



¿Qué es el marketing?

IDEA
La idea de
ser

¿CUESTIÓN de ESTRATEGIA?





Con David,
¡Lo intenté todo!...



Al principio le hablé tranquila para que respetara a sus compañeros.

2



¡NO FUNCIONÓ!

Imprimí las normas con imágenes coloridas y las ubiqué en el centro del tablero, justo frente a su silla.

¡NO FUNCIONÓ!



SILENCIO!!!



NO

NO GOLPEAR
NO CORRER
NO SILBAR.

ESCUCHA
ATIENDE

RESPECTO
EN PORTAVOCOS
TU GRACIAS
EN BUENOS DIAS



NO GRITAR.

CUIDADO



3

Escribí una nota en su
cuaderno comunicador,
resumiendo sólo los últimos
eventos desastrosos de la
semana.



¡NO FUNCIONÓ!

4

Lo envié de paso a la coordinación,
pero regreso en minutos sonriendo.



¡NO FUNCIONÓ!

5

Este fue el momento en que empecé a respirar y a beber diez vasos de agua al día.



¡NO FUNCIONÓ!

6

En las tardes iba a la biblioteca para consultar estrategias...



¡NO FUNCIONÓ!

7

A veces iba a yoga,
a teatro, a coaching
o a comer.



Pero David no se
iba de mi mente...

Algunos días David sacaba
de mí la más precaria
humanidad.



Buscaba palabras claves que arrojaran recetas mágicas:

NIÑO NECIO

ESTRATEGIAS

¿QUÉ HAGO?

NO AGUANTO MÁS



Un día, me detuve a observarlo mientras jugaba en el patio y...¡ahí estaba!:



¡SIENDO TODO UN NIÑO!

Con su historia particular.

ALEJANDRA CARDONA CASTRILLÓN

Investigadora principal

ROSA ELENA CHAURRA

Coinvestigadora

FELIPE MORA

Ilustración

Una promesa rota aparece cuando la idea de las transformaciones sociales la encarna un solo maestro(a) desde el aula, es por ello, que este libro invita a mirar a los niños y jóvenes para reconocer sus particularidades, sus contextos, sus representaciones culturales y sus elecciones personales; esto permitirá que el maestro no se sienta responsable de los efectos que se originan por el encuentro de las múltiples problemáticas familiares y sociales que toman rostro en el contexto escolar y que requieren lecturas panorámicas para su comprensión y acompañamiento. Así, esta narrativa invita al acompañamiento ético y respetuoso de los mundos de sentido que construyen los niños y jóvenes desde sus contextos cotidianos y a un acompañamiento pedagógico que revele nuevas posibilidades para estar en el mundo.

ISBN: 978-958-48-1657-3



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Educación

Ser Maestro
Nuestra esencia



**¿CUESTIÓN
de ESTRATEGIA?**