



**Propuesta de voluntariado deportivo para la Estrategia Deporte en tu Región de la
Universidad de Antioquia**

Juliana Ospina Salazar

Práctica Pedagógica e Investigación en Administración

Asesora: Dra. Liliana María Cardona Mejía

Universidad de Antioquia

Instituto Universitario de Educación Física y Deporte

Licenciatura en Educación Física

Medellín

2024

Cita	(Ospina Salazar, 2024)
Referencia	Ospina Salazar, J. (2024). <i>Propuesta de voluntariado deportivo para la estrategia Deporte en tu Región de la Universidad de Antioquia</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Biblioteca Ciudadela Robledo

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, quienes siempre me han acompañado durante cada decisión importante en mi vida y quienes son mi principal inspiración. A mi madre que fue mi primera maestra, guiándome en este y cada uno de los procesos que me han traído hasta este punto. A la memoria de mi padre, quién siempre se mostró orgulloso de cada uno de mis triunfos y a mi hermana que nunca ha puesto en duda mis capacidades.

Agradecimientos

Un especial agradecimiento a la profesora Liliana María Cardona por su invaluable guía y conocimientos, los cuales fueron fundamentales para la culminación de este proyecto de investigación.

Agradezco profundamente a mi Alma Mater por brindarme durante todos estos años, las herramientas y los espacios necesarios para llegar hasta este punto de mi formación académica.

Finalmente agradezco a mi familia y amigos por su constante apoyo y comprensión durante este proceso.

Tabla de Contenido

Resumen.....	9
Palabras clave.....	9
Abstract	9
Keywords.....	9
Introducción	10
1. Contexto institucional	11
2. Antecedentes	14
3. Planteamiento del problema.....	18
4. Objetivos	20
4.1. Objetivo General	20
4.2. Objetivos específicos.....	20
5. Plan de acción.....	21
6. Referente teórico	22
1.1 Concepto de voluntariado.....	23
1.2 Tipos de voluntariado.....	24
1.3 Características de un voluntariado.....	25
1.3.1 Normatividad.....	25
1.3.1.1 Ley 720 de 2001	25
1.3.1.2 Decreto 4290 de 2005.....	26
1.3.2 Guía Técnica Colombiana 193	27
1.2.4 Otras normas.....	27
1.4 Voluntariado en la Universidad de Antioquia	29
2. Voluntario.....	29
2.1 Concepto de voluntario.....	30
3. Regionalización.....	30
3.1 Concepto de regionalización	30
3.2 Regionalización en la Universidad de Antioquia	31
3.2.1 Dirección de regionalización	32
3.3 Multicampus.....	33
7. Metodología	34
8. Resultados	36

9. Propuesta 44

10. Conclusiones..... 48

11. Referencias..... 50

Anexos 53

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Fortalezas y debilidades</i>	13
Tabla 2. <i>Plan de acción</i>	21
Tabla 3. <i>Variables voluntariado</i>	22
Tabla 4. <i>Clasificación voluntariado</i>	24
Tabla 5. <i>Normograma marco normativo internacional</i>	27
Tabla 6. <i>Normograma marco normativo nacional</i>	28
Tabla 7. <i>Decisiones metodológicas</i>	35

Lista de gráficos

Gráfico 1. <i>Rangos de edad</i>	36
Gráfico 2. <i>Sexo biológico</i>	36
Gráfico 3. <i>Unidad académica</i>	37
Gráfico 4. <i>Nivel académico</i>	38
Gráfico 5. <i>Campus al que pertenece</i>	39
Gráfico 6. <i>Experiencia como voluntario</i>	39
Gráfico 7. <i>Tipo de voluntariado</i>	40
Gráfico 8. <i>Ámbito del voluntariado</i>	40
Gráfico 9. <i>Clasificación del voluntariado</i>	41
Gráfico 10. <i>Duración del voluntariado</i>	41
Gráfico 11. <i>Valoración de la experiencia voluntaria</i>	42
Gráfico 12. <i>Interés de participación en voluntariado</i>	42
Gráfico 13. <i>Tipo de voluntariado que le interesa</i>	43
Gráfico 14. <i>Seleccione en escala de Likert de acuerdo al enunciado</i>	43

Resumen

Este trabajo propone la conformación de un programa de voluntariado deportivo para la estrategia Deporte en tu Región del Departamento de Deportes de la Universidad de Antioquia. Se hizo una revisión documental que aporta generalidades sobre el voluntariado, algunas de sus clasificaciones y normatividad. Se diseñó y aplicó un cuestionario a los estudiantes que forman parte de la oferta recreo deportiva de la estrategia en los diferentes campus universitarios para conocer sus percepciones sobre el tema. Finalmente se desarrolló un análisis teórico de programas de voluntariado al interior de la Universidad, que se consideran casos exitosos. Los resultados de esta propuesta de investigación muestran que desde la parte normativa hay una viabilidad hacia la creación del programa de voluntariado, al mismo tiempo que se muestra un interés por parte de la comunidad universitaria en la conformación y participación del mismo.

Palabras clave: voluntariado, voluntario, servicio voluntario, campus universitario.

Abstract

This work proposes the formation of a sports volunteer program for the Sports in your Region strategy of the Sports Department of the University of Antioquia. A documentary review was carried out that provides generalities about volunteering, some of its classifications and regulations. A questionnaire was designed and applied to students who are part of the recreational sports offer of the strategy on the different university campuses to know their perceptions on the topic. Finally, a theoretical analysis of volunteer programs within the University was developed, which are considered successful cases. The results of this research proposal show that from the regulatory side there is viability towards the creation of the volunteer program, at the same time that there is interest on the part of the university community in its formation and participation.

Keywords: volunteering, Volunteer, Volunteer Service, University campus.

Introducción

El presente trabajo de investigación propone la instauración de un programa de voluntariado deportivo al interior de la estrategia Deporte en tu Región, del Departamento de Deportes de la Universidad de Antioquia.

En el capítulo uno se abarca todo lo relacionado con el escenario de práctica, siguiendo con los antecedentes, desde donde nace la necesidad del programa y se presenta el planteamiento del problema en el capítulo tres. Así pues, en el capítulo cuatro se fijan los objetivos que encaminaron el proceso de investigación hacia una metodología de investigación acción, mientras que en el capítulo cinco se traza la ruta a seguir dentro del plan de acción.

Seguidamente y a través de la revisión documental se presentan los referentes teóricos en el capítulo seis, con el fin de reconocer las características propias de un programa de voluntariado, concepto, tipos, entre otras. El capítulo siete aborda las decisiones metodológicas del proyecto; para el análisis de la viabilidad del programa se hizo necesario desarrollar un cuestionario, que se aplicó a los estudiantes que forman parte de alguno de los programas de la oferta recreo deportiva de Deporte en tu Región en cualquiera de los campus de la Universidad de Antioquia. Continuando el proceso con el desarrollo y análisis teórico de casos exitosos al interior de la Universidad y la presentación de resultados en el capítulo ocho.

Finalmente, en el último apartado mediante el análisis de la información obtenida se fijan las rutas y las posibles líneas a seguir.

1. Contexto institucional

La siguiente información fue recopilada a partir de la página web de la universidad de Antioquia (UdeA, 2023), y del curso de inducción del Departamento de deportes (INDI, 2018). También se realizaron entrevistas con el cooperador del escenario de práctica y consulta en documentos institucionales (Deporte en tu región, UdeA, 2023).

El departamento de deportes de la Universidad de Antioquia forma parte de los 3 departamentos que tiene a cargo la dirección de bienestar universitario, que ayuda a cumplir su misión de mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria, desde el bienestar integral. Se encarga de llevar a cabo actividades de tipo recreativo, formativo y competitivo para toda la comunidad universitaria y es así, siguiendo este lineamiento como se propone el proyecto “capacidades para el deporte y la actividad física en sedes y seccionales” que posteriormente pasó a constituirse como la coordinación de deporte en tu región, buscando atender a las necesidades deportivas, recreativas y de actividad física presentadas en las diferentes sedes y seccionales de la Universidad.

Como parte de la estructura organizacional se tiene como encargado al coordinador, cuya función va en pro de todo lo que conlleva el proceso administrativo, planear, dirigir, gestionar y controlar los procesos de aprendizaje relacionados con el deporte mediante estrategias de corto y mediano plazo, la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos, que permitan el funcionamiento óptimo de la estrategia liderada, con el fin de contribuir a la formación integral y al mejoramiento de la salud física y psíquica de la comunidad universitaria, mediante la enseñanza y practica de actividades deportivas; apoyado por dos profesionales más. Además, se cuenta con dos auxiliares, encargados de apoyar las tareas administrativas que sean requeridas

para el control, seguimiento y evaluación de las labores asignadas a promotores y practicantes; quince promotores deportivos, quienes apoyan en la gestión, promoción y ejecución de los procesos de formación relacionados con el deporte, la recreación y la actividad física en la sede o seccional que le sea asignada; los monitores que son quienes apoyan las labores deportivas, recreativas y administrativas según sea el caso y los practicantes que con su participación dinamizan las labores administrativas del proyecto.

En la coordinación existe un liderazgo participativo, prima la toma conjunta de decisiones con el equipo de trabajo, compuesto por el personal del área administrativa, a los que se trata de mantener informados de los procesos y actividades a desarrollar, tanto con la comunidad universitaria como a nivel interno.

Desde deporte en tu región se llevan a cabo a parte de los programas recreo-deportivos, eventos que apuntan al cumplimiento de los mismos objetivos, entre ellos se destacan la capacitación regional, los juegos deportivos interregionales y en la línea de actividad física actívate max; dichos programas en varias de sus versiones han sido llevados a cabo desde su planeación por los practicantes que ingresan al centro en el énfasis administrativo. A cada una se les hace seguimiento mediante informes, reuniones informativas y actas de seguimiento de estos y de ser necesario interviene cada proceso. Así mismo, la evaluación de los procesos se desarrolla generalmente por medio de formularios, para medir la satisfacción de los usuarios, en este caso la comunidad universitaria y a partir de esto y teniendo en cuenta los informes realizados de cada evento, se realiza una evaluación interna en reuniones con el equipo de trabajo.

En general es un centro con un buen direccionamiento, apuntando siempre al logro de su objetivo, partiendo desde la descentralización de la oferta recreo-deportiva, sin embargo a la hora

de la ejecución de los eventos que se tienen a cargo, se queda corto en el personal, ya que son eventos de gran magnitud para que los atienda solo el personal administrativo, considerando que el mayor número de recurso humano se encuentra en las regiones y dichos eventos se realizan o tienen su foco en ciudad universitaria.

Tabla 1. *Fortalezas y debilidades*

Factor	Fortaleza	Debilidad
Planeación	Descentralización de programas recreativos y deportivos.	Estudiantes que no se vinculan a los procesos ya que no se cumple la cantidad necesaria de “usuarios” para la apertura
Organización	Atención a las necesidades de cada sede o seccional para la implementación de nuevas ofertas recreo deportivas.	Visitas poco frecuentes a las regiones hacen que se acumulen las necesidades
Dirección		
Control	Diversidad en la oferta de programas	No en todas las regiones están los mismos programas
Evaluación	Comunicación oportuna y respetuosa dentro del equipo de trabajo	Si bien hay deporte representativo, solo hay entrenador para la sede central
	Seguimiento continuo a las actividades realizadas	Informes poco dicientes
	Apoyos económicos a los deportistas de regiones	
	Propuesta de nuevas iniciativas	
	Recurso destinado propiamente al proyecto	

Fuente: Elaboración propia

2. Antecedentes

Para construir los antecedentes se realizó una revisión de literatura con palabras clave: voluntariado, voluntariado universitario, voluntariado deportivo y voluntariado deportivo Colombia, seleccionando 11 artículos. Dentro del contexto nacional, se encontraron artículos de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC) y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, mientras que en el contexto internacional se destacan universidades de España y solo una de Chile.

Pérez & García (2007) Detectan los inconvenientes que puede encontrar una persona para formar parte de un grupo de voluntariado deportivo, empleando el método descriptivo para obtener información acerca de datos ocurridos en el pasado y que forman parte de las experiencias personales de voluntarios y personal remunerado de programas de voluntariado, además de informes presentados por los mismos, seleccionando un estudio tipo encuesta. Los resultados muestran que la percepción porcentual de inconvenientes es mayor en el personal remunerado que en los voluntarios. Las organizaciones no responden a las expectativas de los voluntarios. La politización de este tipo de actividad, la precariedad con las que muchas veces se presentan las colaboraciones o las exigencias por parte de la organización hace que no siempre sea entendida la relación cantidad versus calidad en cuanto al recurso humano.

Soler (2008) Analiza el auge del voluntariado en la época actual, centrándose en el estudio de la forma en la que educa la sociedad en la disposición de los comportamientos de ayuda a los demás y la influencia del contexto ambiental que favorece la activación de estos, a través de un cuestionario aplicado a dos grupos, uno de voluntarios y otro de no voluntarios. Los resultados

permiten evidenciar que en la disposición hacia el voluntariado influyen las experiencias vividas en el proceso de socialización, valores, normas y creencias adquiridos en el mismo.

García et al. (2011) Elaboran una herramienta para evaluar la calidad y permanencia de los programas de voluntariado deportivo, a partir de la experiencia de las personas implicadas. Para ello se recogieron datos relativos a la edad, género, nivel de estudios, área donde han prestado su ayuda, participación en otros voluntariados deportivos y práctica de deporte. Para el tratamiento de los datos obtenidos se utilizó el paquete estadístico SPSS v.15.0 (Schlotzhaver & Littell, 1997), aplicando las pruebas estadísticas pertinentes para realizar un análisis de fiabilidad y un análisis factorial exploratorio. Se confirma que la herramienta es válida para evaluar la calidad de los programas de voluntariado deportivo.

Quezada (2015) analiza la interacción que se genera entre el voluntariado universitario, el aprendizaje servicio y el emprendimiento social para el caso de las universidades de la ciudad de Antofagasta. desde la perspectiva del paradigma interpretativo-hermenéutico mediante un enfoque cualitativo y la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de datos. Los resultados obtenidos proporcionaron un triple impacto del voluntariado para el concepto de la Responsabilidad Social Universitaria: fortalece la sensibilidad social y ciudadana de los estudiantes, permite que los estudiantes pongan al servicio de la comunidad sus conocimientos y capacidades para atender alguna necesidad social configurando procesos de aprendizaje servicio no generados desde el plan curricular, y finalmente, favorece el desarrollo de iniciativas que se proyectan en el tiempo más allá del ámbito universitario para propiciar un cambio social que permita un desarrollo más sustentable y justo en la sociedad.

Cervera (2018) Da a conocer el concepto de voluntariado deportivo y la legislación que está estipulada en la Constitución Política de Colombia. De igual manera, presenta el concepto de marketing digital y la importancia que tiene este para promover y dar a conocer los diferentes eventos deportivos de la ciudad de Cali. Esta investigación se trabajó a partir de fuentes secundarias, como trabajos de investigación, y artículos de revistas web. La revisión se efectuó principalmente en fuentes documentales, ya que hay pocos libros que contenga la historia del voluntariado en Colombia. Los resultados señalan la importancia que tiene el marketing digital para la divulgación de eventos deportivos y la participación de voluntarios, que les permite a los jóvenes vincularse al voluntariado por decisión propia.

Quintana (2018) Buscó hallar las características ideales de una Organización que agrupe al Voluntariado Deportivo en Colombia, visualizando a través de este acercamiento, la posibilidad de crear una organización que cuente con dichas características. Para la obtención de información se da ejecución por medio de la investigación cualitativa, lo cual permite un análisis desde la perspectiva de personas que han participado como voluntarios, dando uso de distintos medios (entrevistas, encuestas) que permiten ratificar o refutar las hipótesis generadas, nutriendo la investigación en pro de lo que se busca. Los resultados permiten observar dificultades, en estas la falta de apoyo logístico para los voluntarios en Mega Eventos, y la inadecuada asignación u aprovechamiento de las experiencias y conocimientos de los voluntarios, lo que da distintos panoramas de solución.

González et al. (2019) Construyeron un manual de voluntariado estructurado multicampus logrando la institucionalidad del voluntariado de la universidad cooperativa de Colombia, con enfoque solidario en toda comunidad académica de la UCC. La propuesta partió de revisar el trabajo realizado en fases anteriores para identificar el enfoque que tenía y definir qué darle en la

fase IX. Se analizaron los actores con los que contaba el voluntariado y quiénes se incluirían en el proyecto, se definió la misión y la visión del voluntariado como punto de partida para desarrollarlo. Con base en la información anterior, se establecieron los objetivos y los ámbitos de actuación de la universidad. Como resultado de este trabajo se obtuvo el Manual de voluntariado de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Sánchez (2021) analiza factores relacionados a la motivación y al perfil de los voluntarios, en los voluntariados deportivos en España, a través de la utilización de métodos cuantitativos, como cuestionarios validados previamente para cada variable analizada (motivación, satisfacción, compromiso o intenciones futuras). Los principales hallazgos respecto al perfil motivacional del voluntario deportivo universitario están orientados hacia los valores, contribución a la comunidad local y apoyo al evento. Los análisis destacan que el perfil del voluntario deportivo universitario fue de mujer, entre 21 y 22 años, estudiante de la rama de Ciencias Sociales y sin experiencia previa en voluntariado deportivo. El modelo testado indica que las variables mediadoras: Satisfacción y Compromiso también influyen positiva y significativamente en la permanencia.

Gil et al. (2021) Analizan la relación entre la realización de voluntariado estudiantil y las motivaciones para ser voluntario y profundizan en los ámbitos de interés de los universitarios para realizar voluntariado, mediante un cuestionario para los estudiantes de uno de los campus de la universidad de Zaragoza, en el cual participaron 680 estudiantes. El análisis muestra diferencias en la motivación para ser voluntario entre los estudiantes que al cumplimentar el cuestionario eran voluntarios y los que no lo eran, y también que la titulación cursada afecta al ámbito de interés.

3. Planteamiento del problema

El voluntariado ha sido estudiado por diferentes autores, y en diferentes contextos, considerando que es un tema amplio y con múltiples clasificaciones y características.

En el ámbito internacional se encontraron estudios que hablan sobre la evaluación de la calidad de los programas de voluntariado universitario, motivaciones de quienes pertenecen a estos programas y los principales obstáculos en la permanencia. (Gil et al., 2021; Pérez & García, 2007; Quezada, 2015; Sánchez, 2021). Otros estudios se ocupan de la creación de herramientas fiables para la evaluación de la calidad de estos (García et al., 2011). Mientras que en el ámbito nacional los estudios van más relacionados a la creación y visualización de los programas de voluntariado deportivo, características, legislación, entre otros. (Cervera, 2018; Duarte et al., 2019; Quintana, 2018.). Lo que permite resaltar que, si bien en el ámbito internacional se hallaron mayor número de estudios, los encontrados en el ámbito nacional son de mayor relevancia para lo que se pretende con este proyecto.

Sí bien se destacan varios estudios, en la búsqueda preliminar relacionada con el tema de voluntariado deportivo universitario, es necesario resaltar que se hallaron escasos estudios sobre la creación de programas de voluntariado universitario orientados a la realización de eventos deportivos, pues como se mencionó anteriormente, casi todos son orientados a evaluar los programas de voluntariado, pero no a la instauración, creación de estos.

Desde el centro de práctica se evidencia la necesidad de instaurar un programa de voluntariado universitario en la estrategia “Deporte en tu Región”, que contribuya a dinamizar los eventos y actividades deportivas a cargo del centro, tanto los de la sede central como en los diferentes campus de la Universidad de Antioquia.

Por lo tanto, es pertinente estudiar el tema de voluntariado deportivo en las universidades partiendo de la literatura, analizando las estrategias y lineamientos que orienten a la creación de estos como proyectos; iniciando desde la creación del manual de voluntariado, hasta llegar a la instauración de este al interior del departamento de deportes.

Es así cómo surge la pregunta: ¿cómo generar una propuesta de programa de voluntariado deportivo para la estrategia Deporte en tu Región del Departamento de Deportes de la Universidad de Antioquia?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Generar una propuesta de programa de voluntariado deportivo para la estrategia Deporte en tu Región del Departamento de Deportes de la Universidad de Antioquia.

4.2. Objetivos específicos

1. Reconocer las características que debe tener un programa de voluntariado universitario.
2. Conocer las percepciones de los estudiantes de los diferentes campus de la Universidad de Antioquia sobre un voluntariado deportivo.
3. Identificar experiencias exitosas en la creación y gestión de voluntariados.

5. Plan de acción

En la siguiente tabla se presenta de manera simple el plan de acción, con las actividades planteadas y sus respectivas observaciones.

Tabla 2. *Plan de acción*

Fase	Actividades	Observaciones
Revisión literatura: marco teórico	Revisar de bases de datos	Realizado
	Diligenciar ficha de análisis documental	
Diseño metodológico	Definir enfoque	Realizado
	Definir instrumentos	Realizado
	Desarrollar formulario para estudiantes	Realizado
	Desarrollar guion de entrevista a director de programa de voluntariado exitoso	Se proyectó el guion, pero no logró aplicarse la entrevista
Recolección de datos-intervención	Aplicar formulario tipo encuesta	Realizado
	Aplicar entrevista a directivo de la red de voluntarios UdeA	No se pudo realizar debido al cambio de personal
	Aplicar entrevista a director de Re-Creádonos	No se pudo realizar debido a incompatibilidad horaria
Análisis- resultados	Analizar resultados de la encuesta	Realizado
	Analizar respuestas de las entrevistas	
	Realizar informe final con hallazgos	Realizado
Conclusiones- informes	Realizar informe final	Realizado

Fuente: elaboración propia

6. Referente teórico

A continuación, se presenta una tabla con información detallada sobre las categorías, dimensiones y autores de apoyo que soportan la exploración, selección y recopilación de registros realizada desde la revisión documental inicial para este trabajo.

Tabla 3. *Variables voluntariado*

Categoría	Dimensiones	Ítem o subcategoría	Autores de apoyo	
Voluntariado	Concepto	Servicio comunitario	Angosto (2021) Soler (2008)	
	Tipos	Acción social Formal Gobernanza No formal	Angosto (2021)	
		Proyecto basado Voluntariado deportivo Voluntariado universitario	Quintana (2018) González et al. (2019)	
		Características	Normatividad Red de Voluntarios Universitarios Universidad de Antioquia	Angosto (2021) UdeA (s.f)
			Voluntario	Concepto Características Funciones
Regionalización	Concepto	Regionalización en la Universidad de Antioquia Dirección de Regionalización Multicampus	UdeA (s.f) UdeA (s.f) Documento acreditación multicampus (2022)	

Fuente: Elaboración propia

1. Voluntariado

Para definir el concepto de voluntariado, este trabajo se apoyará en diferentes autores, de los cuales se hará un constructo o una interpretación más propia de lo que aquí se entenderá a modo de consenso por voluntariado.

1.1 Concepto de voluntariado

Actualmente, aún no existe un concepto global para definir el voluntariado. El presente trabajo se apoya en las definiciones halladas en la red de voluntariado social de salamanca (RVSS, s.f), las cuales se apoyan en diferentes autores para tratar de definir el concepto.

Tavazza, citado en RVSS, (s.f) lo define como la acción de un ciudadano que tras haber cumplido sus deberes de estado y civiles se pone a disposición de la comunidad de forma desinteresada y de preferencia mediante la acción de un grupo que brinde formación permanente y en alianza con instituciones públicas.

Así mismo, Allen (2001 citado en RVSS, s.f) lo define como cualquier actividad que beneficie a otro, sin ánimo de lucro y realizado de manera autónoma y sin esperar remuneración alguna.

En otras definiciones como la de Clary & Snyder (1999) citado en Angosto (2021) el voluntariado podría definirse como la prestación de ayuda a una organización sin ánimo de lucro con la que no se tenga obligación, de manera libre y desinteresada, dicha ayuda puede ser prestada en forma de tiempo, habilidades, recursos, entre otros.

Según la ley colombiana 720 de 2001 el voluntariado está directamente relacionado con la participación ciudadana, la solidaridad y la corresponsabilidad social, debiendo esta ser reglamentada tanto en las entidades públicas como privadas. (Congreso de la República de Colombia, 2001).

Partiendo de estas definiciones se entiende el voluntariado como la acción mediante la cual una persona o un grupo de personas vinculados a una institución de carácter público o privado, brinda ayuda de forma libre y desinteresada para la consecución de un fin. Dicha acción debe estar previamente reglamentada.

1.2 Tipos de voluntariado

Según las concepciones de diferentes autores, existen varios tipos de voluntariado, que varían según el campo de aplicación, el tipo de voluntarios, etc. Este trabajo se centrará en aquellos considerados de mayor relevancia y concordancia con el objetivo. De acuerdo con las definiciones halladas en las publicaciones de Angosto (2021); Quintana (2018); González et al. (2019), se construye la siguiente tabla,

Tabla 4. *Clasificación voluntariado*

Clasificación	Descripción
Acción social	Los grupos de voluntarios se unen por una causa o meta compartida. A menudo, estos grupos no tienen horarios fijos de trabajo y pueden tener o no un líder a cargo.
Formal	Se trata de iniciativas duraderas con supervisión y organización, que requieren del compromiso continuo de los voluntarios.
No Formal	Trabajo voluntario sin fines de lucro que se realiza en contextos locales. Se trata de acciones espontáneas de colaboración y amabilidad que no cuentan con organización o estructura formal, como comprar alimentos para un vecino o ayudar a un desconocido.
Gobernanza	Voluntarios que asumen responsabilidades de liderazgo dentro de una organización, brindando dirección y apoyo a su gestión. Colaboran en la planificación estratégica y en la toma de decisiones relacionadas con las actividades de la organización.
Proyecto Basado	Voluntariado a corto plazo enfocado en proyectos con fechas límite específicas. Los participantes deben contar con habilidades particulares para aportar al proyecto y cumplir con objetivos claros en horarios establecidos.
Voluntariado Deportivo	Esta iniciativa promueve la unión y el bienestar de la comunidad a través del deporte y los valores del voluntariado. Busca fortalecer la participación social en la práctica deportiva en todas sus formas, incluyendo el deporte adaptado y el paralímpico. Además, alienta a los deportistas a involucrarse en asociaciones deportivas, fomentando así su educación e inclusión social.
Voluntariado Universitario	Acciones de carácter público llevadas a cabo por miembros de la comunidad universitaria. Estas iniciativas buscan ampliar el impacto social de las universidades, conectando el conocimiento académico, la investigación y la extensión universitaria con el fortalecimiento del tejido social y el bienestar común. Se excluyen las actividades que generen créditos académicos o prácticas obligatorias para la obtención de un título.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Quintana (2018); González et al. (2019); Angosto (2021)

Según las definiciones de los autores de apoyo, este trabajo se centra en las concepciones de voluntariado deportivo y voluntariado universitario, específicamente el voluntariado deportivo instaurado en la universidad, lo que constituye la aplicación de ambos términos.

1.3 Características de un voluntariado

Como toda actividad reglamentada, es necesario conocer y ampliar las características que poseen los programas de voluntariado, en este caso desde el ámbito nacional y desde la universidad misma, enfocados principalmente en los aspectos legales.

1.3.1 Normatividad

Antes de abordar las leyes y decretos que rigen el voluntariado es importante resaltar que la normatividad legal vigente para este tipo de organizaciones, no discrimina de forma específica la labor del voluntariado deportivo. (Quintana, 2018); sin embargo, sirve de orientación para el presente trabajo.

1.3.1.1 Ley 720 de 2001

Iniciamos con la Ley 720 de 2001 por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos. (Colombia, (2001).

Esta ley busca fomentar la participación ciudadana a través del voluntariado. Sus principales objetivos son: reconocer el valor de trabajo voluntario como una forma de construir el bien común y facilitar la acción de los voluntarios en entidades tanto públicas como privadas. Así mismo regula las relaciones entre voluntarios, organizaciones de voluntariado y las entidades que acogen a los voluntarios.

Allí se define al voluntario como aquella persona que ofrece su tiempo y sus habilidades sin recibir alguna remuneración. Además de reconocer las entidades de voluntariado también les

brinda apoyo en el desarrollo de sus actividades y establece derechos y deberes para los voluntarios, garantizándoles así un marco de trabajo con seguridad y justicia.

En resumen, esta ley busca el fortalecimiento del voluntariado en Colombia, brindando las herramientas y garantías para que más personas se unan a la construcción de un mejor país.

1.3.1.2 Decreto 4290 de 2005

Por medio del cual se reglamenta la ley 720 de 2001. (Colombia, (2005)

Con este decreto se pone en marcha el voluntariado en Colombia. Si bien la ley 720 del 2001 es con la que nace el voluntariado en el país, es con el decreto 4290 de 2005 que se afianza y se le da crecimiento y fuerza a la ley.

Este decreto se encarga de establecer reglas claras para que tanto los voluntarios como las organizaciones que los acogen, sepan trabajar en conjunto. Organiza el voluntariado creado un sistema nacional que coordina todas las acciones relacionadas con el voluntariado en el país y define los roles, estableciendo con claridad las funciones de cada actor involucrado, desde los voluntarios hasta las entidades gubernamentales. Fomenta la participación en búsqueda de que más personas y organizaciones se unan al movimiento voluntario. Además, de cierto modo es una protección a los voluntarios en tanto que da garantías para que trabajen de en unas condiciones justas y seguras.

En pocas palabras, el decreto 4290 de 2005 es una herramienta fundamental para que el voluntariado en Colombia tenga mayor organización, eficiencia y sea beneficioso para todos los involucrados.

1.3.2 Guía Técnica Colombiana 193

Esta guía suministra orientación a las organizaciones de voluntariado (ODV), entidades con acción voluntaria (ECAV) y colectivos que estén realizando o están interesados en realizar acciones voluntarias, para el establecimiento de un modelo que permita dirigir y administrar sus procesos y sus resultados. (Sistema Nacional de voluntariado, (2020).

Es básicamente un manual de construcción para las organizaciones que trabajan con voluntarios. Organiza el voluntariado brindando las herramientas para dar estructura a las organizaciones y aprovechar al máximo el trabajo de los voluntarios. Establece buenas prácticas, enseñando las mejores formas de gestionar los programas de voluntariado desde la selección de los voluntarios, hasta su capacitación y evaluación y asegura la calidad de los programas, garantizando que el trabajo realizado por los voluntarios sea efectivo y tenga un impacto positivo en la comunidad.

Sea en organizaciones grandes o pequeñas esta guía es un instrumento indispensable para cualquier organización que quiera trabajar con voluntarios, de una manera eficiente y eficaz.

1.2.4 Otras normas

En términos de normatividad se presentan además dos tablas desde el marco normativo internacional y nacional, donde se muestran de forma simplificada algunos eventos y normas respectivamente, que pudieran ser relevantes.

Tabla 5. *Normograma marco normativo internacional*

Fecha	Autor	Evento
17 de diciembre de 1985	Asamblea General de las Naciones Unidas	Invitó a los gobiernos a celebrar todos los 5 de dic. El día internacional de los voluntarios.

22 de julio de 1997	Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas	Impulsa una Resolución con algunas recomendaciones para los países sobre la acción voluntaria.
20 de noviembre de 1997	Asamblea General de las Naciones Unidas	Proclamación año internacional del voluntariado.
4 de diciembre del 2000	Asamblea General de las Naciones Unidas	Recomendación del fomento y la participación del voluntariado en el desarrollo social.
23 de febrero de 2001	Comisión de Desarrollo de las Naciones Unidas	Resolución 23/2 menciona que el voluntariado es la fuerza económica importante para el desarrollo.
5 de diciembre de 2001	Asamblea General de las Naciones Unidas	Resolución 56/38 recomienda al voluntariado para que sea apoyado por los diferentes Sistemas de Naciones Unidas.

Fuente: Fundación universitaria del área Andina (2020)

Tabla 6. *Normograma marco normativo nacional*

Norma	Contexto
Artículo 95 Constitución política de Colombia 1991	Toda persona está obligada a cumplir la Constitución y las leyes, son deberes de la persona y del ciudadano: Obrar conforme al principio de solidaridad social, respondiendo con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas.
Ley 720 del 24 de diciembre de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos.
Decreto 4290 del 25 de noviembre de 2005	Por el cual se reglamenta la Ley 720 de 2001 sobre el voluntariado.
Guía 193 GTC del 16 de noviembre de 2007	Modelo de gestión para organizadores de acción voluntaria.
4 de diciembre de 2009	Fundación del Sistema Nacional de Voluntariado Colombiano (SNC).
Ley 1505 de 2012	Por medio de la cual se crea el Subsistema Nacional de Voluntarios de primera respuesta.

Fuente: Fundación universitaria del área Andina (2020)

1.4 Voluntariado en la Universidad de Antioquia

La Proyección Social Universitaria (PSU) es el mecanismo mediante el cual la Universidad establece un diálogo abierto y colaborativo con las personas y los territorios que la rodean. A través de este diálogo, la Universidad comprende las necesidades e inquietudes de la comunidad y las convierte en motor de su propio desarrollo. De esta manera, la PSU empodera a las personas y las convierte en actores protagonistas de su bienestar individual y social. (Udea, (2000).

Es así como nace la *Red de voluntarios Universidad de Antioquia*, creada en el año 2000 y reestructurada en 2018, y se ha convertido en un referente de compromiso social y responsabilidad universitaria. A través de su labor, estudiantes, docentes, egresados y empleados han mejorado la calidad de vida de miles de personas en comunidades de Antioquia y Medellín. (Udea, (2000).

Reconocida por su impacto positivo, la Red recibió el premio al Mejor Voluntariado Colectivo Universitario de Medellín en 2017. Su éxito se basa en el trabajo colaborativo con instituciones aliadas y en el compromiso de todos los involucrados por generar un cambio positivo. (Udea, (2000).

La Red de Voluntarios es una muestra del espíritu colaborativo de la Universidad de Antioquia y un ejemplo de cómo la educación superior puede contribuir al bienestar social. (Udea, (2000).

2. Voluntario

Para darle definición al término de voluntario este trabajo se centrará en aquellas que considera desde la revisión documental, se ajustan a lo que se pretende establecer con los objetivos del mismo.

2.1 Concepto de voluntario

Según Pérez et al., citado en Quintana (2018) un voluntario es aquella persona que, de modo continuo, desinteresado y responsable, dedica parte de su tiempo a actividades en beneficio de la comunidad, organizadas desde un proyecto, desarrollado por una entidad determinada. Lo que va ligado directamente con la definición de voluntariado, en la cuál se muestra como actividad libre y desinteresada.

Voluntario es toda persona perteneciente a un grupo o una asociación con los que comparten normas, objetivos y proyectos; acepta trabajar en equipo y rendir cuentas de sus actividades; su acción es gratuita y desinteresada, aunque reciba una gratificación que en ningún caso puede considerarse como salario. Álvarez, citado en Soler (2008)

3. Regionalización

Desde mediados de los 70, la diversificación institucional pública y privada en la región ha impulsado una regionalización que ha reducido las desigualdades universitarias entre el interior y las capitales, y entre docentes y mercados laborales. Sin embargo, las formas de esa regionalización han sido diferentes en los distintos países en términos de ingreso, permanencia y egreso, con un impacto distinto en la creación de las capacidades locales y de sus niveles de empoderamiento y, por ende, en la propia calidad de la enseñanza. Esta regionalización fue predominantemente una desconcentración universitaria, expresada en sedes o en educación a distancia. (Rama & Cevallos, 2016).

3.1 Concepto de regionalización

La regionalización universitaria es una estrategia fundamental de la institución para impulsar el progreso socioeconómico y cultural en todo el departamento de Antioquia. Esta iniciativa

busca acercar la educación superior a las comunidades de las diferentes regiones, eliminando la necesidad de que los estudiantes tengan que desplazarse a la ciudad principal para acceder a ella. De esta manera, la Universidad adapta sus programas académicos a las necesidades específicas de cada región, promocionando el desarrollo local y valorizando el patrimonio cultural de cada territorio. (UdeA, s.f).

3.2 Regionalización en la Universidad de Antioquia

A lo largo de su historia, la Regionalización Universitaria de la Universidad de Antioquia ha sido un motor de transformación social, acercando la educación superior a miles de personas en las diferentes regiones del departamento. Su evolución ha sido constante, desde un programa experimental hasta la consolidación de seccionales con una amplia oferta académica. La Regionalización es un legado de equidad, inclusión y desarrollo, que seguirá impactando positivamente la vida de las comunidades antioqueñas. De esta manera, la Universidad adapta sus programas académicos a las necesidades específicas de cada región, promocionando el desarrollo local y valorizando el patrimonio cultural de cada territorio. (UdeA s,f).

La década de 1970 marca el inicio de una aventura: El programa UNIDES (Universidad a Distancia) de la Facultad de Educación surge como respuesta a una convocatoria nacional del ICFES, con el objetivo de acercar la educación superior a las poblaciones alejadas. Este programa experimental, con un modelo semipresencial, abre las puertas a la educación superior para estudiantes de 20 municipios de Antioquia. (UdeA s,f).

En 1981, la Universidad da un paso adelante con la creación de los CASE (Centros Administrativos de Servicios Regionales), alineados con la estrategia de desarrollo departamental. El Centro de Educación a Distancia (EDI) se consolida, los Centros Zonales se

definen y el programa evoluciona hacia la capacitación de maestros en ejercicio. Las asesorías se extienden a 18 Centros Zonales en Antioquia, Magdalena Medio Santandereano y Boyacá. (UdeA s,f).

La Regionalización se oficializa como programa institucional adscrito a la Vicerrectoría de Extensión mediante Resolución Superior 1280 de octubre 30 de 1990. Universidad de Antioquia (1990). Un hito importante llega en 1995 con la apertura de la primera seccional regional en Urabá, gracias a recursos del Gobierno Nacional, marcando el inicio de la presencia física de la Universidad en las regiones antioqueñas. (UdeA, s.f).

3.2.1 Dirección de regionalización

La Universidad de Antioquia, como patrimonio científico, cultural e histórico de la región, tiene la misión de conjugar los criterios de equidad, calidad y eficiencia en todas sus actividades. A través de su labor investigativa, docente y de extensión, buscando beneficiar a las regiones, aportando su trayectoria humanística, científica y tecnológica. (UdeA, 2000).

La Dirección de Regionalización de la Universidad de Antioquia es el motor que impulsa la presencia de la institución en todo el departamento. Creada mediante el Acuerdo Superior 156 de 1999 esta instancia se encarga de proponer políticas, orientar, motivar, promocionar y apoyar las iniciativas de regionalización en las diferentes regiones. No solo ejerce funciones directivas y de coordinación, sino que también brinda apoyo logístico, financiero, de gestión y de asesoría en todos los niveles de la estructura universitaria. Este apoyo integral abarca desde la alta dirección hasta las actividades cotidianas de docencia, extensión e investigación, garantizando el éxito de los proyectos de regionalización. (UdeA, 2000).

3.3 Multicampus

El Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior en el literal g del artículo 2.3 (CESU, 2020) define las instituciones multicampus como aquellas que, teniendo una oferta de programas académicos distribuidos geográficamente en el territorio colombiano en diferentes lugares de desarrollo, mantienen elementos institucionales comunes y funcionan como un todo integrado.

Estos elementos comunes corresponden al nombre o razón social, los propósitos que encaminan a una misma misión institucional y las políticas que rigen a la institución.

7. Metodología

El proyecto *Propuesta de voluntariado deportivo en la estrategia Deporte en tu región de la Universidad de Antioquia*, se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con propósito descriptivo y exploratorio, bajo el método de investigación acción. Así, el objetivo del investigador no solamente se limita a conocer la problemática que se estudia, sino a hacer algo al respecto (Bancayán & Vega, 2020), con el fin de transformar la situación actual del escenario de práctica y de generar consciencia sobre las situaciones que allí emergen.

Para las técnicas de recolección de información se utilizó la revisión documental con su respectiva ficha de análisis, la cual permitió un acercamiento teórico a lo que es el voluntariado y la forma en la que se clasifica, marco legal, características, entre otros aspectos relevantes encaminados al cumplimiento del primer objetivo específico del proyecto. Además, se aplicó un cuestionario a estudiantes de todos los campus de la Universidad de Antioquia, que participaran en alguna de las actividades ofertadas desde la Estrategia Deporte en tu Región, en las áreas de deporte formativo y actividad física, con la ayuda de los enlaces y monitores deportivos de los diferentes campus. El cuestionario fue diseñado a partir de García, (2013) y Ortega, (2015) y las dimensiones fueron: información personal, académica, conocimientos previos, percepciones sobre un voluntariado deportivo en la universidad, experiencia y perfil voluntario.

Finalmente, se desarrolló un análisis teórico de algunos programas de voluntariado dentro de la universidad como la Red de Voluntarios Universidad de Antioquia y el proyecto Re-creándonos del Instituto Universitario de Educación Física y Deporte (EDUFID), para conocer aspectos relacionados a la conformación de los programas, normatividad, estructura, recursos, entre otros. Se garantizó la confidencialidad de los informantes y demás aspectos éticos de la

investigación a través de un documento de consentimiento informado y la política de tratamiento de datos propuesta por el Departamento de Deportes de la Universidad de Antioquia.

El Análisis de los datos se presenta haciendo uso de uso de elementos gráficos, tablas y texto narrativo, estableciendo las relaciones entre los diferentes hallazgos arrojados por los instrumentos utilizados, así mismo y con base en estos se discuten las implicaciones para la viabilidad y el diseño del programa de voluntariado deportivo.

Tabla 7. *Decisiones metodológicas*

COMPONENTE	DECISIONES
Enfoque	Cualitativo
Propósito	Descriptivo
Horizonte temporal	- Transversal
Estrategia/ Tipo	- Investigación Acción
Población	Estudiantes de la universidad de Antioquia que participan de las actividades de la estrategia Deporte en tu Región, desde las áreas de deporte formativo y actividad física en todos los campus/ (EDUFID) Recreándonos, red de voluntariado universitarios UdeA
Muestra- Tipo de muestreo	Segmento/ subconjunto de la población - Intencional o conveniencia
Técnicas- instrumentos	- Entrevista- Guía de entrevista - Encuesta- Cuestionario - Revisión documental- Ficha de análisis documental
Procedimiento de Análisis	- Categorización usando como estrategia formularios (forms) y Excel.
Aspectos éticos	Consentimiento informado - Privacidad - Participación voluntaria - Confidencialidad - Información clara

Fuente: Elaboración propia

8. Resultados

A continuación, se presentan los resultados arrojados en el cuestionario de percepciones sobre programas de voluntariado en la Universidad de Antioquia y sus diferentes campus, el cual se compartió mediante correo electrónico a los diferentes promotores y enlaces de los campus universitarios para que fuesen ellos quienes lo compartieran con los estudiantes que hacían parte de alguno de los programas de la oferta recreo deportiva de Deporte en tu Región.

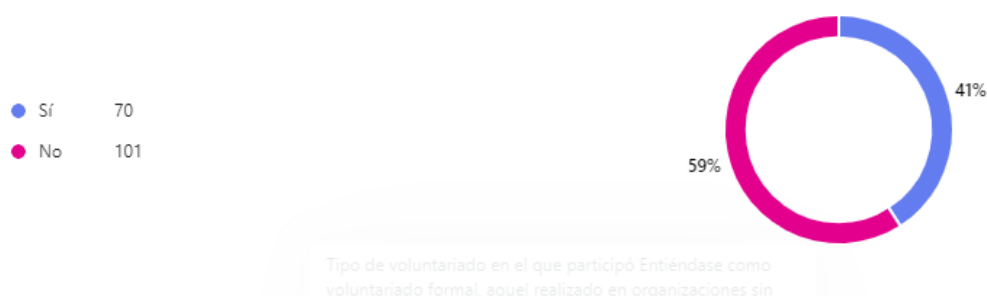
Datos de Identificación

Gráfico 1. Rangos de edad



Dentro de los rangos de edad se encontró que la mayoría de estudiantes se hallaban entre los 20 y 25 años, sin embargo, los menores de 20 años también alcanzan una cifra considerable.

Gráfico 2. Sexo biológico



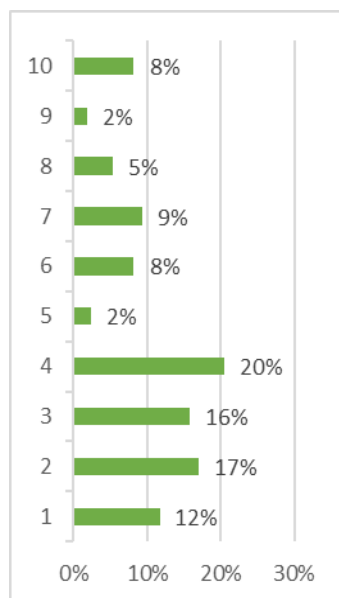
En el caso del sexo biológico, pese a que la diferencia no es muy grande, la cifra más alta está en el sexo masculino, con una diferencia no superior al 18 % respecto del sexo femenino.

Información académica

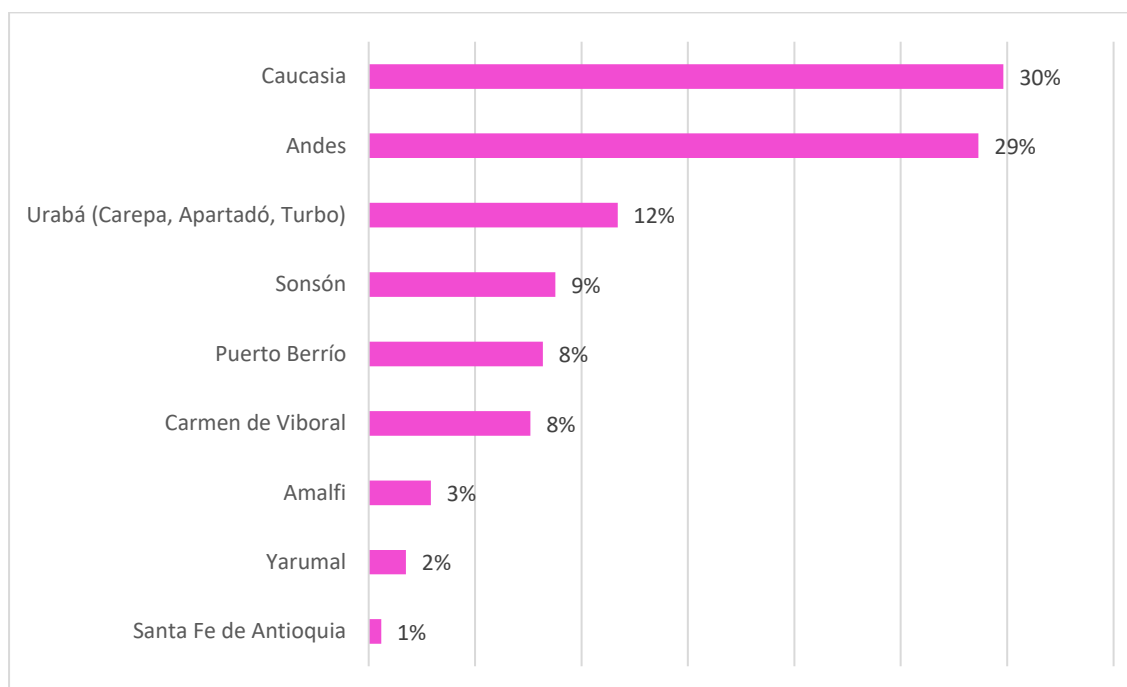
Gráfico 3. *Unidad académica*



Si bien el porcentaje mayor de estudiantes tiene como unidad académica el Instituto Universitario de Educación Física y Deporte, se pudo observar que de las 18 unidades académicas 13 contaron con algún estudiante que diligenció la encuesta.

Gráfico 4. Nivel académico

Pese a que se registran respuestas de estudiantes de todos los niveles académicos, se puede observar que la mayoría se encuentran entre el primer y cuarto nivel, siendo la mayoría del nivel 4, pero no con más del 3% de los estudiantes que los preceden que son los del nivel 2.

Gráfico 5. *Campus al que pertenece*

Se registraron respuestas de estudiantes de 9 de los 11 campus de la Universidad de Antioquia, siendo los de mayor representación Caucasia y Andes con el 30% y 29% respectivamente.

Experiencia Voluntaria

Gráfico 6. *Experiencia como voluntario*

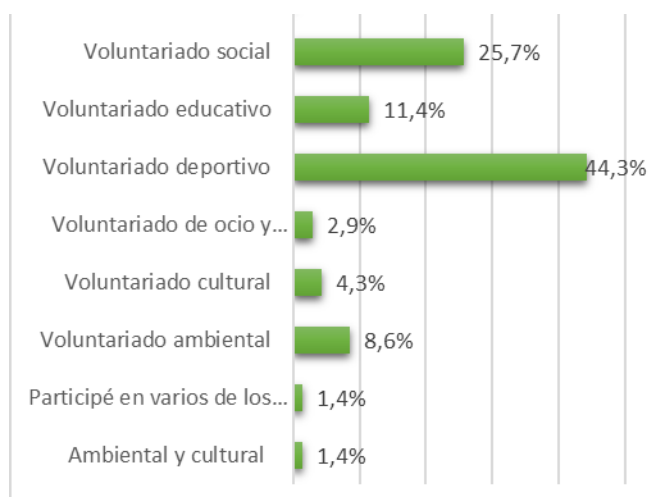
Se encontró una diferencia del 18% entre quienes habían tenido alguna experiencia como voluntarios y quienes no. La mayoría no cuenta con experiencia sin embargo hay un porcentaje importante en los que sí

Gráfico 7. Tipo de voluntariado

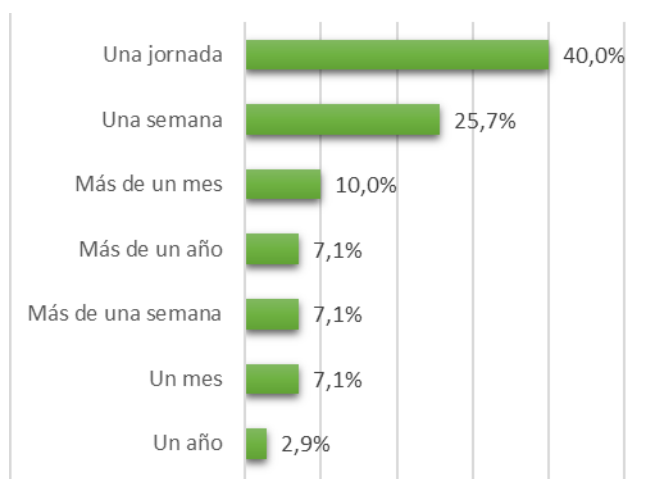
Respecto al tipo de voluntariado en el que habían participado se encontró que de ese 41% aproximadamente la mitad hizo parte de voluntariados de grupos no organizados, mientras que el 48,5 % restante hacía parte de organizaciones estructuradas de voluntariado. Porcentajes similares

Gráfico 8. Ámbito del voluntariado

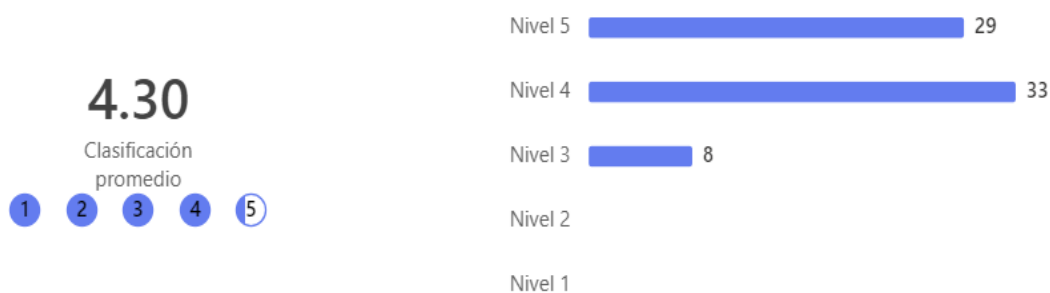
Todas las personas que aseguraron haber participado en algún tipo de voluntariado afirmaron haberlo realizado en su región, no se presenta ninguno desarrollado en el ámbito nacional ni en el internacional.

Gráfico 9. *Clasificación del voluntariado*

El mayor porcentaje de estudiantes con experiencia voluntaria, realizó su participación en voluntariados deportivos, seguidos por los voluntariados sociales y posteriormente los educativos. En el resto de programas de voluntariado la participación fue entre el 1,4% y el 8,6%.

Gráfico 10. *Duración del voluntariado*

Respecto a la duración de la participación en los voluntariados, la mayoría, es decir el 40% fueron voluntariados de una jornada, seguidos con un 25% por los de una semana.

Gráfico 11. Valoración de la experiencia voluntaria

La mayoría de voluntarios, el 48% y 44% calificaron su experiencia entre 4 y 5 respectivamente, siendo 5 muy buena y 4 buena.

Percepciones e intereses en un programa de voluntariado en la Universidad

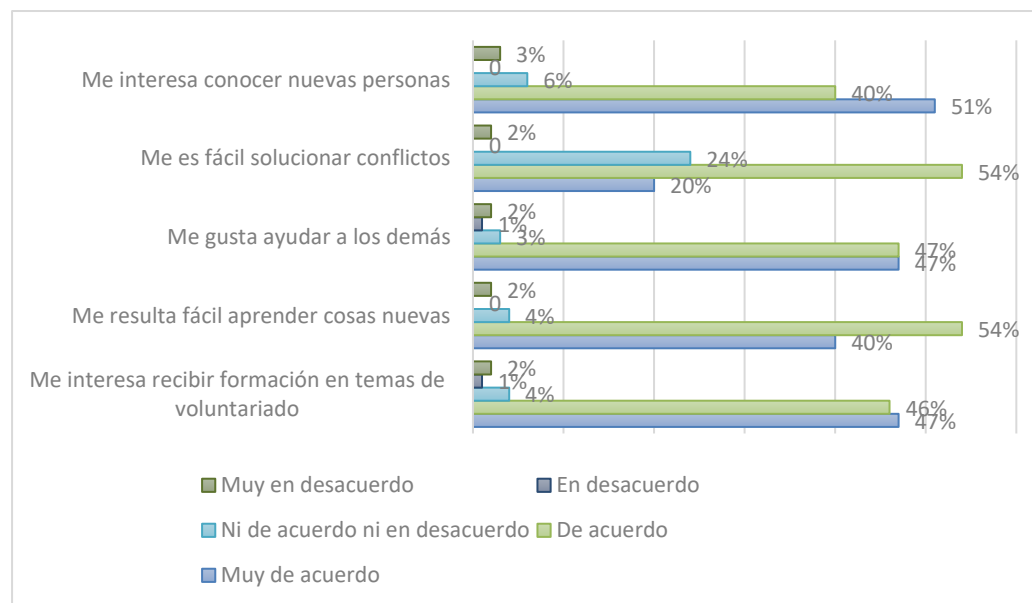
Gráfico 12. Interés de participación en voluntariado

El 71% de los estudiantes afirmaron estar interesados en la participación en un voluntariado dentro de sus campus universitarios y solo un 29% indicó no estar de acuerdo con ello.

Gráfico 13. *Tipo de voluntariado que le interesa*

De acuerdo con las respuestas registradas el 47% de los estudiantes estuvieron interesados en que el voluntariado sea para apoyar eventos deportivos, seguidos con el 41% hacia los torneos deportivos.

Perfil voluntario

Gráfico 14. *Seleccione en escala de Likert de acuerdo al enunciado*

Se puede observar que la mayoría de los interesados se muestran de acuerdo y muy de acuerdo con las afirmaciones presentadas en el perfil voluntario, son escasos los estudiantes que no muestran competencia para el perfil, de acuerdo con sus respuestas.

9. Propuesta

Esta propuesta busca fomentar la participación voluntaria de estudiantes en las diferentes ofertas que se hacen a la comunidad universitaria desde la estrategia Deporte en tu Región del Departamento de Deportes de la Universidad de Antioquia, la cual cuenta con una amplia oferta recreo deportiva y de eventos a lo largo de cada semestre académico, en los diferentes campus.

Busca fomentar el trabajo en equipo a través de la creación de espacios de interacción y colaboración entre estudiantes de diferentes campus y programas académicos, al tiempo que va fortaleciendo las competencias de liderazgo, comunicación, organización y resolución de conflictos a través de la realización de actividades, bien sean en apoyo de eventos deportivos, como formador de formadores o como monitor en alguno de los grupos ofertados.

Nombre del programa:

Voluntariado Deportivo Multicampus UdeA

Objetivo general: Fomentar la participación activa de los estudiantes en la promoción de la actividad física, el deporte y la recreación, en los diferentes campus de la Universidad de Antioquia, a través de un programa de voluntariado que impulse valores como el trabajo en equipo, la responsabilidad social y el liderazgo.

Objetivos específicos:

- Apoyar la organización y coordinar las actividades deportivas programadas desde la estrategia Deporte en tu Región.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo en los voluntarios.

- Fortalecer la integración y el sentido de comunidad en los distintos campus de la Universidad de Antioquia.
- Contribuir a la inclusión social mediante el deporte, favoreciendo la participación de estudiantes y contextos.

Población Objetivo:

Estudiantes activos de la Universidad de Antioquia, de cualquier campus, nivel y unidad académica.

Actividades y proyectos

- **Deporte y competencia:** Apoyar los eventos deportivos planeados desde la estrategia Deporte en tu Región, desde la organización y ejecución de los mismos.
- **Deporte y formación:** Apoyar como monitor los grupos de formación ofertados desde la estrategia Deporte en tu Región.
- **Formador de formadores:** brindar capacitación en temas de voluntariado, deportes individuales y de conjunto, para fortalecer y afianzar los conocimientos de los voluntarios.
- **Campañas de sensibilización:** Promoción de los beneficios de la practica regular de actividad física a través de charlas, talleres y material informativo.

Plan de acción

Convocatoria e inscripción:

- Difusión del programa en todos los campus, mediante las redes sociales y la página web de la universidad.

- Inscripción online a través de un formulario donde los interesados seleccionen su campus y el área de su interés.

Selección de Voluntarios

- Realización de entrevistas o evaluaciones para seleccionar voluntarios con interés y habilidades para coordinar las actividades.
- Asignación de tareas y responsabilidades, según las habilidades y referencias de cada voluntario.

Capacitación Inicial

- Talleres y cursos de formación en gestión deportiva, primeros auxilios, liderazgo y trabajo en equipo.
- Formación sobre la importancia del voluntariado y los valores de la universidad.
- Talleres y cursos en temas deportivos.

Implementación de actividades

- Ejecución de torneos, entrenamientos y eventos, con la participación activa de los voluntarios, en las tareas específicas asignadas durante la etapa de selección.

Seguimiento y evaluación

- Implementar un mecanismo para evaluar el impacto del programa y realizar los ajustes necesarios.
- Encuestas y reuniones periódicas para evaluar el impacto del programa, tanto desde la perspectiva de los voluntarios como de los participantes.

- Ajustes en las actividades y estructura del programa, según el informe final.

Recursos Necesarios

- **Humano:** Designar un coordinador para el programa de voluntariado, encargado del manejo de los voluntarios y el desarrollo general del programa.
- **Tecnológico:** piezas gráficas, formulario de inscripción, formulario de evaluación.
Diseñar materiales de difusión para dar a conocer el programa y motivar la participación.
- **Económico:** Asignar un presupuesto para cubrir los gastos, de acuerdo a las necesidades que surjan.

Cronograma tentativo

- Semana 1 a 4: Convocatoria y selección de voluntarios.
- Semana 5: Capacitación y formación inicial de voluntarios.
- Semana 6 en adelante: Desarrollo de actividades.
- Semana 16: Evaluación de la primera fase y ajustes.
- Semana 17: informe final y planificación de la siguiente fase.

10. Conclusiones

Dentro de los principales hallazgos se encontró que las regiones con mayor participación en el cuestionario aplicado fueron las de Magdalena Medio y Bajo Cauca, por lo que parecieran ser los campus más idóneos para la ejecución el proyecto, mediante una prueba piloto. Sin embargo, se hace necesario profundizar en las características y perfil de los posibles voluntarios: capacidades, habilidades, entre otras. Por lo que sería conveniente realizar un análisis más profundo en cada campus, antes de iniciar con el proceso.

Así mismo se logró identificar que en los campus de Segovia y Medellín no se registraron respuestas, por lo que, en caso de realizarse un voluntariado articulado con los interesados en otras regiones, no se tendría participación de dichos campus.

Las principales limitaciones se encontraron en la aplicación de las encuestas, ya que los programas que se identificaron para la aplicación de estas contaban con personas a cargo cuyo conocimiento acerca de la conformación y ejecución del mismo era muy limitada, sin embargo, facilitaron la obtención de los documentos institucionales donde se respalda el voluntariado como actividad concerniente a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) resolviendo una de las primeras incógnitas acerca de la posibilidad de crear el programa de voluntariado para la estrategia Deporte en tu Región.

Como futuras líneas y considerando las limitaciones del proyecto queda abierta la posibilidad de articulación entre los interesados de los diferentes campus para darle estructura al voluntariado en cada uno de estos, versus la idea de ejecutarlo como plan piloto en uno de los dos campus con mayor participación en el cuestionario. En cualquiera de los dos casos partiendo desde la creación de un manual de voluntariado que permita en un futuro sea instaurado en cualquiera de los

campus de la Universidad y profundizando en lo ya mencionado anteriormente sobre el perfil de los voluntarios.

11. Referencias

Angosto. S. (2021). El Voluntariado en Eventos Deportivos en España: un Análisis de la Motivación y Otros Factores Asociados. Recuperado a partir de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/117765/1/Tesis%20Doctoral%20-%20Salvador%20Angosto%20S%c3%a1nchez.pdf>

Angosto Sánchez, S. (2023). Propuesta de investigación sobre la formación del voluntariado deportivo universitario. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 12, 12. <https://doi.org/10.6018/sportk.493211>

Astete Román, F., Navarrete Sepúlveda, N., & Venegas Provoste, Y. (2018). Voluntariado Universitario percepciones de los actores en la provincia de Concepción, funciones y características.

Duarte, I. V., Benjumea, J. D., & Saavedra, J. K. (2019). DOCUMENTO GUÍA PARA LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN LA UCC. Recuperado a partir de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f03e070b-2095-48dc-93d0-abb446b98b23/content>

García Cano, A. (2019). Intención hacia el voluntariado: modelos psicosociales explicativos y variables sociodemográficas implicadas en alumnado universitario. Proyecto de investigación.

García González, R., Morales Sánchez, V., Hernández Mendo, A., & Chica Merino, E. (2011). Una herramienta para evaluar la calidad y la permanencia en el voluntariado deportivo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 11(2), 171–178. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/cpd/article/view/133971>

García Pérez, O. (2013). Evaluación de un programa de voluntariado a través de la satisfacción de sus usuarios: los voluntarios. *Aula Abierta* (41)3

Gil, I. S., Lacruz, A. G., & Lacruz, M. G. (2021). El voluntariado universitario en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Estudio de un Campus, Universidad de Zaragoza. *Revista de la Educación Superior. RESU* 197, 41-58. Recuperado a partir de <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v50n197/0185-2760-resu-50-197-41.pdf>

Gil, V. S. El Voluntariado Universitario.

Ortega Carpio, M. L. (2015). Cuestionario-voluntariadoANEXO. <https://ongawa.org/wp-content/uploads/2015/09/Cuestionario-voluntariadoANEXO.pdf>

Pérez, I. P., & Montes, M. E. (2007). Voluntarios deportivos versus profesionales remunerados: dificultades y conflictos del desempeño de la acción voluntaria en la organización de acontecimientos deportivos. *RETOS. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 5-10. Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/35041/18976>

Quintana Ramírez, D. (2018). Características de una organización que agrupe al voluntariado deportivo de Colombia. Recuperado a partir de <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/cae4f6e0-ebad-466b-9be4-e1f299df9729/content>

Quezada, R. G. (2015). EL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO COMO ÁMBITO DE APRENDIZAJE SERVICIO Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL. UN ESTUDIO DE CASO. *ULTIMA DÉCADA* N°43, PROYECTO JUVENTUDES, 253-260. Recuperado a partir de <https://www.scielo.cl/pdf/udecada/v23n43/art09.pdf>

Rama, C., & Cevallos, M. (2016). Nuevas dinámicas de la regionalización universitaria en América Latina. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 8(17), 99-134.

Red de voluntariado Social de Salamanca (s.f). <http://www.redvoluntariadosocial.org/Que-es-el-voluntariado-Red-Voluntariado-Social-Salamanca.html>

Sistema Nacional de Voluntariado (2020). Normatividad del voluntariado en Colombia: Ley 720 de 2001 y Decreto 4290 de 2005. Fundación Universitaria del Área Andina - Disponible en: <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3797>

Soler, P. (2008). Factores psicosociales explicativos del voluntariado universitario. Factores psicosociales explicativos del voluntariado universitario. Recuperado a partir de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/7756/1/tesis_doctoral_patricia_soler.pdf

Universidad de Antioquia (s.f). *Dirección de Regionalización*. Consultado el 2 de mayo de 2024. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/unidades-administrativas/direccion-regionalizacion>

Universidad de Antioquia (2000). Red de voluntarios Universitarios. [https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extencion/portafolio-social!/ut/p/z1/xZTNUswFIVfRRcsM7lt079lwSogFCogNhsnTYPEaRukFR2f3ohu0AF0tGM2yZ05-W5ykjmY4htMS7aRd6yWqmS5rhPq3EaxHRpmBwYw6TkQm6Mo7DjRJJgSPN8KPL9jGgHRgkvDhiAOx9F01Bmf9U1Mv7Mf9owAvrf_gIAexl9jiikv61W9xMIKrWuWP2aCtYBVu9VSFeJ9LZ5rUVbanxZsJQuVS3VSKS5Z3oJcloJVLajXLGX3CmWCi7IWIK8F14XUa4UEV6UqJFeoUpWGYTQXb-dYcZnhxxCCpnxpuhJLH4YiIzEE-](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extencion/portafolio-social!/ut/p/z1/xZTNUswFIVfRRcsM7lt079lwSogFCogNhsnTYPEaRukFR2f3ohu0AF0tGM2yZ05-W5ykjmY4htMS7aRd6yWqmS5rhPq3EaxHRpmBwYw6TkQm6Mo7DjRJJgSPN8KPL9jGgHRgkvDhiAOx9F01Bmf9U1Mv7Mf9owAvrf_gIAexl9jiikv61W9xMIKrWuWP2aCtYBVu9VSFeJ9LZ5rUVbanxZsJQuVS3VSKS5Z3oJcloJVLajXLGX3CmWCi7IWIK8F14XUa4UEV6UqJFeoUpWGYTQXb-dYcZnhxCCpnxpuhJLH4YiIzEE-)

[mA4CkkEmXO6lxND3prvWjLreOcRwNWxfxKEREvuLoGeFEPuRPbYueiZxrQ_Bobc75l6i3Xf3um-ZeL6R4gnPSrUu9G-a_PCS3aMdrF92OIzvQ7N4s1m83SzebRTfJs3ijb_Fe8OBB7oYxr7dHY3_Gv_59L_1vn8sV3Xwy_uHBxrodFQ6v55rfPOv8bgqZrNZ4VnOVbgYhhZJ-puXdoT2ToPg9PQVcYMmEw!!/?1dmy&urile=wcm%3Apath%3A%2FPortalUdeA%2FasPortalUdeA%2FasHomeUdeA%2FExtension%2FPortafolio%2Bsocial%2FContenidos%2Fcontenidos-portafolio%2FVoluntarios%2B-%2BUniversitarios](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/instituto-universitario-educacion-fisica/acerca-instituto/regionalizacion)

Universidad de Antioquia (s.f). *Regionalización*. Consultado el 2 de mayo de 2024.

<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/instituto-universitario-educacion-fisica/acerca-instituto/regionalizacion>

Universidad de Antioquia. (1990). Resolución Superior 1280: Programa de Regionalización. Medellín, Colombia.

Anexos

Anexo n°1 Preguntas Cuestionario

Bloque 1 - Preguntas de identificación

1. Nombre y Apellidos
2. Rango de edad
3. Sexo biológico

Bloque 2 - Información académica

4. Unidad Académica
5. Nivel académico
6. Campus al que pertenece

Bloque 3 – Conocimientos previos

7. ¿Qué es para usted un voluntariado?
8. ¿Ha tenido alguna experiencia como voluntario?

Bloque 4 – Experiencia Voluntariado

9. Tipo de voluntariado en el que participó
10. Ámbito del voluntariado en el que participó
11. Clasificación del voluntariado en el que participó
12. Tiempo de duración del voluntariado
13. Valore su experiencia como voluntario

Bloque 5 – Voluntariado en la UdeA

14. ¿Le interesaría formar parte de un voluntariado deportivo en su campus universitario?

15. ¿En qué línea?

Bloque 6 – Perfil voluntario

16. En las siguientes afirmaciones seleccione de acuerdo a su grado de interés (escala Likert)

- Me interesa recibir formación en temas de voluntariado deportivo
- Me resulta fácil aprender cosas nuevas
- Me gusta ayudar a los demás
- Me es fácil solucionar conflictos
- Me interesa conocer personas nuevas

Anexo n°2 Preguntas guía de entrevista

Datos de Identificación

1. Nombre
2. Perfil profesional
3. Cargo que ocupa
4. Años a cargo

Información del programa

5. Cómo se llama el programa
6. Hace cuánto se creó
7. Cómo fue el proceso de conformación
8. Cómo dieron a conocer el voluntariado y cómo motivaron la participación de los voluntarios
9. Qué recursos (humano, financiero, tecnológico, infraestructura) fueron necesarios
10. Bajo que normatividad está constituido
11. Aspectos legales a tener en cuenta
12. Actualmente cómo funciona el programa (qué actividades desarrollan)
13. Proceso de convocatoria de voluntarios