

FREE   
OCEAN

c c

. T . V . T .  
 . . .

"SIN AGUA, NO HAY VIDA. SIN AZUL, NO HAY VERDE"



0

000

0

0

0

0

## **TO 0**

6 Concepto

7 Nuestro sueño

8 Cómo lo lograremos

9 Nuestros valores

10 Arquetipos

11 Arquetipos

## **OPO 0**

13 Logo primario

14 Variaciones

15 Zona segura

16 Color del logo

## **OÍ 0**

0

18 Colores base

19 Colores secundarios

## **PN0**

21 Títulos principales

22 Subtítulos

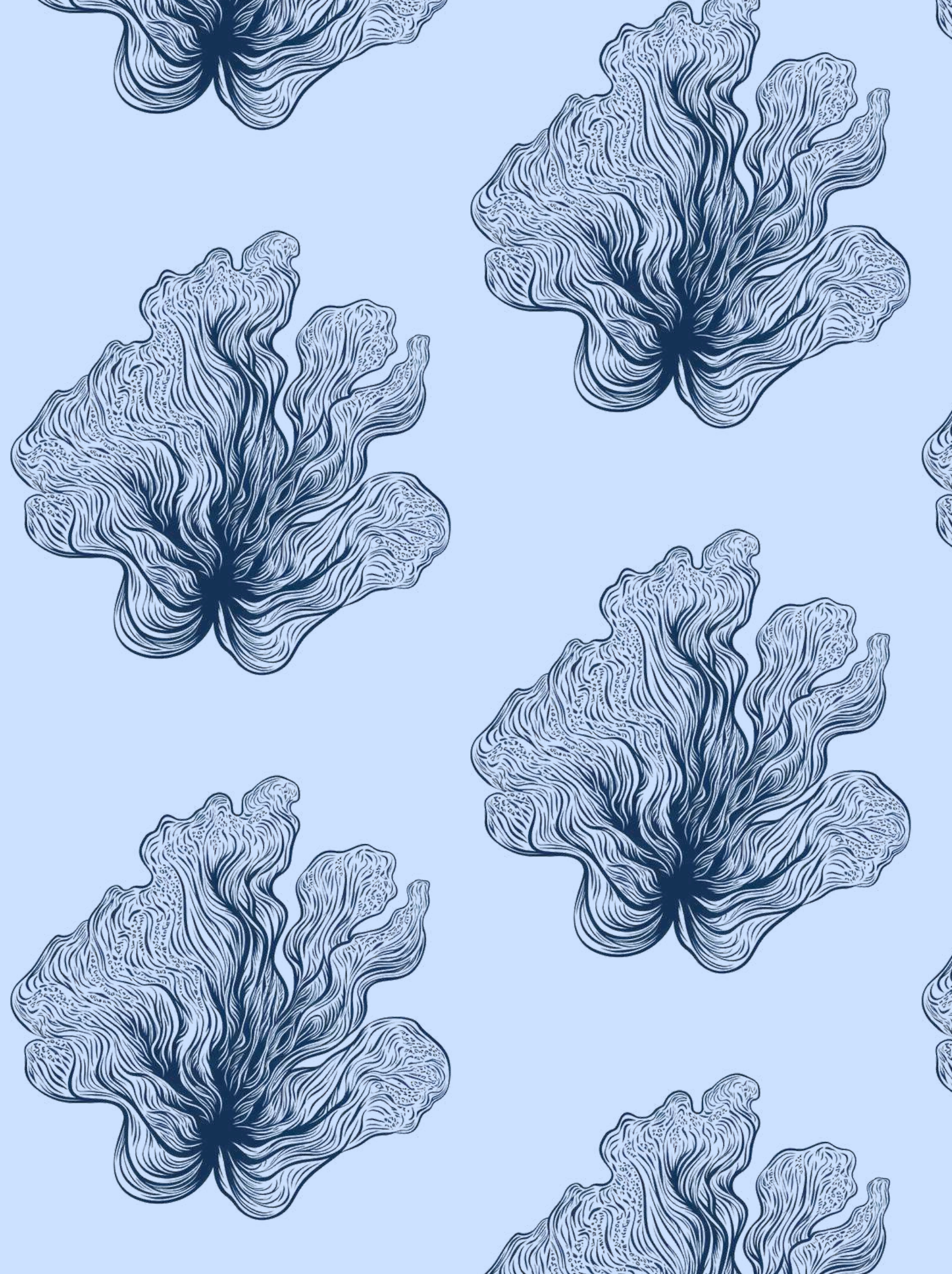
23 Textos

## **PS0**

25 Íconos

26 Emojis

# LA MARCA



# 6 6

## **NUESTRO PROPÓSITO:**

Free Ocean existe porque creemos que la mejor manera de proteger el océano es mediante el consumo informado y sostenible.

Nos importa preservar la vida marina y educar a las personas sobre cómo sus decisiones de compra pueden reducir el impacto destructivo de la pesca de arrastre y cómo sus acciones diarias pueden contribuir activamente a la conservación de los ecosistemas marinos.

## **NUESTRO SUEÑO:**

Visualizamos un futuro en el que los consumidores elijan conscientemente productos que protejan el océano, y donde la pesca artesanal sostenible sea la norma, no la excepción. Imaginamos comunidades costeras prósperas, ecosistemas marinos saludables y abundantes, y una sociedad que valora y comprende profundamente la importancia vital de nuestro océano para la salud del planeta y la supervivencia de los seres humanos.

## CÓMO LO LOGRAREMOS:

A través de dos pilares fundamentales: la comercialización de pescado de pesca artesanal sostenible y la divulgación de información científica accesible. Conectamos a los consumidores con prácticas que respetan el océano, fomentando acciones y decisiones de compra conscientes que benefician la salud humana, apoyan a comunidades costeras y preservan los ecosistemas marinos.



## NUESTROS VALORES:

El estudio integral de las relaciones entre los seres vivos, sus hábitats y los impactos de las actividades humanas. Promoviendo prácticas más armoniosas con la naturaleza.



Reconstrucción del metabolismo entre naturaleza y sociedad. Implica un cambio cultural profundo. Apostar por un futuro donde la producción y el consumo se alineen con los ritmos naturales.



9

Un conjunto complejo e interconectado de vida bajo el agua. El océano no es solo una fuente de recursos; es un sistema vivo que necesita ser protegido para mantener su biodiversidad y función ecológica.



Dimensión política y ética que reconozca las múltiples formas de vida y las voces de quienes interactúan con el medio ambiente. Fomenta la co-responsabilidad entre productores y consumidores.

## ARQUETIPOS:



6

Personifica el deseo de libertad, aventura y descubrimiento. La marca no solo se trata de consumir productos de forma responsable, sino de descubrir un estilo de vida que respete y valore el océano y sus recursos. A través de esta visión, Free Ocean empodera a sus clientes a ser agentes de cambio, buscando nuevas maneras de relacionarse con el mar y de explorar la rica biodiversidad que este ofrece.

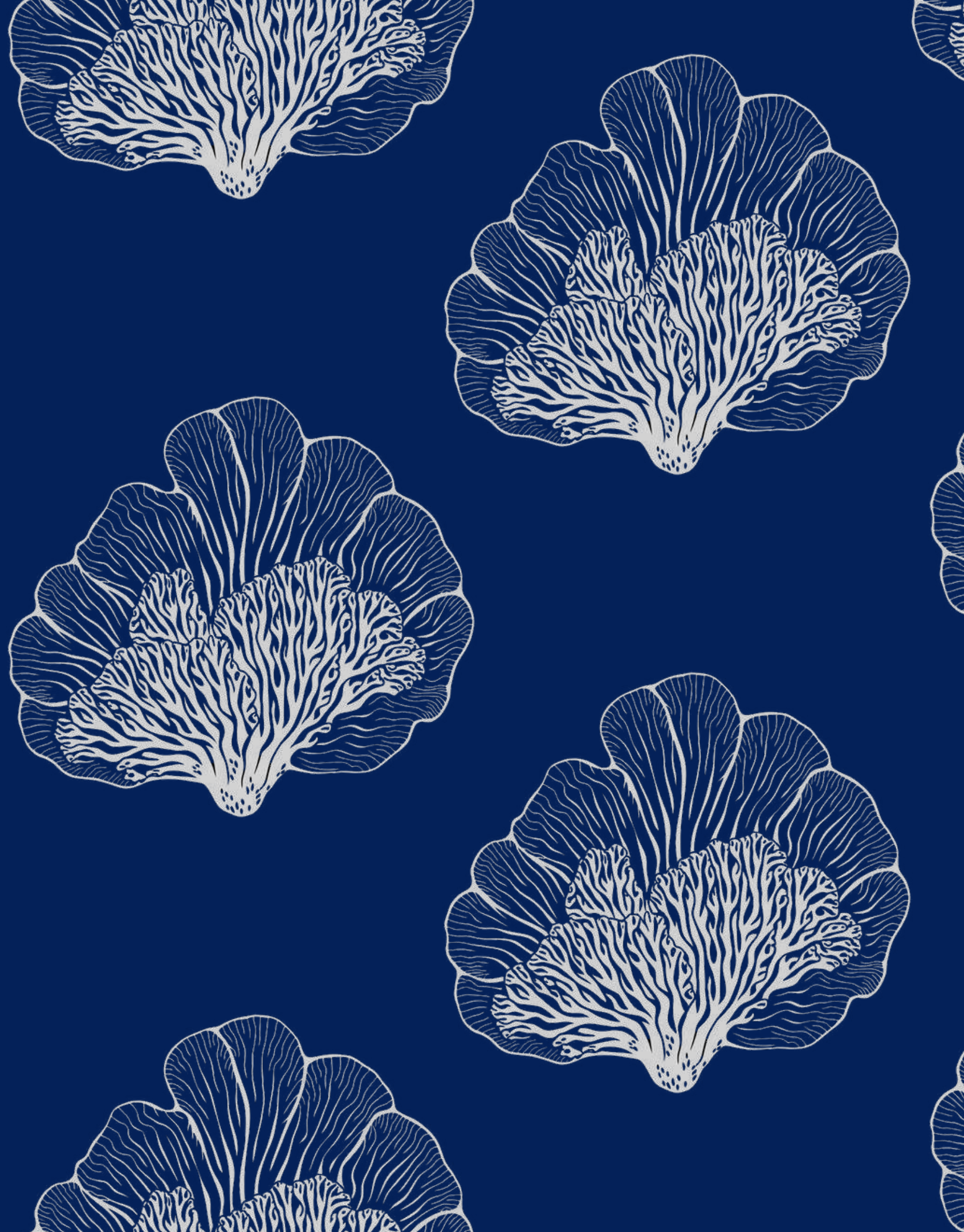
# ARQUETIPOS:

## 1

Simboliza la empatía, la protección y el servicio, reflejando el compromiso de la marca con la conservación del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales de pescadores. La marca fomenta un sentido de co-responsabilidad, donde todos los involucrados – desde los pescadores hasta los consumidores – juegan un papel crucial en el cuidado y la regeneración del océano.



# EL LOGO



## LOGO PRIMARIO:

Nuestro logo principal es un imagotipo que combina una tipografía redondeada, evocando fluidez y movimiento, con el símbolo de un pez volador que representa libertad, adaptabilidad y conexión con el entorno marino. El color azul oscuro refuerza la asociación con el océano profundo, mientras que el pez volador aporta originalidad y simboliza la capacidad de elevarse por encima del entorno, reflejando los valores de sostenibilidad y responsabilidad de la marca.

**FREE**   
**OCEAN**

## VARIACIONES:



FREE OCEAN



FREE  
OCEAN



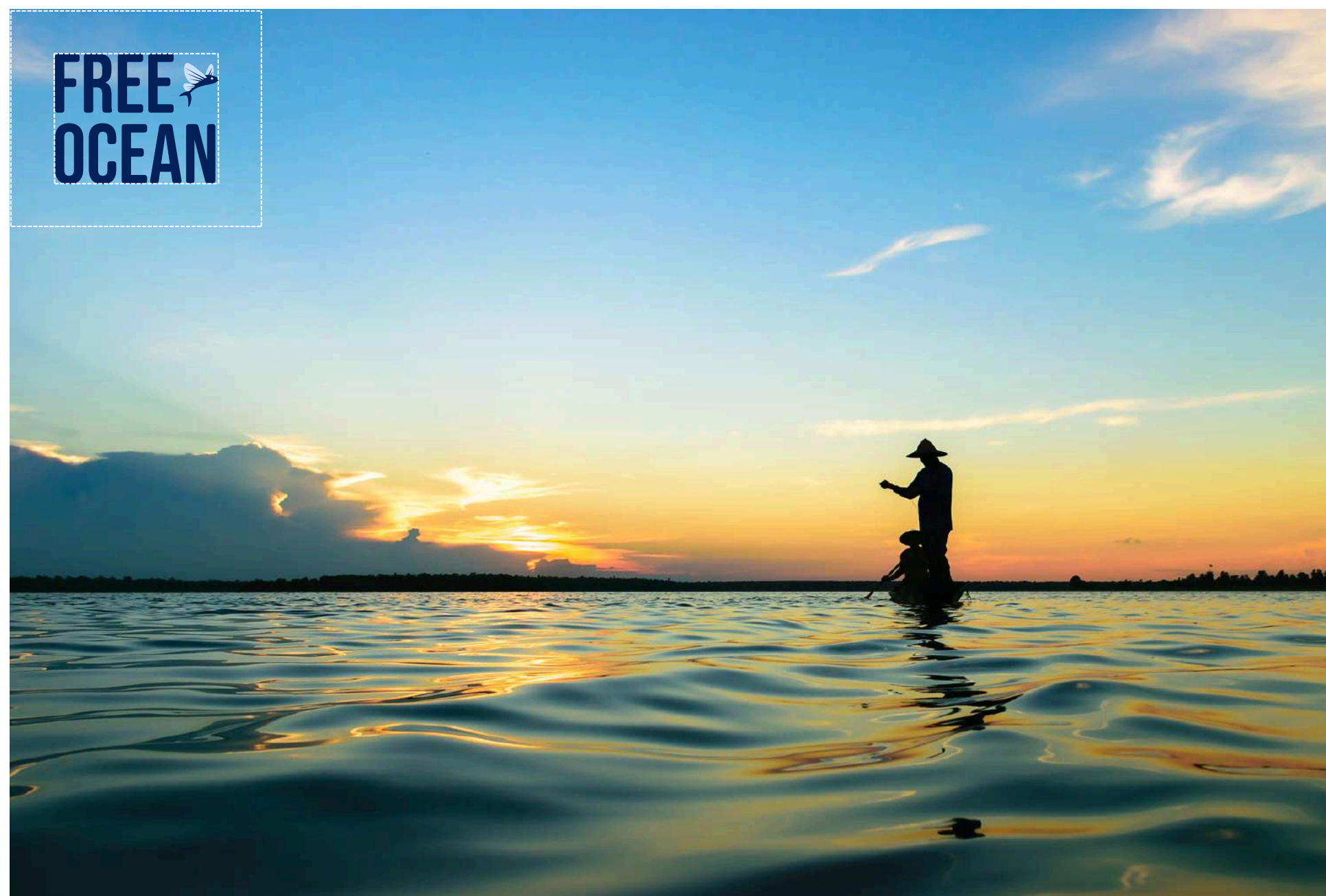
FO

El diseño horizontal de nuestro logotipo se debe utilizar en áreas donde el espacio es limitado. Estos también se pueden utilizar cuando el peso del logotipo principal se siente dominante sobre los otros elementos dentro de la composición.

## ZONA SEGURA:



Asegúrate de que siempre haya un espacio parejo alrededor del logotipo. Recomendamos un tercio de la altura del logotipo en todos los lados.



## COLOR DEL LOGO:

Nuestro logo se puede utilizar en azul profundo o blanco según el fondo sobre el que se vaya a utilizar. Utilice los elementos de su contenido para determinar el color, buscando lograr el máximo contraste y claridad.





1

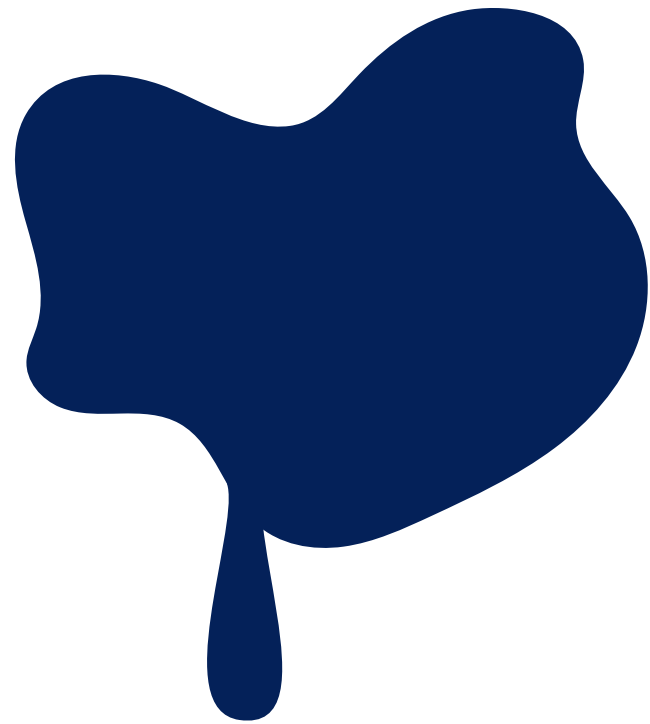
11

1 1

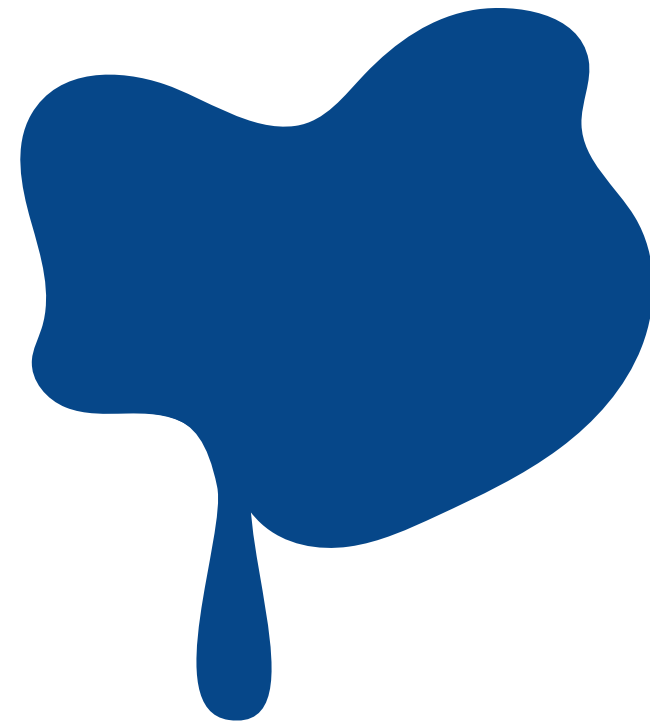
# PALETA DE COLOR



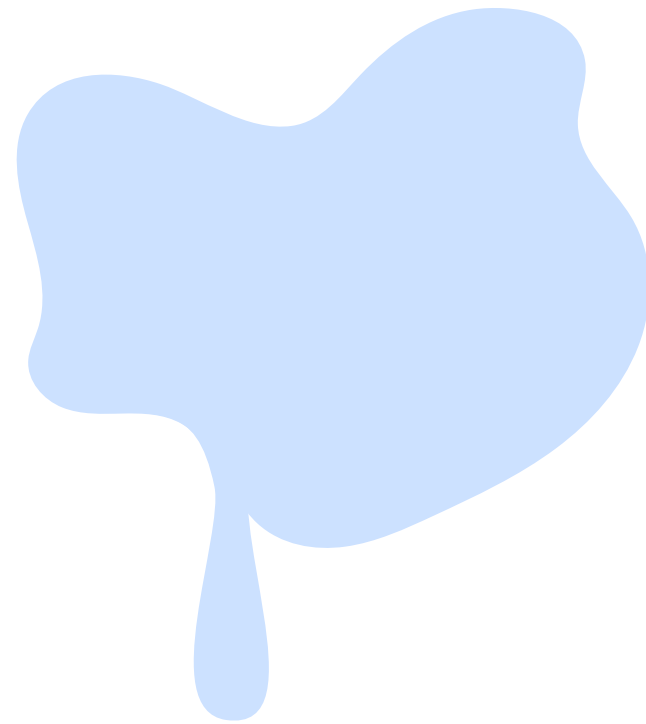
# COLORES BASE:



WEB: #042159  
RGB: 4.33.89  
CMYK: 96.63.0.65



WEB: #064789  
RGB: 6.71.137  
CMYK: 96.48.0.46



WEB: #CCE1FF  
RGB: 204.225.255  
CMYK: 20.12.0.0

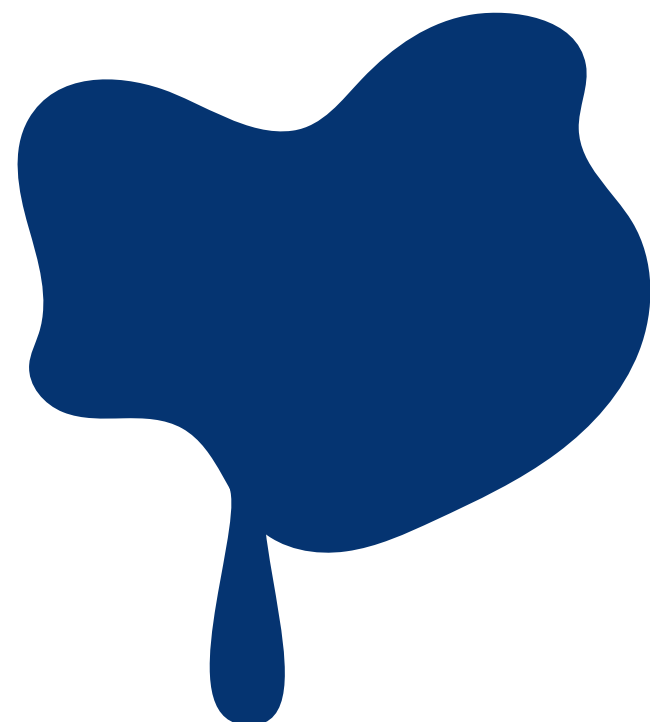


WEB: #F2B705  
RGB: 242.183.5  
CMYK: 0.24.98.5



WEB: #2C4001  
RGB: 44.64.1  
CMYK: 31.0.98.75

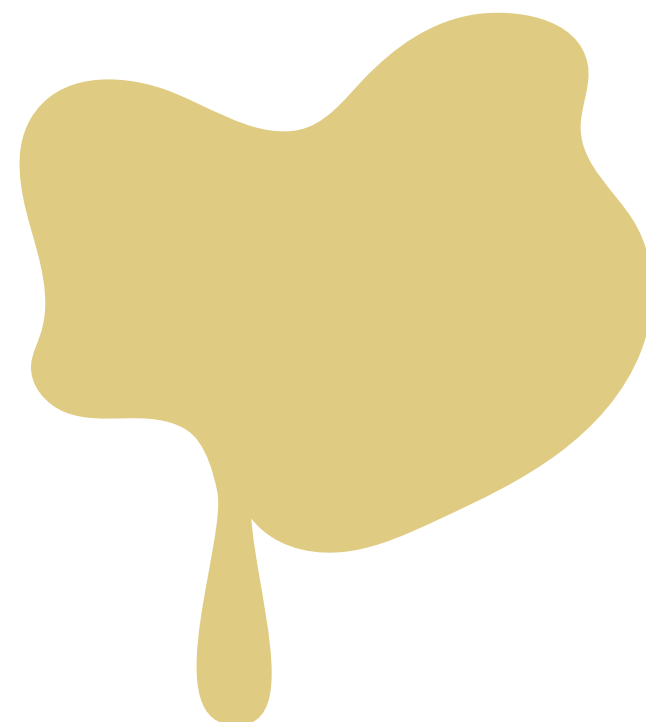
# COLORES SECUNDARIOS:



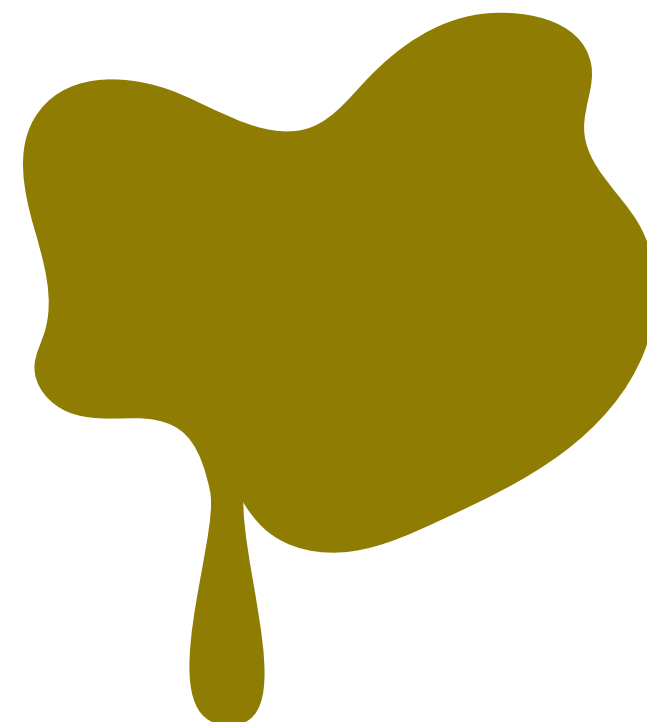
WEB: #053471  
RGB: 5.52.113  
CMYK: 96.54.0.56



WEB: #6994c4  
RGB: 105.148.196  
CMYK: 46.24.0.23



WEB: #6994c4  
RGB: 105.148.196  
CMYK: 46.24.0.23

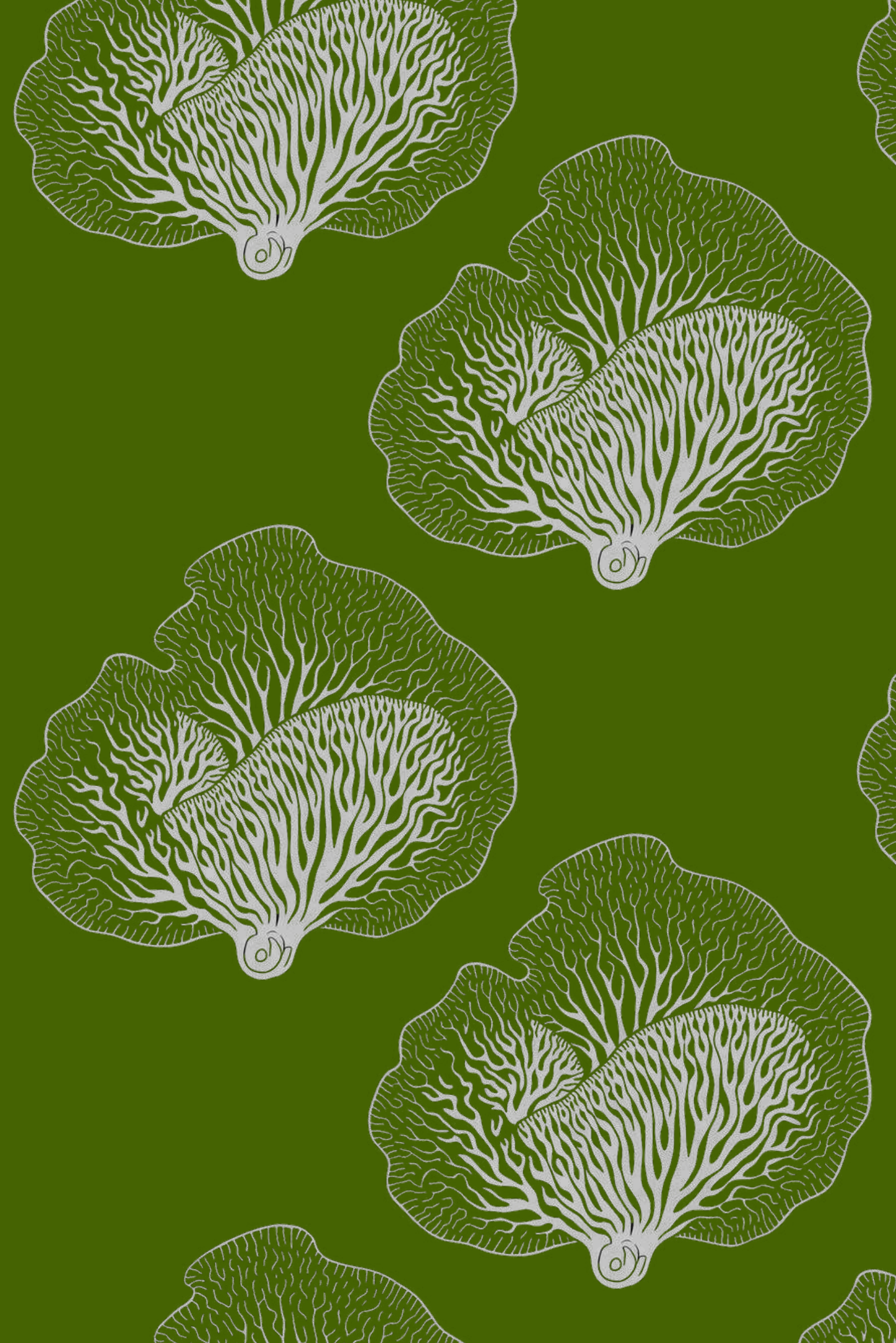


WEB: #8f7c03  
RGB: 43.124.3  
CMYK: 0.13.98.44

0

00

# TIPOGRAFÍAS



# TÍTULOS PRINCIPALES:

ITC Franklin Gothic LT Bold,  
una tipografía que destaca por  
su robustez y claridad. Su estilo  
geométrico y sólido refuerza la  
idea de confianza y modernidad.

T \$ \$ J \$ \$ V \$

lmV \$Y z \$Z \$em\$U

lmV \$Y z \$Z \$em\$U

z Í

T U V W X Y Z a b c d e f g h

i j k l m o p q r s

DEFGHI J KL CS 012

## SUBTÍTULOS:

Insaniburger With Cheese, una tipografía más libre y contemporánea que le otorga un toque de frescura y accesibilidad a la marca.

**A B C D E**

**INSANIBURGER WITH CHEESE**

**INSANIBURGER WITH CHEESE**

**ABCDEFGHIJKLMNOP**

**QRSTUVWXYZ**

**1234567890#\$\$%**

## TEXTOS:

Tenor Sans, una tipografía elegante y legible, perfecta para grandes cantidades de texto. Su estilo limpio y sencillo facilita la lectura y contribuye a una experiencia visual agradable.

A a B b C c

Tenor Sans

Tenor Sans

abcdefghijklmnopqrs

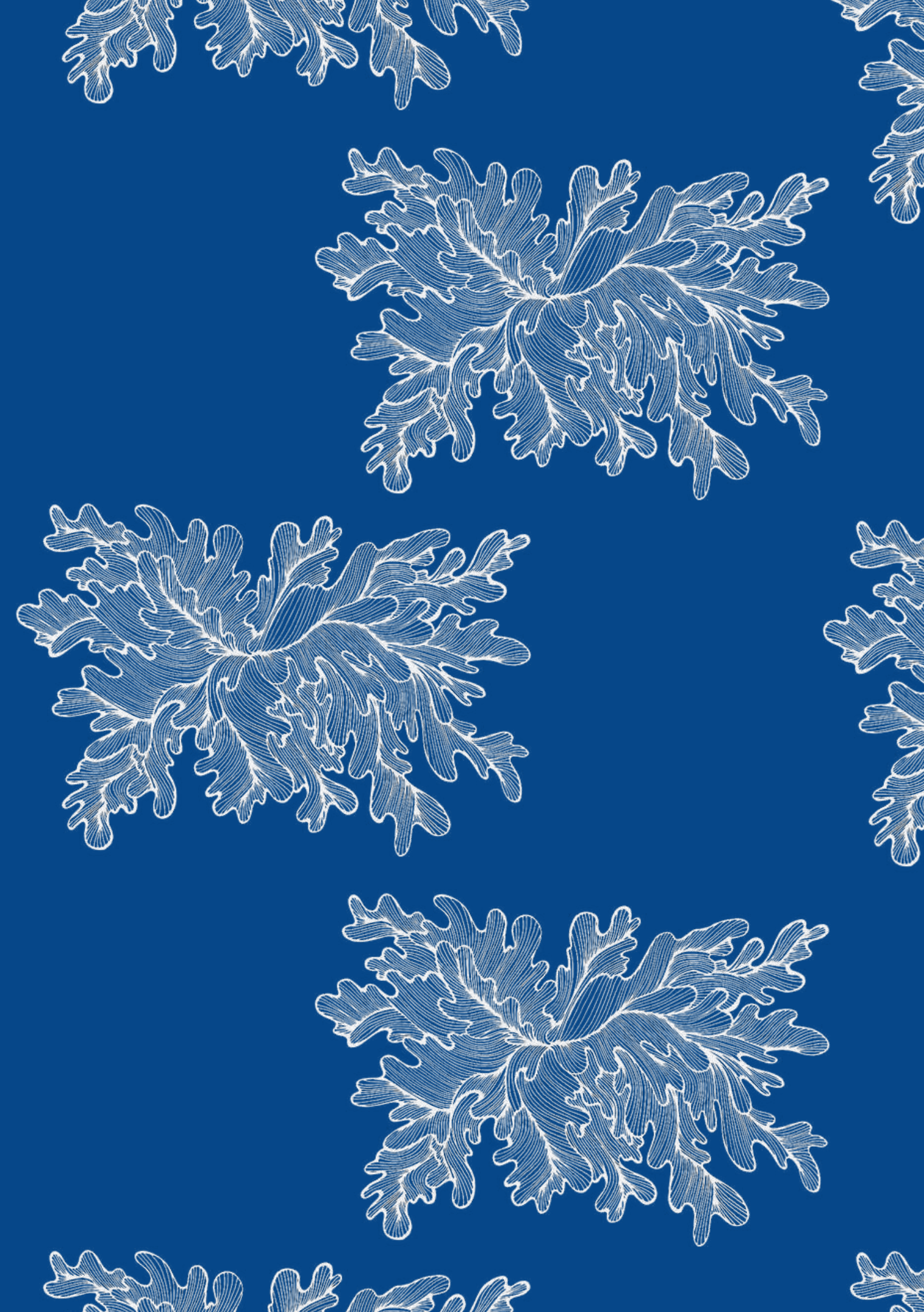
tuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

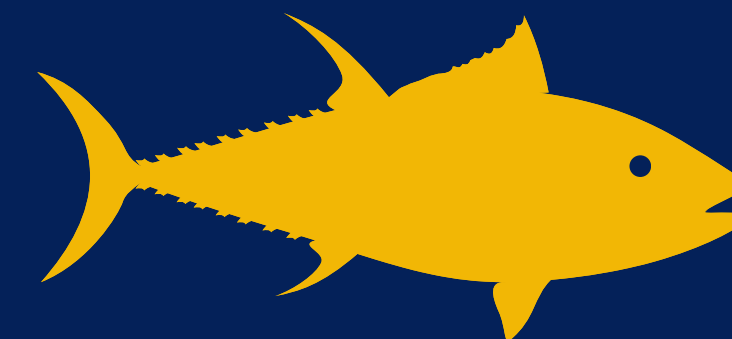
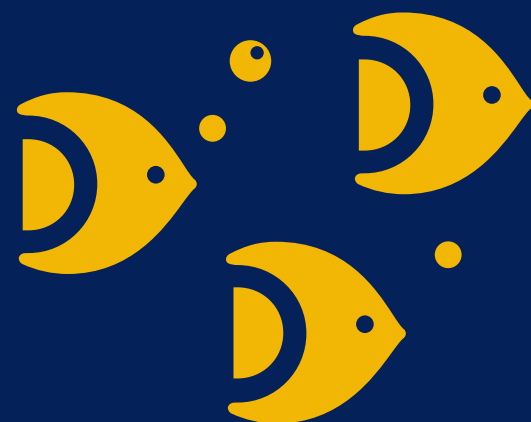
1234567890@#\$\$%

# ELEMENTOS GRÁFICOS





# ÍCONOS:



# EMOJIS:



**FREE**



**OCEAN**