 Universidad de Antioquia Instituto Universitario de Educación Física	COORDINACIÓN DE POSGRADOS		Actualización		
	INFORME FINAL PROYECTOS DE MONOGRAFÍA		Día	Mes	Año

El informe final, es el documento que muestra los resultados de la propuesta, es decir el logro de los objetivos y como el problema fue abordado. El informe final quedará en archivo en la oficina de posgrados y en el centro de documentación, además deberá ser sustentado oralmente.

INFORMACIÓN GENERAL

TÍTULO DEL PROYECTO	
DESCRIPCION DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y LAS ORIENTACIONES DE DEPORTIVIDAD EN LOS PRACTICANTES DE FUTBOL DE 10 A 14 AÑOS DEL CLUB DEPORTIVO SUEÑOS DE GOL FUTBOL CLUB DE SANTA ROSA DE OSOS ANTIOQUIA 2010.	
Facultad, Escuela o Instituto	EDUCACION FISICA.
Nombre de la Especialización	ENTRENAMIENTO DEPORTIVO.
Grupo que avala el proyecto, si aplica	GRICAFDE
Nombre del Investigador principal	SEBASTIÁN MONSALVE FERNÁNDEZ
Documento de identidad N°	1044500485
Nombres de los coinvestigadores	
Nombre del asesor (a)	MARÍA DEL CONSUELO CALLE
Duración del real del proyecto (en meses)	4 MESES



DESCRIPCION DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y LAS ORIENTACIONES DE DEPORTIVIDAD EN LOS PRACTICANTES DE FUTBOL DE 10 A 14 AÑOS DEL CLUB DEPORTIVO SUEÑOS DE GOL FUTBOL CLUB DE SANTA ROSA DE OSOS ANTIOQUIA 2010.

La presente investigación se enfocó a hallar los factores de competitividad y las orientaciones de deportividad en niños entre los 10 y 14 años practicantes de fútbol del Club Deportivo Sueños de Gol Fútbol Club del municipio de Santa Rosa de Osos, dichos instrumentos de evaluación son los primeros en ser utilizados en el país para este fin; el instrumento de factores de competitividad es la primera vez que se utiliza desde su validación en España, al analizar los resultados se encontró con respecto a la deportividad orientaciones positivas hacia cada una de las subescalas que maneja dicho cuestionario, también se generaron algunas coincidencias con respecto a los resultados de otras investigaciones con dicho instrumento en relación a la subescala de respeto al adversario y la del respeto a los jueces, con correspondencia a los factores de competitividad se encontró que el 97% de los participantes se direccionan a tener una motivación al éxito, finalmente cabe anotar que estos dos instrumentos son muy útiles para analizar el proceso deportivo desde un punto de vista integral y objetivo mirando no solo el desarrollo físico y motriz de la enseñanza si no el comportamental también.

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION	4
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	9
3.1 GENERALES	9
3.2 ESPECIFICOS	9
4. MARCO TEÓRICO	10
4.1 COMPETITIVIDAD Y DEPORTITIVIDAD	10
4.1.1 LA MOTIVACIÓN	11
4.1.1.1 Intrínseca	12
4.1.1.2 Extrínseca	12
4.1.2 CLASIFICACIONES DE LA MOTIVACIÓN	13
4.1.3 MOTIVACIÓN ENFOCADA AL LOGRO	13
4.2 LA PERSONALIDAD	15
4.2.1 LA AUTOCONFIANZA	15
4.3 FAIR PLAY	16
4.3 CONTENIDOS ACTITUDINALES DEL DEPORTE	17
4.3.1 “Actitudes	17
4.3.2 Valores	17
4.3.3 Normas	17
4.4 ANTECEDENTES	18
4.5 SANTA ROSA DE OSOS	21
4.5.1 Datos generales	21
4.6 ENTIDAD EN LA QUE SE DESARROLLO LA INVESTIGACION	23
4.7 FUTBOL- INICIACION DEPORTIVA	23
6. METODOLOGÍA PROPUESTA	29
7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	30
8. DISCUSIÓN	33
9. CONCLUSIONES	35
10. RECOMENDACIONES	35
11. BIBLIOGRAFÍA	37

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION

En las prácticas deportivas se pueden encontrar dos factores importantes a nivel psicológico y comportamental para identificar desde la edad infantil, en primera instancia la *competitividad* definida como “**capacidad de competir; rivalidad para la consecución de un fin**”¹ como parte vital de la consecución de logros a nivel deportivo y en la estructuración de cómo el deportista asume la competencia y cuáles son las condiciones ideales que se deben tener en cuenta por los entrenadores para orientar los factores externos en busca del beneficio del deportista, en este sentido Eduardo Remor (REMOR. 2007) habla acerca de dos factores sobre los cuales se orienta el proceder del deportista en la competitividad, el primero de ellos lo denomina motivación para evitar el fracaso y el segundo lo denomina motivación al éxito; conocer dichos factores reviste importancia porque permite aumentar el conocimiento sobre los motivos personales que podrían actuar como factores de protección o de riesgo mayor o menor en el rendimiento, se define entonces la *deportividad* como “**actuación correcta y adecuada que se debe guardar en todo deporte**”² siendo este, un aspecto fundamental para los entrenadores de niños, porque habla sobre los aspectos comportamentales de los mismos y de cómo es esa formación integral que se promueve con el deporte, es decir si se está ejecutando de una forma adecuada y correcta.

A nivel internacional el término competitividad en el deporte no se ha tratado con el instrumento usado en esta investigación, al respecto sólo se tiene registro de la publicación de su validación, no obstante la competitividad en los deportes infantiles se define como “la orientación de la persona hacia el esfuerzo por conseguir sus metas, con persistencia a pesar de los fracasos y con la sensación de orgullo por haberlo realizado” (VASALO,.2001)este autor

¹<http://www.wordreference.com/definicion/deportividad%20>

²Ibid

propone como fundamental en el buen desarrollo de la competitividad la distinción de los roles de las personas cercanas al deportista infantil.

El término deportividad se ha asociado directamente en el deporte con el Fairplay³ y a la violencia en el deporte. En relación al fútbol se ha evaluado la deportividad, la agresividad y la violencia en el fútbol; dicha evaluación se realizó en la categoría cadetes de las federaciones de fútbol de Zaragoza y Vitoria a 16 equipos de esta división, donde se encontró que el primer acto no deportivo en un partido de fútbol era la agresión verbal de los padres y espectadores al juez o árbitro, el segundo fue la instigación verbal entre los jugadores en el terreno de juego (GIMENO, 2007).

Psicólogos deportivos tales como Gimeno y Lourdes Valiente hablan sobre la promoción de la deportividad y el fairplay en deporte en la edad escolar planteando que el deporte contribuye a la formación del carácter y aclarando que el objetivo principal de estos dos aspectos es conseguir que los practicantes actúen en los entrenamientos y en las competiciones deportivas con base en los principios del respeto y el esfuerzo.

En cuanto a investigaciones realizadas con el cuestionario multidimensional de orientaciones a la deportividad se encuentra que se han realizado en España, con estudiantes de educación física, de los primeros años de bachillerato, la primera de ellas "En torno a la deportividad en la secundaria" (PÉREZ. 2005) y la segunda "Orientaciones a la deportividad de los alumnos de educación física" (SANMARTÍN.2006).En terminos generales algo significativo que se encuentra en ambas investigaciones esta relacionado con el respeto al árbitro, demostrandose un resultado negativo por parte de los participantes hacia éste; el segundo aspecto a resaltar de estas investigaciones es cómo la deportividad es mayor en las mujeres que en los hombres, ya que las mujeres no manejan un aspecto tan competitivo en cuanto al afán de ganar a cualquier costo, por lo tanto su actitud es serena.

³Juego limpio

Debido a que los dos formularios usados dentro del proceso de investigación son instrumentos relativamente nuevos en la recolección de información de dos aspectos psicológicos fundamentales en la formación integral (deportividad y competitividad), es pertinente en Colombia realizar estudios descriptivos que permitan luego establecer parámetros de comparación y de entrenamiento psicológico que sirvan como herramienta para los entrenadores y educadores físicos del país con el fin de realizar valoraciones objetivas de los diferentes procesos de educación física y deporte llevados a cabo en el proceso de formación física y deportiva.

Los estudios que pueden realizarse en el país sobre competitividad y deportividad con instrumentos como los utilizados en la presente descripción, permiten identificar los puntos neurales en la formación del deportista, permitiendo la ejecución de un plan de entrenamiento integral, de evaluación continua de los procesos deportivos infantiles minimizando el riesgo de error en el direccionamiento y la organización del deporte infantil, ya que se fortalece el proceso psicopedagógico haciendo énfasis en la motivación orientada al éxito.

Estos dos factores psicológicos (competitividad y deportividad) son estructurales desde la infancia, cabe anotar que la *competitividad* permite en primera instancia detectar la motivación hacia el objetivo del deportista, siendo este un aspecto casi inherente al deporte, porque el ser humano está siempre midiéndose con un objeto o persona, tratando de superarlo; y en segunda instancia la motivación hacia la realización de la tarea, que tiene mayor relación con la necesidad de autosuperarse, al saber a qué se orienta el deportista se pueden minimizar y fortalecer dichos factores que le llevan a obtener el rendimiento adecuado, además de poder mantener en excelencia esos procesos de pensamiento frente a la competencia.

La *deportividad* es un aspecto ligado a los aprendizajes brindados por el entrenador sobre los comportamientos adecuados en el deporte, el cual le permite al niño, en primer lugar desenvolverse en las relaciones que son muestra de su compromiso con la práctica a realizar, en un segundo momento

permite establecer la relación con los demás practicantes, en un tercer lugar con los estamentos legisladores del juego, las convenciones generales y por último la orientación negativa que se le puede dar. En la medida en que sean bien ofrecidos darán una herramienta al niño para ser un deportista completo y para aprender a brindar los conocimientos desde una perspectiva integral.

Con el ánimo de fortalecer la intervención objetiva en los procesos deportivos en la aplicación de instrumentos, para identificar factores motivacionales para competir y comportamientos correctos en el deporte desde procesos de evaluación estructurados que permitan analizar estos dos aspectos (deportividad y competitividad) en la organización de la formación en las prácticas de iniciación deportiva y al cuestionar el proceder del docente, el presente estudio pretende describir los factores de competitividad y las orientaciones de deportividad en los practicantes de fútbol de 10 a 14 años del club deportivo Sueños de Gol Fútbol Club del municipio Santa Rosa de Osos Antioquia 2010, basándose en dos cuestionarios que permiten identificar dichos aspectos desde la psicología deportiva; y así facilitar el trabajo hacia ellos, teniendo en cuenta la importancia que revisten tanto a nivel personal como en el fortalecimiento de los grupos a raíz de los resultados arrojados.

2. JUSTIFICACIÓN

Los componentes de competitividad y deportividad en el deporte infantil son de vital importancia en la formación y en la orientación que se brinde en los procesos, en primer lugar al identificar desde el rol del entrenador cuáles son las características motivacionales que llevan a competir al deportista se tiene la posibilidad de generar espacios de interlocución y transformación de esos comportamientos a favor de la obtención del mejor rendimiento ya sea para conseguir el logro o mejorar la tarea y poder mantener al niño en este caso realizando la actividad deportiva con la mayor satisfacción; además de ello, la deportividad y el manejo del deportista y el entrenador de este concepto le permiten generar una estructura de integralidad en el proceso que se da de enseñanza aprendizaje, conociendo este aspecto como entrenador se pueden

tomar correctivos sobre acciones que impiden el normal funcionamiento del grupo o individuo practicante del deporte, así mismo hacer una autoevaluación como entrenador y si en realidad esos conceptos de deportividad en el deporte, valga la redundancia, son enseñados y captados por los atletas o alumnos.

Desde otro aspecto sería el primer producto investigativo utilizando estas dos herramientas a nivel de Antioquia, con implementos fáciles de aplicar y con una dirección investigativa orientada a aspectos motivacionales y comportamentales del individuo, en este caso los niños practicantes de deportes como el fútbol.

Han sido pocas las investigaciones que se han desarrollado con estos dos cuestionarios; la deportividad y la competitividad han sido poco estudiados, siendo aspectos muy útiles para el entrenador en una primera fase para identificar los aspectos emocionales que pueden afectar el rendimiento, desarrollando estructuras más acordes a las necesidades individuales y colectivas de los grupos , y una segunda cómo poder modificar las situaciones para poder tener el máximo beneficio de los futuros deportistas.

Para finalizar son instrumentos fáciles de manejar y analizar, por lo cual pueden considerarse como una herramienta importante para evaluar los alumnos en cualquier ámbito deportivo.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 GENERALES

- Describir los factores de competitividad en los practicantes de fútbol de 10 a 14 años del club deportivo Sueños de Gol fútbol club de Santa Rosa de Osos Antioquia 2010.
- Describir las orientaciones de deportividad en los practicantes de fútbol de 10 a 14 años del club deportivo sueños de gol fútbol club de Santa Rosa de Osos Antioquia 2010.

3.2 ESPECIFICOS

- Describir la orientación del grupo hacia la motivación al éxito.
- Describir la orientación del grupo hacia la motivación para la evitación del fracaso.
- Identificar cómo se desarrollan cada una de las subescalas de orientación a la deportividad en el grupo.
- Analizar estadísticamente los datos obtenidos según los criterios de evaluación de los cuestionarios.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 COMPETITIVIDAD Y DEPORTIVIDAD

Para comenzar a hablar de competitividad y especialmente con el desarrollo de este cuestionario que trata de hallar las orientaciones de competitividad que tienen los practicantes de un deporte; en primera instancia se tiene que hablar de la motivación, ya que de esta surge todo el concepto de competitividad en el deporte que se evalúa en el cuestionario utilizado en el presente estudio. Para comenzar a desarrollar el término de competitividad primero se define la motivación como “la dirección e intensidad del propio esfuerzo” (SAGE.1977 citado por WEIBERG-GOULD. 2007); quienes afirman que hay dos cosas importantes que abarcan los componentes de la motivación: el primero de ellos es la *dirección del esfuerzo*, la cual hace referencia “a la disposición del individuo con relación a una situación determinada, si es atraído por ella” (WEIBERG-GOULD. 2007) y el segundo es la *intensidad del esfuerzo*: “que hace referencia a la cantidad de esfuerzo que una persona pone en determinada situación” (WEIBERG-GOULD. 2007).

4.1.1 LA MOTIVACIÓN. Para el aspecto de la motivación hay unas necesidades fisiológicas primordiales que deben tenerse en cuenta dentro de la construcción de estímulos orientados hacia necesidades del desarrollo, en cuanto al análisis de la motivación se habla de unas necesidades fisiológicas primordiales. Se entiende como necesidad a “cualquier condición de una persona que resulta primordial e indispensable para la vida, el desarrollo y el bienestar” (URREGO- GONZÁLEZ. 2006), Urrego y González explican que si se inhiben o se frustra la obstrucción de la necesidad producirá daños que perturbarán el bienestar biológico y psicológico; los estados motivacionales por lo tanto proporcionan un mecanismo para actuar antes que ocurra un daño, estos surgen de las *necesidades fisiológicas* para evitar que el tejido se dañe para conservar el agua y la energía corporal, o también de las *necesidades psicológicas orgánicas* que orientan la función hacia el desarrollo y la adaptación y por último *las necesidades psicológicas adquiridas* sirven para

conservar nuestras identidades, prioridades y relaciones interpersonales. (URREGO- GONZÁLEZ.2006).

Existen dos tipos de motivación la primera de ellas es *la intrínseca* la cual es definida como “la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para, de esta forma, buscar y dominar los desafíos” (DECI Y RYAN.1985), esta emerge desde las necesidades psicológicas orgánicas y los empeños innatos de crecer la curiosidad personal, proporciona la motivación motor para involucrar el ambiente y perseguir los intereses personales y exhibir el esfuerzo necesario para ejercitarse y desarrollar habilidades.El segundo tipo es la motivación *extrínseca* que surge a partir de los incentivos y consecuencias ambientales, también surge de una especie de condicionante que anima,“has esto y obtendrás aquello”, es una razón creada en forma ambiental para incentivar o persistir en una acción; esto significa un medio para un fin, el medio es la conducta y el fin la consecuencia.

La diferencia entre estos dos tipos de motivación reside en la fuente que energiza y dirige la conducta:

4.1.1.1 Intrínseca necesidades internas y la satisfacción que la actividad proporciona.

4.1.1.2 Extrínseca incentivos y consecuencias generadas en el ambiente.

Las motivaciones en el ámbito deportivo son principalmente el juego y el agonismo, son actividades con fin en sí misma concebidas como finalidad sin fin, son agradables de por sí y se sustraen a las categorías temporales en una actividad biológica, con la finalidad de restablecer el equilibrio neuro- dinámico mediante una descarga motriz en que se libera el excedente energético, y con funciones acto- plásticas en el organismo joven, relacionadas con el proceso de crecimiento somático y maduración nerviosa. La plasticidad y libertad del juego lo hace una actividad fantástica, siendo sinónimo de expresión y expansión de la personalidad. (Urrego- González 2006).

4.1.2 CLASIFICACIONES DE LA MOTIVACIÓN. Basados en diversas investigaciones, Urrego y González clasifican las motivaciones en el deportista, de la siguiente forma:

- ✓ interés y gusto intrínseco por la actividad deportiva. Placer derivado de la misma
- ✓ Gusto por la actividad física intensa
- ✓ Necesidad de recreación, de cambio de actividad para compensar las tensiones del trabajo cotidiano, de evasión
- ✓ Deseo de mantenerse bien físicamente, de conservar o mejorar la salud.
- ✓ Deseo de prepararse para otras actividades por medio del deporte
- ✓ Deseo de pertenecer a un grupo, necesidad de convivencia en una relación social con objetivos comunes.
- ✓ Tendencia a experimentar la emoción suscitada por la competencia.
- ✓ Deseo de ganar, de demostrar fuerza y habilidad. Deseo de autoafirmación y superación. Placer derivado de vencer obstáculos
- ✓ Deseo de lograr fama, popularidad, reconocimiento y aprobación social. En ciertos casos, este suele desembocar en el deseo de obtener alguna ventaja económica por medio del éxito deportivo.

En este enfoque teórico en la motivación existen tres orientaciones: la primera de ellas es la *centrada en el rasgo* en la cual la conducta es ante todo, una función de características individuales, afirma que hay personas que poseen atributos propios que parecen predisponerles al éxito y a niveles de motivación elevados; la segunda es la *perspectiva centrada en la situación* la cual sostiene que el nivel de motivación está determinado principalmente por la situación, la última de ellas es el interaccionismo que más se relaciona con lo que se propone en el cuestionario de competitividad, este enfoque propone que la motivación depende de las interacciones de los factores de personalidad (individualidad, necesidades, intereses) con las situaciones del deporte (conjunto, equipo), con lo cual se comprende la motivación como la interacción entre la persona y la situación.

4.1.3 MOTIVACIÓN ENFOCADA AL LOGRO. Otro aspecto a considerar dentro del presente análisis es *la motivación enfocada al logro* la cual hace referencia “al esfuerzo de una persona para dominar una tarea, alcanzar la excelencia, sortear los obstáculos, desempeñarse mejor que otros y estar orgulloso de ejercer su talento” (MURRAY. 1938 citado por WEIBERG-GOULD.2007).

4.2 LA PERSONALIDAD.

En este enfoque hay cuatro teorías que tratan de explicar la motivación enfocada hacia el logro, que son la de la necesidad de logro, la de las atribuciones, logro de objetivos y por último la motivación de las competencias, se iniciará con la primera que se relaciona directamente con la perspectiva de competitividad, esta teoría *de la necesidad del logro de objetivos*, presenta 5 componentes: la personalidad, las situaciones, tendencias resultantes, reacciones emocionales por ultimo las conductas relacionadas con el grupo de objetivos.

Con *La personalidad* se habla de que todas las personas tienen dos motivos de logro fundamentales, alcanzar el éxito o evitar el fracaso, esta teoría sostiene que la conducta se verá influida por el equilibrio que se tenga con uno u otro motivo, en el caso de los deportistas de alto rendimiento su motivación es alcanzar el éxito” (URREGO- GONZÁLEZ. 2006), con respecto a las *influencias situacionales* desde la personalidad se considera la probabilidad de éxito en la tarea o situación, y el valor incentivo del éxito, el cual depende de quién es el adversario con el que se compite y la dificultad de la tarea; Las *tendencias resultantes* se obtienen de examinar los niveles de motivos de logro de una persona respecto a consideraciones situacionales, para ello se tiene como máxima aplicación en la predicción de situaciones en las que existen un 50% de posibilidades de éxito, en cuanto a *las reacciones emocionales*, las principales en los deportistas quieren experimentar orgullo y reducir al mínimo la vergüenza, los deportistas de alto rendimiento se centran más en el orgullo, interactuar las características de personalidad en la situación, por último la conducta de logro la dice que es una interrelación entre los 4 elementos

anteriores e interactúan para influir en la conducta , así mismo se dice que estas predicciones que se hace sobre el rendimiento sirve como marco a todas las explicaciones contemporáneas de la motivación. Finalmente a la motivación enfocada hacia el logro de objetivos en el ámbito deportivo se le llama competitividad.

La segunda de estas teorías es la de la *atribución* la cual se centra en la forma en que las personas explican sus éxitos y fracasos, en este sentido Weiner afirma que “estas explicaciones pueden ser clasificadas en tres principales categorías que son de estabilidad, causalidad y por ultimo de control” (WEINER. 1985).

La tercera teoría es la *del logro de objetivos* la cual se utiliza como método para la comprensión de las diferencias en el logro, esta plantea que hay tres factores que interactúan para determinar la motivación de una persona: metas de logro, capacidad percibida y conducta de logro, para comprender la motivación de una persona hay que saber que significan para ella los términos de éxito y fracaso, así mismo sustenta que todas las personas están orientadas hacia la tarea, el resultado o meta social ,se ha planteado que los deportistas exitosos se orientan más a la primera según las investigaciones.

La última de las teorías es la de la *motivación de las competencias*, esta ha sido utilizada para explicar las diferencias entre las conductas relacionadas con la búsqueda por alcanzar los objetivos especialmente en los niños, dice esta teoría que la gente es motivada para sentirse valiosa o competente, estos dos sentimientos son determinantes primarios de la motivación. (WEIBERG-GOULD.2007).

Para entender un poco el desarrollo de la motivación de logro y la competitividad según Urrego y González “estos se desarrollan en tres fases secuenciales, la primera de ellas es la de *competencia autónoma* se supone que es antes de los cuatro años, el niño se centra en la atención y el dominio

de su entorno y en la evaluación de sí mismo rara vez se compara así mismo con los demás, la segunda es la *comparación social* inicia apenas a los 5 años el niño se concentra en comparar directamente su ejecución con la de los demás, y para finalizar la *fase integrada* se dice que la persona que domina por completo esta integración sabe cuál es el momento apropiado para competir y compararse a sí mismo con los demás y cuando conviene adoptar patrones autorreferenciales” (URREGO Y GONZÁLEZ citando a SCALAN 1988 y VEROFF 1969).

Entender estas fases permite comprender mejor la conducta de las personas con quienes se trabaja, por ejemplo identificando los momentos adecuados para participar, entender las posibilidades de éxito y fracaso en una competencia y cómo enfocar dichas posibilidades hacia la obtención de buenos resultados además de orientar la frustración en los deportistas.

4.2.1 LA AUTOCONFIANZA.

Otro término que se debe abordar en este trabajo es la *autoconfianza*, el cual se define como “un constructo social cognitivo más un rasgo característico o más un estado, según el marco referencial temporario que se utilice”. (WEIBERG-GOULD. 2007), este argumento indica que el común denominador es creer que uno hará bien el trabajo, se basan en la autoestima y la definen como la creencia de que uno puede llevar a cabo un comportamiento deseado de forma exitosa, hablan de 4 tipos de autoconfianza:

- a. Capacidad de ejecutar habilidades físicas.
- b. Capacidad de usar habilidades psicológicas.
- c. Capacidad de uso de la percepción.
- d. Nivel de aptitud física y el estado del entrenamiento.

Con respecto a hablar de deportividad primero se tienen que definir juego limpio, la buena conducta y por último el carácter, el primero de ellos *el juego limpio* se define como “el entendimiento y cumplimiento no solo de las reglas formales que rigen el encuentro deportivo, sino también el espíritu de

cooperación y reglas de juego no escritas pero necesarias para que la contienda sea justa” (WEIBERG-GOULD. 2007 citando a SHIELDS Y BREDEMEIER.1995), el segundo aspecto es la *buena conducta deportiva*, “la cual se precisa como una intensa lucha por ganar atemperadamente por el grado de compromiso con el espíritu de juego, que los estándares éticos tendrán prioridad sobre las estrategias para obtener la victoria cuando ambas cosas entren en conflicto” (WEIBERG-GOULD. 2007 citando a SHIELDS Y BREDEMEIER.1995) el tercer y último aspecto que se va definir es el *carácter* siendo este significativo y determinante, en este sentido el carácter es “el conocimiento de las reglas y los estándares de conducta que se esperan de los participantes, al cumplimiento de las normas y respeto por el espíritu deportivo durante las competencias, a la capacidad de ser compasivo o de poder asumir como propios los sentimientos de los demás, a tener integridad y poder saber qué es lo correcto y exhibir conductas acordes con lo correcto y aun cuando las opciones alternativas dificulten la implementación de las conductas” (WEIBERG-GOULD. 2007 citando a SHIELDS Y BREDEMEIER.1995)

4.3 FAIR PLAY

Otro aspecto importante para hablar de deportividad es el fairplay el cual está ligado a un valor humano fundamental: la justicia sin el cual ninguna sociedad civilizada puede existir, designa por tanto, “el respeto por las reglas decididas y fijadas para un juego o deporte dado, pero además designa con frecuencia un comportamiento generoso que no es obligatorio y que no forma parte de las reglas” (TREPAT DE FRANCISCO. 1999).

Hoy día los principales factores que influyen sobre los deportistas son en primera instancia los medios de comunicación, los cuales trastornan las normas, valores culturales y actitudinales de los niños, La familia, la escuela y la sociedad.

Es posible afirmar que históricamente “No hay disciplina deportiva que engendre automáticamente la violación del reglamento o la agresión, hasta ahora no se ha realizado un verdadero esfuerzo para utilizar la práctica deportiva como un eficaz medio de aprendizaje de valores. Faltan procesos organizados estructurados y planificados para comunicar y asimilar normas sociales. Existe un gran vacío en la formación de todos los profesionales de este sector, en cuanto al diseño, desarrollo y evaluación de estos contenidos actitudinales” (SANCHEZ. 1999).

4.3 CONTENIDOS ACTITUDINALES DEL DEPORTE

Los contenidos actitudinales que debe tener los deportes:

4.3.1 “Actitudes: son disposiciones de ánimo expresadas exteriormente, constituyen un estado emocional, es decir, son un estado psicológico previo en relación a los estímulos del mundo exterior al sujeto, son también un condicionador del tipo de reacción en cuanto a la conducta individual, representan el grado de respeto a nivel de comportamiento de unos determinados valores y normas.

4.3.2 Valores: son principios normativos que regulan el comportamiento de la persona en cualquier momento, situación o circunstancia, están concretizados por las normas.

4.3.3 Normas: son las reglas de conducta que deben ser respetadas por los individuos en determinadas situaciones para un buen funcionamiento social, sirven en definitiva, para dirigir la conducta.

La auto-regulación se entiende como aquel proceso de comportamiento, de carácter continuo y constante, en el cual la persona se convierte en la máxima responsable de su propia conducta.

En la siguiente parte se definirán los términos de competitividad y deportividad para desarrollar todo lo que se ha realizado cual es la construcción de estos cuestionarios.” (SANCHEZ. 1999)

4.4 ANTECEDENTES

Inicialmente es pertinente definir los conceptos de deportividad y competitividad, el primero de ellos la competitividad la cual es definida por la real academia de la lengua como “tendencia a participar en cualquier rivalidad para conseguir un fin o capacidad de competir; rivalidad para la consecución de un fin”⁴ teniendo en cuenta esta última definición, la cual se puede adaptar al deporte. El segundo es la deportividad el cual también lo define La real academia de la lengua como “comportamiento adecuado a las normas de corrección en la práctica de un deporte o actitud desenfadada ante situaciones inesperadas o incómodas”⁵, y por ultimo Martens define la competitividad como “una disposición para esforzarse por la satisfacción en la relación con algún estándar de excelencia en presencia de evaluadores” (MARTENS. 1976 citado por WEIBERG-GOULD.2007)

El término competitividad ha sido poco tratado, sin embargo Remor en su propuesta de cuestionario basado en otros autores relacionados con esta línea asegura que “el estudio de la competitividad se enmarca en el ámbito de la investigación sobre la motivación de logro, donde la competitividad es entendida como una característica personal que influye sobre la conducta humana en una variedad de dimensiones de la vida, como la social, la laboral, la deportiva, y la de las relaciones interpersonales, y que se refiere a “el deseo de ganar en situaciones interpersonales” ” (Remor, 2007) ,también citando a Martens (1975) definió la competitividad “como una disposición para esforzarse en satisfacer un estándar de excelencia cuando se hacen comparaciones en la presencia de evaluadores externos” (Remor, 2007).

Por tal motivo es posible afirmar que la competitividad se constituye en una conducta de logro dentro de un contexto competitivo, donde la evaluación social es el componente clave, así mismo resalta en esta propuesta la motivación al logro como uno de los principales impulsores de la competitividad

⁴<http://www.wordreference.com/definicion/deportividad%20>

⁵ Ibíd.

pero también advierte que depende mucho de la individualidad y después de los factores socioculturales.

En la búsqueda de los factores que interviene en la competitividad Remor prepondera dos el primero lo denomina *motivación para evitar el fracaso* y el segundo *motivación de éxito*(REMOR. 2007),el primero lo define como Las motivaciones asociadas al temor al fracaso en la competición deportiva, que se expresa mediante la autoexigencia en relación al resultado en la competición, la predilección por la situación de entrenamiento en detrimento de la competición pues esta se asocia a la presión por un rendimiento óptimo, el miedo a la valoración negativa externa, y una sensación de malestar asociado al error en la ejecución deportiva, y el segundo como las motivaciones asociadas a la conquista del éxito, que se expresan a través de la necesidad de logro, capacidad de auto motivación por objetivos de resultado, apertura a la experiencia y baja vulnerabilidad a la evaluación externa en estos factores se centra la presente propuesta de evaluación de la competitividad, con respecto a la competitividad, tal vez por ser una propuesta novedosa que apenas se va a implementar no se encontraron más referentes sobre investigaciones realizadas con base en este cuestionario COMPETITIVIDAD-10 (Remor, 2007), aun así con respecto a la competitividad en el ámbito de la iniciación deportiva Claudio M. Vasalo (VASALO. 2001) muestra la forma de cómo llegar a la competitividad en la infancia y el papel de los diferentes agentes del contexto deportivo, este también hace hincapié de las diferentes tipos de evoluciones iniciando la del individuo que realiza la acción, hasta sus pares sociales, de ahí pues, que se retomen en este estudio los factores de la competitividad: las motivaciones para evitar el fracaso o la motivación al éxito donde estos influyen en la satisfacción o no de la práctica deportiva y de la satisfacción de conseguir nuevos logros, por ello es importante describir los factores de la competitividad en el niño para analizar la forma de orientar su plan de entrenamiento para que el niño sea competitivo de forma adecuada, es decir que logre satisfacerse al realizar la práctica deportiva, que logre superarse a sí mismo.

Vasalo indica en su escrito que primero tenemos que centrarnos en la ejecución y no en el resultado, donde el niño quiera conseguir metas y objetivos a pesar de la adversidad así mismo que cada uno de los actores externos se comprometa en acompañar el proceso de una forma positiva tanto padres, familiares, entrenador, así entonces se podrá formar un buen proceso de competitividad en la infancia.

Con respecto a la parte de la deportividad este es un tema que si se ha tratado entorno a la investigación pero en esta oportunidad se hablará sobre investigaciones que realizaron sobre este parámetro, en primera instancia se retoma el hecho de que este instrumento de medición se orienta 5 aspectos importantes, autores como Vallerand desarrollaron una definición operacional de deportividad que incorpora cinco componentes: "(1) pleno compromiso hacia la participación deportiva, que explica hasta qué punto los deportistas realizan el máximo esfuerzo, reconocen errores e intentan mejorar sus habilidades, (2) respeto por las convenciones sociales, como el apretón de manos después del juego, reconocer la buena ejecución del adversario y ser un buen perdedor, (3) respeto e interés por las reglas y los árbitros, que reflejan la preocupación del deportista por cumplir las reglas deportivas y obedecer a los árbitros, incluso cuando éstos demuestran incompetencia, (4) respeto e interés por el adversario, que incluyen la atención y la consideración por el o la oponente, y finalmente (5) el enfoque negativo de la deportividad, que refleja una aproximación negativa hacia la participación, en la que el deportista manifiesta una mala conducta después de cometer un error y compete por premios y trofeos individuales"(VALLERAND. 1996 citado por MARTÍN- LUCAS, 2006).

Con respecto a investigaciones encontradas está la de Melchor Gutiérrez, cuyo objetivo era analizar las orientaciones de la deportividad en alumnos hombres y mujeres de educación física en Valencia, España, donde hallaron una inclinación positiva hacia la deportividad exceptuando los numerales de respeto hacia los jueces, también habla de que los hombres son más persistentes (no darse por vencido,) así mismo plantea en su investigación que los varones están menos orientados hacia la deportividad por que valoran menos al

oponente, el árbitro, admiten mayor medida los actos antideportivos, afirma que los deportistas de competición también son los que más aceptan actitudes antideportivas, las edades según esta investigación también influyen a menor edad mayor orientación a la deportividad a mayor edad menor orientación.

Además de ello se encuentra la investigación realizada Dr. José Mario Hernández Pérez en 2005 sobre el entorno de la deportividad en secundaria se encontraron que los principales orientaciones hacia deportividad en primer lugar hacia el compromiso por la práctica en segundo las convenciones sociales, y dejando en el último lugar las convenciones negativas, aun así concluyeron que los alumnos se orientaron al compromiso con la práctica y que, aunque el respeto por el oponente no se rechaza, no se reconoce claramente.

4.5 SANTA ROSA DE OSOS

La investigación fue desarrollada en el municipio de Santa Rosa de Osos, por lo tanto es importante conocer un poco más acerca de éste.

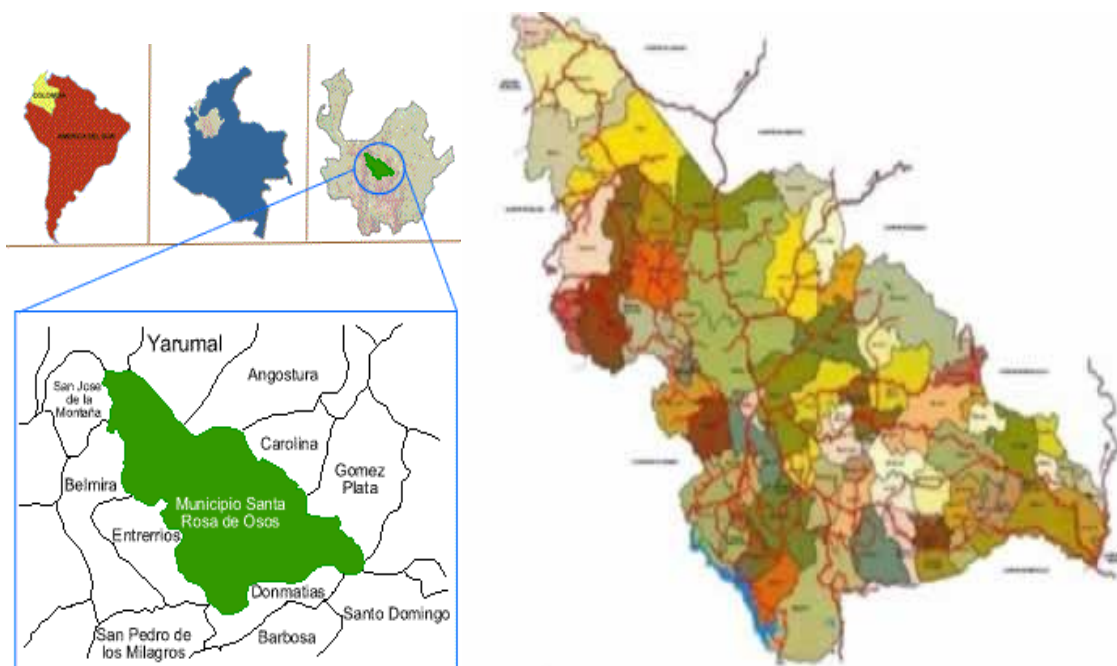
4.5.1 Datos generales:

“La altiplanicie de Santa Rosa de Osos es una meseta irregular, ubicada en uno de los ramales de la cordillera central, al Noreste del Departamento de Antioquia, El Municipio tiene una extensión de 812 Km²., y la altura de su cabecera está a 2.581 metros sobre el nivel de la mar, localizada a 71.5 Km. de la ciudad de Medellín. Los límites geográficos comprenden: al norte con San Andrés de Cuerquia, Yarumal y Angostura ; al este con Carolina del Príncipe, Gómez Plata y Yolombó ; al sur con Don Matías, y al Oeste con Entreríos, Belmira y San José de la Montaña. Cuenta con territorio en la zona del altiplano y también en el área de vertiente hacia el Río Porce. Por tanto, posee piso térmico frío en una extensión de 732.42 Km²., es decir el 90.2 % del territorio Municipal, y piso térmico medio en una superficie de 79.58 Km²., o sea el 9.8% del área total. Estos dos pisos térmicos corresponden a bosque húmedo montano bajo (altiplano) y bosque húmedo premontano (vertiente). Cabe anotar que la región cuenta con una precipitación media anual de 2.238,9 mm., y una

humedad relativa del 79%.”⁶

La actividad agrícola del Municipio de tipo comercial está sustentada en los cultivos de tomate de árbol, papa, lulo, uchuva y fríjol voluble en la zona del altiplano. La producción en la zona de vertiente que posee unas características climáticas diferentes, está basada en los cultivos de fríjol arbustivo, caña panelera, plátano asociado con café, guayaba y yuca. La explotación ganadera lechera es la actividad económica más importante dadas las ventajas asociadas a la red vial y su localización cerca al Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Otra explotación pecuaria encontrada es la porcicultura, asociada a la producción de leche con la utilización de la porquinaza como abono de los pastizales. En lo que respecta a las actividades económicas de tipo industrial, comercial y de servicios, predominan las industrias de procesamiento de productos lácteos con nuevos desarrollos en biotecnología vegetal y animal, sumado a un amplio potencial forestal y turístico, y con no pocas alternativas comerciales.



4.6 ENTIDAD EN LA QUE SE DESARROLLO LA INVESTIGACION

⁶www.santarosadeosos.gov.co

El club sueños de gol es un ente privado sin ánimo de lucro fundado en el mes de mayo de 2010 en el municipio de Santa Rosa de Osos, cuyo principal objetivo es fomentar las prácticas deportivas y recreativas con el deporte del fútbol en el municipio de Santa Rosa de Osos, éste cuenta con un grupo de 65 deportistas entre los 6 años hasta los 17 años, con categorías de iniciación, Pony fútbol y categoría sub 14, con estratos socioeconómicos entre 1 y 3, sus residencias son tanto en la cabecera municipal como en veredas cercanas a la misma, está conformado por estudiantes de básica primaria y básica secundaria de diferentes instituciones del municipio, cuenta con tres entrenadores encargados del manejo deportivo y junta directiva encargada de lo administrativo, el lugar de entrenamiento es la cancha Municipal de fútbol Porfirio Barba Jacob los días miércoles y viernes de 2pm a 6pm.

4.7 FUTBOL- INICIACION DEPORTIVA.

Un acercamiento a la definición de futbol permite identificarlo como “Deporte practicado entre 2 equipos de 11 jugadores cada uno cuya finalidad es introducir el balón con el cuerpo excepto con las manos y los brazos, en la porteria del contrario”(RULL.2004).

El sociólogo Eric Dunning señala tres poderosas razones que hacen de este deporte el mayor espectáculo de masas de nuestro tiempo: es una generosa fábrica de emociones, se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva, y, por si fuera poco, el fútbol pasa por ser una de las claves que da sentido a la vida de muchas personas.(MADARIAGA.2004).

Niños y niñas viven el deporte como una escuela de la vida, tan maravillosa como necesaria para el bien de todos. Deseamos para el fútbol la misma esperanza que el poeta Jaime Gil de Biedma reivindicaba en el arte: El juego del arte no es un juego. (MADARIAGA. 2004).

Por lo tanto “En un deporte de equipo es más fácil entender la necesidad de colaborar con los demás”.(MADARIAGA. 2004). (Por compañerismo cuántos asistirían a todos los entrenamientos semanales y trabajarían a full en cada uno de ellos para el domingo estar 100% y codo a codo con los demás jugadores, para pelearla en cada rincón de la cancha).“Adoptar continuamente soluciones basadas en el juego limpio contribuye a modelar un comportamiento leal y generoso”.(MADARIAGA 2004). El reconocimiento de su valía les hace sentirse mejor, con más confianza en sí mismos.

En la etapa inicial de formación de los deportistas es pertinente comprender que la“Resistencia frente a la adversidad resulta determinante para el éxito en el deporte”,(MADARIAGA. 2004) igual que pasa en todas las facetas de la vida, por tal motivo es fundamental saber orientar al deportista desde este tipo de análisis psicológico.

Los deportes de cooperación y oposición, son aquellos en los cuales se cuenta con compañeros que apoyan para lograr el objetivo, pero, a la vez, hay un contrincante o grupo de oponentes. Es el caso de los deportes de conjunto, como el baloncesto, el fútbol y el voleibol.

Con respecto a la iniciación deportiva el modelo más ligado a esta propuesta es el que *promueve el desarrollo humano y la salud* el cual en la enseñanza y el aprendizaje del deporte es necesario considerar que una práctica motriz no se limita al aprendizaje simple y mecánico de un gesto técnico o de un movimiento deportivo aislado de los elementos que caracterizan el desarrollo y la formación de una persona, para que la iniciación deportiva se constituya en un dispositivo que contribuya a la promoción de la persona desde el desarrollo humano y la salud, las propuestas pedagógicas de enseñanza y aprendizaje deben estructurarse sobre referentes que consideren la formación deportiva como proceso integral, que tenga en cuenta aspectos de las capacidades humanas desde la interacción de enfoques sociales, psicológicos, emocionales y, por supuesto, los motrices, que como el eje transversal puede potenciar las

relaciones interdisciplinarias necesarias para la construcción del tejido práctico y conceptual que sustente la idea de formación propuesta. (URIBE. 2007).

La propuesta considera a los deportistas como seres humanos con intereses y potencialidades comunes y diferentes entre sí, que desarrollan prácticas que pueden ser intencionadas individual y colectivamente, de manera que puedan contribuir efectivamente a la construcción de significados, significantes e identidades con pertenencia y pertinencia en las realidades culturales generales y particulares, contextualizadas histórica, social, política y geográficamente.

Cabe anotar que “La iniciación deportiva se propone el desarrollo de prácticas mediadas por la felicidad, la satisfacción, el entusiasmo, la responsabilidad y la alegría, de modo que estas características se constituyan en garantía para mejorar los contextos de participación individual y colectiva, generando condiciones que contribuyan al bienestar, de modo que se propicien mejores condiciones para la calidad de vida, la participación, el acceso a los derechos, la justicia, la equidad, el goce, la satisfacción, el placer y el desarrollo humano y social, como categorías articuladoras de la salud y el deporte”.(URIBE 2007).

Con relacion al fútbol y a la deportividad se habla que en estas edades se aumentan las conductas desfavorables con la deportividad, en las cuales las trampas, el juego sucio, se presentan; por lo cual, estas edades son primordiales para realizar una intervencion mas educativa para mejorar estas conductas desfavorables y generar procesos integrales por parte del entrenador acompañado del psicologo.

Partiendo de la identificacion de las orientaciones de deportividad ya sean positivas o negativas, algo que se puede observar en los deportistas, son las posibles causas del deterioro de la deportividad en estas edades con relación al fútbol; *serian el aumento de las recompensas economicas, para el éxito en deporte infantil*, en este caso el aumento de los patrocinios, patrocinadores y premios, pone mayor presion para lograr el éxito, el dinero provoca que los

jugadores a estas edades prefieran ganar que jugar bien y limpio, otra causa son *los valores, actitudes y conducta de los entrenadores orientadas al éxito en las competencias*, en investigaciones con estas edades hablan que los entrenadores no piensan en la victoria como primordial, pero la percepción de los jugadores era que para sus entrenadores era mejor la victoria, se aclara que la participación no es la que crea actitudes antideportivas, son fundamentalmente el sistema de valores de los entrenadores así como la actitud y las conductas que exhiben en las competiciones y entrenamientos; *las actitudes y conductas de padres y espectadores durante los partidos* también se da como causa debido a la presión que ejercen sobre los niños, insultos a árbitros entrenadores y jugadores, indicando que los entrenadores se preocupan más por la victoria, que por que el niño se divierta. La última causa de la que se habla está relacionada con *“el sistema de sanción de algunas reglamentaciones que benefician al infractor*, las reglas constitutivas son las que están escritas en el reglamento del deporte, reglas normativas son las aceptadas por consenso entre los practicantes de un determinado deporte, algunas reglas normativas violan algunas constitutivas se emplean para sacar ventaja, un ejemplo es una falta en contrataque de un contrario rompe con la regla constitutiva, pero es aceptada por que retarda la acción ofensiva del contrario; para finalizar al identificar cual de estos aspectos en este tipo de población modifica la actuación y la deportividad se podrá intervenir y redireccionar el proceso de formación del deportista o grupo”.(FELIU. 2004)

Con respecto al fútbol su importancia social y la influencia del entrenador en este grupo poblacional; el reconocer que el deporte en especial el fútbol tiene una gran influencia social en el desarrollo humano y el respeto de las bases morales y éticas; la filosofía educativa debe inundar, los comportamientos del deporte en edades escolares, en primera instancia los agentes que influyen sobre la actitud de los niños con la deportividad, hoy día el más importante *los medios de comunicación*.

El fútbol en este caso a sido catalogado como el máximo representante social de la relación deporte violencia, debido que este tiene una una gran repercusión social, en este se liberan rivalidades entre pueblos o ciudades vecinas, las cantidades economicas, la publicidad son exorbitantes, ademas concentra la mayor cantidad de personas que en ninguna otra manifestación social, por estas razones el fútbol presenta grandes e importantes cuestiones que afectan la seguridad ciudadana y el orden público, tambien es el deporte mas polémico , violento y provoca desordenes sociales, apareciendo violencia organizada, mostrándolo no como una disciplina deportiva, si no como un problema de seguridad; aun así el fútbol bien encausado mejora la condición física, desarrollo psicosocial, la autoestima y el autoconcepto de los jovenes y niños que lo practican, mateniendo mejor adaptación social y desarrollo moral, para ello es imprescindible como primero la evaluación con este tipo de instrumentos, así como los comportamientos y las actitudes de los propios protagonistas de este deporte sean ejemplares, árbitros y jueces, directivos, jugadores y, por supuesto, los entrenadores, influyendo positivamente en los comportamientos de todos los sectores sociales a los que afectan. (FELIU, 2004)

La actuación de los educadores o entrenadores deportivos en el fútbol, tienen un papel fundamental en nuestra sociedad aun más cuando tratamos con edades tempranas; es importante en el papel de formación, se encarga de enseñar los contenidos deportivos y de educar a los jovenes deportistas, teniendo al cargo la aceptación y regulación de los comportamientos ante las circunstancias adversas del grupo, ante resultados favorables o desfavorables, la presion, ect.(RAMIREZ. 2004)

La deportividad y carácter educativo del deporte estan plenamente interrelacionados, lo preocupante hoy en dia la parte educativa del deporte en muchas ocaciones es olvidado por quienes se encargan de desarrollarlo, preocupándose más por los aprendizajes motores que por lo educativo.

En estas edades la personalidad es muy influenciada por los ídolos, padres, profesores y como primordial los entrenadores que aglutinan un poco de cada uno, por esto se convierte en un enorme potencial de influencia, debido al mayor contacto y confianza con los alumnos deportistas procurando una mayor influencia en ellos. El papel fundamental del entrenador fomenta el respeto mutuo y la diversión propia de la acción motriz, siendo una persona con un gran espíritu deportivo que cree y enseña que el deporte es una opción ética que forma el carácter y las actitudes. (RAMIREZ. 2004)

Para terminar la evaluación e identificación de la competitividad en edades infantiles permitirá al entrenador realizar un proceso de modificación del proceso en aras que el deportista transforme su pensamiento ante la competencia, permitiéndole desenvolverse con confianza, autonomía, esfuerzo, con fuerza mental, proyectándolo fuertemente hacia el éxito en el deporte y en su vida.

La deportividad a pesar de ser un aspecto del currículo oculto en el deporte, es la hora que se utilice este tipo de herramientas para observar desde el deporte y en especial en el fútbol, este aspecto tan relevado a un segundo plano, comenzar a realizar el seguimiento de una forma más activa y pertinente de este, por el entrenador, del desarrollo del deportista a nivel ético, moral conductual con el deporte según los estándares constituidos en su lógica normativa, realizando una verdadera transformación social del fútbol.

5. METODOLOGÍA PROPUESTA

Es un diseño cuantitativo no experimental, descriptivo que se realizó a 42 niños de 10 a 14 años practicantes de fútbol del club deportivo Sueños de Gol Fútbol club de Santa Rosa de Osos, en este se analizarán los **factores de competitividad** por medio del Cuestionario COMPETITIVIDAD-10. Se trata de un nuevo cuestionario de autoinforme con 10 preguntas sobre las motivaciones asociadas a la competitividad deportiva.

La escala de respuesta es tipo Likert, en el cuestionario de competitividad la escala es la siguiente: 1 = Casi nunca, 2 = Algunas veces, 3 = A menudo. Se obtiene una puntuación independiente para la subescala Motivación de éxito (Me, ítems 1,2,3,5,8,10) y la subescala Motivación para evitar el fracaso (Mef, ítems 4,6,7,9) mediante la suma de los ítems (previa inversión de la respuesta en el ítem 10; ejemplo: 3=1, 2=2, 1=3) y el cálculo de la media ponderada correspondiente a cada subescala. Una mayor puntuación indica mayor rasgo en la variable. Un indicador global del grado de Competitividad se calcula mediante la diferencia entre Me y Mef ($C = Me - Mef$). Cuando la diferencia entre las dos dimensiones es positiva, por lo tanto superior para la Me, la persona presenta una tendencia a tener alta motivación para competir.

Las **orientaciones de deportividad** se evaluaron por medio de una adaptación española elaborada por Gutiérrez (GUTIÉRREZ.2003) de la Escala Multidimensional de Orientaciones hacia la Deportividad (Multidimensional Sportpersonship Orientations Scale-MSOS) de Vallerand y Cols. Este instrumento consta de 25 ítems, que conforman 5 dimensiones y pide que los participantes respondan a la pregunta: ¿cuáles de las siguientes expresiones consideras que forman parte de la deportividad?, debiendo manifestar su grado de acuerdo o desacuerdo. Las respuestas deben darse en una escala tipo Likert con 5 alternativas, desde 1: no, 2: Tal vez no, 3: no lo sé, 4: tal vez si 5 si, teniendo como eje los siguientes 5 factores: compromiso a las prácticas

deportivas, convenciones sociales, respeto a los jueces reglas y árbitros, respecto a los oponentes y por último la perspectiva negativa.

Se aplicaron los cuestionarios en el horario de entrenamientos a 42 niños de los 10 a los 14 años del club deportivo Sueños de Gol Fútbol club del municipio de Santa Rosa de Osos. Previa explicación de la forma de responder el cuestionario y realización de consentimiento informado. Después de diligenciados los cuestionarios a cada uno de los participantes se le asignó un código numérico de 1 a 42, se tabuló la información obtenida según los parámetros de calificación propios de cada uno de los cuestionarios, se realizó un análisis descriptivo (media ponderada) a cada uno de los ítems que componen la escala y posteriormente a cada subescala. Así se obtuvieron los datos necesarios del grupo para su posterior interpretación.

También se contó con el acompañamiento y asesoría para la calificación de las escalas y subescalas de una psicóloga especialista en deporte.

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

Antes de iniciar, el método utilizado para analizar los datos fue el programa informático Excel, debido a que los cuestionarios en esta investigación han tenido su validación y estandarización con poblaciones en España. Ambos cuestionarios es la primera vez que se ejecutan en Colombia, por lo cual no se tienen los requisitos de estandarización y validación para el contexto y su fiabilidad; también el tamaño de la muestra de esta investigación no es suficiente para su validación y estandarización en Colombia, por dichas circunstancias no se procesaron los datos en un programa estadístico, solo se realizó la media ponderada de los datos siguiendo los protocolos de los cuestionarios.

En este apartado se muestran los resultados obtenidos, en primer lugar, sobre el cuestionario Escala Multidimensional de Orientaciones hacia la Deportividad

(MSOS), posteriormente se dan a conocer los resultados del cuestionario competitividad-10.

Tal como puede observarse en el gráfico 1, los resultados con respecto a la MSOS, evidencian el comportamiento del grupo estudiado en cada una de las subescalas que conforman este cuestionario; la primera subescala *convenciones sociales*, mide la orientación del deportista con relación al respeto por el otro en todo sentido, la afectividad con el otro, reconocer la buena ejecución del adversario y ser un buen perdedor, en el grupo se presenta una media de 20 en la subescala, teniendo como referencia que la puntuación máxima es de 25 se puede deducir que el grupo tiene una buena orientación hacia el respeto y capacidad de reconocer el trabajo del contrario sin importar el resultado. La segunda subescala es la del *respeto a las reglas y árbitro*, la cual refleja la preocupación del deportista por cumplir las reglas deportivas y obedecer los árbitros incluso por la incompetencia de estos, el comportamiento del grupo en esta subescala se obtiene una media de 19, teniendo en cuenta la referencia de 25 se puede inducir que el grupo tiene una buena orientación a respetar, atenerse a las decisiones, jueces y reglamentación. La tercera es el *compromiso por la práctica deportiva*, esta explica hasta qué punto los deportistas realizan su máximo esfuerzo, reconocen sus errores e intentan mejorar sus habilidades, el grupo mostró en esta subescala una media de 20, la cual muestra en esta subescala como en la primera que es favorable indicando que procuran participar en todos los entrenamientos, dan su máximo esfuerzo piensan como mejorar y salen a flote después de la adversidad. la cuarta subescala es la de *respeto al adversario*, este refleja la atención y consideración por el oponente por parte del deportista, en el comportamiento del grupo en esta subescala se obtuvo una media de 19, teniendo en cuenta la referencia de 25 de la calificación total de la subescala, el grupo presenta una buena orientación a darle mayor importancia al juego, a ayudar al oponente en condición desfavorable, a rectificar una situación injusta, a prestar y no aprovecharse de la desventaja del contrario por ultimo tenemos la subescala del *enfoque negativo* (antideportividad), este refleja una

aproximación negativa hacia la participación en el deporte, el deporte manifiesta una mala conducta después de cometer un error y compite por premios y trofeos individuales, en el grupo se presenta una media de 20 en la subescala, teniendo como referencia que la puntuación máxima es de 25 se puede deducir que el grupo tiende a admitir sus propios errores, a competir por gusto a la práctica, a no excusarse por el mal juego y por ultimo a seguir las sugerencias del entrenador.

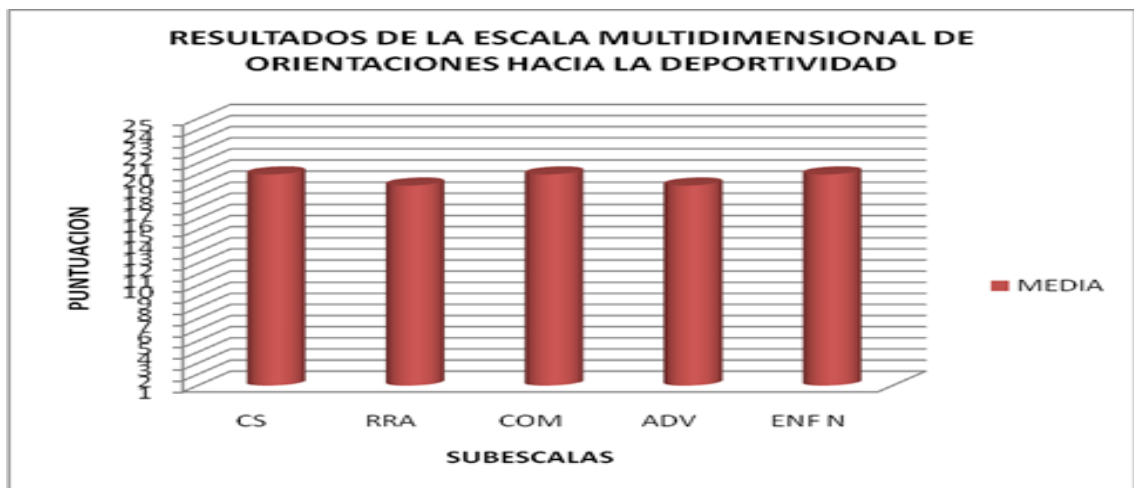


GRAFICO 1: Resultados de la escala multidimensional de orientaciones a la deportividad, media ponderada obtenida en cada una de las subescalas: convenciones sociales (SC), respeto reglas y arbitro (RRA), compromiso deporte (COM) respeto al adversario (ADV) enfoque negativo (ENFN).

El segundo aspecto que se evaluó, la competitividad, por medio del cuestionario de competitividad-10, se observa el grafico 2 y 3 lo encontrado, la primera de las subescalas a evaluar es la de la *motivación al éxito* dentro la necesidad de logro y la personalidad es un motivo fundamental para orientar e influir la conducta sobre la práctica deportiva para lograr el éxito, muestra las ganas, el deseo, la motivación y tomar el reto de la competencia. Con respecto a los resultados 39 de los participantes presentan una orientación hacia este aspecto lo que equivale a un 97% de la población, lo que indica que la mayoría de la población manifiesta ganas de competir, deseo de ser el mejor cada vez que compite, con motivación a dar lo mejor de sí mismo en la competencia, asumir los retos sin importar la dificultad, a no dar importancia y no preocuparse por las personas que asistan a observarlos. El segundo aspecto del cuestionario es la subescala *motivación a evitar el fracaso* en la necesidad

de logro y la personalidad es un motivo fundamental para orientar e influir la conducta sobre la práctica deportiva para evitar el fracaso, esta presenta como el deportista reacciona a errores como se siente al competir o entrenar y la preocupación por la calificación negativa del otro. En relación con los resultados obtenidos en el grupo con correspondencia a la orientación a esta escala 3 de los participantes presentan orientación esta, lo que equivale al 7% de la población, lo que indica que la mayoría de los participantes los errores no los hacen sentirse negativamente de sí, se sienten más a gusto en la competencia, no se preocupan lo que los otros piensen de ellos y cuando comenten un error no experimentan disgusto y dificultades.

Con el aspecto de competitividad hallado se observa que el grupo tiene la tendencia a ser competitivo, debido a la relación directa que se tiene entre la competitividad y la motivación al éxito.



Grafico 2: Número de niños vs la motivación a la competencia.

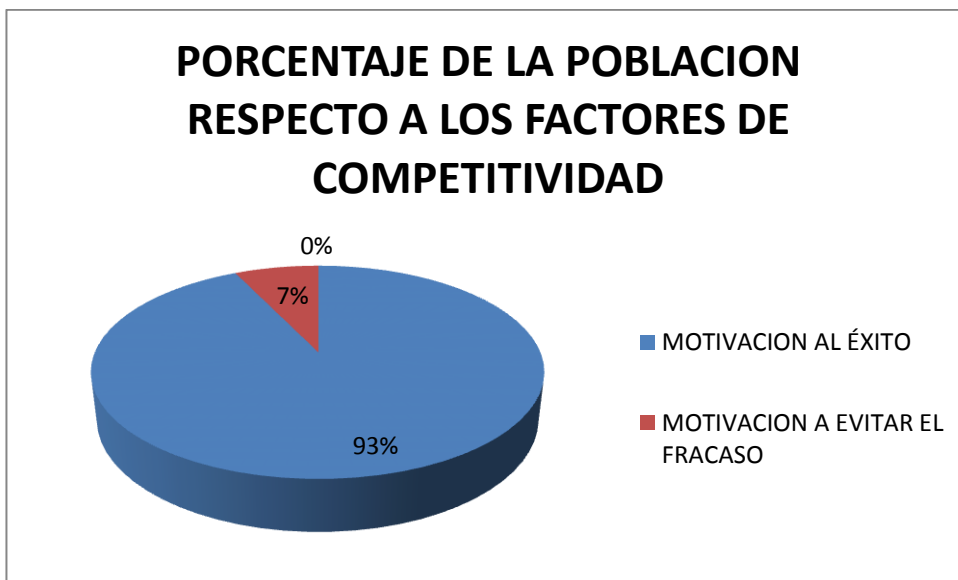


Gráfico.3: porcentaje con respecto a los factores de competitividad

7. DISCUSIÓN

Con respecto a la deportividad con relación a las investigaciones de Melchor Gutiérrez en 2006 y Dr. José Mario Hernández Pérez 2005 donde se hallaron valores positivos hacia la deportividad, en esta investigación también se encontraron valores similares, otras coincidencias con dichas investigaciones son el poco respeto a los jueces y la valoración negativa que se presenta del adversario, al ser la primera investigación hecha en el contexto colombiano abre las puertas para hacer una futura validación de los cuestionarios.

Este cuestionario describe cada una de las características o factores más relevantes dentro de la deportividad del grupo, dando una luz sobre el proceso de formación en la parte de la conducta y el comportamiento correcto dentro del deporte; los entrenadores son el centro en la adquisición de las buenas orientaciones deportivas, se observa una buena estructura de formación por parte de estos en dichas orientaciones, a su vez da la posibilidad de mejorar las orientaciones de menor calificación.

Con lo que concierne al cuestionario de competitividad es la primera investigación que se realiza con este cuestionario, también hay que decir que

dentro del enfoque de motivación hacia el logro, la teoría de la necesidad del logro de objetivos presenta 5 componentes: la personalidad, las situaciones, tendencias resultantes, reacciones emocionales. Por último las conductas relacionadas con el grupo de objetivos, del cual este cuestionario solo se basa en identificar el proceso de competitividad desde el componente de la personalidad.

Se observa la orientación a la competencia muy favorable en el grupo con gran motivación a lograr el éxito, poniéndolos en una posición favorable para la práctica del deporte en competencia y competitivo.

Es interesante tener como entrenadores este tipo de instrumentos para evaluar el proceso deportivo, más desde lo que llamamos el currículo oculto donde están implícitos los valores, el juego limpio etc... algo que damos por obvio, lo que no debía de ser en estas edades de iniciación y formación.

8. CONCLUSIONES

El grupo tiene mayor orientación al éxito lo que indica una relación positiva a la competitividad, proyecta al grupo como exitoso en las tareas que se emprendan hacia la competencia y hacia la consecución de objetivos tanto individuales como colectivos, el grupo se orienta deportivamente para lograr el éxito, muestra las ganas, el deseo, la motivación y tomar el reto de la competencia, manifiesta ganas de competir, deseo de ser el mejor cada vez que compite, con motivación a dar lo mejor de sí mismo en la competencia, asumir los retos sin importar la dificultad, a no dar importancia y no preocuparse por las personas que asistan a observarlos.

Con respecto a la orientación a evitar el fracaso el grupo muestra interés por evitarlo, siendo un grupo fuerte en caso de errores, dificultades y se siente a gusto en la competencia.

Como parte de la deportividad el grupo tiene una orientación positiva, en las subescalas de convenciones sociales, compromiso al deporte y enfoque negativo se encontraron tendencias similares, destacadas por ser positivas. En cuanto al respeto a los jueces y el respeto a los adversarios se destaca que fueron menores, porque obtuvieron un menor puntaje, lo que identifica que el grupo presenta una menor valoración por estos dos aspectos, también que a pesar de que es un proceso para la competencia no presentan orientaciones negativas, se identifica que las experiencias positivas han facilitado la adopción de una orientación a la deportividad más positiva, se debe fortalecer y mejorar cada una de las subescalas especialmente las dos anteriores para posibilitar un enriquecimiento general del grupo.

9. RECOMENDACIONES

Con los resultados descriptivos de estos cuestionarios, posteriormente se puede realizar un plan de intervención psicológica, individual y grupal para mejorar la competitividad y deportividad.

Estas dos herramientas pueden ser utilizadas por el entrenador con el acompañamiento de un psicólogo, como un evaluador del proceso psicológico ligado al proceso de formación integral deportivo.

Se recomienda a los psicólogos del deporte en Colombia que contemplen la posibilidad de hacer un estudio de estandarización de estos cuestionarios en el contexto deportivo colombiano.

10. BIBLIOGRAFÍA

Espasa-Calpe. *DICCIONARIO REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA*. ESPASA .2005.

FELIU, j. c.¿SE PIERDE EL FAIR PLAY Y LA DEPORTIVIDAD EN EL DEPORTE ESCOLAR? *apunts*, 6-16. 2004.

GIMENO. Fernando. DEPORTIVIDAD Y VIOLENCIA EN EL FÚTBOL BASE: UN PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y DE PREVENCIÓN DE PARTIDOS DE RIESGO. *Revista de Psicología del Deporte* , Vol. 16, núm. 1, pp. 103-118.A. S. 2007.

González, J. D. DEPORTE, VIOLENCIA Y EDUCACION. *revista de psicología del deporte* , pag 103. 1996

MARTÍN. José-ALBO LUCAS, J. L. Validación De La Versión Multidimensional de Orientaciones a la Deportividad . *Revista de Psicología del Deporte* , Vol. 15, núm. 1 pp. 9-22. 2006

MADARIAGA, g. t. *DEJAD QUE LOS NIÑOS Y NIÑAS JEGUEN"entrenamiento integral y comunicacion positiva".2004*

Pérez, J. M. ENTORNO A LA DEPORTITIVIDAD EN LA EDUCACION. En: *efdeportes Revista Digital*. Año 10. Nro 91. 2005.

REMOR, e. PROPUESTA DE UN CUESTIONARIO PARA LA EVALUACION DE LA COMPETITIVIDAD EN EL AMBITO DEPORTIVO: COMPETITIVIDAD-10. *Revista de Psicología del Deporte* , Vol. 16, núm. 2 pp. 167-183.2007.

RAMIREZ, j. v. EL PAPEL EDUCATIVO Y LA RESPOSABILIDAD DE LOS ENTRENADORES DEPORTIVOS, UNA INVESTIGACION SOBRE LAS INSTRUCCIONES A ESCOLARS EN EL FUTBOL DE COMPETICION. *Revista de educacion*, 163-187. 2004.

RULL. A. N. TERMINOLOGIA DEL FUTBOL Y DICCIONARIOS. *Departamento de FILOLOGIA ESPAÑOLA* , 746. 2004

SANCHEZ, d. b. *INICIACION DEPORTIVA Y DEPORTE ESCOLAR*. España: inde . 1999.

SANMARTÍN. M. G. ORIENTACIONES HACIA LA DEPORTIVIDAD EN ALUMNOS DE EDUCACION FISICA. *apunts* , 86-92. 2006

URREGO, M.M y González, J, A. ASPECTOS MOTIVACIONALES PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN NIÑOS Y NIÑAS ENTRE LOS 6 Y 9 AÑOS DE EDAD. Tesis de grado. Universidad de Antioquia. 2006.

URIBE, i. d. TEORIAS Y MODELOS EN LA ENSEÑANZA DE INICIACION DEPORTIVA. . 2007

VALLERAND, R. J., DESHAIES, P., CUERRIER, J. P., BRIÈRE, N. M., y PELLETIER, L. G. Toward A Multidimensional Definition Of Sportsmanship. *JOURNAL OF APPLIED SPORT PSYCHOLOGY*, 8, 89. 1996.

VALIENTE, I. IMPACTO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCION DEL FAIRPLAY Y LA DEPORTIVIDAD EN EL DEPORTE EN LA EDAD ESCOLAR. *cuadernos psicologia del deporte* , nro 1. 2001.

VASALO, Claudio M. COMPETITIVIDAD EN DEPORTES INFANTILES. **Publice Standard**. Pid: 97.2001.

WEINBERG, R., & Gould, D. *FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA DEL DEPORTE Y DEL EJERCICIO FISICO* . Panamericanan. 2007.

CIBERGRAFIA:

<http://www.efdeportes.com>

<http://www.wordreference.com/definicion/deportividad%20>

ANEXOS

A continuación se anexan los instrumentos usados para la recolección de Información junto con el consentimiento informado:

Edad 11 años Grado de escolaridad 6°
 Club o entidad pertenece Club suecos de gol
 Institución educativa Escuela Normal Superior Pedro Justo Be.

CUESTIONARIO LA VERSIÓN ESPAÑOLA DE LA ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE ORIENTACIONES A LA DEPORTIVIDAD.

La deportividad definido como "actuación correcta y adecuada que sabe guardar en todo deporte.

De las siguientes expresiones, ¿cuales consideras que deben formar parte de la deportividad?

1. No 2. Tal vez. 3. No lo se. 4. Tal vez si. 5. Si.

	1	2	3	4	5
1. Procurar participar en todas las prácticas.	1	2	3	X	5
2. Felicitar a tu oponente por haber jugado bien.	1	2	3	X	5
3. Respetar las reglas.	1	2	3	4	X
4. Competir por las recompensas. (por ejemplo los trofeos)	1	2	3	4	X
5. Aplicar el máximo esfuerzo.	1	2	3	4	X
6. pedir que un oponente descalificado (por llegar tarde) continúe.	1	2	3	X	5
7. Felicitar a un oponente tras una victoria.	1	2	X	4	5
8. Poner excusas por el mal juego.	1	2	3	4	X
9. Pensar como mejorar.	1	2	3	X	5
10. Ganando o Perdiendo, darle la mano a un oponente.	1	2	3	4	X
11. Ayudar a un oponente después de una caída.	1	2	3	X	5
12. No darse por vencido después de cometer un error.	X	2	3	4	5
13. Obedecer al árbitro.	1	2	3	4	X
14. Criticar las instrucciones del entrenador.	X	2	3	4	5
15. Rectificar una situación injusta para el oponente	1	2	3	4	X
16. Esforzarse incluso aunque se tenga la certeza de perder.	1	2	3	4	X
17. Respetar las decisiones de otros, jueces y árbitros.	1	2	3	X	5
18. Prestar equipamiento al oponente.	1	2	3	4	X
19. Felicitar a un oponente tras una derrota.	1	2	3	X	5
20. Respetar al árbitro incluso si se equivoca.	1	2	3	4	X
21. No aprovechar la ventaja frente a un oponente lesionado.	1	2	X	4	5
22. Enfurecerse por cometer un error.	X	2	3	4	5
23. Dar la mano al entrenador de tu oponente.	1	2	3	X	5
24. Atenerse fielmente a todas las reglas del deporte.	1	2	3	4	X
25. No querer admitir los propios errores.	X	2	3	4	5

Passar a la parte de atrás donde deberás responder el siguiente cuestionario.

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD 10

Instrucciones: a continuación encontrara diez frases que indican las vivencias que los deportistas pueden experimentar cuando compiten. Lea cada una de ellas con atención y decida hasta que punto estas situaciones se aplican a ti cuando compites en deportes y juegos. No existen respuestas correctas o incorrectas. Recuerde, elija la opción que describa mejor como te sientes cuando compite. Ponga una x en el cuadro.

	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	A MENUDO Siempre
1. me siento con ganas de competir			X
2. deseo ser el mejor cada vez que compito		X	
3. detesto perder una competición.	X		
4. los errores durante la competición me hacen sentir y pensar negativamente acerca de mí.	X		
5. me siento motivado para dar lo mejor de mi mismo en la competición.			X
6. me siento más a gusto y pienso que rindo más en los entrenamientos que en la competición.		X	
7. me preocupa lo que los otros puedan pensar de mi actuación.		X	
8. cuando más difícil es el reto, mejor actuó.			X
9. cuando cometo un error durante la competición experimento disgusto y dificultades.		X	
10. si personas importantes me observan durante la competición me preocupa y prefiero que no asistan.	X		

Gracias por su participación.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

YO _____ con Tarjeta de Identidad No _____ de _____ he sido informado de la realización del trabajo de investigación titulado DESCRIPCION DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD Y LAS ORIENTACIONES DE DEPORTIVIDAD EN LOS PRACTICANTES DE FUTBOL DE 10 A 14 AÑOS DEL CLUB DEPORTIVO SUEÑOS DE GOL FUTBOL CLUB DE SANTA ROSA DE OSOS ANTIOQUIA 2010., el cual es realizado por el licenciado del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia Sebastián Monsalve Fernández.

El objetivo de este es describir de los factores de competitividad y las orientaciones de deportividad en los practicantes de futbol de 10 a 14 años del Club Deportivo Sueños de Gol Futbol Club de Santa Rosa de Osos Antioquia 2010.

Mi participación en esta investigación consistirá en lo siguiente:

- Responderé los cuestionarios administrados por el investigador.
- Realizarlo individualmente.
- Acatar las normas de realización de los cuestionarios.

Los datos que suministre se me asegura serán manejados confidencialmente y los resultados de la investigación solo se publicaran colectiva y anónimamente.

Mi participación en el estudio es libre y he sido informado de que puedo retirarme en el momento que lo desee. Cualquier duda que tenga será resuelta oportunamente por el investigador, para lo cual me han suministrado la dirección y el teléfono de la sede del trabajo.

Luego de haber leído este consentimiento y en pleno uso de mis facultades, acepto participar voluntariamente en este estudio y en constancia firmo al pie de mi nombre.

Nombre y apellidos participante	Testigo
Documento de identidad T.I.	Cedula de ciudadanía
Firma	Firma