



**Lenguaje del entrenamiento futbolístico como constructor de la comunicación
intercultural en entrenadores de diversas regiones de Colombia que convergen en el curso**

***Licencia Pro* la Universidad de Antioquia 2023**

Cristian David Ramírez Hernández

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador

Asesor metodológico: Ana Lucía Mesa

Asesor temático: David García Cames

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología, Universidad de Antioquia

Pregrado en Comunicaciones

16 de agosto de 2023

Cita	(Ramírez Hernández, García Cames & Mesa Franco, 2023)
Referencia Estilo APA 7 (2020)	Ramírez Hernández, C., García Cames, D. & Mesa Franco, A. (2023). <i>Lenguaje del entrenamiento futbolístico como constructor de la comunicación intercultural en entrenadores de diversas regiones de Colombia que convergen en el curso Licencia Pro la Universidad de Antioquia 2023</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A la Universidad de Antioquia por brindarme la oportunidad de realizar este trabajo de grado. Los medios y recursos proporcionados por la institución fueron fundamentales para enriquecer el proceso de aprendizaje.

Quiero extender mi gratitud al programa *Licencias de Fútbol* de la Alma Máter. La experiencia adquirida durante el acompañamiento al curso *Licencia Pro 2023* ha sido invaluable, permitiéndome adentrarme en el mundo de la comunicación en el entrenamiento futbolístico.

Agradezco a los docentes que me acompañaron en las asesorías durante la elaboración de este trabajo. Su guía, conocimiento y orientación fueron de vital importancia para desarrollar la investigación.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a los entrenadores que participaron en la investigación. Su colaboración y disposición para compartir sus experiencias y perspectivas culturales fueron fundamentales para la obtención de datos significativos y enriquecedores, más allá de eso, aprendizajes de vida que cambiaron mi forma de ver el mundo.

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract.....	3
Introducción.....	4
1. Objeto de estudio y pitazo inicial	6
1.1. Objetivos y análisis previos al partido.....	8
1.2. La táctica empleada	11
2. Desarrollo del Juego	14
2.1. La identidad	15
2.1.1. El juego personal	17
2.1.2. El juego colectivo	23
2.2. El lenguaje del entrenamiento futbolístico	25
2.2.1 Idioma.....	27
2.2.2 Pasión	30
2.3. Fútbol, multiculturalismo e interculturalidad	32
2.3.1. Respeto	34
2.3.2. Aprendizaje.....	35
3. Conclusiones.....	38
4. Referencias	41
5. Anexos.....	43

Resumen

La investigación aborda la interculturalidad en el entrenamiento futbolístico y el curso Licencia Pro 2023 en la Universidad de Antioquia. Destaca la influencia de las interacciones culturales en la construcción de identidades personales y la importancia de reconocer la diversidad cultural en constante cambio. En el contexto del fútbol, se destaca la importancia del lenguaje para la transmisión efectiva de conocimientos y la superación de barreras culturales. Se resalta el fútbol como un agente unificador que trasciende diferencias culturales, facilitando la comunicación y el aprendizaje colaborativo. La pasión juega un papel crucial en la transmisión de conocimientos, y se enfatiza la relevancia del aprendizaje constante para adaptarse a cambios culturales y tecnológicos en el fútbol. Por último, se subraya la necesidad de fomentar la interculturalidad en todos los ámbitos, incluido el deportivo, para construir sociedades inclusivas y respetuosas.

Abstract

The research addresses interculturality in football coaching and the Licencia Pro 2023 course at the University of Antioquia. It highlights the influence of cultural interactions on the construction of personal identities and the importance of recognizing the ever-changing cultural diversity. In the context of football, the importance of language for the effective transmission of knowledge and the overcoming of cultural barriers is highlighted. Football is highlighted as a unifying agent that transcends cultural differences, facilitating communication and collaborative learning. Passion plays a crucial role in the transmission of knowledge, and the relevance of continuous learning to adapt to cultural and technological

changes in football is emphasized. Finally, it underlines the need to promote interculturalism in all areas, including sport, in order to build inclusive and respectful societies.

Introducción

El presente informe de investigación aborda el entrenamiento futbolístico en Colombia, una temática en el ámbito del deporte. Se enfoca en la comunicación intercultural entre los entrenadores de diversas regiones del país, entendiendo su funcionamiento y sus dinámicas en un eje transversal deportivo como el fútbol.

La motivación para llevar a cabo este estudio surgió de un interés por entender cómo funciona la comunicación en este tema, profundizando y buscando una comprensión más completa de cómo la comunicación intercultural influye en el lenguaje de los entrenadores de fútbol. Se deseó entender cómo la forma en que los entrenadores perciben la identidad, las diferencias culturales y lingüísticas afectan la manera en que los entrenadores se comunican, cómo se toman decisiones y cómo se establecen relaciones.

La diversidad cultural en una clase puede enriquecer las dinámicas de vida de los asistentes y, a su vez, presentar desafíos comunicativos. Es precisamente esta dualidad la que despertó la curiosidad y motivó el deseo de contribuir al conocimiento sobre la comunicación intercultural en el contexto del entrenamiento futbolístico.

Con el respaldo de la Universidad de Antioquia y el programa *Licencias de Fútbol*, se llevó a cabo este estudio con el propósito de aportar conocimientos significativos al campo de la comunicación

A través de la adopción de un enfoque metodológico cualitativo, basado en un análisis detallado de las interacciones entre los entrenadores, se comprendió cómo el lenguaje futbolístico puede actuar como un puente para superar las diferencias culturales y lograr una comunicación más efectiva.

LENGUAJE DEL ENTRENAMIENTO FUTBOLÍSTICO COMO CONSTRUCTOR DE LA
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN ENTRENADORES DE DIVERSAS REGIONES DE
COLOMBIA QUE CONVERGEN EN EL CURSO LICENCIA PRO LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
2023

1. Objeto de estudio y pitazo inicial

La Federación Colombiana de Fútbol (FCF) ha contribuido al desarrollo y profesionalización del deporte en el país mediante la implementación del programa *Licencias de Fútbol*, puesto en marcha en colaboración con la Universidad de Antioquia y otras instituciones educativas. Estas licencias contribuyen a elevar los estándares de calidad en la formación de entrenadores y conlleva a una mejora continua en la enseñanza y dirección de equipos de fútbol.

El programa *Licencias de Fútbol* abarca diferentes niveles jerarquizados, cada uno con sus requisitos específicos de formación y experiencia. La *Licencia C*, *Licencia B*, *Licencia A* y *Licencia Pro* se diseñan para cubrir diversos niveles de conocimiento y experiencia en la práctica del fútbol. De esta manera, se pretende que los entrenadores adquieran las competencias necesarias para desempeñar eficazmente su rol en el desarrollo formativo de los futbolistas.

Para obtener una licencia, los aspirantes deben someterse a un proceso que implica la asistencia a cursos y programas de formación certificados por la Federación y la Universidad. Las instituciones habilitadas para ofrecer estos programas son la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, la Universidad San Buenaventura de Cali y la Universidad de Antioquia.

Los cursos de licencias cubren una gama de temas relacionados con el fútbol, que incluyen tácticas, estrategias, metodologías de entrenamiento, ética deportiva y aspectos reglamentarios. Los candidatos deben someterse a exámenes teóricos y prácticos para evaluar su conocimiento y capacidad para aplicar los principios aprendidos en situaciones reales de entrenamiento y competición. Esto garantiza que los entrenadores estén debidamente

preparados para enfrentar los desafíos que se presentan en el terreno de juego y puedan dirigir con éxito a sus equipos.

El programa *Licencias de Fútbol* no solo se enfoca en los aspectos técnicos y tácticos del juego, sino que también busca inculcar principios éticos y de liderazgo en los entrenadores. Es fundamental reconocer que estos profesionales no solo son responsables de desarrollar habilidades futbolísticas en los jugadores, sino que también desempeñan un papel esencial en la formación integral de los jóvenes deportistas. Promover valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto hacia los demás es fundamental para crear no solo buenos futbolistas, sino también ciudadanos ejemplares.

La Universidad de Antioquia, en su misión de desarrollar el servicio público de la educación estatal, lanzó el curso *Licencia Pro* para el período 2023-1, entre febrero y junio, con componentes de clases virtuales de 220 horas y 140 presenciales. Las horas virtuales se repartieron durante los lunes, miércoles y viernes entre las 6:00 p. m. y 10:00 p. m. cada día. El componente presencial se llevó a cabo de una forma más rápida, con programaciones todo el día en tan solo dos semanas.

Una clase o curso de cualquier índole pone de relieve dinámicas, más o menos visibles, que abarcan aspectos sociológicos, psicológicos o comportamentales. La comunicación también actúa como una dinámica relevante y fue la protagonista de esta investigación. La diversidad de estudiantes que participaron en este programa, provenientes de diferentes regiones de Colombia, evidenció sus propias tradiciones y diversas maneras de entender el mundo, así como la necesidad de llegar a acuerdos en el entorno de una clase.

El programa *Licencias de Fútbol*, ofrecido por la Universidad de Antioquia en colaboración con la FCF, ha demostrado ser una iniciativa valiosa para el desarrollo del deporte en Colombia. A través de la formación y capacitación de entrenadores, se busca elevar los estándares de calidad en la enseñanza y dirección de equipos, algo que, a su vez,

promueve valores fundamentales en la formación de los jóvenes futbolistas. A partir de los desafíos comunicativos derivados de la diversidad cultural entre los estudiantes, se hizo necesario plantear los siguientes objetivos para el desarrollo de la investigación:

1.1. Objetivos y análisis previos al partido

El objetivo general de este trabajo es analizar cómo el lenguaje del entrenamiento futbolístico construyó la comunicación intercultural entre los entrenadores de diversas regiones de Colombia que participaron en el curso *Licencia PRO* del programa *Licencias de Fútbol* de la Universidad de Antioquia 2023 .

Por su parte, los objetivos específicos incluyen los siguientes puntos: caracterizar el grupo de entrenadores desde su diversidad cultural, describir el lenguaje del entrenamiento futbolístico de los entrenadores del curso y, por último, identificar cómo el lenguaje del entrenamiento futbolístico construyó la comunicación intercultural en los entrenadores del curso *Licencia PRO 2023*.

En Colombia, si bien no existen investigaciones precisas que profundicen en el tema del entrenamiento futbolístico como constructor de comunicación intercultural, se pueden encontrar diversos estudios relacionados con el fútbol y la comunicación. Entre ellos, destacamos la investigación "Tipos de comunicación en interacciones deportivas", de Gloria Cecilia Vallejo Rendón y María Cecilia Plested Álvarez (2008), donde se aborda el análisis de la comunicación no verbal y verbal entre entrenadores de fútbol durante las sesiones de práctica de equipos de nivel profesional. Al identificar y caracterizar los diferentes conceptos y conocimientos presentes en estas interacciones, así como las representaciones de unidades móviles conceptuales, sentó las bases para comprender cómo se establece la comunicación entre entrenadores con distintos orígenes culturales. Al centrarse en los actos de habla y las categoría del contenido de las informaciones no verbales, proporcionó un marco de referencia

útil para entender cómo la comunicación intercultural se manifiesta en el contexto específico del entrenamiento futbolístico en Colombia y así, ofrecer un valioso antecedente para la investigación.

Por otro lado, el estudio de Fidel Molina (2009) titulado "Deporte, interculturalidad y calidad de vida", presenta el deporte como una herramienta para resolver conflictos o bien como un generador de conflictos. Es decir, ayuda a promover la integración y la colaboración entre diferentes culturas, ya que tiene un lenguaje universal y fomenta la cooperación entre los participantes; pero, por el contrario, también puede provocar rivalidades intensas, división y agresividad en sociedades competitivas. Las estrategias utilizadas en el análisis de esta investigación resultan válidas como punto de partida para el desarrollo de nuestro trabajo.

El trabajo de Gonzalo Flores (2009) sobre "Los/as entrenadores/as de fútbol educativo en contextos multiculturales. Creencias y modos de atender a la diversidad", ayuda a examinar cómo los entrenadores en contextos multiculturales de Colombia enfrentan y trabajan con la diversidad cultural, y cómo sus creencias y prácticas afectan a la comunicación y el desarrollo de los jugadores en el ámbito del fútbol educativo. También, proporciona perspectivas y recomendaciones sobre cómo mejorar la formación y capacitación de entrenadores para una comunicación intercultural más efectiva y una gestión adecuada de la diversidad en el contexto del deporte.

En el contexto colombiano, hay trabajos que abordan el fenómeno de las barras y aficiones futboleras, lo que fue de gran relevancia para la presente investigación. Entre ellos, destaca la investigación de Alejandro Villanueva (2020) "¡Cuidado! Jóvenes, fútbol y aguante en la vía: la pasión del fútbol en las carreteras de Colombia", útil para este estudio en cuanto a las expresiones juveniles de organizaciones de barras futboleras que transitaron entre ciudades como Bogotá, Soacha, Fusagasugá y Girardot en el año 2019. Estos hallazgos

ofrecieron un contexto más amplio sobre las manifestaciones culturales y la comunicación en el ámbito futbolístico colombiano.

Otras investigaciones realizadas en contextos latinos también han servido de base para la presente investigación, especialmente desde un punto de vista metodológico. El proyecto de Juan Carlos Chacón Valencia "El fútbol como construcción de interculturalidad en la comunidad de San Juan del Cantón, Ecuador" (2016), analizó el fútbol como una herramienta para cohesionar y promover la interacción entre distintas culturas, centrándose en los equipos de fútbol conformados por jugadores de diferentes orígenes étnicos. El estudio de Chacón empleó entrevistas con jugadores y entrenadores como instrumentos para acercarse a la realidad del evento deportivo y entender la dinámica comunicativa en el contexto intercultural.

El artículo de Marcela Gisselle "El fútbol de la exclusividad hacia una pasión de multitudes" (2011) abordó el origen y la difusión del fútbol en la cultura argentina. En particular, se remontó a las inmigraciones europeas de mitad del siglo XIX y principios del XX, que trajeron consigo culturas diferentes y convirtieron al deporte en una práctica nacional. Este trabajo exploró el fenómeno de la interculturalidad y el intercambio entre las relaciones interpersonales y colectivas sin suprimir las diferencias ni las identidades culturales. Estos enfoques metodológicos y de estudio sobre el fútbol en el contexto argentino también fueron relevantes para ampliar la comprensión sobre la comunicación intercultural en el ámbito futbolístico de Colombia.

A pesar de la escasez de investigaciones específicas sobre el entrenamiento futbolístico como constructor de comunicación intercultural en Colombia, el estado del arte ofrece una serie de investigaciones y trabajos relacionados con el fútbol, la comunicación y la diversidad cultural que pueden enriquecer y servir como referentes para la presente investigación. Estos estudios abordan aspectos de la comunicación intercultural en el

contexto del fútbol y proporcionan diversas perspectivas teóricas y metodológicas para comprender cómo la interacción entre entrenadores de diversas regiones de Colombia en el curso *Licencia Pro* de la Universidad de Antioquia en 2023 se ve influenciada por factores culturales que evidencian la relevancia de la comunicación intercultural en este contexto específico.

1.2. La táctica empleada

La investigación adoptó un enfoque metodológico cualitativo, basado en el análisis detallado y profundo de los fenómenos sociales y culturales,. Este enfoque se fundamenta en la recolección y análisis de datos no numéricos con el propósito de comprender la realidad social desde las perspectivas y experiencias de las personas estudiadas. La metodología cualitativa se caracteriza por ser inductiva y flexible, permitiendo que los datos guíen el análisis y la interpretación de los resultados, hecho que permite reconocer la complejidad de la realidad social.

Mario Tamayo y Tamayo (2016), en su obra *El proceso de la investigación científica*, enfatiza que la investigación cualitativa busca explorar y describir fenómenos sociales y culturales desde una perspectiva holística. Este enfoque resulta el indicado para el objetivo de la presente investigación. En este sentido, para la realización de entrevistas semiestructuradas, se llevó a cabo una selección de una muestra de cuatro estudiantes, de los 27 que asistieron al curso, cada uno de ellos con características diferenciales en cuanto a su lugar de origen y diferentes residencias a lo largo de sus vidas. Algunos han vivido en varias ciudades del país por varias temporadas. La entrenadora y los entrenadores escogidos fueron: Luisa Álvarez desde la ciudad de Barrancabermeja, Diego Iván Pava desde Pereira, Gabriel Jaime Llano y Ramón Andrés Montaña desde Medellín.

Según Mario Tamayo y Tamayo (2016), en la investigación cualitativa la selección de la muestra no se rige por criterios estadísticos, sino por la búsqueda de información relevante y significativa que permita comprender el fenómeno estudiado en profundidad. En este caso, la elección de los cuatro estudiantes se fundamentó en la intención de captar diferentes perspectivas y experiencias relacionadas con la interculturalidad en el entrenamiento futbolístico.

Al contar con participantes de diferentes regiones como Santander, Valle del Cauca, Cundinamarca, Antioquia y Eje Cafetero, se esperó obtener una mayor variedad de opiniones, prácticas y comportamientos relacionados con la comunicación intercultural en el ámbito del fútbol. La muestra seleccionada brindó la oportunidad de explorar cómo las diferencias culturales impactan en la construcción de la comunicación entre entrenadores y cómo se desarrolla la interculturalidad en este contexto específico.

La técnica de observación no participante fue utilizada con el fin de obtener información sobre los comportamientos, interacciones y situaciones en un contexto específico sin que el observador formara parte del grupo o situación observada. Específicamente, se aplicó en cuatro clases virtuales del curso, adoptando como registro los diarios de campo. Esta técnica hace posible captar de manera objetiva y detallada las dinámicas interculturales presentes en nuestro objeto de estudio.

La combinación de la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas permitieron obtener una visión completa y contextualizada de los procesos y significados sociales y culturales presentes en las interacciones entre los entrenadores de diversas regiones de Colombia que convergieron en el curso *Licencia Pro*. El enfoque cualitativo proporcionó un marco adecuado para explorar en detalle la construcción de la comunicación intercultural en el ámbito del entrenamiento futbolístico, desde las perspectivas y experiencias de los participantes.

La viabilidad de esta investigación radica en el acceso a una muestra representativa de entrenadores de diferentes regiones de Colombia, lo que permitió obtener una variedad de perspectivas en el entrenamiento futbolístico. El enfoque en la comunicación intercultural en el contexto del fútbol se antoja pertinente en un país como Colombia, donde la diversidad cultural resulta una realidad presente tanto en el deporte como en la sociedad en general. Los resultados obtenidos pueden tener implicaciones significativas para aportar al estudio de la comunicación y en el rol de los entrenadores, promoviendo una comunicación más efectiva y enriquecedora.

La pertinencia se refleja en su contribución al campo de la comunicación intercultural en el deporte, un área poco estudiada hasta la fecha pero que ha ganado relevancia en el ámbito académico y profesional. Entender cómo la identidad y la subjetividad influyen en la comunicación entre entrenadores y jugadores permitirá mejorar la adaptación de las estrategias de entrenamiento a diferentes contextos culturales y fomentar una mayor comprensión y respeto entre los miembros de los equipos. Los resultados también podrían ser aplicables en otros deportes y contextos interculturales más allá del fútbol y ampliar así el alcance de la investigación, tanto en la Universidad de Antioquia como en el resto de centros educativos del país.

2. Desarrollo del Juego

La investigación se fundamentó en tres categorías teóricas: la identidad, el lenguaje del entrenamiento futbolístico y la interculturalidad. La interculturalidad, en el contexto de este estudio, se refiere a la diversidad cultural presente entre los entrenadores inscritos en el programa de la Universidad de Antioquia. Tal y como señala Miquel Rodrigo (1999, p. 67), “hay que decir que el ser humano es un ser básicamente cultural y que la cultura es una construcción del ser humano”. El autor también resalta que la cultura se describe como una serie de rasgos que diferencian y distinguen a los diversos pueblos. Cada individuo posee una cultura única, que se explica en sus estilos de vida, creencias, prácticas y normas arraigadas en sus comunidades (Rodrigo, 1999).

Al encontrarse en un ambiente de interacción con otros compañeros provenientes de diversas regiones, los entrenadores experimentaron la manifestación de la diversidad cultural. En estas situaciones, se entrelazan distintos significados para términos y palabras, dependiendo de la procedencia y las perspectivas culturales de cada individuo, dinámicas que enriquecen el discurso, al no seguir necesariamente un patrón uniforme y verse moldeado por las reglas y convenciones propias de cada sociedad, tales como significados ante algunas palabras y acciones.

Grimson (2000) destaca que la interculturalidad se manifiesta en la expresión de situaciones y posiciones diversas frente a las posibilidades de construcción, desarrollo y resultados. Este fenómeno implica una comprensión profunda de las formas y procesos de socialización, especialmente en el ámbito deportivo, donde se promueve el intercambio, las relaciones interpersonales y colectivas.

El estudio del fútbol con base en una perspectiva cultural no se limita a aspectos deportivos, sino que trasciende a fenómenos más amplios. Acuña y Acuña (2016) señala que

el fútbol también refleja y genera dinámicas sociales, plasmadas entre otros aspectos en el mercado mundial, las relaciones de poder y la comunicación de masas.

Rodrigo (1999) resalta que el discurso cultural refleja las prácticas, valores, creencias y normas de un grupo social determinado. El análisis de este discurso permitió conocer las características de las diferentes culturas y su influencia en la comunicación y comprensión mutua entre individuos de diversas procedencias.

A partir de estas contribuciones teóricas, la investigación se adentró en el análisis de la comunicación intercultural entre los entrenadores de diversas regiones de Colombia que participaron en el curso *Licencia Pro* del programa *Licencias de Fútbol*.

2.1. La identidad

Es necesario destacar importancia del concepto de identidad en el contexto de la comunicación intercultural:

La identidad es un concepto clave en el proceso de la comunicación intercultural.

Recordemos que la identidad es la imagen que tenemos de nosotros mismos. Nos definimos a nosotros mismos a partir de nuestras identidades sociales y personales (...) La identidad social es el mayor mecanismo generativo de la conducta intergrupala, mientras que la identidad personal es el mayor mecanismo de la conducta interpersonal. Sin embargo, ambas formas de identidad influyen, virtualmente, en la conducta de todas las interacciones (Gudykunst, 1995).

La construcción de la identidad personal y cultural se debe, en gran medida, a la influencia de otros individuos y culturas con los que interactuamos. La identidad como algo rígido y constante a lo largo del tiempo es una ilusión, ya que es una noción plural y cambia con las experiencias. La interculturalidad es fundamental para el desarrollo y evolución de la cultura, y sugiere que reconocer el derecho a la semejanza en otras culturas es tan esencial

como valorar la diversidad cultural. Así, aceptar la pluralidad y riqueza de las identidades culturales es un aspecto clave para una comunicación intercultural enriquecedora. La diferencia en los sujetos es un tema del que se habla mucho, pero muy poco del derecho al reconocimiento en las otras culturas, la apuesta por entender la identidad es reconocernos en otras culturas.

En el trabajo, los hallazgos más relevantes en las respuestas para caracterizar el grupo de entrenadores desde su diversidad cultural se enmarcaron en los siguientes puntos:

- *Experiencias personales y motivación para ser entrenador:* Los entrenadores tienen diferentes historias personales que los llevaron a dedicarse al fútbol y convertirse en entrenadores. Algunos desarrollaron una pasión por el fútbol desde temprana edad y encontraron en el entrenamiento una oportunidad para trabajar en aquello que les apasiona.
- *Enfoque en la formación de personas:* Los entrenadores ven el fútbol más allá de una profesión, lo consideran una herramienta para formar y desarrollar a las personas. Aprecian la oportunidad de conocer y entender a sus jugadores, lo que les permite aportar a su crecimiento personal.
- *Valores y principios como entrenadores:* Los entrenadores mencionaron la importancia de la lealtad, la honestidad, la disciplina, la intensidad y la constante búsqueda de aprendizaje y mejora como principios fundamentales en su estilo de trabajo.
- *Diversidad de experiencias y trayectorias:* Los entrenadores tienen experiencias diversas en diferentes clubes y proyectos deportivos, lo que les ha permitido adquirir una riqueza de conocimientos y perspectivas.

- *Características personales y culturales:* Se aprecian características personales propias de cada entrenador, como carisma, forma de expresarse, capacidad para impartir conocimientos y el reconocimiento del trabajo realizado.
- *Proyectos y metas profesionales:* Los entrenadores tienen aspiraciones profesionales, como llegar al fútbol profesional y obtener licencias de entrenador de alto rendimiento.

2.1.1. El juego personal

La individualidad del entrenador en este estudio se destaca como un elemento clave en el análisis de sus trayectorias y experiencias en el mundo del fútbol. Cada uno de ellos se percibe de manera única y especial, marcado por una cantidad de factores que incluyen sus vivencias personales, sus contextos culturales y sus interacciones sociales. Las diversas dimensiones contribuyen a moldear la subjetividad de cada individuo, y, en última instancia, se convierten en componentes esenciales de su identidad.

Según Rodrigo (1999), el concepto de subjetividad se relaciona con la construcción individual y social de significados y representaciones que influyen en cómo las personas perciben, interpretan y experimentan la realidad intercultural. La subjetividad es una dimensión clave para comprender cómo se forman las identidades culturales y cómo interactúan en contextos interculturales porque cada individuo aporta su propia subjetividad y experiencias personales a la dinámica cultural.

Cada entrenador posee una historia personal distinta, llena de recuerdos, sueños y aspiraciones que han dado forma a su identidad, como lo es el caso de Gabriel Jaime Llano, que declaró: “apenas me gradué, pues, inmediatamente, no sé, esa cosa como de emprendimiento, de empresarios que uno tenía desde más joven; monté mi propia escuela de fútbol en una unidad residencial donde yo vivía. Entonces, ahí empecé, por ahí derecho

empecé a ser entrenador y empecé a montar mi propia empresa”, mientras que Ramón Andrés Montaña señaló que: “no pude continuar mi carrera como jugador profesional por una cardiopatía. Tuve un problema de corazón, tuve tres cirugías y, después de cuatro años en el fútbol, me tocó retirarme. Entonces, he sido un apasionado y me ha gustado mucho investigar, estudiar. Y entonces, desde los 23 años estoy dirigiendo, jugué fútbol desde los 19 hasta los 23 en el ámbito profesional y desde los 23 estoy dirigiendo, entonces, pues eso, eso me llevó a ser entrenador de fútbol”. Sus motivaciones para dedicarse al fútbol varían ampliamente; algunos encontraron en este deporte una pasión temprana que se convirtió en un eje fundamental de sus vidas, mientras que otros fueron motivados por sus seres queridos, quienes los alentaron a adentrarse en el mundo del fútbol desde su infancia

Las influencias culturales y los entornos en los que crecieron también desempeñan un papel significativo en la construcción de la identidad de los entrenadores. Sus raíces culturales y sus experiencias en diferentes ciudades y regiones han dejado una huella en su manera de ver el mundo, en sus valores y en sus enfoques de trabajo. Como el caso nuevamente del entrenador Montaña: “yo no soy de aquí de allá. No. Yo nací en Cali, viví un año en Cali; mi papá jugaba fútbol profesional, mi papá fue a Cúcuta tres años en Cúcuta y luego lo compró millonarios y, entonces, desde ese momento vivo en Bogotá. Salí de Bogotá seis meses a trabajar en un proyecto en Cúcuta. Dirigí y luego estuve de asistente técnico en Alianza Petrolera seis meses. Pues, digamos que eso ha sido mis salidas. Luego, cuando murió mi mamá, estuve en Cali un año en un proyecto y trabajando cerca al América. Y ahí, pues ya otra vez, Bogotá”.

La individualidad y la subjetividad de cada entrenador se hacen evidentes en su estilo de entrenamiento y en la forma cómo interactúan con sus jugadores. Cada uno tiene su propio enfoque único, basado en su personalidad, creencias y valores. Algunos entrenadores pueden ser más enfáticos en la formación de personas, buscando inculcar valores como la lealtad, la

honestidad y la disciplina, mientras que otros se enfocan en aspectos técnicos y tácticos del juego. Esta diversidad enriquece la formación deportiva y crea un ambiente propicio para los jugadores, quienes se benefician de una variedad de perspectivas y enfoques.

La subjetividad de cada entrenador también se refleja en cómo se relacionan con sus jugadores y cómo se comunican con ellos. Algunos pueden ser más cercanos y afectuosos, creando una atmósfera de confianza y apoyo, mientras que otros pueden adoptar un enfoque más autoritario y exigente. Estas formas de interacción son producto de sus experiencias personales y sus creencias sobre cómo guiar y motivar a los jugadores hacia el desarrollo personal, es necesario nuevamente citar al entrenador Montaña que afirmó: “me considero un bogotano por la forma de tratar a las personas, del respeto hacia la gente, el darle su lugar a cada persona”.

La subjetividad de cada entrenador nace de sus experiencias personales y culturales, sus motivaciones y enfoques, crea una riqueza de diversidad en el ámbito del fútbol y contribuye a una comunicación intercultural más enriquecedora y comprensiva. Al valorar y comprender la singularidad de cada entrenador, se abre paso a una apertura hacia la pluralidad cultural y se potencia la conexión emocional entre formadores y jugadores, enriqueciendo la experiencia deportiva y fortaleciendo la identidad de los participantes. La subjetividad está intrínsecamente vinculada al concepto de identidad, puesto que la forma en que los entrenadores se ven a sí mismos y se relacionan con el mundo que les rodea influye directamente en la construcción de su identidad

En una de las entrevistas realizadas, una entrenadora de 51 años de edad proveniente de Barrancabermeja (Santander) afirmó que desde muy temprano le gustó el deporte y jugaba baloncesto, pero cuando se realizó como mujer y tuvo a sus hijos, los introdujo en el deporte, específicamente el fútbol y al crecer llegaron hasta las ligas profesionales de Colombia. La

entrenadora afirmó que ese fue el motivo para crear una escuela de fútbol, para estudiarlo y convertirse en el eje fundamental de su vida.

Gabriel Llano, entrenador, residente de la ciudad de Medellín, afirmó que el deporte ha estado presente a lo largo de su vida: “Yo jugué toda la vida. Jugué en la universidad. Fui campeón nacional universitario con el Poli. Entonces, apenas me gradué, pues, inmediatamente, no sé, esa cosa como de emprendimiento, de empresarios que uno tenía desde más joven; monté mi propia escuela de fútbol en una unidad residencial donde yo vivía”.

Vemos así cómo la identidad, tanto personal como cultural, se presenta como un tema determinante en el ámbito de la comunicación intercultural. Nuestra identidad individual se construye gracias a nuestras interacciones y relaciones con otras personas, al igual que la identidad de una comunidad se enriquece a través del contacto con otras culturas. Es esencial comprender que la identidad no es algo estático; se trata más bien de un concepto plural y dinámico que evoluciona con el tiempo y las experiencias.

La interculturalidad es fundamental para el desarrollo y evolución de la cultura, y sugiere que reconocer el derecho a la semejanza en otras culturas es tan esencial como valorar la diversidad cultural. Así, aceptar la pluralidad y riqueza de las identidades culturales es un aspecto clave para una comunicación intercultural exitosa y enriquecedora.

Se observa en el testimonio de los entrenadores analizados una diversidad cultural significativa, ya que provienen de diferentes regiones de Colombia y han experimentado distintas experiencias en sus vidas y carreras. Es notable cómo cada entrenador ha forjado su identidad personal y cultural a través de sus propias experiencias, motivaciones y valores, tal la experiencia de Diego Pava: “la oportunidad de poder trabajar. Siempre ha sido para mí el fútbol, una parte vital en mi vida, desde que fui pequeño, desde que jugué fútbol en la escuela, después tuve oportunidad de estar en la primera B en Casanare. Y por diversas cosas,

no jugué fútbol en el ámbito profesional. Y bueno, yo creo que algo apasiona cuando vos puedes trabajar”.

Los entrenadores ven el fútbol más allá de una profesión y lo consideran una herramienta para formar y desarrollar a las personas, resaltando que el enfoque en la persona va más allá de las habilidades futbolísticas. Estos valores y principios que guían su trabajo reflejan cómo la identidad cultural influye en su estilo de entrenamiento y cómo interactúan con sus jugadores.

La diversidad de experiencias y trayectorias de los entrenadores les ha permitido adquirir una riqueza de conocimientos y perspectivas, lo que se refleja en sus enfoques y formas de trabajar. Además, los entrenadores mencionan características personales y culturales que los hacen únicos en su manera de ser y relacionarse con otros.

En algunas respuestas, los entrenadores también mencionaron cómo su identidad se ha visto influenciada por las distintas ciudades o regiones donde han vivido y trabajado. Cada lugar ha dejado una marca en su identidad, lo que sugiere cómo los contextos culturales también contribuyen a la construcción de su identidad.

Esta investigación muestra así cómo la identidad personal y cultural es esencial en el trabajo de los entrenadores de fútbol. La diversidad de experiencias, valores y características personales resalta cómo la identidad influye en sus enfoques como entrenadores y en su capacidad para formar y desarrollar a sus jugadores. Estos resultados apoyan la teoría presentada sobre la importancia de la identidad en la comunicación intercultural, ya que los entrenadores representan una variedad de identidades culturales que se entrelazan en el contexto del fútbol y la formación de personas.

Siguiendo los planteamientos de Rodrigo (1999) cuando afirma que la identidad se construye sobre las interacciones con otros, se propone entonces que la decisión de los entrenadores por escoger el fútbol como estilo de vida se debe a dinámicas que trascienden el

gusto personal. Es decir, una persona que durante toda su vida ha practicado el deporte lo ha hecho porque las condiciones de vida lo llevaron a eso. Es el caso de la entrenadora residente en Barrancabermeja quien, después de haber estudiado y dedicado su vida a la educación infantil, decidió crear un equipo de fútbol después que sus hijos lograran grandes ascensos como futbolistas profesionales. En otros casos, con unos escenarios distintos, algunos entrenadores manifestaron en la clase que el fútbol fue la única salida de la violencia, microtráfico y sicariato que se presentan a temprana edad en los jóvenes de un país afectado por la falta de oportunidades y desarrollo.

El uso del diario de campo en el marco de la investigación brindó una valiosa oportunidad para observar y analizar las motivaciones y razones que impulsaron a los entrenadores a dedicarse al fútbol. Durante las clases virtuales, se generaron espacios de confianza y reflexión donde muchos de los entrenadores compartieron sus historias personales. Un patrón recurrente que emergió de estas narrativas fue la influencia significativa de sus padres, hermanos mayores o amigos en el inicio de su camino futbolístico.

La conexión emocional y el recuerdo afectivo de aquellos momentos compartidos con sus familiares y amigos de la infancia resuena en la vida de los entrenadores, la declaración del entrenador Montaña al preguntarle por su experiencia tiene directamente la mención de otro ser: “mi papá jugaba fútbol profesional, mi papá fue a Cúcuta tres años y luego lo compró Millonarios y, entonces, desde ese momento vivo en Bogotá. Entonces, he vivido casi toda mi vida así”. El fútbol se convirtió en una suerte de memoria viva de sus seres queridos, una forma de mantener presente su legado y honrar su influencia positiva en sus vidas. En este sentido, la práctica del fútbol se arraiga en la identidad personal de los entrenadores, como una profesión o un medio para el desarrollo deportivo y una profunda

manifestación de su conexión emocional con aquellos que los llevaron a descubrir este deporte.

La transmisión generacional de la pasión por el fútbol ha dejado una huella perdurable en la identidad de los entrenadores, influyendo en sus valores, en su enfoque como formadores y en la manera en que se relacionan con sus jugadores.

Al compartir sus historias, se pudo comprender cómo la influencia de sus padres, hermanos mayores o amigos marcó el inicio de su trayectoria futbolística, y cómo esa conexión emocional persiste como un hilo conductor en su identidad y en su labor como formadores. Se resalta así la importancia de reconocer la dimensión afectiva y relacional en el desarrollo de la identidad de los entrenadores, y cómo estas memorias aportan significado y propósito a su dedicación al fútbol y a la formación de nuevas generaciones de deportistas.

2.1.2. El juego colectivo

La perspectiva de comunidad jugó un papel fundamental en el desarrollo de la investigación porque representa un conjunto de interacciones sociales y culturales que reúne a diferentes personas. Esta comunidad de entrenadores, conformada por individuos con identidades culturales y perspectivas, fue un espacio propicio para analizar cómo se manifiestan las diferencias culturales y cómo influyen en la comunicación y la transmisión del conocimiento en el ámbito del fútbol.

Afirma Rodrigo (1999) que “todos nacemos en comunidades de vida que son, además, comunidades de sentido porque nos van a dar instrumentos para dar sentido a la realidad de nuestro entorno” (p. 55) Sobre la misma línea, Berger y Luckmann, (1997) exponen que:

en las comunidades de vida se presupone la existencia de un grado mínimo de sentido compartido (...) la mayoría de las comunidades de vida, a través de distintas

sociedades y épocas, anhelan alcanzar un grado de sentido compartido que se sitúe de algún modo entre el nivel mínimo y el máximo (p. 67).

Estos autores plantean que en las comunidades de vida, que abarcan distintas sociedades y épocas, se presupone un cierto grado de sentido compartido. En ellas existe una base mínima de comprensión y valores compartidos que conecta a sus miembros. Sin embargo, también se propone que la mayoría de estas comunidades aspiran a alcanzar un nivel de sentido compartido que vaya más allá del mínimo y se acerque al máximo.

Al analizar una de las entrevistas con un entrenador, menciona que su identidad está vinculada a diferentes regiones. En este caso, el entrenador destaca cómo se identifica con características culturales específicas de diferentes ciudades en Colombia: la alegría vallecaucana, el respeto bogotano y la actitud de trabajo constante de Medellín, como lo declaró el profesor Ramón: "y lo que ha aprendido aquí en Medellín, que me ha servido muchísimo en la vida, es andar pa' delante, ser frentero con la gente y, sobre todo, trabajar el día a día. Me ha gustado mucho aquí porque es el trabajo diario, es lo que lo marca".

Esto ejemplifica cómo, dentro de una comunidad de vida como el fútbol, cada individuo puede tener una identidad cultural diversa y rica, moldeada por los diferentes contextos culturales donde ha vivido y trabajado. Estas identidades individuales pueden coexistir dentro de la comunidad más amplia, lo que refuerza la idea de que en las comunidades de vida hay un grado mínimo de sentido compartido, pero también una diversidad de identidades y perspectivas.

En relación con lo expuesto anteriormente, se puede inferir que la comunidad asociada al fútbol representa un entorno propicio para el encuentro y la interacción entre diferentes identidades culturales. Cada entrenador, con sus experiencias y valores propios, contribuye a la construcción del sentido compartido dentro de la comunidad, enriqueciendo la dinámica de comunicación intercultural.

Los entrenadores conciben la comunidad como un elemento fundamental en su rol como formadores y líderes en el deporte. Todos ellos perciben la comunidad futbolística como un espacio de interacción y cohesión, donde se generan relaciones significativas con jugadores, colegas y otros miembros involucrados en el deporte. Este sentido de comunidad influye en la forma cómo los entrenadores desarrollan su estilo de trabajo y establecen lazos de lealtad y confianza con sus jugadores.

El énfasis en los valores y principios mencionados (lealtad, honestidad, disciplina y constante búsqueda de aprendizaje y mejora) refleja una orientación ética y profesional que guía la actuación de los entrenadores en la comunidad futbolística. Estos valores actúan como pilares en su enfoque de trabajo, contribuyendo a establecer un ambiente de respeto, responsabilidad y crecimiento, tanto para ellos mismos como para los jugadores.

2.2. El lenguaje del entrenamiento futbolístico

El lenguaje del entrenamiento futbolístico resulta un componente esencial en la transmisión de conocimientos tácticos, estratégicos y técnicos dentro del ámbito deportivo. Cada disciplina deportiva modela su propio conjunto de términos técnicos y expresiones que facilitan una comunicación efectiva entre entrenadores y jugadores.

La competencia comunicativa abarca más que el conocimiento de una lengua en sí misma, también se refiere a la habilidad de utilizar el lenguaje adecuadamente según el contexto social y cultural. En el fútbol, la competencia comunicativa de entrenadores y jugadores implica la capacidad de expresar ideas tácticas y estratégicas de manera efectiva y de interpretar las instrucciones del entrenador para su aplicación en el campo de juego.

El lenguaje se utiliza con diferentes funciones según el propósito comunicativo. En el fútbol, el lenguaje puede variar desde dar instrucciones tácticas específicas durante el juego hasta brindar retroalimentación después de un partido o entrenamiento. La forma en que el lenguaje se emplea en el contexto del entrenamiento futbolístico es un reflejo de las interacciones sociales y el propósito comunicativo dentro de la comunidad deportiva

El lenguaje del entrenamiento puede estar determinado por la formación deportiva, las experiencias previas y la pertenencia a una comunidad específica. Estas estructuras mentales y lingüísticas moldean la forma en que se comunican en el contexto del entrenamiento y cómo se entienden y perciben las instrucciones y consejos dados por los entrenadores.

Benveniste (1971) señala lo siguiente: “creo que se puede sostener que «la lengua reproduce la realidad. Esto hay que entenderlo de la manera más literal: la realidad es producida de nuevo por mediación del lenguaje. El que habla hace renacer por su discurso el acontecimiento y su experiencia del acontecimiento. El que oye capta primero el discurso y a través de este discurso el acontecimiento reproducido [...]”.

Esto hace del lenguaje el instrumento mismo de la comunicación intersubjetiva.

Cuando se afirma que "la lengua reproduce la realidad", se señala que el lenguaje no solo describe la realidad, sino que también es capaz de recrearla o volver a producirla mediante las palabras y el discurso. El hablante, al comunicar sus experiencias y percepciones a través del lenguaje, da vida nuevamente a la realidad en la mente de quien escucha. De esta manera, el lenguaje se convierte en una herramienta poderosa para compartir nuestras vivencias, emociones, ideas y conocimientos con los demás.

Benveniste (1971) plantea la estrecha relación entre la lengua y la cultura, destacando cómo el lenguaje juega un papel fundamental en la asimilación, perpetuación o transformación de la cultura. Cada lengua y cultura operan mediante un conjunto específico de símbolos con los cuales se identifica cada sociedad. Esto implica una interacción continua

entre la lengua y la cultura. Sin embargo, a medida que se investigan los orígenes de la adquisición del lenguaje, surge un dilema sobre si esta capacidad lingüística es innata o adquirida, lo que plantea un tema de debate en el estudio de la lingüística y la adquisición del lenguaje.

Los hallazgos encontrados en cuanto a la indagación por cómo funciona el lenguaje del entrenamiento futbolístico se resumen en un reconocimiento de la importancia de la formación continua. Los entrenadores mencionaron que el programa de Licencia PRO les ha permitido crecer y entender que ser entrenador de fútbol implica más que simplemente saber sobre el deporte. Hay otros aspectos y esferas dentro del fútbol en los cuales deben especializarse o al menos tener conocimientos para ser más efectivos en su trabajo.

A pesar de las diferencias en términos de recursos económicos, infraestructura y metodología, los entrenadores concuerdan en que el fútbol es un deporte único que los une a todos.

2.2.1 Idioma

Aunque utilicen distintas terminologías, la esencia del fútbol es la misma y todos se entienden y comparten la pasión por el juego. Si bien las barreras de idioma y culturas, pueden generar distancias en algunos momentos, los entrenadores a través de la comunicación verbal y no verbal pueden lograr saber qué quiere decir la otra persona sobre los temas que traten. Algunos de los temas tratados en el curso *Licencia Pro* fueron los siguientes:

- *Táctica avanzada*: profundiza en el análisis de diferentes sistemas de juego, tácticas ofensivas y defensivas, la toma de decisiones tácticas durante los partidos y cómo adaptar la estrategia a distintas situaciones.

- *Preparación física*: estudian aspectos relacionados con el acondicionamiento físico de los futbolistas, incluyendo planes de entrenamiento, prevención de lesiones y recuperación.
- *Dirección estratégica de equipos*: abordan temas de liderazgo, gestión de grupos, motivación y cómo establecer una cultura de equipo para maximizar el rendimiento.
- *Psicología deportiva*: analizan aspectos psicológicos que influyen en el desempeño de los jugadores y cómo manejar situaciones de presión y estrés durante los partidos.
- *Análisis de partidos*: estudian técnicas de análisis de partidos, el uso de estadísticas y herramientas tecnológicas para evaluar el rendimiento del equipo y de los jugadores.
- *Metodologías de entrenamiento avanzadas*: exploran diferentes enfoques y técnicas para diseñar sesiones de entrenamiento efectivas y adaptadas a las necesidades específicas del equipo como el inicio y salida y las Acciones a Balón Parado (ABP).
- *Aspectos reglamentarios*: revisan las reglas y normativas vigentes en el fútbol, incluyendo cambios recientes en las reglas del juego y su aplicación práctica.
- *Ética deportiva*: enfatiza en la importancia de promover conductas éticas y valores positivos tanto dentro como fuera del campo de juego.

En todos estos temas resulta relevante el empleo de un lenguaje específico del entrenamiento futbolístico. En el transcurso de sus clases y en las entrevistas, los entrenadores destacaron que si bien existen diferencias entre ellos en la manera de referirse a ciertos temas, siempre se llega a un acuerdo porque hablan “el mismo idioma”.

Uno de los entrenadores afirmó al respecto: “Todo el mundo sabe de fútbol y puede que vos lo hables más técnico y otra persona con su vocabulario habitual, pero todos nos entendemos. Mire que es lo único que cambia la terminología, pero el fútbol es lo mismo. Es lo que hablamos mucho y yo me acuerdo que en la *Licencia* lo hemos discutido”.

En esta cita, el entrenador resalta la idea de que, más allá de la terminología específica utilizada, el fútbol es un idioma universal que trasciende las palabras y permite una comprensión compartida de las tácticas y estrategias del juego.

El entrenador también mencionó el ejemplo de las acciones a balón parado (ABP), señalando que aunque algunos puedan usar este término específico, el concepto subyacente de tácticas fijas durante jugadas con el balón detenido es el mismo: “Pero si a usted dicen que ABP, entonces alguien no te va a entender, pero es lo mismo. Son acciones a balón parado que es táctica fija, que también se manejó en algún término. Y en realidad vamos a cobrar tiros libres, tiros de esquina, porque es el mismo tema”. Esta observación destaca cómo el lenguaje técnico puede variar, pero las ideas fundamentales y las prácticas tácticas continúan siendo las mismas.

Aunque cada persona puede tener su propio vocabulario y terminología, la esencia del fútbol y las estrategias tácticas son compartidas entre los entrenadores y jugadores, lo que permite una comunicación eficiente y un entendimiento común. El lenguaje en este contexto se convierte en un instrumento crucial para la transmisión de conocimientos y para garantizar la cohesión.

Un tema importante rescatado en el desarrollo de las clases, fue la admiración de los entrenadores hacia el entendimiento del fútbol a nivel internacional o con personas que no hablan el mismo idioma. Expresó el entrenador Gabriel: “Entonces, todo mundo a la hora, la verdad entiende ya es dependiendo de los que busques profundizar, cierto o no, no vamos a hablar de una ABP tácticamente porque yo quiero ganar un partido x porque voy a jugar contra tal rival a que estemos hablando de un tiro de esquina con el señor del barrio o el vecino, pues del barrio que estamos viendo fútbol juntos ya es unos hábitos con quién está para saber cómo se refiere la terminología. Digo, desde mi punto de vista. Habrá quien se muera hablando de ABP con el señor de la legumbre en la esquina”.

Varios entrenadores manifestaron experiencias en otros países cuando fueron futbolistas y no comprendían lenguas como el inglés o portugués, sin embargo, cuando el fútbol entraba en cuestión era más fácil comprender qué querían decir los nativos a través de la comunicación no verbal.

2.2.2 Pasión

La pasión es un motor que impulsa y motiva a las personas hacia lo que aman. En el contexto de los entrenadores juega un papel fundamental en la dedicación y compromiso de ellos hacia el fútbol. Es una fuerza que trasciende las dificultades, los desafíos y permite superar obstáculos con determinación y entusiasmo. La pasión en el fútbol se manifiesta en la entrega de los entrenadores al transmitir conocimientos tácticos y estratégicos. En este sentido, no solo influye en el rendimiento, sino que también contribuye a la creación de una comunidad unida y comprometida en torno al amor por este deporte. Para el filósofo español José Ortega y Gasset (1929), la pasión es "el motor de la vida humana, el impulso vital que nos lleva a buscar y alcanzar aquello que más deseamos y anhelamos".

En las entrevistas realizadas, el tema de la pasión irrumpe de forma reiterada: "Finalmente con los años en esta profesión que he tenido, determinan en esa deducción; que todos nosotros, así como vemos el fútbol, vemos la vida. Actuamos de acuerdo, así como actuamos en el fútbol, actuamos en un partido y así mismo nosotros entrenadores, así actuamos en nuestra vida".

La pasión por el deporte influye en la vida cotidiana de los entrenadores y en su manera de hablar, incorporando el lenguaje y la mentalidad del entrenamiento en todas las facetas de sus vidas, incluso en situaciones simples fuera del ámbito deportivo.

En el contexto de las clases, se puede observar que los estudiantes utilizan de manera continua términos técnicos del fútbol para referirse a momentos específicos de sus vidas

cotidianas. Por ejemplo, mencionan términos como "fuera de lugar" no necesariamente para describir una infracción en el deporte, sino para bromear o señalar cuando alguien está desubicado o comete un error en una situación no relacionada con el fútbol.

Ciertas expresiones futbolísticas son adoptadas por los estudiantes como metáforas para describir situaciones personales. Sin ir más lejos, el término "hacer un gol" o "golazo" se utiliza para referirse a alcanzar una meta o lograr algo significativo en la vida, mostrando cómo el lenguaje del deporte se ha integrado en la forma en que los estudiantes se comunican y comparten sus experiencias.

La pasión por el fútbol va más allá del campo de juego y afecta la manera en que los entrenadores se relacionan con el mundo. El lenguaje y la mentalidad del entrenamiento se trasladan a situaciones cotidianas, tanto en las clases como en las entrevistas, lo que crea un ambiente donde los términos y las metáforas del deporte se utilizan para comunicarse y transmitir experiencias personales. Esto demuestra cómo el deporte puede tener un impacto significativo en la cultura y la forma en que las personas se relacionan entre sí. En el caso de la entrenadora Luisa, manifestó lo siguiente:

“La pasión. Cuando uno llega a este ámbito del fútbol, atrae, coge y no sé. Es tanta la atracción, es un imán tan poderoso que lo atrae a uno y la diferencia es inmensa porque le digo, yo soy licenciada en Educación Infantil. Eso es como si fuera ingeniera, como si fuera arquitecta. Y vamos por otro camino. Sí. Pero lo hacemos de una forma diferente. Pero el fútbol nos lleva, nos atrae y uno no quiere salir de ahí. Hay una atracción realmente algo natural. El fútbol no tiene palabras para uno expresarlo. Es disciplina, compromiso, amor y pasión”.

La entrenadora Luisa también expresó que como mujer ha encontrado rechazo en su ciudad por cuestiones de género y fútbol, pero la misma pasión le ha servido de impulso para luchar por el equipo de fútbol que ella fundó:

“¿De dónde recibo yo más el rechazo? de mi propio género. Las mismas mujeres me rechazaban. No sé si por celos o no sé, pero las mujeres eran las que más duro me daban. Terrible. Él me respaldó muchísimo. Mi esposo, mis hijos. Entonces yo fui tomando como más suave. Fui también estudiando más. Leyendo y me fui empapando más a mi estilo porque le voy a hacer franca: no manejo mucho el estilo de los profesores, lo hago a mi estilo y así fui y cogiendo campo acá en Barranca, me fui ganando el respeto. Fui ganando torneos, Sí, me fui ganando títulos acá en categorías. Después de un tiempo, me independicé”.

2.3. Fútbol, multiculturalismo e interculturalidad

La premisa que despertó el interés por realizar esta investigación consistió en entender cómo personas de diferentes culturas se entendían y llegaban a acuerdos de forma fácil cuando el fútbol era el tema tratado. De alguna forma, esa es una de las premisas básicas tras la idea de comunicación intercultural. Según Rodrigo (1999) el multiculturalismo y la interculturalidad hacen referencia a la forma en que distintas culturas coexisten en un mismo espacio, ya sea en el mundo real, en los medios de comunicación o en el ámbito virtual. El multiculturalismo se refiere al hecho de que en una sociedad conviven diversas comunidades culturales con identidades diferenciadas. En otras palabras, se trata de la existencia de una diversidad cultural dentro de una misma sociedad.

Por otro lado, la interculturalidad habla de las relaciones que se establecen entre estas diferentes comunidades culturales y se refiere a la interacción y el intercambio de valores, conocimientos, tradiciones y formas de vida entre las distintas culturas presentes en una sociedad multicultural.

En un contexto multicultural, se reconocen y respetan las diferencias culturales, y se valora la diversidad como un activo enriquecedor para la sociedad. La interculturalidad va

más allá y promueve el diálogo, el aprendizaje mutuo y la cooperación entre las distintas comunidades, lo que puede llevar a un mayor entendimiento y una convivencia armoniosa:

La forma más simple de conocer es comparar. A partir de un punto de referencia se establecen relaciones del tipo «es igual a», «es diferente a», «es similar a», etc. En los contactos interculturales es muy frecuente utilizar el método comparativo para describir nuestra experiencia. Así, se viene a establecer lo que es común y lo que es distinto (Rodrigo, 1999 pp. 65).

Al establecer relaciones entre elementos y puntos de referencia, podemos identificar similitudes y diferencias. Al comparar nuestras propias experiencias culturales con las de otras personas, tratamos de identificar lo que es común y lo que es diferente entre nosotros y "el otro".

Al contrastar esta idea con los hallazgos, se observa una perspectiva positiva de la comunicación intercultural en el contexto del entrenamiento futbolístico. Los entrenadores del curso *Licencia Pro 2023* reconocieron y valoraron las diferencias culturales entre ellos. Aunque cada entrenador tiene su propia personalidad, cultura y forma de vivir, estas diferencias no se ven como obstáculos o problemas dentro del grupo. En línea con lo anterior, la entrenadora Luisa afirmó: “pero si lo veo al grupo cuando estamos en la sala, es un grupo muy bonito, muy respetuoso (...) “Mucho respeto. Y veo que hay esa cultura de acogida, porque por lo general siempre hay rechazo.”

Se destacó que el fútbol se percibe como un lenguaje común que los une, lo que significa que el deporte actúa como un puente que trasciende las diferencias culturales y permite una comunicación efectiva. A pesar de tener diferentes enfoques y niveles de experiencia, los entrenadores han desarrollado una actitud de respeto y comprensión hacia las particularidades culturales de cada individuo.

En este contexto específico del entrenamiento futbolístico, se ha logrado superar la idea negativa de que "el otro" es necesariamente distinto debido a su cultura. En cambio, se promueve una comunicación intercultural positiva, donde la diversidad cultural se reconoce como un activo enriquecedor y se establecen relaciones basadas en el respeto mutuo.

Los hallazgos encontrados en las respuestas para identificar cómo el lenguaje del entrenamiento futbolístico construye la comunicación intercultural en los entrenadores del curso *Licencia Pro 2023* se agrupan en el respeto y el aprendizaje en torno a las diferencias culturales.

2.3.1. Respeto

La interculturalidad parte de la premisa de que los espacios se conviertan en espacios de negociación, cooperación, para acabar siendo simplemente un espacio de humanización. El respeto es un elemento fundamental de la interculturalidad. En sus respuestas, los entrenadores enfatizaron la importancia del respeto como un elemento clave para fomentar una comunicación intercultural efectiva y para construir relaciones positivas entre individuos de diferentes culturas, el profesor Gabriel declaró: “es más, de pronto el respeto. Y te pongo el ejemplo, así como vos me decías que el de Villavicencio con Antioquia. Entonces Villavicencio de pronto no hay una liga tan competitiva como la hay en Antioquia eso mismo pensamos nosotros”.

Uno de los entrevistados destacó que el respeto es una parte fundamental de la interculturalidad. Entender y comprender que existen diversas formas de pensar y ver el fútbol es esencial para mantener una actitud respetuosa, ya sea como entrenador o como persona. Reconocer que las opiniones y perspectivas de otros no deben afectar negativamente a uno mismo es una actitud clave para facilitar el diálogo intercultural y evitar conflictos innecesarios.

La importancia del respeto se refuerza aún más en otra respuesta de la entrevista, donde se menciona la experiencia de ser la única mujer en la sala durante la obtención de otra Licencia. “por lo general siempre hay rechazo. Cuando hice la Licencia C, que fue el mismo año de la pandemia, no pudimos tener el espacio presencial, pero yo era la única mujer que había en sala, era como raro”. Aquí, el énfasis en el respeto se relaciona con la superación de las barreras culturales y de género.

En un entorno donde la diversidad es una realidad, como en el mundo del fútbol y el entrenamiento, el respeto se convierte en un pilar para promover una cultura de inclusión y aceptación mutua. Mediante el respeto, se pueden construir relaciones sólidas entre personas de diferentes culturas, superar estereotipos y prejuicios, y promover una comunicación intercultural efectiva.

El respeto en este contexto supone reconocer y celebrar las diferencias culturales, incluidas las diferencias de género, enriquece la experiencia del entrenamiento y crea un ambiente más inclusivo y respetuoso para todos los involucrados.

2.3.2. Aprendizaje

El aprendizaje es otro aspecto esencial dentro del contexto de la interculturalidad, según las respuestas recopiladas en las entrevistas de los entrenadores del curso *Licencia Pro 2023*. En estas respuestas, los entrenadores expresaron cómo el proceso de aprendizaje y la interacción con otros compañeros les permitieron enriquecerse culturalmente y mejorar tanto en el ámbito profesional como en el personal.

En una de las entrevistas, el entrevistado destacó que el proceso de aprendizaje en el curso fue significativo. Describió a sus compañeros como maestros que comparten su sabiduría. La interacción con estos compañeros les proporcionó un aprendizaje y conocimientos valiosos, no solo en el ámbito futbolístico, sino también en la forma en que ven

y afrontan la vida, “porque son maestros también los que están ahí en sala. El profe Eugenio, el profe Jorgy, son los que más interactúan, Jorge... Ellos saben mucho. De ellos he aprendido mucho, la forma en que ven la vida. Me he retroalimentado con ellos, de su saber, humildad, para la vida y el futuro. Cada día aprendemos algo”.

Se enfatizó la idea de que el aprendizaje no solo proviene de los formadores del curso, sino también de la experiencia y el saber de los demás compañeros, creando un ambiente en el que todos pueden retroalimentarse y enriquecerse mutuamente.

En otra de las entrevistas, se resaltó también la importancia del aprendizaje mutuo y la voluntad de aprender del otro. El enfoque del grupo estuvo en escucharse y aprender unos de otros, mostrando una actitud abierta y receptiva hacia las perspectivas y experiencias culturales de los demás. Esta actitud promovió una interacción positiva y enriquecedora, donde la diversidad de conocimientos y experiencias se convirtió en un recurso valioso para el crecimiento personal y profesional de todos los participantes.

Otra entrevista enfatizó el reconocimiento de la necesidad de formarse continuamente, incluso con compañeros con amplia experiencia y conocimiento en el ámbito profesional del fútbol. A pesar de los avances tecnológicos y los cambios en las metodologías, se reconoció que el fútbol sigue siendo el mismo juego durante más de un siglo. Sin embargo, este reconocimiento no limita el deseo de seguir aprendiendo y adaptándose a las nuevas realidades del fútbol y la cultura que lo rodea.

Los entrenadores del curso *Licencia Pro 2023* valoraron el proceso de aprendizaje y el hecho de compartir conocimientos como una forma de enriquecimiento cultural. La apertura para aprender unos de otros, tanto de los formadores como de los compañeros, fomentó una dinámica de intercambio y crecimiento que contribuyó a la construcción de una comunidad más inclusiva y respetuosa. La voluntad de aprender y adaptarse a las nuevas

realidades culturales y tecnológicas demostró una actitud proactiva y positiva donde se puso de manifiesto la interculturalidad.

3. Conclusiones

A lo largo de este análisis, se exploraron diversas temáticas relacionadas con la interculturalidad en el contexto del entrenamiento futbolístico y el curso *Licencia Pro 2023* desarrollado en la Universidad de Antioquia.

La construcción de la identidad personal y cultural se ve influida por las interacciones con otros individuos y culturas, lo que nos lleva a formar una identidad plural y dinámica que evoluciona con el tiempo y las experiencias. Es importante reconocer que la identidad cultural de cada individuo y comunidad es diversa y en constante cambio, lo que implica que la idea de una identidad fija es una utopía.

Además, es importante valorar el derecho a la semejanza en otras culturas, no solo enfocándonos en la diferencia, para fomentar una comunicación intercultural enriquecedora y respetuosa. Aceptar y comprender la pluralidad y riqueza de las identidades culturales es un paso fundamental para construir sociedades más inclusivas, abiertas y comprensivas.

El lenguaje en el contexto del entrenamiento futbolístico se entendió como un componente esencial en la transmisión efectiva de conocimientos tácticos, estratégicos y técnicos entre entrenadores. Cada disciplina deportiva, incluyendo el fútbol, posee un vocabulario técnico y terminología específica que facilita la comunicación precisa entre los actores involucrados. La competencia comunicativa en el fútbol va más allá del conocimiento de la lengua en sí misma; implica la habilidad de utilizar el lenguaje adecuadamente según el contexto social y cultural, permitiendo una interpretación compartida de tácticas y estrategias.

Comprender el funcionamiento de la comunicación en este ámbito específico impulsó el desarrollo de esta investigación para analizar el modo en que los estudiantes llegaban a negociar de buena forma las discrepancias que se presentaban por las diferentes culturas y formas de ver el mundo.

Estas diferencias culturales podrían haber obstaculizado el proceso de aprendizaje y colaboración entre los estudiantes, pero el fútbol demostró ser un agente unificador. Cuando los entrenadores se sumergieron en el análisis y discusión de aspectos estrictamente futbolísticos, las barreras culturales parecieron desvanecerse temporalmente. El fútbol se convirtió en un lenguaje universal comprendido por todos que facilitó la expresión de ideas y la comprensión mutua.

Esta experiencia reveló el poder del deporte para trascender fronteras culturales y establecer una conexión entre individuos de diferentes orígenes. El fútbol no solo es una actividad deportiva, sino también una forma de expresión y comunicación que va más allá de las palabras. A través de la pasión compartida por el juego, los entrenadores pudieron superar las barreras idiomáticas y culturales, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

El componente de la pasión desempeñó un papel significativo en la forma en que los entrenadores transmiten sus conocimientos. En este sentido, el lenguaje y la pasión se entrelazan, actuando como instrumentos que permiten una comunicación efectiva y una experiencia enriquecedora en la comunidad deportiva. La comprensión de estas dinámicas del entrenamiento futbolístico sirve para promover un ambiente de aprendizaje.

En cuanto a la comunicación intercultural, se ha evidenciado la relevancia del aprendizaje constante para adaptarse a los cambios y desafíos culturales y tecnológicos en el fútbol. Los entrenadores han valorado la oportunidad de aprender unos de otros, considerando que el proceso de adquirir conocimientos y compartir experiencias contribuye significativamente a su desarrollo profesional como formadores.

En última instancia, este análisis ha querido destacar la necesidad de fomentar la interculturalidad en todos los ámbitos, incluyendo el deportivo, como una herramienta para construir sociedades más inclusivas y respetuosas, donde la diversidad cultural sea valorada y

celebrada. El curso *Licencia Pro 2023* ha sido un ejemplo de cómo la interculturalidad puede promover el crecimiento y el desarrollo de los entrenadores, enriqueciendo su conocimiento y habilidades, y contribuyendo a la construcción de una comunidad unida y en constante aprendizaje.

4. Referencias

- Acuña Gómez, G., y Acuña Delgado, Á. (2016). El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico / Football as a Cultural Product: Review and Bibliographical Analysis. *Citius, Altius, Fortius*, 9(2).
<https://doi.org/10.15366/citius2016.9.2.003>
- Chacón Valencia, J. C. (2016). *El fútbol como construcción de interculturalidad en la comunidad de San Juan del Cantón*, Ecuador. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital UCE.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16759>
- Flores, G. (2009). Los/as entrenadores/as de fútbol educativo en contextos multiculturales. Creencias y modos de atender a la diversidad. Diposit Digital de Universidad de Barcelona. Recuperado a partir de
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/12285/1/entrenadores.pdf>
- Gisselle, (M). (2011). El fútbol de la exclusividad hacia una pasión de multitudes. Academia. Recuperado de
https://www.academia.edu/44594187/EL_F%C3%9ATBOL_De_la_exclusividad_hacia_una_pasi%C3%B3n_de_multitudes
- Grimson, A. (2000). *Interculturalidad y comunicación*. Norma.
- Gudykunst, W.B. (ed.) (1983): *Intercultural Communication Theory. Current perspectives*, Londres, Sage.
- Molina, F. (2011). Deporte, interculturalidad y calidad de vida: nuevos modelos de integración social. *Anduli. Revista andaluza de Ciencias Sociales*, (9), 165–173.
 Recuperado a partir de
<https://revistascientificas.us.es/index.php/anduli/article/view/3681>

- Ortega y Gasset, J. (1929). *La rebelión de las masas*. Revista de Occidente.
- Rodrigo Alsina, M. (1999). *Comunicación intercultural*. Anthropos.
- Tamayo y Tamayo, M. (2016). El proceso de la investigación científica. Limusa Noriega Editores. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf
- Vallejo y Plested, G. (2008). Tipos de comunicación en interacciones deportivas. Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-34322008000100003
- Villanueva, A., Mendivelso, R., & Rivera, O. (2020). ¡Cuidado! Jóvenes, fútbol y aguante en la vía: la pasión del fútbol en las carreteras de Colombia. *Debates en Sociología*, (51), 97-125. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202002.006>

5. Anexos

Matriz de sistematización

Objetivos	Caracterizar el grupo de entrenadores desde su diversidad cultural.	Describir el lenguaje del entrenamiento futbolístico de los entrenadores del curso Licencia PRO 2023.	Identificar cómo el lenguaje del entrenamiento futbolístico construye la comunicación intercultural en los entrenadores del curso Licencia PRO 2023.
Categorías	Identidad	Lenguaje del entrenamiento	Comunicación intercultural
Subcategoría	<ul style="list-style-type: none"> • Individualidad • Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasión • Idioma 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Aprendizaje
Método aplicado	Observación no participante (Diario de campo)	Entrevistas Observación no participante (Diario de campo)	Entrevistas Observación no participante (Diario de campo)

<p>Hallazgos</p>	<p>Los hallazgos encontrados en las respuestas para caracterizar el grupo de entrenadores desde su diversidad cultural son los siguientes:</p> <p>Experiencias personales y motivación para ser entrenador: Los entrenadores tienen diferentes historias personales que los llevaron a dedicarse al fútbol y convertirse en entrenadores. Algunos desarrollaron una pasión por el fútbol desde temprana edad y encontraron en el entrenamiento una oportunidad para trabajar en lo que les apasiona.</p> <p>Enfoque en la formación de personas: Los entrenadores ven el fútbol como más que una profesión, lo consideran una</p>	<p>Reconocimiento de la importancia de la formación continua: Los entrenadores mencionan que el programa de Licencia PRO les ha permitido crecer y entender que ser entrenador de fútbol implica más que simplemente saber sobre el deporte. Hay otros aspectos y esferas dentro del fútbol en los cuales deben especializarse o al menos tener conocimientos para ser más efectivos en su trabajo.</p> <p>El fútbol como reflejo de la vida: Los entrenadores destacan que la forma en que ven y actúan en el fútbol es un reflejo de cómo</p>	<p>Los hallazgos encontrados en las respuestas para identificar cómo el lenguaje del entrenamiento futbolístico construye la comunicación intercultural en los entrenadores del curso Licencia PRO 2023 son los siguientes:</p> <p>Respeto y comprensión de las diferencias culturales: Los entrenadores reconocen que cada uno tiene su propia personalidad, cultura y forma de vivir, pero esto no ha sido un problema en el grupo. Entienden que el fútbol es un lenguaje común que los une, aunque puedan tener diferentes enfoques y niveles de experiencia.</p> <p>Importancia de la comunicación efectiva: Los entrenadores valoran</p>
-------------------------	---	---	--

	<p>herramienta para formar y desarrollar a las personas. Aprecian la oportunidad de conocer y entender a sus jugadores, lo que les permite aportar a su crecimiento personal.</p> <p>Valores y principios como entrenadores: Los entrenadores mencionan la importancia de la lealtad, la honestidad, la disciplina, la agresividad controlada (intensidad), y la constante búsqueda de aprendizaje y mejora como principios fundamentales en su estilo de trabajo.</p> <p>Diversidad de experiencias y trayectorias: Los entrenadores tienen experiencias diversas en diferentes clubes y</p>	<p>son en su vida personal y profesional. El fútbol es una pasión que influye en la forma en que se comportan y toman decisiones tanto dentro como fuera del campo.</p> <p>Diversidad de experiencias y conocimientos: Los entrenadores reconocen que hay una amplia diversidad de experiencias y conocimientos entre los compañeros del curso. Algunos tienen más experiencia y conocimientos avanzados, mientras que otros están en proceso de aprendizaje y tienen diferentes enfoques en su trabajo como entrenadores.</p>	<p>la buena comunicación para lograr un entendimiento mutuo, especialmente cuando hay desacuerdos. Expresan sus puntos de vista sin tomar las diferencias personalmente y entienden que todos tienen diferentes pensamientos.</p> <p>Evolución de la terminología en el fútbol: Se menciona que la terminología del fútbol ha ido cambiando a lo largo del tiempo, lo que refleja cómo el lenguaje futbolístico se adapta y evoluciona con los años.</p> <p>Aprendizaje de la diversidad: Los entrenadores han aprendido sabiduría y experiencia de los compañeros del curso, lo que les ha enriquecido como profesionales. La interacción y el</p>
--	---	--	---

	<p>proyectos deportivos, lo que les ha permitido adquirir una riqueza de conocimientos y perspectivas.</p> <p>Características personales y culturales: Se aprecian características personales propias de cada entrenador, como carisma, forma de expresarse, capacidad para impartir conocimientos, y el reconocimiento del trabajo realizado.</p> <p>Pasión y amor por el fútbol: Todos los entrenadores comparten una pasión profunda por el fútbol y se sienten atraídos hacia este deporte, considerándolo un idioma universal que une a las personas.</p> <p>Superación de</p>	<p>Unidad en el fútbol: A pesar de las diferencias en términos de recursos económicos, infraestructura y metodología, los entrenadores concuerdan en que el fútbol es un deporte único que los une a todos. Aunque utilicen distintas terminologías, la esencia del fútbol es la misma y todos se entienden y comparten la pasión por el juego.</p> <p>Buen ambiente y compañerismo en el curso: Se destaca la buena relación entre los compañeros del curso de Licencia PRO, con respeto y cariño entre ellos.</p> <p>También</p>	<p>entusiasmo compartido por aprender han sido motivantes en su proceso de formación.</p>
--	---	--	---

	<p>desafíos: Algunos entrenadores han enfrentado obstáculos y desafíos, como una cardiopatía o rechazo, pero han encontrado motivación en seguir aprendiendo y transmitiendo sus conocimientos a los jóvenes que forman.</p> <p>Proyectos y metas profesionales: Los entrenadores tienen aspiraciones profesionales, como llegar al fútbol profesional y obtener licencias de entrenador de alto rendimiento.</p> <p>En resumen, el grupo de entrenadores se caracteriza por su pasión, amor por el fútbol y la enseñanza, diversidad cultural y experiencias personales, principios y valores sólidos, así como un</p>	<p>mencionan la interacción positiva con el instructor o "profe" Gabriel.</p> <p>Diferentes perfiles de entrenadores: Se menciona la existencia de compañeros más jóvenes y estudiosos, así como otros con experiencia previa en equipos profesionales. Esto resalta la diversidad de perfiles y trayectorias entre los entrenadores del curso.</p>	
--	---	---	--

	<p>enfoque en la formación integral de los jugadores tanto en el juego como en la vida.</p>		
--	---	--	--

Modelo consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del proyecto:

Lenguaje del entrenamiento futbolístico como constructor de la comunicación intercultural en entrenadores de diversas regiones de Colombia que convergen en el curso Licencia Pro la Universidad de Antioquia 2023.

Identificación de los investigadores.

1. Cristian David Ramírez (Investigador)
Pregrado en Comunicaciones
Facultad de Comunicaciones y Filología
Universidad de Antioquia
Tel: 3024666770
cristian.ramirezrh@udea.edu.co

2. David García Cames (Asesor temático)
garciacames@gmail.com

3. Ana Lucía Mesa Franco (Asesora metodológica)
alucia.mesa@udea.edu.co

Consideraciones éticas generales

El proyecto de investigación se compromete, a partir del código de ética de investigación de la Universidad de Antioquia, a: considerar el marco ético-jurídico –institucional, local, nacional e internacional – para la toma de decisiones en la investigación; a gestionar el proceso investigativo de manera ético – científica, con responsabilidad, seguridad, transparencia y veracidad; a difundir los hallazgos de la investigación de manera abierta, completa, oportuna y razonable a la comunidad científica y a la sociedad en general; y a realizar consentimientos informados con los sujetos de investigación, en los que se reconozcan la ética del investigador con los sujetos de investigación.

Recomendaciones para los participantes:

1. Lea con atención la información antes de decidir si desea participar de las actividades metodológicas que se han programado para esta investigación; y antes de decidir si desea ser entrevistado(a) y bajo qué modalidad.
2. En caso de que el presente documento de consentimiento contenga palabras o conceptos que usted no entienda, por favor, pídale a los miembros del equipo investigador que le expliquen todas las palabras, conceptos o información que no comprenda con claridad.
3. Usted puede realizar todas las preguntas que considere sean necesarias para tomar la decisión.

Consentimiento informado Gabriel Jaime Llano



5. Es importante que usted lea con atención este consentimiento informado antes de firmarlo. Si hay niños involucrados, ellos deben firmar también si tienen edad suficiente para hacerlo, independientemente de la firma de los padres o del representante legal.

Recuerde: su participación es libre y voluntaria y no habrá ninguna compensación económica.

Responsabilidades del participante:

Al momento de firmar el consentimiento informado el participante se compromete a:

1. Actuar con veracidad.
2. Participar en las entrevistas semiestructuradas.

Obligaciones del investigador.

1. Acompañar la realización de entrevistas.
2. Guardar la confidencialidad de los datos del participante.

Resultados esperados:

1. Los resultados obtenidos en la investigación serán usados para generar conocimiento académico de la comunicación.

Decido participar bajo las siguientes modalidades:

- Ser entrevistado(a) Sí No _____
- Permitir que la entrevista sea grabada Sí No _____
- Permitir que la entrevista sea transcrita Sí No _____
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación de manera anónima Sí No _____
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación con mi nombre:

Sí No _____

Firma del consentimiento

Manifiesto que no he recibido presiones verbales, escritas y/o mímicas para participar en el proyecto de investigación; que dicha decisión la tomo en pleno uso de mis facultades mentales, sin encontrarme bajo efectos de medicamentos, drogas o bebidas alcohólicas, consciente y libremente.

Gabriel Jaime Llano D.

Nombre:

Cc: 71739562

Consentimiento informado Diego Pava Betancur



5. Es importante que usted lea con atención este consentimiento informado antes de firmarlo. Si hay niños involucrados, ellos deben firmar también si tienen edad suficiente para hacerlo, independientemente de la firma de los padres o del representante legal.

Recuerde: su participación es libre y voluntaria y no habrá ninguna compensación económica.

Responsabilidades del participante:

Al momento de firmar el consentimiento informado el participante se compromete a:

1. Actuar con veracidad.
2. Participar en las entrevistas semiestructuradas.

Obligaciones del investigador.

1. Acompañar la realización de entrevistas.
2. Guardar la confidencialidad de los datos del participante.

Resultados esperados:

1. Los resultados obtenidos en la investigación serán usados para generar conocimiento académico de la comunicación.

Decido participar bajo las siguientes modalidades:

- Ser entrevistado(a) Sí No _____
- Permitir que la entrevista sea grabada Sí _____ No _____
- Permitir que la entrevista sea transcrita Sí No _____
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación de manera anónima Sí _____ No _____
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación con mi nombre:

Sí No _____

Firma del consentimiento

Manifiesto que no he recibido presiones verbales, escritas y/o mímicas para participar en el proyecto de investigación; que dicha decisión la tomo en pleno uso de mis facultades mentales, sin encontrarme bajo efectos de medicamentos, drogas o bebidas alcohólicas, consciente y libremente.

Nombre:

Cc: 1075998287

Consentimiento informado Luisa Álvarez



5. Es importante que usted lea con atención este consentimiento informado antes de firmarlo. Si hay niños involucrados, ellos deben firmar también si tienen edad suficiente para hacerlo, independientemente de la firma de los padres o del representante legal.

Recuerde: su participación es libre y voluntaria y no habrá ninguna compensación económica.

Responsabilidades del participante:

Al momento de firmar el consentimiento informado el participante se compromete a:

1. Actuar con veracidad.
2. Participar en las entrevistas semiestructuradas.

Obligaciones del investigador.

1. Acompañar la realización de entrevistas.
2. Guardar la confidencialidad de los datos del participante.

Resultados esperados:

1. Los resultados obtenidos en la investigación serán usados para generar conocimiento académico de la comunicación.

Decido participar bajo las siguientes modalidades:

- Ser entrevistado(a) Sí No _____
- Permitir que la entrevista sea grabada Sí No _____
- Permitir que la entrevista sea transcrita Sí No _____
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación de manera anónima Sí No _____
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación con mi nombre:

Sí No _____

Firma del consentimiento

Manifiesto que no he recibido presiones verbales, escritas y/o mímicas para participar en el proyecto de investigación; que dicha decisión la tomo en pleno uso de mis facultades mentales, sin encontrarme bajo efectos de medicamentos, drogas o bebidas alcohólicas, consciente y libremente.

Luisa E. Álvarez

Nombre:

Cc: 63459145

Consentimiento informado Ramón Montaña



5. Es importante que usted lea con atención este consentimiento informado antes de firmarlo. Si hay niños involucrados, ellos deben firmar también si tienen edad suficiente para hacerlo, independientemente de la firma de los padres o del representante legal.

Recuerde: su participación es libre y voluntaria y no habrá ninguna compensación económica.

Responsabilidades del participante:

Al momento de firmar el consentimiento informado el participante se compromete a:

1. Actuar con veracidad.
2. Participar en las entrevistas semiestructuradas.

Obligaciones del investigador.

1. Acompañar la realización de entrevistas.
2. Guardar la confidencialidad de los datos del participante.

Resultados esperados:

1. Los resultados obtenidos en la investigación serán usados para generar conocimiento académico de la comunicación.

Decido participar bajo las siguientes modalidades:

- Ser entrevistado(a) Sí No
- Permitir que la entrevista sea grabada Sí No
- Permitir que la entrevista sea transcrita Sí No
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación de manera anónima Sí No
- Permitir que partes de la entrevista sean citadas en el informe de investigación con mi nombre:

Sí No

Firma del consentimiento

Manifiesto que no he recibido presiones verbales, escritas y/o mímicas para participar en el proyecto de investigación; que dicha decisión la tomo en pleno uso de mis facultades mentales, sin encontrarme bajo efectos de medicamentos, drogas o bebidas alcohólicas, consciente y libremente.

Ramón Montaña

Nombre:

Cc: 49884.703 dfo