



El Suroeste Antioqueño y el Turismo Cultural Rural. Amenazas y oportunidades

Daniel Martínez Bolívar

Trabajo de grado presentado para optar al título de Profesional en Gestión Cultural

Asesora

Martha Valencia Restrepo

Magister en Educación y Desarrollo Humano

Universidad de Antioquia
Facultad de Artes
Pregrado en Gestión Cultural
Andes, Antioquia, Colombia
2023

Cita

(Martínez Bolívar, 2023)

Referencia

Martínez Bolívar, D. (2023). *El Suroeste Antioqueño y el Turismo Cultural Rural. Amenazas y oportunidades*. Trabajo de grado profesional. Universidad de Antioquia, Andes Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Centro de Documentación de Artes

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conex

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a la docente y asesora Martha Valencia Restrepo, por su incansable acompañamiento y disposición de sus conocimientos en pro del desarrollo del estudio; por su transparencia en la asesoría y por su enseñanza asertiva, llena de ética, humanismo y profesionalismo que dieron siempre un resultado de seguridad, idoneidad y calidez al proceso. Por su flexibilidad y ajustadas metodologías pedagógicas que buscaron el bienestar e integridad tanto del trabajo como del investigador.

Agradecimientos

Agradecimientos a la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño por su acompañamiento y empeño por el desarrollo de dinámicas que involucran la cultura en la Subregión.

Agradecimientos a la comunidad participante por su disposición y grandes aportes a los resultados de la investigación.

Tabla de contenido

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
1 Planteamiento del problema	13
1.1 Antecedentes	13
2 Justificación	18
3 Objetivos	19
3.1 Objetivo general	19
3.2 Objetivos específicos	19
4 Marco teórico	20
4.1. Introducción al concepto de Turismo Cultural Rural	20
4.2. Algunas categorías del Turismo Cultural Rural según su función socioeconómica	23
Una forma global.	23
Una forma de mercado.	23
Una forma local.	24
5 Metodología	25
5.1 Consideraciones Éticas	27
5.2 De los productos tangibles que arrojó el trabajo	27
5.3 Memoria Metodológica a la luz del cronograma	28
6 Hallazgos y Análisis Interpretativo	30
6.1 Hallazgos y análisis de las entrevistas	30
6.2 Hallazgos en las Encuestas	34
6.3 Hallazgos y análisis en la Observación	36

7	Discusión	40
7.1	Sobre el concepto de TCR.	41
7.2	Sobre la percepción de oportunidades que trae consigo el TCR.	42
8	Conclusiones	54
9	Referencias	58
10	Anexos	59

Lista de tablas

Tabla 1	Aspectos clave más repetitivos encontrados en las entrevistas	19
Tabla 2	Otros hallazgos en relación a la categoría de análisis (Oportunidades)	41

Siglas, acrónimos y abreviaturas

TCR	Turismo Cultural Rural
TC	Turismo Cultural
CEDSA	Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño
SA	Suroeste Antioqueño

Resumen

El Suroeste antioqueño y el Turismo Cultural Rural (TCR). Amenazas y oportunidades. Es una investigación comprensiva que parte del macroproyecto 50 Pueblos Paisas de la **Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño (CEDSA)**, a partir de la necesidad de identificar y entender las dinámicas del turismo cultural, en cuanto a amenazas y oportunidades que surgen con él en la región. La investigación, además de dichas categorías, expone las percepciones de los habitantes en cuanto a sus visiones sobre el turismo, en una muestra de cuatro municipios de la subregión (un municipio por provincia) para contrastarse con los objetivos y percepciones de la CEDSA sobre el mismo tema.

Este trabajo se plantea bajo la modalidad de investigación y/o sistematización de la Práctica Profesional del pregrado en **Gestión Cultural**, con un enfoque Etnometodológico y crítico social, donde la metodología se basa en el enfoque Etnometodológico por su capacidad de valorar la investigación como método y práctica de transformación social.

Los resultados y conclusiones de la investigación proponen una estrategia, desde la Gestión Cultural, para aportar al marco teórico del Macroproyecto de TCR, partiendo desde la premisa de vincular la comunidad con las visiones institucionales sobre el tema, además de indagar sobre el TRC en el Suroeste antioqueño.

Palabras clave: Turismo Cultural Rural, Suroeste Antioqueño, Identidades, Gestión Cultural, amenazas, oportunidades.

Abstract

The Southwest of Antioquia and Rural Cultural Tourism (TCR). Threats and opportunities. It is a comprehensive investigation that is part of the Macroproject of 50 Paisa Towns of the Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño (Meeting Corporation of Leaders of Southwestern Antioquia), based on the need to identify and understand the dynamics of cultural tourism, in terms of threats and opportunities that arise with it in the region.

The investigation, in addition to these categories, exposes the perceptions of the inhabitants regarding their visions on tourism, in a sample of four municipalities of the subregion (one municipality per province) to be contrasted with the objectives and perceptions of the CEDSA on the same topic. This work is under the modality of research and/or systematization of undergraduate Professional Practice, with an Ethnomethodological and social critical approach, where the methodology is based on PAR for its ability to value research as a method and practice of social transformation.

The results and conclusions of the investigation propose a strategy, from Cultural Management, to contribute to the theoretical framework of the TCR Macroproject, starting from the premise of linking the community with the institutional visions on the subject, in addition to investigating the TRC in the Southwest Antioquia.

Keywords: Culture, Cultural Rural Tourism, Southwest Antioquia, Identities, Cultural Management, threats, opportunities.

Introducción

El turismo cultural rural (TCR) es un concepto que se ha definido de distintas formas, donde se relaciona con el turismo cultural (TC) o turismo cultural comunitario, definiciones que pueden tomarse como sinónimos cercanos al concepto inicial, el cual es entendido también como un sector del turismo que busca vincular a los consumidores con las prácticas cotidianas de las comunidades que se visitan, donde el principal atractivo es la identidad y cultura de estas comunidades rurales, su normalidades y costumbres.

Existen también algunos puntos de vista que lo definen como una estrategia de marketing que pretende generar nuevos competidores en el gran mercado que representa el turismo, proponiendo una oferta turística diferente a las populares, logrando con esto abrir un nuevo mercado y competencia dentro del sector.

El TCR también es visto como un sub- campo del turismo que ha servido de estrategia para que comunidades campesinas generen emprendimientos desde sus normalidades, sin necesidad de grandes inversiones, donde la exposición de su cotidianidad y cultura son los atractivos predilectos.

Este fenómeno, sector del turismo o estrategia de marketing se ha adaptado alrededor del mundo de distintas maneras, siendo un elemento moldeable a la forma de las comunidades que lo acogen; principalmente, se ha hecho popular en países como España donde ya representan un visible porcentaje en la economía, en México y en Colombia, donde para nuestro caso, el TCR se ha ido adoptando paulatinamente, sin llamarlo puntualmente por su nombre, sino relacionándolo desde conceptos como el TC o turismo cultural comunitario, ecológico, etc.; pero que en su esencia continúa teniendo las mismas características que en los otros países, diferenciándose solamente por las ofertas que dentro de él se construyen, puesto que el espíritu de este fenómeno se construye a partir de las identidades y culturas de las poblaciones donde se instaura e implementa; muestra de esto, dentro de nuestro contexto colombiano son visibles en lugares como el departamento de Boyacá, el Eje Cafetero y Antioquia, entre otros.

Es en dicho sentido, que esta investigación se interesa en el estudio puntual de una de las subregión de Antioquia, el Suroeste Antioqueño (SA), puesto que se hace necesario comprender el comportamiento del TCR dentro del territorio para, a partir de ello, analizar sus dinámicas, formas, oportunidades y amenazas que trae consigo, sabiendo pues que el turismo es un sector

que posibilita grandes principios de desarrollo económico pero que a su vez es generador de problemáticas alrededor de su propia industria.

Vale la pena mencionar que la investigación *El suroeste antioqueño y el turismo cultural. Amenazas y oportunidades*. Se desprende del macroproyecto 50 Pueblos Paisas de la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño CEDSA, el cual busca el desarrollo de los municipios a través de la promoción del TCR relacionando algunos temas específicos que han hecho parte de la historia e identidad de los pueblos pertenecientes al proyecto, tales como leyendas, platos y sucesos que pueden servir de atractivo para sumar al TCR en la región y que se vincula a la identidad del “Territorio Paisa”; de ahí, que la investigación se enfoca en visibilizar las percepciones de las comunidades, no sólo para conocer sus opiniones, sino para contrastar sus propuestas con las sugeridas por la CEDSA, esto también con el objetivo de aportar al fortalecimiento del mismo.

El trabajo se fundamenta en la necesidad de generar propuestas de TCR no sólo desde una percepción institucional sino también desde la cotidianidad de las personas, dando participación a las comunidades y visibilizando sus percepciones al respecto del TCR, permitiendo así una mayor transparencia en las ofertas que se desarrollen a raíz de este, donde la visión institucional se una con los ideales, deseos e identidades reales de los habitantes del SA.

Lo anterior parte de tres preguntas planteadas desde el inicio: ¿Qué percepción tiene la CEDSA sobre la identidad de los municipios y cuál es la percepción que existe realmente desde la comunidad dueña de los elementos propuestos como intereses turísticos, con respecto a estos y al turismo en su cotidianidad? Si no existen investigaciones previas con respecto a este tema en las subregión ¿Cómo se puede saber si las comunidades están o no interesadas y dispuestas a apostar y acoger el TCR dentro de sus territorios? ¿Cuáles son las principales oportunidades y amenazas que trae consigo el TCR para las comunidades del suroeste antioqueño?

El propósito central para el desarrollo de la investigación se centró en la necesidad de identificar esas posibles amenazas y oportunidades con las que cuenta el TCR dentro de la región, esto para lograr una visión realista sobre su efectiva implementación en las ruralidades del Suroeste Antioqueño, buscando reconocer las posibles amenazas y aplicar estrategias y/o recomendaciones que ayuden a convertirlas en oportunidades y así acogerse a las oportunidades ya existentes para potenciar y propiciar nuevas fuentes de ingresos económicos para los habitantes.

En la estructura de este trabajo se encontrará un primer apartado sobre algunos de los antecedentes que han desarrollado el tema en el contexto colombiano, tomando dos de ellos que resultan relevantes para la investigación. En un segundo aparte encontrará las definiciones del concepto TCR desde diferentes puntos de vista de autores que lo han discutido desde categorías que relaciona este trabajo investigativo, como lo son las amenazas y oportunidades; luego de esto encontrará el diseño metodológico con el que se aplicó la investigación. En un cuarto apartado podrá encontrar los ítems referentes a hallazgos y análisis interpretativos que arrojó la investigación para finalizar con el apartado de discusión y conclusiones, donde se dan a conocer en precisión los objetivos logrados con la misma, además de recomendaciones formuladas para la instauración y consumo de un TCR.

1 Planteamiento del problema

El planteamiento del problema o tema de investigación surge a partir de conversaciones generadas entre el centro de práctica (CEDSA) y el estudiante junto con la asesora de Práctica Profesional y grado. En un inicio, se sugirieron algunos temas a investigar que contribuyen directamente a los insumos que alimentan la oferta del TCR para el proyecto 50 Pueblos Paisas de la CEDSA, para finalmente definir ahondar sobre la naturaleza de este fenómeno y sus posibles consecuencias tanto positivas como negativas para la subregión, tomando en cuenta también el cómo se está pensando este tema y qué relación guarda con las necesidades y percepciones de quien lo habita.

De esta manera, el tema de investigación y sus objetivos nacen a partir de pensarse las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las principales oportunidades que trae consigo el Turismo Cultural Rural (TCR)? ¿Contra cuáles amenazas puede encontrarse el Suroeste Antioqueño al optar por el TCR? ¿Están los habitantes del suroeste antioqueño preparados y dispuestos a ofrecer o adaptarse a la instauración de un TCR? ¿Cuáles elementos identitarios son los que pretenden mostrar las instituciones al TCR? ¿Son estos mismos los que existen realmente en la normalidad de la vida cotidiana de los habitantes del Suroeste antioqueño?

1.1 Antecedentes

Sobre la CEDSA

La Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño (CEDSA) se ha reconocido por ser una entidad dedicada a la acción social, con su misión ha buscado articular líderes, empresarios y actores sociales que contribuyen al desarrollo de Antioquia, así mismo y dentro de su búsqueda por precisar sus acciones dentro del territorio, se menciona el deseo por iniciar uno de sus proyectos desde la postura de un Gestor Cultural, dando paso así a la propuesta de estudio para la contribución al fortalecimiento del proyecto 50 Pueblos Paisas.

El Suroeste antioqueño cuenta con una amplia riqueza de interés cultural, esto ha llevado a la subregión amplias propuestas de exploración y aplicación turística. Una de ellas es el proyecto 50 Pueblos Paisas de la CEDSA, que con su planteamiento pretende impactar positivamente la subregión potenciando su desarrollo económico, social y de gobernanza, además de fortalecer la identidad del Territorio Paisa, y es este último punto al que mayor impacto se le apuesta con la investigación, puesto que existe una necesidad por identificar, diseñar y consolidar

una visión del turismo cultural rural, no sólo desde lo institucional, sino también desde lo comunitario.

Con respecto al tema del Turismo Cultural Rural, en la pesquisa realizada a modo de introducción o antecedentes a la Investigación sobre **El Suroeste antioqueño y el Turismo Cultural Rural (TCR). Amenazas y oportunidades**, se encontraron los siguientes datos.

En primer lugar, el trabajo de Madrid Restrepo, Jorge H. y otros (2017) titulado *Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia)*. En este trabajo los autores se refieren a que, entre los efectos causados en la sociedad, se puede observar cómo la lucha por los recursos territoriales se convierte en una amenaza para los agricultores, especialmente en lo que respecta al impacto en la tierra, el agua, la biodiversidad y el paisaje.

Se indica que en Colombia, la competencia espacial entre el turismo y la agricultura es un fenómeno relativamente reciente. No obstante, en otras partes del mundo, el turismo ha llevado a la transformación de grandes extensiones de tierra agrícola para su uso exclusivo en el turismo o para la construcción de segundas residencias, aclarando que esto ha resultado en un aumento generalizado en el valor de la tierra y en la disminución de la actividad agrícola.

Los autores mencionan que un ejemplo de esto se encuentra en el censo agropecuario del departamento de Quindío en 2014, que revela que un 37,6% de las propiedades rurales abandonaron la agricultura y se convirtieron en fincas turísticas, llevando a problemas relacionados con la seguridad alimentaria, la pobreza y el desempleo (Arias 2014).

Referencian también que, en el caso del municipio de Santa Fe de Antioquia, López Zapata (2014) identificó que los impactos territoriales del turismo representan una amenaza debido a que esta actividad ha evolucionado sin una planificación adecuada y ha aumentado su intensidad debido a factores como las mega obras, como la vía Medellín – Golfo de Urabá y la represa Hidroituango.

Sugieren además que este tipo de turismo, similar al observado en los municipios de Sopetrán y San Jerónimo, se centra en la adquisición de propiedades individuales o en el desarrollo de parcelaciones con piscinas y hermosos paisajes, también que los visitantes de este tipo de turismo tienen escaso contacto con la población local y obtienen la mayoría de los suministros y productos necesarios de sus lugares de origen, lo que genera una demanda en la infraestructura vial y en los recursos locales como el agua. Esto a su vez provoca una inflación en

el precio de la tierra, lo que supera la capacidad adquisitiva de los agricultores y los expulsa del territorio, llevando a la pérdida de los sistemas de producción agrícola y la desruralización de áreas que antes se dedicaban a la agricultura. Precisan que, en este contexto, el turismo se convierte en un factor que empobrece a las comunidades rurales y contribuye a la pérdida de la vida rural citando a Gascón (2016).

Dentro de este mismo estudio, los autores comentan que, en el occidente de Antioquia, los sistemas de producción agropecuarios tradicionales han desempeñado un papel importante en la preservación de variedades de frutas tradicionales a través de enfoques diversificados, como sistemas agroforestales, silvopastoriles y huertos cercanos a las viviendas. Estos sistemas han contribuido a la conservación de recursos genéticos valiosos en el frágil ecosistema del bosque seco tropical y han beneficiado a las economías locales a través de la producción, transformación y comercialización de frutas y que además de sus beneficios económicos, estos sistemas han tenido un impacto social positivo al generar empleo, promover la soberanía alimentaria y fortalecer la identidad cultural, así como un impacto ambiental al contribuir a la conservación de la biodiversidad y los recursos hídricos para el beneficio de la humanidad.

De igual manera, un estudio de Cruz, N (2021) titulado Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia, expone que el turismo cultural se concibe como un proceso de interacción social a través del cual una población puede participar en la apreciación y disfrute de su herencia cultural conservada en instituciones como museos, bibliotecas y archivos, así como en espacios naturales como jardines botánicos, parques y áreas de conservación nacional. La autora menciona que esta expresión de la cultura se manifiesta de diversas formas, ya sea a través de manifestaciones visuales, literarias, escénicas, folklore o artesanías. De esta manera, la autora subraya que el turismo cultural en Boyacá puede manifestarse de múltiples maneras, incluso dentro de un mismo municipio, lo que significa que existe una oferta diversa para satisfacer cualquier tipo de demanda y, en consecuencia, generar una serie de beneficios para los residentes locales.

Dentro del estudio se comenta también que otro aspecto positivo del turismo cultural radica en el compromiso activo de los turistas, mencionando que existe una relación directa entre el deseo de comprender profundamente la cultura local del destino y la mayor participación de los visitantes, lo que conduce a una mayor interacción cultural. Además, referenciando a Chávez (2020) la autora menciona cuatro tipos de motivación aplicables al turismo cultural, y que estos

motivos conllevan diferentes respuestas y consecuencias, incluyendo niveles diversos de interacción cultural y participación por parte de los visitantes.

Se ejemplifica mencionando a los turistas motivados por la vinculación intrínseca, apuntando a que estos pueden estar más inclinados a adentrarse en el conocimiento de una nueva cultura durante sus viajes, en comparación con aquellos motivados extrínsecamente que simplemente disfrutan de viajar, aclarando que es probable que los primeros requieran una mayor interacción cultural.

Por otro lado, se menciona que la motivación orientada al logro impulsa a los turistas a viajar principalmente para aprender estrategias empresariales exitosas que puedan aplicar y replicar, mientras que la motivación no económica no se centra en la obtención de dinero, sino en el establecimiento de un negocio turístico reconocido y sostenible. Comenta que beneficios positivos del ecoturismo y del turismo cultural se reflejan en la preservación de ecosistemas estratégicos, la gestión sostenible de áreas naturales, la apreciación y protección de especies en peligro de extinción al combatir el comercio ilegal, la diversificación económica, el fomento del desarrollo endógeno de las comunidades a través de la creación de empresas y la generación de empleo con ingresos estables. Además, en dicho sentido, estos impulsan la adopción de nuevas prácticas laborales, la conservación de la naturaleza, el fortalecimiento de la identidad y cohesión comunitaria, la salvaguardia de bienes culturales tangibles e intangibles, y el estímulo de actividades relacionadas con las artes, la artesanía y la creatividad local. Sin embargo, destaca que el desarrollo de prácticas de ecoturismo o turismo cultural no planificadas puede acarrear efectos adversos, como la desintegración de las familias, riesgos sociales para poblaciones vulnerables, explotación de minorías étnicas, pérdida de propiedad intelectual vinculada al conocimiento ancestral, erosión de la identidad y valores culturales, y sentimientos de rechazo hacia los turistas.

La autora da precisión en que la construcción de infraestructura y la prestación de servicios también generan un impacto directo y perjudicial en el medio ambiente, con amenazas para los recursos naturales y la biodiversidad debido a la repetida circulación de personas, la contaminación visual por acumulación de residuos sólidos y la contaminación acústica causada por motores, música en vehículos, restaurantes y el constante tránsito de personas.

Estos factores también afectan el comportamiento de la fauna, ya sea por el ruido, la iluminación excesiva o la búsqueda de alimento de los animales al acercarse a los humanos,

además, se registra una contaminación de las fuentes de agua, un aumento en la producción de aguas residuales y una mayor emisión de dióxido de carbono (CO₂), lo que tiende a elevar el costo de vida y la propiedad, lo que resulta en un empobrecimiento de la población local, ya que gran parte de los ingresos generados por el turismo no necesariamente benefician a la población residente, y los salarios por los servicios prestados suelen ser relativamente bajos.

En el estudio se puede encontrar que la alta estacionalidad tampoco favorece la contratación de habitantes locales, y existe el riesgo de insuficiencia alimentaria local debido a un cambio en las actividades productivas, lo que conlleva a la pérdida de empleos, ya que la necesidad de dominar otro idioma en comunidades que carecen de acceso a una educación diversificada con enseñanza de idiomas lleva a la contratación de personal de otras regiones, siguiente a esto, aclara que la planificación regional desempeña un papel crucial en la promoción del ecoturismo y el turismo cultural, especialmente en áreas del departamento de Boyacá que poseen un gran potencial de desarrollo pero que, debido a la falta de apoyo gubernamental, no han logrado consolidarse.

2 Justificación

El Turismo Cultural Rural es un tema que atañe hoy en día, a todas las comunidades que precisamente habitan sectores alejados de las grandes ciudades y que por su idiosincrasia se caracterizan por la vida de campo, lo cual incluye ciertas formas de realidad cotidiana que configura identidades, tradiciones, prácticas y memoria cultural de unos modos particulares.

Así, la vida en la ruralidad difiere enormemente de la vida en la ciudad en cuanto a costumbres, economía, creencias, oficios, vestimenta, tipo de alimentación, entre otros aspectos. Algunas prácticas rurales que han marcado esas tradiciones se transforman por los cambios técnicos y tecnológicos; pero otras se conservan como tal a pesar de los años, convirtiéndose en valores agregados cuando se recrean como valores simbólicos locales y que, para el ciudadano, son elementos novedosos y particulares dignos de conocer y hasta participar de estos, siendo esta nueva forma de relacionamiento entre la ciudad y el campo, la esencia del turismo cultural rural hoy en día.

A pesar de este panorama que ha tocado recientemente como fenómeno social novedoso también a Antioquia y en particular a la subregión del Suroeste, no hace parte de una estructura planeada, administrada, organizada y acompañada, aún es una realidad en perspectiva económica y también cultural muy incipiente. Pudiera decirse que es el propio campesino quien se abre camino en una forma alterna de subsistencia económica, con el agravante de que sus valores simbólicos, tradiciones, apenas pueden equipararse a prácticas culturales dignas de catalogarse como un bien económico y, por ende, social y de memoria cultural.

Desde la visión de la Gestión Cultural se logran identificar algunos factores que influyen en el sector cultural, como lo es el uso de modelos formulados desde lo institucional; es por ello que este trabajo de investigación se planteó tener una visión vinculada a la realidad de las comunidades rurales a quienes pertenecen los elementos de interés turístico-cultural, no sólo desde su sensibilidad sino desde la “ideal” conceptualización de estos elementos y, de esta manera, entender y plantear una ruta de visibilización de los valores culturales que pueden significar valor económico en el marco de un turismo sostenible, coordinado y en armonía con las formas identitarias de las personas.

Además de esto, el acercamiento con la comunidad permitió tener un contacto con las percepciones actuales de las comunidades, sus identidades y sus realidades, lo que facilitó detectar y visualizar con precisión, el objeto de la cuestión, sobre las oportunidades y amenazas

del turismo rural que existen en la subregión, a su vez. a las nuevas comprensiones del tema para el desarrollo del proyecto.

En cuanto al alcance e impacto del proyecto, en primer lugar, podrá conocerse en este documento de informe final o de resultados del proyecto de la Práctica Profesional y desde la pregunta ¿cuáles son las principales oportunidades y amenazas que representa el TCR para la subregión a partir de 4 municipios muestra los cuales compete Venecia, Caramanta, Jardín y Urrao?, los puntos de vista de los y las participantes a partir de su propia experiencia y sus opiniones sobre qué elementos identitarios de su cultura considerían mostrar como interés al TCR y, así mismo, conocer que comprensión y cercanía se tiene directamente con el concepto de Turismo Cultural Rural. Por otro lado, del proyecto se derivan dos productos con los cuales se contribuirá a la promoción de los valores simbólicos intrínsecos al llamado TCR, entre la población de jóvenes y niños especialmente.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar posibles oportunidades y amenazas del turismo cultural rural de experiencias en desarrollo de 4 municipios del suroeste antioqueño, para contrastar los hallazgos desde el marco teórico del proyecto 50 Pueblos Paisas de la CEDSA.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar cuál es la relación entre las percepciones en tanto fortalezas y amenazas que tienen las personas y los objetivos del proyecto 50 Pueblos Paisas con respecto al Turismo Cultural Rural.
- Propiciar un punto de encuentro entre las percepciones de la comunidad y lo planteado en los fines del proyecto bajo el tema de Turismo Cultural Rural en la CEDSA, que permita la comparación de las mismas para medir su afinidad en cuanto a la realidad.
- Formular recomendaciones que sirva de herramienta para la transformación de las amenazas en posibles oportunidades para aportar al fortalecimiento del proyecto de la Corporación a partir del análisis de la información recolectada.

4 Marco teórico

A continuación, se exponen las vertientes que contribuyeron en el marco teórico de la investigación. Se podrá encontrar, en una primera parte, una introducción a este concepto (TCR) desde distintas perspectivas y autores con relación a las oportunidades y amenazas que este puede representar, entiendo su naturaleza y comportamiento general dentro de las poblaciones que lo han acogido. Por otra parte, este apartado enseña algunas de las definiciones categóricas que se le da a este concepto, comprendiendo su naturaleza desde un ámbito global, hasta uno local.

4.1. Introducción al concepto de Turismo Cultural Rural

En el artículo sobre Turismo Cultural y Culturas Turísticas, Talavera, A (2003) aborda el tema de Turismo Cultural desde diferentes puntos que resultan pertinentes para la investigación:

La conciencia colectiva: indicando que los intereses macroeconómicos y la perspectiva de los planificadores sociales han convertido en áreas y características que anteriormente se habían descuidado o no se habían considerado adecuadas para el turismo. Precisa en que esta tendencia se ha reflejado en dos grandes categorías de productos turísticos: el entorno natural (naturaleza) y el entorno cultural (patrimonio e identidad). Estos elementos han contribuido a revitalizar destinos turísticos de masas y a impulsar el turismo en áreas que no eran adecuadas para el turismo convencional debido al clima y la geografía, consolidando al sistema turístico como un representante principal de la globalización.

Según este autor, el turismo, que combina cultura y naturaleza, ha reorganizado y redefinido el sistema, ofreciendo manifestaciones culturales que parecen atemporales y no ligadas a espacios físicos específicos, sino conectadas a grupos virtuales de sociedades humanas. El turismo es un sistema que involucra una amplia variedad de actores, como la población local, potenciales turistas, trabajadores migrantes, empresas y grandes corporaciones, interactuando en una diversidad de lugares con significados y simbolismos. El autor hace mención de que, por esto, los recursos naturales y culturales que forman parte de una tradición imaginaria del pasado son ahora preservados y protegidos principalmente por razones de conservacionismo, lo que a veces conlleva restricciones en su uso y la creación de narrativas históricas, precisando en que estos lugares comienzan a ser valorados por un tipo de turista conocido como turista cultural.

El turismo cultural e histórico: aquí el autor indica que, en su construcción como tipología, abarcaba un amplio rango que iba desde la apreciación de lo pintoresco y lo autóctono

hasta la visita de ruinas, monumentos, museos, ciudades y lugares donde ocurrieron eventos importantes. Referencia el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, indicando que este define el turismo cultural siguiendo las pautas de la OMT (Organización Mundial del Turismo) como un movimiento de personas motivado principalmente por intereses culturales, como viajes de estudio, eventos artísticos, festivales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte y peregrinación, indicando que siguiendo lo anterior, la definición de turismo cultural abarcaría tanto al turismo histórico como se categoriza en la tipología; sin embargo, es difícil separarlo por completo del turismo étnico, excepto por la ausencia del elemento de "exotismo"; además, precisa en que el turismo cultural puede complementar al turismo ecológico recreativo, que atrae a un mayor número de turistas con una frecuencia más alta en los destinos.

Talavera dentro del mismo estudio comenta que en la actualidad, el turismo cultural se relaciona con lo que las personas hacen para atraer a posibles turistas, lo cual abarca elementos como la cultura popular, el arte, galerías, arquitectura, eventos festivos, museos y sitios históricos y patrimoniales, donde el propósito es permitir a los turistas experimentar una forma de vida distintiva y participar en profundas experiencias culturales que involucran aspectos estéticos, intelectuales, emocionales y psicológicos.

También dice que las actividades destinadas a satisfacer esta curiosidad pueden incluir la participación en eventos locales, el encuentro con personas de diferentes culturas, la exploración de lugares lejanos en el espacio o el tiempo, y la observación directa de monumentos, edificios y ciudades con ricos pasados históricos o recreados de manera hiperrealista y que la experiencia del visitante es tan relevante que la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, adoptada por ICOMOS en 1999, enfatiza que la planificación de la conservación y el turismo en sitios patrimoniales debe garantizar que la experiencia del visitante sea valiosa, satisfactoria y placentera.

Talavera, A (2003) también menciona que la repetitividad de estos encuentros se ha vuelto tan común que se ha incorporado a la vida sociocultural local, junto con la presencia constante del turista. Esto contrasta con la idea anterior de que el turismo promovía el "contacto intercultural" y la paz entre pueblos; en cambio, se presenta como un motor de cambios y renovación cultural local, aunque estos cambios rara vez se consoliden como intercambios significativos.

Él mismo explica que pesar de que los antropólogos han señalado la asimetría en las relaciones entre turistas y locales en términos económicos y de poder, en lo que respecta al tiempo de ocio en contraposición al tiempo de trabajo para satisfacer el ocio de otros, no significa que la población local acepte pasivamente un papel asignado desde fuera, aclarando que estos encuentros a menudo incluyen una carga de obligación e imposición, ya que las alternativas económicas al turismo no siempre son accesibles para todos.

Por su lado, Gordillo, S. (2015) en su artículo sobre amenazas y oportunidades del TC menciona a este como un sector importante dentro de la industria turística, que presenta tanto oportunidades como amenazas. Usa el ejemplo del caso mexicano para generar un contraste, donde indica que allá se ofrece una rica oferta de turismo cultural, donde su reconocimiento por parte de extranjeros a menudo es limitado debido a un enfoque deficiente en la gestión y promoción turística, mencionando que la gestión adecuada del turismo cultural podría brindar a México considerables beneficios, especialmente en el contexto de las culturas indígenas y rurales del país; sin embargo, en algunos casos comunidades indígenas son explotadas sin participación en la planificación turística, lo que no les otorga beneficios directos. Indica que una solución eficaz sería la gestión comunitaria de productos turísticos, donde la comunidad participe directamente y se beneficie económicamente de la actividad, lo cual no solo apunta a promover la protección de la cultura local, sino también el orgullo de esta; sin embargo, la explotación debe ser sostenible para evitar efectos negativos.

La autora comenta que el turismo "cultural" a menudo implica una manipulación del patrimonio cultural para atraer turistas, lo que puede llevar a una simulación de lo auténtico, es decir, puede realizar ediciones a la identidad o Cultura con el fin de lograr una mayor atracción, como la edición estética del patrimonio arquitectónico o la manipulación de elementos culturales para lograr hacerlos más atractivos y vendibles al público, donde se deja a un lado la esencia y naturaleza del mismo y se opta por darle una imagen vendible, y que comunidades que se benefician del turismo a veces pierden su identidad genuina y adoptan un estilo de vida destinado a complacer a los visitantes.

Por otro lado, Gordillo también precisa en que el turismo cultural puede atraer inversiones y mejorar la infraestructura local; sin embargo, estas inversiones a menudo son lideradas por empresarios ajenos a la comunidad, lo que excluye la participación local.

4.2. Algunas categorías del Turismo Cultural Rural según su función socioeconómica

Una forma global.

A las atracciones turísticas se les ha clasificado en 4 principales grupos por autores como Alhemoud y Armstrong (1996), agrupándolas así: en una primera categoría encierran las *atracciones naturales*, esto comprende elementos paisajísticos naturales, como ríos, senderos naturales o montañas; en una segunda categoría clasifican las atracciones como construcciones antiguas o ruinas que motiven una observación al pasado, a esta segunda categoría se le nombre *atracciones históricas*.

La tercera categoría es la que compete al desarrollo de la investigación, la categoría *atracciones culturales*, la cual involucra elementos religiosos, también museos, fiestas, artesanías, arquitectura y tradiciones de un pueblo, entre otras; y se finaliza con una cuarta categoría, *atracciones artificiales* encerrando parques recreacionales o temáticos, etc.

La clasificación de los elementos de un paisaje habitado por el hombre, agrupándolos dentro de estos lineamientos pueden suponer una descomposición del TCR como se ha ofrecido en el caso colombiano, pues la identidad y el sentido de pertenencia se relacionan al paisaje, que haría parte de la primera categoría, también a prácticas históricas que se limitarían a la segunda categoría, es decir, esta clasificación no comprendería el TCR que se ha popularizado para el contexto colombiano, pues a la normalidad del campesino le comprende el paisaje de su territorio, el pasado de sus elementos útiles tangibles que hacen parte de sus tradiciones, acogiendo tres de las clasificaciones definidas y no sólo la tercera, como lo proponen para el turismo cultural o atracciones culturales.

Una forma de mercado.

Según Vela y Serarols (2005) el turismo cultural rural puede entenderse también como un modelo de gestión del marketing pensado para generar una competencia a los principales sitios de interés turístico del segmento, es decir, el turismo cultural rural puede ser el resultado de una estrategia comercial para generar nuevos competidores desde la oferta a un mercado objetivo que puede aprovecharse de los aspectos emocionales asociados a la visita de este tipo de lugares dado su sentido y explotando su potencial mediante la comunicación comercial o promocional.

Una forma local.

El TCR, según la propuesta de la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño, es un modelo de turismo que permite la visibilización de la ruralidad colombiana como principal atractivo para el turismo, esto puede entenderse bajo el lema “observe mi identidad, disfrute mi cotidianidad” eslogan promocionado por el Sr. Hernán Saldarriaga quien hace parte de la Corporación y a la vez ha sido el Cooperante de la Práctica Profesional en Gestión Cultural.

Retomando, este punto permite al TCR comprender la idiosincrasia de las diferentes regiones de Colombia, sin alterar su normalidad y permitiendo al local emprender, ofreciendo su cotidianidad como un producto observable y de disfrute, entendiendo este disfrute desde el aprendizaje y la consciencia de consumo, donde no se prioriza el demandante sino el oferente.

5 Metodología

Esta investigación titulada *El Suroeste Antioqueño y el Turismo Cultural Rural. Amenazas y oportunidades*, se ha planteado desde un enfoque combinado, el Etnometodológico, y el crítico social o Sociocrítico.

- Del enfoque:

Por un lado, de la etnometodología puede decirse que es un enfoque epistemológico de la investigación en ciencias sociales, dado por Harold Garfinkel en 1968. La Etnometodología estudia cómo los integrantes de un contexto estructuran, realizan y entienden la interacción diaria.

“la realidad objetiva de los hechos sociales vista como un logro continuo de las actividades concertadas de la vida diaria cuyas comunes e ingeniosas formas son conocidas, usadas y dadas por sentadas por sus miembros, es un fenómeno fundamental para aquellos miembros que hacen sociología” (Garfinkel, 1968)

La Etnometodología entonces, se ubica en la perspectiva de la concepción de pensamiento y del conocimiento, como una ciencia comprensiva, pues su fin último es el vínculo entre la acción, la reflexión, el análisis y la comprensión, Aquí para la comprensión de cómo acciona la cultura y lo cultural en un determinado contexto, es necesario asumir que lo cultural está impregnado de hechos de la vida cotidiana connotando formas de ser y estar en la realidad de los grupos poblacionales y cuyas prácticas, creencias, tradiciones, formas patrimoniales y de memoria e identidad, entre otras, se pueden conocer y comprender gracias al método etnográfico que deriva de estas teorías.

Por otro lado, históricamente, el paradigma socio crítico parte de la Teoría Crítica desarrollada desde la Escuela de Frankfurt, con Max Horkheimer, Theodor Adorno y Jürgen Habermas entre otros, propone una mirada a los fenómenos sociales desde la subjetividad de los actores sociales, valorando la investigación social como método y práctica de cambio social y reafirmando su carácter marcadamente ideológico.

De esta forma, supera la investigación como actividad tradicionalmente teórica y aboga por una investigación socialmente transformadora y emancipadora.

Entre las características de la teoría crítica están: a) la subjetividad es posible. Y b) posibilita transformaciones sociales.

- De los Métodos.

Para hacer efectivos los paradigmas teóricos, esta investigación se valió de elementos de dos métodos: la IAP y el método Etnográfico

Dado que según Garfinkel propone un acercamiento directo a las comunidades que habitan la realidad de la cual desea conocerse algo, lo cual posibilita no solamente verificar las premisas teóricas que el investigador se plantea al comienzo en el diseño de la investigación, por ejemplo en este caso, con respecto a las amenazas y oportunidades que pueda traer el Turismo Cultural Rural a una comunidad, es un asunto que solamente quienes lo viven en su propias prácticas y que tiene que ver con sus conductas y hábitos, pueden decirlo y asegurarlo y para conocer esto, algunos elementos de la IAP y de la etnografía fueron necesarios.

Método etnográfico: Autores como Giacomelli, Guedes, Solares y Leite (2009), indican que un estudio etnográfico se caracteriza por la comprensión del mundo de una persona por parte del etnógrafo, sabiendo que ambos poseen un sistema cultural, histórico y social diferente, construido desde sus peculiaridades (Geertz, 1997).

Esta definición, debería verse complementada con la realizada por Hammersley y Atkinson (1994), quienes indican que la etnografía puede ser considerada desde tres enfoques: como un registro de conocimiento cultural; como una investigación sobre patrones de interacción o, como un análisis holístico de las sociedades

Características: a) interés por explorar la naturaleza particular del fenómeno social de estudio antes que comprobar hipótesis sobre el mismo. b) tendencia a trabajar con datos no estructurados que no han sido codificados antes de su recogida. c) investigar un pequeño número de casos, a veces solo uno, pero siempre en profundidad y en detalle. d) analizar la información desde la interpretación de los significados de las actuaciones de las personas, presentándose a través de descripciones y explicaciones verbales. En ocasiones, el análisis estadístico no aparece o adquiere un segundo plano.

Para el análisis de la información, este proyecto se orientó desde elementos del método crítico social, el cual plantea que el discurso social es susceptible de ser analizado porque está dado a través de puntos de vista de los propios actores sociales en contexto, en donde la validez del conocimiento proviene de estos.

Lo que distingue al análisis social crítico de otras formas de análisis social es su énfasis en las realidades sociales existentes como limitaciones producidas por el ser humano, que en ciertos aspectos reducen innecesariamente el bienestar humano y aumentan el sufrimiento humano; en la explicación histórica de cómo y por qué han llegado a existir tales realidades sociales; y en las posibilidades de transformar las realidades existentes de manera que aumenten el bienestar y reduzcan el sufrimiento. (Fairclough, 2023)

- De las técnicas aplicadas en la investigación

La Observación Participante, facilita la observación a los diferentes contextos además de analizar los mismo desde una perspectiva neutral pero crítica.

-*La Entrevista Semi estructurada*, con ella se facilita la profundización en temas específicos que se desean conocer, permitiendo al informante un espacio firme y a la vez flexible para la observación de sus conocimientos.

-*La Encuesta*, nos apoyamos en ella para una recolección de datos mayor, democratizando aún más la investigación y posibilitando incluir aún más la comunidad.

Los instrumentos de apoyo a la ejecución de las técnicas fueron: guías de cuestionarios para entrevista y de encuesta, ficha de observación, diario de campo

5.1 Consideraciones Éticas

La investigación aplicó el consentimiento informado para cada persona involucrada como informante, tanto en entrevista como encuesta; haciéndolas conscientes del uso final de la información e imagen suministrada. La investigación adoptó una postura de total respeto para los agentes involucrados, donde no se juzga su pensamiento ni actuar frente al tema de interés para la investigación. El estudio parte del criterio ético-académico, de aportar al bienestar social y proteger la integridad de la misma. Se protege igualmente la identidad del informante quien así lo desee y manifieste, además de reiterar el objetivo de la Investigación las veces que sea solicitado por parte de la comunidad involucrada.

5.2 De los productos tangibles que arrojó el trabajo

Este trabajo investigativo generó tres productos a modo de difusión del tema tratado. El primero, un corto documental sobre el TCR que no supera los 5 minutos de duración, donde se expone algunas de las percepciones de algunos participantes que hicieron parte de la

investigación, como una definición narrativa de lo que es el concepto de TCR según la visión de la CEDSA. Por otra parte, se generó dos productos imprimibles, uno de ellos es un separador para libros, el cual tiene información sobre la historia del Queso Dulce Urraño, principalmente el origen del nombre de este producto y cómo se convirtió en una identidad del municipio que se muestra como gran atractivo al TC. Este en su parte posterior tiene un código QR, el cual dirige al lector a la página principal de la CEDSA donde se encuentra publicada una pequeña biografía sobre el autor y donde se puede observar también el segundo producto de estos dos imprimibles: Un libro de bolsillo con una historia más completa sobre el Queso Dulce Urraño.

5.3 Memoria Metodológica a la luz del cronograma

Este trabajo de investigación tuvo inicio en el mes de febrero del 2023, en el marco de la Práctica Profesional en Gestión Cultural con el planteamiento temático, definición de la situación lo cual llevó a la formulación de una pregunta de investigación a raíz de las propuestas compartidas por el escenario de práctica, la CEDSA, que involucran la posible oferta del TCR, la identidad del SA y las percepciones tanto institucionales como las de la comunidad sobre el mismo tema, esto directamente relacionado sobre qué oportunidades y amenazas representa este para la cultura y las diferentes cotidianidades de la subregión. En principio, la formulación de la metodología y cronograma a aplicar se realizó con la ayuda del escenario de práctica como también de la asesora Martha Valencia, con la finalidad de lograr un plan de trabajo ajustado y eficiente. El plan de trabajo y metodología fueron aplicados de la siguiente manera:

Semestre 1, trimestre 1: Se da inicio a conversaciones entre el estudiante practicante, la asesora y el cooperante para la definición del tema a tratar. Se formulan a la vez preguntas de investigación y se delimitan los intereses para objetivar la investigación en formulación.

Semestre 1, trimestre 2: Formulación de la metodología a aplicar. Se define un enfoque capaz de abarcar las necesidades de la investigación y técnicas para la recolección de datos que fueran tanto amigables para el trabajo como para el investigador. Se da inicio al rastreo documental y se aplica por primera vez una de las técnicas en el municipio de Jardín.

Semestre 2, trimestre 1: El trimestre inicia con la visita a Caramanta para el desarrollo de la investigación. Se aplican las diferentes técnicas de la investigación y se realiza la sistematización de la información recolectada. Para esta misma temporalidad se inicia con el

diseño de plantillas para la entrega de productos finales. Se finaliza con la visita al municipio de Venecia y la aplicación de la investigación en el mismo.

Semestre 2, trimestre 2: Se sistematiza la información pendiente generada en el trimestre 1 del mismo semestre. Se visita el municipio de Urrao, donde se da desarrollo a la investigación y se desprende de ella un producto de interés para la CEDSA, una breve historia del Queso Dulce Urraeño, el cual sirvió también a la investigación para contrastar las visiones que tiene la institución y la comunidad sobre elementos identitarios de la región. Dentro de este mismo trimestre se da la triangulación de la información, análisis y conclusiones de los datos recolectados.

Con respecto al producto Queso Dulce Urraeño desprendido de la investigación, este surge como un interés de la CEDSA para alimentar la oferta del macroproyecto de TCR 50 Pueblos Paisas, por lo que la información fue levantada en la visita que se realizó como trabajo de campo de la investigación a Urrao. Se programó una agenda más extensa en comparación a los demás municipios, con el fin de realizar ambos levantamientos de información. Este producto se enfoca en una breve historia del Queso Dulce Urraeño como una identidad arraigada de los habitantes de Urrao, que a su vez facilitó a la investigación contrastar las percepciones entre instituciones y comunidades sobre el simbolismo de un elemento identitario.

El total de la población participante abarcó un número 28 personas en los 4 municipios muestra: Jardín, Caramanta, Venecia y Urrao, donde participaron habitantes del campo que se dedican totalmente a la producción agrícola, otros que además de su vocación agrícola ya contaban con intereses y proyectos en gestación destinados al TCR. Se contó con la participación de habitantes de las cabeceras urbanas de los municipios, directores de turismo, directores de cultura y líderes de organizaciones en pro de la conservación del patrimonio tanto natural como cultural, como Vigías del Patrimonio, artesanos, etc.

6 Hallazgos y Análisis Interpretativo

En la ejecución del proyecto se contó con una muestra seleccionada en 4 municipios de la subregión: Urrao, Venecia, Caramanta y Jardín. Dentro de estos municipios se aplicaron como técnicas de recolección de información, la encuesta, la entrevista y la observación participante y no participante

La población participante acoge pobladores del campo, área urbana de los municipios, trabajadores del sector cultural, directores de turismo, comerciantes, historiadores y artistas, entre otros. Entre los criterios de esta selección se planteó delimitar la edad, donde los participantes debían ser mayores a 25 años y esencialmente habitantes del municipio, priorizando un muestreo diverso entre comerciantes, campesinos, personas del común, como también representantes de la institucionalidad como directores de Cultura y Turismo.

En este aparte, en una primera fase, se mostrarán los hallazgos obtenidos en la entrevista y el respectivo análisis interpretativo del paso a paso en las respuestas de todos los entrevistados. Luego, los hallazgos de la encuesta a partir de los porcentajes que arrojó cada una de las preguntas con los respectivos argumentos para las preguntas abiertas. De igual manera, aparecerán la información recopilada en las fichas de observación y el análisis que se hizo en estas. En una fase 2, se mostrará el análisis interpretativo de cada una de las técnicas y en una fase 3, hallazgos y análisis interpretativo desde un ejercicio de triangulación, en el cual algunas veces se cruzaron, datos desde categorías que se trabajaron en preguntas por ejemplo de la entrevista y la encuesta, en otros casos, solo se cruzará información de las tres técnicas trabajadas.

6.1 Hallazgos y análisis de las entrevistas

Bajo las dos principales categorías de análisis, amenazas y oportunidades, se indagó en cada una de las entrevistas sobre las percepciones de los partícipes en cuanto a estas, que son el resultado de la implementación del TCR para cada uno de los municipios. Se encontró lo siguiente dentro de las entrevistas en relación a las dos categorías, oportunidades y amenazas, quedando lo siguiente como resultados:

- Oportunidades:

En la entrevista 1. MAR-C. Se observa que el entrevistado con respecto al concepto del TCR se refiere a oportunidades y piensa que todo lo que proviene del campo puede ser una oportunidad para el mismo campesino, se debe encontrar el camino para convertir esas oportunidades en posibles fuentes de ingresos económicos que directa o indirectamente aportan al desarrollo del campesino y el municipio.

Frente a esta misma pregunta en la entrevista 2, GQ-C, se aprecia en la respuesta que la entrevistada menciona algunos puntos de las categorías de análisis; Precisa que pueden ser mayores las oportunidades que brinda el TC, sin embargo agrega que el turismo trae distintas clases de personas que en consecuencia pueden resultar perjudiciales para la integridad del municipio, pero también da una posible solución a esto, el amor por el municipio, al final de la respuesta, lo que relacionamos directamente con el sentido de pertenencia por el mismo. La respuesta a la pregunta sobre beneficios que pueden generar el TC para el campo, el informante NCZ-C de la entrevista número 3 precisa en el soporte económico que este puede representar, no significando una riesgo de inversión, puesto que puede continuar con toda normalidad percibiendo ingresos de labor campesina.

En la entrevista número 4 y bajo esta misma pregunta la entrevistada GPS-V indica que definitivamente son mayores las oportunidades que el TCR trae consigo, pues propone un desarrollo social y económico además de visibilizar los municipios. En la respuesta, la entrevistada indica que ella seguirá trabajando por esta unión del turismo con la cultura, pues considera que es algo importante a lo que ya se la ha estado trabajando.

La percepción del informante JGC-V en la entrevista 5 propone que la oportunidad más visible que trae consigo este tipo de turismo es la posibilidad de visibilizar prácticas artísticas y también históricas que hacen parte de cada municipio; posibilitando también el reconocimiento de artistas y procesos locales.

En la entrevista 6 la respuesta dada por NV-U en cuanto a esta categoría indica que el TCR ha servido a comunidades a resignificar su vida dentro del municipio, ejemplificando y referenciando uno de los proyectos actuales de TCR dentro de su municipio, el cual es liderado por firmantes de paz y víctimas del conflicto armado. Expone que el este campo del turismo ha posibilitado ser una herramienta para la paz. Así mismo, el informante WVA-U en la entrevista 7 destaca la motivación de la comunidad local al ver que la economía podría mejorar a través del turismo cultural. Además, se menciona la importancia de entrelazar la cultura local con los

servicios turísticos, proporcionando un valor agregado a las experiencias de los visitantes. Precisa en que esto contribuiría al desarrollo cultural y económico del municipio en su conjunto.

Otras de las percepciones que se conocieron en cuanto a la categoría de oportunidades que trae consigo el TCR es la de IMC-U en la entrevista número 8 mencionó que el turismo cultural en Urrao ha brindado numerosas oportunidades al campo y al municipio en general. Considera que es importante seguir apostando por el turismo rural y campesino, como parte de un enfoque más amplio de cambiar la economía de Colombia de una economía extractiva a una economía productiva.

En esta nueva economía, la producción agrícola y el turismo sostenible desempeñan un papel fundamental, según la respuesta de la entrevistada.

Según este mismo informante, el turismo rural y campesino en Urrao se está fortaleciendo, con ejemplos como rutas turísticas creadas por desmovilizados que destacan cascadas y actividades rurales. Además, se promueven rutas relacionadas con el café, la gulupa, el aguacate y otros productos agrícolas, lo que muestra la diversidad cultural, gastronómica e histórica del territorio. Se menciona algo particular pero clave dentro de estas ofertas que se han desarrollado en el municipio y que la entrevistada menciona como una clase cata de elementos gastronómicos tradicionales, donde la misma entrevistada genera la negación de acoplarse a estándares extranjeros sobre este tipo de actividades.

En la entrevista se menciona también que, hace ocho años, se centraban principalmente en el turismo de alta montaña, pero debido al deterioro del páramo, se tomaron decisiones para diversificar las rutas turísticas y aprovechar la riqueza del municipio, incluyendo sus fuentes hídricas y recursos naturales generando así una diversificación necesaria para el turismo. Indicó también que el turismo cultural en su municipio se ve como una oportunidad para compartir la historia y mostrar la transformación hacia la paz, lo que brinda libertad, tranquilidad y la posibilidad de hablar sobre temas históricos en un ambiente de paz y seguridad, aunque aún no se haya alcanzado una paz completa.

- Amenazas:

En cuanto a esta categoría de análisis, las percepciones de los informantes fueron variadas en la entrevista 1 el informante MAR-C no considera que existan amenazas puntuales generadas por el TCR más allá de la contaminación que esta dinámica puede generar como sucede con otros

tipos de turismo. Similar a esto, el informante GQ-C en la entrevista 2 manifiesta que no reconoce algún tipo de daño que el TCR pueda generar al campesino, indica que incluso puede percibir mayores ingresos económicos al vender directamente los productos de sus fincas. Menciona también un proyecto propio, aunque separada un poco del tema pero que permite también mostrar cómo el turismo responsable puede ser motivo de reciclar, su proyecto trata de la creación de una “tejitas” de materiales reciclados, que los exhibe en las ferias que se desarrollan en el parque pensadas desde la oficina de turismo.

No muy distante de esto se encontró una respuesta que niega el reconocimiento de amenazas que traiga consigo el TCR esto dicho por el informante NCZ-C en la entrevista 3, sin embargo, agrega que para que este siga siendo saludable se debe realizar de manera responsable y consciente.

Para la entrevista 4, el informante **GPS-V** responde que en efecto existen unos pro y unos contra con respecto al tema. Indica que los contra siempre están relacionados a la contaminación, pero también a que el turista puede traer consigo los productos que requiera durante su estadía en el municipio; por lo que enfatiza en la necesidad por enamorar al turista con los productos locales, algo que se hace posible por el reconocimientos de diferentes emprendedores que ya tienen un recorrido y visibilización en el municipio. Menciona también que es indispensable tener una buena consolidación con las administraciones para que el foco de un turismo responsable no se pierda. Finaliza su respuesta hablando sobre las empresa encargadas de la recolección de los residuos sólidos del municipio, indica que ellos realizan una muy buena labor, lo que le da confiabilidad en cuanto al problema de la contaminación, sin embargo, menciona que la pertenencia del habitante por el municipio es sumamente importante para que esto se dé con éxito.

En contraste a esto, en la entrevista 5, el colaborador **JGC-V** indica que las amenazas que el TCR puede representar para su municipio se ligan a la movilización de domicilio de habitantes de ciudades capitales como Medellín a los pueblos, pues esto genera directamente un encarecimiento de la vida.

Otro de los informantes que no encuentran amenazas directas en el TCR es NV-U en la entrevista 6, mencionando en cambio algunas de las debilidades que tiene su municipio como la ubicación de este con respecto a Medellín, pues se encuentra a unas 4 o 5 horas de la ciudad. La distancia se menciona como una debilidad inicial, pero también como una posible fortaleza, ya

que las personas que visitan Urrao tienden a quedarse, lo que genera un consumo en términos de hospedaje y alimentación.

De igual manera, se menciona que las vías hacia el suroeste, incluyendo Urrao, han sido un problema constante debido a su deterioro, además de que sus condiciones empeoran durante la temporada de lluvias, y la falta de planes efectivos para resolver los derrumbes se plantea como una debilidad extra. El entrevistado menciona además que con tener una finca hermosa no es suficiente si no se cuenta con el apoyo financiero y el conocimiento necesario para desarrollar un TCR allí.

Se logró conocer también percepciones como las de WVA-U en la encuesta 7 quien comienza señalando un cierto desconocimiento en Urrao sobre la noción de turismo cultural. Sin embargo, destaca que las condiciones están evolucionando y que se están explorando nuevos terrenos en el turismo cultural que no han sido explorados en gran medida. Relaciona este desconocimiento a una posible problemática en el desarrollo o instauración del TCR dentro de su municipio lo que debe ser mitigado con la capacitación de los agentes involucrados. Por otro lado, **IMC-U** en la encuesta número 8 menciona que el turismo cultural no representa una amenaza para el municipio de Urrao en el momento actual.

Por el contrario, la entrevistada opina que el hecho de haber firmado acuerdos de paz ha brindado la oportunidad de hablar sobre el conflicto armado sin miedo. Esto permite a los turistas conocer y comprender la historia de las guerras, como la del Cacique Toné y las ocurridas en las décadas de los ochenta y noventa, así como los conflictos pasados en el territorio desde la oferta generada en el marco de este tipo de turismo.

6.2 Hallazgos en las Encuestas

En la encuesta aplicada se les preguntaba a los participantes, en una primera pregunta, sobre qué comprensión tenían o qué definición encontraban al concepto de Turismo Cultural Rural. Sus respuestas fueron: - Visitar las fincas agrícolas y los balnearios. - Es un tema relacionado con la cultura de un país o municipio, lo cual va generando cositas de personas de otros municipios conociendo el lugar o los lugares que son atractivos para visitar, conocer sus platos típicos, creencias entre otros. - Es potenciar las actividades culturales, costumbres y actividades rurales con la práctica del turismo en las áreas rurales de nuestros municipios. - Aprovechamiento de los entornos naturales. - Son las experiencias que cuentan la historia y

cultura de los territorios. - Resaltar y rescatar la cultura de nuestros campesinos, historia gastronómica, saberes ancestrales. - El turismo del campo.

Por otra parte, en una segunda pregunta se les cuestionó sobre qué diferencias encuentran entre el TC y el TCR. Sus opiniones se mostraron así: - El turismo global se enfoca más en gastronomía, actividades de diversión como la fiesta, visita a museos, pero todo en área urbana. - El turismo cultural rural apunta a mostrar la cultura campesina, las actividades propias del campo y a dinamizar la economía de las comunidades rurales. - Turismo es más de diversión, un turismo masivo de personas, el turismo cultural rural, para conocer el ámbito del campo, costumbres y respeto por el entorno. - Paz, tranquilidad y seguridad. - El turismo cultural rural va enfocado en la historia y cultura de cada territorio, sus saberes ancestrales, razas, etnias. - El turismo cultural busca rescatar, conservar y preservar toda la cultura que poseen estos territorios. - Es más tipo campestre. - Hace referencia al turismo en el campo.

En una tercera pregunta que pretendió conocer qué elemento de sus identidades y municipios mostrarían a un TCR; las respuestas obtenidas fueron: - Los ancestros indígenas. - El café. - El paisaje, las historias de la mujer que vendía café en Europa, las historias del Cerro. - Mercados campesinos y gastronómicos, promoción de turismo rural a través del punto de información turística. - El teatro municipal se convierte en un referente de turismo cultural por las diferentes actividades que realiza, la corporación escuela de música y sus presentaciones públicas y los diferentes festivales artísticos que se promueven desde la administración municipal. - Empezando principalmente por los inicios, por conocer la historia del municipio el cual se está visitando, pedirles el respeto por el lugar que visitan y también el respeto por los propios del municipio. - Conociendo cada rincón que baña nuestras veredas, cada cafetal que da un rico café. - Yo creo que los cultivos, el café, plátano y banano, el tomate y en ocasiones las huertas caseras. - La historia, las personas que lucharon por el desarrollo de nuestro municipio y los lugares turísticos. - La historia, la raza emberá katio y las esculturas en honor a ella, sus saberes ancestrales, naturales, el parque y arquitectura. - La multiculturalidad que existe en él ya que contamos con población indígena, negritudes y paisa. - Las cascadas. - Lo gastronómico. - Lo artístico.

6.3 Hallazgos y análisis en la Observación

Ficha de observación 1. Lugar: Jardín Fecha: 20/05/2023

Al contrastar lo observado con la teoría que hasta ahora se ha encontrado en el proyecto de turismo cultural rural de la Corporación a la luz del objetivo del proyecto específico sobre amenazas y oportunidades de este frente a la realidad comunitaria actual, esta experiencia permite generar una visión sobre la pertenencia del lugar, puesto que estos sujetos han entendido que su identidad y prácticas son los principales atractivos de su proyecto turístico.

Se evidencia también como fortaleza, que existe una clara apropiación de la identidad, de la tradición en sus quehaceres cotidianos y una necesidad por compartirlos y mantenerlos. No se visibiliza un temor al rechazo, una pena por mostrar, a la modernidad, lo detenido en el tiempo de una casa campesina tradicional, su vestimenta y costumbre.

Finalmente se observa como amenaza, la falta de promoción y poca apertura de sus bienes y servicios turísticos como formas de acceso al ocio recreativo a los pobladores del mismo municipio, en particular al senderismo a caballo, el proceso de cultivo de café y el proceso de cultivo de abejas.

Ficha de observación 2. Lugar: Caramanta Fecha: 09/06/2023

En cuanto a fortalezas, se evidencia un deseo en los habitantes por acoger el TC como práctica que involucra oportunidades de crecimiento económico, buscando, desde lo local, generar una oferta partiendo de lo que se tiene sin necesidad de comprometer grandes inversiones y riesgos de inversión.

El paisaje de Caramanta, sus calles, su arquitectura tanto urbana como rural se muestran como grandes atractivos turísticos. El orden del municipio en cuanto a términos cívicos, el sentido de pertenencia por la salud del pueblo y la familiaridad con la que se cuenta como habitante, facilitan un recibimiento del TCR desde la responsabilidad y consciencia de los mismos. Se evidencia un orgullo y amor por el municipio, una búsqueda de su cuidado y preservación.

El municipio es seguro, los habitantes se han encargado de velar por la seguridad pública del mismo, por lo que muestra ser un territorio pacífico, algo elemental para el turismo. Aunque no hay una amplia oferta enfocada al turismo en el municipio, la poca que hay está bastante fundamentada en lo tradicional, como los restaurantes y almacenes. Con respecto a las amenazas

que se lograron evidenciar se mencionan principalmente la irrupción en la tranquilidad de municipio, pues esa construcción que se ha hecho durante años para conservar Caramanta como un municipio pacífico podría verse alterado por la influencia

En cuanto a fortalezas, se evidencia un deseo en los habitantes por acoger el TC como práctica que involucra oportunidades de crecimiento económico, buscando, desde lo local, generar una oferta partiendo de lo que se tiene sin necesidad de comprometer grandes inversiones y riesgos de inversión.

El paisaje de Caramanta, sus calles, su arquitectura tanto urbana como rural se muestran como grandes atractivos turísticos. El orden del municipio en cuanto a términos cívicos, el sentido de pertenencia por la salud del pueblo y la familiaridad con la que se cuenta como habitante, facilitan un recibimiento del TCR desde la responsabilidad y consciencia de los mismos. Se percibe en los habitantes, un orgullo y amor por el municipio, una búsqueda de su cuidado y preservación. El municipio es seguro, los habitantes se han encargado de velar por la seguridad pública del mismo, por lo que muestra ser un territorio pacífico, algo elemental para el turismo. Aunque no hay una amplia oferta enfocada al turismo en el municipio, la poca que hay está bastante fundamentada en lo tradicional, como los restaurantes y almacenes.

Con respecto a las amenazas que se lograron evidenciar se mencionan principalmente la irrupción en la tranquilidad de municipio, pues esa construcción que se ha hecho durante años para conservar Caramanta como un municipio pacífico podría verse alterado por la influencia

Ficha de observación 3. Lugar: Venecia Fecha: 20/09/2023

La observación realizada a Venecia permite analizar una serie de elementos que pueden estar a favor y en contra del bienestar del municipio en cuanto al turismo.

En cuanto a la categoría de oportunidades, se logró observar que el municipio cuenta con suficiente adaptación al turismo, esto a causa de la normalidad en la que se ha convertido este para los habitantes, principalmente por la visita que se da al Cerro Tusa que está a unos cuantos minutos de la cabecera urbana del mismo. Con lo anterior se puede inferir que el TCR no supone una irrupción en la normalidad del habitante. Gran parte del comercio del municipio aún guarda formas tradicionales que hacen parte de la identidad del municipio y, aunque no son concurridos

por turistas, estos pueden ser promovidos para que el visitante los frecuente y pueda encontrar en ellos lo que el TCR sugiere como consumo. Además de esto, el pueblo cuenta con un espacio suficiente para la acogida de visitantes, aunque no tampoco debe pensarse en grandes masas. Otras de las oportunidades que puede encontrarse allí para el TCR es el interés que sienten las personas del común por él, pues esto lo han demostrado desde sus propias adecuaciones, aunque no sean oferentes, para el recibimiento de turistas. En cuanto a la categoría de amenazas, podemos encontrar que el municipio aún no cuenta con gran experiencia en el TCR precisamente, por lo que hasta ahora se empieza a acomodar a dicha forma del turismo.

Ficha de observación 4. Lugar: Urrao Fecha: 17/10/2023

La observación realizada a Urrao permite analizar una serie de elementos que pueden estar a favor y en contra del bienestar del municipio en cuanto al turismo. En cuanto a la categoría de oportunidades se pueden encontrar elementos como la adopción y adaptación que ha tenido el municipio sobre el turismo y el turismo cultural, convirtiéndolo en una normalidad dentro de sus contextos y aprovechando su identidad para vender al público, como lo hacen con el Queso Dulce y la historia del Cacique Toné.

Dentro de esta categoría se puede también comprender la consolidación que ha tenido el comercio local con respecto al turismo, lo que permite entender que el municipio puede acomodarse fácilmente a las dinámicas que le exigen. Cabe dentro de esta categoría la gran riqueza paisajística con la que cuenta el municipio, convirtiéndolo en un gran atractivo para el turismo, como también algunas de sus calles que están rodeadas por edificaciones tradicionales muy bien conservadas y las casas campesinas tradicionales que son comunes en las zonas rurales. Por último, y uno de los puntos más positivos, es que el municipio no está interesado en la oferta de un turismo de ocio, por lo que lo libera de la carga de un tipo de turista dañino, que puede generar un consumo inconsciente, irresponsable y poco interesado en la cultura local.

En cuanto a la categoría de amenazas podemos identificar principalmente la división del consumo que existe dentro del municipio que, aunque no es precisamente preocupante, puede serlo si no se promueve el consumo en los comercios con trayectoria tradicional por parte del turista. Además de esto, la distancia, estado de la vía y el tiempo de viaje se muestran con grandes amenazas para

el desarrollo del turismo cultural en Urrao. Por otra parte, el uso inadecuado de algunos de los elementos identitarios del municipio para la promoción del turismo puede generar una resignificación de estos por parte del turista, quitándoles valor simbólico para generar mayor valor económico.

7 Discusión

En este aparte, aparecen cruzados aspectos relevantes de los hallazgos que se ponen en discusión mediante un ejercicio metodológico de triangulación de la información proveniente de las técnicas aplicadas, con los respectivos puntos de vista desde un ejercicio de debate interpretativo discursivo.

Con la aplicación de las entrevistas se lograron encontrar aspectos clave comentadas por los informantes que parten desde problemáticas que ha traído el turismo, hasta grandes desarrollos que se han generado en torno a este, mejorando la calidad de vida de las personas y contribuyendo a la apropiación de los territorios por su identidad y cultura.

Tabla 1

Se muestran, en cuanto a las dos categorías principales, los aspectos clave más repetitivos que se hallaron entre las entrevistas:

Oportunidades	Amenazas
-Respeto por la forma de vida del campesino dentro de su contexto.	-Generación de contaminación.
-El foráneo se adapta a la cotidianidad del campesino.	-Acomodación de la oferta con respecto a la demanda.
-Admiración por la forma de vida del campesino.	-Capitalización de los elementos simbólicos.
-Protagonismo de las prácticas tradicionales.	-Recursos insuficientes para la implementación del TCR.
-Desarrollo económico.	-Llegada de foráneos que perjudican la armonía de la comunidad.
-Posibilidades de emprender con las prácticas propias.	-Insuficiente capacidad de albergue en algunos municipios.
-Ganancias directas para el campesinado.	-Desconocimiento de dinámicas económicas que acarrea la actividad turística
-Incentivación a los turistas para el conocimiento del campo y sus dinámicas.	-Contaminación de la ruralidad.
-Reconexión con la vida rural.	-Deseo generado al local por copiar prácticas ajenas.
-Resignifica la labor del campesino.	-Mayor perjuicio de la movilidad vial para los locales.
-Percepción de nuevas fuentes de ingreso económico.	-Desconocimiento de la industria que lleva a prácticas incorrectas.
-Generación de apropiación del local por su territorio.	-División entre comunidades.
-Mayor percepción de ingresos económicos.	-Competencia y rivalidad entre comunidades.
-Visibilización de la cultura local.	-Deterioro del paisaje
Generación de empleo.	
-Posibilidades para que las juventudes no deban migrar.	
-Visibilización del patrimonio.	
-Dinamización de la economía.	
-Visibilización de elementos identitarios de la cultura local.	
-Generación de empleo.	
-Mejoramiento de la calidad de vida del campesino.	
-Resignificación de la vida campesina.	
-Mayores ingresos monetarios.	

-
- Reconocimiento y visibilización del territorio.
 - Apropiación y aprovechamiento de la identidad y cultura.
 - Diversificación del turismo.
 - Creación de fuentes de ingreso secundarias.
 - Generación de empleo.
 - Fortalecimiento del consumo local. -Generación de un turismo sostenible.
-

Fuente. (Daniel Martínez Bolívar, 2023).

7.1 Sobre el concepto de TCR.

A cada uno de los entrevistados se les preguntó sobre sus percepciones en cuanto al TCR, algunos de ellos no conocían el concepto, sin embargo, daban una definición cercana a lo que el término corresponde. Relacionando su definición con un turismo interesado en el campo, turismo comunitario o turismo de naturaleza que puede ser entendido también como turismo ecológico. Se ayudaban de ejemplos de fincas tradicionales que ofrecen a los turistas recorridos por sus cultivos, además de ofrecer estadía y consumo de alimentos cocinados de manera tradicional y con el uso de elementos de antaño como fogones de leña, etc.

Algunos de ellos llegaron a dar ejemplos de iniciativas propias, como la del informante **NCZ-C**, quien menciona que uno de sus proyectos de vida ha sido crear una propuesta de turismo rural, con el ofrecimiento de su finca tradicional como principal atractivo. El informante fue uno de los entrevistados pertenecientes al campo, manifestó su deseo por percibir mayores recursos del campo a través del turismo, pero ofreciendo lo que mejor se le da, su trabajo, vida y normalidad campesina.

Este mismo entrevistado define el concepto muy textualmente de la siguiente manera: “Sería como promover un tipo de turismo más tradicional, es decir, incentivar a las personas para que visiten áreas rurales y experimenten la vida cotidiana de las personas que viven en el campo. En lugar de desplazarse hacia destinos urbanos o lugares de entretenimiento más grandes, la idea sería centrarse en la visita a la familia y la inmersión en la cultura local. En este enfoque más tradicional, se busca experimentar la vida rural auténtica, como llegar a una pequeña casa con un fogón de leña y participar en las labores tradicionales del campo, que han perdurado a lo largo del tiempo”.

Por otra parte, informantes del área urbana que han llegado de ciudades capitales han relacionado el concepto directamente con el consumo turístico de las prácticas distintivas que tiene un municipio dentro de su normalidad y cultura, tal como lo menciona el informante **GQ-C**, dando ejemplos en relación con las ofertas gastronómicas y artesanales que diferencia un lugar de otro, contrastando los platos de zonas costeras con la gastronomía que se acostumbra en la Subregión del Suroeste.

Así mismo, otras definiciones dadas por los entrevistados se acercan en casi todo momento a la realidad del concepto. Estos hallazgos puntuales permiten apreciar el nivel de relación o familiaridad que puede representar la formulación del concepto de TCR, pues en sí mismo ya es un concepto bastante explícito, por lo que no es necesario tener conocimientos sobre Turismo para relacionar este concepto a su definición correcta. Se concluye así que el concepto es bastante comprendido por los informantes participantes de las entrevistas, pues sólo un aproximado del 10% de ellos negó tener algún tipo conocimiento o comprensión del término.

7.2 Sobre la percepción de oportunidades que trae consigo el TCR.

La técnica se acomodó a una entrevista semiestructurada donde se daba gran énfasis a preguntas que guardan relación con las dos principales categorías de análisis. Para este apartado, las percepciones que se lograron observar fueron variadas, pues la muestra fue nutrida por participantes de diferentes sectores: el cultural, turístico, campesino y también personas de a pie.

Al iniciar dando generalidades al respecto de las percepciones sobre las oportunidades que trae consigo el TCR, gran parte de los informantes se volcaron a hablar de las posibilidades que este representa para la creación de nuevas fuentes de ingreso monetarios para los campesinos, sin embargo, dentro de los hallazgos se encontraron también en reiteradas ocasiones los comentarios que hablan sobre la efectividad del TCR para visibilizar la cultura local y los elementos identitarios pertenecientes a los diferentes municipio.

Dentro de los hallazgos, los participantes mencionaron que el TCR da un valor agregado al campo, resignificando su quehacer y permitiendo conocer la realidad del campesino dentro de su contexto; esto lo precisa el informante **MAR-C**, quien dentro de su respuesta menciona que cada cosa proveniente del campo que pueda alimentar la económica local será una oportunidad que, al enmarcarlo dentro de un ámbito turístico, da posibilidad de que el campesino visibilice sus prácticas y se sobreponga sobre otros sitios de interés turístico populares. Resalta también

que el TCR permite reconocer la realidad del campesino sin adjuntarla dentro de una visión romántica de su normalidad por parte de las personas ajenas al campo.

Por otra parte, informantes como **GPS-V** dan algunos ejemplos de proyectos reales que han favorecido la cultura, la economía y al habitante local, indicando que proyectos liderados por campesinos dentro de su municipio ha permitido la dinamización de la economía. Menciona el emprendimiento de un campesino de su municipio, quien inició un proyecto de cultivo de jengibre para la comercialización del mismo, que ahora gracias a la propuesta del turismo cultural en el municipio se ha fortalecido aún más, generando una nueva fuente de ingresos económicos para él. La entrevistada **GPS-V** mencionó que proyectos como este permiten mostrar las potencialidades que existen dentro del territorio y que logran ser visibilizadas de una manera rápida y efectiva en contextos departamentales, nacionales y hasta globales, lo que genera un aporte elemental en la promoción de la cultura e identidad local de los municipios del Suroeste.

Otra de las miradas sobre este punto, es la del entrevistado **WVA-U**, quien incluso referencia los actuales emprendedores del TCR como “Empresarios Rurales”, refiriéndose con esto a las bondades que tiene el TC para crear empresa en el campo, por el mismo campesinado. Es mismo entrevistado comentó que de las principales oportunidades que trae consigo el TCR es la posibilidad de dinamizar el turismo y, con esto, la economía, pues menciona que, con él, los públicos y ofertas no se limitan a catálogos de turismo ocio, montañismo o aventura, sino que trasciende a un enfoque incluso académico, de interés histórico y cultural que da al turista posibilidades de aprender y relacionarse con los contextos de los lugares que visita. **IMC-U**, uno de los informantes, puntualiza que el TCR ha sido clave en la transformación y superación social para su territorio, pues menciona que este ha generado posibilidades de resignificar la vida, dando herramientas a firmantes de paz para que desde sus conocimientos del campo generen propuestas atractivas para el turista, herramientas que han puesto en marcha proyectos que funcionan actualmente que han resultado ser un éxito rotundo, no sólo aportando al beneficio de quien emprende, sino que también repercute en la comunidad en general.

Entender estas oportunidades permite a la investigación resaltar que el TCR no sólo se puede entender como un sector de la economía que posibilita fuentes de ingresos extra para el campesinado y las ruralidades de la región, sino que también puede servir de herramienta para la construcción social y la recuperación de la misma en situaciones específicas.

Dentro de los hallazgos que mayor sensibilidad dieron a la investigación fueron precisamente los que relacionan el TCR como una práctica que posibilita la transformación social, generando oportunidades para resignificar la vida en la ruralidad que ha sido golpeada por la violencia. En municipios como Urrao y Jardín, propuestas de esta índole son comunes; algunos de los emprendedores que se encontraron fueron víctimas del conflicto armado o tuvieron alguna relación con él y adoptaron el TCR como una herramienta para dar un nuevo significado a sus vidas.

Por otra parte, se halló también que el TCR ha sido uno de los principales benefactores en comunidades que lo han acogido como práctica económica, pues, como se mencionó anteriormente, este fenómeno no sólo beneficia a quien emprenda de él, sino que indirectamente genera oportunidades económicas a quienes le rodean, como tenderos, transportistas, artesanos, restaurantes, etc.

Tabla 2

Otros hallazgos en relación con esta categoría de oportunidades que trae consigo el TCR son:

Oportunidades
1. El TCR como una práctica que aporta a la economía circular.
2. Posibilita la creación de emprendimientos a partir de lo propio, sin grandes inversiones de capital ni transformaciones estructurales.
3. El TCR colabora a la conservación de prácticas tradicionales, pues éstas, al tener mayor visibilización y popularidad, generan en el local mayor sentido de pertenencia por ellas.
4. El TCR atrae personas interesadas en la cultura y el turismo responsable, por lo que puede no ser un riesgo directo para el habitante.
5. Con el TCR el dinero queda dentro de la misma región, aportando al desarrollo de ella, no se va, en cambio, a grandes referentes del turismo mundial que por su naturaleza misma ya perciben grandes cantidades de ingresos monetarios.
6. El turismo posibilita la resignificación al trabajo campesino dentro de su normalidad y contexto y aleja las visiones románticas de este.
7. El TCR no sólo visibiliza las dinámicas culturales de los municipios de manera individual, sino que los expone ante un marco global en conjunto.

Fuente. (Daniel Martínez Bolívar, 2023).

La encuesta fue diseñada con preguntas que permitían reconocer cuales son las percepciones de los habitantes con respecto al turismo cultural rural en sus municipios, además de conocer sus intereses con respecto a productos de su identidad que pueden ser mostrados por medio de un TCR. Esta encuesta fue realizada a 14 personas al zar de los 4 municipios muestra,

dentro de las que se encontraron campesinos, comerciantes, habitantes de la zona urbana y representantes de las instituciones.

En una primera pregunta, se cuestionó sobre la comprensión del participante sobre el concepto de turismo cultural rural y con qué lo relacionaba. Así pues, se obtuvieron las siguientes respuestas:

- Visitar las fincas agrícolas y los balnearios. - Es un tema relacionado con la cultura de un país o municipio, lo cual va generando cositas de personas de otros municipios conociendo el lugar o los lugares que son atractivos para visitar, conocer sus platos típicos, creencias entre otros. - Es potenciar las actividades culturales, costumbres y actividades rurales con la práctica del turismo en las áreas rurales de nuestros municipios. - Aprovechamiento de los entornos naturales. - Son las experiencias que cuentan la historia y cultura de los territorios. - Resaltar y rescatar la cultura de nuestros campesinos, historia gastronomía, saberes ancestrales. - El turismo del campo.

Lo anterior muestra en unos encuestados un acercamiento al concepto, más en otros, este sigue siendo vago. En la primera respuesta se percibe el reconocimiento de que se refiere a las actividades culturales, costumbres que se dan en la ruralidad y relacionadas, similar a la segunda respuesta que relaciona más estrechamente el término con la visibilización de algunas de sus prácticas como las gastronómicas. La tercera respuesta indica que el TCR puede entenderse como un potenciador de actividades de índole cultural desde las ruralidades que incluso relaciona las costumbres de las mismas, logrando ser una respuesta bastante cercana a la definición del concepto dada por la CEDSA. Así mismo se finaliza con respuestas que relacionan el campo y las prácticas de los campesinos dentro de él, donde el TCR funciona como visibilizador de las mismas.

En una segunda pregunta se les preguntó a los participantes sobre qué diferencias encuentran entre el turismo y el TCR a lo que respondieron:

- El turismo global se enfoca más en gastronomía, actividades de diversión como la fiesta, visita a museos, pero todo en área urbana. - El turismo cultural rural apunta a mostrar la cultura campesina, las actividades propias del campo y a dinamizar la economía de las comunidades rurales. - Turismo es más de diversión, un turismo masivo de personas, el turismo cultural rural, para conocer el ámbito del campo, costumbres y respeto por el entorno. - Paz, tranquilidad y

seguridad. - El turismo cultural rural va enfocado en la historia y cultura de cada territorio, sus saberes ancestrales, razas, etnias. - El turismo cultural busca rescatar, conservar y preservar toda la cultura que poseen estos territorios. - Es más tipo campestre. - Hace referencia al turismo en el campo.

De lo anterior, las respuestas llevan a comprender la relación que tienen los entrevistados con las diferencias que supone el TCR ante del turismo común. El 100% de las respuestas en este apartado se refieren a sus diferencias radican en que el TCR se enfocan en la ruralidad, el campo y la tradición, visibilizando prácticas y paisajes que hacen parte de la normalidad de los municipios como los cultivos de café y plátano, además de exponer identidades existentes aquí dentro como las indígenas. Estas mismas respuestas se refieren a diferencias entre el TCR y el turismo común como que este último se entiende más desde la visión del ocio, en cambio, el TCR se comprende desde el deceso y el consumo de lo tradicional y cultural.

En busca de cumplir con uno de los objetivos específicos de la investigación, se formuló una pregunta que lograba conocer cuáles elementos pertenecientes a los municipios de cada entrevistado desearían mostrar como representación a sus identidades. Las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes:

- Los ancestros indígenas. - El café. - El paisaje, las historias de la mujer que vendía café en Europa, las historias del Cerro. - Mercados campesinos y gastronómicos, promoción de turismo rural a través del punto de información turística. - El teatro municipal se convierte en un referente de turismo cultural por las diferentes actividades que realiza, la corporación escuela de música y sus presentaciones públicas y los diferentes festivales artísticos que se promueven desde la administración municipal. - Empezando principalmente por los inicios, por conocer la historia del municipio el cual se está visitando, pedirles el respeto por el lugar que visitan y también el respeto por los propios del municipio. - Conociendo cada rincón que baña nuestras veredas, cada cafetal que da un rico café. - Yo creo que los cultivos, el café, plátano y banano, el tomate y en ocasiones las huertas caseras. - La historia, las personas que lucharon por el desarrollo de nuestro municipio y los lugares turísticos. - La historia, la raza emberá katio y las esculturas en honor a ella, sus saberes ancestrales, naturales, el parque y arquitectura. - La multiculturalidad que existe en él ya que contamos con población indígena, negritudes y paisa. - Las cascadas. - Lo gastronómico. - Lo artístico.

Con las fichas de observación se logró analizar el contexto en los diferentes municipios tomados para la investigación, desde donde se ponían en principal foco el comportamiento de los mismo con respecto al turismo y como estos estaban adecuados para recibirlo. También se tomaron en cuenta criterios precisos que guardan total relación con las categorías de análisis diseñadas dentro de la metodología, como oportunidades, amenazas, calidad de vida, economía y contaminación.

Entre lo observado se describe en las fichas de observación lo siguiente:

Ficha de observación #1. Jardín Antioquia. Finca Carrizales.

Objeto observado: habitantes y emprendedores de la Finca Carrizales quienes son dos personas, un hombre y una mujer, de 60 años aproximadamente. Han vivido durante toda su vida en Jardín.

Lo observado: se observa un grado de arraigo muy fuerte por su territorio, no han cambiado sus formas de vestir, caminar ni expresarse a causa de la influencia de extranjeros en la región. Si bien la vivienda está adecuada para recibir visitantes, es una casa que conserva en toda su forma la esencia de una casa campesina, donde prima sus muros de tapia, techos altos en teja y amplios corredores con jardines. Los objetos, las camas, las cortinas, las sillas, mesas e incluso los baños son los que se encontraría en una casa campesina sin ningún tipo de interacción con el turismo. Se ofrecen platos totalmente tradicionales como caldos, fiambre y hasta chachafrutos. Se observa que sus dinámicas turísticas acogen en mayor cantidad al extranjero, dice el señor que un 80% de los habitantes son ajenos a Colombia.

No se perciben propuestas que motiven la participación local dentro de la finca, además, se manifiesta un interés mayor por la participación extranjera que por la local pues, según la experiencia del señor, los extranjeros muestran mayor interés por los recorridos, dinámicas y explicaciones a diferencia de los mismos habitantes de la región.

Al contrastar lo observado con la teoría que hasta ahora se ha encontrado en el proyecto de turismo cultural rural de la Corporación a la luz del objetivo del proyecto específico sobre amenazas y oportunidades de este frente a la realidad comunitaria actual, esta experiencia permite generar una visión sobre la pertenencia del lugar, puesto que estos sujetos han entendido que su identidad y prácticas son los principales atractivos de su proyecto turístico. Se evidencia también como fortaleza, que existe una clara apropiación de la identidad, de la tradición en sus quehaceres

cotidianos y una necesidad por compartirlos y mantenerlos. No se visibiliza un temor al rechazo, una pena por mostrar, a la modernidad, lo detenido en el tiempo de una casa campesina tradicional, su vestimenta y costumbre.

Finalmente se observa como amenaza, la falta de promoción y poca apertura de sus bienes y servicios turísticos como formas de acceso al ocio recreativo a los pobladores del mismo municipio, en particular al senderismo a caballo, el proceso de cultivo de café y el proceso de cultivo de abejas.

Ficha de observación #2. Caramanta, Antioquia. Cabecera municipal.

Objeto observado: habitantes y comerciantes del municipio de Caramanta.

Lo observado: en la visita se pudo observar el emergente turismo que existe en Caramanta. Este fenómeno se ha abierto paso, hasta ahora, sólo en la cabecera urbana y dos fincas donde hay alojamiento, pero no existe ninguna propuesta turística consolidada que involucre la cotidianidad de la ruralidad. Aunque en los últimos años se ha ido preparando y ha generado una mayor visibilización de su belleza y de fenómenos culturales de interés turístico para atraer visitantes, aún se conserva como un pueblo que en sus calles solo transitan los locales. Encontrar turistas que estén allí por algún motivo diferente El turismo de trabajo es un tanto difícil. La hotelería cuenta con una baja demanda y en los restaurantes suelen verse pocas personas.

El ambiente del municipio de Caramanta se percibe como un lugar acogedor, de unidad comunitaria y de una cotidianidad que se fundamenta en la familiaridad de sus habitantes. Se encontró que, en las calles, las cafeterías y lugares públicos no hay más que familias, amigos y compañeros de trabajo hablando y compartiendo. Las personas parecen estar muy vinculadas a los lugares que frecuentan, pues fue común encontrar que entre los comerciantes y consumidores existe una cercanía fuerte y amistad, donde la confianza prima. Es posible que sea por esto por lo que el comercio es, casi en su totalidad, de los locales y conserva una forma tradicional, pensada en pequeñas ventas y en el sector campesino; Incluso existe en el parque de Caramanta un pequeño mercado campesino, pues no hay plazas de mercado de gran tamaño.

En cuanto a la leyenda de la Manta Cara no hay mucho que se pueda encontrar con facilidad. Las personas solo comentan un poco de ella, pero con poca certeza y no se visualiza una pertenencia por dicho interés histórico.

En cuanto a fortalezas, se evidencia un deseo en los habitantes por acoger el TC como práctica que involucra oportunidades de crecimiento económico, buscando, desde lo local, generar una oferta partiendo de lo que se tiene sin necesidad de comprometer grandes inversiones y riesgos de inversión. El paisaje de Caramanta, sus calles, su arquitectura tanto urbana como rural se muestran como grandes atractivos turísticos. El orden del municipio en cuanto a términos cívicos, el sentido de pertenencia por la salud del pueblo y la familiaridad con la que se cuenta como habitante, facilitan un recibimiento del TCR desde la responsabilidad y consciencia de los mismos. Se evidencia un orgullo y amor por el municipio, una búsqueda de su cuidado y preservación. El municipio es seguro, los habitantes se han encargado de velar por la seguridad pública del mismo, por lo que muestra ser un territorio pacífico, algo elemental para el turismo. Aunque no hay una amplia oferta enfocada al turismo en el municipio, la poca que hay está bastante fundamentada en lo tradicional, como los restaurantes y almacenes.

Con respecto a las amenazas que se lograron evidenciar con respecto al turismo, se mencionan principalmente la irrupción en la tranquilidad de municipio, pues esa construcción que se ha hecho durante años para conservar Caramanta como un municipio pacífico podría verse alterado por la influencia del turismo, principalmente de turismo en masas, que irrumpa con el orden cívico y paisajístico.

Otra de las amenazas que puede se pudo observar y que se desprende de una de sus oportunidades es precisamente la poca oferta que hay enfocada al turismo en el municipio, pues no se cuenta con una capacidad instalada para acoger el turismo, por lo que podría el municipio desbordarse en un momento dado donde grandes masas de turistas llegan al pueblo. Esto afectaría la integridad de familiaridad con la que cuentan los locales consigo mismos.

Ficha de observación #3. Venecia, Antioquia. Cabecera municipal.

Objeto observado: Paisaje y normalidad de los habitantes y comerciantes del municipio de Venecia.

Lo observado: para la observación en campo del municipio de Venecia se logró observar las dinámicas turísticas que existen dentro del mismo junto con sus preferencias y ofertas que se han generado alrededor de esto, también lo que ha sucedido con el comercio que no se ha transmutado hacia una estética que responde a las nuevas formas de consumo en cuanto a la

forma, también se hizo visible la relación que tiene el lugareño con respecto a su normalidad junto con la del turista.

Venecia se encuentra como un municipio dueño de diferentes elementos de interés turístico, principalmente intereses del ecoturismo, pues su historia y desarrollo dentro del tema se ha generado alrededor del Cerro Tusa y los demás elementos paisajísticos naturales del municipio. Otros tipos de turismo aquí son un tanto distantes, pues su principal foco está pensado en la montaña Sagrada y en las veredas que ofrecen vistas hacia los alrededores o experiencias ecológicas. Las normalidades de los habitantes no se han consolidado como un elemento de interés turístico pues, por ejemplo, son pocos los turistas que recurren los lugares que son una normalidad para el habitante, estos generalmente se limitan a consumir en los establecimientos que ofrecen servicios similares a los de la ciudad, aunque también se observaron turistas un tanto más cercanos a la comunidad, los cuales podríamos encasillar dentro de la descripción de un turista Explorador y que suponen un consumo flexible entre lo local tradicional y las ofertas generales del mercado.

Se encontró durante la observación que el municipio ha estado interesado en la promoción de un TCR, esto desde la respuesta de la oficina de turismo de Venecia, donde el señor Andrés, como encargado de Turismo, indica que la administración actual ha sido partidaria de fusionar la cultura al ámbito turístico, promoviendo así mayores fuentes de ingreso para los locales, estos desde la oferta de otros tipos de servicios que hasta ahora apenas se han ido popularizado. Indican que el principal objetivo de esto es dinamizar y diversificar esta práctica, no limitándose al ecoturismo sino aprovechando también la riqueza y belleza que se tiene dentro de Venecia.

La hotelería dentro del municipio no es precisamente visible, de hecho, gran cantidad de los oferentes hoteleros están por fuera de la cabecera urbana del municipio, lo que requiere de un transporte constante del turista dentro del municipio.

La observación realizada a Venecia permite analizar una serie de elementos que pueden estar a favor y en contra del bienestar del municipio en cuanto al turismo.

En cuanto a la categoría de oportunidades, se logró observar que el municipio cuenta con suficiente adaptación al turismo, esto a causa de la normalidad en la que se ha convertido este para los habitantes, principalmente por la visita que se da al Cerro Tusa que está a unos cuantos minutos de la cabecera urbana del mismo. Con lo anterior se puede inferir que el TCR no supone una irrupción en la normalidad del habitante. Gran parte del comercio del municipio aún guarda

formas tradicionales que hacen parte de la identidad del municipio y, aunque no son concurridos por turistas, estos pueden ser promovidos para que el visitante los frecuente y pueda encontrar en ellos lo que el TCR sugiere como consumo.

Además de esto, el pueblo cuenta con un espacio suficiente para la acogida de visitantes, aunque no tampoco debe pensarse en grandes masas. Otras de las oportunidades que puede encontrarse allí para el TCR es el interés que sienten las personas del común por él, pues esto lo han demostrados desde sus propias adecuaciones, aunque no sean ofertantes, para el recibimiento de turistas. En cuanto al categoría de amenazas, podemos encontrar que el municipio aún no cuenta con gran experiencia en el TCR precisamente, por lo que hasta ahora se empieza a acomodar a dicha forma del turismo.

Ficha de observación #4. Urrao, Antioquia. Cabecera urbana y rural del municipio.

Objeto observado: Paisaje campesino y normalidad de los habitantes y comerciantes del municipio de Venecia. Ofertas turísticas y mercados locales.

Lo observado: dentro de lo observado en el ejercicio se destacan algunos elementos que guardan relación con la infraestructura de la zona urbana, puesto que en el municipio se pueden encontrar contrastes altos entre lo tradicional y lo moderno. Algunas de las construcciones más antiguas del municipio están en un grave deterioro, como lo es una casa tradicional de dos plantas y grandes dimensiones ubicada en la parte izquierda baja del parque principal la cual, incluso, está señalizada por el riesgo que representa para el transeúnte. Diagonal a ella y en el mismo parque, en cambio, se levanta una edificación de 4 pisos, generando un ruido entre la altura media de las edificaciones que rodean el parque. Así mismo pueden encontrarse distintos casos dentro de la extensión de la zona urbana de Urrao.

La hotelería busca representar parte de la idiosincrasia del municipio, pero esto sólo se ve reflejado en sus fachadas en la gran mayoría de los casos. Uno de los hoteles más reconocidos del municipio ha buscado replicar estéticas indígenas alusivas al Cacique Toné, sin embargo, la propuesta se aleja en grandes proporciones de la realidad de las tradiciones indígenas y mucho más de las de los tiempos del Cacique Toné.

De otro lado, cuando se le preguntó a uno de los habitantes sobre su visión sobre el hotel mencionó que no siente admiración alguna por él, y que realmente no siente una representación de la población indígena en él. La capacidad de albergue del que dispone el municipio es buena,

por lo que grandes cantidades de visitantes no suponen un problema, aunque puede representar para las vías del municipio, ya que la cantidad de parqueaderos públicos del municipio es baja y los hoteles no cuentan con ellos.

Los habitantes se muestran indiferentes ante la presencia de turistas, sean extranjeros o nacionales. Por lo observado, el municipio se ha acomodado y acostumbrado a los visitantes. Aunque esta indiferencia sólo se menciona para referenciar la normalidad con la que reciben al foráneo, pues tienden a ser personas muy cálidas y atentas, con la voluntad de ayudar y mostrar lo mejor de sus comercios o municipios. Fue muy común encontrar campesinos en la zona urbana con sus vestimentas de labor, por lo que también se ha convertido en una normalidad observar personas con botas pantaneras y sombreros cruzar el parque o consumir en los restaurantes y comercios que se disponen alrededor de este junto con personas con vestimentas de oficina o comunes.

En cuanto al consumo de ocio, este es acostumbrado en mayor cantidad por los locales que por el visitante o turista, sin embargo, este es bajo y las zonas predispuestas para este tipo de consumo tienden a verse desocupadas. Elementos tradicionales e identitarios como lo es el Queso Dulce Urraño y la imagen e historia del Cacique Toné son repetitivos en todo el municipio, gran parte del comercio, por ejemplo, lleva el nombre del Cacique Toné, desde hoteles, restaurantes, tiendas barriales y hasta comercios de turismo. Algo similar sucede con el Queso Dulce, este producto puede encontrarse en casi todos los lugares comerciales del pueblo, de distintas marcas, tamaños y presentaciones, desde tiendas y supermercados, hasta restaurantes tradicionales y restaurantes gourmet del municipio.

Aunque Urrao es dueño de una amplia oferta turística, es poco común encontrarse con empresas turísticas, allí el turismo se consolida más desde las redes de guías locales o emprendimientos turísticos de baja y mediana escala.

La observación realizada en el municipio de Urrao permitió analizar una serie de elementos que pueden estar a favor y en contra del bienestar del municipio en cuanto al turismo.

En cuanto a la categoría de oportunidades se pueden encontrar elementos como la adopción y adaptación que ha tenido el municipio sobre el turismo y el turismo cultural, convirtiéndolo en una normalidad dentro de sus contextos y aprovechando su identidad para vender al público, como lo hacen con el Queso Dulce y la historia del Cacique Toné. Dentro de esta categoría se puede también comprender la consolidación que ha tenido el comercio local con

respecto al turismo, lo que permite entender que el municipio puede acomodarse fácilmente a las dinámicas que le exigen. Cabe dentro de esta categoría la gran riqueza paisajística con la que cuenta el municipio, convirtiéndolo en un gran atractivo para el turismo, como también algunas de sus calles que están rodeadas por edificaciones tradicionales muy bien conservadas y las casas campesinas tradicionales que son comunes en las zonas rurales.

Por último, y uno de los puntos más positivos, es que el municipio no está interesado en la oferta de un turismo de ocio, por lo que lo libera de la carga de un tipo de turista dañino, que puede generar un consumo inconsciente, irresponsable y poco interesado en la cultura local.

En cuanto a la categoría de amenazas podemos identificar principalmente la división del consumo que existe dentro del municipio que, aunque no es precisamente preocupante, puede serlo si no se promueve el consumo en los comercios con trayectoria tradicional por parte del turista. Además de esto, la distancia, estado de la vía y el tiempo de viaje se muestran con grandes amenazas para el desarrollo del turismo cultural en Urrao. Por otra parte, el uso inadecuado de algunos de los elementos identitarios del municipio para la promoción del turismo puede generar una resignificación de estos por parte del turista, quitándoles valor simbólico para generales mayor valor económico.

8 Conclusiones

La finalización de este trabajo investigativo trajo consigo una serie de resultados que permiten llegar a conclusiones cercanas a las premisas que inicialmente se plantearon y se quisieron resolver; sin embargo, también se contó con resultados novedosos que dieron una forma mucho más acertada al desarrollo de la investigación y claridades en cuanto a sus principios categoriales.

Se inician las conclusiones hablando sobre la conceptualización de este fenómeno (Turismo Cultura Rural) desde las percepciones de los habitantes, puesto que, en cumplimiento con uno de los objetivos de la investigación se logró encontrar el reconocimiento que este tiene en las percepciones de los habitantes de los municipios muestra. Lo encontrado a partir de esto indica que una gran mayoría de las personas relacionan correctamente el concepto a su realidad, particularmente, a la definición de TCR que se le da desde un marco categorial como lo mencionó Alhemoud y Armstrong (1996), donde se entiende como parte de las atracciones culturales, agregando también y mezclado con la definición dada por la CEDSA, donde no solo se limita a esta forma categorial mencionada, sino que trasciende a la visibilización de la ruralidad y sus contextos cotidianos. Las observaciones y análisis concluyeron no solo en esto, sino que el concepto es bien visto por quienes lo relacionan, comprendiendo éste desde sus posibilidades para generar, no solo oportunidades de crecimiento económico, sino también por sus principios de fortalecimiento de las identidad a partir de la apropiación de estas para mostrarse al público.

Por otra parte y, en cuanto a las percepciones sobre la categoría de oportunidades que se encontraron en la aplicación de la investigación, estas fueron diversas, pues como se mencionó en algunos de los apartados anteriores a este, como en el ítem sobre discusiones, los participantes e informantes se volcaron en gran porcentaje hacia las posibilidades que el TCR puede representar a modo de oportunidades para sus municipios, pues sus críticas mantuvieron una estrecha relación con la favorabilidad que el TCR genera en los lugares que se instaura; así pues, dentro del análisis completo de la información se encuentra que el TCR representa, en cuanto a oportunidades, un gran porcentaje mayor por encima a las amenazas que puede traer a su vez el turismo. Entre las principales ventajas que este brinda, está la capacidad de generar fuentes de ingresos secundarios que ofrecen a las ruralidades una mayor calidad de vida y oportunidades para habitar el territorio de una manera más segura, principalmente para jóvenes del campo que

deben migrar hacia las ciudades en búsqueda de trabajo. Cabe resaltar que el TCR también favorece la apropiación de los elementos identitario, pues en la recolección de datos se encontró que cuando uno de estos elementos tenía la posibilidad de convertirse en un atractivo para el turismo, las personas dueñas de él lo acogían con mayor sentido de pertenencia, no solo por el valor monetario que este podría comenzar a representar, sino por el sentido de apego que existen dentro de las normalidades del suroeste sobre la identidad campesina y propia.

Estas oportunidades ofrecidas por el TCR dentro de los territorios no son resultado únicamente de su instauración, sino que también es resultado de la movilización de los habitantes sobre él, así lo concluyó la investigación, puesto que, en municipios como Urrao, el TCR no sería la oportunidad que representa si sus habitantes no se hubieran empeñado en fortalecerlo desde una conciencia de lo que este puede representar como objeto mediador de visibilización e incluso de paz. Vale agregar aquí también, que el TCR no solo ha representado para estas comunidades una fuente novedosa de desarrollo, sino que se ha convertido en un medio para la resignificación de la vida, la habitabilidad y el quehacer de los habitantes rurales; es por ello que dentro de la investigación se encontraron distintos ofrecimientos por parte de los participantes que referencian proyectos de TCR que han servido como motor para habitar, rehabilitar y asegurar un futuro con calidad de vida dentro de los municipios, como mujeres víctimas de violencia que se han aferrado a las dinámicas del TC para la resignificación de su historia, como también campesinos en el municipio de Jardín que lo han usado para mostrar la realidad de su quehacer.

El punto de llegada de la investigación también logra precisar que el TCR no significa una romantización de las ruralidades en la subregión, como puede hacerse pensar, por el contrario, los procesos de TCR que se han desarrollado en él se han nutridos desde el principio de mostrar la realidad del campesino y su habitar dentro del territorio, donde se ha expuesto no solo sus belleza y tradición llamativa, sino también la historia de violencia con la que cargan, posibilitando el reconocimiento y memoria de esto para comprender mucho más de cerca sus dinámicas y vivencias.

En cuanto a las percepciones posiblemente divididas entre las instituciones que fomentan el TCR tal como la CEDSA y las personas de a pie que habitan el SA y quienes son dueñas de los elementos identitarios a mostrar al TCR se puede decir que existe una gran afinidad entre las dos, sin negar que en algunos casos pueden encontrarse diferencias fuertemente marcadas, las cuales necesitan de una evaluación mediada por ambos grupos (instituciones y comunidades). Pues, esto

se encuentra y se define a partir de la metodología de la investigación donde se tuvo la posibilidad de comparar un producto sugerido por la CEDSA, que en la realidad no hace parte de la identidad de la comunidad donde suponía ser reconocida; sin embargo, acertó fuertemente con otra, el Queso Dulce Urreaño, el cual es reconocido por casi el total de la población Urreaña como un elemento innato de su identidad como municipio. Así como con esto, instituciones gubernamentales y privadas suelen generar propuestas de interés turístico que usan supuestas identidades de los municipios, pero que en realidad y para algunos casos, estas no hablan desde la realidad sino desde la suposición de la identidad de los municipios.

En cuanto a la segunda categoría de análisis (amenazas), la investigación se encontró con pocos aportes críticos sobre estas, sin embargo en los hallazgos fueron repetitivas, algunas expresiones en las cuales se habló en gran parte, sobre la problemática que el turismo puede representar en cuanto a la contaminación, como suele suceder con cualquier otro tipo de turismo, pues la movilización constante de públicos dejan una huella obligada dentro de los municipios, como resultado del consumo que, por mínimo que sea, puede percibirse.

Otra de las caras que mostró la indagación para esta categoría, es la irrupción en la cotidianidad de los habitantes, puesto que no todos deben o quisieran estar vinculados a las dinámicas del turismo, como se halló en los datos recolectado en municipios como Caramanta, donde se percibió un posible malestar por la visión de grandes masas de turistas dentro del municipio, mencionando que esto puede generar incomodidad y un marcado malestar a la tranquilidad con la que cuentan municipios como este.

Si bien es cierto que el TCR puede representar una cantidad considerable de oportunidades, no puede desconocerse su naturaleza como parte de un sector de la economía que representa problemáticas a nivel global, el reconocimiento de esto posibilita mantenerlo dentro de una imagen adecuada y saludables para los municipios que, también gracias a su principales consumidores, puede ser fácilmente controlado; pues así lo define la investigación, esto, como uno de los datos innovadores encontrados y es que este tipo de turismo atrae un público particularmente consciente sobre el consumo y como realizarlo para generar las mínimas afectaciones posibles. Estos públicos suelen ser académicos, estudiantes, investigadores, como también exploradores de ingresos medios/altos y formaciones académicas medias y altas. Si bien esto puede significar un posible alivio, no puede ser tomado como una garantía segura de su consumo totalmente saludable, por lo que se requiere de una educación constante a los públicos

consumidores, generando una mayor consciencia sobre el cómo consumir este tipo de productos culturales expuestos como elementos de interés turístico.

Se recomienda un acompañamiento constante de los gobiernos locales a las proyectos que involucren esta temática en las ruralidades, como también un trabajo mancomunado y cercano entre instituciones tanto públicas como privadas en conjunto con los emprendedores rurales que buscan sumar al TCR para que entre la colaboración se aseguren proyectos con ofrecimientos de calidad y una limpia y no editada visibilización de las identidades del Suroeste Antioqueño.

Ahora bien, con respecto al quehacer como gestores culturales dentro de estas prácticas de la economía, se sugiere un acompañamiento cercano y constante a los proyectos que emergen, desde las comunidades rurales, en pro del TCR, pues como agentes culturales nos compete velar por la correcta promoción y desarrollo de estas iniciativas dentro del territorio, buscando proteger la identidad de los mismos, su integridad cultural y el patrimonio que allí se oferte como elemento de interés turístico. Con respecto a las instituciones, se recomienda tener presencia de Gestores Culturales dentro de sus proyectos que involucran el desarrollo a partir de temáticas relacionadas al TCR y TC, tal como lo ha desarrollado la CEDSA, donde el trabajo de estos académicos favorece la integridad de las distintas partes involucradas, posibilitando una idoneidad en el desarrollo de investigaciones enmarcadas en un ámbito cultural-económico.

Con estas recomendaciones se pueden generar proyecciones saludables con respecto a la instauración de un TCR dentro del Suroeste Antioqueño, sin embargo, se debe comprender que este fenómeno, como parte de un sector de la economía, trae consigo problemáticas inherentes a él, por lo que la continuidad en el desarrollo de investigaciones similares a esta hace parte fundamental para comprender y evaluar constantemente el comportamiento de esta temática dentro de la subregión.

9 Referencias

Cita (al interior del texto)	Referencias
(Cruz, N. 2021)	Cruz, N. (2021). <i>Ecoturismo y turismo cultural: Impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia</i> . Turismo y Patrimonio. http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271/218#citations .
(Madrid Restrepo, Jorge H. y otros 2017)	Madrid Restrepo, J. H., Aguilar Castro, M., Vélez Vargas, L. D., & Muriel Ruíz, S. B. (2017). <i>Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia)</i> . Cuadernos de Geografía. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281852304017
(Talavera, A. 2003)	Talavera, A. (2003). <i>Turismo cultural, culturas turísticas</i> . Universidad de La Laguna España. https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?lang=es#
(Vela, M. 2005)	Vela, M (2005). <i>El Turismo Rural-Cultural: Un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino</i> . Cuadernos de Turismo. https://revistas.um.es/turismo/article/view/18321
(Gordillo, S. 2015)	Gordillo, S (2015). <i>Oportunidades y Amenazas del Turismo Cultural</i> . Academia. https://www.academia.edu/12453448/_Oportunidades_y_Amenazas_del_Turismo_Cultural_

10 Anexos

Anexo 1. Código Qr instalado en los productos impresos que redirigen a la página de la Corporación Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño.

Allí se encuentra la información publicada sobre el investigador y algunos resultados de la investigación.



Anexo 2. Link que redirige al minidocumental sobre Turismo Cultural Rural.

Allí se encuentra el producto audiovisual generado en torno al concepto de TCR y uno de los productos emergentes de la investigación: El Queso Dulce Urraño.

https://drive.google.com/file/d/1pcMbFBPXRRjPg0_bvyAOsIyncMjsfWCM/view?usp=drive_link

Anexo 3. Separador de libro, con información de los hallazgos emergentes de la investigación.

Se muestra el separador de libro diseñado con información de interés turístico e histórico del municipio de Urrao, que emerge de la investigación como un producto de interés para alimentar el proyecto de la CEDSA “50 Pueblos Paisas”.

