



Experiencias de los jóvenes en el contexto educativo del sabatino del colegio San Luis de Yarumal en relación con las causas que influyen en el consumo de SPA.

Manuela Lopera Vásquez

Manuela Lopera Uribe

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogas

Asesor

Juan Pablo Hinestroza Serna

Magíster en Psicología

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Psicología
Yarumal, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Lopera Uribe & Lopera Vásquez, 2024)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Uribe Lopera, M., & Lopera Vásquez, M. (2024). *Experiencias de los jóvenes en el contexto educativo del sabbatino del colegio San Luis de Yarumal en relación con las causas que influyen en el consumo de SPA*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Yarumal, Colombia.



Biblioteca Sede Universitaria del Norte (Yarumal)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A nuestros seres queridos, por su apoyo incondicional y confianza en cada paso de este camino, gracias por ser nuestra inspiración y fuerza para alcanzar esta meta.

Agradecimientos

Primeramente, agradecemos a Dios.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestro asesor Juan Pablo Hinestroza por su apoyo y acompañamiento.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi padre, Saúl Lopera, y a mi madre, Beatriz Uribe, por su confianza y apoyo incondicional a lo largo de este camino. A mi abuela, Martha María Lopera, cuyo esfuerzo y amor hicieron posible que pudiera estudiar y perseguir mis sueños. También agradezco a todas las personas que, con su amor y enseñanzas, contribuyeron de manera invaluable a este proceso. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi vida. (Lopera Uribe).

A mi abuela que siempre fue un pilar para mi existencia, que se llevó parte de mí y me dejó parte de ella, a mi hermana que siempre pospuso sus sueños para que yo viviera los míos (Lopera Vásquez).

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
1 Planteamiento del problema	10
1.1 Antecedentes del problema	11
2. Justificación.....	14
3 Objetivos	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4. Metodología	18
4.1 Preguntas.	19
4.2.1 Pregunta inicial.....	19
4.2.2 Preguntas relacionadas con la aprobación social	19
4.2.3 Preguntas relacionadas con el fácil acceso.....	19
4.2.4 Preguntas relacionadas con la familia	19
4.2.5 Preguntas relacionadas con la percepción del riesgo	19
4.2.6 Pregunta relacionada con factores emocionales y psicológicos.....	20
4.2.7 Preguntas adicionales	20
5. Resultados	23
5.1 Entorno social y amistades: normalización del consumo, presión de grupo y aceptación social.....	24
5.1.1 Aceptación social, normalización del consumo y presión de grupo.	24
5.2 Factores emocionales y psicológicos: baja autoestima y vulnerabilidad, búsqueda de placer y diversión, evasión y manejo del estrés.	28

5.2.1 Baja autoestima y vulnerabilidad, búsqueda de placer o diversión y evasión o manejo del estrés.....	29
5.3 Familia y relaciones cercanas: conflictos familiares, falta de supervisión o normas y modelos de consumo.....	30
5.3.1 Conflictos familiares, falta de supervisión o normas y modelos de consumo familiar.	30
5.4 Acceso y disponibilidad: facilidad de obtención de sustancias y falta de barreras.	32
5.4.1 Facilidad de obtención y falta de barreras.....	32
6. Discusión.....	35
7. Conclusiones	40
8. Referencias bibliográficas	42

Resumen

Esta investigación sobre las vivencias de jóvenes del colegio San Luis de Yarumal ofrece una mirada profunda a las múltiples causas que influyen en el consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) en el contexto educativo sabatino. A través de entrevistas estructuradas se han identificado varios factores interrelacionados que ayudan a comprender este fenómeno, enfatizando la importancia de abordarlos desde una perspectiva integrada.

Los hallazgos revelan que factores como el fácil acceso, la influencia familiar, la presión social, las condiciones socioeconómicas, el entorno educativo y la percepción del riesgo desempeñan un papel importante en las decisiones de los jóvenes. Los participantes compartieron sus experiencias y perspectivas, lo que les permitió identificar cómo estas variables interactúan e influyen en su comportamiento.

En conclusión, la investigación muestra la complejidad del consumo de SPA entre los jóvenes del Colegio San Luis, demostrando la interacción de varios factores que deben ser tomados en cuenta en el diseño de programas de prevención.

Palabras clave: Vivencias, causas, investigación, experiencias, factores socioeconómicos, presión social, familia, fácil acceso, entorno educativo.

Abstract

This research on the experiences of young people from the San Luis de Yarumal school offers an in-depth look at the multiple causes that influence the consumption of Psychoactive Substances (PAS) in the Saturday educational context. Through structured interviews, several interrelated factors have been identified that help understand this phenomenon, emphasizing the importance of addressing them from an integrated perspective.

The findings reveal that factors such as easy access, family influence, social pressure, socioeconomic conditions, educational environment and risk perception play an important role in young people's decisions. Participants shared their experiences and perspectives, allowing them to identify how these variables interacted and influenced their behavior.

In conclusion, the research shows the complexity of SPA consumption among young people at Colegio San Luis, demonstrating the interaction of several factors that must be taken into account in the design of prevention programs.

Keywords: Experiences, causes, research, experiences, socioeconomic factors, social pressure, family, easy access, educational environment.

Introducción

El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) entre los jóvenes es un fenómeno preocupante que afecta no solo a los individuos, sino también a sus familias y comunidades, especialmente en entornos educativos como el colegio San Luis de Yarumal. Este problema se agrava por la tendencia al consumo temprano, lo que plantea dudas sobre la efectividad de las estrategias de prevención actuales. Los factores que influyen en este comportamiento son diversos e incluyen la disfunción familiar, la presión de grupo, la accesibilidad a las sustancias y las condiciones socioeconómicas. Según Saldarriaga (1987), las familias con antecedentes de farmacodependencia suelen carecer de cohesión y enfrentar conflictos económicos, creando un ambiente propicio para el consumo. Además, el inicio temprano puede llevar a una poli toxicomanía, aumentando los riesgos asociados. Investigaciones previas indican que los adolescentes buscan en el consumo experiencias como diversión y aceptación social, pero esto conlleva consecuencias negativas como el deterioro de relaciones y un descenso en el rendimiento académico. Por lo tanto, es crucial realizar estudios que proporcionen datos sobre estos comportamientos y desarrollar estrategias preventivas efectivas que aborden tanto el comportamiento del consumidor como los contextos familiares y sociales que lo rodean.

Un estudio realizado por UNODC en el 2024 reveló que el 21 % de la población, unas 531.000 personas, presenta abuso o dependencia de sustancias. El 19,3 % de los encuestados ha consumido alguna vez una sustancia ilícita, y el 6,16 % (más de 400.000 personas) lo hizo en el último año. Entre 2016 y 2022, los índices de consumo crecieron significativamente, destacándose las localidades de Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo, con un 14,24 % de consumo reciente.

En cuanto a la dependencia, se identificaron 161.000 personas que requieren ayuda para disminuir o superar su consumo. La marihuana es la sustancia ilícita más consumida, con 371.086 personas reportando su uso en el último año. De estas, el 40 % está en situación de abuso o dependencia, lo que equivale a más de 148.000 personas. Aunque el 70 % de la población considera que el consumo frecuente de marihuana es de alto riesgo, solo el 4,8 % no lo ve como peligroso.

La cocaína ocupa el segundo lugar en consumo, con un 4,74 % de los encuestados habiendo consumido esta sustancia alguna vez. Además, 7.295 personas presentan abuso o dependencia de cocaína. De esta manera es como se evidencia que la problemática del consumo de SPA es bastante compleja y se considera importante realizar una investigación en el contexto de Yarumal, Antioquia.

1 Planteamiento del problema

En relación con lo planteado en el apartado previo, este trabajo se interesará por las experiencias de los jóvenes en el contexto educativo del sabatino del colegio San Luis de Yarumal en relación con las causas que influyen en el consumo de SPA.

La problemática que simboliza el consumo SPA es bastante compleja, tiene muchas interrogantes y es susceptible a ser tema de estudio. Los datos revisados sugieren que el consumo de tóxicos comienza en edades tempranas; en cuanto a las regiones, Medellín, Antioquia y los departamentos del Eje Cafetero son los que muestran las tasas de consumo más altas, superando el promedio nacional. Además, el grupo de personas de 12 a 17 años presenta las segundas tasas de consumo más elevadas, solo por debajo del grupo de 18 a 24 años. (Ministerio de Justicia y del Derecho & Observatorio de drogas de Colombia, 2017). Lo que conlleva a pensar que tanto las estrategias como los cuidados de prevención que se tienen al respecto no han obtenido la eficacia que se desea. El consumo precoz, producto de todas las circunstancias o entornos que viven aquellos que consumen, aumenta los factores de riesgo y la gran posibilidad de desarrollar una poli toxicomanía. Dicha condición de poli toxicomanía es altamente vista en familias farmacodependientes, las cuales, según Saldarriaga (1987, como se citó en Romero, 2011) tienen características como: familias mal integradas, disfunción familiar separación de los padres, muerte de alguno de los padres, familias poco afectivas, conflictos económicos, relaciones conflictivas, abandono del hogar por parte del adicto, antecedentes de adicción en la familia, transmisión inadecuada de valores. Lo que hace que no solo sea un problema del consumidor, sino de los que le rodean, impulsividad, falta de habilidades para manejar el estrés tener enfermedades mentales de base, presión de grupo, accesibilidad a las sustancias, el rendimiento académico y las normas sociales donde se encuentra el individuo. Por tanto, se requieren datos de comportamientos que ayuden a identificar nuevas estrategias contra el consumo temprano de tóxicos. Por ello, es impetuoso realizar estudios e investigaciones acerca del consumo de SPA en adolescentes y sus alrededores.

El consumo de sustancias psicoactivas constituye un serio problema social, sanitario, económico y jurídico para la sociedad, y es altamente preocupante en la actualidad por las elevadas tasas de consumo observadas en el mundo. Desde 2000 a la fecha, el consumo de estas sustancias

presenta cifras elevadas y variables, situando a la salud pública, una vez más, en una posición de riesgo en tanto se busca la promoción y restablecimiento de la salud de ciudadanos potencialmente afectados (Franco,2022). Así que el problema del consumo de drogas por adolescentes emerge de la interacción de las dimensiones individuales, familiares y contextuales de los jóvenes, que los expone a un creciente riesgo. Dicho riesgo incluye las conductas de manejo de riesgos individuales a fin de adaptarse al entorno social. La transgresión de normas parentales y sociales es parte normal y esperada del desarrollo de la adolescencia, ya que lo novedoso del entorno social de los adolescentes exige exploración y experimentación, corriendo el riesgo de ponerse en peligro. La adolescencia es el periodo de mayor riesgo para la aparición de la mayoría de los consumos de drogas, en función de las circunstancias que concurren en ella.

Desde hace más de un siglo se conocen los riesgos asociados al consumo de sustancias psicoactivas; su uso se asocia al desarrollo de patología psiquiátrica y su abuso al deterioro en numerosas áreas de la vida. Recientemente se denunció que están incrementándose los nuevos usuarios de drogas ilegales y en algunos países incluso se observa un aumento del uso en la edad escolar. La edad de inicio al consumo de drogas, tanto legales como ilegales, es cada vez más precoz (Reyes,2024).

El inicio del consumo de drogas a edades tempranas parece representar un factor de riesgo para el desarrollo de una serie de problemas derivados del mismo, y tiene una clara asociación con el consumo de drogas en la edad adulta. Por otro lado, también es sabido que a pesar de que el principio del consumo suele ser la experimentación, el inicio del consumo de drogas en una edad temprana puede conducir al uso regular o a la adicción. Las consecuencias del consumo de las distintas sustancias son variables y dependen, entre otros factores, de las propiedades farmacológicas de las drogas y de la importancia en función del contexto social de la vida individual y grupal para determinar los niveles que se consideran patológicos.

1.1 Antecedentes del problema

Se han realizado diferentes estudios en relación con el consumo de tóxicos en adolescentes. Por ejemplo, Carreter et al. (2011) tomaron cuatro grupos de adolescentes captados en centros educativos, quienes accedieron a las reuniones con previa autorización de sus tutores legales.

Posteriormente, se hizo la invitación de padres, quienes tenían hijos adolescentes. Luego se hizo el llamado a los profesores de los centros educativos y, por último, se extendió la invitación al personal sanitario. Dichas reuniones fueron ideadas para analizar qué estrategias pueden ser efectivas en la prevención del consumo de tóxicos. Las reuniones llevadas a cabo con los grupos tuvieron un guion elaborado por médicos con especialistas en el área, además dichas reuniones fueron grabadas para tener mejor precisión en la transcripción de la información. Posteriormente se procedió a analizar la información de manera crítica y se etiquetó de acuerdo con las temáticas del problema.

Los resultados del estudio coinciden en la alta tasa de consumo, donde destaca principalmente el alcohol, seguido por el tabaco y el cannabis. La alta tasa de consumo se debe, en parte, a la fácil accesibilidad que tienen los jóvenes tanto para conseguir drogas ilícitas como legales pese a los reglamentos de regulación y prohibición.

Tras preguntar a los adolescentes, ¿qué buscan cuando se drogan? respondieron diversas cosas tales como: diversión, experimentación, mejoramiento de valoración de grupo, relajación o evasión de problemas. También se destaca que el cannabis es la puerta de entrada a otras drogas que se hacen durante al consumo con la falsa invulnerabilidad que crea. Por otra parte, los adolescentes señalan que han perdido amistades, parejas sentimentales y asocian el consumo con el fracaso escolar. Por su lado, los profesores señalan situaciones como la falta de responsabilidad creciente por lo que denominan “lunes negro” que es el día donde los adolescentes, después de consumir desenfrenadamente durante el fin de semana, tienen bajo rendimiento escolar y tratan de eximir sus responsabilidades. Con respecto a la familia, cabe considerar el modelo desestructurado, el consumo normalizado de padres e hijos, poco tiempo de calidad y negar la situación al no pedir ayuda y limitar la capacidad económica del adolescente.

Este mismo estudio reporta que el personal sanitario desconoce el problema con totalidad ya que no poseen la suficiente ayuda por parte de padres y estudiantes, pues al no tener revisiones continuas no se puede saber con certeza la gravedad de la situación.

Se sugiere que las campañas de prevención actuales no funcionan. Por tanto, se debe potenciar más el ambiente sociofamiliar, el autoestima y nivel de confianza del adolescente.

También es preciso abordar el problema con enfoque multidisciplinar y, así, poder incluir a pedagogos y profesionales que puedan ser de gran utilidad en el problema. Haciendo un recorrido por otras investigaciones ya realizadas en otras poblaciones se ha encontrado que a nivel individual los factores de riesgo están asociados a: baja tolerancia a la frustración, conductas agresivas, baja autoestima, entre otros (Carreter et al. 2011).

En cuanto a los factores familiares se encontró que el consumo de sustancias psicoactivas puede también darse por parte de la familia o cuidadores, por la afectación que pueden causar la disciplina autoritaria, sobreprotección, falta de supervisión de los padres o cuidadores, violencia intrafamiliar, entre otros. En los factores sociales se encuentra influenciado por las redes sociales, disponibilidad de sustancias psicoactivas, uso de sustancias psicoactivas por parte de pares, violencias en el entorno social y escolar (Rojas et al, 2020).

2. Justificación

La causa precisa del consumo de drogas no se conoce. Factores como la genética, el uso de medicamentos recetados o sustancias ilegales, la presión social, el malestar emocional, la ansiedad, la depresión y el estrés del entorno pueden influir en su aparición. (Medlineplus,2019) Según las encuestas aplicadas en la investigación de Rojas et al (2019), el 26% de los estudiantes menciona que lo que conlleva a consumir drogas es la influencia de amigos, el otro 26% por problemas familiares, un 20% por curiosidad, un 15% por decepciones amorosas, el 7% por malas notas, el 3% por relaciones sexuales y el 1% por televisión. En general, los adolescentes señalan que lo que lleva a una persona a consumir drogas, es la influencia de amigos, problemas familiares y curiosidad.

La finalidad de este estudio tipo fenomenológico es comprender la experiencia de los jóvenes del sabatino de la institución educativa San Luis del municipio de Yarumal Antioquia en relación con las causas del consumo de sustancias psicoactivas. Como instrumento de recolección de datos se utilizará entrevistas que se realizarán a los participantes.

Se cree necesario definir que una sustancia es cualquier compuesto que, al ser incorporado en el cuerpo por diversas vías (como ingesta, inhalación, inyección o fumada), genera una alteración en el funcionamiento del sistema nervioso central, afectando la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento del individuo. (Ministerio de Salud y Protección social, 2024) Acercándonos un poco a las categorías a analizar se realizará una aproximación a los términos con más relevancia. Según Calvo (2015, como se citó en, Rojas et al, 2020) la droga es una sustancia que una vez introducida en el organismo produce efectos inmediatos que afecta el funcionamiento cotidiano, crean dependencia y adicción si se consume de manera continua. Por otra parte, Yaria (2005, como se citó en, Rojas et al, 2020) señala que las drogas son cualquier sustancia química que provoca cambios en el estado emocional. Los factores de riesgo con el consumo de sustancias ilícitas y lícitas aparecen en la adolescencia ya que es un momento clave en la adquisición de conducta.

Por tanto, es preciso definir algunos ítems a la hora de abordar el tema de consumo SPA en esta investigación. Al ser un tema tan amplio, es preciso delimitar la población a investigar, en este

caso va dirigida a estudiantes de diversos grados que pertenecen al programa sabatino del colegio San Luis del municipio de Yarumal, ya que en esa edad es donde se nota un alza en el consumo de tóxicos por parte de los jóvenes. Teniendo determinado el público a estudiar y el tema a tratar es pertinente hacer una pregunta que va a ser crucial y representa la base de la presente investigación. En este caso específico, parece existir un vacío en cuanto al análisis de los factores que influyen en el consumo de SPA en el ámbito educativo; especialmente bajo un abordaje que procure comprender la experiencia y construcción de sentido de esta población. Con esta premisa, es preciso hacer la siguiente pregunta que da pie al planteamiento del problema, ¿Cuál ha sido la experiencia de los jóvenes en relación con las causas del consumo de SPA en el contexto educativo? La anterior pregunta se hace con el propósito de dar a conocer el porqué de la problemática social como lo es el consumo de SPA, ya que, mediante la identificación de factores influyentes en el consumo, se pueden encontrar estrategias de prevención y tratamiento de esta población.

Esta investigación se hará de manera exploratoria, en donde se analizará las experiencias de la problemática ya mencionada debido a que, si se ha investigado, pero no en la población elegida, el interés se da por la situación actual que se ha encontrado a nivel educativo y así nos aproximaremos a una razón de las causas del consumo de SPA.

En el colegio San Luis se encuentra un alto número de jóvenes consumidores de SPA como la marihuana, cocaína, codeína y Popper. Al realizar inmersiones iniciales en el contexto de estudio, parece ser que Yarumal es un municipio en donde los jóvenes son más propensos al consumo debido al microtráfico y el fácil acceso a las sustancias alucinógenas. Además, debido a la poca fuente de empleo, los jóvenes buscan un sustento en la venta de las mismas y es así como caen más fácilmente en el mundo de la drogadicción, es por ello que se pretenden analizar las principales causas que llevan a los jóvenes a consumir SPA y que ello sirva para que las personas encargadas creen estrategias de promoción y prevención y se logre tratar la problemática actual.

En la revisión de los antecedentes, surgen algunas categorías sensibilizadoras que pueden orientar una aproximación a la construcción de sentido que realizan los adolescentes acerca de los aspectos que influyen en la iniciación en el consumo de sustancias psicoactivas, entre ellas destacan dimensiones como: familia, aprobación social, fácil acceso, factores socioeconómicos, ambiente educativo y percepción del riesgo. Para realizar una aproximación al fenómeno se postula una

metodología cualitativa que pretende capturar a través de una serie de preguntas que han sido creadas a manera de entrevista.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Proporcionar una comprensión acerca de la experiencia en relación al consumo de sustancias psicoactivas de los jóvenes del programa sabatino del colegio San Luis de Yarumal. El estudio está basado en las experiencias vividas y los puntos de vista de cada uno de los participantes.

3.2 Objetivos específicos

- Analizaremos historias de vida de los jóvenes, en donde el interés principal es la persona misma y el entorno en el que se desenvuelve, teniendo en cuenta que los datos se obtendrán por medio de entrevistas y testimonios.
- Se pretende definir algunas de las características iniciales del consumo de SPA en los jóvenes del municipio de Yarumal

4. Metodología

La presente investigación es con un enfoque cualitativo dado que su objetivo es proporcionar una comprensión acerca de la experiencia con relación al consumo de sustancias psicoactivas de los jóvenes del programa sabatino del colegio San Luis de Yarumal. El estudio está basado en las experiencias vividas y los puntos de vista de cada uno de los participantes.

Es un diseño narrativo debido a que analizaremos historias de vida de los jóvenes, en donde el interés principal es la persona misma y el entorno en el que se desenvuelve, teniendo en cuenta que los datos se obtendrán por medio de entrevistas y testimonios.

Será una investigación exploratoria porque se hará de manera introductoria a un tema poco explorado en la población de Yarumal. Pretendemos que el resultado nos arroje características iniciales sobre las causas del consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes del programa sabatino del municipio de Yarumal. Es así como se realizará una aproximación al tema.

Para realizar esta investigación se utilizará un instrumento de recolección de datos en forma de entrevista estructurada. Esta entrevista constará de una serie de preguntas diseñadas para explorar en profundidad diversas causas que pueden influir en el consumo de sustancias psicoactivas. Las áreas de interés cubren aspectos cruciales como la familia, la aprobación social, el fácil acceso, los factores socioeconómicos, el entorno educativo y la percepción de riesgo.

El proceso se llevó a cabo mediante la programación de citas individuales con tres jóvenes que forman parte del programa sabatino, estos jóvenes fueron la población en la cual se enfocó la investigación. Los jóvenes ya habían expresado su consentimiento para participar en la investigación. Las entrevistas se realizaron en momentos diferentes, con el objetivo de garantizar la confidencialidad y la comodidad de cada participante. Antes de iniciar cada sesión, se diligenció el consentimiento informado, lo que permite registrar las respuestas para un análisis más detallado y riguroso. Este enfoque busca asegurar que los participantes se sientan cómodos y en un entorno de confianza, con la certeza de que sus testimonios serán tratados bajo estricta confidencialidad.

4.1 Preguntas.

4.2.1 Pregunta inicial

¿Podrías relatarme cómo comenzaste a consumir marihuana? Esta pregunta busca entender el contexto personal y las circunstancias que llevaron al inicio del consumo.

4.2.2 Preguntas relacionadas con la aprobación social

Cuéntame sobre la primera vez que consumiste. ¿Cómo influyeron tus amigos o personas cercanas en tu decisión? Aquí se busca explorar la dinámica de las relaciones interpersonales y cómo pueden afectar el comportamiento de consumo.

¿De qué manera crees que la opinión de tus amigos o de tu entorno influye en tu decisión de consumir sustancias? Esta pregunta indaga en la presión social y la necesidad de aceptación entre pares.

4.2.3 Preguntas relacionadas con el fácil acceso

¿Cómo describirías la disponibilidad de marihuana en tu entorno y cómo ha influido en tu decisión de consumirla? Se pretende identificar cómo el acceso a las sustancias afecta las decisiones de consumo.

¿En qué situaciones o lugares te sientes más expuesto al consumo? Esta pregunta ayuda a mapear los contextos que facilitan el uso de sustancias.

¿De dónde obtienes los recursos para comprar la sustancia? Esto puede ofrecer información sobre la economía del consumo y las redes sociales implicadas.

4.2.4 Preguntas relacionadas con la familia

¿Cómo es tu relación con tu familia y de qué forma crees que ha influido en tu inicio en el consumo? Se busca entender el papel del entorno familiar en la toma de decisiones.

¿Hay miembros de tu familia que consumen marihuana? ¿Cómo crees que esto afecta su percepción sobre el consumo? Esta pregunta indaga en la normalización del consumo dentro del núcleo familiar.

4.2.5 Preguntas relacionadas con la percepción del riesgo

Antes de empezar a consumir, ¿cuál era tu percepción de los riesgos asociados al consumo de marihuana? Aquí se evalúa el nivel de conciencia sobre los peligros del consumo.

¿Ha cambiado tu percepción del riesgo relacionado con el consumo de marihuana? Si es así, ¿podrías explicar cómo? Esto permitirá entender la evolución de la conciencia del riesgo a lo largo del tiempo.

4.2.6 Pregunta relacionada con factores emocionales y psicológicos

¿Has sentido la necesidad de consumir para ser aceptado o considerado más adulto por tu entorno? Esta pregunta aborda el deseo de validación y la búsqueda de identidad entre los jóvenes.

¿Consideras que el lugar donde vives o tu entorno social ha influido en el inicio o mantenimiento del consumo de sustancias? Se busca comprender cómo las condiciones socioeconómicas impactan en el comportamiento de consumo.

4.2.7 Preguntas adicionales

¿Crees que tu experiencia o entorno educativo ha tenido un impacto en el inicio o mantenimiento del consumo? Esta pregunta evalúa la influencia del sistema educativo en el comportamiento de los jóvenes.

¿Podrías compartir alguna experiencia particularmente significativa relacionada con el consumo de sustancias que creas que ha marcado un antes y un después en tu vida? Aquí se busca obtener relatos que muestren el impacto del consumo en la vida personal de los jóvenes.

En retrospectiva, ¿hay algo que desearías que hubiera sido diferente en tu camino hacia el consumo de sustancias? Esta pregunta invita a la reflexión y al análisis de decisiones pasadas.

¿Hay algo importante sobre el consumo que consideres relevante mencionar y que no te hayamos preguntado? Esta última pregunta permite que los participantes aborden cualquier tema que consideren significativo.

Al responder estas preguntas, se realizará un análisis en el cual se mirará qué respuestas coinciden y cuáles no, de esta manera se determinará qué causas tiene mayor influencia en el haber iniciado en el consumo y cuales en definitiva no tienen tanta relevancia.

La población por evaluar son jóvenes de diferentes grados de bachillerato del sabatino en la institución educativa San Luis, que ya han decidido recibir ayuda para la problemática de la drogadicción y que han aceptado responder las preguntas anteriormente propuestas. Las personas que no entrarían en esta investigación son aquellas que no aceptan que consumen o quienes decidan que no quieren brindarnos la información que necesitamos.

Algo importante y que no se puede pasar por alto es hacer la claridad a los participantes de que la identidad de ellos se mantendrá en confidencialidad y no se divulgará información que pueda perjudicarlos y los audios grabados sólo serán manipulados por el personal que realice la investigación, además de ello, se tendrá en cuenta el consentimiento informado y todo se hará por voluntad de la persona.

La muestra de este estudio estuvo compuesta por tres estudiantes del Instituto Educativo San Luis del Sabatino, quienes participaron en presentaciones cortas con una duración promedio de 20 minutos cada una. Estas entrevistas se realizaron con el propósito de explorar en profundidad las experiencias y perspectivas de los estudiantes sobre diversos factores que afectan sus circunstancias sociales y familiares. Para analizar los datos se utilizó la aplicación Taguette, una herramienta que permite cargar y etiquetar materiales de investigación de manera similar a las citas en documentos impresos. Este enfoque facilitó la organización y el análisis de las respuestas, ya que permitió identificar y categorizar mejor los temas emergentes.

Al utilizar Taguette se establecerán varias subcategorías que enriquecerán la comprensión de los datos. Se identifican dos subcategorías clave en la categoría de acceso y disponibilidad: "facilidad de obtención", que refleja cómo los estudiantes perciben el acceso a ciertos recursos o sustancias, y "falta de barreras", que sugiere la ausencia de restricciones. puede influir en la disponibilidad de estos recursos.

En la sección de entorno social y amistades surgieron subcategorías que reflejan la complejidad de las relaciones sociales. Se destacó la "aceptación social" como un factor importante que influye en el comportamiento de los estudiantes, así como "la normalización de la práctica en el entorno", que indica cómo ciertas prácticas pueden ser vistas como normales o aceptables entre sus compañeros. Además, se identificó la "presión de grupo" como un factor importante, lo que sugiere que la dinámica del grupo puede influir en las decisiones individuales.

En relación con los factores emocionales y psicológicos, las categorías de "baja autoestima" y "vulnerabilidad" surgieron como preocupaciones importantes que afectan la salud mental de los

estudiantes. Asimismo, las categorías “buscar placer y diversión” y “prevenir y gestionar el estrés” muestran que muchos estudiantes pueden utilizar determinadas conductas para afrontar situaciones emocionales y estresores cotidianos.

Finalmente, se identificaron temas importantes relacionados con la familia y las relaciones cercanas como "conflictos familiares", "falta de supervisión o reglas" y "patrones de consumo familiar". Estos factores sugieren que la dinámica familiar y la educación en el hogar desempeñan un papel importante en la configuración de las actitudes y comportamientos de los adolescentes.

El uso de Taguette permitió la organización adecuada de los datos, ayudando a identificar patrones y detalles importantes de las actividades de los estudiantes. Este estudio proporciona una imagen integral de los factores sociales y familiares que afectan la resiliencia de los jóvenes y resalta la importancia de abordar estos temas adecuadamente para promover actividades saludables y apoyo a los estudiantes.

Luego se transcriben las entrevistas, seguido de un análisis detallado que resalta los temas recurrentes y las dinámicas observadas en las respuestas de los participantes. Estos datos no sólo enriquecen nuestra comprensión del contexto en el que se desarrollan las experiencias de los estudiantes, sino que también sirven de base para futuras reflexiones sobre la intervención y el apoyo necesarios para promover un ambiente saludable y positivo en la comunidad educativa.

5. Resultados

La investigación sobre las experiencias de los jóvenes en el contexto educativo del sabatino del Colegio San Luis de Yarumal, en relación con las causas que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas (SPA), ha permitido identificar diversos factores que inciden directamente en la decisión de consumir estas sustancias. Los hallazgos más relevantes señalan que las dinámicas sociales, las condiciones emocionales, el entorno familiar y la facilidad de acceso son determinantes claves en el inicio y la perpetuación del consumo entre los estudiantes. Las respuestas obtenidas reflejan cómo estos factores se interrelacionan, afectando el comportamiento y las decisiones de los jóvenes en su vida cotidiana y en el contexto escolar.

Los principales factores que influyen en el consumo de SPA entre los estudiantes del Colegio San Luis de Yarumal están estrechamente vinculados a las relaciones sociales y familiares, así como a la disponibilidad de sustancias. En primer lugar, el fácil acceso y obtención de la sustancia, la normalización del consumo dentro de los grupos de amigos son factores recurrentes en las respuestas de los jóvenes. La búsqueda de aceptación social y la necesidad de experimentar con nuevas sensaciones son razones comunes para el inicio del consumo. Además, el contexto familiar juega un papel significativo, ya que la falta de supervisión y los conflictos familiares aumentan la vulnerabilidad de los jóvenes. Los factores emocionales y psicológicos también facilitan el consumo, lo que se ve reflejado en las experiencias de los estudiantes, quienes mencionan que las drogas los han ayudado a evadir diferentes situaciones y a manejar de una mejor manera las situaciones de estrés a las cuales se ven expuestos.

Las categorías evaluadas inicialmente fueron: acceso y disponibilidad, entorno social y amistades, familia y relaciones cercanas y factores emocionales y psicológicos. Al realizar las entrevistas surgieron unas subcategorías que permitieron un análisis más profundo de la información suministrada por los jóvenes y las subcategorías fueron las siguientes: Falta de barreras y fácil obtención que hacen parte de la categoría de acceso y disponibilidad. Normalización del consumo, aceptación social y presión de grupo que hacen parte de la categoría de entorno social y amistades. Conflictos familiares, modelos de consumo y falta de supervisión y

normas hacen parte de la categoría de familia y relaciones cercanas. Placer y diversión, evasión y manejo del estrés y baja autoestima y vulnerabilidad que hacen parte de los factores emocionales y psicológicos.

A continuación, una breve definición de cada categoría y subcategoría:

5.1 Entorno social y amistades: normalización del consumo, presión de grupo y aceptación social.

Esta categoría y subcategorías son fundamentales en la investigación sobre consumo de SPA entre jóvenes, ya que permiten comprender cómo las dinámicas sociales influyen en sus comportamientos. La normalización del consumo reduce la percepción de riesgo, facilitando el acceso y la aceptación de las sustancias como parte de la cotidianidad. La aceptación social resalta cómo el consumo puede ser un medio para integrarse y reforzar la identidad dentro del grupo, mientras que la presión de grupo evidencia la influencia directa o indirecta de los pares para inducir al consumo, dificultando la toma de decisiones autónomas. Analizar estas subcategorías es clave para identificar factores de riesgo sociales y diseñar estrategias preventivas que promuevan entornos protectores y saludables.

5.1.1 Aceptación social, normalización del consumo y presión de grupo.

Se evidencia cómo los jóvenes tienden a involucrarse en el consumo de SPA como un medio para integrarse y ser aceptados dentro de un grupo. En muchos casos, la búsqueda de pertenencia y el deseo de mantener vínculos estrechos con sus amistades generan condiciones propicias para el inicio del consumo. Uno de los entrevistados menciona: “Yo empecé a consumir sobre todo por las malas amistades... yo siendo menor tenía amistades todas mayores”, lo que resalta la vulnerabilidad derivada de la diferencia de edad y la influencia de amigos que ya estaban inmersos en esta práctica. Esto muestra que el consumo puede percibirse como un requisito para mantenerse dentro de un grupo.

La idea de pertenencia se refuerza en la experiencia de otro participante que afirma: “Nosotros fuimos muy unidos y todo fue muy mutuo... quien la llevó era el mayor de los tres”. Este testimonio refleja que, más allá de la presión directa, el consumo puede surgir en contextos de

amistad estrecha, donde las actividades compartidas, incluida la experimentación con SPA, fortalecen el sentido de comunidad y lealtad. Este caso destaca cómo el consumo se normaliza dentro de dinámicas grupos sólidos, facilitando su aceptación.

Por otro lado, otro entrevistado relata el impacto del entorno escolar en su experiencia: “La placa era una olla de vicio... uno veía esos baños llenos de humo... se empezaban a juntar con otra gente y los veía uno por allá metiendo basuco”. Aquí se observa que el ambiente colectivo puede ser determinante, ya que la exposición constante a conductas de consumo en espacios comunes puede motivar a los jóvenes a seguir el ejemplo para no quedar al margen. Este entorno refuerza la idea de que el consumo es un medio de inclusión en ciertos círculos sociales.

Asimismo, otro estudiante reconoce: “Empecé a consumir para encajar mejor con ellos”, lo que muestra explícitamente cómo el deseo de aceptación social lleva al individuo a adoptar comportamientos que inicialmente no eran parte de su rutina. Este testimonio evidencia la influencia implícita del grupo, en la que el joven opta por consumir para sentirse parte de una identidad colectiva, reforzando así la importancia del grupo como núcleo de validación personal.

En este orden de ideas, otro participante reflexiona sobre el impacto de sus amistades en el curso de su vida: “En ese tiempo, no conocer a los amigos que conocí... me lo dijeron, si yo nunca hubiera probado, ya tendría una carrera o algo”. Este testimonio subraya el peso de la aceptación social en las decisiones individuales y las posibles consecuencias negativas a largo plazo. La presión implícita por pertenecer a un grupo que valida el consumo puede llevar al joven a priorizar la aceptación sobre sus metas personales.

Estos testimonios demuestran cómo la necesidad de aceptación social y pertenencia influye significativamente en la decisión de los jóvenes de consumir SPA, mostrando que las dinámicas de grupo y las relaciones interpersonales son factores cruciales en el desarrollo de estas conductas.

El análisis de las respuestas de los entrevistados revela cómo la normalización del consumo de sustancias psicoactivas (SPA) dentro del entorno social influye significativamente en la

experiencia de los jóvenes. La percepción de que el consumo es común o incluso esperado entre pares aparece con fuerza. Por ejemplo, un entrevistado comenta: “Ya lo veo normal, está dentro de lo común”, reflejando cómo la exposición frecuente al consumo dentro del grupo contribuye a disminuir el impacto negativo inicialmente asociado con estas prácticas. Esta percepción compartida transforma el consumo en un comportamiento cotidiano y aceptado, lo que facilita la iniciación de los jóvenes en estas conductas.

El papel de los amigos como agentes de normalización es evidente en varios testimonios. Uno de los entrevistados menciona: “Con un amigo, empecé así como se dice los plones y ya”, mientras que otro describe cómo un compañero le introdujo al consumo al llevar sustancias a su casa: “Un día llegó un parcerito y me dijo mira, probemos”. Estas experiencias destacan cómo la proximidad y la confianza en el grupo de amigos generan un entorno donde el consumo no solo es accesible, sino que también se presenta como una actividad compartida, fortaleciendo la idea de que es algo natural dentro de la dinámica grupal.

En otros casos, el consumo comienza como un acto de curiosidad impulsado por la observación del entorno. Un estudiante admite: “Yo no sabía qué era eso, eso fue porque vi a mis amigos consumiendo entonces quise probar”. Aquí se evidencia cómo la exposición al comportamiento de consumo en amigos puede despertar el interés y desvanecer las barreras iniciales. La influencia del grupo se hace aún más evidente en respuestas como: “Pues yo pensé, igual todo en el grupo consumen ¿por qué no lo haría yo?”, lo que resalta el peso de la presión implícita para encajar y no desentonar con las prácticas habituales del grupo.

Por otro lado, algunos testimonios ilustran un contraste entre la percepción inicial negativa del consumo y su posterior normalización. Un entrevistado señala: “No, yo no quería probar eso, yo veía eso como una cosa muy mala”, pero más adelante reconoce haber iniciado el consumo motivado por la dinámica social. Esto evidencia cómo, a pesar de una postura inicial de rechazo, la exposición constante a un entorno donde el consumo es frecuente puede erosionar las barreras personales.

Es notable cómo el entorno no solo facilita el inicio, sino que también puede perpetuar el consumo. Un estudiante relata: “Es que uno empieza con los amiguitos que tin y después usted va donde sea con tal de conseguirla”, lo que refleja la progresión desde la curiosidad y la experimentación hacia un hábito sostenido. Además, la normalización del consumo dentro del entorno social también puede llevar a experiencias impactantes, como lo describe otro joven: “Uno cree que esa vida es buena hasta que uno llega a una olla y ve toda esa gente ahí”, lo que muestra una confrontación tardía con la realidad más cruda del consumo.

La normalización del consumo en el entorno social juega un papel crucial en la experiencia de los jóvenes con SPA, moldeando sus actitudes y comportamientos. Las dinámicas del grupo no solo disminuyen la percepción de riesgo, sino que también generan un contexto en el que el consumo se presenta como algo casi inevitable.

Se refleja cómo las dinámicas entre pares influyen en la decisión de los jóvenes de consumir SPA, incluso cuando no existe una coacción explícita. En la respuesta "No, él solo me dijo que lo hiciera y yo lo hice. Él no me obligó ni nada, yo lo quería hacer y él me dijo y yo lo hice, yo no le dije que no", se observa una forma sutil de presión. Aunque el estudiante no percibe una imposición directa, la sugerencia del amigo actúa como un detonante para tomar la decisión, lo que ilustra la influencia que puede ejercer el grupo social sin que esta sea necesariamente coercitiva. La ausencia de un "no" indica una susceptibilidad a las dinámicas de grupo.

En otro fragmento, el entrevistador preguntó: "¿Piensa si tal vez con eso te sentiste más parte del grupo?" y el estudiante responde: "No, normal. Fue normal". Aquí se puede interpretar que el consumo, aunque no percibido como un medio para pertenecer, se internaliza como una conducta común y aceptada dentro del grupo. Esto muestra cómo la presión de grupo puede operar de forma implícita, estableciendo el consumo como una norma social en ciertos entornos, donde las expectativas del grupo no se cuestionan y se ven como "normales".

Otra respuesta clave es "Yo creo que fue el amigo, él no me obligó, pero sí insistió", donde se destaca un tipo de presión más directa. Aunque no hubo coerción, la insistencia constante del

amigo parece haber influido en la decisión final. Esto resalta la importancia de la repetición y la persistencia como formas de presión, que pueden erosionar las resistencias individuales y facilitar el consumo.

Finalmente, en "¿Entonces fue porque el amigo lo llevó? Estudiante: Exacto", se evidencia cómo la relación con un par que ya consume puede ser un factor decisivo. Aunque el entorno escolar no influyó directamente, como señala el estudiante en "Mi amigo no estudiaba conmigo y mis compañeros del salón no tienen nada que ver", la interacción social fuera del ámbito académico fue suficiente para introducirlo en el consumo. Esto subraya que las redes de amistad externas también son determinantes en la adopción de conductas de riesgo.

Estas respuestas muestran que la presión de grupo, ya sea implícita o explícita, juega un papel crucial en la experiencia de los jóvenes con el consumo de SPA. No siempre se percibe como una imposición, sino como una influencia sutil que normaliza el consumo y lo integra en las dinámicas de grupo, facilitando la participación de los jóvenes.

5.2 Factores emocionales y psicológicos: baja autoestima y vulnerabilidad, búsqueda de placer y diversión, evasión y manejo del estrés.

Los factores emocionales y psicológicos juegan un papel importante en la decisión de consumir SPA. La baja autoestima, la inseguridad y la vulnerabilidad emocional son mencionadas por varios de los estudiantes como razones para empezar a consumir. El consumo se convierte en una estrategia para manejar la ansiedad, el estrés y la inseguridad personal. Además, la búsqueda de placer y la curiosidad, impulsadas por la necesidad de experimentar sensaciones agradables, también son motivaciones recurrentes. Muchos jóvenes describen el consumo como una forma de sentirse más seguros, divertirse y escapar de sus problemas emocionales, lo que a largo plazo perpetúa el ciclo de consumo.

5.2.1 Baja autoestima y vulnerabilidad, búsqueda de placer o diversión y evasión o manejo del estrés.

Se destaca cómo el consumo de SPA puede ser un intento de lidiar con inseguridades y emociones difíciles. Por ejemplo, un estudiante menciona que consumir le hace sentir "más seguro, sin nervios" debido a su nerviosismo habitual, lo que evidencia la búsqueda de una mayor autoconfianza a través de las sustancias. Otro testimonio ilustra cómo la adicción afecta la autoimagen: "Yo me la pasé a punta de baretta y cerveza... verme carichupao... eso así es muy duro". Esto muestra cómo el consumo contribuye a un deterioro físico y emocional que puede empeorar la baja autoestima, reforzando un ciclo de vulnerabilidad. Asimismo, la dependencia genera una sensación de impotencia: "A ningún vicioso le gusta esa vida... no son capaces de salir", reflejando cómo la falta de recursos emocionales dificulta la salida de este patrón destructivo.

Algunas respuestas resaltan el consumo de SPA como una forma de experimentar sensaciones nuevas y satisfacer la curiosidad. Un estudiante relata: "Era una felicidad nueva... comer bueno y dormir bueno", asociando el consumo con momentos de satisfacción inmediata. Otro destaca el deseo de experimentar: "Yo lo hice por experimentar... no he visto la necesidad de encajar", lo que revela un impulso personal más que una presión social explícita. Sin embargo, este deseo de explorar se vincula con situaciones de riesgo, como en el caso de un joven que dice: "Vi a mis amigos consumiendo entonces quise probar", reflejando cómo el entorno social puede estimular el consumo incluso cuando no hay una intención inicial de participar.

Los entrevistados reflejan cómo el consumo de SPA se utiliza como un mecanismo para lidiar con situaciones estresantes o emocionales. Un estudiante describe cómo el consumo, inicialmente útil, pierde efectividad: "Al principio sí hace efecto, pero después uno queda en las mismas... con una abstinencia exagerada". Este testimonio destaca cómo el consumo se convierte en un círculo vicioso, donde las sustancias se usan para manejar el estrés, pero generan nuevos problemas. Otro estudiante añade: "Me sentaba en la cama temblando, desesperado... ya necesitaba eso para levantarme", lo que evidencia una dependencia que no solo exacerba el estrés, sino que también limita la capacidad de enfrentar los desafíos diarios sin recurrir a las sustancias.

Los factores emocionales y psicológicos juegan un papel crucial en la experiencia de los jóvenes con el consumo de SPA. La baja autoestima y la vulnerabilidad los llevan a buscar seguridad y control en las sustancias, mientras que la búsqueda de placer y diversión satisface su curiosidad y deseo de nuevas experiencias. Sin embargo, estos comportamientos a menudo derivan en un uso problemático cuando las SPA se convierten en una herramienta para evadir el estrés, creando un ciclo de dependencia que profundiza su malestar emocional.

5.3 Familia y relaciones cercanas: conflictos familiares, falta de supervisión o normas y modelos de consumo.

El contexto familiar es otro factor significativo que influye en el consumo de sustancias. La falta de supervisión, los conflictos familiares y la presencia de modelos de consumo en el hogar facilitan el inicio del consumo entre los jóvenes. Los testimonios reflejan cómo algunos estudiantes provienen de hogares con padres ausentes o con relaciones conflictivas, lo que aumenta su vulnerabilidad al consumo de SPA. Además, la falta de normas claras dentro del hogar y la ausencia de un modelo familiar saludable contribuyen a la normalización del consumo entre los jóvenes. En algunos casos, los jóvenes replican los comportamientos de consumo observados en sus familiares cercanos, lo que resalta la influencia de los modelos familiares en sus decisiones.

5.3.1 Conflictos familiares, falta de supervisión o normas y modelos de consumo familiar.

Los conflictos familiares emergen como una de las principales experiencias relatadas por los jóvenes consumidores de SPA. Uno de ellos expresa: "Prácticamente me echa de la casa, pero últimamente he estado hablando más con ella e incluso he pensado dejar el vicio", lo que evidencia cómo las relaciones familiares pueden fluctuar entre el rechazo y el apoyo. Otros señalan que el consumo deterioró la convivencia: "Antes del consumo la relación era excelente, mis papás se separaron cuando yo estaba muy chiquito (...) pero después sí se jodió mucho todo". Además, el consumo también genera tensiones inmediatas en la dinámica familiar, como lo refleja el comentario: "Llegaba a la casa oliendo a pura marihuana, y eso era un problema, y ahora seguimos discutiendo". Estas respuestas destacan cómo el consumo no solo afecta a la persona, sino que transforma las relaciones familiares, contribuyendo a un círculo de conflicto y distanciamiento.

La falta de supervisión y la carencia de límites claros también juegan un papel relevante en el inicio y la perpetuación del consumo de SPA. Un estudiante menciona: "¿Dónde estás más expuesto a consumir? En mi casa", subrayando cómo el hogar puede convertirse en un entorno permisivo o vulnerable. Otro señala la falta de intervención oportuna: "Me iban a internar pero les dio pesar", lo que refleja decisiones familiares que, aunque bien intencionadas, terminan por perpetuar la situación. Este panorama sugiere que la ausencia de normas claras y de un seguimiento adecuado puede facilitar el acceso y la continuidad del consumo, evidenciando la necesidad de fortalecer las estructuras familiares en términos de disciplina y apoyo.

Los modelos familiares influyen significativamente en el consumo de SPA, ya sea como ejemplo directo o indirecto. Algunos jóvenes relatan experiencias de consumo compartido o tolerado dentro del núcleo familiar: "Con mi papá de vez en cuando porque él se mantenía en muchos pueblos". Otros describen patrones de comportamiento similares en sus familias: "Mi papá si es alcohólico, por eso es que dañamos la relación (...) él se dedicó a beber". Estos modelos no solo normalizan el consumo, sino que también exacerbaban los conflictos familiares, como se evidencia en: "Mi papá (...) sacó el carro borracho y lo chocó, y ahí hubo un tropel horrible". En otros casos, el consumo se ve como una respuesta a los hábitos observados, como ilustra el relato: "Mi papá (...) con su caja de guaro y traquete y yo igual, abría los ojos y aspirada fija". Estos testimonios confirman que los modelos familiares desempeñan un papel crucial en la perpetuación del consumo y sus consecuencias en las relaciones familiares.

La familia y las relaciones cercanas son determinantes en la experiencia de los jóvenes con el consumo de SPA. Los conflictos familiares, la falta de supervisión y la presencia de modelos de consumo dentro del núcleo familiar actúan como factores de riesgo que potencian el inicio y la continuidad del consumo. Estas dinámicas no solo agravan la situación del joven, sino que también perpetúan un ciclo de tensiones y aislamiento, dificultando el proceso de recuperación. Por ello, es esencial fortalecer el papel de la familia como un sistema de apoyo, con límites claros y una comunicación efectiva, para mitigar los efectos negativos y promover la reintegración del joven en un entorno saludable.

5.4 Acceso y disponibilidad: facilidad de obtención de sustancias y falta de barreras.

La facilidad de obtención de sustancias es un factor clave que perpetúa el consumo de SPA entre los estudiantes. Los testimonios revelan que las sustancias psicoactivas son fácilmente accesibles a través de sus amigos o redes sociales, lo que elimina las barreras que podrían existir para acceder a ellas. La disponibilidad constante y la ausencia de restricciones efectivas contribuyen a que los jóvenes mantengan o incrementen su consumo. Además, en muchos casos, la disponibilidad de dinero y la facilidad para conseguir las sustancias refuerzan el ciclo de consumo, ya que los jóvenes mencionan cómo, incluso sin recursos propios, encuentran la forma de obtener las sustancias necesarias para continuar con su hábito.

5.4.1 Facilidad de obtención y falta de barreras.

El acceso a sustancias psicoactivas (SPA) es un factor determinante en el inicio y continuidad del consumo entre los jóvenes, tal como lo reflejan las respuestas de los participantes en esta investigación. La facilidad con la que los jóvenes pueden obtener estas sustancias destaca cómo el entorno contribuye al problema. Por ejemplo, un participante señala: “Yo no tuve que ir a buscarla, mi amigo ya la tenía ahí, entonces sí fue muy fácil”. Este testimonio subraya que la proximidad y la disponibilidad inmediata en círculos sociales cercanos normalizan el consumo desde edades tempranas, eliminando barreras que podrían desincentivar su inicio.

Otro aspecto relevante es el autocultivo o la producción personal de las sustancias, lo que incrementa su disponibilidad. Un participante afirma: “Yo también la cultivaba y era muy fácil porque ahí la tenía”. Esto evidencia que, en algunos casos, los jóvenes no dependen de redes externas para acceder a las sustancias, sino que las producen por cuenta propia, lo que facilita el consumo continuo y reduce costos.

Además, la influencia de pares juega un papel clave en la introducción al consumo. Uno de los entrevistados relata: “Un día llegó un parcerero y me dijo mira, probablemente”. Este tipo de dinámicas dentro de los grupos de amigos no solo facilita el acceso sino que también genera un ambiente propicio para experimentar con SPA, muchas veces sin una percepción clara de las posibles consecuencias.

El acceso económico también es un factor significativo. Un joven menciona: “La plata para el vicio siempre aparece, sea como sea”, destacando que, a pesar de las limitaciones económicas, siempre se encuentran recursos para adquirir sustancias. Esto demuestra que el consumo se convierte en una prioridad, incluso por encima de otras necesidades básicas.

Por otro lado, aunque la mayoría de los testimonios se refieren a un acceso relativamente sencillo, algunos destacan ciertas restricciones iniciales. Por ejemplo: “No era nada fácil y más en ese tiempo que yo empecé a consumirla, tenía 14 años. A los menores de edad no la vendían tan fácil, entonces el amigo me dio los primeros plones”. Este comentario sugiere que las restricciones legales y sociales pueden retrasar el acceso directo, aunque no lo impiden del todo, ya que el entorno social se adapta para proporcionar el acceso.

Es así como la logística en la obtención también se ve reflejada en respuestas como: “Nosotros íbamos a Medellín 6 veces a la semana en una moto a la 1 o 2 de la mañana”. Esto evidencia que, incluso cuando el acceso local es limitado, los jóvenes encuentran formas de sortear estas barreras, viajando a lugares donde las sustancias son más accesibles y económicas, como se menciona en: “Lo que a vos aquí te venden en 10 lucas, allá en 2 lucas”. Este testimonio pone de manifiesto las redes de distribución informal que facilitan el acceso a sustancias en grandes cantidades.

La facilidad de acceso y la ausencia de barreras efectivas para adquirir sustancias psicoactivas juegan un papel clave en el consumo entre los jóvenes, según lo reflejan las respuestas de los entrevistados. Uno de ellos menciona: "Ajá, influye mucho porque uno coge confianza con esa gente y va y compra, pero uno se hace fichar de esa gente y eso es muy duro". Esta afirmación evidencia cómo la confianza establecida con los proveedores de SPA reduce la percepción de peligro y facilita la obtención de sustancias, normalizando el proceso de compra. A su vez, se resalta la vulnerabilidad de los jóvenes frente a redes que no solo facilitan el acceso, sino que también pueden generar situaciones de riesgo, como el "fichaje" o la exposición ante grupos delictivos.

Por otro lado, el segundo participante señala: "Era una plata exagerada y muy fácil, y así de fácil se fue porque uno cogía millón 200 un miércoles y los invertía, y el sábado ya no había nada". Este testimonio pone de manifiesto cómo la falta de barreras económicas y la disponibilidad inmediata promueven el consumo acelerado y descontrolado. La facilidad para adquirir grandes sumas de dinero y gastarlas rápidamente en SPA ilustra un ciclo problemático, donde los jóvenes no enfrentan restricciones financieras significativas, lo que alimenta la repetición de la conducta.

La fácil obtención de SPA y la falta de barreras efectivas ya sean sociales, económicas o institucionales, facilitan el acceso y perpetúan el consumo entre los jóvenes. La confianza con los proveedores y la disponibilidad inmediata de recursos económicos contribuyen a la normalización de esta conducta, generando un entorno donde las restricciones para adquirir y consumir sustancias son prácticamente inexistentes. Esto destaca la importancia de implementar estrategias preventivas y de control que limiten el acceso y promuevan entornos más seguros.

6. Discusión

Los hallazgos en torno a las “Experiencias de los jóvenes en el contexto educativo del sabatino del colegio San Luis de Yarumal en relación con las causas que influyen en el consumo de SPA” permitió identificar múltiples factores que inciden en el inicio y mantenimiento del consumo de sustancias psicoactivas entre los jóvenes. A continuación, se presenta un análisis de los principales hallazgos, destacando su relevancia en el contexto investigado.

Una de las categorías más significativas fue acceso y disponibilidad, con la subcategoría facilidad de obtención, que destacó como un factor clave en el consumo de SPA. Los resultados muestran que 11 respuestas indicaron que la facilidad para obtener sustancias ya sea por cultivo propio, regalos de terceros o ausencia de necesidad de buscarlas, reduce las barreras para el inicio del consumo. Este hallazgo resalta la importancia de la disponibilidad como un factor de riesgo, pues elimina una de las principales restricciones que los jóvenes podrían enfrentar para iniciarse en el consumo.

La categoría entorno social y amistades surgió como otro determinante significativo, con dos subcategorías: normalización del consumo en el entorno y aceptación social. La normalización del consumo fue mencionada en 8 respuestas, evidenciando que el consumo de SPA se percibe como una práctica común y aceptada en los círculos sociales de los jóvenes. Este fenómeno diluye la percepción de riesgo y refuerza la idea de que consumir es parte de la dinámica social. En estos contextos, el consumo no es visto como un comportamiento problemático, sino como algo cotidiano, lo que facilita la imitación y la integración de este hábito en la vida de los jóvenes.

Por su parte, la aceptación social también se destacó dentro de esta categoría, reflejando la importancia de la aprobación de los pares en la toma de decisiones. Los jóvenes reportaron que consumir SPA les permitió sentirse aceptados e integrados en sus grupos de amigos, lo que resalta la influencia del deseo de pertenencia en el inicio del consumo. Este hallazgo pone en evidencia la presión implícita que puede existir en entornos donde el consumo es un marcador de identidad grupal.

Los hallazgos de esta investigación subrayan que las causas que influyen en el consumo de SPA entre los jóvenes del contexto educativo del sabatino del colegio San Luis de Yarumal son multifactoriales. La facilidad de acceso a las sustancias, la normalización del consumo en el entorno y la búsqueda de aceptación social constituyen factores interrelacionados que fomentan este comportamiento.

La presión social y la normalización del consumo en los círculos de amistades son factores ampliamente documentados en investigaciones anteriores. Rojas et al. (2019) encontraron que el 26% de los jóvenes identifican la influencia de amigos como una causa del consumo, un hallazgo que coincide con este estudio, donde la presión de grupo se señala como un disparador clave. Estas similitudes refuerzan la idea de que las redes sociales de los jóvenes son un espacio crítico para intervenciones preventivas.

Los conflictos familiares y la falta de supervisión parental también han sido identificados en estudios como el de Yaria (2005, citado en Rojas et al., 2020) como determinantes del consumo. Los hallazgos de esta investigación confirman esta relación, mostrando que las dinámicas familiares disfuncionales aumentan la vulnerabilidad de los jóvenes. Esto refuerza la relevancia de abordar el consumo desde un enfoque que integre a las familias en las estrategias de prevención y tratamiento.

Tanto esta investigación como estudios previos destacan la importancia de los factores emocionales en el consumo de SPA. Según Calvo (2015, citado en Rojas et al., 2020), las drogas son usadas como una forma de manejo emocional, un punto que se refleja en los testimonios de los jóvenes que consumen para lidiar con ansiedad, estrés y baja autoestima. Esto subraya la universalidad de la relación entre salud mental y consumo de sustancias.

Mientras que otros estudios se centran en factores individuales y familiares como las principales causas, esta investigación resalta la disponibilidad de SPA como un elemento estructural y facilitador. El contexto de Yarumal, con un entorno marcado por el microtráfico, muestra cómo las condiciones socioeconómicas locales pueden intensificar el acceso y el consumo,

una dimensión que no siempre se explora en profundidad en investigaciones previas. Este hallazgo amplía la comprensión del fenómeno, incorporando factores contextuales que van más allá de las dinámicas personales y familiares.

A diferencia de muchos estudios que analizan el consumo desde una perspectiva externa o cuantitativa, esta investigación adopta un enfoque fenomenológico que permite explorar cómo los jóvenes perciben y justifican su consumo. Este énfasis en las narrativas juveniles ofrece un matiz diferente, mostrando que los jóvenes no solo ven el consumo como una estrategia de evasión, sino también como una forma de conexión social y experimentación. Este enfoque revela motivaciones más diversas y subjetivas que las descritas en estudios anteriores.

Aunque estudios previos consideran el contexto educativo como un factor de riesgo, esta investigación profundiza en cómo las dinámicas escolares, como la interacción entre estudiantes y la percepción de riesgo, afectan el consumo. Esto destaca la relevancia del entorno educativo no solo como un espacio de riesgo, sino también como una oportunidad para intervenciones preventivas y fortalecimiento de habilidades sociales.

Los resultados obtenidos no solo se alinean con el marco teórico, sino que lo amplían al evidenciar cómo las categorías (entorno social, emocional, familiar y disponibilidad) interactúan de manera dinámica, moldeando la experiencia de los jóvenes en el contexto educativo.

Los resultados muestran que el consumo de SPA no puede explicarse únicamente desde un único factor causal. La interacción entre la presión social, la vulnerabilidad emocional y los conflictos familiares configura un panorama complejo que desafía enfoques lineales o simplistas. Este hallazgo aporta al conocimiento existente al destacar la necesidad de comprender el consumo como un fenómeno multifactorial e interrelacionado, donde los factores contextuales y subjetivos tienen un peso significativo.

Este aporte permite una lectura más profunda del fenómeno, subrayando que la prevención y la intervención deben abordar simultáneamente la influencia social, el fortalecimiento emocional

y el entorno familiar, lo cual amplía las perspectivas actuales centradas exclusivamente en la educación o el control del acceso.

La investigación revela que la facilidad de acceso a las sustancias, alimentada por el microtráfico en el municipio de Yarumal, actúa como un factor estructural que perpetúa el consumo entre los jóvenes. Este hallazgo enriquece el marco teórico al introducir una dimensión comunitaria y socioeconómica que había sido subestimada en estudios previos.

Los hallazgos obtenidos en la investigación sobre las causas que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) entre los estudiantes del sabatino del Colegio San Luis de Yarumal ofrecen un aporte significativo al conocimiento existente, tanto en el ámbito teórico como en el práctico. Este análisis resalta nuevas perspectivas y matices que amplían la comprensión del fenómeno y refuerzan la importancia de abordarlo desde un enfoque integral.

Los resultados muestran que el consumo de SPA no puede explicarse únicamente desde un único factor causal. La interacción entre la presión social, la vulnerabilidad emocional y los conflictos familiares configura un panorama complejo que desafía enfoques lineales o simplistas. Este hallazgo aporta al conocimiento existente al destacar la necesidad de comprender el consumo como un fenómeno multifactorial e interrelacionado, donde los factores contextuales y subjetivos tienen un peso significativo.

Desde esta perspectiva, el aporte radica en mostrar que el consumo no solo responde a dinámicas personales o familiares, sino también a condiciones contextuales que requieren una respuesta estructural, como el fortalecimiento de políticas públicas que limiten la disponibilidad de SPA y fomenten oportunidades económicas y sociales para los jóvenes en situación de riesgo.

El enfoque fenomenológico de la investigación permite dar voz a los propios jóvenes, mostrando cómo perciben y justifican su consumo. Este aporte es valioso, ya que amplía el conocimiento empírico sobre el tema al incluir las perspectivas y narrativas de quienes viven esta problemática.

Esta inclusión ofrece matices y detalles que contribuyen al desarrollo de teorías más inclusivas y sensibles a las realidades de los jóvenes, promoviendo una comprensión más empática y contextualizada del consumo de SPA. Al comprender cómo los jóvenes interpretan las causas de su consumo, se abren nuevas posibilidades para diseñar estrategias de intervención más efectivas y ajustadas a sus necesidades y realidades.

La investigación, al situarse en un contexto local específico como Yarumal, también aporta una perspectiva regional que puede ser útil para desarrollar estrategias adaptadas a las particularidades socioculturales de otras comunidades similares, lo que refuerza su valor práctico y su aplicabilidad.

Los hallazgos de esta investigación muestran que el consumo de sustancias psicoactivas entre los estudiantes del Colegio San Luis de Yarumal está determinado por una combinación de factores sociales, emocionales, familiares y de acceso. La presión social y la normalización del consumo dentro de los grupos de amigos, junto con la búsqueda de placer y la evasión de problemas emocionales, son elementos cruciales en el inicio del consumo. La falta de apoyo familiar, los conflictos en el hogar y la facilidad para obtener sustancias completan el panorama de factores que inciden en este comportamiento. El enfoque integral de estos elementos es fundamental para comprender cómo las dinámicas del entorno influyen en la decisión de consumir SPA, lo que puede ser clave para el diseño de intervenciones efectivas en contextos educativos y familiares.

7. Conclusiones

El consumo de sustancias psicoactivas (SPA) entre los jóvenes del sabatino del Colegio San Luis de Yarumal está influenciado significativamente por factores sociales, como la presión de grupo y la normalización del consumo dentro de sus círculos de amistades. A esto se suman factores emocionales como la baja autoestima, la ansiedad y el deseo de evadir problemas personales, que convierten al consumo en una estrategia de afrontamiento. Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar tanto las dinámicas sociales como las necesidades emocionales de los jóvenes en los programas de prevención.

Las dinámicas familiares conflictivas, la ausencia de supervisión y la influencia de modelos familiares de consumo fueron identificadas como factores de riesgo que incrementan la vulnerabilidad de los jóvenes. A nivel estructural, el microtráfico y la falta de oportunidades económicas en Yarumal facilitan tanto el acceso como la normalización del consumo, lo que refuerza la necesidad de intervenciones integrales que incluyan medidas socioeconómicas.

La disponibilidad de SPA en el contexto estudiado, facilitada por redes sociales y conexiones interpersonales, elimina barreras para el inicio y la perpetuación del consumo. Esto evidencia la urgencia de estrategias que restrinjan el acceso y fortalezcan las redes de apoyo comunitarias, especialmente en contextos donde el microtráfico es prevalente.

Este estudio amplía el entendimiento del consumo de SPA desde una perspectiva fenomenológica, al explorar las experiencias y percepciones de los jóvenes involucrados. Además de validar teorías previas, los hallazgos resaltan nuevos matices, como la interacción entre factores individuales, familiares y estructurales, subrayando la necesidad de intervenciones multidimensionales.

Los resultados evidencian que cualquier estrategia de prevención o tratamiento debe ser diseñada considerando las realidades del entorno específico de los jóvenes, combinando esfuerzos

educativos, emocionales y comunitarios con medidas estructurales que reduzcan la accesibilidad a las SPA y ofrezcan alternativas socioeconómicas.

Las limitaciones del estudio, como su enfoque geográfico y el tamaño de la muestra, plantean la necesidad de investigaciones más amplias y comparativas. Estudios futuros podrían explorar cómo estas dinámicas se manifiestan en diferentes contextos y poblaciones, así como evaluar el impacto de intervenciones educativas y comunitarias.

En conclusión, este trabajo destaca la complejidad del fenómeno del consumo de SPA entre jóvenes y subraya la importancia de comprenderlo desde una perspectiva integral. Los hallazgos proporcionan una base sólida para el diseño de intervenciones adaptadas al contexto local, al tiempo que abren nuevas líneas de investigación para enriquecer el campo de estudio.

8. Referencias

- Medina-Pérez, Ó. A., & Rubio, L. A. (2012). Consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en adolescentes farmacodependientes de una fundación de rehabilitación colombiana: Estudio descriptivo. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(3), 550–561. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502012000300007
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2016). *Situación del consumo de drogas en Colombia*. <https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Paginas/Situaci%C3%B3n-consumo.aspx>
- Naciones Unidas Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2003). *Encuestas escolares sobre el uso indebido de drogas*. <https://www.unodc.org/documents/GAP/GAP%20Toolkit%20Module%203%20SPANISH.pdf>
- Naciones Unidas Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2022, diciembre). *Bogotá cuenta con datos actualizados sobre consumo de sustancias psicoactivas*. <https://www.unodc.org/colombia/es/bogota-cuenta-con-datos-actualizados-sobre-consumo-de-sustancias-psicoactivas.html>
- Robledo Marín, M. A., Galeano Gasca, L. F., & Herrería Piedrahita, L. E. (2021). *Sujetos, consumos y aportes para la prevención y atención de adicciones: Escuelas contra la drogadicción*. Escuela Contra la Drogadicción. <https://ecd.gov.co/wp-content/uploads/2023/01/Sujetos-Consumos-y-Aportes.pdf>
- Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria (SEPEAP). (2022, agosto 8). *Pediatría integral*. <https://pediatriaintegral.es>
- Universidad de La Rioja. (2024, mayo 28). *Universidad pública en Logroño - Unirioja*. <https://unirioja.es>

9 Anexos

9.1 Entrevistas

9.1.1 Pregunta inicial

¿Podrías relatarme cómo comenzaste a consumir marihuana? Esta pregunta busca entender el contexto personal y las circunstancias que llevaron al inicio del consumo.

9.1.2 Preguntas relacionadas con la aprobación social

Cuéntame sobre la primera vez que consumiste. ¿Cómo influyeron tus amigos o personas cercanas en tu decisión? Aquí se busca explorar la dinámica de las relaciones interpersonales y cómo pueden afectar el comportamiento de consumo.

¿De qué manera crees que la opinión de tus amigos o de tu entorno influye en tu decisión de consumir sustancias? Esta pregunta indaga en la presión social y la necesidad de aceptación entre pares.

9.1.3 Preguntas relacionadas con el fácil acceso

¿Cómo describirías la disponibilidad de marihuana en tu entorno y cómo ha influido en tu decisión de consumirla? Se pretende identificar cómo el acceso a las sustancias afecta las decisiones de consumo.

¿En qué situaciones o lugares te sientes más expuesto al consumo? Esta pregunta ayuda a mapear los contextos que facilitan el uso de sustancias.

¿De dónde obtienes los recursos para comprar la sustancia? Esto puede ofrecer información sobre la economía del consumo y las redes sociales implicadas.

9.1.4 Preguntas relacionadas con la familia

¿Cómo es tu relación con tu familia y de qué forma crees que ha influido en tu inicio en el consumo? Se busca entender el papel del entorno familiar en la toma de decisiones.

¿Hay miembros de tu familia que consumen marihuana? ¿Cómo crees que esto afecta su percepción sobre el consumo? Esta pregunta indaga en la normalización del consumo dentro del núcleo familiar.

9.1.5 Preguntas relacionadas con la percepción del riesgo

Antes de empezar a consumir, ¿cuál era tu percepción de los riesgos asociados al consumo de marihuana? Aquí se evalúa el nivel de conciencia sobre los peligros del consumo.

¿Ha cambiado tu percepción del riesgo relacionado con el consumo de marihuana? Si es así, ¿podrías explicar cómo? Esto permitirá entender la evolución de la conciencia del riesgo a lo largo del tiempo.

9.1.6 Pregunta relacionada con factores emocionales y psicológicos

¿Has sentido la necesidad de consumir para ser aceptado o considerado más adulto por tu entorno? Esta pregunta aborda el deseo de validación y la búsqueda de identidad entre los jóvenes.

¿Consideras que el lugar donde vives o tu entorno social ha influido en el inicio o mantenimiento del consumo de sustancias? Se busca comprender cómo las condiciones socioeconómicas impactan en el comportamiento de consumo.

9.1.7 Preguntas adicionales

¿Crees que tu experiencia o entorno educativo ha tenido un impacto en el inicio o mantenimiento del consumo? Esta pregunta evalúa la influencia del sistema educativo en el comportamiento de los jóvenes.

¿Podrías compartir alguna experiencia particularmente significativa relacionada con el consumo de sustancias que creas que ha marcado un antes y un después en tu vida? Aquí se busca obtener relatos que muestren el impacto del consumo en la vida personal de los jóvenes.

En retrospectiva, ¿hay algo que desearías que hubiera sido diferente en tu camino hacia el consumo de sustancias? Esta pregunta invita a la reflexión y al análisis de decisiones pasadas.

¿Hay algo importante sobre el consumo que consideres relevante mencionar y que no te hayamos preguntado? Esta última pregunta permite que los participantes aborden cualquier tema que consideren significativo.

9.2 Consentimiento informado.

INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIO: Este estudio tiene como objetivo comprender las vivencias personales relacionadas con el consumo de sustancias de jóvenes de Yarumal-Antioquia. La investigación está dirigida por Manuela Lopera Uribe y Manuela Lopera Vásquez, estudiantes de Psicología en la Universidad de Antioquia. con la orientación del profesor Juan Pablo Hinestroza.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN: Como participante, usted acepta que cumple con los siguientes criterios: a) Es un joven escolarizado en el municipio de Yarumal-Antioquia; b) Tiene entre 18 y 28 años; c) Está dispuesto a compartir su experiencia relacionada con el inicio del consumo de sustancias de manera honesta y confidencial; d) Es capaz de dar su consentimiento informado para participar en este estudio.

PROCEDIMIENTO: Como participante, se le pedirá que participe en una entrevista donde se le harán preguntas sobre su experiencia de inicio en el consumo de sustancias. La entrevista puede ser grabada para fines de análisis, asegurando siempre la confidencialidad y el anonimato de su información. La duración estimada de la entrevista es de aproximadamente 30 minutos. Usted tiene el derecho de retirarse del estudio en cualquier momento sin necesidad de dar explicaciones y sin ninguna sanción.

USO DE LA INFORMACIÓN: Se garantiza la confidencialidad de su información. Los datos recopilados se almacenarán de manera segura y solo serán accesibles por el equipo de investigación. Su nombre será reemplazado por un código para proteger su identidad. Los resultados podrían ser discutidos en publicaciones científicas y eventos de divulgación, siempre manteniendo el anonimato de los participantes. En caso de retirarse del estudio, sus datos serán eliminados de manera segura.

POSIBLES BENEFICIOS DIRECTOS E INDIRECTOS POR SU PARTICIPACIÓN: Es posible que no reciba un beneficio directo por participar en este estudio. Sin embargo, su participación es valiosa para comprender mejor la experiencia de inicio en el consumo de sustancias entre jóvenes, lo cual puede contribuir a futuras intervenciones y políticas públicas.

SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS: Los resultados globales del estudio serán compartidos con los participantes y la comunidad a través de publicaciones científicas y eventos académicos. No se garantiza la devolución de resultados individuales.

DECLARACIÓN DE VOLUNTAD: Al firmar este consentimiento, declara que ha sido informado sobre el estudio y cumple con los criterios de inclusión. Acepta participar voluntariamente, comprendiendo que puede retirarse en cualquier momento. Autoriza la utilización de los datos recolectados para fines científicos, garantizando el anonimato. Declara haber recibido una copia de este consentimiento informado.

RESPONSABLES

Manuela Lopera Uribe- Estudiante de Psicología Universidad de Antioquia

Manuela Lopera Vásquez- Estudiante de Psicología Universidad de Antioquia

FECHA: Día: _____ Mes: _____ Año: _____

PERSONA ENTREVISTADA: _____

FIRMA: _____