



Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán

Shirly Galindo García

Artículo de investigación para optar al título de Contador Público

Tutor

Daniel Ceballos García

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Económicas

Contaduría Pública
Apartadó, Antioquia, Colombia

2024

Cita	(Galindo García, 2024)
Referencia	Galindo García, S (2024). <i>Caracterización de las prácticas de sostenibilidad de Uniban</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Apartadó, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: Jhon Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Jair Albeiro Osorio Agudelo

Jefe departamento: Martha Cecilia Alvarez Osorio

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Resumen

La contaduría pública en sí misma, abarca mucho más que resultados financieros, ya que es necesario abordar temas como la Responsabilidad Social Empresarial para lograr comprender a cabalidad el estado de una empresa, puesto que las partes interesadas requieren información clara, concisa y amplia sobre las operaciones de la misma. La presentación y divulgación de Informes no Financieros permiten presentar aspectos relevantes para la creación de valor de las organizaciones. Por tanto, se realiza el análisis del Informe de Sostenibilidad de la organización Unibán, evidenciando así las prácticas de sostenibilidad de la organización y los lineamientos, normas y guías para la presentación de dicho informe.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, información no financiera, Reportes, sostenibilidad.

Abstract

Accounting itself encompasses much more than financial results, as it is necessary to address topics such as Corporate Social Responsibility to fully understand the state of a company, since stakeholders require clear, concise and comprehensive information about operations. Of the same. The presentation and dissemination of Non-Financial Reports allow presenting relevant aspects for the creation of value of organizations. Therefore, the analysis of the Sustainability Report of the Unibán organization is carried out, thus evidencing the sustainability practices of the organization and the guidelines, standards and guides for the presentation of said report.

Keywords: Corporate social responsibility, non-financial information, Reports, sustainability

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

1. Introducción

Según la NIF A-1 “la contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera” (Norma de Información Financiera, 2014), lo que facilita a que las partes interesadas conozcan el estado de una organización contablemente hablando, pero se debe reconocer que existe, además, información no financiera que aporta datos relacionados con aspectos medioambientales y sociales.

En concordancia con lo anterior, normas como la ISO 2600^{1*} por sus siglas en español es la Organización Internacional de Normalización, que “hace énfasis en la importancia de los resultados y mejoras en el desempeño de la responsabilidad social.” ISO, (2010) o la SA 8000^{2*} (Social Accountability International) la cual permite a las organizaciones a nivel mundial certificarse como promotoras del trabajo justo, Norma SA8000, (2024) que permiten involucrar partes no financieras que se integran en el ejercicio de la organización y a su vez de contribuir con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La forma de presentar la información de las empresas es muy importante, ya que esta permite a las partes interesadas conocer sobre las operaciones de la misma, por otro lado, la sociedad cada vez exige más resultados y datos más precisos, a la hora de reflejar la información bien sea financiera o no financiera, lo que ayuda a conocer las estrategias de gestión, el gobierno corporativo y muchos aspectos que se involucran de forma directa en el desarrollo de sus actividades, según Bravo et al, (2018) en su artículo refiere que la disponibilidad de la información de forma oportuna implica que las organizaciones realicen sus actividades de forma organizada y puedan estar en concordancia con un sistema interactivo. Murillo (2006) para ello en el marco del El Global Reporting Initiative (GRI) llega para servir como guía en cuanto a la presentación y divulgación de informes de gestión, y los Reportes integrados (IR) que buscan la creación de valor para las

^{1*}“Esta Norma Internacional proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social”. SA, (2024)

^{2*}“La Norma SA8000 mide el desempeño social en ocho aspectos importantes para la responsabilidad social en los lugares de trabajo, en base a un elemento de sistema de gestión que impulsa la mejora continua en todos los aspectos de la norma”. Norma SA800, (s,f)

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

empresas o los estándares SASB los cuales ayuda a las 77 industrias en temas de divulgación de aspectos sostenibles de forma global. Sustainability Accounting Standards Board (2024)

Por esta razón este artículo de investigación muestra más adelante las caracterizaciones de las prácticas de sostenibilidad en Uniban, la manera en la que ha venido incorporando términos como Responsabilidad social y a su vez la manera en la que se presenta la información financiera y no financiera, el método utilizado para realizar el artículo, además, el análisis de las prácticas de sostenibilidad de UNIBAN donde se hace el reconcomiendo de la organización, la cual según Uniban, comercializa productos agro principalmente el banano y plátano, cubriendo un gran mercado internacional desde hace más de 55 años. Unibán (2024).

Asimismo, habla sobre las estrategias de sostenibilidad que esta organización emplea para lograr una armonía entre la parte social y el medio ambiente las cuales están basadas en 8 objetivos de desarrollo sostenible, Uniban, (2024), esto, analizando el reporte de gestión del año 2022 y la forma en la que la empresa crea valor.

Primeramente, se puede apreciar los antecedentes y la relación entre la RSE y la contabilidad de una forma más general, dejando por entre dicho la importancia para las empresas presentar toda la información que involucre sus operaciones, apegándose a normas como las antes mencionadas. Seguidamente, se profundiza sobre la presentación de informes no financieros o Informes de Información No financiera (EINF), el cual es utilizado para revelar todos los temas diferentes a lo financiero enfocándose más en la parte social, Salgado, (2023) y la responsabilidad social empresarial en empresas bananeras. Un acercamiento al caso UNIBAN.

Finalizando, con la operacionalización metodológica, donde se aclara que el tipo de investigación es un caso de estudio cualitativo, dimensionado por tres categorías principales y con un enfoque cualitativo con alcance hermenéutico (interpretativo) además de los resultados obtenidos durante la investigación.

2. Marco teórico

La contabilidad y la responsabilidad Social son dos temas que deben ir de la mano, es por ello por lo que este artículo de investigación hace referencia inicialmente sobre la relación entre estos aspectos.

2.1. Representación de la información no financiera y la responsabilidad social empresarial: Antecedentes

La información contable que la empresa presentaba a los diferentes grupos de interés era suficiente en épocas pasadas, ya que, lo realmente importante era analizar el crecimiento de la empresa, sin embargo, los ejecutivos han ido comprendiendo que en los informes financieros no solo debe ir contenidos estos datos, debido a que se convirtió en una necesidad analizar otros aspectos como la parte medioambiental y social, las cuales pueden verse afectadas positivas o negativamente en medio del desarrollo de sus actividades, la responsabilidad social empresarial por su parte, ha influido en gran medida a la implementación de estos nuevos análisis y aunque no es un término nuevo, si ha tenido gran acogida durante los últimos años, según Reyes & Leal (2019) el término Responsabilidad social Corporativa que nace en 1950 con el objetivo de mejorar los aspectos medioambientales y sociales que la sociedad enfrenta

Pese a que las prácticas de RSE son más allá de ser una obligación en cuanto a lo legal, van más bien dirigidas y enfocadas en la ética del profesional ya que es compromiso de la empresa con la sociedad como lo menciona Bowen (1953, p.6), quien dice que la RSE es el compromiso que las empresas tienen en pro del objetivo social

Sin embargo, en Colombia existen algunas normativas y leyes que pueden servir como guía para cumplir con el objetivo social de las empresas como la ISO 26000 que busca asesorar a las organizaciones para promover el desarrollo sostenible (ISO, 2018). También existen otras guías que son de gran ayuda para las empresas a la hora de pretender implementar la RSE dentro de sus organizaciones como la SA 8000 que otorga una certificación para cualquier organización en trabajo justo, Norma SA8000, (2024).

Por otra parte, el tema de RSE pese a que existen vacíos legales, gracias al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lanzado en julio de 2000 para ayudar a las empresas a lograr el objetivo social y ser más responsables socialmente (Kingo, s.f) basado en 10 principios fundamentales para el buen desarrollo sostenible de las empresas, los cuales buscan básicamente que estas ejecuten unos valores o lineamientos que están establecidos de forma global para que puedan lograr el objetivo no solo a nivel empresarial sino también social.

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Gracias a todo esto y al hecho de que ser una empresa comprometida con el desarrollo sostenible e implementación de buenas prácticas de RSE trae grandes beneficios como el reconocimiento, confianza, competitividad ante las demás organizaciones, entre otros, según Preston et, all (2020) basado en la teoría de la legitimidad, asegurando que la información revelada por las organizaciones están hechas como reacción a factores externos que buscan legitimar sus propias acciones.

Las empresas han comenzado ya a preocuparse no sólo de evidenciar sino de cuantificar sus recursos y la forma en la que se están utilizando los mismos, lo que pretende lograr el equilibrio entre la responsabilidad que tiene frente a la sociedad y el logro de sus objetivos. Tal como lo indica Pala & Leal (2019) quienes refieren que la contabilidad se debe vincular con la RSE y de esta forma adquiere valor

No obstante, la contabilidad, como todo, ha venido haciendo ajustes que estén en línea con las estrategias utilizadas en las empresas para lograr el crecimiento económico deseado, ya que siendo esta el instrumento utilizado para conocer el estado de una empresa financieramente hablando, además de ser la que brinda la información para la toma de decisiones, debería poder también reportar información que permita un acercamiento lo más exacto posible a la realidad de la empresa, lo que implica reconocer, tanto de forma interna como externa, lo que la empresa a la hora de realizar sus operaciones tiene en cuenta, además de los recursos tomados de forma directa o indirecta de la sociedad.

Por ello, es necesario que toda esta información sea también presentada de forma clara, oportuna y creíble, creando la necesidad de presentar esta la información no financiera, la cual según (Kluwer, 2022) se crea gracias a la ley 11/2018 de 28 de diciembre que dice que las empresas deben, mediante un Estado de Información No Financiera debe dar a conocer todo lo relacionado con sus operaciones que no tengan relación con lo financiero.

Según Sanz, C.; González, J. (2010) las memorias de sostenibilidad permiten conocer más detalladamente todo lo relacionado con los resultados en materia de sostenibilidad, como su nombre lo indica. Se podría decir entonces, que las memorias de sostenibilidad facilitan el hecho de divulgar la relación con su entorno tanto interno como externo, lo que permite a las partes interesadas realizar un análisis más profundo y confiable sobre la misma y tomar decisiones.

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

En concordancia con lo anterior y en pro de lograr que las empresas divulguen toda la información no financiera, llega el El Global Reporting Initiative conocido por sus siglas GRI, el cual ayuda a las empresas a cumplir con el objetivo social haciendo que estas asuman su responsabilidad con respecto a sus efectos en el medio ambiente, todo esto de una forma global.

Adicionalmente, el Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC) está conformado por un gran número de actores que trabajan en pro del cumplimiento del objetivo social y la creación de valor.

Se espera que mediante la implementación del RI se cree una brecha cada vez más corta entre las partes interesadas y la información presentada por medio de las empresas, ya que este informe busca que estos datos sean mucho más claros y asequibles, impactando positivamente sobre la sociedad, exponiendo además el gobierno corporativo generando mayor credibilidad y a su vez generando valor, como se define en Deloitte (2024).

A su vez, estos parámetros son desarrollados por dos consejos; “el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB)” IFRS (2024). Las cuales son de gran ayuda en la aplicación de Requisitos Generales de las NIIF con referencia a la divulgación de información no financiera ayudando a reconocer los riesgos o las oportunidades en materia de sostenibilidad.

Estos parámetros guiados por el ISSB, quien es responsable de mantener, mejorar y garantizar que su uso sea permanente, nacieron gracias a la consolidación del IFRS.

Es importante resaltar que, desde lo contable, las NIFF mediante las SASB permite a los empresarios tener un formato específico que facilita la realización de un informe más completo contribuyendo a que la información sea cada vez más completa, clara y concisa y a nivel global.

2.2. El rol social de la contabilidad y la contabilidad para la responsabilidad social empresarial

La contabilidad es sin duda alguna, un instrumento de gran utilidad para la economía y ha estado al servicio de la humanidad desde épocas remotas, donde que el hombre sintió la necesidad de llevar cuentas o dejar constancia de datos relativos al ingreso y patrimonio que poseía como menciona Hernandez, (2002)

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Sin embargo, es importante reconocer que la contabilidad como práctica social e histórica tiene de cierto modo una obligación con la sociedad que consistente en reflejar resultados lo más exactos posibles. Ahora bien, en los últimos tiempos se debe reconocer que las empresas han sido las principales causantes, por medio de sus prácticas, de daños irreparables al medio ambiente, lo que ha afectado de forma significativa la existencia de muchos seres incluyendo al humano.

En este sentido, la contabilidad se convierte en instrumento que facilita la gestión de la responsabilidad social empresarial, pues a través de los informes de sostenibilidad, de gestión e integrados se da el mecanismo de rendición de cuentas que se necesita para informar acerca de la gestión que hace la empresa, la forma de mitigar el daño causado a la comunidad y al entorno natural en el que operan. Aunque la rendición de cuentas es solo un mecanismo de información, este ayuda, pues informar a la comunidad sobre la gestión que hace para ser social y empresarialmente responsable; y en todo esto la contabilidad juega un papel importante, ya que es ella la que mide y evalúa las operaciones empresariales

2.2.1. La función social de la contabilidad.

El objetivo de la contabilidad, es medir, cuantificar y información para la toma de decisiones que puede ser de carácter financiero o de carácter social para lograr un mayor y más preciso acercamiento referente a las condiciones de las organizaciones; no obstante, en la práctica se ha reducido y deformado el conocimiento contable a la orden de intereses capitalistas particulares dejando de lado la tradición de la responsabilidad social de la contabilidad mantenida por largo tiempo, se enmarca, en esta lógica, la necesidad de conceptualizar acerca de la función social de la contabilidad.

Para tal fin, la comprensión e interpretación del conocimiento histórico y el devenir contable permiten el acercamiento profundo a las relaciones de la contabilidad y la evaluación de su función y posición en la historia del mundo y la sociedad, predominantemente la actual, que permita concluir acerca del sentido social de la contabilidad con fundamentos teórico-históricos que ayuden, además, a plantearnos los cambios deseados o necesarios para este campo de conocimiento.

Por otra parte, como se dice en Hernández, (2002, p. 1). Que indica que la contabilidad es tan antigua como la existencia humana Rivera, N. (2013).

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Es pertinente destacar que a partir del estudio de la historia de la contabilidad se podría comprender casi cualquier campo en su materia histórica, sumándose este silogismo a la importancia de dar paso al estudio de la historia contable.

Además, la Nueva Historia se considera un complejo movimiento que, en cierto modo, comparte y sustenta lo expuesto, y está estrechamente relacionado con la Escuela de los Anales, la cual ha influenciado el pensamiento de varios académicos historiadores (Burke, 1993). Este movimiento busca la historia total, focalizados no solo en las grandes figuras sino en las comunidades más vulnerables y los cambios económicos y sociales (Quinche, 2006, p. 190) deja a un lado las cifras, la recolección de datos, fechas, cantidades y lugares para llevarlo a un nivel no superior pero sí más profundo, más natural, más humano.

Por otro lado, es necesario entender la evolución del concepto de la contabilidad, pues para entender la relación existente entre la contabilidad y la responsabilidad social empresarial se debe entender y comprender cómo la contabilidad pasó de una técnica a una disciplina y ciencia, que según (Geba, 21015) la contabilidad social como su nombre lo indica, relaciona hechos sociales señalando estos hechos sociales enfocadas en lo real. Además de servir de medida para las propiedades y demás elementos que integran el proceso contable sirve para evaluar las estrategias para la gestión de la responsabilidad social, es decir, por medio de la contabilidad las empresas pueden realizar acciones que mitiguen el impacto social y ambiental de sus operaciones; y de esta manera se genera un beneficio social donde todos los grupos de interés o stakeholders se benefician.

Por eso, Masse y Bernad dicen que la empresa realiza una contribución a la creación de rentas entre los diversos estamentos que intervienen en este proceso productivo. Pero al mismo tiempo cumple una función social que se proyecta en dos aspectos claves: incidencia en la calidad de vida de la sociedad en general y defensa de las aspiraciones de los distintos grupos humanos que la forman y no sólo del grupo de propietarios. Citado por Hernández, (2008).

Lo anterior plantea el gran beneficio social que tiene la contabilidad, hablando de la contribución a la calidad de vida de la sociedad; este es un punto clave de la contabilidad porque uno de sus objetivos es aportar información útil para satisfacer las necesidades de los usuarios y contribuir a la toma de decisiones de los mismos; de esta manera la contabilidad aporta a la adecuada gestión de la responsabilidad social empresarial.

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Por otro lado, Alvarez y Vargas (2011) advierte que las organizaciones están en el deber de implementar la RSE pese a cuál quiera que sea su actividad principal. Adicionalmente, Idrovo (2006) dice que pese a que los objetivos que buscaban maximizar la riqueza y lograr aumentar el valor de las organizaciones actualmente estos objetivos deben enfocarse además el beneficio social el cual relaciona temas el medio ambiente, la sostenibilidad, las relaciones laborales, los derechos humanos, entre otros: (Citado por Alvarez y Vargas, 2011).

De esta manera, la gestión de RSE se convierte en la forma en cómo la contabilidad es percibida como una ayuda en el proceso de revelación de información; por medio de esto la contabilidad no solo revela cifras, sino que permite mejorar las relaciones entre la empresa y su entorno.

2.2.2. La contabilidad socio-ambiental.

La contabilidad socio ambiental busca desde su práctica que la información contable presentada abarque una mayor cobertura respecto a todo lo relacionado con las operaciones de la empresa, por lo que busca mostrar la realidad contable de la manera más completa posible, mostrando las relaciones que la empresa tiene con el entorno y el medio ambiente a lo largo de sus operaciones, tomando el hecho de que esta permite crear una contabilidad más consciente. Amigo, (2018) cita a (Gray, 2003) en su artículo que la contabilidad social contribuye a una contabilidad más responsable dando pie incluso a ayudar en la supervivencia de la misma.

La contabilidad ambiental es importante ya que no está enfocada en mostrar solo la parte estructural y económica de la empresa u organización, por el contrario, pretende mostrar un amplio aspecto de la misma, obteniendo a su vez resultados que pueden ser tomados y analizados por los stakeholders. Asimismo, reconociendo los demás seres de su entorno y su participación directa o indirecta en medio de todo lo que conlleva elaborar o producir un producto o brindar un servicio.

El pensamiento contable ha ido evolucionando a través de las diferentes escuelas que han impregnado y generado las diversas transformaciones que ha tenido la contabilidad tanto en las diferentes teorías utilizadas para la búsqueda de la verdad, como en las prácticas contables. Esto permitió que el conocimiento y las diferentes formas del pensamiento se difundieran hacia todos los lugares del mundo, los diferentes conocimientos y concepciones que se tienen acerca de la contabilidad han servido para crear modelos, sistemas, reglas y teorías que sirven para registrar, medir, analizar y valorar eficazmente la riqueza.

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

La contabilidad por su parte, gracias a sus grandes avances ha logrado adaptarse y evolucionado a tal punto que gracias a las memorias de sostenibilidad logra brindar informes que trascienden más allá de lo metódico, de lo cuantificable y logra entregar información de carácter social y medioambiental.

El GRI igualmente, busca que la economía sea sostenible gracias a la gestión de las empresas para lograr mejorar su desempeño afocándolo el reconocimiento de sus impactos medioambientales y sociales (Guerra, 2020), De esta manera las empresas pueden tener guía que pueda ayudar a representar toda la información no financiera de una forma mucho más completa además de que todos hablen el mismo idioma, ya que esto brinda confianza y credibilidad, sin dejar de lado el hecho de que es mucho más comprensible para las personas interesadas en la información de la empresa.

Los Reportes integrados brindan adicionalmente, la posibilidad de supervisar las estrategias de gobierno puestas en marcha generando una cultura de empresa sostenible, creando valor a la empresa, además del hecho de crear interés en los stakeholders y a su vez dando un ambiente de transparencia. Tal como lo indican Galindo y Delgado afirmando que la información integrada ayuda en la creación de valor ya que permite a los accionistas tomar decisiones en un contexto más amplio relacionando no solo lo financiero sino, también lo social.

En este contexto, gracias a los RI las empresas han logrado encontrar una forma de crear una conexión corporativa-social. lo que implica en teoría que socialmente las empresas que brindan su información mediante estos reportes están comprometidas con el medio ambiente y por ende son socialmente más responsables, siendo esto positivo para las organizaciones pues, cuanto más transparente, organizada y comprometida socialmente sea, mayor credibilidad tendrá.

2.2.3. El papel de la contabilidad en la responsabilidad social empresarial de UNIBAN

UNIBAN por su parte es una empresa que ha implementado estrategias que le permiten ser más responsable socialmente, asimismo en su informe de gestión del año 2021 hace algunos avistamientos de los resultados obtenidos durante ese año. En este informe se alcanza a percibir el apoyo de la contabilidad para poder reflejar esos resultados, en esta muestra entre muchas cosas la cartera que tiene en ese momento, fueron otorgados 414 créditos a productores equivalentes a 4.815 millones de pesos. (UNIBAN, 2021).

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

También, refleja otros créditos como de vivienda y su desempeño durante el mismo año, así como también se refiere a los costos y gastos que se planearon para la ejecución del servicio de crédito donde dice que presupuestaron 49 millones de pesos, este informe también deja ver otros aspectos como adquisición de bienes, gestión de activos, mantenimiento de la infraestructura.

3. Metodología

En esta parte se podrá apreciar la forma en la que está orientado este artículo, es decir, el método utilizado, la operacionalización metodológica, su alcance, las técnicas utilizadas para obtener información que permite hacer un análisis más profundo y con mayor claridad del tema de investigación.

3.1. Diseño metodológico y categorías

3.1.1. Categorías de análisis

Dentro de las categorías generales se analiza las generalidades del informe como el tipo de reporte utilizado por la empresa para presentar la información de sostenibilidad y ya partir de esto, entrar a analizar la revelación de la información en las cuales entran unas subcategorías de análisis como las estrategias de sostenibilidad, los grupos de interés, los objetivos de desarrollo sostenibles, las estrategias de sostenibilidad.

Categoría general	Categoría de análisis	Clasificación
Aspectos generales		IS
	Tipo de reporte Estándar Utilizado	ISO GRI
Gobierno corporativo	Juntas Grupos de interés	Revela/no revela
	Comité de Auditoría	Revela/no revela
	Colaboradores	Revela/no revela

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

	<u>Junta directiva</u>	
Revelación de la información	Grupo de interés	Revela/no revela
	ODS	Revela/no revela
	Estrategias de sostenibilidad sostenibilidad	Revela/no revela

Origen: Elaboración propia. Categorías de análisis

3.2. Sobre la operacionalización metodológica

Este punto pretende hacer un acercamiento referente a el proceso de investigación, para lo cual se precisan algunos lineamientos y fuentes de información que permitieron el abordaje de los temas analizados.

Las revistas, libros, sitios web, bibliografías y otras fuentes fueron primordiales para la recolección de datos que precisará un mayor enfoque, los cuales a su vez permitieron soportar la información.

Es importante resaltar que se realiza el análisis del Informe de Sostenibilidad de Unibán del año 2021 debido a que para el año 2020 se entró a analizar la relación entre la contabilidad y la RSE de esta organización, lo que en el camino dio pie a realizar una investigación más centrada y orientada a un informe que brindara la información pertinente para esta investigación.

Así también, se decide trabajar sobre un solo informe, porque este brinda los datos para lograr los objetivos de la investigación, el cual es caracterizar o analizar las prácticas de responsabilidad social de Unibán.

4. Análisis y discusión de resultados.

Este capítulo se pretende enfatizar en la presentación de la información no financiera de Unibán, tomando como referencia los resultados de los datos obtenidos durante la investigación y el

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

análisis de estos, además de otros puntos que podrían dar parte a la finalización de esta investigación.

4.1. La presentación de informes no financieros y la responsabilidad social empresarial en empresas bananeras. Un acercamiento al caso UNIBAN

Este capítulo plantea un acercamiento a lo que es UNIBAN como una organización comprometida con la sociedad, para ello se hace un abordaje en la presentación de informes no financieros que permitan hacer un acercamiento a toda la información no financiera presentada en estos y a su vez observar el cumplimiento de la RSE de la empresa.

4.1.1. Caracterización de la empresa UNIBAN

Según datos de la Asociación Bananera de Colombia (Augura) de las más de 50.000 hectárea de producción de banano del país, Urabá presentó una producción de más del 60% de la producción total de banano de Colombia en 2021, lo que ubica al sector bananero como el más importante dentro de la economía de la región de Urabá, industria que se convierte en el principal motor de la economía de la región.

En este sentido, UNIBAN es la comercializadora internacional colombiana que desarrolla sus negocios de agroindustria de alto valor, intensivos en logística y que, desde hace más de 55 años en el mercado, lidera la actividad agroindustrial y comercial principalmente de banano, plátano y bananos exóticos del país. Unibán es una empresa con un gran alcance a nivel mundial, ya que sus productos llegan a diversos países del mundo tal como se ilustra en la siguiente imagen

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Ilustración 2: Destino de los productos de exportación



Nota. Fuente <https://www.uniban.com/uniban-en-el-mundo/> (Nuestros productos de exportación llegan a los siguientes destinos Uniban, 2024).

Esta gran organización tiene su principal área de operación en la región de Urabá y según reportes de esta, esta región es la más próspera del país, sin embargo, también cuenta con operaciones en el Magdalena y la Guajira. Unibán| (2024)

Cuenta, además con dos unidades de producción; Sarapalma y Genesis las cuales se distribuyen de la siguiente manera;

Sarapalma “Cuenta con 3.634 hectáreas de tierra, las cuales están distribuidas en 26 fincas ubicadas en los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó y Turbo, dedicadas en su mayoría a la producción de banano y plátano.” Unibán, (2024)

Por su parte Genesis “Constituida hace 5 años como sociedad Bananera... tiene como principal función el cultivo y tratamiento del banano para la exportación. Cuenta con las fincas más grandes en extensiones de tierra, 320 hectáreas, dedicadas al cultivo de esta fruta” Unibán (2024).

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Además, cuenta con la fundación Unibán, que según ellos constituida en 1987 es su brazo social ya que por medio de esta logran mejorar la calidad de vida de las personas que viven cerca del lugar donde Unibán realiza sus operaciones gracias a programas enfocados en el desarrollo sostenible. Unibán, (2024)

UNIBAN es una de las empresas más florecientes de la región, reconocida por su dinamismo y variedad en los procesos de producción de banano, se encuentra dentro de las empresas más productoras de banano del mundo, su buena ejecución de todos sus procesos en cada parte de los sistemas que tiene esta empresa implementados le hacen ser reconocida internacionalmente en calidad, buen gobierno, solidez financiera, responsabilidad social empresarial, bienestar de sus empleados y productores asociados. Además, las buenas prácticas agrícolas le permiten ser una empresa bananera líder en el mundo reconocida por su excelencia, calidad y gestión en prácticas empresariales.

De igual forma, se destaca por ser una de las organizaciones que aporta gran desarrollo a la región del Urabá antioqueño, ya que brinda la posibilidad de que muchas personas logren realizarse y crecer por medio de sus diversos proyectos.

Es importante reconocer que la zona de Urabá que brinda tanta diversidad y hermosura también viene de años oscuros en los cuales se cometieron muchas injusticias, asesinatos, y hechos reprochables que muchas personas quisieran olvidar, lo que de cierta forma afectó mucho al sector bananero porque fue en este sector en el que se centró la gran mayoría de atropellos contra personas inocentes que solo querían levantarse cada día para ir a sus trabajos y cumplir sus jornadas de la forma más pacífica posible, hechos que afectaron de forma significativa el proceso de RSE de todo Urabá, y sin duda alguna a UNIBAN. Sin embargo, esta al igual que muchas empresas han logrado logrado salir adelante y crecer, brindando posibilidades de empleo a cientos de trabajadores.

4.2.Sistemas de gestión social y ambiental en UNIBAN: reconociendo sus prácticas

Basados en la premisa de que las necesidades actuales del mercado ameritan que las empresas además de tener como objetivo la generación de riquezas para sus accionistas se enfoquen en la generación de programas sociales que beneficien a la comunidad.

Desde esta perspectiva, UNIBAN enfoca su gestión social como el compromiso voluntario y explícito que tienen las directivas, los empresarios bananeros y equipo de colaboradores frente a

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

las expectativas y acciones concertadas que se generan con las comunidades a través de la fundación social UNIBAN S.A para poner en marcha proyectos encaminados al desarrollo sostenible de las comunidades y la organización. (UNIBAN, 2021).

Asimismo, Unibán en su página principal resalta que trabaja en pro del desarrollo sostenible en las regiones bananeras, teniendo como prioridad el cuidado del medio ambiente, los ecosistemas y la preservación de los recursos naturales, todo esto sin tener repercusiones negativas sobre las prácticas de su actividad. (UNIBAN, 2021)

Con referencia a su Estrategia de Desarrollo Sostenibilidad, tiene en cuenta tres pilares principales los cuales se basan en productos sostenibles, planeta verde y comunidades y personas; de los cuales se derivan seis ejes dando origen a ocho Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) los cuales son; Energía asequible y no contaminante, industria innovación e infraestructura, acción por el clima, agua limpia y saneamiento, producción y consumo responsable, ciudades y comunidades sostenibles, trabajo decente y crecimiento económico y alianza para lograr los objetivos. Como se evidencia en la imagen 3

4.3. Análisis entre la relación contabilidad y responsabilidad social empresarial en UNIBAN.

Es bien sabido que la contabilidad juega un papel muy importante para el logro los objetivos de Unibán, sin embargo y gracias a la información que emite públicamente, se logra evidenciar que, para ellos, la contabilidad es pieza clave para lograr el desarrollo de sus estrategias de sostenibilidad, permitiendo cuantificar y reconocer los aportes estipulados para los proyectos dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores.

En su Informe de Gestión del año 2021, por ejemplo, refleja que se realizó una inversión de más de 19 mil millones en proyectos que finalmente lograrían cambiar la vida de más de 43 mil personas, siendo Urabá el mayor beneficiado con más de 11 mil proyectos, más exactamente 18 distribuidos de la siguiente manera; 8 enfocados en el desarrollo económico e infraestructura, otros 8 en educación y 8 en el medio ambiente. Uniban (2022)

Esto sin mencionar las líneas de crédito que esta empresa otorga equivalentes para el 2021 a \$4.815 millones de pesos otorgados a hombres y mujeres brindando la posibilidad de que estas personas

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

tengan una mejor calidad de vida y 1.487 millones otorgados para créditos de vivienda, Uniban (2022) demostrando el gran compromiso que esta organización tiene con sus empleados y colaboradores.

Unibán, además, mediante su estrategia de pacto colectivo el cual permite contribuir con la mejora de las condiciones de los trabajadores mejorando la relación entre la empresa y los mismos, Uniban (2022). y gracias a su inversión de 6.915 millones logró impactar muchas personas de forma positiva, como se evidencia en la imagen número 3

Ilustración 4 Pacto colectivo



Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Nota, Fuente, https://uniban.com/wp-content/uploads/Uniban_informe_GRI_2021.pdf informe de sostenibilidad, 2021, Unibán, 2021

4.4. Estándares para la presentación de Información no financiera. Unibán

La responsabilidad social es un aspecto muy importante para cualquier empresa en el presente, pues ya no se trata solo de crear riqueza a cuenta de una parte de la sociedad que se esforzaba día a día para que los grandes empresarios crezcan y se llenen sus bolsillos de dinero, o a cuenta de desangrar los recursos que nuestra hermosa naturaleza nos brinda, pues los empresarios deben ser más visionarios, ampliar el panorama y reconocer además, el hecho de que cada vez más las personas interesadas en; bien sea invertir o las que ya tienen inversión reclaman cada vez más por información cada vez más clara y real, lo que implica involucrarse y tener un mayor compromiso no solo con las partes internas de la empresa, sino también con las externas.

De la misma manera, presenta un Informe de Gestión para el año 2021 los estándares GRI especificando que este es un GRI Esencial

“Este material hace referencia a un GRI Esencial – Core Option, según los estándares, teniendo en cuenta al GRI 102: Contenidos Generales, GRI 103: Enfoque de Gestión, GRI 205: Anticorrupción, GRI 303: Agua, GRI 305: Emisiones, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, GRI 404: Formación y enseñanza, GRI 413: Comunidades locales, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021 del estándar GRI.” Informe de Gestión (2021)

Estándares GRI	Categoría	Especificaciones
GRI102; Contenidos generales	Perfil de la organización	102-1 Nombre de la organización 4
		102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 14
		102-3 Ubicación de la sede 10
		102-4 Ubicación de las operaciones 19
		102-5 Propiedad y forma jurídica 10
	Estrategias	102-6 Mercados servidos 19

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

		102-7 Tamaño de la organización 21
		102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 44
		102-9 Cadena de suministro 20
	Gobernanza	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro 20
		102-11 Principio o enfoque de precaución 34
		102-12 Iniciativas externas 20
		102-13 Afiliación a asociaciones
GRI200; Anticorrupción	Económico	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 27
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 27
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión 28
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
GRI303; Agua	Ambientales	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 36
		303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 36
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 36
		303-3 Extracción de agua 36
		303-4 Vertidos de agua 37
		303-5 Consumo de agua
GRI305; emisiones	Ambientales	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 35
		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 35
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 35
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 35

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

		305-4 Intensidad de las emisiones GEI
GRI306; Residuos	Ambientales	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 37 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados 37 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 37 306-3 Residuos generados 37 306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación 37 306-5 Residuos dirigidos a su eliminación
GRI403; Salud y seguridad en el trabajo	Sociales	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 48 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 48 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 53 403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo 53 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 53 403-3 Servicios de salud en el trabajo 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 55 403-9 Lesiones por accidente laboral
GRI404; Formación y enseñanza	Social	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 48 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 48 103-3 Evaluación del enfoque de gestión 53

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

		404-1 Media de horas de formación al año por empleado 53
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados
GRI413; Comunidades locales	Social	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 40
		413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Origen: Elaboración propia. Datos tomados del Informe de gestión del 2021 https://uniban.com/wp-content/uploads/Uniban_informe_GRI_2021.pdf

Para entrar en contexto con las categorías de análisis de esta investigación, se trae a colación los datos más relevantes luego de la caracterización del informe de gestión de Urabá

Por su parte Unibán en su informe de gestión 2021, refleja la información sobre el desarrollo de sus operaciones desde un marco sostenible, de forma ordenada reconociendo y revelando los miembros de la junta focalizados en las estrategias que puedan permitir la facilidad en la toma de decisiones en cumplimiento con el GRI102, por su parte unas de sus estrategias anticorrupción siempre hacer un seguimiento detallado mediante el comité de auditoría de la Junta Directiva recordando siempre a sus colaboradores en siempre decir no a la corrupción.

En cumplimiento con el GRI303 Unibán revela que el 92% del consumo de agua pertenece a posos subterráneos, un 1% de aguas lluvias y un 8.1% de acueducto, por su parte en la utilización de residuos, ellos informan que, gracias a programas como el reciclaje, para el 2021 fue posible disminuir un 8% en el consumo de residuos y aumentar en más de un 27% la utilización de residuos, además de obtener una certificación I-REC que les permite el reporte de cero emisiones de gases efecto invernadero. Ahora bien, en concordancia con el GRI 403 informa que uno de sus programas más destacados es el pacto colectivo el cual se explicó anteriormente Uniban (2021)

Unibá, además en su informe también relaciona el GRI404 sobre formación y enseñanza, señalando que son una empresa que prioriza la capacitación de sus empleados y colaboradores y ara ello

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

cuenta con las escuelas de análisis y la de liderazgo. Por su parte con respecto al GRI 413, como se mencionaba anteriormente, siendo Unibán su brazo social, para el año 2021 en una alianza con la Fundación coparte, fue posible regalar un terreno en el Nueva Colonia para la utilización de proyectos infantiles, además de una cancha en el centro de Apartadó beneficiando a más de 200 niños. Uniban (2021)

Por su parte Unibán mediante su informe busca demostrar el compromiso que tiene con la sociedad en temas de sostenibilidad, sin embargo,

Es importante recordar que en Colombia aún no existe una ley que obligue plenamente a las empresas a trabajar de determinada forma en cuanto a la RSE, sin embargo modelos como las Sociedades BIC que permite a las empresas que deciden comprometerse con las prácticas de sostenibilidad y actividades en pro de la RS recibir un reconocimiento legal dado por el Gobierno Nacional contribuyendo en la creación de valor no solo de la empresa sino también de todo el entorno involucrado en la actividad productiva o prestación de servicios de las organizaciones, Cámara de comercio de Bucaramanga (s,f)

Por su parte la SuperSociedades, mediante la circular básica jurídica en el capítulo xv pretende crear una comunicación directa para trabajar en conjunto con la población civil con el fin de promover las prácticas de sostenibilidad mediante un marco que logre identificar las diferentes problemáticas en línea con las directrices dadas por el Gobierno Nacional (2023)

Así mismo el hecho de que los datos presentados por parte del equipo contable deben ser completa y cumpliendo con todos los lineamientos de orden mundial como se menciona en la Ley 1314 del 2009 donde hace referencia a la presentación de la información no financiera y su presentación.

Con observancia de los principios de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional, con el propósito de apoyar la internacionalización de las relaciones económicas, la acción del Estado se dirigirá hacia la convergencia de tales normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información, con estándares internacionales de aceptación mundial, con las mejores prácticas y con la rápida evolución de los negocios. Ley 1314, (2009)

UNIBAN es una empresa que según su informe de gestión se esfuerza cada vez más en estar a la par con los lineamientos y normas que estén en consonancia con la creación de valor y la presentación de la información no financiera, adaptándose a los cambios globales.

5. Conclusiones

Mediante la caracterización del informe de sostenibilidad de Unibán 2021 y gracias a la categorización de la información allí plasmada, no solo se refleja el estado en cuanto a rendición de cuentas de la organización con base en temas de sostenibilidad, sino también se evidencia la postura que tiene Unibán frente a las estrategias orientadas al compromiso social.

Así las cosas, en el ejercicio de la rendición de cuentas basadas en los ODS, Unibán mediante la ejecución de ocho ODS y tomando como pilares principales, productos principales, planeta verde y comunidades y personas donde se incluyen estrategias como la reducción de herbicidas, reducción de energía, reducción de residuos del 8.15% a través de la implementación de la energía circular y la implementación del pacto colectivo (Informe de Sostenibilidad, 2021) denota el esfuerzo de compromiso social.

Además de la implementación de programas que permiten a sus empleados, colaboradores y aliados estar constantemente capacitados, lo que hace fácil trabajar en conjunto con un solo objetivo aumentando la creación de valor de la organización.

Los estándares GRI permiten que la información no financiera sea presentada de una forma clara y concisa brindando a las organizaciones las guías necesarias para presentar la información de una forma global y dado a que esta empresa tiene gran acogida en otros países, el informe facilita a las partes interesadas en la comprensión del mismo.

Por otro lado, gracias a los hallazgos encontrados en esta investigación se puede decir que la contabilidad debe seguir fortaleciendo de temas relacionados con la RSE ya que es posible acercarse cada vez más a la realidad, lo que hace un llamado a la población contable a la preparación en temas de sostenibilidad.

Es necesario recordar que esta investigación está realizada bajo el análisis de un informe, lo que crea la limitación para investigaciones futuras, por lo que se sugiere para temas investigativos a futuro, se revisen otros informes que permitan realizar un juicio más amplio con referencia a temas relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

6. Bibliografía

Alvarez, M & Vargas, R (2011). Beneficios que trae para las empresas la incorporación de la RSE en sus objetivos corporativos: Caso colombiano. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 58-59, 55-71 Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/14629/12785>

Día, (2003). La contabilidad social - origen y paradigmas. *Sisbib sistenmadebilibotecas*. <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2003/primer/contabilidad.htm>

Reyes & Leal (2019, mayo). In Apuntes contables. Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5990/7832#info>

Kingo, (s.f) *El pacto mundial de las naciones unidad.* https://www.unido.org/sites/default/files/2010-11/GC_Brochure_Spanish_0.PDF

Uniban (s.f). Responsabilidad social. Recuperado de <https://www.uniban.com/index.php/es/responsabilidad-social-2>

Augura (2020). Coyuntura bananera 2019 Edición final. Recuperado de <https://augura.com.co/wp-content/uploads/2020/10/COYUNTURA-BANANERA-2019-EDICION-FINAL.pdf>

Amigo, A, (2018) Revista Activos, *¿Qué es la contabilidad social y ambiental?*. Vol. 16 núm. 30, 2018. Conenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/292/2921265006/html/http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Kluwer, (2022) el einf, Estado de Información No Financiera. Recuperado de <https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/el-einf-estado-de-informacion-no-financiera>

Rivera, N. (2013). La contabilidad al servicio de la sociedad, una memoria deformada. *Contaduría Universidad de Antioquia*. Recuperado de. file:///C:/Users/57312/Downloads/equinterogaitan,+24101-Texto+del+art_culo-92356-1-10-20150828_compressed.pdf

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Geba, (2015) *Reflexiones sobre la contabilidad como disciplina científica social factual y las “principales características” de las ciencias fácticas* Categoría propuesta: a) Aportes a la disciplina. *Iv jornada del departamento de contabilidad facultad de ciencias económicas u.n.l.p.* Recuperado de. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/45/1445/8d5c6627c9023c61711bc47924352bca.pdf>

Guerra, L (19 de marzo de 2020) ¿Qué es el Global Reporting Initiative y por qué debería iniciar? *Red integrales Soluciones empresariales a tu alcance.* **Recuperado de** <https://.com/2020/03/19/que-es-el-global-reporting-initiative-y-por-que-deberia-iniciar/>

Galindo & Delgado, (2023), *informes integrados: Una perspectiva sostenible para empresas . Reflexiones contables UFPS 6(2), 8-15* Recuperado de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3821/5171>

Uniban, (2021) Informe de sostenibilidad 2021, Recuperado de. https://uniban.com/wp-content/uploads/Uniban_informe_GRI_2021.pdf

Ley 2111 de 2021, por medio del cual se sustituye el título xi “de los delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente” de la ley 599 de 2000, se modifica la ley 906 de 2004 y se dictan otras disposiciones. 29 de julio del 2021 Recuperado de. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30042065>

Ley 1314 de 2009 Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. 13 de julio de 2015.

Recuperado de. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>

Freeman, (2024) la gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación. Open mind BBVA. Recuperado de.

<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-gestion-empresarial-basada-en-los-stakeholders-y-la-reputacion/>

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Gevara, G, P, et al. (2020) Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción) *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. VOL. 4(3) 165-173 [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592%20(1).pdf)

ISO, (2010). *Guía de responsabilidad social*. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Norma SA8000, (2024) https://sa-intl.org/wp-content/uploads/2020/02/SA8000Standard_Espanol.pdf

Salgado, L (13 de noviembre del 2023) *EINF: Cómo elaborar el Estado de Información No Financiera*. Recuperado de. <https://aplanet.org/es/recursos/estado-de-informacion-no-financiera/>

Norma de Información Financiera, 2014. *Norma de Información Financiera A-1, ESTRUCTURA DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA*. Recuperado de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u3_a1.pdf

Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad, 2024. Recuperado de <https://sasb.ifrs.org/standards/download/>

International financial Reporting Standar, (2024) IFRS FUNDACIÓN. Recuperado de <https://www.ifrs.org/>

Sustainability Accounting Standards Board NOW PART OF IFRS FUNDATION, (2024). *Descargar Normas SASB*. Recuperado de <https://sasb.ifrs.org/standards/download/>

Uniban, (2024) Unibán Fundación, Recuperado de.

<https://www.fundauniban.org.co/nosotros/>

EL MARCO INTERNACIONAL <IR> (2015) Recuperado de, <https://integratedreporting.ifrs.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-SPANISH-1.pdf>

Durán (2012). EL ESTUDIO DE CASO EN LA INVESTIGACIÓN CU. *Revista Nacional de administración*, Volumen 3 (1):121-134 <file:///C:/Users/57312/Downloads/adminrevistas,+Revista+administracion++09.pdf>

Caracterización de las prácticas de sostenibilidad en Unibán.

Bravo et al, (2018) Los sistemas de información en la toma de decisiones gerenciales en las empresas comerciales de Portoviejo, *ECA Sinergia*, vol. 9, núm. 2, pp. 45-54, 2018, <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561702005/html/>

Camara de comercio de Bucaramanga (2024) Sociedades BIC, obtenido de <https://www.camaradirecta.com/crear-mi-empresa/registros-publicos/sociedades-bic/#:~:text=Sociedad%20BIC%20es%20un%20reconocimiento,y%20de%20conducta%20empresarial%20responsable.>

Superintendencia de sociedades, (S,f) CIRCULAR BÁSICA JURÍDICA, CAPÍTULO XV ÓRDENES ADMINISTRATIVAS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, recuperado de

<https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/5737033/Proyecto-CAPITULO-XV-ORDENES-ADMINISTRATIVAS-SOBRE-LA-IMPLEMENTACION-DEL-PROGRAMA-DE-SOSTENIBILIDAD-EMPRESARIAL-CBJ.pdf?t=1699563259592>

<https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/5737033/Proyecto-CAPITULO-XV-ORDENES-ADMINISTRATIVAS-SOBRE-LA-IMPLEMENTACION-DEL-PROGRAMA-DE-SOSTENIBILIDAD-EMPRESARIAL-CBJ.pdf?t=1699563259592>