

PRACTICANTE Valeria Doria Ortiz

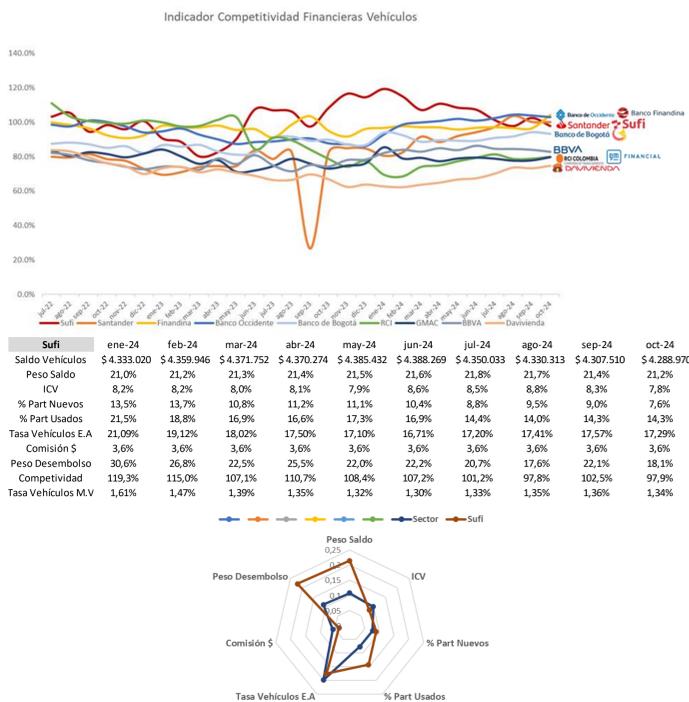
ASESORES: Yenny Aguirre Álvarez y Alejandro Gómez Chavarriaga

PROGRAMA: Ingeniería Industrial

MODALIDAD DE PRÁCTICA: Semestre de Industria

Este proyecto se desarrollará en el entorno financiero, se planea crear un indicador de competitividad en la industria para Sufi, marca de Grupo Bancolombia para la oferta de créditos de movilidad. Este proyecto permitirá comparar y evaluar el **rendimiento de Sufi** frente a sus competidores en el sector.

Se buscará recopilar y estudiar la información más sobresaliente para la entidad y sus competidores con la meta de descubrir y entender sus puntos fuertes y áreas de mejora. **El indicador** elaborado contribuirá a la toma de decisiones estratégicas y a la mejora continua de Sufi en un **ambiente altamente competitivo**.



Introducción

La competitividad en el sector financiero es crucial para el **crecimiento y sostenibilidad** de las entidades. Sufi se posiciona en un mercado altamente competitivo, donde la **eficiencia y la rentabilidad** son determinantes. Este estudio busca proporcionar un análisis exhaustivo de la posición de Sufi en comparación con otras entidades del sector. A través de un **indicador de competitividad**, se evaluarán variables clave como tasas de interés, comisiones y participación en el mercado de financiamiento de vehículos, lo que permitirá desarrollar **estrategias efectivas** para mejorar su desempeño y captar más clientes en un entorno en constante cambio.

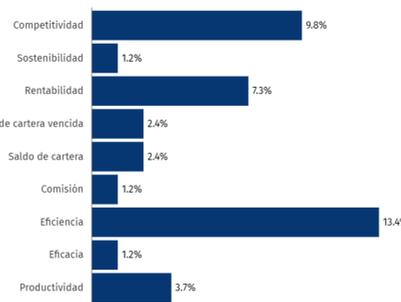


Objetivos

- ✓ Generar un estado del arte de la literatura existente respecto a la competitividad en el ámbito de la industria financiera, los indicadores empleados y los factores que más influyen en la competencia.
- ✓ Categorizar las variables apropiadas para la elaboración de un indicador de competitividad en la industria financiera.
- ✓ Diseñar la herramienta de monitoreo de las estrategias implementadas y verificar que estén teniendo resultado.
- ✓ Validar los resultados y hallazgos con el propósito de brindar recomendaciones con respecto al análisis para mejorar la competitividad de Sufi.

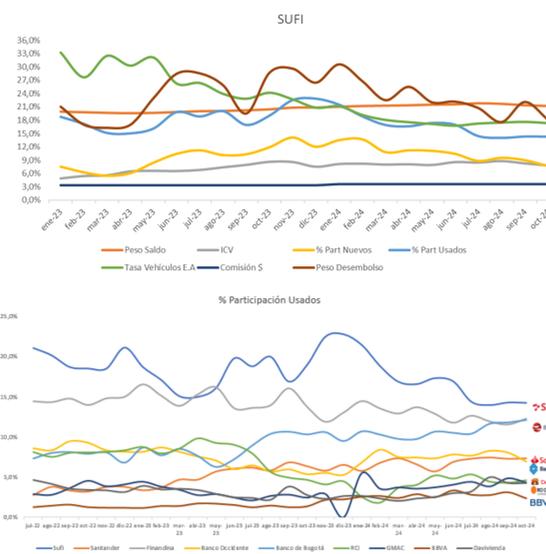


Metodología



Resultados

- Se determinó que las variables más relevantes para medir la competitividad son: saldo de cartera, ICV, % vehículos en nuevos y usados, tasa de interés, comisión y desembolsos cuyas fuentes de origen eran **accesibles**.
- Los resultados indican que Sufi mantiene una **alta competitividad**, especialmente en el financiamiento de vehículos usados, con tasas de interés atractivas y comisiones bajas para sus aliados.



Conclusiones

- ✓ Sufi se destaca como la entidad **más competitiva** hasta el momento y una de las principales entidades en la gestión de cartera vencida y riesgos, lo que refuerza su atractivo en el mercado financiero de vehículos.
- ✓ La entidad es **preferida** por los colombianos para el financiamiento de vehículos usados, liderando este segmento gracias a sus tasas de interés competitivas y procesos de desembolso ágiles.
- ✓ La **reducción de tasas de interés** implementada por Sufi ha tenido un impacto positivo, mejorando su capacidad para atraer y retener clientes en un entorno competitivo.
- ✓ Sufi destaca por integrar tecnologías financieras (fintech), optimizando procesos y mejorando la **experiencia del cliente**.

DATOS DE CONTACTO DEL AUTOR:

5030064

+57 3158603361

valeria.doria@udea.edu.co

valeriodortiz4

<https://www.linkedin.com/in/valeria-doria-ortiz-5b0399343/>