



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS
CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA**

Yomali Estefania Almeida Delgado

Trabajo de Grado para optar el título de Especialista en Regencia de Farmacia

Orientador

Luz Estella Velásquez Chica

Profesional Química Farmacéutica

Asesora Sistemas Gestión de la Calidad

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Especialización Tecnológica en Regencia de Farmacia

Medellín

2023

Cita	Almeida Delgado (1)
Referencia Estilo Vancouver/ICMJE (2018)	(1) Almeida Delgado YE Factores que inciden sobre la automedicación en los clientes de la droguería Pharmacolombia 2023 [Trabajo de grado especialización]. Medellín, Colombia. Universidad de Antioquia; 2023.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

"Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron directa o indirectamente en la realización de este trabajo de grado. Su apoyo, orientación y aliento fueron fundamentales para alcanzar este importante hito en mi trayectoria académica.

Me gustaría expresar mi gratitud a la Droguería Pharmacolombia por brindarme la oportunidad de llevar a cabo esta investigación para su realización exitosa.

A mi madre, Maria Dolores Almeida, quiero agradecerle especialmente, ya que gracias a su inquebrantable apoyo he logrado obtener este nuevo título, el cual me abrirá numerosas oportunidades. A mi esposo, Luis Enrique Rosero, y a mis hijas, Luisa Maria, Maria Paula y Maria Victoria, quienes siempre han estado a mi lado, les agradezco de corazón por su amor incondicional, su apoyo emocional y su comprensión durante todo este tiempo. Sus palabras de aliento y motivación fueron mi fuerza en los momentos más difíciles.

A cada uno de ustedes, mi familia, Equipo de trabajo de Pharmacolombia y seres queridos, les debo un profundo agradecimiento por ser mis pilares y por brindarme el respaldo necesario para superar los desafíos y culminar este proyecto exitosamente.

¡Gracias de todo corazón!"

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen	9
Introducción	13
1. Descripción del Problema	15
1.1. Planteamiento del Problema	15
2. Justificación	17
3. Objetivos	19
3.1. Objetivo General	19
3.2. Objetivos Específicos	19
4. Marco Referencial	20
4.1. Marco Teórico	20
4.2. Marco Conceptual	26
5. Marco Metodológico	29
5.1. Diseño de Investigación	29
5.2. Población Objeto e impacto de la consultoría	30
5.3. Técnica e Instrumentos	31
5.4. Técnicas de análisis de la información	37
5.5. Presupuesto	37
6. Resultados	38
6.1. Resultados relacionados con el Objetivo Específico 1	39
“Caracterizar la población que usa los servicios de la droguería Pharmacolombia ubicada en la Ciudad de Ipiales.”	39



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

6.2. Resultados relacionados con el Objetivo Específico 2 42

Identificar y clasificar los tipos de medicamentos más solicitados por los clientes en la droguería Pharmacolombia. 42

6.3. Resultados relacionados con el Objetivo Específico 3 48

Clasificar los factores que inducen a los clientes focalizados a la automedicación. 48

7. Conclusiones 55

8. Recomendaciones 57

Referencias 58



Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Datos extraídos del sistema contable Siigo	31
Tabla 2 Presupuesto	38
Tabla 3 Sexo clientes Pharmacolombia.....	39
Tabla 4 Edad clientes Pharmacolombia	40
Tabla 5 Estrato clientes Pharmacolombia.....	40
Tabla 6 Analgésicos.....	42
Tabla 7 Antihistamínicos	43
Tabla 8 Antiácidos.....	44
Tabla 9 Antibióticos	45
Tabla 10 Otros tipos de medicamentos	46
Tabla 11 Motivo porque se automedican	48
Tabla 12 Riesgos asociados con la automedicación.....	49
Tabla 13 Preocupación por los efectos secundarios	50
Tabla 14 Considera que la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre ..	50
Tabla 15 Frecuencia de lectura de las instrucciones de los medicamentos	51
Tabla 16 Estrategias para prevenir la automedicación	52



Lista de Figuras

Pág.

Figura 1 Diagrama La Automedicación Autoría propia ----- 16



Lista de Graficas

	Pág.
Gráfico 1 Sexo clientes Pharmacolombia.....	39
Gráfico 2 Edad Clientes Pharmacolombia.....	40
Gráfico 3 Estrato clientes Pharmacolombia.....	41
Gráfico 4 Analgésicos.....	43
Gráfico 5 Antihistamínicos	44
Gráfico 6 Antiácidos.....	45
Gráfico 7 Antibióticos	45
Gráfico 8 Otros medicamentos	46
Gráfico 9 Motivo porque se automedican	49
Gráfico 10 Riesgos asociados con la automedicación	49
Gráfico 11 Preocupación por los efectos secundarios	50
Gráfico 12 Considera que la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre	51
Gráfico 13 Frecuencia de lectura de las instrucciones de los medicamentos	51
Gráfico 14 Estrategias para prevenir la automedicación	52



Resumen

En la sociedad contemporánea, la automedicación se ha vuelto cada vez más común, donde las personas toman medicamentos por su cuenta sin supervisión médica, lo que conlleva riesgos para la salud al adquirir medicamentos sin receta médica y confiar en consejos no profesionales, resultando en un uso incorrecto de los medicamentos, enmascarando síntomas de enfermedades graves y retrasando la atención médica adecuada. La investigación se centra en los clientes de la droguería Pharmacolombia y tiene como objetivo comprender los factores que influyen en la automedicación entre los clientes para suscitar prácticas de salud responsables, caracterizando a los clientes, identificando los tipos de medicamentos más demandados y clasificando los factores que llevan a la automedicación. El diseño de investigación emplea una metodología cualitativa, utilizando encuestas y observación directa para recopilar información detallada sobre el comportamiento de los individuos en relación con la automedicación. La población objetivo son los clientes que buscan medicamentos sin receta médica, y la muestra consiste en 160 clientes seleccionados según la cantidad de clientes sin fórmula médica que compran en la droguería en diferentes meses. En cuanto a los resultados, se han identificado varios hallazgos relacionados con la población de clientes de la droguería, incluyendo su perfil demográfico y las categorías de medicamentos más solicitadas, como analgésicos, antihistamínicos, antiácidos y antibióticos. Además, se ha encontrado que la experiencia previa con medicamentos es el motivo más común para la automedicación, seguido de la falta de tiempo para consultar a un médico y la conveniencia. La mayoría de los encuestados son conscientes de los riesgos de la automedicación, las preocupaciones sobre efectos secundarios son comunes entre los encuestados, y la mayoría considera que la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre podría mejorar. La mayoría de las personas afirma leer y seguir las



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA
PHARMA COLOMBIA**

instrucciones de los medicamentos, pero un pequeño porcentaje no lo hace regularmente. En recapitulación, los resultados de la investigación proporcionan una visión detallada de la automedicación en la población estudiada, destacando los motivos, la conciencia de riesgos y las estrategias para prevenir la automedicación. Estos hallazgos pueden ser útiles para la droguería en la implementación de medidas educativas y estrategias que promuevan una automedicación segura y responsable.



Abstract

In contemporary society, self-medication has become more and more common, where people take medication on their own without medical supervision, leading to health risks by purchasing drugs without a prescription and relying on unprofessional advice, resulting in an incorrect use of medicines, masking symptoms of serious diseases and delaying adequate medical attention. The research focuses on the clients of the Pharmacolombia drugstore and aims to understand the factors that influence self-medication among clients to promote responsible health practices, characterizing the clients, identifying the types of medications most in demand and classifying the factors that lead to self-medication. The research design employs a qualitative methodology, using surveys and direct observation to collect detailed information on the behavior of individuals in relation to self-medication. The target population is customers looking for medicines without a prescription, and the sample consists of 160 customers selected based on the number of customers without a prescription who buy at the drugstore in different months. Regarding the results, several findings related to the population of drugstore customers have been identified, including their demographic profile and the most requested drug categories, such as analgesics, antihistamines, antacids, and antibiotics. In addition, previous drug experience has been found to be the most common reason for self-medication, followed by lack of time to see a doctor and convenience. Most respondents are aware of the risks of self-medication, concerns about side effects are common among respondents, and most feel that the information provided about over-the-counter medications could be improved. Most people claim to read and follow medication instructions, but a small percentage do not do so on a regular basis. In summary, the research results provide a detailed insight into self-medication in the study population,



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA
PHARMA COLOMBIA**

highlighting the reasons, risk awareness, and strategies to prevent self-medication. These findings may be useful for the drugstore in the implementation of educational measures and strategies that promote safe and responsible self-medication.



Introducción

En la sociedad contemporánea, la automedicación se ha convertido en una práctica cada vez más frecuente, donde individuos toman la decisión de administrarse medicamentos sin la supervisión de un profesional de la salud. Aunque esta tendencia puede parecer práctica y rápida, la automedicación conlleva riesgos significativos para la salud y el bienestar. Desde la adquisición de medicamentos sin prescripción médica hasta la influencia de consejos de amigos y familiares, la automedicación se manifiesta en diversas formas. Sin embargo, es fundamental entender que la automedicación no puede reemplazar la opinión y el diagnóstico de un médico, ya que cada persona es única y requiere una evaluación personalizada de su estado de salud.

Uno de los mayores peligros de la automedicación reside en la incorrecta utilización de los medicamentos, ya sea en términos de dosis, frecuencia de administración o duración del tratamiento. Estos errores pueden ocasionar efectos adversos graves e incluso agravar el problema de salud inicial, llegando en casos extremos a la muerte. Además, la automedicación puede enmascarar los síntomas de enfermedades subyacentes más serias, demorando así la búsqueda de atención médica adecuada.

En este contexto, esta investigación se enfoca en analizar los factores determinantes que influyen en la práctica de la automedicación entre los clientes de la droguería Pharmacolombia. El objetivo es identificar patrones de comportamiento, percepciones y conocimientos de los clientes en relación con la automedicación. A través de este análisis, se pretende caracterizar la población que utiliza los servicios de la droguería, identificar los tipos de medicamentos más demandados por los clientes y clasificar los factores que inducen a los clientes a recurrir a la automedicación.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

La justificación para esta investigación radica en el hecho de que la automedicación representa un problema de salud pública significativo. Es esencial educar a los clientes sobre los riesgos asociados con la automedicación y promover prácticas de autocuidado responsables, al mismo tiempo que se fomenta la consulta médica adecuada cuando sea necesario.

En este marco, esta investigación busca contribuir al entendimiento de la automedicación y sus implicaciones, así como proporcionar información valiosa para la toma de decisiones tanto por parte de los clientes como de los profesionales de la salud. La siguiente sección se enfoca en el planteamiento del problema, donde se detalla la situación actual de la automedicación y sus implicaciones.



1. Descripción del Problema

1.1. Planteamiento del Problema

La automedicación implica la toma de medicamentos sin la intervención de un profesional médico que realice diagnósticos, prescriba tratamientos o supervise el proceso. Aunque en algunos escenarios la automedicación responsable puede resultar apropiada para abordar síntomas leves y temporales, como el dolor, la fiebre o el resfriado común, es crucial ejercer precaución al utilizar medicamentos adquiridos sin receta médica en establecimientos farmacéuticos.

Si bien estos medicamentos de venta libre pueden ser accesibles, su disponibilidad sin prescripción no implica que sean inocuos. Es esencial recibir orientación por parte del farmacéutico sobre su uso adecuado y posibles efectos secundarios para evitar reacciones indeseadas.

Como regente de farmacia, es fundamental el papel que desempeña en la dispensación de medicamentos y en brindar información sobre su uso racional. Uno de los objetivos principales es promover estilos de vida saludables. Es importante concientizar sobre los riesgos de la automedicación y recomendar la consulta a un médico, quien, a través de exámenes, evaluaciones y considerando el historial clínico del paciente, podrá determinar el tratamiento más adecuado, ya que los síntomas podrían ser indicativos de una enfermedad más grave.

En la vida cotidiana, es común encontrar personas de diferentes edades que acuden a la farmacia buscando consejo sobre algún malestar y solicitando la recomendación de un medicamento sin necesidad de una prescripción. Es de ética profesional advertir a los usuarios sobre las consecuencias de la automedicación y orientarlos hacia la atención médica adecuada.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

Existen diversos factores de riesgo que contribuyen a la automedicación, como la falta de tiempo para acudir a una consulta médica, la renuencia a los beneficios o coberturas del sistema de salud, la falta de accesibilidad para obtener citas médicas y la influencia de información encontrada en internet, así como las influencias sociales y publicitarias. Estos factores demuestran la falta de conocimiento de las personas, sobre los posibles efectos adversos derivados del uso irracional de medicamentos, incluso aquellos de venta libre.

Este es un tema de gran relevancia que debe generar conciencia sobre el uso de medicamentos, si se administra un medicamento incorrecto o no indicado para una enfermedad específica, puede generar riesgos para la salud, lo que perjudica tanto al individuo como al sistema de salud en general. Esto puede desencadenar problemas relacionados con el uso de los medicamentos (PRUM) debido a su uso irracional e inadecuado, lo que aumenta la demanda y el gasto económico. Por lo tanto, es fundamental crear conciencia a los clientes de Pharmacolombia sobre la importancia del uso racional de los medicamentos y el riesgo para la salud que representa la automedicación.

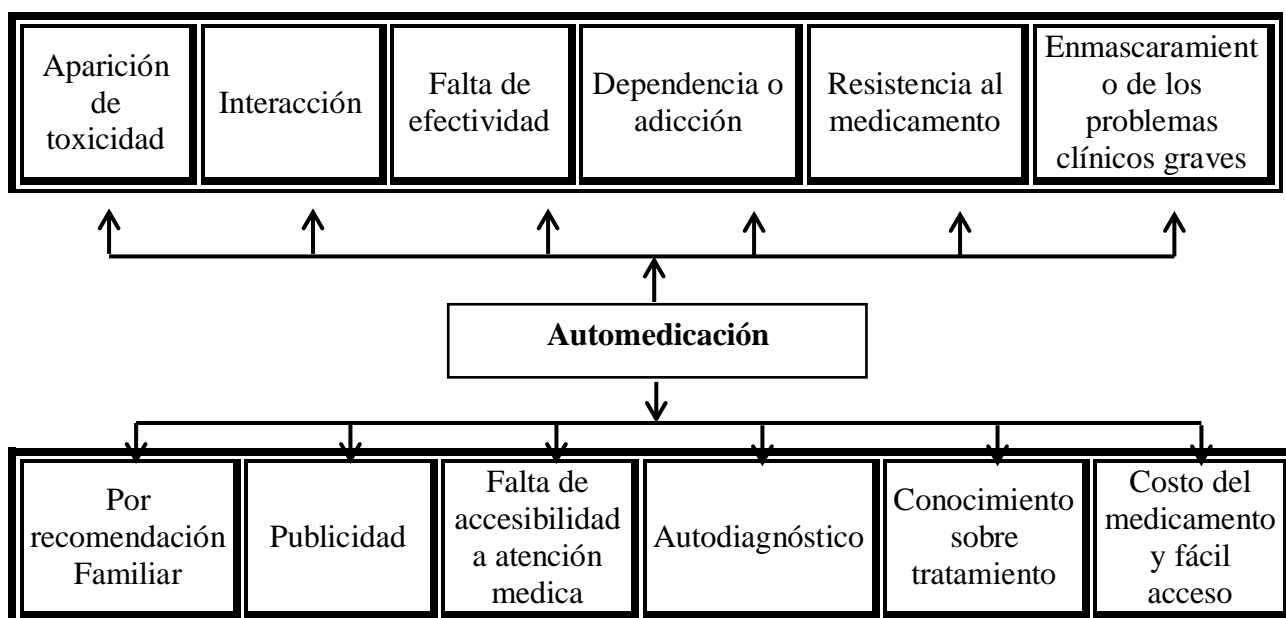


Figura 1 Diagrama La Automedicación Autoría propia

2. Justificación

La realización de este trabajo tiene como objetivo dar a conocer los factores que influyen para que se presente la problemática de la automedicación, la cual representa un serio desafío para la salud pública. Esta práctica implica el consumo de medicamentos sin la supervisión ni la prescripción de un profesional de la salud, lo que conlleva una serie de riesgos que pueden comprometer tanto la salud como el bienestar de las personas.

Uno de los riesgos más significativos es el uso inapropiado de los medicamentos, donde las dosis pueden ser incorrectas o la elección del fármaco puede ser inadecuada para la condición médica en cuestión. Esto puede resultar en efectos adversos, interacciones medicamentosas negativas o la ausencia de mejoras en el estado de salud del paciente. Otro riesgo relevante es la generación de resistencia a los medicamentos, especialmente en el caso de antibióticos. La utilización incorrecta de estos fármacos puede propiciar la aparición de microorganismos resistentes, dificultando así el tratamiento de futuras infecciones y poniendo en riesgo la eficacia de estos medicamentos esenciales.

Además, la automedicación puede enmascarar síntomas y no abordar la causa subyacente de los problemas de salud, lo que puede resultar en diagnósticos tardíos o erróneos de enfermedades más graves. La carencia de una evaluación y diagnóstico adecuados por parte de profesionales médicos puede llevar al retraso en tratamientos necesarios y al agravamiento de la condición de salud.

La automedicación también implica la pérdida de la oportunidad de recibir un plan de tratamiento personalizado y un seguimiento adecuado por parte de profesionales de la salud.



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA
PHARMACOLOMBIA**

Cada individuo es único, y los médicos pueden adaptar el tratamiento a las necesidades específicas del paciente, optimizando así los resultados y minimizando los riesgos.

Es alarmante que muchas personas recurran a fuentes no confiables para obtener información sobre medicamentos y su uso, como Internet y consejos de amigos. Estas fuentes pueden proporcionar datos incorrectos o desactualizados, incrementando aún más los riesgos asociados con la automedicación.

En recapitulación, este trabajo busca poner en conocimiento los múltiples factores que conllevan a la automedicación. Para prevenir complicaciones y asegurar un tratamiento adecuado, es esencial confiar en profesionales de la salud cualificados y evitar la automedicación irresponsable. Priorizar la seguridad y el bienestar debe ser un principio rector al tomar decisiones relacionadas con la salud y el uso de medicamentos. En última instancia, este estudio tiene como fin aumentar la conciencia sobre los peligros de la automedicación y promover prácticas de salud responsables.



3. Objetivos

3.1.Objetivo General

Analizar los factores determinantes que influyen en la práctica de automedicación entre los clientes de la droguería Pharmacolombia, con el propósito de identificar patrones de comportamiento, percepciones y conocimientos de los clientes.

3.2.Objetivos Específicos

- Caracterizar la población que usa los servicios de la droguería Pharmacolombia ubicada en la Ciudad de Ipiales.
- Identificar y clasificar los tipos de medicamentos más solicitado por los clientes en la droguería Pharmacolombia.
- Clasificar los factores que inducen a los clientes focalizados a la automedicación.



4. Marco Referencial

4.1. Marco Teórico.

¿Qué es la Automedicación?

“La automedicación significa utilizar medicamentos sin la intervención o consejo médico. Cuando una persona toma medicamentos por iniciativa propia no busca asistencia médica para tener un diagnóstico. En la actualidad se observa esto como un hábito muy frecuente en la sociedad.”(7)

La automedicación implica el uso de medicamentos sin la guía de un médico especializado. Esta práctica, frecuente en la sociedad actual, conlleva riesgos para la salud. Aunque algunos medicamentos de venta libre pueden ser usados de manera responsable para tratar síntomas menores como fiebre o dolor, esto debe hacerse por un corto período.

La automedicación conlleva riesgos considerables, tales como efectos secundarios debido a combinaciones inapropiadas, dependencia de ciertos medicamentos como tranquilizantes, ineficacia de tratamientos por un uso inadecuado, enmascaramiento de problemas de salud más serios y problemas de salud a corto plazo como consecuencia del abuso de medicamentos.

Para prevenir estos riesgos, se recomienda un uso responsable de los medicamentos, siguiendo las indicaciones médicas y evitando la automedicación con antibióticos. Es esencial que los medicamentos sean adquiridos en farmacias legales y que se conserven adecuadamente, prestando atención a las fechas de caducidad y dosis.

La automedicación puede llevar a alergias medicamentosas, sobredosis, efectos secundarios, resistencia a los medicamentos y complicaciones por interacciones. Por eso, se debe evitar asesoramiento no médico y buscar siempre la opinión de un profesional. La



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA
PHARMACOLOMBIA**

automedicación puede ser motivada por diversas razones, como la prevención del dolor, la mejora del rendimiento físico o mental, influencias culturales o sociales, la alteración de la imagen corporal y, en algunos casos, la pandemia de COVID-19.

En resumen, la automedicación es peligrosa tanto para adultos como para jóvenes. El uso incorrecto o excesivo de medicamentos puede tener consecuencias graves para la salud. Es fundamental buscar atención médica y evitar la automedicación para garantizar un tratamiento adecuado y seguro.

Automedicación y términos relacionados: una reflexión conceptual

“La automedicación se ha convertido en un comportamiento masivo a nivel global, facilitado por la publicidad y las nuevas tecnologías de información y comunicación. La información restringida sobre medicamentos y tratamientos, que no era accesible en otros tiempos para el público y que estaba limitada al cuerpo médico y de profesionales de la salud, ahora está completamente disponible. Incluso es posible, a través de los nuevos medios, la obtención directa de “recetas médicas” y hasta de medicamentos de control. La práctica de automedicación es especialmente prevalente en países en vías de desarrollo y en poblaciones vulnerables, donde existe menos acceso a sistemas de salud y menos control por parte del Estado.”(8)

La automedicación es un fenómeno global que ha sido facilitado por la publicidad y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Anteriormente, la información sobre medicamentos y tratamientos estaba restringida a profesionales médicos, pero ahora está disponible para el público en general, incluso se pueden obtener "formulas médicas" y medicamentos controlados directamente a través de medios electrónicos. Esta práctica es



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

especialmente común en países en desarrollo y entre poblaciones vulnerables con menos acceso a sistemas de salud y control estatal.

La definición de automedicación ha evolucionado con el tiempo, incluyendo conceptos más complejos que abarcan una amplia gama de comportamientos, incluso aquellos en los que el paciente no sigue adecuadamente una prescripción médica. Sin embargo, la definición más simple se utiliza oficialmente como palabra clave en la literatura científica sobre el tema.

Dentro del concepto de automedicación, se reconocen dos variantes principales en la literatura. La automedicación responsable está relacionada con el autocuidado, que implica que las personas tomen la iniciativa de cuidar su propia salud, manteniendo un estilo de vida saludable y practicando la promoción y prevención de la salud constantemente. Por otro lado, la automedicación no responsable implica desviarse de la terapia farmacológica prescrita, lo que puede tener implicaciones y consecuencias negativas para la salud.

Es importante diferenciar la automedicación de términos como autocuidado, que se refiere a prácticas a largo plazo para mantener un estilo de vida saludable y promover la salud de manera general. El autocuidado implica asumir la responsabilidad personal de cuidar la salud y adoptar medidas proactivas para mantenerla en buen estado, no limitándose únicamente al uso de medicamentos.

Automedicación: del autocuidado a la autodestrucción

“Las estrategias y recomendaciones para controlar la automedicación giran en torno a la necesidad de educar al consumidor para que esta sea una práctica responsable. En ese sentido, la empresa farmacéutica, en todo el mundo, realiza acciones sobre el óptimo consumo de medicamentos; sin embargo, esto debe estar conectado con iniciativas del Estado, la academia y las asociaciones de las comunidades.” (9)



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

El fenómeno de la automedicación es común en Colombia y en todo el mundo. Se refiere al consumo de medicamentos por iniciativa propia, sin prescripción médica, y puede convertirse en un problema dañino si se abusa o se desarrolla dependencia, lo que lleva a intoxicación o incluso a la muerte. La automedicación se clasifica en responsable e irresponsable, dependiendo de si el consumidor está consciente de los efectos secundarios e interacciones de los medicamentos que consume.

La automedicación puede ser peligrosa porque todos los medicamentos tienen efectos secundarios, y consumirlos abusivamente aumenta el riesgo de intoxicación y muerte. Los medicamentos de venta libre, como analgésicos, antigripales, antibióticos y antiácidos, son los más utilizados en la automedicación. La gravedad del consumo abusivo depende del medicamento y de la fuerza de sus efectos. La automedicación irresponsable puede llevar a problemas psicológicos y también contribuir a la resistencia microbiana a los antibióticos, lo que dificulta los tratamientos.

Los principales motivos para la automedicación son el autocuidado de la salud, el rendimiento físico o cognitivo, la evasión y diversión, la cosmética y belleza, y en algunos casos extremos, la terminación de la vida. Es importante educar a las personas sobre el consumo responsable de medicamentos para evitar prácticas irresponsables. Se recomienda que las acciones de control de la automedicación sean llevadas a cabo por la industria farmacéutica, el Estado, la academia y las asociaciones de comunidades.

En el futuro, se espera una polarización en cuanto a la automedicación. Por un lado, se prevé un escenario apocalíptico debido a la automedicación irresponsable, similar a la crisis de opioides que ha ocurrido en Estados Unidos. Por otro lado, existe la esperanza de un crecimiento de comunidades que promuevan el uso responsable de medicamentos. Estas comunidades serán



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA
PHARMA COLOMBIA**

conscientes de los riesgos y consumirán los medicamentos de manera mesurada y segura. Además, se recomienda fomentar el posconsumo responsable de medicamentos mediante el reciclaje en puntos específicos.

El autocuidado y sus beneficios para la salud pública

“El autocuidado debe estar vinculado a la teoría de la prevención de la salud, y cuánto contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, además de ayudar a la sostenibilidad financiera del sistema de salud.

Si se extendiera la práctica del autocuidado, el ahorro en la economía en materia de salud sería considerable. El dinero invertido en consultas médicas no necesarias y en la atención de enfermedades no graves en las salas de emergencia y los centros de atención primaria, podría utilizarse en otras necesidades médicas. Generaríamos un modelo de sistema sanitario más sustentable y eficiente.” (10)

El autocuidado es una práctica promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que se refiere a adoptar una actitud activa y responsable hacia la calidad de vida. El concepto se definió por primera vez en 1983, aunque se conoce desde hace mucho tiempo con otros nombres. El Día Internacional del Autocuidado se celebra el 24 de julio y destaca la importancia de estar atentos a nuestra propia salud y cuidarnos las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

El autocuidado está relacionado con la teoría de la prevención de la salud y su contribución para mejorar la calidad de vida de las personas, además de ayudar a la sostenibilidad financiera del sistema de salud. Si se fomenta la práctica del autocuidado, se podrían lograr ahorros significativos en el sector de la salud. El dinero que se ahorraría en consultas médicas innecesarias y en el tratamiento de enfermedades no graves en salas de emergencia y centros de



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

atención primaria podría utilizarse en otras necesidades médicas. Esto generaría un sistema de atención médica más sostenible y eficiente.

El uso responsable de medicamentos de venta libre (OTC) no solo reduciría considerablemente los costos para el sistema de salud, sino que también optimizaría los recursos gubernamentales, disminuiría los gastos para los usuarios y mejoraría la calidad de vida mediante productos destinados a reducir el riesgo de enfermedades.

Los medicamentos de venta libre son aquellos aprobados por las autoridades sanitarias para tratar síntomas y enfermedades leves, y se pueden adquirir sin receta médica debido a su seguridad y eficacia, siempre y cuando se utilicen de acuerdo con las indicaciones en los prospectos y etiquetas. Estos medicamentos, también conocidos como OTC (over-the-counter), son reconocidos internacionalmente.

Un estudio realizado por la Asociación Latinoamericana de Autocuidado Responsable (ILAR) evaluó cuatro enfermedades no graves (resfriado, diarrea, candidiasis vaginal y dolor de espalda) en cinco países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México). Los resultados revelaron que el gasto en los sistemas de salud pública de estos países alcanza los 2.7 mil millones de dólares. En Argentina, se registran aproximadamente 8.5 millones de casos de estas cuatro afecciones, con un costo estimado de atención de 182 millones de dólares al año.

Es importante destacar que la automedicación difiere de la autoprescripción. La OMS promueve la automedicación responsable como parte del autocuidado de la salud mediante el uso de medicamentos de venta libre. La autoprescripción, por otro lado, es una práctica irresponsable en la que el paciente utiliza medicamentos con receta por su cuenta y sin la supervisión de un profesional de la salud.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

En el contexto actual, es crucial contar con conocimientos, información y acceso a un sistema de salud eficiente que promueva el bienestar físico y emocional de las personas. Bayer cree firmemente en el poder del autocuidado y en la necesidad de promover un mayor acceso al sistema de salud para alcanzar el tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: Salud y Bienestar.

4.2.Marco Conceptual.

Autoprescripción

Es la venta directa al paciente de medicamentos regulados como de “Venta Bajo Fórmula Médica” sin la prescripción correspondiente; esta práctica está sancionada y es especialmente reprimida en cuanto a los antibióticos para aquellos establecimientos que la ejerzan (Resolución 0234 de SDS).(1)

Automedicación

Es la medicación sin consejo médico (en el caso de medicamentos de prescripción) y farmacéutico (en el caso de medicamentos OTC). Crea diversas complicaciones si no se tienen suficientes conocimientos. Algunas de esas complicaciones son las siguientes:

Disminución de la efectividad de los antibióticos en la persona que los toma y generación de cepas de bacterias resistentes al antibiótico que pueden infectar a otras personas, interacciones.(2)

Droguería

De acuerdo con el ministerio de salud y protección social en la resolución 1403 del 2007, por la cual, se determina el Modelo de Gestión del Servicio Farmacéutico, se adopta el manual de Condiciones Esenciales y Procedimientos y se dictan otras disposiciones. En el capítulo II,



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

Artículo 8°, se define droguería como, “Deberán cumplir con las disposiciones que regulan las actividades y/o procesos de recepción y almacenamiento, distribución física, transporte, dispensación de medicamentos y dispositivos médicos y los procedimientos de inyectología y monitoreo de glicemia con equipo por punción.” (Ministerio de salud, 2007). En el artículo señalan la definición de farmacia-Droguería como.

El establecimiento farmacéutico dedicado a la elaboración de preparaciones magistrales y la venta al detal de medicamentos alopáticos, homeopáticos, Fito terapéuticos, dispositivos médicos, suplementos dietarios, cosméticos, productos de tocador, higiénicos y productos que no conozcan contaminación o pongan en riesgo la salud de los usuarios. (Ministerio de salud, 2007).(3)

Medicamentos de venta libre

Los medicamentos de venta libre son aquellos medicamentos que se pueden comprar sin receta médica. Tratan una variedad de enfermedades y síntomas, incluidos tos y resfríos, dolor, diarrea, estreñimiento, acné y otros. Algunos medicamentos de venta libre contienen ingredientes de los que es posible abusar si se ingieren en dosis mayores a las recomendadas.(4)

Medicamento de venta bajo formula medica

Como su nombre lo indica este tipo de medicamentos requiere la prescripción del profesional de la salud, y por lo tanto no debe ser administrado a un paciente sin haberse realizado una valoración médica preliminar, pues sus usos son muy específicos e implica que se valoren las condiciones individuales del paciente para determinar si el beneficio recibido es superior al riesgo de su consumo. Este tipo de productos solo pueden ser comercializados al detal en Farmacias-Droguerías y Droguerías. Todos los medicamentos en su etiqueta especifican si son de venta libre o de venta bajo fórmula médica.(5)



Reacción adversa o evento adverso

Se entiende como reacción adversa a medicamentos (RAM) el efecto indeseado que sucede tras la administración de un fármaco a dosis terapéuticas, diagnósticas o profilácticas. Este tipo de reacción adversa al fármaco suele ser predecible, pero en ocasiones es inevitable.(6)



5. Marco Metodológico

5.1. Diseño de Investigación

Con el objetivo de alcanzar los propósitos trazados en el proyecto, se realizó una minuciosa revisión de fuentes bibliográficas y recursos informáticos que presentan diversas perspectivas en estudios técnicos y científicos relacionados con la automedicación. Además, se llevaron a cabo consultas en trabajos previamente realizados en otras instituciones académicas, lo cual quedó documentado en una sección de antecedentes anterior a la elaboración del Marco Teórico.

Una vez obtenida la aprobación de la Gerencia de la Droguería Pharmacolombia, se procedió a presentar el proyecto y solicitar su colaboración. Posteriormente, se realizó una observación directa en la droguería con el fin de obtener una comprensión más profunda de su funcionamiento.

Este enfoque de carácter cualitativo busca obtener información relevante acerca de la población que hace uso de los servicios de la droguería. Asimismo, tiene como propósito identificar y analizar los motivos que llevan a la automedicación, con el objetivo de contribuir a un análisis sólido y completo sobre este tema.

El estudio se desarrollará empleando un enfoque cualitativo que permitirá analizar la automedicación y derivar conclusiones útiles tanto para los clientes como para la Droguería. El propósito central radica en comprender los factores que impulsan a los usuarios a practicar la automedicación y evaluar su nivel de conocimiento acerca de este asunto.

Con este propósito, se aplicará una encuesta dirigida a la población, con el fin de identificar las motivaciones que llevan a los clientes a automedicarse y comprender su grado de



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

entendimiento respecto a los efectos esperados, así como los beneficios que perciben desde una perspectiva subjetiva.

Utilizando un enfoque observacional, se pretende examinar y analizar el comportamiento de los individuos en relación con la automedicación, sin intervenir directamente en sus decisiones o acciones. Esto permitirá obtener una visión detallada y objetiva de cómo se lleva a cabo la automedicación en la población estudiada.

Además, el enfoque descriptivo permitirá recopilar datos significativos sobre los patrones de automedicación, las motivaciones de los usuarios y su nivel de conocimiento sobre el tema. Esto proporcionará una base sólida para una mejor comprensión de las prácticas de automedicación y su impacto en la salud de los individuos.

El estudio utilizará una metodología observacional y descriptiva para explorar y recopilar información detallada sobre la automedicación, lo que permitirá obtener un conocimiento más profundo sobre su manejo en la población objetivo.

5.2.Población Objeto e impacto de la consultoría

La población objeto de este estudio son los clientes que lleguen a la Droguería Pharmacolombia ubicada en la Ciudad de Ipiales entre los meses Julio y agosto del año 2023.

De los cuales se sacará una muestra que serán los clientes que se automediquen, preguntando por un medicamento en específico sin formula médica.

5.2.1. Criterio de inclusión y exclusión

Inclusión: Son los clientes que entren a comprar a la droguería Pharmacolombia a solicitar un medicamento, por una dolencia médica o bajo su propio criterio.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

Exclusión: Clientes que entren a comprar medicamentos con fórmula médica, con todos los ítems según resolución vigente (Resolución 780 de 2016, Artículo 2.5.3.10.18 Obligaciones del dispensador), pacientes que compra medicamentos homeopáticos.

5.2.2. Muestra

La aplicación de la encuesta a realizar a 160 clientes los cuales se han seleccionado según la media referente a la cantidad de clientes sin Fórmula médica que realizan sus compras en la droguería Pharmacolombia como se relaciona a continuación;

Mes	Cantidad de Pacientes con Fórmula Médica	Cantidad de pacientes sin Fórmula médica
Enero	30	102
Febrero	50	80
Marzo	24	75
Abril	60	92
Mayo	32	107
Junio	10	105
Total	206	561

Tabla 1 Datos extraídos del sistema contable Siigo

5.3. Técnica e Instrumentos

Técnica: Encuesta

La técnica utilizada en esta investigación es la encuesta. “La encuesta es un método de investigación en el cual se emplean varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son la entrevista y el cuestionario. La encuesta puede realizarse por medio de entrevistas personales (o telefónicas) breves y estructuradas, donde el entrevistador formula las mismas preguntas a todos los entrevistados y las respuestas se limitan a unas pocas categorías o por medio de un cuestionario con las mismas características.”(11) En este caso, la encuesta se centra en la automedicación y busca conocer la frecuencia de su práctica, los tipos de medicamentos que



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

suelen ser automedicados, las razones que motivan esta conducta, el grado de conciencia de los riesgos asociados y las medidas que los participantes tomarían para evitar la automedicación irresponsable en el futuro.

Instrumento: Cuestionario de Automedicación

El instrumento utilizado para llevar a cabo esta encuesta es un cuestionario de automedicación. El cuestionario consta de preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas, lo que facilita la recopilación de datos y permite un análisis más eficiente. Las preguntas abordan diferentes aspectos relacionados con la automedicación y buscan obtener respuestas claras y concisas por parte de los participantes.

Encuesta

Universidad de Antioquia

Especialización en Regencia de Farmacia

Factores que inciden sobre la automedicación en los clientes de la Droguería

Pharmacolombia

Encuesta para recolección de datos

Objetivo: Analizar de manera integral los factores determinantes que influyen en la práctica de automedicación entre los clientes de la droguería Pharmacolombia

En el marco de su compromiso por promover el uso responsable de medicamentos y la salud de los clientes, se ha desarrollado una encuesta sobre automedicación.

La institución valora enormemente la opinión de sus clientes y agradece sinceramente que dediquen unos minutos a responderla.



**FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA
PHARMA COLOMBIA**

Todas las respuestas serán tratadas de manera confidencial y se utilizarán exclusivamente con fines informativos. Se solicita a los participantes seleccionar la opción que mejor refleje su opinión en cada pregunta:

1. Sexo

- a. Masculino
- b. Femenino
- c. No binario
- d. Prefiero no decirlo
- e. Otro Cual _____

2. Estrato

- a. Uno
- b. Dos
- c. Tres
- d. Cuatro
- e. Cinco
- f. Otro Cual: _____

3. ¿Entre que rango de edad está usted?

- a. 15-20
- b. 21-25
- c. 26-30
- d. 31-35
- e. 36 - 40
- f. Mas de 40



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

4. ¿Se ha Automedicado en los últimos 6 meses?

- a. Sí
- b. No

5. En caso de haber respondido "Sí" en la pregunta anterior, ¿Con que clase de medicamentos se ha automedicado? (Selecciona con un todas las opciones que apliquen)

a. Analgésicos

- Paracetamol (Acetaminofén)
- Ibuprofeno
- Naproxeno
- Otro Cual _____

b. Antihistamínicos

- Loratadina
- Cetirizina
- Fenilefrina
- Desloratadina
- Levocetiricina
- Otro Cual _____

c. Antiácidos

- Omeprazol,
- Hidróxido de aluminio (Gaviscon, gastrofull)
- Lansoprazol
- Esomeprazol
- Otro Cual _____



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

d) Antibióticos

- Amoxicilina
- Azitromicina
- Cefalexina
- Doxiciclina
- Dicloxacilina
- Otro Cual _____

e) Otros (Especificar):

6. ¿Cuál es el principal motivo porque se automedica? (Selecciona la más relevante)

- a) Conveniencia (no consultar a un médico, obtener medicamentos fácilmente)
- b) Experiencia previa a los medicamentos
- c) Falta de tiempo para acudir al médico
- d) Costo de la consulta médica
- e) Otro motivo (Especificar): _____

7. ¿Es consciente de los riesgos asociados con la automedicación?

- a) Sí, está completamente consciente
- b) Algo consciente, pero le gustaría conocer más al respecto
- c) No conoce los riesgos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

8. ¿Le preocupa la posibilidad de sufrir efectos secundarios no deseados debido a la automedicación?
- a) Sí, le preocupa mucho
 - b) Le preocupa, pero no lo considera un factor decisivo
 - c) No, no le preocupa
9. En relación a los medicamentos de venta libre que adquiere, ¿considera que la información proporcionada sobre los mismos es adecuada y fácil de comprender?
- a) Muy suficiente y clara
 - b) Suficiente en general, pero podría mejorar
 - c) No es suficiente ni clara
10. ¿Con qué frecuencia lee y sigue las instrucciones de uso y dosificación en los medicamentos sin receta?
- a) Siempre las lee y sigue correctamente las instrucciones
 - b) A veces las lee y sigue
 - c) Rara vez o nunca las lee y sigue
11. ¿Cuáles estrategias considera importantes para prevenir la automedicación irresponsable en el futuro? (Selecciona todas las opciones que apliquen)
- a) Consultar siempre a un médico antes de tomar cualquier medicamento
 - b) Leer detenidamente las etiquetas e instrucciones de los medicamentos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

- c) Investigar sobre el medicamento antes de tomarlo, incluso si es de venta libre
- d) No tomar medicamentos que hayan sido recomendados por otras personas sin consultar a un profesional de la salud
- e) Otro (Especificar): _____

Agradecemos sinceramente su participación en esta encuesta. Las respuestas proporcionadas ayudarán a comprender mejor las actitudes hacia la automedicación y cómo se puede promover un uso responsable de los medicamentos.

5.4. Técnicas de análisis de la información

Se aplicará una técnica de encuesta a los clientes de la droguería Pharmacolombia, que se encuentra en la ciudad de Ipiales. La muestra estará compuesta por 163 clientes. La encuesta se llevará a cabo utilizando Google Formularios, y los resultados se extraerán y analizarán en hojas de Excel para obtener conclusiones adecuadas y verificar los resultados obtenidos.

5.5. Presupuesto

Proyectar un presupuesto es esencial para cualquier proyecto académico. En este caso, se destinan 48 horas a la recopilación de datos, lo que refleja una inversión significativa de tiempo en buscar, analizar y organizar información relevante. Además, la elaboración del informe final es una etapa fundamental en todo proyecto académico.

Los costos de desplazamiento, con un total de \$288.000, son cruciales debido a la necesidad de realizar encuestas en la droguería Pharmacolombia para obtener conclusiones precisas. Además, se mencionan "Equipos" y "Herramientas y programas" que son esenciales para la ejecución del proyecto.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

El presupuesto total asciende a \$627.984, considerando las actividades de investigación y transporte detalladas en la tabla. En resumen, es crucial asignar costos y recursos de manera precisa en un presupuesto de proyecto para una gestión eficiente de recursos financieros y humanos. Algunos elementos pueden requerir una revisión más detallada para una asignación precisa de costos.

Concepto	Descripción	Horas	Tarifa por Hora	Costo Total
Investigación	Recopilación de datos	96	\$ 7.083	\$ 339.984,00
Escritura	Elaboración del informe final	224	-	-
Revisión	Revisión y edición del informe con la asesora	30	-	-
Materiales	Equipos	-	-	-
Transporte	Costos de desplazamiento	-	\$ 288.000	\$ 288.000,00
Software	Herramientas y programas	-	-	-
Total		350 horas		\$ 627.984,00

Tabla 2 Presupuesto

6. Resultados.

En la droguería Pharmacolombia, se ha llevado a cabo un exhaustivo proceso de recopilación de datos en respuesta a la encuesta la cual diseñada con el propósito de comprender los factores que influyen en la decisión de los clientes de la droguería Pharmacolombia de automedicarse, ya sea con o sin un conocimiento adecuado de los riesgos y efectos adversos que pueden surgir como consecuencia de esta práctica. A continuación, se presentan los resultados de este análisis detallado:



6.1.Resultados relacionados con el Objetivo Específico 1

“Caracterizar la población que usa los servicios de la droguería Pharmacolombia ubicada en la Ciudad de Ipiales.”

En cumplimiento del primer objetivo específico, se llevó a cabo un análisis detallado de la población que utiliza los servicios de la droguería Pharmacolombia en la ciudad de Ipiales. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

Perfil Demográfico: Se obtuvieron datos demográficos completos de los clientes, incluyendo sexo (

Tabla 3 Sexo clientes Pharmacolombia), edad (Tabla 4 Edad clientes Pharmacolombia) y estrato (Tabla 5 Estrato clientes Pharmacolombia).

Sexo

Sexo	Valor	Porcentaje
Mujer	112	69%
Hombre	51	31%
Total	163	

Tabla 3 Sexo clientes Pharmacolombia

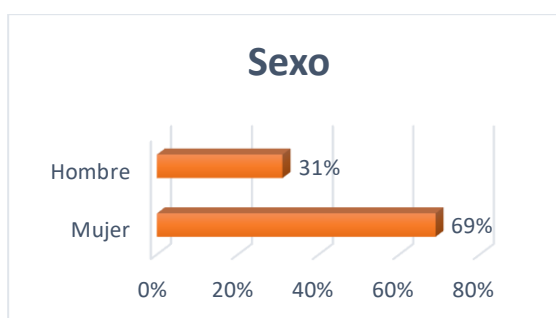


Gráfico 1 Sexo clientes Pharmacolombia



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

Edad

Edad	Valor	Porcentaje
Mas de 40	90	55%
36 - 40	34	21%
31 - 35	22	13%
26 - 30	9	6%
21 - 25	5	3%
15-20	3	2%
Total	163	

Tabla 4 Edad clientes Pharmacolombia

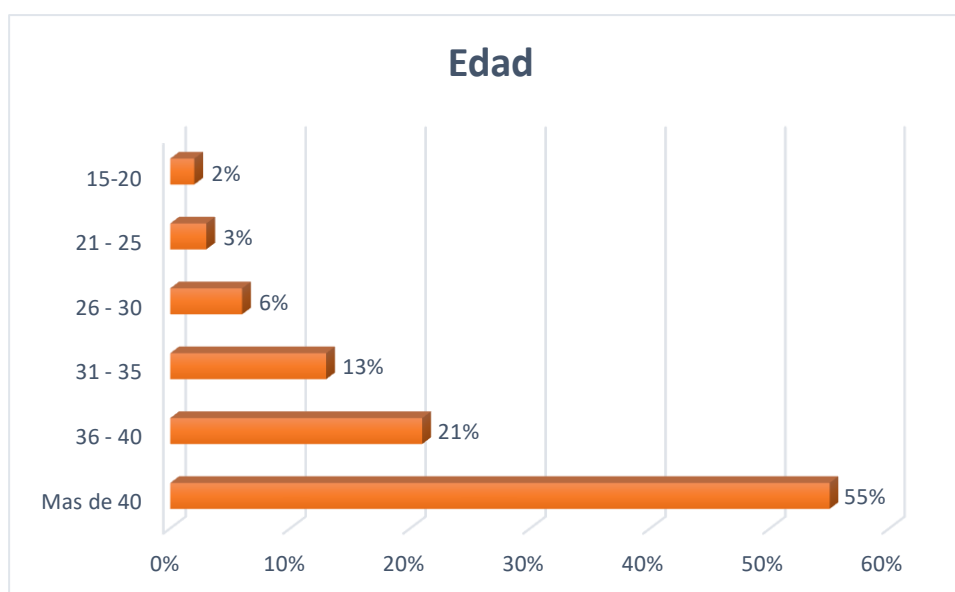


Gráfico 2 Edad Clientes Pharmacolombia

Estrato

Estrato	Valor	Porcentaje
Tres	61	37%
Dos	53	33%
Uno	28	17%
Cuatro	17	10%
Cinco	3	2%
No aplica	1	1%
Total	163	

Tabla 5 Estrato clientes Pharmacolombia

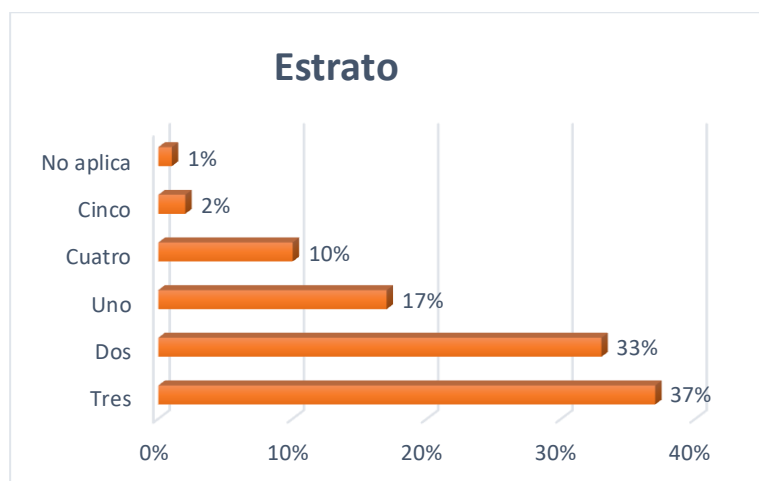


Gráfico 3 Estrato clientes Pharmacolombia

La información proporcionada sobre la composición de género, la distribución por edad y el estrato socioeconómico de los clientes de la droguería Pharmacolombia puede tener importantes implicaciones en términos de automedicación y la forma en que la droguería aborda esta situación.

Mayor presencia de mujeres: Dado que el 61% de los clientes son mujeres, podría inferirse que las mujeres tienen una mayor propensión a buscar soluciones rápidas de salud a través de la automedicación.

Distribución por edad, el hecho de que el 55% de los clientes tenga más de 40 años es relevante en el contexto de la automedicación. Las personas mayores a menudo enfrentan condiciones crónicas o problemas de salud que pueden requerir medicamentos de venta libre. La droguería podría ofrecer servicios adicionales, como información detallada sobre la automedicación segura en este grupo de edad, junto con la promoción de productos adecuados para sus necesidades específicas.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

La diversidad en los estratos socioeconómicos (con el 37% en estrato tres y el 33% en estrato dos) sugiere que la droguería tiene un alcance amplio en la comunidad. Esto podría indicar que la automedicación es una práctica común en diversos segmentos de la población, y la droguería podría ofrecer educación y orientación personalizada sobre automedicación para evitar se presente mal uso de los medicamentos por parte de los clientes.

Se concluye, que los datos presentados sobre la composición de género, la edad y el estrato socioeconómico de los clientes de la droguería brindan una visión valiosa sobre cómo la automedicación podría ser una práctica común en esta población diversa. La droguería puede utilizar esta información para desarrollar estrategias específicas que promuevan una automedicación segura y efectiva, brindando a los clientes el apoyo y la información que necesitan para tomar decisiones informadas sobre su salud.

6.2. Resultados relacionados con el Objetivo Específico 2

Identificar y clasificar los tipos de medicamentos más solicitados por los clientes en la droguería Pharmacolombia.

El siguiente objetivo específico se centró en la identificación y clasificación de los tipos de medicamentos más solicitados por los clientes en la droguería Pharmacolombia. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

Analgésicos	Valor	Porcentaje
Acetaminofén (Paracetamol)	86	53%
Ibuprofeno	21	13%
Naproxeno	10	6%
Medicamentos naturistas	1	1%
Meloxicam	1	1%
No	1	1%
Sevedol	1	1%
Total	121	

Tabla 6 Analgésicos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

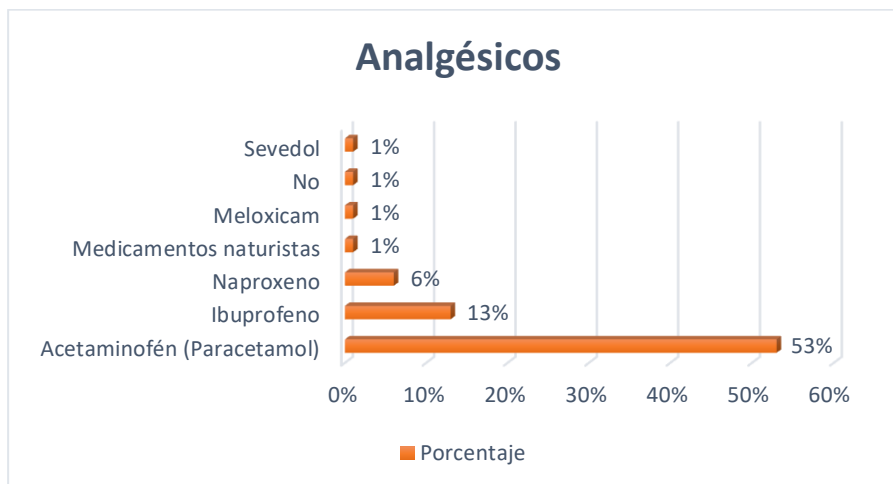


Gráfico 4 Analgésicos

Antihistamínicos	valor	Porcentaje
Loratadina	56	34%
Cetirizina	19	12%
Fenilefrina	3	2%
Aspirina	1	1%
Desenfriol	1	1%
Desloratadina	1	1%
Levocetiricina	1	1%
Ninguno	2	1%
Noxpirin	1	1%
Sevedol	1	1%
Total	86	

Tabla 7 Antihistamínicos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

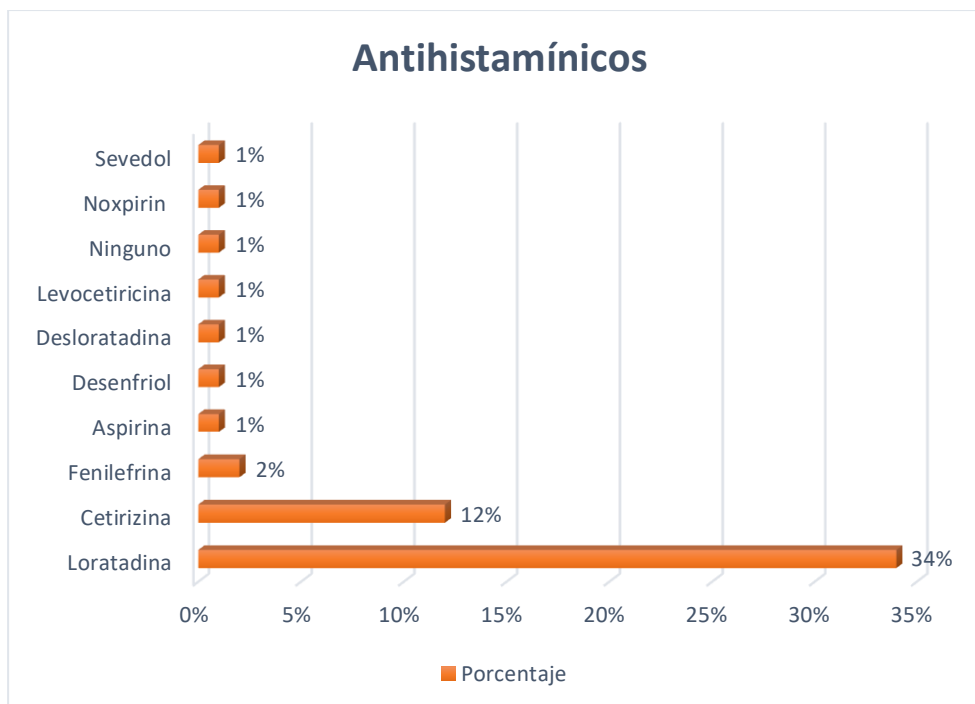


Gráfico 5 Antihistamínicos

Antiácidos	Valor	Porcentaje
Omeprazol	36	22%
Hidróxido de aluminio (Gaviscon)	15	9%
Esomeprazol	12	7%
Lansoprazol	4	2%
Ninguno	4	2%
Bicarbonato de sodio	1	1%
No	1	1%
Total	73	

Tabla 8 Antiácidos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

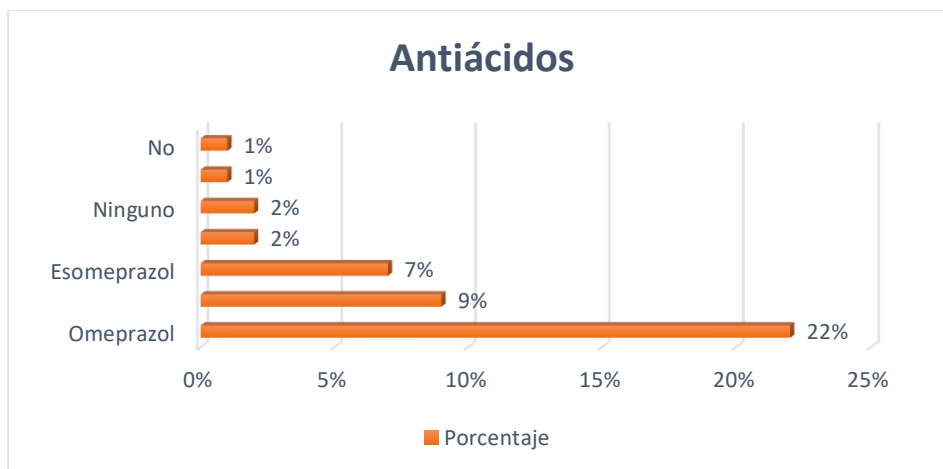


Gráfico 6 Antiácidos

Antibióticos	Valor	Porcentaje
Amoxicilina	44	27%
Azitromicina	26	16%
Cefalexina	3	2%
Doxiciclina	3	2%
Dicloxacilina	2	1%
Ninguno	2	1%
ninguno	1	1%
No	1	1%
Total	82	

Tabla 9 Antibióticos

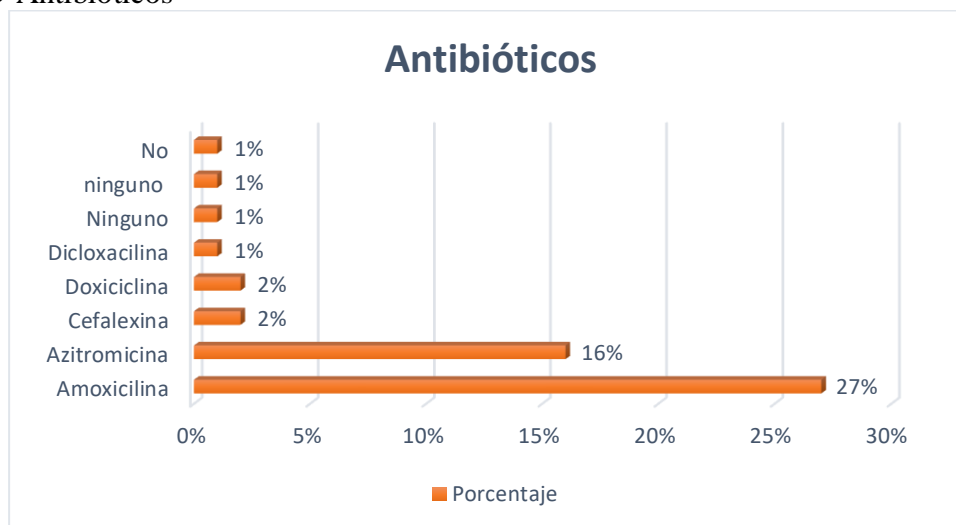


Gráfico 7 Antibióticos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

Otros medicamentos	Valor	Porcentaje
Antigripales	1	1%
Buscapina	1	1%
Complejo B.	1	1%
cremas de uso tópico	1	1%
Cremas tópicas	1	1%
Gotas oftálmicas	1	1%
Loperamida	1	1%
Metocarbamol	1	1%
Movidol	1	1%
naturales	1	1%
Pax	1	1%
Trimebutina	1	1%
Total	12	

Tabla 10 Otros tipos de medicamentos

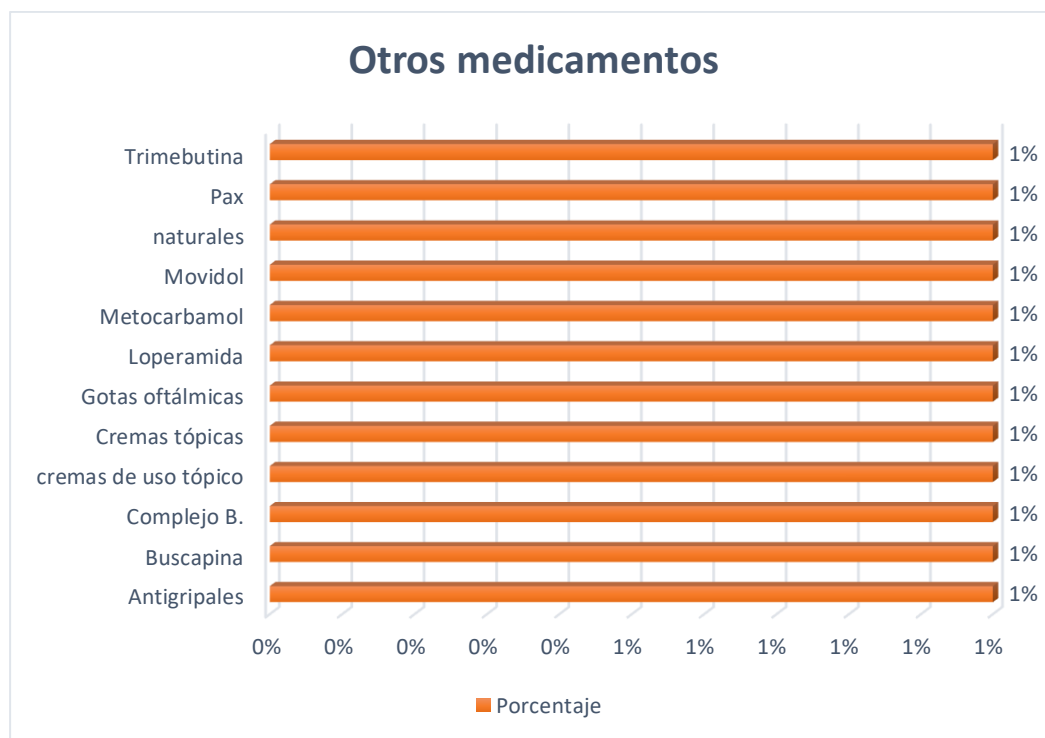


Gráfico 8 Otros medicamentos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

Los clientes de Pharmacolombia muestran una demanda destacada en varias categorías de medicamentos, incluyendo analgésicos, antihistamínicos, antiácidos y antibióticos. Esto indica que la droguería atiende las necesidades de los clientes en una amplia gama de áreas de salud.

Dominio del acetaminofén (Paracetamol): El medicamento más solicitado en general es el acetaminofén (Paracetamol), con un impresionante 53% de la cuota de mercado en la categoría de analgésicos. Esto sugiere que es un producto esencial y muy popular entre los clientes, posiblemente debido a su uso común para aliviar el dolor y reducir la fiebre.

En la categoría de antihistamínicos, se observa una variedad de opciones demandadas, con la loratadina liderando, pero con otras opciones también siendo solicitadas. Esto puede indicar que los clientes tienen preferencias personales en cuanto a este tipo de medicamentos.

El Omeprazol es el antiácido más solicitado, lo que sugiere que los clientes confían en él para el alivio de problemas gastrointestinales. Sin embargo, también se mencionan otros antiácidos, por lo que la droguería debe asegurarse de mantener un surtido diversificado.

Los antibióticos son una categoría importante, y la amoxicilina es el líder. Esto refleja la necesidad continua de estos medicamentos para tratar infecciones. Es esencial garantizar el acceso adecuado a antibióticos bajo formulación médica y promover un uso responsable.

Aunque algunos medicamentos son claramente los favoritos de los clientes, también hay una oportunidad para promocionar otros productos menos solicitados. Estrategias de marketing y promoción podrían ayudar a aumentar la demanda de estos medicamentos alternativos.

En síntesis, estos resultados ofrecen una valiosa visión de las preferencias de los clientes en cuanto a tipos de medicamentos en la droguería Pharmacolombia. Esta información es esencial para guiar decisiones estratégicas, incluyendo la implementación de programas educativos dirigidos a los clientes sobre la importancia de la automedicación responsable, la comprensión de



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

los efectos de los medicamentos y la satisfacción de las cambiantes necesidades de salud de los clientes.

6.3. Resultados relacionados con el Objetivo Específico 3

Clasificar los factores que inducen a los clientes focalizados a la automedicación.

El tercer objetivo específico se enfocó en la clasificación de los factores que inducen a los clientes a la automedicación. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

6. ¿Cuál es el principal motivo porque se automedica? (Selecciona la más relevante)	Valor	%
Experiencia Previa con Medicamentos	72	44%
Falta de Tiempo para acceder al medico	29	18%
Vacías	26	16%
Conveniencia	24	15%
Costo de Consulta	5	3%
No me automedico	2	1%
No había cita medica	2	1%
Los tomo con formula	1	1%
Solo en ocasiones, muy esporádicas	1	1%
Citas Demoradas	1	1%

Tabla 11 Motivo porque se automedican



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

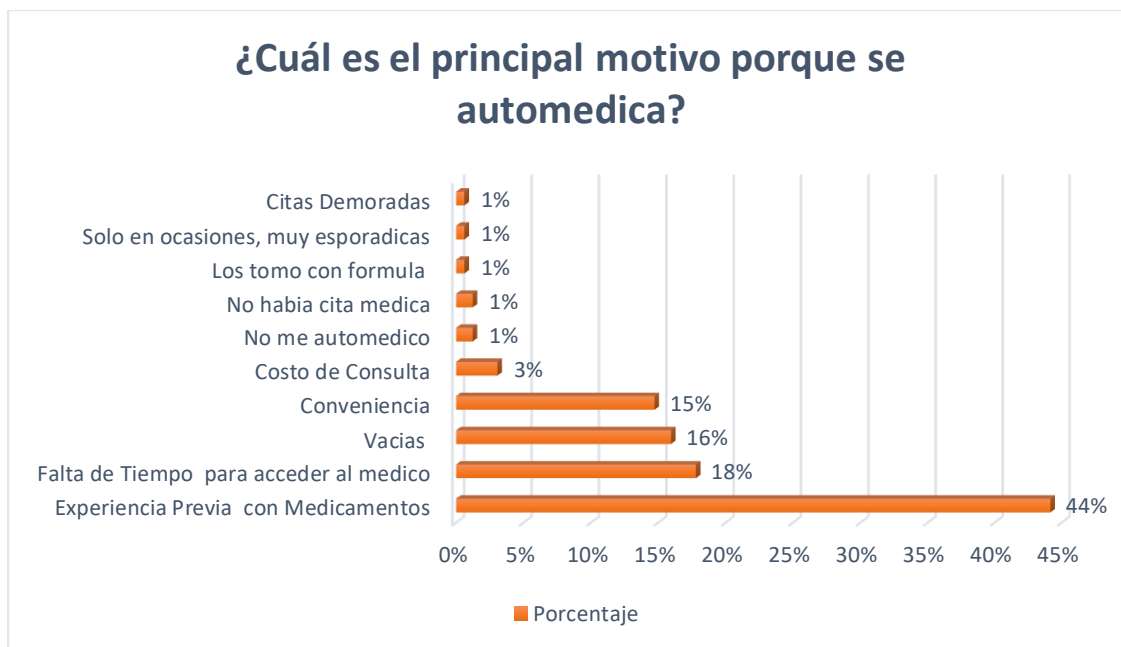


Gráfico 9 Motivo porque se automedican

7. ¿Es consciente de los riesgos asociados con la automedicación?

	Valor	%
Si, es completamente consiente	96	59%
Algo Consiente	43	26%
Vacias	15	9%
No conoce los riesgos	9	6%

Tabla 12 Riesgos asociados con la automedicación

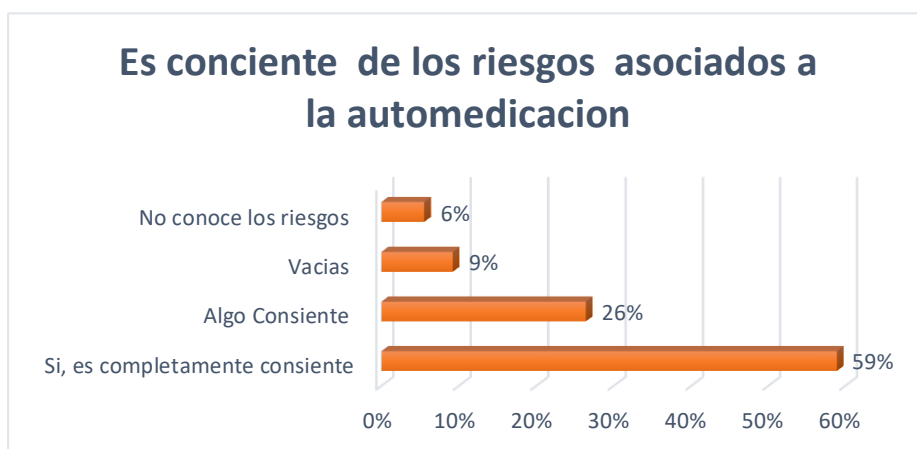


Gráfico 10 Riesgos asociados con la automedicación



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMA COLOMBIA

8. ¿Le preocupa la posibilidad de sufrir efectos secundarios no deseados debido a la automedicación?

	Valor	%
Le preocupa, pero no es factor crítico	69	42%
Si me preocupa	60	37%
Vacías	18	11%
No le preocupa	16	10%

Tabla 13 Preocupación por los efectos secundarios

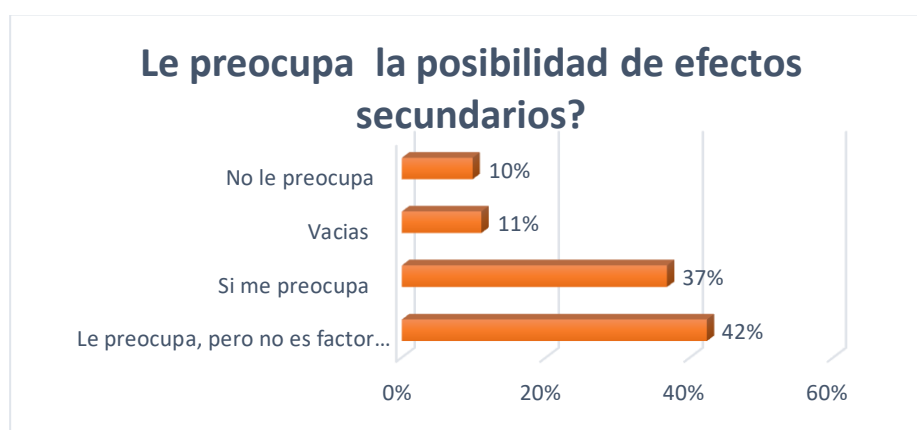


Gráfico 11 Preocupación por los efectos secundarios

9. En relación a los medicamentos de venta libre que adquiere, ¿considera que la información proporcionada sobre los mismos es adecuada y fácil de comprender?

	Valor	%
Suficiente en general, pero podría mejorar	91	56%
Muy suficiente y clara	33	20%
No es suficiente, no es clara	30	18%
Vacías	9	6%

Tabla 14 Considera que la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre



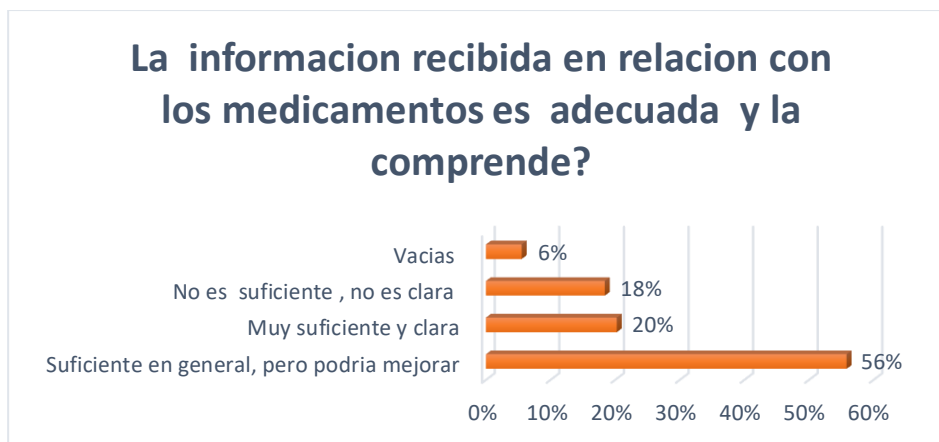


Gráfico 12 Considera que la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre

10. ¿Con qué frecuencia lee y sigue las instrucciones de uso y dosificación en los medicamentos sin receta?

	Valor	%
Siempre las lee y las sigue	79	48%
A veces las lee y las sigue	50	31%
Rara vez o nunca las lee y las sigue	21	13%
Vacías	13	8%

Tabla 15 Frecuencia de lectura de las instrucciones de los medicamentos



Gráfico 13 Frecuencia de lectura de las instrucciones de los medicamentos



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

**11. ¿Cuáles estrategias considera importantes para prevenir la automedicación irresponsable en el futuro?
(Selecciona todas las opciones que apliquen)**

	Valor	%
Consultar siempre a un médico antes de tomar el medicamento	106	65%
Leer detenidamente las etiquetas	22	13%
No tomar medicamentos que sean recomendados	16	10%
Investigar sobre los medicamentos antes de usar	14	9%
Vacías	5	3%

Tabla 16 Estrategias para prevenir la automedicación

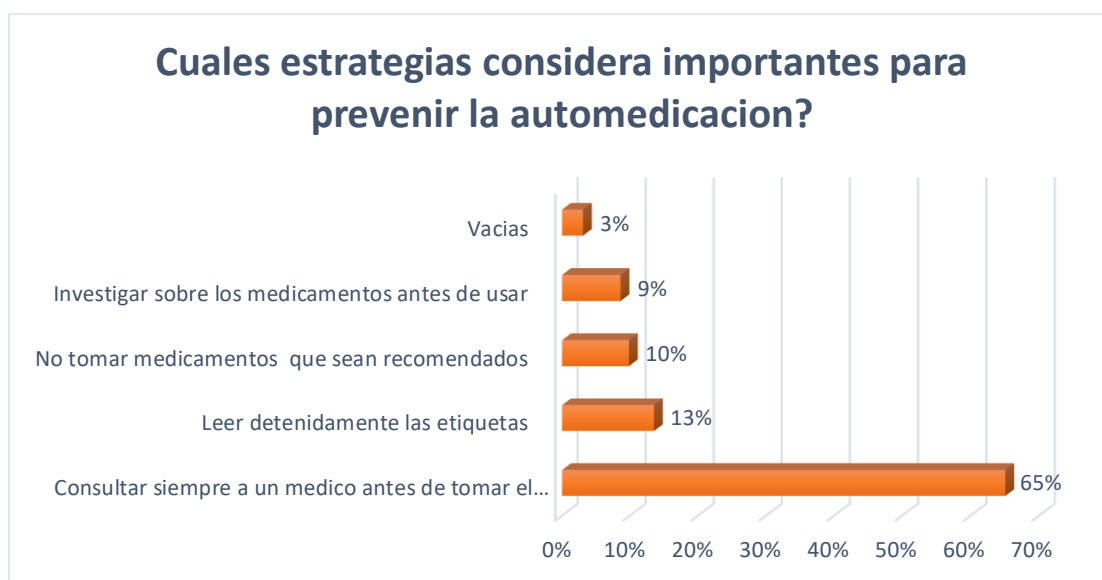


Gráfico 14 Estrategias para prevenir la automedicación

A través de encuestas aplicadas a los clientes de la droguería Pharmacolombia, se ha logrado identificar diversos factores que incitan a la automedicación. Estos factores, una vez categorizados, arrojan luz sobre la práctica de la automedicación en esta comunidad de clientes.

FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

La Tabla 11 Motivo porque se automedican), expone las razones que llevan a las personas a automedicarse. Dentro de este análisis, destaca la opción más recurrente, con un 44% de respuestas, que es la "Experiencia Previa con Medicamentos". Esto sugiere que las personas confían en sus experiencias anteriores para tomar decisiones sobre su propia medicación. Además, otras motivaciones incluyen la "Falta de Tiempo para Consultar al Médico" (18%) y la "Conveniencia" (15%).

La Tabla 12 Riesgos asociados con la automedicación), revela la percepción de las personas respecto a los riesgos relacionados con la automedicación. El 59% de los encuestados afirmaron ser "completamente conscientes" de los riesgos, mientras que el 26% se considera "algo consciente". Sin embargo, un 6% indicó que "no conoce los riesgos". Esto sugiere que, en su mayoría, las personas son conscientes de los riesgos, aunque un pequeño porcentaje aún necesita más información.

En la (Tabla 13 Preocupación por los efectos secundarios), se exploran las preocupaciones de las personas acerca de sufrir efectos secundarios no deseados debido a la automedicación. Un 42% afirmó que les preocupa, aunque no lo consideran un factor crítico, y un 37% expresó una preocupación más significativa. Esto indica que una parte considerable de los encuestados tiene inquietudes relacionadas con los efectos secundarios de la automedicación.

La Tabla 14 Considera que la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre, presenta la opinión de las personas respecto a la información proporcionada sobre los medicamentos sin receta. En este contexto, la mayoría de las personas (56%) considera que la información es "suficiente en general, pero podría mejorar". Sin embargo, un 20% la califica como "muy suficiente y clara", mientras que un 18% la encuentra "insuficiente y poco clara".



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

Esto sugiere que existe margen para mejorar la calidad y claridad de la información sobre estos medicamentos.

La Tabla 15 Frecuencia de lectura de las instrucciones de los medicamentos, indica que la mayoría de las personas (48%) afirma "siempre leer y seguir" las instrucciones de uso y dosificación en los medicamentos sin receta. Un 31% las lee y sigue "a veces", mientras que un 13% las lee y sigue "rara vez o nunca". Esto refleja que la mayoría tiende a seguir las instrucciones, aunque un pequeño porcentaje no lo hace de forma regular.

Por último, Tabla 16 Estrategias para prevenir la automedicación, presenta las estrategias sugeridas por las personas para evitar la automedicación irresponsable en el futuro. La estrategia más destacada es "Consultar siempre a un médico antes de tomar el medicamento" (65%). Otras estrategias mencionadas incluyen "Leer detenidamente las etiquetas" (13%), "Investigar sobre los medicamentos antes de usar" (9%), y "No tomar medicamentos recomendados" (10%). Esto sugiere que la consulta con un médico se considera la estrategia más importante para prevenir la automedicación irresponsable.

En resumen, estos resultados proporcionan una visión general de las actitudes y prácticas de automedicación de las personas encuestadas, así como su conciencia sobre los riesgos asociados. Además, resaltan la importancia de mejorar la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre y de promover la consulta con un médico como una estrategia preventiva esencial.



7. Conclusiones

Basándonos en los objetivos y resultados presentados en el proyecto, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- La automedicación es una práctica común entre los clientes de la droguería Pharmacolombia en la Ciudad de Ipiales. La alta proporción de mujeres y personas mayores entre los clientes sugiere que estos grupos pueden ser más propensos a la automedicación, posiblemente debido a la búsqueda de soluciones rápidas de salud.
- La diversidad en los estratos socioeconómicos de los clientes indica que la automedicación es prevalente en diferentes segmentos de la población. Esto resalta la necesidad de brindar educación personalizada sobre automedicación y promover el uso adecuado de medicamentos en todos los estratos.
- La droguería atiende una amplia gama de necesidades de salud, con una demanda destacada en analgésicos, antihistamínicos, antiácidos y antibióticos. El acetaminofén (Paracetamol) es el medicamento más solicitado, lo que indica su importancia en el alivio del dolor y la fiebre.
- La "Experiencia Previa con Medicamentos" es la principal motivación para la automedicación, seguida de la "Falta de Tiempo para Consultar al Médico" y la "Conveniencia". Estos factores reflejan la importancia de la confianza en las experiencias previas y la comodidad en la toma de decisiones de automedicación.



FACTORES QUE INCIDEN SOBRE LA AUTOMEDICACIÓN EN LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA PHARMACOLOMBIA

- La mayoría de las personas encuestadas son conscientes de los riesgos asociados y los efectos secundarios con la automedicación, pero un pequeño porcentaje aún necesita más información. Esto resalta la importancia de la educación continua sobre los riesgos de la automedicación.

- La calidad y claridad de la información, como las instrucciones de uso y dosificación proporcionada sobre medicamentos de venta libre pueden mejorarse según la percepción de los clientes.

- La consulta con un médico se considera la estrategia más importante para prevenir la automedicación irresponsable, según la mayoría de los encuestados. Otras estrategias incluyen la lectura de etiquetas y la investigación sobre medicamentos antes de usarlos.



8. Recomendaciones

En conjunto, estos hallazgos indican que la automedicación es una práctica común en la población de clientes de la droguería Pharmacolombia en Ipiales. Para abordarla de manera efectiva, se sugiere desarrollar estrategias específicas de educación y promoción que se adapten a las necesidades y preocupaciones de los clientes, así como mejorar la información proporcionada sobre los medicamentos de venta libre. Además, se destaca la importancia de la consulta con un médico como medida preventiva clave.



Referencias

1. Autoprescripción [Internet]. [citado 8 de agosto de 2023]. Disponible en: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Paginas/Autoprescripcion.aspx>
2. Automedicación. En: Wikipedia, la enciclopedia libre [Internet]. 2022 [citado 8 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Automedicaci%C3%B3n&oldid=145868848>
3. Resolucion_1403_de_2007.pdf [Internet]. [citado 8 de agosto de 2023]. Disponible en: http://autorregulacion.saludcapital.gov.co/leyes/Resolucion_1403_de_2007.pdf
4. National Institute on Drug Abuse [Internet]. 2017 [citado 8 de agosto de 2023]. Medicamentos de venta libre – DrugFacts. Disponible en: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/medicamentos-de-venta-libre>
5. Medicamentos [Internet]. [citado 8 de agosto de 2023]. Disponible en: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Paginas/Medicamentos.aspx>
6. Pro Pharma Research Organization [Internet]. 2021 [citado 8 de agosto de 2023]. ¿Cuál es la diferencia entre efecto secundario y evento adverso? Disponible en: <https://propharmaresearch.com/articulo/difusion/cual-es-diferencia-entre-efecto-secundario-evento-adverso>
7. Varillas MF. ¿Qué es la automedicación? [Internet]. Policlínica Metropolitana. 2022 [citado 8 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://policlinicametropolitana.org/informacion-de-salud/que-es-la-automedicacion/>
8. Ruiz-Sternberg ÁM, Pérez-Acosta AM. Automedicación y términos relacionados: una reflexión conceptual. Rev Cienc Salud. 2011;9(1):83-97.
9. Automedicación: del autocuidado a la autodestrucción | Universidad del Rosario [Internet]. [citado 5 de julio de 2023]. Disponible en: <https://urosario.edu.co/investigacion/ucd/salud-y-bienestar/automedicacion-del-autocuidado-la-autodestruccion>
10. El autocuidado y sus beneficios para la salud pública [Internet]. [citado 5 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.conosur.bayer.com/es/el-autocuidado-y-sus-beneficios-para-la-salud-publica>
11. Introducción a la Investigación: guía interactiva [Internet]. [citado 8 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html>

