



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Facultad de Educación

**Los referentes identitarios de los jóvenes de Cisneros ¿un asunto de
identidad local? O globalizada**

ÉDGAR ANTONIO HERRERA MORALES

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
SECCIONAL MAGDALENA MEDIO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y REGIONALIZACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
PUERTO BERRÍO
2014**



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Facultad de Educación

Los Referentes Identitarios de los jóvenes de Cisneros ¿Un asunto de identidad local? O globalizada

**Trabajo de investigación presentado a la Facultad de Educación de la
Universidad de Antioquia para optar el título de Magíster en Educación en la
línea Didáctica de las Ciencias Sociales y Formación Ciudadana**

ÉDGAR ANTONIO HERRERA MORALES

Asesora

**SULMA PATRICIA RODRÍGUEZ GÓMEZ
Magister**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
SECCIONAL MAGDALENA MEDIO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y REGIONALIZACIÓN
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
PUERTO BERRÍO**

2014

AGRADECIMIENTOS

A mi familia:

A mi esposa Marta Alicia por su apoyo emocional en los momentos en que las angustias y los pesimismos se adueñaron de mí.

A mis hijos Daniel Felipe y Carolina que por segundo momento consecutivo, tuvieron la fortaleza para resistir la presencia de un cuerpo ausente y alejado que los condenó al bloqueo de sus imaginarios juveniles y fantásticos y a la tortura de ver a su héroe favorito atrapado en una red de letras reales y virtuales durante más de dos años.

A mis padres Pablo y Celina por sus bendiciones diarias y plegarias a toda la Corte Celestial para que “condenaran” al Todopoderoso a guiarme con su Luz por los caminos de la sabiduría conducentes a la verdad.

Al señor rector de mi Institución Educativa, don José Hortelio Bejarano por su incondicional apoyo para que cumpliera con mis compromisos investigativos.

A mis estudiantes por que fueron el germen de esta investigación. Fueron ellos quienes con sus espontaneidades y sus peculiaridades juveniles construyeron en mi mente una telaraña de dudas que mágicamente se transformaron en este trabajo.

A mi maestra y asesora Sulma Patricia Rodríguez quien con la dulzura de su voz azotó mi obstinación y me mostró un camino duro, empinado y pedregoso que me condujo a la cima de mi superación. Bendiciones, maestra.



TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	i
RESUMEN	vi
CAPÍTULO I. PERFECCIONAMIENTO DE UN PROCESO INVESTIGATIVO. EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	10
1. Introducción	11
2. Problematización	16
3. Objetivos	26
3.1. General	26
3.2. Específicos	26
4. Justificación	27
5. El estado del arte o del conocimiento	31
5.1. Sobre la identidad	31
5.1.1. Identidad latinoamericana	31
5.1.2. Identidad territorial	33
5.1.3. La identidad territorial como política pública	35
5.1.4. Identidad personal	36
5.1.5. Identidad, espacio y lugar	39
5.1.6. Identidad y globalización	44
5.1.7. Identidad y ciudad	47
5.1.8. Identidad y cultura	49
6. Marco Teórico	52
6.1. Cultura	54
6.1.1. Diversidad Cultural	58
6.2. Espacio	60
6.3. Territorio	63
6.4. Territorialidad	64
6.5. Territorio “Apropiado”	66
6.6. Identidad	76



6.6.1. Identidad individual	79
6.6.2. Identidades colectivas	83
6.6.3. Identidades locales.....	83
6.7. Referente de identidad	86
6.8. Globalización.....	87
6.8.1. Desterritorialización	90
7. Metodología.....	91
7.1. Matriz de recolección de la información	95
7.2. Diseño del Método.....	105
7.2.1. Objeto de conocimiento	105
7.2.2. Fuentes de conocimiento	107
7.2.2.1. La observación participante.....	108
7.2.2.2. La salida pedagógica.....	111
7.2.2.3. La entrevista	112
7.2.2.4. La encuesta	114
7.2.2.5. Los grupos focales	115
7.3. Un caso de triangulación	116
7.4. Ante todo la ética.....	117
CAPÍTULO II. PUESTA EN ESCENA DE LOS HALLAZGOS. Un breve informe de lo encontrado	120
8. DE LOS INSTRUMENTOS A LA VERDAD.	
Análisis de la información	121
8.1. Dialéctica identitaria	121
8.2. Pendularidades poblacionales = pendularidades identitarias. 122	
8.3. La metáfora de la red como tejido instrumental de percepción de la información. Un asunto estratégico para la cosecha de los datos: la encuesta, los grupos focales y la entrevista.....	127
8.4. ¿Identidades específicas? o globales.....	131
8.5. En últimas, los referentes de identidad de los jóvenes de Cisneros, ente los 14 y 16 años de edad, ¿son locales? o globales. 135	



8.6. ¿Qué sería de los jóvenes sin internet y de la internet sin los jóvenes?	137
8.7. La cenicienta de las identidades	139
8.8. Dialéctica de las transformaciones de la identidad patrimonial	149
CAPÍTULO III. ENCARGOS A MIS LECTORES Y FUTUROS	
INVESTIGADORES	155
9. Conclusiones	156
9.1 Identidad.....	156
9.2 Población flotante y diversidad cultural.....	157
9.3 Orden cultural y territorial	159
9.4 Referentes de identidad	159
9.5 Transformaciones locales a propósito de la globalización	160
9.6 Transformaciones territoriales como consecuencia de políticas locales	162
9.7. Aporte de la investigación a la formación docente del investigador.	163
9.7.1. En lo personal	163
9.7.2. En lo profesional	164
10. RECOMENDACIONES.....	165
11. Anexos.....	168
11.1. Formato de la encuesta aplicada a los jóvenes del Liceo de Cisneros	168
11.2. Diario de campo	173
11.3. Formato de la entrevista aplicada	174
11.4. Grupo Focal.....	175
11.5. Salidas pedagógicas.....	179
11.5.1. Primera fase: la planificación conjunta	179
11.5.2. Segunda fase: la ejecución	181
11.5.3. Tercera fase: la evaluación.....	185
11.5.4. ¿Cuáles son los resultados esperados?	186



12. Evidencias	187
12.1. Imagen Mapa conceptual sobre Identidad.....	187
12.2. Informe de museo de Antioquia	188
12.3. Consentimiento informado	193
13. Referentes Científicos	194

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de categorías de identidad resultantes de la investigación	130
--	-----

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Municipio de Cisneros.....	13
Gráfico 2. Afectividad sujeto-objeto	70
Gráfico 3. Principio de intersubjetividad	93
Gráfico 4. Procedencia de los jóvenes que participaron en la investigación ..	123
Gráfico 5. Procedencia de los padres de aquellos jóvenes no nacidos en Cisneros	124
Gráfico 6. Procedencia de las madres de aquellos jóvenes no nacidos en Cisneros	125
Gráfico 7. Procedencia de los padres de aquellos jóvenes nacidos en Cisneros	126
Gráfico 8. Procedencia de las madres de aquellos jóvenes nacidos en Cisneros	126



RESUMEN

Desde la inauguración de Cisneros como corregimiento, la localidad se ha caracterizado por contar con particularidades tan propias que no sólo se reflejan en el lugar, sino en la misma población.

En una investigación que realicé entre los años 2000 y 2010¹, encontré por ejemplo, que la localidad de Cisneros, Antioquia, no fue inaugurada por una familia o grupos de familias que se establecieron y ampliaron su estirpe a través de los años, sino por una cantidad de trabajadores provenientes de varios lugares del departamento y de la nación que llegaron al lugar con el fin de construir toda la infraestructura ferroviaria para el normal funcionamiento del tren.

Mientras se levantaban todas las instalaciones de la Estación, el despoblado lugar fue ocupado por ricos comerciantes que se asentaron allí con el fin de beneficiarse económicamente; así mismo, muchas personas oriundas de diferentes regiones se establecieron ahí, en búsqueda de mejores oportunidades.

La población, desde antes de tener la vía férrea, ha estado cruzada por tres caminos reales que conducen a todas las regiones de Antioquia y del país, lo que ha facilitado o permitido el desplazamiento de personas desde y hacia el lugar que se tuviera como punto de llegada, lo que hace pensar en que desde antes de ser una estación del ferrocarril, el lugar ya se caracterizaba por ser un lugar de paso de personas desde y hacia los cuatro puntos cardinales.

¹ La investigación se desarrolló en mi libro Herrera M., Édgar. (2010)



Después de la inauguración de la Estación, la población creció significativamente y se formó un conglomerado humano heterogéneo y diverso culturalmente, pues toda la población tenía sus arraigos y pertenencias por otros lugares y otros referentes de identidad distintos al tren, identidades que fueron sumadas o transformadas por los nuevos referentes del lugar naciente.

Desde el año de 1910 y hasta el año de 1929, Cisneros fue una terminal de transporte férreo, lo que hizo probable que en ese lapso de tiempo haya sido frecuentado por muchas personas de otros lugares o se hayan desplazado algunos de sus colonizadores, pues las cifras de los diferentes censos nacionales, así lo presentan.

Después de que se terminó la construcción de toda la infraestructura de la Estación Cisneros, muchos trabajadores, funcionarios y habitantes se fueron del lugar, llevándose consigo sus arraigos y sus identidades. Fue el primer fenómeno de desterritorialización que se evidenció en la población.

Después de la apertura del Túnel de La Quebra, cuando Cisneros dejó de ser Terminal, la población sufrió sus primeros desarraigos. Muchos de los comerciantes que habían llegado de otros lugares, se fueron a buscar otras posibilidades, pero aunque no fuera en las mismas proporciones, de otros lugares también venían otras personas en búsqueda de mejores oportunidades.

En los años 60, cuando el Ferrocarril de Antioquia fue vendido a la nación, Cisneros tuvo otra crisis poblacional, pues muchos de los trabajadores del ferrocarril de Antioquia fueron liquidados y otros enviados a estaciones lejanas.



La construcción del oleoducto, el gasoducto y la pavimentación de la troncal del Magdalena Medio han sido transformaciones que han favorecido la llegada de personas al lugar y con ellas, nuevas formas de habitar el territorio.

A mediados de los años 90, la Estación del ferrocarril de Cisneros fue cerrada, lo que generó otra crisis de desarraigo local y cultural, pues los pocos trabajadores que quedaban tuvieron que abandonar la población.

A comienzos del siglo XXI, la carretera que conduce al nordeste, por la parte norte de Cisneros, por donde se desprenden las vías a Gómez Plata y Amalfi, fue pavimentada, lo que trajo como consecuencia nefasta para Cisneros que la vereda Briceño, la más poblada de las veredas aledañas y de mayor influencia comercial y económica en la población, optara por el traslado de sus actividades sociales y económicas al municipio de Yolombó, lo que afectó considerablemente el comercio, la educación y la cultura de Cisneros.

El nuevo milenio trajo consigo una apertura a los mercados mundiales lo que permitió que el comercio sufriera unas transformaciones que afectaron las anteriores formas de vivir. Los nuevos sistemas de información y comunicación trajeron otras perspectivas de ver el mundo para la nueva generación que se estaba formando, para la generación que no conoció la cultura férrea de la localidad ni tuvo la oportunidad de aprehender la cultura patrimonial porque se enfocó más en la aprehensión de las nuevas culturas.

Esa cultura de jóvenes tiene otras formas de ver el mundo de interrelacionarse con el otro, de comunicarse, de identificarse, diferentes a las de sus ancestros; tienen formas distintas de habitar el territorio, gustos diferentes a los de sus progenitores y gustos diferentes entre ellos mismos, son más sociales que sus generaciones anteriores, más dinámicos, más rebeldes, más visuales, más abiertos al universo, más globales.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803

Facultad de Educación

Todas estas reflexiones me generaron unas profundas dudas alrededor de la identidad que me condujeron a preguntarme ¿Cuáles son los referentes de identidad de los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, entre los 14 y 16 años, a propósito de la transformación del territorio, como resultado del fenómeno de la globalización?

La respuesta a esta pregunta y el desarrollo que todo este proceso investigativo implica, es sobre lo que debatiré a lo largo de esta investigación que divido en 3 capítulos:

Capítulo 1. Perfeccionamiento de un proceso investigativo. El desarrollo de la investigación.

Capítulo 2. Puesta en escena de los hallazgos. Un breve informe de lo encontrado.

Capítulo 3. Encargos a mis lectores y futuros investigadores. Conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Palabras clave: Identidad, territorio, globalización, cultura, referente de identidad.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



**CAPÍTULO I. PERFECCIONAMIENTO DE UN PROCESO
INVESTIGATIVO. EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1 8 0 3



Los referentes identitarios de los jóvenes de Cisneros ¿un asunto de identidad local o globalizada?

“El hombre es esencialmente un ser de cultura”

Denis Cucho (2002, 3)

1. Introducción

La Subregión del Nordeste del departamento de Antioquia (Colombia) está ubicada geográficamente sobre la margen oriental de la cordillera central, al suroeste de la serranía San Lucas, entre los ríos Porce, Nechí y Nús. Esta subregión, la conforman los municipios de Segovia, Remedios, Vegachí, Yalí, Yolombó, Anorí, Amalfi, Santo Domingo, San Roque y Cisneros. Este último municipio está ubicado en el centro de la subregión nordeste a 84 km de la ciudad de Medellín por la ruta Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa, dentro de los 6°32'32" de latitud norte y 0°59'30" de longitud oeste del meridiano de Bogotá (Herrera, 2010); lo atraviesa la troncal del Magdalena medio y está en un punto equidistante entre San Roque, Santo Domingo, Yolombó; así mismo, entre Puerto Berrío y Medellín, lo que va resultar crucial cuando se ponga en servicio la doble Calzada Hatillo-Puerto Berrío². Limita por el Norte y Oriente con Yolombó y por la parte sur, suroccidente y suroriente con Santo Domingo. Según los límites territoriales, el área total de Cisneros comprende 4.676 hectáreas, es decir, 46.76 Km cuadrados, lo cual lo hace el municipio más pequeño del Nordeste de Antioquia y el segundo del departamento. La cabecera municipal está rodeada de 14 veredas que son: El Brasil, Sabanalarga, Palmira, El Limón, Bella Fátima, Sabanalarga, Cruces, El Dos, Santa Ana, Santa Elena, El Cadillo, San Victorino, El Silencio y Campoalegre. Cuenta con hitos naturales como son los balnearios que forma en su recorrido la quebrada Santa Gertrudis y con referentes icónicos de la identidad y el turismo como las Estaciones del Ferrocarril de Cisneros y El Limón, la

² Cisneros tiene unas muy buenas vías de penetración con esos municipios, incluso con el norte de Antioquia que lo conduce hasta la costa Atlántica



Locomotora 45, el Templo Parroquial, la Casa-museo Hugo Arias, el Parque Enrique Olaya Herrera, el Liceo Cisneros, la Esquina Roja, los balnearios naturales que forma la quebrada Santa Gertrudis, entre otros; también con un conglomerado social caracterizado por su atención e idiosincrasia típica de las poblaciones antioqueñas; en su área urbana hay una Institución Educativa que comprende tres secciones escolares: la sección Jesús María Duque (básica primaria de dos jornadas); la sección Concepción Restrepo (básica primaria de dos jornadas) y la sección Liceo Cisneros (básica secundaria en la jornada de la mañana y media vocacional en la jornada de la tarde); cuenta con 60 docentes, tres coordinadores y un rector y los estamentos de la comunidad educativa constituidos según la norma. Hasta finales de los años 80, la actividad turística amarrada al accionar de los Ferrocarriles Nacionales y a la producción de la panela, fue la fuente de empleo y de ingresos para los habitantes del municipio. Sin embargo, por la abolición de ese medio de transporte y la incursión de grupos guerrilleros y paramilitares que durante toda la década de los años 90 operaron en la población, se detuvo el desarrollo económico y social en que venía la población. Como resultado, la situación económica, social y cultural del municipio quedó afectada por el alto nivel de desempleo y de pobreza.

La actividad económica a partir de los años 90 continuó basada en una rudimentaria explotación de oro de aluvión hecho que ha causado un alto nivel de contaminación del río Nus y la producción agrícola del cultivo de la caña de azúcar y la industria panelera, actividades éstas que se constituyen, hoy en día, en la base de la economía de la localidad cisnereña, pero que de todos modos, no satisface la problemática social de la población.



MUNICIPIO DE CISNEROS



Gráfico 1. Municipio de Cisneros

Fuente: Archivo digital de la Biblioteca Pública Municipal de Cisneros

La insuficiencia de proyectos productivos, la carencia de mano de obra calificada para responder a una mayor productividad del sector agrícola, el microtráfico de drogas, el fuerte apogeo de distribución y consumo de sustancias alucinógenas, la falta de agua potable, la inexistencia de una dinámica empresarial y la poca visión de desarrollo de los líderes políticos de la localidad, hacen parte de las causas de la difícil situación económica y social que tiene Cisneros, lo que se refleja en altos niveles de desempleo, pobreza y



desigualdades sociales. Según el DANE, a 30 de junio de 2010, las personas en el NBI³ alcanzaron un 23.75%.

En relación con la Institución Educativa Cisneros, de acuerdo con el diagnóstico del Proyecto Educativo Institucional, la educación en Cisneros tuvo su mayor demanda, precisamente durante la segunda mitad de la década de los años 80 y primera de los 90, durante la pavimentación de la carretera Barbosa-Puerto Berrío, debido a que se ubicó el centro de operaciones en Cisneros y la gran mayoría de obreros fijó su lugar de residencia en esta localidad, por ser el punto central del área a intervenir, lo que afectó la cobertura educativa por el elevado número de estudiantes que conformaban las aulas de los planteles; pero a comienzos del nuevo milenio se produjo una migración masiva de la población hacia Medellín y Puerto Berrío y viceversa, causada por el fin del proyecto y la cercanía, tanto a la zona del Magdalena Medio como a la ciudad de Medellín⁴, lo que afectó considerablemente el comercio en general, especialmente a los trapiches paneleros, muchos de los cuales tuvieron que cerrar por el abaratamiento de la panela. Al mismo tiempo a finales de los 90, se dio apertura a la troncal del nordeste con la pavimentación de la vía Puente Gabino-Yolombó, lo que acercó a la vereda Briceño, la más poblada y productiva a esa localidad, pero que tenía a Cisneros como su lugar de influencia a pesar de las dificultades para su movilización por lo agreste del camino: Todos los niños de esa vereda se fueron a estudiar al área urbana de Yolombó y los campesinos prefirieron visitar los fines de semana y llevar sus productos a esa población por la facilidad del transporte. A partir de ahí, Cisneros entró en un estado de crisis

³. La metodología de NBI busca establecer, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, Viviendas con hacinamiento crítico, Viviendas con servicios inadecuados, Viviendas con alta dependencia económica, Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>)

⁴. Antes de la pavimentación de la carretera Barbosa-Puerto Berrío, un viaje de Cisneros a Medellín duraba hasta 5 horas y de Cisneros a Berrío, hasta 6 horas sin tener en cuenta las temporadas invernales.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

económica, cultural y social que hasta ahora no ha podido superar, con el agravante que para esa misma época se clausuró el transporte férreo, se cerraron las Estaciones Cisneros y El Limón, se demolió la Plaza de Mercado y las casetas de amanecederó. Ese movimiento pendular de personas, paralelo a la llegada de un nuevo siglo con una nueva cultura, también produjo un movimiento pendular de cultura, pues quienes se iban, se llevaban todo un legado cultural y quienes llegaban, traían el suyo, además del auge comercial de los nuevos medios de transporte y de los nuevos mercados y sistemas de comunicación: la televisión a color, la novedosa y excesiva variedad musical y la aparición de los seductores dispositivos electrónicos. La cultura local permeada por la cultura global. A partir de este momento, los jóvenes de Cisneros abrieron sus ojos hacia el mundo y cambiaron toda una idiosincrasia enraizada en lo local por una cultura abierta a lo global: la internet, los juegos interactivos y virtuales, la televisión satelital a color y sus múltiples canales con nuevos y variados programas; la música y nuevos ritmos de baile, las nuevas modas. Resultado: otras identidades.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



2. Problematicación

Desde antes de su fundación como corregimiento, es decir, desde cuando se establecieron los primeros asentamientos⁵ de los obreros del Ferrocarril de Antioquia, Cisneros viene presentando un fenómeno, derivado de la diversidad cultural y social de los primeros pobladores dada su procedencia y perfil; pues, en su gran mayoría, eran obreros oriundos del Magdalena Medio y muchos otros de Santander⁶, Cundinamarca, Tolima y Buenaventura. Otros, fueron comerciantes de las poblaciones aledañas al nuevo lugar que visionaron una buena fuente de ingresos y mejoramiento económico. Este fenómeno, de corte etnográfico, es conducente a una pregunta: ¿pudo ser esto el origen de la falta de sentido de pertenencia de sus habitantes por su territorio?, ¿Se puede considerar esa falta de sentido de pertenencia de sus habitantes como una suerte de toponegligencia que se reflejó cuando se abrió el Túnel de la Quiebra? Habrá que indagar, toda vez que la mayoría de comerciantes que se habían enriquecido en Cisneros y muchos jubilados, prefirieron irse a la ciudad; aunque de la ciudad y a través del puerto, llegaban otros. Los que quedaron fueron los que construyeron municipio, los que hicieron parte de esa generación⁷ que enraizó una cultura.

El fenómeno al que se hace referencia, también puede tener una derivación de la ubicación geográfica de la localidad. A este lugar se llega por los cuatro puntos cardinales: por el suroccidente, a través de la carretera que viene de Santo Domingo y se conecta a la troncal que viene de Medellín, a la

⁵. Cisneros no fue fundado como se fundaron otros lugares. Cisneros, inicialmente se pensó como una estación que sirviera de punto de maniobra entre Sofía y Cisneros por la inclinación de su montaña. Los trenes tenían que partir la carga en Sofía, subir con una parte a Cisneros (El Zarzal) y regresar a Sofía por la otra parte. Muy rápidamente, por la inmigración y el auge comercial, la Estación se convirtió en corregimiento y después en municipio.

⁶. Francisco Javier Cisneros, comenzó la construcción del Ferrocarril de Antioquia en Puerto Berrío que es un puerto donde confluyen muchas culturas y allí hizo la contratación de sus trabajadores, pero ya había construido el ferrocarril del Cauca o del Pacífico, el de Girardot y el de La Dorada lo que no descarta que muchos de esos obreros hubieran sido contratados para la construcción del Ferrocarril de Antioquia.

⁷. El vocablo generación tienen connotaciones relativas a la edad; para el asunto de esta investigación, el concepto de generación alude a la edad, pero a través de un proceso histórico y cultural.



altura de la vereda La Quebra; por el noroccidente, a través de la carretera que viene de Gómez Plata y la de Anorí y Amalfi que se conectan a la troncal del Magdalena Medio que viene de Medellín, a la altura del corregimiento de Porce; por el suroriente, a través de la carretera que viene de San Roque (y todos los municipios del oriente antioqueño) que se conecta a la troncal del Magdalena Medio que viene de Puerto Berrío, a la altura del corregimiento de Sofía; por el nororiente, a través de la carretera que viene de Yolombó (y los municipios del noreste antioqueño) que se conecta a la troncal que viene de Puerto Berrío, a la altura de Sofía, aunque también se puede dirigir hasta la parte noroccidental, que conecta con la carretera que viene de Gómez Plata a la altura del corregimiento de Porce. Este análisis georreferencial inferido del mapa adjunto, puede ser el fundamento que apoye el estudio estadístico mediante el cual, fuentes del DANE (2010) concluyeran que Cisneros adolece de una población autóctona pues, desde su mismo origen, su población es reconocida como una **población flotante**, esto es, periódicamente, hay un movimiento pendular de gente que no es de Cisneros y viene de otros lugares, y otros que viven en Cisneros, se van. Según este último Censo nacional del DANE, realizado en el año de 2006, en relación con la distribución de la población, dice que el 45,5% de la población de CISNEROS había nacido en otro municipio o en otro país y el 15,3% de la población de 5 años y más que residía para la época en este municipio, procedía de otro municipio y el 0,2 % de otro país.

En mi investigación resalto este fenómeno al señalar que:

Muchas familias se fueron, sobre todo ferroviarios y comerciantes. Otras, en busca de un futuro prometedor, llegaron. Siempre Cisneros se ha caracterizado por esto. Como es un oasis, un pequeño remanso de paz, la gente desplazada y sensibilizada con las acciones de desestructuración territorial, buscan cohesión social, enlace, forman vecindario en este territorio (103).



Esta realidad me lleva a reflexionar en torno a la cultura y a la identidad existente en la zona, tanto la de los ancestros, como la actual, y a preguntarme: ¿será que aquí se origina el fenómeno de Identidad de los jóvenes de Cisneros, ese fenómeno marcado aparentemente por un desarraigo a lo que fue la zona, a sus referentes ancestrales como el ferrocarril, el parque, la iglesia? Será que producto de esta rotación de personas ¿el municipio va modificando constantemente sus identidades por ser una mezcla de referentes de otros lugares? Si es así ¿cómo se tejen esos nuevos referentes?

Esta situación quizá pueda explicarse desde tiempo atrás, cuando no sin razón, hace 90 años, los señores Dionisio Vera, Heliodoro Barrera y Cipriano Restrepo, honorables concejales del municipio de Santo Domingo, en relación con la municipalización de Cisneros, expresaron: “[...] para nosotros, descartando los empleados del ferrocarril [...] no vemos allí sino personal para policías y uno que otro alcalde machetero” (Herrera, 2010, 38) y un concejal del municipio de Yolombó, premonitoriamente dijo: “[...] el caserío que hoy anhela ser municipalidad, por lógica fatal de los sucesos, desaparecerá” (p. 38). Lo que lleva a pensar en que, desde el punto de vista cultural y social, esos señores concejales habían detectado un problema del que dedujeron esas predicciones que, aunque tenían un matiz de interés político⁸, marcaron el futuro de una realidad que hoy se puede percibir en el comportamiento y actitud de los jóvenes frente a los referentes culturales, patrimoniales y territoriales de sus antecesores, toda vez que pareciera que ellos no los tienen determinados por una valoración tal que implique pertenencia, identidad, respeto, ni parecen ser sus espacios amados ni ensalzados en la forma como sí fueron valorados y amados por las generaciones anteriores; es decir, esos sentimientos de apego, esa relación emotivo-afectiva (Tuan, 1974^a) que une a las personas con aquellos lugares que son la esencia de la identidad es más perceptible en aquellas personas que hacen parte de la década de los años 80 hacia atrás

⁸. Tanto Yolombó como Santo Domingo estaban opuestos a la municipalización de Cisneros.



que en los jóvenes de hoy quienes, si bien es cierto, no se identifican con los mismos referentes culturales, patrimoniales o territoriales, sí tienen unos sentimientos de afecto por territorios diferentes a los de las otras generaciones, fenómeno este que va en contravía del pensamiento de Hildebert Isnard (1978, 15), famoso geógrafo francés, quien en una de sus obras señala que las sociedades se apropian tan estrechamente de su espacio que allí, generación tras generación, surge la identificación entre ellos y su territorio; de todos modos, sea una u otra, ambas generaciones, están determinadas por tener una identidad que les hace sentir su territorio como tal y como lo siente Bachelard (1965, 22), es decir, "...cargados de una apreciación tan positiva que se tornan en valores dominantes" y se teje una relación tan fuerte entre los sujetos y sus lugares que luchan contra quienes quieren oponerse a ellos, porque son sus "espacios amados". (Ibid. p. 22).

El fenómeno, entonces, que se percibe en Cisneros, en la generación de jóvenes de ahora, es una suerte de toponegligencia manifestada en el desarraigo, el desconocimiento y un insuficiente sentido de pertenencia por los íconos que referencian la cultura, la identidad y el territorio de las generaciones anteriores; con esto no se quiere afirmar que carezcan de sentimientos territoriales, o que sus referentes no estén de alguna manera enmarcados en éstos, es decir, tengan sus raíces en estas generaciones pasadas, sino que su identidad cultural la manifiestan en el arraigo, la simpatía, el sentido de pertenencia y el afecto por referentes de identidad diferentes a los de esas generaciones. Esto nos lleva entonces a hacernos el siguiente cuestionamiento: si los referentes identitarios que fueron el legado de los antepasados de los jóvenes de ahora, no son sus referentes de identidad; si los afectos topofílicos de los jóvenes de hoy se manifiestan en otros referentes territoriales, ¿cuáles son los referentes identitarios de los estudiantes de Cisneros? ¿Con cuáles referentes territoriales se identifican ellos? Esos referentes que fueron el legado de generaciones pasadas ¿desaparecieron?



¿Se transformaron? ¿Aún se conservan? O aparecieron otros que colmaron sus gustos y sedujeron a los estudiantes de tal forma, que se estableció una relación topofílica en las magnitudes que hoy se expresan dados los contenidos de esos nuevos referentes y las particularidades que los caracteriza, y si así aparecieron ¿de dónde salieron? ¿Son una mezcla de lo global y lo local?

Tanto las anteriores afirmaciones como los cuestionamientos que surgen se pueden considerar como el punto de apoyo de este trabajo de investigación que permite apreciar que los espacios a los que aluden Isnard y Bachelard, de acuerdo con el concepto de espacio que presenta Milton Santos (1996, 68) quien lo define como las interrelaciones que ejercen unos objetos sobre otros, le dieron sentido a dos grupos generacionales en la localidad de Cisneros⁹, en proporciones tales que se transformaron en los referentes de identidad, en los indicadores sustanciales de una serie de características que atraían a toda una colectividad -las generaciones de los años anteriores a 1990 y las generaciones posteriores a ese año-, gracias a la poderosa carga semántica que irradiaba de un complejo de signos habituales para todos, si nos atenemos al concepto castellsiano de identidad quien en el marco de las Ciencias Sociales, la define como un proceso que le permite a la gente hallarle el sentido a lo que hacen (Castells, 2010, 258) y que coincide con el que nos presenta el profesor Prats (2013, 1) para quien también es un proceso constitutivo de sentido según los atributos culturales priorizados.

Ahora, ¿por qué es posible asumir que cada generación - la precedente y la siguiente a los años 90- se apropió de sus respectivos espacios y los transformó en sus referentes de identidad?

⁹. Estos grupos aluden a un primer grupo dentro del cual se encuentran las personas nacidas entre los años 20 y los años 80 del siglo pasado y un segundo grupo que incluye a los nacidos entre los años 90 y siguientes tomando como línea divisoria la época en que se cerró la estación del ferrocarril que coincidió con el advenimiento de la modernidad globalizada.



En primer lugar, por esa extraña relación de carácter diferencial que, según la historia, determina a la finalización de un siglo y al comienzo del que sigue; en este caso, la particularidad de esa evolución se vio reflejada en una suerte de crisis social, toda vez que en cada momento se vivió experiencias diferentes: en el primer caso (generación precedente a los 90), lo tradicional, lo autóctono, lo específico; en el otro, (la siguiente a los 90), lo global, lo neológico, lo homogéneo; y cuando una sociedad evoluciona, cumple con papeles diferentes en su respectivo momento (Santos, 1996, 29); todos esos lugares, tradiciones, conocimientos y rasgos fortalecieron de vitalidad a esas personas, se fueron impregnando de esos elementos semánticos tan seductores que comprometieron afectiva y socialmente a toda una colectividad, y fueron la esencia del equilibrio territorial (Molano, 72) en el que se sostuvo la población de Cisneros durante más de 70 años; pero en ese proceso de fin de un siglo y comienzo de otro, todos los rasgos sociales de cohesión de las generaciones pasadas se desvanecieron y le abrieron paso a otros rasgos de cohesión social, los de las nuevas generaciones, lo neológico, lo universal, lo foráneo aunque con características más fragmentadas como resultado de la meta final adonde quiere llegar la expansión política, social, cultural y económica resultante de ese fenómeno segregado, incluso antes de la llegada del nuevo milenio, que se denominó **globalización**.

Cuando se hace referencia a elementos semánticos seductores, lo que se quiere decir es la carga de significado que desplegaron los referentes identitarios para las generaciones pasadas y su incidencia en las prácticas sociales de esas generaciones, ya fuera porque esas personas influyeran en el origen del referente o por la interacción comunidad-referente producto de una cultura; en todo caso, es esa relación estrecha persona-referente como consecuencia de una *philiación* en la que quedaron inmersos y con la que se formó una identidad, como fue por ejemplo la Estación del Ferrocarril y todos



los factores asociados a ella como trenes, tripulaciones, comunicaciones,¹⁰ servicios (de carga, pasajeros, entre otros), fiestas¹¹; la relación comunidad-referente era tan significativa que algunas personas cerraban sus oficinas o locales comerciales sólo para ir a la Estación a ver pasar el tren (ya fuera el “bajando” o el “subiendo”); si había un descarrilamiento cercano a la Estación, la gente del pueblo iba a ayudar a la cuadrilla de obreros; los trenes de pasajeros dejaban a los campesinos en las entradas a sus veredas o los recogían; eran el medio de transporte más utilizado para la carga y los pasajeros. Pero un día, la Estación fue cerrada y se convirtió en una poderosa sustancia imaginaria. Hoy, los jóvenes no se refieren a ella como la Estación, sino como la Cooperativa, porque esa entidad es la que ahora ocupa ese espacio; los trenes se fueron y jamás regresaron. Los campesinos tuvieron que adaptar unos carros de rodillos a la vía férrea para traer su producción a la población y para transportarse ellos mismos, como resistiéndose a zafarse de ese fuerte vínculo identitario. Con la apertura a los nuevos mercados nacionales e internacionales que trajo consigo el nuevo siglo, uno de los sistemas más beneficiados fue el de transporte y con este la implementación y modernización de la malla vial nacional, lo que fue contundente para la desaparición del ferrocarril que no se benefició, todo lo contrario, lo liquidaron, transformándose así todo un legado cultural en un sistema de transporte competitivo y enmarcado en estándares económicos y políticos, pero sin el componente social ni cultural.

Los templos parroquiales ejercieron también una fuerte influencia en la cohesión social de los cisnereños de antaño. Bien es sabido que la iglesia tiene atribuciones que generan prácticas sociales en la comunidad, tan fuertes que logran que se creen lazos de identidad, sobre todo en lo espiritual. De ahí que

¹⁰. Las comunicaciones ferroviarias se daban mediante el uso de teléfonos magnetofónicos y durante muchos años fue el canal de comunicación de la comunidad.

¹¹. Las fiestas de los ferroviarios fueron las que dieron origen a la Fiesta de la Virgen del Carmen y a las fiestas populares que anualmente celebra Cisneros.



la gente no escatima tiempo ni dinero para demostrar sus afectos, su pertenencia, su amor por sus íconos identitarios y dan sus aportes en dinero o en especie “para las Ánimas”, “El Corazón de Jesús”, “La Virgen del Carmen”, entre muchos otros, casi que para cada integrante del santoral, para la Semana Santa, San Isidro, la Navidad y con limosnas en los rituales diarios sostienen a su iglesia. El nuevo siglo trajo consigo la penetración de otras iglesias que rápidamente incursionaron en la población y atraparon a los creyentes, en especial a la población joven, con estrategias tan bien fundamentadas que transformaron hasta la forma de vida de los nuevos adeptos. Los templos parroquiales, las imágenes, los cerros tutelares, las fiestas y las celebraciones religiosas, poco a poco, han ido dejando de ser los referentes de una cultura de fuerte influencia hasta los años 90 y se han transformado en los espacios de adultos mayores o en lugares que tienen como función específica la conformación del paisaje natural a donde ya casi nadie va. Así como sucedió con esos lugares, igual ocurrió con la antigua Plaza de Mercado, el Teatro Municipal, las casetas de amanecederó, el parque infantil, el asilo de ancianos, La Estación El Limón, La Caja Agraria, los charcos naturales de la Quebrada Santa Gertrudis, los trapiches paneleros; todos ellos que generaron lazos de identidad en las generaciones anteriores a los años 90, fueron permeados por políticas neoliberales expansionistas que además de desaparecerlos, diluyeron y transformaron toda una cultura, muy probablemente, mediante la penetración de nuevos mercados como la televisión, los dispositivos electrónicos, la internet, los nuevos y diferentes ritmos musicales del exterior, el CD y el DVD, la computadora, el teléfono celular, entre muchos otros, que sedujeron tan encantadoramente a la generación del nuevo siglo que se apropiaron de esa cultura de la que adquirieron rasgos identitarios opuestos a los de sus antecesores. Es precisamente desde aquí, desde donde se le puede apuntalar y referenciar los interrogantes planteados, desde donde se puede correr el velo que permite dilucidar, tanto el problema de identidad de los cismereños del nuevo siglo como el origen de ese problema.



En segundo lugar, porque si los jóvenes de hoy son más sensibles por los ofrecimientos de eso que Castells (2010, 254) llama “una cultura universal indiferenciada”, menos buscada que impuesta sobre valores identitarios generacionales, esa cultura va a terminar sobreponiéndose a lo que el mismo Castells denomina como “identidades específicas” (254). Si esto sucede –de hecho, ya es está sucediendo- la generación de adultos del mañana –que es la generación de jóvenes de hoy- ¿qué legado histórico, patrimonial, cultural, territorial, humano le dejará a la generación futura de jóvenes? ¿Unos referentes identitarios de cultura homogeneizante? Unos espacios territoriales ¿desaparecidos? ¿transformados? Los jóvenes de hoy en día reconocen en su entorno paisajístico los referentes identitarios de sus antecesores y los tienen como parte de sus cotidianidades, pero desconocen su historia, su valor territorial, cultural y patrimonial, ¿Qué historias y qué significados de los referentes identitarios de sus antepasados le transmitirán los jóvenes de hoy a los jóvenes del mañana?

Para dar respuesta a esos interrogantes hay que comprender el concepto de identidad que tienen los jóvenes de Cisneros; hay que indagar cuáles son sus referentes identitarios de cultura y por qué; qué valor le dan ellos a los referentes identitarios de sus mayores.

Interrogantes, entonces, que se transforman en el engranaje de todo un trabajo de investigación que he venido desarrollando, inicialmente, mediante un seguimiento expuesto a través de la lupa de un incipiente pero inquietante empirismo y, posteriormente, según la técnica y el método que el colectivo de la maestría en Ciencias Sociales de la Universidad de Antioquia me orientaron.

De todos esos planteamientos, entonces, me surgen interrogantes o preguntas orientadoras como: ¿Qué influencia tuvo en la formación identitaria de los niños la llegada de nuevas personas y nuevos mercados a la población?



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803

Facultad de Educación

¿Existen nuevos referentes territoriales en los jóvenes entre 14 y 16 años de Cisneros? ¿Estos nuevos referentes de identidad cómo son y cómo se habitan? ¿Nacen de una nueva forma de habitar el territorio? ¿Son producto de un devenir globalizado?

Interrogantes que apoyarán las categorías y darán respuesta a una pregunta de investigación que tiene que ver con la descripción de esos nuevos referentes y la forma de relacionarse con ellos. Es por esto por lo que me pregunto, entonces:

¿Cuáles son los referentes de identidad de los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, entre los 14 y 16 años, a propósito de la transformación del territorio, como resultado del fenómeno de la globalización? Un estudio enmarcado en los parámetros de la investigación cualitativa de enfoque etnográfico.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



3. Objetivos

3.1. General

Dar cuenta de los referentes de identidad que tienen los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, entre los 14 y 16 años, a propósito de la transformación del territorio, como resultado de un fenómeno local o global, un estudio enmarcado en los parámetros de la investigación cualitativa de enfoque etnográfico.

3.2. Específicos

- Identificar a través de talleres vivenciales, en el aula y en salidas pedagógicas, los referentes de identidad que tienen los jóvenes entre 14 y 16 años de la Institución Educativa Cisneros, que permita la categorización de los elementos identitarios actuales del municipio.
- Valorar el proceso de categorización de los referentes culturales actuales de los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, cuyas edades oscilan entre los 14 y 16 años, como parte de indagación del origen de éstos, para identificar el fenómeno socio cultural actual de su población juvenil.



4. Justificación

Todos los seres humanos, por condición natural, estamos definidos como sujetos territoriales en virtud a que, sea cual fuere el escenario en el que la existencia humana se hace tangible, se ponen en evidencia todas las manifestaciones que dan razón del interactuar humano con su contexto. En esa interacción, cada individuo –del pasado o del presente- transfiere a sus espacios todo su sentimiento afectivo que germina del proceso constitutivo de sentido transmitido a esos espacios en tanto construcciones sociales.

La investigación que realicé en torno a los referentes identitarios de un grupo de jóvenes es el resultado de mis percepciones objetivas frente a las influencias y transformaciones trascendentales a las que se vio abocado ese grupo desde el mismo momento en que, como por encanto, la transición de una agonizante línea de tiempo, le dio paso a otra que llegó atiborrada de abundantes espacios, cargados con tan fascinantes particularidades, que los jóvenes convirtieron en su nueva cultura.

Este fenómeno se torna importante para ser investigado porque permite apreciar la evolución de una cultura primaria en una cultura cosmopolita toda vez que esta es el valor agregado que le trajo la globalización a las nuevas generaciones. Así mismo, porque mediante este trabajo voy a verificar cuáles son los referentes identitarios de los jóvenes de Cisneros y por qué optaron ellos por esos nuevos referentes, además de establecer si esos nuevos referentes son el resultado de otras formas de habitar el territorio o es el producto de esa arrolladora transnacionalización de los mercados tecnológicos y de la comunicación.



En términos generales es un proyecto de investigación en el que se abordan estudios acerca de la identidad y específicamente sobre la identidad territorial, su concepto, su origen y sus implicaciones tanto en lo personal como en los procesos de socialización; otro aspecto teórico, de suma importancia, que emprendo durante el desarrollo de este trabajo es el de la globalización, su concepto, origen, sus mercados, esencialmente tecnológicos y de la comunicación, su impacto en lo local y respuestas a ese impacto y sus influencias en la cultura juvenil, especialmente en la formación identitaria de los jóvenes.

Otros estudios de no menos importancia que los anteriores, que afronto en esta investigación, amplían los conceptos de territorio, cultura, cultura local, procesos de socialización y las implicaciones de estos conceptos en la identidad de los jóvenes.

La pertinencia de esta investigación radica en que mediante un proceso investigativo *expongo* la interrelación identitaria que han entrelazado los individuos de la generación anterior a los años 90 con sus referentes territoriales y, a la vez, *indago* por la interrelación identitaria que vienen tejiendo los jóvenes de la generación subsiguiente a los años 90 con unos referentes que si bien son diferentes a los de sus predecesores, no dejan de generar en ellos lazos de identidad territorial. El trabajo evidencia pues, una suerte de identidades primarias que se originaron en la cultura, confrontadas con las identidades cosmopolitas, originadas en la globalización.

La importancia de esta investigación se fundamenta entonces en la indagación sobre las nuevas manifestaciones culturales que expresan los jóvenes de Cisneros tras los procesos de modernización y globalización y que se convirtieron en el surgimiento de nuevos procesos de socialización e



identificación toda vez que en ese contexto socio-cultural la identidad sufrió serias transformaciones.

Si algo resulta interesante de este trabajo es el origen de la identidad. En el proceso de investigación, mediante la interacción con los jóvenes, he podido deducir que la identidad no se transmite por herencia genética y que está caracterizada por ser de naturaleza atómica, es decir, que no se puede pensar como un todo unitario sino como el surgimiento de adscripciones a redes, flujos, oscilaciones, cambios, desanclajes y celeridades.

Hago referencia a la importancia de esta investigación toda vez que, por los atributos que la caracterizan, puede considerarse como un aporte al fortalecimiento de otras investigaciones en cuanto que, mediante un estudio riguroso, indagaré y definiré cuáles son los referentes territoriales de unos estudiantes que tienen entre 14 y 16 años de edad, que crecieron alternativamente a la expansión fronteriza de la cultura, la economía y la información; asimismo, cómo son y cómo se habitan esos nuevos referentes territoriales y si tienen alguna relación con el advenimiento de la globalización. Este trabajo también puede tener una significativa importancia en la educación, toda vez que, tanto padres de familia como maestros, no sobrepasamos los límites fronterizos que los estudiantes tienen en sus maneras de relacionarse con su entorno, ni determinamos unos enfoques a través de los cuales dimensionarlos, resignificarles sus problemáticas y desafíos en torno a los cuales giran, ni pensamos formas plausibles de fortalecer su poder y toma de decisiones. Sin importar todas estas características, este trabajo puede ser un aporte a los maestros y padres de familia para que asuman la cultura de los estudiantes como una etapa de construcción de subjetividad, regulación del comportamiento y desarrollo de sus habilidades. También puede ser un aporte de suma importancia para algunos programas de gobierno, sobre todo en relación con las políticas sociales en las que están implicados los jóvenes como



los programas de inclusión, participación, deporte, formación, entre otros. En conclusión, el beneficio recae sobre la comunidad joven que por sus particularidades son muy susceptibles de afectaciones que influyen en el desarrollo de su personalidad como son la exclusión, la discriminación, el aislamiento y otras aflicciones que finalmente se pueden traducir en otros problemas asociados con droga, prostitución y delincuencia juvenil.

Una vez el proyecto de investigación haya llegado a su fin, espero que resulte benéfico en términos generales para toda la comunidad joven de la población que a la postre va a terminar siendo más comprendida y valorada sobre todo en sus gustos, sus cotidianidades, sus preferencias, sus arraigos, su identidad; pero que también beneficie alternativamente a los padres de familia de los estudiantes del grado 9^o y de grados inferiores, toda vez que los papás ocupan un lugar relevante, de importancia en la influencia de la formación identitaria de sus hijos; así mismo, que sea de trascendente beneficio para la Institución Educativa Cisneros para que no escatime esfuerzos y propenda por una educación más coherente con las nuevas necesidades de los estudiantes.

Por los aportes sociales que este trabajo genera, la investigación tiene una significativa relevancia social para un grupo humano en específico, los jóvenes de grado 9^o de la Institución Educativa Cisneros del municipio de Cisneros y se puede considerar de utilidad práctica en cuanto que las soluciones a las que llego resuelven una problemática de carácter local ampliamente planteada; asimismo, por los resultados que voy a obtener, la investigación puede considerarse de utilidad metodológica por el conocimiento en sí mismo que genera.



5. El estado del arte o del conocimiento

Existe una inagotable fuente de investigaciones acerca de categorías como el territorio, la identidad, la globalización, la ciudad, los jóvenes, la cultura, entre otras que de una u otra forma se relacionan con otras categorías de orden emergente que a medida que se vaya ahondando en la indagación bibliográfica esperamos ampliar hasta tener todo un complejo categorial que a la manera de fichas de rompecabezas, al entrelazarlas, constituyan el estado del arte de este trabajo.

La identidad latinoamericana es un concepto de preocupación para muchos estudiosos e investigadores y, especialmente, si la permea algún fenómeno como la globalización que, utilizando como punto de mira la internacionalización de la información, consigue fragmentar y desocializar todo un complejo cultural de masas que se debilita y desaparece si no se establecen movimientos reactivos que neutralicen la imparable fuerza de las grandes industrias culturales homogeneizantes.

5.1. Sobre la identidad

5.1.1. Identidad latinoamericana

En un estudio, el profesor Miguel Ángel Santagada (2009), bajo la óptica de la economía y estudios de carácter empírico sobre la identidad latinoamericana, presenta su investigación en la que da una definición muy sucinta de la identidad y manifiesta la preocupación de muchos investigadores con respecto a los procesos de transformación social que se vienen dando en la población como una amenaza para las identidades latinoamericanas que es



el objeto de estudio de su trabajo. El profesor Santagada, concluye que la cuestión de la identidad se reduce a la pregunta “quiénes somos”, aunque en América Latina, las orientaciones estén direccionadas en fortalecer la autonomía política, económica y cultural de la región, de ahí que la construcción de la identidad latinoamericana no se limite a responder “quiénes somos”, sino a dar una respuesta a “lo que seremos”, lo que se considera una grave amenaza inducida por todo el complejo conceptual que encierra la industria capitalista a través del neoliberalismo y la globalización. Según Santagada, esta amenaza se conjura mediante la experiencia comunitaria que consiste en hacer parte y reconocer a una colectividad con la que se comparten ciertos rasgos y que el autor denomina como identidades reactivas y que tienen como fin consolidar la defensa de las tradiciones, la denuncia frente al imperialismo y la crítica a la invasión cultural. En esta investigación emergen algunas categorías de análisis como identidades, consumo, mercados globales, globalización, entre otras.

La metodología utilizada por el autor para su estudio se diseñó a partir de la pregunta ¿quiénes somos? que surge de las preocupaciones y estudios de investigadores acerca de la identidad en el contexto latinoamericano de la cual concluyó que el problema de la identidad en América Latina es el resultado de las desigualdades particulares de nacionalismos latinoamericanos orientados hacia el fortalecimiento de la autonomía política, económica y cultural de la región. Después, caracteriza el contexto general latinoamericano; luego, el investigador analiza la actitud que subyace a una probable respuesta reactiva de construcción de referentes de identidad y termina afirmando que las investigaciones que buscan este propósito no tienen el fundamento ontológico y que tal vez lo único interesante que la construcción de identidades tenga para expresar sea el hastío frente a unos procesos de transformación social cuyo derrotero se sospecha antagónico o amenazador.



En relación con mi investigación, el texto fortalece la idea que las políticas expansionistas de las grandes industrias y sus procesos de internacionalización lo que logran con su invasión de los mercados extranjeros no es tanto la homogeneización de la cultura, sino la fragmentación y desocialización de una cultura de masas. El texto es un aporte del profesor Santagada quien invita a la reflexión acerca de la amenaza que representan los medios de la información y la comunicación manejados por las grandes industrias transnacionales para la conservación de las identidades.

5.1.2. Identidad territorial

La implementación de un currículo territorial en la escuela alterno a unas prácticas didácticas de las ciencias sociales utilizando la ciudad como pre-texto se convierten en un modelo sugerente de construcción de identidad y ciudadanía territorial.

La Revista Geográfica de América Central le publicó una ponencia, resultado de su proyecto de investigación para su pregrado de la Universidad Pedagógica Nacional al profesor de la Universidad Abierta y a Distancia, UNAD, Jeisson Ramírez que presentó éste durante el desarrollo del XIII encuentro de geógrafos de América Latina entre el 25 y el 29 de julio de 2011 y en el que el profesor, desde un enfoque geográfico, hace un acercamiento a la construcción social del espacio como pretexto para construir identidad territorial, en el que la ciudad es el espacio de interacción en el proceso de enseñanza aprendizaje. Su objeto de estudio, entonces, es la ciudad.

El profesor Ramírez realiza un trabajo con profesores y estudiantes de grado 9º entre los 14 y los 18 años de edad, provenientes de barrios periféricos del centro oriente de Bogotá, quienes son los sujetos de investigación para construir identidad territorial en contextos escolares mediante nuevos usos, sentidos y formas culturales y espaciales en la ciudad, el aula, el barrio, el



colegio o la localidad, enfocado en los postulados teóricos de la corriente radical y la nueva geografía cultural.

En el estudio contextual y en la caracterización de los sujetos encontré que los jóvenes se relacionaban con su espacio geográfico, pero forzados por el currículo escolar y que los estudiantes negaban toda relación joven-ciudad, para lo cual el profesor Ramírez propone la construcción de un currículo territorial en la escuela y el diseño de una propuesta didáctica conducente a la construcción de identidad territorial en estudiantes del grado 9º de la I.E. Distrital Integrada La Candelaria, mediante la utilización del espacio geográfico como una estrategia para la enseñanza de las Ciencias Sociales.

En la investigación no se alude a los efectos de la globalización en la formación identitaria de los jóvenes, pero se profundiza en las transformaciones urbanas de la ciudad de Bogotá como un efecto de la invasión cultural y económica de los capitales transnacionales, lo que le permite concluir al profesor Ramírez que la indiferencia de los jóvenes para con su medio geográfico es un efecto resultado de la globalización, razón por la cual el profesor propone a la escuela como el medio más efectivo de solución a un problema de identidad mediante la enseñanza de las ciencias sociales, utilizando como pretexto el espacio geográfico.

En su investigación, el profesor Ramírez propone un proceso de cambio en las prácticas de enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales escolares referido a la desnaturalización de las prácticas tradicionales en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales y a la construcción conjunta por parte de los sujetos de nuevas formas de enseñar y aprender, más cercanas a las realidades locales y más cercanas a los intereses de la comunidad.

También propone la construcción social del espacio como enfoque orientador para la interpretación de las relaciones socio-espaciales para lo cual



refiriéndose a la enseñanza del espacio como un mixto de acciones intencionadas y de objetos técnicos en constante movimiento.

La consolidación de todo su trabajo está basada en la propuesta de construcción de identidad territorial como una posibilidad de la enseñanza y aprendizaje de la ciudad en la que se le apuesta a una educación para la vida y a la ciudad como escenario cargado de contenido para la educación, lo que en suma, mediante la construcción de un currículo territorial es el origen de la formación de sujetos territoriales.

El trabajo del profesor Ramírez resulta enriquecedor para mi investigación en cuanto que él aporta pautas para la construcción de identidad territorial mediante la creación de una unidad curricular que cambie tanto la forma como el contenido de la enseñanza de las Ciencias Sociales; además define y clasifica las diferentes identidades territoriales. De todos modos el trabajo del profesor Ramírez es producto de su preocupación por ese último plano en que queda la apropiación territorial en los jóvenes y su indiferencia hacia las transformaciones que resultan de la ejecución de políticas locales aunque sean una consecuencia de la modernización obligada por la globalización.

5.1.3. La identidad territorial como política pública

La profesora María Gabriela Orduna Allegrini¹², desde una visión sociológica y una perspectiva política presenta un análisis sobre la construcción de identidad territorial a partir de la implementación de procesos políticos de desarrollo local de los cuales van a surgir políticas públicas conducentes a integrar identidades particulares en una nueva identidad ciudadana y el trabajo de la identidad cultural para procurar el desarrollo local. En otras palabras, el

¹². Los días 28 y 29 de marzo de 2012 se desarrolló el IV Diálogo Regional organizado por la Oficina de Coordinación y Orientación (OCO) del Programa URB-AL III



trabajo consiste en ofrecer fórmulas incidentales que desde la política pública influyan en la construcción de la identidad territorial.

Aunque el estudio de la profesora está enfocado en las políticas públicas para emprender procesos solidarios, el fin de la investigación es conducente a la construcción de la identidad territorial.

El objeto de estudio de la profesora es la democracia en América Latina y su propuesta de solución es el equilibrio de políticas públicas conducentes a la autodependencia y la autogestión de los pueblos. El trabajo de Orduna se torna interesante en cuanto que su fórmula de solución implica la integración de categorías como cultura, diversidad y cohesión social, lo que implica el análisis de otras categorías como identidad, globalización, discriminación, multiculturalidad, interculturalidad, convivencia, solidaridad, sentido de pertenencia y comunidad.

En conclusión, aunque la profesora Orduna, va en otra línea de investigación, ella ofrece un aporte significativo para mi trabajo toda vez que su investigación amplía y analiza los conceptos de cohesión social y territorial a partir de un referente muy específico y crucial en la construcción de la identidad como son las políticas de la administración pública. Con su aporte no va a ser complejo fortalecer o deducir una fórmula de solución a la problemática de identidades de los jóvenes de Cisneros.

5.1.4. Identidad personal

Juan José Zacarés González et al (2009) realizaron un estudio en el cual se propusieron como objetivos examinar el desarrollo y estructura de la identidad a lo largo de la adolescencia y la influencia de las principales figuras de apoyo social y de la autoestima en este proceso. El estudio se realizó con una muestra de 283 adolescentes, 144 hombres y 139 mujeres entre 14 y 22



años. Entre los 14 y 16 años se encontraban en el momento del estudio un 35.7% del total (55 varones y 46 mujeres), entre los 17 y 19 años un 35% de la muestra (53 varones y 46 mujeres) y entre los 20 y 22 años un 29.3%. (36 varones y 47 mujeres). Un 31.1% de los encuestados eran jóvenes de Ciclos Formativos de Formación Profesional, un 45.2%, estudiantes de ESO y Bachillerato y un 23.7% estudiantes universitarios en su tercer año de carrera. Los estudiantes de Secundaria procedían de dos centros públicos de la ciudad de Valencia, mientras que los universitarios cursaban en porcentaje equivalente estudios técnicos (Informática) y estudios humanísticos (Psicología) en sendos centros también situados en Valencia. Para la investigación se tomaron dos medidas del desarrollo de la identidad (identidad global e identidad en los dominios relacional y escolar), del apoyo social percibido y de la autoestima global.

Las variables que utilizaron en el estudio fueron la identidad, que evaluaron a través de dos instrumentos, el primero para valorar la identidad global y el segundo para valorar la identidad específica en las áreas escolar y relacional, a fin de obtener una perspectiva más amplia sobre este constructo.

Identidad global. Fue evaluada mediante la “Extended Version of the Objective Measure of Ego Identity Status” (EOMEIS-2, Adams, Bennion y Huh, 1989). El cuestionario EOMEIS-2 refleja en cada uno de sus 64 ítems originales uno de los cuatro estatus de identidad en ocho dominios, referidos tanto al ámbito ideológico (ocupación, política, religión y estilo de vida), como al ámbito interpersonal (amistad, pareja, roles de género y ocio).

Identidad relacional y escolar. Las Escalas de Identidad relacional y de Identidad escolar evalúan los procesos de exploración y compromiso por separado y en dos dominios, el relacional –relaciones con los mejores amigos- y el escolar académico –estudios actuales y futuros-.



Autoestima. Como variable indicadora de funcionamiento psicológico positivo evaluamos la autoestima global del sujeto a partir de la Escala de Rosenberg (1973), una de las de más amplia tradición en psicología para la medición de la autoestima.

Apoyo social percibido. El apoyo percibido por parte de los jóvenes se evaluó tanto en el ámbito de las relaciones personales como en el escolar-académico, utilizando para ello dos escalas paralelas construidas al efecto, cada una de ellas referida a una de las dos áreas. El sujeto indicaba en ellas hasta qué punto se siente apoyado en sus estudios o en sus relaciones por diversas personas que típicamente representan distintas posiciones de rol para él: “mi padre”, “mi madre”, “mis hermanos/as”, “mi mejor amigo/a o pareja”, “mis amigos/as y colegas”, “mis compañeros/as de clase” y “mis profesores”. En relación con el dominio relacional, se identificaron tres factores: apoyo relacional de la familia, que agrupó los tres ítems correspondientes al apoyo de padre, madre y hermanos, apoyo relacional de los iguales que reunía el apoyo percibido del mejor amigo o pareja y de los amigos y apoyo relacional de los profesores. En el área escolar se hallaron tres factores paralelos: apoyo escolar de los padres, que recogía el apoyo de padre y madre, apoyo escolar de los iguales entendidos aquí como mejor amigo o pareja, amigos y compañeros de clase y apoyo escolar de los profesores.

Los resultados mostraron una maduración en el desarrollo de la identidad, especialmente durante la adolescencia tardía y en el área escolar. Las diferencias entre sexos identificadas mostraron un avance evolutivo más rápido en las jóvenes en la formación de identidad y tanto en el dominio relacional como en el escolar. Se discutió la moderada pero consistente contribución de la autoestima y el apoyo social a la formación de la identidad. El apoyo relacional de los iguales, más que el de los padres, se mostró como un factor decisivo.



5.1.5. Identidad, espacio y lugar

Una categoría de importante relevancia en el marco de la homogeneización sociocultural es el lugar en tanto espacio ocupado en el que el ser humano vive su vida. Mediante el desarrollo de una teoría del lugar el investigador deja ver, desde una perspectiva ontológica, la relación del ser humano con el mundo mediante la apropiación valorativa de nuestro habitar. A partir del análisis de los conceptos espacio y lugar, Carlos Mario Yori, realiza una investigación sobre el concepto de Topofilia. Su estudio es presentado desde una perspectiva ontológica trascendiendo la dimensión psicológica del concepto espacio como una alusión al entorno de la vida humana. Es un trabajo que ahonda en la teoría del lugar asociada a la relación topofílica que establecemos con el espacio de nuestro habitar.

Todo el trabajo del investigador es una sustentación ontológica del concepto de la categoría topofilia entendida como teoría del lugar en donde amplía los conceptos categoriales de lugar y territorio, espacio, lugar de ser, ser de un lugar, mundo, ser en el mundo, habitar, ser espacial, y desde las relaciones entre lo local y lo global, donde dilucida ampliamente estos dos conceptos.

Aunque el profesor presenta una línea de investigación que va enfocada al estudio de la relación que tiene el ser humano con el lugar, su aporte es crucial para mi investigación en cuanto que el autor presenta una definición amplia con un sustento muy heideggeriano de los conceptos categoriales que se plantean en mi trabajo y que coinciden con los del investigador, tales como territorio, lugar, espacio, globalización, mundo, consumo, entre otros.



Yory analiza el concepto de lugar en el contexto de la globalización afirmando que es sobre el lugar “que se juega el destino de la humanidad”.

La comprensión de la global semántica de esta categoría es la clave para valorar las características y naturaleza de la interacción del ser humano con ciertos espacios, con el mundo, con la naturaleza, con el Estado y con los mismos seres humanos.

También replantea el concepto de “espacio ocupado” que normalmente se utiliza como alusión al entorno de la vida humana desde una perspectiva ontológica que va más allá del concepto emocional o psicológico. Lo que el profesor Yory hace es proporcionar una teoría del lugar que enfatice en nuestra relación con el mundo a través del significado y sentido con el que le damos al espacio de nuestro habitar.

En su trabajo, enfocado en los postulados teóricos del racionalismo, el investigador desglosa el concepto de topofilia entendido como teoría del lugar en el que resalta la hermenéutica del espacio habitado a partir de las implicaciones simbólico-espaciales de lo que significa ser-humano, lo que concluye en la hermenéutica del habitar mismo como una teoría del lugar.

Este autor, interrelaciona de manera recíproca el topos en tanto espacio habitado o lugar de significación con una filia-ción entre el ser humano y el mundo, lo que deja como resultado la “mundanización” del ser humano y la humanización del mundo, lo que equivale al compromiso connatural de los seres humanos con la construcción-apropiación de su entorno. El humano mundano, según Yory, es quien habita y cultiva ese mundo que le pertenece y el mundo humano es el cuidado que recibe el mundo gracias a la forma en el que el ser humano lo habita.



Para concluir, el profesor trasciende el concepto de topofilia a las relaciones entre lo local y lo global en donde la comunicación y la cultura ocupan un papel preponderante en especial para los países tercermundistas, los cuales, en relación con la comunicación, están obligados a saber interactuar con el mundo exterior para lo cual deber superar el sentido instrumentalista de la racionalidad técnico-tecnológica de la modernidad, y en cuanto a la cultura que debe potenciar y poner en circulación su capital simbólico a manera de fuerza productiva que redefina la relación del ser humano con la naturaleza y con los otros seres humanos.

El mismo autor, posicionado en un enfoque filosófico fundamentado en el pensamiento de Heidegger, construye un discurso muy al estilo de Gaston Bachelard (1960) sobre topofilia, en el que después de 12 años de investigación y más de 60 países recorridos, el profesor Yori, mediante un análisis argumentado, señala cómo el ser humano ha ido perdiendo sentido y significado a su habitar como resultado de la globalización y su ideología neoliberal. A manera de propuesta de solución a la problemática del habitar humano en el mundo, de la incompreensión que el hombre guarda con el mundo a través de los lugares que habita, el autor plantea la construcción de otra globalización: la del respeto, la convivencia y la solidaridad.

El trabajo del profesor Yori se torna muy enriquecedor para mi trabajo por el estudio que desde la filosofía, la política, la economía y, por qué no, desde la poética, se hace del lugar y del espacio; del existir y el habitar como dos categorías que pueden resultar emergentes en mi proyecto; del problema de los valores absorbidos por temas como la oferta y la demanda impuestas por las leyes del mercado.

En conclusión, el trabajo del profesor Yori tiene el argumento filosófico, político y económico que puede sustentar el problema de las identidades de los jóvenes de hoy en Cisneros y en el mundo, y amplía su posición frente a los



efectos de la globalización en la naturaleza topofílica de la persona que se ha construido gracias a la relación de esa persona con el lugar que es el germen del sentido y significado, en otras palabras del sentimiento identitario de esa persona por el lugar.

La tesis doctoral del profesor Yori presenta unos contenidos sustentados bajo la rigurosidad de una investigación científica. El objeto de estudio de la investigación, es la ciudad (en sentido general, latinoamericana y Bogotá) a la cual le hace un estudio político en el que el fenómeno de la globalización tiene una destacada influencia, tanto en lo social como en lo territorial en donde el investigador concluye que se han perdido referentes socio-espaciales como producto de reestructuraciones territoriales que han sido obligadas por el mercado global. La tesis doctoral aporta un concepto que puede resultar emergente en mi proyecto: la adscripción territorial, además de presentar categorías de análisis coincidentes con las de mi trabajo, tales como territorio, globalización, topofilia y cultura, pero la importancia de su trabajo como aporte a mi investigación se presenta en el análisis de la ciudad latinoamericana. Aunque no es el mismo caso de mi investigación, la relación entre esa segunda parte y mi trabajo es de proporciones similares en los resultados: la afectación de la identidad territorial.

En síntesis, el trabajo del profesor Yori es de unas proporciones incalculables para el estudio del territorio y los efectos que produce la globalización en él; la esencia de su investigación se funda en la participación ciudadana en la construcción-apropiación colectiva del territorio bajo los auspicios de la Empresa Social, lo que se traduce en una forma de revertir la “pérdida” de los referentes territoriales y de los procesos de desarraigo, en otras palabras, en la construcción de topofilia, no entendida desde la dimensión psicológica a la manera de Tuan (1974), sino filosófica, a la manera como lo



plantea Gaston Bachelard (2000), sustentado con los postulados teóricos de M. Heidegger (1926).

Los seres humanos somos seres espaciales y espaciadores y la escuela es el escenario más oportuno para evidenciar las manifestaciones que dan cuenta de las relaciones que trenzan los estudiantes con su contexto. Dos investigadores de la Universidad de Antioquia hicieron una investigación con alumnos del Colegio Colombo Francés para plantear las relaciones establecidas entre los estudiantes y los lugares de su colegio, lo que se convirtió en su objeto de estudio. En su trabajo, los jóvenes retoman elementos de la geografía humana para definir las categorías de análisis encontradas las cuales están en estrecha relación con dos categorías de análisis de mi proyecto: la topofilia y la toponegligencia.

Los jóvenes investigadores encontraron que hay una relación recíproca de sentido y significado entre los estudiantes de ese colegio y los espacios escolares y que esa relación puede ser de filiación y/o desarraigo, categorías estas que también coinciden con mi investigación por cuanto esas relaciones se convierten en referentes de identidad. Esas relaciones, ser-lugar, a medida que se van estrechando, se van llenando de afecto y significado y terminan transformándose en construcciones sociales que gracias a su carga semántica generan una afectación en la manera de relacionarnos con ellos.

En conclusión, el estudio de los investigadores, aunque ya tiene identificado el referente territorial de los jóvenes –mi proyecto indaga por esos referentes territoriales-, resulta interesante por sus planteamientos, los cuales, además de resaltar la importancia de las relaciones o experiencias de los sujetos con su espacio, son una propuesta de construcción de sentido debido a las relaciones experienciales que los sujetos tejen con su espacio y con el mundo, lo que se traduce en la construcción de lazos identitarios que fortalecen su pertenencia.



5.1.6. Identidad y globalización

Manuel Castells (2010), un prestigioso sociólogo, profesor de la Universidad de California en Berkeley y connotado investigador en fenómenos como la identidad y la globalización, hace un análisis en el que plantea la amenaza de la homogeneización cultural, concepto asociado a la globalización, a las identidades locales y regionales. Con el fin de no convertir el Estado-nación en lo que él denomina como “Estado fallido”, propone legitimar las identidades distintas a partir del poder del Estado.

Castells (2010), hace su investigación sobre el problema de la relación institucional y política de la globalización y la identidad, fundamentado en los postulados teóricos de la sociología y la filosofía, específicamente apoyado en las corrientes racionalistas liberal y marxista como ideología dominante en Europa para demostrar que las identidades culturalmente construidas son persistentes y que son un discurso peligroso y hasta fundamentalista.

En su investigación, el profesor Castells identifica tres tipos de identidad: la legitimadora, de resistencia y proyecto –cruciales como categorías emergentes en mi trabajo- de donde, después de definir cada una de ellas, concluye que las identidades resistencia se deben convertir en identidades proyecto para salvar al mundo de vivir entre aparatos de poder y comunas fundamentalistas, conclusión esta que ratifica el investigador de un artículo publicado en El País de España en el año 2003

Este trabajo representa una buena fuente de investigación para apoyar mi proyecto, pues similar a lo que busco, sentar posición socio-cultural frente a los referentes de identidad de consumo global, este profesor demuestra que las identidades construidas culturalmente son resistentes a cualquier unificación cultural del mundo. El investigador centra sus conclusiones en la



implementación de unas identidades de resistencia y de identidad nacional que terminen siendo una identidad proyecto; por lo tanto, su investigación es concluyente en relación con la afectación que sufren las personas en sus identidades frente a la incursión de las nuevas políticas estatales asimiladas por las políticas de las grandes multinacionales y su aterradora consecuencia de “vivir entre aparatos de poder y comunas fundamentalistas”.

Joan Prats, prestigioso consultor internacional español bajo un enfoque filosófico, fundamentado en teorías de Kant, Marx y Nietzsche, en la teoría evolucionista y en una posición humanista, expresa su pensamiento sobre las comunidades transnacionales como resultado de la globalización en una publicación que le hace la revista Aigob (Asociación Internacional para la Gobernanza, la Ciudadanía y la Empresa), como homenaje póstumo.

De acuerdo con el investigador, las naciones culturales, generan identidad cultural y las personas se realizan plenamente como miembros de la nación, señalamiento este que es derrotado por la globalización. Según Prats, entonces, el imperativo moral de las comunidades es construir, en las prácticas sociales, una ciudadanía global o cosmopolita, coherente con esa avasalladora fuerza de la modernización avanzada que se concentrará en el urbanismo y formará una suerte de región metropolitana donde confluyen la ciudad y el campo a la vez, razón por la cual hay que optar por ciudadanos locales políticos-culturales de un mundo de redes globales.

El pensamiento del profesor Prats enriquece la visión de identidades y globalización con su propuesta de alternar una ciudadanía local con una global. Aunque el pensamiento del profesor va orientado en una dirección marginal a la de mi proyecto de investigación, su pensamiento reafirma el influjo de la globalización en las identidades y concluye con que frente al dinamismo de



esas redes globales “hay que ser local y cosmopolita a la vez”, tendencia esta que coincide con la actual identidad de los jóvenes de Cisneros.

Una de las categorías de mayor importancia en la investigación que estoy realizando es la de territorio sobre la cual es innumerable la cantidad de archivos webgráficos y registros bibliográficos que abordan el territorio desde diferentes posturas tales como la filosófica (Deleuze y Guatari, 1991, 2001, 2004); Antropológicas (Ther Ríos, Francisco. 2012). Sociológica (Coraggio, José Luis. 1989; J. Nieva, Fabián. 1994; Montañez G., Gustavo y Delgado, Ovidio. 1998) y Geográfica (Aros, Pablo. 2012; Montañez, Gustavo y Delgado, Ovidio. 1998).

Uno de esos investigadores es el profesor Gilberto Giménez (1999) quien desarrolla toda una investigación sobre territorio y específicamente sobre región, influenciada por la globalización.

En su estudio, el profesor Giménez deja traslucir su enfoque sociológico desde una dimensión simbólica de las prácticas sociales y amplía conceptos trascendentales que se retoman en mi trabajo de investigación tales como territorio, espacio, territorialización, desterritorialización, desterritorialización física, desterritorialización simbólica, globalización, neoliberalismo.

Según el autor, el territorio está caracterizado por tres particularidades: la apropiación, el poder y las fronteras; el autor, introduce conceptos como geosímbolo, nichos territoriales, territorio cultural y relaciona las categorías territorio e identidad. A la identidad la clasifica como histórica-patrimonial, proyectiva y vivida.

Como se puede observar, la investigación del profesor Giménez tiene un enfoque y una dirección que van al margen de mi trabajo de investigación, pero en su investigación, define categorías como territorio, espacio, territorialización,



desterritorialización, desterritorialización física, desterritorialización simbólica, globalización, neoliberalismo que son fundamentales en tanto categorías de análisis y conceptualización en el estudio que estoy realizando; además de la influencia que ejercen en mi investigación las reflexiones categóricas del profesor Giménez, su trabajo es enriquecedor en cuanto que de su estudio concluye que los territorios se transforman y evolucionan como consecuencia de la mundialización geopolítico-económica; que las relaciones cultura-territorio son tan estrechas que no sólo la cultura se inscribe en el territorio, sino que el territorio es un objeto que puede ser apropiado como símbolo de pertenencia socio-territorial, de una manera tan afectiva que cuando se emigra a tierras lejanas, frecuentemente “se lleva la patria adentro” y, por último, que existe una profunda relación entre el territorio y los procesos identitarios.

5.1.7. Identidad y ciudad

Mediante un estudio que hizo con jóvenes que viven en ciudad de México, la profesora Portillo S., Maricel (2006) induce a la reflexión acerca de las transformaciones que está experimentando la sociedad moderna y su reflejo en la dinámica cotidiana de la ciudad y de los sujetos que la habitan; además, estudia las alteraciones que ha sufrido la ciudad donde se recrea y se contraponen diversas identidades y realiza una reconfiguración de los conceptos de ciudad y de identidad en el contexto de la globalización.

Con respecto a la categoría ciudad, la autora la define como un espacio cargado de contradicciones y paradojas y origina su investigación a partir de quienes viven la ciudad y la construyen, y a los modos en que se puede observar esta vivencia y construcción de la experiencia de quienes la habitan; entonces mirada y vivida desde adentro, define a la ciudad como memoria colectiva que unida a la siguiente experiencia permite trascenderla y superar la atomización; de aquí que la ciudad permita el intercambio y reconocimiento de



algo común a pesar de las diferencias. La profesora señala que los problemas que surgen de la ciudad hay que ubicarlos en el contexto de la globalización.

Para sustentar su trabajo, la autora utiliza la categoría *telépolis* que consiste en la nueva ciudad que se erige en el nuevo contexto de la globalización de la sociedad moderna, es decir, deja entrever los cambios que marcan las transformaciones desde lo público y lo privado que poco a poco van perdiendo sus líneas divisorias o que establecen sus límites, lo que quiere decir, que lo público permea lo privado y lo privado se vuelve cada vez más público. Para ser más gráficos, la autora pone como ejemplo la entrada a casa (espacio privado) de dispositivos electrónicos como la computadora y la TV que traen la información sin que haya que salir del espacio privado. Estar en casa, significa estar en y ver el mundo.

Con respecto a la identidad, la investigadora señala que el eje central sobre el cual gira la identidad es la crisis del Estado-Nación y la irrupción del concepto de sociedades multiculturales, lo que se convierte en un encuentro disyuntivo en el que la globalización de la sociedad quiere penetrar los localismos que se oponen al discurso neoliberal de los gobiernos. La profesora concluye afirmando que la identidad y la cultura no se pueden seguir pensando a la luz de sus referentes conceptuales clásicos; que hay un proceso de reconstrucción de identidades en el marco de la globalización, segmentación e hibridación intercultural; que el desdoblamiento del horizonte geográfico aporta cada vez más a las personas de sus lugares de origen y que los referentes de identidad, en tanto construcción simbólica, pueden ser múltiples, por lo tanto, la identidad habría que definirla por su interacción con otras identidades.

En lo que respecta a la identidad en América Latina, la investigadora afirma que las prácticas populares en América Latina son de naturaleza sincrética: se preservan las identidades culturales, pero se adaptan a las modernas demandas, se impone el capitalismo global pero se resisten las



identidades locales; los Estados-Nación privilegian una sola identidad negando las culturas que nos conforman como nación.

Por último, la profesora analiza las nuevas formas de estar juntos, fenómeno que se puede observar con mucho más fuerza en los jóvenes, quienes a propósito de los mass media conforman tribus urbanas que tienen como bandera la desterritorialización; se identifican entre ellos mismos; desarrollan ciertos códigos de comunicación, tienen nuevas formas de vivir la ciudad: la fragmentación y el flujo; han cambiado sus forma de habitar, padecer y resistir la ciudad, la desespacialización, el descentramiento y la desurbanización. Los jóvenes perciben el territorio como un lugar de encuentro, de tránsito, con una fuerte carga simbólica, de aquí que su relación con él sea más de orden temporal, así haya otras posturas que contradigan lo investigado por la profesora Portillo quien concluye su trabajo afirmando que “La cuestión de las transformaciones espaciotemporales de identidad y de relación con el territorio pueden observarse con mucho más intensidad en el cruce de las variables ciudad, identidad y jóvenes”.

5.1.8. Identidad y cultura

Uno de los referentes temáticos asociado con mi investigación es la confrontación generacional entre los adultos y los jóvenes como manifestación de cambio de época, lo que viene cargado de fuertes tensiones, pero con apertura a nuevas inversiones culturales. No se trata de un tema que surge de la nada o de una invención que aparece por encanto, porque son muchas las investigaciones que han registrado esa brecha entre el mundo adulto y las culturas juveniles. Una de esas investigaciones la presenta el profesor Mario Margulis con su colectivo de investigadores en la que se confrontan categorías como las instituciones y el privilegio de estas con los adultos; la escuela y sus lineamientos oficiales frente al desconocimiento de los saberes que adquieren los jóvenes en su cotidianidad; la sociedad del consumo que sólo ve en los



jóvenes a potenciales consumidores frente a las formas en que estos se relacionan, experimentan el mundo y construyen su futuro; la dinámica familiar frente a su relación con los jóvenes. En fin, es un libro que deja entrever que la socialización de los hijos ya no es un asunto de las instituciones, sino de otros espacios y actores (sus pares, medios de comunicación masiva), con fuerte incidencia en la relación de los jóvenes con su entorno; pero también se pone en evidencia el cuestionamiento de las culturas juveniles a la autoridad de los adultos y las normas del modelo familiar del sistema hegemónico del que se burlan y al que desafían por restringir su lealtad, creatividad y sensibilidades. En el libro también se aborda las identidades culturales, definidas desde planteamientos teóricos, la producción, circulación y consumo de objetos culturales; sus relaciones con la ciudad, la política, la escuela, la violencia; sistemas, formas y modos de adscripción e identificación como de nuevas formas de socialización, territorialización, construcción y consumo de objetos culturales.

La obra es una compilación de investigaciones hechas por autores de reconocida trayectoria académica como Jesús Martín-Barbero, Alonso Salazar, Mario Margulis, entre otros que aunque se enfocan más en lo cultural y lo social, aportan una buena cantidad de elementos que giran en torno a la identidad y son de lectura y análisis obligatorio para ampliar la sustentación de mi investigación, tales como memoria, objetos cotidianos, ciudad, arraigos, desarraigos, cultura fragmentada, tecnología.

Todos los estudios que han hecho los académicos sobre territorio, tienen el sello de la impronta científica. Se han investigado desde todas las posturas y en todas las dimensiones, se ha explorado a escala local, regional, nacional, continental y global. De todos hay elementos comunes y de algunos, hay elementos nuevos; con esto no me propongo criticar a unos ni deificar a otros, pero sí quiero resaltar el trabajo de un investigador que personalmente creo ha



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

hecho un trabajo excelente sobre territorio. Se trata de Horacio Bozzano (2009) quien desde una postura geográfica, sociológica e histórica y una dimensión teórica –epistemológica- , metodológica y aplicada, presenta su trabajo que tiene como objeto de estudio al territorio y como objetivo que lo real, lo vivido, lo pensado y lo posible se puedan leer desde procesos, lugares y actores con sus transformaciones desde una escala local hasta una escala global.

El libro contiene todo un completo estudio sobre territorio realizado durante ocho años y está fundamentado en las investigaciones de Milton Santos y otros investigadores que se han ocupado de entender el territorio, el espacio, las espacialidades, las territorialidades, las transformaciones y la gestión.

Aunque el objeto de estudio de Bozzano se centra sólo en lo territorial, su trabajo es un aporte valioso para la construcción del marco teórico de mi investigación y así, comprender, explorar o definir el concepto de identidad territorial.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



6. Marco Teórico

El acontecer histórico de Cisneros presenta dos grandes momentos que me obligan a examinar y a hacer el análisis a unas categorías relacionadas con los referentes de identidad de los jóvenes, a propósito de la globalización o de nuevas formas de habitar el territorio que han ido surgiendo a medida que esta investigación va tomando forma: uno, surge del mismo momento en que se origina la Estación. La importancia de este momento radica en que Cisneros no haya tenido los protocolos ni formalidades particulares que comúnmente se tenían establecidos para efectos de la fundación de una población, por cuanto esta emergió fue de los asentamientos que se iban formando alrededor de la construcción de una estación del ferrocarril que se había pensado aunque con fines económicos y operativos. El otro, surge, paradójicamente, después del cierre de la Estación. Este acontecimiento adquiere relevancia justo en el momento en que ad- portas a la llegada del nuevo milenio, hay un aceleramiento desbordado de la modernización en lo político y en lo económico, pero en especial, en los medios de información y comunicación, lo que transformaría las formas de pensar y de interactuar de las nuevas generaciones.

Categorías tales como *espacio, territorio, identidad, globalización, pertenencia, cultura y diversidad cultural* son el resultado del avance progresivo de un proceso que supera las fronteras de lo indiscutible para adentrarme en el problema que investigo. De este avance secuencial en el conocimiento de la realidad, emergen otros datos tales como apropiación territorial, *territorialidad, desterritorialización, identidad cultural, identidad territorial y referentes de identidad* que amplían el proceso de indagación sobre esos aspectos que determinan una realidad y que validan las observaciones tentativas a partir de distintas fuentes o técnicas para examinar esa situación.



La investigación brota de indagaciones que han generado algunas dudas, no sólo a mí, sino a otros maestros y padres de familia en relación con la actitud de los jóvenes del grado 9º de la Institución Educativa Cisneros hacia lo que para ellos son sus referentes de identidad. Todos esos interrogantes se enmarcan dentro de un cuestionamiento que globaliza y señala el norte de este trabajo ya que desde comienzos del nuevo siglo se viene observando que los jóvenes del municipio de Cisneros tienen unas actitudes, frente a los referentes patrimoniales y territoriales de la población, que muchas personas de la generación adulta de la localidad definen como extrañas y otras, como actitudes apáticas e indiferentes. Esto genera entonces una pregunta, a partir de la cual surge la idea de indagar y comenzar todo un proceso investigativo: si los referentes de identidad de los jóvenes no son los mismos referentes de identidad de sus padres de familia y de sus maestros, entonces ¿cuáles son los referentes de identidad de ellos? Antes de dar respuesta a esta pregunta que deriva la pregunta de investigación ya planteada, es necesario hacer un recorrido histórico-categorial que sustente la relación de los sujetos iniciales de este trabajo con el objeto de investigación y de esta manera ampliar el planteamiento expuesto en los antecedentes y, posteriormente, definir los conceptos que sustentan la relación de los sujetos de estudio con el objeto de investigación.

Para iniciar, hay que crearse una imagen mental de lo que era este lugar –El Zarzal- hasta el año de 1909: una inhóspita prolongación de los bordes de la cordillera central, hacia el sur, que formaba un corto y estrecho valle circundado de zarzas y bañado por el río Nus. Ese pequeño valle fue el objetivo de la Junta del Ferrocarril de Antioquia (El Ferrocarril de Antioquia, julio 22 de 1909, Nº 204, p. 1595) para la construcción del tendido férreo y de la estación y demás edificios, talleres y obras que el ferrocarril necesitara. El terreno lo donó el señor Emiliano Restrepo C. de su finca ubicada en El Zarzal (El Ferrocarril de Antioquia, agosto 13 de 1909, Nº 206 y 207, p. 1623). De aquí se puede



deducir que si en El Zarzal había una finca, entonces se concluye que tenía trabajadores y que había una corriente movilización de personas, pues El Zarzal, también era conocido por ser un cruce de caminos que conducían – todavía existen- a Yolombó y desde allí, a todo el nordeste hasta Segovia; a Santo Domingo y desde allí, a todo el oriente antioqueño y a Medellín; y a San Roque y desde allí a todas las poblaciones del Oriente antioqueño hasta Rionegro¹³.

Esto era Cisneros. En el concepto de los estudiosos, un espacio.

6.1. Cultura

Aquí la **cultura** se puede entender a la manera como la plantea el profesor Gilberto Giménez (2005, 17) quien la define como “el conjunto complejo de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades a partir de los cuales los actores sociales confieren sentido a su entorno y construyen, entre otras cosas, su identidad colectiva”, lo que, en otras palabras, equivale a decir que cada uno de los elementos que integran todo el conjunto cultura son, así mismo, elementos que de una manera u otra están ligados a las cotidianidades de la sociedad, tales como las modas, platos típicos o tradicionales, lengua con todos sus usos, cultos, mitos, leyendas, fe, lo que mediante su uso –tanto en el pasado como en el presente- generan memoria oral, le dan valor a todo lo que esa sociedad hace. Esta simbiosis cultural que se materializa en un territorio es lo que en última instancia da origen a la identidad. Este concepto es muy similar al de Geertz (1990) quien define cultura como un esquema históricamente transmitido de significados representados en símbolos, un sistema de concepciones heredados y expresados en formas simbólicas por medios con los cuales los hombres

¹³. Una de las fortalezas que tiene Cisneros en la actualidad es precisamente su ubicación geográfica tan estratégica que quedó descrita en la contetextualización. Es una suerte de coherencia georreferencial entre el pasado y el presente.



comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida”(p.88), concepto este de más elaboración sistemática, pero que en el fondo no se desliga del concepto de Giménez, así antes Giménez haya sido más conciso al definir la cultura como “un sistema ordenado de significados y símbolos en cuyos términos los individuos definen su mundo, expresan sus sentimientos y emiten sus juicios” (44)

No es arriesgado, entonces, deducir que el entorno que circundaba a los campesinos que le trabajaban a la hacienda estaba semantizados por un complejo conjunto semiótico del que se derivaba la pertenencia de esos trabajadores por el lugar, en otras palabras, esa era su cultura.

En julio de 1909 comenzaron los trabajos de construcción de la nueva estación y del tendido férreo entre Sofía y El Zarzal. Esto tuvo como implicación la construcción de alojamientos para los obreros que como ya se anotó, venían de muchos otros lugares y aunque muy probablemente mantenían vínculos identitarios en común con referentes asociados al ferrocarril, también “conservaban sus rasgos identitarios personales por referentes de sus lugares de origen” (De Lucas, 2003, 21). Paralelamente, llegaron migrantes provenientes de otras regiones, con propósitos enfocados en el comercio o en una mejor condición de vida y se asentaron acá, ampliando así el crecimiento del lugar y la intersección de varias culturas.

A propósito el profesor Herrera (2010, 24) afirma:

Con la llegada de la línea férrea a Cisneros, llegó también el comercio y la industria. El contexto que se vivía en la Estación Sofía se trasladó a Cisneros, pero con mucho más apogeo porque, al fin y al cabo, el caserío era más grande, tenía más espacio y muchos pobladores, pues a medida que comenzó el avance de los rieles de Sofía hacia El Zarzal, comenzó también a construirse las sedes directiva, administrativa y operativa del Ferrocarril de Antioquia que se ubicaron donde hoy están las instalaciones del Liceo Cisneros...



Visto así el imaginario de un lugar naciente en un lugar ya existente, a través de un enfoque social o antropológico, puedo deducir una rápida aceleración del cambio social producto de la confluencia de varias culturas que marcaron significativamente a toda una comunidad, tanto en su territorio como en cada uno de los componentes del conjunto cultura, es decir, el de la comunicación, los saberes y la forma de ver el mundo, lo que se acerca bastante al concepto que de cultura da Zigmund Bauman (2002), para quien:

[...] la cultura se refiere tanto a la invención como a la preservación, a la discontinuidad como a la continuidad, a la novedad como a la tradición, a la rutina como a la ruptura de modelos, al seguimiento de las normas como a su superación, a lo único como a lo corriente, al cambio como a la monotonía de la reproducción, a lo inesperado como a lo predecible (p.123).

Cada una de las sustantivaciones que el profesor Bauman utiliza para su conceptualización, no es otra cosa que la identificación del quehacer social ya definido por Giménez y Geertz, sin que esto le reste la importancia que tiene el estudio de Bauman, pues el mismo profesor Herrera lo señala en su trabajo donde deja entrever esa invención, preservación, continuidad, discontinuidad, novedad, rutina y cada una de las categorías definitorias del investigador:

Además del cambio de nombre a la localidad, a su erección como corregimiento y de la inauguración de la estación y la erección municipal, el arraigo y patria que se introdujeron trajo consigo la superposición de la topografía artificial sobre la natural; la modificación del territorio adaptado a las necesidades de la gente, lo que equivale a la construcción de una historia y un lenguaje que lo convertirían en un elemento cultural, producto de la intervención de una civilización que día a día comenzaría a tallar la transformación del entorno que con el buril intelectual, moral y cívico del Padre J. M. Duque, la nueva administración municipal y otros líderes, se estructuró la fisonomía moral y material del pueblo; se hizo la casa



cural, el hospital, el cementerio y las vías de acceso al pueblo (2010, 49).

En otras palabras, conjugando teoría e historia, lo que narra el profesor Herrera es la puesta en escena de lo que definen Bauman, Geertz y Giménez, que en otras palabras, entienden la cultura como el resultado de las cotidianidades de unos sujetos que conviven en un territorio y mediante sus interacciones generan representaciones sociales con las que se identifican o no.

Para los años 30 Cisneros era todo un complejo cultural que giraba en torno a la cultura tren. Como lo manifiesta Herrera en su investigación “Los años treinta fueron, más que todo, de auge cultural” (2010,69). La construcción del Túnel de La Quiebra, del Parque Enrique Olaya Herrera, del templo parroquial, de la antigua Plaza de Mercado, la implementación del bachillerato, la llegada de las Hermanas de la Presentación, entre otros hechos del orden cultural, son una muestra de lo señalado por el profesor para resaltar que Cisneros había tejido ya su “pauta de significados” su “telaraña de significados” (Geertz, 1992) en la que los sujetos estaban atrapados, es decir, los significados compartidos y que tenían una larga trayectoria. Cisneros tenía escuelas, iglesia, parque, oficina telegráfica, fábricas, teatro de actuación, estaderos, cafeterías, y muchos otros lugares cargados de significado, imágenes y símbolos. Cisneros era una fuente de cultura, tanto de eso que Bourdieu (1985,86) denomina “simbolismo objetivado” como de lo que otros investigadores llaman “formas incorporadas de la cultura” (Giménez, 4)

En cada golpe que los ferroviarios le daban a la tierra, en cada clavo que amarraba vigas, cada pared de bahareque y tapia que iban levantando para armar la Estación o una casa, en cada una de las transformaciones que iba sufriendo el espacio, se dejaba la huella del artesano que va delineando su obra de arte; de esta manera se le iba confiriendo sentido al entorno; se iban



creando signos y símbolos. El lugar se llenaba de “valores” a la manera de Bachelard o de Giménez. A medida que la gente iba “agregando eslabón tras eslabón para construir sus sistemas de cohesión e identidad colectiva” (Herrera, 2010, 29), “se comenzaba a experimentar la evolución de la localidad” (2010,30). Esto no era otra cosa, sino la apropiación simbólico expresiva del espacio vista así por la geografía de la percepción que “concibe el territorio como lugar de una escritura geosimbólica” (Bonnemaison, 1981, 249) (Staluppi, 1983, 71) inmersos en una diversidad cultural que era el adorno complemento del nuevo lugar.

6.1.1. Diversidad Cultural

Esa diversidad cultural y social de los primeros pobladores está asociada a un multiculturalismo entendido a la manera como lo conceptualiza Will Kymlicka (1996) en la que el autor “diseña un sistema en el que los derechos colectivos y los derechos individuales se complementan sin resultar contradictorios”, es decir, la confusión o el desorden cultural no tienen cabida ni dan lugar a asociar los orígenes de la población con una Torre de Babel, en tanto que lo que había era una interrelación de complementariedad cultural incluyente que giraba en torno al fenómeno de mayor relevancia de la época: el tren lo que permeó tan perfectamente a esa sociedad y creó vínculos cohesivos sociales tan estrechos que lo único que se puede deducir es una “concordancia de valores y derechos especiales dada la pertenencia a un grupo que una sociedad multicultural pide” (Abella, 2003, 16).

Existen dos categorías de análisis de la cultura que Kymlicka asocia con las supervivencias de las culturas: el territorio y el lenguaje; aunque la territorialidad a la que el autor hace referencia es a la de los Estados multinacionales, creo que no existan incongruencias de orden semántico o hermenéutico para considerar esa territorialidad en el ámbito local. El Zarzal



era un minúsculo complejo cultural¹⁴ que derivó otra cultura, en el mismo territorio, así haya sufrido esa mutación nominal por la de ahora. Hoy, Cisneros continúa con la cultura agraria y se resiste a la desaparición de la cultura tren. Este concepto de territorio es lo que Giménez define como " 'espacio de inscripción' de la cultura, 'marco o área de distribución' y 'objeto de representación y de apego afectivo'" (1999, 33).

La otra categoría, el lenguaje¹⁵, comprende las incontables opciones socio-semióticas que dan como resultado la producción del discurso, entendido este como el registro espacio temporal de la producción de sentido. Este lenguaje genera diversos tipos de discurso: arquitectónico, urbanístico, gastronómico, de modas, musical, entre muchos otros de los que el lenguaje agrícola y el férreo no son la excepción. Esta característica lo vuelve plurisignificativo.

De acuerdo con Kymlicka, entonces, el primer cuestionamiento que resulta en la problematización de esta investigación es conducente a una respuesta negativa, porque el mismo autor plantea el fenómeno multicultural como una complementación de derechos y una concordancia de valores, lo que no daría lugar a una pérdida del sentido de pertenencia territorial. Los obreros y empleados que llegaron a El Zarzal no sólo sintieron pertenencia por este espacio, sino por el ferrocarril y ellos continuaron con su tejido de red vial, construyendo país, acelerando el cambio social en otros lugares que a la vez, sentían como suyos, mientras estaban allí. Tampoco significa esto que al irse del lugar, se acabaran los afectos territoriales. El profesor Gilberto Giménez (1999, 34) afirma que:

¹⁴ No se puede asegurar que todos los empleados de la hacienda fueran oriundos de ese lugar, sin embargo, es más probable que tuvieran orígenes diferentes dada la intersección de caminos hacia todas las regiones.

¹⁵ El profesor Herrera coincide con Kymlicka en estas dos categorías. Confróntese la cita anterior. Aunque el profesor Herrera se refiere a la construcción de una historia, con esto quiere decir construcción de territorio



La "desterritorialización" física no implica automáticamente la "desterritorialización" en términos simbólicos y subjetivos. Se puede abandonar físicamente un territorio, sin perder la referencia simbólica y subjetiva al mismo a través de la comunicación a distancia, la memoria, el recuerdo y la nostalgia. Cuando se emigra a tierras lejanas, frecuentemente se lleva "la patria adentro".

Los obreros, comerciantes y algunos transeúntes llegaron, se asentaron y se fueron al abrirse el Túnel de La Quebra, pero dejaron las huellas de su cultura, tuvieron sus apegos territoriales, desarrollaron su sentido de pertenencia por el tren u otro referente. Otros, se quedaron y se sumaron a la población existente y muchos otros, llegaron y trajeron su cultura, pero asimilaron la de acá y comenzaron a hacer parte de ese tejido social que a partir de ahí y hasta la actualidad, ha permanecido en esa extraña oscilación.

6.2. Espacio

El investigador que más profundamente se ha ocupado del espacio, como topoanálisis, es Gaston Bachelard (2000), quien desde la filosofía, la integración científica¹⁶ y la poética, presenta su estudio en el que el espacio se humaniza por la carga de "valor humano", "son los espacios amados y ensalzados" "...A su valor de protección que puede ser positivo, se adhieren también valores imaginados, y dichos valores son muy pronto valores dominantes" (2000, 22), es decir, cuando la imaginación se materializa en la apropiación.

Son muchos los estudiosos del espacio geográfico como categoría de análisis entre los que se destacan Giménez, G. (2005), Silveira (2008) Pulgarín (2002, 2011), quienes en todos sus trabajos sobre espacio geográfico se ven obligados a referenciar a Milton Santos, toda una autoridad en los estudios del

¹⁶. Psicológica, Psicología descriptiva, psicología de las profundidades, psicoanálisis y fenomenología



territorio. Este científico reconoce que “el espacio está formado por un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio de sistemas de objetos y sistemas de acciones” (2000, 54).

Lo que hace indisoluble a ese conjunto de sistemas y de acciones es precisamente no considerar aisladamente al conjunto de sistemas y de acciones, sino como el contexto único en el que se realiza la historia. Los unos no pueden ser independientes o aislados de los otros porque son un sistema estrechamente interrelacionado, vinculados el uno con otro. Los rieles no se clavaron por sí solos en el suelo, la estación no es una obra maravillosa que apareció del caos por sí misma; las casas y tiendas que se levantaron no surgieron por obra y gracia de la evolución natural; la gente no llegó a transformar el lugar como robots o entes autómatas. Todo fue el resultado sistemático de objetos y acciones.

Según Santos, la forma en que se dan las acciones está condicionada por los sistemas de objetos y la creación de objetos nuevos es el resultado del sistema de acciones, aunque también esas acciones se pueden realizar sobre objetos ya existentes.

Santos es claro en señalar que como los objetos y las acciones son un sistema, no pueden considerarse por separado, sino que hay que tomarlos en su conjunto. De considerarse por separado, los sistemas de objetos no adquirirían significación o realidad filosófica dada la reciprocidad existente entre ambos sistemas. Es esta la razón por la cual ese conjunto de sistemas cumple con una condición solidaria. En relación con lo contradictorio de esos sistemas en el espacio geográfico, lo que Santos quiere exponer es que ese carácter proviene de la forma como evolucionan y se comportan los sistemas ya que puede suceder que ellos mismos se transformen.



Para la investigación sobre los referentes de identidad, el concepto de espacio, por su plurisemanticidad, hay que desgajarlo de la astronomía, de la física, de la geometría y cohesionarlo con el valor semántico que le da la geografía y específicamente, la geografía humana que lo define como “una porción cualquiera de la superficie terrestre considerada anteriormente a toda representación y a toda práctica” (Giménez, 2005, 9).

En otras palabras, es un segmento de la superficie terrestre que precede a toda representación y a toda práctica, que Giménez define como “la materia prima a partir de la cual se construye el territorio y, por lo mismo, tendría una posición de anterioridad con respecto a este último” (2005, 9), lo que quiere decir que el territorio es un artificio que emerge como resultado de la apropiación y valoración del espacio. El mismo Giménez (1999, 28) señala que esa “apropiación-valoración” se puede dar mediante el uso de las herramientas con miras a darle funcionalidad a una idea –son los mismos valores dominantes de Bachelard- Los cisneros que no trabajaban para el ferrocarril, es decir, la población flotante, los comerciantes y empleados, se apropiaron de su territorio por la funcionalidad territorial del referente y uno era para menos: todo giraba en torno a la funcionalidad del ferrocarril o muchas cosas tenían significado por la funcionalidad del templo parroquial, de la plaza de mercado, del teatro municipal, de los trapiches paneleros, entre muchos otros; los que trabajaban para el ferrocarril, además de la funcionalidad, tuvieron una apropiación instrumental vista desde dos ópticas: mediante la utilización del instrumento surgió el territorio, se creó el artificio, pero la apropiación por la funcionalidad pudo ser demasiado fuerte en cuanto que ellos mismos volvían funcional lo que creaban. Los obreros fueron quienes pusieron a funcionar la iglesia, la estación, el teatro, entre otros.



Hubo algunos otros actores –aquí caben todos los sujetos- que se apropiaron del territorio estimulados por las peculiaridades seductoras y atractivas generadoras del afecto que el referente les inspiraba.

El espacio se transformó en territorio. “Como por encanto, todo lo creó el ferrocarril. Entre 1909 y 1916 puede asegurarse que fue la época en que germinó el pueblo” (Herrera, 2010, 28).

6.3. Territorio

Un numeroso grupo de investigadores se ha ocupado del estudio de esta categoría (Pulgarín, 2011), Bozzano (2009) (Silveira, 2008), (Yory, 2003), Montañez (1999) , Geiger (1996), entre otros; sin embargo, se hace pertinente retomar el concepto del profesor Giménez (2005, 9) que sin comprometerse con una definición que lo enmarque dentro de un único ámbito, su reflexión es incluyente y globaliza otras reflexiones que, asociadas todas, forman un concepto general de lo que todos los estudiosos han definido.

El territorio como categoría de análisis resalta su importancia en cuanto que es la esencia de la apropiación socio-territorial, del arraigo y del o los apegos, de la identidad.

En su estudio, Giménez fundamentado en geógrafos franceses y suizos, define territorio como “el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicos”. La importancia de este concepto, según el mismo autor, radica en su connotación histórico-social, económica y política de la apropiación progresiva del espacio por las personas para satisfacer todas sus necesidades. Todos los científicos en los que se apoya el investigador para conceptualizar el término, coinciden en que este es una consecuencia de la



antecedente apropiación del espacio y para fundamentar su definición cita a (Lecoquierre y Steck, 1999: 47) quienes lo definen como:

[...] aquella porción del espacio apropiada por las sociedades humanas para desplegar en ella sus actividades productivas, sociales, políticas, culturales y afectivas, y a la vez inscribir en ella sus estrategias de desarrollo y, todavía más, para expresar en el curso del tiempo su identidad profunda mediante la señalización de los lugares.

Esta definición se puede tomar como el punto de partida para definir la *territorialidad*.

6.4. Territorialidad

Cuando se comenzó a unir los hilos de acero que de la Estación Sofía conducían a lo que iba a ser Cisneros, es decir, a El Zarzal, se comenzó a señalar el espacio del que las sociedades humanas se iban a apropiar; en palabras de Bozzano “el espacio a posteriori” (Bozzano, 2009, 171). Pocos meses después, cuando llegó el primer tren a la Estación Cisneros, las sociedades humanas ya habían desplegado sus actividades productivas, sociales, culturales y afectivas, ya habían inscrito sus estrategias de desarrollo. Como una derivación instintiva etológica, marcaron su territorio, definieron su *territorialidad*, lo que es claro cuando el profesor Herrera señala que “Los años veinte fueron el punto cumbre en el desarrollo del municipio. Después de muchas disputas se consiguió la independencia y la erección municipal...” (2010, 41)

Mucha gente con la visión del desarrollo político, económico, social y cultural que generaba el tren construyó sus viviendas que se fueron aumentando de tal manera que para el año de 1916 la localidad ya estaba tan definida socialmente que comenzó a ofrecer servicios de correos y telegramas y el Concejo de Yolombó adquirió los locales



para las escuelas, lo que hizo notorio el avance que estaba alcanzando el caserío... (2010, 28).

El reconocido investigador Robert D. Sack (1986) citado por Alan, R, Baker, J y Harley, David (2009, 26)) define territorialidad como “el intento por parte de un individuo o grupo de afectar, influir, o controlar a las personas, fenómenos y relaciones, delimitando y reafirmando el control sobre un área geográfica”. La territorialidad es algo así como lo que resulta de un espacio apropiado (territorio). Cuando las sociedades, durante el transcurso del tiempo, expresan allí su identidad, entonces se puede hacer referencia a territorialidad; cuando se han generado los elementos constitutivos de la cultura asociados al territorio, esa asociación se une mediante unos hilos (los rieles del tren) de afecto por el lugar. Es de esta manera como el concepto territorio se transforma en territorialidad.

Sin embargo, el profesor Bozzano propone tres definiciones de territorialidad:

- A. Territorialidad referida a un presente sobreconstruido a partir de una historia social con sus cargas psicológico-simbólicas sobre la base de una historia natural previa.
- B. Territorialidad dada por la condición o el carácter dominante del territorio: urbano, rural, natural, periurbano y rururbano.
- C. Territorialidad entendida a partir de las espacialidades absolutas, relativas y relacionales más significativas de cada territorio o lugar. (2009,172)

De acuerdo con el profesor Gilberto Giménez (2005, 17) quien afirma que “no existe cultura sin sujetos ni sujetos sin cultura”, el anterior análisis me conduce a deducir que si en El Zarzal había gente, entonces había una cultura que muy probablemente fuera agrícola dadas las condiciones del lugar y que sostenían un vínculo identitario producto de su interacción con algunos de sus referentes.



6.5. Territorio “Apropiado”¹⁷

No sería comprensible el concepto de pertenencia, sin analizar los conceptos de arraigo y apego territorial.

El arraigo y el apego territorial están ligados al concepto de topofilia entendida esta como la define el reconocido geógrafo chino Yi-Fu Tuan para quien “es el lazo afectivo entre las personas y el lugar o el ambiente circundante”. (1974^a). Como se deduce, el profesor Tuan no supera la dimensión afectiva, reduciendo en concepto a una suerte de sentimiento de apego que une a los sujetos de un lugar con el lugar con el que se identifican, lo que quiere decir, apropiarse del mundo pero instintivamente. Concepto diferente al de Bachelard, autor del término y quien define topofilia como la:

[...] determinación del valor humano de los espacios de posesión, de los espacios defendidos contra fuerzas adversas, de los espacios amados (donde...) a su valor de protección, que puede ser positivo, se adhieren también valores imaginados, y dichos valores son, muy pronto, valores dominantes. El espacio captado por la imaginación no puede seguir siendo el espacio indiferente entregado a la medida y a la reflexión del geómetra. Es vivido, y es vivido, no en su positividad, sino con todas las parcialidades de la imaginación (Bachelard, 2000, 22).

El filósofo trasciende lo afectivo. Él define la topofilia desde la dimensión espiritual del hombre y en esa dimensión, el espacio en su connotación sensitiva evoca imágenes mediante las cuales el espacio adquiere “significación”, es el espacio vivenciado.

¹⁷. “Apropiado”. Este término es anfibológico o disémico. Para la comprensión de esta categoría emergente se debe interpretar como participio pasado de apropiar, es decir, haber hecho de uno un lugar o una cosa. Se puede interpretar también como adjetivo, pero en segundo plano, con el significado de adecuado.



Es muy probable que el concepto del profesor Tuan sea una argumentación originada en el significado etimológico de topofilia (topos = lugar, filia φιλία = atracción) y de ahí su relación con lo emotivo afectivo.

Bachelard, por el contrario, no reduce la categoría a una relación emocional o afectiva con los atributos del espacio (se desprendió del concepto psicológico), sino que define su término desde lo ontológico fundamentado en el concepto de ser en el mundo de Heidegger que se orienta más por la filia como adscripción (filia-cion), razón por la cual la definición de Bachelard alude a una circunscripción con el lugar, mientras que la del geógrafo alude a los modos en que las personas interactúa y habitan el mundo.

Para comprender el concepto apropiación del espacio, basta primero con apropiarse de la casa que como decía Bachelard “es nuestro rincón en el mundo” (2000, 28), el lugar cargado de atmósferas de intimidad, es el lugar marcado con las huellas de nuestras cotidianidades, donde todo lo que me rodea tiene una parte de mí. Mi alcoba y cada rincón de la casa es una prolongación de mi ser: mi almohada huele a mí, mis cobijas están impregnadas de mi respiración, una silla del comedor es ocupada sólo por mí; mis platos de comer sólo los uso yo y sigue un largo sistema de imperativos donde yo soy quien delimita las fronteras; controlo y jerarquizo el lugar según mis intereses y determino el diseño de interacción. Luego, “tener en cuenta que la apropiación supone productores, actores y “consumidores” del espacio, como son entre otros el Estado, las colectividades locales, las empresas, los individuos, etc.” (Scheibling, 1994, citado por Giménez, 2005, 9); la apropiación es entonces, ese vínculo estrecho, íntimo, casi pasional, entre un determinado o indeterminado espacio geográfico y un sujeto; también es ese estado de poderío conjugado con las prácticas sociales y simbólicas de un sujeto por su espacio o territorio.



De una manera más esquemática, pero sin aislarse del sentido que los teóricos le dan a la categoría, el profesor Herrera ilustra el concepto de apropiación territorial cuando se refiere al lugar como “...un escenario donde se desarrollaría todo un sistema de relaciones y de interacciones que integrarían un determinado ordenamiento, una nueva ética, una cultura del territorio...”

“...cargado de significación para la vida cotidiana porque se transforma en la prolongación abierta y colectiva de las formas nucleares de agrupamiento social, como lugar de encuentro y de interacción, como espacios de ocio, como áreas libres del rigor de la producción y del formalismo burocrático, como posibilidad de construcción de cultura propia”. (Ibíd., 76)

“En los años cincuenta Cisneros estaba configurado sobre la vida cotidiana de sus pobladores que eran sensibles a lo cotidiano; su territorio era apacible, un lugar con el que toda su gente se sentía identificada, podía interactuar y entrelazarse, era un territorio por el que se sentían todos los apegos personales... (Ibíd., 91)

No hay que poner en duda ni cuestionar la apropiación territorial del profesor Herrera por su pueblo, pues este tiene sus orígenes allí y toda su vida la ha vivido en el lugar, lo que le permite esa sensibilidad que se manifiesta de manera clara y precisa en cada línea de su trabajo.

Desde el punto de vista psicológico, al hacer alusión al sentido de pertenencia, se hace referencia a lo que el profesor Jorge Larraín (2001, 21), parafraseando a William James (1890, 291), define como los tres elementos componentes de la identidad. De ellos, el segundo elemento es el que resulta pertinente para el análisis de esta categoría. Según James:

...el sí mismo de un hombre es la suma total de todo lo que él puede llamar suyo, no sólo su cuerpo y sus poderes psíquicos, sino sus ropas y su casa, su mujer y sus niños, sus ancestros y amigos, su reputación y trabajos, su tierra...



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

En este sentido, las personas proyectan su sí mismo y cualidades en lo que sienten como suyo, personalmente, y de acuerdo con James, yo las denomino cualidades espejo, es decir, se proyectan en eso que sienten suyo y se ven en eso como su propia imagen. De acuerdo con esto, Georg Simmel (1939, 363) afirmaba que “Toda propiedad significa una extensión de la personalidad”, de aquí que todas las personas sean susceptibles de influencia de los objetos en su personalidad. Es esta la razón por la cual se puede afirmar que las cosas materiales son las que otorgan el sentido de pertenencia a una comunidad deseada en tanto son un modelo de identidad personal mediante la interpretación simbólica de una identidad colectiva o cultural a la cual se quiere pertenecer; lo que quiere decir que una colectividad interpreta o le da significado a uno o a varios objetos que se convierten en su todo simbólico-cultural, en su emblema identitario, en su referente; las personas que busquen integrarse a esa colectividad deben asumir allí una función, pero, sobre todo, para que se considere la existencia de sentimiento de pertenencia por el objeto, tienen que interiorizar los rasgos de dicho simbolismo y orientar con rectitud sus actitudes hacia esa colectividad. (Giménez, 1999, 35).

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803

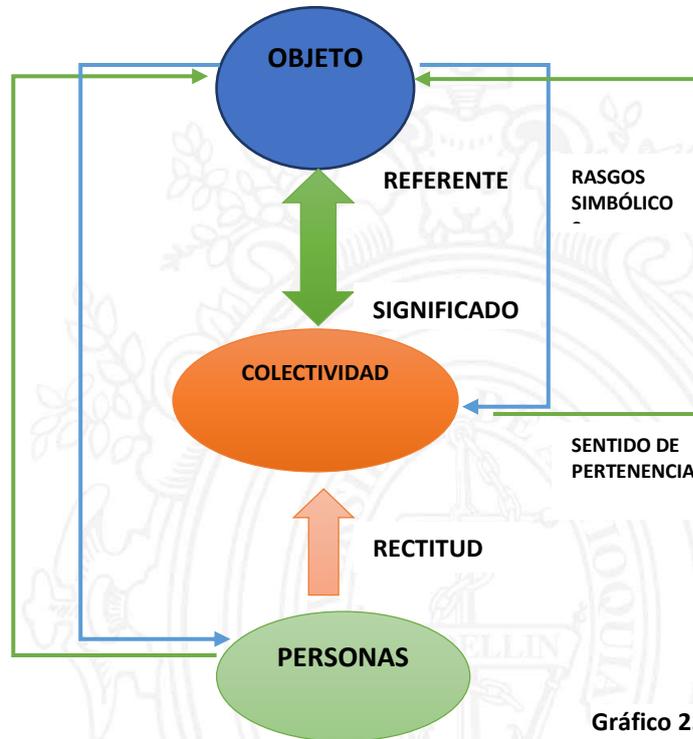


Gráfico 2. Afectividad sujeto-objeto

Elaborado Edgar Herrera

La gráfica es una mixturación de los conceptos de todos los teóricos que se han ocupado del estudio territorial, que en unos términos o en otros, son comunes y coincidentes en el plano de la sensibilidad. En este orden de ideas, lo que Simmel, quiere expresar es el nexo afectivo que existe entre el sujeto y el objeto y ese lazo se da porque el objeto en cuanto elemento artificioso tiene una o varias características que seducen a un sujeto según sea su personalidad. En términos de Villoro (1998,76) es la “construcción de la representación de sí mismo que establece coherencia y armonía entre sus diversas imágenes”. De no ser así, todas las personas que hacen parte de una comunidad, tendríamos el mismo sentimiento de pertenencia por algo o por alguien.



De todas maneras:

[...] el sentido de pertenencia “interviene a manera de nexo entre alguien y la tierra, pudiendo ésta manifestarse de muy diversas formas: ocupación, apropiación, y valorización, entre otras. Desde esta perspectiva un territorio no es sólo un barrio, una ciudad, una región o un país, sino un barrio y su vida en alguien, una ciudad y su vida en alguien, una región y su vida en alguien, un país y su vida en miles o millones de actores que se apropian, lo ocupan, lo usan, lo valorizan, lo explotan lo degradan, lo preservan, lo resignifican cada vez más” (Bozzano, 2009, 81).

De acuerdo con Simmel y Villoro, no se puede cuestionar, entonces, el sentido de pertenencia de los habitantes de Cisneros por su territorio. Tendría que haber sucedido que ni los obreros del ferrocarril, ni los migrantes que vinieron en busca de mejores oportunidades, ni los peones que trabajaban en la hacienda de don Emiliano Restrepo, hubieran tenido un solo elemento que consideraran como suyo.

Estos conceptos son coherentes con los del profesor Giménez (1999, 34) quien, desde un punto de vista sociológico afirma que:

[...] el territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial. En este caso los sujetos (individuales o colectivos) interiorizan el espacio integrándolo a su propio sistema cultural.

El sólo hecho que los trabajadores de la hacienda hubieran vivido y trabajado en El Zarzal, que una colectividad de funcionarios ferroviarios y un nutrido grupo de migrantes se hubieran quedado en un Zarzal totalmente modificado y modelado a una cultura, estableció un lazo de unión entre el lugar y el trabajador, generó una apropiación subjetiva, un apego y a partir de aquí, una interiorización socio-territorial que esa nueva comunidad integró con su



cultura. Esa apropiación pudo haber sido por el paisaje, por el clima, por su actividad laboral, por la empatía con los patrones, entre muchas otras, pero en especial por el tren, por el ferrocarril.

Tampoco se puede considerar como un comportamiento toponegligente la actitud de las personas que se fueron de Cisneros cuando se abrió el Túnel de La Quebra. Ya los profesores Giménez, Simmel y Villoro fueron demasiado claros: basta con el apego afectivo, no es necesario que las personas tuvieran que quedarse viviendo en el lugar para considerar su sentido de pertenencia, su topofilia. El lugar se puede concebir como un símbolo de pertenencia. Desde cualquier parte del mundo yo puedo valorar lo que considero mi territorio, mi lugar y valorarlo positivamente a la manera como lo plantea Bachelard “A su valor de protección que puede ser positivo, se adhieren también valores imaginados, y dichos valores son muy pronto valores dominantes” (2000, 22).

De aquí en adelante, es decir, desde el año de 1909 y en especial desde el 3 de febrero de 1910, cuando se le cambió de nombre al lugar y se inauguró la Estación Cisneros, hasta 1990, el objeto de representación y de apego afectivo, en otras palabras, el símbolo de pertenencia territorial, por excelencia, fue todo lo relacionado con el tren, esto no quiere decir que no hubo otros referentes que hubieran despertado ese sentimiento de pertenencia territorial.

El templo parroquial, pero el anterior al actual y el Parque Enrique Olaya Herrera fueron espacios que se interiorizaron en los sujetos y se integraron a su sistema cultural. Otros espacios también fueron objeto de apropiación como símbolos de pertenencia territorial: la Plaza de Mercado, -la anterior a la actual- el Teatro Municipal, los charcos naturales; los trapiches paneleros, los cerros tutelares El Monte Carmelo y El Cristo que eran portadores de rasgos o elementos simbólicos comunes a los sujetos, a tal punto que las personas terminaban orientando colectiva y recíprocamente sus actitudes de pertenencia hacia una misma entidad social. En cada uno de estos lugares se compartía



todo el conjunto simbólico cultural que constituía al referente. Por ejemplo, de la Plaza antigua se compartía entre muchos cisnereños elementos simbólico culturales como los troncos de madera que servían de apoyo al hueso para ser partido por el hacha; las cafeterías, punto de encuentro de carniceros, ganaderos y transeúntes; el pedazo de riel (fragmento de carrilera) que servía como campana para avisar el cierre de la plaza; las carnicerías, espacio de llegada de vagos y pordioseros a mendigar los casi descarnados huesos y nervudas carnes; el teatro, por sí solo era todo un símbolo cultural: la taquilla de entrada; las sillas de la parte de atrás o del segundo piso; la ventana externa del segundo piso, las gárgolas que decoraban la puerta de entrada; el legendario e inolvidable tendero don Roberto, cada uno de estos espacios caracterizaba especialmente la estructura de la colectividad; los trapiches paneleros designaron todo un status de pertenencia a una incontable colectividad. Los productos extraídos de la caña como “el subido”, “el conejo”, “la bolita” o los referentes del lugar como el horno, las pailas, la rueda Pelton y el molino extractor del dulce de la caña eran los espacios significativos cargados de elementos simbólico-culturales que se interiorizaban en cada sujeto, pero que eran comunes para todo un colectivo. De ahí las masivas caminatas a los trapiches los fines de semana, en horas de la noche.

El territorio por excelencia desde y hacia donde confluía toda lo relacionado con lo cultural, social y económico, era la Estación. Fue el primer referente de identidad de los cisnereños, alternativamente a los trenes, tripulaciones y servicios de todo el complejo ferroviario. Inclusive, más referente de identidad que la iglesia. Cisneros tuvo estación del ferrocarril desde 1909; el templo parroquial fue erigido en 1930, aunque no se quiere decir con esto que los actores sociales de Cisneros, entre 1910 y 1930, no tuvieran arraigo por sus referentes de fe.



Entre 1910 y 1923 el espacio cisnereño se transformó¹⁸. Fue la época en que de manera vertiginosa hubo una aceleración del cambio espacial y social y, sucesivamente a esos cambios, se dio lo que Giménez denomina como apropiación del espacio.

El profesor Herrera (2010, 28) señala:

Como por encanto, todo lo creó el ferrocarril. Entre 1909 y 1916, puede asegurarse que fue la época en que germinó el pueblo. Mucha gente con visión del desarrollo político, económico, social y cultural que generaba el tren, construyó sus viviendas que se fueron aumentando de tal manera que para el año de 1916, la localidad ya estaba tan definida socialmente que comenzó a ofrecer servicios de correos y telegramas, y el Concejo de Yolombó adquirió los locales para las escuelas, lo que hizo notorio el avance que estaba alcanzando el caserío; pero todo esto tenía una razón esencial: Cisneros tenía dos terminales de transporte terrestre: una férrea que abarcaba toda la División de Nus y otra carretable que acopiaba todo el transporte por carretera de Cisneros a Botero.

Cuando hago referencia a una creación mágica durante la segunda década del siglo XX, lo que se quiere resaltar es la apropiación del espacio por parte de los primeros pobladores, un espacio que hasta finales de la primera década se reducía sólo a esta categoría; al describir los itinerarios del transporte se deduce la delimitación espacial del espacio apropiado que tiene implicaciones de orden organizacional, integracional y cohesional. En relación con la construcción de viviendas y el ofrecimiento de diferentes servicios a la comunidad, lo que quiero significar es el empoderamiento posicional de las personas que habían creado lazos de unión con el lugar. Todas estas características constituyen el “Geosímbolo” que es el germen de la identidad.

¹⁸ La transformación es un nombre latino que se compone de las palabras *trans* y *formare* que se presenta con tres significados: formar más allá de, hacer pasar de una forma a otra y dar otros caracteres formales a algo. Para no confundir la transformación en uno de estos sentidos cualesquiera, con la transformación teórica o discursiva (proyectos, programas, acciones), la transformación debe referirse y ser verificada en persona y/o en lugares.



El profesor Montañez Gómez, Gustavo (2001, 16) se apoyó en el prestigioso investigador Sack, Robert David (1997) para recordarnos que “los humanos somos seres geográficos” y en tal virtud, esa naturaleza geográfica es el motivo de inspiración para moldear espacialmente al mundo, para transformar la tierra en nuestra casa hasta hacer de ella una poética, el espacio feliz, una topofilia. (Bachelard, Gaston (2000, 22). Cada manojo de enredadera y de zarza que los trabajadores le arrebataban a la tierra, cada golpe con la pica y la pala para esculpir el suelo, cada ladrillo para formar estructuras, cada viga para sostener el cielo de los lugares, cada riel, cada pincelazo que se le daba al lienzo para llenar de forma y colorido al paisaje, para transformarlo, iba determinando, poco a poco, “los espacios amados, los espacios de posesión, los espacios ensalzados” (Bachelard, 22). Es por esto por lo que el profesor Montañez afirma que “la historia de la humanidad se interpreta como la historia de la apropiación y transformación de la tierra” (2001, 16).

Según estos estudiosos, entonces, puedo inferir que cuando los actores sociales se empoderan del espacio y/o del territorio y viven una experiencia intrínseca con él, construyen identidad; que el fortalecimiento de las relaciones y las experiencias que establecen los sujetos con el lugar está condicionado a una filiación entre el sujeto y el lugar, es decir, a una topofilia. Carlos Mario Yori (2005, 48) denomina a esta filiación como “adscripción” que no es otra cosa que “philia-ción” y señala que:

[...] entender la relación de la sociedad humana con el entorno respectivo que habita como una relación topo-fílica supone asociar estrechamente la pregunta que interroga por la naturaleza del lugar (o lo que es lo mismo, por nuestra relación con él) con aquella que se ocupa de esclarecer el valor de ese lugar al interior del todo del que hace parte.

De aquí entonces deduzco que fueron muy pocos los trabajadores y comerciantes que abandonaron el lugar al abrirse el Túnel de La Quebra; los



que habitaron el lugar por menos de diez años, los que no se vincularon con el mismo ni hicieron parte de él, aquellos que su relación con el lugar fuera más del tipo sujeto-objeto en donde el lugar se redujo a un simple sitio en el que no se tejieron redes de identidad; aquellos cuya ocupación fue de dominio, de consumo o de vivencia trivial. En palabras de Auge (1992), a esos extraños se les conoce como “seres sin identidad que sólo la adquieren cuando sacan un boleto o exhiben una tarjeta de crédito”. De acuerdo con Yory (2003), esas personas no tuvieron filiación sujeto-lugar. En términos generales, esas personas se caracterizaron por su toponegligencia. No se puede asegurar, tampoco, que todas las personas que se quedaron en Cisneros, hubieran tejido redes de pertenencia, que su relación con el lugar se hubiera dado en la dimensión ontológica heideggeriana y menos, si las mismas características territoriales del lugar sugerían un ir y venir de personas ajenas en busca de mejores oportunidades de vida. Lo más seguro es que muchos de los llegados y muchos de los empleados se quedaron definitivamente y establecieron una relación topofílica en su interrelación con las demás personas, en su forma de habitar.

Desde sus orígenes, es decir, desde cuando sólo existía la hacienda del señor Emiliano Restrepo, Cisneros, geográficamente, ha tenido como fortaleza territorial su ubicación. La localización espacial de su territorio, equidistante de otros lugares que por una ruta u otra confluyen en Cisneros es una ventaja que económica y políticamente nunca se ha sabido aprovechar, pero social y culturalmente, menos que ventaja, ha sido la causa de una situación que obliga a indagar para encontrarle una explicación razonable.

6.6. Identidad

Disertar acerca de la identidad como concepto, sería como adentrarse a la mar a bucear, pues el acervo investigativo que se ha hecho sobre esta



categoría apenas sí se puede comparar con la riqueza paisajística y biológica que entraña un océano.

En mi trabajo, la función de esa categoría no va a trascender su naturaleza conceptual, pero como categoría, sí va a ser objeto de estudio muy profundo en cuanto que está aferrada de manera hermética a mis objetivos y pregunta de investigación en tanto fundamento esencial de la problematización.

Aunque muchos teóricos tienen formación filosófica, psicológica, sociológica y empírica, me voy a fundamentar más en las reflexiones del profesor Gilberto Giménez por sus rasgos académicos investigativos de amplia compatibilidad con mi proyecto, en otras palabras, me identifico con él.

Muchos investigadores abordan sus estudios sobre la identidad vista únicamente desde lo personal o desde lo individual, como la denominan algunos; otros, la abordan desde lo colectivo; algunos, desde ambas posturas y según sea abordada, surgen identidades locales, territoriales, regionales, nacionales, culturales y globales y aunque todas están sustentadas con argumentos que las validan como trascendentales en el marco de las ciencias sociales como la sociología, la antropología y la psicología, para ser más específico, más armonioso con mi investigación, sólo me voy a orientar por las identidades individuales, colectivas y dentro de esta última, por las identidades locales y globales.

Según el profesor Manuel Castells, la identidad se entiende como “aquel proceso de construcción de sentido sobre la base de un atributo cultural que permite a las personas encontrar sentido a lo que hacen en su vida” (2010, 258) y advierte que las identidades pueden ser individuales: ‘Yo soy el principio y el fin de todas las cosas’, concepto que de igual manera, retoma el profesor Javier De Lucas (2003, 21).



Según el profesor Castells, se trata de una construcción cultural que se va incorporando en el sujeto de acuerdo con una conjugación recíproca de características expuestas y esquematizadas más arriba que son la fuente del sentido de las cotidianidades del sujeto.

Según el investigador español Joan Prats:

identidad es el proceso por el cual los actores sociales constituyen el sentido de su acción atendiendo a un atributo o un conjunto de atributos culturales a los que se da prioridad sobre otras posibles fuentes de sentido de la acción (2013, 2).

Lo que en otras palabras no se aparta mucho del concepto propuesto por el profesor Castells con quien Prats coincide en lo de los atributos portadores de sentido y que son la fuente de la identidad.

Para el filósofo e investigador Javier de Lucas (2003, 21)

[...] es tensión entre el yo y el otro, entre el sujeto y el objeto. Es la respuesta a la inaplazable necesidad de adaptación al mundo objetivo y por eso es un perpetuum, es decir, es constitutivamente incompleta; de aquí su plasticidad, su dinamismo, su contingencia, su impureza.

Villoro (1998), citado por De Lucas (2003, 22), dice que:

[...] la identidad es ante todo búsqueda de permanencia y coherencia, necesidad de representación coherente, impregnada de carga valorativa. Somos el resultado de muchas miradas diferentes, de diversas representaciones que necesitamos integrar: la búsqueda de la identidad se convierte en 'construcción de la representación de sí mismo que establece coherencia y armonía entre sus diversas imágenes'.



Castells y Pratts en sus conceptos coinciden en que la identidad es un proceso, en la cultura como su esencia y en el sentido como la interpretación de lo esencial.

Y aunque De Lucas y Villoro sean más profundos, no se alejan de los otros investigadores, pero coinciden en la identidad como expresión de inaplazable necesidad de adaptación al mundo, el uno, y en la identidad como construcción de la representación de sí mismo que establece coherencia y armonía entre sus diversas imágenes, el otro; lo que en otras palabras, es similar al sentido que le impregnan Castells y Pratts a sus conceptos.

Tomando como punto de partida el concepto general de identidad y como punto de llegada la identidad como categoría objeto de análisis de mi investigación, voy a seguir el mismo diseño estructural del profesor Giménez que consiste en clasificar la identidad como individual y colectiva para luego contextualizarla en lo local y en lo global.

6.6.1. Identidad individual

Según el profesor Giménez (S. F.),

[...] la identidad se predica en sentido propio solamente de sujetos individuales dotados de conciencia, memoria y sicología propios y sólo por analogías de los actores colectivos como son los grupos, los movimientos sociales, los partidos políticos, la comunidad nacional y, en el caso urbano, los vecindarios, los barrios los municipios y la ciudad en su conjunto”

Este profesor afirma que la teoría de la identidad se origina en el postulado teórico de Weber de “la acción dotada de sentido” que asociada a la teoría de la identidad significa que los actores que son quienes realizan las acciones, son los que llenan de sentido sus acciones y uno de los parámetros que definen a los actores sociales es la identidad como imagen distintiva entre



un actor social y otro, lo que establece una relación dimensional entre los actores sociales, no una “marca” como dice el citado profesor (op. Cit.)

Para el profesor Giménez, los actores individuales son los que poseen conciencia, memoria y psicología propias, ¿y los actores agrupados? El investigador dice que no tienen conciencia ni psicología propia, pero tienen lo que no tiene el actor individual: sistemas de acciones y tanto el uno como el otro, tienen identidad porque:

Conservan un registro prolongado en la línea del tiempo. Los actores sociales objeto de mi investigación, tanto individual como colectivamente, pertenecientes a las generaciones de los años 90 hacia atrás, están ahí, con sus identidades bien definidas como lo señala el profesor Herrera en su investigación:

Todo el contenido textual de esta investigación es una apología a la comunidad local de Cisneros, a sus grupos étnicos y sociales, a su historia que, a lo largo de sus páginas, va dejando entrever sus particularidades, sus modos de vida, sus sistemas productivos, sus pautas de orientación, es decir, todos aquellos rasgos que, como producto de su transcurrir en el tiempo, y resultado de su acción en este contexto territorial, conforman las características que definen su identidad... (15).

“Cisneros alberga a centenares de jubilados y pensionados del ferrocarril; otro tanto, del departamento y de otras entidades, pero con experiencias diferentes y cargadas de significado” (op. Cit., 12). Los jóvenes de ahora, también están ahí, moviéndose en un vaivén identitario que rota a una velocidad circular indefinida y con identidades mucho más plurales y diversas, pero al fin y al cabo con identidades.

Cada uno de los actores, tanto en forma individual como colectiva, se conciben como una unidad con límites. La edad, la experiencia, el



contexto, el entorno familiar, laboral, escolar territorial, entre otros, definen rasgos fronterizos entre cada uno de los actores.

Cada actor social es único e irrepetible. Heidegger (1926, 131) dice que “el uno tiene sus modos propios de ser”. Los rasgos genéticos, las particularidades, las individualidades y el mismo ser son diferentes y esas diferencias son las que constituyen la unicidad del actor social. Pongamos como ejemplo el caso de los gemelos. Así hayan germinado de un mismo óvulo, tienen información genética diferente como la configuración pupilar, dactilar y salival; piensan diferente, sus comportamientos no son iguales, pues de ser así, pasarían a ser un par o un tercio o más de autómatas, de androides, hablarían al mismo tiempo, se moverían en la misma dirección, tuvieran las mismas manifestaciones emocionales y síquicas, así coincidan en algunos comportamientos como sus gustos, sus decisiones, entre otros, pero que no los hace únicos; esto incluso, se manifiesta entre quienes no son siquiera descendientes de una misma familia.

Cada uno de los actores requiere el reconocimiento de los demás. En esta investigación, esta pauta es evidente tanto en las identidades individuales como grupales de ambas generaciones. El profesor Herrera lo describe en su trabajo en muchas de sus alusiones al ejercicio de los sistemas de acciones y de las particularidades de los actores sociales: “...era un espacio de opinión, de política, de visitas todo el día en las que vagos, jubilados y estudiantes se encontraban con la hora de los suspiros, de las nostalgias, de las evocaciones” (125).

En este orden de ideas, la identidad personal o individual, se define como “un proceso subjetivo y frecuentemente autorreflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales, generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo”. (Giménez, sf, 9).



Según el profesor Giménez, la identidad de un sujeto está caracterizada por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía en relación con otros sujetos. De esta manera, entonces, uno podría preguntarse ¿cuáles son los atributos a los que alude el profesor Giménez?

La respuesta se deduce del mismo planteamiento conceptual del profesor en donde un sujeto, desde el punto de vista cultural se confronta con otros. Esta confrontación se sustenta en atributos culturales del orden social y atributos culturales del orden individual.

Los atributos del orden social tales como objetos, instituciones y prácticas observables (Bourdieu, 1985, 91), tienen rasgos culturales a los cuales el sujeto valora y les da un sentido tan fuerte que se apropia de ellos y al apropiarse de ellos, se establece una relación de pertenencia que se traduce en identidad. (cfr. Pág. 51)

Los atributos del orden individual o particular están determinados por la idiosincrasia del sujeto, es decir, por sus hábitos particulares para percibir la realidad que lo hacen diferente de los otros.

Un pensionado del ferrocarril tiene un acervo cultural mucho más definido que un joven, tiene más experiencia. Entre el mismo colectivo de pensionados o actores sociales correspondiente a las generaciones pasadas, unos se identifican o identificaban más con el templo parroquial que otros quienes tenían sus apegos territoriales por el parque. Cuando el profesor Herrera narra la demolición del templo parroquial, señala que “la población casi se muere de la tristeza” (97). Cada actor social le había asignado un valor incalculable a su templo quizás por haber sido partícipe de su construcción o por muchos otros atributos culturales que adquirió a través de los años. Así mismo, sucedió con la Estación del Ferrocarril, con el parque, con la locomotora, con el teatro. En la



actualidad, cada uno de los jóvenes también tienen sus referentes a los que les han dado valor y que se han convertido en un cúmulo de atributos de cultura: mientras para uno la televisión es su máspreciado objeto, para otro, son las redes sociales, la internet, entre otros.

6.6.2. Identidades colectivas

Melucci, un reconocido investigador citado por Giménez (15) concibe las identidades colectivas como:

un conjunto de prácticas sociales que involucran simultáneamente a cierto número de individuos o, en un nivel más complejo de grupos; exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial; implican un campo de relaciones sociales, así como también la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va a hacer.

Aquí lo importante es deducir que si un actor individual se auto-assigna atributos culturales que ha valorado mediante una permanencia en el tiempo, la compatibilidad de esa misma auto-assignación con otro actor social y con otro y con muchos más es lo que constituye una identidad grupal; a esto, Giménez lo denomina construcción de identidades colectivas por analogía con las identidades individuales.

6.6.3. Identidades locales

Para el profesor Alejandro Pimienta Betancur

[...] la identidad local es el reconocimiento de amor y pertenencia al terruño, a la patria chica, a la patria como decía Luis González. La identidad local no es esencia inmutable, sino un proceso histórico y resultante de conflictos y luchas, de aquí su plasticidad y capacidad de variación, reacomodamiento, modelación interna... (2007, 63).



El reconocimiento de amor y la pertenencia al territorio o referente de identidad a los que alude el investigador son dos conceptos clave para mi investigación en cuanto que ambos son consecuentes de un proceso histórico. La pertenencia y el amor de los trabajadores del ferrocarril por su estación o por la locomotora, o de los jóvenes por sus dispositivos electrónicos, no surgió por los rasgos estructurales o por la consonancia de los referentes con el entorno, sino por la intersección de prácticas sociales de todo un conglomerado humano comprometido con esos referentes y por el resultado de múltiples conflictos interpersonales, intergeneracionales (a través de un proceso histórico) que han tenido que enfrentar, ya sea desde lo político, lo familiar, lo educativo, lo vivencial. El profesor Herrera así lo sugiere:

En los años cincuenta Cisneros estaba configurado sobre la vida cotidiana de sus pobladores que eran sensibles a lo cotidiano; su territorio era apacible, un lugar con el que toda su gente se sentía identificada, podía interactuar y entrelazarse, era un territorio por el que se sentían todos los apegos personales... (91)

De igual manera sucede en la actualidad. El amor y pertenencia que tienen los jóvenes de Cisneros por sus dispositivos electrónicos y de comunicación es el resultado de conflictos que han tenido que enfrentar contra una generación de actores sociales incomprensibles, diferentes y herméticamente ajustados a otras identidades, a otras políticas a otras vivencias tal y como lo manifiesta el profesor Herrera:

En los primeros años de los 90, la administración municipal, "dándole cumplimiento a normas sobre la recuperación del espacio público" comenzó a gestar la pérdida gradual de las calidades arquitectónicas, urbanísticas, paisajísticas y ambientales de lugares reconocidos por su valor: las casetas de la Sociedad de Mejoras Públicas, El Buñuelazo y El Colombiano fueron derribadas. Eran los espacios de cohesión social, promovían los enlaces y vecindarios y fomentaban el arraigo y los apegos territoriales. (124)



El conflicto de mayor trascendencia que ha marcado identitariamente a la población desde sus mismos orígenes está relacionado con su ubicación geográfica y es de orden cultural. Antes de ponerse en servicio la estación del ferrocarril, los caminos reales, a los que se hizo referencia en la categorización del espacio, eran cruzados por gente de otros lugares, cercanos unos y lejanos otros; pero el punto conflictivo central de orden identitario en lo que el profesor Pimienta define como identidad local, que evidenció lo que él mismo denomina como pertenencia al terruño, más fuerte, se dio antes, durante y después de la construcción de la Estación, porque para transformar todo un espacio en territorio y este en lo que el profesor Herrera designa como “la prolongación abierta y colectiva de las formas nucleares de agrupamiento social” (125) se tuvo que vencer dificultades originadas en la diversidad cultural de los artesanos territoriales que como se señaló antes, todos eran oriundos de otros lugares y cada uno tenía su pertenencia territorial, sus apegos, sus amores por referentes distintos: sus preferencias gastronómicas, sus afectos locales, familiares y ambientales, entre muchos otros que muy seguramente se manifestaron en su proceso de poblamiento.

Ese mismo proceso que el profesor Herrera describe en su investigación como “la superposición de la topografía artificial sobre la natural, la modificación del territorio adaptado a las necesidades de la gente, lo que equivale a la construcción de una historia y un lenguaje que lo convertirían en un elemento cultural...” (49), tenía la característica esencial que desde su mismo origen definiría al territorio para siempre: la diversidad cultural; pues como ya se demostró, Cisneros fue, ha sido y es un compendio fragmentario de culturas e identidades llegadas de otros lugares y asimiladas en otras épocas y se integraron simbióticamente en Cisneros durante la construcción de la estación. Por lógica, ese proceso de poblamiento tuvo que haberse desarrollado alternativamente o como resultado de luchas y conflictos por el logro de sus objetivos comunes, sus vivencias, sus cotidianidades, sus



interacciones, sus solidaridades lo que permeó sus identidades de origen para originar una nueva que se puede considerar como una hibridación identitaria.

Ese proceso de conflictos y luchas y reconocimiento de amor al que se refiere el profesor Pimienta (2012) se ha visto reflejado en la identidad local desde la transformación del espacio en territorio; en la incansable gesta del Padre J.M. Duque y todo su equipo de personas comprometidas con el proceso de independización y municipalización; en la construcción del templo parroquial anterior, el parque, las escuelas, la plaza de mercado anterior; en la demolición del templo y construcción del actual; en la fijación de la locomotora 45 como monumento emblema; en la venta del Ferrocarril de Antioquia a la nación; en la construcción del oleoducto Berrío-Medellín; en la pavimentación de la troncal del Magdalena Medio; en el cierre del teatro municipal; en la demolición de las casetas de amanecederó; en el cierre de la Estación del Ferrocarril; en la demolición de la antigua plaza de mercado y construcción de la actual.

6.7. Referente de identidad¹⁹

Para definir este concepto es necesario conocer la etimología del vocablo referente. Esta palabra se origina en el latín *refērens*, *-entis* (RAE, 2014)²⁰ con el significado de soportar, llevar o producir; también, como un sujeto que hace referencia a algo. Sus componentes léxicos son: *re* que significa iteración o repetición; *ferre*, llevar, producir, soportar; y que cumple funciones de participio activo con el significado de un sujeto que realiza, refiere o expresa una acción o significado. En este orden de ideas, de acuerdo con el contexto identitario y territorial, un referente se puede concebir como la expresión que produce, que lleva, que soporta un sujeto y que provoca algo en uno o en varios sujetos, de forma iterativa o permanentemente; no sin razón, la función referencial del

¹⁹. Definición personal

²⁰. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=referente>



lenguaje consiste en transmitir una información objetiva a otras personas –la información la puede transmitir un sujeto, cualquiera que sea- sobre cualquier cuestión relacionada con el contexto, con una realidad. En semiótica²¹ el referente es una de las unidades que integran el signo y se trata del objeto real y concreto al que se alude²². Un referente, cualquiera que sea, está cargado de información objetiva que al momento de ser aprehendida por uno o varios sujetos, pasa a ser subjetiva. Aprehender la información que soporta el objeto o sujeto, equivale a apropiarse de ese objeto o sujeto, a generar un sentimiento de pertenencia que se funda en el sentido que el sujeto le da a lo que percibe o a lo que hace. Desde el momento en que un sujeto se adentra en esta dimensión, se entiende que se halla en un umbral de adscripción identitaria. Adscribirse identitariamente es crear lazos de unión de naturaleza emocional estrechamente atados entre uno o varios sujetos y un entis refērens.

En este sentido, entonces, un referente de identidad se puede definir como un sujeto cargado con un atributo cultural que provoca la construcción de sentido en otro sujeto quien causativamente establece una relación de pertenencia con aquel.

6.8. Globalización

Desde comienzos de este siglo, la palabra globalización comenzó a ocupar un lugar recurrente en el léxico de todo el mundo, pero la gran mayoría no tenía siquiera idea del significado ni mucho menos de la trascendencia del término que, además, derivó otras categorías que fueron emergiendo mediante su uso y difusión, tales como multiculturalismo, pluralismo, globalidad, universalismo, imperialismo y neoliberalismo. El estudio de la globalización tiene implicaciones en todos los órdenes: social, cultural y económico y dentro

²¹. La semiótica es la teoría que tiene como objeto de estudio a los signos

²². Según Charles Sanders Peirce, los signos se clasifican en íconos, indicios y símbolos. Son íconos, los signos que guardan una semejanza con el referente (La locomotora 45, sería un ícono); un indicio se da cuando hay una relación directa entre el signo y el referente (La vía férrea, sería un indicio de ferrocarril) y un símbolo es la convención social entre el signo y el referente (por ejemplo la locomotora 45, pero vista como emblema municipal)



de cada uno de ellos, se caracteriza por ser una figura temeraria²³ (por lo de las transformaciones identitarias), pero ineludible. -Un mal necesario, dirán otros-. Su amenazante significado consiste básicamente en que causa efectos como pérdida de poder, pues las personas, al no sentir la representación del Estado, al no tener el asidero de sus instituciones como generadoras de todo lo que le da significado a sus vidas, reconstruyen esos significantes a partir de su origen obteniendo como resultado las identidades. De esta manera, el Estado pasa de ser el agente de sus poblaciones específicas a ser un títere de las grandes agencias multinacionales, entonces las comunidades, huérfanas de su Estado, “reaccionan construyendo con los materiales de su historia, formas de autoidentificación” (Castells, 2010, 259) que puedan utilizar como escudo protector contra un sistema que busca asimilarlos bajo su rango subordinante; planificación urbana, pero pensada en diseños que se ajusten a las políticas globales; exclusión y transmutaciones culturales suscitadas en su arrolladora invasión de mercados que tras de cualquier interpretación que se quiera justificar, el fin es conducente a una perversa homogeneización cultural que puede resultar siendo concomitante con las espantosas ideologías de grupos fundamentalistas.

Un análisis minucioso del concepto de globalización no puede excluir categorías emergentes como el globalismo y la globalidad que a la luz de la óptica de Ulrich (2008) se entienden respectivamente como:

[...] la concepción según la cual el mercado mundial desaloja o sustituye al quehacer político; es decir, la ideología del dominio del mercado mundial o la ideología del liberalismo. Ésta procede de manera monocausal y economicista y reduce la pluridimensionalidad de la globalización a una sola dimensión, la económica, dimensión que considera asimismo de manera lineal y pone sobre el tapete (cuando, y si es que, lo hace) todas las demás dimensiones -las

²³. La globalización, para algunos autores, se caracteriza por sus connotaciones de segregación, separación y marginación social progresiva.



globalizaciones ecológica, cultural, política y social- sólo para destacar el presunto predominio del sistema de mercado mundial. (32)

Palabras más, palabras menos, los países administrados como empresas gerenciadas bajo ideologías imperialistas económicas en las que se desconocen las ideas políticas que demarcan los estamentos sociales, culturales y ecológicos:

La globalidad significa lo siguiente: hace ya bastante tiempo que vivimos en una sociedad mundial, de manera que la tesis de los espacios cerrados es ficticia. No hay ningún país ni grupo que pueda vivir al margen de los demás. Es decir, que las distintas formas económicas, culturales y políticas no dejan de entremezclarse y que las evidencias del modelo occidental se deben justificar de nuevo. Así, «Sociedad mundial» significa la totalidad de las relaciones sociales que no están integradas en la política del Estado nacional ni están determinadas (ni son determinables) a través de ésta. (33)

Lo que en palabras del mismo profesor se entiende como competencia y producción de mercados que trascienden las fronteras, uso y abuso de los mass media para enterar al mundo de sus logros, interpolación frente a negocios transfronterizos; de la misma manera, incidencia globalizante sobre la cultura de los estados-nación; manejo de aparatos represivos para el uso de la energía atómica; destrucción del entorno natural y ambiental. (34)

En ese orden de ideas, el investigador define la globalización como “los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios”. Ulrich (2008, 16). Los procesos a los que alude el profesor Ulrich no son otra cosa que la:



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

[...] ramificación, densidad y estabilidad de sus recíprocas redes de relaciones regionales-globales empíricamente comprobables y de su autodefinición de los medios de comunicación, así como de los espacios sociales y de las citadas corrientes icónicas en los planos cultural, político, militar y económico. (37)

6.8.1. Desterritorialización

Aparentemente esta categoría emergente podría estar asociada con territorio, si se tratara de un análisis denotativo; pero por sus connotaciones globales, aquí no se hace referencia a movimientos de personas de un lugar a otro, o para ser más claro, del terruño de alguien a otro lugar, ni tampoco a los tradicionales localismos o políticas internacionales de los Estado-naciones. El contenido semántico de esta categoría está asociado a las relaciones sociales internacionales, es decir, a lo que Giménez (2005, 13) denomina relaciones supraterritoriales como transacciones bancarias, colocación de grandes capitales, tecnologías de información y comunicación y mass media electrónicos, lo que en otras palabras equivale a decir, empoderamiento del espacio de los Estados-naciones por parte de las grandes multinacionales.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



7. Metodología

El diseño metodológico planteado para fundamentar esta investigación es el enfoque cualitativo que está caracterizado por contener unos principios que iluminan el proceso de la investigación social y de esta manera garantizarle al sujeto investigador el ofrecimiento de orientaciones de tipo ontológico, epistemológico y metodológico, mediante las cuales sustente las experiencias de los sujetos investigados.

Una de las realidades que son producto cultural del ser humano es la realidad social (Sandoval, 2002,31) (Bonilla-Castro y Rodríguez, 1997, 27). La realidad social se caracteriza por la incertidumbre toda vez que puede ser transformada por el hombre. El eje central que la fortalece característicamente son sus dos dimensiones: la dimensión cualitativa y la dimensión cuantitativa.

No voy a hacer alusión a la dimensión cuantitativa toda vez que mi trabajo de investigación está enmarcado en el paradigma cualitativo. Ahora, ¿por qué lo ubico dentro de esta dimensión? Porque para este paradigma, en el plano ontológico:

[...] lo que interesará desarrollar es aquello que en las percepciones, sentimientos y acciones de los actores sociales aparece como pertinente y significativo. Por lo tanto, los esfuerzos investigativos se



orientan a descubrir dicha realidad, aún para los propios actores, sujetos de investigación, porque como lo afirmara Hegel: 'lo conocido por conocido no es necesariamente reconocido (Sandoval, 2002, 31).

Es decir que, ontológicamente y desde esta dimensión, con mi investigación, puedo captar la realidad desde su contexto natural, tal y como se presenta, para encontrarle el sentido a, o comprender la manera como unos jóvenes se apropian de su mundo, lo interpretan, viven en él sus realidades sociales.

Esas realidades sociales son el contexto espacio-temporal y local, objeto de estudio de mi proyecto de investigación, mediante el cual busco comprender el sentido o la interpretación simbólica que le dan los jóvenes de Cisneros, entre los 14 y 16 años de edad, a unos referentes de identidad que no son los mismos de sus antecesores y que quizás tengan su origen en ese monstruo económico universal que pretende homogeneizar las culturas universales permeabilizando sus fronteras, es decir, en la globalización; o quizás, en la transformación que ha sufrido el lugar, a propósito de políticas locales de los gobiernos de turno.

El eje central de la investigación cualitativa es “la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales, con una mirada ‘desde adentro’, y rescatando la singularidad y las particularidades propias de los procesos sociales” (Galeano, 2012, 20). De acuerdo con la reflexión de la profesora Galeano, como investigador, lo que puedo percibir de mi contexto, es la interpretación de las expresiones, el accionar y la forma de ver el mundo en el que interactúan unos jóvenes en el que lo local, lo cotidiano y lo cultural son la esencia de los estudios cualitativos y el contexto de los procesos sociales de

ellos que son los actores germen de la realidad sociocultural y quienes desarrollan en ella sus experiencias vividas.

Con esto quiero decir que en mi investigación, que por sus características está enmarcada dentro de la investigación social, como investigador fundamento mi trabajo en la interacción con esos jóvenes y en mi cotidianidad permanente en los escenarios donde ellos interactúan. Allí, interpreto el contenido semántico y semiótico que emerge del mundo social y esa interpretación se logra gracias a uno de los principios de la investigación cualitativa que obviamente está implícito en ella. Este principio que no deja de desplegar una relación recíproca es el principio de la intersubjetividad que se define como el sentido implícito en un acontecimiento que resulta de unir “*el objetivo y lo objetivo*” (Salgado, 2007: 71) de la investigación, lo que gráficamente puedo explicar de la siguiente manera:

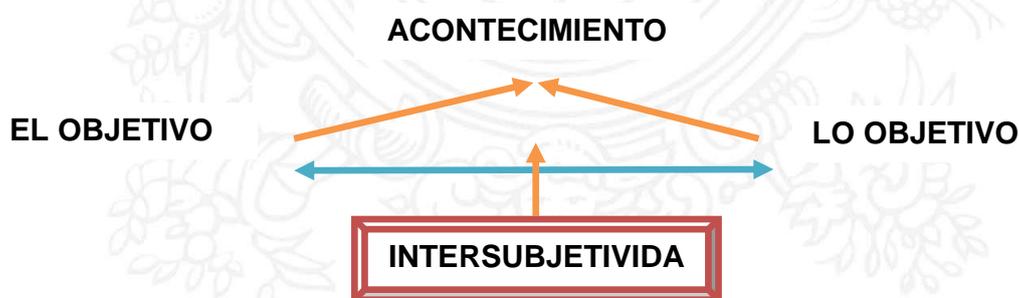


Gráfico 3. Principio de intersubjetividad

Elaborada Edgar Herrera

De esta manera, entonces, puedo sustentar la realidad de un problema social de marcado énfasis en la localidad de Cisneros que de alguna manera conlleva a favorecer un proceso investigativo coherente con esa realidad manifestada en la incertidumbre que se tiene sobre los referentes de identidad de los jóvenes de Cisneros que tienen entre los 14 y 16 años de edad a



propósito de la transformación que ha sufrido el territorio y de la que no se sabe si fue producto de la aplicación de políticas locales o globales.

Consecuentemente, entonces, la dimensión cualitativa me ofrece las herramientas conceptuales y metodológicas para escuchar, comprender e interpretar la polifonía de unos jóvenes que, a su manera, tienen unas vivencias y unas experiencias tan particulares que como investigador me hacen reflexionar y preguntarme ¿Cuáles son los referentes de identidad de los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, entre los 14 y 16 años a propósito de la transformación del territorio como resultado del fenómeno de la globalización?

Mediante la respuesta a esta pregunta, busco verificar si la formación identitaria de los jóvenes de Cisneros que hoy tienen entre 14 y 16 años es el resultado de nuevas formas de habitar el territorio o es producto de la globalización. Además, identificar los referentes de identidad que tienen esos jóvenes, con el fin de conocer el origen de esos referentes y comprender si forman parte de los referentes propios de la región, del municipio o si son transformaciones que dan producto a algo nuevo para, por último, hacer una descripción de esos referentes de identidad.

Según el profesor Sandoval (2002, 32), la investigación cualitativa se enfoca en:

[...] no sólo un esfuerzo de comprensión entendido como la captación del sentido de lo que el otro o los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus *acciones* y sus movi­lidades a través de la interpretación y el diálogo, sino también la posibilidad de construir generalizaciones que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos en el proceso de producción y apropiación de la realidad social y cultural en la que desarrollan su existencia.



En otras palabras, el paradigma cualitativo se enfoca en las relaciones interactivas de los actores como constructores de su propia cultura y otras formas de conocimiento y en la comprensión del *erlebnis* de Dilthey o la experiencia vivencial de esos actores que va tomando forma de sus interacciones en la construcción de sentidos y significados plurales a través del lenguaje y la narración en la cual, tanto los actores como el investigador y el entorno se transforman significativamente, lo que permite reconstruir otras formas de comprender esas realidades sociales de la cotidianidad de los jóvenes de Cisneros.

7.1. Matriz de recolección de la información

Para comprender esa realidad emergente de un proceso histórico de construcción, es decir, sus singularidades y particularidades y comprender mi contexto, la interpretación de las expresiones, el accionar y la forma en que los estudiantes ven su mundo, y por último, comprobar si la formación identitaria de los jóvenes de Cisneros, cuyas edades oscilan entre los 14 y 16 años, resulta de nuevas formas de habitar el territorio o es producto de la globalización, voy a diseñar un esquema que muestre el proceso que se siguió durante la recolección de la información.

En primer lugar, determiné el objeto de estudio del que hicieron parte algunos padres de familia, algunos pensionados del ferrocarril, unos empleados públicos, unos estudiantes y los Vigías del Patrimonio Cultural de Cisneros. Posteriormente, caractericé a la población objeto: informantes jóvenes e informantes adultos.

En segundo lugar, inicié la recolección de la información. Para alcanzar este propósito utilicé como recurso instrumental la observación participante, en



forma alternativa, en dos grupos: los estudiantes del grado 11^o de la Institución Educativa Cisneros, durante el desarrollo del proyecto “Las Salidas Pedagógicas” y los integrantes del grupo “Vigías del Patrimonio Cultural de Cisneros”. En ambos casos, cuestionado por dos interrogantes comunes: el desconocimiento del origen histórico de la localidad y la carencia de apropiación por los referentes culturales, patrimoniales y de identidad. Estos interrogantes, también fueron producto del análisis de algunos archivos que fueron resultando de mi quehacer docente, de videos, grabaciones, notas de clase, documentos y mi diario de campo.

El segundo instrumento de recolección de la información que apliqué fue la entrevista que hice a directivos docente, docentes, padres de familia, estudiantes y a algunos ciudadanos del común.

Otro instrumento utilizado para la recolección de datos fue la aplicación de las encuestas a algunos ciudadanos y a los estudiantes de los grados 9^o y 11^o.

Por último, recurrí al grupo focal como herramienta de adquisición de datos de aplicación únicamente a los estudiantes de los grados 9^o, 10^o y 11^o.

En este proceso de interpretación de mi contexto, de recolección de la información y durante mi interacción con los sujetos de estudio de esta investigación, fueron aflorando unas peculiaridades muy propias, tanto de los sujetos pertenecientes a las generaciones de los años 80 hacia atrás como de los sujetos de las generaciones de hoy. Esas particularidades a las que hago referencia de pueden clasificar dentro de dos dimensiones: la cognitiva y la comportamental, ambas propias de cada grupo generacional, pero antagónicas en los dos tipos de actores.

Por ejemplo, para la construcción de mi libro, en la entrevista a los sujetos adultos, en el campo de lo cognitivo, pude percibir en ellos el manejo cronológico de acontecimientos históricos datados con fechas tan exactas que



incluían el día y la hora. Para ser más específico, la generación de señores recuerda con lujo de detalles el día, la hora, el año y todos los pormenores de la instalación de la Locomotora 45 en el centro de la población de Cisneros. Los jóvenes, por el contrario, pasan desapercibidos frente a hechos que sucedieron dos o tres años atrás como cuando se les indagó por el día en que se instalaron las antenas de los teléfonos móviles o el día en que a Cisneros empezó a entrar la señal de telefonía celular. No sucede igual con el uso de los dispositivos electrónicos por los que los jóvenes sí tienen una especial atracción y que para nada son las opciones preferenciales de los actores pertenecientes a las generaciones anteriores a los años 80.

A la luz teórica de los estudiosos de todos los aspectos fenomenológicos de la cultura juvenil como García Canclini (1995); Martín-Barbero, Jesús (1999), Mead, Margaret (1985), entre muchos otros y de los estudiosos de la identidad como Giménez, Gilberto (1999), (2000), (2001), (2003),(2005); Castells, Manuel (2003) (2010); Prats, Joan (2013); Silveira, Laura (2008), pude observar que esas particularidades que eran características tanto de los jóvenes como de los adultos estaban enmarcadas en categorías que ya habían sido investigadas tales como cultura, territorio, identidad, patrimonio y, por derivación, identidad cultural, identidad patrimonial, identidad territorial, consumo, entre otras.

Fue entonces, mediante las interacciones verbales con actores que no fueron objeto de estudio, pero también con los que sí lo fueron, es decir, mediante la utilización de herramientas como la entrevista y su posterior análisis e interpretación, que encontré los temas y patrones y desarrollé las categorías que me permitieron alcanzar ciertos niveles de abstracción de acuerdo con los propósitos de esta investigación prestando atención a las regularidades recurrentes que en última instancia permitieron la emergencia de esas categorías objeto de estudio, en otras palabras, mediante el análisis de



los datos, en la categorización etic de la información, deduje la las categorías de estudio de este trabajo; mi labor docente con estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º, me permitió acercarme tanto a los estudiantes que no fue difícil percibir su interés únicamente por lo global (sobre todo en lo deportivo y musical) y su desconocimiento de todo lo relacionado con lo local. Las salidas pedagógicas también fueron un pilar fundamental para la emergencia de las categorías conceptuales, pues con pleno conocimiento de ser observados y estudiados, los estudiantes, en sus caminatas y juegos, manifestaban sus gustos, disgustos, preferencias, saberes y deseos, pero en esencia, su desconocimiento por la historia de la localidad, su aislamiento de grupos culturales, su indiferencia por los referentes patrimoniales e incluso, su desconocimiento de orientación georreferencial, es decir, la realidad que los informantes tienen, lo emic de ellos. Otra herramienta que arrojó unos excelentes resultados fue la creación y dirección del grupo de Vigías del Patrimonio, compuesto sólo por jóvenes, algunos recién egresados de la Institución Educativa Cisneros, pero la mayoría todavía estudiantes, todos en las mismas condiciones de los anteriores.

Fue así, como se dejaron entrever todas esas categorías resultantes en la interpretación de la información obtenida en la investigación.

La población objeto de estudio característica de esta dimensión es concomitante, con la población objeto de mi investigación que se caracteriza por estar integrada por una población de 170 jóvenes, de los cuales el 42% son hombres y el 48% son mujeres, todos estudiantes de la Institución Educativa Cisneros, con edades que oscilan entre los 14 y 16 años, de diferente procedencia natal, integrantes del grado 9º y 11º, de estrato socioeconómico medio-bajo, pues el 84% están ubicados en los estratos 1 y 2 y el 16%, están el 3; cerca del 23% de los sujetos proceden de familias cuyas madres son cabeza



de hogar y el 12% viven con personas diferentes a sus padres²⁴, todos con una forma muy particular de ver el mundo y captarle su significación lo que se evidencia en su desconocimiento histórico cultural de su entorno, su desconocimiento histórico contextual de los referentes patrimoniales y territoriales de Cisneros, un fuerte apegamiento por el uso de dispositivos electrónicos y marcada adicción por las redes sociales; casi todos con gustos musicales comunes (reggaetón, electrónica, vallenato y bachata) descontextualizados, hábitos muy similares (dormir hasta tarde, acostarse tarde, ver televisión y hacer pereza) y pasatiempos comunes como el baile, los juegos electrónicos, ir a los charcos y consumir alcohol. Todo esto sumado a su falta de compromiso con sus obligaciones académicas y de visualización de un futuro profesional. Como consecuencia del ambiente rumbero en que viven y se relacionan, sobre todo en los fines de semana, y a raíz de la carencia de fuentes de empleo, los jóvenes en estas edades tienen dos problemáticas asociadas a las ya planteadas: el microtráfico de estupefacientes y la prostitución juvenil tanto masculina (homosexual) como femenina²⁵, lo que ha generado campañas constantes de sensibilización en contra del consumo y tráfico de estupefacientes ofrecidas por la Policía de Infancia y adolescencia y programas de sensibilización contra las E.T.S²⁶ y los embarazos a temprana edad ofrecidos por La E.S.E²⁷ Hospital San Antonio de Cisneros.

También son objeto de esta investigación, tres funcionarios de edad adulta: un exrector pensionado, y dos funcionarios de la administración municipal; los tres, de estrato socioeconómico medio-bajo, que han nacido en Cisneros o han vivido durante muchos años en la población.

La muestra representativa de los tres señores se eligió por su cercanía a los jóvenes y por sus diferentes experiencias vivenciales con ellos. Esta

²⁴. Tales como abuelos, tías, hermanos. Datos extraídos de los diarios observadores del estudiante

²⁵. Fuente: Rector Institución Educativa Cisneros

²⁶. Enfermedades de Transmisión Sexual

²⁷. Empresa social del Estado



población objeto de investigación es considerada como una muestra representativa en cuanto a que el grupo de señores pertenece a la generación de los años 90 hacia atrás y la de jóvenes, a la generación de los años 90 en adelante. Los primeros, con una visión conservadora, de círculos sociales cerrados, moralistas y tradicionalistas, orientados más a lo real que a lo virtual, lo que los hace menos sistemáticos; los jóvenes, más dinámicos, abiertos, espontáneos, rebeldes e inquietos por descubrir lo nuevo y desconocido sin demarcar fronteras y con vivencias orientadas más hacia lo social, lo virtual.

Razones estas que me conducen a cifrar mi investigación en las formas en que los jóvenes entre los 14 y 16 años habitan el territorio, viven la globalización, referencian su identidad y construyen una cultura que para el profesor Gilberto Giménez (1999, 32) se entiende como “El conjunto de signos, símbolos, representaciones, modelos, actitudes, valores, etcétera, inherentes a la vida social”, lo que quiere decir que la cultura no es una pauta aislada de los fenómenos sociales, porque está incorporada a todo comportamiento humano y “se encuentra en todas partes”.

En este orden de ideas, enmarcadas en un método de investigación etnográfica, desarrollado mediante una observación prolongada a mi población objeto de estudio, mi participación en sus cotidianidades y entrevistas con preguntas sensibles y flexibles, comprendí que culturalmente, tanto las generaciones anteriores como las siguientes a los años 90, se particularizaron por la dimensión simbólico-expresiva de sus prácticas sociales.

Según Harry Wolcott (1993, 130) la etnografía consiste en “describir e interpretar el comportamiento cultural” y es precisamente esa descripción e interpretación de las prácticas sociales, lo que permite encajar esta investigación como un trabajo etnográfico que se sustenta y se abre más ampliamente cuando confrontamos otros conceptos de teóricos como Agar (1980), por ejemplo, para quien la etnografía “es tanto un proceso como un



producto [...] “como un producto la etnografía suele ser un libro cuyo foco recae sobre un grupo social particular y el análisis es bastante amplio”. [...] “En tanto proceso, la etnografía trata sobre cómo un etnógrafo intenta aprender o comprender algún grupo humano, y el nombre para ‘hacer etnografía’ es *trabajo de campo*”.

Morse (Ibid, 188) dice que las características de la etnografía son: la naturaleza contextual y holística de la etnografía; el carácter reflectivo de la etnografía; el uso de datos emic y etic y el producto final denominado Etnografía.

La naturaleza contextual y holística de la etnografía plantea que para comprender el comportamiento del ser humano hay que contextualizarlo.

Del carácter reflectivo, la autora dice que el investigador no puede estar al margen del mundo que estudia, es decir, hay una reciprocidad entre el mundo y el investigador.

Lo emic de la investigación es la realidad que el informante tiene y lo etic es la aplicación científica de la realidad. (Ibid., 195)

En mi investigación indago por cuestionamientos relacionados con respecto a la población flotante de Cisneros y a los referentes de identidad en los que me pregunto si producto de esa rotación de personas ¿el municipio va modificando constantemente sus identidades por ser una mezcla de referentes de otros lugares? Si es así ¿cómo se tejen esos nuevos referentes? ¿Cuáles son los referentes identitarios de los jóvenes de Cisneros? ¿Con cuáles referentes territoriales se identifican ellos? Esos referentes que fueron el legado de generaciones pasadas ¿desaparecieron? ¿Se transformaron? ¿Aún se conservan? O aparecieron otros que colmaron sus gustos, y si aparecieron ¿de dónde salieron? ¿Son una mezcla de lo global y lo local? ¿Por qué es posible asumir que cada generación - la precedente y la siguiente a los años 90- se



apropió de sus respectivos espacios y los transformó en sus referentes de identidad?

Indagaciones que según el concepto de cultura del profesor Giménez están incrustadas dentro de esa reflexión y por lo tanto tienen su origen en el comportamiento cultural que es descriptible e interpretable, “es la esencia del esfuerzo etnográfico” (Wolcott, 1993, 130), razón suficiente para haber elegido este enfoque que según Atkinson y Hammersley (1994, 248) se caracteriza por

Un fuerte énfasis en la exploración de la naturaleza particular de los fenómenos sociales, más que en llevar a cabo pruebas de hipótesis acerca de ellos; una tendencia a trabajar primariamente con datos “inestructurados”, esto es, datos que no se han codificado de manera previa a su recolección en un conjunto de categorías analíticas cerradas. Una investigación de un número pequeño de casos, a veces solo un caso, en detalle; El análisis de datos que implica la interpretación de los significados y funciones de las actuaciones humanas, expresándolo a través de descripciones y explicaciones verbales, adquiriendo el análisis estadístico un plano secundario.

El análisis de datos lo hago desde una tradición hermenéutica. Etimológicamente la fuente del término surge del griego hermeneutikos. Esta palabra, en ese idioma, se puede fraccionar en tres términos: hermeneuo (ἑρμηνεύς, intérprete que cruza las fronteras con extraños) que puede interpretarse como “yo descifro, yo traduzco, yo explico, yo interpreto”; tekhné, que significa “arte”, y el sufijo –tikos que es un sinónimo de “relacionado a”, lo que literalmente se puede interpretar como el arte de explicar o interpretar textos o escritos en la teología, filología y obras literarias.

Este término, igualmente, tiene una derivación del adjetivo griego ἐρμηνευτικ, que significa saber explicativo o interpretativo del sentido de las palabras de los textos, así como el “análisis de la propia teoría o ciencia



orientada a la exégesis de los signos y de su valor simbólico”. El origen mismo, entonces, es la apertura de un eslabón accesible al acople con el del concepto que más adelante señalamos.

Partiendo del hecho de que se trata de un arte, el término como tal hay que asumirlo así, como un arte, no sólo como una simple acepción. Razón más que suficiente para que Homero, el creador del dios mensajero del Olimpo, le diera el ingenioso nombre de Hermes, como se le conoce al polytropos hijo de Zeus y de la pléyade Maya, en la literatura griega. Hermes como nombre, procede de Ἑρμῆς, que significa saber interpretativo. Este don era el que le daba el status que lo ponía casi al nivel de los titanes que hacían del Olimpo un mundo cargado de confabulaciones, incomprensible y arcano en tan alto grado que era obligatorio tener un dios que no sólo se ocupara de llevar los mensajes secretos a sus destinatarios, sino que se los interpretara.

Este enfoque es importante para mi trabajo de investigación porque visto desde un punto de vista filosófico, la hermenéutica está fundamentada en postulados del idealismo, según los cuales los hechos sociales hay que interpretarlos como textos cargados con un valor simbólico, lo que no permite su descripción o explicación objetiva. Este fue el punto de partida para que Wilhelm Dilthey concluyera que todo lo que los seres humanos manifiesten tienen que ser comprendido dentro del contexto histórico de su época, toda vez que si los acontecimientos científicos deben ser explicados, los históricos, la cultura y los valores, deben ser comprendidos. Este planteamiento teórico entra una dialéctica empírico-analítica con la información producida en el trabajo de campo, después de aplicar los instrumentos técnicos, por lo tanto exige como opción preferencial el enfoque hermenéutico, lo que resulta procedente para mi investigación que esta está enfocada en la comprensión e interpretación del sentido de la vida cotidiana como categoría; esto es, de las experiencias vividas, del sentido de la acción como resultado de “experiencias vividas de



carácter social” para resolver mi pregunta de investigación y lograr los objetivos propuestos. Es ese sentido de las expresiones lingüísticas que Ricoeur presenta como símbolos biunívocos que por su mismo carácter necesita de la hermenéutica para desentrañar ese doble significado de las expresiones. (Rojas, 2011, 179).

Gadamer, de la misma manera, está centrado en esta misma posición, mediante la naturaleza histórica de la comprensión.

Para Gadamer, la historicidad es un elemento clave de la comprensión hermenéutica. El autor explica el concepto recurriendo, primero, a una reivindicación del prejuicio y relacionando éste con la autoridad y la tradición; después, desarrolla la noción de distancia en el tiempo a propósito de la relación sujeto y objeto; por último, aborda su propuesta de historia efectual, relacionada con los horizontes. (Op. Cit. 179).

Otro de los estudiosos y representativos de esta corriente es Paul Ricoeur quien define la hermenéutica como “la teoría de las reglas que gobiernan una exégesis, es decir, una interpretación de un texto particular o colección de signos susceptibles de ser considerados como un texto”.

El enfoque hermenéutico es importante para el análisis de mis datos porque como señala Almorín, el término comprender se da desde tres puntos de vista:(Cfr.: Rojas, 186)

Primero: el comprender entraña tres momentos: uno tiene que ver con el “entender” (que remite al éxito ilocucionario explicado por Habermas en El pensamiento postmetafísico), el siguiente con el “interpretar” (más propiamente “explicar”, según una referencia del mismo Almorín), y el tercero, con el “aplicar”, y remite a Gadamer, quien a su vez lo toma de la Hermenéutica clásica. Segunda: el comprender implica que: a) se da un cambio tanto en la conciencia que comprende como en lo que es comprendido, y b) participa toda



la formación histórica del sujeto. Tercera: el comprender es esencia del ser humano; se da de una manera dialéctica en su relación con el medio.

Los tres momentos a los que se refiere Almorín, se reflejan en mi investigación. En el primer momento del primer punto de vista, el entender de Habermas fundamentado en la ilocución no es otra cosa que la intención de decir algo. La enunciación de la frase por sí misma está cargada con una intención que a veces no es clara para el receptor. Mediante el acto ilocutorio no se hace referencia al contenido de la frase, sino a la acción que se está efectuando al decirla y ese acto ilocutorio es el que hay que interpretar en los jóvenes para comprender el sentido con el que ven al mundo. El mismo Habermas(2000) hace referencia al análisis de significados, de sentidos, mediante el uso del lenguaje en sus funciones de socialización, de reproducción cultural y de integración social donde explica que

“En la frase “entenderse con alguien sobre algo en el mundo” se encierra una triple relación en los siguientes términos: “a) como expresión de las intenciones de un hablante, b) como expresión para el establecimiento de una relación interpersonal entre el hablante y el oyente y c) como expresión sobre algo que hay en el mundo”

Los otros dos puntos de vista y los tres momentos de Almorín son equivalentes al diseño metodológico de mi trabajo, al esquema para el análisis de los datos y a los hallazgos de la investigación.

7.2. Diseño del Método

7.2.1. Objeto de conocimiento



Recolectar datos mediante la utilización de técnicas metodológicas de investigación cualitativa equivale a ver cómo el agricultor ve salir el fruto que va a recoger de su cosecha. La particularidad fundamental de los datos consiste en que no están encasillados dentro de un proceso cronológico sino que emergen espontáneamente, en cualquier momento, eso sí, a la luz del enfoque orientado por un investigador mediante la utilización de técnicas prediseñadas frente a la observación de un fenómeno; incluso, pueden ser tan precoces que pueden llegar a ser el punto de partida de un proceso de investigación. Otro de sus rasgos es la mutación crónica dentro de unas realidades irrepetibles.

El objeto de conocimiento de mi investigación, como derivación de mi pregunta de investigación, está enmarcado dentro de las normas y criterios metodológicos que permiten un conocimiento positivo de la realidad social respaldado por un trabajo cuidadoso de observación y de construcción de un objeto de estudio mediante una vía metodológica plural en la que están articuladas la teoría como sustento de un problema emergente de una realidad social y la metodología como el abismo de la cultura donde el sujeto que conoce navega hasta dejarse ver no sólo él, sino con su objeto de conocimiento.

Los datos encontrados son el reflejo vivencial que mediante la narración elabora el estudiante de su empiria actoral a través de frases, enunciados o declaraciones que son la fuente del sentido que del mundo tiene el joven.

Este diseño metodológico no sigue las pautas de un recetario toda vez que como lo señalé más arriba, gracias a sus rasgos mutantes ha sufrido metamorfosis espaciotemporales emergentes como producto de mi observación y análisis de conceptos categoriales que también revierten una importancia para la comprensión del problema de las identidades de los jóvenes a propósito de la globalización o de las nuevas formas de habitar el territorio.



7.2.2. Fuentes de conocimiento

Cuando hago referencia a mi objeto de conocimiento mediante una vía metodológica plural, quiero aludir a la diversidad de fuentes de recolección de datos tales como la observación, archivos, videos, grabaciones, encuestas, entrevistas, documentos, cuadros, grupos focales generadores de un sin número de estudios y respuestas vivenciales a la problemática indagada, en este caso, de los referentes de la identidad, para lo cual puse en práctica instrumentos de recolección de datos como la observación directa, las anotaciones en mi diario de campo originadas en las salidas pedagógicas, coordinación del grupo de Vigías del Patrimonio, coordinador del nodo de maestros de lenguaje del nordeste antioqueño, integrante del equipo líder de la conmemoración del primer centenario de Cisneros en el campo histórico-cultural, organizador del primer foro educativo municipal. Resultado del análisis de estas observaciones, comencé a estructurar mi trabajo de campo, a modificar categorías y a proponer otras de mayor relevancia que enriquecían el acervo dialógico con los actores inherentes a mi investigación.

Esas observaciones fueron registradas durante más de diez años como docente en Cisneros para la producción de mi libro *Recreación Artístico-Ambiental del Paisaje de Cisneros, su Gente y su Historia*. Un constructo de su territorio a la manera como lo contaban los abuelos (2010), lo que me permitió codificar, categorizar y conceptualizar acontecimientos generados de las indagaciones con la población adulta y cotejarlas con las observaciones producto de mis experiencias e interacciones como maestro y líder cultural de la población y, de esa manera, intentar resolver algunas dudas a propósito de cuestionamientos que me hacía para comprender las identidades de los jóvenes de Cisneros que se perfilaban, cada vez, más inciertas e indefinidas.



7.2.2.1. La observación participante

Mi instrumento clave y trascendental, utilizado no sólo para la recolección de los datos, sino también para concretar una indagación alrededor de una pregunta de investigación y unos objetivos, fue la observación participante como técnica de investigación social cualitativa que la profesora Eumelia Galeano define como:

[...] la recolección de información que realizan observadores implicados, como investigadores, suficientes para observar un grupo: sus interacciones, comportamientos, ritmos, cotidianidades. Los observadores están capacitados para encontrar el momento adecuado de observar y grabar la rutina, las actividades inusuales y las interacciones que suceden de manera normal y espontánea en el campo del objeto de estudio, sin involucrarse personalmente en lo que ocurre (2012, 34).

Este instrumento, en las condiciones como lo conceptualiza la profesora Galeano, comencé a abordarlo inicialmente como educador en la Institución Educativa Cisneros, mediante la ejecución de dos proyectos pedagógicos: Las salidas pedagógicas: un pre-texto para construir texto en un contexto territorial que ha tenido una duración de diez años y, alternativamente, mediante la creación y coordinación del Grupo de Vigías del Patrimonio Cultural de Cisneros.

El origen de ambos proyectos, lo generó la característica común que tenían los jóvenes: el desconocimiento de la historia de Cisneros y la falta de apropiación por sus referentes patrimoniales, culturales y de identidad, lo que se convirtió posteriormente en el origen de mi investigación para la maestría: si los jóvenes de Cisneros no tenían como referente identitario los mismos de sus antecesores, entonces ¿con cuáles referentes se identifican? Este fenómeno se ha podido evidenciar entre los años 2005 y 2014 (y aún persiste), período en que me ocupé de la construcción de mi libro. Las salidas pedagógicas fue un proyecto que surgió como resultado de ese



desconocimiento del entorno que rodeaba a los estudiantes. Frente a las indagaciones que como profesor investigador hacía en las clases de Lengua Castellana para la construcción de mi libro, pude percibir que los estudiantes del grado 11^o no daban razón (¡ninguno!) del contexto histórico-cultural de Cisneros y desconocían acontecimientos tan importantes como la fundación de la localidad, fundadores, creación municipal, incidencia socioeconómica de su principal medio de transporte en la localidad; barrios de la población, veredas, los nombres de las calles y de las carreras, en fin, eran habitantes de un lugar extraño. En contraste, tenían un profundo conocimiento sobre juegos interactivos, música electrónica, equipos internacionales de fútbol, deportistas famosos de otros países, se entretenían con los dispositivos electrónicos que para la época eran la novedad como el walk-man, las mascotas virtuales y los mp4; sabían de modas y telenovelas extranjeras; después de la primera mitad de la primera década del 2000, el furor de los jóvenes fue los juegos virtuales, los teléfonos celulares, la computadora y los diferentes reproductores de música; el reggaetón, los bailes de choque, las películas, entre muchos otros; se evidenciaba su indiferencia por lo local y lo patrimonial. Hoy en día, nada ha cambiado.

No era fortuito el desconocimiento histórico-cultural del territorio por parte de los jóvenes. Hasta el año 2010 no había referencias bibliográficas que ilustraran a las personas sobre el contexto territorial de Cisneros y la contextualización del conocimiento escolar, hasta la actualidad, es superficial y apenas hace parte de una fugaz unidad de las Ciencias Sociales, tanto que para el año 2007 el Complejo Tecnológico Minero y Agroempresarial del Magdalena Medio (SENA), implementó una tecnología en Guianza Turística para formar guías turísticos para Cisneros a propósito de las políticas locales enfocadas hacia el desarrollo turístico de la población, que no encontraron un libro que les sirviera como referente bibliográfico ni una persona que les orientara los componentes geográfico, histórico y cultural a los 40 jóvenes que



tenía el programa, en su mayoría, egresados de la Institución Educativa Cisneros. De todo el grupo de instructores de esa Institución, ninguno estaba en condiciones de ayudar a resolver esa situación porque en su totalidad venían procedentes de otras regiones. Como los aprendices conocían el proyecto de construcción de mi libro y el trabajo que venía desarrollando en la Institución, le propusieron al Sena mi nombre como instructor. Esto no se pudo por trabas administrativas, pero acepté orientar esos componentes ad-honorem con la condición que los aprendices del nuevo programa integraran el Grupo de Vigías que estaba formado, aunque muy frágil, desde el año 2006. Los aprendices aceptaron. Como producto final de mi experiencia con ellos, desarrollamos el proyecto “El entorno de Cisneros en los ojos de los niños” que posteriormente fue premiado por el Departamento de Antioquia como experiencia significativa.

Durante todo este proceso interactivo con vigías y jóvenes, como miembro de grupo he participado de funciones, he cohabitado tanto con grupos de adultos como con jóvenes adolescentes por más de 12 años desarrollando técnicas como la observación (estructurada y no estructurada), entrevistas, historias de vida y revisión de archivos institucionales que fueron registrados en mi libro, en videos publicados en la web²⁸ algunos, y en archivos digitales otros, lo que me ha permitido comprender íntegramente el fenómeno que estudio gracias a mis relaciones con los participantes investigados y a los principios teóricos y metodológicos que me han guiado en el proceso.

La técnica utilizada para darle validez y confiabilidad a mi investigación para lo que he utilizado como técnica de recolección de la información, de acuerdo con la profesora Galeano, es el “levantamiento de la memoria metodológica de la investigación” (2012, 55) que para el apoyo de mis conclusiones sobre las identidades territoriales, patrimoniales y culturales de

²⁸. Obsérvese una muestra representativa en cada uno de estos videos.

<https://www.youtube.com/watch?v=kEj0Bte09eI><https://www.youtube.com/watch?v=x-vRSnd-97A>



los cisneros nacidos en los años precedentes a los años 90, diseñé una ruta metodológica que quedó registrada en mi libro (Herrera, 2010, 14) donde se describo cada uno de los procedimientos empleados “para recolectar, generar y analizar la información que se desarrolla a través de todo el contenido del libro”. El levantamiento de la memoria metodológica de la investigación correspondiente a los procedimientos empleados para recolectar, generar y analizar la información y acceder al mundo interno de los actores con respecto a los cisneros nacidos en los años 90 hacia adelante, queda registrada en este trabajo de investigación en el capítulo Metodología el cual se caracteriza por contener un conjunto de aportes teórico-prácticos que orientan la dimensión aplicativa de la investigación, lo que sitúa el proceso más allá de limitarlo a un marco estricto e inmodificable.

7.2.2.2. La salida pedagógica

Una estrategia de investigación participante que utilicé como pauta metodológica fue la salida pedagógica que según la doctora Raquel Pulgarín (1998, 1)²⁹ “Es una estrategia estrechamente relacionada con el proceso de construcción de conocimiento científico, al abordarla como una de las prácticas de la ciencia moderna, desde la cual se produce y se reproduce el conocimiento”.

La profesora Pulgarín la define como “una estrategia didáctica desde la cual se promueve la comprensión del entorno. Es la manera vivencial y placentera de asimilar, comprender e interpretar el paisaje geográfico. Es una forma didáctica de construir conocimiento sobre un fenómeno o evento geográfico”.

²⁹. Este texto fue publicado en la revista La Gaceta Didáctica N° 2 de la Universidad de Antioquia. En 1998.



Todo el desarrollo de la salida lo realicé fundamentado en los postulados de la profesora Pulgarín en tanto proceso de aprendizaje colaborativo en el que la indagación ocupó un papel fundamental, es decir, en tanto el lugar a visitar es un procedimiento de generación de conocimiento. Así mismo, en las propuestas didácticas de las profesoras Lucy Mejía (2004, 70) y Clara Inés Chaparro Susa (2003, 34) quienes al referirse a los proyectos como estrategia pedagógica, proponen su desarrollo en tres fases: la planificación conjunta, la ejecución y la evaluación.

La estrategia fue realizada con los tres grupos del grado 11º durante el segundo semestre del año 2013.

Como procedimiento conformé un grupo de investigación que se ocupó del planteamiento básico del proyecto, el objeto y los objetivos del trabajo de campo; diseñé el desarrollo de las diferentes salidas y la presentación del proyecto a la comunidad educativa.

7.2.2.3. La entrevista

Un instrumento que hizo parte de esa pluralidad metodológica para el análisis de los datos fue la entrevista. Ch. Nahoum (2005) define la entrevista como:

[...] una conversación verbal entre dos o más seres humanos (entrevistador y entrevistado), cuya finalidad es lo que en verdad le otorga el carácter, es una conversación que establecen un interrogador y un interrogado para un propósito expreso.

La entrevista es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico.



El profesor Carlos Sandoval (2002, 144) la clasifica en entrevista individual estructurada y en entrevista individual en profundidad. De la primera dice que se guía por un cuestionario que se prepara con anticipación y que tiene como funciones abonar tan bien el terreno que se obtenga toda la información buscada, guardar distancias con el sujeto entrevistado, establecer los canales de diálogo y que el entrevistado atrape la atención del entrevistador.

De la entrevista en profundidad, el profesor Sandoval que en este tipo de entrevista se debe entrevistar en varias ocasiones a un mismo sujeto y se debe empezar de forma muy abierta, lo que servirá de base para la profundización posterior.

Para la investigación que hice sobre la generación de los años 90 hacia atrás se hicieron muchas entrevistas entre estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. Para este trabajo de investigación, con una muestra tomada a tres personas adultas, seleccionadas principalmente por su rango de edades que los posicionaba en la línea del tiempo de antes de los años noventa con una diferencia de diez años, es decir, un informante de 40 años de edad, otro de 50 y el otro de 60. También tuve en cuenta su interacción con los jóvenes y su relación con el sector educativo. Dos de ellos, nacidos en Cisneros y el otro, en Remedios, pero con una vivencia de más de cuarenta años en Cisneros. Uno, de ellos, el más joven, es el director de cultura y turismo de la localidad; el otro, un poco más mayor, es el bibliotecólogo municipal y el último, un exrector de la Institución Educativa Cisneros.

Las entrevistas realizadas fueron semiestructuradas, es decir, le daban la posibilidad al interlocutor de dar respuestas abiertas y cerradas y estaban orientadas a descubrir los modos de vida, la realidad social, la identidad, en términos generales la cultura, pero esta vez de los actores pertenecientes a la generación de los años 90 hacia atrás con el fin de presentar los referentes de



identidad de las generaciones pasadas y descubrir categorías que permitan establecer una confrontación identitaria entre esas generaciones y las presentes.

7.2.2.4. La encuesta

Otra fuente de recolección de datos fue la encuesta (Ver anexo) que diseñé como forma de sondeo a los sujetos de investigación en torno a indagaciones sobre la cultura y su relación con su entorno local mediante preguntas abiertas que le permitieran al indagado ser explícito para así lograr una visión de su identidad. Sandoval (ibid, 38), define la encuesta como la herramienta mediante la cual se hace un análisis de la realidad humana en sus dimensiones culturales (simbólicas y materiales) y retoma de Spradley (1978) la idea de hacer un barrido de los temas investigados en el interior del grupo objeto de estudio.

Las encuestas fueron aplicadas a los sujetos de investigación, estudiantes de la Institución Educativa Cisneros, a una población de 122 estudiantes, todos ellos en edades entre los 14 y 16 años, seleccionados en dos grupos: un grupo de estudiantes del grado 9º y otro grupo del grado 11º.

La población de estudiantes que se seleccionó, se clasifica en estratos socioeconómicos medio-bajo y bajo. Esto por cuanto que Cisneros es una localidad que por sus condiciones socioeconómicas, no tiene estratificación media-alta, y mucho menos alta; sin embargo de esta población pude obtener categorías que me permitieron identificar y definir sus referentes de identidad en tanto la formación que recibieron en la escuela primaria y sus interacciones familiares, sociales y escolares. Algunos de ellos integrantes de grupos juveniles y culturales, otros trabajadores los fines de semana lo que permite identificar pautas culturales de referentes identitarios frente a los objetivos y mi pregunta de investigación.



7.2.2.5. Los grupos focales

Otra herramienta utilizada para la recolección de datos fue los grupos focales. Para el profesor Sandoval (ibid, 145) esta técnica de recolección de la información se caracteriza por ser colectiva, es decir, entre 6 y 8 sujetos. Según el profesor Sandoval, se denomina focal porque busca información acerca de un número muy reducido de temas o problemas y los sujetos tienen que estar particularizados en los objetivos de la investigación. Este método de entrevista lo realicé en cinco sesiones diferentes de cinco integrantes cada una. Cada sesión la desarrollé mediante los parámetros establecidos en una agenda (Ver anexo). Los estudiantes participantes son alumnos de los grupos 9º y 11º y conformaron cada uno de los grupos por su propia voluntad. Antes de dar inicio a cada Grupo Focal, el investigador les ponía en conocimiento el objetivo de la entrevista, los sensibilizaba para mantener un ambiente de interacción más en el marco de lo dialógico que de tensión y hacer del taller una experiencia enriquecedora y agradable; luego, les expliqué la dinámica de la herramienta. Antes de iniciar, le presenté a otro estudiante que hacía las veces de moderador, seleccionado por sus cualidades de liderazgo y dominio de grupo y les advertí que él iba a dirigir el debate y a la vez, le asigné las funciones como tal. El mismo estudiante desarrolló la agenda y el acta.

Las preguntas realizadas estaban orientadas a develar las vivencias, experiencias, realidades sociales y modos de ver el mundo mediante el interactuar del muchacho con el otro o los otros para encontrar categorías que me permitieran dar respuesta a mi pregunta de investigación y lograr los objetivos propuestos.



7.3. Un caso de triangulación

Esa técnica de investigación la cotejé en una triangulación (Galeano, 2012, 54) con un taller realizado por el Museo de Antioquia, (Ver anexo) lo que resultó siendo quizás la técnica más axiomática para resolver una pregunta y lograr unos objetivos planteados para el desarrollo de mi investigación. La contrastación o confrontación de las realidades vivenciales de los estudiantes mediante el desarrollo de la encuesta y el del taller como procedimiento técnico, aplicado por el Museo de Antioquia, de manera espontánea y enfocado en la misma dirección de mi investigación, permitió, además de generar, analizar y evaluar unos hallazgos, fortalecer mi trabajo y precisar, con una mayor veracidad, la información resultante de la investigación. Esta técnica incrementó el grado de confiabilidad y validó el resultado obtenido.

El proyecto del Museo de Antioquia se denominó: Me Acuerdo y Recuento: “Un Encuentro con el Pasado por Medio del Arte”. La técnica aplicada fue la técnica del taller que se realizó el día 4 de noviembre de 2013 en las instalaciones de la antigua Estación del Ferrocarril, con estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º, de género mixto, todos en edades entre los 14 y 16 años, elegidos al azar, pero por grupo, es decir, se eligieron un noveno, un décimo y un undécimo cualquiera. Todos, estudiantes de la misma y única Institución, algunos originarios de otros lugares y en estratos socioeconómicos medio-bajo. La investigación se realizó con estos jóvenes y no con otros de menor edad, porque tienen características de identidad más definidas, interrelaciones de grupo más dinámicas y participativas, realidades sociales más claras y determinadas y con más contacto con su entorno que otros sujetos de menor edad y grado escolar. En el taller se aplicaron herramientas como la proyección de un video de sensibilización sobre la identidad; después, se hizo un conversatorio sobre los conceptos de patrimonio, cultura, territorio e identidad; luego del conversatorio, los estudiantes hicieron un recuento de los



referentes patrimoniales, culturales y territoriales de la población. Al día siguiente, se realizó una salida pedagógica en la que los sujetos de la investigación hicieron un recorrido por cada uno de los lugares que tienen un significado simbólico y patrimonial, que hacen parte de la cultura local con el fin de apropiarse de él. La apropiación consistió en dibujar la parte más significativa de cualquier lugar, ícono o representación de esos para el sujeto, utilizando la técnica del calcado en una hoja de papel, mediante la utilización de crayonas y lápices. Los sujetos, reprodujeron cerraduras como las de las puertas del templo parroquial, el decorado del piso de la avenida peatonal, el logotipo de la locomotora 45, una placa conmemorativa de la Estación del Ferrocarril, entre muchas otras; dibujaron la locomotora, la iglesia, la estación, una casa y muchos otros lugares. Luego de la apropiación territorial simbólica, se les pidió que mediante una gráfica, en una ficha que se les entregó, expresaran con qué se identificaba cada uno de ellos. Sus sentimientos de apropiación, los manifestaron hacia una variedad de representaciones tales como los escudos de sus equipos favoritos de fútbol, la luna, las estrellas, sus mascotas, sus objetos personales, entre muchos otros referentes. Llamó la atención que ninguno de ellos se identificara con ninguno de los referentes patrimoniales, culturales o territoriales del que antes se habían “apropiado”.

Los resultados de este taller no fueron divergentes y en ambas técnicas de investigación se evidenciaron los referentes identitarios de los jóvenes de Cisneros con edades entre los 14 y 16 años.

7.4. Ante todo la ética

Las investigaciones de corte cualitativo, además de todo el complejo estructura, conceptual e investigativo, también están integradas por un componente no menos importantes que los anteriores: la ética en la investigación.



Janice M. Morse (Ed.) (1994), al hacer referencia a la responsabilidad profesional en la investigación, apoyada en el Código de Ética de la Asociación Antropológica Norteamericana (1990), sugiere que “los antropólogos deben hacer todo lo que esté en su poder para ‘proteger el bienestar social, físico y psicológico de los informantes y honrar su dignidad e intimidad’” (p. 391) y propone unos asuntos de carácter ético que un investigador tiene que tener en cuenta en cualquier investigación con sujetos humanos. Esos asuntos éticos son “el consentimiento informado, el engaño o investigación encubierta, la responsabilidad del investigador para con los informantes, patrocinadores y colegas, los riesgos versus los beneficios; y, en un menor grado, la reciprocidad y la intervención” (Ibíd., p. 400).

En este sentido, mi investigación no está al margen de la protección de mis sujetos de investigación y menos aún, tratándose de menores de edad a quienes les garanticé sus “derechos a la intimidad, la dignidad, la confidencialidad de la información” (Ibid, p. 407) y el cuidado para evitar que durante mi investigación fuera vulnerada la integridad moral de mis informantes.

Una forma de garantizar ese derecho fue no registrando en ningún momento los nombres de los sujetos; otra, fue la solicitud escrita que se le hizo a los padres de familia en la que se les pidió su consentimiento para participar en los talleres bajo la condición de no firmar. De igual manera, sucedió con las entrevistas a los grupos focales y las salidas de campo, de las cuales ningún nombre de estudiante ni ningún rasgo físico, cultural o moral quedó registrado. Incluso, los grupos focales fueron orientados por un estudiante y el acta redactada por otro.

La población de estudiantes encuestados tuvo la vigilancia de los educadores de la Institución Educativa Cisneros. La muestra fue aplicada con la autorización del señor rector de la Institución y mediante autorización escrita



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

de los padres de familia. Tanto a los padres de los estudiantes encuestados como a ellos mismos, les indiqué la procedencia de la muestra, el objetivo de mi investigación y les senté mi compromiso laboral, personal y profesional de no utilizar los nombres de los estudiantes, de los educadores ni del personal directivo en el análisis de los datos.

Después de realizada la tabulación de todos los encuestados, destacué 30 muestras de las cuales mostraré el resultado que arrojaron. Las muestras descartadas fueron no completadas en su totalidad o parte alguna; otras fueron respondidas de manera incoherente con las preguntas y en otras hubo respuestas con caligrafía imperceptible.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



CAPÍTULO II. PUESTA EN ESCENA DE LOS HALLAZGOS. Un breve informe de lo encontrado

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1 8 0 3



8. DE LOS INSTRUMENTOS A LA VERDAD. Análisis de la información

8.1. Dialéctica identitaria

Aproximaciones explicativas acerca de las tensiones Identidad individual, Identidad Territorial y globalización basadas en el análisis de la información

La *identidad* individual es producto del acervo de rasgos particulares de cada persona, es lo que distingue unos individuos de otros y lo que identifican los observadores externos. La concisión de esas particularidades individuales o comunes con otros sujetos, es lo que convierte a un ser en un individuo distinto y distinguible, es lo que nos caracteriza como seres distintos, únicos, diferenciables.

Los atributos culturales³⁰ están incrustados al espacio territorial concreto en el que se mueve el individuo. La multiplicidad de sujetos que conviven en ese territorio, por diferentes procesos de socialización (entre ellos la educación del hogar y luego la de la escuela) llegan a asumirlos; sólo algunas personas o minorías son indemnes a ellos, razón por la cual todas las personas, cualquiera que sea su grupo particular al que pertenezca, que hayan sido socializados, poseen de alguna manera *una identidad territorial* entendida como la identidad de los sujetos y de grupos que conviven en determinado territorio, indiferente a la etnia que ellos pertenezcan, lo que es de vital importancia cuando el territorio es conformado por grupos multiculturales, multiétnicos o multilingüísticos (Fernández, 2010: 23-25).

La *globalización*³¹ es un proceso de proporciones económicas macro, que tiene sus raíces en el racionalismo liberal y marxista que ponen en marcha las grandes multinacionales con el objetivo de expandir sus mercados más allá de

³⁰. (cfr. Pág.61)

³¹ Definición personal



todas sus fronteras y de las fronteras de los demás Estados. Aunque su objetivo es económico, la globalización tiene repercusiones que trascienden los estamentos político, cultural y social de todo el mundo.

Las repercusiones en lo político están determinadas por decisiones que los Estados están casi que obligados a tomar. Estados que se marginen de la globalización no crecen, ni se desarrollan, ni se enriquecen.

Las repercusiones en lo cultural se dan porque la expansión de los mercados transnacionales unifican y homogenizan las culturas locales del mundo en donde resulta una cultura universal que no tiene propiedades diferenciales, lo que pone en riesgo las identidades locales.

Las consecuencias en lo social es una derivación de la repercusión de la globalización en la cultura, por cuanto que los actores sociales se transforman en ciudadanos del mundo.

8.2. Pendularidades poblacionales = pendularidades identitarias

Uno de los asuntos que integran el marco de la problematización y que tiene su origen desde el mismo momento en que surgió Cisneros está relacionado con su población. Tal y como se evidenció en los resultados censales del año 2006³², la población de Cisneros es oscilatoria. Por muchas razones, entre las que se cuenta la ubicación geográfica de la localidad y la carencia de oportunidades laborales, la población de Cisneros vive en un vaivén permanente, tal vez soportando esa maldición condenatoria en la que quedó sumida cuando un concejal del municipio de Yolombó, oponiéndose ante la Honorable Asamblea Departamental, a la municipalización de Cisneros, expresó: “Cisneros, ya lo hemos dicho, es un puerto transitorio en la línea del ferrocarril...” (Herrera, 2010, 38).

³²(Cfr. P. 6)



Esa transitoriedad a la que se refirió el honorable concejal fue el germen reflexivo para iniciar un proceso investigativo a partir de unos interrogantes alrededor de la identidad y de la cultura de los jóvenes de Cisneros de 14, 15 y 16 años de edad, tales como ¿será que aquí se origina el fenómeno de Identidad de los jóvenes de Cisneros, ese fenómeno marcado aparentemente por un desarraigo a lo que fue la zona, a sus referentes ancestrales como el ferrocarril, La Estación, La Locomotora? Será que producto de esta rotación de personas ¿el municipio va modificando constantemente sus identidades por ser una mezcla de referentes de otros lugares? Si es así ¿cómo se tejen esos nuevos referentes?

Según el DANE, para el año 2006, la población no nacida en Cisneros era del 45.5%. Al hacer una relación comparativa con los jóvenes de la actualidad, de acuerdo con las encuestas, se tiene que el 42.62% no nacieron en Cisneros, cifra muy similar a la suministrada por el DANE, máxime si se tiene en cuenta que el 4.1% no respondió, lo que quiere decir que actualmente, continúa ese movimiento poblacional, tal y como se aprecia en la gráfica 4.

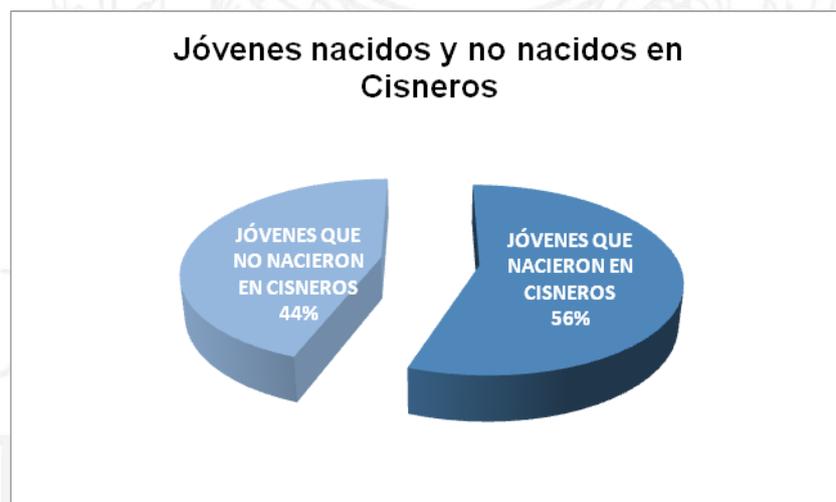


Gráfico 4. Procedencia de los jóvenes que participaron en la investigación

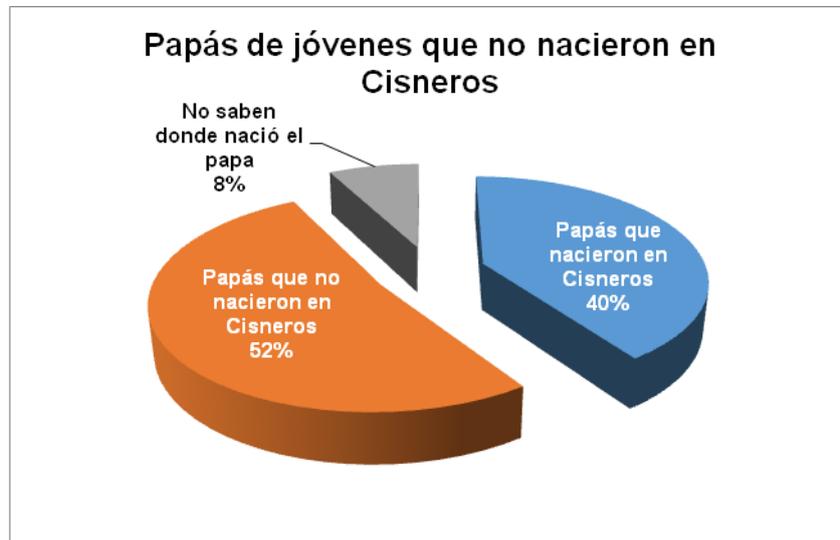


Gráfico 5. Procedencia de los padres de aquellos jóvenes no nacidos en Cisneros

De ese grupo poblacional de jóvenes que no nacieron en Cisneros, el 52% de sus padres (hombres) es oriundo de otros lugares y el 8% desconoce el origen de sus progenitores hombre. Este porcentaje, relativamente elevado, puede corresponder a jóvenes que no conocieron a su padre o que fueron abandonados a muy temprana edad.

De todas maneras, una población correspondiente al 42.62% de jóvenes entre los 14 y 16 años de edad que no nació en Cisneros y que vive e interactúa con una población nativa correspondiente al 56%, de una u otra manera influye en las identidades y cultura de estos y más aún cuando el 52% de los padres de esos jóvenes nació en otras poblaciones como lo muestra la gráfica N° 5.

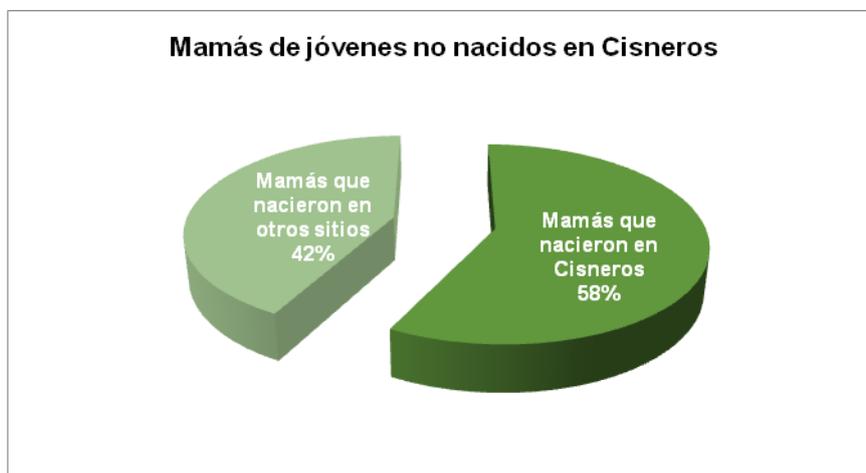


Gráfico 6. Procedencia de las madres de aquellos jóvenes no nacidos en Cisneros

Como se puede observar en la gráfica N° 6, el 42% de las madres de esos jóvenes que no nacieron en Cisneros, son oriundas de otros lugares, lo que sumado a la procedencia de los padres y a la de los hijos que sin importar su lugar exacto de nacimiento, lo importante es el elemento común de los tres: son nacidos en otros lugares. Esto, parafraseando a Kymlicka (1996), no es otra cosa que una verdadera diversidad cultural y esa diversidad es la fuente del enriquecimiento cultural de los jóvenes que nacieron aquí y han vivido aquí influyendo directamente en la cultura y en las identidades de los jóvenes estudiantes que nacieron en Cisneros, sin querer decir con esto que los jóvenes nacidos en Cisneros no influyan sobre los jóvenes oriundos de otras poblaciones. Los sujetos que provienen de otros lugares, traen consigo referentes de cultura e identidades diferentes a las de los sujetos que nacieron o hace algún tiempo viven en el lugar a donde los provenientes van a llegar. Esta intersección cultural influye de una u otra manera en las identidades, la afecta, la enriquece, incluso, la transforma como sucede con los jóvenes que nacieron en Cisneros que tienen unas identidades más orientadas a lo global que a sus identidades locales o específicas como las denomina Castells (2010).



Otro dato importante se desprende de la gráfica N° 7 en la que se encuentra que, así el sujeto de estudio haya nacido en Cisneros, no quiere decir esto que su familia sea de Cisneros. De los jóvenes que nacieron en Cisneros, es decir, del 56% de los sujetos de estudio, el 40% de sus padres (hombres) y el 56% de sus madres son de otros lugares.

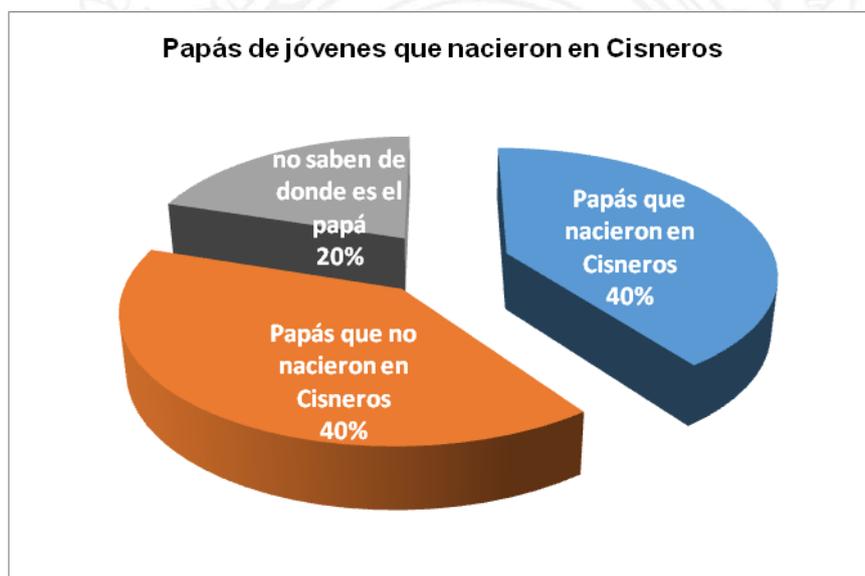


Gráfico 7. Procedencia de los papás de aquellos jóvenes nacidos en Cisneros



Gráfico 8. Procedencia de las madres de aquellos jóvenes nacidos en Cisneros



Según se refleja en todas las gráficas, la proporción de sujetos que no son nacidos en Cisneros, frente a la de los nativos de aquí es casi del 50%, es decir, casi la mitad de la población de Cisneros proviene de otros lugares. Ahora, no quiere decir tampoco que quienes nacieron en Cisneros tengan identidades exclusivamente locales. La investigación que hice compromete a jóvenes entre los 14 y 16 años que se caracterizan por su fragilidad cultural frente las nuevas formas de habitar el territorio que sugiere, por ejemplo, los medios de comunicación masiva como la internet, las redes sociales y en especial el Facebook donde interactúan con sujetos de su misma edad y que son de otros lugares. Esta es una forma de habitar el territorio, de ir formando un tejido social global que influye en sus identidades primarias y en su cultura local tal y como lo señala Morduchowicz (2013) cuando dice que “Los espacios de reunión con el grupo de pares –en el mundo real o en el universo virtual– son precisamente un elemento central para entender la conformación de la identidad juvenil [...] La relación con los amigos contribuye a la definición de sí mismos” (p. 84).

8.3. La metáfora de la red como tejido instrumental de percepción de la información. Un asunto estratégico para la cosecha de los datos: la encuesta, los grupos focales y la entrevista.

El diseño de la encuesta lo desarrollé con el objetivo de abordar todos los componentes de la pregunta de investigación y el logro del objetivo general.

Las primeras siete preguntas ponen en contexto al sujeto y suministran información relacionada con la procedencia del este, su familia y la relación de estos con el entorno cisnereño.

Las preguntas 8,9 y 10 indagan por las relaciones territoriales que tiene el encuestado con el territorio más vivido.



De la pregunta 11 a la 14, indago por las transformaciones que ha sufrido el territorio.

De la 15 a la 17, lo mismo que de la 27 a la 31 como investigador pretendo identificar la identidad cultural del encuestado.

Desde las preguntas 18 a la 26, busco examinar los referentes de identidad patrimoniales y territoriales de los indagados.

Las preguntas 32 a la 36 generan información sobre la memoria histórica de los examinados.

La 37, 38 y 39, suministran información acerca de las relaciones identitarias de los jóvenes con referentes que son producto de la globalización.

Las diez últimas, indagan por las relaciones y sentido de los encuestados con los referentes de identidad cultural, territorial y las transformaciones que ha tenido el territorio.

El diseño de la entrevista que hice para los grupos focales fue el de la entrevista estructurada y semiestructurada, por cuanto que lo que quiero es indagar por información puntual y, a la vez, abierta, es decir, que con una pregunta se genere otra, según la respuesta del indagado. De todos modos, las preguntas de los grupos focales indagan por referentes identitarios, transformación territorial, memoria histórica y contextualización del encuestado.

A los sujetos de investigación que fueron entrevistados de forma individual, les apliqué la técnica de la entrevista semiestructurada, la cual arrojó resultados relacionados con las identidades específicas de los entrevistados que establecen el paralelo con los encuestados y entrevistados en los grupos focales.



Basado en la afirmación de Giménez³³ “no existe cultura sin sujetos ni sujetos sin cultura”, y en su reflexión con respecto a que la identidad es el punto central en la intersección de la cultura y de los actores sociales (Giménez, S. F., p. 3)³⁴, de la misma manera como lo hizo Melucci (1991, 40-42)³⁵ voy a proponer dos tipos de identidades en Cisneros, para ser coherente con el título de mi trabajo y ser más puntual en la respuesta a la pregunta de investigación: *las identidades locales y las identidades globales*. *Las identidades locales* hacen referencia a las identidades culturales, pero de origen local; a las identidades territoriales y a las identidades patrimoniales. *Las identidades globales* son aquellas que aluden a las identidades de consumo. Estas identidades, de acuerdo con los talleres aplicados a los sujetos de investigación, son los conceptos en los que los estudiantes se reconocen y son:

Las identidades culturales: que incluyen referentes alusivos a *la religión* como las Semanas Santas, Navidades, rituales sagrados (Hora Santa, misas, cultos); a lo *gastronómico* como las comidas típicas, “chatarra”, Hojaldres, “murrapitos”, “subido”; a *lo musical*, como el reggaetón, la música electrónica, el vallenato y el rock, a un cantante o grupo musical; a *las modas* como peinados, tatuajes, cortes de cabello, ropa, usos de piercings; a los deportivos, como un equipo de fútbol, un deportista famoso o un deporte; a *las fiestas tradicionales de la población* como el desfile de mitos y leyendas, los piques de motos, la noche de jóvenes, “la rumba”; en fin, a las cotidianidades y particularidades del colectivo.

³³. (Cfr. P. 44)

³⁵. Melucci, Alberto (1991) *ilgiocodell'io. Ilcambiamento di sé in una societàglobale* En: Giménez (2008, 3) op cit.



Las identidades patrimoniales: incluyen referentes alusivos a los bustos, estatuas, monumentos, museo ferroviario, estación del ferrocarril, locomotora 45, objetos familiares.

Las identidades territoriales: la casa (con todos sus espacios), el barrio, el territorio, los charcos, el morro, discotecas (barber-shop); el parque, el colegio.

Las identidades de consumo: el internet con sus redes sociales, el celular, la televisión, la música, los videos en youtube.

Lo que gráficamente se puede representar en la siguiente tabla:

IDENTIDADES LOCALES			IDENTIDADES GLOBALES
Identidad territorial	Identidad cultural	Identidad patrimonial	Identidad de consumo
La casa (con todos sus espacios), el barrio, el territorio, los charcos, el morro, discotecas (barber-shop); los parques, el colegio, el templo...	Referentes alusivos a <i>la religión</i> como las Semanas Santas, Navidades, rituales sagrados (Hora Santa, misas, cultos); a lo <i>gastronómico</i> como las comidas típicas, “chatarra”, Hojaldres, “murrapitos”, “subido”; a <i>lo musical</i> , como el reggaetón, la música electrónica, el vallenato y el rock y un cantante o grupo musical y a <i>las modas</i> como peinados, tatuajes, cortes de cabello, ropa, piercings; a los deportivos, como un equipo de fútbol, un deportista famoso o un deporte	Referentes alusivos a los bustos, estatuas, monumentos, museo ferroviario, estación del ferrocarril, locomotora 45, el desfile de mitos y leyendas...	El internet con sus redes sociales, el celular, la televisión, la música, los videos en youtube.

Tabla 1. Relación de categorías de identidad resultantes de la investigación

Estos conceptos de *identidad* que son el resultado de las interrelaciones de los actores sociales con su entorno y que se introyectan a manera de sinestesia en la personalidad de unos jóvenes mediante todo un proceso cultural, no son otra cosa que la consolidación del objetivo general de mi investigación que consiste en describir el orden cultural y territorial actual que tiene la población juvenil de Cisneros, a través de los referentes de identidad que tienen los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, entre los 14 y 16 años, a propósito de la transformación del territorio, como resultado de un



fenómeno local o global, un estudio enmarcado en los parámetros de la investigación cualitativa de enfoque etnográfico.

8.4. ¿Identidades específicas? o globales

Es evidente que estamos, vivimos y actuamos en un proceso de globalización constante; esta observación, entonces, es conducente a una pregunta que surge por analogía: ¿qué implicaciones en la formación de identidad trae consigo la globalización? (Giménez, 2000: 27).

Es indudable que este nuevo siglo nos tiene insertos en una era en la que las identidades primarias son permeadas por políticas emanadas de las grandes industrias internacionales que lo único que buscan es lograr la homogeneización cultural universal; como consecuencia, las identidades de los Estados-nación son asimiladas y surgen nuevas maneras de interrelaciones entre las personas y entre estas y su entorno. Uno de los efectos de esa era global es la inequidad de oportunidades (Giménez, 1999, 119, 122, 124) y en especial para los jóvenes adolescentes de Cisneros, razón por la cual esa inequidad es compensada mediante la apropiación de otros artefactos que trae el fenómeno global como algunos de orden cultural y otros, pertenecientes a las tecnologías de comunicación e información. Es una realidad que algunos elementos culturales como el lenguaje, la música y la moda; la tecnología y las nuevas forma de comunicación han revolucionado las relaciones humanas en muchos aspectos, generando también nuevas formas de socialización e identidad. Esto es perceptible en las encuestas frente a la pregunta de si el municipio está estancado y no ofrece muchas posibilidades. Los jóvenes, como buenos observadores, respondieron “está estancado”, “no ofrece posibilidades” y “ninguna”, lo que es coherente con el valor de importancia que le dan a aspectos como el celular, la televisión, la computadora, el reproductor de música que supera al que le dan a los referentes culturales y a la diversión. De



la misma manera frente a la opción de lo que el joven usa más, diariamente, todos coincidieron en afirmar que la televisión, el celular, la internet, frente a los libros.

Otra de las consecuencias de la globalización son las transformaciones que sufre el territorio y sus efectos por la mutilación de todo un contenido cultural que en últimas afecta a los actores sociales. El profesor Herrera (2010) así lo registra en su investigación cuando cuenta que “En los primeros años de los 90, la administración municipal, ‘dándole cumplimiento a normas sobre la recuperación del espacio público’ comenzó a gestar la pérdida gradual de las calidades arquitectónicas, urbanísticas, paisajísticas y ambientales de lugares reconocidos por su valor...” (p. 124) y cuando narra que:

Un día del mes de julio de 1993, la administración de turno, con la idea de convertir la Estación en un centro comercial, le derribó toda la estructura física interna y le construyó unos obsoletos locales que más tarde, en agosto de 2002, ocuparan los carniceros de la Plaza de Mercado [...] lo que quiere decir que sacrificó un mundo para pulir un método (p. 126).

Las transformaciones más significativas que ha sufrido el territorio ya fuera como políticas locales o globales y que han afectado los lazos identitarios de los cisnereños fueron: la apertura del Túnel de La Quiebra, la construcción del anterior templo parroquial, del Parque Olaya Herrera, la pavimentación de la troncal del Magdalena Medio, el cierre de La Estación del Ferrocarril y del Teatro Municipal, la demolición de La Plaza de Mercado y de las casetas de amanecederero (El Buñuelazo y La Fonda); la modernización de EDATEL, el cierre de Telecom, la incursión de la telefonía móvil y la televisión satelital y por cable; entre muchos otros.

Cuando en las encuestas le pregunté a los estudiantes por las transformaciones que han sufrido algunos lugares (preguntas 10 a la 14), casi todos coinciden en La Estación del Ferrocarril como único lugar que ha sufrido



transformación, lo que permite deducir un desconocimiento sobre algunos referentes territoriales o sólo la Estación como lugar de reconocimiento por el afecto de sus antecesores; los mismos estudiantes coincidieron en que el lugar se veía como se veía antes; así mismo identifican el lugar que existe ahora por la transformación; pero lo que más llama la atención es la insensibilidad y el desarraigo por su barrio al dar respuesta a la pregunta 13 que indaga por su sentimiento si tuviera que irse de su barrio. Muchos respondieron con un simple “nada”; otros, manifestaron que iban “a extrañar a sus vecinos” y muy pocos expresaron que “mucho pesar”

A la pregunta 50 que indaga por transformaciones, muchos estudiantes reconocen transformaciones en la Estación; aunque los lugares que se les da en el listado, todos han sufrido transformaciones.

En relación con la pregunta 49, los encuestados reconocen como lugares nuevos El Perrazo, El Museo y El Turista.

Es un hecho que el consumismo aumenta con la globalización y debido a que, como dice Giddens (1991: 64) “la globalización intensifica las relaciones sociales en escala mundial que vincula localidades, de tal modo que acontecimientos locales son modelados por eventos que ocurren a muchas millas de distancia y viceversa”, es decir que con la globalización es factible consumir más y los jóvenes, quienes poseen facilidad para acceder a tecnologías comunicativas (televisión, música, videos, internet, etc.) son propensos a ese consumo que les impulsará a formar su identidad personal.

Castells (2000) argumenta que:

[...] asistimos a una de las revoluciones más extraordinarias de la historia...es una revolución centrada en las tecnologías de la información y la comunicación, lo que la hace mucho más importante que la revolución industrial en cuanto afecta el conjunto de la actividad humana (p. 43).



Por eso las nuevas tecnologías ofrecen una experimentación del tiempo y el espacio diferente a la que hasta el momento se había vivido, razón por la cual, por medio de la Internet, los jóvenes buscan y encuentran relaciones sociales que perfilen su identidad y ésta se ve trasladada, a lo que Augé (1993) llama un “no lugar”.

En el análisis realizado a las encuestas aplicadas a los jóvenes del Liceo Cisneros de los grados 9º y 11º (menores de 17 años) y en las entrevistas con los grupos focales, fue evidente que los estudiantes poseen una amalgama de identidades (culturales, territoriales y de consumo), que se han construido, obviamente, a partir de su propia historia, del territorio y de su socialización desde sus hogares y la escuela, y los incrustan en la sociedad territorial de Cisneros. Perfilan su identidad con las redes sociales, la televisión, su celular, una discoteca (“Barber Shop”), la música (reggaetón, electrónica, vallenato, rock), las modas, los regalos, algunos lugares como El Parque, El Morro, los charcos, su alcoba, su cama (por su acceso “a la televisión y a la computadora”), e inclusive la comida “chatarra” y lo religioso; lo que quiere decir que hay un grupo de jóvenes que se identifican con ciertos referentes territoriales y culturales con los que forman su identidad siendo y sintiéndose parte de ese grupo que no está influenciado por la era global, y hay otros jóvenes que se identifican con ciertos rasgos culturales y de consumo que forman su identidad siendo y sintiéndose parte de ese grupo, influenciada por la era global. En las encuestas y en los grupos focales, se puede observar en la pregunta que indaga por lo que los estudiantes hacen en su tiempo libre que los jóvenes de Cisneros buscan autenticidad, se aprecia cierta homogeneidad cultural en lo musical, “escuchar música”, en la “rumba”, en los usos de las redes sociales “visitar el face” “chatiar”, en “salir con los amigos” pero son heterogéneos en otros usos culturales como leer, dormir, “ir a la Hora Santa” “ir a los charcos”, se perfilan como parte de su grupo generacional, pero al mismo tiempo no se ven iguales a los demás, lo que significa que son diferentes a



otros jóvenes que conviven en la misma sociedad, en el mismo territorio y con la misma cultura, pero la resignifican de forma distinta, es decir, otra moda, otra música, otro vocabulario, otros gustos. En las encuestas se puede leer claramente que los jóvenes de Cisneros, desconocen casi en su totalidad, los temas relacionados con el patrimonio, aunque en las salidas pedagógicas se veían sumamente interesados en ellos. En la pregunta sobre las enseñanzas acerca de la historia de Cisneros, casi todos responden que sus padres no se la han enseñado, que lo que saben lo han “aprendido en las clases de español” y de los lugares que más les han hablado sus padres son de La Estación y de La Locomotora 45, pero en “especial del tren”.

8.5. En últimas, los referentes de identidad de los jóvenes de Cisneros, ente los 14 y 16 años de edad, ¿son locales? o globales.

Como se definió antes, el territorio no es una realidad que se construye fuera de la historia y las prácticas cotidianas de los sujetos; por el contrario, es una realidad creada a partir de la apropiación que éstos hacen de su espacio. Es así como las Ciencias Sociales y Humanas, entre ellas la Antropología y Sociología han abordado desde sus inicios las relaciones entre cultura, sociedad y espacio; además han hecho especial hincapié en las interrelaciones y vínculos de las estructuras y procesos locales, regionales y globales, poniendo especial atención a las apropiaciones materiales del espacio, así como a la lógica euclidiana de representación, comprensión y uso del espacio por parte de los sujetos sociales. (Bello, 2010: 42)

Las Ciencias Sociales han querido seguir una ruta que procure deconstruir el dualismo hegemónico que las dominó durante décadas y que tiene su mejor expresión en el debate sobre la dicotomía de la separación naturaleza y cultura. Recientes autores como De Certeau (2000), Hoffman y Salmeron (1997) y Giménez (1994, 2000, 2001, 2003, 2007) han reconocido que la naturaleza y el espacio son construcciones sociales en constante



transformación y que varían según las especificidades culturales y los contextos históricos en que se insertan los sujetos.

Es esta la razón por la cual las Ciencias Sociales, tal y como quedó explicado más arriba, incorporan el concepto de territorio como el espacio de dominación, propiedad y/o pertenencia, de los individuos o las colectividades, sean éstas naciones, Estados o pueblos, es decir, como espacio sometido a unas relaciones de poder específicas, “ésta fue la herencia que recibió la Geografía del Estado-Nación como proyecto y como cultura política”. (Restrepo, 2012: 2).

Giménez (2011) considera el territorio polisémico, no sólo por sus diversos significados, sino también por sus dimensiones, es decir:

[...] genera espacios de inscripciones culturales, lo que deriva en formas de objetivación; sirve como marco de distribución de instituciones y prácticas culturales espacialmente localizadas; y, por último, puede ser apropiado subjetivamente, como objeto de representación, como símbolo de pertenencia socio territorial”. (Giménez en Bello, 2010:45)

De esta manera, el territorio pensado como imagen y representación se puede convertir en un instrumento de poder, generando con ellos un motor de la acción colectiva; por tanto, la dirección que tome la representación del territorio se encuentra ligada al control que los poderes hegemónicos ejercen sobre él, a las imágenes y discursos que crean, para validar su estatus.

Ahora, ¿qué pasa cuando ese territorio es intervenido por los diferentes actores que conviven allí? Aunque mi investigación es indagar cuáles son los referentes identitarios de los jóvenes de Cisneros, a propósito de la transformación territorial como resultado de un fenómeno local o global, para dar respuesta a ese interrogante hay que ahondar en las relaciones de los jóvenes de 14, 15 y 16 años de edad y de otros actores con el territorio. Hay



que anotar que las características de un determinado territorio son diversas y van desde sus rasgos geográficos, que tienen sus propias particularidades con respecto a las comunidades humanas que en él habitan, hasta los diferentes componentes identitarios concebidos por grupos de personas, y que en cierto grado alteran esos rasgos físicos naturales del entorno. En otras palabras, los grupos humanos que habitan un determinado territorio que también tienen sus propias peculiaridades son partícipes de la identidad propia del mismo, los individuos se impregnan de una identidad territorial, llegando a pensar que cada persona adquiere rasgos distintivos definidores del territorio hábitat.

8.6. ¿Qué sería de los jóvenes sin internet y de la internet sin los jóvenes?

En Cisneros, como en muchos otros lugares del mundo, la globalización trae consigo, como rasgo particular, las transformaciones rápidas, lo que hace que los jóvenes no tengan eso que Giménez (S.F., 9) denomina “concepto de identidad”. Para los jóvenes de los años anteriores a los años 90, los conceptos de identidad eran el tren y La Estación, como lo señala el profesor Herrera: “Todo el espacio (La Estación), con sus bodegas incluidas fue el imperativo territorial que promovió los enlaces y vecindarios y el referente de la identidad del colectivo” (126). En las encuestas aplicadas y en los grupos focales se puede evidenciar que no existen conceptos de identidad o si hubieron existido no tuvieron el elemento que los caracteriza que es “la permanencia en el tiempo”. Por ejemplo el mp4 a comienzos de este siglo, era el dispositivo con el que los estudiantes se identificaban para escuchar música; ahora, lo hacen con el celular. Antes del año 2011, los jóvenes frecuentaban diferentes lugares para su “rumba”; ahora, ellos no sólo frecuentan sino que se identifican con “Barber-Shop” como su lugar de baile los fines de semana. Esas transformaciones rápidas son un producto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como las redes sociales, el internet y la televisión, pues en los grupos focales, los estudiantes admiten que pueden ver entre dos y cuatro



películas diarias. Viven al ritmo instantáneo de la publicidad y el mercadeo, un ritmo que no para, no se deprime o no se cuestiona nada.

En la actividad del grupo focal, cuando se les indagó cómo descubren nuevos temas musicales, cómo se enteran de la existencia grupos musicales recientes, cómo seleccionan los discos que compran o que escuchan, nadie habló de hacerlo en un portal o prensa especializada en el tema, simplemente se enteran por programas de radio o televisión, lo que llevaría a pensar que son consumidores santiamén y no ávidos conocedores del tema. Ellos –los jóvenes- son pragmáticos y desconfiados, poseen una identidad expresada a partir del entretenimiento, las comidas rápidas, a la rumba, la música de discotecas.

Al identificar los referentes culturales y de consumo que definen la identidad de los jóvenes de Cisneros, es necesario realizar una reestructuración de las identidades al alrededor de consumos globales que crea líneas de dominio que rebasan los límites locales (el barrio, la ciudad o el país) y establece otros límites, donde las cercanías o lejanías, como se dijo antes, se establecen por el acceso al uso de tecnologías (televisión por cable, Internet, fibra óptica, etc.). Sin embargo, como argumenta Barbero (1991):

[...] los espacios de la vida cotidiana funcionan como mediación constitutiva y ubicación histórica. Allí se dirime la lucha por la constitución de sentidos: el barrio como nuevo lugar de lucha por la identidad de los grupos populares..., la calle como lugar de una violencia con el circuito de inseguridad y represión y las diferentes formas de presencia policial; los mercados...; la escuela, la familia"

Y que refuerza Roxana Morduchowics (2013) quien al referirse a las transformaciones como producto de la globalización afirma que "Estos cambios no son menores. Por el contrario, implican fuertes transformaciones en la manera en que los adolescentes forman su identidad, se relacionan con el otro,



adquieren saberes, construyen conocimientos, incorporan aprendizajes y conciben el mundo” (p. 12)

Con lo dicho hasta el momento, la construcción de identidad en los jóvenes de Cisneros necesariamente requiere que los individuos interpreten sus realidades y resignifiquen sus gustos y sus espacios de hábitat, lo que hace que la identidad de los jóvenes sea dinámica e influenciada por las tecnologías de la comunicación (la globalización en telecomunicaciones), el reto, desde la educación, es crear criterio de autodeterminación de la personalidad con el fin de educar jóvenes con capacidad de discernir entre lo que considere adecuado para él y los de su alrededor, lo que equivale a poner de relieve la propuesta de Castells (2010)

8.7. La cenicienta de las identidades

Ahora, si hablamos de que vivimos en una sociedad global y de consumo, estamos diciendo que nos enfrentamos a medios masivos de comunicación y también hablamos de un gran desarrollo del municipio, infraestructura, etc. En Cisneros estos cambios del territorio se han dado a lo largo de los años. Monumentos tradicionales como el ferrocarril, la estación, los trapiches u otros, cambiaron (la estación quedó reducida a una entidad financiera; las bodegas de la estación, en un museo; el taller del ferrocarril, en una oficina de una entidad oficial, se demolieron las casetas de amanecerero) para dar paso a otras infraestructuras de orden local y nacional (pavimentación de la troncal del Magdalena Medio, gaseoducto, telefonía móvil, televisión por cable y satelital, construcción de la unidad deportiva), y trajo consigo un cambio en la economía local y con ella una modificación en la identidad territorial y por ende en la identidad de los habitantes del municipio, lo que se evidencia en los grupos focales cuando se les interroga a los jóvenes por sus relaciones con la estación y la locomotora 45: “ninguna”, “para tomarnos fotos”; la relación con La Estación se convirtió en una relación con una entidad financiera “para ir a pagar los servicios públicos” o cuando en los grupos focales se les pregunta si



sus padres o familiares frecuentaron o frecuentan los trapiches paneleros, ellos responden que “sí era costumbre ir a las máquinas a hacer ‘subido’ a ‘melar’, pero “ya no dejan”, “ya no hay adónde ir” “las únicas que hay quedan muy lejos”.

En Cisneros, se puede evidenciar que el territorio se ha configurado alrededor de intereses de grupos sociales y políticos que han sido actores principales para el actual desarrollo político/social que tiene el municipio. Las altas potencialidades en el sector agricultor, minero, ganadero e hidroeléctrico son contradictorias a las problemáticas latentes de la comunidad como el desempleo y los bajos ingresos de sus habitantes, derivados en gran parte por la baja dinámica de la producción económica que dejó la terminación del sistema ferroviario.

¿Cuáles serían esos elementos identitarios del territorio que vinculan a jóvenes y adultos de Cisneros y que hacen parte del tema de patrimonio? Se entiende por elementos identitarios de un territorio aquellos elementos tangibles (La locomotora la 45, La Estación, la vía férrea) e intangibles (la comida tradicional, las fiestas del riel y de la antioqueñidad, las celebraciones religiosas en Semana Santa y navidad) que de alguna manera puede recrear un recuerdo del territorio porque son inherentes a él. Es por eso que a lo largo del territorio existen elementos que identifican a algunos individuos y otros que simplemente no gustan o satisfacen a otras personas. El trabajo colectivo desde distintos ámbitos es potencializar a los habitantes del municipio en temas del salvaguardar y divulgar el patrimonio.

Se observa que en Cisneros los jóvenes no tienen en la comida tradicional un referente identitario, En la encuesta, frente a la pregunta que indaga por las comidas típicas, 11 de los estudiantes responden afirmativamente, pero confunden comidas típicas con la comida tradicional como la comida paisa y los frijoles. Manifiestan que la consumen tanto ellos



como sus padres, pero hay que tener en cuenta su confusión. De todas maneras, tienen como preferencias gastronómicas la comida que ellos mismos designan como “chatarra”, muy pocos, consumen los frijoles con arroz y arepa, huevo y chocolate; así mismo, ninguno quiere saber nada de la sopa y sólo algunos consumen ensaladas. En los grupos focales demuestran sus preferencias por la comida “chatarra” que consumen “diariamente en los descansos y los fines de semana en “El Perrazo” o “Donde El Negro”. De la estación, todos desconocen por qué fue cerrada, desconocen hasta su nombre y sólo han oído algo del tren, pero no de La Estación. La locomotora 45 es reconocida por todos como el monumento emblemático de la localidad, así como los charcos son sus preferencias para “ir a pasar (sic) los fines de semana o cuando no haiga (sic) clase” Así como sucede con la comida, los jóvenes tampoco tienen lazos de afecto con los bustos e imágenes de la localidad; unos cuantos se identifican con “La Hora Santa” y manifiestan que “vamos a la misa de siete los domingos, pero no entramos a la iglesia”. En los grupos focales, muchos de los estudiantes entrevistados desconocen la representación icónica de los bustos.; La comida tradicional hace parte del patrimonio inmaterial del municipio y tampoco está incluido como un programa de la administración para divulgarlos, yendo en contravía a los esfuerzos de las políticas de preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial que viene realizando la UNESCO³⁶. Asimismo hay que tener en consideración las políticas que se adoptan en Colombia sobre esta materia, que aparecen en la página web del Ministerio de Cultura “La política sobre Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia se sustenta en los principios contenidos en la Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco del año 2003³⁷”.

³⁶. Recuperado de: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34323&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. El día 25 de septiembre de 2014

³⁷. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1153>. El día 25 de septiembre de 2014



García Canclini (1993), ve el patrimonio cultural como una construcción social, deconstruyendo la premisa estatal del patrimonio como expresión de identidad de todos los miembros de una Nación. Este autor indica en esa vía, que el debate en torno al tema ha dado un giro de la atención sobre los bienes muertos, y pasados, así como sobre las culturas hegemónicas hacia los bienes y usos actuales, y las culturas populares. Con esto propone reformular al patrimonio como capital cultural, siguiendo a Bourdieu (1993), pues de esta forma el patrimonio cultural se observa como un fenómeno sujeto a “un proceso social que se acumula, se renueva, produce rendimientos que los diversos sectores se apropian de manera desigual” (p. 42).

De acuerdo con lo anterior, el entrevistado Hernán Darío Arango Echeverry refiriéndose a la importancia del ferrocarril y de algunos otros entes municipales que favorecían la aprehensión del territorio y de referentes turísticos como los balnearios y los trapiches, argumenta que:

[...] el ferrocarril era el que generaba toda una cultura porque desde las amas de casa que se paraban en la puerta a ver mirar el tren y a verlo salir, a despedirlo a ver qué conocido iba en el tren, a ver quién les voleaba la mano o a ver a quien le voleaban la mano. Hasta el comercio en mucha cantidad fue por el ferrocarril. Por el ferrocarril salía la panela, en la bodega se reunían un fin de semana un sábado y un domingo yo creo que no menos de 250 o 300 mulas descargando panela que luego eran montada en los vagones de transporte de carga y enviada hacia Barranca o hacia Medellín. Bueno por el ferrocarril se transportaba la gente, venían dos trenes en el día, hubo una época en que había un tren normal y uno el que llamaban el especial, hubo otra época en el que un ferro que era un tren de un solo vagón que era rápido, también salían las excursiones hacia la costa por el ferrocarril en el expreso Tairona si mal no estoy era lo que llamábamos el tren de lujo. Bueno por el ferrocarril subía el combustible lo que hoy vemos como tracto mulas o mulas tanques eran vagones de carga del ferrocarril, subían la brea para hacer el asalto para las carreteras y muchos padres de familia eran empleados del ferrocarril, bien sea de los que iban en los trenes o de



los que le hacían mantenimiento a la vía férrea, también los que trabajan en la estación. En la estación funcionaba un restaurante que le daba empleo a varias personas única y exclusivamente para despachar desayunos y almuerzos en el tren bajando y comían en el tren subiendo yo no sé si te acuerdas de esa época. Fuera de eso cuantas personas salían al tren a vender sus productos a vender que la avena, que la hojaldra, que la cuca negra, que las tortas de pescado, que las tortas de carne todo fuera de que la gran cantidad de personas que trabajan en el ferrocarril en los trenes vivían acá, entonces es como una cultura que se vivió en torno a la vía férrea y aparte de eso el día domingo bajaba el tren turista y entonces era un tren que había en Medellín lleno de personas que venían a disfrutar de los charcos naturales de Cisneros de sus discotecas y que regresaban en la tardecita 4 o 5 de la tarde salían nuevamente hacia la ciudad de Medellín después ya en el caso del ferrocarril ya esto lo utilizo más con grupos de personas adultas personas que podríamos llamar mayores o de la tercera edad entonces yo creo que hay toda una dinámica cultural que permeaba la institución educativa que utilizábamos nosotros los jóvenes para irnos hacia el Limón a pasear a hacer subido a melar por allá a tirar baño o hacia otros municipios porque era más favorable el transporte porque muchas veces uno no tenía plata y se montaba en el ferrocarril y le “mamaba gallo” (sic) al conductor entonces ese ferrocarril es toda pues es como toda un remembranza de lo que fue la cultura de Cisneros hace algunos años. Ya bueno, hoy tenemos una generación de jóvenes totalmente apáticos al ferrocarril bueno al ferrocarril no tanto apáticos porque no lo conocieron, pero si desconocedores de su historia tenemos una cantidad de jóvenes apáticos hacia cada uno de sus referentes territoriales la mayoría de jóvenes de Cisneros desconocen cuáles son sus referentes.

Del segmento de la entrevista anterior, Canclini visualiza el patrimonio cultural según tres tipos de agentes: **El sector privado**, con sus intereses contradictorios, por un lado alienta su conservación, pero al hacerlo busca su lucro, lo que a su vez lo pone en peligro. **El Estado**, protector asignado, que usa los bienes patrimoniales de acuerdo a las ideas de Estado nación que



quiera impulsar. **Los movimientos sociales**, que hace relativamente (poco tiempo) se han interesado en la conservación del patrimonio.

Para Cisneros esto es evidente y leyendo a Canclini esos tipos de agentes culturales son aplicables a cada uno de los monumentos históricos que dejó el paso del ferrocarril en el municipio. Considera Canclini que existen cuatro paradigmas político-culturales que dan respuesta a la pregunta por los intereses de la patrimonialización.

- a) En primer lugar se halla el tradicionalismo sustancialista, perteneciente a quienes:

Juzgan los bienes históricos únicamente por el alto valor que tienen en sí mismos, y por eso conciben su conservación independientemente del uso actual. Consideran que el patrimonio está formado por un mundo de formas y objetos excepcionales en el que han desaparecido las experiencias sociales y las condiciones de vida y trabajo de quienes lo produjeron (García Canclini, 1993: 49).

- b) En segundo lugar, la postura mercantilista es representada por aquellos que ven el patrimonio como: [...] una ocasión para valorizar económicamente el espacio social o un simple obstáculo al progreso económico...Los bienes acumulados por una sociedad importan en la medida en que favorecen o retardan “el avance material (50).

- c) La perspectiva conservacionista y monumentalista como tercer paradigma subraya:

[...] el papel protagónico del Estado en la definición y promoción del patrimonio [...] En general las tareas del poder público consisten en rescatar, preservar y custodiar especialmente los bienes históricos capaces de exaltar la nacionalidad, de ser símbolos de cohesión y de grandeza (50).

- d) Y finalmente, el paradigma participacionista

[...] concibe el patrimonio y su preservación en relación con las necesidades globales de la sociedad. Las funciones anteriores –el



valor intrínseco de los bienes, su interés mercantil y su capacidad simbólica de legitimación- son subordinadas a las demandas presentes de los usuarios. La selección de lo que se preserva y la manera de hacerlo deben decidirse a través de un proceso democrático en el que intervengan los interesados y se consideren sus hábitos y opiniones (50).

Estas serían las bases epistemológicas y metodológicas para iniciar un trabajo con las organizaciones de base que deseen ahondar el tema de patrimonio, identidad y territorio, tal como el grupo de vigías del patrimonio viene desarrollando el trabajo en el municipio.

Canclini (1993) y Blanco (2013) concuerdan que es necesario replantear las rutas orientadoras de las decisiones conservacionistas, en donde la apuesta debe ser en buscar un equilibrio entre los procesos tradicionales y las necesidades actuales, este sería el llamado desde la academia a los entes institucionales que ostentan el poder en Cisneros, empoderarse y empoderar a la comunidad en temas del patrimonio desde la mismas bases sociales y la escuela. Canclini indica que es fundamental auscultar cuáles son los usos sociales del patrimonio, ya que son los grupos sociales los que le dan un valor simbólico al patrimonio, tal como lo argumenta Pérez:

[...] otras veces confundido con el de una autenticidad purista basada en criterios estéticos y filosóficos, que no tiene nada que ver con la forma en que la sociedad se apropia de su historia. Sin embargo, esta apropiación, se encuentra dada de manera desigual, por lo que se pone en tela de juicio la pertinencia y disponibilidad común del patrimonio cultural. En todo caso, el patrimonio cultural es espacio de lucha material y simbólica entre clases, etnias y grupos sociales (Pérez, 1998: 184).

Partiendo de todo lo anterior y siguiendo el testimonio que hace el señor Tulio César Echeverry Gómez sobre la identidad y temas de conservación en la población joven del municipio de Cisneros:



[...] los jóvenes, profe, vea, desde que se acabó el tren, se acabó la identidad de la gente de Cisneros, excepto la de los jubilados del ferrocarril y los viejitos como nosotros, pero esos muchachos profe, con lo único que se identifican es con el celular y los juegos de las computadoras, yo que llevo tanto tiempo en la biblioteca me doy cuenta de eso. Los muchachos se vienen izque (sic) hacer tareas y se ponen es a jugar, usté (sic) mismo se da cuenta como mantienen las paredes y las puertas de la estación que a mí a cada rato me tocaba regañar esos chinches (sic) que pasaban con un pedazo de carbón rayando la pared de esto recién pintado. Si no fuera por el grupo de vigías que uste (sic) lidera, los monumentos estuvieran dañado o quizás no existieran. Eso porque usté (sic) con los vigías, los lavaban y los mantenían limpiecitos. Los muchachos ahora no piensan si no en bailar reguetón (sic), tomar traguito y dormir hasta tarde. Si uno les pregunta por los referentes culturales de acá de Cisneros, muy difícilmente le digan. Acuérdense profe cuando estábamos en los Vigías que íbamos a las escuelas a sacar los niños a los referentes y desconocían hasta los nombres de los referentes. Esa juventud de ahora está muy perdida, no saben para donde van, no les gusta estudiar y los poquitos que estudian se van y no los vuelve a ver uno por aquí. Esa pobre locomotora 45 la tienen acabada; confunden el río Nus con la quebrada Santa Gertrudis, en fin son muchas cosas que uno ve en la biblioteca y que le indican que estos muchachos no tienen ni siquiera un poquito de amor por este pueblo ni por nada del pueblo. Eso va a tocar que buscar un mecanismo o algo así que les cambie esa forma de pensar a los muchachos, como volver a la escuela con los vigías o desde la Institución Educativa que les enseñen a conocer el municipio, yo no sé o algo así, pero que recuperen la identidad”

Bonfil (1994) recalca en su definición de patrimonio cultural, que este no está restringido a los rastros materiales del pasado, sino que abarca también “costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica que corresponden a esferas diferentes de la cultura” (1994:19).

Esta concepción relativamente nueva significó un tratamiento considerablemente diferente de la problemática en cuanto a



herramientas y metodologías de análisis, protección, conservación y difusión. Si tomamos en cuenta que la convención sobre la protección del patrimonio cultural y natural fue aprobada el 16 de noviembre de 1972 por la conferencia general de la UNESCO y tan sólo consideraba monumentos conjuntos y lugares, no fue hasta el 17 de octubre del 2003 en París que se aprobó la convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial (Almanza, 2004: 22)

Es decir, existen dos problemáticas realmente alarmantes alrededor del tema del patrimonio material e inmaterial de Cisneros, uno es la poca voluntad política de las administraciones de turno en apostarle con proyectos y programas de largo alcance para abordar el tema con decisión política; la otra problemática se desprende de la primera, ya que al no haber políticas públicas suficientes y concretas sobre el patrimonio se ven perjudicadas las relaciones de las nuevas generaciones del municipio en este tema, los jóvenes no se sentirán referenciados por elementos identitarios territoriales que dan cuenta de esa remembranza.

En la encuesta y los diálogos con los grupos focales, es evidente el desconocimiento que tienen casi todos los jóvenes hacia los monumentos municipales (bustos, museo, cementerio, parques, iglesias, charcos,) y eso obedece al mínimo trabajo que se ha realizado desde la administración, el hogar y la escuela. Los jóvenes sienten más aprecio y tienen como referente identitario otros referentes que se pueden clasificar dentro de lo cultural, territorial y de consumo.

Esto se podría analizar, siguiendo a Mead (1971) en su texto Cultura y compromiso, que recalca que en temas del territorio y la representatividad existen diferenciaciones sustanciales:

[...] nuestro pensamiento nos ata todavía al pasado, al mundo tal como existía en la época de nuestra infancia y juventud, nacidos y criados antes de la revolución electrónica, la mayoría de nosotros no entiende lo que ésta significa. Los jóvenes de la nueva generación,



en cambio, se asemejan a los miembros de la primera generación nacida en un país nuevo. Debemos aprender junto con los jóvenes la forma de dar los próximos pasos; Pero para proceder así, debemos reubicar el futuro. A juicio de los occidentales, el futuro está delante de nosotros. A juicio de muchos pueblos de Oceanía, el futuro reside atrás, no adelante. Para construir una cultura en la que el pasado sea útil y no coactivo, debemos ubicar el futuro entre nosotros, como algo que está aquí listo para que lo ayudemos y protejamos antes de que nazca, porque de lo contrario, será demasiado tarde.

Se puede inferir que en Cisneros, y apoyándonos en Barbero (2002), existen nuevos escenarios de diálogo entre generaciones. Mead (1971) quien desarrolló en su texto el concepto de territorialidad en tres tipos de cultura que conviven en la sociedad. La primera la llama **postfigurativa** en donde el futuro de los niños se encuentra en el pasado de los abuelos, ya que la forma de vivir y el saber de ellos es inmutable e imperecedera. **Cofigurativa**, es el modelo de cultura en donde el comportamiento es atribuido a la conducta de los contemporáneos, configurándose pequeños y paulatinos cambios por parte de los jóvenes en complacencia con los padres, en relación al comportamiento de los abuelos. Por último la **prefigurativa** sería una nueva cultura caracterizada en la paridad, es decir los pares reemplazan a los padres, originando una ruptura generacional, evidenciando no un cambio de viejos contenidos en nuevas formas, sino un cambio en lo que se llama naturaleza del proceso que es una simbiosis de hombres de tradiciones culturales divergentes que emigran en el tiempo, es decir individuos que se introducen en una nueva era desde temporalidades diversas, pero que comparten historias que configurarían la esperanza del futuro.

Siguiendo con el argumento de Mead (1971) y a partir del análisis de los grupos focales, los jóvenes de Cisneros constituyen un punto de emergencia de una cultura a otra, rompiendo las tradiciones que se basan en el saber y la memoria de los ancianos, también rompen con aquellos cuyos referentes,



aunque móviles ligan patrones de comportamiento de ellos a los de los progenitores que, con algunas variaciones, recogían y adaptaban los de los abuelos. Sus respuestas a las preguntas en los grupos focales sobre la historia de La Estación, la locomotora 45, El Templo Parroquial, El Parque Olaya Herrera, La Plaza de Mercado, fueron todas comunes: “no me la sé” “no me la han enseñado” “sólo lo que usted nos ha contado”. En la encuesta, ante la pregunta 20, los jóvenes coincidieron en que “no sé nada”, “siempre lo (el lugar) he visto igual”; sobre la 21, casi todos coinciden en La Estación como “un lugar que existió antes” y olvidan muchos otros. De la pregunta 22, manifiestan que “se transformó” (aluden a La Estación) y que “ahora hay una cooperativa y un museo” y sobre la 23, muchos estudiantes lamentan la desaparición del tren, pero no de La Estación como tal, sin embargo, los estudiantes piensan que no debió haber desaparecido “para que no se acabara el tren”

8.8. Dialéctica de las transformaciones de la identidad patrimonial

Al señalar esos cambios culturales y la apatía en temas de patrimonio que los jóvenes de Cisneros atraviesan, lo que se está evidenciando son rutas para indagar los obstáculos y la urgencia de mirarlos y comprenderlos; con ello crear estrategias de acercamiento a procesos de empoderamientos en temas culturales e identitarios por parte de sectores que ostentan el poder institucional. Es por eso que se observa que el grupo focal de los adolescentes indagados crean su identidad a partir de elementos visibles, tangibles y que les ofrezca algún tipo de utilidad (por ejemplo un celular, una computadora, la televisión, un MP3, etc.), generando con ello un acercamiento de pertenencia tal que llegan afirmar en las encuestas que si les faltase sentirían un “gran vacío y una pena en su interior”.

Un ejemplo latente y actual es el uso el celular, lo argumenta Yarto (2011) al hablar en su texto sobre El teléfono celular y la construcción de identidad:



Aunque no puede establecerse una relación causal entre las tecnologías de información y comunicación y los nuevos modos de construir la identidad que emergen en la sociedad actual, sí puede argumentarse que tecnologías personales de comunicación, como el teléfono celular, promueven una manera particular de comportarse y de entender la propia identidad. La revisión de la literatura permite identificar cuatro aspectos en los que el celular incide en la identidad de los usuarios, la proyección de la imagen personal, el desarrollo de una personalidad autónoma, la construcción del yo y la elaboración de identidades colectivas, particularmente entre los jóvenes (p. 84).

Ahora bien, si se comprende al grupo focal y en general a los jóvenes de Cisneros como una edificación social y cultural, como sujetos de un colectivo socio generacional, se observa que están más expuestos a vivir esencialmente el presente, dándole resignificación al ahora y al aquí de forma constante, lo que al parecer impide construir la memoria, sin embargo crean y recrean cotidiana e inconscientemente estrategias que permiten acercarse a procesos de recuperación de la memoria y salvaguardia del patrimonio tangible como es la recordación de monumentos simbólicos para el municipio.

Es claro que la afabilidad de los jóvenes de Cisneros con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), hacen que las comunicaciones mediadas por medios tecnológicos sean importantes en la forma de interactuar de ellos. Giddens (1998) se refiere a ellas como nuevos "estilos de vida" que ha cambiado profundas alteraciones económicas y sociales. Los encuestados de la investigación manifiestan que tanto en su uso –Las TIC's, como en sus capacidades y posibilidades, funcionan como un medio para que éstos puedan expresarse, ya sea de forma perspicaz, ingeniosa, sagaz o hasta insurrecto, muchos autores entre ellos Buckingham (2000) argumentan que esta postura se refiere a la "generación red, la cual se basa en que los individuos fomentan su inteligencia y pertenencia en una red democrática e interactiva".



Por lo anterior Barbero (2002) argumenta manera incierta y desesperanzadora que:

[...] lo que hay de nuevo hoy en la juventud, y que se hace ya presente en la sensibilidad del adolescente, es la percepción aun oscura y desconcertada de una reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patron-eje de las conductas, ni las escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura. La lúcida mirada de M. Mead apuntó al corazón de nuestros miedos y zozobras: tanto o más que en la palabra del intelectual o en las obras de arte, es en la desazón de los sentidos de la juventud donde con más fuerza se expresa hoy el estremecimiento de nuestro cambio de época.

Esta interacción con las nuevas tecnologías es la que conduce a que los jóvenes posean una relación casi fugaz con la identidad y el territorio sin que ello sea condenable, simplemente es una forma de vínculo con la identidad que se vuelve dinámica, cambiante y transfigurable.

Pues bien, alcanzaríamos indagar aquí el papel que juega en esa construcción identitaria las jerarquías etarias de poder y las instituciones dominantes, se puede argumentar que algunos sujetos de la investigación, por ejemplo los funcionarios municipales y los adultos mayores les interesa conectarse con aquella memoria territorial tradicional, en especial aquella que vincula a sus parientes más cercanos. Esto permite ver los modos en que ellos construyen la subjetividad y la identidad social a partir de la memoria ancestral de sus ancianos.

Según Ardila (2006) no puede existir, una noción única de territorio y por tanto, no puede existir una forma única de construir la territorialidad. Esta apreciación es importante, porque podemos encontrar en Cisneros una polisemia del concepto que abre la puerta a múltiples interpretaciones y



apropiaciones de éste, que en algunos casos generan conflictos³⁸, de ahí que podamos indicar que la territorialidad está presente en una forma relevante en la construcción de las relaciones de poder y de la identidad.

Para Ardila (2006) el poder tienen como uno de sus instrumentos, los marcadores de memoria histórica sobre el territorio, tales como los monumentos, o espacios físicos arquitectónicos, en donde los muros, rejas y sistemas de vigilancia, contribuyen o permiten confinar la memoria, lo que deriva en legitimación simbólica de una noción particular de territorio y de paisaje.

De esta forma y tal como argumenta el entrevistado señor Hernán Darío Arango Echeverry al referirse al tema del origen del municipio y por ende al origen del ferrocarril, trayendo a colación la vocación de cultura de sus habitantes a través de la enseñanza educativa en los contenidos sobre patrimonio. Con un grado de sentimiento y nostalgia recuerda: “las primeras prácticas comerciales y productivas que había en el municipio alrededor del ferrocarril, y que fueron esenciales para realzar a Cisneros como un referente comercial en su momento a nivel departamental”. Ahora con un cambio en la industria por la terminación del sistema ferroviario en Colombia, surge el turismo como un instrumento de generar ingresos, pero argumenta el señor Arango que:

[...] hace falta forjar una cultura del emprendimiento, una cultura hacia la generación de pequeñas medianas y grandes empresas, hacia el turismo, hacia la industria que los jóvenes desde que van terminando sus estudios secundarios con un conocimiento de su municipio y de las oportunidades que tienen es su municipio puedan

³⁸. Para Fisas el conflicto es un proceso interactivo que se da en un contexto determinado. Es una construcción social, una creación humana, diferenciada de la violencia (puede haber conflictos sin violencia, aunque no violencia sin conflicto) que puede ser positivo o negativo según se aborde y termine, con posibilidades de ser conducido, transformado y superado (puede convertirse en paz) por las mismas partes, con o sin ayuda de terceros, que afecta a las actitudes y comportamientos de las partes, el que como resultado se dan disputas, suele ser producto de un antagonismo o de una incompatibilidad (inicial, pero superable) entre dos o más partes (Fisas, 1998: 30)



escoger entre continuar sus estudios o irse generando sus propios ingresos a través de la prestación de servicios como la energías turísticas.

A pesar de tener una base física en la que se expresa, el territorio es también noción, que habita en la mente, hace parte de la identificación de los seres humanos con la sociedad, la parentela, la historia, la tradición y la memoria. Por otro lado la construcción del territorio es un acto colectivo e histórico, basado en la experiencia de cada sociedad y en las múltiples formas de organización, y de relación con el medio ambiente.

Para Giménez (2003) la identidad "no es más que el lado subjetivo o intersubjetivo) de la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores" (p. 2).

Giménez (2007) argumenta en su texto *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, que el concepto de identidad es una categoría clave, que ha sido incorporado recientemente al corpus conceptual de las Ciencias Sociales, debido a su "carácter estratégico y a su poder condensador, pero también a la percepción creciente de su necesidad teórica". Aunque este autor indica, que dicho concepto, es el punto donde convergen categorías centrales de la Sociología, podríamos incluir en su descripción a la Antropología, pues ambas disciplinas tienen intereses mutuos en la cultura, normas, valores, status, socialización, educación, roles, clase social, territorio/región, etnicidad, género, medios, etc.

[...] existe la percepción creciente de que se trata de un concepto imprescindible en las Ciencias Sociales por la sencilla razón de que la identidad constituye un elemento vital de la vida social, hasta el punto de que sin ella sería inconcebible la interacción social – que supone la percepción de la identidad de los actores y del sentido de su acción (Giménez, 2007:2)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

Para Vélez (2013) al hablar de identidad también se hace referencia a los imaginarios que dan sentido, memoria e historia a los grupos; también se habla del lugar virtual que refleja la historia vital.

En esta dimensión, la identidad no es una pregunta: es una respuesta a las formas de pensar y de actuar de un grupo; es una forma de conocer, explicar y teorizar los contenidos y las dinámicas de la realidad, la propia realidad, es un constructor, una abstracción, un razonamiento y una solución; es el sustrato nutricional de la especificidad cultural; es el mecanismo, el criterio, el discurso y la condición de la vida real; es la apropiación que hace el hombre de su entorno a través de sus valores, sus creencias y sus necesidades, y también de su cultura material, intelectual y simbólica. (Vélez, 2013:16)

Definida como contenido y contenedor de individuos y colectivos, la identidad permite, siguiendo a esta autora, la observación (en tanto contemplación y acción) de conocimientos, técnicas y valores.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



CAPÍTULO III. ENCARGOS A MIS LECTORES Y FUTUROS INVESTIGADORES

Conclusiones y recomendaciones de la Investigación

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



9. Conclusiones

9.1 Identidad

Los instrumentos diseñados para la recolección de la información, tanto las encuestas como los grupos focales, fueron determinantes para el establecimiento de las identidades de los jóvenes escolares que tienen entre 14 y 16 años de edad. Antes de hacer una confrontación de los resultados obtenidos en los talleres y basado en las entrevistas individuales y salidas pedagógicas, pude deducir y leer la posición radical, sesgada, tradicional y subjetiva que la generación anterior a los años 90 tiene sobre los jóvenes “[...] *tenemos una cantidad de jóvenes apáticos hacia cada uno de sus referentes territoriales la mayoría de jóvenes de Cisneros desconocen cuáles son sus referentes*”³⁹.

*[...] los jóvenes, profe, vea, desde que se acabó el tren, se acabó la identidad de la gente de Cisneros, excepto la de los jubilados del ferrocarril y los viejitos como nosotros, pero esos muchachos profe, con lo único que se identifican es con el celular y los juegos de las computadoras, yo que llevo tanto tiempo en la biblioteca me doy cuenta de eso*⁴⁰.

³⁹. Cfr. Pág. 143. Entrevista a Hernán Darío Arango Echeverry.

⁴⁰. Cfr. Pag. 146. Entrevista a Tulio César Echeverry.



Esos juicios apriorísticos que además tienden una brecha entre las dos generaciones, fueron neutralizados mediante la confrontación de las encuestas y las entrevistas a los grupos focales en las que se evidencia que si bien los jóvenes desconocen la historia de Cisneros, de sus referentes patrimoniales y no se ubican geográficamente en el espacio y en lugar, no quiere decir que sean apáticos para con sus referentes o que se acabó la identidad. Este no es sólo el clamor de los entrevistados, sino también de padres de familia y maestros, pero según los talleres, los estudiantes demostraron en un 95% su sentido de pertenencia por su territorio. Así una gran mayoría de sujetos no sean cisnereños, han ido construyendo sentido sobre la base de su territorio como atributo cultural. De acuerdo con Castells (2010, 258) el territorio cisnereño contiene las condiciones culturales (atributos) para que mis sujetos de investigación le encuentren sentido a lo que hacen en su vida, tal y como se observa en las respuestas a la pregunta número 30 del grupo focal y a las respuestas a la pregunta número 33 de la encuesta donde todos se quedarían viviendo en Cisneros; así mismo, ellos se identifican con sus parques, su templo parroquial, su colegio, los charcos, El Morro, su casa, que son referentes territoriales de identidad de ambas generaciones. Es razonable que sus identidades no estén relacionadas con el ferrocarril por cuanto ellos no vivieron en esa época y si desconocen su historia es porque la escuela no se ha apersonado de esas aprehensiones. En este orden de ideas, tampoco se puede estigmatizar –de hecho nadie lo hace- a la población de adultos por no tener como referentes identitarios a los dispositivos electrónicos. En conclusión, entonces, los jóvenes de Cisneros sí tienen, no sólo identidad, sino identidades.

9.2 Población flotante y diversidad cultural



La llegada de nuevas personas a la población y la partida de las que estaban es uno de los factores que más ha influido en la identidad de los jóvenes de Cisneros. El profesor Herrera así lo plantea en su trabajo cuando dice: “Los años sesenta y venideros, marcaron el inicio de la decadencia cultural, económica y social [...] se acrecentó la el fenómeno del desarraigo [...] Muchas familias se fueron, sobre todo ferroviarios y comerciantes. Otras, en busca de un futuro prometedor, llegaron...” (p. 103)

Vivimos una época donde la globalización asedia todas las esferas de la vida, pero frente a esta manifestación, y como respuesta al mismo, presenciamos una pasión por la cultura popular. En Cisneros, y a partir del trabajo que se viene desarrollando con el grupo de Vigías del Patrimonio, se percibe un vehemente culto a la construcción de referentes de identidad cultural.

La indagación por la identidad en los jóvenes de Cisneros ha generado la creación de grupos, donde un conjunto de personas con ideas afines se unen para compartir gustos, visiones, proyectos de vida, cosmologías y modas, originando no sólo la diversidad cultural en la comunidad cisnereña sino también la contribución de nuevos estilos de vida.

Sin embargo, más allá de conocer aquellas particularidades que suman los integrantes jóvenes de un grupo determinado, uno de los puntos relevante de la investigación es generar en el lector una visión general que le permita aceptar y respetar aquellas identidades de algunos jóvenes que se salgan de los cánones sociales tradicionales de la familia de la escuela y del municipio.

Los icónicos y simbólicos de las creencias también han sufrido cambios que influyen en la pertenencia o no de grupos espirituales y religiosos, es por eso que no es muy profunda la parte espiritual de los jóvenes que argumentan como referente identitario lo mágico religioso; además, hay un reconocimiento de respeto y de ubicación geográfica de los lugares de fe del municipio.



9.3 Orden cultural y territorial

Luego del análisis de las respuestas a los instrumentos aplicados durante la investigación, se pudo comprobar, de acuerdo con el objetivo general de este trabajo de investigación, que *el orden cultural y territorial actual* que tiene la población juvenil de Cisneros, a través de los referentes de identidad que tienen los jóvenes de la Institución Educativa Cisneros, entre los 14 y 16 años, a propósito de la transformación del territorio, como resultado de un fenómeno local o global, es el siguiente: los jóvenes construyen sus identidades dentro de dos grandes grupos: las identidades locales y de consumo. En las identidades locales o lo que algunos investigadores denominan como identidades específicas, la identidad de los jóvenes está delimitada dentro del orden cultural y territorial; el orden patrimonial es el menos atractivo, por no decir en lo absoluto. Los jóvenes no sienten los apegos de sus antecesores por el ferrocarril y La Estación, ni algún referente patrimonial.

9.4 Referentes de identidad

Los referentes de identidad que se evidenciaron en la encuesta y grupos focales fueron los siguientes

- Identidad Local
- Identidad cultural
 - Lo religioso: Hora Santa, procesiones y ritos de Semana Santa como la misa de Las Siete Palabras y de Resurrección, Novena de aguinaldos y ritos alusivos a la navidad como La Misa de Gallo. La Fiesta en honor a la Virgen del Carmen (Derivación de las fiestas del Ferrocarril a la Virgen del Carmen)
 - Las fiestas tradicionales: desfile de mitos y leyendas, piques⁴¹, la noche de los jóvenes (rumba electrónica)
 - Lo gastronómico: variantes de la bandeja paisa como los frijoles, la arepa, el tocino, la mazamorra; comida “chatarra” (cárnicos y embutidos y todo lo que sea mecato en bolsa)
 - Lo musical: reggaetón, electrónica, vallenato, rock

⁴¹Demostraciones de habilidad con motocicletas



- Las modas (ropa, tatuajes, uso de piercings, cortes de cabello.)
- Diversión: paseos en grupo, baile, consumo de licor, cine, el ocio
- Identidad territorial
 - Su casa (en especial su alcoba y su cama, incluso su cobija y almohada)
 - Templo Parroquial (el atrio)
 - Los parques Olaya Herrera y Francisco Javier Cisneros
 - Los charcos: La Plancha, El Azul, La Isla.
 - Las discotecas: Barber Shop, Jaras, Songo Sorongo
 - El colegio
 - Su barrio
 - Cisneros
 - El Morro
 - El Cementerio
- Identidad patrimonial
- Identidad de consumo
 - La internet
 - Las redes sociales
 - La televisión
 - La computadora
 - El teléfono celular
 - Películas virtuales y grabadas en dvd
 - Los mp4
 - La música virtual (en tabletas, tel. celulares, computadoras)
 - Videos en Youtube

Es importante señalar que en la comunidad de Cisneros las identidades de los jóvenes no están congeladas, la cultura es móvil y dinámica, ésta cambia porque las funciones y características que se le dan por parte de ellos, mutan continuamente; esto es supremamente importante tenerlo en cuenta al hacer un acercamiento sobre los referentes de identidad en el municipio.

9.5 Transformaciones locales a propósito de la globalización



Una de las transformaciones más notoria, influyente y determinante en la identidad y en la cultura de los jóvenes es la de los sistemas de comunicación e información que gracias a la globalización han evolucionado y contribuido a redefinir constantemente la identidad de los jóvenes de Cisneros. Inicialmente, las comunicaciones se establecieron a través de los teléfonos de magneto de la Estación del Ferrocarril; luego, se dispuso una oficina de Telecom, desde donde las comunicaciones telefónicas se realizaban gracias a un citador que se encargaba de avisarle a la gente quién y a qué horas iba a llamar; así mismo se dispuso del telégrafo para la intercomunicación por intermedio de los telegramas; la información, entre tanto se daba por radio y a través de la prensa; después de los años 60, apareció EDA que implementó un sistema de telefonía más desarrollado y Adpostal, para la intercomunicación por carta y mensajería estatal. Empezaron a aparecer los primeros televisores de tubo, en blanco y negro; la telefonía se llevó hasta las casas de familia y aparecieron los televisores a color y el fax después de los años 80; por último apareció todo el mercado de las multinacionales con una incontable variedad de dispositivos electrónicos que transformaron el panorama de las comunicaciones y de la información como la computadora, el teléfono celular y la internet y con ellos las transformaciones en los modos en que los estudiantes forman su identidad, se interrelacionan con el otro, sin importar quién sea y de dónde sea (caso Facebook), desarrollan conocimientos, aprenden cosas nuevas y variadas, desarrollan sus imaginarios acerca del mundo y hasta crean el suyo propio.

El territorio cisnereño como tal ha sufrido algunas transformaciones a propósito de la globalización que de una forma u otra inciden en la identidad de los actores sociales. La instalación de las antenas para el funcionamiento de la telefonía celular no sólo cambió el paisaje, sino que introdujo nuevos lenguajes en la comunicación; así mismo sucedió con la televisión. Los mercados multinacionales introdujeron la televisión por cable y satelital. Una de las transformaciones más evocadas en el paisaje fue el cambio de las antenas de



aire por el cable. Lo que no sólo enriqueció el acervo lexical de la gente, sino que se fortaleció la cultura de la pantalla chica. La televisión convencional pasó a ser digital, ampliamente rica en canales procedentes de todo el mundo. Esto trajo como resultado transformaciones en todos los órdenes: sobretodo cultural y social. La televisión fue el primer referente que globalizó a los cisneros.

Desde el punto de vista territorial, paisajístico, cultural y social, antes de la pavimentación de la troncal del Magdalena Medio, Cisneros era un territorio totalmente diferente al actual. Las distancias se acortaron, el flujo vehicular aumentó, el comercio invadió el mercado de productos importados, especialmente eléctricos y electrónicos, la Estación del ferrocarril cerró sus puertas, el tren no volvió a pasar, la cultura y el territorio se transformaron.

Se puede decir que la diversidad cultural y la multiculturalidad son fenómenos generados a partir de la era global. Conforme pasa el tiempo la mezcla de costumbres, valores, comportamientos, conductas, pensamientos, actitudes, creencias, además de la moda, ropa, estilos de vida y expresiones artísticas que adoptan los jóvenes de Cisneros se hará más expedita en su territorio; gracias a la diversidad, existe la diferencia. La labor educativa e incluso política, a la manera como lo propone Castells (1993, 262) con su identidad legitimadora que consiste en formar jóvenes con criterio propio que se identifiquen “no sólo con el presente sino con el futuro”, que toleren y respetan la diferencia y que convivan con ella. Jóvenes que además, se preocupen por fortalecer las tradiciones culturales y patrimoniales de su municipio, que no dejen que la globalización, unilateralmente, estandarice esa amalgama de comportamientos mundiales que llegan constantemente y que y que homogenice las identidades de los Estados-nación.

9.6 Transformaciones territoriales como consecuencia de políticas locales

1803



Las transformaciones territoriales de Cisneros por políticas locales no han sido muchas. Cisneros por sus condiciones económicas no es una población susceptible de sufrir cambios en su estructura territorial, pero los pocos cambios que ha sufrido han sido trascendentales en la deconstrucción y construcción de identidad. El cierre del teatro municipal, la demolición de la plaza de mercado, la adjudicación de la Estación del Ferrocarril a una entidad financiera; la demolición de las casetas de amanecederero, el cierre de algunos trapiches paneleros y la prohibición del ingreso del público a los pocos que quedan; la construcción de algunos barrios marginales, la inauguración del Museo Ferroviario y la implementación de las Fiestas del Riel y la Antioqueñidad han sido fundamentales en la identidad de los sujetos de investigación. Los cierres y demoliciones, así como las aperturas y construcciones deconstruyen, afectan, transforman identitariamente, incluso en las formas de habitar el territorio.

Tenemos entonces que las relaciones entre cultura, territorio y sociedad evidenciados en Cisneros en los grupos focales indagados son creaciones históricas y sociales y no el resultado de factores “naturales” o determinaciones culturales, en donde intervienen relaciones de poder o de dominación, “estas representaciones del territorio son fundamentales para comprender los procesos de construcción territorial y sus formas de apropiación”. (Bello, 2010:46).

9.7. Aporte de la investigación a la formación docente del investigador.

9.7.1. En lo personal

Todo proyecto de investigación que se realice con rigurosidad científica se convierte en un eje motor del enriquecimiento del investigador en su integridad personal especialmente en las dimensiones psicológicas, aptitudinales, actitudinales e intelectuales, bondades estas que no fueron la excepción en el investigador de este trabajo.



El aporte psicológico que le generó esta investigación al investigador se reflejó en uno de los estímulos mentales de mayor incidencia en la vida de una persona que concluya con éxito una tarea de estas proporciones: la satisfacción personal, lo que se traduce en una alta autoestima, motivo de orgullo y una felicidad tal que no deja de reflejarse en un constante estado de satisfacción.

En relación con la dimensión aptitudinal, esta investigación científica se convirtió en un pretexto para que el investigador de este trabajo pusiera en ejecución sus conocimientos adquiridos durante el proceso de formación en los seminarios de la maestría y, en fin, en las exigencias de la facultad para la formulación, desarrollo y presentación de un trabajo de investigación; así mismo, sus capacidades investigativas en lo relacionado con la percepción de un problema, su abordaje, investigación y puesta en escena.

Desde el punto de vista de la dimensión actitudinal, este trabajo de investigación fue el resultado de las habilidades y destrezas que el investigador exteriorizó durante todo el proceso investigativo, tales como la interacción con el objeto de estudio, la aplicación metodológica de los diferentes instrumentos de recolección de datos y la misma socialización del trabajo ante una comunidad académica.

En relación con la dimensión intelectual, el aporte de esta investigación a la formación docente de este servidor público está reflejado en la producción total del trabajo de investigación que resultó de la combinación de las habilidades sensoriales del estudioso para percibir y afrontar un problema con las habilidades literarias del investigador y así, plasmarlo en un texto.

9.7.2. En lo profesional



El enriquecimiento profesional que generó este trabajo de investigación en la formación docente de este profesor fue inconmensurable, toda vez que no fue otra cosa que una escuela de perfeccionamiento docente.

Este trabajo le permitió al investigador abordar un problema, investigarlo y establecer unas conclusiones fundamentadas en unos resultados encontrados que le sirvieron para comprender ese problema sobre la identidad de los jóvenes de Cisneros, lo que también pueden servir como recomendaciones a los maestros para que desde sus prácticas pedagógicas, orienten procesos de construcción de sentido y reconocimiento de las identidades a través de la valoración de la historia de lo local sujeta a la continua reinención y reelaboración de sus tradiciones y así, comprender y mejorar el proceso formativo de los estudiantes.

Como maestro con formación investigativa me siento con la obligación ética y laboral de formar a sus estudiantes como investigadores. Es algo así como una especie de concatenación de roles: la universidad perfeccionó el quehacer docente del profesor investigador y ahora, la escuela busca transformar el pensamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Cisneros mediante la práctica docente del profesor investigador. Un aporte de proporciones ilimitadas de este trabajo de investigación al ejercicio docente del investigador es la utilización de esta experiencia como un recurso que él utiliza para romper paradigmas y liderar la salida del ostracismo en que se encuentra la educación pública, todavía aferrada a modelos desfundamentados para formar a sus estudiantes en su integralidad y utilidad para una sociedad cada vez más exigente y globalizada.

10. RECOMENDACIONES

La investigación es la primera en su género ejecutada en el municipio de Cisneros, en donde involucré a 4 grupos focales: Adultos mayores, funcionarios



públicos, habitantes del municipio y obviamente jóvenes. Los resultados obtenidos se convierten en un referente para la toma de medidas administrativas por los gobernantes de turno del municipio y futuras investigaciones académicas sobre empoderar a los jóvenes en temas de identidad, patrimonio y territorio.

1. Los datos indican que los jóvenes, en un 95% encuentran un vínculo que los une al municipio de Cisneros por algún sitio geográfico o lugar de diversión, lo cual crea una identidad territorial, por ello es necesario desarrollar una estrategia de formación permanente a partir de la academia e impulsada desde la administración a fin de mantener esta situación.
2. La misma iniciativa debe llevarse a cabo en relación con el conocimiento en temas sobre patrimonio y territorio ya que no hace parte de los planes académicos de la Institución Educativa Cisneros; de aquí que sea muy significativo que el 94%, de las personas que intervinieron en la investigación no conozcan sus referentes patrimoniales.
3. Es indispensable que la Administración adopte medidas de salvaguardia y reconocimiento del patrimonio material e inmaterial del municipio. De esta manera cumple con las directrices emanadas desde el Ministerio de Cultura. Para esto es necesario una revisión más exhaustiva al tema legal, y a través de un equipo interdisciplinario lograr integrar a la sociedad civil y a la academia en temas de desarrollo cultural que conlleven a crear un reconocimiento por parte de la población sobre el asunto y que pueda fortalecer el turismo en el municipio.
4. Propongo realizar un estudio de percepción sobre el tema de identidad, cultura material y patrimonio material e inmaterial con el objeto de validar



los alcances de esta investigación incorporando análisis más profundos a partir de la psicología, la antropología y la sociología.

5. La investigación muestra visiblemente que el lugar físico lúdico con el que más se identifican los jóvenes de Cisneros son aquellos que tienen que ver con la rumba y los charcos y con los que menos se identifican son los sitios patrimoniales del municipio. Esta situación indica la necesidad de promover un estudio, curso, taller u otro mecanismo en pro de empoderar a la ciudadanía en estos temas.
6. De la misma manera, trabajar en temas acerca del relevo generacional en donde por medio de talleres dirigidos a jóvenes y adultos mayores se establezcan conversaciones sobre el tema de identidad.
7. Las actividades culturales como las Fiestas del Riel y la Antioqueñidad deben ser consideradas como un trampolín de divulgación del conocimiento en temas de territorio, patrimonio y cultura con el fin de construir identidad territorial, identidad individual e identidad cultural y patrimonial. La Administración local debe promover y buscar mecanismos de acercamiento de la población hacia estos temas.
8. La Administración municipal, en compañía de la Institución Educativa deberán emprender una comisión permanente de observación que busque interpretar los temas de identidad de los jóvenes, más que todo en aquellos que tienen referentes de identidad de consumo masivo.
9. La Administración municipal y departamental deben garantizar permanente capacitación a los docentes en temas que impliquen el compromiso de conservación de la cultura material e inmaterial, del patrimonio cisnereño e identidad juvenil.

11. Anexos

11.1. Formato de la encuesta aplicada a los jóvenes del Liceo de Cisneros

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN AVANZADA
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
MAGDALENA MEDIO

ENCUESTA
REFERENTES DE IDENTIDAD DE LOS JÓVENES DE CISNEROS

Objetivo: Recolectar información para resolver la pregunta de investigación de mi proyecto de investigación para la maestría en Ciencias Sociales con la Universidad de Antioquia

La siguiente es una encuesta que usted va a desarrollar a manera de aporte a mi trabajo de investigación que será presentado a la Universidad de Antioquia. Sus respuestas deben ser objetivas y sinceras para que los resultados arrojen un diagnóstico creíble y verificable. Los datos aquí consignados serán usados expresamente para el análisis de mi trabajo de grado y en ningún momento se revelarán ni se conocerán los nombres de los encuestados

1. ¿En qué municipio o ciudad nació usted?

2. ¿Cuántos años tiene? Señale con una x
14 _____ 15 _____ 16 _____ otro _____
3. ¿De qué municipio o ciudad son sus padres?
Mi padre _____
Mi madre _____
4. ¿En su casa existe uno o algunos objetos que sean significativos para usted, que le guste mucho, al que usted le da un valor especial, con el cual usted se identifica?
Si _____ No _____Cuál(es) _____
5. ¿Usted podría contar el origen y la historia de ese objeto?
Origen _____
Historia _____

6. ¿Usted podría contar cómo llegaron a su vivienda actual? ¿De dónde venían? ¿Recuerda que fue lo que más le gustó cuando llegó?

7. ¿Hace cuánto llegaron a esa casa? ¿Por qué se trasladaron? ¿Por qué llegaron allí y no a otro lugar?
Años _____ Meses _____ Días _____
¿Por que? _____
¿Por qué allí? _____
8. Especifique el lugar o los lugares de su barrio que más le guste, donde se siente bien, el que usted sienta que debe cuidar y que más frecuente y por qué.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN AVANZADA
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
MAGDALENA MEDIO

9. ¿Podría relatar qué sabe de esos lugares? ¿Sus padres lo frecuentaron? ¿Han cambiado algunos aspectos? ¿Son los mismos?
- _____
- _____
- _____
- _____
10. ¿Ha oído hablar a su familia, a sus padres, a sus abuelos, de algún lugar importante para el barrio o del municipio, que ya no exista? ¿Cuál(es)?
Si _____ No _____ Cual(es) _____
- ¿Por qué desapareció? _____
11. Ese o algunos de esos lugares ¿se han ido transformando? ¿Ya no se ven como se veían antes?
- _____
- _____
12. Si es así, ¿Qué hay ahora en su reemplazo? ¿Qué funciona allí?
- _____
13. ¿Qué sentiría usted si tuviera que irse de su barrio o qué sintió si salió de otro?
- _____
14. Enumere los lugares o el lugar de su barrio que usted considere que ha influido para que su entorno sea como usted lo conoce o que haya influido en usted para sus gustos, para lo que hace.
- _____
- _____
- _____
15. Enumere los objetos u objeto personal que más significado tenga para usted
- _____
16. Enumere las características que le hacen tener ese sentimiento por ese objeto las características que le hacen sentir ese reconocimiento de amor por ese objeto u objetos
- _____
- _____
17. ¿Qué sentiría si lo pierde?
- _____
18. Enumere el o los lugares del municipio por el que siente o le haga sentir más afecto a usted o a su familia
- _____
- _____
19. ¿Qué influencia ha ejercido ese o esos lugares en usted?, en su familia?
- _____
- _____



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN AVANZADA
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
MAGDALENA MEDIO

20. ¿Sabe algo de ese lugar desde su aparición hasta hoy? ¿Cómo lo conoció?

21. ¿Ha oído hablar de algún lugar o referente que existió antes en el municipio? Cual?
¿Cuál(es)? _____

22. ¿Qué pasó con ese lugar? ¿Qué hay ahora en su reemplazo?
¿Desapareció? _____ ¿Se transformó? _____ ¿Qué hay ahora? _____
23. ¿Usted lamenta la desaparición de ese lugar o referente? O ¿piensa que debería haber desaparecido?
Sí _____ No _____ ¿Por qué debió o no desaparecer? _____
24. ¿A qué dedica la mayor parte de su tiempo libre? ¿Qué lugares del municipio frecuenta en este tiempo libre?

Lugares que frecuenta _____
25. ¿Qué particularidades de ese lugar, lo motivan a pasar la mayor parte de su tiempo ahí?
Particularidades _____

26. ¿Qué vivencias tuvo o ha tenido en ese o esos lugares?

27. ¿Cuál es su música preferida? ¿Por qué?, ¿Dónde la escucha?

La escucha en el celular _____ la pc _____ Mp4 _____ la radio _____ La tv _____ equipo de
sonido _____ la internet _____
28. ¿Qué características tiene esa música? ¿Qué sabe de ella?

29. ¿Cuál es su comida preferida? ¿Por qué?
_____ ¿Por qué?

30. ¿ha oído hablar de comidas típicas de Cisneros? ¿Cuáles?
Sí _____ No _____ ¿Cuáles? _____
¿Ud. las consume? _____ ¿Sus padres la consumen? _____
31. ¿Usted consume comida "chatarra"?
Sí _____ No _____ ¿Todos los días? _____ ¿Los fines de semana? _____
¿Ocasionalmente? _____
32. Durante su época de estudiante, ¿sus padres le han enseñado la historia de Cisneros?
Sí _____ No _____ Sobre qué lugar o monumento _____
33. Usted viviría el resto de su vida en Cisneros? ¿por qué?
Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN AVANZADA
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
MAGDALENA MEDIO

34. ¿Qué personajes representativos de la cultura de Cisneros conoce o ha oído hablar? ¿del deporte? ¿de las artes? ¿del cine? ¿de la televisión? ¿del periodismo?
- Cultura _____ Deporte _____
Artes _____ Cine _____
Televisión _____
Periodismo _____ Literatura _____
35. ¿Cuál es el producto más importante de la economía de Cisneros? ¿Qué sabe usted de ese producto?
Producto _____ ¿Cómo se procesa? _____
36. Cree que el municipio ha avanzado en su historia, en lo que es? O por el contrario cree que el municipio se quedó estancado y no ofrece muchas posibilidades?
¿Ha avanzado en qué? _____
¿Está estancado? _____
Ofrece posibilidades? _____ ¿Cuáles? _____
37. ¿Cuál es su artista favorito? ¿Por qué? ¿Qué lo identifica con él?
_____ ¿Por qué? _____
¿Qué lo identifica con él? _____
38. De 1 a 10 ¿qué valor de importancia le da usted a los siguientes aspectos siendo 1 el de menor valor y 5 el de mayor valor: sueño, diversión, ocio y relax, dispositivos electrónicos, referentes culturales de Cisneros
1. Referentes culturales de Cisneros
 2. Ocio y relax
 3. Celular, Tv, Computadora, reproductor de música
 4. Dormir
 5. Diversión (Rumba, paseos, juegos, entre otros)
39. ¿Qué es lo que usted usa más, diariamente? (Enumere de 1 a 7, siendo 1 el de menos uso y 7 el de más uso)
Celular _____ Pc _____ Tv _____ Audifonos _____ Radio _____ Internet _____ Libros _____
40. ¿Cuál es el lugar donde se divierte los fines de semana?
Charcos _____ Tabernas _____ Bailaderos _____
41. ¿Cuáles lugares de práctica cristiana (iglesias) conoce en Cisneros?

42. Usted o su familia han cambiado de religión?
Sí _____ No _____
43. Conoció la plaza de mercado anterior? ¿Qué ha oído hablar de ella?



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN AVANZADA
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN CIUDADANA
MAGDALENA MEDIO

46. ¿Qué hay ahora? ¿Usted lo frecuenta? ¿Por qué? ¿Quién lo inauguró?
-
47. De los siguientes lugares cuáles han frecuentado o frecuentaban sus padres o familiares
a. El Palomar b. La Gabriela c. El Estadero d. El Turista e. Barber f. Jaras g. La manzana h. Ninguno
48. De los siguientes lugares ¿cuáles o cuál no frecuenta usted?
a. El Palomar b. La Gabriela c. El Estadero d. El Turista e. Barber f. Jaras g. La manzana h. La Polonia
i. La Barra j. Ninguno
49. De los siguientes lugares ¿cuál o cuáles son nuevos para usted?
b. El Palomar b. La Gabriela c. El Estadero d. El Turista e. Barber f. Jaras g. La manzana h. La Polonia
i. La Barra j. El Museo k. El Perrazo l. Donde El Negro m. La Mielera n. Ninguno
50. De los siguientes lugares ¿cuál o cuáles se han transformado?
a. El Templo b. El Parque Olaya Herrera c. El Parque Francisco J. Cisneros d. La Plaza de Mercado e. La Estación del Ferrocarril f. La Locomotora 45 g. El Liceo y las escuelas h. El Politécnico i. La Isla j. La Plancha k. El Guaje l. El Parque Infantil m. El Hospital n. El Asilo ñ. La Estación de Policía o. El Morro p. El Cristo q. Los trapiches r. El Turista rr. Todos
51. De los siguientes lugares ¿Cuáles han desaparecido?
a. El teatro b. La Caseta de Mejoras Públicas c. La Caseta de Buñuelo d. La Caseta de Jairo Londoño e. otros:
Cuáles _____



11.2. Diario de campo

Institución EDUCATIVA CISNEVOS.
LICEO CISNEVOS
LENGUA CASTELLANA
GRADO 11.

LAS SALIDAS PEDAGÓGICAS.
DIARIO DE CAMPO

PROF. ENVEST.: Edgar A. Herrera Morales.
Fecha: LUNES 23 de sept. /13, HORA: 14:00
LUGAR: Centro de la población. GRADO: 11 01
Ciudad: Cisnevos.
Temática: Construcción de Honor y Ref. de Identidad.

1. Descripción.

Como es común en los muchachos, su afán por salir del plantel se refleja en la puerta de salida donde se amontonan formando una algarabía y un bullicio que enardecen al vigilante por la grifería y porque yo no llevo "a hacer esos pelaos".

Antes de salir del plantel doy instrucciones de salida, trazo la ruta y doy recomendaciones que sean preventivas de un mal momento. Ya los chicos saben qué tienen que hacer. Como también es característica, forman sus grupos de compañeros, algunos (2 o 3) van solitarios, pensativos y muy lentos, los demás rien duro, juegan de manos y hablan a toda voz.

14:20. Llegamos al Parque Enrique Olaya Herrera los estudiantes se dispersan por grupos de trabajo. Mi pregunta cotidiana: "¿Quién sabe la historia del parque miradas esentadoras, risitas de culpable, silencio total ¿está die? pregunta. - Buena, quién sabe cómo se llaman el parque. "Parque de los Jubilados" dice uno "Parque Cisnevos" "principal" dicen dos al tiempo. Nadie acierta. Tomo mi libro y les leo la historia. Les hablo de cada uno de los referentes icónicos; los delineantes describen el lugar los historiadores, quitan en sus celulares, toman apuntes dos chicos conversan con un par de jubilados, otros toman fotos con sus celulares. El día es brillante, hace mucho calor. La gente nos mira extrañada, algunos estudiantes se alejan a comprar frutas, agua y helados como es común varios estudiantes logran la señal wifi de internet en el parque para entrar a sus redes sociales.



11.3. Formato de la entrevista aplicada

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAGDALENA MEDIO

FORMATO ENTREVISTA

La entrevista que usted me va a conceder hace parte de una investigación que estoy realizando para obtener mi título de maestría en educación en la Universidad de Antioquia. Mi compromiso con usted es el de no publicar su nombre ni mencionarlo en el trabajo. Así mismo, usted está en todo su derecho de negarse a responder la pregunta que usted considere que vulnera algún derecho, de interrumpirla cuando usted lo considere o de no concederla.

El cuestionario está diseñado para indagar acerca de los referentes de identidad de los jóvenes de Cisneros en la actualidad y se relaciona en su totalidad con el cargo que usted en la actualidad desempeña.

1. Hábleme de usted. ¿Quién es usted?, ¿es de Cisneros? de no ser así ¿cómo llegó a Cisneros?
2. ¿Cuánto hace que trabaja en esta dependencia?
3. ¿Qué es cultural en Cisneros?
4. ¿Qué es lo patrimonial en Cisneros?
5. ¿Qué transformaciones ha sufrido la cultura en Cisneros?
6. ¿Qué transformaciones ha sufrido lo patrimonial en Cisneros?
7. Cómo relaciona usted a los jóvenes de hoy con la cultura en Cisneros
8. Con qué referentes se identifican los jóvenes de Cisneros en la actualidad
9. Qué situación o situaciones han influido en la identidad de los jóvenes
10. ¿Por qué los jóvenes de Cisneros, culturalmente son como son?
11. ¿Cómo ve usted a la generación actual de niños dentro de 10 años?
12. ¿Qué se le puede sugerir a la Administración Municipal para resolver la problemática de los jóvenes?
13. De igual manera, ¿qué se le puede sugerir a la Escuela para resolver la problemática cultural de los jóvenes?
14. Así mismo, desde la casa, ¿qué tendrían que hacer los padres?



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

11.4. Grupo Focal



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAGDALENA MEDIO

GRUPO FOCAL GUÍA DE DISCUSIÓN

REFERENTES DE IDENTIDAD DE LOS JÓVENES DE CISNEROS

Posición epistemológica: Constructivismo contextual

Objetivo: Recolectar información para resolver la pregunta de investigación de mi proyecto de investigación para la maestría en Ciencias Sociales con la Universidad de Antioquia.

Justificación: mi tema de investigación es complejo y exige la aplicación de varios métodos para validarlo además de incluir un indeterminado número de variables. También se puede articular a otros instrumentos como la entrevista y la encuesta. En conclusión el grupo focal no se ciñe a una situación particular, hace parte de la investigación cualitativa y no necesita de la aplicación de otras técnicas.

Tamaño: El grupo focal de esta investigación está conformado por cinco estudiantes de ambos géneros de los grados 9º y 11º de la Institución Educativa Cisneros, cuyas edades oscilan entre los 14 y los 16 años, de condiciones socioeconómicas caracterizadas por la precariedad como consecuencia de su clasificación en un estrato social medio-bajo. Todos los actores de grupo tienen su lugar de residencia en la cabecera municipal y sus actitudes se enmarcan dentro de la sana convivencia, los buenos hábitos higiénicos, éticos y morales. Estos sujetos fueron seleccionados porque tienen experiencia en común con mi investigación relacionada con las salidas pedagógicas y mis actividades de clase, lo que lo caracteriza como un grupo homogéneo, rasgo este que puede resultar ventajoso porque facilita mi profundización en diferentes perspectivas del problema lo que produce más fácilmente el intercambio de ideas y la identificación de categorías que enriquezcan mi investigación y pueda responder a mi pregunta de investigación y alcanzar los objetivos planteados.

El moderador, por sus cualidades de liderazgo y cualidades inter e intrapersonales, mayor experiencia en formación académica, conocimiento del tema, habilidades comunicativas, capacidad de interpretación y manejo de dinámicas grupales, lo que la hace imparcial y ser adaptable, es una estudiante del grado 11º pero que tiene la misma edad de los sujetos de investigación, es decir, 16 años.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAGDALENA MEDIO

Lugar de reunión: El lugar previsto para las reuniones que están programadas en cuatro sesiones, es el aula 208 de Lengua Castellana del Liceo Cisneros por su ambiente agradable, comodidad y disponibilidad.

La logística para el desarrollo de las reuniones será suministrada por la Institución y estará coordinada y cubierta por el investigador.

OBJETIVOS:

General

Discutir acerca de los referentes de identidad de los jóvenes del grado 9º de la Institución Educativa Cisneros para categorizarlos y determinar el fenómeno sociocultural en que se mueven los jóvenes de Cisneros.

Específicos:

Identificar los referentes de identidad de los jóvenes de Cisneros mediante la discusión y el diálogo que sobre talleres y salidas pedagógicas se ha realizado, para categorizarlos como nuevos elementos de identidad.

Determinar el fenómeno sociocultural de los jóvenes de Cisneros mediante la discusión alrededor del origen de los referentes de identidad.

PREÁMBULO:

En cada sesión se da a conocer el objetivo general de la investigación que se está realizando y el rol de cada uno de los actores. Se pide total sinceridad en sus respuestas y el respeto por la palabra del otro. Entre los actores se nombra un moderador a quien se le darán a conocer sus funciones.

Luego yo como investigador hago una introducción sobre los conceptos de territorio, sentido de pertenencia e identidad.

Le doy la palabra al moderador que comienza el debate con cada una de las preguntas.

CUESTIONARIO DE DISCUSIÓN ABIERTA: Las preguntas diseñadas para generar el debate y que conducen a los objetivos de la investigación, son las siguientes:



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAGDALENA MEDIO

1. Entre los objetos que ud. tiene en casa ¿cuáles son los que más valora, quiere y le da más importancia y por qué?
2. Usted ve la televisión solo o en familia
3. Cuántas horas de tv. ve diariamente
4. Cuántos tv hay en su casa.
5. Qué es lo que usted más valora de la tv.
6. Entre los lugares y referentes culturales que tiene Cisneros a cuál o cuáles le doy más importancia y por qué? ¿Cuál es el que yo más quiero? ¿Cómo lo valoro?
7. De mis objetos personales, a cuál le presto toda mi importancia?
8. Usted tiene teléfono celular?, Es suyo? Como lo adquirió?
9. Qué usos le da al celular?
10. ¿Cómo lo valoro?
11. Le gusta el cine?
12. Qué cine ve?
13. En qué lo ve? ¿Cada cuánto ve cine? ¿Cuántas películas ve en la semana? ¿Cuándo ve más cine, en semana, todos los días, los fines de semana?
14. De los lugares que tiene Cisneros, ¿cuál es el que yo más frecuento y por qué?
15. ¿Conocen Barber shop? ¿Cada cuánto van allí? ¿por qué van? ¿Cómo apareció barber, hace cuánto? ¿Qué sienten por Barber? ¿Si lo cerraran, ud qué haría? ¿sus padres van a Barber?
16. Cada cuánto va al templo parroquial? ¿por qué acude allí? ¿Por qué no? ¿Qué valor le da al templo parroquial? ¿Sus padres van al templo? ¿Cada cuánto?
17. ¿Ha ido a los trapiches? ¿A qué? ¿Conoce el proceso de producción de la panela? ¿Cada cuánto va a los trapiches? ¿Qué siente usted por los trapiches? ¿Si desaparecen, usted qué haría? ¿Sus padres han ido o iban? ¿cada cuánto?
18. ¿Cuántos parques tiene Cisneros? ¿Cuál parque visita con más frecuencia? ¿Por qué? ¿Qué sabe de ellos? ¿Qué siente usted por ellos o por alguno de ellos? ¿sus padres los frecuentan? ¿Cada cuánto?
19. ¿Qué saben de la Estación del Ferrocarril? ¿Cada cuánto la frecuentan? ¿A qué van o por qué no van? ¿Conocen el nombre de la Estación? ¿Qué sienten por la Estación? ¿Por qué la cerraron?
20. ¿Saben cuál es el monumento emblemático de Cisneros? ¿Qué saben de la locomotora 45? ¿Cada cuánto la frecuentan? ¿A qué van o por qué no van? ¿Qué sienten por la 45?



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
MAGDALENA MEDIO

21. Conocen los charcos de Cisneros? ¿Qué saben de ellos? ¿Cada cuánto los frecuentan? ¿por qué van a los charcos? Sus padres los frecuentan o frecuentaron?
22. Conocen el Túnel de la Quiebra? ¿Qué han oído hablar de él? ¿Cada cuánto lo frecuentan? ¿Por qué van allá? ¿Qué sienten por el túnel? ¿Sus padres lo frecuentan o frecuentaron?
23. ¿Tuvieron la oportunidad de montar en tren? ¿Qué han oído hablar del tren? ¿sus padres lo utilizaron? ¿por qué desapareció? ¿Qué hay ahora en su reemplazo?
24. ¿Cuál es mi música preferida? ¿por qué? ¿dónde la escucho? ¿cada cuánto?
25. ¿Cuál es su comida preferida? ¿por qué? ¿Cada cuánto la consume?
26. ¿Asiste a las fiestas tradicionales de Cisneros? ¿Desde cuándo se celebran? ¿Cuál evento es el que más le gusta de las fiestas? ¿Por qué?
27. ¿Le gusta leer? ¿cada cuánto lee? ¿Qué lee? ¿cuál es su preferencia para la lectura, los libros, revistas los periódicos o los dispositivos?
28. ¿Conoces el museo? ¿Qué has oído decir de él? ¿Cómo surgió? ¿lo frecuentas?
29. ¿Cuál es el lugar que más frecuento los fines de semana y por qué? ¿Qué lugar frecuentan sus padres?
30. Si hoy tuviera que elegir entre vivir en otro pueblo o quedarme en Cisneros ¿qué opción tomaría y por qué?
31. Si tuviera que elegir entre Barber y los charcos, ¿cuál eliges?
32. Si tuviera que elegir entre el celu, la pc o la tv y una visita al museo ¿cuál eliges?
33. Si tuviera que elegir entre los piques de las fiestas y una ida al túnel ¿cuál eliges?
34. Si tuviera que elegir entre las rumbas y una caminata cultural por Cisneros ¿Cuál eliges?
35. Si tuviera que elegir entre Barber y la noche de los jóvenes en las fiestas ¿cuál eliges?



11.5. Salidas pedagógicas

11.5.1. Primera fase: la planificación conjunta

Es aquí donde el maestro demuestra sus dotes de líder. Tiene que sacar a relucir todo el carisma y competencias para motivar un grupo de más de treinta estudiantes y mantener el interés a flor de labios de quienes van a ser los protagonistas del proyecto. Esto garantiza el éxito en el logro de las metas individuales y generales. Bien, y ¿Cómo se conserva la motivación? Indudablemente con la elección de un buen tema y que resulta de una lluvia de ideas, dudas, interrogantes o de un trabajo diagnóstico.

Luego de elegido el tema, se entra en una etapa de “calentamiento” que consiste en disertar globalmente sobre el tema con pasajes que atrapen la atención del muchacho y que lo dejen inquieto.

En casa o en horas libres el docente tiene que elaborar una agenda o un programa para ofrecerles a los jóvenes. Con base en esto se va abriendo el camino que conducirá al objetivo del proyecto. Esto requiere de discusiones y acuerdos con ellos. Son ellos quienes van a ejecutar la propuesta y por lo tanto hay que darles el papel protagónico que se merecen. Ni siquiera se puede hacer el intento de una imposición. El maestro debe ser tolerante en alto grado, pero no pasivo ni permisivo.

En un momento se pide a los estudiantes que cada uno redacte una carta (con todas las condiciones) al señor rector informándolo de la decisión y solicitando la autorización para la salida. La carta debe tener el cronograma, objetivos, logros, indicadores de logro y resultados esperados. También deben redactar otra a los padres de familia, con el mismo contenido en la que pidan la autorización del padre para salir del plantel y traerla firmada.



Si no se presentan contratiempos, se estructura el grupo de trabajo. En el caso que nos ocupa en la I. E. C. Los grupos de trabajo están organizados de la siguiente manera:

Un grupo de estudiantes (grupo delineante) elabora la descripción del lugar, del paisaje y levanta un mapa a mano alzada del lugar (cartografía social) en el que deben estar incluidos los referentes o hitos.

Otro grupo (grupo histórico) indaga por la historia del lugar. Visita las casas, interactúa con el vecindario, rescata los detalles que van a pulir, a resaltar y a valorar su narración.

Otro grupo de estudiantes (grupo memoria vivencial) rescata la historia de los personajes más significativos del barrio; interactúa con el vecindario, indaga por personas, animales y lugares que estén cargados de significado y los registra sin perder detalle. Un solo detalle que deje escapar puede valer todo el trabajo.

Un grupo de estudiantes (grupo de memoria gráfica) son los encargados de registrar en una cámara fotográfica los lugares o hitos referenciales, los personajes significativos o un evento que denote relevancia histórica, social, cultural.

Cada uno de estos grupos debe entregarle, en medio magnético, todo el trabajo a otro grupo de estudiantes (grupo editor) que son los que verifican que la información sea coherente, esté bien cohesionada y tenga sentido y significado. Son los encargados de aplicar sinonimia, sintaxis oracional y proponer cambios estructurales en el trabajo.

Cuando estos jóvenes tengan listo el archivo de todo el contenido, se lo pasan a otro grupo de estudiantes (grupo de impresión) que son quienes



responden porque el trabajo quede bien impreso, limpio y con las fotos nítidas y en colores, que no queden páginas en blanco o arrugadas, que todas las páginas estén continuas y que el trabajo tenga la estructura de un trabajo escrito.

Por último este grupo de trabajo pasa la impresión a otro grupo (grupo de empastado y publicación) que son los artesanos del equipo. Estos jóvenes son quienes van a descrestar con su creatividad, pues el empastado no puede ser comercial, sino que debe ser elaborado por ellos mismos. Este grupo le da el acabado al trabajo.

Cuando ya se tenga todo esto organizado el profesor asesora a los estudiantes en la forma como deben abordar la comunidad, cómo reaccionar frente a diferentes eventos y cómo desarrollar las fichas de salida.

11.5.2. Segunda fase: la ejecución

En esta fase el docente no puede “dormirse”. Es la fase más importante porque es donde se presentan los imprevistos, donde hay que hacer ajustes. En este momento los contenidos curriculares se tornan sensibles y susceptibles a ser “determinados por una actividad en función de un fenómeno...” MEN. Aquí, es donde toma relevancia la pretensión del proyecto: la apropiación de nuevos aprendizajes “al mismo tiempo que se están aprendiendo nuevos conceptos, se está propiciando una forma activa y autónoma de aprender a aprender, de desarrollar estrategias para enfrentar colectiva y organizadamente problemas de la vida cotidiana y académica”

En relación con nuestro trabajo los estudiantes deben desarrollar las siguientes fichas de salida:



Grupo delineante. Los diseñadores

A. Sitio de encuentro: _____.

- Observa y describe el tipo de paisaje alrededor y dentro del lugar. Establece las diferencias.

Qué hay alrededor del lugar	Qué hay dentro del lugar

- Describe la diversidad de sensaciones que percibe en este espacio

Sonidos	
Olores	
Sabores	
Colores	
Formas	

- ¿Qué clase de flora y fauna hay en el lugar?

FLORA	FAUNA

- ¿Qué tipo de contaminación se presenta en este ecosistema?

TIPO DE CONTAMINACIÓN	
AÉREA	
AUDITIVA	
VISUAL	
ESPACIAL	

- ¿Cómo es la utilización del espacio? Especifique

RESIDENCIAL	
COMERCIAL	
INDUSTRIAL	
VÍAS	
RECREACIÓN	
SALUD	
RELIGIOSOS	
EDUCATIVOS	
SIN CONSTRUIR	
OTROS	

Grupo histórico. Arqueólogos del pasado

- Cuánto hace que existe el barrio



- Quiénes fueron sus primeros pobladores

- Cómo era el barrio (preguntar si tiene fotos antiguas)

- Qué cambios ha sufrido

- Qué iconos o referentes tiene (imágenes, estatuas, altares, parques, zonas verdes, zonas deportivas, murales, puentes, etc.)

- Quién es el autor de esos referentes (una persona, Junta de Acción Comunal, Administración Municipal)

- Qué familia(s) es la más antigua de vivir en el barrio

- De dónde son, cuánto hace que allí vive

- Qué hechos han sido trascendentales en el barrio

Grupo de Memoria Vivencial. Geógrafos personales

- Quién ha sido la persona (animal o lugar) más recordada del barrio



- Qué la caracteriza

- Cuál es su historia

- Qué conoce usted de esa persona (animal o lugar)

- Dónde nació

- Cuántos años tiene

- Cómo llegó al barrio o pueblo, de dónde

- Quiénes fueron sus padres

- A qué se dedica o se dedicó

- Qué otras cosas sabe de esa persona (animal o lugar)

Grupo de memoria en imágenes. Geógrafos virtuales

- Registrar los referentes más significativos del lugar (personas, animales, espacios)
- Identificar el registro, nombre del lugar, número de foto, fecha, nombre del fotógrafo.
- Tratar de no hacer registros en vertical, para una buena economía del espacio.



- Elaborar archivo fotográfico en una carpeta identificada con el nombre del barrio, donde estén guardadas todas las fotos identificadas. El archivo debe ir guardado en un disco duro y un disco compacto.

Grupo de edición. Filólogos y lingüistas

Son los responsables de la pureza del idioma en el texto. Ellos reciben los textos digitados y van armando un archivo que conserve la misma estructura para cada barrio. Pegan fotos y las ubican donde crean que son pertinentes; corrigen errores de ortografía, hacen sugerencias a los grupos que les entregaron el archivo. Organizan el texto tal y como va a ser impreso. Elaboran portada, página de contenido, introducción e índice de fotos y mapas; hacen la paginación.

Grupo de impresión. De la virtualidad a la realidad

Reciben el archivo guardado en un disco compacto. Lo llevan a una papelería y negocian la impresión. La calidad de la impresión tiene que ser en óptimo. De la misma manera que aparezca el primer renglón de una página, así mismo debe aparecer el último, en todo caso todos los renglones, gráficas y líneas deben ser nítidas. Deben fijarse que las páginas estén pulcras e inmaculadas y que el papel impreso sea el más fino. Le entregan el material impreso al grupo de publicación.

Grupo de publicación y socialización

Elaboran la pasta del libro. Este debe ser rústico, pero muy llamativo. Pueden buscar asesoría de personas que sepan empastar, pero el trabajo debe ser hecho por ellos. Empastan el trabajo y lo entregan al docente asesor. Socializan el trabajo ante la comunidad educativa.

11.5.3. Tercera fase: la evaluación

Siempre, después de cada salida se hace una evaluación con el grupo para que las experiencias sean expuestas, los cambios, la investigación y



hacer ajustes para la salida siguiente. El docente debe enseñarles a los estudiantes a ser muy celosos con la información recibida. Inducirlos a guardarla inmediatamente; recordarles que un solo detalle que falte puede acabar con el trabajo.

Como son siete grupos de trabajo, cada grupo debe estar integrado máximo por cinco estudiantes. Los estudiantes del grupo editor, de impresión y publicación deben integrarse al grupo que más les guste como apoyo, pero sin responsabilidades, pues ellos las tendrán a su debido tiempo.

11.5.4. ¿Cuáles son los resultados esperados?

Dar cuenta en forma oral y escrita del producto final de una investigación en contexto, siguiendo los planteamientos propuestos para su presentación. Este logro es el perfeccionamiento de la investigación, es la materialización de las salidas, es el resultado final de todo un trabajo investigativo. Dar cuenta, hace referencia a presentar y sustentar el producto ante la comunidad educativa el día de la ceremonia de entrega de símbolos y en la víspera del acto de graduación.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

12. Evidencias

12.1. Imagen Mapa conceptual sobre Identidad



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



12.2. Informe de museo de Antioquia



MUSEO DE ANTIOQUIA ITINERANTE

- **Proyecto: Me Acuerdo y Recuento: "Un Encuentro con el Pasado por Medio del Arte"**
- **Líder del Proyecto: Giovanni Andrés Correa**
- **Municipio: Cisneros**
- **Fecha Itinerancia: noviembre 4 al 8 de 2013**

Información general del municipio de Cisneros

Cisneros es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Nordeste del departamento de Antioquia. Limita por el norte con el municipio de Yolombó, por el este con los municipios de Yolombó y Santo Domingo, y por el sur con Santo Domingo

Cisneros se encuentra a 84 kilómetros de Medellín, por la ruta: Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa y Porcécito, con lo que el recorrido se convierte en una delicia por la belleza de la zona que se recorre.

Fundación, 3 de febrero de 1910

Erección en municipio, 3 de abril de 1923

Fundadores: Ingeniero Francisco Javier Cisneros y José María Duque

Apelativos: Puerta de Oro del Nordeste, La Reina del Nus y El paraíso en el corazón de Antioquia.

El municipio cuenta con catorce veredas entre ellas Cadillo, Santa Elena y Santa Ana. El casco urbano se divide en 22 barrios. Está comunicado por carretera con los municipios de Yolombó y Santo Domingo.

Su nombre es en honor al ingeniero cubano Francisco Javier Cisneros, quien firmó el contrato para la construcción del Ferrocarril de Antioquia. Anteriormente se llamó también El Zarzal, Cañabrava y La Quiebra.

Sus recursos naturales son de grandes fuentes hídricas y extensiones de tierra aptas para la ganadería, el turismo tuvo hasta el año de 1999 una gran afluencia pues el recorrido del tren se hacía desde la ciudad de Medellín siendo este una fuente de ingresos importante en la industria turística, la agricultura con los cultivos de caña de azúcar y café, la minería en menor escala y el comercio también son importantes económicamente hablando dentro del municipio.

Para Destacar:

Cuando hablamos de realizar una itinerancia en cualquier municipio de Antioquia de los mal llamados municipios de paso podemos encontrar que la influencia de la ciudad es muy marcada al igual que los deseos de migrar a la capital es lo que habita en las mentes de los habitantes. no fue la excepción nuestra visita al municipio de Cisneros puesto que su cultura y mentalidad es igual, aunque nos motivo mucho el hecho de saber que nuestros participantes serian estudiantes de noveno, décimo y undécimo.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



Cuando comenzamos los encuentros descubrimos las ganas y el interés de los muchachos puesto que aunque les afecta las situaciones cotidianas de desempleo, drogadicción y prostitución, están convencidos que se puede optar por otros caminos aprovechando toda la historia que tienen por el tema del ferrocarril que lo conservan aunque no este en funcionamiento como patrimonio material del municipio entorno al cual se pueden crear nichos de mercado laborales e incentivar el turismo bastante desmejorado actualmente.

En torno al desarrollo de las actividades pudimos notar el talento innato que tienen para la actuación y la facilidad con la que crean libretos y adaptan espacios para contar sus historias utilizando el cuerpo y el vestuario como aliados.

Aprovecharse del espacio físico fue muy valorado por ellos pues la antigua estación del tren sirvió como recinto en donde pudimos expresar nuestras ideas de todas las formas posibles, los debates, la actuación, la danza y la pintura fueron medios para alimentar la conversa en torno a la memoria, el patrimonio y la identidad en su territorio.

Dentro de la deriva fue maravilloso visitar una casa particular que los habitantes del municipio la nombran como una verdadera casa museo, esto los motivo a conservar sus patrimonios para en un futuro transmitirlo a sus descendientes.

Datos: (PERSONAS CONTACTOS)

Fredy Garcia

Director municipal de cultura y turismo

Teléfonos: celular: 314 741 96 00

Correo electrónico: garciasalgado25@hotmail.com

Estibenson Osorio

Profesor de pintura del municipio

Teléfonos: 863 11 25 celular: 313 616 09 87

Correo electrónico: dubianst_17@hotmail.com

Personas a destacar en los encuentros:

Edgar Herrera

Docente

Teléfonos: 863 16 07 celular: 311 372 66 07

Correo electrónico: edhemo@gmail.com

Claudia Yamile vahos

Líder estudiantil

Teléfonos: 863 10 76 Celular: 320 647 39 48

Correo electrónico: chiqui-8001@hotmail.com

1 8 0 3



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



Número de participantes del proyecto:

Asistentes a los encuentros	Asistentes al Festival de La Memoria	Visitantes de la Exposición durante un (1) mes	Asistencia total
80	150	2.000	2.230

Fotografías de la Itinerancia en Cisneros:



La participación y el compromiso al encuentro fue muy amplia

I

1 8 0 3



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



Por la arquitectura del sitio, la exposición fue muy acogedora.



El lugar de los encuentros fue adecuado para generar discusiones en cuanto a la conservación de los patrimonios del municipio.

I

1803



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación



Resultado del proyecto: ningún estudiante se identificó ni patrimonialmente ni territorialmente con Cisneros. Todas sus identidades giran en torno a las cotidianidades de sus experiencias e interrelaciones grupales.





UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Facultad de Educación

12.3. Consentimiento informado

INSTITUCIÓN EDUCATIVA CISNEROS
LICEO CISNEROS



Yo Lina Azucena Chavarria Castañeda acudiente del alumno
Eny Yicela Davila Chavarria

lo autorizo para que dé respuesta a la encuesta que está realizando el profesor **EDGAR HERRERA MORALES**, siempre y cuando sea con fines educativos y se reserve la identidad de mi acudido.

43484027

C.C. n°

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803



13. Referentes Científicos

Agar, M. H. (1980). The professional Stranger: an informal introduction to ethnography. En: Morse, Janice M. (ed.) (1994) *Estilos de etnografía*. Colombia: Universidad de Antioquia.

Alan, R.; Baker, J y Harley, David. (2009). *La territorialidad humana, su geografía y su historia*. Cambridge: Cambridge University Press.
Recuperado de:
www.humanas.unal.edu.co/estepa/index.php/download_file/view/51/

Almorín Oropa, Tomás Enrique. (2000). “¿Qué es hermenéutica? Una aproximación” En: Rojas Crotte, Ignacio (2011) *Hermenéutica para las técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales: una propuesta*. Espacios Públicos, 14 (31), 176-189.

Atkinson, P. and Hammersley M. (1994).“Ethnography and Participant Observation”. In: N. K. Denzin and Y.S. Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. California: Thousand Oaks.

Auge, Marc. (1992). Los no lugares. En: Sanguinetti, Susana (2007) *Reseña de Los no lugares*. Revista Latina de Comunicación Social, (62), Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.

Bauman, Zigmund. (2002). *La cultura como praxis*. España: Paidós.

Bachelard, Gaston. (1965). *La Poética del Espacio*. México: Fondo de Cultura Económica de México.

Barbero, Martín. (2002). *Jóvenes: comunicación e identidad*. Recuperado de:
<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

Beck, Ulrich. (2008) *¿Qué es la globalización? Falacias de globalismo, respuestas a la globalización*. España: Paidós.

Bello M., Álvaro. (2010). *El caso de los purhépechas de Nurío y Michoacán en México*. Archivo digital recuperado de:
http://www.academia.edu/1870499/Espacio_y_territorio_en_perspectiva_antropol%C3%B3gica



- Blanco A, Darío. (2013). "El folclor y el patrimonio frente a la hibridación y la globalización en la música colombiana. Tensiones tradicionalistas vs Boletín de Antropología", 28 (45), 180-211. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Bonilla-Castro, Elcy y Rodríguez, Penélope. (1997). *La investigación en Ciencias Sociales. Más allá del dilema de los métodos*. Santafé de Bogotá: Norma.
- Bonnernaison, J. (1981). "Voyage autour du territoire" y Staluppi, Giuseppe, (1983), "Territorio e simboli in geografia En : Gilberto Giménez (1999) *Territorio, cultura e identidades de la región sociocultural*. En : *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Época II, 5 (9), 25-59. México: Colima.
- Bourdieu, Pierre. (1985). "Dialogue à propos de l'histoire culturelle". *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, (59), 86-93.
- Bozzano, Horacio. (2009). *Territorios Posibles. Procesos, lugares y actores*. Buenos Aires: Lumiere.
- Buckingham, D. (2000). "After the Death of Childhood". Cambridge: Polity Press.
- Castells, Manuel (2010). Globalización e identidad. Quaderns de la Mediterrania 14. Recuperado de:
<http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=2020>
- _____ (2003). *El Poder de la Identidad*. Madrid: El País. Recuperado de <http://www.globalizacion.org/opinion/CastellsNacionalismo.htm>
- Cuche, Denys. (2002). *La Noción de Cultura en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires : Nueva Visión.
- Chaparro Susa, Clara Inés. (2003). *Proyectos de aula vs. Homogeneización*. Bogotá D.C. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- De Certeau, Michel. (2000). *La invención de lo cotidiano, I Artes de Hacer*, México, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.



Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. Boletín censo general 2005. Perfil Cisneros Antioquia. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/05190T7T000PDF

De Lucas, Javier. (2003). *Globalización e identidades*. Barcelona: Icaria.

Delgado M., Ovidio et al. (2001). *Espacio Y Territorios. Razón, Pasión e imaginarios*. Universidad Nacional de Colombia. Red de Estudios de Espacio y Territorio. Medellín: Unilibros.

Galeano, Eumelia. (2012). *Estrategias de Investigación Social Cualitativa*. Medellín: La carreta editores.

García Canclini, Néstor. (1993). "Los usos sociales del patrimonio cultural". En: Florescano, Enrique (comp). *El Patrimonio Cultural de México*. México: Fondo de Cultura Económica.

Geertz, Clifford (1992) La interpretación de las culturas. En Giménez, G. La cultura como identidad y la identidad como cultura. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Documento rescatado de perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf

_____ 1990. *La interpretación de las culturas*. España: Gedisa.

Geiger, Pedro. (1996). Des-territorializaçãio e espacializaçãio. En *Territorio: Globalizacão e Fragmentacão*. Sao Paulo: Hucitec, pp 233-246.

Giddens, A. (1998). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. 2ª. ed. Barcelona: Península.

Giménez, Gilberto.(1994). "Comunidades primordiales y modernización en México", en Giménez y R. Pozas (coord.). *Modernización e identidades sociales*, UNAM, IIS, Instituto Francés de América Latina, México.

_____ (1999). Territorio, cultura e identidades. *La Región Socio-Cultural. Estudios sobre las Culturas contemporáneas, época II*, 5 (9). México: Colima, 25-57.



- _____ (2000). Territorio, cultura e identidades : En Martín-Barbero, Jesús et al. *Cultura y Región*. Bogotá. Ces, Universidad Nacional y Ministerio de Cultura.
- _____ (2001). “*Cultura, territorio y migraciones: aproximaciones teóricas*”, en *Alteridades*, año 11, No 22, julio-diciembre. 5-14.
- _____ (2003). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México.
- _____ (2005). *Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural*. *Trayectorias*, 7 (17), 8-24. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- _____ (2008). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, recuperado de http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
- _____ (S. F.). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de investigaciones sociales de la UNAM. Rescatado de www.perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf.
- _____ (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: conaculta-iteso.
- Habermas, Jürgen. (2000). “Ciencias sociales reconstructivas vs. Comprensivas (verstehende)” en : Rojas Crotte, Ignacio (2011) *Hermenéutica para las técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales: una propuesta*. *Espacios Públicos*, 14, (31), 176-189.
- Heidegger, Martin. (1926). *Ser y Tiempo*. Edición digital recuperado de <http://www.heideggeriana.com.ar>



- Herrera Morales, Édgar. (2010) *Recreación Artístico-Ambiental del Paisaje de Cisneros, su Gente y su Historia*. Medellín: Vieco e Hijos.
- Hoffman, Odile y Salmeron, Fernando. (1997). "Introducción entre representación y apropiación, las formas de ver y hablar del espacio". En Odile Hoffmann y Fernando Salmeron (Coords), *Nueve estudios sobre el espacio. Representación y formas*. México: Ciesas, Orstom.
- Isnard, Hildebert. (1978). *L'espace géographique*, París, Presses Universitaires de France en : Silveira, M.L. (2008) *Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridad*, 25 (69), cuadernos del CENDES p.2
- Institución Educativa Cisneros [I.E.C.].(2010). *Proyecto Educativo Institucional 2010-2014*.
- James, William. (1890). *The Principles of Psychology*, 1 London: Macmillan.
- Joan L. Bottorff, Joyceen S. Boyle, Martha Ann Carey, Linda Chapman, Marlene Zichi Cohen, Melanie Dreher, ... & Holly Wilson (1994) Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa. En Janice M. Morse (Ed.), *Asuntos éticos en la etnografía* (pp. 389-413). Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Kymlicka, Will. (1996). Ciudadanía multicultural : En Abella Vásquez, Carlos (2003) *Globalización y multiculturalismo. Son posibles las democracias multiculturales en la era del globalismo?* Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona, 7 (135), Barcelona: Scripta Nova.
- Larrain, Jorge. (2001). El concepto de identidad. En : *Cursos de Formación General. Identidad Chilena. "Cine, Política y Sociedad en el Mundo Árabe Contemporáneo: Identidad, Género, Exilio"* Universidad de Chile. Santiago de Chile: Ed. Lom
- Lecoquierre, Bruno y BenjaminSteck. (1999). "Paysemergents, paroissesrecomposées". En: *Géographie et Cultures*, 30, París: L'Harmattan.



- Lecoquierre, Bruno y BenjaminSteck. (1999). “Paysemergents, paroissesrecomposées”, en: *Géographie et Cultures*, 30, París: L’Harmattan.
- Mea, M. 1971. *Cultura y compromiso*, Buenos Aires: Granica, 105 – 106
- Mejía Osorio, Lucy. (2004). *Estrategias para mejorar las competencias en comprensión y producción textual en los estudiantes*. Actualizarte 1. Medellín Antioquia: Universidad de Antioquia, 70.
- Melucci, Alberto. (1991). *Ilgiocodell’io. Ilcambiamento di sé in una societàglobale* En : Giménez (2008, 3) op cit.
- _____.(2001). Challenging codes.Collective actions in the information age. En: Giménez, G. (s.f.) *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de investigaciones sociales de la UNAM. Rescatado de perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (1998). *Lineamientos Curriculares. Lengua Castellana*. Santafé de Bogotá, D.C. Cooperativa Editorial Magisterio. 41
- Montañez G., Gustavo. (2001). Razón y Pasión del Espacio y el Territorio. En :
- Montañez, G. y Delgado, O. (1998). *Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional*. Cuadernos de Geografía, VII (1 y 2). Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Morduchowics, Roxana. (2013). *Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Nahoum, Ch. (1990). El proceso de la entrevista. En I. Díaz, Gisela y Ortiz, Rafaela (2005). *La entrevista cualitativa*. Universidad Mesoamericana. Rescatado de <http://www.geiuma-oax.net/cursos/entrevistacualitativa.pdf>



Orduna, M. Gabriela. (2012). Construyendo identidad territorial para impulsar el desarrollo local y la cohesión social. Ponencia para IV Diálogo Regional organizado por la Oficina de Coordinación y Orientación (OCO) del Programa URB-AL III. La Paz, Bolivia. Recuperado de: www.urb-al3.eu/uploads/descargas/paper_dialogo_la_paz.pdf

Planeación Municipal 2011-2015 (2011). Esquema de Ordenamiento Territorial, capítulo 2.

Pimienta, Alejandro (2012) Formación ciudadana, proyecto político y territorio. Tesis doctoral sin publicación. Medellín, Universidad de Antioquia.

_____ (2007). La configuración de la identidad local en la diversidad cultural. El caso de Caucasia. En: Palabra N° 8, Medellín. Universidad de Antioquia.

Pollini, Gabriele. (1990). Appartenenza socio-territoriale e mulamentoculturale. En : Giménez, Gilberto (1999). *Territorio, cultura e identidades. La Región Socio-Cultural. Estudios sobre las Culturas contemporáneas*, época II, 5 (9). México: Colima, 25-57.

Portillo S., Maricela. (2006). Juventud, identidad y ciudad: algunos apuntes para la reflexión. Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales, Andamios, 2 (4) México: Universidad Autónoma de la ciudad de México.

Pratts, Joan (2013). *Globalización e identidades* en: Gobernanza N° 29. AIGOB. Asociación Internacional para la gobernanza. Rescatado de <http://www.aigob.org/globalizacion-e-identidades/>

_____ (2013). *Naciones y humanidad: identidades locales y flujos globales*. En: Aigob, 29, Barcelona España: revista Gobernanza

_____ (2009). *Por una izquierda democrática: escritos pensando en Bolivia*. La Paz, Bolivia: Plural Editores.

Pulgarín S. Raquel. (2011). *Los estudios del territorio y su intencionalidad pedagógica*. Revista Geografía de América Central. Número especial, Costa Rica.



- _____ (2002). *El estudio del espacio geográfico, ¿posibilita la integración de las ciencias sociales que se enseñan?* *Revista Educación y Pedagogía*, 34. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Ramírez, Jeisson Fernando. (2011). *Construir identidad territorial: una posibilidad en la enseñanza y aprendizaje de la ciudad*. Costa Rica: Revista Geográfica de América Central.
- Restrepo, Gloria. (2012). Aproximación cultural al concepto de territorio. Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100007/Leturas_apoyo_Act6/Aproximacion_cultural_al_concepto_de_territorio_banrepcultural.org.pdf
- Rojas Crotte, Ignacio (2011) *Hermenéutica para las técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales: una propuesta*. *Espacios Públicos*, 14, (31), México: Universidad Autónoma del Estado de México 176-189. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621192010>
- Sandoval, C. A. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: Arfo Editores
- Santagada, Miguel Ángel (2009) *El Camino Identitario*. Dspace Universia. Recuperado de <https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=el%20camino%20identitario>
- Santos, Milton (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y Tiempo, Razón y Emoción*. Barcelona, España: Ariel Geografía.
- _____ (1996). *Metamorfosis del espacio ocupado*. España: oikos-tau.
- Silveira, M. Laura (2008). *Globalización y Territorio Usado. Imperativos y solidaridades*. Cuadernos del Cendes. 25 (69), Caracas.
- Simmel, Georg (1939). *Sociología*. Madrid: Espasa Calpe.
- Tuan, Yi-Fu (1974a) *Space and Place* En: Yory, Carlos (2003, 374) *Topofilia, ciudad y territorio*. Memoria para optar el grado de doctor. Madrid.
- _____ (1974). *Topophilia: A Study of Environmental Perception. Attitudes and Values*. Nueva York: Ed. Prentice-Hall.



- Vargas Henao, Flor María y Sánchez Pérez Ever Yony (2010). Escuela: tofilias y desarraigos. Unipluriversidad, 10 (3), Medellín: Universidad de Antioquia.
- Vélez Jiménez, Luz Marina. 2013. *Del saber y el sabor. Un ejercicio antropofilosófico sobre la gastronomía*. Escritos – Facultad de Filosofía. Universidad Pontificia. Bolivariana, 21 (46), 171-200.
- Viau Mollinedo, Gerardo. Hans-Georg Gadamer y la Hermenéutica. En: <http://es.slideshare.net/GerardoViau/gadamer-y-la-hermnutica>
- Villoro, L. (1998). Estado plural. La pluralidad de culturas En : De Lucas, Javier (2003) *Globalización e identidades*. Barcelona: Icaria. 21.
- Wolcott, Harry F. (1993). *Lecturas de antropológicas para educadores*. Wisconsin: Trotta.
- Yarto, C. (2011). *El teléfono celular y la construcción de la identidad*. Recuperado de <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/100>
- Yori, Carlos Mario (2007) *Topofilia o la dimensión poética del habitar*. Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana
- _____. (S F). *Del espacio ocupado al lugar habitado*. Ciudad y hábitat, 12 Recuperado de www.barriotaller.org.co/publicaciones/Del_espacio_ocupado.pdf
- _____. (2003). *Topofilia, Ciudad y Territorio*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Bogotá
- Zacarés González, Juan José et al (2009) *El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos*. Anales de psicología. 25, (2), 316-329. Murcia, España: Universidad de Murcia.