



**Sparkinlab: laboratorio de ideas para jóvenes emprendedores**

Alex Lozano Álvarez

Informe de práctica presentado para optar al título de Trabajador Social

Asesora

Diana Elena Bedoya Bustamante, Magíster (MSc) en Coaching

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Trabajo Social  
Yarumal, Antioquia, Colombia  
2023

---

Cita

(Lozano Álvarez, 2023)

---

Referencia

Lozano Álvarez, A. (2023). *Sparkinlab: laboratorio de ideas para jóvenes emprendedores* [Informe de práctica]. Universidad de Antioquia, Yarumal, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)

---



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

---

## Tabla de contenido

Resumen .....	7
Abstract .....	8
Introducción .....	9
1. Referente Contextual .....	11
2. Justificación.....	18
3. Objetivos .....	21
3.1 Objetivo general .....	21
3.2 Objetivos Específicos .....	21
5. Marco teórico .....	22
5.1 Emprendimiento social.....	22
6. Marco conceptual. ....	25
7 Marco metodológico. ....	29
7.1 Aprender-haciendo .....	29
8. Resultados .....	31
9. Conclusiones .....	34
10. Recomendaciones para el Proyecto "SparkInLab" .....	36
Referencias .....	38

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> Datos de la entidad ejecutora .....	12
<b>Tabla 2</b> Mapa de actores.....	16
<b>Tabla 3</b> Objetivos y metas. ....	21

**Lista de figuras**

**Figura 1** Organigrama del CUEES.....15

**Figura 2** Estructura del CUEES .....16

### **Siglas, acrónimos y abreviaturas**

<b>CUEES</b>	Comité, universidad, empresa, estado, sociedad
<b>CTI</b>	Ciencia, tecnología e innovación
<b>IES</b>	Instituciones de educación superior

## Resumen

"SparkInLab: Laboratorio de Ideas para Jóvenes Emprendedores" es un proyecto que busca empoderar a jóvenes residentes en el Bajo Cauca Antioqueño, una región que ha enfrentado desafíos económicos y sociales. El proyecto se centra en brindar oportunidades de desarrollo personal y económico a jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 28 años.

El objetivo principal es capacitar a los jóvenes en habilidades empresariales además de ofrecerles apoyo para la creación y gestión de emprendimientos. Esto incluye la generación de ideas innovadoras con un impacto positivo en la economía local y la vida de los jóvenes. El proyecto promueve la inclusión, llegando a jóvenes de diversos orígenes y situaciones socioeconómicas.

Además, "SparkInLab" se enfoca en motivar a los jóvenes a creer en sus proyectos mediante programas de mentoría y actividades inspiradoras. Busca construir alianzas entre emprendedores y organizaciones formales para alcanzar metas colectivas.

El proyecto se fundamenta en el emprendimiento social y la metodología de "aprender haciendo". Su ejecución implica una constante reflexión crítica y ajuste estratégico para abordar desafíos emergentes. Es decir, "SparkInLab" representa una oportunidad integral para el desarrollo personal y económico de los jóvenes, así como una experiencia enriquecedora para quienes participan en su implementación.

*Palabras clave:* Emprendimiento, innovación, jóvenes, economía, emprendimiento social, desarrollo.

### **Abstract**

"SparkInLab: Ideas Lab for Young entrepreneurs" is a project that seeks to empower young people living in Bajo Cauca Antioqueño, a region that has faced economic and social challenges. The project focuses on providing personal and economic development opportunities to young people between the ages of 14 and 28.

The main objective is to train young people in entrepreneurial skills in addition to offering them support for the creation and management of entrepreneurial ventures. This includes the generation of innovative ideas with a positive impact on the local economy and the lives of young people. The project promotes inclusion, reaching out to young people from diverse backgrounds and socioeconomic situations.

In addition, "SparkInLab" focuses on motivating young people to believe in their projects through mentoring programs and inspirational activities. It seeks to build alliances between entrepreneurs and formal organizations to achieve collective goals.

The project is based on social entrepreneurship and the "learning by doing" methodology. Its execution involves constant critical reflection and strategic adjustment to address emerging challenges. In other words, "SparkInLab" represents an integral opportunity for the personal and economic development of young people, as well as an enriching experience for those who participate in its implementation.

*Keywords:* Entrepreneurship, innovation, youth, economy, social entrepreneurship, development.



## Introducción

El presente informe tiene como objetivo, mostrar las acciones realizadas en la práctica profesional 1, 2 y 3, de Trabajo social, realizadas en el Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES) del Bajo Cauca en el periodo 2023. Aquí se exponen los diversos temas que dan cuenta del proceso de prácticas además del compromiso adquirido para la apropiación de las dinámicas sociales que permean dicha entidad.

El proyecto de prácticas "SparkInLab: Laboratorio de Ideas para Jóvenes Emprendedores" representa una iniciativa ambiciosa y transformadora en el corazón del Bajo Cauca Antioqueño. Concebido como un catalizador de cambio y desarrollo, este proyecto se erige como un faro de oportunidades para los jóvenes de la región, que históricamente han enfrentado desafíos tanto sociales como socioeconómicos significativos.

El propósito fundamental de "SparkInLab" es proporcionar a los jóvenes de la región herramientas concretas para el desarrollo personal y económico. A través de programas formativos teórico-prácticos, mentorías y actividades inspiradoras, el proyecto busca cultivar habilidades financieras, comunicativas e innovadoras. Pero más allá de las destrezas técnicas, "SparkInLab" aspira a infundir en los participantes una mentalidad emprendedora, una creencia profunda en sus propias capacidades para idear, crear y liderar.

La génesis de este proyecto se encuentra en la comprensión de que el Bajo Cauca, con sus riquezas culturales y humanas, es un nido de potenciales aún por descubrir. Así, "SparkInLab" busca no solo capacitar a los jóvenes para el emprendimiento, sino también motivarlos a creer en sus proyectos, proporcionando mentoría y experiencias que inspiren confianza en la zona.

En este proceso, el proyecto no opera de manera aislada. Más bien, se integra profundamente en la comunidad a través de alianzas con emprendedores locales y organizaciones formales. Estas conexiones no solo amplían la red de apoyo para los participantes, sino que también fomentan una colaboración más amplia para alcanzar metas colectivas.

El laboratorio de ideas se presenta en un contexto donde los jóvenes a menudo enfrentan desafíos complejos, desde el contexto social de conflicto armado hasta la falta de compromiso y el consumo de sustancias psicoactivas. "SparkInLab" no solo aborda estas problemáticas directamente, sino que busca transformar el paradigma social al empoderar a los jóvenes como agentes de cambio.

En esta introducción, el proyecto "SparkLab" se revela como un faro de esperanza y oportunidad en medio de desafíos regionales. Su estructura y objetivos reflejan una comprensión profunda de las necesidades locales y la firme convicción de que el emprendimiento puede ser una fuerza para generar el cambio. En los siguientes apartados, exploraremos más a fondo los objetivos específicos, las metodologías, los desafíos y las potenciales contribuciones de este proyecto de prácticas.

## 1. Referente Contextual

### Marco institucional

El Comité Universidad Empresa Estado (CUEE), es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado, para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación (CTI), que permitan plantear acciones que apunten al crecimiento socio económico de la región. Se creó en el año 2003, en el marco del Programa Gestión Tecnológica de la vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, como una iniciativa liderada por el Consejo Superior de la institución, quien en dicho momento consideró estratégico buscar alternativas para solidificar las relaciones con los sectores sociales y productivos de la región, bajo el convencimiento de que por esta vía, la universidad no sólo realimentaría sus saberes y prácticas investigativas, sino que también podría proyectarse de manera directa en la sociedad, al vincular sus quehaceres con las demandas del entorno socioeconómico.

Es importante anotar como en la creación del Comité fue definitivo el respaldo de dos importantes líderes empresariales (Manuel Santiago Mejía y Luis Carlos Uribe) con reconocimiento y credibilidad en diversos sectores económicos, políticos y académicos de la región, insistieron y persuadieron a la Universidad de la necesidad de mostrar y poner al servicio del sector productivo del departamento la capacidad investigativa de las Instituciones de Educación Superior (IES).

El CUEE hace presencia en las 9 subregiones del Departamento, esto con el objetivo de facilitar la asociatividad y la sinergia de voluntades que aporten conocimientos al desarrollo socioeconómico de estas. Cada una cuenta con una estructura similar a la del CUEE 2.0, asegurando así el trabajo conjunto de cada una.

El comité reconoce las problemáticas del territorio y busca definir focos de actuación específicos por medio de órganos con capacidad de decisión. Tiene como compromiso con el territorio, propender por el reconocimiento y protección de la cultura. La voluntad inquebrantable de generar mejores condiciones de vida de la sociedad en general. Fomentar la conservación y uso eficiente de los recursos naturales y la construcción de una sociedad mejor; a través del estudio y de propuestas de solución a los problemas regionales, departamentales, nacionales y mundiales

desde una mirada propia de región; en coherencia con la lectura del territorio desde sus múltiples dimensiones y resaltando el interés de generar un desarrollo equitativo, sostenido, ambientalmente responsable, ético y transparente antes la sociedad del Bajo Cauca.

En agosto de 2017 se dio el establecimiento del Comité en el Bajo Cauca. Desde septiembre a noviembre de 2017 Se desarrolló el curso Formador de Gestores en Ciencia, Tecnología e Innovación dirigido el Programa de Gestión Tecnológica de la universidad. En noviembre de 2017 se firmó el acuerdo de voluntades para el fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el Bajo Cauca. Se hizo la validación por parte de 13 organizaciones de los lineamientos del CUEE construidos en los talleres. Se realizó la conformación de la Junta Directiva del CUEE, donde la Seccional Bajo Cauca tiene a su cargo la Secretaría Técnica. Se hizo la certificación a 6 Gestores en Ciencia, Tecnología e Innovación en el Bajo Cauca.

### **Tabla 1**

*Datos de la entidad ejecutora*

<b>NOMBRE</b>	Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES)
<b>DIRECCIÓN</b>	Cl. 70 # 52 – 72 Medellín Antioquia Edificio de Extensión de la Universidad de Antioquia
<b>CORREO</b>	<a href="mailto:cueebajocauca@udea.edu.co">cueebajocauca@udea.edu.co</a>
<b>PAGINA WEB</b>	<a href="http://www.cueeantioquia.com.co">www.cueeantioquia.com.co</a>

### **Misión**

Órgano consultivo que conoce, conecta y desarrolla la región con Ciencia, Tecnología e Innovación (CT&I).

## Visión

Ser líder en proponer soluciones a retos, generar confianza y desarrollar capacidades en CT&I para la competitividad regional.

## Principios

- **Inclusión:** Capacidad para reconocer y valorar la diversidad de los actores del CUEES, como una realidad y derecho a acceder a los diferentes procesos, iniciativas, programas, proyectos o soluciones a retos en CT&I que generen valor a la competitividad regional.
- **Confianza:** Capacidad para generar equilibrio entre la confianza personal, la confianza técnica y la confianza basada en el principio de la reciprocidad, entendiendo ésta como un proceso de creación de consenso y mutua expectativa que tienen los actores o miembros del CUEES, de que ninguna de las partes involucradas en una transacción se verá vulnerada.
- **Transparencia:** Capacidad de generar e inspirar una conducta humana y organizacional clara, visible y transparente de la lógica social, productiva y económica de la región, que logre generar relaciones de confianza de largo plazo entre los actores del CUEES.
- **Competitividad:** Capacidad de diseñar, desarrollar, producir y apropiar nuevos y mejorados programas, proyectos, iniciativas o soluciones a retos regionales en CT&I en el entorno local, regional, nacional e internacional en medio de la competencia con organizaciones de otras industrias, regiones y países.

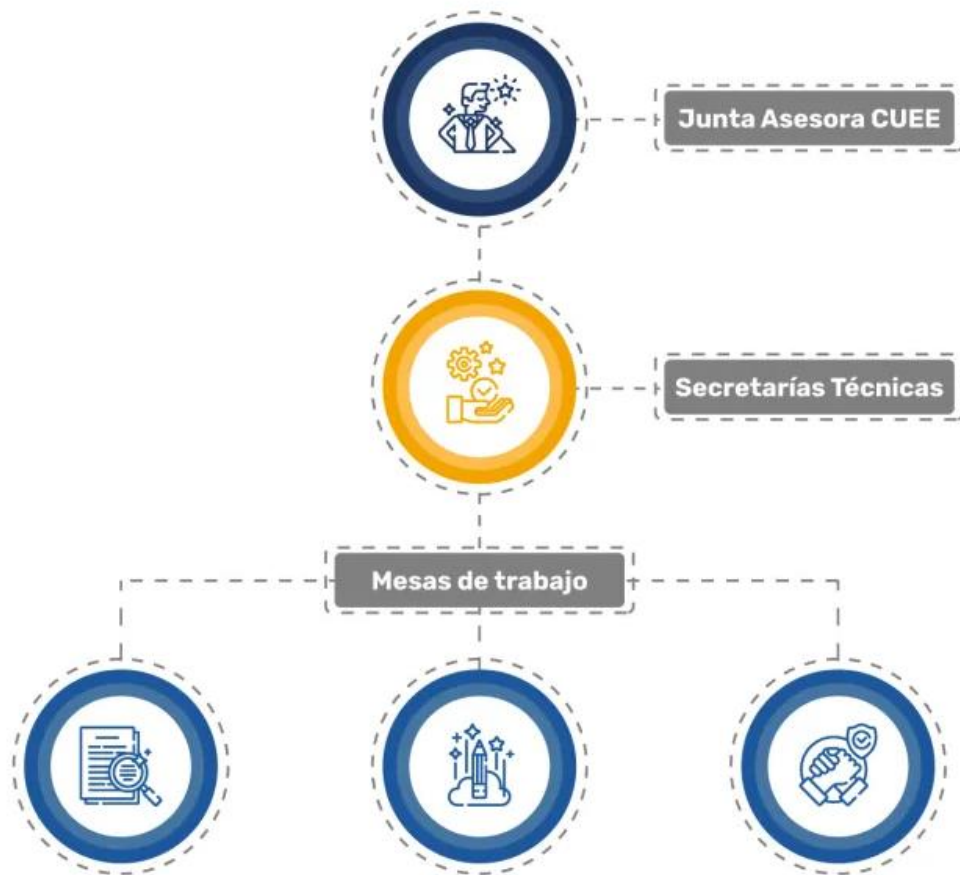
## Organigrama

Los integrantes del Comité Universidad Empresa Estado CUEE, se clasifican en integrantes directivos y miembros activos, los miembros directivos son el grupo de personas que conforman la Junta Asesora y las mesas de trabajo, encargados de dar los lineamientos estratégicos y rutas de trabajo del Comité, en torno a mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos priorizados; los integrantes activos son los asistentes a la plenaria del Comité y son actores estratégicos del ecosistema de CTI ( Universidades, Empresas, Estado, sector financiero,

emprendedores e investigadores), que aprovechan el espacio para socializar logros y articularse con otros actores del sistema en torno a rutas de trabajo conjuntas.

**Junta asesora:** Es un mecanismo conformado por rectores de las Instituciones de Educación Superior IES, líderes empresariales, gremiales, de las administraciones públicas municipales y departamentales, encargadas de orientar, hacer seguimiento, mantener alineada la estrategia con los proyectos y presentar avances en las plenarios del Comité.

**Mesas de trabajo:** Son instancias del Comité, lideradas por un integrante de la Junta Asesora del Comité, están encargadas de generar agendas de trabajo, que apunten al propósito superior, crecimiento socio económico de la región basado en Ciencia, Tecnología e Innovación.

**Figura 1***Organigrama del CUEES*

**Figura 2**  
*Estructura del CUEES*

Función	Nombre	Institución	Seguimiento y Control
Vicepresidente	Luis Carlos Pineda	SENA CFMA	Coordinador de Formación
Secretaría técnica	Isnelia Díaz Navarro	Universidad de Antioquia	Coordinadora Extensión
Integrante	Edgar Correa	Universidad de Antioquia	Director Seccional Bajo Cauca
Integrante	Yiceth Monterrosa Coronado	Cámara de Comercio	Jefe Centro Empresarial Bajo Cauca
Integrante	Divis Bohórquez	Agencia de Renovación del Territorio	Analista
Integrante	Abel Tejada	SENA Complejo Tecnológico para la Gestión agroempresarial	Coordinador Académico
Integrante	Javier Molina Palacio	Agencia de Renovación del Territorio	Asesor
Integrante	Isabel Correa	Empresas Públicas de Medellín –EPM–	Directora de Gestión del Territorio
Integrante	Alvaro Díaz	Consultor	-

## Responsables

Los principales responsables de la realización de este proyecto son: el practicante de trabajo social con la ayuda de junta directiva del CUEES (presidente y secretaria) a demás se espera la participación de los de actores (social, saber y poder) de este proyecto, para que la apropiación de los jóvenes se vea reflejada en el proyecto.

**Tabla 2**

### *Mapa de actores*

Actor Social	Actor saber	Actor poder
-Jóvenes con ideas o emprendimientos concebidos.	-Profesor de emprendimiento de emprendimiento e innovación del Bajo Cauca.	-CUEES del Bajo Cauca
-Familia de los jóvenes.	-Laboratorio de emprendimiento e innovación del Bajo Cauca.	- Junta directiva del CUEES
	-Practicante de trabajo social.	



## **Beneficiarios**

El presente proyecto tiene dos (2) tipos de beneficiados en su realización que están de manera directa e indirecta.

### **Beneficiarios Directos**

**Jóvenes del Bajo Cauca:** El principal enfoque de este proyecto recae en los jóvenes de los seis municipios del Bajo Cauca. Serán los participantes directores del programa, quienes se beneficiarán del desarrollo de habilidades empresariales, asesoramiento, capacitación y acceso a recursos para el emprendimiento.

### **Beneficiarios Indirectos**

**Comunidades del Bajo Cauca:** A medida que los jóvenes emprendedores desarrollarán sus proyectos, las comunidades locales se verán beneficiadas al contar con nuevos productos, servicios o soluciones que puedan satisfacer sus necesidades. Esto puede generar un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de la región.

**Familias de los jóvenes participantes:** El crecimiento de los proyectos empresariales de los jóvenes emprendedores puede tener un efecto indirecto en el bienestar y la estabilidad económica de sus familias, al generar ingresos adicionales y oportunidades laborales.

**Instituciones educativas y el CUEES:** A medida que los jóvenes participantes adquieran conocimientos y habilidades empresariales, se fortalecerá la relación entre las instituciones educativas y el CUEES del Bajo Cauca. Esto contribuirá a la mejora de los programas académicos y al fomento de la cultura emprendedora en el ámbito educativo.

## 2. Justificación

La juventud representa una fuerza vital y una fuente de creatividad, innovación y energía en nuestra sociedad. Sin embargo, muchos jóvenes enfrentan desafíos en la búsqueda de oportunidades para desarrollar sus habilidades y convertirse en emprendedores exitosos. Por lo tanto, es crucial establecer un proyecto de emprendimiento juvenil que les brinde el apoyo necesario y las herramientas para florecer como líderes empresariales.

La justificación de este proyecto de emprendimiento juvenil en el bajo Cauca radica en la necesidad de abordar las preocupaciones expresadas en el diagnóstico realizado previamente por los jóvenes de la región, específicamente la falta de apoyo y capacitación por parte de las administraciones locales, departamentales e incluso nacionales. Este proyecto busca brindar a los jóvenes herramientas necesarias para emprender y así contribuir al desarrollo tanto económico como social de la región, al mismo tiempo que les proporciona alternativas para evitar caer en malos pasos.

Los jóvenes del bajo Cauca enfrentan desafíos únicos en su camino hacia el emprendimiento debido a la falta de oportunidades y recursos disponibles. A menudo carecen de acceso a programas de capacitación u orientación empresarial que les permitan desarrollar habilidades emprendedoras para convertir sus ideas en proyectos exitosos. Esta falta de apoyo limita su capacidad para superar obstáculos y aprovechar al máximo su potencial como emprendedores, lo que puede llevar a algunos jóvenes a tomar decisiones equivocadas y decidir irse por otros caminos.

Además, el emprendimiento puede ser una fuente de empoderamiento para los jóvenes, ya que les brinda la oportunidad de tomar el control de su propio futuro con el fin de construir una vida exitosa. Al tener la posibilidad de convertir sus ideas en realidad, se fomenta su autoestima, su confianza en sí mismos y su motivación para superar cualquier adversidad.

Este proyecto de emprendimiento juvenil busca romper este ciclo ofreciendo un ambiente propicio para el aprendizaje y el desarrollo empresarial, lo que permite empoderar a los jóvenes del Bajo Cauca y ayudarles a superar las barreras que enfrentan. A través de programas de capacitación integral, se busca cerrar la brecha existente y brindarles las herramientas necesarias para que puedan iniciar a gestionar sus propios negocios de manera exitosa.

Además, este proyecto se propone como una forma de involucrar a las administraciones locales, departamentales y nacionales, para que reconozcan la importancia de apoyar a los jóvenes emprendedores del Bajo Cauca. Lo que buscamos es establecer alianzas estratégicas con estas entidades, con el objetivo de crear un entorno propicio para el desarrollo empresarial juvenil, que incluya acceso a recursos financieros, espacios de capacitación y asesorías personalizadas.

En ese sentido, es clave establecer alianzas estratégicas con diversas organizaciones y actores estratégicos de la subregión. Al unir objetivos y recursos, se logra generar resultados de mayor alcance e impacto en la comunidad del Bajo Cauca. Estas alianzas permiten aprovechar la financiación de manera más eficiente en pro de beneficiar a los emprendedores, además, al trabajar en conjunto, se potencian las fortalezas, se comparten conocimientos y experiencias, lo que enriquece la implementación del proyecto y brinda oportunidades de aprendizaje mutuo. Las alianzas también facilitan el acceso a redes de contactos y oportunidades de mercado, lo que favorece a la sostenibilidad además del crecimiento de los emprendimientos de estos jóvenes.

Al abordar las preocupaciones expresadas por los jóvenes del Bajo Cauca y brindarles un apoyo efectivo, este proyecto de emprendimiento juvenil busca fortalecer su resiliencia, fomentar su creatividad y empoderarlos para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Al proporcionarles las herramientas necesarias, estamos construyendo una base sólida tanto para su desarrollo personal como profesional, además al crecimiento económico y social de la región, al mismo tiempo que les brindamos una alternativa valiosa para evitar caer en manos de organizaciones criminales.

Como trabajador social, se tiene el objetivo principal de contribuir a la transformación positiva de la realidad de los jóvenes en el proyecto de emprendimiento. Para lograrlo, se implementarán diversas estrategias que se centren en el desarrollo integral de los jóvenes y en el fortalecimiento de sus capacidades.

**Acompañamiento personalizado:** Brindar un apoyo individualizado a cada joven, con el fin de comprender sus necesidades, intereses y metas personales. A través de un enfoque centrado en la persona, estableceremos planes de acción y estrategias que se ajusten a su contexto y circunstancias específicas.

**Capacitación y formación:** Diseñar programas de capacitación y formación en habilidades empresariales, gestión financiera, marketing, liderazgo y otras competencias relevantes para el

emprendimiento. Estas actividades se llevarán a cabo a través de talleres, sesiones de entrenamiento y actividades prácticas que promuevan el aprendizaje activo y participativo.

**Apoyo emocional y fortalecimiento personal:** Reconocer la importancia del aspecto emocional en el proceso de emprendimiento. Brindaré espacios seguros y de confianza donde los jóvenes puedan expresar sus inquietudes, superar obstáculos y fortalecer su resiliencia. También fomentaré la autoestima y la confianza en sí mismos, promoviendo un sentido de valía personal y empoderamiento.

**Redes de apoyo y trabajo en red:** Establecer vínculos con otras organizaciones, instituciones y actores clave en la comunidad para generar redes de apoyo sólidas. Esto incluirá alianzas con entidades financieras, instituciones educativas, organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Trabajar en red nos permitirá ampliar las oportunidades para los jóvenes, acceder a recursos adicionales y compartir buenas prácticas.

**Monitoreo y evaluación:** Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las acciones y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. Esto nos permitirá realizar mejoras continuas y garantizar la eficacia de las intervenciones.

A través de estas estrategias, el objetivo es promover el desarrollo personal, social y económico de los jóvenes, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan convertirse en emprendedores exitosos además de agentes de cambio en sus comunidades. El enfoque se centra en el fortalecimiento de sus capacidades, la promoción de su bienestar integral y la creación de oportunidades sostenibles para su desarrollo a largo plazo.

### 3. Objetivos

#### 3.1 Objetivo general

Empoderar a 30 jóvenes emprendedores en un municipio (El Bagre) del Bajo Cauca a través de un programa teórico-práctico durante el segundo semestre del 2023.

#### 3.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar habilidades financieras, comunicativas y gestión de las emociones en un programa teórico-práctico.
2. Motivar a los jóvenes a creer en sus proyectos a través de una metodología de mentorías durante el segundo semestre del 2023.
3. Construir alianzas entre emprendedores y organizaciones formales para que apoyen a los jóvenes ya sea desde su experiencia, asesoría o financiamiento en sus proyectos de emprendimiento.

**Tabla 3**

*Objetivos y metas.*

Objetivo	Metas
1. Desarrollar habilidades financieras, comunicativas y gestión de las emociones en un programa teórico-práctico.	El 80% de los jóvenes aumentan sus conocimientos en emprendimiento y finanzas. El 80% de los participantes ponen en práctica habilidades comunicativas y de gestión emocional.
2. Motivar a los jóvenes a creer en sus proyectos a través de una metodología de mentorías durante el segundo semestre del 2023.	Documentar 15 casos de éxitos de jóvenes emprendedores que empezaron el proyecto. Compartir 15 casos de experiencias de jóvenes emprendedores que participan del proyecto.
3. Construir alianzas entre emprendedores y organizaciones formales para que apoyen a los jóvenes ya sea desde su experiencia, asesoría o financiamiento en sus proyectos de emprendimiento.	El 60% de los jóvenes inscritos en el proyecto reciben apoyo (asesorías o recursos) de las alianzas establecidas.

## 5. Marco teórico

### 5.1 Emprendimiento social

El emprendimiento social se ha posicionado como un enfoque innovador y efectivo para abordar desafíos sociales y económicos en diferentes contextos. Según Dees (2001), la teoría sostiene que el emprendimiento tiene el potencial de ser una herramienta eficaz para instigar transformaciones positivas en la sociedad, al mismo tiempo que fomenta la sostenibilidad económica.

La teoría del emprendimiento social proporciona un marco teórico relevante y sólido para impulsar el desarrollo económico y social de la región, al tiempo que se abordan los problemas de violencia y conflicto armado. Algunos elementos clave de esta teoría que respaldan el proyecto son los siguientes:

- **Propósito social y misión:** El emprendimiento social se caracteriza por tener un propósito social central. Los emprendedores sociales identifican y buscan abordar problemáticas específicas en la sociedad, como la falta de oportunidades económicas y la influencia de la violencia en la vida de los jóvenes del Bajo Cauca. Y de acuerdo con Dees (2001) su finalidad es crear un impacto positivo y sostenible en la comunidad, simultáneamente impulsando la viabilidad económica de sus emprendimientos.

En el proyecto del Bajo Cauca, se busca fomentar el emprendimiento entre los jóvenes como una alternativa para superar la falta de oportunidades y los efectos negativos de la violencia. El enfoque en un propósito social claro y la misión de generar un impacto positivo y sostenible se alinean con los principios del emprendimiento social.

- **Innovación social y creatividad:** La teoría del emprendimiento social destaca la importancia de la innovación social y la creatividad en la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles a los problemas sociales. Como lo menciona Dees (2001), los emprendedores sociales actúan como catalizadores de cambio al identificar oportunidades para abordar las necesidades no atendidas de la sociedad, empleando enfoques innovadores y creativos.

En el proyecto del Bajo Cauca, se promueve la generación de ideas innovadoras que aborden los desafíos específicos de la región. Se alienta a los jóvenes a pensar de manera creativa y a proponer soluciones originales para generar un impacto positivo en su entorno. La capacidad de innovación social y creatividad contribuye a la sostenibilidad y viabilidad de los emprendimientos sociales.

- **Colaboración y redes de apoyo:** El emprendimiento social se nutre de la colaboración y las alianzas estratégicas entre diversos actores, como organizaciones sin fines de lucro, sector empresarial, gobierno y comunidad local. Mair y Martí (2006) destacan la importancia crucial de estas redes de apoyo, las cuales proveen recursos, conocimientos y experiencia esenciales para los emprendedores sociales, contribuyendo así a maximizar su impacto.

Además, se reconoce la importancia de establecer alianzas estratégicas con el Comité Universidad, Empresa, Estado y Sociedad (CUEES) y otras entidades relevantes en la región. Estas colaboraciones permitirán brindar apoyo integral a los jóvenes emprendedores, proporcionando asesoramiento, capacitación y seguimiento. Las redes de apoyo contribuyen al fortalecimiento de los emprendimientos sociales y a su capacidad de generar un impacto positivo en la comunidad.

- **Sostenibilidad económica y social:** Uno de los principios fundamentales del emprendimiento social es la búsqueda de la sostenibilidad económica y social. Dees (2001) señala que los emprendedores sociales no solo tienen como objetivo generar impacto social, sino también desarrollar modelos de negocio que sean económicamente viables a largo plazo.

Se busca promover la creación de emprendimientos que sean económicamente sostenibles, lo que permitirá a los jóvenes generar ingresos además de contribuir al desarrollo económico de la región. Al enfocarse en la sostenibilidad económica y social, se crea un círculo virtuoso en el que los emprendimientos sociales pueden reinvertir sus beneficios en la comunidad, generando un impacto continuo y duradero.

Es por esto que la teoría del emprendimiento social es la guía en este proyecto como enfoque integrador y transformador. Esta teoría reconoce que el emprendimiento no solo busca generar beneficios económicos, sino también abordar desafíos sociales y mejorar la calidad de vida de las comunidades. Como trabajadores sociales, nuestro objetivo es promover el bienestar y la justicia social, el emprendimiento social nos brinda la oportunidad de lograrlo. Al enfocarnos en la creación de emprendimientos que generen un impacto social positivo, podemos abordar problemáticas como la pobreza, la exclusión y la desigualdad. Además, la teoría del emprendimiento social nos invita a colaborar con diversos actores y aprovechar recursos disponibles, lo que fortalece nuestra capacidad de generar cambios significativos y sostenibles en las comunidades.



## 6. Marco conceptual.

**Jóvenes:** joven a aquella persona que se encuentra en un período temprano de su desarrollo orgánico, el término proviene del término latino “Juventus”. En el contexto del emprendimiento, los jóvenes son individuos en la etapa de transición entre la adolescencia y la edad adulta. Son una fuerza dinámica y creativa que puede impulsar el cambio además de la innovación en la sociedad. La participación de los jóvenes en actividades emprendedoras puede generar oportunidades económicas, fomentar la empleabilidad junto con la promoción del desarrollo social. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2012), es fundamental abordar los desafíos específicos que enfrentan los jóvenes en el mercado laboral y promover su participación activa en el emprendimiento para impulsar el crecimiento económico y social.

**Emprendimiento:** El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos. El emprendimiento se refiere al proceso de identificar, crear o desarrollar oportunidades para crear valor económico y social. Implica la capacidad de reconocer y aprovechar oportunidades, asumir riesgos calculados, desarrollar ideas innovadoras además de movilizar los recursos necesarios para iniciar y gestionar un negocio exitoso. Según Peter Drucker (1994), uno de los principales teóricos del management, el emprendimiento es esencial para la innovación y el crecimiento económico. Los emprendedores desempeñan un papel crucial en la generación de empleo, la creación de riqueza y la mejora de la calidad de vida de las personas.

**Calidad de vida:** Es un concepto que busca denotar el bienestar del individuo en su más profundo entender de relación social, familiar y consigo mismo, la calidad de vida se refiere a la satisfacción, el bienestar y las condiciones generales de vida experimentadas por un individuo o una comunidad. En el contexto del emprendimiento, la mejora de la calidad de vida es uno de los objetivos fundamentales. La calidad de vida puede incluir aspectos como la salud física y mental, el acceso a servicios básicos, la seguridad, la educación, el empleo, el nivel de ingresos, la participación social y el disfrute de actividades recreativas. Según investigaciones realizadas por Diener, Suh, Lucas y Smith (1999), el bienestar subjetivo es un indicador clave de la calidad de vida. Estos estudios han explorado los factores que contribuyen a la felicidad, la satisfacción personal e incluyendo variables como la salud, el nivel de ingresos, las relaciones interpersonales, la percepción de logro y propósito en la vida.

**Proyecto de vida:** Un proyecto de vida es un plan personal que establece metas, objetivos a largo plazo, guía las decisiones y acciones de un individuo. Implica la reflexión profunda sobre los valores, las aspiraciones, las fortalezas y las limitaciones personales, así como la identificación de las actividades y los logros que se consideran significativos y gratificantes. Según Bronk y Fincham (2011), el desarrollo de un proyecto de vida puede aumentar el sentido de dirección y propósito en la vida, así como promover la autorregulación y la toma de decisiones informadas. Los proyectos de vida pueden ser especialmente relevantes para los emprendedores, ya que les permiten definir sus objetivos tanto empresariales como personales, y trazar el camino hacia su realización.

**Capacitación:** La capacitación se refiere al proceso de adquirir conocimientos, habilidades, competencias específicas para realizar una tarea o desempeñar una función de manera efectiva. En el contexto del emprendimiento, la capacitación empresarial es fundamental para desarrollar las habilidades necesarias y mejorar la probabilidad de éxito en la creación y gestión de un negocio. La capacitación empresarial puede incluir programas de formación en áreas como la gestión empresarial, el desarrollo de productos, el marketing y la planificación financiera. Estos programas ayudan a los emprendedores a adquirir las habilidades necesarias para iniciar y administrar sus negocios con éxito.

**Aprendizaje:** El aprendizaje es un proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. Tal y como lo expresan Ausubel, D. P., Novak, J. D., y Hanesian, H. (1983) es el proceso mediante el cual los individuos adquieren conocimientos, habilidades, actitudes o valores a través de la experiencia, la interacción con el entorno y la reflexión sobre las experiencias pasadas. Implica cambios en el comportamiento, el pensamiento o las emociones de una persona. El aprendizaje puede ser formal o informal, intencional o incidental, y puede ocurrir a través de diferentes modalidades, como la observación, la práctica, la reflexión o la participación activa en actividades educativas.

**Formación:** En Pedagogía y de un modo muy amplio, la formación hace referencia al proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje. Se identifica también con un conjunto de conocimientos. La formación según Coll, C. (2005) se refiere al proceso mediante el cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y competencias en un área específica. Puede

involucrar la educación formal, como la obtenida en instituciones educativas, así como también la formación continua y el desarrollo profesional a lo largo de la vida. La formación busca mejorar las capacidades de las personas y prepararlas para enfrentar desafíos y oportunidades en diferentes ámbitos.

**Metodología:** La metodología es el marco teórico y sistemático que se usa para la resolución de un problema a lo largo de la investigación. Los métodos son procedimientos, técnicas o herramientas que se usan para llevar a cabo la investigación. La metodología según Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014) se refiere al conjunto de métodos, técnicas y enfoques utilizados en un proceso de investigación o estudio. Define el marco de trabajo y las estrategias que se emplean para recopilar datos, analizar información y obtener resultados válidos y confiables. La metodología proporciona una guía sistemática para llevar a cabo investigaciones, proyectos o actividades específicas, y puede variar según el campo de estudio o la disciplina.

**Resiliencia:** La resiliencia es un concepto que se ha desarrollado en el ámbito de la psicología y se refiere a la capacidad de una persona para hacer frente, adaptarse y recuperarse de situaciones adversas o traumáticas. Implica la habilidad de superar los obstáculos, aprender de las experiencias difíciles y desarrollar fortalezas psicológicas para afrontar los desafíos de la vida. La resiliencia no significa que una persona no experimente dificultades, sino que tiene la capacidad de recuperarse y crecer a partir de ellas. Boris Cyrulnik, psiquiatra y psicólogo francés reconocido en el campo de la resiliencia, ha realizado extensas investigaciones y reflexiones sobre este tema, y su obra "Resiliencia: Descubriendo las propias fortalezas" es una referencia importante para comprender este concepto en profundidad (Cyrulnik, 2002).

**Desarrollo personal:** El desarrollo personal se refiere al proceso de crecimiento, cambio y mejora de uno mismo en diferentes aspectos de la vida. Implica la adquisición de habilidades, conocimientos, competencias y actitudes que contribuyen al bienestar, la autorrealización del éxito personal. El desarrollo personal abarca áreas como el crecimiento emocional, la autoconciencia, el autodescubrimiento, el establecimiento de metas, la gestión del tiempo, el manejo del estrés, la mejora de las relaciones interpersonales, el desarrollo de habilidades de liderazgo con el fin de lograr un equilibrio en la vida. Se basa en la idea de que las personas tienen el potencial de crecer y mejorar continuamente a lo largo de su vida, se puede lograr a través de la educación, la introspección, la práctica deliberada de la búsqueda activa de autodesarrollo. El desarrollo personal

es un tema ampliamente explorado en la literatura de autoayuda, la psicología y la educación, esto ha sido abordado por diversos autores expertos en la materia.

**Autoestima:** La autoestima se refiere a la valoración subjetiva y el aprecio que una persona tiene de sí misma. Engloba la percepción de competencia, dignidad, confianza y valor propio. Una autoestima saludable es fundamental para el bienestar psicológico y emocional de los individuos, influyendo en su forma de relacionarse con los demás, tomar decisiones y enfrentar los desafíos de la vida. La autoestima puede ser moldeada por diversos factores, como la crianza, las experiencias de vida y la autopercepción. El fortalecimiento de la autoestima implica trabajar en el autoconocimiento, el autocuidado y la construcción de una identidad sólida y positiva.

## 7 Marco metodológico.

### 7.1 Aprender-haciendo

La metodología de *aprender-haciendo* es una aproximación pedagógica que busca involucrar activamente a los jóvenes en su propio proceso de aprendizaje a través de la experiencia directa. En el contexto del proyecto *SparkInLab: Laboratorio de Ideas para Jóvenes Emprendedores* del Bajo Cauca desde la perspectiva del trabajo social, esta metodología adquiere una relevancia significativa, ya que no solo busca transmitir conocimientos teóricos, sino también promover el desarrollo integral de los jóvenes, fortaleciendo sus habilidades, competencias y capacidades emprendedoras.

Esta metodología se basa en la premisa de que los jóvenes aprenden mejor cuando se les brinda la oportunidad de aplicar y experimentar lo que están aprendiendo en situaciones prácticas y reales. Se enfoca en el aprendizaje activo y participativo, permitiendo a los jóvenes ser protagonistas del propio proceso de formación, empoderándolos para que sean agentes de cambio en sus propias vidas y comunidades.

En el contexto del proyecto en el Bajo Cauca, la metodología de *aprender- haciendo* se convierte en una herramienta importante para abordar los desafíos socioeconómicos y promover el emprendimiento entre los mismos jóvenes. Permite a los participantes no solo adquirir conocimientos teóricos sobre emprendimiento, sino también desarrollar habilidades empresariales prácticas, donde se fomenta la creatividad, la resiliencia y la capacidad de adaptación ante los obstáculos que puedan surgir en el proceso.

A través de esta metodología, los jóvenes son invitados a participar en actividades prácticas reales, como la creación de microempresas, la elaboración de planes de negocio, la identificación de oportunidades de negocio en su entorno local y la implementación de proyectos con impacto social. Estas experiencias les permiten poner en práctica sus conocimientos, enfrentarse a desafíos reales y aprender de sus propios errores o aciertos.

Además, la metodología de *aprender-haciendo* fomenta el trabajo en equipo, la colaboración y el intercambio de ideas entre los jóvenes. A través de proyectos conjuntos, se promueve la generación de sinergias, el fortalecimiento de habilidades sociales y la construcción

de redes de apoyo mutuo. Los jóvenes aprenden no solo de sus facilitadores o mentores, sino también de sus compañeros, compartiendo conocimientos, experiencias y perspectivas diferentes.

Desde la perspectiva del trabajo social, esta metodología ofrece múltiples beneficios. Por un lado, promueve la participación activa y la inclusión de los jóvenes, dándoles voz en la toma de decisiones que afectan su propio desarrollo. Por otro lado, contribuye al fortalecimiento de la autoestima, la confianza en sí mismos y la capacidad de superar obstáculos, aspectos fundamentales para el desarrollo personal y social de los jóvenes.

Es importante destacar que la metodología de *aprender-haciendo* no solo se centra en el desarrollo de habilidades empresariales, sino también en el fomento de valores como la responsabilidad social, el compromiso con la comunidad además de la ética en los negocios. Se busca promover unos emprendimientos socialmente responsables, que genere un impacto positivo en el entorno y contribuya al desarrollo sostenible de la región del Bajo Cauca.

Para finalizar, la metodología de *aprender-haciendo* se presenta como una estrategia relevante y efectiva para el proyecto con jóvenes del Bajo Cauca desde la perspectiva del trabajo social. Al combinar el aprendizaje teórico con la experiencia práctica, se potencia el desarrollo integral de los jóvenes, se fomenta su espíritu emprendedor y se promueve un enfoque de emprendimiento socialmente responsable. Esta metodología permite a los jóvenes adquirir conocimientos y habilidades que les serán útiles en su vida personal, profesional o comunitaria, generando así un impacto positivo y transformador en la realidad del Bajo Cauca.

## **8. Resultados**

El proyecto *SparkInLab: Laboratorio de Ideas para Jóvenes Emprendedores* ha tenido un impacto transformador en los jóvenes del Bajo Cauca Antioqueño, marcando una nueva era de innovación y emprendimiento en la región. A través de un programa formativo teórico-práctico, se logró empoderar y desarrollar personalmente a más de treinta jóvenes, destacando la participación activa y protagonista de las mujeres, quienes han desempeñado un papel fundamental en el éxito de esta iniciativa.

### **Empoderamiento y desarrollo personal de los jóvenes**

El empoderamiento experimentado por los participantes ha trascendido las expectativas. La autoconfianza y la autoestima cultivadas han catalizado cambios profundos en la forma en que los jóvenes perciben sus propias habilidades y capacidades. La expresión abierta de ideas y el liderazgo se han convertido en habilidades cotidianas, permitiendo a estos jóvenes enfrentar desafíos personales y empresariales con resiliencia y determinación.

### **Capacitación empresarial y habilidades para el emprendimiento**

El conocimiento teórico adquirido se ha integrado de manera fluida con habilidades prácticas, formando una base sólida para la ejecución exitosa de proyectos empresariales. Desde la gestión financiera hasta la planificación estratégica, los participantes han demostrado competencia y creatividad en la aplicación de estos conocimientos, posicionándolos como agentes de cambio en sus comunidades.

### **Creación y desarrollo de proyectos Sostenibles**

Los proyectos e ideas concebidos en el programa no solo se han iniciado, sino que se han consolidado como proyectos sostenibles y rentables. Este resultado ha contribuido significativamente al desarrollo económico local y regional, mejorando la calidad de vida de los jóvenes de El Bagre y el Bajo Cauca Antioqueño.

### **Impacto en la economía local y regional**

Las alianzas estratégicas establecidas durante el proyecto han potenciado su impacto económico. La conexión entre jóvenes emprendedores y oportunidades económicas locales ha generado un círculo virtuoso de crecimiento, impulsando la economía regional de manera significativa.

### **Promoción de la participación activa y la inclusión**

La diversidad y representación de género han sido ejes fundamentales de este proyecto. Las mujeres, en particular, han liderado proyectos innovadores, desafiando estereotipos y contribuyendo a un ambiente inclusivo donde todas las voces son valoradas y escuchadas.

### **Creación de redes y alianzas estratégicas**

La creación de redes no solo ha fortalecido el proyecto, sino que ha abierto oportunidades adicionales para los jóvenes emprendedores. La colaboración continua con empresas y organizaciones locales ha garantizado un respaldo sólido y acceso a recursos valiosos para el desarrollo continuo de proyectos.

### **Generación de casos exitosos y ejemplares**

La documentación y difusión de casos exitosos no solo ha celebrado logros individuales, sino que ha servido como fuente de inspiración para futuros participantes. Estas historias de éxito han construido una narrativa positiva en la región, motivando a otros jóvenes a perseguir sus sueños emprendedores.

### **Impacto Social y Cultural:**

El proyecto ha dejado una huella significativa en el tejido social y cultural de la región. La conexión entre proyectos emprendedores y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad



ha propiciado un cambio cultural positivo, donde el emprendimiento se ve como una fuerza transformadora para el desarrollo.

**Sostenibilidad del proyecto y continuidad:**

La formación de líderes locales ha garantizado la continuidad del proyecto. Estos líderes, empoderados durante el programa, están liderando la próxima fase del proyecto de manera independiente. La comunidad ha asumido el control, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de "SparkInLab".

Es decir, el proyecto "SparkInLab" ha superado todas las expectativas, no solo en términos de resultados tangibles sino también en el cambio cultural y social que ha instigado en la región del Bajo Cauca Antioqueño. Las mujeres, en particular, han desempeñado un papel esencial, destacándose como líderes y agentes de cambio. Este proyecto no solo ha generado emprendedores exitosos, sino que ha sentado las bases para un futuro próspero y sostenible en el municipio y la región.

## 9. Conclusiones

El proyecto *SparkInLab: Laboratorio de Ideas para Jóvenes Emprendedores* se presenta como un catalizador significativo para el desarrollo integral de la región del Bajo Cauca y el municipio de El Bagre Antioquia. Al examinar los resultados, se vislumbra un panorama amplio y esperanzador en el que los jóvenes participantes no solo adquieren habilidades empresariales, sino que también experimentan un proceso de empoderamiento y crecimiento personal.

La esencia fundamental del proyecto radica en su capacidad para no solo proporcionar conocimientos teóricos, sino para cultivar habilidades prácticas y fomentar una mentalidad emprendedora. Este enfoque holístico se traduce en la formación de individuos capaces no solo de generar ideas innovadoras sino de llevarlas a cabo con éxito.

La creación y sostenibilidad de proyectos se erige como una piedra angular del impacto a largo plazo. El proyecto no solo busca impulsar iniciativas, sino asegurar que estas perduren y contribuyan al desarrollo económico local y regional. La conexión estratégica con empresas locales y la promoción de la participación activa de los jóvenes en la economía regional son elementos clave para lograr este impacto sostenible.

Tanto la promoción a la participación activa y la inclusión refleja el compromiso del proyecto con la equidad y la diversidad. La inclusión de diversas voces y la representación de diferentes perspectivas contribuyen a la riqueza y la efectividad del proyecto. Es particularmente notable que, dentro de esta diversidad, las mujeres se destacan como las más interesadas en emprender. Este hallazgo subraya la importancia de fomentar un ambiente inclusivo que no solo abra oportunidades para todos, sino que también desafíe las normas de género y promueva la igualdad de oportunidades.

La generación de casos exitosos y ejemplares no solo celebra los logros individuales, sino que también cumple una función inspiradora y motivadora. Estos casos no solo demuestran el impacto tangible del proyecto en la vida de los participantes, sino que también actúan como faros de luz que guían a otros jóvenes hacia el camino del emprendimiento.

El impacto social y cultural no debe subestimarse. Más allá de las fronteras económicas, el proyecto aspira a ser un agente de cambio en la comunidad, influyendo positivamente en la percepción y la mentalidad hacia el emprendimiento. La conexión entre los proyectos

emprendedores y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad es una aspiración noble que puede contribuir a un cambio significativo.

La sostenibilidad del proyecto y su continuación están intrínsecamente ligadas a la formación de líderes locales. Empoderar a la comunidad para que tome las riendas del proyecto garantiza que los beneficios perduren mucho después de que el programa concluya. La visión a largo plazo implica la creación de un legado emprendedor arraigado en la comunidad.

Para finalizar, "SparkInLab" no es simplemente un proyecto; es una fuerza transformadora que va más allá de la capacitación empresarial. Es un viaje de descubrimiento personal, un impulso hacia el cambio social y una plataforma para que los jóvenes den forma a su futuro. La alineación de los resultados esperados con estos principios fundamentales asegura que el proyecto no solo cumpla, sino que supere las expectativas, dejando una marca indeleble en la comunidad de El Bagre y el Bajo Cauca Antioqueño.

## 10. Recomendaciones para el Proyecto "SparkInLab"

1. **Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas:** Dada la importancia de las alianzas con empresas locales y otras instituciones, se recomienda fortalecer estos vínculos. Esto podría lograrse mediante reuniones regulares, evaluación conjunta de metas y la identificación de nuevas oportunidades de colaboración.
2. **Enfoque Específico en Emprendimiento Femenino:** Considerando el interés destacado de las mujeres en el emprendimiento, se sugiere desarrollar programas específicos para abordar sus necesidades y desafíos. Esto podría incluir mentorías focalizadas, talleres temáticos y medidas para fomentar una mayor participación.
3. **Desarrollo de Estrategias de Sostenibilidad:** Para garantizar la continuidad del impacto, se recomienda desarrollar estrategias de sostenibilidad a largo plazo. Esto podría incluir la creación de fondos específicos, la exploración de modelos de negocios autosostenibles y la capacitación de líderes locales para asumir roles clave en la gestión del proyecto.
4. **Evaluación Continua del Impacto Social:** La evaluación del impacto social debe ser continua y abordar aspectos más allá de los indicadores económicos. Incorporar métricas que midan el cambio en la percepción comunitaria y la mejora en la calidad de vida contribuirá a una comprensión más completa de la influencia del proyecto.
5. **Ampliación de la Cobertura Geográfica:** Explorar la posibilidad de ampliar la cobertura geográfica del proyecto a otras regiones con características similares podría aumentar el alcance y la influencia del proyecto. Esto permitiría compartir las mejores prácticas y aprender de diferentes contextos.
6. **Fomentar la Participación Activa de la Comunidad:** Incentivar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el proyecto fortalecerá la apropiación local. Esto podría llevarse a cabo a través de asambleas comunitarias, encuestas regulares y la inclusión de representantes locales en la planificación estratégica.
7. **Monitoreo Riguroso del Progreso Individual:** Implementar un sistema de monitoreo más riguroso para evaluar el progreso individual de los participantes. Esto ayudará a adaptar las estrategias de capacitación según las necesidades específicas y garantizará un impacto más personalizado.

8. **Programas de Desarrollo Personalizado:** Ofrecer programas de desarrollo personalizado para atender las necesidades específicas de los participantes. Esto podría incluir servicios de asesoramiento emocional, talleres de gestión del tiempo y recursos para el bienestar general.
9. **Aprovechar Recursos Tecnológicos:** La incorporación de recursos tecnológicos, como plataformas en línea y herramientas de aprendizaje digital, podría ampliar el alcance del proyecto y facilitar la participación de los jóvenes en entornos virtuales.
10. **Promoción Activa del Proyecto:** Implementar estrategias de promoción más activas para aumentar la visibilidad del proyecto. Esto podría incluir campañas en redes sociales, eventos comunitarios y colaboraciones con medios locales.

Estas recomendaciones están diseñadas para fortalecer y mejorar aún más el impacto del proyecto "SparkInLab". La implementación estratégica de estas sugerencias contribuirá a asegurar un desarrollo sostenible y significativo en la región del Bajo Cauca Antioqueño.

## Referencias

- Pérez Briceño, J. C., Jiménez Pereira, S. E., & Gómez Cabrera, O. A. (2017). Emprendimiento social. *Dominio de las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 3, N°. Extra 2, págs. 3-18.
- Dees, J. G. (2001). El significado del emprendimiento social. *Stanford Social Innovation Review*, 5(2), 30-39. <https://bit.ly/3uc1dMT>
- Mair, J., & Martí, I. (2006). Investigación sobre emprendimiento social: una fuente de explicación, predicción y satisfacción. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44. <https://bit.ly/3tZGkVb>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2012). El empleo juvenil en el mundo: Una crisis persistente. <https://bit.ly/486O0D7>
- Drucker, P. (1994). *Innovación y Emprendimiento: Práctica y Principios*. Negocios de Harper. <https://bit.ly/3Uh4WDt>
- Diener, E., Suh, E., Lucas, R. y Smith, H. (1999). Bienestar subjetivo: tres décadas de progreso. *Boletín Psicológico*, 125(2), 276-302. <https://www.redalyc.org/pdf/264/26400105.pdf>
- Cyrułnik, B. (2002). *Resiliencia: Descubriendo las propias fortalezas*. Barcelona: Gedisa. <https://bit.ly/3vRa5Ia>
- Robbins, A. (1991). *Poder sin límites: La nueva ciencia del desarrollo personal*. Grupo Editorial Norma. <https://www.colomos.ceti.mx/documentos/goe/poderSinlimites.pdf>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- Branden, N. (1994). *La autoestima: cómo aprender a quererse a sí mismo*. Paidós. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., & Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas. <https://bit.ly/3HAWRSy>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://bit.ly/42gVuSn>

Coll, C. (2005). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por la tecnología.  
Paidós. <https://www.redalyc.org/pdf/998/99815899016.pdf>