



Diseño de un plan estratégico para la recuperación de la cultura identitaria zapatera como una alternativa para la optimización de la actividad turística en el municipio de Rionegro, Antioquia.

Mariana Arias Escobar

Estefany Muriel Cano

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesora

Elizabet Montoya Ochoa, Magíster (MSc) en Ciencias ambientales.

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia

2024

Cita

(Arias Escobar & Muriel Cano, 2024)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Arias Escobar, M., & Muriel Cano, E. (2024). *Diseño de un plan estratégico para la recuperación de la cultura identitaria zapatera como una alternativa para la optimización de la actividad turística en el municipio de Rionegro, Antioquia*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a nuestras familias por su apoyo incondicional y comprensión durante este arduo proceso, su aliento y motivación fueron fundamentales para superar los obstáculos y alcanzar este logro. Extendemos nuestro agradecimiento a los zapateros artesanos cuya colaboración y experiencia fueron invaluable para nuestro estudio.

Agradecemos también a nuestros compañeros de carrera con quienes creamos recuerdos que atesoraremos para siempre, y a nuestros profesores que guiaron y nutrieron nuestros conocimientos. Finalmente, agradecemos a nuestra asesora, Elizabet Montoya Ochoa por su orientación y su constante apoyo a lo largo de todo el proceso de realización de este trabajo. A todos ustedes, nuestro más sincero agradecimiento por ser parte de este recorrido y por haber contribuido de manera significativa a nuestro crecimiento académico y personal.

Tabla de contenido

Resumen	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
1. Contexto.....	13
1.1 Oriente Antioqueño	13
2. Área de estudio	15
3. Justificación	17
4. Marco legal	20
5. Objetivos.....	21
5.1 Objetivo general	21
5.2 Objetivos específicos	21
6. Metodología.....	22
7. Antecedentes.....	24
7.1 Referentes internacionales	24
7.1.1 Oaxaca, México.....	24
7.1.2 Marruecos.....	25
7.1.3 Perú	26
7.1.4 Ecuador	27
7.1.5 Zapatería en Valdivia, Ecuador	28
7.1.6 Zapatería en Guanajuato, México	28
7.2 Referentes nacionales	30
7.2.1 La ruana.....	30
7.2.2 Cerámica	31
7.2.3 Joyería Artesanal.....	32

7.2.4 La zapatería artesanal.....	33
7.3 La actualidad de la zapatería artesanal en Rionegro.....	35
8. Marco teórico.....	39
8.1 Concepciones de turismo.....	39
8.2 La zapatería artesanal, una tradición cultural que desaparece	41
8.3 Origen y evolución de la zapatería artesanal en Rionegro	43
8.3.1 Evolución de los insumos y equipos en la zapatería artesanal.....	44
8.3.1.1 Insumos.....	45
8.3.1.2 Equipos.....	49
8.4 Elaboración de calzado artesanal en la actualidad.....	55
Diseño del zapato.....	55
Corte del cuero.....	56
Costura o guarnición.....	57
Montaje de suela, soletear o soladura.....	58
Detalles complementarios.....	59
8.5 Acontecimientos que marcaron el debilitamiento del sector artesanal zapatero	62
9. Resultados y discusión.....	66
9.1 Encuestas estratificadas	66
9.1.1 Relevó generacional.....	66
9.1.2 Principales clientes y compradores	72
9.1.3 El turismo y su relación con la zapatería artesanal rionegrera.....	74
9.1.4 Aporte de la Alcaldía Municipal de Rionegro a la preservación de la tradición zapatera	77
9.1.5 Declive de la zapatería artesanal rionegrera.....	81
9.2 Encuestas aleatorias	83
10. Conclusiones.....	88

11. Recomendaciones	92
Referencias	94

Tabla de contenido de imágenes

Imagen 1: Mapa de Colombia – Antioquia - Rionegro	13
Imagen 2: Mapa urbano de Rionegro-Antioquia.....	16
Imagen 3: ODS vinculados al proyecto.....	18
Imagen 4: Recortes de cuero utilizados en el taller “Calzado Terúa”.....	45
Imagen 5: Suela de cuero.....	46
Imagen 6: Máquina terminadora y proceso de pulir llevado a cabo por Edison Otálvaro. ..	48
Imagen 7: Proceso de macetear donde se evidencia la utilización del martillo y el tejo a manos de Edison Otálvaro.....	49
Imagen 8: Cuchillas usadas para realizar los recortes del cuero.	50
Imagen 9: Piedra para amolar las hojas de las cuchillas.....	50
Imagen 10: Remachadora y proceso de remachar.	51
Imagen 11: Tenazas para extraer puntillas.	51
Imagen 12: Gancho usado para retirar la horma del zapato de cuero.....	52
Imagen 13: Cacho de ternera y proceso para brillar y pulir la suela.	52
Imagen 14: Vidrio usado como base para cortar el cuero.	53
Imagen 15: Lezna usada para perforar el cuero.....	53
Imagen 16: Máquina de guarnecer del padre de Edison, la cual se conserva en “Calzado Terúa” como elemento histórico.....	54
Imagen 17: Máquina fresadora la cual ayuda a pulir los bordes duros de la suela de cuero.	54
Imagen 18: Moldes en cartulina de diferentes estilos y tallas de zapatos.	56
Imagen 19: Moldes ubicados sobre la superficie del cuero para ser posteriormente cortados con la cuchilla.....	57
Imagen 20: Piezas de cuero ensambladas entre si después de haber sido pegadas y cosidas dando como resultado una bota para dama.....	58

Imagen 21: Horma de zapato y bota de dama lista para iniciar el proceso de soladura.	59
Imagen 22: Molde de zapato de dama sobre la horma siendo ubicado correctamente para proceder con la costura de la suela.	59
Imagen 23: Edison Otálvaro y diferentes diseños de zapatos incluyendo ortopédicos realizados en el taller “Calzado Terúa”	60
Imagen 24: Zapatos finalizados almacenados para posterior exhibición y venta.....	61
Imagen 25: Compilación de factores que contribuyeron al declive de la zapatería artesanal en Rionegro.....	63
Imagen 26: Escultura en honor a los zapateros ubicada en El Pasaje de las Zapaterías “Homenaje a la memoria de los zapateros artesanos de la ilustre ciudad de Rionegro Antioquia”.	72
Imagen 27: Placa conmemorativa de la escultura en honor a los zapateros ubicada en El Pasaje de las Zapaterías “Homenaje a la memoria de los zapateros artesanos de la ilustre ciudad de Rionegro Antioquia”.	73
Imagen 28: Zapato realizado por Danilo Isaza para participar en el concurso de las Fiestas de las Tradiciones Rionegreras.	78

Tabla de contenido de gráficas

Gráfica 1: ¿Ha oído hablar sobre la actividad zapatera artesanal en el municipio de Rionegro-Antioquia?	84
Gráfica 2: ¿Ha comprado o compraría zapatos artesanales elaborados en Rionegro?	86
Gráfica 3: ¿Considera/Cree usted que la zapatería artesanal sería motivación para realizar turismo en el municipio?	87

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar las diferentes alternativas que pueden contribuir a la recuperación de la actividad intergeneracional de la confección artesanal de zapatos en el municipio de Rionegro, Antioquia, con el fin de incorporarla dentro del portafolio turístico. Este enfoque busca potenciar la preservación de la cultura identitaria de los rionegreros, y para ello, se diseñó un plan estratégico basado en una serie de estrategias y procesos que pretenden revitalizar la tradición zapatera. Para alcanzar este objetivo, se realizó un estudio con un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El estudio se estructuró a partir del análisis de documentación, la observación del territorio, y la realización de encuestas virtuales a 100 participantes, además, se llevaron a cabo encuestas presenciales con 4 zapateros locales. Los resultados evidenciaron un claro detrimento de la actividad artesanal zapatera debido a factores como la industrialización, la falta de relevo generacional, la importación de calzado extranjero, los cambios en los hábitos de consumo de la población, el desconocimiento de la historia identitaria por parte de los habitantes del municipio y la falta de apoyo por parte de la Alcaldía Municipal para fomentar esta actividad artesanal. Como resultado final se evidencia la necesidad de implementar procesos de revitalización para la actividad artesanal zapatera por lo que se sugiere establecer actividades que permitan salvaguardar la identidad cultural del municipio de Rionegro.

Palabras clave: Zapatería, artesanía, preservación, tradición, identidad cultural, actividades transgeneracionales, revitalización.

Abstract

The objective of this study was to identify different alternatives that can contribute to the recovery of the intergenerational activity of artisanal shoe making in the municipality of Rionegro, Antioquia, with the aim of incorporating it into the tourism portfolio. This approach seeks to enhance the preservation of the cultural identity of the people of Rionegro, and to this end, a strategic plan was designed based on a series of strategies and processes intended to revitalize the shoe making tradition. To achieve this objective, a mixed-methods study was conducted, combining qualitative and quantitative methods. The study was structured around document analysis, territorial observation, and virtual surveys of 100 participants. Additionally, face-to-face surveys were conducted with 4 local shoemakers. The results showed a clear decline in the artisanal shoe making activity due to factors such as industrialization, lack of generational succession, the import of foreign footwear, changes in the population's consumption habits, lack of awareness of the town's historical identity among its inhabitants, and the lack of support from the Municipal Government to promote this artisanal activity. As a result, the need to implement revitalization processes for the artisanal shoe making activity is evident. Therefore, it is suggested to establish activities that safeguard the cultural identity of the municipality of Rionegro.

Keywords: Shoemaking, preservation, tradition, cultural identity, transgenerational activities, handicraft.

Introducción

El municipio de Rionegro – Antioquia, en su historia cultural fue reconocido por ser pionero en la producción de zapatos de forma artesanal, actividad que se venía desarrollando desde antes del año 1812 (Archivo Histórico de Rionegro, Folio 22.) Esta labor artesanal se ha transformado con el paso de los años, llevando a que las nuevas generaciones desconozcan esta historia cultural y que, por lo tanto, se alejen de la posibilidad de continuar con este legado, ignorando de alguna manera la importancia que en otrora fuera este arte, que fue fuente de recursos y de reconocimiento cultural a nivel local y nacional.

Actualmente la zapatería artesanal se encuentra en proceso de desaparición, quedando unos pocos artesanos que aún luchan por mantener este oficio. Sin embargo, asuntos como la llegada del turismo a muchas regiones de Antioquia, entre ellas el Oriente Antioqueño, pudiera ser un punto de análisis para identificar las diferentes alternativas que se pueden aportar para la recuperación de la actividad intergeneracional de la confección artesanal de zapatos, de tal forma que pueda verse como un importante renglón cultural de la región, y que pudiera ser incorporado en el portafolio turístico del municipio, potenciando de este modo la preservación de la cultura identitaria de los rionegreros¹.

Para lograr recuperar esta tradición cultural, este trabajo de investigación se propone analizar los antecedentes, las situaciones y las causas que conllevaron a la pérdida de la cultura identitaria en la confección artesanal de zapatos en el municipio de Rionegro, mediante la realización de una indagación de referentes teóricos a nivel internacional, nacional y local, con el fin de mostrar las posibles actividades de oficios artesanales tradicionales que se pueden dar en los portafolios turísticos en los territorios, para determinar así, si es posible y viable incluir la actividad artesanal de la confección de zapatos como alternativa adicional al portafolio turístico del municipio de Rionegro, Antioquia.

Finalmente, se pretende diseñar un plan estratégico para ser entregado a la Alcaldía municipal – Secretaría de Desarrollo Económico, con orientaciones sobre la implementación

¹ Gentilicio utilizado para nombrar a las personas originarias de Rionegro Antioquia.

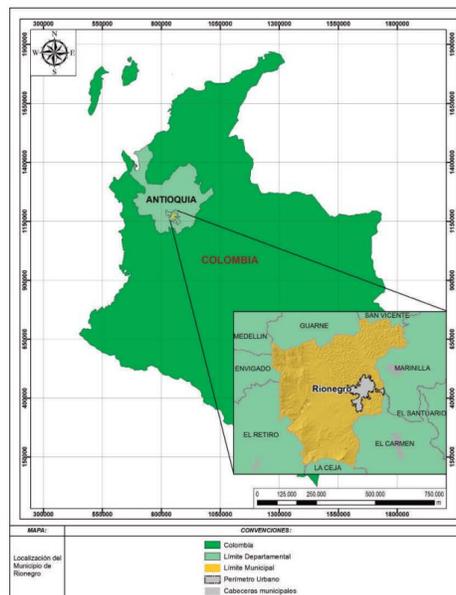
de acciones encaminadas a la recuperación de la actividad artesanal zapatera y por consiguiente la introducción de esta en el portafolio turístico del municipio.

1. Contexto

1.1 Oriente Antioqueño

El Municipio de Rionegro, se encuentra ubicado en la subregión del Oriente del departamento de Antioquia; Rionegro tiene una extensión de 195,7Km². Se encuentra a 2.125 msnm y tiene una temperatura media de 17°C, el municipio cuenta con 135.465 habitantes³, el 61% habita en zona urbana y el 39% en centros poblados rurales y zona rural dispersa, esta población está distribuida en 39.682 hogares y 47.448 unidades de vivienda. Rionegro se encuentra a 45km de Medellín capital antioqueña. Limita con Guarne y San Vicente al norte, Marinilla y El Carmen de Viboral al este, La Ceja al sur y El Retiro, Envigado y Medellín al oeste.

Imagen 1: Mapa de Colombia – Antioquia - Rionegro



Fuente: Extraído del documento “Descripción del municipio de Rionegro y su entorno”

(Alcaldía de Rionegro, s.f)

² Kilómetros

³ Plan de Desarrollo 2020-2023 Juntos avanzamos más. (p. 19) Datos del Censo Nacional Poblacional del DANE. (2018)

Según La Ficha Poblacional (2019-2020) de la Gobernación de Antioquia⁴, la principal economía del municipio según el PIB⁵ del municipio, tiene en primer lugar el comercio y transporte, seguido de la industria manufacturera y en tercer lugar la administración pública y defensa (Planes de seguridad social de afiliación obligatoria, educación, actividades de educación en salud).

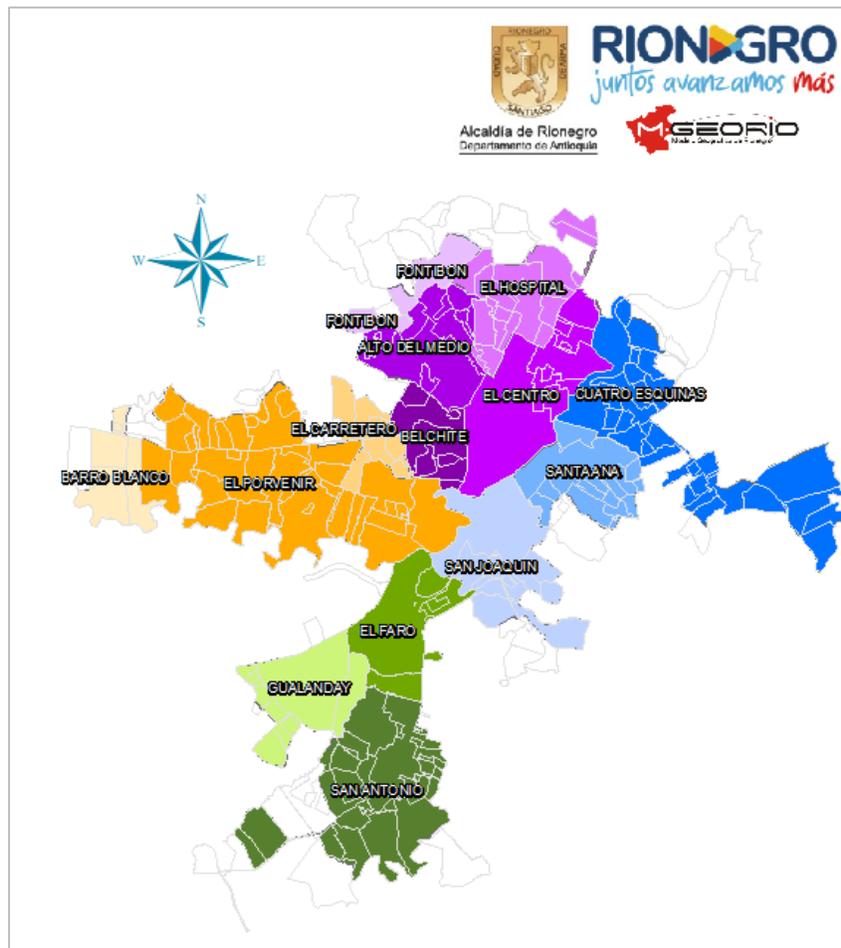
⁴ Gobernación de Antioquia (2019)

⁵ Producto Interno Bruto

2. Área de estudio

Para este trabajo se definió como área de estudio la zona centro urbana corazón del municipio de Rionegro. Esta zona abarca desde el parque central hasta los barrios de Quebrada Arriba, Belchite, Belén y La Convención. En Quebrada Arriba, la vida transcurre entre el tradicional pasaje comercial Karla Sofía. Mientras tanto, en Belchite, se encuentra como punto de referencia el hogar Señora del Rosario, lugar espiritual y social. En Belén, se encuentran diferentes locales de zapatería y confección que están ubicados entre el centro comercial Rionegro Plaza y el Hospital San Juan de Dios. Finalmente está La Convención, el cual tiene alta actividad, dado que alberga el Pasaje Comercial Gómez Valencia, el centro comercial La Convención y las instalaciones educativas del SENA.

Imagen 2: Mapa urbano de Rionegro-Antioquia



Fuente: Extraído de la sección “Mi municipio” de la página de la Alcaldía de Rionegro.
(Alcaldía de Rionegro, s.f.)

3. Justificación

El sector artesanal representa en muchos municipios de Colombia una importante fuente de ingresos en la economía local, siendo atractivo especial para turistas nacionales y extranjeros que buscan artículos elaborados de forma manual, resaltando así los saberes tradicionales de las comunidades. El municipio de Rionegro cuenta con un saber tradicional dado en la zapatería artesanal, ésta forma parte de la historia del desarrollo económico de la región, que en algún momento le dio identidad cultural. Actualmente, es menester salvaguardar los conocimientos y prácticas ancestrales que algunos pocos artesanos, que aún sobreviven, mantienen mediante la realización de calzado artesanal.

En este sentido, la importancia y pertinencia de realizar el presente trabajo de investigación está enfocado en la necesidad de salvaguardar la tradición de la elaboración de zapatos artesanales con el propósito de no dejar que desaparezca una tradición que data del siglo XIX. Por ese motivo, hablar de la zapatería artesanal es hablar de tradición ancestral, que, por la llegada de nuevas tecnologías en el sector productivo le ha llevado casi a la desaparición total de este legado cultural. En consecuencia, con lo anterior, es vital la realización de proyectos de investigación relacionados con la zapatería artesanal, que tengan como objetivo documentar y salvaguardar el patrimonio cultural.

Se pretende también dirigir el desarrollo de este proyecto con un enfoque en las necesidades y objetivos internacionales como los propuestos a través la Agenda 2030 la cual promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los cuales se establecen indicadores y estrategias que pretenden ser cumplidos por 195 naciones con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes garantizando condiciones de vida óptimas a las generaciones futuras a partir del desarrollo sostenible, esto a través de 17 diferentes objetivos los cuales representan diversos propósitos enmarcados en aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales.

El planteamiento del presente trabajo establece una sintonía directa con relación a los siguientes ODS:

Imagen 3: ODS vinculados al proyecto



Fuente: Extraído de la página web oficial de las Naciones Unidas.

Bajo la premisa de la ejecución del plan de acción contemplado dentro del presente proyecto, se cumple con la contribución al primer ODS Fin de la Pobreza dado que a partir del aumento de la práctica de la actividad artesanal de confección de zapatos se establecerá la creación de nuevos empleos; por lo tanto, un mejoramiento para la economía que se dinamizará en torno a la ejecución de la actividad artesanal y turística contribuyendo de este modo con una mejor calidad de vida para los habitantes que se articulen a este proyecto.

Del mismo modo se contribuye también con el octavo ODS Trabajo Decente y Crecimiento Económico, puesto que como se mencionó anteriormente la implementación del proyecto plantea el aumento de la disponibilidad de trabajo, dada la creación de nuevos emprendimientos, en torno a esta actividad con lo cual se dignificaría la calidad de vida a través de la oferta laboral que produce esta dinámica.

Respeto al noveno ODS Industria, Innovación e Infraestructura, se relaciona con el proyecto puesto que, a partir de la implementación de este, se crea un desarrollo físico de acuerdo con nuevas infraestructuras necesarias para la ejecución de la actividad artesanal y turística y su exitoso desempeño. Es así que, la práctica de actividades culturales enfocada al desarrollo económico de las regiones se vincula con la innovación dada la estructuración de nuevas economías las cuales contribuyen con el mejoramiento de la calidad de vida y a su vez establecen determinantes para la preservación de tales prácticas identitarias.

La Reducción de las Desigualdades como décimo ODS se encuentra también en concordancia con el presente documento pues al existir la posibilidad de la creación de nuevos empleos se garantiza el mejoramiento, y contribución a la economía de habitantes que se enfrenten a desigualdades con relación a aspectos económicos.

Finalmente, el onceavo ODS Ciudades y Comunidades Sostenibles se alinea directamente con el propósito del proyecto puesto que este se dirige a la dinamización de la economía naranja a partir de la ejecución de actividades económicas con relación a los saberes y culturas identitarias como fuente de sustento.

Así se evidencia la sincronía del desarrollo e implementación de este documento con las estrategias e indicadores propuestos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en los cuales se consolida una cooperación en gran o pequeña medida para el cumplimiento de estos a nivel local, regional y nacional.

En general la artesanía juega un papel preponderante en la dinamización de la economía. En este sentido, este trabajo de investigación pretende mostrar la actividad artesanal de confección de zapatos como un asunto relevante para el municipio de Rionegro, ofreciendo una experiencia turística sobre la preservación identitaria de la cultura autóctona como lo es la zapatería artesanal.

En línea con lo anterior, este proyecto tiene como fin, suministrar una propuesta de Plan Estratégico, con ánimo de proporcionar las herramientas necesarias para el cumplimiento del objetivo del presente documento se adaptó la definición otorgada por el Ministerio de Cultura donde esta lo define como “el instrumento de planificación que le permite desarrollar la plataforma estratégica a la entidad, para cumplir con su misión y objetivos (...) la estructura del plan define los objetivos estratégicos, las metas y compromisos adquiridos previamente, los cuales cuentan con seguimiento y control institucional y social” (2023), logrando contribuir a que la comunidad rionegrera apoyada desde la Alcaldía Municipal cree una apropiación de la actividad de confección de zapatos permitiendo establecer una incorporación de esta dentro del portafolio turístico del municipio, ofreciendo una experiencia turística sobre la preservación identitaria de la cultura autóctona.

4. Marco legal

La protección y promoción de la cultura es un tema de gran importancia para el país. A lo largo de la historia, se ha valorado la diversidad cultural, reconociendo la riqueza de tradiciones, lenguas, expresiones artísticas y patrimonio. La cultura colombiana abarca una amplia gama de expresiones, desde la música, la danza, fiestas tradicionales y la elaboración de artesanías, entre otros. Por ende, en la Constitución de 1991 se establece la protección de la diversidad étnica y cultural como un principio fundamental. En este contexto, se han implementado políticas y programas para preservar y difundir la cultura, fomentando la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades y poblaciones presentes en el país, como lo son:

- Constitución Política de Colombia, Artículo 7 - El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.
- Constitución Política de Colombia, Artículo 8 - Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
- Ley 136 de 1994, Artículo 32, parágrafo 7 - Velar por la preservación y defensa del patrimonio cultural.
- Ley 397 de 1997 – Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.
- Ley 1185 de 2008, Artículo 6, parágrafo 5 - Promover la participación comunitaria, la cultura de Derechos Humanos y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. El fomento de la cultura será prioridad de los municipios y los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social de conformidad con el artículo 1°, numeral 8 de la Ley 397 de 1997.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Identificar las diferentes alternativas que pueden aportar a la recuperación de la actividad intergeneracional de la confección artesanal de zapatos en el municipio de Rionegro, Antioquia, como un importante renglón cultural de la región, con el propósito de incorporarlo dentro del portafolio turístico, potenciando de este modo la preservación de la cultura identitaria de los rionegreros.

5.2 Objetivos específicos

- Reconocer antecedentes, situaciones y causas que conllevaron a la pérdida de la cultura identitaria en la confección artesanal de zapatos.
- Realizar una indagación de referentes a nivel nacional e internacional sobre la integración de las actividades de oficios artesanales y tradicionales dentro de sus portafolios turísticos.
- Determinar la viabilidad de anexar la actividad artesanal de la confección de zapatos como alternativa adicional al portafolio turístico del municipio de Rionegro, Antioquia.
- Diseñar una propuesta de plan estratégico orientado a la implementación de la recuperación de la actividad artesanal zapatera para ser incluido en el portafolio turístico del municipio de Rionegro – Antioquia, el cual será entregado a la Administración Municipal

6. Metodología

En la ejecución de la metodología se realizaron cuatro (4) encuestas a los zapateros del municipio, con el objetivo de identificar y analizar el desarrollo de la zapatería artesanal en el municipio logrando recolectar información del pasado y la actualidad de la zapatería en Rionegro, también por medio de Google Forms se realizaron cien (100) encuestas, las cuales se difundieron en redes ⁶ a las personas del común, esto con el objetivo de recolectar información sobre el conocimiento de la zapatería artesanal rionegrera, la percepción del público y el interés sobre la herencia cultural de la zapatería artesanal.

El desarrollo de esta investigación se realizó a partir de un enfoque mixto el cual vinculó los enfoques cualitativo y cuantitativo, fue estructurado a partir del análisis de documentación y observación del territorio con ánimo de establecer una proximidad con la problemática a estudiar y de este modo facilitar el análisis para identificar la situación de interés. A su vez, se buscó crear un análisis directo de la problemática a partir de la aplicación de encuestas y la realización de entrevistas que permitieron interactuar con la población y de este modo proporcionar un estudio más conveniente a través de la interacción con la ciudadanía.

Como situación problemática se identificó la pérdida identitaria de los oficios artesanales que se han desempeñado en el municipio de Rionegro durante décadas son una situación que se pretende abordar a partir del método exploratorio. Esta problemática fue rastreada desde las circunstancias que la originaron seguido de las que actualmente contribuyen con la continuación del detrimento gradual de la misma, con esto se facilitó el suministro de un plan estratégico el cual concuerda con la reivindicación de este oficio artesanal en el territorio. Por lo anterior y para el desarrollo de este trabajo de investigación se llevó a cabo una exploración etnográfica y exploratoria de los antecedentes y situaciones que se han venido desarrollando en el territorio para determinar la viabilidad de proponer alternativas para ser incluidas como parte de la actividad turística.

⁶ Instagram, Whatsapp.

Para efectos del presente trabajo de investigación, la población de estudio fue definida con un sector de habitantes del municipio de Rionegro. Para esto, el subconjunto poblacional se hizo de forma aleatoria y estratificada; para el primero se requirió de un grupo poblacional variado para la realización de encuestas online de carácter transversal y entrevistas semiestructuradas, que contribuyeron con el diagnóstico e interpretación de la situación estudiada; en el segundo, se contó con el subconjunto de población estratificada, estos representaron una importancia relevante para efectos de la investigación, dado que en este grupo se encuentran los artesanos del oficio de confección de zapatos los cuales, actualmente, continúan ejerciendo la actividad.

Respecto a la recolección de datos para este estudio, la investigación requirió de la revisión de registros de información, fuentes primarias, secundarias y terciarias, de investigaciones realizadas a través de registros documentales, entrevistas realizadas a artesanos por medios de comunicación, bibliografía y cibergrafía.

7. Antecedentes

La elaboración de artesanías se ha caracterizado por ser una actividad que permite a las comunidades manifestar su diversidad cultural y a la vez obtener remuneraciones económicas por las ganancias obtenidas a partir de la venta y distribución de estas.

Muchos territorios se han caracterizado por potenciar y promover sus conocimientos enfocados en la elaboración manual de diversos productos, que comúnmente hacen parte de conocimientos transmitidos a través de generaciones y que logran perdurar en el tiempo, logrando un atractivo, que permite una demanda especializada, dadas las particularidades e historias del grupo. En este sentido, el turismo tiene una influencia directa dentro de la actividad artesanal pues “la actividad turística constituye una fuente de ingresos de gran importancia para el artesano quien, a partir de la misma, mejora sus condiciones de vida y además ve estimulada su creatividad y productividad ante la llegada de nuevos visitantes.” (Sánchez, F., Galeano, S. p. 9).

7.1 Referentes internacionales

7.1.1 Oaxaca, México

Respecto a los casos exitosos de territorios que han promovido sus actividades artesanales, y que se han logrado posicionar a nivel nacional e internacional, por medio de la articulación del sector turístico y la potencialización de la derrama económica para las comunidades locales encontramos, por ejemplo, el Estado de Oaxaca en México, el cual con su gran riqueza cultural, ha ofrecido características propias para establecerse dentro del mercado artesanal con la elaboración de elementos de talabartería, joyería, cestería, tallado de madera, hojalata, alfarería y textiles. Esto ha permitido preservar a partir de la actividad artesanal los conocimientos y tradiciones que los pueblos originarios heredaron a sus sucesores, que en la actualidad logran obtener beneficios económicos gracias a la singularidad y belleza de sus artesanías. Con base a lo anterior, en investigaciones realizadas por el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (INEGI, 2023) de México en el 2021, la actividad económica generada por las artesanías representó el 0.6% del PIB del país y expone un aproximado de 479.655 puestos de trabajo en el sector artesanal en donde Oaxaca representa una gran participación.

México establece un gran compromiso con el salvaguardo de las tradiciones y costumbres de sus pueblos originarios y contribuye con el posicionamiento de la actividad relacionándola con el ejercicio turístico a partir de herramientas que proporcionan mecanismos para facilitar a los turistas el reconocimiento de estas actividades, además de la articulación de rutas turísticas artesanales a partir de plataformas digitales como la del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) en donde se encuentran conglomeradas las principales ciudades que se posicionan dentro de la actividad artesanal.

7.1.2 Marruecos

Por otro lado, otra región reconocida por su amplia riqueza artesanal es Marruecos, la cual representa un importante renglón para su economía puesto que exporta una gran variedad de artículos artesanales los cuales reflejan una contribución del 7% del PIB del país para el año 2022. Las artesanías de Marruecos son exportadas a los 5 continentes, pues su gran variedad y alta calidad las clasifican como unas de las más hermosas y cotizadas, así lo refleja el sector turístico; según el primer ministro de Marruecos Aziz Ajanuch más del 10% del total de los gastos que realizan los turistas durante su estancia en el Reino corresponden a productos de la artesanía. Este menciona también que el sector artesanal emplea aproximadamente al 22% de la población activa y se refiere a los artesanos como “tesoros humanos” puesto que estos poseen gran valor con relación a sus conocimientos y en la actualidad logran preservar los saberes heredados por los ancestros, manteniendo las características de calidad y originalidad que los posicionan en el mercado. (Map News, 2022)

Entre las artesanías tradicionales más reconocidas de Marruecos resaltan las famosas alfombras marroquíes, sus cerámicas y alfarería, la ropa tradicional, la marquetería, artículos diversos en cuero, entre otros. El gobierno marroquí muestra interés en sus artesanos por lo que contribuye con considerables recursos para establecer medidas que beneficien al sector artesanal a partir de la elaboración de proyectos enfocados en el sector, los cuales buscan apoyar a los artesanos locales para mejorar su economía. Otro aspecto para resaltar es la creciente problemática que manifiesta el sector artesanal global cuando plantean que la actividad se ve amenazada por la falta de interés por parte de los jóvenes para contribuir con el relevo generacional de prácticas ancestrales, situación que ha motivado la creación de programas que inviten e inciten a continuar con esta práctica.

7.1.3 Perú

Otro caso que fundamenta el éxito de la ordenada planificación y articulación del ejercicio turístico y artesanal es el que expone Perú al resto del mundo, en donde este ha logrado posicionar muchos de sus productos y servicios internacionalmente, entre ellos las artesanías gracias a su conjunción en el turismo.

Las artesanías de Perú son características gracias a que han logrado preservar estructuras andinas y prehispánicas a pesar de las transformaciones y adaptaciones a las que se han visto sometidas debido a los aportes de las culturas indígena y europea, se resaltan entonces artesanías como los tejidos en fibra vegetal, la cerámica tradicional peruana, el mate decorado y la platería, entre otros.

El gobierno peruano promueve la actividad artesanal a partir de la ejecución de proyectos, ferias, eventos, también premios como por ejemplo el Premio de Reconocimiento Artesanal el cual pretende lograr en los artesanos un mayor arraigo y sentido de pertenencia con el desarrollo económico del país. Por otro lado, se realizan también celebraciones como el Mes del Artesano en donde se homenajea a los artesanos por su día. En cada una de las regiones del Perú, en marzo, se festeja la presencia del artesano, se realizan encuentros y seminarios, como por ejemplo los Seminarios de Artesanía y Turismo que organiza la Fundación Nacional de Turismo y el Encuentro de Tejedores. También es importante mencionar el trabajo del Ministerio de Cultura que, a través de la creación del Reconocimiento al Patrimonio Inmaterial peruano, ha ubicado a la mayoría de las expresiones artesanales peruanas como patrimonio inmaterial nacional. Entre la legislación que rige el salvaguardo del artesano se generó la Ley del Artesano y del Desarrollo Artesanal la cual hace un reconocimiento a los artesanos como generadores de identidad en el Perú y se identifica a la artesanía como un recurso turístico más del país. (Burns, M. p. 22).

La participación activa del gobierno peruano ha sido fundamental para fortalecer el sector de las artesanías y del turismo, este trabajo activo del gobierno impulsa ambos sectores contribuyendo a su vez con la derrama económica en los territorios gracias a la implementación de las políticas, los programas de apoyo y promoción que permiten que los

artesanos puedan acceder a través del turismo a diversos mercados a partir de la creación de asociaciones.

7.1.4 Ecuador

Ecuador es otro importante referente gracias a su amplia producción de artesanías que también se han posicionado en mercado global exponiendo sus marcadas características culturales de los diferentes grupos étnicos, indígenas, afroecuatorianos, los cuales a su vez se vieron influenciados por la cultura europea durante la época de la colonización. En la actualidad las diferentes artesanías se han visto transformadas por la presencia de nuevas tecnologías y la industrialización, sin embargo, perduran importantes artesanías con contenido étnico y cultural provenientes de materias primas como ha sido, por ejemplo, la cerámica, la alfarería, los bordados, el cuero, los textiles, entre otros.

“Para el año 2017 según la Junta Nacional de Defensa del Artesano, el sector artesanal aporta con el 1% al PIB de Ecuador” (Landázuri, S. N., & Montenegro, N. J., 2018, p. 15) lo anterior viéndose afectado y reducido a causa de la llegada del COVID-19 pues se esperaba un incremento de entre el 5% y el 6% para los próximos años.

El sector artesanal ecuatoriano se encuentra amparado desde la legislación, con la “Ley de Defensa del Artesano; Ley de Fomento Artesanal; Ley de Equidad Tributaria; Ley de Seguridad Social; Ley de Cooperativas y Reglamento General; Ley de Promoción de la Inversión y de la Participación Ciudadana, además de la Ley de la Economía Popular y Solidaria (MIPRO IPANC, 2011)” (Ferro, D., 2015, p 104).

Así también se ratifica la relación entre el sector turístico y artesanal en los cuales el Plan Estratégico Institucional 2019-2021 (2017) “Se reconoce claramente que el desarrollo del sector turístico y del comercio de artesanías es paralelo. Igualmente, se reconoce que Ecuador tiene un atractivo turístico en las artesanías culturales y que a partir de la operación del turismo cultural se considera a las artesanías como componentes del inventario nacional de atractivos culturales. También en el Plan Nacional de Turismo 2030 (2019) se realiza por primera vez un diagnóstico del perfil del turista internacional para la ejecución de actividades y estrategias de subsectores estratégicos del turismo, entre ellos, la manufactura de artesanías culturales” (Núñez, E., Riveiro, M., 2023, p. 192).

7.1.5 Zapatería en Valdivia, Ecuador

También en Ecuador en la ciudad de Guayaquil se encuentra la comuna de Valdivia la cual fue declarada patrimonio cultural por la UNESCO; la economía de esta comuna se fundamenta principalmente en actividades como la pesca, la alfarería, la agricultura y la zapatería; en la actualidad el ejercicio turístico ha incrementado gracias a su denominación de patrimonio cultural.

El calzado artesanal en Valdivia se lleva a cabo desde hace aproximadamente 50 años donde se encuentran más de 100 talleres de zapatería. (Quistial, M., 2012, p. 80) No se cuenta con un registro aparente de cómo surgió la zapatería allí, sin embargo, se menciona que posiblemente algunos miembros de la comuna la incorporaron después de haber aprendido el oficio en otras ciudades del país, y que de ese modo incrementó su desarrollo en el sector. (Castro, D., León, W., Villao, J., Núñez, W., 2017, p. 15)

La elaboración de los zapatos en esta comuna es netamente artesanal dado que la aplicación tecnológica utilizada es mínima, esto a pesar de ser distribuidores de calzado a otros lugares de Ecuador como Portoviejo, Babahoyo, Quevedo, Santo Domingo y Quito. (Chalen, E. s.f, p. 12)

Esta actividad ha ido incrementando paulatinamente gracias a la demanda nacional de zapatería y también se ha visto beneficiada gracias a la llegada de turistas potenciada por el Museo Arqueológico de Valdivia y también a su declaratoria de patrimonio cultural nacional.

7.1.6 Zapatería en Guanajuato, México

Otro importante referente de zapatería artesanal es el llevado a cabo en México, en el estado de Guanajuato en la ciudad de León también denominada la capital mundial del calzado, actualmente representa el 80% de los zapatos elaborados en México. En León se puede encontrar abundante cantidad de establecimientos industriales y comerciales los cuales han posicionado la ciudad a nivel internacional debido a su enfoque directo con la actividad zapatera, la elaboración de zapatos en León data desde el año 1645 en donde los registros

mencionan la existencia de 36 casas en las que se elaboraban zapatos a manos de españoles indios y mulatos. (CICEG, p. 2).

“A principios del siglo XX la industria del calzado cobra auge y se convierte, junto con la industria textil, en la actividad económica más importante de León” (CICEG, p. 3). Según Calleja, M. (1980, p. 618), Citado en Velázquez, V & Rosales, R. (2010), la principal razón que contribuyó con el posicionamiento de la actividad en la ciudad se debió a la segunda Guerra Mundial, dada la demanda nacional e internacional de zapatos que estaba aumentando y los centros productores de zapatos no lograban abastecerla.

Para 1941 se contaba en la ciudad con 4,059 establecimientos industriales, comerciales y de servicios, de los cuales 1,315 se dedicaban a la fabricación de calzado, ocupando en total a 19,940 personas, esto es, el 47.39% del total de la población económicamente activa registrada. (CICEG, p. 6). La actividad zapatera inició como una labor meramente artesanal, sin embargo, debido a la amplia demanda de calzado que hubo en el territorio los pobladores se vieron en la necesidad de tecnificar los procesos, por ello se asentaron allí grandes fábricas de producción en donde actualmente se encuentran reconocidas marcas de zapatos y artesanías, siendo uno de sus productos emblema las botas cowboy⁷.

En la actualidad aún perdura un amplio gremio de artesanos que ejecutan la actividad de forma manual, ello con la intención de ofrecer un producto de mayor calidad y que conserve la esencia de los saberes heredados, logrando así generar la llegada de turistas interesados en experimentar el proceso de elaboración de los zapatos de León, por ejemplo, Civitatis⁸ ofrece el Tour de la artesanía de León el cual consta de la visita a una tenería⁹ tradicional para mostrar el arte de la curtiduría, también incluye la visita a una fábrica de marroquinería y la visita a una fábrica de calzado para presenciar la elaboración de zapatos personalizados, este es un tour de 4 horas por un valor de \$368.856 pesos colombianos (Civitatis, s.f.).

⁷ Tipo de calzado originario de Estados Unidos, también conocidas como botas vaqueras.

⁸ Compañía de distribución online de actividades, excursiones y visitas guiadas en español en más de 3870 destinos turísticos.

⁹ Lugar donde se realiza el proceso de curtido de pieles y cueros de animales.

Lo anterior es una muestra de cómo el turismo se ha vinculado con la actividad zapatera principalmente la artesanal, convirtiéndola en una oportunidad para ofrecerle al turista una experiencia vivencial donde él mismo hace parte del proceso de la elaboración del calzado artesanal. La ciudad de León como capital del calzado se ha preparado para la llegada de turistas contando con una amplia variedad de hospedajes y una gran oferta gastronómica para así recibir a cientos de miles de compradores de calzado.

7.2 Referentes nacionales

Ahora, enfocándonos en los casos a nivel nacional, en Colombia el sector artesanal representa una importante fuente de ingresos para la economía de las comunidades, generando un especial atractivo para los turistas nacionales y extranjeros que visitan determinados lugares en los que la elaboración de artículos de forma manual logra resaltar los saberes tradicionales de las comunidades. Estos permanecen vigentes al poseer una amplia trayectoria histórica como, por ejemplo, la madera, el cuero, la tejeduría, los metales, el vidrio, la cerámica, la alfarería, el estampado y pintura en tela, entre otros.

A continuación, se presentan algunos elementos que representan ese saber ancestral artesano que caracteriza al pueblo colombiano:

7.2.1 *La ruana*

Algunas regiones del país son reconocidas por el desarrollo de alguna técnica ancestral beneficiando la economía de las comunidades, todo gracias al atractivo que generan sus productos, en donde turistas nacionales e internacionales contribuyen en gran medida con la derrama económica en estos territorios, favoreciendo a su vez el reconocimiento de estas prácticas.

Es el caso de la ruana, que se elabora en el municipio de Nobsa (Boyacá) considerada la “Capital mundial de la ruana” se evidencia que a partir de las condiciones geográficas que posee un territorio se logran establecer diversas dinámicas las cuales lo caracterizan y lo diferencian.

En Boyacá se destaca la creación de objetos como ruanas debido a las condiciones climáticas de la región ya que son condiciones de páramo, muchas de las técnicas que utilizan

los artesanos son ancestrales debido a que anteriormente esta región era poblada por indígenas Muiscas y se fueron mezclando con técnicas traídas por los españoles (Lozano, L., s.f, p. 10).

La ruana ha tenido una larga historia, pasando por variados procesos que han ido modificando de manera paulatina su elaboración. Sin embargo, esta ha logrado preservar sus características artesanales a pesar de los intentos por industrializar o modificar su proceso de elaboración pues allí se pretendió incorporar telares mecánicos, los cuales no perduraron por mucho tiempo dado que el mantenimiento de estos era complejo.

Para la comunidad del municipio de Nobsa, la ruana como prenda básica en sus actividades cotidianas hace parte de su cultura, de su tradición, por lo tanto, manifiestan su orgullo. Es por esto, que los mismos habitantes crearon en el 2001 las festividades del Día Mundial de la Ruana, donde según la investigación realizada por Artesanías de Colombia “Memorias de oficio: Tejeduría Nobsa Boyacá” la primera celebración del Día Mundial de la Ruana que se llevó a cabo colapsó el municipio pues no contaban con la llegada masiva de turistas y la compra de todas las ruanas que habían sido elaboradas en el municipio. Este evento se sigue celebrando anualmente permitiendo potenciar el arraigo de sus habitantes con sus tradiciones culturales y contribuyendo con la economía que genera la llegada de turistas al municipio.

“Con el paso de los años se fueron ideando otras alternativas para atraer público, como la ruana más grande del mundo, los desfiles de moda, desfiles de ovejas, sacar los telares al parque principal y hacer muestras de oficio. Aumentar la inversión en decoración en diciembre para atraer turistas, y en esta línea, cambiar la cualidad del municipio de sólo productor de ruanas a ser un destino turístico en torno a las ruanas.” (Rodríguez, C., Gutiérrez S., Rodríguez, L., 2019, p. 10).

7.2.2 Cerámica

Continuando en el departamento de Boyacá es imperante resaltar el oficio artesanal llevado a cabo en “La capital artesanal de Colombia” Ráquira, en donde su cerámica es ampliamente reconocida nacional e internacionalmente.

Ráquira, así como gran parte de los municipios boyacenses, contó con una marcada influencia en su cultura gracias al pueblo indígena Muisca quienes lo habitaron, hoy son reconocidas artesanías en cerámica, las cuales son un legado de saberes indígenas que los habitantes continúan preservando y transmitiendo, salvaguardando de esta manera la identidad de su territorio, “se estima que cerca del 80% de la población se dedica a la fabricación de objetos artesanales, resultado de su herencia indígena”. (p. 4). Este oficio ceramista en el municipio de Ráquira ha representado un gran valor e interés por lo que desde hace décadas se manifestó la importancia de contribuir con la preservación de esta actividad con la creación de una escuela de cerámica, posteriormente se han involucrado entidades como Artesanías de Colombia y el SENA¹⁰ con programas y proyectos que buscan capacitar a los artesanos en las diferentes técnicas, así como también promover la creación de empresas para beneficiar su economía. (Ministerio de Cultura, 2014, p. 5). En el aspecto turístico, es considerado una importante fuente de desarrollo económico de la comunidad favoreciendo a su vez con la preservación de la identidad artesanal del territorio, cuya comercialización de artesanías representa la mayor cantidad de ingresos en la región juntamente con la extracción minera. (Ministerio de Cultura, 2014, p. 4).

7.2.3 Joyería Artesanal

En Colombia, es reconocida la joyería artesanal, específicamente la elaborada en el municipio de Santa Cruz de Mompo, Distrito Especial Turístico, Cultural e Histórico (Departamento de Bolívar), denominada filigrana, esta se realiza mediante la técnica de la orfebrería, que permite la creación de piezas delicadas que se elaboran pacientemente con hilos de metal en especial oro o plata, creando diferentes formas y figuras.

“La orfebrería viene como herencia de los indígenas que se mezcló con la herencia española y árabe en Santa Cruz de Mompo, hoy en día, este pueblo declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, es considerado el lugar donde se elabora la mejor orfebrería de Colombia: la filigrana” (Gálvez, S., 2021, p. 10). es así que, “Hoy Mompo se conoce como la ciudad de la filigrana y la gran habilidad de sus maestros y calidad de sus piezas trasciende fronteras. Una técnica que perpetúa la transmisión de saberes y que logra mantener vivo el

¹⁰ Servicio Nacional de Aprendizaje

calor de los crisoles que funden el oro y la plata” (Reina, M., 2022, p. 5). La técnica de la filigrana les ha permitido plasmar con delicadas cintillas de oro y plata hermosas figuras religiosas, esto dado que Mompox es catalogado como un destino excepcional de turismo religioso. Mompox, cuenta con diversas características que lo posicionan como un destino turístico cultural, en donde la actividad artesanal se ve beneficiada de manera directa e indirecta gracias a la llegada de turistas en época de festividades religiosas como la Semana Santa.

“Las construcciones coloniales, la celebración de la Semana Santa, así como las afamadas artesanías elaboradas por orfebres y ebanistas hacen de Mompox un destino turístico en crecimiento dentro del Caribe colombiano. Además, el ser Patrimonio de la Humanidad, le pone un sello distintivo a la ciudad dentro del Clúster Turístico de Colombia”. (Viloria, J., 2011, p. 46). Con esto se manifiesta la estrecha relación de beneficio entre la actividad turística y la elaboración artesanal de filigrana.

De esta manera, se logra verificar la clara afinidad que se crea entre los oficios artesanales y el turismo, contribuyendo con la preservación de los saberes artesanales, potenciando a través de la derrama económica en los territorios el interés por continuar con las prácticas heredadas como una oportunidad para transmitir su cultura e identidad mientras obtienen ingresos económicos. Por esto, se hace importante tanto la apropiación de la comunidad con sus tradiciones culturales como el apoyo por parte de organismos que contribuyan con la organización y educación de los artesanos y la promoción de los lugares como destinos turísticos artesanales.

7.2.4 La zapatería artesanal

La zapatería es una técnica que se deriva del oficio de la marroquinería¹¹, que permite confeccionar, modificar y reparar calzado. Esta técnica permite la elaboración de todo de tipo de piezas, de modo artesanal o industrial, utilizando materiales tradicionales como los cueros, o sintéticos, creando formas y variedad en el calzado.

¹¹ Arte manual, que consiste en tratar el cuero de animal mediante la técnica del curtido utilizando componentes químicos naturales y por etapas, dando como resultado un cuero suave, maleable y que permite darle usos o formas variadas.

En la ciudad de Bogotá D.C ha sido reconocida históricamente por la zapatería artesanal, remontándose al siglo XVI en registros de protocolos notariales, donde este oficio se estableció en los centros urbanos de la ciudad de Santa Fe (actual Bogotá D.C) con registros de un total de 69 zapateros en aquel entonces (Rodríguez, D., 2015, p. 107-108). La zapatería artesanal en compañía de otras actividades artesanales¹² de la época constituyeron uno de los pilares más importantes en el desarrollo de la capital colombiana, dando cubrimiento a las necesidades básicas de la ciudad. En aquel entonces, los tipos de zapatos artesanales que se confeccionaba eran los zapatos de cordobán¹³, borceguíes¹⁴, chinelas¹⁵ y los chapines¹⁶ (Artesanías de Colombia, 2022, p.8).

En la actualidad, la industria de la zapatería artesanal en Bogotá D.C ha experimentado un notable declive, en línea con el panorama general de las actividades artesanales de la época. Esto ha resultado en una disminución la producción de calzado artesanal, un ejemplo notable es el barrio Restrepo. Durante la década de 1930, en Bogotá se promovió indirectamente el uso de calzado artesanal formal debido a los requisitos impuestos por colegios, iglesias y otros establecimientos para el uso de este tipo de calzado. Esto llevó a que los habitantes de Bogotá que trabajaban en zapaterías artesanales, y que no podían costear vivir en barrios como Las Cruces y Chapinero debido a sus altos precios, se trasladaran al barrio Restrepo. A mediados del siglo XX, la actividad de la zapatería artesanal experimentó un fuerte auge en este barrio, llegando a contar con cerca de 5000 establecimientos en 1989, sin embargo, en la actualidad, el trabajo en la zapatería artesanal ha disminuido considerablemente (Artesanías de Colombia, 2022, p. 3-4).

Según el documento “Memorias de oficio, Zapatería artesanal en Bogotá” del 2022 en el barrio Isla del Sol, desde hace 15 años, los habitantes de este barrio aprendieron este oficio artesanal en Restrepo trasladándose para establecer talleres dado que es una zona donde los arriendos eran más económicos y con mayor demanda por parte de los clientes; actualmente en el Barrio Isla del Sol se pueden encontrar calles con muchas zapaterías

¹² Carpinteros, sastres, sombrereros, cereros, etc. (Rodríguez, D., 2015, p. 128).

¹³ Zapatos de cuero de cabra.

¹⁴ Zapato de origen morisco, mayormente asociado a las medias.

¹⁵ Calzado tipo pantufla de la época.

¹⁶ Calzado femenino.

artesanales y almacenes altamente comerciales. También, en diferentes puntos del país como lo son Ráquira en Boyacá o Ibagué en Tolima se puede encontrar diferentes tipos de calzados artesanales, sin embargo, estos no son considerados históricamente influyentes, ni parte de su cultura.

En el caso del municipio de Rionegro, Antioquia, el oficio zapatero enfrenta numerosas problemáticas ya que, a pesar de ser una parte integral de la identidad del municipio, la industrialización y la aparición de nuevas oportunidades laborales han provocado un declive significativo, hasta el punto que hoy en día está casi desaparecido, reflejándose en documentos históricos que datan de décadas pasadas.

7.3 La actualidad de la zapatería artesanal en Rionegro

El municipio de Rionegro se encuentra localizado en la subregión del Oriente Antioqueño, allí se llevan a cabo importantes procesos que representan una gran relevancia para la dinamización económica de este territorio. Este municipio es fuente de desarrollo económico, social y cultural, hace parte del eje de desarrollo de la región:

“Rionegro se viene consolidando aún más después de la inauguración del Aeropuerto Internacional José María Córdova en el año 1985, la creación de la zona franca y la gran cantidad de grandes empresas que nacieron acá mismo y otras que han llegado, como la industria del sector textil, alimentos, papel, químicos, cemento, pintura y maderas para la construcción, crecimiento económico que se ha abierto puertas con su participación en mercados nacionales e internacionales, que ha dinamizado la economía de la región a través de la generación de empleo y fortaleciendo las finanzas municipales.” (Alcaldía de Rionegro, 2017, p.5)

Actualmente los principales sectores económicos del municipio de Rionegro están representados en el sector servicios con una participación del 55.62%, seguido del sector de comercio, restaurantes y hoteles con 12.52%, después el sector industrial con 12.34% y finalmente, el sector primario con 11.23% (Alcaldía de Rionegro, 2018, p.18). Este hecho ha sido un importante causal para el crecimiento poblacional que se ha evidenciado en el municipio en las últimas décadas “según el último censo de población del DANE (Realizado

en 2018 y actualizado en 2019), es el municipio con mayor población del Oriente Antioqueño.” (Universidad de Murcia, 2019, p. 20).

Lo anterior se debe en gran medida a diversas características como la ubicación geográfica del municipio, pues la cercanía con la capital antioqueña ha permitido el desplazamiento de importantes industrias al territorio, generando consigo la creación de fuentes de empleo y por ende la llegada de nuevos habitantes. Con el rápido crecimiento industrial y poblacional en el municipio rionegrero¹⁷ en las últimas décadas, se han efectuado importantes modificaciones en las actividades económicas y sociales de la población, lo cual, trajo consigo problemáticas relacionadas con procesos de transculturación¹⁸ que no se previeron a este desarrollo.

Actualmente la preservación de la cultura, las tradiciones y el patrimonio representa una importante oportunidad para implementar el turismo en las regiones. De esta manera se contribuye con la economía de las comunidades, a la vez que se salvaguarda la historia y la identidad cultural. La Alcaldía de Rionegro ha venido promoviendo algunas iniciativas que procuran velar por la preservación y recuperación gradual de la práctica del oficio zapatero, permitiendo incorporarla nuevamente dentro de las actividades económicas de los habitantes del municipio, garantizando el apoyo a los artesanos para conservar estas prácticas y al mismo tiempo generar beneficios económicos.

Es así como el municipio de Rionegro observa en esta actividad una posibilidad para potenciar al sector turístico, pues hasta la fecha, ésta, se ha incluido someramente en las actividades turísticas del municipio como oficio tradicional del territorio.

Al hacer una indagación sobre esta actividad zapatera artesanal, se encuentra bibliografía con relación a investigaciones que registran datos y acontecimientos referentes a la historia y desarrollo de la actividad zapatera en el municipio, algunos como “Rionegro de mis recuerdos, de su historia, de su gente” de Jesús Betancur Lozano, en el cual se narran generalidades de la organización política y geográfica del territorio, personajes ilustres y

¹⁷ Gentilicio utilizado para nombrar a las personas originarias de Rionegro Antioquia.

¹⁸ Es el proceso mediante el cual una cultura adopta y fusiona elementos de otra generando así una nueva cultura híbrida.

también acontecimientos importantes en la historia del municipio en donde se menciona la fabricación del calzado artesanal y se relatan algunas situaciones que marcaron el debilitamiento de la actividad.

También tenemos el libro, “Rionegro, las transformaciones económicas y sus impactos en la cultura” (2015) de Juan Camilo Martínez, el cual es una recopilación de escritos de diferentes autores que hablan sobre las dinámicas económicas y culturales hasta la actualidad del municipio de Rionegro, en este encontramos el escrito “Apuntes sobre las transformaciones de Rionegro a partir de la segunda mitad del siglo XX” Donde se hace una corta mención sobre la industria zapatera entre 1890 y 1930, la cual tuvo un gran desarrollo en aquel entonces (p. 8) y posteriormente en 1960 la economía del municipio paso de ser agrícola a ser artesana, principalmente de zapatería (p. 17).

Como punto importante del libro en el tema de la zapatería, se encuentra el escrito “La historia del calzado en Rionegro, testimonio vivo de un territorio sin memoria” el cual habla sobre como desde el siglo XVIII, Rionegro era un pueblo minero y posteriormente dada a la disminución de esta actividad, se diversificó la economía y se dio inicio a la zapatería y como sus inicios se dan en el centro del municipio; también se hace mención de como las familias completas se dedicaban a este oficio y las causas y eventos que generaron la pérdida progresiva de la zapatería, llegando hasta la actualidad con la casi completa desaparición de esta actividad artesanal (Martínez, J., 2015, p. 105-113).

El libro “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro” de Francisco Gómez Silva del cual se hablará más adelante de manera más detallada gracias a la información de valor allí documentada la cual contribuye para el desarrollo del presente documento se encuentra un análisis detallado sobre la historia, el desarrollo y la decadencia de la industria artesanal del calzado en Rionegro. El libro subraya la importancia de esta actividad como un símbolo de identidad cultural del municipio, y reconoce la contribución de muchos artesanos y artesanas que han sido parte integral de esta tradición zapatera resaltando a su vez historias del territorio las cuales enmarcaron la realidad y cotidianidad de los zapateros de la época; también se documentan allí los establecimientos zapateros que existieron y los que aún perduran manifestando las diversas complejidades que ha enfrentado el oficio.

Estas investigaciones han procurado velar por el reconocimiento del oficio de la zapatería artesanal en el municipio de Rionegro, contribuyendo, con la preservación de la historia de la actividad como un factor de identidad para la región. En este sentido encontramos trabajos de grado del Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia enfocados en la identificación y reconocimiento de la actividad zapatera como por ejemplo “La zapatería: Un rasgo de identidad del municipio de Rionegro” por Cristina Restrepo Cadavid, en esta investigación se pretende resaltar el oficio zapatero como parte innata de la identidad del municipio a través de un reportaje en el que se identifican importantes elementos con relación al desarrollo de esta actividad en el municipio de Rionegro. En la misma línea se encuentra el trabajo de grado “La tradición artesanal de la zapatería en el municipio de Rionegro: Una historia para recordar” llevado a cabo por Cristian Alejandro Zapata, en donde inicialmente se muestra el oficio como tradición artesanal del municipio y posteriormente se identificaron ciertos factores y dinámicas que contribuyeron al declive de la actividad.

8. Marco teórico

8.1 Concepciones de turismo

Como se puede observar, el tema de la zapatería artesanal es un asunto que motiva la realización de este trabajo de investigación como aporte a la recuperación de una tradición que se está extinguiendo, poco a poco, motivada por una modernidad que ha trasgredido la identidad del oficio zapatero artesanal de una región.

Con la intención de establecer claridad respecto a los conceptos y enfoques teóricos de interés, es fundamental comprender algunos aspectos relacionados al turismo, como un asunto relevante en el tema de la recuperación de las tradiciones relacionadas con el turismo cultural, atractivo turístico, tradición, identidad cultural, pérdida identitaria, actividades transgeneracionales, confección de zapatos, portafolio turístico y plan estratégico. Estos se encuentran encaminados en torno a los contextos tradicionales, culturales y turísticos que constituyen el encuadre del presente proyecto.

Es importante resaltar en primera instancia la concepción del término “turismo” por parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT), siendo éste el organismo internacional de promoción turística, el cual dice que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 2008, p.11). De este modo, la OMT declara que la actividad debe ser desarrollada por un tiempo límite, así como también los fines con los cuales se llevan a cabo los desplazamientos.

El turismo es una actividad que se ha llevado a cabo casi desde siempre, sin embargo, el estudio de esta dinámica es relativamente nuevo, por eso Boullon (2006) plantea que existen grandes confusiones conceptuales sobre la definición de la terminología turística.

“El turismo por ser algo nuevo, que ha crecido insospechadamente presionado por los problemas que el mismo crecimiento incontrolado ha dejado sin resolver, aún no ha

encontrado tiempo para crear su propio lenguaje técnico medianamente aceptable. Por eso es que la terminología turística creada por esta actividad es mínima.” (Boullon, 2006, p. 14).

En este sentido, Boullon (2006) propone que para generar una comprensión homogénea en el lenguaje turístico es necesario establecer definiciones técnicas universales, para que así se cree unanimidad en referencia a los conceptos turísticos utilizados globalmente. Para Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) el turismo es entonces el “conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.” (Universidad de Murcia, 2012, p.3).

Posteriormente surgen diferentes tipologías turísticas las cuales pretenden enmarcar la actividad en sus diversas áreas de desarrollo, esto a partir de las actividades y espacios que crean una diferenciación de la actividad. Por tal motivo, aparece la tipología de “turismo cultural”, el cual, según PROCOLOMBIA:

“Se fundamenta en la motivación del viajero de aprender, descubrir y vivir experiencias culturales en un destino turístico. (...) Además de que el Turismo Cultural permite que los turistas descubran la vida de los habitantes locales e impulsa la preservación de las costumbres, también trae otros beneficios” (PROCOLOMBIA, 2021).

Entre los beneficios mencionados se encuentran: el fomento del desarrollo local; la protección y preservación del patrimonio del territorio; y la generación de empleo para la comunidad a largo plazo”. (PROCOLOMBIA, 2021)

Es así que, “El turismo cultural ha sido considerado como la superación del turismo consumista y de evasión, como forma de unir a los pueblos y como palanca de desarrollo económico para regiones sin la oferta clásica de evasión y entretenimiento” (Baudrihayé, 1997, p.54), con esto se puede comprender que el beneficio económico a las comunidades locales es inherente al turismo cultural, sin embargo, esta definición es también percibida como una alternativa a las corrientes turísticas tradicionales, y con esta se pretende ofrecer una innovación al sector turístico a partir de la vinculación y protagonismo con las comunidades de los territorios.

De acuerdo con lo anterior, los territorios y las comunidades que fomentan en los viajeros una motivación para desplazarse hacia estos suelen poseer características que los hacen únicos y crean en los turistas un imaginario que los impulsa a vivenciar estas experiencias. Este es definido como un atractivo turístico que “es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.” (FONTUR, 2022). Sin embargo, dentro de la conceptualización del término, este comprende un análisis más riguroso pues el atractivo turístico es en algunos casos el resultado de un recurso turístico intervenido para mejorar las condiciones de desarrollo de la actividad, garantizando de este modo la satisfacción de las necesidades básicas de los visitantes, por eso, en primera instancia hablaremos de recurso turístico hasta el momento en que “se llevan a cabo gestiones deliberadas para favorecer el contacto con los visitantes, el recurso se transforma en atractivo turístico” (Cohen, Benseny y Lan, 2016, p. 38). Un atractivo turístico no surge solamente de la relación con un recurso de carácter meramente natural, pues la atraktividad turística de un territorio puede ser artificial al crear una serie de condiciones que promuevan la atraktividad de un territorio o de una actividad.

8.2 La zapatería artesanal, una tradición cultural que desaparece

Para comprender el por qué la zapatería artesanal es una tradición cultural se expone la posición planteada por Kottak C. (2000), en el que nos cita una definición de Tylor, (1871/1958, p1) en el que dice que “la cultura es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad”, ante esto se reconoce como el aprendizaje consciente e inconsciente mediante la interacción con los otros. Otra definición, que se destaca, es la clásica que nos dice que “tradición” significa “Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.” (Real Academia Española, s.f., definición 1) por consiguiente, se entiende a la tradición como un conjunto de comportamientos y costumbres que se van transmitiendo y perdurando al pasar el tiempo; para complementar el término, la autora Reyes R. M. (2014) afirma que “las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o

en distintos grupos sociales” (p.31). Por lo tanto, estas definiciones abren el panorama y el entendimiento sobre la palabra y su significado preciso.

De acuerdo con lo anterior, la tradición cultural en el tema de la zapatería artesanal marcó al municipio de Rionegro, pues inicialmente la producción de zapatos se daba de manera intensa y proveía a los habitantes del municipio de recursos económicos para su sostenimiento. Con el pasar de los años la llegada de nuevas tecnologías fue relegando este oficio, dejando de lado el conocimiento que ya se tenía frente a la elaboración de calzado artesanal que le daba identidad al municipio. Es por esto, que se hace necesario conocer lo que es la “identidad cultural”, y para acercarse a este concepto, según la autora Molano O. L. (2007):

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”. (p. 73).

Es así que, la identidad cultural es “el ser” forjado por las influencias del entorno hacia uno mismo y del cómo el individuo se enfrenta a ellas, aunque se puede evidenciar la perspectiva de otros autores que nos encaminan a otras definiciones; por consiguiente, según, Sea, D. M. (2020), el concepto de identidad cultural lleva al sentido de pertenencia tanto de una comunidad como de un grupo individual, donde se comparten costumbres, creencias, valores y rasgos culturales; es decir, no se tiene un concepto, sino que este se crea de manera individual y colectiva. Basándose en lo anterior y en estudios antropológicos, la identidad entonces surge por una diferenciación y reafirmación frente al otro, por ende, se entiende que la identidad cultural de un pueblo viene a través de la historia y de multitud de aspectos en donde se plasma su cultura, como la lengua, las ceremonias, los ritos y comportamientos; es decir un carácter inmaterial y anónimo. Entonces, cuando se habla de “pérdida identitaria” se está haciendo referencia al desconocimiento propio y de nuestra historia frente a los demás, por múltiples causales, como por ejemplo el proceso de globalización, el cual trajo consigo la pérdida de identidad de las personas, así como de sitios importantes para la comunidad y de la identidad social y económica.

En cuanto a las “actividades transgeneracionales” se refiere, en este caso a las acciones y costumbres actuales o del pasado que afectan las acciones de las próximas generaciones. Es así como "La transmisión transgeneracional estudia cómo el mundo representacional de individuos de una generación puede influir en el mundo representacional de individuos de generaciones siguientes" (Costa, 2021, p. 10). En este sentido, en el municipio de Rionegro la actividad artesanal de la confección de zapatos “refiere al proceso de producción del calzado, que consta de seis fases (diseño, patronaje, corte, aparado, montado y acabado)” (Martín, N. 2016). Este proceso da vida a la profesión del zapatero, quién también se encarga de modificar, crear y reparar los mismos, además de otras actividades similares como la llamada bisutería, dando espacio a un patrimonio cultural distintivo del municipio de carácter transgeneracional.

De acuerdo con lo anterior, esta actividad zapatera ha beneficiado a los ciudadanos, zapateros y al municipio en general, puesto que se añade al “portafolio turístico” actual, lo que amplía la gama de opciones para satisfacer las diferentes necesidades turísticas de la población.

8.3 Origen y evolución de la zapatería artesanal en Rionegro

El libro “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro” escrito por Francisco Gómez Silva proporciona importantes datos con relación a la historia, evolución y detrimento de la actividad zapatera en el municipio rionegrero en donde se resalta también la relevancia de la actividad como elemento identitario del territorio haciendo mención de un gran número de artesanos y artesanas que han hecho parte de la historia zapatera.

Se narra la llegada del calzado al territorio aproximadamente durante el inicio del siglo XIX donde se desconoce quién fue el precursor de la actividad zapatera en el territorio, pero se resalta la llegada de este a la región a través del río Magdalena en donde se incorporó a través de una serie de acontecimientos los cuales han forjado el presente de la zapatería pero que sin duda fue producto de la necesidad de satisfacer sus requerimientos tales como el uso del calzado. (p. 15)

Sin embargo, Juan Camilo Martínez Aristizábal en su compilación realizada en su libro “Las transformaciones económicas y sus impactos en la cultura” menciona que algunos

historiadores han situado el origen de la tradición artesanal del calzado en el municipio a manos de los indígenas Quirama¹⁹ de San Antonio de Pereira quienes desde el siglo XVIII fabricaban una especie de sandalias llamadas albarcas una especie de adaptación a las utilizadas por los colonos las cuales eran hechas de cartón, tela, cabuya, almidón y tunas de naranjo. (p. 107)

En consecuencia, con lo anterior, se continúa con Gómez Silva en donde destaca en primer lugar el uso de la alpargata²⁰ la cual fue fabricada con una planta herbácea de la cual se producen unas fibras la cual convertían en la suela y posteriormente se le adicionaba tela para cubrir el pie, más tarde el material vegetal sería reemplazado por material sintético. Francisco, relata que dichas alpargatas han sido modificadas a través de las épocas y que también en algún momento fueron comercializadas en Marinilla y El Carmen de Viboral y que inclusive en la actualidad se siguen vendiendo en algunas tiendas del municipio donde algunas provienen de Medellín y otras de Pasto. Se destaca también la sandalia y las tres puntadas²¹ la cual es principalmente utilizada en la costa y ésta fue fabricada en Rionegro y de hecho se realizaban grandes despachos de la misma hacia esa región. (p. 16)

8.3.1 Evolución de los insumos y equipos en la zapatería artesanal

Gómez Silva en su libro “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro”, logra detallar importantes características respecto a la elaboración del calzado artesanal donde especifica los insumos y equipos tradicionales utilizados en la zapatería artesanal de Rionegro, a partir de esta valiosa información se ha podido realizar una comparación detallada con las prácticas actuales en una conversación llevada a cabo con Edison Otálvaro quien es un gran referente actual de la zapatería artesanal en el municipio.

De este modo, se lograron identificar cuáles de estos insumos y herramientas se siguen utilizando y cuáles han sido reemplazados o han caído en desuso. Esta comparación no solo revela la evolución del oficio, sino que también destaca los desafíos y adaptaciones que los artesanos han enfrentado para mantener viva esta tradición.

¹⁹ Grupo indígena que habitó la región del Oriente Antioqueño antes de la llegada de los conquistadores españoles.

²⁰ Calzado tradicional el cual formó parte del traje típico de algunas regiones.

²¹ Tipo de sandalias.

El taller “Calzado Terua” administrado por Edison es un importante establecimiento de zapatería artesanal significando para el municipio un referente histórico para la zapatería pues este ha logrado subsistir a pesar de los desafíos que ha enfrentado la actividad, esto gracias a su innovación constante donde han establecido un equilibrio entre lo artesanal y lo moderno, por ello, la información proporcionada por Edison se apoya en los procesos actualmente llevados a cabo en el taller, el cual ha pretendido conservar en gran medida su realización artesanal.

8.3.1.1 Insumos

La tuna o espina de naranjo era de material vegetal, Edison, relata que ésta fue utilizada anteriormente, pero en la actualidad fue reemplazada por las denominadas moscas o puntillas.

El cuero o piel era tratado mediante el proceso de curtido que da como resultado la suela, éste continúa siendo el material preponderante, “lo único sintético que manejo en ocasiones es el forro de la plantilla interna, y eso que en algunos zapatos porque esta tiene muy mal fin, se deteriora muy rápido, el cuero puede durar 10 años y el sintético 1 año”.

Imagen 4: Recortes de cuero utilizados en el taller “Calzado Terúa”.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

La Suela o “napa” era delgada y de buena calidad, principalmente utilizada para el calzado de dama. La suela es la parte de la planta y en la antigüedad se usaba una suela de cuero “es muy escasa, ya no se usa en el comercio, pero nosotros como tradición todavía

seguimos utilizando este tipo de materiales para el zapato”, Edison dice que la “napa” también se continúa utilizando, dice que es un tipo de cuero muy suave, dócil y delgado y que era muy común que casi todos la utilizaran, cuenta que él aún la utiliza, sin embargo, no en todo tipo de calzado.

Imagen 5: Suela de cuero.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

El cuero cantábrico era de alta consistencia utilizado para el calzado de hombre, sin embargo, puesto que la zapatería moderna utiliza en su mayoría materiales sintéticos y de plástico, el cuero cantábrico dejó de ser comercial por lo cual ya es poco común encontrarlo en el mercado.

También se encuentra el cáñamo el cual era una fibra impermeabilizada con cera utilizada para coser las partes, el cual es un material que continúa siendo de alta utilidad en la zapatería actual.

Las puntillas o moscas eran utilizadas para remachar el cuero y carnaza con la parte inferior metálica de la horma. “Las puntillas o moscas continúan siendo utilizadas para montar un zapato artesanalmente, industrialmente no, pues hoy en día las máquinas montan el zapato sobre la plantilla con pegamento y lo voltean con preformadoras, por eso ya no necesitan ni un solo clavo” cuenta Edison.

El tornillo era utilizado en algunas ocasiones para atornillar la suela con el tacón cuando éste es metálico; el tornillo sigue siendo también un elemento esencial para la

fabricación del zapato artesanal pues según Edison no hay otra forma de pegar la suela del tacón, excepto el proceso llevado a cabo por las industrias zapateras las cuales utilizan arpones de metal.

La brea derretida mezclada con aserrín era esparcida uniformemente y se utilizaba para llenar el vacío que quedaba entre la carnaza o cuero y la parte metálica de la horma, a este proceso se le denominada “chiviar”. Edison cuenta que “La brea derretida fue el pegamento utilizado por los maestros antiguos de la zapatería, en la actualidad se utilizan pegas modernas de alta tecnología a base de petróleo de las cuales existen diversas marcas”.

El engrudo era una preparación a base de almidón y limón utilizada para pegar partes y dar consistencia a la suela, Edison dice que este proceso fue utilizado hasta hace más o menos 30 o 35 años, pero en la actualidad fue reemplazado por los pegamentos modernos.

La cera era un elemento de origen animal que se usaba para impermeabilizar, respecto a este proceso Edison cuenta que los hilos y el cáñamo deben ser impermeabilizados para que la humedad no los pudra, sin embargo, los hilos actuales tienen un componente llamado nylon²² el cual no permite que se rompan fácilmente por lo que utilizan la cera para impermeabilizar solo cuando van a coser la suela, pero cuando se cose el cuero no.

El betún, era denominado sinola el cual era un mineral natural utilizado para lustrar el calzado, hoy en día es fabricado de componentes diferentes, pero sigue siendo un elemento imprescindible.

Las tintas eran un barniz o una sustancia resistente al agua utilizada para darle color a la suela, Edison cuenta que estas tintas continúan siendo utilizadas para pintar el borde de la suela y estilizarlo, así como también se usan para sellar y proteger contra la humedad y el sol.

La lija era utilizada para pulir la suela y esta continúa siendo utilizada para realizar el acabado de los bordes de ésta. Actualmente se lleva a cabo con una máquina llamada “terminadora” o “pulidora”.

²² Polímero sintético, de alta resistencia y durabilidad utilizado en diversas aplicaciones.

Imagen 6: Máquina terminadora y proceso de pulir llevado a cabo por Edison Otálvaro.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Los cordones de cordel flexible y generalmente tubulares de material textil continúan siendo un elemento indispensable, ahora utilizado de diversas formas y colores.

La plantilla era un material suave ya que ésta entra en contacto con el pie, sus características como menciona Edison son suaves, blandas y abollonadas y es como se mencionó anteriormente el único elemento sintético que utilizan en algunas ocasiones en “Calzado Terua”.

La vira o cerco era utilizada para dar más apariencia y resistencia al calzado, estas continúan siendo usadas “estas se utilizan porque son una simulación de costura, ya no es cocido, sino que trae una vira la cual es una pieza o banda que se pega al zapato entre la suela y la espuma”.

El tacón el cual podía ser metálico, sintético, de madera o de retales de suela superpuestos, continúa utilizándose, sin embargo, no el metálico debido a su peso y poca practicidad.

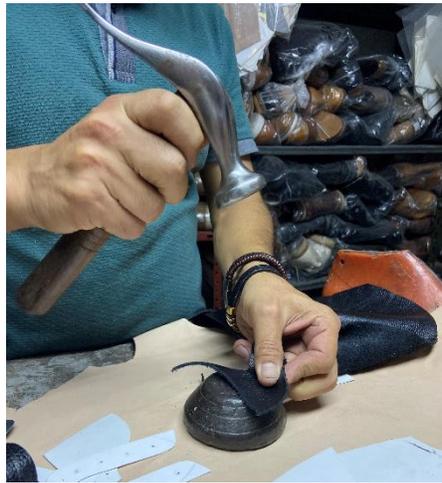
El dulce abrigo era un textil utilizado para dar brillo al producto, continúa siendo utilizado en la actualidad para lustrar y dar acabados al zapato, aunque según menciona Edison existen otro tipo de implementos que también realizan esta función, pero a pesar de ello el dulce abrigo continúa siendo el mayormente utilizado.

8.3.1.2 Equipos

El martillo tenía una cabeza especial de acero para macerar o golpear la suela y darle consistencia este es una herramienta de mano altamente utilizada también en la actualidad.

La plancha era utilizada para macetar el cuero, Edison menciona que utiliza un tejo²³ por elección personal, este se usa “cuando los materiales son muy rígidos y gruesos para que al golpearlo se compacte y adelgace y así hacerlo más manejable”.

Imagen 7: Proceso de macetear donde se evidencia la utilización del martillo y el tejo a manos de Edison Otálvaro.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

El cuchillo es un instrumento de hoja cortante para el corte del cuero, la suela, entre otros. Son especiales y sumamente cortantes para que así el corte del trazo sea fino y preciso, este es de alta utilidad en la actualidad.

²³ Disco metálico y pesado utilizado como elemento en el deporte tradicional colombiano “Tejo”.

Imagen 8: Cuchillas usadas para realizar los recortes del cuero.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

La piedra de amolar es sentada en madera y usada para amolar el cuchillo, la cual sigue usándose en la actualidad.

Imagen 9: Piedra para amolar las hojas de las cuchillas.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

La remachadora era un instrumento que permitía clavar los tacones y dar ajuste a las partes con la suela, Edison lo describe como un aparato antiguo, vigente y útil pues es una herramienta muy necesaria la cual es usada para clavar las puntillas en el tacón.

Imagen 10: Remachadora y proceso de remachar.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

Las tenazas son usadas para extraer las puntillas que ajustan el cuero de las hormas; el gancho es una palanca que ayuda a extraer la horma del zapato y el destornillador ayudaba a extraer puntillas que se habían profundizado, todos estos de alta funcionalidad en la actualidad, los cuales no han sufrido intervención alguna por parte de la industrialización y continúan siendo herramientas esenciales para la fabricación de calzado artesanal.

Imagen 11: Tenazas para extraer puntillas.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Imagen 12: Gancho usado para retirar la horma del zapato de cuero.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

El cacho o bisagra fue y es usado para pulir la periferia de la suela y la superficie inferior del calzado. Este es un cacho de una ternera el cual da un terminado muy estético, es un elemento de uso actual, utilizado meramente dentro de la zapatería artesanal el cual también ayuda a cellar los poros del cuero para que el agua no entre.

Imagen 13: Cacho de ternera y proceso para brillar y pulir la suela.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

El vidrio plano es usado para raspar la suela, es utilizado para apoyarse mientras se está devastando el cuero y la suela pues este proceso no puede ser realizado con otro elemento diferente.

Imagen 14: Vidrio usado como base para cortar el cuero.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

La lezna es un instrumento de punta afilada y con mango de madera para perforar la suela y proceder a coser, son usadas para perforar y abrir huecos en el cuero.

Imagen 15: Lezna usada para perforar el cuero.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

La máquina de guarnecer une las piezas obtenidas por el cortador y diseñador mediante plantillas, la puntiadora es usada para el proceso de cosida la cual reduce el trabajo a mano y la fresadora es usada para el armado del borde, todas estas máquinas fueron utilizadas en el pasado y aún continúan siendo indispensables para el proceso artesanal de elaboración del calzado.

Imagen 16: Máquina de guarnecer del padre de Edison, la cual se conserva en “Calzado Terúa” como elemento histórico.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Imagen 17: Máquina fresadora la cual ayuda a pulir los bordes duros de la suela de cuero.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Con lo anterior se puede evidenciar tanto la continuidad como la adaptación dentro del oficio de algunos de estos equipos e insumos tradicionales, pues a través de la información documental y la indagación realizada a Edison Otalvaro se observa cómo

algunos elementos han perdurado mientras otros han sido reemplazados por alternativas modernas. Este proceso de evolución refleja la resiliencia y la capacidad de adaptación de los artesanos para mantener viva su tradición frente a los desafíos tecnológicos asegurando la preservación de estos conocimientos y técnicas y también innovando los procesos mientras se garantiza la esencia artesanal, lo que es crucial para la revitalización y sostenibilidad de la zapatería artesanal en el contexto actual.

8.4 Elaboración de calzado artesanal en la actualidad

Durante la visita al taller “Calzado Terua” se contribuyó al proceso de investigación en donde para comprender detalladamente la técnica de elaboración de un zapato artesanal, Edison Otalvaro, explicó cada etapa del proceso de manera verbal, abarcando desde la selección de los materiales hasta los toques finales que aseguran la calidad y durabilidad del calzado lo que permitió obtener una visión completa y práctica de las técnicas y habilidades necesarias para la producción artesanal de zapatos, enriqueciendo así el conocimiento sobre esta actividad tradicional en Rionegro.

A continuación, se describen las etapas clave desde la selección de los materiales, hasta los acabados finales, en donde se evidencia la dedicación y precisión de los zapateros artesanales de la región, en el que el proceso del zapato artesanal es totalmente hecho a mano, pero ayudado por herramientas manuales artesanales las cuales son muy antiguas.

Diseño del zapato

Se utiliza un diseño de muestra según las preferencias del cliente o del fabricante. A partir de un patrón basado en una horma de una talla específica, se dibuja el diseño sobre un cartón, luego, se crea un molde proporcional a la talla, elaborando cada pieza individual (lengua, cordonera, trasero, lateral, talonera, etc.).

Imagen 18: Moldes en cartulina de diferentes estilos y tallas de zapatos.



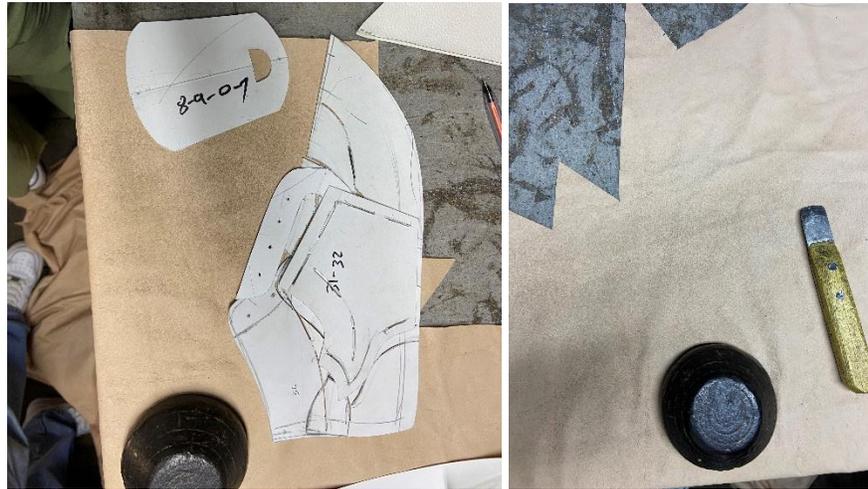
Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Corte del cuero

A continuación, se procede a cortar el cuero siguiendo los moldes diseñados en la etapa anterior. Utilizando las plantillas de cartón creadas para cada componente del zapato, como la lengua, la cordonera, el trasero, el lateral y la talonera, se coloca cada plantilla sobre el cuero y con precisión, se recortan cuidadosamente todas las piezas, asegurando que cada corte se ajuste perfectamente al diseño original y mantenga las proporciones necesarias para la talla específica del zapato.

Este paso es fundamental para garantizar que todas las partes encajen correctamente durante el ensamblaje posterior.

Imagen 19: Moldes ubicados sobre la superficie del cuero para ser posteriormente cortados con la cuchilla.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Costura o guarnición.

En esta etapa cada una de las piezas previamente cortadas deben ser ensambladas utilizando pegamento el cual se aplica cuidadosamente para fijar las piezas en la posición correcta logrando asegurar que no queden torcidas ni desalineadas.

Este paso es importante para mantener la precisión y la integridad del diseño y una vez que las piezas están adecuadamente pegadas y alineadas, se procede a coser cada una de ellas. La costura se realiza de manera meticulosa para reforzar las uniones y garantizar la durabilidad y la calidad del zapato artesanal.

Este proceso asegura que todas las partes del zapato estén firmemente unidas, manteniendo la forma y funcionalidad del producto final.

Imagen 20: Piezas de cuero ensambladas entre si después de haber sido pegadas y cosidas dando como resultado una bota para dama.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

Montaje de suela, soletear o soladura

Una vez que todas las piezas han sido ensambladas y cosidas, se procede a medir el molde, el corte y la altura del zapato, después se aplica pegamento en una plantilla que servirá como base. Esta plantilla se coloca con cuidado y el corte se voltea sobre la horma, asegurándose de que cada parte encaje perfectamente.

Este proceso, conocido como prehormado, requiere una gran atención al detalle para garantizar que todas las dimensiones y proporciones sean exactas, cuando el prehormado se ha realizado con precisión y el zapato tiene la forma deseada, se procede a montar la suela. Este último paso asegura que el zapato no solo tenga una estructura sólida, sino que también sea cómodo y funcional.

Imagen 21: Horma de zapato y bota de dama lista para iniciar el proceso de soladura.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

Imagen 22: Molde de zapato de dama sobre la horma siendo ubicado correctamente para proceder con la costura de la suela.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Detalles complementarios

Para concluir el proceso de elaboración del zapato, se llevan a cabo una serie de detalles finales que aseguran la calidad y presentación del producto.

Primero, se realiza el emplantillado, colocando una plantilla interna que proporciona comodidad y soporte al usuario, luego, se añaden los cordones, después se realiza la

numeración del zapato, marcando claramente la talla para identificarla fácilmente, también se coloca la marquilla o el ticket y finalmente, el zapato terminado es empacado, listo para ser entregado al cliente final, o para ser exhibido y/o almacenado.

Imagen 23: Edison Otálvaro y diferentes diseños de zapatos incluyendo ortopédicos realizados en el taller “Calzado Terúa”



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Imagen 24: Zapatos finalizados almacenados para posterior exhibición y venta.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

El meticuloso proceso de elaboración de un zapato artesanal en Rionegro, refleja no solo la destreza y el cuidado de los artesanos locales, sino también la rica tradición cultural que sustenta esta actividad desde el diseño inicial hasta los toques finales. A través de la cuidadosa selección de materiales, el corte preciso de las piezas, el ensamblaje y costura detallados, y los acabados finales, se produce un calzado de alta calidad que lleva consigo la identidad y el patrimonio de la comunidad rionegrera.

Cada uno de los procesos anteriormente mencionados son llevados a cabo por diferentes maestros zapateros por lo que cada uno de ellos cuenta con diferentes denominaciones según sean las características de su labor, así surge la necesidad de comprender las diversas denominaciones y roles que existen dentro de este oficio. Por ello, las siguientes son las descripciones de las profesiones y especialidades que caracterizan a los artesanos zapateros logrando proporcionar una visión más completa del oficio.

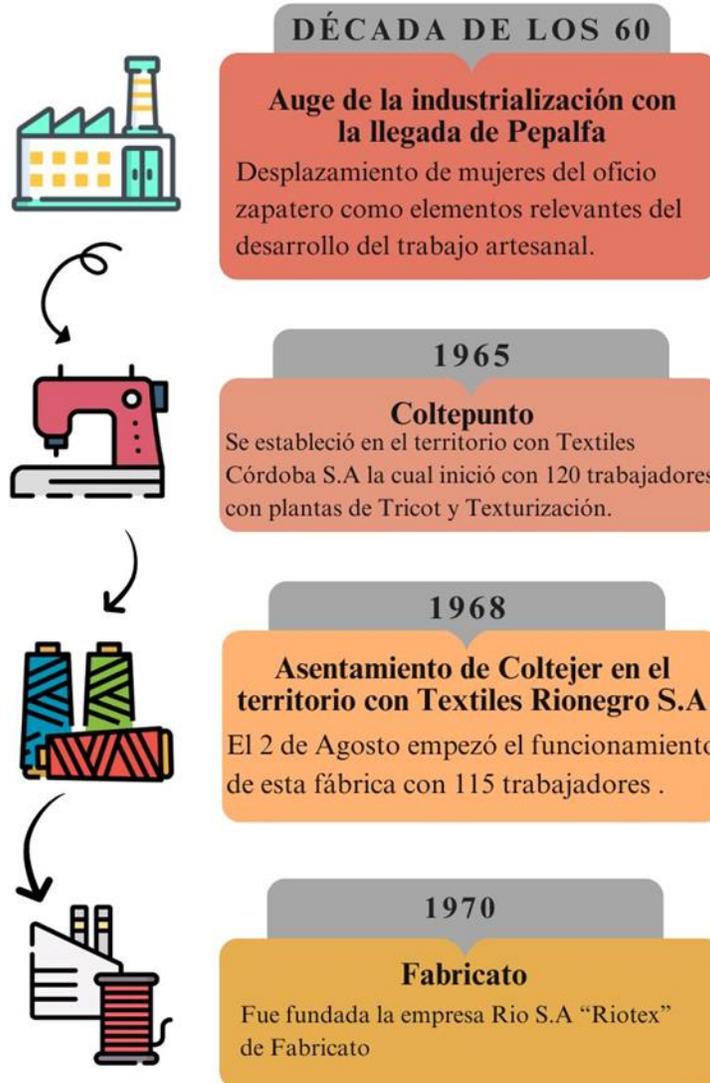
- Estilista: también conocido como dibujante, se encarga de crear los esbozos y confeccionar los moldes esenciales para la producción de cada par de zapatos.
- Modelista o diseñador: colabora estrechamente con el cliente para personalizar el calzado, desde la concepción del diseño hasta la selección de colores y materiales, desempeñando además un papel de asesor estético clave.

- Cortador: lleva a cabo la tarea de seccionar el cuero según las especificaciones requeridas, el guarnecedor une y cose hábilmente las diferentes partes de cuero, dando forma al zapato en su totalidad.
- Puntador: cose la suela al zapato con precisión.
- Solador: monta la suela al zapato, asegurándose de realizar los acabados finales con maestría, finalmente pasa a manos del terminador.
- Terminador: perfecciona el resultado final del proceso, embelleciendo cada detalle con plantillas, cordones y un trabajo de limpieza y corrección de posibles imperfecciones, utilizando un pincel para cubrir cualquier daño o defecto.

8.5 Acontecimientos que marcaron el debilitamiento del sector artesanal zapatero

Gracias a la información documentada en los libros “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro” de Francisco Gómez, “Rionegro de mis recuerdos, de su historia, de su gente” de Jesús Betancur Lozano, y “Plaza de la Libertad José María Córdova, Modernización y olvido” de Jesús Gonzalo Martínez Cardona, se pueden constatar diversos datos que evidencian los múltiples factores que contribuyeron al declive de la actividad artesanal en el municipio, estos textos no solo corroboran varios de los factores analizados más adelante, sino que también destacan hitos significativos que marcaron el deterioro de la zapatería artesanal. Además, parte de esta información fue corroborada con datos y testimonios proporcionados por los zapateros locales, enriqueciendo y validando el análisis realizado.

Imagen 25: Compilación de factores que contribuyeron al declive de la zapatería artesanal en Rionegro.

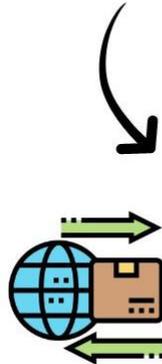




DÉCADA DE LOS 80

Asociación Interempresarial del Oriente

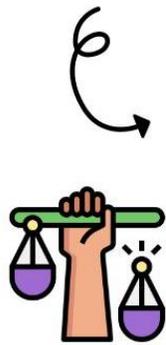
Mirada hacia la región por parte de empresas como New Stetic, Papeles Suaves de Colombia, Rionetex, Fabricato, Fatelares, Andina de Transformadores, Imusa, Compañía Nacional de Chocolates, Postobón, Coltejer, Arclad, Impac, Agafano, Laboratorios Griffith de Colombia, etc., consolidando la vocación comercial del territorio.



DÉCADA DE LOS 2000

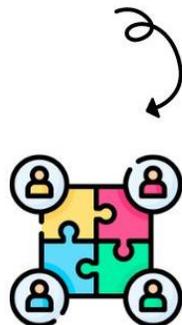
Importación de calzado

Llegada masiva de tenis y diferentes calzados de mercados extranjeros, principalmente de EE.UU y China, los zapateros locales mencionan la influencia principal del TLC durante la década de los 2000.



COMPETENCIA

La obsolescencia de los equipos utilizados en la producción artesanal la cual seguía realizándose en su totalidad a mano lo cual generó un desafío significativo para los artesanos locales ya que se creó una competencia con la maquinaria moderna la cual lograba satisfacer una demanda creciente. Esta situación limitó la capacidad de los artesanos para competir, ya que no podían igualar los volúmenes de producción que las empresas con maquinaria avanzada podían alcanzar al cubrir grandes demandas.



NULA AGREMIACIÓN

La falta de agremiación de los artesanos dificultando la toma de decisiones y acuerdos que lograran salvaguardar el oficio.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Estos hitos fueron cruciales en la transformación de las condiciones de vida de la población, proporcionaron beneficios como la seguridad social y aumentaron la capacidad adquisitiva de los habitantes, lo cual a su vez modificó sus costumbres, y también la oferta de nuevas oportunidades laborales incentivando la migración hacia el municipio, generando un notable desarrollo urbanístico.

Estas circunstancias ratifican la vocación comercial que Rionegro ha adquirido, consolidándose aún más con el tiempo, pues con la llegada de grandes fábricas se han transformado significativamente las dinámicas de los habitantes del territorio, marcando un antes y un después en su estructura económica y social.

El debilitamiento del sector artesanal zapatero se ha visto acentuado por estos cambios y adicionalmente la industrialización de otros procesos ha erosionado la actividad artesanal en el municipio, llevando a una disminución gradual de esta tradición.

9. Resultados y discusión

9.1 Encuestas estratificadas

Para mejor comprensión de los resultados obtenidos en esta investigación se presentan de manera resumida aspectos relevantes de entrevistas realizadas a cuatro zapateros del municipio de Rionegro con la finalidad de analizar su visión personal con relación a la actividad artesanal y de ese modo, conocer un poco sobre la trayectoria y experiencias que estos han tenido.

Los resultados que se plantean en este trabajo se obtuvieron por medio de herramientas metodológicas de entrevista, observación, revisión de fuentes primarias, secundarias y terciarias que permitieron la visualización de aspectos relevantes y así identificar las diferentes alternativas que pueden aportar a la recuperación de la actividad intergeneracional de la confección artesanal de zapatos en el municipio de Rionegro, Antioquia, como un importante renglón cultural de la región, con la finalidad de que pueda ser incorporado dentro del portafolio turístico, potenciando de este modo la preservación de la cultura identitaria de los rionegreros.

Para llevar a cabo las entrevistas dirigidas a los zapateros se hizo un reconocimiento de los establecimientos locales que aún perduran en el municipio, así como también identificar los talleres que funcionan desde las propias residencias de los zapateros, identificando cuatro locales, dedicados a la zapatería con participación activa en el proceso artesanal.

Los entrevistados fueron los señores Danilo Isaza, German Ortega Castaño, Edison Otálvaro, y David Moreno, todos con residencia en el municipio de Rionegro – zona urbana, los cuales fueron pieza clave para evidenciar las características y problemáticas actuales que sufre el gremio, de ese modo, se presentan aspectos relevantes de las entrevistas:

9.1.1 Relevancia generacional

“El relevo generacional es un proceso de renovación social, demográfica, social y económica, por el cual las generaciones jóvenes retoman las funciones de las generaciones

anteriores que se van retirando y desapareciendo.” (Ikusmira, s.f). Lo anterior implica tanto un interés por parte de los jóvenes por la preservación de las conductas que se han desarrollado en el pasado, así como también la enseñanza de estas por parte de los adultos y la creación de interés hacia los más jóvenes para aprender y desarrollar estos comportamientos y actividades. Con relación a los saberes tradicionales y culturales estos se ven altamente afectados debido a la globalización donde la innovación constante ha creado el surgimiento de nuevos intereses para la población joven generando una desaparición paulatina de los saberes hereditarios.

Es el caso de la zapatería artesanal en el municipio de Rionegro, donde el relevo generacional es una de las mayores problemáticas que enfrenta la actividad actualmente donde ésta amenaza constantemente con desaparecer a causa de la falta de interés por parte de las generaciones más jóvenes para aprender el arte.

El señor Danilo Isaza tiene su taller ubicado dentro de su residencia la cual comparte con su hermana, Danilo empezó a ejercer la labor como zapatero desde los 11 años pues cuenta:

“Hice dos años de bachiller y todos dos los perdí entonces la rectora le dijo a mi mamá que no me diera más estudio que yo no servía para estudiar, entonces ya empecé con unos señores que se llamaban los “Cordobitas”, yo era muy amigo de ellos, me senté a ayudarles y me gustó la zapatería y ahí fui aprendiendo. En ese entonces la zapatería era muy rentable, muy buena, todos los negocios eran muy buenos, pero todo se va acabando. Todo el mundo trabajaba en la zapatería, la novia, las mujeres, los niños. Yo no conseguí plata por bobo o por vicioso.”

Para Danilo la zapatería ya no es rentable y para él esa es la razón principal por la cual ya no existen jóvenes interesados en aprenderla, hace énfasis en la poca cantidad de zapatos que actualmente vende y en lo barato que debe venderlos para poder obtener alguna ganancia de la zapatería, en la actualidad vende más o menos de 10 a 12 pares de zapatos al mes mientras que antes podía vender entre 4 o 5 pares diarios:

“No conozco a nadie que esté interesado en aprender porque la verdad esto no da ganancias. Hay una escuela de zapateros en el museo de artes, pero hay gente que empieza y ahí mismo tira la toalla, uno debe tener es dedicación”.

Danilo cuenta que tuvo un taller de zapatería con su hermano, pero ahora no cuenta con ningún familiar que ejerza la actividad.

Por otro lado, está German Ortega Castaño quien es hijo de zapatero por lo que fue su padre quien le enseñó todo acerca del oficio, actualmente ejerce la labor en el taller “Calzados Cabros” el cual cuenta con 23 años desde su fundación.

German narra que inicialmente a él no le gustaba la zapatería por lo que la aprendió cuando ya estaba adulto y fue su padre quien lo impulsó a aprender; cuenta que tuvo varios familiares que fueron zapateros pero que ya no tiene parientes que realicen la actividad porque ésta “ya se acabó en el municipio”; él opina que la clave para proteger el oficio zapatero a través de los años es motivar a los niños y jóvenes a aprender de la actividad, para German la clave está en la Institución Educativa Técnico Industrial Santiago de Arma²⁴ en donde cuenta que existió un taller de zapatería para los alumnos el cual quitaron, y que por esa razón debe ser la Alcaldía quien motive a la creación de estos talleres donde se incorpore la actividad como un requerimiento académico pero, sin embargo, la respuesta por parte de la Alcaldía ha sido la carencia de presupuesto. Para German la zapatería podría ser una alternativa laboral para los jóvenes que no pueden seguir estudiando, dice que lo importante es incentivar a los adolescentes:

“A los muchachos no les va a gustar esto porque no están incentivados, yo les he dicho que la única forma de que resurja la zapatería es que en el colegio de “la industrial” pongan otra vez el taller de la zapatería y que sea un requisito pasarlo como una materia, esa es la única forma porque serviría mucho aprendiendo con la maquinaria, ellos mismos harían zapatos para los colegios y aprenden un oficio en caso tal de que no puedan seguir estudiando se quedan trabajando este arte”.

²⁴ Institución Educativa de Rionegro, Antioquia.

En el libro “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro” de Francisco Gómez Silva se menciona que en la escuela “la industrial” adicional a las materias propias del pensum se dictaban algunas otras asignaturas que se ajustaban a la vocación del momento, algunas como: Talabartería, Sastrería y Zapatería, las cuales se enseñaron hasta el año 1969; pues para el año 1970 se incluyeron otras tales como: Fundición, Electricidad y Dibujo Técnico y para el año 2000 incluyen la asignatura de Informática y Mecánica Automotriz, de ese modo es que se induce la desaparición de la Zapatería a causa del auge de la industrialización en el territorio. (p. 17).

Así es como se evidencia la importancia de impartir el conocimiento zapatero a través de la divulgación académica en los niños y jóvenes, dado que se coadyuva a la facilitación de la historia identitaria del municipio para las nuevas generaciones, evitando el olvido de estos saberes y logrando potenciar de cierta forma el surgimiento de interés para la realización de la actividad, German, en contraste con Danilo dice que la zapatería podría ser rentable actualmente, sin embargo, el problema radica en la carencia de la mano de obra.

“Acá en el taller resulta mucho pedido, pero la verdad es que no hay quien los elabore, no hay mano de obra, a la gente le gusta mucho el zapato hecho a mano y el zapato de cuero; esta actividad si podría dar ganancia, pero no hay quien la trabaje”.

“Calzados Cabros” el taller en donde trabaja German es ciertamente reconocido en el municipio, razón por la cual recibe pedidos de parte de almacenistas los cuales, a causa de la poca mano de obra, no le es posible abastecer, mientras que el señor Danilo trabaja de forma informal en su casa, y debido a la informalidad de su negocio, sus pedidos se limitan a tan solo familiares y amigos.

Así pues, se tiene también la entrevista realizada al señor Edison Otálvaro quien practica la actividad desde los 14 años iniciando en el taller de su padre, ya que la actividad zapatera es una tradición dentro de su familia, actualmente su padre y sus tíos aún practican la actividad zapatera y estos se consideran orgullosamente artesanos.

El taller donde Edison ejerce el oficio se llama “Calzado Terua” con 40 años de existencia, Edison considera que la zapatería es un buen negocio para la comercialización,

sin embargo, a nivel de competitividad es complejo dado que “Calzado Terua” no es competitivo con relación a lo que la industria ofrece en la actualidad que es calzado a nivel industrial y al por mayor.

Con relación a la juventud como parte del gremio zapatero en el municipio, Edison ha logrado evidenciar a algunos jóvenes practican la actividad, de hecho, en el taller trabaja con tres fabricantes, un ayudante y dos en reparación, los cuales son estudiantes y trabajan en el taller por horas, sin embargo, para Edison el oficio zapatero tenderá a desaparecer en algunas décadas dado que el relevo generacional no existe pues las nuevas generaciones no se identifican con la actividad.

“En gran parte si he visto jóvenes interesados en la zapatería, pero no se quedan; por un tiempo trabajan mientras estudian y luego se van a ejercer sus profesiones. Algunos de ellos han sido familiares míos a los cuales se les dan los conocimientos de la tradición, pero no se quedan ejerciéndola”.

Por otra parte, está el señor David Moreno quien lleva a cabo la actividad desde hace 45 años y actualmente la ejerce en su taller “Calzados Moreno”, él aprendió la actividad de su padre y menciona que tanto sus hermanos, como sus primos y sobrinos aprendieron de su papá quienes en su mayoría lograron formar empresa.

Con relación a las nuevas generaciones el señor David en concordancia con las anteriores opiniones menciona que no evidencia interés alguno por parte de los jóvenes para aprender el oficio, dice que es un proceso del cual las personas ya no están incentivadas.

“La verdad no conozco a ningún joven interesado en esto, sé de una escuela de zapatería que tiene el municipio, pero he observado que son más las personas adultas que jóvenes, lo cual es difícil porque este arte es más viable aprenderlo en la juventud porque son cosas manuales, y de hecho cuando a mí me tocó éramos los jóvenes los que aprendíamos, porque aprendíamos ahí mismo”.

Estos cuatro zapateros, a pesar de sus diferentes realidades, coinciden en su totalidad respecto al desafío que enfrenta el oficio zapatero en el municipio de Rionegro para su continuidad en el tiempo, pues su opinión se equilibra al mencionar que es la carencia de

interés de las generaciones más jóvenes una de las amenazas principales para la prevalencia del arte.

Algunas razones que pueden contribuir con la falta de interés por parte de los jóvenes, como se mencionó inicialmente con la llegada de la tecnología se ha generado la automatización de los oficios tradicionales lo cual ocasionó un detrimento de las actividades manuales ya que las labores artesanales se han modernizado paulatinamente, convirtiéndose en actividades ejecutadas por procesos tecnológicos relegando así los procesos manuales. En concordancia con lo anterior, la llegada de la tecnología aumenta la demanda de carreras académicas creando una desventaja a las actividades y oficios artesanales siendo poco atractivos para los jóvenes.

También otra razón relevante para la carencia de interés en los niños y adolescentes es la falta de divulgación y promoción de los saberes artesanales por parte de las instituciones encargadas de suministrar la información, pues es crucial compartir estos conocimientos para que así los adolescentes logren tomar decisiones con base en las oportunidades y beneficios que podrían hallar al llevar a cabo este tipo de actividades artesanales.

Otra razón evidente es la mala remuneración de los oficios artesanales, así lo demostró una encuesta realizada al sector artesanal colombiano llevado a cabo por Artesanías de Colombia y el DANE en el año 2021 donde se encontró que el 82% de los artesanos ganan menos de un salario mínimo mensual:

“En relación con los hogares que manifestaron que la artesanía fue la principal fuente de ingreso en el hogar, el 82,49% reportó que percibe un ingreso promedio mensual inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV). El 13,4% reportó un ingreso igual a 1 SMMLV; el 3,02% entre 2 y 4 SMMLV; el 0,99% entre 4 y 6 SMMLV, y el 0,06% más de 6 SMMLV”., (Loaiza, C., 2021)

Estas son algunas de las razones que dificultan la motivación e interés en los niños y jóvenes por aprender estos saberes artesanales e implementarlos como una estrategia de negocio dado que la tecnología, la falta de divulgación y la mala remuneración de las artes logran entorpecer este proceso.

9.1.2 Principales clientes y compradores

Es importante reconocer los principales clientes y compradores que reciben los zapateros artesanales en la actualidad con ánimo de identificar la población que valora la calidad de la artesanía y que aún conserva interés por adquirir zapatos artesanales.

En el caso del señor Danilo Isaza sus principales clientes son actualmente personas que ya conocen de su trabajo y los cuales durante el transcurso de los años siempre han mandado a hacer sus zapatos con él:

“Los almacenistas no me compran porque ellos compran es bastante y solo compran tenis, yo le fabrico a los mismos amigos o amigas, debo dejarlo muy barato porque yo mismo los hago a medida. Antes en “El Pasaje de las Zapaterías”²⁵ si les vendía a los mismos almacenes, también vendía en Medellín y también nos íbamos para los pueblos”.

Imagen 26: Escultura en honor a los zapateros ubicada en El Pasaje de las Zapaterías “Homenaje a la memoria de los zapateros artesanos de la ilustre ciudad de Rionegro Antioquia”.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

²⁵ Calle emblemática del municipio de Rionegro gracias a que allí se establecieron distintos almacenes dedicados a la zapatería artesanal, actualmente existen algunas tiendas de calzado moderno.

Imagen 27: Placa conmemorativa de la escultura en honor a los zapateros ubicada en El Pasaje de las Zapaterías “Homenaje a la memoria de los zapateros artesanos de la ilustre ciudad de Rionegro Antioquia”.



Fuente: Archivo personal Arias, M. (2024)

Danilo se dedica principalmente a la reparación de calzado, como se mencionó anteriormente su negocio está ubicado en una de las habitaciones de su casa en Rionegro por lo que no cuenta con la suficiente maquinaria ni personal para elaborar una gran cantidad de zapatos.

En el caso de German Ortega los clientes que llegan al taller “Calzados Cabros” son generalmente del municipio de Rionegro y de otros municipios aledaños, German expone que actualmente realiza principalmente reparaciones de tenis y de zapatos chinos e importados, pero también los elabora: “En este momento reparamos y elaboramos, a la gente le gusta mucho el zapato de cuero y también se hace sobre medida”.

Así también, para el señor Edison Otálvaro sus clientes “Aproximadamente un 70% son clientes de la localidad o a nivel de la región de oriente los cuales son ya fidelizados; el otro 30% son turistas, referidos, recomendados o personas que están de paso”. Edison dice que son personas que llegan buscando calzado en puro cuero, sobre medida, ortopédico, para ocasiones especiales o con algún diseño particular y personalizado, ya que allí en “Calzado

Terúa” combinan materiales en cuero con lona o sintéticos, porque siempre están buscando innovar y estar a la vanguardia con la moda para lograr prevalecer en el comercio y ser atractivos para los clientes; para Edison esta es una de las razones por las cuales muchos talleres se acabaron, porque se quedaron meramente en lo tradicional y no decidieron actualizarse.

Respecto al caso del señor David Moreno quien actualmente emplea a 8 personas, en “Calzados Moreno” ofrece zapatos de todo tipo incluyendo de cuero y tenis sintéticos, sus clientes son generalmente del oriente antioqueño y también distribuye para almacenes y hace dotaciones para empresas y colegios.

Con lo anterior evidenciamos que la población compradora de zapatos artesanales es principalmente del municipio de Rionegro y de los municipios del oriente antioqueño en general, esto se ha dado posiblemente a que el municipio no es ampliamente reconocido por su labor en la fabricación de zapatos de forma artesanal lo cual desconoce gran parte de la población, por lo que no se ha establecido como un focalizador de clientes para este mercado en específico.

Se destaca que los clientes actuales son principalmente personas adultas ya fidelizadas o compradores en busca de un producto único y personalizado con una inclinación a los zapatos elaborados en cuero. Los zapateros actuales se dedican principalmente a la reparación de zapatos de diversos materiales debido a que la demanda de la elaboración de zapatos no es tan amplia para abastecer sus economías.

9.1.3 El turismo y su relación con la zapatería artesanal rionegrera

El turismo desempeña un papel crucial como catalizador del desarrollo económico de las artesanías locales, gracias a éste se logra aumentar la demanda de consumo de las artesanías y a su vez promueve la visibilidad de estas, lo cual contribuye con la preservación de los oficios artesanales a través del tiempo.

El señor David Moreno recuerda que durante su infancia la zapatería era un gran focalizador de turismo para el municipio, pues las personas se desplazaban hacia Rionegro

desde otras ciudades con la principal intención de obtener los zapatos que se realizaban en el municipio.

“La zapatería podría impulsar al turismo, de hecho, ya lo hizo, acá venían personas de todas partes, yo recuerdo un poco de cuando estaba pequeño que acá llegaban un domingo en la calle de las zapaterías era llena de carros todo el mundo de Medellín, de otras ciudades, venían muchas personas de Aruba. Los de Medellín venían todos en familia porque venían a comprarle los zapatos a los niños y a todos”.

Francisco Gómez Silva, menciona en su libro “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro” la visita por parte de madres, padres e hijos a los almacenes del municipio para comprar los zapatos para el colegio, la primera comunión, para la Semana Santa o algún acto religioso como el matrimonio, Francisco menciona aquel entonces como la época dorada del municipio siendo reconocido tanto a nivel nacional como internacional pues se presentaba una gran migración hacia el municipio principalmente durante los fines de semana donde las personas se aglomeraban en la calle de las zapaterías. (p. 20)

David a pesar de ser consciente de la realidad actual del declive de la zapatería artesanal en el municipio manifiesta positividad frente al soporte que puede significar para la zapatería la potenciación del turismo significando una colaboración conjunta para ambas actividades.

“Los turistas vienen a comprar o vienen y lo mandan a hacer, de hecho, acabo de entregarle tres pares de zapatos a un señor de Bolivia, hace poco también he recibido clientes de Chile, ellos pasaron por acá y el negocio capta la atención de los turistas cuando ven trabajando a la gente artesanalmente y eso les gusta”.

Asimismo, el señor Edison Otálvaro también es optimista y considera que el oficio zapatero podría ser definitivamente un focalizador de turismo para el municipio, pues él desde “Calzado Terúa” ha podido enseñar y exponer el proceso de elaboración del zapato artesanal, algunas veces con la colaboración de entidades, empresas y también a personas naturales que desean hacer el recorrido de la experiencia vivencial en el taller. Sin embargo, esto no se divulga como parte de una actividad turística organizada ya que es una situación

muy esporádica “algunas veces recibimos a personas que se interesan por conocer el oficio y llevarse un zapato hecho a mano en puro cuero y vendemos mucho calzado”.

Edison ha logrado en algunas ocasiones establecer alianzas con el municipio para la realización de talleres demostrativos a personas y grupos, dice que a pesar de que existan otros talleres, “Calzado Terúa” podría ser tal vez el referente más artesanal que conserve la esencia de la zapatería en el municipio.

“El municipio hace ese tipo de actividades como de exponer el arte de la zapatería y el proceso de elaboración del zapato, pero por épocas, no es algo constante, pero si hay alianzas a través de la oficina de Desarrollo Económico, la de Turismo algunas veces se interesa y pasa por acá”.

Como lo menciona Edison, la llegada de turistas al taller se da principalmente por clientes que están de paso y se interesan en conocer acerca del proceso de elaboración de los zapatos gracias a que evidencian la actividad que se está realizando allí, sin embargo, no son visitantes cuya motivación principal en el municipio sea participar de una experiencia vivencial de elaboración del zapato artesanal. Lo anterior se da debido a que no existe una promoción de la actividad por parte del gremio zapatero ni tampoco por parte de la Alcaldía Municipal la cual aparentemente no manifiesta interés por estimular el oficio zapatero.

Por otro lado, las opiniones de los señores Danilo Isaza y German Ortega Castaño son contrarias a lo antes expuesto pues para ellos definitivamente el oficio zapatero en el municipio ya no es rentable e inminentemente desaparecerá puesto que no hay siquiera una promoción de la actividad ni tampoco estrategias óptimas para reivindicar el oficio por lo que su vinculación con el turismo no es factible dado que ambas actividades no se promueven en el municipio.

“Es que acá en Rionegro el turismo se acabó, acá no viene nadie, la gente se va es para San Antonio²⁶ o para otros pueblos porque acá no hay qué hacer por ejemplo en el parque no hay nada. Antes si venían, por ejemplo, mi papá me cuenta que cuando estaba el auge de

²⁶ San Antonio de Pereira es una comuna del municipio de Rionegro reconocido por su arquitectura y su elaboración de postres.

la zapatería acá venían de todas esas islas del Caribe porque acá se hacían zapatos hasta el 47 o 48 y eran en puro cuero”. German Ortega.

Las opiniones divididas de los cuatro zapateros entrevistados con relación a la vinculación del turismo y el oficio zapatero exponen sus realidades actuales frente al oficio pues los señores Danilo y German se dedican principalmente a la reparación de calzado importado mientras que por otra parte los señores Edison y David comercializan mayor cantidad de zapatos elaborados, por lo tanto en la actualidad sus ganancias frente al oficio representan la mayor cantidad de sus ingresos mientras que para Danilo y German estos ingresos son mínimos. Con esto se puede evidenciar que el turismo podría ser una fuente adicional de ingresos para los talleres mayormente establecidos y paulatinamente una estrategia de revitalización para los talleres más pequeños.

Sin embargo, con esto se demuestra que el turismo no significa en la actualidad una actividad a gran escala para el municipio sino más bien un ejercicio escaso y limitado a los talleres que exponen mayor atraktividad.

9.1.4 Aporte de la Alcaldía Municipal de Rionegro a la preservación de la tradición zapatera

Es labor fundamental de las instituciones públicas promover los oficios tradicionales de los territorios para así fortalecer la preservación de la identidad cultural. En este sentido, la Alcaldía Municipal cumple un importante papel al apoyar la transmisión de los conocimientos tradicionales y así garantizar la continuidad de estas actividades para las generaciones venideras. Al contribuir con la preservación y promoción de los oficios tradicionales se fomentan las oportunidades económicas para los artesanos y artesanas fomentando así el desarrollo sostenible.

Se menciona que la Alcaldía Municipal resalta el oficio zapatero a través de una competencia demostrativa que se realiza cada año en diciembre durante las Fiestas de las Tradiciones Rionegreras²⁷. Sin embargo, Edison Otálvaro menciona que este reconocimiento

²⁷ Celebración anual realizada durante la segunda semana del mes de diciembre en donde se pretende resaltar la cultura y tradiciones rionegreras a través de diferentes escenarios y actividades.

como artesanos locales es el único aporte por parte de la Alcaldía Municipal hacia el gremio zapatero “nosotros en diciembre hacemos una representación del taller y de todo el sector zapatero, (...) pero no existe un apoyo para como tal con relación al fortalecimiento de empresa”.

Durante el concurso que se lleva a cabo durante las fiestas rionegreras son invitados todos los zapateros del municipio, tanto los que aún ejercen la actividad como los que no, este concurso es realizado con ánimo de destacar el oficio zapatero como parte de la identidad del municipio.

Tanto Danilo, German, Edison y David hacen referencia a este concurso cuando a la Alcaldía Municipal se refieren pues este aparentemente es la mayor promoción que se le hace a la actividad zapatera por parte de la entidad pública.

“Ellos cada año hacen una competencia es una demostración, en diciembre que son las fiestas de los zapatos. Yo participo todos los años, hago la horma y el cuero y lo llevo y allá lo hago”. Danilo Isaza.

Imagen 28: Zapato realizado por Danilo Isaza para participar en el concurso de las Fiestas de las Tradiciones Rionegreras.



Fuente: Archivo personal Muriel, E. (2024)

“Ellos nos convocan para el concurso que se hace ahí en el parque, aunque ya vamos muy poquitos, por ahí 30 y eso que son personas que saben del oficio pero que ya no lo ejercen. Allá nos hacen un homenaje porque la zapatería es parte de la cultura de este municipio”. German Ortega Castaño.

Por otro lado, el señor David Moreno dejó de participar en el concurso hace algunos años: “He participado en el concurso anual que se hace en diciembre, pero en las últimas fiestas no porque no han sido las mejores porque el apoyo ha sido muy poco”. Para David ya no es justificable asistir al concurso pues hace unos años ya no cuenta con el mismo apoyo e inversión que antes tenía así que para él ese apoyo por parte de la Alcaldía ha ido disminuyendo paulatinamente a través de los años.

Según menciona Francisco Gómez Silva, en su libro “El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro” con relación a la legislación que ha reglamentado el ejercicio de la actividad zapatera en el municipio se destacan los siguientes:

- Acuerdo 017 de 1965: Se decreta la fiesta anual del zapato que se realizaría entre el 25 y 31 de diciembre.
- Acuerdo 009 de 1976: Modifica al anterior estableciendo la fiesta anual de la industria y la artesanía la cual se desarrollaría entre el 31 de diciembre y el 6 de enero.
- Acuerdo 020 de 1988: Continúan las fiestas de la industria y la artesanía ahora desde el 28 de diciembre hasta el 6 de enero.
- Acuerdo 090 de 1991: Establece que durante la realización de las fiestas la exposición de las artesanías se realizaría en el parque principal.
- Acuerdo 108 de 1995: Se establecen las fiestas de la industria, el calzado y la artesanía las cuales se desarrollarían del 25 al 30 de diciembre.
- Acuerdo 064 de 1998: Se establecen las Fiestas Clásicas del Calzado que se llevarían a cabo desde el 26 de diciembre al 3 de enero.
- Acuerdo 023 de 2004: Se mencionan nuevamente las fiestas del calzado, la industria y la artesanía.

Estos acuerdos aluden a las hoy conocidas Fiestas de las Tradiciones Rionegreras mencionadas anteriormente, las cuales como puede evidenciarse tuvieron como principal función resaltar el oficio zapatero el cual para la época significó parte de la identidad económica y cultural del municipio. Sin embargo, con el notorio detrimento de la actividad la mención del oficio zapatero en el nombramiento de dichas fiestas fue también

desapareciendo, disminuyéndose hoy en día meramente a la realización de la competencia de zapatería ya mencionada.

Esta competencia ha hecho parte del portafolio de actividades de las fiestas anuales en donde la Alcaldía Municipal ha buscado reconocer a los artesanos del calzado exhibiendo su labor en el parque principal. Este evento que ha tenido una gran acogida por parte de la comunidad rionegrera permitiendo a los asistentes observar el proceso de fabricación de los zapatos y a su vez celebrar y reconocer la identidad del municipio como productor artesanal. El ganador es el artesano más ágil para cumplir con todo el procedimiento de elaboración del zapato.

El apoyo por parte de la administración municipal está dado al suministro de los insumos requeridos para la elaboración de los zapatos, así como también el premio económico otorgado a los ganadores además de un incentivo también económico a todos los participantes como reconocimiento por su labor y oficio.

También se menciona allí que la reactivación de la actividad zapatera ha sido objeto de interés principalmente durante las épocas de períodos electorales, sin embargo, estas campañas de promoción de la actividad han sido ineficientes debido al enfoque erróneo con el que se han planteado. Francisco, relata que “entre el año 2013- 2014 la administración municipal de aquel entonces realizó una capacitación durante año y medio para 35 personas en su mayoría mujeres de edad avanzada, pero que estas capacitaciones obedecieron a intereses diferentes al objetivo principal el cual debía enfocarse a la reactivación del sector y que más bien esto (...) obedeció a una escogencia parcializada sin miramiento del verdadero beneficio en la que no se tuvo en cuenta la participación de personal joven y más presencia masculina”. (p. 18-19).

Con lo anterior se da garantía a la necesidad de realizar un enfoque acertado en pro a la reactivación del sector artesanal zapatero cuyo objetivo esté dado a la potenciación y preservación de los saberes identitarios dando como resultado la dinamización económica para los artesanos y artesanas.

Es notoria la falencia por parte de la Alcaldía Municipal para la contribución al salvaguardo del oficio tradicional zapatero pues como entidad pública es su deber velar por la implementación de estrategias que promuevan la actividad artesanal tanto a nivel económico como cultural.

Algunos mecanismos efectivamente ejecutados garantizarían una importante dinamización del sector artesanal como por ejemplo 1) la creación de programas de apoyo financiero destinados a los artesanos para contribuir con las prácticas tradicionales, 2) fomentar la formación y capacitación para transmitir los conocimientos y habilidades tradicionales a las nuevas generaciones y así garantizar la continuidad de los saberes, 3) apoyar a la creación de mercados locales a través de ferias artesanales y tiendas que motiven la demanda y el consumo de las artesanías, también a través de 4) políticas de protección que implementen normas para el salvaguardo de los oficios tradicionales, 5) la promoción del turismo cultural donde se destaque el oficio zapatero como parte del patrimonio cultural del municipio, 6) la fomentación de redes de colaboración entre artesanos, instituciones, organizaciones culturales y el sector privado con ánimo de promover el intercambio de recursos y conocimientos, así como también la 7) sensibilización y educación a la comunidad local para destacar la importancia del oficio zapatero como parte de los aspectos culturales, sociales y económicos del municipio.

9.1.5 Declive de la zapatería artesanal rionegrera

“Antes en Rionegro se escuchaban los martillos por el Alto de la Capilla, por todas partes desde las 6am hasta las 10pm había personas trabajando y por todo lado se escuchaba el martillar”. David Moreno.

Así recuerdan los zapateros su infancia y los relatos de sus familias cuando al pasado de la zapatería en Rionegro se refieren, hombres, mujeres y niños ayudando en la elaboración de los zapatos para abastecer la demanda generada desde otras ciudades y algunas veces inclusive desde otros países.

“Actualmente en el municipio sobrevive entre 20 y 25 zapateros artesanales, una cifra mínima si se compara con las del año 1986, en donde el 80% de la población en Rionegro vivía de la producción de calzado”. (Cuervo, D. 2019). Esta alarmante cifra es actualmente

una realidad acuciante donde se observa claramente que las medidas y esfuerzos llevados a cabo para revitalizar el arte de la zapatería en el municipio han sido ineficientes.

La zapatería artesanal en el municipio se ha visto afectada por diferentes impactos tanto locales como globales, es así como la globalización modificó diversas conductas que generaron la afectación de los oficios artesanales; razones tales como la disminución de la producción a causa de cambios en las preferencias de los consumidores, la competencia causada por los productos industriales, la influencia de la globalización al crear una inminente estandarización de los productos, la competitividad con precios baratos debido a la importación, el cambio de las tendencias culturales y el estilo de vida de la población, la falta de apoyo institucional y la actual falta de interés en las generaciones jóvenes.

Los anteriores han sido impactos que han afectado los oficios tradicionales en muchos territorios donde Rionegro no fue la excepción, el señor German Ortega Castaño considera que la razón por la cual empezó a disminuir la zapatería en el municipio fue por la llegada de las empresas textiles al territorio rionegrero:

“Esto se acabó desde que llegaron esas empresas textiles que llegaron como en los 70 u 80 y acabaron con esto porque en ese tiempo los trabajadores de la zapatería no tenían derecho ni a seguro ni a cesantías entonces como con esas empresas podían tener todas las garantías todos se fueron para allá entonces ahí empezó a mermar”.

De la misma forma el señor David Moreno relata una opinión similar:

“En Rionegro siempre se ha ejercido la zapatería hasta hace unos años que llegaron las fábricas de Coltejer, Coltepunto, Fabricato, hasta ahí fue viable la actividad porque la gente empezó a desplazarse a las fábricas más o menos en los 80, ellos vieron en las fábricas una estabilidad económica, entonces la gente empezó a dejar el arte y a trasladarse a las fábricas a trabajar”.

Mientras tanto el señor Danilo considera que el principal hito que marcó el declive de la zapatería en Rionegro fue también la llegada de los productos importados y las fábricas pues ahora se utiliza en su mayoría la cuerina por lo que con la llegada de las máquinas y la elaboración de tenis al por mayor la zapatería tradicional empezó a decaer:

“El cuero ya no lo trabajan, entonces ahora es pura cuerina, a todo el mundo le gustan los tenis, porque una máquina hace por ahí 200 pares diarios. Cuando empezaron a llegar los tenis ahí se empezó a acabar la zapatería tradicional, porque la moda va cambiando eso”.

Danilo menciona que el oficio empezó a perder mayor rentabilidad desde hace aproximadamente 10 u 8 años y que inclusive después de la pandemia del COVID-19²⁸ el oficio se acabó aún más dadas las regulaciones sanitarias que afectaron la economía en general donde los artesanos fueron un gremio altamente afectado.

La globalización y todas sus consecuencias confirman la afectación a la actividad zapatera siendo las empresas textiles que se establecieron en el territorio la razón principal para la disminución de la mano de obra artesanal, sin embargo, esto a causa de las pocas garantías con las cuales contaban los zapateros en ese entonces donde ciertamente primaba la estabilidad económica y la seguridad social de ellos mismos y sus familias por encima de la preservación del arte tradicional zapatero.

9.2 Encuestas aleatorias

La encuesta elaborada se diseñó en línea con los objetivos establecidos para esta investigación. Fue diseñada en un formulario de Google Forms²⁹ y enviada en una primera etapa a un grupo limitado de personas para identificar aspectos a mejorar; posteriormente y luego de algunas observaciones, se procedió a hacer el envío masivo de la misma a través de plataformas tales como Instagram y WhatsApp, con un tiempo de cierre específico de 20 días calendario, posteriormente se procedió al cierre del formulario de forma definitiva, para hacer revisión, codificación y posterior análisis.

Después de realizar el proceso de encuestas Online cuyo objetivo fue identificar el conocimiento que tienen las personas sobre la zapatería artesanal en el municipio de Rionegro y teniendo presente aspectos como el género, la edad, lugar de nacimiento, lugar de residencia

²⁸ Según la Organización Mundial de Salud el Coronavirus (COVID- 19) es una enfermedad infecciosa que se propaga cuando una persona infectada expulsa partículas por la boca cuando tose, estornuda o habla. La pandemia por COVID- 19 ocasionó además de una crisis de salud también una crisis social, económica y política, el confinamiento decretado en Colombia para evitar la propagación inició el 25 de marzo del año 2020 el cual fue extendido por fases durante todo el año.

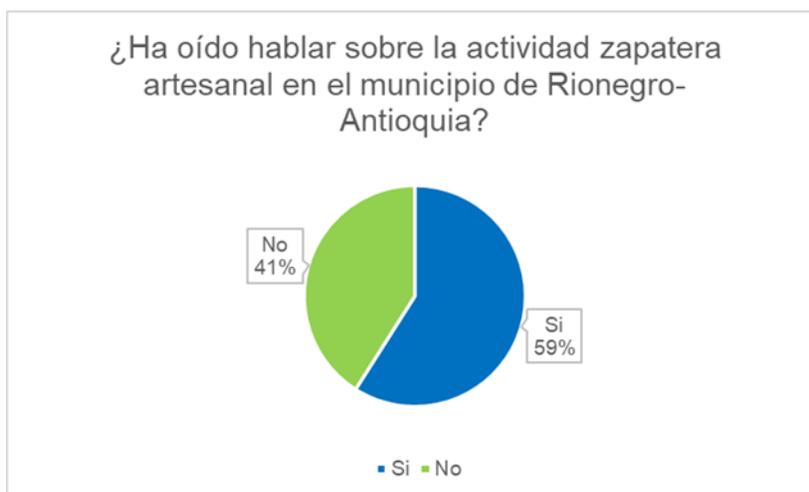
²⁹ Herramienta en línea de Google para crear y distribuir formularios, encuestas, y cuestionarios.

entre otros aspectos importantes, se obtuvieron 100 respuestas que permitieron hacer el siguiente análisis.

En este sentido, a continuación, se hace una presentación con datos cuantitativos que permiten analizar las respuestas de tal forma que se pueda aportar a la posible resolución de la pregunta de investigación.

En la realización de las encuestas al público general, se evidenció que en un 66% son hombres y un 44% son mujeres y la mayoría de los encuestados (87%) fueron jóvenes entre los 18 y 30 años, esto es de suma importancia ya que se toma en cuenta la relevancia actual de la zapatería artesanal en el municipio y así determinar con más facilidad la viabilidad de la actividad frente a los grupos sociales actuales; la gran mayoría de los encuestados respondieron que su municipio de origen es Rionegro (44%), seguidos de Medellín (19%), en general el 93% de los encuestados provienen de Antioquia por lo que se tiene un bajo porcentaje de las personas nacidas fuera de Antioquia siendo el 7% de los encuestados. Actualmente el 62% de los encuestados viven en Rionegro por lo que se obtuvo un alza en las respuestas de personas que están relacionadas con el área de estudio y se obtuvo un total del 97% de encuestados que en la actualidad viven en Antioquia, teniendo una baja al 3% de personas con representación a nivel nacional.

Gráfica 1: ¿Ha oído hablar sobre la actividad zapatera artesanal en el municipio de Rionegro-Antioquia?

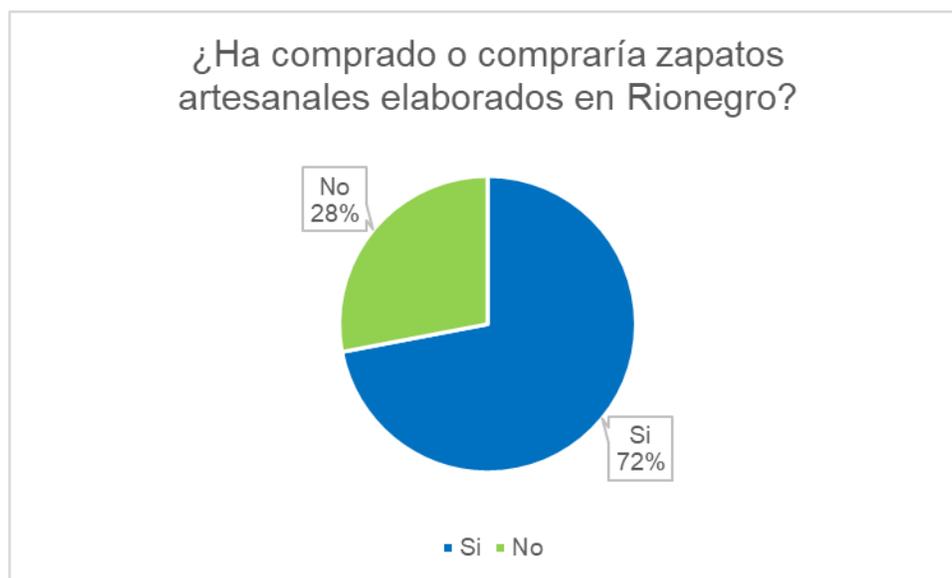


Fuente: Elaboración propia. Encuesta para identificar alternativas para la recuperación de la actividad zapatera artesanal en el municipio de Rionegro. 2023

En este apartado se pretende realizar el análisis de cuantas personas conocen sobre la zapatería y su relación respecto al género, edad, municipio de residencia y de origen. Con estos resultados observamos que del 100% de las personas alcanzadas con esta encuesta el 59% si son conocedoras de la actividad artesanal de la zapatería que se ha desarrollado en el municipio de Rionegro lo cual es un porcentaje relativamente bajo que no muestra ser una actividad altamente conocida en general, por otro lado, el 41% de los encuestados desconocen de esta en su totalidad.

Se ha logrado evidenciar que las personas que han escuchado sobre la zapatería el 85% residen o han residido en Rionegro, por lo que se denota que existe una relación directa entre el encuestado y si ha tenido o no relación entre el municipio de Rionegro, por lo que el conocimiento sobre esta actividad es relevante mayormente en Rionegro, se mostró que las mujeres han escuchado de esta actividad un 10% más que los hombres, ellas con un resultado del 67% frente a los hombres con un 57%, lo que indica un leve arraigo mayor a la cultura zapatera por parte de las mujeres aunque no se considera altamente relevante. Es destacable que el 57% de los jóvenes entre los 18 y 30 años han escuchado sobre la actividad zapatera artesanal, esto indica que, aunque no se ha tenido una pérdida total de reconocimiento a la actividad, en comparación con las personas con edades entre los 31 y 45 que son el 7% de los encuestados, que el 71% si conocen de esta actividad, evidenciando la disminución de arraigo a la zapatería artesanal mediante avanzan las generaciones.

Gráfica 2: ¿Ha comprado o compraría zapatos artesanales elaborados en Rionegro?

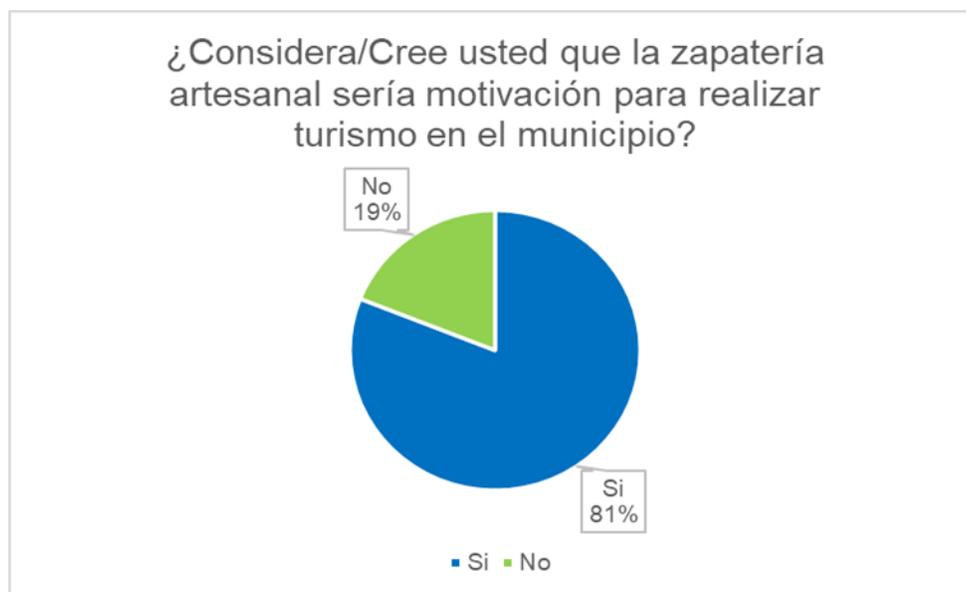


Fuente: Elaboración propia. Encuesta para identificar alternativas para la recuperación de la actividad zapatera artesanal en el municipio de Rionegro. 2023

En este apartado se manifestó la importancia de la actividad artesanal en el municipio, pues se observó claramente la amplia cantidad de participantes los cuales si han estado o estarían interesados en adquirir zapatos artesanales inclusive superando la brecha de las personas que son conocedoras de la actividad, pues fue el 72% de los participantes quienes si han comprado o comprarían zapatos elaborados artesanalmente en el municipio, demostrando que la actividad tiene un gran potencial para la economía y la cultura del municipio.

Con esto se pudo analizar que a pesar de que la actividad no sea reconocida por toda la población local, regional y nacional, si existe un gran interés en adquirir este tipo de productos originarios del municipio. A raíz de este resultado se le preguntó a los encuestados cual sería el motivo de la compra y se les dio 6 opciones de las cuales el 69,7% indicó que sería por apoyar al artesano local, seguido del 56% que realizarían la compra por el valor artesanal y cultural del zapato, indicando así que el impulso que se le debe dar a esta artesanía local debe ser enfocada en su valor cultural y no meramente económico.

Gráfica 3: ¿Considera/Cree usted que la zapatería artesanal sería motivación para realizar turismo en el municipio?



Fuente: Elaboración propia. Encuesta para identificar alternativas para la recuperación de la actividad zapatera artesanal en el municipio de Rionegro. 2023

De los 100 encuestados, en este apartado votaron por que, si consideran la zapatería artesanal una motivación para realizar turismo en el municipio, por lo cual ven esta actividad como un potencial foco para el turismo del municipio y así visibilizar la actividad, esto tiene gran relación con las personas que comprarían zapatería artesanal rionegrera, los cuales son el 72%, por lo que si se realiza turismo relacionado con la zapatería, hay una gran probabilidad de que se obtengan beneficios culturales e históricos por parte de los productos artesanales.

10. Conclusiones

Es notorio el declive del oficio zapatero en Rionegro pues éste ha experimentado un notable decaimiento debido a varios factores tales como, la llegada y el establecimiento de empresas textiles en el territorio las cuales trajeron consigo nuevas oportunidades laborales que desplazaron a los oficios tradicionales. Paralelamente, la importación masiva de calzado extranjero, con precios competitivos y una oferta variada, inundó el mercado local, también la industrialización acelerada significó que las maquinarias pudieran producir zapatos en grandes cantidades y a costos más bajos, una competencia insuperable para los artesanos zapateros que continuaban trabajando de manera manual. Estos elementos combinados resultaron en una disminución significativa de la práctica artesanal zapatera, afectando tanto la economía local como el patrimonio cultural de Rionegro.

Otro de los problemas críticos que ha contribuido al declive de la zapatería artesanal es la falta de relevo generacional, pues los jóvenes de Rionegro, atraídos por nuevas oportunidades laborales en sectores más industrializados y modernizados, han mostrado poco interés en aprender y continuar con el oficio de sus antecesores. Esta carencia de nuevas generaciones de zapateros no solo pone en peligro la supervivencia de la tradición artesanal, sino que también amenaza con borrar una parte importante de la identidad cultural del municipio.

Las entrevistas realizadas a los zapateros del municipio de Rionegro revelan una división de opiniones respecto a la revitalización de la zapatería artesanal y su posible articulación con el turismo ya que la mitad de los entrevistados se muestra optimista acerca de estas iniciativas, reconociendo el potencial para revitalizar el oficio y generar ingresos adicionales, la otra mitad mantiene una perspectiva pesimista, creyendo que la zapatería artesanal está condenada al olvido en el municipio.

A pesar de esta división de opiniones, todos los zapateros coinciden en un punto fundamental: la revitalización de la zapatería artesanal depende crucialmente de la motivación y el involucramiento de las nuevas generaciones pues sin un relevo generacional adecuado, cualquier esfuerzo por revitalizar y mantener la tradición zapatera será insostenible a largo plazo.

Por ello, motivar a los jóvenes implica no solo educarlos en las técnicas tradicionales, sino también mostrarles las oportunidades económicas y creativas que el oficio puede ofrecer en el contexto moderno. Además, integrar la zapatería artesanal en el portafolio turístico del municipio puede proporcionar a los jóvenes una perspectiva más amplia de las posibilidades de desarrollo profesional dentro de este campo, combinando tradición y modernidad.

Por otra parte, aunque la Alcaldía de Rionegro ha intentado apoyar el sector artesanal, estos esfuerzos no han sido suficientes para revertir su declive dado que las iniciativas, aunque bien intencionadas, no han logrado proporcionar el soporte necesario para revitalizar completamente la zapatería artesanal. La falta de recursos adecuados, estrategias efectivas y una visión a largo plazo han limitado el impacto de los programas implementados, por eso es esencial que la administración municipal se comprometa más profundamente, asignando mayores recursos y diseñando estrategias más efectivas y sostenibles.

A través del desarrollo del presente trabajo se evidenció que las artesanías y el turismo tienen un gran potencial para articularse y generar beneficios mutuos, por ello, integrar la producción artesanal de calzado en la oferta turística del municipio puede revitalizar la economía de los zapateros, preservar la cultura y fortalecer la identidad de Rionegro. Para los turistas, la oportunidad de observar y participar en el proceso de fabricación de calzado artesanal puede ser una experiencia educativa y culturalmente enriquecedora, para los artesanos, esto significa un mercado más amplio y también la comunidad circundante puede verse beneficiada, ya que el aumento del turismo puede generar empleos, mejorar la infraestructura local y crear una derrama económica en el territorio entorno a la actividad.

Con los datos obtenidos a través de la realización de las encuestas online se evidenció un interés significativo por parte de la comunidad y los turistas con respecto a la zapatería artesanal de Rionegro, puesto que el 59% de los encuestados tienen conocimiento de que en Rionegro se realiza zapatería artesanal lo cual indica que la actividad no es totalmente desconocida para los habitantes de la región porque ésta ya cuenta con cierto grado de visibilidad entre la población. Este conocimiento previo es una base sólida sobre la cual se pueden construir iniciativas de promoción y revitalización.

Adicionalmente, el dato obtenido en donde el 66% de los encuestados estarían dispuestos a pagar por participar en una actividad vivencial de elaboración de zapatos, resalta

el atractivo potencial que esta actividad tiene para el mercado turístico pues este porcentaje refleja no solo un interés en la tradición artesanal, sino también una disposición económica para apoyar y participar activamente en la experiencia lo cual sugiere que hay una oportunidad clara para desarrollar programas turísticos que incluyan talleres interactivos de zapatería, lo cual ayudaría a diversificar la oferta turística del municipio.

En resumen, los datos de la encuesta subrayan la viabilidad y el interés en la zapatería artesanal como un elemento atractivo tanto para los residentes como para los turistas y este interés debe ser aprovechado mediante el desarrollo de diversas estrategias las cuales promuevan y preserven esta importante tradición cultural de Rionegro.

Para lo anterior es importante destacar que para que la zapatería artesanal pueda ser integrada de manera efectiva con el turismo, es crucial en primera instancia revitalizar el sector zapatero lo cual implica no solo la preservación y promoción del oficio, sino también la mejora de las condiciones de trabajo de los artesanos, la modernización de algunas técnicas sin perder la esencia artesanal, y la formación de nuevas generaciones en estas prácticas, de esa manera teniendo la zapatería artesanal revitalizada y fuerte puede ser potenciada como un atractivo turístico sostenible y auténtico, beneficiando a todos los involucrados.

A través de las investigaciones realizadas se logró analizar que varios programas y proyectos destinados a reactivar la zapatería artesanal, han fracasado debido a una mala orientación y planificación. Estos esfuerzos han carecido de una comprensión profunda de las necesidades reales de los artesanos y del mercado, resultando en iniciativas que no han logrado generar un impacto significativo, para evitar errores del pasado, se invita a la administración municipal y a entes interesados a realizar un diagnóstico exhaustivo y desarrollar programas basados en las verdaderas necesidades del sector. Por eso, para que la reactivación de la zapatería artesanal sea exitosa, se propone la aplicación inicial del plan estratégico que aborde las principales problemáticas del sector, teniendo presente elementos tales como la modernización de equipos, capacitación de artesanos, promoción del relevo generacional, y el establecimiento de canales de comercialización eficaces. Además, es esencial que el plan cuente con el apoyo continuo de la administración municipal, así como con la colaboración de instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y el

sector privado, así mediante un esfuerzo coordinado y sostenido se podrá asegurar la revitalización y el éxito a largo plazo de la zapatería artesanal en Rionegro.

11. Recomendaciones

Aunque está demostrado que la promoción de labores artesanales puede atraer turismo y generar beneficios económicos para los territorios, la zapatería artesanal en Rionegro se encuentra en un punto crítico por lo que es crucial implementar actividades y proyectos que impulsen su resurgimiento y es ahí donde el turismo, como motor económico, puede ser una alternativa adecuada para motivar a los habitantes, mostrándoles que la práctica de los oficios artesanales son una opción viable para el desarrollo y sustento de sus economías personales. Además, esto garantizaría la preservación de su identidad cultural a través del fomento de sus prácticas artesanales.

Lo anterior llevó a que en el presente trabajo se llevara a la identificación de puntos relevantes de la problemática actual que se tiene en el oficio de la zapatería artesanal en Rionegro. Por lo anterior, se plantean las siguientes recomendaciones a la Alcaldía Municipal para la prevalencia y progreso de la actividad.

1. Aplicación del plan estratégico vinculado al presente trabajo de investigación, con el cual se propone un camino fijo para su promoción y visibilidad entre los jóvenes y la población Rionegrera.
2. Se recomienda la articulación de la actividad zapatera en el sector turístico del municipio y a nivel subregional, siendo integrada la actividad artesanal de zapatería dentro de las rutas turísticas que se encuentran vigentes entre los municipios del oriente antioqueño.
3. Establecer recursos fijos por parte del sector público para la incentivación de la actividad.
4. Impulsar proyectos culturales dentro del municipio que involucren a la zapatería artesanal como uno de los ejes fundamentales de la identidad del municipio dada a su relevancia histórica, económica y cultural desde el siglo XIX.
5. Creación de programas educativos dentro del currículo educativo de las instituciones que se encuentran en el municipio para que las nuevas generaciones adquieran el conocimiento sobre esta actividad y se garantice el reconocimiento y la continuidad del oficio artesanal zapatero y se intensifique el valor y aprendizaje de este oficio patrimonial.
6. Innovación y diversificación del producto artesanal zapatero para su venta, sin la pérdida de su valor, carácter cultural y artesanal.

Finalmente, es fundamental incentivar a la comunidad del municipio de Rionegro para que continúe aprendiendo y reconociendo los saberes tradicionales de la zapatería artesanal.

Esto puede lograrse en gran medida mediante el apoyo a instituciones educativas, motivadas y respaldadas por una Alcaldía Municipal comprometida con la preservación de esta actividad puesto que así se abordaría la problemática del deficiente relevo generacional para las actividades artesanales, asegurando mediante la adecuada promoción la incorporación del oficio zapatero en el portafolio turístico del municipio, permitiendo que ambas actividades se desarrollen de manera sinérgica y se potencien mutuamente.

Referencias

Alcaldía de Rionegro. (2017). Marco Fiscal de Mediano Plazo, Periodo 2017-2026. Secretaría de Hacienda. Recuperado de: <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/Marco-Fiscal-Mediano-Plazo-2017-2026.pdf>

Alcaldía de Rionegro. (s.f). Descripción del municipio de Rionegro y su entorno. Recuperado de <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/Capitulo-1-Rionegro-entorno-ajuste-PMGRD.pdf>

Alcaldía de Rionegro. (s.f). Mi municipio. Recuperado de: https://rionegro.gov.co/wp-content/themes/rionegro/img/maps/gallery/corregimientos_comunas_barrios.png

Archos Technology (2022) El sector de la Artesanía, Palanca fundamental del desarrollo socioeconómico del reino (Akhannouch), MapNews. Recuperado de: <https://www.mapnews.ma/es/actualites/econom%20C3%ADa/el-sector-de-la-artesan%20C3%ADa-palanca-fundamental-del-desarrollo-socioecon%20C3%B3mico-del>

Artesanías de Colombia. (2022). Memorias del oficio. Zapatería Artesanal en Bogotá. Recuperado de: <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/8070/1/INST-D%202022.%2051.pdf>

Baudrihayé, J. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. Recuperado de: https://www.academia.edu/22653112/El_turismo_cultural_luces_y_sombras?auto=citations&from=cover_page

Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico. ISBN 968-24-7562-7. Recuperado de: https://www.academia.edu/download/38697008/LIBRO_DE_PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO.pdf

Burns, M. (s.f). Estructuras de comercio en torno a las artesanías. Revista Artesanías de América, Numero 74. Recuperado de: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1083/1/La%20artesan%20c3%ada%20>

[20en%20el%20Per%c3%ba%20en%20los%20c3%baltimos%2040%20a%c3%bl os-Madeleine%20Burns.pdf](#)

Calleja, Margarita (1980), "Unidad doméstica y organización del trabajo de la industria del calzado de León, Gto.", tesis de licenciatura, Universidad Iberoamericana, México.

Castro, D., León, W., Villao, J., Nuñez, W. (2017). La fabricación de calzado artesanal como elemento dinamizador de la economía familiar en la comuna Valdivia, provincia de Santa Elena. Revista de investigaciones Sociales, Volumen 3, Numero 10. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/341412457_Revista_de_Investigaciones_Sociales_La_fabricacion_de_calzado_artesanal_como_elemento_dinamizador_de_la_economia_familiar_en_la_comuna_Valdivia_provincia_de_Santa_Elena

Chalen, E. (s.f). Rescate de los oficios tradicionales en la comuna Valdivia, la zapatería. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19403/1/UPS-GT003014.pdf>

CICEG (s.f) Antecedentes de la historia. Recuperado de: <https://www.ciceg.org/HISTORIA/Antecedentesdelaindustria.pdf>

Cititatis. (s.f) Tour de la artesanía de León. Recuperado de: <https://www.civitatis.com/es/leon-mexico/tour-artesania-leon/>

Cohen, C., Benseny, G., & Lan, D. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2676/>

Costa, K. (2021). El secreto familiar y su implicancia en la identidad del niño y la niña. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12008/30159>

Cuervo, D. (2019). Rionegro (Antioquia): Zapatería, un oficio que se niega a desaparecer. Radio Nacional. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/rionegro-antioquia-zapateria-un-oficio-que-se-niega-desaparecer>

Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. Universidad Andina Simón Bolívar. ISSN: 2550-6641. Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5477/6/07-ES-Ferro.pdf>

FONTUR. (2022). Glosario. Recuperado de: <https://fontur.com.co/es/glosario?q=es%2Fglosario>

Gálvez, S. (2021). Análisis de la bisutería artesanal contemporánea y la jerarquía del precio estratégico. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19769/Analisis%20bisuteria%20a%20artesanal%20contemporanea%20jerarquia%20precio%20estrategico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gobernación de Antioquia. (2019). Ficha Municipal de Rionegro 2019-2020. Recuperado de: <https://www.antioquiadatos.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Fichas-municipales-estadisticas/SR07%20-%20ORIENTE/05148%20-%20EI%20Carmen%20de%20Viboral.pdf>

Gómez, F. (s.f). El calzado y su trascendencia en la historia de Rionegro. Recuperado de: Biblioteca municipal de Rionegro, Antioquia.

Ikusmira. (s.f). Relevo generacional. Recuperado de: <https://ikusmira.org/p/relevo-generacional>

INEGI. (2023) Estadísticas a propósito del día internacional del artesano. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

IPANC, & MIPRO. (2011). Estudio propuesta para el posicionamiento de la artesanía patrimonial del Ecuador: Informe final. FLACSOAndes. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53913>

Kottak, Conrad Phillip. (2000). La cultura. Antropología Cultural Espejo de la Humanidad. Madrid McGraw Hill. Capítulo 2. Recuperado de: <https://acortar.link/BfHiVd>

Landázur, S. N., & Montenegro, N. J. (2018). Propuesta metodológica para analizar la situación económica de poblaciones artesanales. AXIOMA, (18), 14-22. ISSN 1390-6267. Recuperado de: <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/523>

Loaiza, C. (2021). El 82% de los artesanos en Colombia ganan menos de un salario mínimo mensual. Más Colombia. Recuperado de: <https://mascolombia.com/el-82-de-los-artesanos-en-colombia-son-mujeres-y-ganan-menos-de-un-salario-minimo-mensual/>

Lozano, J. (s.f). Rionegro de mis recuerdos, de su historia, de su gente. Recuperado de: Biblioteca municipal de Rionegro, Antioquia.

Lozano, L. (s.f) Diseño de la ruta turística artesanal para la protección del patrimonio inmaterial de los municipios de Bobas, Paipa, Ráquira y Villa de Leyva, del departamento de Boyacá, Colombia, Repositorio Institucional UPTC. Recuperado de: https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/8291/Dise%C3%B1o_ruta%20tur%C3%ADstica_artesanal_protecci%C3%B3n_patrimonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Macías Reyes, R. D. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6620770>

MAP News. (2022). El sector de la artesanía, palanca fundamental del desarrollo socioeconómico del Reino (Akhannouch). Recuperado de: <https://www.mapnews.ma/es/actualites/econom%C3%ADa/el-sector-de-la-artesan%C3%ADa-palanca-fundamental-del-desarrollo-socioecon%C3%B3mico-del>

Martín, N. (2016). Patronaje y confección de calzado. Editorial Gustavo Gili. ISBN 9788425228476.

Martínez, J. (2015). Rionegro Las transformaciones económicas y sus impactos en la cultura. Recuperado de: Biblioteca municipal de Rionegro, Antioquia.

Martínez, J. (s.f). Plaza de la Libertad José María Córdova, Modernización y olvido. Recuperado de: Biblioteca municipal de Rionegro, Antioquia.

Ministerio de Cultura (2014) Ráquira de la olla a la casa, Patrimonio.minculturagov.co. Recuperado de: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Documents/Los%20Cuadernos%20del%20Barro.%20R%C3%A1quira.pdf>

Ministerio de Cultura. (2023). Planeación estratégica. Recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/planeacion%20estrategica/Paginas/default.aspx>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista opera, (7), 69-84. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Núñez, E., Riveiro, M. (2023). Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: consideración desde la planificación y promoción institucional. Revista Espacios, Volumen 42, 182 - 205. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a23v44n09/a23v44n09p12.pdf>

ONU. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ProColombia. (2021). Turismo Cultural: una oferta atractiva y responsable. Recuperado de: <https://procolombia.co/actualidad/turismo-cultural-una-oferta-atractiva-y-responsable>

Quistial, M. (2012). Propuesta de estrategias competitivas para mejorar la producción de calzado artesanal en la comuna de valdivia, Cantón Santa Elena 2012. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/815>

Real Academia Española. (s.f.). Tradición. En Diccionario de la lengua española. Recuperado de: <https://dle.rae.es/tradici%C3%B3n>

Reina, M. (2022). Actividades de Joyería, Informe final. Artesanías de Colombia. cendar-repositorio.metabiblioteca.org. Recuperado de: <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/7715/1/INST-D%202022.%2047.pdf>

Rodríguez Villamil, C.E., Gutiérrez González, S.M. and Rodríguez Cifuentes, L.A. (2019) Memorias de Oficio: Tejeduría Nobsa Boyacá., Cendar. Recuperado de: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/4701>

Rodríguez, D. (2015) El trabajo artesanal en Santafé durante la primera mitad del siglo XVII. Sastres, zapateros y sombrereros. Universidad de los Andes. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/3143b490-da0f-4f3d-a8f8-49bf6c52e2f4/content>

Sánchez F., Galeano, S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. Revista Científica OMNES, Volumen 1, Numero 2. Recuperado de: <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/15/9>

Sancho, A. (2008). OMT Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: https://www.academia.edu/download/62796902/Introduccion_al_Turismo_OMT_primera_parte20200403-8256-4upj7n.pdf

Sea, D. M. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. Recuperado de: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

Universidad de Murcia. (2012). El Turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Recuperado de: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>

Viloria, J. (2011). La economía anfibia de la isla de Mompox. Banco de la Republica. ISSN 1692-3715, Numero 148. Recuperado de: <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-148.pdf>

Anexos

Anexo 1. Plan Estratégico



Estefany Muriel Cano
Mariana Arias Escobar
2024

Plan Estratégico

PARA LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA IDENTITARIA ZAPATERA COMO UNA ALTERNATIVA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO, ANTIOQUIA.

Tabla de contenido

1. ANÁLISIS	3
2. ALCANCE	4
3. RECURSOS	6
4. RESULTADOS ESPERADOS.....	6
5. NORMATIVIDAD	7
6. MISIÓN.....	7
7. VISIÓN.....	8
8. OBJETIVO GENERAL	8
9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
10. ESTRATEGIAS.....	8
11. ACTIVIDADES	9
12. CRONOGRAMA	12
13. PRESUPUESTO	12
14. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	18

Tabla de contenido de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA	4
Tabla 2. Actividades	10
Tabla 3. Cronograma	12
Tabla 4. Presupuesto	13

PRESENTACIÓN

El municipio de Rionegro – Antioquia, ha sido reconocido por ser pionero en la producción de zapatos de forma artesanal, incluso desde antes del año 1824³⁰. Con el paso de los años esta labor artesanal ha ido desapareciendo, siendo ignorada a nivel local y nacional, quedando ya solo unos pocos artesanos que aún luchan por mantener la tradición del oficio. En este sentido, razones como la disminución de la producción a causa de cambios en las preferencias de los consumidores, competencia causada por procesos industriales influenciados por la globalización que estandariza los productos, la competitividad de precios y el cambio de tendencias culturales; además de la falta de apoyo institucional y la actual falta de interés en las generaciones jóvenes ha impactado su viabilidad, contribuyendo al declive de esta labor artesanal, que en otrora, fuera parte del desarrollo económico de la región, llevándolo a hoy a la total pérdida de esta tradición.

En concordancia con lo anterior, el presente plan estratégico busca revitalizar esta actividad tradicional mediante un enfoque integral que aborda los problemas actuales y aprovecha las oportunidades de mercado, para tratar de potenciar la actividad zapatera y convertirla en una posible oportunidad turística para el municipio. En este sentido, este plan, busca como objetivo principal proponer estrategias que puedan ser realizadas y de esta manera permitan la recuperación de la cultura identitaria zapatera artesanal como una alternativa para la optimización de la actividad turística en el municipio de Rionegro, Antioquia.

1. ANÁLISIS

A continuación, se presenta el análisis desde la matriz DOFA³¹, explorando tanto los aspectos internos como externos que impactan la actividad zapatera artesanal. Al desglosar cada una de estas, se podrá tener una comprensión clara de la posición actual, las posibles direcciones y estrategias futuras a desarrollar en el presente plan para la recuperación de la zapatería artesanal en el municipio de Rionegro.

³⁰ Archivo histórico del museo de Rionegro.

³¹ DOFA: Herramienta que permite el análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, para identificar los factores que alterarían el resultado de esta propuesta.

Tabla 1. Matriz DOFA

Interno	Externo
Debilidades	Oportunidades
Disminución de los zapateros artesanales. Falta de interés por parte de las nuevas generaciones. Inexistencia de organización entre la comunidad de zapateros artesanales en el municipio.	Apertura de cursos de zapatería artesanal. Potenciar el turismo y la economía del municipio. Festivales culturales en los que está involucrada la zapatería artesanal.
Fortalezas	Amenazas
Es una actividad con valor cultural generacional. Presencia aún vigente de Zapateros artesanos en el municipio. Limitada presencia en canales de distribución.	Falta de apoyo a los zapateros artesanos por parte de la alcaldía. Aumento de competencia por parte de productos industriales. Falta de conocimiento de la zapatería artesanal por parte de las personas.

Fuente: Elaboración propia.

La propuesta de este Plan Estratégico se enmarca en que la industria del calzado artesanal en Rionegro puede tener gran potencial para crecer y prosperar si se aprovechan adecuadamente sus fortalezas y oportunidades, desarrollando estrategias que cumplan con los actuales requerimientos del sector y si se abordan de manera efectiva las debilidades y amenazas presentes para mitigar su continuo debilitamiento y posterior desaparición. Por tal razón, es esencial un enfoque estratégico y una planificación centrada que permita superar los desafíos y maximizar el éxito para los sectores culturales, turísticos y comerciales del municipio.

2. ALCANCE

El plan estratégico se centrará en el área urbana del municipio de Rionegro, ubicado en el departamento de Antioquia, Colombia. Este considera acciones que pueden tener impacto en áreas de ámbito local y regional, especialmente en lo que respecta a la recuperación de la cultura artesanal zapatera, la promoción turística y la comercialización de productos artesanales.

Para llevar a cabo este plan, se propone que tenga una duración inicial de dos años, que será realizado en tres (3) etapas.

Primera etapa: Presentación a la Alcaldía. Consolidación del Plan Estratégico. Este Plan estratégico tiene como fundamento la recuperación de la identidad artesanal que en otrora tuviera el municipio de Rionegro con la zapatería artesanal y que actualmente está en proceso de desaparición. Por lo tanto, requiere atención especial de la Administración municipal.

Segunda etapa: Capacitación. Investigación. Desarrollo. La realización de actividades de capacitación permitirá que la comunidad recupere parte del legado cultural que se encuentra en manos de unos pocos zapateros artesanales que se resisten a desaparecer.

Tercera etapa: Promoción, comercialización y participación en eventos. En esta última etapa se ejecutarán las actividades de divulgación y exposición de la actividad zapatera con la intención de ser vinculada dentro del sector turístico. A su vez, se podrán analizar los resultados de este Plan Estratégico, mediante la evaluación de resultados por parte de la Administración municipal y de los participantes en las diferentes actividades que se programen.

Para el desarrollo de estas etapas se definirán aspectos como planeación, presupuesto y verificación de resultados, pudiendo tener ajustes según sea necesario.

Los componentes que se llevaran a cabo son los siguientes:

- a. Capacitación:** Se promoverán programas de formación y capacitación ya existentes y también nuevos procesos educativos que surjan durante la ejecución del plan estratégico, los cuales se encuentran dirigidos a artesanos locales.
- b. Investigación y Desarrollo:** Se fomentará la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas, diseños y uso de materiales para la fabricación de calzado artesanal. Se buscará establecer alianzas con instituciones educativas y centros de investigación para impulsar la innovación en el sector.
- c. Promoción y Comercialización:** Se desarrollarán estrategias de marketing y promoción para dar a conocer la actividad artesanal zapatera de Rionegro a nivel local y regional, con la intención de integrar la artesanía zapatera en el portafolio turístico del municipio.
- d. Participación en Eventos y Ferias:** Se promoverá la realización de ferias y eventos temáticos dedicados al calzado artesanal, tanto en Rionegro como en otros municipios circundantes, promoviendo de esta manera, la participación de los artesanos locales para ampliar su visibilidad y oportunidades de negocio.

Este plan estratégico está dirigido en primera instancia a la Alcaldía Municipal del municipio de Rionegro, Antioquia, puntualmente a la Secretaría de Desarrollo Económico ya que su labor se enfoca en el impulso de los sectores productivos estratégicos, así como en la promoción de la productividad, competitividad y desarrollo económico local, que entre sus funciones tiene:

“Impulsar los sectores productivos estratégicos que propendan por la productividad y competitividad, la consolidación del sector industrial, comercial y de servicios, financiamiento, logística, formación para el trabajo y el emprendimiento, la investigación, ciencia, tecnología e innovación, que conlleven a un marketing de ciudad, a la creación y formación de nuevas empresas, formalización empresarial, generación de empleo, cualificación del talento humano, la asociatividad, desarrollo del encadenamiento productivo, promoción del turismo, producción limpia en armonía con el medio ambiente para la participación en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales para la consolidación del desarrollo económico local.” (Alcaldía de Rionegro, 2024)

Posteriormente al análisis, revisión y aprobación del presente plan estratégico propenderá por la inclusión de los artesanos locales y regionales, como a instituciones educativas, entidades gremiales, organizaciones de turismo, cámaras de comercio y otros actores relevantes del sector.

3. RECURSOS

Para llevar a cabo este Plan Estratégico se requiere de financiamiento que abarcaría los costos asociados con la capacitación, investigación, desarrollo, promoción, comercialización, participación en eventos, ferias; además de recursos humanos, infraestructura y tecnología que permitan llevar a cabo las acciones propuestas de manera efectiva.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera realizar la capacitación, promoción comercial y cultural de los zapateros artesanales actuales, además de la incorporación de nuevas generaciones en estos procesos de formación artesanal. Lo anterior, dará visibilidad a la zapatería artesanal de Rionegro,

mejorando las habilidades y capacidades de los artesanos locales. Así mismo, se lograría el incremento de las ventas, generación de empleo en el sector, y la activación del desarrollo económico y turístico de la región.

5. NORMATIVIDAD

La protección y promoción de la cultura es un tema de gran importancia para el país. A lo largo de la historia, se ha valorado la diversidad cultural, reconociendo la riqueza de tradiciones, lenguas, expresiones artísticas y patrimonio. La cultura colombiana abarca una amplia gama de expresiones, desde la música, la danza, fiestas tradicionales y la elaboración de artesanías, entre otros. Por ende, en la Constitución de 1991 se establece la protección de la diversidad étnica y cultural como un principio fundamental. En este contexto, se han implementado políticas y programas para preservar y difundir la cultura, fomentando la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades y poblaciones presentes en el país, como lo son:

- Constitución política de Colombia, Artículo 7 - El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.
- Constitución política de Colombia, Artículo 8 - Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
- Ley 136 de 1994, Artículo 32, parágrafo 7 - Velar por la preservación y defensa del patrimonio cultural.
- Ley 397 de 1997 – Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.
- Ley 1185 de 2008, Artículo 6, parágrafo 5 - Promover la participación comunitaria, la cultura de Derechos Humanos y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes. El fomento de la cultura será prioridad de los municipios y los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social de conformidad con el artículo 1º, numeral 8 de la Ley 397 de 1997.

6. MISIÓN

Preservar y promover la tradición artesanal zapatera de Rionegro, posicionándola como un referente de calidad y autenticidad en el mercado, en colaboración directa con artesanos locales, instituciones educativas y actores turísticos para fomentar el desarrollo económico y

social de la comunidad, ofreciendo productos únicos y experiencias memorables que resalten la creatividad, el talento y la historia detrás de cada par de zapatos.

7. VISIÓN

Para el 2026 el municipio de Rionegro – Antioquia se posicionará como un centro de innovación de recuperación de la cultura identitaria en la fabricación de calzado artesanal, donde los visitantes pueden sumergirse en la riqueza cultural del municipio de Rionegro mientras disfrutan de la belleza y calidad de los productos locales. De esta manera, se preservan las raíces culturales promoviendo oportunidades de desarrollo para las generaciones presentes y futuras.

8. OBJETIVO GENERAL

Recuperar la cultura identitaria zapatera como una alternativa para la optimización de la actividad turística en el municipio de Rionegro, Antioquia.

9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementación del plan estratégico que permita la recuperación de la cultura identitaria zapatera como una alternativa para la optimización de la actividad turística en el municipio de Rionegro, Antioquia.
- Promover a través de la investigación y capacitación en zapatería artesanal las capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales para el empoderamiento productivo de las comunidades.
- Fomentar los oficios relacionados con la zapatería artesanal mediante la creación de rutas que incluyan visitas a talleres de zapateros artesanales como atractivo turístico, donde los visitantes puedan apreciar el proceso de creación de calzado.

10. ESTRATEGIAS

- Presentación ante la Administración de la Alcaldía de Rionegro – Secretaría de Desarrollo Económico del Plan Estratégico para ser revisado y aprobado para su aplicación.
- Investigación para el desarrollo de nuevas técnicas, diseños y uso de materiales para la fabricación de calzado artesanal
- Realización de talleres y cursos de capacitación para jóvenes interesados en aprender el oficio de la zapatería artesanal.
- Organizar y promover eventos culturales y ferias artesanales específicas para la zapatería artesanal.
- Promover visitas guiadas a talleres de zapateros, donde los visitantes puedan interactuar con los zapateros artesanales y puedan ver e interactuar con el proceso

de creación y visibilizar la exposición de zapatería artesanal del Museo de Arte de Rionegro – MAR.

11. ACTIVIDADES

La elaboración del presente plan estratégico implica la coordinación de múltiples actividades y la asignación de manera eficiente de recursos que coadyuven a alcanzar los objetivos de manera efectiva, por ello, con la finalidad de garantizar una implementación e impacto exitoso de las acciones, se ha dividido el proceso de ejecución en tres etapas claramente definidas, en las que las etapas dos (2) y tres (3) requieren de la planeación presupuestal por medio de la implementación de actividades específicas.

La primera etapa, corresponde a la socialización y posterior aprobación del Plan Estratégico por parte de la Alcaldía Municipal de Rionegro – Secretaría de Desarrollo Económico. Esta fase inicial será fundamental para garantizar la alineación del plan con las políticas y prioridades establecidas, así como para asegurar la participación y el compromiso de todas las partes interesadas en el proceso. Además, brindará la oportunidad de realizar un análisis detallado del plan y realizar los ajustes necesarios en función de las observaciones y recomendaciones recibidas por parte de las autoridades municipales y demás actores involucrados. Este enfoque permitirá construir una base sólida para la implementación exitosa del plan estratégico, asegurando su viabilidad y efectividad a largo plazo.

La segunda etapa, será enfocada en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los artesanos locales a través de actividades de investigación e implementación de programas de capacitación y educación, así como en el reconocimiento y valoración de la actividad zapatera artesanal dentro de la comunidad para posteriormente lograr potenciar la calidad y competitividad de los productos artesanales.

En la tercera etapa, se dedicarán esfuerzos a la promoción del turismo y la difusión de la actividad artesanal zapatera como atractivo para el municipio Rionegro, mediante estrategias publicitarias, eventos y participación en ferias, buscando aumentar la visibilidad de la zapatería artesanal y atraer a un público más amplio y diverso, local y regional.

Esta división en etapas permitirá gestionar de manera eficiente los recursos disponibles, así como monitorear y evaluar el progreso de las acciones en cada fase del proceso.

Tabla 2. Actividades

	Nombre de la Actividad	Duración	
Etapa I			
Actividad 1:	Presentación y aprobación del Plan Estratégico por parte de la Alcaldía Municipal para iniciar su desarrollo.	Primer y segundo mes del primer año.	
Etapa II			
Actividad 2:	Búsqueda y contratación de servicios de asesoramiento para los artesanos en las áreas de gestión empresarial y pedagogía y un artesano zapatero para la investigación.	Segundo y tercer mes del primer año.	
Actividad 3:	Sesiones de asesoramiento para los Artesanos zapateros (Cupo máximo de 15 zapateros)	Dos sesiones de asesoramiento por mes a partir del cuarto mes del primer año hasta el octavo mes del primer año.	
Actividad 4:	Investigación para la innovación y modernización de los procesos y materiales para optimizar la actividad zapatera artesanal.	El proceso de investigación del Plan será transversal a todo el desarrollo del plan.	
Actividad 5:	Investigación para la innovación y nuevas materias primas para la sostenibilidad y progreso de la actividad artesanal zapatera.	Desde el mes 3 del primer año hasta el mes 11 del primer año.	
Actividad 6:	Contratación de los artesanos zapateros para la realización de los talleres dirigidos a las nuevas generaciones.	Mes 9 y 10 del primer año del plan.	
Actividad 7:	Realización de convenios con el plan de estudios académicos en el municipio para la implementación de actividades relacionadas con zapatería artesanal rionegrera para la preservación del conocimiento de esta actividad cultural.	Mes 9, 10 y 11 del primer año del plan.	
Actividad 8:	Concertar un centro para la realización de las capacitaciones y talleres de zapatería artesanal.	Tercer mes del primer año.	
Actividad 9:	Seguimiento de los avances de la etapa II	Cada 3 meses hasta el mes 11 del primer año.	
Etapa III			
Actividad 10:	Contratación y capacitación de personal para la promoción turística de la actividad zapatera y dos artesanos zapateros.	Mes 12 del primer año y mes 1 del segundo año.	

Actividad 11:	Creación de señalización turística enfocada en la zapatería artesanal como foco identitario en la cultura de los rionegreros.	Mes 2, 3 y 4 del segundo año.	
Actividad 12:	Potenciar y promover el Museo de Artes de Rionegro (MAR), Calle de la zapatería, Punto de Información Turística (PIT) como focalizadores y exponentes de la zapatería artesanal a través de señalización e información histórica que relate la descripción de esta actividad.	Mes 5 del segundo año.	
Actividad 13:	Divulgación y promoción dentro del cronograma de Las Fiestas de las Tradiciones Rionegreras para la realización anual del concurso de zapateros artesanales y que se anexe información sobre la historia de la zapatería artesanal.	Mes 6 del segundo año.	
Actividad 14:	Uso de las redes sociales de la Alcaldía la difusión de la zapatería artesanal. (Impulsar 2 reels/historias/publicaciones mensuales haciendo alusión al tema)	2 publicaciones en formato de Reels, Historias o Publicación al mes, desde el mes 1 hasta el mes 12 del segundo año. (se le otorga esta actividad a los encargados de las redes sociales del municipio)	
Actividad 15:	Elaboración de un guion turístico para estandarizar la narrativa con relación a la historia de la zapatería en el municipio.	Mes 7 y 8 del segundo año del plan.	
Actividad 16:	Promover el curso de zapatería artesanal ya existente para mayor visibilidad hacia las nuevas generaciones y público general.	En el mes 5 y mes 11 del segundo año (esto ya que el curso abre inscripciones cada semestre)	
Actividad 17:	Participación en ferias artesanales locales y regionales (El Carmen de Viboral, La Ceja, El Retiro) para exhibir y promocionar el calzado artesanal de Rionegro.	Fiestas de La Loza (El Carmen de Viboral): Diciembre. Fiestas del Toldo, La Bicicleta y Las Flores (La Ceja): Noviembre. Fiestas de los Negritos (El Retiro): Diciembre.	
Actividad 18:	Tiendas y toldos en el municipio para la exhibición y venta de los productos artesanales.	Un día al mes desde el mes 1 del segundo año hasta el mes 12 del segundo año.	
Actividad 19:	Talleres de demostraciones en vivo para evidenciar el proceso de elaboración de la	Un día al mes desde el mes 1 del segundo año hasta el mes 12 del segundo año.	

	zapatería artesanal y potenciar la interacción entre visitantes y artesanos.		
Actividad 20:	Creación de talleres vivenciales por parte de los Artesanos Zapateros para la potenciación de actividades turísticas en el municipio.	Mes 9, 10 y 11 del segundo año del plan.	
Actividad 21:	Creación de la sección de "Zapatería Artesanal" en la página de la alcaldía en el apartado de "historia"	Mes 9 del segundo año.	
Actividad 22:	Seguimiento de los avances de la etapa III	Cada 4 meses desde el mes 4 del segundo año hasta el mes 12 del segundo año.	

Fuente: Elaboración propia.

12. CRONOGRAMA

Tabla 3. Cronograma

	Año 1												Año 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Act 1	■	■																						
Act 2		■	■																					
Act 3			■	■	■	■	■	■																
Act 4			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Act 5			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Act 6									■	■														
Act 7									■	■	■													
Act 8			■																					
Act 9					■			■			■													
Act 10												■	■											
Act 11														■	■	■								
Act 12																■								
Act 13																	■							
Act 14																	■	■	■	■	■	■	■	■
Act 15																		■	■					
Act 16																	■						■	
Act 17																							■	■
Act 18																							■	■
Act 19																							■	■
Act 20																							■	■
Act 21																							■	■
Act 22																							■	■

Fuente: Elaboración propia.

13. PRESUPUESTO

El presupuesto es un componente esencial para el desarrollo e implementación del presente Plan Estratégico pues este determina la asignación de los recursos necesarios para llevar a

cabo las actividades propuestas y alcanzar los objetivos establecidos. Se establecieron varios componentes críticos a los cuales se les destinarán recursos con el fin de impulsar el desarrollo y la competitividad del sector artesanal zapatero. Estos componentes incluyen los costos de producción artesanal los cuales garantizarán la calidad y la innovación en la fabricación de calzado artesanal; la investigación y desarrollo, que impulsarán la creación de nuevos productos y técnicas; la formación y capacitación, que fortalecerán las habilidades y capacidades de los artesanos locales; la promoción y marketing, que darán a conocer la actividad artesanal zapatera tanto a nivel local como regional; y la infraestructura y logística, que facilitarán la operación eficiente de los negocios artesanales y la comercialización de los productos. Cada uno de estos componentes jugará un importante papel en el éxito del plan estratégico, contribuyendo a la consolidación y proyección del sector artesanal zapatero en Rionegro.

Tabla 4. Presupuesto

Nombre de la Actividad		Encargados	Costo Unitario	Cantidad/ meses	Costo total
Etapa I					
Actividad 1:	Presentación y aprobación del Plan Estratégico por parte de la Alcaldía Municipal para iniciar su desarrollo.	No tiene costo dado. Lo realizan los coordinadores del proyecto	\$ 0	0	\$ 0
Total etapa I			\$ 0	0	\$ 0
Etapa II					
Actividad 2:	Búsqueda y contratación de servicios de asesoramiento para los artesanos en las áreas de gestión empresarial y pedagogía y un artesano zapatero para la investigación.	Contratación de un profesional en gestión empresarial y artesano zapatero. (No tiene costo dado que esto lo realizan los coordinadores del proyecto)	\$ 0	2	\$ 0
Actividad 3:	Sesiones de asesoramiento para los Artesanos zapateros en las áreas de gestión empresarial y pedagogía. (Cupo máximo de 15 zapateros)	Dos sesiones de asesoramiento de 3 horas (por parte del profesional en gestión empresarial) por mes. (costo de 720.000 por	\$ 920.000	5	\$ 4.600.000

		mes dirigidos al asesor + costo de materiales requeridos 200.000)			
Actividad 4:	Investigación para la innovación y modernización de los procesos y materiales para optimizar la actividad zapatera artesanal.	No tiene costo dado. Investigación que se encuentra intrínseca en todo el proyecto	\$ 0	22	\$ 0
Actividad 5:	Investigación para la innovación y nuevas materias primas para la sostenibilidad y progreso de la actividad artesanal zapatera.	Se contrata a un artesano zapatero para la realización de esta investigación. (costo de 1.300.000 dirigidos al investigador + materiales requeridos 1.000.000)	\$ 2.300.000	9	\$ 20.700.000
Actividad 6:	Búsqueda y contratación de los artesanos zapateros para la realización de los talleres dirigidos a las nuevas generaciones.	Contratación de dos artesanos zapateros. (No tiene costo ya que esto lo realizan los coordinadores del proyecto)	\$ 0	2	\$ 0
Actividad 7:	Realización de convenios con el plan de estudios académicos en el municipio para la implementación de actividades relacionadas con zapatería artesanal rionegrera para la preservación del conocimiento de esta actividad cultural. (Concertación y creación del plan de estudios para los jóvenes)	Lo realizan los coordinadores del proyecto, el valor de esta actividad es para la movilización y papelería.	\$ 400.000	3	\$ 1.200.000
Actividad 8:	Concertar un centro para la realización de las	No tiene costo dado que lo realizan los	\$ 0	1	\$ 0

	capacitaciones y talleres de zapatería artesanal.	coordinadores del proyecto			
Actividad 9:	Seguimiento de los avances de la etapa II	No tiene costo dado que lo realizan los coordinadores del proyecto	\$ 0	3	\$ 0
Total etapa II			\$ 3.620.000	47	\$ 26.500.000
Etapa III					
Actividad 10:	Búsqueda y contratación y capacitación de personal para la promoción turística de la actividad zapatera y dos artesanos zapateros.	Contratación de un profesional en Marketing y de un profesional en turismo y contratación de dos artesanos zapateros para las demostraciones en vivo. (No tiene costo dado que esto lo realizan los coordinadores del proyecto)	\$ 0	2	\$ 0
Actividad 11:	Creación de señalización turística enfocada en la zapatería artesanal como foco identitario en la cultura de los rionegreros.	Trabajo en conjunto por parte del profesional en marketing y el profesional en turismo (costo de 1.700.000 por profesional)	\$ 3.400.000	3	\$ 10.200.000
Actividad 12:	Potenciar y promover el Museo de Artes de Rionegro (MAR), Calle de la zapatería, Punto de Información Turística (PIT) como focalizadores y exponentes de la zapatería artesanal a través de señalización e información histórica que relate la descripción de esta actividad. (Instalación de la señalización turística, repartición de folletos al rededor del municipio)	Trabajo en conjunto por parte del profesional en marketing y el profesional en turismo (costo de 1.700.000 por profesional + costo de materiales y señalización 3.000.000)	\$ 6.400.000	1	\$ 6.400.000

Actividad 13:	Divulgación y promoción dentro del cronograma de Las Fiestas de las Tradicionales Rionegreras para la realización anual del concurso de Zapateros y que se anexe información sobre la historia de la zapatería artesanal.	Trabajo en conjunto por parte del profesional en marketing y el profesional encargado de la página de la alcaldía (costo de 1.700.000 por profesional)	\$ 3.400.000	1	\$ 3.400.000
Actividad 14:	Uso de las redes sociales de la Alcaldía la difusión de la zapatería artesanal. (Impulsar 2 reels/historias/publicaciones mensuales haciendo alusión al tema)	Encargado el profesional en Marketing (Costo de 700.000 por dos publicaciones al mes)	\$ 700.000	12	\$ 8.400.000
Actividad 15:	Elaboración de un guion turístico para estandarizar la narrativa con relación a la historia de la zapatería en el municipio.	No tiene costo dado que lo realizan los coordinadores del proyecto	\$ 0	2	\$ 0
Actividad 16:	Promover el curso de zapatería artesanal ya existente para mayor visibilidad hacia las nuevas generaciones y público general. (Charlas a jóvenes estudiantes y al público general en el municipio de Rionegro)	Encargado el profesional en Marketing	\$ 1.200.000	2	\$ 2.400.000
Actividad 17:	Participación en ferias artesanales locales y regionales (El Carmen de Viboral, La Ceja, El Retiro) para exhibir y promocionar el calzado artesanal de Rionegro.	Se llevará a cabo por un equipo de 4 personas, las cuales serán las encargadas de exhibir y promocionar el calzado artesanal en las ferias (costo por persona 60.000 + toldo 200.000 + materiales 100.000)	\$ 540.000	3	\$ 1.620.000

Actividad 18:	Tiendas y toldos en el municipio para la exhibición y venta de los productos artesanales.	Se llevará a cabo por un equipo de 2 personas, las cuales serán las encargadas de exhibir y promocionar el calzado artesanal en el municipio en la feria que se realiza un día al mes. (costo por persona 60.000 + toldo 200.000 + materiales 100.000)	\$ 420.000	12	\$ 5.040.000
Actividad 19:	Talleres de demostraciones en vivo para evidenciar el proceso de elaboración de la zapatería artesanal y potenciar la interacción entre visitantes y artesanos.	Contratación de dos artesanos zapateros (costo por artesano 120.000 + materiales de zapatería 400.000)	\$ 640.000	12	\$ 7.680.000
Actividad 20:	Creación de talleres vivenciales por parte de los Artesanos Zapateros para la potenciación de actividades turísticas en el municipio.	Trabajo en conjunto por parte del profesional en marketing, el profesional en turismo y dos artesanos zapateros (costo de 1.400.000 por persona + costo de materiales 600.000)	\$ 6.200.000	3	\$ 18.600.000
Actividad 21:	Creación de la sección de "Zapatería Artesanal" en la página de la alcaldía en el apartado de "historia"	Se llevará a cabo por el encargado de la página de la alcaldía.	\$ 1.700.000	1	\$ 1.700.000
Actividad 22:	Seguimiento de los avances de la etapa III	No tiene costo dado que lo realizan los coordinadores del proyecto	\$ 1.500.000	3	\$ 4.500.000
Total etapa III			\$ 26.100.000	57	\$ 69.940.000
Coordinador del proyecto II			\$ 2.700.000	22	\$ 59.400.000
Coordinador del proyecto II			\$ 2.700.000	22	\$ 59.400.000
Total del Pla Estratégico					\$215.240.000

Fuente: Elaboración propia.

14. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alcaldía de Rionegro (s.f). Descripción del municipio de Rionegro y su entorno. Recuperado de <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/Capitulo-1-Rionegro-entorno-ajuste-PMGRD.pdf>

Alcaldía de Rionegro. (2021). Escuela de formación artística. Recuperado de: <https://rionegro.gov.co/es/escuela-de-formacion-artistica/>

Constitución política de Colombia. [Const] Art. 7-8. 7 de julio de 1991 (Colombia). Recuperado de: <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion-Politica-Colombia-1991.pdf>

Cuervo, D. (2019). Rionegro (Antioquia): Zapatería, un oficio que se niega a desaparecer. Radio Nacional. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/rionegro-antioquia-zapateria-un-oficio-que-se-niega-desaparecer>

Ley 136 de 1994. Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. 2 de junio de 1994. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=329>

Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. 7 de agosto de 1997. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Ley 1185 de 2008. por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. 12 de marzo de 2008. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>

Yised Baena Aristizábal. Alcaldía de Rionegro. (2024). Secretaria de Desarrollo Económico. Recuperado de: <https://rionegro.gov.co/es/funcionario/secret-desarrollo-economico/>