

Stakeholders Rionegro

Investigación cualitativa para validar el documento guía

Objetivo:

Validar si los stakeholders pueden comprender fácilmente la guía sobre la Denominación de Origen, y a su vez motivar al sector turístico a implementar este sello para potencializar un producto como insignia del territorio.

En el municipio de Rionegro, Antioquia el cual está en el altiplano del Oriente antioqueño se identificaron tres actores principales en relación a la tradición de la zapatería, la cual ha hecho parte de la historia del municipio.

Actualmente solo sobreviven 2 empresas que hacen zapatos a mano y tratan de subsistir y preservar esta tradición que va en declive.

El otro actor clave en relación a esta tradición es la subsecretaría la cual ha venido generando diversos programas para ayudar a la protección y fomento de la zapatería a mano, tanto así que cuentan con un taller de zapatería ubicado en el museo MAR (Museo de Artes de Rionegro) que queda en el parque principal y en donde se dictan clases a la toda la población Rionegrera.

Datos relevantes:

Nombre

Sector al que pertenece

Teléfono

Sección de preguntas al entrevistado

Nota: Para poder entrevistar a la persona se hizo necesario socializar la guía desarrollada por los estudiantes desde una visión holística, que comprende el paso a paso para obtener la Denominación de Origen, y además, sus ventajas y estrategias de obtenerlo.

1. ¿Le fue fácil entender la guía?

2. De acuerdo a la guía ¿es capaz de reunirse con un equipo del sector turístico de su región para aplicar el Sello de Denominación de Origen, de acuerdo a esta guía? Sí, no, ¿por qué?
3. ¿Cree usted que los beneficios que se mencionan sobre la Denominación de Origen, sería la justificación para implementarlo en su territorio? Sí, no, ¿por qué?
4. ¿Cuál sería el producto que aplicarían ustedes para la DO?
5. ¿Conoce alguno de los ejemplos que se mencionaron en el manual, los cuales tienen Denominación de Origen?