



Facultad de Artes

Departamento de Artes Visuales

Pregrado en Gestión Cultural

La cultura del fútbol en el municipio de Andes - Antioquia

Andrés Arias Castro

Andes - Antioquia

10-12-2022

Facultad de Artes
Departamento de Artes Visuales
Pregrado en Gestión Cultural

La cultura del fútbol en el municipio de Andes

Andrés Arias Castro

Asesora

Ángela Patricia Orozco Toro

Título académico

Profesional en gestión cultural

Trabajo para optar el título de
Profesional en Gestión Cultural

Andes - Antioquia

10-12-2022

Resumen

La gestión cultural es un campo multidisciplinar que busca articular conceptos, elementos disciplinares y diversas metodologías de trabajo para intervenir, difundir, identificar, sensibilizar y fomentar el desarrollo cultural en un territorio específico. De esta manera, se considera importante indagar sobre la práctica del fútbol en el municipio de Andes, ya que no solo es un deporte, sino que es una práctica que genera otros significados y componentes importantes en el municipio, desde las dimensiones social, económica, política y cultural.

Así, el presente trabajo investigativo, está sujeto a un paradigma interpretativo, con estilo práctico; el cual busca ubicar, contextualizar, interpretar y reconocer cómo es y cómo se configura la cultura del fútbol en el municipio de Andes Antioquia, desde una estrategia hermenéutica, con método sintético e inductivo, a través del enfoque cualitativo y algunas técnicas como la observación, la entrevista, los materiales digitales y audiovisuales, talleres y conversatorios.

En este sentido, el municipio de Andes se compone de diversas prácticas tanto sociales como culturales. Una de las prácticas más desarrolladas por sus habitantes y que a su vez se ha hecho masiva, es el fútbol. Este así mismo, se ha consolidado como un componente identitario en el municipio debido a su nivel de historia, apropiación y a las dinámicas que genera en torno a diferentes gremios de la comunidad. Ya que no solo se limita a ser un simple deporte, sino que genera un plus adicional en otros aspectos del municipio. Por ende, es importante analizar desde una perspectiva interpretativa cómo es la cultura del fútbol en el municipio de Andes.

Para el desarrollo de esta investigación, se realizaron diez entrevistas a distintos actores del municipio que tuvieron relación con la cultura del fútbol en el municipio de Andes y de esta forma, se construyeron unas crónicas mediante el ejercicio de observación participante y no participante en el campo de acción. y a partir de ello, se realizaron dos talleres y un conversatorio municipal con el objetivo de propiciar espacios de participación frente a prácticas culturales en este caso el fútbol.

Palabras clave: Fútbol, gestión cultural, prácticas sociales, identidad, producto cultural, dimensiones social y comunitaria del fútbol, hecho social, rituales y tendencias.

Abstract

Cultural management is a multidisciplinary field that seeks to articulate concepts, disciplinary elements and various work methodologies to intervene, disseminate, identify, raise awareness and promote cultural development in a specific territory. In this way, it is considered important to inquire about the practice of soccer in the municipality of Andes, since it is not only a sport, but it is a practice that generates other meanings and important components in the municipality, from the social, economic, political, cultural and identity.

Thus, the present investigative work is subject to an interpretive paradigm, with a practical style; which seeks to locate, contextualize, interpret and recognize how football culture is and how it is configured in the municipality of Andes Antioquia, from a hermeneutic strategy, with a synthetic and inductive method, through the qualitative approach and some techniques such as observation, the Interview, digital and audiovisual materials.

In this sense, the municipality of Andes is made up of various social and cultural practices, one of the practices most developed by its inhabitants and which, in turn, has become massive, is soccer. This, similarly, has been consolidated as an identity component in the municipality due to its level of history, appropriation and the dynamics it generates around different guilds of the community. Since it is not only limited to being a simple sport, but also generates an additional plus in other aspects of the municipality. Finally, it is important to analyze from an interpretive perspective what the soccer culture is like in the municipality of Andes.

For the development of this research, 10 interviews were carried out with different actors from the municipality who had a certain relationship with the football culture in the municipality of Andes and in this way, chronicles were built through the exercise of participant and non-participant observation in the Action field. and from this, 3 workshops were carried out with the objective of promoting spaces for participation in the face of cultural practices, in this case soccer.

Keywords: soccer, cultural management, social practices, identity, cultural product, social and community dimensions of soccer, social fact, rituals and trends.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi familia por su comprensión, cariño y afecto.

Al fútbol por hacer cada minuto de mi vida más amena, por hacerme sentir vivo y experimentar sentimientos y sensaciones de alegría, euforia, pasión, decepción y tristeza.

A la UdeA por brindarme la mejor educación superior.

A mis compañeros de clase.

Al equipo de fútbol los bigotudos.

A mis amigos.

A los que siempre me apoyaron y me brindaron ayuda.

A todos los@ apasionados por el fútbol.

Agradecimientos

A Ángela Patricia Orozco Toro por aceptar ser mi asesora y brindarme el mejor conocimiento.

A Morelia Mesa Pérez por brindarnos los mejores docentes y acompañarnos en este largo proceso.

A Yackeline Osorio, Sebastián Restrepo, Juan Manuel Molina, Juan Diego Ortega, Harold Flores, Alexis Sánchez, José Ignacio Serna y Gustavo Zapata por brindarme información y contribuir en el análisis de la investigación.

A Yackeline Osorio, Gustavo Zapata Y Wilson Franco por aceptar ser parte del equipo de ponentes para el conversatorio la cultura del fútbol en el municipio de Andes.

Al profesor German por brindarme el espacio para realizar el taller con los niños de la baby futbol Andes.

“Gracias por contribuir en este proceso”

Contenido

1.	Introducción	10
2.	Centro de Práctica	10
3.	Planteamiento del problema	11
4.	Justificación	12
5.	Objetivo general	14
5.1	Objetivos específicos	14
6.	Antecedentes del problema y Contexto	15
6.1	Caracterización del Contexto	15
6.2	Historia del fútbol en el municipio de Andes	18
6.3	Caracterización de la población participante	19
6.4	Espacios comunitarios donde se da la práctica	20
6.5	El Pregrado en Gestión Cultural de la Universidad de Antioquia	22
6.6	Contexto del Pregrado en Gestión Cultural en la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste	24
7.	Metodología	24
7.1	Enfoque de investigación	24
7.2	Recolección de datos empíricos – Técnicas e instrumentos	24
7.3	Diseño y aplicación de proyecto de investigación	41
7.4	Trabajo de campo	42
7.5	Taller la cultura del fútbol en el municipio de Andes	43
7.6	Taller la cultura del fútbol en el municipio de Andes	47
7.7	Conversatorio la cultura del fútbol en el municipio de Andes	49
8.	Marco teórico y conceptual	51
8.1	Fútbol	52
8.2	Gestión cultural	53
8.3	Fútbol como hecho cultural y globalizado.	54
8.4	Identidad	55
8.5	identidades colectivas.	55
8.6	El fútbol como producto cultural	55
8.7	Dimensión social y comunitaria del fútbol	56
8.8	El fútbol como hecho social	56

8.9	Factores de construcción identitaria en el fútbol	57
8.10	Recopilación de ideas y fragmentos a partir de fuentes secundarias	57
9.	Hallazgos	58
10.	Conclusiones	61
11.	Bibliografía	62

1. Introducción

El siguiente trabajo investigativo se realiza para optar por el título de profesional en Gestión Cultural de la Universidad de Antioquia. La gestión cultural se compone principalmente de aquellas herramientas, proyectos, investigaciones, y procesos de producción y divulgación para el desarrollo o impulso cultural, desde diversas áreas en un territorio. Asimismo, es importante conocer y analizar aquellas dinámicas que se desarrollan en los territorios que busquen y promuevan ese fomento cultural.

El fútbol al ser una de las prácticas masivas en el municipio, genera un plus en el territorio a diferencia de las diversas manifestaciones económicas, artísticas, culturales, y sociales, convirtiéndose en un componente importante para trabajar desde el enfoque de la gestión cultural.

La cultura del fútbol en Andes se compone de diversos engranajes que la convierten en hitos históricos e identitarios para el municipio, de esta manera dicha información recolectada se genera a través de una serie de trabajos y metodologías que enriquecen la investigación desde sus resultados y pericia por parte del investigador.

2. Centro de Práctica

El Semillero de Investigación en Gestión Cultural - Nodo Suroeste, está conformado por profesores y estudiantes de las cohortes del pregrado en Gestión Cultural de la Seccional Suroeste, Universidad de Antioquia; aporta a la construcción de conocimiento desde investigaciones inscritas a partir de los temas que se abordan en los cursos de Laboratorio I y II y en la práctica profesional en Gestión Cultural. La perspectiva epistemológica es diversa y flexible, centrada en los enfoques de investigación aplicada de la ciencias sociales y humanas.

Se propicia un espacio para la indagación, reflexión, debate, intervención y nuevos aprendizajes en torno a fenómenos, problemas y hechos de la realidad sociocultural situada, desde métodos y metodologías diversas en tres líneas temáticas: 1) Procesos culturales, creación artística y gestión pública cultural, 2) Identidades y pluralismo cultural, y 3) Gestión del patrimonio cultural y natural.

A corto plazo generamos un orden interno para la proyección de procesos y proyectos que permitan la formación e información relacionada con la investigación en los ejes temáticos del Semillero. A dos años estaremos consolidados como un semillero de investigación sólido y fuerte, generando redes de intercambio con las demás líneas del Semillero, fortaleciendo nuestro campo de acción investigativo mediante la experiencia y la trayectoria alcanzada a partir de procesos individuales y conjuntos como semilleritos. (semilleristas, 2021)

3. Planteamiento del problema

En el municipio de Andes Antioquia, el fútbol, es una práctica masiva que lo convierte en uno de los pilares de entretenimiento más importantes para sus habitantes. De esta manera, el fútbol se ha posicionado como una práctica identitaria en el municipio de Andes a diferencia de los demás municipios de la región del suroeste Antioqueño, debido al nivel de participación de sus habitantes y en lo que este repercute dentro de las dinámicas del territorio, porque no simplemente se mantiene como un deporte, sino que genera un plus en aspectos sociales, económicos, culturales, políticos y religiosos.

En este sentido, dentro de la gestión cultural es importante apropiarse de todos esos elementos que componen la vida cultural y social de una comunidad, siendo fundamental desligarnos del mismo tema de estudio, pues, la gestión cultural al ser multidisciplinar y contener elementos y enfoques diversos, permite ese trabajo colectivo y diferencial de otras disciplinas conjugadas con su pilar fundamental que es la cultura.

En este orden de ideas, se considera importante preguntarse por el fútbol en el municipio de Andes, debido a que es una práctica masiva que se desliga de ser solo un deporte y genera ejes de desarrollo en diferentes dimensiones del municipio. Además, el fútbol identifica en gran parte a Andes, pues, es el único municipio del suroeste Antioqueño y uno de los pocos del departamento que cuenta con un equipo semiprofesional que disputa el torneo primera C del fútbol colombiano, por lo que se podría afirmar que luego del café y el comercio el fútbol identifica al municipio de Andes.

De esta forma, se opta por conocer cómo se configura una cultura del fútbol en el territorio, desde un enfoque interpretativo y de este modo articularlo con la gestión cultural para en una primera instancia comprender cómo funciona, para luego entrar desde las herramientas de la gestión cultural a trabajar otros aspectos en la comunidad y aprovechar esta práctica masiva que habita allí como eje transversal en el desarrollo cultural. ¿qué lo convierte en una práctica tan masiva?, ¿cómo le aporta a la cultura del municipio?, ¿cómo se vive en el municipio?, ¿qué significados económicos, sociales, religiosos, políticos y culturales acogen este deporte? y ¿qué ha significado el fútbol para el territorio?

Para ello, es importante analizar desde el componente social, las prácticas colectivas, tendencias, percepción, mirada diferencial (género, etnia, urbano vs rural y clase), medios - comunicación y la historia que repercute en el nivel social del municipio el fútbol, así mismo, en lo cultural los simbolismos, rituales, tradiciones y el nivel estético. En el tema económico, el comercio, la gestión y las dinámicas de la economía local, todo aludiendo al fútbol y en la dimensión política y jurídica la ley del 95, la coyuntura electoral y los espacios de participación.

4. Justificación

Dentro de la gestión cultural es fundamental impulsar, mantener y resaltar las diferentes expresiones culturales en el conjunto de la sociedad y entendiendo la cultura como

el conjunto de conocimientos, costumbres y tradiciones que caracterizan a una época o grupo social, se considera importante abordar el tema del fútbol en el municipio de Andes, debido a que esta práctica contiene una serie de elementos que enriquecen la vida cultural del municipio y desde otras dimensiones como el social, económico y político, además el fútbol puede considerarse una práctica que identifica Andes debido al nivel de entusiasmo y participación que allí se desarrolla, pues, a partir de un análisis interpretativo sobre la cultura del fútbol en el municipio, se logra entender un poco la historia del municipio, sus diversas dinámicas en torno a la cultura y a partir de esto construir y desarrollar herramientas para sensibilizar o intervenir las problemáticas del municipio a raíz de esta práctica masiva.

En el municipio este deporte es más que un pasatiempo, incluso para muchas personas su vida gira en torno a este, es una herramienta para la integración entre individuos y en amplios sectores del municipio, el fútbol es importante y vital para el desarrollo de las dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales.

Por ello es importante observar, describir, interpretar y analizar cómo se configura una cultura del fútbol en el municipio de Andes, pues, tanto para la gestión cultural como para la cultura local, tener este componente investigativo generará una visión más fuerte acerca de lo que realmente genera este deporte, significa y lo convierte en práctica identitaria en el municipio.

Gracias a la historia del fútbol y sus hitos, se puede dar cuenta de muchas cosas que sucedieron en el municipio, en Andes el fútbol está tan bien posicionado que todo lo que moviliza le da un *status*, puede funcionar como mediador de problemáticas, lleva mensajes y gracias a los eventos y distintos torneos tanto locales como departamentales se está dando a conocer el municipio como tal y genera un plus positivo en el tema turístico, muchas personas cubren su actividad económica entorno a la dinámica del fútbol en el municipio, desde árbitros, vendedores ambulantes, transporte y comercio en general.

Además el fútbol genera cierta serie de valores como el entusiasmo, respeto, responsabilidad, empatía, pasión y compañerismo, cumple una función social y comunitaria en el territorio, de este modo, articular el fútbol con sus dinámicas y lo que genera en el municipio al ser una práctica tan masiva y tan arraigada por sus habitantes, desde el componente de la gestión cultural, permite analizar múltiples elementos que cumplen la función de entender el territorio, la sociedad y permiten una mirada general para trabajar el tema cultural y sus diferentes componentes.

Este trabajo implicaría para la gestión cultural en Andes, trabajar desde otro sector diferente, sin hacer que tenga menos importancia, trastocan la labor del gestor cultural pluridimensional en el municipio y logra aportar mucho al entorno local, fortalece diversos campos y se visiona en una perspectiva y campo del quehacer de un gestor cultural.

5. Objetivo general

Interpretar desde la perspectiva de la gestión cultural, cómo se ha configurado una cultura del fútbol en el municipio de Andes, Antioquia.

5.1 Objetivos específicos

1. Levantar un estado del arte sobre la relación del fútbol, cultura y gestión cultural en el municipio de Andes, Antioquia.
2. Identificar miradas y experiencias de actores locales del municipio de Andes alrededor de la cultura del fútbol.
3. Documentar los contextos locales donde se dan prácticas alrededor del fútbol.
4. Analizar la información recolectada en clave de gestión cultural.
5. Construir un producto escrito que recopile los hallazgos encontrados.

6. Antecedentes del problema y Contexto

6.1 Caracterización del Contexto

Andes es un municipio del Suroeste antioqueño, situado en la cordillera Occidental de los Andes Colombianos; en el extremo suroccidental del departamento de Antioquia, Está ubicado a 1.350 msnm, su temperatura media es de 22 °C, su precipitación media anual es de 2.092 mm y su población, según Terri Data del año 2022 es de 45.577 habitantes, (Terri data es un portal de consulta estadística para alcaldes, gobernadores, funcionarios, académicos y ciudadanos, que podrán consultar, comparar, visualizar y descargar indicadores de las entidades territoriales sobre diversos sectores y temáticas en el país). Su cabecera dista 117 km de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia y posee una extensión de 403,42 km². Andes es célebre por ser la cuna del escritor, filósofo y periodista antioqueño Gonzalo Arango, fundador del movimiento nadaísta y de la humorista de Sábados felices María Auxilio Vélez, El indio Uribe: escritor y periodista colombiano, Mario Aramburo Restrepo: jurista y político colombiano, Pubenza Restrepo de Hoyos: poetisa, Juan Jairo Galeano: ex futbolista andino, Carlos Castañeda Ceballos: Conocido nacional e internacionalmente como Juan Valdez y Juan Carlos Vélez: conocido como Kale, historiador y biográfico de la vida de Gonzalo Arango.

En términos generales según el plan de desarrollo del municipio de Andes del periodo 2016 - 2019, los principales sectores del área del municipio, están localizados sobre un relieve relativamente plano, con pendientes entre el 0% al 15% el cual ha sido fuertemente disectado por las numerosas corrientes, especialmente el río San Juan y la quebrada la Chaparrala, se encuentran, además, algunas áreas con pendientes mayores del 40% que limitan, generalmente, áreas urbanizadas; tales como el flanco occidental del Barrio la Cuchilla y los taludes al oriente de los barrios centro, San Luis y San Pedro. Por lo regular, el área urbana del municipio está situada principalmente sobre depósitos torrenciales, cuaternarios y rocas volcano sedimentarias terciarias de la formación Colombia. (Andes, 2020, pág. 355)

Andes, limita por el norte con los municipios de Betania, Hispania y Pueblo rico, por el este con los municipios de Jardín y Jericó, por el sur con el departamento de Risaralda y por el oeste con los departamentos de Chocó y Risaralda. (Andes, 2020).

El café es la base de la economía del municipio con 10.287 ha en este cultivo, generando la mayor parte del empleo rural y de los ingresos de la zona.

Otras alternativas de producción que se evidencian en la zona son: cultivos de caña de azúcar, plátano, banano, maíz, fríjol, yuca, frutales cítricos, aguacate, mango nativo, guayaba, papaya, lulo, mora de castilla, tomate de árbol, brevas y tomate; en cuanto a las hortalizas, buena parte de las viviendas rurales cuentan con huertas familiares donde predominan la cebolla junca, el cilantro, el repollo y las aromáticas.

Según el plan de desarrollo municipal de Andes - 2020-2023. (Andes, 2020).

Las diferentes actividades recreativas y deportivas se realizan en los escenarios ofrecidos por la Institucionalidad a la comunidad en general, tanto de la cabecera municipal como de la zona rural, pretendiendo utilizar adecuadamente el tiempo libre de los andinos con variedad de eventos que dinamicen sus relaciones, su sentido de pertenencia por el territorio y aporte a un estilo de vida saludable.

El escenario placa o polideportiva para practicar deporte suman 66, cancha de fútbol 15, piscina 2, coliseo 1, parque infantil 6, gimnasio 1 y placa cubierta 1. De los 6 parques infantiles, 4 están ubicados en la zona urbana y solo 2 en la zona rural, específicamente en la vereda San Pedro Arriba y en el corregimiento de Santa Inés, teniendo en cuenta la concentración poblacional rural de Andes, esta cantidad indica que hay insuficiencia de espacios para la recreación. Por otro lado, la mayoría de los escenarios están concentrados en la cabecera municipal, a excepción de las placas o polideportivos y las canchas, que en la

zona rural hay 54 y 13. Sin embargo, es visible la escasez de escenarios para el uso del tiempo libre, sobre todo de la población rural, cuyas alternativas de esparcimiento se hacen muy reducidas si no cuentan con dichos escenarios, los que, además, se deben combinar con adecuados programas de recreación, deporte y cultura, en aras de fortalecer lazos de sana convivencia familiar y comunitaria. (Andes, 2020) .

Gustavo Alberto Zapata Restrepo realizó una crónica sobre los primeros cincuenta años del fútbol andino para exponerlo en un evento llamado “Glorias del fútbol andino” en el año 2021 en el municipio de Andes Antioquia, en este expone parte de la historia y la llegada del fútbol al municipio, en este expone como el fortalecimiento del cine, la llegada de la radio y la creación de los periódicos locales produjeron cambios profundos en la vida cotidiana, en la manera que estaban más informados y en ese entonces dos grandes eventos dieron apertura, como el primer mundial de fútbol de Uruguay 1930 y los juegos olímpicos de los Ángeles 1932, por esos años el fútbol llegó al municipio, siendo más concretos por el año 1932 se empezaron a conformar los primeros equipos, sin embargo el desconocimiento del reglamento a cabalidad y la poca destreza de los jóvenes para practicar, no hacían del fútbol un espectáculo muy vistoso, progresivamente la práctica obtuvo renombre y en el municipio se fundó la selección local llamada el Once Andino, la cual logró jugar partidos amistosos contra equipos profesionales e impregnaba la garra en los jugadores al vestir la camiseta del Once Andino, por los años 50 este equipo creció tanto que vivió una época dorada con grandes jugadores, por los años 56 y 57 se empezaron a jugar diferentes torneos en el municipio como interbarrios, veredales y ligas locales y por los años 75 y 85 el fútbol se convertía en gran movilizador en el municipio, al final de su crónica Gustavo termina concluyendo que:

aquí esta síntesis de los primeros cincuenta años de historia futbolística en nuestro municipio, que inician en 1935 y culminan en 1985. Sobre los últimos treinta y cinco años con sus triunfos y sinsabores hablarán los demás invitados a este evento y algunos de los futbolistas presentes y que hicieron parte de esos formidables equipos que de la mano de Humberto Posada conquistaron sendos campeonatos departamentales en 1998 y 2001. (Zapata, 2021, pág. 9)

6.2 Historia del fútbol en el municipio de Andes

El fútbol en el municipio de Andes fue uno de los primeros deportes que empezó a funcionar debido al populismo mundial que ocasionó este deporte. De esta manera se fortaleció al entretenimiento popular y se ocasionaron cambios sociales, económicos, políticos y culturales en el municipio, tal como lo afirma Gustavo Alberto Zapata Restrepo en su crónica llamada los primeros cincuenta años del fútbol Andino.

Se produjeron entonces cambios profundos en la vida cotidiana, en los usos y costumbres, en las formas de socialización y, sobre todo, en las nuevas maneras de interrelación entre Andes y los pueblos circunvecinos, no exentas, en muchas ocasiones, de tensiones y de violencia. Pero estos cambios no se produjeron solamente en la vida social sino también en los comportamientos individuales. Con el fútbol los jóvenes entendieron que los pies servían para algo más que caminar, que en la cancha se ponían en juego otras formas positivas de emulación y competencia y, fundamentalmente, que alrededor de un esférico se aplicaban unas normas de disciplina y de castigo más amables y muy distintas a las impuestas por el sistema educativo o por los sermones parroquiales. (Zapata, 2021)

En el año 1992, de la mano de la Sociedad de Mejoras Públicas del municipio, se empezaría a construir el estadio de fútbol que tiene por nombre J J Galeano, llamado así años después, debido a la popularidad de Juan Jairo Galeano, un jugador profesional del municipio de Andes, que se desempeñaba como delantero, jugó en uno de los equipos más grandes del fútbol Colombiano, el Atlético Nacional y estaría en la nómina que quedara campeón de la copa libertadores en el año 1989, también portaría la camiseta del combinado nacional. Este jugador recibiría el apodo del “Andino de oro”.

El estadio inicialmente fue construido en arenilla y en el año 2015 se restaura en grama sintética, por el año 1932 se empezarían a conformar equipos y en el año 1938 se

conformó la selección de fútbol del municipio de Andes llamado el Once Andino jugando torneos departamentales y amistosos con equipos profesionales como el Atlético Nacional.

Por los años sesenta, el fútbol en el municipio tomaría un alto grado de masividad y participación por los andinos y hasta en las zonas rurales el deporte cada vez obtenía más fuerza, de esta manera se empezaban a realizar torneos locales.

Ya por los años 70 empezó el intermunicipal de fútbol y Andes ha sido siempre protagonista de este deporte, luego empezó el *baby fútbol*, que anteriormente se llamaba el pony fútbol los paisitas, la primera vez que Andes participó fue en los años 84-85 con Leonel Ramírez, que era el entrenador y posteriormente Hernán Monsalve empezó con este proceso del pony fútbol y a nivel de selecciones.

En el año 98 Andes quedaría campeón en el intermunicipal de fútbol realizado en el municipio del Carmen de Viboral y a los 2 años siguientes repetiría campeonato en Segovia, estos son los 2 únicos títulos que tiene la selección de mayores de fútbol en el intermunicipal Antioqueño, ya que en zona suroeste lo ha hecho en repetidas ocasiones.

En conclusión, han sido más de 80 años los cuales el fútbol ha estado presente en el municipio de Andes y a raíz de ello se han generado una serie de tradiciones, costumbres, historias y alegrías que de alguna u otra forma han generado un desarrollo cultural en el municipio y hace parte de la identidad e historia Andina.

6.3 Caracterización de la población participante

Para esta investigación, muchas personas se vieron involucradas en la construcción del proyecto y las herramientas y metodologías de intervención, como la observación participante y no participante, las entrevistas, los talleres y conversatorios, además del análisis que se realizó desde los diversos campos que componen el engranaje de la cultura del fútbol. De esta manera se logra destacar lo siguiente de la población inmersa en la práctica del fútbol del municipio.

- Más de 50 equipos de fútbol y fútbol de salón tanto veredales como urbanos.
- Alrededor de 10 vendedores ambulantes.
- Gremio de árbitros y comité deportivo.
- Aficionados, acompañantes a los espacios de competición.
- Medios de comunicación, conexión sur, andes sport, aúpan.
- Comerciantes y tiendas deportivas.
- 10 personas entrevistadas.
- Taller con 20 niños de la *baby fútbol* Andes.
- Taller con 10 mujeres de fútbol de salón femenino corregimiento Santa Rita.
- 3 ponentes para el conversatorio municipal.
- 30 personas asistentes al conversatorio “La cultura del fútbol en el municipio de Andes”.

6.4 Espacios comunitarios donde se da la práctica

Fútbol veredal Andes.

El torneo de fútbol veredal masculino del municipio de Andes, es un espacio deportivo y competitivo donde más de 15 equipos de la zona rural participan, el día domingo acoge este campeonato en el estadio municipal J J Galeano, desde las 9:00 am hasta las 5.00pm, se considera pertinente este horario teniendo en cuenta las jornadas laborales, el día domingo es el día de descanso para las personas del campo y la zona rural.

Fútbol Inter barrios Andes

El torneo de fútbol Inter barrios masculino del municipio de Andes, es un espacio deportivo y competitivo donde más de 15 equipos de la zona urbana y unos cuantos de la zona rural participan, los encuentros se realizan entre semana en horario nocturno, en el estadio municipal J J Galeano, como característica y norma principal,

ningún equipo puede tener más de 3 jugadores de selección municipal, esto para tener mejor competitividad en el campeonato.

Fútbol 8

Fútbol 8 es una modalidad de fútbol donde solo participan 8 jugadores, sus características son similares al fútbol particular solo que la cancha se reduce y no existe el fuera de lugar. En el municipio se juegan 3 campeonatos de fútbol 8: fútbol 8 elite, fútbol 8 mayores de 35 y fútbol 8 mayores de 45 años.

Campeonatos de fútbol en las veredas

En la zona rural del municipio de Andes, aproximadamente existen 10 canchas de fútbol, algunas cuentan con gramado natural y la mayoría de arenilla y tierra, esto no es impedimento para que las personas disfruten de hacer deporte y jugar, actualmente se realizan 4 campeonatos en las veredas de Cascajero, La Lejía, El Alto y La Meseta, dichos torneos son dirigidos por líderes comunitarios y son practicados en su mayoría los días domingo debido a que es el día de descanso de los campesinos.

Torneo IPUC

El torneo de fútbol de salón Ipuc (Iglesias pentecostales unidas cristianas), es un campeonato relámpago realizado por la iglesia evangélica pentecostal del municipio de Andes, este se realiza en diferentes escenarios según sus versiones, desde canchas sintéticas, estadio municipal y hasta en el municipio de Hispania Antioquia, el torneo se realiza unas 2 ó 3 veces al año y dura un día, el torneo cuenta con la participación de 4 a 6 equipos invitados de las iglesias pentecostales en las veredas del municipio y en ocasiones hay invitados de otros municipios. El objetivo principal de este campeonato es la diversión, unión de lazos fraternales y practicar deporte, aunque, aun así, el campeonato es competitivo, pues, existe un ganador y un subcampeón, se premia con medalla, trofeo, la valla menos vencida y el goleador del torneo, además de uniformes y el dinero recolectado de la inscripción al torneo.

Campeonatos de fútbol de salón

El fútbol de salón es un deporte similar al fútbol y que incluso es una rama de la misma, este se practica en una cancha más pequeña, en suelo de cemento o baldosa y se juega entre 5 vs 5, este genera las mismas sensaciones y aporta a la configuración de la cultura del fútbol en el municipio de Andes, se ejecutan 4 torneos, el campeonato veredal masculino y femenino realizado los días domingos en el coliseo municipal y el Interbarrios masculino y femenino realizado en la placa cubierta del barrio Corid, cada torneo masculino cuenta con más de 24 equipos y los femeninos entre 4 a 8 equipos.

Campeonatos de fútbol de salón en la zona rural

Los 7 corregimiento del municipio de Andes, Santa Rita, Santa Inés, San José, San Bartolo, Tapartó, La Chaparrala y Buenos Aires, cuentan con placa cubierta para la práctica del fútbol de salón y en cada uno de ellos en distintas temporadas se realizan campeonatos tanto relámpagos como largos, sumado a esto en muchas veredas también se ejecutan torneos y se juegan partidos amistosos, pues, en la zona rural este es el deporte más practicado.

6.5 El Pregrado en Gestión Cultural de la Universidad de Antioquia

El programa de Pregrado en Gestión Cultural fue aprobado mediante Acuerdo Académico No. 261 del 2 de septiembre de 2004, recibió Registro Calificado del Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 1259 del 14 de abril de 2005, para la Seccional Oriente con Registro en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES 21528-, y con renovación de acreditación según consta en la Resolución No. 008596 del 14 de agosto de 2019, emitida por el Ministerio de Educación Nacional.

Por su parte, la primera versión del plan de estudios fue aprobada por el Consejo de la Facultad de Artes, en el Acuerdo del Consejo de la Facultad de Artes No. 001 del 17 de enero de 2005. Se ofertó para las Seccionales Urabá, Oriente, Bajo Cauca y Envigado.

La segunda versión del Plan de Estudios, fue aprobada por el Consejo de la Facultad de Artes, en el Acuerdo del Consejo de la Facultad de Artes No. 011 del 25 de noviembre de 2013. Se ajustó de acuerdo con algunas sugerencias en las evaluaciones al programa, fue necesario organizar unos aspectos académicos de acuerdo con las nuevas dinámicas legales y académicas que depara la formación de nuevos profesionales en el país, y de manera particular la formación de gestores culturales en el contexto nacional e internacional. Es importante aclarar que no implicó una nueva versión del programa, esta segunda versión del plan se aplicó para la cuarta cohorte de Urabá y las tres cohortes de la sede Sonsón.

La tercera versión del Plan de Estudios, fue aprobada por el Consejo de la Facultad de Artes, en el Acuerdo del Consejo de la Facultad de Artes No. 009 del 09 de agosto de 2018. Esta nueva versión obedece a lo estipulado en el Acuerdo Académico No. 467 del 4 de diciembre de 2014, por el cual se establece la política de competencia en lengua extranjera para los programas de pregrado, que conviene cinco niveles obligatorios para todos los estudiantes de pregrado –con un total de 10 créditos–, además de considerar el curso de Formación Ciudadana y Constitucional, con un crédito. Es importante aclarar que no implicó una nueva versión del programa, esta tercera versión del plan se aplica actualmente para las cohortes de la Seccional Suroeste –Andes.

De acuerdo con lo anterior a partir del año 2000, la Universidad de Antioquia vinculó decididamente su oferta educativa superior a la dinamización de la cultura regional, convocando a las distintas unidades académicas para que presentaran proyectos y programas que contribuyan a atender necesidades específicas de los municipios de Antioquia. Respondiendo a este llamamiento de la Universidad, la Facultad de Artes propuso el Pregrado en Gestión Cultural, dirigido a cinco regiones del Departamento de Antioquia; el programa se ofrece desde el año 2006 y ha desarrollado cohortes en las seccionales y sedes de Oriente (Carmen de Viboral), Urabá, Caucasia, Envigado, Sonsón y Suroeste; actualmente cuenta

con 161 egresados, impactando el medio artístico y cultural. (Documento Maestro del Pregrado en Gestión Cultural- Elaborado por [MORELIA DEL SOCORRO MESA PEREZ](#))

6.6 Contexto del Pregrado en Gestión Cultural en la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste

Durante el año 2017 el Pregrado en Gestión Cultural estuvo ofertado en la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste por primera vez, sin embargo, debido a la falta de conocimiento y de interés por este pregrado por parte de la comunidad del Suroeste Antioqueño no fue posible su apertura. Sólo fue hasta el año 2019 que un grupo de jóvenes de diferentes municipios de la subregión tuvieron la oportunidad de tener un proceso formativo en este Pregrado. Fue así como en el 2019-1 se inició la formación del Pregrado en Gestión Cultural de la Primera Cohorte de Gestión Cultural en la Sede del Suroeste, en el segundo semestre del año 2019-2 se abrió la Segunda Cohorte y el Pregrado empezaba a tomar forma e interés en los jóvenes, así mismo en el año 2020-1 se abrió la tercera y última cohorte en Gestión Cultural en la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste.

7. Metodología

7.1 Enfoque de investigación

Esta investigación está sujeta a un paradigma interpretativo, con estilo práctico; busca ubicar, contextualizar, interpretar y reconocer cómo es y cómo se configura la cultura del fútbol en el municipio de Andes Antioquia, desde una estrategia hermenéutica, con método sintético e inductivo, enfoque cualitativo y técnicas como la observación y la entrevista, con ámbito histórico cultural.

7.2 Recolección de datos empíricos – Técnicas e instrumentos

Mapeo de actores a entrevistar

Dentro de las técnicas utilizadas para la recolección de datos empíricos se realizó una entrevista semiestructurada, que daría cuenta de las impresiones y la percepción que tenían ciertas personas específicas sobre la cultura del fútbol en el municipio de Andes frente a ciertos ámbitos, como lo son las dimensiones sociales, económicas, culturales, políticas y sus derivados.

Para ello se estimó en identificar ciertos actores culturales, académicos y deportivos que tuvieran gran conocimiento frente al tema del fútbol en el municipio de Andes, para de esta manera construir un paralelo y realizar una decodificación que permitiera arrojar un análisis perceptivo y global que tienen las personas frente a este tema en el municipio.

Dichas personas a entrevistar fueron las siguientes:

- José Ignacio Serna, profesor de humanidades y lengua castellana en la vereda San Pedro y portero de la selección masculina de fútbol de Andes.
- Yackeline Osorio, estudiante de ingeniería agropecuaria y futbolista de la selección femenina de fútbol del municipio de Andes.
- Juan Diego Ortega Arroyave, técnico operativo de deportes del municipio de Andes.
- Juan Manuel Molina, hincha del Atlético Nacional y líder deportivo en el corregimiento de Santa Rita, Andes.
- Harold Santiago Flórez, docente de educación física del corregimiento de Buenos Aires - Andes y futbolista y micrero aficionado del municipio.
- Alexis Sánchez, árbitro central y juez de línea de fútbol del municipio de Andes y a la vez futbolista y micrero aficionado.
- Sebastián Restrepo, estudiante del seminario sacerdotal de Jericó y futbolista aficionado del municipio de Andes.
- Gustavo Zapata, escritor andino.

Entrevista

Las preguntas fueron las siguientes:

1. Para usted, ¿qué es el fútbol?
2. ¿Considera usted que en el municipio de Andes exista una cultura del fútbol? -
3. ¿Qué conoce usted acerca de la historia del fútbol en el municipio y que ha significado eso para el territorio?
4. Para usted, ¿En el municipio de Andes, el fútbol es solo un deporte o tiene otros significados sociales, económicos, políticos o culturales?
5. ¿Considera usted que existen brechas de género en la práctica del fútbol en el municipio?
6. ¿Considera usted que existen brechas entre las comunidades urbanas y rurales frente a la práctica del fútbol en el municipio de Andes?
7. ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación del municipio frente al fútbol?
8. Si tuviera que describir cuáles aspectos (Identitarios, simbólicos, tradicionales, estéticos) se relacionan con el fútbol, ¿cuáles serían?
9. A partir de lo que usted conoce, ¿Se desarrollan espacios de participación frente a los temas que acoge el fútbol en el municipio?
10. ¿Considera usted necesario reglamentar alguna ley que acoja aspectos relevantes sobre el fútbol en el municipio?
11. ¿Qué genera un partido de la selección local de fútbol en el municipio de Andes?

(Ver anexo 1).

Proceso de análisis

El proceso de ejecución y análisis de la entrevista semiestructurada constó de cuatro partes, en primera instancia luego de realizar el mapeo de actores a entrevistar, se contactó con cada uno de ellos y se pactaron unas fechas y horarios para posteriormente realizar la entrevista, dichas entrevistas se grabaron en formato audio y cada entrevistado firmó el consentimiento informado. (ver Anexo 2)

Luego de tener los audios de la entrevista se realizó la transcripción de cada una de ellas. Para el proceso de análisis se trabajó desde la decodificación Nvivo, un formato que tiene la posibilidad de agrupar apartados y párrafos similares a través de colores diferentes y a través de ello identificar ciertas categorías primarias y secundarias que permitirían tener una visión clara de diversos aspectos importantes y que deben resaltar en el proceso de análisis de la cultura del fútbol en el municipio de Andes y para incentivar un proceso de recopilación de narrativas que fomenten y generen un soporte teórico en el trabajo, dichas categorías halladas fueron las siguientes:

Percepción personal sobre el fútbol.

Valores - sensaciones.

Cultura del fútbol en Andes.

Aspectos negativos - Fútbol Andes.

Práctica masiva.

Infraestructura.

Zona rural - urbana.

Fútbol femenino.

Historia del fútbol en Andes.

Política.

Economía.

Fútbol como medio de resolución de problemáticas.

Medios de comunicación.

Selección de fútbol Andes

(Ver anexo 3).

Los resultados preliminares del análisis y decodificación arrojaron la definición de las categorías halladas referentes a la cultura del fútbol en el municipio de Andes y se destacó lo siguiente de las entrevistas.

Percepción personal del fútbol

El fútbol es uno de los deportes más importantes en el mundo, es un deporte de conjunto que une muchas masas, una pasión donde se logra recrear, compartir con amigos y familiares, es una forma de liberar los problemas, de salir de la cotidianidad, de estar en compañía de personas e historias diferentes. Es un deporte en el que se busca el sano esparcimiento, significa muchas cosas y muchas emociones, es alegría, calle, pasión y tiene la posibilidad de unir a todo un pueblo.

Valores - sensaciones.

El fútbol en Andes es una forma de vivir nuevas experiencias, donde se comparte, llora, ríe, se tienen dificultades y se aprende a afrontarlos, aparte de eso es un lugar donde se aprende a convivir y tolerar a otras personas, es el deporte que despierta más pasiones en las personas, se puede decir que es una forma de vida para muchos. El fútbol en sí es pasión, vida, alegría, picardía, calle, malicia en el buen sentido de la palabra, los niños y los jóvenes van viendo como en este proceso pueden hacer parte para lograr un sueño, es algo muy chévere, donde se aprende a jugar en conjunto y trabajar en equipo.

Cultura del fútbol en Andes.

En Andes el fútbol es el deporte rey, tiene muy buena acogida y relevancia desde la niñez hasta las personas mayores y tanto en la rama masculina como la rama femenina, muchas personas lo practican desde que tienen uso de razón, ya que desde pequeños nos inculcan este hermoso deporte, nuestros padres y abuelos también fueron futbolistas, el fútbol en andes ha sido una prioridad, donde se ha apoyado desde la administración municipal, donde se ha participado, se han logrado grandes títulos a nivel departamental.

Andes ha sido potencia a nivel de Antioquia en esta disciplina y es uno de los principales intereses de entretenimiento en el municipio para las personas que lo habitan.

A un futbolero (persona apasionada por el fútbol) andino lo identifica la forma de vestir, la humildad, el sacrificio, el respeto, la unidad de los planteles, la disciplina, los tatuajes, la pasión y la oración.

En el municipio hay mucho talento, muchos jóvenes a través del deporte se alejan del consumo de sustancias alucinógenas, los problemas intrafamiliares, las dificultades.

Las personas acompañan con masividad la selección andina y los diversos campeonatos locales que se realizan.

Aspectos negativos del fútbol Andes.

Lastimosamente por actos de violencia y con ideales que se salen un poco de contexto sobre lo que significa el fútbol, realmente también puede dividir y generar violencia y un sin número de cosas que no son tan agradables, pero se tiene claro que no es culpa del futbol, simplemente son algunas personas que quieren llamar la atención, que posiblemente están carentes de afecto o tienen un problema psicológico.

Muchos jóvenes por falta de apoyo, por falta de disciplina y por muchos factores no llegaron a ser jugadores profesionales, aunque tenían las condiciones especiales para hacerlo, porque ahora el fútbol es un negocio.

Brechas de género para practicar el fútbol siempre van a haber porque todavía existe mucho machismo en el país.

Práctica masiva.

El fútbol es un deporte el cual mueve muchas emociones a nivel al municipal, departamental, nacional o mundial, es sorprendente la cantidad de torneos y gente aficionada para practicar este deporte en el municipio de Andes, abren espacios deportivos en los cuales cobijan a muchas personas, desde torneos veredales, Inter barriales, empresariales, mayores de 30 años y hasta mayores de 50 años.

En el municipio hay una cultura del fútbol y eso se ve reflejado en la participación activa de los futbolistas del municipio, la gente disfruta ir a ver los torneos de fútbol y microfútbol sobre todo en barrio de Corid, las veces que Andes sale a competir en los diferentes juegos como administrativos, magisterio e Intercolegiados, Andes siempre sobresale. Gracias a los torneos se está mostrando el municipio a nivel local, regional, departamental y hasta nacional porque tiene muchos visitantes.

Infraestructura.

Existe un escenario óptimo para la práctica de este deporte, es un deporte al que le invierten mucho, en el que la infraestructura y los escenarios deportivos son mucho mejores que en las demás disciplinas, no existe ningún impedimento para que las personas lo practiquen, son espacios abiertos y sin ningún costo y aparte en la zona rural la gran mayoría de los corregimientos tienen sus canchas de fútbol, en la mayoría son privadas pero los propietarios han cedido de una manera muy transparente estos espacios para que la comunidad los utilice y la gente participa en todos los eventos que se organizan en las veredas y en el mismo municipio. Anteriormente la cancha era en arenilla y desde que se construyó la cancha sintética hay mucha participación, actualmente está adscrita al liceo Juan de Dios Uribe.

El estadio municipal lleva su nombre desde el momento que se fundó, el estadio tuvo el nombre de J J Galeano y fue referente a esta persona que significa mucho para el municipio.

Desde la administración municipal se ha tratado de mejorar los escenarios deportivos en la zona rural, de esta manera gracias a la gestión del alcalde Carlos Alberto Isidro, todas las placas de los corregimientos cuentan con techo.

Zona rural - urbana.

En los torneos del municipio siempre se cuenta con equipos de la zona urbana y rural y aparecen resguardos indígenas dentro de los torneos. Hay mucha vinculación del área rural, allí puedes crear lazos sociales entre las zonas urbanas y rurales, pues, se trata de unificar las personas de la zona rural con la urbana, que los derechos sean iguales, no se cierran las puertas a las personas del campo, los domingos son sagrados para el tema del campesino en la parte futbolística. Brechas entre la zona rural y urbana para la práctica del fútbol no existen en la actualidad y si existen es por el tema de la distancia, porque Andes es muy extenso y hay territorios que quedan muy retirados de la zona urbana y no todas las comunidades tienen un escenario para la práctica del fútbol, pues, está claro que se apoya un poquito más la parte urbana que rural.

Es impresionante que los campesinos muchas veces se van a jugar después de una jornada larguísima de trabajo en el campo, entonces eso es algo que habla muy bien de ellos, como lo comprometidos que son, gente muy comprometida, cualquiera que salga de trabajar puede decir que está cansado y no va ir a jugar, en el caso del municipio no, son gente muy comprometida y a pesar de la jornada larga y el cansancio luego de estar metido en un cafetal o en una mina, siempre son esas ganas de ir a jugar y desafiando también climas, carreteras, todo el peligro que puede haber, porque por lo general los partidos son de noche.

Fútbol femenino.

Las mujeres empezaron a jugar unos años después que los hombres, pero en la actualidad se realizan torneos tanto masculinos y femeninos, la diferencia es que hay mayor participación de equipos en la parte masculina, pero ahora con el tema del fútbol femenino que ha venido en auge y aumento, también se le ha tratado de dar muy buen impulso, en el 2022 la selección femenina de Andes se integró en la copa Suroeste de fútbol que ya es algo nuevo la subregión, quedaron subcampeonas y es un logro para el fútbol femenino del municipio, el fútbol femenino en Andes ha venido fortaleciéndose, se puede ver en las copas Suroeste de fútbol de salón que el municipio casi siempre queda campeón.

Historia del fútbol en Andes.

Fue el primer deporte que empezó a funcionar en el municipio, desde el año 1938 existía lo que se llamaba el Once Andino, anteriormente no era la selección de andes sino que recibía este apelativo, en los años 70 empezó el intermunicipal de fútbol, luego empezó el *baby fútbol*, que anteriormente se llamaba la pony fútbol los paisitas, la primera vez que Andes participó fue en el año 84-85 con Leonel Ramírez que era el entrenador y ya posteriormente Hernán Monsalve empezó con este procesos del pony fútbol y a nivel de selecciones Andes quedó campeón en el intermunicipal de fútbol en el año 98 en el municipio del Carmen de Viboral y a los 2 años siguientes quedó campeón en Segovia y son los 2 únicos títulos que tiene la selección de mayores de fútbol en el intermunicipal fue algo muy significativo porque no es un torneo fácil de ganarlo ya que todos los equipos son muy competitivos.

Política

En tiempos de coyuntura electoral varios políticos hacen campañas en torno a la práctica del fútbol, crean espacios para practicar este deporte, ofertan uniformes y realizan campeonatos relámpagos, gracias a la política y al senador Juan Felipe

Lemos se logró convertir el gramado de la cancha en sintético, él fue la persona que más impulso para lograrlo.

La política se mete a respaldar el deporte y es una parte fuerte, los jóvenes están muy dados a apoyar el deporte y a que los apoyen y eso atrae a que los políticos siempre prometen algo para apoyar el deporte, estar ahí presentes y de alguna manera se aprovechan de esto para irse metiendo en la conciencia de los deportistas y la gente para que los apoyen en las jornadas electorales.

Economía.

Gracias a la práctica del fútbol en el municipio una de las dimensiones que más se mueve es la economía, hay beneficios para los vendedores ambulantes de refrescos, uniformes, agua, papitas, el “guandolo”, los trofeos, medallas, los mangos, las paletas, para los carros, ya que muchos jugadores no tienen en que viajar y en que transportarse, las tiendas de los alrededores, los árbitros, es un sinnúmero de gremios que se benefician, cuando hay un evento de nivel departamental en el municipio, los comerciantes, los restaurantes, las panaderías, los hoteles, los taxistas se están beneficiando, los participantes y turistas de otras partes vienen, compran y se incrementa la economía gracias a ello.

Fútbol como medio de resolución de problemáticas

En el tema social se intenta erradicar el tema del licor, de los vicios y las sustancias alucinógenas en muchos jóvenes y en la población, porque ven en esto un medio de escape para que no consuman este tipo de sustancias, una persona que quiera beber un día sábado dice no, no puedo porque tengo un partido el día domingo, entonces ahí se está logrando algo muy significativo, se está aportando un granito de arena para que la comunidad a través del deporte se aleje de todos esos flagelos, a nivel social es una oportunidad para que los jóvenes se alejen de las drogas y las malas

influencias y participen de estos torneos, además que exista una inclusión en las comunidades tanto rurales como urbanas.

Medios de comunicación.

En la época actual sin los medios de comunicación no se podrían realizar diversos eventos, porque todo es más difícil, anteriormente para dar una programación era muy complicado, ahora gracias a la tecnología es mucho más fácil.

Andes Sport es un canal de Facebook privado de Camilo Ospina, un gran aliado en el tema deportivo, lo hace de una manera desinteresada, no tiene ningún tinte político, sin ningún interés económico, antes aporta de su patrimonio para que esto funcione. Aupan tv es el canal de los andinos, su razón social es dar a conocer a toda la comunidad lo que se hace, no solo en deporte si no en los demás aspectos, también buscan transmitir, informar y lleva su interés económico, en las finales de diferentes torneos buscan transmitir y llevar la información a las casas a los hogares de los mismos deportistas para que puedan disfrutar de este mismo, todo esto va motivando a los deportistas que sigan en este camino porque les gusta aparecer en tv o en videos y es importante porque van informando cómo van los torneos, la tabla de posiciones, horarios y fechas deportivas para que la comunidad esté totalmente enterada.

Selección de fútbol Andes

Para el municipio es un orgullo ver a la selección local participar en el torneo primera C y diversos campeonatos departamentales porque genera mucha alegría, integración y mucha expectativa, permea la alegría, atrae mucho a las familias, en los partidos se ven las tribunas llenas, las plataformas que transmiten el partido atraen gran cantidad de personas, la comunidad está muy pendiente cuando juegan los seleccionados de

fútbol del municipio, la de mayores, la pony futbol, microfútbol, para ir a ver los partidos, acompañar y divertirse.

Para los jugadores y jugadoras es un orgullo cuando participan de diferentes torneos y representan el municipio, la bandera y sus colores, porque existe un arraigo y una cultura del fútbol muy significativa que ha estado presente por décadas.

Observación aplicada

El municipio de Andes cuenta con múltiples torneos de fútbol locales tanto para la comunidad rural y urbana, en el casco municipal y en algunas veredas, sumado a esto los diversos campeonatos de fútbol de salón que se realizan, un aproximado total de dichos campeonatos llega a la cantidad de 30, pues, muchos líderes de la zona rural ejecutan campeonatos en sus veredas para integrar las personas del sector, divertirse y generar competencia deportiva.

Crónicas narrativas

Para la recolección de datos empíricos fue importante asistir a algunos partidos de los torneos anteriormente mencionados, dichos encuentros arrojaron unas crónicas redactadas luego de utilizar la técnica de observación participante y no participante.

Torneo veredal de fútbol, municipio de Andes Antioquia, estadio.

Domingo 3 de abril, se enfrentaban Santa Rita vs San Agustín 1:15 p.m. y Cristiania vs la Camelia 3:00 p.m. respectivamente, el estadio tenía una acogida de 100 a 150 personas, aproximadamente, entre árbitros, aficionados, hinchas, comerciantes,

jugadores y familia de jugadores, por lo general cada jugador lleva a 1 o 2 miembros de su familia, como esposa, novia, hijos, entre otros. La mayoría de personas llegaban en sus motos y las parquearon a las afueras del estadio y antes de entrar al recinto compraban alguna bebida hidratante o algo de comer en las tiendas cercanas, al llegar todos empezaban a preguntar el marcador del partido en juego, se sentaban y empezaban a observar el partido, a gritar alentando jugadores, hasta insultar al árbitro por pitar una falta inexistente.

Cada equipo tiene un lugar en específico que ellos eligen diferente al de los otros para cambiarse y estar en grupo mientras empieza su partido, al entrar al terreno de juego, calientan y se empiezan a dar ánimo entre sí, su respectivo técnico empieza a dar instrucciones y las hinchadas empiezan a alentarlos, en el caso de Cristianía, al ser jugadores de un resguardo indígena, empiezan a hablar en su dialecto, lo cual la mayoría de personas no les entiende (algo particular con el equipo de Cristianía es que muchos equipos les tienen miedo por considerarlos mulas, mulas en la jerga futbolera andina se refiere a cochinos futbolísticamente o que hacen demasiadas faltas sancionables).

Durante los partidos todos querían ganar, dieron lo mejor de sí mismos y hubo momentos de alegrías y momentos muy tensos entre la hinchada y el árbitro, los jugadores y el árbitro y jugadores adversos, pero al final, tras el pitido del árbitro, primaba el respeto y la satisfacción de la conclusión del partido, por ello ambos equipos se dan la mano, sin importar cual fuese el resultado,

Comerciantes ambulantes como vendedores de guarapo, helados, refrescos y “chicharrines” tenían gran acogida por las personas y de esta manera realizan muy buenas ventas, un vendedor afirmó “el torneo veredal de los domingos me genera grandes ganancias”.

Torneo relámpago de futbol 5 IPUC

Domingo 10 de abril, 3:00 p.m.

Este torneo relámpago es realizado por la iglesia evangélica pentecostal del municipio de Andes y su intención es unir diferentes iglesias del municipio como medio de integración y competencia sana, el torneo se realiza muy seguido, unas 3 o 4 versiones al año. Este día es el domingo de ramos para la iglesia católica, pero ellos al no celebrar semana santa pasa desapercibido, **(el fútbol como medio de integración y competencia hasta en las iglesias del municipio).**

Esta versión contó con la participación de 4 equipos, La Lejía vereda del municipio, Santa Rita corregimiento del municipio, Andes y la iglesia invitada del municipio de Concordia, este relámpago se realizó en una cancha sintética en la salida hacia el municipio de Jardín. **(torneo relámpago, en la jerga futbolística Andina, significa torneo rápido, de un solo día, donde se los equipos juegan varios partidos y el nivel físico debe ser muy alto)**, lo particular que se identifica fue que varios jugadores dentro de los equipos no eran precisamente evangélicos, los líderes de los equipos los camuflaban para reforzar, pues, más que para integración, también estaba el componente competitivo, cada equipo debía pagar como inscripción 28.000 pesos, dicha plata se distribuiría en la alquilada de la cancha, el arbitraje y la premiación (uniformes, medallas, trofeos).

La primera ronda consiste en jugar todos contra todos y los dos equipos que más hicieran puntos jugarán la final, el horario de los partidos ya estaba pactado, a primera hora jugaba el corregimiento de Santa Rita vs el municipio de Concordia, pero debido al retraso de Concordia, se jugó primero el partido entre Andes y la vereda La Lejía. el comportamiento de las personas era muy culto, pocas veces le alegaban al árbitro y las hinchadas apoyaron de una manera respetuosa, los jugadores se encomendaban a su Dios antes y después de los partidos, pero, ante todo, todos querían ganar y para

eso jugaban con garra y ánimo como es identitario en los andinos (**meterle huevas, término que corresponde a ganas, ánimo y valentía para lograr ganar**).

La final tuvo lugar a las 8:00 p.m. entre Santa Rita vs Andes, Santa Rita venía de ganar 3 de los últimos 5 torneos, algo que alentaba a la iglesia del municipio a romper esa jerarquía impartida y en efecto así fue, en un partido atractivo, Andes ganaría 2-1 y se coronaría campeón, al final del partido los jugadores se abrazaron, se encomendaron a su Dios, dieron la mano a los rivales, recibieron la premiación y se tomarían fotos. De esta manera todos irían rumbo a sus casas en motos luego de una tarde de ramos muy pasada por el deporte, en especial el fútbol 5.

Torneo Inter barrios de fútbol

Miércoles 13 de abril. 6:30 p.m.

Se enfrentaban Cascajero vs Funcel y Salón Nevado vs Independiente, el conjunto de Cascajero está conformado por campesinos habitantes de la vereda y por ende tanto cascajero como otros equipos rurales que están participando en el torneo juegan sus respectivos partidos a primera hora, 6:30 p.m. para facilitar el regreso a sus hogares y no hacerlo más tarde.

Antes de iniciar el primer partido de la fecha, la selección masculina se encontraba entrenando para su compromiso intermunicipal frente al seleccionado de Urrao, la gran final del torneo intermunicipal, al concluir el entrenamiento salen los árbitros encargados de impartir justicia hacia el centro del terreno y pitan para empezar los 15 minutos de espera. (si al concluir los 15 minutos un equipo no está dentro del terreno de juego perderá por W, es decir por escritorio, y se le darán los 3 puntos al equipo presente con un marcador de 3-0), al entrar los jugadores, entregan sus carnets a los jueces de línea, el carnet es como la tarjeta de identidad de un jugador de fútbol del municipio de Andes.

En el equipo de Funcel habían varios jugadores de selección, en específico 3, el máximo de jugadores de selección que un equipo de Inter barrios puede tener, por ende el conjunto de Cascajero que debuta en torneo iba con la ilusión de hacer un partido a la altura, el partido se tornaba entretenido, los familiares de los jugadores alentaban a sus equipos y el estadio no paraba de gritar, uff, uyyy, juezzz, falta, oooooleeeee, eran las palabras que se escuchaban durante el encuentro, tras un primer tiempo muy agitado el marcador continuaba 0-0, los entrenadores de los equipos salieron minutos antes de concluir el primer tiempo a comprar la paca de agua a la tienda más cercana para la hidratación de los jugadores, durante el entretiempo los equipos hablaban de tácticas y estrategias para lograr el objetivo, al final el conjunto de Funcel terminaría ganando por la mínima gracias a un golazo de tiro libre, al término los jugadores se darían la mano y toda la gente presente quedaría asombrada y felicitaba al equipo de Cascajero por su excelente partido, ya que ellos estaban debutando en el torneo y el equipo de Funcel es uno de los equipos favoritos para ganar el torneo.

De esto queda como reflexión que el fútbol rural en el municipio de Andes va ganando nivel y fuerza, pues, basta con recordar que en el torneo anterior el corregimiento de Santa Rita llegó a la final, y todo esto gracias al apoyo que la coordinación de Indeportes le da a la zona rural, promoviendo torneos veredales. en el territorio campesino también existe una cultura del fútbol, basta solo con escuchar las charlas de los campesinos en sus labores agropecuarias de café o banano, sobre el fútbol, el torneo veredal, la jornada de Champions League, la Liga Betplay, el Nacional, el Independiente Medellín y las recochas de micro (partidos amistosos).

Final intermunicipal de ida Andes vs Urrao

Domingo 24 de abril. 3:00 p.m.

El estadio municipal J J Galeano recibe la final de ida del campeonato intermunicipal de fútbol de selecciones municipales del suroeste antioqueño, el estadio estaba repleto desde las 2:30 p.m., pues la selección juvenil Andina se enfrentaba vs el seleccionado de Urrao por la semifinal del mismo torneo pero en modalidad juvenil, sub 20, los aficionados, entre niños, jóvenes y adultos apoyaban a esta selección juvenil que por unos fallos de su portero sacaron un empate 2-2 en este partido de Ida, por esta razón algunos aficionados chiflaban algunos jugadores y se escuchaban algunos comentarios como, “hay muchos pelados que están allí por rosca”, “la selección de Urrao es muy buena” y “son pelados, de los errores se aprende” y aunque persistían estas incomodidades el público alentó al equipo hasta el último momento, pero toda la gente estaba esperando el partido de mayores, apenas se acabó el partido juvenil y salió la selección de Andes a la cancha, se escuchó gran algarabía y mensajes de aliento, a la misma vez Camilo Ospina quien maneja la página de Facebook de Andes sport, empezaba la transmisión virtual para aquellas personas que no podían asistir al encuentro, esta transmisión tuvo un alcance aproximado entre 30 y 50 personas conectadas viendo el en vivo.

El estadio estaba permeado de familias, grupo de amigos, aficionados y una breve mancha de hinchas del municipio de Urrao los cuales estaban sorprendidos por el gran acompañamiento y afición que existía en Andes. Antes de empezar el partido mucha gente salió a comprar comida, bebidas y hasta cervezones para ver el partido de una manera más cómoda y chévere. Debido a que las gradas estaban llenas, muchas personas vieron el encuentro desde la calle y los balcones de las casas aledañas, algunas personas pidieron permiso en su trabajo para ausentarse, dejaron sus estudios y hasta incumplieron otros compromisos por asistir a este partido, grandes comerciantes se beneficiaron vendiendo sus productos por las gradas del estadio, como “chicharrines”, “paletas”, “papitas”, “guarapo” y las tiendas aledañas y los parqueaderos cercanos que albergaban las motos de los aficionados.

Al momento de salir a la cancha 8 personas voluntarias estallaron extintores de colores formando la bandera del municipio de Andes y hubo un poco de pirotecnia, parecía un recibimiento de un equipo profesional, la mayoría de personas sacó su celular para grabar mientras gritaban y veían este hermoso espectáculo, el partido empezó y estuvo muy entretenido, llegadas de riesgo de ambos conjuntos y las gradas felices porque estaban presenciando un excelente encuentro digno de una final, la pequeña hinchada Urreaña le reclamaba al árbitro por algunas faltas mientras la gran hinchada local los apagaba con chiflidos y cánticos de aliento hacia el municipio de Andes, basto hasta el minuto 30 para que llegara el único gol del encuentro a favor de Andes, el estadio estalló de euforia y todos se emocionaron, de esta manera terminaría el encuentro, a pesar de la victoria algunos hinchas quedaron con un sin sabor, pues un 1-0 deja la llave muy abierta a cualquier posibilidad de remontada y el partido definitivo se disputará en el municipio de Urreo, no obstante, todos se pararon a aplaudir mientras los jugadores en el terreno de juego también lo hacían, como manera de respeto y gratitud por el gran partido que habían realizado; no bastó más de 10 minutos para que el estadio quedara prácticamente vacío y las salidas y las calles sufrieran trancones y mala movilidad.

Durante la semana se habló mucho del partido en lugares como restaurantes, tiendas, torneos municipales, calles, barrios y redes sociales, entre aspectos positivos y negativos que había dejado el encuentro.

7.3 Diseño y aplicación de proyecto de investigación

Cronograma

Semestre 1	
Actividad	Fecha
Escritura de proyecto	Marzo – Junio

Asesorías	Febrero – Junio
Entrevistas	Abril – mayo
Trabajo de campo – Observación participante y no participante.	Abril – mayo
Semestre 2	
Actividad	Fecha
Escritura proyecto	Agosto – diciembre
Asesorías	Agosto – noviembre
Registro audiovisual	Septiembre - noviembre
Taller con los niños del <i>baby fútbol</i> “la cultura del fútbol en el municipio de Andes”	17 Septiembre
Taller en la vereda la Cedrona “la cultura del fútbol en el municipio de Andes”	Octubre
Conversatorio municipal “la cultura del fútbol en el municipio de Andes”	Noviembre

7.4 Trabajo de campo

Para iniciar se identificaron los diversos torneos de fútbol y fútbol de salón en el municipio de Andes, para en consecuencia realizar observaciones participantes y no participantes en ellos, documentados en diarios de campo y crónicas narrativas, gracias a esto se identificaron actores importantes a entrevistar, estas personas darían soporte a las premisas estipuladas y nuevos hallazgos.

Posteriormente a la formulación de la entrevista semiestructurada se contactaron las personas a entrevistar y se concertaron los lugares para realizarla, desde el estadio J J

Galeano, el coliseo municipal, la cancha Corid, parque principal y diversos espacios deportivos y culturales del municipio, dicho proceso duró más de 1 mes.

Luego de tener los consentimientos informados digitados por las personas entrevistadas y los audios de las entrevistas se dio paso a transcribirlas, proceso que tardó dos semanas, por consiguiente, se realizó el análisis de la misma desde la herramienta de la decodificación Nvivo que arrojaría unas categorías y conceptos a investigar e indagar para trabajar el marco teórico y reforzar la redacción y el proyecto mismo.

7.5 Taller la cultura del fútbol en el municipio de Andes

Asistentes: Niños baby futbol Andes

Moderador: Andrés Arias Castro

Hora inicio: 7:00 a.m. – 8:30 a.m.

Propósito

Es importante mostrar y exponer lo que se viene haciendo referente a la cultura del fútbol en el municipio de Andes, de esta manera se consideró importante realizar un taller con los niños del pony fútbol Andes queen 2023 viajan a Medellín a jugar en la cancha marte en el festival de festivales representando los colores de la bandera del municipio. Estos niños desde pequeños han estado permeados del deporte y el hecho de que se adentren hacia la cultura de su práctica desde unos enfoques históricos, culturales, económicos y sociales, de alguna manera genera una apropiación en el territorio desde su quehacer, conozcan diversas historias, se den cuenta que el fútbol en el municipio es mucho más que un deporte y observen el fútbol desde otra perspectiva sin desligarse de la competitividad.

Objetivo

Exponer a los niños del pony fútbol Andes como se ha configurado una cultura del fútbol en el municipio de Andes Antioquia.

Taller

Primer momento – 5 minutos

Antes de dar apertura al taller, el entrenador de la *baby fútbol* Andes, el señor Germán, me presento ante los niños entre 10 a 13 años, les explico la intención del taller y porque era necesario y pertinente realizarlo, posteriormente concluyo la presentación contándoles un poco sobre mí y lo que vengo realizando como trabajo de la universidad.

Presentación – 15 minutos

Para este momento, se realizó algo muy didáctico para que los niños se presentaran, la idea era que por turnos los niños salieran al frente dijeran su nombre y porque les gustaba y practicaban el fútbol, agregado a esto hicieran algún control o *paradinha* con el balón para que entre todos calificaran la actuación de 1 a 10 y al final el ganador se ganara un premio, dicho premio era una galleta.

Saberes Previos – 30 minutos

La idea de este momento era conocer de una manera muy general y perceptiva lo que los niños conocían acerca del fútbol en Andes, para esto, se optó por jugar “el bobito”, un juego de mucha agilidad, control y talento con el balón, el niño que perdiera debería cumplir una pena concertada por todos y agregado a esto tenía que responder una pregunta, si respondía bien se ganaría un premio y si no sabía otro niño que supiera levantaba la mano y respondería; en total se jugaron 5 rondas. Las penas que cumplieron los 5 niños perdedores fueron las siguientes:

-1 vuelta a la cancha en menos de 1 minuto

-20 abdominales

-10 lagartijas

-3 burpees con corrida

- 1 vuelta a la cancha trotando

Las preguntas y respuestas realizadas en los niños fueron las siguientes:

¿Qué caracteriza a un futbolista del municipio de Andes?

El talento

El toque

El color de pelo, esto debido a que siempre que Andes compite en la *baby fútbol* los niños se tinturan el pelo de rubio

El rendimiento

¿Qué sabes de la historia del fútbol en Andes?

Que antes la selección se llamaba Once Andino

Anteriormente la cancha era en arenilla

Andes vs Cúcuta deportivo

Describe ¿Cómo se vive un partido de fútbol en el municipio de Andes?

les gritan mucho a los árbitros

Queman mucha pólvora

Se vive con mucha emoción

La tribuna se pone muy contenta cuando Andes hace gol

Alegría

¿Qué es lo mejor del fútbol en Andes?

Buenos técnicos

Buenos jugadores

la cancha

Se entrena desde categorías infantiles

Esfuerzo en los entrenamientos

¿Qué es lo peor del fútbol en Andes?

Los árbitros

Tiran mucha pólvora y pueden lastimar personas

La tribuna en ocasiones es muy grosera

Intervención – 20 minutos

Por medio de carteleras se expuso a los niños un poco sobre la historia del fútbol en el municipio a través de una línea de tiempo de hitos importantes e históricos, también gracias a lo que se ha indagado e investigado se mostró y explicó mediante una gráfica el engranaje de personas y situaciones que suceden debido a la cultura del fútbol en Andes y como es paralela a dimensiones tanto sociales, culturales, económicas y políticas. Para concluir esta intervención se analizó junto a los niños lo que simboliza el fútbol en Andes, teniendo como resultado, entretenimiento y diversión, generador de alegrías, emociones, dinámicas y lazos sociales, historia, deporte y competitividad, salud, otra práctica cultural, alejo y desviación a jóvenes de diversos flagelos como sustancias psicoactivas, el alcoholismo y vandalismo, tradiciones, costumbres, economía, alejamiento de problemas, apropiación e identidad.

Actividad lúdica y de reflexión - 20 minutos

Se realizaron 2 juegos interactivos para amenguar el taller y la intervención y al final los niños manifestaron lo siguiente

Expresaron que aprendieron mucho acerca de la historia del fútbol en Andes, que nunca pensaron que el fútbol generara tantas situaciones y engranajes en el municipio, se divirtieron mucho y ojalá se repitieran estos talleres.

(ver Anexo 4).

7.6 Taller la cultura del fútbol en el municipio de Andes

Asistentes: Equipo de fútbol de salón femenino Santa Rita

Moderador: Andrés Arias Castro

Hora inicio: 7:00 p.m. – 8:15 p.m.

Propósito

Propiciar espacios de participación y reflexión frente a temas culturales, en este caso el fútbol, en un corregimiento del municipio de Andes y con enfoque de género femenino

Objetivo

Exponer al equipo de fútbol de salón del corregimiento Santa Rita como se ha configurado una cultura del fútbol en el municipio de Andes Antioquia.

Taller

Presentación – 15 minutos

En primera instancia el moderador hace su respectiva presentación y explica un poco ante las chicas el propósito de este taller y la investigación que se encuentra realizando, acto seguido

se realiza algo muy didáctico para que las mujeres se presentaran, dijeran como habían llegado al fútbol y por qué les gustaba.

Intervención – 20 minutos

Por medio de unas carteleras orientadoras el moderador expone un poco a las chicas como se configuraba una cultura del fútbol en el municipio de Andes referente a la investigación que se viene construyendo, además de ello se habló un poco de la historia de este deporte en el municipio y como el fútbol femenino venia en auge no solo en el municipio sino en el departamento y en el país.

Actividad lúdica y de reflexión - 30 minutos

Se realizó un juego interactivo para amenguar el taller y la intervención.

Al final las chicas expresaron lo siguiente.

En el municipio referente al fútbol se tiene que apoyar más el campo y a las mujeres, en ocasiones las dejan a un lado, también afirman que es necesario destruir esos tabúes, referencias y estereotipos que tienen frente a las mujeres que practican el fútbol, pues, no todas son machorras o lesbianas y consideran que debieran de darle más reconocimiento al fútbol femenino profesional en Colombia, ya que ni hay liga pero llegan lejos en los campeonatos mundiales y continentales en diferentes categorías, por ende le han dado mucho al país en el tema del deporte más que los hombres.

Conclusión

Efectivamente existe una serie de factores como estereotipos y brechas que hacen que el fútbol femenino no solo en el municipio sino también en el país no tenga su debido reconocimiento. Pero algo claro es que las mujeres juegan un papel muy importante en la configuración y engranaje de la cultura del fútbol en el municipio de Andes, debido a su auge, pasión, masividad, coraje y valentía al no dejarse intimidar por estereotipos y tabúes.

7.7 Conversatorio la cultura del fútbol en el municipio de Andes

Invitados:

- Colectivos culturales.
- Gestores culturales empíricos y en formación.
- Futbolistas aficionados.
- Árbitros de fútbol.
- Vendedores ambulantes que comercializan su producto en los torneos de fútbol.
- Administración municipal.
- Once andinos

- Público en general

Asistentes: 30 personas

Moderador: Andrés Arias Castro

Ponentes: Yackeline Osorio, Gustavo Zapata Y Wilson Franco

Hora Inicio: 6:00pm – 8:00pm

Propósito

Por medio de un conversatorio municipal, el objetivo principal es generar un espacio de participación en el municipio de Andes para hablar de un tema que moviliza muchas personas, por ende, se identificaron 3 ponentes que dialogaron sobre temas históricos, de género, sociales, deportivos y culturales frente al fútbol en Andes.

Presentación

La docente asesora de este trabajo investigativo, Ángela Patricia Orozco Toro, realiza la introducción, hablando sobre el objetivo y propósito de este conversatorio y exponiendo un poco sobre lo que se viene realizando.

Recuperación de saberes previos

A través de un juego de preguntas se optó por identificar que conocían los asistentes frente a algunos hitos históricos del fútbol en el municipio de Andes, las preguntas fueron las siguientes.

1. En sus inicios, ¿cómo se llamaba la selección de fútbol de Andes?
2. ¿Quién es considerado el máximo exponente del fútbol del municipio de Andes en su historia?
3. Nombre 3 personas o gremios que económicamente se benefician de la práctica del fútbol en Andes.
4. Nombre 3 torneos de futbol o futbol de salón que se realizan en el municipio de Andes
5. Nombre 3 cosas que simbolizan el futbol en Andes
6. ¿En qué año se inauguró la cancha sintética del municipio de Andes?

Conversatorio

A raíz de unas preguntas o asuntos específicos, el moderador introduce los temas a tratar durante la conversación, cada ponente habla desde su perspectiva, dimensión y campo, como la historia, el sector social, cultural y el fútbol femenino.

Las preguntas orientadoras fueron las siguientes.

1. ¿ustedes creen que en Andes existe una cultura del fútbol y por qué?
2. ¿Para ustedes, desde su perspectiva y campo, que identifica a un futbolista de Andes?
3. Desde los años 30 hasta la fecha han ocurrido muchas cosas, ¿cuáles crees que son esos hitos clave para la historia del fútbol en Andes que todo andino debe conocer?

4. Desde su perspectiva ¿Cuál ha sido el papel de las mujeres en el fútbol en el municipio de Andes?
5. ¿Cuál es el papel que cumple hoy la institucionalidad del municipio para promover y fortalecer la cultura del fútbol en Andes?
6. Por fuera de la cancha, además de quienes juegan tenemos aficionados, familias, amigos, periodistas, comerciantes. ¿ustedes creen que el fútbol en Andes aporta a la economía local?
7. Menciona 3 elementos que para usted simbolizan al fútbol en Andes y por qué.

Hitos históricos del fútbol en el municipio de Andes

A través de una presentación fotográfica el Profesor, escritor y cronista Gustavo Zapata expone un poco acerca de hitos, fechas, tradiciones, equipos y personajes que han transcurrido en la historia del fútbol del municipio de Andes, basándose en su escrito e investigación sobre los primeros cincuenta años del fútbol andino.

(Ver Anexo 5) - poster de invitación

(Ver Anexo 6) - carta de invitación

(Ver Anexo 7) - listado de asistencia

(Ver Anexo 8) – fotografías

8. Marco teórico y conceptual

Para abordar este trabajo investigativo, es necesario resaltar y exponer una serie de conceptos que hacen parte de la jerga futbolística y son importantes dentro de la conjunción gestión cultural y fútbol como práctica generadora de cultura en el municipio de Andes, de esta manera es necesario examinar los siguientes términos o conceptos compuestos: fútbol, gestión cultural, fútbol como hecho cultural y globalizado, identidad, identidades colectivas,

el fútbol como producto cultural, dimensión social y comunitaria del fútbol, el fútbol como hecho social, factores de construcción identitaria en el fútbol.

8.1 Fútbol

El fútbol es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno mientras que algunos árbitros que se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, pues lo practican unos 270 millones de personas.

Es importante resaltar que se entiende por fútbol desde distintas ópticas, *Luis H. Antezana J*, en su texto *Fútbol: espectáculo e identidad 2003*, genera una conjunción en cuanto a la economía y el fútbol como eje generador de la misma.

Actualmente, el fútbol es el más universal de los deportes y supone una multitud de articulaciones sociales. Debido a su continuidad y frecuencia competitivas, es mucho más significativo aún que las olimpiadas. La red económica que implica es tan extensa y poderosa que, como se sabe, la FIFA es actualmente toda una multinacional, y la maraña empresarial ahí articulada es omnipresente. Su articulación con los medios de comunicación masivos es tal que hoy en día, por ejemplo, uno puede pasarse días y días enteros viendo fútbol por TV: no sólo ya innumerables ligas (inter)nacionales, sino también múltiples campeonatos continentales, justas intercontinentales y, por supuesto, una serie de noticieros y programas relativos, muchos de ellos a su vez articulados con/en la Internet. (Antezana J, 2003, pág. 15)

Por su parte *Santiago Preciado Gallego* desde su texto ``*Las barras de fútbol y el poder político en Colombia 2016*, define el fútbol como fenómeno social y cultural globalizado.

El fútbol se ha configurado desde el siglo XX, más que como un deporte, como un fenómeno social y cultural globalizado, en el que la exacerbación de la competencia y el espectáculo han creado un gran volumen de seguidores que lo han convertido en un negocio rentable y un asunto relevante políticamente, tanto en escala local como global. (Preciado Gallego, 2018)

El fútbol como evolución cultural desde Jesús Paredes Ortiz en su texto Historia del fútbol: evolución cultural. 2007.

No deja de ser curioso que, entre todos los juegos de pelota, los que más han llegado a la gente han sido los de puerta. Pero especialmente el juego de pelota que ha fascinado a grandes y pequeños, a lo largo de toda la historia hasta la actualidad ha sido el fútbol, rey de todos los juegos. El ser humano tiene un ansia, una necesidad de jugar que queda totalmente colmada con este juego, tanto de manera activa como pasiva, y en cada una de las etapas evolutivas. El fútbol ofrece una respuesta vital al ser humano, que tiene necesidad lúdica. (Paredes Ortiz, 2007, pág. 18)

8.2 Gestión cultural

La gestión cultural es una profesión cuyo enfoque va encaminado sobre el desarrollo cultural, lo cual la convierte en una práctica multidisciplinar para intervenir y trabajar sobre diversos campos en los territorios.

Según Carlos Yáñez en la praxis de la gestión cultural 2018.

La gestión cultural es el modo como la cultura se organiza y se da fácticamente en un territorio. Por ello hay gestión cultural de tres tipos: cotidiana, que realiza cada persona a lo largo de su vida y de la cual puede ser consciente o inconsciente;

comunitaria, que deliberadamente protagoniza y encarna un grupo social específico que da cuenta de su ser en el mundo; y profesional, desempeñada como oficio remunerado por el sector público, privado o tercer sector. (Yañez Canal, 2018, pág. 151)

De esta misma manera, otras definiciones de gestión cultural traen consigo la premisa de ser una profesión multidisciplinar que conjuga diversos componentes para tener un gran campo laboral e investigativo en los territorios. Tal y como se expresa en “*la práctica de gestión cultural empírica y académica 2018*”, La gestión cultural es una ciencia multidisciplinar que articula conceptos, metodologías, elementos disciplinares diversos para promover, incentivar, diseñar y realizar proyectos culturales desde cualquier ámbito. (Navarro Perez, 2018)

8.3 Fútbol como hecho cultural y globalizado.

El fútbol al ser una práctica tan masiva tiene la capacidad de mover diferentes dimensiones sociales no solo precisamente desde lo deportivo. tal como lo expresan *Guillermo Acuña Gómez y Ángel Acuña Delgado* en su texto *EL FÚTBOL COMO PRODUCTO CULTURAL: REVISIÓN Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO, 2016*.

Como hecho cultural y claro exponente de la globalización, el fútbol ha sido tratado desde distintas ópticas y en distintas regiones del mundo. se ha observado como reflejo de determinadas dinámicas sociales y también como generador de las mismas. las preguntas que se han planteado en torno a él lo vinculan con aspectos que no son estrictamente deportivos. la conexión con el mercado mundial, las relaciones de poder, la comunicación de masas, o la visión del mundo y por su capacidad de convocatoria, su persuasión y facilidad para activar emociones, sabemos que además de deporte, se trata de un fenómeno de enorme calado en los últimos tiempos. (Acuña Gomez & Acuña Delgado, 2016)

8.4 Identidad

Para poner en tela de juicio términos como fanatismo, hinchadas y barras que dentro de la jerga futbolística trata sobre el sentido de pertenencia que una persona tiene sobre un equipo en específico, es necesario definir el término de identidad, que para *Enrique Rivera Guerrero - CULTURA Y FÚTBOL, LA GENERACIÓN DE SU CONOCIMIENTO DESDE LA UNIVERSIDAD 2005*.

El concepto identidad es un componente básico de la cultura, es la autopercepción frente a la diferencia y esta se modifica respecto al referente. Es un sentimiento de solidaridad con una colectividad imaginaria. La identidad profesional nos referimos al sentido de pertenencia hacia un grupo de actividades y personas que ejercen el conocimiento y habilidad en un área especializada. (Rivera Guerrero, 2005)

Es importante entender un segundo término llamado

8.5 identidades colectivas.

Son construcciones precarias, múltiples y susceptibles de transformaciones, en el fútbol se pueden distinguir las hinchadas, que generan una identidad que los identifica de las demás, como los rituales, colores, cánticos y su relación en aspectos como territorialidad y gustos.

8.6 El fútbol como producto cultural

Parafraseando el texto *EL FÚTBOL COMO PRODUCTO CULTURAL: REVISIÓN Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO, 2016. de Guillermo Acuña Gómez y Ángel Acuña Delgado*.

El deporte constituye uno de los mecanismos de socialización más grandes en el mundo, en especial el fútbol, que es considerado el deporte universal, se puede considerar

como producto cultural debido a la masiva práctica que se genera en la sociedad, entre sus características prima que es un deporte barato para jugar y de esta manera se hizo muy popular, a la vez, entretiene y ocupa mente, desvía preocupaciones, influye en la estructura y dinámica social, política y económica de los pueblos y aunque en ocasiones también genera conflictos y tensiones se convierte en fenómeno social gracias al elevado número de practicantes y espectadores.

El fútbol se convierte en gran generador de contenido, la mayoría de prensa deportiva va encaminado en torno al fútbol, grandes estadios constituyen y generan estructura deportiva y economía. El mundial de fútbol es uno de los eventos televisivos con mayor número de audiencia mundial, como dato relevante La FIFA cuenta con más asociaciones (208 países) que la ONU (192 países).

8.7 Dimensión social y comunitaria del fútbol

Según la Ley 181 de enero 18 de 1995, la dimensión social y comunitaria del conocimiento es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

8.8 El fútbol como hecho social

Un hecho social se puede relacionar con el comportamiento, forma de ver, pensar, actuar y sentir, en el fútbol esto está muy presente, en la manera por la cual se crea una realidad donde se sumergen jugadores, técnicos, directivos, periodistas y espectadores, existen justicias e injusticias, es un espectáculo y un movilizador social.

8.9 Factores de construcción identitaria en el fútbol

La territorialidad que genera identidades regionales, locales, nacionales, genéricas, generacionales, de clase o identidades de rol, (hinchas, jugadores, gustos, sentimiento, pasión, rituales, entre otros).

8.10 Recopilación de ideas y fragmentos a partir de fuentes secundarias

- El fútbol es una de las prácticas deportivas más populares del mundo, por su fácil manera de jugar, pasiones y sentimientos que despiertan en quien gusta de este, no solamente por cuestiones territoriales o de reconocimiento a un club o sus colores, también por la mercadotecnia y el seguimiento organizado de radicales como ultras; hooligans, barras bravas y casuales, identificados por lenguajes propios y colectivos desarrollados en torno al deporte. (Jairo Steven Acosta Herrera, 2018)
- Este deporte, desde sus inicios ha estado articulado al desarrollo de la globalización, los avances tecnológicos en los medios de comunicación han permitido una consolidación relevante en ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales alrededor del mundo. (Jairo Steven Acosta Herrera, 2018)
- El deporte constituye uno de los mecanismos de socialización más difundidos en el mundo actual, y es por ello que resulta justificado su estudio desde las Ciencias Sociales, entre otras cosas por las implicaciones y consecuencias que tiene con la etnicidad del amplio espectro que ocupa, el fútbol y su contexto es muy probablemente el que acapara mayor interés científico, debido a su magnitud, y al desempeño de funciones socioculturales que sobrepasan con creces su carácter lúdico y competitivo. (Acuña Gómez & Acuña Delgado, 2016, pág. 28)
- El fútbol, el estadio, el propio juego y todo lo que alrededor sucede antes, durante y después del momento de competición cobran por lo general un sentido ritual y, según algunos, casi religioso, especialmente para ese sector de aficionados a los que conocemos como hinchas o “fans” (por su fanatismo). (Acuña Gomez & Acuña Delgado, 2016)

- La formación de identidades, estereotipos, espacios arquitectónicos, manifestaciones afectivas y generación de elementos culturales y simbólicos ejemplifican que el fútbol en las sociedades contemporáneas no es asunto menor sino una actividad humana que por las connotaciones culturales y sociales involucradas permiten esbozar las características de la sociedad global que ha hecho de este deporte uno de sus rituales preferidos. - (Rivera Guerrero, 2005)
- El fútbol, en tanto arena pública, ofrece un escenario simbólico privilegiado para el establecimiento de vínculos socioculturales, a la vez que para la elaboración de imaginarios sociales de tipo nacional, genérico, generacional, clasista. (Villena Fiengo, 2003)
- El fútbol se ha configurado desde el siglo XX, más que como un deporte, como un fenómeno social y cultural globalizado, en el que la exacerbación de la competencia y el espectáculo han creado un gran volumen de seguidores que lo han convertido en un negocio rentable y un asunto relevante políticamente, tanto en escala local como global. (Preciado Gallego, 2018, pág. 26)
- El fútbol funciona como generador de dinámicas sociales. (Meneses, 2008, pág. 40)
- La pasión por el fútbol es tan fuerte que 90 minutos es demasiado tiempo para sentir que realmente te hace vibrar el alma... a veces solo necesitas, TRES MINUTOS. (Video ganador del proyecto con la pelota en la cabeza 2019)
- Según Reinaldo Spitalleta el fútbol es un generador de instancias y emociones y puede considerarse arte, pues se combinan diferentes manifestaciones como música, teatro, escultura y danza.
- El fútbol hace parte de la cultura colombiana, es representante de símbolos patrios. evolución de adaptación socio-cultural y representa la vida social. (Fútbol como patrimonio cultural e inmaterial de Colombia.

9. Hallazgos

A través de las distintas metodologías de trabajo de campo, como lo son la entrevista la observación participante y no participante, los talleres y el conversatorio realizado se logra destacar lo siguiente:

El fútbol en el municipio de Andes es una de las prácticas más importantes, es un deporte de conjunto que une muchas masas, es una pasión dónde se puede recrear, compartir con amigos y con la familia, es una forma de liberar los problemas, de salir de la cotidianidad, de estar en compañía de personas e historias diferentes, es un deporte en el que se busca el sano esparcimiento, significa muchas cosas y muchas emociones, el fútbol puede unir a todo el pueblo, es algo muy práctico y muy sano para practicar y mueve mucha gente y pasión.

Además, el fútbol poco a poco se ha convertido en una práctica que identifica el pueblo andino, debido a su masividad y el plus que genera en diversos aspectos como económicos, sociales, políticos y por supuesto culturales.

“Con el fútbol se busca erradicar distintos flagelos que aquejan a los jóvenes, como la drogadicción, el vandalismo, el licor y la violencia”, así lo afirmaba Juan Diego Ortega, técnico operativo de deportes del municipio de Andes, el aseguraba que por medio del deporte y en su mayoría el fútbol, los chicos se alejaban de diversos flagelos que la globalización y las nuevas generaciones provocan, el fútbol se convierte en una forma de vida y una actividad que transmite pasión y muchos valores en la sociedad. De igual manera los niños de la *baby fútbol* consideran que el fútbol es una forma de vida para ellos, pues esta práctica los aparta de esos males que por la globalización y en la sociedad moderna están insertados.

Gracias a la práctica del futbol en el municipio una de las dimensiones que más se mueve es la economía, hay beneficios para los que venden refrescos, para los carros y taxis, ya que muchos jugadores no tienen en que viajar y en que transportarse, las tiendas de los alrededores, se está beneficiando al que vende los uniformes, el agua, las papitas, el que vende el “guandolito”, los trofeos, las medallas; de esta misma manera los árbitros que obtienen trabajo, es un sinnúmero de gremios que se benefician, al igual que los vendedores ambulantes de refrescos y comida rápida, porque todo esto, de alguna manera se incentiva en el comercio, cuando se trae un evento con mil deportistas al municipio, los comerciantes, los restaurantes, la panadería, los hoteles, en todos los gremios en general, se están beneficiando, los participantes de otras partes vienen, compran y se ve más el comercio gracias a este ámbito del fútbol, hay departamentales, zonales, en cuánto a todas las disciplinas o hay veces que solo una, fútbol o fútbol de salón, o muchas veces se reúnen

todas las disciplinas y se juega en el municipio lo cual obviamente incentiva al turismo que vienen a ver los partidos, las familias de todos los jugadores, todo eso tiene que ver mucho en cuanto a la economía de Andes, porque se deriva una gran y positiva derrama económica que según la secretaria de fomento turístico, se refiere al concepto de “la derrama económica motivada por la actividad turística comprende la cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes), de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.” (SEFOTUR, 2014)

Se observa que, para los habitantes del municipio, mientras se les habilite infraestructura deportiva, empiezan a implementar prácticas sociales a raíz del deporte, como tertulias, picnic, entrenamientos, diálogos, debates, entre otros, a raíz del fútbol.

El fútbol es el deporte rey en el municipio debido a la serie de logros que lo hacen más sobresalientes que otros y por su nivel de práctica masiva y de esta manera el fútbol está muy bien posicionado, todo lo que moviliza le da un status, el fútbol como mediador de problemáticas, llevar mensajes y hasta realizar campañas turísticas.

También se evidencia que existen una serie de estereotipos y tabúes que, aunque no solo se derivan de la práctica del fútbol en el municipio están permeados en Andes y en la sociedad, pues, se refieren a la comunidad indígena de Karmata Rúa como indios salvajes, cochinos, raros, violentos y hasta diabólicos, cuando no comprenden la diversidad étnica y cultural y se limitan a difundir y difamar sobre prácticas y comunidades solo por apariencia y percepción.

Además, todavía se evidencian niveles de racismo, clasismo y de género, tanto así que algunas personas se refieren a las mujeres que practican el fútbol como “machorras” y lesbianas, pues, para muchas personas el futbol solo lo deben practicar hombres y no darle mayor relevancia al auge del fútbol femenino.

10. Conclusiones

Se podría afirmar que las prácticas culturales son todas aquellas prácticas que involucran a cierta cantidad de personas, grupos o territorio con la característica principal de construir una serie de usos, costumbres, tradiciones y dinámicas diferentes de otros grupos, de esta manera se genera una apropiación cultural que produce riqueza y fomento en diversos aspectos y dimensiones.

Tal como lo afirman Julián Pérez y Ana Gardey, las prácticas culturales son actividades y rituales vinculados a las tradiciones de una comunidad. Se trata de una manifestación de la cultura de un pueblo. (Pérez Porto & Gardey, 2019)

Por ende, el fútbol en el municipio de Andes es una práctica cultural, que se convierte en gran parte práctica identitaria del municipio por su masividad y nivel de influencia en otros factores, a fin de beneficiar otras dimensiones.

Gracias a esto el turismo en el municipio se lucra a causa de la llegada de múltiples equipos y futbolistas que ven y dan a conocer el lugar, además diversos gremios del comercio se favorecen y la cultura de Andes crece por medio de las costumbres, tradiciones, rituales y actividades que se derivan del fútbol y las personas que lo practican, disfrutan, observan y se entretienen.

Así mismo, es fundamental trasladar la mirada y el campo de la gestión cultural a las dimensiones y prácticas no tradicionales pero que son relevantes, notables y valiosas para el desarrollo cultural del municipio, además es interesante observar cómo a través de un gremio global como el deporte en especial el fútbol, donde solo se visualiza como práctica deportiva en gran parte del mundo, en nuestro municipio se logran espacios de participación, reconocimiento y actividades pedagógicas y educativas en torno a la gestión cultural y la cultura del territorio y la comunidad.

11. Bibliografía

(s.f.).

Acuña Gómez, G., & Acuña Delgado, Á. (noviembre de 2016). El futbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *citius, altius, foritus*, 9(2), 31-58.

Andes, a. d. (2020). *plan de desarrollo municipal, "Alianza por el desarrollo humano*. instrumento formal, Andes.

Antenaza J, L. H. (2003). Fútbol: espectáculo e identidad. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Jairo Steven Acosta Herrera, J. M. (2018). El futbol como fenómeno cultural, un acercamiento desde la literatura científica en comunicación.

Meneses, J. A. (8 de Julio-diciembre de 2008). El futbol nos une: socialización, ritual e identidad. *Culturales*, 4(8), 101-140.

Navarro Pérez, G. Y. (2018). *La práctica de la gestión cultural empírica y académica*. Obtenido de la profesionalización de la gestión cultural en Iberoamérica.

Paredes Ortiz, J. (2007). Historia del futbol: evolución cultural. *Revista digital* (106).

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2019). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/practicas-culturales/>

Pérez, M. M. (s.f.). *Documento maestro del pregrado en gestión cultural*. Andes Antioquia.

Preciado Gallego, S. (2018). Las barras de futbol y el poder político en Colombia. 26.

Rivera Guerrero, E. (2005). Cultura y futbol, la generación de su conocimiento.

SEFOTUR. (2014). Estimación de la Derrama Económica de los Visitantes con Pernocta. *Emoción de tiempo completo*, 10.

semilleristas. (2021). *semillero de Investigación en gestión cultural nodo suroeste*. Andes Antioquia.

Villena Fiengo, S. (2003). El futbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos. En P. Alabarces, *Futbologías: Futbol, identidad y violencia en America Latina* (pág. 16). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Wikipedia, C. d. (s.f.). *Andes Antioquia*. (l. e. Wikipedia, Editor) Recuperado el 22 de agosto de 2022, de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Andes_\(Antioquia\)&oldid=144700698](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Andes_(Antioquia)&oldid=144700698)

Yáñez Canal, C. (2018). *Praxis de la gestión cultural*. Bogotá, D.C: Editorial universidad Nacional de Colombia.

Zapata, G. (2021). *Los primeros cincuenta años del futbol Andino*. Andes Antioquia.

Anexos

Anexo 1- Entrevista.

Anexo 2 – Audios entrevista y consentimiento informado.

Anexo 3 – Decodificación entrevistas.

Anexo 4 – Evidencia taller baby futbol.

Ver Anexo 5 - Póster de invitación.

Ver Anexo 6 - Carta de invitación.

Ver Anexo 7 - Listado de asistencia.

Ver Anexo 8 – Fotografías.