



Fotografía y redes sociales en la construcción de archivos personales en la sociedad contemporánea: el caso de los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia

Jorge Mario Patiño Contreras

Trabajo de grado presentado para optar al título de Archivista

Asesor

Sebastián Alejandro Marín Agudelo, Especialista (Esp) en literatura comparada: arte y literatura

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Archivística
Medellín, Antioquia, Colombia
2023

Cita

(Patiño Contreras, 2023)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Patiño Contreras, J. (2023). *Fotografía y redes sociales en la construcción de archivos personales en la sociedad contemporánea: el caso de los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos

Dedicatoria

A mi familia y amigos, por apoyarme constantemente desde la paciencia y amor para continuar satisfactoriamente mis estudios e infundir en mí el deseo de lucha y superación.

A mi profesor Sebastián Alejandro Marín Agudelo, quien durante este proceso de crecimiento académico siempre estuvo dispuesto a atender y guiarme mediante sus conocimientos.

A la Coordinadora de trabajo de grado del programa de archivística, Marta Cecilia Pulgarín Gallego, por su excelente gestión y apoyo brindado.

Finalmente, a los directivos y estudiantes de la Escuela Interamericana de Bibliotecología y la Facultad Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, por su apoyo y colaboración para el desarrollo del presente Trabajo de grado.

Tabla de contenido

Resumen 10

Abstract 11

Introducción 12

1 Planteamiento del problema 13

 1.1 Antecedentes 17

2 Justificación..... 19

3 Objetivos 20

 3.1 Objetivo general 20

 3.2 Objetivos específicos..... 20

4 Referentes conceptuales y contextuales 21

 4.1 Preservando recuerdos: el impacto de la fotografía para la memoria y la conformación de los archivos personales..... 21

 4.1.1 Evolución de las imágenes: de las cuevas rupestres a la fotografía..... 21

 4.1.2 La fotografía como prueba documental 23

 4.1.3 El papel de la fotografía para la memoria y en la conformación de los archivos personales..... 26

 4.2. El auge de las redes sociales y su impacto en la configuración de los archivos personales. 29

5 Metodología 35

 5.1 Instrumentos de recolección de información..... 36

 5.2 Estudio de caso: población y muestra 38

 5.3 Plan de Análisis..... 39

 5.3.1 Organización de los Datos..... 40

 5.3.2 Triangulación (Integración de los resultados e interpretación conjunta) 40

6 Análisis de los Resultados 41

6.1 Caracterización de población	41
6.1.1 Programa de archivística de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia.....	41
6.1.2 Programa de Comunicación audiovisual y multimedial de la Facultad de comunicaciones y filología de la Universidad de Antioquia	42
6.2 Caracterización de la muestra	44
6.3 Identificación de las redes sociales utilizadas por los estudiantes	47
6.4 Caracterización de los propósito e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales	52
6.5 Análisis de cruces y relaciones.....	56
6.6 Identificación de patrones o categorías y contraste con la teoría	65
6.6.1 Categoría 1. Redes sociales (RS).....	70
6.6.1.1 Subcategoría 1. Memoria pública (MP).....	71
6.6.1.2 Subcategoría 2. Identidad virtual (IV).....	71
6.6.2 Categoría 2. Fotografías (F).....	72
6.6.2.1 Subcategoría 1. Recuerdos (R).....	73
6.6.2.2 Subcategoría 2. Evidencia visual (EV).	73
6.6.3 Categoría 3. Archivos personales (AP).....	74
6.6.3.1 Extensiones de nuestro ser y memoria (EM).	74
7 Discusión.....	75
7.1 Redes Sociales: dando forma a archivos y memorias personales	75
7.2 La fotografía como dispositivo para construir memoria	78
7 Conclusiones	84
Referencias	88
Anexos.....	91
Anexo 1. Formato de cuestionario	91

Anexo 2. Matriz de análisis96

Anexo 3. Modelo de ficha bibliográfica.....96

Lista de tablas

Tabla 1 Población estudiantil de programas de formación Archivística Universidad de Antioquia en Medellín y regiones42

Tabla 2 Población estudiantil del programa de Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia.....43

Tabla 3 Programa cursado por la muestra44

Tabla 4 Semestre que cursa la muestra en la actualidad45

Tabla 5 Género de la muestra.....46

Tabla 6 Edad de la muestra47

Tabla 7 Frecuencia de utilización de tecnologías.....48

Tabla 8 Redes sociales utilizadas por la muestra y frecuencia de uso49

Tabla 9 Finalidad o propósito de uso de Redes sociales51

Tabla 10 Frecuencia de publicación de fotografías.....52

Tabla 11 Motivos de utilizar redes sociales para publicar fotografías54

Tabla 12 Tipo de contenidos que se comparte en redes sociales55

Tabla 13 Publicación de fotografía en dispositivos en redes sociales.....57

Tabla 14 Perdida o borrado de fotografías58

Tabla 15 sentimientos en cuanto a la pérdida de fotografías58

Tabla 16 Conservación de fotografías.....60

Tabla 17 Método preferido para la conservación de fotografías.....61

Tabla 18 Razones de conservar fotografías que se publican en redes sociales.....62

Tabla 19 Significado de las fotografías en redes sociales para la construcción del archivo personal y de la memoria individual y colectiva.....63

Tabla 20 Matriz de análisis67

Tabla de figuras

Figura 1 Programa cursado por la muestra44

Figura 2 Semestre que cursa la muestra en la actualidad.....45

Figura 3 Género de la muestra46

Figura 4 Edad de la muestra.....47

Figura 5 Frecuencia de utilización de tecnologías48

Figura 6 Redes sociales utilizadas por la muestra y frecuencia de uso.....49

Figura 7 Finalidad o propósito de uso de Redes sociales.....50

Figura 8 Frecuencia de publicación de fotografías52

Figura 9 Motivos de utilizar redes sociales para publicar fotografías53

Figura 10 Tipo de contenidos que se comparte en redes sociales.....55

Figura 11 Publicación de fotografía en dispositivos en redes sociales57

Figura 12 Perdida o borrado de fotografías.....58

Figura 13 Conservación de fotografías59

Figura 14 Método preferido para la conservación de fotografías60

Figura 15 Razones de conservar fotografías que se publican en redes sociales61

Siglas, acrónimos y abreviaturas

E-MAIL	correo electrónico
RS	Redes sociales
RSV	Redes sociales virtuales
TIC'S	Tecnologías de la Información y el Conocimiento
WWW	World Wide Web

Resumen

En los últimos años, las redes sociales han permeado todas las esferas sociales, generando una transformación en la forma en que interactuamos, nos comunicamos y accedemos a la información. Uno de los cambios más destacados ha sido en el ámbito de la fotografía, ya que proporcionado una nueva experiencia en la captura y divulgación de imágenes; asimismo, han redefinido y enriquecido lo que tradicionalmente se entendía como "archivo personal", ya que han permitido a las personas crear un diario visual en línea, documentando momentos significativos y experiencias importantes en sus vidas.

La anterior dinámica, está dando bases para realizar nuevos estudios en cuanto a la comprensión en conjunto de lo que es archivo personal y la influencia que tiene las redes sociales en su configuración, para evolucionar en su concepción y brindar una identificación que responda a las necesidades actuales. De acuerdo a lo anterior, esta investigación se centró en analizar el valor de las fotografías publicadas en redes sociales para la construcción de archivos personales, considerando la abundancia de fotos en línea y la cuestionable veracidad que algunas de ellas pueden tener para reflejar la realidad; también teniendo en consideración la estandarización de las imágenes en redes sociales y su limitada perdurabilidad en el entorno digital.

Para analizar lo anterior, se adoptó el enfoque mixto desde la perspectiva de Sampieri (2008) lo que permitió abordar el trabajo investigativo desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, a la vez que se decidió optar por el estudio de caso como estrategia de investigación, desde Muñoz (2011), dando oportunidad de analizar y comprender a profundidad nuestro tema de investigación y los actores participantes en esta, es de señalar que la población y muestra estuvo conformada por los estudiantes activos de los semestres 6, 7 y 8 de los programas de pregrado de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia.

Palabras clave: fotografía, redes sociales, archivos personales

Abstract

In recent years, social media has permeated all social spheres, leading to a transformation in how we interact and communicate with each other, and how we access information. One of the most notable changes has occurred in the field of photography, as it has provided a new experience for capturing and sharing images. Social media has also redefined and enriched the concept of a 'personal archive,' allowing individuals to create an online visual diary, documenting significant moments and important experiences in their lives.

These dynamics provide a baseline to conduct new studies on the comprehensive understanding of a personal archive and the influence of social media on its configuration, with the aim of evolving its conception and providing an identification that responds to current needs. Consequently, this research focused on analyzing the value of photographs posted on social media with the intention of creating personal archives, considering the abundance of photos online and the questionable accuracy that some of them may have in reflecting reality. Additionally, it takes into account the standardization of images on social media and their limited durability in the digital environment.

To analyze this, a mixed approach was adopted, following Sampieri's (2008) perspective, which allowed for both quantitative and qualitative research methods. The study also opted for a case study as a research strategy, following Muñoz's (2011) approach, providing the opportunity to analyze and gain a deep understanding of our research topic and the participating actors. It is worth noting that the population and sample consisted of active students from the 6th, 7th, and 8th semesters of the undergraduate programs in Archivistis and Audiovisual and Multimedia Communication at the University of Antioquia."

Keywords: Fotografya, Social media, personal documents

Introducción

En la era digital contemporánea, las redes sociales y la fotografía han revolucionado la forma en que las personas construyen y gestionan sus archivos personales. El presente trabajo de investigación se enfoca en estudiar el valor de las fotografías publicadas en redes sociales para la conformación de los archivos personales, abordando el impacto que esto tiene en la sociedad actual. La relevancia de esta investigación radica en su contribución para ampliar la comprensión de cómo las redes sociales y la fotografía están transformando la manera en que los individuos preservan su patrimonio cultural e información personal. En este contexto, se subrayan aspectos como la hiper-abundancia de imágenes en las redes sociales y la poca veracidad que estas pueden tener para certificar la realidad. Además, la estandarización de las fotografías y su baja perpetuidad en el entorno digital plantean desafíos significativos para la desarrollada y gestión adecuada de la información.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de estudiantes de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia en la construcción de sus archivos personales. Surge así la pregunta sobre si la fugacidad e instrumentalización de las fotografías, sumadas a la hiper-abundancia en las redes sociales y la falta de políticas de hecho y conservación, necesitarán en el futuro para construir y configurar los archivos personales, considerando las redes sociales como una extensión de los mismos.

Para abordar esta investigación, se utilizará un enfoque cualitativo y se seleccionará el estudio de caso como método de análisis. Se adquirió un cuestionario como instrumento de investigación y se complementó con una investigación documental, revisando y analizando documentos relevantes para el fenómeno en estudio. La población objeto de estudio fueron los estudiantes activos de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, siendo nuestra muestra conformada por los estudiantes de los niveles 6, 7 y 8. Este trabajo de investigación busca aportar una visión enriquecedora sobre el rol de las redes sociales y la fotografía en la configuración de archivos personales en la sociedad actual. A través de este estudio, se espera generar que contribuya al conocimiento y gestión adecuada de la información y el patrimonio cultural en el entorno digital.

1 Planteamiento del problema

La fotografía fue inventada en el siglo XIX y ha evolucionado desde entonces como una herramienta científica, documental, periodística y artística. Desde sus inicios ha permitido a poblaciones distintas y alejadas entre sí, conocerse sin tener contacto directo; también ha logrado conseguir registrar momentos efímeros, congelar el tiempo y certificar experiencias con y ante los demás. Asimismo, la fotografía ha sido utilizada para capturar momentos importantes en la historia, como la guerra, la política y los movimientos sociales. De esta forma cabe señalar, que la fotografía es un recurso que permite reproducir la apariencia visual de la realidad, que ha servido como testigo de los acontecimientos y más que todo en el último siglo ha nutrido la experiencia de la globalización y las tendencias globalizadoras.

Ahora bien, en la actualidad gracias a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC's) y la globalización, de la mano de la internet y las redes sociales, la fotografía se ha convertido en una poderosa arma de comunicación visual que ha logrado influir en la toma de decisiones, en la forma en que vemos el mundo, en cómo nos relacionamos con los demás y sobre todo, ha servido como instrumento para la lucha contra el sistema establecido y en la movilización de masas.

Teniendo en cuenta lo anterior, We Are Social (agencia creativa global con liderazgo social) y Hootsuite (empresa líder mundial en gestión de redes sociales), en un informe publicado a inicios del año 2022 llamado "Digital Global Overview Report", evidenciaron que 4.632 millones de personas hacen uso de las redes sociales, lo que presume que es 58% de la población mundial. Entre las redes que se destacan en los primeros cinco lugares se encuentran: Facebook (44%), YouTube (30%), WhatsApp (22%), Instagram (17%) y Twitter (13%).

En concordancia con lo evidenciado, las redes sociales más usadas por las personas son aquellas con alto contenido visual y audiovisual. Cabe considerar, que esto conlleva a diversas problemáticas, entre las que se subrayan inicialmente la híper-abundancia y la poca veracidad para certificar la realidad, esto debido al registro de múltiples situaciones y comportamientos que antes pasaban desapercibidas; seguidamente, la estandarización de las fotografías, todo ello enmarcado por la vanidad discursiva y el mercado del espectáculo, vinculado en el suplir las necesidades sociales y seguir las tendencias; y por último, la baja perpetuidad de estas en redes sociales y en

las herramientas que se utilizaron para capturarlas, hechos que hacen más compleja la configuración de los archivos personales en la actualidad.

En este orden de ideas, se destaca que el escenario contemporáneo, donde el ser humano está permanentemente conectado, a través de la internet y las redes sociales, la fotografía se ha enfocado en la inmediatez y en demostrar la existencia en el mundo, para de esta forma reforzar vínculos sociales, recibir aceptación y llevar una bitácora de quienes somos y qué hacemos, para luego ser compartida. Al respecto, Hidalgo (2019) citando a Gabriela Sued (2018) menciona que el panorama actual de este recurso se centra en “lo instantáneo, lo efímero, lo momentáneo es un registro del “soy yo”, “lo necesito”, “aquí estuve yo”, “mi nueva adquisición”, “aquí hemos estado” (pp. 175-176) lo que en si es una demostración que refuerza las expresiones metalingüísticas y las representaciones sociales de las personas de hoy.

El anterior fenómeno de captura masiva conlleva a que se dé un alto flujo de recursos fotográficos o híper-abundancia, al respecto Bañuelos (2013) afirma que:

La hiper-abundancia sede paso a la acumulación y al olvido, quizás también a la amnesia, parece sólo interesarnos recordar un presente continuo, parece ser que estamos cada vez más instalados en una especie de memoria del tiempo real, si es que esto pueda existir. Algo así como ver para olvidar. La facilidad de la imagen parece favorecer más a la cantidad de a lo que conocíamos como “calidad fotográfica”, y parece desvanecer a la memoria, hacerla volátil. (p. 13)

De acuerdo a lo anterior, las fotos en la actualidad saltan de lo análogo a lo digital, esto debido a que este último formato es más asequible y se puede acceder desde diferentes dispositivos y de forma inmediata. En concordancia, el uso de dispositivos como tabletas, teléfonos móviles, entre otros, ha facilitado el registro de situaciones y comportamientos que antes habían pasado inadvertidos fotográficamente, así como la conservación de estas en dispositivos electrónicos para su uso posterior ha incrementado. Ahora bien, esto último no contribuiría a la adopción de un archivo, dado que implica una interacción dinámica de texto, imagen y soporte, que no siempre es trabajado, ya sea por falta de tiempo, por interés, o porque su gestión no es adecuada. Además, porque hoy prima más que todo el intercambio de información de forma inmediata a través de redes

sociales y aplicaciones virtuales como por ejemplo Instagram, Facebook, WhatsApp, entre otros, frente al almacenamiento y transmisión contextual a largo plazo. (Huici y Dávila, 2019)

Cabe a considerar por otra parte, que el uso de las redes sociales ha contribuido que las personas desplieguen un cierto entramado de acciones que, aunque llamativas pueden ser monótonas, es decir, cada vez más vemos imágenes de personas que hacen lo mismo una y otra vez, a la vez, otras que los replican, haciendo perder el sentido de originalidad y el ritual de lo que era tomar una fotografía. Así podemos ver como los contenidos digitales en las redes sociales están sumidas en el aparentar, el impresionar a los demás y en una competencia enmarcada en cuál tiene más contenido disponible al público. Al respecto Hidalgo (2019) menciona que

Las expresiones digitales están plagadas de imágenes en las que se hace evidente: el viaje a la tierra auto prometida; el reencuentro con la memoria y los amigos del pasado; la exploración interior y el gusto por el deporte; el futuro distópico y los atentados contra el medio ambiente; la lucha de género y la libertad de cuerpo; la ruptura con lo convencional y la búsqueda de un nuevo centro de equilibrio para la existencia. (p. 176)

Todo ese accionar con la finalidad de suplir unas “necesidades sociales”, “seguir tendencias”, o solo “recibir aceptación u aprobación”, lo que contribuye a desarrollar un imaginario de las imágenes en un sentido mercantil. Sobre esto, menciona Juárez (2021) que “cuando miramos la economía de las imágenes observamos, además del montaje de una sociedad del espectáculo mercantilizado, una compulsión exteriorizada por repetir los mismos márgenes de sentido en la vida digital común” (p. 69). A la vez Triquell (2016) señala que

en la relación entre lo que se muestra y lo que se oculta, lo que es colocado en el espacio público y lo que permanece en privado, es interesante advertir el modo en que las redes sociales operan como lógica de distribución de la imagen. La imagen particular de cada sujeto elaborada para esos múltiples otros, arrojada al universo de lo visual, posee también sus lógicas propias. En una fantasía de potenciales receptores, de potenciales interlocutores, de un otro que mira desde otra pantalla, se arroja una imagen a la red. Pero también existen maneras de modelar esta imagen, que se construye también con los aportes de la mirada de

los demás, con las imágenes que los otros colocan y son referenciadas en la propia biografía.
(p. 17)

Por otro lado, se debe enfatizar que una de las preocupaciones esenciales en la contemporaneidad y del ser humano en la red, es la conservación y preservación de la información producida en los dispositivos electrónicos y aquellas publicadas en las redes sociales que, aunque se almacenan por mucho tiempo, poseen serías limitaciones en cuanto a su recopilación, almacenamiento y uso. Zubia (2018) destaca que

las empresas de redes sociales virtuales, en principio, no tienen ningún especial interés por guardar, almacenar la ingente cantidad de información que se está generando. De hecho, a estas empresas los conceptos de herencia digital, preservación digital a largo plazo, son términos que no tienen presente ya que no supone ningún tipo de beneficio económico, más bien un problema y un gasto. (p. 12)

Ahora bien, aunque en las redes se almacene información de diversa índole indefinidamente, en especial de fotografías, en muchas ocasiones los recursos fotográficos que se producen y no se publican en estas, también quedan almacenados en dispositivos electrónicos como tabletas, celulares o cámaras digitales, siendo las que permanecen en estos dispositivos como copia fiel de la realidad y testigos de los hechos que fueron elegidos de ser capturados bajo la lente; sin embargo corren el riesgo de perderse, ya sea por su inadecuada gestión, olvido o negligencia, haciendo que en muchas ocasiones las fotografías publicadas en las redes sociales terminen siendo la única copia de ese registro, porque se le ha dado primacía a aquella publicada, como soporte de la memoria sobre los soportes tradicionales.

En esta perspectiva, cabe preguntarnos si la fugacidad e instrumentalización de las fotografías, su híper-abundancia en las redes sociales y la falta de políticas de preservación y conservación, servirán en el futuro para la construcción y configuración de los archivos personales, entendiéndose las redes sociales como una extensión del archivo personal mismo.

1.1 Antecedentes

Para el desarrollo de este trabajo se tuvieron a consideración las siguientes tres investigaciones, el porqué de ello radica en que sirven de buena forma para estudiar, tener herramientas metodológicas e historial con relación a nuestro objeto de estudio.

El primer texto abordado fue “Fijar cada reflejo: imagen fotográfica, retratos y experiencia subjetiva” (2016) de la Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Agustina Triquell. Para la ejecución de este, ella trabajó en tres contextos diferentes: una unidad penitenciaria, jóvenes de un sindicato y un grupo de mujeres mayores. Esta investigación nos deja entrever que la fotografía es en sí misma es una tecnología social, de discurso y un recurso afectivo, que encierra en sí misma un sin número de significados que son interpuestos por el fotógrafo, el fotografiado (si se habla del retrato) y los espectadores (quien observa las fotografías), es decir, la imagen fotográfica funciona como soporte de la subjetividad y en procesos de identidad en distintos contextos del mundo social y en sus diversas esferas de circulación. De esta forma, la autora nos permite inferir que la fotografía es evidencia antropológica del vivir del ser humano y su evolución en el tiempo y en el territorio y que a la vista puede tener muchas significaciones desde el sujeto mismo que es fotografiado, su contexto y del equipamiento que posee.

Seguidamente se consultó el artículo de investigación “Libertad de autorrepresentación en entornos desregulados y flexibles: imagen de perfil en Facebook” (2018) de la Doctora en Educación Rocío Gómez Zúñiga y el Doctor en Psicología Julián González Mina. Este estudio, implicó el seguimiento de las imágenes de perfil en Facebook de 13 personas durante seis meses, para luego dotarnos de una tipología y clasificación de usuarios teniendo en consideración la frecuencia y el tiempo de variaciones de uso de imágenes de perfil y las imágenes utilizadas. De esta forma, cabe señalar que esta investigación deja entrever que la sociedad actual está sumida en una poderosa video- cultura gracias a los dispositivos disponibles para producir información y la libertad de publicación de la misma, en especial en las redes sociales; sin embargo, esto no significa que sea suficiente para una “revolución de imágenes de uno mismo”, esto debido a que no todas las personas hacen uso regular de la red social o cambian su imagen de perfil.

Por último, se consultó la investigación documental realizada por la Doctora en Antropología de la University of Chicago Gisela Cánepa, “Imágenes del mundo: del archivo a los repertorios visuales” (2013), Su investigación nos hace un bosquejo de lo que significa las imágenes en la actualidad. En primera instancia la autora nos insta a entender que la fotografía no es solo un texto cultural, sino que es un dispositivo cultural ya que en este intervienen elementos como la manufactura y la materialidad. Se recalca que estas se deben entender como construcciones sociales donde sus significados están contextualmente determinados. Por otro lado, se destaca, que, con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación durante la modernidad y posmodernidad, no solo cambio en la portabilidad, intercambiabilidad y replicabilidad de la imagen, sino que esto también intervino en la conducta de ser humano y en especial en la forma representar el mundo que le rodea. Así pues, nos invita a comprender que, en el mundo actual, a la imagen hay que situarla en un nuevo régimen donde el performance y la participación son claves, además del marketing, el poder social y los sistemas de control y vigilancia.

2 Justificación

La archivística en Colombia ha sido una disciplina en constante evolución, dedicada principalmente en garantizar la adecuada gestión, organización y preservación de los documentos de archivo. A lo largo de su historia, se han establecido parámetros y normas para asegurar el buen tratamiento de la documentación por su valor como fuente de información y patrimonio cultural; sin embargo, en su afán por concentrarse en estas tareas, la archivística ha descuidado otros campos de estudio, como el ámbito antropológico, sociológico o audiovisual.

En este sentido, el presente trabajo de grado tiene como objetivo estudiar la relación entre la fotografía, las redes sociales y la construcción de archivos personales en la sociedad contemporánea. La nueva era configurada por las TIC's y la multimedia ha traído consigo una serie de cambios fundamentales en las formas de producción, socialización, comunicación, representación y conservación de la memoria individual y social instituyendo nuevos rituales en torno a la imagen y la participación social.

En este contexto, este trabajo se centra en estudiar la fotografía desde una nueva perspectiva, alejándose de su visión como herramienta para documentar visualmente documentos, objetos, lugares y acontecimientos para la archivística, hacia una mirada centrada en la comunicación en masa y la participación social en las redes sociales. Así, surge la pregunta de investigación de si la nueva configuración en cuanto a las formas de representación y divulgación de contenidos, en especial de fotografías, puede significar un obstáculo hacia la conformación de los archivos personales o los puede enriquecer sustancialmente, partiendo del ideario de la participación de las redes sociales en todo el entramado social contemporáneo.

Este trabajo de grado es importante porque contribuirá a ampliar la comprensión de cómo la fotografía y las redes sociales están transformando la construcción de archivos personales en la sociedad contemporánea y cómo la archivística puede adaptarse a este nuevo panorama para garantizar la preservación y gestión adecuada de la información y el patrimonio cultural. Asimismo, con este trabajo se espera que sirva como un llamado a la archivística para que amplíe sus horizontes de estudio y profundice en otras áreas que no han sido suficientemente exploradas en el pasado.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de últimos niveles de los programas académicos de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, en la construcción de sus archivos personales

3.2 Objetivos específicos

Identificar las redes sociales utilizadas por los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, para la publicación de fotografías.

Caracterizar los temas, propósitos e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales por los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia.

Analizar los cruces y relaciones de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de últimos niveles de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial, con sus archivos fotográficos digitales (computadoras personales, USB, la nube) y analógicos (álbumes familiares y personales, etcétera).

4 Referentes conceptuales y contextuales

4.1 Preservando recuerdos: el impacto de la fotografía para la memoria y la conformación de los archivos personales

4.1.1 Evolución de las imágenes: de las cuevas rupestres a la fotografía

Comprender e interpretar los fenómenos producidos en el mundo, son propósitos que siempre han estado en la mentalidad de la humanidad, ya que la curiosidad y el razonar son elementos esenciales propios de estos. Así pues, en toda su trayectoria ha tratado de dejar evidencia de este accionar por diversos medios, y uno de ellos es a través de las imágenes, las cuales han permitido explorar, comunicar y compartir conocimientos, emociones y perspectivas, enriqueciendo la comprensión de la realidad de generación en generación.

Con relación a lo anterior, las primeras imágenes realizadas por los seres humanos fueron las pinturas rupestres, para las cuales se utilizaron pigmentos naturales, obtenidos de minerales y arcillas, mezclados con agua, grasa animal o resinas, para plasmar en paredes y rocas en cuevas figuras de animales y humanas y escenas del diario vivir; hasta el día de hoy han sobrevivido para brindar información invaluable sobre la vida y la cosmovisión de las personas que vivieron en tiempos remotos.

Siguiendo en esta línea, las pinturas murales, esculturas, relieves, mosaicos y textos escritos fueron técnicas propias para capturar y transmitir la realidad durante la Edad Antigua, donde cada civilización y cultura tenía su propio estilo. Como muestra de esto, los egipcios emplearon bajorrelieves, pinturas murales y arte funerario para representar a los dioses, los faraones y la vida cotidiana; en Grecia, se esforzaron por representar la belleza y la perfección física a través la escultura donde “los artistas trataron de siluetear sus figuras tan claramente como les fuese posible, y de incluir en la representación tanta parte de su conocimiento del cuerpo humano como pudieran, sin violentar su apariencia” (Gombrich, 1999, pp. 81-82).

En Roma, se hizo uso de los frescos en sus pinturas murales, también realizaron retratos realistas y emplearon mosaicos para decorar suelos y paredes, representando una variedad de temas como escenas de caza, mitología, personificar gobernantes y dioses, a la vez que se buscaba por

medio de estos simbolizar la fuerza y el poder y llevar una clara narración de las proezas de los héroes (Gombrich, 1999).

Durante la Edad media, se utilizaron técnicas como la pintura mural, las vidrieras decorativas, la escultura en madera y piedra, entre otros, para representar historias bíblicas, a los santos y mártires, los cuales "cumplían la función de enseñar y propagar la fe al recordar situaciones históricas y doctrinales" (Barbé, 2010, p. 70). Ahora bien, durante la edad antigua y la edad media, en América se fue gestando el arte mesoamericano, donde culturas como los olmecas, mayas, teotihuacanos y toltecas utilizaron una variedad de medios como la escultura, la cerámica y los murales para representar deidades, serpientes emplumadas y figuras humanas con alto contenido simbólico y atención al detalle.

Durante la Edad Moderna, las imágenes se volvieron más realistas y detalladas; los artistas buscaron representar la naturaleza, la belleza y la perfección de la figura humana a través de técnicas como la pintura al óleo. Cabe señalar que durante este periodo "los artistas italianos se volvieron hacia las matemáticas para estudiar las leyes de la perspectiva, y hacia la anatomía para estudiar la construcción del cuerpo humano. A través de esos hallazgos se amplió el horizonte de los artistas" (Gombrich, 1999, p. 287).

Sumado a lo anterior, a finales de la modernidad, el mundo del arte se reconfiguró, dando como resultado una intensa producción de retratos, en especial de personas de la clase alta; así mismo la representación de la naturaleza se convirtió en una forma importante de arte, los paisajes y las naturalezas muertas se utilizaban para representar la belleza y la riqueza de la naturaleza, y para explorar temas como la mortalidad y la vanidad. Todo esto gracias a que para la época "los artistas se sintieron libres para elegir como tema desde una escena shakespeariana hasta un suceso momentáneo; cualquier cosa, en efecto, que les pasara por la imaginación o provocara su interés" (Gombrich, 1999, p. 481).

Por otro lado, durante este periodo se desarrolló la colonización, período en el cual las colonias europeas se fueron estableciendo en diferentes partes del mundo, incluyendo América. En el contexto de América Latina, los colonizadores europeos introdujeron estilos y técnicas artísticas en las colonias, fusionándolas con las tradiciones indígenas y africanas existentes. Se crearon obras de arte religiosas, arquitectura colonial, pinturas y esculturas que reflejaban la influencia cultural de los colonizadores y la promoción de la evangelización.

Finalmente, hoy la imagen ha adquirido mayor importancia, la tecnología ha permitido una mayor difusión y producción de imágenes, lo que ha llevado a una diversificación y democratización de la cultura visual. A este punto cabe destacar el papel preponderante de la fotografía, ya que, desde su invención en el siglo XIX hasta nuestros días, esta se ha convertido en un medio popular para la creación de imágenes, y ha ayudado a los artistas (profesionales y aficionados) a capturar la realidad de una forma más objetiva y detallada, al mismo tiempo que ha servido como medio para la comunicación y forma de expresión que contribuye a movilizar masas, difundir emociones y brindar cercanía.

4.1.2 La fotografía como prueba documental

La Revolución Industrial fue un periodo histórico que ocurrió principalmente en Europa y América del Norte desde finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX; estuvo marcado por una transición significativa de las formas tradicionales de producción manufacturera hacia una economía basada en la industria y la mecanización. Este hito modificó las formas en que las personas trabajaban y vivían, generó cambios en la organización laboral y en la distribución de la riqueza; y sin lugar a dudas, fue el punto de inflexión que marcó el comienzo de la transición de las habilidades humanas hacia medios mecanizados.

Ahora bien, es de destacar que uno de los grandes avances tecnológicos de este gran hecho, además de la máquina de vapor, los ferrocarriles y el telar mecánico, fue la cámara fotográfica y con ella las fotografías, las cuales revolucionaron de forma sustancial el mundo del arte y la manera de representar la realidad. De acuerdo con Gálvez (2017):

La fotografía nace en un momento particular del desarrollo de la sociedad, es un producto de los adelantos científicos y tecnológicos imperantes y ha propiciado, a lo largo de casi doscientos años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología en casi todas las ramas del saber.
(p. 1)

Dentro de este marco, la fotografía nace en Europa durante la primera mitad del siglo XIX, debido a varios factores, entre estas se destacan las aspiraciones de la clase burguesa y de sectores medios de la población, quienes deseaban conocer lugares lejanos, personas destacadas y eventos

importantes, ante la imposibilidad de acceder directamente a ellos. Por otro lado, el avance del saber científico, que requería un instrumento para capturar fenómenos difíciles de localizar o efímeros en la naturaleza o en la vida cotidiana. Además, gracias al auge del positivismo, que valoraba la comprobación objetiva de hechos para alcanzar la verdad, lo cual coincidía con la práctica fotográfica que creaba imágenes a partir de la reproducción de realidades materiales mediante procesos físicos y químicos. (Raydán, 2013)

A propósito, a partir de su invención hasta nuestros días, la cámara fotográfica y la fotografía han evidenciado y materializado un proceso continuo de grandes cambios, tanto en su arquitectura o mecanismos como en los fines que ofrece. En cuanto a lo primero, es de destacar que, todo empezó con la misteriosa cámara oscura, una caja que proyectaba imágenes invertidas a través de un pequeño agujero; luego, esta evolucionó, en 1826 con Joseph Nicéphore Niépce quien logró capturar la primera imagen permanente utilizando una placa recubierta de betún en una cámara oscura.

Para 1839, Louis Daguerre perfeccionó el proceso anterior y presentó el daguerrotipo, una técnica que permitía reducir drásticamente el tiempo de exposición y obtener imágenes más nítidas y detalladas en placas de cobre pulido recubiertas de plata. Para la década de 1840, William Fox Talbot introdujo el calotipo y con este la posibilidad de crear negativos a partir de papel sensible, lo cual sentaría las bases de la fotografía moderna.

Posteriormente, aparecería en el escenario la cámara Kodak en 1888, de la mano de George Eastman, la cual utilizaba una película flexible enrollada en carretes, lo que facilitaba tomar múltiples fotografías sin tener que cambiar placas o películas rígidas. Ya entrado el siglo XX, las cámaras se volvieron cada vez más portátiles, compactas y accesibles para el público en general. A la postre, la fotografía dio otro salto gigante con la llegada de la era digital. Aunque las primeras cámaras digitales surgieron en la década de 1970, fue a fines del siglo XX y principios del XXI cuando se popularizaron y mejoraron significativamente.

La tecnología digital revolucionó la fotografía al permitir la visualización inmediata de imágenes, el almacenamiento electrónico y la edición digital. Es de destacar que los avances no se detuvieron ahí, con el arribo de los teléfonos inteligentes, las cámaras se incorporaron en estos dispositivos, cada vez más sofisticadas y potentes.

Así pues, es de enfatizar que, así como la maquina evolucionó, también lo hicieron sus objetivos. De este modo, inicialmente los fotógrafos la usaron para documentar paisajes, edificios, objetos y personas, con la misión de capturar y conservar la realidad tal y como era. En relación Raydán (2013) recalca que tanto en América latina como en Europa los productores de fotografías:

Muestran una visión arraigada del entorno cotidiano, llegando a ser muchas veces estas imágenes verdaderos portavoces de la cultura propia; en segundo lugar, el trabajo que realizan se halla en sintonía con los intereses de la clase dominante, a la cual se encuentran unidos los fotógrafos no sólo por su procedencia social ya señalada, sino también porque es ese sector económico el que solicita los encargos, presentando así en sus imágenes con relativa frecuencia los ideales positivistas de civilización, orden y progreso. (p. 144)

Posteriormente, durante la Guerra Civil estadounidense se capturaron imágenes de soldados en el campo de batalla, retratos de líderes militares y escenas de la vida en los campamentos. Para el siglo XX, los fotógrafos comenzaron a utilizarla para documentar la vida de las personas comunes y corrientes, capturando escenas de la vida cotidiana mostrando la realidad social y política de la época; además con el auge de las revistas y la cultura de celebridades, se utilizó ampliamente en la industria de la moda y la publicidad.

Durante la Primera Guerra Mundial se tomaron fotografías de trincheras, soldados en acción, la destrucción causada por los combates y retratos de los involucrados en el conflicto, y posteriormente con la Segunda Guerra Mundial las imágenes documentaron los combates, campos de concentración, soldados y civiles afectados por la guerra; y fueron importantes para mostrar al mundo la realidad de la guerra y de hacer que las personas entendieran su impacto. En la década de 1960, la fotografía registró los movimientos sociales y políticos, mostrando la resistencia y la lucha por los derechos civiles y la igualdad. Ya durante las décadas de 1970 y 1980, esta se enfocó en la moda y la cultura pop donde modelos, celebridades, conciertos y otros eventos relacionados tomaron el protagonismo.

Por último, en la actualidad la fotografía continúa siendo una forma invaluable de documentar la esencia de las personas y sus vidas; gracias a los avances tecnológicos, cada vez más personas tienen la oportunidad de participar en la captura de imágenes y contar sus propias

historias visuales, así como las del colectivo al que pertenecen. Esto ha llevado a una amplia gama de temas fotográficos que abarcan desde la belleza natural hasta la moda, pasando por viajes, retratos, momentos especiales y acontecimientos de relevancia política, económica y social; y a la vez ha ayudado a capturar momentos más íntimos como la alegría, el dolor, la esperanza y la lucha que definen nuestras vidas.

4.1.3 El papel de la fotografía para la memoria y en la conformación de los archivos personales

Las fotografías se han adaptado a cada época, contexto y necesidades específicas. Desde su invención, la fotografía ha sido influenciada por los avances científicos y tecnológicos y han evolucionado para convertirse en una herramienta poderosa en diversos campos y sobre todo han sido testigos de la transformación de la sociedad, capturando momentos históricos, reflejando las condiciones económicas y políticas mundiales y locales, y transmitiendo información de manera efectiva, y ayudando a producir y difundir significados.

Es de señalar que, aunque la fotografía tiene la capacidad de documentar la realidad, al ser una copia analógica de esta, también es polisémica, puesto que contiene múltiples significados debido a varios elementos, como la elección del fotógrafo, la composición de la toma y todo el entorno que no se ve (Monsalve, 2003). Se añade que, en la fotografía, al igual que en otras formas de arte visual, el fotógrafo selecciona y representa una parte de la realidad, influenciado por sus experiencias, conocimientos y emociones personales. La fotografía, como toda obra humana, no es completamente objetiva; más bien, es una interpretación y resignificación de la realidad a través de los ojos y la visión del autor. Por lo tanto, la fotografía se considera una forma de expresión artística, que crea una nueva realidad en cada imagen capturada. (Gálvez, 2017)

Desde esta perspectiva, la fotografía es en sí una tecnología social, discursiva y afectiva que encapsula una multitud de significados, queriendo decir esto, que la fotografía no siempre representa una visión objetiva y veraz del mundo, sino que puede ser influenciada por factores subjetivos y culturales. Sin embargo, este recurso no deja su papel principal, el cual está ligado en argumentar y defender la realidad y colaborar al interlocutor a dilucidar, decodificar su significado y saber de qué se trata lo que se está mostrando en la fotografía. Citando a Monsalve:

La imagen se puede considerar una ración de tiempo y espacio con un encuadre arbitrario, en el que cualquier suceso o cualquier cosa puede pensarse fuera de su contexto. A través de la fotografía la realidad se convierte en una infinita cantidad de pequeñas unidades del mundo inconexas e independientes llenas del carácter anecdótico, pero donde la anécdota puede ser reconstruida de diferentes maneras y desde diversos tiempos. (p. 57)

Es así, como las fotografías son atemporales pues estas pueden ser interpretadas de acuerdo con el contexto y el tiempo en las que son vistas, además permiten a los individuos acceder a nuevas formas de percibir y pensar el mundo, esto por medio de la interpretación de lo que se ve. Además, cabe señalar que con “la invención de la fotografía hemos adquirido un medio de expresión y de registro del mundo asociado a la memoria. Tanto la fotografía como la memoria preservan el momento, se enfrentan al paso del tiempo y proponen su propia forma de simultaneidad. (Monsalve, 2003, p. 55)

De acuerdo con lo anterior, la fotografía no solo ha inmortalizado momentos históricos o figuras importantes, también se ha convertido en un dispositivo especial para cada persona, puesto que ha contribuido a conservar momentos significativos de la historia individual y familiar, recordar a seres queridos, revivir experiencias y servir como prueba tangible de la propia existencia a lo largo de los años; además en momentos en que los acontecimientos se transforman rápidamente, la imagen capturada se convierte en un recuerdo duradero de instantes fugaces, donde estos momentos efímeros se vuelven eternos (Monsalve, 2003)

En este sentido, la fotografía trasciende su función como un simple soporte para la imagen, convirtiéndose en un vehículo tanto de la memoria como de su expresión. Su poder y atractivo radican en su capacidad de congelar el tiempo y encapsular el espacio en un solo instante. Al observar una imagen, podemos experimentar una estimulación que despierta nuestra capacidad para generar conceptos y pensamientos abstractos que suman a la creación de una narrativa. A partir de un solo instante capturado, somos capaces de reconstruir todo un proceso compuesto por nuevos instantes que, al estar interconectados, nos permiten navegar por los recuerdos almacenados en nuestra memoria. (Muñoz, 2023)

Ahora bien, la fotografía no solo ha sido ese elemento que ha permitido perpetuar la memoria; a través de la historia humana se ha evidenciado que en cada civilización las personas

han tratado de salvaguardar ciertos elementos que le han dado significado a su existencia y que han transitado de generación en generación, a este conjunto de elementos se le ha dado el nombre de archivos personales. De acuerdo con Díaz (2019):

Este tipo de archivos también ha sido denominado por algunos autores como heterotopías, es el caso de Philippe Artieres (2017) quien denomina este tipo de archivos como “el otro archivo”, lugares que dejan huellas de almacenamiento inéditas y que en muchos casos constituyen “vertederos sociales”, por tanto, son documentos que no tenían lugar en las instituciones públicas. Por otro lado, son definidos como “An-archivos” por Lydia Schmuck (2017) refiriéndose a estos documentos que se encuentran ocultos o contenidos en otros archivos y que no constan de un catálogo y pudieron ser denominados bajo otro nombre. (p. 6)

Así pues, vale la pena considerar a los archivos personales, como extensiones físicas de nuestro ser y memoria, ya que permiten la ampliación de nuestra capacidad de recordar de forma tangible y visible, manteniendo nuestra identidad e impulsando las narrativas de nuestras vidas. Además, mediante este dispositivo se puede crear una versión seleccionada de nosotros mismos, en la cual se escogen elementos que se desean compartir.

Por otro lado, Portela, Ramírez y Cristóbal (2020), definen los archivos personales como conjuntos documentales que están estrechamente vinculados a sus creadores en términos de su historia archivística. Estos archivos reflejan las experiencias, emociones, inquietudes e intereses que dieron forma a la vida de estas personas, convirtiéndose en una ventana al pasado y poseen un valor incalculable para su titular, ya sea por su contenido informativo, sentimental o histórico.

De acuerdo con Portela Filgueiras (2016) citado por los autores anteriores, los archivos personales se caracterizan por su carácter privado, suelen ser fondos cerrados¹, no obedecen a un organigrama o a una normativa, sino que se forman de manera aleatoria, adaptándose a las actividades de sus creadores. Están constituidos por documentos heterogéneos en cuanto a tipología y contenido; contienen tanto copias como documentos originales, y mezclan la documentación

¹ “Conjunto de documentos cuyas series o asuntos han dejado de producirse debido al cese definitivo de las funciones o actividades de las personas naturales o jurídicas que los generaban” Colombia. Archivo General de la Nación, (2006) Acuerdo 027 de 2006 Por el cual se modifica el Acuerdo No. 07 del 29 de junio de 1994.

personal, profesional e institucional; normalmente tienen un criterio de organización definido por su dueño. Además, suelen incluir agrupaciones documentales aleatorias determinadas por el productor y presentan diversidad de soportes, como papel, audio y vídeo.

Por consiguiente, es de señalar que la fotografía llega a nutrir este archivo, nutrirlo de detalles visuales que ayuden a recrear la historia de una persona brindando un imaginario del contexto en el que se desenvolvía, sus gustos, su vestimenta, y sobre todo traerlo a la vida en un presente confuso. Al respecto Muñoz (2023) señala que “la imagen favorece la evocación de recuerdos de la persona conectándolos con el presente, y estimula la expresión de vivencias pasadas, así como la capacidad de auto-reconocimiento, consiguiendo fortalecer y consolidar la propia identidad” (s.p.)

4.2. El auge de las redes sociales y su impacto en la configuración de los archivos personales.

Las redes sociales (RS) son un fenómeno que ha existido desde tiempos ancestrales gracias a la innata naturaleza social de los seres humanos, donde la interacción desempeña un papel predominante, puesto que en su configuración y desarrollo se da el intercambio de ideas, se construye una identidad individual y colectiva, y se establece el aprendizaje social basado en las normas de convivencia primordiales. Además, en su participación emergen lazos de apoyo emocional, se crean sensaciones de conexión y pertenencia a un grupo que contribuyen al desarrollo de habilidades sociales, sumado a que esta interdependencia ha llevado a la humanidad a superar adversidades a lo largo de la historia, gracias a la cooperación en redes, grupos y colectivos.

Ahora bien, las RS han sido estudiadas desde diversos puntos, y se han dado diversidad de significaciones, algunos autores las han definido como la vinculación de actores a través de relaciones sociales definidas. Otros enfatizan que poseen componentes emocionales y afectivos, donde los individuos pueden satisfacer sus necesidades emocionales y recibir apoyo social. Otros señalan que las redes sociales son estructuras donde se establecen interacciones basadas en confianza y reciprocidad, donde estas interacciones son mediadas por patrones sociales y se intercambian recursos. Además, otros son enfáticos en afirmar que estas son construidas bajo procesos continuos a nivel individual y colectivo, donde se potencian los recursos a través de un

intercambio dinámico que brindan apoyo, protección y solidaridad, especialmente en comunidades en situaciones de adversidad o desventaja social. (Ávila-Toscano y Madarriaga, 2012).

Dentro de este orden de ideas, a lo largo de la historia, se han desarrollado diversas formas de conexión y establecimiento de RS de acuerdo a las necesidades, el contexto y el avance técnico y tecnológico. Como muestra de ello, en la antigüedad las RS se cimentaron gracias a la interacción cara a cara en las comunidades locales, donde las personas se agrupaban en tribus, clanes o aldeas, con base al parentesco, la amistad y la colaboración mutua y desempeñaron un papel vital en la supervivencia y el bienestar, al proporcionar apoyo emocional, recursos materiales y protección.

A continuación, con los albores de la civilización, las redes de comunicación se fundamentaron en la oralidad y la escritura, donde se utilizaron tablillas de arcilla y papiros para compartir conocimientos y experiencias; estos medios de comunicación sentaron las bases para el desarrollo posterior de tecnologías de comunicación cada vez más avanzadas. Con el tiempo, surgieron sistemas postales y la correspondencia escrita, la cual se convirtió en una forma de conexión entre personas y comunidades distantes entre sí, lo que coadyuvó a que las personas se mantuvieran conectadas a pesar de las distancias geográficas y las barreras naturales; este nuevo medio contribuyó a que se intercambiaran cartas personales, comerciales, políticas y científicas, lo que impulsó el desarrollo de la sociedad y la cultura.

Ya entrado el siglo XIX se da una revolución sustancial en las comunicaciones con la entrada del telégrafo, este sistema permitió la transmisión rápida de mensajes a través de cables, posibilitando una comunicación instantánea a larga distancia. Ulteriormente, se da la invención del teléfono el cual consintió la transmisión de voz en tiempo real. Ya en el siglo XX se produjo una transformación sin precedentes en las redes de comunicación y en especial en la configuración de las RS con la llegada de la Internet.

La introducción de la internet en el contexto mundial transformó y ha transformado la forma en que las personas se comunican globalmente, ya que ha facilitado la interacción y colaboración entre personas de diferentes partes del mundo; también ha democratizado el acceso a la información y ha sido fundamental en la formación de comunidades y movimientos sociales, fomentando la libre expresión y la diversidad de ideas, sumado a que ha consentido una mayor participación ciudadana en la política y otros espacios de relevancia social como la cultura, la religión, el entretenimiento, etcétera. De acuerdo a esto, Marín (2021) señala que, “Internet, en la actualidad,

es mucho más que una tecnología, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Se puede constatar lo expuesto anteriormente, toda vez que Internet expresa los procesos, los intereses, los valores y las instituciones sociales.”

Posterior a la llegada del Internet se daría el advenimiento de la World Wide Web (WWW) y con ella el desarrollo del correo electrónico (e-mail). La WWW ha permitido compartir contenido y acceder a información en línea a través de sitios web y enlaces hipertexto, por su parte el correo electrónico ha proporcionado el envío instantáneo de mensajes escritos, permitiendo una comunicación eficiente y globalizada. Estas dos tecnologías transformaron la forma en que las personas se conectaban, interactuaban y accedían a la información. Cabe destacar que la WWW abrió la puerta a otras formas de comunicación en línea, como foros de discusión y redes sociales, ampliando aún más las posibilidades de interacción y conexión social.

Pero la verdadera revolución llegaría con las redes sociales virtuales (RSV) en la última década del siglo XX y principios del siglo XXI, puesto que dieron la oportunidad a sus usuarios la opción de “compartir opiniones, comunicar, interactuar y establecer entidades con objetivos afines que surgen de la necesidad de los individuos de interactuar con otros para generar acuerdos, arreglos y consensos que conlleven a la solución de problemas específicos”. (Torres, Álvarez, Gutiérrez y Ávila-Toscano, 2012, p. 70)

En relación a la idea anterior, las RSV llegaron a reconfigurar las RS, añadiendo nuevos elementos en sus estamentos o pilares, en este caso serían la temporalidad y el desanclaje espacial o la limitación geográfica, esto influenciado en que las nuevas plataformas facilitan a los usuarios “conectarse” de forma instantánea en cualquier lugar o momento sin importar que sus comunidades de amigos o contactos con los cuales interactúa o comparte información estén en línea o no, o se encuentren cerca o lejos. En concordancia, Torres, Álvarez, Gutiérrez y Ávila-Toscano (2012) señalan que:

Las Redes Sociales Virtuales (RSV) son un fenómeno que durante los últimos años ha tomado fuerza debido a la gran variedad de servicios que ofrece atrayendo cada vez más usuarios alrededor del mundo. El uso de RSV se ha expandido rápidamente, estas redes han cruzado las fronteras permitiendo de esta manera que personas de cualquier lugar del mundo puedan conocerse, compartiendo información que describe gustos y aspectos personales

que se relacionan con la cultura de origen, la formación académica, civil, etc., lo que le permite a los miles de usuarios crear perfiles y escoger los actores con los que se desea intercambiar información. (p. 67)

Por otro lado, es de destacar que junto con los beneficios de las RSV en la comunicación y la conectividad, también han surgido algunos desafíos y efectos secundarios, entre estos podemos destacar la hiper-abundancia de información y la trivialización de la misma debido a la facilidad y rapidez con la que la información circula; también podemos traer a colación la carga estrafalaria de expresiones sociales, memorias e identidades, fundamentado esto en la posibilidad que tienen las personas de crear contenidos individuales en cualquier momento y lugar; además hay que tener en cuenta la sobre-abundancia de expresiones sociales, ya que las RSV han facilitado que las personas compartan sus pensamientos y experiencias en tiempo real, no permitiendo separar lo privado de lo público; y por último y no menos importante las RSV han cooperado a la propagación de información no verificada o la desinformación, gracias a la libertad que tienen las personas hoy en día de crear contenidos individuales.

Ahora bien, es de señalar que los sitios de redes sociales son entornos en línea en los que las personas crean un perfil auto-descriptivo y luego hacen enlaces con otras personas, creando una red de conexiones personales. Los participantes en estos ciberespacios generalmente se identifican por sus nombres reales y, a menudo, incluyen fotografías; su red de conexiones se muestra como una pieza integral de su autopresentación. En relación, cabe a considerar que “Redes” es el propósito ostensible de estos sitios, ya sea para hacer nuevos amigos, obtener citas, conseguir socios comerciales, etcétera (Donath & Boyd 2004). Queriendo decir esto, que las RS ya no solo se limitan a un espacio físico limitado, sino que ha avanzado a uno más global e ilimitado, configurado por la información y la creación de lazos, ya sea a un nivel micro, meso, macro o meta. De acuerdo con Ruiz (2019):

Con la aparición y auge de Internet se crea un espacio público virtual o ciberespacio (Morduchowicz 2008) que participa de distintas maneras en la vida social y psicológica de los individuos. Igual que ocurrió con la radio, la televisión y el celular, las tecnologías digitales no solo son parte de la vida cotidiana, sino que son vida cotidiana (p. 17)

Teniendo en cuenta lo anterior, es de aludir que las RSV además son espacios en donde las personas comparten todo tipo de información, que va desde lo personal, hasta lo profesional con individuos conocidos o totalmente desconocidas. De tal suerte que, en este ecosistema digital, los individuos hacen visibles gustos musicales, creencias religiosas, idearios políticos, que, en conclusión, contribuyen a que una persona cree una identidad virtual, que le contribuye a encajar dentro de un grupo o sobresalir en el mismo.

En tal sentido, es de resaltar que en la construcción de las RS ya sean de forma física o virtuales hay algo prevaleciente en ellas y es el concepto de memoria, puesto que a través de todo proceso comunicativo fundamentado en las relaciones humanas se deja un rastro identitario, que en ocasiones puede ser colectivo o individual, donde el primero puede dar pie a la historia conocida por miles de millones de personas, y la segunda puede ser más personal, e impacta a un solo ser o a su grupo conocido por este. Así pues, en este punto es de subrayar que cuando se hace mención de rastro individual se hace énfasis en la historia que cada persona fabrica en el trasegar de su vida y bajo el contacto con los otros y el entorno que habita.

A lo anterior se suma, que a medida que el ser humano actualiza su forma de comunicarse y expande sus redes sociales, también deja evidencia de su trasegar, un rastro de memoria, lo cual se puede detallar en sus archivos personales, los cuales sin lugar a dudas se han ido alimentado en cada época de la historia y han adquirido nuevas cualidades, siendo este una pieza camaleónica que se adapta para no desaparecer. De esta forma, en la actualidad se ha ido reconfigurando y alimentando por medio de las redes sociales, las cuales almacenan gran cantidad de información y que dan muestra de la identidad de una persona, en especial de aquella que la crea y la comparte. Es así como “al igual que en la memoria analógica, en el espacio virtual, se crea una memoria por medio de conexiones” (Domene, 2016). p. 41) las cuales dan fundamento a las RSV. Al respecto el mismo autor señala que:

Construir nuestra identidad a través de la Red, es otra forma de memoria. Inevitablemente estamos conectados. La transparencia angustiosa de desvelar nuestra intimidad, puede acabar en soledad. Nuestra identidad se verá inevitablemente afectada por las consecuencias que supone crear una biografía en la era digital. (p. 50)

En la actualidad, las RSV con mayor popularidad son Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, donde las personas las utilizan para diversos fines de acuerdo a los objetivos para las que fueron creadas; por ejemplo, Instagram es utilizada para compartir fotos y videos de viajes, comidas, momentos especiales y más. Facebook, es manejada para compartir mensajes, fotos, videos y otros contenidos. Twitter ha posibilitado a millones de personas compartir opiniones y noticias en tiempo real; y finalmente, TikTok es utilizada recurrentemente para crear y compartir videos cortos. Ahora bien, la información que se crea y comparte a través de estas plataformas no está alejada de los archivos personales, estos quizás se puedan considerar como una “prótesis” de los, ya que ayudan a nutrirlo de gran variedad de elementos que van desde los pensamientos y discursos planteados en Twitter, hasta las imágenes y videos publicados en Facebook, Instagram y TikTok.

En conclusión, las RSV y el espacio virtual desempeñan un papel fundamental en la configuración de nuestra experiencia, la toma de decisiones y en la formación de nuestra memoria y, por tanto, de nuestra identidad, la cual es ahora fragmentaria; y además hacen parte integral de nuestra biografía e identidad ya que las últimas décadas se han construido recuerdos y aprendizajes basados en estas. Además, nos encontramos en la era de la generación digital, donde la gran mayoría de la sociedad participa a través de diferentes medios y mecanismos, queriendo decir esto, que los medios digitales y con ellos las RSV se han convertido en parte de la sociedad, donde dejamos una parte de nosotros y la almacenamos como reserva para futuros reencuentros consigo mismos y con los demás, y sin lugar a dudas, gracias a ellas hemos establecido conexiones con personas cercanas o distantes. (Domene, 2016)

5 Metodología

Para el desarrollo metodológico de la presente propuesta, se adoptó un enfoque mixto a partir del ideario de Sampieri quien cita a Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) para afirmar que “los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p.534).

Lo anteriormente mencionado, contribuyó al desarrollo del objetivo, ya que permitió abordar el trabajo investigativo desde diversas perspectivas, por un lado, desde un ámbito cuantitativo que posibilitó medir y cuantificar los resultados obtenidos por medio del instrumento seleccionado para recolectar información –cuestionario-, y desde un ámbito cualitativo que secundo a explorar y comprender el objeto de estudio, y su aplicación conjunta brindó un comprensión holístico del fenómeno y facilitó abordar la pregunta y objetivos desde una perspectiva más diversa y compleja.

Siguiendo en esta línea, se decidió hacer uso del estudio de caso como estrategia de investigación, ya que este pretende hacer el análisis de un individuo, un fenómeno o evento en especial, una unidad de análisis específica, un objeto de estudio concreto o un caso de especial interés (Muñoz, 2011). Así pues, el estudio de caso dio la oportunidad de analizar y comprender a profundidad nuestro tema de investigación y los actores participantes en esta.

De acuerdo con lo ya señalado, esta propuesta de investigación se desarrolló en seis (6) etapas o momentos, siguiendo la estructura recomendada por Muñoz (2011) para los estudios de caso:

Momento 1. Diseño del estudio de caso: este primer momento se concentró en la observación de la realidad, la cual permitió identificar una problemática imperante, a partir de la cual se fijó la pregunta de investigación y los objetivos. Seguidamente, se realizó una búsqueda de información sobre los antecedentes del objeto de estudio de la investigación, a través de una revisión documental en diferentes fuentes de información, donde se aplicó una ficha bibliográfica (ver anexo 1) que contribuyó a registrar ideas y puntos clave útiles a tener presente durante el desarrollo de este trabajo.

Momento 2. Marco teórico referencial: en este segundo punto se buscaron referencias empírico-contextuales y teórico-conceptuales donde se desarrolló una comparación entre lo teórico y conceptual para comprender el fenómeno de investigación y la pertinencia del mismo, para este momento también fueron aplicadas fichas bibliográficas.

Momento 3. Estudio de caso y recopilación de información: para el desarrollo de esta etapa se definieron instrumentos de recopilación y análisis de la información, donde se aplicaron instrumentos como el cuestionario (ver anexo 2) y la investigación de carácter documental.

Momento 4. Análisis de información: estuvo asociada a la fase anterior, en este punto se decidió realizar un proceso de triangulación que, según Rodríguez, Pozo y Gutiérrez (2006) citado por Aguilar (2015) es entendida como una “técnica de confrontación y herramienta de comparación de diferentes tipos de análisis de datos (triangulación analítica) con un mismo objetivo puede contribuir a validar un estudio de encuesta y potenciar las conclusiones que de él se derivan” (p.74). A la vez, esta se enfocó por el tipo de triangulación de datos, que según Aguilar (2015) “hace referencia a la utilización de diferentes estrategias y fuentes de información sobre una recogida de datos permite contrastar la información recabada” (p.74). Es decir, durante la ejecución del análisis por medio de la triangulación se buscaron patrones, tendencias y relaciones significativas entre el cuestionario realizado y los documentos leídos, y así definir las categorías de análisis asociados al objeto de estudio que ayudaron a solucionar la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos.

Momento 5 y 6. Resultados y aportaciones y aspectos complementarios: se concentró en la estructuración de los resultados y su escritura de los datos recolectados durante el proceso de investigación y el momento anterior, con la finalidad de presentar los hallazgos y de manera clara y organizada.

5.1 Instrumentos de recolección de información

Un instrumento de recolección de información es una herramienta utilizada en el proceso de investigación para recopilar datos de manera estructurada y sistemática, y se adapta a los objetivos de la investigación y las variables a medir, buscando obtener datos confiables; de esta forma, para el desarrollo de la presente investigación se hizo uso del cuestionario (ver anexo 1) como herramienta de recolección de información, entendiéndose como un “documento formal y

estructurado mediante el cual se recopila información, datos y opiniones a través de preguntas específicas que se aplican dentro de un universo o una muestra de individuos, con la finalidad de interpretar posteriormente esa información” (Muñoz, 2011, p. 227)

Para la creación y uso del cuestionario se hizo uso de la herramienta “formularios” de Google, por su fácil acceso y también de difusión. Se destaca que este cuenta con 17 preguntas las cuales se dividieron en 4 partes o secciones, la primera se tituló “Información general”, la cual tuvo como misión obtener datos de la población objeto de estudio cómo el programa que cursa y semestre en el que se encuentra, además del género y la edad. Los restantes estuvieron enfocados en obtener información vital para desarrollar los objetivos de la investigación, de esta forma la sección dos se tituló “Sobre el uso de redes sociales” y estuvo centrado en identificar las redes sociales utilizadas por los estudiantes de cada programa; la tres se denominó “Sobre los propósito e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales” el cual se enfocó en caracterizar los temas, propósitos e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales; y el cuarto se nombró “Relación entre las fotografías publicadas en redes sociales y sus archivos digitales y análogos”, el cual se encaminó en analizar los cruces y relaciones de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de los últimos niveles de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial.

Cabe afirmar que se realizó un borrador del cuestionario, el cual fue enviado a tres docentes del pregrado de Archivística, de los cuales dos realizaron observaciones pertinentes y se tuvieron en cuenta para el buen desenvolvimiento de la herramienta. Una vez realizadas las correcciones, el instrumento fue enviado a los comunicadores de la Escuela Interamericana de Bibliotecología y de la Facultad de Comunicaciones y Filología, para que este fuera difundido a los estudiantes de los niveles 6, 7 y 8. Es de señalar que, durante el proceso de aplicación del instrumento se presentaron algunas novedades, entre ellas la poca cantidad de respuestas, las cuales fueron aumentando gracias al apoyo de las Unidades académicas que enviaron una vez por semana durante un mes el cuestionario, y también a compañeros de estudio que se encargaron de divulgarlo.

Ahora bien, una vez difundido y haber recibido respuestas fue creada y aplicada una matriz de análisis (ver anexo 2), que de acuerdo a Codina (2019) citada por Hernández De la Torre y González (2020) son “...una serie de filas y columnas. El cruce de las mismas produce

celdas que contienen valores. Esta simple estructura es una poderosa forma de sintetizar información y de mostrar relaciones, ya se trate de datos cualitativos o cuantitativos” (p.120). Esta fue construida y sustentada por medio de categorías y subcategorías.

Simultáneamente, se hizo uso de la investigación de carácter documental, la cual se caracteriza por la recopilación de información a partir de documentos formales e informales, permitiendo al investigador respaldar y complementar su estudio con las contribuciones de diversos autores. Se distingue por obtener información de fuentes escritas, bibliográficas, iconográficas, fonográficas y medios digitales (Muñoz, 2011). Para el desarrollo de esta investigación se hizo revisión y análisis de documentos relevantes para el fenómeno de estudio, como trabajos de grados, artículos, entre otros, los cuales fueron una fuente adicional de información y permitió contextualizar tanto del hecho fotográfico, las redes sociales y los archivos personales.

Se recalca que se empleó un modelo de ficha bibliográfica (ver anexo 3), la cual poseía datos tales, como: el título del texto, autor, bibliografía, palabras clave, fragmentos textuales y observaciones. Al incorporar la investigación documental, se enriqueció aún más la comprensión del fenómeno, al acceder a fuentes adicionales y obtener diversas perspectivas sobre el mismo.

5.2 Estudio de caso: población y muestra

Para la recolección de información se tomó como población los estudiantes activos de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia como se hizo énfasis anteriormente, entendiendo este concepto desde Sampieri (2014) quien cita a Lepkowski (2008) como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 65) , es decir, que se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica comunes. La causa por la cual se eligieron estos dos programas se centra en los fines u objetivos de ambas profesiones, en relación a la publicación de fotografías en redes sociales. Además, se trata de contar con una mayor diversidad de voces, miradas y perspectivas en la muestra, ligadas a propósitos y visiones no necesariamente yuxtapuestas, sino complementarias.

En cuanto a la muestra se adoptó la definición de Rincón & Barreto (2013) quienes consideran que es “un proceso para extraer una muestra de la población a partir de una serie de

pasos y criterios para seleccionar un conjunto de individuos, con el fin de obtener respuestas de estos sobre el tema que se está investigando” (p.35). A partir de esto, se decidió optar por una muestra intencional, que de acuerdo con los autores mencionados anteriormente se aplica cuando no se conoce la ubicación de los individuos u otras circunstancias, además se aborda de forma secuencial en el tiempo y requiere ir acopiando y analizando la información (p. 37).

Por tanto, nuestra muestra estuvo integrada por los estudiantes activos de dos programas de la universidad de Antioquia, el primero de ellos es el de Archivística, los estudiantes elegidos fueron aquellos del sexto, séptimo y el octavo semestre, en tanto que por su avanzado nivel dentro del programa, se entendió que pueden determinar y reconocer el valor documental de diferentes tipos de documentos independientemente del soporte, por lo que se les asume desde una postura crítica en cuanto a la conservación y preservación de la memoria; y el segundo programa seleccionado es el de Comunicación audiovisual y multimedial, también estudiantes de últimos niveles, 6 al 8 semestre de su programa académico, esto sustentado en el supuesto de que de acuerdo a su avanzado nivel han desarrollado una opinión sólida de su perfil profesional, del valor de la fotografía como recurso gráfico y textual, y tienen un pensamiento crítico frente a los medios visuales de la sociedad actual.

Se destaca que para la muestra fueron seleccionados los estudiantes entre 23 y 50 años, este rango etario nos permite estudiar dos grupos generacionales, los Millenials también conocidos como los primeros nativos digitales y la Generación Z o amantes de las redes sociales.

5.3 Plan de Análisis

Para el proceso de sistematización de resultados se usó el Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), modelo popular utilizado para confirmar y validar resultados al combinar datos cuantitativos y cualitativos, en este se recolectan y analizan simultáneamente datos de ambos enfoques durante el estudio. Durante la interpretación y discusión, se comparan y explican los resultados de ambos enfoques, presentándolos lado a lado. Esto implica incluir los resultados estadísticos de las variables cuantitativas, seguidos de las categorías y segmentos cualitativos, junto con la teoría que respalda o refuta los descubrimientos cuantitativos. Este modelo proporciona validez cruzada y puede implementarse rápidamente (Sampieri, 2014).

Ahora bien, para el buen desarrollo del mismo se siguieron los siguientes pasos:

1. Organización de los datos: se reunieron los datos cuantitativos obtenidos del cuestionario y los cualitativos de las fichas bibliográficas de forma organizada.
2. Análisis e identificación de patrones o categorías, se realizó un análisis por separado de la información recolectada de cada instrumento usado, con la finalidad de identificar categorías.
3. Comparación y contrastación: se comparó los resultados de los datos cuantitativos y cualitativos para identificar convergencias, divergencias o discrepancias.
4. Triangulación (Integración de los resultados e interpretación conjunta): se integró los hallazgos cuantitativos y cualitativos para crear un panorama general y más completo del fenómeno de estudio, buscando puntos de conexión entre ambos enfoques y explorar cómo se complementan y enriquecen mutuamente.
5. Presentación de los resultados

5.3.1 Organización de los Datos

Se llevó a cabo la organización de los datos recopilados, tarea que consistió en reunir los datos cuantitativos obtenidos a través del cuestionario y los datos cualitativos obtenidos de las fichas bibliográficas. Estos datos se organizaron de manera estructurada y sistemática para facilitar su posterior análisis, actividad de gran importancia para el desarrollo de la etapa 2.

5.3.2 Triangulación (Integración de los resultados e interpretación conjunta)

Los datos recolectados a través de la matriz comparativa (ver anexo 2) se combinaron entre sí por medio de un proceso de triangulación de datos desde la perspectiva de Aguilar (2015), con la finalidad de construir ideas en común enfocados en el objeto de estudio. Por consiguiente, una vez analizados los datos que fueron recolectados por medio de la matriz, se emplearon los elementos sustanciales de cada una de las categorías para relacionarlas entre sí y arrojar interpretaciones generales de los hallazgos evidenciados en cada uno de los instrumentos.

6 Análisis de los Resultados

6.1 Caracterización de población

6.1.1 Programa de archivística de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, Universidad de Antioquia.

El programa de Archivística² de la Universidad de Antioquia es una iniciativa académica que busca formar profesionales capaces de conocer y reflexionar sobre la propia disciplina y aplicar los conocimientos adquiridos durante su proceso formativo, los cuales en la actualidad se enfocan hacia dos ramas, de un lado se halla la recuperación de la Memoria (archivos de Derechos Humanos) y del otro, el estudio de los Archivos de Gestión. Es de destacar que el programa de archivística se estableció en el año 2005 como una respuesta a la necesidad de formar profesionales en el campo de la gestión documental en la región. Desde su creación, ha buscado promover la importancia de los archivos como fuentes fundamentales para la investigación histórica, la función administrativa y el bienestar cultural y patrimonial, y sobre todo como fuentes de memoria.

Sumado a lo anterior, el programa de archivística en la institución, inició con un plan de estudios a nivel de pregrado que otorgaba el título de tecnólogo (a), donde el egresado (a) saldría con la conciencia de la importancia de los archivos, con las actitudes y aptitudes para convertirse en líder en la gestión documental, ser un gestor del conocimiento y un emprendedor capaz de desarrollar proyectos archivísticos tendientes a solucionar los problemas del área (Giraldo, 2008)

A lo largo de su trayectoria, el programa de Archivística ha buscado adaptarse a los cambios y avances tecnológicos en el campo de la gestión documental; es por ello, que el futuro archivista de hoy estudia durante su formación materias que se distribuyen en 5 núcleos temáticos: gestión documental, administración de archivos, TIC, patrimonio y archivos e investigación.

Ahora bien, de acuerdo con información dotada del Departamento de Admisiones y Registro de la Universidad de Antioquia, para el semestre 2023-1 la población estudiantil cursando programas de formación archivística es de 230 (ver tabla 1), donde 164 son mujeres y 66 son hombres.

² Acreditado según resolución 021315 del 11 de noviembre de 2020

Tabla 1

Población estudiantil de programas de formación Archivística Universidad de Antioquia en Medellín y regiones

Programa	Hombres	Mujeres	Total
Tecnología en archivística	0	1	1
Archivística	55	113	168
Archivística – Apartadó	8	30	38
Archivística – Carmen de Viboral	1	16	17
Archivística – Puerto Berrio	1	1	2
Archivística – Caucasia	1	1	2
Archivística – Andes	0	2	2

* Datos ofrecidos por el Departamento de Admisiones y registro desde el Aplicativo MARES (Matrícula y Registro Sistematizado)

De acuerdo a lo anterior es de señalar que, de la población señalada con anterioridad, 63 estudiantes están cursando los niveles 6, 7 y 8, los cuales se hayan distribuidos en 18 en el nivel 6, 20 en el nivel 7 y 25 en el nivel 8, información dotada por el Departamento de Admisiones y registro de la Universidad de Antioquia.

Por otro lado, cabe señalar que los estudiantes que se encuentran estudiando programas de Archivística, se hayan distribuidos en los estratos 1, 2 y 3, siendo el 2 el más predominante con un 47.9 %, seguida por el 3 y el 1, con un 29.8% y 20.2% respectivamente, y el restante se hayan divididos en los estratos 4 y 5. Como datos adicionales para el año 2022 se encontraron datos de que el 68% de los estudiantes eligieron su carrera por vocación; el 32% de los estudiantes dependen económicamente de los padres y el 58% de los estudiantes no trabajaban, información obtenida por una encuesta de caracterización que realiza la Dirección de Bienestar Universitario que recoge información de estudiantes de pregrado y posgrado.

6.1.2 Programa de Comunicación audiovisual y multimedial de la Facultad de comunicaciones y filología de la Universidad de Antioquia

El pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Universidad de Antioquia integra las perspectivas del mundo audiovisual y el informático en las actividades pedagógicas y

curriculares. Su enfoque se centra en la expresión promoviendo el ser creativo, donde los profesores guían y orientan proyectos desarrollados en talleres, enriquecidos por diversos paradigmas comunicacionales, lingüísticos, tecnológicos y socio-humanísticos; abarcando diferentes áreas como: la imagen fija, la imagen sonora, la imagen en movimiento, la imagen narrativa, la imagen mass-mediática e imagen multimedia. El graduado (a) del programa está capacitado para investigar, planificar y ejecutar proyectos en campos como la información, la educación, el entretenimiento y la convergencia mediática. Además, está preparado (a) para dirigir y asesorar empresas, instituciones y comunidades en el ámbito audiovisual y multimedial, desde una perspectiva creativa, estratégica y funcional. Sumado a que será un profesional con una sólida comprensión del mundo y tendrá la capacidad de comunicar mensajes de manera creativa y orientada y utilizará los medios visuales y auditivos disponibles en la sociedad. (Universidad de Antioquia, 2020)

Ahora bien, de acuerdo con información dotada del Departamento de Admisiones y Registro de la Universidad de Antioquia, para el semestre 2023-1 el programa cuenta con 184 estudiantes (ver tabla 2).

Tabla 2

Población estudiantil del programa de Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia

Programa	Hombres	Mujeres	Total
Comunicación audiovisual y multimedial	114	70	184

* Datos ofrecidos por el Departamento de Admisiones y registro desde el Aplicativo MARES (Matrícula y Registro Sistematizado)

Se enfatiza que, de la población señalada con anterioridad, 85 estudiantes están cursando los niveles 6, 7 y 8, los cuales se hayan distribuidos en 30 en el nivel 6 y 17 y 38 en los niveles 7 y 8 respectivamente, información dotada por el Departamento de Admisiones y registro de la Universidad de Antioquia.

Por otro lado, cabe señalar que los estudiantes que se hallan estudiando este pregrado están distribuidos en los estratos 1, 2, 3 y 4, siendo el 3 y el 2 los más predominantes, el primero cuenta con el 36.6% de la población y el segundo con el 35.5%, le sigue el estrato 1, con el 16,1 % de la población y posteriormente el 4, con el 8,6%, y el resto está distribuido en los estratos 5 y 6. Se

suma que para el año 2022 el 100% de los estudiantes eligieron su carrera por vocación; el 92% de los estudiantes dependen económicamente de los padres y el 100% de los estudiantes no trabajaban. Cabe a considerar que esta información es bajo encuesta, la cual no es diligenciada por el total de la población.

6.2 Caracterización de la muestra

A continuación, se relaciona información obtenida por medio del instrumento aplicado (ver anexo 1) para este trabajo investigativo, la cual caracteriza a la muestra, es decir, los estudiantes de los niveles 6, 7, 8 de los programas de Archivística y de Audiovisuales y multimedial de la Universidad de Antioquia. Esta información fue recopilada de la sección 1, definida como “Información general”

Figura 1

Programa cursado por la muestra

1. Programa que cursa
29 respuestas

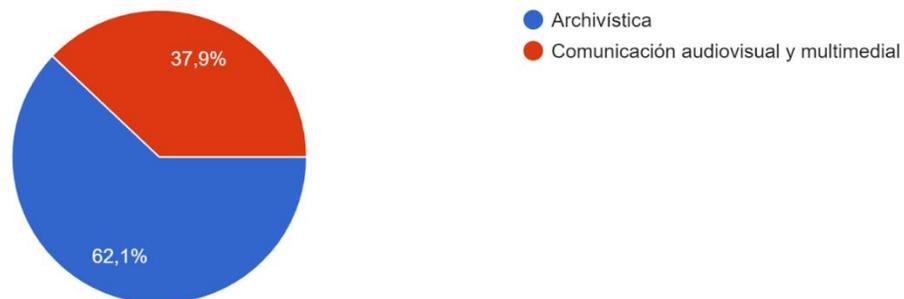


Tabla 3

Programa cursado por la muestra

Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
18	11

De acuerdo a lo evidenciado 18 personas del programa de archivística respondieron el cuestionario, y 11 del programa de Comunicación audiovisual y multimedia tuvieron interés por responderlo. De esta forma, la mayor población que respondió el cuestionario pertenece al programa de archivística con un 62,1%

Figura 2

Semestre que cursa la muestra en la actualidad

2. Semestre que cursa en la actualidad
29 respuestas

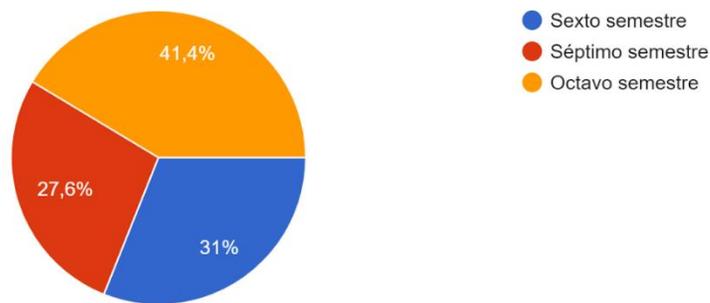


Tabla 4

Semestre que cursa la muestra en la actualidad

Semestre	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
6	3	6
7	6	2
8	9	3

Según lo evidenciado, 9 estudiantes respondieron que estaban en el sexto semestre, distribuidas en 3 en el programa de archivística y 6 en el programa de audiovisuales; 8 estudiantes reconocieron que estaban en el séptimo semestre, 6 del programa de archivística y 2 del programa de audiovisuales. Por último, 12 de los estudiantes que realizaron el cuestionario respondieron que estaban en el octavo semestre, 9 de archivística y 3 de audiovisuales. De acuerdo a lo anterior, vale la pena señalar que los estudiantes del octavo semestre fueron quienes

más participaron al responder el cuestionario, con un 41,4% de la población que realizó el cuestionario

Figura 3

Género de la muestra

3. Género
29 respuestas

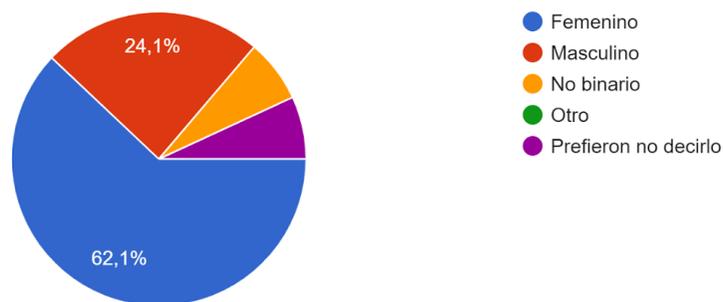


Tabla 5

Género de la muestra

Género	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Femenino	12	6
Masculino	4	3
No binario	0	2
Otro	0	0
Prefiero no decirlo	2	0

De los resultados obtenidos, la mayor población que respondió el cuestionario es del género femenino con un 62,1%, distribuidas en 12 personas del programa de archivística y 6 de comunicación audiovisual y multimedial.

Figura 4

Edad de la muestra

4. Edad

29 respuestas

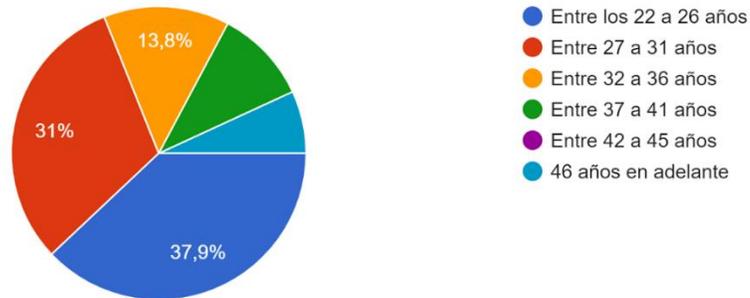


Tabla 6

Edad de la muestra

Edad	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Entre los 22 a 26 años	6	5
Entre 27 a 31 años	3	6
Entre 32 a 36 años	4	0
Entre los 37 a 41 años	3	0
Entre 42 a 45 años	0	0
46 años en adelante	2	0

De los estudiantes que respondieron el cuestionario, la mayor población oscila entre los 22 a los 26 años, 6 del programa de archivística y 5 de audiovisuales, queriendo decir esto que se contó con mayor participación de la generación de los millenials, aquellos caracterizados por estar hiper-conectados, ser emprendedores, luchadores por la inclusión, y también por ser reconocidos.

6.3 Identificación de las redes sociales utilizadas por los estudiantes

Incluir este ítem permitió identificar las redes sociales utilizadas por los estudiantes y comprender sus hábitos y comportamientos en línea; elemento esencial para dar cumplimiento al

objetivo específico número 1 de esta investigación centrado en “Identificar las redes sociales utilizadas por los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, para la publicación de fotografías”. A continuación, se relacionan los datos obtenidos por medio del cuestionario en su sección 2, “Sobre el uso de redes sociales”.

Figura 5
Frecuencia de utilización de tecnologías

5. ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes tecnologías?

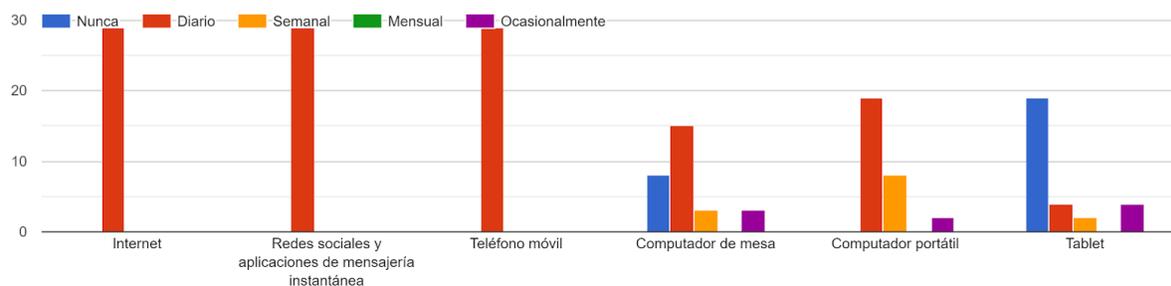


Tabla 7
Frecuencia de utilización de tecnologías

Tecnología/ Frecuencia	Nun		Dia		Sem		Mens		Ocas	
	Programa									
	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud
Internet	0	0	18	11	0	0	0	0	0	0
Redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea	0	0	18	11	0	0	0	0	0	0
Teléfono móvil	0	0	18	11	0	0	0	0	0	0
Computador de mesa	4	4	10	5	2	1	0	0	2	1
Computador portátil	0	0	12	7	5	3	0	0	1	1
Tablet	12	7	2	2	1	1	0	0	3	1

De las respuestas obtenidas, las tecnologías que son más usadas tanto por los estudiantes de archivística como de audiovisuales son la Internet, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, y el teléfono móvil, las causas que devienen a estos resultados quizás pueden estar albergadas en que de alguna forma la Internet proporciona acceso a información de forma fácil e instantánea; las redes sociales permiten a estudiantes y personas en general conectarse con amigos, compañeros, seguir tendencias que de una u otra forma aportan a su formación y entretenimiento, al igual que las aplicaciones de mensajería instantánea que permite una comunicación ágil, y por último el uso del teléfono móvil que permite acceder a estas tecnologías anteriormente mencionadas y otras aplicaciones desde cualquier lugar.

Figura 6
Redes sociales utilizadas por la muestra y frecuencia de uso

6. ¿Qué redes sociales tiene y con qué frecuencia las usa?

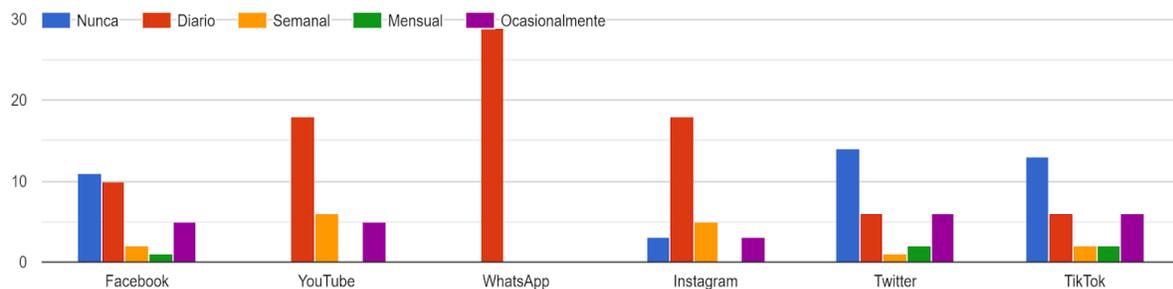


Tabla 8
Redes sociales utilizadas por la muestra y frecuencia de uso

Red social / Frecuencia	Nun		Dia		Sem		Mens		Ocas	
	Programa									
	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud
Facebook	6	5	8	2	0	2	1	0	3	2
YouTube	0	0	13	5	3	3	0	0	2	3
WhatsApp	0	0	18	11	0	0	0	0	0	0
Instagram	3	0	8	10	4	1	0	0	3	0

Red social / Frecuencia	Nun		Dia		Sem		Mens		Ocas	
	Programa									
	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud
Twitter	8	6	3	3	1	0	2	0	4	2
TikTok	9	4	4	2	1	1	0	2	4	2

De los resultados obtenidos, las redes sociales que con más frecuencia se usan son WhatsApp en primer lugar, seguido de Instagram y YouTube, estas son usadas diariamente. WhatsApp obtuvo 18 respuestas por parte de los estudiantes de Archivística y 11 de Audiovisuales; Instagram obtuvo 8 respuestas de los estudiantes de archivística y 10 de audiovisuales, y YouTube con 13 de Archivística y 5 de audiovisuales. El anterior fenómeno permite inferir que, WhatsApp es una herramienta versátil con gran variedad de uso que es ideal para la variabilidad de la población estudiantil que buscan herramientas de fácil uso, y que les permita comunicarse y transmitir mensajes.

Cabe señalar por otra parte que Instagram y YouTube se destacan también por su enfoque centrado en mostrar contenido visual y creativo y ser altamente entretenidos.

Figura 7

Finalidad o propósito de uso de Redes sociales

7. ¿Con qué finalidad utiliza redes sociales? (Asignar un valor a cada afirmación, donde 5 es el motivo más importante y 1 el menos importante, favor no repetir)

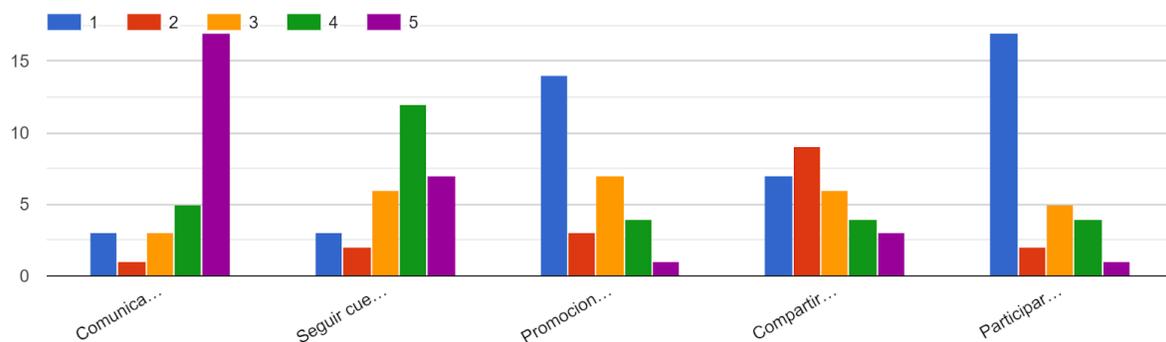


Tabla 9

Finalidad o propósito de uso de Redes sociales

Motivos/Valor	1		2		3		4		5	
	Programa									
	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud
Comunicarse con amigos, familiares y colegas	3	0	1	0	1	2	2	3	11	6
Seguir cuentas de interés y observar sus contenidos	2	1	2	0	2	4	8	3	4	3
Promocionar sus productos y servicios y ampliar la red de contactos profesionales y personales	9	5	2	1	4	3	3	1	0	1
Compartir fotos, videos, opiniones y noticias relevantes	5	2	6	3	2	4	2	2	3	0
Participar en foros	10	7	1	1	3	1	3	1	1	0

Los resultados exponen que los estudiantes de ambos programas utilizan las redes sociales principalmente para fines de comunicación, destacando la interacción con amigos, familiares y colegas como su principal objetivo, esto refleja la importancia de estas plataformas como herramientas para mantenerse conectados y compartir información de manera rápida e instantánea.

Además, los estudiantes también emplean las redes sociales para seguir cuentas de su interés y consumir contenidos, lo que sugiere un uso más orientado hacia el entretenimiento y la búsqueda de información. Por último, aunque no menos significativo, algunos estudiantes también aprovechan estas plataformas para promocionar productos y servicios, así como para expandir sus redes de contactos profesionales y personales. Estos hallazgos respaldan la idea de que las redes sociales permiten, por un lado, satisfacer necesidades de comunicación e información a la vez que explorar oportunidades de crecimiento personal y profesional.

6.4 Caracterización de los propósito e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales

Estudiar las motivaciones detrás de las imágenes compartidas en redes sociales nos brinda herramientas para interpretar como las personas se relacionan con la tecnología y cómo expresan, construyen y presentan su identidad digital; además nos revelan patrones culturales y tendencias, que en conjunto nos proporcionan una perspectiva valiosa sobre cómo la sociedad contemporánea se comunica, crea significados, sumado a que nos permite develar cómo estas prácticas digitales están moldeando la identidad y la experiencia humana. Ahora bien, ese apartado contribuyó a dar cumplimiento al objetivo específico número dos de esta investigación, centrado en “caracterizar los temas, propósitos e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales por los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, el cual estuvo representado en el cuestionario en la sección 3 como “Sobre los propósito e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales”

Figura 8

Frecuencia de publicación de fotografías

8. ¿Con qué frecuencia pública fotografías en redes sociales?

29 respuestas

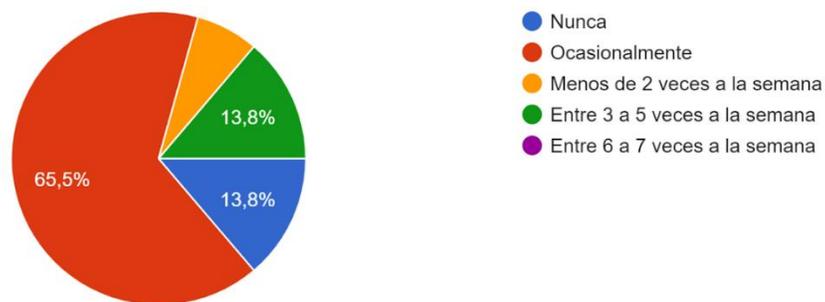


Tabla 10

Frecuencia de publicación de fotografías

Frecuencia	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Nunca	3	1
Ocasionalmente	11	8

Frecuencia	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Menos de 2 veces a la semana	1	1
Entre 3 a 5 veces a la semana	3	1
Entre 6 a 7 veces a la semana	0	0

El resultado a la pregunta se evidencia que los estudiantes tanto de archivística como de audiovisuales publican ocasionalmente fotografías en sus redes sociales; el hecho de que los estudiantes publiquen fotografías ocasionalmente puede sugerir que valoran la calidad y relevancia de su contenido en lugar de simplemente saturar sus perfiles con imágenes. Este hecho también puede reflejar que existe un acto de selección de fotografías antes de ser publicadas y que hay una preocupación por crear y nutrir una identidad digital coherente y profesional; sumado a hay una conciencia de las implicaciones emocionales y psicológicas, ya que los estudiantes pueden ser más conscientes del contenido que comparten y el impacto que puede tener posteriormente.

Figura 9
Motivos de utilizar redes sociales para publicar fotografías

9. ¿Por qué utiliza redes sociales para publicar fotografías? (Asignar un valor a cada afirmación, donde 6 es el motivo más importante y 1 el menos importante, favor no repetir) Nota: Seguir tendencias en redes sociales sig...stán llevando a cabo en una determinada plataforma social en un momento dado.

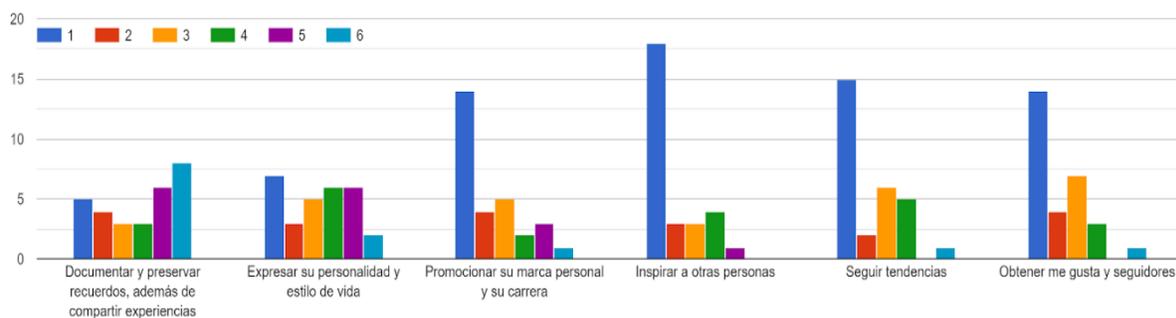


Tabla 11

Motivos de utilizar redes sociales para publicar fotografías

Por qué publicar/Valor	1		2		3		4		5		6	
	Programa											
	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud	Arc	Aud
Documentar y preservar recuerdos, además de compartir experiencias	5	0	2	1	0	3	4	1	2	3	5	3
Expresar su personalidad y estilo de vida	7	0	2	1	3	2	2	4	4	2	0	2
Promocionar su marca personal y su carrera	9	5	3	1	1	4	2	0	2	1	1	0
Inspirar a otras personas	13	5	1	2	0	3	3	1	1	0	0	0
Seguir tendencias ³	10	5	2	0	1	5	4	1	0	0	1	0
Obtener me gusta y seguidores	10	4	3	1	4	3	1	2	0	0	0	1

De acuerdo con los resultados obtenidos, se señala que los estudiantes que lograron realizar el cuestionario publican fotografías en mayor proporción para documentar y preservar recuerdos, además de compartir experiencias, seguido de expresar su personalidad y estilo de vida. Estas prácticas encuentran su fundamentación en que las redes sociales son ese diario virtual que permiten llevar un registro visual de experiencias significativas, de intereses, valores y momentos que a la vez permiten expresar una identidad personal y social.

³ Seguir tendencias en redes sociales significa estar al tanto de los temas, hashtags, publicaciones o conversaciones más populares o relevantes, que se están llevando a cabo en una determinada plataforma social en un momento dado.

Figura 10

Tipo de contenidos que se comparte en redes sociales

10. ¿Qué tipo de contenido le gusta compartir en redes sociales a través de las fotografías?

(Escoger 3 opciones las cuales sean más relevantes para usted)

29 respuestas

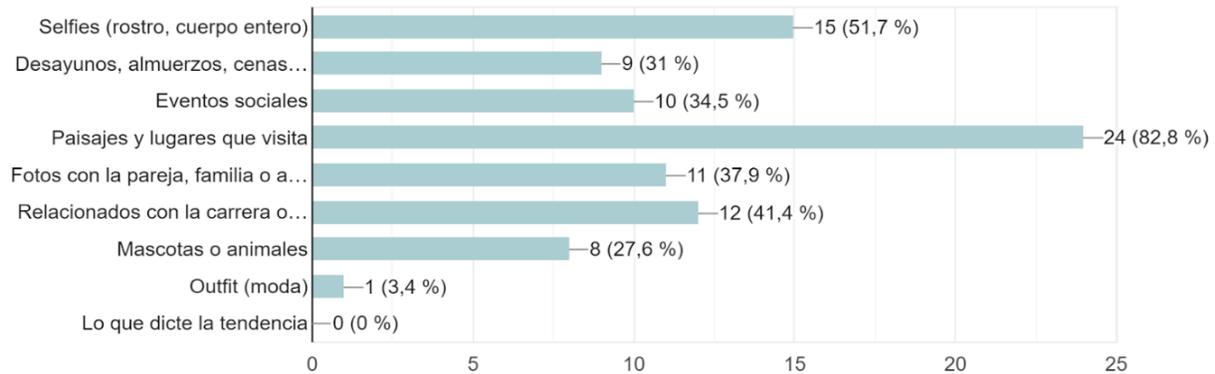


Tabla 12

Tipo de contenidos que se comparte en redes sociales

Tipo de contenido	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Selfies (rostro, cuerpo entero)	8	7
Desayunos, almuerzos, cenas (alimentos)	3	0
Eventos sociales	2	2
Paisajes y lugares que visita	5	2
Fotos con la pareja, familia o amigos	0	0
Relacionados con la carrera o vida profesional	0	0
Mascotas o animales	0	0
Outfit (moda)	0	0
Lo que dicte la tendencia	0	0

Según los resultados obtenidos, los estudiantes de archivística suelen publicar mayormente selfies, luego fotografías de paisajes y lugares visitados, e imágenes de desayunos, almuerzos, cenas (alimentos), y finalmente de eventos sociales. Por otro lado, los estudiantes de audiovisuales publican selfies, seguido de eventos sociales y paisajes y lugares visitados. De acuerdo a lo señalado, ambos comparten en demasía el gusto por compartir las selfies en redes sociales. Este hecho de que se publiquen mayormente selfies en redes sociales permiten interpretar siguientes situaciones:

1. Hay una cierta preocupación en mostrar una identidad personal y proyectar cómo se ven a sí mismos ante los demás.
2. Existe una preocupación en la autoimagen y en mantener una evidencia del que fuimos.
3. Hay una evidente demostración de narcisismo, que al final puede traducirse en nostalgia.
4. Permiten tener evidencia de los cambios ocurridos físicamente.
5. Permiten compartir con amigos, familiares y seguidores momentos significativos de la vida de los cuales se han participado.
6. Seguir tendencias

6.5 Análisis de cruces y relaciones

Este apartado busca entender cómo las personas gestionan sus fotografías en el entorno digital y análogo, y cómo estas formas de almacenamiento e interacción con imágenes pueden influirse, además permitió comprender la gestión y conservación de imágenes, analizar el impacto en la identidad digital y examinar el efecto emocional de la pérdida de las fotografías, y la importancia de las fotografías publicadas en redes sociales para la construcción del archivo personal y de la memoria individual y colectiva.

Es así como esta parte contribuyó a desarrollar el objetivo específico número 3, el cual consistió en “analizar los cruces y relaciones de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de últimos niveles de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial, con sus archivos fotográficos digitales (computadoras personales, USB, la nube) y analógicos (álbumes familiares y personales, etcétera)”. Este objetivo fue representado en la sección 4 del cuestionario

Llamado “Relación entre las fotografías publicadas en redes sociales y sus archivos digitales y análogos”

Figura 11

Publicación de fotografía en dispositivos en redes sociales

11. ¿Publica fotografías que hacen parte de sus dispositivos y archivos digitales (celulares, computadoras personales, nube) o analógicos (álbum...liares, personales, etcétera), en redes sociales?

29 respuestas

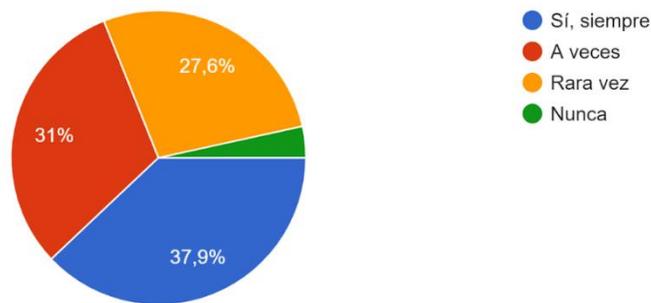


Tabla 13

Publicación de fotografía en dispositivos en redes sociales

Tipo de contenido	Comunicación audiovisual y multimedial	
	Archivística	
Sí, siempre	7	4
A veces	5	4
Rara vez	5	3
Nunca	1	0

De acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes de archivística y audiovisuales suelen publicar fotografías que hacen parte de sus dispositivos y archivos digitales o analógicos en redes sociales, ya sea de forma habitual u ocasionalmente. Cabe señalar que el anterior fenómeno puede estar relacionado con la formación su interés en la imagen y la autoimagen y la búsqueda de promoción y visibilidad profesional, así como el deseo de compartir experiencias significativas de su vida académica y laboral en línea.

Figura 12

Perdida o borrado de fotografías

12. ¿Ha perdido o borrado alguna vez sus fotografías almacenadas en sus dispositivos digitales?

29 respuestas

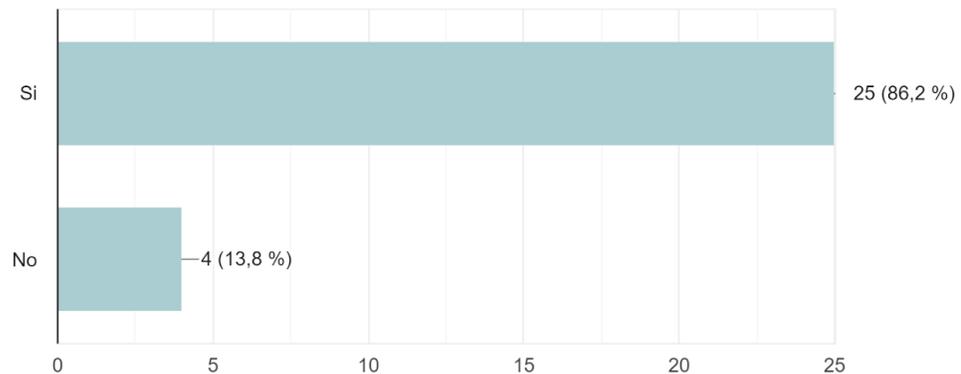


Tabla 14

Perdida o borrado de fotografías

Ha perdido	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Si	14	11
No	4	0

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 86,2% de los estudiantes han perdido sus fotografías, distribuidos en 14 de archivística y 11 de audiovisuales; y el restante el 13,8% no las han perdido, los cuales corresponden a 4 estudiantes del programa de archivística.

13. ¿Qué ha sentido cuando ha perdido o borrado una fotografía?

Tabla 15

sentimientos en cuanto a la perdida de fotografías

Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
<ul style="list-style-type: none"> • Al principio rabia, luego nada • Tristeza • Ya no las veo interesante • Dependiendo de las circunstancias y de la fotografía se puede llegar a sentirse molesto, frustrado, por no haber sido precavido para evitar perderla • Nostalgia, de no volver a ver aquellas fotografías que evocan gratos recuerdos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nostalgia • Perdí los registros de un concierto muy significativo para mí, es una lástima pues en el momento grabé mucho contenido y de alto valor emocional. • Tristeza • Me siento triste • Frustración

Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
<ul style="list-style-type: none"> • Desconsuelo • Nostalgia por no haberla guardado • Impotencia • Mucha tristeza al saber que no pude regularlas • nada • Tristeza ya que significaban mucho para mí • Si la fotografía es muy importante, me siento triste y frustrada. • tristeza, pero luego se olvida 	<ul style="list-style-type: none"> • Tristeza por perder los recuerdos en fotografías • Tristeza • Procuró tener una nube dónde almaceno mis fotos, más personales con familiares o amigos. Pero en caso de perderla creo que fácilmente podría recuperar, ya que hay app que restauran el contenido audiovisual. • Cuando las he perdido he sentido tristeza, impotencia. Cuando las he borrado ha sido porque ya no quiero verlas, entonces no me ha producido una mala sensación

La pérdida de fotografías puede provocar una variedad de sentimientos negativos en las personas, como tristeza, nostalgia e impotencia, como se demuestra en los resultados obtenidos por medio del cuestionario. Esto radica en que la mayoría de estas suelen tener un valor emocional significativo, ya que capturan momentos importantes, recuerdos y experiencias pasadas. Cabe señalar que cuando estas imágenes se pierden, ya sea por fallos tecnológicos, daños físicos o eliminación accidental, puede generar una profunda sensación de nostalgia ya que son recuerdos que pueden ser olvidados al no tener evidencias de ellos.

Figura 13
Conservación de fotografías

14. ¿Conserva las fotografías que publica en sus redes sociales en sus dispositivos electrónicos o medios análogos?

29 respuestas

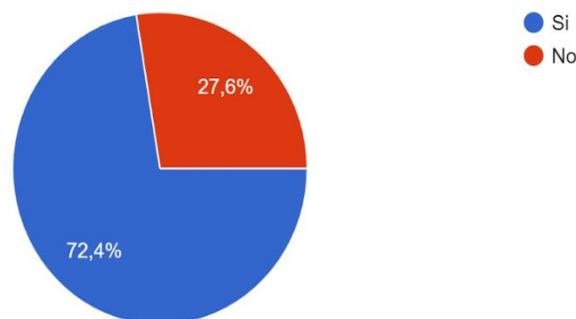


Tabla 16

Conservación de fotografías

Conserva	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Si	13	8
No	5	3

Los resultados obtenidos del cuestionario señalan que un 72% de los estudiantes conservan las fotografías que publican en redes sociales en sus dispositivos electrónicos o medios análogos, y un 27,6% no lo hace. El fenómeno que se observa en los resultados del cuestionario sugiere que, para la mayoría de estos estudiantes, las imágenes compartidas en plataformas en línea también tienen valor importante que desean conservar a largo plazo y no desean depender únicamente de las redes sociales para visualizarlas. Por otro lado, los estudiantes que no conservan estas fotografías en sus dispositivos, pueden deberse a diversas razones, como preferir el uso de las redes sociales como el único medio de visualización o simplemente optar por no almacenar una gran cantidad de imágenes en sus dispositivos cuando ya las tienes en redes.

Figura 14

Método preferido para la conservación de fotografías

15. ¿Cuál es tu método preferido de almacenamiento para tus fotografías?

29 respuestas

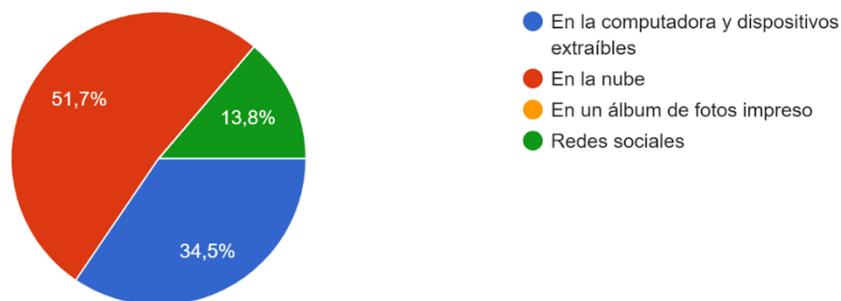


Tabla 17

Método preferido para la conservación de fotografías

Conservan en	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
En la computadora y dispositivos extraíbles	7	3
En la nube	9	6
En un álbum de fotos impreso	0	0
Redes sociales	2	2

La mayoría de los estudiantes que realizaron el cuestionario, señalan que prefieren conservar sus fotografías en la nube, seguido de las computadores y dispositivos extraíbles y las redes sociales. Sin embargo, se evidencia que al álbum de fotos impreso no es utilizado. La preferencia por la nube como medio de almacenamiento puede deberse a su conveniencia y accesibilidad, ya que permite acceder a las fotografías desde cualquier lugar con conexión a Internet y ofrece una mayor capacidad de almacenamiento. Por otro lado, el hecho de que los álbumes de fotos impresos no sean ampliamente utilizados podría ser dado al cambio cultural hacia lo digital.

Figura 15

Razones de conservar fotografías que se publican en redes sociales

16. ¿Cuál es la principal razón por la que conserva las fotografías que publica en sus redes sociales en sus dispositivos digitales?

29 respuestas

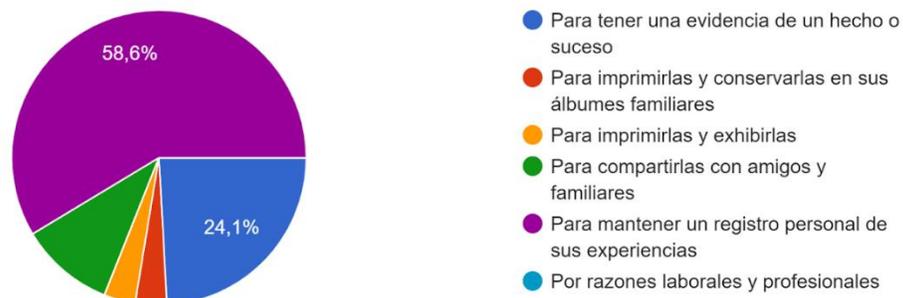


Tabla 18

Razones de conservar fotografías que se publican en redes sociales

Razones	Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
Para tener una evidencia de un hecho o suceso	4	3
Para imprimirlas y conservarlas en sus álbumes familiares	0	1
Para imprimirlas y exhibirlas	1	0
Para compartirlas con amigos y familiares	1	2
Para mantener un registro personal de sus experiencias	12	5
Por razones laborales y profesionales	0	0

De acuerdo a lo evidenciado, tanto los estudiantes de archivística como de audiovisuales conservan las fotografías que publican en redes sociales en sus dispositivos digitales, ya que les permite mantener un registro personal de sus experiencias, además de a tener una evidencia de un hecho o suceso. De acuerdo a lo evidenciado, esta tendencia quizás se fundamenta en como la fotografía y la tecnología digital se han convertido en una herramienta valiosa para la preservación de memorias y la documentación de la vida cotidiana en la era actual.

17. ¿Qué significa para usted las fotografías publicadas en las redes sociales en la construcción de su archivo personal y en la construcción de su memoria individual y colectiva?

Tabla 19

Significado de las fotografías en redes sociales para la construcción del archivo personal y de la memoria individual y colectiva

Archivística	Comunicación audiovisual y multimedial
<ul style="list-style-type: none"> • Es bueno publicar, pero no todo. Eso genera problemas más adelante en temas de seguridad • Significa el recuerdo de los momentos más gratos y memorables para mí y mi familia • Son momentos que se reviven al volver a mirar cada una de las fotografías y que en algún momento fueron significativos " • Para una construcción de una memoria • Dictan quienes somos a través del tiempo • Tener algunos recuerdos disponibles para revisar con el paso del tiempo • Me gusta dejar huella de eventos o actividades que fueron significativas para mi • En su momento las fotografías que he llegado a publicar en las redes sociales han sido para compartir y recordar • Es la evidencia visual y explícita de las memorias individuales y colectivas, las cuales evocan cientos y diferentes de recuerdos en los diferentes actores y espectadores del contexto de las fotografías. • Me ayuda a contextualizar los eventos, de acuerdo a la necesidad • Las fotografías publicadas en la red social forman parte de la memoria colectiva porque forma parte de los acontecimientos históricos y hacen parte de la identidad de un grupo. La memoria individual es una experiencia privada, personal, interna., el acceso es intransferible, los recursos son personales. • No publico nada aportante en redes sociales ya que considero que esto es una mínima parte de lo que soy y no me gusta darle entrada a que conozcan de mi • Tener un seguimiento del crecimiento o vivencias que he tenido a lo largo de mi vida • La memoria colectiva se construye con los sujetos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Yo solo utilizo Facebook para guardar las fotos porque siento que en cual cualquier momento se me pueden perder, para mí la red aparte de ser una forma de conocer gente, también son lugares para preservar la memoria, y siento que al verlas y compararlas con él ahora me genera nostalgia y alegría por ver el avance que he tenido • Recuerdos conmemorativos de las etapas y vivencias de la vida • En la construcción de mi memoria individual mantiene momentos de valor para mí, y me confronta cuando los demás hacen comentarios respecto a mi apariencia, mis vivencias, o las palabras con las que acompaño esas imágenes. Así, le da una idea a los demás sobre una parte de lo que yo soy, que vuelve a mí a través de sus comentarios y opiniones. Por otro lado, también desde lo que muestran mis imágenes, hago parte de una sociedad con rasgos comunes que podrá caracterizarse luego • Me permiten saber los lugares que visité, rememorar momentos específicos, sus personas y también situarme en el contexto histórico en que he realizado mis fotografías. • Recuerdos • Para mí significa la conservación de los recuerdos, la preservación de instantes importantes que quiero compartir con otros y que los demás puedan también verlos y de alguna manera transmitirles alguna emoción generada en ese momento. • N/a • Las fotografías son recuerdos de las experiencias que vivimos al viajar, salir con amigos, tener celebraciones • Para mí es importante conservar los recuerdos

Archivística

- Significan parte de lo que soy, de lo que he sido y lo que significa mi existencia, para la memoria colectiva no sabría pensarlo, porque no tengo percepción de lo que sienten los demás con respecto a ellas, pero para la persona que soy, son muy importantes
- Es demasiado importante porque con el tiempo deseamos recordar y vivir los mejores momentos de la vida.
- Siempre he considerado muy importante las fotografías y no solo por el hecho de quedar bien en ellas, si no por lo que puede contar cada una de ellas, el recuerdo, es lo que me hace apreciar la fotografía, para mí, es una visita al pasado y a momentos vividos que por otras razones hemos pasado por alto y que olvidamos en ocasiones, pero una foto, nos remonta a ese lugar, ese día o algunas actividades relacionadas, y saca de nuestra mente nuevamente ese suceso. Además, siempre hago esta pregunta a las personas para que reflexionen sobre su importancia. ¿Cómo sabes tú, como eras de chiquito? Como hemos podido saber, es difícil recordar, pero gracias a la fotografía y a que las abuelas y madres las conservan, tenemos una imagen y silueta de nuestro pequeño niño y esto nos permite apreciar los cambios, además valorar cada instante de la vida.
- Significa poder tener un control y una muestra de todos los eventos de mi vida importantes para mi desarrollo personal y así poder contar una historia a mis familiares, amigos y ser recordado a lo largo del tiempo.
- Las fotografías publicadas evocan recuerdos cada vez que los vemos, además es una memoria que se puede compartir públicamente o solo con los que deseamos por medio de las conexiones de las redes sociales.

Comunicación audiovisual y multimedial

- Son parte de mi vida ya que son pequeños momentos en los que comparto mis gustos, con personas que quiero
- No me gusta sentirme expuesta, es por esto que las fotografías que publico son muy pocas, pero considero que en general las redes cada vez más influyen en la memoria individual y colectiva de los jóvenes, por lo cual tienden a publicar más contenido

De acuerdo a lo evidenciado, las fotografías publicadas en redes sociales tienen un papel fundamental en la construcción del archivo personal y la memoria individual y colectiva, ya que al publicar las fotografías se están creando un diario visual de las experiencias que pueden servir

anclajes que evocan recuerdos y emociones pasadas, permitiendo a las personas revivir momentos especiales y sus cambios físicos, psicológicos, etcétera. Además, ciertas imágenes pueden contribuir a la memoria colectiva ya que pueden describir los espacios y las manifestaciones culturales que pueden ser útiles a otras generaciones.

6.6 Identificación de patrones o categorías y contraste con la teoría

Este segundo momento se haya circunscrito en la vinculación entre la información recolectada y los instrumentos utilizados. Ahora bien, para el desarrollo de este se utilizó una codificación basada en códigos, categorías y subcategorías de análisis que permitieron asociar datos comunes identificados en cada uno de los instrumentos aplicados. Durante el análisis de la información, se realizó una codificación abierta centrada en el objeto de investigación, lo que facilitó la interpretación y comprensión de los resultados obtenidos. De acuerdo a lo anterior, durante el proceso de investigativo se hicieron manifiestos 3 conceptos que sirvieron de categorías y pilares:

Categoría 1: Redes sociales (RS)

Categoría 2: Fotografía (F)

Categoría 3: Archivos personales (AP)

A partir de las categorías ya mencionadas, se derivaron subcategorías o elementos asociados a las categorías de análisis, que fueron útiles para el ejercicio de triangulación, ya que permitieron analizar de manera concreta los cruces y relaciones de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de últimos niveles de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial, con sus archivos fotográficos digitales (computadoras personales, USB, la nube) y analógicos (álbumes familiares y personales, etcétera). En total, se utilizaron 5 subcategorías en la investigación, las cuales fueron:

Categoría 1: Redes sociales (RS)

Subcategoría 1: Memoria pública (MP)

Subcategoría 2: Identidad virtual (IV)

Categoría 2: Fotografía (F)

Subcategoría 1: Recuerdos (R)

Subcategoría 2: Evidencia visual (EV)

Categoría 3: Archivos personales (AP)

Subcategoría 1: Extensiones de la memoria (EM)

Estas categorías se establecieron de acuerdo con los conceptos y temas relevantes identificados en los datos recopilados. La codificación y el análisis de la información se realizaron considerando estas categorías, lo que permitió examinar y relacionar los datos para obtener conclusiones significativas. Así pues, a partir de estas tres categorías anteriormente mencionadas se construyó una matriz de análisis que integró los siguientes elementos: instrumentos aplicados, categoría, subcategoría, datos recolectados y análisis y contraste con las teorías.

Tabla 20*Matriz de análisis*

Instrumento aplicado	Categoría	Subcategoría	Datos recolectados	Análisis -contraste con la teoría
- Cuestionario - Investigación documental	Redes sociales (RS)	- Memoria pública (MP) - Identidad virtual (IV)	Las redes sociales pueden ser consideradas como: -Repositorios para preservar memorias. -Lugares para tener disponibles recuerdos y compartirlos. -Entornos de la representación del “Yo”	<p>De acuerdo a los datos obtenidos con el cuestionario, se obtuvo que tanto los estudiantes del programa de Archivística, como de Comunicación audiovisual y multimedial consideran a las redes sociales como un puente para documentar y preservar recuerdos, además de compartir experiencias, seguido de expresar su personalidad y estilo de vida. Estos hallazgos sugieren que las redes sociales son más que simples herramientas de interacción social, sino que se convierten en repositorios de la memoria y de recuerdos de las personas, sumado a que proporcionan la posibilidad de tener estos recuerdos disponibles en cualquier lugar y momento, facilitando el acceso a la propia historia personal y brindando la oportunidad de revivir momentos pasados.</p> <p>A continuación, se relacionan algunas respuestas en cuanto a la pregunta: ¿Qué significa para usted las fotografías publicadas en las redes sociales en la construcción de su archivo personal y en la construcción de su memoria individual y colectiva?</p> <p>Ante la pregunta, los estudiantes de archivística que respondieron el cuestionario afirman:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Me gusta dejar huella de eventos o actividades que fueron significativas para mí,” • “En su momento las fotografías que he llegado a publicar en las redes sociales han sido para compartir y recordar.” • “Tener un seguimiento del crecimiento o vivencias que he tenido a lo largo de mi vida.” • “Las fotografías publicadas evocan recuerdos cada vez que los vemos, además es una memoria que se puede compartir públicamente o solo con los que deseamos por medio de las conexiones de las redes sociales.” <p>Ante la pregunta, los estudiantes de audiovisuales señalan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yo solo utilizo Facebook para guardar las fotos porque siento que en cualquier momento se me pueden perder, para mí la red aparte de ser una forma de conocer gente, también son lugares para preservar la memoria, y siento que al verlas y compararlas con él ahora me genera nostalgia y alegría por ver el avance que he tenido • Me permiten saber los lugares que visité, recordar momentos específicos, sus personas y también situarme en el contexto histórico en que he realizado mis fotografías.

Instrumento aplicado	Categoría	Subcategoría	Datos recolectados	Análisis -contraste con la teoría
	Fotografía (F)	<ul style="list-style-type: none"> - Recuerdos (R) - Evidencia visual (EV) 	<p>Las fotografías son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recuerdos tangibles. -Testimonios de nuestra existencia y experiencias. -Son recursos que hacen visible nuestra identidad. -Son soportes de la subjetividad. -Repositorios útiles para el mundo. -Artefacto cultural. -Registros de la realidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Para mí significa la conservación de los recuerdos, la preservación de instantes importantes que quiero compartir con otros y que los demás puedan también verlos y de alguna manera transmitirles alguna emoción generada en ese momento. <p>De acuerdo a los anterior, “los recuerdos y la memoria digital, no se encierran solamente en la Red. Las nuevas tecnologías, nos ponen en bandeja dispositivos de memorias sintéticas, que poseen capacidad casi ilimitada de almacenaje. Estos espacios también ayudarán a configurar una memoria externa. Los dispositivos tecnológicos y la Red se han convertido en una extensión del propio cuerpo” (Carreño, s7f, p.6). De esta forma, es de señalar que las redes sociales son en sí repositorios de la memoria, extensiones de nuestro ser que permiten conservar instantes y recuerdos valiosos y que a la vez pueden ser compartidos con personas cercanas a nosotros.</p> <p>Teniendo en cuenta el cuestionario realizado, los estudiantes de archivística y de audiovisuales, suelen producir y luego publicar mayormente fotografías de sí mismos o selfies y luego fotografías de paisajes y lugares visitados. Así pues, ambos comparten en demasía el gusto por compartir las selfies en redes sociales. Estos resultados permiten visualizar que los estudiantes tienden a usar las redes sociales como plataformas para publicar fotografías donde se hace protagonista la representación del “Yo” y más que todo de la propia identidad; a la vez aquellas imágenes en las que se detallan las experiencias vividas y todos aquellos lugares en los que se ha estado presente.</p> <p>Así pues, es de enfatizar que “La fotografía es un modo de certificar la experiencia, una forma de volver real lo que por la rapidez de los cambios técnicos se ha transformado en irreal. A la vez que certifica la experiencia. limita ésta a lo fotogénico, convirtiéndola en un souvenir en imagen. A través de la fotografía se puede participar de una experiencia; con una cámara cualquier persona puede convertirse en un ser activo un observador un voyeur que domina la situación. Así todo termina siendo digno de verse y por ende de fotografiarse y así se termina igualando y uniformando la significación de todos los acontecimientos. (Monsalve, 2003p. 66)</p> <p>En resumen, la fotografía es en sí un recurso que se ha utilizado como forma de certificar la existencia en el mundo a la vez las experiencias vividas.</p>

Instrumento aplicado	Categoría	Subcategoría	Datos recolectados	Análisis -contraste con la teoría
	Archivos personales (AP)	- Extensiones de la memoria (EM)	Los archivos personales son: -Huellas inéditas y que a menudo se consideran "vertederos sociales" (Philippe Artières) - Experiencia privada	<p data-bbox="1157 269 1881 456">Según Portela, Ramírez y Cristóbal (2020), los archivos personales son conjuntos documentales que están estrechamente vinculados a sus creadores en términos de su historia archivística. Estos archivos reflejan las experiencias, emociones, inquietudes e intereses que dieron forma a la vida de estas personas, convirtiéndose en una ventana al pasado y poseen un valor incalculable para su titular, ya sea por su contenido informativo, sentimental o histórico.</p> <p data-bbox="1157 488 1881 594">De acuerdo a lo anterior, los archivos personales son más que meras colecciones de objetos, fotografías y documentos, se pueden considerar como extensiones de la memoria y de nuestro ser, además estos son huellas de un pasado que se vivió.</p> <p data-bbox="1157 597 1881 837">Paralelamente, este archivo se compone de los recuerdos que fueron cuidadosamente seleccionados con la finalidad de presévalos y se convierten en una muestra íntima y auténtica de nuestra identidad individual. Sumado a lo anterior, es de enfatizar que, a través de estos archivos, podemos revivir experiencias pasadas, reflexionar sobre nuestro crecimiento personal y mantener una conexión con nuestro yo anterior, ya que estos son una ventana a nuestra historia personal, un reflejo de nuestras vivencias y una forma de salvaguardar nuestro legado para las generaciones futuras.</p>

* Matriz construida con la finalidad de realizar un contraste entre los resultados obtenidos en el cuestionario realizado y los textos leídos durante el desarrollo de la investigación

6.6.1 Categoría 1. Redes sociales (RS)

Las redes sociales son plataformas digitales que se han convertido en una parte integral de la vida diaria de las personas, ya que a través de ellas se logra interactuar y compartir información con amigos, familiares o desconocidos a través de internet, a la vez que, permiten tener una conexión social constante, proporcionar entretenimiento, ofrecer oportunidades profesionales, labores y educativas, y facilitan una comunicación instantánea.

Ahora bien, en el desarrollo de esta investigación se logró evidenciar con nuestra población objeto de estudio que, WhatsApp es la plataforma más utilizada, seguida de cerca por Instagram y YouTube. De acuerdo a esto, se puede inferir que WhatsApp es una de las redes sociales más utilizadas, debido a que facilita la comunicación en tiempo real, su interfaz es intuitiva y conjuntamente permite compartir fotos, videos, audios y documentos, y crear grupos para mantenerse en contacto.

Cabe señalar que, a partir de los resultados, se logró observar que los estudiantes utilizan las redes sociales principalmente para:

1. Comunicarse con amigos, familiares y compañeros de estudios: las redes sociales han ahuyentado las barreras del tiempo y la distancia, lo que ha facilitado compartir experiencias, emociones y eventos importantes y sobre todo han sido instrumentos que brindan cercanía y una cosmovisión de cómo es el mundo y la información relevante en ella.
2. Seguir cuentas de su interés y disfrutar de su contenido: las redes sociales brindan una cuantiosa cantidad de información y en especial de personas importantes o de relevancia momentánea, como por ejemplo artistas, influencers y medios de comunicación favoritos, entre otros, lo que contribuye a generar interés en ellos o adoptar ciertas prácticas.
3. Promocionar productos y servicios, así como para expandir su red de contactos tanto a nivel profesional como personal: algunas personas han encontrado en las redes una oportunidad para desarrollar sus habilidades de negocio y las utilizan para promocionar productos y servicios, puesto que permiten llegar a un público más amplio ofreciendo establecer conexiones profesionales y personales.

6.6.1.1 Subcategoría 1. Memoria pública (MP). Desde que nace, todo individuo va creando un historial del trasegar de su vida, una parte de ellas va recopilada en la memoria de cada uno, identificada por ser privada, haber sido seleccionada y tener un alto contenido simbólico; ahora bien, hay otro tipo de memorias que es tangible y se puede observar cuantas veces se desee, ellas están disponibles en fotografías, álbumes, recortes entre otros; sin embargo con el pasar de los años, y en especial en esta última década, con la adopción de las redes sociales esa memoria tangible ha ido migrando a la redes sociales, plataformas que sin lugar a dudas se han convertido en bitácoras de nuestra vida, bueno, para unas más que otras, haciendo esto que se convierta en una memoria pública.

A este punto, la memoria publica se puede considerar como esa memoria colectiva, aquella que es creada o compartida con otros y que brinda un sentido de pertenencia e identidad con un grupo, una comunidad o una nación. Ahora bien, un o una estudiante del programa de audiovisuales (2023) señala que: “Para mi significa la conservación de los recuerdos, la preservación de instantes importantes que quiero compartir con otros y que los demás puedan también verlos y de alguna manera transmitirles alguna emoción generada en ese momento”, esta respuesta nace de indagar sobre qué significan las fotografías publicadas en las redes, por ser estas las que más predominan en estos espacios. Lo anterior permite discernir que las redes se han convertido en un archivo, donde estamos invitando a otros a seres a ser partícipes de nuestras vivencias y a formar parte de nuestra historia, a ser parte de nuestra memoria pública.

6.6.1.2 Subcategoría 2. Identidad virtual (IV). Así como con la memoria, cada persona con el trasegar de su vida va formando o construyendo una identidad, en este proceso confluyen factores sociales, psicológicos y culturales. Ahora bien, alrededor de este proceso se van creando diversidad de identidades como la cultural y social, la nacional, la étnica, religiosa entre otras, que al finalizar converge en la identidad personal, lo cual nos hace especiales y diferentes a otros. Ahora bien, dentro de esa identidad personal, en los últimos años se ha desarrollado la identidad virtual, esta nace desde que se crea un correo electrónico, se hace la primera búsqueda en internet o se crea un perfil en una red social, en esta a medida que avanzamos y permanecemos y hacemos uso de ellas vamos impregnando una esencia de cada uno.

De esta forma, las redes sociales evocan el sentido de identidad, ya que ellas plasmamos una parte de nosotros, aquellas que creemos parte digna de ser compartida, por ejemplo: “en la construcción de mi memoria individual mantiene momentos de valor para mí, y me confronta cuando los demás hacen comentarios respecto a mi apariencia, mis vivencias, o las palabras con las que acompaño esas imágenes. Así, le da una idea a los demás sobre una parte de lo que yo soy, que vuelve a mí a través de sus comentarios y opiniones. Por otro lado, también desde lo que muestran mis imágenes, hago parte de una sociedad con rasgos comunes que podrá caracterizarse luego. (Estudiante del programa de Comunicación audiovisual y multimedial, 2023). De acuerdo a este comentario realizado, se deduce que la identidad además de ser personal, gracias a las redes sociales se ha convertido en un hecho digno de ser documentado.

6.6.2 Categoría 2. Fotografías (F)

Las fotografías son registros visuales que tienen una importancia cultural y social significativa, ya que son una representación visual de los territorios, los individuos, las acciones, los momentos y las emociones vividas en un instante; además son dispositivos que trascienden las barreras del lenguaje verbal y del tiempo; por un lado, ya que tienen la capacidad de transmitir mucho más que palabras, y por el otro, ya que pueden inmortalizar recuerdos y experiencias.

Ahora bien, de acuerdo con lo anterior y con base a los resultados obtenidos del cuestionario se evidenció que tanto los estudiantes de archivística como los de audiovisuales publican ocasionalmente fotografías en sus redes sociales, sin embargo, la proporción de publicaciones varía en función de diferentes motivaciones. En primer lugar, ambos grupos de estudiantes utilizan las redes sociales para documentar y preservar recuerdos, en especial de momentos significativos de sus vidas. Además de documentar recuerdos, los estudiantes también utilizan las redes para compartir experiencias, por ejemplo, de actividades que han realizado, eventos a los que han asistido o lugares que han visitado, esto con el objetivo de transmitir vivencias e invitar a otros a formar parte de sus vidas. Otro motivo común de las fotografías que capturan y luego publican en redes es para expresar su personalidad y el estilo de vida, los estudiantes utilizan estas plataformas para mostrar quiénes son y cómo se identifican, transmitir su forma de ser, sus intereses y su estética personal.

Siguiendo en esta línea, es de señalar que todos los individuos tenemos ciertas particulares o gustos a la hora de capturar imágenes, es por ello que con el cuestionario se evidenció que los estudiantes de archivística tienden a compartir principalmente selfies, seguidas de fotografías de paisajes y lugares visitados, así como imágenes de alimentos consumidos en desayunos, almuerzos y cenas. Por otro lado, los estudiantes de audiovisuales también publican selfies con frecuencia, seguidas de imágenes de eventos sociales y paisajes y lugares visitados. Este fenómeno, significa que los estudiantes, como la gran mayoría de personas usan sus cámaras fotográficas para realizar una representación de sí mismos, a la vez que construir o estructurar su identidad, a la vez para dejar evidencia del trasegar del tiempo y registro de los cambios sufridos.

6.6.2.1 Subcategoría 1. Recuerdos (R). Los recuerdos son una función esencial de la memoria, la cual permite almacenar información, retenerla y recuperarla cuando sea necesaria; estos en la mayoría de ocasiones están relacionados a hechos significativos o impactantes y poseen una alta carga de emociones y sentimientos, lo cual las hace invaluable e importantes. Ahora bien, la capacidad humana para recordar en ocasiones se ve limitada, y por ello se buscan otros medios que contribuyan a conservar instantes o hechos significativos, una de estas formas son las fotografías, ya que en ellas se capturan situaciones, lugares, objetos y personas importantes. De esta forma, vale la pena considerar a las fotografías como recuerdos tangibles que pueden ser compartidos de forma instantánea.

Ahora bien, al momento de perder o borrar una fotografía, los estudiantes que realizaron el cuestionario demuestran que, una vez que sucede el hecho llegan sentimientos como tristeza, desconsuelo, frustración, impotencia y sobre todo nostalgia, ya que sin lugar a dudas pierden una parte de ellos mismos y también de su identidad, aunque estos sentimientos van desapareciendo con el tiempo.

6.6.2.2 Subcategoría 2. Evidencia visual (EV). Las fotografías son una herramienta poderosa para capturar y documentar hechos, eventos y situaciones de manera objetiva y detallada y también para dejar evidencia de estos, al respecto un estudiante de comunicación audiovisual y multimedial (2023) señala que las fotografías que registra en redes sociales le permiten saber los lugares que visitó, recordar momentos específicos, sus personas y también le permiten situarse

en el contexto histórico en que ha realizado sus fotografías. De acuerdo a lo anterior, las fotografías tienen esa maravillosa capacidad de capturar y conservar momentos que permiten la conexión entre lo vivido en el pasado y lo que sucede en el presente.

6.6.3 Categoría 3. Archivos personales (AP)

Los archivos personales es información que un individuo recopila a través de los años, y que con el pasar del tiempo tienen una función conmemorativa e informacional y conservan en sí la esencia e identidad de una persona. Estos dispositivos no ajenos a la memoria humana, contribuyen al no olvido, ya que en sí se salvaguardan momentos importantes, eventos significativos y personas especiales, es por ello que pueden ser considerados como una ventana al pasado, puesto que, a través de ellos, se comprende e interpreta quiénes somos y cómo hemos evolucionado a lo largo del tiempo, además sirven como prueba fehaciente para la realización de biografías de personas cercanas o de interés personal o simplemente conocerlas desde un sentido más personal y cercano.

6.6.3.1 Extensiones de nuestro ser y memoria (EM). Al momento de pensar en archivo se hace relación a un conjunto de documentos producidos y recopilados en función de una actividad, pero al añadirle “personal”, en este se impregna una característica que le da un valor emocional y psicológico, ya que es producido por un individuo, quien deja huellas impregnadas en cada objeto, fotografía, pieza, entre otros, de sí mismo, de sus experiencias, deseos, anhelos, lugares y personas conocidas. Es una especie de "banco de memoria" donde se guardan y organizan los recuerdos y conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo.

De esta forma, se podría señalar que el archivo personal es la significación del egocentrismo y el egoísmo en un sentido positivo, ya que es la representación de nuestra intimidad en el sentido más independiente y narcisista, ya que en este se conserva lo que más se quiere, se desea y se muestra digno de ser conservado para la posteridad.

7 Discusión

7.1 Redes Sociales: dando forma a archivos y memorias personales

A lo largo de la historia, el ser humano ha experimentado una evolución extraordinaria que ha marcado su desarrollo como especie. Desde sus orígenes hasta su dispersión por todo el mundo, ha desplegado su capacidad para adaptarse a diversos entornos, establecer estructuras sociales, crear complejas formas de cultura y desarrollar herramientas que le faciliten su diario vivir. De esta forma, a lo largo de su evolución, ha logrado importantes avances, como el uso de herramientas, el dominio del fuego, el desarrollo del lenguaje, la agricultura y la domesticación de plantas y animales, la creación de sistemas de escritura, y grandes adelantos científicos y tecnológicos. Estos logros han sido fundamentales, puesto que simbolizan el progreso y también su capacidad para innovar, superar desafíos y transformar el mundo en el que viven y cohabitan.

Así pues, a lo largo de la historia, el ser humano ha buscado mejorar su vida mediante la creación de invenciones ingeniosas, a lo que al mismo tiempo ha empleado diversos métodos para preservar sus recuerdos y memorias de aquello que le es importante, desde la antigua tradición oral y la invención de la escritura hasta formas más contemporáneas como el arte, la fotografía, el cine y las tecnologías digitales. Estos medios han evolucionado con el tiempo, en sintonía con los avances técnicos y tecnológicos, permitiendo la construcción, almacenamiento y la compartición de recuerdos de manera más duradera y accesible.

De esta forma, es fundamental resaltar que esta preocupación por preservar el recuerdo y el legado surge de la naturaleza consciente del ser humano y su deseo de dejar una huella en el mundo por lo perecedero de su existencia; además todo este andamiaje contribuye a mantener viva su historia, sus experiencias y su conocimiento, además es una forma para honrar y valorar la identidad individual y colectiva, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y la continuidad histórica.

De acuerdo a lo anterior, se podría afirmar, que evitar el olvido es una de las grandes características que hacen al ser humano, humano, y la vez que es una labor social, ya que "el hombre es un ser social por naturaleza" como señalaba el filósofo Aristóteles. Además, el ser humano, no es autosuficiente y depende de la ayuda y protección de otros individuos de su especie

como un medio para brindar apoyo mutuo, y contribuyen a establecer condiciones propicias para desarrollarse plenamente y alcanzar su máximo potencial, y sobre todo porque su convivencia con otros contribuye a ser recordado.

Así pues, es de enfatizar que el ser humano se ha cimentado por y gracias a los vínculos que ha desarrollado, es decir, a las redes sociales, a este punto es importante aclarar que, en la actualidad, el concepto de "redes sociales" se refiere principalmente a plataformas virtuales que permiten la interacción y la conexión entre personas a través de Internet y a la vez posibilita la construcción de una identidad en el entorno digital (Orihuela,2008). Sin embargo, las interacciones sociales y las redes de relaciones han existido a lo largo de la historia, aunque en formas diferentes.

Es así, como por ejemplo en las civilizaciones antiguas, se formaron redes sociales en torno a instituciones políticas, religiosas y económicas; posteriormente con la invención de la escritura, las cartas y la correspondencia permitieron mantener conexiones más allá de la distancia física. Con el advenimiento de la Revolución Industrial y la modernidad dieron lugar a la interacción en ciudades y la aparición de medios de comunicación como la televisión y la radio. Finalmente, la invención de la World Wide Web (WWW) y las redes sociales virtuales en la actualidad se transformó radicalmente la forma en que las personas se conectan y relacionan, permitiendo una interacción instantánea y global.

De esta forma, es importante destacar que con el advenimiento de la WWW que ha revolucionado y transformado la manera en que las personas se conectan, comunican e interactúan en el mundo moderno, en conjunto con la creación de las redes sociales virtuales, las cuales han generado un cambio radical en la forma en que las personas se comunican y en la forma de relacionarse, han impulsado una nueva era de interconectividad global, generando impactos profundos en la sociedad, la cultura y la forma en que se construye y comparte conocimientos y experiencias (Domene, 2016).

De acuerdo a lo anterior, es de afirmar que las redes sociales han sido un componente vital de la experiencia humana, y han facilitado la comunicación, la formación de comunidades y la construcción de relaciones, y tal vez por ello es que hoy en día, la humanidad se ha aferrado a los medios de comunicación para construir y elaborar todo su entramado social y de alguna forma evitar el olvido. Así pues, las redes sociales en línea han evolucionado y se han convertido en un espacio intermedio, un "tercer lugar", ubicado entre la esfera privada y la pública donde se puede

reencontrar con antiguas relaciones y continuar estableciendo nuevas conexiones. En este contexto, la red social se ha convertido en un espacio en el que se puede mantener y nutrir relaciones (Orihuela, 2008)

Ahora bien, las plataformas digitales han tenido un impacto significativo tanto en la interacción social como en el almacenamiento y preservación de archivos y recuerdos. Estos cambios han transformado la vida de millones de personas y han influido en la forma en que construyen sus narrativas y su identidad. Anteriormente, la información personal importante se guardaba en documentos físicos, como cartas, fotografías impresas y documentos legales, que se almacenaban en archivadores y álbumes. Los contactos se registraban en libros de direcciones y los objetos de valor se guardaban en cajas de seguridad. Estos métodos requerían más esfuerzo físico y presentaban riesgos de pérdida o deterioro.

Sin embargo, con la introducción de las redes sociales en la sociedad, han surgido nuevas prácticas en la documentación y compartición de experiencias, como menciona Orihuela (2008):

A diferencia de lo que ocurría con los viejos soportes físicos, las redes sociales en línea nos permiten conocer y eventualmente acceder a los contactos de nuestros amigos, así como descubrir a personas con intereses, objetivos o gustos afines. (p. 58)

De esta forma, las plataformas se han convertido en una parte integral de la vida diaria de cada persona, sirviendo como medio de comunicación, autoexpresión y una herramienta potencial para expandir la memoria. Ahora, la información personal se almacena y comparte digitalmente, eliminando la necesidad de documentos físicos. Las redes sociales permiten la creación de álbumes virtuales, el registro de contactos en línea y la preservación de recuerdos a través de publicaciones y archivos multimedia. Estas nuevas formas de documentación y compartición han cambiado la manera en que se construye la identidad y las narrativas personales.

Así pues, las redes sociales han proporcionado una plataforma conveniente para almacenar y organizar archivos, como fotos y videos, en lugar de tener que imprimir y conservar copias físicas, ahora se pueden subir fotos y videos a plataformas en línea como Instagram, Facebook, entre otros, que sin lugar a dudas aumentan la capacidad humana para almacenar información. Además, con un añadido, el poder acceder a esta memoria desde cualquier lugar y momento, siempre y cuando

se tenga conexión a internet. Sumado a lo anterior, las redes sociales han facilitado enormemente la tarea de compartir recuerdos con amigos, familiares y hasta desconocidos. Antes, se tenía que enviar fotos por correo o mostrar el álbum de fotos a las visitas, pero ahora se pueden compartir instantáneamente con un simple clic, ya sea a través de publicaciones en el muro, historias o mensajes privados.

Se añade, que las redes sociales también han influido en la forma en que se crea y preserva memorias. Muchas personas utilizan las redes sociales como una especie de diario digital, donde documentan sus pensamientos, emociones y experiencias diarias a través de la publicación de actualizaciones de estado, reflexiones, etcétera. De esta forma, desde que se ha tenido la posibilidad de crear perfiles personales en línea, las personas han contribuido a crear una especie de “archivo en tiempo real” en donde se construye una identidad digital a partir de la información que agregan y comparten en la red, que además se va actualizando y modificando de forma instantánea a medida que cada individuo hace uso de ellas.

En resumen, a diferencia de los recuerdos fugaces y los archivos análogos que pueden perderse o deteriorarse con el tiempo, las redes sociales han ofrecido una persistencia digital de la información, es decir, los algoritmos de los que están hechos, han permitido a los usuarios de cada una de ellas a recopilar y conservar información, ayudando a cada uno a revisar y reflexionar sobre sus historias y relaciones personales posteriormente, creando una sensación de nostalgia y conexión con su pasado a medida que reviven sus momentos publicados en estas.

7.2 La fotografía como dispositivo para construir memoria

“La memoria es el diario que todos llevamos con nosotros”. Oscar Wilde

“La memoria es el lugar donde vive el pasado.” William Paul Young.

“La memoria es el poder de reunir de nuevo en nuestra mente lo que hemos experimentado, lo que hemos visto, lo que hemos oído y lo que hemos sentido.” Miguel de Cervantes.

“Entiendo la memoria como una pronunciación del pasado, narrado desde un presente efímero, que vislumbra un futuro incierto” (Domene, 2016, p. 7)

De forma general, al momento de definir el concepto de memoria, nos remitimos directamente del presente al pasado, puesto que relacionamos dicha palabra con la acción de recordar. Ahora bien, es de señalar que la memoria es una función cognitiva fundamental para los seres humanos, puesto que permite almacenar, retener y recuperar información; además, ayuda a aprender y adquirir nuevos conocimientos, a construir y desarrollar la identidad personal y a mantener relaciones sociales; y sin lugar a dudas, también permite evocar emociones y sentimientos asociados a experiencias pasadas, lo que puede influir en la toma de decisiones y acciones presentes y futuras. De acuerdo a lo anterior, Díaz (2009) quien señala:

De manera más restringida y específica nos referimos a la memoria como la capacidad para recordar o como la facultad por medio de la cual se recuerda. Esta facultad psíquica es crucial y definitiva para las personas, pues la conciencia que tienen de sí mismas se basa en buena medida en su capacidad para reconocer, en su habilidad para recordar su pasado y en el recuento de su propia vida. Más aún, las personas recolectan no sólo vivencias personales, sino un enorme bagaje de conocimientos adquiridos, almacenados y útiles para vivir. (p. 513)

Es así, como se puede afirmar que el concepto central de la memoria es la capacidad que tiene todo individuo de recordar, es decir, de evocar los eventos y cosas del pasado en el tiempo presente. Es de destacar, que la memoria está ligada además a las funciones de retener, reconocer y evocar información. En cuanto a esto último, se señala que se pueden distinguir por lo menos 5 procesos dentro de la memoria, donde en primera instancia se puede encontrar la fuente de información o hechos que valen la pena recordar, que puede ser suministrados por un estímulo o una experiencia; seguido a ello se encuentra la codificación de la información que trasmuta en la consolidación de saberes y en aprendizajes; posteriormente se haya el almacenamiento y la recuperación de la información, donde se localiza los recuerdos y finalmente, encontramos la eliminación de la información o por así decirlo, el olvido (Díaz, 2009).

De esta forma, es de recalcar que detrás de la memoria está el olvido, el cual los seres humanos han enfrentado a lo largo de la historia. Por un lado, la memoria permite recordar experiencias y conocimientos valiosos que pueden ser útiles en el presente y futuro, y por el otro,

está el olvido, el cual nos vuelve vulnerables e inocentes y a la vez ignorantes de lo que ha acontecido en nuestra vida individual o colectiva. Sin embargo, el olvido es un proceso natural en el que la información o las memorias almacenadas en el cerebro desaparecen o se vuelven inaccesibles y puede ser tanto beneficioso como perjudicial dependiendo del contexto; así pues, por ejemplo, si no se olvida información innecesaria o irrelevante, se tendría dificultades para recordar cosas importantes, no habría actualizaciones de memorias y sería complicado aprender cosas nuevas.

Ahora bien, hay otros casos donde forzosamente se pierde la memoria y lastimosamente una parte de la vida huye de las manos y es difícil de recuperar. Es así, como a lo largo de la historia, los seres humanos han desarrollado diversas estrategias y herramientas para evitar el olvido, ya sea en un sentido personal o colectivo. De acuerdo a lo anterior, se hace necesario destacar algunos medios, recursos, herramientas o dispositivos que han intervenido para mantener la memoria o ayudarla a trascender; en primera instancia, se puede señalar la escritura, la cual desde su invención ha sido particularmente importante en la preservación de la historia y la cultura, puesto que a través de los siglos, se han escrito crónicas, diarios, libros y otros documentos que han permitido a las personas aprender acerca de las vidas, las costumbres y los eventos importantes de los tiempos pasados, además desde un punto personal, la escritura ha posibilitado el poder documentar la historia personal, las tradiciones y las experiencias vividas por las personas.

Sumado a lo anterior, podemos nombrar a la educación, ya que ha concedido la enseñanza de la historia, la literatura, las artes y otras materias que contribuyen a comprender y apreciar las culturas y las sociedades del pasado. Además, ha posibilitado la trasmisión de saberes, tradiciones y valores importantes de generación en generación, lo cual ayuda a que no se pierdan con el tiempo y que se sigan desarrollando. En esta misma línea se destaca la tradición oral, la cual es una forma en que la memoria colectiva de una comunidad se mantiene viva y se transmite a las generaciones futuras; gracias a esta se preservan las historias y leyendas que son importantes para la identidad de una comunidad y que condescienden que las personas comprendan su lugar en el mundo.

A la vez, podemos traer a colación la tecnología digital, la cual actualmente ha ayudado a las personas a preservar información de manera más eficiente, duradera y de forma accesible, y

finalmente y no menos importante, las imágenes que desde sus inicios se han convertido en un medio muy efectivo para evitar el olvido, ya que pueden capturar momentos y experiencias importantes, preservando la memoria para futuras generaciones de una forma tangible.

Así pues, en la actualidad el medio preponderante para conservar la memoria, además de la tecnología son las imágenes, en especial las fotografías, con respecto a ello, Monsalve y Sánchez (2003) destacan que:

Con la invención de la fotografía hemos adquirido un medio de expresión y de registro del mundo asociado a la memoria. Tanto la fotografía como la memoria preservan el momento, se enfrentan al paso del tiempo y proponen su propia forma de simultaneidad. La una y la otra buscan instantes de revelación, porque en esos instantes encuentran la capacidad de resistir el paso del tiempo. (p. 55)

En concordancia, las imágenes pueden ser muy útiles en la conservación de la memoria, ya que en ellas se capturan detalles y emociones que pueden ser difíciles de describir con palabras. De esta forma, aunque en la mayoría de ocasiones se resalten los aspectos materiales, sensoriales y técnicos que componen la imagen, ellas también son una forma de expresión. En este sentido, la imagen independientemente de su forma de presentación sitúa y disciplina la mirada y, por lo tanto, configura la forma en que se percibe, imagina y experimenta el mundo. Es así, como las imágenes juegan un papel central en la configuración de la identidad, el lugar y la memoria. (Cánepa, 2013).

Por otro lado, es de señalar que las imágenes y en especial las fotografías pueden ser consideradas como una extensión material de los recuerdos producidos en el cerebro, puesto que en estas se conservan gran cantidad de información que el ser humano olvida con el paso del tiempo o se les es imposible retener. Además, es de considerar que los instrumentos y herramientas producidas por el hombre se han convertido en miembros añadidos de este, mejorando y potencializando sus funciones. A esto, cabe enfatizar que la configuración del sistema mundo y en especial el tecnológico se ha cimentado sobre los pilares del lenguaje analógico, en especial en la forma en que el cuerpo humano funciona, sirviendo como

dispositivos complementarios y facilitando el diario vivir. Al respecto Domene (2016) afirma que:

Los recuerdos y la memoria digital, no se encierran solamente en la Red. Las nuevas tecnologías, nos ponen en bandeja dispositivos de memorias sintéticas, que poseen capacidad casi ilimitada de almacenaje. Estos espacios también ayudarán a configurar una memoria externa. Los dispositivos tecnológicos y la Red se han convertido en una extensión del propio cuerpo. (p.6)

Es así, como estas nuevas invenciones que el ser humano ha producido para potencializar sus funciones, ha permitido guardar una gran cantidad de información y recuerdos que son difíciles de conservar por su monumental volumen, y en este caso particular, las fotografías han coadyuvado a este objetivo, puesto que preservan grandes momentos tanto individuales como colectivos y brindan una experiencia enriquecedora en cuanto a que permiten detallar los momentos, las experiencias, las personas, objetos, etcétera de forma vivida.

Ahora bien, al momento de referirnos a la fotografía como “dispositivo”, se hace necesario enfatizar que se entiende este concepto como una estructura o sistema que se utiliza para lograr un determinado resultado o efecto particular en la vida social y cultural de una comunidad o una persona, no son simplemente herramientas o artefactos, sino que implican relaciones sociales, prácticas culturales y dan significados simbólicos; y su papel y uso pueden cambiar con el tiempo y las circunstancias. Así pues, las fotografías como dispositivos han ayudado a la misión de la preservación de los recuerdos y además en lo que podría considerarse una emancipación de las restricciones físicas del cuerpo, puesto que sin lugar a dudas estas captan y fijan aquello que se escapa de los límites de los ojos y las restricciones de la memoria.

En términos más generales, la fotografía como dispositivo es un medio para preservar y transmitir la memoria, ya que permite documentar y conservar momentos, lugares y personas que de otra manera podrían ser olvidados. También puede utilizarse como un medio para transmitir la historia y la cultura de una sociedad, así como para crear un registro visual de la vida cotidiana. En conclusión, la fotografía podría ser considerada como los recuerdos que están destinados a hacer

olvidado por nuestra mente, pero que por voluntad propia nos negamos y la hacemos tangible para hacerla vivida una y otra vez frente a nuestros ojos.

7 Conclusiones

A lo largo de esta investigación, se ha explorado el papel que desempeñan las redes sociales virtuales en la construcción de archivos personales en la sociedad contemporánea, contemplando la inclusión de las plataformas digitales y las fotografías que se encuentran en ellas. De esta forma, los resultados obtenidos revelaron que las redes sociales virtuales han transformado coyunturalmente la forma en que las personas documentan y conservan sus recuerdos, a la vez que se ha reformado la experiencia de la conformación de lo que se ha llamado archivo personal a través del tiempo.

De acuerdo a lo anterior, y teniendo en consideración las nuevas y diversas dinámicas sociales presentadas en la actualidad, cabe afirmar que todo ello ha concebido a redefinir lo que tradicionalmente se conoce como archivo personal, ya que ahora se podría hablar de "archivos digitales personales" o "archivos personales en línea" teniendo en cuenta que las redes sociales virtuales se han convertido en ese nuevo dispositivo que almacena información personal y sirve de diario que refleja la identidad, experiencias y momentos significativos de cada individuo que crea una cuenta en una plataforma digital, sumado a que estas se han convertido en ese otro espacio donde el ser humano interactúa y se desarrolla.

Así pues, se hace necesario enfatizar que el concepto de los archivos personales puede que haya evolucionado, sin embargo, su esencia fundamental permanece intacta, es decir, estos archivos siguen siendo una ventana directa hacia la identidad de las personas que los construyen, al mismo tiempo siguen revelando aspectos esenciales de quienes lo conformaron y del porque se hace.

Por otro lado, cabe señalar que las redes sociales y otras plataformas digitales han coadyuvado en los últimos años a compartir momentos y experiencias en tiempo real, posibilitando crear un archivo dinámico y en constante evolución, el cual lustra pasiones, intereses y conexiones, permitiendo introducir una mirada más íntima en la historia de cada persona. De esta forma, es de señalar que lo más valioso e interesante de estos archivos personales digitales radica en la capacidad de plasmar complejidades emocionales y de las relaciones humanas, ya que en estos se reflejan alegrías, tristezas, triunfos y desafíos, creando una narrativa que va más allá de lo superficial y revela la humanidad en toda su diversidad y complejidad, puesto que cada pieza

conservada en estos archivos cuenta una historia, y al analizarlos de manera conjunta, se teje una trama mucho más rica y profunda.

Sumado a lo ya mencionado, vale la pena afirmar que este nuevo tipo de archivo personal se introduce en la sociedad con varias características esenciales, entre estas, la facilidad de acceso, de búsqueda y de introducción de información. De esta forma, cuando se habla de facilidad de acceso, se hace mención a que la información conservada en este estará al alcance en cualquier momento y lugar, ya no se tendrá que depender de álbumes físicos, sino que ya se puede acceder por medio de los teléfonos inteligentes, computadoras u otros medios.

Como se mencionó anteriormente, la facilidad de búsqueda es otra ventaja significativa de este nuevo tipo de archivo personal, anteriormente encontrar una foto específica o un recuerdo particular podía llevar horas de búsqueda en álbumes físicos, sin embargo, ahora se puede realizar con solo ingresar palabras clave o realizar un desplazamiento por el historial de publicaciones.

Además, este nuevo tipo de archivo personal igualmente contribuye a la introducción de información con tan solos unos pocos clics, ya no existe una limitación del espacio físico para almacenar los recuerdos.

Ahora bien, es importante reconocer que esta facilidad de acceso, búsqueda e introducción de información también conlleva desafíos, la cantidad masiva de datos y contenido que se genera en línea puede dificultar la gestión y organización de los archivos personales, a la vez que puede poner trabas en el manejo de la privacidad y la seguridad de la información.

En congruencia con lo mencionado, es relevante enfatizar que esta investigación ha demostrado que existe una preferencia por almacenar imágenes en la virtualidad u otros dispositivos diferentes al álbum de fotos impreso, posibilitando evidenciar que existe un cambio cultural que ha llevado a un desplazamiento gradual de lo analógico hacia lo digital, un caso particular como la elección del medio de almacenamiento de fotografías se ha convertido en ejemplo de ello. De esta forma, cabe a preguntarnos si este fenómeno puede significar el fin absoluto en un futuro del archivo personal análogo o puede persistir como una opción relevante y significativa para aquellos que buscan conservar sus recuerdos de manera tangible y personal, lo anterior puede ser un tema relevante para posteriores investigaciones.

Por otro lado, cabe a considerar que en la actualidad se deben visualizar las redes sociales como dispositivos íntimamente ligados a la memoria humana, no solo porque permiten la

preservación de información visual, sino también porque facilitan su difusión y recopilación, además estas han creado una especie de archivo colectivo, que evidencia las dinámicas culturales.

Asimismo, al analizar las redes sociales durante el proceso investigativo, surge una observación interesante, algunas personas, en especial los estudiantes no publican simplemente por publicar, se llegó a la conclusión de que existe una conciencia genuina de qué se comparte y del por qué, y sobre todo que hay una comprensión significativa de que lo recolectado en estas plataformas se convierte en una muestra de la identidad de cada individuo, ya sea a nivel personal, profesional o educativo.

Además, se constató que los estudiantes han adoptado una actitud más reflexiva y selectiva en cuanto a la publicación de contenidos en sus redes, esto puede significar que existe una valoración en cuanto a calidad y relevancia de las imágenes compartidas en lugar de simplemente saturar sus cuentas con una gran cantidad de fotos. Esto puede aducirse a que existe una conciencia de la proyección de la imagen pública en el entorno digital.

Conjuntamente, se logró evidenciar de que existe una conexión directa entre quiénes son fuera de línea y quiénes se representan a sí mismos en línea, donde ambos aspectos se complementan entre sí, es decir la identidad virtual y la identidad real no se separan, sino que trabajan en conjunto, independientemente de los programas objeto de estudio en esta investigación; además también se comprobó que los estudiantes no capturan imágenes únicamente con el fin de preservar momentos; hay un proceso reflexivo de captura, selección y publicación, los jóvenes son conscientes de las implicaciones detrás de cada elemento que comparten.

De la misma forma, en el ámbito de las fotografías se logró constatar que las fotografías digitales se han convertido en esa evidencia visual, versátil y espontánea que permite a las personas documentar su vida, coadyuvando a evitar la pérdida de memoria e ilustrando el crecimiento personal y los cambios en su entorno; sumado a que estas pueden ser consideradas como dispositivos polisémicos, versátiles y cargadas de significado.

En esta misma línea, cabe considerar que las fotografías publicadas en las redes sociales pueden exponer varios aspectos de la conciencia y condición humana, por ejemplo, las fotografías publicadas en las redes sociales pueden ser consideradas como una muestra de identidad y experiencia personal, ya que a través de ellas se busca transmitir mensajes y narrativas que reflejan el quiénes somos, lo que hemos sido y lo que estamos viviendo en el presente. Por otro lado, estas

imágenes pueden demostrar el temor a ser olvidado, ya que compartirlas en línea permite dejar una huella digital, además, satisfacen la necesidad humana de ser reconocidos y comprendidos; al mismo tiempo, funcionan como un registro visual de vivencias y aventuras pasadas, permitiendo la rememoración y el intercambio de recuerdos significativos.

En conclusión, se demostró que las redes sociales han evolucionado hasta convertirse en una herramienta poderosa y significativa para la construcción y preservación de archivos personales en la sociedad contemporánea. Estas plataformas digitales han permitido a las personas compartir sus recuerdos, experiencias y emociones de manera instantánea y global, creando una narrativa visual en constante evolución. Además, se evidenció que los estudiantes valoran la calidad y relevancia del contenido que comparten en sus perfiles, mostrando una actitud más reflexiva y selectiva en su participación en línea. Si bien las redes sociales han revolucionado la forma en que interactuamos con nuestros recuerdos, también brindan los cimientos del cambio de los archivos personales analógicos a los virtuales. En última instancia, la coexistencia de ambas formas de archivo personal es un tema interesante para próximas investigaciones, puesto que a través de esta investigación se determinó que las redes sociales y las fotografías publicadas en ellas ayudan a la creación del archivo personal en el entorno virtual que no indica necesariamente, al menos por ahora, la desaparición o el fin del archivo personal analógico, o que este quedará en los museos, sino que virtual-analógico, conviven en una simultaneidad de relaciones o “referencias cruzadas”, en el contexto archivístico, que llevan de un soporte a otro, de acuerdo con los entornos, herramientas y plataformas virtuales con los que cada sujeto interactúe.

Referencias

- Aguaded, JI, (2014). Desde la infoxicación al derecho a la comunicación. *Comunicar* , XXI (42), 7-8.
- Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (47), 73-88.
- Andana fotografía y desarrollo personal. (s.f). Mirar para recordar. Fotografía y memoria. Recuperado de <https://andanafoto.com/mirar-para-recordar-fotografia-y-memoria/>
- Ávila, J. (2012). Redes sociales y análisis de redes: Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Corporación Universitaria Reformada. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>
- Bañuelos, J. (2013). Claves de la fotografía digital contemporánea: Prácticas, competencias, socialización y tendencias. *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad / coordinado por Octavio Islas y Paola Ricaurte*. México. Razón y Palabra, 9-18.
- Barbé, J. (2010). La Querrela Iconoclasta en el Imperio Bizantino (717-843): iconoclastas versus iconóduos. Reflexiones en torno a los argumentos religiosos esgrimidos por ambos bandos en conflicto. *Historias del Orbis Terrarum*, vol. 2 - p. 65-75
- Cánepa, G. (2013). Imágenes del mundo: del archivo a los repertorios visuales. *Poliantea*, 9(16), 179–207. <https://doi.org/10.15765/plnt.v9i16.398>
- Cruz, M. (2012-2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas anales de investigación*, 8-9, 189-199. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704459>
- Díaz, José Luis. (2009). Persona, mente y memoria. *Salud mental*, 32(6), 513-526. Recuperado en 23 de abril de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252009000600009&lng=es&tlng=es.
- Diaz, S. (2019). Alva, E. (2010). Archivos personales: historias narradas a través del arte.[Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/43386>
- Donath, J., & Boyd, D. (2004). Public displays of connection. *BT Technology Journal* • Vol 22 No 4 , 71-82.
- Gallego Trijueque, S., (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113-121.
- Gálvez Díaz, Víctor (2017). “La fotografía científica. Historia y vínculo con la divulgación”, en *Revista Digital Universitaria (RDU)*, vol. 18, núm. 5. <https://www.revista.unam.mx/vol.18/num5/art36/index.html>

- Giraldo-Lopera, M. L. (2008). Propuesta de profesionalización en archivística en la Universidad de Antioquia. En E. Sanz Casado, S. Gorbea Portal, M. L. Lascurain Sánchez. (ed.), Memoria del VIII Encuentro Asociación de Educadores e Investigadores de Bibliotecología, Archivología, Ciencias de la Información y Documentación Iberoamérica y el Caribe (EDIBCIC). La Dimensión Docente e Investigadora de las Ciencias de la Información y de la Documentación en Iberoamérica: diagnóstico regional (pp. 545-553). México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Gombrich, E. (1999). Historia del arte. (16ª ed.) Editorial Diana México
- González, J. C. G. (2010). La fotografía en las redes sociales. Aplicaciones, experiencias y perspectivas de la fotografía, 79–86.
- González Mina, J., & Gómez Zúñiga, R. (2018). Libertad de autorrepresentación en entornos desregulados y flexibles: imagen de perfil en Facebook. Nexus, (22). <https://doi.org/10.25100/nc.v0i22.6243>
- Hernández de la Torre, E., & González-Miguel, S. . (2020). Análisis de datos cualitativos a través del sistema de tablas y matrices en investigación educativa. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 23(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.435021>
- Huici Urmeneta V. y Davila Legerén A. (2016). Del Zoon Politikón al Zoon Elektronikón. Una reflexión sobre las condiciones de la socialidad a partir de Aristóteles. Política y Sociedad, 53(3), 757-772. https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2016.v53.n3.50776
- Huici Urmeneta, V., & Davila Legerén, A. (2019). Fotografía y sociología en la era del zoon elektronikón. Universitas Humanística, (87). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh87.fsez>
- Marín Agudelo, S. A., (2021). Información, cibernética y biopolítica en la era de la globalización. Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, (44), 87-102. <https://doi.org/10.34096/ics.i44.9527>
- Matassi, M., Boczkowski, P., Mitchelstein, E. (2017). Vivir en las redes. Revista Anfibia. <https://www.revistaanfibia.com/vivir-en-las-redes/>
- Memoria analógica y digital. El relato abierto del recuerdo. (s/f). 1Library.Co. Recuperado el 12 de marzo de 2023, de <https://1library.co/document/y62xdw4z-memoria-analogica-digital-relato-abierto-recuerdo.html>
- Monsalve Pino, M y Sánchez Alarraga, J. (2003). La mirada del fotógrafo. Universidad Nacional de Colombia - Instituto Distrital de Cultura y Turismo. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52044>
- Monsalve, M. (2003). La mirada del fotógrafo (1.ª ed.). Universidad Nacional de Colombia
- National geographic. La cueva de Lascaux, el mayor museo del arte prehistórico https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cueva-lascaux-mayor-museo-arte-prehistorico_6471

-
- National geographic. Publican un libro con fotografías inéditas en color de la segunda guerra mundial. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/publican-libro-fotografias-ineditas-color-segunda-guerra-mundial_11407
- Orihuela, J. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. Nueva revista, Volumen 119, 57-62. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf
- Portela, I., Ramírez, S., & Cristóbal, G. (2020). Archivos personales: un reto para las bibliotecas nacionales hispanoamericanas. Universidad Complutense de Madrid, 278-296.
- Raydan, C. (2020). Origen y expansión mundial de la fotografía. Perspectivas. Revista De Historia, Geografía, Arte Y Cultura, 1(1), 127–150. Recuperado a partir de <http://perspectivas.unermb.web.ve/index.php/Perspectivas/article/view/108>
- Rubel, M. (2018, 13 de abril). Los orígenes de la fotografía. La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180411/442459480247/historia-fotografia-camara-kodak-polaroid-digital-daguerrotipo.html>
- Ruiz, Victoria (2019). Los usos sociales de la fotografía digital contemporánea: Mostrarse a través de Instagram. [Tesina de grado para la Licenciatura en Comunicación Social]. Universidad Nacional de Rosario
- Toledo, J. A. H. (2019). Selfies y potlatch digital: imagen y capitales simbólicos en la era de la reputación digital. Revista Latinoamericana De Ciencias De La Comunicación, 15(29). Recuperado de <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/499>
- Triquell, A., (2016). Fijar cada reflejo: imagen fotográfica, retratos y experiencia subjetiva. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, 11(1), 1-21.
- Urmeneta, V. H., & Legerén, A. D. (2019). Fotografía y sociología en la era del “zoon elektronikón”. Universitas Humanística, 87, 143–168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7507558>
- Val Cubero, A., & Sánchez Garre, N. (2007). La imagen fotográfica y su significado como medio documental. Obtenido de Archivo Abierto Institucional de la Universidad Carlos III de Madrid: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/14651>
- We are social; Hootsuite. (2022). Hootsuite. Obtenido de <https://www.hootsuite.com/es/resources/digital-trends-q3-update>

Anexos

Anexo 1. Formato de cuestionario

Fotografía y redes sociales en la construcción de archivos personales en la sociedad contemporánea: el caso de los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia

El presente cuestionario tiene por objeto analizar el impacto de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de últimos niveles de los programas académicos de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, en la construcción de sus archivos personales. Se destaca que el cuestionario está compuesto por cuatro secciones: el primero está dedicado a preguntar información general del estudiante, el segundo y el tercero se enfocan en identificar las redes sociales y los propósitos e intenciones de las fotografías y finalmente un cuarto apartado se refiere al tratamiento, cruces y relaciones de las fotografías, respecto a los archivos personales de los encuestados.

Se informa que los datos recolectados en este cuestionario son anónimos y serán usados con fines académicos. Una vez diligenciado y enviado acepta libre uso de ellos. Agradecemos su sinceridad y el diligenciamiento de todo el cuestionario.

Nota: se entiende archivo personal como un conjunto de documentos, registros y contenidos almacenados y organizados por una persona para uso personal, que pueden incluir cartas, diarios, fotografías, documentos legales y más. Estos archivos tienen un valor sentimental y preservan información y recuerdos importantes relacionados con la vida personal del individuo, como su historia, eventos familiares, logros y viajes.

Parte/sección 1.

Información general

1. Programa que cursa

- Archivística
- Comunicación audiovisual y multimedial

2. Semestre que cursa en la actualidad

- Sexto semestre
- Séptimo semestre
- Octavo semestre

3. Género

- Femenino
- Masculino
- No binario
- Otro
- Prefiero no decirlo

4. Edad

- Entre los 22 a 26 años
- Entre 27 a 31 años
- Entre 32 a 36 años
- Entre 37 a 41 años
- Entre 42 a 45 años
- 46 años en adelante

Parte/sección 2.

Identificar las redes sociales utilizadas por los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia, para la publicación de fotografías.

Sobre el uso de redes sociales

5. ¿Con qué frecuencia utiliza las siguientes tecnologías?

Tecnología/frecuencia	Nunca	Diario	Semanal	Mensual	Ocasionalmente
Internet					
Redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea					
Teléfono móvil					
Computador de mesa					
Computador portátil					
Tablet					

6. ¿Qué redes sociales tiene y con qué frecuencia las usa?

Redes sociales/frecuencia	Nunca	Diario	Semanal	Mensual	Ocasionalmente
Facebook					
YouTube					
WhatsApp					
Instagram					
Twitter					
TikTok					

7. ¿Con qué finalidad utiliza redes sociales? (Asignar un valor a cada afirmación, donde 5 es el motivo más importante y 1 el menos importante, favor no repetir)

Motivos/valor	1	2	3	4	5
Comunicarse con amigos, familiares y colegas					
Seguir cuentas de interés y observar sus contenidos					
Promocionar sus productos y servicios y ampliar la red de contactos profesionales y personales					
Compartir fotos, videos, opiniones y noticias relevantes					
Participar en foros					

Parte/sección 3.

Caracterizar los temas, propósitos e intenciones de las fotografías publicadas en redes sociales por los estudiantes de últimos niveles de los programas de Archivística y Comunicación audiovisual y multimedial de la Universidad de Antioquia.

Sobre los propósito e intenciones de las fotografías publicadas en RRSS

8. ¿Con qué frecuencia pública fotografías en redes sociales?

- Nunca
- Ocasionalmente
- Menos de 2 veces a la semana
- Entre 3 a 5 veces a la semana
- Entre 6 a 7 veces a la semana

9. ¿Por qué utiliza redes sociales para publicar fotografías? (Asignar un valor a cada afirmación, donde 6 es el motivo más importante y 1 el menos importante, favor no repetir)

Redes sociales/cantidad	1	2	3	4	5	6
Documentar y preservar recuerdos, además de compartir experiencias						
Expresar su personalidad y estilo de vida						
Promocionar su marca personal y su carrera						
Inspirar a otras personas						
Seguir tendencias ⁴						
Obtener me gusta y seguidores						

10. ¿Qué tipo de contenido le gusta compartir en redes sociales a través de las fotografías? (Escoger 3 opciones las cuales sean más relevantes para usted)

- Selfies (rostro, cuerpo entero)

⁴ Seguir tendencias en redes sociales significa estar al tanto de los temas, hashtags, publicaciones o conversaciones más populares o relevantes, que se están llevando a cabo en una determinada plataforma social en un momento dado.

- Desayunos, almuerzos, cenas (alimentos)
- Eventos sociales
- Paisajes y lugares que visita
- Fotos con la pareja, familia o amigos
- Relacionados con la carrera o vida profesional
- Mascotas o animales
- Outfit (moda)
- Lo que dicte la tendencia

Parte/sección 4.

Analizar los cruces y relaciones de las fotografías publicadas en redes sociales por parte de los estudiantes de últimos niveles de Archivística y de Comunicación audiovisual y multimedial, con sus archivos fotográficos digitales (computadoras personales, USB, la nube) y analógicos (álbumes familiares y personales, etcétera).

Relación entre las fotografías publicadas en redes sociales y sus archivos digitales y analógicos

11. ¿Publica fotografías que hacen parte de sus dispositivos y archivos digitales (celulares, computadoras personales, nube) o analógicos (álbumes familiares, personales, etcétera), en redes sociales?

- Sí, siempre
- A veces
- Rara vez
- Nunca

12. ¿Ha perdido o borrado alguna vez sus fotografías almacenadas en sus dispositivos digitales?

- Si
- No

13. ¿Qué ha sentido cuando ha perdido o borrado una fotografía? No obligatoria

14. ¿Conserva las fotografías que publica en sus redes sociales en sus dispositivos electrónicos o medios analógicos?

- Sí
- No

15. ¿Cuál es su método preferido de almacenamiento de sus fotografías?

- En la computadora y dispositivos extraíbles

- En la nube
- En un álbum de fotos impreso
- Redes sociales

16. ¿Cuál es la principal razón por la que conserva las fotografías que publica en sus redes sociales en sus dispositivos digitales?

- Para tener una evidencia de un hecho o suceso
- Para imprimirlas y conservarlas en sus álbumes familiares
- Para imprimirlas y exhibirlas
- Para compartirlas con amigos y familiares
- Para mantener un registro personal de sus experiencias
- Por razones laborales y profesionales
- No lo hago

17. ¿Qué significa para usted las fotografías publicadas en las redes sociales en la construcción de su archivo personal y en la construcción de su memoria individual⁵ y colectiva⁶?

Usar el siguiente enlace para ingresar al cuestionario <https://forms.gle/BNRBqF7CnddvfeKf6>

⁵ La memoria individual: conjunto de recuerdos, conocimientos y vivencias que cada individuo acumula a lo largo de su vida y por lo general está influenciada por factores como la atención, la emoción, la percepción y la interpretación personal de los eventos.

⁶ La memoria colectiva: es aquella compartida por un grupo o una comunidad y es transmitida de generación en generación. La memoria colectiva está formada por los acontecimientos históricos, tradiciones, mitos, símbolos y valores que conforman la identidad de un grupo.

Anexo 2. Matriz de análisis

Instrumento aplicado	Categoría	Subcategoría	Datos recolectados	Análisis -contraste con la teoría
Colocar en este apartado el instrumento usado para recolectar información.	Área designada para señalar las categorías principales destacadas durante el proceso investigativo.	Señalar los diferentes aspectos recurrentes hallados durante el proceso investigativo y que tengan congruencia con las categorías.	Escribir datos de referencia recolectados de los instrumentos aplicados	Realizar análisis de la información recolectada por medio del instrumento y los referentes teóricos.

Matriz construida con la finalidad de realizar un contraste entre los resultados obtenidos en el cuestionario realizado y los textos leídos durante el desarrollo de la investigación

Anexo 3. Modelo de ficha bibliográfica

<p>Datos bibliográficos Título: título del texto Autor: autor del texto Bibliografía: dónde fue obtenido el texto</p>	<p>Número de ficha</p>
<p>Palabras Claves: palabras que resumen el texto</p>	

Citas textuales

<p>Observaciones</p>	<p>Resumen de lo comprendido del texto</p>
-----------------------------	--

Formato construido con la misión de obtener los referentes conceptuales y contextuales