



Funes: Periodismo y memoria

Jose Alejandro Reyes Ospino

Trabajo de grado presentado para optar al título de Periodista

Asesores

Lucas Vargas Sierra, Magíster (MSc) en Escritura Creativa
Jaider Ochoa Gutiérrez, Magíster (MSc) en Gestión de Ciencia

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Periodismo
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita (Reyes Ospino, 2024)

Referencia Reyes Ospino, J. A. (2024). *Funes: Periodismo y memoria* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Planteamiento del problema.....	6
Objetivos.....	8
Metodología.....	9
Estado del arte.....	11
Marco teórico.....	12
Resultados esperados.....	14
Consideraciones éticas.....	14
Cronograma.....	15
Presupuesto.....	15
Referencias.....	16

Resumen

Funes: periodismo y memoria es un trabajo de grado para optar al título de periodista que formula el plan de creación de una empresa periodística basada en el desarrollo de una plataforma digital que brinde herramientas de recolección, almacenamiento y gestión de testimonios escritos.

Funes pretende recolectar y disparar recuerdos sociales relacionados con la memoria cotidiana, que juntos entretejen diagnósticos culturales dentro de su contexto.

Palabras clave: Funes, periodismo, memoria, empresa periodística, plataforma digital.

Abstract

Funes: journalism and memory is a journalism degree project that formulates the plan for the creation of a journalistic enterprise based on the development of a digital platform that provides tools for the collection, storage and management of written testimonies.

Funes aims to collect and trigger social memories related to everyday memory, which together weave cultural diagnoses within their context.

Keywords: Funes, journalism, memory, journalistic enterprise, digital platform.

Planteamiento del problema

Desde sus inicios, el periodismo ha estado ligado a una necesidad de información que perdure en el tiempo. Contar lo que acontece es a su vez dejar recuerdo de dicho suceso; sea escrito, audiovisual o sonoro, este material perdurará y podrá ser usado después para trazar la huella de una realidad en determinado momento de la historia. “El periodismo ha sido tal vez la actividad humana que, junto con la historia, la literatura y otras artes como el teatro y el cine, les ha permitido de manera más profunda a los hombres conocerse a sí mismos y arrojar luz sobre su propia historia”. (Hoyos J, 2003, p. 12).

¿Qué es una crónica sino una serie de recuerdos del cronista? Claro está, todo ello, amparado bajo el riguroso método periodístico de recolección de información y compilado en clave de producto de consumo. Sin embargo, hacer crónica es hacer uso de la memoria y crear memoria al mismo tiempo:

“Cuando se escribe se comparte el saber, la experiencia y lo que se investiga, se establece un diálogo entre el escritor y el lector de cualquier época; en esta conversación interviene el saber y el acervo cultural de cada uno. Por eso uno de los principales fines del periodismo es la transmisión de conocimiento, dejar huella de la sociedad y de la época en la que se escribe. En este propósito cumple un papel fundamental la crónica, desde su etimología: Chronos, tiempo; este género se ha encargado de registrar la sucesión temporal desde que el ser humano adquirió el lenguaje, desde esa feliz conjunción entre lengua y habla.” - Puerta Molina (2011)

En *Escribiendo historias: el arte y el oficio de narrar en el periodismo* de Juan José Hoyos (2003) se traza un paralelo entre la necesidad del trabajo de campo del periodismo y la búsqueda de contacto con la realidad por parte de los escritores de ficción: “Van Gogh, como casi todos los grandes artistas, se parece bastante a Marcel Proust: tiene poca imaginación. Por eso necesita del trabajo de campo. Lo que comprueba lo ya dicho: que la imaginación, en este como en muchos otros casos de la ficción y la no ficción, no es más que memoria”. Se habla entonces de una necesidad, de un acto casi obligado: para hacer periodismo, es necesario encontrar y contar con una otredad, esa voz de quien vivió o presenció el hecho.

Esta otredad se encuentra a través de múltiples métodos. La entrevista directa, la búsqueda de información documental, el trabajo de campo, los testimonios. Este último, el testimonio, resulta de gran interés para este trabajo en tanto es el elemento principal que da vida a la plataforma planteada. Entendiéndolo según la definición de María Moliner, en el texto de Elsa Blair Trujillo (2008), en *Los testimonios o las narrativas de la(s) memoria(s)*, donde dice que “el testimonio se entiende (del latín *Testimoniun*) como servir de, dar, ofrecer. Cosa que sirve para dar seguridad de la existencia de cierto hecho, la verdad de cierta noticia. En otra acepción dice: declaración de un testigo. Testigo, por su parte, lo define como persona que ha presenciado una cosa y puede dar a otra seguridad sobre qué ha ocurrido y cómo ha ocurrido. Persona que está presente mientras ocurre cierta cosa con o sin intención de dar fe de ella (Moliner, 1998, p. 1222)”.

Teniendo en cuenta el valor periodístico de la recopilación de testimonios y la adaptación del periodismo ante la ya menos nueva era digital, Funes se presenta como una empresa periodística basada en una plataforma digital para la recolección y tratamiento sistemático de testimonios. Nace desde el reconocimiento de la importancia de la convergencia de la reportería, la narración, el periodismo, la memoria, y por supuesto, la tecnología. Esta última será piedra angular en el desarrollo de la plataforma, pues facilitará a través de herramientas como la inteligencia artificial el procesamiento, análisis y recopilación de información.

Objetivos

Objetivo general

Formular el plan de creación de una empresa periodística basada en el desarrollo de una plataforma digital que brinde herramientas de recolección, almacenamiento y gestión de testimonios escritos.

Objetivos específicos

- Desarrollar un MVP¹ que permita probar los casos de uso de la plataforma en materia de viabilidad y funcionamiento.
- Modelar e implementar algoritmos que permitan realizar la gestión idónea de los testimonios almacenados en la plataforma.
- Identificar los diferentes perfiles de usuarios potenciales de la plataforma.

¹ El término "MVP" (por sus siglas en inglés "Mínimo Producto Viable") se refiere a la versión más básica y sencilla de un producto que se puede ofrecer a los clientes para recibir retroalimentación. Esta estrategia de desarrollo de productos permite validar una idea de negocio antes de invertir grandes cantidades de tiempo y dinero en la continuación de su desarrollo.

Metodología

Para los fines de este trabajo, más que pensar en la realización con perspectivas cualitativas o cuantitativas, se abordará con la metodología de desarrollo de software SCRUM, en tanto cubre de forma más integral todas las tareas a desarrollar para la consecución del proyecto. Este se define como un enfoque iterativo e incremental para la gestión de proyectos, basado en una colaboración continua y ágil entre el equipo de desarrollo y el cliente, con el fin de fomentar la creatividad y entregar un producto de alta calidad en el menor tiempo posible (Trigas Gallego, 2012).

A diferencia de los procesos tradicionales, SCRUM se centra en resultados y en la entrega continua de valor. Esto significa que el equipo se compromete a entregar un resultado en cada iteración del proceso de desarrollo y esta interacción se conoce como sprint, el cual se divide en varias fases: planificación, desarrollo, revisión y retrospectiva (Trigas Gallego, 2012). Los sprints tienen duraciones variadas de tiempo dependiendo del equipo y el producto a desarrollar, sin embargo, es usual que esta duración no sea inferior a una semana ni mayor a dos meses. Para la creación de Funes se plantea una duración de dos semanas por sprint, entendiendo por ‘equipo’ a los asesores designados para el trabajo de grado y al estudiante, esto garantizará la entrega oportuna de un trabajo de calidad que a su vez cumpla con los objetivos planteados desde el inicio del proyecto.

Durante la fase de planificación del sprint el equipo define —a través de discusiones que aseguren que todos comprenden el objetivo— los pasos, requisitos y el alcance del trabajo a realizar. Una vez que el equipo ha planificado esto comienza el desarrollo, en el cual se sigue un ciclo de trabajo en donde cada tarea es revisada y aprobada por el equipo antes de iniciar una nueva ejecución; durante esta fase, se sigue un ciclo de retroalimentación para asegurarse de continuar el desarrollo alineados con las expectativas.

Una vez concluida esta fase se entrega una versión del producto a las partes interesadas para su evaluación. En algunos casos se suele trabajar con un grupo de usuarios potenciales dispuestos a entregar retroalimentaciones del producto y una vez recibidas estas opiniones, se planean nuevos sprints para los desarrollos que den respuesta a dichas observaciones. Finalmente, al llegar a un mvp estable, este se despliega para su uso, dando inicio a nuevos sprints de desarrollo que ya no se

centrarán solamente en implementar nuevos casos de uso, sino en mantener y mejorar los que ya se han desarrollado.

¿Cómo funcionará el producto?

Funes funcionará inicialmente como una plataforma web. Su forma de operación se puede dividir en tres puntos fundamentales: preparación, en donde se enfoca en brindar herramientas para la búsqueda, recolección y sistematización de testimonios; producción, en donde se busca apoyar al periodista con tecnología para la creación y edición de textos relacionados a las colecciones de testimonios almacenados en la plataforma; y publicación, en donde se ofrece un espacio en el sitio web para que el periodista divulgue su creación, lo cual beneficia tanto al periodista, en tanto obtiene un lugar de publicación, como al consumidor, en tanto puede encontrar información referente a los hechos.

Todo esto estará atravesado por un plan de monetización que se enfoque en sostener en el tiempo las operaciones de Funes con el objetivo de que se consolide como una de las plataformas que contiene, de forma abierta, los testimonios de la humanidad.

La construcción técnica del MVP se hará utilizando múltiples servicios tercerizados, como diferentes APIs con modelos variados de Inteligencia Artificial, Google Firebase para la mayor parte del backend, DigitalOcean como plataforma para manejar archivos de imagen y vídeo, y Flutter para el manejo del frontend, es decir, la interfaz gráfica de Funes. El tiempo de desarrollo esperado para el mínimo producto viable (MVP) es de cinco meses; intentando mantener siempre las mejores prácticas, que permitan crear una plataforma escalable, mantenible y de calidad.

Estado del arte

Algunos ejercicios de memoria que guardan gran relación con Funes en tanto consisten en plataformas digitales abiertas al público son *The Quipu Project*, que recoge los testimonios de las víctimas de las esterilizaciones no consensuadas durante el gobierno de Alberto Fujimori en Perú; *Selva Sapara*, que a través de una multimedia busca ser una herramienta de educación y difusión sobre cuatro comunidades indígenas en Ecuador; *Cruzar*, que buscó sistematizar la información de los archivos vinculados a la violación de derechos humanos en la dictadura (1973-1985) en Uruguay; y el tomo testimonial del informe final de la Comisión de la Verdad, *Cuando los pájaros no cantaban* (2022), que se encuentra digitalizado y reúne historias del conflicto armado en Colombia en aras de la no repetición.

En la academia, investigaciones como *De la memoria colectiva a las nuevas ecologías de la memoria: derroteros en la investigación sobre memoria, medios y tecnologías de la comunicación* (Amaya y García, 2017), *Plataforma de Análisis Documental: “Rutas de la Memoria Histórica”* (Barreiro y Bacigulpe, 2022), *SELVASAPARA.COM Una plataforma web sobre la memoria y la vida de un grupo de Saparas del Ecuador* (Palacios et al. 2019), *Cibercultura y memoria colectiva: Procesos de construcción de la memoria colectiva en la red. Un análisis entre internautas mexicanos* (Amaya, 2016), han dado soporte a la validez y necesidad de estas plataformas desde la profundización en sus repercusiones sociales.

Todos estos casos demuestran el reconocimiento no solo a la pertinencia de salvaguardar los recuerdos, sino también a la necesidad de usar las plataformas digitales al servicio de actividades de orden social y cultural. La posibilidad de acceder a la conectividad se incrementa a medida que también lo hacen las oportunidades de hacer converger diversas historias en una misma plataforma, sea por voluntades propias, mediadas por un tercero.

Marco teórico

- Testimonio

Este concepto es importante en este trabajo de grado en tanto constituye la materia prima del desarrollo de la plataforma Funes. El testimonio constituye un relato desfasado temporalmente de los sucesos a los que refiere y se puede entender como una acción que ratifica la actualidad del pasado en el presente (Bacci y Oberti, 2014). Desde las ciencias sociales la concepción del testimonio tiene variedad de visiones teórico-políticas, sin embargo, se puede encontrar su origen en las vertientes de los llamados Estudios culturales o Estudios latinoamericanos, cuyos investigadores, aunque divergiendo en las consideraciones del testimonio, coincidían en la idea de tratarlo como una especie de género literario con el fin de posibilitar tu interpretación crítica (García Ayala, 2019).

Comprender que el testimonio es más que una simple declaración humana, una forma de ver, interpretar y relacionarse con un hecho, es imprescindible para comprender también la trascendencia de la información que Funes busca recopilar. Calveiro (2006) citando a Gianni Vattimo (1996):

“La comprensión que realmente abre el mundo es nuestra relación concreta con la cosa... La autenticidad es apropiación fundamentalmente en este sentido: se apropia de la cosa al relacionarse directamente con ella. Todo esto, aunque todavía vago, está sin embargo atestiguado claramente por nuestra experiencia común: hablar con conocimiento de causa sólo se puede cuando se ha experimentado de algún modo directo aquello de lo que se habla; y este experimentar nunca se entiende principalmente como un encuentro de un sujeto con un 'objeto', sino que se lo entiende como una relación más compleja, como la que se expresa, por ejemplo, en la expresión 'hacer una experiencia' o 'tener una experiencia'. El encuentro 'directo' con la cosa está pues vinculado con la apropiación de la cosa como tal.” (p. 44)

El concepto de testimonio ha ganado relevancia ante el entendimiento de que la construcción de la realidad encuentra un *deber ser* en la multiplicidad de voces y, alejados de las pretensiones científicas y académicas, en la adopción de relatos de diversa índole. El testimonio posibilita

ejercicios de memoria que toman distancia de la objetividad y pueden tomar matices políticos que permitan fomentar la crítica a través de las experiencias (Bacci y Oberti, 2014).

- Memoria colectiva

El concepto de memoria colectiva ha sido abordado principalmente desde la sociología, sin embargo, ha logrado colarse en la agenda de otras áreas del conocimiento dado su carácter diverso donde se pueden explorar la cultura y la identidad desde diversas aristas. Si el testimonio es la materia prima de Funes y compete al individuo, la memoria colectiva permitiría evaluar la totalidad de su naturaleza mientras compete a la sociedad.

Paul Ricoeur (2004) definía a la memoria, a la luz del enfoque cognitivo, como la representación de un acontecimiento ausente que distaba de la simple acción de evocar; la memoria colectiva, por su parte, trasciende a la sumatoria de las memorias individuales (Manero y Soto, 2005) para generar un cimiento común sólido. Halbwachs (1925) consideraba que los recuerdos eran colectivos en tanto se recuerda solo a través de los otros (contenidos en sí mismo o materialmente diferentes) y en tanto se puede olvidar por desvinculación de un grupo.

Diversos sucesos a lo largo del tiempo como lo son, por ejemplo, las dictaduras, han demostrado cómo la memoria individual puede tener incidencia en los procesos sociales (Manero y Soto, 2005) y por ende, reafirma la importancia que puede tener compilarla y sistematizarla. Especialmente desde el caso del periodismo, donde la esencia de la producción radica en la recolección de la información, es menester entender los testimonios y memorias enmarcados dentro de un contexto, así como mantener el interés por la reserva de los mismos en tanto el repositorio aguarda un carácter de interés social y amerita ser consultado en diversas oportunidades.

Resultados esperados

Este proyecto de grado pretende finalizar con el plan de creación de la empresa periodística Funes, así como también la creación del MPV: una plataforma web que permita recopilar y gestionar testimonios escritos en beneficio social y periodístico. De acuerdo con este último, buscará brindar apoyo desde la reportería hasta la producción y presentación de trabajos finales al público; se espera que la tecnología empleada pueda brindar al periodista la posibilidad de usar diversas herramientas digitales en su trabajo, delegando algunas partes del esfuerzo humano a la plataforma, tal y como ya se hace en muchas otras industrias. Como prueba del funcionamiento de la plataforma, el investigador desarrollará un producto periodístico con base en los insumos otorgados por esta misma.

Consideraciones éticas

- Las fuentes que deseen reserva de identidad la recibirán, asimismo se asegurará cualquier cambio que deseen realizar sobre su información personal con el objetivo de no ser identificados o relacionados con esta investigación.
- Las fuentes tendrán conocimiento del producto periodístico a realizar, así como de sus objetivos y alcances.
- En el caso de obtener y emplear archivo fotográfico en el proyecto se darán los créditos a quien corresponda.

Cronograma

Actividades	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección y revisión de información bibliográfica	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Fases SCRUM de desarrollo					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrevistas con las fuentes expertas											■	■			■	■							■	■
Recolección de testimonios sobre el MVP											■	■	■	■	■	■								
Encuentros con los asesores	■					■					■				■								■	
Proceso de escritura															■	■	■	■	■	■				
Correcciones y edición final del texto																						■	■	
Entrega del producto final																								■

Presupuesto

RUBROS	FUENTES					
	CODI	UDEA - FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA		RECURSOS PROPIOS		TOTAL
		Recursos frescos	Recursos en especie	Recursos frescos	Recursos en especie	
Trabajo de campo	100.000	100.000				200.000
Equipos técnicos	300.000	300.000			1.000.000	1.600.000
Material fungible					50.000	50.000
Servicios técnicos	200.000	200.000				400.000
Bibliografía						
TOTAL	600.000	600.000			1.050.000	2.250.000

Referencias

Amaya Trujillo-J., García Hernández A.L. (2017). De la memoria colectiva a las nuevas ecologías de la memoria: derroteros en la investigación sobre memoria, medios y tecnologías de la comunicación. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(2), 1-21. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bqWdNqsA_ocJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6498556.pdf&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co

Bacci, C., & Oberti, A. (2014). Sobre el testimonio: Una introducción. *Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria*, 1(1), 5-13. <https://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/clepsidra/article/view/INTRODUCCION/pdf>

Barreiro, S., Bacigalupe, V. (2022). Plataforma de Análisis Documental: “Rutas de la Memoria Histórica”. Universidad de la República - Uruguay. <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/32337/1/BB22.pdf>

Borges, J. L. (1944). Funes el memorioso. En *Ficciones*.

Calveiro, P. (2006). Testimonio y memoria en el relato histórico. *Acta Poética*, 27(2). <https://doi.org/10.19130/iifl.ap.2006.2.204>

Cruzar – Sistema de información de archivos del pasado reciente. (2020). <https://cruzar.edu.uy/>

Quando los pájaros no cantaban: Historias del conflicto armado en Colombia - Tomo testimonial (De Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición). (2022). <https://www.comisiondelaverdad.co/cuando-los-pajaros-no-cantaban>

Deemer, P., Benefield, G., Larman, C., & Vodde, B. (2006). Información básica de Scrum (1.a ed.). http://libroslibres.uls.edu.sv/informatica/informacion_basica_scrum.pdf

García Ayala, N. (2019). El testimonio más allá del género literario. *Saberes y Prácticas. Revista de Filosofía y Educación*, 4. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/saberesypracticas/article/view/1716>

Hoyos, J. J. (2003). *Escribiendo historias: el arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Alianza Editorial.

Manero Brito, R., & Soto Martínez, M. A. (2005). Memoria colectiva y procesos sociales. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 10(1), 171-189. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210112>

Palacios, R., Hillen, C. S., Sevilla, P. N. (2019). SELVASAPARA.COM Una plataforma web sobre la memoria y la vida de un grupo de Saperas del Ecuador. *Antropología cuadernos de investigación*. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i20.178>

Puerta, A. (2011). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(18), 47-60. <https://doi.org/10.22395/angr.v9n18a3>

Ricoeur, P. (2004). *La memoria, la historia, el olvido*. Fondo de cultura económica de Argentina. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/RICOEUR-P.-La-memoria-la-historia-el-olvido-LAV.pdf>

Rodríguez, C., & Dorado, R. (2015). ¿Por qué implementar Scrum? *Ontare*, 3(1), 125-144. <https://doi.org/10.21158/23823399.v3.n1.2015.1253>

Selva Sapara. (2018). <https://selvasapara.com/saperas/>

The Quipu Project. (2015). <https://interactive.quipu-project.com/#/en/quipu/intro>

Trigás Gallego, M. (2018). Metodología Scrum. Universitat Oberta de Catalunya.
<http://hdl.handle.net/10609/17885>

Trujillo, E. B. (2008). Los testimonios o las narrativas de la(s) memoria(s). Estudios Políticos, 32, 85-115. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.1249>