



**Construcción Social del Espacio, Topofilias y Desarrollo Territorial: caso del
municipio de Rionegro, Antioquia (Colombia)**

Maria Fernanda Ahumada Osorio

Trabajo de investigación presentado para optar al título de Profesional en Desarrollo Territorial

Asesora

Angélica María Serna Salazar, Magíster (MSc) en Medio Ambiente y Desarrollo

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Económicas

Desarrollo Territorial

El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2022

Cita

(Ahumada Osorio, 2022)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Ahumada Osorio, M.F. (2022) *Construcción Social del Espacio, Topofilias y Desarrollo Territorial: caso del municipio de Rionegro, Antioquia (Colombia)*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.



Seleccione posgrado UdeA (A-Z), Cohorte **Seleccione cohorte posgrado**.

Grupo de Investigación Seleccione grupo de investigación UdeA (A-Z).

Seleccione centro de investigación UdeA (A-Z).



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

Agradezco al programa de pregrado en Desarrollo Territorial, a sus distinguidos profesores y a las oportunidades brindadas a nosotros, los estudiantes, tanto en las aulas como en las salidas de campo. Como una valiosa lección, he aprendido que experimentar los territorios es la mejor manera de apreciarlos y comprender sus necesidades y dinámicas. Medellín, Liborina, Jardín, Carepa, Apartadó, Turbo, Ituango, La Guajira, Valledupar, Cartagena, San Carlos, Guatapé y otros lugares que escapan en este momento a mi memoria, se han convertido en recuerdos emotivos y fuente de conocimientos técnicos en mi presente.

Carreteras, paisajes áridos y otros verdes, playas, montañas y valles que acogen bosques y ríos, piedras, ganado, cultivos, zonas deforestadas, calores intensos, zonas de frío y niebla, tierras ricas con habitantes humildes y viceversa: una mixtura compleja tanto en Antioquia como en mi país, Colombia, merecen ser analizadas bajo el lente que ahonde más allá de palpable y lo físico, que son solo una parte del acontecer de los territorios con los que nos vinculamos y resignificamos la vida, con permanencias duraderas y fugaces a lo largo de nuestros días.

Gracias a la vida por traerme a esta gran aventura de poder acercarme a diversas realidades sociales y a quienes generosamente participaron en mis trabajos académicos compartiendo sus historias, sus fotografías junto con sus experiencias desde ángulos culturales, ambientales y vivenciales en distintos territorios colombianos. Doy gracias por haberme enseñado los procesos académicos necesarios para valorar y comprender los problemas que, como productos sociales e históricos que somos, van más allá de lógicas meramente económicas y simplistas.

Deseo que este trabajo contribuya a resaltar lo nuestro, que sirva como una fuente de información útil para colegas y militantes de otras disciplinas científicas y territoriales. Que, tanto en la soledad como en la esperanza del encuentro con el otro, este sea un aporte para entender y resolver nuestros problemas; avanzar como ciudadanos, valorando nuestra naturaleza y asumiendo con seriedad la importante tarea de construir un desarrollo armonioso, sostenible y digno para todos. Eso sí...si la tensión entre el sueño y lo posible, la buena voluntad de los funcionarios públicos, el azar, la diligencia, el sentido común, el rigor científico, el rigor académico, la participación ciudadana y la unión de esfuerzos individuales y colectivos sin afanes de protagonismo, trabajan mancomunadamente para hacer que estos cambios sean posibles en nuestras realidades territoriales.

Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| Resumen | 14 |
| Abstract | 15 |
| Introducción | 16 |
| Capítulo 1. Planteamiento del Problema | 19 |
| 1.1 Lectura de contexto..... | 19 |
| 1.2 Justificación | 21 |
| 1.3 Pregunta General..... | 27 |
| 1.4 Preguntas Específicas | 27 |
| 1.5 Objetivos..... | 28 |
| 1.5.1 Objetivo General | 28 |
| 1.5.2 Objetivos Específicos..... | 28 |
| Capítulo 2. Antecedentes | 29 |
| 2.1 La construcción social del Territorio y las Topofilias | 34 |
| 2.2 Las Acciones Locales y el proceso de transformación de los vínculos con el territorio: El caso de la Marca Ciudad Rionegro | 39 |
| Capítulo 3. Marco Teórico | 47 |
| 3.1 El Territorio como Construcción Cultural | 48 |
| 3.2 Los vínculos con el Territorio manifestados en Topofilia | 49 |
| 3.3 La producción del Espacio en el Capitalismo Global | 51 |
| 3.4 Yory, su versión de la Topofilia en el contexto de la Globalización y su relación con el Desarrollo Territorial Local..... | 57 |
| Capítulo 4. Metodología | 62 |
| 4.1 Enfoque Metodológico..... | 62 |
| 4.2 La Investigación Cualitativa y su aporte al campo del pensamiento en torno al Desarrollo Territorial | 66 |

| | |
|---|----|
| 4.3 Herramientas de Investigación..... | 67 |
| 4.3.1 Entrevistas Intergeneracionales a familias nativas del municipio..... | 67 |
| 4.3.2 Concepto de Generación | 68 |

Capítulo 5. Interpretación de las Entrevistas Intergeneracionales realizadas a las familias nativas participantes para conocer algunos Lugares Topofílicos entre los habitantes de Rionegro 78

| | |
|--|-----|
| 5.1 La Topofilia, como vínculo naciente de la experiencia en un entorno que representa una escala cercana | 82 |
| 5.2 La Experiencia en el Espacio Rural versus la Experiencia en el Espacio Urbano, como determinantes de la Construcción de Topofilias | 86 |
| 5.3 Vínculos con el Entorno Rural y sus Lugares | 96 |
| 5.4 Vínculos con los lugares rurales de la niñez de la GA y GP | 100 |
| 5.5 Vínculos con los lugares de Abastecimiento | 105 |
| 5.6 Vínculos con lugares rurales asociados al Trabajo | 116 |
| 5.7 Vínculos con lo Urbano y sus Lugares | 119 |
| 5.7.1 Vínculos con los lugares urbanos de la Juventud de la GA, el punto de inflexión para las futuras generaciones..... | 119 |
| 5.7.2 Vínculos con lugares urbanos en el caso de la GP..... | 123 |
| 5.7.3 Vínculos con lugares Escolares urbanos..... | 126 |
| 5.7.4 Vínculos con los lugares de Trabajo urbanos | 127 |
| 5.7.5 Vínculos con los lugares de la Juventud en la GP | 129 |
| 5.7.6 Vínculos con Restaurantes | 133 |
| 5.7.7 Vínculos con los lugares de la Adulterez de la GA y de la GP | 136 |
| 5.7.8 Vínculos con lugares de Recreación y Paseo | 141 |
| 5.8 Los Lugares Representativos Recientes y los del Pasado..... | 144 |
| 5.9 Elementos Topofílicos en lo rural y en lo urbano..... | 147 |
| 5.10 Los Lugares de Ahora y los del Futuro..... | 153 |

| | |
|--|------------|
| 5.11 Los Lugares del Futuro | 156 |
| 5.12 Conclusiones..... | 162 |
| Capítulo 6. Mi Propuesta para la Dinamización de Topofilias entre los habitantes de Rionegro..... | 167 |
| 6.1 Ruta para la Dinamización de Topofilias en Rionegro, una propuesta desde la Comunicación para el Desarrollo | 167 |
| 6.2 Memoria, fotografía y recuerdos: la mejor vía para traer al presente las Topofilias | 171 |
| 6.3 Lugares en la Memoria. Colección Fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia: una propuesta para la Dinamización de las Topofilias | 177 |
| 6.3.1 Las Redes Sociales | 178 |
| 6.3.2 Descripción de la comunidad | 179 |
| 6.3.3 Matriz DOFA | 184 |
| 6.3.4 Segmentación de públicos (análisis de audiencias y construcción de arquetipos)..... | 185 |
| 6.3.5 Objetivo General de la Estrategia de Comunicación Digital..... | 187 |
| 6.3.6 Objetivos Específicos | 187 |
| 6.3.7 Insights y mensajes clave..... | 188 |
| 6.4 Piezas de Comunicación | 192 |
| 6.5 Las Topofilias como Dinamizadoras de la Participación Ciudadana..... | 200 |
| Capítulo 7. Hallazgos y Conclusiones | 204 |
| Referencias | 211 |
| Anexos..... | 222 |
| Anexo A. Colección de fotografías lograda en la Convocatoria digital Lugares en la Memoria Rionegro 2020..... | 222 |
| 1.Fotografías en Lugares Rurales..... | 223 |
| 2.Fotografías en el Río Negro | 230 |
| 3. Fotografías en Lugares de Recreación y Esparcimiento | 236 |
| 4.Fotografías en Instituciones Educativas | 257 |
| 5.Fotografías en Escenarios Deportivos | 265 |

| | |
|--|-----|
| 6. Fotografías en Calles y Lugares de Encuentro | 271 |
| 7. Fotografías en obras de infraestructura estructurantes de cambios en Rionegro | 294 |

Lista de tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Cuestionario aplicado en las Entrevistas Intergeneracionales a las familias nativas elegidas como participantes, para conocer algunos Lugares Topofílicos entre habitantes del municipio de Rionegro, Antioquia | 70 |
| Tabla 2 Principales Medios de comunicación locales y regionales de Rionegro y el Oriente..... | 183 |
| Tabla 3 Matriz DOFA Estrategia de Comunicación Digital | 184 |
| Tabla 4 Insights y mensajes clave de la Estrategia de Comunicación Digital..... | 188 |
| Tabla 5 Actividades Claves Estrategia de Comunicación Digital (definición las actividades claves para el cumplimiento de sus objetivos: actividad, descripción, cronograma, responsable) | 189 |
| Tabla 6 Definición de contenidos para cada canal (tipo de contenido, audiencia y frecuencia de publicación) | 191 |

Lista de figuras

| | | |
|------------------|--|-----|
| Figura 1 | Mapa de la ubicación del municipio de Rionegro en la en la subregión del Oriente..... | 180 |
| Figura 2 | Distribución Poblacional de Rionegro por edades | 181 |
| Figura 3 | Porcentaje de habitantes del municipio de Rionegro que sí cuentan y no cuentan con el servicio de internet..... | 182 |
| Figura 4 | Porcentaje de población rionegrera perteneciente a cada estrato socioeconómico | 182 |
| Figura 5 | Logo de la Convocatoria Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia | 190 |
| Figura 6 | Imagen de Encabezado perfil de Facebook de la convocatoria Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia | 190 |
| Figura 7 | Fotografía en el kiosco del cementerio local en el pasado, versus como se ve este lugar en el presente | 192 |
| Figura 8 | Fotografía del Monumento a Córdova del pasado, versus su apariencia en el presente..... | 193 |
| Figura 9 | Mi abuelo Emiliano García y mi abuela Maria Flora Serna, con su caballo “El Sinsonte” y mis tíos | 224 |
| Figura 10 | Los hermanos Correa Gómez, en la finca familiar de la Vereda Campoalegre, donde actualmente opera la Base Aérea de Rionegro..... | 225 |
| Figura 11 | Los hermanos Gómez ya mayores en su finca familiar de Campoalegre donde actualmente opera la Base Aérea de Rionegro | 226 |
| Figura 12 | Esta fotografía es tomada en el morro donde actualmente se ubica el San Vicente Fundación, por el aeropuerto, allí íbamos con mis vecinos del barrio el Hoyo y familia, solíamos ir a tardear y hacer los paseos de olla | 227 |
| Figura 13 | Paseo de olla en la Vereda El Rosal. Íbamos toda la familia con vecinos y amigos | 228 |
| Figura 14 | Otro paseo de olla en la Vereda El Rosal. Íbamos toda la familia con vecinos amigos..... | 229 |
| Figura 15 | Mi abuelo Manuel Alberto Cardona en un balneario del Río Negro en la Vereda Ojo de Agua, cerca de San Antonio de Pereira | 231 |
| Figura 16 | Mis abuelos paternos (mi abuelo de camisa rosada) y mi papá (camisa azul) y mis tías (las 2 mujeres), en el balneario ya mencionado del Río Negro, en la Vereda Ojo de Agua, cerca de San Antonio de Pereira | 232 |

| | |
|---|-----|
| Figura 17 Mi abuelo, Manuel Alberto Cardona Cifuentes era zapatero, trabajaba en Alcario Limitada una fábrica de calzado del municipio | 233 |
| Figura 18 Yo de curioso en una inundación del Río Negro, al frente del colegio La Industrial..... | 234 |
| Figura 19 Tarde de caminata familiar por la quebrada en Sajonia, (en la imagen aparecemos mi mamá mi hermana y yo)..... | 235 |
| Figura 20 Mi papá José Bernardo Correa, mi hermana y yo en la colina del cementerio | 237 |
| Figura 21 Mi mamá Edilma Gil y sus primos en el monumento de Córdoba del cementerio..... | 238 |
| Figura 22 Mis papás de novios en el monumento de Córdoba, en el cementerio | 239 |
| Figura 23 Mi mamá, mis tías, mi hermana y yo en el monumento de Pascual Bravo en el cementerio.. | 240 |
| Figura 24 En el reverso de algunas de las fotografías donadas por la Familia Correa Gil se aprecia la firma de la Casa de Fotografía donde las fotos donadas fueron impresas | 241 |
| Figura 25 Yo en la piscina del Honguito de Comfama..... | 242 |
| Figura 26 Mi mamá y yo en el trencito de Comfama..... | 243 |
| Figura 27 Yo en el lago de Comfama..... | 244 |
| Figura 28 Mis hijos y mi esposa saliendo de la zona de juegos del de Comfama | 245 |
| Figura 29 Mi hermano Diego un domingo en la piscina del Honguito, en Comfama | 246 |
| Figura 30 Mis hijos en Comfama Rionegro | 247 |
| Figura 31 Mis hijos y mis sobrinas en la Cola de Dino de Comfama | 248 |
| Figura 32 Mis hijos y mis sobrinas en la Rueda Chicago de Comfama..... | 249 |
| Figura 33 Yo jugando en un guayacán de Comfama (cerca del tronco, estaba usando una camiseta blanca) | 250 |
| Figura 34 Yo enseñándole a montar triciclo a mi hijo Diego | 251 |
| Figura 35 Mis hijos en el parquecito detrás de la UAI, Barrio La Mota | 252 |
| Figura 36 Felipe jugando con su hermano mayor Daniel en el barrio La Rochela..... | 253 |
| Figura 37 Mi mamá y yo disfrutando la ciclorruta, es un espacio de senderos libres para caminar y realizar actividades físicas de nuestro agrado sin ningún peligro..... | 254 |

| | |
|---|-----|
| Figura 38 Mi esposo y mi hijo Santiago en el Festival de la Cometa de San Antonio de las Fiestas de la Empanada..... | 255 |
| Figura 39 Mi hijo Emiliano en la estatua de la Piscina Olímpica del Porvenir, una tarde en la que salimos a caminar por la ciclorruta del río | 256 |
| Figura 40 Mis hermanos Clara y Jorge cursaban primero y segundo de primaria en la Carmela Bianchetti, cuando se usaba el pupitre de madera para 2 alumnos. Los profesores tenían la costumbre de tomar la foto para que tuvieran el recuerdo | 258 |
| Figura 41 Carnet estudiantil de la Escuela Javiera Londoño. En la actualidad esta institución no existe. Fue el primer carnet estudiantil que tuve y por eso lo quise conservar..... | 259 |
| Figura 42 Grupo de niños de la Escuela Eduardo Uribe Botero | 260 |
| Figura 43 Mi grado de preescolar en la Escuela Eduardo Uribe Botero. Aula múltiple del barrio El Porvenir | 261 |
| Figura 44 Graduación de preescolar de la Escuela Eduardo Uribe Botero. Aula Múltiple del barrio El Porvenir | 262 |
| Figura 45 Acto cívico del "Día de la Raza" en la escuela Juan Manuel Gonzáles Arbeláez | 263 |
| Figura 46 Mi hermana Sara y yo jugando con las hojas del guayacán florecido del Preescolar Comfama | 264 |
| Figura 47 Mi hermano mayor Daniel (izquierda), mi madre María Victoria (centro) y yo (derecha) en el Antiguo Coliseo de Artes Marciales Rubén Darío Quintero (demolido). | 266 |
| Figura 48 Felipe en competencia de Karate-Do. Coliseo Rubén Darío Quintero Villada | 267 |
| Figura 49 Felipe en competencia de Karate-Do. Otra foto de ese día..... | 268 |
| Figura 50 Yo en el estadio Alberto Grisales | 269 |
| Figura 51 Entrenamiento de mi hijo en el equipo de Fútbol Infantil de la Coltejer. Textiles Rionegro (mi lugar de trabajo)..... | 270 |
| Figura 52 Felipe con el Club de Karate-Do Okinawa haciendo exhibición en el Parque de Banderas del Porvenir | 272 |
| Figura 53 Mi esposo y mis hijos en uno de los parquecitos de La Mota..... | 273 |
| Figura 54 Yo camino al Jardín Huellas Infantiles del Porvenir, en el puente de la Mota al Hospital Gilberto Mejía..... | 274 |
| Figura 55 Yo camino al Jardín Huellas Infantiles del Porvenir. Atrás se aprecia El Barrio La Mota y a mi izquierda, de espaldas, mi hermana Liseth | 275 |

| | |
|---|-----|
| Figura 56 Yo en el parquecito de la Iglesia Jesús Nazareno" (Alto de la Capilla) | 276 |
| Figura 57 Viernes Santo en el Alto de la Capilla, Calle 47 | 277 |
| Figura 58 Estos somos mi mamá y yo, en el parque principal de Rionegro..... | 278 |
| Figura 59 Yo y mi amiga Gloria Moreno (de camiseta oscura con rayas) en un concurso de canto en el Parque de Rionegro..... | 279 |
| Figura 60 Yo al frente de Calzado Nuevo, ubicado en el Pasaje Comercial y de propiedad del reconocido comerciante Gabriel Gómez..... | 280 |
| Figura 61 En el Centro, ese día fue mi cumpleaños «19 de abril de 1998»..... | 281 |
| Figura 62 Mis padres y mis hermanos al frente del Almacén Rubimar. Calle de las Carnicerías Rionegro | 282 |
| Figura 63 Casa de La Maestranza, Parque de Rionegro"(al lado izquierdo, puede observarse que aún existía la "Heladería Juventud 2002 | 283 |
| Figura 64 Día de los brujitos en el Centro Comercial Ganadero | 284 |
| Figura 65 Yo y mi sobrino Holber en la carretera al frente de la pista de patinaje | 285 |
| Figura 66 Inauguración de la placa conmemorativa José María Córdova cerca al Puente Mejía..... | 286 |
| Figura 67 Yo voy mucho al centro a encontrarme con mis panas porque es un lugar bonito, agradable y queda cerca de muchas cosas". (Atrás puede apreciarse el balcón de la Casa de la Maestranza) | 287 |
| Figura 68 Adoro respirar el aroma de mi bello Rionegro porque me inspira a cada vez superarme más, tierra de eterna evolución..... | 288 |
| Figura 69 Yo al frente del Centro Comercial Banco Ganadero | 289 |
| Figura 70 Yo y mi amigo el barbero y artista rionegrero Pavaroty junto a "Chepa", el personaje rionegrero conocido por mantenerse en el centro y usar vestuarios de otros países | 290 |
| Figura 71 Ese día mis papás nos llevaron al parque de San Antonio y había un señor que tomaba fotos con una llama | 291 |
| Figura 72 Yo en el parque de San Antonio | 292 |
| Figura 73 Yo en el Centro Comercial de San Nicolás en el local de NIHLO, recibiendo un premio por cantar con mi mamá (ella tomó la foto) en un concurso del Día de las Madres..... | 293 |
| Figura 74 Mi padre y sus compañeros de trabajo de la aerolínea Tampa en su lugar de trabajo. Aeropuerto José María Córdova | 295 |

| | |
|---|-----|
| Figura 75 Mi padre y sus compañeros de trabajo costeños de la Aerolínea Tampa. Parada de buses Aeropuerto Internacional José Mará Córdova | 296 |
| Figura 76 Yo en el aeropuerto, yendo a conocer a Carlos Vives | 297 |
| Figura 77 Yo Daniela me siento orgullosa de tener un aeropuerto internacional cerca a nuestra residencia, sin necesidad de desplazarnos a otra ciudad | 298 |
| Figura 78 Mi hijo Emiliano disfrutando de la nueva vía que sale desde la Séptima Etapa al sector de Gualanday, estamos felices de poder contar con este hermoso proyecto..... | 298 |

Resumen

La presente investigación examina los cambios en los vínculos afectivos (Topofilias) de los habitantes del municipio de Rionegro, en Antioquia, Colombia, respecto a diversos lugares locales. Se analiza cómo estos afectos han evolucionado en tres grupos generacionales: los abuelos (nacidos entre 1930 y 1950), los padres (nacidos entre 1960 y 1980) y la generación de los nietos (nacidos en la década de 1990). El objetivo es comprender cómo cada grupo ha desarrollado conexiones emocionales con diferentes lugares a lo largo del tiempo, tomando como marco algunos hitos sociales y económicos en la subregión del oriente antioqueño. Se destaca que hay ganancias y pérdidas en los lugares queridos por estas generaciones, y se observa que las generaciones más jóvenes tienden a adaptarse o ignorar los cambios urbanísticos, mientras que las generaciones mayores experimentan nostalgia por el Río Negro y la vida en el campo. Sin embargo, todos comparten la necesidad de más espacios verdes, parques lineales, jardines botánicos y equipamientos funcionales de estancia y disfrute en espacios públicos. Esta investigación busca promover el debate sobre la valoración de los aspectos humanos y culturales en las decisiones de desarrollo territorial, superando la primacía de las consideraciones económicas. Asimismo, pretende contribuir a la planificación y construcción colectiva de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, haciendo propuestas con base a lo hallado, tomando en cuenta la experiencia de los habitantes locales y promoviendo un desarrollo sostenible que valore la identidad local y la experiencia humana en el espacio.

Palabras clave: Topofilias, Rionegro, Antioquia, Colombia, desarrollo territorial, lugares locales

Abstract

This research examines the changes in the affective bonds of the residents of Rionegro municipality, located in the department of Antioquia, Colombia, with regard to local places. It characterizes how these affections have evolved in native individuals from three different generational groups: the grandparents (born between 1930 and 1950), the parents (born between 1960 and 1980), and the grandchildren generation (born in the 1990s). The aim is to understand how each group has developed emotional connections with different places over time, within the framework of changing social and economic contexts in the eastern region of Antioquia. It is noted that while there are gains and losses in the beloved places for these generations, there are nuances in the resistance to changes in the territory: the older generations experience nostalgia for the countryside, crops, and life by the Río Negro, while the younger generation adapts or disregards the rapid local urban changes. However, all express the need for more green spaces, linear parks, botanical gardens, and functional facilities for leisure and enjoyment in public spaces. The objective of this research is to promote the debate on the importance of valuing human and cultural aspects in territorial development decisions, surpassing the primacy of economic considerations. Furthermore, it aims to contribute to the planning and collective construction of development and land management plans based on the findings, taking into account the experience of local inhabitants, and promoting sustainable development that values the local and human experience in space.

Keywords: Topophilia, Rionegro, Antioquia, Colombia, territorial development, local places

Introducción

La subregión del Oriente Antioqueño ha sido objeto de transformaciones territoriales que han constituido hitos de cambio en las formas de vida de sus pobladores desde los años 60 del siglo pasado, representando así modificaciones en cuanto a su sentido de ser y estar en sus respectivos territorios, adoptar nuevos comportamientos y «actualizar» sus formas de relacionarse con el entorno.

Es decir, tras la construcción de obras de infraestructura como la Autopista Medellín-Bogotá, cuyo tramo desde la capital antioqueña hasta el municipio Puerto Triunfo se realizó entre 1966 y 1987; la edificación de las centrales hidroeléctricas Playas, San Carlos, Jaguas y Guatapé (siendo esta última construida entre 1960 y 1978, -y popularmente recordada- ya que su diseño implicó inundar el casco urbano del municipio del Peñol y parte de la zona rural del municipio de Guatapé; significando esto el reasentamiento de sus comunidades en otras áreas del territorio, junto con la construcción de una nueva zona urbana para empezar a habitarla). Constituyendo así, una serie de antecedentes que modificaron notablemente el vínculo con el lugar de diversos habitantes de los municipios de esta zona, para siempre.

En complemento a este circuito de nuevos equipamientos regionales —cuyo fin era dinamizar la economía nacional en esos años— se hizo una construcción más en el municipio del que se ocupa este trabajo de grado: entre 1979 y 1985 se construyó y se puso en operación el Aeropuerto Internacional José María Córdova en Rionegro, generando también variaciones en los estilos de vida de los residentes locales. Algunos de estos cambios se manifestaron en los modos de vivir campesinos y formas de producción artesanales que empezaron a ser desplazados por la adopción de comportamientos más urbanos, fabricaciones más tecnificadas, y una amplia diversificación de la oferta local de industrias, servicios y comercios; acompañados de migraciones de empleados oriundos de zonas rurales locales y de otros municipios hacia el casco urbano de Rionegro, e incluso de personal técnico proveniente de otras ciudades del país para la realización de las actividades operacionales de la recién inaugurada terminal aérea y otras industrias.

Desde esta perspectiva y con aquellos años de transformación como antecedente, se ha dado por sentado que los beneficios económicos que han traído estas obras se extienden a los demás aspectos de la vida territorial, cosa que, objetivamente, no se puede negar. No obstante, hay otros procesos que al ser reconocidos permiten hacer visibles las transformaciones como pérdidas y no solo como beneficios, ya que el pasado rural, los modos de vida campesinos, el constante contacto con la tierra, los

cultivos, el Río Negro y algunos de sus afluentes, los animales domésticos y la naturaleza; han sido una parte esencial de la cultura y experiencias de vida de los habitantes locales, dejando esto en algunos de ellos, inconformismos y nostalgias por la ya no existencia o la imposibilidad de mantener este tipo de relacionamientos con el entorno rural, como se los tenía en el pasado, siendo esto un producto de la adopción de manera no forzada (en la gran mayoría de los casos), de una vida más urbana.

Con esto, desde este trabajo se expone el análisis e interpretación de los cambios en los vínculos afectivos que se han creado con los lugares locales, valorando la experiencia humana de grupos intergeneracionales de algunas familias nativas de Rionegro como insumo de esta reflexión académica bajo la luz del concepto de topofilia. Entendido como la capacidad que tenemos y desarrollamos los seres humanos de crear símbolos, representaciones, sensaciones, expectativas, fantasías e idealizaciones y afectos con los lugares con los que nos relacionamos y las personas que le dan significado a estos. Gracias a ello, logramos o no mantener este vínculo fundamental de la existencia humana con el lugar, y pese a que en algunos casos los lugares ya no existen, varios de ellos continúan siendo parte de las memorias del pasado o permanecen de manera reducida en nuestros afectos del presente.

El trabajo desarrollado a continuación consta de 8 capítulos que abordan, en primer lugar, la problematización en torno a los vínculos con el lugar, la construcción teórica respecto a las problemáticas relacionadas con este, el diseño metodológico, la interpretación de los ejercicios realizados, una propuesta para dinamizar los vínculos topofílicos entre los habitantes locales, más las conclusiones y aprendizajes respecto a lo hallado como vínculos pasados, vigentes y prospectivos con algunos escenarios locales.

El centro de esta propuesta es la indagación por cómo viven los habitantes locales actualmente los vínculos con su territorio, en la ciudad intermedia que es hoy el municipio de Rionegro, al superar los 100.000 habitantes y que, tras las aceleradas dinámicas de urbanización, va dejando atrás los vestigios de lo que era un pueblo¹. Así, la diferencia en la experiencia humana en un entorno rural y en un entorno urbano ofrece escenarios y estímulos diferentes y, por tanto, afectos y evocaciones disímiles que condicionan y particularizan la relación con el mundo o las cosas del mundo (lugares), en las distintas poblaciones y comunidades, además de las maneras de cómo desarrollan su vida en el territorio, creando en mí, como estudiante del campo de conocimiento del Desarrollo Territorial, interrogantes tales como: *¿Qué opina la gente de estos procesos de transformación? ¿Está de acuerdo con la manera en la que se está desarrollando su territorio? ¿Qué sienten al respecto? ¿Se identifican con lo que pasa? ¿Extrañan algo del "Rionegro del Pasado"? ¿Qué expectativas tienen sobre el futuro de su municipio? ¿De qué manera les*

gustaría vivir en el territorio? ¿Qué tipo de lugares consideran que hacen falta para tener una mejor calidad de vida?. Exponiendo así una propuesta con el fin de valorar los aspectos humanos y culturales (topofílicos) como propios de la experiencia particular y colectiva con el lugar, apuntando a la inclusión de estos en las decisiones que pretenden intervenir el territorio, puesto que las consideraciones en materia económica han sido privilegiadas como el principal determinante de estas.

De esta manera, la ruta seguida en el desarrollo de esta investigación y la lectura de la literatura encontrada se argumenta en los planteamientos y conceptos teóricos referentes al desarrollo territorial, la Topofilia y el sentido de lugar como insumo para la propuesta de un análisis y reflexión que permite valorar los afectos humanos, como componente fundamental de la vida en sociedad y en el territorio. Además, se busca aportar a la generación de conocimiento que valore la perspectiva de los actores locales y su relación con el lugar, superando visiones fragmentadas y parciales que priorizan en la toma de decisiones los aspectos técnicos y económicos, sobre los aspectos humanos y culturales.

Es decir, la ruta seguida en este trabajo investigativo busca contribuir a la ampliación del debate de cómo debería planearse y construirse de manera colectiva los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, estimular el ejercicio político de los ciudadanos y aportar a la permanencia y relacionamiento de los habitantes locales con su territorio, en un contexto en que el desarrollo sostenible y otros desafíos del futuro en materia habitacional, requieren especial atención y formas de implementación innovadoras, acordes con la experiencia territorial humana que representen la gran apuesta de poner en valor el significado de lo local en relación a sus propios habitantes y al mundo, en el contexto de cambios territoriales y sociales constantes en el que nos encontramos inmersos en la actualidad.

¹ Algunas definiciones halladas de *pueblo*, son:

-Un pueblo es una población o poblado de menor rango que una ciudad, cuyas actividades económicas están fundamentalmente ligadas al sector primario, de allí que a los pueblos se los considere localidades rurales. (Significados conceptos y definiciones de significados, 2015)

-Es aquella estructura cuya principal actividad económica está, o estuvo, vinculada al aprovechamiento agrario, ganadero y forestal de su entorno y a sus correspondientes industrias locales de transformación. En las últimas décadas, esas pequeñas estructuras de poblamiento han sufrido distintos avatares como consecuencia de la influencia urbano-industrial. Unas se han especializado en términos de agricultura, ganadería o silvicultura intensiva; otras, principalmente las más alejadas de los centros urbanos y más incomunicadas, se han abandonado y otras muchas, se han “urbanizado” —aquellas más próximas a las ciudades— como consecuencia de la difusión urbana, se han “industrializado”, copiando los modelos industriales al uso, o se han “turistificado” como consecuencia del interés urbano por la segunda residencia en el campo y el auge del turismo rural. (El Portal de la Economía Solidaria, 2020)

Capítulo 1. Planteamiento del Problema

El Desarrollo Territorial es un campo de reflexión, investigación e intervención, interdisciplinario que se ha venido consolidando en el país, desde diferentes enfoques y perspectivas. Este trabajo se reconoce en el marco de este campo, reconociendo que la pregunta por el desarrollo de un territorio, requiere considerar los modos en que se han transformado los modos de permanencia, usos y movilidades en este. Esto implica introducir una mirada temporal, no sólo de manera cronológica, sino de modo reflexivo asociado a los cambios y las permanencias que han tejido lo que se vive en un lugar, que es construido entre relaciones temporales y espaciales de corto, mediano y largo aliento.

Así la pregunta por la manera en que se ha transformado los vínculos afectivos de los habitantes de Rionegro con su territorio (topofilias), a partir de las transformaciones locales asociadas a la modernización, - implementadas desde los años 80 hasta hoy-, es un camino para identificar cómo estos vínculos pueden contribuir a convocar una mejor participación ciudadana en temas de desarrollo local y a la validación de aquellas ideas y proyectos colectivos que tienen los ciudadanos de a pie, respecto a su territorio. La exposición de estos 2 aspectos son los grandes fines de este proyecto.

Para presentar esta pregunta, a continuación me referiré en primer lugar a una lectura de contexto que da cuenta de los procesos vividos en Rionegro en el marco de la implementación de intervenciones diversas, derivadas del proyecto económico y la política del neoliberalismo en su forma de globalización que ha incidido en los cambios del territorio, el modo de vida, la presencia y el movimiento de pobladores allí; luego, hago la presentación del problema, las preguntas y los objetivos, asociados a esta lectura de contexto y la justificación de la ruta seguida, que orientó la consecución de los resultados finales de este trabajo.

1.1 Lectura de contexto

Actualmente el municipio colombiano de Rionegro, ubicado en el departamento de Antioquia y considerado la capital de la subregión del oriente antioqueño, al ser un importante prestador de servicios

y uno de los corredores industriales del país; presenta un acelerado crecimiento en varias de sus dinámicas. En ellas es posible entrever tensiones en la transición de pasar de ser un pueblo, hasta llegar a ser una *ciudad intermedia*². Entre tales tensiones es posible reconocer: el temor por el aumento de la inseguridad en las calles, pérdida de espacios verdes y congestión vehicular; los cuales son situaciones surgidas por la influencia de los modos de acción en el territorio que provienen de otros lugares, en particular capital Medellín y los municipios de su área metropolitana. Aunado a la instalación de otros desarrollos asociados a la economía global, (que en años anteriores fueron la construcción y puesta en operación del aeropuerto internacional José María Córdova³ y la autopista Medellín-Bogotá) y ahora, son la urbanización⁴ e industrialización⁵ que no son frutos de sus dinámicas endógenas:

el acelerado crecimiento de la población, las actividades económicas, la urbanización del área rural, han hecho que Rionegro inicie su transformación a una cultura de ciudad. Lo que la convirtió en un sitio con mucha riqueza histórica y con un alto desarrollo industrial, ideal para el turismo, el emprendimiento y la educación. (Alcaldía de Rionegro, 2019, p. 45). Rionegro pasó de tener 30.000 habitantes en 1964 a más de 126.000 para este 2018, según proyecciones. Con tasas de crecimiento del 1,5 y 2,0 % cada año. (...) su expansión está asociada a la escasez de suelo que existe en el Valle de Aburrá, y a desarrollos como la ampliación del aeropuerto, la agroindustria y otros proyectos como el reasentamiento de empresas (Cárdenas, 2018).

² No hay una definición unánime sobre las *ciudades intermedias*, para todas las ciudades del mundo según *Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)*, "la Unión Europea define las ciudades intermedias como asentamientos que contienen entre 20.000 y 500.000 habitantes, mientras el *Banco Mundial* eleva el límite máximo a 1.000.000" ...pero en Colombia pueden entenderse como poblaciones que oscilan entre 50.000 y 200.000 habitantes que son polos de desarrollo y sirven como agente para dinamizar el territorio. Más allá de su importancia demográfica, las ciudades intermedias se identifican por las funciones que desempeña en la mediación de flujos entre las zonas rurales y los territorios urbanos, así como la calidad de vida en la ciudad y la conectividad y así mismo la fuerza que han tomado a partir de la generación de valor en el suelo, generando un atractivo inmobiliario en los municipios del entorno y una conurbación bastante compleja. (García & Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia, 2016)

³ inaugurado en 1985

⁴ la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) seccional Antioquia, calcula que en 2017 se comercializarán 3.100 unidades nuevas de vivienda en el oriente antioqueño, cuando hace apenas siete años esa cifra anual no llegaba ni siquiera a 500. Según Eduardo Loaiza, gerente de dicha seccional, hoy existen 89 proyectos residenciales en ejecución y otros 30 a 35 para industria y comercio.

Este boom inmobiliario provocó un incremento cercano al 20 por ciento en la valoración del suelo. (Sostenibilidad Semana, 2017)

⁵ la economía local de Rionegro se basa en la industria contando con grandes empresas como la Nacional de Chocolates, Pintuco, Riotex, El Hospital San Vicente Fundación de Rionegro, Mundial de Servicios Logísticos e Imusa entre otros. La agricultura también desempeña un papel importante en la economía local; las principales actividades son: floricultura y avicultura. (Diócesis de Sonsón Rionegro, 2017)

Respecto a estos procesos, lo que particularmente me interesa es ¿cómo se ha transformado el vínculo con el territorio entre los rionegreros nativos y residentes, que han pasado aquí la mayor parte de sus vidas, inmersos en este proceso de movilización económica y política local desde los años 80's del siglo XX hasta ahora?

Nota: el subrayado de la palabra nativos es de elaboración propia. En este caso, por nativo se entenderá aquel que tiene la condición de haber nacido y haber vivido toda la vida en el municipio de Rionegro hasta la actualidad, o el haber nacido en otro municipio y haber pasado la mayor parte de la vida en territorio rionegrero.

1.2 Justificación

Las reflexiones iniciales, están asociadas a mi propia experiencia de vida en Rionegro, ya que tras la puesta en operación del aeropuerto José María Córdova en 1985, hubo una migración de algunos empleados asociados a las operaciones del terminal aéreo, provenientes de otras partes del país, y entre esos estuvo mi padre, quien se estableció desde ese entonces en Rionegro y formó su familia con mi madre, que es nativa de este mismo territorio, en el cual siempre hemos permanecido.

Permitiéndome así, analizar ahora de manera más consciente, al recordar nuestro pasado y nuestra vida en el municipio, hallar la relación con el objeto de estudio de las topofilias, desde el rol de habitante y de investigadora, respecto a la construcción de una propuesta para incluir en el desarrollo territorial de este municipio.

En principio, mi pregunta estaba más asociada a la identidad territorial, teniendo presente que en Rionegro se habla de ella como una necesidad, pero esta se transforma de manera acelerada y se pierden lugares referentes de manera continua. Sin embargo, me di cuenta que en un plano donde la valoración del territorio debe ser integral no sólo es relevante la desaparición de lugares, sino también, ¿cómo es la relación de los habitantes locales con los mismos?, llegando así al término Topofilia, el cual puede explicarse como los vínculos afectivos del ser humano con el entorno material que habita, desde aspectos como la estética y el deleite sensorial por la belleza de este, como el agrado por sentir el aire fresco, el

agua o la tierra, hasta sentimientos profundos como el sentir el lugar como nuestro hogar e incluso como parte una parte de nosotros, un gran constituyente de nuestra identidad (Tuan,2007)

Luego de este primer acercamiento a mi problema de estudio, me pregunté por los modos en que la gente que vive en Rionegro ve cambios que obligan a modificar estas relaciones que se establecen con el territorio. Diseñé e implementé, un primer ejercicio para abordar con mayor claridad la pregunta de investigación, a partir de unas entrevistas que realicé entre diciembre de 2019 y febrero de 2020, donde hice la comparación entre los modos de relación con el territorio de habitantes de Rionegro de grupos de edad diferentes: de las personas de la generación que llamo la de “los abuelos” (personas nacidas entre 1930 y 1950), en segundo lugar, la de “los padres” (nacidos entre 1960-1980) y en tercer lugar” la generación de los nietos” nacidos en la década de 1990.

Al abordar las respuestas a las preguntas realizadas, pude reconocer la valoración positiva que dan estas personas a aspectos como: el que el lugar donde viven sea un lugar tranquilo, con facilidades para tomar distintas rutas de transporte público y, en algunos casos, también se manifiesta el deseo de vivir en el campo, ya que consideran que el municipio se ha vuelto más caótico, con más ruido, más contaminación y con menos zonas verdes; en contraste con un pasado diferente, de un municipio más rural con una urbanización incipiente, con abundantes zonas naturales y el Río Negro a disposición de sus habitantes para el disfrute de bañarse en sus aguas cristalinas, hacer paseos y sancochos en sus orillas.

Por esta razón, se puede observar cierta tensión por la transformación a partir del desarrollo de obras de modernización de infraestructura -como el aeropuerto José María Córdova y el Autopista Medellín-Bogotá, la central hidroeléctrica de Guatapé y de manera más reciente el Túnel de Oriente. Desarrollos de los cuales, se tienen consecuencias negativas como, por ejemplo, la contaminación del Río Negro tras la entrada en operación del aeropuerto, y consecuencias positivas como la creación de cientos de empleos derivados de la actividad aeroportuaria.

En este proceso de entrevistas fue recurrente la evocación del Río Negro, como un hito territorial en el pasado, que era altamente valorado por los residentes del municipio, siendo un lugar usado con frecuencia, convirtiéndose así en un gran referente local, que contrasta con el modo en que es referido en la actualidad donde se observan turbias sus aguas y este sólo se vuelve el foco de atención cuando en estas se encuentran cadáveres, cuando su cauce genera alertas en la Secretaría Municipal de Gestión del Riesgo ante posibles inundaciones; o, cuando algunas especies de la fauna silvestre que han dejado de

frecuentar su ecosistema, reaparecen y se vuelven noticia para la población que escasamente recuerda sus anécdotas y vivencias en él, y para quienes los desarrollos urbanos y los cambios en los modos de vida del municipio, no hicieron posible que sus historias de vida tuvieran lugar jugando en sus aguas o pescando en sus riveras, como sí sucedió con varias generaciones anteriores.

De este modo, a partir de los relatos de tres generaciones de residentes en Rionegro, fue posible identificar en principio, cómo las dinámicas de cambio del territorio rionegrero no han sido indiferentes para sus habitantes y en el caso de las personas entrevistadas (aunque todas viven en la zona urbana del municipio), sus percepciones y emociones respecto a la urbanización, permiten señalar que lo que antes conocían y habitaban como amplias zonas verdes y espacios naturales agradables, en adición de la transformación de aquello que hace que ahora digan -“es que Rionegro antes era muy bueno”-, se tiene que, esto no les ha suscitado las emociones más gratas. Es decir, el ahora no es visto como lo más agradable: se nombran nostalgias por el Rionegro del pasado y grandes temores por el acontecer del futuro. Algunos añoran el campo y unos pocos tienen un vínculo vigente con la ruralidad, la tenencia de cultivos y animales.

Llama la atención esta añoranza de otro tiempo, con las valoraciones sobre el municipio y su vida actual: unos extrañan considerablemente en el entorno rural pero la mayoría de los entrevistados han desarrollado su vida en la zona urbana; y otros, manifiestan no extrañar la ruralidad y piden mejoras para la ya muy urbanizada “Ciudad de Rionegro”. Lo anterior, permite reconocer que lo urbano se ve altamente predominante sobre lo rural, pero con cierta tensión, ya que lo rural y “de pueblo”, sobrevive en la memoria y se abre paso entre la ya muy aceptada “normalidad urbana” que se ha instalado en el municipio y sus gentes.

Esta tendencia hacia la urbanización, también puede evidenciarse en la información publicada en el censo nacional más reciente, realizado en el año 2018 y actualizado en el año 2019: según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE), Rionegro cuenta con una población de 114.600 habitantes en un contexto en que la mayoría de estos viven en la zona urbana (68%, 77.643 habitantes) y el 32% (36.957 habitantes), viven en la zona rural: con 6291 personas (5,5%) en centros poblados y el 26,5% restante dispersos en la ruralidad del territorio. Dando muestras así del “vuelco a la ciudad” que ha dado esta población en los últimos años.

Así, se tiene que este viraje en las formas de construir el territorio local no sólo ha sido en relación a las transformaciones físicas, sino también las sociales, dado que con el pasar de los años, hay pocos elementos que generen cohesión social e identidad colectiva en el municipio y lo que se observa es la expresión de intereses individuales y heterogéneos que rara vez coinciden con los intereses de otros cohabitantes. Lo cual reduce las posibilidades de construir territorio en colectivo. Por ejemplo, en la actualidad, no son identificables elementos culturales que permitan hacer una caracterización diferenciable de los ciudadanos rionegreros respecto a los habitantes de otros municipios del oriente, el patrimonio cultural material se ha perdido en gran parte y algunos profesionales consideran que el patrimonio inmaterial local no existe; asimismo, no hay eventos de ciudad que convoquen masivamente a los habitantes locales, a no ser que estén asociados a ingerir licor o ver algún cantante famoso. De forma similar, ocurre en el caso de la historia local, dado que esta es poco difundida en los colegios y el interés por recuperar y mantener los edificios históricos y patrimoniales es incipiente, apenas manifestado desde las 2 últimas administraciones municipales locales.

Como ya mencioné previamente, al ser habitante nativa de este municipio he logrado percibir varias dinámicas en su acontecer en torno a los cambios físicos y vocacionales que hacen que emerjan cambios en la forma en que sentimos y manifestamos los vínculos afectivos con nuestro territorio. Una muestra de esto, por ejemplo, es que, a nivel barrial se ve un desinterés general por los asuntos comunitarios, por conocer a los vecinos y emprender o participar en iniciativas colectivas, siendo solamente los temas de inseguridad, valorización o desastres naturales, los que llaman el interés y la participación de la mayoría de las personas.

No obstante, pese a la mayoritaria aceptación y adaptación a un estilo de vida más ciudadano por parte de los habitantes del municipio, persiste en muchos de ellos el deseo de vivir en una ciudad más tranquila, menos caótica y con disposición de más zonas verdes y ambientes que recreen los espacios naturales que se tenían disponibles en el pasado -más cercanos a la vida rural- en los que ellos desarrollaron las primeras etapas de su vida y de su rol como habitantes locales. Además, en los habitantes pertenecientes a las generaciones más jóvenes, está presente la demanda de la creación de más espacios verdes, con mobiliario urbano que posibilite la estancia permanente en estos lugares y también el encuentro con el otro, más la realización actividades como caminar, hacer picnics o disfrutar de la vista del río.

Con todo lo anterior, se considera que es necesario emprender acciones para reforzar el vínculo de los habitantes locales con su territorio, la mejora de los lugares que tradicionalmente han sido relevantes en las interacciones de los habitantes y la creación de lugares que hagan más amena la permanencia en ellos, y ambientar una relación más constante en adecuada simbiosis con la naturaleza, frente a los vínculos superficiales que se han venido tejiendo recientemente como resultado de lo útil y funcional en el territorio, y no con lo sensible, emocional, los valores y significados que enriquecen el habitar humano y que fortalecen los lazos comunitarios, la participación ciudadana y la gobernanza en los territorios.

Es decir, se hace necesario tomar decisiones en materia de planeación territorial local que permitan considerar las posibilidades de generar un equilibrio entre la vida urbana y rural, que parecen emerger como deseo de los pobladores de Rionegro, el reconocer y restablecer las relaciones entre la vida urbana y rural, con elementos que permitan tener tranquilidad, disminución del ritmo de vida acelerado, el disfrute de espacios verdes – parques centrales, lineales- asociados a la naturaleza y al cultivo de alimentos-, como procesos en la ciudad o en áreas muy próximas a esta, una suerte de ralentización de los modos de vida urbanos recreando modos de vida rurales. Sin embargo, todo esto es deseado, pero sin renunciar a los beneficios ya materializados de la urbe, como la oferta de varios centros comerciales, diversidad de bienes y servicios, mayor cantidad de establecimientos de comercio, servicios de salud, oportunidades de empleo, servicios de transporte, instituciones educativas, lugares de entretenimiento como bares y discotecas, equipamientos deportivos, etc.; los cuales existen y operan con normalidad en las zonas urbanas locales en estos momentos.

Frente a esto y al identificar estas tensiones, cabe preguntarse: ¿De qué manera se han venido implementando los desarrollos urbanísticos ejecutados en el municipio?, es decir, ¿se tiene en cuenta las propuestas de la ciudadanía en cuanto al uso y disfrute de los espacios del municipio o no se han tenido en cuenta?, ¿participan las organizaciones sociales locales en la construcción del plan de desarrollo de cada alcaldía?, ¿sus propuestas si tienen incidencia en esos planes y sí quedan consignadas en el documento final de este?, ¿los habitantes locales participan en su construcción de dichos planes o serán indiferentes?. Acaso el ya evidenciado malestar de algunos habitantes por la construcción territorial de Rionegro materializada hasta estos momentos, ¿no da a entender que las necesidades de hábitat de estos no son tenidas en cuenta por parte de las distintas entidades gubernamentales que ejecutan las acciones que finalmente dan forma a la vida y maneras de habitar el municipio?

Con esto, va emergiendo la necesidad de considerar recomendaciones que aporten a la implementación de formas de desarrollo territorial, que dinamicen y fortalezcan que los habitantes de un lugar se identifiquen con sus territorios, con los lugares y actividades desarrolladas en estos, y también que, los planificadores del territorio tengan en cuenta las distintas necesidades y formas de habitar de sus ciudadanos.

En el rastreo inicial, fue posible identificar procesos que parecen responder a esta necesidad de orientación del desarrollo territorial en resonancia con los habitantes, en particular procesos asociados a fortalecer elementos identitarios locales, como las acciones emprendidas por las dos últimas administraciones locales que han dado a la tarea de construir una Marca de Ciudad Rionegro, proyecto que llevó a hacer un estudio en pro de indagar por lo que aún está vigente de la identidad cultural local y otros, que, promocionan los activos identitarios rionegreros más o menos vigentes, con la materialización de iniciativas como una mayor inversión en el mantenimiento y recuperación del edificaciones que son de interés patrimonial; promocionar tradiciones rionegreras del pasado como el oficio de la zapatería; ratificar el apoyo a eventos o publicaciones que rememoran el valioso legado de personajes históricos nativos como Ricardo Rendón Bravo y Baldomero Sanín Cano, más la construcción y apertura al público del Museo de Artes de Rionegro (MAR) y la creación estímulos académicos y económicos a talentos culturales y artísticos locales.

Ahora bien, respecto a este modo de accionar para rescatar aspectos identitarios locales, cabe señalar que el emprendimiento Marca Ciudad Rionegro -esfuerzo que pretendía reconocer lugares, valores y símbolos locales para representarlos de manera gráfica en un logo-símbolo que mostrara elementos representativos dadores de valor de Rionegro respecto al mundo-, terminó privilegiando intereses de reconocimiento del lugar, orientados a los turistas y no en poner en valor esos y otros elementos en sus propios habitantes, dejando a estos rezagados y lejos de la memoria colectiva del municipio, nuevamente.

Así, han surgido preguntas como:

Entonces, ¿qué será lo que hace falta para que los habitantes del municipio Rionegro puedan reconocerse con sus cohabitantes y con los lugares cotidianos de su territorio que han sido altamente diluidos por las transformaciones territoriales ocurridas en los últimos 10 años?; ¿cómo dar a conocer al gobierno local la importancia de los vínculos afectivos que las poblaciones construyen con los lugares y territorios que habitan, a la hora de construir planes y modelos de desarrollo para los habitantes de

Rionegro?; ¿si se tuviera en cuenta el sentir de los habitantes respecto al territorio rionegrero, sería posible ajustar el actual modelo de desarrollo a sus necesidades y ello significaría una mejora en la percepción de la vida y el habitar en Rionegro, por parte de ellos? , y ¿el actual modelo de desarrollo del municipio es sostenible, es adecuado para el futuro y es lo que quieren sus habitantes para su territorio?

Finalmente, derivado de esta lectura de contexto en torno al caso del municipio de Rionegro, es posible considerar una entrada reflexiva en torno a la pregunta por el vínculo con el territorio y los cambios generados en este, en un contexto de intervención de lo local a partir de lógicas globales, características del capitalismo hoy y bajo el paraguas desde la perspectiva del neoliberalismo, así:

1.3 Pregunta General

¿De qué manera se han transformado los vínculos afectivos de los habitantes de Rionegro con su territorio (topofilias), a partir de las transformaciones locales asociadas a la modernización, - implementadas desde los años 80 hasta hoy- y cómo identificar estos vínculos puede contribuir a convocar una mejor participación ciudadana en temas de desarrollo local?

1.4 Preguntas Específicas

1. ¿Cuáles son los lugares que viven en la memoria de los residentes locales y rionegreros nativos de distintos grupos generacionales a pesar del paso del tiempo y con cuáles de esos lugares se han desarrollado topofilias?

2. ¿Cómo estimular la participación ciudadana de grupos de población local pertenecientes a grupos generacionales distintos, a partir del reconocimiento de lugares de referencia territorial compartidos -o topofilias- como ejercicio colectivo que anime a la construcción objetivos comunes que sean aportantes al desarrollo territorial local?

1.5 Objetivos

Los objetivos de esta investigación son:

1.5.1 Objetivo General

Describir las transformaciones de los vínculos afectivos con el territorio - toposfilias- entre habitantes de Rionegro de tres grupos generacionales focalizados: Generación (1) nacidos entre 1930 - 1950, Generación (2) nacidos entre 1960 - 1980 y generación (3) nacidos en la década de 1990 a través de estrategias que incentiven la participación ciudadana en el reconocimiento de memorias territoriales locales como aporte a un ejercicio de cohesión social y política en relación al desarrollo territorial local con habitantes de este municipio.

1.5.2 Objetivos Específicos

1) Reconocer los lugares con los cuales los habitantes de Rionegro de los 3 grupos focalizados, han tenido vínculo afectivo a través de entrevistas semiestructuradas.

2) Establecer tendencias de cada generación 1, 2 y 3 respecto a sus vínculos con los lugares, comparándolas entre una generación y otra.

3) Contribuir a fortalecer la participación ciudadana, la memoria colectiva y la cohesión social de los habitantes de Rionegro mediante un ejercicio de recolección de fotografías de lugares con los que tienen vínculos afectivos, donadas a través de medios electrónicos y digitales.

4) Enunciar un listado propositivo de elementos y hallazgos del presente trabajo, que sirva como un insumo útil a los entes gubernamentales y ciudadanos locales en la toma de decisiones en cuanto a la planeación territorial local, poniendo en relieve las preferencias, necesidades de hábitat, ideas, deseos, expectativas, sensaciones y sentimientos que los residentes locales tienen en relación con su territorio.

Capítulo 2. Antecedentes

Las preguntas sobre las transformaciones en los vínculos manifestadas en Topofilias, se entenderán en este trabajo, como derivadas de la idea de que el territorio es más que el espacio geográfico que contiene los ecosistemas naturales, la fauna y los eventos de la vida humana, pues este es también una construcción social.

Desde la segunda mitad del siglo XX, este modo de comprensión del territorio ha venido consolidándose a partir del giro espacial⁶, con trabajos como el del historiador francés Fernand Braudel en *Identité de la France* (1986), en el que se destaca el acercamiento interdisciplinario “para comprender el sentido del contexto espacio-temporal o geohistórico como matriz indisociable de los hechos sociales que constituyen nuestro objeto de estudio” como lo señala el sociólogo paraguayo y estudioso del territorio, Gilberto Giménez (2005), en su trabajo *Territorio e identidad Breve introducción a la geografía cultural*.

De la obra de Braudel, Giménez (2005) resalta su preocupación por los siglos y milenios en lugar de los años y décadas, argumentando que Francia no era el producto de su política o economía, sino más bien de su geografía y cultura, es decir, su aporte a esta reflexión fue una concepción más amplia y no simplista del espacio, considerándolo más allá de ser solo el contenedor de los fenómenos sociales, expandiendo su perspectiva al comprender que separar el espacio y los fenómenos de la vida humana no tiene sentido, y que tener una comprensión del territorio, como una relación simbiótica entre actividades

⁶ Este término fue acuñado, por el geógrafo y urbanista estadounidense Edward Soja en su libro *Thirdspace* (1996). Da cuenta del cambio histórico ocurrido en el transcurso de los años ochenta a los noventa del pasado siglo, donde las ciencias sociales experimentaron una enorme diversidad de desplazamientos interdisciplinarios que tenían, en principio, un objetivo abiertamente emancipador y político. El espacio fue un término clave en este proceso, porque se presentaba como el ámbito concreto y físico de encuentro entre las disciplinas sociales y, lo que es más importante, entre sus agentes y la vida cotidiana. (Quesada, 2016, p. 153)

De este modo el espacio dejó de verse como solo como el objeto contenedor de los eventos físicos, químicos, sociales y biológicos sino también como el asentamiento de la experiencia humana en todas sus dimensiones y con la cual está en constante relacionamiento, teniendo como producto de tal relación eventos y fenómenos socio-espaciales con especificidades geo-históricas particulares:

La noción de giro geográfico o giro espacial, tal y como lo ha definido Jo Guldi, «implica retrospección, un proceso de detenerse en la carretera y mirar hacia atrás en el camino por el cual uno ha venido»⁹ (Guldi, 2011). El impulso que ejerce este giro epistemológico proviene del esfuerzo intelectual de diferentes disciplinas –por parte de la arquitectura, la geografía, la sociología, la economía o la filosofía antes que de la historiografía– que desde finales del siglo XIX comenzaron a acuñar una terminología y un lenguaje propios para poder describir y referirse a la experiencia espacial que estaba teniendo lugar. (Muñoz González & Universitat de Barcelona, 2017, p.10)

humanas y las características físicas del espacio, era lo más adecuado para generar nuevo conocimiento y abordar objetos de estudio que antes cada ciencia estudiaba celosamente por separado.

En esta misma tendencia, geógrafos suizos y otros connacionales de Braudel (Raffestin, 1980; DiMeo, 1998; Scheibling, 1994; Hoerner, 1996) definen al territorio como un *espacio apropiado* por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicos (Giménez, 2005); de esta manera para finales del siglo XX, en 1999, se contaba con una definición más explícita de tal apropiación, que señala la importancia de cómo surgen los lugares en las actividades del habitar humano:

El territorio [...] es aquella porción del espacio apropiada por las sociedades humanas para desplegar en ella sus actividades productivas, sociales, políticas, culturales y afectivas, y a la vez inscribir en ella sus estrategias de desarrollo y, todavía más, para expresar en el curso del tiempo su identidad profunda mediante la señalización de los lugares”, Lecoquierre y Steck, (1999, citados por Giménez, 2005, p.9)

A una escala más cercana y continuando con lo dicho, en Latinoamérica sobresale el trabajo del ya mencionado Giménez, que para el año 1996 en su realización, *Territorio y Cultura*, ya registraba su definición de territorio como una construcción social e histórica, que varía de una cultura a otra, de un contexto y un período de tiempo a otro, y con variaciones entre apreciaciones estéticas y cercanas a una comprensión topofílica, hasta usos netamente economicistas:

(...) se trata siempre de un espacio valorizado sea instrumentalmente (v.g. bajo el aspecto ecológico, económico o geopolítico), sea culturalmente (bajo el ángulo simbólico-expresivo). En efecto, el territorio sólo existe en cuanto ya valorizado de múltiples maneras: como zona de refugio, como medio de subsistencia, como fuente de productos y de recursos económicos, como área geopolíticamente estratégica, como circunscripción político-administrativa, como "belleza natural", como objeto de apego afectivo, como tierra natal, como espacio de inscripción de un pasado histórico o de una memoria colectiva, como símbolo de identidad socio territorial, etc. P. Pellegrino et al, 1981: 99; D. Delaleu (1981: 139, citados por Giménez, 1996, pp.10-11)

En esta misma obra (1996), este autor, frente a la pregunta por los efectos del orden global en los territorios locales (entiéndase la globalización como un contexto histórico), interpela las visiones que señalan que la globalización hoy, en perspectiva neoliberal, termina por romper las relaciones identitarias con el territorio, los vínculos construidos en el tiempo respecto a él, produciendo homogenización y uniformidad, en una repetición extendida de los mismos modos en diferentes lugares del mundo, siendo este proceso es leído como una pérdida de vínculos locales de pertenencia.

Argumenta que la fuerza del vínculo con el territorio, es tan fuerte y tan importante en la identidad humana, que incluso en condiciones de migración, esta relación se recrea o mantiene, lo que responde a su manera de entender el territorio, no como una manifestación física, sino como una construcción, originada en la experiencia de vivir en un lugar, que permanece como memoria, a pesar de estar movilizadada por cambios muy grandes o al permanecer en lugares muy diferentes al lugar de origen.

Confrontando así el planteamiento que vaticinaba, que todos los localismos (es decir las relaciones particulares y características de cada grupo de habitantes con su territorio) serían arrasados por las lógicas homologantes de cultura, consumo e imaginarios impuestos por parte del proceso de la globalización en los entornos locales; haciendo ver que ciertamente estos presagios representan una exageración. A partir del estudio de casos, sobre identidad cultural y vínculos territoriales en países como México, Italia y Suiza, halló finalmente que las relaciones con el territorio cambiaron, pero no desaparecieron.

Posteriormente, en su participación en el libro de Rosales *Globalización y regiones en México* publicado en el año 2000, con su obra *Territorio, cultura e identidades: La región socio-cultural*, Giménez refuerza lo ya dicho y expresa que:

La mundialización, antes que borrar definitivamente del mapa los territorios interiores, como las regiones, por ejemplo, los requiere como soporte y estación de relevo de su propia expansión. "Como lo demuestran todas las antiguas estructuras englobantes de tipo imperial (cfr. El imperio otomano...), todo desarrollo de la mundialización descansa sobre nudos urbanos que son, como sabemos, la piedra angular de las regiones" (ibidem: 217).

En conclusión, los territorios interiores considerados en diferentes escalas (u. gr. lo local, lo regional, lo nacional, etcétera) siguen en plena vigencia, con sus lógicas diferenciadas y específicas, bajo el manto de la globalización, aunque debe reconocerse que se encuentran

sobredeterminados por esta y, consecuentemente, han sido profundamente transformados en la modernidad. (Giménez, 2000, p.21)

Por lo tanto, para Giménez, el planteamiento surgido de las reflexiones de varios filósofos neoliberales, economistas y ensayistas -que insisten en que la globalización socio-económica y la mundialización de la economía desterritorializan procesos económicos, sociales y culturales (Teoría de Geertz y Clifford, 1991, inspirada en el estructural-funcionalismo y de antropología postmoderna) asfixiando los particularismos locales y la relevancia de los territorios interiores, en escalas desde los Estados-nación hasta regiones más pequeñas-eso no es totalmente cierto, ya que para que la globalización y mundialización y sus lógicas homologantes, niveladoras y universales del mercado capitalista se puedan expandir, se necesitan nodos, centros y redes para que puedan circular y asentarse sobre determinados territorios. Por ello, los territorios interiores no pierden relevancia, por el contrario: aún están en los mapas y geografías de tales procesos, pero de manera distinta bajo otras formas y nuevas configuraciones. (Giménez, 2000)

Reafirmando así lo hallado tras los estudios de caso (1996): “las lógicas arrasadoras de la globalización” al implantarse en las lógicas territoriales de menor escala como la local y regional, no necesariamente tendrán efectos negativos en la vida cotidiana de los territorios. Sin embargo, siempre tendrá efectos, como lo alude en el caso de la comunidad del micro-región del valle Atlixco, (México) en San Pedro de Cuaco -Puebla-, donde través de una investigación diseñada para explorar los efectos de la migración de retorno y de la exposición a los mass-media —representando esto dos vías importantes de contacto con la modernidad y de acceso a información y al conocimiento de modos de vida muy populares de otros lugares— sobre las culturas regionales tradicionales del centro de México. Giménez encontró que:

- Salvo catástrofe o genocidio, las culturas y las identidades tradicionales de origen étnico o mestizo-campesino no se disuelven ni cambian dramáticamente al contacto con la modernidad (por lo menos en el curso de una generación), sino solo se transforman adaptativamente enriqueciéndose, redefiniéndose y articulándose con ella. (Giménez, 1996, p. 26)

-La "desterritorialización" física no implica automáticamente la "desterritorialización" en términos simbólicos y subjetivos. Se puede abandonar físicamente un territorio, sin perder la referencia simbólica y subjetiva al mismo a través de la comunicación a distancia, la memoria, el recuerdo y la nostalgia. Cuando se emigra a tierras lejanas, frecuentemente se lleva "la patria adentro"(Giménez, 1996, p.15)

-Con respecto a los efectos de la exposición a los mass-media, señala que lejos de sumarse a un supuesto público transnacional desterritorializado y anónimo, para este caso, los habitantes seleccionan cuidadosamente sus programas musicales y de entretenimiento en función de los códigos populares locales. (Giménez, 1996)

En el caso Italia nororiental (investigación hecha por 5 universidades entre 1983 y 1988) en Emilia-Romagna, Veneto, Friuli y Trentino, se encontró que:

-En cuanto a su configuración empírica, la pertenencia socio-territorial persiste, pero ha perdido su carácter totalizante y tiende a combinarse en un mismo individuo con múltiples formas de pertenencia a colectividades sociales de carácter no necesariamente territorial (grupos religiosos, movimientos colectivos, asociaciones voluntarias, organizaciones ocupacionales, etc.)

- La hipótesis de la presencia creciente de corrientes neo-localistas también se corrobora por la inversión de algunas relaciones típicas previstas por las teorías de la modernización: la industrialización tiende a asociarse al lococentrismo y al ambiente rural; la amplitud de los espacios de relación y la residencia en áreas de crecimiento demográfico acelerado no disminuyen, sino más bien refuerzan los sentimientos de vínculo territorial; los mayores niveles de escolarización no atenúan el apego al territorio; la mayor exposición a los mass-media orienta a una vida social comunitaria, antes que societaria, etc...Estas conclusiones cuestionan radicalmente la hipótesis según la cual los procesos de globalización y modernización implican automáticamente una evolución de las pertenencias sociales en sentido cosmopolita. (Giménez, 1996, pp. 16-17)

En Suiza, se hallaron elementos que van en la misma tendencia:

- A partir de una tipologización de las regiones según el criterio centro/ periferia, y tomando como indicadores la evaluación de la calidad de vida (criterio cognitivo) y la fuerza de atracción-repulsión (criterio afectivo), se comprueba entre los jóvenes la persistencia de los vínculos regionales, aunque con variaciones: cuanto más se reside en regiones centrales, se tiene una representación más positiva de la calidad de vida; y cuanto más se vive hacia la periferia, resulta más negativa la apreciación de la misma. En cuanto al indicador "atractividad-repulsión", varía en sentido inverso: quienes viven más hacia el centro, manifiestan mayor repulsión hacia el lugar donde viven; y quienes viven más hacia la periferia, manifiestan mayor atracción hacia el mismo.

- De los resultados de esta vasta investigación se desprende nítidamente que los vínculos territoriales dentro del sistema federal de cantones y comunas han resistido con éxito a la industrialización, a la terciarización y a la urbanización. Suiza sigue siendo el país paradigmático donde una gran variedad de robustas identidades locales y regionales -alimentadas por sus respectivas culturas ecológicas y etnográficas— coexisten con una identidad nacional caracterizada también por su fuerte connotación territorial (la montaña). Hasta nuestros días perdura una configuración de identidades cantonales de gran vitalidad. (Giménez, 1996, pp. 17-18)

Finalmente, para cerrar el aporte de Giménez a la presente discusión, es posible afirmar que, en un proceso de movilización global, no desaparecen los localismos, sino que se transforman y en algunos casos llegan a potenciarse, al transformarse o readaptarse practicándose todavía, como híbridos entre lo tradicional y lo moderno, lo rural y lo urbano, lo antiguo y lo nuevo, y por eso siguen vigentes.

2.1 La construcción social del Territorio y las Topofilias

Respecto al abordaje de la relación entre construcción social del territorio y las topofilias, asunto que es eje orientador de este trabajo reflexivo, retomo en primer lugar el trabajo del geógrafo chino-estadounidense de Yi-Fu Tuan, *Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*, realizado en el año 2007, a partir del cual tomo el concepto de *Topofilia*, definido como el apego

afectivo al territorio y particularmente al lugar de origen, como una constante antropológica en la relación del hombre con su medio ambiente que, en cuanto tal, trasciende las condiciones sociales y los niveles de desarrollo, en la que el *entorno territorial* ha representado siempre para el hombre cualquiera sea su condición social y su nivel de cultura: -lo familiar y conocido, lo bello y lo saludable, un ámbito de seguridad y abrigo, una extensión del propio hogar y, en fin, un medio para construir su identidad y mantenerse en comunión con su pasado-. (Tuan, 2007)

En complemento a este concepto, resalto la labor hecha por el equipo interdisciplinario de Ganter Solís, R., Sandoval Nazal, D., García Leterlel, D., & De la Fuente Contreras, H. (2015) en el trabajo *Topofilia y Cartografías Participativas en el Sur de Chile*, que a partir de una experiencia comparada de las ciudades de Temuco-Padre las Casas, Valdivia y el Gran Concepción, aporta una visión de sobre las forma de construir ciudad, con la participación ciudadana de varios actores sociales en algunas ciudades del sur de Chile, ya que el aporte de estos grupos sociales diversos fueron realizados en clave de topofilias desde sus experiencias con el espacio y no desde el conocimiento técnico o científico de tal relacionamiento con el entorno.

Tras la articulación estas referencias es posible construir una conceptualización que apunta a la *experiencia geográfica sensible*, veamos:

la “episteme” de las ciencias sociales y las humanidades, ha venido desplegando lo que hoy se conoce como el “giro geográfico”, y que instala una interesante propuesta que toma distancia del positivismo y el racionalismo geográfico (Lindón y Hiernaux, 2006). Lo anterior está posibilitando un fuerte retorno a las preguntas por la experiencia geográfica sensible y más cercana a las prácticas ciudadanas que componen, significan y producen socio-culturalmente e históricamente los territorios, los espacios y sus memorias (Ganter Solís et al., 2015, p. 444)

De este modo, en el texto emerge una categoría de gran utilidad e interés propuesta por la socióloga y geógrafa mexicana Alicia Lindón (2008): *la subjetividad espacial*. En la cual la experiencia construida en la cotidianidad y en los lugares, cumplen un papel fundamental en la construcción humana del territorio:

El cuerpo y las emociones constituyen dos componentes esenciales de la vida, que vienen siendo reconocidas crecientemente en las Ciencias Sociales como una forma de comprender lo social en sentido amplio. Como tantas otras componentes de la vida social ameritan ser estudiadas en sí mismas. Sin embargo, nuestro propósito es analizarlas en un entramado de relaciones con otras dimensiones de lo social, de paso se evitan así esencialismos. En otras palabras, no abordamos el cuerpo como objeto de estudio en sí mismo, sino en relación con otras dimensiones: estudiamos el cuerpo y las emociones como una ventana para comprender la construcción social de la ciudad, de lo urbano y sus lugares, a través de los sujetos que la habitan corporal y emocionalmente. El concepto de sujeto –por la vía filosófica– también da cuenta de un ser que experimenta el mundo (de ahí la relación entre el sujeto y la subjetividad) y que siempre está relacionado con otra entidad. Por ello, el sujeto al mismo tiempo que iniciativa y capacidad transformadora, también conlleva una sujeción a un mundo social. (Lindón, 2009, pp. 6-7)

Volviendo la vista al trabajo realizado en Chile (2015) tomaré los casos de las ciudades de Temuco-Padre de las Casas y Valdivia, por orientarse a ciudades intermedias, similares en tamaño y complejidad a Rionegro y por su desarrollo de un modo de reconocer las topofilias a partir de procesos participativos. En este trabajo se referencia de manera particular como la comunidad y a diversos colectivos sociales públicos y privados de las ciudades involucradas, participaron en foros y cartografías sociales realizados, convirtiéndose este en un valioso ejercicio, que permitió identificar fortalezas en sus territorios, escuchando y planteando propuestas de nuevos usos o transformaciones positivas para estos. Así para en Temuco-Padres de las Casas se halló que:

La ciudadanía identifica y reconoce los hitos naturales de la ciudad como un patrimonio por preservar, pero al mismo tiempo como una instancia para otorgarle un nuevo impulso al desarrollo urbano sostenible en su ciudad. Mencionan afluentes, cerros, parques y calles específicas que, configurados como red de infraestructura verde, tienen la potencialidad de integrar y conectar la ciudad beneficiando la calidad de vida de los habitantes...se pone en valor un conjunto de ejes, calles y espacios públicos asociados con los bordes de la ciudad y que poseen el potencial para integrar y contener mejor la ciudad. Por ejemplo, la Avenida Alemania o el eje Prat.

“Prat emerge como un eje articulador respecto del cerro, el centro y el río” (Conversatorio Organizaciones Ciudadanas Temuco-Padre las Casas). -dicen los expertos técnicos participantes del ejercicio-(Ganter Solís et al., 2015, pp. 459-460).

De esta manera, este trabajo puede leerse como referente de un ejercicio participativo e incluyente, con capacidad propositiva, donde todos sus interlocutores tienen validez y legitimidad al ilustrar posibles acciones a nivel espacial.

Además, estas condiciones representan un avance significativo ante la posibilidad de materializar procesos colectivos -que fortalecen la identidad del habitante local y que presentan componentes topofílicos- en las formas físicas de la ciudad y en un proyecto colectivo de ciudad que podría perdurar en el tiempo, puesto que su construcción fue proyecto inclusivo y construido por actores diversos y representativos de los distintos grupos sociales de la población local, que tuvieron perspectivas comunes respecto a su territorio:

Se reconoce como un consenso generalizado en los conversatorios al eje Prat como el corazón de la ciudad, particularmente porque es un eje que atraviesa y conecta importantes hitos urbanos de la ciudad, como por ejemplo el cerro Ñielol, las plazas emblemáticas del centro de la ciudad, el río y la Isla Cautín. Se promueve y proyecta dicho eje como un paseo de escala peatonal, un espacio público para el encuentro y la manifestación de la cultura ciudadana.

“Reconocer este eje como nuestro centro, es nuestro corazón, eso yo creo está bastante consensado, el corazón es éste y hay que potenciarlo.” (Conversatorio Organizaciones Ciudadanas Temuco-Padre las Casas) (Ganter Solís et al., 2015, pp. 459-460).

De otro lado, en la experiencia de la ciudad de Valdivia, se destaca de manera positiva un aspecto fundamental, intrínseco y necesario para que existan las topofilias: la gobernanza. Esta se percibe como una fuerza participativa bastante importante en esta urbe y podría verse como un ejemplo a seguir y como un escenario deseable en otros territorios latinoamericanos, ya que si existieran una gran cantidad de organizaciones comunitarias bien ordenadas y cohesionadas alrededor de los mismos propósitos comunes, más los escenarios propicios para hacer oír su voz e influir en las tomas de decisiones sobre su territorio, esto haría una gran diferencia en cuanto a la cohesión política y el ordenamiento territorial en todas sus escalas. Así entonces, se destaca la gran cantidad de organizaciones sociales que existen en esta

ciudad y la forma cómo estas potencian el desarrollo de esta al tener un inventario y un profundo conocimiento del territorio en tanto que, eso les permite identificarla como un núcleo urbano con potencialidades reales y reconocerse a ellos mismos como los desarrolladores de ese potencial; y tras esto, demandar instancias de participación vinculantes, en la toma de decisiones sobre temas del desarrollo urbano de la misma:

“Una potencialidad es la sociedad civil que existimos, porque hay harta organización y la gente busca luchar por su ciudad, o sea, está súper arraigada, empoderada, hay un fuerte sentido de pertenencia, es propositiva. Ahora falta lo que dice Úrsula, que sea vinculante...”

“el potencial de Valdivia para superar los problemas es la sociedad civil extremadamente organizada, para la causa que se te ocurra en Valdivia hay por lo menos una organización” (Conversatorio Organizaciones Ciudadanas Valdivia). (Ganter Solís et al., 2015, pp. 472-473)

Para este caso, la ciudadanía identifica una serie de elementos históricos y culturales que son de fácil acceso para los habitantes debido al tamaño de la ciudad. Dentro de los señalados se encuentran museos en la ribera del río; los fuertes y vestigios de la conquista española; presencia de la colonización alemana; y feria fluvial única en calidad. Son fortalezas de la ciudad que tienen la potencialidad de convertirse en un circuito turístico y cultural importante si existiera articulación entre ellos. (Ganter Solís et al., 2015, pp. 469-470)

Finalmente, el abordaje de la relación entre construcción social del territorio y las topofilias, se propone teóricamente desde el reconocimiento de los vínculos afectivos con el lugar y las experiencias asociadas a las posibilidades de reconocimiento de estos vínculos, que son en su mayoría de un arraigo en el tiempo y que pueden ser incluidos en procesos de desarrollo territorial.

Asuntos como hitos naturales de una ciudad que sus habitantes pueden reconocer, pueden ser comprendidos como patrimonio por preservar y simultáneamente como instancias de desarrollos urbanos sostenibles emergentes, igualmente los hitos históricos y culturales asequibles a la población, pueden ser reconocidos como fortalezas de una ciudad, y convertirse en potencialidades para uso turístico y cultural importante. De otro lado surge como oportunidad el fortalecer la gobernanza, a partir de reconocer estos vínculos afectivos con el territorio y a partir de ellos dinamizar y consolidar la fuerza participativa, que amplíe la base organizativa comunitaria y ciudadana, en la ruta de construir propósitos comunes y

consolidar escenarios propicios para presentar visiones del territorio de los habitantes e influir en las tomas de decisiones sobre este. Estos caminos se convierten en referencias claves respecto a las maneras de construir desarrollo territorio con posibilidad de ser implementada en nuestros territorios colombianos y en particular en el oriente antioqueño.

2.2 Las Acciones Locales y el proceso de transformación de los vínculos con el territorio: El caso de la Marca Ciudad Rionegro

Ahora, en torno al proceso de transformación del territorio y los efectos que ha tenido la globalización y la modernización en los vínculos con este, para el municipio de Rionegro fue posible identificar dos actuaciones recientes de las últimas administraciones locales que han unido esfuerzos por hallar su factor diferenciador, sus ventajas endémicas y sus ventajas comparativas; que parten de la afirmación de que la identidad cultural del municipio y el patrimonio material e inmaterial se han desvanecido. Sin embargo, en la actualidad este proceso de búsqueda identitaria no se ve como un asunto ampliamente socializado ni popular entre los ciudadanos de a pie, aunque su promoción es muy común en espacios públicos cercanos al centro del municipio y en algunas piezas comunicacionales oficiales de administración local.

Para conocer de cerca las condiciones de la identidad cultural local en años recientes, se tiene el trabajo de García Franco (2019), *Perspectivas sobre Identidad Cultural por Rionegro*, donde se explica lo necesario y urgente que se ha hecho el conocer cómo está la identidad cultural de Rionegro y lo atomizada y poco palpable que esta se percibe.

La justificación del documento anterior, se presenta al lector como:

“conocer sobre la “identidad cultural por Rionegro” por los cambios dados en el municipio durante los últimos años y que han generado cambios de estilos de vida en la población, tanto la nativa como los nuevos pobladores que llegan a instalarse (veraneantes, desplazados, extranjeros). Dichos cambios, generan posiblemente desconocimiento frente a elementos propios del

municipio, que permitan mantener identidad cultural y que por tanto este tema requiera ser analizado e intervenido” (Franco García, 2019, p. 4)

Luego, se apela al papel de la organización comunitaria y la solidaridad para recuperar y resaltar el patrimonio histórico y cultural:

“el lugar de la comunidad de Rionegro juega un papel importante en la construcción de estrategias para fortalecer el interés por la civilidad, la reciprocidad en la participación de la construcción del patrimonio histórico de Rionegro y la búsqueda del bienestar general y la felicidad pública fundamentado en el principio de la solidaridad. (Franco García, 2019, p. 9)

Seguidamente, la *identidad cultural*, es definida como el sustrato que es necesario para que los individuos de un territorio desarrollen vínculos, manifestados en un sentimiento de pertenencia y que, en el caso de Rionegro, es algo que se necesita recuperar entre sus habitantes:

(...) la identidad cultural puede entenderse como un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia” Cardoza (2010, pág.20, citado por Franco García, 2019, pág. 4) ... [esta]permite la pertenencia de las personas sobre el territorio, pero en Rionegro se ha perdido identidad cultural y es necesario generar estrategias educativas con el apoyo de las instituciones y la administración municipal para recuperarla (Franco García, 2019,pp.4-5)

En relación con esta, el autor plantea una posible explicación que podría dar cuenta de qué manera las transformaciones y cambios en el territorio han sido asimiladas por sus habitantes y, cuáles son las posibles causas de que los referentes culturales e identitarios locales se hayan desdibujado de la memoria y los sentimientos de los residentes del municipio: la causa de ello es la ampliación y actualización constante de la oferta de bienes y servicios como educación y salud, más la puesta en marcha de economías de desarrollo en Rionegro y en municipios vecinos, con infraestructura asociada a la conectividad con la capital del país y orientada a lograr abrirse paso en el comercio internacional, con países de la región y con el resto del mundo: como el aeropuerto internacional, el autopista Medellín-

Bogotá, la instalación de grandes compañías de alimentos, de transporte aéreo de carga y pasajeros, de textiles, de metalurgia, de productos de aseo y cuidado personal, etc. Afirmando que:

La historia de Rionegro tiene como referente, proyectos económicos, productivos, industriales, educativos, de servicios, comunicación y turismo, que han sido factor de transformación y desarrollo y que la ponen en contacto con el mundo, en forma muy particular la producción de flores a gran escala, la agroindustria e industrias con una gran imagen corporativa como Rio tex, Pintuco, la Nacional de Chocolates y la Zona Franca Privada, la consolidación del comercio y el sector del servicios en el campo hotelero, financiero y de salud, destacándose en este último la fundación San Vicente de Paúl. El aeropuerto Internacional José María Córdova, que entró en funcionamiento en 1985, ha actuado como factor de desarrollo y detonante de una serie de iniciativas que hacen que la mirada de planificadores y los inversionistas se posen de forma particular en las tierras de este valle. (Franco García, 2019, pp.12-13)

Con esto puede deducirse, que los cambios han sido la constante en Rionegro y sus municipios colindantes, pero también la prosperidad y bonanza económica de estas grandes empresas asentadas en la región ya que en la actualidad aquí permanecen: Alimentos Griffith (Productos Zafrán) desde 1976, Imusa (1980), Pintuco (1997), Compañía de Nacional de Chocolates (1981) , Aerolíneas Tampa (1986), registrando millonarias ganancias para el último trimestre de 2019 con 7,2 billones de pesos para el Grupo Nutresa (grupo empresarial al que pertenece la Nacional de Chocolates) (Suárez, 2019) y de 400.000 millones para el caso de Imusa (Portafolio, 2019).

De manera más reciente y complementando la presencia y operación de estas poderosas empresas en el oriente antioqueño, en el año 2016 fue inaugurado en el Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, el Centro Aeronáutico de Mantenimiento, Reparación y Revisión más moderno de América Latina (MRO por sus siglas en inglés), perteneciente a la Aerolínea Avianca , del cual se tenía una proyección de la generación de unos 3000 empleos en la subregión acompañada de una nueva ola de migración de personal técnico proveniente de otras regiones del país, que resultó cierta y es una realidad en la actualidad. Dos años antes de su puesta en operación, se estimaba que:

Hay un esquema que indica que el 5% de una flota aérea permanece en tierra para mantenimiento, es decir, se habla de que la holding de Avianca tiene 151 aeronaves, lo que supone que unos 7 aviones podrían permanecer constantemente en el hub de reparación en Rionegro, estimando una generación de empleo de unas 3.000 personas, que si se les suman sus familias, podría decirse que a Rionegro llegarán unas 9.000 personas que demandarán bienes y servicios, teniendo en cuenta que son trabajos bien remunerados. Solo ahí habrá un cambio económico importante. (El Colombiano, 2014)

Por último, para marzo de 2020 se tenía la cifra de que el aeropuerto local, puesto en operación en 1985, recibe una cantidad promedio de 7 millones de pasajeros al año (El Tiempo, 2020) , lo cual da cuenta de su importancia, ya que se ha convertido en la segunda terminal aérea más importante del país y sin duda un polo transformador de la subregión. Es decir, es una apuesta por el desarrollo económico de años atrás que aún tiene efectos muy importantes en la actualidad, tanto a escala local como nacional y quizás funge como una buena analogía para expresar lo progresivos que han sido los cambios en este territorio y como estos han tenido la capacidad de influir desde el principio, en los modos de vida de los pobladores locales, tanto a nivel municipal como regional.

De ahí que, se considere que, los habitantes de Rionegro podrían estar acostumbrados a los cambios o que, quizás tales cambios fueron más impactantes para quienes tenían modos de vida más rurales, ya que por ejemplo, la construcción y puesta en operación las obras infraestructura y modernización ejecutadas en el oriente, coincide con una generación, como la generación de los padres, que creció mayoritariamente en un entorno más citadino o por lo menos más urbanizado (donde por lo general los cambios son más frecuentes), y con una generación de los abuelos que se ya había familiarizado considerablemente con itinerarios urbanos, pero con modos de vida campesinos bastante interiorizados.

Con relación a esto, se tiene que:

(...) una realidad siempre latente en la mentalidad de los rionegreros es que no alcanzan a experimentar las sensaciones de los procesos de cambio, porque los proyectos en diversos campos, las intervenciones del territorio, las variaciones en sus vocaciones, los impactos en la cultura, el crecimiento poblacional como consecuencia de un fenómeno migratorio, se suceden

uno tras otro como en un inusitado afán por construir nuevos sentidos, dar respuestas a nuevos intereses y amalgamar la ciudad como el centro en el que confluyen muchos ideales. Martínez Cardona (2018, citado por Franco García, 2019, pp.12-13)

Por otra parte, el esfuerzo hecho por la pasada por la administración municipal “Rionegro Tarea de Todos 2016-2019” por la creación de la Marca de Ciudad Rionegro, se tuvo como diagnóstico e insumos algunas etnografías y talleres de co-creación con varios grupos sociales locales. A continuación, se resaltan algunos hallazgos:

Como justificación y objetivo general de la marca se tenía que,

En la actualidad la gestión de marca y la estructura marca ciudad se han convertido en uno de los temas más relevantes para los países, instituciones gubernamentales y organizaciones privadas. La marca integral de una ciudad o país es un sistema vivo que conforma una red compleja de diferentes conceptos, interacciones y determinantes para que esta sea viable, dinámica y proyectual (Martínez) que se fundamenta en la creación y diseño de la identidad que se basa en la cultura, que se percibe en una imagen, que construye confianza, y refleja la reputación de una ciudad que genera valor para la sociedad. Por esta razón, se diseña la propuesta titulada estructura de marca-ciudad Rionegro. (Grupo de Investigación en Marketing de la Universidad de Antioquia [Imark], 2017, p.3)

En la sección de Etnografías, se realizó un análisis etnográfico zonal en siete zonas y lugares de Rionegro: 1. El Porvenir, 2. El Centro, 3. La Plaza de Mercado (La Galería), 4. San Antonio, 5. Centro Comercial San Nicolás, 6. Aeropuerto Internacional José María Córdova y 7. Llanogrande, con el fin de encontrar elementos diferenciadores del municipio y con ello adelantar los estudios pertinentes en gestión de marca ciudad para este territorio.

Sin embargo, llama la atención que, en este documento, coinciden con nuestra postura de que, lo urbano y lo rural presentan cierta tensión en estos momentos:

Se detecta en Rionegro una conformación territorial policéntrica, con una fuerza inusitada del Centro Comercial San Nicolás como el centro de referencia para los rionegreros. El parque central ha perdido significado como “corazón” del municipio. Lo anterior permite relacionar como un activo de valor, la importancia que la gente de Rionegro les otorga a sus sitios de habitación específicos, el barrio, la vereda, el sector, incluso el Centro Comercial, en aras de propiciar estrategias de apropiación de un territorio conectado, más que fragmentado.

Hay un imaginario asociado a Rionegro que aún se mantiene, y que tiene que ver con la imagen de un municipio verde y tranquilo. Se mantiene en el discurso, bajo el temor que se termine de perder por la condición de ciudad con la que relacionan la mayoría de rionegreros al municipio. Es un activo que existe, que es valorado y validado por los habitantes y visitantes de Rionegro, pero que sienten amenazado por un progreso descontrolado ...para muchos entrevistados Rionegro aún tiene un valor, que cada vez es más opaco o que se quiere esconder en el discurso, y tiene que ver con “el aire de pueblo” que no se ha perdido. (Imark, 2017, pp. 24-27)

En torno a la segunda parte de la creación de la marca, se tuvo como insumo la realización de cinco talleres de co-creación que se realizaron con varios públicos (empresarios, gremios, organizaciones sociales y civiles incluyendo líderes comunales, educación y cultura, servidores públicos y comunidad en general) de Rionegro, para con esto conocer la identidad de este a partir de signos verbales, visuales, culturales, objetuales y ambientales de la ciudad. (Imark, 2017)

Es decir, se acercaron a actividades cotidianas en varias dimensiones de la vida social local como la cultura, el trabajo, el deporte, el entretenimiento, el ocio, la gastronomía, los lugares importantes por su relevancia histórica o la disponibilidad de su prestación de servicios, etc. Con el último fin de desglosar su contenido y concretar cuáles son los insumos de identidad, reputación y personalidad presentes en el territorio y sus residentes; y con esto, construir la marca Ciudad Rionegro. Al final se consideró que, los siete elementos que actualmente son los constitutivos identitarios del municipio son: 1. Historia, 2. Deporte, 3. Cultura y educación, 4. Familia, 5. Río, 6. Ciudad y en séptimo lugar el aeropuerto.

No obstante, resulta curioso que, de estos determinantes, los más visibles y presentes que se pueden observar en las personas son el de ciudad –y como principal símbolo asociado con esta, el Centro Comercial San Nicolás- y el deporte (asunto que también es reciente ya que la modernización y construcción de nuevos escenarios deportivos apenas se hizo en las 2 últimas administraciones).

En esa misma tendencia, se halla que la preocupación por mantener el patrimonio histórico material y recuperar el inmaterial (o sea también el tema que comprendo lo cultural) es algo que se ve muy incipiente, pese a que fue hecho al mismo tiempo que las obras de los escenarios deportivos.

Asimismo, en el aspecto educativo, se halla la paradoja de que se tiene una oferta amplia a nivel técnico y tecnológico, pero no a nivel de pregrados, y las pocas instituciones que los ofrecen, son privadas; es decir, no cualquier persona puede acceder a ellos porque comúnmente es una inversión costosa y siendo así, entonces la educación en realidad no resultaría como un asunto común a muchos habitantes locales y quizás por ello, no debería considerarse como algo representativo. Por último, se considera que del aeropuerto no cuenta con una apropiación colectiva fuerte, dado que es un lugar que no propicia encuentros duraderos con el otro y es un lugar para ir a hacer tareas y transacciones demasiado específicas, en vez de actividades comunes y cotidianas. Sin embargo, pese a ser un *no lugar*⁷ como lo diría el antropólogo francés Marc Augé, es indiscutible que tiene dinámicas que afectan de manera importante a toda la subregión, y que incluso estas a veces desbordan la capacidad de los territorios, generando cambios drásticos a los que, al parecer, la población se ha acostumbrado a lo largo de los años pero además, ha propiciado que esta tome posiciones y empiece exigir que se hagan más cambios para solventar las nuevas situaciones que resultan problemáticas.

En suma, es bastante singular que los activos identitarios de Rionegro en estos momentos no tienen una relación preponderante con el Río Negro que es el origen toponímico del municipio, un gran referente espacial que ha sobrevivido al pasado y un elemento constantemente visible, ya que este atraviesa todo el territorio y alrededor suyo se han acrecentado el número de edificaciones. No obstante, en septiembre de 2020, el alcalde local y el gobernador anunciaron la creación de un proyecto que

⁷ Augé define a los no lugares como: si un espacio puede definirse “como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional, ni como histórico, definirá un no lugar” (Augé, 2003: 83). Entre estos no lugares se encuentran las vías áreas, ferroviarias, las autopistas, los aeropuertos, las grandes cadenas hoteleras, los parques de recreo, los supermercados. Muchos de estos lugares podrían asociarse hoy a los espacios de consumo. En contraposición estudios que vienen realizando en las últimas décadas demuestran, que, por el contrario, tanto las prácticas de consumo como los espacios de consumo son creadores de identidades (García Canclini 1995, Jackson, 1999; Farias, 2011). (Subsecretaria de Planificación Territorial de la Inversión Pública de Argentina & Aguilar, 2014, p.32)

haría volver la mirada de muchos sobre el río: “Parques del Río Negro”, se estima que tendrá un gran malecón en el río, un puente biblioteca, ciclorrutas, un bulevar patinódromo, y estancias saludables (Canal Acuario, 2020). Al respecto el gobernador encargado Luis Fernando Suárez, afirmó:

Este será un gran proyecto de desarrollo urbano alrededor del Río Negro, un proyecto que cambiará el modelo de desarrollo urbano de esta gran ciudad del oriente antioqueño, estructurado en el largo plazo y obviamente con la Gobernación de Antioquia que viene acompañando a muchas alcaldías en proyectos similares a este. Todo el estímulo, el reto de aquí en adelante es terminar la estructuración a fase 3, para definir los recursos que son necesarios y apostarles a estos proyectos. (Canal Acuario, 2020)

Para cerrar, se concluye que, hasta ahora, ni los grandes personajes del pasado ni los acontecimientos históricos, ni el aeropuerto, ni el río (aunque puede que esto último cambie) se ven presentes de manera considerable en la mente y en la vida cotidiana del común de los moradores locales. Sin embargo, se considera viable que, si se refuerzan los elementos que se consideran como activos identitarios según el proyecto Marca Ciudad Rionegro y se ponen en práctica las estrategias enunciadas en el trabajo de García Franco, esto podría reactivar los vínculos topofílicos de los residentes locales y con ello lograr un tipo de desarrollo que cohesione más a los ciudadanos.

Capítulo 3. Marco Teórico

Como ya se dijo en un principio, el interés de este ejercicio se orienta a comprender los efectos de las intervenciones en el territorio en el contexto de la tensión local-global, -transitando desde una mirada que ve las pérdidas, las transformaciones y renovaciones como algo que pasa fuera de la vida humana y del espacio y como algo más propiamente derivado de las dinámicas de la economía-, a otra perspectiva que reconoce que estos son cambios dados en una estrecha la relación entre seres humanos y su entorno.

En primer lugar, es importante insistir en que la comprensión del territorio que fundamenta transversalmente este ejercicio investigativo, es una visión de este como un constructo social de significados, símbolos y afectos otorgados por las personas, que se hacen manifiestos en la construcción de vínculos en el transcurrir del tiempo, como un tejido de afectos y memorias relacionados con la ocupación. Es en el territorio, donde desarrollamos formas de vida materializadas en la diversidad grupos humanos y sus culturas, en adición a la construcción paralela de una visión característica de ver el mundo y la vida en general, mientras tales acciones vinculantes con el territorio se construyen. Por tanto, seguimos subrayando lo humano del territorio:

Territorio fue y sigue siendo un espacio, así sea imaginario, donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como un lugar que se nombra con ciertos límites geográficas y simbólicos. Nombrar el territorio es asumirlo en una extensión lingüística e imaginaria: en tanto que recorrerlo, pisándolo, marcándolo en una u otra forma es darle entidad física que se conjuga, por supuesto, con el acto denominativo... la macro visión del mundo pasa por el microcosmos afectivo desde donde se aprende a nombrar, a situar, a marcar el mundo que se comprende no sólo desde afuera hacia dentro, sino originalmente al contrario, desde adentro, desde mi interior psicológico o los interiores sociales de mi territorio, hacia el mundo como resto. Es así como aún en épocas de globalización en el siglo XXI se puede mantener una nueva noción de territorio si lo entendemos como terreno afectivo desde donde veo el mundo como sustento imaginario. (Silva, 2006, pp. 26-27)

Es así que, en afinidad con lo ya dicho expreso que es fundamental entender que su transición de ser un concepto netamente relacionado con la dimensión física y tangible del espacio, a ser considerado

como una construcción colectiva, grupal, social e individual de lo afectivo, simbólico y cultural; cimentando así la pregunta por: *¿cómo se construyen los vínculos con el entorno y cómo es que estos son relevantes para la vida humana en un contexto u otro, y cómo estos vínculos pueden ser usados para contribuir a construir un mejor desarrollo territorial local?*

3.1 El Territorio como Construcción Cultural

Siguiendo el argumento anterior, el sociólogo paraguayo Giménez (2005) en su trabajo *Territorio e Identidad* señala que, dos formas son dominantes en la comprensión del territorio: una que lo ve como un objeto dispuesto, donde la relación se articula al tener determinada disponibilidad de recursos y objetos en el entorno más próximo, que resultan determinantes ya sea para la supervivencia animal o humana y cómo estos pueden ser explotados para generar riqueza económica; la segunda forma, lo reconoce desde las profundas y complejas relaciones simbólicas que en el habitar construimos, considerando cómo la relación con el territorio se constituye en una construcción simbólica, reflexiva y profunda que desarrollan los seres humanos con los objetos de su espacio más próximo, plasmando en él su forma de ver la vida, la muerte, sus usos, rituales y significados, la búsqueda del entendimiento del propósito de su existencia, el intentar entender el origen de la vida y el mundo, etc.

Insistiendo así en que, se hace necesario propiciar el debate de si el territorio es sólo el objeto fijo, inamovible y el escenario predeterminado que contiene a los eventos naturales y los fenómenos de los grupos humanos que ocurren o, si en verdad, el territorio es una construcción subjetiva y colectiva que es producto de un vínculo con el entorno, del pensamiento simbólico y del afecto que sienten los seres humanos hacia lo que les familiar, les provee recursos como alimentos y agua o, sensaciones como paz, alegría, tranquilidad, seguridad... y que además esto implica, una relación de poder:

El proceso de apropiación sería entonces consubstancial al territorio. Este proceso, marcado por conflictos, permite explicar de qué manera el territorio es producido, regulado y protegido en interés de los grupos de poder, (Raffestin,1980). En efecto, bajo la perspectiva que estamos asumiendo el espacio no es sólo un dato, sino también un recurso escaso debido a su finitud intrínseca, y por lo mismo, constituye un objeto en disputa permanente.

(...) las prácticas espaciales a través de las cuales se fabrica un territorio se reducen analíticamente a tres operaciones estratégicas: división o partición de superficies (“maillages”); implantación de nudos (nœuds); y construcción de redes (réseaux). Estas operaciones de apropiación del espacio pueden darse en función de imperativos económicos, políticos, sociales y culturales. (Giménez, 2005, pp. 9-10)

En síntesis, el territorio como objeto de estudio, se ha abordado desde diferentes disciplinas que han consolidado su lectura tanto con enfoques predominantemente culturales como desde perspectivas donde predomina lo funcional, lo físico y su capacidad rentista. Para este ejercicio la mirada se vincula a la comprensión cultural del vínculo con el territorio.

3.2 Los vínculos con el Territorio manifestados en Topofilia

El geógrafo chino-estadounidense Yi Fu Tuan (2007), explora la relación profunda que construimos con el territorio, señalando en primera instancia, que este vínculo es una “propiedad biológica” de los seres humanos al tener los sentidos, los órganos y la mente capaces de entender y organizar el entorno que les rodea y, en segundo lugar, como la *capacidad que desarrolla y genera valores, actitudes y percepciones respecto al territorio*:

Los seres humanos responden al ambiente de muchas maneras, aunque algunas de ellas se basan en la biología y trascienden las culturas particulares. Por ejemplo, las personas pueden percibir y relacionarse con los objetos, siempre que se sitúen dentro de un rango de tamaños; los seres humanos también procuran segmentar continuos de espacio y tiempo; sus clasificaciones de la naturaleza biológica muestran similitudes básicas; la mente humana muestra una predisposición a organizar entidades en pares antinómicos y a buscar elementos intermedios; el etnocentrismo y la ordenación concéntrica del espacio emocional son rasgos humanos comunes; ciertos colores en particular el rojo, el negro y el blanco, adquieren significados simbólicos que desbordan las fronteras culturales. (Tuan, 2007, pp. 232-233)

En cuanto a la capacidad que se desarrolla y genera valores, actitudes y percepciones respecto al territorio, (a esto, él le da el nombre de *Topofilia*), Tuan señala que:

La realidad no es conocida de forma exhaustiva por ninguna de las visiones humanas y rara vez es posible establecer relaciones causales entre características ambientales y divergencias de percepción, puesto que la cultura actúa como mediadora. El entorno proporciona, necesariamente, los principales componentes de las cosmologías y cosmovisiones autóctonas, empero, el hecho de que unos grupos humanos sean vecinos de otros sea en distancia y en el mismo período histórico, no necesariamente significa que todos esos grupos vecinos tendrán una misma cosmovisión, visión del mundo y de la vida: los contrastes entre las cosmovisiones egipcia y sumeria, en el marco de sus respectivos entornos, resultan reveladoras. El individuo sobrepasa la profunda influencia que tiene la cultura. Todos los humanos comparten perspectivas y actitudes comunes y, sin embargo, la cosmovisión de cada persona es única, y no en un sentido trivial. (Tuan, 2007, pp. 332-333)

Así, la *Topofilia*, se reconoce como el lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante, es decir, -las percepciones, actitudes y los valores que respecto al entorno se desarrollan (Tuan, 2007); este geógrafo, establece que el marco o insumos para comprender las topofilias se compone de:

1. La *percepción*, o sea el valor que se le da a lo que se percibe, en tanto la respuesta de los sentidos a los estímulos externos como el proceso específico por el cual ciertos fenómenos se registran claramente, mientras otros se pierden en las sombras o se eliminan. Es decir, mucho de lo que percibimos tiene valor para nosotros, tanto para nuestra supervivencia biológica como para brindarnos ciertas satisfacciones que están enraizadas en la cultura.

2. La *actitud* sea la postura que se toma respecto al mundo, desde la perspectiva de una cultura, de la experiencia que supone en sí misma la existencia una solidez de intereses y valores en formación, ya formados o adquiridos.

3. Y por último la *visión de mundo del mundo o cosmovisión*: es una actitud individual y colectiva y, “un sistema de creencias, en donde la palabra sistema supone que las actitudes y las creencias están estructuradas o relacionadas, por más que sus conexiones puedan parecer arbitrarias desde un punto de vista impersonal u objetivo” (Tuan, 2007, pp. 12-13).

Con todo, desde la perspectiva del concepto de Topofilia de Tuan, con su diferenciación entre percepción, actitud y visión del mundo, estas pueden ser útiles como herramienta para clasificar y crear categorías de análisis dado que, podría caerse en el error de agrupar todos los hallazgos relacionados con las maneras de relacionarse con el territorio, en la categoría general de cultura, o manifestaciones de cultura, en cuanto que mejor, podría describirse y ordenarse mejor la información respecto a los modos de vínculos con el territorio, bajo estas 3 categorías que Tuan propone.

3.3 La producción del Espacio en el Capitalismo Global

Hasta el momento, hemos abordado cómo la concepción del *territorio* se expandió de ser sólo considerado como un objeto fijo, preestablecido, inalterable a reconocer que los vínculos sociales que se tejen con este, son productos creativos de la mente humana tanto de manera individual como colectiva.

El argumento transita, siguiendo a Giménez (2005) sobre cómo el territorio, no debe ser solamente estudiado obviando sus vínculos más explícitos (o sea los vínculos sociales y relacionales que son ignorados por áreas del conocimiento que lo ven como un objeto, un artefacto contenedor, presto a explotar, dominar o para conocer sus componentes físicos para generar riqueza, explicar leyes universales de procesos naturales, como lo hacen la economía, la geología, la geografía, las ingenierías, entre otras), sino que se hace necesario reconocer que el territorio es una construcción, una creación humana. Igualmente se hace manifiesta la necesidad de admitir que estas *construcciones sociales* tienen contextos específicos en espacio y tiempos determinados que no siempre son los mismos, que no todos llegan al mismo tiempo a los mismos lugares y de la misma manera. Barata (1996, citada por Yory, 2013, p. 112)

Por esta razón es importante tener presente que las *construcciones sociales* están en constante cambio y por ello, los vínculos con el territorio también cambian y seguirán cambiando, a veces de manera evidente y otras, de maneras más sutiles teniendo siempre alguna consecuencia en sus dinámicas.

En alusión a estas últimas dinámicas, entre los procesos generadoras de cambio, quizás el más importante, en la actualidad, es *la globalización*, entendiendo esta como un “contexto de escala macro” que instala sus lógicas y dinámicas, y a partir de ellas un sinfín de transformaciones. Este proceso puede identificarse en el mundo a partir de los años 70 de la centuria pasada y hasta la actualidad consolidándose con diferencias escalares y de intensidad, que se podrían describir de la siguiente manera:

La actual fase del desarrollo capitalista, y la planetarización alcanzada por esta, implica una espectacular transformación de la espacialidad social. Territorios que hasta ahora habían ocupado posiciones marginales en la división internacional del trabajo, asumen hoy lugares protagónicos para soportar las lógicas de acumulación y dominación de las élites transnacionales de las potencias centrales. La incorporación de territorios al ciclo mundial de la producción se ha apoyado en lo que anotábamos sobre la propuesta de Harvey de la acumulación por desposesión -retomando la categoría marxiana de la acumulación originaria- que se explica por incapacidad del sistema de acumular a través de la reproducción ampliada sobre una base sustentable...el capital requiere despojar poblaciones enteras de territorios que hoy son estratégicos para sus requerimientos acumulativos; poblaciones que gracias a sus cuidados y tipos de relacionamiento con la tierra permiten que estos contengan lo que hoy es estratégico para la producción. Un claro ejemplo de advertimos en los territorios con ricos en biodiversidad. (Jiménez & Novoa, 2014, pp. 59-61)

Con esto tenemos que, el concepto de globalización se relaciona con la idea de espacio y de territorio, lo que permite afirmar siguiendo a Jiménez y Novoa (2014), que:

El concepto de globalización posee directa relación con la espacialidad de los procesos y las relaciones sociales con lo que propicia la utilización de una gran cantidad de metáforas espaciales para intentar describirlo: desterritorialización, flujos espaciales, glocalización, compresión espacio-temporal, diáspora, redes territoriales, tiempos reales. A dichas metáforas se suma otra cantidad de prefijos con los cuales se denotan las localizaciones e interconexiones de los procesos: sub, supra, inter, infra, trans. (Jiménez & Novoa, 2014, p. 27)

Es decir, con ello se hace indispensable identificar en qué escala y en qué lugares tienen su escenario los eventos del capital, lo cual desmiente que todos los lugares serán absorbidos por la globalización, porque esos eventos necesitan lugares particulares específicos y con ciertas condiciones para hacer sus operaciones.

La materialización de los procesos y transformaciones ya descritos como propios de la *globalización*, (la reorganización espacial, el desarrollo territorial desigual y la reconfiguración de todas las esferas de la vida social y territorial para adoptar sus operaciones) existen mucho antes desde que se hablara de esta, pero el término resulta más adecuado para nombrar el contexto del espacio-temporal en el que inició el fortalecimiento, la apertura y la expansión de la economía neoliberal, cambiando para siempre la visión del mundo, ya que este pasa a ser visto principalmente como un “meta-mercado” lleno de posibilidades para todos los que quisieran o pudieran participar en él, sin límites ni fronteras para captar insumos, mano obra en cualquier lugar del planeta y emprender cualquier idea que fuese generadora de riqueza y útil circuito para la permanente circulación de capital. Haciéndose ver así, como sinónimo de integración mundial, eficiencia económica, equidad social, progreso material y defensa del medio ambiente. Por medio de acciones en nombre de esos atributos, impulsadas por ciertos organismos internacionales o, impuestas por la banca multilateral mundial y regional como el FM, BM y FMI. (Jiménez & Novoa, 2014).

Con una interpretación similar, Yory García (2013) señala que la globalización implica:

“considerar el mundo como mercado, fuente insumos y espacio de acción tanto para la producción como para la adquisición y la comercialización de productos” con lo que supone la creación del mercado mundial, en el que circulen los capitales financiero, comercial y productivo caracterizado por el aumento del comercio exterior, la libre exportación de capital, el menor uso de materias primas, las concentración de los procesos productivos y, especialmente, la multiplicación de la actividad económica los sectores terciario cuaternario y quintario (estos últimos constituyen un nuevo frente para abordar las crecientes demandas del mercado en materia de asesoría y consultoría técnicas de alto nivel de especialización que se ocupan entre otros temas, de materias tan relevantes hoy en día, como son las comunicaciones y el manejo de la información) (Yory García, 2013, p. 87)

En consonancia con la pregunta de este trabajo de investigación, esta expansión de las relaciones en el mundo desde una perspectiva de mercado mundial, implican un despliegue de transformaciones de la relación con el territorio:

El despliegue de un proceso reciente de transformaciones socio-temporales, han dislocado los límites y las fronteras materiales y físicas que existen, desde la vida cotidiana (localidades, ciudades, regiones, territorios estatales, etc.) hasta las escalas transnacionales. Las características e impactos de este proceso, por su magnitud, involucra un reordenamiento de las diversas dimensiones socio-históricas de la vida, interconectando de manera creciente y acelerada (más no integrando) todos los rincones del planeta, produciendo un complejo de reescalamiento y traslape de fronteras. Brenner (1999, pág.44, citado por Jiménez & Novoa, 2014, pp. 25-26)

Por consiguiente, la *globalización* llega a ser entendida como un “macro contexto”, o un contexto global reconocido por los gobiernos y sociedades que participan en él y, que hacen sus actividades sociales y transacciones económicas con productos resultantes de procesos globalizadores, causando un sinnúmero de transformaciones en los espacios (territorios) de distinto orden escalar en el mundo); por lo que es posible hacer la pregunta, ¿qué implica la globalización en cada territorio?, ¿qué tipo de consecuencias positivas o negativas implica para los vínculos ya existentes con el territorio?, ¿cómo se manifiestan estos cambios?, ¿qué teorías hay sobre el acontecer de esos cambios en territorios de diferentes países y escalas?

De lo anterior se tienen algunas respuestas respecto a los efectos favorables y desfavorables para las comunidades y sus territorios habitados como fue expuesto con los casos de estudio de Giménez en sus trabajos *Territorio y Cultura (1996)*, *Territorio, cultura e identidades. La región socio cultural (2000)* y *Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural* publicado en el año 2005, y en el caso de los casos desfavorables, por ejemplo, la enorme resistencia que hacen algunas comunidades latinoamericanas en oposición en la realización de proyectos minero extractivos, ya que, en su cosmovisión del mundo, perspectiva de vida y formas de construir lugar y colectividad, prefieren el cuidado de los recursos naturales y no la generación de riqueza mediante tales métodos.

El territorio al representar el lugar de encuentro de los grupos sociales, el espacio para el trabajo, para el cultivo de la tierra, para la fiesta, para el desarrollo del proyecto educativo, en síntesis,

para la reproducción y producción de la vida misma: vincula prácticas culturales, de vecindad, comunales, laborales, alimentarias, reproductivas, ambientales, educativas, etc; a la diversidad de actores sociales y políticos que lo habitan y recrean sus vidas en ellos. (Jiménez & Novoa, 2014, pp.76-77)

Estas resistencias, son argumentadas en los vínculos, que los actores territoriales han desarrollado con el lugar, y el cómo han forjado su identidad de acuerdo a la relación que tienen vigente con el territorio; haciendo que movilicen acciones sectoriales diferentes y específicas, grupos indígenas, comunidades campesinas y personas de distintas localidades. No obstante, en muchas ocasiones confluyen actores que se suponen que están para abogar o defender otros asuntos que les son más propios, pero se halla que reaparecen para reafirmar su vínculo, apoyar y acompañar a otros cohabitantes del territorio en sus luchas:

Estas nuevas identidades que se construyen entorno a lo territorial, incluso regional, permiten las luchas sean más transversales a una serie actores sociales, etnias, edades, e incluso clases sociales. Las luchas por el territorio en todas las expresiones que este asume, por el agua, por el alimento, por los páramos, por el trabajo, por las tradiciones, no se constituyen simplemente desde lugar sectorial o de clase, ahora se desarrollan desde los vínculos que cada uno de los sujetos y políticos tienen con los territorios en los que se vive. (Jiménez & Novoa, 2014, p.78)

Retomando las referencias sobre casos que reconocen los efectos favorables de la globalización, el sociólogo Francois Ascher (2004), apoya la idea de que la misma no siempre busca erradicar los localismos particulares de cada territorio, sino que esta puede representar la oportunidad perfecta para sacar a relucir las características de los distintos grupos humanos al tener más posibilidades de elegir cómo exponerlas y hacerlas visibles ante más ojos en el mundo:

La globalización, al asociar sociedades locales diversas en un mismo proceso productivo, añade a la diferenciación social una diferenciación territorial. Además, contribuye a la diferenciación cultural porque, en un mismo movimiento, cuando parece «homogeneizar» en cierto modo las prácticas y los estatus difundiendo en todas partes los mismos objetos, las mismas referencias y casi los mismos modos de organización, la globalización amplía también de forma inédita el

abánico en que las personas, grupos y organizaciones pueden elegir y desarrollar sus características específicas (Ascher, 2004, p. 37)

Con esto, Ascher refuerza lo hallado por Giménez (1996) en sus estudios de caso en México, Suiza e Italia y reconfirma que una vez más, la globalización no necesariamente representará efectos nocivos para los vínculos territoriales locales.

En síntesis, aunque hay visiones diferentes de los efectos de la globalización las relaciones con el territorio, se ha hecho cada vez más recurrente, desde múltiples voces y autores Yory (2013) y Jiménez y Novoa (2014), las críticas a la globalización, en las que esta empieza a ser vista como un conjunto de procesos que no siempre son oportunos y positivos para los nexos de las comunidades humanas y sus respectivos entornos.

Como consecuencia, el debate en tensión está relacionado con los modos de relación con el territorio, las formas de construcción de un modo de habitar singular y la permanencia de estos. Reconociendo posibilidades en las relaciones de modo global que van emergiendo, se hace necesario considerar de qué manera recuperar y poner en valor los factores diferenciadores del propio territorio respecto a otros, como las ventajas endémicas y comparativas, sus activos culturales, el patrimonio material e inmaterial, los imaginarios territoriales comunes y el reforzamiento de los vínculos comunitarios; puesto que, todo esto trae implicaciones en las maneras de direccionar el modelo de desarrollo que se implementa y genera preguntas que urge responder, como las que se han venido presentando alrededor del municipio de Rionegro que es nuestro territorio en cuestión.

Lo que emerge como reflexión luego de este tránsito por las múltiples visiones teóricas, es que reconocer, fortalecer las condiciones de lo local, sus manifestaciones y singularidades, se hace fundamental como modo de sostenibilidad de la vida. Esto implica pensar que si esto no se recupera, el desarrollo local tiene enormes posibilidades de quedar a merced a los intereses de la economía de mercado y de los propósitos de territorios externos que ejercen poder y presión, sin importar las afectaciones sociales y ambientales en sus lógicas endógenas; en contraste, con una realidad local con enormes desigualdades sociales y desequilibrios territoriales que requieren atención y deberían tener como base orientadora de las acciones para su solución o mitigación, los deseos y necesidades de los habitantes locales.

Por ello, el conocimiento de las necesidades de hábitat, componentes culturales, ambientales y simbólicos que son producto de los modos de habitar el territorio, por parte de sus propios ciudadanos y pobladores se convierte en un camino fundamental para considerar una relectura de los modos de concebir el desarrollo territorial, desde un reconocimiento de lo local.

En esta ruta, el trabajo del arquitecto y filósofo colombiano Carlos Mario Yory (2013) en su obra *El Desarrollo Territorial Integrado: una estrategia sustentable de construcción social del territorio en el contexto de la globalización a partir del concepto de Topofilia*, resulta particularmente orientador, dado que muestra otras caras de la globalización y explora el papel contestatario de los actores locales – en ciudades de diversas escalas territoriales, que se ven obligados a responder ante acciones globalizadoras – , como forma de resistencia para no ser engullidos por las lógicas homogenizadoras y de la acumulación por la acumulación, de los actuales flujos del capital global. En adición, identifica en este proceso no acto meramente contestatario sino, una manera de asegurar la supervivencia de lo local diferenciado y de obtener réditos a partir de esto en la ya nueva economía globalizada, propendiendo así por un desarrollo territorial más propio y equilibrado.

3.4 Yory, su versión de la Topofilia en el contexto de la Globalización y su relación con el Desarrollo Territorial Local

Retomando las apreciaciones que se tiene sobre el fenómeno globalista, Yory manifiesta que la idea de la metáfora de “*aldea global*” del filósofo canadiense Marshall Mc Luhan (1962) debe confrontarse con una nueva metáfora llamada la “*ciudad-mundo*”, dado que considera que esta no es adecuada para nombrar el estado actual de la globalización, porque sus dinámicas han provocado que el mundo no sea cercano, integrado e integral como lo evoca esta, e insiste en que la ciudad-mundo refleja mejor las consecuencias de estos procesos, puesto que la nueva metáfora sí da cuenta de un modelo de ordenación socio-espacial, y un proyecto universal de homogenización de pautas de consumo, e imposición de ciertos hábitos “civilizados” que riegan hasta el último rincón del planeta no sólo su idea de lo urbano, sino también de urbanidad; afectando así las dinámicas y ordenes preexistentes de los lugares donde el proyecto globalizador llega a establecerse. (Yory García, 2013)

Es en este contexto, se señala que se hace necesario buscar posibilidades de encuentro entre las diferencias, en la perspectiva de afrontar como individuos y como colectividades enmarcadas en contextos socio-históricos diversos, las consecuencias negativas de estos hechos globalizadores que generan profundas desigualdades sociales y ambientales en el marco del modelo de desarrollo vigente. Principalmente en el contexto de los países que tienen economías más pobres y que son catalogados como “países en vía de desarrollo” ya que han sido los más afectados por su afán de cumplir las demandas de la economía global, en aspectos de productividad y competitividad local-global.

Con esto, también se tiene que él hace alusión a su propia adaptación del concepto de Topofilia en la que añade que las topofilias son más que una relación que manifiesta un sentimiento de apego a ciertos lugares -como lo dice el creador del concepto, Yi Fu Tuan-, sino que aparte de ser algo propio e inherente al hombre, a ser-un-humano o sea,-a tener la condición humana- es también un conjunto de modos de habitar que conllevan a compromisos individuales y colectivos con el entorno donde se habita:

Para nosotros (para Yory) dicha relación se hace posible sobre la base de la construcción social del lugar mismo, entendido como *territorio*, construcción que, inspirada y fundamentada en presupuestos de orden *óntico* y *ontológico*, y no simplemente perceptuales (como que tienen que ver directamente, y al decir de Heidegger, con el “ser hombre” (aludiendo a este en la acepción del ser humano en general sin distinguir género), implica, de hecho un claro compromiso ético y político, de carácter pro-activo, con la transformación del espacio habitado.(Yory, 2013, p. 29)

Siendo así, plantea que el planteamiento topofilico que propone, implica una amplia participación política de los actores locales y tiene como fin el mejoramiento integral de las condiciones de vida ciudadanas en términos tanto físicos (mejoramiento y ampliación del infraestructura, equipamiento y dotación existente), como ambientales y psicológicos propiciando unas condiciones amables y gratas que apunten el enriquecimiento el hábitat humano. (Yory García, 2013, p. 269)

Aquello, implica una óptima y eficiente participación de la comunidad en el diseño e implementación de planes de ordenamiento territorial y de desarrollo y otros instrumentos que no sólo se limiten a unos mecanismos de participación, sino también a unos parámetros y lineamientos que le permitan ser activa protagonista de las políticas y acciones dirigidas hacia su propio desarrollo. (Yory García, 2013)

Entrando más en detalle, Yory desglosa que las acciones de mejoramiento territorial deberían tener 2 componentes y tres niveles: 1. *Factor Socio-cultural* y el 2. *Factor Físico- ambiental* junto a la consideración de tres elementos: a. *El nivel socio-económico de las poblaciones a involucrar*; b. *El inventario y evaluación de sus equipamientos bienes y servicios* y c. *El carácter de cada "micro-localidad" (comunidad) donde se va a trabajar; así como el de la localidad entera donde las mismas se encuentran.* (Yory García, 2013, p. 271).

Así, es este último ítem donde las *topofilias* entran en escena: porque es con el reconocimiento de los elementos que en cada caso cohesionan o identifican al grupo humano residente con su territorio, (sea este la cuadra, el barrio, el sector, la ciudad o la comuna), que se construyen en gran parte los determinantes de las mejoras territoriales que se consideran necesarias, para solventar necesidades particulares en un mosaico de posibles intervenciones territoriales, que finalmente constituyen transformaciones que tendrán algún tipo de relevancia y efecto en la totalidad territorial.

De esta manera, se expone y se exhorta por una visión del desarrollo territorial que sea colectivo y, que tenga presente que:

(...) lo que en verdad integra a una comunidad, no son sólo sus falencias, su pobreza o sus necesidades, sino que existen también, y, sobre todo, poderosos vínculos que en forma positiva y con fines específicos, son sin duda, motores de desarrollo tanto físico como social. Vínculos tales como la idiosincrasia, las costumbres, las afinidades y empatías, los gustos, expectativas y por qué no, las maneras de soñar...aspectos todos que manifiestan un sentimiento de identidad grupal que al volcarse en acción participativa sobre los respectivos entornos de cada grupo (con miras a enriquecerlos y mejorar así, sus condiciones de vida), demuestran que los proyectos no son solo una consecuencia reactiva ante una sentida necesidad sino, y sobre todo, una ruta trazada en la vía de satisfacer un ideal. (Yory García, 2013, pp. 284-285)

Por tanto, en concordancia con lo ya expresado, y siguiendo la elaboración de Yory (2013) se hace necesario potenciar el desarrollo territorial comunitario a partir la participación ciudadana en los planes de desarrollo tanto locales como metropolitanos, en los planes de ordenamiento territorial y fortalecer el espíritu de identidad y la conciencia de grupo, con el fin de establecer, desde estos, una serie de procesos formativos que alienten la comunidad, en sus diferentes esferas, a ser protagonista de su propio destino. (Yory García, 2013)

Con todo, en el caso del municipio de Rionegro al haber tantos cambios materializados en su jurisdicción en los últimos años, agenciados por causas exógenas a su territorio y la inquietud que se evidencia en sus habitantes -según lo hallado en el trabajo de campo inicial, de la presente propuesta-, respecto a estos tipos de accionar en el territorio, se considera pertinente aportar a un proceso de construcción de desarrollo territorial, que considere la idiosincrasia local, las prácticas culturales en la ocupación y uso del suelo, reconocidas desde las *topofilias*, como sus más grandes determinantes.

Como muestra de estos procesos sucedidos en el municipio, y los conflictos que esto genera se tiene que, en el territorio rionegrero, se puede articular la visión de este autor, que señala:

el consumo y las leyes de mercado no son producto del valor derivado del ordenamiento del territorio, sino que el consumo es el condicionante del ordenamiento del suelo, su razón y causa primera. : tal como puede testimoniar el papel sustantivo que en los POTs donde cobra el valor del suelo y junto con este el valor de los procesos especulativos que lo acompañan en razón de alentar y dinamizar las fuerzas del mercado como la generación de plusvalías y la especulación inmobiliaria; las cuales son las que, finalmente determinan y dan cuenta del territorio. (Yory García, 2013, p. 324)

En este contexto, es el consumo el que regula el ordenamiento y no el ordenamiento el que regula el consumo, como debería ser.

Siguiendo lo dicho por Yory, coincidimos con que el desarrollo debería construirse y ejecutarse con base en la satisfacción de las necesidades de los residentes locales , dando prioridad a la gobernanza, al imaginario de ciudad colectivamente construido, la habitabilidad y la gobernabilidad, pero en contraste, lo que en realidad sucede es que estos elementos propositivos se vuelven aspiraciones subordinadas a la búsqueda de conectividad , competitividad y conectividad local-global con el pretexto de alcanzar por esa vía el anhelado equilibrio territorial o construir un territorio ganador en las lógicas de la actual globalización «supuestamente», ya que es bien sabido que en la globalización no todos ganan y que persisten desequilibrios y desigualdades progresivos que demandan intervenciones apremiantes. (Yory García, 2013)

Para finalizar, teniendo en cuenta lo expuesto y reafirmando nuestra adhesión a la propuesta de Yory (2013), se considera en este trabajo que el desarrollo local del municipio de Rionegro podría ponerse

en acción de mejor manera, desde la perspectiva topofílica: pues con el fortalecimiento de los lazos de pertenencia y arraigo entre los diferentes individuos que conforman las comunidades y el espacio físico y simbólico que habitan, a partir de la puesta en marcha de acciones que integren la construcción colectiva de territorio con un imaginario común de ciudad a largo plazo; -usando como vehículo la consolidación del carácter de cada de una de las localidades, zonas, distritos, barrios, vecindarios que permitan su alta incidencia en el desarrollo local- se logran beneficios tanto para el gobierno local como para los habitantes: por un lado el empoderamiento local del territorio en general al ser construido mancomunadamente entre actores que tienen los mismos afectos e intereses territoriales y a la vez, cierta descentralización político-administrativa porque “la comunidad al decidir su propio desarrollo de manera coordinada y vigilante con las autoridades municipales” ayudan a mejorar la gobernabilidad de los gobiernos locales, logran tener un mayor control del gasto público y se crea una relación más cercana entre gobernantes y gobernados.

Capítulo 4. Metodología

El proceso de investigación en torno a las Topofilias, entendidas estas como los vínculos que construimos con los lugares que habitamos, -especialmente con el lugar de origen-, implicó explorar acercamientos metodológicos que permitieran y favorecieran el reconocer los modos afectivos relacionales con el territorio. La ruta diseñada se concentró en dinamizar conversaciones para pensar en común y desde ellas reconocer los modos afectivos que tejemos con los lugares que habitamos y cómo estos se transforman.

La idea transversal de los ejercicios de conversación, se centró en reconocer el territorio como construcción en el tiempo tanto a nivel individual tanto colectivo; por ello, la elección metodológica se hizo en función de los modos que dinamizaran conversaciones, recuerdos familiares y evocaciones, siendo el enfoque cualitativo el modo para transitar el camino de hacer consciente el saber asociado a las topofilias, tanto en los entrevistados como en los usuarios de redes sociales, habitantes locales y lectores del presente documento.

4.1 Enfoque Metodológico

De acuerdo a las características de las acciones llevadas a cabo en este ejercicio investigativo, orientadas a obtener la respuesta a la pregunta: ¿De qué manera se han transformado los vínculos afectivos con el territorio - topofilias-, entre los habitantes de Rionegro, a partir de las transformaciones asociadas a la modernización, implementadas desde los años 80 hasta hoy?, podemos afirmar que esta investigación se enmarca en el *enfoque cualitativo*, entendiendo este como:

conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorgan). (Hernández Sampieri et al., 2014, pp. 1-3)

Como muestra de ello, la presente investigación, se concentró en su primera parte en registrar lo dicho por los sujetos participantes del ejercicio en torno a sus modos de relación afectiva con los lugares locales, en el marco de los cambios ocurridos en el municipio de Rionegro. Así, lo más importante en este proceso, fue no inducir sus respuestas y omitir juicios de valor propios, dando prioridad a las emociones y experiencias de vida de los participantes que fueron abordados, en un primer ejercicio de acercamiento y recolección de información, con la realización de una entrevista semiestructurada de 15 preguntas con respuestas abiertas y descriptivas sobre lo que pensaban y sentían en relación a su sentir como habitantes y sobre los cambios implementados en la dimensión físico-espacial y social de su territorio.

En relación con lo dicho, Monje (2011) apunta que:

La investigación cualitativa se interesa por captar la realidad social 'a través de los ojos' de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (Bonilla y Rodríguez, 1997: 84). El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como "orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina". No parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas. No aborda la situación empírica con hipótesis deducidas conceptualmente, sino que de manera inductiva pasa del dato observado a identificar los parámetros normativos de comportamiento, que son aceptados por los individuos en contextos específicos históricamente determinados. Procede por la vía de la inducción analítica basada en la observación de la realidad a partir de la cual el investigador obtiene el conocimiento necesario para desarrollar cuerpos teóricos que capten los esquemas interpretativos de los grupos estudiados. Los investigadores que usan métodos cualitativos recurren a la teoría, no como punto de referencia para generar hipótesis sino como instrumento que guía el proceso de investigación desde sus etapas iniciales. El conocimiento que se busca como punto de referencia es el de los individuos estudiados y no exclusivamente el avalado por las comunidades científicas. (Bonilla y Rodríguez, 1997: 86) (Monje, 2011, pp. 13-14)

Tal es el caso de mi experiencia como habitante del municipio de Rionegro, y el reconocer que mi historia personal es producto de las transformaciones territoriales que tuvieron lugar en los años 80,

específicamente tras la construcción del Aeropuerto Internacional José María Córdova puesto que, tras entrar en operación, mi padre migró desde la ciudad de Barranquilla a trabajar en este aeropuerto, y ya establecido en Rionegro, conoció a mi madre, formalizaron su relación, luego nació yo y después mi hermano. Con esto, se tiene que siempre hemos vivido aquí y desde hace varios años hemos percibido los cambios territoriales en nuestro municipio, tales como: el acelerado proceso de urbanización e industrialización, aumento de la congestión vehicular, aumento del parque automotor, ampliación de la oferta de servicios en salud, en educación, centros comerciales, etc. Lo cual hizo cuestionarme por la realidad actual de mi territorio, las tensiones que se sienten respecto a estos cambios y el modo en que se ha desarrollado el municipio según algunos habitantes.

En esta propuesta, primero tuve una idea inicial, asociada a pensar desde el concepto de la *identidad territorial*, y posteriormente, este asunto fue transitando a pensar los vínculos con el territorio, para llegar finalmente al concepto de *topofilia*; en la medida en que, se fue consolidando la orientación teórica y los requerimientos para aclaración de la pregunta de investigación.

El desarrollo metodológico partió de dos ejercicios, teniendo como centro el dinamizar conversaciones y evocaciones, primero de manera presencial a través de entrevistas a familias y luego en una segunda parte a nivel virtual, debido a la coyuntura por la pandemia del virus Covid -19.

Respecto al primer ejercicio de trabajo de campo, este implicó la identificación de familias nativas de Rionegro (o, que por lo menos sus miembros hayan desarrollado la mayor parte de su vida en este territorio), la realización de entrevistas semiestructuradas y grupos focales, a 3 grupos poblacionales diferentes de dentro de estas familias: la Generación (1) "*la de los abuelos*" nacidos entre 1930 - 1950, Generación (2) "*la de los padres*" nacidos entre 1960 - 1980 y generación (3) "*la de los nietos*" nacidos en la década de 1990. Tras su análisis, estas fueron usadas como insumo para ajustar el planteamiento del problema, el estado del arte, la pregunta de investigación, los objetivos específicos.

La segunda parte del proceso de la investigación se orientó al diseño y puesta en juego de una estrategia de comunicación digital por redes sociales a causa del distanciamiento social a causa de la pandemia del Covid 19, y sus limitaciones para reunirse o tener algún tipo de contacto físico con las demás personas. Para este proceso, se invitó a los residentes locales a compartir sus fotografías personales y familiares en lugares recordados y queridos por ellos en Rionegro, -vía medios digitales- con el propósito de dinamizar ejercicios de memoria colectiva y resaltar las topofilias del pasado y las aún vigentes. Este último ejercicio cumple un doble papel: ya que se puede apreciar como <<una extensión de la metodología>> que aquí explicamos y a la vez como una propuesta de *dinamización de las topofilias*, que

hago desde mi posición como habitante del municipio y como investigadora del campo de conocimiento del Desarrollo Territorial, tras conocer, analizar y clasificar los hallazgos de esta investigación, cuya explicación más a detalle se encuentra en el **Capítulo 6. Mi Propuesta para la Dinamización de Topofilias entre los habitantes de Rionegro.**

El orden en que usé las herramientas de investigación cualitativas para construir la sustentación de este proyecto, permitió la disposición de los pasos que orientaron el proceso de investigación. Por tanto, cabe señalar que el proceso de diseño y sus alcances no han seguido una secuencia lineal, dado que lo hecho, se hizo conforme a los hallazgos que iban emergiendo en el proceso de indagación.

En el primer ejercicio de las aproximaciones a las experiencias de los entrevistados, el diseño se tornó algo complejo, ya que se temía que los participantes mostraran molestia hacia el ejercicio, dado que el cuestionario de las entrevistas era extenso e implicaba compartir experiencias personales y familiares, que, desde su posición, ellos podrían percibirlos como íntimas y privadas, y no algo para difundir y publicar. En adición, tras terminar de hacer todas las entrevistas, estas debieron ser interpretadas y puestas en relación al marco teórico consolidado, permitiendo un acercamiento a los modos en que se ha dado la construcción de vínculos con lugares de entornos urbanos y rurales para el caso de los habitantes de Rionegro participantes de este estudio.

Este proceso, representó una dinámica “circular” e implicó la constante retroalimentación de todos sus segmentos durante todo el proceso investigativo, hubo momentos de avance, de retroceso, de reelaboración, de los que hoy puedo dar cuenta de manera ordenada brevemente en el presente capítulo y más profundamente en el *Capítulo 5. Interpretación de las Entrevistas Intergeneracionales realizadas a las familias nativas participantes para conocer algunos Lugares Topofilicos entre los habitantes de Rionegro.*

4.2 La Investigación Cualitativa y su aporte al campo del pensamiento en torno al Desarrollo Territorial

Considero importante señalar que uno de los aprendizajes del proceso de este ejercicio, fue el reconocer la investigación cualitativa, como un enfoque que permite consolidar visiones y acciones frente a proyectos de intervención e investigación en el campo del *Desarrollo Territorial*⁸.

Siendo este un campo de conocimiento que reúne diferentes disciplinas, y en el que la perspectiva cualitativa, aporta a la inclusión de la visión de los habitantes de un territorio respecto al acontecer de sus propias dinámicas y contextos sociales, económicos, políticos, geográficos e históricos, en adición a la visión de otros actores territoriales más tecnocráticos y tradicionales como los entes gubernamentales y la empresa privada; al momento de construir territorio y de ponderar soluciones más cercanas a la realidad de los ciudadanos- respecto a las diferentes problemáticas asentadas en su entorno:

Comprender las dinámicas territoriales, de manera que permita construir alternativas de solución a las problemáticas identificadas, mediante la orientación de los esfuerzos públicos y privados a potencializar las ventajas competitivas y a corregir y evitar las debilidades cada uno de ellos. En este sentido, la aplicación de las ciencias sociales y humanas posibilitan el análisis de las interacciones entre la sociedad y su medio físico a través del conocimiento de los procesos históricos, sociales y culturales que se gestan en un territorio. (Agudelo & Castro, 2019).

⁸ Programa Profesional creado por la Universidad de Antioquia e impartido en la Universidad de Antioquia Seccional Oriente y en la Seccional Urabá, cuyo objetivo es ofrecer conocimientos que sirvan como herramientas para planificar los territorios a partir de sus ventajas, desventajas, potencialidades y debilidades analizando de forma integral las dimensiones geográficas, sociales, económicas, políticas e históricas que conforman un determinado espacio y que consecuentemente dan sentido a la construcción de la identidad de los grupos humanos que habitan el espacio geográfico. (Desarrollo desde el Territorio. Una oportunidad para la región, 2020)

4.3 Herramientas de Investigación

Las herramientas investigativas que usé para realizar el presente trabajo fueron las siguientes:

4.3.1 Entrevistas Intergeneracionales a familias nativas del municipio

Como parte del proceso de construcción del proyecto de investigación, articulado a una pregunta por la topofilia y a la construcción de identidad con el lugar, -en medio de diferentes procesos de

transformación para el caso del municipio de Rionegro-, y para comprender sus complejidades, diseñé una ruta de trabajo orientada a conocer el sentir de los habitantes respecto al territorio rionegrero y sus vínculos con los lugares en este, -topofilias-.

Como ya se mencionó antes, la realización de entrevistas semiestructuradas a algunas familias nativas, permitió fortalecer las preguntas asociadas al problema de investigación, estableciendo una relación inicial entre la exploración de algunas hipótesis como el que las generaciones de los abuelos y los padres eran generaciones totalmente rurales, con muy escasos vínculos con lo urbano y con cierta distancia y rechazo hacia lo citadino, - aunque al final, según lo hallado, se tuvo que esto no es cierto-.

En segundo lugar, he aportado a la interpretación detallada de los vínculos con el territorio, especialmente, los tipos de vínculos y relacionamientos propios de los entornos urbanos y de los entornos rurales, teniendo en cuenta la etapa de la vida de los entrevistados, y sus experiencias personales tomando como base que, la experiencia humana varía según los estímulos y actividades que nos ofrece cada tipo de contexto y que los testimonios de estos habitantes eran un producto genuino de las particularidades en la vida social y de la relaciones nacientes el entorno de Rionegro, desde años pasados hasta el presente.

En total, se realizaron entrevistas a 5 familias distintas, con las mismas 15 preguntas para 12 del total de los 16 entrevistados (o sea las mismas preguntas para el grupo de los abuelos y el grupo de los padres): 6 personas de la generación de los abuelos (nacidos entre 1930-1950) y 6 de la generación de los

padres (nacidos entre 1960-1980); asimismo, de este mismo cuestionario, solo 6 preguntas fueron hechas a los 4 miembros de la generación de los nietos (los nacidos en la década de los 90).

Los criterios para la realización de las entrevistas fueron:

1. Que el voluntario (persona nacida en los 90, sea nativo de Rionegro o que haya pasado aquí la mayor parte de su vida), y que sus padres (o uno de sus padres) y sus abuelos (o uno de sus abuelos) hayan vivido siempre o la mayor parte de sus vidas en el municipio de Rionegro.

2. Que el padre y la madre del voluntario hayan tenido vínculo con su familia paterna o materna (abuelos y abuelas del voluntario, que sí hayan nacido o pasado su vida, en Rionegro) o que hayan tenido un vínculo de reunión y comunicación lo suficientemente fuerte como para que, ellos, puedan dar cuenta de cómo era la vida y las actividades, de la generación de los abuelos del voluntario.

3. La entrevista se podría hacer con los padres del voluntario y con los 4 abuelos del voluntario si fuera posible y si cumplen los requisitos.

O, si los padres del voluntario pueden dar cuenta de lo que hacían los abuelos, hacer la entrevista sólo con ellos, no representaría ningún inconveniente; al igual que realizarla con uno de los padres y con uno de los abuelos. Siempre y cuando estos tengan la información que es de interés para la investigación.

4. Que los padres del voluntario hayan nacido entre 1960 y 1980. Con la generación de los abuelos no hay un rango de años de nacimiento definido, pero con los nietos y padres sí se tiene, ya que son las generaciones más jóvenes que han sido testigos de las transformaciones más radicales del municipio.

4.3.2 Concepto de Generación

Se considera que esta generación de personas nacidas entre 1960-1980 es la adecuada para esta prueba, ya que el proceso de la modernización del Oriente antioqueño y de Rionegro (construcción de la autopista Medellín-Bogotá , el asentamiento de varias industrias en el municipio y la construcción del aeropuerto, etc), se dio en un tiempo en que este grupo poblacional podría sentir de manera más frontal el cambio de lo rural a lo urbano, de lo artesanal a lo industrial y de “lo antiguo” a lo moderno. Pudiendo dar cuenta así, de los cambios significativos que vivió el municipio, como el que las personas dejaran de lado empleos y modos de vida más rurales heredados de sus padres, para adecuarse a empleos y modos

de vida más urbanos que el proceso de modernización regional de ese entonces, demandaba y a la vez ofrecía.

Respecto al por qué se entrevista a los abuelos, con ello se pretendía evidenciar cómo los modos de vida rurales y los lugares donde estos se desarrollaban sufrieron cambios o, desaparecieron y fueron reemplazados por otros lugares rurales o, si seguían dinámicas de urbanización. En algunos casos, se tuvo que efectivamente se extinguieron de una generación a otra, dado que la generación de los padres fue más moderna que la de los abuelos desde las etapas tempranas de su vida, tras el hecho de que los muchos abuelos, decidieran asentarse en la parte urbana y ofrecerle a sus hijos una vida en este entorno, alejándose físicamente de su vínculo rural para acoplarse y vivir inmersos en “lo urbano”; siendo este período de cambios de residencia y de migración rural-urbano un evento que coincide con la posterior modernización de la infraestructura y de las actividades económicas del municipio y del altiplano del oriente antioqueño, haciendo que especialmente, padres y abuelos, experimentaran de manera frontal los cambios en la vida de los habitantes, que trajeron estas transformaciones.

Se propuso así, un instrumento de orientación de la conversación, que indagó en primer lugar por los vínculos que cada generación ha construido con lugares del municipio, y cómo ha sido su relación con ellos de acuerdo a su rol como habitantes locales, ubicados en momentos históricos distintos, a partir de las siguientes entradas reflexivas:

- Las Diferencias de una generación de otra (entre los nacidos en estos rangos de tiempo: 1930-1950, 1960-1980 y 1990)
- Pertenencia o no al rango de interés, por vivir en el momento en que ocurrieron los cambios dirigidos a la modernización de Rionegro y el oriente antioqueño.
- Patrones de relación con el espacio y los cambios en el tiempo asociados a roles de género.
- Saber si los participantes son de contexto urbano o rural y cuál es el sentido de ser de uno y otro contexto; e indagar sobre los asuntos más asociados a la ruralidad y a lo urbano.
- Origen territorial: conocer cómo nombran el lugar, y que grado de importancia tenía cada lugar mencionado en sus itinerarios por el territorio.

- Establecer cómo son y cómo se crearon los vínculos con los lugares: casa paterna, finca familiar, barrio, lugares de encuentro con familiares o amigos, lugares de trabajo, etc.
- En relación con la historia de Rionegro hay unas referencias iniciales asociadas a la industria y al vínculo de obreros y obreras que vinieron del campo y de la ruralidad, a trabajar en el entorno urbano donde se asentaban las industrias y que, tras esto decidieron posteriormente asentarse en la zona urbana y desarrollar allí su vida.
- Enseguida, después de establecer cuáles serían los propósitos de cada pregunta y su orientación respecto al presente proyecto, y elegir las familias adecuadas para ser entrevistadas, el diseño final establecido para el cuestionario de los participantes, fue el siguiente:

Tabla 1

Cuestionario aplicado en las Entrevistas Intergeneracionales a las familias nativas elegidas como participantes, para conocer algunos Lugares Topofílicos entre habitantes del municipio de Rionegro, Antioquia

| Información que se pretende obtener con cada pregunta | Preguntas | | | |
|---|--|--------|------|------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Las Diferencias de una generación de otra (nacidos y no nacidos entre 1930-1950 y 1960-1980) • Pertenencia o no al rango de interés, por vivir en el momento en que ocurrieron los cambios dirigidos a la modernización de Rionegro y el oriente antioqueño. | 1. Nombre *Esta pregunta también es para los nietos | | | |
| | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá |
| | 1.1 ¿Dónde nació? *Esta pregunta también es para los nietos | | | |
| | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|--------|------|------|--------|--------|------|------|--------|--------|------|------|--------|--------|------|------|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Patrones de relación con el espacio y los cambios en el tiempo asociados a roles de género. | <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>1.2 ¿En qué año nació? *Esta pregunta también es para los nietos</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Abuelo</td> <td>Abuela</td> <td>Mamá</td> <td>Papá</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>1.3 Género M__ F__ *Esta pregunta también es para los nietos</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Abuelo</td> <td>Abuela</td> <td>Mamá</td> <td>Papá</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Saber si los participantes son de un contexto urbano o rural y cuál es el sentido de ser de uno y otro contexto; e indagar sobre los asuntos más asociados a la ruralidad y a lo urbano. Origen territorial: conocer cómo nombran el lugar, y que grado de importancia tenía cada lugar mencionado en sus itinerarios por el territorio. | <p>2. ¿Dónde creció?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Abuelo</td> <td>Abuela</td> <td>Mamá</td> <td>Papá</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>2.1¿Creció en un entorno rural o urbano? (finca, vereda, pueblo, etc)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Abuelo</td> <td>Abuela</td> <td>Mamá</td> <td>Papá</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Determinar la hipótesis inicial de que en el pasado el trabajo estaba vinculado a lo rural y a la producción campesina para el autoconsumo y en ocasiones con ventas de excedentes de las propias cosechas. La vida familia familiar giraba alrededor del campo, los cultivos y la propia subsistencia. | <p>3. ¿Por medio de cuáles actividades recibía dinero o ayudaba a producir ingresos para su hogar (padres y hermanos)?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Abuelo</td> <td>Abuela</td> <td>Mamá</td> <td>Papá</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>3.1 ¿Qué actividades eran esas?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Abuelo</td> <td>Abuela</td> <td>Mamá</td> <td>Papá</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <ul style="list-style-type: none"> Respecto a la historia de Rionegro hay unas referencias iniciales asociadas a la industria y al vínculo de obreros y obreras que vinieron del campo y de la ruralidad, a trabajar en el entorno urbano donde se asentaban las industrias y que, tras esto decidieron posteriormente asentarse en la zona urbana y desarrollar allí su vida. Establecer cómo son y cómo se crearon los vínculos con los, lugares de trabajo. | <p>3.2 ¿Vendían algo de lo que hacían?</p> <table border="1" data-bbox="727 338 1490 411"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>3.2.1 ¿en qué lugar?</p> <table border="1" data-bbox="727 556 1490 630"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>3.2.2 ¿dónde quedaba ese lugar?</p> <table border="1" data-bbox="727 737 1490 810"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>3.3¿Cuál fue su primer trabajo formal (subordinación-jefe, horario y salario)?</p> <table border="1" data-bbox="727 989 1490 1062"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Confirmar o recusar la hipótesis de que cursar pocos años escolares, es un asunto más asociado a la ruralidad que a la urbanización y que el instalarse en el pueblo (en la zona urbana) más las acciones de modernización hechas en el entorno ofrece una oferta más amplia y estable de escolaridad. | <p>4. ¿Usted fue a la escuela?</p> <table border="1" data-bbox="727 1178 1490 1251"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>4.1 ¿a qué edad?</p> <table border="1" data-bbox="727 1358 1490 1432"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>4.2 ¿Dónde quedaba la escuela?</p> <table border="1" data-bbox="727 1539 1490 1612"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>4.3 ¿Hasta qué año estudió?</p> <table border="1" data-bbox="727 1757 1490 1831"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <ul style="list-style-type: none"> • Establecer cómo son y cómo se crearon los vínculos con los lugares: casa paterna, finca familiar, barrio, y lugares de encuentro con familiares. • Conocer cuales cualidades y elementos despiertan sentimientos topofílicos en los entrevistados. | <p>5. ¿Dónde vive hoy?</p> <table border="1" data-bbox="727 373 1490 449"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>5.1 ¿Dónde ha vivido?</p> <table border="1" data-bbox="727 554 1490 630"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>5.2 ¿Qué le ha gustado de esos lugares?</p> <table border="1" data-bbox="727 735 1490 810"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>5.2.1 ¿Que le gustado más de cada lugar donde ha vivido?</p> <table border="1" data-bbox="727 989 1490 1064"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>5.3. ¿Le gusta más vivir en un entorno rural o en uno urbano?</p> <table border="1" data-bbox="727 1169 1490 1245"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
|--|---|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Como ya se dijo antes, se tiene referencias de que, en la historia local, hay hechos que relacionan el vínculo de obreros y obreras que vinieron del campo y de la ruralidad a trabajar en el entorno urbano donde se asentaban las industrias. En este caso se pretende diferenciar qué tan diferente era el contexto local en que abuelos y padres obtuvieron formalmente su primer empleo, respectivamente. | <p>6. ¿Cuál fue o ha sido el empleo en el que usted más tiempo se desempeñó o se ha desempeñado hasta ahora?</p> <table border="1" data-bbox="727 1461 1490 1537"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Es propio de los modos de vivir modernos visitar lugares exclusivamente para el encuentro con amigos, o familiares, | <p>7. En diferentes momentos de su vida: ¿cómo se divertía (niñez, juventud, adultez) qué lugares visitaba para divertirse con familia y amigos?</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|
| <p>aparte de la casa. Conocer cuáles fueron esos lugares, permite clarificar cómo se dieron los vínculos con el lugar, al ser afectivamente recordados y pervivir en la memoria pese al pasar del tiempo.</p> | <p>Niñez_ Juventud_ Adultez_ *Nombre esos lugares y diga en dónde quedaban</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">Abuelo</td> <td style="width: 25%;">Abuela</td> <td style="width: 25%;">Mamá</td> <td style="width: 25%;">Papá</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>El abastecimiento responde a modos de producción locales y su relación modos de producción de municipios vecinos y lugares más lejos desde donde se hacen importaciones. Se pretende averiguar si hay vínculos afectivos fuertes con lugares de abastecimientos como tiendas, plaza de mercado, etc.</p> | <p>8. ¿Cómo se abastecían de alimentos?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">Abuelo</td> <td style="width: 25%;">Abuela</td> <td style="width: 25%;">Mamá</td> <td style="width: 25%;">Papá</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>8.1 ¿Dónde compraban los alimentos?</p> <p>Primero en _____ Después en _____ Ahora en _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">Abuelo</td> <td style="width: 25%;">Abuela</td> <td style="width: 25%;">Mamá</td> <td style="width: 25%;">Papá</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>8.2 ¿Dónde compraban o cómo conseguían cosas del mercado que no eran alimentos (productos de aseo, herramientas)?</p> <p>*Primero en _____ Después en _____ Ahora en _____</p> <p>8.3 ¿Cómo conseguían o donde compraban la ropa?</p> <p>*Primero en _____ Después en _____ Ahora en _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">Abuelo</td> <td style="width: 25%;">Abuela</td> <td style="width: 25%;">Mamá</td> <td style="width: 25%;">Papá</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>8.4 ¿Cómo conseguían o donde compraban los muebles?</p> <p>*Primero en _____ Después en _____ Ahora en _____</p> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------|------|------|--------|--------|------|------|--|--|--|--|--------|--------|------|------|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Conocer los lugares de ocio que van surgiendo con las transformaciones del lugar y que permiten disfrute.</p> <p>Los que más se usan pueden dar cuenta de los que tienen un vínculo más fuerte o permanente.</p> | <p>9. ¿Qué lugares del pueblo le gustaban y cuáles le gustaba visitar con frecuencia? (por ejemplo, cada fin de semana)</p> <p>*Nombre esos lugares y diga en dónde quedaban</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>9.1 ¿Qué lugares del pueblo le gustan ahora y cuáles le gusta visitar o ir con frecuencia? (por ejemplo, cada fin de semana)</p> <p>*Nombre esos lugares y diga en dónde quedan</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>¿Cuáles serán los tipos de lugar más gratamente recordados en cada generación?</p> | <p>10. ¿A dónde le gustaba llevar a pasear a sus hijos?</p> <p>* Nombre esos lugares y dónde quedaban</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>10.1 ¿Esos lugares eran rurales o urbanos? R_ U__</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Dar cuenta de un modo de construir vínculos con los lugares son los asociados a costumbres de ocio, particularmente con la acción de ir a comer fuera de la casa, o donde familiares (la casa de abuela, la casa de una tía, etc.).</p> | <p>11. ¿Dónde le gustaba ir a comer?</p> <p>*Nombre esos lugares y diga en dónde quedaban</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <p>Para identificar los cambios en perspectiva de modernización en cuanto al medio de transporte, esto permite entender mejor, determinados momentos históricos del municipio.</p> | <p>12. ¿Por cuál medio de transporte se desplazaba a los lugares a los que necesitaba ir?</p> <p>*Primero en _____ Después en _____ Ahora en _____</p> <table border="1" data-bbox="727 625 1490 699"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|--------|-------|------|-------|--|--|--|--|--|--------|--------|------|------|-------|--|--|--|--|--|
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Identificar los lugares que los entrevistados consideran que son dignos de mostrar a los otros, principalmente turistas, personas de afuera. Como lo más valioso, o lo más idealizado de nuestro territorio: el municipio de Rionegro.</p> | <p>13. Si viniera a visitarla alguien que usted aprecia mucho, ¿qué lugares del municipio le gustaría mostrarle a esa persona?</p> <table border="1" data-bbox="727 810 1490 884"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Expectativas, añoranza, imaginarios respecto a lugares que podrían existir en el futuro. En esta ocasión la pregunta también se les hizo a los participantes pertenecientes a la generación de los nietos.</p> | <p>14. ¿Qué tipos de lugares considera que hacen falta en el municipio? *Esta pregunta también es para los nietos.</p> <table border="1" data-bbox="727 1140 1490 1213"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> <th>Nieto</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | Nieto | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | Nieto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Un ejercicio de evocación y memoria a partir de imágenes. En esta ocasión la pregunta también se les hizo a los participantes pertenecientes a la generación de los nietos.</p> | <p>15.A los abuelos, a los padres y nietos:</p> <p>¿Usted tiene fotos en alguno <i>de</i> o <i>en</i> los lugares que mencionó? O, de los que mencionaron sus papás y sus abuelos. Sí__ No__</p> <table border="1" data-bbox="727 1568 1490 1642"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> <th>Nieto</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>15.1 ¿Le gustaría compartimos las fotos para exponerla como hallazgo de la investigación? Sí__ No__</p> <table border="1" data-bbox="727 1862 1490 1896"> <tr> <th>Abuelo</th> <th>Abuela</th> <th>Mamá</th> <th>Papá</th> <th>Nieto</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | Nieto | | | | | | Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | Nieto | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | Nieto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abuelo | Abuela | Mamá | Papá | Nieto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Las entrevistas fueron realizadas en las casas de los participantes, las grabé en audio (en mi smartphone) y tomé algunas fotografías como recuerdo y evidencia de la realización de este trabajo de campo. Además, se solicitó la firma de los participantes en el documento impreso de las entrevistas.

Para sistematizar toda la información recopilada en los audios, se utilizó el software *Audacity*, ya que permitía visualizar varios audios al mismo tiempo y con ello tener claro la extensión de cada entrevista realizada, permitiendo esto una escucha y una transcripción más ordenada de las entrevistas en las tablas que se diseñé en Word, para organizar la información por grupos familiares y según el rol del entrevistado, fuera este el de *abuelo, abuela, padre, madre, tía, o nieto*. O sea, también de acuerdo a la generación, como se había planeado.

En cuanto a la transcripción, esta se hizo de forma manual, ya que no se encontró ninguna herramienta informática que hiciera este trabajo de forma automática y al yo misma transcribir los audios, tenía la oportunidad de realizar anotaciones, corregir la ortografía, clasificar información y separarla por colores, etc.

Capítulo 5. Interpretación de las Entrevistas Intergeneracionales realizadas a las familias nativas participantes para conocer algunos Lugares Topofílicos entre los habitantes de Rionegro

En este capítulo presento la interpretación de la información obtenida durante el trabajo de campo, cuya ruta metodológica de orientación cualitativa, se realizó a partir de entrevistas semiestructuradas, -realizadas entre diciembre de 2019 y febrero de 2020-, a cinco familias diferentes, nativas del municipio de Rionegro, a sus miembros de 3 generaciones distintas y específicas: *abuelos (nacidos entre 1930-1950), padres (nacidos entre 1960-1980) y los nietos (nacidos en la década de los 90)*. En este orden de ideas, las familias estaban conformadas de la siguiente manera:

Familia 1

Raúl Antonio González (abuelo, 83 años)
Marina Echeverry (abuela, 80 años)
Magda Idalí González (madre, 47 años)
Angie Sarria González (nieta, 25 años)
Lugar de residencia: Barrio Alto de la Capilla

Familia 2

Cristina del Socorro Herrera (abuela, 77 años)
Lina Osorio (madre, 55 años)
Maria Fernanda Ahumada (nieta, 26 años)
Lugares de residencia: San Antonio de Pereira y Barrio El Porvenir Primera Etapa, respectivamente.

Familia 3

José Bernardo Correa Gómez (abuelo, 90 años)
Margarita María Correa Gil (tía, 58 años)
José Alejandro Sepúlveda Correa (nieta, 20 años)
Lugar de residencia: Barrio El Porvenir, Primera Etapa.

Familia 4

Marta Escobar (abuela, 80 años)

Miriam Valencia (madre, 53 años)

Ricardo Duque (padre, 54 años)

Katherine Duque Valencia (nieta, 25 años)

Lugares de residencia: Barrio El Porvenir, Primera y Quinta etapa, respectivamente.

Familia 5

María Rubiela Ordoñez (abuela, 70 años)

Diego Fernando Ordoñez (padre, 46 años)

Lugar de residencia: Barrio El Porvenir, Primera Etapa

El total de entrevistados de la que he llamado *Generación de los Abuelos (nacidos entre 1930-1950)*: 6

Sexo: 3 hombres y 3 mujeres.

Rango de edad: 70-89 años

Edad Promedio: 80 años

- Total de entrevistados de la que he llamado *Generación de los Padres (nacidos entre 1960-1980)*: 6

Sexo: 4 mujeres y 2 hombres

Rango de edad: 46-59 años

Edad Promedio: 52 años

- Total de entrevistados de la que he llamado *Generación Nietos (nacidos en la década de 1990)*: 4

Sexo: 3 mujeres y 1 hombre.

Rango de edad: 20-26 años

Edad Promedio: 24 años

- Total de entrevistados: 16
- Total de horas grabadas en audio: 5 horas y 47 minutos.
- Fecha de Realización: diciembre 6, 15, 16 y 23 de 2019 y 9 de febrero de 2020.

Lugar de Nacimiento de los entrevistados

Tres de los 6 entrevistados de la *Generación Abuelos (de ahora en adelante GA)* nacieron en Rionegro: los 2 hombres y una de las mujeres. Las 3 mujeres restantes migraron procedentes de otros municipios del departamento como Barbosa, Envigado y Guarne. Dando muestras así que hubo migraciones y que estos migrantes se establecieron de forma definitiva en Rionegro para desarrollar en este, actividades por el resto de sus vidas y las de sus descendientes.

Por su parte todos los entrevistados (6) de la *Generación Padres (de ahora en adelante GP)*, todos nacieron en Rionegro. Por último, en el grupo de la *Generación de los Nietos (4), de ahora en adelante (GN)*, se tiene que él único hombre del grupo nació en Rionegro y en el caso de las 3 mujeres estas nacieron por fuera de este: en Cali (Valle del Cauca) y municipios vecinos como Medellín y La Ceja del Tambo.

Estas entrevistas semiestructuradas buscaron indagar por las formas en que se dan los vínculos topofílicos entre los entrevistados y los lugares mencionados por ellos en sus respuestas, es decir, -con aquellos lugares que siguen presentes en sus recuerdos y en sus memorias pese a los acelerados cambios sociales, económicos y físicos que ha tenido el municipio de Rionegro en los últimos años-, y cuya importancia es tan considerable y representativa en la actualidad, que estos vínculos serían grandes determinantes en las formas en que la mayoría de habitantes de estos grupos generacionales de todo el municipio, desearían habitar y construir territorio en el presente y en el futuro más próximo.

Para exponer de forma clara y ordenada los elementos hallados en cada pregunta y las particularidades de cada generación, este documento se encuentra dividido en 8 secciones, que explican temas que están relacionados pero que son diferentes, en el siguiente orden:

• **La Topofilia, como vínculo naciente de la experiencia en un entorno que representa una escala cercana:** en esta sección, se aborda de manera teórica, como es que la naturaleza sensorial del cuerpo humano configura la experiencia humana en el espacio y crea vínculos con los espacios más próximos y cercanos, en medio de la cotidianidad y la realización de actividades que implican un constante intercambio entre actividades individuales y colectivas, en espacios “públicos” y privados del territorio habitado. No obstante, pese a las largas permanencias en este, la naturaleza móvil humana y del hombre moderno, renueva o descarta sus vínculos topofílicos constantemente.

• **La experiencia en el espacio rural versus la experiencia en el espacio urbano, como determinantes de la construcción de Topofilias:** la naturaleza del espacio urbano y del espacio rural difieren enormemente en los escenarios y estímulos que ofrecen a la experiencia humana, por ello en esta sección se enuncian las diferencias entre uno y otro contexto, sus aspectos característicos y se establece cómo en cada uno se establecen distintos tipos de vínculos.

• **Vínculos con el entorno rural:** la naturaleza, el paisaje, el cultivo de alimentos, el trabajo en la tierra y la finca familiar, emergen como los principales escenarios topofílicos proveídos por este entorno. La cultura campesina y su interiorización en las personas se ven reflejados en su relacionamiento con el espacio y las maneras como habitan y se vinculan con el ambiente rural y con el entorno urbano. Aquí, también se describen las diferencias y similitudes de los vínculos con este entorno, entre una generación y otra.

• **Vínculos con lo urbano:** en oposición a “lo rural”, el entorno urbano imprime “la cultura urbana” en sus habitantes y como un asunto derivado de esta, induce formas particulares de relacionamiento y vinculación con los lugares urbanos.

Se cuenta con el elemento de que, en algunos casos, las topofilias urbanas son precedidas por topofilias rurales, a causa de haber vivido las primeras etapas de la vida en el campo, representando esto una transformación que representa un hito en la historia personal de las personas y del municipio, enmarcados en el suceso histórico de la migración del campo al pueblo -a la zona urbana-, realizada por muchas familias en años pasados.

Por último, se tiene que, la naturaleza de lo urbano complejiza las relaciones personales y de los seres humanos con el espacio, dado que lo efímero, lo individual y lo anónimo parecen ser sus características dominantes. Sin embargo, entre los habitantes rionegreros hay topofilias urbanas en común que resultan interesantes y que esbozan tendencias, (que pueden confirmarse con otras preguntas que están más adelante en el cuestionario), y que brindan detalles de cómo sería el territorio rionegrero más deseable para vivir en los próximos años. Estos asuntos son tratados y analizados en este segmento.

• **Los Lugares representativos recientes y del pasado:** en esta parte, se dan a conocer los lugares que están más presentes en las personas a la hora de salir a pasear o de enseñarle el territorio a algún turista, al considerar que estos lugares deben ser conocidos por otros y que ciertamente, dan muestra de la identidad o de los elementos diferenciadores que posee el municipio.

Se hallan resultados dispares de una generación a otra, permitiendo entrever preferencias y rechazos hacia ciertos lugares, además de carencias que hacen que, como habitantes se demanden lugares nuevos o que se potencien y se hagan mejoras a los ya existentes.

• **Elementos topofilicos en lo rural y en lo urbano:** el conjunto de experiencias que reúnen todos los aquí entrevistados, posibilita conocer cuáles son los aspectos que más agrado o descontento están presentes en las emociones y memorias de los habitantes respecto a las zonas urbanas o rurales, sean estos residentes de la zona urbana o de ámbitos bucólicos; sugiriendo esto, elementos para tener en cuenta al momento de pensar y diseñar posibles soluciones de equipamiento y oferta de servicios, próximas a realizarse en el territorio.

• **Los Lugares de ahora y los del futuro:** en este apartado, se contraponen los lugares que hacen parte de los itinerarios actuales de la GA y de la GP y se muestran las respuestas de los entrevistados tras hacer el ejercicio prospectivo de explicar, desde la experiencia de ellos, qué tipo de lugares hacen falta actualmente en el municipio; conduciendo esto, a deducción e interpretación de los imaginarios de ciudad más presentes y anhelados en la generación de los abuelos, los padres y los nietos, quienes también fueron partícipes en esta ocasión, de este ejercicio, respecto al “Rionegro del futuro”.

• **Conclusiones:** para finalizar, se hace el cierre de este capítulo haciendo mención de los hallazgos y conclusiones más importantes de los temas mencionados y de las dimensiones topofilicas más relevantes entre generaciones y contextos urbanos, rurales e históricos ya aquí aludidos.

5.1 La Topofilia, como vínculo naciente de la experiencia en un entorno que representa una escala cercana

Los lazos topofilicos contruidos por los seres humanos se dan con los espacios que tienen a su alcance, con su entorno más próximo y producto de interacciones constantes que nacen de la rutina y de la cotidianidad. Como bien lo explica Tuan (2007), las topofilias se dan dentro de las capacidades biológicas y sensoriales del hombre:

La Topofilia requiere un tamaño compacto, reducido a una escala determinada por las necesidades biológicas y las capacidades sensoriales del hombre. Además, un pueblo se identifica mejor con un área geográfica si esta parece constituir una unidad natural. El amor no puede extenderse al imperio, porque a menudo es un conglomerado de partes heterogéneas unidas por la fuerza.

Por el contrario, la tierra natal tiene continuidad histórica y puede ser una unidad fisiográfica (un valle, una costa o una elevación de piedra caliza) lo bastante pequeña como para conocerla personalmente. (Tuan, 2007, p.141)

Así, se tiene que las topofilias de los vecinos de un mismo municipio pueden ser parecidas e incluso coincidir con los mismos lugares, al tener experiencias idénticas con el espacio y hacer los mismos recorridos. Estas implican la experiencia individual respecto a la colectiva, un lenguaje, un sistema de valores y unos símbolos comunes en constante comunicación, reconstrucción y cambio, ya que la naturaleza móvil del hombre moderno le lleva a reafirmar o destruir sus topofilias constantemente, aunque este proceso en muchas ocasiones no sea consciente. Estas no son algo fijo en la vida del ser humano, es decir, no siempre se tendrá vigente el afecto por los mismos lugares y es natural que olvidemos o “saquemos de nuestros afectos” algunos, y que, en su lugar, incorporemos otros nuevos. Al respecto, Ganter Solís et al. (2015) indican que:

La pertenencia o el arraigo a un espacio no tiene un carácter estático o fijo, congelado en el espacio-tiempo, pues dada la naturaleza móvil de nuestra existencia espacializada y la red de interacciones fugaces que constituyen la vida urbana actual, las pertenencias también fluyen con nuestras movilidades y maneras de vincularnos. (Ganter Solís et al., 2015, p. 447)

Tanto es así, que, una forma válida para analizar los vínculos nuestros o los de nuestros congéneres es asumir que los vínculos que tiene una persona varían según su historia, según su biografía, según la etapa de la vida por la que se le pregunte y según el contexto que condicionó su pasado, lo cual explica la capacidad que tenemos los seres humanos de involucrarnos con nuestro entorno pese a que en el presente estemos alejados de él, sea temporal o espacialmente. (Di Masso et al., 2008)

Con esto, si hiciéramos una relación entre por qué la elección de las entrevistas como metodología para acercarse a los sujetos de estudio y con ello dar cuenta de las topofilias en Rionegro, se destacaría

que en estas se da prioridad a las experiencias de estos sujetos en torno a los fenómenos por los que se les pregunta -y no a lo que piensa el entrevistador- y que sus experiencias, se enmarcan en un grupo social y en un contexto espacial del que ellos siempre han sido parte y en el que de manera genuina, han desarrollado -prácticamente- toda su vida, siguiendo una secuencia de acciones que hacen posible el vínculo que nos interesa conocer en este trabajo:

Llama la atención la escala a la cual se puede hablar de topofilia, esto es, a la escala de la experiencia de personas que comparten una vida cotidiana, en relación a la experiencia de pertenencia mutua con el espacio habitado. En segundo lugar, se resalta la experiencia del lugar que está atravesada por la historia en tanto memoria, sea individual o colectiva, y a través de ésta, a un afecto positivo hacia el lugar. (Zuluaga Pineda, 2018, p. 21)

Por ello, valorar la experiencia de vida de los entrevistados y el habitar toda su vida en el municipio -que les implicó realizar las actividades que conlleva habitar un lugar como adecuar un hogar, crear un sustento propio o para la familia y trabajar en él, ir a misa o asistir a algún otro ritual religioso, el ir a abastecerse al mercado, cuidar el cultivo, ir a la escuela, visitar familiares, salir a recrearse en familia, con amigos o con los hijos, a los lugares disponibles o adecuados por ellos para ese fin y adoptar ciertas costumbres y comportamientos, etc-; más sus largos períodos de permanencia en el espacio, creación de rutas de desplazamiento, itinerarios, contactos y relacionamientos con otras personas y distintos usos del territorio; representa el insumo principal que alimenta el vínculo con los lugares y la sociedad que habita en estos, asuntos que suscitan nuestro interés académico en este caso.

Dando continuidad a lo anterior, Zuluaga (2018) citando a Lindón (1999), hace alusión a la relación entrevista-biografía-relación con el lugar, señalando que:

Las entrevistas enmarcan la vida personal en sucesos de la vida social, la cual tiene referentes históricos que pueden ser verificables, pero más allá de una confrontación con la realidad, lo que se pretende conocer es la experiencia del grupo social, y el significado atribuido a ésta, a través del relato de uno de sus miembros. La línea que se plantea, no descarta la necesidad, por parte del investigador, de introducir la confrontación, contrastación o ruptura como estrategias para evitar que el entrevistado termine construyendo un relato biográfico “socialmente aceptable”, de

“autojustificación psicológica” o de “autocomplacencia de gran héroe” (Ruiz Olabuénaga: 290), lo cual puede suceder de manera consciente o inconsciente.

Pero estos rasgos no la hacen menos valiosa para comprender la realidad social, puesto que se trata de montaje y ficción contruidos dentro de una praxis social, y no en el mundo de la fantasía. En todo caso, lo más importante para la presente investigación es poder identificar cómo la estructuración del relato por parte del narrador se inserta en un conocimiento colectivo, tomando una forma particular, que resulta significativa. (Zuluaga Pineda, 2018, p. 11)

De lo anterior, puede decirse que el vínculo del sujeto con el territorio o con los lugares, depende de su experiencia en ellos, y que según su personalidad y lo vivido allí, ese vínculo puede ser más o menos intenso en alguna etapa de su vida o puede que conserve el vínculo “para siempre”, por lo menos hasta que la persona muera. Sobre ello, Lindón (2008) acuña el término “narrativas de vida espacializadas” en el cual denomina una triada de elementos que condicionan la experiencia, y ciertamente el grado de topofilia que se puede tener con un entorno, veamos:

las narrativas de vida espacializadas serían “un relato organizado y secuencializado espacio-temporalmente de experiencias vividas por el sujeto en ciertos lugares (...) Otras veces corresponden a experiencias vividas por el narrador en un conjunto de lugares que van articulándose entre sí por las experiencias mismas o por la biografía del narrador”

Estas experiencias a partir de la categoría de subjetividad espacial, asumiendo al espacio no como un contenedor pasivo e inerte (como soporte exclusivamente físico), sino como vivencia (di Meo, 1991) o experiencia que se realiza cotidianamente y se genera en el devenir constante del uso concreto del espacio y su significación cotidiana. Esta concepción experiencial (Buttimer y Seamon, 1980) y narrativa del espacio implica una sinergia entre el plano material (físico), el plano biográfico (subjetivo) y el plano socio-histórico (estructural). Lindón (2008, citada por, Ganter Solís et al., 2015, pp. 444-445)

Con todo, se estima que con este pequeño conjunto de entrevistas o si quiere llamársele “recopilación de experiencias”, se puede exponer de manera bastante cercana a la realidad, lo que le ha pasado a la mayoría de personas habitantes de Rionegro que pertenecen a los mismos grupos generacionales de los aquí entrevistados, dado que representan fielmente las características que son

comunes a las personas de estas 3 generaciones, las cuales resultan altamente importantes: han sido las principales testigos de los hitos históricos y cambios físicos, económicos, sociales y paisajísticos que ha tenido el municipio en los últimos años.

Como resultado de estas entrevistas , se tienen como macro categorías de análisis los tipos de vínculos dados en entornos rurales y los vínculos dados en entornos urbanos, puesto que estos se dan de formas diferentes y se ven muy marcados de una generación a otra: los abuelos tuvieron mucho más vínculo y contacto con el entorno rural que la generación de los padres y la de los nietos, y hasta parece que ellos hubieran sido algo muy cercano a “la última generación del campo en Rionegro”, aunque pueda verse muy exagerado.

5.2 La Experiencia en el Espacio Rural versus la Experiencia en el Espacio Urbano, como determinantes de la Construcción de Topofilias

La diferencia entre espacio rural y urbano, se ha configurado a lo largo de la historia humana estableciendo una distancia entre estos dos modos de habitar, que ha llevado a que estos sean considerados como opuestos y totalmente diferentes. Sin embargo, se han convertido en una dicotomía y un asunto que está presente como objeto de estudio en varias disciplinas tales como: la Sociología, la Arquitectura, el Urbanismo, la Geografía, etc; sin que esto, hasta la actualidad tenga otra forma tan clara de nombrarse y por tanto representando aún, un par de antónimos tan naturales para ordenar el espacio como arriba y abajo, el norte y el sur, oriente y occidente, etc.

De este modo, se tiene que cada entorno ofrece estímulos diferentes, y que su naturaleza es que así sea, y como consecuencia, la experiencia en cada uno sea muy específica generando topofilias distintas en las personas que viven inmersas en unas y otras dinámicas:

El campo se acepta como antítesis de la ciudad, independientemente de las condiciones de vida reales de estos dos entornos. Escritores, moralistas, políticos, e incluso sociólogos todavía tienden a ver en el espectro rural-urbano una dicotomía fundamental. (Tuan, 2007, pp. 150-151)

No obstante, en el momento actual en que estamos, la distinción entre qué es claramente lo urbano y qué es lo rural se hace confusa, dado el hibridismo en actividades productivas, el crecimiento demográfico y la expansión de las ciudades que han propiciado la constante interacción entre ambos medios, creando la sensación de ya no hay un espacio totalmente rural ni uno totalmente urbano, como lo describe el geógrafo español Horacio Capel (1975):

Si en épocas pasadas, anteriores a la Revolución industrial, la distinción entre lo rural y lo urbano, entre el campo y la ciudad, era, probablemente, neta e indiscutible, dicha distinción parece hoy mucho menos clara. En efecto, el desarrollo de los medios de comunicación en su sentido más amplio, es decir, de los medios de transporte y de los de transmisión de mensajes e información; la desaparición de las antiguas servidumbres de localización de la actividad económica ante las posibilidades actuales de distribución y división de energía; la homogeneización de muchas pautas de comportamiento, de formas de vida y de actitudes en relación con la elevación del nivel de vida y la acción generalizada de los medios de comunicación de masas, han contribuido en los países industrializados a borrar muchas de las antiguas diferencias entre ciudad y campo, haciendo confusa y problemática esta distinción. (Capel, 1975)

En efecto, en la realidad actual cada vez se hace más confuso separar las características y comportamientos propios de ambos entornos, y en lugar de ello, han surgido nociones teóricas como *las nuevas ruralidades* que pretenden conocer esta mixtura y caracterizarla, darle su propia categoría.

En contraste, desde la perspectiva de este trabajo y el caso de estudio, al ser ambos espacios tan diferentes y ofertar distintos bienes y estímulos, se tiene que cada uno condiciona el comportamiento de los individuos que enmarcan el desarrollo de su vida en ellos y, por tanto, su experiencia y la manera en que se desarrollan los vínculos con los escenarios provistos por cada contexto. Por esta razón, se considera que, para dar cuenta de los vínculos de los habitantes de Rionegro con su territorio, exponer una definición base para el *espacio rural y lo campesino*, y para *espacio urbano, la ciudad y "lo urbano"*, facilitará la tarea de comprender estos. Por consiguiente, enlistaremos las definiciones de estos conceptos a continuación como preámbulo para tener bases conceptuales y teóricas, a la hora de interpretar las topofilias de los habitantes locales, expresadas en sus respuestas a las preguntas de la entrevista. Empezando con la tarea ya descrita, tomaremos al *espacio rural* como:

«un conjunto territorial cuyas decisiones se le escapan y en el que existe un modo particular de utilización del espacio y de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente débil de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales; en segundo lugar por un uso económico del suelo con predominio agro-silvo-pastoril; en tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en los que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales y por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico y, finalmente, por una identidad y una representación específica, muy relacionada con la cultura campesina» B. Kayser, 1990, citado por (Cortés Samper, 2013, p.2)

Así, tras la vivencia con el medio ecológico, que provee el espacio rural, el individuo campesino se define de esta manera:

sujeto que labora y vive en el campo, que trabaja la tierra con su familia y que representa una cultura y un conjunto de valores concretos, produce para recrear la familia y la unidad de producción, generando excedentes para el mercado y quien practica una determinada racionalidad económica (p. 41). Medina (1994, citado por Núñez, 2004)

En adición, la cultura campesina puede ser descrita con estas particularidades:

el saber campesino -inserto dentro del conocimiento local, común, "popular" o cotidiano- es un "conocimiento empírico, práctico, que ha sido posesión cultural e ideológica ancestral de las gentes de las bases sociales; aquel que ha permitido crear, trabajar e interpretar el mundo con los recursos de la naturaleza" (Fals Borda citado por Mendoza, 1995, p. 126). De acuerdo con la autora -Mendoza (op. cit.)- el saber campesino se construye en dos planos: uno concreto ligado a la experiencia práctica de la vida rural y el otro con niveles de abstracción fundamentado en símbolos y significados que dan explicación a hechos ubicados fuera de su mundo objetivo inmediato. (Núñez, 2004)

Quienes pertenecen a esta cultura, entre otras, tienen estas características:

- En el espacio rural desde su juventud las personas se ocupan con los mismos tipos de actividades como, por ejemplo, la cosecha y el cultivo.
- Los habitantes rurales sufren la influencia directa del contacto con la naturaleza y de las condiciones climáticas.
- Tienden a adquirir características semejantes por desarrollar las mismas funciones, siendo más homogéneos dado que no sufren los problemas de una intensa división del trabajo.
- Los grupos rurales, dado que tienden a ser más homogéneos, de menor complejidad y sin funciones especializadas. El aglomerado rural presenta una estructura simplificada.
- Los contactos personales establecidos entre los habitantes rurales son inferiores a los urbanos, debido a la baja movilidad y diversificación de los contactos, pero en contrapartida son más densos y menos efímeros. (Romero Cabrera, 2012)

Por el contrario, el *espacio urbano*, parece definirse a partir de lo que no rural, es más complejo y no es equivalente a *la ciudad*:

El espacio urbano es ininteligible, nunca plenamente gobernable y es objeto de un doble discurso. De un lado, es el producto de un diseño urbanístico y arquitectónico políticamente determinado, cuya voluntad es orientar la percepción, ofrecer sentidos prácticos, distribuir valores simbólicos e influenciar sobre las estructuras relacionales de los usuarios. Del otro, en cambio, es el discurso deliberadamente incoherente y contradictorio de la sociedad misma, que es siempre quien tiene la última palabra acerca de cómo y en qué sentido moverse físicamente en la trama propuesta por los diseñadores. Es el peatón ordinario quien reinventa los espacios planeados, los somete a sus ardides, los emplea a su antojo, imponiéndole sus recorridos a cualquier modelamiento previo políticamente determinado) (Delgado, 1999, p. 182)

La ciudad, por su parte, podría entenderse, como el escenario material donde sucede lo urbano y, a fin de cuentas, la fuente que lo provoca:

La ciudad es una composición espacial definida por la alta densidad poblacional y el asentamiento de un amplio conjunto de construcciones estables, una colonia humana densa y heterogénea conformada esencialmente por extraños entre sí. La ciudad, en este sentido, se opone al campo a lo rural, ámbitos en que tales rasgos no se dan. (Delgado, 1999, p. 23)

La ciudad tiene habitantes, lo urbano no. Debería decirse, por tanto, que lo urbano, en relación con el espacio en que se despliega, no está constituido por habitantes poseedores o asentados, sino más bien por usuarios sin derechos de propiedad ni de exclusividad sobre ese marco que usan y que se ven obligados a compartir en todo momento. (Delgado, 1999, p. 33)

En adición, complementando el grupo de conceptos anterior y los tipos de vínculos que nacen en los entre habitantes y lugares de entornos urbanos y los tipos de vínculos que surgen con lugares de entornos rurales, se tienen las siguientes precisiones sobre el acontecer de la construcción de vínculos en lo urbano, ya que este es el entorno predominante en Rionegro. Veamos:

Adentrándonos más “en los efectos que conlleva vivir en un entorno urbano”, o sea en una ciudad, desde la perspectiva de la *psicología ambiental* se tienen algunas posiciones, como el que la ciudad no es el entorno que suscita las mejores reacciones ni los vínculos más profundos, sin que esto signifique que desde mi posición como investigadora tenga afinidad con tales afirmaciones, ya que fueron los propios participantes entrevistados quienes confirmaron en unos casos y deconstruyeron en otros, tal afirmación.

En relación con lo anterior, retomando el trabajo de Capel (1975), en su dossier sobre lo urbano, este plantea que la ciudad está hecha para lo individual y que biológicamente nuestra reacción a la gran cantidad de estímulos que esta nos presenta, produce un relacionamiento más precavido con quienes compartimos el espacio,

en una gran ciudad la vida es más intelectual; además, en ellas el ritmo de vida es más rápido que en las pequeñas ciudades y en el campo, por ello hay "una intensificación de la vida nerviosa". La multitud de excitaciones que se producen determinan que el hombre sea incapaz de reaccionar ante ellas y dan lugar al hombre-hastiado, producto tipo de la *gran ciudad*. La actitud de los ciudadanos ante sus semejantes es de reserva. Pero la ciudad ofrece una libertad que no se encuentra en ningún otro sitio, aunque ello va unido también a la soledad. La gran ciudad es,

asimismo, el lugar clave del cosmopolitismo. Estimula la individualización de los rasgos de la personalidad, lo cual es consecuencia de la división del trabajo y de una actividad cada vez más parcelada. Por último, la gran ciudad produce una atrofia de la cultura individual, consecuencia de la hipertrofia de la cultura objetiva, la cual aplasta al individuo. (Capel, 1975)

Cabe anotar que Rionegro no es una gran ciudad, en su contexto actual cabe en la categoría de ciudad intermedia, sin embargo, presenta dinámicas urbanas y características como las descritas por Torres (1957), especialmente en lo relacionado con la escala regional:

la ciudad, grande o chica, se abastece desde fuera, no se basta para su aprovisionamiento, y existe en función de una región más amplia a la que organiza, a la que sirve, para la que es el nexo de unión con el resto del mundo. Torres (1957, citado por Capel, 1975)

En consonancia, se tiene que el contexto urbano también crea una cultura urbana, unos modos de relacionarse con el espacio que según Wirth (1938) hacen de la vida urbana un hecho diferenciable; basándose en estos 3 elementos: *1. el tamaño y el crecimiento de las aglomeraciones urbanas, 2. La densidad y, por último, 3. la diversificación y heterogeneidad.*

Respecto al primer elemento señala que esto conduce, por ejemplo, a la segregación, al desconocimiento mutuo y a sustituir los lazos de solidaridad que existen en las sociedades rurales por la competición entre grupos sociales. En relación con el segundo, afirma que la vida y el trabajo en común de individuos que no tienen lazos sentimentales y emocionales fomentan un espíritu de competencia, engrandecimiento y mutua explotación", por lo que "se tiende a recurrir a controles formales para contrarrestar la irresponsabilidad y el desorden potencial" y en el tercero, apunta a la gran cantidad de posibilidades de interacción, movilidad y ascenso social, posibilidades de modificación del estatuto personal. (Capel, 1975)

Por otra parte, en el mundo globalizado y permeado por el fácil acceso a medios de comunicación e interacción digitales, se tiene que el ser ciudadano no se remite solamente a las personas que viven en una ciudad, sino que esto es un conjunto de apropiaciones comportamentales y simbólicas, que puede elaborar cualquiera que tenga contacto con lo urbano, aunque no sea físicamente,

Cada vez más en todo el mundo- toda la población es ya "urbana", en el sentido de que posee pautas de comportamiento, actitudes y sistemas de valores semejantes a los de los ciudadanos. La instrucción y los medios de comunicación de masas, localizados en la ciudad o controlados por ciudadanos, contribuye a impregnar todo el espacio de la "cultura urbana", homogeneizando en este sentido a la población (Capel, 1975).

En concordancia con lo ya dicho, el acervo científico que se tiene sobre lo urbano es bastante amplio, y al pasar el tiempo ha permitido descifrar y elaborar algunas caracterizaciones de los *urbanitas*, en particular de su relacionamiento con cohabitantes y los lugares:

“El habitante de la ciudad es un ser cuya relación con el lugar que habita es completamente particular (...) [pues] acumula las residencias y se deslocaliza constantemente” o, por el contrario, sostiene movilidad sin desplazamiento (Joseph, 20-21). “Lo anterior lleva también a entender la ciudad como un mosaico de territorios vividos de distinta forma por su habitante o ciudadano, quien pasa “la mayor parte del tiempo en situación de alarma” y cuyos “comportamientos de reserva se deben al hecho de que constantemente teme la invasión (el intruso, el importuno, el mal encuentro) o la identificación (¿qué está haciendo allí?)” (Jaramillo, 2003, p. 87)

En los espacios urbanizados los vínculos son preferentemente laxos y no forzosos, los intercambios aparecen en gran medida no programados, los encuentros más estratégicos pueden ser fortuitos, domina la incertidumbre sobre interacciones inminentes, las informaciones más determinantes pueden ser obtenidas por casualidad y el grueso de las relaciones sociales se produce entre desconocidos o conocidos «de vista». (Delgado, 1999, pp. 23-24)

Tras esto, la ciudad al encarnar *lo urbano* y representar un mosaico de territorios vividos, cada parte de este tiene sus dinámicas y “habitantes afiliados” que fraccionan y hacen más explícitos la amplia heterogeneidad de los individuos que habitan en la misma:

la ciudad trae consigo el anonimato, la soledad y la indiferencia como modo de vida, Bejar afirma, siguiendo a Wirth, que la ciudad es un mosaico de mundos sociales en los que la vida está tan

escindida “en secciones y departamentos separados y que sólo somos capaces de reunirnos con aquellos con los que tenemos un interés común” (Jaramillo, 2003, p. 87)

La vinculación con los lugares, en el espacio urbano, tiene matices especiales, ya que en la ciudad se contraponen de forma más evidente el *espacio público* y el *espacio privado*,

Lo público corresponde “a la actividad que se desarrolla fuera de la casa y la familia propias”, es lo sabido o visto por todos (Moliner, 804). (Jaramillo, 2003, p. 86) Si lo público, como dice Joseph, tiene necesidad no sólo de la pluralidad de las diferencias, sino también de su enmarañamiento...mientras que lo privado pertenece a la intimidad, al “seno de la familia” lo privado requiere apropiación, encuentro de lo público con la intimidad y la interioridad; es decir, apropiarse de lo público, incorporarlo a la existencia individual y colectiva. (Jaramillo, 2003, p. 86)

Es así que, en la ciudad, hay ofertados principalmente 3 tipos de espacios: *públicos*, *semipúblicos* y *privados*:

Las calles y las plazas son públicas, todo mundo tiene derecho a circular por ellas. Conectan con una serie de escenarios, tanto públicos, semipúblicos y privados. La gente tiene acceso a los escenarios públicos sin restricción o casi sin ella, a los semipúblicos lo tiene cuando existe una razón justificada para asistir y a los privados solamente cuando está adscrita a ellos o por invitación explícita o implícita de los moradores. (Guevara Martínez, 2007a, p. 11)

Particularmente, Jaramillo señala que el *espacio público* nunca es totalmente apropiado y todo respecto a este laxo y efímero, este “no atribuye ningún lugar”, (Joseph: 45-46) pues si es apropiable o apropiado “sólo puede serlo parcialmente”, según las interacciones, la accesibilidad y aceptación que resulten entre ese espacio y el individuo que lo recorra. (Jaramillo, 2003)

El usuario del espacio urbano es casi siempre un transeúnte, alguien que no está allí sino de paso. La calle lleva al paroxismo la extrema complejidad de las articulaciones espacio-temporales, a las antípodas de cualquier distribución en unidades de espacio o de tiempo claramente delimitables. (Delgado, 1999, p. 35)

Así, dado el carácter efímero de del espacio público urbano, hay autores que afirman que lo efímero, siempre será su constante, es decir naturaleza del espacio público siempre será lo breve, lo temporal y lo transitorio, quizá por ello este no es el mejor escenario para construir lugar, porque “como las mariposas, estos morirían pronto”:

Se han dado muchas formas de buscar y construir ese lugar y actualmente no sólo se le mira según el sentido de la ciudad urbanizada y construida con casas, edificios, parques, jardines, calles, sino también con centros que lo contienen todo, que son de todos y no llegan a ser definitivamente de nadie, pues no alcanzan a establecer vínculos, relaciones de domesticación, como diría el Principito, puesto que no están contruidos para permanecer sino están condenados a la transformación y la transitoriedad. (Jaramillo, 2003, p. 91)

No obstante, son este tipo de espacios los escenarios que albergan la vida pública simbólica y lo que sucede en esta, sí crea afectos o desazones en la memoria colectiva, además de tener perduración en el tiempo:

La vida pública simbólica se trata de los significados compartidos que ocurren en público; las experiencias espirituales y místicas de una sociedad, la celebración de los eventos pasados como los días sagrados o nacionales y los eventos históricos que ameritan alguna celebración. Muchos acontecimientos trágicos para la sociedad latinoamericana, por ejemplo, han ocurrido en el espacio público, como los asesinatos de líderes políticos, de estudiantes o de policías. (Guevara Martínez, 2007b, p. 21)

Como lectura de lo anterior, podría entenderse que paradójicamente el escenario que mejor alberga los eventos de la vida pública local, es el que menos tiene capacidad tiene, por su naturaleza, de guardar como cicatrices los eventos que allí pasan. Por ello el hacer bustos y placas de personajes o eventos célebres en los escenarios públicos, es una herramienta que se usa para reforzar las fallos en endeble memoria humana y mantener viva la recordación y el afecto con el lugar; así, el vínculo con el pasado y la posición individual y colectiva actual que requieran ser diferenciables ante el mundo, dependen enormemente de alimentar y traer al presente constantemente sus memorias, exponerlas al

público y resaltarlas para que sobrevivan de una generación a otra, a los cambios de la sociedad y al paso del tiempo.

Por último, se quiere hacer hincapié en que no todas las nociones sobre los vínculos, experiencias y relacionamientos en la ciudad tienen connotaciones negativas. Desde otras perspectivas, la ciudad es un escenario que ofrece oportunidades y que funge como un gran crisol en el que confluyen diversos actores, en el que la interacción, la conectividad y el intercambio son la oportunidad perfecta para organizar mejor la vida individual y colectiva. Un ejemplo de ello, son los vínculos topofílicos que desembocan en acciones de participación ciudadana, en las que distintos grupos de ciudadanos, académicos y actores gubernamentales hacen aportes propositivos sobre los entornos de su ciudad y acuerdos comunes sobre acciones a tomar en esta, traducándose esto en crear una experiencia más agradable en la misma y con dinámicas más ordenadas e incluyentes con los demás cohabitantes, como los casos vistos y ya enunciados de las ciudades del sur de Chile (2015),

una ciudad es una organización espacial de personas y actividades especializadas diseñadas para maximizar los intercambios; a nivel local, la ciudad es el mejor medio de interrelacionar actividades sociales y económicas para máximo beneficio de todas ellas; a nivel regional, aparecen sistemas de ciudades para organizar intercambios entre lugares distantes y para facilitar a las áreas circundantes de carácter no urbano los bienes y servicios que necesitan. (Capel, 1975)

Comprender y valorar la ciudad, puede darse a partir de la evaluación de nuestras experiencias en sus lugares, de las topofilias desarrolladas y alimentadas por el imaginario construido, tras el conjunto de las experiencias vividas en ellos, -tal como lo menciona Páramo en 2007-; y ello, puede representar un ejercicio enriquecedor y novedoso a la hora de concebir y planear acciones participativas con los ciudadanos, permitiendo desentrañar aquellos vínculos con el territorio que se ven tan abstractos que dan la impresión de que no existen y con esto tener un panorama más claro de las fortalezas y debilidades que un territorio posee, y con esto hacer más fácil la inclusión de las experiencias de los habitantes y buscar soluciones cercanas a la realidad con las que ellos se identifiquen y al mismo tiempo se motiven, para cuidar y preservar aquello que consideran que hace tan especial y tan agradable para vivir, a sus territorios:

la ciudad puede entenderse como un sistema de lugares con los que se interactúa a distintos niveles y el espacio público como un conector de estas experiencias entre lugares. Por ello se puede afirmar que cada lugar es construido a nivel psicológico en relación con otros lugares o con sus distintas escalas. Así la representación que creamos sobre una ciudad resulta de la manera como experimentamos un conjunto de lugares, trátase de centros comerciales, calles, plazas, vecindarios los cuales hacen parte de vecindarios o de una ciudad y de las personas con las que hemos interactuado en dichos lugares. (Guevara Martínez, 2007b, p. 26)

5.3 Vínculos con el Entorno Rural y sus Lugares

En la generación de los abuelos, de los 6 entrevistados, 5 crecieron en un entorno rural, y luego se trasladaron a zonas urbanas, cada uno con estos itinerarios : 1. De la Vereda Las Cuchillas a la Quebrada Arriba sector “Falda del Palo” (ambos lugares aquí en Rionegro); 2. de la Vereda Guamito del municipio vecino de San Vicente a las veredas Toldas, Garrido y Guamito del municipio de Guarne, de ahí a la zona rural del municipio de Guatapé, luego a la zona rural de Rionegro en Llanogrande, después a la vereda Ojo de Agua, seguido de la zona urbana en el barrio El Llanito del Porvenir hasta finalmente, asentarse definitivamente en una urbanización en San Antonio de Pereira; 3. de la vereda Sajonia sector Campoalegre al área urbana de Medellín y luego al área urbana de Rionegro en la Primera Etapa; 4. del área urbana y el área rural de Envigado al área urbana de Rionegro; 5. del área rural del municipio de Barbosa al área rural de Rionegro en la Vereda La Bodega y luego a la zona urbana en el Porvenir a la Primera Etapa; por último, 6. el caso de la señora Echeverry que es la única del grupo que siempre ha vivido en la zona urbana, en el Alto de la Capilla.

En este grupo en particular, se percibe un vínculo topofílico con el campo, referenciado como bucólico, relacionado con la familia, el hogar y la devoción por el trabajo en la tierra, al estar estrecha relación con esta, y al ser el sustento material de la existencia, proveedora de refugio y de alimento.

Al respecto Tuan (2007) hace una enunciación breve de este tipo de vínculo, dado que la topofilia puede expresarse en una amplia gama de maneras:

la topofilia puede ser tanto la experiencia estética frente a un paisaje conmovedor, como al sentimiento de que el lugar es nuestro hogar, en especial por ser el asiento de unas memorias colectivas, o por ser el sitio que permite la subsistencia material. Tuan (2007, citado Zuluaga Pineda, 2018, p. 11)

También se evidencia un vínculo topofilico asociado a la identidad. En este caso consideramos que el término *identidad de lugar* desarrollado por los psicólogos ambientales Harold Proshansky (1978), Fabian y Kaminoff (1983) es útil para explicar esta relación *persona-entorno*, veamos:

Mediante este concepto, los autores incorporan los escenarios físicos al estudio de la autoidentidad y a las teorías del *self*, subrayando la existencia psicológica de una sub-estructura formada por cogniciones (incluyendo sentimientos, recuerdos, creencias, preferencias, memorias, actitudes y experiencias) originadas a lo largo de la biografía de la persona en relación a sus espacios de vida sociofísicos. De este modo, por ejemplo, una persona que afirma “soy de París” estaría manifestando su identidad de lugar en relación a esa ciudad, entendida como categoría de pertenencia que organizaría la experiencia psicológica de esa persona con ese lugar. (Di Masso et al., 2008, p. 373)

En concordancia, se tienen respuestas reafirmativas de la identidad que se atribuyen algunos entrevistados a sí mismos, como “soy del campo”, “yo soy de Rionegro”, y que además dan cuenta de su afiliación a lugares en cierta escala y determinada categoría espacial, como lo señala Pol y Valera (1994), haciendo mención del concepto *identidad social urbana*, el cuál en términos prácticos, nos resulta útil para explicar cómo se construye de manera paralela una “identidad social rural”, que queremos explicar en este caso:

las categorías espaciales son uno de los diversos tipos de categorías sociales que los individuos usan para definir su identidad social. La identidad social urbana se caracteriza entonces porque estas categorías susceptibles de generar identidad son el barrio, la zona y la ciudad... la afiliación a una determinada categoría social urbana se configura por un conjunto de significados

socialmente elaborados y compartidos fruto de la interacción simbólica entre los miembros de un mismo grupo o categoría, entre ellos y el entorno que sirve de base categorial y entre ellos y los otros individuos que no pertenecen a la misma categoría. (Zuluaga Pineda, 2018, pp. 9-10)

Así, con en la pregunta *¿Dónde creció?*, en el grupo de los abuelos se tuvieron estas respuestas:

1. “Pasamos 60 años creciendo aquí en Rionegro*, yo soy del campo...en la Vereda las Cuchillas allá comencé a criarme y aquí en *Rionegro me acabé de criar en la Quebrada Arriba” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Yo crecí, aquí en esta casa” (M. Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

3.” Yo nací en una finca, en una vereda, en Chaparral de aquí en el Crucero de San Vicente, en la finca de José María Montoya” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

4. “Crecí, en Campoalegre ahí por Sajonia, en una finca, allá fue la niñez de niño hasta los 15 o 20 que ya me salí pa’ afuera” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

5. “Yo crecí en Envigado, en el pueblo y también en finca. Porque vivíamos en el pueblo y teníamos la finca, entonces unas veces nos la pasábamos en el pueblo y otras en la finca, por temporadas porque todavía no estudiábamos” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “Cuando yo tenía 6 meses mi mamá me trajo a vivir para acá para la Bodega (Vereda en la que queda la Zona Franca de aquí de Rionegro detrás del aeropuerto). A la edad de 11 años me trajo a vivir aquí a Rionegro por la Quebrada Arriba, allá viví hasta que tenía 14 años, ya de allá nos vinimos a vivir aquí al Porvenir hasta ahora” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

**Nota:* es común en los habitantes locales usar la palabra “Rionegro” para referirse a la zona urbana del municipio y al sector centro del mismo, donde está la alcaldía, los servicios bancarios, la mayoría de establecimientos comerciales, etc.

Encontramos entonces, que las escalas espaciales que han creado afiliación, vínculo e identidad en la generación de los abuelos, han sido: la casa, la finca, el campo, la vereda, el barrio y la mención del municipio en su totalidad: “Yo soy de Rionegro.”

Para conocer más en detalle, los vínculos con el contexto rural y el contexto urbano, se le preguntó a la *GA (Generación de los Abuelos)* y a la *GP (Generación de los Padres)* por los lugares que frecuentaban en tres distintas etapas de su vida: la niñez, la juventud y la adultez: *En diferentes momentos de su vida (niñez, juventud, adultez) ¿Cómo se divertía? ¿Qué lugares visitaba con familia y amigos? por favor nombre esos lugares y diga donde quedaban.*

Tras conocer sus respuestas, se tiene que la *GA* tuvo mayor relación con el espacio rural durante su niñez, que en su juventud seguía tal relación, pero cada vez se hacían más constantes y comunes las estancias en lugares urbanos (siendo esto un punto de quiebre, porque al ellos adoptar cada vez más lo urbano, se sienta el precedente de que allí iban a quedarse y que le ofrecerían a sus descendientes una vida en el contexto urbano); para su adultez (su actual ancianidad) ya se observa una amplia predominancia de la visitas y permanencias en la zona urbana y vínculos con lugares rurales mucho menos frecuentes.

En la *GP*, se tiene que en la niñez solo 2 personas de las 6 del grupo tuvieron una relación más cercana con lo rural; en su juventud continuaba el vínculo con el campo, pero con mucha más predominancia realizaban itinerarios urbanos ya que todos los miembros del grupo para ese momentos ya vivían en la zona urbana y su vínculo con los lugares rurales se daba a través de visitas a las fincas de sus familiares; en la adultez, se halla que los relacionamientos con lugares urbanos son altamente predominantes y que los con lugares rurales cada día se ven más diluidos.

5.4 Vínculos con los lugares rurales de la niñez de la GA y GP

En razón de las respuestas que indagan por los vínculos con lugares rurales, es posible entrever diferencias y similitudes entre la Generación de los Abuelos (GA) y la Generación de los Padres (GP). El contacto con la ruralidad, ambientes naturales, animales domésticos, y el cultivo, en esta etapa temprana de la vida, fueron aspectos más comunes en el primer grupo que en el segundo. Sin embargo, se percibe que, pese a que el comportamiento actual del grupo de los padres obedece más a dinámicas urbanas, ellos no olvidan en su totalidad, el origen rural, que algunos de ellos tienen.

Los abuelos, respecto a las formas de divertirse y los lugares que frecuentaban en su niñez, afirmaron lo siguiente:

GA

1. “Cuando estaba niño no me faltaba el trompo, las cajetillas y las bolas pa’ jugar, (las cajetillas donde vienen los cigarrillos), ahí las empacaba uno y con eso jugaba uno y compartía con los animales, con eso se entretenía en la niñez.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “En la escuela jugando corozos, trompo y cuando llegábamos a la casa, íbamos a algo, a hacer mandados o a hacer tal cosa en la casa” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

3. “Jugando bolas con corozos.” (M. Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

4. “Jugábamos ahí en la misma finca, salíamos con las amigas por ahí a jugar, a montar lazo, en el columpio, así en el campo, jueguitos así...el deporte lo hacía uno era trabajando y corriendo por ahí detrás de una vaca o así. Uno en el campo vivía muy bueno porque uno de día de domingo se iba con los amigos, y los familiares se iba pa’ allá donde las tías mías, por allá se iba uno con una

penca de cabuya y un costal y se arrastraba por esas faldas y eso era bueno” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

5. “A mi papá le gustaba mucho salir, pero eso era que nos íbamos pa’ lejos pal’ Valle (por Cali), yo también viví en Pereira, allá vivimos un año. Él contrataba un carro y ahí llevábamos el equipaje, también viví en Nariño, el pueblo que queda enseguida de Sonsón, por esos lados”

“También nos llevaban mucho a La Ceja a una finca “Los Anselmitos” y había que pagar pa’ uno quedarse, uno se quedaba 3 o 4 días. Mi papá y mi mamá descansaban y nosotros jugábamos, éramos 7 hijos...hacíamos caminatas por allá porque había muchos cultivos” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “La única diversión, como era en el campo, yo vivía en la Bodega (la vereda), y yo tenía un perro que se llamaba Capitán y mis amiguitos de escuela les gustaba mucho irse para mi casa a que jugáramos con el perro y en la huerta montados en el palo, cogiendo gusanos y echarlos en un tarro con agua caliente a que los gusanos se cocinaran ahí. O, cogíamos barro y hacíamos muñequitos de barro y les poníamos ojitos de palitos y jugar pelota, y saltar lazo también. Pero más que todo era jugar con el perro porque el perro era muy juguetón y a él le gustaba mucho que uno lo cogiera con un costal y lo voleara así, a él le encantaba”.

“En tiempos de luna nos encantaba montarnos a esos palos de higuierillo o a los palos de guayabo. Esa era toda la diversión, esos eran los juegos. Fue una niñez muy linda en el campo, eso era lo mejor, y era todo muy sano y ahora no, ahora nada ya.” (M.R Ordóñez, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

De este período, se tiene que, tanto la única persona que ha crecido en el entorno urbano (dijo que jugaba bolas con los frutos de la palma de corozo), como los que crecieron en el entorno rural, disfrutaban jugando con objetos naturales, proveídos por el entorno rural que les rodeaba. Puntualmente quienes crecieron en el campo jugaban con agua, barro, insectos, ramas de árboles o subiéndose en ellos, con pencas de cabuya deslizándose por pendientes naturales, haciendo caminatas y con los animales de la finca familiar.

Se destaca que la casa-finca familiar fungía como hogar, refugio, lugar de encuentro con la familia, espacio de juego con otros niños, cuyas casas familiares probablemente quedaban cerca, ampliando así un poco la escala espacial con la que se tenía el vínculo, que podrían ser una o varias veredas donde vivían vecinos amigos y familiares.

En adición, se halla que jugaban con juguetes sencillos como cuerdas, trompos, bolas (canicas) y columpios; luego, alcanzan a enunciar de manera breve a la escuela como otro espacio de juego y de esto se deduce que “las formas de juego rurales de la casa” podrían haberse reproducido en esos espacios, porque las instituciones estaban ubicadas también en ese tipo de entorno; a excepción de quién estudió en la zona urbana de Rionegro, y de quién realizó sus estudios en la zona urbana de Envigado (respuesta 5) ya que en este último caso se conoce que sí había contacto con el entorno rural pero la “casa base” era la que tenían en la zona urbana y por tanto ella y su familia tenían un estilo de vida más ciudadano. Se conoce que, en este caso, ella y su familia contaba con cierta estabilidad económica y esto le permitió tener una niñez más itinerante y poder disfrutar de paseos en lugares y residencias temporales por fuera del departamento, en municipios cercanos y cortas estadías en fincas de descanso.

En general, se deduce que el vínculo con lo rural nace del contacto y manipulación constante de los elementos y escenarios que proveía el entorno rural, más el refuerzo de ser este también el hogar, lugar de encuentro y de construcción de lazos con la familia.

En la sección de respuestas de la *GP*, en las número 2 y 3, las entrevistadas hicieron referencia a vínculos con lo rural. La participante número 2 en su niñez, la escuela rural donde estudiaba en Guarne era su lugar de juego y momentos de diversión con otros niños. Se tiene que no hace mención de juegos que sean explícitamente rurales o con elementos naturales provistos por el campo como sí lo manifestaron los abuelos. Asimismo, el hacer visitas a familiares (estos también eran del campo, aunque no está explícito en la respuesta) representaba para ella, la estancia en lugares que eran escenarios de juego, y entornos topofílicos que fueron importantes en su etapa de la infancia. En la respuesta número 3, se replica este mismo tipo de vínculo, con la diferencia, que esta participante vivía en la zona urbana y llevaba a sus amigos a la finca de sus abuelos, traduciéndose que la representación que se tenía sobre esta, era la de un lugar de refugio, de abrigo de sentirse acogido en el hogar y una estancia agradable para descansar, compartir y conversar con otros. Veamos:

GP

1. “Jugando ponchao, yeimy, chucha, escondidijo, salíamos aquí a la vuelta a jugar” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Cuando era niña jugaba mucho con los compañeritos de la escuela. En la escuela, jugábamos los jueguitos que había en ese entonces, que era catapis, golosa, montábamos bicicleta y así, y a hacer visitas con mi mamá donde las tías y mis primas...así nos divertíamos” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “La niñez de nosotros fue más diferente que de las de ahora, por ejemplo, no había computadores. Así como con las amigas en vacaciones nos íbamos para la finca de a mis abuelos.” (la finca de Sajonia-Campoalegre, donde creció el papá de ella) (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “Nosotros íbamos mucho primero al río, en ese tiempo uno podía bañarse en el río; íbamos a Comfama, a piscina, porque juegos prácticamente no había, solo columpios, eso era lo que había” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

5. “Nosotros jugábamos era ahí al frente de la casa, futbol, ahí en la calle, cuando eso era empedrado” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “Nos recorríamos todo el Porvenir, como esto eran puras mangas. Andábamos El Porvenir, jugábamos fútbol. Donde ahora es Vegas de la Calleja, eso era una parte dizque “El Kike”, en ese entonces eso era un cosito de juegos, entonces era una manga y había unos jueguitos y unas cuatrimotos, y a uno se las alquilaban pa uno darle la vuelta alrededor todo eso lo que era la Calleja, Las Torres, todo eso eran puras mangas, pero había carretera pa’ uno movilizarse en esas motos. Había brinquitos, teníamos cancha de fútbol y hacíamos torneos los barrios, años más después, cuando el barrio fue creciendo, ya hacíamos torneos de futbol intercuadras. Nos gustaba mucho a todos irnos tirar baño a San Antonio, al río de San Antonio, a la quebrada La Pereira, y a coger guayabas porque había mucho palo de guayaba de esa que es pequeñita, de color verde,

que es muy ácida. Uno se iba con unas bolsadas de guayabas y se venía a jugar, a comer y a jugar trompo, jugar bolas, y eso era le programa de todos los de por aquí del Porvenir.

Uno se entretenía jugando cogido, que el escondidijo, que chucha, que el bota tarro, que la golosa. Había muchos juegos que uno se inventaba para uno entretenerse. Uno perdía los días enteros, a uno le olvidaba que tenía que desayunar, uno se metía a ese monte todo el día ya uno le daban las 10 de la noche metido en ese monte jugando escondidijo o haciendo fritangas, asando chorizos allá en el monte. Siempre ha sido en este mismo entorno, de Las Torres para acá...la salida más lejos que uno hacía era a La Pereira, a tirar baño por allá en lo que ahora son los Remansos, había unos bañaderos muy elegantes. La infancia de nosotros fue muy bonita” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En las respuestas restantes, los entrevistados hacen alusión al entorno urbano y a que sus espacios de juego fueron las calles más próximas a su casa. Por primera vez el Río Negro es mencionado como un lugar topofílico al ser un referente a la hora de recrearse y compartir con amigos, familia o vecinos. Curiosamente este fue mencionado por personas que vivían en la zona urbana y no en un entorno rural (la mayoría de los abuelos), donde se pensaría que podría ser más estrecha la relación con el río.

En la respuesta 6 se describe la incipiente urbanización del barrio El Porvenir, se habla nuevamente del río como un lugar para divertirse y recrearse en los “bañaderos” del Porvenir y San Antonio de Pereira. Aparece el establecimiento comercial “El Kike” como un lugar creado específicamente para ofrecer servicio de recreación, lo cual parece una actividad más de ciudad, algo un poco más moderno.

El fútbol y los juegos tradicionales como el ponchao, el yeimy y el escondidijo y el caminar por zonas naturales “montes” al hacer trayectos de la vida cotidiana como los que se hacen al hacer mandados, también eran acciones que eran el disfrute de muchos. En este caso, se considera que se deben nombrar estas zonas, como *zonas no urbanizadas* y no como zonas rurales, dado que estas estaban dentro del perímetro de la zona urbana.

Esta etapa es descrita por nuestro último entrevistado, como “muy bonita” y denota una gran nostalgia y aprecio por el contacto con la naturaleza. Tuan describe, este tipo de vínculo como gran experiencia estética y sensible:

Debido a su falta de ideas preconcebidas, por su despreocupación personal e indiferencia por los preceptos aceptados de belleza, la naturaleza puede producir sensaciones deleitables en el niño. Un adulto debe aprender a ser maleable y libre como un chico si desea gozar de manera poliforma la naturaleza...el olor del heno y la bosta de los caballos, la tibieza del suelo y sus contornos duros o suaves; el calor del sol atemperado por la brisa; el cosquilleo de una hormiga que le sube por la pantorrilla; las sombras del movimiento de las hojas que juegan en su cara; el sonido del agua, sobre las rocas y los guijarros; el canto de las cigarras o el ruido del tráfico lejano. Un ambiente así rompe todas las reglas formales mediante las cuales la eufonía y la estética sustituyen a la confusión por el orden, y a pesar de ello, nos brinda la más completa satisfacción. A.A Milne, el creador del popular *Winnie the Pooh*, ha podido revelar con su talento el mundo placentero e inmediato que percibe un niño pequeño: la apreciación visual sabia y reflexiva crea una distancia estética. (Tuan, 2007, pp. 134-135)

5.5 Vínculos con los lugares de Abastecimiento

Otro elemento de interés, de los modos de vida rurales son el trabajo y las formas de abastecimiento propias de las formas de habitar el campo. Al preguntarles a grupo de la GA *¿Cómo se abastecían de alimentos?*, se tuvieron las siguientes respuestas:

Nota: Las palabras *plaza*, *centro* y *parque* hacen referencia al mismo espacio: La Plaza de la Libertad.

1. “Una parte la cultivábamos, y lo poco o mucho que faltara se traía del parque* y últimamente de allá de La Galería.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “La finca lo que sacaba era maíz, pero no seguido, los granos y lo que uno necesitara baja uno acá a Rionegro y a Guarne también mercaba cuando vivía en Chaparral e hilaba la cabuya y allá la vendía. Cuando yo ya vivía en Rionegro hilaba la cabuya, la vendía aquí en Rionegro, porque aquí también ha habido venta de cabuya.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Él nos contaba que era muy poco lo que tenían que bajar a comprar a Rionegro, ellos allá mantenían frijol y muchas cosas, ellos comían de la finca” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019), respondió la hija de don Bernardo Correa.

4. “Mi mamá tenía gallinas aquí, y cultivaba cebolla, lechuga, zanahoria, pepino de ese de agua, guayabas y también tenía conejos y ya tenía que bajar a comprar lo que no se conseguía acá cerquita como la leche, la harina y el pan, a La Galería, por aquí no había cerquita ni supermercados ni graneros” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019), respondió la hija de doña Marta Escobar.

5. “El abuelo nos repartía en las cosechas y ya lo otro que quedara faltando lo teníamos que comprar aquí en el supermercado, no, pues, en ese entonces no había supermercados sino como tiendecitas que tenían ahí puestos de legumbre, lo que llamábamos graneros. Aquí estaba el granero el Porvenir, aquí donde doña Marta (Esquina de los Monos, hacia arriba) en la casa que hay una tienda y había otro el granero de don Pablo en una cuadra de esas, en una casa no en todo el parquecito, y ya cuando todo se empezó a reformar lo montó en la esquina (Supermercado San Pablo) eso ahí era de él.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En contexto, la producción campesina, que los entrevistados tenían como práctica de autoabastecimiento, según Mora Delgado (2008), comprende estos aspectos:

La unidad familiar campesina es simultáneamente una unidad de producción y de consumo (Yoder, 1994), en la cual el principal objetivo es la satisfacción de las necesidades de la familia. Además, el proceso de producción está basado predominantemente en el trabajo familiar, con una mínima demanda de recursos externos. En concordancia con esa posición, la finca campesina está orientada principalmente a la producción de valores de uso para la satisfacción de las necesidades, aunque también se generan valores de cambio cuando los excedentes son comercializados (Mora Delgado, 2008)

Así, en torno a estas formas de aprovisionarse emergen varios elementos de interés, como los siguientes: 1. La plaza, como lugar urbano era el principal centro de acopio, consumo y venta de alimentos

y materias primas de origen vegetal más importante del municipio, y por tanto su visita constante hacía manifiesta la relación de muchos campesinos y personas de la zona urbana con este espacio; 2. el vínculo y la organización de los miembros de la familia en torno al trabajo de la tierra y el autoabastecimiento de alimentos, era fundamental para su subsistencia y esto representaba un vínculo cíclico con la plaza, ya que comúnmente los cultivos eran para el autoconsumo y en algunas ocasiones una parte de estos se vendían como mercancía en la plaza, siendo este un vínculo diferente al de las personas que vivían en lo urbano, iban a comprar a la plaza pero no trabajaban la tierra. 3. Más adelante, conforme se iba modernizando y urbanizando el entorno, la plaza que tenía usos como mercado municipal, centro de abastecimiento, comercio y lugar de interacción social del municipio, fue ubicada en una edificación destinada para ser una Plaza de Mercado: *La Galería*.

Este nuevo lugar, representaría así el nuevo centro de abastecimiento del municipio y unos nuevos usos de la Plaza de la Libertad, tal como lo confirman los participantes ante las preguntas ***¿Dónde compraban los alimentos?; ¿Dónde compraban o cómo conseguían cosas del mercado que no eran alimentos (productos de aseo, herramientas)? y ¿Cómo conseguían o dónde compraban la ropa y los muebles? (Antes, luego y ahora)***, se evidencia que, con esta construcción, en los itinerarios en los habitantes locales, los cambios se pusieron al orden del día:

▪ **Abastecimiento de Alimentos**

1.

“Antes había mercado aquí en el parque (actual Plaza de la Libertad) y por ahí en las tiendas y en los graneros lo poco o mucho que le faltara en la casa”

“Al granero Nuevo Mundo iba mucho yo a traer mucha cosita, quedaba en el centro en la plaza, y el Granero El Pelón quedaba en esta misma calle del Alto de la Capilla, aquí enseguida”

“Ya después sí en La Galería”

“Ahora donde más ligero le ande uno” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019) ... “en Simona (ubicado en la calle del Palacio de la Cultura) y al otro supermercado que era

el granero de Miguel Cardona, de hecho, uno de los hijos es el que ahora tiene el supermercado Merquemeros (calle de las carnicerías)”, complementan las hijas de don Raúl.

2.

“Por allá cerquita de la casa había tiendas, pero de cosas que la gente cultivaba como maíz, frijol, papa, alverja, mafafas, esas cositas. Pero carnicerías por ahí no había, el mercadito completo se conseguía era aquí en el pueblo (Parque Principal de Rionegro).” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

“Cuando ya vivíamos aquí se hacía mercado en la Plaza (Parque Principal), eso era ahí lleno de palos y de piedras y de tierra ese piso. La Galería no es que tenga años y años ahí, cuando la hicieron ya empezamos a ir allá” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

“A mí me gusta mucho en Rionegro (Sector Centro), ir a Simona y aquí en San Antonio en Campo Fresco y en MercaYa, aquí venden de todo. En La Galería uno si podría conseguir todo más barato, pero yo sola que me voy a ir a mercar por allá, igual uno aquí consigue lo que necesita, hasta ropa venden, hay mucha cosa, esto ya se volvió muy poblado.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3.

“En la plaza donde hoy es el parque ahí quedaba el mercado”,

“Mi mamá yo recuerdo que mercaba hace años compraba en la tienda de un señor Don Pepe en el centro”

“Después la Plaza de mercado la pasaron para la Galería y ya mercábamos allá”

“Ahora, aquí en el Porvenir, ahí en Distrimar” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019), respondió la hija de don Bernardo.

4.

Como nos contó la hija anteriormente, ellos cultivaban algunas verduras y hortalizas, y lo que les faltaba lo iban a buscar a *La Galería*, ya que no había supermercado ni graneros cerca, según ella.

Dejaron de cultivar porque:

“la casa se quedó sin solar y construyeron en esa parte. La mitad de la casa era un solar, se tuvo que acabar con el patio. Lo de estos cultivos eso es más bien por parte de mi papá. Mi papá siempre ha sido de vereda (Vereda Barro Blanco), él sabe cultivar, a él le gusta mucho la tierra, pero no tiene forma ya.” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019), respondió de nuevo la hija de doña Marta.

El párrafo anterior hace una analogía a lo que pasa en un proceso de urbanización y de creación de una ciudad: el dilema de que, si se urbaniza, se deja de cultivar para realizar en el nuevo espacio construido actividades más rentables, que resulten más necesarias y útiles, o más deseables ya que la ciudad es un entorno que crea una cultura de comportamiento en relación al contexto urbano circundante.

Retomando, los cambios en los modos de abastecimiento, se tiene que:

“Ahora sí hay muchos supermercados, ella merca en Mercar y Mercar (es un supermercado del barrio La Mota), al de allí arriba Mercagusto (Vegas de la calleja) y en Distrimar (frente a la Escuela Eduardo Uribe Botero). Ellos ya no bajan por allá a mercar (refiriéndose a La Galería) (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019), respondió de nuevo la hija de doña Marta.

5.

“Ahí en el parque principal de Rionegro nos tocó con toldos, el día sábado los sacaban y allá bajamos a comprar el carbón, el petróleo, el arroz, el maíz porque nos tocaba cascar el maíz para hacer la mazamorra y hacíamos mazamorra en pilón y también maíz trillado para hacer arepas y a traer la carne porque no había graneros que la vendieran y la ida a misa porque en ese tiempo no había iglesias aquí (en El Porvenir), ni una.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

▪ **Abastecimiento de Herramientas**

1.

“Por ahí mismo en los graneros se consiguen también esas cosas” “Pa las herramientas si tocaba irnos hasta La Galería.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2.

“Mi mamá hacía las escobas para barrer, ella cogía la penca y rajaba el fique y ese fique lo secaba y ya lo cocíamos así en una cabuya, luego en una hilera así y luego enclavábamos la escoba, pero las escobas de iraca si eran Rionegro”

“Mi papá conseguía el azadón solo y él le ponía el palo en la finca, lo mismo hacía con el recatón también...ya ahora todo es en Rionegro (centro) o por aquí en San Antonio.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

▪ **Abastecimiento de Ropa**

1.

“Por lo regular comprábamos la ropa era en la Galería, en un local pequeñito de un señor Jaime nos compraban la ropa de marca Rifle que él es dueño de varios locales que tiene el Centro Comercial La Convención, pero esos locales son de los hijos”, de nuevo complementaron las hijas de Don Raúl.

2.

“Pues mi mamá hilaba cabuya y pelaba el higuierillo, para sacarle el aceite y venderlo para alumbrar las lámparas de las iglesias, se lo compraba el cuñado de mi cuñada Maruja, le compraba una pucha, una cuartilla y así...ella nos daba para estrenar vestidos en las semanas santa porque mi

papá se encargaba de la comida y ella de las demás cosas. O, a veces mi tío Robertico, que comerciaba con telas, nos traía los cortes y nos los vendía o a veces nos lo regalaba y ya nosotras íbamos donde la modista y ella nos hacía los vestidos, porque las modistas nos cosían a las mujeres y los sastres les cosían la ropa a los hombres.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

“Yo también compraba la ropa en la plaza, cuando era más sencilla, así empedrada, ya la vendían hecha en esos toldos o en almacenes alrededor de la plaza donde los Gómez o los Echeverry. Ya después también compraba la ropa por ahí mismo en el centro, en El Eco, y ya ahora la ropa me la dan mis hijos o la compro allá en Multicentro, en el Pasaje Comercial, en Tania o en el Éxito” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

En consonancia con lo anterior, las experiencias de los entrevistados, nos suscitan las siguientes interpretaciones:

Tras el traslado de la plaza de mercado, se hace popular el abastecimiento en graneros, cercanos a la casa familiar, en el propio barrio de residencia o cercanos a la Plaza de Libertad, que, pese a que la actividad del “mercado público” fue trasladada a otro lugar, esta seguía siendo la principal centralidad del municipio, halando hacia ella y hacia sus calles aledañas, la ubicación de todo tipo de comercios.

La Galería se perfila como otra centralidad que complementa a la plaza, no obstante se diferencia que el principal uso dado por la gente a la primera es el de abastecimiento de alimentos, de herramientas para la agricultura, venta de animales y productos veterinarios y ropa, en tanto que la segunda, no ofrece una gran edificación para hacer mercado como sí lo hace la Galería pero sí varios locales más pequeños dispersos por todo el centro del municipio que ofrecen lo mismo (los graneros); además ofertaba más lugares de distinto uso social, como restaurantes, billares, cafeterías o heladerías, iglesias y la propia plaza que ofrecía lugares para sentarse y contemplarla o encontrarse a conversar con otros; más varios comercios como prenderías, casinos, almacenes de variedades, de ropa, etc.

En la respuesta número 2 de la sección sobre el *Abastecimiento de Alimentos*, la participante hace referencia a un contexto rural. El autoabastecimiento como actividad fundamental propia de este

contexto, permitía obtener ciertos alimentos sin tener que desplazarse al pueblo para conseguirlos, o hacer trueques con los vecinos intercambiando alimentos de la propia cosecha. Permanecía la venta de productos derivados del trabajo en la tierra como la venta de aceite de higuierillo y de cabuya, pero en el pueblo, -en la plaza-, haciendo presente esto, el vínculo con ese lugar.

En la respuesta 5 de esta misma sección, se manifestó que se tenía vigente el itinerario con la plaza, y la tradición campesina de hacer la mazamorra en pilón pese a vivir en la zona urbana. No obstante, como se muestra en las respuestas, en todos los casos el vínculo con la plaza y La Galería, se diluye progresivamente al surgir nuevas centralidades y el acceso a comercios a escala barrial, que hacen innecesario en muchos casos, las visitas frecuentes a estos 2 lugares.

Respecto al *Abastecimiento de Ropa*, en el pasado *el vestido* se confeccionaba en la propia familia, por las mujeres, o se recurría a los servicios de sastres y modistas; sin embargo, se encuentra que, en el mercado, hace varios años atrás, también vendían la ropa ya confeccionada y que era común estrenar en épocas de rituales religiosos como la Semana Santa Católica. Al modernizarse el municipio y ampliar su oferta de bienes y servicios, la generación de los abuelos pasó su *abastecimiento de alimentos, herramientas y ropa* de la plaza al granero, del granero al supermercado de barrio, y luego a grandes superficies de comercio como los centros comerciales y los supermercados de cadena.

En el contexto actual, en el que todos los participantes parecen haberse adherido y adaptado al proceso de urbanización local se tiene la tendencia de que el vínculo con la ciudad de Medellín, cada vez más se asocia con el pasado, pero fue considerable, ya que fue importante en las decisiones de abastecimiento, ocio o consumo en la mayoría de miembros de este grupo, en alguna etapa de su vida, -y podría seguir siéndolo-, pero solo ante el escenario de que en Rionegro no se pueda obtener algún bien o servicio requerido, que obligue a hacer el trayecto hasta esta capital.

Por su parte, a la *Generación de los Padres*, les tocó un momento histórico distinto al de sus padres (los abuelos): el mercado del pueblo ya estaba ubicado en *La Galería* y ya existían varias tiendas de barrio en lugar de graneros (algunos los modernizaron y los convirtieron en supermercados). Sin embargo, algunos de ellos hacían mercado en calles cercanas a la plaza, en “La Chirria” ya que ahí se localizaban varios graneros y carnicerías, como el granero Don Pepe y el granero de Miguel Cardona.

En el caso de quien vivía en el Porvenir, señala que hacía mandados haciendo trayectos desde su casa en la Primera Etapa hasta el gallinero que quedaba en la cuarta etapa, donde actualmente queda la urbanización Los Corales. Manifiesta haber disfrutado mucho esos recorridos:

“Yo hacía los mandados, las salidas que por ejemplo lo mandaban a uno a comprar, la salida más lejos era ir comprar los huevos al gallinero, eso era ahí donde es ahora la urbanización Los Corales (por el Llanito, antes de Linda Granja), eso ahí era un gallinero inmenso y allá se compraban los huevos y las gallinas. Uno ponía problema pa’ ir allá, en ese tiempo a uno eso se le hacía lejísimos. Pero era un programa agradable porque uno invitaba a los amigos “Hey, me va a acompañar al gallinero” entonces arrancaban 7 u 8 por ahí gamineando por esas mangas. Era muy bacano. En los graneros no los vendían, había que ir al gallinero por los huevos, uno compraba los huevos para la semana entonces uno sabía que tenía que ir al gallinero cada 8 días.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En resumen, en la compra de alimentos la GP pasó de La Galería, La Chirria y graneros cercanos a la plaza, a los supermercados también ubicados en el centro como Simona, D1, Supertiendas Olímpica y el extinto Supermercado la Economía y, haciendo referencia a una escala menor, también se recurre a los supermercados de barrio como Distrimar; de manera más reciente, algunos han adquirido el hábito de mercar en las sucursales del Porvenir de supermercados D1, la Olímpica y La Vaquita.

En lo referente a la compra de herramientas y productos de aseo, señalan a *La Galería* como el lugar adecuado para ello y algunos supermercados de barrio como San Pablo, La Mota y MercaGusto, más los ya mencionados del centro.

Para terminar, se tiene que, en años anteriores la compra de ropa y calzado seguía siendo realizada en el centro-cuando aún los comercios de zapatería eran muy populares en el municipio-en La Galería y en almacenes tradicionales como El Eco (ya no existe), el Almacén Magda (este almacén es bastante antiguo y aún opera en el centro, en uno de los bordes de la plaza) y en Medellín en el almacén Éxito ya que en ese entonces el almacén no tenía sucursales en Rionegro:

1. “Cuando era niña, mi mamá me compraba unos zapatos rojos con azul, en una zapatería muy grande que era de Ramón Garcés, donde era el Banco de Occidente.” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
2. “En ese almacén que se llamaba El Eco, ahí se compraba mucha ropa, pero eso ya no está, quedaba a todo el frente de Comfenalco, Comfama también vendía ropa o ya en Medellín en el Hueco y más que todo en el Éxito porque cuando eso aquí no había. Yo quedaba en embarazo y ahí mismo íbamos y comprábamos todo lo del bebé en el Éxito” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
3. “Cuando uno era pequeño, mi mamá nos traía la ropa o la abuela o las tías.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Actualmente, los entrevistados siguen yendo a comprar ropa al centro, además de comprar en otros lugares como en la filial local del almacén Éxito en el Centro Comercial San Nicolás y recibiendo ropa enviada desde fuera del país por familiares. También se ha vuelto una práctica muy común la compra de ropa de catálogo, lo cual implica la no existencia de un vínculo con algún lugar en particular sino con la persona que vende la ropa.

No se evidencia algún tipo de fidelidad guardada a un supermercado específico. Las familias se abastecen en distintos lugares y su principal motivación es hacer economía, por lo cual sus itinerarios y sus vínculos pueden cambiar repentinamente al aparecer en el mercado un mejor oferente con precios más bajos de los bienes de la canasta familiar que todos necesitan. La plaza de mercado, -La Galería-, ya no es la primera opción a la hora de abastecerse, y algunos comerciantes de esta dicen haberse visto afectados por la existencia de tantos supermercados.

El autoabastecerse, también permeaba otros elementos como la decoración o la creación muebles funcionales para realizar las actividades del campo o del hogar. En algunos casos estos enseres eran heredados, aunque en años posteriores esto dejó de practicarse y lo común fue comprarlos en almacenes específicos para ello: Mueblerías. Veamos:

1. “No teníamos muebles (risas) teníamos unos tabureticos y unas camitas ahí, eso nos lo hacía un primo, Leonardo el de mi tío Juan” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
2. “El abuelo era carpintero, él había hecho el juego de comedor y todo, pero mi mamá se aburrió con él porque era muy grande, ocupaba toda la sala, y lo vendió. Eso se lo trajeron de Medellín pa’ acá cuando ya se fueron las hermanas de ella para Estados Unidos, eso era parte de la herencia de ella” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019), respondió la hija de doña Marta. “después, yo creo que los encargaban porque mucho comercio no había en ese entonces”, complementó.
3. “Cerca del parque, había una mueblería dizque mueblería Noreña” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)
4. “En ese tiempo no usábamos muebles sino tarimas, y tabureticos de cuero que vendían, mamá los traía, pero no sabemos dónde los compraba.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)
5. “Yo no me acuerdo bien dónde los compraba, por ahí cerquita del parque. Por ahí cerca la Bomba Galaxia 2000” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019) ...” estos los compramos en Chaplin (al frente de la Olímpica)”, complementaron las hijas de Don Raúl.

Por el contrario, en la *GP* no se habla de muebles heredados ni de la autoconstrucción de los mismos en la familia, sino de una oferta de lugares de comercio en los que los muebles eran comprados. Así, este grupo manifiesta haber comprado sus primeros muebles en los municipios vecinos como el Santuario y en almacenes locales como la Mueblería Chaplin (al frente a la Olímpica) y el almacén Fabrialcobas cerca de la Iglesia de San Francisco.

5.6 Vínculos con lugares rurales asociados al Trabajo

Continuando con la relación con entornos rurales, en las preguntas ¿Por medio de cuáles actividades recibía dinero o ayudaba a producir ingresos para su hogar (padres y hermanos)? y ¿Cuál fue su primer trabajo? (trabajo= jefe, salario y horario), se siguen haciendo explícitos los relacionamientos constantes en la GA con este tipo de entornos, en contraste con la GP, donde los vínculos con empleos relacionados con lo rural, era inexistente:

1. “Por ahí arriaba, animales, los cuidaba... después me tocó coger el machete, el azadón. En la finca de mi abuelo cultivábamos papita, frijol y maíz pal’ sustento y para vender, pa’ las dos cosas” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Trabajaba de ama de casa y trabajaba materialmente con la cabuya- hilando cabuya- de la mata de fique y varios trabajitos así de la misma finca, así como ponerle cuidado al ganado y ordeñar animales.

Cultivos...sí, poco, la finca era chiquita, pero yo ayudaba al cultivo de mi papá pa’ qué son bobadas, yo le ayudé mucho a mi papá cuando estaba trabajando en la finca porque él trabajó mucho y mi hermana también...fríjol, papa y maíz eso siempre lo más que se gastaba en una casa, en el hogar” “lo que se vendía era la cabuya y se cultivaba caña, pero sacábamos guarapo y ahí nos manteníamos en la casa”, con lo que cultivábamos”

“En Rionegro vendíamos la cabuya cada 8 días, eso no había Galería, la plaza que hay ahora, era ahí la plaza sola, ahí en el parque, eso era. Mi papá sacaba la cabuya, los días lunes, martes y miércoles, ya la lavábamos, la secábamos...el día viernes la arreglaba y el día sábado la vendía para hacer el mercado” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Cultivábamos la tierra yuca, papa, maíz cosas así, y animales... gallinas había muchas, no faltaba la vaquita también pero no había como para disfrutar de ellas mucho. Pero eso era para el gasto de la casa...no había necesidad de venir aquí si no a comprar acá carne y el arroz, de resto todo era por allá (en la finca)”. (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “No, lo único que nosotros hacíamos cuando vivíamos en el campo, teníamos que salir a las 2 de la mañana sacar a mi abuelito que se iba para Medellín con las hortalizas que él producía como lechugas, zanahoria cidras o lo que llamamos guasquilas, coles, aguacates porque tenía un palo de aguacates muy grande. Crecí con mis abuelos, no tuve que hacer nada, pero si la compañía cuando sacábamos al abuelo que se iba para Medellín”

“Trabajaba en Medellín porque aquí no había forma como de conseguir, yo siempre fui niñera, esa era mi profesión, tuve carisma para eso venía a los 8 días a darle vuelta a los niños porque yo fui una mamá soltera, tengo 3 hijos.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En el caso de los hombres, ambos tuvieron una estrecha relación con el campo (respuestas 1 y 3) y realizaron actividades de pancoger y para vender, (solo en el caso de don Raúl González) en las fincas donde residían con sus familias; en el caso de las mujeres, solo en una de ellas se ve un papel activo en las labores del campo, ya que ella ayudaba en labores de cultivo, en la preparación de la planta del fique para elaborar cabuya y en los trapiches cuando hacían guarapo de caña de azúcar, según su relato.

Como ya se había dicho, la GA es el grupo que más estrecha relación ha tenido con el campo, y en varios de ellos, *lo campesino* vigente pese a que todos en la actualidad viven el casco urbano. Esta relación con el campo en el pasado, ha sido descrita como altamente sensible y cercana, tanto así que, *lo rural* se queda adentro de personas:

El apego que siente el granjero o el campesino por la tierra es profundo. Conocemos la naturaleza a través de la necesidad de ganarnos el sustento. Los obreros franceses, cuando el cuerpo les duele de fatiga dicen que su oficio «se les ha metido en el cuerpo». Al que trabaja se le ha metido la naturaleza y también la belleza, en la medida en que encarnan en ella la sustancia y los procesos de la naturaleza.

Que la naturaleza se nos mete en el cuerpo no es una metáfora: el desarrollo muscular y las cicatrices atestiguan la intimidad física de tal contacto. La topofilia del granjero se acrecienta con esta intimidad; también por su dependencia material y por el hecho de que la tierra es almacén de su memoria y sostén de su esperanza. En él, la apreciación estética está presente, aunque rara vez pueda expresarla. (Tuan, 2007, p.135)

Continuando con las mujeres, otra de ellas residía en la zona rural de Rionegro, pero no era muy activa en las labores, sin embargo, sí participaba en las actividades de cultivo de su abuelo y sí tuvo un trabajo formal como niñera en Medellín, actividad que realizó por 12 años aproximadamente, según su relato. Otra de las mujeres restantes manifestó no haber crecido en el campo y nunca haber tenido que trabajar para contribuir al sustento de su familia. Y la última, sí trabajó, pero en actividades “urbanas”, relacionadas con la actividad fabril en Envigado, en una fábrica de calzado:

5. “Yo comencé a trabajar cuando tenía 15 años y medio en una fábrica de zapatos que se llamaba Reysol, porque uno estudiaba solo hasta empezar el bachillerato entonces ya no había más qué hacer y yo me ponía a trabajar, en ese tiempo colocaban así con prestaciones y todo, uno trabajaba pa’ la casa... a mí me tocaba hacerle el bordito a los zapatos, pero eso era con un martillito, eso no era a máquina” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

Las mujeres que tuvieron la oportunidad de trabajar de manera formal, no volvieron a trabajar después de que casaron y quien fue más activa en las labores del campo y nunca tuvo un empleo oficial, siguió en sus actividades allí por varios años:

“El salario era ...lo que mi papá y mi mamá nos podían realizar ahí en la casa. No éramos gente de trabajar por ahí ganando plata, en ese tiempo se hacía en la casa lo que podía hacer, como hilar cabuya, como levantar gallinas o así, o coger palos de esos de higuera, desgranar y vender. Se sacaba de la finca cualquier poquito de plata.

Ya después cuando estaba grande ahí sí, trabajaba cosiendo empaque, hilando cabuya. Los vecinos que tenían sus telares ellos hacían los costales en el telar y me llevaban a mí los empaques para que cosiera pa’ realizarlos en costales y de los costales sacaban las enjalmas para los caballos, y los retrancos. (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

En el caso de los hombres, ambos sí lograron tener empleos formales en labores como aseando las calles del municipio y celaduría y, como ayudante de construcción, en este último caso, según la hija de este participante, él desempeñó su oficio hasta sus 80 años.

Dado que las mujeres trabajaron por relativamente corto tiempo, -es decir, no durante toda una vida en una misma empresa o en varias- y posiblemente por esa razón no se desarrolló un vínculo profundo

con lugares de trabajo, con la excepción de quien su trabajo era en la finca familiar, donde también hacía el rol de ama de casa. Este último rol, -común con las otras mujeres dado todas tuvieron hijos y prácticamente dedicaron toda su vida al hogar-, sí representó un vínculo duradero para ellas y mucho más importante.

5.7 Vínculos con lo Urbano y sus Lugares

La etapa de la juventud de la GA, fue la etapa donde estos empezaron a tener más contacto con lo citadino y lo urbano, sin embargo, seguía en ellos vigente la relación con el campo. A continuación, se expone cómo se dieron tales relacionamientos:

5.7.1 Vínculos con los lugares urbanos de la Juventud de la GA, el punto de inflexión para las futuras generaciones

Es importante resaltar que en esta etapa, para la GA se hacen más explícitos los itinerarios híbridos y se hace más constante la permanencia en lugares urbanos: si bien hay un contacto constante con lugares rurales que tiene como causa los lazos familiares y esto refuerza el vínculo con este tipo de entorno, también hay un gran despliegue de visitas y usos de lugares urbanos, de los que destaca principalmente el centro y la plaza (La Plaza de la Libertad) del municipio, porque es allí donde opera el mercado, las discotecas, las cafeterías, la iglesia y los billares, dando esto una lectura de que los lugares urbanos de encuentro, ocio y entretenimiento a partir de los años de la juventud de los abuelos, se volvieron más populares.

De esta manera, esto construye vínculos diversos como el vínculo con lo religioso que se hace palpable al ir la gente a la iglesia de forma periódica; el ir a mercar el viernes o el sábado de cada semana en la plaza, o a bailar también en esos mismos días en discotecas que tenían una ubicación muy próxima al parque o en lugares que, pese a estar un poco más retirados tenían influencia de las dinámicas de esta, como los mencionados que se ubicaban en el sector del tránsito. No obstante, en este mismo sector se

ubica el Campo Santander, el cual era atractivo por la práctica de fútbol, y por los torneos interbarriales e interempresariales que en el pasado allí se hacían y se mantienen en el presente.

Haciendo un recorrido, por las contestaciones de la GA, ellos afirmaron:

1. “Yo por lo regular andaba aquí en el mismo pueblo. Fuera de aquí de Rionegro, a la Falda del Palo de allá para acá, ese era el recorrido. En la Calle Obando “La Chirria”, en el “Café Regina”, también me amañaba mucho en una heladería que había ahí “La Estrella”, tomaba y de vez en cuando jugaba billar, no más.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

“Eso estaba lleno de cantinas, entonces él ahí tomaba y se entretenía”. Respondieron las hijas de don Raúl, “eso fue en el 50 o 60”.

“También me gustaba ir mucho al Campo Santander a ver jugar futbol y a ver carreras por ahí. También iba mucho al parque (Plaza Principal) a descansar o a mirar la gente ahí” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Salíamos a dar una vuelta hasta Rionegro, caminando (desde Sajonia-Campoalegre) íbamos hasta la iglesia y nos devolvíamos y ya, en los billares no los dejaban entrar” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

3. “Iba mucho al parque y al Porvenir y de vez en cuando bailaba en el parque” (M. Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

4. “Salía aquí a las misas con mi mamá y a las romerías de las escuelas por ahí, y hacían fiestas de San Isidro y de San Francisco y hacían remates y ponían mucha música, de esa musiquita guascas que sonaban tan bueno.

Nos veníamos el primer viernes de cada mes, caminando con mi tía Enriqueta a las 4 de la mañana, oscuro, hasta Garrido a coger el carro hasta aquí hasta Rionegro, pa’ venir a la misa a la Catedral de aquí.

Nosotros veníamos a misa, casi no había que visitar porque aquí en Rionegro había pocos familiares de mi mamá. Mi mamá además iba a San Antonio a pagar las promesas y compraba

unos muñequitos de cera de *San Antonio* y nos veníamos desde Rionegro hasta allá caminando, era una carretera llena de cascajo. Nosotros solo bajábamos a Rionegro a lo necesario.”

“Después hicimos paseos, pero fue a pagar promesas, con mi mamá fuimos pagar una promesa a San Pedro de los Milagros, después de casada fuimos con mi cuñada a Supía y a Medellín a las citas por ahí al médico, y no más, yo casi no he salido lejos.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

5. Yo me vine a vivir acá a Rionegro cuando tenía 23 años. Salía con él (el esposo, por él fue que se vino a vivir aquí) y las hermanas mías venían de Medellín aquí y salíamos mucho a pasear y a las fincas de las hermanas de él que son aquí en Rionegro.

En Rionegro, íbamos a la Heladería California, El Alcalá (sector centro). A discotecas íbamos mucho, a El Escorial (sector centro). Y una que se llamaba el Salón Rosado iba con las hermanas mías, quedaba por donde era Pepalfa (sector Tránsito Rionegro) ahí al frente, ahora eso es ahí una cosa de carros.

Llevábamos a Miriam y también a Isabel (hijas de doña Marta), él era tomándose la cerveza y ellos le sacaban la espumita con una galleta. Miriam estaba muy pequeñita, gateaba en el Salón Rosado. También íbamos a cine, que pa' llevar a los niños, en el teatro viejo quedaba por el Pasaje Garcés, en la parte de atrás, en el centro. También los llevaba a Medellín a los Estaderos, algunos fines de semana”. (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “La diversión de nosotros era irnos a bailar. Bailábamos en Jacaranda, quedaba en todo centro, por donde ahora es el Centro Comercial Carla Sofia, y no recuerdo el otro. Mi mamá nos llevaba a mi hermana a la mayor y yo, con mis primas y si alguna pues tenía novio, pues nos íbamos con los novios.”

“Mi madre tenía una finca por Abreo y cada 8 días por lo regular nos íbamos a hacer sancocho por allá, casi con toda la familia y pasábamos delicioso. Mi mamá nos tenía un apodo y decía “me voy pa' la finca con todos mis caimanes porque nosotros para donde salíamos teníamos que hacer mercado para poder hacer allá la frijolada o la sancochada y teníamos que ir a coger la leña ¡gozábamos en esa finca!, jugábamos balón. Esa era la diversión de nosotros.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En esta etapa, se destaca que 4 de los 6 entrevistados ya residían en la zona urbana (respuestas 1, 3, 5 y 6 aunque no está explícito en todas las respuestas). En el caso de la respuesta 1, hay un itinerario constante entre la residencia de la zona urbana y la casa familiar, campesina, de la zona periurbana de la Falda del Palo, es decir, seguía en relación constante con el campo. Se resalta que este itinerario permanece hasta la actualidad pero ya no con la casa familiar sino con el terreno porque el entrevistado cría chivas en él y con otro terreno en el municipio de Cocorná donde tiene establecidos algunos cultivos; la persona de la respuesta 3 siempre ha vivido en cabecera urbana; para la respuesta 5 se tuvo que la entrevistada y su familia se mudaron a la zona urbana del Porvenir, pero hay visitas constantes a casas de familiares en la zona rural y en la respuesta 6, se manifiesta que la finca familiar sigue siendo un espacio muy relevante, que hace el papel de lugar de encuentro, de reunión con la familia, del compartir y disfrutar alimentos muy tradicionales como los frijoles y el sancocho. A pesar de esto, se tiene que, en total 5 de los 6 miembros del grupo, en este periodo de sus vidas, seguían practicando su vínculo con el campo.

En complemento a las visitas a estos lugares de entretenimiento locales, se hacían visitas esporádicas en familia o con amigos a estaderos en Medellín y en la autopista Medellín-Bogotá. Posiblemente este era un vínculo practicado de forma menos frecuente, pero seguía vigente.

Como un elemento asociado a la modernidad, resalta la existencia de varios cines en el municipio, también ubicados en la plaza o en calles muy próximas. De acuerdo a los relatos obtenidos, este era un lugar en el que confluían familias y personas de varias edades, un lugar común de varias generaciones; pero la última generación en disfrutarlos fue la generación de los padres, ya que para cuando nació la generación de los nietos estos escenarios ya no existían. Curiosamente son lugares de los que se escuchan varios relatos, pero no se conocen fotografías de cómo lucían ni hay “una página especial en la historia del municipio” que hable ampliamente sobre ellos. A diferencia de la plaza -La Plaza de la Libertad-, que sí cuenta con algunas referencias escritas en las que se describe qué tipos de acontecimientos sucedían en ella. Veamos:

Son estos otros tiempos, cruzados por otras gentes, mediados por otros pensamientos, con otros intereses, personas con ideales extraños a los amores y pasiones de los encantos por los que muchos nos habíamos dejado atrapar cuando nos contaban que los próceres de la independencia habían cabalgado por las calles empedradas...y que en la plaza igual se hacía el mercado, las

corridas de toros, se adiestraban las tropas y celebraban festividades de civismo, patriotismo y la religiosidad que a esta tierra caracterizaban en las solemnidades del Corpus Cristi, las fiestas patronales de la Virgen del Rosario, los altares de San Isidro, San Antonio y de la Virgen de los Dolores; de los negros esclavos liberados por Doña Javiera Londoño; o que las grandes casas habían sido aposentos de nobles ciudadanos europeos llenos de riqueza y de esclavos, en las que en la plaza era común escuchar conversaciones en francés inglés alemán y hasta latín, y en caso de mejor fortuna criollos de esa mezcla de blancos e indígenas que formaron los mestizos o criollos hijos de españoles, en los que nació una nueva conciencia que dio forma a la dignidad humana y a la libertad de los pueblos humillados. (Martínez Cardona, 2013, p.19)

En suma, se tiene que el centro (o sea la Plaza de la Libertad y sus calles más próximas, donde están los edificios de gobierno, los bancos, las oficinas de entidades prestadoras de salud, algunas cafeterías, restaurantes y almacenes de ropa, etc) fue, aunque suene redundante, *la centralidad*, más importante: la vida pública municipal giraba en torno a este espacio. En la actualidad esto no permanece, puesto que “El Centro” ya no es la única centralidad del municipio y la oferta de los bienes y servicios más comunes son accesibles desde otros lugares que se han convertido en *nuevas centralidades* como el Centro Comercial San Nicolás, Llanogrande, los nuevos Centros Comerciales del barrio el Porvenir, el cual es la comuna más grande del municipio: se estima que cuenta con unos 30.000 habitantes (Alcaldía de Rionegro, 2016a). Este barrio, también podría calificarse como una *centralidad* ya que contiene una zona rosa con restaurantes, discotecas, billares, supermercados, farmacias, papelerías, heladerías, etc; un hospital dentro de su jurisdicción (Hospital Gilberto Mejía) y otro muy cercano (la Clínica Somer), más el desarrollo de los ya mencionados centros comerciales, los cuales cada vez diversifican más su oferta comercial y de servicios.

5.7.2 Vínculos con lugares urbanos en el caso de la GP

Aclarando que, en la sección *Vínculos con los lugares rurales de la niñez de la GA y GP*, ya se habló sobre la niñez de la *GP*, dado que en esta etapa fue en la que más contacto tuvieron con la ruralidad, y aunque haya crecido la mayoría del grupo en el área urbana, se considera que las respuestas no dan mayor

detalle cómo era su vida en la urbe. Por ello, procederemos a describir su estancia urbana, con la descripción de sus itinerarios de vivienda, luego con los lugares urbanos vinculados a actividades cotidianas como ir a la escuela e ir a trabajar, enseguida los nexos de con sus lugares de la juventud (porque los de la niñez ya fueron mencionados) y finalmente con los de la adultez, comparando última esta etapa de sus vidas con la etapa con la de la GA, ya que los lugares de la niñez y la juventud de este último grupo ya fueron descritos y analizados.

En este grupo, se observa que, tanto hombres como mujeres tienen itinerarios de vivienda más cortos que los que tuvieron sus padres -el grupo de los abuelos-, que la mayoría creció en lo urbano, (porque solo una de las participantes manifestó haber vivido solo una vez por haber vivido en la zona rural), pasando así de vivir en un entorno rural en Guarne al sector urbano local, con este itinerario:

1. Vereda Chaparral en el municipio de Guarne, Barrio la Herradura y Barrio El Porvenir, primera etapa; en el resto de las mujeres se tienen estos itinerarios: 2. Alto de la Capilla (siempre ha vivido allí); 3. Alto de la Capilla y Barrio El Porvenir, Primera etapa; 4. Barrio El Porvenir-Primera etapa-, Alto de la Capilla y Barrio El Porvenir, Quinta etapa.

En el caso de los hombres estos son sus recorridos: 5. Alto de la Capilla sector “El Carangal” y Barrio El Porvenir, quinta etapa; 6. Barrio El Porvenir, Primera etapa (siempre ha vivido allí).

Se presume que lo anterior, tiene como causa que la GA, al familiarizarse en su juventud con los entornos urbanos, acogieron bien este estilo de vida y decidieron establecerse definitivamente en la cabecera urbana, es decir, ofrecerles una “vida urbana” a sus descendientes; lo opuesto a lo que ellos vivieron, aunque no sobra hacer la precisión de que el “Rionegro urbano” de ese entonces no era una ciudad, sino un pueblo.

Con la pregunta **¿Dónde creció?**, de los entrevistados de la *Generación de los Padres*, se obtuvieron estas respuestas:

1. “Yo siempre he vivido aquí en el Alto de la Capilla” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Yo la niñez la viví en la vereda Chaparral en una finca, y después de mi adolescencia para acá, en Rionegro, en la zona urbana.” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Aquí en Rionegro en la zona urbana, en el Alto de la Capilla hasta que tuve 10, 11 años y después aquí en el Porvenir en esta casa” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “Aquí en Rionegro, en todo el pueblo en la parte urbana, aquí el Porvenir” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

5. “En el Alto de la Capilla, el cementerio, por el Carangal (detrás del edificio de EPM)” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “Yo soy de toda la vida de acá del Porvenir.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En términos interpretativos, en las respuestas anteriores hay vínculos que se ven fuertes respecto al barrio “Yo soy de aquí de toda la vida”, muestra una experiencia cercana y un grado más alto de apropiación del entorno más próximo y de sus elementos, como sus vecinos, sus calles, sus eventos y sus dinámicas, dado obviamente por permanencia en estos durante toda su vida. En las dos personas en las que se percibe este lazo tan fuerte con su barrio, no se manifiestan intenciones de vivir en otro lugar en el futuro, aunque curiosamente, como veremos más adelante, a uno de ellos le gustaría vivir en el campo, en el escenario de que le dieran a escoger la ubicación de su vivienda.

Contrario a lo visto sobre la experiencia urbana, en la que se explica lo frágiles y efímeros que son los vínculos que se crean con lugares urbanos, el barrio al ser el escenario en la escala más próxima de las personas, sí alcanza a generar en la mayoría de ellas algún tipo de vínculo con él. En estos entornos es dónde el vínculo empieza a traducirse en una identidad individual y colectiva, asunto que siempre se hace

presente al relacionarnos con el entorno, con los demás cohabitantes y habitantes de otros territorios, en situaciones en las que, por ejemplo, conocemos a alguien nuevo y una de las primeras cosas que preguntamos es ¿de dónde es usted?, ahí la identidad con el entorno y nuestra posición ante él se hace presente.

Enseguida, algunos autores describen cómo se configura el vínculo con el barrio:

Pol y colaboradores (1995) han estudiado la forma como la ciudad es una fuente de identidad para sus habitantes. Así, el pertenecer a la ciudad, a un barrio específico o a una clase de habitante determina la noción de sí misma de cada persona. La cohesión y la identificación afectan la identidad y esta atañe al modo como participan en los programas sociales (Guevara Martínez, 2007, p. 14)

Los significados barriales y espaciales obedecen a la herencia de la historia local. Estos surgen de las experiencias de vivir, trabajar o visitar algún lugar, apreciar su arquitectura, conocer sus rutinas, conocer su gente y sus responsabilidades hacia él. El patrimonio arquitectónico y urbanístico es canal de identidad y significados, pero la profundidad de los significados, que los lugares tienen para nosotros, nos llega por nuestro sentido de presencia, de pertenencia a la memoria local. La identidad está ligada a las actividades y a los paisajes e implica un sentido de ser alguien que pertenece a este lugar específico. (Añón Abajas & Vásquez Avellaneda, 2017, p.158)

5.7.3 Vínculos con lugares Escolares urbanos

Otros aspectos en la vida urbana de la GP fueron sus actividades educativas y laborales, estas fueron desarrolladas en colegios urbanos como la Institución Emilio Giraldo (sector Belchite), Pascuala Muñoz, IETISA (Instituto Técnico Industrial Santiago de Arma) y Escuela Complementaria Liborio Mejía (donde es actualmente la Casa Provincial en el centro), Escuela Eduardo Uribe Botero (en el barrio El Porvenir), Escuela Baldomero Sanín Cano, Liceo José María Córdoba, Escuela Normal Superior de María, Escuela Javiera Londoño en el centro y por último, solo una de las entrevistadas estudió primero en una escuela rural, la y finalizó su bachillerato en el Instituto Josefina Muñoz González ubicado en el sector centro de Rionegro. En el caso de los hombres solo uno, terminó la totalidad de la primaria y la secundaria

ya que en el otro casi el participante decidió dejar sus estudios a los 13 años para dedicarse a trabajar como ayudante de construcción.

En contraste con la GA, todos aquí lograron terminar la primaria y al igual que los abuelos, ninguno de los entrevistados obtuvo títulos profesionales o universitarios, indistintamente de si crecieron en un entorno rural o urbano. Por último, la nostalgia hacia el pasado parece darse hacia los años de la juventud, el ambiente escolar y el estilo de vida de esa época y no especialmente por los lugares en sí. Algunas de estas escuelas ya no existen en la actualidad, como el caso de las instituciones Javiera Londoño, Emilio Giraldo y Liborio Mejía.

5.7.4 Vínculos con los lugares de Trabajo urbanos

Aquí, los abuelos, los hombres, fueron los únicos de la GA tuvieron trabajos formales en el área urbana local, en actividades totalmente ajenas sector agropecuario. En el caso de las abuelas, solo tuvieron empleos formales cuando eran jóvenes, pero en otros municipios: Medellín y Envigado, después de esto, no volvieron a trabajar y solo se dedicaron al hogar. Se destaca que los lugares de trabajo de los hombres, quedaban muy cerca a sus casas, haciendo esto un poco más cómoda su relación con los lugares de trabajo.

Retomando las preguntas, ***¿Cuál fue su primer trabajo? (trabajo= jefe, salario y horario) y ¿Cuál fue o ha sido el empleo en el que usted más tiempo se desempeñó o se ha desempeñado hasta ahora?***, los abuelos apuntaron que:

GA

1. "A los 25 años de edad o 30, empecé a trabajar formalmente con el municipio, primero trabajaba de noche, fui celador, y después en oficios varios. Por ahí 21 años que trabajé con el municipio fue compartido, entre celaduría y oficios varios... lo que resultara. Haciendo aseo, barrer...recogiendo basura en los carros, limpiar las calles" (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. Él siempre ha trabajado construcción, hasta los 80 años que ya no trabajó más y ya tiene 89. Él hizo muchas casas por acá...él hizo la iglesia de allí del Espíritu Santo, trabajó en el cementerio, en la iglesia de San Antonio, otra por allá en el Carmín (vereda de Rionegro)” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019) -respondió la señora Margarita Correa, hija de don José Bernardo Correa quien trabajó aproximadamente durante 60 años el oficio de ayudante de construcción.

Por el lado de la Generación de los Padres, se observa una diversidad de empleos entre todos los participantes, sobre todo en empresas y organizaciones que aún, algunas de ellas, permanecen asentadas en la región como Alimentos Griffith, Pintuco y la Pastelería Santa Elena. Todos estos empleos, tienen un perfil “más urbano” y obedecen a dinámicas de modernización que empezaban a dejar atrás al «Rionegro que era un pueblo»:

1. “Yo trabajaba escrutando chance, me tocaba sacar el número ganador de todo lo que recogían los muchachos aquí en Rionegro, cuando el chance era manual, pero no me acuerdo el nombre de la empresa. Eso quedaba por acá por la falda del Alto de la Capilla, por donde ahora se cogen las busetas para el aeropuerto”

“Yo solo trabajé en ese escrutando chace y ya, de resto he sido ama de casa.” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Mi primer trabajo fue de recepcionista, en el Hotel Aymarará en Rionegro, en la Galería...trabajé 4 años y ya no volví a trabajar más, ya trabajo independiente.” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Yo solamente tuve un solo trabajo, que yo duré en cómo 15 años ahí, trabajé en Asocolflores acá en Rionegro, en la parte administrativa primero la oficina era en el aeropuerto y luego nos trasladamos para Llanogrande” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “Mi primer empleo fue en el aeropuerto en la Pastelería Santa Elena, trabajé 7 años y me pensionaron por una enfermedad, por invalidez” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

5. “Cuando tenía veinte años, en eso de condimentos, al frente de Sancela, en una empresa que vende condimentos, azafrán, coco, condimentos, Griffith se llama.”

“En Sotinsa, que trabajé 10 años, yo era operario, me tocaba hacer de todo” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “Mi primer trabajo fue como a los 13 años en construcción porque como no quise estudiar, me tocaba ir a trabajar. Aquí no iban a mantener vagos: no estudia, entonces trabaje.”

“El más duradero es la construcción, pero he desempeñado otras labores, trabajé en el aeropuerto, trabajé en vigilancia, en la Postobón, trabajé en Pintuco, pero en el que más me he desempeñado: la construcción. (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En el caso de las mujeres, la que conservó más tiempo un mismo empleo lo hizo durante 15 años y todas las entrevistadas apenas dejaron de trabajar la primera vez no retomaron esos sus antiguos empleos o de otro tipo; a excepción de una de ellas que trabaja como independiente, de manera informal, en estos momentos. Por su parte, los hombres han desempeñado varios en empleos en grandes empresas regionales, pero se percibe cierta inestabilidad laboral en ellos, aunque quién empezó a trabajar construcción desde los 13 años sigue desempeñando ese oficio hasta el día de hoy.

La industrialización del oriente antioqueño y la urbanización de sus municipios fueron procesos que se alimentaban entre sí, cuyas dinámicas permanecen hasta actualidad.

5.7.5 Vínculos con los lugares de la Juventud en la GP

Teniendo en cuenta las experiencias hasta ahora vistas de este grupo, se podría decir que esta es la “primera generación urbana de Rionegro”, su niñez, su juventud y su adultez se han desarrollado predominantemente en el contexto urbano: antes cuando Rionegro era un pueblo y ahora que este se considera una ciudad intermedia.

Poniendo la lupa de nuevo en la pregunta, En diferentes momentos de su vida (niñez, juventud, adultez) ¿Cómo se divertía? ¿Qué lugares visitaba con familia y amigos? por favor nombre esos lugares y diga donde quedaban, y acercándonos a la etapa de la juventud de la generación de los padres, hallamos los siguientes itinerarios urbanos y estas experiencias:

1. “Salía uno de vez en cuando iba a bailar a Rebeldes (donde ahora hay una Papelería Gabry por AB Deportes, en el centro), a Kilimanjaro”

“También pertenezco a un grupo que hacíamos recreaciones a los señores de la tercera edad y a los niños. Teníamos un lugar que era la Unidad Deportiva, nosotros todos éramos deportistas, ahí en lo que es el Estadio hoy en día, todo eso ahí lo utilizábamos “

“Me gustaba mucho el parque y como hacía deporte me gustaba mucho jugar baloncesto, ir a trotar a la unidad deportiva.” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Cuando estaba en el colegio iba mucho a cine (donde ahora es el Centro Comercial Parque Plaza) con una amiga, íbamos a paseos del colegio, nos íbamos para San Carlos, para esas quebradas, charcos. Hacíamos, lo que en ese tiempo se usaba, “Empanadas Bailables, en casas. Íbamos a bailar también a una discoteca que se llamaba “El Bogador”, en ese pasaje donde queda la Papelería Tania, al frente de AB Deportes, en un segundo piso. (a la Heladería El Escorial (donde hoy está el Banco de Caja Social) y uno iba allá y se encontraba con las amigas y se tomaba un tinto en el centro, por allá nos quedábamos riéndonos toda la tarde con los compañeros de estudio, a Rebeldes también iba, pero me gustaba más El Bogador”.

“Ya después siempre iba al centro a hacer vueltas, a comprar lo que necesitara. El Escorial era donde más me encontraba con la gente. También iba a misa al Perpetuo Socorro (Sector Campo Santander) y después visitar a mis primas del campo por San Vicente, ah, y a misa también en el Porvenir” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Por ejemplo con las amigas y esto, había amigas que estudiaban aquí, y vivían en las fincas entonces nos íbamos para allá, las fincas de las amigas por allá por la autopista. Ya más adolescente nos íbamos para Comfama o por ahí a cafeterías o a bailar al Kilimanjaro, al Cordobés, La Aldaba,

o a Rebeldes que quedaban ahí en la Plaza”. (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “En la juventud con los amigos y las amigas íbamos al Paraíso (el estadero de la autopista Medellín-Bogotá), a jugar basquetbol, a caminar. Hacíamos paseos, a San Antonio, a Llanogrande, al Tablazo. La heladería a la que más íbamos era a la 2002 -Juventud 2002- pero ya se acabó. Otra era una quedaba donde es ahora la Caja Social (Banco Caja Social, al lado del atrio de la Catedral de Rionegro), a la Aldaba (todavía existe al lado de Davivienda) y ya a estos bailaderos El Kilimanjaro, El Arabesque, El Escorial. También íbamos a teatro al teatro viejo (donde los llevaban cuando eran niños) y al teatro Los Héroes (actualmente ahí se encuentra el Centro Comercial Parque Plaza)”. (Valencia, 2019)

5. “Yo lo que hacía más que todo era jugar futbol, yo nunca fui de discotecas ni nada de eso. Estuve en grupos juveniles y no más, eso todos los sábados hacían empanadas bailables y uno se reunía por ahí, y me compraba una empanada y bailaba y ya. Era para recoger fondos para la iglesia...uno compraba la empanada que pa’ ayudarle a los curas que pa’ hacer casas o para ayudarle a la gente a estudiar.”

“También iba al cine de vez en cuando, a San Antonio, Tutucán, Comfama y ya... nunca me gustó el billar, tuve una vida juvenil muy sencilla” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “De pronto en mi época, cuando estamos muy pelaos, de pronto ir uno al cine, eso era la novedad, a mí me tocó el que era diagonal a Foto Japón y eso que tampoco era mucho. Cuando estábamos jóvenes ese era el programa: el cine, la discoteca Sagitario (ya antes mencionada por él), los billares o la cancha, eso prácticamente era todo lo que uno hacía”

“Yo prácticamente no salía de aquí del Porvenir, aquí en todo el Parque había una discoteca, se llamaba Sagitario (quedaba en el centro donde hoy está el supermercado Simona) y esa era la diversión, ese el programa: uno venir a bailar ahí cada 8 días. Y ya a uno que le ha gustado el chorrillo, ya con los amigos a parchase en las esquinas (en la esquina de la Salsamentaria Mechas aquí en el Porvenir), acá en este mismo entorno, desde la Calleja para acá. Uno toda la vida tuvo

los amigos, de este lado, uno no necesitaba moverse más. Al centro no íbamos a nada, solo a la discoteca, a mercar o a comprar ropa, pero de resto la diversión la encontrábamos era acá”

“A veces uno arrancaba con las novias a hacer sancochos a la finca de mi abuela (quedaba en Abreo) o íbamos a tirar baño a la represa de acá, a la de Aguas de Rionegro (Por la cuarta etapa, por el tanque, un poco más adelante del comando de policía) eso en aquellos tiempos eran bañaderos y la gente pegaba pa’ allá cada 8 días a hacer su sancocho y a bañarse ahí.

El río (el Río Negro) era muy bonito, el agua era muy cristalina, el río se dañó después de que hicieron el aeropuerto. La juventud de nosotros fue muy bonita porque uno disfrutaba de todo lo natural.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En relación con los itinerarios de los abuelos, los padres presentan algunas similitudes en cuanto a los lugares que visitaban. Las diferencias de los padres están respecto a la Unidad Deportiva, Comfama, los bañaderos del Río Negro, la apropiación de lugares donde se socializa y se ingiere licor ubicados en zonas distintas al centro como en El Porvenir; las Empanadas Bailables, los paseos del colegio, -la Calle Obando (La Chirria) era más visitada por los abuelos-, la práctica de deporte o el salir a caminar es algo “nuevo” expresado por este grupo, más la diferencia en una asistencia no tan constante a celebraciones religiosas -como sí en uno de los casos de las abuelas.

Solo dos personas hicieron mención de que hacían visitas a familiares y amigos en el campo, quitándole algo de vigencia a este tipo de vínculo dentro de los miembros del grupo. Este vínculo más que con el lugar es con las personas, y obedece a la familiaridad del pasado ya que esta participante se crio en el campo. Páramo describe esto, como:

los lugares también se asocian con otros con lo cual logran también su significado. La relación con las personas que viven allí, amigos, familiares y el sentido de comunidad que se haya logrado o incluso el reconocimiento como anónimo denota un tipo particular de relación con los otros. En tales casos a los lugares se les asignan significados a través de las características percibidas y comportamientos de sus habitantes con los que el individuo se siente identificado. (Guevara Martínez, 2007b, p. 28)

En esta etapa en particular, pareciese que los padres hubieran reafirmado su identidad con lo urbano y podría crearse la hipótesis de que entre el tiempo en que el grupo de los padres fue vivió su

juventud y los abuelos se alejaban un poco más de este periodo, en el municipio asentó de manera más palpable las transformaciones urbanas y estas fueron estables y bien acogidas por estos ambos grupos puesto que, en cuanto a la visita de lugares sociales para divertirse, interactuar con otros y entretenerse, las rutinas se eran idénticas, mostrando quizás una afinidad en las formas de ver la vida y disfrutar los espacios con esta generación que los antecedió. Además, se tiene el factor de que la principal centralidad del municipio seguía siendo la misma que cuando los abuelos eran jóvenes.

De este período se podría decir, que primaban los lugares donde se daba la interacción social, el encuentro con otros, ya que la juventud es una etapa donde psicológicamente se busca reafirmar la identidad propia y tener pares con quien compartir afinidades y gustos comunes. Zuluaga (2018) al respecto señala que:

(...) las personas se apegan a lugares que facilitan las relaciones sociales y la identidad de grupo. Estudios como los de Fried (1963) han mostrado que un vínculo fuerte con el barrio puede surgir de la interacción social. Algunas características físicas, como la densidad, proximidad y la presencia de servicios sociales y otros ámbitos comunitarios influyen estas interacciones, pero cuando el apego se dirige hacia las personas con las que se comparte el lugar más que a las características del lugar en sí mismo, se considera que el lazo con el lugar está basado en lo social. (Zuluaga Pineda, 2018, pp. 41-42)

Estos vínculos, podrían interpretarse como temporales ya que los gustos e intereses no siempre son los mismos en las personas, y cuando se pasa de una fase de la vida a otra, se buscan nuevos pares con actividades e intereses afines, o se recurre a las amistades cultivadas durante largo tiempo. Asimismo se haya que la mayoría de lugares mencionados ya no existen a excepción de La Aldaba, Comfama, San Antonio, Tutucán y la iglesia del Perpetuo Socorro.

5.7.6 Vínculos con Restaurantes

Con todo, hasta ahora, ambas generaciones han coincidido en lugares como los cines, la Heladería El Escorial, La Galería, la Plaza de la Libertad y las iglesias; en contraste, no hay tantas coincidencias en otros *“lugares sociales”* con usos más específicos como ir a comer. Con ello, en relación con la pregunta

¿A dónde le gustaba ir a comer? por favor nombre esos lugares y digan donde quedaban, se tuvieron estas respuestas:

1. “Venía a comer aquí a ver que me tenían las muchachas, era muy poquito el mecato que uno conseguía por ahí en la calle, me gustaba era buscar la casa.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “No salía a comer, ahora sí sale con nosotros “, dijeron las hijas de doña Marina.

3. “Íbamos por ahí donde las vecinas, donde las tías más y donde las primas, por ahí donde los Sánchez, por ahí hacían unos sancochos en grande, por ahí cocinaban morcillas, eso fue en Chaparral cuando estábamos en el campo. Ya aquí en el pueblo esas cosas no se veían. Ahora me convidan los muchachos pa’ que vamos ahí a hacer cualquier almuerzo, yo a ninguna parte voy por ahí” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

4. “No, yo iba a cualquier parte” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

5. “En el Alcalá, en el centro por la misma acera que Kokorico y por la Plaza de Mercado también había un restaurante que me gustaba mucho ir, pero no sé cómo se llamaba. Vendían pollo, carnecitas muy buenas y empanadas y me gusta todavía mucho entrar a partes donde venden empanadas” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “No, todo era en la casa, si eran las empanadas o de pronto un buñuelo, y si era las arepas de chócolo, todo eso era, en la casa, todo, todo.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

GP

1. “El único que me ha gustado es Kokorico, yo soy como malita para comer en la calle.” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Aquí a San Antonio a Brasa y Leña, a Llanogrande en El Rancherito, más que todo a esos 2 dos.” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “A Los Chef, era en Rionegro en el centro quedaba en un segundo piso arriba del almacén Multicentro), siempre íbamos allá o de pronto ya a Kokorico” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “El Manantial (centro por Kokorico) toda la vida ha existido, y allí en El Blasón (Zona Rosa Porvenir)” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

5. “Cuando yo estaba joven donde más íbamos era al Manantial (en el centro en la misma acera que Kokorico), en el parque había comederos muy buenos, arriba de D1 había muy bueno...se llama Rancho Paisa, todavía existe. Esas eran las partes donde más íbamos” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “En ese tiempo, cuando uno estaba joven lo más famoso aquí era Kokorico (centro), pero no era que uno fuera a comer y tampoco domicilio, sino que usted bajó y por ahí derecho traía el Kokorico”

“El padrastro acostumbraba bajar al centro y traer la cajita de Kokorico, por ahí cada 15 días. Ellos vendían una cajita toda curiosa y eso era el que comía en Kokorico supuestamente era el que tenía más plata, el que más podía, era el artículo de lujo en ese tiempo, el Kokorico.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Tras esto, se deduce que la costumbre de salir a comer, era una costumbre más citadina que al crecer la generación de los padres en un contexto urbano fue más fácil para ellos adquirirla. En los abuelos, la adopción de esta costumbre tomó más tiempo y parece limitarse, en la actualidad, a su realización solo con miembros de la familia. En ellos era más común reunirse a preparar la comida -no comprarla hecha- en la propia casa, en la de familiares o amigos, al estilo de cómo se hacía en el campo.

5.7.7 Vínculos con los lugares de la Adulthood de la GA y de la GP

En el caso de los abuelos, esta etapa debe entenderse en el contexto de que, la adultez de ellos actualmente corresponde a su etapa de la tercera edad. Los lugares relacionados con la adultez de los abuelos, según sus respuestas, son los siguientes:

GA

1. “En este momento coma y váyase pa’ la cama...hay que rezar para que nos acompañe mi diosito y la virgen si nos ponemos a renegar y a pelear llamamos es al demonio.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

“él ya casi no sale, lo que más hace es ir a la Falda del Palo donde las chivitas y al parque de vez en cuando”, complementaron las hijas de don Raúl.

2. “Cuando vivíamos en el Alto de la Capilla a él le gustaba ir a los billares de por allá de la Chirria dizque donde un tal Benito y cuando nos vinimos para el Porvenir ya venía a los de por aquí. También, iba a misa a la iglesia del Espíritu Santo primero y luego cuando hicieron la iglesia de La Presentación íbamos allá y cuando vivíamos en el Alto de la Capilla íbamos a la Jesús Nazareno (iglesia del Alto de la Capilla)

Ya no puede salir porque le duelen mucho los pies, dijo la hija de don Bernardo...pero antes de que se enfermara, iba a los billares que hay por aquí cerca (Los billares del Porvenir, donde hoy queda la tienda de los Monos y al que había antes de Gana, más adelantico del supermercado San Pablo, Ladypol, creo que se llamaba.” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

3. “Yo salgo a pasear cuando me sacan las muchachas y me voy pa’ donde unas amigas por allá en el Puente Real (en Calle de la Madera) o pa’ la plaza (Parque Principal)” (Echeverry, 2019) ... “a San Antonio y a San Nicolás también va”, dijeron las hijas de doña Marina.

4. “Yo no he sido andariega, no sé de lo que ha pasado por allá, por las noticias es que me entero, he sido una mujer muy de la casa, muy de este terreno.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

5. Salimos (ella y el esposo) todavía por ahí en las tardes, a caminar, a una cafetería. A él todavía le gusta mucho ir a San Antonio, a San Nicolás y a las fincas de las hermanas” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “No, no salía. Sí iba a misa a la Catedral (al centro) y ya cuando hicieron la Iglesia del Espíritu Santo, íbamos allá.”

“Ahora de pronto las salidas de nosotros es ir a allí a comprar la carne o de pronto irnos a comer una alita. Yo me no reúno casi con nadie porque muchas de mis amigas se han ido de aquí del Porvenir y ya con las primas no nos volvimos a ver, de la única manera con nos volvemos a ver con las primas es que haya un difunto, de resto no” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

En la actualidad, en la generación de los abuelos, hay itinerarios más cortos: salidas menos frecuentes y a lugares muy cercanos, por inconvenientes de salud de los entrevistados. Esto se resume en visitas a lugares aledaños a los que puedan ir caminando, salidas a comer con familiares como los hijos o a las casas de ellos, visitas a los amigos o a lugares tradicionalmente turísticos como San Antonio con el fin de hacer actividades como ir comer en restaurantes, comerse un helado en el parque, mirar artesanías, etc.

Al observar las respuestas 1 y 2 de los abuelos entrevistados de las etapas de la juventud y la adultez, se halla que los recorridos son muy parecidos, han cambiado poco pese al paso de los años. Dando muestra de lo mucho que aún se identifican con aquellos lugares y de un vínculo que se ha construido durante mucho tiempo. En el caso del participante número 2, lo que le impide visitar actualmente los billares del Porvenir pese a que se ubican cerca de su residencia, son inconvenientes en su salud; no obstante, se aprecia que han abierto más de este tipo de establecimientos en esta zona y que aún operan los billares de más vieja data, mostrando que el reunirse con amigos , a tomar licor, jugar cartas o billar sigue siendo una actividad frecuente e importante tanto de personas jóvenes como de personas más entradas en edad, principalmente hombres.

Siguen vigentes los vínculos con el Centro como lugar para ir a misa y a comer; con lugares usados para ritos religiosos como la Catedral y escala barrial las iglesias más próximas.

Igualmente, se percibe que hay algo de apropiación con lugares más recientes como el Centro Comercial San Nicolás que ofrece varias posibilidades de uso y de consumo como restaurantes, helados, tiendas de ropa, muebles para oficina y el hogar, supermercado, cine, etc; la Plazoleta del Espíritu Santo y el sendero con ciclorruta del Río Negro, son valorados como espacios agradables para ir caminar, probablemente por su amplitud y en el caso del sendero, por contar con la propiedad de ofrecer la vista de un paisaje más verde, cosa que se hace cada día más escasa dado el proceso constante de urbanización del municipio.

Aún hoy los nexos con lo rural permanecen, pero de manera más sutil y con el matiz de que -en uno de los casos, ya que son 2 personas quienes afirman aún visitar fincas de familiares- se conoce que los familiares efectivamente sí viven en el campo, pero no tienen modos de subsistencia campesinos: no cultivan alimentos y no crían animales; manteniendo un estilo de vida cuyas características podrían catalogarse en lo que varios académicos denominan *nueva ruralidad*, entendiendo esta como una corriente teórica que se origina a raíz de la necesidad de encontrar una manera de expresar la complejidad conceptual que implica el análisis de los hechos y fenómenos que afectan al mundo rural con todos sus componentes: la globalización, el cambio en las relaciones urbano-rural, la desagrarización de la vida rural, el peso relativo de la agricultura, la valoración de los recursos naturales, el papel asignado a los pobladores rurales y los cambios institucionales. (Babilonia Ballesteros, 2006, p. 191)

GP

En este grupo también se hace referencia al momento de hoy, y la adultez del grupo de los padres puede entenderse no como una adultez joven, sino más madura, pero no tan cerca de la tercera edad.

Aquí sus respuestas:

1. “Yo ahorita casi no salgo, me la paso con mis hijos y ya.” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Tengo varios grupos de amigas y nos reunimos y hacemos comidas, o a veces no vamos a comer todas a Crepes (Centro Comercial San Nicolás) o en el Porvenir (en Beef Parrilla al lado de Drogas La Rebaja) y también nos reunimos en casas o nos vamos para la finca de Nelly en Marinilla, o la

casa de doña Alba en la Cuarta Etapa, o donde doña Clara o doña Betty en la Sexta” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Ahora salgo poco, porque mi hermana trabaja, mi hijo trabaja entonces prácticamente me mantengo aquí en la casa como en el quehacer de la casa, hacer las vueltecitas que tengo que hacer en Rionegro y así” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “Pues ya cuando me casé, visitábamos los pueblos donde estaba el cuñado mío que era policía. Conocimos a Jardín, Ciudad Bolívar, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Santuario, La Unión, La Ceja, El Carmen, Sonsón, a todas partes.

Acá en Rionegro ahora vamos mucho al Rosal (Vereda El Rosal) que es el Centro de Meditación donde nosotros vamos a meditar. Vamos mucho a San Nicolás, a San Antonio y ya al Parque de Rionegro a cafeterías, la de detrás la iglesia que venden los buñuelos así con queso ahí en el atrio que el primer piso es una cafetería y el segundo es un restaurante, Repostería Rosita, también hay una en San Nicolás, La Comelona (enseguida de Davivienda), al Manantial también es muy bueno. En Gómez y Valencia también hay un restaurante muy bueno, pero no sé cómo se llama” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

5. “Igual, lo único que visitamos nosotros es un Centro de Meditación por allá en el Rosal y no, es más, una vida muy sencilla.” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. “Jugando fútbol, tomando aguardiente y ya con las amigas. Yo juego futbol en Marinilla, en el Porvenir (en la cancha sintética) en San Antonio (en la cancha sintética), y ya en Abreo. Uno termina de jugar y se queda compartiendo con los amigos, se toma una cervecita a veces” (Ordoñez M. R., 2020)

Al no tener los limitantes de los problemas de la salud como en los abuelos, este grupo presenta relación con una variedad amplia de lugares, no obstante 2 personas manifiestan salir poco y no con fines de entretenimiento y ocio, ni con personas diferentes a sus familias sino a realizar actividades necesarias como hacer diligencias en el centro.

Al igual que en el grupo de los abuelos, el Centro Comercial San Nicolás es aquí mencionado como un lugar para ir a comer, mostrando esto quizás, algo de apropiación sobre el mismo por parte de personas

de estos 2 grupos; aunque desde la perspectiva científica de sociólogos, antropólogos y otros, se insiste en que en los centros comerciales no se desarrollan vínculos comunitarios, sino que estos apenas alcanzan a simular la caverna primitiva que brindaba abrigo y refugio, pero nunca llega a constituirla realmente:

La actual, la “nueva caverna”, se ha asociado a los centros comerciales reconocidos como templos hiperpoblados que contienen determinadas relaciones con la concepción de las formas de la casa (refugio). La “caverna prehistórica” corresponde al refugio, la cueva que resguarda, el sitio de protección y abrigo, el lugar del fuego (hogar)...correspondiente ahora al centro comercial donde no existe ni el espíritu comunitario, ni el lugar para el solaz y para la morada, sino para el vagabundeo, para mirar y ser mirado, para vivir la superabundancia, desear, comprar o desechar. (Jaramillo, 2003, pp. 88-92)

El salir a comer aparece como una actividad más popular en la generación de los padres. Otros lugares mencionados para esta actividad son los restaurantes de la Zona Rosa del Porvenir, y algunos de San Antonio. Cuyo vínculo se fundamenta en descansar de la cocina o querer compartir en un lugar distinto a la vivienda con la familia o amigos, o con ocasión de celebrar eventos especiales como despedidas, obtención de logros personales, graduaciones o cumpleaños. En adición, sigue siendo popular la costumbre de la juventud (en los padres) de comer en cafeterías y restaurantes muy tradicionales del centro como El Manantial, La Comelona y Repostería Rosita.

Se amplía el conjunto de lugares a los que se iba de paseo, hasta llegar a municipios vecinos y otros más apartados -de otras regiones del departamento- como San Jerónimo, Jardín, Ciudad Bolívar y Santa Fe de Antioquia, siendo estos trayectos justificados principalmente por la visita a un familiar que en su empleo como policía cambiada constantemente de residencia, y porque al tener un vehículo de transporte propio como una moto, se tenía más libertad para desplazarse y los viajes resultaban más económicos.

Se enuncia una especie de “nueva práctica religiosa”, al practicarse el vínculo con un Centro de Meditación en la Vereda El Rosal y, por otro lado, persiste el vínculo con escenarios deportivos como la Cancha del Porvenir, la de San Antonio y la de Abreo, aunque a veces la práctica de ese deporte se extiende hasta municipios colindantes como Marinilla y en otras ocasiones, posteriormente al partido se acostumbra el quedarse conversando con amigos e ingerir licor.

5.7.8 Vínculos con lugares de Recreación y Paseo

Las transformaciones en el entorno han provocado que los habitantes cambiaran sus ideas de cuáles eran las actividades y lugares para compartir y divertirse, por ello, frente a la pregunta **¿A dónde le gustaba llevar a pasear a sus hijos? por favor nombre esos lugares y digan donde quedaban**, se evidencian las siguientes variaciones:

GA

1. “Él era cazador y cazaba por todos los municipios del oriente Cocorná, el Santuario, Itagüí. Cazaba conejos y dantas, ese era el paseo, salir con el perro y un arma por ahí a entretenerse, los hijos y los niños... también nos llevaba a caminar por la represa (la de Aguas de Rionegro, por el comando) y nos hacía columpios o caminábamos hasta el aeropuerto y nos devolvíamos, hacíamos chocolatadas, hacíamos algos”, complementaron las hijas de don Raúl.
2. “Pues yo casi no salía con ellos, porque por ejemplo cuando nació su tío su mamá tenía 4 años, entonces andar por ahí con niños chiquitos no es como tan cómodo y además yo me mantenía muy ocupada en la casa porque yo tenía que ver los animalitos, Salomón (el esposo) tenía vaquitas y marranos y yo gallinas y mucho que hacer en la casa. Entonces yo casi no salía si no por la necesidad de salir y entonces Salomón se quedaba cuidándolos.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
3. “Por la autopista a Estaderos, no me acuerdo cómo se llaman, pero al Estadero Paraíso también. Comfama les tocó ya cuando estaban muy grandecitos, y también los llevábamos ya grandes. También nos gustaba ir las fincas de las hermanas de Pacho (el esposo), donde las cuñadas mías también los llevaba, por La Mosca, Santa Bárbara, el Ojo de Agua y Cabeceras (veredas) y a cine y a cafeterías, heladerías” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

4. “Las únicas salidas, cuando nos íbamos a la finca en Abreo, la de los abuelos y ya el entorno del Porvenir, que aun en ese entonces se encontraba bastante despoblado”. (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

GP

1. “Íbamos mucho a Comfama, a donde ahora está el Estadio (a la unidad deportiva) a montar bici, a montar patines y al laguito Santander por el Hospital a montar en las lanchitas...también íbamos al Peñol, a Medellín y a Marinilla” respondió la hija de doña Magda.
2. “Al Club Comfama íbamos más bien seguido, o donde algún familiar al campo, por San Vicente y la autopista o alguna casa de alguna amiga que nos invitaran a almorzar, pero en Rionegro (o sea la zona urbana)” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
3. “A Comfama y a San Antonio y porque, ¿qué más había? Y ya a los pueblos cuando íbamos a visitar a mi cuñado” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
“Al Carmen también íbamos mucho y a “las Partidas “(Barro Blanco, Las Delicias) allá tiene una finca, un pedazo de tierra mi abuelo, entonces vamos a hacer chocolate”, complementó su hija.
4. “No, acá al Porvenir y a la cancha de arenilla (ahora sintética), la máxima salida que uno hacía era a Comfama y ya. Ellos (los hijos de él), no alcanzaron a disfrutar la finca de mis abuelos en Abreo, no les tocó.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Haciendo una comparación entre los lugares a los que los abuelos llevaban a los padres, se tiene que estos llevaban a sus hijos (o sea a los padres) a escenarios rurales por fuera del municipio (Cocorná, Santuario, Itagüí) veredas locales y a zonas no urbanizadas dentro del perímetro urbano, a realizar sancochos o chocolatadas entre todos. Emerge la cacería como una actividad recreativa no solo de los hombres sino también en familia. Se hacían paseos mixtos: -visitaban lugares urbanos como cafeterías del centro, los cines y estaderos y lugares rurales (visitas a familiares)- y a veces en las caminatas, se ponía como referencia y destino el llegar a algunos lugares como el aeropuerto o la Vereda El Tablazo. Solamente

en un caso se manifestó que la familia no hacía paseos ya que las actividades del campo y el cuidado de los hijos pequeños resultaba muy demandante.

De los padres queda la conclusión de son una generación urbana, pero con constante contacto con lo rural por cuenta de la crianza que les brindaron la generación de los abuelos, pero lo rural no alcanza a constituirse como una parte considerable de la identidad propia ya que cada día queda más rezagado y es menos practicado en los itinerarios de la mayoría de las personas aquí entrevistadas.

Los vínculos familiares siguen siendo el principal motivo de visitas al campo, pero de manera paralela a este también se le veía como un escenario recreativo, un escenario a visitar porque resultaba agradable de por sí, no necesariamente por visitar a alguien en especial. El vínculo con lo rural seguía siendo importante y bastante practicado en este contexto, donde ciertamente abuelos y padres eran aún eran jóvenes.

En esta generación, para con sus hijos (la generación de los nietos), se observan itinerarios un poco más amplios, hacia municipios vecinos como El Peñol, Medellín, el Carmen de Viboral y Marinilla. Asimismo, se tiene que la generación de los padres llevaba a sus hijos a Comfama, tal como hacían con ellos los abuelos, pero esta vez de manera mucho más frecuente porque este era el lugar más popular para recrearse en familia y por la oferta de piscinas, zonas verdes y juegos que poseía -y actualmente posee-, más el hecho de que este parque pertenecía a la Caja de Compensación Familiar a la que muchos padres estaban afiliados como una prestación social de su empleo, por lo que llevarlos a este lugar tan completo resultaba muy económico.

Aparecen lugares como el Lago Santander que también representó un lugar de recreación de generaciones del pasado y las canchas de fútbol del barrio, como los lugares más próximos a los que los niños eran llevados, para recrearse.

En torno a lo rural, se percibe un vínculo aún vigente pero muy tenue -solo 2 personas se refirieron a este en las respuestas -, mostrando con esto un vínculo practicado con menos frecuencia y cada vez más diluido por lo urbano.

5.8 Los Lugares Representativos Recientes y los del Pasado

Respecto al interrogante Si viniera a visitarlo alguien que usted aprecia mucho y que no conoce nuestro municipio, ¿qué lugares del municipio le gustaría mostrarle a esa persona?, se pretende averiguar por aquellos lugares con los que los entrevistados sienten que podrían dar muestra de símbolos que identifican a nuestro municipio, es decir, los lugares que dan cuenta del vínculo topofílico que representa la identidad entre los miembros de un grupo social entre sí y su territorio, y respecto a otros. Se tuvieron las siguientes tendencias:

GA

En este fueron mencionados lugares como el Centro, la Plaza de Libertad, el aeropuerto, San Antonio de Pereira, el Centro Comercial San Nicolás, el Almacén Éxito, el Museo de Arte Religioso de la Catedral y el Túnel de Oriente:

1. “Llevarlo al centro (Parque Principal de Rionegro) a que mire todo lo que está ahí en este momento, lo moderno que hay, el aeropuerto, el túnel nuevo donde lo vamos a dejar, esa es la buena nueva y ya no más” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)
2. “El aeropuerto porque qué más hay aquí; el parque, San Antonio” (M. Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)
3. “A las partes más cerca” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)
4. “Pues es que en Rionegro no es que haya muchos lugares, ahora sí está muy cambiado, está más arregladito, hay muchas vías buenas y se puede mover uno por cualquier lado y ha cambiado siempre, al final era muy abandonado todo, calles muy estrechas, había pocas vías, por ahí carros y carros de volquetas y carros de caballos que por ahí estorbaban ...no sé, los almacenes, los Éxitos, el San Nicolás, en Rionegro casi no hay nada, de pronto el museo de la

Catedral que solo fui una vez ...ni sé que habrá por ahí pa' ver, lo más que voy es al hospital.”

(C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

5. “Lo llevaría a San Nicolás, también por el Éxito, al parque de Rionegro y a San Antonio que me gusta mucho y ya porque nosotros no vamos si no por allá a esas partes” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

Paradójicamente, en este grupo se tiene un imaginario de que “hay que mostrar lo nuevo y lo moderno” en vez de lugares que daten un pasado más largo o que cuenten una historia. Surge la queja de que en el municipio no hay oferta amplia de lugares atractivos para visitar y mostrar a los turistas -esto es algo generalizado en toda la población-, y se deduce que probablemente este grupo no tiene mucho conocimiento sobre lugares como el Museo de Artes de Rionegro y la Casa de la Convención, que resultan apropiados para ser visitados dado que exponen acontecimientos históricos representativos del municipio. Tampoco hacen mención de ningún restaurante u otro tipo de establecimiento comercial, ni de Comfama, mostrando con esto la ausencia de tradiciones patrimoniales locales materializadas en algún tipo de preparación de alimentos (los postres de San Antonio son famosos, pero no hay una preparación de alguno de estos que sea típica y representativa del municipio respecto a los otros) , o algún un evento o práctica cultural que permita diferenciar lo local de los demás municipios y que se haga recurrentemente.

En suma, lo aquí visto podría interpretarse como una gran necesidad de que existan más lugares que expresen la identidad del municipio, y que se publicite y se mejore la experiencia en los pocos ya existentes de un modo en que ofrezcan más que una oferta amplia para comprar objetos como recordatorios sino también, experiencias agradables. Se concluye que los pocos lugares turísticos del municipio no están muy presentes en los imaginarios y memorias de los abuelos.

GP

Los padres mencionaron lugares como el Centro, la Plaza de la Libertad, el aeropuerto, ir a San Antonio de Pereira a comer postres, el Centro Comercial San Nicolás, el Museo de Arte Religioso de la Catedral, el Museo de Artes de Rionegro (MAR), el sendero y ciclorruta del Río Negro, el Centro de

Meditación Rajinder, la Colina del Cementerio, el restaurante El Rancherito, Tutucán, Llanogrande, la Casa de la Cultura, El Estadio y los otros centros comerciales como Reserva Plaza y Río del Este.

Lo anterior puede leerse, como que, este grupo tiene más conocimiento de sitios turísticos del municipio y que ha adoptado algunos urbanismos recientes como el Sendero del Río Negro de manera tan positiva que consideran que podría ser un atractivo turístico. La Casa de la Cultura Ramón Jaramillo Jurado no representa y tampoco lo es el aeropuerto, sin embargo, una apuesta interesante por lo local, sería que sí lo fueran.

Esta vez, sí se hace mención de un restaurante como un lugar atractivo para visitar, sin embargo, este ofrece comida típica paisa, antioqueña y también de otras regiones del país, no comida local.

En relación al Centro de Meditación, se tiene la interpretación que ha habido un cambio cultural con buena aceptación ya que lo que allí se ofrece es considerado tan bueno por quienes participan en sus actividades, que consideran que este lugar debe mostrarse y que podría ser un lugar turístico, siendo asunto que puede ser bien aprovechado por quienes son sus directores.

Persiste la queja de que en el municipio no hay muchos lugares que sean atractivos para visitar, y que por ello cuando llegan las visitas prefieren recomendarles ir a conocer la Piedra del Peñol:

1. “De pronto cuando viene así familia que no conocen, hemos ido al Peñol a lo de La Piedra, también los llevamos a la finca de mi hermana y salimos a comer a San Nicolás y eso, pero aquí en Rionegro que así que un lugar para visitar no” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)
2. “Es que aquí en Rionegro no hay nada, Comfama eso ya no. Viene una visita de lejos, yo los mando pal’ El Peñol, que vayan a conocer la Piedra del Peñol, de resto, personalmente aquí no.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

5.9 Elementos Topofílicos en lo rural y en lo urbano

Al revisar las preguntas, *¿Qué le ha gustado más de cada lugar en donde ha vivido?* y *¿Le gusta más vivir en un entorno rural o en uno urbano?*, en la GA se tienen respuestas en las que ofrecen valoraciones muy positivas a los paisajes rurales, la contemplación de la naturaleza y los modos de vida campesinos:

1. “En las Cuchillas me gustaba mirar toditica la naturaleza...en la Quebrada arriba... por ahí conseguí una vaquita pa’ poneme a cuidarla o hasta una bestia... a echarles cuidito, ahí la iba pasando uno cuidando animales domésticos y hasta los perros. Me gustaba convivir con los animales, todavía tengo unas chivas allá...y aquí en el Alto de la Capilla uno queda cerca de todas las comodidades, pa’ uno ir a la misa, al hospital. Algo, salir por ahí”.

“Me ha gustado compartir, en el campo me ha gustaría vivir más que en la ciudad porque consigue uno más oportunidad, en cambio en el pueblo, en la ciudad comer y dormir nada más. Más fácil uno resulta vivir en el campo donde resulta menos trastorno pa’ todo”

“Todavía tengo animalitos por allá en el pedacito de tierra donde mi mamá, por la entrada a Arrayanes en la Quebrada Arriba, tengo las chivas, no me falta las chivas y el perro...por ahí tengo un pedacito en Cocorná, donde voy cada 15 o 20 días a darle vueltecita y a traer cositas pa’ la casa. Allá hay yuquita, platanito, café y fruticas pal gasto de la casa.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Yo pasé muy bueno cuando vivía en Llanogrande, porque estaba más joven y más aliviada, hasta fui a estudiar al noviciado, a estudiar un poquito de modistería. Yo allá me mantenía como muy bueno, porque la gente era muy buena, tuve buenos vecinos, había como mucha tranquilidad, todo muy sano, la gente muy modesta. Allá vivimos como 5 años en una casa escuela que nos la facilitó señor de la Acción Comunal”

“Lo otro que me gustó mucho, fue la crianza mía con mis padres cuando estábamos allá en la casa, en la finquita, eso fue lo mejor que yo pude tener. Una familia que esté unida es muy buena, uno vive tranquilo”

“A mi gustaba, me gustaría y me gusta el campo, porque yo he sido campesina desde que nací y porque me gusta mucho el trabajo del campo, el aire del campo, las modalidades del campo y todo porque uno allá puede tener amplitud pa’ uno sembrar matas, pa’ uno tener animalitos, hay más tranquilidad en la forma como se rige todo y aquí hay mucha polución, es más caótico por la bulla, por los carros y esos gases de tantos carros que por eso ha resultado tanta enfermedad aunque aquí hay comodidades que no las tenía uno tampoco allá. Eso es bueno alguien que tenga su finquita, su trabajo y que esté bien cuadrado, pero uno pobre en el campo pasa muchos trabajos.”
(C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

Sólo uno de los abuelos, mantiene un vínculo tangible con la ruralidad actualmente, manifestando que alterna su estancia entre su casa en el Alto de la Capilla (zona urbana local), con el cultivo y la tenencia de animales en el área periurbana⁹ cercana y en la zona rural de otro municipio. Estos 2 participantes también comparten el deseo de que les gustaría más vivir en el campo que en la ciudad en estos momentos.

En adición, en esta última respuesta destacan 4 elementos de gran interés: el primero es que se reafirma la identidad al decir “soy campesina” pese a que la entrevistada vive en la zona urbana hace más de 15 años; el segundo se relaciona con la pregunta *¿Dónde ha vivido?* cuyas respuestas fueron expuestas en las primeras páginas de este documento en la sección de los “itinerarios de vivienda” de cada persona de la generación de los abuelos, donde se puede apreciar que el itinerario 2 es el más largo y que la mayoría de lugares donde vivió esta persona eran veredas, eran rurales. Al respecto, se tiene una lectura académica dada por la arquitecta estadounidense Roberta Feldman en 1990, que explica que, esta elección repetida por vivir en casas rurales, también resulta identitaria:

En su estudio, la autora trata de responder a la pregunta sobre cómo las personas, en un contexto de falta de estabilidad residencial, pueden mantener un sentido de continuidad en su experiencia con los lugares.

Tras aplicar una encuesta en Denver (EEUU) manejando las variables ciudad/suburbio como tipos de lugar hipotéticamente diferentes. Feldman concluye que las personas desarrollan vínculos psicológicos con *categorías de lugares* mediante un mecanismo de generalización: “la experiencia personal de los lazos psicológicos con el lugar como *escenario local específico*, puede generalizarse hacia la experiencia de lazos psicológicos con un *tipo de escenarios*” (p. 191).

Así, las personas al cambiar de residencia tenderían a elegir lugares que compartieran un conjunto de características, haciéndolos preferibles frente a otros (Di Masso et al., 2008, p. 374)

El tercer hallazgo, reafirma lo expresado por Tuan en 2007, y alude directamente a la experiencia de la vida en el campo que tuvo esta señora: en lo ampliamente diferente que es la experiencia de vivir en el campo con dinero versus vivir allí sin tenerlo, o teniendo poco. Además, aunque el ejemplo usado por Tuan es de otro país y de un contexto distinto al colombiano, su capacidad explicativa y análoga, resulta valiosa para nuestro caso:

El sentimiento topofílico entre la gente del campo difiere ampliamente de acuerdo con su estatus socioeconómico. Los jornaleros trabajan pegados a la tierra; su relación con la naturaleza es de amor y odio. Ronald Blythe nos recuerda que, hasta la Inglaterra del 1900, el jornalero tenía muy poco como recompensa, exceptuando la casita que iba con el terreno y una existencia exigua.

Su único motivo de orgullo era su propia fuerza física y su habilidad de arar un surco rectilíneo: su efímera rúbrica en la tierra. El pequeño granjero que era dueño de su tierra estaba mejor: podría tener una actitud más piadosa hacia la tierra que le daba el sustento y era su única seguridad. Por su parte el propietario agrícola de éxito sentía un orgullo posesivo por su propiedad y por su capacidad de transformar la naturaleza en un mundo fructífero hecho a su medida. (Tuan, 2007, pp. 135-136)

Por último, como cuarto elemento de interés hallado en esta respuesta destaca la percepción positiva de lo bueno que fue vivir en la zona rural de Llanogrande, y lo amena que hacía la estadía allí, los buenos modos de sus vecinos al decir, “Yo allá me mantenía como muy bueno, porque la gente era muy buena, tuve buenos vecinos, había como mucha tranquilidad, todo muy sano, la gente muy modesta.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

⁹ El espacio periurbano es un sistema en mosaico que contiene relictos “naturales” o ecosistemas residuales (“parches”), (...) donde coexisten los sistemas productivos o agroecosistemas que explotan el suelo fósil, los ecosistemas consumidores o aglomeraciones urbanas, y los cada vez más reducidos ecosistemas balanceados (naturales) remanentes.”

-María di Pace (2001) una definición más simple podría ser: “zona de transición entre el campo y la ciudad: No es ni campo ni es ciudad, pues se supone que el suelo rural es el que no está funcionalmente integrado a la trama y que el suelo urbanizado es el que ha sido completamente transformado por la urbanización.” (Barsky, 2012, p.3)

Sobre esto, podría rescatarse el trabajo de Gómez (2003), en cuanto a sus caracterizaciones de lo rural, ya que estas son concernientes a los vínculos topofílicos, dado que, el que sea muy agradable el contacto con los vecinos puede influir en que esta persona quiera quedarse o volver en el futuro a este lugar, si desea o le toca mudarse:

(...) en cuanto a su especificidad, lo rural comprende un tipo particular de relaciones con un componente personal predominante, con una fuerte base en las relaciones vecinales, con una prolongada presencia en el territorio y de parentesco entre una parte significativa de los habitantes (Gómez, 2001)

Continuando con las demás respuestas, empiezan a verse cambios expresados en una buena adaptación a los entornos más urbanos, tanto, que prefieren seguir permaneciendo en este. Veamos:

3. “A mí me gusta vivir aquí (en el Alto de la Capilla, zona urbana) yo he sido nacida, criada aquí y nunca me he movido de aquí, también me gusta que me queda cerca donde mis amigas.” (M. Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

4. “A mí me gustaba mucho Envigado, allá pasé la niñez. Me gustaba que salíamos mucho por ahí a pasear, a hacer caminatas y en Rionegro también salíamos mucho aquí a caminar”
“En Nariño y en Pereira el pueblo era muy amañador” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019) (De la GA)

5. “Yo he vivido, en Campoalegre por Sajonia (aquí en Rionegro), en Medellín 5 años recién casado, en el Alto de la Capilla y aquí en esta casa (ubicada en la Primera Etapa del barrio El Porvenir) como 40 años...hace mucho que vivimos acá, yo diría que por aquí” (J.B. Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

6. “A mí me gusta todo, soy muy poco de salir a otras partes a conocer pueblos, conozco a San Antonio, a Marinilla por un ladito, la Santuario la misma historia y eso es todo, a mí me gusta viajar, pero lejos.” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

GP

En esta generación solo uno de los 6 entrevistados tuvo preferencia por vivir en el campo. Aquí, todos han pasado prácticamente toda su vida viviendo en el entorno urbano en barrios como el Alto de la Capilla, La Herradura y el Barrio El Porvenir en la Primera y Quinta etapa. Se halla que 2 personas (respuestas 3 y 5) manifiestan *topofobia* por el mismo sector: Alto de la Capilla; curiosamente otra de las entrevistadas que ha pasado toda su vida en el mismo y no lapsos como los otros 2 aludidos, no hizo ningún comentario negativo de esta zona, de la que se supone que ha tener muy buen conocimiento por su permanecía de tantos años, de sus dinámicas positivas y también de las grises:

1. “Me gusta el Alto de la Capilla porque todo está a la mano, estamos muy bien ubicados, todo queda cerquita, acá pasa mucho transporte, los que van a para Medellín, para el aeropuerto, etc” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Me gustaba mucho vivir por Postobón con mi tía, con mis primas, porque mis primas iban mucho, o sea mis otras primas que vivían en el campo, entonces hacíamos comidas, jugábamos ... me gustaba mucho eso. Allá viví 10 años”

“Me gusta urbano porque hay muchas facilidades, todo está cerca y siempre me ha gustado vivir en una zona urbana... he vivido en Vegas de la Calleja, me gusta porque es un barrio muy tranquilo, es un barrio muy verde y ahí es donde he vivido con mi familia.” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3. “Me ha gustado más acá en el Porvenir, por la tranquilidad del barrio y eso, como el lugar. De todas maneras, allá en el Alto de la Capilla por el lugar por donde vivíamos la calle no era muy buena” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “El Porvenir es demasiado tranquilo, tiene muy buen transporte pa’ todas partes y el ambiente que es muy bueno” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

5. “La infancia mía en cementerio fue muy buena, pero como eso siempre fue zona de candela y mucho vicio -posible topofobia-a medida que fui creciendo ya ví que eso por allá era muy peligroso. Después de que tenía por ahí 14 años ya no me gustaba vivir por allá porque sabía que después de las 7 de la noche no podía llegar, porque me podían atracar y me daba mucho miedo” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

“Me gusta más el Porvenir, la tranquilidad, porque aquí uno puede salir tranquilo y porque lo tengo todo, el bus ahí cerquita, no tengo que caminar, supermercados, centros comerciales, la facilidad en todo” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

Se ven bien valorados el tener acceso al transporte público y lugares de abastecimiento cerca de la vivienda, la tranquilidad en el vecindario y las zonas verdes. En el caso del otro entrevistado se tiene que, pese a que siempre ha vivido en la zona urbana (en la Primera Etapa), el sector ya no le resulta tan tranquilo como en el pasado, y por ello le gustaría vivir en el campo:

6. “Anteriormente la tranquilidad que sentía uno, esa paz que sentía uno, es que ya uno no puede salir a ninguna parte porque está a cuatro ojos pendiente que un carro, que lo van a robar...pero anteriormente era una belleza. Uno podía salir, todo mundo conocía a todo mundo, ya hoy en día no conoce uno a nadie, ya uno es extraño.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

“A mí sí hoy en día me gustaría vivir en el campo, uff mucho mejor.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Finalmente, en torno a esta última respuesta, podemos considerar las posibles causas de estos sentimientos del entrevistado hacia su entorno. Hallando coherencia entre lo expresado por este y los cambios que, desde nuestra perspectiva como cohabitantes locales, también hemos vivido. Trayendo a colación Jaramillo (2003) y Yory (2007) se habla de que actualmente, las transformaciones en los barrios tienden más a las configuraciones comerciales que a la preservación de la vida comunitaria:

En una sugestiva y nostálgica crónica urbana sobre Bogotá, se relaciona el barrio como “el lugar de encuentro entre vecinos. Donde se tejen los primeros sueños y se ve crecer la familia”, y se contrapone afirmando que hoy” se arrincona ante la presión del comercio, las oficinas, los centros

médicos improvisados, los talleres de mecánica, moteles, restaurantes, peluquerías, almacenes, discotecas, universidades, bancos...”. (Jaramillo, 2003, pág. 91).

Una vez la sociedad alcanzó un cierto nivel de artificio y complejidad, las personas comenzaron a notar y a apreciar la simplicidad relativa de la naturaleza...estos sentimientos solo pudieron aparecer solo cuando el surgimiento de las grandes ciudades, cuando las complejidades de la vida política y burocrática hicieron atractiva la paz rural. (Tuan, 2007, p. 143)

5.10 Los Lugares de Ahora y los del Futuro

En el presente, el actuar en el espacio de estas dos generaciones sigue siendo distinto, aunque con similitudes. Ambos grupos representan experiencias distintas en un espacio que tienen en común y sobre las memorias que se ciernen sobre unos y otros respecto a los lugares, obteniendo que, cada individuo elabora sus vínculos con el espacio, sus evocaciones, ensoñaciones e identidades (Silva, 2006).

Jaramillo alude a que, la ciudad se ajusta a la plasticidad de la memoria:

La ciudad se ajusta a una memoria de otras memorias que llevan a recordar o a imaginar, a ir y a venir, a buscar y a encontrar otras ciudades que cada cual guarda dentro de sí, como legado, como forma de imaginación o representación, o como imagen que la cultura oficial ha instalado. (Jaramillo, 2003, p. 87)

Con esto, se tiene que en la actualidad y respondiendo a la pregunta ***¿Qué lugares del pueblo le gustan ahora y cuáles les gusta visitar o ir con frecuencia? (por ejemplo, cada fin de semana)***, se halla que los siguientes lugares son visitados asiduamente por los miembros de cada grupo, respectivamente:

GA

1. “Pues amañador aquí en la casa y en la Quebrada Arriba que tengo los animalitos, ese es el recorrido que yo hago.” (R. González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2. “Irme pa’ la plaza (Parque Principal) o para el Puente Real (Calle de la Madera)” (M. Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019) “a San Antonio y a San Nicolás también va”, complementaron las hijas-
3. “Ahora en Rionegro, me gusta ir donde mi hijo Fredy (vive en la Vereda el Rosal, por la UCO) y me gusta ir a misa aquí a San Antonio que me queda cerquita” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
4. “La única parte donde lo llevamos así es a Medellín, la finca de la hija que queda en Las Cuchillas (vereda), al Carmen, La Ceja, pero no es con mucha frecuencia...Cuando él no estaba enfermo a lo que más iba era a los billares de por aquí y a visitar los hermanos en Medellín”, respondió la hija de don Bernardo.
5. “San Nicolás, San Antonio y por allí por la iglesia del Espíritu Santo, a comer y a caminar. También caminamos por la ciclorruta, por el río -por la piscina nueva -. Nos gusta mucho ir al parque de Rionegro, a comer, a misa, pero vamos es en semana, el domingo no.” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
6. “No mi niña, escasamente, de pronto, de pronto en el año si voy 2 veces no voy 3, de pronto al Parque de San Antonio a sentarme allá, a comerme un helado y como a mirar cositas por ahí, pero decir que eso es cada 8 días, no” (M.R. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Los vínculos por los que se pregunta en esta sección podrían catalogarse como los más vigentes, los más practicados, ya que implican la visita de lugares sus relacionados con más frecuencia, los que, con el paso del tiempo pese a todos los cambios presentes, aún se practican. Se observan vínculos con lo rural, por lazos familiares, pero esto no necesariamente representa vínculos con lo campesino, sino con, posiblemente, como ya se dijo antes, con nuevas ruralidades. Aunque está presente el caso del participante que alimenta su vínculo de manera solitaria, porque siempre le ha gustado la tenencia de animales y cultivos y mantiene en la actualidad el itinerario entre su casa en la zona urbana y el terreno

donde tiene sus animales en la zona periurbana. Ambos lugares son cercanos entre sí y al no tener aún inconvenientes de salud, la cercanía le permite seguir practicando el vínculo.

Se debilitan los vínculos con municipios vecinos como Medellín, La Ceja y El Carmen, pero por motivos de salud, al no poder ir constantemente; las visitas relacionadas con la religión se mantienen a la Catedral del centro y yendo a misa a las iglesias más cercanas; se manifiesta el gusto por los lugares en los que se puede caminar como el sendero y ciclorruta del río y la Plazoleta del Espíritu Santo, que son fruto del urbanismo más reciente.

El salir a comer, visitar San Antonio y el Centro Comercial San Nicolás, dan muestra de la adopción de comportamientos más urbanos, aunque esto no es algo que caracterice a este grupo, y quién ha mostrado este híbrido en sus itinerarios, en todas las preguntas hasta ahora hechas, fue quién creció en un entorno mixto de la zona urbana de Envigado y la zona rural de la mismo, además de tener la oportunidad de conocer más lugares en paseos familiares en su infancia, quizás de ahí tomó la costumbre de salir a recrearse constantemente y replicó ese comportamiento con sus hijos (los padres) , ya que con estos últimos, de sus relatos puede deducirse, que hacían salidas familiares habitualmente.

Por su parte, la generación de los padres manifiesta lo siguiente:

GP

1. “El parque, a San Nicolás, y ya” (M.I. González Echeverry, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)
2. “Voy mucho a San Antonio y voy a la finca de mi hermano (Vereda el Rosal), y al centro a hacer vueltas, al Centro Comercial San Nicolás y al Éxito, pero donde más me gusta ir es a la finca de mi hermano y aquí a San Antonio” (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
3. “A veces que salgo por ahí a comer algo con mi hija, a veces por aquí en la zona rosa del Porvenir donde hacen pizzas y cosas así, a veces en San Nicolás” (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

4. “El Centro de Meditación (Vereda El Rosal), de pronto San Nicolás que es muy amañador, el Parque de Rionegro que quedó muy amañador y muy bonito, San Antonio, el parque del Espíritu Santo de aquí del barrio que también quedó muy bonito también me gusta mucho ir por allá” (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
5. “Ahora se mantiene uno es en los centros comerciales, San Nicolás es donde más vamos...San Antonio” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
6. “Las salidas más son de la casa al trabajo, del trabajo a la casa y a jugar (fútbol), pero que yo diga que soy desbocado por ir a sentarme al parque, que pal’ parque de San Antonio menos” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Las permanencias también son estables en el grupo de los padres: permanecen los trayectos al centro del municipio para hacer diligencias e ir a comer, y a sectores aledaños a la vivienda, (en el caso de que viven en El Porvenir), como la Zona Rosa del Porvenir o el Centro Comercial San Nicolás. Aparece el Centro de Meditación como una relación más recientemente adoptada entre un cambio de estilo de vida, de pensamiento y la práctica específica de ciertas actividades en ese lugar, en las que resaltan la meditación, el ejercicio y la cocina vegetariana. En adición, persiste la práctica de fútbol y las visitas a barrios donde se ubican las canchas donde se practica ese deporte, y aún hay partidos cada semana.

San Antonio, el Centro Comercial San Nicolás, la Plaza de la Libertad, el sendero y la ciclorruta del Río Negro son los lugares de ocio donde más coinciden los 2 grupos. Las visitas al entorno rural, al día de hoy, siguen teniendo como principal justificante el ir a compartir con familiares.

5.11 Los Lugares del Futuro

El vínculo de los seres humanos con su territorio puede reafirmarse o debilitarse al cuestionarse a sí mismos si se ven él en el futuro, sea esto en un territorio de permanencia temporal o en nuestro caso, el territorio de origen. Ante el cuestionamiento, ***¿Qué tipos de lugares considera que hacen falta actualmente en el municipio?*** -, se alude a la idealización de cómo quisieran los participantes que se viera la apariencia del municipio y cómo quisieran que se vivieran algunas experiencias en un tipo específico de

lugares que no hoy no existen, pero que ellos consideran que son altamente necesarios en varios aspectos, como la interacción social, servicios de salud, entretenimiento, práctica de una religión, etc. En esta ocasión, se incluirán las respuestas de la generación de los nietos:

GA

4 de los 6 abuelos del grupo, manifestaron que les parecía que la oferta actual de lugares del municipio es conveniente y que no se necesitan nuevos lugares. Sorprendentemente, en contraste, pese a que este grupo es el que menos sale a la calle, algunos tienen muy claro el contexto del municipio y cuáles son los lugares que necesitan, incluyendo lugares para recrearse. Veamos:

1. “Una capilla, porque aquí (en San Antonio de Pereira) con la semana santa, es uno matado allá y nos dicen que cambien: unos vienen a una hora y otros a otra, pero resulta que uno va allá un jueves santo y no hay forma de entrar a la capilla”

“Una capilla y un centro médico, aquí lo había, eso debería de ser casi que una clínica. Esto está muy poblado aquí, un hospital tan grande como el San Juan de Dios. Aquí todos los planes los dejan para construir apartamentos y pa’ parqueaderos y salones de tanta bulla, salones de eventos que no se necesitan. Debe ser aquí en San Antonio siquiera o cerquitica, más cerquita que la Somer, porque que le hace que la Somer esté cerquita, uno va a allá y pues le dicen que no hay médicos o que no pueden atender a toda la gente por tal problema. Yo no puedo ir a la Somer por alguna urgencia siempre me toca coger pal’ Porvenir o para Rionegro.” (C. Herrera Montoya, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

2. “Zonas verdes, un jardín botánico, o de pronto un cine, pero en el centro por los lados del parque como los que había antes, porque eso hace falta, porque de recreación aquí no hay más” (M. Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

GP

Solo una persona del grupo manifestó que le parecía suficiente la oferta actual de lugares del municipio, el resto ofrecieron las siguientes respuestas:

1. "Aquí en Rionegro hace falta un hospital veterinario bien grande, también un hospital de servicios de salud humanos y un jardín botánico o un parque ecológico bien lindo y bien grande." (L. Osorio Herrera, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)
2. "Aquí se acabaron mucho lo que era para ir a bailar, aquí en la Plaza (en el parque ppal) lo que era el Kilimanjaro, El Cordobés, que Rebeldes, no, ya la gente se va para San Antonio. De pronto sería bueno para otra gente, pero yo ya para ir bailar, no." (M.M Correa Gil, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)
3. "Pues, más centros recreativos como que tenga más piscinas, o como el Parque Norte, o el Juan Pablo II, y otro Centro de Meditación, más Centros Comerciales grandes" (M. Valencia Escobar, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
4. Más zonas verdes, los parques, menos edificios, no comparto yo todas esas torres que están haciendo, las zonas verdes se acaban por construir esas torres y ya hay más gente de otras partes, a mí no me gusta eso. Lástima que el desarrollo se volvió...yo quisiera que esto fuera un pueblo, no estoy de acuerdo con eso, esa dinámica de transformación de ciudad, no estoy de acuerdo con eso...pero, no me quisiera ir de Rionegro, porque yo en Rionegro lo he tenido todo: he tenido trabajo, tuve los hijos, mis padres y mis abuelos han sido de Rionegro, yo soy nativo de Rionegro." (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)
5. "Uno cuando vive más de 50 años en un pueblo, ya puede decir que es nativo o hasta menos años, porque vea que mis tatarabuelos han sido de acá de Rionegro, mis abuelos, mis padres"
"Mi papá fue obrero toda la vida en una empresa, y mi mamá al hogar. Mis abuelos, el uno fue comerciante de zapatos a nivel de todo el oriente, él era zapatero y vendedor, a través del tiempo vinieron todas esas empresas de zapatos y acabaron con los zapateros en Rionegro;

porque ese era el machete acá en Rionegro: el calzado” (R. Duque, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

6. Pues volviendo como a mi infancia: los bañaderos naturales que había antes, eso sería lo mejor, uno disfrutaba mucho.”

“Donde era El Kike allá había por ahí cuatro o cinco lagos y eso todo era pa’ uno tirar baño, eran naturales, eso era una cosa espectacular, eso era muy bonito.” (D.F. Ordoñez, comunicación personal, 09 de febrero de 2020)

Aquí, se halla que dos personas dicen que son necesarios lugares como los que ellos disfrutaron en la juventud: los bañaderos del Río Negro y las discotecas que quedaban en el centro y en la plaza; 3 insisten en que se necesitan zonas verdes, más zonas naturales y sugieren parques ecológicos o un jardín botánico; otra de las entrevistadas exhibe como lugares ideales, lugares de Medellín para recrearse como el Parque Norte y centros comerciales grandes. Casualmente coinciden con los abuelos en que les hacen falta lugares para recrearse actualmente en el municipio. Una de ellos pone en un lugar importante el cuidado de los animales y otro entrevistado expresa un gran afecto por el municipio y se ve relacionado con una actividad que en el pasado fue un referente local a nivel nacional: el calzado. También insiste en la creación de más zonas verdes, señalando que no le gusta el desarrollo y la alta urbanización dada en el municipio, sino que preferiría que Rionegro fuera un pueblo. Se distingue un grado de evocación considerable por la naturaleza en este grupo.

GN

El grupo de los nietos, -conformado por 3 mujeres y un hombre, nacidos en la década de 1990- manifestó necesitar los siguientes tipos de lugares:

1. Yo creo que haría falta una bolera -donde uno va a jugar bolos-; y como un teatro, pero unificado con todas las de la ley. Uno de los motivos por los que me gusta mucho El Carmen (el Carmen de Viboral, municipio vecino) es porque hay muchos cafés, y aquí uno va al parque y ese tipo de cosas

no se ve mucho, hacen falta más cafés.” (A. Sarria González, comunicación personal, 6 de diciembre de 2019)

2.” Un teatro grande, bien dotado con tecnología, bonito y cómodo; un parque donde haya zonas verdes amplias y se pueda hacer camping y eventos grandes; crear espacios tipo coworking en varias zonas, pero no solo en el centro, que sean para estudiantes o gente que tiene emprendimientos y que también tengan una zona de comidas o una cafetería, y que los administre la alcaldía. Sean estos espacios usados como zonas para leer, estudiar, debatir, etc o lugar de reunión para grupos de investigación o con ideas de actividades culturales. Un espacio como para hacer una analogía es por ejemplo como las salas de música que alquilan bandas musicales para hacer sus ensayos. También considero que hacen falta más cafés en el Porvenir y en el centro.” (M.F Ahumada, comunicación personal, 15 de diciembre de 2019)

3.”Un jardín botánico, más museos, más cines y teatro, un mariposario, más espacios al aire libre de zonas verdes.” (K. Duque Valencia, comunicación personal, 23 de diciembre de 2019)

4.”Un transporte tipo Medellín, un Metroplús, un metro, para descongestionar tanto las vías, es como lo que yo veo porque todo queda muy cerca, hay desde farmacias, bares, centros recreativos, lugares deportivos...Rionegro ya es una ciudad prácticamente.” (A. Sepúlveda Correa, comunicación personal, 16 de diciembre de 2019)

3 de los 4 entrevistados consideran que hace falta un teatro y más escenarios culturales como museos y zonas donde puedan reunirse grupos de debate, de investigación, de artes o emprendimientos. 2 apuntan a que hacen falta más zonas verdes y uno considera que una solución para la constante congestión de las vías del municipio puede ser la creación de un sistema masivo de transporte.

En resumen, del total de los 16 entrevistados que representan las 3 generaciones reunidas, se concluye que:

- 5 manifestaron que los lugares que existen en este momento en el municipio no necesitan mejoras ni creen que hagan falta nuevos lugares.
- 6 aluden a que es necesario que existan más lugares con entornos naturales como un ecoparque, un mariposario, zonas verdes dentro del perímetro urbano o un jardín botánico e incluso los bañaderos naturales que existieron en el pasado, en el Río Negro, cuando su agua era cristalina.
- 2 personas consideraron que se requieren centros de salud que complementen los servicios prestados por el Hospital San Vicente Fundación, la Clínica Somer, El Hospital San Juan de Dios y el Hospital Gilberto Mejía Mejía. Puntualmente una de ellas manifiesta que le gustaría que el hospital se ubicara en San Antonio de Pereira ya que allí, pese a ser una centralidad del municipio no se cuenta con ningún tipo de centro médico público.
- 2 entrevistados pidieron equipamientos para el centro: como los cines que allí se tuvieron en el pasado y las discotecas en las aceras de la plaza.
- Solo una persona manifestó que considera que hace falta un hospital público veterinario.
- Igual que en el punto anterior, solo una señaló que considera que hace falta un sistema de transporte público, como un Metro o Metroplús de la ciudad de Medellín argumentando que la idea es que este ayude a descongestionar las vías del municipio.
- 2 personas expresaron a que se necesitan más lugares recreativos, pueden ser con piscinas, como el Parque Norte de Medellín o el Parque Juan Pablo II, y una de ellas señaló que deberían crearse más lugares recreativos en el centro.
- En cuanto a equipamientos culturales, 3 personas consideran que hacen falta teatros, con capacidad de recibir más asistentes, más museos y construcciones de carácter público que permitan la reunión, el diseño y la ejecución de actividades de emprendimiento, científicas y culturales.

- En relación de establecimientos para el ocio y el entretenimiento 2 personas precisaron que hacen falta más *Cafés* tanto en El Porvenir como en el Centro.

5.12 Conclusiones

Con base en las respuestas de los participantes respecto a la realidad de sus topofilias rurales, se halla que estos reafirman las palabras dichas por Tuan en el año 2007:

Hoy se hace cada vez menos frecuente el contacto con el campo: los escasos vínculos existentes son más recreativos que vocacionales y la mayoría de las veces se limitan a ocasiones especiales. Tanto así que quienes desarrollan algún modo de vida campesino al crear huertas urbanas, y arquitectura verde dentro de una ciudad se les considera que están dentro de una contracultura, que con el discurso del desarrollo sostenible como ideal de la mayoría de ciudades del mundo, estarán aquí para quedarse (Tuan, 2007)

- Participantes de las 3 generaciones hicieron manifiesta su necesidad de que haya nuevos espacios con zonas naturales en el municipio; en la generación de los padres y los abuelos hay una gran evocación y nostalgia por la antigua naturaleza que dejó de existir por el acelerado proceso de urbanización en el municipio.

Entre los beneficios de los espacios verdes está el albergar más biodiversidad en la ciudad, ofrecer más espacio público para que la gente se congregate y con ello darle más vida a la ciudad, áreas de sombra en los días calor, mejor aspecto estético del entorno, etc. Su creación y conservación en el municipio, podría considerarse urgente, ya que el proceso de urbanización persiste.

- En general, los vínculos de los entrevistados con los lugares podrían verse como poco profundos, muy cambiantes y muy relativos a la historia personal de cada individuo. Hay coincidencias en lugares de entretenimiento y consumo como San Antonio, el Centro Comercial San Nicolás, el centro y el sendero y la ciclorruta del Río Negro; pero no se ve que las visitas se den solo por el gusto de estar allí, - a excepción del sendero- sino porque el sitio es donde está lo que ellos necesitan.

En el caso de los que tienen un vínculo más fuerte con lo rural, el pervivir de este vínculo parece más fuerte que los vínculos desarrollados con el entorno urbano, ya que pese a que estas personas viven hace mucho tiempo en la zona urbana, recuerdan y tienen presente prácticas campesinas.

- Entre los participantes no parece haber topofilias profundas, aunque si se crearan los lugares que ellos dicen que necesitan, la topofilia podría empezar a darse con zonas naturales, equipamientos de cultura y espacios que permitan el encuentro, la recreación y la conversación con el otro, como los ya mencionados Cafés.

- El proceso de urbanización e industrialización dado en el municipio tiene consecuencias positivas como la creación de puestos de trabajo, una oferta más amplia de bienes y servicios educativos, de salud y comerciales, etc; no obstante, lo campesino y lo rural sigue siendo un pasado de peso considerable en “inconsciente colectivo del municipio” y por tanto debería identificarse y materializarse en programas que exalten su valor y promuevan una suerte de ralentización de la ciudad, promoviendo un ritmo de vida más lento y de autoabastecimiento alimentario local, que emule los modos del campo y que resulten beneficiosos en acciones de desarrollo sostenible de cara al futuro, para la ciudad intermedia actual, que es el municipio.

- El vínculo con la ciudad de Medellín ha estado vigente en todas las etapas de la vida de la GA por diversos motivos, los principales: motivos familiares. En la GP esa presencia no fue tan considerable, ya que les tocó el contexto de un municipio más diverso en cuanto a la oferta comercial y de otros equipamientos y en la actualidad, Medellín es vista como el escenario al que irían si no encuentran lo que necesitan en Rionegro o a visitar un familiar. En la GN esta se tiene presente para cambiar la experiencia local de entretenimiento y consumo, para actividades educativas y como escenario de trabajo. Aunque en la actualidad no es tan extraño hallar personas que hagan el itinerario contrario: viven en la capital y vienen a trabajar a Rionegro o en algún municipio del oriente antioqueño.

- Sorprende la gran cantidad de lugares que han sido efímeros en la historia de vida de los rionegreros entrevistados y surgen hipótesis de cuál pudo haber sido la causa de su desaparición ¿habrá sido un problema de solvencia económica?, ¿cerraron porque quienes los frecuentaban dejaron de visitarlos porque cambiaron de intereses? ¿falta de adaptación al contexto urbano de sus dueños?, ¿la

vida se encareció tanto que obligó a cerrar esos lugares?, ¿sus dueños cambiaron de intereses y por tanto de negocios? Quedan muchas inquietudes al respecto.

- Siguiendo el texto de Zuluaga (2018), encontramos que:

Scannell y Gifford (2010) señalan que las comunidades pueden ser de interés (cuando sus miembros están conectados a partir de estilos de vida e intereses comunes) o de lugar (cuando los miembros están conectados a raíz de la localización geográfica). Las comunidades de interés, por lo tanto, no siempre están asociadas a un lugar, mientras las comunidades de lugar describen lazos sociales arraigados en los espacios que fundamentan la interacción social. En resumen, el apego al lugar social a veces se centra en el lugar como ámbito de las interacciones sociales, o como símbolo del grupo social al que se pertenece. (Zuluaga Pineda, 2018, p. 42)

Al hacer referencia a lo citado, se haya que los habitantes locales podrían obedecer a un patrón de una *comunidad de interés* ya que lo común es que la gente solo se reúna en los entornos urbanos, con quienes tiene intereses afines, pero en contraste, bien se conoce que rara vez la gente en Rionegro tiene intereses en común y que no hay nada en la actualidad que convoque a la mayoría de la gente, o que se vuelque a las calles, (nada que sea distinto al consumo de licor o el ver algún concierto de música popular). Dejando así en entredicho que la sociedad rionegrera sea de interés y también poniendo en duda si esta es entonces una *comunidad de lugar*, dado que se tiene que, aunque muchos habitantes tienen el mismo espacio en común hace muchos años, y comparten e interactúan en sus lugares...la participación ciudadana y comunitaria en Rionegro no brilla por su unión y combatividad en la búsqueda de intereses comunes, indicando esto que la sociedad local, al pasar el tiempo se complejiza (urbaniza) cada vez más, y que su actuar no es algo tan simple de comprender y clasificar.

- En las necesidades de lugar expresadas por los habitantes más jóvenes, ellos exhortan por más espacios culturales como teatros, museos y más lugares de interacción social, tipo “Cafés”, lo cual reforzado por un programa de cultura que revitalice el espacio público y tome este como su escenario para exaltar los activos identitarios locales, podría derivar en una recuperación de la identidad del municipio y engrosar las memorias colectivas entre los habitantes locales respecto a este:

A preguntas como: por qué desaparecen determinados anclajes de las ciudades, por qué se destruyen construcciones, por qué se acaban los barrios, la respuesta está en la ausencia de una memoria colectiva que fije o sostenga el patrimonio. (Jaramillo, 2003, p. 91).

- Desde nuestra perspectiva, podría resumirse que los vínculos más fuertes encontrados en los participantes son: los vínculos con lo rural que sobreviven en las personas mayores que tienen origen campesino (puesto que, estos participantes viven hace mucho tiempo en la zona urbana aún los practican o se autodenominan “es que yo soy campesino”); los vínculos que se practican en los itinerarios del presente; los vínculos que los participantes dicen que practicarían en el futuro si se crearan los lugares que ellos manifiestan en sus necesidades y los vínculos que rara vez se practican, pero que cuando se practican al llevar turistas a visitar ciertos lugares, son significativos porque tienen un gran componente simbólico y una intención (no muy consciente) de dar al colectivo de habitantes del municipio, una identidad estrecha con el territorio (que en realidad no es palpable), y al mismo tiempo resaltar aspectos representativos y diferenciadores del municipio respecto a municipios vecinos y el mundo.

- Para finalizar, se considera pertinente citar a los dos siguientes autores que dan su versión sobre la naturaleza de los vínculos con el lugar:

Puede decirse que el lugar requiere cierto equilibrio entre la estabilidad y la transformación. A través del cambio natural del lugar, esto es, la variación histórica dentro de la que se mantiene su esencia, el *genius loci* o espíritu del lugar permanece, no se pierde. Para Norberg-Schulz, el propósito existencial de construir (la arquitectura) es hacer que un sitio se vuelva lugar, esto es, develar los significados presentes potencialmente en el ambiente dado. De allí que afirme también que proteger y conservar el *genius loci* significa concretar su esencia en cada contexto histórico nuevo. (Zuluaga Pineda, 2018, pp. 17-18)

Augé considera que “cuando las aplanadoras borran el terruño, cuando los jóvenes parten a la ciudad o cuando se instalan alóctonos, en el sentido más concreto, más espacial, se borran, con las señales del territorio, las de la identidad” ((Zuluaga Pineda, 2018, p. 16)

De cierta manera, la construcción de un lugar pasa por una ilusión de unidad y estabilidad que permite que sus habitantes se identifiquen y ubiquen sus referencias con respecto a él. Más allá del elemento ilusorio o imaginario que alimenta toda identificación, Augé subraya el componente

de realidad innegable que subyace a esta relación. Se trata de “la organización del espacio y la constitución de lugares” como “una de las apuestas y una de las modalidades de las prácticas colectivas e individuales” ya que las colectividades tienen necesidad simultáneamente de pensar la identidad y la relación y el tratamiento del espacio es uno de los medios de esta empresa (p. 57). En este sentido, se resalta que la identidad individual no es contradictoria o excluyente de la identidad grupal, y que esta necesidad simbólica se resuelve en el relacionamiento con el espacio. (Zuluaga Pineda, 2018, p. 16)

Pareciese entonces que, en Rionegro, no debería repetirse la eliminación de lugares que resulten representativos y cohesionadores por eventos positivos, y más bien debería conservarse el patrimonio material e inmaterial aún existente en el municipio, alimentar el espacio público, y lugares como el aeropuerto, la casa de la cultura y algunos entornos rurales permitiendo que estos se conviertan en lugares que ofrezcan experiencias de interés y cohesión entre los habitantes locales y turistas que lleguen al municipio. Quizás con ello se reactiven las topofilias locales y se logre un desarrollo con el que se identifiquen distintos grupos generacionales del territorio, ya que, ciertamente, en algunos de los entrevistados se percibe cierto “hastío por los mismos lugares de siempre”.

Conocer, diagnosticar y potenciar con aspectos sencillos, reales y cercanos a los ciudadanos, los lugares existentes y crear un conjunto de nuevos lugares, parece una posible salida. Para ello he hecho algunas propuestas en el siguiente capítulo.

Capítulo 6. Mi Propuesta para la Dinamización de Topofilias entre los habitantes de Rionegro

Tras analizar las entrevistas intergeneracionales y conocer los lugares con los que existen vínculos topofílicos y con los que sería deseable construir vínculos topofílicos en el futuro-por parte de los miembros de las 3 generaciones-; en el presente capítulo, se plantea de manera propositiva algunas acciones para reactivar y dinamizar las topofilias en los habitantes locales, a manera de poner en relieve aspectos afectivos e identitarios en los lugares comunes que se comparten y al mismo tiempo traer memorias al presente, de actividades y comportamientos colectivos en tales lugares del territorio.

De esta manera, considero que las topofilias permiten contribuir a retomar aquellos aspectos identitarios locales que se han diluido en las continuas transformaciones físicas y sociales ocurridas en el municipio de Rionegro, puesto que estas, contrario a lo que se ha hecho siempre en las maneras de intervenir el territorio, ponen en valor el significado que tiene el espacio para las personas, más allá de que esto les represente algún interés económico o no, poniendo sobre la mesa dimensiones afectivas, experiencias, deseos, ideas, expectativas y necesidades que los habitantes locales tienen respecto al lugar donde viven y donde han desarrollado las actividades individuales y colectivas de su vida.

6.1 Ruta para la Dinamización de Topofilias en Rionegro, una propuesta desde la Comunicación para el Desarrollo

La elección de la ruta de dinamización de topofilias, está relacionada con el objetivo propuesto de fortalecer la participación ciudadana, la memoria colectiva y la cohesión social de los habitantes de Rionegro, a partir de un ejercicio de recolección de fotografías de lugares con los que tienen vínculos afectivos o funcionales, con lugares del pasado o con lugares aún existentes, donadas por habitantes locales o de otros municipios que hayan vivido aquí; a través de medios electrónicos y digitales.

En el contexto actual, en que gran parte los países del mundo han venido implementando cuarentenas, y distanciamiento social físico entre los residentes de sus territorios a causa de la pandemia del virus Covid 19, el caso de Colombia no fue la excepción, y por ello desde este trabajo se creó una

estrategia de comunicación digital y virtual para desde allí, estimular procesos de evocación, rememoración y participación de los habitantes del municipio de Rionegro.

La propuesta, se fundamenta en un enfoque de comunicación para el desarrollo, el cual es tomado de las ciencias de la comunicación, en el que se considera fundamental la participación activa de varios actores gubernamentales, privados y de ciudadanos comunes, como interlocutores válidos en el proceso de proponer, consensuar acciones y emprendimientos colectivos para alcanzar cambios y mejoras en la calidad de vida deseados en los territorios. Resultando esto, por supuesto, como algo altamente valioso y aplicable, en el contexto de la presente propuesta de dinamización topofílica.

Así, la Comunicación para el Desarrollo, (desde el año 2006, tras realizarse el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo en el marco del Consenso de Roma), puede entenderse como:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, [UNICEF], 2017, p. 1)

Seguidamente, se tiene que esta comprende 4 enfoques: (1) comunicación para el cambio de comportamiento, (2) comunicación para el cambio social, (3) comunicación para la incidencia y (4) fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones. Asimismo, también se reconoce que éstas se interrelacionan entre sí de manera significativa. ((UNICEF et al.,2017, p. 7)

De acuerdo a la dinámica de ejercicio de dinamización de las topofilias llamado *Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia*, las acciones tomadas en su diseño se enmarcan en los enfoques 2 y 3, del ya mencionado tipo de comunicación:

2) *Comunicación para el cambio social*: la comunicación para el cambio social destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas pobres. Utiliza enfoques participativos. Subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas. A través de estos procesos de diálogo público y

privado, todos los miembros de la sociedad civil (mujeres, hombres, niñas y niños) definen quiénes son, qué quieren y necesitan y qué debe cambiar para conseguir una vida mejor. Los enfoques de comunicación para el cambio se centran en acciones colectivas para la comunidad y cambios sociales a largo plazo, y están alejados del comportamiento individual. Se rigen por los principios de tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social y participación activa. (UNICEF et al.,2017, p. 7)

3) *Comunicación para la incidencia*: la comunicación para la incidencia implica acciones organizadas con el objetivo de influenciar el clima político, decisiones de procesos políticos y programas, percepciones públicas sobre normas sociales, decisiones sobre asignación de fondos y apoyo comunitario, así como empoderamiento en asuntos determinados. Es un medio que busca el cambio en la gobernabilidad, las relaciones de poder, las relaciones sociales, las actitudes e incluso el funcionamiento institucional. Mediante procesos de incidencia vigentes, que deberían incorporarse en una estrategia general de comunicación para el desarrollo, se ejerce influencia sobre los responsables políticos y los dirigentes sociales y políticos en todos los niveles para crear y preservar entornos legislativos y políticos propicios y asignar recursos de manera equitativa. (UNICEF et al.,2017, p. 8)

Con esto, como primer aspecto a considerar, se tiene que el diseño de la estrategia de comunicación para la dinamización de las topofilias *Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia*, tiene los 3 siguientes objetivos:

- Aportar a proposición de espacios de diálogo comunitario en torno a los modos de habitar, de forma que se dinamice el construir territorio en colectivo de manera propositiva por parte de los ciudadanos de a pie, demostrando que la importancia de tal discusión no es algo que exclusivamente deba delegarse a las administraciones locales de turno.

- Dinamizar el espíritu comunitario y colaborativo de los residentes locales a través de compartir y hacer la donación de fotografías, acompañadas de narración de historias asociadas a ellas, resaltando

memorias afectivas, vivencias y hechos anecdóticos del pasado y recientes, en lugares reconocidos por la comunidad rionegrera.

- Estimular la participación ciudadana a través de la salvaguarda de las memorias colectivas locales, canalizando tal participación a resaltar aspectos identitarios locales y a poner en valor las ideas, experiencias y emociones que tienen los habitantes en relación con el municipio de Rionegro, como un insumo importante al momento de planear, proponer y decidir, qué acciones y proyectos se materializarán en el territorio.

Un segundo aspecto considerado para el diseño de la propuesta de comunicación digital, *de Lugares en la Memoria Rionegro*, es la relación entre memoria e imagen, que para este caso se asocia puntualmente a la fotografía, puesto que ambas se relacionan estrechamente y de formas que parecen simbióticas: la mente humana en sus maneras de recordar, crea imágenes y las imágenes plasmadas en fotografías le ayudan a recordar con más precisión a la mente humana, siendo esto una acción espontánea y genuina que podría realizar cualquier habitante o “ex habitante” del territorio que hoy es objeto de nuestro interés académico.

En adición, se tiene que la fotografía y las descripciones y relatos ofrecidos por los donantes de las fotos sobre cada imagen que donaban, como manera de hacerlos partícipes de sus propias topofilias – al hacer que, con este ejercicio, estas fueran percibidas de manera más consciente-. Este proceso, de igual manera se vio reforzado en las acciones de comunicación realizadas en la estrategia digital de esta propuesta, puesto que era perceptible la intención de enfocar el proceso de la dinamización topofílica hacia una relación horizontal con los participantes que voluntariamente quisieran donar sus imágenes. Es decir, el objetivo era difundir el mensaje de que cualquiera podía participar con algo que muy probablemente tenía en su casa: una fotografía propia, de familiares o amigos en la que se apreciara claramente el lugar de Rionegro en que esta fue tomada, más la descripción y narrativa sobre lo que sucedía o significaba para los donantes o para quienes aparecían en la imagen, el visitar y tener contacto con el lugar que se evidenciaba en la fotografía.

6.2 Memoria, fotografía y recuerdos: la mejor vía para traer al presente las Topofilias

Por todo esto, quiero así señalar las virtudes de la fotografía y su relación con la memoria, la topofilia y los recuerdos. Veamos:

En primer lugar, según el diccionario de la lengua española Espacia Calpe (2005) la palabra *memoria* tiene estos 7 amplios significados:

1.f. Facultad de recordar: ha perdido mucha memoria; 2. Recuerdo: lo guardo en memoria suya; 3. Relación escrita de actividades: debemos presentar una memoria del trabajo realizado en este año; 4. Exposición escrita de un asunto: memoria de licenciatura; 5. inform. Elemento esencial de almacenamiento de información: el ordenador necesita más memoria para que esta nueva aplicación funcione; 6. pl. Narración autobiográfica: va a publicar sus memorias; 7. de memoria loc. adv. Utilizando exclusivamente la capacidad de recordar: se aprendió la lección de memoria. (Wordreference, 2020)

No obstante, aquí haremos alusión a la capacidad mental de recordar y las emociones que surgen al realizar esta acción:

La memoria, es en primer lugar un proceso mental en el cual se ha construido unas imágenes que se convierten en algún tipo recuerdo, sean estas construidas por medio de las experiencias vividas, que posteriormente se convierten en imágenes memorizadas, construidas, descritas y de cierto modo secuenciales. (Raposo, 2009, p.26). Este recuerdo puede ser tanto de algo, alguien o algún suceso en particular, que se ve reflejado dentro de los discursos de las personas, que pueden ser tanto escritos, como orales o incluso visuales, con algún tipo de dibujo. La memoria se ve entonces como unos hechos que se entrelazan para crear un recuerdo de forma global y que se pueda contextualizar gracias a las diversas imágenes que se tenga o a las fotografías que se puedan observar. (Colón Peña, 2017, p. 38)

La memoria se entiende como una forma de sentimiento bastante fuerte, que se encuentra inmerso dentro de la persona, en su mente. La memoria se ve inundada de emociones, se quiera

esto o no. Cada vez que se trate de traer al presente algún hecho ocurrido o vivido, por medio de la memoria, este siempre vendrá con estos sentimientos y emociones que, de una u otra forma, constantemente estarán inmersos dentro del mismo. (Colón Peña, 2017, p. 46)

Tras esto, se tiene que la memoria podría ser descrita como la capacidad de recordar, o “la capacidad de traer al presente los recuerdos”, no obstante, no solo desde el punto de vista mecánico, sino desde el aspecto emocional que producen las buenas o malas experiencias que se traducen en recuerdos agradables o en algunos casos, en recuerdos no tan gratos. Con todo, se tiene que una fotografía es un complemento que ayuda a la memoria que de por sí tiene cualquier ser humano, a traer recuerdos más específicos sobre las acciones y realidades que quedaron plasmadas en la imagen. De ahí es que la relación entre fotografía y memoria tengan una relación tan estrecha, y se vea representada en esta dupla una clara relación con las topofilias, puesto que la fotografía y los recuerdos pueden orientarse específicamente a la indagación sobre los recuerdos y evidencias de los vínculos con los lugares locales.

De otro lado, se tiene la sociedad actual es una gran consumidora de lo visual y de la imagen: las redes sociales, la televisión, los emoticones, los videoclips, etc; hacen parte del estilo de vida de las sociedades modernas y dado el contexto de la pandemia, el internet y el mundo audiovisual que este ofrece a los usuarios, se harán cada vez más útiles y necesarios; por ello, se considera que el uso de fotografías es un lenguaje común para muchas personas y se definió como el más adecuado para la realización de este trabajo:

La sociedad actual se ha convertido en una comunidad de tipo muy visual, ya que la gran mayoría de eventos tienden a ser fotografiados y compartidos por medio de redes sociales, generando que se pueda conocer y ver todo lo que ocurre al rededor del globo por medio de imágenes. Gracias a esto todos los eventos de tipo social se ven inmersos por acontecimientos visuales, suscitando de este modo un mayor impacto dentro de la sociedad en la cual ocurren y alrededor del mundo, ya que estos son compartidos masivamente por los diversos medios electrónicos que estén vigentes. (Colón Peña, 2017, p.4)

Como muestra de lo anterior, se tiene que la fotografía es una prueba irrefutable de la realidad, pese a que en la actualidad hay varios softwares y aplicaciones móviles para editarlas, manipularlas y

cambiar su color, forma y contenido original, esta resulta siempre como una evidencia de gran valor, “que copia fielmente a la realidad” que quedó plasmada en la misma. Al respecto, Colón señala:

La fotografía se convierte en un medio de expresión, que sirve para dejar constancia de los acontecimientos sociales, desde los diversos puntos de vista en los cuales surge la misma. Además, se convierte en una manera de evidenciar que un hecho realmente sí ocurrió y cómo, de alguna forma, éste transformó a la sociedad, cómo la cambió. De igual modo permite manifestar como las personas logran adaptarse a los cambios, es una prueba que en cierto sentido no puede ser alterada, ya que su alteración se puede evidenciar de muchas formas. (Colón Peña, 2017, p. 17)

Otro elemento a tener en cuenta es que, a nivel biológico nuestra mente guarda los recuerdos y hace memoria creando imágenes de nuestra realidad, por ello es que ciertamente las fotografías nos resultan de gran familiaridad ya que, como seres humanos, nuestro cerebro hace registros visuales constantemente:

(...) los recuerdos se construyen de forma visual que con el tiempo se convierten en imágenes y posteriormente en recuerdos visuales, y la fotografía sirve como recurso para poder traer a la remembranza estas diversas imágenes que se han ido construyendo. (Colón Peña, 2017, pp. 32-33)

En relación con nuestro caso de estudio, se tiene que las imágenes son un puente entre el pasado y el presente y dan cuenta de manera genuina y fidedigna de realidades del pasado, permitiendo esto ser un soporte fundamental para comprender y contextualizar los conflictos e interrogantes del presente:

Es oportuno ahora mencionar que por medio de las fotografías se puede observar cómo una sociedad se va desarrollando a lo largo del tiempo en su cultura y cómo una parte específica de la sociedad se adapta a los cambios, su transformación a largo del tiempo (Abbruzzese, 2004, p.2). El registro fotográfico se convierte entonces en una prueba de los hechos ocurridos dentro de la vida de las personas, esto quiere decir que no se usa únicamente en el entorno familiar, sino que además ésta es usada para demostrar el desarrollo de las personas a lo largo del tiempo dentro

de la sociedad, reflejando por medio de este registro sus cambios y nuevas costumbres. (Colón Peña, 2017, pp. 21-22)

En consonancia, hago hincapié en que las fotografías son “un gran llamador de recuerdos y un gran activador de la memoria” tanto a nivel individual como a nivel grupal, y tras esto se tiene que las imágenes pueden reafirmar los recuerdos individuales y recuerdos colectivos que se tienen de un mismo acontecimiento, de un mismo territorio o de ambos; resultando así como una herramienta muy útil que permite traer al presente la recordación de los vínculos y por ende los lugares, que al ser sujetos de transformación quedaron rezagados en la memoria y en los afectos de los habitantes locales:

Se puede concluir que “al recordar una imagen fotográfica, iniciamos un proceso de enlace con otras tantas imágenes que forman ese recuerdo. Bajo esta interpretación hay que considerar que nuestra mente registra información en forma de imágenes y, por tanto, se presenta como un elemento esencial en la activación de la memoria, porque nos permite reconocer aquello que ya conocemos” (Pantoja, 2007, p.14). La imagen se convierte en un recuerdo, que se registra en la memoria de las personas, posteriormente es utilizada como instrumento para la remembranza y para traer al presente algo ya vivido. (Colón Peña, 2017, p. 41)

De igual forma, la imagen fotográfica como medio para la memoria sirve como fuente de sensaciones que se usan para recordar el pasado, que se pueden traer al presente en cualquier instante, sean fotografías de lugares, personas o hechos que simplemente no se podían recordar (Pantoja, 2008, p.1). Es decir que la fotografía es un recurso no solo de recuerdos individuales, sino además grupales, ya que en una imagen se pueden encontrar personas o lugares colectivos, que servirán como fuente de evocación para varios individuos. (Colón Peña, 2017, p. 33)

Otro elemento a tener en cuenta, es que la fotografía hace parte del estilo de vida de las personas, sin importar su estrato social, su raza, creencia religiosa, ideologías, etc. Lo cual hace más democrático su acceso y da total libertad a quienes toman las imágenes, de conservar lo que les resulta importante y retratar lo que les guste sin ningún tipo de restricción, representando esto un potencial acervo de memorias individuales y colectivas, que exponen fielmente el acontecer de la realidad social:

Es por esto, que la fotografía ha ido ganando incidencia en la sociedad, ya que sirve para poder visualizar todas las actividades que surgen dentro de la sociedad, ya sean de carácter político, cultural y social, creando de esta manera un documento con propiedades eminentemente sociales (Gastaminza, 1999, p.10), además, como se menciona, ha ido tomando un carácter social como documento, debido a que es la misma sociedad la que la construye, así mismo sirve como método para reconstruir la memoria y lo que ha sucedido. (Colón Peña, 2017, p. 18)

Sin embargo, pese al gran valor agregado que tienen las fotografías, se tiene que la imagen por sí misma no da cuenta de todo lo que contiene y significa, es decir, para comprender el contenido de esta, el contexto y la realidad que representa, se necesita información, un texto, una descripción, la puesta en valor explícita de lo que la misma contiene, por parte de un espectador, alguien que recuerde, dote de emociones y significados lo que en ella ocurre. En nuestro caso tales espectadores son los residentes locales que generosamente donaron copias digitales de sus fotografías:

Una imagen puede complementar un texto, o el texto puede ayudar a contextualizar y a interpretar la imagen...una fotografía por sí sola no brindará la información necesaria para poder entender lo que en ella se ha plasmado, es por esto que es necesario vincular la fotografía a otra o a un texto, generando de este modo un sistema que permita conocer los aspectos importantes de la misma. (Colón Peña, 2017, pp. 26-27)

Las imágenes sirven para plasmar todos los eventos importantes que hayan ocurrido dentro de la sociedad y dentro de la vida de las personas. Son estas fotografías las que se usan al momento de hacer memoria, sirven además como un medio por el cual se hacen uso de los recuerdos que se tienen de dichos acontecimientos. Es así que la memoria visual de una cultura no estará reflejada únicamente en las imágenes que se tengan, se debe considerar entonces los recuerdos que tengan los miembros que vivan y estén inmersos dentro de la misma. (Colón Peña, 2017, p. 37)

En suma, se tiene que las fotos tienen la capacidad de ser un documento social, un documento histórico y patrimonial que podría ofrecer cientos de explicaciones y dar cuenta sobre los eventos y orígenes de una sociedad completa, podría considerarse como “un activo de producción de cultura”:

A esto se añade que “las fotografías no producen exclusivamente significado en la época en que fueron realizadas; si perduran, su significado y sentido también fluye, porque las imágenes fotográficas, son en sí mismas un agente activo en la producción de cultura” (Val Cubrero, 2007, p.35). El significado que le asigne a la fotografía ira cambiando con el tiempo si ésta logra perdurar el tiempo, además la fotografía no tendrá únicamente un valor de carácter histórico, sino que gracias a estos diversos significados que va logrando podrá adquirir además un valor cultural para la sociedad. (Colón Peña, 2017, p. 25)

Para concluir, se tiene que la conservación de memoria o -de las memorias-es el pilar fundamental de cualquier sociedad para traer al presente su devenir histórico, su origen, su identidad y la conservación de su patrimonio material como inmaterial e incluso un punto de referencia para tomar ciertas decisiones de carácter territorial en el futuro:

la memoria es de vital importancia para la sociedad, y el ir en la búsqueda de estos recuerdos y de esta memoria sirve para que las personas no pierdan, ni dejen en el pasado los hechos que los han formado, los han cambiado o que de alguna forma se han convertido en parte de sus propias vidas. (Colón Peña, 2017, p. 42)

De ello resulta que la fotografía como un soporte y medio para la información, sirve para acercar la realidad a las personas, a los hechos y acontecimientos que han sido dejados evidenciados en ellas, se convierten en un medio de información vital para conocer el entorno y la historia (Pantoja, 2008, p.6) ...son una fuente importante de información, ya que no se limita a una sola interpretación, por el contrario, una fotografía puede tener miles, lo que la enriquece y le da un valor agregado. (Colón Peña, 2017, p. 23)

En efecto, todo lo anterior reconfirma la naturaleza de las fotografías como evidencias genuinas del acontecer social y humano, que representan con su existencia y su difusión, la oportunidad para conocer evidencias que no fueron manipuladas, permitiendo recordar y evocar vivencias y sentimientos respecto a lugares y estancias del pasado, y contrastarlas con las del presente, traduciéndose esto en la evidencia y caracterización de la realidad de los habitantes locales, en relación con sus propias topofilias.

Poder compartir lo que las imágenes logran evocar a quienes las miran, las comparan o las mantienen vivas en sus recuerdos, deja una huella diferente y complementaria a los datos más descriptivos a los que normalmente nos tienen acostumbrados los espacios y archivos de patrimonio cultural. Aquí, no esperamos que todos seamos expertos historiadores, deseamos fomentar la participación de la comunidad en el proceso vivo y positivo de revelar aquellas historias y emociones que han estado probablemente escondidas, no puestas en valor, o que son desconocidas por muchos. (Biblioteca Nacional de Colombia et al.,2017, p. 6)

6.3 Lugares en la Memoria. Colección Fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia: una propuesta para la Dinamización de las Topofilias

El conocer los lugares topofílicos mencionados por los participantes de las entrevistas intergeneracionales ya mencionadas, me permitió establecer las referencias para crear la estrategia de comunicación digital y los términos de la convocatoria del ejercicio *Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia*, ya que al hacer un listado con todos los lugares mencionados en las entrevistas y al ser estos en su gran mayoría lugares conocidos y comunes a varias generaciones, y en los que muy probablemente “todos los habitantes locales han estado allí alguna vez” (o sea alguna vez han estado vinculados de algún modo con ellos), se hacía posible expresar al público del proyecto de manera clara y ordenada, qué tipo de fotografías y de cuáles lugares, estaban siendo invitados a donar en este ejercicio realizado vía internet y redes sociales.

Así, en el listado, los lugares fueron clasificados y ordenados para crear una invitación digital fácil de entender para la comunidad rionegrera y personas de otros municipios que hayan pasado una parte considerable de sus vidas en Rionegro, explicando claramente los parámetros y el interés de la convocatoria -que era recolectar fotografías en las que hayan quedado plasmados recuerdos en lugares de Rionegro, más conocer el relato y la descripción de cada fotografía-.

Esta convocatoria, o si quiere llamársele invitación, requirió un proceso amplio de diseño, ya que “toda comunicación es estratégica” y más a la hora de transmitir información vía internet por medio de las redes sociales; puesto que, compartir y orientar a las personas de forma presencial y cercana sobre su

participación en el proyecto, no era posible por las condiciones de la pandemia, en ningún recinto cerrado ni en lugares públicos o al aire libre.

Las etapas del proceso de diseño de la estrategia digital de comunicación, fueron las siguientes: 1. *Descripción de la comunidad (caracterización de las características de sus miembros, actividades principales, historia, misión, visión, valores institucionales, medios a través de los cuales se comunican); 2. Problema de comunicación; 3. Matriz DOFA; 4. Segmentación de públicos (análisis de audiencias y construcción de arquetipos); 5. Objetivos; 6. Canales de comunicación; 7. Insights y mensajes clave; 8. Mapa de contenidos (incluir macrotemas y subtemas, según objetivos); 9. Definición de contenidos para cada canal; 10. Actividades claves; 11. Planner de contenidos, 12. Piezas de Comunicación y 13. Indicadores.*

Empero, para hacer breve la comprensión de la parte esencial de este ejercicio traeremos a colación aquí, los pasos que resultaron definitivos y relevantes, un poco más adelante.

6.3.1 Las Redes Sociales

Como ya lo mencionamos, en la actualidad, tras la imposibilidad de realizar reuniones, talleres, grupos focales, etc, con los actores identificados como fundamentales para esta investigación, (por cuenta de la cuarentena y el aislamiento social como forma de prevención para evitar la propagación del virus Covid 19), las redes sociales se han convertido en la herramienta más poderosa para difundir e invitar a los habitantes locales a participar de la invitación Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia. En el proceso se identificó, que, a nivel nacional, la mayoría del tiempo las personas están conectadas a sus redes sociales, y para nuestro caso las que resultaron más adecuadas y viables para realizar nuestro ejercicio fueron Facebook y Whatsapp, dado que son las más populares:

los usuarios colombianos pasan 37,9 horas semanales interactuando con medios en línea, 2,1 horas con revistas, 2,6 horas con periódicos, 5,4 horas con la radio y 7,3 horas con la televisión y se tiene que el 88% del tiempo usan redes sociales, el 86% aplicaciones de mensajería instantánea y el 78% en compartir contenidos. (El Tiempo, 2017)

Respecto al entorno local, se halló que 63,7% (24.448 habs) de habitantes locales cuentan con el servicio a internet mientras que el 35,6% (13.665 habs) no cuentan con él. Representando esto una mayoría considerable ante el público potencial del proyecto. (DANE, 2019).

Retomando la secuencia de pasos seguidos para la elaboración del diseño, queremos resaltar los siguientes:

6.3.2 Descripción de la comunidad

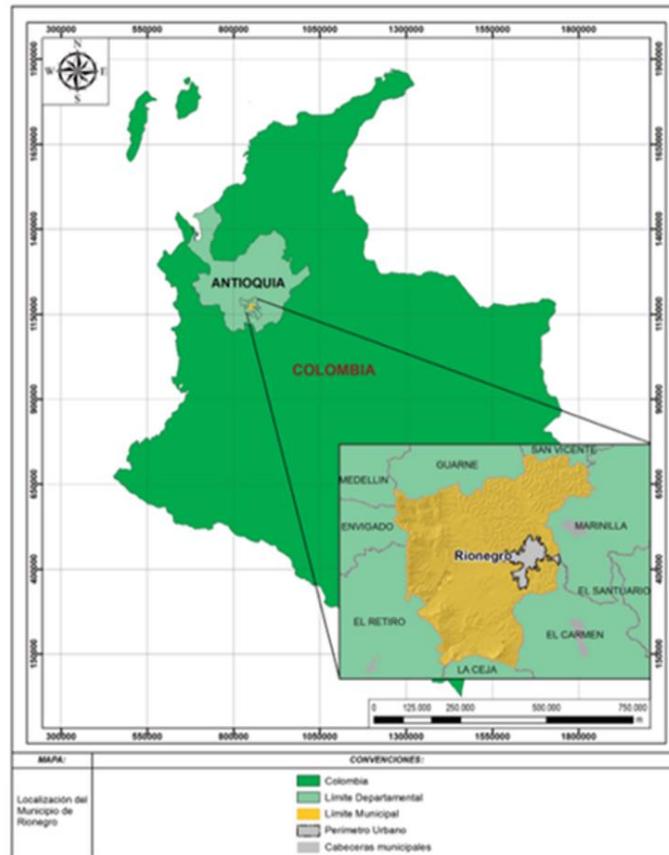
Rionegro es un municipio de Colombia, ubicado en el Valle de San Nicolás, en la cordillera central de los Andes al oriente del departamento de Antioquia. (Alcaldía de Rionegro, 2016, p. 19). Cuenta con un área total de 196 km² y se encuentra aproximadamente a 45 km de la capital antioqueña. Hace parte de la subregión del Altiplano del Oriente Antioqueño, la cual está integrada por los municipios de El Retiro, La Ceja, La Unión, El Carmen de Viboral, El Santuario, Marinilla, Guarne, San Vicente y Concepción. (Alcaldía de Rionegro, 2019, p. 46). (Observar figura 1).

En esta zona nacen buena parte de los ríos que abastecen los embalses para generación hidroeléctrica, posee una alta densidad vial y un gran potencial turístico. En las últimas décadas esta zona ha sufrido grandes transformaciones a raíz de procesos de industrialización, urbanización, instalación de fincas de recreo y ubicación de centros comerciales y de servicios en áreas que tradicionalmente fueron de producción campesina. (Cámara de Comercio para el Oriente Antioqueño [CCOA], 2020, p.15)

De acuerdo con el último censo de población realizado por el DANE (en el año 2018 y actualizado en 2019), el municipio con mayor población del Oriente Antioqueño es el municipio de Rionegro, con 116.400 habitantes, equivalente al 19.99% del total de la población de esta subregión. (CCOA, 2020, p. 19) ...el acelerado crecimiento de la población, las actividades económicas, la urbanización del área rural, han hecho que Rionegro inicie su transformación a una cultura de ciudad. Lo que la convirtió en un sitio con mucha riqueza histórica y con un alto desarrollo industrial, ideal para el turismo, el emprendimiento y la educación. (Alcaldía de Rionegro, 2019, p. 45)

Figura 1

Mapa de la ubicación del municipio de Rionegro en la en la subregión del Oriente Antioqueño

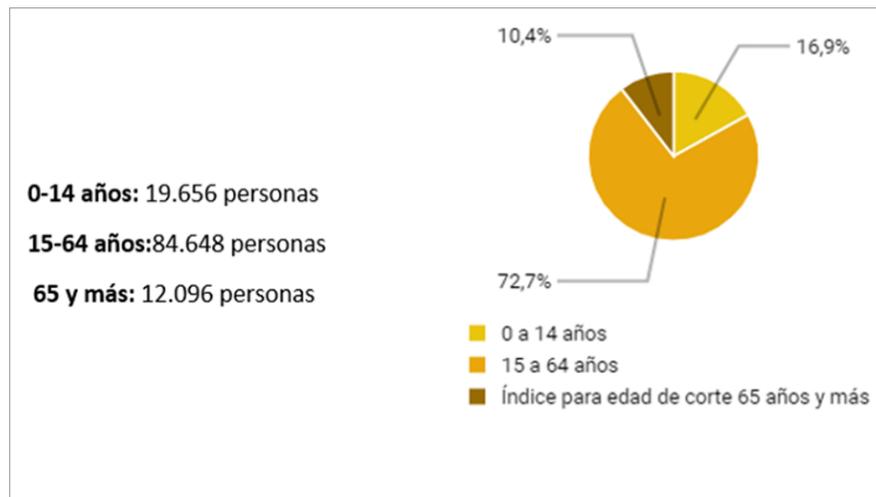


Nota. Tomado de (Alcaldía de Rionegro & Secretaría Municipal de Gestión del Riesgo de Rionegro,2016, p.10)

En relación a las características de sus habitantes, en el *Figura 2*, se visualiza que la mayor parte de la población (72,7%) tiene los 15 y 64 años (84.648 personas) de edad, y con esto se tendría un amplio margen de participantes en presente proyecto de comunicación, de manera indirecta, dado que ya se tiene un trabajo previo con entrevistas semiestructuradas en los cuales participaron 3 grupos generacionales distintos.

Figura 2

Distribución Poblacional de Rionegro por edades



Nota. Tomado del DANE (2019)

También se tiene que, 59.364 habitantes del municipio son mujeres (51,80 %) y 57.036 (49,76%) son hombres.

Respecto al nivel educativo de la población se tiene que la mayoría de las mujeres del municipio sólo han cursado sus estudios hasta el nivel de la Media Básica Completa 13.723 (24,3%), 7.757 (13,7%) tienen estudios universitarios terminados, el 13,4% tiene su Básica Primaria Incompleta (7.555 mujeres) y 6.442 (11,4%) aun no terminan la Secundaria (DANE, 2019)

En el caso de los hombres, se tiene que al igual que las mujeres la mayoría tiene su Media Básica completa 13.022 (24,1%), seguido de 7.485 personas que aún tienen su Primaria Incompleta (13,9%), (12,9%) Secundaria Incompleta 6.978 y se tiene que solo el 11,7% ya finalizó sus estudios universitarios (6.315 personas). (DANE, 2019)

Finalmente se tiene que el 50% de la población pertenecen al Estrato 3 y el 63,7% (24.448 hab) de habitantes locales cuentan con el servicio a internet mientras que el 35,6% (13.665 hab) no cuentan con él. Ver figuras 3 y 4.

Figura 4

Porcentaje de habitantes del municipio de Rionegro que sí cuentan y no cuentan con el servicio de internet

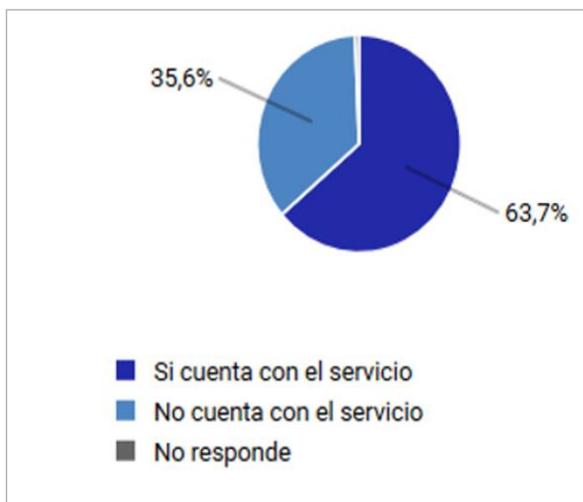
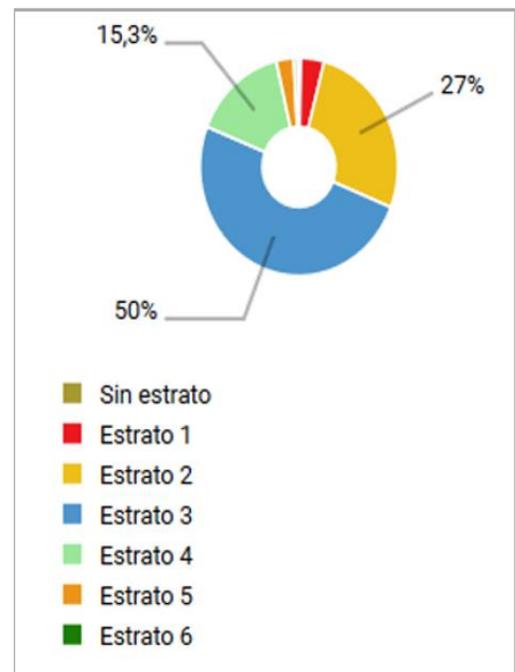


Figura 3

Porcentaje de población rionegrera perteneciente a cada estrato socioeconómico



Nota. Ambas figuras fueron tomadas del Censo del DANE (2019)

Canales de comunicación que más usa la comunidad

Entre los principales medios de comunicación digitales locales y regionales se encuentran los mencionados en la siguiente tabla (ver Tabla 2). Los canales de televisión tradicionales como RCN, Caracol

y Teleantioquia también son muy populares. Del alcance de las emisoras no se tienen cifras de la cantidad de sus oyentes, sin embargo, ya se tenía conocimiento que la emisora Rionegro Estéreo es operada por Asocomunal Rionegro y fue un aliado importante respecto a la difusión del proyecto.

Tabla 2

Principales Medios de comunicación locales y regionales de Rionegro y el Oriente Antioqueño

| | NOMBRE DEL MEDIO | TIPO DE MEDIO | PÁGINA DE FACEBOOK | LIKES | SEGUIDORES |
|----|-------------------------|-----------------------|---|---------|------------|
| 1 | EL RIONEGRERO | IMPRESO_DIGITAL | https://www.facebook.com/elrionegrero37 | 5.436 | 5.604 |
| 2 | EL ORIENTE | IMPRESO_DIGITA | https://www.facebook.com/periodicoeloriente | 18.423 | 18.675 |
| 3 | ACUARIO TELEVISION | CANAL de TV y DIGITAL | https://www.facebook.com/AcuarioTelevision | 27.727 | 30.646 |
| 4 | ENFOQUE DE ORIENTE | IMPRESO_DIGITAL | https://www.facebook.com/enfoquedeoriente | 2.568 | 2.706 |
| 5 | ORIENTE ESTÉREO 97.3 | RADIO y DIGITAL | https://www.facebook.com/ORIENTE97.3 | 25.306 | 25.684 |
| 6 | RIONEGRO STEREO 104.4FM | RADIO y DIGITAL | https://www.facebook.com/rionegro.estereo | 1.502 | 1.557 |
| 7 | SONORA ESTÉREO 98.4 FM | RADIO | https://www.facebook.com/Sonora98.4 | 21 | 21 |
| 8 | ACTUALIDAD ORIENTE | DIGITAL | https://www.facebook.com/ActualidadOriente | 14.253 | 15.255 |
| 9 | DIARIENTE | DIGITAL | https://www.facebook.com/DiariOriente | 115.732 | 129.268 |
| 10 | MIORIENTE PERIÓDICO | DIGITAL | https://www.facebook.com/MiOriente | 189.986 | 220.631 |
| 11 | QUIEN ES QUIEN | DIGITAL | https://www.facebook.com/quienesquienoa/ | 6.844 | 7.398 |
| 12 | ALTERNATIVA REGIONAL | DIGITAL | https://www.facebook.com/AlternativaRegional | 1.460 | 1.460 |
| 13 | ASENRED | DIGITAL | https://www.facebook.com/Asenred | 3.142 | 3.404 |
| 14 | CON MARCA PROPIA | DIGITAL | https://www.facebook.com/conmarcapropia | 4.450 | 4.445 |
| 15 | ORIENTESE | DIGITAL | https://www.facebook.com/WWW.ORIENTESE.CO | 7.562 | 7.793 |
| 16 | COLOMBIA MAS POSITIVA | IMPRESO_DIGITAL | https://www.facebook.com/ColombiaMasPositivaCMP | 5.173 | 5.290 |

En complemento, se halló que la red social más popular es Facebook, y en cuanto a aplicaciones de mensajería se tuvo que la más popular es Whatsapp. Aunque no se conocen cifras reales de cuántas personas las usan, en el entorno más cercano se halla que estas son las apps más populares y por ello, se eligieron como canales principales canales de difusión de este trabajo.

6.3.3 Matriz DOFA

Tabla 3

Matriz DOFA Estrategia de Comunicación Digital

| | | |
|---|---|---|
| | <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Acciones de mantenimiento y restauración de construcciones de valor patrimonial emprendidas por parte de las 2 últimas alcaldías. -Mayor difusión de la historia local por medios de comunicación digitales en sus redes sociales -Preexistencia de grupos y páginas en Facebook que recolectan y publican fotos antiguas del municipio y sus habitantes y, permiten acceder fácilmente a ellas a ellas. -Según las estadísticas de las páginas de Facebook de medios de comunicación locales <u>sobre sus seguidores del municipio de Rionegro</u>, se tiene que el público objetivo del presente proyecto de comunicación representa a cerca 81% de sus seguidores. -La mayoría de habitantes del municipio 63,7% (24.448 personas) cuentan con el servicio a internet. | <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poca cohesión social entre los habitantes del municipio -Vínculo débil de los habitantes con su territorio -Escaso sentido de pertenencia -Poco conocimiento de la historia local por parte de los residentes y rionegros nativos. -Descuido en el mantenimiento y restauración de edificaciones con valor patrimonial local y nacional. -Administraciones municipales que han priorizado el desarrollo económico por encima del desarrollo social local. -Planes de desarrollo y planes de ordenamiento territorial diseñados sin tener en cuenta los modos de habitar de los residentes y personas nativas del municipio. -El 35,6% (13.665 habitantes) no cuentan con el servicio de internet -Identidad cultural local diluida por los constantes cambios (urbanización acelerada, asentamiento de nuevas empresas y modernización, etc) en el territorio. |
| <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -La mayoría de habitantes del municipio cuenta con servicio de internet, entonces la mayoría de habitantes, familias u hogares podrían participar. -Los actores aliados y estratégicos del proyecto, mostraron interés en participar, difundir y animar a la gente para que donde sus fotografías y contribuir con ello a alcanzar los objetivos del proyecto. -Los colectivos locales, actores estratégicos (periodistas, historiadores, políticos) y medios de comunicación mostraron interés en participar y difundir este proyecto de comunicación. | <p>ESTRATEGIA FO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear piezas publicitarias promocionales de la presente propuesta de comunicación, en los espacios patrimoniales que han sido mejorados por la administración municipal. -Fortalecer la comunicación con los actores estratégicos y aliados para potenciar la difusión del proyecto entre distintos grupos poblacionales del municipio. -Crear una estrategia de comunicación digital en la red social Facebook para públicos en los rangos de edad 15 a 24 años, de 25 a 34 y de 35 a 44 los cuales son el objetivo de esta convocatoria. | <p>ESTRATEGIA DO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear un escenario virtual que sirva como lugar de cohesión entre las personas que son el público objetivo de la presente convocatoria y para la gente que no participa en el proyecto se entere sobre este. -Identificar los mensajes claves e insights que estimulen la cohesión social entre habitantes del municipio y que ello derive en que participen en la actual convocatoria |
| <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -La poca cohesión social entre habitantes locales podría hacer que no se interesen en participar en este proyecto. -La cultura conservadora de algunas personas, de no compartir sus recuerdos y fotografías en lugares comunes locales, podría dejar al proyecto sin su valiosa participación y sin archivos de gran interés para esta propuesta. | <p>ESTRATEGIA DA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promocionar la presente convocatoria en medios de comunicación locales impresos y radiales, con el fin de que las personas que no tienen acceso a internet se enteren y participen de esta. -Habilitar canales de comunicación (whatsapp y e-mail) para recibir las dudas e inquietudes de la comunidad respecto a la convocatoria. -Habilitar la recepción de fotografías de la convocatoria por medio de Whatsapp, dado que es más probable que quienes dijeron que no tenían servicio de internet, sí lo tengan por lo menos por medio de datos móviles. | <p>ESTRATEGIA FA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Insistir en la importancia de participar en este proyecto a modo de aprovechar las tecnologías vigentes en coyunturas adversas (como la actual, por la pandemia del virus Covid19) para cohesionar a las personas hacia objetivos comunes y escenarios deseables para con su territorio. |

Como estrategia de persuasión para con el grupo de personas que son el objetivo del proyecto de comunicación digital se tiene la captura de fotografías de lugares identitarios. Tales como edificios patrimoniales, centralidades de toda la vida como la curia, el hogar religioso San José, la Casa de la Convención, la plazoleta de San Francisco, la Plaza de la Libertad, las manzanas aledañas al centro, las casas que tienen fachadas viejas, etc, como insumos para la elaboración de las piezas gráficas y publicitarias de la convocatoria llamando a la ciudadanía a participar dado que “todos hemos vivido momentos de nuestras vidas en esos lugares” y así evocar memorias colectivas apuntando a resaltar los

sentimientos de vínculo emocional que de alguna manera todos hemos tenido con nuestros ancestros y nuestro territorio.

6.3.4 Segmentación de públicos (análisis de audiencias y construcción de arquetipos)

Al no tener estadísticas exactas de cuál es la edad de las personas que más usan Facebook, se solicitó información a medios digitales de comunicación sobre las estadísticas de edad de sus seguidores del municipio de Rionegro. Sólo uno de ellos contaba con tal información de manera detallada: el Periódico *MiOriente*, del cual resalto que es el que más seguidores tiene (220.631 y 189.986 me gusta hasta el día 28 de junio), y tras recibir su información, se halló que los principales públicos locales son:

Personas entre los 18-24 años (21%)
25-34 años (39%)
35-44 años (21%)
45-54 años (9%)

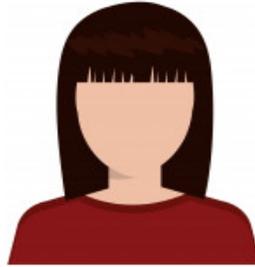
Con esto se quiere enfatizar que estos 4 públicos son de todo nuestro interés y representan el 90% de los datos obtenidos sobre los seguidores rionegreros de este periódico, empero nuestras estrategias estarán dirigidas a los tres públicos principales : el 39% compuesto por personas entre 25 y 34 años, los jóvenes de 18 a 24 años que representan el 21% (cuyo rango se extenderá quedando de 15 a 24 años) y el otro 21% con personas entre los 35 y 44 años, ya que estas representan el 81% de sus seguidores y se considera que estas generaciones tienen más habilidad en el manejo de redes sociales y fácilmente pueden participar en la convocatoria con sus propias fotos o las de su familia y podrían ayudar a las personas mayores a digitalizar las copias de las fotos que quieran donar para la convocatoria.

En adición, para los 3 primeros públicos segmentados se construyeron los siguientes perfiles de participantes ideales para participar en Lugares en la Memoria, o Buyer persona como se les conoce en la estrategia de comunicación de marketing digital. Comencemos:

BUYER PERSONA (15-24 años)

Camila

- Está en décimo de bachillerato en la misma escuela donde su mamá se graduó como bachiller (su familia es de Rionegro)
- Pasó los primeros años de su vida en un municipio vecino y luego sus papás decidieron regresar a Rionegro.
- Le encanta tomar fotografías y subirlas a sus redes sociales.



- Tiene Facebook e Instagram
- Es muy activa en sus redes sociales
- Le ha gustado mucho vivir en Rionegro y tiene muchas fotos con familiares y amigos. Le agrada la presente convocatoria Y anima a sus familiares y amigos para que participen.

BUYER PERSONA (25-34 años)

Cristina

- Siempre ha vivido en Rionegro
- Le gusta conocer la historial local
- Estudia en la universidad
- Es muy activa en sus redes sociales
- No tiene hijos



- Le gusta la fotografía
- En su familia tienen muchas fotografías en lugares comunes en Rionegro.
- Tiene un gran sentido de pertenencia por el municipio y le gustaría participar con su familia en la convocatoria.

BUYER PERSONA (35-44 años)

Carlos

-Él y toda su familia siempre han sido de Rionegro
-Tiene 2 hijos
-Pertenece a los grupos de fotos Antiguas de Rionegro y ha publicado varias veces algunas fotografías.



-La red social que más usa es Facebook
-Ha vivenciado los cambios físicos que tenido el municipio
-Es un nostálgico por el Rionegro del pasado: dice que Rionegro cuando era un pueblo , era mucho mejor.
-No se ve viendo en otro lugar que no sea Rionegro

6.3.5 Objetivo General de la Estrategia de Comunicación Digital

Establecer estrategias de comunicación para habitantes del municipio de Rionegro (Antioquia) nacidos entre 1980 y 2005 -en el marco de la elaboración del trabajo de grado Construcción social del espacio, topofilias y desarrollo territorial: caso del municipio de Rionegro, Antioquia- con el fin lograr su participación y las de sus familias en la recolección y publicación de copias digitales de sus fotografías en lugares referentes, lugares identitarios y objetos de afecto por habitantes locales (lugares topofílicos), en el proyecto de comunicación digital llamado Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia.

6.3.6 Objetivos Específicos

° Identificar el público objetivo de la convocatoria mediante la consulta de estadísticas nacionales y locales sobre el uso de internet y redes sociales.

° Definir los términos de la participación en la recolección y donación de las copias digitales de las fotografías.

° Crear canales de comunicación y difusión para el público objetivo de la convocatoria.

° Convocar actores aliados (medios de comunicación locales, comunidades digitales, actores políticos, colectivos sociales, etc) para difundir y lograr alcanzar los objetivos de este proyecto.

° Crear indicadores que midan la participación de los ciudadanos en la convocatoria.

° Socializar con los colectivos locales aliados y participantes en el proyecto los resultados obtenidos en el presente proyecto, tras la publicación de la colección de fotos obtenida en la página web del proyecto y en el perfil de Facebook.

6.3.7 Insights y mensajes clave

En la presente estrategia de comunicación se apunta a la creación de insights¹⁰ que evoquen la añoranza por el Rionegro del pasado, la memoria colectiva, los recuerdos felices, la infancia, la adolescencia, la adultez y el transcurrir de la vida misma en relación de los habitantes con los lugares y entornos locales. Se considera que algunos *insights* podrían funcionar bien, también, como mensajes clave.

Tabla 4

Insights y mensajes clave de la Estrategia de Comunicación Digital

| INSIGHTS | MENSAJES CLAVE |
|--|---|
| 1. Tú también perteneces a la historia de Rionegro, recordemos juntos. | 1. Nuestro lugar común son nuestros recuerdos en Rionegro. #lugaresenlamemoriaRionegro -Tú también perteneces a la historia de Rionegro, recordemos juntos. Participa y comparte tus fotografías con familiares y amigos en lugares populares de Rionegro, juntos hemos hecho historia |
| 2. Tenemos en común el lugar en que habitamos, en el que crecimos, estudiamos, hicimos amigos y jugamos. Nuestros padres y ancestros también vivieron sus historias en Rionegro, Rionegro es parte de todos. | 2. Hashtag : #lugaresenlamemoriaRionegro |
| 3. Recordemos juntos mirando fotografías del pasado en nuestro querido Rionegro. | 3. Si te gusta la fotografía y conocer la historia local, ¡está convocatoria es para ti! participa con tus fotografías y anima a tu familia y amigos a que participen. Hagamos memoria, comparte tus recuerdos en Rionegro. #lugaresenlamemoriaRionegro |

Tabla 5

Actividades Claves Estrategia de Comunicación Digital (definición las actividades claves para el cumplimiento de sus objetivos: actividad, descripción, cronograma, responsable)

| OBJETIVO | ACTIVIDADES | DESCRIPCIÓN | CRONOGRAMA | RESPONSABLE |
|--|---|--|---|--|
| 1. Identificar el público objetivo de la convocatoria mediante la consulta de estadísticas nacionales y locales sobre el uso de internet y redes sociales. | -Indagar sobre estadísticas formales sobre el acceso al servicio de internet y uso de redes sociales por parte de habitantes del municipio de Rionegro. -Decidir cuáles serían las redes más adecuadas para el proyecto. | -Solicitar a los medios comunicación locales digitales estadísticas oficiales sobre los seguidores rionegros de sus perfiles en Facebook e Instagram. -Decidir cuál será el público objetivo de la convocatoria. | Junio de 2020 | MFAO |
| 2. Definir los términos de la participación en la recolección y donación de las copias digitales de las fotografías. | -Determinar la manera más fácil y más clara de participar en la convocatoria para el público objeto de esta. | -Consultar a personas que tengan experiencias en investigación social y proyectos de comunicación digital para definir la mejor manera de convocar y difundir el proyecto. | junio y julio de 2020 | MFAO |
| 3. Crear canales de comunicación y difusión para el público objetivo de la convocatoria. | -Crear un logo, una marca del proyecto. -Crear una página de Facebook. -Crear un sitio web ameno y fácil de entender y manejar para el público. -Crear contenido gráfico propio y tener un gran stock para alimentar las publicaciones en los distintos canales. | -Elegir el canal más adecuado para cada público. -Elegir el contenido que se difundirá por cada canal. -Ofrecer varios canales de comunicación a la comunidad participante (Facebook, Whatsapp y E-mail) para que haga llegar sus fotografías, dudas e inquietudes respecto al proyecto-convocatoria. | junio y julio de 2020 | MFAO |
| 4. Convocar actores aliados (medios de comunicación locales, comunidades digitales, actores políticos, colectivos sociales, etc) para difundir y lograr alcanzar los objetivos de este proyecto. | -Investigar los datos de contacto de diferentes periódicos impresos y digitales locales. -Contactar a los administradores de las páginas de Facebook que recolectan y publican fotografías antiguas del municipio y sus habitantes. -Contactar actores políticos, organizaciones sociales locales y otros actores estratégicos afines e invitarlos a que participen en el proyecto. -Buscar de manera constante nuevos actores que puedan participar en la convocatoria e invitarlos a participar en esta. | -Ofrecer opciones de participación en la convocatoria para que cada actor aliado del proyecto elija como quiere participar en ella. -Crear canales de comunicación para los actores aliados del proyecto (Facebook, Whatsapp y e-mail) y mantener comunicación constante con ellos. | junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2020 | MFAO: es responsable de enviar el formulario en el cual especifican de qué manera participarán en la convocatoria. Los actores aliados son responsables de llenar el formulario de cumplir con su participación en el proyecto. |
| 5. Crear indicadores que midan la participación de los ciudadanos en la convocatoria | -Definir qué tipo de contenidos se publicarán en cada canal. | -Contabilizar los comentarios y veces que se comparte cada tipo de contenido en la red social Facebook. -Contabilizar la cantidad de fotografías recolectadas por cada canal durante cada semana y cada mes de la convocatoria. -Contabilizar la cantidad de fotografías obtenidas por medio actores aliados de la convocatoria. | Julio, agosto, septiembre de 2019 | MFAO |
| 6. Socializar con los colectivos locales aliados y participantes en el proyecto los resultados obtenidos en el presente proyecto. | -Publicar los resultados de la convocatoria en la página web del proyecto y en la red social Facebook durante un tiempo indefinido. | -Promocionar por whatsapp la publicación de los resultados de la convocatoria. | Indefinido y sujeto a cambios, según se de la dinámica de la convocatoria | MFAO |

¹⁰ Son aspectos no tangibles sobre la forma en que piensan los consumidores o usuarios (visión interna o percepción) y que los llevan al consumo de contenidos o a la compra. Están alimentados por los sentimientos: miedo, felicidad, odio, tristeza, frustración, nostalgia, etc. (D.M Ramírez, comunicación personal, 12 de junio de 2020).

Para crear los mensajes claves se deben tener en cuenta aspectos como: La claridad, la precisión y la coherencia de lo que comunican; La definición de un tono y un lenguaje según las características de cada público objetivo; los llamados a la acción de nuestra estrategia: es decir las acciones que queremos que haga el público en su interacción con nosotros, por ejemplo “visita nuestro sitio web”, “compra nuestros productos, tenemos precios rebajados” etc; enfocarse en los temas esenciales que se deben comunicar, según las etapas del proyecto. Con base en los mensajes claves se desarrollan los diferentes contenidos del plan. (D.M Ramírez, comunicación personal, 12 de junio de 2020)

En relación con las actividades del objetivo 3, de la tabla anterior se creó el siguiente logo para la convocatoria y la siguiente imagen de la convocatoria, en adición de la toma de fotografías a lugares patrimoniales que sirvieron de insumo para crear piezas publicitarias de la convocatoria. Tal como se explicó en la sección de las estrategias en el punto 3, de la Matriz DOFA.

Figura 5

Logo de la Convocatoria Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia



Figura 6

Imagen de Encabezado perfil de Facebook de la convocatoria Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia



Nota. Ambas figuras son de elaboración propia (2020)

Continuando con el tercer objetivo específico, mostrado en la tabla anterior, se crearon los siguientes 4 canales de comunicación para nuestra invitación digital:

1. Una página web para el proyecto, en la plataforma *WordPress*:

<https://lugaresenlamemoriarionegro.wordpress.com/>

2. La creación de una página en la red social Facebook:

<https://www.facebook.com/lugaresenlamemoriarionegro2020>

3. La creación de una línea de Whatsapp con el número 3017939786

4. Creación del e-mail: lugaresmemoriarionegro.2020@gmail.com

Con sus respectivos planes de contenido y su planificación de publicaciones, en la siguiente tabla:

Tabla 6

Definición de contenidos para cada canal (tipo de contenido, audiencia y frecuencia de publicación)

| CANAL | TIPO DE CONTENIDO | RELACIÓN CON EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS | FRECUENCIA DE PUBLICACIONES | AUDIENCIA |
|-------------------|--|---|---|---|
| Facebook | Texto, gifs, fotografías, infografías y video | <ul style="list-style-type: none"> -Fue en esta red social en la que se identificó el público objetivo de esta convocatoria y considera que este sería el canal por el cual tendría mayor visibilidad el proyecto, un amplio alcance en la difusión y en el que será mejor conocido tanto por los aliados estratégicos del proyecto como por posibles participantes. -Se publicará de manera clara y constante los términos de participación de la convocatoria. -Se publicarán contenidos académicos y de interés en alusión al tema que convoca. -Será un medio de recolección de fotografías donadas por los participantes de la convocatoria. -Esta red social cuenta con herramientas para medir la participación y la difusión del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> -2 veces a la semana -La recolección de fotografías será durante todo el tiempo (24/7) que dure la convocatoria (es decir, es válido que la gente envíe sus fotografías a cualquier hora, si lo hace a través de medios digitales) -Al final del proyecto se socializarán los resultados del proyecto en esta red social. Se dejarán allí publicados durante un tiempo indefinido. -Por esta red social se quiere conocer la opinión y la experiencia de los ciudadanos al participar en la convocatoria, al finalizar esta. | <ul style="list-style-type: none"> -Personas entre los 15 y 44 años de edad que tengan perfil en la red social Facebook. |
| Whatsapp | Audio, videos cortos, texto, gifs y fotografías | <ul style="list-style-type: none"> -Se ofrece como un canal de recolección de fotografías en el caso que las personas desean hacerlas llegar por ese medio o no tengan redes sociales. -También se hará promoción de la convocatoria desde esta red social. -Se muestra como un canal para recibir dudas, sugerencias, comentarios e inquietudes de personas que están participando o están considerando participar en el proyecto. -Es un canal de comunicación más informal pero efectivo con actores aliados del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> -La recolección de fotografías será todo el tiempo 24/7 que dure la convocatoria -3 veces a la semana publicarán en los estados algunas piezas publicitarias de promoción de la convocatoria. | <ul style="list-style-type: none"> -Actores aliados del proyecto y sus aliados, redes de contacto personales afines al proyecto y público general. |
| E-mail | Texto, imágenes, piezas gráficas promocionales de la convocatoria. | <ul style="list-style-type: none"> -Se ofrece como otro canal de recepción de fotografías, dudas e inquietudes de los participantes. -Se usará como medio de comunicación formal con actores aliados del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> -Se responderán las inquietudes de la gente, en la mayor brevedad posible. -La recolección de fotografías será todo el tiempo 24/7 que dure la convocatoria. | <ul style="list-style-type: none"> -Público en General |
| Página Web | Video, texto, fotografías | <ul style="list-style-type: none"> -Su creación está dividida en dos etapas: al inicio del proyecto será para mostrar de manera formal quiénes somos, qué objetivos tenemos con la convocatoria, y las redes sociales del proyecto. -En adición a lo anterior, al final del proyecto se publicarán las fotografías, conclusiones, interpretaciones y resultados de este. | <ul style="list-style-type: none"> -Se socializará en esta los resultados finales del este proyecto, se dejarán publicados por un tiempo indefinido. | <ul style="list-style-type: none"> -Público en General |

6.4 Piezas de Comunicación

Entre las piezas gráficas que se realizaron para la convocatoria se tienen: El logo y la imagen de la convocatoria; fotografías y videos de lugares patrimoniales locales para hacer piezas publicitarias; videos pedagógicos y explicativos de cómo participar en la misma; creación de imágenes con movimiento (gifs), la creación de infografías y un meme. Más, la publicación de algunas fotografías que las personas iban donando al transcurrir la convocatoria como un llamado a la acción a participar en esta.

En el caso de las imágenes de los gifs, se podían visualizar fotografías del pasado de lugares conocidos en Rionegro, y observar una toma que contrasta esa imagen mostrando cómo se ve ese lugar en el presente. Siendo esto un gran elemento evocador, que tenía como fin despertar afectos y recordaciones del pasado en los espectadores de los canales de difusión del proyecto, y ambientar la acción en ellos de que “desearan unirse al ejercicio de recordar juntos” la vida de los ancestros y propia, en sus maneras particulares de acontecer en el municipio.

A continuación, algunas capturas de los gifs realizados para la promoción del presente ejercicio:

Figura 7

Fotografía en el kiosco del cementerio local en el pasado, versus como se ve este lugar en el presente

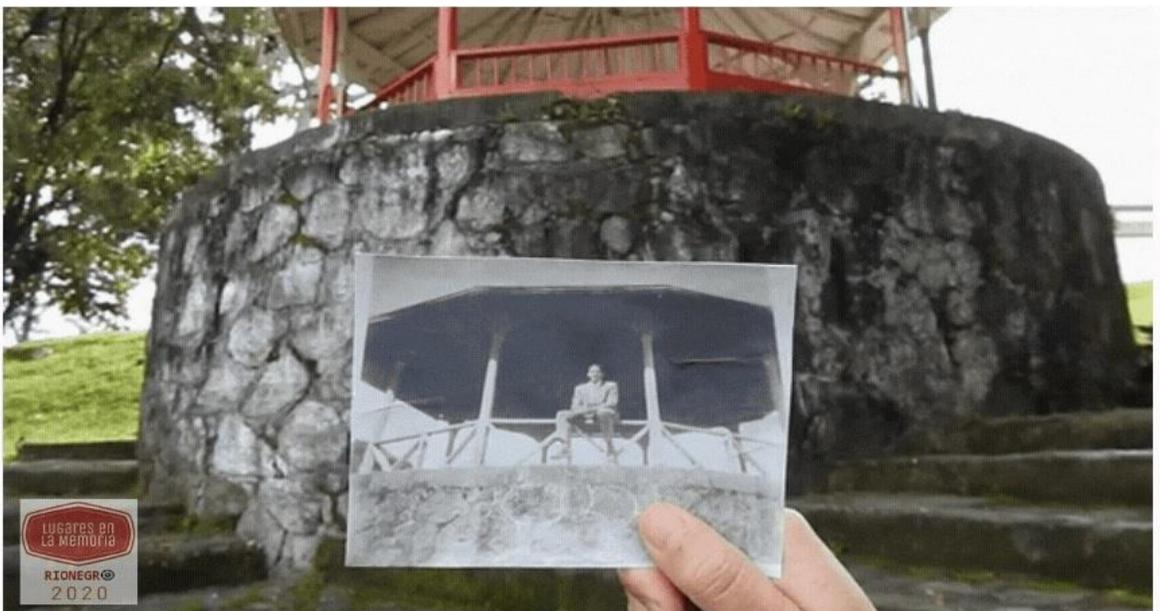




Figura 8

Fotografía del Monumento a Córdova del pasado, versus su apariencia en el presente





Como ya se dijo antes, las imágenes representan un valor invaluable como evidencia en el método científico de las ciencias naturales y en el de las ciencias humanas. No obstante, estas requieren ser complementadas con narraciones y descripciones detalladas sobre lo que en ellas quedó plasmado, para con esto tener un panorama más claro del contenido de las fotos como evidencia y al mismo tiempo como documentos históricos que evidencian de forma cercana la vida y el acontecer de cualquier ciudadano y no solo de hechos y personajes históricos que son considerados como importantes en el marco de la historia mundial, nacional o regional en nuestro caso.

Tal descripción, permite tener cercanía con las historias personales de los sujetos de estudio y activar en ellos recuerdos emotivos y la obtención de información respecto a sus modos de vida y los de sus antepasados, siendo esto el vehículo considerado como el más adecuado para identificar y conocer, desde este trabajo, el vínculo existente o extinto entre habitantes y lugares locales (*topofilias*).

Esto permite, poner en conocimiento de residentes locales, entes gubernamentales, generaciones más jóvenes y otros actores, la realidad y las particularidades del acontecer del pasado, estimulando en ellos la necesidad y la posibilidad de que planteen propuestas y acciones para hacer que suceda “un futuro

deseable” y cercano a las formas de vida, necesidades, experiencias e imaginarios de los ciudadanos que al final al cabo, son los creadores de la realidad y los sentidos que dotan de especificidad cada territorio.

Después de considerar todos estos aspectos, finalmente se determinó que las condiciones y términos para participar en *Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia*, fueran las siguientes:

Invitación para los habitantes de Rionegro

LUGARES EN LA MEMORIA RIONEGRO (ANTIOQUIA)

Invita a los habitantes nativos y residentes de Rionegro, a participar de la creación de una colección de fotografías de diferentes lugares de este municipio. El objetivo de esta invitación es realizar un ejercicio de memoria colectiva, evocando el pasado y recordando lugares comunes en los que transcurrieron momentos importantes en nuestras vidas personales y de la vida pública local, en pro de reconocer y destacar lo que tenemos en común como habitantes de nuestro querido municipio.

Con esto, queremos rescatar aspectos identitarios locales, recordar de dónde venimos, evocar valores como la unión familiar, la civilidad, el cuidado de los espacios públicos y los recursos naturales, como muestra de que, pese a los cambios acelerados en los modos de vidas locales, aún hay cosas que nos unen como habitantes y que persisten en nosotros como vínculos con nuestro territorio, aún en medio de las transformaciones territoriales de los últimos años.

Por ello nos encantaría que nos acompañaras y participes en la siguiente invitación:

PRIMERO. FORMAS DE PARTICIPAR

Puedes participar con fotografías tuyas o de familiares (padres, tíos, tías, abuelos, bisabuelos, etc), en o de lugares de Rionegro que sean cotidianos, representativos o que sean

importantes para ti. Lo más importante es que en la fotografía se pueda apreciar el lugar en que esta fue tomada y que nos describas como usabas, qué actividades hacías o cómo te sentías al visitar ese lugar. Estas deben permitir apreciar claramente los lugares en que fueron tomadas, sin embargo, sino es evidente en la fotografía, pueden enviarla con una descripción orientativa y corta sobre el lugar en que esta fue tomada y sobre las personas o actividades que en ella quedaron plasmadas. Algunos de los lugares, a modo de ejemplo son:

- **Lugares de recreación y esparcimiento:** los cines del centro (como los que quedaba detrás del pasaje Garcés o el que quedaba diagonal a Foto Japón); billares del Barrio El Porvenir en el centro y en la Calle Obando o “La Chirria” como lo fueron: el Billar de Benito, Heladería Estrella, Café Regina, etc. Discotecas o bailaderos como El Escorial, Rebeldes, El Bogador, Jacaranda, Kilimanjaro, El Cordobés, El Alcalá, El Arabesque, Sagitario, Juventud 2002, El Salón Rosado, bares y tabernas en general. Otros lugares podrían ser: Comfama, Tutucán, Centro de Meditación Rajinder, “El Quique” (donde actualmente queda la urbanización Vegas de la Calleja), Estadero El Paraíso, el Lago Santander y San Antonio de Pereira.

- **Río Negro:** Bañaderos del Porvenir y San Antonio, paseos de olla familiares, caminatas, cacerías, celebraciones especiales, etc.

- **Instituciones Educativas:** Pueden escuelas rurales o urbanas, como: Escuela Baldomero Sanín Cano; Escuela Julio Sanín; Escuela Complementaria Liborio Mejía (actual Casa Provincial); Escuela Eduardo Uribe Botero; Escuela Emilio Giraldo; Escuela Normal Superior de María; Escuela Pascuala Muñoz; Instituto Josefina Muñoz González; Liceo José María Córdoba; IETISA (Colegio La Industrial), etc; Preescolar Vegas de la Calleja, Escuela Javiera Londoño, Preescolar Carla Cristina y finalmente Escuela Rural de Campoalegre (Sajonia), Escuela Rural Vereda La Laja y Escuela Rural Vereda La Mosca.

- **Lugares culturales y religiosos:** como el Museo de Arte religioso de la Catedral de Rionegro, Iglesia del Perpetuo Socorro, Iglesia Jesús Nazareno, Iglesia de San Antonio de Pereira, Iglesia del Tablazo y Catedral de Rionegro; Casa de la Cultura, Casa de la Convención, Museo MAR, visitas a monumentos y romerías.

- **Lugares de abastecimiento de alimentos, ropa, herramientas y muebles, electrodomésticos como:** Graneros en el Porvenir, en Veredas, en el Centro y sus calles aledañas como

Granero de Miguel Cardona, Granero Don Pepe, Granero Nuevo Mundo, Almacén Magda, Mueblería Fabrialcobas, Mueblería Chaplin, Granero El Porvenir, Gallinero del Porvenir (el que quedaba donde actualmente queda la urbanización Los Corales) y La Galería. Almacén de Los Gómez, Zapatería de los Duque, Zapatería de Ramón Garcés, etc; sastrerías y el mercado (cuando este era en la Plaza de la Libertad); almacenes de cadena como Carulla, el Éxito, La Vaquita, Jumbo y supermercados de barrio.

○ **Veredas:** Abreo, Barro Blanco, Cabeceras, El Carmín, La Bodega, La Laja, La Mosca, Las Cuchillas, Ojo de Agua, El Rosal, Vereda Sajonia, Vereda Santa Bárbara, El Tablazo, etc.

○ **Escenarios Deportivos:** Coliseo Rubén Darío Quintero, Estadio Alberto Grisales, Cancha de Arenilla del Porvenir, Cancha de Arenilla de San Antonio de Pereira, Unidad deportiva del Estadio, Campo Santander, etc.

○ **Restaurantes y cafeterías:** Café Rionegro, Los Chef, Kokorico, El Manantial, Brasa y Leña, El Blasón en el Porvenir, La Aldaba, Rancho Paisa, El Rancherito, Frisby, Presto, La Comelona, California, Repostería Rosita, etc.

○ **Calles y lugares de encuentro:** Plaza de la Libertad, Atrio de la Catedral, Calle Obando “La Chirria”, La Galería, Parquecitos del Porvenir, Plazoleta de San Francisco, Calle de la Madera, Llanogrande, Centro Comercial la Convención, Centro Comercial San Nicolás, Centro Comercial Reserva Plaza, Centro Comercial Jardines de Llanogrande, etc.

○ **Obras de infraestructura y empresas asentadas en el municipio:** Aeropuerto Internacional José María Córdova, Autopista Medellín-Bogotá, Compañía Nacional de Chocolates, Pintuco, Griffith, Postobón, Textiles Pepalfa, Textiles Rionegro, hospitales, Túnel de Oriente, etc.

SEGUNDO. DURACIÓN DE LA CONVOCATORIA

Se recibirán las fotografías desde el 9 de septiembre hasta el 6 de noviembre de 2020.

TERCERO. CARACTERÍSTICAS RECOMENDADAS SOBRE LAS FOTOS A ENVIAR

Se aceptan fotos a color y en formato blanco y negro. Las pueden enviar escaneadas con una resolución entre 150 ppp (píxeles por pulgada) y 300 ppp (o dpi como aparece en algunas aplicaciones de impresoras, es lo mismo). También pueden enviar una fotografía de la fotografía, es decir una imagen de la foto original tomada con un celular tipo smartphone, tablet o una cámara digital. No se tiene una resolución específica para ello, lo primordial es que sean legibles. Por favor enviarlas en formato JPG o PDF.

Todas las fotografías compartidas deben ir acompañadas de los siguientes datos:

1) Descripción: por ejemplo, “Mis amigos del colegio La Industrial y yo jugando futbol en la Unidad Deportiva del Estadio Alberto Grisales”; o, “Mi madre Lina Gómez y sus amigas haciendo una chocolatada en la casa de mi abuela Florinda Mesa en la Vereda Abreo”, “ Mis padres y mis hermanos saliendo de misa de la Catedral un domingo”, etc. Por ejemplo, también puedes contar algo anecdótico de lo aparece en ella, o algo sobre lo que hacías o la gente hacía cuando visitaba ese lugar. Se descriptivo, eso nos gusta.

2) Año: año en que fue tomada la fotografía.

3) Autor: nombre de quien tomó la foto, si no sabes, con enunciar “autor desconocido”, es suficiente.

4) Lugar: nombre del Lugar que aparece en la fotografía o dónde queda, si es el caso.

5) Nombre: de la persona o familia que dona la fotografía

6) Barrio de residencia o Vereda de quien envía la foto o de la familia que dona la fotografía.

CUARTO. DÓNDE COMPARTIR LAS FOTOS. CANALES DE RECEPCIÓN DE LAS FOTOGRAFÍAS

Para recibir las copias digitales de tus fotografías hemos dispuesto 3 canales:

1. En nuestra página de Facebook Lugares en la Memoria Rionegro-Antioquia

<https://www.facebook.com/lugaresenlamemoriarionegro2020> sea en nuestro muro o por mensaje interno vía Messenger.

2. Por medio de la aplicación Whatsapp al número 3017939786

3. El correo: lugaresmemoriarionegro.2020@gmail.com

Puedes hacer tus envíos a cualquier hora, enviaremos un mensaje de confirmación del recibido de tus fotografías. Si tienes alguna inquietud o duda sobre sobre nuestro proyecto puedes comunicarte con nosotros por medio de los 3 canales ya mencionados.

QUINTO.ASPECTOS LEGALES

Recuerda que al participar en nuestro ejercicio de memoria colectiva Lugares en la Memoria, nuestro lugar común son nuestros recuerdos en Rionegro (Antioquia) autorizas a nuestro equipo a:

Tener acceso a la información que nos provees al enviar las fotografías; ponerle la marca de agua de este proyecto a estas y a ejercer los derechos de difusión, reproducción y comunicación pública sobre el material recolectado en esta invitación con los propósitos y fines establecidos para esta los cuales están asociados a: su análisis académico, a resaltar la memoria histórica y cultural del municipio de Rionegro (Antioquia), y su socialización con residentes locales, habitantes de municipios vecinos, actores gubernamentales y entes universitarios interesados.

¡Anímate y comparte tus fotografías con familiares y amigos en
lugares populares de Rionegro, juntos hemos hecho historia!

#lugaresenlamemoriarionegro.

Para dar continuación a la segunda parte de esta sección propositiva, cierro esta sección haciendo una invitación a los lectores, para que conozcan las fotos recogidas en la ya mencionada convocatoria. Estas pueden observarse en el **Anexo 1. Colección de fotografías lograda en la Convocatoria digital Lugares en la Memoria Rionegro 2020.**

6.5 Las Topofilias como Dinamizadoras de la Participación Ciudadana

Retomando los postulados de Yory (2013), se tiene que desde su perspectiva las topofilias tienen un sentido más allá de lo afectivo, lo contemplativo y lo funcional, denotando una fuerte acepción política ya que en la medida en que el ser humano «es con las cosas- o sea es y está en el mundo, el hombre es con su entorno más próximo», más responsabilidades y vínculos desarrolla con lugares que le brinda el entorno. O por lo menos, lo ideal sería que los vínculos que desarrollen entre habitantes y hábitat, sean responsables con el entorno incluyendo acciones de conservación, cuidado y limpieza, respeto a la fauna, ecosistemas y hacia las manifestaciones de la cultura local, etc.

Como consecuencia del desarrollo de estos vínculos, surge la necesidad de que la planificación sea concertada primero a nivel comunitario y segundo, con los entes gubernamentales y otros ciudadanos comunes, puesto que frecuentemente las apreciaciones y valoraciones de los aspectos humanos y prácticos que, tienen unos y otros no siempre resultan afines, al tener la posición cada uno de que sus responsabilidades con el territorio son diferentes o que corresponden al quehacer de otros actores. En alusión, siendo utópicos, ciertamente considero que lo más adecuado para construir de manera sólida territorio de manea colectiva, es que los actores que participen en esa construcción tengan topofilias profundamente afines y parecidas. Zuluaga (2018) parafraseando a Yory, alude a que:

Para restablecer ese vínculo que sería propio de la forma de estar del hombre en el mundo, se requiere una apropiación del mundo que no se acerque a éste como un mero objeto de conocimiento, objeto de disertación intelectual o de dominación, sino que, como plantea Yory, lo dimensione como el único espacio de realización para el ser-ahí del ser.

Topofilia se refiere entonces a la manera particular de entender el habitar como la relación de afectividad y pertenencia entre el ser del hombre y el mundo. Entendiendo pertenencia no como una apropiación en el sentido de posesión de un objeto, sino una apropiación en el sentido en que

hombre y mundo se pertenecen, o mejor, el hombre reconoce que pertenece y se relaciona con el mundo de un modo apropiado con su ser. (Zuluaga Pineda, 2018, pp. 21-22)

Siendo puntuales, él precisa las siguientes acciones para reactivar las topofilias:

- Transformar la mentalidad ciudadana en lo que respecta a su tradicional actitud pasiva y de excesiva dependencia ante un Estado que “todo lo debe dar”; promoviendo, de esta forma la autogestión y a la diligencia propia en aras de suplir las necesidades sentidas. Lo que implica, en primera instancia una efectiva descentralización administrativa que conlleve un manejo más ágil y eficiente de la ciudad; puesto que la diligencias e iniciativa propia fomentan la autoestima individual y colectiva, alientan el liderazgo y desde aquí la participación política.
- Fortalecer los mecanismos y medios técnico instrumentales de las localidades, con base en la consecución y utilización de aquellos elementos que incidan en la transformación material del lugar fomentando relaciones comunicativo-significacionales en tanto se reafirmen las variables y las determinantes que cohesionen y expresen la memoria cultural y el sentido de pertenencia.
- Propender por el mejoramiento de las condiciones físico-ambientales de lugar, a partir del saneamiento de los focos de disfunción social promoviendo, desde aquí el desarrollo de aquellos que contribuyan a la autodeterminación del carácter del sitio y fortaleciendo sus estructuras de orden con miras a establecer vínculos estrechos de vecindario.
- Acentuar e incentivar relaciones interpersonales en términos de proyecciones micro locales y locales para ejercer acciones comunes. Esto con el fin de hacer crecer el espíritu de solidaridad, ayuda mutua y noción de colectividad, a través de la identificación de afinidades y relaciones de concordancia entre los miembros de la comunidad.
- Impulsar frentes de empleo hacia el interior de las localidades teniendo como base territorial la unidad “micro-local” con el fin de lograr una mayor permanencia de sus habitantes en el entorno físico que contribuya en la consolidación y carácter del lugar a

partir de la consecuente reducción de tiempos de desplazamiento, aumento de las horas productivas y descongestión urbana; del mismo modo que estimulando el arraigo y el sentido de pertenencia. (Yory García, 2013, pp. 287-288)

Con esto, en el caso de Rionegro se identificó en nuestro ejercicio que hace falta reactivar las topofilias respecto al pasado y entornos rurales, destacando modos de producir campesinos, conservación de zonas naturales, creación de zonas verdes, dentro del perímetro urbano, poniendo de nuevo en valor del Río Negro – tanto a nivel ecológico como a nivel turístico- y resaltar las manifestaciones de cultura que van asociadas a esas topofilias, complementando esa enfatización con la construcción de escenarios culturales como museos y teatros, o mejoras al espacio que permitan expresarlas y llevarlas a varias localidades del territorio, cerca de la gente y como refuerzo de todas estas actividades, o como producto de estas debería emerger un proyecto colectivo de ciudad a largo plazo, el cual emerja producto de la comunión de los habitantes, organizaciones sociales y demás actores locales y no bajo la merced de una u otra administración municipal de turno, sino que, más bien, quienes se postulen a para tener el poder político del territorio tengan claro la ciudad que los residentes desean y así estos propongan acciones y proyecto territoriales afines a sus deseos, expectativas y necesidades.

Además, se tiene la virtud de que la recuperación del vínculo con lo rural, y lo cultural hacen alusión a encaminar de manera más orgánica y más cercana entre los ciudadanos, el modelo actual de desarrollo del municipio, haciendo un viraje hacia un modelo de desarrollo más sostenible, en el que brillan las costumbres locales, la seguridad alimentaria, los consensos respecto al futuro y una gobernanza y una gobernabilidad que representan beneficios para todos los habitantes del municipio a corto y largo plazo:

A través de la construcción de grandes infraestructuras (museos, centros culturales polivalentes, restauración de centros históricos); la producción de eventos asociados al mercadeo de ciudades (festivales, exposiciones, ferias, festival markets, festival centers); el desarrollo de campañas movilizadoras de conciencia ciudadana (construcción de ciudadanía, animación para la participación); la utilización de grandes eventos –juegos olímpicos, festivales, foros, etc. – como “pretexto” o “detonantes” del proceso de renovación; la promoción de mecanismos de memoria, identidad y pertenencia (fiestas tradicionales, museos locales, aniversarios de ciudad), o; la promoción de espacios de asociacionismo (bibliotecas, centros cívicos), estas estrategias,

programas e intervenciones culturales han generado importantes aportes y efectos cuyas metodologías, alcances y limitaciones es importante identificar. (Hernández & Quevedo, 2010, p.1)

Como conclusión, quiero citar el siguiente párrafo del economista chileno Ariel Yévenes Subiabre (2012), en el que se condensa la enorme importancia de las *Topofilias* en el campo de conocimiento y actividades de intervención del *Desarrollo Territorial*:

Por otro lado, en el plano de la toma de decisiones, resulta relevante también incorporar la mayor cantidad de visiones derivadas de grupos sociales diversos, porque se precisa considerar tanto el conocimiento generado por la ciencia, como el conocimiento tradicional nacido en el seno de la comunidad, comprendiendo que la topofilia, o estimación del propio lugar, es una forma lícita de entender un territorio (Bonil, Sanmartí, Tomás, & Pujol, 2004).

Lo anterior, queda en mayor grado manifiesto cuando se reconoce que el territorio constituye un elemento constitutivo de identidad (Boisier, 2005) y opera esencialmente como depositario de mentes humanas, que son siempre mentes en sociedad, que con otras mentes alumbran un mundo de forma individual y colectiva a la vez, que se organizan socioculturalmente y que evolucionan según sus situaciones y las vicisitudes vitales que experimentan (Bastardas, 2010). En efecto, se requiere de procesos y estrategias altamente convocantes, cuando se constata que todo proceso de transformación y desarrollo territorial no demandará sólo de más información y conocimiento, sino que además de un esfuerzo inteligente de participación, apertura y diálogo (Motta, 1999) de parte de todos los sectores de la sociedad. instancia de planificación para construir planes estratégicos, sino que más bien como un espacio de aprendizaje compartido para desarrollar "mentes preparadas" (Kaplan & Beinhocker, 2003) hacia la ejecución de proyectos claves de desarrollo. En efecto, el gran aporte de estos espacios reside en que ayuda a los actores a sortear el efecto halo y consecuentemente mejorar sus capacidades de pensamiento crítico (Rozenzweig, 2007), claves para la innovación emergente y situacional en el territorio. (Yévenes Subiabre, 2012, pp. 50-51)

Capítulo 7. Hallazgos y Conclusiones

- Las topofilias están estrechamente relacionadas con 2 aspectos: el Sentido de pertenencia y la identidad. El primero puede entenderse del siguiente modo:

El sentido de pertenencia se ha definido como un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer. La participación en la construcción de esta memoria es activa y continua e implica un compromiso con desarrollo tanto personal como del grupo y del lugar.

Su significado en la propia existencia es el resultado de las afiliaciones, creencias e ideologías. Mediante este sentimiento se crea en la persona la consciencia de la vinculación al grupo y al territorio común del grupo. (Brea & González González, 2014, pp. 15-16)

Y sobre la identidad, en relación con las topofilias, traemos a colación la acepción siguiente:

Es la imagen que los individuos construyen de sí mismos en sus relaciones con los otros individuos a través de un proceso de internalización. la identidad de una persona en relación con su entorno físico plantea además que la identidad de lugar es una estructura cognitiva de la propia identidad de la persona que se caracteriza por un conjunto de actitudes, tendencias de comportamiento, valores, ideas, creencias y significados que se construyen paralelamente con los vínculos emocionales y de pertenencia a un sitio en particular.

La identidad de lugar se verifica cuando todos los que se reconocen en los lugares tienen algo en común, comparten algo, independientemente de su diversidad. El lugar se constituye entonces en un pequeño universo de reconocimiento colectivo en el cual cada uno conoce su sitio y el de los otros, constituyendo un contenedor de referencias espaciales, sociales e históricas. (Brea & González González, 2014, pp. 16-22)

Con esto se confirma que, en las formas humanas de construir vínculos con otros seres humanos, sean estos similares o de otro grupo humano diferente y de construir vínculos con el espacio y el territorio, siempre se tienen presente estos elementos de forma intrínseca, desembocando en categorías de análisis del espacio muy parecidas como identidad de lugar, identidad colectiva, identidad grupal, identidad cultural, etc; como formas de nombrar tales relacionamientos.

Tanto es así que, pareciera que la existencia de vínculos fuertes o débiles con el territorio y con los grupos sociales, exponen una suerte de silogismos que de uno u otro modo permiten deducir conclusiones sobre los sujetos y el territorio de estudio, por ejemplo: si existe un fuerte sentido de pertenencia y de identidad cultural entonces existe cohesión social, si existe cohesión social existe participación ciudadana, si hay participación ciudadana entonces las comunidades conocen y tienen identificadas sus necesidades y carencias, e incluso las maneras como les gustaría que estas fueran resueltas y tras esto, se tiene que estos procesos podrían terminar en la creación de organizaciones ciudadanas que lancen sus propios candidatos a las contiendas electorales y de esta manera poder influir directamente en las maneras de dar solución a problemáticas, concebir, planear y construir territorio.

En el caso puntual de Rionegro, he identificado que sí se ha debilitado con el paso del tiempo, el sentido de pertenencia hacia el territorio e incluso hacia grupos más próximos como los vecinos y las Juntas de Acción Comunal. Además, los aspectos identitarios relacionados con el pasado rural, lo campesino y lo artesanal se han ido diluyendo tras el hecho de que la sociedad local empezó a adoptar costumbres más urbanas y otros patrones de consumo.

Desde mi parecer que, esto da a entender que, como no se tienen estos 2 elementos lo suficientemente consolidados, esto se traduce en que las topofilias con el pasado son escasamente vigentes (pero no están totalmente olvidadas, las personas aún las recuerdan) y las del presente, obedecen a patrones comunes de consumo y no a manifestaciones culturales u otras actividades creativas y propias de la cultura rionegrera.

En contraste, también quiero aclarar que, puesto que la historia del municipio ha sido marcada por transformaciones físicas y de infraestructura, más la adopción de comportamientos más urbanitas por parte de las personas; la identidad local y las topofilias deben empezarse a estudiar desde esa perspectiva, es decir, hacer los esfuerzos necesarios por poner en relieve los aspectos identitarios y topofilias del pasado pero también poner en juego y concertar maneras cercanas a la gente, maneras de sacar mayor provecho a las topofilias del presente, en colectivo, no solo para los grupos con más poder económico.

Siguiendo lo dicho por Massey (2012), quiero hacer énfasis en que:

La postura, que considera que solamente los grupos locales construyen el lugar y garantizan su reproducción, es puesta en cuestión por Doreen Massey (1993) quien concibe a esta perspectiva como parroquial. Para esta geógrafa inglesa los lugares no pueden ser entendidos de forma aislada, sino en relación con sus contextos (nacionales o internacionales) o en vínculo con otros lugares. Estos vínculos pueden ser de dominación, subordinación, complementariedad o interdependencia. Los lugares se tornan así espacios de encuentro, nodos de relaciones. (Subsecretaria de Planificación Territorial de la Inversión Pública de Argentina & Aguilar, 2014, p.34)

- Respecto a los lugares que los residentes locales consideran que hacen falta y que actualmente son necesarios, las respuestas 3 más populares entre los 3 grupos generacionales, fueron: la creación de más zonas verdes como parques, un jardín botánico, un mariposario y un parque ecológico; escenarios recreativos tipo Parque Norte de Medellín, Parque Juan Pablo II y lugares culturales como teatros, museos, etc.

Se hizo una mención especial al Río Negro, cuando un miembro de la generación de los padres manifestó que extrañaba esos momentos del pasado cuando la gente podía bañarse en el río y disfrutar de sus aguas limpias en compañía de familia o amigos, en los tradicionales bañaderos que este ofrecía.

De los lugares culturales se propone un mejor aprovechamiento de la Casa de la Cultura, (en el pasado entre los planes de gobierno de algunos candidatos se hablaba de la Creación de un Instituto de Cultura, que ofreciera programas de formación en artes y oficios como artesanías y fabricación de calzado, -ya que esta actividad fue importante años atrás en el municipio), pero esta idea sigue sin materializarse y con lo que he hallado, debería tomarse más en serio su implementación. Otro posible lugar para como propuesta de mayor apropiación cultural sería el aeropuerto, pero quizás por razones de seguridad en esta terminal, la propuesta sea desechada, sin embargo, hay casos de aeropuertos en el mundo en los que hay atracciones y actividades de ocio que han sido muy exitosas, incluyendo actividades gratuitas.

Entre otros lugares por “reapropiar” propongo los espacios públicos y no solo los del centro; en estos deberían realizarse actividades que promuevan lo local como mercados campesinos, mercados artesanales, ferias de emprendimiento, eventos de memoria colectiva, cartografías sociales, etc;

orientadas a recordar nuestros orígenes, lo que nos une, las memorias positivas, las tradiciones locales, el pasado heroico del municipio, etc.

Las instituciones educativas del municipio podrían ser un buen escenario para replicar las actividades descritas en el anterior párrafo, ya que es una de las propuestas mencionadas por historiadores locales y otros conocedores del patrimonio local, en el trabajo de *García Franco (2019), Perspectivas sobre Identidad Cultural por Rionegro*.

- Pese al gran despliegue creativo y estratégico que se hizo para la creación de la estrategia digital del ejercicio Lugares en la Memoria. Colección fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia, la realidad es que solo 3 personas de todo el público “anónimo” potencial que se había identificado en el diseño, es decir personas no para mí no son conocidas y usuarios de la red social Facebook, hicieron su participación donando sus fotografías. El resto de fotografías fueron donadas por personas con las que yo tengo algún tipo de cercanía, como el que son amigos míos o parientes, o amigos de mis padres o amigos de familiares, etc; que finalmente quisieron unirse y hacer efectiva su participación en esta iniciativa.

Las razones de la falta de motivación y la poca participación de otros actores del municipio podrían estar relacionadas con el momento de encierro por la pandemia, de otro lado podría estar relacionado con la idea de intimidad y las restricciones culturales respecto a compartir las historias del pasado personal y compartir fotografías de los entornos familiares. Fue posible percibir que muchas personas de la generación de los abuelos tenían mucha aprehensión frente a ello cuando se hicieron las entrevistas.

Es posible esperar sin embargo que, la colección de fotografías continúe creciendo en la medida que pase el tiempo y sea posible movilizar la estrategia no solo de manera virtual, sino en ejercicios presenciales, como en Lunes de Ciudad Rionegro, encuentros de Juntas de Acción Comunal, grupos de vecinos y otros modos de relacionamiento en el municipio. De manera que la combinación de ambas, estrategias virtual y presencial redunde en una mayor acogida del proceso.

- En total lograron recolectarse 75 fotografías, donadas por 9 ciudadanos y 8 familias; de estas, se publicarán 70 en la página de Facebook y en la página web del proyecto. La mayoría son de o en calles y lugares de encuentro como la Plaza de la Libertad, San Antonio de Pereira, el Centro Comercial San Nicolás y en parques barriales cercanos en algunos casos, a las viviendas de los donantes. Respecto a

otros tipos de lugar, también recibí fotos en el Río Negro, instituciones educativas, veredas, paseos en zonas rurales, etc.

- El centro Comercial San Nicolás, San Antonio de Pereira y la Plaza de la Libertad son los lugares topofílicos comunes entre las 3 generaciones entrevistadas. No obstante, el sendero y ciclorruta del Río Negro también se considera importante ya que disfrutar de la vista del entorno natural que hay en las proximidades del río y tener espacio para caminar tranquilamente sin la premura del tráfico, es algo que agrada a miembros de las 3 generaciones.
- Las topofilias no son estables: podría decirse que estas cambian según cambie nuestra vida. En cada etapa de nuestra existencia hay afectos hacia lugares que permanecen y otros que desaparecen. Estas pueden sobrevivir en las memorias y en los afectos de alguien que esté lejos de territorio con el que tiene vínculos y afecto y, de otro lado, por ejemplo, un lugar nuevo podría ser tan bien querido como uno que existe hace mucho tiempo. Las topofilias varían de acuerdo a la fluctuante experiencia espacial humana.
- En el grupo de los abuelos hay más existencia de topofilias ligadas a entornos rurales, como la finca paterna, o lugares rurales donde se puedan hacer cultivo y tenencia de animales. También se halla presente un vínculo más cercano con escenarios religiosos como la Catedral del centro y las iglesias más cercanas al lugar de residencia, puesto que se tiene aún vigente la costumbre de ir a misa. Los vínculos en ellos, de acuerdo a la edad que tienen ahora, son estrictamente funcionales como ir al hospital, ir al supermercado, visitar amigos y familiares de manera más o menos frecuente y no tanto en razón de salir exclusivamente a divertirse o realizar alguna actividad de ocio; aunque, hubo participantes que manifestaron que les gustaría que existieran más parques recreativos, un Jardín Botánico, un hospital y otra iglesia en San Antonio y cines en el centro, como los que había en el pasado.

Ciertamente, se percibe que, si se reactivaran y promovieran las topofilias rurales, este grupo poblacional en particular, se sentiría más identificado e involucrado con el desarrollo del municipio, puesto que el origen de la mayoría de los abuelos es rural y se podrían captar y reunir intereses de otros grupos sociales afines como personas de la generación de los padres que tengan origen rural y habitantes más

jóvenes que comúnmente muestran agrado hacia prácticas de agroecología, el consumo de alimentos orgánicos, el reciclaje, huertas caseras, ecoturismo, etc.

- En el grupo de los padres, se tienen topofilias más urbanas con lugares como centros comerciales, restaurantes, cafeterías, supermercados, escenarios deportivos y recreativos, casas de familiares o amigos tanto en la zona rural como en la urbana, etc. De ellos surgen propuestas como la creación de un jardín botánico, un parque ecológico, más zonas verdes, y la limpieza del río para poder bañarse en el tranquilamente como lo la gente para divertirse en el pasado. De igual modo que, más parques recreativos, y más centros comerciales grandes.
- En el grupo de los nietos se tiene preferencia por lugares de ocio y cultura como Cafés, bares, discotecas, zonas verdes, espacios de encuentro con el otro. Desde este se propone la creación de un teatro, museos, un mariposario, Cafés, una bolera, zonas verdes, zonas de picnic, zonas de estudio, etc.
- Para la sociedad rionegrera, los cambios en el territorio, y la existencia de un lugar un día y su inexistencia al otro, comúnmente no representa un evento extraordinario ni algo por lo cual hacer resistencia, pero se halla que sí hay topofilias y que su manifestación quizás no se haga visible porque los habitantes desconocen las formas legales de hacerle oposición o mejoras a los cambios territoriales propuestos. Considero que no se tienen vínculos profundamente afectivos sino más bien vínculos funcionales con los lugares, ya que las decisiones para construir territorio son delegadas casi que “ciegamente” a las administraciones municipales de turno y no se ve una participación comunitaria fuerte y evidente en lo que a esto respecta. Traduciéndose esto en que, finalmente, el tomar decisiones de gran importancia para el territorio sin valorar los aspectos humanos, necesidades reales y particularidades habitaciones de los residentes locales, sea un hábito frecuente de las diferentes administraciones locales.

Desde este estudio, no estoy desconociendo que en este momento existen programas con presupuestos participativos para las JAC y otras organizaciones comunitarias, sino que mi intención es señalar que la baja participación ciudadana en la proposición y en la acción de soluciones a problemáticas

territoriales, es muy frecuente, lo que, a la postre, deja de nuevo la toma de decisiones en manos de funcionarios que por lo regular tienen una visión muy utilitarista y tecnocrática del territorio y no una visión de acción, desde las topofilias.

- Para cerrar, considero preciso señalar que las topofilias de los habitantes locales se perciben como poco profundas. Los cambios son comunes desde hace muchos años en la vida territorial del municipio y al conocer el contexto desde mi propia experiencia como cohabitante se percibe que en general, las decisiones respecto al territorio son delegadas exclusivamente a las Juntas de Acción Comunal y otros funcionarios públicos locales, y esto se traduce en un esfuerzo que no es suficiente para lograr materializar un territorio armónico en verdad construido de manera colectiva, ya que las intervenciones realizadas en el territorio necesitan constantemente de la participación, el cuidado y la vigilancia ciudadana suficientes, como para que exista una verdadera apropiación e incluso proposición de acciones para solucionar problemáticas territoriales, en un mayor número de personas y no solo quienes son miembros activos de organizaciones comunitarias.

Es decir, a los residentes locales les hace falta reconocerse a sí mismos como los cuidadores y desarrolladores legítimos de su territorio, y en adición, conocer también aspectos técnicos de la organización comunitaria, la cooperación entre pares, y participación política que permitan poner en valor sus necesidades en las decisiones oficiales del gobierno local y ahí sí avanzar en la materialización del territorio que todos desean y necesitan.

Con todo, desde este trabajo espero no solo aportar en la puesta en valor de la importancia de conocer la realidad socio espacial y relacional de los residentes locales con su territorio, sino que las *Topofilias* sean tenidas en cuenta como un insumo fundamental en la construcción del desarrollo en territorios de otras latitudes, ya que estas y sus manifestaciones contrarias son una expresión genuina de la experiencia humana en el espacio y conocerlas representa “hacer zoom a la realidad territorial”, a la hora de considerar y emprender acciones para hacer mejoras en las diferentes aristas desde las que proponemos ver el desarrollo.

Referencias

Agudelo, D., & Castro, K. (2019, 13 septiembre). *Formación humanística: construcción de alternativas de desarrollo territorial*. Desarrollo desde el territorio. Una oportunidad para la región.

<https://desarrollodesdeelterritorio.wordpress.com/2019/09/12/formacion-humanistica-para-la-construccion-de-alternativas-de-desarrollo-territorial/>

Alcaldía de Rionegro. (2016, noviembre). *Anuario Estadístico Rionegro 2016*.

<https://anterior.rionegro.gov.co/Transparencia/Documentos%20Anuario%20Estadstico/Anuario%20Estadístico%202016.pdf>

Alcaldía de Rionegro. (2019). *Capítulo 2. Aspectos Demográficos*.

<https://www.rionegro.gov.co/Transparencia/Documentos%20Anuario%20Estadstico/Cap%202%20Aspectos%20demográficos.pdf>

Alcaldía de Rionegro & Secretaría Municipal de Gestión del Riesgo de Rionegro (Antioquia). (2016). Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres 2016-2019.

https://www.rionegro.gov.co/Ciudadanos/Notificaciones_Terceros/Capitulo%201%20Rionegro%20entorno%20ajuste%20PMGRD.pdf

Añón Abajas, R. M. (2017). Domesticar LA CIUDAD (III). Acerca de lo común y lo diferenciado. Vivir el

espacio social entre edificios. Investigación sobre el espacio urbano común. En J. J. Vásquez

Avellaneda, R. Casado Martínez, L. Fernández-Valderrama, A. J. Herrero Elordi, & X. Galleguillos

(Eds.), *Investigaciones del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de*

Sevilla (Colección Investigaciones IdPA_03 ed., pp. 155-171). RU BOOKS.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/73512/9_domesticar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ascher, F. (2007). *Los nuevos principios del urbanismo* (2da reimpresión ed.). Alianza Editorial S. A

Madrid. [http://www.redbcm.com.br/arquivos/bibliografia/ascher,%20francois%20-](http://www.redbcm.com.br/arquivos/bibliografia/ascher,%20francois%20-%20los%20nuevos%20principios%20del%20urbanismo.pdf)

[%20los%20nuevos%20principios%20del%20urbanismo.pdf](http://www.redbcm.com.br/arquivos/bibliografia/ascher,%20francois%20-%20los%20nuevos%20principios%20del%20urbanismo.pdf)

Babilonia Ballesteros, R. I. (2006). Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía

Alimentaria (CEDRSSA). Estudios e investigaciones: nueva ruralidad; enfoques y propuestas para

América Latina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 23(1), 189-193.

<https://doi.org/10.15446/rcdg.v23n1.41093>

Barsky, A. (2012, julio). *El periurbano: significación, características y dinámica*. [Diapositivas]. Universidad

Nacional de General Sarmiento. [https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2012/07/5.1-](https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2012/07/5.1-Biodiversidad-urbana_Andrés-Barsky.pdf)

[Biodiversidad-urbana_Andrés-Barsky.pdf](https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2012/07/5.1-Biodiversidad-urbana_Andrés-Barsky.pdf)

Biblioteca Nacional de Colombia, Ministerio de Cultura de Colombia, Organización Historypin, &

Organización Platoniq. (2017). *Metodología para el desarrollo de servicios innovadores*.

Fotografía y Memoria en Bibliotecas Públicas. [https://bibliotecanacional.gov.co/es-](https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/coleccion/biblioteca-digital/Comparte-tu-rollo/Documents/Guias_Manuales/metodologia_fotografia_memoria.pdf)

[co/coleccion/biblioteca-digital/Comparte-tu-](https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/coleccion/biblioteca-digital/Comparte-tu-rollo/Documents/Guias_Manuales/metodologia_fotografia_memoria.pdf)

[rollo/Documents/Guias_Manuales/metodologia_fotografia_memoria.pdf](https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/coleccion/biblioteca-digital/Comparte-tu-rollo/Documents/Guias_Manuales/metodologia_fotografia_memoria.pdf)

Brea, L. M., & González González, M. T. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los*

estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo

Tomás de Aquino. [tesis doctoral, Universidad de Murcia].

[https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/42306/1/Informe%20tesis%20doctoral%20Ley da%20BreaOct.pdf](https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/42306/1/Informe%20tesis%20doctoral%20Ley%20BreaOct.pdf)

Cámara de Comercio para el Oriente Antioqueño. (2020). *Concepto Económico para el Oriente Antioqueño 2019*.

<https://www.ccoa.org.co/Portals/0/Ley%20de%20transparencia/Concepto%20Economico%202020.pdf>

Canal Acuario. (2020, 22 septiembre). Construcción del Malecón del Río Negro será apoyado por la gobernación. *Acuario Tv HD - Oriente Antioqueño*. <https://www.canalacuario.com/construccion-del-malecon-del-rio-negro-sera-apoyado-por-la-gobernacion/>

Capel, H. (1975). La Definición de lo Urbano. *Estudios Geográficos*, 138-139, 265-301.

<http://www.ub.edu/geocrit/sv-33.htm>

Cárdenas, S. (2018, 12 septiembre). La expansión urbana en Rionegro ¿estamos listos para afrontarla? *El Colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/crecimiento-urbano-en-rionegro-y-oriente-de-antioquia-CD9317334>

Cerrillo, A. (2011, 3 agosto). Las áreas verdes mejoran el bienestar, pero pocas ciudades resaltan este valor. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/medio-ambiente/20110802/54195361614/las-areas-verdes-mejoran-el-bienestar-pero-pocas-ciudades-resaltan-este-valor.html>

Colón Peña, F. (2017). *La fotografía como documento social en la construcción de la memoria visual de la sociedad*. [tesis de grado, Universidad de la Salle Colombia].

https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/227/?utm_source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fsistemas_informacion_documentacion%2F227&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

Cortés Samper, C. (2013, 1 febrero). *Dossier Teórico sobre desarrollo rural. Estrategias de Desarrollo*

Rural en la UE: definición de Espacio Rural, Ruralidad y Desarrollo Rural.

<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/26548>

Delgado, M. (1999). *El animal público. Antropología de los Espacios Urbanos*. Anagrama.

[https://kupdf.net/download/delgado-manuel-el-animal-publico-](https://kupdf.net/download/delgado-manuel-el-animal-publico-1pdf_5971e8ecdc0d60491da88e79_pdf)

[1pdf_5971e8ecdc0d60491da88e79_pdf](https://kupdf.net/download/delgado-manuel-el-animal-publico-1pdf_5971e8ecdc0d60491da88e79_pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. (2020). *Geoportal DANE*. Geoportal

DANE. [http://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-](http://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=6.148869556206185&lg=-75.40550944899995&z=12)

[2018/?lt=6.148869556206185&lg=-75.40550944899995&z=12](http://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=6.148869556206185&lg=-75.40550944899995&z=12)

Desarrollo desde el Territorio. Una oportunidad para la región. (2020, 25 julio). *Conoce el Pregrado*.

<https://desarrollodesdeelterritorio.wordpress.com/que-es/>

Di Masso, A., Vidal, T., & Pol, E. (2008). La construcción desplazada de los vínculos persona lugar: una

revisión teórica. *Anuario de Psicología*, 39(3), 371-385.

[https://www.researchgate.net/publication/254478564_La_construccion_desplazada_de_los_vin-](https://www.researchgate.net/publication/254478564_La_construccion_desplazada_de_los_vinculos_persona-lugaruna_revision_teorica)

[culos_persona-lugaruna_revision_teorica](https://www.researchgate.net/publication/254478564_La_construccion_desplazada_de_los_vinculos_persona-lugaruna_revision_teorica)

Diócesis de Sonsón Rionegro. (2017). *Nuestro Tiempo. Una Lectura del mundo actual*. Diócesis Sonsón

Rionegro. <http://diosonrio.org.co/wp-content/uploads/2017/08/NUESTRO-TIEMPO.pdf>

El Colombiano. (2014, 28 mayo). Aerolínea Avianca trasladará su centro de mantenimiento a Rionegro.

La República. <https://www.larepublica.co/empresas/aerolinea-avianca-trasladara-su-centro-de-mantenimiento-a-rionegro-2127391>

El Portal de la Economía Solidaria. (2020, 15 julio). *¿Qué economía para los pequeños pueblos?*

economiasolidaria.org. <https://www.economiasolidaria.org/noticias/reas-euskadi-noticias-nolako-ekonomia-herri-txikietan/>

El Tiempo. (2020, 19 marzo). Aeropuerto de Rionegro tendrá 8.000 viajeros desde y hacia el exterior. *El*

Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/aeropuerto-de-rionegro-tendra-unos-8-000-viajeros-desde-y-hacia-el-exterior-474772>

Espora. (2019, 5 abril). *Los 8 beneficios de la propagación de espacios verdes en ciudades*. ESPORA -

Cubiertas verdes y Jardines Verticales. <https://www.urbanespora.com/los-8-beneficios-de-la-propagacion-de-espacios-verdes-urbanos/>

Fernand Braudel. (2020, 6 noviembre). En *Qaz.Wiki*. https://es.qaz.wiki/wiki/Fernand_Braudel

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación

y la Agricultura, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura,

Organización Internacional del Trabajo, Organización Mundial de la Salud, Programa Conjunto de

las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

(2017). *Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*.

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Franco García, R. D. & Universidad EAFIT Sede Medellín. (2019). *Perspectivas sobre Identidad Cultural por Rionegro que expresan diversas poblaciones del municipio.*

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13507/RubenDario_FrancoGarcia_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ganter Solís, R., Sandoval Nazal, D., García Leterlel, D., & De la Fuente Contreras, H. (2015). Topofilia y Cartografías Participativas en el Sur de Chile. La experiencia comparada en las ciudades de Temuco-Padre las Casas, Valdivia y el Gran Concepción. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 15, 440-491. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5427590>

García, D. & Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia. (2016, 15 noviembre). *Las ciudades intermedias como resultado del proceso de urbanización.* Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia.

<http://www.ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/las-ciudades-intermedias-como-resultado-del-proceso-de-urbanizacion>

Giménez, G. (1996). Territorio y Cultura. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 2(4), 9-30.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600402>

Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, 7(17), 8-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60722197004>

Gómez, S. (2001). ¿Nueva Ruralidad? Un aporte al debate. *Estudios Sociedade e Agricultura*, 17, 5-32.

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/brasil/cpda/estudos/dezessete/gomez17.htm>

Grupo de Investigación en Marketing de la Universidad de Antioquia & Departamento de Ciencias

Administrativas. (2017a). *Informe Etnografía: Marca de Ciudad Rionegro*. Imark.

Grupo de Investigación en Marketing de la Universidad de Antioquia & Departamento de Ciencias

Administrativas. (2017b). *Informe Talleres de Co- Creación: Marca Ciudad Rionegro*. Imark.

Guevara Martínez, J. (2007a). La ciudad: Un análisis teórico desde la psicología ambiental. En S. J.

Mercado Dómenech, A. Terán, & A. M. Landázuri (Eds.), *La Psicología y la ciudad* (Vol. 10, pp. 8-15). <https://livrozilla.com/doc/529723/editorial-la-ciudad-y-la-psicología-simbolización-del>

Guevara Martínez, J. (2007b). La ciudad: una trama de lugares. En P. Páramo (Ed.), *La Psicología y la*

ciudad (Vol. 10, pp. 15-30). <http://livrozilla.com/doc/529723/editorial-la-ciudad-y-la-psicología-simbolización-del>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2014). *Metodología De La*

Investigación (6.ª ed.). McGraw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, T., & Quevedo, L. A. (2010). *La Cultura Desde La Ciudad, La Ciudad Desde La Cultura*. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/59915842/La-Cultura-Desde-La-Ciudad-La-Ciudad-Desde-La-Cultura>

Jaramillo, J. C. (2003). La ciudad y la domesticación de sus espacios. *Universitas Humanística*, 81(56), 81-

101. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79105606>

Jiménez, C., & Novoa, E. (2014). *Producción social del espacio: el capital y las luchas sociales en la disputa territorial*. Ediciones desde abajo.

Lindón, A. (2009). La construcción socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento. *Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 1, 06-20.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3320514.pdf>

Martínez Cardona, J. G. (2013). *Pedazos de la Historia de mi Pueblo* (Edición conmemorativa Sesquicentenario de la Constitución de Rionegro ed., Vol. 1). Grafoprint

Lugares en la Memoria Rionegro-Antioquia (2020,13 de octubre). Fotografía de Alberto Jaramillo "Yo al frente de Calzado Nuevo, ubicado en el Pasaje Comercial y de propiedad del reconocido comerciante Gabriel Gómez". Año: 1985. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Alberto Jaramillo, del Barrio El Porvenir Primera Etapa. (2020) [Publicación]. Facebook: <https://www.facebook.com/lugaresenlamemoriarionegro2020/photos/136109951557640>

Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Mora Delgado, J. (2008). Persistencia, conocimiento local y estrategias de vida en sociedades campesinas. *Revista de Estudios Sociales*, 29, 122-133. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/18811>

Muñoz González, J. & Universitat de Barcelona. (2017). *El espacio como forma de hacer historia. Del giro espacial a la narrativa de la simultaneidad*. PdfSlide. <https://pdfslide.net/documents/el-espacio-como-forma-de-hacer-historia-del-giro-espacial-1-el-espacio.html>

Núñez, J. (2004, julio). *Los saberes campesinos: Implicaciones para una educación rural*. Scielo.org. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872004000200003

Ortega, R. R., Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, & Giménez Montiel, G. (2000). *Globalización y regiones en México* (Territorio, cultura e identidades. La región socio cultural ed.). Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Ospina, J. D. (2019, 11 septiembre). Parque Comfama Rionegro: cuatro décadas de diversión en el Oriente. *MiOriente*. <http://mioriente.com/altiplano/rionegro/parque-comfama-rionegro-cuatro-decadas-de-diversion-en-el-oriente.html>

Periódico El Tiempo. (2017, 6 junio). Los colombianos pasan 100 minutos diarios conectados a sus celulares. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/habitos-de-consumo-en-el-uso-de-dispositivos-moviles-en-colombia-96270>

Portafolio. (2019, 14 octubre). Imusa exporta a 20 mercados desde Colombia. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/imusa-exporta-a-20-mercados-desde-colombia-534550>

Quesada, F. (2016). El giro espacial. Conquista y fetiche. *Revista Europea de Investigación en Arquitectura*, 5, 153-170. http://www.reia.es/REIA_5_09_FQ.pdf

Romero Cabrera, J. (2012). Lo rural y la ruralidad en América Latina: categorías conceptuales en debate.

Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad, 11(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol11-issue1-fulltext-176>

Rosales Ortega, R. (2000). Territorio, cultura e identidades. La región socio cultural. En G. Giménez (Ed.),

Globalización y regiones en México (pp. 19-33). Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Significados conceptos y definiciones de significados. (2015, 17 abril). *Significado de Pueblo*.

<https://www.significados.com/>. <https://www.significados.com/pueblo/>

Silva, A. (2006). *Imaginario Urbanos* (5ta edición corregida y ampliada ed.). Arango Editores Ltda.

<https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf>

Sostenibilidad Semana. (2017, 28 septiembre). Casas por árboles: el desordenado crecimiento urbano en

el oriente antioqueño. *Semana*. <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/el-oriente-antioqueno-esta-creciendo-de-forma-desordenada/38704>

Suárez, V. (2019, 25 octubre). Ventas del Grupo Nutresa ascendieron a \$7,2 billones al cierre del tercer

trimestre. *El Colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/ventas-del-grupo-nutresa-ascendieron-a-72-billones-al-cierre-del-tercer-trimestre-KL11835168>

Subsecretaria de Planificación Territorial de la Inversión Pública de Argentina, & Aguilar, M. (2014).

Estudio Identidad Territorial. Informe Final setiembre 2014.

<https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Estudio-de-identidad-territorial-informe-final-septiembre-de-2014.pdf>

Tuan, Y. F. (2007). *Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno* (1era. ed.). Melusina.

Wordreference. (2020). Memoria. En *Diccionario de la lengua española Espacia Calpe 2005*.

<https://www.wordreference.com/definicion/memoria>.

Yévenes Subiabre, A. (2012). Participación Ciudadana y Sistemas de Seguimiento en la Planificación Estratégica Territorial: El caso de La Región del Bío Bío. *Horizontes Empresariales*, 1, 47-57.

<https://core.ac.uk/download/pdf/230582964.pdf>

Yory García, C. M. (2013). *El desarrollo territorial integrado: una estrategia sustentable de construcción social del territorio en el contexto de la globalización a partir del concepto de Topofilia* (1era ed.). Departamento de Publicaciones y Comunicación Gráfica de la Universidad Piloto de Colombia.

Zuluaga Pineda, A. (2018). *La construcción de lugar en un contexto de reasentamiento involuntario: El caso de El Peñol, 40 años después del traslado*. [tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/69522/32240662.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Anexo A. Colección de fotografías lograda en la Convocatoria digital Lugares en la Memoria Rionegro 2020

En la convocatoria *Lugares en la Memoria. Colección Fotográfica colaborativa de habitantes de Rionegro, Antioquia*, llevada a cabo entre el 9 de septiembre y el 6 de noviembre de 2020, vía redes sociales (*Facebook, Whatsapp* y otras plataformas digitales como la página web de proyecto en *Wordpress*), -en la cual se invitaba a los habitantes de Rionegro y a quienes hayan vivido este municipio a compartir sus fotografías *en o de* lugares locales- en total, participaron 9 ciudadanos y 8 familias, donando un conjunto final de 75 fotografías, de las cuales serán publicadas 70, ya que cumplen con las características afines a los intereses del ejercicio.

En los términos de esta invitación, se expusieron los objetivos y fines de esta, los cuales fueron aceptados por los donantes de las imágenes al compartir sus fotografías y autorizarme a hacer uso de estas, como evidencia de este proyecto académico y como documento social que aportará a la rememoración de aspectos identitarios del municipio, el recordar de dónde venimos, evocar valores como la unión familiar, la civilidad, el cuidado de los espacios públicos y los recursos naturales, resaltar las memorias positivas que se tienen respecto al territorio y lo que tenemos en común como habitantes locales, pese a las aceleradas dinámicas de cambio que han ocurrido en territorio rionegrero en los últimos años.

A los investigadores y lectores, que requieran hacer uso de estas imágenes como soporte de sus trabajos académicos u otro tipo de recolección documental, les manifiesto mi agrado por aportar en sus iniciativas personales y académicas, y exhorto a que hagan un uso responsable de estas al otorgar los créditos de las imágenes a la convocatoria y las familias donantes, ya que esta fue una construcción colectiva al compartir historias y experiencias de vida reales de los habitantes en el territorio, y cada aporte debe valorarse como corresponde. Las fotografías, también estarán disponibles en la página web del proyecto y la página de Facebook. Por último, a continuación, las expondremos por categorías, cada una con sus respectivos grupos de imágenes.

1.Fotografías en Lugares Rurales

En esta sección destacan los lugares rurales con los que se tenían vínculos familiares, como las fincas donde se ubicaba la Casa Paterna, la Casa de los Abuelos, espacios comunes en Veredas y otras zonas en estas, con poca intervención humana, que eran usadas por habitantes tanto de la zona rural como de la urbana para hacer sancochos, chocolatadas y picnics en compañía de amigos, familiares o vecinos.

Figura 9

Mi abuelo Emiliano García y mi abuela Maria Flora Serna, con su caballo “El Sinsonte” y mis tíos



Nota. Imagen tomada aproximadamente en 1945. Mis tíos de derecha a izquierda: Leonidas García, Serafín Alfonso García, María Aurora García, en el caballo mi tío Eduardo Antonio García y mi padre Gonzalo Julián García en brazos de mi abuela Flora Elena García.

“Mi papá trabajaba la agricultura y negociaba con huevos, papa, cabuya, legumbre y carga pa’ Medellín, él era arriero y mi mamá ama de casa y modista. La foto la tomaron aquí en la finca paterna en Abreo”, complementó el padre del donante de la foto, don Gonzalo García. Ambos señalan que aún conservan la propiedad donde fue tomada la fotografía y que han comprado terrenos aledaños en la vereda y en veredas contiguas como la Vereda Abreito. Nunca se han ido de esa zona”. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia García Espinoza de la Vereda Abreo. (2020)

Figura 10

Los hermanos Correa Gómez, en la finca familiar de la Vereda Campoalegre, donde actualmente opera la Base Aérea de Rionegro



Nota. Año: 1933. Autor: Ligia Gómez. Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa (2020)

Figura 11

Los hermanos Gómez ya mayores en su finca familiar de Campoalegre donde actualmente opera la Base Aérea de Rionegro



*Nota. Año: 1950. Autor: Ligia Gómez, prima de mi papá y profesora de la Escuela de Campoalegre.
Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa (2020)*

Figura 12

Esta fotografía es tomada en el morro donde actualmente se ubica el San Vicente Fundación, por el aeropuerto, allí íbamos con mis vecinos del barrio el Hoyo y familia, solíamos ir a tardear y hacer los paseos de olla



Nota. Imagen tomada en el año 1984 aproximadamente. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: John Jairo Ríos Cárdenas, habitante de Carmen de Viboral nacido en Rionegro (2020)

Figura 13

Paseo de olla en la Vereda El Rosal. Íbamos toda la familia con vecinos y amigos



Nota. Año:1986. Autor: Elda Agudelo. Fotografía donada por: Familia Salazar Rendón de la Vereda el Rosal (2020)

Figura 14

Otro paseo de olla en la Vereda El Rosal. Íbamos toda la familia con vecinos amigos



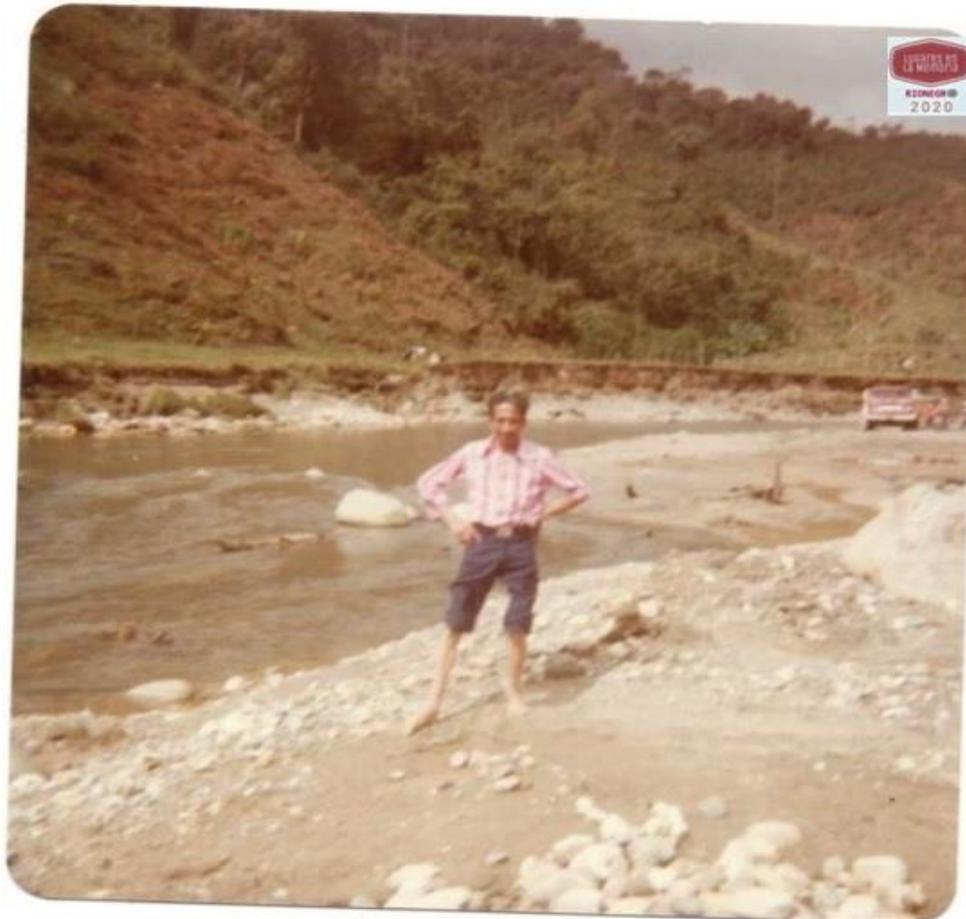
Nota. Año: 1987. Autor: Elda Agudelo. Fotografía donada por: Familia Salazar Rendón de la Vereda el Rosal (2020)

2.Fotografías en el Río Negro

En este apartado se evidencia del uso frecuente y relevante que tenía el Río Negro y algunos de sus afluentes, como un lugar de encuentro familiar, amigos e incluso compañeros de trabajo.

Figura 15

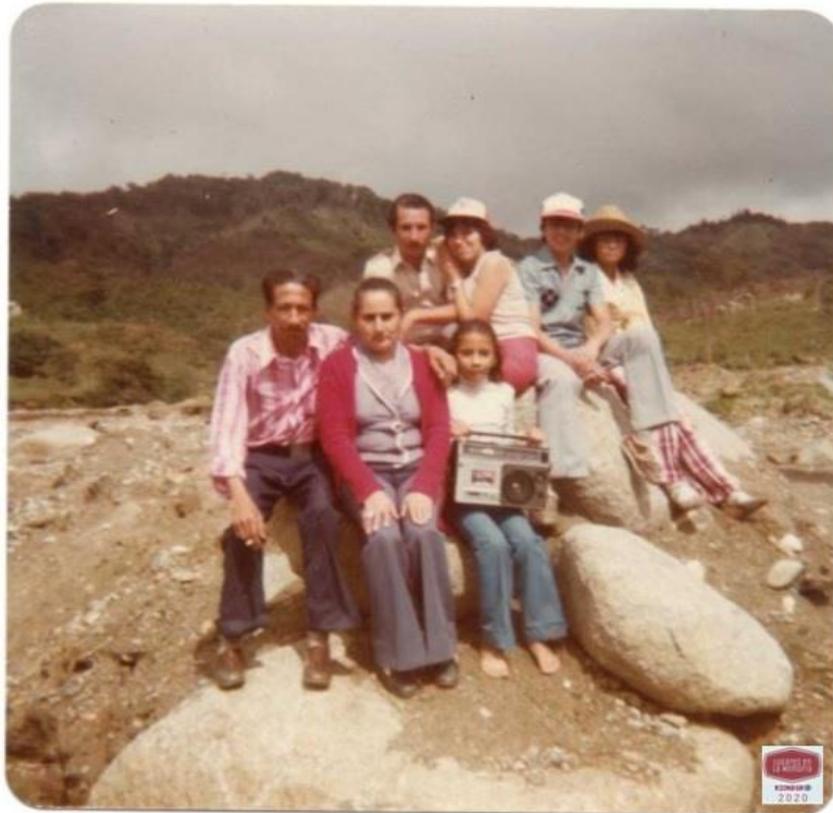
Mi abuelo Manuel Alberto Cardona en un balneario del Río Negro en la Vereda Ojo de Agua, cerca de San Antonio de Pereira



Nota. Imagen tomada aproximadamente en la década de los 80's. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Verónica María Cardona de la Vereda La Laja (2020)

Figura 16

Mis abuelos paternos (mi abuelo de camisa rosada) y mi papá (camisa azul) y mis tías (las 2 mujeres), en el balneario ya mencionado del Río Negro, en la Vereda Ojo de Agua, cerca de San Antonio de Pereira



Nota. Imagen tomada aproximadamente en la década de los 80's. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Verónica María Cardona de la Vereda La Laja (2020)

Figura 17

Mi abuelo, Manuel Alberto Cardona Cifuentes era zapatero, trabajaba en Alcario Limitada una fábrica de calzado del municipio



Nota. Imagen tomada aproximadamente en la década de los 80's. "Para fin de año, realizaban una fiesta para los empleados y sus familias, una "marranada", lo que me dicen es que este lugar era como una quebrada que daba también al Rio Negro por San Antonio era un balneario. Ellos vivían cerca al Campo Santander. Mis abuelos ya fallecieron, pero tengo muchos recuerdos de mi abuela y me encanta la fotografía" Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Verónica María Cardona de la Vereda La Laja (2020)

Figura 18

Yo de curioso en una inundación del Río Negro, al frente del colegio La Industrial



Nota. Año: 1990. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Alberto Jaramillo, del Barrio El Porvenir
Primera Etapa. (2020)

Figura 19

Tarde de caminata familiar por la quebrada en Sajonia, (en la imagen aparecemos mi mamá mi hermana y yo)



Nota. Año: 1978. Autor: Gabriel Osorno, (mi padre). Fotografía donada por: Familia Osorno Uribe de la Vereda Santa Bárbara (2020)

3. Fotografías en Lugares de Recreación y Esparcimiento

Aquí se presentan algunos lugares que son o eran usados con fines recreativos por parte de sus visitantes, entre estos se encuentra el Parque Recreativo Comfama, calles y Parquécitos de Juegos infantiles cerca de la vivienda, zonas verdes en el área urbana (sin urbanizar) y hasta el Cementerio, ya que este era un lugar de encuentro entre varias familias y amigos, en el pasado.

Figura 20

Mi papá José Bernardo Correa, mi hermana y yo en la colina del cementerio



Nota. Año: 1967. "En esos años lo más común era ir al cementerio porque no había más nada. Nosotros vivíamos cerquita ahí en la calle El Carangal. Mi papá trabajaba en el cementerio, él trabajaba en la construcción que le estaban haciendo. Allá en la parte de más atrás había un lago precioso con patos y nos lisábamos en la manga con cartones, eso era lo que hacíamos. No sé qué habrá pasado con ese lago, como que lo secaron". Autor: Edilma Gil. Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa. (2020)

Figura 21

Mi mamá Edilma Gil y sus primos en el monumento de Córdoba del cementerio



Nota. Año: 1954. Autor: Leticia Gil. Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa (2020)

Figura 22

Mis papás de novios en el monumento de Córdoba, en el cementerio



Nota. Año: 1958. Autor: Leticia Gil. Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa (2020)

Figura 23

Mi mamá, mis tías, mi hermana y yo en el monumento de Pascual Bravo en el cementerio



Nota. Año: 1963. Autor: Leticia Gil. Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa. (2020)

Figura 24

En el reverso de algunas de las fotografías donadas por la Familia Correa Gil se aprecia la firma de la Casa de Fotografía donde las fotos donadas fueron impresas



Nota. Foto Lis era una casa de Fotografía muy Popular en Rionegro, estaba ubicada en la calle de las zapaterías. Autor: Edilma Gil. Fotografía donada por: Familia Correa Gil de la Primera Etapa (2020)

Figura 25

Yo en la piscina del Honguito de Comfama



Nota. Año:1997. Autor: Martha Ahumada. Fotografía donada por: Maria Fernanda Ahumada del barrio Vegas de la Calleja (2020)

“El parque recreativo Comfama Rionegro, abrió sus puertas al público en 1980. Era el lugar más popular para pasear en familia en mi generación. Hay quienes dicen “estamos cansados de Comfama porque cuando éramos niños nos llevaban cada 8 días”; sin duda, Comfama ha sido un referente turístico y un lugar de recuerdos familiares o del colegio, de muchos rionegreros, de personas de otros municipios del oriente, de Antioquia y del resto país.” (Ahumada, 2019)

“Un domingo en Comfama Rionegro es, sin duda alguna, la oportunidad para el descanso, la diversión, la familia y los amigos, o simplemente para la tranquilidad individual; en el 2018 ingresaron más de un millón de personas al parque: para ser exactos, fueron 1.050.194 visitantes.” (Ospina, 2019)

Figura 26

Mi mamá y yo en el trencito de Comfama



Nota. Año: 1997. Autor: Martha Ahumada. Fotografía donada por Maria Fernanda Ahumada, del barrio Vegas de la Calleja. (2020)

Figura 27

Yo en el lago de Comfama



Nota. Año: 1997. Autor: Martha Ahumada. Fotografía donada por: Maria Fernanda Ahumada, del barrio Vegas de la Calleja. (2020)

Figura 28

Mis hijos y mi esposa saliendo de la zona de juegos del de Comfama



Nota. Año: 1999. Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del barrio La Mota. (2020)

Figura 29

Mi hermano Diego un domingo en la piscina del Honguito, en Comfama



Nota. Año: 1996 Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 30

Mis hijos en Comfama Rionegro



Nota. Año: 1996. Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 31

Mis hijos y mis sobrinas en la Cola de Dino de Comfama



Nota. Año: 2003. Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 32

Mis hijos y mis sobrinas en la Rueda Chicago de Comfama



Nota. Año: 2003. Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 33

Yo jugando en un guayacán de Comfama (cerca del tronco, estaba usando una camiseta blanca)



Nota. Año: 2008. Autor: Fredy Osorio. Fotografía donada por: Familia Osorio López de la Vereda El Rosal (2020)

Figura 34

Yo enseñándole a montar triciclo a mi hijo Diego



Nota. Año: 1994. En la fotografía puede apreciarse la incipiente construcción del Barrio La Mota ubicado en el Porvenir. Este es uno de los barrios más conocidos del municipio y se dice que las familias que adquirieron viviendas en él, lograron hacerlo gracias a la ayuda de programas gubernamentales para la adquisición de Vivienda y la buena gestión del entonces alcalde del municipio de Rionegro, Rubén Darío Quintero. según los entrevistados. Atrás, puede apreciarse el hospital del Porvenir Gilberto Mejía. Autor: Luz Dary Cardona. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota. (2020)

Figura 35

Mis hijos en el parquecito detrás de la UAI, Barrio La Mota



Nota. Año: 1994. Esta fotografía fue tomada en el mismo barrio que la anterior. La construcción que aparece en el fondo, al lado izquierdo es donde siempre prestado sus servicios la UAI, la cual es una institución que acompaña a las familias en los procesos de apoyo para personas con discapacidad en la primera infancia y alteraciones en el desarrollo. El árbol que en ella aparece era muy grande era y muy antiguo, y fue talado aproximadamente en el año 2010, por representar un peligro potencial de caída sobre viviendas del sector. De él se decía, o por lo menos entre los niños, que, en las noches, en sus ramas se aparecía una bruja. *Autor:* Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 36

Felipe jugando con su hermano mayor Daniel en el barrio La Rochela



Nota. Año: 1994. Autor: Luis Diego Vélez (mi padre). Fotografía donada por: Felipe Vélez del Barrio La Rochela (2020)

Figura 37

Mi mamá y yo disfrutando la ciclorruta, es un espacio de senderos libres para caminar y realizar actividades físicas de nuestro agrado sin ningún peligro



Nota. Año: 2019. Autor: Irene Vásquez. Fotografía donada por: Daniela Gallego del Barrio La Séptima (2020)

Figura 38

Mi esposo y mi hijo Santiago en el Festival de la Cometa de San Antonio de las Fiestas de la Empanada



Nota. Año: 2018. Autor: Claudia Guarín. Fotografía donada por: Familia Osorio Guarín de San Antonio (2020)

Figura 39

Mi hijo Emiliano en la estatua de la Piscina Olímpica del Porvenir, una tarde en la que salimos a caminar por la ciclorruta del río



Nota. Año: 2020. Autor: Daniela Gallego. Fotografía donada por: Daniela Gallego del Barrio la Séptima (2020)

4.Fotografías en Instituciones Educativas

Las Instituciones Educativas son lugares en los que han confluído personas de todas las generaciones. Algunas de ellas tienen equipamientos que son usados por las Juntas de Acción Comunal y la Alcaldía para hacer reuniones, realizar u organizar actividades colectivas a nivel barrial como conciertos, aérobicos, jornadas de vacunación y otros tipos de eventos; tal como es el caso del Aula Múltiple de la Escuela Eduardo Uribe Botero, en el barrio El Porvenir.

Figura 40

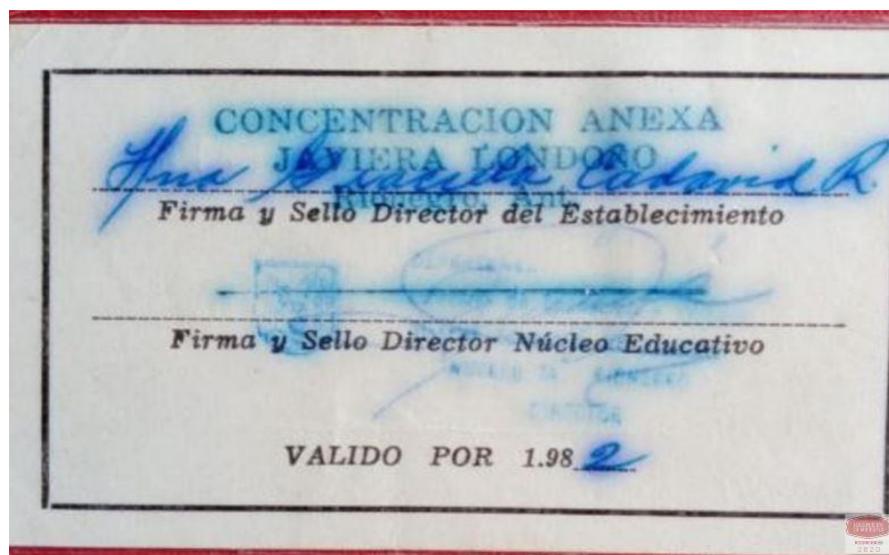
Mis hermanos Clara y Jorge cursaban primero y segundo de primaria en la Carmela Bianchetti, cuando se usaba el pupitre de madera para 2 alumnos. Los profesores tenían la costumbre de tomar la foto para que tuvieran el recuerdo



Nota. Año: 1976. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Salazar Rendón de la Vereda el Rosal (2020)

Figura 41

Carnet estudiantil de la Escuela Javiera Londoño. En la actualidad esta institución no existe. Fue el primer carnet estudiantil que tuve y por eso lo quise conservar



Nota. Año: 1982. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Salazar Rendón de la Vereda el Rosal (2020)

Figura 42

Grupo de niños de la Escuela Eduardo Uribe Botero

“La Escuela Eduardo Uribe Botero, ubicada en el barrio El Porvenir, fue la escuela que vio pasar por sus salones a varias generaciones de rionegreros y habitantes de municipios vecinos. Su construcción tenía la apariencia de una casa campesina, con patios internos y materas florecidas colgadas en sus pasillos. Sus pupitres de tres puestos hechos en madera muchas veces acompañados de hendiduras y huecos, pintados de color verde al igual que las puertas y las ventanas de los salones; son un recuerdo bonito de la infancia de muchos. A varios nos tocó vivir sus cambios: primeros usamos el uniforme gris, luego el verde y en 2004 la Escuela fue fusionada con el colegio Liceo Concejo Municipal El Porvenir y desde entonces se usa el uniforme azul de esa institución. Si te tocó estudiar en la época en que se usaba el uniforme de color gris “usted lo que está es viejo”, se comenta jocosamente por ahí.” (Ahumada, 2020)



Nota. Año: 1997. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 43

Mi grado de preescolar en la Escuela Eduardo Uribe Botero. Aula múltiple del barrio El Porvenir



Nota. Año:2001 Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 44

Graduación de preescolar de la Escuela Eduardo Uribe Botero. Aula Múltiple del barrio El Porvenir

En la imagen puede apreciarse un grupo de niños, usando el uniforme verde anteriormente mencionado. En cuanto al Aula Múltiple, este espacio ha tenido usos importantes en la comunidad del barrio El Porvenir: para hacer reuniones de Juntas de Acción Comunal del sector, eventos escolares de la institución, espectáculos, conciertos, clases de aeróbicos, clases de manualidades, etc.

Este lugar ha tenido un gran uso comunitario a lo largo de los años y ha sido testigo de eventos que convocan a personas de diferentes edades y generaciones de nuestro municipio.



Nota. Año: 2001. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 45

Acto cívico del "Día de la Raza" en la escuela Juan Manuel González Arbeláez



Nota. Año: 2006. Autor: Gladys López. Fotografía donada por: Familia Osorio López de la Vereda El Rosal (2020)

Figura 46

Mi hermana Sara y yo jugando con las hojas del guayacán florecido del Preescolar Comfama



Nota. Año: 2008. *Autor:* Fredy Osorio. Fotografía donada por: Familia Osorio López de la Vereda El Rosal (2020)

5.Fotografías en Escenarios Deportivos

En esta sección, se da cuenta del vínculo con algunos escenarios deportivos locales. Algunos no eran usados propiamente para el deporte que fueron construidos, pero representaban un lugar de recreación para personas de todas las edades al poder practicar en ellos actividades como montar bicicleta, montar patines, hacer ejercicio, etc. También estos lugares han tenido usos como la realización de conciertos, estancias temporales de circos u otras organizaciones que llegaban a ofrecer su espectáculo de manera temporal al municipio.

Figura 47

"Mi hermano mayor Daniel (izquierda), mi madre María Victoria (centro) y yo (derecha) en el Antiguo Coliseo de Artes Marciales Rubén Darío Quintero (demolido)."

"Mis padres son oriundos de otros municipios: Bello (madre) y Gómez Plata (padre). Vinieron a Rionegro y aquí nació y crecí. Desde muy niño entré a Karate en el Club Okinawa, en el antiguo Coliseo de Artes Marciales, junto al Campo Santander. Hoy no existe el Coliseo. Tengo hermosos recuerdos de ese lugar, por todo lo que viví y el tiempo que pasé allí. También recuerdo mis primeros años en la guardería Los Ositos de San Antonio: los mimos, los cariños, la alegría y el amor. Se olvida fácil lo que se aprende, pero se recuerda fuerte lo que se siente con intensidad. ¡Mi primer recuerdo de haber experimentado algo parecido al amor! También el Parque de Banderas del Porvenir lo recuerdo con cariño. Hoy no existe. En el barrio "La Rochela", próximo a la Universidad Católica, pasé mis primeros años de vida. Recuerdo la alegría de la navidad, los juegos en la loma y el peligro de morir jugando, salir mal librado de una caída."



Nota. Año: 2002. Autor: Luis Diego Vélez (mi padre). Fotografía donada por: Felipe Vélez del Barrio La Rochela

Figura 48

Felipe en competencia de Karate-Do. Coliseo Rubén Darío Quintero Villada



Nota. Año: 1996. Autor: Luis Diego Vélez (mi padre). Fotografía donada por: Felipe Vélez del Barrio La Rochela (2020)

Figura 49

Felipe en competencia de Karate-Do. Otra foto de ese día.



Nota. Año: 1996. Autor: Luis Diego Vélez (mi padre). Fotografía donada por: Felipe Vélez del Barrio La Rochela (2020)

Figura 50

Yo en el estadio Alberto Grisales



*Nota. Año: 2002. “Esta foto fue tomada un día que salimos a montar bicicleta a la unidad deportiva. Mis papás solían llevarnos a mi hermano y a mí los domingos a ese sitio que jugar o a tardear”.
Autor: Enrique Sarria. Fotografía donada por: Angie Sarria, del barrio Alto de la Capilla (2020)*

Figura 51

Entrenamiento de mi hijo en el equipo de Fútbol Infantil de la Coltejer. Textiles Rionegro (mi lugar de trabajo)



Nota. Año: 2000. Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

6. Fotografías en Calles y Lugares de Encuentro

En este conjunto de imágenes se podrán apreciar diversos lugares comunes como calles, centros comerciales, parques barriales y centrales como la Plaza de la Libertad, San Antonio y la Casa de la Maestranza cuyos usos y vínculos están representados, al ser tenidos como lugares de encuentro o para practicar deporte, hacer conciertos, sentarse a descansar un rato, tomar el sol, lugar de referencia para esperar a alguien, etc.

Figura 52

Felipe con el Club de Karate-Do Okinawa haciendo exhibición en el Parque de Banderas del Porvenir



Nota. Año: 1999. Autor: Luis Diego Vélez (mi padre). Fotografía donada por: Felipe Vélez del Barrio La Rochela (2020)

Figura 53

Mi esposo y mis hijos en uno de los parquecitos de La Mota



Nota. Año: 1994. Autor: Luz Dary Cardona. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 54

Yo camino al Jardín Huellas Infantiles del Porvenir, en el puente de la Mota al Hospital Gilberto Mejía

En esta fotografía se aprecia otra vista del barrio La Mota, en el Puente de la Quebrada Malpaso que conduce hacia el Hospital Gilberto Mejía. Atrás puede apreciarse una niña con el uniforme del Colegio La Presentación, el cual existe en el municipio desde el año 1917. Por su parte la guardería Huella Infantiles, ubicada en la parte de atrás de la iglesia del Espíritu Santo del Porvenir, es bastante conocida y por ella pasaron varias generaciones de rionegreros.



Nota. Año: 1998. Autor: Cornelio Alzate. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 55

Yo camino al Jardín Huellas Infantiles del Porvenir. Atrás se aprecia El Barrio La Mota y a mi izquierda, de espaldas, mi hermana Liseth



Nota. Año: 1998. Autor: Luz Dary Cardona. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 56

"Yo en el parquecito de la Iglesia Jesús Nazareno" (Alto de la Capilla)



Nota. Año: 2003. "Ese día me había ganado la bandera de la excelencia en la Escuela Baldomero Sanín Cano, la que quedaba por el Carla Sofía, que ahora es una sede de Comfama, y mi papá me tomó la foto, en este parque. Recuerdo que los compañeritos decían que la cabeza de Baldomero se aparecía en el baño y yo no iba por el medio que me daba de encontrarme esa cabeza". Autor: Enrique Sarria. Fotografía donada por: Angie Sarria, del Barrio Alto de la Capilla (2020)

Figura 57

Viernes Santo en el Alto de la Capilla, Calle 47



Nota. Año: 2002. “Desde hace muchos años la procesión del viacrucis de la Catedral empieza desde el cementerio, así que pasa por mi casa. Como dato anecdótico, mi hermano cuando era pequeño jugaba a ser Jesús y quería una foto con él.”. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Angie Sarria, del barrio Alto de la Capilla (2020)

Figura 58

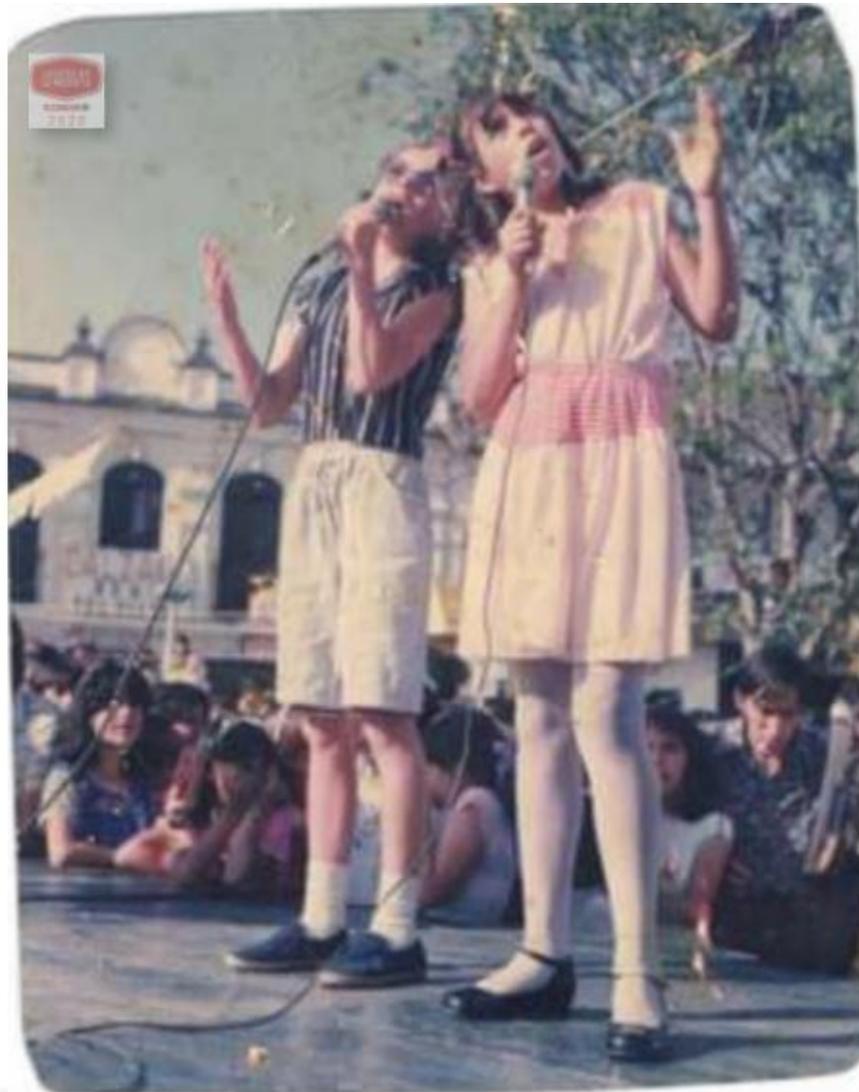
“Estos somos mi mamá y yo, en el parque principal de Rionegro”



Nota. Año: aprox. 1973. “Al fondo se observa lo que era la catedral de Rionegro y fue tomada en una salida con mi mamá. Cuenta mi mamá que está fotografía fue tomada por un señor que se paraba en el parque a tomar fotos y por esto también eran a blanco y negro”. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: John Jairo Ríos Cárdenas, habitante de Carmen de Viboral nacido en Rionegro (2020)

Figura 59

Yo y mi amiga Gloria Moreno (de camiseta oscura con rayas) en un concurso de canto en el Parque de Rionegro



Nota. Año: 1983. (Al fondo a la izquierda, se aprecia el edificio que fue la Casa de la célebre Javiera Londoño, donde hoy funciona la Agencia de Empleo Comfenalco). Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Juana María Gómez, del sector el tranvía, hija del director de la ya extinta estudiantina local, Añoranzas (2020)

Figura 60

Yo al frente de Calzado Nuevo, ubicado en el Pasaje Comercial y de propiedad del reconocido comerciante Gabriel Gómez



Nota. Año: 1985. "...en estos años, aún era muy próspera la industria del calzado aquí en Rionegro. En la época existían almacenes de calzado como Calzado Lía, Calzado Chava, Calzado Garcés y La Feria del Calzado". Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Alberto Jaramillo, del Barrio El Porvenir Primera Etapa. (2020)

En complemento a lo dicho por el donante de la foto, al publicarla en Facebook en el perfil de Lugares en la Memoria Rionegro-Antioquia el día 13 de octubre de 2020, la señora *Aida Muñoz de Mejía* complementó la publicación con un breve relato de cómo su familia en el pasado venía a Rionegro a comprar calzado:

"Nosotros vivimos en Sabaneta y era tanta la fama de la calidad del calzado de Rionegro que mi papá nos llevaba hasta allá, nos gustaba mucho, porque era el paseo y llegábamos con unos zapatos hermosos, iija mí me gustaban mucho las botas divinas!!!"

Figura 61

En el Centro, ese día fue mi fue cumpleaños «19 de abril de 1998»



Nota. Año: 1998. “Mi papá y mi mamá me llevaron a comer pollo a Kokoriko, el que quedaba en el parque, me gustaba mucho ese lugar por la piscina de pelotas. Ese fue un lugar al que fui mucho, antes de que lo cerraran”. Autor: Enrique Sarria. Fotografía donada por: Angie Sarria, del Barrio Alto de la Capilla (2020)

Figura 62

Mis padres y mis hermanos al frente del Almacén Rubimar. Calle de las Carnicerías Rionegro



Nota. Año: 1995. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Alzate Cardona del Barrio La Mota (2020)

Figura 63

Casa de La Maestranza, Parque de Rionegro"(al lado izquierdo, puede observarse que aún existía la "Heladería Juventud 2002)



Nota. Año:2009 aproximadamente. Autor: Fredy Osorio. Fotografía donada por: Familia Osorio López de la Vereda El Rosal (2020)

Figura 64

Día de los brujitos en el Centro Comercial Ganadero



Nota. Año: 1999. Autor: Enrique Sarria. Fotografía donada por: Angie Sarria, del barrio Alto de la Capilla (2020)

Figura 65

Yo y mi sobrino Holber en la carretera al frente de la pista de patinaje



Nota. Año:1986. "Al fondo a la derecha se aprecia la casa blanca, que era de mi hermana Emilse Jaramillo; en el 2014, abajo en ese lote construyeron la pista de patinaje". Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Alberto Jaramillo, del Barrio El Porvenir Primera Etapa. (2020)

Figura 66

Inauguración de la placa conmemorativa del libertador José María Córdova cerca al Puente Mejía



Nota. Año: 1992. "Estuve en representación de mi colegio el Liceo Concejo de Rionegro, estaba en octavo grado. En ese tiempo el colegio estaba en la Normal, porque el del Porvenir todavía no lo habían hecho... ya cuando me gradué en 1997 mis grados fueron allá en el Porvenir, para inaugurar el colegio". Autor: Marcos Fotografía. Fotografía donada por: Familia Salazar Rendón de la Vereda el Rosal. (2020)

Figura 67

Yo voy mucho al centro a encontrarme con mis panas porque es un lugar bonito, agradable y queda cerca de muchas cosas". (Atrás puede apreciarse el balcón de la Casa de la Maestranza)



Nota. Año: 2019. Autor: Carlos Alfredo Gómez Osorio. Fotografía donada por: Carlos Alfredo Gómez Osorio, artista local de música urbana (2020)

Figura 68

Adoro respirar el aroma de mi bello Rionegro porque me inspira a cada vez superarme más, tierra de eterna evolución



Nota. Año: 2019. Autor: Alejandra Jaramillo. Fotografía donada por: Carlos Alfredo Gómez Osorio, artista local de música urbana (2020)

Figura 69

Yo al frente del Centro Comercial Banco Ganadero



Nota. Año: 2019. Autor: Alejandra Jaramillo. Fotografía donada por: Carlos Alfredo Gómez Osorio, artista local de música urbana (2020)

Figura 70

Yo y mi amigo el barbero y artista rionegrero Pavaroty junto a "Chepa", el personaje rionegrero conocido por mantenerse en el centro y usar vestuarios de otros países



Nota. Año: 2019. Autor: Napezz. Fotografía donada por: Carlos Alfredo Gómez Osorio, artista local de música urbana (2020)

Figura 71

Ese día mis papás nos llevaron al parque de San Antonio y había un señor que tomaba fotos con una llama...



Nota. Año: 2004. “Ese día mis papás nos llevaron al parque de San Antonio y había un señor que tomaba fotos con una llama, pero la llama era muy arisca y cuando el señor fue a cuadrarla para la foto, la llama lo escupió en la cara”. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Familia Osorio López de la Vereda El Rosal (2020)

Figura 72

Yo en el parque de San Antonio



Nota. Año: 2018. “Yo en el parque de San Antonio cuando salí a dar una vuelta en una tardecita de diciembre, con mi mamá (quien me tomó la foto)”. Autor: Damaris Garzón. Fotografía donada por: Lilley Arbeláez Garzón de la Vereda Altos la Represa (Porvenir) (2020)

Figura 73

Yo en el Centro Comercial de San Nicolás en el local de NIHLO, recibiendo un premio por cantar con mi mamá (ella tomó la foto) en un concurso del Día de las Madres



Nota. Año: 2019. Autor: Damaris Garzón. Fotografía donada por: Lilley Arbeláez Garzón de la Vereda Altos la Represa (Porvenir) (2020)

7. Fotografías en obras de infraestructura estructurantes de cambios en Rionegro

En esta sección se tenía la expectativa de recolectar una mayor cantidad de imágenes relacionadas con las empresas que se asentaron en Rionegro y con obras de infraestructura como el aeropuerto, la autopista Medellín-Bogotá y otras, que dinamizaron cambios en el territorio que desembocaron en que “el pueblo” de aquel entonces, se convirtiera en una pequeña ciudad de gran importancia para la economía nacional y “un polo de desarrollo regional”, desde los años 60 del siglo pasado, hasta la actualidad.

En esta última categoría, también se incluyen algunas obras producto del urbanismo reciente del municipio, las cuales le dan un aspecto cada vez más “de ciudad” a Rionegro.

Figura 74

Mi padre y sus compañeros de trabajo de la aerolínea Tampa en su lugar de trabajo. Aeropuerto José María Córdova

"Tras la puesta en operación del Aeropuerto Internacional José María Córdova en 1985, algunas aerolíneas y empresas relacionadas con actividades aeroportuarias, se instalaron en el municipio, entre ellas la Aerolínea de Transporte de Carga, Tampa. Esto, sumado a la entonces escasa mano de obra local calificada para la realización de las operaciones aeroportuarias, generó la migración de varios técnicos y profesionales provenientes de varias partes del país, para trabajar en nuestro municipio.

Entre ellos, varias personas provenientes de la costa norte colombiana, especialmente barranquilleros (entre ellos estaba mi padre), dado que en esa zona las operaciones aéreas llevaban ya varios años de funcionamiento y desde allí empezaron a operar las primeras aerolíneas pioneras del transporte aéreo en el país; completando así, las condiciones necesarias para la puesta en operación en una mayor capacidad la recién inaugurada terminal aérea local". (Ahumada, 2020)



Nota. Año: 1988. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Maria Fernanda Ahumada, del barrio Vegas de la Calleja (2020)

Figura 75

Mi padre y sus compañeros de trabajo costeños de la Aerolínea Tampa. Parada de buses Aeropuerto Internacional José Mará Córdova



Nota. Año: 1991. Autor: Desconocido. Fotografía donada por: Maria Fernanda Ahumada, del barrio Vegas de la Calleja (2020)

Figura 76

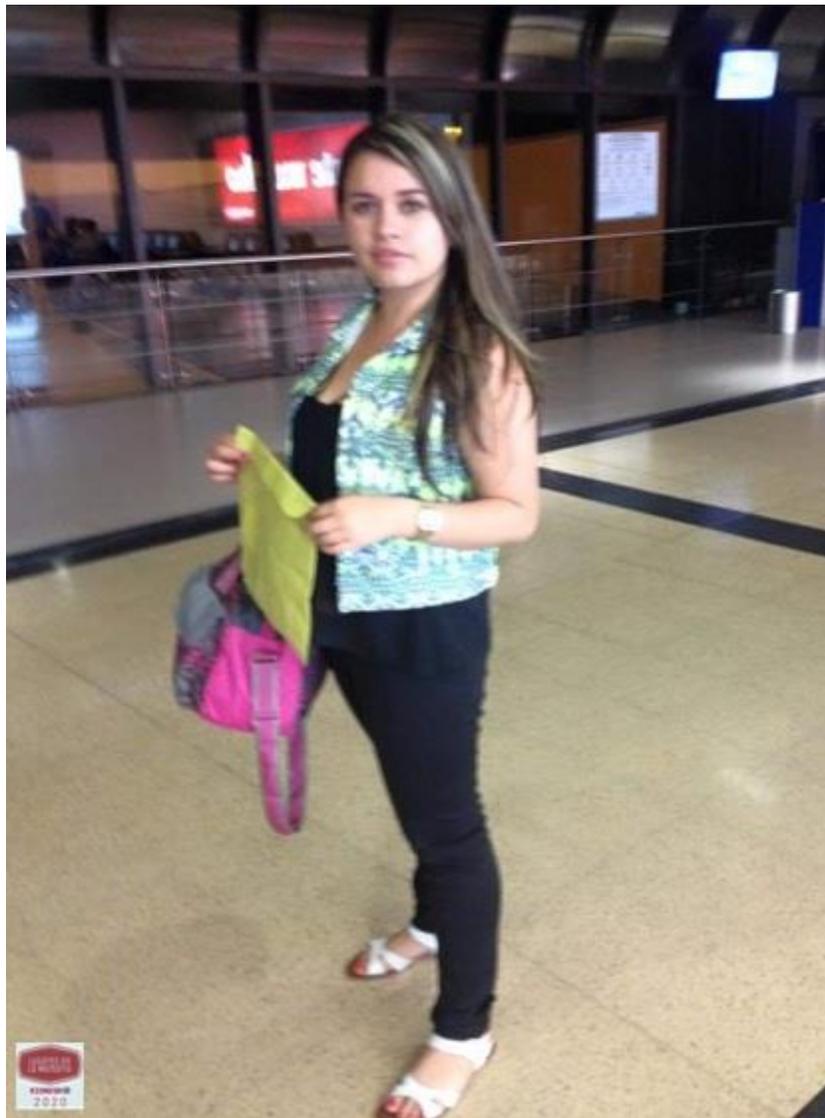
Yo en el aeropuerto, yendo a conocer a Carlos Vives



Nota. Año: 1998. “Este día, mi mamá se enteró que Carlos Vives iba a estar firmando autógrafos y fuimos a conocerlo, pero yo no quería, lloré todo el rato que hicimos la fila y al final mi mamá me tomó la foto mirando feo”. Autor: Enrique Sarria. Fotografía donada por: Angie Sarria, del barrio Alto de la Capilla. (2020)

Figura 77

Yo Daniela me siento orgullosa de tener un aeropuerto internacional cerca a nuestra residencia, sin necesidad de desplazarnos a otra ciudad



Nota. Año: 2019. Autor: Jaime Galvis. Fotografía donada por: Daniela Gallego del Barrio la Séptima (2020)

Figura 78

Mi hijo Emiliano disfrutando de la nueva vía que sale desde la Séptima Etapa al sector de Gualanday, estamos felices de poder contar con este hermoso proyecto



Nota. Año: 2020. Autor: Daniela Gallego. Fotografía donada por: Daniela Gallego del Barrio la Séptima (2020)

