



**La experiencia subjetiva del color en las emociones en estudiantes de la Universidad  
de Antioquia, Campus Occidente: un enfoque fenomenológico**

Ana Isabel Gaviria Tejada

Yeimi Alexandra Taborda Higueta

Rosa Isabel Rivas Gómez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

Asesor

Dagoberto Barrera Valencia, Magíster (MSc) en Psicología

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Psicología

Santa Fe de Antioquia, Antioquia, Colombia

2024

---

Cita

(Taborda Higuita, et al. 2024)

---

**Referencia**

Taborda Higuita, Y. A., Gaviria Tejada, A. I., & Rivas Gómez, R. I. (2024). *La experiencia subjetiva del color en las emociones en estudiantes de la Universidad de Antioquia, Campus de Occidente: un enfoque fenomenológico*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Santa Fe de Antioquia, Colombia.

**Estilo APA 7  
(2020)**



Biblioteca Seccional Occidente (Santa Fe de Antioquia)

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

---

## Tabla de contenido

Resumen .....	8
Abstract .....	9
Introducción .....	10
1 Planteamiento del problema .....	12
2 Justificación.....	18
3 Objetivos .....	20
3.1 Objetivo general .....	20
3.2 Objetivos específicos.....	20
4 Pregunta de investigación/formulación del problema.....	22
5 Marco teórico .....	23
5.1 El color .....	23
5.1.1 Teorías del color .....	23
5.1.2 Emoción .....	24
5.1.3 Teorías de las emociones .....	25
5.1.4 Experiencia .....	27
5.1.5 Color y experiencia emocional .....	28
5.1.6 Fenomenología.....	29
5.1.7 Fenomenología como enfoque de investigación en la experiencia subjetiva .....	30
6 Metodología .....	32
6.1 Tipo de investigación .....	32
6.2 Método: fenomenológico – hermenéutico.....	32
6.3 Participantes del estudio y criterios de inclusión: .....	33
6.3.1 Criterios de inclusión:.....	34

---

6.4 Técnicas.....	34
6.5 Plan de recolección y registro de la información .....	36
6.5.1 Fases.....	36
6.6 Plan de análisis de la información.....	36
6.7 Consideraciones éticas .....	37
7 Resultados .....	41
7.1 Experiencia de colores representativos en la de vida emocional de los estudiantes. ....	41
7.1.1 Colores que evocan recuerdos traumáticos.....	41
7.1.2 Transición y cambio de roles vinculados al color.....	43
7.1.3 Color como cambio instantáneo de perspectiva.....	44
7.1.4 Experiencia con el color asociado al entorno natural .....	45
7.1.5 Experiencias con el color .....	47
7.1.6 Historia personal con el color .....	48
7.2 Interpretaciones sobre la asociación de colores y estados emocionales .....	51
7.2.1 Evitación de un color por preferencia personal .....	52
7.2.2 Color como ambigüedad emocional .....	53
7.2.3 Color como reflejo emocional .....	54
7.2.4 Color como símbolo de duelo.....	56
7.2.5 Resignificación del color .....	58
7.2.6 Conexión emocional negativa con el color.....	59
7.2.7 Conexión emocional positiva con el color.....	61
7.2.8 Color como recurso emocional .....	63
7.2.9 Color como símbolo de identidad.....	65
7.2.10 Asociación de colores con emociones específicas.....	66
7.3 Aspectos socioculturales asociados por los participantes a su valoración de los diferentes colores. ....	69

---

7.3.1 Influencia del color del entorno en las emociones.....	70
7.3.2 Color como vínculo afectivo y expresión de pertenencia colectiva .....	71
7.3.3 Participación en tradiciones culturales a través del color .....	72
7.3.4 Color y roles de género .....	73
7.3.5 Influencia cultural en la asociación del color con las emociones .....	75
7.3.6 Influencias culturales en la percepción del color .....	76
8 Discusión .....	80
Referencias .....	83
Anexos.....	89

---

**Lista de tablas**

**Tabla 1** Objetivos .....20

**Tabla 2** Participantes .....33

**Siglas, acrónimos y abreviaturas**

**APA** American Psychological Association

**ART** Artículo

**ATLAS** Software de análisis cualitativo

**p.** Página

**RAE** Real Academia Española

**UdeA** Universidad de Antioquia

**IA** Inteligencia Artificial

## Resumen

El estudio propuesto buscó comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente, en relación con su experiencia del color en sus emociones. A pesar de que investigaciones previas han explorado esta temática, la mayoría ha adoptado enfoques cuantitativos que no capturan la riqueza de las experiencias individuales. Este estudio se basa en un enfoque fenomenológico-hermenéutico, que permitirá una exploración profunda y significativa de cómo los colores influyen en las emociones de los participantes.

La metodología incluye entrevistas narrativas y descripciones de experiencias, para captar el significado subjetivo que los estudiantes otorgan a sus vivencias con el color. Se esperaba que los resultados ofrecieran historias valiosas sobre la interacción entre color y las emociones. Esta investigación buscó contribuir al conocimiento académico, a partir y enfocándonos en las experiencias de los estudiantes del Campus Occidente de la Universidad de Antioquia.

El estudio exploró cómo los estudiantes de la Universidad de Antioquia relacionaron el color con sus emociones, revelando que este actuó como un conector emocional que evocó recuerdos significativos y afectó su percepción de la realidad. A través de testimonios, se analizaron aspectos como el uso del color en el duelo, su influencia en la identidad y la conexión cultural. Los resultados indicaron que las experiencias de vida y el contexto sociocultural moldearon profundamente la percepción del color, transformándolo en un símbolo cargado de significado emocional y colectivo

*Palabras clave:* color, emoción, experiencia subjetiva, fenomenología, hermenéutica, percepción, cultura.

---

### Abstract

The proposed study sought to understand the subjective experience of students at the University of Antioquia, Campus Occidente, in relation to their experience of color in their emotions. Although previous research has explored this topic, most have adopted quantitative approaches that do not capture the richness of individual experiences. This study is based on a phenomenological approach, which allows for a deep and meaningful exploration of how colors influence participants' emotions.

The methodology included narrative interviews and descriptions of experiences to capture the subjective meaning that students assign to their experiences with color. The results were expected to provide valuable stories about the interaction between color and emotions. This research aimed to contribute to academic knowledge by focusing on the experiences of students at the University of Antioquia's Campus Occidente.

The study explored how students at the University of Antioquia related color to their emotions, revealing that color acted as an emotional connector, evoking significant memories and affecting their perception of reality. Through testimonies, aspects such as the use of color in mourning, its influence on identity, and cultural connection were analyzed. The results indicated that life experiences and sociocultural context profoundly shaped their perception of color, transforming it into a symbol filled with emotional and collective meaning.

*Keywords:* color, emotion, subjective experience, phenomenology, hermeneutics, perception, culture.

---

## Introducción

Este es un informe de investigación con la intención de dar cuenta de la relación entre el color y las emociones en la comunidad estudiantil de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente. A pesar de la abundancia de estudios sobre este tema, muchos de ellos han abordado la cuestión desde enfoques cuantitativos que no logran capturar la riqueza y complejidad de las experiencias subjetivas de los individuos. Esta limitación resalta la necesidad de adoptar un enfoque fenomenológico que permita explorar cómo los participantes interpretan y dan significado a los colores en relación con sus emociones. El planteamiento del problema se centró en la naturaleza del color como una propiedad que no solo influye en la percepción visual, sino que también evoca diversas respuestas emocionales y psicológicas. Investigaciones previas, como las encuestas aplicadas a estudiantes universitarios y reos, han demostrado la existencia de una relación entre el color y el estado de ánimo, pero han fallado en profundizar en las razones detrás de las elecciones cromáticas y las emociones específicas que estas generan. Por tanto, surgió la pregunta central de este estudio: ¿cuál es la experiencia subjetiva de la comunidad universitaria del color en sus emociones?

El objetivo general de esta investigación fue comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes universitarios en relación con el color y sus emociones. Se plantearon objetivos específicos que incluyeron explorar las experiencias vividas de los estudiantes con respecto a colores que han sido representativos en su vida emocional, explorar las interpretaciones asociadas a estos colores y los aspectos socioculturales que influyen en su valoración. La justificación de este estudio radica en su potencial para aportar una visión más profunda y matizada sobre cómo los colores afectan las emociones de las personas. Este conocimiento no solo enriquecerá el ámbito académico, sino que también tiene aplicaciones prácticas en el diseño de entornos que promuevan

el bienestar emocional y en la creación de intervenciones psicológicas adaptadas a las necesidades de los usuarios. Además, se espera que los resultados sirvan como base para futuras investigaciones y prácticas. Así, este documento se propuso contribuir al entendimiento de la relación entre el color y las emociones, ofreciendo una perspectiva holística que valore la diversidad de experiencias individuales en el contexto específico de la comunidad universitaria.

## 1 Planteamiento del problema

El color es una propiedad de los objetos y está determinado por la forma en que interactúan con la luz y cómo nuestros ojos y cerebro interpretan esas interacciones (Ayala, 2008). Los colores pueden tener diferentes efectos psicológicos y emocionales en las personas, ya que pueden evocar respuestas y asociaciones subjetivas (Heller, 2004).

Aunque existen estudios que han abordado la relación entre el color y las emociones, la mayoría se han centrado en métodos cuantitativos que no capturan completamente la experiencia subjetiva de los individuos, un ejemplo es el estudio “Preferencia por los colores en universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia”, realizado en el año 2022, por Fernando Restrepo Betancourt, en el cual se utilizó una encuesta en escala de Likert de cinco puntos: 1 = definitivamente no me gusta, 2 = no me gusta, 3 = ni me gusta ni me disgusta, 4 = me gusta, y 5 = definitivamente me gusta, otro ejemplo es la investigación “El color en el estado de ánimo de reos en establecimientos penitenciarios” en donde a partir de la aplicación de cuestionarios se buscó medir la relación de los colores con el estado de ánimo. Si bien en este tipo de estudios se habla de una relación subjetiva entre el color y los individuos, no da cuenta de las razones por las que eligen uno u otro, ni de las emociones que les generan algunos colores; por lo tanto, surge la necesidad de explorar en profundidad esta relación a través de un enfoque fenomenológico, que permita comprender cómo los participantes experimentan y dan significado a los colores en relación con sus emociones, esto porque al explorar la experiencia subjetiva, se pueden descubrir matices, detalles y patrones que tal vez no sean capturados por métodos cuantitativos. Esto ayuda a obtener información valiosa sobre cómo los colores afectan a las emociones de los individuos de manera personal y contextualizada.

---

Ahora bien, las emociones son respuestas subjetivas y complejas que experimentamos frente a determinados estímulos, eventos o situaciones. Las emociones pueden involucrar cambios fisiológicos, cognitivos y conductuales, además están estrechamente relacionadas con nuestros estados de ánimo; estas pueden variar desde la alegría y la tristeza hasta el miedo, la ira, la sorpresa y muchas otras. Son una parte fundamental de la experiencia humana y desempeñan un papel crucial en la psicología, porque influyen en nuestro comportamiento, pensamiento y bienestar emocional (Mora, 2011).

Como se menciona en un artículo de la Universidad de San Marcos, la contextualización de la experiencia subjetiva del impacto del color en las emociones es un tema complejo y multidisciplinar que abarca aspectos psicológicos, culturales, artísticos y biológicos. Por ejemplo, haciendo referencia a este último, en un estudio realizado en el 2009 sobre el papel del color en la naturaleza, se señala que:

Las preferencias de color surgen de las señales que los colores transmiten a los organismos en la naturaleza: a veces los colores envían una señal de “acercamiento” (por ejemplo, los colores de una flor que atrae insectos polinizadores) y, a veces, envían una señal de "evitación" (por ejemplo, los colores de un sapo venenoso que disuade a los depredadores) (Humphrey, 1972, p.2).

Se infiere que las señales captadas y grabadas como herramientas adaptativas, han sido producto de la asociación emocional de experiencias pasadas, razón por la cual se desencadenan determinadas respuestas en los organismos. Así, independientemente del lugar, el color siempre va a generar un impacto en quien lo percibe (Humphrey, 1972).

---

El color no solo es una propiedad física de la luz, sino también una construcción mental que depende de la percepción individual y colectiva. Según una investigación realizada por Heller (2004, p.17) a 2000 personas de diferentes edades y profesiones, los “colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento”.

El color puede influir en el estado de ánimo, las actitudes, preferencias y comportamiento de las personas, así como en la comunicación y la expresión de las emociones (Martí, 2021).

El color es quizá la herramienta más potente a disposición del artista. Afecta a nuestras emociones en grado muy superior a lo que se cree y puede manifestar cualquier emoción, desde el deleite a la desesperación, ser sutil o espectacular, captar la atención o estimular el deseo (Zelanski & Fisher, 1989).

Sin embargo, no existe una relación directa y universal entre el color y la emoción, sino que esta se modula por factores como el contexto, la personalidad, la memoria, la experiencia previa y las expectativas. Por ello, es necesario analizar la experiencia del color en las emociones desde una perspectiva holística y situada que tenga en cuenta la diversidad y la complejidad de los procesos subjetivos involucrados.

Por otro lado, investigadores han estudiado cómo el flujo sanguíneo en humanos y otros animales puede influir en la interacción social y la atracción. Según Changizi et al. (2006), la evolución de la visión tricromática del color en los primates permitió detectar cambios sutiles en el flujo sanguíneo de la piel. Estos cambios en el color de la piel reflejan las emociones, el estado

o la condición de otros individuos percibidos, lo que hace que la capacidad visual para percibir estas modificaciones sea muy útil en la interacción interpersonal.

Asimismo, Stephen et al. (2012) hacen una distinción entre la coloración de humanos y otros animales exponiendo que la coloración de la piel del rostro emite señales que los perceptores utilizan para juzgar el atractivo, la salud y el dominio de sus congéneres. Plantean que tonalidades como el rojo y el amarillo dan cuenta de un bienestar físico, al estar relacionados con la oxigenación de la sangre y el consumo de frutas y verduras, respectivamente.

En los siguientes artículos se da cuenta de la relación entre el color y algunos procesos psicológicos, que, si bien no hablan únicamente de nuestro tema de interés, sí dan luz acerca de que efectivamente el color puede relacionarse con las emociones:

En el libro “la psicología del color” de Goethe, (2019) se manifiesta el efecto íntimo del color sobre los individuos. Elliot & Maier (2014) concluyen que el color influye en los sentimientos, el rendimiento cognitivo y el comportamiento tanto en humanos, como en no humanos.

Teniendo en cuenta lo anterior, junto con otros estudios revisados como artículos científicos, de investigación y de revisión, tesis de grado y revistas, evidenciamos que la mayoría se desarrollan desde la relación color y aprendizaje, como un estudio realizado por Canté (2017) llamado psicología del color aplicada a los cursos virtuales para mejorar el nivel de aprendizaje en los estudiantes o el desarrollado por Vidal & Avendaño (2020). Influencia del color del aula en los resultados de aprendizaje en 3° año básico: estudio comparativo en un colegio particular subvencionado en Santiago de Chile. Le siguen los estudios dirigidos a estudiar la relación entre el color y la emoción, como uno llevado a cabo por Ou, et al. (2004). Un estudio de la emoción del

---

color y la preferencia del color. Parte I: Emociones de color para colores individuales, o uno realizado Heller (2004). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. En tercer lugar, aparece el color y la preferencia, analizado a partir de las respuestas de las personas a determinadas preguntas como el hecho por Restrepo (2022). Preferencia por los colores en universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. Por último, una de las relaciones que más se analiza en investigaciones es el color y el estado de ánimo, en donde se llevó a cabo una investigación no experimental con enfoque mixto realizado por De la Cruz Ramos, (2016). El color en el estado de ánimo de reos en establecimientos penitenciarios, en el que se emplearon test como el de Lüscher para obtener resultados.

Si bien estos estudios nos permitieron reconocer antecedentes teóricos, identificamos ciertas limitaciones, la principal es que no se tiene certeza de que sea únicamente el color el que incide en los resultados como en el estudio hecho por Sánchez & Caldera (2016). La significación del color y su importancia para la divulgación de la ciencia. Un enfoque cualitativo o también uno llevado a cabo por Madeini, et al. (2023). Taller artístico “los colores como espejo de las emociones” elaborado en el colegio Berckley International School, utilizando la técnica del acrílico sobre lienzo; así mismo, de acuerdo al tipo de investigación llegamos a la conclusión de que la presentación de los estímulos, dependiendo del material que se emplee, puede variar en la tonalidad de los colores y, por ende, en los resultados y de que en varios de los estudios la subjetividad de cada persona puede sesgar las conclusiones, como en uno realizado por Cuadrado (2022). El arte de crear emociones propuesta para usar el arte como vía de desarrollo emocional; igualmente, el test de Lüscher empleado para el estudio de De la Cruz Ramos, (2016) no está validado científicamente. Cabe resaltar que la mayoría de los estudios eran realizados a personas sin ningún tipo de limitación perceptiva y en países extranjeros.

Nuestra investigación se llevará a cabo en Santa Fe de Antioquia, particularmente en la Campus Occidente de la Universidad de Antioquia. Para elegir esta población se tuvieron en cuenta factores como la accesibilidad y la pertinencia, respondiendo a los objetivos y necesidades evaluadas. En primer lugar, si bien hemos encontrado antecedentes relevantes que analizan la relación entre el color y la emoción, este tipo de estudios no se ha realizado en un contexto próximo y los antecedentes no tenían un enfoque que permitiera dar cuenta de la experiencia subjetiva basada en la narración. En segundo lugar, otra razón para elegir esta población es que investigar este fenómeno en el Campus Occidente, nos permitió darle un enfoque pensado directamente en nuestro contexto, lo que, a su vez, nos acercó a conocer y comprender las experiencias y emociones con relación al color de las personas que nos rodean, así como los factores que influyen en sus asociaciones. En tercer lugar, al ser estudiantes de la Universidad, su valoración contribuyó al avance del conocimiento, mismo que podrá ser tomado en cuenta en investigaciones futuras que permitan abordar cómo los colores se relacionan con las emociones.

Los resultados proporcionaron una visión más completa y detallada de cómo se experimenta el color desde las emociones de los participantes, lo que puede tener implicaciones importantes en campos como la psicología.

## 2 Justificación

Aunque se ha investigado ampliamente la relación entre el color y las emociones, la mayoría de los estudios han utilizado enfoques cuantitativos que han permitido comprender de manera sistemática el impacto del color en diversos ámbitos de la vida psíquica y emocional, sin embargo, no capturan completamente la experiencia subjetiva de las personas. La fenomenología, como enfoque cualitativo, permite explorar en detalle las experiencias y perspectivas individuales, lo que puede enriquecer nuestra comprensión de cómo los colores impactan en las emociones. Esta investigación tiene el potencial de proporcionar una visión más completa y detallada de cómo los participantes experimentan y dan significado a los colores en relación con sus emociones, lo cual puede tener implicaciones en campos como el diseño de espacios, la publicidad y la psicología emocional, porque al conocer cuáles son las emociones que evocan algunos colores en la población a estudiar, se pueden pensar espacios generadores de bienestar.

El estudio se realizó en el Campus Occidente de la Universidad de Antioquia, principalmente por el fácil acceso que se tuvo a esta población y porque era de nuestro interés conocer un poco sobre el impacto de experiencia individual del color en las emociones. Esto es importante porque desde nuestro quehacer los estudios sobre el color pueden proporcionar información valiosa para promover el bienestar emocional, a través de la utilización de técnicas o en programas de bienestar emocional. Así mismo, podría ser útil para los participantes, en el sentido de que podrán reconocer y tener presente si los colores impactan en su cotidianidad y así usar esto a su favor.

Para poder obtener esta información resultó fundamental conocer de manera individual la experiencia del color en las emociones y así captar la esencia y la estructura que subyace la

experiencia humana, al estudiar las experiencias tal como son vividas por los individuos, pudimos obtener un conocimiento más completo y enriquecedor, dar voz a las vivencias individuales. Reconocer la diversidad y singularidad fue primordial para no hacer generalizaciones simplistas.

El estudio "La experiencia subjetiva del color en las emociones en estudiantes de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente: un enfoque fenomenológico" buscó investigar cómo la experiencia de los colores influye en las emociones de algunas personas de la Campus Occidente de la Universidad de Antioquia.

### 3 Objetivos

#### 3.1 Objetivo general

Comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes universitarios de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente, con respecto a el color y la relación de este con sus emociones.

#### 3.2 Objetivos específicos

1. Explorar las experiencias vividas de los estudiantes con respecto a colores que han sido representativos en su vida emocional.

2. Explorar las interpretaciones que hacen los estudiantes sobre la asociación de los colores con sus estados emocionales.

3. Explorar aspectos socioculturales que los participantes asocian a su valoración de los diferentes colores.

**Tabla 1** *Objetivos*

Objetivo general	Comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes universitarios de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente, con respecto a el color y la relación de este con sus emociones.		
	CATEGORÍAS	ELEMENTOS PARA EXPLORAR	TÉCNICAS
Objetivo específico 1: Explorar las experiencias vividas de los estudiantes con respecto a colores que han sido representativos en su vida emocional.	Significados socioculturales sobre el color Emociones	Contexto del participante Ejemplos de uso del color en el contexto Condiciones socioambientales que asocian con los colores	Entrevista
Objetivo específico 2	Valoración subjetiva del color	Valoraciones positivas Valoraciones negativas	Entrevista

---

Explorar las interpretaciones que hacen los estudiantes sobre la asociación de los colores con sus estados emocionales.		Neutras	
Objetivo específico 3 Explorar aspectos socioculturales que los participantes asocian a su valoración de los diferentes colores.	Emociones	Sentimientos que surgen con los colores	Entrevista

#### **4 Pregunta de investigación/formulación del problema**

¿Cuál es la experiencia subjetiva de la comunidad universitaria de la Universidad de Antioquia, seccional occidente, con respecto al impacto del color en sus emociones?

---

## 5 Marco teórico

### 5.1 El color

La Real Academia Española (RAE) define al color como una percepción visual que se genera cuando la luz incide sobre los objetos y es reflejada hacia nuestros ojos. Es una propiedad de la luz y de los objetos que interactúan con ella. Por su parte, Goethe (2019) exploró el color desde una perspectiva más subjetiva y emocional. Para él, el color era una expresión del espíritu humano y un reflejo de nuestras experiencias internas, que no solo reside en el objeto que observamos, sino que también está influenciado por nuestra percepción y nuestra relación personal con el mundo. Sostenía que cada color evoca una emoción particular y que la combinación de colores puede tener un efecto significativo en nuestras sensaciones y estados de ánimo.

En este estudio abordaremos el color desde una mirada psicológica, centrándonos en las emociones que puede o no generar la experiencia con el color. Según Martínez (2008) el color habla a nuestros sentidos de manera más precisa y viva aún que la forma. Los niños son generalmente partidarios de lo colorido y de lo brillante. Les gusta la luz y sufren al estar en la oscuridad. Pero hay momentos en que escogen para sus dibujos los colores oscuros y las sombras, porque corresponden simbólicamente a su estado de ánimo de ese momento (p. 35).

#### 5.1.1 Teorías del color

A lo largo de la historia, varios autores han realizado importantes contribuciones al estudio del color y sus propiedades. Newton (1704) propuso que el color es una propiedad intrínseca de la luz y que los colores se forman a través de la descomposición de la luz blanca mediante un prisma. Sin embargo, Goethe (2019) presentó una teoría alternativa en su obra "Teoría del color" según él, el color es el resultado de la interacción entre la luz y la percepción humana. Goethe argumentaba

que los colores no son entidades físicas, sino fenómenos subjetivos que dependen de la experiencia y la interpretación individual.

Itten (1961) presentó una teoría del color basada en la interacción entre colores primarios, secundarios y terciarios. También exploró la psicología del color y cómo los colores pueden afectar las emociones y la percepción visual; por otro lado, Albers (1963) investigó la forma en que los colores interactúan entre sí y cómo percibimos los colores en función de su contexto. Su enfoque se centró en los efectos ópticos y psicológicos de la interacción del color. Por la misma línea de la psicología se encuentra Birren (1984), reconocido experto en psicología del color; exploró cómo el color puede influir en las emociones, el comportamiento y la percepción humana.

Además, Munsell et al. (1912), desarrollaron el sistema Munsell de notación de color, basado en una organización tridimensional del color para una comunicación precisa, utilizando tres dimensiones: matiz, valor y croma, describiéndolos así matiz, es el color espectral dominante (rojo, amarillo, verde, azul o violeta); el valor, es la claridad u oscuridad de los rangos de color; y el croma, es la pureza o fuerza del rango de color, esto para describir de manera precisa los colores.

En conclusión, estos autores han realizado importantes aportes al estudio del color y sus propiedades. Sus teorías y enfoques han enriquecido nuestra comprensión de cómo percibimos y experimentamos los colores, así como su influencia en nuestras emociones y percepciones visuales.

### ***5.1.2 Emoción***

El estudio de las emociones ha sido un reto constante para quienes buscan comprender su complejidad. A lo largo del tiempo, distintas teorías han tratado de definir las, entendiendo que una definición no es solo una cuestión de palabras, sino un intento por capturar su función en nuestras vidas.

Estado afectivo caracterizado por tener una gran intensidad y corta duración, se refiere a un procesamiento cognitivo, a un estado biológico y a una tendencia hacia la acción (Piaget, 1980).

Lyons (como se citó en Palmero, et al. 2006) "Las definiciones de la emoción no son más que modelos funcionales expresados en palabras, y es difícil concebir cómo alguien podría llegar muy lejos sin intentar formularlas".

Fernández, et al. (2010) hablan de la emoción como aquel proceso psicológico que no puede ser observado de manera directa, sino que se infiere a partir de sus efectos y consecuencias sobre el comportamiento. Para comprenderlo, es necesario explicar qué sucede cuando respondemos a ciertos estímulos, ya sean internos o externos, y por qué actuamos de la manera en que lo hacemos.

Las emociones han sido objeto de estudio durante siglos, y diversas teorías han intentado desentrañar su compleja naturaleza. Estas teorías buscan explicar cómo y por qué experimentamos emociones, así como la forma en que influyen en nuestro comportamiento y nuestras decisiones.

### ***5.1.3 Teorías de las emociones***

La comprensión de las emociones ha sido objeto de debate y estudio a lo largo de la historia de la psicología. Varios autores han contribuido con teorías y planteamientos que han ayudado a esclarecer la naturaleza y el origen de las emociones en el ser humano.

James (1884) fue uno de los primeros en proponer una teoría de la emoción. Según él, las emociones son la respuesta fisiológica a un estímulo externo. James argumentaba que las reacciones corporales preceden a la experiencia emocional.

Lange (1884), en colaboración con James, formuló la Teoría de James-Lange, que sostiene que las emociones son el resultado de la interpretación cognitiva de las respuestas fisiológicas. Esta

---

teoría propone que la experiencia emocional surge a partir de la interpretación de los cambios corporales.

Schachter (1962) propuso la Teoría de la Evaluación Cognitiva, enfatizando la importancia de la interpretación cognitiva de las situaciones para experimentar emociones. Según Schachter, la evaluación cognitiva de un evento determina la emoción que se experimenta.

Ekman (2017), conocido por su investigación sobre las expresiones faciales y las emociones universales, identificó seis emociones básicas: felicidad, tristeza, miedo, ira, sorpresa y disgusto. Su trabajo ha contribuido a comprender cómo se expresan y reconocen las emociones a través de las expresiones faciales.

Plutchik (1980), por su parte, propuso la Teoría de las Emociones Básicas, sugiriendo que hay ocho emociones básicas: alegría-tristeza, disgusto-aceptación, ira-miedo, sorpresa-anticipación; que surgen de combinaciones de emociones primarias. Según Plutchik, las emociones básicas son universales y compartidas por todas las culturas.

Damasio (1996) argumenta que las emociones están intrínsecamente vinculadas a las respuestas corporales y a la conciencia de estas respuestas. Sostiene que las emociones son fundamentales para la toma de decisiones y que la falta de ellas puede dificultar la capacidad de tomar decisiones racionales.

Barrett (2018) defiende la Teoría de la Construcción de la Emoción, que sugiere que las emociones no son entidades innatas, sino construcciones cognitivas y culturales basadas en la interpretación de las experiencias. Según Barrett, nuestras experiencias pasadas y las influencias culturales dan forma a la manera en que experimentamos y comprendemos las emociones.

---

Estos autores relevantes han contribuido de manera significativa a la comprensión de las emociones y han propuesto diversas teorías y planteamientos. Sus ideas han enriquecido nuestro conocimiento sobre cómo se originan, se expresan y se experimentan las emociones en los seres humanos. Desde las teorías tempranas de James y Lange hasta las perspectivas contemporáneas de Damasio y Barrett, estas contribuciones han impulsado el campo de la teoría de la emoción y nos han permitido profundizar en nuestra comprensión de uno de los aspectos más intrincados de la experiencia humana.

#### ***5.1.4 Experiencia***

Desde la psicología, se comprende que la experiencia es un concepto complejo que abarca tanto los procesos cognitivos como los afectivos, sociales y culturales que intervienen en la construcción de la realidad. Algunos de los enfoques que se han utilizado para analizar la experiencia son el fenomenológico, el hermenéutico, el narrativo y el discursivo. Estos enfoques comparten la idea de que la experiencia no es un dato objetivo y dado, sino que se forma a través de la interpretación, el significado y el sentido que le otorgamos. Así, la experiencia es una fuente de conocimiento válida y relevante para la psicología, siempre que se respete su carácter subjetivo y contextual.

Por ejemplo, James (1890) distinguió entre la experiencia inmediata y la experiencia mediata, resaltando la primera es el flujo continuo de sensaciones y pensamientos que ocurren en el presente, y la experiencia mediata, es el resultado de la interpretación y el recuerdo de lo vivido. Por su parte, Dewey (1938) enfatizó el papel de la experiencia en el aprendizaje, entendiendo que este se produce cuando hay una interacción entre el sujeto y el medio, y cuando hay una reflexión

sobre las consecuencias de la acción. Partimos de la idea de que el color genera una alteración de este tipo en la persona que lo observe.

### ***5.1.5 Color y experiencia emocional***

La relación entre el color y la experiencia emocional ha sido objeto de estudio e investigación por parte de diversos autores a lo largo de la historia. Goethe (2019) planteó que el color tiene un impacto directo en las emociones humanas. Según él, cada color evoca una respuesta emocional específica y puede influir en el estado de ánimo de las personas.

Por otro lado, un autor relevante en este campo es Plutchik (1980) cuyo modelo propone que las emociones básicas pueden representarse en un círculo de colores, donde cada emoción tiene un color asociado.

Kwallek et al. (1996) investigaron cómo diferentes colores afectan las emociones, descubrieron que las personas pueden experimentar respuestas emocionales diferentes dependiendo del color, como la tranquilidad con el azul o la excitación con el rojo. Asimismo, Elliot et al. (2007). Destacaron la importancia de las respuestas emocionales subjetivas y culturales al color, subrayando que la relación entre el color y las emociones puede variar según el individuo y el contexto cultural.

El color no solo es una propiedad física de la luz, sino también una construcción mental que depende de la percepción individual y colectiva. Según Heller (2004) “colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento” (p. 17).

De los dos párrafos anteriores, tomaremos de base para nuestro estudio, que, si bien los colores universalmente generan emociones, dependerá del contexto, la cultura y las experiencias, la calidad de estas.

Estos autores, entre otros, han contribuido al estudio de la relación entre el color y la experiencia emocional. Sus investigaciones y planteamientos nos permiten comprender mejor cómo el color puede influir en nuestras emociones y cómo nuestras respuestas emocionales pueden ser moldeadas por el entorno cromático en el que nos encontramos.

### ***5.1.6 Fenomenología***

Según Husserl et al. (como se citó en Van Manen, 2003) “La fenomenología es el estudio del mundo de la vida, es decir, del mundo tal como lo experimentamos inmediatamente de un modo prerreflexivo, y no tal como lo conceptualizamos o categorizamos, ni como reflexionamos sobre él” (p. 27).

Según Van Manen (2003) “la fenomenología pretende obtener un conocimiento más profundo de la naturaleza o del significado de nuestras experiencias cotidianas” (p. 27).

La fenomenología hermenéutica es un enfoque filosófico que busca entender y describir la experiencia humana tal como es vivida. A diferencia de solo pensar o reflexionar sobre las experiencias de manera abstracta, este enfoque se centra en cómo las personas realmente viven y experimentan las cosas en su día a día.

Una diferencia clave en la fenomenología hermenéutica es que no basta con comprenderla solo a nivel teórico o intelectual. Aunque es fácil sentirse satisfecho al entender las ideas básicas de este enfoque desde un punto de vista conceptual, la verdadera comprensión solo se logra al

practicarla activamente. Esto significa que, para entender plenamente la fenomenología hermenéutica, es necesario involucrarse en el proceso de describir y analizar las experiencias de manera profunda y reflexiva. (Ayala, 2008)

Ayala (2008) afirma que el investigador fenomenológico hermenéutico, se enfoca principalmente en el estudio del significado fundamental de los fenómenos, así como en el sentido y la relevancia que estos poseen. El conjunto de actividades de investigación o métodos propuestos por Van Manen abarca tanto aspectos empíricos como reflexivos. Los métodos empíricos se centran en la recopilación de material relacionado con la experiencia vivida. En estos, el enfoque del investigador es principalmente descriptivo. Entre los métodos empíricos sugeridos por Van Manen se incluyen la descripción de experiencias personales, las experiencias de otros, la obtención de descripciones en fuentes literarias, la entrevista conversacional y la observación de cerca. De los métodos propuestos por Van Manen aquí se empleará la entrevista conversacional, que tiene por objetivo principal capturar el significado genuino o esencial de una experiencia vivida, evitando las interpretaciones o percepciones subjetivas que el entrevistado pueda tener sobre esa experiencia (p. 412).

### ***5.1.7 Fenomenología como enfoque de investigación en la experiencia subjetiva***

Este tema ha sido abordado por varios autores. En primer lugar, podemos hablar de Edmund Husserl, quien es considerado el padre de la fenomenología; este autor argumentó que la fenomenología busca describir y comprender la experiencia subjetiva tal como se presenta en la conciencia, centrándose en la intencionalidad y la reducción fenomenológica.

Por otro lado, Merleau-Ponty (1975), enfatizó la importancia del cuerpo y la percepción en la experiencia subjetiva. Argumentó que nuestro cuerpo está inextricablemente vinculado con el mundo y que la fenomenología debe estudiar esa relación.

Sartre (Como se citó en Bonifaz 2017) exploró la fenomenología existencial, enfocándose en la conciencia y la libertad. Argumentó que la existencia precede a la esencia y que los individuos son responsables de crear significado en sus vidas a través de la elección.

Stein (como se citó en López, 2013) filósofa y fenomenóloga que se centró en la conciencia y la experiencia de la persona. Argumentó que la fenomenología puede ayudarnos a comprender cómo la persona se relaciona con el mundo y a desarrollar una antropología filosófica.

Van Manen (2008), es un destacado fenomenólogo contemporáneo que ha desarrollado enfoques fenomenológicos en investigación cualitativa en campos como la educación y la enfermería. En su obra, destaca la importancia de la "reducción temática" para explorar y comprender la experiencia subjetiva en contextos específicos. También enfatiza la importancia de la reflexividad y la atención a los detalles en la investigación fenomenológica.

Estas son solo algunas de las ideas de diferentes autores sobre la fenomenología como enfoque de investigación en la experiencia subjetiva. Cada autor ha contribuido de manera única a este campo y ha desarrollado conceptos y perspectivas distintas dentro de la fenomenología.

---

## 6 Metodología

### 6.1 Tipo de investigación

Esta investigación será de tipo cualitativa, según Strauss & Corbin (2004) es un método de investigación que se centra en comprender y describir fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes o actores involucrados.

Para ellos la investigación cualitativa se basa en la recopilación de datos descriptivos y detallados, utilizando técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de documentos. Este enfoque busca tanto explorar las experiencias, perspectivas y significados subjetivos que las personas atribuyen a sus vidas y a las situaciones en las que se encuentran, como comprender la complejidad y diversidad de los fenómenos sociales, permitiendo a los investigadores capturar la riqueza de los datos y descubrir patrones emergentes.

### 6.2 Método: fenomenológico – hermenéutico

La investigación será fenomenológica-hermenéutica, enfoque de investigación de Van Manen (2003) y tratado por Ayala (2008) en donde se describe este método como la “descripción e interpretación de las estructuras esenciales de la experiencia vivida, así como al reconocimiento del significado” (p. 409). Así, se centrará en la comprensión profunda y significativa del impacto del color en las emociones a través de la experiencia de los participantes, en este caso, estudiantes de la Universidad de Antioquia del Campus Occidente, primordialmente en el estudio del significado esencial del fenómeno y su sentido e importancia. Siguiendo con las consideraciones de este enfoque, implementaremos el método empírico; a este respecto, Ayala plantea que “Los métodos empíricos se orientan a la recogida de material experiencial o de la experiencia vivida. En ellos el interés desarrollado por el investigador es más claramente descriptivo” (p. 412).

Dentro del método expuesto anteriormente existen tres formas de recoger información, en este trabajo, usaremos dos de ellas: la descripción de experiencias y la entrevista narrativa. Con esto, buscamos comprender el significado subjetivo que los individuos atribuyen a sus experiencias y cómo estas se relacionan con el mundo circundante. Se basa en la idea de que la realidad no es objetiva y predefinida, sino que es construida e interpretada por los sujetos que la experimentan.

Entonces la investigación consistirá en explorar la experiencia subjetiva de los estudiantes sobre el impacto del color en las emociones, se tendrán en cuenta como método de recolección cualitativo, la entrevista semiestructurada.

### 6.3 Participantes del estudio y criterios de inclusión:

Se presenta a continuación las características de los participantes, los nombres han sido cambiados para proteger la identidad y privacidad de los entrevistados.

**Tabla 2** *Participantes*

Nombre	Apellido	Ocupación	Edad	Programa	Fecha de entrevista
Mariana	Cadavid	Estudiante	24 años	Psicología	03/09/2024
Claudia	Pacheco	Estudiante	23 años	Psicología	04/09/2024
Sergio	Mendoza	Estudiante	25 años	Psicología	08/09/2024
Camilo	Gaviria	Estudiante	22 años	Psicología	08/09/2024
Esteban	Camacho	Estudiante	21 años	Psicología	08/09/2024
María	Domínguez	Estudiante	23 años	Gestión en Ecología y Turismo	09/09/2024
Diana	Monroy	Estudiante	22 años	Psicología	09/09/2024
Carlos	Márquez	Estudiante	24 años	Psicología	09/09/2024
Manuel	Cardona	Estudiante	23 años	Psicología	11/09/2024

### **6.3.1 Criterios de inclusión:**

- Ser estudiante de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente.
  
- Tener 18 años o más.
  
- Estar matriculado en cualquiera de los programas ofrecidos en esta seccional, en el semestre vigente de la Universidad de Antioquia en el cual se lleve a cabo la recolección de información.
  
- Tener la capacidad de narrar o escribir su experiencia personal.
  
- Aceptar voluntariamente participar en la investigación y firmar el consentimiento informado.

### **6.4 Técnicas**

Luego de seleccionar la muestra de participantes que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos previamente, se les entregó el consentimiento informado para que decidieran hacer parte o no del estudio.

Una vez firmado el consentimiento, se procedió a realizar la entrevista semiestructurada, “técnica de gran utilidad en investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz, L. et. al 2013) que consta de seis preguntas. Las entrevistas semiestructuradas, según Diaz (2013) son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio, parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados, su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los

sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

Para la realización de esta entrevista se contó, como instrumento, con una guía que fue construida por las investigadoras (Anexo 2).

La entrevista tuvo un enfoque narrativo que evocó sentimientos, intenciones y propósitos de diferentes actores en determinados contextos y que igualmente permitió explorar sus experiencias y significados del fenómeno. Para esto, primero se definió el propósito y los objetivos respondiendo a preguntas como ¿Qué se necesita? y ¿qué se quiere? Además, se definieron las preguntas teniendo en cuenta que serían abiertas de respuesta libre. En segundo lugar, procedimos a elaborar las preguntas de forma clara y pertinente, de manera que estuvieran alineadas con los objetivos de la entrevista.

Después de elegir las preguntas que se utilizaron para guiar la entrevista, procedimos a realizarla. Para esto se tuvo en cuenta lo siguiente:

- Seleccionamos a los participantes según los criterios de inclusión.
- Obtuvimos el consentimiento informado de los participantes y garantizamos la confidencialidad de sus datos.
- Realizamos las entrevistas en un ambiente cómodo, tranquilo y sin distracciones.
- Grabamos y transcribimos textualmente las entrevistas para facilitar el análisis posterior.
- Aplicamos un método de análisis fenomenológico que nos permitió identificar las unidades de significado, las categorías y los temas emergentes.

## **6.5 Plan de recolección y registro de la información**

### **6.5.1 Fases**

Se hizo una recolección de datos semiestructurada: Como técnicas de recolección de datos utilizamos la entrevista semiestructurada y el análisis de las respuestas del participante para recopilar datos ricos y detallados.

## **6.6 Plan de análisis de la información**

Realizadas las entrevistas, procedimos a transcribirlas haciendo uso del servicio en línea TurboScribe y a codificar la información mediante la aplicación ATLAS en su versión 9.0 que implicó las siguientes fases:

- a) Lectura comprensiva de las transcripciones
- b) Identificación de las unidades de significado
- c) Agrupación de las unidades de significado en categorías temáticas y códigos.
- d) Elaboración de memos analíticos
- e) Utilización de IA para extraer información relevante
- f) Realización de interpretación crítica y análisis de los resultados.

A partir de lo anterior, pudimos consignar la experiencia subjetiva de los participantes con métodos que facilitaron el registro y la profundización de las vivencias personales de los estudiantes en relación con el color. Finalmente, se identificó y categorizó la información obtenida y la interpretación de esta desde la perspectiva fenomenológica, dando como resultado la

posibilidad de enfocar lo encontrado a través de un método de análisis de datos. Extrajimos la información más importante y se relacionaron los hallazgos obtenidos con investigaciones previas.

Finalmente redactamos el informe de la investigación, presentando los hallazgos y discusiones, tomando en cuenta aspectos como la teoría del color, que proporciona una base para comprender cómo los colores interactúan y pueden influir en las respuestas emocionales como las de Heller (2004) y Goethe (2019). Lo anterior, desde un enfoque fenomenológico, concepto desarrollado por Husserl (como se citó en Lambert 2006) que busca describir y comprender la experiencia subjetiva tal como se presenta en la conciencia, centrándose en la intencionalidad y la reducción fenomenológica.

### **6.7 Consideraciones éticas**

“La ética cualitativa busca el acercamiento a la realidad del ser humano de manera holística y con mínima intrusión, otorgando libertad a los participantes y considerándolos sujetos, no objetos de estudio” (Noreña. et. al 2012).

Dentro del ejercicio profesional como psicólogos debemos tener siempre en cuenta el código ético y deontológico, Ley 1090 de 2006 (2006). En esta investigación consideraremos los siguientes principios, técnicas de recolección, registro de información y criterios éticos:

Doctrina No. 3. Consentimiento informado en el ejercicio de la psicología en Colombia 05 de diciembre de 2018. Consentimiento informado: obtener el consentimiento voluntario, informado y por escrito de los participantes antes de su participación en la investigación. Deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades (Anexo 3).

Entrevista: se trata de una interacción social donde no se deben provocar actitudes que condicionen las respuestas de los participantes.

Grabaciones de audio o video: deben resguardarse en archivos confidenciales y el investigador necesita ser cauteloso anteponiendo la confidencialidad, el respeto y el anonimato de los participantes.

Título 2, disposiciones generales, artículo 2, numeral 5. Confidencialidad: resguardar la identidad y la información personal de los participantes de manera estrictamente confidencial, utilizando códigos o pseudónimos en los informes y publicaciones.

Privacidad: respetar la privacidad de los participantes y asegurar que no sean expuestos a situaciones que puedan dañar su reputación o su bienestar psicológico.

No maleficencia: evitar causar daño físico, emocional o psicológico a los participantes y tomar medidas para prevenir cualquier forma de explotación o abuso.

Beneficencia: Buscar el beneficio para los participantes y para la sociedad en general, garantizando que los resultados de la investigación sean utilizados de manera responsable y ética.

Honestidad e integridad: actuar con honestidad y transparencia en todas las etapas de la investigación, evitando cualquier forma de manipulación o tergiversación de los datos.

Respeto a la diversidad: reconocer y valorar la diversidad cultural, social y de género de los participantes, evitando cualquier forma de discriminación o estigmatización.

Veracidad en la presentación de resultados: presentar los resultados de manera precisa y veraz, evitando la manipulación o la omisión selectiva de información que pueda distorsionar la interpretación de los datos.

Resolución número 8430: de la investigación en seres humanos.

Capítulo 1.

De los aspectos éticos de la investigación en seres humanos.

ARTÍCULO 5. En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar.

ARTÍCULO 6. La investigación que se realice en seres humanos se deberá desarrollar conforme a los siguientes criterios:

- a. Se ajustará a los principios científicos y éticos que la justifiquen.
- b. Se fundamentará en la experimentación previa realizada en animales, en laboratorios o en otros hechos científicos.
- c. Se realizará sólo cuando el conocimiento que se pretende producir no pueda obtenerse por otro medio idóneo.
- e. Contará con el consentimiento informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la presente resolución.

f. Deberá ser realizada por profesionales con conocimiento y experiencia para cuidar la integridad del ser humano bajo la responsabilidad de una entidad de salud, supervisada por las autoridades de salud, siempre y cuando cuenten con los recursos humanos y materiales necesarios que garanticen el bienestar del sujeto de investigación.

g. Se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización: del representante legal de la institución investigadora y de la institución donde se realice la investigación; el Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución.

ARTÍCULO 8. En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice.

---

## 7 Resultados

Nuestro objetivo general fue comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes de la Universidad de Antioquia, Campus Occidente, en relación con el color y su conexión con las emociones. A lo largo del desarrollo se exploraron diversas dimensiones de esta experiencia. En primer lugar, se indagaron las vivencias de los estudiantes en torno a colores que habían sido significativos en su vida emocional, lo que permitió identificar momentos y recuerdos asociados a ellos. En segundo lugar, se describieron las interpretaciones que los estudiantes hicieron sobre la relación entre los colores y sus estados emocionales, ofreciendo una visión más profunda de cómo estas asociaciones influyeron en su vida. Por último, se abordaron los aspectos socioculturales que los participantes vincularon a su valoración de los diferentes colores, proporcionando un contexto que enriqueció la comprensión de estas experiencias.

### **7.1 Experiencia de colores representativos en la de vida emocional de los estudiantes.**

En este apartado se presentan los elementos correspondientes a las experiencias vividas de los estudiantes de la Universidad de Antioquia, con relación a los colores que evocan recuerdos traumáticos; transición y cambio de roles vinculados al color, color como cambio instantáneo de perspectiva, experiencia con el color asociado al entorno natural, experiencias pasadas con el color, historia personal con el color.

#### ***7.1.1 Colores que evocan recuerdos traumáticos***

Los testimonios analizados revelan que el color ocupa un lugar central en la experiencia emocional de estas personas, actuando como un vehículo que conecta recuerdos traumáticos con

emociones profundas. Por ejemplo, la asociación del rosa con la abuela, para Mariana<sup>1</sup>, “Es un color que evito en todo el sentido de la palabra, porque no quiero recordar a mi abuela. Pero no la quiero recordar en el sentido de ponerme a llorar. Estar mal”. ilustra cómo un color que podría ser visto como alegre se transforma en un símbolo de dolor y tristeza. Este cambio en la significación del color señala que las emociones no son universales, sino profundamente personales; el rosa se convierte en un recordatorio de momentos difíciles, lo que lleva a la participante a evitarlo para protegerse de la angustia asociada a esos recuerdos.

Asimismo, para Claudia la conexión entre los colores y las texturas de los adobes y grietas en las paredes muestra cómo el entorno físico se carga de significados emocionales al expresar que “Me lleva a mi infancia y mi infancia no fue tan agradable (...) Entonces ver los adobes, ver las grietas y así (...) Me va a ese recuerdo”. El impacto de estas visualidades en la memoria emocional es palpable, ya que evocan experiencias de inseguridad y sufrimiento durante la infancia. La experiencia sensorial del color en este contexto resalta la idea de que los espacios donde vivimos pueden ser testigos de nuestros traumas, generando un diálogo constante entre lo externo y lo interno. Este fenómeno sugiere que el color actúa como un ancla que nos recuerda eventos pasados, forzando a las personas a confrontar emociones difíciles a través de su presencia cotidiana.

Finalmente, los testimonios sobre la evitación del color blanco en la vestimenta como en el caso de Carlos quien comenta “lo aprendí desde el pasado, cuando, pues, tenía obesidad y, pues, mi cuerpo estaba en un punto en el que no me gustaba (...) Entonces, claro, cuando veía que me colocaba prendas blancas, camisas más que todo, veía que se notaba mucho (...) lo que hago es como evitar esos colores blancos en mi vestimenta” o los recuerdos asociados a espacios como en

---

<sup>1</sup> Los nombres de los participantes han sido modificados en aras de la protección de su identidad

el caso de Manuel quien dice "El Blanco (...) lo asocio mucho con los hospitales y ese tipo de organizaciones que, para mí de alguna forma, no sé si el color o la organización, me generan como mucha incomodidad, es más, no me gusta y no quiero estar allá", la evitación del color blanco en la vestimenta de Carlos da entender cómo su pasado, marcado por la insatisfacción con su cuerpo, ha moldeado su percepción del color, convirtiéndolo en un símbolo de vulnerabilidad y autoevaluación negativa. Por otro lado, el testimonio de Manuel ilustra cómo el color blanco evoca recuerdos asociados a espacios, donde la incomodidad y el malestar emocional se convierten en una experiencia vivida que se proyecta en su percepción del color. Esta relación sugiere que la percepción del color puede ser un espejo de vivencias pasadas que influyen en la identidad y en las decisiones del presente.

### ***7.1.2 Transición y cambio de roles vinculados al color***

Desde un enfoque fenomenológico-hermenéutico, podemos analizar cómo el color ha acompañado a los participantes en momentos clave de transición y cambio de roles en sus vidas. Para Mariana, el color amarillo aparece vinculado a momentos de cambio significativos, como sus graduaciones, "Y porque también el amarillo en particular ha sido el listón de mis grados. El de preescolar fue mi listón de grados, un momento feliz que todo el mundo estaba todo contento porque la niña ya iba a grabar preescolar. Y el de once también fue mi amarillo", este color se asocia aquí con la alegría y el logro, representando un símbolo visual y emocional que conecta directamente con el cierre de una etapa y el comienzo de otra, lo que revela cómo el color puede evocar emociones positivas y reforzar el sentimiento de transición.

Por otro lado, Sergio expresa su experiencia emocional frente a un cambio de rol significativo en su vida: "cuando nació mi hijo, me acuerdo mucho que la cobijita era azul, ¿cierto?"

---

y yo se la entregué como a la enfermera (...) me causó como nostalgia, pero también pues como alegría, pensando pues que de pronto ahí estaba envuelto mi hijo en esa cobijita azul (...) era como dejar en sí mi juventud, porque de cierta manera no estaba perdiendo mi edad, pero sí estaba pues como habiendo cambios en mi vida". Su relato pone en evidencia una transformación profunda al abandonar la "libertad" juvenil y asumir responsabilidades adultas antes de estar preparado. El sentimiento de pérdida y el peso emocional del cambio de roles están presentes, podemos inferir que el color puede simbolizar el conflicto emocional y la dificultad de afrontar lo inesperado.

De lo anterior se infiere que el color ha tenido un papel relevante en sus experiencias emocionales y este en sí mismo no es solo una percepción visual, sino que está profundamente entrelazado con los momentos de cambio, la asunción de nuevos roles y las emociones que estas transiciones evocan. Para Mariana, el color amarillo acompaña momentos de celebración y cambio positivo, mientras que, para Sergio, la narrativa emocional manifiesta la incertidumbre y el desafío de asumir responsabilidades prematuras, sugiriendo una relación más conflictiva con el proceso de transición.

### ***7.1.3 Color como cambio instantáneo de perspectiva***

El color puede actuar como un agente de cambio instantáneo en la perspectiva emocional de las personas. Para Mariana, el cambio emocional que describe con la frase "me cambió de una" parece indicar un reconocimiento inmediato de la influencia que puede tener el entorno visual, en este caso la predominancia del color verde en el espacio. Este tipo de transformación instantánea plasma cómo las percepciones sensoriales, como el color, pueden alterar de manera repentina la experiencia emocional y sensación en un momento crítico.

En el testimonio de Claudia, el color amarillo aparece explícitamente también como un factor de cambio emocional inmediato. Claudia describe cómo ver el amarillo puede "generar ciertas sensaciones en el cuerpo" y cambiar el estado de ánimo casi de forma instantánea. El amarillo, para ella, no solo es un color alegre, sino un desencadenante físico y emocional que conecta de forma directa con el cuerpo y las emociones. Esto sugiere que el color tiene el poder de alterar la percepción de la realidad en un momento, funcionando como una clave visual que transforma la experiencia emocional en tiempo real.

Finalmente, el relato de Manuel nombra esta relación entre el color y el cambio de perspectiva emocional, al encontrarse rodeado de verde mientras caminaba para liberar el estrés, el entorno natural y el color verde, el menciona que lo "hizo sentir como más tranquilo, como un punto y aparte para volver a empezar". De manera similar, María menciona que "yo creo que eso sí me puede cambiar el estado de ánimo. Ya que si, por ejemplo, si tengo una mala racha, me puede animar" de este modo, la experiencia del color puede actuar como un catalizador que revierte estados emocionales negativos.

La experiencia con el color, en estos casos, sugiere la existencia de un vínculo entre la percepción sensorial y el estado emocional, permitiendo a las personas reconectarse con emociones positivas o aliviar tensiones momentáneas.

#### ***7.1.4 Experiencia con el color asociado al entorno natural***

Desde este punto se muestra cómo el color en la naturaleza genera emociones profundas que trascienden la mera percepción visual. En el testimonio de Claudia, la experiencia del cielo en un entorno sin contaminación, donde el azul es más puro, se convierte en un referente emocional positivo, expresando "y entonces ver el cielo era para mí como estar, pues como que me generaba

mucha alegría más porque estaba compartiendo con la gente que yo quería compartir”. Aquí, el color del cielo, más que un dato sensorial, es una experiencia afectiva que conecta el entorno natural con el bienestar emocional.

Manuel refuerza la relación entre el color verde y la naturaleza, aunque presenta una dificultad para describir el color en términos técnicos. Sin embargo, lo importante no es la precisión del color, sino su impacto emocional. Manuel asocia el verde con una sensación de calma y fortaleza, y aunque no pueda definir las tonalidades con claridad, su experiencia es profundamente sentida. Esta vivencia refleja cómo el entorno natural puede proporcionar una experiencia emocional en la que el color juega un papel clave, generando un estado de tranquilidad y conexión con la naturaleza. También menciona el amarillo del sol como un símbolo de energía y renovación, asociándolo a la fuerza de un nuevo día, lo que añade una dimensión temporal a la experiencia del color.

Por último, María asocia el verde con la biodiversidad y la felicidad, identificando cómo el entorno natural genera tranquilidad. En su relato menciona “la primera vez que vi unas hortensias de ese color, yo quedé enamorada de ese color (...) Y siempre me trae recuerdos muy bonitos”, mostrando cómo un color particular en la naturaleza puede convertirse en un ancla emocional. María también reflexiona sobre cómo el cielo antioqueño y su variación de colores impacta la cultura y la identidad de su región, diciendo que “Antioquia tiene algo muy bonito de que los atardeceres o las tardes o el mediodía, el cielo tiene un color particular muy bonito. Entonces yo creo que eso le influirá mucho en la cultura” lo que sugiere que la experiencia del color en el entorno natural no solo tiene efectos a nivel personal, sino que también influye en la construcción de significados culturales.

### ***7.1.5 Experiencias con el color***

Los recuerdos asociados a momentos significativos de la vida se encuentran profundamente vinculados a experiencias emocionales con el color. Los testimonios destacan cómo el color evoca memorias, no solo en función de su apariencia, sino por la vivencia que encapsula. Por ejemplo, Mariana asocia el negro y el gris con la pérdida de su abuela, describiéndolos como símbolos del duelo familiar y del dolor compartido. Sin embargo, en su relato surge una imagen que rompe con esta uniformidad emocional: la figura de una persona vestida de blanco. Durante el entierro, mientras toda la familia vestía de negro, esta persona vestida de blanco destacó, generando en Mariana una reflexión sobre el contraste: “Pero también había otra persona que también tenía lo mismo, había tenido una pérdida significativa, pero que esa persona quiso representarla por el color blanco”. Para ella, el negro representaba la tristeza y el luto por la abuela, mientras que el blanco parecía expresar una perspectiva diferente sobre la pérdida, quizás una forma de representar serenidad o esperanza. En este contexto, los colores se convierten en una extensión de las emociones, encapsulando tanto el dolor compartido por la familia como la distancia emocional percibida en el otro.

Claudia describe una experiencia más cálida al recordar su infancia, particularmente una camiseta roja que la transporta a momentos de juego y conexión familiar. Comparte “Para mí me genera otra sensación y es como volver a la infancia”, lo que muestra cómo el color rojo, en este contexto, se convierte en un símbolo de vitalidad y pertenencia al asociarse con un espacio físico significativo como la panadería de sus abuelos. La experiencia del color está conectada con la sensación de estar en un lugar seguro y cariñoso, llevándola a momentos felices de su infancia.

María también muestra cómo el color puede establecer recuerdos positivos. En su caso, la primera vez que vio una hortensia en un campo en La Unión un municipio antioqueño, dejó una huella indeleble, menciona “yo quedé enamorada de ese color y siempre me trae recuerdos muy bonitos”. La intensidad de esta experiencia inicial con el color se convierte en un símbolo duradero de felicidad y renovación. María resalta cómo la vivencia con el color en ese entorno natural quedó marcada en su memoria y corazón, revelando una interrelación entre el color, el entorno y la emoción.

#### ***7.1.6 Historia personal con el color***

La experiencia del color está profundamente entrelazada con las emociones y las vivencias personales de los participantes. Mariana, por ejemplo, asocia el color negro con una infancia marcada por la separación de sus padres y momentos de trauma. El negro se convierte en un refugio emocional, un color que elige en sus elecciones cotidianas para mantenerse conectada con esa parte de su historia. En contraste, aunque el color rosa estuvo presente en muchas celebraciones familiares, ella lo evita activamente para no recordar la pérdida de su abuela. Esta dualidad muestra cómo el color no solo evoca emociones, sino que también puede ser un elemento de control emocional, donde ciertos colores se abrazan o evitan dependiendo de las memorias que evocan.

Por otro lado, los testimonios de Sergio y Claudia muestran cómo el color puede actuar como un puente hacia recuerdos agradables y seguros. Para Sergio, el verde es una constante en su relación con su padre, especialmente en el contexto del fútbol, lo que le genera sentimientos de felicidad y nostalgia. Claudia, en cambio, asocia el beige y el blanco con la comodidad y la familiaridad de la casa de su abuela, así como con su entorno escolar, donde los colores del

---

uniforme evocan momentos de estabilidad y crecimiento. En estos casos, el color sirve como un medio para acceder a una narrativa personal que refuerza la identidad y las relaciones afectivas.

Finalmente, Carlos ofrece una visión donde los colores también están ligados a procesos de aceptación personal y de cambio. El blanco, un color que evita debido a su historia con la obesidad y la incomodidad con su cuerpo, ha sido desplazado por el negro, que le ofrece una sensación de seguridad y protección “aprendí que ponerme colores oscuros, más bien negros, ayuda a que no... a que se camufle un poquito el cuerpo”. Este testimonio ilustra cómo el color puede ser una herramienta de autopreservación, ayudando a "camuflar" aspectos del cuerpo o la identidad que el individuo prefiere ocultar. En conjunto, estos testimonios confirman que el color, más allá de una simple percepción visual, tiene un papel significativo en las historias emocionales de los individuos, actuando como un medio a través del cual se expresan, gestionan o evitan las emociones.

Los hallazgos del estudio sugieren que la experiencia del color está profundamente vinculada con las emociones y las vivencias subjetivas de los individuos. Goethe (2019) y Heller (2004) plantean que los colores no solo generan reacciones inmediatas, sino que se conectan con experiencias previas, evocando recuerdos y emociones significativas. El blanco, el rosa o el negro, lejos de interpretarse de manera universal, adquieren significados personales en función del contexto vivido por cada persona. Barrett (2018) refuerza esta idea al sostener que las emociones no son entidades universales, sino construcciones cognitivas y culturales moldeadas por las experiencias individuales y la interpretación subjetiva de los acontecimientos.

Los colores evocan emociones particulares según cómo han sido experimentados a lo largo de la vida. Un color puede asociarse a momentos dolorosos, lo que podría llevar a evitarlo

---

conscientemente para preservar la salud emocional. En este sentido Schachter (1962) menciona sobre evaluación cognitiva, que las emociones surgen de la interpretación personal de los eventos y su integración en la narrativa de vida. Además, los colores no solo evocan memorias, sino que también inciden en la percepción de uno mismo y en la autoimagen. En algunos casos, la elección de colores oscuros funciona como herramienta de autoprotección, permitiendo "camuflar" aspectos del cuerpo o identidad que se desean ocultar, reflejando el uso del color para gestionar emociones y preservar la identidad.

La percepción del color es una experiencia vivida que involucra tanto aspectos sensoriales como afectivos. Autores como Husserl (1970) y Van Manen (2008) destacan la importancia de explorar estas experiencias desde la subjetividad, dado que la percepción del color no es objetiva, sino un fenómeno configurado por la interacción entre la persona y su entorno. En esta línea, los colores naturales como el verde o el azul se asocian a emociones de calma y bienestar, por ejemplo, Elliot et al. (2007), encontraron que el entorno natural y sus colores impactan significativamente en la regulación emocional, actuando como catalizadores del alivio del estrés y generando tranquilidad y conexión emocional.

Otro aspecto relevante es el papel del color en procesos de transición y cambio de roles. Según Van Manen (2008), las experiencias humanas adquieren significado en función de los momentos de cambio y los hitos vividos, y los colores actúan como símbolos visuales que refuerzan las emociones asociadas a estos momentos. Por ejemplo, colores como el amarillo se vinculan a logros, celebraciones y cierres de etapas, facilitando la transición hacia nuevos roles. Esta dinámica se relaciona con lo planteado por Barrett (2018) sobre cómo las emociones se construyen a partir de experiencias significativas y se ven moduladas por los símbolos culturales presentes en el entorno, con el color reforzando el sentido de logro y pertenencia.

Asimismo, la fenomenología permite entender cómo la experiencia del color influye de manera inmediata en la percepción emocional. En línea con lo anterior, Damasio (1996), argumenta que las emociones son esenciales para la toma de decisiones y la adaptación al entorno, y que la falta de regulación emocional puede dificultar la interacción con el contexto. Colores como el amarillo o el verde generan sensaciones de alegría y renovación, lo que sugiere que la percepción del entorno cromático impacta de forma inmediata en la capacidad de afrontar situaciones difíciles o estresantes. El color se convierte así en una herramienta emocional que facilita la conexión con estados de ánimo positivos y permite aliviar tensiones rápidamente. Los colores del entorno natural pueden influir en la percepción individual, en la identidad y cultura comunitaria, moldeando un sentido de pertenencia cultural, como ocurre con el impacto del cielo y su color en la identidad regional.

Finalmente, los hallazgos destacan la dimensión cultural del color en la experiencia emocional. La interpretación del color depende tanto de la historia personal, como del contexto sociocultural del individuo, con respecto a esto Heller (2004), sostiene que la relación entre colores y emociones está profundamente enraizada en la cultura y el lenguaje desde la infancia.

## ***7.2 Interpretaciones sobre la asociación de colores y estados emocionales***

En esta sección se exponen los aspectos relacionados con las interpretaciones que hacen los estudiantes de la Universidad de Antioquia a partir de las asociaciones de colores y estados emocionales en conexión con la evitación de un color por preferencia personal; color como ambigüedad emocional; color como reflejo emocional; color como símbolo de duelo; resignificación con el color; conexión emocional negativa con el color; conexión emocional

positiva con el color; color como recurso emocional; color como símbolo de identidad; asociación de colores con emociones específicas evitación de un color por preferencia personal.

### ***7.2.1 Evitación de un color por preferencia personal***

En este apartado se da cuenta de cómo los sujetos interpretan el color en función de sus propias experiencias y construcciones sociales. Sergio, por ejemplo, evita el color rojo no por una experiencia emocional directa, sino por una interpretación social que lo asocia con rivalidades futbolísticas. Esta evitación sugiere que los colores, más allá de sus características visuales, adquieren significados colectivos que los sujetos internalizan y reflejan en sus decisiones. Desde esta perspectiva, Sergio interpreta el rojo como un símbolo de conflicto o desagrado, lo que influye en su rechazo hacia este color en su vida cotidiana, especialmente en la ropa. Esto muestra cómo los colores pueden encarnar significados que trascienden la experiencia individual y se arraigan en lo cultural.

Otros testimonios, como los de Claudia y Manuel, muestran cómo los sujetos interpretan ciertos colores llamativos como perturbadores o intrusivos, y por ello los evitan. Claudia expresa que antes evitaba los colores brillantes como el rosado porque no veía la necesidad de ellos, lo que evidencia una interpretación del color como algo innecesariamente llamativo o discordante con su identidad. Manuel, por su parte, interpreta los colores brillantes como "difíciles de ver mucho tiempo", asociándolos con una sensación de sobrecarga visual. En ambos casos, los sujetos no solo reaccionan al color como un fenómeno visual, sino que lo interpretan en términos de cómo se relaciona con su comodidad o su autopercepción. Esta evitación de colores brillantes indica que los sujetos asignan a los colores significados que responden tanto a su entorno como a su identidad personal.

El testimonio de Diana, quien evita el color amarillo por considerarlo "muy fuerte" y "lento de mucha vida", ofrece una interpretación en la que el color está cargado de una energía emocional intensa. Desde su perspectiva, el amarillo representa una fuerza que desborda su capacidad emocional, por lo que elige evitarlo. Esta interpretación ilustra cómo los sujetos no solo ven los colores como simples estímulos visuales, sino como portadores de energía que afectan su estado emocional. En este sentido, los colores se convierten en símbolos con significados interpretados de acuerdo con la experiencia subjetiva del individuo, lo que refuerza la idea de que las respuestas a los colores están profundamente influenciadas por las vivencias y las construcciones que los sujetos han formado a lo largo de sus vidas.

### ***7.2.2 Color como ambigüedad emocional***

El análisis de algunos de los testimonios de los participantes sobre el color como ambigüedad emocional muestra cómo experimentan y atribuyen significados complejos a los colores, donde las emociones no son unívocas y pueden entrelazarse. Por ejemplo, Mariana menciona el rojo, a menudo relacionado con el amor, pero también lo asocia con experiencias traumáticas, lo que ilustra la dualidad del color. Esta ambigüedad emocional resalta que los colores, lejos de ser simples estímulos visuales, se convierten en vehículos que evocan una gama de sentimientos y recuerdos, mostrando cómo una misma tonalidad puede generar tanto alegría como dolor. Esta complejidad en la experiencia emocional es fundamental en el enfoque fenomenológico - hermenéutico, que busca desentrañar la riqueza de las vivencias humanas.

La experiencia de Sergio también refuerza esta idea, ya que relata cómo un color puede evocar tanto nostalgia como alegría diciendo: "eso me causó como nostalgia, pero también pues como alegría, pensando pues que de pronto ahí estaba envuelto mi hijo en esa cobijita azul". Este

entrelazamiento emocional destaca que las respuestas afectivas hacia un color son multifacéticas, sugiriendo que los individuos llevan consigo una historia de vivencias que se manifiestan a través de sus asociaciones cromáticas. Del mismo modo, Camilo aporta una perspectiva adicional al mencionar que “el rojo puede evocar sensaciones de peligro, a pesar de su asociación común con el amor y la pasión”. Esta dualidad resalta la ambigüedad inherente en las emociones que los colores pueden provocar, lo que permite que un mismo color se convierta en un símbolo de múltiples significados en la vida de una persona.

En conjunto, estos testimonios presentan la idea de que el color actúa como un medio para explorar y expresar la complejidad emocional de los sujetos. La ambigüedad en la interpretación del rojo, por ejemplo, refleja cómo los colores pueden desencadenar una mezcla de sentimientos que van más allá de una simple categorización. Esto enfatiza la importancia de reconocer que las emociones humanas son ricas y variadas, donde el color no solo actúa como un estímulo visual, sino como un reflejo de las vivencias, las interacciones sociales y los recuerdos que moldean la identidad emocional de cada individuo. La exploración de esta ambigüedad en la relación entre color y emoción es esencial para comprender la profundidad de la experiencia humana.

### ***7.2.3 Color como reflejo emocional***

Partiendo de esto se pone de manifiesto cómo los colores en la vestimenta de los individuos están intrínsecamente relacionados con su estado emocional. Mariana, por ejemplo, señala que su elección de colores plasma su estado anímico en un momento dado, “Mi ropa, de cómo yo me vista, qué colores tenga, va a depender yo cómo esté ese día” Este vínculo se vuelve particularmente evidente cuando ella menciona que el negro representa el duelo y la tristeza, especialmente en momentos significativos relacionados con la pérdida de su abuela. Según Max Van Manen (2008),

las emociones moldean la manera en que habitamos el mundo; en este contexto, los colores se convierten en manifestaciones visibles de nuestras emociones.

Las respuestas de otros participantes también destacan esta conexión entre el color y el estado emocional. Por ejemplo, Claudia expresa que, si está triste, evita usar colores llamativos, optando por vestimenta más discreta que la ayude a "escondarse", ella menciona "Tengo algo muy marcado y es que tengo muy poquita ropa que sea muy llamativa (...) Entonces si estoy triste, para nada me voy a poner algo llamativo. Porque entre más escondida esté, entre menos me vea la gente, para mí mejor". Esto refleja un deseo de que su apariencia externa coincida con su interior, Sugiriendo cómo el color puede funcionar como un mecanismo de defensa emocional. En contraste, cuando Claudia se siente feliz, intenta "contagiar" esa alegría a los demás a través de colores vibrantes ella resalta que "si yo estoy feliz y estoy contenta, lo que trato es también de contagiar a la gente. Sergio también menciona que utiliza el negro en los días en que se siente "bajito de nota", ya que siente que los colores vivos no dan cuenta de su estado emocional el relata que "el negro lo asocio como (...) a soledad, como que el negro lo utilizamos las personas que somos raras a veces (...) el negro como tal lo escojo es porque como que me representa, el negro me representa de cierta manera". Este patrón se repite en los testimonios, donde los participantes asocian ciertos colores con sus sentimientos: el negro para la tristeza, los colores pasteles para un estado más alegre. La elección de colores se convierte en una forma de comunicación no verbal que expresa sus experiencias internas, permitiendo que su vestimenta cuente una historia de sus emociones.

Finalmente, el comentario de Esteban resalta que su elección de ropa se basa en cómo se siente en un momento determinado, "la ocasión, el día, mi estado de ánimo, todo como que hay concuerda para decir cómo me voy a vestir". indicando que los colores en la vestimenta pueden ser

una extensión de su estado de ánimo. Esto confirma que son representaciones de las vivencias emocionales de cada individuo.

En conjunto, estos testimonios sugieren que el color en la vestimenta es un reflejo profundo de la vida emocional de los sujetos, sirviendo como un medio para explorar y comunicar las complejidades de sus estados anímicos. Esta relación entre el color y las emociones subraya la riqueza de la experiencia humana, invitando a una reflexión más profunda sobre cómo habitamos el mundo a través de nuestras elecciones cromáticas.

#### ***7.2.4 Color como símbolo de duelo***

El análisis de los testimonios sobre el color como símbolo de duelo revela cómo los colores, especialmente el negro, adquieren un significado profundo y personal en relación con las experiencias de pérdida. Mariana menciona que cada nueve de abril, en el aniversario de la muerte de su abuela, elige vestirse de negro como parte de un ritual de duelo. Este acto anual no solo es una práctica simbólica, sino que representa una forma de conectarse con su dolor y con los recuerdos de su ser querido.

Este ritual permite a Mariana externalizar su dolor y manejar el proceso de duelo de manera tangible. “los nueve de cada mes, en especial cuando ya cumple el año, los años, siempre trato de estar de negro... me permite soltarme de alguna u otra forma de ese dolor que venía sintiendo”. La elección del negro, que ella asocia con la muerte, la soledad y la ausencia, se convierte en un medio para expresar emociones complejas que pueden ser difíciles de asimilar o aceptar. El color negro, así, se transforma en un símbolo que acompaña y da sentido a su experiencia de pérdida, convirtiéndose en una manifestación visual de su tristeza.

Las entrevistas también reflejan cómo el negro y el gris están intrínsecamente ligados a las emociones de duelo, llanto y miedo. Mariana expresa que estos colores han sido constantes en su vida, especialmente a raíz de sus experiencias de duelo. La asociación de estos colores con el sufrimiento emocional permite que el duelo se sienta más presente y visible, sirviendo como una forma de validación de sus sentimientos.

Además, Mariana menciona que esta práctica no solo se limita al aniversario de su abuela, sino que se extiende a otros momentos significativos de pérdida. Al vestirse de negro, conecta el presente con el pasado, creando un espacio donde su dolor puede ser reconocido y sentido. Esta elección de vestimenta actúa como un recordatorio de sus experiencias pasadas y como una herramienta para navegar su proceso de duelo.

Por último, el comentario de Mariana sobre cómo el negro se asocia comúnmente con el duelo en la sociedad resalta que su uso también puede contar una experiencia colectiva de tristeza. Esto sugiere que, en el contexto del duelo, el color negro no solo tiene un significado personal, sino que también resuena en un nivel social, donde la vestimenta se convierte en un medio de comunicación de las emociones que a menudo permanecen ocultas.

En conclusión, el color negro, como símbolo de duelo, se convierte en un medio poderoso para explorar y expresar las complejidades de la experiencia emocional en el contexto de la pérdida. A través de sus elecciones de vestimenta, Mariana externaliza su dolor y conecta con sus recuerdos, lo que demuestra cómo el color puede tener un significado profundo en el proceso de duelo y en la vida emocional de las personas.

### ***7.2.5 Resignificación del color***

La resignificación del color en el contexto del duelo y las experiencias personales evidencia cómo los significados asociados a los colores pueden evolucionar con el tiempo y en función de las vivencias de cada individuo. En el caso de Mariana, el color negro, inicialmente considerado un color "normal" y sin connotaciones específicas, se transforma en un símbolo cargado de significados relacionados con la muerte, la soledad y la ausencia, a medida que enfrenta la pérdida de su abuela, "yo inicialmente tomaba el color negro como es un color normal... ya crecí y ya lo empecé a asociar a muerte, a soledad, a ausencia".

Esta resignificación del color negro refleja un proceso de adaptación emocional en el contexto del duelo. Mariana menciona: "Cuando nos enteramos, todos estábamos vestidos justamente de negros", destacando una coincidencia que agrega una capa simbólica a su experiencia. Esta casualidad resalta cómo, incluso de manera no planificada, el color puede cargar con significados emocionales profundos, vinculándose con el dolor y la pérdida.

A lo largo de sus reflexiones, Mariana comparte que, aunque al principio usaba el negro sin pensar mucho en su significado, con el tiempo comenzó a asociarlo con emociones de tristeza y pérdida. Esta transformación del negro de ser simplemente un color a un símbolo de duelo ilustra cómo las experiencias pueden influir en nuestra percepción del mundo y en los colores que elegimos. Además, el hecho de que Mariana mencione la casualidad de que todos estuvieran vestidos de negro en un momento tan crucial sugiere que los colores pueden convertirse en una forma de comunicación no verbal, expresando lo que las palabras a menudo no pueden.

Los colores, a menudo considerados universales en su significado, pueden adquirir matices personales a medida que se entrelazan con nuestras vivencias. La complejidad de las emociones

que evocan los colores puede variar significativamente entre individuos y contextos, lo que se alinea con el enfoque fenomenológico-hermenéutico que busca comprender la riqueza de la experiencia humana.

El testimonio de Mariana sugiere que los colores son portadores de significados profundos y cambiantes, capaces de mostrar y transformar las emociones a lo largo del tiempo. Esta resignificación del color puede facilitar el proceso de duelo, permitiendo que las personas conecten sus experiencias internas con el mundo exterior a través de su elección de vestimenta y, en última instancia, con su identidad emocional.

En conclusión, la resignificación del color, como se observa en las experiencias de Mariana, ilustra cómo los significados de los colores pueden evolucionar en respuesta a eventos significativos en la vida. A través del uso del negro como símbolo de duelo y la reflexión sobre otros colores, se revela una rica intersección entre la emoción, la identidad y la percepción visual, lo que resalta la complejidad de la experiencia humana.

### ***7.2.6 Conexión emocional negativa con el color***

La conexión emocional negativa con el color blanco es un fenómeno que resuena en las experiencias de varios participantes, quienes asocian este color con ambientes que les generan incomodidad y malestar, particularmente hospitales e instituciones relacionadas con la salud. Desde una perspectiva fenomenológica, el blanco, que podría interpretarse como un color neutro o positivo en otros contextos, se convierte en una representación de frialdad, esterilidad y distancia emocional, creando un espacio de rechazo y desasosiego en aquellos que lo experimentan.

Por ejemplo, Manuel menciona su aversión hacia el blanco, recordemos que el relata que “lo asocio mucho con los hospitales y ese tipo de organizaciones que para mí de alguna forma...

no sé si el color o la organización, me generan como mucha incomodidad, es más, no me gusta y no quiero estar allá”. Lo que indica que, para él, la presencia del color blanco no solo evoca recuerdos de incomodidad, sino que también se transforma en un símbolo de un lugar donde se siente vulnerable y ansioso. Carlos, por ejemplo, comparte su rechazo hacia el color blanco, asociado con momentos de obesidad que intensificaron su inseguridad. Para él, elegir prendas blancas implica exponer partes de su cuerpo que preferiría ocultar, lo que alimenta su incomodidad con este color. Este vínculo emocional entre el blanco y las experiencias pasadas en entornos hospitalarios y en el caso de Carlos, problemas con su autoimagen, ilustra cómo la percepción del color puede estar profundamente influenciada por vivencias significativas, convirtiéndose, así mismo, en un recordatorio constante de esos momentos de malestar.

Por ejemplo, Diana, menciona que el gris representa un contraste entre su felicidad y la falta de aceptación por parte de su familia, relata “no blanco del todo porque yo estaba muy feliz, sino que era como que ese contraste entre gris y negro, porque mi familia no estuvo de acuerdo que yo pasara la universidad” Este conflicto que tuvo origen en el pasado, se manifiesta en su experiencia emocional, donde el gris se convierte en un símbolo de sus luchas personales y sociales, reflejando un sentido de aislamiento y desconfianza. Además, en otros testimonios el gris y el café, también son percibidos negativamente. María, por ejemplo, asocia el gris con la tristeza y el aislamiento, sugiriendo que el color puede influir en el estado de ánimo y en la percepción de la realidad. Su referencia a colores que considera “feos... que uno no sabe esos colores que pitos tocan en la sociedad, pero ahí están”. también pone de relieve cómo la estética del color puede estar vinculada a momentos difíciles y emociones complejas en su vida.

En conclusión, la conexión emocional negativa con el color da cuenta de cómo los colores pueden adquirir significados profundos y personales en función de las experiencias vividas. Estas

percepciones no solo revelan la complejidad de la relación entre color y emoción, sino que también subrayan la necesidad de un enfoque fenomenológico-hermenéutico que considere el contexto de las experiencias individuales.

### ***7.2.7 Conexión emocional positiva con el color***

La conexión emocional positiva con el color emerge de las experiencias de varios participantes, quienes encuentran en colores básicos como el negro, blanco y beige una sensación de frescura, tranquilidad y calma. Estos colores actúan como refugios emocionales, creando un entorno de seguridad y orden que les permite sentirse cómodos y en paz. El uso de estos colores se convierte en una práctica significativa que refuerza su estado de bienestar.

Por ejemplo, Manuel destaca su preferencia por el beige, que asocia con limpieza y relajación. Este color, que él describe como "más chill", se convierte en una elección habitual en su vestimenta, ya que evoca una sensación de frescura que le resulta reconfortante. Esta asociación subraya cómo los colores pueden influir en la experiencia emocional, convirtiéndose en elementos clave para cultivar un estado mental positivo.

El negro y el blanco también tienen un lugar especial en las elecciones de Manuel. "negro, blanco y beige. Porque me transmiten como la sensación que se te dije ahorita de frescura, de tranquilidad" La simplicidad de estos colores le proporciona una sensación de tranquilidad que contrasta con los colores más vibrantes que le resultan abrumadores. Para él, estos colores básicos son aliados en su búsqueda de calma, ofreciendo un sentido de estabilidad y seguridad en su vida cotidiana.

Carlos, por otro lado, expresa su afinidad por los colores pastel, como los tonos azul verdosos y rosados, que le generan una sensación de tranquilidad y bienestar. Su preferencia por

---

estos colores en ambientes decorativos, como en heladerías, resalta cómo el entorno visual puede impactar en su estado emocional. Estos tonos suaves no solo son agradables a la vista, sino que también crean un ambiente que le resulta acogedor y placentero.

María, por su parte, afirma: “puedo asociar como al color blanco, pues no sé, podría decirse como pureza o limpieza” haciendo referencia especialmente al contexto de su bautizo, una experiencia que marcó un hito significativo en su vida. Para ella, este color simboliza un estado de ligereza y renovación espiritual, lo que resalta cómo los colores pueden ser portadores de significados profundos vinculados a momentos importantes. Esta conexión emocional con el blanco también se traduce en su percepción de empoderamiento y estilo, donde elegir colores neutros la hace sentir inteligente y segura de sí misma.

La conexión emocional positiva con los colores también se extiende a experiencias específicas. María recuerda con cariño la primera vez que vio una hortensia, un evento que dejó una huella imborrable en su memoria. El color de esta flor se convierte en un símbolo de descubrimiento y alegría, lo que ilustra cómo los colores pueden estar intrínsecamente ligados a momentos de felicidad y crecimiento personal.

Diana, al igual que sus compañeros, prefiere los colores pastel: “el rosa, el azul claro, el verde claro, o sea todos los colores claros, pasteles... me generan tranquilidad y paz” Estos colores proyectan su estado emocional, proporcionándole una sensación de bienestar que busca cultivar en su vida diaria.

En conclusión, la conexión emocional positiva con el color revela cómo estos elementos visuales pueden tener un impacto significativo en nuestras experiencias y estados de ánimo. Para los participantes, los colores básicos y pastel no son simples adornos, sino que actúan como

herramientas emocionales que promueven la tranquilidad, la felicidad y el empoderamiento. Estas percepciones subrayan la importancia de considerar el contexto emocional y personal detrás de las elecciones de color, ya que pueden ser reflejos de la identidad y del bienestar individual.

### ***7.2.8 Color como recurso emocional***

Los colores, en particular el verde, se presentan como significativos recursos emocionales para los participantes, quienes comparten sus interpretaciones y asociaciones con distintas tonalidades. El verde, por ejemplo, relacionado con la naturaleza, emerge como un color que genera alivio emocional y tranquilidad. Los participantes indican que esta tonalidad actúa como un catalizador que les ayuda a regular su estado emocional, aliviando la frustración y el estrés.

Por ejemplo, Manuel comparte su experiencia de estrés y frustración al decidir salir a caminar. En un entorno verde, sintió que el color lo ayudó a encontrar calma, actuando como un "punto y aparte" que le permitió reiniciar su estado emocional. Este cambio de ambiente no solo le brindó serenidad, sino que también facilitó una reflexión más clara y ordenada sobre sus pensamientos.

Sergio asocia el verde con recuerdos felices de su padre, "mi papá desde pequeño me llevaba al estadio a ver partidos de nacional y por donde yo veía todo era verde... Y eso trae como en mí, como buenos recuerdos" sugiriendo que este color evoca emociones positivas y una conexión emocional significativa. Al expresar su preferencia por los colores vivos "ver colores vivos, colores vivos como amarillo, por ejemplo, el rojo no... amarillo, el azul también me da cierta alegría", refleja su deseo de acercarse a esa felicidad, destacando cómo el color puede servir como un recordatorio de momentos y relaciones que brindan alegría.

Claudia menciona que busca el azul celeste cuando necesita tranquilidad. Al observar el cielo, siente consuelo en su vastedad y en las diversas tonalidades que ofrece, lo que resalta la importancia de la conexión con el entorno natural y su influencia en el bienestar emocional.

María, por su parte, ha optado por colores oscuros, como el negro, en su vestimenta, “en la forma de vestir siento que soy como más neutra, o sea, o blanco o negro, ¿cierto? No como colores vivos porque me sentiría como ridícula o colores muy llamativos porque me sentiría muy avergonzada... Entonces siempre pues elijo para vestir tonos, así como, si es en lo oscuro” buscando "camuflar" sus inseguridades y creando una capa de protección emocional. Reconoce que la elección de estos colores puede impactar su estado de ánimo, ayudándole a enfrentar momentos difíciles.

El comentario de Mariana, mencionado anteriormente, sobre su relación con el rosa revela cómo ciertos colores pueden estar cargados de significados emocionales complejos. A pesar de ser un color presente en su desarrollo, ella lo evita debido a su conexión con recuerdos dolorosos de su abuela, lo que desvela que las asociaciones con los colores pueden no ser siempre positivas y resalta la complejidad de estas conexiones emocionales.

Esteban también menciona su uso de colores neutros en su trabajo visual para evocar nostalgia “busqué como, la imagen la edité con paletas de colores neutros, los blancos, grises y negros. Pero es como porque quería dar un impacto de nostalgia”, lo que pone de manifiesto cómo el color puede servir como un recurso para expresar emociones y recuerdos en un contexto creativo. Esto enfatiza la versatilidad del color como una herramienta que toca aspectos profundos de la experiencia humana.

En conclusión, los participantes ofrecen interpretaciones ricas y diversas sobre la relación entre colores y emociones, destacando el verde como símbolo de alivio y calma. Sus experiencias relatan cómo las tonalidades pueden estar intrínsecamente ligadas a recuerdos, estados de ánimo y relaciones, actuando como catalizadores para la regulación emocional. La conexión entre color y emoción resalta la importancia de considerar el entorno y las elecciones cromáticas en la búsqueda del bienestar emocional y el equilibrio personal.

### ***7.2.9 Color como símbolo de identidad***

Los participantes interpretan sus elecciones cromáticas como una extensión de su historia personal y emocional. Por ejemplo, Claudia, expresa su rechazo hacia colores como el rosado y su preferencia por los colores negro y blanco, “Porque noo, como que eso no va conmigo. Entonces es como, siempre han sido muy fondo entero y soy muy del negro... Negro o blanco”. expresando una búsqueda de autenticidad en su expresión personal. Este deseo de alinearse con su identidad se manifiesta en sus elecciones de vestimenta, donde el negro y el blanco son preferidos por su asociación con la sobriedad y la sencillez. En este sentido, el color es un componente significativo en la construcción de su autoconcepto.

Asimismo, Claudia, nos cuenta; “yo me identifico mucho con un color en especial, ¿cierto? Entonces hay una identificación ahí y cierto impacto en el estado de ánimo. Y ese color es el azul celeste” lo que ilustra cómo los colores pueden actuar como marcadores de la identidad individual. Su conexión emocional con el azul celeste se presenta como un reflejo de su autoimagen y su deseo de ser percibida de una manera particular. Esto revela que los colores pueden ser utilizados como una herramienta de diferenciación, donde cada elección cromática conlleva un peso emocional que está profundamente arraigado en su historia personal.

Finalmente, los testimonios de otros participantes, como Sergio y Diana, demuestran que el color negro y los tonos cálidos y pasteles respectivamente, son elegidos por la forma en que les permiten expresar su identidad y estado emocional. Sergio, expresa: “el negro como tal lo escojo es porque como que me representa, el negro me representa de cierta manera ... me hace sentir diferente ante las otras personas” se infiere que, al usar este color, busca resaltar su personalidad y a su vez, sentirse diferente, mientras que Diana asocia los colores cálidos con tranquilidad y felicidad, pero rechaza el amarillo por su intensidad. Estos testimonios sugieren que las elecciones cromáticas de los participantes son una manifestación de sus identidades, influenciadas por sus experiencias emocionales y sociales, y que el color actúa como un lenguaje que comunica aspectos profundos de la autoexpresión y la identidad personal.

#### ***7.2.10 Asociación de colores con emociones específicas***

Para algunos de los participantes el color blanco es percibido de manera recurrente como un símbolo de tranquilidad y neutralidad. Claudia expresó: "El blanco es un color neutral y de cierta forma es un color que genera paz, tranquilidad". Esta vivencia del blanco resuena como una pausa emocional, un espacio de calma donde las tensiones se disuelven, permitiendo a la persona sentir una profunda serenidad.

El amarillo, por otro lado, se asocia a menudo con emociones positivas como la alegría y la energía. Claudia: "El amarillo es un color que genera de cierta forma como alegría, como felicidad". Este color se experimenta como una manifestación de vitalidad, irradiando una luz que levanta el ánimo y conecta al individuo con un estado de bienestar extrovertido.

En contraste, el azul oscuro y los colores opacos tienden a evocar tristeza y melancolía. "El azul, pero no el celeste, sino un azul más opaco (...) lo tiendo a asociar como a la tristeza". Para los

entrevistados, estos colores encarnan una sensación de pesadez emocional, como si fueran una metáfora de días grises o lluviosos, donde la introspección y la nostalgia predominan.

El negro, en particular, tiene una carga emocional significativa para algunos estudiantes, quienes lo asocian con el duelo y la pérdida. Mariana compartió: "El negro, con tristeza (...) para mí ha sido un color que ha estado muy relacionado con pérdidas" Esta experiencia refleja un sentimiento de vacío, un color que envuelve a la persona en la soledad y el silencio emocional que acompañan los momentos de dolor.

Por otro lado, el verde aparece vinculado a recuerdos felices y a sensaciones de tranquilidad. Manuel, por ejemplo, expresó: "El verde me hace sentir más tranquilo, como un punto y aparte para volver a empezar". En este caso, el verde es vivido como un color reconfortante, que conecta al entrevistado con la naturaleza y le brinda una sensación de equilibrio y renovación.

Finalmente, el rosa presenta una ambigüedad emocional, siendo asociado tanto con la alegría como con el duelo. "El rosa (...) es un color que evito porque no quiero recordar a mi abuela". Este testimonio de Mariana da cuenta de la complejidad de las asociaciones emocionales con los colores, donde un mismo tono puede despertar tanto nostalgia como rechazo, dependiendo de las vivencias asociadas a él.

A partir de lo anterior se infiere que los colores tienen un valor simbólico que se vuelve especialmente evidente cuando una persona experimenta un cambio emocional o una transición de un estado emocional a otro. Desde una perspectiva fenomenológica, Van Manen, M. (2008) destaca que los colores se convierten en marcadores que ayudan a las personas a procesar cambios vitales. En el estudio, colores como el amarillo representan logros y nuevas etapas, mientras que el negro actúa como un canal emocional que permite expresar y gestionar el duelo. Esta dinámica refleja

---

cómo los colores facilitan la adaptación emocional a nuevas circunstancias, ayudando a los individuos a interpretar sus experiencias y asignarles sentido.

Por otro lado, la influencia del entorno natural en la percepción del color es un aspecto relevante que se destaca en la investigación. Meier et al. (2012) sostienen que los colores asociados a la naturaleza, como el verde y el azul, generan efectos psicológicos positivos al promover la calma y la claridad mental. Estos colores alivian el estrés y así mismo, ayudan a regular las emociones, permitiendo encontrar equilibrio interno. Se sugiere que las personas buscan activamente la presencia de estos colores en momentos de tensión, lo que implica su valor como herramientas para la autorregulación emocional.

En cuanto a la relación entre color y autoimagen, la investigación también muestra cómo las personas utilizan los colores para proyectar su identidad y gestionar su percepción social. Stone (2003) argumenta que los colores oscuros o neutros suelen emplearse como una forma de autoprotección emocional, permitiendo mantener una apariencia discreta en situaciones de vulnerabilidad.

La resignificación del color emerge como otro proceso esencial identificado en los hallazgos. Según Briki y Hue (2016), los colores pueden cambiar de significado a lo largo del tiempo, especialmente cuando se relacionan con experiencias intensas como el duelo o la pérdida. Esta resignificación permite que los individuos transformen su percepción de los colores, facilitando nuevas interpretaciones emocionales. El negro, por ejemplo, que puede simbolizar el dolor en un momento determinado, con el tiempo puede convertirse en un símbolo de aceptación y memoria. Este proceso da cuenta de que los colores no tienen significados fijos, sino que se reinterpretan continuamente en función de las experiencias vividas.

La investigación también subraya la importancia del color como un recurso cultural que influye en las relaciones sociales. Según Manav (2007), los colores comunican significados específicos en diferentes contextos y culturas, moldeando las interacciones entre los individuos. El blanco, por ejemplo, que puede ser percibido como puro en ceremonias religiosas, adquiere un matiz más negativo en espacios hospitalarios, donde se asocia con la frialdad y la esterilidad. Esta dualidad cultural en la percepción del color refleja cómo los significados cromáticos se construyen en función del entorno social y afectan la experiencia emocional de quienes los viven.

Finalmente, los colores, además de actuar como expresiones del estado emocional actual, también ayudan a las personas a proyectar sus aspiraciones y deseos. Wilms, L. & Oberfeld, D. (2018) argumentan que la elección de ciertos colores refleja una búsqueda activa de estados emocionales específicos. Los tonos pasteles, como el azul claro o el verde suave, se utilizan para promover sensaciones de paz y serenidad, mientras que los colores vivos como el rojo o el amarillo se eligen para generar energía y motivación. Esta selección consciente de los colores permite a los individuos moldear su entorno emocional y social de manera proactiva.

### **7.3 Aspectos socioculturales asociados por los participantes a su valoración de los diferentes colores.**

En esta sección se analizan las asociaciones realizadas por las participantes relacionadas con los aspectos socioculturales y su valoración de los diferentes colores que considera el color del entorno en las emociones; color como vínculo afectivo y expresión de pertenencia colectiva; participación en tradiciones culturales a través del color; color y roles de género; influencia cultural en la asociación del color con las emociones; influencias culturales en la percepción del color.

### ***7.3.1 Influencia del color del entorno en las emociones***

Para empezar, Sergio, por ejemplo, describe cómo los tonos grises asociados a la niebla influyen en sus emociones: “No sé si me hago entender un poco, como cuando hay mucha niebla, que hay como esos tonos, color, bueno, no sé cómo llamar esos colores, pero sí, que se ve como gris el día. Yo lo relaciono como a tristeza, como no sé, como soledad también a veces”. Su relato sugiere que el color gris, asociado a la falta de luz y a días nublados, despierta en él emociones de tristeza y soledad, desvelando cómo los colores del entorno natural pueden amplificar sentimientos ya existentes.

En una línea similar, Sergio reflexiona sobre cómo el clima y el ambiente en su lugar de residencia influyen en su estado emocional: “Donde yo vivo siempre es ese clima y pues mi tendencia es como estar solo casi todo el tiempo... No sé, puede ser que siento que mi vida es triste y al estar como rodeado de esos colores, pues podría estarlo asociando también, no sé”. Su relato da cuenta de una conexión entre los colores predominantes en su entorno —el gris de un clima nublado— y la emoción de tristeza, sugiriendo que la monotonía visual puede reforzar su tendencia a la soledad y el aislamiento. Esto indica que el entorno puede alimentar y perpetuar el estado emocional.

Por otro lado, Carlos comparte cómo su experiencia en un hospital le ha llevado a asociar el color blanco con el malestar: “Entonces al final, creo que cuando pienso en el color blanco, claro, y en mí aparece la idea de que voy a ir a un hospital, eso genera cierto grave malestar”. Aquí, el color blanco, normalmente asociado a la pureza o neutralidad, se convierte en un símbolo de incomodidad y malestar, en gran parte debido a la experiencia repetida de encontrarse en un entorno hospitalario. Carlos sugiere que el blanco ha adquirido una connotación negativa, vinculada a la

anticipación de malestar físico y emocional, reforzando la idea de que el color del entorno puede influir directamente en nuestras emociones y percepciones.

Los tonos grises y blancos, en particular, parecen estar relacionados con emociones de tristeza, soledad e incomodidad, sugiriendo que la relación entre el color y las emociones puede tener efectos concretos en cómo las personas experimentan su entorno cotidiano.

### ***7.3.2 Color como vínculo afectivo y expresión de pertenencia colectiva***

El verde, por ejemplo, evoca en Mariana una fuerte conexión con su afición al fútbol. "El verde porque a mí me gusta mucho el fútbol". Este vínculo se extiende a sus experiencias personales y familiares, creando una relación emocional con el color basada en su equipo favorito, Atlético Nacional, y su entorno. Asimismo, Sergio menciona: "Soy hincha de Nacional, y tengo muchas preferencias por el color verde", revelando cómo la elección de un equipo deportivo también está relacionada con una identificación simbólica y cultural con el color.

El testimonio de Claudia también subraya esta relación entre el color y la identidad colectiva, donde la bandera de su pueblo, Sabanalarga, está impregnada de recuerdos festivos y familiares. "La bandera de Sabanalarga es amarillo, blanco y verde. Me remite al cumpleaños de Sabana Larga y a esos días especiales". Aquí, el color activa una serie de recuerdos y emociones ligadas a las celebraciones locales, reforzando su sentido de pertenencia a la comunidad.

De manera similar, Diana comparte una anécdota en la que el color rosado fue objeto de burlas en su contexto escolar. "Un compañerito llevó una camisa rosada (...) fue un momento de muchas burlas". Este relato desvela cómo ciertos colores son categorizados culturalmente, asociándolos con roles de género específicos, lo que puede llevar a la exclusión y el rechazo social. El hecho de que, posteriormente, se mencionara que "nadie más se volvió a poner camisas de

colores" muestra cómo las normas culturales y sociales influyen en la experiencia personal del color, limitando la expresión individual y afectando emocionalmente a quienes se desvían de estas normas.

Además, la percepción del color blanco también está profundamente arraigada en contextos culturales y religiosos. María relata cómo el blanco, en su tradición pentecostal, simboliza pureza y limpieza espiritual, evocando el día de su bautizo: "Podría decirse como pureza o limpieza porque en el día que yo me bauticé, me sentí espiritualmente muy limpia". Esta asociación muestra cómo, a través de la experiencia religiosa, el color adquiere un significado emocional y simbólico profundo.

### ***7.3.3 Participación en tradiciones culturales a través del color***

Mariana, por ejemplo, menciona el color verde en relación con su familia y la tradición futbolística: "El verde ya lo saben, lo de Atlético Nacional. Mi abuela falleció. Pasó un año, un año, y a mi papá lo ascendieron. Mi papá es policía. Tío, papá, pues, es policía". Para la participante el color verde no solo tiene una connotación deportiva, sino que también está ligado a momentos significativos de su vida familiar. Esto sugiere que el color verde, además de representar un equipo de fútbol, está asociado a eventos importantes dentro de su entorno familiar y social.

Sergio también comparte cómo su preferencia por ciertos colores está influenciada por su entorno cultural: "Tengo muchas preferencias hay veces por el color verde, y que como el rojo está relacionado a Independiente de Medellín, pues como un poquito más aversivo, por eso tiendo a no usarlo a veces, creo que es por eso". En este caso, el color verde se asocia nuevamente con un equipo de fútbol local, mientras que el rojo, por su vínculo con un equipo rival, genera una reacción más negativa.

Diana, por su parte, describe cómo los colores vibrantes y festivos forman parte de la tradición en su pueblo: “Los colores muy fuertes y coloridos se hacen con relación a acá en Santa Fe, que en las fiestas de los diablitos todas las personas que se disfrazan... que es una tradición de hace tantos años, es donde se reúne todo el pueblo y celebran con festividad”. En este relato, los colores brillantes y alegres están estrechamente ligados a la celebración y la festividad, resaltando cómo los colores juegan un rol central en las festividades tradicionales, marcando tanto la identidad comunitaria como la emoción colectiva.

Finalmente, Diana también menciona el color en el contexto del Día de la Antioqueñidad: “El Día de la Antioqueñidad cuando se celebra, ya que es muy enfocado en el color blanco y el negro...” Aquí, los colores blanco y negro, están relacionados con la identidad campesina y las raíces culturales de la región.

#### ***7.3.4 Color y roles de género***

Mariana relata su experiencia en la infancia y cómo su madre tenía una visión muy clara de lo que significaba ser “femenina” en términos de color: “Mi mamá quería que yo me vistiera como una niña más afeminada. O sea, porque yo siento que ella quería como que todo lo rosado, todo lo de colores, representa una niña. Todo lo negro y blanco representa un hombre”. Aquí se resalta la presión social para conformar la identidad de género a través de los colores, donde el rosa y los colores brillantes se asocian con la feminidad, mientras que el negro y el blanco son considerados más masculinos. Esta división rígida ilustra cómo las expectativas de género pueden ser reflejadas y reforzadas por el uso de ciertos colores.

En un contexto similar, Diana menciona un episodio en el colegio donde el uso del color rosado fue motivo de burla para un compañero: “Un compañerito llevó una camisa rosada, una

---

camiseta, y fue un momento de muchas burlas, porque le decían pues que palabras ofensivas, que le gustaban los chicos, que era Gay”. Este relato muestra cómo el color rosado está cargado de connotaciones que transgreden las normas de género, lo que genera situaciones de discriminación y exclusión social. La burla y el rechazo hacia los hombres que usan este color refuerzan la idea de que ciertos colores “no corresponden” con la masculinidad, creando tensiones entre la autoexpresión y las normas sociales.

Camilo también comparte su experiencia al intentar cambiar su paleta de colores, optando por tonos pastel que no se consideran tradicionales para los hombres: “Intenté como cambiar esos colores y como variar, utilizar un poquito los colores más pasteles (...) Sin embargo, es muy complejo. O sea, digamos que también ahí el término social aplica tanto porque pues vestir un hombre con ropa rosada no es tan fácil”. Esta historia refleja la dificultad que enfrentan algunos hombres al tratar de desafiar los roles de género a través del color de su vestimenta, lo que lleva a una sensación de incomodidad e inseguridad al romper con las expectativas impuestas por la sociedad.

Otra anécdota relevante de Diana señala la influencia de estas normas de género en su familia: “Sí, a nivel familiar, es todavía muy discriminado que los hombres se pongan camisas rosadas (...) Yo le dije, ay, papá, mira esa rosadita como está de linda, y él me dijo que no, que no iba a poner eso tan feo, que él dijo que no era un marica”. La reacción de su padre refleja el rechazo a la posibilidad de usar colores asociados con la feminidad, destacando cómo los colores pueden verse como un desafío a la identidad masculina y, a su vez, cómo las ideas de género influyen en las elecciones cotidianas.

Finalmente, Diana también menciona cómo los colores están fuertemente ligados a la identidad de género desde edades muy tempranas en su familia: “En los bebés de mi familia todo es con azulito, o las niñas todo es con rosadito, y así”. Esto muestra que las normas de género vinculadas a los colores se imponen desde la infancia, creando una diferenciación entre lo que se considera apropiado para niñas y niños, y perpetuando estas asociaciones a lo largo de la vida.

### ***7.3.5 Influencia cultural en la asociación del color con las emociones***

En la entrevista con Mariana, se menciona la relación entre el uso del color negro y los rituales religiosos de la Semana Santa: “Obviamente cuando es el día que bajan al Señor del Cristo, no sé qué, a lo del dichoso entierro (...) ese día yo soy de negro, solamente ese día yo voy de negro”. Aquí, el color negro se utiliza como una forma de marcar la solemnidad y el duelo, mostrando cómo el contexto cultural influye en la elección de colores y su asociación con emociones como la tristeza y la neutralidad. Esto sugiere que el color puede funcionar como una herramienta para expresar y canalizar emociones durante momentos de importancia cultural y religiosa.

Claudia también reflexiona sobre la manera en que los colores han sido culturalmente asociados con emociones: “Culturalmente se tienden mucho a asociar ciertos colores a ciertas emociones (...) Entonces, para mí el amarillo es un color que genera de cierta forma como alegría, como felicidad”. La entrevista revela cómo estas asociaciones no son necesariamente naturales o espontáneas, sino aprendidas a lo largo del tiempo, con base en normas y tradiciones sociales. Para Claudia, el amarillo se convierte en un símbolo de felicidad y vitalidad, pero su significado emocional proviene de la cultura, más que de una reacción personal o innata.

En una conversación sobre fechas específicas y la festividad de la antioqueñidad, Claudia señala la importancia de los colores en estas celebraciones regionales: “En fechas específicas, como

en la antioqueñidad (...) cuando veo esa bandera o veo esos colores, me remito a esos parches de la caseta”. El verde y el blanco, colores de la bandera de Antioquia, están profundamente asociados con la identidad cultural y los recuerdos emotivos de estas festividades.

Por su parte, Sergio comenta que asocia el color rojo con situaciones negativas: “El color rojo lo asocio como con desastres, con accidentes y normalmente pues en los accidentes las personas están tristes”. Esta reflexión resalta cómo, desde una perspectiva cultural, el color rojo ha sido vinculado con emociones intensas como el peligro o la tristeza, y cómo estas asociaciones influyen en la manera en que los participantes experimentan y perciben el entorno.

Finalmente, Manuel ofrece una reflexión más amplia sobre cómo los colores y las emociones están estrechamente relacionados a través del aprendizaje cultural: “El rojo es pasión, deseo, enojo (...) el blanco como calma, tranquilidad. El beige como organización”. Estas asociaciones no surgen de una experiencia individual aislada, sino que son parte de un proceso social más amplio en el que se enseñan y refuerzan significados emocionales desde la infancia. Manuel comenta que “es muy difícil asociar un color con una emoción diferente a la que te enseñan,” lo que indica que las percepciones de los colores están ancladas en las normas culturales, y que desafiarlas resulta complicado.

### ***7.3.6 Influencias culturales en la percepción del color***

Mariana menciona un momento de su infancia en el que rechazó unos zapatos rosados con luces, manifestando su preferencia por el negro y el blanco: “Y venían con mis zapatos. Rosados. Y traían esos cositos que alumbraban. Y a mí no me gustaban. Pero era porque dentro de mi consenso muy infantilizado, yo amaba el negro y el blanco”. Esto muestra que su aversión a los

zapatos rosados estaba influenciada por su entorno social y cultural, donde esos colores podrían no haber coincidido con su autoimagen.

Claudia aporta una visión sobre cómo el color verde es culturalmente percibido como símbolo de esperanza, mientras que también puede ser relacionado con emociones más intensas: “culturalmente se habla del verde como color de esperanza (...) socialmente podría relacionarse con otras cosas, como por ejemplo con comida, como por ejemplo con la rabia”. Esto da cuenta de cómo un mismo color puede evocar diferentes significados en distintos contextos, dependiendo de las enseñanzas culturales y experiencias vividas.

Camilo discute la complejidad de cambiar sus elecciones de color en función de la percepción social: “Sin embargo, es muy complejo. O sea, digamos que también ahí el término social aplica tanto porque pues vestir un hombre con ropa rosada no es tan fácil”. La presión social y las normas de género influyen en su decisión de usar ciertos colores, lo que sugiere que su percepción del color está limitada por expectativas culturales sobre lo que es aceptable para su género.

El testimonio de Camilo también destaca cómo los colores pueden tener un impacto social negativo: “Si yo fuera con pantalón rosado (...) ya no solamente es un mal tipo de prenda, sino el color. Claro que va a tener un impacto demasiado negativo”. Este comentario subraya la idea de que la percepción del color, en muchas ocasiones, está condicionada por la cultura y las reacciones de los demás.

Esteban menciona cómo los colores pueden evocar nostalgia y recuerdos de tiempos pasados: “quería dar un impacto de nostalgia (...) cosas más viejas, cosas más en cuanto a televisión y fotografías, como antes del color”. Esta conexión entre el color y la memoria cultural resalta

---

cómo los significados de los colores pueden cambiar con el tiempo y estar ligados a experiencias colectivas.

Carlos comparte su experiencia personal de asociar el color gris con la melancolía: “asocié tal vez el color gris y esas tonalidades con ese sentimiento melancólico, con sentirme un poco agobiado”. Su percepción del color gris refleja una interpretación emocional que ha sido influenciada por su historia personal y cultural.

María menciona la importancia del color blanco en su denominación religiosa: “asociar como al color blanco, pues no sé, podría decirse como pureza o limpieza”. Su experiencia del bautizo conecta el color blanco con un sentimiento de renovación espiritual.

Según lo anterior, se infiere que los colores están cargados de significados simbólicos profundamente enraizados en la cultura. Como sostiene Heller (2004), los colores no evocan emociones de manera accidental; sus asociaciones responden a experiencias universales y normas culturales interiorizadas desde la infancia. Sin embargo, su significado puede variar entre culturas y contextos sociales, configurando un proceso dinámico de interpretación y resignificación.

Autores como Barrett (2018) plantean que las emociones no son universales ni innatas, sino que se construyen mediante la interacción entre factores culturales, sociales y personales. De este modo, la valoración emocional de los colores depende de los aprendizajes y vivencias previas, generando patrones específicos en cada contexto. Por ejemplo, algunos colores pueden ser percibidos como símbolos de festividad y pertenencia, mientras que otros se asocian con solemnidad o introspección. Esta interpretación refuerza la idea de que los colores funcionan como una herramienta para expresar y reforzar la identidad cultural, conectando lo individual con lo colectivo.

---

El color media la transmisión de normas sociales y de género. Según Butler (2004), la identidad de género se construye a través de actos performativos que incluyen el uso de ciertos colores. En este sentido, la asociación de colores como el rosa con lo femenino o el azul con lo masculino es producto de procesos culturales que moldean las expectativas desde edades tempranas. Esta imposición social genera límites en la expresión individual, reforzando normas tradicionales, aunque también abre espacio para la resistencia a través de la resignificación de los colores en contextos diferentes.

Autores como Dewey (1938) destacan que la construcción del significado está profundamente vinculada a la experiencia vivida, lo que explica cómo los colores adquieren distintos significados a lo largo del tiempo. En ceremonias religiosas o eventos culturales, por ejemplo, los colores cumplen un rol simbólico que trasciende su percepción inmediata. El negro en rituales solemnes o el blanco en celebraciones religiosas no solo evocan emociones específicas, sino que operan como marcadores culturales que refuerzan las tradiciones y promueven la cohesión social. De este modo, los colores se integran en el tejido cultural como parte de las prácticas cotidianas y los rituales colectivos.

Desde una perspectiva fenomenológica, autores como Merleau-Ponty (1975) y Van Manen (2008) enfatizan la importancia de la subjetividad en la experiencia del color. La percepción del color no es una reacción meramente fisiológica, sino un proceso subjetivo que involucra emociones, recuerdos y significados culturales. La experiencia del color, entonces, se convierte en un fenómeno vivido que permite conectar la dimensión individual con la colectiva. Esto refuerza la idea de que la percepción del color no es estática, sino que evoluciona conforme cambian las experiencias y los contextos culturales.

## 8 Discusión

Lo obtenido en el estudio indica que la experiencia de los colores en la vida emocional de los estudiantes trasciende la simple percepción visual, actuando como catalizadores de recuerdos y emociones. Según Dzulkipli y Mustafar (2013), los colores no solo influyen en el rendimiento de la memoria, sino que también evocan recuerdos significativos, funcionando como "anclas" emocionales, especialmente en momentos de cambio o trauma. Esta idea se complementa con los resultados de Al-Ayash et al. (2021), quienes resaltan el impacto directo del color en las emociones de los estudiantes y su rendimiento en entornos de aprendizaje, sugiriendo que la elección de colores puede enriquecer la experiencia emocional en contextos educativos. La percepción del color se entrelaza con experiencias personales, convirtiéndose en un vehículo que refleja la complejidad emocional y permite explorar cómo los entornos y las elecciones cromáticas pueden actuar como testigos de traumas pasados, dotando a cada color de múltiples significados en la vida de los participantes.

Además, los colores marcan momentos de cambio y transición en la vida, reflejando una identidad en constante evolución. En este sentido, Merleau-Ponty (1975) y Van Manen (2008) enfatizan cómo ciertos colores simbolizan experiencias de cambio, evocando emociones complejas como la nostalgia y la responsabilidad. Esta conexión sugiere que los colores se convierten en parte del "paisaje emocional" de los individuos, uniendo el presente con el pasado. Ricoeur (1997) también apoya esta idea al sugerir que el color puede representar un diálogo interno entre el pasado, el presente y las expectativas. De este modo, la experiencia cromática refleja estados emocionales momentáneos y se convierte en un fenómeno subjetivo y emocionalmente cargado que enlaza diversas etapas y transiciones de la vida.

---

A partir de los hallazgos de este estudio, se evidencia que las interpretaciones que los participantes hacen sobre ciertos colores están fuertemente influenciadas por sus experiencias personales y contextos culturales. Por ejemplo, la evitación del color rojo por parte de algunos sujetos, debido a su asociación con rivalidades deportivas, ilustra cómo los colores no son solo estímulos visuales, sino que también funcionan como símbolos que reflejan construcciones sociales más amplias. Esto se alinea con las ideas de Elliot y Maier (2014), quienes argumentan que las percepciones del color están mediadas por el contexto cultural, lo que transforma la forma en que las personas interactúan con su entorno.

Además, los hallazgos indican que el color actúa como un símbolo de ambigüedad emocional. Los participantes sugieren que un mismo color puede evocar sentimientos contradictorios, como alegría y tristeza, lo que resuena con el enfoque fenomenológico de Merleau-Ponty. Este enfoque enfatiza que la percepción del color está estrechamente ligada a las vivencias individuales, destacando la complejidad emocional de las respuestas a los colores (Van Manen, 2008). En conjunto, estos resultados no solo amplían nuestra comprensión sobre la relación entre color y emoción, sino que también subrayan la importancia de considerar las narrativas personales que dan forma a estas interacciones, enriqueciendo así nuestra comprensión de la identidad emocional de los individuos.

Así mismo, se subraya el papel central que tiene el color como símbolo de identidad cultural y colectiva en las experiencias emocionales de los participantes. Estudios recientes, como el de Al-Ayash et al. (2021), sostienen que el color en contextos específicos, como las instituciones y comunidades, puede influir significativamente en la percepción y en los vínculos afectivos de las personas. Este fenómeno se observa en cómo el color asociado a eventos o símbolos locales, como las banderas o equipos deportivos, activa recuerdos emocionales de pertenencia y refuerza la

identidad grupal, revelando que el color actúa como un canal de conexión emocional compartida en espacios culturales comunes. De manera similar, Gorn, et al. (1997) discuten cómo el color, cuando se relaciona con contextos específicos como el deporte o celebraciones locales, puede evocar un sentido de pertenencia e identidad, creando una conexión emocional que trasciende la individualidad, lo que va en línea con lo encontrado.

Además, el color se revela como una forma de expresión de normas culturales y de género, influenciada por estructuras sociales. Dzulkifli y Mustafar (2013) exploran cómo el color no solo influye en la memoria, sino que se asocia con roles y expectativas sociales que pueden influir en la autoimagen y en la aceptación social, especialmente en contextos educativos y de desarrollo personal. Al igual que el estudio de Gorn et al. (1997), estos autores sugieren que los colores son portadores de significados profundos dentro de un contexto social que regula las interacciones y el comportamiento. El color, en este sentido, no solo es una herramienta de identidad, sino un reflejo de normas y tradiciones culturales que modelan las emociones y la percepción personal en función de los roles establecidos dentro de una comunidad.

---

## Referencias

- Al-Ayash, A., Kane, R., Smith, D., & Green-Armytage, P. (2021). The influence of color on student emotion, heart rate, and performance in learning environments. *Journal of Educational Psychology, 113*(5), 864–880.
- Ayala, R. (2008) La metodología fenomenológico-hermenéutica de Max Van Manen en el campo de la investigación educativa. Posibilidades y primeras experiencias. *Revista de Investigación Educativa, Vol. 26*, n 2. <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321909008.pdf>
- Albers, J. (1963). *La interacción del color* (M. L. Balseiro, Ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Barrett, L. (2018). *La vida secreta del cerebro: Cómo se construyen las emociones*. España: Ediciones Paidós.
- Birren, F. (1984). *El poder del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bonifaz, N. (2017). Libertad, negatividad y percepción en la fenomenología de Jean-Paul Sartre. *Eikasía: revista de filosofía, 74*, 117-142.
- Briki, W., & Hue, O. (2016). How red, blue, and green are affectively judged. *Color Research & Application, 41*(5), 453-459. <https://doi.org/10.1002/col.21978>
- Butler, J. (2004). *Undoing Gender*.
- Canté, J. (2017). *Psicología del color aplicada a los cursos virtuales para mejorar el nivel de aprendizaje en los estudiantes*. Creative Commons.
- Cannon, W. (1884). *La Teoría de James-Lange*.

- Changizi, M., Zhang, Q., & Shimojo, S. (2006). Bare skin, blood and the evolution of primate colour vision. *Biology letters*, 2(2), 217-221.
- Colegio Colombiano de Psicólogos (COLSIP). (2015, enero). *Diseño y evaluación de una lista de chequeo para la elaboración del consentimiento informado en el ejercicio profesional de la psicología en Colombia, Ley N° 1090, 2006.* [https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/1516\\_Dise%C3%B1o\\_y\\_evaluaci%C3%B3n\\_lista\\_de\\_chequeo\\_Consentimiento\\_Informado.pdf](https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/1516_Dise%C3%B1o_y_evaluaci%C3%B3n_lista_de_chequeo_Consentimiento_Informado.pdf)
- Congreso de la República. (2006). Ley 1090. En *Diario Oficial No. 46383*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Cuadrado, L. (2022). *El arte de crear emociones: propuesta para usar el arte como vía de desarrollo emocional*.
- Damasio, A. (1996). *Error de Descartes, la emoción, la razón*. Crítica. Andrés Bello.
- De la Cruz Ramos, B. (2016). *El color en el estado de ánimo de reos en establecimientos penitenciarios*.
- Dewey, J. (1938). *Experience and Education*.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Dzulkifli, M. A., & Mustafar, M. F. (2013). The influence of colour on memory performance: a review. *The Malaysian Journal of Medical Sciences: MJMS*, 20(2), 3–9.
- Ekman, P. (2017). *El rostro de las emociones*. Casa Libro Colombia.
- Elliot, A., & Maier, M. (2007). Color and psychological functioning: A review of theoretical and empirical work. *Psychological Bulletin*.

- 
- Elliot, A., & Maier, M. (2014). Color psychology: Effects of perceiving color on psychological functioning in humans. *Annual Review of Psychology*, 65, 95-120. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115033>
- Elliot, A., Maier, M., Moller, A., Friedman, R., & Meinhardt, J. (2007). Color and psychological functioning: The effect of red on performance attainment. *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 154–168. <https://doi.org/10.1037/0096-3445.136.1.154>
- Fernández-Abascal, E., Rodríguez, B., Sánchez, M., Díaz, M., & Sánchez, F. (2010). *Psicología de la emoción*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Goethe, J. (1949). *Teoría de los colores*. Consejo General de la Arquitectura Técnica de España.
- Gorn, G., Chattopadhyay, A., Yi, T., & Dahl, D. (1997). Effects of color as an executional cue in advertising: They're in the shade. *Management Science*, 43(10), 1382-1395.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (G. G. Editorial, Ed.).
- Humphrey, N. K. (1972). 'Interest' and 'pleasure': two determinants of a monkey's visual preferences. *Perception*, 1(4), 395-416.
- Husserl, E. (1970). *The crisis of European sciences and transcendental phenomenology* (D. Carr, Trans.). Northwestern University Press.
- Itten, J. (1961). *El arte del color*. Aguilar.
- Kwallek, N., Woodson, H., Lewis, M., & Sales, C. (1996). Impact of three interior color schemes on worker mood and performance relative to individual environmental sensitivity. *The University of Texas at Austin, Division of Interior Design*.

- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Teología y vida*, 47.
- Ley 1090 de 2006, Código Ético y Deontológico. (2006). *Diario Oficial de la República de Colombia*.
- López, C. (2013). Edith Stein, la intersubjetividad y la empatía. *Eleutheria*, 4(2).
- Madeini, N., Bell, M., Rosales, J., & Muñoz, B. (2023). Taller artístico “los colores como espejo de las emociones” elaborado en el colegio Berckley International School, utilizando la técnica del acrílico sobre lienzo.
- Manav, B. (2007). Color-emotion associations and color preferences: A case study for residences. *Color Research & Application*, 32(2), 144-150. <https://doi.org/10.1002/col.20294>
- Martí, M. (2021). El color influye en el estado de ánimo y en el comportamiento de las personas. *New Projects and Information*.
- Martínez, A. (2008). *Psicología del color*. Dinámica.
- Meier, B., Schnall, S., Schwarz, N., & Bargh, J. (2012). Embodiment in social psychology. *Topics in Cognitive Science*, 4(4), 705-716. <https://doi.org/10.1111/j.1756-8765.2012.01212.x>
- Merleau-Ponty, M. (1975). *Fenomenología de la percepción*. Editorial Península.
- Ministerio de Salud de la República de Colombia. (1993, 4 de octubre). *Resolución N° 8430 de 1993*. [http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigación/cómitedeética/Res\\_8430\\_1993\\_-\\_Salud.pdf](http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigación/cómitedeética/Res_8430_1993_-_Salud.pdf)
- Mora, M. (2011). Estructura de las emociones dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje. *Perfiles educativos*. 33(131), 64-79.
- Munsell, A. H. (1912). A pigment color system and notation. *The American Journal of Psychology*, 23(2), 236-244.

- 
- Newton, I. (1704). *Óptica: un tratado de las reflexiones, refracciones, inflexiones y colores de la luz*. Londres: Imprenta de Samuel Smith y Benjamín Walford.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J., & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Universidad de Alicante*.
- Palmero, F., Guerrero, C., Gómez, C., & Carpi, A. (2006). Certezas y controversias en el estudio de la emoción. *REME*, 9(23-24), 1-25.
- Plutchik, R. (1980). La estructura de la emoción humana. *Salud Mental*, 4(4).
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2023). *Diccionario panhispánico de dudas (DPD)* [en línea]. <https://www.rae.es/dpd>. [Consulta: 16/11/2023].
- Reglamento: del proceso deontológico disciplinario del ejercicio profesional de la psicología acuerdo N° 20 de 2021 (04 de noviembre de 2021). <https://www.colpsic.org.co/wp-content/uploads/2021/08/Acuerdo-No.20-Procesal-4-de-nov.-2021.pdf>
- Restrepo Betancur, L. F. (2022). Preferencia por los colores en universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, 15(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.10455>
- Ricoeur, P. (1997). *Tiempo y narración* (Vol. 1). Ediciones Siglo XXI.
- Sánchez, E., & Caldera, D. (2016). La significación del color y su importancia para la divulgación de la ciencia. Un enfoque cualitativo.
- Schachter, S. (1962). *La Teoría de la Evaluación Cognitiva*.

- 
- Stephen, I., Scott, I., Coetzee, V., Pound, N., Perrett, D., & Penton-Voak, I. (2012). Cross-cultural effects of color, but not morphological masculinity, on perceived attractiveness of men's faces. *Evolution and Human Behavior*, 33(4), 260-267.
- Stone, N. (2003). Environmental view and color for a simulated telemarketing task. *Journal of Environmental Psychology*, 23(1), 63-78. [https://doi.org/10.1016/S0272-4944\(02\)00082-5](https://doi.org/10.1016/S0272-4944(02)00082-5)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2004). Investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 44(45), 80-81.
- Van Manen, M. (2003). *Investigación educativa y experiencia vivida: ciencia humana para una pedagogía de la acción y la sensibilidad*. Idea Books.
- Van Manen, M. (2008). *Researching lived experience: Human science for an action-sensitive pedagogy*. Routledge.
- Vidal, R., & Avendaño, C. (2020). Influencia del color del aula en los resultados de aprendizaje en 3° año básico: estudio comparativo en un colegio particular subvencionado en Santiago de Chile.
- Von Goethe, J. (2019). *Teoría de los colores: Las láminas comentadas*. GG Editorial.
- Wilms, L., & Oberfeld, D. (2018). Color and emotion: effects of hue, saturation, and brightness. *Psychological Research*, 82, 896–914. <https://doi.org/10.1007/s00426-017-0880-8>
- Zelanski, P., & Fisher, M. (1989). *Colour: For Designers and Artists*. The MIT Press, 22(3-4).

---

## **Anexos**

### **Anexo 1. consentimiento informado**

#### **Título del Proyecto:**

La experiencia subjetiva del color en las emociones en estudiantes de la Universidad de Antioquia, seccional occidente: un enfoque fenomenológico hermenéutico

**Investigadoras:** Alexandra Taborda, Rosa Rivas, Ana Isabel Gaviria

Universidad de Antioquia  
alexandra.taborda1@udea.edu.co - rosa.rivas@udea.edu.co - ana.gaviriati@udea.edu.co  
3108556984 – 3115741219 – 3243287276

#### **Descripción del Proyecto:**

Usted está siendo invitado(a) a participar en una entrevista como parte de nuestro trabajo de grado que busca comprender la experiencia subjetiva de los estudiantes universitarios de la Universidad de Antioquia, seccional occidente, en relación con el impacto del color en sus emociones.

#### **Confidencialidad:**

Toda la información que usted proporcione será tratada con estricta confidencialidad. Sus respuestas serán anonimizadas para proteger su identidad, y ningún dato que permita identificarle será incluido en el trabajo final. Los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos y serán almacenados de manera segura.

#### **Riesgos**

**y**

#### **Beneficios:**

La participación en esta entrevista no conlleva riesgos significativos. No obstante, si en algún momento se siente incómodo(a) con alguna pregunta, puede optar por no responderla o finalizar la entrevista. Aunque no recibirá compensación económica por su participación, sus aportes serán valiosos para el desarrollo del trabajo de grado y la contribución al conocimiento en psicología.

**Contacto:**

Si tiene alguna pregunta sobre el estudio o su participación, no dude en ponerse en contacto con el investigador a través de los datos proporcionados.

**Declaración de Consentimiento:**

He leído y comprendido la información anterior. He tenido la oportunidad de hacer preguntas, y estas han sido respondidas satisfactoriamente. Comprendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento. Al firmar este documento, doy mi consentimiento para participar en esta entrevista.

**Nombre del Participante****Firma del Participante****Fecha:****Firma****del****Investigador:**

Este formulario de consentimiento tiene el propósito de asegurar que usted está plenamente informado(a) sobre el estudio y que su participación es completamente libre y voluntaria. Agradecemos su disposición para colaborar en este trabajo de grado.

**Anexo 2. Preguntas de la entrevista semiestructurada**

1. ¿Qué colores tiendes a asociar con alguna emoción y por qué crees que es así?
2. ¿Puedes describir una experiencia en la que un color específico haya tenido un impacto notable en tu estado emocional?
3. ¿Hay algún color que evites o busques activamente debido a cómo te hace sentir?

4. ¿Consideras que tus emociones juegan un papel importante al elegir los colores que usas en tu vestimenta? ¿Si, no, por qué?
5. ¿Puedes compartir un momento específico donde el color de un objeto o espacio cambió tu perspectiva o estado de ánimo?
6. ¿Crees que las costumbres y tradiciones de tu región afectan la forma en que percibes los colores y las emociones que asocias con ellos?