



Concepción, el pueblo donde nadie es forastero

María Alejandra Arango Montoya

Trabajo de grado presentado para optar al título de Periodista

Asesor

Juan David Ortiz Franco, Magíster (MSc) en Gobierno y Políticas Públicas

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Periodismo
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Arango Montoya, 2024)

Referencia

Arango Montoya, M. A. (2024). *Concepción, el pueblo donde nadie es forastero* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Editor digital: Juan Esteban Londoño González.

Diseño y diagramación: Juan Fernando Holguin.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A ese Mono, el que me genero este sentimiento de amor y arraigo por un municipio que no es el nuestro, quien no sólo me contó su historia, sino que me permitió revivir de su mano cada una de sus anécdotas y con quien me he disfrutado cada rincón de este pueblo. A él ¡gracias!

Agradecimientos

Agradezco especialmente a todos aquellos que de alguna u otra manera acompañaron y apoyaron la creación del producto final de esta investigación. Al municipio de Concepción por ser inspiración y hogar. A mi asesor porque confió desde el minuto cero en este proyecto. Y a mi editor digital por su retroalimentación constante y talento inigualable.

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Planteamiento del problema.....	8
Antecedentes.....	10
Justificación.....	13
Objetivos.....	14
Metodología.....	15
Resultados.....	17
Discusión.....	18
Conclusiones.....	19
Referencias.....	26

Resumen

Este estudio busca estudiar la historia reciente del municipio de Concepción, gracias a su evolución social, económica y cultural en los últimos 8 años, mediante un especial periodístico en formato análogo y digital. El enfoque se dirige hacia las historias de individuos clave que han contribuido a esta transformación, destacando sus esfuerzos para mantener esos cambios como algo positivo y sostenible. El especial busca la participación de jóvenes emprendedores, familias y locales comprometidos con el desarrollo social, económico y sostenible, así como líderes y lideresas que contribuyen a la construcción de la identidad cultural del municipio.

Palabras clave: Turismo, crecimiento económico, transformación social, turismo sostenible, destino turístico emergente, emprendimiento, emprendimiento sostenible.

Abstract

This study seeks to study the recent history of the municipality of Concepción, thanks to its social, economic and cultural evolution in the last 8 years, through a special journalistic in analog and digital format. The focus is on the stories of key individuals who have contributed to this transformation, highlighting their efforts to keep these changes positive and sustainable. The special seeks the participation of young entrepreneurs, families and locals committed to social, economic and sustainable development, as well as leaders who contribute to the construction of the cultural identity of the municipality.

Keywords: Tourism, economic growth, social transformation, sustainable tourism, emerging tourist destination, entrepreneurship, sustainable entrepreneurship.

Introducción

La llegada del turismo a municipios emergentes como Concepción, Antioquia, representa una oportunidad para el desarrollo local y al mismo tiempo un desafío para sus habitantes. Este fenómeno, que ha ganado protagonismo en la región Oriente del municipio de Concepción, trae consigo la promesa de revitalizar economías tradicionales mediante la generación de empleo, el impulso de emprendimientos y el aumento de ingresos para la comunidad. Sin embargo, el impacto del turismo no se limita al plano económico; también abre un amplio debate sobre su influencia en el tejido social, la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental del territorio.

El análisis de esta realidad obliga a reflexionar sobre cómo se distribuyen los beneficios económicos, asegurando que el turismo no solo sea un motor de crecimiento para unos pocos, sino una fuente de bienestar para toda la comunidad. Al mismo tiempo, es necesario entender cómo la interacción con visitantes puede transformar las costumbres y tradiciones locales, en un delicado riesgo de perder autenticidad.

Finalmente, la presión que el turismo ejerce sobre la infraestructura y los servicios públicos de municipios pequeños como Concepción no puede ser ignorada. El aumento del consumo de recursos básicos y la demanda de servicios plantea la necesidad de una planificación cuidadosa que integre el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y la calidad de vida de sus habitantes. Este trabajo explora cómo los habitantes de Concepción, a partir del auge turístico tras la pavimentación casi completa de ambas vías de acceso, han logrado identificar los retos, beneficios y oportunidades de mejora que el turismo presenta para el desarrollo sostenible de su municipio.

1 Planteamiento del problema

Concepción es un municipio de Antioquia ubicado en la subregión Oriente, conocido comúnmente como “La Concha” como abreviatura de su nombre y por la forma de las montañas que lo rodean. Es un pueblo colonial, cuna del prócer de la independencia José María Córdova y del beato Rúben López Aguilar. En 1999 fue declarado bien de interés cultural para la Nación. La Concha limita por el norte con los municipios de Santo Domingo y Barbosa, por el este con Santo Domingo y Alejandría, y por el sur con San Vicente Ferrer y El Peñol. Está ubicado a 75 kilómetros de la capital del departamento y tiene aproximadamente 4,800 habitantes, según el censo poblacional del 2018.

El municipio, que tiene una extensión de 167 kilómetros cuadrados, cuenta con dos vías de ingreso: por el norte está la vía Barbosa - Concepción, y por el sur San Vicente Ferrer - Concepción. Desde el 2017, en el municipio se han venido adelantando proyectos de pavimentación y mejoramiento de ambas vías, hasta llegar al punto actual en el que casi el 85% se encuentra pavimentado.

Lo anterior ha beneficiado el transporte de alimentos, la movilidad para los campesinos y, en gran medida, ha disparado las cifras de turismo en el municipio, sobre todo luego de la pandemia. Según Paula Vanegas, gerente de la agencia de turismo De pueblo en pueblo, Concepción (seguido por Sonsón, Doradal y Cisneros) hace parte de la lista de destinos emergentes, que han aportado al crecimiento de un 37% en las cifras de turismo en la región para 2023.

Además, se adhiere el hecho de que en las últimas décadas se vienen desarrollando nuevas dinámicas en el Oriente antioqueño gracias a la aparición de los “neocampesinos”: personas con el deseo de mudarse a la ruralidad. Según La Lonja, gremio que reúne empresas inmobiliarias de Medellín y Antioquia, en 2020 la venta de lotes de parcelación en esta subregión creció en un 13%, lo cual ha generado una amplia expansión territorial en sus municipios.

La anterior situación ha generado un impacto en Concepción donde las dinámicas sociales, culturales y económicas se han modificado, pues sus calles se han llenado de turistas y el número de establecimientos comerciales va en crecimiento constante, lo que genera que la actividad económica no esté volcada solamente en la agricultura y la ganadería, sino también al emprendimiento comercial y la atención al cliente, con el propósito de resaltar las virtudes del municipio.

Este crecimiento, hasta el momento, ha tenido implicaciones positivas para la transformación de un pueblo que hace varios años estaba buscando este reconocimiento. Reconocimiento quizás muy diferente al que tiene en este momento Guatapé, municipio que, según la socióloga Dinacela Gamba, enfrenta una coyuntura desde la construcción de la hidroeléctrica:

“los procesos de transformación espacial que se dieron en torno al declive de la agricultura y ganadería a causa de la construcción de la hidroeléctrica, da paso a los procesos que fortalecen el desarrollo del turismo, donde tal discurso aparece como elemento para reforzar el desarrollo de las comunidades, haciendo de este la forma de subsistir, dado que proporciona nuevas formas de empleo, la posibilidad de permanecer en el municipio y ser parte de la construcción de una nueva forma cultural del habitar.” (Gamba, 2019)

En lugar de generar tal desarrollo para las comunidades, son notorias las implicaciones negativas, como la falta de calidad en los servicios turísticos en conjunto con la llegada de operadores externos, el uso indebido del espacio, los daños ambientales y el debilitamiento de las economías locales; lo que a su vez, ha ocasionado un reconocimiento del cual sus locales no se sienten orgullosos. Todas esas nuevas formas culturales de habitar los municipios, que se traducen en cambios en las dinámicas y en la cotidianidad de sus habitantes, convierten el espacio en un objeto de consumo visual y conceptos como turismo sostenible son difíciles de alcanzar en pueblos con transformaciones veloces y, en ocasiones, fugaces. Como el caso de Guatapé, se encuentran similares en el departamento: El Carmen de Viboral y Jericó son ejemplos de esto.

Por su parte, y conscientes de los casos anteriormente mencionados, los concepcioninos buscan ser reconocidos no sólo por la historia, que al recorrer sus calles se hace evidente, sino también por ser una zona rica en agricultura y comercio, en donde sus habitantes le han apostado

a la construcción de una Concha fortalecida en la economía, el turismo y la cultura. Sin embargo, para Manuela Caro, habitante del municipio y quien pertenece a la Plataforma Municipal de Juventudes, es necesario seguir aportando a este desarrollo pero al mismo tiempo hacerle frente al turismo “extractivista” y a la posibilidad de un fenómeno de gentrificación rural que, si el crecimiento continua de la misma forma acelerada, pueda ocasionar un reconocimiento opuesto al deseado.

Esta investigación estudia, en un especial periodístico en formato análogo y digital, la transformación social, económica y cultural que ha tenido el municipio de Concepción durante los últimos 8 años, con el fin de visibilizar la historia reciente del municipio y cómo sus habitantes, a través del fomento de lo local, buscan generar cada vez más apropiación, desarrollo y sostenibilidad. Este especial tiene como protagonistas las historias, relatos y entrevistas de algunos de estos personajes que han aportado para que dicha transformación hoy sea una realidad, pero que además desde sus acciones particulares o colectivas buscan que las dinámicas de cambio sean positivas para el pueblo y los demás habitantes. Entonces, es importante contar con la mirada de los jóvenes que desde la colectividad buscan el cambio social, escuchar a los empresarios y comerciantes que aportan, desde su quehacer, al desarrollo económico, conversar con los líderes y lideresas sobre cómo se imaginan su municipio y de qué manera ayudan a que las implicaciones de esta transformación aporten a la construcción de su identidad cultural como municipio.

1.1 Antecedentes

La transformación territorial, económica, social y cultural que ha tenido el Oriente antioqueño durante la última década, al ser producto de las nuevas dinámicas de migración de lo urbano a lo rural (de Medellín hacia municipios como Concepción) no ha sido una realidad ajena para las instituciones educativas, investigadores y medios de comunicación, quienes han estudiado las causas y las implicaciones de dicha transformación que está relacionada con un proceso de gentrificación rural.

Es el caso de Daniela Gómez Echeverry, profesional en Desarrollo Territorial de la Universidad de Antioquia, quien en su tesis de grado: “Transformaciones territoriales asociadas a indicios de un proceso de gentrificación. Un análisis en el espacio urbano del municipio de La Ceja en el período 2016-2021”, explora el término gentrificación desde las diferentes perspectivas geoespaciales y estudia cómo este proceso ha transformado la cotidianidad de los habitantes del municipio de La Ceja del Tambo, a partir de la expansión del área metropolitana del Valle de Aburrá; entre estas implicaciones Gómez resalta: “cambios en las actividades comerciales, modificaciones en el uso del subsuelo, aumento de la industrialización y una mayor apertura económica, además, ha tenido implicaciones en la configuración del espacio al adoptar costumbres urbanas en modos de vida antes rurales lo que ha producido el acrecentamiento de la expansión urbana en el municipio” (Gómez, 2022)

Por su parte, el arquitecto Edwin Traslaviña Rodríguez estudia el fenómeno de gentrificación en una vereda del municipio de El Carmen de Viboral, además, aborda al sujeto gentrificador y el estado de dicha vereda pre urbanización y después de estas transformaciones. Pero, dos de los apartados que más toman relevancia para este caso, y en congruencia con la transformación de Concepción: “Gentrificación rural: Estudio de caso en la vereda Aguas Claras del municipio de El Carmen de Viboral - Antioquia” son: el crecimiento de la migración de Medellín hacia el Oriente antioqueño y el sentido de “prestigio” que genera el hecho de vivir en lo rural. Así lo explica Traslaviña:

“En Aguas Claras se puede notar esta mercantilización en cuanto se comercializa la tierra por encima de sus avalúos comerciales y se da la llegada de nuevos habitantes u ocupantes que traen consigo cambios y modificaciones en el hábitat físico y social. Actores como inmobiliarias y empresas de flores llegan transformando prácticas del habitar asociadas a espacios y territorios simbólicos, las cuales son reemplazadas por valores de cambio, como el valor de la tierra y de las casas, que irrumpen el paisaje campesino.” (Traslaviña, 2015)

El municipio Guatapé, a pesar de no pertenecer al Oriente, también funciona como referente para analizar el caso de Concepción; en especial, sirve como espejo para la toma de decisiones de los habitantes de la Concha. Según la socióloga Dinacela Gamba, Guatapé enfrenta una gran coyuntura desde la construcción de la hidroeléctrica:

“los procesos de transformación espacial que se dieron en torno al declive de la agricultura y ganadería a causa de la construcción de la hidroeléctrica, da paso a los procesos que fortalecen el desarrollo del turismo, donde tal discurso aparece como elemento para reforzar el desarrollo de las comunidades, haciendo de este la forma de subsistir, dado que proporciona nuevas formas de empleo, la posibilidad de permanecer en el municipio y ser parte de la construcción de una nueva forma cultural del habitar.” (Gamba, 2019)

Pero en lugar de generar tal desarrollo para las comunidades, son notorias las implicaciones negativas, como la falta de calidad en los servicios turísticos en conjunto con la llegada de operadores externos, el uso indebido del espacio, los daños ambientales y el debilitamiento de las economías locales; lo que, a su vez, ha ocasionado un reconocimiento del cual sus locales no se sienten orgullosos. Todas esas nuevas formas culturales de habitar los municipios, que se traducen en cambios en las dinámicas y en la cotidianidad de sus habitantes, convierten el espacio en un objeto de consumo visual y conceptos como turismo sostenible son difíciles de alcanzar en pueblos con transformaciones veloces y, en ocasiones, fugaces.

Todas estas implicaciones, unas negativas y otras positivas, que han estudiado los investigadores antes mencionados son antecedentes, y funcionan como referentes para estudiar la transformación que ha tenido el Oriente y que, de una u otra forma se ha manifestado en Concepción. Y, como se ha mencionado anteriormente, esta investigación se propone no sólo estudiar la transformación, sino cómo los habitantes del municipio les han hecho frente a las implicaciones para que sigan siendo positivas y verdaderamente aporten al desarrollo del comercio, la cultura y el turismo.

2 Justificación

En el panorama actual, el hecho de que la Concha tenga un papel reciente en el sector turístico y que apenas se están avistando los efectos de la turistificación, la convierte en un territorio interesante, pero además pertinente para entender la situación actual de la subregión. Este es un departamento que hasta hace no muchos años, 6 o 7 para ser más puntuales, era desconocido para la mayoría de habitantes del departamento y que hoy, gracias a factores como la pavimentación de vías y la llegada de nuevos habitantes provenientes de Medellín, ha causado un boom turístico y una infoxicación de contenidos en redes sociales promocionando las maravillas que ofrece el pueblo, entonces es ideal tomar a favor todo este apogeo mediático para aportar al reconocimiento del municipio de una manera profesional, con periodismo de calidad preocupado por la construcción de una identidad y consciente de las necesidades de sus fuentes.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Comprender la transformación social, económica y cultural que ha tenido el municipio de Concepción durante los últimos 8 años, con el fin de visibilizar la historia reciente del municipio, mediante la elaboración de un especial periodístico, en formato análogo y digital, que tenga como protagonista las historias, relatos y entrevistas de los personajes que han aportado a dicha transformación.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar los elementos claves que han hecho posible la transformación del municipio de Concepción como destino turístico emergente.
- Reconstruir cómo funcionaba el sector turístico en el municipio de Concepción, antes de la pavimentación y mejoramiento de las vías de acceso.
- Conocer las iniciativas tanto comerciales como culturales, que han ayudado a posicionar al municipio de Concepción como un destino turístico emergente en el Oriente antioqueño.
- Implementar una estrategia de comunicación que permita el acercamiento con la comunidad de este municipio para conocer cuál es el formato adecuado para realizar el especial periodístico, y cómo sería su aporte a la construcción de una identidad turística y cultural.

6 Metodología

Este proyecto que analiza la transformación social, económica y cultural que ha tenido el municipio de Concepción y estudia cómo el fenómeno social de la turistificación ha tenido implicaciones en dichas dinámicas de cambio, se enmarca dentro de la modalidad de producción periodística, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Trabajo de Grado del Pregrado de Periodismo de la Universidad de Antioquia. El producto final, un especial periodístico, es presentado tanto en formato impreso como digital (una revista, publicación en línea y cuenta en la red social Instagram), en donde se ven plasmados productos de géneros periodísticos como la crónica, el reportaje, el perfil y la entrevista a profundidad, además de otras nuevas formas de narrar en periodismo como productos transmedia y mapas interactivos.

Esta investigación explica las transformaciones que ha generado la llegada del fenómeno de la turistificación, por esto se enmarca en el paradigma interpretativo. Para lograr la comprensión de este proceso, está guiado bajo un enfoque cualitativo que es aquel que “se orienta a la producción de datos descriptivos, como son las palabras y los discursos de las personas, quienes los expresan de forma hablada y escrita, además, de la conducta observable” (Taylor, S.J. y Bogdan R.,1986). Este proyecto recopila datos no numéricos (aunque por momentos estos son útiles para sustentar afirmaciones) y utiliza técnicas cualitativas que aportan a la interpretación y análisis de las percepciones, dinámicas de cambio y resistencia de los habitantes del pueblo.

Para esto, se realiza un estudio de caso acompañado de la etnografía. Estudio de caso ya que se expondrá un caso en particular narrado desde su contexto, las formas de habitar el territorio por parte de sus habitantes, los cambios en las dinámicas y demás procesos que son propias de este caso. Además, se utiliza el método etnográfico que se trata de: “un proceso dirigido hacia el descubrimiento de muchas historias y relatos idiosincrásicos, pero importantes, contados por personas reales, sobre eventos reales, en forma real y natural. Este enfoque trata de presentar episodios que son porciones de vida documentados con un lenguaje natural y que representan lo más fielmente posible cómo siente la gente, qué sabe, cómo lo conoce y cuáles son sus creencias, percepciones y modos de ver y entender.” (Guba, 1978, p. 3); esta metodología se hace pertinente para este caso en donde las historias son el centro de todo y aquellos actores, que han aportado al

cambio o que le han hecho frente desde el emprender y la educación, serán los protagonistas de dichas historias.

Los métodos elegidos para la elaboración de esta investigación son: la reportería, la observación y las técnicas interactivas. Las técnicas específicas que se utilizan son: la entrevista semi estructurada con habitantes y funcionarios públicos del municipio que ayuden a la construcción de contexto y a ampliar el panorama de la investigación, entrevistas grupales con colectivos juveniles, asociaciones de empresarios, juntas de acción comunal y otros grupos organizados en el municipio. Además, se aplica la técnica de observación sistemática, para la cual será necesario permanecer algunas semanas en el municipio, empaparse de sus dinámicas y hacer reportería permanente. Por último, se utilizan técnicas interactivas como cartografías y mapas interactivos, con grupos poblacionales específicos como estudiantes que le dan al estudio una mirada más humana sobre cómo ellos se imaginan su municipio en unos años y cómo han afrontado los cambios actuales.

7 Resultados

El resultado de este especial periodístico fue la publicación de una revista impresa con apoyo de contenidos digitales, entre los productos resultantes del trabajo realizado se encuentran: entrevistas, un reportaje central, contenidos audiovisuales, crónicas, infografía y mapa interactivo. A través de estos contenidos fue posible visibilizar la historia reciente del municipio de Concepción. Cabe destacar el esfuerzo en mostrar las iniciativas que sus habitantes han desarrollado para posicionar su municipio como un enclave turístico dentro de una subregión que cuenta con municipios con una tradición turística antigua, como es el ejemplo de Guatapé.

Finalmente, este especial proporcionó algo tangible a las habitantes del municipio, la revista Concepción: el pueblo donde nadie es forastero, en se vio reflejada su esencia, actividades y la tradición colonial que ha permitido que hoy en día este municipio se erija como un tesoro turístico en la subregión. Por último, el material logró evocar con cada relato sentimientos de arraigo, protección y permanencia en el municipio, más allá de las posibilidades económicas que brindan las nuevas dinámicas sociales.

8 Discusión

La entrada del turismo a municipios emergentes como Concepción, Antioquia, abre un abanico de temas relevantes para su desarrollo y el impacto en sus habitantes. Uno de los aspectos fundamentales a discutir es cómo el turismo puede transformar la economía local, generando nuevas oportunidades de empleo y crecimiento. Sin embargo, esto también plantea preguntas sobre la sostenibilidad de estos empleos a largo plazo y los riesgos de dependencia económica del sector turístico. Además, surge la preocupación sobre cómo los beneficios del turismo son equitativos entre los habitantes.

Otro tema importante es el impacto cultural del turismo en los habitantes de Concepción. El aumento del flujo de visitantes puede generar una valorización de las tradiciones y costumbres locales, pero también puede traer consigo una pérdida de autenticidad. Los habitantes se enfrentan al reto de encontrar un equilibrio entre conservar su identidad cultural y adaptarse a las expectativas de los turistas. Este proceso puede generar tensiones dentro de la comunidad, ya que algunos sectores pueden ver al turismo como una amenaza, mientras que otros lo consideran una oportunidad de mejora y desarrollo.

Finalmente, se debe analizar el efecto que el turismo tiene sobre la infraestructura y los servicios públicos del municipio. Con la llegada de turistas, aumenta la presión sobre la capacidad de carga del municipio. La discusión aquí se centra en cómo Concepción puede aprovechar las oportunidades de mejora sin comprometer la calidad de vida de los habitantes ni sobrecargar los servicios existentes y sin perder su identidad.

9 Conclusiones

Gracias a la realización de este especial periodístico, se logró un amplio reconocimiento de las iniciativas locales y cómo, cada una con sus complejidades y características, logra día a día generar identidad y preservar las tradiciones locales.

El turismo hizo su llegada a Concepción y sus habitantes lo han recibido con las puertas abiertas, y han sido ellos mismo quienes han generado desarrollo turístico y económico, sin embargo, se evidencia la poca preparación estratégica y turística que tiene el municipio para enfrentar el auge mediático que está teniendo en los últimos años. En Concepción hace falta mucha planificación, la administración se encuentra en un proceso de reestructuración y adaptación a las nuevas dinámicas, pero el sistema es lento y precario.

Referencias

Aristizabal Aristizabal, I. M. (2020). Transformaciones en la economía campesina: el caso de la hidroeléctrica San Carlos en Antioquia.

Barrero Rescalvo, M. y Jóver Báez, J. (2021). Paisajes de la turistificación: una aproximación metodológica a través del caso de Sevilla. Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada, 60 (1), 13-34.

Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable [en línea]. (11), 5-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

De la Calle, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación Española de Geografía, 83(2829), 1-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7181135>

Hernández, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. Dimensiones Turísticas 5(9), 128-137. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>

Hunter, Jones Philippa (1997). Sustainable Tourism en Jafar, Jafari (editor) (1997). Annals of Tourism Research Vol.24. Universidad de Wisconsin. Estados Unidos de Norte América.

Organización Mundial del Turismo (1998). Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. OMT. España 1998

Oyarvide, Harold & Véliz, Ingrid & Roldan, Amilcar & Arias, Yusmelys. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. 10. 71-93.

Pabón, G., & Tobón, J., & Vásquez, J. (2023) Turismo en Medellín, una mirada en detalle. De la Urbe. [en línea] <https://delaurbe.udea.edu.co/index.php/proyecto-de-clase/item/391-turismo-en-medellin-una-mirada-en-detalle>

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1). Barcelona: Paidós.