



Caerle Gorda

Ana María Ortega Orozco

Trabajo de grado para obtener el título de periodista

Asesora

Sandra Valoyes Villa

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado de Periodismo

Medellín

2023

Cita

(Ortega, 2023)

Referencia

Ortega, A. (2023). Caerle Gorda. [Trabajo de grado profesional].
Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	4
Planteamiento del problema	5
Referentes conceptuales	9
Descripción del estado del arte	11
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Metodología	13
Resultados esperados	15
Consideraciones éticas	16
Bibliografía	17

Este proyecto fue financiado por el Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado de la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia.

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo visibilizar y analizar las consecuencias de la gordofobia en la vida de las mujeres gordas de Medellín a través de historias personales, perspectivas expertas y no expertas, y el género periodístico del reportaje en un formato sonoro. Se compone por tres episodios que abarcan temáticas transversales de las experiencias de habitar un cuerpo gordo, guiadas por las vivencias de cuatro mujeres quienes prestan sus voces y sentires para hablar desde el cuerpo y sobre él, logrando la creación de un retrato coral en que se manifiesta la existencia gorda.

El primer capítulo llamado Las dos voces, narra las luchas internas a las que se han enfrentado estas mujeres, cómo la gordofobia ha tenido una afectación preponderante en la creación de la personalidad, el autoestima y las relaciones que tienen con ellas mismas y con los demás.

El segundo capítulo se titula Doctor ¿Y cuando no es por gorda, es por qué? ya que aborda la gordofobia en los ámbitos médicos, poniendo en discusión algunos tratos y tratamientos que los y las profesionales en salud promueven y practican en sus consultorios, resaltando la labor médica centrada en las personas y no en los números.

Para el tercer capítulo: Salir en la ciudad de la moda, se abordan las construcciones de los imaginarios de belleza en la ciudad de Medellín y la industria de la moda, además de cómo estos terminan por configurar el cuerpo y el autoestima de las mujeres gordas.

Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial de la Salud, en 2016 el 39% de las personas adultas de 18 o más años tenían sobrepeso, y el 13% eran obesas (OMS, 2021). Según esta misma organización, la obesidad y el sobrepeso se definen como “una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud”, (OMS, 2021). Estas categorizaciones se realizan con base en el índice de masa corporal (IMC), que es un indicador simple de la relación entre el peso y la talla. En Colombia, según cifras de la última Encuesta Nacional de Demografía y Salud, realizada en 2015, el 52% de los colombianos tiene sobrepeso u obesidad (MinSalud; Profamilia, 2015).

La preocupación por el sobrepeso y la obesidad se refleja en una amplia gama de medidas políticas destinadas a ayudar a las personas a reducir su índice de masa corporal, además traen consigo otras implicaciones con respecto a la salud física y mental de las personas gordas. En la tesis *Weight Science: Evaluating the Evidence for a Paradigm Shift* niveles sus autores destacan algunos de esos efectos.

Este paradigma centrado en el peso no solo es ineficaz para producir cuerpos más saludables, sino que también contribuye a la preocupación por la comida, el cuerpo, ciclos repetidos de pérdida y recuperación de peso, y otros deterioros de la salud y estigmatización por el peso. (Bacon, Aphramor, 2011)

En la tesis doctoral *The Epidemiology of Overweight And Obesity: Public Health Crisis or Moral Panic?* Se señala la existencia de una perspectiva dominante que sostiene que “la obesidad compromete la salud y se difunde como una suerte de sentido común, que impulsa que agencias de salud y gobiernos inflamen ansiedades sobre la gordura en sus poblaciones” (Campos, 2006). La gordura bajo este sistema se consolidó entonces como una enfermedad que trae consigo un estigma social limitante. A diferencia de otras enfermedades, la obesidad

y el sobrepeso pasaron a ser responsabilidad del esfuerzo de quienes la “padecen”. En el artículo *En vez de patologización, derechos humanos*, Laura Contreras abogada y filósofa doctora en estudios de género lo explica: “Se configura una extraña condición: una enfermedad cuya cura depende de la voluntad de quien la padece más que del tratamiento y cuyas causas, que son biológicas pero también culturales, se atacan únicamente por el lado de la responsabilización alimentaria como algo individual”(Contreras, 2016).

Sin embargo, desde finales del siglo XX, el debate acerca de la gordura en el sistema capitalista y la patologización de la misma se ha hecho más visible y estridente generando unos procesos de reflexión en la comunidad académica y el activismo social acerca de la comprensión de la diversidad como enfermedad. Esto ha llevado incluso a cuestionar la efectividad del IMC, que ha sido tomado como una referencia estándar para determinar la salud de las personas durante décadas. Ahora es criticado por personal médico disidente por no tener en cuenta otros factores como la masa muscular, la estructura ósea, el ritmo cardíaco y la genética. (Cottais, Pavard, Sánchez, 2021)

Desde su origen, la utilización de este índice como medida universal pretendía calcular las medidas del “hombre perfecto”. Fue creado en 1832 por el matemático belga Adolphe Quetelet, basándose únicamente en hombres blancos escoceses y franceses, siendo utilizado en los siglos posteriores para justificar el racismo científico y la eugenesia. Incluso, la medida del IMC se creó para aplicarse con fines estadísticos, no para medir los niveles de grasa corporal o salud de las personas.(Cottais, Pavard, Sánchez, 2021)

Por otro lado, un creciente movimiento transdisciplinario llamado Health at Every Size, tiene como intención principal apoyar comportamientos de salud mejorados para personas de todos los tamaños sin utilizar el peso como mediador; la pérdida de peso puede o no ser un efecto secundario.(Association for Size Diversity and Health, 2022)

Estos cuestionamientos, junto con la visibilización de la problemática, han ayudado a generar una preocupación por el tema. Desde ahí se ha comenzado a teorizar cada vez más, llevando a la aparición de términos como gordofobia que será fundamental y desencadenante en la presente propuesta de investigación.

La gordofobia es definida como la discriminación que viven las personas gordas por el simple hecho de serlo (Piñeyro, Magdalena. 2016). Esta palabra se deriva de la expresión en inglés *fatphobia*, presentada en un estudio realizado por Robinson, Bacon y O'Reilly (1993), que registraba las actitudes negativas expresadas en estereotipos hacia las personas gordas. Este tipo de discriminación cuenta con orígenes históricos mucho más amplios.

La académica Sabrina Strings, en su libro *Fearing the black body: the racial origins of fatphobia* (2019), defiende los orígenes raciales de la gordofobia en la exhibición de mujeres negras gordas. “Las mujeres negras gordas eran mostradas como ejemplo de decadencia y salvajismo, sus cuerpos gordos encarnaban todo aquello que las mujeres blancas no debían ser”. La autora expone la existencia de unos sesgos hegemónicos donde se concibe a las mujeres negras como “seres salvajes, sin intelecto, incapaces de controlar su apetito y sus conductas sexuales, creando una exhibición de lo ‘anormal’ lo que evidencia las raíces coloniales de la gordofobia.

Otro punto que se debe tener presente es cómo la gordofobia ha recaído principalmente en las mujeres, ya que como lo nombra Bordo en su libro *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body* (2004), las mujeres deben encajar en un ideal de belleza regido por la delgadez y la juventud, además de rasgos psicológicos como la frivolidad, irracionalidad y maleabilidad, que las hacen, supuestamente, diferentes e inferiores a los hombres, consolidando diversos tipos de violencia enmarcadas dentro de un sistema patriarcal que mide el valor de la mujeres por su belleza.

Por su parte, Heather Widdows (2018) aclara que no todas las culturas demandan el mismo grado de delgadez, pero la preferencia por este tipo de cuerpos se ha extendido transculturalmente entre las mujeres gracias a los flujos culturales derivados de la globalización.

El trabajo de activistas gordas y personal médico disidente en estos aspectos ha sido fundamental para la visibilización de la gordofobia, pero aún no ha salido de esas esferas para hacer cuestionamientos más amplios (Salas, comunicación personal, 4 de mayo 2022). Es entonces cuando los medios de comunicación deberían asumir un papel y allí radica el objetivo y la importancia de este proyecto investigativo teniendo como ejes principales las relaciones del cuerpo, la raza y el género como factores que atraviesan el desarrollo social de las personas y que les permite reafirmar su existencia en el mundo. Pasando por las formas en cómo se habita el propio cuerpo, la relación con el cuerpo del otro, las maneras de habitar la ciudad e incluso de encajar en el mundo laboral, la libertad de las mujeres gordas se ha visto, como he expuesto hasta ahora, afectada por una mirada opresora y patriarcal.

Entonces, este proyecto pretende, a través del género periodístico del reportaje, y en un formato sonoro, abordar algunas de las implicaciones que la gordofobia tiene en la calidad de vida y el libre desarrollo de la personalidad de las mujeres gordas de Medellín. Esto se logrará bajo la mirada de las historias y experiencias de cuatro personajes que se verán nutridas con la intervención de fuentes expertas y no expertas para intentar entender y, sobre todo, poner en discusión las violencias ejercidas sobre los cuerpos gordos en la ciudad. Esta investigación no pretende entonces otra cosa que poner de manifiesto la existencia gorda.

Referentes conceptuales

- **Gordofobia:** La gordofobia está conceptualizada como el terror patológico a la gordura que trae consigo una serie de prejuicios y discriminaciones contra las personas gordas, que se despliegan en las interacciones sociales y pueden ser de forma directa (p. ej.: insultos por nuestro peso); de forma indirecta (p.ej.: cuando nos sugieren el plato que menos engorda del menú); y con el entorno (p. ej.: cuando los asientos de los medios de transporte no son suficientemente amplios para acomodarnos). (Lewis, 2011 citado por Navajas, 2021). Se ha demostrado que el estigma y la discriminación relacionados con el peso son problemas omnipresentes y globales, que están tan generalizados como el racismo y el sexismo, dando como resultado un tipo de discriminación y de violencias específicas y ampliamente arraigados en la construcción del entorno social (Rubino et al., 2020).

En esta investigación se entenderá entonces como gordofobia a un tipo específico de violencia y discriminación dirigida hacia las personas gordas por su corporalidad.

-**Patologización de la gordura:** La patologización de la gordura se ha conceptualizado como el desplazamiento de un conjunto de estados fisiológicos al campo de lo anormal y a la medicalización. Es el proceso por el cual ciertos fenómenos son definidos como enfermedades o condiciones que requieren intervención médica. La gordura delinea su aspecto actual como enfermedad común, flagelo, amenaza sanitaria y peligro para la salud pública, recién a partir de las primeras décadas del siglo XX. (Lupton, 2013; Illich 1975; Rodríguez Zoya, 2017 citados en Contrera 2020).

Se ha señalado que los términos ‘gordo’ y ‘obeso’ no son precisos pues, en rigor, no hay un peso más allá del cual una persona se vuelve automáticamente no saludable (Bacon y Aphramor, 2014). La pre-concepción del cuerpo de la mujer gorda como un cuerpo enfermo es la base sobre la cual se construye la interacción, el diagnóstico y las posibles remisiones a

especialistas. Dicha patologización del cuerpo gordo resulta en una serie de experiencias discriminatorias que violentan a las mujeres gordas. (Divine; Lauro, 2020).

-Feminización de la gordura: La gordura, tematizada como opresión a través de su uso como terror estético, es dirigida principalmente hacia las mujeres, básicamente como una forma de “insinuar el patriarcado” en sus vidas (L. S. Brown, 1989, p. 20). Esto da como resultado el fortalecimiento de la opresión estética sufrida en el cuerpo feminizado, diferenciándolo y desfavoreciendo temporal, económica y políticamente ante sus pares humanos de los cuerpos masculinizados, estos internalizan el desprecio social que cae sobre las mujeres que no se someten a los criterios del gusto masculino, la opresión estética que recae sobre todos los cuerpos feminizados, opera como un apoyo a la opresión estructural de género (Olea, 2017).

En el artículo *Is Fat a Feminist Issue? Exploring the Gendered Nature of Weight Bias* Janna Fikkan y Esther Rothblum (2012) analizan cómo las mujeres gordas son más discriminadas que las mujeres delgadas y los hombres gordos en los campos de la educación, el empleo, las relaciones románticas, la salud física y mental, la aparición en medios de comunicación, entre otros. Este mismo artículo señala la discriminación sobre las relaciones de pareja, con un estudio que se realizó durante la investigación y dio como resultado que por cada punto de IMC que aumenta una mujer, las posibilidades de estar en una relación romántica disminuyen entre 6-7%. Las mujeres gordas tienen una tasa de cohabitación y de matrimonio más baja que las delgadas; y tienden a casarse con hombres de menor nivel educacional, menos ingresos, menor estatura y menos atractivos físicamente.

Para esta investigación el concepto de feminización de la gordura será entendido como las presiones, desfavorecimientos, opresiones y violencias de género específicas que la gordofobia ejerce en los cuerpos feminizados.

Descripción del estado del arte

Son múltiples los trabajos periodísticos e investigaciones que se han realizado sobre la gordofobia en América latina. En Colombia este panorama no es tan vasto y se limita a estudios de caracterización poblacional sobre el estado de salud y las cifras de obesidad. Específicamente, en la ciudad de Medellín, existe un estudio de caracterización poblacional llamado Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Municipio de Medellín 2016-2028 (Alcaldía de Medellín, 2015) que censó la cantidad de personas con sobrepeso y obesidad, a su vez que evaluó el riesgo de desarrollo. Sin embargo, no se abordan las problemáticas sociales (entendiéndose como oportunidades laborales, acceso a la salud, entre otras), y las violencias ejercidas sobre estas poblaciones.

El artículo *La gordofobia, una discriminación omnipresente y socialmente aceptada* (Cottais, C; Pavard, J; Marion, 2021), centra su análisis en las afectaciones que tiene la gordofobia para la vida de las personas gordas en la convivencia social, evidenciando las condiciones de desigualdad en términos de apropiación del espacio público, atención del servicio médico y sobre todo el desarrollo interpersonal con los demás. Sin embargo, la riqueza teórica no está apoyada en las vivencias de las personas, es decir no hay anécdotas, testimonios, ni experiencias personales.

Estos trabajos se encuentran sustentados en una teoría amplia sobre la gordofobia, que brinda insumos para el análisis de experiencias de vida, sin embargo, es constante la poca aparición de fuentes en el proceso. Por otro lado, en el ámbito periodístico han sido variadas las publicaciones acordes al tema.

Se encontró el artículo titulado *La Gordofobia: un mal social que nos aqueja*, publicado por el periódico El Tiempo (Rey, 2022) que realiza una exposición de la problemática de la gordofobia, en el que se aborda la visión de la OMS en contraposición de la experiencia de

algunas activistas gordas. La explicación de la gordofobia se reduce a la definición y no se relaciona con elementos sociales como el racismo y el sexismo.

Por otro lado, *La resistencia de los cuerpos gordos* (2017) es un capítulo del programa radial Contagio Radio, en esta emisión se habla de gordofobia y la experiencia gorda, así como afectaciones a la salud mental a través de las vivencias de la entrevistada. La principal conclusión del producto es que resalta la existencia de las violencias hacia los cuerpos gordos como un problema social, sin embargo, no hay voces expertas ni otros testimonios que nutran el panorama del contenido.

También se encontró el podcast *Yo debería ser flaca - Sobre la gordofobia médica* (Caracol Radio, 2022). El contenido solo explora lo anecdótico, intentando hacer hincapié en los problemas de asociar la gordura como un causal de las enfermedades y no una coexistencia con las mismas. El abordaje periodístico es insuficiente para tratar la problemática con sus múltiples aristas, dado que se podría contar con más herramientas de investigación y fuentes expertas, con el fin de aportar al entendimiento de las dinámicas sociales que pueden incurrir en la gordofobia y las violencias hacia las personas gordas.

En la búsqueda de información para este trabajo se encontró que en el panorama nacional frecuentemente en los contenidos periodísticos prevalece el género de la entrevista para tratar esta temática, sin ahondar en la teorización de estas violencias. En el ámbito académico se emplea el análisis de los factores que generan la gordofobia, como sus orígenes raciales, de clase y género, que afectan a las personas con cuerpos gordos. Sin embargo, dicho análisis no tiene en cuenta las distintas experiencias que viven las personas con cuerpos gordos. Aunque ambos tratamientos dan cuenta de la existencia de un problema social latente con respecto a la discriminación y violencias ejercidas bajo la gordofobia, no es suficiente abordar la temática sin una convergencia de la teoría con las vivencias personales.

Por lo tanto, el presente trabajo pretende analizar las afectaciones que tiene la gordofobia en la calidad de vida de las mujeres gordas, teniendo en cuenta la teoría desarrollada sobre las violencias que se ejercen en la gordofobia, enlazándola con la historia personal de cuatro mujeres gordas de Medellín. De esta manera, a través del ejercicio periodístico se pretende comprender las dinámicas que desencadena la gordofobia, en el desarrollo de estas personas.

Objetivos

Objetivo General: Analizar, por medio de un reportaje sonoro, algunas de las implicaciones que la gordofobia tiene en la calidad de vida y el libre desarrollo de la personalidad de las mujeres gordas de Medellín, a través de las historias y experiencias de cuatro personajes que se verán nutridas con la intervención de fuentes expertas y no expertas.

Objetivos específicos

- Contextualizar las violencias ejercidas contra las mujeres gordas de Medellín derivadas de la gordofobia a través de las historias y experiencias de cuatro personajes
- Describir las experiencias de vida de cuatro personajes para evidenciar las implicaciones que tiene la gordofobia en el libre desarrollo de la personalidad de las mujeres gordas de Medellín.
- Indagar la relación de las violencias de clase, género y raza que atraviesan a la gordofobia y la calidad de vida de estas cuatro mujeres gordas de Medellín.

Metodología

Este proyecto pretende analizar algunas de las implicaciones que la gordofobia tiene en la calidad de vida y el libre desarrollo de la personalidad de las mujeres gordas de Medellín, a través de las historias y experiencias personales de cuatro mujeres. Estas se verán nutridas

con la intervención de fuentes expertas y no expertas. Para ello esta investigación se enmarca en la modalidad de producción periodística como lo dicta el Reglamento de trabajo de grado del pregrado de Periodismo de la Universidad de Antioquia, modalidad que busca generar un producto inédito que aborde un aspecto de la realidad social de forma creativa y rigurosa (Consejo de Pregrado de Periodismo, 1992).

Este trabajo investigativo se realizará bajo un enfoque cualitativo ya que este busca la comprensión de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente, privilegia las técnicas de recolección y generación de información, priorizando la mirada desde el interior de los actores sociales que viven y producen la realidad socio cultural (Galeano, 2004), dando así cuenta y buscando comprender a los actores en sus contextos.

El producto final se enmarca en el género del reportaje que se caracteriza por la investigación. Según Echavarría (2011) busca fundamentar bien el trabajo investigativo y justificar convenientemente las inferencias y las interpretaciones, se necesitan fuentes múltiples y con diferentes perspectivas. La metodología a emplear también será el reportaje ya que según Osorio (2018) constituye tanto un género periodístico como la metodología a seguir: “El reportaje es una metodología compuesta por diversos métodos y técnicas, las más utilizadas son: la observación, la observación participante y la entrevista en el proceso de la experiencia vivencia”. Según esto, se pretende entonces realizar un reportaje sonoro que recopile cuatro historias de vida de mujeres gordas de la ciudad de Medellín, además de diferentes testimonios de voces expertas y no expertas que den cuenta de diferentes perspectivas permitiendo cada vez hacer más comprensible el panorama y evidente la investigación periodística.

La investigación propone tres objetivos específicos, para el cumplimiento de estos se utilizarán las mismas técnicas. Se usará como principal técnica la entrevista a profundidad,

dado que a través de los diálogos periódicos con las cinco personas pilares del reportaje se podrá comprender el contexto en el que se desarrollan, las afectaciones de las violencias ejercidas durante sus experiencias vitales, las afectaciones sistémicas en su libre desarrollo y sobre todo conocer a los personajes desde diferentes perspectivas. (Galeano, 2012)

Además, se empleará la entrevista semiestructurada para recopilar información de fuentes expertas que complementen y aporten a la comprensión de las relaciones de las historias de vida de los personajes con el entorno y las violencias que este ejerce sobre ellas. (Galeano, 2012)

La observación será otra de las técnicas empleadas para el cumplimiento de los objetivos. La observación es el medio por excelencia para aprehender lo social que se manifiesta en la experiencia y señala los procedimientos para recoger los registros y situaciones que se viven en los contextos estudiados. A través de su experiencia-vivencia el reportero observa para participar y participa para observar (Osorio, 2018). En este sentido la observación se convierte en un factor determinante para conocer a los personajes del reportaje y su entorno cotidiano.

Por último, para el cumplimiento de los objetivos se utilizará la técnica de la revisión documental que permita comprender el panorama sobre la gordofobia en el país y específicamente en Medellín valiéndose, por ejemplo, de bases de datos de las secretarías de Salud de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Ministerio de Salud, y organizaciones sociales con el fin de comparar las cifras año y comprender mejor el panorama de la gordura más allá de las historias puntuales que aborda este trabajo.

Resultados esperados

Se espera de este proyecto una serie podcast de 3 capítulos que a través del género periodístico del reportaje, aborden algunas de las implicaciones que la gordofobia tiene en la

calidad de vida y el libre desarrollo de la personalidad de las mujeres gordas de Medellín. Esto bajo la mirada de las historias y experiencias de cuatro personajes que se verán nutridas con la intervención de fuentes expertas y no expertas para intentar entender y, sobre todo, poner en discusión las violencias ejercidas sobre los cuerpos gordos de estas mujeres en la ciudad. La publicación del producto se realizará en las plataformas Spotify y Soundcloud y se socializará en las Jornadas de Exposición de Trabajos de Grado en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Consideraciones éticas

- Se pondrá como prioridad tanto en el acercamiento como en la realización de las entrevistas el estado emocional y psicológico de las personas involucradas durante el proceso de investigación, brindando tiempo y espacio cuando sea necesario para procesar emociones y pensamientos que impidan la continuidad inmediata del ejercicio periodístico.
- Se cuestionará a las fuentes antes de realizar las entrevistas sobre su autorización del registro sonoro de su voz e historia.
- Se pedirá autorización sobre el uso de su imagen para portadas y material gráfico que acompañe el producto sonoro.
- Se garantizará la reserva de identidad a aquellas fuentes que así lo deseen.
- De utilizarse la información recolectada durante la investigación para otros fines diferentes al producto resultado del proceso se solicitará su autorización a las fuentes.
- Desde el inicio de la investigación se informará a quienes participen y colaboren de la misma, los fines y alcances de esta con el fin de no generar falsas expectativas.

Bibliografía

- Abalos, J. (9 de Diciembre de 2020). Estética Unisex . *Gordoridad* . México: Antifaz.
- Alcaldía de Medellín . (2015). *Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Municipio de Medellín 2016-2028*. Medellín .
- Bacon, L., & Aphramor, L. (2011). Weight Science: Evaluating the Evidence for a Paradigm Shift. *Nutrition Journal*, 9-10.
- Bacon, L., & Aphramor, L. (2014). *Body respect: What conventional health books get wrong, leave out, and just plain fail to understand about weight*. BenBella Books.
- Bordo, S. (2004). *Unbearable Weight Feminism, Western Culture, and the Body*.
- Bourdieu, P. (1998). La domination masculine.
- Brown, L. (1989). Chiral symmetry breaking and the U, problem in the σ -model and in gauge theories. *Elsevier*, 56-112.
- Cadenas, I. (2020). De eso no se habla. España.
- Campos, P. (2006). The Epidemiology of Overweight And Obesity: Public Health Crisis or Moral Panic? *International Journal of Epidemiology* 35, 55-60.
- Caracol Radio. (22 de Marzo de 2022). Yo debería ser flaca. *Sobre la gordofobia médica*. Bogotá.
- Consejo de facultad de comunicaciones. (2003). Reglamento trabajo de grado periodismo. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Contagio Radio. (4 de agosto de 2017). La resistencia de los cuerpos gordos.
- Contrera, L. (2020). Contra la patologización intensiva en términos de Derechos Humanos: activismo gordo en Argentina. *Arxius de Ciències Socials*, 175-188.
- Contreras, L. (31 de Agosto de 2016). *En vez de patologización, derechos humanos*.
Obtenido de Awid.org:

<https://www.awid.org/es/noticias-y-an%C3%A1lisis/en-vez-de-patologizacion-derechos-humanos>

Cottais, C., Pavard, J., & Sanchez, M. (19 de Julio de 2021). *La gordofobia, una discriminación omnipresente y socialmente aceptada*. Obtenido de Generation for Rights Over the World:

<https://www.growthinktank.org/es/la-gordofobia-una-discriminacion-omnipresente-y-socialmente-aceptada/>

Divine, Laureo. (2020). Diversidad corporal, pesocentrismo y discriminación: la gordofobia como fenómeno discriminatorio.

Echavarría, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla: Manganeses de la Lampreana.

Energicía, M., Acosta, E., Huaiquimilla, M., & Borquez, F. (2016). *Feminización de la gordura: estudio cualitativo*. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado.

Ficción, L. N. (2020). Un periódico de ayer. Colombia.

Fikkan, J., & Rothblum, E. (2012). Is Fat a Feminist Issue? Exploring the Gendered Nature of Weight Bias. *Sex Roles*, 575–592 .

Galeano, M. (2004). *Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.

Galeano, M. (2012). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores E.U.

Health, A. f. (2022). Obtenido de Association for Size Diversity and Health, 2022):

<https://asdah.org/>

Martí, R. (16 de Junio de 2022). Gordofobia: qué hay detrás del odio a las personas gordas. *esquire*.

MinSalud; Profamilia. (2015). Encuesta Nacional de Demografía y Salud. Colombia.

- Navajas, N. (2021). *DEBERÍAS ADELGAZAR, TE LO DIGO PORQUE TE QUIERO»REFLEXIONES AUTOETNOGRÁFICAS SOBRE LA GORDURA* .
Valencia: Universitat de València.
- Olea, B. (2017). LA ESTIGMATIZACIÓN DE LA GORDURA FEMENINA.REPRODUCCIÓN SIMBÓLICO-CULTURAL DEL ESTATUS SOCIAL DE LA DELGADEZ. En *(Des)Orden de Género.Políticas y Mercados del cuerpo en Chile* (págs. 299-329). CRANN Editores.
- Organización Mundial de la salud. (9 de Junio de 2021). *Organización Mundial de la salud*.
Obtenido de
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Osorio, R. (2018). Reportaje: la metodología. *Comunicación* 38, 37-49.
- Piñeyro, M. (2016). *Stop Gordofobia y las panzas subversas*. Málaga: GRÁFICAS DIGARZA.
- Rey, H. (28 de Marzo de 2022). La Gordofobia: un mal social que nos aqueja. *El Tiempo*.
- Robinson, B., Bacon, J., & O'Reilly, J. (1993). Fat phobia: Measuring, understanding, and changing anti-fat attitudes. *International Journal of Eating Disorders*, 467-480.
- Rubino, F. P. (2020). Joint international consensus statement for ending stigma of obesity. *Nature Medicine volume 26*, 485-497.
- Sabogal, P. (12 de Mayo de 2022). Comunicación personal, 12 de mayo 2022).
- Salas, M. (4 de Mayo de 2022). Comunicación personal .
- Strings, S. (2019). *Fearing the Black Body: The Racial Origins of Fat Phobia*. New York: New York University Press.
- Widdows, H. (2018). *Perfect Me: Beauty as an Ethical Ideal*. Princeton University Press.