



Árbol genealógico de la evolución de las decoraciones tradicionales, Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, de la cerámica de El Carmen de Viboral con Denominación de Origen y su relación con el turismo.

Karen Mejía Echeverri

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestora en Ecología y Turismo

Asesora

Elizabet del Carmen Montoya Ochoa, Antropóloga. Mg. Ciencias Ambientales.

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Mejía Echeverri, 2024)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Mejía Echeverri, Karen. (2024). *Árbol genealógico de la evolución de las decoraciones tradicionales, Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, de la cerámica de El Carmen de Viboral con Denominación de Origen y su relación con el turismo*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos

Fotografía 1. Decoraciones Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, respectivamente plasmadas en platos utilitarios de la vajilla de El Carmen de Viboral.



Fuente. Mejía, K, 2023. Plato Florelba de Renacer Cerámica, Plato Mayoral de Cerámicas Amarte, Plato Viboral de Cerámicas Amarte, Plato Lis de Cerámicas Renacer y Plato Curazao de Cerámicas Renacer.

Dedicado a,

los artesanos ceramistas que han protagonizado la historia de la cerámica de El Carmen de Viboral, cuyas vivencias tuve el privilegio de escuchar y documentar. Especialmente, agradecer a mujeres tan dedicadas e importantes como Consuelo Arias, Amparo Arias y Olga Ligia Betancur, así como al Maestro José Ignacio Vélez por su invaluable legado en la iconografía Carmelitana. Sus esfuerzos han sido fundamentales para inspirar la imaginación de las nuevas generaciones, permitiéndoles comprender cómo se gestó un nuevo horizonte en nuestra cerámica, gracias a la decoración.

“Cuando un diseñador local o foráneo utiliza los recursos expresivos de nuestra iconografía carmelitana pretendiendo haber inventado algo nuevo, debemos decirle que es necesario respetar unas reglas mínimas. De otro modo su idea será valorada como una simple variación. Si por el contrario acepta esas condiciones mínimas de respeto que se le proponen, su idea puede considerarse como una contribución a la iconografía carmelitana”

- José Ignacio Vélez Puerta

Presentación

El presente trabajo de investigación se realizó como requisito de grado para optar al título de Gestora en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia, Campus Oriente. Su objetivo es fue el de examinar los cambios graduales en las decoraciones tradicionales de: Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, iconográficas de la cerámica de El Carmen de Viboral, la cual posee Denominación de Origen - DO y declaratoria de Patrimonio Inmaterial de la Nación. A través de este trabajo de investigación se evidenció el impacto del turismo en la tradición ceramista del municipio, específicamente enfocado en las decoraciones tradicionales, dado que algunos autores sostienen que en lugares con potencial turístico “se ha ignorado al turista como esa fuente potencial de nuevas ideas que podrían modificar o desorganizar los segmentos de una cultura tradicional” (Lewis, s.f., p. 337). Asimismo, los hallazgos de la investigación se presentan a través de cinco árboles genealógicos de tipo diagrama, los cuales muestran la evolución en la composición, color, diseño y forma de estas decoraciones a lo largo del tiempo.

Línea de Investigación: Decoraciones tradicionales con Denominación de Origen.

Tabla de Contenido

Resumen	13
Introducción.....	14
CAPÍTULO I.....	15
1.Planteamiento del Problema	15
1.1 Contexto Regional.....	15
1.2 Contexto Local de El Carmen de Viboral	16
1.3 Definición del Problema	17
1.4 Justificación.....	18
1.5 Marco Legal	19
2. Antecedentes	21
2.1 Historia de la Cerámica	21
2.2 La Cerámica de El Carmen de Viboral	24
3. Marco Teórico	37
3.1 Turismo Dinamizador	37
3.2 Tradición ceramista.....	39
3.3 Pinta, Decoración y Pincelada Carmelitana.....	39
3.4 Denominación de Origen.....	40
3.5 Diseño tradicional, rediseño y nuevo diseño	44
3.6 Ejemplo de Árbol Genealógico	48
CAPÍTULO II.....	51
4. Objetivos	51
4.1 Objetivo General.....	51
4.2 Objetivos específicos.....	51
5. Metodología.....	52
6. Historia de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao.....	55
6.1 Florelba.....	55
6.2 Mayoral.....	56
6.3 Viboral	59
6.4 Lis.....	60
6.5 Curazao.....	62
7. Variaciones de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao	64
7.1 Variaciones de Florelba.....	64

7.3 Variaciones de Viboral.....	76
7.4 Variaciones de Lis.....	82
7.5 Variaciones de Curazao	86
CAPÍTULO III	90
8. Encuesta y Discusión.....	90
9. Análisis y Resultados.....	97
10. Conclusiones y recomendaciones	100
Referencias Bibliográficas	101
Entrevistas.....	104
Anexos	105
Anexo A.	105
Anexo B.....	110

Tabla de Fotografías

Fotografía 1. Decoraciones Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, respectivamente plasmadas en platos utilitarios de la vajilla de El Carmen de Viboral.	3
Fotografía 2. Plato con dos listas, una delgada y otra ancha, en azul cobalto.	25
Fotografía 3. Taza con decoración realizada con calcomanía de flores.....	26
Fotografía 4. Posición de la mano para pintar con esponja.	26
Fotografía 5. Decoración Paisaje Azul, con esponja recortada.	27
Fotografía 6. Ejemplos de diseños tradicionales: Florelba, Mayoral Café, Viboral, Carmelina, Saúl, Cartago.	45
Fotografía 7. Ejemplos de <i>rediseños tradicionales</i> situados antes de 1994: Lis, Carmen, Curazao, Primavera, Mayoral Azul Cobalto y Pompón Rojo.	46
Fotografía 8. Ejemplos de rediseños situados después de 1994: Carmenlivia, Señorial, Brisa Roja, Origen, Sinfonía, y Pasionaria.	47
Fotografía 9. Ejemplos de <i>diseños nuevos</i> : Nativa, Alegría, Lee, Vuelo de Pájaro, Emilia, Mondrian.	48
Fotografía 10. Decoración Florelba en azul cobalto tradicional.	55
Fotografía 11. Decoración Mayoral Café Claro.	57
Fotografía 12. Mayoral Verde Limón, Azul Cobalto y Azul Turquesa.	58
Fotografía 13. Decoración de Viboral, plato realizado a mediados del siglo XX.	59
Fotografía 14. Decoración Viboral, plato realizado en el 2023.	59
Fotografía 15. Decoración Lis en Azul Cobalto.	60
Fotografía 16. Decoración Saúl en Azul Cobalto.	61
Fotografía 17. Decoración Curazao en Azul Cobalto.	62
Fotografía 18. Primera versión de la decoración Florelba de Cerámicas Continental.....	64
Fotografía 19. Florelba Roja de Arte y Loza.	65
Fotografía 20. Florelba Azul Cobalto versión de Cerámicas Renacer.....	65
Fotografía 21. Curazao de Cerámicas Continental.	66
Fotografía 22. Sinfonía de Color, diseño propio de Carmen Experimental.....	66
Fotografía 23. Origen, diseño propio de Carmen Experimental.	66
Fotografía 24. Florelba Fondo Verde de Camelia Cerámica.	67
Fotografía 25. Pasionaria, diseño propio de Cerámicas Create	68
Fotografía 26. Florelba Café de Herencias Cerámica.	68
Fotografía 27. Brisa Azul Cobalto, diseño propio de Cerámicas Renacer.	69
Fotografía 28. Brisa Roja, versión de Renacer.	69
Fotografía 29. Decoración de Cerámicas Esmaltarte.....	69
Fotografía 30. Decoración de Cerámicas Esmaltarte.....	70
Fotografía 31. Eterna, propia de Cerámicas Herencia.	70
Fotografía 32. Mayoral Café Claro, primera versión.....	72
Fotografía 33. Mayoral Verde, versión Cerámicas Renacer.....	72
Fotografía 34. Mayoral Azul Cobalto de Cerámicas Amarte.	73
Fotografía 35. Mayoral Azul Turquesa.....	73

Fotografía 36. Nativos, creación de José Ignacio Vélez junto con el taller de Cerámicas Renacer.....	74
Fotografía 37. Ocre de Cerámicas Renacer	74
Fotografía 38. Mayoral Combinada de Esmaltarte.	75
Fotografía 39. Mayoral tipo Viboral de Cerámicas Esmaltarte.	75
Fotografía 40. Primera versión de Viboral de La Continental.....	76
Fotografía 41. Viboral de Cerámicas Amarte.	76
Fotografía 42. Carmen de Cerámicas Continental.....	77
Fotografía 43. Ocre de Cerámicas Renacer	77
Fotografía 44. Antigua de Cerámicas Continental.....	78
Fotografía 45. Pompón de Renacer.....	78
Fotografía 46. Viboral de Cerámicas El Dorado.	79
Fotografía 47. Viboral de Esmaltarte.....	79
Fotografía 48. Viboral de Cerámicas El Dorado.	80
Fotografía 49. Viboral de Cerámicas El Dorado.	80
Fotografía 50. Melani de Camelia Cerámicas.....	81
Fotografía 51. Viboral de Arte y Loza.	81
Fotografía 52. Viboral de Camelia Cerámicas.....	82
Fotografía 53. Lis de Cerámicas Continental.	82
Fotografía 54. Saúl de Cerámicas Continental.	83
Fotografía 55. Lis Roja y Negra de Cerámicas Esmaltarte.....	83
Fotografía 56. Lis Azul Verde y Café de Cerámicas Esmaltarte	84
Fotografía 57. Lis Azul Turquesa y Azul Cobalto de Cerámicas Esmaltarte.	84
Fotografía 58. Origen de Carmen Experimental.....	85
Fotografía 59. Decoración Feliz de Cerámicas Renacer.....	85
Fotografía 60. Curazao de La Continental.	86
Fotografía 61. Gloria Verde Petróleo de Cerámicas el Dorado.....	86
Fotografía 62. Señorial de Cerámicas Renacer.....	87
Fotografía 63. Mayoral Combinada de Cerámicas Esmaltarte.	87
Fotografía 64. Origen de Carmen Experimental.....	88
Fotografía 65. Eterna de Herencias Cerámicas.....	88
Fotografía 66. Rosario, de Cerámicas Renacer.....	89
Fotografía 67. N3, de Cerámicas Renacer.	89

Tabla de Imágenes

Imagen 1. Mapa Ubicación General de El Carmen de Viboral.....	17
Imagen 2. Caballito de cerámica de Ráquira.....	23
Imagen 3. Olla negra de la cerámica de La Chamba, El Guamo, Tolima.....	23
Imagen 4. Vajilla Florelba de la cerámica de El Carmen de Viboral.....	33
Imagen 5. Códigos de Pinceladas al Estilo Carmelitano.....	43
Imagen 6: Flor de la Siempreviva y del Curazao.....	55
Imagen 7. Flor de la Margarita.....	57
Imagen 8. Flor de la planta de los Besitos.....	60
Imagen 9. Flor del Lirio.....	61

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Ejemplo del formato de árbol genealógico de tipo diagrama.	50
Ilustración 2. Árbol genealógico de Florelba.	105
Ilustración 3. Árbol genealógico de Mayoral.	106
Ilustración 4. Árbol genealógico de Viboral.	107
Ilustración 5. Árbol genealógico de Lis.	108
Ilustración 6. Árbol genealógico de Curazao.	109

Tabla de Gráficas

Gráfica 1. Encuesta pregunta 1.	90
Gráfica 2. Encuesta pregunta 2.	91
Gráfica 3. Encuesta pregunta 3.	92
Gráfica 4. Encuesta pregunta 4.	92
Gráfica 5. Encuesta pregunta 5.	93
Gráfica 6. Encuesta pregunta 6.	94
Gráfica 7. Encuesta pregunta 7.	95

Resumen

El presente estudio de investigación se ha enfocado en documentar y fechar las transformaciones y evoluciones que han ocurrido a lo largo del tiempo en cuanto al color, la distribución y el diseño de las decoraciones tradicionales de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao. Además, se busca examinar el impacto e influencia del turismo en la práctica tradicional del patrimonio ceramista de El Carmen de Viboral, dado que algunos autores sostienen que en lugares con potencial turístico “se ha ignorado al turista como esa fuente potencial de nuevas ideas que podrían modificar o desorganizar los segmentos de una cultura tradicional” (Lewis, s.f., p. 337). Los resultados se han registrado mediante la creación de cinco árboles genealógicos de tipo diagrama. Para llevar a cabo esta investigación, se ha empleado un enfoque etnográfico, que incluye una fase descriptiva y de observación participante. Se realizaron 26 encuestas a diversos individuos que trabajan en talleres de cerámica en la actualidad. Además, se llevaron a cabo 7 entrevistas, incluyendo tres a decoradoras pioneras en la técnica de decoración a mano alzada, una a un maestro diseñador de decoraciones iconográficas de la cerámica de El Carmen, una a un trabajador del sector público encargado de preservar la tradición ceramista, una a un historiador local y otra a una mujer pionera en la comercialización de la cerámica, quien desempeñó un papel destacado en Cerámicas Continental. Por último, se realizaron búsquedas en fuentes secundarias para recopilar registros bibliográficos relacionados con la tradición ceramista, con el fin de obtener conclusiones que evidencien las razones detrás de los cambios y modificaciones en las decoraciones tradicionales de la cerámica de El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia.

Palabras claves: Árbol Genealógico, Evolución, Tradición, Iconografía, Cerámica, Decoración, Denominación de Origen, Patrimonio Cultural Inmaterial.

Introducción

El Carmen de Viboral, un municipio que se ha reconocido por su rica tradición relacionada con el arte de la fabricación de la cerámica utilitaria, hecha y pintada a mano, representa una práctica arraigada que se ha transmitido de generación en generación durante más de un siglo y que hoy día goza de múltiples reconocimientos, que buscan proteger dicha tradición mediante la concesión de la Denominación de Origen – D.O dada en el 2011 y el proceso de postulación para su declaración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la nación en 2020 y su reciente aprobación en el 2024 mediante la implementación de un Plan Especial de Salvaguardia – PES, no solo destacan la importancia local de esta tradición, sino que también la proyectan como un símbolo de identidad nacional. Este proceso de reconocimiento y protección refleja, asimismo, un compromiso significativo por preservar y salvaguardar una herencia cultural única y valiosa, que marcan un hito significativo en la historia de la cerámica carmelitana y colombiana.

Es así, como un oficio tan noble, como lo es la cerámica de El Carmen de Viboral trasciende las fronteras del municipio para representar a toda una nación. Su inclusión en la lista representativa de patrimonios de Colombia y el reconocimiento por parte del Parlamento Andino la consagran como un referente patrimonial de gran relevancia. Este reconocimiento nacional e internacional resalta la importancia de esta práctica artesanal en el tejido cultural y social de Colombia.

Por otro lado, cabe destacar que entre los tres tipos de cerámica más reconocidos fabricados en el país, todos ellos han recibido la D.O. Estos incluyen la cerámica de Ráquira en 2005, la cerámica de El Carmen de Viboral en 2011 y la cerámica de La Chamba Tolima en 2019. No obstante, es importante señalar que, de estos tres, únicamente la cerámica carmelitana ha sido declarada Patrimonio Cultural Inmaterial.

En efecto, la discusión en torno al patrimonio cultural no puede obviar su relación intrínseca con el turismo. Los lugares patrimoniales no solo promueven su conocimiento, sino que también son destinos turísticos que atraen visitantes, lo que convierte al turismo en un factor significativo que pueden influir en la evolución de la tradición ceramista, especialmente para este caso de estudio, en las decoraciones, explorando cómo las interacciones con los turistas y las dinámicas del mercado pueden moldear las prácticas y técnicas ceramistas de El Carmen de Viboral.

En este contexto, se hace necesario analizar de manera crítica el impacto del turismo en la práctica tradicional del patrimonio ceramista del municipio, puesto que existen escasos estudios sobre cómo el turismo afecta la cultura local. Lo anterior responde a investigaciones de otros autores al afirmar que en los territorios con potencial turístico “se ha ignorado al turista como esa fuente potencial de nuevas ideas que podrían modificar o desorganizar los segmentos de una cultura tradicional” (Lewis, s.f. p 337).

CAPÍTULO I

1.Planteamiento del Problema

1.1 Contexto Regional

El municipio de El Carmen de Viboral es uno de los veintitrés (23) municipios del Oriente antioqueño y hace parte de la subregión del Oriente. Dicha subregión es una zona de climas variados, con una oferta paisajística muy atractiva y un nivel de desarrollo significativo que promueve la agricultura, la industria y el turismo, es la segunda subregión más poblada, y la segunda con mayor importancia económica, seguida del Valle de Aburrá, donde se encuentra la capital del departamento de Antioquia.

El Oriente Antioqueño o también conocido como el Oriente Cercano o Valle de San Nicolás, se encuentra al suroriente de Antioquia, entre el Valle de Aburrá y el valle del Magdalena Medio. Esta subregión hace parte de la despensa del Valle de Aburrá con una gran producción de hortalizas, papa, fríjol y como una de las principales producciones, el café.

Por otro lado, el Oriente Antioqueño también alberga actividades económicas como: ganadería, porcicultura e industrias agrícolas e industriales. En el municipio de Rionegro (Antioquia) se encuentra el Aeropuerto Internacional José María Córdova, el cual, suple la demanda de transporte aéreo de toda la región y en gran parte, de la ciudad de Medellín y su área metropolitana. Es el aeropuerto más importante de Antioquia y el segundo más importante a nivel nacional, después del aeropuerto El Dorado de Bogotá, ubicado en la capital del país.

Consecuentemente con lo anterior, a raíz de la gran cantidad de pasajeros que se reciben en el municipio de Rionegro, se han construido planes y proyectos que posicionan al Oriente como un destino turístico para visitar, por ejemplo, podemos encontrar el Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño 2009-2020, el cual se denomina *II Laboratorio De Paz Oriente Antioqueño Proyecto Turismo Para La Paz*, donde se proyecta a dicha subregión como un Destino Verde de Antioquia y además, se encuentra el PLAN SUBREGIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL ORIENTE ANTIOQUEÑO 2040, un proyecto liderado por ALIANZA ORIENTE SOSTENIBLE-AOS. Este último lo que busca es fomentar el desarrollo urbano integrado a través de asociaciones entre las autoridades locales de los Estados miembros de la Unión Europea y las de los países socios, de conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Así mismo en su formulación e implementación este plan toma como referencia los resultados y aprendizajes que se obtuvieron del II Laboratorio de Paz del Oriente Antioqueño, los cuales integran además la visión de desarrollo de los planes locales de desarrollo 2020-2023 de los 23 municipios, buscan alinear sus actuaciones con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible haciendo hincapié en el trabajo articulado entre las veintitrés (23) administraciones municipales del Oriente Antioqueño.

En efecto, estos planes proponen que el Oriente Antioqueño en el 2030 será un destino turístico sostenible, reconocido en el ámbito nacional e internacional, como un territorio competitivo, que resalta y respeta el patrimonio natural y cultural del territorio, que permita fomentar la competitividad territorial para la sostenibilidad en el Oriente Antioqueño, mejorando la planificación territorial para la sostenibilidad en el Oriente Antioqueño y a través de la creación de condiciones para un desarrollo sostenible, competitivo, con instituciones y comunidades del Oriente Antioqueño, que posibilite un crecimiento verde.

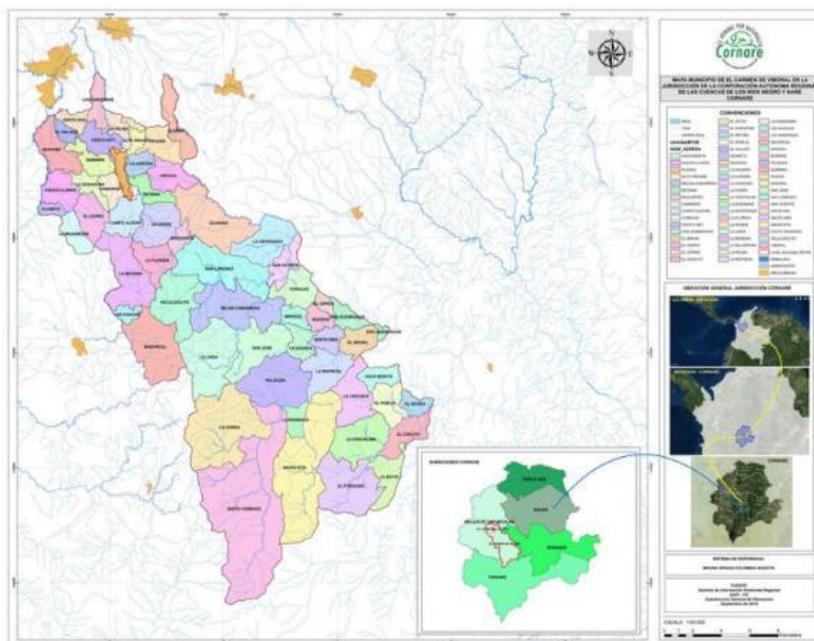
Por otro lado, es preciso mencionar que el Oriente Antioqueño cuenta con siete (7) rutas turísticas, las cuales son: Histórica de Córdoba, Vuelta a Oriente, Aguas y piedras, Artesanal, Horticultura sana, Vía verde bosques tropicales, e Histórica, de páramo y termales, las cuales pretenden complementar el turismo que se desarrolla en la subregión vecina del Valle de Aburrá. Entre esas rutas, se encontró para este caso de estudio, que el municipio de interés de El Carmen de Viboral, se encuentran participando de 3 de las 7 rutas que se plantean en el Plan de la Subregión del Oriente Antioqueño, entre las cuales están: Ruta Vía Verde Bosques Tropicales, Ruta Artesanal y Ruta de la Horticultura Sana. Considerándose en particular, la Ruta Artesanal la más adecuada para hablar de cerámica y su potencial para atraer turistas, no solo al área de estudio de El Carmen de Viboral, sino también, a todos los municipios que hacen parte de esta ruta.

1.2 Contexto Local de El Carmen de Viboral

El municipio de El Carmen de Viboral cuenta con vocación artesanal ceramista y es conocido como la *Cuna de la cerámica artesanal* o también como la *Perla Azulina*. Hace parte del Altiplano del Oriente y limita por el norte con los municipios de Marinilla y El Santuario, por el este con el municipio de Cocorná, por el sur con los municipios de Sonsón y Abejorral, por el oeste con los municipios de La Unión, La Ceja, y Rionegro.

El municipio de El Carmen de Viboral tiene una extensión de 448 km², cuenta con 56 veredas en la zona rural, (DANE, 2020) su población aproximada en el año 2020 fue de 62.581. La vocación del territorio está ligada principalmente a la agricultura, la floricultura de exportación, la ganadería lechera y la cerámica pintada a mano que sufrió la crisis de la apertura económica en los años 90, periodo en el cual casi desaparece, pero ha resurgido afirmándose como Patrimonio Cultural Inmaterial; además el municipio destaca por su amplia oferta cultural. (García, 2016) En consecuencia, se estima que sea un municipio con grandes potencialidades para desarrollar en el ámbito turístico.

Imagen 1. Mapa Ubicación General de El Carmen de Viboral.



Consultado el 10 de octubre de 2023. Recuperado de Cornare.

1.3 Definición del Problema

En los últimos años se ha visto modificado, por diversos factores, la tradición ceramista del municipio de El Carmen de Viboral, estos cambios y modificaciones se evidencian en las decoraciones tradicionales como Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, las cuales cuentan aproximadamente con unos 60 años de tradición, estas fueron las primeras decoraciones a mano alzada¹ que se realizaron en la cerámica Carmelitana². Actualmente cuentan con un nivel de importancia bastante significativo para el municipio, tanto así, que se le otorgó en el 2011 la Denominación de Origen (DO)³, a la cerámica Carmelitana, mediante la Resolución N°71791⁴ dictada por la Superintendencia de Industria y Comercio y en el 2023 fue modificada y ajustada para la creación de un Comité Administrador de la DO, encargado de supervisar y otorgar la DO a los talleres de cerámica del municipio que soliciten este sello de origen.

La pregunta que da origen a esta investigación es ¿cuáles son los factores que motivan los cambios en las decoraciones tradicionales de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao? ¿y si una de sus principales causas está ligada a los turistas y visitantes? Lo anterior responde a investigaciones de otros autores al afirmar que en los territorios con potencial turístico “se ha ignorado al turista como esa fuente potencial de nuevas ideas que podrían modificar o desorganizar los segmentos de una cultura tradicional” (Lewis, s.f. p 337)

¹ El término “decoración a mano alzada” se refiere a la decoración a mano, donde se emplea de manera rápida, fluida y sin apoyar la mano. Hace alusión de cómo se decora a la manera Carmelitana.

² Carmelitana (o) o Carmelitanos hace referencia al gentilicio de los habitantes de El Carmen de Viboral.

³ Una Denominación de Origen (DO) es un signo utilizado para los productos que tienen un origen geográfico concreto y poseen cualidades o una reputación derivada, específicamente, de su lugar de origen (Paz, 2009).

⁴ Resolución N°71791, Superintendencia de Industria y Comercio, 12 de diciembre de 2011.

1.4 Justificación

La importancia y pertinencia para realizar el presente trabajo de investigación, está enfocado en la necesidad de salvaguardar la tradición ceramista en las decoraciones, y su propósito se define en proteger más de 126 años de tradición, los cuales se vienen construyendo en el municipio de El Carmen de Viboral desprevénidamente, sin intenciones ambiciosas, más que el poder vender un producto que les permita tener una soberanía económica sólida para las familias dedicadas a este arte.

Actualmente la identidad arraigada del artesano se ha ido visibilizando gracias a la promoción que se le ofrece desde el ámbito municipal, departamental, nacional e internacional, permitiendo el reconocimiento de la cerámica de El Carmen de Viboral como Patrimonio Cultural Inmaterial como forma de salvaguardar los conocimientos transmitidos de generación en generación de los saberes y prácticas ancestrales en la técnica bajo esmalte tradicional de la cerámica elaborada en el municipio.

Por ese motivo, hablar de la cerámica Carmelitana es hablar de una tradición de gran importancia ancestral, que está “en proceso de ser declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación colombiana y que aspira a ser declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” (Vélez, & Duperly, 2021, p. 7).

En consecuencia, con lo anterior, es vital la realización de proyectos de investigación relacionados con la cerámica, que tengan como objetivo salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial. Es así como, organizaciones mundiales como la UNESCO, la cual establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al Patrimonio Común de la Humanidad, identifica la cerámica carmelitana, como una obra de arte única en el mundo, por las decoraciones hechas a mano que se realizan en cada pieza.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, “Colombia, Potencia Mundial de la Vida”, propone la producción cultural del país, generando prácticas de esparcimiento que le permitan a las personas la libre creación y recreación, circulación y disfrute, y la felicidad como base para el bienestar, la reconciliación, el reconocimiento intercultural y la construcción de ciudadanías libres y sensibles para el crecimiento económico. Considera el factor del reconocimiento intercultural como la base con la que se puede aportar desde el presente trabajo, ya que se busca el autoconocimiento de la tradición ceramista para que, de manera consciente, la comunidad identifique la evolución que ha presentado el proceso de la cerámica. Adicionalmente, para el museo de la cerámica, se quiere generar ingresos económicos por medio del turismo cultural, con estrategias de innovación, que incentiven el aumento de visitas de turistas (locales y foráneos) que puedan aprender y entender dicha tradición, y consecuentemente pueda aportar a la economía del municipio.

Se observa igualmente que la articulación e innovación que se pueda brindar al museo de la cerámica de El Carmen de Viboral beneficiará las rutas turísticas artesanales y culturales con las que el Departamento de Antioquia cuenta, mediante el fortalecimiento de los sitios de interés

turístico y proporcionando enriquecimiento de los atractivos turísticos que figuran en el Plan Subregional del Oriente Antioqueño y que se relacionan con el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023. En este sentido, el municipio de El Carmen de Viboral hace parte de 3 rutas que se plantean en el Plan de la Subregión del Oriente Antioqueño, entre las cuales están: Ruta Vía Verde Bosques Tropicales, Ruta Artesanal y Ruta de la Horticultura Sana. Considerándose en particular, la Ruta Artesanal la que actualmente adquiere más potencial en el ámbito turístico, jalonando la visita del turista a los municipios que conforman la ruta, los cuales son: El Retiro, Marinilla, San Vicente Ferrer, El Santuario, Rionegro y El Carmen de Viboral.

Por último, y con la finalidad de contextualizar la pertinencia de este trabajo para El Carmen de Viboral, es preciso vincular este proyecto investigativo en torno al Plan Especial de Salvaguardia (PES)⁵, el cual tiene como objeto recolectar información sobre todos los temas que compete directa o indirectamente la cerámica Carmelitana, para ser entregada al Ministerio de Cultura y ser evaluada. En consecuencia, al ser aprobado el PES de la cerámica Carmelitana 2024, se dio la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, y con ello, el surgimiento de una nueva ola de turistas que podrían generar procesos de inculturación⁶, tanto en el territorio, como en la cerámica.

1.5 Marco Legal

El presente trabajo se valida desde un concepto normativo que apoya lo planteado en el mismo.

- Artículo 70 de la Constitución política de 1991: El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.
- Ley 1185 de 2008, de Patrimonio Cultural de Colombia: Esta ley define un régimen especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación que sean declarados bienes de interés cultural en el caso de bienes materiales y para las manifestaciones incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio.
- Plan Municipal de Cultura 2016-2026: Es el fruto de los acuerdos y compromisos trazados como pobladores, se constituye en un propósito social y colectivo de transformación del municipio hacia “Un territorio para el Buen Vivir”, y en la ruta para

⁵“Es la concertación entre los actores sociales interesados en la salvaguardia de una manifestación cultural, y el proceso que brinda legitimidad a la elaboración del PES. Es el resultado del proceso participativo de dichos actores, y debe estar soportado por documentos que reflejen acuerdos y concertaciones entre los mismos, estos soportes pueden ser actas de reunión, resoluciones, actos simbólicos, registros audiovisuales, entre otros” (Mincultura 2017; 10).

⁶ Inculturación: Gral. Proceso de integración de un individuo o grupo en la cultura y en la sociedad con las que entra en contacto. Recuperado de <https://dpej.rae.es/lema/inculturaci%C3%B3n>, tomado el 18 de abril de 2023.

fortalecer aún más las dinámicas culturales de los carmelitanos y carmelitanas en los próximos años.

- Resolución N° 71791 de 2011: Se le otorga a la cerámica de El Carmen de Viboral para el año 2011 el sello que le garantiza su Denominación de Origen Protegida.
- Declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación: En el año 2020 se aprobó la postulación de la cerámica hecha a mano de El Carmen de Viboral para ser Patrimonio de la Nación, si bien, para obtener este reconocimiento es fundamental construir un PES.
- Plan Especial de Salvaguardia: Sentidos de la cerámica carmelitana: diálogos para su salvaguardia. El cual se realiza desde el año 2020 su formulación del Plan Especial de Salvaguardia (PES) de la cerámica de El Carmen de Viboral, un instrumento para que nuestra tradición ceramista sea reconocida como patrimonio.
- RESOLUCIÓN 17 DE ENERO 2024: Por la cual se incluye la manifestación ‘Cerámica de El Carmen de Viboral’ en la lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional, y se aprueba su Plan Especial de Salvaguardia (PES).

2. Antecedentes

2.1 Historia de la Cerámica

La cerámica es fruto del encuentro entre la arcilla y el fuego, posiblemente es uno de los rastros más antiguos que ha proporcionado la industria humana, donde “el hombre dejó impresas en el suelo arcilloso las marcas de sus pies”⁷, generando así, huellas que a medida que se iban secando, se endurecen por efectos del calor del sol. Es así como el hombre primitivo, sin darse cuenta de lo que estaba produciendo, presenció por primera vez el proceso de transformación de la arcilla, que más adelante, dominando esta, más la destreza del fuego, accedió a una era de creación de productos utilitarios ⁸ adquiriendo con el tiempo el nombre de cerámica.

La cerámica ha pasado por grandes cambios en el tiempo, creando otros conceptos relacionados a ella, como lo es el moldeado y la capacidad de crear formas definidas a la pieza, dando como resultado la labor de la alfarería⁹.

Otras fuentes afirman que:

La ejecución de la alfarería se profundiza en el tiempo, lo que hace casi imposible situar sus inicios en una región determinada. Es notable destacar su casi universal asociación con el hombre prehistórico. Probablemente se puede concluir que se desarrolló independientemente en muchas regiones. La alfarería sigue de cerca el descubrimiento del fuego, por el efecto endurecedor que éste tiene sobre la arcilla. (DE LA CERÁMICA, O. E. H., 2003, p. 95)

No obstante, se desconoce cuándo se inició la cocción de la arcilla hasta lograr un endurecimiento sólido que permitiera la creación de piezas resistentes¹⁰. Consecuentemente con lo anterior, se ha evidenciado que los hombres primitivos a medida que iban explorando los componentes del suelo le fueron agregando agua y múltiples minerales, hasta lograr una pasta que era muy fácil de moldear; en igual forma, las necesidades los llevaron a comprender que moldeando esta pasta lograban unas figuras y formas, que utilizarían tiempo después para uso doméstico, bien sea en forma de plato o de vasija, que fueron evolucionando con el tiempo y con la llegada de los esmaltes para sellar las piezas proporcionaron texturas más finas y mayores usos utilitarios.

Otras fuentes de información describen cómo a raíz de las excavaciones se dieron hallazgos de piezas “entre los 10.000 a 6.000 años antes de Cristo” (Huerta, 2007, p. 6), dando a conocer rastros de piezas de alfarería a las cuales se les “impregnaban una cocción de hojas y cortezas que le daban color y un poco de impermeabilidad, surgiendo así el primer vidriado vegetal de la historia” (Huerta, 2007, p. 6). De ese modo, la cerámica iba en ese proceso de evolución

⁷ DE LA CERÁMICA, O. E. H. El Barro en las Manos del Hombre del Pasado (Alfarería Prehispánica). Manual de Patrimonio Cultural y Natural Arica y Parinacota, 95.

⁸ La cerámica utilitaria es todo producto cerámico que tiene una funcionalidad práctica y no siempre decorativa.

⁹ , donde si bien se define en Alfarería definida por la RAE como el arte u oficio de hacer vasijas u otros objetos de barro cocido.

¹⁰ DE LA CERÁMICA, O. E. H. El Barro en las Manos del Hombre del Pasado (Alfarería Prehispana). Manual de Patrimonio Cultural y Natural Arica y Parinacota, 95.

paulatina, y con la llegada de la civilización babilónica se dio la llegada de los “azulejos vidriados, técnica totalmente innovadora, hacía el 575 A.C” (Huerta, 2007, p. 6), lo cual permitió dotar a la cerámica de brillo y de más resistencia. Así mismo, la civilización de los pueblos griegos “también conocían la cerámica, siendo innovadores en el engobe¹¹” (Huerta, 2007, p. 6).

Por otra parte, se encuentra que, para el caso de Colombia, hay registros de piezas cerámicas que datan desde la llegada de los españoles al territorio en 1537. Allí “encontraron densamente ocupado por unas gentes que llamaron Chibchas o Muisca, que practicaban la agricultura, usaban textiles hechos de algodón y pintados, elaboraban una excelente cerámica pintada y poseían oro en abundancia” (Broadbent, S, 1989, p.10).

De igual manera, se identificó que los Muisca poseían un “estilo artístico característico, reconocible en cerámica, orfebrería y en pequeños objetos labrados en piedra” (Broadbent, S, 1989, p.14 - 15). En referencia con lo anterior, se puede deducir que en el país se desarrollaba el arte de la cerámica mucho antes de la llegada de los españoles, y que, además, esta contaba con técnicas como la orfebrería y pintura, gracias a que en los territorios se contaban con materias primas para la elaboración de piezas cerámicas.

En línea con lo mencionado anteriormente, se destacan tres importantes referentes en el ámbito cerámico: la cerámica de Ráquira, ubicada en el departamento de Boyacá; la cerámica de La Chamba, en el departamento del Tolima; y la cerámica de El Carmen de Viboral, en el departamento de Antioquia. Estas distintas manifestaciones cerámicas, aunque divergentes en cuanto a técnicas, materiales, formas y diseños, comparten un origen común: la abundancia de suelos ricos en una variada gama de arcillas.

Por ejemplo, “cuando se piensa en la cerámica artesanal del altiplano Cundiboyacense, automáticamente surge el nombre de un sólo lugar, Ráquira, el famoso pueblo de los olleros desde la época de la conquista y aún antes” (Broadbent, 1974. p. 226). Esto se debe a que casualmente el nombre de Ráquira proviene del muisca chibcha, e históricamente, se cuenta que este municipio se llamaba “Ruaquira”¹², lo cual es la combinación de las palabras chibchas RUA (olla) y QUIRA (pueblo) que significa “pueblo de olleros” o “pueblo de ollas” y este hecho, lo que da a conocer es que, desde sus inicios, Ráquira es y ha sido un territorio artesanal muy importante para el país, tanto así que se le considera la capital artesanal de Colombia.

Por otro lado, se considera que:

“Ráquira es la sede de uno de los núcleos artesanales más característicos de Colombia. Sus múcuras, panguas, calderos, ollas etc., son tan conocidos y valorados, que han inundado grandes sectores de mercados nacional y, según informaciones de la localidad, se están exportando” (Orbell, J. (1995)

Sin embargo, es preciso mencionar que Ráquira, además de ser una marca de cerámica, también es un municipio de Colombia ubicado en el departamento de Boyacá, provincia de Ricaurte. Lo

¹¹ “engobe: m 1. Acabado vitrificado sobre una pieza de cerámica.” (Betancourt, 2022, p.58).

¹² Fuente: Artesanías de Colombia.

conforman 20 veredas y un casco urbano rodeado de múltiples talleres de cerámica, que le dan forma y valor a las artesanías.

Este municipio basa su economía en las artesanías, tanto así que, según Artesanías de Colombia, aproximadamente el 80% de sus más de 13 mil habitantes se dedican al arte y labor ceramista, aportando el 75%¹³ de la economía del municipio; dentro de toda esta producción artesanal tradicional, se destaca una gran diversidad de técnicas, formas, diseños y materiales utilizados en la elaboración de vasijas utilitarias y piezas decorativas o utilitarias¹⁴, las cuales, en su mayoría son formas heredadas de sus antepasados indígenas, como se puede observar en las Imagen 2.

Imagen 2. Caballito de cerámica de Ráquira.



Fuente. Artesanías de Colombia, Caballito de Ráquira, Boyacá.

En este sentido, el oficio que realizan en el municipio de Ráquira es fundamental para la economía, puesto que “en estudios de la región, se ha subrayado la presencia de la alfarería o cerámica como oficio principal de sus habitantes, herencia de sus antepasados prehispánicos” (Orbell, J. (1995), lo que ha permitido gran arraigo y continuación de las tradiciones y saberes ancestrales que allí se realizan generación tras generación.

En cuanto a la cerámica de La Chamba, ubicada en municipio de El Guamo, departamento del Tolima, se dice que esta labor ceramista la realizan un poco más de “397 familias de las cuales depende el 87% de la producción artesanal”. Hormiga Marín, O. P. (2019). Es tanta su importancia que “desde hace más de trescientos años los pobladores de este corregimiento se han dedicado a la alfarería y sus conocimientos han pasado de generación en generación. (Artesanías de Colombia).

Imagen 3. Olla negra de la cerámica de La Chamba, El Guamo, Tolima.



Fuente. Artesanías de Colombia, Cerámica de La Chamba (Tolima, Olla negra

Dentro de las características únicas que cumple la cerámica de La Chamba está el color negro (como se observar en la Imagen 3) que se obtiene mediante el proceso de ahumado, que se logra

cuando la pieza alcanza una temperatura, en el horno, entre los 700c a 750c¹⁵. También en esta región se encuentra la cerámica con la técnica del “bruñido¹⁶”, que consiste en “darle brillo a la

¹³ Fuente: Artesanías de Colombia.

¹⁴ Cerámica utilitaria: Producto cerámico que tiene una funcionalidad útil y práctica y no decorativa.

¹⁵ Tomado de: Artesanías de Colombia.

¹⁶ Que brilla por haber sido frotada o pulida. (Definiciones de Oxford Languages)

cerámica puliéndola” y el “barnizado con barro rojo”, estas técnicas diferencian la cerámica de La Chamba con las de otras regiones”. (Artesanías de Colombia).

Por lo general, en la cerámica de La Chamba, se realizan piezas utilitarias, como lo son: las cazuelas, las múcuras y las ollas o calderas. Una de las características más notorias en las piezas que realizan es que en ellas se puede cocinar los alimentos al someter la pieza a fuego directo, función que no cumple la cerámica de Ráquira o la de El Carmen de Viboral.

2.2 La Cerámica de El Carmen de Viboral

El municipio de El Carmen de Viboral se destaca por su vocación artesanal en cerámica, siendo reconocido como la *Cuna de la Cerámica Artesanal* debido a una tradición que se lleva construyendo hace 126 años. Este legado en gran parte, se le debe a la influencia que ejerció indirectamente la locería de Caldas, Antioquia, la cual fue fundada en 1881 en el Valle de Aburrá. Tuvo tanto éxito que empleados de la empresa, como Eliseo Pareja¹⁷, vieron una oportunidad de formar su propia empresa locera.

Es así como para el año 1898, el oficio de la cerámica llega al municipio de El Carmen de Viboral de la mano de Eliseo Pareja, un empresario oriundo de Caldas, Antioquia. Con sólidos conocimientos en la fabricación de loza, Pareja vislumbra una oportunidad para iniciar con su negocio en este municipio. Su decisión se ve respaldada por la receptividad de empresarios y comerciantes locales con influencia política, así como por la disponibilidad de mano de obra y las condiciones geográficas favorables del territorio, las cuales brindaron una rica disponibilidad de recursos naturales, esenciales para la fabricación de la cerámica. Entre dichos recursos se encuentra la riqueza en minerales, diversidad en fuentes de agua y madera en abundancia, proporcionando materias primas que fueron determinantes para que la industria locera se asentara fuertemente y se sostuviera en el tiempo.

Consecuentemente con lo anterior, otros autores han afirmado lo siguiente:

Todo indica que justo por esa vía, pocos años después, llegó la cerámica a El Carmen de Viboral. La trajeron obreros cerámicos entusiastas y emprendedores que habían desarrollado la habilidad en Caldas entre técnicos alemanes, y ahora querían hacer lo suyo. Se juntaron con socios y financiadores como Eliseo Pareja, Lisandro Zuluaga, Domingo Navarro, Rafael Ramírez Hoyos, Froilano Betancur B, Eleazar Mejía dando creación en 1898, a la locería Pareja & Cía., que más o menos a partir de 1901 empezó a producir sistemáticamente baldosas, vajillas y tal vez otros artículos menores, todo en loza blanca. (Vélez, & Duperly¹⁸, 2021, p. 16)

Por este motivo particular, surgió una notable trayectoria comercial en el territorio de Carmelitano, marcada por un enfoque en la creación de industrias especializadas en la fabricación

¹⁷Eliseo Pareja Ospina, catalogado como el fundador de la cerámica en el municipio de El Carmen de Viboral.

¹⁸ Vélez, J.I. & Duperly, E. (2021). *Carmen, cerámica e iconografía*. Bogotá, Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.

de loza. Sin embargo, es importante señalar que iniciativas similares ya se habían puesto en marcha años atrás en municipios cercanos como: Rionegro, El Santuario y Granada, aunque lamentablemente no lograron alcanzar los resultados esperados.

Por otro lado, la cerámica contribuyó a la economía del municipio, entre ellos se destaca el surgimiento de nuevos modelos laborales para los habitantes locales, lo que generó un mayor interés en desempeñar diversas tareas relacionadas con la fabricación y venta de loza. Este fenómeno condujo a un notable crecimiento económico que, incluso en la actualidad, sigue siendo de gran relevancia para la comunidad.

Por ejemplo, se ha mencionado que:

En cambio, el pueblo ganó una vocación. Una vocación única en una región que se volvió lechera y agrícola, y de la que El Carmen podría decirse que tomó cierta distancia debido a la loza. Además de las locerías grandes; en el pueblo se abrieron también pequeños talleres y así se crearon muchos oficios: acarreadores de arcilla, aserradores de leña para los hornos y para los guacales, cortadores de paja. (Vélez, & Duperly, 2021, pp.17-18).

Al explorar más a fondo el tema de la decoración se descubre que en sus inicios, la loza de El Carmen de Viboral se caracterizaba por su color blanco. Se podría afirmar que “El Carmen tuvo que esperar más de 50 años para encontrar un norte, LA DECORACIÓN.”¹⁹ Con el paso del tiempo, se comenzó a implementarse decoraciones que incluían decoraciones con “las dos listas, una ancha y otra delgada,”²⁰ donde se realizaban decoraciones sencillas como se observa en la Fotografía 2. La *lista*²¹, que tiempo después pasó a nombrarse también como *listear*²², representa el diseño de una o varias líneas también realizadas a mano, con la ayuda de un torno o torneta que se disponía a girar mientras la decoradora o decorador sostiene un pincel que puede realizar al mismo tiempo ambas líneas, puesto que tiene incrustados un pincel de pelo de marta para la línea delgada y al otro tiene una esponja para realizar la línea ancha.

Fotografía 2. Plato con dos listas, una delgada y otra ancha, en azul cobalto.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Lista, Fotografía, Plato utilitario, procedencia Cerámicas Continental, propiedad de Consuelo Arias, decoradora de dicha empresa.

¹⁹ Vélez Puerta, J.I. (viernes, 26 de noviembre de 2021). CARMEN. José Ignacio Vélez Puerta Blog. <https://joseignaciovelezpuerta.blogspot.com/2021/http://url-del-blog.com>

²⁰ (J. Vélez, comunicación personal, 16 de abril de 2024).

²¹ **Liztas:** Consta de una línea sencilla o franja de color que bordea el objeto cerámico. (Sánchez, 2018).

²² **Liztear** var **listar**, **listiar:** tr Hacer rayas en los bordes a cada pieza, en tonos manuales, como una modalidad de decoración sencilla. (Betancourt, 2022, p.65)

Los colores más utilizados para dicha decoración eran el café, verde o azul cobalto (eran algunos de los colores disponibles en aquella época).

La decoradora Consuelo Arias, ex trabajadora de Cerámicas Continental²³, menciona como ella desde que era muy niña, veía en la fábrica donde también trabajó su papá y su mamá, realizar el proceso de la decoración en calcomanía, como se observa en la Fotografía 3, el cual llega después de la lista.

Cuenta Doña Consuelo que “una trabajadora recortaba las calcomanías porque llegaba un pliego muy grande y entonces tenían que recortarlas para sacar la unidad, porque le ponía a cada pieza una o dos calcomanías”²⁴ asimismo afirma ella que “mientras tanto otra trabajadora tenía que echarle al plato un líquido con una brocha y esperar a que se secase hasta el otro día. Y al otro día quitaban el papelito y quedaba estampada esa calcomanía.”²⁵ Por otro lado, Doña Amparo Arias, hermana de Consuelo, afirma sobre la calcomanía que “había que saber uno como le sobaba con una brocha, o si no quedaba mal pegada y no quedaba bien calcada.”²⁶

Tiempo después se fueron implementado nuevas técnicas y diseños dentro de la fábrica de La Continental, afirma Doña Consuelo que:

“Después de la calcomanía dejaron de hacer eso, y empezaron a pintar con esponja, pero eso si fue un señor de Caldas, que trajo esa idea e hizo las espumitas con las espumas más finas que había. Dicen que no están sino en los aviones antiguos.”²⁷ Asimismo, afirma que “Hugo Henao fue el que lo trajo la esponja, me acuerdo porque él se mantenía detrás de mí.”²⁸

Sin embargo, otros registros comunicados por el maestro Vélez datan de que dichas espumas también se encontraban en los asientos de los “carros de la época, por ejemplo: el Chevrolet 55 que tenía mi

Fotografía 3. Taza con decoración realizada con calcomanía de flores.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración con calcomanía, Fotografía, Taza utilitaria, procedencia desconocida, se encuentra en el Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral.

Fotografía 4. Posición de la mano para pintar con esponja.



Fuente. Mejía, K, 2024. Esponja para decorar.

²³ Empresa extinta de cerámica, fue una de las más importantes en su época en el municipio de El Carmen de Viboral por la innovación en sus decoraciones y por la exportación a nivel internacional de las vajillas.

²⁴ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

²⁵ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

²⁶ (A. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

²⁷ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

²⁸ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

papá, Plymouth, Mercury, todos esos carros de los años 50's tenían ese tipo de espumas muy fina".²⁹

Así fue como la decoración comenzó a adoptar las características propias de lo que hoy en día identificamos como el estilo Carmelitano. El uso innovador de "la esponja recortada fue la primera herramienta"³⁰ que marcó el inicio de una nueva era en la decoración artesanal del municipio, puesto que "cogían la esponjita y le sacaban punta y empezaban a pintar"³¹.

Esta técnica en decoración implicaba recortar la esponja en forma de cono y sostenerla con los cinco dedos de la mano mientras se realizaba la decoración, tal como se muestra en la Fotografía 4. Y en la Fotografía 5 se exhibe uno de los ejemplos de las decoraciones logradas con esta técnica.

Con los años la decoración fue evolucionando y fue precisamente a raíz de un declive económico por el que estaba pasando la industria cerámica, que "Don Alfonso Betancur en aquella crisis de los años 50's trae unos decoradores del sur."³²

Don Alfonso, reconocido empresario de la época, dueño de Cerámicas Continental, una de las empresas más importante de la historia de la cerámica Carmelitana, toma la decisión de buscar estrategias que reactivaran la compra de sus vajillas.

Fue así como realiza un viaje a Popayán, específicamente a la escuela de artes y oficios, con el objetivo de contratar maestros decoradores. En su búsqueda logró traer al municipio de El Carmen a: "El Bello" Antonio, Chelino, Óvido Tobón, Ever de la Cruz, Enrique Cerón y Guillermo Noreña. Además, se contrató a Jorge Isaza, pero éste último, venía de Valencia, Venezuela y a los locales Luis Quintero y Carlos Henao, además de una mujer, Adíela, que parece venía del eje cafetero. (Vélez, & Duperly, 2021, p.23).

Por otro lado, es realmente notable mencionar el impacto directo que Don Alfonso tuvo en la cerámica local. Lo que inicialmente comenzó como una búsqueda de estrategias puramente empresariales y económicas, terminó por influir de manera significativa en la estética y la simbología de la cerámica en El Carmen de Viboral por medio de la implementación de la decoración.

Fotografía 5. Decoración Paisaje Azul, con esponja recortada.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Paisaje Azul, Fotografía, Plato utilitario, procedencia Cerámicas el Capiro, se encuentra en el Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral.

²⁹ (J. Vélez, comunicación personal, 09 de mayo de 2024).

³⁰ (J. Vélez, comunicación personal, 16 de abril de 2024).

³¹ (J. Vélez, comunicación personal, 16 de abril de 2024).

³² (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

Sin embargo, su contribución no se limitó únicamente a la decoración, sino que abarcó una amplia variedad de aspectos fundamentales en la historia cerámica de la región, marcando un nuevo rumbo de progreso y dando lugar a la emergencia de nuevas ideas; puesto que “Don Alfonso fue una persona que llegó a ser concejal, que llega a hacer transformaciones como poner el teléfono, ayudar a poner la luz en el pueblo, ayuda a hacer la carretera para La Chapa y así sucesivamente”³³

Asimismo, este personaje ilustre fue “la primera persona que trajo una Filtro Prensa, una amasadora, técnicos del extranjero, trajo un técnico del laboratorio de Inglaterra, trajo un técnico chileno para hacer moldes y trajo un técnico español”³⁴ de ahí la fuerza y la grandeza que tuvo Cerámicas Continental en la historia de la cerámica Carmelitana.

A medida que pasaban los años, el arte de la fabricación de la cerámica fue creciendo cada vez más y con ello la decoración. Y no fue sino hasta los años 60’s que se empieza a incursionar en el mundo de la decoración floral como hoy día la conocemos.

Fue así como:

“A partir de la década del sesenta la decoración a mano se hizo un propósito para El Carmen y de a poco se empezó a definir una nueva manera de hacer: la manera carmelitana. Justamente movidos por ese impulso, espoleados por la curiosidad de seguir un camino que parecía ancho, desde Cerámicas Continental trajeron varios artesanos del sur del país especialistas en pintar al bajo esmalte; unos maestros decoradores que probamente habían aprendido la técnica en Cuenca, Ecuador, uno de los grandes centros artesanales de América” (Vélez, & Duperly, 2021, p.22).

Sin embargo, la estadía de los maestros no duraría muchos años. Consuelo Arias afirma que “Don Alfonso echó todos los hombres para la casa, porque estaban haciendo paro”³⁵, y las razones por la cuales se despidieron, cuenta Doña Consuelo, fue porque “Don Alfonso los tenía como unos reyes, los traía a almorzar, los volvía a llevar al pueblo, les tenía quien les hiciera el tinto y se lo llevara a la mesa”³⁶ cuenta Consuelo que “estaban como unos reyes, y querían que les pagaran más”³⁷.

Así, Alfonso Betancur despidió a estos maestros decoradores y cerró el taller de decoración. Sin embargo, más adelante les extendió una invitación a las mujeres de la fábrica que deseaban aprender a pintar. En consecuencia, la decoración se convirtió en una parte crucial del proceso de fabricación de vajillas en los talleres de cerámica. Este proceso requería una mano diestra y detallista y fueron precisamente las mujeres Carmelitanas quienes asumieron esta labor. Comenzaron a pintar e intentar reproducir las muestras de platos dejadas por los maestros, y se empezó a perfilar la verdadera vocación ceramista en El Carmen, “la cual era inevitable, por un

³³ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

³⁴ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

³⁵ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

³⁶ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

³⁷ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

lado, porque la técnica del bajo esmalte había sido la elegida para decorar aquella loza blanca y por el otro porque la fuerza de la mujer no se hizo esperar más.”³⁸

Asimismo, el maestro Vélez menciona en su blog:

“Al llegar la mujer... al empoderarse de la decoración, el proyecto empresarial tuvo un giro contundente hacia el mundo artesanal. Ahora se podía decir que ese resultado final, ese plato o ese pocillo de loza decorado en bajo esmalte era realmente un objeto artesanal con valores endógenos que se habían definido en nuestro territorio.”³⁹

Con los años, estas mujeres decoradoras de manera desprevenida, comenzaron a pintar las muestras y bocetos que dejaron los maestros decoradores y, igualmente, llegaban bocetos al taller de decoración de Cerámicas Continental, cuyo origen no se tiene certeza. Fue así como estas mujeres empezaron a dotarse de cierta destreza y espontaneidad, convirtiendo cada pieza en una expresión artística única, sin saber que, años más tarde serían ellas quienes darían forma a los elementos iconográficos que caracterizan actualmente a la cerámica de El Carmen de Viboral, un trabajo manual que no solo añadía valor estético a la loza, sino que también lo convertía en el componente más valioso de toda la cadena productiva, como señala Portela (2015, p. 3).

En aquel entonces, Cerámicas Continental surgió como un taller pionero en el arte de la Decoración a Mano Alzada, una técnica que con el tiempo dejaría una profunda huella en la cultura de El Carmen de Viboral, dando origen a lo que hoy se conoce como la Pincelada a la Carmelitana. Esta innovación no solo impulsó el aumento de precios, sino que también catapultó el reconocimiento de la marca “Cerámica de El Carmen de Viboral” a nivel nacional e internacional.

“Así mismo, las condiciones laborales y sociales que adquirió el oficio de la decoración les dieron a las mujeres un estatus social dentro de la fábrica y en la comunidad en general, por lo que a diferencia de los demás trabajadores no serían consideradas como obreras” (Portela, 2015, p. 3).

Este éxito también se le atribuye a la comerciante Olga Ligia Betancur, hija de Alfonso Betancur, cuando ella entra a La Continental a finales de los años 80’s y cuya idea de venta y comercialización de la cerámica se basaba en vender productos de altísimo valor agregado por ser hecho y pintado a mano. Y es que fue precisamente ella quien reconoció en un principio que las decoraciones que se estaba realizando en la fábrica debían ser nombradas, y por medio de ese nombre, se debía contar la historia que había detrás de cada decoración, otorgándole así a cada decoración un valor agregado y un nivel de importancia mayor.

Asimismo, Olga Ligia desempeñó un papel importante en los tratados de exportación, puesto que cierra un negocio para “exportar 350.000 mil piezas para El Corte Inglés en 1992, como parte de

³⁸ Vélez Puerta, J.I. (viernes, 26 de noviembre de 2021). CARMEN. José Ignacio Vélez Puerta Blog. <https://joseignaciovelezpuerta.blogspot.com/2021/http://url-del-blog.com>

³⁹ Vélez Puerta, J.I. (viernes, 26 de noviembre de 2021). CARMEN. José Ignacio Vélez Puerta Blog. <https://joseignaciovelezpuerta.blogspot.com/2021/http://url-del-blog.com>

la celebración de los 500 años del descubrimiento de América.”⁴⁰ Y también “hace el primer negocio con Artesanías de Colombia, para hacer que la cerámica de El Carmen de Viboral se convierta en un hito de la cerámica colombiana.”⁴¹

Por otro lado:

“Olga Ligia tuvo un almacén muy importante en la quince, Bogotá, que le vende a la gente más prestigiosa de Bogotá y del país. Es decir, a los ministros. A los empresarios les vende las vajillas de El Carmen de Viboral que se empiezan a poner en las comidas “pinchadas” de las fincas bonitas de la Sabana de Bogotá.”⁴²

Gracias a estos avances, Olga Ligia comenzó a forjar y a añadir un valor agregado a las decoraciones, otorgándoles un amplio sentido y simbolismo que aún hoy nos conecta con el origen de las decoraciones tradicionales. Muchas de estas decoraciones hacen referencia a las primeras mujeres que las realizaron.

Por ejemplo, Florelba Vargas y Carmelina son dos muestras destacadas. Para el caso de la decoración de Florelba, cuya composición y color en azul cobalto son los más representativos y simbólicos de la cerámica Carmelitana, se encuentra que el nombramiento de dicha decoración se dio a raíz de un concurso interno que se dio en Cerámicas Continental, donde un grupo de mujeres comenzaron a practicar las decoraciones que dejaron los maestros decoradores del sur.⁴³ En cuyo intento la decoradora Florelba Vargas fue la primera en realizar con éxito la interpretación de uno de los diseños. En honor a este hito, la decoración fue nombrada en su honor, *Florelba*.

Por otro lado, se descubre que el nombre de la decoración tradicional de Carmelina se origina en honor a una trabajadora del restaurante de Cerámicas Continental, llamada Carmelina. Fue ella quien, junto con otras decoradoras, recibieron una muestra de una decoración para ser plasmada en la cerámica de la empresa. Carmelina destacó al ser la primera en ejecutar la muestra con éxito, lo que llevó a que la decoración fuera bautizada como *Carmelina*.

Estos nombres actualmente nos recuerdan los primeros acercamientos que tuvo la mujer decorando, y, además, nos da nociones de cómo se fueron dando las primeras decoraciones que perduraron en el tiempo, y que hoy en día marcan un legado, porque poseen un alto valor histórico.

No obstante, algunos nombres de las decoraciones hacen referencia a lugares, como es el caso de la decoración de Viboral y Cartago. La primera, en honor al municipio de El Carmen de Viboral, mientras que la segunda alude al municipio de Cartago, ubicado en el Valle del Cauca, reconocido por sus bordados. En una ocasión, Don Alfonso visitó Cartago y adquirió una

⁴⁰ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

⁴¹ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

⁴² (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

⁴³ Se les llamaba así a los hombres que llegaron de Popayán.

guayabera⁴⁴ bordada a mano que presentaba una flor de su agrado. Impresionado por el diseño, solicitó a las decoradoras plasmar esa misma flor en la cerámica. Como resultado, la decoración se nombró en honor al municipio de Cartago, en reconocimiento a la inspiración proporcionada por sus bordados artesanales.

En otros casos, el nombre de la decoración refleja el pensamiento de la época, como es el caso de la decoración Mayoral. Esta fue llamada así debido a la creencia en Colombia de que la cerámica de El Carmen estaba destinada para los mayordomos. La idea de nombrarla Mayoral surgió de un amigo venezolano de Don Alfonso, quien tenía una fábrica de cerámica en Valencia, Venezuela. Este amigo mencionó que en Venezuela se llama "mayoral"⁴⁵ al mayordomo, lo que inspiró el nombre de una de las decoraciones como Mayoral.

En adición, se debe mencionar la llegada del maestro José Ignacio Vélez Puerta a los rincones de la cerámica Carmelitana, puesto que desempeñó un papel fundamental en esta historia de la decoración y estética urbana del municipio. Es así como llega en los años 80's por medio de Artesanías de Colombia, para promover proyectos de capacitación a los artesanos, pero no es sino hasta 1993 que conecta con Cerámicas Continental, gracias a que Olga Ligia, hija de Don Alfonso, le extendiera una invitación para hacer parte del departamento de diseño y capacitar a un grupo de mujeres en la llamada Escuela de Decoradoras. Además, le propone ser diseñador y creador de nuevas decoraciones para no solo mejorar la estética de las vajillas, sino también la eficiencia para realizarlas en menor tiempo.

Como resultado de lo anterior, Cerámicas Continental abrió una escuela de enseñanza, para el aprendizaje, que involucró en su momento a “más de un centenar de mujeres. Generando así, el surgimiento de nuevos diseños y decoraciones, llegando a existir más de quince decoraciones originales, con nombre propio, bellas y estudiadas” (Vélez, & Duperly, 2021, p. 25) que actualmente forman parte de la tradición, y que cuentan (en algunos de los casos) con Denominación de Origen.

Fue así, como la llegada del maestro Vélez a La Continental marcó un punto de inflexión en la excelencia artística de la empresa por medio de la creación de nuevas propuestas decorativas, además, su cercanía y complicidad con Olga Ligia, pese a que no sabía decorar, era quien le daba mayor importancia al área de la decoración y por ende al rol que estaba desempeñando el maestro Vélez, otorgándole a este “un rincón del primer piso, por allá lejos, en un cuarto de reblujo⁴⁶ que se convirtió en oficina,”⁴⁷ donde si bien, le entregaba platos en bizcocho que debía decorar con diversos diseños, los cuales, se dieron gran variedad de decoraciones, que permitieron enriquecer la iconografía de la cerámica carmelitana, mediante nuevas propuestas innovadoras, que aun en

⁴⁴ 2. f. Prenda de vestir de hombre que cubre la parte superior del cuerpo, con mangas cortas o largas, adornada con alforzas verticales, y, a veces, con bordados, y que lleva bolsillos en la pechera y en los faldones. Real Academia Española.

⁴⁵ 4. m. En las galeras, diligencias y otros carruajes, encargado de gobernar el tiro de mulas o caballos. Real Academia Española.

⁴⁶ 1.m. Co:O. Conjunto de cosas desordenadas. ASALE

⁴⁷ (J. Vélez, comunicación personal, 9 de mayo de 2024).

la actualidad continúa nutriendo de la mano de nuevos talleres como Cerámicas Renacer, Vivorol Cerámicas y Carmen Experimental.

Asimismo, el maestro José Ignacio, menciona que el rol que desempeñaba Olga Ligia era fundamental en el departamento de decoración, puesto que “fungía en realidad como la primera *Curadora* de las pintas. Ella, era capaz de depurarlas, quitar y poner elementos. Ella dirigía el taller de decoración.”⁴⁸

En los años que el maestro Vélez estuvo acompañando a La Continental, surgieron nuevos diseños, entre ellos se destacan las obras de: Curazao, cuya decoración fue una variación de la temática de Florelba. De igual manera, se dieron las decoraciones de Pompón, Carmen, cuya variación nace de la decoración de Viboral. Y también se da Lis, cuya variación nace de la decoración de Saúl. Asimismo, hay otras pintas ilustres, que, aunque actualmente no cuentan con la misma relevancia que las demás, forman parte del repertorio iconográfico de la cerámica Carmelitana, como los son: Del Huerto, Maíz y Marinera.

Con el paso del tiempo, Cerámicas “Continental se cierra en 1997, tenía casi 350 trabajadores y su impacto a la población carmelitana fue dramático”⁴⁹. Y así como La Continental, otras fábricas de loza cerraron sus puertas debido a diversas crisis económicas, algunas relacionadas con el conflicto armado en el país y el auge de la cerámica china.

Sin embargo, a pesar de los desafíos enfrentados, la tradición ceramista en El Carmen de Viboral no sucumbió por completo. Tanto Cerámicas Esmaltarte como Cerámicas El Dorado cuya cerámica era elaborada en la técnica del bajo esmalte, lograron resistir los momentos más críticos de las décadas de los 80 y 90. Además, hacia 1998 y 1999, se observó un resurgimiento en esta industria, coincidiendo con el surgimiento de Cerámicas Renacer.

Esta última, bajo el liderazgo de su fundador Nelson Zuluaga y su esposa Marina, no solo revitalizó la escena ceramista local, sino que la llevó a nuevos horizontes. Con el respaldo de José Ignacio Vélez Puerta, Cerámicas Renacer se posicionó como una de las empresas más reconocidas y aclamadas por el pueblo colombiano y el mundo entero, marcando un hito significativo en la fabricación de la cerámica del municipio.

Es preciso mencionar, que los inicios de Nelson Zuluaga en la cerámica se dan a raíz de su trabajo en La Continental, dirigiendo el departamento de moldes, allí aprendería conceptos claves para la fabricación de la cerámica. Sin embargo, no solo se dedicaba únicamente a esta labor puesto que “Nelson, además de realizar su carrera en Continental, desde que terminó bachillerato, lo engancharon para jugar fútbol.”⁵⁰ Esto se debía a que “La Continental tenía entre otras el equipo más importante de fútbol de El Carmen, pero, además, la estación de bomberos actual del municipio nació allí y estuvo allí hasta 1997, al cierre.”⁵¹

⁴⁸ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

⁴⁹ (J. Vélez, comunicación personal, 19 de abril de 2024).

⁵⁰ (J. Vélez, comunicación personal, 31 de mayo de 2024).

⁵¹ (J. Vélez, comunicación personal, 31 de mayo de 2024).

Después del cierre de la empresa en 1997, Don Nelson, junto con su esposa Marina para el año de 1998 empiezan a pensar e imaginar su propio taller y “se dan cuenta que, hacer cerámica que no sea decorada, es una tontería. Tanto Francisco Velásquez, como yo mismo, le expresamos a Nelson la urgencia de hacer cerámica decorada, tradición que no se debería dejar perder.”⁵² De esta manera, en el taller de Cerámicas Renacer, se empieza a perfilar una cerámica hecha y decorada a mano.

J. Vélez, indica que:

“Entonces deciden hacer una cerámica como aquella que hacia la Continental. Olga Ligia apoya a Nelson en aquellos primeros años, incluso comercializando las vajillas que en aquel momento le daban continuación a las tradicionales que esa gran fábrica había posicionado en el mercado: Saúl, Florelba, Viboral, Mayoral, Alhelí, Aguamarina, Cartago, Floral, Pensamiento, Carmelina y otras más que José Ignacio había diseñado, como: Liz, Curasao, Girasol, Maíz, Del Huerto, Marinera, Pompón, entre otras.”⁵³

Fue así como Cerámicas Renacer emprendió la búsqueda de una identidad para iniciar las operaciones en su taller. Se convirtieron en unos de los impulsores y defensores de la idea de que la cerámica Carmelitana debía seguir siendo elaborada y decorada a mano utilizando la técnica del bajo esmalte, como lo seguía haciendo Esmaltarte y El Dorado, manteniendo los diseños y elementos gráficos creados por la fábrica de Cerámicas Continental.

Pocos meses después, se invitó a José Ignacio Vélez a unirse a Cerámicas Renacer con el objetivo de fortalecer los procesos artísticos y pedagógicos destinados a la capacitación de las decoradoras. Asimismo, se enfocó en la armonización de los colores, lo que eventualmente permitió establecer una paleta de colores distintiva para Renacer. Este enfoque estratégico no solo impulsó a la empresa a destacarse, sino que también les otorgó una diferenciación notable respecto a los demás talleres.

En contraste, otros talleres empezaron a abrir y los existentes, comenzaron a seguir algunos de los caminos que Renacer empezó a abrir. Estos talleres también continuaron en su mayoría, con la técnica del bajo esmalte, donde realizaban y continúan realizando, las decoraciones que La Continental había creado. Forjándose así, una identidad, simbolismo y representatividad en la cerámica Carmelitana, gracias al legado icnográfico que brindó Cerámicas Continental.

Imagen 4. Vajilla Florelba de la cerámica de El Carmen de Viboral.



Fuente. Cerámicas Renacer, Vajilla tradicional con decoración de Florelba en azul cobalto, de El Carmen de Viboral.

⁵² (J. Vélez, comunicación personal, 19 de abril de 2024).

⁵³ (J. Vélez, comunicación personal, 19 de abril de 2024).

Fue, así como finalmente, se termina de concebir la identidad de esta forma de arte cerámico. La vajilla, reconocible por su fondo blanco, color azul cobalto y pinceladas sueltas y con unas características especiales, comenzó a destacarse por los elegantes diseños florales que adornaban cada pieza, como se aprecia en la Imagen 4.

Por otro lado, resulta notable mencionar cómo a lo largo de los años la cerámica de El Carmen ha alcanzado un posicionamiento distintivo ante el mundo, gracias a sus características singulares. Estas particularidades, comprendidas y valoradas con el tiempo, han contribuido a forjar la identidad inconfundible de la cerámica Carmelitana. Es por ello, que es oportuno mencionar, que dichas características, han sido posibles de identificar gracias a interesados en la cultura cerámica de El Carmen como lo es el Maestro Vélez, cuyo papel en la historia ha ido más allá de ser un diseñador.

Como consecuencia de lo anterior, el maestro Vélez se convirtió en el único diseñador y artista que continuó nutriendo la tradición cerámica de El Carmen de Viboral. Su contribución ha dejado y continúa dejando un legado perdurable en la iconografía de la cerámica local, estableciendo una conexión profunda entre las decoraciones y la historia del municipio. Además, su legado se destaca por la transmisión de nuevos conocimientos relacionados con la fabricación manual de la cerámica, abarcando técnicas como el torno de alfarería, el modelado manual, el rollo tinajero, los engobes, los esmaltes de colores y la alta temperatura.

Además de los anteriores aportes a la cultura ceramista del municipio, es preciso mencionar su paso por la Universidad de Antioquia Campus Oriente y El Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, puesto que allí desempeñó específicamente una labor docente que le permitió compartir sus conocimientos en diversas técnicas cerámicas, como el gres, la porcelana, el rakú entre otras. De esta manera, su influencia se extiende más allá de la región, enriqueciendo el panorama cerámico tanto local como regional con su experiencia y saber hacer.

Es esencial destacar que, además de su contribución a la cerámica del municipio, el Maestro Vélez desarrolló proyectos personales como artista plástico, lo que lo llevó a establecer su propio taller. Junto a su esposa Patricia, construyó el taller Ocre en la vereda El Cerro en 1993. En este espacio, se sentaron las bases para un nuevo entendimiento de la cerámica carmelitana, convirtiéndose en uno de sus mayores legados, gracias a la enseñanza del torno de alfarería. Aunque este no formaba parte de la tradición del municipio, se ha arraigado durante los últimos 30 años de generación en generación. Entre los primeros aprendices se encuentran Maryory Ruiz y Nelson Zuluaga Londoño, este último a su vez compartió sus conocimientos con Eliana Moreno, quien los ha difundido entre otros ceramistas como Isaac Santa y Karen Mejía.

De igual manera, sus aportes se han direccionado en importantes proyectos relacionados con la estética urbana del municipio. Sus intervenciones incluyeron el Pórtico, la Calle de la Cerámica, la Calle de las Arcillas y el Parque Principal de El Carmen de Viboral, donde en este último realizó el diseño y la torre bicentenaria. Conjuntamente, apoyó proyectos de carácter privado, como la estética del Hotel Casa Rosé y el Hotel El Alfahar.

Por otro lado, es precioso mencionar la influencia que ha impartido el Maestro Vélez cuando propone explicar y nombrar por medio de su blog personal y su reciente libro llamado “Carmen,

Cerámica e Iconografía”, sobre las características únicas que distinguen a la cerámica de El Carmen. Este legado se manifiesta en la tradición ceramista, dotándola de la capacidad de ser definida mediante aspectos claves que la nutren de ciertas particularidades, diferenciándola de otras expresiones cerámicas del mundo.

Es de esta manera que la cerámica logra ser nombrada y definida esencialmente por el Maestro Vélez, cuya contribución a la historia cerámica va más allá de su participación en la estética de las decoraciones y la intervención a la estética urbana del municipio. Su papel trasciende, impulsado por un notable interés en identificar y comprender el fenómeno singular que caracteriza a la cerámica local. Además, es importante destacar cómo, gracias a su trayectoria como diseñador y artista, abre camino a una interpretación y definición de algunos conceptos clave, como lo representa las nociones de: *Iconografía*, *Pincelada Carmelitana*, *Pincelada Lanzada* y *Códigos de Pinceladas*. Palabras empleadas por primera vez por el Maestro Vélez, para tratar de explicar la singular manera de realizar cerámica en El Carmen de Viboral, y así, estos elementos pudiesen permitir a los ceramistas y al público en general comprender cómo abordar y expresar de manera precisa y asertiva la composición y esencia de la cerámica carmelitana, así como sus notables distinciones.

Por ejemplo, la palabra *Iconografía* cuenta el Maestro Vélez:

“Ya no recuerdo cuando instauré el nombre de Iconografía, pero sé que en aquel momento estaba enganchado al mundo bizantino y ese grupo de imágenes que habitan un iconostasio me emocionó tanto que simplemente pensé que lo que teníamos allí mismo, en el lugar donde vivíamos, era un mundo de iconos, de imágenes poderosas para todos los colombianos.”⁵⁴

Además de su trabajo monumental, el Maestro Vélez ha realizado numerosos aportes significativos. Entre ellos, destaca su análisis detallado y desglose de la composición y el sentido estético de cada decoración. Este enfoque no solo revela el contexto histórico de las decoraciones, sino que también reconoce sus raíces en otras culturas, así como de bocetos de decoraciones que llegaban a La Continental y cuyo origen se desconoce.

Es así como estos factores influyeron en la identidad inicial de la cerámica de El Carmen. Asimismo, el Maestro Vélez ha evidenciado su profundo compromiso con la preservación y el estudio de esta tradición artesanal. Su legado es notable, al afirmar que “Desde mi búsqueda personal he intentado aportar la visión del artista, la experiencia del alfarero y el inesperado aporte del diseñador, espacios, todos, novedosos para la tradición carmelitana.”⁵⁵

Cambiando de tema, es esencial resaltar el papel que juega la Denominación de Origen en las decoraciones tradicionales reconocidas, las cuales representan un legado cultural invaluable. Estas decoraciones se distinguen por su composición meticulosa, diseño cuidadoso, riqueza cromática y variadas texturas. A lo largo del tiempo, estas manifestaciones artísticas han

⁵⁴ Vélez Puerta, J.I. (viernes, 26 de noviembre de 2021). CARMEN. José Ignacio Vélez Puerta Blog. <https://joseignaciovelezpuerta.blogspot.com/2021/http://url-del-blog.com>

⁵⁵ (J. Vélez, comunicación personal, 01 de junio de 2024).

evolucionado, adaptándose a la identidad única de cada taller y al estilo distintivo de las decoradoras que las crean. Además, han sabido integrarse de manera armoniosa a los avances tecnológicos de la industria cerámica y a las cambiantes demandas del mercado.

Sin embargo, esta evolución ha dado lugar a notables diferencias entre las decoraciones originales y sus adaptaciones contemporáneas. A pesar de ello, ambas manifestaciones continúan cautivando y sorprendiendo a quienes visitan el municipio en búsqueda de sumergirse en el rico patrimonio artístico de la cerámica local. La habilidad de los artesanos para crear piezas que desafían la percepción convencional, con su sorprendente fluidez y simetría en cada trazo de pincel, ha generado una admiración conjunta. Esta capacidad técnica y estilística despierta interrogantes sobre la autenticidad de la producción manual, destacando así el alto nivel de maestría artesanal presente en la elaboración de estas obras de arte cerámico.

En consecuencia, se viene presentando dentro de las decoraciones Carmelitanas, todo tipo de propuestas iconográficas, como modificaciones y variaciones que ya no corresponden en esencia a decoraciones florales⁵⁶ y por ende, no cumplen con las características particulares que propone la Denominación de Origen, las cuales, hacen parte fundamental de la iconografía tradicional ceramista, sino que, en efecto, se vienen adelantando nuevos diseños que son fruto del cambio de perspectiva que promueve la globalización y la contemporaneidad. Dichos factores ejercen una influencia directa en los procesos creativos, respondiendo a la creciente demanda de productos cerámicos con decoraciones modernas y distintivas.

Sin embargo, existen la otra perspectiva donde los talleres de cerámica emplean de manera adecuada la iconografía de las decoraciones, dando como fruto, nuevos diseños que en esencia y parámetros, efectivamente cumplen con decoraciones tradiciones, para esos casos en específico se encuentran decoraciones como: Alegría, Enredadera, Hortensia, Providencia, Big Flower, Bosque, Origen, Dahlia, Invierno, Pasionaria, Emilia, Eterna, Nativa entre otras muchas propuestas decorativas que van acorde a la tradición ceramista.

Por ello es preciso señalar que en el mundo de la cerámica Carmelitana existen comportamientos y prácticas que deben ser realizadas con mucho respeto, especialmente a la hora de crear nuevas decoraciones, como lo señala José Ignacio en la cita del libro Carmen, Cerámica e iconografía:

“Cuando un diseñador local o foráneo utiliza los recursos expresivos de nuestra iconografía carmelitana pretendiendo haber inventado algo nuevo, debemos decirle que es necesario respetar unas reglas mínimas. De otro modo su idea será valorada como una simple variación. Si por el contrario acepta esas condiciones mínimas de respeto que se le proponen, su idea puede considerarse como una contribución a la iconografía carmelitana” (Vélez, & Duperly, 2021, p.144)

⁵⁶ Las decoraciones florales son características bastantes representativas en las vajillas de El Carmen de Viboral, cualquier decoración con flores y que esté realizada con pincelas a la Carmelitana (así sea nueva) se le puede considerar parte de la tradición ceramista, ya que conserva el estilo Carmelitano.

3. Marco Teórico

3.1 Turismo Dinamizador

El municipio de El Carmen de Viboral cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, el cual le permite direccionar las actividades del turismo, en la tipología del Turismo Cultural y Natural. Es nombrado en El Plan Subregional de Turismo, en donde hace parte de tres rutas: Ruta Artesanal, Ruta Vía Verde Bosques Tropicales y Ruta de la Horticultura Sana, considerándose la *Ruta Artesanal* la más importante en la captación de turistas para el municipio, gracias a los recorridos que permiten conocer de primera mano los procesos artesanales, así como interactuar con los artesanos en la fabricación de la cerámica, visitar los talleres artesanales, comprar vajillas, visitar el museo de la cerámica y pasear por las emblemáticas calles de la cerámica y de las arcillas, las cuales enaltecen esta tradición en las fachadas de sus viviendas. Hace parte de un producto turístico denominado la Ruta Tradicional de la Cerámica, la cual fue apoyada por la Alcaldía municipal y El Instituto de Cultura del municipio, permitiendo así, un reconocimiento a nivel departamental con su participación en el concurso “Antójate de Antioquia”.

Consecuentemente con lo anterior, se habla de que el turismo, como disciplina de las ciencias económicas, permite un estudio generalizado del territorio, ampliando las dinámicas socioculturales, ambientales, históricas y económicas que allí se desarrollan, así como los intereses de aquellos actores que lo habitan y transforman. Pero ¿qué tiene que ver el turismo con las decoraciones con Denominación de Origen de la cerámica tradicional de El Carmen de Viboral? En síntesis, se ha encontrado una relación entre el turismo como ente modificador en las artesanías, no solo de la cerámica del municipio Carmelitano, sino también, en otros casos de estudios directamente relacionados, donde varios autores evidencian una relación entre ambos conceptos.

Por esas razones, este trabajo aporta al entendimiento de las causas que provocaron una transformación e innovación en la cerámica de El Carmen de Viboral, pero especialmente, enfocada a la decoración a mano alzada que se realizan para las piezas cerámicas, donde precisamente se refleja un proceso evolutivo que se ha venido intensificado durante este siglo XXI, como consecuencia de una demanda generada por el mercado, el cual está siendo provocado por su exposición ante la nación y el mundo a través del turismo y otros factores que lo preceden; como por ejemplo, la gestión y promoción del sector público para visibilizar y dar a conocer las piezas identitarias del municipio en todos los escenarios y eventos en los que participan, siendo este factor un promotor que invita a reconocer la importancia de preservar las raíces de la herencia artesanal ceramista, generando tendencias que repercuten en la llegada de turistas y visitantes.

Todas estas observaciones, nacen a raíz del alto flujo de la actividad turística en el municipio, el cual ha representado ser uno de los fenómenos económicos que ha tomado mucho protagonismo en los últimos años, y que para ser entendida mejor, se debe apreciar como una economía dinamizadora que toca muchos sectores empresariales como: restaurantes, hoteles, transporte, guías, almacenes de cerámica, prestadores de servicios turísticos, entre otros; siendo importante

resaltar en el contexto Carmelitano el ente social y cultural, sin embargo, según la definición de la Organización Mundial de Turismo, define que el *turismo* “son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros” (Organización Mundial del Turismo OMT., 2007). Esta definición, aunque sintetiza y resume qué es el turismo, se queda corta en la amplitud y alcance de cómo este fenómeno, que moviliza masas, comprende toda su totalidad.

A partir de esta conceptualización y acorde a las nuevas tendencias mundiales, la práctica de la actividad turística como tal contribuye al desarrollo de otros sectores de un territorio, como el económico, social, cultural, religioso, político y ambiental de las poblaciones de destino, dicho en otras palabras, esta actividad es el puente que posibilita no solo el aporte económico a un lugar, sino que también, establece una hegemonía fuerte que permea las dinámicas culturales del lugar, por lo que se sitúa al turista y visitante como un invitado más, dentro de un destino, el cual de manera análoga se encuentra atendido por anfitriones (personas locales) acogidos a gustos y exigencias de personas externas (turista o visitante), los cuales generan una *demanda en el mercado*, que en muchas oportunidades, responden a sus caprichos.

En este punto, es preciso diferenciar qué es un turista y qué es un visitante. De manera general, se define como *turista* a la “persona que visita o recorre un país o lugar por placer”⁵⁷ y, por otra parte, se define como *visitante* a aquella persona “que visita a alguien o visita un lugar”⁵⁸. Ambas definiciones carecen de profundidad, especialmente si se desea indagar en cómo repercute la acción de ser turista o visitante en las dinámicas sociales y culturales de un territorio, puesto que se ha identificado en otras investigaciones con enfoque ligados a la etnografía, descripciones más precisas para definir este concepto. Como se había mencionado anteriormente, algunos autores afirman que “se ha ignorado al turista como esa fuente potencial de nuevas ideas que podrían modificar o desorganizar los segmentos de una cultura tradicional” (Lewis, s.f. p 337). De esta manera, se presenta un campo más abierto para definir no solo la acción que cumplen ambos términos a la hora de hacer turismo, sino que, además, ejemplifica esa acción y repercusión que generan, en el territorio al cual llegan.

Lo anterior, no quiere suponer que la actividad turística sea negativa dentro de las dinámicas que el territorio va adquiriendo gracias a su potencial turístico, por el contrario, lo que se busca es desarrollar pensamientos críticos que permitan visualizar el territorio como ese ente transformador de la cultura, que permanentemente evoluciona, en este sentido la palabra *evolución* “hace referencia al verbo evolucionar y a sus efectos. Esta acción está vinculada con un cambio de estado o a un despliegue o desenvolvimiento y su resultado es un nuevo aspecto o forma del elemento en cuestión”⁵⁹ Por tal motivo, resulta complejo asimilar cuando se generan cambios drásticos en la cultura de un territorio, por lo que es imperante no ignorar lo que

⁵⁷ (Definiciones de Oxford Languages, s.f).

⁵⁸ (Definiciones de Oxford Languages, s.f).

⁵⁹ Pérez Porto, J., Gardey, A. (9 de octubre de 2008). Evolución - Qué es, definición, evolución y teoría. Definiciones. Última actualización el 12 de septiembre de 2021. Recuperado el 21 de marzo de 2023 de <https://definicion.de/evolucion/>

acontece, puesto que también hace parte de las tendencias humanas, permanecer en constante cambio.

3.2 Tradición ceramista

En otro orden de ideas, conviene subrayar entonces, ¿Qué es la tradición? ¿Qué es la cerámica? y ¿Qué es ser un ceramista? para comprender lo que es la *tradición ceramista* de El Carmen de Viboral. Se entiende la *tradición* como:

“Conjunto de bienes culturales que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.”⁶⁰ (Pérez, 2010).

Continuando con la idea anterior, se define como *cerámica* al “arte de fabricar objetos de barro (sin: alfarería, artesanía)⁶¹ y muy importante, el concepto de *ceramista* se entiende como “persona que se dedica a fabricar piezas de cerámica, que trabaja con el barro (sin: alfarero, artesano).⁶²

Lo anterior, nos da a entender un concepto muy revelador, y es precisamente que la *tradición ceramista* es de las personas, si fuera “tradición cerámica”, haría referencia al objeto en sí, dicho de otra manera, se supondría que la tradición sería de los objetos en cerámica, más no de la persona que la realiza. Por ende, comprender que denominar la tradición ceramista, es nombrar más a las personas, una comunidad y un territorio que sostiene este arte en sus manos, donde se identifica y tiene arraigo hacia una cultura que es aprendida gracias a la trasmisión de los saberes y prácticas ceramistas.

En línea con lo anterior, es necesario recalcar lo que ha acontecido en el municipio durante los últimos 126 años, y es precisamente entender cómo ha permanecido en el tiempo la cultura ceramista por medio de la *transmisión de los saberes* entregados generación tras generación, enfocados, para este caso particular de estudio, en las pintas y decoraciones tradicionales que se realizan en las vajillas identitarias de la cerámica Carmelitana.

3.3 Pinta, Decoración y Pincelada Carmelitana

La *pinta*, como se ha mencionado anteriormente, hace referencia (en el mundo de los ceramistas Carmelitanos) a “cada uno de los modelos decorativos surgidos de la creatividad de los decoradores.”⁶³ Asimismo la *decoración* se entiende como “(sistemas de): a mano, en torno,

⁶⁰ (Pérez, 2010, s.f)

⁶¹ (Betancourt, 2022, p.51)

⁶² (Betancourt, 2022, p.51)

⁶³ (Betancourt, 2022, p.72)

mediante calcomanía, aerógrafo o soplete. Consiste en ejecutar los diseños utilizando pinceles, espumas y demás accesorios.”⁶⁴

Ambos conceptos reflejan el valor agregado que posee la cerámica pintada a mano de El Carmen de Viboral, la cual, está particularmente ligada al género femenino, dado a que esta labor fue delegada a las mujeres, pese a que en un principio se pensaba como una labor masculina, no se logró que los hombres de la época desarrollaran las capacidades y destrezas con el pincel, que poseían las mujeres de manera más fluida.

En consecuencia, las mujeres decoradoras fueron las encargadas de dar paso de manera desprevenida, a la *Pincelada Carmelina*, la cual generó una connotación diferente en la cerámica carmelitana, y es justamente la decoración y este tipo de pincelada la que ofrece ese “*valor agregado*” y reconocimiento que posee la cerámica de El Carmen de Viboral, como se menciona en el libro *Carmen, Cerámica e Iconografía*:

La loza Carmelitana no es reconocida por su forma, tampoco por su proceso de producción, que es de tipo industrial, sino por su decoración hecha a mano que en sí mismo es una expresión visual tan identificable y colorida que podríamos referirnos a ella como iconografía.” (Vélez, & Duperly⁶⁵, 2021, p. 124)

3.4 Denominación de Origen

En los últimos años, la iconografía Carmelitana se ha visto afectada por plagios, cambios en sus técnicas de producción y creación de nuevas decoraciones, por ende, instituciones públicas y privadas como lo son: El Instituto de Cultura, Talleres y Fábricas de Cerámica especialmente representados por Aproloza (Asociación de productores de loza de El Carmen de Viboral) y CERACORP (Corporación de Ceramistas de El Carmen de Viboral), Alcaldía Municipal, Universidad Católica del Oriente (UCO), Propiedad Intelectual COLIPRI y la fundación Crea, se han vinculado para proteger las técnicas de elaboración de la cerámica carmelitana y sus decoraciones, por medio del fomento de planes y proyectos garantes de la continuación de esta tradición, la cual se ha gestado por medio de la Denominación de Origen (DO) de la Cerámica de El Carmen de Viboral, el Plan Especial de Salvaguardia y la Declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial. Los anteriores planes y proyectos a pesar de tratar aspectos diferentes en sus planteamientos y ejecuciones tienen la misma finalidad y razón de ser, *proteger y conservar* la tradición ceramista de El Carmen de Viboral.

Con relación a la DO, se encuentra que es un signo utilizado para los productos que tienen un origen geográfico concreto y poseen cualidades o una reputación derivada, específicamente, de su lugar de origen (Paz, 2009). Para el caso de un Plan Especial de Salvaguardia (PES) se entiende como “un acuerdo social y administrativo, y un instrumento de gestión que sirve para orientar la salvaguardia de una manifestación o expresión cultural” (Ministerio de Cultura, s.f) y

⁶⁴ (Betancourt, 2022, p.56)

⁶⁵ Vélez, J.I. & Duperly, E. (2021). *Carmen, cerámica e iconografía*. Bogotá, Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.

una declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial “se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación” (UNESCO, S.F).

Estás, en síntesis, son estrategias encaminadas a proteger y conservar la tradición ceramista de la *aculturación*, la cual se entiende como el “proceso de recepción de otra cultura y de adaptación a ella, en especial con pérdida de la cultura propia”⁶⁶, originada en muchos casos, por el turista o visitante.

Concretamente para el caso de la cerámica de El Carmen de Viboral, se puede mencionar que está ya cuenta con Denominación de Origen desde el año 2011, amparada por la Resolución N°71791 del 12 de diciembre de 2011. Donde la primera resolución propone una guía que explica las características particulares con las que se debe fabricar la cerámica tradicional en el municipio, allí se establecen criterios como:

- Piezas de buena calidad que no cuenten con huellas de pulido, basuras y desprendimiento de capas de esmalte.
- Homogeneidad en el color.
- Diferencia de tamaño entre piezas.
- Blanca en su base.
- Tipos de materias primas como la pasta loza.
- Técnicas de modelado a través del vaciado⁶⁷ con moldes de yeso y la técnica que se utiliza con el torno de tarraja⁶⁸ para la elaboración de piezas en arcilla.
- *La pieza cerámica debe llevar una decoración a mano en la técnica bajo esmalte*⁶⁹, donde se explica que su decoración debe ser “**decorada con motivos florales**”⁷⁰ y, además, “**con pinceladas espontáneas cortas, largas, gruesas y delgadas, con las que conforman ya algunas composiciones emblemáticas de su artesanía.**”⁷¹

⁶⁶ (Definiciones de Oxford Languages, s.f).

⁶⁷ Vaciado: m Preparación que se vierte en un molde de yeso el cual da forma a la pieza de cerámica por la absorción del líquido (sin: barbotina, colado). (Betancourt, 2022, p.84)

⁶⁸ Torno de tarraja: m Variedad de torno con un mecanismo para calibrar el espesor de la pasta durante el torneado. (Betancourt, 2022, p.82)

⁶⁹ “La técnica de decoración por excelencia de El Carmen de Viboral se denomina bajo esmalte, debido a que una vez el bizcocho está decorado, se sumerge en un esmalte transparente para que obtenga una apariencia vidriosa” (Sistema de Información para la Artesanía - Siart, s.f).

⁷⁰ Resolución N°71791 del 12 de diciembre de 2011.

⁷¹ Resolución N°71791 del 12 de diciembre de 2011.

- Doble cocción de una pieza de cerámica, la primera para lograr el bizcocho⁷² y la segunda para el esmalte,⁷³ haciendo énfasis en que una pieza cerámica carmelitana que pretenda optar por la DO no puede tener “monoquema”⁷⁴.

Es preciso recalcar el penúltimo ítem donde se resalta la decoración, puesto que la Resolución de 2011 habla de que se debe decorar con la técnica bajo esmalte, deben contar con motivos florales y con fluidez en la pincelada, como se mencionó anteriormente, debe ser una pincelada a la manera carmelita, a mano alzada y con espontaneidad. Consecuentemente con lo anterior, se explica en la misma resolución, que “las decoraciones tradicionales son florelba, alelí, violeta, viboral, huerto, mayoral, peras, duraznos, Saúl, etc.”⁷⁵ Sin embargo, se haya una incoherencia en las decoraciones del huerto, peras y duraznos, puesto que no trascendieron en la historia de la cerámica Carmelitana y no poseen características florales para calificar como tradicionales.

Por otro lado, es coherente aludir que la resolución también menciona que la decoración es aplicada a mano con pinceles de pelo o espuma y las pinturas utilizadas en este proceso son pigmentos que provienen del calcinamiento de minerales. Partiendo de los requisitos que se deben abordar a la hora de clasificar las variaciones que se han aplicado en las decoraciones carmelitanas con la DO, es preciso estudiar sus transformaciones y los motivos por los cuales se realizan modificaciones.

Posteriormente, se encuentra que la Resolución, habla de la creación de un Comité Administrador de la Denominación de Origen Protegida compuesto por once participantes, los cuales deberán ser “personas naturales, organizaciones legítimamente representadas por una persona designada o grupos”⁷⁶ que sean altamente reconocidos dentro de la cadena de producción o comercialización del gremio ceramista. Siendo la representación designada de la siguiente manera:

- Cuatro integrantes de APROLOZA (Asociación de productores de loza de El Carmen de Viboral).
- Cuatro integrantes de CERACORP (Corporación de Ceramistas de El Carmen de Viboral).
- Un representante de los ceramistas independientes de El Carmen de Viboral.
- La dirección del Instituto de Cultura El Carmen de Viboral (tendrá voz, pero no voto).
- La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Administración Municipal de El Carmen de Viboral (tendrá voz, pero no voto).

⁷² Bizcocho: m Pieza sin esmalte, después de la primera quema. (Betancourt, 2022, p.48)

⁷³ Esmalte: m Compuesto químico de varios óxidos, entre ellos el de cobalto, el de plomo (minio), molidos y preparados en solución líquida y cuyo resultado es una cubierta vítrea. Se aplica por inmersión de la pieza en esa solución. (Betancourt, 2022, p.58)

⁷⁴ La monoquema es el proceso en el cual se omite la primera quema en el horno que permite llevar la pieza de arcilla a bizcocho, logrando pasar directamente al horno la pieza cruda y simultáneamente esmaltada, lográndose una conjunción entre estos, pero generando piezas de mala calidad.

⁷⁵ Resolución N°71791 del 12 de diciembre de 2011.

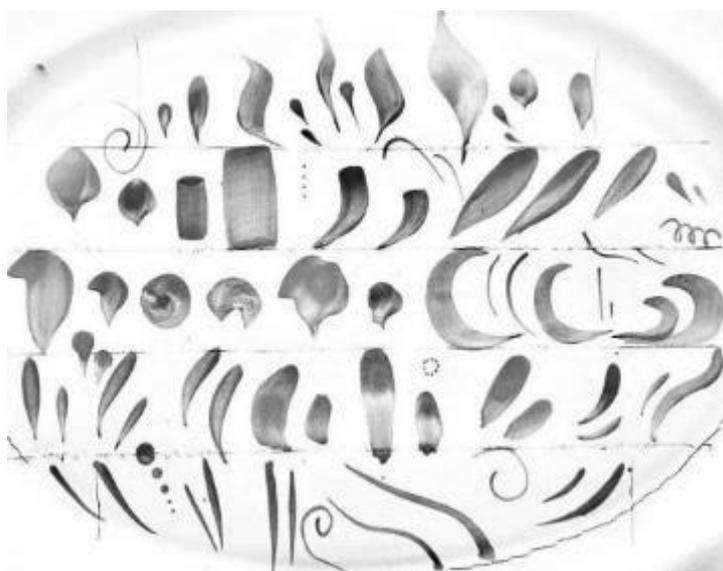
⁷⁶ Resolución N°71791 del 12 de diciembre de 2011.

El mencionado equipo que conforma el Comité Administrador será el encargado de otorgar a cada taller o fábrica de cerámica que solicite de manera individual, la obtención de la DO para sus productos cerámicos que cumpla con los requisitos de calidad y técnicas de fabricación tradicionales que se mencionan en la Resolución de 2011, considerándose oportuno mencionar en el tema de la decoración lo siguiente:

Las decoraciones son producto del ingenio y la creatividad de los artesanos que se dedican a este arte. Cada diseño es acreedor de un nombre, de acuerdo con su creador o a lo que representa. Como ejemplo de decoraciones con estilo más tradicional, están: Florelba, Viboral, Mayoral, Lis, Saúl, que fueron creadas por artesanos y diseñadores de Cerámicas Continental. (Resolución de 2011)

En la siguiente imagen, se tiene como ejemplo las pinceladas al estilo carmelitano, donde contiene diferentes códigos de tipos de pinceladas, “las cuáles se pueden utilizar para crear los elementos gráficos necesarios en la composición de la decoración”.⁷⁷

Imagen 5. Códigos de *Pinceladas al Estilo Carmelitano*.



Fuente. Vivoral Cerámicas, para ser donado a la DO de El Carmen de Viboral.

Consecuentemente con lo anterior, se menciona la importancia y legado que dejó Cerámicas Continental en la iconografía de la cerámica carmelita, donde si bien se debe resaltar que, aunque no fueron los primeros en incursionar en la técnica de pintar a mano en el municipio, fueron los que mejor desarrollaron el potencial artístico y creativo al crear decoraciones que hoy día cuentan con características específicas.

⁷⁷ Resolución N°71791 del 12 de diciembre de 2011.

La decoración se caracteriza por tener dentro de su composición gráfica, una participación significativa de elementos como: flores, hojas, ramas, pinceladas, arabescos, ramilletes, cenefas, puntos y listas. No aplican fondos completos, piezas monocolors, chorreados, geometrías, animales, frutas, personas, paisajes, objetos, infraestructuras. (Resolución de 2011)

Todas estas observaciones se realizan con la intención de recalcar el papel fundamental que cumplen las decoraciones de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao en la iconografía Carmelitana, puesto que a partir de las características particulares que la norma dicta, se basó la caracterización de las decoraciones actuales que son *rediseños* de las tradicionales o *nuevos diseños*.

3.5 Diseño tradicional, rediseño y nuevo diseño

Para comprender la evolución de las decoraciones tradicionales, es preciso entender los nuevos conceptos de *diseño tradicional*, *rediseño* y *nuevo diseño*, propuestos en los últimos años por el maestro José Ignacio Vélez Puerta, para nombrar los diferentes tipos de decoraciones que han surgido a través del tiempo, desde la llegada de la decoración en la cerámica carmelitana. Dichos conceptos, planteados por el maestro Vélez, explican que “la loza carmelitana se concibe como un lienzo. Desde esa perspectiva sobre ella se pueden pensar muchas posibilidades de decoración,”⁷⁸ las cuales se ven en la necesidad de ser categorizadas y clasificadas, para ser entendida de manera asertiva, la iconografía carmelitana.

Como resultado, se piensa y se define que un *diseño tradicional*:

Es todo aquello que en el tiempo se sitúa anterior a 1994, cuando Cerámicas Continental conformó un equipo de trabajo que por primera vez posó los ojos de manera crítica sobre las «pintas» con las que históricamente se decoraban las vajillas. Ellos las analizaron y las estudiaron, las descompusieron en sus elementos gráficos esenciales, y de ese análisis surgió un valor, valor que justamente dio pie a rediseños que sofisticaron esas decoraciones germinales, así como la creación de motivos nuevos. O, dicho de otra manera, se dieron cuenta de que en las decoraciones clásicas existían unos códigos particulares a partir de los cuales se podían recrear nuevas experiencias. (Vélez, & Duperly, 2021, p. 144)

En efecto, de las primeras decoraciones de la cerámica Carmelitana, surgen los llamados “elementos gráficos esenciales”⁷⁹ o “códigos” de las pinceladas al estilo Carmelitano, que brindaron las herramientas necesarias para la inspiración de los rediseños y diseños nuevos, cuyo valor en la actualidad es revelador, puesto que forman parte de la iconografía de El Carmen de Viboral.

A modo de ejemplo de diseños tradicionales, se encuentran las decoraciones de interés de *Florelba*, *Mayoral* y *Viboral*, entre otras igualmente importantes. Se precisa que en Cerámicas

⁷⁸ (Vélez, & Duperly, 2021, p. 144)

⁷⁹ (Vélez, & Duperly, 2021, p. 144)

Continental “en el mejor de los tiempos llegaron a existir más de quince decoraciones originales, con nombre propio, bellas y estudiadas” como lo son: *Saúl*, *Carmelina*, *Cartago*, *Alhelí*, *Agua Marina*, *Verano*, entre otras.

Fotografía 6. Ejemplos de *diseños tradicionales*: Florelba, Mayoral Café, Viboral, Carmelina, Saúl, Cartago.



Florelba
Creada en la Continental



Mayoral Café
Creada en la Continental



Viboral
Creada en la Continental



Carmelina
Creada en la Continental



Saúl
Creada en la Continental



Cartago
Creada en la Continental

Fuente. Mejía, K, 2023. Platos con diseños tradicionales, Fotografías, Platos utilitarios, procedencia de La Continental, se encuentra en el Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral.

Con el pasar de los años, las decoraciones de Cerámicas Continental tomaron reconocimiento y fama, lo cual generó una gran demanda de vajillas pintadas a mano, sin embargo, la mano de obra que pintaba era limitada, lo cual generó una búsqueda por encontrar alternativas que permitieran poder suplir la demanda de vajillas con el personal que se tenía en su momento. Fue allí, donde se impulsaron los cambios y modificaciones en las decoraciones de la época, de la mano del maestro José Ignacio Vélez, el cual fue contratado por Cerámicas Continental para rediseñar las decoraciones que más se vendían y poderlas realizar de manera más simple y rápida. O en otros casos, para crear decoraciones nuevas que se realizaran de manera más rápida como lo es el diseño de verano.

Lo anterior significó el surgimiento y nacimiento de las primeras variaciones en las decoraciones Carmelitanas, sin embargo, esos *rediseños situados antes de 1994* se le considera actualmente

diseños tradicionales, puesto que fueron realizados en Cerámicas Continental. Por ejemplo, se encuentra para el caso de estudio de interés las decoraciones de Curazao rediseño de Florelba y Lis rediseño de Saúl, ambas creadas por el maestro Vélez.

Fotografía 7. Ejemplos de *rediseños tradicionales* situados antes de 1994: Lis, Carmen, Curazao, Primavera, Mayoral Azul Cobalto y Pompón Rojo.



Lis
Rediseñada en la Continental



Carmen
Rediseñada en la Continental



Curazao
Rediseñada en la Continental



Primavera
Rediseñada en la Continental



Mayoral Azul Cobalto
Rediseñada en la Continental



Pompón Rojo
Rediseñada en la Continental

Fuente. Mejía, K, 2023. Platos con rediseños tradicionales situados antes de 1994, Fotografías, Platos utilitarios, procedencia de La Continental, se encuentra en el Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral.

Por otro lado, se encuentran los *rediseños situados después de 1994*, estos están basados en las decoraciones tradicionales, donde cada taller y empresa de cerámica, se encarga de crear e innovar en sus decoraciones siguiendo los códigos y pinceladas de la iconografía de las decoraciones tradicionales.

Es preciso mencionar, que aquellas decoraciones creadas en la extinta fábrica de Cerámicas Continental antes de 1994 fueron donadas a la Denominación de Origen de la Cerámica de El Carmen de Viboral, lo que conlleva a que solo podrán pintar las decoraciones tradicionales aquellos talleres o empresas de cerámica que soliciten y obtengan la DO.

En consecuencia, se generaron dos tipos de conceptos relacionados con la autoría de las decoraciones, por un lado, están los rediseños creados después de 1994 junto con los *diseños*

nuevos, los cuales hacen parte de la obra intelectual y creativa de cada taller y empresa de cerámica.

Fotografía 8. Ejemplos de *rediseños* situados después de 1994: Carmelivia, Señorial, Brisa Roja, Origen, Sinfonía, y Pasionaria.



Carmelivia
Rediseño de Carmelivia



Señorial
Rediseño de Renacer



Brisa Roja
Rediseño de Renacer



Origen
Rediseño de C. Experimental



Sinfonía
Rediseño de C. Experimental



Pasionaria
Rediseño de Creare

Fuente. Mejía, K, 2023. Platos con rediseños tradicionales situados después de 1994, Fotografías, Platos utilitarios, procedencia de varios talleres, se encuentra en diferentes talleres de cerámica de El Carmen de Viboral.

Finalmente, están los *diseños nuevos*, decoraciones propias que elaboran, diseñan, crean y plasman, cada uno de los talleres de cerámica por medio de los códigos que brinda la iconografía carmelitana. Sin embargo, algunas de las propuestas decorativas que se proponen en la actualidad, no son precisamente realizadas bajo los códigos específicos que propone la DO.

Asimismo, cada taller imbuido por la esencia de la iconografía carmelitana, da forma a decoraciones propias que son el fruto de una cuidadosa elaboración, diseño y creación. Estos talleres no solo siguen los códigos establecidos por la DO, sino que también se sumergen en la rica historia de la iconografía carmelitana, explorando sus múltiples expresiones artísticas a lo largo del tiempo. Es así como han surgido propuestas decorativas que enriquecen este legado, aportando nuevas perspectivas y estilos a la tradición, como se ve a continuación.

Fotografía 9. Ejemplos de *diseños nuevos*: Nativa, Alegría, Lee, Vuelo de Pájaro, Emilia, Mondrian.



Nativa
Diseño de Camelia



Alegría
Diseño de Renacer



Lee
Diseño de Creare



Vuelo de Pájaro
Diseño de C. Experimental



Emilia
Diseño de Amarte



Mondrian
Diseño de Vivalor

Fuente. Mejía, K, 2023. Plato con diseños nuevos, Fotografías, Platos utilitarios, procedencia de varios talleres, se encuentra en diferentes talleres de cerámica de El Carmen de Viboral.

3.6 Ejemplo de Árbol Genealógico

El concepto de árbol genealógico, para el presente trabajo de investigación, se entenderá desde un principio como el estudio de la genealogía, la cual la Real Academia Española (RAE) la describe en una de sus definiciones como el “origen y precedentes de algo”, en este caso lo que busca es indagar sobre el origen y precedentes de las decoraciones, de tal forma que “la genealogía se propone como una forma de hacer historia, cuya meta central es hacer presente la conformación de los saberes”⁸⁰ y que además, se define como “el estudio y establecimiento de la ascendencia y descendencia de una persona o familia y que finalmente conforma su árbol genealógico”⁸¹. En este caso en particular, se realizará un árbol genealógico de tipo diagrama sobre la ascendencia y descendencia de las decoraciones tradicionales Carmelitanas de Florelba,

⁸⁰ (Cabral, 2012, p. 2).

⁸¹ (Cabral, 2012, p. 2).

Viboral, Mayoral, Curazao y Lis, las cuales no han sido ajenas a los cambios que se han dado en el mundo y en el municipio, en los últimos 60 años.

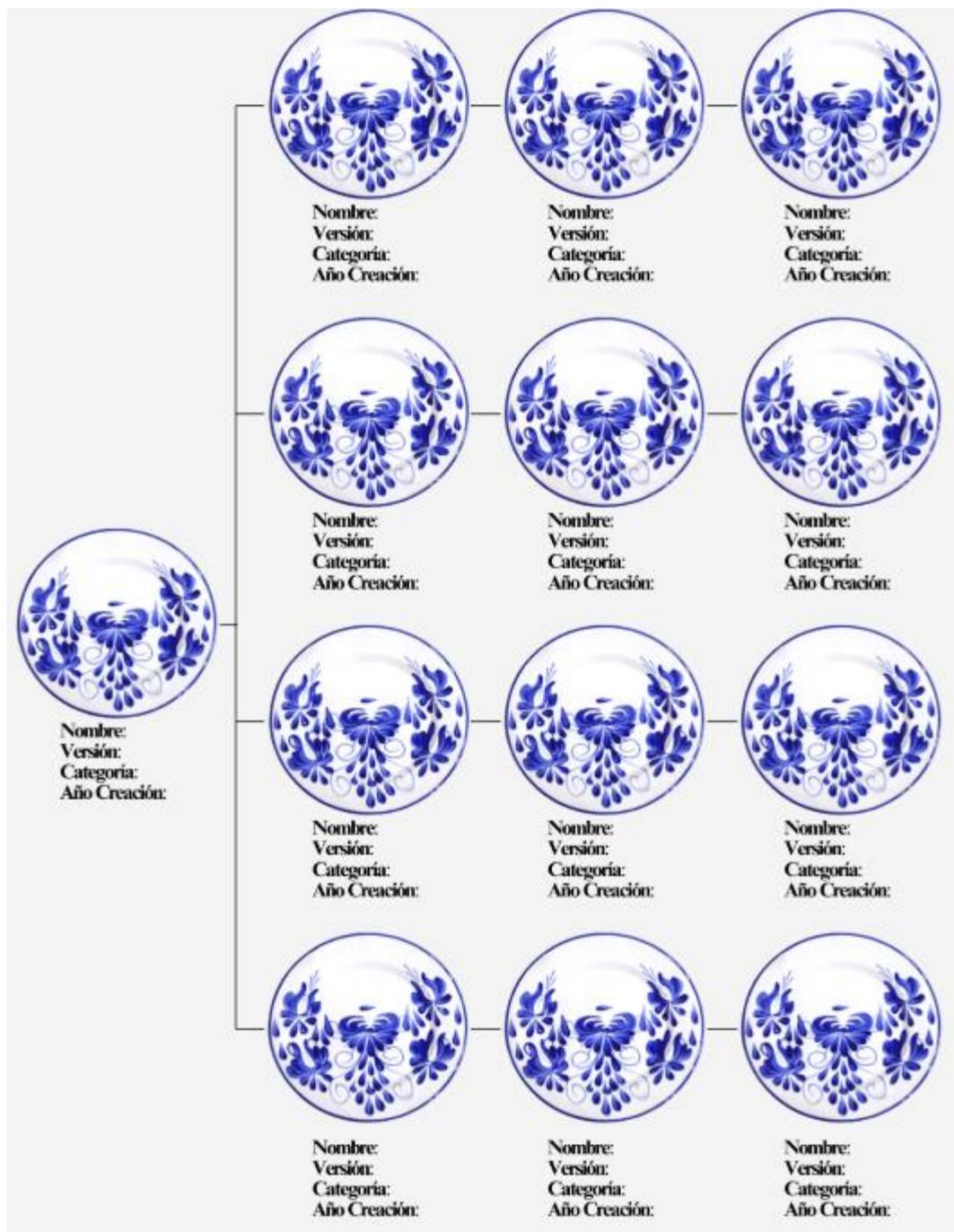
Para comprender adecuadamente el concepto del árbol genealógico, se tomó en cuenta el siguiente boceto que se evidencia en la Ilustración 1. En este caso, se trata de un diagrama que se presenta de manera horizontal y que incluye imágenes que ilustran las decoraciones mediante fotografías de platos de cerámica decorados a mano con las 5 pintas elegidas en este trabajo investigativo. Allí se busca plasmar de manera fácil y entendible la evolución que han presentado en sus diferentes componentes, como lo son: el color, distribución, forma, pincelada, ubicación y partes de la pinta eliminadas. Al mismo tiempo, la ilustración estará acompañada de una breve caracterización, expresada de la siguiente manera: Nombre, que identifica la decoración; Versión, correspondiente al taller que la modificó; Categoría, que indica si la decoración es tradicional, un rediseño o una nueva creación; y Año de Creación de la decoración.

Sin embargo, dentro del trabajo de investigación se expandirá más la información de la decoración, donde se le va a añadir Diseñador/a, responsable de su creación y Taller, lugar de origen. Además, en algunos casos, cada decoración estará acompañada por una narración corta, donde se cuente su historia de cómo se originó o un dato curioso que la preceda.

En resumen, se comenzará con un análisis de la evolución de la decoración en la cerámica, partiendo desde la primera creación en Cerámicas Continental. Esta primera pieza actúa como punto de partida para trazar una línea cronológica que muestra cómo ha ido evolucionando el arte decorativo en la cerámica a lo largo del tiempo. Para obtener una visión amplia y representativa, se seleccionaron aleatoriamente 11 talleres de cerámica, cada uno con su propio estilo y enfoque artístico. Estos talleres fueron elegidos específicamente por la presencia en sus catálogos de decoraciones que son de gran interés para nuestra investigación.

Los talleres seleccionados incluyen Renacer, Carmen Experimental, El Dorado, Arte y Loza, Esmaltarte, Herencias, Camelia, Amarte, Carmelivia, Create y Vivorall. Cada uno de estos talleres ofrece una perspectiva única sobre el arte de la cerámica, desde técnicas tradicionales hasta experimentaciones más vanguardistas. Al recopilar fotografías de las decoraciones presentes en estos espacios, obtenemos una rica colección de muestras que reflejan las tendencias, los estilos y las influencias que han dado forma al mundo de la cerámica contemporánea.

Ilustración 1. Ejemplo del formato de árbol genealógico de tipo diagrama.



Fuente. Mejía, K. Ilustración propia, 2023. Ejemplo de Árbol genealógico.

CAPÍTULO II

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

- 1) Proponer un árbol genealógico de tipo diagrama, que ilustre los cambios que se han dado a través de los años en las decoraciones tradicionales Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, que cuentan con Denominación de Origen en la cerámica identitaria de El Carmen de Viboral, para ser entregada al museo de Cerámica, como un elemento que brinde información significativa de la evolución que ha presentado este arte a los visitantes, turistas y a los mismos pobladores del municipio.

4.2 Objetivos específicos

- 1) Recopilar parte de la historia y origen de las decoraciones tradicionales Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao.
- 2) Caracterizar los talleres de cerámica actuales que realizan las decoraciones de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, con el fin de indagar si han realizado algún cambio en estas decoraciones.
- 3) Identificar las razones por las cuales se han transformado las decoraciones en la cerámica denominadas Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, en 11 talleres seleccionados aleatoriamente, y si estas razones tienen una relación con la llegada del turismo.
- 4) Diseñar un árbol genealógico de tipo diagrama que evidencie la evolución a través de los años de las decoraciones de cerámica denominada Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, para ser entregado al Museo de Cerámica de El Carmen de Viboral.

5. Metodología

Dadas las incógnitas, el desarrollo de esta investigación se realiza por medio de una recopilación histórica de las pintas tradicionales que cuentan con la Denominación de Origen. Se realizó un diagnóstico que permitió identificar cuáles son los talleres de cerámica que realizan dichas pintas y como cada decoradora desarrolla la pincelada dentro de sus procesos artesanales. Se compararon las decoraciones antiguas con las modernas, para detallar los cambios que se han dado a través de los años. Se profundizó en las razones que han motivado a realizar los cambios en las mismas. Todo esto permitió diseñar árboles genealógicos que evidencian la evolución de las decoraciones con Denominación de Origen a través de los años, y de esta forma pueda ser expuesto en el museo de la cerámica del municipio del Carmen de Viboral.

Enfoque: El proyecto de investigación tiene un enfoque mixto. Desde lo cualitativo se desea analizar por medio de las técnicas de observación participante, los resultados obtenidos desde un sentido histórico y evolutivo, que muestran la transformación de las decoraciones Carmelitanas implementadas en la cerámica, las cuales se puedan vincular por medio de datos cuantitativos que midan el porcentaje de cuánto se han modificado en el tipo y forma de las decoraciones y a qué factores se derivan estos cambios, ya sea por condiciones relacionadas con el turismo u otros.

Método: El alcance de este trabajo de investigación fue de tipo exploratorio, con el cual se obtuvo información que sirvió de base para diseñar un árbol genealógico de tipo diagrama, que ilustre los cambios que se han dado a través de los años en las decoraciones tradicionales de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, que cuentan con Denominación de Origen en la cerámica identitaria de El Carmen de Viboral, con la finalidad de entregarla al museo de Cerámica, como un elemento que permita brindar información significativa de la evolución que ha presentado este arte a los visitantes, turistas y a los mismos pobladores del municipio.

Para lograr el cumplimiento del objetivo general del proyecto, se optó por elegir el Municipio del Carmen de Viboral, municipio del Oriente Antioqueño y que es reconocido por el arte de la cerámica, que para este caso se representa por las decoraciones hechas a mano por artesanos. Se eligieron cinco (5) pintas, Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao. El método utilizado para tomar la muestra fue “muestreo por conveniencia”⁸², debido a que se eligieron solo 5 decoraciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, se tomaron como muestra a 11 talleres de cerámicas de manera aleatoria, los cuales son: Renacer, Carmen Experimental, El Dorado, Arte y Loza, Esmaltarte, Herencias, Camelia, Amarte, Carmelivia, Creare y Vivorol,

Es preciso mencionar que actualmente se tienen registrados en el municipio a través de la secretaría de Desarrollo Económico y Oficina de Turismo, aproximadamente 42 talleres de

⁸² Muestreo por conveniencia: Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Tomado: OTZEN, T. & MANTEROLA C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>. Consultado el 21 de abril de 2023.

cerámicas, los cuales se dividen en talleres grandes industrializados, talleres pequeños tipo micro y talleres caseros, según Hugo Trujillo, líder del área de Patrimonio del Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral. Pero para el caso de estudio, se tomaron en cuenta 11 talleres elegidos al azar y que cuentan con la realización de decoraciones tanto las tradicionales, como las nuevas versiones de las tradicionales.

En lo que respecta a los instrumentos construidos para el desarrollo de la investigación, se determinó que serían de tipo cualitativo, mediante técnicas como la observación participante y las encuestas semi estructuradas que permiten indagar sobre los cambios y transformaciones de las pintas en las decoraciones cerámicas.

En consecuencia, el proyecto será dividido metodológicamente en tres fases:

- Primera fase: Identificación de las decoraciones que cuentan con DO. Segunda fase: Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias que permiten analizar los cambios y transformaciones de las decoraciones Carmelitanas de Florelba, Mayoral, Viboral, Curazao y Lis.
- Tercera fase: Compilación y análisis de la información, para hallar los elementos transformadores de las pintas, que llevan al diseño del árbol genealógico de las pintas Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao.

Tipo de investigación: Se aplicó la investigación etnográfica, la cual tiene un enfoque descriptivo de las costumbres y tradiciones que hay dentro del gremio ceramista; también se dio lugar a una etapa de observación participante y entrevista etnográfica semiestructurada en los talleres de cerámica, donde se realizaron 7 entrevistas, 26 encuestas y 67 registros fotográficos de decoraciones que permitieron evidenciar la percepción que tiene la población a los posibles cambios que ha tenido la cerámica, para de esta manera, dar seguimiento a esos cambios y construir el árbol genealógico a raíz de los datos recolectados.

Población y muestra: La población de estudio serán los talleres de cerámica, las personas que trabajan allí y tienen conocimientos de las antiguas decoraciones. Además, se gestionó información de los archivos históricos que posee el Instituto de Cultura y el Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral.

Recolección de datos: La recolección de datos se hizo por medio de entrevistas y encuestas donde los trabajadores de los talleres de cerámica, con más trayectoria, contaron sobre sus conocimientos en las decoraciones, y los cambios que estas han experimentado a través de los años, realizando recopilación histórica y evolutiva del proceso antes y ahora. Se realizaron 9 salidas de campo a los talleres de cerámica y al Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral, 26 encuestas diferentes personas que están relacionadas con la fabricación, gestión o administración de la cerámica en entes públicos como privados y 7 entrevistas a: Consuelo Arias, Amparo Arias, Livia, Olga Ligia Betancur, José Ignacio Vélez, Hugo Trujillo y Francisco Betancur.

Fuentes de información:

- **Primaria:** Entrevistas y encuestas.
- **Secundaria:** Plan de desarrollo municipal, Documento de la Denominación de Origen, estadísticas de secretaria de desarrollo de la cantidad de empresas de talleres de cerámica que existen, investigaciones relacionadas a casos de estudio entre turismo y artesanías.
- **Terciaria:** Se utilizaron investigaciones como por ejemplo los estudios de la iconografía de la cerámica de El Carmen de Viboral, libros de historia y evolución de la cerámica y trabajos de grado alusivos a las decoraciones de cerámica.

6. Historia de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao

6.1 Florelba

Actualmente es la decoración emblema del municipio por sus casi 60 años de existencia y la historia que sostiene en cada pincelada. Su color azul cobalto hace honor a la Perla Azulina, nombre por el cual también se le conoce al municipio de El Carmen de Viboral.

Esta decoración está inspirada en dos flores, la primera hace alusión a la Siempreviva, la cual se ve expuesta en el plato en la parte del centro, como se aprecia en la Fotografía 11, esta figura dentro del gremio de los artesanos ceramistas se le llama el “cangrejo” o “cucarrón”, que parece estar enroscado⁸³ dada a su forma coca y con bifurcaciones que simulan las patas de dicho crustáceo.

La segunda flor está inspirada en las brácteas del Curazao, como se observa en la Imagen 6, donde se entiende las brácteas como esos pétalos de color llamativo que protegen a la flor que se encuentra interna.

Imagen 6: Flor de la Siempreviva y del Curazao.



Fuente. Vélez y Duperly (2021). Carmen, Cerámica e iconografía, (p.91).

En la composición del plato, estas se reparten de a dos por cada lado de la Siempreviva, siendo un total de cuatro flores las que cumplen el papel de rodear el plato, además, estas vienen acompañadas junto con pinceladas que dentro del gremio ceramista se denominan como: hojas, ramilletes, arabescos y puntos, que son las que se comprenden específicamente en esta decoración, representando pétalos sueltos acompañados de líneas rectas que forman el ramillete, líneas que van en espiral que representan los arabescos y puntos que asimilan los pistilos de la flor, respectivamente, las cuales se realizan con pinceles delgados, en muchas ocasiones, fabricados con cabello de la misma decoradora.

Para el caso de la siempreviva, se encuentra que es una flor de jardín o de maceta, utilizada especialmente para decorar arreglos florales, pese a que no es una flor originaria de América, sino del continente de Oceanía, especialmente de Australia, se adaptó a las condiciones climáticas de esta región, hasta

Fotografía 10. Decoración Florelba en azul cobalto tradicional.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Florelba, Fotografía, Plato de Cerámicas Renacer, El Carmen de Viboral.

⁸³ tr. Poner algo en forma de rosca. U. t. c. prnl. Real Academia Española.

el punto de ser muy común. Algo similar ocurrió con el arbusto del Curazao, el cual es nativo de América del Sur, sin embargo, se adaptó a la región andina, pese a sus condiciones de ser una planta de zona cálida.

Asimismo, se tienen gran simbolismo e identidad hacia las flores puesto que de ellas se rodean, por ejemplo, para el caso de las flores de la siempreviva y del curazao como se visualiza en la Imagen 6, son utilizadas para decorar y embellecer el jardín.

Fuentes primarias de información afirman que esta decoración es de inspiración foránea, según las investigaciones de Vélez y Duperly en su libro de Carmen, Cerámica e Iconografía (2021) se afirma que hay gran similitud con decoraciones de azulejos portugueses, y se habla de que probablemente haya llegado una pieza a Cerámicas Continental de esta índole, donde si bien en un principio eran realizadas por maestros pintores que venían del sur.

Sin embargo, la estadía de los maestros no duraría muchos años. Consuelo Arias afirma que “Don Alfonso echó todos los hombres para la casa, porque estaban haciendo paro”⁸⁴, y las razones por las cuales se despidieron, cuenta Doña Consuelo, fue porque “Don Alfonso los tenía como unos reyes, los traía a almorzar, los volvía a llevar al pueblo, les tenía quien les hiciera el tinto y se lo llevara a la mesa”⁸⁵ cuenta Consuelo que “estaban como unos reyes, y querían que les pagaran más”⁸⁶.

Así, Alfonso Betancur despidió a estos maestros decoradores y cerró el taller de decoración. Sin embargo, más adelante les extendió una invitación a las mujeres de la fábrica que deseaban aprender a pintar. En consecuencia, la decoración se convirtió en una parte crucial del proceso de fabricación de vajillas en los talleres de cerámica. Este proceso requería una mano diestra y detallista y fueron precisamente las mujeres Carmelitanas quienes asumieron esta labor. Comenzaron a pintar e intentar reproducir las muestras de platos dejadas por los maestros, incluyendo las decoraciones de Florelba y Viboral.

En vista de la necesidad de continuar con la línea de vajillas decoradas a mano, un grupo de mujeres, entre ellas Florelba Vargas, comenzaron a practicar las decoraciones que dejaron los maestros decoradores del sur⁸⁷, logrando interpretar y realizar el diseño de Florelba, para más adelante, ser nombrada en honor a ella. Este acontecimiento marca un nuevo horizonte en la cerámica de El Carmen, donde la decoración se convierte en un medio vital para preservar y evolucionar esta venerada tradición artesanal.

6.2 Mayoral

La decoración de Mayoral nace de la inspiración de la flor de la margarita. Dicha flor es de origen europeo, posiblemente introducida en el país en la época de la colonización. Este es un motivo floral muy conocido y típico de un jardín campesino, es común en las decoraciones de interiores,

⁸⁴ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

⁸⁵ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

⁸⁶ (C. Arias, comunicación personal, 19 de agosto de 2023).

⁸⁷ Se les llamaba así a los hombres que llegaron de Popayán.

dada su gran capacidad de resistencia y de su color blanco que permite hacer combinaciones, como se observa en la Imagen 7.

Mayoral, fue una decoración creada en conjunto por Carmelina, Marta Olivia (o “Livia” como le gusta que la llamen) y Lía Álzate. Según los relatos de Livia, se dice que empezó con pequeños esbozos, donde ella junto con su madre Carmelina, captaron que a medida que se pintaban las flores, se realizaba una estrella en el centro, detalle que a ambas les parecía muy llamativo. Lía Álzate, la cual era la supervisora en su momento, fue la que más adelante les aportaría consejos para mejorar la estructura de la decoración. Las primeras decoraciones de Mayoral se realizaban con color marrón como se observa en la Fotografía 12.

Imagen 7. Flor de la Margarita.



Fuente. Vélez y Duperly (2021). Carmen, Cerámica e iconografía, (p.71).

En su momento, fue una decoración muy solicitada y actualmente forma parte de las decoraciones más tradicionales y emblemáticas de la cerámica Carmelitana, y la fuerza de la decoración radica en sus grandes e imponentes flores.

Hoy día, esta decoración se ha transformado y agregado nuevos colores como los son el verde limón, azul cobalto, azul turquesa, rojo entre otras variedades de colores, como se observa en la Fotografía 13, las cuales han sido posible a raíz de la llegada de pigmentos de importación y desarrollo tecnológico, que anteriormente no se tenía. La composición de esta decoración consta de seis flores grandes (varían según el tamaño de la pieza) con numerosos pétalos, que como se había mencionado anteriormente suman quince pétalos para cada flor. Las flores no se tocan entre sí, y el acabado final de la figura forma una estrella con líneas fluidas que convergen en dirección a la zona central de la pieza cerámica, pero no siempre esta lleva este detalle en sus acabados, como, por ejemplo, en el plato Verde Limón de Mayoral que es realizado por Cerámicas Renacer, se puede apreciar que esta no lleva las líneas que convergen entre sí en dirección al centro, sino que se realiza una decoración más limpia y con más fondo blanco.

Fotografía 11. Decoración Mayoral Café Claro.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Mayoral Marrón, Fotografía. Plato del Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral, taller desconocido.

Fotografía 12. Mayoral Verde Limón, Azul Cobalto y Azul Turquesa.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Mayoral Verde Limón de Renacer, Azul Cobalto y Azul Turquesa de Amarte, Fotografías, El Carmen de Viboral.

Asimismo, es preciso mencionar que el nombre de Mayoral no surgió de la nada, sino que está arraigado a una anécdota particular que conecta al pensamiento de una época en que la cerámica de El Carmen no era considerada en el país como de alto valor, como en la actualidad se percibe gracias a sus nombramientos y reconocimientos a nivel nacional e internacional que se la ha otorgado a esta cerámica.

Olga Ligia relata que en el país de Colombia se había creado un pensamiento muy particular en torno a la cerámica de El Carmen, donde las personas la infravaloraban y decían que era una cerámica para los mayordomos.

“Mi papá era muy amigo de un señor que tenía una fábrica de cerámica en Valencia, Venezuela. Y como aquí la gente de Colombia decía que lo decorado a mano de El Carmen era para los mayordomos, en Venezuela le dicen “Mayoral” al “mayordomo”.

En consecuencia, Don Alfonso dueño de La Continental, quien tenía una estrecha amistad con un hombre que realizaba cerámica, proveniente de Valencia, Venezuela, le compartió durante una de sus conversaciones a su amigo las particularidades de la situación que se presentaba en el país vecino. Enterado de este hecho, el amigo de Don Alfonso le comparte el dato de que en Venezuela a los mayordomos se les dice “Mayoral”⁸⁸, esta simple diferencia lingüística encerraba un trasfondo cultural significativo el cual le pareció interesante para Don Alfonso, por ende, nombra a la decoración del momento Mayoral.

⁸⁸ En las galeras, diligencias y otros carruajes, encargado de gobernar el tiro de mulas o caballos. Real Academia Española.

6.3 Viboral

Esta decoración surgió en los años sesenta “forma parte del repertorio inicial de estilos ornamentales y hasta hoy conserva sus rasgos más originales” Vélez & Duperly (2021), como se puede observar en la Fotografía 14, allí se aprecia uno de los primeros intentos de Viboral realizados por un taller de cerámica desconocido y en la fotografía 15 se observa la misma decoración actual realizada por Cerámicas Amarte.

En la anterior Fotografía 14 se evidencian los colores opacos y en la Fotografía 15, se aprecian colores vivos con más tonalidad; esto se debe a que con los años han ido evolucionando y mejorando al adquirir tonos más fuertes y llamativos. En este sentido, el desarrollo industrial y tecnológico permitió la adquisición de material mejorado, de fácil acceso y adquisición, puesto que la materia prima de los pigmentos⁸⁹ naturales son importados y en el municipio, tanto como en el país, no se fabrican. Por ende, es oportuno señalar que una de las primeras razones que pretende dar respuesta a la pregunta de las razones que han motivado los cambios en las decoraciones en su composición, color, diseño y forma, posiblemente pudiera ser el desarrollo de tecnologías y mejoramiento de la materia prima.

Por otro lado, la decoración Viboral salió por primera vez de las manos de José Fina Henao y Berenice Henao. Ellas estudiaron la decoración que dejaron los maestros decoradores del sur y lograron realizar el diseño, según los relatos de Livia Betancur.⁹⁰

Esta decoración fue creada con el propósito de lucir en las mesas de las fincas de los colombianos, su nombre hace alusión a una de sus veredas cercanas del municipio, la Vereda Viboral.

Es preciso señalar, que anteriormente las decoraciones o contaban con nombres, sino hasta que la empresa de Cerámicas Continental entra con una nueva propuesta de nombrar las

Fotografía 13. Decoración de Viboral, plato realizado a mediados del siglo XX.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Viboral, Fotografía, Plato del Museo de la Cerámica de El Carmen de Viboral, taller desconocido.

Fotografía 14. Decoración Viboral, plato realizado en el 2023.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Viboral, Fotografía, Plato de Cerámicas Amarte, El Carmen de Viboral.

⁸⁹ Sustancia química pulverizable, insoluble en agua y en aceite, generalmente coloreada, que se usa en la fabricación de pinturas. (Definiciones de Oxford Languages, s.f)

⁹⁰ (Livia, comunicación personal, 19 de septiembre de 2023).

decoraciones, por lo que es valioso mencionar que esta decoración fue una de las primeras en ser nombradas y “se le dio ese nombre en homenaje al municipio” Consuelo Arias, 2012.

Cabe señalar, como dato curioso, que el nombre de El Carmen de Viboral traduce El Jardín de las Víboras, eso se debe a que la belleza del paisaje del municipio les recordaba a los colonos españoles los huertos y jardines de Cármenes de Granada, en España. Este nombre “Los Cármenes” fue adaptada al municipio a Carmen, lo cual hace referencia a Jardín, y el Viboral nace de la gran cantidad de víboras que abundaban en el territorio, por ende, una decoración al ser nombrada Viboral da a entender que esta debe hacer honor a jardines y abundantes flores.

La decoración de Viboral, como se mencionó anteriormente, está inspirada en la flor de la planta de los Besitos, se aprecia en la Imagen 8, la cual es una planta bastante común en los corredores, balcones o casas campesinas de los Carmelitanos.

La planta de Los Besitos, como se observa en la Imagen 8, no es nativa de América, esta proviene de África y Nueva Guinea; fue introducida al continente americano y posteriormente al país, donde se pudo adaptar a los suelos y jardines de las casas Carmelitanas, a la simbología e identidad del municipio de El Carmen de Viboral para convertirse en la actualidad en una de las decoraciones más representativas de la cerámica Carmelitana.

Asimismo, esta decoración ha sido una de las fuentes de inspiración más concurrentes en los ceramistas de El Carmen para crear nuevas decoraciones. El primer caso se dio con la llegada del maestro Vélez en La Continental, donde a “Viboral, se le hizo una variante que fue pompón, y después se hicieron unos patrones nuevos como Carmen y Ocre.”⁹¹

Esta evolución ha permitido que la decoración Viboral se adapte a diferentes estilos y gustos, atrayendo así a una amplia gama de admiradores y compradores. Su atractivo radica en su capacidad para fusionar la tradición con la innovación, manteniendo siempre la esencia y la elegancia que la caracterizan. Asimismo, Viboral es una de las decoraciones más antiguas, ampliamente comercializada y emblemática, tanto así, que actualmente, se reconoce por los visitantes y turistas como una de las decoraciones que más evoca a El Carmen de Viboral.

6.4 Lis

Imagen 8. Flor de la planta de los Besitos.



Fuente. Vélez y Duperly (2021). Carmen, Cerámica e iconografía, (p.51).

Fotografía 15. Decoración Lis en Azul Cobalto.

⁹¹ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

La decoración de Lis nace a raíz de otra pinta llamada Saúl, la cual fue creada específicamente para el programa de televisión "Saúl en la Olla", emitido durante los años 70 y 80 en la televisión nacional. A partir de los elementos presentes en Saúl, José Ignacio Vélez concibió el rediseño de Lis en la década de los 90. "A Saul le diseñé Lis, y Lis se convirtió en una de las decoraciones emblemáticas, donde se cambió el patrón para abrir la flor de Lis."⁹²

Esta decoración, representada en la Fotografía 17, fue concebida como una versión más refinada y elegante, evocando la feminidad y la belleza de la flor de lirio abierta, donde se pueden vislumbrar en "sus estructuras internas: hay pistilos y estambres, y también sépalos abiertos en una coincidencia formal con los lirios aztecas" Vélez & Duperly (2021). En contraposición, la pintura de Saúl transmite una estética más masculina, simbolizada por una flor de lirio cerrada. Es notable que, entre las numerosas decoraciones, Saúl destaca como una de las pocas que llevan un nombre masculino.

Imagen 9. Flor del Lirio.



Fuente. Vélez y Duperly (2021). Carmen, Cerámica e iconografía, (p.41).

Esta decoración, representada en la Fotografía 17, fue concebida como una versión más refinada y elegante, evocando la feminidad y la belleza de la flor de lirio abierta, donde se pueden vislumbrar en "sus estructuras internas: hay pistilos y estambres, y también sépalos abiertos en una coincidencia formal con los lirios aztecas" Vélez & Duperly (2021). En contraposición, la pintura de Saúl transmite una estética más masculina, simbolizada por una flor de lirio cerrada. Es notable que, entre las numerosas decoraciones, Saúl destaca como una de las pocas que llevan un nombre masculino.

Esta innovadora decoración lleva el nombre de "Lis", gracias a la conciencia del diseñador Vélez, al pensarla como una "Flor Iniciática"⁹³, puesto que la flor de Lis desde la antigüedad se ha relacionado como un símbolo en diferentes culturas u grupos.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Lis, Fotografía, Plato de Cerámicas Renacer, El Carmen de Viboral.

Fotografía 16. Decoración Saúl en Azul Cobalto.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Saúl, Fotografía, Plato de Cerámicas Renacer.

⁹² (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

⁹³ Adjetivo. Perteneciente o relativo a una experiencia decisiva o a la iniciación en un rito, un culto, una sociedad secreta, etcétera. Real Academia Española

La decoración Lis, como se evidencia en la Imagen 9, encuentra su inspiración en la exquisita flor del lirio, una flor que ha cautivado a culturas de todo el mundo a lo largo de la historia. Originaria de diversas regiones, incluyendo Europa, Egipto y la versión americana conocida como lirio Azteca, esta flor ha adquirido un significado simbólico y estético profundo en muchas culturas.

6.5 Curazao

La decoración de Curazao nace a partir de la inspiración de Florelba, lo cual convierte en esta decoración en un rediseño tradicional que fue pensado desde los códigos de pinceladas tradicionales que evocan la iconografía carmelitana. Esta decoración fue diseñada por José Ignacio Vélez entre los años de 1993 y 1996, y fue él quien notó que la decoración de Florelba presentaba elementos que recordaban notablemente a las brácteas del curazao, especialmente las que rodeaban la flor central. Fue esta similitud la que inspiró la decisión de descomponer el diseño de Florelba y conservar únicamente tres elementos que hacían referencia al curazao, dando origen a esta decoración.

Dice el maestro Vélez que “De Florelba se generó Curazao, que es una variación de la temática de Florelba. Y porque generábamos esas cosas, porque las mujeres apenas se estaban capacitando en dibujar y entender la estructura del plato.”⁹⁴

Por otro lado, Curazao se caracteriza por situar la abstracción de las brácteas del curazao en el centro del plato, dispuestas en un esquema triangular, acompañadas de pétalos u hojas alrededor, tal como se observa en la Fotografía 18. Sin embargo, es importante destacar que en la elaboración de la pintura de Florelba, se emplea una representación distinta de la flor de curazao en los laterales del plato. En este caso, se utiliza una flor más pequeña distribuida a lo largo del borde del plato para adornar los costados. A diferencia del Curazao, donde la flor es más grande y detallada, simbolizando una figura más estilizada y prominente.

Como se ha mencionado previamente en la descripción de Florelba, la inspiración para su decoración se encuentra en las brácteas del arbusto del Curazao, originario de América del Sur. Aunque este arbusto tiende a prosperar en climas cálidos, se ha adaptado sorprendentemente bien a las bajas temperaturas de la región andina, donde ha sido introducido con éxito.

El Curazao, también conocido como bugambilia, pertenece al género *Bougainvillea* y es autóctono de los bosques tropicales húmedos de América del Sur. Principalmente se encuentra en zonas de países como Brasil, Perú y el norte de Argentina. Además de su hábitat natural, este

Fotografía 17. Decoración Curazao en Azul Cobalto.



Fuente. Mejía, K, 2023. Decoración Curazao, Fotografía, Plato de Cerámicas Renacer, El Carmen de Viboral.

⁹⁴ (J. Vélez, comunicación personal, 11 de abril de 2024).

arbusto se cultiva ampliamente en regiones tropicales y subtropicales de América del Sur. Sus flores se presentan en una amplia gama de colores, incluyendo morado, naranja, blanco, rosado y fucsia.

7. Variaciones de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao

Durante la recolección de datos para el presente trabajo de investigación, se llevaron a cabo 11 visitas a talleres de cerámica del municipio de El Carmen de Viboral. Estos talleres incluyen Renacer, Carmen Experimental, El Dorado, Arte y Loza, Esmaltarte, Herencias, Camelia, Amarte, Carmelivia, Creare y Vivoral. Durante estas visitas de campo, se identificaron variaciones en las decoraciones de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao.

A continuación, se presentan estas nuevas decoraciones, que en su mayoría son rediseños o diseños completamente nuevos. Además, se incluyen fotografías que muestran la primera versión de las cinco decoraciones tradicionales investigadas. Esto permite una ilustración clara y contundente de cómo las nuevas decoraciones sugieren tener códigos y similitudes con las primeras.

Cada decoración se clasificó según su: Nombre, que identifica la decoración, Diseñador/a, responsable de su creación, Taller, lugar de origen, Categoría, que indica si la decoración es tradicional, un rediseño o una nueva creación, Versión, correspondiente al taller que la modificó, y Año de Creación de la decoración. Además, en algunos casos, cada decoración estará acompañada por una narración corta, donde se cuente su historia de cómo se originó o un dato curioso que la preceda.

7.1 Variaciones de Florelba

Fotografía 18. Primera versión de la decoración Florelba de Cerámicas Continental.		
<p>Nombre: Florelba Azul Cobalto.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Decoración Florelba tradicional, decorado por Consuelo Arias, una de las primeras decoradoras de Cerámicas Continental.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller Creación: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional.</p> <p>Versión: Arte y Loza.</p> <p>Año Creación: 1960 - 1962.</p>
<p>Esta versión de Florelba es la más fiel a la original, creada alrededor de 1960, ya que Consuelo Arias fue una de las pioneras en su realización. En la actualidad, ella continúa llevando a cabo la decoración de Florelba en el taller de Arte y Loza.</p>		

Fotografía 19. Florelba Roja de Arte y Loza.		
<p>Nombre: Florelba Roja.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Florelba Roja de Arte y Loza.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional, modificado en el color, por gusto de la decoradora.</p> <p>Versión: Arte y Loza.</p> <p>Año Creación: 1960 - 1962.</p>
<p>Esta versión de Florelba, es igualmente fiel a la original, sin embargo, la decoradora Consuelo Arias propuso en esta versión un color rojo como protagonista.</p>		

Fotografía 20. Florelba Azul Cobalto versión de Cerámicas Renacer.		
<p>Nombre: Florelba Azul Cobalto.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Florelba Azul Cobalto de Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional, modificado en la pincelada.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 1998 - 2000.</p>
<p>Esta versión de Florelba es realizada por Cerámicas Renacer, donde si bien, se nota un pequeño cambio en el trazo de la pincelada, puesto que se realiza de manera tal que las flores finalizan con trazos redondos, y no tan delgados como en la versión de Arte y Loza.</p>		

Fotografía 21. Curazao de Cerámicas Continental.		
<p>Nombre: Curazao.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Curazao Tradicional de Cerámicas Continental.</p>		<p>Diseñador/a: José Ignacio Vélez.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 1993 – 1996.</p>
<p>Esta decoración es una variante de Florelba, realizada por el maestro Vélez. A raíz de estará versión, surgen nuevas variantes de Curazao, todas ellas, basadas en el elemento principal que es Curazao.</p>		

Fotografía 22. Sinfonía de Color, diseño propio de Carmen Experimental		
<p>Nombre: Sinfonía de Color.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Sinfonía de Carmen Experimental.</p>		<p>Diseñador/a: Marle Osorio, decoradora de Carmen Experimental.</p> <p>Taller: Carmen Experimental.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Carmen Experimental.</p> <p>Año Creación: 2022.</p>
<p>Sinfonía de Color nace a raíz de la creatividad de una de las decoradoras de Carmen Experimental, o una propuesta diferente de Carmen Experimental de explorar los elementos de la iconografía de Florelba, al ubicar el tradicional “Cangrejo” en las alas del plato, y opta por decorar el tradicional fondo blanco con una versión de tres paletas de colores.</p>		

Fotografía 23. Origen, diseño propio de Carmen Experimental.

<p>Nombre: Origen</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Origen de Carmen Experimental.</p>		<p>Diseñador/a: José Ignacio y Erika Zuluaga.</p> <p>Taller: Carmen Experimental.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba, Curazao y Lis.</p> <p>Versión: Carmen Experimental.</p> <p>Año Creación: 2021.</p>
--	--	--

Origen es una decoración que se creó en Carmen Experimental con el objetivo de enaltecer y hacer honor a las decoraciones tradicionales, ya que esta reúne una gran suma de elementos gráficos como la flor del curazao, la flor del lirio de lis y las características pinceladas.

<p>Fotografía 24. Florelba Fondo Verde de Camelia Cerámica.</p>		
<p>Nombre: Florelba Fonde Verde.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Florelba Verde Fondo de Camelia Cerámica.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Rediseño modificado en el color de la flor y del fondo.</p> <p>Versión: Camelia Cerámicas.</p> <p>Año Creación: 2020.</p>
<p>Esta versión de Florelba otorga una nueva dimensión visual a la pieza, manteniendo su esencia mientras añade un toque contemporáneo y distintivo al presentar una notable variación en el color de la decoración y del fondo con sus tonos verdes. Siendo un híbrido entre lo tradicional con toque moderno.</p>		

Fotografía 25. Pasionaria, diseño propio de Cerámicas Creare		
<p>Nombre: La Pasionaria.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración La Pasionaria de Cerámicas Creare.</p>		<p>Diseñador/a: Laura Mejía Echeverri.</p> <p>Taller: Cerámicas Creare.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Creare.</p> <p>Año Creación: 2023.</p>
<p>La pasionaria nace a raíz de la abstracción de la flor principal de Florelba. Sin embargo, busca su similitud e inspiración en la flor de la granadilla <i>Passiflora Ligularis</i>, también conocida como la flor de la pasión, de ahí el nombre de La Pasionaria.</p>		

Fotografía 26. Florelba Café de Herencias Cerámica.		
<p>Nombre: Florelba Café.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Florelba Café de Herencias Cerámica.</p>		<p>Diseñador/a: Marisa, a petición de una turista.</p> <p>Taller: Herencias Cerámicas.</p> <p>Categoría: Rediseño de Florelba.</p> <p>Versión: Herencias Cerámica.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Está decoración resulta de un pedido personalizado que una turista que le encarga al taller de Herencias. Allí se le agregan otros elementos a la decoración y se le cambian aspectos en la ubicación, generando una nueva versión de Florelba.</p>		

Fotografía 27. Brisa Azul Cobalto, diseño propio de Cerámicas Renacer.		
<p>Nombre: Brisa Azul Cobalto.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Brisa Azul de Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Brisa azul de Renacer, toma los elementos gráficos de Florelba y los ubica en la pieza cerámica (en este caso en el ala) añadiendo en el fondo pinceladas sueltas y puntos, dejando pocos espacios blancos entre una pincelada y otra.</p>		

Fotografía 28. Brisa Roja, versión de Renacer.		
<p>Nombre: Brisa Roja.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Brisa Roja de Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Al igual que Brisa azul de Renacer, Brisa Roja toma los elementos gráficos de Florelba y los ubica en la pieza cerámica (en este caso en la totalidad el plato). Como dato curioso, el expresidente Juan Manuel Santos obsequió a la Reina Isabel II una vajilla con esta decoración, hecha y pintado a mano por decoradoras de Renacer.</p>		

Fotografía 29. Decoración de Cerámicas Esmaltarte.

<p>Nombre: Desconocido.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Florelba corresponde a algunos patrones propuestos por la decoración de Renacer Brisa Roja y Azul, a excepción de que no cuentan con la exacta ubicación de las pinceladas y los puntos en el fondo.</p>		

<p>Fotografía 30. Decoración de Cerámicas Esmaltarte.</p>		
<p>Nombre: Desconocido.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Florelba corresponde a algunos patrones propuestos por la decoración de Renacer Brisa Roja y Azul, a excepción de que no cuentan con la exacta ubicación de las pinceladas y los puntos en el fondo, y, además, se propone un nuevo color verde.</p>		

Fotografía 31. Eterna, propia de Cerámicas Herencia.

7.2 Variaciones de Mayoral

Fotografía 32. Mayoral Café Claro, primera versión.		
<p>Nombre: Mayoral Café.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral Café Claro de Cerámicas La Continental.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas La Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional.</p> <p>Versión: Cerámicas La Continental.</p> <p>Año Creación: 1960 -1970.</p>
<p>Esta decoración de Mayoral café fue tal vez una de las primeras versiones que se realizaron en La Continental, se desconoce el nombre de la decoradora y el año en que se pintó este ejemplar, sin embargo, corresponde a las características prístinas de las primeras decoraciones.</p>		

Fotografía 33. Mayoral Verde, versión Cerámicas Renacer.		
<p>Nombre: Mayoral Verde.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral Verde de Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas La Continental.</p> <p>Categoría: Rediseño, modificado en la composición y color.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año: 1998 - 2000.</p>
<p>Mayoral Verde es una versión que cuenta con un color poco utilizado en las flores, que es el verde limón, asimismo, se le hace una modificación a la decoración al quitarle las líneas del centro que conectan a las 6 flores, formando entre si una estrella.</p>		

Fotografía 34. Mayoral Azul Cobalto de Cerámicas Amarte.		
<p>Nombre: Mayoral Azul Cobalto.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral Azul Cobalto de Cerámicas Amarte.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas La Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional, modificado en el color.</p> <p>Versión: Cerámicas Amarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Mayoral Azul Cobalto es una versión bastante simbólica puesto que se realiza utilizando el azul cobalto, característico de Florelba, Lis y Saúl, decoraciones que marcaron una identidad Carmelitana por medio de un color que hoy día es símbolo de identidad. Esta versión de Cerámicas Amarte es de las más tradicionales y fieles a la primera Mayoral.</p>		

Fotografía 35. Mayoral Azul Turquesa.		
<p>Nombre: Mayoral Azul Turquesa.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral Azul Turquesa de Cerámicas Amarte.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas La Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional, modificada en el color.</p> <p>Versión: Cerámicas Amarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Mayoral propone una tonalidad diferente de color, la cual, surgió a raíz de dar más variedad de opciones al turista, sin embargo, es fiel al diseño original.</p>		

<p>Fotografía 36. Nativos, creación de José Ignacio Vélez junto con el taller de Cerámicas Renacer.</p>		
<p>Nombre: Nativos.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Nativos de José Ignacio y Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: José Ignacio Vélez.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 2024.</p>
<p>Esta nueva propuesta lidera por el maestro Vélez, propone nuevos diseños alegóricos a la avifauna de la región, donde si bien se combina y se resalta junto con elementos iconográficos de la cerámica Carmelitana, como en este caso en especial, el borde del plato se acompaña con los ganchos y pinceladas características de Mayoral y en el color simbólico del azul cobalto.</p>		

<p>Fotografía 37. Ocre de Cerámicas Renacer</p>		
<p>Nombre: Ocre.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Ocre de Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 2024.</p>
<p>Ocre es una decoración moderna, la cual corresponde a la combinación de tres decoraciones. La primera es Verano, la cual se encuentra en el ala del plato en un azul cobalto, la segunda referencia se encuentra en los bordes de Mayoral que se encuentran dentro del plato en color azul cobalto y finalmente, se encuentra la flor principal de Viboral en el centro del plato, creando una decoración nueva.</p>		

Fotografía 38. Mayoral Combinada de Esmaltarte.		
<p>Nombre: Mayoral Combinada.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral Combinado de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido.</p> <p>Taller: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Categoría: Rediseño de Mayoral, Viboral y Curazao.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Este diseño de Mayoral combina varios elementos iconográficos, como la flor de Mayoral, la flor de Curazao y la ubicación y distribución de las flores de Viboral, creando entre sí, un híbrido entre varios tipos de decoraciones.</p>		

Fotografía 39. Mayoral tipo Viboral de Cerámicas Esmaltarte.		
<p>Nombre: Mayoral tipo Viboral.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral tipo Viboral de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido.</p> <p>Taller: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Categoría: Rediseño de Mayoral y Viboral.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Mayoral corresponde en si a toda la composición y ubicación de la decoración de Viboral, sin embargo, remplazan las flores de Viboral por las de Mayoral, las cuales se distinguen por la cantidad de 15 pétalos.</p>		

7.3 Variaciones de Viboral

Fotografía 40. Primera versión de Viboral de La Continental.		
<p>Nombre: Viboral.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Viboral de La Continental.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional.</p> <p>Versión: Cerámicas Continental.</p> <p>Año Creación: 1960 – 1962.</p>
<p>Una de las primeras versiones que se conocen de la decoración de Viboral que se realizaba en La Continental. Su paleta de colores, aunque era la mejor de los demás talleres, carecía de variedad y tonos fuertes.</p>		

Fotografía 41. Viboral de Cerámicas Amarte.		
<p>Nombre: Viboral.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Viboral de Cerámicas Amarte.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional con colores más vivos.</p> <p>Versión: Cerámicas Amarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>En esta versión de Viboral de Cerámicas Amarte se aprecian colores más vivos y con más tonalidad; esto se debe a que con los años se ha ido evolucionando y mejorando al adquirir tonos más fuertes y llamativos. Por ende, es oportuno señalar que una de las primeras razones que pretende dar respuesta a la pregunta de las razones que han motivado los cambios en las decoraciones en su composición, color, diseño y forma, posiblemente pudiera ser el desarrollo de tecnologías y mejoramiento de la materia prima.</p>		

Fotografía 46. Viboral de Cerámicas El Dorado.		
<p>Nombre: Viboral.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Viboral de Cerámicas El Dorado.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional con modificación en el color.</p> <p>Versión: Cerámicas El Dorado.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Decoración de Viboral, con una tonalidad diferente en el color verde. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

Fotografía 47. Viboral de Esmaltarte.		
<p>Nombre: Mayoral tipo Viboral.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Mayoral tipo Viboral de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido.</p> <p>Taller: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Categoría: Rediseño de Mayoral y Viboral.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión corresponde en si a toda la composición y ubicación de la decoración de Viboral, sin embargo, remplazan las flores de Viboral por las de Mayoral, las cuales se distinguen por la cantidad de 15 pétalos.</p>		

Fotografía 48. Viboral de Cerámicas El Dorado.		
<p>Nombre: Viboral Oscura.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Viboral Oscura de Cerámicas El Dorado.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Rediseño con modificación en el color.</p> <p>Versión: Cerámicas El Dorado.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Decoración de Viboral, con una tonalidad diferente, en este caso en particular se da con un color poco convencional. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

Fotografía 49. Viboral de Cerámicas El Dorado.		
<p>Nombre: Viboral Rosa y Vino Tinto.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Viboral Rosa y Vino tinto de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Rediseño con modificación en el color.</p> <p>Versión: Cerámicas El Dorado.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Decoración de Viboral, con una tonalidad diferente, la cual se dio gracias a la tendencia que había en el mercado en ese momento, implementando un vino tinto, rosado y rojo. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

Fotografía 50. Melani de Camelia Cerámicas.		
<p>Nombre: Melani.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Melani de Cerámicas Camelia.</p>		<p>Diseñador/a: Daniela Castrillón.</p> <p>Taller: Camelia Cerámicas.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Camelia Cerámicas.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Melani nace de la inspiración de las flores de Viboral, y expresa en todo su resplandor un diseño bien implementado de un rediseño, que pasa a convertirse en un Diseño Nuevo.</p>		

Fotografía 51. Viboral de Arte y Loza.		
<p>Nombre: Viboral Viva.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Viboral de Arte y Loza.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional.</p> <p>Versión: Arte y Loza.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Viboral fue pensada desde del taller de Arte y Loza de Don Ramón, como una versión más viva, ya que utilizan colores más fuertes. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

Fotografía 52. Viboral de Camelia Cerámicas		
<p>Nombre: Viboral.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Viboral de Camelia Cerámicas.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional.</p> <p>Versión: Camelia Cerámicas.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Decoración de Viboral, con una tonalidad diferentes, ya que Daniela, decoradora y diseñadora de Camelia, quería resaltar y proponer una paleta de colores que los diferenciara en el mercado. Asimismo, se aprecia que la pincelada de Viboral en diferente en sus pétalos, en relación con otros talleres, esto se debe a que la mamá de Daniela trabajó en La Continental, y ella afirma que anteriormente así se realiza la pincelada en esta decoración.</p>		

7.4 Variaciones de Lis

Fotografía 53. Lis de Cerámicas Continental.		
<p>Nombre: Saúl.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Saúl de Cerámicas Continental.</p>		<p>Diseñador/a: Maestros del Sur.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Diseño tradicional.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 1960 – 1962.</p>
<p>Una de las primeras versiones de Saul, creadas por los Maestros del Sur. Esta decoración se realizó para un pedido personalizado, de un reconocido chef que salía en el programa de Saul en la Olla.</p>		

Fotografía 54. Saúl de Cerámicas Continental.		
<p>Nombre: Lis.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Lis Cerámicas Continental.</p>		<p>Diseñador/a: José Ignacio Vélez Puerta.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Rediseño de Saúl.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 1993 – 1996.</p>
<p>Lis es una interpretación de Saúl, pero en versión femenina, donde si bien el Maestro Vélez buscaba ilustrar la flor del Lirio, pero abierta.</p>		

Fotografía 55. Lis Roja y Negra de Cerámicas Esmaltarte.		
<p>Nombre: Lis Roja y Negra.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Lis Roja y Negra de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Lis está acompañada de cambios en la composición del diseño, donde se e agregan otros elementos iconográficos y, asimismo, se cambia en el color. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

Fotografía 56. Lis Azul Verde y Café de Cerámicas Esmaltarte		
<p>Nombre: Lis Azul Verde y Café.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Lis Azul Verde y Café de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Lis está acompañada de cambios en la composición del diseño, donde se e agregan otros elementos iconográficos y, asimismo, se cambia en el color. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

Fotografía 57. Lis Azul Turquesa y Azul Cobalto de Cerámicas Esmaltarte.		
<p>Nombre: Lis Azul Turquesa y Azul Cobalto.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración Lis Azul Turquesa y Azul Cobalto de Cerámicas Esmaltarte.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Cerámicas Esmaltarte.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Esta versión de Lis está acompañada de cambios en la composición del diseño, donde se e agregan otros elementos iconográficos y, asimismo, se cambia en el color. Esto se debe a que casa taller de cerámica con el pasar de los años, optaron por diferenciar sus vajillas del mercado implementando tonalidades diferentes en los colores de las decoraciones, en muchos casos, dado por el gusto propio de los dueños de las fábricas.</p>		

7.5 Variaciones de Curazao

Fotografía 60. Curazao de La Continental.		
<p>Nombre: Curazao.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Curazao Tradicional de Cerámicas Continental.</p>		<p>Diseñador/a: José Ignacio Vélez.</p> <p>Taller: Cerámicas Continental.</p> <p>Categoría: Rediseño de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: 1993 – 1996.</p>
<p>Esta decoración que nace a raíz de Florelba, y da paso a que en el futuro se dé la creación de múltiples versiones de decoraciones, todas ellas, basadas en el elemento principal que es Curazao.</p>		

Fotografía 61. Gloria Verde Petróleo de Cerámicas el Dorado.		
<p>Nombre: Gloria Verde Petróleo.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Gloria Verde Petróleo de Cerámicas El Dorado.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido/a.</p> <p>Taller: Cerámicas El Dorado.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo.</p> <p>Versión: Cerámicas El Dorado.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Gloria Verde Petróleo es una decoración que interpreta las flores del Curazao, pero de una manera diferente, agregando una flor en el centro.</p>		

Fotografía 64. Origen de Carmen Experimental.		
<p>Nombre: Origen.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Origen de Carmen Experimental.</p>		<p>Diseñador/a: José Ignacio y Erika Zuluaga.</p> <p>Taller: Carmen Experimental.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba, Curazao y Lis.</p> <p>Versión: Carmen Experimental.</p> <p>Año Creación: 2021.</p>
<p>Origen es una decoración que se creó en Carmen Experimental con el objetivo de enaltecer y hacer honor a las decoraciones tradicionales, ya que esta reúne una gran suma de elementos gráficos como la flor del curazao, la flor del lirio de lis y las características pinceladas.</p>		

Fotografía 65. Eterna de Herencias Cerámicas.		
<p>Nombre: Eterna.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Eterna de Herencia Cerámica.</p>		<p>Diseñador/a: Marisa y Carolina.</p> <p>Taller: Herencia Cerámica.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Herencias Cerámicas.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Eterna es una decoración creada en conjunto por las decoradoras de Herencias Marisa y Carolina, Las cuales se inspiraron en la flor del curazao, que se encuentra en la decoración de Florelba, para plasmar una nueva expresión de la iconografía Carmelitana.</p>		

Fotografía 66. Rosario, de Cerámicas Renacer.		
<p>Nombre: Rosario.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de Rosario de Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Carolina Ramírez y José Ignacio Vélez.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>Rosario es una decoración cuyo boceto nace a raíz de una experimentación de Carolina Ramírez, esposa de Alejandro Zuluaga, hijo de Nelson Zuluaga. José Ignacio Vélez ve el boceto y le propone dar origen a la decoración, la cual llamaron Rosario.</p>		

Fotografía 67. N3, de Cerámicas Renacer.		
<p>Nombre: N3.</p> <p>Fuente. Mejía, K. 2023. Fotografía de plato con decoración de N3 de Cerámicas Renacer.</p>		<p>Diseñador/a: Desconocido.</p> <p>Taller: Cerámicas Renacer.</p> <p>Categoría: Diseño nuevo, inspirado de Florelba.</p> <p>Versión: Cerámicas Renacer.</p> <p>Año Creación: Desconocido.</p>
<p>La decoración N3 es una decoración que utiliza los elementos iconográficos de la flor de curacao de Florelba. Se desconoce algunos datos referentes a su origen y nombre.</p>		

CAPÍTULO III

8. Encuesta y Discusión

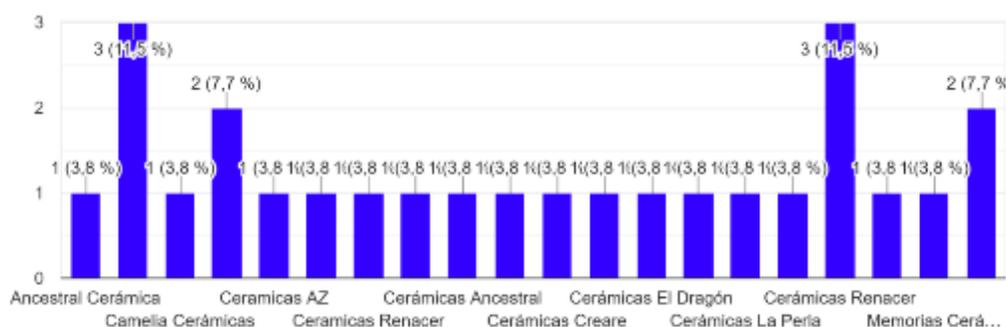
Para obtener una comprensión más profunda sobre la percepción de los artesanos del sector de la cerámica respecto a los cambios y modificaciones en las decoraciones, se llevó a cabo un cuestionario. Este cuestionario constaba de ocho preguntas, siendo las dos primeras orientadas a conocer el taller específico y el papel que desempeñan los participantes dentro del mismo en el ámbito de la cerámica.

Las siguientes interrogantes tenían como objetivo principal indagar sobre la percepción de los artesanos respecto a los cambios en las decoraciones de: Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao. En total, se aplicaron 26 encuestas distribuidas en 18 talleres de cerámica ubicados en el municipio. Este enfoque permitió obtener una muestra representativa de la opinión de los profesionales del sector en la localidad.

1. Taller o empresa de cerámica en la que trabaja o trabajó.

Se obtuvieron respuestas que indican que en general se tomaron en cuenta 18 diferentes talleres de cerámica que residen en el municipio de El Carmen de Viboral.

Gráfica 1. Encuesta pregunta 1.



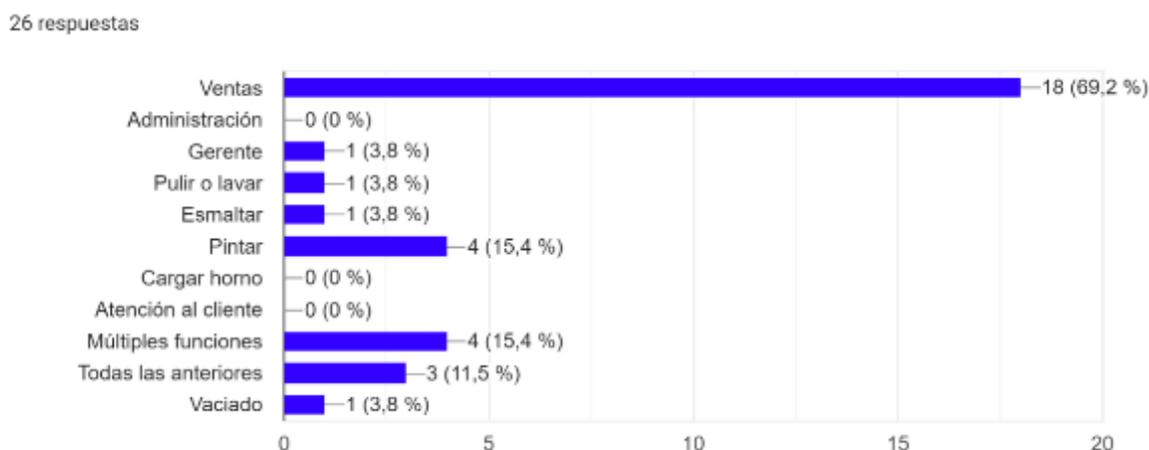
Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica, 2023.

Cerámicas Renacer (4) Artes y Loza (3) Vivoral Cerámicas (2) Carmen Experimental (2) Ancestral Cerámicas (2) Cerámicas Noe Villa (1) Cerámicas Dos Pirámides (1) Cerámicas La Santa (1) Cerámicas Berez (1) Cerámicas Arte Manía (1) Cerámicas AZ (1) Cerámicas Esmaltarte (1) Cerámicas Creare (1) Camelia Cerámicas (1) Memorias Cerámicas (1) Cerámicas El Dorado (1) Cerámicas La Perla (1) Cerámicas El Dragón (1).

2. Rol que desempeña dentro del taller o empresa de cerámica.

Se obtuvieron respuestas de diferentes labores que se desarrollan dentro de los talleres de cerámica. En esta pregunta una persona podía responder varias categorías puesto que en algunos de los talleres pequeños una persona puede desempeñar más de una función a la vez.

Gráfica 2. Encuesta pregunta 2.



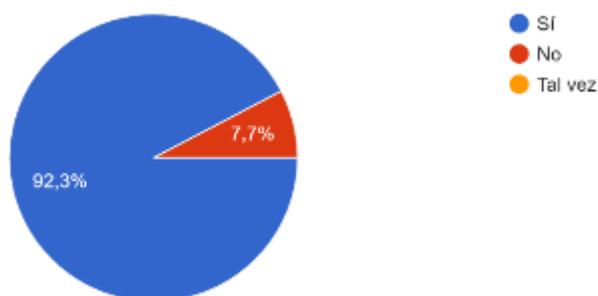
Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica propia, 2023.

Personas que trabajan en Ventas	18
Personas que trabajan en Administración	0
Personas que trabajan en Gerente	1
Personas que trabajan en Pulir o Lavar	1
Personas que trabajan en Esmaltar	1
Personas que trabajan en Pintar	4
Personas que trabajan en Cargar el Horno	0
Personas que trabajan en Atención al Cliente	0
Personas que trabajan en Múltiples funciones	4
Personas que trabajan en Todas las Anteriores	3
Personas que trabajan en Vaciado	1

De acuerdo con los datos obtenidos, el 69,2% de los entrevistados, representando un total de 18 personas, trabajan en el área de Ventas. Este sector, al estar más directamente vinculado con turistas y visitantes, ofrece una perspectiva crucial para comprender el impacto del turismo en el comercio de cerámica en El Carmen de Viboral.

3. ¿Considera que las decoraciones tradicionales de la cerámica de El Carmen de Viboral se han modificado y cambiado a través de los años en su color, distribución y diseño? Por ejemplo: Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao.

Gráfica 3. Encuesta pregunta 3.

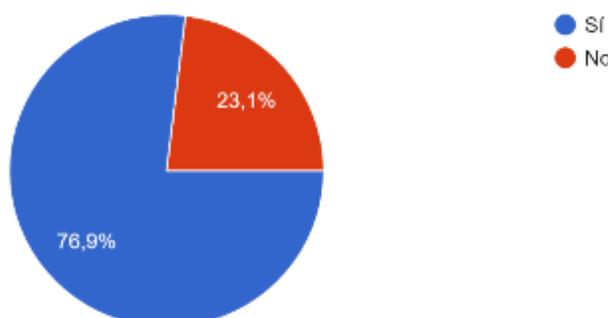


Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica propia, 2023.

Para el 92,3% equivalente a 24 personas entrevistadas, afirman que **SÍ** han percibido los cambios que se han dado a través de los años en las decoraciones. Sin embargo, para el 7,7% equivalente a 2 personas consideran que las decoraciones **NO** se han modificado.

4. En el taller o fábrica de cerámica en el cual trabaja o trabajó ¿han realizado modificaciones en las decoraciones tradicionales de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao o en alguna otra decoración tradicional?

Gráfica 4. Encuesta pregunta 4.



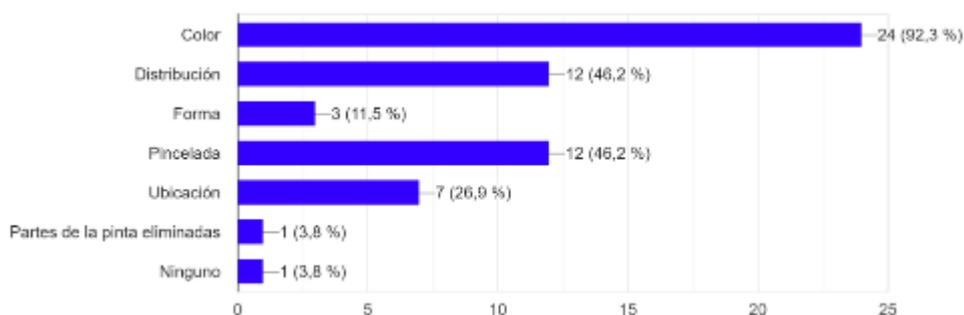
Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica propia, 2023.

Para el 76,9% equivalente a 20 personas entrevistadas, afirman que dentro de los talleres de cerámica en los cuales trabajan o trabajaron **SÍ** se realizan o realizaron modificaciones en las decoraciones adicionales. Sin embargo, para el 23,1% equivalente a 6 personas consideran dentro de los talleres que laboran **NO** realizaban modificaciones en las decoraciones.

5. ¿Cuál o cuáles de los aspectos relacionados a continuación, pueden identificarse como cambios o modificaciones en las decoraciones de Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao?

En esta pregunta una persona podía responder varias categorías.

Gráfica 5. Encuesta pregunta 5.



Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica propia, 2023.

Para las 26 personas entrevistadas, se le considera cambios y modificaciones a una decoración cuando:

Se le cambia el Color	92,3%
Se le cambia la Distribución	46,2%
Se le cambia la Forma	11,5%
Se le cambia la Pincelada	46,2%
Se le cambia la Ubicación	26,9%
Se le cambia Partes de la pinta eliminadas	3,8%
Se le cambia Ninguno (quiere decir que las decoraciones no se modifican ni se cambian)	3,8%

Para el 92,3% equivalente a 24 personas entrevistadas, el cambio solo en el **Color** de una decoración significa una modificación.

Para el 46,2% equivalente a 12 personas entrevistadas, el cambio en la **Distribución** y cómo se realice la **Pincelada** en la decoración significa una modificación.

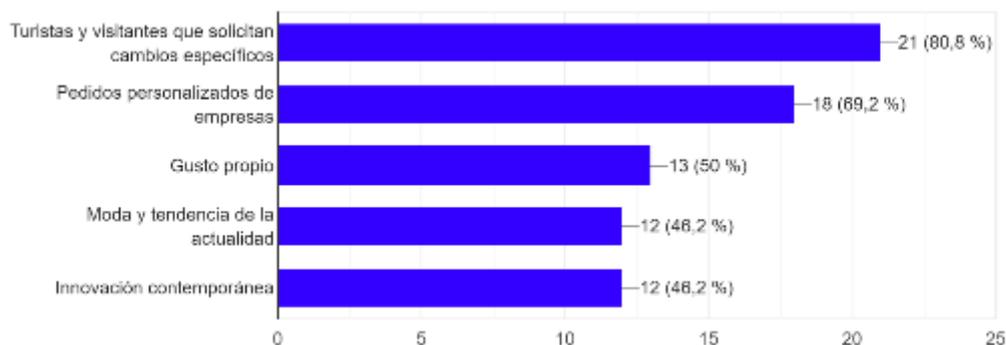
Para el 26,9% equivalente a 7 personas entrevistadas, el cambio en la **Ubicación** de los elementos iconográficos significa una modificación.

Y para el 11,5% equivalente a 3 personas entrevistadas la **Forma** significa una modificación.

6. ¿Podría indicar las razones que motivan los cambios y modificaciones en las decoraciones tradicionales?

En esta pregunta una persona podía responder varias categorías.

Gráfica 6. Encuesta pregunta 6.



Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica propia, 2023.

Las 26 personas entrevistadas, consideran que las razones que motivan los cambios y modificaciones en las decoraciones tradicionales se deben a:

Se debe a Turistas y visitantes que soliciten cambios específicos	80,8%
Se debe a Pedidos personalizados de empresas	69,2%
Se debe a Gusto propio del taller	50%
Se debe a Moda y tendencia en la actualidad	46,2%
Se debe a Innovación contemporánea	46,2%

Para el 80,8% equivalente a 21 personas entrevistadas, las modificaciones en las decoraciones se dan por **Turistas y visitantes que soliciten cambios específicos**.

Para el 69,2% equivalente a 18 personas entrevistadas, las modificaciones en las decoraciones se dan por **Pedidos personalizados de empresas**.

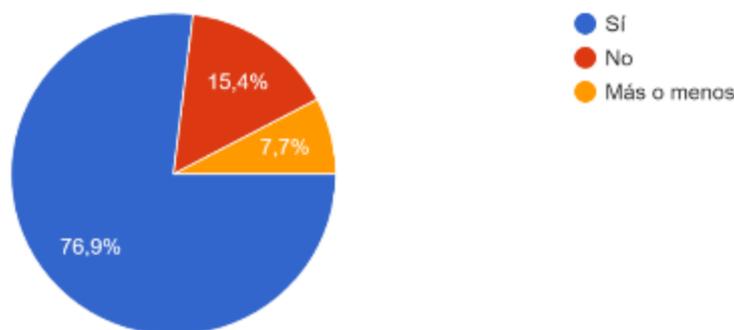
Para el 50% equivalente a 13 personas entrevistadas, las modificaciones en las decoraciones se dan por **Gusto propio del taller**.

Para el 46,2% equivalente a 12 personas entrevistadas, las modificaciones en las decoraciones se dan por **Moda y tendencia en la actualidad**.

Para el 46,2% equivalente a 12 personas entrevistadas, las modificaciones en las decoraciones se dan por **Moda y tendencia en la actualidad**.

7. ¿Considera que el turista y el visitante tienen influencia en las modificaciones y cambios que se hacen en las decoraciones tradicionales?

Gráfica 7. Encuesta pregunta 7.



Fuente. Elaboración propia. Mejía, K. Gráfica propia, 2023.

Para el 76,9% equivalente a 20 personas entrevistadas, consideran que el turista y el visitante **SÍ** tienen influencia en las modificaciones de las decoraciones tradicionales. Sin embargo, para el 15,4% equivalente a 4 personas consideran que el turista **NO** tiene influencia en las modificaciones en las decoraciones. Y un 7,7% equivalente a 2 personas entrevistadas, dicen que Más o menos.

8. ¿Puede dar su punto de vista o comentario (positivo o negativo) frente a los cambios que se hacen en la cerámica tradicional de El Carmen de Viboral?

En esta pregunta se planteó con posibilidad de que el entrevistado/a responda con Positivo o Negativo, y también con la opción responder de manera abierta y en sus propias palabras.

Entrevistado/a 1	Positivo.
Entrevistado/a 2	Considero que algunos talleres de cerámicas hacen buen trabajo cambiando las decoraciones tradicionales, pero hay otros talleres que no lo hacen bien y se ve feo e interrumpe la tradición ceramista.
Entrevistado/a 3	Positiva, ya que la cerámica es algo cambiante, como el arte mismo, considero que hay que preservar su historia, y respetar los procesos que se dan en un pueblo donde la mayoría de los talleres son artesanales y que los procesos en su mayoría siguen siendo manuales y uno por uno, lo cual deja ver la importancia que tiene la cerámica en todo el municipio al preservar su historia.
Entrevistado/a 4	Me gusta más que se conserve la tradición y las pintas originales.
Entrevistado/a 5	Todo tiene su más y su menos. Porque si la cambian les resta protagonismo a las decoraciones tradicionales y lo bueno es que genera innovación a partir de un diseño tradicional.
Entrevistado/a 6	Positivamente porque los clientes tienen la razón, y busca satisfacer al cliente.
Entrevistado/a 7	Positivo, porque va a la vanguardia de lo que las personas están buscando.
Entrevistado/a 8	Las tradicionales no se deberían de modificar y nosotros tratamos de que no cambien.
Entrevistado/a 9	Positivo, mientras guste más los cambios se realizan.
Entrevistado/a 10	Normal, se le debe dar gusto a los turistas, entonces uno debe hacer como la piden los turistas.
Entrevistado/a 11	Positivos, es importante darle gusto al cliente.
Entrevistado/a 12	Las cosas que están se dejan como están, pero si el turista pide un cambio se le hace.
Entrevistado/a 13	Positivo, se trata de tener más variedad para los clientes.
Entrevistado/a 14	Positivo, porque se ofrece una propuesta diferente al cliente.
Entrevistado/a 15	Negativo, porque ya hay decoraciones estipuladas.
Entrevistado/a 16	Ambas, es positivo para el cliente, pero negativo para la empresa porque entra en gastos.

Entrevistado/a 17	Positivo porque genera más innovación, además los pigmentos mejoraron mucho la belleza y calidad de las decoraciones.
Entrevistado/a 18	En un aspecto es positivo porque hay innovación, pero en otro es negativo porque se está perdiendo la tradición.
Entrevistado/a 19	Positiva.
Entrevistado/a 20	Positivos.
Entrevistado/a 21	Positivo, porque a la gente le gusta.
Entrevistado/a 22	Positivo, porque a la gente le gusta cosas distintas.
Entrevistado/a 23	Positivo, porque se vende más.
Entrevistado/a 24	Positivo.
Entrevistado/a 25	Positivo.
Entrevistado/a 26	Positivo.

En promedio se perciben **18** comentarios con una postura positiva, **con** mayoría frente a los cambios a las decoraciones, siempre y cuando estén ligadas a satisfacer la oferta del mercado y

Por otro lado, se encuentra **3** comentarios con una postura negativa, frente a los cambios a las decoraciones, y afirman que las decoraciones deben continuar con sus pintas originales.

Finamente, se encuentra **5** comentarios con posturas ambiguas, donde perciben que conservar las decoraciones tradicionales está bien, pero igualmente pueden ser modificadas para generar innovación, siempre y cuando se haga de manera estética y bien implementada.

9. Análisis y Resultados

En el desarrollo de la investigación se contó con la participación de 26 personas las cuales se encuentran empleadas en 18 talleres de cerámica. De estos, 16 están ubicados principalmente a lo largo del corredor turístico más concurrido del municipio, que se extiende desde el parque de Alhambra hasta el Pórtico. Los otros 2 talleres se encuentran localizados en el segundo corredor más visitado por turistas y visitantes, que se encuentra ubicado en La Calle de la Cerámica y Paseo del Ángel, cercano al Parque Principal de El Carmen de Viboral. Esta distribución permite analizar los datos por medio de porcentajes, utilizando la recopilación de datos significativos, de esta manera se puede evaluar la influencia de los turistas y visitantes en la industria de la cerámica, dado que estos talleres experimentan un alto flujo de visitantes.

Respecto al sector de las ventas, como trabajo de los entrevistados, concentra el mayor porcentaje de las personas entrevistadas, alcanzando un 69,2%. Este hallazgo proporcionó en la investigación un acceso más directo a la experiencia que los talleres tienen con los turistas y visitantes. Dado que el personal de ventas representa el contacto principal con este público, se asegura una experiencia cercana que facilita la respuesta a las preguntas planteadas.

Otro aspecto importante para tener en cuenta se relaciona con las personas entrevistadas, quienes en un 92,3% afirmaron haber percibido cambios en las decoraciones a lo largo de los años. Sin embargo, el 7,7% consideran que las decoraciones no han sufrido modificaciones. Esto evidencia que en su mayoría el gremio ceramista reconoce conscientemente los cambios realizados en las decoraciones tradicionales a lo largo del tiempo, con lo cual se puede inducir que el gremio ceramista si conoce de las decoraciones tradicionales desde su origen.

En este sentido, los resultados obtenidos indican que la mayor parte de los entrevistados, el 76,9% afirman que, dentro de los talleres de cerámica en los cuales trabajan o trabajaron, sí se realizan o realizaron modificaciones adicionales en las decoraciones. Sin embargo, para el 23,1% indicaron que, dentro de los talleres en los que laboran, no realizaban modificaciones en las decoraciones.

De otra parte, un número considerable de individuos encuestados sostienen que la decoración experimenta cambios y ajustes una vez se realizan ciertas alteraciones al diseño original. Según los resultados obtenidos en la encuesta, se destaca que la mayoría de los participantes identifican el cambio más notable en el color, con un 92,3% que afirman considerar este aspecto como uno de los más significativos. Además, se observó que tanto la distribución como los detalles finos de las pinceladas se perciben como cambios y modificaciones significativas, ya que un 46,2% están de acuerdo en que estos dos factores son aspectos destacados de las modificaciones.

En cuanto a un segmento mayoritario de los encuestados, representado por un 80,8% sostiene que los turistas y visitantes son la principal motivación detrás de los cambios y ajustes en las decoraciones. Esto demostraría, que turistas y visitantes que llegan al municipio suelen solicitar modificaciones específicas en las vajillas, lo que inconscientemente provoca alteraciones en las decoraciones tradicionales. Por otro lado, se observa que las solicitudes personalizadas de las empresas ejercen una influencia del 69,2%. Además, un 50% de las modificaciones se atribuyen

al gusto propio de cada taller, que busca distinguirse con decoraciones personalizadas. Por último, es importante destacar que tanto la moda y las tendencias actuales como la innovación contemporánea influyen en un 46,2% de las decisiones. Esto subraya el hecho de que cada taller aspira a mantenerse actualizado con los nuevos gustos y preferencias de la modernidad. Esta última observación evidencia que cada taller busca satisfacer las demandas del mercado para poder mantener sus actividades económicas de manera constante. Si un taller no se adapta adecuadamente a las demandas particulares de cada generación, corre el riesgo de enfrentar dificultades financieras e incluso la posibilidad de cerrar.

En línea con lo anterior, la mayoría de las personas entrevistadas, representadas en un 76,9% sostienen que tanto los turistas como los visitantes, tienen influencia en las modificaciones de las decoraciones tradicionales. Este hallazgo sugiere que el sector del turismo ha sido uno de los principales impulsores de cambios en la cultura tradicional de la cerámica en el municipio. No obstante, un 15,4% de personas expresan la opinión contraria, considerando que los turistas no ejercen influencia en dichas modificaciones, en cambio un 7,7% de entrevistados señalan que la influencia es más o menos significativa.

Según los resultados obtenidos de la pregunta abierta, diseñada para interpretar las posturas tanto positivas como negativas de las personas que trabajan en el gremio de la cerámica respecto a los cambios y modificaciones en las decoraciones tradicionales, se observó que en promedio hay una postura mayoritariamente positiva, reflejada en 18 de los comentarios recopilados durante las entrevistas. Estos comentarios expresan claramente la aceptación de los entrevistados con los cambios en las decoraciones, ya que buscan satisfacer la demanda del mercado y cumpliendo con las necesidades específicas de los clientes.

Por otro lado, se encontraron 3 comentarios con una postura negativa frente a los cambios en las decoraciones. Estos individuos sostienen que las decoraciones deberían mantener sus características originales, mostrando una postura conservadora.

Finalmente, dentro de los resultados de la encuesta, se identificaron 5 personas entrevistadas con una postura ambigua. Estas personas consideran que los cambios y modificaciones en las decoraciones tienen aspectos tanto positivos como negativos. Reconocen que los cambios pueden traer innovación, pero al mismo tiempo perciben la pérdida de una tradición arraigada.

Además de lo anterior se logró evidenciar que:

La ubicación de los talleres en zonas de gran afluencia turística facilitó la recopilación de datos significativos para evaluar la influencia de los turistas y visitantes en la industria de la cerámica, asimismo, facilitó que de las 26 personas entrevistadas 18 fueran del sector de ventas, ya que estas personas tienen más contacto el cliente. En este sentido, la concentración de talleres en áreas turísticas clave sugiere una posible dependencia de la industria cerámica en el turismo local, lo que podría tener implicaciones en términos de demanda y aculturación.

Un aspecto relevante encontrado es que, en general, el gremio ceramista si reconoce la presencia de cambios en las decoraciones a lo largo de los años, lo que sugiere una conciencia generalizada

dentro del gremio ceramista sobre la evolución de las prácticas decorativas tradicionales. Lo que lleva a que, aunque se evidencian cambios y modificaciones en las decoraciones, algunas personas del gremio ceramista no identifican las alteraciones como cambios.

En el análisis realizado se encontró discrepancia en la existencia de diferentes enfoques o prácticas dentro de la industria, donde algunos talleres pueden optar por mantener una estabilidad en sus diseños tradicionales mientras otros buscan innovar. Por el momento, se conoce de un solo estudio enfocado a las decoraciones como ente fundamental de la cerámica Carmelitana para el municipio de El Carmen de Viboral. No se evidenciaron estudios que traten sobre del impacto que ejerce el turista y el visitante en el municipio de El Carmen de Viboral en la transformación de las decoraciones, aunque si es clara la evidencia de la relación estrecha que tiene el turismo con los cambios que ha presentado la cerámica local.

Teniendo en cuenta los resultados se muestra una conciencia generalizada de que la decoración experimenta cambios y ajustes después de ciertas alteraciones al diseño original. Esto sugiere una aceptación de la naturaleza dinámica de la decoración dentro del contexto de la encuesta.

Finalmente, es evidente que el cambio de color en la decoración emerge como uno de los factores más destacados y fácilmente identificables por el gremio ceramista, denotando así una clara evolución en este ámbito. Este fenómeno parece estar estrechamente vinculado con el progreso industrial y tecnológico que se experimenta de manera gradual año tras año. Esta conexión entre la variación cromática y el avance tecnológico sugiere un panorama dinámico en el cual la industria ceramista se adapta y se beneficia de los desarrollos en diversos campos, lo que contribuye a enriquecer y diversificar las opciones disponibles en el mercado y, por ende, intervenir en la tradición ceramista con más posibilidades de explorar y proponer nuevos patrones cromáticos en las decoraciones que se realizan en la cerámica de El Carmen de Viboral.

10. Conclusiones y recomendaciones

La realización de este trabajo de investigación permitió identificar la influencia significativa del turismo en los cambios observados en la cultura cerámica local, sugiriendo una estrecha relación entre el turismo y la industria cerámica. De igual manera, el gremio ceramista reconoce la importancia de las decoraciones tradicionales, pero la gran mayoría desconoce qué es la Denominación de Origen.

Otro asunto importante para tener presente desde el tema de la cultura cerámica es el logro significativo que evidencia como a través de los años se han presentado transformaciones en las decoraciones tradicionales de la cerámica Carmelitana, ocasionadas por el turismo.

Como recomendación final se propone la promoción de prácticas pedagógicas para difundir todo lo referente con la Denominación de Origen y poder salvaguardar la tradición de la cerámica para futuras generaciones.

Igualmente, reconocer al turista y visitante como actor que promueve nuevas ideas y que de una u otra manera puede llegar a desorganizar los componentes de la cultura iconográfica de la cerámica del municipio de El Carmen de Viboral.

Referencias Bibliográficas

- Arenas, P. F. D., Barajas, Y. J. A., & Jaramillo, I. C. B. (2013). La estética como experiencia cultural: el caso del Carmen de Viboral-Antioquia. *Luciernaga Comunicación*, 5(10), 55-63.
- Betancourt, A. (2022). *Las Palabras del Barro: Caracterización léxica y etnográfica de la cerámica en El Carmen de Viboral*. Colombia: Editores Publicidad.
- Betancur Ramírez, Francisco Arnoldo. *El Carmen de Viboral 1850 – 1950: Una Historia Local*. Servi Impresos, El Carmen de Viboral. 2001. p. 68
- Cabral, A. B. (2012). Genealogía e Historia en Michel Foucault. *Sincronía*, (62), 1-5.
- Canillada Huerta, Á. (2007). *Cerámica: origen, evolución y técnicas*. Castellón de la plana. España: Universitat Jaume I.
- Cardona Echeverri, S. (2022). Conflicto armado y la cerámica en la vereda la Chapa del Carmen de Viboral (1990-2010) [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
- Deitch, L. I. (1992). Capítulo 11: El impacto del turismo en el arte y la artesanía de los indios del Suroeste de Estados Unidos. En V. Smith (Ed.), & M. Martínez-Lage (Trad.), *Anfitriones e invitados*. *Antropología del Turismo* (pp. 335–356). Ediciones Endymion. (Originalmente publicado en 1989)
- De la Cerámica, O. E. H. *El Barro en las Manos del Hombre del Pasado (Alfarería Prehispana)*. Manual de Patrimonio Cultural y Natural Arica y Parinacota, 95.
- Echavarría Álvarez, L. F., & Restrepo Moreno, L. M. (2023). Análisis del rol que desempeña la mujer en la tradición ceramista en el municipio de El Carmen de Viboral [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.
- Hormiga MarinMarín, O. P. (2019). *La chamba cerámica negra y roja*.
- Huerta, C., Vilafranca, M., & Jaume, P. U. (2007). *Cerámica: origen, evolución y técnicas*. Universitat per a.
- Jaramillo Villa, I., Quiceno Gómez, P. M., & Ruiz Velásquez, V. (2021). Manifestaciones estéticas en los procesos productivos artesanales de cerámica en el Carmen de Viboral, y su relación con la memoria colectiva de la comunidad (Bachelor's thesis, Escuela de Arquitectura y Diseño).
- Montoya Zuluaga, V., & Álvarez Mendoza, J. F. (2021). Turismo cultural como preservador de identidad en el Carmen de Viboral (Bachelor's thesis, Escuela de Arquitectura y Diseño).

- Moreno Gallego, D. (2010). Investigación para la creación de un portafolio de nuevos productos para optimizar el desarrollo comercial, industrial y artesanal del municipio de El Carmen de Viboral (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT).
- Otzen, t. & Manterola c. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>. Consultado el 21 de abril de 2023.
- Paz, J. (2009). Indicaciones Geográficas y denominación de Origen en Centro América: situación y perspectivas. Recuperado de: <http://www.fao.org/ileadmin/templates/olq/documents/costarica/ppp/Martes/Pomaredadoc.pdf>
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (24 de marzo de 2010). Tradición - Qué es, ejemplos, definición y concepto. *Definicion.de*. Última actualización el 27 de mayo de 2021. Recuperado el 21 de marzo de 2023 de <https://definicion.de/tradicion/>
- Pérez, L. M. B., Florez, H. E. R., & Alzate, J. I. C. (2017). Estudio de viabilidad para montar un punto de venta de cerámica del Carmen de Viboral en la ciudad de Medellín. *Revista CIES Escolme*, 2(02), 12-17.
- Pineda, E. M., López, J. R., Palacio, A. M. T., Arango, T. A., Rincón, E. R., Cadavid, C. C., ... & González, S. (2017). Significado y Utilidad de La Denominación de Origen Protegida–DOP-Para Los Productores de la Loza del Carmen De Viboral. *Science of Human Action*, 2(2), 191-206.
- Portela, M. (2015). *Práctica, cuerpo y oficio entre las mujeres decoradoras de la loza de El Carmen de Viboral (Antioquia) [Trabajo de grado profesional]*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Prats, L. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH Boletín del instituto andaluz del patrimonio histórico*, 58, 72-80.
- Precolombinos, C. T. (1989). *Arte de la Tierra, Muisca y Guanes*. Bogotá: Fondo de Promoción de la Cultura, Banco Popular.
- Ramírez Castaño, C. (2021). *Un viaje por el Carmen de Viboral (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT)*.
- Rojo, J. T., & Porcel, M. C. (1999). Los jardines y la génesis de un paisaje urbano a través de la documentación gráfica: El Albayzín de Granada. *PH: boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 7(27), 154-165.

Vélez Puerta, J.I. and Posada, D.E. (2021) “La pincelada esencial,” en Carmen: Cerámica e iconografía. Medellín, Colombia: Mesæstándar.

Vélez Puerta, J.I. (viernes, 26 de noviembre de 2021). Carmen. José Ignacio Vélez Puerta Blog. <https://joseignaciovelezpuerta.blogspot.com/2021/http://url-del-blog.com>

Zapata Quiroga, D., López Valencia, J. P., & López Londoño, E. (2019). La multidimensionalidad del saber artesanal: un diagnóstico de la significación de la cerámica artesanal en el Carmen de Viboral 2009-2019 (Bachelor's thesis, Escuela de Arquitectura y Diseño).

Zuluaga, L. (2022) Camino de la Vereda: Saberes carmelitanos, cerámica e imaginación. 7th edn. El Carmen de Viboral: Instituto de Cultura El Carmen de Viboral.

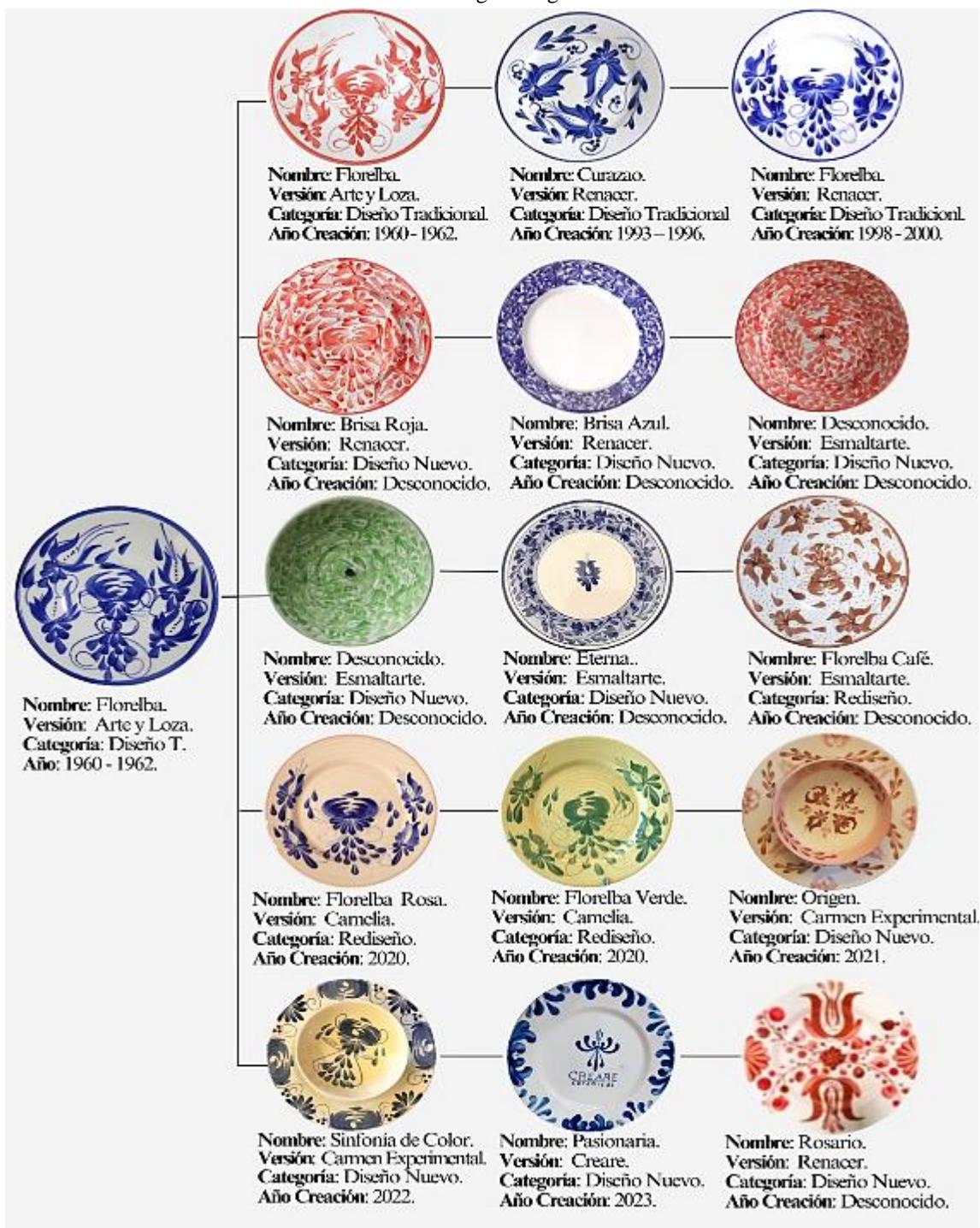
Entrevistas

ACCIÓN	FECHA	NOMBRE	CARGO
Entrevista.	(10 agosto, 2023)	Hugo Trujillo.	Trabajador del sector público.
Entrevista.	(19 agosto, 2023).	Consuelo Arias.	Decoradora pionera.
Entrevista.	(19 agosto, 2023).	Amparo Arias.	Decoradora pionera.
Entrevista.	(19 septiembre, 2023).	Marta Olivia.	Decoradora pionera.
Entrevista.	(11 abril, 2024).	José Ignacio Vélez Puerta.	Maestro diseñador de decoraciones.
Entrevista.	(16 abril, 2024).	Olga Ligia Betancur.	Comercializadora y socia de Cerámicas Continental.
Entrevista.	(16 abril, 2024).	José Ignacio Vélez Puerta.	Maestro diseñador de decoraciones.
Entrevista.	(16 abril, 2024).	Francisco Betancur.	Historiador local.
Entrevista.	(09 mayo, 2024).	José Ignacio Vélez Puerta.	Maestro diseñador de decoraciones.
Entrevista.	(31 mayo, 2024).	José Ignacio Vélez Puerta.	Maestro diseñador de decoraciones.
Entrevista.	(01 junio, 2024).	José Ignacio Vélez Puerta.	Maestro diseñador de decoraciones.

Anexos

Anexo A. Árboles genealógicos de tipo diagrama que evidencia la evolución a través de los años de las decoraciones de cerámica denominada Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao.

Ilustración 2. Árbol genealógico de Florelba.



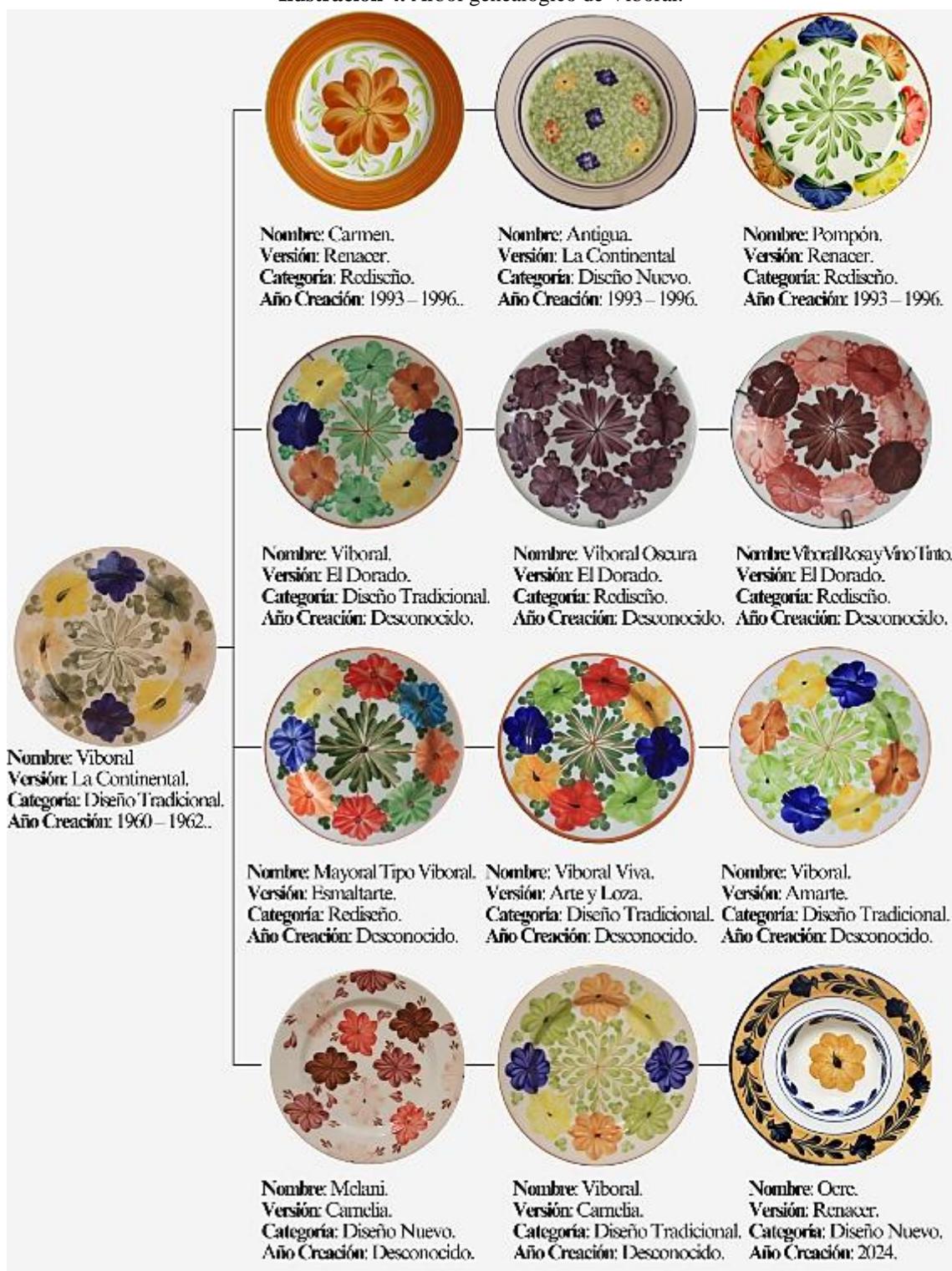
Fuente. Mejía, K. Ilustración propia, 2024. árbol Genealógico de Florelba

Ilustración 3. Árbol genealógico de Mayoral.



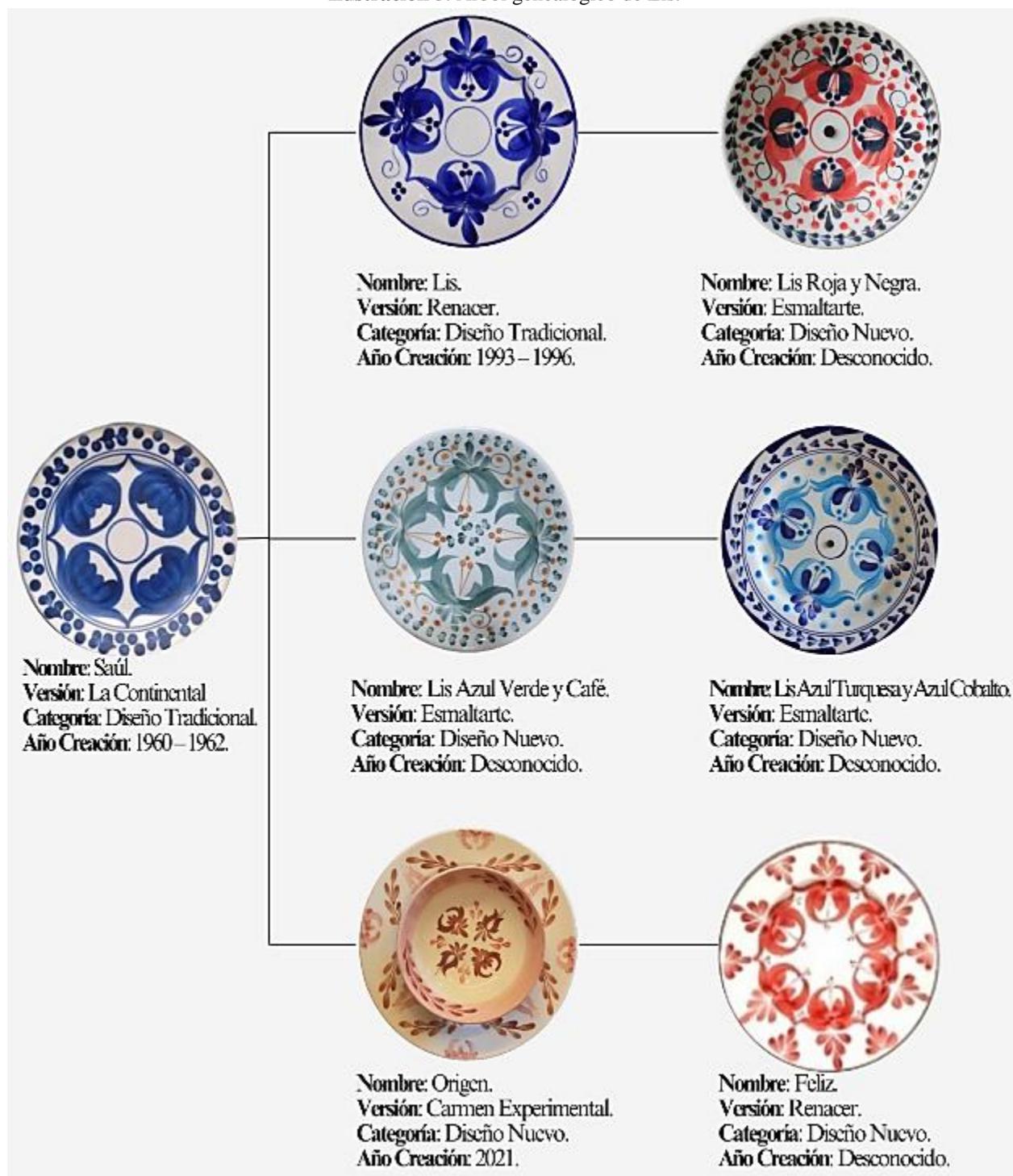
Fuente. Mejía, K. Ilustración propia, 2024. Árbol Genealógico de Mayoral.

Ilustración 4. Árbol genealógico de Viboral.



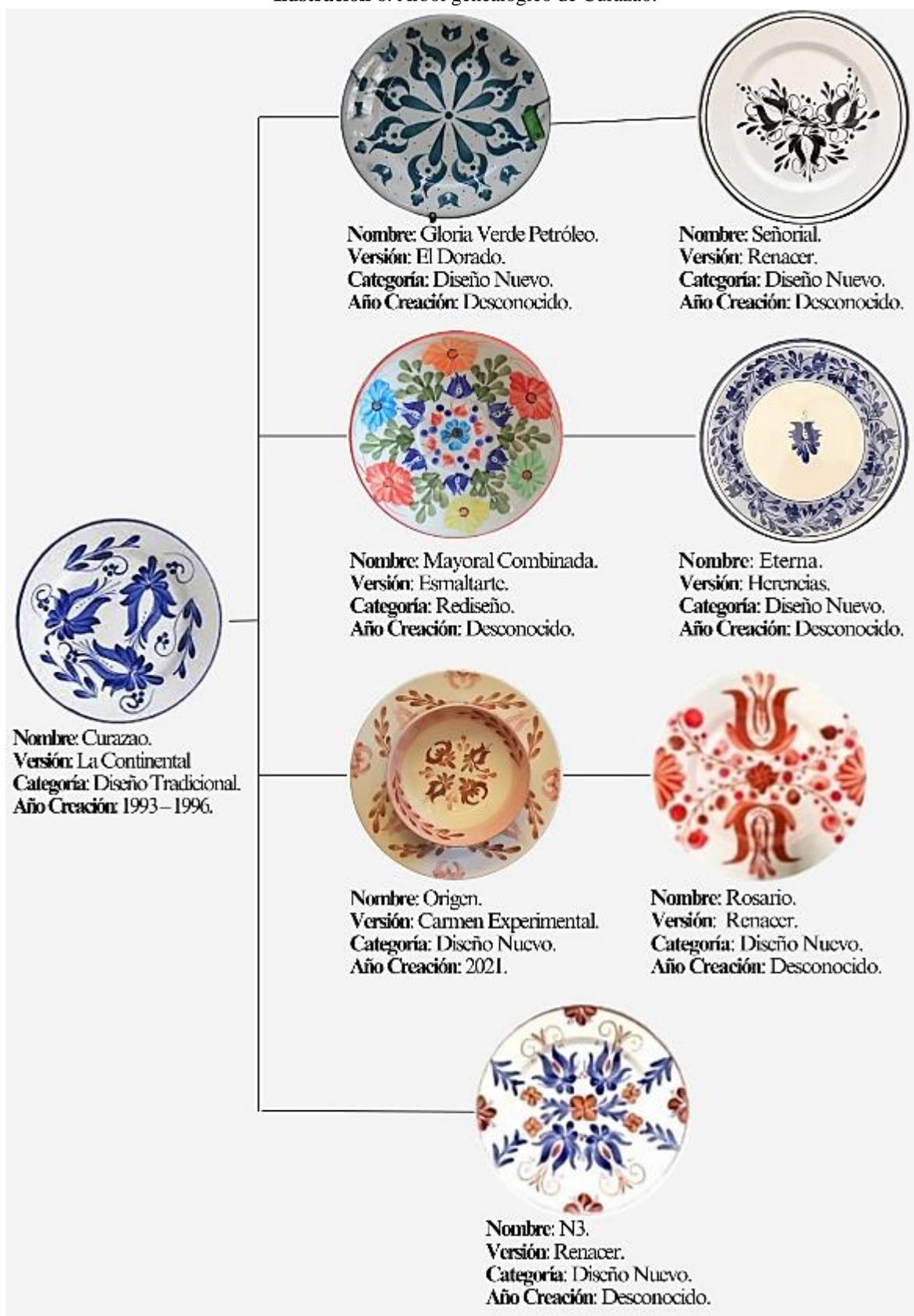
Fuente. Mejía, K. Ilustración propia, 2024. Árbol Genealógico de Viboral.

Ilustración 5. Árbol genealógico de Lis.



Fuente. Mejía, K. Ilustración propia, 2024. Árbol Genealógico de Lis.

Ilustración 6. Árbol genealógico de Curazao.



Fuente. Mejía, K. Ilustración propia, 2024. Árbol Genealógico de Curazao.

Anexo B. Carta de Luis Guillermo López Bonilla, Líder Unidad del Patronio del Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral, para el cumplimiento del objetivo general y el objetivo específico número 4 del presente trabajo de investigación, en el que se comprometen a recibir el presente trabajo para ser expuesto en el museo de la Cerámica Carmelitana.



Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral

30/05/2024

Estimada Karen Mejía,

Asunto: Recepción de Tesis.

Es un placer dirigimos a usted en nombre de la Unidad de Patrimonio del Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral. Hemos recibido con gran interés tu trabajo de grado: "Árbol genealógico de la evolución de las decoraciones con denominación de origen Florelba, Mayoral, Viboral, Lis y Curazao, con Denominación de Origen de la cerámica de El Carmen de Viboral y su relación con el turismo", presentado para optar por el título de Gestora en Ecología y Turismo en la Universidad de Antioquia, el cual será dispuesto para consulta en el Centro de Documentación Patrimonial bajo nuestra dependencia.

Queremos expresar nuestro reconocimiento por el esfuerzo y la dedicación que has invertido en esta investigación, la cual consideramos de gran relevancia para el estudio y la promoción de nuestro patrimonio cultural y turístico en el marco de las actuales implementaciones del Plan Especial de Salvaguardia de la Cerámica Carmelitana. Nos encontramos evaluando la posibilidad de exponer en nuestro museo de cerámica los árboles genealógicos, previa verificación y concepto del equipo técnico.

Una vez finalizada la evaluación, nos pondremos en contacto contigo para informarte sobre los resultados y discutir los siguientes pasos. Si tienes alguna pregunta o consideración, quedamos a tu disposición.

Atentamente,

Luis Guillermo Lopez Bonilla

Lider Unidad de Patrimonio

Tel. 3112749914

♀Carrera 30 N° 27 - 66, El Carmen de Viboral - Antioquia
 ✉ instituto@culturaelcarmen.gov.co
 🌐 www.culturaelcarmen.gov.co
 ☎ 543 20 97 - 543 32 91

