



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**  
1803  
**Facultad de Artes**

**El arte como herramienta de visibilización de valores culturales y sociales del territorio,  
articulando procesos de reconstrucción del tejido social, e identidad local en el  
Municipio Donmatías**

Por:

**Daniel Piedrahita Preciado**

Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciado en Educación en Artes Plásticas

Asesora:

**Piedad Posada Mejía**

Magíster en gestión e innovación educativa. Universidad Arturo Prat de Chile

**Medellín, Colombia  
Facultad de Artes  
Pregrado  
2023**

<b>Cita</b>	(Piedrahita Preciado, 2023)
<b>Referencia</b>	Piedrahita Preciado, D. (2023). <i>El arte como herramienta de visibilización de valores culturales y sociales del territorio, articulando procesos de reconstrucción del tejido social, e identidad local en el Municipio Donmatías</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	



Centro de Documentación Artes

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

Al lugar que me vio crecer y a las personas que ayudaron a sostener mis pasos, tambaleantes, firmes o equívocos, pero que aún me siguen sosteniendo; a los migrantes del mundo, y al deseo de un nuevo mundo sin fronteras.

### **Agradecimientos**

El desarrollo de esta investigación se da entre vicisitudes y partidas, o deseos de partir, por lo que no puedo catalogarla como un asunto académico sino más bien un desdoblamiento, por lo que es necesario agradecer primeramente a la Universidad de Antioquia como fuente de conocimiento y formación, aportando las herramientas investigativas, artísticas y pedagógicas que atraviesan la escritura de este documento, y con ella, a la docente Piedad Posada en su infinita bondad, paciencia y en ser el molino que muchas veces continuó soplando aunque no venteara.

Preciso agradecer al Municipio Donmatías como tierra natal base de todas mis indagaciones en esta carrera, y su comunidad allí o regada por el mundo, como pilar de las preguntas e insumos que se trabajaron; a mi madre, su oficio y su amor profundo como el bastón principal tras mis caídas, a mi abuela en lo alto, mi familia y amigos que han transitado conmigo el camino universitario, testigos de los altos y bajos propios de estos años de vida estudiantil.

Finalmente agradecer al arte como catalizador de las preguntas sensibles que toda la vida me han rondado, a las fuentes de investigación e insumos que apoyan las palabras y argumentos aquí presentes.

## Contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos .....	3
Contenido.....	4
Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción .....	12
Antecedentes .....	13
• La industrialización acelerada: Transformación rural-urbana tras la llegada de la confección a Donmatías.....	14
• Desarrollo municipal: El desarrollo entendido como urbanización y crecimiento territorial en el municipio Donmatías a raíz de la industria confeccionista.....	15
• Globalización del capital: Vivencias económicas globales en el municipio Donmatías	15
Planteamiento del problema.....	17
Delimitación del problema:.....	17
Pregunta de investigación .....	17
Objetivos .....	18
Objetivo general .....	18
Objetivos específicos.....	18
Contexto del problema.....	19
Contexto territorial.....	19
Contexto cultural.....	20
Casa Museo Luis López de Mesa:.....	20

Unidad Cultural Palacio de la Administración Municipal: .....	21
Teatro Sociedad de Mejoras Públicas del Municipio Donmatías Rafael Cerón Escobar: .....	21
Biblioteca Pública Eduardo Lopera Pérez <sup>5</sup> :.....	22
Contexto Políticas Públicas.....	22
Administración Municipal Donmatías Somos Todos, Marcela Peña Correa Alcaldesa de Donmatías 2016-2019. ....	22
Plan de Desarrollo Donmatías Imparable, Camilo Correa Álvarez Alcalde Municipio de Donmatías 2020-2023. ....	25
Marco Teórico.....	26
Categoría 1: El arte como herramienta de transformación social .....	26
1.1 El arte y la necesidad sensible del hombre por construir en colectivo territorios de ficción, desde la apropiación de los valores culturales y sociales en las comunidades 27	
1.2. El arte como un lugar de encuentros y desencuentros entre el artista y el entorno en que quiere hacer efecto en ejercicio de pensamiento y reflexión .....	28
1.3. El artista es un ser producto de la sociedad y a la vez es un agente transformador de la misma.....	29
Categoría 2: Valores sociales y culturales locales del territorio en relación a la construcción de identidad.....	31
2.1 ¿Cómo se establecen valores culturales y sociales a partir de un espacio? .....	31
2.2 ¿Qué es la identidad cultural a partir de los valores culturales y sociales del territorio?.....	32
2.3 ¿Cómo la identidad cultural permea el desarrollo territorial de una comunidad?33	
Categoría 3. Transformación territorial en crisis de enraizamiento.....	34
3.1 Fenómeno migratorio en la época globalizada .....	34
3.2 Sentimiento de arraigo y enraizamiento ¿No ser de aquí, ni ser de allá? .....	35
3.3 Crisis de sentido de la identidad cultural local .....	36

Metodología .....	38
Enfoque metodológico .....	39
Diseño metodológico .....	39
Fases metodológicas .....	40
Fase 1- Antecedentes históricos municipales.....	40
Fase 2-Contextualización .....	41
Fase 3- Recopilación documental .....	42
Fase 4- Trabajo de campo .....	43
Fase 5-Definición de las unidades de análisis.....	43
Fase 6- Análisis de la información.....	44
Unidad de análisis uno: El arte como herramienta de transformación social. ....	44
Unidad de análisis dos: Valores culturales y sociales locales en relación a la construcción de identidad.....	45
Unidad de análisis tres: Transformación territorial en crisis de enraizamiento. ....	45
Fase 6- Hallazgos investigativos .....	46
Conclusiones .....	52
Bibliografía y Referentes web .....	57
Anexos .....	60
Anexo 1: Diarios de Campo.....	60
Anexo 2: Fotografías.....	64
Anexo 3: Testimonios .....	69
Anexo 4: Notas de Campo .....	73
Anexo 5: Parloteos .....	76
Parloteo 1: .....	76

Parloteo 2: .....	76
Parloteo 3: .....	76
Parloteo 4: .....	76
Parloteo 5: .....	76
Parloteo 6: .....	76
Parloteo 7: .....	76
Parloteo 8: .....	76
Parloteo 9: .....	76
Parloteo 10: .....	76
Anexo 6: Encuesta .....	76

## **Lista de Tablas**

Tabla 1 <i>Población Histórica Donmatías</i> .....	47
--	----

## **Lista de Figuras**

Figura 1. Resultados Encuesta .....	50
Figura 2. Resultados Encuesta .....	51

## **Resumen**

El presente trabajo indaga el fenómeno migratorio, tomando como base el Municipio Donmatías, Antioquia, preguntándose sus causas y consecuencias, para proponer el arte como una herramienta de mitigación al desdibujo del tejido social e identidad cultural local, atravesando desde la Investigación Acción Participación diferentes instrumentos metodológicos que develen el fenómeno y a la vez interroguen los escenarios culturales del municipio y su visión frente a los valores culturales y sociales locales, en tanto las acciones que se realizan política, social y culturalmente frente al fenómeno estudiado.

**Palabras clave:** *Arte, Migración, Territorio, Identidad Cultural, Tejido Social.*

### **Abstract**

The present work investigates the migratory phenomenon, based on the Donmatías Municipality, Antioquia, wondering its causes and consequences, to propose art as a tool to mitigate the blurring of social fabric and local cultural identity, through Research Action Participation different instruments methodologies that reveal the phenomenon and at the same time question the cultural scenarios of the municipality, and its vision regarding local cultural and social values, as well as the actions that are carried out politically, socially, and culturally in response to the phenomenon studied.

**Keywords: Art, Migration, Territory, Cultural Identity, Social Fabric.**

## **Introducción**

El Arte como herramienta de visibilización de valores culturales y sociales del territorio, articulando procesos de reconstrucción del tejido social, e identidad local en el Municipio Donmatías, se constituye en un trabajo de grado para optar por el título de Licenciado en Educación Artes Plásticas y al mismo tiempo en el proceso de indagación de una problemática local que ha venido escalando en el tiempo, generando un impacto negativo en el contexto municipal.

“La colaboración en el arte aporta a los procesos de transformación social, toda vez que genera nuevas interacciones y replantea el papel del artista, el público, la obra y el proceso mismo.” Restrepo (2019)

## **Antecedentes**

El municipio Donmatías ubicado en el norte cercano de Antioquia, centro de la actividad textil en el país, conocido como la fábrica de confección más grande de Colombia, ganadero y porcícola, cuna de infinitas migraciones y con más de doscientos años de historia, que transita un camino entre el campo y la ciudad desde la construcción de identidad, que se da a partir de la tradición confeccionista, involucrando un cambio en el pensamiento rural con miras a una industrialización en las diferentes coordenadas del territorio, desde el ámbito arquitectónico en el reemplazo de las casas tradicionales de bahareque por edificaciones altas e imponentes, en la concepción educativa y cultural que propone a la confección como alternativa para el emprendimiento y oficio de las nuevas generaciones en el mantenimiento de la tradición y como oportunidad de empleo. Así surge la pregunta ¿cómo se ha transformado el territorio del Municipio Donmatías con el proceso de Industrialización acelerada desde el sector de la confección y cuestionar qué estructuras socioeconómicas emergen para configurar la identidad de la comunidad donmatieña y esas dinámicas de desarrollo acelerado cómo configuran un fenómeno migratorio de la comunidad que ya no se reconoce en la tradición confeccionista?, cuestionando no sólo el potencial económico de la misma, sino los valores culturales y sociales que permitan afincar el tejido social como una comunidad agrupada en la consciencia de su identidad cultural local y la presentación ante el mundo.

A partir de este contexto se ubican tres conceptos claves como antecedentes del asunto investigativo que son los siguientes:

- **La industrialización acelerada: Transformación rural-urbana tras la llegada de la confección a Donmatías.**

Con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo y conforme al crecimiento de la industria textil, el municipio Donmatías, al igual que la transformación del paradigma educativo, cambia su paisaje arquitectónico, adecuando espacios propicios para la manufactura textil, reemplazando entonces las tradicionales casas de bahareque caracterizadas por fachadas de portones altos y vistosos con ventanas casi galerías de porcelanas, por edificaciones de cemento frío con espacios de iluminación y ventilación amplia en función de mejoras en la cadena de producción de jeans, construyendo diferentes proyectos de vivienda para la ola de inmigración de aquellas personas que llegaban al nuevo pueblo urbano a buscar en la confección una oportunidad de vida.

Las remesas generadas por la creciente colonia donmatieña en Boston, Estados Unidos (después de los ochenta), hizo que la comunidad invirtiera en edificaciones de tres y cuatro pisos con objetivos comerciales y residenciales, acorde a la valorización de la propiedad raíz en un territorio que dejaba un poco al lado el campo para consolidar un casco urbano moderno con dinámicas de ciudad económicas, políticas y sociales.

En función de la rentabilidad que propició la confección, tecnificando el municipio y trayendo con sí la modernidad arquitectónica y la moda, en contraste con la construcción del sueño americano en relación a que los donmatieños querían realizar inversiones aceleradas en edificaciones.

Rápidamente se da un cambio en la mentalidad de la población que involucra pensar en un aumento de la construcción lo que ubica al mercado inmobiliario como renglón

principal de la economía al lado del sector confeccionista que ocupa un alto porcentaje de la población urbana, especialmente mujeres cabeza de familia e inmigrantes de otros municipios.

- **Desarrollo municipal: El desarrollo entendido como urbanización y crecimiento territorial en el municipio Donmatías a raíz de la industria confeccionista.**

Con la llegada de la confección en la década de los sesenta el panorama demográfico comenzó a crecer debido a la atracción de inmigrantes que veían a Donmatías como un referente de oportunidades en el emprendimiento textil y en la posibilidad de educarse frente a asuntos profesionales en relación a la confección mientras trabajaban. Con el crecimiento demográfico, la industrialización y construcción de viviendas y edificaciones modernas se asentó la idea de un municipio en constante progreso cuyo desarrollo económico crecía con fuerza. Se plantea así, una idea de desarrollo alrededor del trabajo como único capital vigente, dejando de lado adelantos en arte y cultura, investigación y emprendimientos alternativos.

- **Globalización del capital: Vivencias económicas globales en el municipio Donmatías**

La dinámica económica global gira entorno a las manufacturas explotadas a raíz de la alta competitividad en precios de países como China que sugiere la tecnificación del trabajo a tal punto que la mano de obra representa un bajo porcentaje en la cadena de producción, abaratando costos y dejando de lado las industrias mecánicas que cada vez pierden clientes de maquila en relación al costo de producción que involucra tercerizar la confección del textil como lo constata Pineda (2008):

China se ha convertido en el primer exportador a Estados Unidos, poniendo en serios aprietos a industriales colombianos, quienes, por ejemplo, en el 2005 dejaron de exportar 40

millones de dólares en textiles y confecciones a este país, debido a que Beijing acaparó gran parte de ese mercado. (p.7).

En el caso del municipio de Donmatías, que se ha convertido en soporte territorial de estas estrategias de maquila y subcontratación, con cuarenta años de experiencia maquiladora, no se ha logrado construir un proyecto colectivo que permita mejores condiciones de negociación con las empresas subcontratistas, explicado en parte por la ausencia de una identidad precisa, pues ni tienen mentalidad empresarial, ni se identifican con la típica clase obrera. Trabajo, empleo, calificaciones profesionales. Esto es peor aun cuando en el marco de las crisis del sector y de sus nuevas formas de regulación, la clásica organización sindical existente está hoy debilitada y fuertemente disminuida a nivel nacional.

## **Planteamiento del problema**

El contexto del Municipio Donmatías en relación a la transición rural-urbana con la instalación de la industria de la confección en la década de los sesenta, involucra un cambio de pensamiento y descomposición de las estructuras socioeconómicas agrarias y un efecto de desarrollo que propone dinámicas de metrópoli de manera acelerada, desdibujando la identidad cultural local de la comunidad Donmatieña, provocando en ellos una migración constante hacia otros países y generando un destejido social, que en la actualidad se observa como una transformación en crisis del sentido real de la identidad cultural local.

### **Delimitación del problema:**

La emigración entre los últimos tres años de la comunidad Donmatieña como resultado de una transformación en crisis del sentido real de la identidad cultural local, a partir de la idea de progreso que introdujo la llegada de la industrialización y desarrollo acelerado, además de una globalización del capital en el municipio, generando rupturas de los valores culturales locales que son los que sostienen el tejido social.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo las artes plásticas se pueden constituir en una herramienta colectiva, que permita visibilizar los valores culturales y sociales del territorio para fortalecer el tejido social y la identidad cultural local en jóvenes del municipio de Donmatías, para mitigar un fenómeno migratorio de desarraigo

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Mitigar el fenómeno migratorio y el impacto negativo de una transformación en crisis del valor de la identidad cultural local en jóvenes en edades comprendidas entre 16 a 22 años, en el Municipio Donmatías, a partir de una reflexión por el arte como herramienta de visibilización de los valores culturales y sociales del territorio, articulando procesos de reconstrucción del tejido social.

### **Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico etnográfico en el cual se identifiquen las fortalezas del sector cultural y social del territorio, para establecer posibles redes y alianzas estratégicas que permitan fortalecer el tejido social artístico y cultural.
- Identificar los valores, agentes, actores y escenarios culturales locales, estableciendo espacios de protección del patrimonio local a partir de vigías, recorridos por el territorio, identificación de lugares emblemáticos por su aporte cultural en el municipio y ejecución de acciones de difusión de dichos espacios para el conocimiento de la comunidad.
- Reflexionar sobre la importancia de la existencia de un Plan Municipal de Cultura, que tenga como base las problemáticas locales actuales como el fenómeno migratorio, y a su vez, involucre procesos culturales y patrimoniales del territorio.

## **Contexto del problema**

### **Contexto territorial**

Para la década de 1960 el municipio era completamente agrario en producción lechera y agrícola, en este sentido la actividad comercial aún estaba concentrada en la zona rural, lo que propiciaba un paisaje campestre con construcciones coloniales, calles angostas con poco tránsito vehicular.

Con el inicio de los sesenta se comienza a asentar la industria textil gracias a la descentralización de las empresas manufactureras de la ciudad de Medellín, con la llegada de Industrial del Vestido, como la primera fábrica maquiladora erigida en el municipio, los jóvenes encuentran una alternativa de empleo y educación diferente a las actividades del campo, pues hasta el momento eran pocas las posibilidades de acceder a educación superior o una educación diferente a la vocación religiosa; en consecuencia, la confección llega para permitirle a los jóvenes capacitarse en técnicas de corte y confección de jean, diseño, administración empresarial e ingenierías mecánicas. Luego de que la comunidad se capacita en Industrial del Vestido comenzaron a crear sus propios talleres en casa para confeccionar prendas bajo el modelo de maquila, pero fomentando los emprendimientos propios.

## **Contexto cultural**

### ***Casa Museo Luis López de Mesa:***

La Casa Museo Luis López de Mesa, es un espacio que ha recuperado Donmatías para la divulgación de la historia y la cultura del municipio. Fue la casa del reconocido escritor donmatieño y político colombiano Luis López de Mesa<sup>1</sup> (1884-1967) y se restauró en principio para recuperar sus valores arquitectónicos<sup>2</sup>. Es un lugar abierto al público y gratuito, en él se encuentra una completa sala dedicada a la historia de la confección, que muestra un archivo fotográfico, materiales empleados en la industria, el proceso productivo de un jean, entre otras curiosidades; en el 2016 se expusieron máquinas de confección que representaban el progreso textil que ha tenido este municipio y año tras año se inaugura en el marco de la “Feria de la Confección y la Cultura”<sup>3</sup>, fiesta tradicional del municipio, una nueva exposición que da vida a la sala. Adicionalmente se encuentra la sala de memoria con el objetivo de reseñar la historia de fundación y asentamiento del municipio de Donmatías. Finalmente cuenta con espacio de sala abierta que mes a mes les permite a los artistas locales generar muestras y exposiciones para dar a conocer su trabajo a la localidad y fomentar el desarrollo del arte y la formación de público.

---

<sup>1</sup> Luis López de Mesa - Enciclopedia | Banco de la republica cultural. (s. f.).  
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Luis\\_L%C3%B3pez\\_de\\_Mesa](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Luis_L%C3%B3pez_de_Mesa)

<sup>2</sup> Bajo la Administración de Javier López Alcalde Donmatías 2009-2011.

<sup>3</sup> La “Feria de la Confección y la Cultura” se celebra en el municipio Donmatías desde el año 2002 para honrar la tradición confeccionista de la comunidad donmatieña con una serie de eventos culturales y sociales.

### ***Unidad Cultural Palacio de la Administración Municipal:***

Es el complejo cultural fusionado con la antigua estructura del palacio municipal, cuenta con adecuaciones para la promoción de las artes desde espacios formativos, expositivos y de conversación, destacando salas acústicas para el estudio de música, cuerdas, coro y ensambles, salones de danza, un auditorio municipal para el estudio de teatro, la biblioteca central y múltiples espacios abiertos para la lectura libre, el estudio académico con acceso a internet gratuito y la realización de eventos sociales y culturales en general. Este espacio se encuentra abierto a toda la comunidad y es dirigido por la administración en curso desde la Dirección de Cultura que genera alianzas para la formación y encuentros con el arte.

### ***Teatro Sociedad de Mejoras Públicas del Municipio Donmatías Rafael Cerón Escobar:***

La Sociedad de Mejoras Públicas del Municipio Donmatías es una entidad sin ánimo de lucro que contribuye a la realización de importantes obras de infraestructura entre las que se destaca el Teatro Rafael Cerón Escobar<sup>4</sup> que desde la segunda mitad del siglo XX ha permitido el encuentro con el cine, foros, videoconferencias, conciertos y diversas manifestaciones culturales destacando además el teatro que liderado por el colectivo “Candilejas Teatro” presenta procesos de formación abiertos a toda la comunidad y encuentros con la puesta escena que se pretenden, además de la formación de público. Es preciso resaltar aquí, que la SMP recoge el archivo fotográfico más importante del municipio Donmatías cuyo acceso se permite a la comunidad con objetivos investigativos y artísticos.

---

<sup>4</sup> Rafael Cerón Escobar (1926-1996) Reconocido Médico del Municipio Donmatías y gran líder de proyectos que contribuyeron al desarrollo empresarial y social municipal. Rafael Cerón Escobar. (2018, 17 diciembre). CCMA. <https://www.camaramedellin.com.co/cultura-camara/100-empresarios/rafael-ceron-escobar>

### ***Biblioteca Pública Eduardo Lopera Pérez<sup>5</sup>:***

Ubicada en uno de los barrios lejanos de la plaza principal, fue inaugurada en el año 2016 con el objetivo de descentralizar diversos procesos de formación cultural y de lectura. En la actualidad es la sede de programas de formación en artes, proyectos de investigación, residencias, actividades de lectura y entretenimiento con el objetivo de acercarse a la comunidad donmatieña y generar encuentros culturales en lunadas, mingas, cine, conciertos y presentaciones de danza, además de promocionar la lectura como pilar fundamental del aprendizaje y de la vida misma.

### **Contexto Políticas Públicas**

#### ***Administración Municipal Donmatías Somos Todos, Marcela Peña Correa Alcaldesa de Donmatías 2016-2019.***

Tres fueron los resultados principales en relación a la conservación de los valores culturales locales en relación al tejido identitario, por el cual se pregunta esta investigación, que se pueden observar durante la Administración Municipal “Donmatías Somos Todos”<sup>6</sup>, una administración determinadamente preocupada con realizar inversiones en el asunto de gerencia

---

<sup>5</sup> Reconocido Docente de Literatura en el municipio Donmatías del cual no se tienen datos biográficos exactos.

<sup>6</sup> Eslogan Político de Campaña de Marcela Peña Correa Alcaldesa de Donmatías 2016-2019.

social en temas como las escuelas de padres que pretendían fortalecer la familia donmatieña y la crianza de sus niños y jóvenes desde una visión humanizada.

La primera apuesta que obedece a este respecto está relacionada con la creación del “Fondo de Educación Superior” un proyecto bandera de diez becas para los estudiantes con mayores puntajes en el ICFES<sup>7</sup> en las instituciones tanto rurales como urbanas y privadas, y por otro lado una convocatoria de otras diez becas asignadas a través de convocatoria pública en donde se presentan estudiantes que ya estén realizando sus estudios en educación superior; este fondo es importante para esta investigación en la medida que incentiva al joven donmatieño a profesionalizarse, desarrollar sus capacidades intelectuales y desarrollar estudios en carreras que más tarde podrían desempeñar en la localidad, en un ejercicio, que de manera subjetiva llamo agradecer al territorio que nos ve crecer; así el joven donmatieño encuentra una oportunidad en la educación, en un país cuyo acceso a las universidades privadas es demasiado costoso y los cupos en las universidades públicas son reducidos y demasiado selectos. Ahora bien, vale la pena preguntarse si veinte becas de un millón de pesos serían una inversión suficiente para impactar realmente la decisión del joven donmatieño en educarse y no migrar a otros países para buscar “un futuro mejor”.

La segunda apuesta de esta administración está relacionada con el ámbito confeccionista, ámbito de gran importancia para esta investigación, pues lo considero uno de los valores culturales locales más importantes y una oportunidad empresarial importante para mantener vivas las tradiciones que han constituido nuestro camino identitario, la creación del “Centro de Formación en Confección” un proyecto realizado en cooperación internacional con la Embajada

---

<sup>7</sup> Instituto Colombiano para la Evaluación de la Calidad de la Educación según Ley 1324 de 2009.

de Japón, EPM<sup>8</sup> y el SENA<sup>9</sup>, que busca la formación de personas calificadas y con un aprendizaje técnico apto para el desarrollo laboral textil, lo que incrementa la mano de obra para el emprendimiento confeccionista y conlleva por lo tanto, a que el joven donmatieño encuentre en los oficios y renglones económicos del pueblo una oportunidad de empleo y de salir adelante mientras se profesionaliza.

Finalmente se destaca el apoyo a los emprendimientos locales desde la oficina de productividad y competitividad, apalancando las ideas de negocio en relación a proyectos que se iban encaminando en marcas propias, con imagen renovada y fortaleciendo los canales de comercialización que permitan un sustento para los nuevos emprendedores y sus familias, encontrando oportunidades laborales en el municipio que les permita enraizarse y construir alrededor de las necesidades locales con productos a partir del café, derivados de la leche y las marcas confeccionista en donde se amalgamaron para ferias como “Colombia Moda”<sup>10</sup> bajo el sello “Hecho en Donmatías” visibilizando a Donmatías como un fuerte en emprendimiento textil más allá de la tercerización, resaltando nuestras creaciones propias y los talentos de diseñadores y confeccionistas locales.

Ahora bien, resulta cuestionable que el libro de resultados de esta administración no retome asuntos como las artes y la cultura, dejando un sin sabor, en cuanto a que si bien los procesos de formación desde la Secretaría de Cultura se dieron, no realizaron un aporte significativo que permitiera transformar el panorama local en cuanto a las dinámicas migratorias o proteger esos valores que desde el patrimonio cultural local resguardaran la identidad colectiva

---

<sup>8</sup> Empresas Públicas de Medellín E.S.P.

<sup>9</sup> Servicio Nacional de Aprendizaje en Colombia

<sup>10</sup> Feria de Moda en la Ciudad de Medellín

del municipio, lo que se evidencia en el deterioro de infraestructura patrimonial como la Casa de la Familia Noreña<sup>11</sup>, la primera casa adecuada como taller de confección, importantísima como centro de memoria del desarrollo municipal y que se tumbó para realizar un parqueadero. Así el apartado cultural se mantiene en cuanto a los escenarios, mencionados con anterioridad y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas, se presta atención especial a la “Sala de la Confección” en la Casa Museo, aunque sólo con el objetivo de inaugurar una nueva exposición en el marco de la “Feria de la Confección y la Cultura”.

***Plan de Desarrollo Donmatías Imparable, Camilo Correa Álvarez Alcalde Municipio de Donmatías 2020-2023.***

La escritura del plan de gobierno en el área cultural está definida a manera de proyectos cuyos objetivos consisten en fortalecer la multiculturalidad de expresiones artísticas a través de ofertas en talleres que exploran lenguajes de las artes como la música, la danza, el teatro y las artes plásticas, estos talleres están a cargo de un promotor, generalmente un artista municipal y apuntan al aprendizaje de dichos lenguajes para una muestra de resultados que se realiza en diferentes eventos del año como ferias, visitas, fiestas y demás. Considero que es un plan de gobierno que aún no comprende la cultura como un eje transformador de la comunidad sino que está más en pro de tener productos de arte para los diferentes eventos de carácter público que realice la administración, en este sentido, es preciso reflexionar si ese plan de gobierno se está ejecutando desde allí o los promotores han logrado transversalizar sus conocimientos pedagógicos y artísticos y lograr que cada proceso con la comunidad genere un impacto real de transformación, educación y/o apropiación de los valores culturales y sociales locales del territorio.

---

<sup>11</sup> La Casa de la Familia Noreña fue el primer taller de confección en el Municipio adecuado en una vivienda familiar, actualmente en sus ruinas funciona un parqueadero de automóviles privado.

## **Marco Teórico**

El desarrollo de los conceptos que fundamentan esta investigación se encuentran enmarcados en tres categorías principales divididas de la siguiente manera: el arte como herramienta de transformación social, los valores culturales y sociales del territorio en relación a la construcción identidad cultural y, finalmente, la transformación territorial en crisis de enraizamiento.

A continuación, se desarrollarán cada una de estas categorías conceptuales a partir de diversos teóricos que fundamentan la propuesta de análisis.

### **Categoría 1: El arte como herramienta de transformación social**

El arte contemporáneo plantea la búsqueda de convertir un asunto cotidiano en una ficción de la realidad con elementos que permiten construir metáforas y asentar conceptos para reafirmar la realidad desde el territorio y el entorno que el artista habita para encontrar un sentido a la realidad a partir de la experiencia y evidenciar una cultura particular en un mundo en el cual nos hemos habituado tanto que no concientizamos nuestra relación con el mismo. En consecuencia, las artes están en relación directa con la sociedad de la cuál son fruto tanto en emergencia como en participación y generan en los territorios impactos transformadores como herramientas comunitarias y educativas.

Surge así la pregunta en tanto el arte para el territorio que parte de lo real con un sentido de transformación social: ¿Cómo las artes plásticas permiten trasegar de lo real a las ficciones en un trabajo cultural colectivo que apunte a una transformación social? La reflexión sobre esta pregunta supone pensar el arte en clave relacional y comunitario, para esto ahondaremos en las siguientes subcategorías de análisis:

### ***1.1 El arte y la necesidad sensible del hombre por construir en colectivo territorios de ficción, desde la apropiación de los valores culturales y sociales en las comunidades***

Un proyecto artístico se plantea a partir de aquello que es cercano al sujeto artístico, que es, en principio, un curioso que se cuestiona aspectos de la realidad que lo permean, transmutan, le apasionan y que luego tomará como asuntos de trabajo para la investigación, reflexión y producción; en este sentido, el arte como irrealidad o ficción está ligado a la realidad de manera directa pues sobre esta forma sus cimientos y vuelve, además, a este como agente transformador de esa realidad y de la visión de la misma tanto en el creador artista como en el espectador. Constatamos esta idea en las palabras de Bourriaud (2006) “El artista habita las circunstancias que el presente le ofrece para transformar el contexto de su vida en un universo duradero” (p.12) En efecto, el arte obedece a una necesidad del hombre que se encuentra en su coordenada estética, es decir, yace en aquel menester humano de realizar conexiones con su entorno (contexto), de preguntarse por sus objetivos, sueños y metas, de plantear su experiencia en relación a su destino, de intentar responder un por qué y para qué de su vida...de cuestionarse la vida misma. A través del arte el hombre se hace cuestionamientos metafísicos de manera consciente: escudriñando en su realidad concatenada con su subjetividad (vivencias, experiencias, historia personal...), investigando, experimentando y finalmente creando.

Las interacciones humanas sobre los territorios propician la creación de unos valores culturales y sociales en relación a las diversas tradiciones, imágenes cotidianas, lugares patrimoniales, dinámicas culturales y fenómenos de arraigo, entre otros, un espacio de creación en sí mismo en el cual el artista como sujeto sensible se permea por las prácticas allí dadas, no sólo en su sentir sino en la manera cómo las afronta como problemática o cuestionamiento para el proceso creativo; en este sentido, no es gratuito que una tradición económica, una práctica ritual, o una característica de cierto contexto en específico aparece en las creaciones desde la antigüedad, pues el hombre en su necesidad sensible, al acudir al arte como territorio de expresión materializa sus cuestionamientos sobre lo que a diario hace, ve o percibe de la realidad que lo antecede y lo trastoca de manera directa.

### ***1.2. El arte como un lugar de encuentros y desencuentros entre el artista y el entorno en que quiere hacer efecto en ejercicio de pensamiento y reflexión***

Los procesos creativos contemporáneos detonan ejercicios colectivos conscientes o inconscientes, pues el “artista contemporáneo no es un ser alejado que trabaja en el estudio, sino que más bien busca trabajar bajo la idea del encuentro con el otro, acuñando el concepto del arte que busca la intersubjetividad, el arte para el encuentro o el arte comunitario; entiendo que en este tipo de ejercicios “se tiene por tema central el estar-junto” (Bourriaud, 2006, p.14) buscando, entonces, el desarrollo de procesos culturales en relación a una comunidad en específico para generar algún tipo de transformación social, considerando la creatividad como una herramienta esencial.

El lugar del arte en este espacio comunitario configura el territorio como un espacio construido que permite el acercamiento de individuos, a partir de tejidos afectivos en clave de

hombres con necesidades sensibles que necesitan mantener un orden (social, político, económico), pero impactando más el aspecto del “sentir y el ser sentido” (Vera Sánchez, 2013), encontrando en el arte esa posibilidad de hacerse sensible al otro e insertarse en éste como en sí mismo para crear una red colectiva que impacte los contextos en que se habita.

Entre los diversos lenguajes artísticos existen, además, unos ámbitos del arte que derivan del valor social y el impacto que estos tienen, en tanto un arte comunitario como lo señala Garrido P. (2009), ámbitos más acercados a las esferas institucionales que permiten el encuentro desde las galerías o centros culturales y otros, más cercanos al arte público como proyectos de artistas, escenarios culturales independientes y demás, estos ámbitos responden a necesidades bien sea pedagógicas en donde el lugar para el encuentro se da en un ámbito más educativo, de sensibilización o activismo sociopolítico o, también, por necesidades más estructurales en relación a un producto o fin con criterios estéticos más allá del asunto experiencial y la relación comunitaria.

### ***1.3. El artista es un ser producto de la sociedad y a la vez es un agente transformador de la misma***

La cotidianidad es un espacio de creación en sí mismo en el cual el artista como sujeto sensible se permea por las prácticas allí dadas no sólo en su sentir sino en la manera cómo las afronta como problemática o cuestionamiento para el proceso creativo; en este sentido, no es gratuito que una tradición económica, una práctica ritual, o una característica de cierto contexto en específico aparece en las creaciones desde la antigüedad, pues el hombre en su necesidad sensible, al acudir al arte como territorio de expresión materializa sus cuestionamientos sobre lo que a diario hace, ve o percibe de la realidad que lo antecede y lo trastoca de manera directa.

Concluyendo que el arte es en sí una irrealidad real o lo que es lo mismo una realidad irreal en tanto que comprendemos que sus ficciones, abstracciones, espectros, formas y demás, parten del marco de realidad de cada artista y que hacen efecto en esa realidad de manera contextual y sociocultural, es entonces el artista un agente mediador entre los contextos sociales y la esfera cultural generando entre estos un vínculo al compartir en un mismo espacio trabajadores culturales y colectivos o redes locales generando una serie de procesos sociales, derivas de temas, pedagogías y ejercicios artísticos.

Así el artista propone nuevas narrativas de los territorios que habita, transforma los espacios físicos y los contextos reescribiéndolos o resignificándolos, permitiendo a las comunidades apropiarse de sus valores culturales locales ya sea visibilizándolos o reafirmandolos, pero siendo principalmente la comunidad el lugar que se interviene artísticamente como lo afirma Parramón (2008) citado por Garrido P. (2009) la comunidad como “posible territorio en el cual desarrollar experiencias artísticas” (p. 206) entendiendo que un territorio es un espacio físico pero también un conjunto de relaciones humanas y sociales.

Para finalizar esta primer categoría de análisis, se puede concluir que el artista como producto social es también un agente creador y productor de la misma, en tanto que permea los contextos sociales que habita a través del arte proponiendo lugares de encuentro entre las esferas artísticas y las comunidades buscando generar procesos de impacto sociocultural que transformen los territorios en un ejercicio colectivo de arte comunitario y redes afectivas para ser, sentir y ser sentido, estar y estar en relación con el otro.

## **Categoría 2: Valores sociales y culturales locales del territorio en relación a la construcción de identidad**

El acercamiento a las concepciones de territorio involucra además establecer nociones de identidad en tanto valores culturales y sociales, y en este sentido, es preciso, al inicio, relacionar el espacio geográfico y sus características a partir de ubicación, ruralidad-urbanidad, clima, historia, expansión y demás y la manera como estas influyen directamente en el contexto cultural y por tanto en la identidad individual y colectiva de quienes lo habitan.

El conjunto de valores que dan imagen a una comunidad está representado por tres aspectos esenciales, lo real, lo imaginario y lo simbólico; estos aspectos responden a la apropiación social de los rasgos distintivos, espirituales y afectivos de una comunidad relacionados con el concepto de cultura que cita Molano (2007) retomando el propuesto por la UNESCO<sup>12</sup> (2005). Para el desarrollo conceptual que acompaña este apartado ahondaremos en tres preguntas fundamentales:

### ***2.1 ¿Cómo se establecen valores culturales y sociales a partir de un espacio?***

Según Giménez (2005) “se entiende por territorio el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicos” (p.9) lo que nos permite entender el territorio como la apropiación de ese espacio enmarcado en las identidades sociales territorializadas como los grupos étnicos haciendo un encuadre de los fenómenos del arraigo, del apego y del sentimiento de pertenencia socio-territorial, así como los de la movilidad, las migraciones internacionales, hasta los de la

---

<sup>12</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

globalización; es decir, las comunidades se apropian de un espacio de una función utilitaria o simbólica, estos dos campos constituyen los valores culturales y sociales de esa comunidad, contruidos desde referencias directas como la delimitación de fronteras, los ejercicios de control y jerarquización, la construcción de rutas de comunicación y la utilización del espacio como recurso económico, lo que con el paso del tiempo deviene en una relación afectiva con lo construido no sólo en función utilitaria sino en función simbólica, bien sea el conjunto de costumbres, ritos y tradiciones o las características esenciales que distinguen a una comunidad de otra en su imagen, como lo conversa Bustos Cara (2001) en relación a su sistema de creencias, ideas e impresiones.

## ***2.2 ¿Qué es la identidad cultural a partir de los valores culturales y sociales del territorio?***

La identidad como un sentimiento de pertenencia a una colectividad en específico que surge por diferenciación hacia otro y a la vez como reafirmación de la perspectiva individual, aquella de las experiencias vitales por las cuales el individuo se apropia de la espacialidad en la que se desplaza, generando a la vez un compartir con el grupo social que lo acompaña en ese mismo espacio bajo un sistema de rasgos culturales, como las costumbres, ideas y creencias que constituyen los valores, de los que se profundizaron en la pregunta anterior, como lo propone Molano (2007) Ese conjunto de valores de determinado grupo social vinculado a un territorio concluye el concepto de identidad cultural, ahora bien, existen algunos de estos valores que son referentes de las comunidades, en mayor medida que otros, por el mismo deseo de ellas de constantemente reafirmarlos como su patrimonio, como lo son por ejemplo, el ritual, la danza, las fiestas y demás, pero existen otros referentes que también son patrimoniales, pero las comunidades los convierten en parte de su cotidianidad, aunque siguen siendo valores culturales

visibles en la relación con el mundo, como por ejemplo, las tradiciones económicas, los fenómenos migratorios, la jerga, entre otros.

Así que la identidad cultural está determinada por el conjunto de valores culturales a partir de referentes patrimoniales encontrados en las costumbres y tradiciones utilitarias o simbólicas de las comunidades en un territorio determinado.

### ***2.3 ¿Cómo la identidad cultural permea el desarrollo territorial de una comunidad?***

La cultura es un elemento que sin duda define gran parte de la historia, desarrollo y preservación de una colectividad asentada en un territorio específico, a partir del reconocimiento de sus valores culturales y sociales, una comunidad afianza sus raíces a tal punto que el desarrollo de sus territorios se da una manera más significativa, en tanto los agentes colectivos, o ciudadanos, no sólo son partícipes de su comunidad sino que aprenden a construirla, generando narrativas colectivas que permitan una cohesión social, una vuelta a los territorios rurales, una preservación de las comunidades minoritarias y sobre todo la permanencia temporal de las tradiciones y costumbres que han permitido identificar a dichas comunidades, reconociendo además de este valor simbólico una oportunidad económica que permita mejorar los ingresos y la calidad de vida en los territorios. Es así como lo manifiesta Molano (2007) citando a Kayser (1994: 37) “la búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad” (p.75) Precizando además que es necesaria la participación de todos los agentes de la comunidad para la contribución a este desarrollo territorial desde lo gubernamental, empresarial, religioso y de los ciudadanos mismos en una suerte de voluntad

colectiva por permanecer y arraigarse, pero a la vez progresar a la vanguardia de un mundo que cada vez propone dinámicas más globales, generales, de flujos y serializadas.

### **Categoría 3. Transformación territorial en crisis de enraizamiento**

Las dinámicas de globalización y desarrollo acelerado de las sociedades contemporáneas tienen como consecuencia un fenómeno migratorio específicamente de los países latinoamericanos hacia Norteamérica o Europa, pues los ciudadanos sopesan la condición de aquí y la condición de allá en una suerte de abandono, de huida, de búsqueda de otras condiciones Villota Galeano (2015) en un afán de los ciudadanos por acrecentar sus bienes capitales y buscar una mayor calidad de vida hacia el futuro, este fenómeno se ha insertado en la mente del común juvenil que generalmente no alcanza a identificarse en su tierra natal de tal forma que se genere una apropiación de sus valores culturales y sociales que le permita enraizarse antes de pensar en emigrar, así, los territorios se transforman quedando desdibujada su identidad cultural y prestando más atención a los bienes económicos y a las ideas globales y estandarizadas de progreso, más allá de afincar sus raíces en los valores culturales y sociales como bienes arquitectónicos, saberes tradicionales, patrimonios, costumbres y demás símbolos identitarios importantes para el mantenimiento de las comunidades. Ahora bien, ahondamos en los conceptos que acompañan este fenómeno de la siguiente manera:

#### ***3.1 Fenómeno migratorio en la época globalizada***

Latinoamérica es una amalgama de posibilidades culturales en función de sus infinitas fusiones étnicas y apertura al mundo; el mestizaje como encuentro biológico y cultural es, quizá,

la característica más importante a tener en cuenta al hablar de un paradigma latinoamericano, siendo un referente de reconocimiento con gran fuerza simbólica en el imaginario de las comunidades, este producto parido por una cosmogonía desde la cultura, es parte del perfil de nuestras sociedades y de sus miembros, siendo, la principal imagen de identidad para que éstos se reconozcan y consoliden su memoria, permeando la pregunta por nuestros contextos sociales, políticos y económicos bajo términos de desarrollo a la par de modelos ajenos, cuestionando un continente con un fuerte arraigo pero a su vez con una constante permeabilidad extranjera y una serie de conflictos internos que lo hacen aún ser metáfora del indio ultrajado por la violencia, la pobreza y el olvido en la colonia, si objetamos una visión no utópica. En este sentido, la visión euro centrista y, por tanto, colonizadora del pensamiento subyuga, aún, las sociedades latinoamericanas en la actualidad; máxime al fenómeno de globalización que obliga una estandarización de las concepciones sociales, haciendo que se pierda progresivamente la autonomía para responder a unas necesidades del sistema basado en la mercantilización del ser.

Entonces, una comunidad que aún responde a dinámicas del afuera, está constantemente mirando ese afuera como única oportunidad de vida, lo que hace que se desgranen sus amalgamas culturales y cada ciudadano se piense como migrante más que como parte de un territorio en específico, en palabras de Villota Galeano (2015) “¿Qué significa migrar si no, entre muchas otras cosas, experimentar el desarraigo y la separación?” (p.22).

### ***3.2 Sentimiento de arraigo y enraizamiento ¿No ser de aquí, ni ser de allá?***

El fenómeno migratorio en las comunidades latinas y en general, supone en sí mismo que el migrante esté en una constante pregunta sobre la representación de sí mismo unida al sentimiento de pertenencia y la búsqueda de insertarse en el espacio que habita, sin embargo

cuando ese espacio es ajeno, extraño y lejano no se encuentra sino una añoranza por aquellos territorios que lo construyeron en principio y la parieron como suyo, es decir, esos valores culturales y sociales que le permiten reconocerse como parte de algo, de un grupo, de un lugar, de una comunidad, se comienzan a borrar como se borran los recuerdos, hay una identidad que no se logra amalgamar en un individuo que es, sino, parte obrera del sistema del país al que llega, y se le va la vida en trabajar, recordar, cobrar y enviar dinero, o añorar ese futuro para quienes en su tierra deja, buscar su calidad de vida, sus sueños, al analizarse entonces las condiciones allá y las condiciones acá se pondera un único fin capitalizable, olvidando entonces esas raíces que acá le permitirían no sólo florecer sino aportar a la tierra para que el otro florezca. El sentimiento de arraigo es entonces esa apropiación de ese lugar del que se siente parte, en donde afectivamente está insertado y culturalmente se identifica, y que paradójicamente se reconocen y hacen visibles más desde la distancia y ausencia que en la cercanía y presencia real, como bien lo conversa Villota Galeano (2015), en su investigación sobre la Identidad Nacional a través de colombianos en el exterior:

“la experiencia migratoria dispone a las personas en una confrontación constante no sólo entre el lugar de partida y el lugar de llegada, sino entre y con las múltiples variaciones a las que se ven abocadas en ese campo transnacional [...] Pero es justamente esa confrontación la que les permite reconocer muchas de las cosas que los constituyen como colombianos” (p.23).

### ***3.3 Crisis de sentido de la identidad cultural local***

Una comunidad que transita un fenómeno de emigración constante de sus ciudadanos deja en evidencia que su tejido social se transforma en crisis configurada por una identidad

cultural local desdibujada, esto responde a que la falta de apropiación de los valores locales hace que las comunidades dejen estos atrás y no logren generar un sentimiento de arraigo y pertenencia más allá de su interés de salir de allí por la insertada idea de progreso del mundo globalizado. Lo que se experimenta, entonces, es una crisis del sentido real de esa identidad, pues queda la pregunta por una comunidad desarraigada y en la que sus ciudadanos oriundos no establecen proyecciones de vida en la misma.

Esta crisis de sentido está además permeada por la idea de sujeto moderno frente a unas características libertarias y autónomas que emergen para cuestionar aquellas insumisiones y en la búsqueda de generar sentidos alternativos, por eso buscan salir, encontrarse y escribirse desde otro sitio, argumentado que las condiciones en su comunidad no son las que le favorece para ese objetivo del sistema del nuevo orden mundial al ser producido y al producirse como sujeto.

En síntesis, una comunidad ve su identidad cultural local afectada desde la falta de un arraigamiento de sus ciudadanos por los valores que lo hacen ser parte de esa comunidad, pero que sin embargo son valores que se invisibilizan ante el poder de un sistema que le obliga a ese ciudadano “progresar” siendo el obrero de las grandes potencias, bajo una idea disfrazada de un futuro mejor.

## **Metodología**

Proponer la práctica artística y pedagógica como una herramienta que vincule a la comunidad con la riqueza material e inmaterial del territorio que habitan y con las diferentes manifestaciones culturales que posee ese contexto en particular, en este caso el Municipio Donmatías, para promover una resignificación del mismo y generar un mayor sentido de pertenencia y arraigo de los ciudadanos, hace que la ruta metodológica de esta investigación se desarrolle desde el paradigma metodológico cualitativo, con la recolección de datos en la cotidianidad misma, es decir, habitar el territorio bajo la premisa de que siempre se está investigando, al caminar en él, al conversar con su gente, al visitar sus iconos, oler sus pastos, sus fábricas de confección con ese azul añil, y al trabajar en él. La pregunta que sustenta esta investigación es a la vez una constante preocupación de los donmatieños y la problemática a trabajar está también tan presente en la vida diaria, que todos los días se escuchan historias de emigrantes que se parlotean en los restaurantes, cafeterías, bares e incluso en las redes sociales; es así como el método cualitativo se retoma investigar el fenómeno desde un punto de vista inmersivo y el trabajo con la gente, ser parte consciente de que esos datos recolectados sirven a la vez para analizar una posible solución al problema, o al menos generar una ruta de consciencia identitaria en el municipio, como lo abordan Páramo Morales, Campo Sierra y Maestre Matos (2020):

“La investigación cualitativa, en síntesis, obedece a una concepción del mundo en la que sus complejidades se explican desde el interior del investigador y su vasta capacidad de comprensión en las realidades sociales estudiadas. Su función esencial es descubrir lo inexplicable de los comportamientos humanos enmarcados en determinado contexto, que no solo le da sentido

a lo que como miembros hacen, sino que le proporciona al investigador los elementos de información para dimensionarlos en su justa extensión.” (Sección 1.2).

### **Enfoque metodológico**

Una vez se ha definido la ruta metodológica desde el concepto de investigación cualitativa en la perspectiva de estar con la gente, el diseño metodológico de esta investigación se basa en la Investigación Acción Participación (IAP) retomando a Lomax (1990) citado por Latorre (2005) para definir la IAP como: “una intervención en la práctica profesional con la intención de ocasionar una mejora” (p.24).

### **Diseño metodológico**

En consecuencia con el enfoque investigativo, en adelante IAP, se busca realizar un análisis a manera de cartografía social con la recolección de datos apoyados en las anteriores categorías conceptuales para graficar la construcción de las problemáticas o significaciones de vida y territorio de los donmatieños, en relación al fenómeno migratorio que se detona a partir de una crisis de sentido de los valores culturales y sociales locales, pretendiendo reconocer en estos valores los símbolos identitarios que se configuren a través de expresiones artísticas y sensibilización cultural con la comunidad donmatieña, en específico los jóvenes de entre 16 a 22 años.

## **Fases metodológicas**

### ***Fase 1- Antecedentes históricos municipales***

Esta primera fase se formuló tres definiciones con base a la historia del Municipio Donmatías en relación a las causas que llevaron a la comunidad a un fenómeno migratorio tan fuerte en la actualidad, estos conceptos están basados en lecturas de la historia municipal que se sitúan en la década de los sesenta con la llegada de la confección a Donmatías, estos mismos datos se confirmaron en entrevistas semi estructuradas realizadas al Director de la Casa Museo Luis López de Mesa, como se observa en el Diario de Campo No.1 Anexo 1, lugar donde se ubican dos salas expositivas en las cuales la información se relaciona primero con la historia de fundación municipal, y segundo con la historia de la confección en Donmatías; al analizar dicha información se evidenció que en relación a la historia de fundación municipal, de la cual luego de 1810 no hay muchos datos más allá del desarrollo mineralógico y ganadero de la región, según lo recopilado en la entrevista y la información que se presenta en la sala, ver Fotografía No.1 y Fotografía No.2 Anexo 2, sin embargo con la llegada de la tradición confeccionista, en la década de los sesenta, se comienza la transformación municipal que involucra una Industrialización acelerada como primer concepto estudiado, y se genera en torno a este fenómeno una idea de desarrollo comprendido como urbanización en masa, ver Fotografía No.3 Anexo 2, a tal punto de cambiar las concepciones económicas y culturales y generando a la vez un fenómeno migratorio bajo la idea de salir del municipio a generar capital para luego invertir en él, idea que se instaló tanto en la mente de los donmatieños que aún en la actualidad se repite, como se observa en la Conversación No.4 Anexo 3. En síntesis, esta fase develó el panorama de

hechos históricos que hicieron efecto directo en la problemática de crisis de enraizamiento territorial actual detonada por un fenómeno de emigración de los donmatieños.

En esta fase se realiza una revisión de los documentos y referentes que ya se habían estudiado para la elaboración de los antecedentes investigativos, con puntos de encuentro en cuanto a la realización de un diagnóstico documental, pero que a la vez atraviesa la posición subjetiva del autor frente a la vivencia del fenómeno, para esta fase se abordarán instrumentos investigativos, algunos de los cuales se pueden ampliar en los anexos correspondientes a esta monografía.

### ***Fase 2-Contextualización***

Esta fase consistió en visitar los diferentes lugares que promueven el arte y la cultura, que se identificaron desde la visita a la Dirección Municipal de Cultura, revisar Diario de Campo No. 2 Anexo 1, en donde se determinó el recorrido en campo hacia la Casa-Museo Luis López de Mesa, Nota de Campo No.1 Anexo 4, la Casa Creativa Aníbal Gil, Fotografía No.6 Anexo 2, y el Taller de Artes y Oficios, Nota de Campo No.2 Anexo 4, con el objetivo de revisar la vigencia y proyecto pedagógico-cultural de estos lugares, estas visitas consistían en una entrevista informal a los promotores culturales sobre la historia, constitución, objetivos y metodología con que se trabaja en el lugar para hacer un paneo general de líderes culturales estratégicos, quienes dirigen estos espacios y evaluar el impacto real de los mismos en la comunidad donmatieña, estas visitas se constataron a través de diarios de campo que se retomaran en las unidades de análisis.

Al contrastar la información de cada lugar se evidenció que si bien, según la Dirección de Cultura cada lugar debe trabajar sobre un proyecto pedagógico escrito, estos lugares visitados no

contaban con dicho proyecto pedagógico, lo que muestra que los procesos artísticos están guiados bajo la intuición de cada promotor y en pro del cumplimiento de actividades o generación de productos artísticos y no en la visión del arte que se propone esta monografía como herramienta de fortalecimiento de los valores culturales y sociales locales para el mantenimiento del tejido social e identidad de la comunidad donmatieña. En síntesis, se analizó que desde la pregunta investigativa de la presente monografía las artes plásticas no cuentan con la visibilización correspondiente en donde se prioricen como herramienta de fortalecimiento del tejido social e identidad cultural, sino que, como artes plásticas están, en un plano de activismo, fuera de un plan de formación cultural y artística, que no se preocupa de las problemáticas reales locales y están desarticuladas a las necesidades de la comunidad donmatieña.

### ***Fase 3- Recopilación documental***

Para la documentación se recurrió a lecturas de los planes de Gobierno Municipal de la anterior y presente administración municipal en relación a cómo se están llevado a cabo políticas públicas con jóvenes del Municipio Donmatías y cuáles de los programas apuntan a un fortalecimiento del tejido cultural y social en los jóvenes y cómo desde las artes se aporta a la construcción de identidad cultural local. Para esto se realizó nuevamente una visita a la Administración Municipal, en donde de forma autónoma se revisó el plan de gobierno actual, sacando los datos culturales, como se observa en la Nota de Campo No.3 Anexo 4, al igual que en el libro de rendición de cuentas de la Administración Municipal anterior, como se muestra en la Nota de Campo No.4 Anexo 4.

#### ***Fase 4- Trabajo de campo***

La recolección de la información tuvo como objetivo analizar el fenómeno migratorio desde un punto de inmersión, para esto, se caminó el territorio a través de conversaciones con diferentes perfiles y entrevistas informales que estaban bajo la idea de irse como oportunidad de vida, estas entrevistas tenían como objetivo observar la percepción del viajero, del que no quiere viajar y de los motivos sociales y culturales que se dan en este pensamiento y decisión personal de los donmatieños como testimonio de vida, cuyos informes se encuentran en el Anexo 3 Testimonios. La información también se recolectó a manera de voz a voz, en dichos que se escuchan popularmente en una especie de eco comunitario que utiliza las mismas palabras para referirse a la problemática migratoria y a lo que del municipio va quedando, compilados en el Anexo 5 Parloteos, y que además se inscriben en el tejido social y cultural local a manera de patrimonio cultural intangible.

#### ***Fase 5-Definición de las unidades de análisis***

Las unidades de análisis se definieron de acuerdo a los conceptos estudiados en el marco teórico de esta investigación, estas son: El arte como herramienta de transformación social, los valores culturales y sociales locales en relación a la construcción de Identidad y, por último, la transformación territorial en crisis de enraizamiento, estas unidades se transversalizan con los instrumentos investigativos recolectados en el trabajo de campo y su análisis se encuentra en la siguiente fase metodológica.

### ***Fase 6- Análisis de la información.***

En esta fase se tomaron en cuenta las Unidades de Análisis previamente definidas para transversalizar la información de los diarios de campo, notas, testimonios de vida, dichos populares, entre otros, de la siguiente manera:

#### **Unidad de análisis uno: El arte como herramienta de transformación social.**

Los instrumentos que permiten analizar esta unidad se recolectaron a través de visitas a los sitios de relevancia cultural para el Municipio Donmatías, en donde se realizaron visitas y entrevistas de carácter informal que apuntaban a una revisión del estado del arte y la forma como los procesos impactan a la comunidad donmatieña, en el Diario de Campo No. 1. Anexo 1, se puede observar la revisión metodológica de la Casa Museo Luis López de Mesa, Fotografía 4 Anexo 2, en donde se evidenció como objetivo un espacio para la difusión del arte y la cultura, pero con miras a un fortalecimiento territorial desde la exposición permanente de la historia donmatieña Fotografía No.1 y Fotografía No.2 Anexo 2, y la Sala de la Confección, Fotografía No.5 Anexo 2, como una estrategia de visibilización de lo que somos como donmatieños, así mismo, se visitó la Casa Creativa Aníbal Gil, como se constata en el Diario de Campo No. 3 Anexo 1, donde se evidenció una poca preocupación por la enseñanza del arte como eje de transformación social o herramienta comunitaria de fortalecimiento del tejido social, sino que más bien, se estaba en ruta de generación de producciones estéticas en artes plásticas sin una metodología o estrategia establecida, lo que responde a una ausencia de un plan de cultura organizado y contextualizado para las diversas áreas culturales, en este caso en particular, el componente pedagógico y educativo en el área de Artes Plásticas.

### **Unidad de análisis dos: Valores culturales y sociales locales en relación a la construcción de identidad.**

Esta unidad de análisis está relacionada con la identificación de aquellos valores importantes en la construcción del tejido social del Municipio Donmatías, ahondando así, en aquellos símbolos, tradiciones y dinámicas de vida identificados en recorridos locales, y que son importantes para el reconocimiento identitario de la comunidad, es decir, preguntarse por el sentimiento de pertenencia y los valores que nos hacen ser lo que somos como pueblo, valores como la tradición confeccionista, ver Fotografía No.7 Anexo 2, y las oportunidades de emprendimiento que allí se encuentran, la arquitectura que aún se conserva en algunas casas de bahareque con fachadas de antaño, en donde se evidencia la memoria patrimonial de tantos años e historias de vida, ver Fotografía No.8 Anexo 2, la apertura al mundo como donmatieños, dejando en cada lugar una colonia que representa la pujanza donmatieña, Fotografía No.9 Anexo 2, o el color azul que acompaña las calles que se tiñen de índigo al igual que las manos trabajadoras, ver Fotografía No.10 Anexo 2, estos valores se identifican como parte de un estudio de la historia donmatieña, habitando el territorio desde una coordenada sensible, conversando con la gente para ver su percepción como se evidencia en la Conversación No. 3. Anexo 3, en relación al tema de la pérdida de valores de antaño que socialmente fortalecen a la comunidad donmatieña y ahora están en crisis.

### **Unidad de análisis tres: Transformación territorial en crisis de enraizamiento.**

Una vez se analizaron los valores culturales y sociales locales, se observó cómo estos se encontraban en crisis debido al fenómeno migratorio que hace que los donmatieños no se amalgaman como comunidad y por tanto no se reconozcan en ese sentimiento de arraigo y

pertenencia, sino que estén en un constante deseo de migrar y que ese efecto de ola se repite en los jóvenes que ya no incluyen en sus proyectos de vida al Municipio que los vio crecer, esto se puede observar en el Diario de Campo No.4 Anexo 1, en un taller de sensibilización con estudiantes del Grado Once de una de las instituciones educativas del municipio, en donde se realizaron cartografías de vida a través de preguntas de carácter introspectivo, o también en la conversación No.1 Anexo 3, en relación a esa decisión de viajar ponderando las oportunidades de vida aquí y allá.

### ***Fase 6- Hallazgos investigativos***

El anterior estudio de las unidades de análisis en paralelo a los instrumentos de recolección de información dejó unos hallazgos en relación a la pregunta por el fenómeno migratorio y el arte como herramienta mediadora en la identidad donmatieña, estos hallazgos son las constantes en las diferentes conversaciones, testimonios de vida, entrevistas informales, entre otros, y son los siguientes:

Como primer constante encontramos que en la historia del municipio Donmatías, no hay una precisión de los eventos ocurridos entre los años desde su fundación como distrito minero y agrícola de Antioquia en 1810, a partir de un asentamiento alrededor de la quebrada de haciendas terratenientes que se dedicaban a la minería, y fueron generando necesidades sociales, políticas y económicas, y dinámicas territoriales en relación al norte antioqueño, y los años posteriores a la llegada de la confección en la década de 1960, lo que marca un hallazgo en relación a la falta de documentos históricos que apoyen los sucesos comprendidos entre esos dos periodos, como si la historia de Donmatías, más allá de su fundación, se comenzara a escribir a ciencia cierta en la década de 1960, con la tradición confeccionista, este hallazgo se encuentra apoyado en la Fase 1-

Antecedentes Históricos Municipales, además del rastreo histórico por preguntas que se observa en la Nota de Campo No.5 Anexo 4. En relación a esa historia que se comienza a construir a partir de los sesenta encontramos otra constante investigativa en relación al crecimiento demográfico que propició la llegada de la confección, es decir, si bien ahora se vivencia un fenómeno de emigración donmatieña, al inicio la confección introdujo la idea de oportunidades laborales y de desarrollo que hizo que algunas personas de la región inmigraran a Donmatías, dato que se evidencia a partir del rastreo documental, en una proyección poblacional de Donmatías, que evidencia el crecimiento de la población principalmente entre 1964 y 2005, a partir del cual comienza a decrecer, este dato está fundamentado en la siguiente tabla, retomada del DANE<sup>13</sup> al 2018:

**Tabla 1***Población Histórica Donmatías*

<b>Año</b>	<b>Población.</b>	<b>±%</b>
<b>1912</b>	6039	—
<b>1938</b>	5744	-4.9%
<b>1951</b>	6914	+20.4%
<b>1964</b>	9311	+34.7%
<b>1973</b>	10 610	+14.0%

<sup>13</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-

---

<b>1985</b>	11 806	+11.3%
<b>1993</b>	13 719	+16.2%
<b>2005</b>	17 701	+29.0%
<b>2018</b>	18 902	+6.8%

---

*Nota.* Esta Tabla muestra la población histórica con base al censo del DANE 2018, ajustada a la proyección poblacional<sup>14</sup>

Otro hallazgo significativo está en relación a la falta de un plan de cultura municipal organizado, si bien en la Fase de Contextualización, Diario de Campo No.1 Anexo 1, en la entrevista informal con el director de Casa Museo, se encontró que si se había comenzado una escritura en la Administración de Marcela Peña Correa entre 2016 y 2019, este fue más un ejercicio para cumplir una invitación del Instituto y Patrimonio de Antioquia, y no se tomó con la seriedad suficiente para acreditarlo como un documento pilar de la cultura donmatieña en los años venideros; lo que deja ver otro hallazgo importante en relación a la ausencia de proyectos pedagógicos en las áreas que se manejan desde la Dirección de Cultura de la Administración Municipal, pues sin un plan eficaz de cultura, los promotores no tienen más salida, que buscar sus propias metodologías y herramientas para construir sus clases y talleres, como se observa en el Diario de Campo No.3 Anexo 1, con el docente de Artes Plásticas que se ciñe a línea temporal del arte, que el formuló de forma personal, para dar sus clases que se apegan a una idea tradicional del arte como oficio, igual que en el Diario de Campo No.5 Anexo 1, se observa el

---

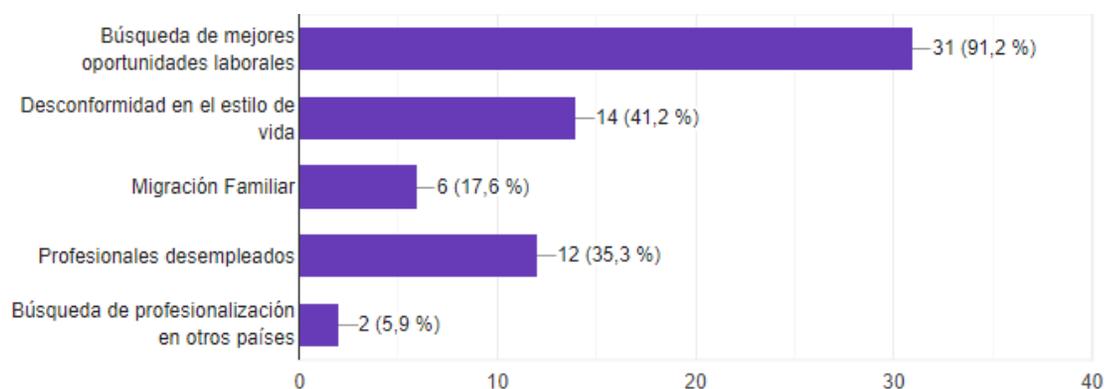
<sup>14</sup> <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-VIHOPE-v2.xls>

proceso de estudiantes del “Taller de Oficios” en donde el hallazgo se repite frente a la ausencia de un proyecto pedagógico que responda a un diagnóstico sociológico, y los espacios de talleres culturales se dan de manera inmediata según la disponibilidad de alguno de los promotores de la Administración Municipal, o el acuerdo con algún agente creativo o gestor cultural que surja en el camino. Los anteriores hallazgos mencionados dan pie a otra de las constantes encontradas, y es la poca gestión cultural desde las políticas públicas, dato encontrado en la Fase de Rastreo Documental, en donde se observa una creación de planes de gobierno que no conciben la cultura con el rigor y visión contemporánea como eje transformador y de enraizamiento de la identidad cultural de las comunidades, sino que más bien, utiliza el concepto de cultura en tanto actos, talleres y programas que apoyen los eventos de carácter público y sean un elemento de aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes donmatieños; ahora bien, se evidenció como hallazgo, en este respecto, que el fenómeno migratorio no es aún una preocupación para la gestión pública y que no se ha tomado en cuenta para la formulación de proyectos sociales o culturales que mitiguen el impacto de la migración como fenómeno que desdibuja el tejido social del municipio, lo que hace difícil apuntar al arte como herramienta que se contrapone a la crisis de identidad cultural.

Finalmente se determina el hallazgo de que el proyecto de vida del donmatieño está en gran medida en el salir de Donmatías, los jóvenes del municipio construyen su proyecto de vida afuera, pensando en las oportunidades de vida que les ofrece el exterior y el desarrollo económico que migrar, en el pensamiento colectivo, implica como una mejora, pues los Donmatieños miran a quienes como coetáneos han salido del país y sopesan sus condiciones de vida, además de tener como objetivo principal obtener un bien capital que les permita invertir luego, esto lo observamos en la encuesta dirigida a uno de los grupos estudiantiles con quienes se

trabajó en talleres anteriormente mencionados, Encuesta No.1 Anexo 6, realizada a través de formulario web, con objetivo de visibilizar datos concretos frente al deseo migratorio y sus causas en los jóvenes Donmatieños, en el cuál observamos que una de las razones principales de migración es la búsqueda de mejores oportunidades laborales, como se observa en el siguiente gráfico:

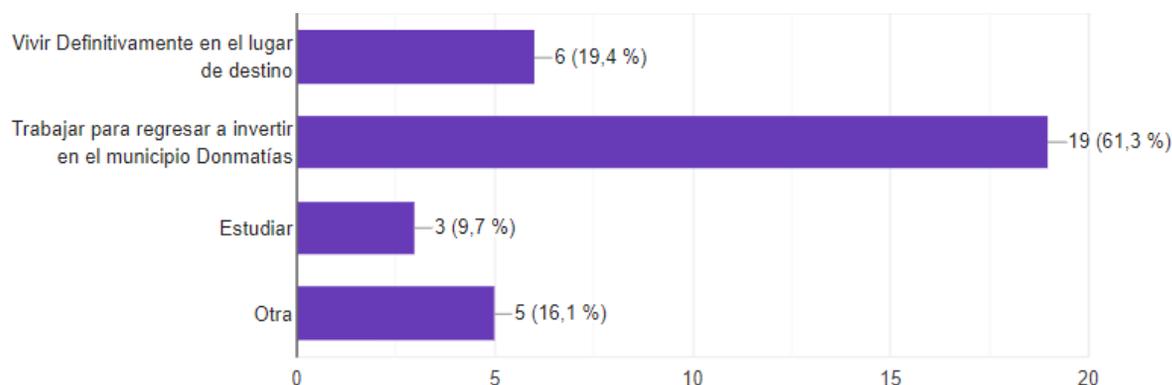
**Figura 1. Resultados Encuesta**



*Nota.* Esta figura muestra los resultados a una de las preguntas de la Encuesta No.1 Anexo 6, la cual estaba relacionada con la pregunta de por qué los jóvenes tomarían la decisión de emigrar del municipio Donmatías.

Al igual, que otra de las razones por la cual los jóvenes toman la decisión de emigrar es la generación de capital, y en su mayoría, existe un deseo de retornar al municipio con el objetivo de realizar inversiones monetarias, como se observa en la siguiente gráfica:

**Figura 2. Resultados Encuesta**



*Nota.* Esta figura muestra los resultados a una de las preguntas de la Encuesta No.1 Anexo 6, la cual estaba relacionada con el objetivo con el que los jóvenes han pensado emigrar.

Es preciso aclarar que estos hallazgos están atravesados por un trabajo personal como gestor cultural activo dentro del municipio, lo que permitió que esta investigación articulara una red de contactos con diferentes agencias y escenarios culturales municipales, no sólo desde la pregunta de investigación, sino en ejercicio del desarrollo cultural, al proponer actividades para realizar diagnósticos, realizar talleres que resolvieran preguntas de las diferentes unidades de análisis, tramitar contactos para exposiciones, trabajo de mediación en los museos y casas de la cultura, preguntas a artistas locales, y principalmente el desarrollo del trabajo artístico personal, fundamentado por esa pregunta de territorio e identidad cultural local, detonando diferentes pesquisas conceptuales y propuestas de práctica artística comunitaria a la par de las derivas investigativas que fundamentan el presente trabajo.

## Conclusiones

Crecer en un municipio cuya principal fuente de empleo es la confección y además es la única alternativa laboral, más allá de vivir el sueño americano o acceder a la educación superior, involucra que desde la niñez pulule un deseo personal por aprender sobre la industria, si bien, no se da en principio por gusto propio, al igual que muchos donmatieños al vivir en esta demanda laboral, hace que desde niños aprendamos a coger una pulidora, mínimamente, para comenzar a generar aprendizajes e incluso dinero. De manera subjetiva crecí con el ruido de los motores golpeando mis oídos, incluso cuando aún me encontraba en el vientre, lo que hizo que desde muy temprana edad deseara aprender todo sobre el oficio que mi madre como dueña de un taller de confección desempeñaba. Las vacaciones de la escuela significaban la oportunidad de trabajar en fábrica para hacer dinero, que luego gastaría en golosinas y entretenimiento, o en ahorros para algún día montar mi propio taller de confección con marca de moda propia. Finalmente, si no accedía a la educación superior, debería dedicarme de lleno a la confección probablemente quedando, como la mayoría de los jóvenes, ligado a este arduo y mal remunerado oficio, con carencia de condiciones laborales eficaces y que me convertiría en parte de un sistema en el que mi único fin de vida sería producir para ser “exitoso”, según el pensamiento local. Es preciso mencionar, que una de las constantes oportunidades durante el bachillerato es la invitación a medias técnicas que involucran el diseño, la confección desde el manejo de máquinas de coser, la ingeniería mecánica o la administración contable. Este panorama, es el esbozo de un sistema que necesita construir<sup>15</sup> sujetos en pro de su bien capital mayor municipal y entorno a aquel renglón económico que dinamiza todo el comercio en Donmatías; una oferta educativa, desde un punto

---

<sup>15</sup> ¿Cuándo se está en pro de un bien capital existe una verdadera formación, o es en realidad, sujetos en construcción?

de vista subjetivo, carente de oportunidades y alternativas pese a ser, uno de los municipios más cercanos al área metropolitana de Medellín, contando con vías de acceso adecuadas, al igual que con condiciones de reciprocidad de información y siendo consciente además de dinámicas sociales más de ciudad que de pueblo.

Ahora bien, desde el ingreso a la universidad a la Licenciatura en Artes Plásticas, y en este deseo sensible por el conocimiento, el arte y la cultura, en el proceso de aprender para volver a mi terruño como un actor transformador del mismo, uno se encuentra con dinámicas de vida adulta no sólo en el panorama económico que bajan esos ideales primíparos de ser “el artista concebido” o “el pedagogo que cambia el mundo”, sino también en la consciencia de un panorama social en el que constantemente mis coetáneos se están yendo, observar cómo, mis amigos ya profesionales, los emprendedores más redondos (han logrado emprendimientos eficaces), las figuras políticas, entre otros, migran constantemente fuera del país, esto involucra una especie de “sugestión colectiva” en la que a la vez que uno indaga el fenómeno, se da también una evaluación de las condiciones de vida aquí y allá, “Es una decisión que no estoy seguro de tomar, la verdad yo tengo acá mis estudios, mi carrera, tengo mi negocio, pero hay situaciones familiares que me llaman mucho para allá”. Conversación No.1 Anexo 3.

A la par que se realiza esta investigación, se han realizado talleres de sensibilización y encuentro con la comunidad donmatieña para diagnosticar los escenarios culturales anteriormente citados en el contexto del problema. pág.11, en estos talleres y conversaciones con los encargados y promotores se advierte un contexto cultural desligado de la problemática de la presente investigación, y que va más en ruta de cumplir objetivos de trabajo en el ámbito de lo público y presentar resultados o productos artísticos sin preguntarse realmente por las

problemáticas territoriales, las problemáticas del arte, o incluso la investigación -creación, como se puede observar en el Diario de Campo No.3 Anexo 1, cuyo objetivo era conocer un espacio cultural para la enseñanza de las artes plásticas que recientemente se puso en operación y se encuentra un proyecto pedagógico desdibujado que no se relaciona con el espacio en concreto y menos aún con la visión de arte como herramienta de visibilización de los valores culturales y sociales locales que propone esta investigación.

La realización de esta monografía se dio a la par de la intervención en procesos culturales del municipio y participación activa de las actividades culturales y artísticas, que durante la investigación se propiciaron desde la Administración Municipal.

En la Casa Museo Luis López de Mesa se realizaron talleres de sensibilización artística, en particular llamando la atención sobre el taller realizado en el grado once de la Institución Educativa Colegio CERAL<sup>16</sup> con el objetivo de analizar una muestra de la población por la que estamos indagando, jóvenes de Donmatías en edades comprendidas entre los 16 a los 22 años, esto permite una lectura de la concepción de los jóvenes frente al fenómeno migratorio en dos vías, primero su proyección de vida en la idea de que están próximos a graduarse, y segundo frente a la falta de sensibilización a través del arte en ejercicios de introspección que les permita el conocerse, reconocer su territorio, reconocerse en el otro y como parte del otro, esta reflexión se da a partir del Diario de Campo No.4 Anexo 1.

Caminar Donmatías, hablar su gente, ver las noticias, o simplemente mencionar su nombre, introduce esa idea del emigrante, un fenómeno que se arraiga en la comunidad desde el

---

<sup>16</sup> Centro Educativo Reinaldo Arroyave Lopera

imaginario colectivo, el cual se percibe en principio de esta manera: al hablarlo, preguntarlo y al contrastar las experiencias de vida de su gente; hay momentos de análisis que si bien no se constituyeron en principio como fuente de investigación, en esa pregunta constante iban encendiendo bombillos que alumbraban conceptos o reflexiones que como autor e investigador, a veces se dejan de lado, una cosa es analizar el fenómeno desde la pregunta por el arte como posible salvador, o al menos enraizador identitario, herramienta que para mi experiencia personal artística ha sido determinante como catalizador de lo que me constituye como ser humano que coexiste en una realidad social específica y que valora la historicidad de la misma a través de sus creaciones plásticas, y otra cosa es ver en la comunidad donmatieña que no tiene este pensamiento sensible sino más bien una necesidad personal con un trasfondo que se determina solo de carácter económico, en el sentido que buscan salir para mejorar sus condiciones de vida, como se puede ver en la Conversación No.4 Anexo 3, en esa desesperación por obtener bienes materiales a los cuáles desde acá, según ese pensamiento, son más difíciles de acceder, pero a la vez con un trasfondo social constatado en la conversación y anexo anterior, de padres y familiares que vienen migrando luego de esa idea de desarrollo de la cual se habló antes (citar página), propiciada por la transformación del municipio Donmatías tras la Industrialización, y que por lo tanto ven en un sus hijos una proyección de vida parecida, además de esa deuda moral, en el sentido de abandono y falta de estos en el proceso educativo, lo que al final determina que los jóvenes quieran irse también para el reencuentro.

A modo de resumen, las principales conclusiones del proceso investigativo están en relación a tres aspectos principales, el primero busca comprender que actualmente el municipio Donmatías más allá de construir sujetos para su bien capital, lo que necesita es formar, sujetos socio culturales en la búsqueda de superar las problemáticas contextuales preguntándose por lo

que se es como donmatieño, la identidad cultural, el territorio y cómo se puede hacer efecto en él, cuestionándolo, visibilizándolo o transformándolo. El segundo aspecto de conclusión está en relación a la sugestión colectiva frente al fenómeno migratorio en el sentido que se da un efecto ola en el pensamiento de los donmatieños que evalúan constantemente las condiciones de vida “aquí” y “allá”, y finalmente viendo esto desde un punto de vista artístico pedagógico proponer el arte como herramienta de fortalecimiento identitario haciendo un plan de cultura serio que se pregunte por la problemática migratoria como consecuencia de la poca gestión cultural y definición de objetivos que desde el arte fortalezcan el tejido social como donmatieños.

Surge entonces la propuesta para futuras implementaciones de un Plan de Cultura que se base en los hallazgos de esta investigación apuntando a la adopción de un currículo oficial en las instituciones educativas municipales que esté transversalizado con la oferta cultural, y con las distintas emergencias culturales ya existentes, en plena consciencia de las necesidades municipales relacionadas con la identidad cultural local y en apoyo al fortalecimiento del tejido social para que el joven donmatieño se reconozca en sus raíces y vea en su territorio una posibilidad de desarrollo de su proyecto de vida personal, toda vez que los valores culturales y sociales locales permanezcan resguardados de manera histórica y perduren el tiempo a manera de huellas identitarias.

### **Bibliografía y Referentes web**

- Alcaldía de Donmatías. (2007). *Monografía del municipio de Donmatías*. Medellín, Universidad de Antioquia.
- Alcaldía de Donmatías. (2020-2023). *Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 Donmatías Imparable*. Alcaldía de Donmatías con Amor y Responsabilidad. Consultado en:  
[https://www.donmatiasantioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PlandeDesarrollo\\_Donmat%C3%ADAsImparable.pdf](https://www.donmatiasantioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PlandeDesarrollo_Donmat%C3%ADAsImparable.pdf)
- Baena López, V; Baena López, M. (1984-1989). *Nuestro Pueblo Donmatías*. Medellín, Litoarte, primera y segunda edición.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad Líquida*. Argentina. Fondo de Cultura Económica.
- Bourriaud, N. (2006). *Estética Relacional*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora.
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y Transferencias*, 5(1), 11-28.
- Duque, J. I. (2002). *Monografía de Donmatías*. Medellín, Gráficas Lucab.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas en Tiempos de Globalización, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.
- Garrido, A. P. (2009). El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*, (4)197-212.

- Giménez, G. (2005). Territorio e Identidad. Trayectorias. Revista de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León, (17) 8-24.
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Madrid, Imprimeix.
- Luis López de Mesa - Enciclopedia | Banco de la Republica Cultural. (s. f.). Consultado en: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Luis\\_L%C3%B3pez\\_de\\_Mesa](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Luis_L%C3%B3pez_de_Mesa)
- Molano, O.L. (2007). Identidad Cultural un Concepto que Evolucionan. Revista Opera (7) 69-84.
- Morales, D. P., Sierra, S. C., & Matos, L. M. (Eds.). (2020). *Autores. In Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones* (1st ed., pp. 297–299). Editorial Universidad de Magdalena.
- Peña Correa, M. (2019). *Donmatías Somos Todos ¡Lo Logramos!* Donmatías, Alcaldía de Donmatías Somos Todos.
- Peña Leal, L. (2003). *Donmatías Confeccionista 43 Años Tejiendo Identidad*. Donmatías, Administración Municipal.
- Pineda, C. (2008). *La maquila china como eslabón fundamental en el desarrollo de la cadena de valor de las empresas textiles colombianas*. Universidad de los Andes. Consultado en: <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/9971>
- Rafael Cerón Escobar. (2018b, diciembre 17). CCMA. Consultado en: <https://www.camaramedellin.com.co/cultura-camara/100-empresarios/rafael-eron-escobar>

- Restrepo, J. (2019). Arte para la transformación social. *Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte*. Consultado en: <https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/en/arte-para-la-transformación-social>
- UNESCO. (2005). *Textos Fundamentales de la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Diseño y producción de MH DESIGN, Francia.
- Vera Sánchez, M. (2013). Arte y territorio, frontera e intersticios. *CBN Revista de Estética y Arte Contemporáneo*, (5), 82 – 93.
- Villota-Galeano, F. F. (2015). Definir y recrear la identidad nacional: los colombianos en el exterior. *Jangwa Pana*, 14(1), 17.

## Anexos

### Anexo 1: Diarios de Campo

<b>NOMBRE DEL ESCENARIO:</b> <u>MUNICIPIO DONMATÍAS</u>	
<b>FECHA:</b>	14/07/2022 <span style="float: right;"><b>DIARIO No.1</b></span>
<b>ACCIONES REALIZADAS:</b> Revisión Metodológica: Casa Museo Luis López de Mesa	
<b>LOGROS ALCANZADOS:</b> -Conocimiento a profundidad de la Casa Museo Luis López de Mesa, sus objetivos, público y estrategias metodológicas	
<b>DIFICULTADES:</b> El director de la Casa Museo no tenía un proyecto pedagógico por escrito	
<b>MIS REFLEXIONES:</b> Considero coherente el manejo de la Casa Museo en cuanto a tres pilares fundamentales: ser promoviendo la memoria de Luis López de Mesa, fortalecer la identidad local en cuanto a la tradición confeccionista y a la historia del pueblo, promover la circulación de expresiones artísticas locales y generales. Se identificó que las obras de artistas donadas al municipio no se encuentran inventariadas, las salas permanentes son muy estáticas en relación a esa búsqueda de promoción de los valores locales y culturales del municipio, es de resaltar que desde el inicio en 2017 del funcionamiento la Casa Museo ha ido adquiriendo un lugar importante para la difusión del trabajo de artistas emergentes, si bien al inicio había una recesión de los artistas locales por participar, hoy en día se han apropiado más de lugar para exponer su trabajo y participar como espectadores, en este sentido la comunidad donmatieña ha identificado en la Casa Museo un lugar para el encuentro cultural, el encuentro familiar, un sitio turístico. Vale la pena pensar en realizar visitas guiadas con las instituciones educativas, proponer espacios museográficos alternativos o descentralizados, revisar la efectividad de los montajes de las salas permanentes y proponer un museo más dinámico.	
<b>NOMBRE DEL ESCENARIO:</b> <u>MUNICIPIO DONMATÍAS</u>	
<b>FECHA:</b>	12/07/2022 <span style="float: right;"><b>Diario No. 2</b></span>
<b>ACCIONES REALIZADAS:</b> Encuentro Director de Cultura Municipal	
<b>LOGROS ALCANZADOS:</b> -Definición de Ruta de Investigación en escenarios culturales -Conocimiento e Introducción al equipo de la dirección de cultura	
<b>DIFICULTADES:</b> -Coordinación de horario con el director de cultura debido a una reunión de último minuto que este tuvo que atender	
<b>MIS REFLEXIONES:</b> El proceso se planea de una forma muy autónoma desde la programación y coordinación con los promotores del área de cultura para realizar el paneo en cuánto a oferta cultural y comenzar a realizar un diagnóstico, esto implica ser muy disciplinado y buscar por los propios medios la	

<p>asistencia a los distintos escenarios culturales que dirige el equipo de cultura. Este encuentro es la apertura a la fase de contextualización de la investigación y lo que permite es trazar las bases investigativas del momento cultural del municipio, sin embargo, se notó poca receptividad por parte del director de cultura, el hecho de estar atendiendo compromisos de último minuto no permitió una entrevista estructurada sino más bien una conversación somera, dando la recomendación de más bien hacer un diagnóstico en cada uno de los espacios.</p>	
<p><b>NOMBRE DEL ESCENARIO:</b> <u>MUNICIPIO DONMATÍAS</u></p>	
<p><b>FECHA:</b> 22/07/2022</p>	<p><b>DIARIO No.3</b></p>
<p><b>ACCIONES REALIZADAS:</b> Encuentro promotor de Artes Plásticas, revisión de metodología y horarios Casa Creativa</p>	
<p><b>LOGROS ALCANZADOS:</b>          -Conocer la Casa Creativa Aníbal Gil          -Revisar el proyecto pedagógico, objetivos y metodología con que se realizan las diferentes clases</p>	
<p><b>DIFICULTADES:</b>          -Concreción de horarios, interferencia en clase con el profesor, dispersión en la conversación y revisión de la estructura metodológica del proyecto</p>	
<p><b>MIS REFLEXIONES:</b>          Considero que fue un encuentro muy disperso, la poca conversación que pude tener con el promotor de Artes Plásticas estuvo desviándose constantemente ya que no presencié una claridad en el manejo metodológico de las clases que se dictan sino más bien unos horarios establecidos en los que las distintas poblaciones que se atienden, no caracterizadas, se dedican a la realización de una pintura, modelado, dibujo o ejercicio plástico y el promotor guía el proceso técnico de cada uno desde su propio hacer, es decir, no hay una preparación de los distintos momentos de clase, no hay unos objetivos más allá de generar un producto y no hay una profundización, aparentemente, en conceptos del arte como expresión o saber, cada estudiante realiza un producto con ayuda del docente. Resalto la estructuración teórica del docente, pues cuenta con una carpeta en donde consigna la historia del arte acompañada de un banco de ejercicios que se pueden realizar, sin embargo, en este encuentro no percibí la importancia de esos conceptos en lo que se estaba realizando, espero se posibilite un próximo encuentro más claro y con mayor profundización en ese proyecto pedagógico en el que se está trabajando como Casa Creativa.</p>	

<p><b>NOMBRE DEL ESCENARIO:</b> <u>MUNICIPIO DONMATÍAS</u></p>	
<p><b>FECHA:</b> 18/08/2022</p>	<p><b>DIARIO No.4</b></p>
<p><b>ACCIONES REALIZADAS:</b> Taller de Sensibilización Artística y Ejercicio Creativo Grado 11° CERAL</p>	
<p><b>LOGROS ALCANZADOS:</b></p>	

<p>-Sensibilizar a partir de un encuentro con la vivencia artística que rompe estructuras canónicas y va en vía de la libertad creativa y la espontaneidad como detonante creador. -Crear Cartografías Personales en torno al Proyecto de Vida.</p>		
<p><b>DIFICULTADES:</b> -El manejo del tiempo en este taller fue complejo, algunos estudiantes llegaron tarde y el tiempo del taller se extendió.</p>		
<p><b>MIS REFLEXIONES:</b> Este taller fue de las experiencias más significativas para la investigación, siendo el grupo de estudiantes adecuado para el estudio en relación a la edad en que se propuso desde la pregunta problematizadora y objetivos, además, son jóvenes próximos a graduarse y siendo participantes de la formulación de sus proyectos de vida en una edad crucial para el desarrollo de herramientas que les permita desenvolverse en el mundo fuera del colegio, los participantes de este taller lograron conectarse en todo momento de la actividad encontrándose a sí mismos a través de las cartografías que se propusieron, e indagando por sus propias construcciones auto narrativas personales y a la vez la visión y apreciación de las narrativas del otro, comprendiendo sus capacidades, su importancia la sociedad, en la creación del otro y la creación colectiva, preguntando por sus sentires más allá de una nota académica y de un sesgo institucional, fue muy interesante, además, porque en muchos de esos estudiantes me pude reconocer a mí mismo y aprender también sobre mi en el ámbito personal. En este caso al momento evaluativo los estudiantes pidieron que estos espacios se convertirán en parte de sus clases de forma más habitual, y que se destinara más tiempo a las actividades artísticas no sólo enfocadas en el que hacer sino en este tipo de ejercicios de autoconocimiento y compartir grupal. Llama mucho la atención que estudiantes de este grado, en la construcción de sus cartografías personales, ponen como proyección símbolos extranjeros en relación a esa idea de viajar como alternativa después del colegio, y son pocos, quienes buscan una profesionalización, o emprender en Colombia, si bien, esto no se pone en discusión en este taller, la constante simbología de los Estados Unidos, deja ver esa pregunta, ¿Cómo empezar a educar a los jóvenes donmatieños en alternativas de vida más allá de migrar?</p>		
<p><b>NOMBRE DEL ESCENARIO:</b> <u>MUNICIPIO DONMATÍAS</u></p>		
<b>FECHA:</b>	<b>04/08/2022</b>	<b>DIARIO No.5</b>
<p><b>ACCIONES REALIZADAS:</b> Revisión Proyecto Pedagógico: Taller de Artes y Oficios y Planeación Primer Taller</p>		
<p><b>LOGROS ALCANZADOS:</b> -Diagnóstico del proceso que se lleva a cabo con los estudiantes con dificultades académicas de la I.E. Donmatías en el Taller de Artes y Oficios -Planeación de una clase en función de los objetivos que propone el director del grupo</p>		
<p><b>DIFICULTADES:</b> -No había Proyecto Pedagógico</p>		
<p><b>MIS REFLEXIONES:</b> Considero importante comprender este grupo de estudiantes y por qué tienen dificultades académicas en este sentido, veo que llevan un proceso alternativo en el cuál se les aportan herramientas que les permitan conocerse y analizar posibilidades frente a las decisiones que toman en su vida, como proyecto en el hacer y en el ser desarrollo personal, así entonces están</p>		

encaminados desde el fomento cultural desarrollando ejercicios artísticos con diferentes profesores, el fomento empresarial en donde se les enseñan diferentes oficios que pueden aprender para la creación de un emprendimiento y demás, y el fomento deportivo en talleres donde realizan actividades en las diferentes áreas deportivas. Creo hace falta un hilo conductor en el Proyecto Pedagógico que le permita al coordinador del grupo tener una agenda coherente con los objetivos del grupo y no tanto en realizar ejercicios por mero cumplimiento, lo que puede generar que el proceso no sea realmente significativo en los chicos y este objetivo de alternativa académica, lo que con relación a la investigación se podría tomar en cuenta para fortalecer en estos jóvenes la idea de identidad cultural y que no busquen emigrar una vez salgan del colegio.

## **Anexo 2: Fotografías**



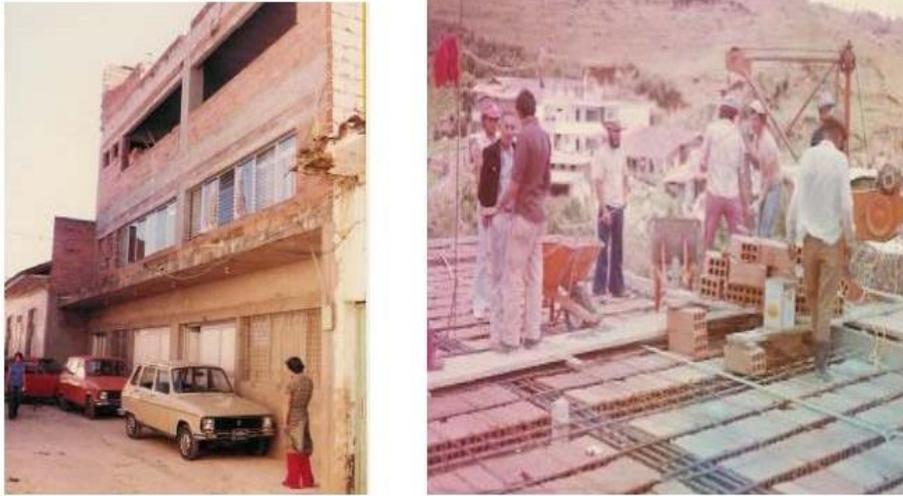
*Fotografía 1. Visita a Casa Museo Luis López de Mesa, Sala Histórica. Autoría propia.*



*Fotografía 2. Visita a Casa Museo Luis López de Mesa, Director Juan David Villa Monsalve.*

*Autoría propia.*

*El arte como herramienta de visibilización de valores culturales y sociales del territorio, articulando procesos de reconstrucción del tejido social, e identidad local en el Municipio Donmatías*



*Fotografía 3. Construcción Edificio Fundadores, primera edificación con propósito industrial en el municipio Donmatías. Autor desconocido, retomado de Peña Leal, L. (2003). Donmatías Confeccionista 43 Años Tejiendo Identidad. Donmatías, Administración Municipal.*



*Fotografía 4. Frente Casa Museo Luis López de Mesa. Autoría propia.*



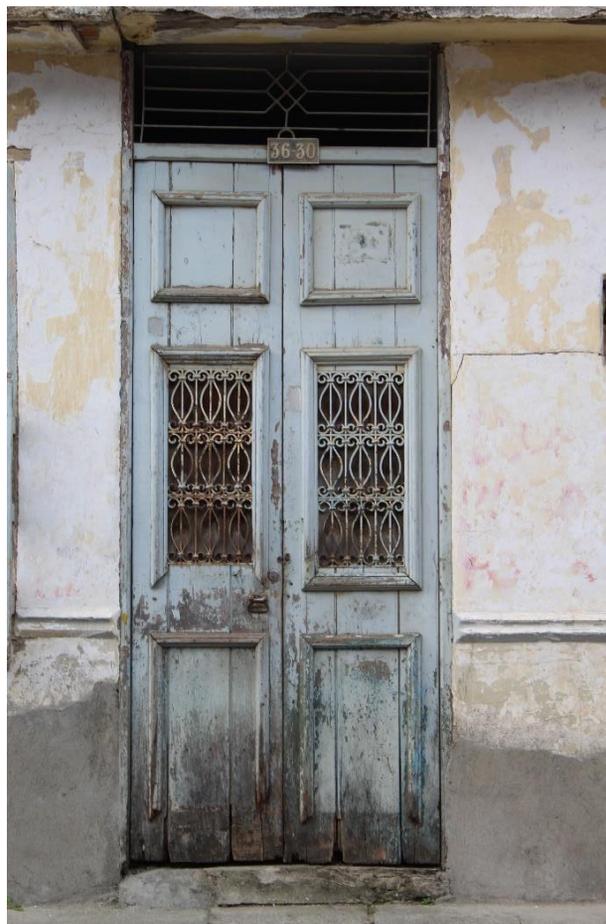
*Fotografía 5. Sala de la Confección en Casa Museo Luis López de Mesa. Autoría propia.*



*Fotografía 6. Casa Creativa Aníbal Gil. Autoría propia.*



*Fotografía 7. Tradición Confeccionista. Autoría propia.*



*Fotografía 8. Casa de Bahareque. Autoría propia.*



*Fotografía 9. Apertura al Mundo (Hecho en Donmatías). Autoría propia.*



*Fotografía 10. Color índigo. Autoría propia.*

### Anexo 3: Testimonios

Conversación No. 1	Tema: La Decisión de Viajar
Fecha 13/05/2022	Persona: Mi Hermano Mayor (1) Yo (2)
<p>Parfraseo:</p> <p>1-Y ¿usted se quiere ir?</p> <p>2-Es una decisión que no estoy seguro de tomar, la verdad yo tengo acá mis estudios, mi carrera, tengo mi negocio, pero hay situaciones familiares que me llaman mucho para allá.</p> <p>1- ¿Cómo cuáles?</p> <p>2-Más que todo la situación económica, yo acá vivo bien, pero para lograr mis metas a futuro la veo muy difícil, yo acá ya la luché y me siento estancado, incluso, estudiar perdió mi motivación, además de que mi vida cambió mucho luego de aquel suceso del que no nos gusta hablar.</p> <p>1- ¿Y usted siente miedo de quedarse acá?</p> <p>2-Yo repito que de eso no me gusta hablar, en general yo me quiero ir, yo veo todos mis amigos saliendo adelante, ayudando full a su familia y siento que mi potencial acá se está perdiendo, usted sabe que las deudas no esperan, y no es lo mismo sobrevivir, que vivir.</p> <p>1-Pues a mí sí me gustaría que terminaras tu carrera, mira que te ha ido muy bien, emigrar no siempre es la solución a los problemas que tengamos.</p> <p>2-Y vos ¿no has pensado en irte? Mira que ya eres profesional, y con tus hijos y no veo que tu situación sea fácil, eso también me pone mucho a pensar, es como un reflejo de mi futuro.</p> <p>1-Sí, yo he pensado en irme para buscar una estabilidad económica de mi familia, pero yo ya tengo esa responsabilidad aparte, es verdad que soy profesional, pero eso no asegura nada, vos sabes cómo me ha tocado con esos trabajos con un sueldo apenas para lo necesario.</p> <p>2-Y¿entonces?</p> <p>1-No me voy porque quiero ver crecer a mis hijos, quiero seguir haciendo camino acá, y el día que se me dé la oportunidad quiero que sea por un camino legal, que mis hijos puedan ir también y estudiar, pero este no es el momento, y tampoco creo que sea el tuyo, acá también se puede, es más difícil, sí, pero se puede, piénsalo bien.</p>	

Conversación No. 2	Tema: El ausente
Fecha 17/05/2022	Persona: Una amiga en USA (1) Yo (2)
<p>Parfraseo:</p> <p>1- ¿Qué es lo que te sigue matando a Colombia?</p> <p>2-No sé, yo acá puedo ser artista, puedo crear y me puedo desempeñar en lo que estoy estudiando.</p> <p>1- ¿Y acá no?</p> <p>2-Sí, también, pero me tocaría empezar de cero, usted sabe que todo el mundo se está yendo, todos los amigos míos se fueron, y pues yo sé que en algún momento también me voy a ir, pero me gustaría intentar hacer más por este pueblo que me ha dado tanto.</p>	

Conversación No. 3	Tema: La Cultura de Antaño
--------------------	----------------------------

Fecha 29/07/2022	Persona: Un amigo recién llegado de España (1) Yo (2)
<p>Parfraseo:</p> <p>1-Es que vivir aquí es una cosa muy diferente, empezando por la educación, hoy en día, los pelados no tienen garra, a la edad de dieciséis yo ya me había puesto a trabajar para ayudar a mi familia y vea estos nada más se ven en las calles vagando y haciendo quién sabe qué.</p> <p>2-¿Pero vos que has viajado tanto, afuera si es tan bueno?</p> <p>1-Sí hermano, la cultura es otra, la educación, las oportunidades de empleo, este pueblito es muy lindo, pero acá incluso no se cuida ni lo antiguo, no se valora nada, todo se va en conseguir plata.</p> <p>2-Y ¿qué tiene que ver eso?</p> <p>1-Que acá definitivamente uno sale adelante, pero uno se va, a lograr sus metas y vuelve y ya no se amaña tampoco, es un tema cultural, ya uno se acostumbra a vivir de la forma en que se vive en otros países, por ejemplo, con la ley, acá no pasa nada, o con el tránsito, o la recolección de las basuras, no vayamos muy lejos, uno se acostumbra.</p> <p>2- Pero yo creo que también nos estas desvalorizando mucho.</p> <p>1-Sí hermano, pero es porque usted no conoce otras formas de vida, esto acá aparte de duro económicamente, socialmente está mandado a recoger, acá ya se perdieron los valores de antaño.</p> <p>2-Y ¿no crees que eso se perdió precisamente porque la gente se está yendo?</p> <p>1-Ah sí hermano, eso es verdad, y muy triste por el pueblito, porque incluso uno ya se siente extraño acá, demás que por eso ya no hay cultura de nada, pero cada uno tiene que buscar también su propio interés.</p>	

Conversación No. 4	Tema: La desesperación por Capitalizarse
Fecha 15/09/2022	Persona: Una amiga despidiendo a su hermano (1) Yo (2)
<p>Parfraseo:</p> <p>1-Nosotros estamos esperando los papeles, pero el ya no aguanta más y yo le digo que espere, pero está desesperado por irse.</p> <p>2-Y ¿por qué tanta prisa? sabiendo que podría irse por la puerta grande.</p> <p>1- Porque cuando mi mamá se fue él estaba todavía muy bebé, y tiene muchas ganas de conocerla ya, de compartir con ella, y él dice que está muy cansado de trabajar y trabajar para hacer tan poquito mientras que allá se puede hacer más.</p> <p>2-Y ¿él cómo está seguro de eso?</p> <p>1- Porque tenemos mucha familia allá que lo apoya, y nosotros hemos pedido apoyo para emprender acá y nadie nos ayuda, pero si es para irnos sí, entonces ya uno se desespera de intentar luchar y luchar además la falta de mi mamá.</p> <p>2- Pero él es muy joven, ¿no le gustaría estudiar?</p> <p>1-No, es que mire, yo estudié y tuve mi emprendimiento, y soy chef acá, pero me ha tocado trabajar en otras cosas para poder sobrevivir, y pues allá, demás que también le toca a uno así, pero al menos se ve la plata, al menos puede uno ahorrar, uno acá tiene que esperar mucho si quiere por ejemplo comprar una casa o así, hay que salir para capitalizarse.</p> <p>2-Y ¿qué afán?</p> <p>1-Pues es que uno ve, los que se han ido, y pues uno también quiere salir adelante como ellos, a uno le agarra el desespero.</p>	

Conversación No. 5	Tema: La fiebre
--------------------	-----------------

Fecha	03/10/2022	Persona:	Mi mamá (1) Yo (2)
<p>Parfraseo:</p> <p>1-Es que yo no sé cuáles son esas ganas de todo el mundo irse para Estados Unidos, es como una enfermedad.</p> <p>2-Pero es que nadie sabe la situación de nadie. 1-Sí, pero acá también se puede salir adelante. 2-Pero es más duro.</p> <p>1-Y que sea más duro no quiere decir nada, hay que ser verracos, para mí eso es pura fiebre de irse, mire que hay gente que hasta se está devolviendo, usted cree que uno llegar a un país donde se habla otro idioma, otra cultura, esos climas tan horribles, no familia, no hay nada.</p> <p>Estados Unidos acabó con todo.</p> <p>2-Y ¿acá que hay?</p> <p>1-Acá al menos todavía hay vida, hay familia, hay compartir, allá solo importa el trabajo como burros, todo el que se va se le olvidan las raíces, se vuelven como sin corazón, sin sentimientos, se les olvida de dónde vienen.</p> <p>2 ¿Vos nunca pensaste en irte?</p> <p>1-Yo siempre elegí estar con mis hijos, verlos crecer, no sirve de nada la plata que uno consiga para los hijos sino comparte tiempo con ellos, tal vez, mi situación económica sería diferente, pero no me arrepiento, en este pueblo me amaño mucho, uno poder salir a tomarse un tinto tranquilo, a caminar, reunirse a tardear, y así toque trabajar muy duro y la plata no sea mucha, al menos hay vida. Es que los jóvenes de hoy en día no piensan sino en Estados Unidos, mire que hay algunos emprendedores, vea esos que diseñan y crean marcas propias (jean) acá también se sale adelante.</p>			

Conversación No. 6		Tema: La Decisión de Viajar	
Fecha	23/11/2022	Persona:	Mi Prima en USA (1) Yo (2)
<p>Parfraseo:</p> <p>1-¿Cómo estás? ¿Cuándo te vas a venir?</p> <p>2¿Cómo así, cómo que me voy a ir?</p> <p>1- Ay sí, usted por allá está perdiendo el tiempo, venga estudie por acá.</p> <p>2-Laverdad si me gustaría, pero aún tengo mucho que hacer acá, pero no te voy a negar que uno viendo como todos se van, sumando la situación tan dura con el trabajo, querer quedarse es como nadar contra la corriente.</p> <p>1-Allá es duro, pero acá también, aunque obviamente más duro allá, a mí me coge depresión porque llega diciembre y me siento muy sola.</p> <p>Acá también hay muchos factores, el clima quita mucho los trabajos y ya uno no puede mandar casi dinero, aunque hay otras personas que tienen suerte y han salido adelante, Y ¿cómo está el pueblo?</p> <p>2-Se ve mucha soledad, casi no se ve gente como los fines de año anteriores, no hay como esa sensación de navidad como antes, es raro, y normal, si la gente de tradición no está.</p> <p>1-Y uno acá pierde esas tradiciones.</p> <p>2-Claro, se van dejando las costumbres con las que uno creció, la gente se adecua a esa vida de trabajo, y los pocos que quedamos acá es muy difícil sentirnos extraños, a la vez jalados por las ganas de vivir ese famoso sueño americano, pero a la vez no queriendo abandonar más el pueblito, la familia.</p>			

Conversación No. 7	Tema: La desesperación 2
Fecha 15/01/2023	Persona: La amiga que había despedido a su hermano (1) Yo (2)
<p>Parafraseo:</p> <p>1- Yo ya me quiero ir, esta situación no la aguanto más, ya toda mi familia por allá, me siento muy sola.</p> <p>2- Pero mira que ya están que te llegan los papeles.</p> <p>1- Yo le dije al abogado que no insistiera, en este pueblo no hay que hacer ya, no veo más oportunidades, todo el mundo se fue y yo no quiero quedarme acá en vano.</p> <p>2- El pueblo está diferente, pero nosotros que estamos acá tenemos que seguir luchando.</p> <p>1- No, yo la verdad veo que esto va de para atrás, la vida acá se convirtió en una monotonía, todo está muy caro, este pueblo ya no es ni la mitad de lo que era, yo me quiero ir ya, quiero ver a mi familia, a mi mamá, ya sufrí acá lo que tenía que sufrir.</p> <p>2- No se desespere, usted acá tiene su emprendimiento.</p> <p>1- Sí, y me hace muy feliz mi trabajo y lo que estoy haciendo, pero ya no encuentro sosiego ahí, necesito trascender.</p> <p>2- Y mira que hiciste tu carrera, por allá te toca trabajar en otra cosa.</p> <p>1- Pero al menos veo dinero más significativo, mire mi hermanito está súper amañado, dice que lo único que extraña es a mí, que dé resto está mucho mejor allá.</p>	

Conversación No. 8	Tema: El extraño
Fecha 04/ 02/2023	Persona: Mi cuñada (1) Yo (2)
<p>Parafraseo:</p> <p>1- Es que Donmatías es un pueblo de extraños.</p> <p>2- ¿Cómo así? ¿Por qué?</p> <p>1- Uno ya no se reconoce, usted sale y sólo ve extraños, venezolanos, y los donmatieños ya están en Estados Unidos.</p> <p>2- ¿Cómo le está yendo a tu hermana?</p> <p>1- Mi hermana está muy bien allá, al menos muy contenta porque dice que el niño va tener mejores oportunidades de educación en las escuelas americanas.</p> <p>2- Eso sí es verdad, y ¿las escuelas de acá qué?</p> <p>1- Las escuelas de acá están llenas de desconocidos, igual que el pueblo, ni los profes de toda la vida están, el pueblo ya es de gente rara, o el raro es uno.</p> <p>2- Uno si nota la ausencia de la gente.</p> <p>1- Claro, es que todos son extraños, uno ya no se conoce con nadie, la gente de acá está allá, y acá hay pura gente diferente, el pueblo va perdiendo lo donmatieño, su identidad.</p> <p>2- ¿Cómo es la identidad?</p> <p>1- Nueva, como una identidad, pero basada en la diferencia.</p> <p>2- Qué interesante eso, es como si en medio de todos esos extraños surgiera una identidad que nos une.</p> <p>1- Pero ya no nos une como Donmatieños, ya no hay sentimiento de pertenencia, porque al final, esos extraños no se preocupan por este pueblo como lo debería hacer la gente que sí es de acá, pero que, sin embargo, se fueron, es como la tierra de todos, la tierra de nadie.</p> <p>2- Es muy difícil que alguien que no se creció acá tenga sentido de pertenencia.</p>	

1-Y yo creo que no es sólo algo de ahora, es el resultado de nuestra historia, siempre hemos cogido modelos de vida ajenos, europeos, ahora ya estadounidenses, siempre hemos escapado a nuestras raíces, antes de donmatieños, como indígenas, como mestizos, como extraños.

Conversación No. 9

Tema: La Vida y la Calidad

Fecha 24/02/2023

Persona: Una amiga en USA (1) Yo (2)

Parfraseo:

1-Te extraño mucho, si Dios quiere en un añito estoy en Colombia.

2-Cómo así, si antes todo el mundo se está yendo, antes esto acá ya es maluco.

1-Dani, antes el sueño era venir acá, ya el sueño de todos es volver, esto acá es muy duro parece, mucho.

2-Peró este pueblo está muy diferente y la situación cada vez más dura.

1- Yo sé que está muy dura, pero la soledad acá es mucha.

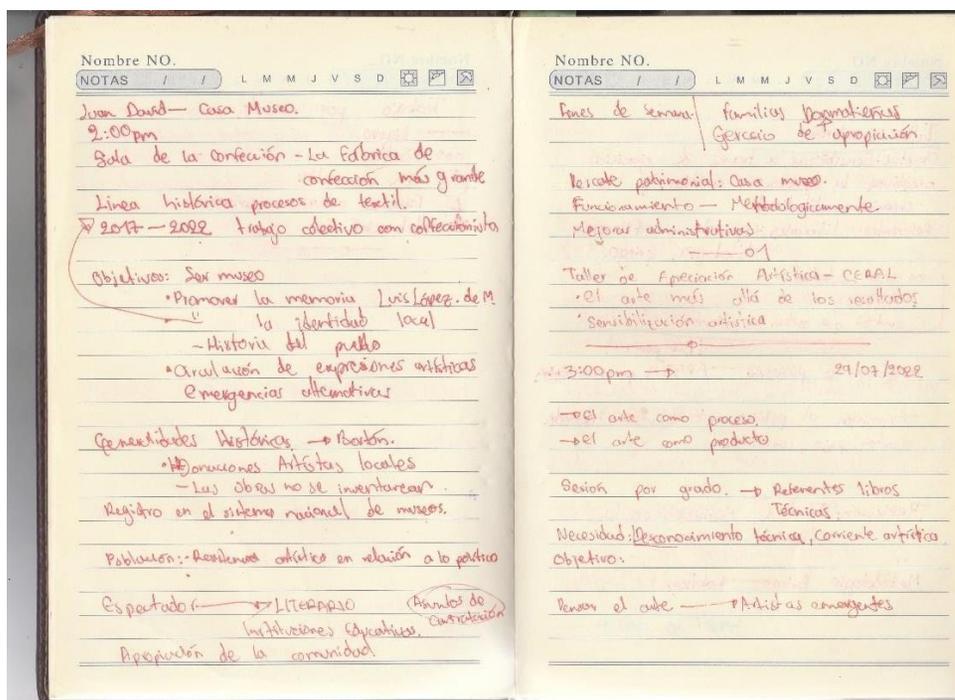
2-Y ¿no te gustaría sacar papeles? ¿Estudiar por allá antes de venir?

1-La depresión es horrible, el pensar en los trabajos tan duros y uno sin saber por cuánto tiempo. Acá no hay vida, en serio, acá es por la plata porque, sí, uno hace mucha plata, pero es durísimo.

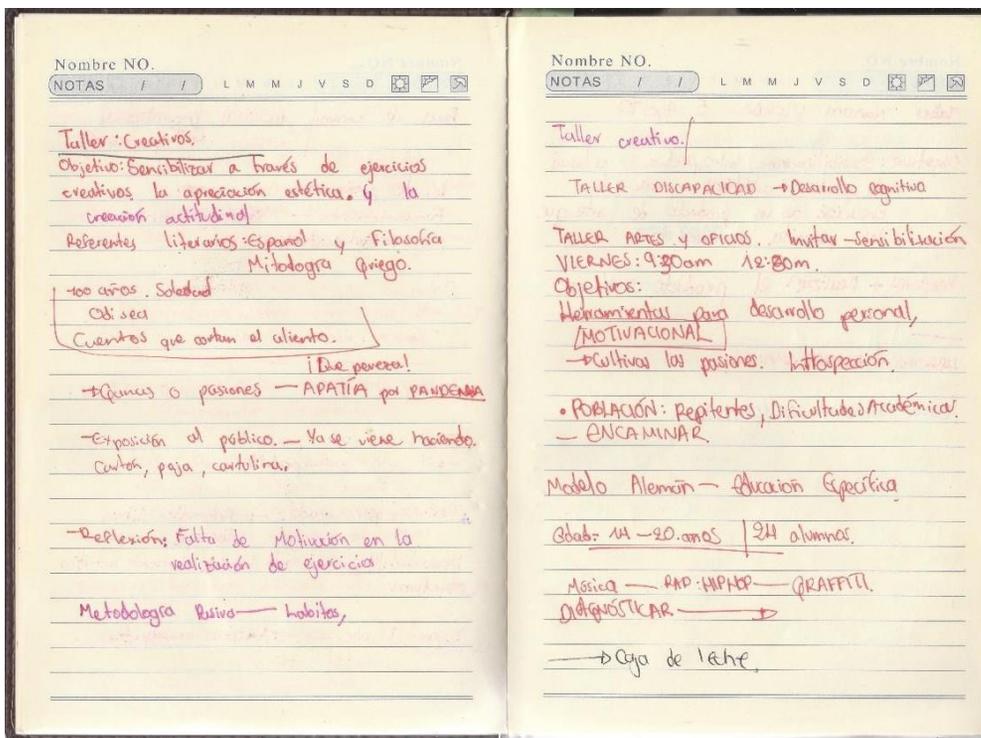
2-Y sin embargo tanta gente yéndose.

1-Es que en Colombia hay vida, acá no hay vida, pero hay calidad.

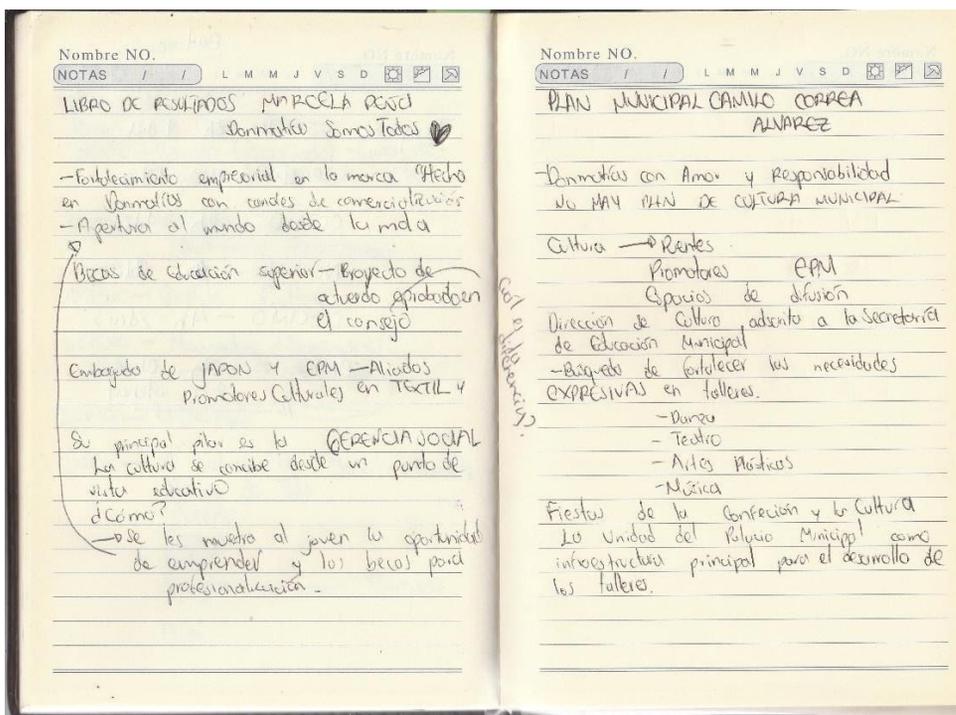
#### Anexo 4: Notas de Campo



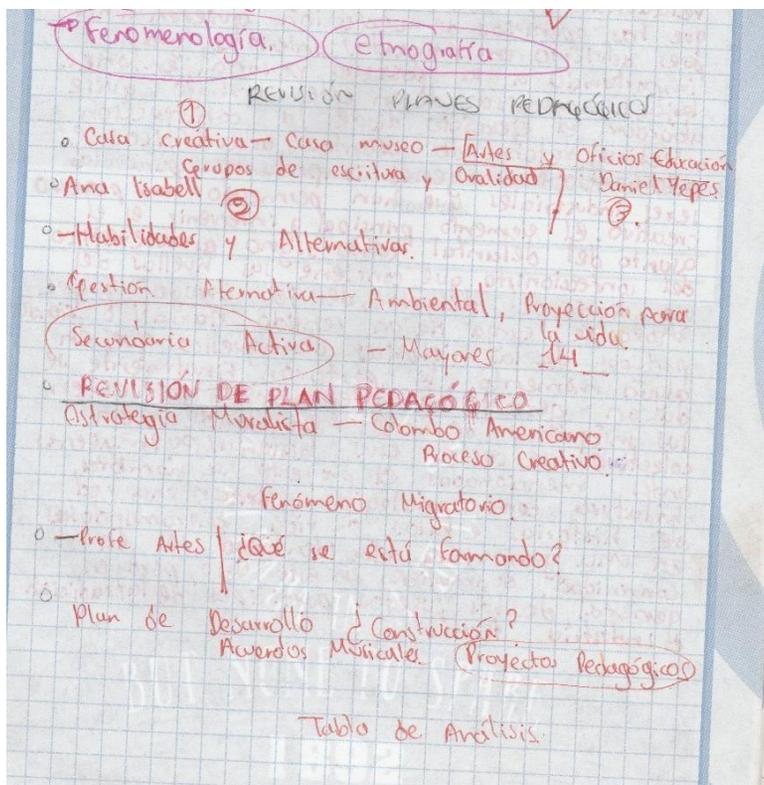
Nota de Campo 1. Visita Casa Museo Luis López de Mesa



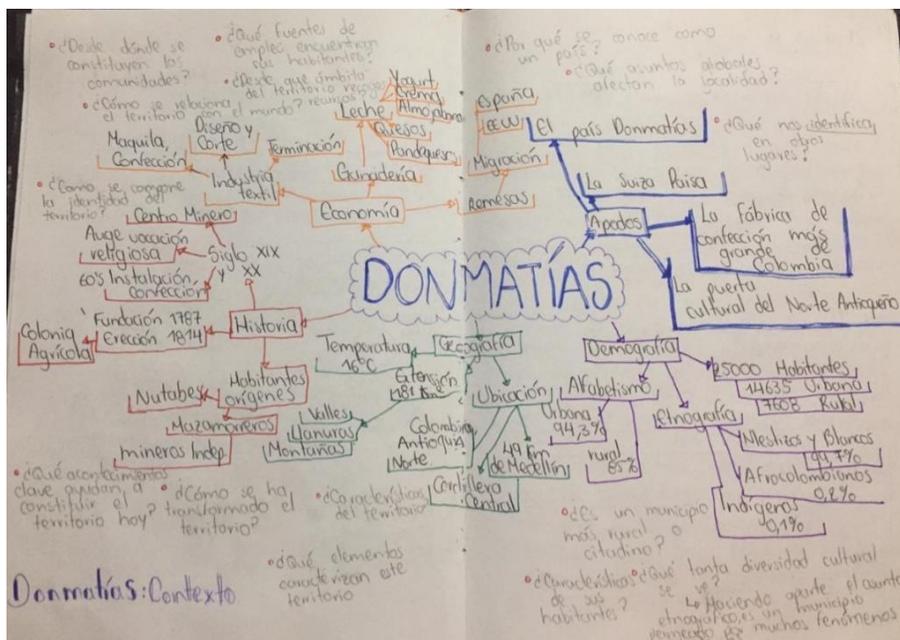
Nota de Campo 2. Conversación Taller de Artes y Oficios



Nota de Campo 3. Planes de Gobierno Municipal



Nota de Campo 4. Planes de Gobierno Municipal



Nota de Campo 5. Contexto Histórico Donmatías.

## **Anexo 5: Parloteos**

### **Parloteo 1:**

-Definitivamente que soledad, Donmatías se acabó la economía de este pueblo cada vez peor.

### **Parloteo 2:**

-En este pueblo no hay con quien trabajar, la mano de obra se fue a lavar baños a Boston.

### **Parloteo 3:**

-Uno en Donmatías deja de ver una persona unos cuantos días y es que ya se fue para la USA, ya allá hay más gente de acá, que acá mismo.

### **Parloteo 4:**

-Deberían de cambiarle el nombre a Boston por Donmatías, y a este buscarle otro porque ya no es Donmatías, no el que era.

### **Parloteo 5:**

-Definitivamente no cuidamos nada, todos los de Estados Unidos tumbando las casitas viejas por construir edificios, los dólares pisando el pueblo.

### **Parloteo 6:**

-Se van desgranando las mazorcas, las familias se van perdiendo y alejando por ese bendito sueño americano, se van y no sabemos si los volveremos a ver.

### **Parloteo 7:**

-Es que acá no hay futuro, no hay oportunidades, si uno trabaja sobrevive, si estudia no encuentra en qué ejercer, si emprende se tiene que endeudar y vive para pagarle al banco.

### **Parloteo 8:**

-Las confecciones se acabaron, antes era lo que sostenía el pueblito, ya nadie quiere hacerse cargo de una fábrica, usted le pregunta a un pelado del colegio y no ve la hora de graduarse para irse o para España o para Estados Unidos.

### **Parloteo 9:**

-Raro el que se quiera quedar por acá, haciendo qué, si ya uno es extraño en su propia tierra.

### **Parloteo 10:**

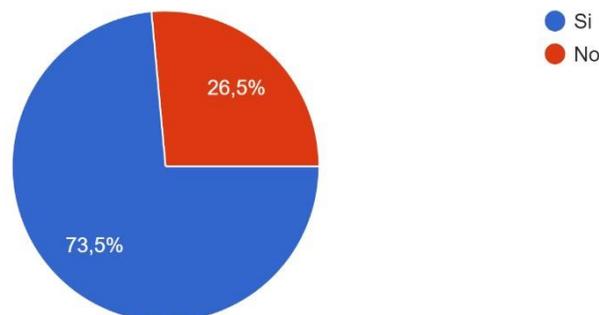
-Tanta gente yéndose, ya no les preocupa la tierra que los vio crecer, qué será de esto, en unos añitos, se acaba.

## **Anexo 6: Encuesta**

Público: Jóvenes entre 16-22 años participantes de Taller de Sensibilización Artística en Casa Museo Luis López de Mesa

¿Has pensado en irte del país?

34 respuestas



Describe tu respuesta a a la anterior pregunta

24 respuestas

Estados unidos

Salí del país

Busca de mejores oportunidades y mejorar la condicion economica

Mejores oportunidades laborales y de educación.

Temas de estudio y trabajo

Oportunidad económica

He considerado irme solo si no consigo un trabajo estable cuando salga de la universidad.

Me gusta la vida que llevo en Colombia

Por falta de oportunidades económicas y laborales

No lo he pensado ya que por mi trabajo tengo la posibilidad de tener una digna y estable

Buscar mejores oportunidades de ingresos económicos

Ya lo hice.

Mejor futuro

Estoy en otro país

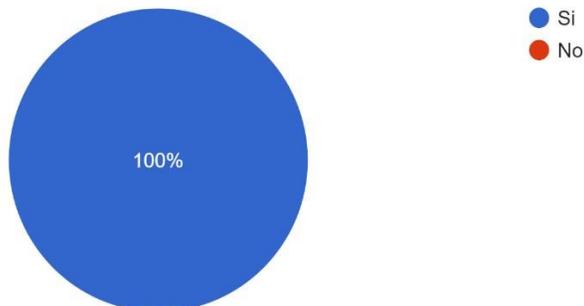
Nuevas oportunidades de vida

Si, a modo de conocer nuevas culturas y tradiciones de los países

Si me fuera del país sería de forma temporal y respondería a complementar mi formación académica en otro país.

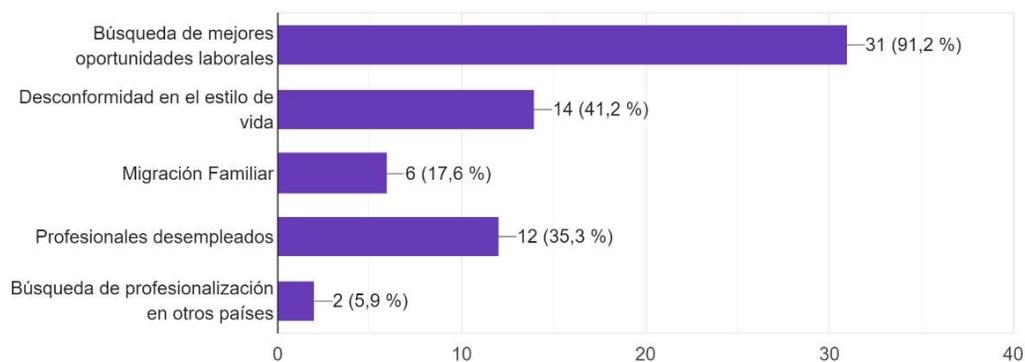
¿Conoces a alguien que haya emigrado del municipio Donmatías?

34 respuestas



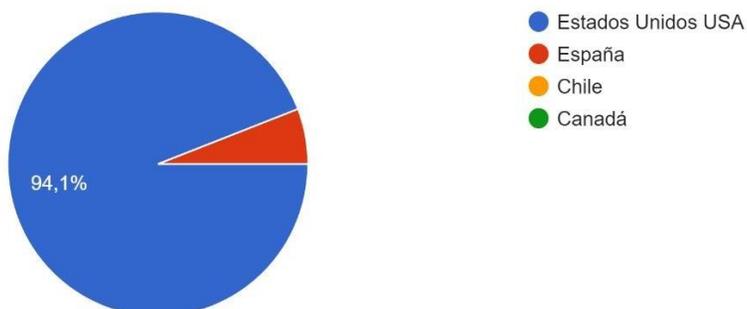
Si la respuesta a la anterior pregunta es "Si", ¿Cuál de estos motivos crees que es probable que los lleve a tomar esta decisión?

34 respuestas



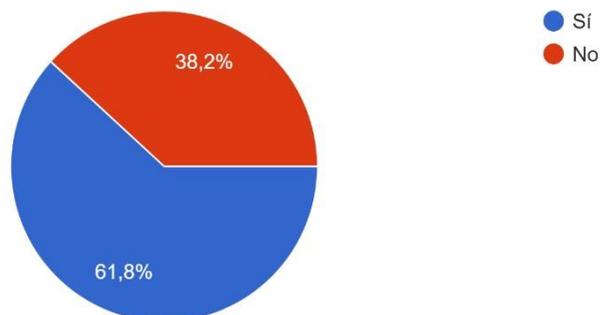
¿Hacia qué países migran principalmente los donmatieños?

34 respuestas



¿Has planteado tu proyecto de vida en el municipio Donmatías?

34 respuestas



Si te has planteado la posibilidad de emigrar del municipio Donmatías, ¿Cuáles de los siguientes objetivos te has planteado?

31 respuestas

