

PRACTICANTE: Cindy Jhoanna Palacios Mena

ASESORES: Carlos Esteve Pulgarin M y Gloria Lucia Ramírez C

PROGRAMA: Ingeniería industrial

MODALIDAD DE PRÁCTICA: Práctica social

A nivel nacional “Colombia genera 12 millones de toneladas de basura al año y solo el 12% de los residuos son transformados” (Portafolio, 2022).

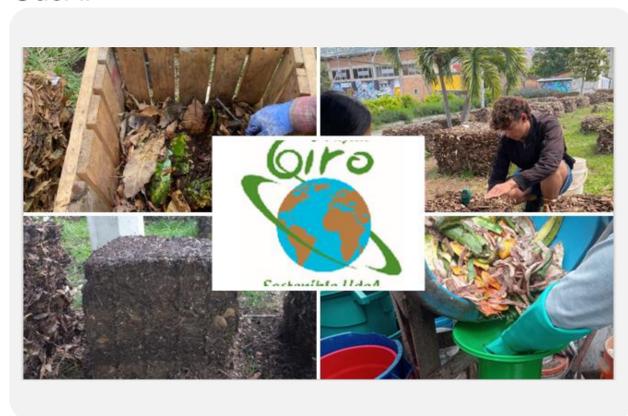
Con respecto a la generación de los residuos orgánicos en el Valle de Aburrá se “producen diariamente 2.500 toneladas de residuos de los cuales 1.200 son desechos orgánicos” (Tiempo, 2016).

Con relación a la problemática de acumulación de desechos orgánicos, la Universidad de Antioquia ha creado un proyecto denominado **Giro Sostenible 2.0**, el cual busca el tratamiento y aprovechamiento de residuos orgánicos en las diferentes Seccionales de la UdeA.

El programa Giro Sostenible 2.0; es una apuesta institucional para la gestión integral de los residuos orgánicos que se generan en los establecimientos de alimentos del Campus Universitario, el cual busca transformar los desechos vegetales en abono orgánico y aportar a la protección del medio ambiente.

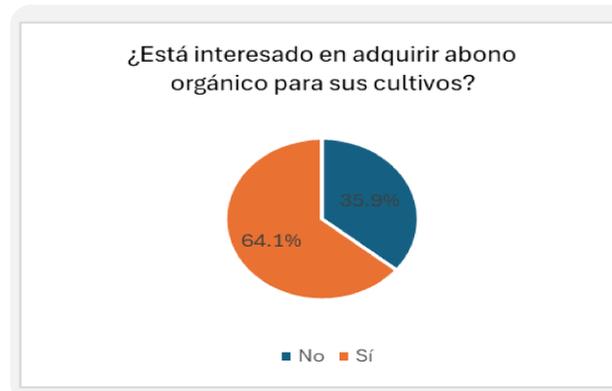
Introducción

A raíz de la necesidad de transformar los desechos orgánicos en abono, se ha presentado la oportunidad de realizar un estudio de mercado y financiero con la motivación de recopilar, cuantificar, analizar y concluir la viabilidad comercial y financiera de la producción de abono orgánico en la Sede Central de la Universidad de Antioquia,.



Metodología

- Recopilación de datos por medio de aplicación de encuestas virtuales y presenciales.
- Diagnóstico del entorno de mercado del Programa Giro Sostenible 2.0.
- Análisis de la información recolectada en la investigación de mercado.
- Evaluar la viabilidad financiera del proyecto a través de métodos de evaluación financiera.



Resultados

Durante la investigación de mercado se identificaron los intereses de los compradores de abono y las necesidades insatisfechas del mercado; información que permitió calcular la demanda que tendrá el proyecto Giro sostenible 2.0 en un término de 5 años y las diferentes obligaciones contractuales en las cuales incurrirá de lo cual se logra evidenciar la viabilidad del proyecto.



Objetivos

- ✓ Realizar estudio de mercado para identificar al público objetivo del proyecto Giro Sostenible 2.0 y conocer las necesidades que tiene en la actualidad, mediante la implementación de técnicas e instrumentos de recolección de información.
- ✓ Hacer la evaluación financiera del programa para la gestión integral de Residuos Orgánicos Giro Sostenible 2.0, para medir los riesgos financieros y problemas de operatividad por medio de la aplicación del flujo de caja proyectado.
- ✓ Presentar un informe final con los resultados arrojados del estudio de mercado y financiero asociados al tratamiento y aprovechamiento interno de residuos orgánicos para la toma de decisiones del programa Giro 2.0 UdeA, mediante el uso de hipótesis, ilustraciones, tablas y gráficos que permitan reflejar los hallazgos.

Conclusiones

- ✓ Como resultado de la encuesta de percepción sobre el consumo de abono orgánico realizada en la Universidad de Antioquia, se logró cuantificar que el 64.1% de la población encuestada está dispuesta a comprar el abono orgánico; estos serán considerados clientes objetivo.
- ✓ Mediante el estudio financiero se evidencia que el proyecto es viable financieramente; considerando que se obtuvo una tasa interna de retorno del 12% y un valor presente neto de \$2,994,812.