



Acción social en pandemia: construcción de identidad con la ecología política en las prácticas comunicativas del colectivo Siclas durante el 2020¹

Samuel Villa Giraldo

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador

Seleccione tipo de orientador(es)

Carlos Mario Cano, Doctor (PhD) en Ejemplo Ciencias Humanas y Sociales

Eduardo Domínguez Gómez Magister en historia

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología

Comunicaciones

Medellín, Antioquia, Colombia

2023

¹ Este artículo es el resultado del trabajo de grado para optar al título de comunicador.

Investigación financiada por la Vicerrectoría de Investigación y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Cita

(Villa Giraldo, 2023)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Villa Giraldo, S. (2023). *Acción social en pandemia: construcción de identidad con la ecología política en las prácticas comunicativas del colectivo Siclas durante el 2020* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Planteamiento del problema	13
Objetivos.....	14
Hipótesis.....	14
Metodología.....	15
Resultados.....	17
Conclusiones.....	26
Referencias.....	28

Lista de imágenes

Imagen 1. La Sicleada en en parque de Las Luces en el centro de Medellín	6
Imagen 2. Poster de Sicleada por el aire	10
Imagen 3. Sicleada Femina	11
Imagen 4. Sicleada de apoyo al Paro Nacional.....	11
Imagen 5. Sicleada apoyando a la Minga Indígena.....	12
Imagen 6. Sicleada en rechazo a la tumba de árboles del Tunel Verde para la construcción de una estación del Metroplus.....	12
Imagen 7. Sicleada en la semana del Orgullo LGTB.....	13
Imagen 8. La Sicleada es festiva. Involucra el cuerpo y genera ritualidades para llamar a la audiencia, los vecinos.....	17
Imagen 9. Las Bicicletas blancas son un símbolo de recuerdo a los ciclistas fallecidos en accidentes viales.....	19
Imagen 10. Performance ciclista en la Sicleada.....	21
Imagen 11. Pintada en la calle 33 con 65 en el 2020.....	23

Imagen 12. Sicleada huertera. Recorrido en Bicicleta por Huerta urbanas en Medellín.....23

Imagen 13. Bicitruque de piezas organizado por el CS.....25

Resumen

La bicicleta históricamente ha tenido impacto en la cultura, las señales de las calles y la forma del espacio público. Además de representar simbólicamente posturas de clase, rebeldía o autonomía y libertad según el contexto. Se han configurado movimientos sociales para impulsar su uso, visibilizar al nuevo ciudadano que es el ciclista urbano o reclamar mejores espacios para transitar en bicicleta. Específicamente en Medellín rueda por las calles el Colectivo Ciudadano Siclas², que a pesar de su influencia en la Masa Crítica³ tiene algunas características diferenciadoras como actor social y corporación sin ánimo de lucro. Las prácticas comunicativas del CS constan de rituales, simbología y organización y sirven como construcción de identidad con la Ecología Política. En esta investigación se trabajó desde el campo de estudio de los estudios culturales, con un enfoque cualitativo y una perspectiva socio crítica. Los métodos fueron el análisis documental, de discurso y la etnografía virtual. Los instrumentos fueron las matrices de análisis de contenido, entrevistas semiestructuradas, observación participante y diario de campo. A partir de esto se buscó analizar cómo se construye identidad con la ecología política en los miembros del CS a partir de sus prácticas comunicativas durante la pandemia del coronavirus.

Palabras clave: ciclismo urbano, ecología política, masa crítica, movimiento social, prácticas comunicativas.

² El colectivo cambió la letra c por s en la palabra *Siclas* queriendo introducir la palabra “Sí” en el nombre. Esto con la intención de demostrar que sí se puede transitar Medellín en bicicleta. De ahora en adelante CS. ³Fenómeno ciclista que surge en San Francisco que busca reunir ciclistas, visibilizarlos y ponerlos en el debate público. Se repite en diversos lugares del mundo e influye en las concentraciones y movilizaciones de ciclistas.

Abstract

The bicycle has historically had an impact on culture, street signs and the shape of public space. In addition to symbolically representing class positions, rebellion or autonomy and freedom depending on the context. Social movements have been formed to promote its use, to make visible the new citizen that is the urban cyclist or to claim better spaces for cycling. Specifically in Medellín, the Colectivo Ciudadano Siclas , which despite its influence in the critical mass, has some differentiating characteristics as a social actor and non-profit corporation. The communicative practices of the CS consist of rituals, symbolism and organization and serve as identity construction with Political Ecology. In this research we worked from the field of study of cultural studies, with a qualitative approach and a sociocritical perspective. The methods used were documentary analysis, discourse analysis and virtual ethnography. The instruments were content analysis matrices, semi-structured interviews, participant observation and field diary. From this we sought to analyze how identity with political ecology is constructed in the members of the SC from their communicative practices during the coronavirus pandemic.

Keywords: urban cycling, political ecology, critical mass, social movement, communicative practices.



Imagen 1. La Sicleada en en parque de Las Luces en el centro de Medellín

Fuente: [Colectivo SiCLas | Flickr](#)

Introducción

Desde su invento, en el siglo XIX, el uso de la bicicleta ha influido tanto en la cultura como en las prácticas comunicativas urbanas. Se sospechaba que con la llegada de los vehículos de motor el paulatino crecimiento de su uso social y popular iba a detenerse, aunque, por el contrario, se está posicionando como una alternativa ecológica.

Esta máquina también es un objeto simbólico, determina una representación estética de un fondo que radica en la economía política del signo³: Todo objeto sirve de instrumento para narraciones de clase a partir de su valor como signo. Más allá del valor de uso y de cambio del objeto se encuentra su valor como significante, como fuente de significados y atribuciones sociales (Baudrillard, 1984). Su cercanía con el cuerpo ha tenido una serie de miradas desde la estética que mutan con el tiempo, incluso el valor simbólico de la bicicleta lo hace. Tanto en el proceso “democratizador” de la bicicleta de hace dos siglos (Bridges, 1970) como en el momento actual donde se percibe como una respuesta al statu quo o una forma de acción política.

La bicicleta, entre otros usos, es un medio de transporte. Este fenómeno se conoce como ciclismo urbano y es una forma de consumo en la ciudad⁴. Diversos actores sociales encuentran en la bicicleta una alternativa de transporte conforme a varias necesidades actuales de las ciudades. Pues los conductores de vehículos son, en general, una pequeña parte de la población de las ciudades en comparación con los peatones. A pesar de esto, las vías priorizan profundamente a los automóviles y los ciclistas urbanos pueden ser tomados como invasores.

Esta disputa por el uso del espacio público y su significado y las nuevas formas de practicar la ciudadanía son el origen de algunos fenómenos sociales y culturales que han sido poco estudiados para nuestra ciudad. Actividades que surgen desde motivaciones personales y grupales y funcionan como toma del espacio público. Así pues, se evidencian varias miradas del espacio público: una constituida por quien genera el espacio, otra por quienes hacen un uso cotidiano de él y otra frente a quienes se resisten a estos usos cotidianos o “normales” del espacio.

³ Términos que planteó el sociólogo francés Jean Baudrillard, en su libro: *Crítica de la Economía política del signo*.

⁴ Federico Medina en el libro *Comunicación, consumo y ciudad* publicado por la editorial de la UPB en el 2003.

Unas de estas actividades son los ciclopaseos. El referente fundamental se ubica en California en 1992 y fue llamado Masa Crítica (White. T, 1999). Esta toma de las calles por parte de masas de ciclistas se repite en distintas ciudades del mundo a veces con el mismo nombre o con otro y se genera una actividad ligada a una convicción ideológica.

El Colectivo Ciudadano Siclas en Medellín lidera una actividad similar y la llamó Sicleada. La hacen cada noche de miércoles desde el 22 de septiembre de 2010 que coincidía con la celebración del día mundial sin auto. Consiste en un ciclopaseo por diferentes barrios y comunas de la ciudad que busca generar un cambio tanto en la opinión pública como en las leyes y el espacio urbano.

En la actualidad la investigación sobre movimientos sociales y ciclismo urbano es un tema nutrido y tratado en varios países. Sin embargo, en Medellín no hay trabajos sobre el tema estudiado como un asunto de la comunicación. Se tuvieron en cuenta los estudios previos que fueron publicados desde el 2012 al 2019 en Google Scholar. Se incluyeron artículos e informes de investigación resultantes de trabajos de grado de maestría y doctorado en Latinoamérica y España.

Las investigaciones seleccionadas fueron las de Proaño (2012), Arimón (2013), Peña (2015), López (2016), Rodríguez (2018), Mancilla (2018) y Trejo (2018) que investigaron la comunicación del movimiento social probici en Latinoamérica y España y específicamente su articulación en el cyber espacio. Estos artículos son un punto de referencia para entender el estado actual de la investigación sobre movimientos sociales de ciclistas urbanos, sus historias, particularidades y uso de la comunicación.

La formación académica del pregrado en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia tiene una línea de trabajo que se articula en el pensamiento crítico, estudios culturales y el análisis de las prácticas que configuran los movimientos sociales⁵.

⁵ En el PEP de Comunicaciones de la UdeA vemos la Comunicación para el Desarrollo como un área de estudio que concibe la comunicación como una estrategia para la participación. Entiende la comunicación como proceso y no como conjunto de tecnologías para cambiar conductas, se mueve en el ámbito de la interlocución y la intermediación para la construcción colectiva del desarrollo, entendido éste como conquista de cada cultura en lo que respecta a mejores niveles en la calidad de vida.

Este movimiento, asociado con la *Masa Crítica* tiene particularidades discursivas, organizacionales, contextuales y legales que permiten plantearle interrogantes a la teoría. Además, este colectivo desencaja de las modas locales y se convierte en un asunto de contracorriente social e institucional. A pesar de esto, encaja en un perfil ecologista importado que se ve primero en Estados Unidos y Europa.

Medellín empieza a ser percibida como una ciudad que configura un nuevo ciudadano que la transita y se moviliza en bicicleta. Aun así, el espacio tiene diversas interpretaciones y reinterpretaciones que surgen según los cambios.

Los miembros del CS están vinculados con la idea de solucionar o mejorar las problemáticas de movilidad y contaminación en la ciudad. Realizan rodadas por la calidad del aire y se han expresado en sus manifiestos. Pues, la concentración promedio diaria de material particulado PM⁶ permitido para Colombia supera el límite perjudicial para la salud según directrices de la Organización Mundial de la Salud. (Divulgación Científica UPB, 2019) Según esto, aun estando en cifras “normales” o bajas de PM, ya es una situación preocupante para la salud de los ciudadanos.

Si bien la Sicleada es una práctica recreativa, con un espíritu festivo y escandaloso, sus intenciones comunicativas están sujetas a una intención política pues quieren mostrar las bicicletas y su uso como una alternativa de movilidad ecológica y saludable. Este ciclopaseo, es una actividad performativa⁷ que busca visibilizar a los ciclistas urbanos, sus necesidades y posibilidades en la ciudad.

⁶ Material particulado (PM del inglés *Particulate Matter*): La concentración promedio diaria de material particulado de 25 microgramos por m³ es perjudicial para la salud según directrices de la Organización Mundial de la Salud. Para Colombia el límite máximo permitido es de 37 microgramos por m³” recuperado de <https://www.upb.edu.co/es/blogs/divulgacion-cientifica/contaminacion-aire-medellin>

⁷ En el *Diccionario de estudios culturales* (2009) se dice que el “performance: es utilizado como paradigma analítico para aproximarse a aquellas actividades expresivas de índole diversa que involucren un proceso comunicativo entre quien genera la actuación y quien la presencia” (Szurmuk). Las actividades tienen un carácter performativo en cuanto se apartan de lo cotidiano y manifiestan una especial intención comunicativa entre actuante y observador.

La ruta tiene una composición narrativa, un título que la argumenta o la justifica y que además expresa algunas identidades o recuerda lugares y acontecimientos. También toca temas de actualidad y abre debates sobre temas culturales y del espacio público.



Imagen 2. Poster de Sicleada por el aire

Fuente: [SiCLas \(@siclas\) • Fotos y videos de Instagram](#)



Imagen 3. Sicleada Femina

Fuente: [SiCLas \(@siclas\)](#) • Fotos y videos de Instagram



Imagen 4. Sicleada de apoyo al Paro Nacional

Fuente: [SiCLas \(@siclas\)](#) • Fotos y videos de Instagram



Imagen 5. Sicleada apoyando a la Minga Indígena.

Fuente: [SICLas \(@siclas\)](#) • Fotos y videos de Instagram



Imagen 6. Sicleada en rechazo a la tumba de árboles del Tunnel Verde para la construcción de una estación del Metroplus(Sistema masivo de transporte motorizado).

Fuente: [SiCLas \(@siclas\)](#) • Fotos y videos de Instagram



Imagen 7. Sicleada en la semana del Orgullo LGTB

Fuente: [SiCLas \(@siclas\)](#) • Fotos y videos de Instagram

2 Planteamiento del problema

Estudiar este fenómeno desde la comunicación y específicamente en la óptica de los estudios culturales⁸, aporta a analizar cómo los procesos comunicativos articulan la construcción de identidad en los miembros del CS con la ecología política⁹. Esto a partir del tipo de acción colectiva

⁸ Corriente de las teorías comunicativas expuesta por Mauro Wolf en su obra *La investigación de la Comunicación de masas* (1986).

⁹ *Ecología política*: es un “esfuerzo de investigación que expone las fuerzas que intervienen en la lucha ambiental y documenta las formas de vida alternativa frente al cambio” (Domene, 2006).

que generan, las formas en que se organizan, la simbología que crean, sus narrativas y sus rituales. Entendiendo los usos de los espacios públicos como un eje transversal en la cultura.

De esta manera llegamos a la pregunta de investigación: ¿Cómo se construye la identidad con la ecología política en el colectivo Siclas a partir de las prácticas comunicativas en la Sicleada y sus medios de comunicación?

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

El objetivo general que se planteó implicó analizar la construcción de identidad con la ecología política por parte de los ciclistas de la Sicleada, a partir de las prácticas comunicativas del CS y sus usuarios en Medellín durante el primer semestre del 2020.

3.2 Objetivos específicos

1. Definir si el colectivo Siclas es un actor sociocultural en la ciudad de Medellín.
2. Identificar las practicas comunicativas de los miembros del Colectivo Siclas en Medellín a partir de sus medios y en la Sicleada.
3. Distinguir la relación entre los miembros del Colectivo Siclas y la Sicleada y los escenarios donde se configura la ecología política en Medellín.

4 Hipótesis

La hipótesis fue que las prácticas comunicativas del CS ayudan a su constitución como movimiento social y a la construcción de identidad con la ecología política. Dado que la Sicleada es una práctica performativa en la ciudad y en ella hay ritualidad, prácticas comunicativas espontaneas y planificadas, organización, construcción de identidad, intención política y formas de consumo de ciudad.

5 Metodología

En el desarrollo de esta investigación se necesitó que confluyeran varios métodos y enfoques. Se analizó a partir del paradigma socio crítico, con un enfoque cualitativo y desde la óptica de los estudios culturales. Pues hay una disputa cultural por y en el espacio público. En esta disputa hay mecanismos de ejercicio del poder y de resistencia y capacidad de producir otras representaciones del orden social legítimo (Mattelart, 2002).

El enfoque sociocrítico parte de que el investigador se reconoce como participante del grupo social investigado, interactuando con el grupo activamente y tiene una explícita intención transformadora. Se reconoce la acción comunicativa como base de una posible reconstrucción de la cultura y se centra en el análisis y solución de problemas concretos y locales desde su propio contexto (Cifuentes, 2011).

Los métodos fueron el análisis documental, análisis de discurso y la etnografía virtual. Los instrumentos: una matriz de análisis documental, la matriz de análisis de discurso, la entrevista semiestructurada, la observación participante y el diario de campo.

La metodología se desarrolló en cuatro etapas. La primera consistió en leer y categorizar los textos del estado del arte de la base de datos de la Universidad de Antioquia y Google Scholar entre el 2012 al 2019 e incluyó artículos e informes de investigación resultantes de trabajos de grado de maestría y doctorado en Latinoamérica y España.

La segunda fase de estudio consistió en comprender la naturaleza y lógica del Colectivo Siclas. Esto se logró con un análisis de discurso de sus dos manifiestos, El Manifiesto por la Vida en la Vía y el Manifiesto sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte saludable, ecológico y sostenible. Se construyó una matriz a partir de la propuesta de Carlos Ortiz en su texto la estrategia discursiva del poder, aplicando su idea de los tres niveles de mecanismos de control del discurso y su orden. Citando a Foucault dice que “el discurso es un aparato teórico y práctico que produce y comunica conocimiento por medio de determinado lenguaje, y según un orden social dado” (citado en Ortiz 1995, página 24).

En la tercera fase se aplicó el método etnográfico (Guber, 2019), mediante el cual se trató de comprender de primera mano cómo viven y piensan los participantes de la Sicleada. Dadas las

condiciones de alerta roja por la calidad del aire en Medellín y del estado de emergencia por la pandemia de coronavirus y el inicio de la cuarentena, las Sicleadas fueron realizadas de manera virtual con el nombre de Sicleada Atomizada. Un programa tipo streaming por el canal de youtube del CS en el mismo horario de la rodada de los miércoles a las 8:00 pm.

En estas Sicleadas atomizadas se utilizó el instrumento de la observación participante y se eligieron seis programas como muestra (Hernández Sampieri, 2018) por su conexión con la ecología política y porque se hablan algunas posturas del colectivo frente a temas sociales:

1. Sicleada Atomizada 1
2. SiCLeada Atomizada 22 de abril comunicado de promotores de la bici, colectivos y organizaciones del Valle de Aburrá. C.A.V.A.
3. SiCLeada Atomizada 3 de junio El arte del buen vivir
4. SiCLeada Atomizada 14 - La bici y la ciudad
5. SiCLeada Atomizada Cicloinfraestructura y Plan de Desarrollo 1 de julio
6. SiCLeada Atomizada 20 - Encuentro de voluntarios, pioneros y personajes 29 de julio

Para concretar, la cuarta fase se desarrolló de manera virtual, en el procedimiento se hicieron cinco entrevistas con algunos actores del Ciclismo Urbano de la ciudad de Medellín. Con entrevistas semiestructuradas para indagar sobre los procesos comunicativos, formas de organización y de acción colectiva y simbologías para la construcción de identidad. Los personajes entrevistados fueron:

1. Mauricio Mesa/Coordinador del Colectivo Siclas
2. Lina López/Gerente de Movilidad humana de la Alcaldía de Medellín
3. Bob Facoly/ Coordinador de la Biciescuela del Colectivo Siclas
4. Zatelithe/Artista, creador de la canción *CicloBeat* (2013) usada por el Colectivo Siclas.
5. Jairo Mejía/Taller de reparación y restauración Bicirolling

6 Resultados

Movimiento social y actividad performativa

El Colectivo Ciudadano Siclas es un movimiento social de ciclistas urbanos que surge en torno a la Sicleada de los miércoles. Está conformado como “corporación sin ánimo de lucro Siclas”, es dirigida por cuatro personas y tiene aproximadamente 30 voluntarios jóvenes y adultos. Estos se encargan de sus distintas áreas: la Biciescuela, La Sicleada de los miércoles, la página web, iniciativas probici, bicitrueques, publicaciones en redes sociales y cabildo. Por medio de la corporación han ganado convocatorias públicas como emprendimiento ambiental con la Biciescuela y como patrimonio inmaterial de Medellín con la Sicleada.



Imagen 8. La Sicleada es festiva. Involucra el cuerpo y genera ritualidades para llamar a la audiencia, los vecinos.

Fuente: [Colectivo SiCLas | Flickr](#)

Aunque se originó con una influencia en la Masa Crítica californiana, no es un movimiento social tradicional (Neveu, 2006) pues tienen particularidades o diferencias. Algunas de ellas son que la Sicelada tiene prerruta, que se hace cada miércoles, que tiene unos líderes visibles, organización formal y comunicación direccionada, entre otras. (Mauro Mesa, entrevista virtual 2020).

En la Sicleada confluyen diversas formas de interpretar la bicicleta y la Sicleada misma. Es un espacio de encuentro y comunicación. Los ciclistas llegan gracias al voz a voz o a ver y escuchar la Sicleada pasarle cerca. La temática de la Sicleada es clave para la construcción del movimiento social pues deja abierta la conversación sobre temas ambientales, urbanísticos y sociales con un grupo muy heterogéneo de ciclistas urbanos de Medellín. Las intenciones de los ciclistas van desde el encuentro con el otro, hasta visibilizar al ciclista urbano y algunas problemáticas de la ciudad actual, todo a través de la celebración conjunta (López, 2016). Celebración que se da por la toma pacífica y divertida del espacio.

En el CS encontramos las prácticas comunicativas por parte de los asistentes a la Sicleada y las prácticas comunicativas “oficiales” por parte de la organización del colectivo. Dichas prácticas oficiales se caracterizan por ser manifestaciones comunicativas a partir de rituales y con reproducción en el cyber espacio. Incluso la Sicleada de los miércoles tiene características de ritual.

Se evidenciaron rituales por ciclistas muertos en accidentes de tránsito, para elaborar los manifiestos, Sicleadas temáticas y bautizos para el comienzo de la Corporación Siclas:

hicimos un ritual de iniciación pidiendo bendiciones a los cuatro rumbos y lo hicimos en el Parque Gardel, por el aeropuerto. Estábamos pidiendo para que al colectivo le fuera muy bien y para que todos sus caminos tuvieran bendiciones (Mauro Mesa, SiCLeada Atomizada 12).



Imagen 9. Las Bicicletas blancas son un símbolo de recuerdo a los ciclistas fallecidos en accidentes viales

Fuente: [SiCLas \(@siclas\) • Fotos y videos de Instagram](#)

El performance en esta investigación no es tomado exclusivamente como una manifestación artística sino también como una expresión cotidiana. En el relato del geógrafo (Jones, 2005) se puede evidenciar una mirada del concepto de performance que surge de lo cotidiano pero no únicamente en el performance corporal relacionado con el género o la sexualidad (Butler, 1990):

Montado en mi bicicleta, no estaba simplemente viajando a mi trabajo, estaba transformando y reconstruyendo mi cuerpo, tanto literalmente que me volví más apto físicamente y también en el sentido más abstracto, Butleriano. En este caso, sin embargo, no se construyó mi género/sexualidad. Me estaban cargando toda una serie de etiquetas como: en forma, saludable, ecológico, sostenible (y también demente, loco, imprudente). Ya no soy yo mismo, fui construido como un ‘ciclista’ (Jones, 2005, traducción en Trejo, 2018)

La Bicifestación o Sicleada es uno de los actos performativos por excelencia del colectivo Siclas. Con esta actividad buscan un reconocimiento como nueva ciudadanía por parte del resto de la ciudad. También tratan de demostrar que transitar la ciudad en bicicleta sí es posible, que hay algunos problemas de infraestructura, mentalidad y cultura ciudadana pero que el uso masivo de la bicicleta se postula como una ayuda urgente a mejorar la calidad del aire en Medellín. Los actos

performativos, entonces “son un grito que apela la mirada del otro, en donde lo que se comunica es la presencia del actor social y su situación”. (Del Monte, 2014)

Este acto performativo busca transmitir de manera reiterativa memorias, discursos y en sí, una transferencia de sentido. Es una búsqueda de enseñar valores como la convivencia y requiere de la mirada del otro, del no ciclista, como espectador de la manifestación. En él hay uso, apropiación, defensa e identificación. (Del Monte, 2014), En palabras de miembros del CS:

La idea es celebrar esos 10 años como movimiento social que promueve la movilidad activa, sostenible, segura y solidaria en Medellín y su área metropolitana. Queremos consolidar la Sicleada como un patrimonio vivo inmaterial de la ciudad. Manifestación cultural, lúdica, festiva que lo que permite es a través del encuentro la oralidad y diferentes rituales ir construyendo como una ciudadanía cultural algo así. También identificamos que es necesario seguir haciendo más consciencia de misma manifestación de la Sicleada, tiene que ser un ejercicio más colectivo tiene que irradiarlos a todos para que esos diálogos y esa conversación también empiecen a dar pistas y empiecen a aparecer esos sentidos y esos valores de una manera de lo individual a lo colectivo y de lo colectivo a lo individual (SiCLeada Atomizada 20)

Dentro de la realización del acto performativo de las rodadas grupales se trazan rutas específicas para la movilización, discusión, transformación e interpretación de los entornos urbanos que se transitan (López, 2016). Este acto funciona como reinterpretación del espacio urbano y del espacio público y configura un llamado a ser visto por el otro y por el colega ciclista para también así ser reconocido.

Así pues, tanto los performances realizados por miembros y voluntarios del CS que están relacionados con el quehacer artístico como las prácticas urbanas son propias del acto performativo y en cierto modo se vuelven parte de toda una estrategia para validar y lograr la mediación con los otros ocupantes del espacio. (Trejo Alba, 2018)



Imagen 10. Performance ciclista en la Sicleada

Fuente: [Colectivo SiCLas | Flickr](#)

Material simbólico de la bicicleta

La bicicleta ha simbolizado diversas cosas según el contexto. Pasa de ser un objeto de lujo a un transporte de obrero o de niños y se reconfigura la idea de lo que representa ser ciclista en cada cultura. Los ciclistas urbanos la identifican como instrumento de libertad, independencia e incluso resistencia. Además, hay una mirada que asocia el uso de la bicicleta como medio de transporte con el activismo ambiental.

Si bien hay ciclismo urbano desde hace muchos años en la ciudad de Medellín, los colectivos de ciclistas permiten una socialización y discusión de miradas. A la par de un cambio en el espacio público de la ciudad y en algunos aspectos de la cultura ciudadana y de la implementación del sistema público de bicicletas. Esto en un contexto de globalización que bombardea con imágenes

de ciudades transitadas exclusivamente por bicicletas o grandes rutas o parqueaderos exclusivos para bicicletas.

Así pues, se configura una nueva ciudadanía poco uniforme: el ciclista urbano. Compuesta por personas de todas las edades y características sociales, se genera otra forma de transitar y percibir la ciudad. De relacionarse más íntimamente con los entornos urbanos (Mancilla, 2018) y los otros viajeros de la ciudad.

Conjuntamente a la búsqueda de una ciudad más transitable para los ciclistas a través de los cambios urbanísticos y de la implementación de políticas públicas, la participación en la Sicleada es un llamado a la festividad, a construir relaciones de sociabilidad más tranquilas y menos agresivas, porque actualmente conviven las políticas públicas que promueven el uso de la bicicleta con actitudes violentas de muchos conductores.

El CS expresa su mirada de la bicicleta en la actualidad desde el manifiesto 1. En él aseguran que “el uso de la bicicleta ofrece libertad, intimidad e independencia, mejora la salud mental y física y favorece el ahorro personal”. Paralelo a esto en el texto de Gabriela Proaño (2012), se afirmaban que los ciclistas urbanos de Quito encontraron en la bicicleta una forma de resistencia y de construir “una ciudad con un nuevo estilo de vida en donde el ambiente, la salud, la convivencia con la gente, sean el futuro de una nueva ciudad”. (Proaño, 2012)

Ambos colectivos entienden y promocionan el uso de la bicicleta como un instrumento de libertad, socialización, cuidado de la salud y de convivencia. También se encontró durante la investigación que la Sicleada no estaba relacionada con el uso recreativo del cannabis o con su promoción. A diferencia de la mayoría de ciclopaseos que se indagaron.

Los coordinadores y voluntarios del colectivo Siclas participan de otro tipo de rodadas por el derecho a la vida, conservación de ecosistemas, exhibición de la corrupción, en contra del machismo y la transfobia y por la legalización de la marihuana, entre otras. Expresan su afinidad con causas que van más allá del uso del espacio o de las políticas públicas para el ciclismo urbano, y proponen las Sicleadas como un espacio para poner estas ideas en discusión.

Espacio público y ecología política

El espacio público es un escenario comunicacional de disputas sociales (Delgado, 1999), en él hay representación y conflicto. Ahí se evidencian y expresan las disputas de poder (Borja, 2004). El Colectivo Siclas lo interviene con expresiones como las pintadas, murales, bicitrueques y Sicleadas. Todas estas con el fin de comunicar la resistencia de los ciclistas urbanos y de exhibirse ante el resto de la ciudad.

El CS trabaja continuamente proponiendo, discutiendo y revisando las políticas públicas relacionadas con el uso de la bicicleta como medio de transporte. Además, la Sicleada constituye un espacio de encuentro, socialización y discusión entre ciclistas urbanos que, encuentran en ella una forma de expresión masiva, pacífica y festiva.

Al mismo tiempo de reclamar más y mejores vías para los ciclistas urbanos, también hacen “pintadas”, que son la forma en que el colectivo sugiere cómo deberían tener continuidad las ciclovías o dónde hacen falta. Según Bob Fakoly, coordinador de la biciescuela del CS hacen un ejercicio de veeduría ciudadana y denuncia con las pintadas: “si vemos que una cicloruta está desconectada sugerimos por medio de acciones como pintar, pintar bicicletas, pintar flechas o prioridad bicicletas dentro de eso que se puede llamar activismo” (Entrevista virtual).



Imagen 11. Pintada en la calle 33 con 65 en el 2020.

Fuente: [Un Pelao Por Ahí \(@bobfakoly\) • Fotos y videos de Instagram](#)

Los procesos de urbanización originan grandes impactos ambientales. Y es precisamente en estos contextos urbanos donde se viven los conflictos socioambientales (Domené, 2006). La intervención del CS está ligada a la ecología política pues esta “implica unos cambios en las formas de producir, de consumir y las formas en que los seres humanos se relacionan con la naturaleza” (Proyecto Ágora, *Historia de las ideologías políticas* rescatado de <https://comunicaciones.udea.edu.co/agora/>). Los mensajes del CS en la Sicleada y sus medios de comunicación expresan solicitudes formales de cambios en las formas de consumir y relacionarnos con la naturaleza en la ciudad.

Algunos de los miembros directivos del CS aseguran no saber qué es la ecología política y otros aseguran que el Colectivo está alineado con la misma. Varias prácticas del CS en el espacio público están directamente ligadas, como: Bicitrueque, Arte del Buen Vivir, Bici reparaciones y bicienvíos, protección de los ríos y páramos, cuidado de la mujer, cuidado del ambiente, nueva ciudadanía, universidad ambiental, etc.

En palabras de Bob Fakoly (Entrevista virtual 2020):

Yo me movilizó para todas partes en bicicleta y dentro de lo que somos como corporación lo hacemos también y estamos conscientes en que nuestra actividad se tiene que ver reflejada en eso en otras ciudadanías. Lo de ecología política es como bueno, apoyamos todas estas manifestaciones que están en la defensa del agua y de los bosques. Por ahí es lo que entendemos nosotros por ecología política. Participamos como corporación como ciudadanía en la toma de decisiones y asistimos al consejo, estamos en la mesa metropolitana de la bicicleta y estamos en secretaria de movilidad desde la mesa de movilidad sostenible y estamos en todos los espacios posibles que se tengan que vincular para hacer más posible el uso de la bicicleta en la ciudad. Queremos ver que también en los barrios, en las comunas la gente se empiece a movilizar en sus bicicletas. Generar ese tipo de cambio de mentalidad desde lo administrativo en que si se puede tener una Medellín cicleable y eso va a contribuir con el medio ambiente con menos contaminación, menos ruido.

8 Conclusiones

Tras discutir los resultados de los métodos empleados para la investigación y los textos categorizados en el estado del arte se llegó a los 9 hallazgos presentados en el apartado anterior. Con estos se alcanzó a responder parcialmente la pregunta de investigación: ¿cómo se construye la identidad con la ecología política en el colectivo Siclas a partir de las prácticas comunicativas en la Sicleada y sus medios de comunicación? Pues durante el trabajo de campo de la investigación no se realizó la rodada de los miércoles por la cuarentena generada por el Covid 19. Esta fue reemplazada por un streaming donde se hizo observación participante y se analizó, pero no se alcanzaron a conocer las prácticas comunicativas espontáneas más allá que desde el punto de vista anecdótico y no se pudieron presenciar.

Tanto en la Sicleada Atomizada como en el contenido de los medios digitales del CS y en las entrevistas realizadas se puede distinguir una relación entre el CS y la propuesta teórica de la Ecología política. Las prácticas comunicativas como: los contenidos digitales, actividades propuestas por el colectivo, recorridos específicos de la Sicleada, el discurso del colectivo, los manifiestos, los rituales y los símbolos construyen identidad con la Ecología Política entre los miembros del CS y los asistentes a las distintas prácticas.

El CS se pudo definir como colectivo social y ambiental con múltiples identidades y acercamientos explícitos con la ecología política. El voz a voz es el primer medio y por el que mayoritariamente los usuarios conocen al CS. Por eso la idea de la intención de la Sicleada y el CS puede estar un poco distorsionada en los asistentes a la rodada y aún más en los nuevos o esporádicos.

Se identificaron las prácticas comunicativas del Colectivo Siclas, incluida la Sicleada Atomizada que fue el formato virtual con el que el colectivo apostó para reemplazar las rodadas de los miércoles. Algunas de las prácticas específicas de los ciclopaseos no se pudieron analizar y de ellas no se alcanzó más que anécdotas en las entrevistas.

Varias prácticas comunicativas del CS están relacionadas con la ecología política. Esta relación también se expresa en el contenido de sus manifiestos, en algunos de sus rituales, temas y nombres

de las Sicleadas virtuales y presenciales. En las entrevistas también se puede evidenciar un acercamiento al discurso de la ecología política entre muchas otras identidades que confluyen en los coordinadores del CS en Medellín. Los bicitrueques, bicirestauraciones y las visitas a la red de huertas y a la Universidad Ambiental son algunos ejemplos de la relación entre el CS y la ecología política y de cómo las prácticas comunicativas del colectivo ayudan a construir identidad entre sus miembros.

Referencias

- Baudrillard, Jean (1984) *Crítica de la Economía política del signo*, España: Siglo XXI editores. 4ª ed.
- Borja i Sebastiá, J. B. (2004). La ciudad, aventura de libertad. *Revista Foro*, (51), 95104.
- Bridges J. K (1970). Historia de las comunicaciones Transportes Terrestres Salvat S.A. De Ediciones. Pamplona e Instituto Geográfico de Agostini. Novara, Italia, 1965
- Butler, Judith. (1990) El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona
- Colombia. Código Nacional de Tránsito Terrestre. (2002). Código nacional de tránsito: ley 769 agosto 06 de 2002 por la cual se expide el código nacional de tránsito terrestre y se dictan otras disposiciones.
- Delgado, M. (1999). *El animal público* (pp. 1890-1940). Barcelona: Anagrama.
- Delgado, M. (2002). *Disoluciones urbanas: procesos identitarios y espacio público*. Universidad de Antioquia.
- Del Monte, J. A. (2014). Entre ruedas y asfalto. Identidades y movilidades de bikers y lowriders en Tijuana. Tijuana: El Colef.
- Domené, E. (2006). La ecología política urbana: una disciplina emergente para el análisis del cambio socioambiental en entornos ciudadanos. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (48), 167-178. (Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA))
- Gacía Canclini, N. (1987). Políticas culturales en América latina. *México: Grijalbo*.
- García Canclini, N. (2005). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. 1989. Reprint, *México DF: Grijalbo*.
- Gil, R. M. C. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Noveduc.
- Gómez, E. D., & Orrego, L. P. (2008). *Historia de las ideologías políticas [Multimedia]: Proyecto Ágora*. Canal U y Facultad de Comunicaciones Universidad de Antioquia rescatado de <https://comunicaciones.udea.edu.co/agora/>
- Guber, R. (2019). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Siglo XXI editores.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.

- Jones, P. (2005). Performing the city: a body and a bicycle take on Birmingham, UK. *Social & Cultural Geography*, 6(6), 813-830. <http://dx.doi.org/10.1080/14649360500353046>
- López León, Liliana (2016). *Pedalear en la red. Bicicleta, ciudad y movimiento social.*, Universitat Autònoma de Barcelona (España)
- Maigret, É., Barbero, J. M., Lager, E., & Camacho, E. R. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Mancilla, O. R. (2018). Ciclismo urbano en Buenos Aires. Movilidades y etnografía. *Revista Transporte y Territorio*, (19), 35-56.
- Martí I Puig, S. (2014). Los movimientos sociales. *Recuperado de <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Losmovimientossociales.pdf>*.
- Martín Barbero, J., & Orozco Gómez, G. (1990). La comunicación desde las prácticas sociales. Reflexiones en torno a su investigación. *Cuadernos de Comunicación y prácticas sociales*. México: Universidad Iberoamericana. Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales. Dirección de Investigación.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2013). *Historia de las teorías de la comunicación*. (Paidós Iberica).
- Mattelart, A., & Neveu, E. (2002). *Los Cultural Studies: Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Medina, F. (2003). *Comunicación, consumo y ciudad*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Faltan datos
- Ortiz, C. E. (2008). *La estrategia discursiva del poder*. DzTexto Inéditodz.
- Palacio, G. A. (2006). Breve guía de introducción a la Ecología Política (Ecopol): Orígenes, inspiradores, aportes y temas de actualidad. *Gestión y Ambiente*, 9(3), 7-20.
- Peña Zerpa, C. A., Peña Zerpa, J. A., & Peña Zerpa, M. Y. (2015). *Bicituiteros venezolanos: Esfuerzos en la construcción de una ciudadanía verde*

- Proaño Cortez, M. G. (2012). *Cultura "ciclera" en Quito, políticas de movilidad: estudio de caso Ciclópolis y Al Sur en Bici* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Ramos Mancilla, O. (2018). *Ciclismo urbano en Buenos Aires. Movilidades y etnografía.*
- Ramos, L. A., & Cantos, D. Á. (2013). *Ciudad Real en movimiento. Un estudio sobre el fenómeno de la masa crítica ciclista en ciudad real y sus implicancias en la mirada acerca del espacio público urbano* (Doctoral dissertation, Tesis de maestría). Universidad de Castilla la Mancha, España).
- Rodríguez Mera, A. F. (2018). *Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en organizaciones de ciclistas de Quito* (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
- Signorelli, A., & Calleja, R. N. (1999). *Antropología urbana* (Vol. 35). Anthropos Editorial.
- Sobre las Políticas Culturales, D. D. M. (1982). In *Conferencia mundial sobre las políticas culturales México DF* (Vol. 26).
- Szurmuk, M., & Irwin, R. M. (Eds.). (2009). *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*. Editorial Siglo XXI.
- Trejo-Alba, C. (2018). *Actos performativos y escenarios urbanos en la cultura de los paseos bicicleteros en Tijuana. Una mirada desde el ciclista.*
- Toro, J. B., & Rodríguez, M. (2001). *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Bogotá, Colombia.*
- White T. (Director) (1992) *We Are The Traffic! USA* Documental
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Ciudad: (Ediciones Paidós)