



**La promoción de lectura en la biblioteca pública-especializada EPM. Valoración de su contribución a la reducción del analfabetismo funcional en lectores adultos y adultos mayores**

Juliana Gutiérrez Cadavid

Anteproyecto presentado para optar al título de Bibliotecóloga

Asesor

Juan David Lopera Mazo, Bibliotecólogo

Universidad de Antioquia  
Escuela Interamericana de Bibliotecología  
Pregrado en Bibliotecología  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2023

---

Cita

(Gutiérrez Cadavid, 2023)

---

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Gutiérrez Cadavid, J. (2023). *Estrategias de la biblioteca pública-especializada EPM para contrarrestar el analfabetismo funcional y promover la lectura en usuarios adultos y adultos mayores* [Trabajo de grado modalidad investigación]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz. Universidad de Antioquia

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

Rector: Jhon Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Doris Liliana Henao

Jefe departamento: Camilo García Morales

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

**TABLA DE CONTENIDO**

LISTA DE SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS .....	4
RESUMEN .....	5
ABSTRACT .....	6
INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO .....	7
METODOLOGÍA .....	12
DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....	14
A. Caracterización de los procesos de promoción de lectura .....	14
B. Análisis de las estrategias de promoción de lectura: la voz de las promotoras de lectura .....	19
C. Valoración de las experiencias de promoción de lectura: la voz de los usuarios adultos y adultos mayores.....	28
D. Discusión conjunta de resultados .....	33
VACÍOS, POSIBILIDADES DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIONES.....	35
CONCLUSIONES .....	36
BIBLIOGRAFÍA.....	38
ANEXOS.....	1

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Desarrollo crítico de habilidades LEO	23
<b>Figura 2</b>	Uso de recursos, herramientas y didácticas de las promotoras de lectura de la BP EPM	25
<b>Figura 3</b>	Elementos de la experiencia de promoción de lectura	31
<b>Figura 4</b>	Impacto de dimensiones LEO en los lectores adultos	33

## LISTA DE SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

<b>BP</b>	Biblioteca pública
<b>BP EPM</b>	Biblioteca pública EPM
<b>DANE</b>	Departamento Nacional de Estadística
<b>EPM</b>	Empresas públicas de Medellín
<b>FA</b>	Funcionario
<b>LEO</b>	Lectura, escritura y oralidad
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
<b>Párr.</b>	Párrafo
<b>U.I</b>	Unidad de información

## **RESUMEN**

El presente proyecto investigativo se planteó con la finalidad de reconocer cómo las estrategias de promoción y animación a la lectura implementadas por la biblioteca público-especializada EPM han logrado contribuir a la reducción del analfabetismo funcional en los usuarios lectores adultos y adultos mayores de la misma, y a su vez reconocer cómo se fortalecen las competencias LEO en sus usuarios adultos y adultos mayores.

El enfoque de la investigación se centró en la metodología analítica, desde la cual se definieron instrumentos mixtos divididos en tres grandes nodos: el primero correspondiente a una matriz de contenidos aplicada a los informes internos de la biblioteca EPM, en el segundo giró alrededor de la implementación de cuestionarios para reconocer la voz de las promotoras de lectura, y finalmente, se realizaron entrevistas con la finalidad de valorar las experiencias y participaciones de los adultos y adultos mayores en los programas de animación a la lectura de la biblioteca.

Los resultados indican que las diversas estrategias de promoción de lectura de la biblioteca EPM no solo contribuyen a disminuir el analfabetismo funcional, sino que adicionalmente se evidencia un claro fortalecimiento de las competencias LEO en los participantes. Por lo tanto, se concluyó que las metodologías y dinámicas implementadas dentro de los procesos y programas de animación a la lectura aportan al desarrollo de las habilidades comunicativas y sociales de los usuarios lectores, así como a su forma de ver el mundo y desenvolverse en el mismo.

**Palabras clave:** Analfabetismo funcional, Biblioteca Pública, Lectura, Escritura y Oralidad  
LEO

**ABSTRACT**

The purpose of this research project was to recognize how the strategies for the promotion and encouragement of reading implemented by the EPM public-specialized library have contributed to the reduction of functional illiteracy among its adult and older adult readers, and at the same time to recognize how LEO competencies are strengthened in its adult and older adult users.

The research approach focused on the analytical methodology, from which mixed instruments were defined and divided into three major nodes: the first corresponding to a content matrix applied to the internal reports of the EPM library, the second revolved around the implementation of questionnaires to recognize the voice of the reading promoters, and finally, interviews were conducted in order to assess the experiences and participation of adults and older adults in the library's reading promotion programs.

The results indicate that the various reading promotion strategies of the EPM library not only contribute to reduce functional illiteracy, but also show a clear strengthening of the LEO competencies of the participants. Therefore, it was concluded that the methodologies and dynamics implemented within the processes and programs of reading promotion contribute to the development of the communicative and social skills of the reading users, as well as to their way of seeing the world and developing in it.

**Keywords:** Functional Illiteracy, Public Library, Reading, Writing and Orality LEO

## **INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO**

*La condición de alfabeto depende de la capacidad del individuo para desenvolverse en aquellas situaciones que exijan el uso de la lectura o la escritura dentro de su propia cultura o grupo social*  
Uría. *El analfabetismo en América Latina con especial atención a la situación boliviana*. 2005

El analfabetismo funcional implica una carencia de habilidades de lectura y comprensión de textos, lo cual afecta la capacidad de las personas para participar plenamente en la vida cotidiana, el ámbito laboral y el ejercicio de sus derechos ciudadanos. A pesar de su impacto negativo en diversos aspectos, esta problemática suele pasar desapercibida y no se le otorga una importancia concreta.

Las competencias lectoras están estrechamente relacionadas con el alfabetismo, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), dichas capacidades hacen relación a la “capacidad individual para comprender, utilizar y analizar textos escritos con el fin de lograr sus objetivos personales, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar plenamente en la sociedad” (2019). Es decir, adquirir las competencias lectoras no implica solo saber leer y escribir, sino también comprender y analizar textos, interpretar la información, inferir significados y aplicar el conocimiento en diferentes contextos.

Cuando las personas no poseen suficientes competencias lectoras, se ven limitadas en su capacidad para discernir y utilizar la información escrita de manera efectiva. Esto las lleva a tener dificultades en la realización de sus tareas diarias, a tomar decisiones sin suficiente información y a perder oportunidades educativas y laborales. Por lo tanto, desarrollar y fortalecer las competencias lectoras es fundamental para abordar el problema del analfabetismo funcional.

En consecuencia, es fundamental que se implementen políticas y programas enfocados en mejorar la alfabetización funcional y promover la comprensión lectora en todos los niveles de la sociedad. Esto incluye medidas como programas de alfabetización y educación continua, fortalecimiento de las bibliotecas públicas, capacitación docente y concientización sobre la importancia de la lectura y la comprensión en la vida diaria.

Así pues, es importante abordar el tema desde su situación actual, poniendo especial énfasis en instituciones como la biblioteca público-especializada EPM, que desempeña un papel crucial en

la promoción de la lectura y la alfabetización a los usuarios lectores adultos y adultos mayores que acuden a la unidad de información.

Al indagar sobre analfabetismo funcional, se identificó que si bien en Colombia gran parte de la población sabe leer y escribir, según Hernández (2014), la mitad de ella no comprende lo que lee, ello sin duda representa grandes dificultades sociales, pues genera desigualdades y obstáculos en diversas áreas de sus vidas. Abordar este problema requiere de esfuerzos para mejorar la educación, promover la alfabetización y garantizar el acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje.

La investigación planteó como hipótesis que la promoción de lectura en adultos y adultos mayores puede desempeñar un papel fundamental en la reducción del analfabetismo funcional, al mejorar sus habilidades de lectura, comprensión y participación ciudadana en diferentes espacios y contextos.

El problema de analfabetismo funcional es un asunto que se debe combatir por medio de políticas, programas y estrategias concertadas por distintas instituciones entre las que se encuentran: las instituciones educativas, el gobierno nacional, las organizaciones no gubernamentales, los medios de comunicación y la biblioteca pública. Poniendo especial énfasis en esta última, la biblioteca pública debe garantizar no solamente el acceso sin restricciones a la información, sino también trascender a esta misión e intervenir con acciones que posibiliten en los usuarios y lectores la capacidad de desarrollar más a fondo la interpretación de estos datos estructurados, principalmente para la toma de decisiones informadas, mejorar sus condiciones de vida y desenvolvimiento ciudadano, es decir, la manera en la que aplican estos conocimientos en su vida diaria en consonancia a argumentos y bases sólidas. Tal como lo menciona Jaramillo (2012), la biblioteca pública debe formar a las personas para que ellas tomen conciencia de sus circunstancias individuales y sociales, y partir de ello propongan cambios acordes a las demandas de la realidad social.

Las unidades de información (U.I.) de carácter público desempeñan un papel fundamental en la reducción de las brechas informativas y educativas, así como la disminución del analfabetismo funcional, esto al brindar oportunidades y recursos que facilitan el mejoramiento de las habilidades LEO (lectura, escritura y oralidad). Además, al fomentar el gusto y el placer por la lectura a través de actividades como clubes de lectura, talleres y eventos relacionados con la literatura se motiva a los usuarios a involucrarse en la lectura y a ampliar sus capacidades de



comprensión y aprendizaje informal. Aquellas ofrecen programas que refuerzan la alfabetización y que se adaptan a las necesidades de diferentes grupos de personas; estos van más allá de la lectura y la recomendación a la misma, se centran en el desarrollo de habilidades de comprensión de textos, interpretación de información y aplicación de conocimientos en la vida cotidiana. Del mismo modo, la biblioteca pública proporciona acceso a una amplia gama de recursos educativos, incluyendo libros, publicaciones seriadas, periódicos, material audiovisual, recursos digitales, entre otros.

Los recursos anteriormente mencionados permiten a la comunidad acceder a información actualizada y diversa y fortalecerla a través de actividades, talleres, clubes y servicios como: el asesoramiento personalizado, la orientación en la búsqueda de información y capacitación en el uso de herramientas tecnológicas. Estas iniciativas fortalecen las habilidades de lectoescritura y promueven la inclusión digital, lo que contribuye a reducir la brecha digital y a facilitar el acceso a la información para todos, ya que, como lo menciona Sánchez (2015), es fundamental que las bibliotecas públicas se esfuercen por transformarse en espacios de aprendizaje, encuentro e integración social.

Ahora bien, el objeto de estudio de la investigación se centró en la promoción de lectura en la biblioteca pública-especializada EPM y su valoración en cuanto a su contribución a la reducción del analfabetismo funcional en usuarios lectores adultos y adultos mayores. Al caracterizar los programas y servicios relacionados con la promoción de lectura, se buscó obtener una visión completa de las actividades llevadas a cabo, los recursos utilizados, los enfoques pedagógicos aplicados y las metas perseguidas.

En consonancia, se pretendió comprender cómo estas estrategias fomentan el desarrollo de competencias lectoras críticas en los usuarios lectores y adultos mayores; habilidades fundamentales para comprender, interpretar y analizar de manera reflexiva los textos. Finalmente, al valorar las experiencias y participaciones de los adultos y adultos mayores en los programas de animación a la lectura de la biblioteca, se intentó comprender el impacto de estos programas en su capacidad para superar las limitaciones del analfabetismo funcional y mejorar sus competencias lectoras.

Conviene destacar que, debido a su naturaleza cualitativa, esta investigación no buscó generalizar los resultados a una población más amplia, sino comprender en profundidad los contextos específicos y los procesos relacionados con estrategias de promoción de lectura

realizadas desde el 2020 en la BP EPM, enfocando específicamente a los usuarios adultos y adultos mayores, al ser esta categoría de público la más frecuente en los diferentes espacios de la unidad de información, y por lo tanto, la que hace mayor presencia en las diversas actividades implementadas por promoción de lectura.

El motivo que impulsó la realización de esta investigación se originó a partir de la Encuesta Nacional de Lectura que realizó el DANE en el 2017, cuyos resultados revelaron que Medellín era la ciudad con mayor índice de lectura en Colombia, seguida de cerca por Bogotá. A nivel latinoamericano, Colombia ocupó el segundo lugar en cuanto a hábitos de lectura se refiere. Estos datos contradicen cualquier suposición de un posible desinterés generalizado de la población hacia la lectura, sin importar su género o formato.

Desde una perspectiva social, y como ya se había comentado con anterioridad, esta investigación aborda una problemática importante que afecta a una parte significativa de la población en Colombia: el analfabetismo funcional. Al explorar las estrategias implementadas por la BP EPM para abordar esta problemática y promover la lectura crítica, se busca mejorar las habilidades de lectura y comprensión de los usuarios adultos y adultos mayores, lo que a su vez contribuye a su inclusión social y empoderamiento.

Cabe anotar que, esta investigación amplía el conocimiento existente sobre las estrategias efectivas para enfrentar el analfabetismo funcional y promover la lectura crítica en usuarios adultos y adultos mayores. Al identificar y analizar las estrategias implementadas por la biblioteca, se pueden obtener y lecciones aprendidas que pueden ser aplicadas en otras bibliotecas y entornos similares. Además, la investigación contribuye al campo de la bibliotecología y la promoción de la lectura al generar nuevas evidencias y conocimientos sobre las prácticas exitosas en este ámbito. Igualmente, al investigar las estrategias de la biblioteca pública-especializada EPM, se puede generar un impacto directo en la comunidad local, mejorando las oportunidades educativas y culturales de los usuarios adultos y adultos mayores.

La biblioteca público-especializada EPM es una biblioteca pública inaugurada el 2 de junio de 2005, con información especializada en las áreas de Ciencia, Industria, Tecnología y Medio Ambiente para apoyar la investigación, el desarrollo empresarial y los procesos educativos de la comunidad. Además de la colección especializada en estas áreas, también se incluyen libros de literatura, revistas, prensa, materiales audiovisuales y recursos digitales de diversas temáticas.

En cuanto a los usuarios de la unidad de información hay que mencionar que inicialmente la mayoría de sus servicios estaban enfocados en la satisfacción de las necesidades de información, trabajo y ocio de los funcionarios EPM; no obstante, posteriormente se abrieron a todo tipo de público. Por ejemplo, en la actualidad cuenta con la modalidad de préstamo abierto, lo que posibilita el préstamo de las colecciones por parte de cualquier persona de la comunidad que se haya registrado a través de un formulario, tanto de los recursos físicos como de los digitales.

Además del servicio de préstamo, ofrece otros servicios a sus usuarios entre los que se destacan, la consulta en sala, el acceso a computadoras e internet, actividades de promoción de la lectura, programas educativos, talleres y eventos culturales; se brinda asesoría y orientación en el uso de los recursos disponibles, así como apoyo en la búsqueda de información. Estos servicios buscan fomentar la participación activa de los usuarios, brindándoles herramientas y oportunidades para el desarrollo de sus habilidades, conocimientos y disfrute de la lectura y la cultura.

Al estar ubicada en un sector tan central como lo es la comuna 10, La Candelaria, a los espacios de la biblioteca EPM llegan una gran variedad de usuarios, la mayoría atraídos por las instalaciones, mientras que otros solo asisten a los talleres y se marchan luego de su finalización. Con lo anterior, se presenta un acontecimiento particular, pues los usuarios más recurrentes, a pesar del carácter especializado de la biblioteca, suelen ser población de bajos recursos que habitan los hoteles circundantes y que han centrado su presencia y visita al lugar a zonas muy específicas del espacio, principalmente las disponibles en los primeros pisos.

Aunque la mayor cantidad de usuarios de la BP EPM suelen ser población de bajos recursos, sin tener en cuenta el carácter especializado de la biblioteca, también se encuentran otro tipo de usuarios, como los funcionarios EPM, que acuden en busca de información técnica, consulta especializada o asistencia a talleres; los niños de la comunidad Emberá, que permanecen en la sala infantil la mayor parte del día, y finalmente estudiantes e investigadores, que más que solicitar ayuda frente a la búsqueda y préstamos de las colecciones, hacen préstamo de los espacios propios para actividades concretas, como reuniones, conferencias, etc.

La colección es altamente consultada, por un tipo de usuarios más que otros, por ejemplo, generalmente solo los funcionarios EPM realizan consulta y préstamo de las normas técnicas o de las tesis en CD, y esta misma dinámica puede verse influenciada por las actividades de promoción de lectura que se realizan con gran frecuencia, y que permiten que los usuarios realicen un acercamiento a la literatura, a través de lecturas itinerantes y la biblioteca viajera, con material

bibliográfico seleccionado previamente y que se transporta y dinamiza en el edificio EPM y sus centrales eléctricas.

### **METODOLOGÍA**

La investigación desarrollada fue de tipo evaluativa con carácter mixto, es decir, su punto central fue evaluar los resultados obtenidos a partir de una o más situaciones, en este caso, estrategias de promoción y animación a la lectura. Puede mencionarse que teniendo en cuenta el tipo de investigación realizada y los objetivos propuestos dentro de la misma, se implementaron técnicas de carácter cuantitativo y cualitativo. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron la matriz de contenidos, la encuesta y la entrevista.

En primera instancia, una amplia revisión documental permitió identificar las características de procesos y actividades, de una forma dinámica y estructurada, fue idónea para alcanzar el primer objetivo específico, enmarcado en la caracterización de los programas, estrategias y servicios centrados en la animación y promoción de la lectura de la biblioteca EPM. Así pues, la información consultada fue aquella disponible en la página web, aunque mayoritariamente, los documentos internos de la Biblioteca EPM que corresponden a promoción de lectura, tales como formatos de planeación de talleres, metodologías de los clubes de lectura, estadísticas, entre otros. Para ello, se solicitó el acceso previo de los archivos a las promotoras de lectura de la BP EPM y finalmente, partiendo de dichas fuentes, se elaboró una matriz de contenido donde se organizó la información y se registraron los hallazgos más significativos para el proceso de investigación.

Dicha matriz de contenidos (Anexo 1) se estructuró a partir de una serie de categorías que posibilitaron describir los programas, estrategias y servicios para comprender plenamente su funcionamiento. Estos elementos se dividían de la siguiente manera: el nombre de la estrategia desde su carácter interno; el nombre comunicativo de la estrategia, con el cuál se difunde al público; el tipo de actividad implementada, esto referente a si la misma es un proceso que requiere de varios encuentros o una actividad de sensibilización, en las cuales solo es necesario un espacio muy corto de tiempo; la descripción de la actividad, donde se registra a profundidad en qué consiste cada una; el objetivo; el público de interés o la tipología de usuario en la que se centra la implementación de la actividad; la periodicidad, si esta se implementa diariamente o de forma semanal, quincenal, mensual...; la duración de cada encuentro; la modalidad, referente a si se realiza de manera presencial, virtual o ambas; la cantidad promedio de participantes que asisten a los encuentros,

estrategias y metodología (LEO) implementadas; los productos derivados de cada proceso, es decir, si de manera grupal o individual se realiza algún tipo de entregable; la sistematización de la experiencia de manera interna, teniendo en cuenta si se concibe ya no desde la participación de los usuarios adultos y adultos mayores, sino desde las promotoras de lectura, y finalmente, la última categoría correspondía a las competencias de lectoescritura que promueve cada actividad o proceso.

Por otra parte, la encuesta (Anexo 2) fue la técnica para abordar el segundo objetivo de investigación, es importante aclarar que esta es “el método de recolectar información formulando una serie de preguntas establecidas de antemano y dispuestas en una determinada secuencia, en un cuestionario estructurado para una muestra de individuos representativos de una población definida” (Hutton, 1990, como se citó en Blaxter et al., 2017), por tanto, fue muy apropiada para analizar los objetivos, enfoques e intenciones pedagógicas de las estrategias de animación a la lectura en relación con su contribución al desarrollo de competencias lectoras críticas. Su aplicación se realizó a las dos profesionales con el cargo de tecnólogas de promoción de lectura de la biblioteca EPM.

La encuesta fue realizada por medio de un cuestionario que permitió profundizar en las metodologías de las actividades de promoción lectora de la BP EPM, ya no desde la documentación disponible sino desde la perspectiva directa de las promotoras de lectura que las lideran. En este instrumento se abordaron los procesos y actividades definidas en la matriz de contenidos, y giró en torno a las siguientes dimensiones: los procesos lideraban, para determinar si las actividades las implementaban de maneja conjunta o individual; especificaciones sobre la función principal de su rol como promotor de lectura; el principal objetivo de las acciones y estrategias de promoción de lectura que lideran en la biblioteca EPM; si al momento de realizar la planeación de las estrategias de promoción de lectura, consideraban en ello la inclusión de algún tipo de enfoque pedagógico; si estimaban que las actividades de promoción de la lectura que realizaban eran valoradas por los lectores y la comunidad a la cual impactaron; la medida en que las estrategias de animación a la lectura contribuyeron al desarrollo de la lectura y el pensamiento crítico de los usuarios participantes; la dimensión del lenguaje que más promovieron en las actividades de promoción de lectura (en cuanto a lectura, escritura y oralidad) y una serie de cuestionamientos que posibilitaron medir de forma cualitativa y cuantitativa sus enfoques metodológicos.

Finalmente, para el cumplimiento del objetivo que buscaba valorar las experiencias y participaciones de los adultos y adultos mayores en los programas de animación a la lectura de la biblioteca, se llevaron a cabo entrevistas, estas como un instrumento técnico que adopta la forma de una conversación informal, siendo importante en las investigaciones de carácter cualitativo para recolectar información. Estas se realizaron a diez usuarios participantes de cinco programas de promoción de lectura en los cuales se tiene mayor concurrencia de públicos y cuyo desarrollo era semanal.

Lo anterior se puso en marcha siguiendo un guión de entrevista semiestructurada, ya que estas son más flexibles y dinámicas, “parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos”. (Díaz, et al., 2013, párr.9).

La implementación de las técnicas e instrumentos de recolección de información facilitaron la conjunción y multiplicidad de las voces de las personas involucradas, considerando así las perspectivas de las promotoras de lectura que lideran las estrategias y las posturas de los usuarios adultos y adultos mayores que participan en las mismas. Todo lo anterior, permitiendo finalmente la construcción de reflexiones y hallazgos que se presentarán a continuación.

## **DISCUSIÓN Y RESULTADOS**

En base a la metodología ejecutada se obtuvieron una serie de hallazgos y resultados, los cuales se describen detalladamente, desglosando y reflexionando a partir de un análisis crítico y puntual de los resultados y componentes específicos que arrojaron cada una de las técnicas e instrumentos aplicados.

### **A. Caracterización de los procesos de promoción de lectura**

En la matriz de contenidos se consideraron 14 categorías, donde se registraron un total de 11 estrategias que hacen parte del servicio de promoción de lectura de la BP EPM; iniciando desde la redacción de los datos más básicos de cada proceso, como su nombre, hasta la información más específica como las competencias de lectoescritura en las que se centran. Del análisis de lo anterior se identificaron una serie de tendencias, discontinuidades y vacíos, que permitieron tejer las reflexiones que se presentan.

La primera y segunda categoría corresponden al nombre interno de la actividad de promoción de lectura y consecutivamente, de su nombre comunicativo. En esta sección se encontró que solamente las actividades correspondientes a clubes de lectura y escritura contaban con un nombre comunicativo, puesto que en la mayoría de los casos, en ambas categorías las demás estrategias contaban con los mismos datos. Dicho reconocimiento no se considera inapropiado, debido a que las estrategias cuentan con títulos creativos e ingeniosos que atraen la atención y generan curiosidad; únicamente los establecidos como clubes pueden llegar a necesitar una denominación más específica para posibilitar su personalización y diferenciación.

El tercer elemento pertenece al tipo de actividad desarrollada, en este caso se determinó que se cuenta con 2 tipos de estrategias: los procesos, de los cuales es necesario cierta cantidad de encuentros con una misma línea temática, y las actividades de sensibilización, espacios de única participación y generalmente muy cortos. Se observa que, de las 11 estrategias de promoción de lectura identificadas, 6 de estas se conciben como procesos, principalmente clubes de lectura y ciclos de escritura, mientras que los cinco restantes son actividades de sensibilización, donde se reúnen talleres de lectura, dedicatorias literarias, lecturas en voz alta, entre otros. Estas estrategias se comprenden como niveladas entre ambos tipos de servicios, teniendo en cuenta que se presentan de forma diversa y se estructuran en base a necesidades e intereses reconocidos en los usuarios objetivos, por ejemplo, las actividades de sensibilización pueden ser modificadas para centrarlas en públicos objetivo diferentes sin que resulte incongruente.

En cuanto a la cuarta categoría, esta se establece a partir de la descripción de las actividades de promoción de lectura ya nombrados en los elementos anteriores, donde se precisaba en detalle: de qué trataba y cómo se ejecutaba. Frente a las once estrategias, se describieron específicamente nueve de las mismas, pues los procesos correspondientes al Ciclo de escritura Narraciones entre luces y el Club de lectura biblioteca EPM, no contaban con dicha información. En base a los hallazgos, se encuentra una tendencia principalmente a la generación de lecturas en voz alta, puesto que es un componente central que se presenta en todas las actividades de promoción de lectura llevadas a la práctica con diferentes enfoques: la lectura de poemas, lectura de historias a través de títeres de sombras, dedicatorias por llamada telefónica, lectura de ficción, entre otros. Se determina entonces, que la lectura juega un papel dominante en las estrategias de promoción de lectura de la BP EPM, lo que denota una clara disposición por potenciar un pensamiento cognitivo en los

usuarios lectores adultos y adultos mayores, por medio del enriquecimiento del lenguaje y la expresividad oral.

La quinta y sexta categoría corresponden al objetivo de las estrategias y al público objetivo, respectivamente. Se encontró que todos los objetivos coinciden en el punto en que buscan el acercamiento entre los usuarios participantes de las actividades y la lectura; permitir espacios de conversación y reflexión derivados de las lecturas realizadas se encuentra como punto secundario. En cuanto al público objetivo, todos los procesos están definidos para ser implementados con usuarios adultos y adultos mayores, desde los 27 años a los 59 años, mientras que las actividades de sensibilización, si bien se presentan desde un componente cognitivo complejo (igualmente centrado en los adultos, al ser estos la tipología de usuarios predominantes en la BP EPM), la diferencia es que pueden ser adaptadas y realizadas a diversos públicos. Está claro que orientar las actividades de promoción de lectura a la tipología de usuarios predominantes, favorece el desarrollo de la identidad y el lenguaje que se utiliza con un contenido mejor enfocado a las necesidades de información y entretenimiento del público asistente.

Otro conjunto de elementos de la matriz de contenidos estuvieron centrados en datos puntuales como la periodicidad de la implementación de las diversas actividades, la duración de cada encuentro, la modalidad y la cantidad promedio de participantes. Se articulan nuevas conexiones y puntos en común entre las distintas estrategias de promoción de lectura debido a que se registra regularidad de acción semanal frente a la mayoría de los procesos, mientras que las actividades de sensibilización están sujetas a la programación de itinerarios de eventos que requieren apoyo o complementación. Por lo que concierne a la duración y modalidad, los procesos tienen una duración promedio de hora y media y en su mayoría se realizan presencialmente, a excepción de dos, que se realizan de manera bimodal (El Club de Lectura Entre páginas y Dedicatorias literarias). Las actividades cuentan con un promedio de doce usuarios participantes y en espacios muy puntuales con un tope máximo de 35 personas. Se considera entonces, que las prácticas utilizadas reúnen una cantidad considerable de usuarios; los espacios presenciales siempre serán las experiencias de aprendizaje más idóneas y enriquecedoras, teniendo en cuenta que permiten el relacionamiento directo con los usuarios lectores y la periodicidad de encuentros es el adecuado para potenciar la metodología sin que resulte sobre abrumadora.

Otra categoría preguntaba por las estrategias y metodologías LEO, se observó que tanto los procesos como las actividades de sensibilización se encuentran orientadas a la interacción entre los



usuarios y las prácticas LEO que componen el ámbito intelectual a través de patrones didácticos, con la predominancia de la lectura, pero también teniendo como intermediario la escritura creativa y la conversación. Se encontró significativo la tendencia en la comprensión de la lectura literaria como una posibilidad de exploración del mundo, donde se suscita la conversación entre los participantes de las diversas estrategias con la finalidad de poner en común las ideas y construir en colectivo, así como realizar ejercicios de escritura creativa que potencializaran el desarrollo de las habilidades comunicativas, es decir, se construyen bases (en diferente medida) para las tres dimensiones del lenguaje.

Fue interesante analizar cómo se reconoce y comprende la lectura como eje central, pues su constancia hace más amplio el dialecto y al momento de la comunicación, esta puede realizarse con mayor fluidez y objetividad. La lectura es el proceso intelectual que estimula directamente tanto la escritura como la oralidad de manera transversal, por ello impacta la percepción, concentración y reflexión del sujeto de manera efectiva. En la misma línea, se encontraron ciertos vacíos, puesto que en el proceso de promoción de lectura *Teatro de las sombras*, no cuenta con una estrategia claramente definida, aunque se infiere que si bien no hay documentación, puede ser en la ejecución del ejercicio que se evidencian las metodologías, puestas en prácticas más no teorizadas.

Por otra parte, el doceavo y treceavo componente corresponde a la generación de productos derivados de la realización de las estrategias, tanto por parte de los participantes como de las promotoras de lectura. Se encontró que solo el Club de lectura *Palabras en movimiento*, cuenta con el registro de un entregable al final del proceso, el cual pertenece a la realización de un póster de cine donde cada uno de los participantes es el protagonista y es exhibido posteriormente. Se considera que los productos que presentan otras estrategias no son adecuados, dado que su formato es únicamente el de estadístico y fotográfico, y no trae por tanto ningún carácter de retroalimentación o reflexión por participación de los usuarios. Esta carencia de contenidos o consolidados finales no permite evaluar su efectividad, identificar buenas prácticas, realizar mejoras continuas y rendir cuentas referentes a las impresiones de los usuarios, además que no permite dejar memorias y productos puntuales del proceso; sin un producto, se pierden valiosas oportunidades de medir el impacto y cuantificar los beneficios y resultados con precisión. Hay que tener en cuenta que hacer un registro derivado de las actividades desarrolladas puede ser de aprovechamiento en cuanto a que permite visibilizar las creaciones intelectuales de la comunidad,

consolidar las experiencias y posibilitar espacios de reflexión en torno a estas. Por el contrario, si se encuentra un registro más minucioso por parte de las promotoras de lectura, principalmente referente a estadísticas de participación e informes de ejecución que se realizan de manera mensual.

Finalmente, la última categoría se refería a las competencias de lectoescritura que cada estrategia de promoción de lectura promovía. Este fue el elemento con mayores vacíos, debido a que todas las estrategias de promoción de lectura se documentan centradas en las mismas competencias: *“el desarrollo de estrategias educativas a partir de diversos lenguajes, la construcción conjunta del conocimiento, la construcción del conocer a partir de la experimentación, la construcción del conocer a partir del arte y la construcción del conocer a partir de la pregunta”*. Lo anterior es poco variado y limitante para abordar de manera integral el fomento de la lectura. Se comprende el enfoque metodológico, pero esto no desestima igualmente la discordancia en cuanto al ser y el hacer de las actividades de promoción de lectura que se muestran en los elementos anteriores, como el objetivo de la realización. Si bien puede tenerse en cuenta que la planeación de las actividades y procesos no siempre van acordes a la implementación debido a las nuevas dinámicas o imprevistos, es importante que este tipo de información pueda visualizarse de manera clara e independiente. Las competencias de lectoescritura que cada estrategia de promoción de lectura promueve pueden ser similares y coincidir en varios aspectos, pero no es recomendable que se presenten de igual manera en todas las estrategias, puesto que esto invalida la claridad, coherencia, didáctica e intenciones pedagógicas enmarcadas en las competencias por la que cada estrategia propende.

Producto del análisis de todas las categorías de la matriz de contenidos es posible construir ciertas conclusiones en cuanto a los programas de promoción de lectura de la Biblioteca pública EPM. La primera de ellas es el uso de metodologías activas y participativas en las estrategias de promoción de lectura, donde los usuarios adultos y adultos mayores no solo son receptores pasivos de la lectura, sino que también se les involucra en actividades interactivas, como discusiones, debates, talleres de escritura, entre otras, fomentando así una experiencia más enriquecedora y estimulante para los lectores. La segunda conclusión es la integración de la lectura con otras formas de expresión artística, ya que se evidenció que se explora la conexión entre la lectura y otro tipo de prácticas, como lo son el teatro, el bordado, la escritura, el dibujo, entre otras. Estas estrategias que involucran la creación o intervención de la expresión artística parten desde una perspectiva de la transformación social y participación ciudadana a través de los sentidos y el despliegue de métodos

educativos próximos a los usuarios, en base a una serie de intereses compartidos. Dichos procesos permiten que se dinamice una relación amena entre el arte y el objetivo final de la actividad desarrollada, es decir, funciona como puente de conexión entre ambos lenguajes.

Por otro lado, se encuentra la inclusión de la lectura en entornos no formales, por ello la BP EPM realice programas de promoción de lectura por fuera de ella, involucrando espacios comunitarios, centros culturales, parques y otros lugares donde las personas se reúnen, buscando de esta manera acercar la lectura a un público más amplio y diverso. Finalmente, se encontró el enfoque en la lectura intergeneracional, evidente en cuanto al público objetivo y la metodología registrada en los informes internos, lo anterior es evidente en cuanto las estrategias de promoción de lectura de la BP EPM fomentan la participación de diferentes generaciones: jóvenes, adultos y personas mayores. Esta tendencia busca fortalecer los lazos familiares, la transmisión de conocimientos y el intercambio de experiencias a través de la lectura.

Por último, es interesante la observación de todas las categorías tanto desde un componente macro como individual, y por ello se rescatan aspectos enriquecedores, que efectúan de manera positiva en la experiencia tanto de los usuarios lectores como de los promotores de lectura, permitiendo el desarrollo de nuevos conocimientos colectivos.

### **B. Análisis de las estrategias de promoción de lectura: la voz de las promotoras de lectura**

Se detallan a continuación las estrategias de promoción de lectura de la BP EPM, ya no desde la documentación, sino desde la perspectiva de las profesionales que las lideran, las promotoras de lectura. El análisis de las respuestas y la información brindada por las mediadoras encuestadas revela varios aspectos importantes sobre el rol de la promotora de lectura y las estrategias de promoción de la lectura que se ejecutan en la biblioteca EPM.

El cuestionario constaba de un total de diez preguntas, entre las cuales se alternaron 5 de respuesta abierta y cinco de respuestas cerradas, siendo la primera correspondiente a los procesos que lideran, este elemento para determinar si las actividades eran realizadas de manera conjunta o individual. Se mencionaron varias estrategias como el Costurero literario, Lecturas itinerantes, Ruleta literaria, Teatro de las sombras, Club de lectura “Palabras en movimiento”, entre otros. Se observó principalmente que, si bien tienen en común la realización en conjunto de la mitad de actividades, de los cinco restantes se encarga una sola promotora de lectura, siendo estas otras actividades en la categoría de sensibilización. Se considera que la distribución es adecuada, puesto

que posibilita en caso de contingencias que ambas promotoras puedan dar continuidad con los procesos. En cuanto a las actividades de sensibilización, al ser espacios de corta duración, su realización no se vería afectada por implementarse con una persona en específico, estas cumplen el objetivo de servir como puente entre los usuarios y la literatura, transformando positivamente la manera en que perciben, valoran y utilizan la lectura ayudándoles a percibir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como una construcción sociocultural. Esta función implica transformar positivamente las formas en que los lectores interactúan con los textos y fomentar una participación activa y crítica en la lectura.

Aunque en diferentes palabras, respecto a las acciones y estrategias de promoción de lectura que se lideran en la BP EPM, ambas mediadoras concuerdan en que estas acciones buscan transformar la forma en la que se percibe la lectura, contribuyendo de paso en un impacto positivo en los lectores. Es interesante cómo las prácticas LEO no se determinan como el eje central, ya que se tiene en cuenta conscientemente la dinámica y la construcción sociocultural tanto de los usuarios lectores como de su entorno, permitiendo organizar el desarrollo pleno de las actividades, controlando y evaluando mejor los resultados frente al objetivo planificado para determinada estrategia.

Respecto a la planeación de los procesos y actividades de sensibilización se encontraron dos perspectivas, una en torno a que el núcleo central de la planeación era la pedagogía crítica que conectaba a las personas con su entorno, mientras que la otra se enfocaba en la inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en las actividades. Se encuentra así, que aunque la diferencia es consistente, ambas visiones pueden coexistir de manera armónica, pues las ideas no son contrapuestas entre sí, lo único que se evidencia es que si bien las dos tienen enfoques diferentes, sus dinámicas conllevan el abordaje y al tratamiento de temas y resultados similares como la equidad, la diversidad, la justicia social y el cuidado del medio ambiente, propios todos estos de los ODS y también del contexto social y cultural de los participantes.

Por otro lado, se evidenció que las promotoras de lectura coinciden en que las actividades de promoción de la lectura son altamente valoradas tanto por los lectores como por la comunidad a la cual impactan. Asimismo, se expresa que las estrategias de animación a la lectura que se realizan contribuyen al desarrollo de competencias de lectura y al pensamiento crítico de los usuarios al incrementar sus capacidades de análisis, establecer conexiones con su propia experiencia y promover la apertura a diferentes perspectivas y al diálogo constructivo. Todo lo

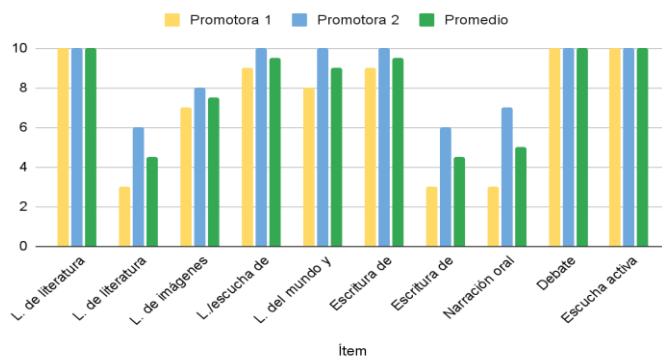
anterior es posible en cuanto las estrategias lideradas están fuertemente centradas en propiciar positivamente el establecimiento de una comunicación real y fluida entre el yo y el otro, a través de mediaciones como la lectura, la escucha y la conversación, lo que implica una dinámica que influencia a la persona y se refleja igualmente en su entorno.

En relación a las dimensiones del lenguaje se encuentra que desde un lado se promueven todas (LEO) en la misma medida, en contraposición a la idea de que era promovida principalmente la lectura. El hecho de tener en cuenta las dimensiones del lenguaje, posibilita ahondar de manera integral en el desarrollo de habilidades LEO en los usuarios, no obstante, un enfoque directo a la lectura no se desestima, puesto que, como se había mencionado anteriormente frente al análisis de la matriz de contenidos, promover la lectura es afianzar también la conciencia de nuevo vocabulario, y por lo tanto, también implica una conversación fluida, lo que impacta a las dos dimensiones restantes.

Una de las preguntas centrales del cuestionario ahondaba en la contribución al desarrollo crítico de los participantes referente a diez dimensiones, puntuando de uno al diez (siendo uno la calificación más baja y diez la más alta), el nivel de desarrollo de las mismas. Las categorías consideradas fueron en su orden: lectura de literatura recreativa (novelas, poesía, cuento), lectura de literatura académica, informativa y divulgativa de la ciencia, lectura de imágenes (fotografías, pinturas), lectura/escucha de audiovisuales, lectura del mundo y el contexto, escritura de textos literarios, escritura de textos críticos y ensayos, narración oral, debate y finalmente, la escucha activa.

A continuación, se presenta la gráfica que representa la valoración de cada promotora y su respectivo promedio.

**Figura 1.** *Desarrollo crítico de habilidades LEO*



En su respectivo orden, se detectó que las dimensiones con los promedios más altos son las correspondientes a la lectura de literatura, la lectura o escucha de audiovisuales, la lectura del mundo y el contexto, la escritura de textos literarios, el debate y la escucha activa. Estas se determinan como las más altas, puesto que las respuestas concordaron en igual o cercana medida frente a la calificación más alta, lo que demarca las intenciones de las promotoras, es decir, es eficiente en cuanto demuestra que, desde las metodologías implementadas en las estrategias, estos elementos y competencias son los más reforzados o por medio de lo cuales se elaboran las dinámicas en los diversos encuentros.

Estas categorías propias de la interacción y la construcción tanto colectiva como individual, se ven fuertemente impactadas por las estrategias que se realizan directamente por promoción de lectura, pues su contenido base genera en los participantes el acercamiento inicialmente a la literatura, los audiolibros, el bordado y el cine, luego a la lectura de contenido más especializado que es comparado a través de la presentación de situaciones reales o estudios de caso, lo que a su vez genera conversación y debate, todo el tiempo mediado por la escucha activa. Este proceso repercute en las habilidades de adaptación de los usuarios lectores y cómo estos se desenvuelven, no sólo frente a las competencias LEO, sino también en su forma de ver el mundo y comprenderlo, desarrollando destrezas dirigidas a optimizar las competencias de la persona en sociedad, las cuales están encabezadas por la educación, las capacidades comunicativas o la comunicación asertiva y efectiva.

Los aprendizajes y desarrollos cognitivos que están relacionados con la vida y que son de utilidad para la persona y despiertan su interés, se arraigan con mayor durabilidad en la memoria dependiendo de las didácticas que se elaboran en el transcurso del aprendizaje, por ello, se resalta el uso variado de las mismas en el desarrollo de los procesos y actividades de sensibilización, denotando así una intencionalidad de mejorar la calidad de las condiciones sociales y generar espacios de igualdad por medio de diferentes herramientas transversalizadas por el conocimiento y la lectura.

En segundo lugar, se observó que la dimensión con un promedio moderado e intermedio entre las más y menos promovidas, fue aquella correspondiente a la lectura de imágenes. Como lo menciona Caro, et. al., “leer una imagen es observar en detalle, para comprender qué elementos la componen y cómo están organizados, a fin de transmitir pensamientos y descifrar mensajes” (2016,

p. 97), es así como, reconocer este tipo de componentes puede contribuir a la observación más profunda y con mayor detenimiento del significado de las imágenes, pinturas y fotografías. Cabe mencionar y darle valor a la puntuación que la dimensión obtuvo, puesto que se encuentra entre las más valoradas a nivel general, destacando además, que no es el desarrollo de esta habilidad el eje central de las estrategias, ni tampoco el interés de los usuarios lectores al asistir a las actividades.

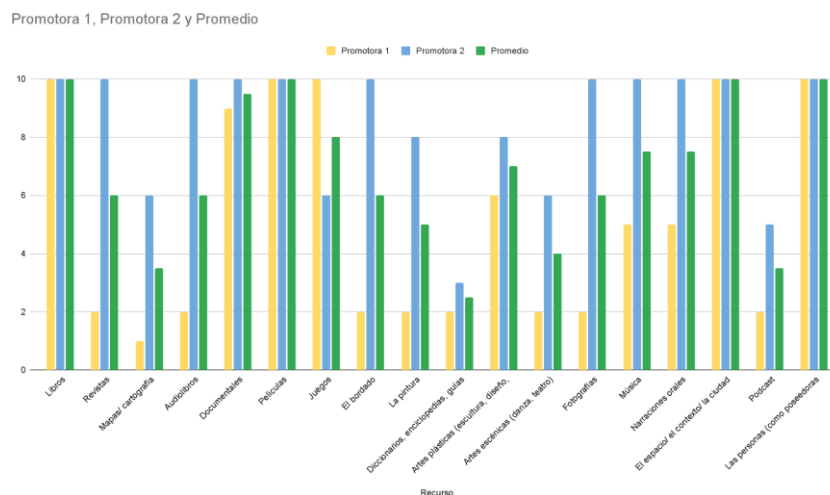
En cuanto a las dimensiones con promedios considerablemente bajos, se observaron tres, estas correspondientes a la lectura de literatura académica, informativa y divulgativa de la ciencia, la escritura de textos críticos y ensayos, y la narración oral. Respecto a esto se evidencia que el fortalecimiento de estas competencias y hacer uso de las mismas no es un objetivo determinante en las estrategias de promoción de lectura, y aunque el espacio donde se gestan este tipo de actividades es la Biblioteca EPM, una unidad de información de carácter especializado con material bibliográfico y recursos académicos e investigativos; el público que participa en los procesos lo hace principalmente con finalidades de ocio, entretenimiento y acercamiento a la cultura escrita.

El centro de todas las estrategias radica en el aprendizaje, pero este se media con didácticas enmarcadas en el disfrute ameno de los usuarios, planteando retos que se superan progresivamente según sus capacidades, posibilitando de esta manera la generación de sensibilidades por las dimensiones LEO en los adultos. En cuanto a la escritura de textos críticos, si bien no se usa constantemente propiamente en los clubes de lectura y escritura, espacios más de lectura literaria y conversación, podrían ser implementados de manera puntual y constante en los clubes de escritura, para realizar un acercamiento a los participantes a este tipo de redacción más rigurosa, lo que permitirá poner en práctica la articulación de las ideas argumentativas no verbales, coherentes y cohesivas, y a su vez ejercitar la escritura. Por parte de la narración oral, se considera que su promedio podría ser mayor, teniendo en cuenta que las promotoras de lectura son quienes direccionan los debates y realizan las lecturas en voz alta mayoritariamente. Es un hecho que los participantes intervienen activamente en las conversaciones a través de la exposición de experiencias propias y situaciones cotidianas, por lo que no puede desestimarse el impacto y desarrollo de este elemento en los usuarios.

Ahora bien, en relación con la pregunta por la constancia en la implementación de instrumentos, recursos y didácticas dentro de las acciones de animación a la lectura, se consideraron elementos como libros, revistas, mapas/ cartografía, audiolibros, documentales, películas, juegos, el bordado, la pintura, diccionarios, e enciclopedias, las artes plásticas (escultura, diseño, pintura,

dibujo, artesanía), las artes escénicas (danza, teatro), fotografías, la música, las narraciones orales, el espacio/ el contexto/ la ciudad, los podcast y finalmente, las personas (como poseedoras de saberes). La puntuación se realizó de uno a diez, siendo uno la calificación más baja y diez la más alta, encontrando lo siguiente:

**Figura 2** *Uso de recursos, herramientas y didácticas de las promotoras de lectura de la BP EPM*



Se identificó que los promedios más altos son los correspondientes a la implementación y uso de libros, documentales, películas, el contexto, y las personas, dentro de las estrategias de promoción de lectura. Esto evidencia que las mediadoras concuerdan en igual o cercana medida frente al uso constante de estos recursos o elementos al momento de desarrollar las diferentes estrategias.

Es indudable que los libros siempre han ocupado el primer lugar dentro de los procesos de formación y de fomento de la lectura, por lo que no es sorprendente que en esta ocasión también ocuparan el máximo lugar, seguido por las películas, audiovisuales, el contexto y las personas. Se identificó que las estrategias implementan principalmente este tipo de material, por lo que el desarrollo de las acciones está permeado casi completamente por los mismos, no obstante, también se utilizan una variedad de componentes que posibilitan el dinamismo en el aprendizaje, tales como el cine y las personas, el primero, posibilitando la realización de paralelismos entre las películas y la realidad, y las segundas, como portadoras de saberes transmisibles. Esta última se realiza con la



intervención de autores invitados y donde conciben las experiencias para interiorizar conceptos de los temas trabajados.

Esas acciones han demostrado ser efectivas en fomentar habilidades de pensamiento crítico y promover una visión más amplia y contextualizada del mundo, puesto que todas las estrategias de promoción de lectura si bien tienen temas específicos, siempre son abordadas desde las realidades del contexto, pasando desde la imaginación hasta la materialización en el diario vivir. En cuanto a los documentales, se considera que estos permiten observar un registro audiovisual en los que se presenta una circunstancia o evento, bien sea actual o pasado, desde una perspectiva académica e investigativa, por lo que implementarlo en las estrategias de promoción de lectura es una manera efectiva de fomentar y apoyar la divulgación científica, el conocimiento técnico y el interés en temas que si bien están presentes, no se comprenden a profundidad por parte de los usuarios lectores.

Referente a los porcentajes relativamente moderados, correspondieron a aquellos recursos como el juego, las artes plásticas, la música y las narraciones orales, siendo estos instrumentos de los cuales las promotoras de lectura brindan importancias diversas, lo que denota que la didáctica desarrollada no es exactamente igual, sino que varía dependiendo de la mediadora, así como del proceso mismo. Aunque se comprende esta variación, también es cierto que estos elementos pueden ser utilizados con mayor frecuencia para estimular los sentidos y dinamizar las prácticas implementadas.

Por ejemplo, la música en conjunto con la narración oral puede ayudar a estimular las zonas del lóbulo prefrontal que están relacionadas con la atención y la satisfacción, produciendo un efecto inmersivo, que ayudará a que los usuarios lectores se involucren cognitivamente con mayor rapidez; mientras que los juegos y las artes plásticas pueden contribuir al mejoramiento del pensamiento rápido y la retención de la información. Estas herramientas pueden enriquecer la interacción y la experiencia de los participantes, de ahí que su uso sea potencial.

En referencia los porcentajes medianamente bajos, se encontró que en estos se ubican los recursos como las revistas, los audiolibros, el bordado, la pintura y la fotografía. El uso y desuso de los recursos depende del interés y la motivación del público con los mismos, puesto que por medio de estos se impulsa la participación, lo que en conjunto con la dinamización de los procesos cognitivos, hacen posible el compromiso activo con los espacios de promoción de lectura. Se concluye, por tanto, que la utilización de estas herramientas va ligado directamente a las

necesidades de los usuarios, por lo que su implementación debe ir en consonancia con las mismas y no ser forzadas.

En cuanto al bordado propiamente, esta no es una metodología didáctica frecuente, si se tiene en cuenta que solo se desarrolla específicamente por el *Costurero literario* y los intereses concretos de sus participantes, es evidente que no es viable replicarlo forzosamente en otros espacios, sin tener en cuenta las lógicas, didácticas e intereses de los usuarios. En cuanto a las artes plásticas, la música y las fotografías, estos recursos se usan manera limitada en el contexto de las actividades de promoción de la lectura y a diferencia del bordado, pueden utilizarse de manera más flexible, puesto que no es necesario que se construyan como el componente central de las actividades, sino que pueden ser un apoyo apropiado al objetivo y didáctica de los diversos espacios.

En último lugar, se determinó que las perspectivas de las mediadoras concordaron en que los mapas, los diccionarios, las enciclopedias y guías, las artes escénicas y los podcasts no son herramientas que se utilizan con relativa constancia, estando puntuados como los porcentajes más bajos. Esto es diciente, en cuanto a que demuestra que se reconocen las demandas e intereses de los usuarios, y teniendo en cuenta que si bien presentan un bajo porcentaje, ninguno de los anteriormente mencionados se encuentra con una cifra negativa, lo que implica que se implementan en ocasiones aisladas, solo que no con la misma prioridad y regularidad que otros recursos.

Respecto a todo lo anterior es posible concluir que el uso de diversas herramientas y metodologías conlleva no solo la dinamización del desarrollo de las estrategias, sino que posibilita el enriquecimiento de las experiencias lectoras y educativas de los participantes. Aunque es pertinente mencionar que no todos los recursos son susceptibles de ser usados de manera prioritaria o especial en todas las estrategias, puesto que todos los escenarios son ricos, diversos y plurales en sí mismos. Se retira así, que recursos puestos en práctica de manera regular y efectiva pueden llegar a enriquecer las actividades de sensibilización y los clubes de lectura y escritura, brindando a los participantes la oportunidad de explorar la creatividad y la expresión artística en relación con los textos literarios, por lo cual, se consideran apropiados los porcentajes especificados por las promotoras de lectura en la constancia de uso de los recursos con promedio bajo, a excepción de los podcast, esto en base a la enorme cantidad de archivos multimedia en formato audio que han surgido en los últimos años, de los cuales se puede hacer un énfasis significativo sin

inconvenientes, especialmente por su contenido centrado no en el ocio y entretenimiento, sino en la construcción de reflexiones y de aprendizaje significativo.

Finalmente, el último componente analizado en el cuestionario correspondió a los productos derivados de los procesos de animación a la lectura, preguntando por su realización, su formato y su divulgación. En esta parte se identificó que las respuestas de las promotoras indican que dentro de los procesos de animación a la lectura liderados, se han generado diferentes productos derivados, estos incluyen escritos, audiovisuales y narraciones orales. Entre los productos específicos se encuentran diarios de lectura, muestras artísticas de cine y literatura en forma de posters. Actualmente, se está trabajando en la generación de nuevos productos por cada proceso, como un cuaderno de escritos, un libro de cuentos, videos con collage en stop motion y libros bordados. Según las promotoras de lectura, se espera tener al menos un producto por cada estrategia, con el objetivo de sistematizar y ampliar los resultados. Es curioso ver como lo anterior difiere completamente con lo observado en el análisis de la matriz de contenidos, puesto que solo uno de los procesos fue identificado un producto final, no obstante, no se descarta que se hayan realizado entregables, pero no se contara con una sistematización adecuada de la misma, lo que imposibilitaba su visualización. Realizar un debido proceso es imperativo, mejorando la valoración y difusión de estos productos derivados de la animación a la lectura.

En conclusión general, se comprende que los procesos y estrategias de promoción de la lectura implementados contribuyen al desarrollo de competencias lectoras críticas al transformar la forma en que los usuarios perciben, valoran y utilizan la lectura, promoviendo habilidades críticas en diversas dimensiones del lenguaje, y utilizando recursos diversos que enriquecen la experiencia de lectura y estimulan la creatividad y expresión artística.

Por lo que concierne a la relación entre las competencias y los recursos, se determina que la implementación continua de una serie de herramientas didácticas tiene un impacto directo en el desarrollo de las habilidades críticas de las diversas dimensiones mencionadas con anterioridad. Esta idea parte desde los promedios similares e iguales que se encuentran ambos componentes, lo que permite apreciar la mayor o menor efectividad del proceso desde la perspectiva de las promotoras de lectura.

**C. Valoración de las experiencias de promoción de lectura: la voz de los usuarios adultos y adultos mayores**

Finalmente, en base a las entrevistas realizadas a los usuarios lectores partícipes de diferentes procesos y actividades de sensibilización de promoción de lectura, como el *Costurero literario*, *Club de lectura funcionarios EPM*, *Teatro de las sombras* y *Café de letras*, se recolectaron perspectivas que valoraban tanto los recursos, como las metodologías y aprendizajes dentro de las estrategias, con un total de trece preguntas.

Las primeras preguntas permitieron reconocer la edad, el género y la ocupación del participante, con el objetivo de presentar un sondeo y caracterización de la población. En estas se identificó que el rango de edad fluctuaba entre los 32 a 78 años, siendo estos datos correspondientes a cuatro mujeres y seis hombres, donde al menos 80% de estos contaban con estudios superiores en tecnologías y carreras profesionales.

Los participantes entrevistados asisten presencialmente a la biblioteca en un promedio mayoritario de una vez a la semana, es decir, se encuentra una concurrencia notablemente baja en los espacios de la biblioteca EPM. Esto evidencia que se hace uso principalmente de los servicios de promoción de lectura, al tener en cuenta que su concurrencia se debe principalmente al motivo de presentarse a los mismos, mientras que los participantes en actividades de sensibilización tienen una apropiación de los recursos disponibles y las instalaciones en mayor medida.

Posteriormente, se preguntaba por la cantidad de actividades de la biblioteca en las cuales habían asistido en promedio, donde se determinó que la mayoría había asistido a un mínimo de 1 actividad y un máximo de diez por semana, por lo que la diferencia era considerable. Los usuarios con mayor cantidad de participación eran aquellos de edades avanzadas y baja escolaridad, que asistían a cursos del SENA, o de parte del servicio y programación de educación. Lo que denota un interés por el aprendizaje y la educación.

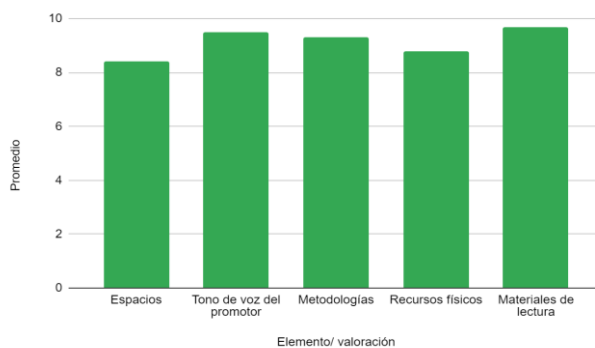
Se encontró que en relación con la cantidad de experiencias de promoción de lectura de la BP EPM en la que los usuarios han participado era de una vez como mínimo y dos como máximo. La mayoría de los que han asistido a una actividad son aquellos que hacen parte actualmente de uno de los procesos, como el *Costurero literario* y el *Club de lectura de funcionarios EPM*, lo que demuestra que las metodologías implementadas han contribuido con mantener interés y la constancia de los usuarios participantes.

Respecto a la participación en la estrategia de promoción de lectura de manera general, los participantes puntuaron desde diferentes posiciones, dando como resultado un promedio de 8.9 puntos (Siendo 10 la máxima valoración), por lo que se considera que las experiencias fueron exitosas y se hace evidente la satisfacción de los participantes, lo que a su vez influye profundamente en la fidelidad de los usuarios frente a los procesos y su comodidad con el desarrollo de los mismos. En cuanto a la metodología, el promedio obtenido fue considerablemente alto, con un total de 9.8 puntos, lo que indica que el trazado de las prácticas y las acciones implementadas fue muy adecuado y obtuvo un agrado considerable.

En referencia a la contribución de las actividades de promoción de lectura al desarrollo de las competencias LEO, se determinó que los usuarios concordaban completamente en cuanto a la mejora de su habilidad lectora, pues les es posible comprender a mayor profundidad las intenciones de los autores, a leer con fluidez y conocer otros géneros de literarios. Igualmente, expusieron que les permitió desarrollar un lenguaje más amplio de conversación y atreverse a escribir de manera esporádica. Las habilidades comunicativas son fundamentales para facilitar la convivencia con el otro, desenvolverse de manera efectiva en el contexto personal, laboral y académico, además del desarrollo personal. Es por ello que se considera que las acciones en pro de la lectura, la escritura y la oralidad en la BP EPM han beneficiado en gran medida a los usuarios participantes.

Por otro lado, se valoró con escala de uno a diez, siendo uno el puntaje más bajo y diez el más alto, la relación y experiencia de los usuarios respecto a elementos muy puntuales de la experiencia en la promoción de lectura, obteniendo así los siguientes resultados:

**Figura 3** Elementos de la experiencia de promoción de lectura



Con base a lo anterior es posible identificar como el ítem más valorado fue el referente a los materiales de lectura, lo que demuestra que la literatura en su forma de poemas, ensayos,

cuentos, novelas, escritos, disertaciones entre otros, escogidos por las mediadoras, han tenido un asertivo acogimiento y por lo tanto, se ha alcanzado el objetivo de conectar a los participantes con los contenidos literarios utilizados en las diferentes experiencias de lectura.

El segundo elemento con la calificación más alta fue el tono de voz del promotor, esto en consideración con la lectura y su fluidez, si la elevación o entonación era de manera adecuada y en resumen, si permitía una plena comprensión de la palabra en voz alta. Por ello, en base a esta valoración, se considera que las lecturas en voz alta, las conversaciones y el diálogo en sí mismo fue satisfactorio en cuanto logró captar y mantener la atención con las interlocutoras al grado de la concentración y el entendimiento.

En tercer grado, se ubicó la categoría de metodologías, desde la cual se conciben y se relacionan de forma transversal los elementos restantes, puesto que en base a esta depende su correcta planificación y ejecución, de modo que facilita complementar, reforzar y matizar los mensajes textuales y orales expuestos en las estrategias de promoción de lectura. Teniendo en cuenta que su promedio es 9.3, se considera que es extremadamente favorable la perspectiva que tienen los usuarios lectores respecto a las metodologías usadas en las estrategias.

Los siguientes elementos fueron los recursos físicos y los espacios donde se realizaban los encuentros, donde se determinó que los insumos y las instalaciones fueron consideradas muy apropiadas debido a su comodidad, la luz, la acústica, etc. Estos elementos también desempeñan un papel muy importante al momento de analizar y justificar el nivel de satisfacción y efectividad de los usuarios frente a determinado proceso.

Y por último, se determinaron los materiales de lectura, donde se evidencio que los usuarios lectores coinciden con un promedio de 9,7 puntos de aprobación, lo que demuestra una conformidad sobresaliente con las lecturas y un ejercicio de selección cuidadosa de las mismas basado en las demandas e intereses de los participantes. Este ítem es uno de los más importantes, puesto que actúa como eje central de las estrategias y de su correcta ejecución depende la efectiva interacción entre los usuarios, las actividades y la lectura.

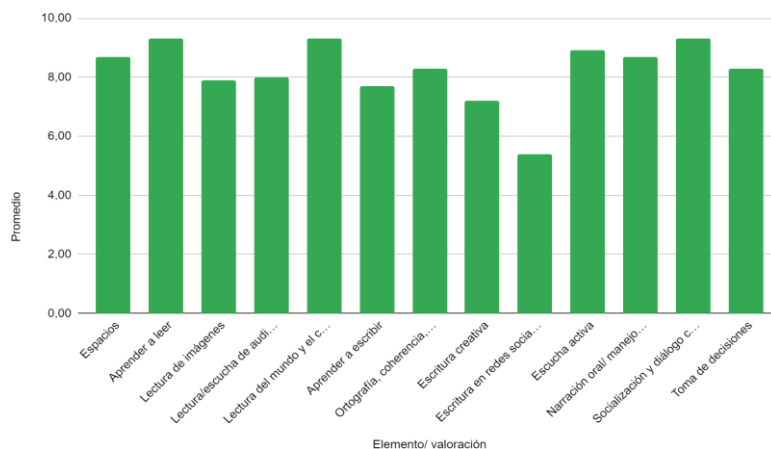
Por otra parte, otra dimensión de interés de la entrevista se centraba en determinar si los intereses académicos y recreativos de los participantes se habían cumplido de manera apropiada. En este elemento se observó que siete de las diez personas contestaron que las estrategias habían cumplido exitosamente sus expectativas, mientras que los tres restantes respondieron que se habían cumplido adecuadamente. Esto denota una valoración muy favorecedora ante los diversos

componentes propios de las prácticas de promoción de lectura y por ello, se considera igualmente apropiado.

Posteriormente, se ahonda en el aprendizaje dentro de las actividades, talleres y procesos, ya no desde las competencias LEO, sino desde una mirada general. Aquí se determinó que hubo una coincidencia en las respuestas de 8,9 puntos, lo que continúa siendo un calificativo sobresaliente que denota la eficacia y efectividad del desarrollo de los procesos de lectura. Los participantes mencionan nuevamente la optimización del componente lector, escrito y oral, pues su impacto ha sido mayor. Las mediadoras han dispuesto su conocimiento y diversas herramientas para que los usuarios lectores se sientan cercanos a mejorar los hábitos de lectura y con disposición de aprendizaje y conversación. Así mismo, facilitan lecturas grupales, autores nuevos, conocidos y no conocidos, inclusión de diversidad de géneros e interés por la escritura.

Ahora bien, la última pregunta buscada medir como la participación en las actividades de promoción de lectura había o no impactado en la vida de los participantes desde diversas dimensiones, dando como resultado la siguiente tabulación:

**Figura 4.** Impacto de dimensiones LEO en los lectores adultos



En su respectivo orden, se identificaron que las ocho dimensiones con mayor calificación fueron aquellas correspondientes a aprender a leer; la lectura del mundo y el contexto; la socialización y el diálogo con los demás; la ortografía, coherencia y cohesión en la escritura; la escucha activa; la narración oral; la toma de decisiones y finalmente los espacios de socialización y encuentro.

Es así como quedaba en evidencia la satisfacción de los usuarios lectores frente a los espacios de la BP EPM, donde se gestan las estrategias de promoción de lectura, pues se tienen en cuenta las condiciones necesarias para generar sensación de bienestar y comodidad, así como relajación y tranquilidad. El hecho de que los participantes calificaron su aprendizaje e impacto en la forma en la que leen, su expresión oral con el otro y el ejercicio de la escritura, ya demuestra que un entorno seguro y cómodo es imprescindible para una eficaz experiencia y aprendizaje, puesto esto afecta la calidad en la que se transmite y recibe la información, y en este caso, este requisito se cumple cuasi perfectamente.

Los factores que influyeron en mayor medida fueron principalmente aquellos relacionados con las competencias y prácticas LEO, además de la toma de decisiones en la vida diaria de los usuarios lectores asistentes. Leer continuamente, escribir con fluidez y expresarse con pericia en diversas ocasiones no siempre es suficiente para conocer las respuestas a problemas cotidianos o inquietudes específicas, pero sí es suficiente para posibilitar un pensamiento racional fundamentado en el argumento y la verificación, así como facilitar una mayor perspectiva situacional al momento de tomar posturas y concretar decisiones. En otras palabras, los procesos y actividades de promoción de lectura impactaron beneficiosamente a los participantes de las estrategias, por lo que se considera que proporcionan las herramientas suficientes para la solución de complicaciones y permitir el crecimiento personal de los mismos. Son acciones que mejoran la calidad de vida y el pensamiento en general.

En segunda medida, con una calificación alta pero menor a las anteriormente mencionadas, se determinaron las dimensiones referentes a lectura de imágenes, lectura/escucha de audiovisuales, aprender a escribir y escritura creativa. Estos datos son interesantes, dado que teniendo en cuenta el segundo instrumento, concuerda con la perspectiva de las promotoras de lectura, es decir, aquellas habilidades que las mediadoras definieron con una calificación en la media alta están igual o cercanamente relacionadas con las opiniones de los usuarios lectores, como, por ejemplo, la lectura/escucha de audiovisuales o la lectura de imágenes, lo que demuestra una visión integradora de ambos criterios.

Se estima que las estrategias en esta dimensión han permitido a los participantes explorar su creatividad, expresarse a través de la escritura y desarrollar habilidades de composición literaria. Es importante que los usuarios incrementen la comprensión lectora no solo de las líneas, sino también entre ellas y el contexto de las oraciones en conjunto, y en la identificación de la ortografía



de las palabras, esto determina a grandes rasgos la claridad que se tiene en las ideas o por el contrario, manifiesta dispersión y pensamientos confusos.

Finalmente, se encontró que la dimensión de escritura en redes sociales estaba calificada muy por debajo de las demás, no obstante, esto no afecta el sentido global que comparten las diferentes actividades y procesos de lectura, puesto que no se considera con la relevancia suficiente. Si bien es importante reconocer la forma efectiva de redactar y expresarse en plataformas de comunicación, esto no redundaría como un eje central.

Por lo que concierne a una mirada global de las apreciaciones de los usuarios lectores, las diversas estrategias de promoción y animación a la lectura, tanto procesos como actividades de sensibilización son recibidas favorablemente y se resalta el impacto que han generado en la cotidianidad de sus participantes partiendo desde el fortalecimiento de las competencias LEO.

#### **D. Discusión conjunta de resultados**

A lo largo de los tres instrumentos analizados se identifican tres grandes temas. En primer lugar, se destaca el uso de metodologías que involucran a los usuarios de manera dinámica y promueven el pensamiento crítico. La implementación de estrategias activas y participativas en los programas de animación a la lectura es fundamental para lograr un mayor compromiso e intervención propositiva por parte de los usuarios. Estas metodologías involucran a los participantes de manera activa en el proceso de lectura, fomentando el diálogo, la interacción y la reflexión sobre las lecturas. Al promover la participación constante, se estimula el pensamiento crítico y se fortalece la comprensión lectora y la fluidez escrita y oral. Además, las promotoras permiten adaptar las actividades a las necesidades e intereses de los usuarios lectores, lo que aumenta su motivación y disfrute por dinámicas que implican el desarrollo de las competencias LEO.

En segundo lugar, se evidencia la integración de la lectura, la escritura y la oralidad con otras formas de expresión artística, esto amplía las posibilidades de exploración y comprensión de los textos. Al combinar la lectura con disciplinas como el teatro, la música, la pintura y el bordado, se enriquecen las experiencias y se estimula la creatividad de los participantes. Esta integración permite explorar diferentes perspectivas y abordar los textos, ajustar las conexiones entre las emociones, los sentidos y las ideas que surgen de la lectura.

Además, se destaca que las promotoras calificaron en puntuación media el desarrollo de la narración oral, mientras que los usuarios la calificaron entre las más altas. Esto puede indicar una percepción positiva por parte de los usuarios respecto al impacto de los programas de promoción de lectura en el desarrollo de habilidades de narración oral e implica una capacidad de comprensión, análisis y reflexión mayor por parte de los mismos.

Es importante destacar que existen diferencias frente a lo observado en la matriz documental y lo referido por las promotoras de lectura, principalmente frente a los productos finales de las estrategias de promoción de lectura, como ya se había comentado con anterioridad. Igualmente, se comprende que el impacto generado por los procesos de promoción de lectura es mucho más evidente desde la opinión de los usuarios lectores que participan en los procesos en comparación con lo nombrado por las mediadoras, lo que denota un logro significativo y una inmersión considerablemente integral del cual no se tiene seguimiento.

Por otra parte, se valora positivamente el uso constante de libros, revistas, películas, juegos y recursos de las artes plásticas en las estrategias de animación a la lectura. Estos recursos brindan una variedad de experiencias y enfoques para acercarse a la lectura, la escritura creativa y la conversación, despertando la imaginación y la curiosidad de los lectores, además de brindar una perspectiva artística única sobre los temas abordados en los diferentes encuentros.

Las actividades de promoción de lectura en la BP EPM han demostrado ser efectivas en el desarrollo de habilidades críticas relacionadas con las competencias LEO, puesto que esto es evidente tanto por las mediadoras que realizan las estrategias de promoción y animación a la lectura, así como por los usuarios que en conjunto realizaron una realimentación favorable en los diversos componentes analizados, lo que a su vez no difiere completamente con los objetivos de las actividades de sensibilización y los procesos compuestos en los diferentes informes. Al fortalecer estas competencias, se potencia la capacidad de interpretar y evaluar la información de manera crítica, desarrollando una postura fundamentada y argumentada, que es de beneficio para las capacidades creativas y el desenvolvimiento en sociedad.

## VACÍOS, POSIBILIDADES DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIONES

En base a lo observado se rescata la necesidad de continuar profundizando en diversos componentes que han permeado la interacción con la lectura, la escritura y la oralidad, como lo son el uso de herramientas tecnológicas, los audiolibros, podcast y el fuerte auge de la lectura digital. Tal y como lo menciona el autor Cordón J.,

Nunca han concitado tanta atención los libros y la lectura como ahora, en que los cambios tecnológicos y la posibilidad de una migración similar a la producida en otros géneros, como las obras de referencias y las revistas científicas, preferentemente, han movilizad a una gran parte de los actores implicados en la detracción o defensa de las transformaciones presentes o venideras. (2018, párr. 1).

Por lo que se considera necesario una mayor participación por parte de la comunidad investigativa latinoamericana respecto a este tema, sus tendencias y sus cambios frente al usuario lector y no lector, puesto que las nuevas dinámicas sociales, culturales y tecnológicas generan disrupciones de las cuales es necesario estar al tanto y reconocer las posibilidades de construcción y desarrollo o sus afectaciones adversas.

Respecto a las posibilidades de profundización se encuentra que es pertinente no solo observar la implicación y el impacto de las estrategias de promoción y animación a la lectura frente a la mitigación de analfabetismo funcional en los usuarios lectores adultos y adultos mayores partícipes de los diversos procesos, sino también realizar una comparación teniendo en cuenta las actividades dirigidas específicamente al público infantil.

Hay que tener en cuenta que la importancia de concientizar a los usuarios lectores de diferentes edades respecto a la importancia del acercamiento a estos espacios de aprendizaje y entretenimiento que ofrecen los servicios de promoción de lectura, al tiempo que se comprenda como los alcances de los hábitos lectores adecuados pueden generar fuertes impactos positivos en todas las etapas de la vida, ya sea cotidiana, académica o laboral, así como mostrarle métodos más eficientes en base a sus necesidades conscientes.

De igual forma se recomienda fortalecer y ampliar estas estrategias de promoción, especialmente en la lectura de literatura académica y crítica, con el fin de lograr una inmersión completa que abarque todas las dimensiones de las habilidades lectoras críticas, por supuesto, esto en la medida de la demanda de información por parte de los usuarios lectores, teniendo en cuenta

sus necesidades e intereses. Lo anterior, con la finalidad de presentar una comprensión integral y completa del fortalecimiento de las competencias LEO, si esto se direcciona en un mismo nivel o se encuentran enfoques diferentes, las metodologías implementadas, las perspectivas de los niños o en consonancia, los padres de familia, entre otros.

### **CONCLUSIONES**

Para terminar, es preciso enunciar que la presente investigación, luego de caracterizar los programas, estrategias y servicios enmarcados en la animación y promoción de la lectura de la biblioteca EPM; analizar los objetivos, enfoques e intenciones pedagógicas de las estrategias de animación a la lectura en relación con su contribución al desarrollo de competencias lectoras críticas y, por último, valorar las experiencias y participaciones de los adultos y adultos mayores en los programas de animación a la lectura de la biblioteca; se concluye que existe la necesidad de realizar una evaluación más exhaustiva y detallada de los programas, teniendo en cuenta los vacíos en los informes internos desde la perspectiva cualitativa. Los informes y documentación permiten una comprensión más completa del impacto y funcionamiento de estos programas en la reducción del análisis funcional y proporcionan valiosa información para mejorar su diseño y ejecución.

En segundo lugar, se concluye que la implementación constante de diversas herramientas y metodologías didácticas tiene un impacto directo en el desarrollo de habilidades críticas en las competencias de lectura, escritura y oralidad, puesto que dinamizan los procesos y posibilitan el enriquecimiento del pensamiento creativo y la expresión artística. Tanto las mediadoras de lectura como los recursos utilizados desempeñan un papel fundamental en el éxito de los procesos y las actividades de sensibilización, por lo que se evidencia un propósito reiterativo en las diversas estrategias por generar un mayor acercamiento e interacción con la lectura, la escritura y el diálogo activo.

Aunque la reducción del analfabetismo funcional por parte de los usuarios no se encuentra especificado en los enfoques de los programas de promoción de la lectura implementados en la Biblioteca Pública EPM, han demostrado ser efectivos en la dinamización de la forma en que los usuarios perciben y utilizan la lectura, promoviendo habilidades críticas en diversas dimensiones del lenguaje y utilizando diversos recursos que enriquecen la experiencia de lectura y fomentan la creatividad y expresión artística.

En tercer lugar, se concluye que las estrategias y experiencias de animación a la lectura en la Biblioteca EPM han sido altamente valoradas por los adultos y adultos mayores participantes de las mismas. Estos programas han demostrado su eficacia al promover el desarrollo de competencias lectoras críticas, mejorar la habilidad de comprensión de textos, fomentar la expresión oral y escrita, y estimular habilidades críticas en diferentes dimensiones del lenguaje. Los usuarios han expresado su satisfacción con el espacio físico, los recursos disponibles y las metodologías utilizadas en los programas, lo que ha generado una mayor fidelidad y compromiso por parte de los participantes. En general, se evidencia que estas estrategias de promoción de la lectura han tenido un impacto significativo en el desarrollo de las competencias LEO de los adultos y adultos mayores y han cumplido su objetivo recreativo.

Se determina que la BP EPM desempeña un papel crucial en el fomento de la participación activa de los adultos, a través de actividades interactivas y participativas, promoviendo el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes y fortaleciendo la construcción colectiva del conocimiento en un entorno de aprendizaje colaborativo. Además, la presencia de mediadoras de lectura capacitadas permite reducir en gran medida el analfabetismo funcional de adultos y adultos mayores, ya que guían y apoyan a los lectores en su proceso de lectura, escritura y desarrollo de la oralidad, brindándoles orientación y facilitando el desarrollo de habilidades críticas.

Al fomentar el uso de una variedad de recursos de LEO, la biblioteca garantiza que los participantes puedan encontrar la oportunidad de fortalecer sus procesos cognitivos, con materiales y metodologías que se ajustan a sus intereses y niveles de comprensión, promoviendo así una experiencia enriquecedora que permite la interiorización de conocimientos, el aprendizaje de nuevo vocabulario y la construcción de un pensamiento crítico, informado y reflexivo. Esto proporciona a los participantes las herramientas necesarias para enfrentar desafíos en su vida personal y profesional, impulsando una participación activa y consciente en la sociedad. Se reitera y concluye de manera general que la biblioteca pública y sus programas y procesos de animación a la lectura son un ejercicio potente y congruente para el desarrollo de la agencia de los ciudadanos y lectores a los cuales obedece.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, F.; Alfaro, A.; Hernández, A. y Molina, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista clínica de medicina de familia*, 1(5), 232-236. <https://rb.gy/bw0si>
- Blaxter, L. (2017). *Cómo se hace una investigación* (2.ª ed.). Gedisa mexicana. <https://rb.gy/qg79t>
- Biblioteca EPM. (s.f.). *Quiénes somos*. <https://rb.gy/49k06>
- Caro, A., Cepeda, N., y Vanegas, G. (2016). La lectura de imágenes: una herramienta para el pensamiento crítico. *Educación y ciencia*, (19), 1-19. <https://rb.gy/mly95>
- Cordón, J. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra clave*, 7(2), 1-2. <https://rb.gy/a7j1e>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE (2017). *Encuesta Nacional de Lectura -ENLEC-*. <https://rb.gy/7ec4k>
- Díaz, L.; Torruco, U.; Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación educ. médica*, 2(7). <https://rb.gy/gpaka>
- Hernández, S. (2014). *Analfabetismo funcional*. <https://rb.gy/k7aow>
- Hurtado de Barrera, J. (1998). *Metodología de la investigación holística*. Fundación Sygal.
- Jaramillo, O. (2012). *La formación ciudadana, dinamizadora de procesos de transformación social desde la biblioteca pública*. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(1), 63-72. <https://rb.gy/05053>
- Maggiorelli, L. (2020, 21 junio). *Los elementos fundamentales de la investigación (Ontología, Epistemología, Paradigmas, Metodología)*. [Vídeo]. YouTube. <https://rb.gy/8b4sa>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2009). *Marco de Evaluación Competencias Clave en Lectura, Matemáticas y Ciencias*. [www.oecd.org/pisa/home](http://www.oecd.org/pisa/home)
- Sánchez, S., y Yubero, S. (2015). Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social. *Profesional De La Información*, 24(2), 103-112. <https://rb.gy/mzuvo>
- Universidad Politécnica de Cartagena UPCT. (2012, 16 octubre). *Metodología de investigación. El cuestionario. (1/2)*. [Vídeo]. YouTube. <https://rb.gy/jsrmj>
- Uría, L. (2005). *El analfabetismo en América Latina con especial atención a la situación boliviana*. Tesis presentada en el Departamento de Idiomas. Universidad de Ciencias Aplicadas de Colonia. Colonia (Alemania), P.4-10. <https://rb.gy/c38en>



## Anexo 2. Cuestionario para promotoras de lectura



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología.  
Pregrado en Bibliotecología.  
Trabajo de grado  
Instrumentos

### Instrumento 2. Cuestionario

Introducción: El presente cuestionario hace parte del trabajo de investigación *La promoción de lectura en la biblioteca pública-especializada EPM. Valoración de su contribución a la reducción del analfabetismo funcional en lectores adultos y adultos mayores*. Dicha investigación tiene como objetivo valorar las estrategias de animación y promoción de la lectura implementadas por la biblioteca pública EPM de Medellín, en relación con su contribución a la mitigación del analfabetismo funcional en los lectores adultos y adultos mayores.

El objetivo principal del presente instrumento es analizar los objetivos, enfoques e intenciones pedagógicas de las estrategias de animación a la lectura en relación con su contribución al desarrollo de competencias lectoras críticas. Reconocer esta información aportará en la búsqueda continua del conocimiento, así como explorar los procesos en el campo de la promoción lectora.

Cabe aclarar que la identidad de los participantes se mantendrá de manera anónima, pues únicamente su concepto y aporte bajo el rol de promotor de lectura es de relevancia para la investigación.

Las siguientes preguntas se realizan bajo la finalidad de tener una comprensión general de su rol como promotor de lectura, por tanto, no obedecen a un proceso en específico sino a la globalidad de sus acciones en el marco de su función.

1. ¿Cuál es la función principal de su rol como promotor de lectura?
2. ¿Cuál es el principal objetivo de las acciones y estrategias de promoción de lectura que usted lidera en la biblioteca EPM?
3. ¿Al momento de realizar la planeación de las estrategias de promoción de lectura considera en ello la inclusión de algún enfoque pedagógico? ¿Cuál? ¿Por qué?







9. ¿Hay productos derivados de los procesos de animación a la lectura que lidera? ¿Cuáles? ¿De qué tipos (escritos, audiovisuales, narraciones orales)? ¿Hay estrategias de divulgación de estos?

Agradecemos su participación en la investigación, sus palabras son valiosas para la construcción de reflexiones y conocimientos alrededor de la promoción de la lectura.

### Anexo 3. Guión de entrevista a usuarios lectores



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

Escuela Interamericana de Bibliotecología.  
Pregrado en Bibliotecología.  
Trabajo de grado  
Instrumentos

Fecha:

Lugar:

Cantidad de personas:

Entrevistador:

Instrumentos de aplicación:

1. Cuaderno de notas
2. Grabadora de voz

Objetivo: Valorar las experiencias y participaciones de los adultos y adultos mayores en los programas de animación a la lectura de la biblioteca.

Introducción: El presente cuestionario hace parte del trabajo de investigación La promoción de lectura en la biblioteca pública-especializada EPM. Valoración de su contribución a la reducción del analfabetismo funcional en lectores adultos y adultos mayores. Dicha investigación tiene como objetivo valorar las estrategias de animación y promoción de la lectura implementadas por la





Ortografía, coherencia y cohesión										
Escritura creativa										
Escritura en redes sociales										
Escucha activa										
Narración oral/ manejo de la palabra										
Socialización y diálogo con el otro										
Toma de decisiones										

Agradecemos su participación en la investigación, sus palabras son valiosas para la construcción de reflexiones y conocimientos alrededor de los procesos de promoción de la lectura de la biblioteca EPM.