

**Ficha de valoración de documentos**

<b>Nombre del documento</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nombre del agente productor</b>
Comunidad Versalles N.2 (Boletín Comunitario)		2006-2009	JAC Versalles N.2, Facultad De Comunicación U De A
<b>Fondo</b>	<b>Sección</b>	<b>Serie</b>	<b>Nº de folios</b>
Comuna 3	Organizaciones (JAC, comunitarias, sociales, clandestinas, ONG's, armadas).	Proceso administrativo (gestión, urbanización, tenencia y legalización de tierras). -Testimonios de eventos memorables (fundación, convites, actividades, personajes, lugares y obras).	12
<b>Estado de conservación</b>		<b>Etapa del documentos</b>	<b>Palabras clave</b>
<b>Buen estado</b> (x) <b>Deteriorado</b> ( ) <b>Incompleto</b> ( )		<b>Activa</b> ( ) <b>Semiactiva</b> (x) <b>Inactiva</b> ( )	JAC (Junta de Acción Comunal) Participación comunitaria Barrio Versalles (Medellín) Historia de barrio Organización Comunitaria
<b>Descripción de contenido</b>			
<p>Los boletines informativos del barrio Versalles N°2, aquí reseñados fueron apoyados con dineros públicos priorizados por habitantes de la Comuna 3, Manrique, en el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín, en los años 2006 y 2009, cada número tubo un tiraje de 1.000 ejemplares por barrio.</p> <p><b>Informativo Versalles 2 (Noviembre de 2006)</b></p> <p><b>Trabajando por el desarrollo</b></p> <p>Pág. 1</p> <p><b>Buena nota</b></p>			

Pág. 2

**Semillas de Girasol**

Pág. 2

**Baile y música en AD6**

Pág. 3

**Pilas con el suelo**

Pág. 4

**Agenda**

Pág. 4

**Informativo Versalles 2 (Diciembre de 2006)**

**Versalles 2, su historia, su presente y su futuro.**

Por: Redacción

Pág. 1

**Versalles 2, dice no a la pólvora en esta navidad**

Por: Hugo Correa

Pág. 2

**Camino la progreso**

Por: John A. Patiño

Pág. 2

**Sólo una cancha, muchos sueños**

Por: Yuber Londoño

Pág. 3

**Ampliación de la Planta física del Rodrigo Lara Bonilla**

Por: Antonio Monsalve

Pág. 3

**Versalles 2, vibró y cantó al ritmo del arte**

Pág. 4

**Comunidad Versalles N.2 (2009)**

**Misión, Visión y Principios**

Pág. 1

**Radio de Acción**

Pág. 2

**Integrantes**

Pág. 2

### **Valor histórico y cultural**

Los Boletines Comunitarios fueron una estrategia comunicativa que nació en el año 2006 por parte de las personas que participaban de Presupuesto Participativo, en la Comuna 3 existía un medio escrito que para entonces era “El expreso”, era un periódico comunitario pero de muy baja calidad en su apariencia estética y el con contenidos, pues solo se detenía a tratar temáticas de infraestructura, P.P JAC, y JAL. No se extendía a tratar las vivencias de las personas en los barrios, las historias, la vida en Comuna etc. Por ello los mismos líderes pidieron que se hicieran unos boletines que hablaran de los barrios en particular, de sus procesos, logros y dificultades. Este medio estuvo hasta el 2009, de manera no muy recurrente o constante. Luego vendría El periódico Comunitario Tinta Tres que fue uno de los mejores en su tipo, pues además de su buena imagen, calidad en el contenido y popularidad, pudo mostrar a la ciudad la cara amable, amarga y de procesos endógenos que le caracteriza a los barrios de Comuna 3.

### **Comentarios**

Los boletines comunitarios fueron una buena apuesta para los barrios, aunque no todos los barrios produjeron este medio escrito, quienes lo hicieron lograron mostrar a la Comuna la forma en que sus barrios han permanecido, las luchas, las glorias y las vida misma, el cotidiano.

Después de un rastreo juicioso fue difícil encontrar los demás números, sin embargo es claro que el trabajo de archivar y resguardar este tipo de archivos para las organizaciones es poco realizado, no es porque no sean capaz de hacerlo no, sino que se carecen de los conocimientos técnico, de los espacios y del capital humano para ello, fue por esto que la mayoría de los archivos recuperados pertenecían a personas, individuos o guardianes de la memoria que los protegían a su manera en el archivo familiar o personal.

**Elaborado por:** Oscar Manuel Cárdenas Avendaño