



Aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal en estudiantes de grados sexto y once en una institución educativa del municipio de Apartadó-Antioquia. Un estudio comparativo, 2024.

Alejandro Oquendo Diaz

Daniel Esteban Diaz Campeón

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Tutor

Juan Paulo Múnica Rueda, Magíster (MSc) en Psicología

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Psicología

Apartadó, Antioquia, Colombia

2025

Cita	(Díaz Campeón & Oquendo Díaz, 2024)
Referencia	Díaz Campeón, D. E., & Oquendo Díaz, A. (2025). <i>Aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal en estudiantes de los grados sextos y once en una institución educativa del municipio de Apartadó-Antioquia. Un estudio comparativo, 2025</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Apartadó, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



www.udea.edu.co

Sistema de Bibliotecas – Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Biblioteca Sede Apartadó

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Decana Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: Alba Nelly Gómez García

Jefe departamento de Psicología: Johnny Andrey Villada Zapata

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A Don Celimo de Jesús Díaz. Por su bondad y esfuerzo, un aguerrido ser humano de antaño.

Te amo, padre.

A Dania Lindsay Díaz. Por existir, porque mi vida con ella cobra sentido.

Te amo, hermanita.

Daniel Campeón

Dedico este trabajo a mi familia, quienes siempre han creído en mí y me han brindado su amor y apoyo incondicional. A ellos, por ser mi mayor fuente de motivación y fortaleza en cada etapa de este camino.

Alejandro Oquendo Díaz

Agradecimientos

Doy gracias a Dios por bendecir cada paso que di en este camino. Agradezco a mi núcleo familiar y a los compañeros con los que compartí alguna clase, en especial aquellos a los que hice sonreír. A su vez, agradezco a los profesores y a la universidad de Antioquia.

Daniel Campeón

Agradezco a mi familia por su paciencia y respaldo constante, así como a mis profesores y compañeros, quienes con su orientación, conocimiento y experiencias compartidas hicieron posible este logro. Sin su ayuda y confianza, este proyecto no habría sido posible.

Alejandro Oquendo

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
1. Planteamiento del problema	9
1.1 Antecedentes	9
2. Justificación	18
3. Objetivos	20
3.1 Objetivo general	20
3.2 Objetivos específicos	20
4. Problema de investigación	21
5. Hipótesis	22
5.1 Hipótesis de trabajo	22
5.2 Hipótesis estadística	22
5.2.2 Hipótesis alterna	23
6. Marco teórico	24
6.1 La imagen corporal	24
6.2 Satisfacción corporal	27
6.3 La adolescencia	29
6.4 Autoestima Corporal en adolescentes	32
7. Metodología	34
7.1 Tipo de investigación	34
7.2 Método	35
7.3 Población y muestra	37

7.4	Hipótesis	38
7.5	Unidades de trabajo y de análisis	38
7.5.1	Unidad de trabajo:	38
7.5.2	Unidad análisis:	38
7.6	Plan de recolección de datos	41
7.6.1.	Fases del estudio	41
7.6.2	Técnicas recolección y de registro de datos	42
7.6.3	Test de las Siluetas (Test de Madrigal)	44
7.6.4	Subescala de Sentimientos y Actitudes hacia el Cuerpo del Body Investment Scale (BIS)	44
7.7	Plan de análisis de datos	45
8	Consideraciones éticas	46
9	Resultados	47
10	Discusión	65
11	Conclusiones	68
12	Recomendaciones	70
13	Referencias	72
14	Anexos	77

Lista de tablas

Tabla 1. Tabla de operacionalización. 40

Tabla 2. Descripción de variables sociodemográficas. 47

Tabla 3 Actividad física practicada..... 49

Tabla 4. Estadísticos Descriptivos SATAQ-4 50

Tabla 5. Estadísticos Descriptivos BIS: Body investment scale 55

Tabla 6. Estadísticos Descriptivos Escala de autoestima corporal 56

Tabla 7. Correlaciones significativas 58

Tabla 8. Estadísticos Descriptivos grado sexto..... 59

Tabla 9. Estadísticos Descriptivos grados onces 60

Lista de figuras

Figura 1. Características de la investigación cuantitativa..... 36

Figura 2. Resultados del SATAQ-4..... 51

Figura 3. Internalización Muscular 52

Figura 4. Internalización de la Delgadez 52

Figura 5. Presiones Familiares..... 53

Figura 6. Presiones por Pares..... 54

Figura 7. Presiones de los Medios 54

Figura 8. Total, SATAQ-4 grado sexto 59

Figura 9. Total, SATAQ-4 grado 11 60

Figura 10. Total, SATAQ-4 hombres de los grados onces 62

Figura 11. Total, SATQ-4 mujeres de los grados onces 62

Figura 12. Total, SATAQ-4 hombres de los grados sextos 63

Figura 13. Total, SATAQ-4 mujeres de los grados sextos 63

Resumen

La globalización, es decir, la rápida y masiva difusión de información, ha propiciado ideales de belleza cada vez más estereotipados. Esto se convirtió en un factor determinante en la manera como los adolescentes se perciben y se relacionan con sus propios cuerpos; al ser esta una etapa entre la niñez y la adultez -crucial en la vida de las personas-, esto puede generar ciertos malestares o angustias. Es por esto, que el objetivo de la investigación es la recolección de información que nos permita identificar cuáles aspectos socioculturales influyen en la satisfacción con la imagen corporal. Utilizando una muestra de 131 adolescentes de una institución educativa pública del municipio de Apartadó, Antioquia, se halló resultados que proporcionan claridad sobre esta problemática, vislumbrando así, que en la muestra de adolescentes de sexo masculinos tienden a puntuar más alto que las mujeres en la internalización muscular. A su vez, las mujeres adolescentes tienden a puntuar más alto en la internalización de la delgadez, a pesar de no hallar diferencias estadísticamente significativas. La presión por pares afecta más a los participantes de la investigación que hacen parte de la etapa temprana de la adolescencia. Además, se presentaron correlaciones estadísticamente significativas, donde se halló una relación positiva entre las presiones por pares y presiones de los medios de comunicación, siendo esta la más alta entre este tipo de variables ($r = 0.534$, $p < 0.001$). Lo cual indica que las fuentes de presión se refuerzan mutuamente.

Palabras clave: Adolescencia, satisfacción corporal, imagen corporal, internalización de ideales de belleza, comparación.

Abstract

Globalization, that is, the rapid and massive dissemination of information, has fostered increasingly stereotyped ideals of beauty. This has become a determining factor in the way adolescents perceive and relate to their own body; as this is a crucial stage between childhood and adulthood in people's lives, this can generate certain discomforts or anxieties. For this reason, the objective of the research is to collect information that allows identifying which sociocultural aspects influence satisfaction with body image. Using a sample of 131 adolescents from a public educational institution in the municipality of Apartadó, Antioquia, results were found that provide clarity on this problem, thus revealing that in the sample of male adolescents, they tend to score higher than women in the internalization of muscularity. In turn, female adolescents tend to score higher in the internalization of thinness, despite not finding statistically significant differences. Peer pressure affects more the research participants who are part of the early adolescent stage. In addition, statistically significant correlations were found, where a positive relationship was found between peer pressure and media pressure, being the highest among this type of variables ($r = 0.534, p < 0.001$). This indicates that the sources of pressure reinforce each other.

Keywords: Adolescence, body satisfaction, body image, internalization of beauty ideals, comparison.

Introducción

1. Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

El valorar la belleza ha sido una cuestión de interés para los humanos desde tiempos muy remotos; esto se puede observar a lo largo de la historia, donde las diferentes civilizaciones y culturas han desarrollado y a su vez promovido ciertos estándares o cánones estético que no solo han influenciado en cómo los individuos se perciben a sí mismos, sino que también tienen efectos en el bienestar psicológico y en la autoestima; de igual manera, en la industria de la moda y belleza en conjunto (Ferrer, 2013).

Lo que generalmente es entendido por belleza es esencialmente subjetivo y es por esta misma subjetividad, que el estándar de belleza es susceptible a variaciones, esto se evidencia a lo largo de la historia y de una cultura a otra, dado que la sociedad está en constante cambio, así mismo, los estándares de belleza también son permeados por estos cambios. No obstante, en la contemporaneidad, nos encontramos frente a un fenómeno de globalización, la cual permite una difusión rápida de la cultura como nunca antes se había visto, y esto ha dado lugar, a unos ideales de belleza cada vez más estereotipados y ubicuos, principalmente basados en rasgos físicos concretos, los cuales pueden tener un profundo efecto en la percepción de la autoimagen y la autoestima de las personas, en especial en el caso de los jóvenes que es lo que nos concierne (Crespo, 2015).

Debido a esto surge un fuerte interés por analizar y plasmar cómo los jóvenes de la región de Urabá auto perciben su imagen corporal, más específicamente los adolescentes del municipio de Apartadó. La intencionalidad de la investigación surge de la evolución de la sociedad en el municipio, dada la visible apropiación de los espacios públicos y privados, en los cuales los

adolescentes se sumergen en interacciones socioculturales las cuales comienzan a dar puntadas a la internalización de los ideales de belleza a la aparente preocupación de los jóvenes de una constante evaluación de la apariencia física, estableciendo ciertos códigos de vestimenta los cuales tienen bases de la influencia de las *mass media*. Averiguar esto conlleva a un esfuerzo mediático para la recolección de información, por esto la muestra será en población académica de secundaria, debido a que la adolescencia se caracteriza por ser una fase de vulnerabilidad para los individuos (Duno & Acosta, 2019), la percepción que tienen de su imagen corporal (IC) puede verse alterada, lo que a su vez puede generar insatisfacción entre los adolescentes. Esto ocurre porque la IC es una construcción altamente subjetiva, especialmente durante esta etapa de cambios continuos tanto en el ámbito físico como psicológico.

Al respecto de la formación de la imagen corporal (IC), (Duarte et al., 2021) argumentan que constituye un proceso individual que se moldea en respuesta a las vivencias y cambios a lo largo de la vida. La IC no es estática, sino que evoluciona con el desarrollo personal y las experiencias acumuladas. Además, está influenciada por las normas de belleza que varían según los contextos socioculturales, así como por la percepción de familiares, amigos y los medios de comunicación.

En el entorno español Sánchez-Carracedo (2022) indaga acerca del estigma de la obesidad y el impacto que este mismo pueda llegar a tener en la salud; para esto aborda cinco puntos cruciales. En primer lugar, se destaca la generalización del estigma de la obesidad en diversos ámbitos de la sociedad. En segundo lugar, se hace especial hincapié en el perjudicial impacto del estigma de la obesidad en la salud. En tercer lugar, en el estudio se señala la manera en la que el estigma de la obesidad puede contribuir a agravar las dificultades asociadas con esta condición, y esto a su vez crea barreras adicionales para el adecuado y oportuno tratamiento de

personas con este padecimiento. Cuarto, este estigma de la obesidad se basa en gran parte en una creencia errónea de la sociedad, asumiendo que esta condición se asocia con una falta de disciplina y autocontrol, en lugar de verla como una enfermedad de gran complejidad, y, por último, el estudio indica que es preciso reducir el estigma de la obesidad en los distintos niveles, lo que implica la intervención de personal de la salud hasta los mismos medios de comunicación, y la difusión correcta de los riesgos de la obesidad.

Antes de esto, Varela et al. (2019) llevaron a cabo un estudio “transcultural” acerca de los diferentes componentes de la insatisfacción corporal, para el cual emplearon muestras tanto españolas como chilenas. Gracias a esta investigación se logró evidenciar que tanto las personas españolas como chilenas que presentaban sobrepeso, padecían una mayor insatisfacción corporal, esto pondría de manifiesto que ambas poblaciones estiman como ideal una silueta más delgada, en contraste a como se auto perciben cuando se les inquiriere acerca de esto. El hallazgo anterior resalta la existencia de patrones transculturales en la percepción de la imagen corporal y sus posibles implicaciones en la salud mental.

Alvarado Olmedo et al. (2020), por su parte, en el estudio que realizó con una muestra de mujeres Saharauis, halló que, a pesar de que existe una alta tasa de obesidad en este grupo de mujeres, esto no es motivo de insatisfacción con respecto a sus cuerpos, lo cual indica que los índices de distorsión de imagen corporal dejan de manifiesto que la figura de la mujer obesa es aceptada en gran medida por la sociedad saharauí, debido a que cierta proporción de mujeres tenía un índice de masa corporal (IMC) por encima de 25, la mayoría de ellas percibían sus cuerpos como más delgados de lo que realmente eran, y una minoría significativa se sentía satisfecha con su imagen corporal.

Las disparidades entre los estudios de Alvarado Olmedo et al. (2020) y Varela et al.

(2019) manifiestan una notable variación en la percepción de la imagen corporal entre ambas culturas y contextos sociales. En primera instancia, el estudio de A. Olmedo (2020) en mujeres saharauis postula que, a pesar de una alta tasa de obesidad en este grupo, la figura de la mujer obesa es aceptada en su comunidad. Quizás es debido a esta aceptación, que en las mujeres saharauis no hay tanta insatisfacción corporal. En otro orden de ideas Varela (2019) evidenció patrones transculturales al indicar que tanto las personas españolas como chilenas con sobrepeso experimentaban un grado más alto de insatisfacción corporal donde se sugiere la prevalencia de ideales de belleza más delgados en las poblaciones con las que se realizó la investigación. La discrepancia en la percepción de la imagen corporal encontrada en mujeres entre los diferentes grupos poblacionales, resalta la complejidad de los diferentes factores socioculturales que influyen en cómo se evalúa y se siente el cuerpo, dejando en evidencia el debate de la universalidad de los patrones transculturales de los ideales de belleza e imagen corporal.

Al margen de los estudios en donde se buscaba hallar diferencias entre sexos, Peyró (2008) se enfocó en estudiar la vigorexia, por lo cual su muestra fueron hombres usuarios de gimnasio en la ciudad de Valencia. Dentro de los resultados más notables de su investigación, halló que un 80,5% de la muestra identificó al modelo fitness como el modelo estético predominante en la publicidad, caracterizado por "músculos marcados, pero no exagerados, sano y sin grasa (o con poca)". Casi el 45% de los participantes consideraron que estas imágenes ejercen una influencia significativa, calificándola como "mucho/bastante", en su percepción y valoración de su propia constitución corporal. Además, el modelo fitness fue considerado como el de mayor éxito por el 76,9% de la muestra, y un 65,1% expresó el deseo de parecerse a él. En conclusión, el 67,2% de los encuestados estimó al modelo fitness publicitario como un referente

personal a seguir para alcanzar su ideal estético, lo cual demarca una fuerte influencia de los medios de comunicación en la percepción de la imagen corporal.

Esto, además, pone de manifiesto que a la población de sexo masculino también es afectada por ciertos ideales de belleza, que se vuelven un modelo a seguir para estos hombres quienes los adoptan como propios.

Adentrándonos en la región de Latinoamérica, Agosto Pinaud et al. (2017), en su investigación con adolescentes del sexo femenino de una institución educativa estatal de Lima, identificaron una correlación en extremo significativa entre la influencia del modelo estético y la variable de insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de tercer a quinto año de secundaria. Este resultado indica que a medida que se incrementa la influencia del modelo de belleza, así mismo tiende a aumentar la preocupación de las adolescentes por su peso y su imagen corporal, lo cual resalta la importancia de abordar esta influencia en el bienestar de las jóvenes.

Por otro lado, Martínez (2014) señala que los hombres que son usuarios de gimnasio presentan una mayor preocupación por la musculatura, esto en comparación con otros grupos que, en su estudio, estaban compuestos por mujeres usuarias de gimnasios, mujeres no usuarias de gimnasio y hombres no usuarios de gimnasio. En esta investigación se hizo uso del DSM, un test que mide actitudes y comportamientos que reflejan el grado de preocupación que tiene alguien por incrementar su musculatura. No se observaron diferencias entre los cuatro grupos en la insatisfacción corporal, ni en el Malestar Corporal Patológico, medidos con el BSQ, el cual es usado para evaluar la insatisfacción corporal (las puntuaciones altas reflejan mayor insatisfacción corporal). Sin embargo, cabe resaltar que se encontraron diferencias entre los dos grupos de hombres y mujeres respectivamente en el Malestar Corporal Normativo, siendo las mujeres

quienes puntuaron más alto, sin embargo, resulta insuficiente al no determinar la causa de por qué son las mujeres de ambos grupos las que presentaron un mayor malestar corporal.

Cabe señalar que el hallazgo de que sean precisamente los hombres usuarios de gimnasio en quienes se evidenció una mayor preocupación por la musculatura concuerda con lo encontrado por Peyró (2008) en su estudio sobre la vigorexia en hombres usuarios de gimnasio, debido a que el ideal fitness se volvió una especie de modelo a seguir para este grupo poblacional.

Con las participantes de la investigación de Lagos et al. (2018) se pudo observar que su percepción de su Índice de Masa Corporal (IMC), medida en una escala de IMC percibida, difería de sus niveles de IMC reales. Esto sugiere que tienden a considerarse "más pesadas" de lo que realmente son, lo cual da cuenta de que su imagen corporal está ligeramente distorsionada.

Los hallazgos de Brigante (2018) ponen de manifiesto diferencias significativas en la percepción de la imagen corporal entre hombres y mujeres, se ha podido observar que los hombres tienen mayor aprecio por su cuerpo, en paralelo con las mujeres. No obstante, en lo concerniente a la internalización de los ideales de belleza, aunque no se evidenciaron mayores diferencias entre ambos grupos, en el grupo de mujeres fue donde se evidenció una mayor internalización de este tipo de ideales, estos descubrimientos ofrecen una evidencia de cómo la internalización de los ideales de belleza y la percepción de la imagen corporal pueden llegar a variar de acuerdo con cada sexo en los adolescentes.

En el contexto colombiano podemos encontrar a Piedrahíta (2013), quien llevó a cabo una investigación en la ciudad de Cali, enfocada en jóvenes afrodescendientes, dando así resultados indispensables para la comprensión de la identidad étnica y las prácticas corporales de las personas afrodescendientes en Colombia dentro de un medio multicultural. A pesar de que se

presentan desigualdades étnicas y raciales, el enfoque multicultural promovido por y desde la constitución política del 1991 ha ayudado a que las personas con diversidades étnicas se vean a sí mismas como actores políticos y defensores de su identidad cultural, lo que se traduce en que estas personas mantendrán una sólida autoidentificación étnica que le sirve para valorar las costumbres propias y las prácticas corporales, incluso en entornos donde hay un modelo de belleza predominante. Reconociendo así su patrimonio y herencia cultural, como la música, la gastronomía y la etno-educación, estas personas ven sus prácticas estéticas como una apropiación consciente y reflexiva de elementos actuales con los cuales moldean sus identidades corporales. Es importante destacar que no existe una única percepción ni una única práctica corporal dentro de este grupo, ya que cada individuo afrodescendiente configura su identidad y prácticas según su experiencia personal y formación, lo que refleja la diversidad inherente a las identidades étnicas en un entorno multicultural.

Dentro del contexto de la región de Urabá, Torres Hurtado y Rovira Caicedo, (2021) se analiza la conexión entre los estándares de belleza adoptados por algunas familias en el corregimiento de Nueva Colonia y la configuración de la imagen corporal manifestada por los adolescentes que forman parte de dichas familias. Se evidenció que algunas de las familias que fueron consultadas reconocen la relevancia de la belleza física en la sociedad actual, sin embargo, expresan que este atributo carece de importancia si no se acompañan de aspectos de la personalidad agradables para los demás tales como la humildad, el respeto, y la disposición para ayudar a los demás, como características inherentes a una persona atractiva (Participante 1, septiembre de 2021). Los participantes de la investigación consideran que la apariencia física es de gran relevancia en diversas áreas de la vida, resaltando que a las personas consideradas "bonitas", tienden a contar con ciertas ventajas laborales en comparación con aquellas que no son

percibidas como atractivas, teniendo así mayores posibilidades de ser seleccionadas para puestos de trabajo basándose en su atractivo físico.

De lo anterior podemos concluir que algunos de los entrevistados destacaron la relevancia de los ideales de belleza, varía de acuerdo con el sexo. En el imaginario colectivo de estas personas el encajar en alguno de esos ideales es sinónimo de beneficios o privilegios, dando así por hecho, que alguien que no encaje dentro de estos parámetros no podrá gozar, esto último, es quizás una especie de discriminación; asimismo es importante resaltar que para muchas de las personas que participaron de este estudio, la belleza iría más allá de un aspecto meramente superficial o físico, ya que, se valoran otros aspectos como la personalidad, la humildad y la generosidad.

Además, las presiones sociales en torno al ideal de figura corporal contribuyen a la creencia de que no se está cumpliendo con los estándares establecidos, ya que esta percepción se interioriza a través de las observaciones y conversaciones con personas influyentes o con quienes el adolescente tiene una estrecha relación (Galindo, 2023)

Dentro del diálogo con los autores en el planteamiento del problema se puede observar una serie de interrelaciones complejas entre la percepción de la belleza, los estándares estéticos y la construcción de la imagen corporal en diferentes contextos culturales, y a pesar de que se han realizado investigaciones previas sobre la insatisfacción corporal y la influencia de los ideales de belleza en diferentes poblaciones, existen vacíos notables en el abordaje del tema principal de esta investigación, uno de estos vacíos es que aunque han abordado la insatisfacción corporal desde diversas perspectivas la mayoría de estas se centra en poblaciones adultas, sobresaliendo la figura femenina, y en los adolescentes tomándolos como un grupo generalizado, probablemente por la dificultad que se tiene al realizar estudios con menores de edad, dejando un vacío en la

comprensión de cómo los adolescentes experimentan y perciben su imagen corporal en dos de sus tres etapas del desarrollo, temprana y tardía, dejando en evidencia la carencia de investigaciones respecto a los aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal, particularmente en el contexto del municipio de Apartadó, y en la región de Urabá, dado que existen pocas investigaciones sobre este tema en el contexto deseado para realizar la investigación.

Asimismo, la orientación transcultural ha sido un tema recurrente en la bibliografía, pero la falta de estudios comparativos en ciertos contextos específicos, como el municipio de Apartadó, circunscribe nuestra comprensión acerca de las influencias socioculturales en la percepción de la imagen corporal. Dada la diversidad cultural existente en el entorno existe una repercusión significativa en cómo los adolescentes interpretan y valoran la belleza, y este aspecto aún no ha sido suficientemente explorado en el contexto de la región de Urabá. La decisión de llevar a cabo la investigación en una institución educativa específica, la Institución Educativa Heraclio Mena Padilla, y la comparación entre estudiantes de sexto y once grados, abre la puerta a explorar las diferencias en la percepción de la imagen corporal en diferentes etapas de la adolescencia. Este enfoque permite comprender cómo las presiones socioculturales pueden variar a lo largo de estos años cruciales de desarrollo. La comparación entre los grados sexto y once también brinda la oportunidad de analizar posibles cambios en la percepción de la imagen corporal a lo largo del tiempo, considerando la influencia acumulativa de factores socioculturales y la exposición continua a estándares de belleza a lo largo de la educación secundaria.

2. Justificación

La autopercepción de la imagen corporal es una cuestión de gran relevancia en la vida de los adolescentes, ya que está intrínsecamente relacionada con su bienestar emocional y psicológico. Durante la etapa de la adolescencia, experimentan tanto cambios físicos como emocionales profundos, y la manera en que se perciben a sí mismos puede influir en su autoestima, salud mental y calidad de vida (Reina et al., 2010). El comprender las diferencias en la autopercepción de la imagen corporal entre estudiantes de grados once y sexto en la Institución Educativa Heraclio Mena Padilla permitirá arrojar luz sobre este aspecto crítico de su desarrollo y ayudará a tener precedentes dentro del municipio y la región de las tendencias en las que los adolescentes se auto perciben. Con esto se espera aportar información a las instituciones de educación superior que sirva para orientar futuras investigaciones relacionadas con este asunto.

Además, uno de los agentes que se ven altamente beneficiados por esta investigación son los estudiantes pertenecientes de la Institución Educativa Heraclio Mena Padilla, dado que al obtener los resultados de la investigación se puede llegar a una mejor comprensión de su autopercepción de la imagen corporal, lo que permitiría el desarrollo de estrategias de apoyo y orientaciones específicas que promuevan una imagen corporal saludable y una autoestima positiva. También puede estar al servicio de los educadores, psicólogos y profesionales de la salud que trabajan con adolescentes, brindando una base para abordar problemas relacionados con la autopercepción de la imagen corporal. En congruencia, esta investigación puede contribuir significativamente a la formación de futuros psicólogos de la región al proporcionar la oportunidad de tener un antecedente investigativo de este tipo y en este contexto sociodemográfico, al ser un estudio empírico que aborda un problema real y relevante en la

psicología del desarrollo. A su vez, al ser estudiantes de pregrado en psicología que participamos en este proyecto, tendremos la posibilidad de aprender habilidades de investigación, análisis de datos y evaluación de resultados, lo que enriquecerá nuestra formación académica y nos proporcionará una experiencia práctica valiosa.

En este sentido, esta investigación es pertinente y relevante tanto desde una perspectiva social como académica, dado que no solo contribuye al entendimiento de la autopercepción de la imagen corporal en adolescentes, sino que también tiene el potencial de ser un insumo para pensar estrategias tendientes a mejorar la calidad de vida de los estudiantes, al proporcionar información crucial para el diseño de intervenciones educativas y terapéuticas.

Esta investigación aborda un tema de pertinencia social, dado que la autopercepción de la imagen corporal puede tener un impacto profundo en la salud mental y emocional de los adolescentes. La presión social y los estándares de belleza que enfrentan los jóvenes en la sociedad actual hacen que la imagen corporal sea un tema crucial para abordar.

Desde una perspectiva académica, esta investigación va a enriquecer el campo de la psicología del desarrollo al proporcionar datos empíricos y contribuir a la comprensión de cómo los adolescentes se ven a sí mismos en diferentes etapas de su escolaridad. Los estudiantes de psicología involucrados en este proyecto adquirirán habilidades de investigación esenciales que les serán útiles en su futuro profesional.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Comparar la autopercepción de la imagen corporal en estudiantes de grado once y sexto de la Institución Educativa HEMEPA en la región de Urabá, considerando la influencia de los estándares de belleza contemporáneos y las percepciones culturales.

3.2 Objetivos específicos

Conocer cómo los estudiantes de grado once y sexto de la Institución Educativa HEMEPA en la región de Urabá conciben su propia imagen corporal.

Indagar las posibles disparidades en la autopercepción de la imagen corporal entre estudiantes hombres y mujeres dentro muestra seleccionada de la Institución Educativa HEMEPA.

Analizar las relaciones entre la autoestima y la imagen corporal de los estudiantes hombres y mujeres de los grados sexto y once de la Institución Educativa HEMEPA.

4. Problema de investigación

¿Cuáles son los aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal en estudiantes de los grados sextos y once en una institución educativa del municipio de Apartadó?

5. Hipótesis

5.1 Hipótesis de trabajo

La percepción actitudinal de satisfacción hacia la imagen corporal en los estudiantes del grado sexto y once, se ve influenciada por aspectos socioculturales como la internalización muscular y/o delgadez, y la presión de los medios de comunicación, los pares y/o la familia.

5.2 Hipótesis estadística

Hor: Si las variables de los instrumentos cumplen con un p valor $> 0,05$ (prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov), se realizarán Pruebas Paramétricas en las diferentes categorías.

Ho_a: Hay diferencias estadísticamente significativas en los grupos a comparar cuando se obtenga un p valor < 0.05 .

5.2.1 Hipótesis nula

Het: Los puntajes obtenidos en las variables de las diferentes escalas de satisfacción corporal y las escalas del cuestionario de actitudes socioculturales hacia la imagen corporal, son homogéneos.

Hez: Los puntajes promedios obtenidos en las variables de las diferentes escalas de satisfacción corporal y las escalas del cuestionario de actitudes socioculturales hacia la imagen corporal, son independientes.

5.2.2 Hipótesis alterna.

Ha: Los puntajes obtenidos en las variables de las diferentes escalas de satisfacción corporal y las escalas del cuestionario de actitudes socioculturales hacia la imagen corporal, no son homogéneos.

Hez: Los puntajes promedios obtenidos en las variables de las diferentes escalas de satisfacción corporal y las escalas del cuestionario de actitudes socioculturales hacia la imagen corporal, no son independientes.

5.2.3 Variables.

Edad, imagen corporal, satisfacción corporal, Autoestima, internalización muscular, internalización de la delgadez, presiones familiares, presiones por parte de los pares y presiones de los medios de comunicación.

6. Marco teórico

6.1 La imagen corporal

La imagen corporal desempeña un papel crucial en algunos aspectos como la autopercepción, la salud mental, la autoestima y puede derivar en conductas enfocadas a modificar estas, dado que es capaz de influir en cómo las personas se relacionan con sus cuerpos. Al ser un aspecto central de nuestra investigación, se hace necesario definir con mucha más precisión el concepto o constructo de imagen corporal.

Schilder (1935 como se citó en Balbuena, 2020) consideró que la imagen corporal es la representación que nos vamos formando mentalmente de nuestro propio cuerpo, a partir de lo que podemos percibir de la unidad corporal; a pesar de ello, admitía que el representar la propia imagen corporal va más allá de lo meramente perceptual, es por esto que designó a este proceso como esquema corporal. El esquema corporal debe ser entendido como una imagen tridimensional, por lo tanto, es una representación más completa que las personas pueden hacerse de sí mismas, es la manera en que se ven a sí mismas en su mente.

Vaquero-Cristóbal et al. (2013) coinciden en que la imagen corporal no está necesariamente entrelazada a la apariencia física real. Para formar esta, son cruciales las actitudes y valoraciones que la persona hace de su propio cuerpo, por tanto, hay quienes que, al someter sus dimensiones corporales a evaluaciones, llegan a discrepar de sus dimensiones reales, exhibiendo una alteración de la imagen corporal.

La imagen corporal es el reconocimiento subjetivo del propio cuerpo y de cómo uno cree que los demás lo ven. Se trata de “una representación mental amplia de la figura corporal, su forma y tamaño, la cual está influenciada por factores históricos, culturales, sociales,

individuales y biológicos que varían con el tiempo” (Slade., como se citó en Muñoz López, 2014, p.4)

Se podría decir que Slade va más allá de lo formulado por Schildeer, al dar por sentado que la representación mental de la imagen corporal es ampliamente influenciada por factores histórico culturales, dentro de los cuales cabría pensar que se hallan los ideales de belleza imperantes de determinadas épocas o tiempos. A su vez otros autores (Banfield y McCabe, 2002., como se citó en Molina, 2017) coinciden al hacer referencia a la imagen corporal como una representación mental que se hacen los individuos de las dimensiones de su cuerpo, la cual se ve influenciada por los mismos criterios expuestos por Slade, tales como los históricos, culturales, sociodemográficos y biológicos.

Pruzinsky y Cash (1990 como se citó Ayensa, 2003), al analizar diversos autores, llegaron a concluir que en realidad existen tres tipos de imágenes corporales, las cuales se encuentran interrelacionadas: la imagen perceptual, que hace referencia a la percepción del cuerpo, donde se incluye la información sobre el tamaño, la forma del cuerpo y sus partes; aunada a esta, proponen la imagen cognitiva, que supone la focalización de atención en el cuerpo y la manera en que es percibido, las creencias acerca del cuerpo, tales como la belleza y la salud, y, a su vez, cómo estas percepciones afectan la autoimagen de los sujetos; y, finalmente, una imagen emocional, la cual involucra experiencias tales como la satisfacción/insatisfacción, placer/displacer, básicamente todo lo afectivo relacionado con las representaciones mentales en relación con la apariencia corporal, y con la apariencia externa que hace referencia a cómo esta afecta nuestras experiencias y relaciones sociales.

En cambio, para Thompson et al. (1999, como se citó en Molina, 2017), la imagen corporal se compone de tres elementos esenciales: el componente perceptual, que se refiere a la

precisión con la que una persona percibe su propio peso, forma o tamaño corporal, así como la valoración de la forma y tamaño de las diferentes partes de su cuerpo; en ocasiones, estas percepciones pueden distorsionarse, manifestándose en forma de sobreestimaciones o infraestimaciones. El componente subjetivo, el cual está estrechamente relacionado con las creencias, actitudes, valoraciones y experiencias que una persona asocia comúnmente con su cuerpo. Desde una perspectiva netamente emocional, la imagen corporal engloba una variedad de emociones entre las que se encuentra el placer, el desagrado, la satisfacción, el disgusto, la ira, la impotencia, entre otras más. El componente conductual, por su parte, hace referencia a todas aquellas acciones que una persona realiza producto de sus percepciones corporales y de los sentimientos que estas percepciones generan. Las acciones pueden incluir desde comportamientos de exhibición, evitación, comprobación y camuflaje, hasta una serie de estrategias dirigidas al manejo y control del cuerpo y la apariencia, tales como modificaciones en la dieta, la práctica de actividad física, el uso de métodos de purga, el ayuno y otras estrategias similares.

Las dos conceptualizaciones anteriores sobre la imagen corporal son contrastantes. Pruzinsky y Cash la conceptualizan desde un enfoque más completo, puesto que la imagen corporal es agrupada en tres aspectos que no son ajenos los unos de los otros, sino que están interrelacionados, estos son la imagen perceptual, cognitiva y emocional. Es por ello que, desde su perspectiva, podríamos considerar que la imagen corporal engloba tanto aspectos cognitivos y emocionales, como de la percepción física del cuerpo. Por su parte la conceptualización de Thompson descompone la imagen corporal en tres componentes diferentes, el perceptual, el cognitivo y el conductual, lo cual nos lleva a pensar que es un enfoque un poco más detallado, el cual pone su atención en las dimensiones de la percepción, las creencias y la conducta por

separado. Ambas conceptualizaciones de la imagen corporal son válidas, sin embargo, la postura de Pruzinsky y Cash nos parece más holística, porque considera la imagen corporal como un constructo más integrado en vez de descomponerla en varios componentes separados.

6.2 Satisfacción corporal

Según la Real Academia Española (RAE, 2001), el concepto de satisfacción es el cumplimiento del deseo o del gusto, además de ser una apreciación valorativa de algo. Dicho por Veenhoven (1994), la satisfacción es un estado mental que engloba apreciaciones cognitivas como afectivas y puede variar de manera evanescente o mantenerse como una actitud estable. De esta forma las apreciaciones cognitivas sugieren que las experiencias agradables también son inducidas por la percepción del cumplimiento de objetivos; es decir, el cumplimiento de ciertos objetivos, genera en el individuo satisfacción. De acuerdo con esto, se puede deducir que, de lo contrario, el no cumplir con los objetivos que cada persona se propone, provocará insatisfacción. Convergente a esto, hablando de satisfacción corporal, se puede decir que las personas que internalizan los ideales estéticos y de belleza, desean alcanzar este ideal, y se lo plantean como un objetivo, y si perciben de sí mismos que no lo han conseguido, esto se volverá una fuente de malestar e insatisfacción corporal.

La satisfacción corporal puede hacer referencia al estado de cumplimiento del deseo o del gusto que una persona experimenta respecto a la percepción que tiene de su propio cuerpo. Cash y Smolak (2011) señalan que el bienestar emocional ejerce un papel de gran relevancia en la manera en que las personas perciben su propio cuerpo dado que uno de los factores que impactan directamente en la satisfacción corporal es el bienestar psicológico, es por esto que cuando los individuos se encuentran bien emocionalmente es más probable que se experimente satisfacción

con la apariencia física. Esta relación entre el bienestar psicológico y la satisfacción corporal es respaldada por Damiano et al. (2014, como se citó en Sánchez-Reina et al., 2023) quien sugiere que los niños que crecen en entornos familiares saludables tienden a desarrollar actitudes positivas hacia su cuerpo; esto significa una mayor satisfacción corporal en la adolescencia y la adultez.

Siguiendo esta línea Latiff et al. (2018, como se citó en Sánchez-Reina et al., 2023) aseguran que la familia y los amigos son factores determinantes en la percepción que los niños tienen de sus cuerpos, donde un ambiente familiar que fomente una imagen corporal positiva contribuye al desarrollo de una satisfacción corporal más saludable. Estas ideas coinciden con las de Cash y Smolak, quienes también destacan la importancia de la familia en este contexto.

La cultura en la que actualmente nos vemos inmersos establece una serie de estereotipos corporales, que pueden llegar a desencadenar una serie de valores y normas que determinan conductas en correspondencia con la talla, el peso y la figura corporal, estos comportamientos probablemente llevarán al desarrollo de un problema o trastorno de la conducta alimentaria

(Andersen, et al. 1992; como se citó en Madrid et al., 2001)

La insatisfacción corporal es un atributo común en la sociedad actual, en la que se enaltece la belleza, entendiéndose ésta como delgadez. El malestar percibido respecto al propio cuerpo o la apariencia física genera en un sujeto la puesta en práctica de todo tipo de conductas encaminadas a alcanzar el modelo socialmente valorado, tales como dietas restrictivas con el objetivo de adelgazar (Madrid et al., 2001).

Lo anterior se podría explicar en palabras de Vaquero et al. (2013), dado que la insatisfacción corporal sobreviene si una persona internaliza un cuerpo ideal, el cual es determinado culturalmente, y, por medio de la comparación social, llega a la conclusión de que

su cuerpo no encaja dentro de esos parámetros. Esto, a su vez, puede dar cuenta de que una parte considerable de la población no se ve a sí misma como alguien que encaje dentro de esos ideales; también, alguien que sea visto por otros como un ejemplo viviente de los cánones estéticos, puede ver afectada su propia percepción e incluso experimentar insatisfacción corporal.

Los sentimientos negativos asociados a la satisfacción corporal pueden tener que ver con una disminución de la autoestima, depresión, baja en la actividad sexual, problemas en las relaciones sociales; además, esto constituye un factor de riesgo notable para los trastornos de la conducta alimentaria (TCA), los trastornos dismórficos corporales (TDC) e incluso para los intentos de suicidio (Ángel et al., 2018).

En conclusión, la satisfacción corporal es un concepto influenciado por factores psicológicos, familiares y culturales. Mientras que algunos autores enfatizan el papel del bienestar emocional y familiar en la satisfacción corporal, otros destacan los efectos negativos de los estándares culturales de belleza. En última instancia, la comprensión de estos conceptos es esencial para abordar los desafíos que la insatisfacción corporal plantea en el contexto de esta investigación.

6.3 La adolescencia

Se puede entender la adolescencia como aquella etapa intermedia entre la infancia y la edad adulta. Se inicia a partir de los cambios puberales, cuyas principales características son los cambios psicológicos, biológicos y sociales, los cuales generalmente acarrearán crisis, contradicciones y conflictos, pero estos son esencialmente positivos, dado que, al pasar por estos, culminará en el logro de una mayor independencia psicológica y social (Pérez & Santiago, 1984).

La *Ley 1098 de 2006, Código de la Infancia y la Adolescencia* determina, en el artículo 3, el rango la edad del adolescente, entre 12 y 18 años, esto para efectos legales. Pérez y Santiago (1984), por su parte, postulan que la adolescencia tiene dos etapas, una temprana y otra tardía, la etapa temprana de la adolescencia va desde los 10 a los 14 años, se distingue por un crecimiento y desarrollo somático acelerado y da inicio a los cambios puberales y de los caracteres sexuales secundarios. Hay una inquietud por los cambios físicos, se acompaña de torpeza motora, interés sexual, búsqueda de autodeterminación, por lo cual los adolescentes suelen entrar en conflictos con los adultos. Además, son frecuentes los cambios bruscos en su comportamiento y afectividad. Asimismo, la etapa tardía de la adolescencia, que va de los 15 a los 19 años, constituye gran parte del crecimiento y desarrollo biológico de una persona; además, es una etapa de comprensión respecto al deber del adolescente, por la necesidad de hacerse cargo de decisiones importantes, las cuales se ven sujetas especialmente a su perfil educacional y ocupacional. Debe haber alcanzado un mayor control de los impulsos, la maduración de la identidad, e incluso en la vida sexual. Cumplidas estas características el adolescente se encuentra cerca de ser un adulto joven.

La Organización Mundial de la Salud es clara al definir la adolescencia como una fase de crecimiento, la cual se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años. A diferencia de Pérez y Santiago (1984), la OMS plantea que la adolescencia se divide en tres etapas, incluyendo una etapa media. La etapa temprana planteada en la OMS, va entre los 10 y 13 años; durante esta las hormonas sexuales comienzan a estar presentes, y debido a esto, se dan cambios corporales, como se dice popularmente, los adolescentes “se pegan el estirón”, les cambia la voz, surgirá el vello púbico y en axilas, el olor corporal, aumenta la sudoración y con esto aparece el acné. Además, inicia la preocupación por las relaciones sociales cercanas. La

siguiente etapa es la etapa media, que se encuentra entre los 14 y 16 años, en la cual se comienzan a vislumbrar cambios a nivel psicológico y en la formación de la identidad del adolescente, cómo se ve a sí mismo y cómo quiere ser visto por los demás. Igualmente, durante esta fase la independencia de sus padres es obligatoria, haciéndola así una etapa en la cual fácilmente se pueden ver inmersos en situaciones de riesgo. Por último, se halla la etapa tardía, que va desde los 17 y puede llegar a extenderse hasta los 21 años. Llegados hasta aquí, los adolescentes comienzan a sentirse más cómodos con su cuerpo, buscando definir su identidad mediante la aceptación; comienzan a preocuparse cada vez más por su futuro, por lo cual sus decisiones van a estar alineadas con ello. Llegados a este punto ya no les darán tanta importancia a los grupos, en cambio eligen relaciones individuales o grupos más reducidos. Algo relevante de este concepto de adolescencia, es que la OMS sugiere que no se limita a un rango de edad y que este suele ser difícil de establecer. Es mucho más importante enfocarse en el valor adaptativo, funcional y decisivo que tiene esta etapa.

Desde un enfoque psicoanalítico (Francisco, 2013), piensan la adolescencia como una situación que obliga a los adolescentes a reformularse las ideas o conceptos de los que se han apropiado hasta ese periodo de su vida, en cuanto a sí mismos, sus padres, amigos, intereses, gustos, etc.; esto los lleva a abandonar su parte infantil y visualizarse a futuro como adultos. Es en esencia un proceso de cambio y de desprendimiento.

Lillo Espinosa (2004) plantea que el concepto de la adolescencia abarca diferentes perspectivas: la psicológica, la biológica, la sociológica, la antropológica y la judicial, puesto que se trata de un proceso de transformación, el cual incluye mente, cuerpo y el entramado de relaciones con el medio social y la comunidad donde habita el adolescente.

6.4 Autoestima Corporal en adolescentes

La autoestima es una abstracción ampliamente estudiada en múltiples campos, hace referencia a la valoración, percepción o juicio que una persona tiene de sí misma. Para Fierro (1991) La autoestima constituye la porción valorativa del autoconcepto, del autoconocimiento, es decir, la autoestima es un concepto que alude al concepto de “sí mismo”, el cual equivale al autoconocimiento, también habla sobre los juicios que alguien tiene sobre sí mismo, estos constituyen las bases del autoconocimiento, se pueden diferenciar por lo menos dos clases de juicios, los descriptivos que hacen alusión a aquellos componentes como tales como la edad, sexo, profesión, características físicas, y modos de comportamientos. Y por otro lado los juicios evaluativos que se refieren a las apreciaciones y valoraciones que se les a cada una de las características anteriormente mencionadas

La relación entre autoconcepto (descriptivo) y autoestima (valorativa) es de naturaleza jerárquica, la autodescripción sirve a la autoevaluación positiva y ésta, a su vez, cumple funciones de protección del sistema de la persona. No obstante, seguramente todos los juicios autodescriptivos van siempre acompañados de juicios evaluativos, puesto que todos los enunciados relativos a nosotros mismos implican en mayor o menor medida connotaciones de valor. En este sentido, ya que las dimensiones cognitiva y afectiva no son fácilmente separables, por regla general se acepta el término autoconcepto en un sentido amplio que abarca ambas dimensiones (Garaigordobil et al., 2005).

Es realmente importante estudiar en los adolescentes sus niveles de autoestima, puesto que, regularmente, una alta autoestima, es un indicador de bienestar, una adecuada salud mental y habilidades sociales (Hewitt, 2009). mientras que, una baja autoestima está relacionada con un

estado de ánimo negativo, la percepción de discapacidad, el delirio, ansiedad social y depresión, entre otros (Heatherton y Wyland, 1998).

Se debe destacar que la autoestima no es algo fijo, sino que es dinámica por lo cual está sujeta a variación a lo largo de la vida como lo demostraron Chung, et al., (2017) en su estudio realizado en Alemania donde evaluaron la autoestima de 240 mujeres en un lapso de 20 años, se evidenció que la autoestima se fortalece a medida que los sujetos dejan la adolescencia e ingresan en la edad adulta.

En relación a lo anterior, Rodríguez y Caño (2012) después de realizar una exhaustiva revisión teórica de la autoestima, llegaron a la conclusión de que los niveles de autoestima se mantienen estables durante la infancia, pero, es precisamente cuando se llega a la adolescencia cuando emergen las fluctuaciones en esta.

7. Metodología

7.1 Tipo de investigación

El empirismo ve en la experiencia la base de todo conocimiento científico. Esta perspectiva se caracterizó por dos principios, el primero referente a negar la existencia de una verdad absoluta y, el segundo, que toda verdad debe ser sometida a la experiencia, validada por los datos, que se generan por las medidas realizadas al objeto de estudio (Novoa, 2017).

Como propone David Hume, “el conocimiento humano es la relación entre las ideas y los hechos”. Esto nos lleva, en el presente estudio, a la formulación de una hipótesis (idea), la cual se contrastará con la realidad mediante la recolección de la información a partir de la aplicación de la prueba SATAQ-4, y el análisis de los datos obtenidos (Novoa, 2017).

Quienes han realizado investigaciones desde el paradigma epistemológico cuantitativo se han caracterizado por un método basado en la experiencia y la lógica empírica, que es aplicado a lo fáctico, es decir, alude a aquello vinculado a los hechos; seguido a esto, se realiza alguna hipótesis a través de lo que se ha percibido, con el fin de verificar o refutar (Novoa, 2017).

En últimas, esta investigación se realizará con un enfoque hipotético-deductivo, dado que este parte de la observación de un fenómeno u objeto de estudio. Se suele formular una hipótesis que pretende dar una explicación a partir de las deducciones cotejadas con la experiencia, con la finalidad de comprobar la relación entre las observaciones y lo obtenido en la recolección de información de acuerdo con las deducciones realizadas.

7.2 Método

Es pertinente mencionar que esta investigación se realizará a través de un diseño no experimental dado que no hay una manipulación de las variables independientes de forma intencionada. Se buscan, en la prueba empírica, evidencias sistemáticas en las cuales el investigador no posee un control directo sobre el objeto de estudio; a estos estudios también se les conoce como *ex post facto*, que traduce del latín después de haber ocurrido los hechos (Novoa, 2017).

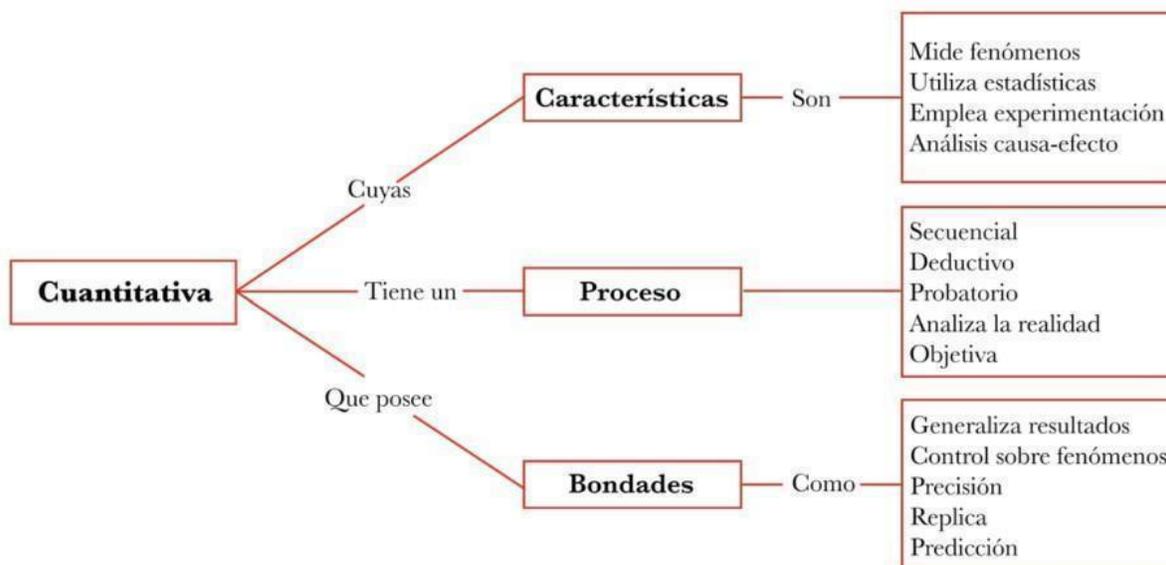
El método que se emplea en esta investigación es cuantitativo, que se caracteriza principalmente por ser metódico, puesto que tiene procedimientos propios; a su vez, es sistemático, ya que los conocimientos e información recopilada se conectan coherentemente entre sí; además de esto, es claro y preciso, ya que se espera tener estadísticas acerca de las mediciones hechas en la investigación, las cuales facilitan la comunicación de los resultados, puesto que se pueden expresar en informes o documentos que generan aportes significativos para las investigaciones sobre algún constructo en específico, lo que finalmente hace que este método sea altamente aplicable y generador de valiosos aportes en diversos campos del conocimiento (Novoa, 2017).

Conociendo los elementos anteriores, es válido decir que la investigación cuantitativa está cimentada esencialmente en la relación sujeto-objeto, y con relación al conocimiento social busca explicar y predecir una realidad observándola desde una perspectiva externa y objetiva.

De acuerdo con la literatura acerca de este tipo de investigación, se proponen cuatro características de la investigación cuantitativa: “Buscar la verdad comprobable científicamente, basarse en la objetividad del investigador, descubrir leyes o principios generales y trabajar con datos” (Hernández, R. Batista, P. & Fernández, C. 2010., como se citó en Novoa, 2017).

Figura 1.

Características de la investigación cuantitativa.



Nota. Tomado de Investigación cuantitativa, Novoa (2017).

Además de contar con un método de investigación cuantitativa, esta investigación respecto a los aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal, tendrá un alcance descriptivo transversal, con el fin de detallar las propiedades y características del fenómeno a investigar sometidas a análisis. Para llegar a esto, se recolectan datos sobre distintos aspectos del objeto de estudio, se mide y se evalúa, observándose solo una vez en el tiempo, con fin de clasificarlos y describirlos, mediante un proceso donde se integran las mediciones de las variables para decir de qué manera se manifiestan y conocerlas mejor. La investigación también cuenta con una orientación comparativa, dado que hay un interés en cotejar a los grupos en una o más características sociodemográficas que se den entre ellos (Briones, 1996)

El método comparativo es el procedimiento de comparación sistemática de objetos de estudio que, por lo general, es aplicado para llegar a generalizaciones empíricas y a la comprobación de hipótesis. En la metodología de las ciencias sociales, este método cuenta con una larga tradición. Aunque también se emplea en otras disciplinas, se puede decir que es especialmente propio de la ciencia política (Nohlen, 2006)

7.3 Población y muestra

El tamaño de la muestra es importante para establecer la generalización de los resultados que se desean demostrar, usando técnicas como la observación y medición (Novoa, 2017). Para seleccionar la población y muestra de la presente investigación se toma en cuenta el colegio Heraclio Mena Padilla del municipio de Apartadó, del cual se han elegido los grupos de los grados sexto y once para la recolección de información que ayudará a comprender el constructo en cuestión.

La técnica de muestreo utilizada va a ser no probabilístico a conveniencia, esto se refiere a que los elementos de la muestra los selecciona el investigador por su conveniencia, siendo este de naturaleza intencional. El procedimiento que se lleva a cabo en el muestreo por conveniencia es el de primeramente establecer la población, que en este caso sería los estudiantes de los grados sexto y once de la institución Heraclio Mena Padilla, luego de esto, se busca la caracterización y el acceso a la población, y por último la elección de los elementos de la población para conformar la muestra. Para efectos de esta investigación, la recolección de la información se hará al censo, lo que significa que se utilizará el total de la población.

7.4 Hipótesis

Se plantea la posibilidad de que existan diferencias significativas en las preocupaciones sobre la imagen corporal entre estudiantes de género masculino y femenino. Se anticipa que los estudiantes varones podrían mostrar una mayor inquietud por cumplir con el ideal atlético, mientras que las estudiantes mujeres podrían experimentar más preocupación por ajustarse al estándar de delgadez. Asimismo, se prevé que la inquietud por la imagen corporal sea más acentuada en los estudiantes de grado once, en la etapa de adolescencia tardía, en comparación con los estudiantes de sexto grado, que se encuentran en la adolescencia temprana. Esta hipótesis se fundamenta en la idea de que las presiones sociales y los estándares culturales pueden influir de manera diferente en la percepción y búsqueda de ideales de belleza según el género y la etapa de la adolescencia.

7.5 Unidades de trabajo y de análisis

7.5.1 Unidad de trabajo:

Las personas que harán parte de la investigación serán c, lo que los sitúa en la adolescencia tardía de acuerdo a Pérez & Santiago (1984).

7.5.2 Unidad análisis:

Para efectos de esta investigación se tienen en cuenta tres variables principales las cuales son la imagen corporal, la satisfacción corporal y la autoestima corporal, la primera de estas hace referencia a la manera en cómo de los estudiantes se perciben y se sienten acerca de su propio cuerpo; con esta variable se pretende indagar aspectos como la autoimagen, la autoestima relacionada con la apariencia física y las actitudes socioculturales hacia el cuerpo. La satisfacción corporal es otro elemento clave en la investigación, esta variable se enfocará

en evaluar cuán satisfechos o insatisfechos se sienten los estudiantes con respecto a su cuerpo y cómo esta satisfacción puede estar relacionada con los diversos aspectos socioculturales que mide el cuestionario SATAQ-4, esto a través de las subescalas de presiones familiares, presiones por parte de los pares y presiones de los medios de comunicación. Por último, la tercera variable que se tomará en cuenta es la de autoestima corporal enfocada en los adolescentes, esta nos permitirá tener apreciaciones más claras respecto a la autoestima en el grupo de estudio. A su vez, con estas variables se espera comparar los aspectos socioculturales de la satisfacción con la imagen corporal en los diversos grupos de análisis, los cuales son los siguientes:

Tabla 1.*Tabla de operacionalización.*

Variable	Definición operacional	Codificación	Tipo de variable
Edad	Años cronológicos cumplidos a la fecha de la evaluación.	Cantidad de años cumplidos por cada individuo.	Variable cuantitativa continua
Imagen Corporal	Percepción que una persona tiene sobre su propio cuerpo y apariencia física.	Imagen seleccionada según el instrumento tal	Variable cualitativa categórica
Satisfacción corporal	Grado de satisfacción o insatisfacción que una persona experimenta con respecto a su cuerpo.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal
Autoestima	Grado en que una persona se siente valiosa, competente y aceptada por sí misma.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal
Internalización muscular	Grado en el cual una persona internaliza o adopta ideales de musculatura y fuerza como parte de su propia identidad y autoimagen.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal
Internalización de la delgadez	Grado en el cual una persona internaliza o adopta ideales de delgadez como parte de su propia identidad y autoimagen.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal
Presiones familiares	Influencia percibida de la familia en la percepción y valoración de la imagen corporal.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal
Presiones por parte de los pares	Influencia percibida de los compañeros o amigos en la percepción y valoración de la imagen corporal.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal
Presiones de los medios de comunicación	Influencia percibida de los medios de comunicación (como revistas, televisión, redes sociales) en la percepción y valoración de la imagen corporal.	Escala de Likert	Variable cuantitativa ordinal

Además de los datos recolectados a partir de los ítems que componen los instrumentos psicométricos utilizados en la investigación, también se recopilará información que nos permita

ubicar a cada participante en un grupo u otro de acuerdo con variables sociodemográficas: la edad, el sexo, el grado de escolaridad, si practica o no deporte, esto para analizar cómo la satisfacción con la imagen corporal varía entre estudiantes de grado sexto y once, y si existen diferencias relacionadas con la etapa de desarrollo.

Por otro lado, se realizará el estudio comparativo entre las siguientes variables:

- Entre estudiantes de grados sexto y once
- Entre estudiantes masculinos y femeninos de los grados onces
- Entre estudiantes masculinos de los grados sextos y onces
- Entre estudiantes masculinos y femeninos de los grados sextos
- Entre sexos – estudiantes femeninos de los grados sextos y onces

7.6 Plan de recolección de datos

7.6.1. Fases del estudio

La recolección de datos se hará en dos momentos, donde se abordará lo que se va realizar procedimentalmente:

Acercamiento a la institución educativa: en este primer momento los investigadores se acercarán a la institución para solicitar formalmente el permiso para realizar la investigación con la muestra de interés. Además de esto tendrán un espacio con los estudiantes para explicar de qué trata la investigación, describir el proceso que se llevará a cabo, el propósito de esta y responder a las inquietudes que puedan surgir. A su vez, se entregará un documento donde se especifique el consentimiento de los cuidadores de los menores que harán parte de la muestra de este estudio.

Aplicación de instrumentos psicométricos: En esta investigación, se aplicarán cuatro instrumentos psicométricos para evaluar diferentes aspectos relacionados con la imagen corporal

y la autoestima en estudiantes. Los instrumentos que se utilizarán son: el SATAQ-4, que cuenta con validación colombiana y mide actitudes socioculturales hacia la apariencia; el Test de las Siluetas, que evalúa la percepción corporal; la Subescala de Sentimientos y Actitudes hacia el Cuerpo del Body Investment Scale (BIS), que evalúa los sentimientos y actitudes con respecto a la imagen corporal; y la Escala de Autoestima Corporal (EAC, Peris & Maganto, 2016). Todos los instrumentos se aplicarán de forma manual, proporcionando a cada participante una hoja con todos los cuestionarios. La administración de estos instrumentos se realizará en la sala de sistemas de la institución educativa, enviando el cuestionario mediante un formulario de Google a cada estudiante, realizando la prueba en grupos hasta completar la participación de todos los estudiantes.

7.6.2 Técnicas recolección y de registro de datos

De acuerdo con Moreno et al. (2021), El SATAQ-4 es una prueba de autoinforme compuesta por 22 reactivos que evalúan las actitudes socioculturales hacia la apariencia, y está conformada por cinco subescalas que miden: (a) la internalización del ideal muscular (5 ítems), (b) la internalización del ideal de delgadez (5 ítems), (c) las presiones de los familiares (4 ítems), (d) las presiones de los pares (4 ítems), y (e) las presiones de los medios de comunicación (4 ítems) (...).

Además, la escala de respuesta del instrumento es de tipo Likert, donde 1 corresponde a “completamente en desacuerdo”, y 5, a “completamente de acuerdo”. La calificación del cuestionario es: a mayor puntaje, mayor internalización e influencia del modelo estético corporal

p. XX)

Quienes llevaron a cabo el estudio sobre el instrumento (Moreno et al., 2021) se trazaron como objetivo el evaluar las propiedades psicométricas del cuestionario de actitudes socioculturales sobre la apariencia (SATAQ 4) en la población colombiana, es por ello que usaron una muestra estratificada no aleatoria compuesta por 214 personas, divididas entre 138 mujeres y 76 hombres, cuyo promedio de edad fue 25.13 años. Para esto se usó una versión anterior del cuestionario, la cual fue validada en argentina y se encontraba en español; esta fue evaluada por jueces expertos para hacer una óptima adaptación lingüística y se aplicó a una muestra piloto antes de realizar una aplicación definitiva, todo esto bajo las respectivas normas éticas. A su vez se analizaron las condiciones psicométricas desde la teoría de respuesta al ítem, mediante el modelo de Rasch y a través del software Winsteps. Los resultados del estudio que validó la prueba para población colombiana indican que en las cinco dimensiones que componen el instrumento en la versión española cumple con los requerimientos psicométricos apropiados (0.72-0.94); y que el grado de dificultad y de habilidad alcanzan valores de ajuste apropiados. El cuestionario ha demostrado poseer condiciones psicométricas adecuadas y ha mantenido su estructura interna original. En resumen, la versión final de esta adaptación del SATAQ-4 es apta para ser utilizada en poblaciones de procedencia similar, la cual da un promedio de edad de 25.13 años, lo que incluye a la población de interés, permitiendo la evaluación del impacto de los aspectos socioculturales en la satisfacción con la imagen corporal. Siendo adecuado su uso para la investigación sobre los aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal en estudiantes de los grados sexto y once.

7.6.3 Test de las Siluetas (Test de Madrigal)

El Test de las Siluetas consiste en una serie de dibujos o imágenes que representan diferentes tipos de cuerpo, variando en tamaño y forma. Se utiliza para evaluar la percepción corporal y la satisfacción con la propia apariencia, permitiendo que los participantes elijan la silueta que creen que se parece más a su cuerpo actual y la silueta que desearían tener. Este test es comúnmente utilizado en investigaciones sobre imagen corporal, trastornos alimentarios y estudios de desarrollo infantil y adolescente.

7.6.4 Subescala de Sentimientos y Actitudes hacia el Cuerpo del Body Investment Scale (BIS)

La Subescala evalúa las emociones y actitudes hacia la propia imagen corporal. El BIS mide el grado de inversión en el cuerpo, incluyendo aspectos emocionales y conductuales. Esta subescala específica se centra en cómo se siente una persona acerca de su cuerpo y cuáles son sus actitudes hacia el cuidado del mismo, abordando sentimientos positivos y negativos hacia el cuerpo y actitudes generales sobre la apariencia y el cuidado personal.

Escala de Autoestima Corporal (EAC, Peris & Maganto, 2016)

La Escala de Autoestima Corporal (EAC) es una herramienta diseñada para medir la autoestima relacionada específicamente con el cuerpo. Evalúa la autopercepción y el valor personal que una persona asocia con su apariencia física, enfocándose en cómo la imagen corporal influye en la autoestima general. La EAC incluye ítems que evalúan aspectos como la aceptación del propio cuerpo, la satisfacción con la apariencia, la comodidad con el propio cuerpo y la autoeficacia en el manejo de la imagen corporal.

7.7 Plan de análisis de datos

Preparación de la base de datos: se creará una base de datos electrónica en la cual se almacenarán los resultados de la prueba psicométrica SATQ-4 y las variables sociodemográficas añadidas al formulario de preguntas. Por otro lado, se asegurará que los datos estén correctamente estructurados, con columnas para cada pregunta o variable relevantes.

Limpieza y verificación de datos: se realizará un proceso de limpieza de datos para identificar y corregir posibles errores, valores atípicos o datos faltantes en la base de datos. Y verificar que los datos estén en el formato correcto y sean coherentes.

Análisis descriptivo: se realizará un análisis descriptivo de los datos para obtener una visión general de la muestra. Esto incluye estadísticas, gráficos y tablas que muestran la distribución de las respuestas en la prueba SATQ-4.

Análisis resultados: se aplicarán las técnicas de análisis adecuadas para evaluar los resultados de la prueba SATQ-4, lo cual podría implicar cálculos de puntuaciones totales, de subescalas o índices específicos definidos por la prueba. Además, se hará un análisis comparativo con el fin de identificar patrones o diferencias entre diferentes grupos de estudiantes.

Informe final: se realizará un informe final en el cual se incluya una descripción detallada de los procedimientos de análisis, los resultados, las conclusiones y las implicaciones de la investigación.

8 Consideraciones éticas

En el presente estudio se pretende acatar cada uno de los principios éticos requeridos para la investigación psicosocial, es por esto que hay cuatro principios éticos que son transversales a esta investigación; en primer lugar se respeta la autonomía, por lo cual el participar en la investigación no es de carácter obligatorio, los participantes contarán con el derecho de participar voluntariamente, en caso de desear retirarse, se obedecerá a la petición del participante sin que esto le implique ningún perjuicio. Además de esto, apelando al principio de no maleficencia, se evaluará y minimizará cualquier posible daño psicológico que pueda surgir a partir de las preguntas relacionadas con la imagen corporal y la satisfacción corporal que se encuentran en el cuestionario. Por otro lado, en caso de ser necesario se proporcionará apoyo para los estudiantes que puedan experimentar algún malestar emocional derivado de la investigación. A su vez, se tiene en cuenta el principio de beneficencia con el que se espera garantizar que la investigación tenga un valor significativo y que los resultados puedan contribuir al bienestar de los estudiantes y a la comunidad educativa, proponiendo la conciencia sobre la imagen corporal y la satisfacción corporal. Y por último se atiende al principio de justicia, donde se asegura que la selección de la población y la muestra sea equitativa y no discrimine a ningún grupo en específico de estudiantes. Se debe garantizar que los datos recopilados se utilicen de manera justa y no perpetúen estereotipos o prejuicios relacionados a la imagen corporal y la satisfacción corporal (Colpsic, 2019)

9 Resultados

Tabla 2.

Descripción de variables sociodemográficas.

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	P
Edad	10	1	131	0.008	< .001
	11	31	131	0.237	< .001
	12	11	131	0.084	< .001
	13	9	131	0.069	< .001
	15	1	131	0.008	< .001
	16	39	131	0.298	< .001
	17	32	131	0.244	< .001
	18	7	131	0.053	< .001
Sexo	Femenino	65	131	0.496	1.000
	Masculino	66	131	0.504	1.000
Grado	6	53	131	0.405	0.036
	11	78	131	0.595	0.036

Nota. Tabla de distribución de los resultados sociodemográficos de la muestra. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Entre los participantes se constató que la edad se distribuyó entre los 11 y 17 años, cuya media fue de 13.76 años; además de esto, las edades extremas de la muestra son 10 y 18 años respectivamente. El que la media sea de 13.76 años indica que la mayoría de los participantes se encuentra en la etapa media de la adolescencia, esta se caracteriza por ser una etapa crucial para el desarrollo físico y emocional.

Con respecto al sexo, se vio que la distribución fue equitativa, con 65 participantes masculinos y 66 femeninos, lo cual indica que hay una proporción de 49.6% y 50.4%; esta proporción brinda una base sólida para hacer comparaciones entre los grupos y estudiar las diferencias o similitudes en actitudes o conductas. Además de lo anterior, esta proporción puede brindar seguridad de que los hallazgos de la investigación no estarán sesgados por una representación desbalanceada de alguno de los sexos lo que puede derivar en una mejor generalización de los resultados.

Como se planteó desde la constitución de esta investigación, la muestra de participantes se distribuye entre los grados 6 y 11, su distribución es 53 participantes en sexto grado (40.5%), mientras que por once grados hay 78 participantes (59.5%). Un mayor número de participantes viven con 3 o 4 personas (22.1% y 32.1% respectivamente), aunque también se observan hogares con hasta 12 personas.

Tabla 3

Actividad física practicada

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción	p
	2	13	131	0.099	< .001
	3	29	131	0.221	< .001
	4	42	131	0.321	< .001
	5	28	131	0.214	< .001
No de personas con las que vive	6	7	131	0.053	< .001
	7	3	131	0.023	< .001
	8	4	131	0.031	< .001
	9	1	131	0.008	< .001
	10	2	131	0.015	< .001
	12	2	131	0.015	< .001
. ¿Practica actividad física regularmente?	Si	92	131	0.702	< .001
	No	39	131	0.298	< .001
	0	39	131	0.298	< .001
	1	11	131	0.084	< .001
	2	15	131	0.115	< .001
. ¿Cuántos días a la semana practica la actividad física?	3	22	131	0.168	< .001
	4	14	131	0.107	< .001
	5	18	131	0.137	< .001
	6	6	131	0.046	< .001
	7	6	131	0.046	< .001
	Artes Marciales	3	131	0.023	< .001
	Atletismo	7	131	0.053	< .001
	Baloncesto	3	131	0.023	< .001
	Beisbol – Softbol	1	131	0.008	< .001
	Ciclismo	3	131	0.023	< .001
	Danza	5	131	0.038	< .001
¿Qué actividad física realiza?	Ejercicio	16	131	0.122	< .001
	Fútbol	29	131	0.221	< .001
	Gimnasio	13	131	0.099	< .001
	No practica actividad física	39	131	0.298	< .001
	Otros deportes	2	131	0.015	< .001
	Patinaje	4	131	0.031	< .001
	Voleibol	6	131	0.046	< .001
	Grupal	41	131	0.313	< .001
Tipo de actividad	Individual	51	131	0.389	0.014
	No aplica	39	131	0.298	< .001

Nota. Tabla de distribución de los resultados sociodemográficos de la muestra. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

El 70.2% de los estudiantes que participaron del estudio respondió afirmativamente a realizar algún tipo de actividad física regularmente, lo cual es un indicativo positivo del activo estilo de vida de los estudiantes. La media de días en que practican actividad física por semana es de 2.27 días, con una mediana de 2 días. A pesar que la mayoría de los participantes de la investigación reportaron realizar actividad física semanalmente, la media de 2.27 días por semana se puede considerar baja, lo que alude una mínima internalización respecto a la intensidad y la regularidad de estas prácticas no. La actividad física más ostensible dentro de la muestra es el fútbol con un 22.1%, seguido del ejercicio general con 12.2% y el gimnasio con un 9.9% del total de la muestra. El 31.3% de las actividades físicas son grupales, mientras que el 38.9% son individuales y el otro 29.8% restante de participantes no reportó practicar algún tipo de actividad física.

Tabla 4.

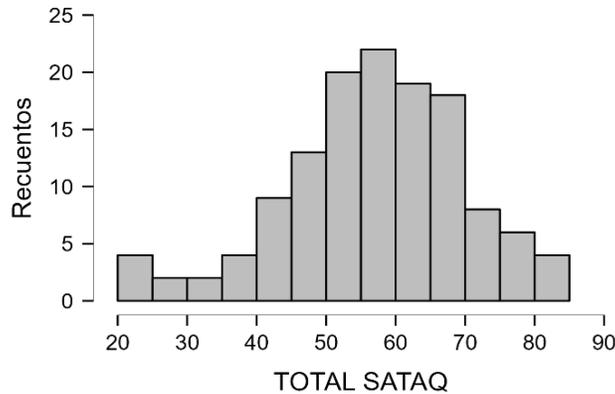
Estadísticos Descriptivos SATAQ-4

	TOTAL, SATAQ	Internalización muscular	Internalización de la delgadez	Presiones familiares	Presiones por pares	Presiones de los medios de comunicación
Moda	53.000	14.000	16.000	10.000	8.000	8.000
Mediana	58.000	15.000	15.000	11.000	9.000	8.000
Media	57.382	14.534	14.321	10.458	8.962	9.107
Desviación Típica	12.933	4.088	4.259	3.537	3.158	3.356
Asimetría	-0.412	-0.336	-0.252	-0.045	0.266	0.123
Error Típico de la Asimetría	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212
Curtosis	0.258	-0.048	-0.606	-0.720	-0.248	-0.766
Error Típico de la Curtosis	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420
Shapiro-Wilk	0.981	0.978	0.967	0.972	0.956	0.953
Valor de p de Shapiro-Wilk	0.064	0.029	0.003	0.008	< .001	< .001

Nota. Tabla descriptiva de los resultados de la muestra general del SATAQ-4. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Figura 2.

Resultados del SATAQ-4

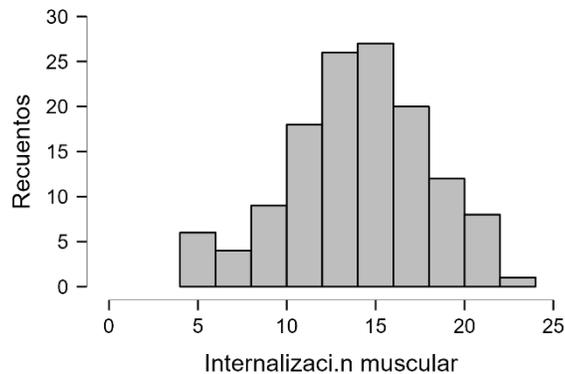


Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra general del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Los resultados totales del SATAQ arroja una media de 57.382 y una mediana de 58, esto nos indica que los participantes obtuvieron en mayor medida puntuaciones cercanas a estos valores. Por otro lado, la desviación típica de 12.933 señalando una moderada variabilidad en las respuestas de los estudiantes. A su vez, los resultados muestran una ligera asimetría negativa (-0.412) indica una tendencia hacia puntuaciones más altas. La curtosis de 0.258 sugiere una distribución relativamente normal. El valor de Shapiro-Wilk sugiere que la distribución no se desvía significativamente de la normalidad.

Figura 3.

Internalización Muscular

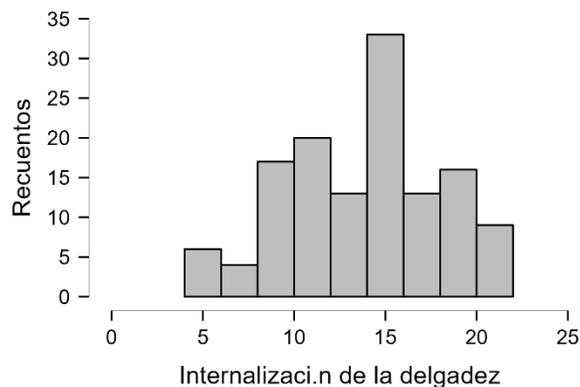


Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra del componente internalización muscular del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

La media de la internalización muscular es 14.534 con una mediana de 15, esto nos indica que la mayoría de los participantes tienen puntuaciones en este rango. La desviación típica de 4.088 sugiere cierta variabilidad en las respuestas. La ligera asimetría negativa (-0.336) indica tendencia hacia puntuaciones más altas. La curtosis cercana a cero (-0.048) sugiere una distribución normal, aunque el valor de Shapiro-Wilk (0.029) indica que la distribución se desvía levemente de la normalidad.

Figura 4.

Internalización de la Delgadez

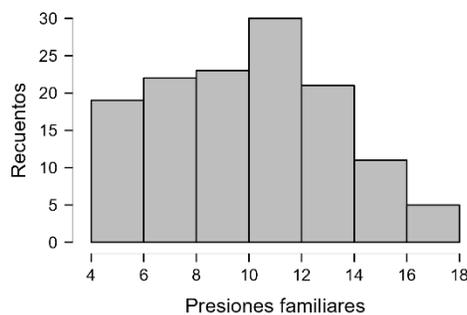


Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra del componente internalización de la delgadez del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

En la internalización de la delgadez la media es 14.321 con una mediana de 15, mostrando que la mayoría de las puntuaciones se ubican en este rango. La desviación típica de 4.259 indica versatilidad en las respuestas. La asimetría de -0.252 parece indicar una ligera tendencia hacia puntuaciones más altas. La curtosis de -0.606 indica una distribución más plana que la normal, (platicúrtica). El valor de Shapiro-Wilk (0.003) indica una desviación significativa de la normalidad.

Figura 5.

Presiones Familiares

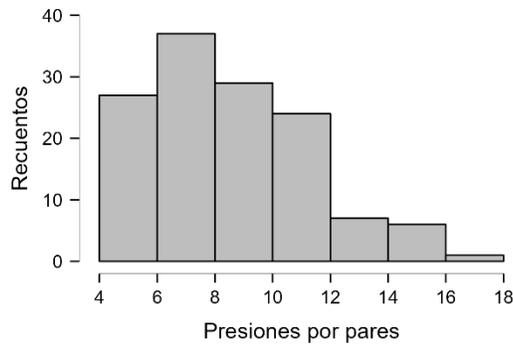


Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra del componente presiones familiares del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

En presiones familiares la media es 10.458, con una mediana de 11, indicando que la mayoría de las puntuaciones están cerca de estos valores. La desviación típica de 3.537 sugiere una moderada variabilidad en las respuestas. La asimetría que es cercana a cero (-0.045) indica una distribución simétrica. La curtosis de -0.720 sugiere una distribución más plana que la normal. El valor de Shapiro-Wilk (0.008) indica una desviación significativa de la normalidad.

Figura 6.

Presiones por Pares

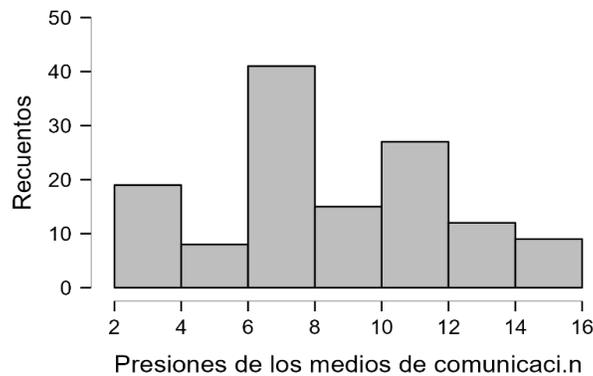


Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra del componente presiones por parte de los pares del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

La media para las presiones por pares es 8.962 con una mediana de 9, mostrando que la mayoría de las puntuaciones están en este rango. La desviación típica de 3.158 sugiere variabilidad en las respuestas. La asimetría de 0.266 indica una ligera tendencia hacia puntuaciones más bajas. La curtosis de -0.248 sugiere una distribución relativamente normal. El valor de Shapiro-Wilk (<0.001) indica que los datos no se distribuyeron normal.

Figura 7.

Presiones de los Medios



Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra del componente presiones de los medios de comunicación del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

La media para las presiones de los medios es 9.107 con una mediana de 8, indicando que la mayoría de las puntuaciones están en este rango. La desviación típica de 3.356 sugiere variabilidad en las respuestas. La asimetría de 0.123 sugiere una distribución simétrica. La curtosis de -0.766 indica una distribución más plana que la normal. El valor de Shapiro-Wilk (<0.001) indica que los datos no se distribuyen normalmente.

Tabla 5.

Estadísticos Descriptivos BIS: Body investment scale

	BIS ítem 1	BIS ítem 2	BIS ítem 3	BIS ítem 4	BIS ítem 5	BIS ítem 6	Total BIS
Moda	2.000	4.000	1.000	4.000	1.000	5.000	18.000
Mediana	2.000	4.000	2.000	4.000	2.000	4.000	18.000
Media	2.489	3.420	2.015	3.542	1.824	3.870	17.160
Desviación típica	1.139	1.209	1.081	1.217	0.949	1.166	2.249
Asimetría	0.409	-0.407	0.933	-0.541	1.348	-0.985	-0.895
Error típico de la asimetría	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212
Curtosis	-0.586	-0.781	0.316	-0.620	2.052	0.211	1.207
Error típico de la curtosis	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420
Shapiro-wilk	0.898	0.896	0.823	0.884	0.776	0.827	0.930
Valor de p de shapiro-wilk	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001

Nota. Tabla descriptiva de los resultados de la muestra del Body investment scale (BIS). Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Las medias y medianas son cercanas, indicando distribuciones relativamente simétricas. La desviación típica varía entre los ítems, siendo más alta en la puntuación total (2.249), lo que indica una variabilidad moderada. La asimetría varía entre los ítems, indicando algunas distribuciones sesgadas, como en BIS Ítem 5 (asimetría positiva) y BIS Ítem 6 (asimetría

negativa). BIS Ítem 5 tiene una alta curtosis (2.052), indicando una distribución con colas más pesadas que la normal. Los valores de $p < 0.001$ para todos los ítems y la puntuación total indican que ninguno de estos cumplió el supuesto de distribución normal.

Tabla 6.

Estadísticos Descriptivos Escala de autoestima corporal

	TOTAL EAC	Cara	Torso superior	Torso inferior	Antropomet ría	Atractivo corporal
Moda	205.000	40.00 0	36.000	44.000	44.000	40.000
Mediana	192.000	37.00 0	37.000	38.000	39.000	41.000
Media	185.015	35.94 7	35.618	35.962	37.221	40.267
Desviación Típica	39.416	8.252	9.721	10.375	9.172	14.986
Asimetría	-0.949	-0.840	-0.756	-0.976	-0.892	0.502
Error Típico de la Asimetría	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212	0.212
Curtosis	1.081	1.329	0.204	0.514	0.513	3.662
Error Típico de la Curtosis	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420	0.420
Shapiro-Wilk	0.945	0.957	0.951	0.923	0.938	0.935
Valor de p de Shapiro-Wilk	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001

Nota. Tabla descriptiva de los resultados de la muestra de la Escala de autoestima corporal. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Las medias y medianas son cercanas en todas las subescalas, indicando distribuciones relativamente simétricas. La variabilidad es considerable en la puntuación total y en las subescalas, especialmente en la evaluación del atractivo corporal, sugiriendo diferencias

individuales significativas. Las puntuaciones de asimetría son negativas en todas las subescalas excepto en atractivo corporal, indicando una ligera tendencia hacia valores más altos en la escala. La puntuación de atractivo corporal tiene una alta curtosis (3.662), indicando una distribución con colas más pesadas que la normal. Los valores de $p < 0.001$ para todas las subescalas y la puntuación total indican que ninguna de las distribuciones es normal.

Correlaciones significativas

Dado que el valor p es menor a 0.001 en todas las correlaciones obtenidas, todas las correlaciones son estadísticamente significativas. Esto indica que hay una relación significativa entre cada par de variables. Todas las correlaciones reportadas son significativas con un valor p menor a 0.001, lo que indica que las relaciones observadas entre las variables no son resultado del azar. Las correlaciones varían en magnitud, desde moderadas hasta altas, pero todas muestran una relación significativa positiva entre las variables analizadas. Esto sugiere que a medida que una de las variables aumenta, la otra tiende a aumentar también, y esta relación es estadísticamente significativa.

Tabla 7.*Correlaciones significativas*

	Internalización de delgadez	Presiones familiares	Presiones por pares	Presiones de los medios de comunicación	Cara	Torso superior	Torso inferior	Antropometría	Atractivo corporal
Internalización de delgadez		0.304	0.385	0.339					
Presiones familiares	0.304		0.408	0.492					
Presiones por pares	0.385	0.408		0.534					
Presiones de los medios de comunicación	0.339	0.492	0.534						
Cara						0.466	0.390	0.363	
Torso superior					0.466		0.623	0.560	0.329
Torso inferior					0.390	0.623		0.604	0.431
Antropometría					0.363	0.560	0.604		0.400
Atractivo corporal						0.329	0.431	0.400	

Nota. Tabla inspirada en los resultados de las correlaciones realizadas en el software JASP (versión 0.17.1.0).

Comparativa entre grados: Sexto y once.

Tabla 8.

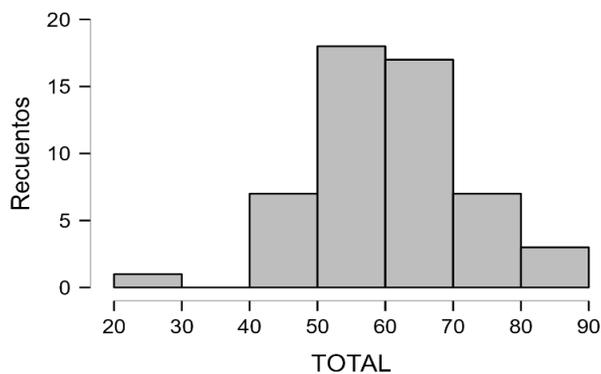
Estadísticos Descriptivos grado sexto.

	Media	Desviación típica	Asimetría	Error típico de la asimetría	Curtosis	Error típico de la curtosis
TOTAL SATAQ-4	61.453	11.646	-0.164	0.327	0.234	0.644
Internalización muscular	15.396	3.499	-0.174	0.327	-0.655	0.644
Internalización de la delgadez	15.585	3.944	-0.573	0.327	-0.123	0.644
Presiones familiares	11.000	3.823	-0.133	0.327	-1.050	0.644
Presiones por pares	9.811	3.193	0.491	0.327	-0.215	0.644
Presiones de los medios de comunicación	9.660	3.174	0.110	0.327	-0.893	0.644
TOTAL_BIS	16.811	2.527	-0.834	0.327	0.803	0.644
TOTAL_EAC	175.226	40.612	-0.780	0.327	0.824	0.644
Cara	34.717	9.314	-1.091	0.327	1.911	0.644
Torso superior	34.094	10.500	-0.385	0.327	-0.530	0.644
Torso inferior	34.113	11.123	-0.658	0.327	-0.181	0.644
Antropometría	37.094	9.187	-0.776	0.327	1.075	0.644
Atractivo corporal	35.208	13.071	-0.307	0.327	-0.475	0.644

Nota. Tabla descriptiva de los resultados de la muestra de los grados sexto del SATAQ-4. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Figura 8.

Total, SATAQ-4 grado sexto



Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra de los grados sexto del SATAQ-4. Figura generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Tabla 9.

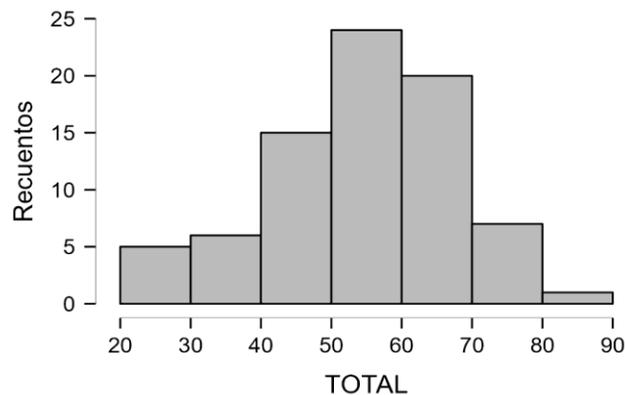
Estadísticos Descriptivos grados onces

	Media	Desviación típica	Asimetría	Error típico de la asimetría	Curtosis	Error típico de la curtosis
TOTAL SATAQ-4	54.615	13.101	-0.471	0.272	0.051	0.538
Internalización muscular	13.949	4.369	-0.264	0.272	-0.085	0.538
Internalización de la delgadez	13.462	4.275	-0.039	0.272	-0.584	0.538
Presiones familiares	10.090	3.304	-0.072	0.272	-0.401	0.538
Presiones por pares	8.385	3.020	0.059	0.272	-0.690	0.538
Presiones de los medios de comunicación	8.731	3.444	0.187	0.272	-0.698	0.538
TOTAL BIS	17.397	2.022	-0.815	0.272	1.289	0.538
TOTAL EA	191.667	37.395	-1.128	0.272	1.732	0.538
Cara	36.782	7.392	-0.336	0.272	-0.695	0.538
Torso superior	36.654	9.078	-1.069	0.272	1.279	0.538
Torso inferior	37.218	9.707	-1.249	0.272	1.499	0.538
Antropometría	37.308	9.221	-0.986	0.272	0.275	0.538
Atractivo corporal	43.705	15.302	0.756	0.272	5.153	0.538

Nota. Tabla descriptiva de los resultados de la muestra de los grados once del SATAQ-4. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Figura 9.

Total, SATAQ-4 grado 11



Nota. Grafica de distribución de los resultados de la muestra de los grados once del SATAQ-4. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Se realiza la comparativa entre los resultados de los grados once y sextos a nivel general de los resultados de las pruebas realizadas, enfocando esencialmente la investigación en la prueba SATAQ-4. En los grados sextos los participantes válidos de evaluar los datos estadísticos para la investigación son 53 estudiantes, por otro lado, los estudiantes pertenecientes a los grados once que son válidos de evaluar para la investigación son 78. Esto después de la depuración pertinente de los datos, de los cuales un total de 179 estudiantes de los grados sexto y once participaron y realizaron las pruebas psicométricas pertenecientes a la investigación, dando como resultado una depuración de 48 pruebas.

En la prueba madre de la investigación, el SATAQ-4 dio resultados estadísticamente normales, lo que significa que la muestra para esta investigación cumplió con el supuesto de normalidad, teniendo un valor p de shapiro wilk mayor a 0.05. Con estos resultados se realiza la comparación, lo que permite observar que no hay una diferencia significativa entre las puntuaciones de los estudiantes de los grados sexto y once mayor a 0.5. Aun así, los resultados de la media obtenidos de la muestra de los grados sexto fueron un poco superiores con una puntuación de 61.453 respecto a los estudiantes de los grados once que puntuaron una media de 54.615.

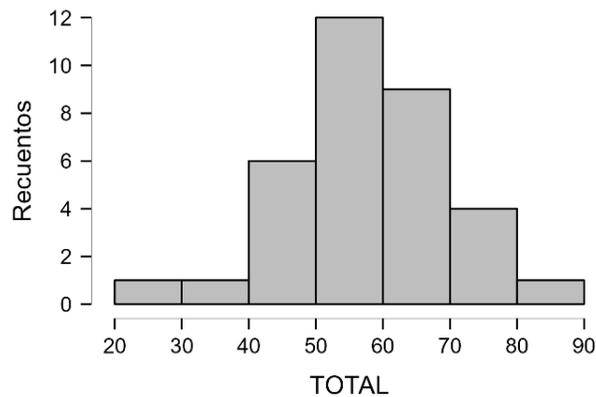
El componente de presiones por pares del SATAQ-4 presentó una diferencia estadísticamente significativa entre los grados de la muestra en esta institución educativa, pero ninguno de los dos grupos se mantuvo dentro del supuesto de normalidad, las puntuaciones obtenidas de los grados sexto es una media de 9.811, por otro lado, los grados once puntuaron 8.731, lo que indica una mayor presencia de presiones por parte de los pares en los estudiantes de sexto. Mientras que en los demás componentes no hubo una diferencia estadística significativa entre los dos grupos que conforman la muestra. Aun así, los estudiantes de grado sexto

obtuvieron una puntuación más alta en todos los componentes del SATAQ-4 en comparación con las puntuaciones de los grados once, a pesar de esto, la diferencia estadísticamente significativa solo se mantuvo en el componente de presión por pares.

Entre sexos

Figura 10.

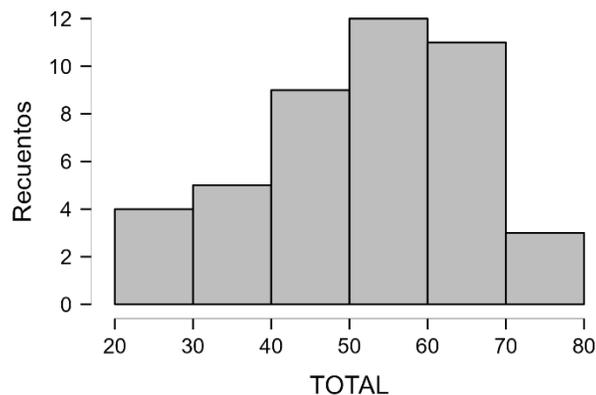
Total, SATAQ-4 hombres de los grados onces



Nota. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Figura 11.

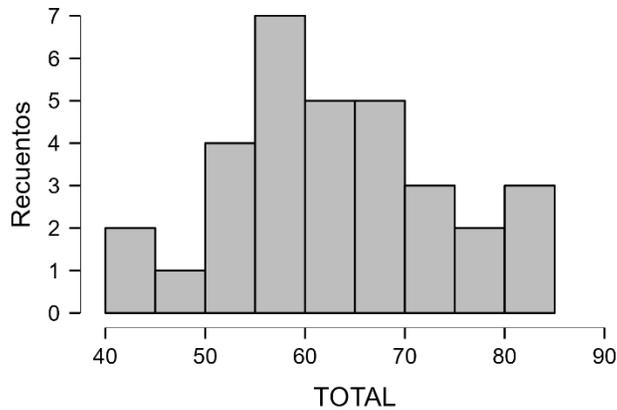
Total, SATQ-4 mujeres de los grados onces



Nota. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Figura 12.

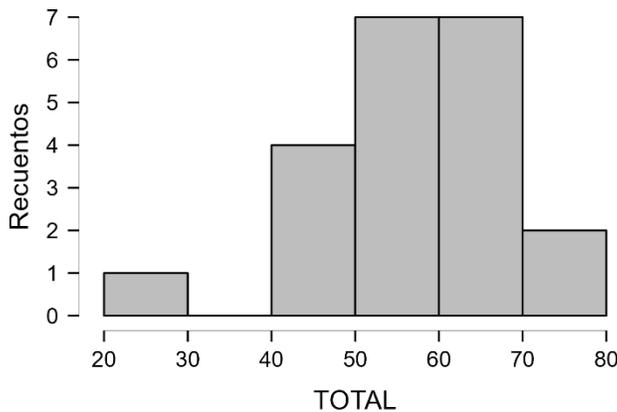
Total, SATAQ-4 hombres de los grados sextos



Nota. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

Figura 13.

Total, SATAQ-4 mujeres de los grados sextos



Nota. Tabla generada utilizando el software JASP (versión 0.17.1.0).

La muestra total es de 131 estudiantes, para la comparativa por sexo, se tomará en cuenta cuatro subgrupos de la muestra, grado sexto femenino donde se ubican 21 participante, 32 participantes del grado sexto masculino, los estudiantes del grado once masculino que se componen por 34 estudiantes y 44 participante de los grados once femenino Los estudiantes masculinos de grado once, en el cuestionario SATAQ obtuvieron una media de 57,706, si lo

comparamos respecto a los estudiante de su mismo sexo del grado sexto, estos obtuvieron un puntaje de media más alto, 63,563.

En lo que respecta a las estudiantes femeninas de grado once, estas en el cuestionario SATAQ puntuaron una media de 52,227, que si lo comparamos con las estudiantes femeninas de sexto grado fue menor, puesto que estas últimas puntuaron de media 58,238.

Entre los estudiantes masculinos de los grados sexto y once se observan diferencias en la internalización muscular, con una puntuación media de 16.719 en los estudiantes de sexto grado y un valor ligeramente menor, de 15.676, en los estudiantes de grado once. Además, comparando a las estudiantes femeninas de la muestra, en términos de internalización de la delgadez, las de grado sexto presentan un puntaje de 16.286, mientras que este componente puntúa una media de 12.909 en las estudiantes de grado once.

10 Discusión

Los objetivos de esta investigación plantearon la búsqueda de los aspectos socioculturales influyentes en la satisfacción con la imagen corporal en una muestra de estudiantes de los grados sexto y once de una institución educativa del municipio de Apartadó.

Los datos obtenidos a través del SATAQ-4 revelaron que la muestra se comportó con normalidad, cumpliendo así con los criterios de confiabilidad y validez.

Analizando los resultados de los componentes de Internalización muscular e Internalización de la delgadez del SATAQ-4, se pudo observar una diferencia con respecto a los sexos de cada grado académico. En la internalización muscular, el sexo masculino obtuvo una puntuación media superior que el sexo femenino en este componente, lo cual refleja que la preocupación por la musculatura tiene mayor relevancia entre los varones. Dentro de la muestra para la investigación, lo que recuerda lo dicho por Peyró (2008) el cual en su estudio llamado “Modelos masculinos predominantes en el mensaje publicitario y su influencia social en la psicopatología del siglo XXI: la vigorexia” halló que el 65,1% de su muestra tenía el deseo de parecer con una figura más atlética y muscular, confirmando que los hombres son más propensos a internalizar ideales relacionados con el desarrollo muscular.

Por otro lado, en las puntuaciones media de la internalización de la delgadez, las mujeres tienden a puntuar más alto. Estos resultados evidencian que las mujeres son más propensas a abrazar ideales relacionados con la delgadez; esto concuerda con los resultados hallados por Agosto Pinaud et al. (2017) en su investigación con adolescentes del sexo femenino en una institución educativa estatal de Lima, donde identificaron una correlación en extremo

significativa entre la influencia del modelo estético y la variable de insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de tercer a quinto año de secundaria.

Esto es importante para adaptar programas educativos y de intervención, especialmente aquellos relacionados con la actividad física y el bienestar psicológico. A su vez, la dispersión de edades puede también reflejar diferencias en el desarrollo cognitivo y social, lo cual debe ser considerado al diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Un mayor número de participantes viven con 3 o 4 personas (22.1% y 32.1% respectivamente), aunque también se observan hogares con hasta 12 personas. Esto es relevante para el estudio, puesto que el tamaño del hogar puede influir en varios aspectos del adolescente, incluyendo el apoyo emocional, las responsabilidades domésticas y la dinámica familiar. Hogares más grandes pueden ofrecer una mayor red de apoyo, pero también pueden significar menos recursos individuales y más responsabilidades compartidas, esto se relaciona con los hallazgos de Ustariz Ortega (2024) en los cuales menciona que la familia puede influenciar tanto positiva como negativamente el bienestar de los adolescentes.

Se hallaron correlaciones moderadamente positivas entre las fuentes de presión social, presiones familiares y presiones por pares; entre tanto es más fuerte la correlación con la presión por los medios de comunicación. La relación entre presiones por pares y presiones de los medios de comunicación es la más alta entre este tipo de variables ($r = 0.534$, $p < 0.001$). Lo anterior nos indica que las fuentes de presión se refuerzan mutuamente.

En lo que respecta a los componentes corporales, las correlaciones entre partes del cuerpo como cara y torso superior ($r = 0.466$, $p < 0.001$), cara y torso inferior ($r = 0.390$, $p < 0.001$), y

cara y antropometría ($r = 0.363$, $p < 0.001$), demuestran una relación moderada, lo cual sugiere que una parte del cuerpo puede influir en cómo son percibidas las otras. El torso superior se correlaciona significativamente tanto con el torso inferior ($r = 0.623$, $p < 0.001$) como con la antropometría ($r = 0.560$, $p < 0.001$) y el atractivo corporal ($r = 0.329$, $p < 0.001$). Esto refuerza la noción de que la imagen corporal es evaluada de manera integral, lo que lleva a recordar la teoría de Schilder (1935 como se citó en Balbuena, 2020) el cual conceptualizaba a la imagen corporal como aquella representación que un sujeto se va formando mentalmente de su propio cuerpo, a partir de lo que lo esté puede percibir de la unidad corporal, por ello acuñó el término de “esquema corporal”, el cual ha de ser entendido como una imagen tridimensional o la manera como esta se ve en su mente.

11 Conclusiones

La internalización de los ideales de delgadez y musculatura está influenciada significativamente por la presión de los pares y los medios de comunicación.

- Se encontró una relación estadísticamente significativa entre las presiones sociales y los medios de comunicación, lo cual indica que estos factores se influyen mutuamente al momento de impactar sobre la percepción de la imagen corporal.
- Se hallaron diferencias entre lo que cada sexo internalizaba como ideal de corporal a seguir, los hombres internalizaron más el ideal muscular, mientras que las mujeres internalizaron más el ideal de delgadez, esto es evidencia de que los estándares socioculturales afectan de diferentes maneras a cada sexo.
- El que la proporción de la muestra haya sido equitativa entre ambos sexos da seguridad de que las diferencias en cuanto a las percepciones hacia la imagen corporal se fundamentan en datos que son estadísticamente representativos lo que da validez a las comparaciones entre géneros.
- Se encontró que los participantes del estudio que se encuentran en la etapa temprana de la adolescencia /Sexto grado/ son más sensibles a la presión por parte de sus pares, a diferencia de sus homólogos en la etapa tardía de la adolescencia.
- El predominio del fútbol como actividad física refleja la popularidad de este deporte entre los jóvenes. El ejercicio general y el gimnasio también son comunes, indicando una

preferencia por actividades que puedan tener como fin la modificación del cuerpo o de una parte de este.

- La preferencia por actividades físicas individuales puede deberse a factores como la flexibilidad de horarios y la capacidad de ajustar la intensidad del ejercicio a las necesidades personales, mientras que la práctica de algunas actividades grupales, pueden ofrecer beneficios adicionales como el fomento de habilidades sociales y el aumento de la motivación a través del apoyo mutuo.

12 Recomendaciones

La investigación podría ser un punto de partida hacia diferentes líneas y enfoques que deseen interpretar aspectos socioculturales influyentes en la imagen corporal, teniendo en consideración que, se puede extrapolar hacia diferentes conceptos claves de la investigación, como los componentes del SATAQ-4. Es decir, con cada uno de los componentes se podría profundizar y realizar un estudio especificado para la obtención de resultados que verifiquen a fondo cada componente.

Por otro lado, la decisión de ampliar la muestra con el fin de corroborar los datos estadísticamente significativos podría demostrar que, las influencias de los aspectos socioculturales, podrían dar pie a resultados que van encaminados a la generalización de los ideales, comportamientos y actitudes de los adolescentes actuales. Claro está, realizar investigaciones en contextos socioculturales diferentes, obtendrán resultados distintos, aun así, podría haber similitudes interesantes, dada la globalización de ideales de belleza cada vez más estereotipados y ubicuos (Crespo, 2015).

La muestra se podría extender a otros contextos y grupos sociales; en este caso, a otras instituciones educativas de la región del Urabá antioqueño. Dado que no hay diferencias estadísticamente significativas dentro de la muestra de esta investigación, se podría tomar la totalidad de estudiantes que se encuentren en la etapa de la adolescencia.

En próximos estudios se debería seguir con la misma tendencia de recolectar los datos de una muestra que sea equitativa en cuanto a sexos y grados, dado que esto resulta útil al momento de realizar las comparaciones pertinentes, a fin de garantizar una mayor validez estadística y confiabilidad de los resultados.

Comprobar que las pruebas psicométricas a utilizar tengan validación en el país donde se vaya a utilizar. Este aspecto siempre debe ser tomado en cuenta, dado que las pruebas aplicadas en la investigación son relevantes, y garanticen la confiabilidad y validez de los datos.

13 Referencias

- Agosto Pinaud, J., Barja Becerra, B., & Santillán Mejía, A. (2017). Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 10(1), 9–15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v10i1.880>
- Alvarado Olmedo, L., Quero Alfonso, A., Mohamed Ali, O., Ali, M., & García Calvente, M. del M. (2020). Sobrepeso y obesidad en un grupo de mujeres saharauis y relación con los ideales de belleza. *Index de Enfermería*, 29(1–2), 23–27. <https://doi.org/10.4321/s1132-12962020000100006>
- Ángel, P., Román, L., Munera, R. L., Izquierdo, T., & García, F. (2018). La Satisfacción Corporal en Adultos Españoles, Influencia del Sexo, Edad y Estado Ponderal Body Satisfaction in Spanish Adults, Influence of Sex, Age and Weight State. <https://repub.eur.nl/pub/16195/>
- Ayensa, J. (2003). ¿Qué es la imagen corporal? *Revista De Humanidades “Cuadernos Del Marqués De San Adrián*, 2, 1–17. <https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/313>
- Balbuena, P. (2020). Imagen y apariencia del cuerpo humano en la obra psiquiátrica de Paul Schilder. January. https://www.researchgate.net/publication/338432158_Imagen_y_apariencia_del_cuerpo_humano_en_la_obra_psiquiatica_de_Paul_Schilder
- Brigante, N. (2018). Imagen Corporal Positiva, Ideales de Belleza y Actividad Física en Adolescentes. In *Transcommunication* (Vol. 53, Issue 1). <http://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/1999/Brigante%2CNatalia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briones, G. (1996). La investigación social cuantitativa. In *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*.

<https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>

Carmen, R., & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389–403. <http://www.ijpsy.com/volumen12/num3/337/autoestima-en-la-adolescencia-analisis-ES.pdf>

Chung, J. M., Hutteman, R., van Aken, M. A. G., & Denissen, J. J. A. (2017). High, low, and in between: Self-esteem development from middle childhood to young adulthood. *Journal of Research in Personality*, 70, 122–133. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2017.07.001>

Colpsic. (2019). MANUAL DEONTOLÓGICO Y BIOÉTICO DEL PSICÓLOGO SEPTIMA VERSIÓN. 17. <https://www.colpsic.org.co/wp-content/uploads/2021/07/Acuerdo-Nº-17-de-mayo-del-2019.pdf>

Crespo, B. (2015). La cultura del cuerpo en tiempos de globalización. La cultura fitness. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.7331/ev.7331.pdf

Duarte, L. S., Fujimori, E., & Chinen, M. N. K. (2021). Distorted self-perception and dissatisfaction with body image among nursing students. 1–9. <https://www.scielo.br/j/reeusp/a/PSQXdvK5Chgqbcdr7P65TMG/?lang=en>

Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. 46(4), 545–553. <https://www.scielo.cl/pdf/rchnut/v46n5/0717-7518-rchnut-46-05-0545.pdf>

Ferrer, d. R. (2013). La belleza como cuestión mercantil: el papel del cirujano plástico en la construcción de ideales sociales de belleza en Cali. (issue july). <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/25575>

Fierro, A. (1991). Autoestima en adolescentes. Estudios sobre su estabilidad y sus determinantes. *Estudios de Psicología*, 12(45), 85–107. <https://doi.org/10.1080/02109395.1991.10821156>

-
- Francisco, A. R. L. (2013). La adolescencia normal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Galindo, P. M. (2023). Internalización de la figura ideal y autopercepción de la imagen corporal en estudiantes de bachillerato. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August). <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/jspui/handle/231104/3092>
- Garaigordobil, M., Durá, a., & Pérez, J. (2005). Síntomas psicopatológicos, problemas de conducta y autoconcepto-autoestima: Un estudio con adolescentes de 14 a 17 años. *Anuario de Psicología Clínica y de La Salud*, 1(January 2005), 53–63.
- Heatherton, T. F., & Wyland, C. L. (2003). Assessing self-esteem. In S. J. Lopez & C. R. Snyder (Eds.), *Positive psychological assessment: A handbook of models and measures* (pp. 219–233). American Psychological Association.
- Hurtado, Z. A. T., & Caicedo, K. Y. R. (2022). Los ideales de belleza de algunas familias de Nueva Colonia, Antioquia y su relación con la construcción de la imagen corporal del adolescente. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/27404/1/TorresZayra-RoviraKeisy_2022_AdolescenciaIdealesFamilia.pdf
- Lagos-hernández, r. I., bruneau-chávez, j. G., adriazola-ojeda, c. P., ignacio arturo macías-urramartín, m. B. B.-s., & leiva-peña, c. A. (2018). Perfil antropométrico e imagen corporal de escolares rugBISTas de sexo femenino de la región de la araucanía, chile anthropometric. *Ic*, 1–15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7072362>
- Ley 1098 de 2006. Código de la Infancia y la Adolescencia. (n.d.). <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>
- Lillo Espinosa, J. L. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de La Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 90, 57–71. <https://doi.org/10.4321/s0211-57352004000200005>

-
- Madrid, H. M., Pombo, M. G., & Otero, A. G. (2001). Evaluación de las actitudes alimentarias y la satisfacción corporal en una muestra de adolescentes. *Psicothema*, 13(4), 539–545. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72713402.pdf>
- Molina, m. J. R. (2017). Imagen corporal, satisfacción corporal, autoeficacias específicas y conductas de salud y riesgo para la mejora de la imagen corporal. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/48068>
- Moreno, M. J. V., Pérez, C. L., & Adames, C. P. (2021). Validation of the sociocultural attitudes questionnaire on appearance (SATAQ-4) in the Colombian population. *Acta Colombiana de Psicología*, 24(1), 86–95. <https://doi.org/10.14718/ACP.2021.24.1.8>
- Muñoz López, A. M. (2014). La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI. *RECERCAT* (Dipòsit de La Recerca de Catalunya), 1–65. <http://recercat.cat/handle/2072/242794>
- Nemorio Barrientos Martínez, Consuelo Escoto, Lilián Elizabeth Bosques, Jaime Enríquez Ibarra, C. S. J. L. (2014). *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios Mexican Journal of Eating Disorders*. 5, 29–38.
- Nohlen, D. (2006). El método comparativo. *Ciencia Política Comparada: El Enfoque Histórico-Empírico*, 42–57. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6180/5.pdf>
- Novoa, C. A. B. (2017). *Investigación cuantitativa*. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3544?show=full>
- Perez, S. P., & Santiago, M. A. (1984). Adolescencia. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 35(6), 401–424. <https://doi.org/10.18597/rcog.1672>
- Peyró, C. F. (2008). Modelos masculinos predominantes en el mensaje publicitario y su influencia social en la psicopatología del siglo XXI: la vigorexia. In *Revista de Ciencias Sociales* (Vol. 1). <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/19133>

-
- Piedrahíta, V. O. (2013). Percepciones y prácticas corporales estéticas de un grupo de jóvenes universitarias afrodescendientes de Cali. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/1678
- Reina, M. D. C., Oliva, A., & Parra, Á. (2010). Percepciones de autoevaluación: Autoestima, autoeficacia y satisfacción vital en la adolescencia. *Psychology, Society, & Education*, 2(1), 55. <https://doi.org/10.25115/psye.v2i1.435>
- Sánchez-Carracedo, D. (2022). Obesity stigma and its impact on health: A narrative review. *Endocrinología, Diabetes y Nutrición (English Ed.)*, 69(10), 868–877. <https://doi.org/10.1016/j.endien.2021.12.007>
- Sánchez-Reina, J. R., Jiménez-Morales, M., & Montaña-Blasco, M. (2023). Body Satisfaction and Screen Media Usage in Spanish Schoolchildren. *Revista Mediterranean de Communication*, 14(1), 295–305. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23406>
- Ustariz Ortega, D. (2024). *Influencias de la familia en la salud mental del adolescente* [Trabajo de grado, Universidad El Bosque]. Repositorio Institucional de la Universidad El Bosque. <https://hdl.handle.net/20.500.12495/12845>
- Vaquero-Cristóbal, R., & Alacid, Fernando, José María Muyor, P. Á. L.-M. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27–35. <https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Varela, C., Oda-Montecinos, C., & Saldaña, C. (2019). Estudio transcultural de los diferentes componentes de la insatisfacción corporal en muestras comunitarias de España y Chile. <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v36n3/1699-5198-nh-36-03-00691.pdf>
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*, 3(January 1994), 87–11, [https://repub.eur.nl/pub/16195/\[1\]](https://repub.eur.nl/pub/16195/[1])

14 Anexos

1. Instrumentos psicométricos aplicados (Formulario entregado en forma física)

Datos del participante:

- ¿Cuál es su edad? _____
- ¿Cuál es su sexo? M___ F___ Otro: _____
- ¿Qué grado está cursando actualmente? _____
- ¿Cuántas personas viven en su hogar? _____

Practica actividad física:

- ¿Practica actividad física regularmente? _____
- ¿Cuánto días a la semana practica la actividad física? _____
- ¿Qué actividad física realiza? (pregunta abierta) _____

SATAQ-4

Lee cuidadosamente cada afirmación, piensa en cómo te sientes al respecto, elige la respuesta que mejor refleje tu nivel de acuerdo o desacuerdo. No hay respuestas correctas o incorrectas. Lo importante es que respondas con la mayor sinceridad posible.

1. Es importante para mí parecer atlético/a.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

2. Pienso mucho en parecer musculoso/a.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

3. Quiero que mi cuerpo parezca muy delgado.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

-
- 4. Quiero que mi cuerpo parezca que tiene poca grasa.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
 - 5. Pienso mucho en parecer delgado/a.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
 - 6. Paso mucho tiempo haciendo cosas para parecer más atlético/a.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
 - 7. Pienso mucho en parecer atlético/a.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
 - 8. Quiero que mi cuerpo parezca muy magro (con muy poca grasa).**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
 - 9. Pienso mucho en tener muy poca grasa corporal.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
 - 10. Paso mucho tiempo haciendo cosas para parecer más musculoso/a.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()

11. Siento presión de los miembros de mi familia para parecer más delgado/a.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

12. Siento presión de los miembros de mi familia para mejorar mi apariencia.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

13. Los miembros de mi familia me animan a reducir mi nivel de grasa corporal.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

14. Los miembros de mi familia me animan a ponerme en mejor forma.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

15. Mis compañeros/as me animan a adelgazar.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

16. Siento presión de mis compañeros/as para mejorar mi apariencia.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

17. Siento presión de mis compañeros/as para parecer en mejor forma.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

18. Siento presión de mis compañeros/as para reducir mi nivel de grasa corporal.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

19. Siento presión de los medios para parecer en mejor forma.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

20. más delgado/a.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

21. Siento presión de los medios para mejorar mi apariencia.

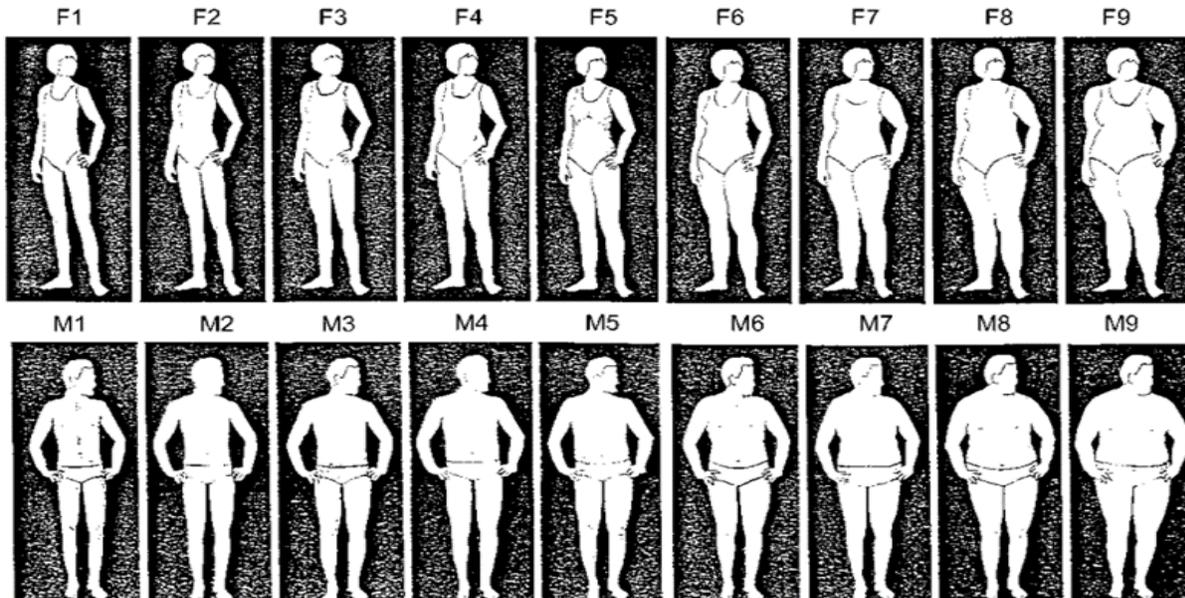
- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

22. Siento presión de los medios para reducir mi nivel de grasa corporal.

- Totalmente en desacuerdo ()
- En desacuerdo ()
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
- De acuerdo ()
- Totalmente de acuerdo ()

TEST DE MADRIGAL

Marque con una X la figura que crea que corresponde con su figura corporal actual.



Subescala de sentimientos y actitudes hacia el cuerpo, perteneciente al Body Investment Scale (BIS)

La subescala evalúa los sentimientos y las actitudes con respecto a la imagen corporal.

1. **Me siento frustrado/a con mi apariencia física.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
2. **Estoy satisfecho/a con mi apariencia.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
3. **Odio mi cuerpo.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
4. **Me siento cómodo/a con mi cuerpo.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
5. **Desprecio mi cuerpo.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()
6. **Me gusta mi apariencia, a pesar de mis imperfecciones.**
 - Totalmente en desacuerdo ()
 - En desacuerdo ()
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Totalmente de acuerdo ()