

**INFORME FINAL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**FORMACIÓN CIUDADANA: UNA APUESTA POR PROCESOS FORMATIVOS  
DE LOS HINCHAS DESDE LA RADIO DEPORTIVA CONVENCIONAL**

**NATALIA EUGENIA LONDOÑO**

**IVÁN DARÍO ESTRADA**

**ASESOR:**

**MG. DAYRO QUINTERO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**LÍNEA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y FORMACIÓN  
CIUDADANA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**MEDELLÍN**

**2014**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>1. CAPÍTULO: FÚTBOL- RADIO Y FORMACIÓN CIUDADANA: EL TEJIDO DE UNA CUESTIÓN INVESTIGATIVA</b> .....	8
1.1 A modo de introducción.....	8
1.2 Un problema en construcción.....	15
1.3 Antecedentes, vestigios, huellas para la investigación .....	23
1.4 El por qué de esta investigación .....	28
<b>2 CAPITULO: ESPACIOS TEÓRICOS PARA DEFINIR UNA ARTICULACIÓN ENTRE RADIO- FORMACIÓN CIUDADANA Y FÚTBOL</b> .....	32
2.1 A modo de introducción.....	32
2.2 Tres campos de conocimiento.....	33
2.2.1 Campo 1: Periodismo.....	33
2.2.2 Campo 2: Formación Ciudadana .....	38
2.2.3 Campo 3: Fútbol .....	46
<b>3 CAPITULO: EL ESPACIO METODOLÓGICO COMO EXPERIENCIA DEL HACER EN CONTEXTO</b> .....	50
3.1 A modo de introducción.....	50
3.2 Paradigma .....	51
3.3 Enfoque crítico.....	52
3.4 Método.....	55
3.5 Herramientas .....	57
3.6 Población .....	59
3.7 Tratamiento de la información .....	61
3.8 Postura ética de la investigación .....	62
3.9 Momentos de la investigación.....	63
<b>4 CAPITULO: EL PODER EDUCATIVO DEL DIAL EN MEDELLÍN</b> .....	66
4.1 A modo de introducción.....	66
4.2 Educar desde la radio deportiva: fútbol e hinchada .....	68
4.2.1 Condiciones de Forma .....	70
4.2.2 Condiciones de Contenido .....	72
4.2.3 Potencialidades Educativas.....	74
4.3 Radio Deportiva y Promoción de la Formación Ciudadana .....	79
<b>5 CAPITULO: ORIENTACIONES PARA CONSTRUIR NUEVAS EXPERIENCIAS</b> .....	84
5.1 A modo de introducción.....	84

<b>5.2</b>	<b>Sugerencias teóricas para orientar la relación entre radio y formación ciudadana y fútbol .....</b>	<b>87</b>
5.2.1	Comprensión ontológica de la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol .....	87
5.2.2	Comprensión epistemológica de la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol .....	88
5.2.3	Comprensión axiológica de la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol .....	89
5.2.4	Principios orientadores desde lo pedagógico .....	89
<b>5.3</b>	<b>Lineamientos para un proyecto radial deportivo.....</b>	<b>92</b>
5.3.1	Nombre .....	92
5.3.2	Presentación .....	92
5.3.3	Propósito .....	93
5.3.4	A quién va dirigido .....	93
5.3.5	Lineamientos teóricos desde la radio deportiva y la formación ciudadana .....	94
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>100</b>
<b>7</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>104</b>

## INTRODUCCIÓN

La investigación que aquí se presenta es el resultado del proceso formativo de la Maestría en Educación en la línea de Didáctica de las Ciencias Sociales y Formación Ciudadana de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia en Medellín Colombia durante los años 2012- 2014. Surge en la convergencia de dos modos profesionales de vivir la vida: uno está relacionado con el campo del periodismo deportivo, el otro es parte del campo de la didáctica de las ciencias sociales.

A partir del encuentro de estas dos experiencias formativas en el posgrado, comienzan a aparecer, no sin escepticismo, planteamientos que indagan por una relación un poco atípica entre la radio deportiva convencional, el fútbol y los procesos de formación ciudadana, en tanto es natural para el campo del periodismo indagar por las formas de relacionamiento que se suscitan entre el fútbol y la radio pero no para el campo de la educación que supone que los procesos formativos pueden transitar lo deportivo- radial pero solo como un medio o como una herramienta.

En este espacio, comienzan a tejerse multiplicidad de preguntas a fin de conectar estos campos tan disimiles, para ello sugerencias como las del trabajo de la educomunicación, la formación deportiva, la sociología del deporte, entre otras tantas, intentan cartografiar la proposición poco nítida que la investigación quiere generar para comprender la articulación entre el campo del periodismo, la educación y el deporte pero en clave de formación ciudadana.

Sin embargo, estas sugerencias desde los diferentes campos no son suficientes para la construcción misma de lo investigado, más bien suponen una condición de posibilidad en la cual se entremezclan sus perspectivas, en el propósito de la comprensión de un nuevo tipo de relación en la que cada elemento viene con una identidad pero al entrar en esta relación adquieren una compartida que genera nuevos sentidos y nuevos significados.

De este modo, la pregunta por ¿Cómo vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional? Se constituye en la oportunidad de dialogo mediante la cual esta investigación toma forma a fin de poner en escena las condiciones de producción, circulación y

apropiación de las prácticas y saberes que orientan a cada uno de los campos descritos en la interacción con el hinchado y su devenir. En razón de ello, la presentación del informe se orienta desde 7 apartados, bajo los cuales se contextualiza, conceptualiza y significa la experiencia misma investigativa que aquí se generó como escenario formativo.

El primer apartado se denomina “FÚTBOL- RADIO Y FORMACIÓN CIUDADANA: EL TEJIDO DE UNA CUESTIÓN INVESTIGATIVA”, como su nombre lo indica el propósito de este apartado es hacer visibles aquellas condiciones de posibilidad mediante las cuales se tejieron las relaciones entre la realidad, el pensamiento y la investigación a fin de consolidar un problema investigativo de carácter contextual. Para ello, se presentan en este apartado las particularidades del campo del periodismo, la radio y la formación ciudadana pero en una perspectiva que combina la identidad propia de cada uno y la pone en un diálogo con las demás, produciendo una hibridación de los sistemas de objetos y acciones, en los que finalmente se encuentran cada una de las experiencias como condición investigativa y no como simple problematización cotidiana.

El segundo apartado se ha titulado “ESPACIOS TEÓRICOS PARA DEFINIR UNA ARTICULACIÓN ENTRE RADIO- FORMACIÓN CIUDADANA Y FÚTBOL” a través de este apartado se propone un ejercicio de conceptualización mediante el cual, las palabras, sus significados y sus cargas históricas son puestas en el complejo de una relación triédrica que combina los elementos autóctonos de cada campo y sus conceptos con los elementos foráneos que fuera del problema de investigación no tendrían sentido. Por ello, los conceptos y sus sistemas gramaticales entran en una cartografía teórica para delimitar, consolidar y proponer modos de desplazamiento semántico que permitan el encuentro entre la radio deportiva, el fútbol y la formación ciudadana.

El tercer apartado recibe el nombre de “EL ESPACIO METODOLÓGICO COMO EXPERIENCIA DEL HACER EN CONTEXTO”, mediante este escenario se presentan las condiciones de funcionamiento que guiaron el trabajo investigativo y las perspectivas teóricas que lo orientaron mediante la exposición no solo de los elementos formales que guían el diseño metodológico de una propuesta de esta naturaleza sino también desde

modos argumentativos que abren la posibilidad de generación de una multi perspectiva en la que las condiciones teóricas están articuladas a las condiciones fenomenológicas que acompañan a las realidades pero no como un asunto accesorio sino como la expresión de un modo concreto de comprender.

El cuarto apartado se ha denominado como “EL PODER EDUCATIVO DEL DIAL EN MEDELLÍN” a través de este apartado se presentan los modos argumentativos surgidos del análisis de las potencialidades educativas de los programas deportivo radiales y de la reflexión por los modos de promoción de la formación ciudadana en el contexto local en dichos programas, con el fin de responder a los dos primeros objetivos específicos de la investigación, pero no como una tarea artificiosa sino como la oportunidad de visibilizar el encuentro entre la experiencia teórica, la experiencia del fenómeno y la experiencia investigativa en su expresión de híbrido y no como compartimentos explicativos de la realidad.

El quinto apartado es titulado como “ORIENTACIONES PARA CONSTRUIR NUEVAS EXPERIENCIAS” a través de este apartado se pone en escena la pretensión del tercer objetivo específico de la investigación en la perspectiva de los dos anteriores para dar respuesta al objetivo general, por lo tanto allí se expresan dos niveles argumentativos particulares: el primero presenta las orientaciones teóricas surgidas de los análisis y reflexiones que se hicieron a los programas radiales y sus protagonistas de tal modo que puedan ser visibles itinerarios y rutas para la construcción de una propuesta formativa que inmiscuya al fútbol y a la radio; el segundo presenta en el formato de una propuesta varias sugerencias de orden teórico- metodológico, en clave pedagógica, a fin de orientar un proceso formativo del hinchas desde la radio deportiva como posibilidad de incidencia en los espacios reales, pensados y posibles que constituyen a la existencia misma de los sujetos y sus contextos.

El sexto apartado es denominado como “CONCLUSIONES” que como su nombre lo indica presenta los sentidos y percepciones que después de un proceso investigativo quedan pero a manera de huellas de una experiencia en reconfiguración. Mediante estas conclusiones se

hacen visibles algunos elementos novedosos en la argumentación del trabajo, en tanto no habían sido presentados explícitamente en otros apartados, pero sin desconocer el escenario de procedencia que es finalmente todo lo que antecede al apartado y que toma una particular forma en éste para efectos de visibilizar aquello que se ha dicho.

El séptimo apartado se ha titulado como “BIBLIOGRAFÍA”, en él se presentan las referencias bibliográficas mediante las cuales se construyeron los referentes de cada uno de los apartados de la investigación a fin de consolidar no solo una mirada desde la experiencia cotidiana sino desde los modos de producción de conocimiento que se ha gestado en ciertos campos discursivos.

En razón de estos apartados se presenta a continuación una experiencia investigativa, que como tal no tiene pretensión de verdad, sino la intención de mostrar aquello que está ausente y hacerlo emerger en un dialogo de saberes, prácticas y conocimientos que dan cuenta de procesos cuyas semánticas son subsidiarias de las condiciones y posibilidades que entraña ser, sentir, saber y hacer.

# 1. CAPÍTULO: FÚTBOL- RADIO Y FORMACIÓN CIUDADANA: EL TEJIDO DE UNA CUESTIÓN INVESTIGATIVA

“El deporte tiene el poder de transformar el mundo.  
Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas...  
Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar barreras raciales”.

**Nelson Mandela**

## 1.1 A modo de introducción

La invención de lo cotidiano en el mundo contemporáneo es el resultado de un proceso espacio- temporal que inicia: primero, con el dominio de la naturaleza, segundo, con su conversión a medio- técnico y tercero, con su concreción como medio técnico- científico- informacional.

Del primer momento solo se puede aseverar que ya han pasado algunos milenios cuando la chispa del fuego, el movimiento de la rueda, la magia de la agricultura y el poder del lenguaje permitieron al hombre tomar el control de la naturaleza para convertirla en un medio a su servicio.

Del segundo momento, puede decirse que tiene como su más vivaz huella la mecanización no sólo de la producción sino de la vida misma (Sennett, 2011) que se inicio con la revolución industrial, cerca del siglo XVIII en Inglaterra y luego se expandió, como muchas de las invenciones imperialistas inglesas, por todo el mundo haciendo de la naturaleza, ya dominada en el primer momento, un medio donde las técnicas y las máquinas empezaron a definirlo todo: el tiempo se convirtió en una lectura mecánica a través del reloj, la inteligencia humana se volvió del tamaño y sofisticación del artefacto, el espacio se convirtió en limitado y finito por acción de los transportes y la vida misma quiso ordenarse

a modo de un gran mecanismo. En este momento comenzó el reinado de las técnicas expresado en las máquinas.

Del tercer momento, puede verse que éste se presenta como la mutación del segundo momento, donde las técnicas y las máquinas no han perdido su reinado pero han comenzado a estar supeditas a las formas de producción, circulación y apropiación de las prácticas y saberes institucionalmente aceptados como expresiones de la ciencia, una que autónomamente ha desarrollado una inteligencia que no solo está contenida en los artefactos sino en su producción y transformación. De ahí entonces que, la naturaleza dominada en su primer momento, mediatizada en un segundo momento, en el tercero sea real, pensada y posible desde un sistema de conocimiento que la ontologiza, epistemologiza y axiologiza a través de procesos, lugares y actores con el fin de hacer prevalecer por encima de todo a la información que produce el sistema científico que es a su vez medio-producto y eje central de la creación, la reproducción y la transformación.

Este medio- técnico- científico- informacional, que es el mundo actual, es un complejo sistema de relaciones entre la realidad, el pensamiento y la proyección que la ciencia y la tecnología determinan para cada sujeto y espacio que este habita. Es decir, que como tal es un producto de los tres momentos antes señalados, donde el proceso espacio- temporal de invención de lo cotidiano en la contemporaneidad adquiere unas características que son el correlato de sus formas de aparición, existencia y funcionamiento en proporcionalidad con el complejo sistema- mundo instaurado desde la revolución industrial por el capitalismo.

Dichas características de lo cotidiano se presentan bajo tres formas que son directamente proporcionales a la intención productiva- informativa y científica que ha adquirido el capitalismo a través de la expresión del sistema técnico y que pueden ser denominadas como modos productivos hegemónicos de existencia donde el hombre: hace, sabe y es.

### ***Modo Productivo- Hace***

La cotidianidad contemporánea tiene como una de sus características descriptivas el interés prevalente por el *hacer* como factor no solo connotativo sino denotativo del sentido de lo humano frente a su relación con el modo técnico- científico informacional. En este sentido, el hombre está llamado al hacer, como la condición que define su lugar en el mundo, lo que lo obliga categóricamente a producir: artefactos, ideas, acciones que nutran al sistema al cual está suscrito y el cual lo ha engendrado.

### ***Modo Productivo- Sabe***

Al igual que el modo anterior, otra de las características de esta cotidianidad contemporánea está dada por el *saber*, el cual determina el lugar de cada sujeto en el complejo sistema y a su vez le da posibilidad para reivindicar ciertos modos de existencia frente al hacer y al ser, a través de una serie de herramientas que le permiten comprender y actuar en coherencia con las condiciones funcionales que lo han visto aparecer. Por lo tanto, el hombre sabe porque tiene la obligación de mantener el funcionamiento del medio-técnico- científico- informacional para preservar su vida y la de los demás mediante el conocimiento.

### ***Modo Productivo- Ser***

Concordante con los dos modos productivos anteriores, la cotidianidad contemporánea ha hecho del *ser* una expresión productiva en la que el hombre termina siendo el resultado de lo que sabe y de lo hace en los márgenes del capitalismo que alimenta al medio- técnico- científico- informacional. En razón de ello, las formas del existir son dimensiones concomitantes con las producciones y racionalidades que derivan de los modos del hacer y del saber en y a cerca del medio dominante en la contemporaneidad.

En consonancia con estas tres características la invención de lo cotidiano en la contemporaneidad se ha expresado de diversas maneras, especialmente en lo que atiende a

las formas no convencionales del producir, del hacer y del ser pero que terminan siendo su reivindicación y correlato. Algunas de ellas han sido: el arte, la guerra, la moda, los deportes, entre otras.

Especialmente los deportes se fueron constituyendo en una de las herramientas por antonomasia de las formas del hacer, del ser y del saber de la cotidianidad contemporánea, en razón de ocupar un espacio que antes era libre de las ataduras del capitalismo como expresión latente de una esfera del medio- técnico- científico- informacional. Es decir, la inteligencia de este medio encontró que también a través de esta forma no convencional se podía hacer, saber y ser sin perder el horizonte teleológico de la producción.

Algunos de los deportes con los que se incursionó en la carrea de constituir lo cotidiano en un ambiente para la producción de los tres modos (hacer, saber, ser) fueron el atletismo, el tenis, el ajedrez, la natación, el polo. Sin embargo, todos ellos carecían de gran alcance, accesibilidad y masificación de su oferta dadas las características de su naturaleza y funcionamiento. Solo con los acontecimientos y transformaciones que suscitó tanto la primera como la segunda guerra mundial esto cambió con un deporte reservado antes para una pequeña fracción del mundo, los ingleses, quienes por necesidad o ambición convirtieron un deporte de elite en un fenómeno de masas al abrir los secretos de su funcionamiento y permitir que con un pequeño esfuerzo, cualquiera pudiese comprenderlo y practicarlo.

Dicho deporte no es otro que el Fútbol, el cual siendo una herencia británica, nacida en el siglo XIX bajo la mirada victoriana, constituyó una actividad cotidiana y alejada del imperialismo, en una herramienta efectiva del capitalismo al servicio del medio- técnico- científico- informacional al expandirse, en el siglo XX, como un producto de la inteligencia del periodo de entre guerras, por todo el mundo aunque no de la misma manera.

Aunque han sido múltiples y diversas las formas de expansión del fútbol, éste ha logrado inmiscuirse en los más renombrados espacios pero también en los más recónditos, modificando los obstáculos sociales, sexuales, económicos y de toda índole, al orientarlos

hacia un único propósito que responde a la necesidad del medio- técnico- científico-informacional y el capitalismo de llegar a todos, del mismo modo y con la misma efectividad para generar las condiciones propicias que estimulen y alimenten la producción. Por tal motivo, ninguna actividad cotidiana, menos aún un deporte, ha logrado adherirse como el fútbol a los modos del hacer, saber y ser en el mundo.

Cabe señalar que, la urdimbre producida por el fútbol comienza a tejerse en el siglo XX en todo el mundo a través de la creación de clubes deportivos en la escala de lo local. Estos actos fundacionales abrevan de sentidos y sentimientos que terminan constituyéndose en cada una de las características que dan identidad al club, el cual expresa la unión entre la realidad, el pensamiento y los sueños que gravitan en torno a un territorio que sirve de hogar, herramienta y arma.

A medida que el fútbol fue constituyéndose en patrimonio no dejó de expresarse a través de él todo el pathos e interés teleológico no sólo de las condiciones espacio- temporales sino culturales y políticas de los gobiernos de cada Estado- Nación que fueron descubriendo en este deporte un espacio estratégico como otrora lo fuera la historia, la geografía, el museo, para la consolidación del espíritu nacional y el mantenimiento del *estatus quo*.

Concomitante con esta situación, en 1904 se crea la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), la cual logra ser una de las primeras organizaciones bajo las cual este deporte se institucionaliza más allá de ser una actividad física, recreativa o de ocio para convertirse en un complejo sistema de relaciones entre el poder, los recursos, la cultura, la geografía y la historia de cada club, selección y equipo de fútbol en consonancia con los territorios que los albergan.

La creación de la FIFA no es un acontecimiento aislado del devenir de los Estados- Nación, de hecho su historia ha estado unida a la de éstos, pues cada competencia lleva la impronta cotidiana que identifica al club, a la selección, al equipo con su territorio y aquello que le da identidad. Por ello, la historia del fútbol ha sido también la historia del mundo, de la región, del país, del terruño.

En el caso particular de la historia de Colombia en el siglo XX, la relación con el fútbol ha sido muy estrecha, especialmente desde los años 50, pese a que desde 1903 ya existieran clubes y se practicara este deporte en la Costa Atlántica. La estrechez de esta relación se hace más sólida cuando el fútbol se populariza por todo el territorio y se convierte en la práctica cotidiana por excelencia.

Como una recurrencia histórica y pese a los esfuerzos unificadores del siglo XIX, las diferencias regionales y departamentales se hacen visibles a través de la conformación de los equipos de fútbol que los representan. Cada ciudad capital engendra en sus entrañas un club que a modo de distintivo le permite a este lugar y el territorio que lo contiene, producir unas características identitarias que lo particularizan en su relación con los otros y le permiten dotar de sentido las prácticas cotidianas que definen sus modos de ver, hacer y decir.

Medellín es una de esas ciudades capitales que gestó la creación de un club deportivo dedicado al fútbol, el cual después de una larga historia termina en 1950 denominándose Club Atlético Nacional. Éste adopta desde sus inicios valores icónicos propios del espíritu regional del Departamento de Antioquia y los pone al servicio de un sistema de valores simbólicos desde donde se integran a los individuos para colectivizarlos en una serie prácticas y expresiones que los convierten en parte viva del club deportivo bajo el apelativo de hinchas verdolagas.

Los hinchas verdolagas tienen en su equipo un espacio no sólo deportivo sino vital, él cual les brinda como los Estados- Nación unos iconos sobre los que se construye la identidad verdolaga y a partir de los cuales se construyen las prácticas cotidianas que reivindican su lugar como hinchas. Una mascota, una bandera y un escudo acompañados de canticos y arengas son la puesta en escena del encuentro entre las realidades, los pensamientos y los sueños de cada hincha en el marco del sistema de valores propuesto por la historia y el devenir del equipo.

A lo largo del siglo XX, el Club Atlético Nacional, sobre todo a finales de los 80 y los 90, logra consolidar una serie de victorias y acontecimientos que se mezclan con la agitada historia de la ciudad, pero que hacen que éste equipo aglutine un gran número de hinchas a su alrededor a tal punto de convertirlo en la mayor hinchada del país. Este aglutinamiento es el resultado de un proceso que parece gestarse desde la primera infancia y a través de las prácticas de crianza y las idiosincrasias de las familias que han crecido alimentando el fervor casi religioso de seguir al equipo, pero no desde la periferia sino integrándose con él, siendo uno con él, a tal punto de definir su vida.

Esta relación casi biológica con el club está habitada por una gran cantidad de procesos que no solo son del orden deportivo sino socio- territorial. Allí aparecen inmiscuidos sistemas de objetos y acciones que desde lo político, lo cultural, lo económico, lo social, lo temporal y lo psíquico generan ordenamientos que sirven como condición de producción, circulación y apropiación de prácticas y saberes que difícilmente son limitables o reconocibles, dado que su carácter poroso hace que los mismos transiten en cada esfera de la vida y no solo en el espacio de aparición donde la práctica deportiva tiene sentido. Sin embargo, el Estadio, espacio deportivo privilegiado para el fútbol, suele mostrar con mayor énfasis que este deporte es más que una práctica alterna al trabajo, a la vida, al ocio. Allí en una escala diferente suelen reproducirse con fidelidad los esquemas sociales e institucionales a los cuales se circunscribe la vida de cada hincha.

El Estadio, heredero de las estéticas arquitectónicas del mundo antiguo, tiene una forma aproximada a la de un óvalo en el que se contiene el cuadrilátero donde se lleva a cabo el encuentro futbolístico, éste está rodeado de cuatro grandes graderías o tribunas que se compaginan con los cuatro puntos cardinales. Ellas son ocupadas en cada ocasión por los hinchas quienes como espectadores viven el espectáculo que hace parte de sus vidas. La ocupación de este espacio tiene una singular pero coherente distribución que coincide con los ordenamientos sociales propios de la ciudad: en las tribunas populares la clase trabajadora por excelencia, en la tribuna oriental la clase emergente y la clase media, en la tribuna occidental la pequeña y grande burguesía que decide sobre las otras dos. Este espacio es la prueba de que los objetos y las acciones están íntimamente ligados, unos a

otros definiéndose en una relación a veces contraria, otras cooperativa, pero finalmente simbiótica.

Como puede verse este espacio tan particular, es una estructura contemporánea que alberga en cada encuentro las formas y contenidos de lo social, que no se agota en los 90 minutos en los que participan actores y espectadores, sino que es una expresión segmental de un proceso diaspórico que ha impregnado a cada sujeto, a cada grupo, a cada institución de manera voluntaria o no y lo ha puesto al servicio de esta expresión sistémica del fútbol.

En esta perspectiva, es innegable que el fútbol es una condición *sine cuan non* de las sociedades contemporáneas, especialmente en la ciudad de Medellín, las cuales han construido sus sistemas de relacionamiento político, económico, social, histórico y cultural a través de este deporte, que no es más que la vida misma expresada en un fenómeno aparentemente alterno a las formas convencionales de existencia. Sin embargo, cada vez que se olvida la fuerza del fútbol, múltiples acontecimientos de violencia, política pública, seguridad, entre otros muchos problemas suelen recordar que tanto el actor como el espectador no tienen este deporte como una actividad más en su vida, sino que él mismo es la vida que a veces desde unas expresiones estéticas se muestra en espacios y lugares con protocolos inesperados.

## **1.2 Un problema en construcción**

El grito que anuncia el gol, parece un soplo creador que le da luz a la oscuridad dando comienzo a una fiesta donde silbato, cánticos y agitadas banderas acompañan a hombres, mujeres, adolescentes y niños que visten con orgullo una camiseta que confirma su devoción por su equipo del alma, del día a día, de sus sueños: el Club Atlético Nacional. Esta devoción tienen una larga historia que comienza a tejerse en los años 50 del siglo XX aún cuando en Colombia y en Medellín muchos procesos sociales y políticos no habían tomado forma. Sin embargo, la inmanencia del fútbol, traducido en la fe hacia éste equipo, era evidentemente latente en cada rincón y a cada momento.

El vínculo indiscutible entre la cotidianidad y la pasión por el Club Atlético Nacional va dibujando una cartografía en la que se contienen todos y cada uno de los modos del devenir de la ciudad, impregna hasta los espacios otrora sagrados como la familia y los pone a su servicio, ordena lo caótico en espacios y lugares cuando se pone a rodar una pelota o se discuten jugadas, con el fin de producir intencionada o accidentalmente una condición social, cultural y hasta política que describe un modo de pertenencia en el que los imaginarios se afincan para construir un tipo de sujeto.

Ser hincha verdolaga, como se denominan los amantes del Club Atlético Nacional, parece no ser un acto fortuito, dado que en el están mezclados múltiples ámbitos de la vida social y privada junto a sus múltiples escalas y polisemias. Sin embargo, sus expresiones se hacen manifiestas en unos espacios y lugares específicos, en los cuales se ponen en juego eso que cada uno es, dice y hace al confesarse hincha verdolaga.

Tres espacios parecen servir de condiciones de aparición, acción y creación de la identidad que se teje a la denominación de hincha del Club Atlético Nacional, pero ellos no solo son espacios para el espectador que dependiendo de la situación se convierte en actor al reproducir las prácticas propias de aquello que lo convoca y lo dota de sentido cuando en sus afirmaciones declara su naturaleza.

El primer espacio por excelencia en el que se es hincha verdolaga es el Estadio. En este complejo arquitectónico confluyen cada día, como espectadores, a ver su equipo cada vez que éste se enfrenta con ese otro que sirve de referente diferenciador para afirmar la propia identidad. Reproducidas allí las desigualdades sociales en cada una de las formas de ordenamiento del espacio de las graderías suelen ubicarse los fieles del rito futbolístico, que con ansiedad y emoción previamente ordenan sus itinerarios para asistir a su festividad vestida de carnaval y ritual. Una vez aposentados al interior de este singular odeón cada uno toma posesión de su papel y actúa de acuerdo al protocolo que dicta el lugar en el que se ubica, pues a pesar de compartir una misma pasión por el equipo, la división social del gusto se hace inminente: algunos cantan con euforia, otros hablan en voz baja, y los demás van de una emoción a otra mientras avanza el partido. Posterior al encuentro, las vidas de

los hinchas suelen manifestar comportamientos de acuerdo al resultado del encuentro con los rivales de su equipo, por ello la violencia, la fiesta, la serenidad serán virtudes o defectos que acompañan a la victoria o al fracaso en su momento. Cada uno de estos momentos está acompañado por multiplicidad de sonidos que dotan de sentido cada una de estas prácticas que suelen ser generadas, alimentadas o complementadas por un viejo artefacto que desde la segunda guerra mundial se ha constituido en el medio de comunicación masivo, rápido y al alcance de todos en todo momento y en todo lugar: la radio.

El segundo espacio donde adquiere sentido ser hincha verdolaga es la familia, allí parece gestarse el primer contacto con la idiosincrasia verdolaga, encarnada en alguno de los miembros de la familia, especialmente los padres, quienes desde temprana edad forman a sus hijos en el sistema de valores adscrito al equipo y a la vida que los define. La cotidianidad familiar suele gravitar en torno a los acontecimientos del equipo pero también alrededor de las formas de relacionamiento que se dan cuando se hace público la pertenencia a un equipo como el Club Atlético Nacional, por ello la cada una de las rutinas de los miembros del clan familiar están atravesadas por aquello que los constituye como fieles a una fe, a un equipo y que es producto de un proceso de transmisión y domesticación que inicio en los padres pero que al instalarse en la lógica cotidiana lo invade todo. En la familia se ponen las herramientas para que cada miembro se regule a los demás y se autorregule en la dinámica que reivindica su lugar en el mundo del fútbol, bien como hincha, como practicante o como un espectador que al estar vinculado a un tipo de sistema siente la necesidad de honrar lo que lo constituye, constituyéndose se él y a los demás en aquello que cree y defiende como real, pensado y posible para su existencia. Muchas de las prácticas familiares que convierten a los sujetos en hinchas, son resultado de una relación interactiva que se produce por medio del oído, entra al cerebro y convierte al cuerpo en su más fidedigna herramienta al hacer realidad lo que de voz se dice cuando en las palabras y sonidos de una transmisión radial el equipo aparece en escena. Esto es posible porque pese al nivel socio- económico y a la condición la radio es en cada uno de los hogares el medio que tradicionalmente hace accesible la relación con el fútbol.

El tercer espacio donde aparece el hincha verdolaga es la calle, esta como ningún otro espacio es el punto de encuentro de las formas institucionales, no institucionales, discursivas y no discursivas en las que lo económico, lo social, lo cultural, lo histórico, lo temporal y lo político se expresan en toda su espesura y densidad. Allí el hincha es uno y diverso, en tanto su existencia lo es única y simultánea en el plano del trabajo, la escuela y la fiesta. Es decir, el hincha no solo lo es cuando está en los espacios del estadio y la familia sino también en estos otros no tan convencionales pero que ponen en evidencia eso que él es y lo ha constituido, puesto que su práctica y pasión no es una manifestación unívoca sino plurisemántica que responde a cada situación de acuerdo al estímulo que se le proporcione. En el trabajo por ejemplo, el hincha aparece abiertamente cuando en esta actividad alguien o algo propone el tema, reconfigurando el protocolo cotidiano en la perspectiva misma del acto futbolístico para reivindicar que pese al rol que en ese momento se desempeña la esencia está dada por su pertenencia y filialidad al Club Atlético Nacional. Asimismo, en la escuela el hincha se pone de manifiesto cuando por acción directa o tangente recibe un estímulo por parte de sus compañeros en una conversación o en un confrontación en la que el tema del fútbol emerge para vivir pero su vida no es efímera sino estructural a lo largo de la vida escolar. Por su parte, en la fiesta el ser hincha está dado por acción misma del festejo que innumerables veces se inicia a partir de una victoria o del simple hecho de recordar que se pertenece al Club Atlético Nacional. Como en los otros dos espacios, la calle acompaña al hincha con sus sonidos y palabras contenidas la mayor parte en la caja de pandora radial, que hace que esa forma particular del lenguaje alimente los oídos y representaciones sociales del transeúnte hincha, que no es otro que un habitante más de la ciudad que no solo viste unos ropajes sino también un tipo particular de ser y de existir.

En estos tres espacios donde transita la existencia del hincha verdolaga la inmanencia de la radio es notable, especialmente a lo que radio deportiva se refiere, dado que este medio de comunicación lo acompaña constante o itinerantemente a donde quiera que vaya. La radio con sus ondas sonoras se esparce a lo largo y ancho de la ciudad llevando a cada transistor las voces y sonidos que son parte del fútbol, a través de ella y con ella, el hincha adquiere a

través de sus oídos la información con la que construye el sistema de hermenéutico mediante el que dota de sentido aquello que atiende y afecta a su equipo deportivo.

En el estadio la radio es la que permite en las gargantas de los locutores deportivos acompañar los tres momentos del encuentro futbolístico (la previa, el partido, los resultados) y dotarlos del sistema de significantes y significados que cada uno contiene. Por eso el oído atento del hincha está dispuesto a lo que se dice sobre su equipo, como se narra el cotejo y el análisis de los resultados para tomar una postura y emitir sus propios juicios, con los cuales entra en relación consigo mismo, con los demás y con el equipo.

En la familia la radio encarnada en el transistor comunitario o personal, invade con sus ondas sonoras la intimidad hogareña proponiendo herramientas desde el lenguaje deportivo que los miembros de la casa comparten y discuten durante su cotidianidad como espacio para la puesta en escena del complejo proceso en el que participan los expertos y los novatos de la familia de convertirse o afianzarse como hincha.

En la calle con cada transeúnte la radio establece en ciertos momentos una relación particularizante o colectivizante dependiendo de los acontecimientos deportivos, ya que a través de ella dos extraños pueden entrar en dialogo o en disputa cuando el punto de encuentro suele ser un tema relacionado con el Club Atlético Nacional. A través de la radio los hinchas en la calle ponen de manifiesto sus aprendizajes, dudas y juicios, contrastándolos con lo que a su alrededor pasa, compartiéndolo con quien se interese y poniendo cada palabra y comentario como punto de partida de una conversación y de una actuación en el mundo.

Como puede verse hasta aquí la relación entre: el fútbol, la radio y la vida es indiscutible cuando de los espacios de aparición del hincha se trata, su entrecruzamiento es manifiesto en cada ámbito de la cotidianidad y se acompaña del sistema de objetos y acciones en los que la sociedad misma se constituye y funciona. Por ello, el hincha se constituye en un sujeto que aunque amante de un equipo como el Club Atlético Nacional, es un sujeto que vive, produce y habla tejiendo relaciones con lo político, lo cultural y lo social a través de

los lugares y territorios sobre los que sus acciones cobran sentido desde la perspectiva del fútbol entendido que éste no es solo una práctica deportiva sino una forma de vida circunscrita a los modos contemporáneos del capitalismo y de los Estado- Nación, para quienes la preocupación central ha devenido en la construcción de una sociedad compuesta de ciudadanos que atiendan a las convenciones establecidas y reivindiquen la teleología misma del proyecto estatal.

Esta preocupación por la construcción de una sociedad con ciudadanos responsables y obedientes no es ajena al contexto de la ciudad de Medellín, donde tiene asiento el mayor número de hinchas del Club Atlético Nacional, más aún cuando este lugar se ha constituido al fragor de la lucha contra los flagelos de la sociedad contemporánea como el hambre, la inseguridad, la apatía, la violencia armada, entre otros. Por ello, la ciudad suele estar atravesada por los más adversos escenarios que van en detrimento de la formación de un ciudadano, más aún si la fuerza institucional es menguada por las prácticas cotidianas que han abrevado de los ilegítimos procesos sociales que envuelven a los sujetos en cada espacio donde aparece, especialmente, cuando a un espacio como el fútbol se refiere, donde el hincha muestra más allá de la práctica deportiva la superposición de las capas que componen la sociedad a la que pertenece y visibiliza con sus acciones problemas en el fútbol que son de lo social y no de este deporte, pero que por aparecer en espacios públicos y tener la envergadura que tiene suelen asumirse como propios sin serlo. Más aún cuando los medios de comunicación, particularmente la radio, es juez y parte en la construcción de las percepciones e imaginarios que sobre estas situaciones se tienen.

De este modo, las cuestiones sobre la construcción de una sociedad como la de la ciudad de Medellín en la perspectiva de la formación ciudadana, está atravesada por los múltiples episodios que continuamente están alimentado la formación ciudadana de manera acertada o equivocada, que en una perspectiva está manifiestamente expuesta en el cuerpo de los hinchas del Club Atlético Nacional, quienes representan la unión entre lo real, lo pensado y lo posible del fútbol y la radio que acompaña su cotidianidad y que hace parte de la historia misma de este territorio y los circundantes.

Con lo anterior, se pone de manifiesto que existe en la ciudad de Medellín como en cualquier otra ciudad contemporánea una serie de problemas inherentes a la naturaleza de su constitución y funcionamiento, los cuales parecen ser solucionables o manejables a través del mantenimiento de unas condiciones mínimas de equilibrio que gravitan en torno a una preocupación estatal de formar a los ciudadanos para que atiendan de manera real y efectiva a los presupuestos del contrato social que le dio vida a su territorio y lo mantengan de generación en generación con el propósito de viabilizar el devenir de los modos actuales del capitalismo y el medio técnico- científico- informacional.

En este sentido, la formación ciudadana se convierte en la respuesta a los problemas sociales de una ciudad como Medellín, en donde el fútbol y la radio que lo acompaña son su condición de posibilidad, existencia y funcionamiento, si se tiene en cuenta que los sujetos que habitan la ciudad, especialmente los hinchas verdolagas, representan a un gran sector de la población y son ellos quienes serían los actores en cualquier proceso de formación ciudadana.

Es decir, sí en una ciudad contemporánea y cosmopolita como Medellín donde sus habitantes hacen parte de un proyecto de Estado- Nación en el que prevalece la necesidad de que aquellos que lo compongan sean ciudadanos que honren el proyecto teleológico propuesto, es evidente que institucionalmente haya una preocupación porque su formación se oriente a la constitución y mantenimiento de ese espacio de la ciudadanía como la condición privilegiada que logra que la Nación sea imaginada, soberana, limitada y comunitaria por encima de las diferencias de sus ciudadanos. Sin embargo, las prácticas cotidianas ponen en cuestionamiento y desequilibrio esa idea de la ciudadanía y del ciudadano en la perspectiva normativa y social a través de actos de violencia, deshonestidad, intolerancia entre otros, llevando a que el proceso formativo mismo del ciudadano se vea amenazado.

Asimismo, en una ciudad como Medellín, sus habitantes, ciudadanos en formación, devienen a diario en sujetos polisémicos que realizan diversidad de acciones, unas más relevantes que otras pero que definen su lugar en el mundo, como lo es el ser hincha de un

equipo de fútbol y practicar este deporte que se ha constituido en su forma de vida, una que cruza sin problemas la frontera entre el ocio, el trabajo, la escuela y la cultura para producir articulaciones y funcionamientos que son solidarios y a veces contradictorios de los proyectos institucionales.

En concordancia con lo anterior, Medellín como ciudad cosmopolita se reproduce a diario a través de los medios de comunicación, especialmente, la radio que la ha acompañado cuando muchos de ellos ni siquiera existían, documentando cada acontecimiento y poniéndolo al alcance de cada sujeto en cada hogar, más aún cuando se ha tratado de fútbol, dos compañeros inseparables en el cotidiano de una ciudad que en los últimos 30 años ha experimentado todo lo bueno pero también todo lo malo del desarrollo económico y ha puesto en evidencia la necesidad de aprovechar estos dos espacios (radio- fútbol) como una vía expedita para incidir sobre los procesos de formación ciudadana en tanto que, su relevancia está por demás señalada.

Por lo anterior, sería necesario proponer formas de articulación entre la radio, el fútbol y la formación ciudadana en una perspectiva poco convencional y en cierto modo ajena a las propuestas que usualmente se hacen cuando se trabaja con los hinchas de un equipo, en este caso el Club Atlético Nacional. De ahí entonces que sea una condición de inicio el plantearse una cuestión investigativa en la que se pueda pensar en **¿Cómo vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional?**

Como consecuencia de esta pregunta y a fin de poner en escena el sentido y la forma en cómo se daría esa vinculación entre la radio deportiva, una propuesta de formación ciudadana y los hinchas del Atlético Nacional es necesario pensar como horizonte teleológico principal en: *Construir unos lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional.*

Este propósito general investigativo está cruzado por tres condiciones que se relacionan con las formas de producción, circulación y apropiación de las prácticas y saberes constitutivos del ciudadano como hincha, de la radio como herramienta y de la formación ciudadana como condición. La primera de ellas está implicada *analizar el potencial educativo de la radio deportiva convencional de Medellín en los procesos de formación ciudadana del oyente hincha del Atlético Nacional*. La segunda, como consecuencia de esta primera lleva a *indagar en el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva, construcciones e influencias*. La tercera lleva a *proponer algunas sugerencias teóricas que orienten la relación entre la radio, la formación ciudadana, y el fútbol*.

Teniendo en cuenta estas formas de interacción entre el propósito general de la investigación y los propósitos más específicos, la producción generada a través de estos enunciados da cuenta de los modos en que Radio- Formación Ciudadana- Fútbol logran articularse desde la convencionalidad en un modo no convencional para que se produzca una articulación efectiva y pertinente de estos tres elementos en un sistema de objetos y acciones que en sus contradicciones y solidaridades respondan a las necesidades de la sociedad contemporánea.

### **1.3 Antecedentes, vestigios, huellas para la investigación**

La relación entre una actividad de la cotidianidad, un medio de comunicación y el horizonte teleológico de una sociedad suele ser atravesada en el ámbito de lo académico por lecturas y formas de producción del conocimiento que se inscriben en un vasto campo como lo es el de la educomunicación, en donde el dialogo interdisciplinar es una condición privilegiada para la comprensión de las formas y contenidos del espacio de interacción entre: cotidianidad, medio de comunicación y teleología social, sus formas de articulación no se agotan o se circunscriben solo a éste campo, de él abrevan con mayor fuerza, más aún cuando desarrollos teóricos como el de Mario Kaplun (2001), ponen de manifiesto la pertinencia de los relacionamientos entre educación y comunicación al plantear cuestiones

tales como: ¿Qué esperar de los medios masivos en nuestros esfuerzos por educar? ¿Qué papel atribuirles? ¿Cómo aprovechar el enorme potencial que representan la radio, la televisión, la gran prensa, las revistas ilustradas y ponerlo al servicio de la educación de las grandes mayorías latinoamericanas? Cuando al recorrer la región se comprueba que casi no hay hombre, mujer o joven que no tenga una radio; cuando aun en las más precarias favelas y cinturones de miseria de nuestras ciudades se ve crecer el bosque de antenas de televisión y, al mismo tiempo, se confronta esa presencia tan universal de los medios en nuestro actual contorno cultural con los tremendos déficit educativos que se le adeuda a esa misma población, no cabe menos que plantearse las acuciantes preguntas anteriores. Es notable que la presencia de las reflexiones de la educomunicación están presentes. Sin embargo, aunque muchos de los trabajos producidos en los últimos 5 años en el contexto latinoamericano podrían servir de antecedentes a esta investigación, por acción de una postura epistemológica, como por los desarrollos que en el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales se ha desarrollado, la genealogía misma de esta articulación entre fútbol-radio y formación ciudadana será presentada en esta perspectiva de la didáctica y el periodismo y no desde la educomunicación.

Asimismo, por la naturaleza de la investigación se podría pensar en que los antecedentes estarían constituidos por trabajos del área de los deportes y la educación física, sin embargo, es importante anotar que al igual que con la decisión sobre la educomunicación, la postura epistemológica asumida y la perspectiva de trabajo desde el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales, este tipo de trabajos servirán solo como referentes de lectura pero no como los antecedentes de la investigación, puesto que en la opción didáctica elegida también se han hecho producciones sólidas que se constituyen claramente en antecedentes de esta investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, la relación entre fútbol- radio- formación ciudadana entra, desde la perspectiva de la Didáctica de las Ciencias Sociales, en una relación directa con algunas experiencias investigativas que suelen moverse en dos ámbitos: el periodismo y la formación ciudadana, las cuales sirven de algún modo como componentes de una parte de la genealogía del objeto investigativo. Su ordenamiento y modos de presentación se hacen

teniendo en cuenta la postura epistemológica que orienta el desarrollo mismo de este trabajo y los campos disciplinares sobre los que se han formado los investigadores.

Pensar la relación entre fútbol- formación ciudadana- radio supone entre otros visibilizar aquellas cuestiones que atienden a los procesos formativos en clave de procesos identitarios en tanto estos son el fundamento de la relación que los sujetos establecen consigo mismos y su entorno, asunto que queda muy explicado por autores como Peppino (1998) que ponen de relieve a la radio y a los procesos formativos como la posibilidad para la conformación de una identidad colectiva latinoamericana, entendida como el compendio de prácticas, sueños y proyecto de los distintos actores sociales involucrados en las redes de comunicación radiofónica educativa y comunitaria en América Latina.

En esta misma perspectiva, Arnedo (2011) muestra la relevancia del trabajo periodístico radial como una herramienta que no solo comunica sino que forma y afirma que para quienes trabajan en el mundo de la radio o en las escuelas de comunicación social y periodismo, encontrarse con el micrófono y hacer de ese diminuto aparato el mejor aliado para compartir ideas con quienes se encuentran al otro lado en sus radio receptores, es una experiencia fascinante. De ahí entonces que, para esta investigación las palabras y sonidos que fluyen libremente, en ese encuentro en la pequeña caja de sonidos se convierta en un espacio para informar, educar y entretener a los ciudadanos de la aldea global. Es decir, hacer radio es una valiosa oportunidad para reconocerse a sí mismo y a los otros, una prueba a las habilidades comunicativas, una forma natural, muy natural, de seguir siendo lo que somos: seres humanos sociales, con necesidad e interés por comunicarnos y relacionarnos con los demás a través de la oralidad, sin más herramientas que nuestra propia voz.

Estos trabajos muestran el sentido que ha cobrado en la sociedad contemporánea el uso de la radio en los procesos no solo de comunicación sino de formación, un asunto por demás relevante para la investigación que le apuesta a comprender como se puede formar desde la radio deportiva y así poner en escena la pregunta por el aprendizaje como en su momento lo

enunciara Schujer (2005) para quien aprender con la radio se constituye herramientas para una comunicación participativa en tanto incide no solo en la configuración del mensaje sino en la construcción de las otras dimensiones que componen la vida, como la cultura una que también ha sido tocada por el poder de la radio y los procesos formativos, como bien lo sugiere Haye (1998) para quien el impacto cultural de la radio está dado por su alcance y difusión en tanto, lo que a través de la radio aparece son las expresiones de la vida puestas en ondas sonoras.

Siguiendo la perspectiva de la radio como condición de las formas de producción y apropiación del conocimiento social que se orienta a la formación ciudadana en el marco del fútbol, es indudable en ello contemplar la relación que con la juventud se establece, en tanto es esta uno de los públicos sobre los que se teje la relación entre estos elementos y que como tal es un eje fundamental de la investigación. Por lo tanto, perspectivas como las de Montoya (2002) son indispensables como antecedentes para incorporar la reflexión sobre las lógicas de producción y consumo de la radio juvenil en Medellín, para desde allí comprender como lo propone Márquez (1998) la relación indisoluble entre la Radio, identidad y memoria colectiva que permita a su vez una aproximación desde el análisis del discurso que los hinchas proponen y se les proponen cuando de fútbol y formación ciudadana se trata.

Hasta este punto cabe anotar que, para esta investigación los desarrollos en el campo del periodismo radial deportivo sirven como antecedentes en el contexto colombiano en tanto, estos espacios discursivos alimentan las reflexiones que a lo largo del trabajo se realizan, dado que la naturaleza misma de lo investigado impele a estos desde un punto del complejo espacio que supone la relación entre radio- formación ciudadana- fútbol. Por lo tanto, se ha tenido en cuenta que como bien lo dice Hitchcock (1993) en el trabajo con el periodismo deportivo es necesaria una reflexión por las técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio, en tanto lo que allí emerge no es una realidad simple sino compleja que precisa, en la perspectiva de Torrijos (2010) asumir una responsabilidad social para con en el uso del lenguaje, más aún si se tratan temas como la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte que son una condición de funcionamiento del

fútbol en el contexto de la ciudad y del país, que afecta a la formación ciudadana y al desarrollo de los procesos que allí se ven involucrados.

En cuanto a la Formación Ciudadana, algunos de los antecedentes que se asumieron están relacionados con los desarrollos que en el campo de la Didáctica y las Ciencias Sociales se han desarrollado en Colombia, especialmente, lo que ha realizado el grupo de investigación COMPRENDER, de la Universidad de Antioquia. Allí se destaca con especial sentido algunos de los trabajos realizados por Benjumea (2011) para quien la necesidad de visibilizar nuevas perspectivas de trabajo para la formación ciudadana, implica volver la mirada a los espacios de la recreación y el deporte que por su carácter interactivo y relacional, constituyen ámbitos propicios para sensibilizar, reflexionar y actuar en y desde las diversas dimensiones constitutivas del ejercicio de la ciudadanía activa. Es decir, este antecedente investigativo abre la posibilidad de abordajes de lo deportivo más allá de un énfasis de la educación física proponiendo nuevas reflexiones que vayan hacia la constitución de un campo semántico propio en el que la didáctica y la formación ciudadana confluyan.

Asimismo, para este trabajo un antecedente sin lugar a dudas es el trabajo de Guillaum (2012) en el marco de la OEA, para quien la pregunta por la relación entre los procesos formativos de cara a la ciudadanía y la democracia y los deportes, es fundamental en tanto, las sociedades contemporáneas se han constituido en torno a algunos de ellos como el fútbol, el cual ha resultado siendo algo más que una práctica deportiva o de ocio. En este trabajo se ponen en evidencia algunas de las reflexiones de esta investigación en la perspectiva de comprender que el fenómeno del fútbol ha superado la dimensión tangente del tiempo libre para ser un elemento constitutivo de la vida de los sujetos en el contexto latinoamericano. Por ello, desde allí se puede incidir fuertemente sobre la formación ciudadana de los individuos en tanto que estos suelen estar más cerca de aquello que los apasiona y motiva.

Por su parte para este trabajo también es fundamental pensar en antecedente el trabajo propuesto por Sandoval (2012) sobre las representaciones sociales, expresiones de

participación, razonamiento social y práctica educativas relacionadas con la formación ciudadana en el contexto universitario: un análisis del sentido y condiciones de posibilidad de un proyecto de formación ciudadana en la educación superior. Dado que en este trabajo se exponen con suficiencia algunos elementos teóricos que orientan esta investigación tales como el concepto de ciudadanía en una perspectiva de la didáctica de las ciencias sociales, como el concepto de la formación ciudadana desde una mirada que incluye no solo las formas convencionales de su ejercicio sino también las formas alternativas que en la contemporaneidad se han venido construyendo por acción de las metamorfosis en la sociedad y en los sistemas de valores que las constituyen.

Como podrán advertir, serían muchos los trabajos que servirían de campo de vestigios para configurar el horizonte mismo de la investigación, sin embargo, y en atención a las elecciones teóricas y epistemológicas de este trabajo se han puesto de relieve algunos, que no por si mismos agotan la discusión o quieren desconocer los desarrollos que en campos como el de la educomunicación se han hecho al respecto, bien por el contrario quieren dejar claro que para este trabajo el antecedente está relacionado con una condición casi genética que circunscribe a la investigación en unas perspectivas que reivindican su lugar en la didáctica de las ciencias sociales y la formación ciudadana.

#### **1.4 El por qué de esta investigación**

El fútbol se ha constituido en los últimos veinte años en un fenómeno que no solo ha modificado las escalas geográficas de su práctica, sino que ha llevado a configurar espacios antes adversos y ajenos en dependientes de lo que con él suceda. La política por ejemplo ha visto en su expresión de los modos de gobiernos la necesidad de pensar en formas y estrategias administrativas que vinculen a éste deporte a la solución de problemas como el orden público, la movilidad, entre otros, en tanto que son los ciudadanos hinchas o no quienes están expuestos a lo que en torno al fútbol se genera.

Bajo esta consideración es visible que una práctica que antes se circunscribía a lo deportivo y allí se manifestaba, se ha tornado como una condición de la existencia misma volviendo

liquidadas las fronteras entre el ser cotidiano y el ser deportivo. Es por esto que el fútbol termina siendo en las sociedades contemporáneas, especialmente en la ciudad de Medellín, la forma y el contenido de cada sujeto y de su ambiente, independientemente si comparte o no está práctica, dado que el número y la proporción de quienes han optado por este estilo de vida supera todas las escalas y se convierte en un factor que como lo económico, lo cultura, lo social hacen parte de la vida diaria.

Si el fútbol se ha constituido en una expresión de la existencia, en ella que suele desarrollarse en una ciudad como Medellín, el sujeto está expuesto a la necesidad pública de pertenecer a esta comunidad, por lo que ser ciudadano es una opción ineludible, independiente si su ejercicio es efectivo o no, ya que la omnipresencia, aunque no siempre efectiva, del Estado- Nación está presente. Sin embargo, esa condición no reductible a la filiación genética o al derecho de nacer que supone la ciudadanía, es un imperativo categórico indispensable para pertenecer, actuar y disfrutar de la vida en comunidad. Por lo tanto, no solo es una preocupación que descansa en el sujeto que desea acceder a ella, sino del sistema de gobierno que sabe es fundamental para la construcción, mantenimiento y éxito del proyecto estatal.

Resulta entonces fundamental, no perder de vista que existe una relación entre el fútbol, el ciudadano y sus prácticas que lo hacen devenir parte de un proyecto estatal pero también de las condiciones del tiempo y del espacio que lo convoca, en tanto se haga visible que en una ciudad como Medellín se ha consolidado una tradición en torno al fútbol que ha llevado a que como tal ésta sea uno de los ejes vertebradores de lo que acontece y está por venir, es decir, sea a su vez una expresión real, pensada y posible que sujeta los distintos ámbitos de lo social y los configura bajo sus lógicas no convencionales.

Teniendo en cuenta esto, el olvido no puede obviar el hecho de que esta relación entre fútbol y ciudadanía ha estado acompañada y atravesada por la presencia de un medio de comunicación como la radio, que ha fungido como espacio no solo de transmisión sino de formación de la opinión pública, y como tal en la condición básica para que el escenario de la vida traducido en las formas de regulación que propone la geometría de lo estatal y

cotidiano, se traduzca en acciones e intenciones que dotan de sentido a los sujetos y a la comunidad a la que pertenecen, la cual es por regla imaginada, limitada y soberana en el ejercicio mismo de la existencia.

Sin embargo, pese a lo obvio de la relación entre los tres aspectos mencionados: fútbol-formación ciudadana- radio, sus formas de articulación no han sido tan claras pese a las acciones de algunos programas institucionales y al sobre entendido cooperativo entre este trio. Más aún cuando aún no ha sido visible cómo vincular la radio deportiva convencional, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas, que por acción de un recorte de la realidad y por otras razones anteriormente enunciadas pertenecen al Club Atlético Nacional de la ciudad de Medellín.

En razón de lo anterior, la pertinencia de esta investigación está dada precisamente por la clara ausencia que en el medio existe sobre estas formas de articulación, y aunque algunos esfuerzos y programas parecen lograrlo suelen ser deterministas, libertarias, o funcionalistas en el tratamiento y proposición que hacen de la articulación, reduciéndola muchas veces a un problema de orden público o a un esquema de estímulos circunscritos al espacio y momentos que se viven en el estadio.

Por lo tanto, la investigación que acá se propone se empeña en construir unos lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional. A fin de analizar el potencial educativo de la radio deportiva convencional de Medellín en los procesos de formación ciudadana del oyente hincha del Atlético e indagar en el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva, construcciones e influencias. Y lograr así proponer algunas sugerencias teóricas que orienten la relación entre la radio, la formación ciudadana, y el fútbol.

Para el logro de estos propósitos ha sido indispensable la construcción de unos referentes teóricos y metodológicos que en la perspectiva de un modo crítico de investigación vincula

a autores y discursos diversos para que atiendan a lecturas incluyentes, diversas, plurisemánticas, divergentes y transformadoras de lo analizado en esa triada que pone en dialogo al fútbol- formación ciudadana- radio. De ello, se da cuenta a lo largo de los enunciados que acompañan este trabajo.

## **2 CAPITULO: ESPACIOS TEÓRICOS PARA DEFINIR UNA ARTICULACIÓN ENTRE RADIO- FORMACIÓN CIUDADANA Y FÚTBOL**

“Todo cuanto sé con mayor certeza sobre la moral y las obligaciones de los hombres, se lo debo al fútbol”.

**Albert Camus**

### **2.1 A modo de introducción**

Tejer la urdimbre sobre la cual soportar un proceso de articulación entre radio- formación ciudadana- fútbol, en la perspectiva de construir unos lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional, supone tres acciones de pensamiento que vinculan a los sujetos, procesos y los lugares en el plano de lo real, lo pensado y lo posible a formas del hacer, del ser y del saber tales como: analizar el potencial educativo de la radio deportiva convencional de Medellín en los procesos de formación ciudadana del oyente hincha del Atlético Nacional. Indagar en el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva, construcciones e influencias. Y proponer algunas sugerencias teóricas que orienten la relación entre la radio, la formación ciudadana, y el fútbol.

Igualmente, esta preocupación por ¿Cómo vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional? Debe ser entendida desde aquellos elementos que le sirven como condición de posibilidad, existencia y funcionamiento a las formas de producción, circulación y apropiación de los sistemas de enunciación teórica sobre los cuales se realiza el proceso de traducción de los saberes y prácticas que allí adquieren sentido.

La ontología de la triada radio- formación ciudadana- fútbol está cimentada en una postura epistemológica de corte socio- crítico en tanto, se asume en los postulados de la teoría de la epistemología del sur propuesta De Souza Santos (2006), quien considera indispensable la generación de procesos investigativos que sin desconocer el legado occidental de la ciencia pueda trabajar sobre asuntos poco convencionales que ayuden a la comprensión de las sociedades emergentes y desde esta producción de conocimiento generar transformaciones en los distintos ordenes que implica la transformación (social, teórica, metodológica). Bajo esta postura epistemológica se ha asumido en esta investigación la necesidad de pensar en los campos de conocimiento sobre los cuales se han tejido las semánticas de los conceptos articuladores del problema de investigación, para luego desarrollar en su perspectiva la carga de sentidos que cobra para este trabajo.

## **2.2 Tres campos de conocimiento**

### **2.2.1 Campo 1: Periodismo**

Una de las profesiones de mayor controversia en la contemporaneidad es el Periodismo, está a diferencia de otras carreras profesionales ofrece varias posibilidades de especialización con un amplio marco de alternativas para el campo laboral caso la fotografía, la redacción, presentación, publicidad, relacionista público, comunicador organizacional, entre otras, pero también una de las profesiones con mayor cantidad de cuestionamientos por tantos intereses, filiaciones e intencionalidades desde varias posiciones que se manejan y manipulan en los diferentes medios de comunicación.

Por ello, para este campo de conocimiento vincularse a los procesos contemporáneos, según Vallejo (2006) significa despojarse de corsés doctrinarios para informar sobre la actualidad nacional e internacional con un criterio independiente, incluir temas de la vida cotidiana usar un lenguaje ágil, emplear géneros como la noticia, la crónica ligera, el suelto ,la semblanza y sobre todo adaptar el periodismo a las necesidades de estos sujetos, hinchas en

el caso de esta investigación, los cuales están en busca de sentidos y significados sobre los cuales construir sus realidades que son polimorfas y plurisemánticas. Más aún si se tiene en cuenta que estas realidades, la del fútbol especialmente, cambian constantemente y con ellas lógicamente las personas y con estas los medios de comunicación, los cuales por asuntos de las innovaciones tecnológicas, las dinámicas sociales y económicas no pueden seguir asincrónicamente su camino.

Hoy el contexto de expresión del periodismo se ve obligado, como lo señala Gómez (1994), a responder a las lógicas no convencionales que han instaurado las emergentes necesidades de información, donde se requiere un conocimiento accesible, rápido y resumido de los hechos, los tiempos y los espacios. Puesto que, las condiciones actuales del capitalismo imponen como una regla de oro el manejo del tiempo del radioescucha, receptor, sujeto, televidente que es responsabilidad del periodista, quien está llamado a captar siempre la atención del oyente, lector, televidente o cibernauta o cualquiera que sea el medio de comunicación, para brindarle las herramientas bajo las cuales el pueda hacer sus producciones de conocimiento para ser, saber y hacer en el contexto en el que se desenvuelva.

En este sentido, la información que se genera en los procesos de comunicación, como lo son los de la radio, se transforman en formas particulares del conocimiento y se expresan ontológica y axiológicamente a través de las palabras salidas del universo existencial del hombre vuelven a él transformadas en modo de acción sobre el mundo, es decir, según lo expresa Barbero (2003) que el proceso culmina en la auto implicación, en la emergencia del sujeto a través del lenguaje tanto del que dice la acción como del que la efectúa, lo cual lleva a que los periodistas y los medios de comunicación deban establecer permanentemente en el libre ejercicio de la profesión normas de autorregulación para el trabajo cotidiano.

Por otra parte, la masificación y mercantilización de la información, hacen que esta profesión y su producto se conviertan en un asunto de poder y acumulación de capital. Las noticias influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana tales como: nuestro modo de

vestir, las rutas que hacemos en lo cotidiano, nuestros sentimientos, el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas como lo señala Dolf (1996) para quien es indudable que las noticias son el marco a través del cual se interpreta la realidad, que se construye o de construye según la manera como se presenta en los medios de comunicación el imaginario del mundo social, cultural y político de una sociedad. Por ello, el ejercicio del periodismo gira alrededor de la opinión pública, construyéndola, reconfigurándola o agotándola, dado que la información transformada en conocimiento siempre va a tener repercusiones en el público en general.

De este modo, el campo del periodismo se constituye en un eje fundamental de este proceso investigativo en tanto que es en él donde la comunicación adquiere sentidos y proporcionalidades coherentemente con las formas de aparición, circulación y comprensión de la información, que suelen estar vehiculados para el caso del fútbol mediante la radio deportiva, la cual junto con la televisión son en cobertura y efectividad los medios más accesibles a los hinchas en los diferentes espacios que habitan y que no se reducen al espacio del estadio y menos aún al momento del partido de fútbol. Es decir, bajo este campo se dan unas particularidades del lenguaje las cuales ordenan los enunciados de un modo concreto y forman series enunciativas que dan sentido a unos objetos que aunque son nativos de este campo suelen transitar por otros estableciendo relaciones con ellos y con las realidades sociales en las que otros campos y conceptos buscan semantizarse y semiotizarse.

Algunas de las relaciones de intercambio en el campo del periodismo con otros campos y situaciones, tradicionalmente, se han dado a través de la radio, la cual por su condición suele ser omnipresente y masificante, en tanto como objeto tecnológico ha logrado adherirse a las formas de vida de los sujetos, por ejemplo los hinchas, por encima de las barreras que impone el capitalismo en sus formas de la adquisición y el consumo. Asunto que bien puede ser evidenciado históricamente cuando admitimos que las ondas de la radio, han dado cuenta de las historias de muchas personas, países, especialmente, desde principios del siglo veinte, cuando gracias al descubrimiento y desarrollo de la energía

eléctrica, este invento abandona su exclusivismo para popularizarse a medida que el devenir lo fue permitiendo.

Por su parte, la radio en Colombia comienza a partir de 1929, en uno de los salones de la Biblioteca Nacional en Bogotá documentando los sucesos mundiales, a partir de allí la radio se posiciona como el primer medio masivo de comunicación a medida que el país se inserta en los procesos del capitalismo internacional. Posteriormente, la radio convencional y noticiosa da cabida a la radio deportiva que llega de manera simultánea con el desarrollo del primer torneo del fútbol” profesional “ año de 1948 época de un país convulsionado políticamente ante la muerte del líder de las “Mayorías “ Jorge Eliecer Gaitán y una férrea disputa entre liberales y conservadores por la presidencia del país para el año de 1950. Una vez inserta la radio deportiva en el país el fútbol y el ciclismo se vuelven el mejor producto informativo generando en todo el país un gran impacto por el tipo de filiación que producen en la cotidianidad y representaciones sociales de los colombianos.

### ***2.2.1.1 En clave de radio deportiva***

En las condiciones actuales de las sociedades contemporáneas la relación entre la radio y el deporte, especialmente el fútbol, es innegable como bien lo señala Hargreaves (1998), en tanto éste es una actividad deportiva que ha logrado inmiscuirse en las diferentes esferas de la vida y por tanto se ha constituido en objeto de interés para la radio, a tal punto de constituirse en uno de sus énfasis informativos por excelencia. Asimismo, trabajos como los de Thompson (1993), Wenner (1989), Coakley (1990), (Garrido, 2009), citados por Álvarez (2012), muestran con claridad que el periodismo deportivo se ha configurado como un espacio discursivo que en las coordenadas del saber- conocimiento- poder ha producido una gramática particular sobre la cual se da el proceso comunicativo- formativo encarnado en el relato deportivo, que mezcla realidad, pensamiento y proyección sobre diversos ámbitos de la vida, que cruzados por el deporte son la base para las formas de representación y apropiación de los legados sociales y sus aspectos emergentes: historia, política, geografía, cultura, entre otros. En esta perspectiva, la radio deportiva aparece como una condición de existencia, y funcionamiento de lo social expresado a través de un

deporte como el fútbol, cuyas formas y contenidos reúnen en múltiples escalas espacio-temporales las dimensiones mismas de la existencia de los sujetos que por gusto o por exclusión entran en relación con este deporte en las coordenadas de la casa- la escuela- el trabajo.

Cabe anotar que, la radio deportiva, suele materializarse a través de la emisión de un o unos programas deportivos emitidos en una emisora, de ahí entonces que se entienda que “las radios de temática deportiva son aquellas que se definen por tener un modelo de programación 24 horas basado en contenidos organizados y sistematizados en torno al deporte, ubicados en formatos de diversos géneros” (Arenas, 2012, p. 440). Además, debe tenerse en cuenta que la radio deportiva suele tener tres características que describen su naturaleza: la primera, está relacionada con los contenidos, los cuales pueden ser plurales o singulares, entendiendo lo primero como la presencia de múltiples deportes y lo segundo como la preponderancia de uno solo, en este caso el fútbol para efectos de esta investigación. La segunda, tiene que ver con la frecuencia de sus emisiones, por lo que allí resulta fundamental que su presencia en los oídos del público no se reduzca a un momento parcial y único sino constante. La tercera, enfatiza sobre los formatos en que se presentan los contenidos, es decir, que no solo sea una narración de un cotejo deportivo, sino que incluya otras modalidades de información como el magazine, el debate, la entrevista, entre otros. Esta última característica resulta de vital importancia para la investigación, en tanto son los diferentes formatos de presentación de la información deportiva, en este caso del fútbol, los que ponen en escena las condiciones de producción, circulación y apropiación de saberes y conocimientos que a partir del fútbol conceptualizan, aplican y experimentan los sistemas de objetos y acciones sobre los que se constituye la vida diaria y la ontología de los sujetos que directa o transversalmente son tocados por el fútbol.

A partir de lo anterior, debe tenerse en cuenta que para esta investigación la radio deportiva se asume, siguiendo a De Souza Santos (2006), como un espacio en donde entran en tensión las condición históricamente tradicionales con las formas emergentes no convencionales de la vida diaria en las sociedades del sur. Por lo que, en medio de la emisión y la recepción del mensaje hay un encuentro entre el conocimiento como

regulación y el conocimiento como emancipación cuando lo ausente y emergente hacen su aparición ligando de forma no tradicional las expresiones de la racionalidad del hincha frente a las realidades y desafíos que se le presentan en su existencia. Es decir, que el hincha como radioescucha está expuesto a la voz del narrador deportivo que puede, a través de lo que dice del fútbol, generar cinco formas de racionalizar lo dicho y expresarlo en la práctica:

La primera, se relaciona con un tipo de razonamiento de orden determinista en la que el mensaje es asumido como una verdad sin cuestionamiento que debe obedecerse y practicarse coherentemente. La segunda, apunta a asumir el mensaje en una perspectiva de libre arbitrio que es imagen de una actitud arrogante de orden colonial que tiene como punto de referencia ella misma y suprime la contradicción por medio del olvido y la exclusión. La tercera, suele presentarse como una metonímica que tiende a generalizar el mensaje como una expresión que no solo se recibe sino que describe la realidad en toda su complejidad, sin dar lugar a la construcción del otro y de lo diferente. La cuarta, está relacionada con un tipo de racionalidad proléptica que supone un horizonte escatológico que convierte el mensaje y su práctica en una proyección irreprochable que alimenta las prácticas de exclusión y transformación. Finalmente, la quinta forma de racionalizar lo dicho y expresarlo en la práctica está relacionado con la emancipación como la posibilidad de toma de posición frente al mensaje como herramienta para la transformación y la inclusión. A partir de estas formas de racionalizar, en el marco de la radio deportiva, la relación con el fútbol y la formación ciudadana supone un ejercicio reflexivo en el que se visibilicen estas formas de pensamiento que acompañan al hincha en su relación cotidiana con el deporte y las diferentes esferas de lo social.

### **2.2.2 Campo 2: Formación Ciudadana**

La preocupación de los Estados- Nacionales desde su emergencia en el siglo XIX ha estado vinculada a la formación de sus ciudadanos a través de las diferentes instituciones y

dispositivos que componen lo social, en tanto que es un objetivo prístino el mantenimiento de la tradición que reivindica el contrato social sobre el cual lo estatal se sustenta. La formación de los ciudadanos es una ejercicio constante que legitima el lugar de lo normativo, pero también de la identidad y lo cotidiano en sus expresiones política, social, cultural en el tiempo y en el espacio.

Aunque con diferentes énfasis, educación cívica, civilidad, formación política, entre otras denominaciones, la historia de la formación ciudadana sin ser uniforme da cuenta de la unión entre el horizonte teleológico, ontológico, axiológico y epistemológico al que está expuesta una sociedad en su devenir, en tanto a través de ella se hace posible la relación solidaria entre la realidad, el pensamiento y la proyección. Por lo tanto, la formación ciudadana supone en sí misma una multiplicidad de procesos y actores que por definición no pueden ser mirados desde una sola perspectiva, menos aún asumidos solo desde un componente bien sea político, cultural o económico, incluye un sistema de relacionamiento en el que estos componentes y otros producen unas hibridaciones que azarosamente se instalan de manera insospechada en los sujetos, haciéndolos diversos y múltiples pero con algo en común.

En este sentido, la formación ciudadana no sólo es una expresión de la existencia sino su condición misma, en tanto es forma y contenido de cada sujeto pero también de la sociedad que lo contiene y que él define con su existencia. Es decir, la formación ciudadana no es un proceso solamente en el que hay un emisor y un receptor con un mensaje, es también el punto de anudamiento sobre el que se tejen las relaciones entre las expectativas, las realidades e intenciones que lo imaginado, limitado, soberano y posible constituye a una comunidad que ha decidido fijarse sobre un proyecto que la legitima, la define y la transforma día con día a medida que se establece la continuidad o ruptura con lo que el contrato social pactó.

### ***2.2.2.1 En clave de Ciudadanía***

Resulta difícil definir el concepto de ciudadanía por la amplitud de éste y de los múltiples intereses que le rodean ya que su definición lleva implícito una visión de sociedad y de ciudadano. Por lo tanto, puede asumirse siguiendo a (Gagnon y Pagés, 1999 citados por Pagés, 2003, p. 4) como objeto complejo, multidimensional, con múltiples ramificaciones y difícilmente abordable integralmente. Pero que a su vez puede concebirse en función de la identidad, en una perspectiva crítico-social que incluye siguiendo a (Santos, 1998) las pertenencias desde las actitudes, los derechos y los deberes a la política y a la participación democrática.

Asimismo, a lo largo del debate teórico que supone hablar de ciudadanía, se han establecido algunas categorías de ciudadanía: "ciudadanía como categoría legal, política, crítico-social y actitudinal alcanzable (Magendzo, 2004): legal, conforme lo establecen las normas jurídicas vigentes (Unión Europea, 2010, pp. 13-14); política, en cuanto se otorga y ejerce particularmente en este ámbito; crítico-social, en cuanto abarca la posibilidad de la transformación, más allá de derechos y deberes; actitudinal, en cuanto es un valor que se incorpora a la conciencia y a la voluntad para ejercerse, reclamarse y dinamizarse" (Gutiérrez, 2012, p.129) .

Pero si la definición de ciudadanía resulta problemática, la de ciudadano lo es igualmente; los énfasis que se marcan llevan implícito la noción de democracia por la que se apuesta. Algunos teóricos como (Restrepo, 2006; Ovejero, 1997) clasifican el ciudadano en tres tipos: el liberal, el comunitario y demócrata radical.

El ciudadano liberal se define desde,

“...una óptica claramente individualista, no se reconoce la cultura como manifestación histórica que confluye en la constitución de los sujetos. Es un individuo que, antecedendo a la sociedad en su constitución, se percibe como auto fundante, como autor referenciado en la elección de los fines que escoge. Sobre él, sin Consideraciones determinadas por lo compartido en la asociación,

se funda el ámbito de la interacción societal. Es un sujeto que se desliga de lo que pretende constituir frente a lo social” (Restrepo, 2006, p. 141).

El ciudadano liberal se entiende como aquel territorializado, sin vínculos sociales y comunitarios claros, por encima de aspectos e intereses colectivos.

Frente al ciudadano liberal se le antepone el ciudadano comunitarista el cual nace en una comunidad específica que lo referencia en la construcción de su identidad subjetiva. El ciudadano reconoce la pertenencia “...a tradiciones históricas, lingüísticas y culturales que en una determinada comunidad se han constituido, de construido y, nuevamente, constituido...” (Restrepo, 2006, p. 142) este individuo no habla de autonomía sino de integración a la comunidad, no habla de derechos sino de deberes y responsabilidades frente a su comunidad.

El ciudadano de la democracia radical busca que

“...Bajo la idea de una comunidad política Conformada sobre un consenso básico sobre reglas o pautas comunes se supera la idea liberal de la ciudadanía como estatus legal que establece los derechos de los cuales se es titular y que se ejercen como limitación. De igual forma, se supera la perspectiva comunitaria ya que el ciudadano radical no es aquel que sólo puede leerse desde el bien común el cual, bajo la idea de un esencialismo, proyecta la idea de una serie de valores que se imponen sobre otros y que definen en alta proporción los destinos individuales y colectivos de los miembros de un conglomerado humano” (Restrepo, 2006, p. 144).

Por otra parte, la ciudadanía radical da visibilidad a movimientos que buscan reivindicar sus diferencias para ser aceptados e integrados, buscan redefinir lo político desde la naturaleza conflictiva del ser humano.

Frente a este panorama ambiguo de ciudadanía y de ciudadanos se hace necesario tomar partido por una ciudadanía dinámica, renovada, crítica y activa "Esta ciudadanía se aprende, mientras que al ciudadano se le forma para que la ejerza" (Santos, 1998) y la practique, individual y colectivamente. Ello supone entonces pensar que es un estado del espíritu individual y colectivo que hace parte de la cultura a manera de práctica social, de modo de vida, de valor, de costumbre y aprendizaje. Por ello,

“la ciudadanía y la categoría de ciudadano no son dádivas; son conquistas diarias, permanentes, en luchas constantes por mantenerse y extenderse. Ciudadanía como algo más que la conquista individual; es una categoría que se adquiere en la convivencia con otros, en sociedad. Como tal, tiene cuerpo propio y límites establecidos por las reglas de juego de la sociedad, los escenarios jurídicos y políticos; de ahí su carácter transformador y dinámico, de acuerdo con los contextos en donde se analice; está asociada al respeto del individuo y a sus deberes como ley de la sociedad y mandato establecido e instituido, sin distinciones, que cobije y proteja a todos por igual dado que, para ser mantenida por las generaciones futuras, preservarse, tener efectividad real y ser fuente de auténticos derechos, debe ser una ley escrita, pública, de conocimiento generalizado de tal manera que asegure lo pactado y permita, siempre que se vulnere, exigir y demandar su inmediato cumplimiento”. (Gutiérrez, 2012, p. 130).

Esta ciudadanía no se da en abstracto, se contextualiza y tiene la clara intencionalidad de formar ciudadanos para la consolidación de un proyecto político democrático en construcción.

La ciudadanía necesaria para la democracia en construcción requiere de un tipo de ciudadanos formados "... de manera consciente y en contexto, conforme la intencionalidad del proyecto político vigente en un territorio determinado, para que ejerza la ciudadana y contribuya a la búsqueda de mayores niveles de desarrollo..." (Gutiérrez, 2012, p. 123). los ciudadanos requeridos por la "La democracia... para fortalecerse y consolidarse, sin duda

alguna, ...capaces de ejercer y vivir sus ciudadanías, dispuestos a subvertir el orden en procura de vigorizar la sociedad civil y contribuir a la construcción del Estado democrático, con capacidades para transformar la realidad, arraigados fluidamente, en términos de Bailly, citado por Pagés (2003, p. 28), al territorio (Gutiérrez y Sánchez, 2009) donde habitan, viven y luchan por materializar sus anhelos." (Gutiérrez, 2012, p. 123). Por lo tanto, definir el concepto de ciudadanía, al igual que las apuestas ideológicas y políticas de cada uno de las teorías que hablan sobre esta; le permite a la investigación auscultar las intencionalidades implícitas y explícitas alrededor de la relación de la radio, el fútbol y los hinchas.

Asimismo, no se puede olvidar que para esta investigación es fundamental entender que el papel de la formación ciudadana en la configuración de los futuros ciudadanos es esencial porque

"como ya sabemos, el ser humano es un ser inacabado, un ser que proyecta su futuro, cuya vida no está dada sino que la escribe él, y parte de esa biografía es lograr desempeñar y asumir una ciudadanía activa. El ciudadano no nace sino que se hace, está abierto a múltiples posibilidades de ir construyendo y desarrollando esa ciudadanía de la que hablamos, una ciudadanía concreta, la activa."(Moratalla, 2009, p. 181).

De ahí entonces que, el proceso de formación ciudadana se incluya la definición del proceso educativo para entender el cómo, el para qué, el por qué, el dónde y el con qué se forma al ciudadano, en tanto, siguiendo a (Quiroz, Monsalve, Sierra, Madrid, 2008 ) dado que la educación, se constituye en un proceso que permite modificar al ser humano y desarrollar sus dimensiones tanto escolar como extra escolar. Es decir, la educación tiene una dirección, una intención, la educación es externa y social, a la vez que interna al desarrollar hábitos.

En concordancia con lo anterior, se considera al ser humano como inacabado, objeto y sujeto de transformación a través de la formación que pretende desarrollar y potencializar

en los sujetos un espíritu democrático que redunde en consolidación del proyecto social y político al que pertenecen. Por ello, el papel de la escuela y los diferentes espacios sociales en el proceso de formación ciudadana es determinante ya que según (Meirieu, 2004) es en la escuela donde, por finalidad, se debe impartir además la escuela también es, por encargo social, el escenario privilegiado para formar al ciudadano y forjar los valores, virtudes y soportes de la ciudadanía. Asimismo ésta se convierte en el lugar ideal para aspirar a alcanzar una sociedad verdaderamente democrática que “trascienda el mero formalismo de las votaciones y el barullo de los procesos electorales para posibilitar universos en los que sean reales la igualdad de oportunidades, la justicia y la auténtica libertad, desde una ciudadanía crítica y reflexiva” (Gutiérrez, 2012, p.119).

Pero la formación ciudadana requiere de un tipo de escuela que asuma libre y abiertamente la tarea de formar ciudadanos que aporten a la consolidación de la democracia, requiere “Una escuela consciente de que el hombre es, en esencia, lo que “la educación hace de él” (Kant, 1983, p. 20); concedora de que no se es, por naturaleza, lo que se debe ser sino que, mediante la formación, en el curso del devenir histórico, se asume la tarea de irse construyendo de manera interminable, procurando poder llegar a ser lo que en el camino de la vida, puede ir siendo (Gadamer, 1992, p. 48); sabedora de que es en los primeros años de la vida, donde podrá formarse en lo esencial (Dewey, 1971, p. 76), aquello sobre lo cual en la edad adulta podrá pedírsele cuenta al sujeto, lo que será esperable aplique en su acción, en su práctica individual y colectiva. Una escuela capaz de conjugar “integración, emancipación y promoción de la humanidad en la persona al intencionar la formación de ciudadanos de un Estado democrático para un mundo solidario” (Meirieu, 2004, p. 79).

Sin embargo, cabe anotar que la formación ciudadana no está exclusivamente a cargo de la escuela, si por tal se entiende la institución inmóvil infraestructural, pero si esta se asume como un proceso que incluye diversos escenarios en los que circulan los discursos pedagógicos y didácticos, puede afirmarse que la escuela es concomitante a la formación en tanto es el referente sobre el que se construyen los conocimientos por exclusión o empatía. Es decir, que la escuela expresa el sistema de objetos y acciones que son el referente epistémico sobre el que se desarrolla la vida del hinchado, éste él presente o no en sus

procesos. Más aún, es importante anotar que la formación ciudadana es un espacio poroso que suele estar compuesto por múltiples movimientos que describen una geografía accidentada cuyos límites y fronteras son disímiles, polivantes y amorfos, pero que finalmente suelen manifestarse a través de ciertas expresiones y representaciones del mundo, de sí, y de los demás.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, hay que señalar que la formación ciudadana en esta investigación ha sido asumida desde los autores propuestos pero en la perspectiva de una postura epistemológica como la de De Souza Santos (2006) que quiere mostrar cómo la formación ciudadana está expuesta a cinco formas de racionalidad en las que el sujeto se puede expresar bien para reivindicar un tipo de ciudadanía o bien puede transformarla. En este sentido, la formación ciudadana puede ser medio, fin y condición para que el conocimiento que con ella se produce y re significa se constituya en una forma de regulación o de emancipación.

La primera forma de racionalidad a la que se expone la formación ciudadana del hinchado en esta investigación, está dada por un tipo de razón impotente que asume lo inmóvil del tiempo como la condición fundamental que define cada cosa en el universo, por eso su expresión más visible es la indiferencia o la obediencia ciega a las condiciones existenciales como objetos estructuralmente inagotables y eternos. La segunda forma de racionalidad alude a un tipo de razón arrogante que, contrariamente a la anterior, desconoce cualquier forma de respeto a la tradición y supone que sus actuaciones son adecuadas, correctas e infalibles, por tanto, un ciudadano en esta perspectiva sería un sujeto de derechos pero no de deberes. La tercera forma de racionalidad enfatiza en un tipo de razón metonímica que considera que las formas cercanas a sus modelos representacionales son el referente a partir del cual se define el mundo y su relación con los demás, es decir, que un ciudadano en esta perspectiva actúa a partir de los cánones familiarmente cercanos a él, excluyendo cualquier posibilidad diferente a su *modus operandi*. La cuarta forma de racionalidad está relacionada con la razón proléptica en la que hay una intencionalidad omnisciente que suele anticiparse y desde allí construir su relación con el presente, es decir, este tipo de ciudadano vive en un horizonte de expectativa que le permite escapar de sus

responsabilidades y de la toma de decisiones en el presente. Finalmente, la quinta forma de racionalidad está referida a un tipo de razón emancipatoria, que cifra su acción sobre la concepción de que respetando la tradición ésta es susceptible de crítica que abren la posibilidad para la transformación y el cambio, es decir, que un ciudadano de este calibre no solo es obediente, sino propositivo y activo.

### **2.2.3 Campo 3: Fútbol**

Más que un deporte, según Álvarez (2010), el fútbol se ha convertido en la plataforma para la construcción de reflexiones sobre las condiciones de posibilidad, existencia y funcionamiento de lo social, en tanto a través de él no sólo se expresa la vida misma, sino que a partir de él se generan procesos de producción, circulación y apropiación de prácticas y saberes. Asimismo, el fútbol además de ser el deporte con la mayor capacidad de aglutinar público de todo tipo y de todo el mundo, tiene un misterioso poder de atracción.

El fútbol se ha constituido en una actividad social que ha logrado institucionalizar y proponer formas particulares que podrían ser denominadas como sus propias gramáticas, en tanto, las formas y contenidos que por él circulan, se expresan con una orientación y ciertas características que producen como bien diría Wittgenstein (1977) unos juegos del lenguaje que le dan identidad y a partir de los cuales se producen unos sentidos y significados que solo son pertinentes en ese esquema o sistema de lenguaje. Es decir, el fútbol ha producido su propio sistema de objetos y acciones bajo el cual se ordenan los modos del ser, el hacer y el saber poniendo a las instituciones, sujetos y discursos a su servicio o bien dándoles un sentido particular cuando entran en relación a él.

En este sentido, el fútbol pierde el carácter exclusivo de actividad para convertirse en condición y efecto de la realidad, el pensamiento y la proyección en la perspectiva de constituir las formas de existencia y funcionamiento no sólo de las acciones que lo definen sino de intenciones sobre las que se tejen los ámbitos ontológico, epistemológico y axiológico de los procesos, los lugares y los actores a los cuales involucra y define. De este modo, el fútbol se propone como un territorio en el que confluyen y se definen las más

diversas relaciones entre el contexto, la práctica deportiva y los procesos de subjetividad, no al margen de las condiciones socio- geográficas sino en sus intersecciones, las cuales terminan materializando, entre otras, en el hincha que expresa, define y experimenta al fútbol mismo como su posibilidad, condición y herramienta.

### **2.2.3.1 *En clave de Hincha***

Aunque el fútbol está presente de manera directa o indirecta en todos los ámbitos de las sociedades contemporáneas, especialmente, en una ciudad como Medellín, solo un porcentaje de sus individuos han declarado su filiación con un equipo deportivo, como es el caso del Club Atlético Nacional. Cabe anotar que, esta declaración no es un acto fortuito y menos aún, una expresión más de las estéticas deportivas, alude a la unión que permite crear un vínculo espiritual y material a través de lo imaginado, lo limitado, lo soberano y lo comunitario, como bien lo señala Anderson (1983).

La relación de filiación del hincha con su equipo es *imaginada* en tanto que a pesar de pertenecer a un mismo equipo no conocerán jamás a la mayoría de sus congéneres, los escucharán o verán pero en la imagen de cada uno vive la idea de su comunión con aquello que los une y les da algo en común. Asimismo, esta relación entre hincha y equipo es *limitada* porque a pesar de la flexibilidad de la relación, es necesario, contar con unos dispositivos que establezcan las relaciones de vecindad y lejanía consigo mismos y con los demás. La relación entre el hincha y el equipo pasa también por ser *soberana* de modo tal que se instauran unas lógicas y comportamientos que definen las actuaciones y las formas de ser y estar allí. Finalmente, la relación del hincha con su equipo pasa por la manifestación y representación de lo *comunitario* porque independiente de la desigualdad y las diferencias, ser hincha es ser parte de un grupo particular que está unido por la fraternidad.

Por ello no es gratuito que, los nombres de los equipos de fútbol, generen representatividad para sus hinchas, seguidores y aficionados que ven allí el nombre de su ciudad, región o

comunidad, y se genera así un sentido de pertenencia y apego en defensa de esa colectividad que pasa a ser un ideal que luego se complementa con el desarrollo del sentimiento al ídolo y las formas de identificación, reflexión y acción. Igualmente, el hincha se apega a un equipo de fútbol por las colectividades en las que se suma, es toda una fenomenología acompañada de una dialéctica de los símbolos que lo hace representativo como parte de los grupos sociales que lo acompañan y lo siguen.

No es gratuito que el hincha se presente como parte de un equipo que a su vez se defina como el equipo del pueblo, el equipo obrero, los rojos, los azules, los millonarios, los negros, los blancos, los de la capital, los de la costa, los rivereños, los de la sabana, los de la provincia, los indios, los del norte, los del sur, respondiendo a unas representaciones espaciales, geográficas y comunitarias que generan la emoción del hincha de sentirse representado y protagonista social, en una masa abierta que se colectiviza.

El hincha representa la materialidad viva del equipo al cual pertenece, ésta se actualiza en sus esferas reales, pensadas y posibles cada vez que su identidad y prácticas entran en escena, por acción del encuentro deportivo o por el juego del lenguaje en el que encuentra asidero. Asimismo, la esencia del hincha cobra sentido cuando los símbolos que lo representan como filial de su equipo, circulan en los espacios no convencionales afirmando una identidad porosa en la que tiene cabida la diferencia de su división social pero que entra en comunión con un proyecto que se sustenta en una fe que da sentido a sus formas del ver, del hacer y del ser.

Pero en el hincha y sus prácticas, siguiendo a De Souza Santos (2006) aparecen también las preguntas por sus formas de racionalidad que llevan la impronta de la regulación y la emancipación, en tanto la primera es un criterio que determina la pertenencia al grupo y la segunda es una herramienta que sirve para entrar en contacto con los otros y defender la identidad e integridad del equipo. De ello deriva entonces que, para esta investigación se piense en las formas de racionalidad que aparecen en el hincha como acciones de materialidad sobre su relación con el mundo. Formas de la racionalidad que van desde un

tipo impotente, arrogante, metonímica, proléptica y emancipatoria acordes con las situaciones y modos de ser de cada uno de los que aquí participan.

Estas racionalidades apuntan a describir en el plano de las ausencias y las emergencias de cada situación del fútbol, las condiciones de producción, circulación y apropiación de las prácticas y saberes que tiene el hincha. Bien en su expresión impotente, cuando da por sentado que no hay posibilidad para la transformación o la acción, bien como forma arrogante en la que desconoce el legado que lo precede y actúa sin medir las consecuencias, bien como movimiento metonímico que suele pensar y hacer creyendo que eso que piensa y hace es suficiente para describir el todo que lo circunda, bien como racionalidad proléptica que inmóvil espera al futuro, o bien como racionalidad emancipatoria que no solo obedece, sino que propone y transforma.

### **3 CAPITULO: EL ESPACIO METODOLÓGICO COMO EXPERIENCIA DEL HACER EN CONTEXTO**

“Si algún día las tácticas alcanzan la perfección, el resultado será 0-0. Y no habrá nadie allí para verlo”

**Patrick Crearand**

#### **3.1 A modo de introducción**

Para una investigación como la que aquí se presenta es indispensable pensar el problema de **¿Cómo vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional?** A través de la declaración de un objetivo teleológico como el de “Construir unos lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional”. De tal modo que pueda ser materializado a través de tres espacios objetuales que fungen como objetivos específicos de la investigación: El primer espacio, implica analizar el potencial educativo de la radio deportiva convencional de Medellín en los procesos de formación ciudadana del oyente hincha del Atlético Nacional. El segundo, lleva a indagar en el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva, construcciones e influencias. El tercero, se concentra en proponer algunas sugerencias teóricas que orienten la relación entre la radio, la formación ciudadana, y el fútbol.

Tanto el planteamiento del problema como de los objetivos de la investigación se ha orientado en su construcción a partir de la adopción de algunos de los postulados de De Souza Santos, quien propone la realización de la investigación a partir de una epistemología del sur, la cual se presenta como “la búsqueda de conocimientos y de criterios de validez

del conocimiento que otorguen visibilidad y credibilidad a las prácticas cognitivas de las clases, de los pueblos y de los grupos sociales que han sido históricamente explotados y oprimidos” (De Souza Santos, 2004, p. 12), además bajo sus presupuestos también se ha orientado la construcción del marco teórico, en la perspectiva de asumir los conceptos y sus campos de manera crítica. Asimismo, la construcción y fundamentación del componente metodológico se ha hecho siguiendo sus ideas, en tanto que la naturaleza misma de lo investigado ha supuesto abordajes no convencionales sobre asuntos que siempre han estado ausentes de una discusión en la didáctica de las ciencias sociales y en especial de la formación ciudadana.

En este sentido, la construcción metodológica tiene presente que tanto en su concepción como en su concreción práctica es necesario reconocer, siguiendo a De Souza Santos (2004), tres principios básicos bajo los cuales se orientará la construcción de la información, su tratamiento y comunicación: el primero alude a la relación entre justicia social global y justicia cognitiva global, en tanto pone de manifiesto el reconocimiento de las formas del saber, el hacer y el ser que han estado marginadas y excluidas del sistema convencional de conocimiento como la posibilidad para el dialogo y la construcción conjunta de procesos justos. El segundo, pone en evidencia la presencia del capitalismo y el colonialismo en los sistemas de construcción del conocimiento como una amenaza constante a la expresión de lo diferente y lo diverso. El tercero, supone el estímulo de prácticas de conocimiento que fortalezcan los procesos de transformación social y reconfiguren las relaciones de poder- saber tradicionalmente asumidas.

### **3.2 Paradigma**

El paradigma al cual acude esta investigación se denomina como “Cualitativo” pero en una perspectiva diferente al que usualmente ha planteado el modelo de racionalidad que preside a la ciencia moderna, debido a que como bien lo muestra De Souza Santos (2004), este paradigma dominante se halla en una crisis que es “el resultado combinado de una pluralidad de condiciones (...) sociales y teóricas” (De Souza Santos, 2004, p. 3) que han

puesto en aprietos a la producción misma del conocimiento tradicional cuando se encuentra en frente de unos objetos y fenómenos polívocos y plurisemánticos propios de la condición de la contemporaneidad. Además, esta crisis está relacionada con el resquebrajamiento de las promesas de la modernidad que la ciencia tradicional y los modos cualitativos querían mantener: la idea de igualdad, de libertad, de autonomía, al dar un tratamiento unívoco a asuntos cuya complejidad no siempre era visible en las gramáticas legítimas y convencionales de lo institucional.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación se denomina de tipo cualitativa en tanto reconoce, desde De Souza Santos (2004), la existencia de cuatro referentes de la producción, circulación y apropiación de los saberes y conocimientos en torno a lo social: el primero, pone en evidencia que “todo conocimiento científico natural es social” dado que expresa la relación ineludible entre las formas de producción del conocimiento y las condiciones de su entorno como una expresión de la realidad y el pensamiento humano y no como un asunto ajeno y diferente a su subjetividad. El segundo, afirma que “todo conocimiento es local y total” en tanto expresa en un nivel las particularidades de un sistema de valores delimitado y claro, pero en otro nivel es subsidiario de las relaciones contextuales que de manera porosa mantienen un vínculo con lo externo, expresándolo a través de la particularidad misma de lo local. El tercero, explica que “todo el conocimiento es autoconocimiento” en tanto es la traza sobre la cual aparecen los sustratos del tiempo, del espacio y de la cultura en la cual se produce y desde donde se comunica con otras. El cuarto, define que “todo el conocimiento científico busca constituirse en sentido común” en la perspectiva de adherirse a las formas cotidianas naturalizando su relación con el mundo de tal modo, que reconoce en el sentido común su condición de existencia y funcionamiento.

### **3.3 Enfoque crítico**

A partir de lo planteado en la declaración sobre la postura epistemológica que orienta la adopción de un paradigma de corte cualitativo, es importante anotar que esta investigación se gesta a partir de un enfoque crítico, entendido éste, según Sandoval (2002), como un conocimiento que emerge de las relaciones que construye el investigador con el sujeto, contexto y situación investigada; por lo mismo, la realidad en sí misma es constante objeto de análisis. Además el enfoque crítico supone la transformación de la realidad investigada bien sea en su vertiente ontológica, epistemológica o axiológica sin que ello suponga una ruptura abrupta con las estructuras o con los modos de existencia que se presentan, sino más bien como la posibilidad de cuestionar, reflexionar y argumentar alternativas a lo que naturalizadamente se presenta.

Tanto el enfoque crítico y el paradigma cualitativo como su condición de posibilidad y funcionamiento, han sido asumidos en la investigación respondiendo al carácter mismo de los objetos que se presentan al formular una problematización de un espacio y unas condiciones cotidianas que se hacen susceptibles de una comprensión académica como lo es la relación entre la radio deportiva, el fútbol y la formación ciudadana en clave de un caso particular como lo es el Club Atlético Nacional y sus hinchas y que entrañan procesos disimiles, plurisemanticos y multiescalares.

Asimismo, por el carácter y multiplicidad ontológica de la relación antes mencionada, la pertinencia tanto del paradigma cualitativo como del enfoque crítico en clave de la propuesta epistemológica de Boaventura de Souza Santos es evidente en tanto las formas investigativas aquí sugeridas no se suscriben solo al ejercicio de la comprensión sino también de la comprensión, rompiendo con ello con la idea de una producción de conocimiento como regulación y dando paso a la construcción de un conocimiento como emancipación en razón de poner en evidencia la negligencia sistemática que produce unas ausencias en los abordajes sobre el fútbol, la radio y la formación ciudadana, las cuales claramente aparecen cuando estos tres espacios son leídos en su complejidad desde miradas plurales y diversas que incluyen los saberes institucionalizados como los saberes emergentes y no legitimados aún por las formas hegemónicas de la producción de conocimiento.

En razón de ello, el paradigma cualitativo como el enfoque crítico con el que se une y a través del cual encuentra sentido, obliga al proceso investigativo a constituirse como un espacio de traducción, entendiendo por ello según De Souza Santos (2004) una herramienta para el dialogo de saberes y conocimientos que pone en tensión las formas tradicionales de comprensión frente a las formas alternativas de saber que por exclusión no son objeto de los espacios discursivos institucionales, llevando con ello a la reconfiguración de la relación misma de la traducción de tal modo que la relación entre recepción y emisión desaparece para dar paso a la construcción conjunta de sentido, él cual aparece gracias al reconocimiento de la condición de legitimidad de lo ausente y lo excluido tornándose en posibilidad para la configuración de un espacio de lenguaje nuevo pero inclusivo. Asunto que se hace visible para esta investigación al poner en una relación horizontal las formas de ser, hacer, saber que están inmersas en la radio deportiva, la formación ciudadana y los hinchas del Club Atlético Nacional.

Es decir, se da paso a que se expresen los modos de racionalidad en su naturaleza prístina con sus producciones de sentido, se ponen en tensión con los modos tradicionales de conocimiento pero de manera simétrica a fin de garantizar la inclusión de lo múltiple y diverso independientemente de su *locus* de enunciación. Por ello, tiene lugar en este encuentro entre radio deportiva, formación ciudadana e hinchas las formas de la razón impotente, arrogante, metonímica, proléptica (De Souza Santos, 2004) que manifiestan formas lógicas de no existencia y exclusión como la monocultura del saber, del tiempo lineal, de la naturalización de las diferencias, de la escala dominante y de la lógica productivística subsidiaria de los modos de existencia del capitalismo, con el fin de producir, desde la razón emancipadora, alternativas que puedan comprender y proponer nuevas acciones y nuevos sentidos para lo tradicional pero en la perspectiva de creación de nuevos espacios en los que la naturalización de lo existente y legítimo mude hacia propuestas de variedad semántica y con poder de semantización de lo real, lo pensado para construir lo posible.

A través de la adopción tanto del paradigma como del enfoque se garantiza en esta investigación la construcción de un espacio de convergencia en el que los saberes de la

radio, de la formación ciudadana y del hincha constituyan una ecología en donde la relación de reconocimiento y participación permita comprender la situación investigada no como un resultado previo o una ficción sino como el punto de encuentro entre prácticas y saberes diversos que juntos constituyen una realidad, y que por separado o por acción de una mirada dominante constituiría un segmento de la misma y no su forma y contenido. En esta misma perspectiva, se pone en evidencia la coexistencia simbiótica entre las temporalidades que componen los modos de existencia en los que deviene la experiencia de la radio deportiva, del hincha y de la formación ciudadana como un sistema solidario y contradictorio que subsiste en la particularidad del encuentro y no de la acción individual y aislada. Esto supone por deducción la constitución de una ecología de los reconocimientos en tanto espacio para la legitimación continua de diferentes modos de constituir la realidad, el pensamiento y las acciones, es decir, lleva la impronta de una semantización mestiza propia del proceso de relacionamiento entre la radio deportiva, el hincha y la formación ciudadana, la que a su vez, está ligada a la multiplicidad y diversidad de las escalas en las que los sujetos, sus discursos y sus practicas van constituyéndose experiencia, una que de modo trans escalar anuda los sentidos y representaciones emergentes en la soledad de cada elemento pero también en la confluencia de la relación tripartita de la radio deportiva, el hincha y la formación ciudadana.

De este modo, la investigación sobre **¿Cómo vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional?** Es en la perspectiva del paradigma cualitativo y del enfoque crítico la posibilidad de comprender para actuar sobre las expresiones de la cotidianidad que a pesar de compartir un mismo espacio suelen, por efecto de los saberes hegemónicos, presentar alguno de sus elementos como un espacio de dominación y no como la posibilidad de creación de un espacio de dialogo y emancipación.

### **3.4 Método**

Teniendo en cuenta que, el paradigma cualitativo y el enfoque crítico han orientado la

investigación el método mediante el cual se ha dado tratamiento a la información en su recolección y sistematización corresponde al estudio de casos, el cual se presenta como “un método de investigación cualitativa que se ha utilizado ampliamente para comprender en profundidad la realidad social y educativa” (Barrio, 2011, p. 2), en tanto ésta es un complejo sistema de relaciones y condiciones que dan identidad a un contexto, a una situación y a unos sujetos en el marco de variados procesos (Yin, 1989; Stake, 1998). En este sentido, la investigación, al preguntar por **¿Cómo vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional?** Lleva a constituir un caso en tanto los sujetos, las instituciones y los discursos que allí aparecen se configuran de manera particular al producir tensiones que permiten la generación de preguntas, las cuales a su vez, llevan a descripciones densas sobre asuntos que siendo plurales y diversos se ordenan con singulares sentidos, haciendo única a su naturaleza y a las prácticas que allí se producen.

Por lo tanto, es en el estudio de casos donde toma sentido los modos de producción, circulación y apropiación inherentes a la investigación en tanto su cometido está orientado a la particularización descriptiva como posibilidad de consideración del contexto y las características ontológicas, epistemológicas y axiológicas que son la condición para la producción de nuevos significados, nuevas experiencias y nuevos modos de ser. Es decir, a través del estudio de casos la relación entre la radio deportiva, los procesos de formación ciudadana y los hinchas del fútbol adquiere un ordenamiento que teje relaciones particulares entre los sistemas de objetos y acciones que son inherentes a cada elemento problematizado a fin de develar las semánticas y semióticas que se producen en la relación como eje de articulación que le da un carácter identitario que no se puede visibilizar y comprender por fuera de la relación misma así los elementos que la componen tengan, en otros ámbitos, sus propias identidades y gramáticas.

Asimismo, se puede afirmar que la relación entre la formación ciudadana, la radio deportiva y los hinchas se presentan como una oportunidad para constituir un estudio de casos en tanto: primero, la formación ciudadana aparece aquí orientada a la comprensión de un proceso cotidiano, el fútbol, al cual tradicionalmente no se le ha dado relevancia como punto de encuentro y acción para el ejercicio de la ciudadanía y menos aún para generar

procesos formativos. Segundo, la relación que se establece entre la radio deportiva y la formación ciudadana pone en escena reflexiones que parecen estar vinculadas a la educomunicación pero que aquí se lleva a un plano diferente en tanto se le impele desde el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales a fin de comprender las formas y contenidos que cruzan esta relación desde los conceptos y teorías del campo en perspectiva didáctica. Tercero, los hinchas aparecen aquí en su particularidad y filiación a un Club Deportivo concreto con la intención de visibilizar los modos de superposición, contradicción y cooperación que emergen en el dialogo entre la formación ciudadana y la radio deportiva al estar vinculados a procesos de identidad, pensamiento y acción desde un referente deportivo que supera esta condición para constituirse en un referente existencial.

### **3.5 Herramientas**

En consonancia con la investigación cualitativa de corte crítico, para el estudio de caso constituido se eligieron unas herramientas para la producción de la información, su sistematización y análisis a fin de responder al propósito general de construir unos lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional. Ello implicó un abordaje desde tres referentes:

El primero, supuso analizar el potencial educativo de la radio deportiva convencional de Medellín en los procesos de formación ciudadana del oyente hincha del Atlético Nacional. Para ello, se diseñaron dos herramientas de recolección de la información bajo la perspectiva de la postura epistemológica adoptada, para mostrar la diversidad y lo plurisemántico de lo obtenido: una de las herramientas se denominó “Levantamiento de fuentes y actores claves”, la cual se componía de un cuadro con varias entradas o etiquetas que cartografiaron las producciones bibliográficas en donde aparecieran relaciones entre radio deportiva convencional y formación ciudadana en el marco de procesos locales vinculados a los hinchas del Atlético Nacional. Otra de las herramientas propuestas se denominó “Parrilla de programación radial”, la cual se componía de un cuadro con etiquetas orientadas a caracterizar la programación radial de cadenas como Caracol radio,

en lo nacional y lo local desde la perspectiva comprensiva de su potencial educativo en los procesos de formación ciudadana.

El segundo, llevó a indagar en el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva, construcciones e influencias. Para ello, se utilizaron las dos herramientas mencionadas en el primer referente, además se propuso otra herramienta denominada “Entrevista a actores claves” la cual se construyó en dos perspectivas: la primera orientada a personas involucradas directamente con la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol en el marco de reflexiones de tipo académico. La segunda se dirigió a personas involucradas en los procesos de barrismo del Club Atlético Nacional. El propósito básico de estas entrevistas se orientó a la comprensión de las formas de producción, divulgación y apropiación de los saberes y prácticas inmersos en la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y los hinchas, por lo que su estructura fue flexible atendiendo a las particularidades de los participantes y a los modos enunciativos por ellos privilegiados en tanto que dichas entrevistas se presentaron a manera de diálogos donde la posición hegemónica del entrevistador se reconfiguró para dar paso a una conversación entre pares a fin de que cada uno fuese un sujeto de interlocución válido y legítimo.

El tercero, se concentra en proponer algunas sugerencias teóricas que orienten la relación entre la radio, la formación ciudadana, y el fútbol. Las herramientas que se propusieron para este referente básicamente fueron del orden documental tales como las fichas bibliográficas analíticas, los cuadros de análisis de contenidos y la reseña de experiencias académicas, sociales y deportivas en el marco de los procesos de formación ciudadana, radio deportiva e hinchas.

A través de cada una de las herramientas asociadas a cada uno de los referentes se construyó el archivo que compone a la investigación y que hizo viable el estudio de un caso particular que en sus formas de ordenamiento propone una singularidad cargada de diversidad y contradicciones.

### 3.6 Población

En esta investigación la población que apareció como resultado del proceso de constitución del estudio de caso donde se vincula la radio deportiva, la formación ciudadana y a los hinchas da cuenta de tres tipos de población: el locutor deportivo, los promotores e investigadores de la formación ciudadana, los hinchas del Club Atlético Nacional.

#### *El locutor deportivo*

Para efectos del proceso investigativo se consideró como locutor deportivo todas aquellas personas que de manera profesional o experiencial tienen como oficio la narración, comentarios y análisis de programas deportivos (Bernal, 2009), especialmente futbolísticos de las cadenas radiales convencionales de mayor aceptación y sintonía como es el caso de Caracol radio. Entre las características de este tipo de población se pueden exaltar para la investigación que como tal el locutor deportivo aparece como un dinamizador de los procesos de traducción de las prácticas y saberes inherentes al deporte pero también a las condiciones contextuales en las que se desarrollan las actividades deportivas como la del fútbol, es decir, que su rol no se reduce a informar sino a la producción y puesta en circulación de multiplicidad de gramáticas involucradas en el antes, el durante y el después del encuentro deportivo, construyendo con ello un espacio de interacciones en el que los saberes y conocimientos se recrean, actualizan y reconfiguran en el marco de los procesos particulares bajo los cuales aparece, funciona y existe la práctica deportiva misma como una dimensión constitutiva de la existencia de los sujetos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se incorporaron a la investigación la participación de tres locutores deportivos radiales: el primero de ellos de reconocida trayectoria en el campo del fútbol a tal punto que tiene estudios posgraduados en dicha materia y lidera uno de los programas radiales con mayor sintonía en Caracol radio; el segundo es un locutor nacido y formado en la práctica radial deportiva que no posee títulos académicos pero que su larga trayectoria lo han posicionado como uno de los referentes obligados del fútbol en

Colombia; el tercero es un locutor radial que comienza a incursionar en los procesos futbolísticos pero que tiene una estrecha relación con el Club Atlético Nacional.

### *Promotores e investigadores de la formación ciudadana*

En este tipo de población elegida para la investigación se utilizó como criterio de selección y participación, el asumir como promotores de la formación ciudadana todas aquellas personas que de manera académica o no están vinculados a procesos de formación ciudadana en Medellín desempeñando su rol como líderes y gestores de dichos procesos desde lo deportivo, lo social y lo cultural. Estos promotores se constituyeron en la investigación como el punto de encuentro de los discursos institucionales y las realidades contextuales vinculadas a los procesos ciudadanos gestados gubernamentalmente o no en las comunas y barrios de la ciudad de Medellín.

A partir de lo anteriormente señalado, se invitaron a participar a cinco promotores de procesos de formación ciudadana en la ciudad: el primero de ellos es una persona que desde hace 15 años viene trabajando con organizaciones no gubernamentales en procesos de ciudadanía participativa en contextos de vulnerabilidad en la ciudad. El segundo, es una líder comunitaria que desde hace 8 años ha vinculado su trabajo social hacia la formación de ciudadanos empoderados de los procesos de transformación social en las comunas de Medellín desde la organización de torneos de fútbol. El tercero es un joven que en los últimos 7 años ha acompañado programas no gubernamentales para el fortalecimiento de la formación política y ciudadana de jóvenes en situación de riesgo en la perspectiva de creación de escuelas deportivas. El cuarto es una maestra que en su contexto comunal ha liderado por más de 10 años procesos formativos desde el deporte y los medios de comunicación para el fortalecimiento de la ciudadanía juvenil. El quinto es una persona que durante 4 años ha hecho de la organización de torneos de fútbol una herramienta para generar espacios de convivencia y tolerancia en puntos críticos de la ciudad.

En cuanto a los investigadores de la formación ciudadana se consideraron para la investigación aquellas personas que en el ámbito académico se han destacado por generar

reflexiones sobre los modos de existencia y funcionamiento de la formación ciudadana en una perspectiva crítica y que han vinculado a su trabajo procesos sobre el deporte, la cultura y la cotidianidad. En esta perspectiva, se consideró entablar un diálogo con tres reconocidos investigadores: el primero de ellos ha centrado su trabajo en la comprensión desde lo deportivo de los procesos de formación ciudadana; el segundo es una persona que lleva más de 20 años configurando una reflexión por la formación ciudadana en una perspectiva transformadora por fuera de la escuela; la tercera es una persona que ha desarrollado su proceso investigativo de los últimos cinco años alrededor de la formación ciudadana en clave de estudios del territorio.

### *Los hinchas del Club Atlético Nacional*

La población elegida como hinchas del Club Atlético Nacional esta compuesta por jóvenes entre los 14 y 24 años de edad que hacen parte de la asociación de barras conocida como “Los del Sur”. En este tipo de población encontramos personas de diferentes estratos socio-económicos, formación académica y ocupaciones que tienen como distintivo su pertenencia a la hinchada del Club Atlético Nacional y que asisten y hacen parte de los diferentes procesos del equipo en el estadio, la ciudad y los programas de interacción con la comunidad. Asimismo, resulta de vital importancia para la investigación que este tipo de población cuente con diferentes expresiones culturales, políticas y sociales que vinculan multiplicidad de experiencias de vida, institucionales y cotidianas fundamentales para los propósitos de la investigación. En cuanto a la participación de la población se logró que un total de 9 hinchas accedieran a las entrevistas y diálogos informales, que finalmente se constituyeron en las fuentes vivas más valiosas en la comprensión de los modos y sentidos de producción que ponen en relación el encuentro entre la formación ciudadana y la radio deportiva.

### **3.7 Tratamiento de la información**

La información de la investigación está constituida por un archivo con fuentes primarias y secundarias, tanto de tipo documental, como testimonial y visual que fue registrada en cada

una de las herramientas propuestas para la producción y análisis de la información y que aparece descrita con anterioridad en el apartado denominado “Herramientas”. El tratamiento de la información se realizó teniendo en cuenta que los formatos propuestos para su recolección y análisis se inspiraron teóricamente en la propuesta de Boaventura de Souza Santos (2006, p. 91) de la traducción, entendiendo por tal que “se trata de un procedimiento que no atribuye a ningún conjunto de experiencias ni el estatuto de totalidad exclusiva ni el estatuto de parte homogénea”, es decir, que la información es reconocida no como un mensaje sin contexto y sin legitimidad sino como una expresión legítima que produce unos ordenamientos y como tal posee una naturaleza que no puede ser criterio de totalidad ni criterio particularizante sino un conjunto indisoluble de cooperaciones y contradicciones entre prácticas y saberes.

Por lo tanto, el trabajo de traducción de la información tanto en su fase de producción como de análisis tuvo presente que en cada testimonio, documento e imagen existen saberes, prácticas que es necesario comprender no en una lógica adaptativa sino en el reconocimiento de los límites y posibilidades del encuentro entre quien traduce y quien es traducido, lo que se traduce y para qué se traduce. De ello deriva, que el tratamiento de la información tanto documental, como testimonial se haya realizado a partir de tres ejes de interpretación: el primero está referido a una contextualización de la información que incluye las condiciones de producción, las formas y contenidos en su perspectiva de condición de posibilidad; el segundo alude a una conceptualización de la información a fin de producir sentidos múltiples basados en experiencias reflexivas en una perspectiva de condición de existencia; el tercero se relaciona con una significación de la información a partir del encuentro entre las condiciones de posibilidad y existencia de la misma pero con una perspectiva de condiciones de funcionamiento al proponer sentidos particulares que se alimentan de su naturaleza inicial pero que terminan produciendo una nueva naturaleza cuando se lee en clave de la investigación.

### **3.8 Postura ética de la investigación**

Como se advierte desde la declaración de la postura epistemológica de la investigación, el proceso mismo de indagación que aquí se presenta reconoce que las formas enunciativas

aunque obedecen a posturas hegemónicas que son propias de las formas tradicionales de lo académico, pone de manifiesto su compromiso ético al reconocer la legitimidad de los saberes y prácticas interpelados y traducidos en el trabajo, a fin de producir un espacio de visibilidad para que emerjan los múltiples sentidos de cada sujeto, información y conocimiento involucrado, sin olvidar por ello los criterios de confidencialidad, autonomía, respeto y reconocimiento que son ineludibles en el proceso de producción y divulgación de esta investigación, suponiendo con ello el concurso informado de quienes en ella se involucraron y que les da el derecho de conocer, cuestionar y transformar lo que aquí se enuncia.

### **3.9 Momentos de la investigación**

La investigación como muchos procesos académicos comportó una serie de momentos que fueron dando forma al logro de los objetivos y se materializó en parte a través de este informe final y que se describen sucintamente a continuación a fin de posibilitar una comprensión de su complejidad y desarrollo:

#### ***Planeación de la investigación***

Este momento está relacionado con el proceso mismo de formación de maestría en el que se inscribe el trabajo, dado que fue en éste donde se fueron configurando los intereses, conocimientos y cuestionamientos que sirvieron para gestar la investigación. En la planeación de la investigación se dieron tres fases: la primera que corresponde al proceso de fortalecimiento teórico a fin de posibilitar la puesta en escena de saberes previos para visibilizar preguntas y preocupaciones ligadas a la formación de los investigadores como a sus intereses; la segunda corresponde al planteamiento mismo de las cuestiones investigativas, en donde se conjugaron las experiencias formativas de base con las experiencias del proceso de maestría; la tercera describe al proceso mismo de planteamiento de la investigación y la consideración de las implicaciones de su realización.

### ***Selección del caso***

Unido al momento anterior, esta parte del proceso trajo consigo la configuración no solo de las experiencias de formación de base y posgraduada sino también un trabajo previo de campo, la exploración de fuentes documentales y variados procesos de análisis y reflexión cuyo propósito estaba dirigido a consolidar la contextualización, fundamentación y construcción del caso a estudiar que terminó refiriéndose a la relación entre radio deportiva convencional y formación ciudadana de los hinchas del Club Atlético Nacional en clave de proceso no solo deportivo sino científico social y didáctico.

### ***Construcción de las preguntas***

A partir de la contextualización y la fundamentación se paso a un proceso de indagación mediante la creación de preguntas y cuestiones investigativas que permitieran poner en escena los contenidos y significados que transitan la relación entre la formación ciudadana de los hinchas del Club Atlético Nacional desde la radio deportiva convencional. De ello, derivaron no sólo las preguntas de investigación en sentido estricto sino también las preguntas que orientaron el acercamiento a las fuentes.

### ***Elaboración del archivo***

Para la elaboración del archivo es importante anotar que, su constitución es producto del encuentro entre las perspectivas epistemológicas de la investigación, los referentes teóricos y la experiencia de los investigadores frente al caso seleccionado. Ello produjo la selección de fuentes primarias y secundarias tanto documentales como testimoniales para garantizar la contrastación, la traducción y la re-significación desde la pluralidad y la diversidad de prácticas y saberes.

### ***Análisis e interpretación***

Para el análisis de la información fueron considerados las perspectivas epistemológicas de la investigación, las teóricas y el trabajo en campo de tal modo que se garantizara el establecimiento de correlaciones entre los contenidos de saber de las prácticas, los enunciados en su expresión documental y testimonial desde procesos de traducción según lo señala Boaventura de Souza Santos (2006) en los cuales prime el reconocimiento y legitimidad de cada sujeto y discurso involucrado para con ello relevar la diversidad y pluralidad y no el ocultamiento y la opacidad de los discursos hegemónicos que cosifican el caso en su naturaleza y sentidos.

### ***Elaboración del informe***

Como expresión material del proceso investigativo, este momento del trabajo recoge cada momento y fase para consolidarlo en enunciados que tratan de dar cuenta de la riqueza y complejidad de lo acontecido y construido durante estos 18 meses. El informe final contempla entonces tres momentos: un momento de planificación, un momento de escritura y un momento de evaluación crítica sobre lo producido y que se hace visible a lo largo de estas paginas.

## **4 CAPITULO: EL PODER EDUCATIVO DEL DIAL EN MEDELLÍN**

“Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo”.

**Eduardo Galeano**

### **4.1 A modo de introducción**

Para analizar el potencial educativo de la radio deportiva convencional de Medellín en los procesos de formación ciudadana del oyente hincha del Atlético Nacional, es necesario reconocer que desde la aparición de la radio “hubo interés por adjudicarle alguna función educativa” (López, 2001, p. 147), en tanto se constituyó en uno de los medios de comunicación con mayor cobertura y de fácil acceso en los diferentes territorios. A través de la radio en el siglo XX, muchos gobiernos, especialmente en Iberoamérica la han convertido en una herramienta política para la educación y formación de los ciudadanos, cabe anotar como lo señala (Ojeda, 2005, p. 89) que “su utilización educativa sigue conservando una gran legitimidad social, tanto desde las propias esferas gubernamentales de los estados como en las más diversas instituciones.

Durante la segunda mitad del siglo XX la radio fue constituyéndose en el medio de comunicación por excelencia en los puntos urbanos y rurales de las naciones latinoamericanas, en donde se le adjudicó la misión de poner a circular contenidos concretos a fin de construir la opinión pública. Variados fueron los contenidos y formatos radiales que fueron apareciendo en el dial a medida que mejoraba la infraestructura de transmisión y producción: noticieros, radionovelas, informativos, programas gubernamentales de alfabetización, entre otros hasta llegar a los formatos deportivos y de

variedades.

En el caso particular de Colombia cuando la radio hace su aparición en los años 20 del siglo XX, cuando oficialmente el presidente Miguel Abadía Méndez inaugura el 7 de agosto de 1929 la Radiodifusora Nacional que marcó un hito importante y abrió las puertas para que el 8 de diciembre del mismo año naciera la primera estación privada conocida con el nombre de La Voz de Barranquilla. Las primeras transmisiones se realizaron en amplitud modulada (A.M) ya que solo hasta 1945 llegan los primeros equipos de Frecuencia Modulada (F.M) que amplían el espectro radial y permiten que aparezcan otras cadenas radiales en el país. En el caso de Medellín la primera cadena radian denominada “La Cadena Bedout” hace su aparición promocionando eventos comerciales y discos de la RCA. Durante ese mismo año los capitales industriales y comerciales hacen su aparición con la creación de RCN y Caracol, esta última deriva de una publicación periódica denominada “El Liberal”, mientras que la primera es netamente constituida con interés de las grandes elites industriales. Ya para 1950 aparece en la cadena radial Todelar como competencia directa del dominio espectral que tenían en lo comercial las dos cadenas anteriormente señaladas. De este modo, el dial de la ciudad de la eterna primavera comienza su historia con tres grandes cadenas radiales que desde su aparición dominan los contenidos, audiencia y sintonía de la radiodifusión en Colombia.

A la par de la difusión de la radio en Colombia y en Medellín, fueron múltiples los fenómenos y acontecimientos que le dieron los contenidos a los programas radiales. El país fue creciendo con sus oídos pegados a los diferentes modelos de transistor donde se documentaban grandes acontecimientos internacionales, pero sobre todo hechos que a modo de efemérides se aferraron a la identidad de los ciudadanos como un sello distintivo de lo colombiano, el caso de la victoria de Cochise, Lucho Herrera, Happy Lora, entre otros, que como el fútbol hicieron su aparición como condición de posibilidad para la creación de un tejido en el que quedo atrapada la vida misma. A medida que en cada localidad fueron formándose los oncenos representativos de cada región y departamento, el fútbol pasó de ser una noticia incidental en la programación radial para convertirse en uno de sus principales protagonistas que convivió en variadas ocasiones con programas sociales y gubernamentales orientados a la alfabetización como es el caso de radio Sutatenza, el

programa Camina, y Bachillerato por radio

#### **4.2 Educar desde la radio deportiva: fútbol e hinchada**

Desde 1946 la oferta radial en la ciudad de Medellín ha estado dominada por tres cadenas radiales: RCN, Caracol y Todelar, quienes se han disputado los espacios en el dial con sus múltiples ofertas de programación que van desde programas noticiosos hasta programas de variedades. Con la aparición de los equipos de fútbol locales (Club Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín) la oferta de la parrilla radial empieza a darles un lugar privilegiado y protagónico al convertir las noticias deportivas en noticias futbolísticas de unos cuantos minutos a programas de una y más horas que se transmiten en diferentes horarios y días de la semana, para mantener la discusión sobre el torneo local, nacional y mundial, lo que va creando un público amplio y una opinión pública con mayor información.

El protagonismo que va adquiriendo el fútbol y por ende la radio deportiva en la ciudad de Medellín, está relacionado con los procesos sociales, culturales y políticos que la ciudad a lo largo de la segunda mitad del siglo XX empieza a experimentar, cuando sus equipos locales empiezan a participar de los titulares noticiosos por sus triunfos; por ejemplo en 1989 el Club Atlético Nacional se corona como campeón de la Copa Libertadores de América, un título que pone en la escena internacional no sólo el nombre del equipo sino del país que nunca había obtenido tal reconocimiento deportivo. Tal reconocimiento, no solo queda circunscrito al ámbito deportivo sino que trasciende hacia otras esferas de la vida cotidiana de la ciudad, a tal punto que se convierte en un factor de identidad a través del cual los habitantes de Medellín y su área circundante se reconocen como un grupo especial y superior, traduciendo esto en acciones concretas que pasan por expresiones del lenguaje y por episodios no tan gratos, como los del narcotráfico y la mafia, que utilizan esta identidad para generar procesos de exclusión y violencia contra quienes no comparten su mismo sentido.

Con cada triunfo y encuentro futbolístico se empieza a dibujar una cartografía particular que narra la historia de una ciudad y sus habitantes en el devenir, al proponer itinerarios y rutas que desde las expresiones estéticas de cada equipo, de sus idiosincrasias, de su cotidianidad, llevan al fútbol, especialmente el relacionado con el Club Atlético Nacional, de la esfera de actividad deportiva y de esparcimiento a convertirla en un modo de existencia que está presente en la exterioridad de cada sujeto y de su interacción con los otros. Por ello, las noticias sobre el fútbol dejan de ser segmentos aleatorios que producen protocolos inesperados para convertirse en sistemas estructurados que es necesario reseñar y comentar en el antes, el durante y el después de un encuentro deportivo que no es más que un eslabón de un complejo proceso que impregna el orden público, la economía, es decir, a la vida misma.

En este sentido, muchas cadenas radiales como Caracol Radio, en su espacio deportivo, tienen claro que el fútbol es una prioridad para la creación, comentario y transmisión de sus programas y de la oferta de su parrilla y reconocen junto con las condiciones de mercado que los oyentes son objeto de sus mensajes, los cuales crean a la opinión pública, en tanto que está es el resultado de unas formas de producción, circulación y apropiación de prácticas y saberes, muchos de los cuales son aprendidos y aprehendidos en el intersticio que se forma entre el oído y el transistor.

Actualmente, Caracol Radio cuenta con una parrilla de 31 programas de los cuales 12, es decir, cerca del 49% están dedicados a lo deportivo con especial énfasis en fútbol y abarcan todos los horarios y días. Algunos de ellos merecen especial atención por la relación que guardan con muchos de los procesos sociales y educativos de la ciudad. Programas como “Los + Caracol” que es conducido por Diego Felipe Gutiérrez y el “Pulso del Fútbol” conducido por Hernán Peláez e Iván Mejía son de actualidad y reflexión a partir no sólo de hechos recientes del fútbol sino de su historia y leídos desde la historia, lo que permite poner en circulación una serie de contenidos de saber, a partir de los cuales los oyentes, se vinculan a un ejercicio comprensivo que les permite situarse y producir sentidos frente al fútbol como algo más que un tema o un fenómeno.

Programas como “El Alargue” conducido por Rafael Cifuentes se constituye en un espacio que ofrece a los oyentes un show en el que el humor, la opinión, la crítica y los debates hacen un conjunto de importantes contenidos. Asimismo, Hernán Peláez conduce el espacio informativo “Café Caracol” el cual semana a semana se acerca a través de entrevistas y comentarios a cada uno de los protagonistas del fútbol local y nacional. Estos espacios radiales fungen como estímulos para la creación de imaginarios y representaciones sobre el mundo que sirven para ser, saber y actuar en tanto ponen al fútbol como una excusa que pasa de forma a contenido de lo real, lo pensado y lo posible con lo que a diario se enfrentan los sujetos.

A través del programa “Sábado Nuestro” Rafael Cifuentes mantiene informada a la radio audiencia de lo que sucede en el mundo del deporte y de cada una de las fechas del fútbol nacional e internacional acompañando los comentarios y debates con notas musicales y de humor. Para cerrar la oferta del fin de semana los espacios radiales “Carrusel Mundial” conducido por Rafael Villegas y “Carrusel Deportivo” conducido por César Augusto Londoño, completan la amplia oferta deportiva de Caracol Radio en la que se transita del formalismo informativo a la banalidad estética que acompaña al mundo capitalista en su liquidez con la intención de propiciar estímulos, herramientas, palabras y contenidos mediante los cuales las diversas gramáticas se encuentran para reconfigurarse desde el fútbol y proyectarse con sus objetos y acciones en la realidad deportiva, que no es otra que la realidad en la que deviene la contemporaneidad donde ocio, estética y trabajo son dimensiones del modo productivo discursivo, no discursivo y artístico.

Como puede apreciarse, la oferta radial deportiva de Caracol Radio está constituida a lo largo del dial como un tejido en el que hilos de muchos colores y diversidad en su procedencia alimentan lo que se produce, circula y apropia como noticia, comentario y suceso. En esta perspectiva, es importante poner de manifiesto algunas condiciones que hacen que esta oferta radial deportiva convencional pueda ser leída en clave educativa:

#### **4.2.1 Condiciones de Forma**

##### ***Cobertura***

Dada la historia y trayectoria de la cadena Caracol Radio en la ciudad de Medellín, su participación en el espacio electromagnético que constituye al dial es amplia, ya que no solo se ofertan sus programas en A.M sino también en F.M, lo que permite que todo aquel que posea un transistor o radio pueda acceder en cualquiera de sus frecuencias a alguno de los programas. Asimismo, la presencia de múltiples antenas transmisoras localizadas en el espacio local garantizan la recepción de la señal, teniendo en cuenta que la gratuidad y versatilidad de la tecnología radial la hacen accesible a los ciudadanos de Medellín independiente de su condición socio- económica y nivel educativo.

### *Sintonía*

Por su amplio espectro de programación Caracol Radio pone en cada uno de sus programas una oferta de contenidos que sirven como factor de inclusión en tanto atiende, en el plano del gusto por lo deportivo, los intereses de cada ciudadano, es decir, ofrece la posibilidad de ir desde los contenidos y formatos más convencionales hasta los más alternativos y novedosos con la intención de permitir el acceso y permanencia de un público que incluye desde el ama de casa hasta el gerente de una empresa, desde el joven desempleado hasta el adulto jubilado. Con ello, la sintonía, al menos desde la oferta radial y su acceso queda garantizada para la ciudad y sus habitantes.

### *Aceptación*

La diversidad en los formatos y contenidos de la programación de Caracol Radio se han constituido a lo largo de los años en la ciudad de Medellín en uno de los referentes obligados para hablar de radio deportiva, en tanto las prácticas cotidianas del autobús, los establecimientos comerciales y el transeúnte lo testifican, más aún si se tiene en cuenta que el monopolio radial descansa sobre tres cadenas radiales, ya mencionadas. Sin embargo, la aceptación también está dada por la presencia e interés de las marcas comerciales y sus pautas en los programas deportivos, ya que éstas sólo patrocinan aquellos programas que son ampliamente escuchados y asumidos como referentes por sus clientes potenciales o

fieles, además estas marcas comerciales se han tomado el trabajo de comprender la relación entre el locutor y el radioescucha a fin de que sus estrategias publicitarias sean eficaces y contundentes.

Las tres condiciones anteriormente señaladas son indispensables desde lo educativo en tanto expresan un aspecto fundamental del espacio de educar que está relacionado con las condiciones materiales sobre las que se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es decir, para educar basta con un sujeto que enseñe y uno que aprenda, pero la cobertura, acceso, interés y aceptación son fundamentales para que el proceso mismo tenga éxito, más aún si se trata de que todos y todas accedan a él en condiciones de equidad y justicia. Es por ello que, la programación de Caracol Radio se presenta en este primer nivel como un espacio propicio en el que se desarrollan y desarrollarían procesos educativos al garantizar, al menos formalmente, su presencia en los distintos puntos de la ciudad con una oferta que resulta atractiva para la heterogeneidad de público que confluye en el fútbol y que por estar relacionada con sus intereses más movilizadores, pasionales y estéticos le permite ser recepcionada y aceptada, sin por ello asumir que sus contenidos se apropien de manera efectiva.

#### **4.2.2 Condiciones de Contenido**

##### ***La Previa***

Una expresión particular del lenguaje periodístico deportivo sirve para describir una de las condiciones de los contenidos que componen la oferta de Caracol Radio en clave futbolística. Bajo el apelativo de “La Previa” se proponen una serie de contenidos que fungan como ambientación a cada encuentro deportivo, no asumiendo con ello que aquí la narración se centra en los protagonistas del momento, sino reconociendo que allí transitan asuntos relacionados con el tiempo, la geografía, el poder, la cultura y lo social a fin de dotar de sentido esa compleja relación futuro- pasado que acompaña los encuentros deportivos y que permite que los sujetos y sus prácticas se instalen comprensivamente

desde diversas perspectivas que enriquecen al fútbol y lo convierten en algo más que un deporte, actividad de ocio o un fenómeno estético.

### *El Durante*

Como es lógico, las transmisiones radiofónicas deportivas tienen su presencia en “El Durante”, que se refiere al desarrollo del encuentro futbolístico, allí mientras se narran los movimientos de la pelota van apareciendo otras narraciones que sirven para matizar, enfatizar y relieves aquellos asuntos que acompañan los modos comprensivos que se suscitan mientras transcurren los noventa minutos del partido. Con ello, cada encuentro entre los equipos de fútbol va tejiendo modos de referencia que estimulan modos de representación social con los cuales los hinchas observan, hablan y actúan en el transcurrir de los oncenos pero dejando instaladas herramientas para ser, hacer y saber en el mundo a partir y con el fútbol.

### *El Alargue*

Con la expresión “El Alargue” se define en el lenguaje radiofónico deportivo el ordenamiento espacio temporal que acompaña una vez concluido el cotejo futbolístico los comentarios, análisis y críticas a lo realizado, es decir, es un ejercicio donde el juicio evoca la naturaleza misma de aquello que hace parte de los acontecimientos pero que no puede comprenderse sin una visión de conjunto que une las estructuras y las coyunturas inherentes a la historia. En este espacio los narradores y los hinchas encuentran las posibilidades para tomar posición frente a temas que parecen solo emerger del plano de la cancha, pero en realidad dan cuenta del entrecruzamiento entre lo real, lo pensado y lo posible que habita la vida que sirve de plataforma para el fútbol.

Estas tres condiciones de contenido que son el fundamento de las transmisiones de Caracol Radio aparecen como posibilidades educativas, en tanto albergan los contenidos de saber sobre los que las nociones, los términos y los conceptos se articulan como condición para producir, circular y apropiarse prácticas y saberes, es decir, que constituyen el sistema de

contenidos bajo los cuales una parte de la acción educativa encuentra sentido y produce sentidos que orientan la violencia simbólica sobre la que se constituye la educación.

#### **4.2.3 Potencialidades Educativas**

No se podría afirmar ni negar que los programas deportivos de Caracol Radio fueron concebidos en clave educativa. Pues aunque la educación es un proceso intencionado (Meirieu, 2007) e institucionalizado, no siempre sus protagonistas tienen claridad sobre tal, pues muchos de ellos solo en caso de necesidad logran reconocer su presencia y entenderla (Jaeguer, 2001). Por ello, la consideración sobre las potencialidades educativas de éstos programas debe ser pensada desde dos ámbitos: uno teleológico y educativo.

##### *Ámbito Teleológico*

Los programas deportivos de Caracol Radio, especialmente los futbolísticos, tienen en su horizonte teleológico constituirse como espacios con cobertura, sintonía y aceptación, a fin de responder no sólo a la naturaleza de aquello que comunican sino también de las condiciones que el sistema económico les impone para su existencia y permanencia. Sin embargo, la conquista de la aceptación, la sintonía, y la cobertura dependen de un complejo proceso que depende de la acción efectiva que un tipo como la violencia simbólica (Bourdieu y Passeron, 2001) pueda desarrollar con efectividad, eficiencia y profundidad de tal modo que, el trabajo sobre los modos del ser, el hacer y el existir se constituyan en una experiencia incuestionable, estructural e infalible, fundamentando todo aquello en lo que el sujeto deviene.

Con lo anterior, se reconoce que la existencia del programa radial, como de los sujetos que le han dado esa existencia y a él se vinculan como oyentes, está vinculado a un proceso artificioso en el que participa la cultura, proponiendo al sujeto una realidad a partir de la cual toma sus referentes para pensar pero también para reconfigurarse en una proyección del porvenir, que también es resultado de sus gustos, los cuales parecen ser expresiones caprichosas e individuales de una conciencia singular, pero que realmente obedecen a una

reglas que los han constituido, es decir, el gusto (Bourdieu, 1988) alude a las posiciones y posturas que los sujetos adquieren del sustrato social del que son herederos y que median en sus interacciones con el mundo, al punto de naturalizar lo artificial y crear las condiciones para que un sujeto, como el oyente deportivo, termine vinculado a un equipo y a un tipo de programas que traducen sus formas de existencia y le permiten estar en el mundo.

De acuerdo a esto, cobertura, sintonía y aceptación son el resultado de las condiciones de existencia y funcionamiento que constituyen a los sujetos, pero no como elementos primigenios sino como las formas y los contenidos que lo vinculan o no con los ordenamientos sociales y lo ubican en un lugar, le permiten realizar unas prácticas y construir unos saberes, que finalmente están mediados por una teleología que se dota de sentido a partir de los sujetos que acoge pero a su vez crea en los sujetos la necesidad de sumarse a ella para producir un movimiento simultaneo que combina solidaridad y contradicción. En síntesis, el oyente no nace se hace, y como tal su naturaleza es una experiencia que intencionada o no, el programa crea. Por lo tanto, los programas deportivos radiales de Caracol tienen en su haber una de las herramientas y espacios más proclives y generosos (población, cobertura geográfica, accesibilidad) para iniciar el trabajo pedagógico que orientará cualquier ejercicio de violencia simbólica en clave educativa porque cuenta con los modos, situaciones y actores en los cuales ir tejiendo eso que se quiere tener y mantener: al oyente como un hincha que tiene un gusto que le ha sido dado mediante experiencias múltiples que persiguen que este no sienta ese gusto como un accesorio de su existencia sino como una extensión de su existencia sin la cual no podría vivir.

### ***Ámbito Educativo***

El gusto (Bourdieu, 1988) punto de encuentro entre las condiciones de posibilidad, existencia y funcionamiento de la historia humana en su expresión más íntima o más colectiva, es una plataforma ineludible mediante la cual los programas deportivos de Caracol Radio logran afincarse en los modos de ser del hincha, especialmente del Club

Atlético Nacional, al crear los puntos de referencia sobre los que se teje su ontología, gnoseología y axiología. En cada programa radial por accidente o por intención explícita se hacen visibles los fundamentos de un sistema complejo de objetos y acciones a través de los cuales cada sujeto pone en escena sus experiencias al confrontarlas con las propuestas de conocimiento que brinda la narración deportiva y el comentario donde se genera un encuentro también experiencial que contextualiza lo que a cada sujeto lo constituye y le propone nuevas formas de ver, escuchar y decir a fin de que con ellas pueda interpretar, comprender y entender ese mundo del fútbol donde es hincha lo apropie y luego con lo que allí apropia pueda reconfigurar sus experiencias y las de otros, bien para identificarse o distanciarse de aquello que ha construido y que le da su legitimidad existencial en la que se define su lugar como hincha.

Bajo esta perspectiva, puede apreciarse que los programas deportivos de Caracol Radio, aunque no lo tengan explícitamente definido, reúnen otra de las condiciones que permiten hablar de su potencial educativo. Esto se refiere, básicamente a que para los procesos educativos es fundamental el poseer una intencionalidad a través de la cual el encuentro entre las experiencias (Jay, 2009) vincule lo constituido del sujeto con lo constituyente del proceso al cual se quiere integrar desde unas estrategias, mecanismos y actividades que brinden herramientas efectivas con las que la violencia simbólica (Bourdieu y Passeron, 2001) pueda hacer un trabajo eficiente, pertinente y permanente, es decir, que con cada comentario, narración y debate se proponen zonas de confluencia para los saberes y conocimientos tanto del oyente como del locutor, en las que los sistemas de representación producen y apropian formas y contenidos sobre el fútbol, en su más amplia dimensión, para consolidar el ser, el hacer y el saber en clave de unos acuerdos o contratos sociales que deben ser aprendidos y aprehendidos por las nuevas generaciones y legitimados por quienes ya están inmersos en él.

Teniendo en cuenta, tanto el ámbito teleológico como el educativo, se puede afirmar que las potencialidades educativas de los programas deportivos de Caracol Radio serían:

- a. Poseen las condiciones materiales básicas para un proceso educativo desde la perspectiva de contar con los sujetos para tal fin, lo destacado de esta potencialidad en los programas es su nivel de cobertura numérica, geográfica, socio- económica, y espectro de edades.
- b. Tienen la infraestructura y recurso humano para el desarrollo de acciones educativas en los diferentes puntos de la ciudad, garantizando con ello sintonía, experiencia en el manejo de los temas deportivos y gran aceptación por su larga permanencia en el tiempo en la memoria de los habitantes.
- c. Poseen una amplia oferta de contenidos en torno al fútbol en el que se incluyen diversidad de informaciones, formatos y saberes que logran responder a la diversidad y multiplicidad de sus oyentes.
- d. Tienen una intencionalidad clara frente a sus procesos, lo que les permite orientar sus acciones hacia la vinculación de los sujetos a unos esquemas de referencia que son el resultado de una experiencia que surge de los acuerdos sociales gestados en el devenir del fútbol.
- e. Han creado estrategias diversas que se van adaptando a las necesidades de los procesos de tal modo que se garanticen la difusión y apropiación de los mensajes e intencionalidades del sistema deportivo del cual hacen parte y al cual vinculan a los sujetos que se denominan hinchas.

Estas cinco potencialidades, si bien expresan algunos de los ámbitos importantes de cualquier proceso educativo no han sido suficientemente aprovechadas en el contexto de la investigación aquí presentada, es decir, para los programas de deportivos de Caracol Radio no ha sido suficientemente explicitado y trabajado el tema de convertir la acción accidental bajo la cual el hincha como radioescucha se vincula al complejo sistema de acciones y objetos del que el fútbol es su fundamento y que pasa por las ondas sonoras emitidas por el narrador, periodista o locutor como proceso consciente e intencionado en tanto posee una reflexión profunda que no solo crea unos propósitos sino que orienta y consolida un sistema de contenidos y experiencias que son puestas en escena, evaluadas y reconfiguradas hacia un horizonte teleológico donde el hincha se constituye para responder no sólo a la

contingencia y exterioridad del encuentro deportivo sino que se transforma en la relación continua en imperecedera con su contexto, su vida, su trabajo.

Es innegable que un medio de comunicación en su expresión de radio deportiva convencional, especialmente referida a los programas de Caracol Radio que dedican su parrilla al fútbol, posea unas potencialidades educativas que están vinculadas a sus niveles de cobertura, sintonía, aceptación en las que se proponen de manera consciente o no las cartografías que guían las experiencias teleológicas y educativas de los sujetos que se constituyen en hinchas del Club Atlético Nacional. El acontecer diario incluso por su misma contundencia daría fe de esas potencialidades al mostrar como sujetos de heterogéneos terminan siendo parte de un conjunto de expresiones, acciones y pensamientos bajo los cuales adquieren una identidad que los constituye en un fenómeno delimitado, soberano, legitimo e imaginario, en el que lo anónimo de su expresión ciudadana no es impedimento para que en el encuentro con el otro puedan identificarse como parte de un mismo proceso y entablar diálogos y prácticas que reivindican ese pacto inmemorial que hoy los ubica en el mismo lugar.

Lo anterior lleva a pensar que si bien la radio deportiva tiene unas potencialidades educativas que confirman que el hincha no nace sino que se hace, o más bien se forma, el proceso mismo de su educación se circunscribe a un proceso formativo que no es subsidiario solo de la expresión deportiva en sentido estricto sino que está vinculado al sistema de objetos y acciones que alimentan el contrato social donde se gesta el devenir mismo del hincha como parte de un territorio que, contemporáneamente, recibe el apelativo de Estado- Nación y que sirve como condición de posibilidad, existencia y funcionamiento en la producción, circulación y apropiación de toda la producción humana así se exprese en un modo particular como es el fútbol y más aún en la intimidad de existir como hincha.

Como consecuencia del reconocimiento de las potencialidades educativas de la radio deportiva y su relación con procesos más generales que son del orden formativo en un contexto como el de los Estados- Nación, donde ser ciudadano es una condición de existencia, permanencia y participación que no puede eludirse se hace necesario indagar en

el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva con sus construcciones e influencias.

### **4.3 Radio Deportiva y Promoción de la Formación Ciudadana**

Una de las cualidades de la radio deportiva en el contexto de la ciudad de Medellín es que desde que el fútbol se convirtió en un aspecto de primer orden en la vida de sus habitantes, el empeño e interés por vincular una práctica deportiva a un espacio radial que fue experimentando a lo largo del siglo XX con diversos formatos y propuestas resultó fundamental y paradigmático, en tanto que nunca fue desplazado por otro medio de comunicación o menguada su presencia. Generaciones han nacido, crecido, reproducido y muerto en un contacto con la radio deportiva sobre fútbol, la ciudad misma ha sido condición y objeto de sus ondas sonoras que van acompañando por segmentos de tiempo o por totalidades temporales a todas las personas que de un punto a otro se desplazan por la ciudad, permanecen en casa, van a la escuela, trabajan o simplemente van por la vida existiendo. De hecho algunas de ellas, que no son pocas, el único contacto que tienen con el mundo del fútbol, pero más aún con las informaciones sobre lo local y lo global es a través de la radio, inserta en los programas deportivos.

En este sentido, los programas deportivos de Caracol Radio no sólo han logrado centrar su ofertas de contenidos en el encuentro futbolístico sino que a través de él han generado una serie de procesos que ineludiblemente competen a la ciudadanía como espacio “que no es subsidiario del complejo cognitivo dominante de la educación media y superior, y tampoco es un decorado de la educación general” (Naval, 1995, p. 15) sino que es la posibilidad de aprender a ser persona, lo cual supone “aprender a tomar parte en las variadas teóricas y prácticas de la comunidad y a ocupar roles” (Naval, 1995, p. 20). Como consecuencia de ello, podría afirmarse que en los contenidos radiales deportivos se proponen, por conciencia algunas veces pero por accidente otras, una serie de referentes que permiten a individuo ir acercándose a ser ciudadano, en el sentido de pertenecer a una comunidad, a respetar sus reglas, a proponer alternativas y desempeñar acciones para sí y para los demás que contribuyan al mantenimiento de los equilibrios y la justicia.

### ***Referente civil***

A través de la narración de cada encuentro, de sus previas y de sus alargues no sólo hace referencia a lo que acontece en la naturaleza interna del momento y del fútbol sino que acompaña sus comentarios con referentes, ejemplos y datos sobre la relación entre los derechos y los deberes de éste deporte pero en una perspectiva que se mezcla con la dimensión civil de la ciudadanía que comprende las libertades individuales (Ramírez, 1995), dado que para hacerse comprender debe poner en diálogo dos contextos que por mucho tiempo fueron antagonistas. Es decir, que con cada mensaje esa onda sonora que se genera en el transmisor y llega al oído del oyente hincha, éste encuentra que el mundo del fútbol no es diferente a su mundo cotidiano en tanto como cualquier otro está en un proceso de transferencia que va de él a los jugadores de su equipo y viceversa cuando emergen situaciones que ponen en escena la libertad individual, de expresión, de pensamiento, entre otras que son fundamentales para entrar en relación consigo mismo y con los demás, comprendiendo desde allí quien es aunque reflexivamente no lo haga y menos aún pueda oralmente dar cuenta de ello, pero si con sus prácticas.

### ***Referente social***

Entre palabra y palabra, el narrador deportivo y el programa que lo acompaña suelen dejar que se inmiscuyan asuntos que no parecieran ser, al menos en lo local, de su incumbencia. Sin embargo, por la naturaleza y contenido del fútbol en Medellín pocas cosas no tienen que ver con él, dado que el fútbol es para muchos una actividad de esparcimiento pero para un alto porcentaje de la población es su medio de subsistencia y su modo de vida. Por ello, lo económico, lo cultural y lo social que acompañan a la dimensión social de la ciudadanía (Ramírez, 1995) suelen estar presentes en las narraciones deportivas cuando al ejemplificar, explicar o comprender algo del fútbol, ese algo es también del fútbol pero en un escenario distinto al del estadio a tal punto que muchas cosas son aprehensibles para el oyente hincha solo cuando son puestas en visibilidad por el narrador que aprovecha la atención y la

tensión que teje el frenesí de seguir a un equipo de fútbol en el previo, el durante y el alargue.

### ***Referente político***

Si la narración y las palabras que acompañan el oficio del narrador se cargan con frecuencia de aspectos relacionados con las dimensiones civiles y sociales de la ciudadanía, que se puede decir de la dimensión política, que a través de los comentarios y análisis aparece como un referente obligado para conectar los sistemas cognitivos a fin de crear experiencias en las que los sujetos comprendan por medio de eso que los moviliza su lugar como sujetos políticos, es decir como sujetos propicios a la condición ciudadana. Por lo tanto, los programas radiales dejan entrever en sus modos de comunicar una serie de elementos fundamentales que están en estrecha relación con lo político, la política y por supuesto con los políticos en el entendido de que como acción política esta relación es indispensable e ineludible para la vida en comunidad, para el reconocimiento de sí y de los demás, para la construcción y evaluación de lo que se hace, se sabe y se es comunitariamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, al indagar en el contexto local como es promovida la formación ciudadana del oyente deportivo por medio de la radio convencional deportiva con sus construcciones e influencias se podría decir:

- a. Por la naturaleza compleja y diversa de la formación ciudadana en el país, pero más en el contexto local, ésta aparece en los programas radiales de Caracol como un asunto accidental y no estructurado desde una intencionalidad o teleología particular, es decir, lo que de formación ciudadana se aprehende y comprende no es producido por reflexión sino por experiencia.
- b. Los referentes que se brindan a través de los contenidos de los programas aluden a cada una de las dimensiones de la ciudadanía pero carecen de una explicitación que permita su reconocimiento y su puesta en contexto a fin de permitir que los hinchas puedan de manera consciente identificar cada asunto, referenciarlo y apropiarlo.

- c. Afirmar que hay un trabajo de formación ciudadana o un referente claro en los programas de radio de Caracol no es claro, puesto que aunque muchas experiencias y referentes suelen circular por allí relacionados con la formación ciudadana ello no supone que su presencia sea notable y menos aún que posea forma y contenido. Por lo tanto, las construcciones e influencias de la formación ciudadana transitan desde múltiples lugares y referentes pero de manera poco nítida.

En síntesis, puede afirmarse que tanto el potencial educativo de los programas deportivos como la promoción que de la formación que de ellos se deriva en el ámbito de lo local con sus construcciones e influencias, es resultado de un proceso en el que se unen las condiciones propias del ejercicio de la comunicación del hecho futbolístico con las condiciones espacio- temporales que circulan a través de lo local y las condiciones de producción, apropiación y circulación de las prácticas y saberes que de ello se deriva. Por ello, aunque los programas radiales no declaren abiertamente en su programación y en el desarrollo de la misma la dimensión educativa y formativa, lo que emerge de sus prácticas es una serie de procesos que dan forma y contenidos a las preocupaciones y elementos que componen lo educativo y lo formativo- ciudadano en Medellín, es decir, que pese a que las intencionalidades, contenidos y formas que aparecen con los programas radiales no son explícitamente expresiones conscientes para promover y construir aspectos de la educación y la formación ciudadana desde una racionalidad política, pública y social, el rizoma de sus enunciados (Guattari, 2003) propone una cartografía en la que se entran en relación las condiciones mismas de educar y del ejercicio de la formación ciudadana.



## **5 CAPITULO: ORIENTACIONES PARA CONSTRUIR NUEVAS EXPERIENCIAS**

“El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino viene armando mucho ruido y mucho lío. Nunca viene solo. Metido en la barra brava, peligroso ciempiés, el humillado se hace humillante y da miedo el miedoso. La omnipotencia del domingo conjura la vida obediente del resto de la semana, la cama sin deseo, el empleo sin vocación o el ningún empleo: liberado por un día, el fanático tiene mucho que vengar”.

**Eduardo Galeano**

### **5.1 A modo de introducción**

Al reconocer que el ciudadano no nace sino que se hace (Santos, 2001) se pone de manifiesto que su formación es una acción que se produce y como tal pone a los sujetos en una relación directa con los modos de producción, circulación y apropiación de las prácticas y saberes que constituyen a la cultura a la que pertenecen, de tal modo que puedan aprehender y aprender sobre la experiencia construida por la tradición que los ha recibido y que exige de ellos su adhesión a fin de responder a los encargos sociales bajo los cuales está sustentado el contrato social que permite la existencia de esa sociedad.

El caso de la sociedad colombiana no es ajeno a esta pretensión, dado que normativamente, desde la Constitución Política de 1991, se ha reconocido la necesidad de la formación de los ciudadanos como una tarea imperativa del Estado y sus instituciones. Como consecuencia de este reconocimiento se han promulgado documentos de política pública para orientar la formación ciudadana, es el caso de los Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas de 2004, entre otras normativas y acciones. La promulgación de estas normativas es el resultado de una preocupación del Estado colombiano por garantizar una

formación ciudadana con un enfoque de derechos y deberes que sirva de base para el sostenimiento de los acuerdos sociales, la paz y la convivencia.

Sin embargo, las realidades contextuales del territorio nacional han llevado a poner en cuestión no sólo el marco normativo que orienta la formación ciudadana en Colombia sino su pertinencia como una acción de política pública orientada a la consolidación de un proyecto ciudadano que no solo responda al enfoque de los derechos y deberes sino que permita el ejercicio crítico de la ciudadanía como condición para la transformación del país. Más aún si se tiene en cuenta las particularidades, diversidades y contradicciones que el proyecto mismo del Estado colombiano alberga por su historia.

Esta preocupación ha logrado tomar forma en las reflexiones académicas de instituciones de educación superior del país, así como de organizaciones sociales, grupos étnicos, entidades privadas, entre otros centros de producción de conocimiento nacionales que ponen en evidencia la necesidad de configurar un proyecto de formación ciudadana que responda a los contextos desde una perspectiva crítica y genere otras formas de comprensión sobre lo ciudadano que supere el enfoque por competencias en el marco de una ciudadanía liberal, republicana y legal.

Asimismo, es importante señalar que los cuestionamientos frente a la perspectiva estatal de la formación ciudadana están relacionados con asuntos particulares en los que se pone de manifiesto la poca pertinencia, viabilidad y eficacia de las acciones propuestas, dado el carácter singular que entrañan procesos sociales que convencionalmente no han sido leídos en clave de formación ciudadana a pesar de que sean escenarios en los que la misma aparece y se pone a prueba. Uno de esos escenarios está relacionado con el fútbol como una condición inherente a las prácticas vitales de la mayoría de los colombianos, en tanto, este deporte se ha convertido en algo más que una práctica alterna para consolidarse como un espacio de posibilidad, existencia y funcionamiento del devenir social, político, cultural, económico, espacial e histórico.

Lo que ha entrañado el fútbol para la sociedad colombiana, pero especialmente para el contexto local de la ciudad de Medellín y su área circundante, pone de manifiesto el encuentro entre horizontes dinámicos que combinan las distintas formas de la existencia de los sujetos que habitan estos espacios. Más aún si se trata de sujetos como los hinchas del

Club Atlético Nacional que por su naturaleza constitutiva, número, alcances y protagonismo ocupan las diferentes dimensiones en que se desenvuelve la vida, a tal punto que sus acciones resultan decisivas en el desarrollo mismo de la cotidianidad de la ciudad.

La relación indisoluble entre los hinchas y sus acciones en lo real, lo pensado y lo posible produce un sistema complejo en el que las instituciones, los procesos y los discursos se ordenan de un modo particular en torno al fútbol no sólo como una condición de la exterioridad de una práctica estética sino como una condición de la interioridad que constituye a los sujetos en su plano ontológico y axiológico. Por tal motivo, la condición misma del fútbol escapa a lo accesorio para convertirse en el escenario de las prácticas y saberes que son fundamento de los procesos de formación ciudadana, en tanto une lo íntimo del sujeto a lo público de su relación con el mundo en el marco de unos acuerdos y orientaciones que le permiten ser, hacer y saber.

Asimismo, el carácter masivo del fútbol señala una particularidad sobre los niveles y alcances de sus acciones en el entendido de que estas superan el plano de lo concreto del encuentro deportivo para generalizarse como fundamento de la existencia misma de los sujetos, especialmente los hinchas, quienes son el resultado de un proceso en el que un cierto tipo de violencia simbólica ejercida desde unos ideales construidos en los acuerdos sociales forma las condiciones para que sus gustos, prácticas y saberes sean acordes a los propósitos de esos acuerdos, los cuales tienen como su horizonte la consolidación de identidades, estéticas, simbolismos, rituales y procedimientos en torno al fútbol y el ser hincha.

Es importante señalar que la relación indisoluble entre los hinchas y sus acciones en lo real, lo pensado y lo posible, en el marco de sus pasiones y filiaciones, especialmente si se habla de los hinchas del Club Atlético Nacional, guarda desde antaño un vínculo con la radio deportiva, la cual se ha encargado no solo de difundir y transmitir sino de poner en escena otros elementos que de modo educativo contribuyen a la generación de procesos formativos que indirectamente desembocan en procesos de formación ciudadana.

A partir lo anterior, se hace entonces necesario proponer algunas sugerencias teóricas que orienten la relación entre la radio, la formación ciudadana, y el fútbol de tal modo que en consonancia con los demás propósitos de la investigación se puedan proponer lineamientos

teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Club Atlético Nacional.

## **5.2 Sugerencias teóricas para orientar la relación entre radio y formación ciudadana y fútbol**

Con el propósito de presentar algunas sugerencias teóricas para orientar la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol en el marco de los procesos que involucran a los sujetos que hacen parte de la hinchada del Club Atlético Nacional de la ciudad de Medellín se realiza a continuación la enunciación de los modos de comprensión filosóficos y los principios que desde lo pedagógico hacen factible esta relación entre elementos aparentemente disimiles y poco convencionales en su articulación.

### **5.2.1 Comprensión ontológica de la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol**

Tanto la radio, como la formación ciudadana y el fútbol comportan en su ontología particular unos aspectos diferenciadores que reiteradamente son puestos de manifiesto en la descripción de sus campos, sin embargo, su heterogeneidad no es un principio axiomático si se tiene en cuenta que los tres se fundamentan en la comunicación como su condición de posibilidad, existencia y funcionamiento. Es decir, la naturaleza de esta triada está fundamentada en los procesos de comunicación, entendidos estos como encuentro de experiencias (Larrosa, 2002) entre los sujetos, su mundo y sus sueños, de tal modo que lo que la radio comunica es aquello que está en circulación en el contexto, al igual que la formación ciudadana y el fútbol desde sus particularidades e intencionalidades, que son finalmente, una de las variables que identifica a cada proceso comunicativo pero que de fondo expresa una relación en la que se narra un modo de devenir: como oyente, como ciudadano, como hincha.

En esta perspectiva, lo ontológico se presenta como una posibilidad de comprensión que reconoce a la radio, a la formación ciudadana y el fútbol como parte de un proceso más general y sistémico que debe ser planteado como el encuentro entre las realidades contextuales, las formas de circulación de la comunicación y las formas de apropiación que mezclan las prácticas y saberes que se suscitan a través del hincha pero leído como el punto de encuentro entre los elementos de la triada y por los cuales la triada tiene sentido. Es decir, que la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol son expresiones de un mismo sustrato existencial que autóctonamente se presenta en clave local al materializarse en las formas y contenidos que constituyen al hincha del Club Atlético Nacional.

### **5.2.2 Comprensión epistemológica de la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol**

Pensar la relación entre la radio, la formación ciudadana y el fútbol en la perspectiva de una comprensión epistemológica, supone reconocer que en cada uno de los componentes de esta relación se producen saberes y conocimientos que dan cuenta de los procesos de organización enunciativa en torno a objetos y acciones que describen la experiencia existencial y cognitiva sobre la que se teje el mundo del hincha. Un mundo que entraña las formas y contenidos sobre los cuales se dota de sentido lo que dice, hace y es la radio, la formación ciudadana y el fútbol.

La comprensión epistemológica de esta relación parte de la visibilización de aquello que estaba ausente (De Souza Santos, 2006), para ponerlo como un asunto emergente en el que las formas de producción, apropiación y circulación son el resultado de las reglas del contexto discursivo y no discursivo (Foucault, 1995) que alimenta lo que cada uno de los elementos de la relación propone. Es decir, que las producciones del fútbol, la radio y la formación ciudadana no son asuntos aleatorios, ni dispersos, ni inconexos, bien por el contrario, establecen relaciones de cooperación que sirven como herramientas para comprender lo que en la particularidad de cada elemento se produce. Por lo tanto, la comprensión de la relación no puede hacerse al margen de los demás elementos, ni desconociendo su particularidad.

### **5.2.3 Comprensión axiológica de la relación entre radio, formación ciudadana y fútbol**

Plantear la relación entre la radio, la formación ciudadana y el fútbol en la perspectiva de una comprensión axiológica lleva consigo una reflexión por los propósitos de cada uno de los elementos de la relación pero puestos en un dialogo integral que vincule las condiciones de existencia de cada elemento en el marco de la constitución de los múltiples sentidos que describen cada una de las dimensiones del hincha en su relación con el mundo, consigo mismo, y con la naturaleza. De ello se deriva entonces que, lo axiológico se presente como una posibilidad de comprensión que da cuenta de los valores, sentidos y representaciones que sobre la realidad, los pensamientos y los lugares tienen los individuos que por decisión o por accidente se vinculan a los procesos de relacionamiento que tejen la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol.

Sumado a esto, la comprensión axiológica estima como una tarea fundamental de su ejercicio poner en el plano de las horizontalidades las experiencias de los sujetos frente a las experiencias de los campos de enunciación de la relación antes mencionada a fin de hacer un ejercicio de traducción en clave de valores que permita el establecimiento entre los sistemas de objetos y acciones que componen el tejido vital sobre el que deviene hincha un sujeto para leerlo, conceptualizarlo y significarlo desde la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol.

### **5.2.4 Principios orientadores desde lo pedagógico**

Un aspecto importante que no se puede dejar de lado en la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol es que esta debe contener unos principios pedagógicos, que serán presentados desde la perspectiva de Meirieu (2003), que orienten las acciones de la relación en el contexto de producir, poner a circular y apropiar lo que en cada elemento se contiene, para qué se presenta, cómo, dónde, qué y por qué:

El principio número uno consiste en que “no se trata de fabricar un ser que satisfaga nuestro gusto por el poder o nuestro narcisismo, sino de acoger a aquél que llega como un sujeto que está inscrito en una historia pero que, al mismo tiempo, representa la promesa de una superación radical de esa historia” (Meirieu 2003, p. 16), es decir, que en la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol es necesario reconocer que el hincha no debe orientar su modo de ser, hacer y saber hacia lo que la relación considera como admisible sino que debe posibilitarle unos aprendizajes con los cuales comprender y transformar el mundo.

En el principio número dos, se hace explícito que “es inevitable y saludable que alguien se resista a aquél que le quiere «fabricar». Es ineluctable que la obstinación del educador en someterle a su poder suscite fenómenos de rechazo que sólo pueden llevar a la exclusión o al enfrentamiento. Educar es negarse a entrar en esa lógica” (Meirieu 2003, p. 63), esto supone que las acciones que se generen desde la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol no serán simétricas con los modos de existencia y apropiación de los hinchas, quienes por su extensión humana no los asumirán como verdades axiomáticas sino como posibilidades de acercamiento al mundo, como modos experienciales que no definen un único camino.

A través del principio número tres se reconoce que “la transmisión de saberes y conocimientos no se realiza nunca de modo mecánico y no puede concebirse en forma de una duplicación de idénticos como la que va implícita en muchas formas de enseñanza” (Meirieu 2003, p. 83), de ahí que el ejercicio mismo de encuentro de experiencias entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol en el hincha suponga unos ordenamientos impredecibles que desde protocolos inesperados producirán multiplicidad de respuestas frente a la circulación y a la apropiación de las prácticas y saberes que emergen en el devenir mismo de su ser.

La pretensión del principio número cuatro es “constatar, sin amargura ni quejas, que nadie puede ponerse en el lugar de otro y que todo aprendizaje supone una decisión personal irreductible del que aprende” (Meirieu 2003, p. 98), en tanto que la tarea de la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol supone para el hincha una experiencia única que solo puede ser vivida y entendida desde los marcos vitales que

orientan su posición en el mundo y como tal, mapea sus aprendizajes.

Mediante el principio número cinco se propone “no confundir el no-poder del educador en lo que hace a la decisión de aprender y el poder que sí tiene sobre las condiciones que posibilitan esa decisión” (Meirieu 2003, p. 98), ello resulta decisivo para la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol, en tanto reconoce que ella por si misma no es la fuente para consolidar los procesos formativos pero si es un escenario a través del cual se generan las condiciones en las que el hincha podrá afirmarse para alcanzar aquello que lo perfectibiliza y potencia.

El principio número seis demanda “inscribir en el seno de toda actividad educativa (y no, como ocurre demasiado a menudo, cuando llega a su término) la cuestión de la autonomía del sujeto” (Meirieu 2003, p. 103), dado que debe ser la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol una posibilidad para la conquista de la autonomía como herramienta de transformación que reivindica los aprendizajes puestos en contexto y organizados de acuerdo a las necesidades del sujeto y de su entorno.

Finalmente, el principio número siete lleva a “asumir «la insostenible ligereza de la pedagogía». Dado que en ella el hombre admite su no poder sobre el otro, dado que todo encuentro educativo es irreductiblemente singular” (Meirieu 2003, p. 111), asunto por demás claro en la relación de la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol, en tanto que pese a todas sus acciones, no puede olvidar que los sujetos, en este caso los hinchas son poseedores de un principio de identidad que les permite decidir sobre lo que ven, escuchan y hablan.

En síntesis, puede apreciarse que las orientaciones teóricas para pensar la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol del hincha supone un ejercicio complejo que no puede ser solo un asunto de la comunicación sino de los entramados filosóficos, epistemológicos, axiológicos y pedagógicos que transcurren en los intersticios de la existencia humana puesta sobre una experiencia particular que es, a su vez, la suma de múltiples experiencias.

### **5.3 Lineamientos para un proyecto radial deportivo**

#### **5.3.1 Nombre**

Opciones para una formación ciudadana del hincha del Club Atlético Nacional desde la radio deportiva

#### **5.3.2 Presentación**

“Opciones para una formación ciudadana del hincha del Club Atlético Nacional desde la radio deportiva”, es una propuesta de trabajo para la consolidación de unos lineamientos de orden teórico que sirvan para la creación de un programa radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Club Atlético Nacional.

La propuesta nace de una reflexión investigativa, vinculada al programa de Maestría en Educación en la línea de Didáctica de las Ciencias Sociales y Formación Ciudadana, que indaga por el potencial educativo y la promoción ciudadana en la que se ven involucrados los hinchas del Club Atlético Nacional en el contexto de la ciudad de Medellín a partir de la oferta radial deportiva de la cadena Caracol Radio.

Asimismo, una vez examinado el potencial educativo y las formas en como es promovida la formación ciudadana, el lugar de esta propuesta de lineamientos toma mayor fuerza, en tanto, se hace visible que aunque los programas radiales deportivos no tienen como su propósito declarado atender a las particularidades de los procesos educativos y de formación ciudadana, la naturaleza y prácticas que entorno a ellos se genera ponen en escena múltiples herramientas que son susceptibles de ser aprovechadas para la generación de espacios formativos en clave de educación y ciudadanía.

En este sentido, la propuesta “Opciones para una formación ciudadana del hincha del Club Atlético Nacional desde la radio deportiva”, adquiere sentido en tanto expresa el encuentro entre tres espacios discursivos: radio deportiva, formación ciudadana y fútbol, que son

fundamentales para la construcción del devenir de los sujetos que están involucrados con los procesos de barrismo del equipo local de fútbol antes mencionado.

Como propuesta presenta unos lineamientos que sirven como puntos de referencia que pueden ser potenciados por todos aquellos que de una u otra manera están inmiscuidos en el trabajo con los hinchas, los asuntos institucionales y los asuntos educativos que atraviesan los diferentes contextos en los que el fútbol hace su aparición como condición de posibilidad, existencia y funcionamiento.

### **5.3.3 Propósito**

Proponer lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Club Atlético Nacional.

### **5.3.4 A quién va dirigido**

La propuesta “Opciones para una formación ciudadana del hincha del Club Atlético Nacional desde la radio deportiva”, se dirige a todo y todas las personas que se consideran como hinchas del Club Atlético nacional, independientemente de su edad, condición física, nivel educativo, nivel socio- económico, religión y orientación sexual o cualquier otro aspecto que suponga una exclusión por condiciones materiales o físicas. Pero si es necesario que aquellos que vayan a participar sean oyentes de los programas deportivos de Caracol Radio.

### 5.3.5 Lineamientos teóricos desde la radio deportiva y la formación ciudadana

#### 5.3.5.1 Principios orientadores

- a. **Universalidad e integralidad:** es fundamental para una propuesta de esta naturaleza entender que la formación ciudadana del hincha obedece, en primera instancia, a un proceso de universalidad en el que se incluyen todos los asuntos del orden material e inmaterial donde cobra sentido el devenir mismo del sujeto, en tanto, esta universalidad da cuenta de las múltiples experiencias que lo constituyen. Asimismo, la universalidad se ve como una oportunidad en la que los procesos comunicativos que se suscitan en la radio deportiva abarcan todas las dimensiones y particularidades de los contextos y grupos sociales a los que pertenecen los sujetos que fungen como hinchas de un equipo de fútbol. En segunda instancia, la integralidad de la propuesta está integrada por la comprensión de la relación entre la formación ciudadana y radio deportiva como el eje de existencia y funcionamiento donde se tejen las producciones y apropiaciones de lo real, lo pensado y lo posible que orienta la acción subjetiva en el mundo y la pone en relación directa con los sistemas contextuales en los que adquiere y brinda unos sentidos.
- b. **Equidad y transparencia:** para esta propuesta el reconocimiento de la formación ciudadana y de la radio deportiva como un espacio equitativo supone que ambos procesos entrañan relaciones de horizontalidad en el que los saberes y las prácticas de los sujetos están sostenidas por el sistema de valores en el que han adquirido lugar y como tales deben ser tratados a fin de legitimar su posición y reconocer sus formas y contenidos para orientar no solo la acción comunicativa, inherente a la radio deportiva y a la formación ciudadana, sino también para construir diálogos en los cuales pueda ser posible un proceso de traducción que vincule miradas disimiles pero con la idea de cooperación. Igualmente, la transparencia para esta propuesta se presenta como la condición de fundamentación que permite el encuentro entre la experiencia formativa de la radio y la experiencia de la formación ciudadana pero en una perspectiva dialógica que combine la ontología propia y genere una nueva a

partir de la cual los sujetos puedan no solo reconocerse sino reconocer a los demás y darles su lugar.

- c. ***Idoneidad y responsabilidad:*** el encuentro entre la formación ciudadana y la radio deportiva impele como proceso a la consolidación de un espacio que esté atravesado por una idea de idoneidad que legitima a los sujetos y sus experiencias como la posibilidad para que el proceso mismo de comunicación que supone la formación, se integre al sistema de objetos y acciones a fin de constituirse como referente de los modos de producción, circulación y apropiación de las prácticas y saberes de los que los sujetos en su expresión de hinchas pueden ser objetos. Asimismo, la responsabilidad aparece como una tarea ineludible para todos aquellos que intervienen en el proceso formativo, de tal modo que no basta con el reconocimiento y legitimación de las experiencias entre los sujetos sino que se debe consolidar una serie de mecanismos que garanticen que esto siempre sea posible y que lo que se genere esté acorde a los modos de ser de la relación entre la radio deportiva, los procesos de formación ciudadana y el fútbol.
- d. ***Coherencia y pertinencia:*** como un imperativo, la coherencia se constituye en el fundamento mismo de la relación entre la radio deportiva, la formación ciudadana y el fútbol en tanto es con ella que los elementos que componen y dan sentido a la relación guardan una relación simétrica en la que el valor de cada cosa es igual y acorde a sus propósitos, en tanto que una acción o un objeto no puede ser tenido en cuenta sin la lectura de sus implicaciones en el ámbito del proceso formativo mismo. Por su parte, la pertinencia se presenta en la propuesta junto con la coherencia como la posibilidad de conectar de manera atípica tres espacios discursivos y ponerlos en contexto a fin de reconfigurar los modos de hacer, ser y saber que ponen al sujeto como hincha.
- e. ***Eficacia y sostenibilidad:*** un proceso formativo no tiene sentido sino es garante de eficacia, entendida esta como la oportunidad de brindar las herramientas necesarias para la comprensión pero también para la transformación, de tal modo que no solo logre vincular los propósitos mismos de la propuesta sino también los de los sujetos y los grupos a los que pertenecen. Asimismo, la sostenibilidad es otra de las garantías del proceso formativo dado que ella es la posibilidad de construcción de

experiencias en las coordenadas del espacio y el tiempo, ello supone la creación de mecanismos y procedimientos que la hagan viable.

### 5.3.5.2 Contenidos

Para la propuesta es necesario tener claro que los contenidos que la orientarán parten del planteamiento de unos problemas o preguntas en las que se establecen relaciones que dan cuenta de contenidos de orden conceptual, procedimental y actitudinal.

**Problema 1:** ¿Qué sentido tiene ser hincha del Club Atlético Nacional como ciudadano?

- a. *Contenidos conceptuales:* Procesos de identidad deportiva, identidad ciudadana, alteridad, reconocimiento, experiencias de vida.
- b. *Contenidos procedimentales:* observación, análisis situacional, dialogo inter pares, comunicación flexible.
- c. *Contenidos actitudinales:* reconocimiento del otro, tolerancia, respeto, capacidad de escucha, empatía.

**Problema 2:** ¿Cómo articular el ser hincha del Atlético Nacional a los procesos cotidianos?

- a. *Contenidos conceptuales:* Perspectiva identitaria, democracia, derechos y deberes, acción social, participación política.
- b. *Contenidos procedimentales:* acción situada, lectura de contexto, dialogo de saberes, observación.
- c. *Contenidos actitudinales:* capacidad de escucha, flexibilidad intelectual, rigurosidad, empatía, responsabilidad, respeto.

**Problema 2:** ¿Cómo articular mi ser de hincha y mis procesos cotidianos a las dinámicas del otro que no es como yo?

- a. *Contenidos conceptuales:* alteridad, reconocimiento, experiencias de vida, lo otro, el Otro, saberes y prácticas.
- b. *Contenidos procedimentales:* lectura de contexto, análisis situacional, dialogo de saberes.

- c. *Contenidos actitudinales*: tolerancia, capacidad de escucha, empatía, respeto.

### **5.3.5.3 Metodología**

Por ser una propuesta de formativa que se inscribe en un formato de tipo radial deportivo se propone como orientación teórica para lo metodológico, que el desarrollo de los contenidos se piense desde la perspectiva del ciclo didáctico (Sanmartí, 1998), entendiendo este como un espacio de discursividad en el que el intercambio y evaluación de los saberes y prácticas está siempre puesto en escena.

Lo anterior implica entonces que, al desarrollar el programa radial los contenidos y los problemas de los que derivan tengan cuatro espacios a saber: un espacio para la indagación de ideas alternativas sobre el problema; un espacio para la aplicación de los conocimientos a las situaciones planteadas; un espacio para la búsqueda de nuevos modelos explicativos y un espacio para la estructuración de nuevos conocimientos conceptuales, metodológicos y actitudinales. Con el fin de poner en escena no solo las experiencias de quien orienta el proceso formativo sino las de todos aquellos que en ella participan, para que las puedan poner en contexto y recontextualizar lo que les deviene.

### **5.3.5.4 Actividades**

Las actividades que se plantean para el desarrollo de la propuesta van en consonancia con lo planteado en la metodología:

Para la *indagación de saberes alternativos* se plantea que se propongan acciones concretas en las que se pregunten por aquellos aspectos de interés para el problema y los contenidos planteados a fin de constituir esta indagación un fuentes para organizar la información, los grupos, privilegiar la argumentación, entre otros.

En cuanto a la *búsqueda de nuevos modelos explicativos, procedimientos y actitudes* se propone que por medio de explicaciones de expertos, lectura y análisis de documentos, visita a lugares, observaciones entre otros los sujetos puedan vincular sus experiencias

desde diferentes perspectivas y ámbitos a fin de comprender la naturaleza sistémica de eso que los constituye.

Con la *aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones problemáticas* es fundamental el realizar reflexiones y acciones de reconocimiento que desde la perspectiva de la observación y el análisis vinculen diversidad de fuentes de información y de maneras de abordaje de los conocimientos a fin de entender la relación que se da entre las experiencias construidas y las nuevas.

A la *estructuración de nuevos conocimientos conceptuales, metodológicos y actitudinales* se le suman actividades que permitan el dialogo con expertos, otras experiencias de lectura y de vida, observaciones y reflexiones de situaciones actuales y pasadas que vinculen a los sujetos a una lectura sincrónica y asincrónica de lo que les acontece y acontece.

#### **5.3.5.5 Medios y recursos**

Como medios se sugiere tener en cuenta todos aquellos que en el plano de la transmisión radial y la formación ciudadana intervengan. En cuanto a los recursos, es fundamental desde lo humano vincular no solo a periodistas, sino también a académicos que tengan relación con la reflexión por la formación ciudadana, pero sobre todo contar con el apoyo de licenciados en ciencias sociales o áreas afines para que puedan generar espacios de discusión más cercanos a los contextos en los que se desarrolla la acción formativa radial.

#### **5.3.5.6 Evaluación**

No puede eludirse en la propuesta de formación la presencia de la evaluación, dado que esta es una condición para su funcionamiento. Por lo tanto, se propone que se diseñen unos procedimientos y actividades que den cuenta de la autoevaluación, la heteroevaluación y la coevaluación de los participantes en la formación. Asimismo, es necesario que la

evaluación sea constante y se sistematice a fin de tomar decisiones sobre los asuntos que van aconteciendo.

## 6 CONCLUSIONES

Vincular la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional, supuso la construcción de una reflexión que tenía por horizonte construir unos lineamientos teóricos para el diseño de un proyecto radial deportivo con aceptación comercial y sintonía, que vincule a la radio deportiva convencional Caracol Colombia, a una propuesta de formación ciudadana para los oyentes hinchas de Atlético Nacional. Para que esto fuese posible se procedió a un momento de contextualización, otro momento de conceptualización y finalmente un momento de significación en el que se concretaran las búsquedas y hallazgos de la investigación.

En el momento de contextualización, se puso en evidencia que las condiciones históricas y geográficas que atraviesan la ontológico que constituye al ser de la radio deportiva, como a la formación ciudadana y el fútbol develan una relación contradictoria pero solidaria entre el sistema económico capitalista, los modos de comunicación contemporáneos, las prácticas de subjetivación y el ejercicio mismo de la ciudadanía. Ello quiere decir que las formas y contenidos que adquiere el mensaje radial, el equipo de fútbol, la formación ciudadana son simétricos a los modos de funcionamiento de los sistemas de los que provienen por lo que se producen una serie de tensión entre las declaraciones axiológicas y las prácticas cotidianas.

Asimismo, en este momento de contextualización emergió un pequeño descubrimiento que puso de manifiesto que existe una relación dialéctica entre la radio deportiva en tanto proceso de comunicación, el fútbol en tanto fenómeno aglutinante, y la formación ciudadana como el escenario de interacciones subjetivas que permiten que los individuos produzcan, apropien y propongan saberes y conocimientos para responder a las demandas de sus contextos y de su devenir. En esta perspectiva la investigación, logra evidenciar el carácter territorial y contextual que se produce en el encuentro entre las prácticas radiales, las prácticas del hincha y las pretensiones sociales que articulan las prácticas ciudadanas, de tal modo, que no deja lugar a una separación artificiosa entre el proceso de comunicación-

formación- apropiación de los conocimientos y saberes que orientan la teleología de lo local en clave de formación ciudadana.

En el momento de conceptualización, la investigación afirma su intuición inicial sobre la poca claridad que en la articulación de una propuesta formativa ciudadana en la perspectiva de la radio deportiva para incidir sobre los modos de ser, ver y saber del hincha se puede plantear. Es decir, los abordajes teóricos han dado un tratamiento a lo deportivo, lo comunicativo y la formación ciudadana de un modo convencional que los circunscribe a su ámbito discursivo sin posibilidad de generar espacios de dialogo a partir de los cuales y por efecto de una hibridación se pueda comprender e incidir sobre las condiciones de posibilidad, existencia y funcionamiento de un nuevo tipo de reflexión en la que lo típico sea tratado de manera distinta.

Lo anterior implicó que la construcción teórica se hiciese en una perspectiva diferente que incluyera a las formas subalternizadas y relegadas de la comprensión efectiva y transformadora que se suscita en el encuentro entre lo estético, lo ético y lo político como expresiones de un sistema espacio- temporal que cartografiza eso en lo que uno y lo demás deviene. En esta perspectiva, la conceptualización puso en escena el dialogo entre propuestas diversas y con intenciones alternas que pusieran lo ausente en la posición legítima de su propia ontología para desde allí reconocer que tanto el proceso del fútbol, como de la ciudadanía y de la radio están estrechamente relacionados con procesos formativos.

Los procesos formativos se presentan como escenarios múltiples que adquieren expresiones desde lo deportivo, lo comunicativo y lo educativo pero que finalmente dan cuenta de la expresión simbiótica entre experiencias de sujeto que no pueden estar escindidas en ámbitos separados sino en comunicación, es decir, que debe tenerse en cuenta que aunque el sujeto pueda fungir en un espacio como el del estadio como un hincha, esa condición no lo suprime de ejercerla en otros espacios en razón de su condición de ser multidimensional que semantiza y semiotiza todo lo que le acontece en su relación con el mundo y no con un solo lugar.

Igualmente, la conceptualización puso de manifiesto la posibilidad de establecer una conexión entre los sistemas de objetos y acciones que integran los procesos de formación

ciudadana y los modos de producción de sentido que se generan a partir de la radio deportiva pero también del fútbol. De ahí entonces que, las cargas históricas que entrañan los conceptos sean una oportunidad para dotar de sentidos aquellas lecturas de lo social, lo cotidiano y lo deportivo que convencionalmente están ausentes de las reflexiones académicas que orientan la producción de los discursos en investigación.

En el caso de la significación, la investigación puede decir que:

En primer lugar, los programas radiales deportivos de Caracol Radio poseen herramientas de orden conceptual, procedimental y actitudinal que dan cuenta de un potencial educativo. Éste se expresa como la capacidad que tiene un espacio de comunicación de vincular una problemática social concreta, propia de las cuestiones socialmente relevantes, a las formas de producción de conocimiento que se generan desde campos concretos de lo discursivo, y permiten que se generen formas de representación mediante las cuales los sujetos no solo apropian el conocimiento que les llega sino que son capaces de utilizarlos en situaciones símiles o diferentes.

En esta misma perspectiva, la investigación pone de manifiesto que el potencial educativo de los programas de radio deportiva se constituye como tal cuando se comprende que la acción consciente o no de quien escucha y de quien habla en el acto comunicativo que tiene como excusa al fútbol se convierte en un referente para la semantización y semiotización de lo que uno es, de lo que es con los demás y de su relación con el entorno al cual transforma y lo transforma.

En segundo lugar, los programas radiales deportivos en la perspectiva de esta investigación tienen en sus formas de comunicación expresiones dinámicas que ponen a circular formas y contenidos asociados a la formación ciudadana, en tanto es la ciudadanía misma la condición de existencia sobre la que se teje el entramado social que orienta las particularidades individuales como resultado de sus posturas frente al mundo. Esto lleva la impronta de un sistema complejo que convoca diversidad de instituciones, sujetos y discursos que son objeto del acto mismo de la comunicación pero no como una expresión de la exterioridad de la existencia sino como el correlato de la interioridad que encarna cada fenómeno en el orden de lo ético, lo estético y lo político.

La circulación de elementos relacionados con la ciudadanía, pero más aún con la formación ciudadana como intencionalidad del proceso social que en su expresión democrática impele a los sujetos a responder a unos referentes sociales, políticos, culturales e históricos, es en los programas de radio deportiva visible en los intersticios de la narración, la cual en su expresión de rizoma comunica lo externo y lo interno para consolidarlo como un escenario para producir, apropiar, y actuar del sujeto para con el mundo.

En tercer lugar, para esta investigación resultó paradigmático el hecho de comprender que los procesos de formación ciudadana eran susceptibles de trabajarse desde la comunicación que posibilitan los programas radiales, en tanto, son estos espacios el punto de encuentro entre las condiciones materiales de los sujetos, sus realidades, sus pensamiento y sus sueños. Más aún si se tiene en cuenta que la relación que los sujetos logran establecer con el fútbol está mediada por procesos de identidad, de subjetividad política, de reconocimiento que de forma líquida se van expandiendo a través de todos los ámbitos de la existencia haciendo que sea difuso el límite entre la acción en la que se funge como hincha y la acción que involucra las responsabilidades de cada uno con las cosas de su mundo.

A partir de lo anterior, la investigación hace notable que para que los procesos de formación ciudadana tengan posibilidad desde los modos alternativos de producción de saberes y conocimientos, es fundamental el reconocimiento de la relación entre fútbol, radio deportiva e hinchas como una experiencia plural que se inscribe no solo en el ámbito de lo deportivo sino que da cuenta de las múltiples coordenadas que orientan lo ontológico, lo epistemológico, y lo axiológico donde lo uno, lo otro y lo múltiple se relacionan.

Por tal motivo, la construcción de unos lineamientos para la creación de un espacio radial que tenga aceptación y sintonía en clave de formación ciudadana del hincha, supone que se reconozca el carácter multiescalar de los fenómenos sociales, la diversidad de los sujetos que componen lo ciudadano, los sentidos de ser hincha pero sobre todo la comprensión de las acciones de determinación donde nacen las prácticas que orientan lo real, lo pensado y lo posible que un sujeto puede albergar.

## 7 BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (2012) *Periodismos deportivo en escena*. Bogotá: Universidad Antonio Nariño
- Anderson, B. (1983) *Comunidades imaginadas*. Barcelona: Paidós.
- Arenas, F. (2012) *La radio deportiva convencional y sus desafíos*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Arnedo, F. (2011) *Radio y procesos de formación en contexto*. Buenos Aires: Taurus.
- Barbero, M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Colombia: Editorial Gustavo Gili.
- Barrio, S. (2011). *El estudio de caso: una posibilidad desde lo cualitativo*. Londres: Gras.
- Benjumea, M. (2011). *La Formación Ciudadana dinamizada desde la Motricidad como Campo de configuración de lo humano: una lectura en escenarios y prácticas de la Recreación y el Deporte*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Bernal, C. (2009) *El arte de la locución*. Bogotá: Impresiones Unidas.
- Bourdieu, P. (1998) *La distinción*. Buenos Aires: Paidós.
- Bourdieu, P. Passeron, J. (2001). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Fontamara.
- Dolf, T. (1996). *Lo noticioso como posibilidad de encuentros*. Berlín: Sauture ediciones.
- De Souza Santos, B. (2006). *Conocer desde el sur: para una cultura política emancipatoria*. Perú: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Dewey, J. (1971). *Educación y Democracia*. Buenos Aires: Morata.
- Foucault, M. (1995) *La arqueología del saber*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gómez, D. (1994). *Vivir el periodismo en la ciudad*. Medellín: Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
- Guillaum, B. (2012) *Formación ciudadana desde lo deportivo en América latina*. Buenos Aires: OEA.

- Gadamer, H. (1992) *Arte y Verdad de la palabra*. Barcelona: Espasa.
- Gutiérrez, A. (2012). *Formación ciudadana en perspectiva del potencial pedagógico de los estudios del territorio. Ciudadano territorial: fundamento de la democracia*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Hargreaves, A. *Profesorado, cultura y posmodernidad*. Madrid: Morata.
- Haye, L. (1998) *Radio para educar*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hitchcock, W. (1993). *Periodismo deportivo: debates desde la frecuencia radial*. Washington: Ediciones Termal. Huelva: Universidad de Huelva.
- Jaeguer, W. (2001). *Paideia: los ideales de la cultura griega*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Jay, M. (2009). *Cantos de experiencia: variaciones modernas sobre un tema universal*. Barcelona: Paidós.
- Kaplun, M. (2001). *Una pedagogía de la comunicación*. Argentina: Ediciones de la Torre.
- López, F. (2001). *Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio*.
- Márquez, A. (1998). *Radio y memoria*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Meirieu, Phillippe. (2004). *La opción de educar: ética y pedagogía*. Barcelona: Octaedro.
- Meirieu, Phillippe. (2007). *Frankenstein educador*. Barcelona: Octaedro.
- Montoya, R. (2002) *Procesos de radio juvenil en Medellín*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Moratalla, F. (2009). *Educación ciudadana*. Argentina: Serval.
- Naval, C. (1995). *Educación ciudadana: la polémica liberal- comunitarista en educación*. Barcelona: Eunsa.
- Ojeda, D. (2005). *Radio y democracia en América latina*. Buenos Aires: Temas editores.
- Ovejero, L. (1997) *La ciudadanía: contenidos para su comprensión*. México: Fondo de Cultura Económica.

Pagès, J. (2003). Enseñar y aprender ciencias sociales, geografía e historia en la educación secundaria. Barcelona: Paidós.

Peppino, A. (1998). Radio educativa, popular en América latina. México: Plaza y Valdés editores.

Quiroz, R. Monsalve, D. Sierra, Y. Madrid, G. (2008). El profesor y la formación ciudadana. Medellín: Universidad de Antioquia.

Ramírez, J. (1995). Las dimensiones de la ciudadanía: implicaciones teóricas y puestas en práctica. Madrid: Serval.

Restrepo, M. (2006). La ciudadanía y sus avatares. Buenos Aires: Anagrama.

Sandoval, C. (2012). Representaciones sociales, expresiones de participación, razonamiento social y práctica educativas relacionadas con la formación ciudadana en el contexto universitario: un análisis del sentido y condiciones de posibilidad de un proyecto de formación ciudadana en la educación superior. Medellín: Universidad de Antioquia.

Sanmartí, J. (1998). El ciclo didáctico. España: Universidad de Huelva.

Santos, M. (1998) Metamorfosis del espacio habitado. Argentina: Oikos.

Sennett, R. (2011). El declive del hombre público. Argentina: Anagrama.

Shujer, W. (2005) Comunicación en ciernes: debates sobre el uso de la radio como herramienta educativa. Barcelona: Paidós.

Stake, L. (1998). El estudio de caso. Barcelona: Paidós.

Torrijos, E. (2010). Usos y abusos en la radio deportiva. Argentina: Paidós.

Vallejo, C. (2006) Lenguaje en contexto para hacer radio. Barcelona: Anagrama.

Wittgenstein, L. (1997). Cuadernos azul y marrón. Argentina: Tecnos.

Yin, T. (1998). El trabajo investigativo desde el estudio de caso. Buenos Aires. Tecnos.