



EL HUMOR COMO HERRAMIENTA
PARA LA COMUNICACIÓN
CIENTÍFICA.
EXPERIENCIA DEL COLECTIVO
QUIMIKOMEDIA DE LA UDEA.

Mario Víctor Vázquez, Instituto de Química,
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Antioquia, Colombia.



Contexto,
generadores
sociedad



Comunicar información científica

¿Por qué?

¿Qué?

¿Quién?

¿A quién?

¿Cómo?

¿Para qué?

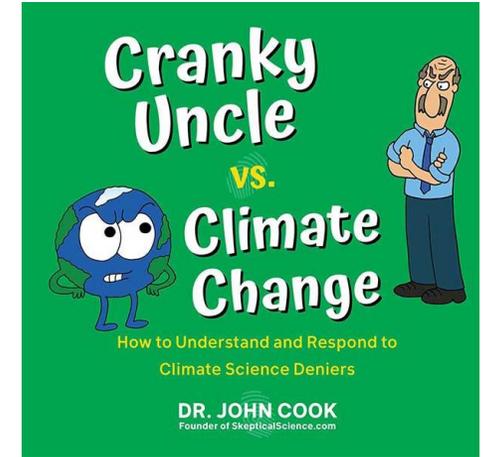


desafíos

Atractivo de las pseudociencias
Creencias arraigadas
Teorías conspirativas
Desconfianza en los científicos



El humor como herramienta de comunicación



● ● ● ●

Science Communication Colloquium 10:
Humour as a Tactic for Strategic Science Communication

Sara K. Yeo, University of Utah

**Tuesday,
29 August 2023
14:30-15:30**
Refreshments Served

HYBRID DISCUSSION

In-Person:
Department of Journalism
26 Crozier Street

Online: MS Teams

RSVP:
<https://scicommhumour.eventbrite.com>

South African Research Chair in
Science Communication
www.isidibantu.co.za/





La experiencia de Químikomedia





El Laboratorio

EMISORA
CULTURAL
UdeA
SISTEMA DE RADIO EDUCATIVA



Emisora Cultural UdeA

Dosis de ciencia



Cápsulas
sonoras

SOUNDCLOUD Inicio Canal Biblioteca Buscar artistas, grupos, pistas y podcasts Inicia sesión Crea tu cuenta Subir

Quimi Komedía Colombia

Quimi Komedía

Todo Pistas populares Pistas Álbumes Listas Reposts Emisora Seguir Compartir

Seguidores 9 Siguiendo 0 Pistas 52

Material sonoro creado por el Colectivo Quimi Komedía, desde la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Coordinador del Colectivo: Mario V. Vázquez más información en @colectivo_kimicomedia

Mostrar más

Pásate al móvil Consíguelo en el App Store DISPONIBLE EN Google Play

Legal - Privacidad - Política de cookies - Administrador de permisos - SoundCloud Ltd. - Recursos para artistas - Blog - Listas de éxitos - Idioma: Español

Reciente

Quimi Komedía Don José y las serpientes hace 1 año

Quimi Komedía serpientes hace 1 año

- 1 Capsula 1 serpientes 34
- 2 Capsula 2 serpientes 15
- 3 Capsula 3 serpientes 12
- 4 Capsula 4 serpientes 16



Material
audiovisual





Puestas en escena





Formación e
Investigación

¡PERCEPCIÓN DE LA CIENCIA!

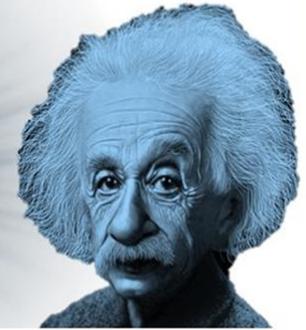
PARECE NUMEROLOGÍA, HUELE A BRUJERÍA
PERO NO ES ASTROLOGÍA

Llegamos a usted con un simple QR. No le leemos la mano,
tampoco hacemos amarres ni predecimos el futuro

Investigación 99,9% confiable

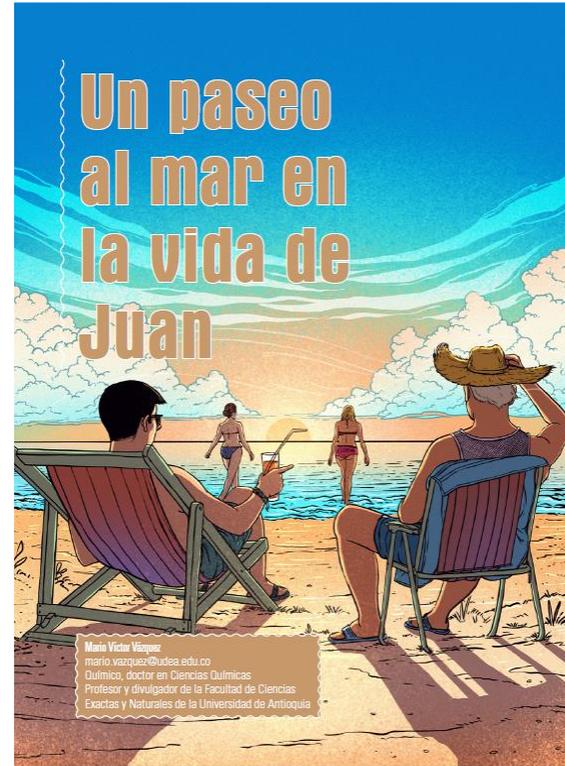
La cura para la tristeza, la pereza, la insatisfacción, la monotonía,
el desparche, la procrastinación, la pérdida de tiempo

**¡¡OJO!! GRATIS POR ESTE MES...
Y EL QUE SIGUE**





Trabajo editorial





El último café
Podcast
Jose Ruiz

Siguiendo ...

Siguiente

¿Héroes en la ciencia?
¿La ciencia necesita de héroes? ¿Existen acaso? --- Send in a voice message: <https://podcasters.spotify.com/pod/show/jose-ruiz-alvarez/message>

17 abr - 54 min 32 s

Todos los episodios

¿Héroes en la ciencia?
¿La ciencia necesita de héroes? ¿Existen acaso? --- Send in a voice message: <https://podcasters.spotify.com/pod/show/jose-ruiz-alvarez/message>

Acerca de
"El último café" son conversaciones de café, con café, por el café.
Discusiones entre futurólogos arqueólogos de ciencia, filosofía y lo que se dé.
Un episodio semanal! Todos los lunes.
Hecho por M
... **Mostrar más**

5 ☆ (5)
Ciencia

Spotify player controls at the bottom.



Los misteriosos R&R
Podcast
mario victor vazquez

Siguiendo

Siguiente
Una invitación especial
En algún lugar intermedio entre Sumatra y Borneo nuestros héroes se encuentran y aprovechan para comentar sobre un nuevo sitio que se está creando...y no falta la dosis de sabiduría.
16 ago · 9 min 25 s

Todos los episodios

Una invitación especial
En algún lugar intermedio entre Sumatra y Borneo nuestros héroes se encuentran y aprovechan para comentar sobre un nuevo sitio que se está creando...y no falta la dosis de sabiduría.

Acerca de
Luego de una extensa búsqueda en textos olvidados de historia y geografía, la mayoría escritos en sánscrito, pudo comprobarse que la existencia de estos dos personajes no es un mito sino, lo que es peor, están entre nosotros.

5 ☆ (4)
Comedia



