

ESTUDIANTE: Mariana Garcia Villa

PROGRAMA: Ingeniería Ambiental

ASESOR: Sebastián Romero Arrieta – Ing. Ambiental

SEMESTRE: 2024 - 2



Introducción

El cambio climático es un desafío global que impacta a regiones como el Valle de Aburrá, donde la contaminación atmosférica afecta la salud y productividad. Además, sectores como el farmacéutico generan residuos y emisiones que contribuyen a este problema. Laboratorios Laproff S.A.S busca mejorar su gestión ambiental mediante la implementación de ajustes la matriz de impactos y la actualización de su huella de carbono para el año 2023.

Figura 1 – Ubicación de Laboratorios Laproff S.A.S



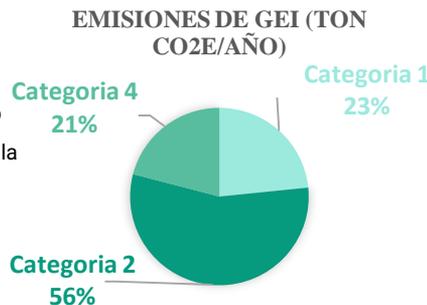
Resultados

Los resultados revelan que el 78% de los impactos ambientales de la empresa son negativos y la Huella de Carbono para el año 2023 obtuvo un valor de 926,67 ton CO2e/año.

Tabla 1 – Resultados de la matriz de aspectos e impactos ambiental de Laboratorios Laproff S.A.S

Resultado de la matriz de Impactos	
Impacto benéfico importante	11%
Impacto benéfico de importancia moderada	11%
Impacto irrelevante	22%
Impacto de importancia moderada	22%
Impacto de importancia media	34%

Figura 3 – Resultados de la huella de carbono de Laboratorios Laproff S.A.S



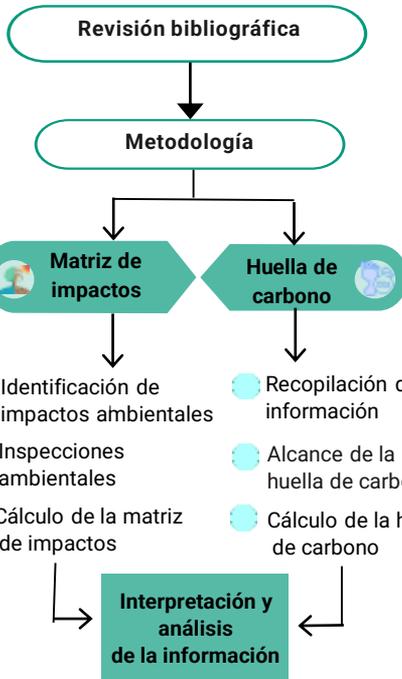
Objetivos

- Implementar ajustes a las herramientas de gestión ambiental (matriz de impacto ambiental y huella de carbono para el año 2023) en la empresa Laboratorios Laproff S.A.S.
- Calcular la importancia de los impactos ambientales y clasificarlos según su gravedad a través de la metodología de Vicente Conesa.
- Recopilar y analizar la información necesaria para calcular la Huella de Carbono para el año 2023.



Metodología

Figura 2 – Metodología implementada



Conclusiones

- Para Laboratorios Laproff S.A.S se identificó que el 78% de los impactos son negativos, siendo el 34% de importancia media, lo que representa un riesgo significativo si no se gestiona adecuadamente.
- El mayor aporte de lo GEI proviene de la categoría 2 (consumo de energía), representando el 56% de las emisiones totales, seguido de la categoría 1 (emisiones directas) con el 23%, y la categoría 4 (productos utilizados) con el 21%.
- La estimación de estas herramientas proporciona unas bases sólidas para que la empresa reduzca sus emisiones de gases de efecto invernadero y continúe realizando la mitigación de los impactos ya actualizados.

