



PRÁCTICA ACADÉMICA INTEGRADA I Y II

INFORME FINAL

**DISEÑO DE UN PLAN PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA
BIBLIOTECA PÚBLICA POPULAR CON ÉNFASIS EN LA SALA DE
LECTURA PARA LAS POBLACIONES OBJETO Y ALEDAÑAS A LA
CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN.**

ESTUDIANTE:

LIZETH ZORAIDA DUQUE HOYOS

ASESOR INTERNO:

DIDIER ALVAREZ

ASESOR EXTERNO:

ALBERTO MUÑOZ

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA

BIBLIOTECOLOGÍA

MEDELLÍN

NOVIEMBRE 30 DE 2015

AGRADECIMIENTOS.

En la vida es fundamental la dedicación y el compromiso para el desarrollo de las distintas actividades en la cotidianidad; por eso, estas han sido mis bases principales tanto en mi vida personal como profesional, por tanto, la considero una ocasión oportuna para agradecerle a la Universidad de Antioquia y a la Escuela Interamericana de bibliotecología por los conocimientos concedidos a lo largo de mi proceso académico, el cual me ha enriquecido tanto intelectual como personalmente, así mismo, agradecerle a mis asesores Didier Álvarez y Alberto Muñoz por el apoyo, recomendaciones y consejos recibidos en los momentos que lo requería dentro del desarrollo de la práctica académica, y a mi familia por ser mi mayor motivación para continuar y lograr mis metas.

Y a Dios, por darme la oportunidad de equilibrar mis estudios universitarios, mi práctica académica, mi hogar y mi empleo aplicando mis conocimientos y mis capacidades al desarrollar una práctica académica con énfasis en favorecer al ser humano integralmente y acercarlo a una alternativa que mejorará su calidad de vida.

CONTENIDO.

	Pág.
1. PRESENTACIÓN.....	7
2. OBJETIVOS.....	9
2.1 Objetivo General.....	9
2.2 Objetivos Específicos.....	9
3. MARCO CONCEPTUAL.....	10
4. MARCO CONTEXTUAL.....	15
4.1 PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN A LA LECTURA.....	17
5. METODOLOGÍA.....	20
5.1 FASE A.....	20
REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE USUARIOS REFERENTE A LAS NECESIDADES POTENCIALES DEL QUEHACER DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN Y DE SUS POBLACIONES OBJETO EN CUANTO A LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS Y DE PROMOCIÓN DE LECTURA PRINCIPALMENTE.	20
5.1.1 Actividad 1.....	20
5.1.2 Actividad 2.....	20
5.1.3 Actividad 3.....	21
5.1.4 Actividad 4.....	21
5.1.5 Actividad 5.....	21
5.1.6 Actividad 6.....	21
5.1.7 Actividad 7.....	22
5.1.8 Actividad 8.....	22
5.1.9 Actividad 9.....	22
5.2 FASE B.....	23
BOSQUEJO DE LOS ELEMENTOS Y PROCESOS MACRO A DESARROLLARSE A CORTO Y LARGO PLAZO DENTRO DE LA	

BIBLIOTECA DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN.....	23
5.2.1 Actividad 1.....	23
5.2.2 Actividad 2.....	23
5.2.3 Actividad 3.....	24
5.2.4 Actividad 4.....	24
5.3 FASE C.....	24
DISEÑO EN SU PRIMERA FASE DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA CON EL FIN DE IR INCORPORANDO A LA COMUNIDAD EN ESTE, COMO ALTERNATIVA DE DISFRUTE, CONOCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO.....	24
5.3.1 Actividad 1.....	24
5.3.2 Actividad 2.....	25
5.3.3 Actividad 3.....	25
5.3.4 Actividad 4.....	25
5.3.5 Actividad 5.....	25
5.4 FASE D.....	25
IDEA GENERAL DE DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL ESPACIO QUE SERÁ UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BIBLIOTECARIO.....	25
5.4.1 Actividad 1.....	26
5.4.2 Actividad 2.....	26
5.4.3 Actividad 3.....	26
5.4.4 Actividad 4.....	26
5.5 CRONOGRAMA.....	27
5.6 PRODUCTOS O ENTREGABLES.....	28
6. RESULTADOS.....	29
6.1 FASE A.....	29
6.1.1 Actividad 1.....	29
6.1.2 Actividad 2.....	30
6.1.3 Actividad 3.....	32

6.1.4	Actividad 4:	35
6.1.5	Actividad 5, Actividad 6 y Actividad 7.	36
6.1.6	Actividad 8 y Actividad 9.	67
6.1.7	OBSERVACIONES.	67
6.2	FASE B.....	68
6.2.1	Actividad 1.	68
6.2.2	Actividad 2.	68
6.2.3	Actividad 3.	77
6.2.4	Actividad 4.	78
6.3	FASE C.....	78
6.3.1	Actividad 1.	78
6.3.2	Actividad 2.	79
6.3.3	Actividad 3.	80
6.3.4	Actividad 4.	83
6.3.5	Actividad 5.	83
6.4	FASE D.....	84
6.4.1	Actividad 1.	84
6.4.2	Actividad 2.	89
6.4.3	Actividad 3 y Actividad 4.	92
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	93
8.	BIBLIOGRAFÍA.	94

RESUMEN.

El presente proyecto se enmarca en la creación y desarrollo del diseño de un plan para la conformación de una biblioteca pública popular con énfasis en la sala de lectura para las poblaciones objeto y aledañas a la Corporación Primavera y Talentos Corporación perteneciente al barrio Lovaina de la Ciudad de Medellín, a través del desarrollo de cuatro fases con actividades específicas para el logro efectivo de los objetivos.

Palabras claves: Población vulnerable, Biblioteca Pública Popular, Necesidades de información, Estudio de usuarios, Servicios bibliotecarios, Servicio de referencia, Sala de lectura, Sala de recursos tecnológicos Sala infantil, Formación de usuarios, Promoción de lectura, Desarrollo de colecciones, Descripción bibliográfica, Sistema de Clasificación Decimal Dewey CDD, Materiales audiovisuales, Materiales bibliográficos, Publicaciones periódicas o seriadas, Colección abierta y Bases de datos.

1. PRESENTACIÓN.

En la sociedad actual la información y el conocimiento (Sociedad del conocimiento) se constituyen como una de las fuerzas de interacción social con mayor cobertura, ya que ésta ha logrado atravesar muchas barreras y brechas presentes en los diferentes sistemas en los que viven las personas, como lo expresa Jaime Ríos Ortega: “existen varias brechas que no se han logrado superar, son desigualdades generadas en el afán por el progreso: económicas, geográficas, asimetría entre lo rural y lo urbano, poblacional: por edad y generaciones, sexo y género, lengua, educación y procedencia cultural, empleo, integridad física y cognitiva y la brecha digital”¹

Dentro de esta sociedad del conocimiento, el libro (en todos sus formatos) es un elemento que constituye una pieza clave en la conservación, compilación, ordenamiento, y divulgación de la información y el conocimiento, por tanto, la confiabilidad y eficacia de su contenido lo convierten en una de las alternativas o referente más idóneas para la búsqueda y localización del conocimiento y la información de distinta índole que permite resolver nuestras necesidades de información en los diferentes ámbitos.

Unido al libro se encuentra la figura de la biblioteca, como ente que resguarda y organiza los diferentes materiales bibliográficos, realizando diferentes procesos para divulgarla, promocionarla y redirigirla a la comunidad con el fin de satisfacer sus necesidades de información y promover el desarrollo social, cultural, intelectual y personal de estas. Así mismo, para apoyar el acceso libre a la información y la libre expresión de las personas, mediante distintas estrategias dentro de la biblioteca, en espacios fuera de la misma, como también con la utilización de espacios virtuales que permitan esta interacción

¹ RÍOS ORTEGA, Jaime. La información como bien público: la responsabilidad social del bibliotecólogo. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: http://cuib.unam.mx/publicaciones/16/derecho_a_la_informacion_11_jaime_rios.html [Citado el 05 agosto de 2015]

entre el usuario y la información contenida en los distintos formatos tanto impresos como electrónicos o digitales.

En la actualidad existen diversas organizaciones o entidades que centran sus labores en el bienestar humano, el reconocimiento del ser, la igualdad de derechos, el acceso a las diferentes alternativas que componen la sociedad en general. Estas se esfuerzan día a día por crear y desarrollar distintas alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables que se encuentran con multiplicidad de necesidades, que requieren de una pronta y urgente intervención.

Cada esfuerzo realizado por estas organizaciones implica un compromiso total para generar cambios sustanciales en la vida de estas personas, lo que es una muestra fehaciente de humanidad, sensibilidad y solidaridad hacia las necesidades del otro. Es esta una labor que fortalece el tejido social, el reconocimiento y la valoración del ser, así mismo, la igualdad de derechos intentando desvanecer las brechas existentes en la sociedad.

En todo esto se hace necesario el compromiso de los bibliotecólogos en formación, apoyando la labor de estas instituciones, específicamente, ya sea, en general, con el acompañamiento de proyectos bibliotecarios o, en particular, de iniciativas de servicios de información y lectura. Esto es lo que se pretende hacer en la Corporación Primavera, un procesos de compañía en la reactivación del proyecto bibliotecario de esta organización, así como de los procesos específicos de animación lectora con población potencial de la biblioteca.

2. OBJETIVOS.

2.1 Objetivo General.

Diseñar una guía general para la constitución progresiva de una biblioteca pública popular con énfasis en la sala de lectura para las poblaciones objeto y aledañas a la Corporación Primavera y Talentos Corporación, generando alternativas de mejoramiento de su calidad de vida e inclusión social.

2.2 Objetivos Específicos.

- Realizar un estudio de usuarios que permita configurar información referente a las necesidades potenciales del quehacer de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, y de su población objeto en cuanto a los servicios bibliotecarios y de promoción de lectura principalmente.
- Proponer un bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, según los resultados obtenidos del estudio de usuarios y del reconocimiento de los recursos con los que cuenta ambas corporaciones para el desarrollo del proyecto bibliotecario.
- Diseñar en su primera fase el programa de promoción de la lectura con énfasis en las necesidades latentes de las poblaciones objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
- Presentar una idea general de diseño de la infraestructura física del espacio que será utilizado para el desarrollo del proyecto bibliotecario.

3. MARCO CONCEPTUAL.

En este proyecto se abordan los siguientes conceptos que se desarrollan e implementan dentro de las cuatro fases propuestas, todos estos permiten entender con mayor claridad los procesos y subprocesos desarrollados dentro del mismo.

Biblioteca Pública Popular: “institución que surge en un sector o barrio popular, a partir de la apropiación que hace un grupo o grupos de la comunidad de un espacio para brindar servicios y actividades de carácter educativo, informativo, recreativo y cultural. Su fin primordial es suplir la inexistencia de bibliotecas públicas y escolares en el sector, para de esta manera satisfacer las necesidades de información y cultura; convirtiéndose en un espacio que permite reducir la brecha entre quienes tienen acceso a la información y al conocimiento y quienes no lo tienen“²

Población vulnerable: “Grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras. En el ámbito educativo este término hace referencia al grupo poblacional excluido tradicionalmente del sistema educativo por sus particularidades o por razones socioeconómicas“³

Necesidades de información: “aquellas que surgen de una motivación para buscar, recuperar y usar la información, la cual tiene un carácter eminentemente utilitario y de producción. Aún para los investigadores que aparentemente utilizan información sin fines prácticos e inmediatos, esta

² JARAMILLO, Orlanda. Et al. Incidencia de la biblioteca pública en los jóvenes de 15-24 años de edad de la comuna Noroccidental de Medellín. Universidad de Antioquia: Escuela Interamericana de Bibliotecología, 1999. P.123

³ Población vulnerable. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html> [Citado el 22 de noviembre de 2015]

utilización está fundamentada en la necesidad de producir conocimiento o simplemente para apoyar la toma de decisiones“⁴

Estudio de usuarios: “El conjunto de estudios que tratan de analizar cualitativa y cuantitativamente los hábitos de información de los usuarios, mediante la aplicación de distintos métodos, entre ellos los matemáticos (principalmente estadísticos) a su consumo de información“⁵

Servicios bibliotecarios: son las actividades y tareas centradas en permitir al usuario el acceso a los distintos materiales bibliográficos existentes dentro de la biblioteca y a los programas o servicios prestados en esta.

Servicio de referencia: “Asistencia personal dada por los miembros del servicio a los lectores de una biblioteca que buscan información. Se basa en la búsqueda de información. En ella, el referencista recibe los intereses de los usuarios, traduce sus preguntas en términos que faciliten la localización de los datos solicitados y realiza la búsqueda en una o varias fuentes, con el fin de obtener respuestas pertinentes“⁶

Sala de lectura: espacio para que los usuarios accedan a distintos materiales bibliográficos y puedan leerlos, consultarlos o explorarlos.

Sala de recursos tecnológicos: es un espacio que permite el acceso a computadores con servicio de internet que están a disposición de los usuarios asistentes a la biblioteca, este tiene un reglamento de uso para controlar y cuidar los equipos.

⁴ LÓPEZ FRANCO, Fermín. Las necesidades de información en la comunidad de vitivinicultores de la región de Baja California: una aproximación. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2010000200006 [Citado el 22 de noviembre de 2015]

⁵ MARTÍN MORENO, Carmen. Metodología de investigación en estudios de usuarios. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID0707220129A/9407> [Citado el 22 de noviembre de 2015]

⁶ Servicio de referencia. Disponible en: http://www.ecured.cu/Servicio_de_referencia [Citado el 22 de noviembre de 2015]

Sala infantil: espacio diseñado para prestar servicios bibliotecarios específicamente a niños, el cual tiene colecciones bibliográficas en distintos formatos especialmente para este público.

Formación de usuarios: “Cualquier tipo de esfuerzo tendente a facilitar la orientación al usuario, individual o colectivamente, a fin de lograr una utilización más eficaz de los recursos y servicios que la biblioteca ofrece”⁷

Promoción de lectura: “cualquier acción o conjunto de acciones que busquen encaminar a una persona o a un grupo de personas a convertirse en lectores autónomos, logrando incorporar hábitos lectores de calidad a su cotidianidad. Conjunto de acciones estructuradas y sistematizadas, que responden a unos objetivos básicos de promoción, y que utilizamos permanentemente en cada una de las áreas culturales para acercar a todos los públicos a la lectura”⁸

Desarrollo de colecciones: “conjunto de procesos que basado en el análisis sistemático de las necesidades de los usuarios y tomado como punto de partida, la elaboración y perfeccionamiento de políticas, que garanticen un constante examen de las fortalezas y debilidades de la colección de la biblioteca y las posibilidades de cooperación para obtener y retener solo las fuentes de información adecuadas para la satisfacción de las necesidades de la comunidad usuaria”⁹

Descripción bibliográfica: “conocida también como catalogación.es a la vez una operación y un producto referencia bibliográfica o registro. En ella se

⁷ SANCHEZ PAUS, Leticia. Concepto de formación de usuarios. Claves para un servicio de calidad. Disponible en: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/113429/1/EB09_N084_P44-47.pdf [Citado el 22 de noviembre de 2015]

⁸ Lineamientos para la promoción de lectura en la Red de Bibliotecas del Banco de la República. Disponible en: http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/Politica_de_Promocion_de_lectura_en_la_Red_6.pdf [Citado el 23 de noviembre de 2015]

⁹ MEDINA NAUPARI, María Elena. La selección y evaluación de los materiales bibliográficos en la Biblioteca Especializada del Centro Peruano de audición, lenguaje y aprendizaje – CPAL. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/medina_nm/medina_nm.pdf [Citado el 22 de noviembre de 2015]

detallan autor o autores del documento, título, editorial, fecha, cantidad de páginas, etc.”¹⁰

Clasificación: “sistema de ordenamiento lógico del conocimiento, consiste en distribuir los libros en grupos comunes de una misma materia o de un determinado tema”¹¹

Sistema de Clasificación Decimal Dewey CDD: “sistema de notación decimal creado en 1876 por Melville Louis Dewey para organizar los fondos de la biblioteca de Amherst College de Massachusetts, que tuvo su primera consagración en la Conferencia de Bibliotecarios de Filadelfia de ese año. Es el sistema notacional más popular”¹²

Signatura topográfica: “código que permite identificar y diferenciar una copia específica de un documento en una colección. Está conformada por una signatura de clase y la signatura librística, y permite ubicar a los documentos en los estantes en un orden lógico, conforme por ejemplo, a las letras del alfabeto o a un sistema decimal correlativo”¹³

Materiales audiovisuales: “documentos no convencionales caracterizados porque su contenido puede ser visto u oído, y porque requieren la utilización de dispositivos o aparatos para su consulta”¹⁴

Materiales bibliográficos: “conjunto de documentos en cualquier formato o soporte que sirven como fuente de información en una biblioteca. Se utilizan también como equivalentes los términos fondo bibliográfico, acervo documental y colección bibliográfica”¹⁵

¹⁰ PEREZ CIUFFETELLI, Lina María; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Ángela Eliana. Manual de integración de materiales bibliográficos: para las bibliotecas públicas municipales de Antioquia. Medellín: Gobernación de Antioquia.2011. P.69

¹¹ Ibid.; p. 68

¹² Ibid.; p. 68

¹³ Ibid.; p. 71

¹⁴ Ibid.; p. 70

¹⁵ Ibid.; p. 70

Publicaciones periódicas o seriadas: “material presente de manera casi obligatoria, este es el medio más rápido de acceder a información actualizada y especializada. Por lo general las instituciones suelen estar suscritas a algunos títulos, mientras que los otros suelen ser recibidos como donación, por lo cual se cuenta con colecciones completas”¹⁶

Bases de datos: “conjunto de datos o registros organizados en contenido y formatos normalizados, que se almacenan en una computadora, en forma legible por la máquina”¹⁷

Colección abierta: es una modalidad de acceso a las colecciones de la biblioteca en la cual los usuarios tienen a disposición todos los materiales bibliográficos de la biblioteca para consultarlos.

Estanterías: “muebles de madera o metal, de uno o más cuerpos, de diversas formas y tamaños, generalmente sin puertas, con anaqueles o entrepaños para colocar los libros y papeles”¹⁸

¹⁶ MEDINA NAUPARI, María Elena. La selección y evaluación de los materiales bibliográficos en la Biblioteca Especializada del Centro Peruano de audición, lenguaje y aprendizaje – CPAL. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/medina_nm/medina_nm.pdf [Citado el 22 de noviembre de 2015]

¹⁷ Op. Cit. PEREZ CIUFFETELLI, p. 67

¹⁸ MEJÍA, Myriam, LEÓN, Beatriz. La biblioteca pública 1: Manual para su organización y funcionamiento Administración. Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura.1990. P.54

4. MARCO CONTEXTUAL.

La Corporación Primavera y Talentos Corporación son organizaciones sin ánimo de lucro, no gubernamentales, ubicadas en el barrio Lovaina de la Ciudad de Medellín. Ambas organizaciones centran sus procesos de intervención social en el barrio San Pedro, la zona nororiental y el centro de Medellín principalmente.

Sus funciones y acciones tienen la finalidad del mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad, priorizando mujeres y hombres de distintas edades en contexto de prostitución, abuso o explotación sexual, violencia intrafamiliar, violencia de género o marginalidad. Buscan primordialmente la equidad social, la reinserción social y la dignificación del ser en la sociedad actual.

La Corporación Primavera y Talentos Corporación, cuenta con varios programas preventivos, de rehabilitación, reeducación y reinserción social para las poblaciones objetivo de sus labores. Ofrecen diferentes programas, capacitaciones y talleres para la formación del ser tanto académica como personalmente, generando diversas oportunidades de progreso e ingreso económico más dignas, la igualdad de derechos como ciudadanos pertenecientes a la sociedad e inculcar valores que logren cambios positivos en la vida de estas poblaciones.

En la actualidad, la Corporación Primavera y Talentos Corporación, tienen la visión de vincularse con el proceso de la creación, desarrollo y puesta en funcionamiento de una biblioteca pública que atienda principalmente sus poblaciones objeto, resolviendo sus distintas necesidades de información y

apoyando todos los programas que desarrollan para el beneficio de estas comunidades.

Por tanto, es fundamental tener en cuenta varios procesos macros que se deben desarrollar dentro del proyecto que a continuación se presenta para lograr un efectivo impacto en estas comunidades con necesidades particulares, teniendo en cuenta esto, es de prioridad establecer varios procesos que permitirán la constitución adecuada de la biblioteca con carácter público comunitario, con las condiciones idóneas para la prestación de los distintos servicios y programas a corto y largo plazo. Es por esto, que se enfatizara inicialmente en los procesos de:

- Estudio de usuarios: referente a las necesidades potenciales del quehacer de la Corporación Primavera y Talentos Corporación y de los potenciales usuarios que accederán al espacio bibliotecario.
- Propuesta de una idea general de diseño de la infraestructura física del espacio que será utilizado para el desarrollo del proyecto bibliotecario.
- Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación: en los que se tendrán en cuenta: Desarrollo de colecciones (teniendo presente el resultado obtenido del estudio de usuarios, los recursos disponibles dentro de la Corporación primavera y Talentos Corporación y el diseño de la infraestructura física del espacio); Gestión tecnológica (referente al reconocimiento de recursos electrónicos necesarios para la prestación de los servicios y formas de obtenerlos según los distintos recursos disponibles).
- Énfasis en el programa de promoción y animación a la lectura.

4.1 PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN A LA LECTURA.

En las bibliotecas generalmente se desarrollan varias actividades de promoción y animación a la lectura a través del libro propiamente, con el fin de que las comunidades reconozcan el gran valor que éste tiene.

Así mismo, el aprendizaje y la formación de los distintos individuos están compuestos por múltiples factores que pueden influenciar en mayor o menor grado su desarrollo intelectual. Muchas técnicas y metodologías se han aplicado para lograr que los individuos logren el desarrollo de su potencial, generalmente a través de la orientación, asesoría, acerca de conocimientos de distinta índole para satisfacer las necesidades de información de estos y lograr la creación de nuevo conocimiento. Sin embargo, el enfoque de la sociedad actual no contempla, en la mayoría de los casos, a la lectura como una práctica placentera para el aprendizaje de nuevo conocimiento y el fortalecimiento del nivel intelectual y de crítica de las personas. Existen parámetros familiares, educativos, laborales, sociales, culturales, políticos y religiosos que en ocasiones delimitan los alcances del conocimiento albergado en los libros y promueven la represión de ideas para que no se generen caos en el sistema actual.

Inicialmente, es el hogar la institución social que presenta al mundo y entrega la cultura al niño, ahí es donde radica la importancia de que la familia sea un espacio emancipador de la lectura como medio para descubrir un sinfín de conocimientos que le permitan desarrollar al niño concepciones propias frente al mundo en el que vive, afirmarse como sujeto consciente que pertenece a una cultura rica en símbolos, signos y ritos. Es por lo anterior que la familia se convierte en la primera relación significativa con los libros que el niño identifica y explora, interpreta e interioriza para desarrollar sus capacidades intelectuales y emocionales, las cuales llevará a lo largo de su vida como conocimiento inicial.

También, debido a las estrategias tradicionales aplicadas en las instituciones educativas en los distintos niveles, se puede evidenciar que la lectura ha sido un tema puesto, con mucha frecuencia, en segundo plano y poca importancia para el sistema actual económico, político, religioso en el que el consumo es una premisa para el desarrollo; es por esto que se presentan muchos casos en los que las lecturas impuestas, los ejercicios monótonos de ortografía y gramática, construcción correcta de oraciones que genera motivación o rechazo por parte de los estudiantes a ciertos temas: Todo esto suele generar en los individuos hastío, desánimo y resignación hacia el tema de la lectura ¿A quién le gusta leer por obligación un texto a simple vista sin significado o importancia inmediata, sin explicación previa o sin propósito definido?, Desafortunadamente, en su gran mayoría, las personas se dejan avasallar por el ritmo frenético cotidiano que empuja a continuar con inercias y costumbres, que, a la larga, temían por convertirse en una propia cárcel.

En el contexto social actual se percibe a la promoción y animación de la lectura como un conjunto de acciones, estrategias y herramientas encaminadas a que las distintas poblaciones (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) puedan acceder a la lectura de los distintos libros con una mayor cobertura, generando en ocasiones una percepción de la lectura como herramienta para la decodificación del lenguaje escrito con una aplicación o comprensión inmediata. Sin embargo, se debe reconocer que en estos procesos se desarrollan estrategias pedagógicas fundamentales para fortalecer el vínculo del individuo con el libro y el conocimiento que este resguarda enriqueciendo su experiencia a través de actividades como el juego, incluyendo los juegos de palabras, el juego corporal, las onomatopeyas, así como de colores, sonidos, sabores, texturas y más elementos que pueden surgir como experiencia en el desarrollo de una lectura, es por ello que el proceso lector del individuo motivado de esta manera pueden en muchos casos construir hábitos lectores en los individuos muy interesantes y formadores.

Es, por tanto, que en el hogar, como en las escuelas e instituciones dedicadas a la educación y a la formación de lectores en los distintos ámbitos, se debe tomar conciencia acerca de la responsabilidad que tienen de formar individuos que puedan generar criterios propios sobre el mundo y cómo vivir en él. Así mismo, de la necesidad de contar con un personal idóneo y competitivo que realice un trabajo con los distintos públicos de sensibilización, formación y motivación con responsabilidad que permita un real desarrollo del individuo como ser libre y crítico, que proponga programas y proyectos de promoción de lectura y animación a la lectura con la comunidad en la que está inmersa la institución.

La educación lectora debe ser inculcado como compromiso, digno de esfuerzo, con una responsabilidad intrínseca que garantice que el educando construya un lenguaje escrito y visual significativo, y que su conocimiento le permita el más completo desarrollo de sus capacidades mentales (decodificación del lenguaje escrito, interpretación, comprensión); así mismo, de regocijo, libertad y alegría, es decir, darle la posibilidad de disfrutar con mayor intensidad la riqueza histórica, cultural y social generada por la humanidad sin restricciones ni imposiciones, creándole, mediante distintas estrategias pedagógicas, hábitos lectores que le favorezcan un crecimiento intelectual constante y provechoso para su vida cotidiana.

5. METODOLOGÍA.

El proyecto se desarrolló inicialmente en cuatro fases, con unas actividades específicas:

5.1 FASE A.

REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE USUARIOS REFERENTE A LAS NECESIDADES POTENCIALES DEL QUEHACER DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN Y DE SUS POBLACIONES OBJETO EN CUANTO A LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS Y DE PROMOCIÓN DE LECTURA PRINCIPALMENTE.

5.1.1 Actividad 1.

Realización de reuniones previas para conocer cómo visualiza la Corporación Primavera y Talentos Corporación el proyecto bibliotecario para su población objeto a corto y largo plazo, concretando a través del mutuo acuerdo el objetivo macro del proyecto, las fases o etapas a desarrollar, las actividades a realizar y los procedimientos que se aplicaran, para así constituir una alianza duradera entre la universidad de Antioquia, la Escuela Interamericana de Bibliotecología y La Corporación Primavera y Talentos Corporación.

5.1.2 Actividad 2.

Identificación de la labor y estructura de funcionamiento de la Corporación Primavera y Talentos Corporación en su comunidad objeto durante su trayectoria, haciendo un rastreo de documentos en formato impreso o

electrónico que permitan acceder a esta información y a través de reuniones con el asesor externo.

5.1.3 Actividad 3.

Identificación de las necesidades latentes de la Corporación Primavera y Talentos Corporación según el rastreo de documentos y de las reuniones con el asesor externo, teniendo como foco la prestación de servicios bibliotecarios, de información y de lectura para su población objeto, con el fin de apoyar sus diferentes programas a corto y largo plazo.

5.1.4 Actividad 4.

Identificación de los recursos con los que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación que podrían apoyar el desarrollo del proyecto bibliotecario; esto incluye: recursos físicos, tecnológicos, económicos y humanos. Para esto se realiza un inventario de estos, en el que se caracterizará las condiciones en las que se encuentran cada uno.

5.1.5 Actividad 5.

Diseño de una propuesta de metodología para el estudio de usuarios de los grupos poblacionales objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación que permita reconocer sus necesidades de información y de formación en lectura, con la finalidad de proponer procesos macro y programas pertinentes y efectivos que se podrán desarrollar y ofrecer a corto y largo plazo que impulsen un cambio y mejoramiento en la calidad de vida de estas comunidades que tanto lo necesitan.

5.1.6 Actividad 6.

Implementación y aplicación de la propuesta de la metodología de estudio de usuarios de las poblacionales objeto de la Corporación Primavera y Talentos

Corporación, con la asesoría y acompañamiento de los encargados de las corporaciones.

5.1.7 Actividad 7.

Configuración de la información obtenida a través del estudio de usuarios aplicado a la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, por tanto, se recopila, analiza e interpreta la información en un formato electrónico, que da cuenta de los resultados de la investigación realizada. Por tanto, el diseño de los servicios y montaje de los mismos, se hace en común acuerdo con las corporaciones.

5.1.8 Actividad 8.

Socialización de los información obtenida a través del estudio de usuarios aplicado a la población objeto, con los encargados de la Corporación Primavera y Talentos Corporación para establecer y definir, en mutuo acuerdo, qué procesos, servicios o programas bibliotecarios, principalmente de promoción y formación en lectura, generarían un impacto concreto y efectivo en sus poblaciones objeto que estén acorde a la situación actual de la corporación en tanto a recursos, espacios y tiempos disponibles.

5.1.9 Actividad 9.

Creación de un documento impreso que incluya los resultados de las actividades realizadas dentro de la Fase A del proyecto y entregarlo a los encargados de la Corporación Primavera y Talentos Corporación como constancia de la realización de las estas en los distintos momentos y espacios.

5.2 FASE B.

BOSQUEJO DE LOS ELEMENTOS Y PROCESOS MACRO A DESARROLLARSE A CORTO Y LARGO PLAZO DENTRO DE LA BIBLIOTECA DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN.

Se retoman los datos obtenidos mediante la identificación de las necesidades expresadas por la Corporación Primavera y Talentos Corporación, los recursos de los que disponen en la actualidad, la configuración del estudio de usuarios realizado a las poblaciones objeto y los contactos que se establecieron con los profesionales de la Escuela Interamericana de Bibliotecología para dar paso a la Propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

5.2.1 Actividad 1.

Diseminación, organización y análisis de la información obtenida en la Fase A del proyecto con el fin de establecer el plan para la realización del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

5.2.2 Actividad 2.

Creación de la propuesta del bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, enfatizando en las áreas de fuentes y colecciones, espacio bibliotecario, servicios y gestión tecnológica, además, de los datos obtenidos en la Actividad 1 de la Fase B.

5.2.3 Actividad 3.

Presentación y socialización con la Corporación Primavera y Talentos Corporación de la propuesta del bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca, para llegar a acuerdos mutuos en cuanto al desarrollo de la propuesta, cambios a realizarse y elementos a añadir si fuese necesario.

5.2.4 Actividad 4.

Establecimiento final de la Propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación según los resultados obtenidos en la Fase A del proyecto y los acuerdos con ambas corporaciones en cuanto al desarrollo de la propuesta, así mismo, teniendo en cuenta los criterios de la teoría bibliotecológica.

5.3 FASE C.

DISEÑO EN SU PRIMERA FASE DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA CON EL FIN DE IR INCORPORANDO A LA COMUNIDAD EN ESTE, COMO ALTERNATIVA DE DISFRUTE, CONOCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO.

5.3.1 Actividad 1.

Análisis de la información obtenida en la Fase B del proyecto, principalmente en los que respecta a las necesidades expresadas por la comunidad en cuanto a la formación en lectura y a los recursos con los que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación en la actualidad.

5.3.2 Actividad 2.

Rastreo de textos académicos, tanto físicos como virtuales, y lectura de los mismos, de forma se pueda enfatizar y reconocer más profundamente el contexto de la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación y crear un programa acorde a estas que genere un mayor impacto en la vida de estas personas.

5.3.3 Actividad 3.

Creación del documento con la propuesta inicial del diseño del programa de Promoción y animación la lectura según el rastreo realizado en la Actividad 2 y Actividad 3 de la Fase C.

5.3.4 Actividad 4.

Socialización de la propuesta inicial del diseño del programa de Promoción y animación la lectura a la Corporación Primavera y Talentos Corporación, para analizarla y si es el caso realizar las pertinentes modificaciones según las recomendaciones dadas.

5.3.5 Actividad 5.

Creación del documento final con el diseño del programa de Promoción y animación la lectura para la Corporación Primavera y Talentos Corporación

5.4 FASE D.

IDEA GENERAL DE DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL ESPACIO QUE SERÁ UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BIBLIOTECARIO.

5.4.1 Actividad 1.

Toma de fotografías de la infraestructura física del espacio interior con la que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación, las cuales serán el referente para el desarrollo de la idea general de la propuesta de diseño, con el fin del aprovechamiento del espacio físico y el montaje efectivo de los distintos elementos, procesos, programas o servicios definidos en la Fase B y C del proyecto.

5.4.2 Actividad 2.

Creación de la idea general del diseño de la infraestructura física del espacio interior donde se establecerá el proyecto bibliotecario.

5.4.3 Actividad 3.

Socialización de la idea general de diseño con la Corporación Primavera y Talentos Corporación, para compartir percepciones y llegar a acuerdos en el caso de que se requieran modificaciones o cambios.

5.4.4 Actividad 4.

Creación del documento final con la idea general del diseño de la infraestructura física del espacio interior de la biblioteca para la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

5.5 CRONOGRAMA.

	ACTIVIDAD	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
FASE A	ACTIVIDAD 1	X	X	X		
	ACTIVIDAD 2			X		
	ACTIVIDAD 3			X		
	ACTIVIDAD 4			X		
	ACTIVIDAD 5			X	X	
	ACTIVIDAD 6				X	
	ACTIVIDAD 7				X	
	ACTIVIDAD 8				X	
	ACTIVIDAD 9				X	
FASE B	ACTIVIDAD 1				X	
	ACTIVIDAD 2				X	
	ACTIVIDAD 3				X	
	ACTIVIDAD 4				X	
FASE C	ACTIVIDAD 1				X	X
	ACTIVIDAD 2				X	X
	ACTIVIDAD 3				X	X
	ACTIVIDAD 4				X	X
	ACTIVIDAD 5				X	X
FASE D	ACTIVIDAD 1					X
	ACTIVIDAD 2					X
	ACTIVIDAD 3					X
	ACTIVIDAD 4					X

5.6 PRODUCTOS O ENTREGABLES.

- **Anteproyecto:** este será entregado al inicio de la práctica académica, el cual contendrá la propuesta del proyecto y si es necesario se harán otras versiones según las sugerencias del asesor interno de prácticas y los acuerdos establecidos con la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
- **Avance 1:** presentará los avances, actividades y tareas realizadas durante la Fase A de la Práctica Académica según el cronograma establecido para la realización de las actividades.
- **Avance 2:** presentará los avances, actividades y tareas realizadas durante Fase A, Fase B y Fase C de Práctica Académica según el cronograma establecido para la realización de las actividades.
- **Informe Final:** en este se presentaran los avances, actividades y tareas realizadas en todas las Fases del proyecto (A,B,C y D) y los resultados obtenidos en las mismas que incluye:
 - ✓ Resultados de las actividades realizadas dentro del estudio de usuarios referente a las necesidades potenciales del quehacer de la Corporación Primavera y Talentos Corporación y de sus poblaciones objeto.
 - ✓ Propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
 - ✓ Diseño del programa de Promoción y animación la lectura para la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
 - ✓ Documento con la idea general diseño de la infraestructura física del espacio interior de la biblioteca para la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

6. RESULTADOS.

6.1 FASE A.

REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE USUARIOS REFERENTE A LAS NECESIDADES POTENCIALES DEL QUEHACER DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN Y DE SUS POBLACIONES OBJETO EN CUANTO A LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS Y DE PROMOCIÓN DE LECTURA PRINCIPALMENTE.

6.1.1 Actividad 1.

Se realizó una reunión inicial el día 29 de julio de 2015 con los encargados de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, en conjunto con el asesor interno, para la interrelación de todos los implicados en el establecimiento y la consecución de la propuesta la práctica académica, igualmente, para la socialización y reconocimiento de los criterios y necesidades iniciales en cuanto al proyecto bibliotecario que visualizaban y las condiciones para la realización de la práctica académica dentro de la Corporación.

Después de establecer el anteproyecto, realizamos otra reunión el día 2 de septiembre de 2015, para la socialización del anteproyecto final con el asesor externo y la Coordinadora de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, el asesor interno y en la que se logró llegar a la aprobación de la propuesta y se estableció un cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto, y se dio la recomendación de especificar las acciones hacia la constitución de una sala de lectura y de promoción de la misma.

6.1.2 Actividad 2.

Se realizó una reunión con el asesor externo, el cual socializó información sobre la historia del barrio Lovaina (donde se encuentra ubicada la Corporación Primavera y Talentos Corporación), los cambios generados por las distintas estructuras de gobierno que influenciaban estos barrios, las poblaciones que habitan el sector, las condiciones socio económicas y culturales de estos. Así mismo, puso a disposición la colección de documentos administrativos que contienen información sobre las labores realizadas por la Corporación Primavera y Talentos Corporación durante su trayectoria histórica. Por tanto, se logró identificar principalmente:

El barrio Lovaina en los años 40, 50 y mediados de los 60, se consideraba como una zona de tolerancia, donde existían casas de citas o bares para festejar, beber licor o bailar, así mismo, se realizaban tertulias a las que asistían intelectuales muy distinguidos a nivel nacional, también, el barrio era constituido por inquilinatos donde se podía acceder a habitaciones para la estadía a bajos costos, por lo que asistían muchas personas desplazadas por la violencia, vendedores ambulantes y personas con bajos recursos económicos.

Desde los años 70, se ha clasificado como una zona roja, debido a la venta y consumo de estupefacientes (microtráfico de drogas), zona de prostitución (principalmente los travestis) y extorsión, debido a la influencia del cartel de Medellín, también, empezó a ser habitado por personas que se dedicaban al reciclaje, lavadores de carros, al igual, que la permanencia de los inquilinatos.

En la actualidad, con el Plan de Ordenamiento Territorial establecido por el gobierno del Municipio de Medellín, se ha generado para los habitantes del barrio Lovaina una situación de desconcierto y temor ya que se definió el “Proyecto Río Norte”, el cual es un plan de mejoramiento integral del barrio, buscando convertir este barrio en un parque con múltiples zonas y servicios

que beneficie el orden del territorio, pero que ocasionará el desplazamiento casi forzado de los habitantes de este sector y un cambio total en sus condiciones de vida.

También, se socializó sobre el surgimiento de la Corporación Primavera, la cual fue fundada por las Religiosas Adoratrices. Estas iniciaron con actividades para ayudar a las mujeres de distintas edades en situación de prostitución, ofreciéndoles talleres para formarlas en confección de ropa, elaboración de escobas, cocina, entre otras., con recursos propios y constituyeron una sede propia para la realización de las distintas actividades. Luego, se establecieron convenios con el Municipio de Medellín a través de distintas licitaciones de proyectos macros de ciudad en cuanto a la situación de la prostitución que generaran un mejoramiento para las personas que realizaban estas actividades. Así mismo, tuvo influencia y realizo sus esfuerzos en pro de mujeres y hombres de distintas edades en contexto de prostitución, abuso o explotación sexual, violencia intrafamiliar, violencia de género o marginalidad.

Talentos Corporación fue una organización que surgió luego de establecerse la Corporación Primavera, pero la cual fijo sus esfuerzos en la promoción cultural en todas las personas (Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores) del sector, ofreciendo talleres sobre: danza, teatro, chirimía, cine club y promoción de lectura a través de la hora del cuento principalmente. Así mismo, con talleres que complementaban la Jornada Escolar de los estudiantes reforzando sus conocimientos o falencias en las distintas materias.

Igualmente, desarrollando bazares, bingos, festivales, viejotecas que reunieran a la comunidad y generaran algún ingreso económico. Así mismo, establecieron alianzas, contactos, patrocinios y becas para la gestión de recursos para la realización de sus actividades.

Ambas Corporaciones realizan en la actualidad sus labores sin ánimo de lucro, con un énfasis comunitario, desarrollando un trabajo social, con una trayectoria

de 25 años en el sector del barrio San Pedro, la zona nororiental y el centro de Medellín principalmente ofreciendo a sus poblaciones objeto programas preventivos, de rehabilitación, reeducación y reinserción social como lo son: capacitaciones y talleres para la formación, con el objetivo de crear diversas oportunidades económicas y de crecimiento personal, reinserción social, dignificación del ser y respeto de los derechos humanos.

6.1.3 Actividad 3.

Identificación de las necesidades latentes de la Corporación Primavera y Talentos Corporación según el rastreo de documentos y de las reuniones con el asesor externo, teniendo como foco la prestación de servicios bibliotecarios, de información y de lectura para su población objeto, con el fin de apoyar sus diferentes programas a corto y largo plazo.

A través de las distintas reuniones realizadas y el rastreo de documentos se identificaron varios aspectos relevantes a tener en cuenta para el desarrollo de las actividades:

- La zona o sector donde se encuentran ambas corporaciones están estigmatizados socialmente, lo cual genera la exclusión de sus habitantes y la falta de oportunidades en distintos ámbitos.
- Los habitantes del barrio se encuentran en su mayoría en situación de vulnerabilidad.
- Existen ambientes que se contrastan: desde tiendas con ventas de distintos productos, hasta inquilinatos y espacios de refugio de personas en situación de drogadicción y prostitución.

- Los habitantes en su mayoría requieren de alfabetización básica en distintos temas, ya que existen bajos niveles de escolaridad.

La Corporación Primavera y Talentos Corporación visualizan el proceso de la creación, desarrollo y conformación de biblioteca pública popular que resuelva las necesidades de información y de lectura de sus poblaciones objeto, y que a la vez apoye el desarrollo de todos los programas que realizan en su cotidianidad a través de los distintos procesos y áreas.

Se identifican las siguientes necesidades prioritariamente:

- ✓ Necesidad de la organización y digitalización del archivo histórico impreso con el que cuenta ambas corporaciones, para conservar y resguardar su historia y trayectoria.
- ✓ Conformación de una sala de lectura en la que se acojan públicos niños, jóvenes y adultos y puedan consultar los distintos materiales bibliográficos e información a través del internet.
- ✓ Constitución de una colección que apoye los programas que son desarrollados en su quehacer diario. Principalmente para el apoyo a los programas de Jornadas Complementarias para orientar y enseñar a estos estudiantes en los temas con más dificultades o falencias.
- ✓ Programa de promoción de lectura y escritura que fortalezca las temáticas de Formación ciudadana, fortalecimiento de valores, memoria e identidad y creación literaria.

Estableciendo grupos de:

- Apoyo al Grupo de Hip Hop, a través del apoyo con materiales que permitan el desarrollo de la lectura y la escritura para apoyar y rescatar la memoria local del barrio.
 - Club de poetas o de escritores: jóvenes y adultos.
 - Abuelos que cuentan historias que rescatan la memoria local del barrio Lovaina.
 - Lectura y arte: para niños, jóvenes y adultos.
 - Cine club: para niños, jóvenes y adultos.
 - Elaboración del periódico mural: para informar sobre los distintos programas que se desarrollan en ambas corporaciones, información relevante sobre eventos y programaciones específicas y espacio para información local de los barrios aledaños.
 - Espacios de microlectura o microrelatos dentro de las actividades habituales desarrolladas en los diferentes grupos o programas que desarrollan ambas corporaciones.
- ✓ Servicio de referencia y de formación en temas de búsqueda y localización de información, para el acceso libre a la información a través del medio informático (computadores e internet) y el uso de materiales bibliográficos.
 - ✓ Servicio de suministro de información para capacitar a los usuarios en la búsqueda de empleo, tramites, inscripción por internet a programas o actividades académicas o culturales.

6.1.4 Actividad 4:

En esta actividad el asesor externo proporciono información sobre los distintos recursos con los que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación en la actualidad, tanto físicos, como tecnológicos, humanos y económicos. Por tanto, se identifica que dentro de la Corporación Primavera y Talentos Corporación los siguientes recursos se encuentran en buen estado y a disposición para el desarrollo del proyecto bibliotecario:

6.1.4.1 RECURSOS FÍSICOS.

En el primer piso de las instalaciones de la Corporación Primavera se cuenta con los siguientes espacios y elementos:

- 1 salón para estructurar el espacio bibliotecario.
- 1 pieza (metros) con 6 muebles de madera para la ubicación de computadores de escritorio.
- 20 sillas tipo escuela con mesa incluida.
- 2 mesas.
- 2 tableros móviles pasta blanca.
- Cojines.
- Juegos de mesa como: parques, ajedrez, entre otros.

En el segundo piso:

- Oficinas para labores administrativas de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
- 3 tableros fijos para publicación de información.

Y en el tercer piso:

- Auditorio para proyección de videos o reuniones: con 50 sillas.

6.1.4.2 RECURSOS TECNOLÓGICOS.

- 1 computador portátil.
- 1 computador de escritorio.
- 1 video *beam*.
- 1 impresora.
- 2 megáfonos.
- Lámparas de techo.
- 1 ventilador.

6.1.4.3 RECURSOS HUMANOS.

En la actualidad se cuentan con las personas que realizan sus labores de voluntariado, practicas académicas o como empleados de la misma.

6.1.4.4 RECURSOS ECONÓMICOS.

El asesor externo expresa que hay pocos recursos económicos disponibles en la actualidad, ya que la Corporación es sin ánimo de lucro con énfasis comunitario, además de que en este momento se encuentra en espera de algunos cambios que están previstos por el municipio de Medellín sin embargo, se proyecta adquirir estos recursos para el mejoramiento del espacio físico de la biblioteca.

6.1.5 Actividad 5, Actividad 6 y Actividad 7.

Estas actividades se realizaron con el apoyo del asesor externo de la Corporación Primavera y Talentos Corporación y la participación de la población objeto de la Corporación Primavera, por tanto, se presenta el diseño del estudio de usuarios, su implementación y configuración de la información obtenida de este. A continuación se presentan las actividades a mayor detalle y luego, el Resultado de la ejecución de estas.

6.1.5.1 ESTUDIO DE USUARIOS: IDENTIFICACIÓN Y APROXIMACIÓN A LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y DE FORMACIÓN EN LECTURA DE LA POBLACIÓN OBJETO DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN.

6.1.5.1.1 INTRODUCCIÓN.

A continuación, se presenta el diseño de una propuesta de estudio de usuarios con una metodología estadística cuantitativa y cualitativa apoyada en un cuestionario estructurado, que se aplica a la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, ubicada en el Barrio Lovaina de la ciudad de Medellín.

6.1.5.1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La comunidad objeto de la corporación Primavera y Talentos Corporación se encuentra en situación de vulnerabilidad y requiere de una pronta alfabetización y estímulo al uso de la lectura y la escritura en la vida cotidiana, de forma que se ayude a menguar la brecha de la exclusión social y pueda acceder a mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida.

Debido a que no se ha realizado un estudio previo que indique las necesidades de información y de formación en lectura de la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, en este estudio se integran variables básicas relacionadas con el nivel socio-económico, educativo y cultural de esta comunidad, a fin de identificar en qué nivel y condiciones de vida se encuentran y qué necesidades de información y de formación en lectura requieren.

6.1.5.1.3 JUSTIFICACIÓN.

El sistema social colombiano se encuentra en continuo cambio, permeado por la globalización, y el poder gubernamental que rige el quehacer de los distintas áreas y ámbitos, por tanto, se afecta y condiciona la interacción entre las personas; así mismo, en las diversas situaciones que se les puede presentar, se crean brechas o dificultades que aún no se logran superar como lo son la exclusión social y la estigmatización de zonas de la ciudad y de las comunidades que las habitan, que son considerados por los ciudadanos, en general como protagonistas de ilegalidad que generan desconfianza y perturbación.

Por tanto, se requiere de grandes esfuerzos para mitigar estas brechas y lograr una inclusión social de estas poblaciones mediante la alfabetización y formación en distintos temas, generando mayores oportunidades para mejorar su calidad de vida.

En este caso se realizará un estudio de usuarios con la comunidad objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, quienes se encuentran afectados por factores sociales, culturales, económicos, educativos y políticos que afectan sus condiciones de vida y su desarrollo dentro de la sociedad. Por lo cual hay que tener presente que esta comunidad tiene necesidades particulares y condiciones de vida vulnerables que requieren de una intervención distinta y prioritaria. Lo anterior, con el fin de reconocer el contexto social de esta comunidad, sus necesidades de información y formación y la importancia de establecer una biblioteca pública popular para esta comunidad.

6.1.5.1.4 OBJETIVO GENERAL.

Identificar las características particulares y las necesidades de información y de formación en lectura de la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

6.1.5.1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Reconocer qué características tiene la comunidad objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, teniendo en cuenta su situación de vulnerabilidad en cuanto a su nivel de escolaridad y situación económica principalmente.
- Determinar el estado actual de la comunidad en cuanto a las necesidades, uso y acceso a la información de distinta índole en los diversos formatos existentes en la actualidad.
- Reconocer ¿qué medios, fuentes o canales utilizan las personas de esta comunidad para localizar y satisfacer sus necesidades información y de formación en lectura?
- Identificar ¿qué expectativas tiene la comunidad objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación en cuanto al establecimiento de una biblioteca pública popular? Y si ello podría generar impacto positivo en esta comunidad.
- Determinar ¿qué tipo de servicios de información y formación requieren para satisfacer sus necesidades de información?
- Proponer servicios de información y de formación de calidad, efectiva y eficiente que permitan satisfacerlas las necesidades información.

6.1.5.1.6 HIPÓTESIS Y VARIABLES.

- Los habitantes del barrio se encuentran en su mayoría en situación de vulnerabilidad.

- Existen ambientes que se contrastan: desde tiendas con ventas de distintos productos, hasta inquilinatos y espacios de refugio de personas en situación de drogadicción y prostitución o que se dedican al reciclaje.
- La prestación de un servicio de biblioteca abierta a la comunidad puede ayudar a promover otras visiones y proyectos personales y comunitarios.
- Los habitantes en su mayoría requieren de alfabetización básica en distintos temas, ya que existen bajos niveles de escolaridad.

6.1.5.1.7 METODOLOGÍA.

En el presente estudio de usuarios se utilizarán los siguientes tipos de configuración y análisis de la información para lograr los objetivos planteados:

- **Investigación cuantitativa y cualitativa:**

El presente estudio es de naturaleza cuantitativa y cualitativa, a través de un estudio estadístico de los elementos. Se usaron las técnicas de la estadística descriptiva para lo cual se aplicó un instrumento de recolección de datos (cuestionario) a la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación; el cuestionario contiene variables cualitativas y cuantitativas con preguntas abiertas y cerradas de selección múltiple o única respuesta.

- **El tamaño de muestra:** para el estudio de usuarios será de 30 personas pertenecientes a la comunidad objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
- **Población:** niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- **Periodo de aplicación:** se realizó el estudio durante la tercera semana del mes de octubre de 2015.

Luego se recopilaron los cuestionarios presupuestados para realizar la configuración de la información obtenida y se presentaron los resultados a través del análisis de los cuestionarios recolectados, con las cuales se crearon tablas y gráficos que cuantitativamente permitieron identificar y configurar los datos a partir de las diferentes variables que apoyan el estudio.

La información recolectada a través de los cuestionarios presupuestados, se configuró para evitar errores de coherencia, codificados para su transcripción a medios físicos de almacenamiento de datos (discos duros, USB); de esta manera se conformó un archivo electrónico con la información recopilada. Este archivo se revisó y depuró de errores, luego se elaboraron tablas o gráficas cuantitativas para presentar los resultados obtenidos que permitieron el análisis e interpretación de estos, con el uso además de indicadores descriptivos (promedios o porcentaje).

Todos estos procesos mencionados, ayudaron a la elaboración del informe final del estudio de usuarios.

Para lograr lo anterior, el cuestionario se soportó en un formato impreso, el cual tenía un lenguaje sencillo y de fácil comprensión para los distintos públicos que se analizarán; se entregó a cada uno y se dio asesoramiento en el diligenciamiento si la persona lo solicitaba en algún momento.

También, se realizaron visitas a algunas de las instituciones educativas aledañas a la Corporación Primavera y Talentos Corporación, a la Junta de Acción Comunal del barrio Lovaina, algunos establecimientos comerciales pertenecientes al barrio, algunos inquilinatos y varios de los grupos de formación con los que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación en la actualidad.

6.1.5.1.8 ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO.

ESTUDIO DE USUARIOS DE LA POBLACION OBJETO DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN

Fecha:

Nombre:

Por favor, marque con una **x** la respuesta que considere se acomode a su situación actual.

Género:

- Hombre Mujer

Rango de edad:

- De 6 a 11 años De 46 a 60 años
 De 12 a 17 años De 60 o más
 De 18 a 45 años

¿En qué barrio vive?

- Lovaina o San pedro Prado
 Sevilla El chagualo
 Los Ángeles Jesús Nazareno
 Hospital Otro: ¿Cuál? _____

Nivel de estudios:

- Preescolar Técnico
 Primaria completa Tecnólogo
 Primaria incompleta Universitario completo
 Bachillerato completo Universitario incompleto
 Bachillerato incompleto Ninguno

¿Qué ocupación tiene actualmente?

- Estudiante primaria Empleado formal
 Estudiante bachillerato Empleado informal
 Estudiante técnico o tecnólogo Desempleado
 Estudiante Universitario Pensionado o jubilado
 Desescolarizado Otro: ¿Cuál? _____

¿Qué tipo de vivienda habita?

- Casa unifamiliar (2 o 3 pisos)
- Casa familiar
- Apartamento
- Habitación independiente
- Inquilinato
- Hotel
- Residencia
- Ninguno
- Otro ¿Cuál? _____

La vivienda que habita es:

- Propia
- Arrendada

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre? Puede elegir varias respuestas.

- Ir a tertulias o sitios de lectura
- Hacer tareas o consultas
- Leer o estudiar temas que me interesan
- Leer el periódico o revistas
- Usar el internet en Computador o celular
- Ver televisión o ir a cine
- Voy a grupos de baile, danza o teatro
- Jugar juegos de mesa (Parques, domino, etc.)
- Hacer manualidades
- Otras ¿Cuáles? _____

¿Qué medios utiliza para buscar información? Puede elegir varias respuestas.

- Documentos impresos como: periódicos, revistas, libros, folletos, afiches, directorios, atlas, entre otros.
- Medios electrónicos como: teléfono, celular, computador o Tablet, radio o televisión.
- Medios audiovisuales como: Cd, DVD o Vhs.
- Visitar una biblioteca, museo o archivo.
- Comunicación personal como: hablar con un amigo, familiar o persona que conozca sobre el tema.

¿Conoce la Corporación Primavera y Talentos Corporación?

- Si
- No

¿Cómo conoció la Corporación Primavera y Talentos Corporación? Puede elegir varias respuestas.

- Un familiar, amigo, vecino me contó
- Cartelera o afiches
- Redes sociales o página de internet
- Llamada telefónica
- Otro ¿Cuál? _____

¿Alguna vez ha visitado una biblioteca?

Si No

¿Por qué? _____

¿Le gustaría tener una biblioteca en Corporación Primavera y Talentos Corporación?

Si No

¿Por qué? _____

¿Para que utiliza o utilizaría usted una biblioteca?

- Prestar libros, revistas o películas
- Hacer tareas, talleres o consultas
- Participar en un grupo de Cine
- Escuchar lecturas o historias contadas en voz alta
- Leer el periódico, revistas o libros sobre distintos temas
- Informarse sobre eventos, programas o talleres
- Jugar juegos de mesa
- Aprender o formarse en temas variados
- Buscar información en internet o libros
- Participar en un grupo para mejorar mi lectura y escritura

Otro ¿Cuál? _____

¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en la biblioteca?

- Información sobre el barrio o los barrios aledaños
- Sobre talleres, programas y eventos de la Corporación Primavera Y Talentos Corporación
- Para entender y enfrentar la vida personal
- Para atender las tareas del hogar
- Para hacer tareas o consultas del estudio
- Para atender los deberes del trabajo
- Para mantenerme informado de la actualidad del país y el mundo

Otro ¿Cuál? _____

¿Cuáles de estos servicios le gustaría tener en la biblioteca? Puede elegir varias

respuestas.

- Orientación en el uso de la biblioteca
 - Sala para consultar libros, revistas, periódicos u otros formatos impresos
 - Sala para que lean niños
 - Consultar o revisar materiales como CD, CD-ROM o DVD
 - Consultar información en Internet de cualquier tema
 - Periódico mural: información de programas, eventos y talleres de la Corporación Primavera y Talentos Corporación
 - Ludoteca para niños
 - Préstamo de libros
 - Juegos de mesa como: parques, ajedrez, domino, entre otros.
- Otro ¿Cuál? _____

Le gustaría participar en la biblioteca en talleres de:

- Mejorar en la lectura y la escritura
 - Enseñanza para buscar información en libros o por internet
 - Enseñanza sobre el manejo de los computadores y el internet
 - Club de poetas o de escritores para jóvenes y adultos
 - Abuelos que cuentan historias que rescatan la memoria local del barrio Lovaina
 - Lectura y arte: para niños, jóvenes y adultos
 - Lecturas en voz alta
 - Programa de Cine para niños, jóvenes y adultos
 - Búsqueda de empleo, hacer trámites e inscripciones por Internet
- Otro ¿Cuál? _____

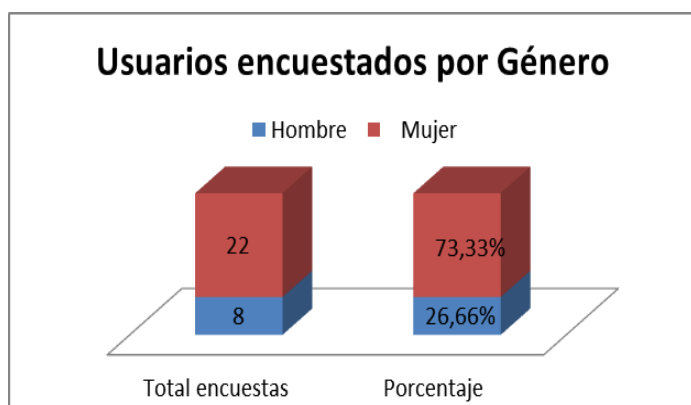
¿Quiere dejarnos un comentario, recomendación o sugerencia para la creación de la biblioteca?

6.1.5.1.9 RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL ESTUDIO DE USUARIOS.

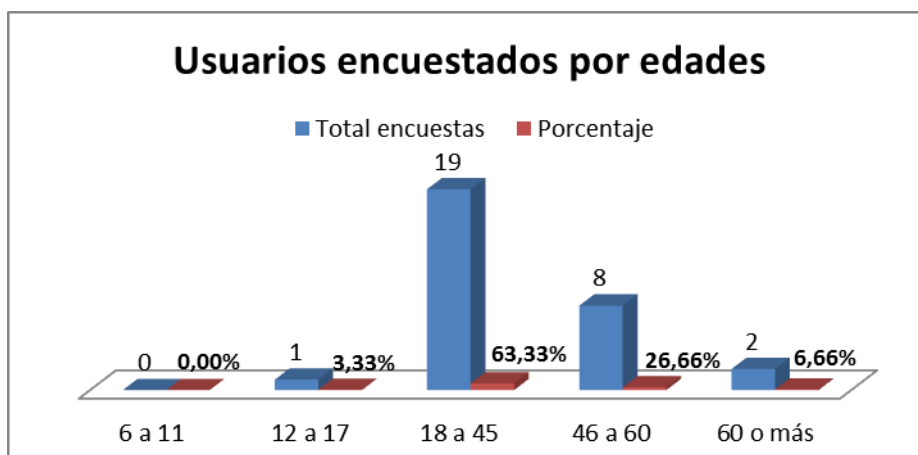
A continuación se presentarán la información o datos recolectados a partir de la aplicación del cuestionario a la muestra de 30 personas de distintas edades que corresponden a la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

Se configura la información en tablas y gráficos que permitan verificar los datos diligenciados por la muestra establecida, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados para el presente estudio; igualmente, se realiza una descripción mediante indicadores descriptivos y porcentajes.

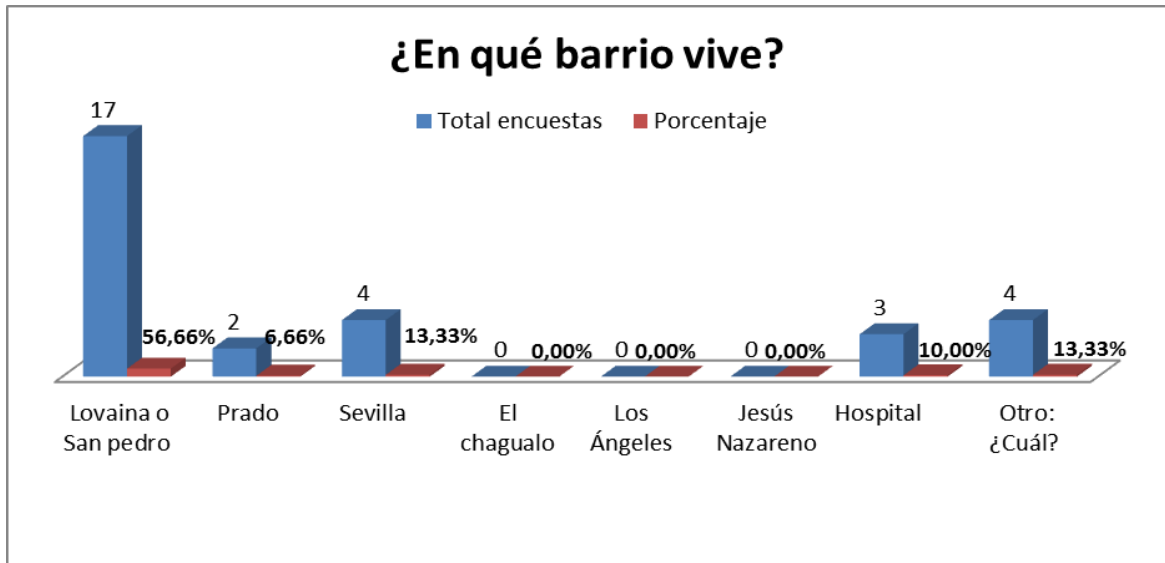
Usuarios encuestados por Género		
Usuario	Total encuestas	Porcentaje
Hombre	8	26,66%
Mujer	22	73,33%



Usuarios encuestados Rango de edad		
Usuario	Total encuestas	Porcentaje
6 a 11	0	0,00%
12 a 17	1	3,33%
18 a 45	19	63,33%
46 a 60	8	26,66%
60 o más	2	6,66%

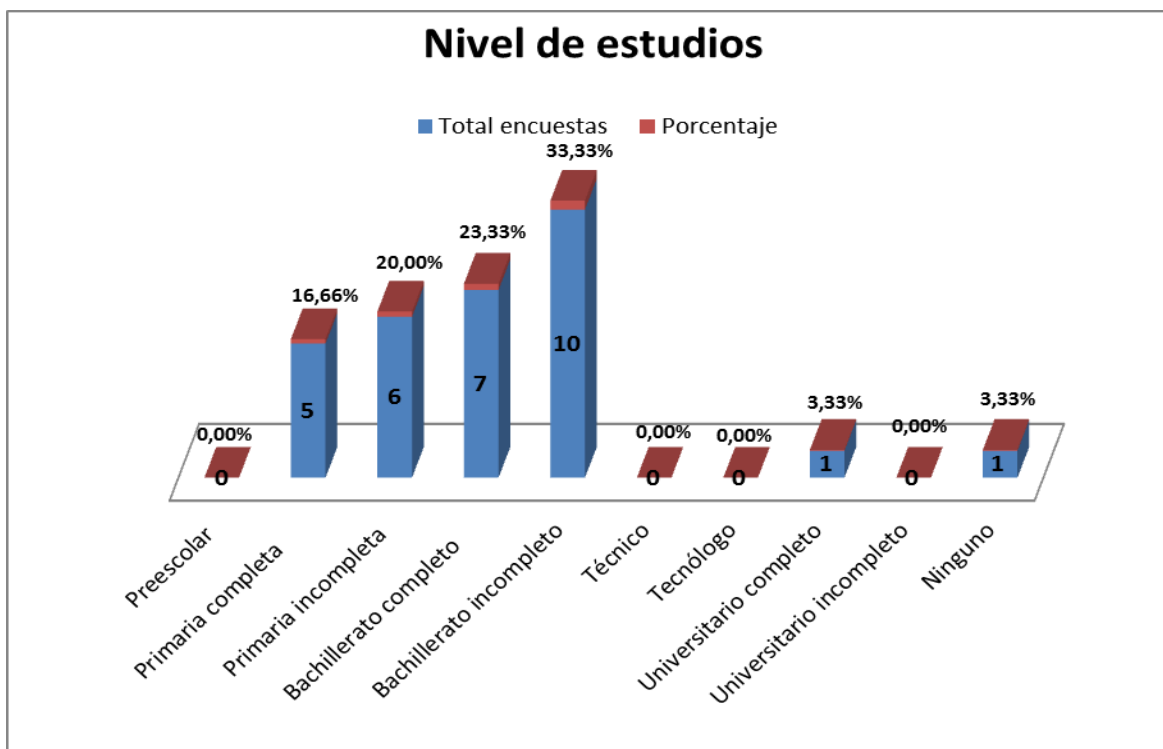


¿En qué barrio vive?		
Barrio	Total encuestas	Porcentaje
Lovaina o San pedro	17	56,66%
Prado	2	6,66%
Sevilla	4	13,33%
El chagualo	0	0,00%
Los Ángeles	0	0,00%
Jesús Nazareno	0	0,00%
Hospital	3	10,00%
Otro: ¿Cuál?	4	13,33%



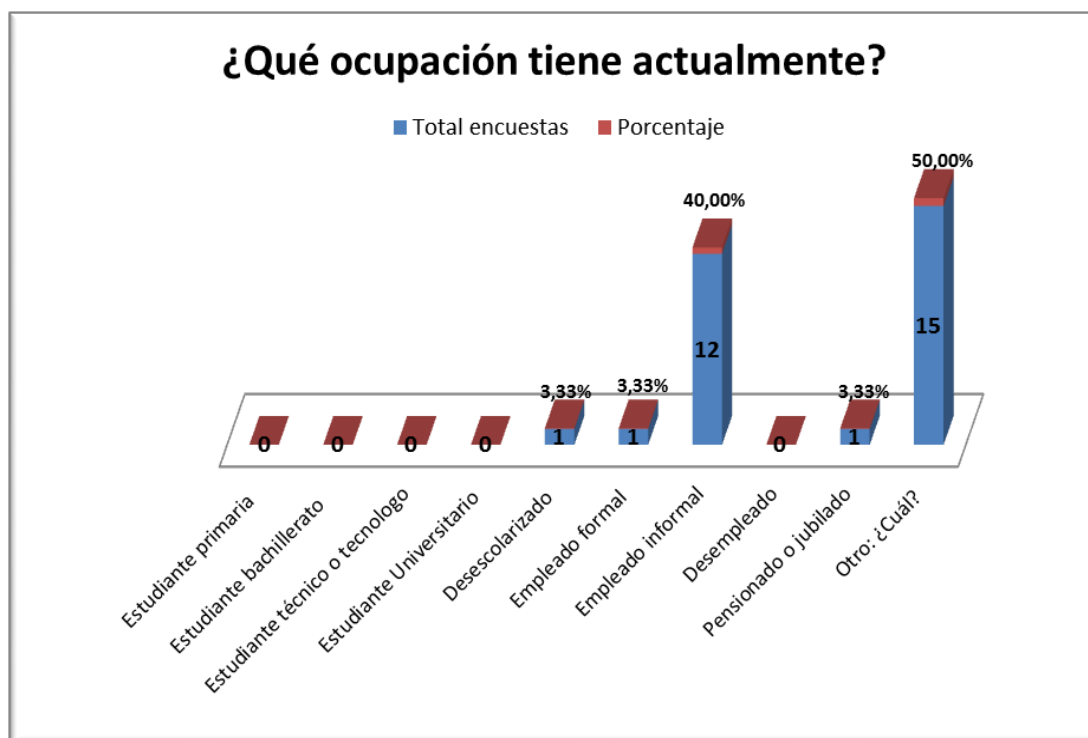
En esta pregunta se encontraron personas que no viven en la zona cercana a la Corporación Primavera Y Talentos Corporación, pero si la conocen o han participado en los programas, actividades o talleres que estos realizan. Otros barrios encontrados fueron: Manrique Central, Enciso, Santo Domingo y Bombona 2. También, se evidencia que en su mayoría las personas que participaron en el estudio son habitantes del barrio Lovaina o San Pedro.

Nivel de estudios		
Estudio	Total encuestas	Porcentaje
Preescolar	0	0,00%
Primaria completa	5	16,66%
Primaria incompleta	6	20,00%
Bachillerato completo	7	23,33%
Bachillerato incompleto	10	33,33%
Técnico	0	0,00%
Tecnólogo	0	0,00%
Universitario completo	1	3,33%
Universitario incompleto	0	0,00%
Ninguno	1	3,33%



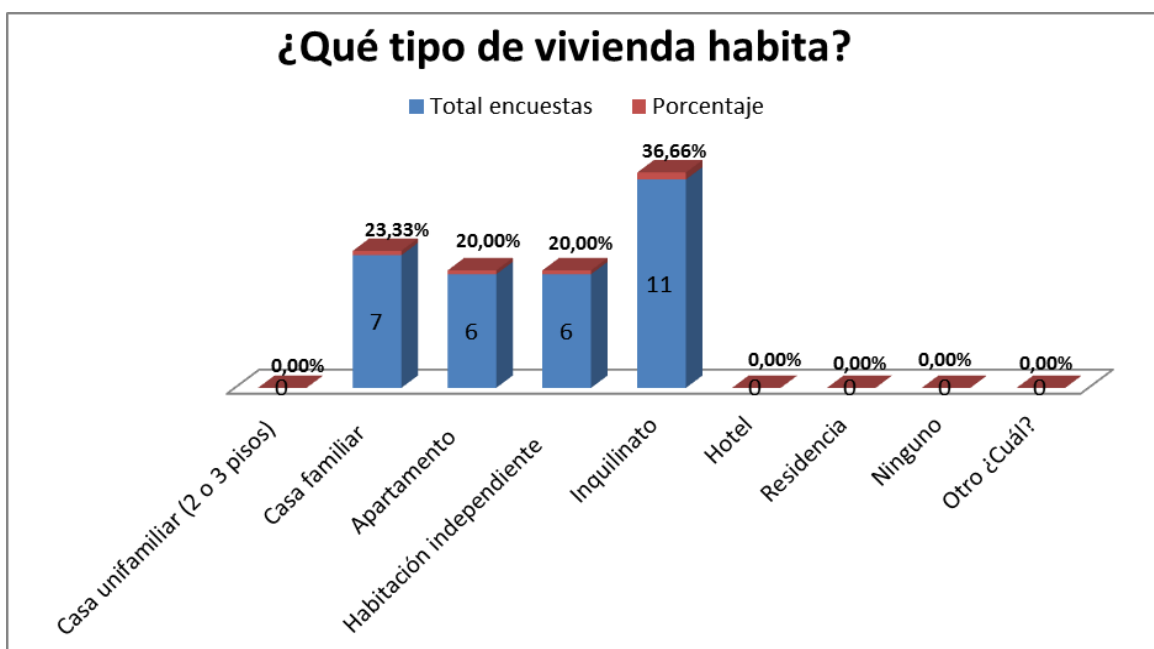
En este ítem, se evidencia que las personas en su mayoría han realizado algún tipo de estudio pero en su mayoría no han logrado culminarlos, sin embargo, se presenta que hay distintos niveles de estudio en la población participante.

¿Qué ocupación tiene actualmente?		
Ocupación	Total encuestas	Porcentaje
Estudiante primaria	0	0,00%
Estudiante bachillerato	0	0,00%
Estudiante técnico o tecnólogo	0	0,00%
Estudiante Universitario	0	0,00%
Desescolarizado	1	3,33%
Empleado formal	1	3,33%
Empleado informal	12	40,00%
Desempleado	0	0,00%
Pensionado o jubilado	1	3,33%
Otro: ¿Cuál?	15	50,00%



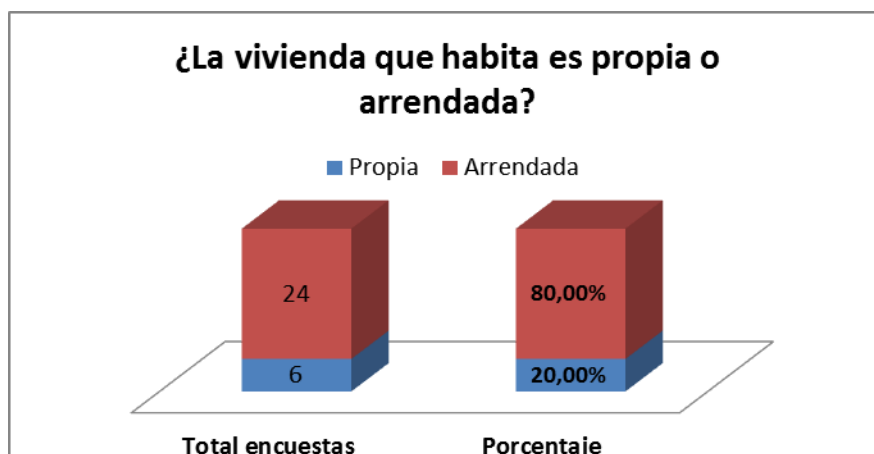
En este ítem se encontró que 15 personas, que corresponden a un 50% de la muestra, tienen un trabajo distinto a los mencionados, entre los que mencionan: Ama de casa (9 personas) y trabajador independiente (6 personas).

¿Qué tipo de vivienda habita?		
Vivienda	Total encuestas	Porcentaje
Casa unifamiliar (2 o 3 pisos)	0	0,00%
Casa familiar	7	23,33%
Apartamento	6	20,00%
Habitación independiente	6	20,00%
Inquilinato	11	36,66%
Hotel	0	0,00%
Residencia	0	0,00%
Ninguno	0	0,00%
Otro ¿Cuál?	0	0,00%



En este ítem se evidencia que la mayoría de las personas, que equivale a un 36.66% de la muestra, vive en inquilinatos.

¿La vivienda que habita es propia o arrendada?		
Vivienda	Total encuestas	Porcentaje
Propia	6	20,00%
Arrendada	24	80,00%



Aquí se evidencia que la mayoría de las personas que viven en inquilinatos, habitación independiente o apartamento, habitan en estos en modalidad de arrendamiento.

¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?		
Actividades	Total encuestas	Porcentaje
Ir a tertulias o sitios de lectura	0	0,00%
Hacer tareas o consultas	2	6,66%
Leer o estudiar temas que me interesan	2	6,66%
Leer el periódico o revistas	15	50,00%
Usar el internet en Computador o celular	17	56,66%
Ver televisión o ir a cine	29	96,66%
Voy a grupos de baile, danza o teatro	2	6,66%
Jugar juegos de mesa (Parques, domino, etc.)	10	33,33%
Hacer manualidades	6	20,00%
Otras ¿Cuáles?	11	36,66%



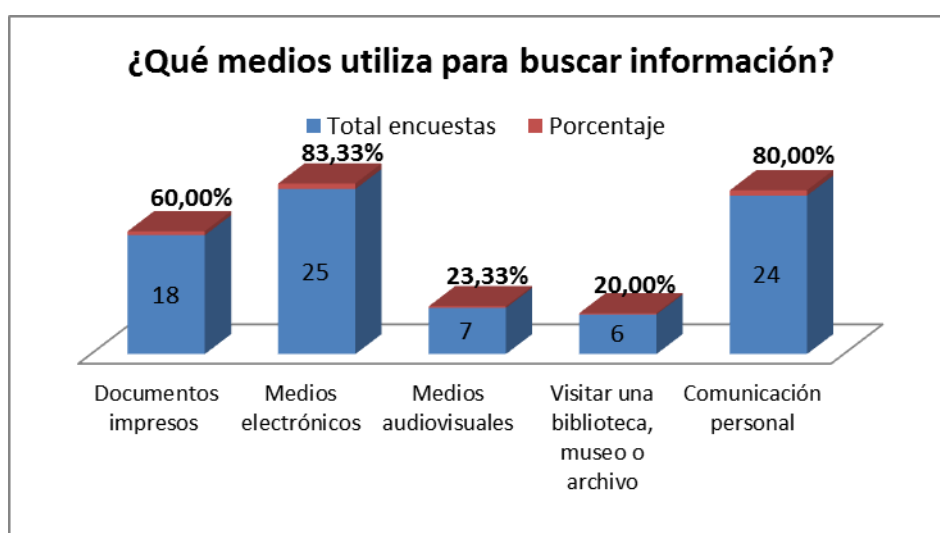
Las personas participantes en su mayoría respondieron que en sus tiempos libres prefieren: ver Televisión o ir a cine, en segunda opción usar el internet en un computador o un celular y tercera opción leer periódicos o revistas. Lo cual evidencia que estas son actividades tradicionales o comunes en su cotidianidad y representan las alternativas que les permite disfrutar y entretenerse. Sin embargo, se evidencia también que ir a tertulias o sitios de lectura no son para ellos actividades cotidianas ni comunes.

Así mismo, expresaron en la opción de **Otros**, las siguientes actividades:

- Cuidar a mis niños, educarlos.
- Cuidar a mis hijos de 6 y 8 años.
- Dedicarme a mis hijos.
- Cuidar a mi nieta.
- Jugar billar.
- Participo en actividades o talleres.
- Clases de sistemas en “Medellín solidario”
- Reuniones en comunidades eclesiales de base.
- Grupo de gimnasia “San pedro”
- Reunión de Junta Directiva de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
- Salir a pasear.

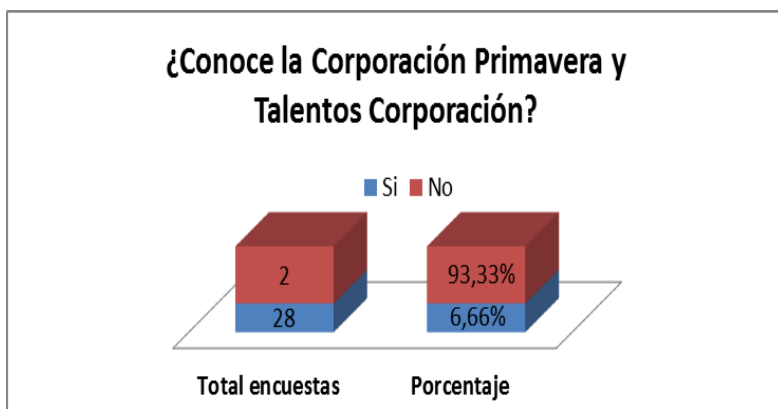
En esta opción, se evidencia que el cuidado de los niños es muy importante para algunos de los participantes.

¿Qué medios utiliza para buscar información?		
Medios	Total encuestas	Porcentaje
Documentos impresos	18	60,00%
Medios electrónicos	25	83,33%
Medios audiovisuales	7	23,33%
Visitar una biblioteca, museo o archivo	6	20,00%
Comunicación personal	24	80,00%



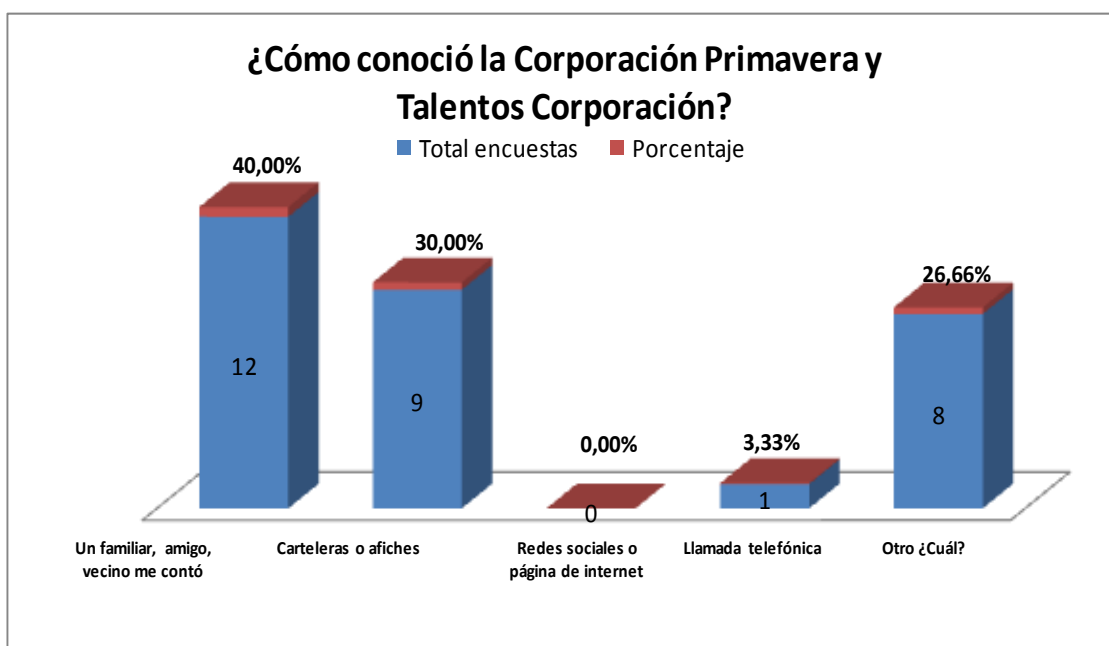
Este ítem permite entender que los participantes, cuando necesitan buscar algún tipo de información, prefieren utilizar los medios electrónicos y la comunicación personal como actividad habitual, y que pocos acuden a una biblioteca, museo o archivo.

¿Conoce la Corporación Primavera y Talentos Corporación?		
Conoce	Total encuestas	Porcentaje
Si	28	93,33%
No	2	6,66%



La mayoría de las personas participantes conocen la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

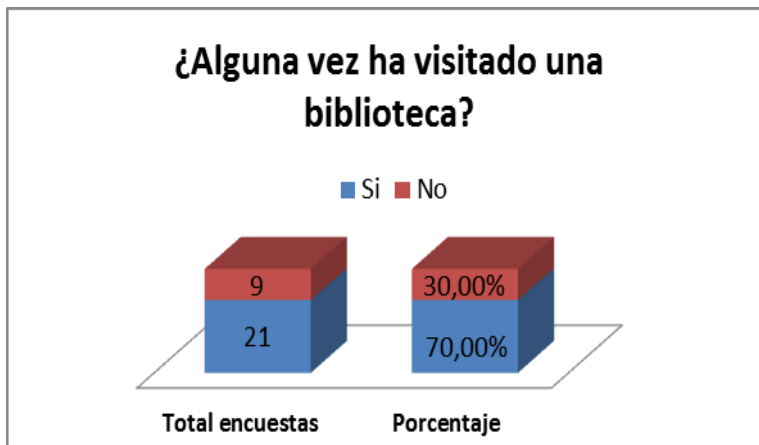
¿Cómo conoció la Corporación Primavera y Talentos Corporación?		
Medios	Total encuestas	Porcentaje
Un familiar, amigo, vecino me contó	12	40,00%
Carteleras o afiches	9	30,00%
Redes sociales o página de internet	0	0,00%
Llamada telefónica	1	3,33%
Otro ¿Cuál?	8	26,66%



En este ítem se evidencia que las personas participantes conocieron la Corporación Primavera y Talentos Corporación por referencias de un familiar, amigo o vecino, es decir, por comunicación personal, lo que lo convierte en un medio efectivo de comunicación de la información.

También, se evidenció en la opción **Otros**, que varios de los participantes fueron fundadores o habitantes del barrio desde antes y durante el proceso de constitución de la Corporación Primavera y Talentos Corporación por lo que la reconocen completamente.

¿Alguna vez ha visitado una biblioteca?		
Usuario	Total encuestas	Porcentaje
Si	21	70,00%
No	9	30,00%



La mayoría de los participantes ha visitado en algún momento de su vida una biblioteca, principalmente por las siguientes razones:

- “Cuando he necesitado hacer una tarea o un trabajo”
- “Hacer tareas”

- “Para hacer los trabajos o tareas y llevar a mis niños a que lean libros para ellos”
- “Para estudiar y hacer tareas”
- “A buscar información o conocerla”
- “Consulta”
- “Me gusta, a buscar información y leer”
- “Para hacer tareas”
- “Yo he necesitado para las tareas de mis hijos”
- “Para buscar una tarea del estudio”
- “Hacer tareas con mis nietos”
- “Hacer tareas del estudio y llevar a mis niños”
- “Buscando información”
- “Para uno conocer y aprender nuevas cosas”
- “Para llevar a mi hijo para que juegue”
- “Para hacer los trabajos”
- “Averiguar sobre Familias en acción, para consultar sobre ayudas”
- Estas respuestas evidencian que los participantes usan la biblioteca principalmente para las responsabilidades del estudio, consultar o buscar información y como medio de entretenimiento de sus familiares.
- Por otro lado, los que no han visitado nunca una biblioteca expresan las siguientes razones:

- “Me queda muy lejos”
- “No salgo a ninguna parte”
- “No tengo tiempo y no conozco de eso”
- “No he necesitado y queda muy lejos”
- “Por el tiempo, me gustaría tener esa oportunidad de conocerla y poder contar con ella”

¿Le gustaría tener una biblioteca en Corporación Primavera y Talentos Corporación?		
Usuario	Total encuestas	Porcentaje
Si	30	100,00%
No	0	0,00%



Todos los participantes respondieron positivamente a esta pregunta. Sus motivos fueron los siguientes:

- “La necesitamos para que los niños tengan donde consultar o personas que necesiten”

- “Es un espacio importante para la comunidad”
- “Muchas veces necesito hacer trabajos y no hay donde y quedan muy lejos”
- “Para que mis niños vayan a hacer las tareas y leer libros”
- “Porque me gusta leer libros y para mis hermanos estudiar”
- “Para uno poder orientarse, hacer tareas para mis hijos”
- “Se necesita para adultos y niños para averiguar cosas e información, para jugar”
- “Se necesita por estos lugares porque no hay”
- “Me quedaría más cerca para hacer mi trabajo y llevar a los niños a leer cuentos”
- “Para ir a leer, buscar información”
- “Para llevar a mis hijos y aprender”
- “Para hacer tareas o consultar lo que necesito”
- “Sirve para hacer tareas, está más cerca de mi casa”
- “ Podría hacer las tareas de mis hijos”
- “Sería bueno por los niños y adolescentes pueden buscar información”
- “Para hacer las tareas y trabajos o preguntar cualquier información”
- “Para que cambie el ambiente y que es cerca a mi casa”
- “Me queda más cerca de la casa”
- “Porque tendría la oportunidad de conocer como es, muy buena idea”

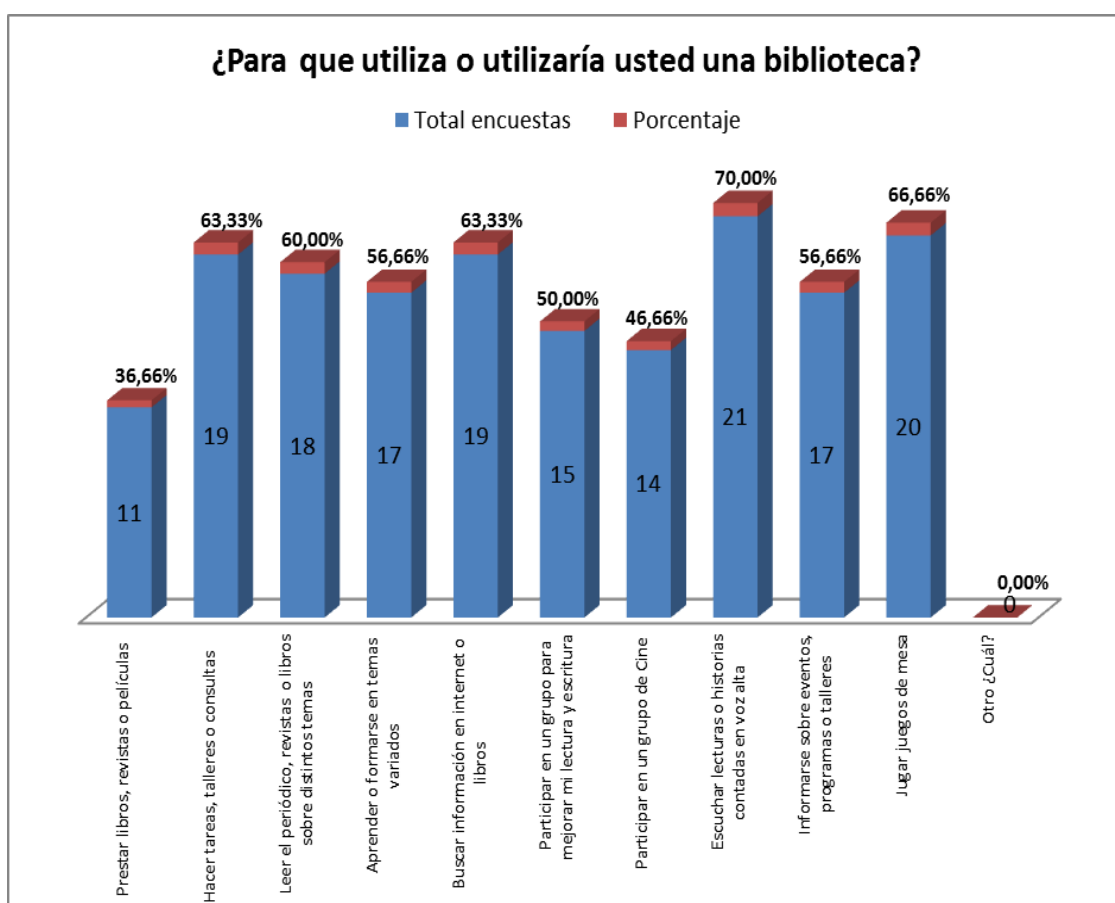
- “Para que mis hijos vayan y hagan tareas”
- “Para buscar información”
- “Para saber cómo funciona y leer el periódico”
- “Si necesito información acude a ella y me queda cerca”
- “Uno tiene familia y dentro de ella se encuentran muchos niños”
- “Para llevar a mi nieta”
- “Para enseñar a los niños hacer tareas, saber algo que es interesante y a la cercanía casa”
- “Para ayudar a hacer las tareas a mis hijos”

Las respuestas evidencian que los participantes reconocen a la biblioteca como un espacio necesario para sí mismos, sus familias y la comunidad en general, en el cual pueden entretenerse y satisfacer sus necesidades de información y formación.

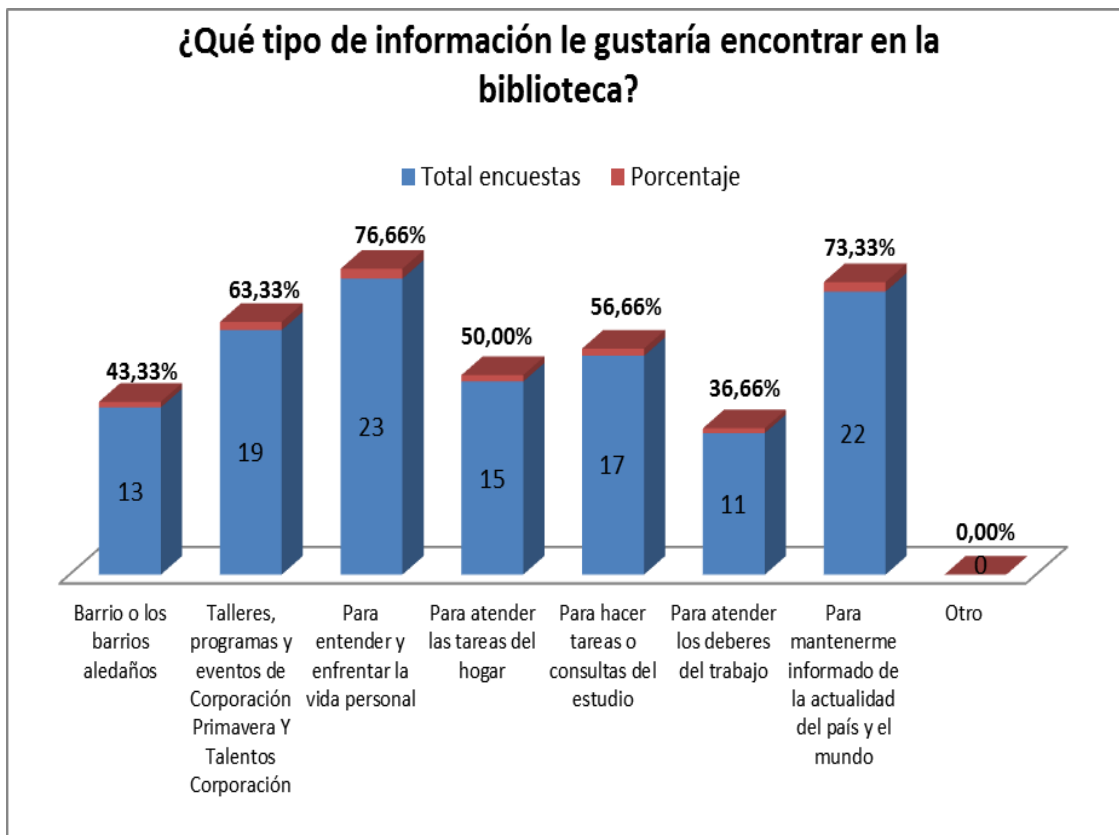
¿Para que utiliza o utilizaría usted una biblioteca?		
Uso	Total encuestas	Porcentaje
Prestar libros, revistas o películas	11	36,66%
Hacer tareas, talleres o consultas	19	63,33%
Leer el periódico, revistas o libros sobre distintos temas	18	60,00%
Aprender o formarse en temas variados	17	56,66%
Buscar información en internet o libros	19	63,33%
Participar en un grupo para mejorar mi lectura y escritura	15	50,00%
Participar en un grupo de Cine	14	46,66%

Escuchar lecturas o historias contadas en voz alta	21	70,00%
Informarse sobre eventos, programas o talleres	17	56,66%
Jugar juegos de mesa	20	66,66%
Otro ¿Cuál?	0	0,00%

En este ítem los participantes expresan, en su mayoría, que el uso o lo que esperarían usar en una biblioteca, principalmente es: en primer lugar, escuchar lecturas o historias contadas en voz alta, en segundo lugar, jugar juegos de mesa y en tercer lugar, hacer tareas, talleres o consultas y buscar información en internet o libros. Sin embargo, todos los usos propuestos también son importantes para los participantes.

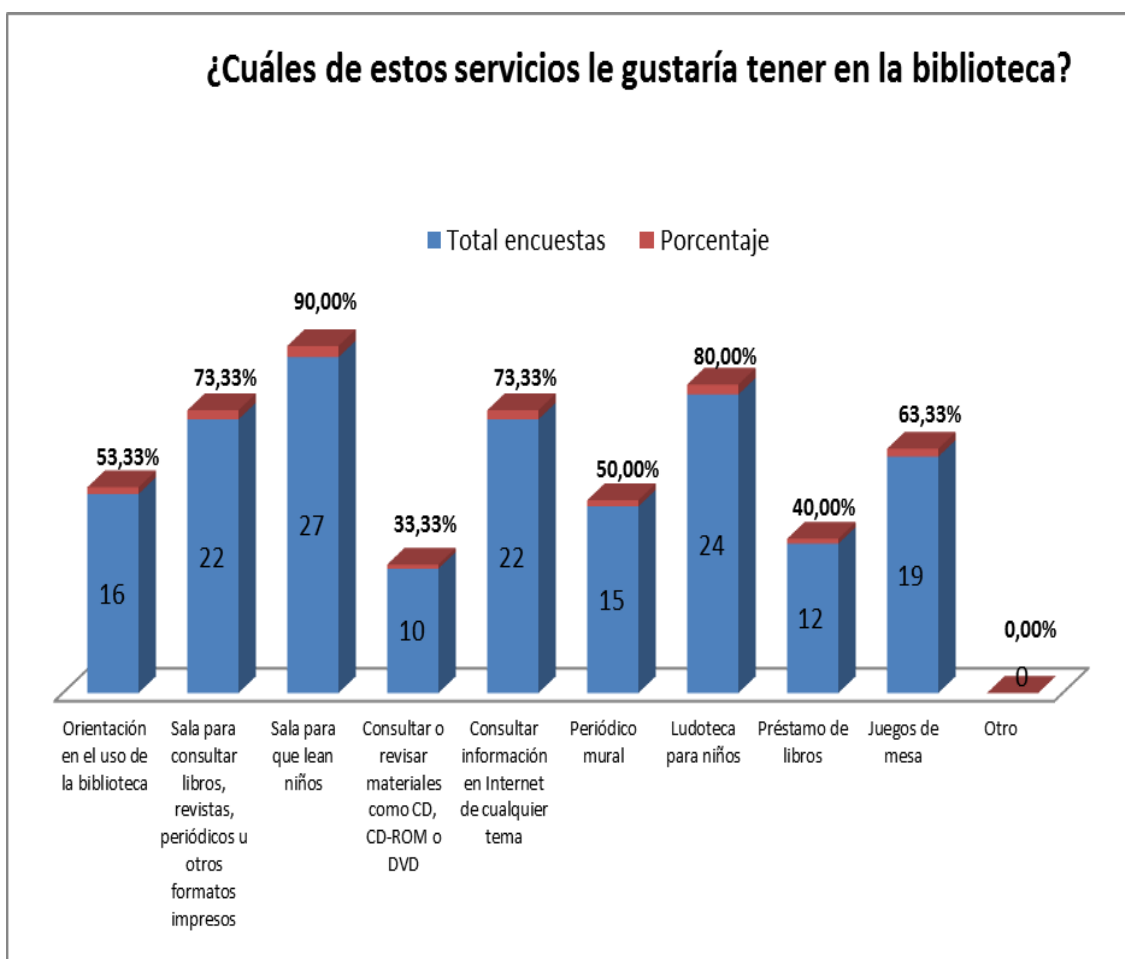


¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en la biblioteca?		
Información	Total encuestas	Porcentaje
Barrio o los barrios aledaños	13	43,33%
Talleres, programas y eventos de Corporación Primavera Y Talentos Corporación	19	63,33%
Para entender y enfrentar la vida personal	23	76,66%
Para atender las tareas del hogar	15	50,00%
Para hacer tareas o consultas del estudio	17	56,66%
Para atender los deberes del trabajo	11	36,66%
Para mantenerme informado de la actualidad del país y el mundo	22	73,33%
Otro	0	0,00%



Los participantes expresan que el tipo de información que más requerirían encontrar en la biblioteca, principalmente es la referida a entender y enfrentar la vida personal, para informarse sobre la actualidad del país y el mundo, además, de acceder a información sobre los Talleres, programas y eventos de Corporación Primavera Y Talentos Corporación. Aun así, expresan que los demás ítems también los utilizarían en su cotidianidad.

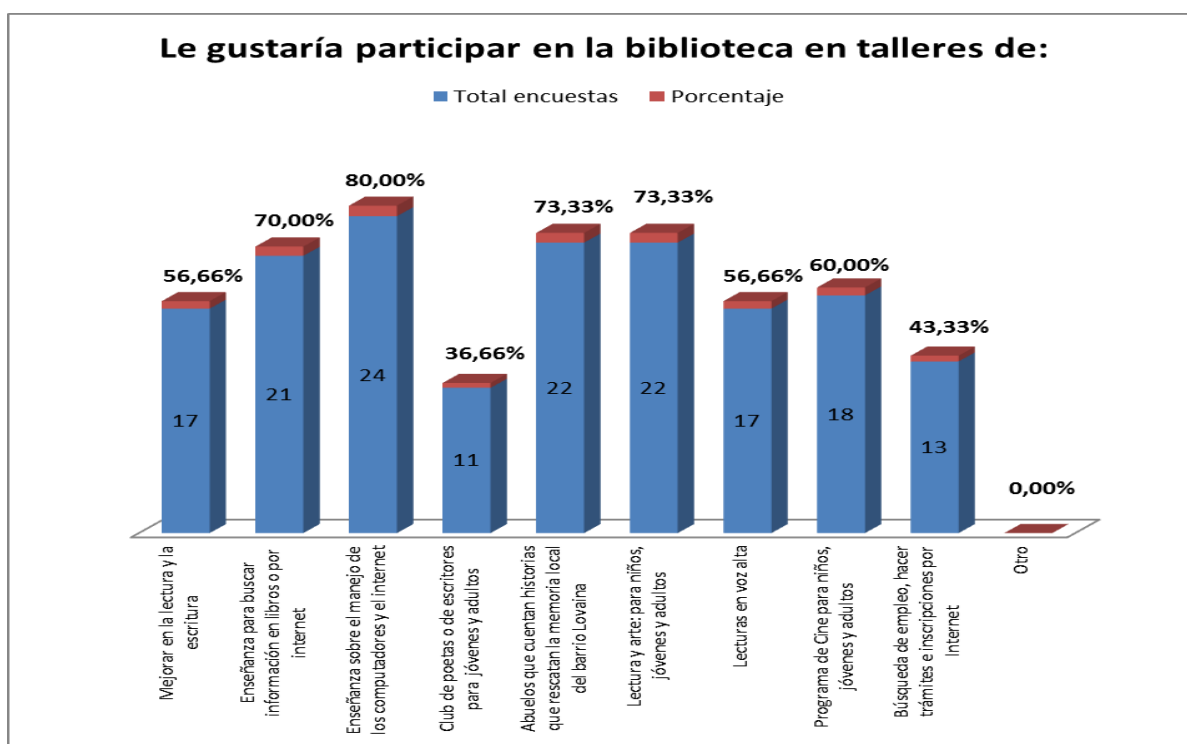
¿Cuáles de estos servicios le gustaría tener en la biblioteca?		
Servicios	Total encuestas	Porcentaje
Orientación en el uso de la biblioteca	16	53,33%
Sala para consultar libros, revistas, periódicos u otros formatos impresos	22	73,33%
Sala para que lean niños	27	90,00%
Consultar o revisar materiales como CD, CD-ROM o DVD	10	33,33%
Consultar información en Internet de cualquier tema	22	73,33%
Periódico mural	15	50,00%
Ludoteca para niños	24	80,00%
Préstamo de libros	12	40,00%
Juegos de mesa	19	63,33%
Otro	0	0,00%



En esta pregunta se evidencia que los servicios a los que los participantes quisieran acceder principalmente son: en primer lugar, sala para que lean los niños, en segundo lugar, ludoteca para niños y en tercer lugar, sala para consultar libros, revistas, periódicos u otros formatos impresos, al igual que consultar información en Internet de cualquier tema. Cabe resaltar que para los participantes es fundamental la acogida de los niños en la biblioteca y un espacio físico al que puedan acceder a buscar y localizar información.

También, los participantes se interesan y aprueban los demás servicios como alternativas de uso, aunque en un menor porcentaje.

Le gustaría participar en la biblioteca en talleres de:		
Talleres	Total encuestas	Porcentaje
Mejorar en la lectura y la escritura	17	56,66%
Enseñanza para buscar información en libros o por internet	21	70,00%
Enseñanza sobre el manejo de los computadores y el internet	24	80,00%
Club de poetas o de escritores para jóvenes y adultos	11	36,66%
Abuelos que cuentan historias que rescatan la memoria local del barrio Lovaina	22	73,33%
Lectura y arte: para niños, jóvenes y adultos	22	73,33%
Lecturas en voz alta	17	56,66%
Programa de Cine para niños, jóvenes y adultos	18	60,00%
Búsqueda de empleo, hacer trámites e inscripciones por Internet	13	43,33%
Otro	0	0,00%



En este ítem, se deduce que los participantes tienen necesidades de información principalmente en el tema de la formación en las tecnologías de la información y la comunicación, también, en actividades de promoción de lectura en distintas metodologías; además, en la formación para la búsqueda de información en formatos impresos o por internet.

Cabe resaltar que todos los talleres fueron aprobados como alternativas de uso para los participantes.

- **COMENTARIOS, RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS PARA LA CREACIÓN DE LA BIBLIOTECA.**

Los participantes del cuestionario expresaron:

- “Esta interesante la idea de crear la biblioteca”
- “Que sea pronto y duradero”

- “Hace mucha falta una biblioteca para los niños”
- “Programas para mantener niños, adolescentes ocupados en sus tiempo libre”
- “Me parece muy buena, porque mejoraría la cultura y mejoraría mucho la vida del barrio”
- “No ilusionen a la gente, que lo que prometen lo cumplan”
- “Sería maravilloso tener una biblioteca cerca del barrio porque tendríamos la oportunidad de leer, conocer miles de temas. Los felicito. Mil gracias.”

Aquí se evidencia, entonces, que los participantes visualizan positivamente la creación de la biblioteca como alternativa para el mejoramiento de su calidad de vida y de su comunidad.

6.1.6 Actividad 8 y Actividad 9.

Se realizaron conjuntamente, por tanto, se le presentó al asesor externo un documento con los resultados obtenidos de las distintas actividades realizadas dentro de la práctica académica hasta la fecha, donde se incluye la propuesta de estudio de usuarios y el resultado de la aplicación del mismo.

6.1.7 OBSERVACIONES.

La propuesta del estudio de usuarios fue revisada por el asesor interno, quien le realizó algunas correcciones, las cuales se organizaron para establecer la propuesta de estudio de usuarios con su respectivo cuestionario para aplicarlo a la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

6.2 FASE B.

BOSQUEJO DE LOS ELEMENTOS Y PROCESOS MACRO A DESARROLLARSE A CORTO Y LARGO PLAZO DENTRO DE LA BIBLIOTECA DE LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN.

6.2.1 Actividad 1.

Diseminación, organización y análisis de la información obtenida en la Fase A del proyecto con el fin de establecer el plan para la realización del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

6.2.2 Actividad 2.

Creación de la propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, enfatizando en las áreas de fuentes y colecciones, espacio bibliotecario, servicios y gestión tecnológica, además, de los datos obtenidos en la Actividad 1 de la Fase B.

A partir de la Actividad 1 y Actividad 2 de esta Fase, se realiza la diseminación, organización y análisis de la información sobre las necesidades expresadas por la Corporación Primavera y Talentos Corporación, los recursos físicos, tecnológicos, humanos y económicos de los que dispone actualmente para el establecimiento del proyecto bibliotecario y el resultado obtenido de la aplicación del estudio del usuarios a su población objeto y la teoría bibliotecológica, se desarrolla la siguiente propuesta de bosquejo de elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la constitución de la biblioteca pública popular en la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

6.2.2.1 PAUTAS GENERALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA BIBLIOTECA PÚBLICA POPULAR CON ÉNFASIS EN LA SALA DE LECTURA PARA LAS POBLACIONES OBJETO Y ALEDAÑAS A LA CORPORACIÓN PRIMAVERA Y TALENTOS CORPORACIÓN.

La población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, tiene unas necesidades de información y de formación específicas, que requieren de la efectiva y oportuna atención, con el apoyo de personas que tienen conocimientos o formación en bibliotecología; también en las áreas de la pedagogía, la psicología y el trabajo social. Por tanto, a continuación se presentan algunas pautas generales que permitirán establecer la biblioteca según los recursos disponibles y los objetivos establecidos.

6.2.2.1.1 INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y UBICACIÓN DE LA BIBLIOTECA.

Para el establecimiento de la biblioteca se cuenta actualmente con un espacio de primer piso, el cual debe tener las siguientes condiciones esencialmente para prestar los servicios bibliotecarios:

- Fácil acceso para los distintos públicos, inclusive personas en situación de discapacidad si se diera el caso.
- Adecuada iluminación.
- Instalación eléctrica segura.
- Buena climatización o ventilación.
- Ambiente tranquilo con poco ruido.
- Medidas de seguridad.

6.2.2.1.2 MOBILIARIO.

- **Estanterías:** para la ubicación de los materiales bibliográficos en los distintos formatos. Estas preferiblemente se deben ubicar alrededor de las salas, abiertas y de fácil alcance para los usuarios. Se recomienda que los estantes sean metálicos porque son más seguros en caso de incendio o por insectos, además, que sean móviles o desarmables.

En el caso de la sala infantil deben estar ubicadas a una altura máxima de 1.20 m y en la sala general 2.20 m.

- **Mesas:** se sugiere las mesas circulares ya que permiten acoger mayor cantidad de usuarios a la vez, se recomienda que el material de estas sea resistente a la humedad, los insectos y los hongos para una mayor durabilidad.
- **Sillas:** en la actualidad se cuenta con sillas universitarias que incluyen su mesa incorporada. Sin embargo, lo más recomendable sería tener sillas para ubicarlas junto a las mesas circulares.
- **Archivador:** aquí se guardan en carpetas de forma alfabética hojas, folletos, recortes, fotografías o demás.
- **Exhibidores de materiales bibliográficos:** este mueble permite exponer los materiales bibliográficos en los diferentes formatos a través de estrategias como temáticas especiales, recomendados o materiales nuevos para promocionarlos con los usuarios.

6.2.2.1.3 SERVICIOS.

Los distintos servicios estarán disponibles para públicos niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, con un reglamento de uso que permita una sana convivencia y el cuidado y la preservación de los recursos de la biblioteca. Todas las salas deben tener una división de los espacios a través de una señalización y afiches o carteles con los nombres de las salas y de las normas de uso de estas para orientar al usuario.

- **Servicio de referencia para la atención y orientación de los usuarios:** se requiere de un escritorio (si es posible en forma de U), una silla, instalación eléctrica y un computador de mesa con acceso a internet o un portátil con una guaya de seguridad para evitar pérdida o hurto de este. También, este tendrá una colección con materiales bibliográficos de referencia.
- **Servicio orientación en el uso de la biblioteca:** se realizarán talleres en los que se les enseñe a los usuarios a utilizar los materiales bibliográficos, los servicios y los programas que tiene la biblioteca a disposición de la comunidad, se recomienda hacerla en grupos y si el usuario lo requiere de forma personalizada.
- **Ludoteca:** se establecerá un espacio especial para que los niños accedan a distintos juegos didácticos para que se entretengan, además, de contener juegos de mesa como: ajedrez, domino, parques, entre otros, que podrán ser utilizados por los usuarios que los requieran.
- **Sala infantil:** en la actualidad se cuenta con un salón amoblado con tapete y algunos cojines, sin embargo, se recomienda utilizar estos elementos pero en un espacio más amplio y que contenga la estantería especial para ubicar los materiales bibliográficos para los niños. Se recomienda tener en esta sala un computador de mesa y una grabadora.

- **Sala general:** espacio con materiales bibliográficos de distintos formatos como libros, publicaciones periódicas o seriadas (periódicos o revistas) materiales audiovisuales (CD, CD-ROM O DVD) con temáticas de las distintas áreas del conocimiento.
- **Sala de Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC'S):** en esta sala se encontrarán varios computadores de mesa a disposición de los usuarios para la consulta por internet, pero estará condicionado fundamentalmente para la realización de actividades de Formación en las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC'S) con temas como: enseñanza del manejo de los computadores y búsqueda y localización de información por internet, igualmente, para la búsqueda de empleo o tramites en línea. Así mismo, para la exploración o reproducción de materiales como CD, CD-ROM O DVD.
- **Periódico mural:** en el cual se publicaría información actualizada de los programas, eventos y talleres de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, también, clasificados de empleos, o información de interés que comparta la comunidad o entidades cercanas a la corporación.
- **Sala de proyección multimedia:** espacio en el que se podrá proyectar presentaciones con diapositivas, películas o videos de distintas temáticas a través de un video *beam* y un computador de mesa.
- **Programa de promoción de lectura y escritura:** este programa desarrollará distintas estrategias y actividades con temáticas referentes a la Formación ciudadana, fortalecimiento de valores, memoria e identidad y creación literaria.

Se visualiza, entonces, conformar los siguientes grupos según los recursos con los que cuenta la corporación y el estudio de usuarios realizados a su población objeto:

- Club de poetas o de escritores para jóvenes y adultos.
- Abuelos que cuentan historias que rescatan la memoria local del barrio Lovaina.
- Lectura y arte: para niños, jóvenes y adultos.
- Lecturas en voz alta.
- Programa de Cine para niños, jóvenes y adultos.
- **Servicios higiénicos:** actualmente las instalaciones donde se proyecta el establecimiento de la biblioteca cuenta con cuatro baños para el uso de los usuarios.

6.2.2.1.4 EVALUACION DE LOS MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS.

En la actualidad la Corporación Primavera y Talentos Corporación cuenta con una variedad de materiales bibliográficos de distintas temáticas y formatos, los cuales deben ser revisados, analizados o evaluados para determinar si se encuentran en las condiciones óptimas para su uso; así mismo, si su contenido es pertinente y efectivo para los servicios y programas proyectados.

6.2.2.1.5 DESARROLLO DE LAS COLECCIONES O MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS.

Teniendo en cuenta el resultado obtenido del Estudio de usuarios aplicado, los recursos disponibles dentro de la Corporación primavera y Talentos Corporación y el diseño de la infraestructura física del espacio, se dan las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere que la información contenida en los materiales bibliográficos que adquieran sea amplia, objetiva y que este actualizada. Además, que permita a los usuarios el libre acceso a los distintos materiales bibliográficos para la lectura, es decir, constituir una colección abierta para que sea consultada dentro de las instalaciones de la biblioteca. Así mismo, para que apoye los programas, talleres o actividades que son desarrollados dentro de la Corporación Primavera y Talentos Corporación.
- Para la adecuada organización de los materiales bibliográficos se deben desarrollar los siguientes procesos, que pueden estar dirigido o realizado por un estudiante de bibliotecología que conozca del tema:
 - **Adquisición de materiales bibliográficos:** se sugiere tener en cuenta las siguientes modalidades: compra, donaciones o intercambio con otras bibliotecas o usuarios que lo soliciten.
 - **Sellado:** se debe tener un sello con el nombre de la biblioteca que se debe poner en la contraportada de los materiales bibliográficos generalmente, para identificarlos como parte de la biblioteca.
 - **Registro y catalogación:** cada material bibliográfico que ingrese a la colección de la biblioteca debe estar incluida dentro de una base de datos electrónica que se guardará en el computador de mesa del puesto de servicio de referencia o atención a los

usuarios, en esta base de datos también se recomienda que cada material bibliográfico que sea registrado también se le realice una descripción de los temas que contiene.

- **Clasificación:** para el desarrollo y establecimiento de la colección bibliográfica se propone preferiblemente utilizar el Sistema de Clasificación Decimal DEWEY en los materiales bibliográficos en los distintos formatos para el control y organización de los mismos, además, facilita la ubicación y localización de temas similares.

- **Rotular el material bibliográfico:** estos se deberán marcar con una etiqueta en el lomo o parte superior izquierda con el número de clasificación (signatura topográfica).

6.2.2.1.6 DISTRIBUCIÓN DE LAS COLECCIONES DENTRO DE LA BIBLIOTECA.

Se recomienda organizar las colecciones en los distintos formatos con el Sistema de Clasificación Decimal Dewey; también, es fundamental realizar una adecuada señalización de los espacios para orientar a los usuarios, además, distribuir las colecciones de modo que se pueda tener un control visual de todas ellas. Así:

- **Colección de referencia:** esta estaría junto al puesto de Servicio de referencia para la atención y orientación de los usuarios, estaría compuesta por materiales bibliográficos como: diccionarios, atlas, enciclopedias y directorios principalmente.

- **Sala infantil:** se constituiría con materiales bibliográficos en todas las áreas del conocimiento y para edades entre los 0 y 3 años (materiales

de pasta dura y con imágenes primordialmente), 4 y 12 años (con cuentos, fábulas, comics, libros informativos de humanidades, ciencias sociales y naturales, entre otros).

Hay que enfatizar que esta colección debe estar ubicada en estanterías bajas y sujetas a la pared para que puedan ser vistas y exploradas por los niños más fácilmente.

- **Colección de textos escolares:** contendrá libro de textos utilizados generalmente por los docentes en las instituciones educativas, como: matemáticas, lenguaje o español, ciencias sociales, religión, entre otros.
- **Sala general:** contendrá materiales bibliográficos de todas las áreas del conocimiento en formato de libros.
- **Colección de audiovisuales:** constituida por materiales bibliográficos en formato CD, CD-ROM Y DVD que estarán en una estantería aparte dentro de la colección general.
- **Colección de revistas y periódicos:** estarán en un espacio aparte de los libros y se tendrán a disposición de los usuarios en un espacio distinto y señalado.
- **Exhibidores de materiales bibliográficos:** estos se pueden ubicar por salas o según la preferencia y es una estrategia para promocionar los materiales bibliográficos de las distintas colecciones.

6.2.2.1.7 GESTIÓN TECNOLÓGICA.

Se deberán establecer contactos que permitan la obtención de recursos tecnológicos (computadores de mesa o portátiles, además de accesorios para estos) para constituir la Sala de Tecnologías de la información y la

Comunicación (TIC'S), así mismo, los recursos necesarios para la prestación de los distintos servicios que prestará la biblioteca a sus usuarios.

6.2.2.1.8 DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS.

Este proceso consistirá en desarrollar diferentes estrategias para divulgar y promocionar los servicios que presta la biblioteca y generar dentro de la comunidad un reconocimiento del espacio bibliotecario, para su uso gratuito y con énfasis en la ayuda comunitaria.

6.2.3 Actividad 3.

Presentación y socialización con la Corporación Primavera y Talentos Corporación de la propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca, para llegar a acuerdos mutuos en cuanto al desarrollo de la propuesta, cambios a realizarse y elementos a añadir si fuese necesario.

Se realizó la socialización de la propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, el día martes 17 de noviembre al asesor externo de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, quien expreso su aprobación total con esta y se acordó el permiso para algunas modificaciones para especificar aún más la propuesta revisada, también, se acordó que el nombre de la biblioteca será: Biblioteca Popular Lovaina, así mismo, que se continuara con el desarrollo de las demás actividades del proyecto.

6.2.4 Actividad 4.

Establecimiento final de la Propuesta del Bosquejo de los elementos y procesos macro a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación según los resultados obtenidos en la Fase A del proyecto y los acuerdos con ambas corporaciones en cuanto al desarrollo de la propuesta, así mismo, teniendo en cuenta los criterios de la teoría bibliotecológica.

Ya que la propuesta fue aprobada por el asesor externo de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, a esa versión se le realizaron varias especificaciones en algunos puntos para constituir una propuesta más eficiente y efectiva para el desarrollo del proyecto bibliotecario.

6.3 FASE C.

DISEÑO EN SU PRIMERA FASE DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA CON EL FIN DE IR INCORPORANDO A LA COMUNIDAD EN ESTE, COMO ALTERNATIVA DE DISFRUTE, CONOCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO.

6.3.1 Actividad 1.

Análisis de la información obtenida en la Fase B del proyecto, principalmente en los que respecta a las necesidades expresadas por la comunidad en cuanto a la formación en lectura y a los recursos con los que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación en la actualidad.

En esta actividad se retomó el resultado del estudio de usuarios realizado con la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación, con el

cual se encontraron los siguientes elementos y necesidades a tener en cuenta para el diseño del Programa de Promoción de lectura:

Los participantes expresaron que en sus tiempos libres prefieren ver televisión o ir a cine, así mismo, utilizar el internet en un computador o un celular, lo cual indica que estos medios audiovisuales son un referente y estrategia efectiva para incluirlo en la realización de actividades variadas de Promoción de lectura.

También, en los participantes expresaron sobresale la idea de que los niños sean los principales beneficiados por la biblioteca.

Las necesidades de información evidenciadas principalmente en la utilización de la biblioteca fueron principalmente:

- Búsqueda y localización de información en internet o libros para hacer tareas, consultas o trabajos académicos, igualmente, para aprender e informarse sobre temáticas actuales y variadas.
- Las personas empleadas que tienen poco tiempo para desplazarse a la biblioteca expresaron su interés por ser partícipes de actividades relacionadas con la Promoción de la lectura, por tanto, es viable la realización de talleres de Promoción a la lectura dentro de sus empresas, con previo acuerdo con las directivas.

6.3.2 Actividad 2.

Rastreo de textos académicos, tanto físicos como virtuales, y lectura de los mismos, que permita enfatizar y reconocer más profundamente el contexto de la población objeto de la Corporación Primavera y Talentos Corporación y crear un programa acorde a estas que genere un mayor impacto en la vida de estas personas.

Se retomaron los siguientes textos, principalmente:

- Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Formación de usuarios y educación documental en bibliotecas infantiles y juveniles. España: Fundación German Sánchez Ruiperez, 2006. 127 P.
- MONFASANI, Rosa Emma; CURZEL, Marcela Fabiana. Usuario de la Información: formación y desafíos. Argentina: Alfagrama Ediciones, 2008. 268 P.
- NARANJO VELEZ, Edilma [et al]. Lineamientos y directrices para la formación de usuarios de la información. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2006. 66 P.
- RENDON GIRALDO, Nora Elena]; NARANJO VELEZ, Edilma. Modelo de formación de usuarios de la información: MOFUS. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2008.7 P.
- YEPES OSORIO, Luis Bernardo. Elaboración de proyectos institucionales de promoción de lectura. Colombia: Comfenalco Antioquia, 1998. 65 p.

6.3.3 Actividad 3.

Creación del documento con la propuesta inicial del diseño del programa de Promoción y animación la lectura según el rastreo realizado en la Actividad 2 y Actividad 3 de la Fase C.

6.3.3.1 Programa de promoción de lectura y escritura Biblioteca Popular Lovaina.

Este programa desarrollará distintas estrategias, actividades y talleres con temáticas referentes principalmente a la Formación ciudadana, fortalecimiento de valores, memoria e identidad y creación literaria.

Se visualiza, conformar los siguientes grupos según los recursos con los que cuenta la corporación y el estudio de usuarios realizados a su población objeto:

- Club de poetas o de escritores para jóvenes y adultos.
- Abuelos que cuentan historias que rescatan la memoria local del barrio Lovaina.
- Lectura y arte: para niños, jóvenes y adultos.
- Lecturas o historias contadas en voz alta para todas las edades, con temáticas variadas.
- Programa de Cine para niños, jóvenes y adultos.
- Talleres para mejorar la lectura y la escritura.
- Establecimiento de un periódico mural: para informar sobre los programas que realizan ambas corporaciones, también, información de clasificados de empleos, fragmentos de libros de distintos temas.
- Establecimiento de momentos de lectura de cuentos cortos, microrelatos o fragmentos de libros dentro de los grupos establecidos con los que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

Algunas estrategias que se pueden implementar para la realización de las actividades de Promoción de la lectura son:

- Desplazamiento a espacios externos a la biblioteca para realizar talleres de Promoción de lectura.
- Bazares literarios en los que se realiza exhibición de materiales bibliográficos, intercambio de materiales, actividades de culturales y de lectura para los diferentes públicos.
- Socialización de conocimientos previos, opiniones o ideas de las distintas temáticas planteadas grupalmente.
- Elaboración de talleres o actividades en equipo o individual.
- Lectura grupal.
- Lecturas en voz alta y en voz baja.
- Proyección de videos que representen las temáticas y complementen e ilustren las lecturas realizadas.
- Formulación de preguntas claves según los temas tratados en las lecturas, para darle una solución grupal.
- Desarrollar técnicas artísticas para colorear ilustraciones o crear dibujos que representan los temas de las lecturas.
- Realización de ejercicios de escritura con instrucciones concretas.
- Muestra o exhibición de materiales bibliográficos relacionados con las temáticas trabajadas durante la lectura, para incentivar a su exploración.
- Utilización de equipos de cómputo para el acceso a sitios o páginas web con cuentos o lecturas multimedia o interactivas.

- Utilización de fragmentos de textos para publicarlos en los estantes de exhibición de materiales de la biblioteca o en espacios estratégicos dentro de la misma.
- Microlecturas de cuentos cortos, microrelatos o fragmentos de libros.

6.3.4 Actividad 4.

Socialización de la propuesta inicial del diseño del programa de Promoción y animación la lectura a la Corporación Primavera y Talentos Corporación, para analizarla y si es el caso realizar las pertinentes modificaciones según las recomendaciones dadas.

En esta actividad se le presenta la propuesta inicial del diseño al asesor externo, quien da su aprobación al diseño planteado.

6.3.5 Actividad 5.

Creación del documento final con el diseño del programa de Promoción y animación la lectura para la Corporación Primavera y Talentos Corporación.

Teniendo en cuenta que la actividad 4 de la fase C fue aprobada, el diseño del programa de Promoción de lectura se estableció sin realizarle más modificaciones.

6.4 FASE D.

IDEA GENERAL DE DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL ESPACIO QUE SERÁ UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BIBLIOTECARIO.

6.4.1 Actividad 1.

Toma de fotografías de la infraestructura física del espacio interior con la que cuenta la Corporación Primavera y Talentos Corporación, las cuales fueron el referente para el desarrollo de la idea general de la propuesta de diseño, con el fin del aprovechamiento del espacio físico y el montaje efectivo de los distintos elementos, procesos, programas o servicios definidos en la Fase B y C del proyecto.

Se tomaron varias fotografías de los distintos espacios dispuestos para el establecimiento del proyecto bibliotecario. Estos se ubican en el primer piso de la Corporación Primavera.



Fachada Primer piso 2



Fachada Primer piso 1



Salón 1: Projectado como Sala Infantil



Salón 1: Projectado como Sala Infantil



Salón 1: Projectado como Sala Infantil



Corredor del primer piso



Corredor del primer piso



Corredor del primer piso



Salón 2: Proyectoado como Sala TIC'S



Salón 2: Proyectoado como Sala TIC'S



Salón 2: Proyectoado como Sala TIC'S.



Salón 2: Proyectoado como Sala TIC'S



Servicios Higiénicos principales



Salón 3: proyectado como Sala General



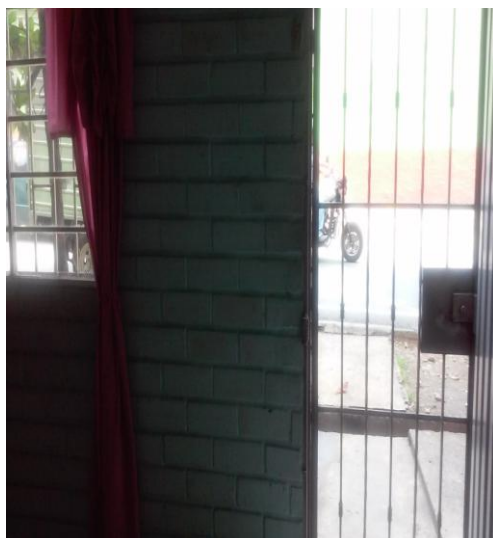
Salón 3: proyectado como Sala General
Salón 3: proyectado como Sala General



Salón 3: Sala proyección multimedia.



Salón 3: proyectado como Sala General



Salón 3: proyectado como Sala General



Salón 3: proyectado como Sala General

6.4.2 Actividad 2.

Creación de la idea general del diseño de la infraestructura física del espacio interior donde se establecerá el proyecto bibliotecario.

Luego de analizar la infraestructura física del espacio definido para desarrollar el proyecto bibliotecario, se estableció el siguiente plano para la proyección de cómo será la distribución de los servicios que prestará la biblioteca a sus usuarios, de las colecciones bibliográficas en los distintos formatos, teniendo en cuenta el bosquejo de elementos y procesos a desarrollarse a corto y largo plazo dentro de la biblioteca de la Corporación Primavera y Talentos Corporación aprobados previamente. Así mismo, se tuvieron en cuenta las recomendaciones expresadas por la coordinadora de las corporaciones quien enfatizó en la importancia de dinamizar el espacio para el desarrollo de distintas actividades y programas que fomenten la inclusión social, los valores, la cultura y el conocimiento en la comunidad.

6.4.2.1 Convenciones.



Tapete para Ludoteca.



Muebles para Ludoteca.



Estantería Infantil.



Mesas infantiles.



Puestos de trabajo.



Exhibidores de materiales bibliográficos.



Ventanas.



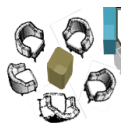
Puertas.



Mesa para computadores portátiles de la Sala Tics.



Entrada sala infantil.



Sala de revistas y periodicos.



Baños.



Lavamanos.



Mesas de lectura.



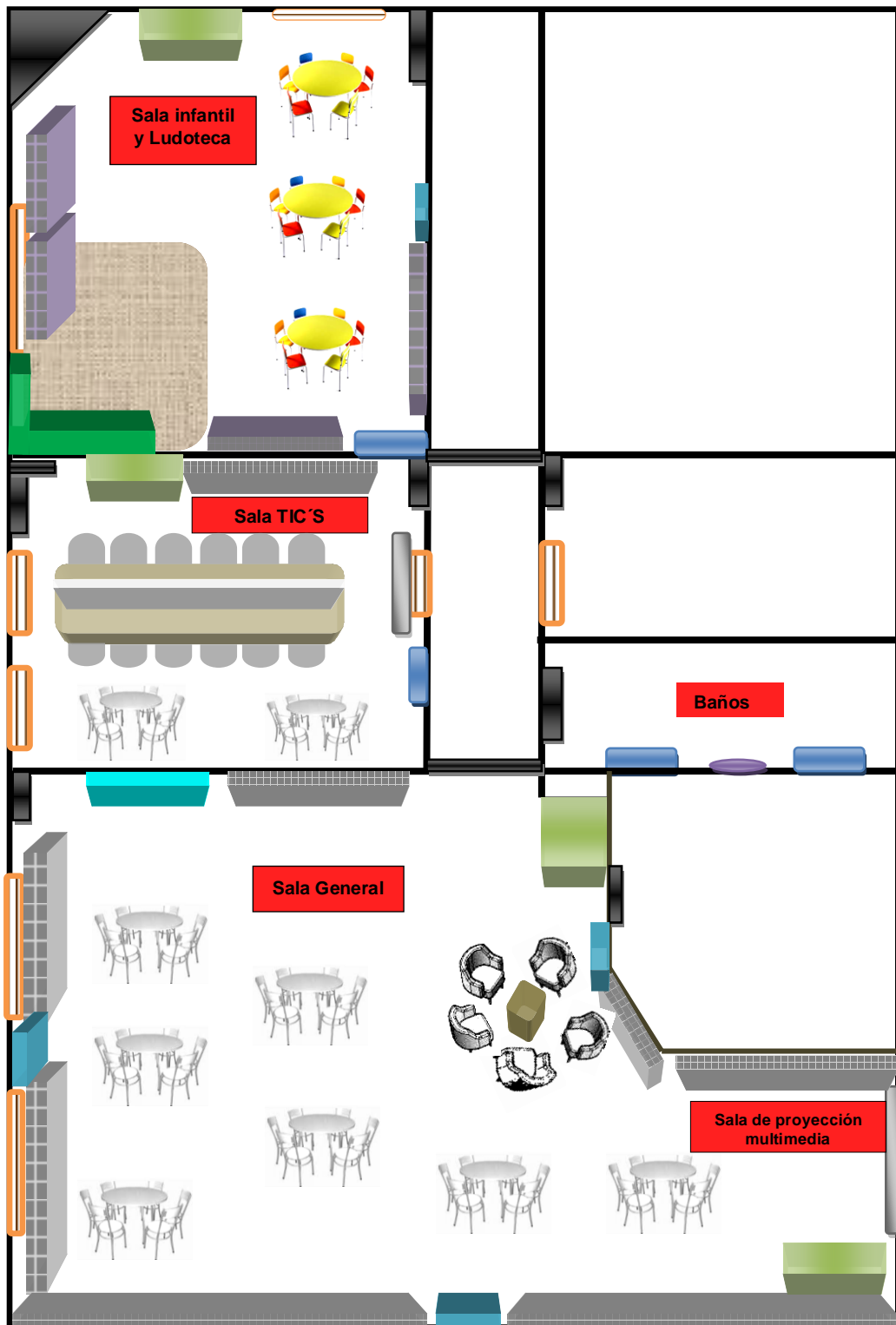
Tableros.



Estantería General.



Periódico mural.



6.4.2.2 OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES.

Cabe resaltar que el espacio con el que se cuenta para el establecimiento de la biblioteca permite una mejor distribución de los servicios planteados, además, de adecuar el espacio con distintos elementos que generen un ambiente cálido y acogedor.

El tablero, que actualmente se encuentra en una de las paredes de la Sala General, se recomienda ubicarlo en la sala de proyección de multimedia, ya que este permitiría una mayor nitidez en la proyección y también serviría para la realización de capacitaciones o talleres en los que se requiera de este.

Se proyectó el plano de la distribución de la Sala de Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC'S), removiendo la pared que actualmente divide este espacio.

Se recomienda que la mesa rectangular para ubicar los computadores portátiles de la Sala de Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC'S) tenga una división con vidrio a lo largo de la mesa, para tener mayor visibilidad y control de los sitios y páginas de internet a las que acceden los usuarios. También, incluir un tablero móvil para realizar programas y actividades de formación de usuarios en Tecnologías de la información y la Comunicación.

6.4.3 Actividad 3 y Actividad 4.

El asesor externo y la Coordinadora de la Corporación Primavera y Talentos Corporación aprobaron la propuesta de la idea general diseño de la biblioteca y expresaron su apoyo para modificarlo si fuese necesario según los conocimientos bibliotecológicos para el adecuado montaje de los servicios y las colecciones.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El presente proyecto es una oportunidad para el establecimiento de una biblioteca que permita generar cambios que beneficien a la comunidad del barrio Lovaina y mejore su calidad de vida. Por esto, este proyecto bibliotecario debe perseverar y lograr poco a poco sus objetivos, por tanto es fundamental:

Generar continuidad al proyecto para la conformación de una Biblioteca Pública Popular con énfasis en la Sala de Lectura, con el apoyo de la Universidad de Antioquia y la Escuela Interamericana de Bibliotecología, quienes se encuentran muy pendientes del desarrollo del presente proyecto y del logro de sus objetivos; así mismo, los representantes expresaron que motivarán y establecerán para el año alianzas con Practicantes de Bibliotecología para que continúen con el desarrollo del presente proyecto bibliotecario.

La coordinadora de la Corporación Primavera informó que se cuenta para el año 2016 con un practicante, quien creó una base de datos que permitirá el resguardo de la información de los materiales bibliográficos con los que cuenta y contará la biblioteca, por tanto, se recomienda el aprovechamiento de este recurso para aplicar los procesos del desarrollo de colecciones.

8. BIBLIOGRAFÍA.

- BRUNET, Rosa. Como organizar una biblioteca. Ediciones CEAC S.A. Barcelona 1984.166 P.
- Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Formación de usuarios y educación documental en bibliotecas infantiles y juveniles. España: Fundación German Sánchez Ruiperez, 2006. 127 P.
- GAGO, Miriam Ali; LÓPEZ DE CUELLAR MAYORAL, María Jesús. Modelo de estudio de usuarios en una Biblioteca Pública Municipal de Madrid. Universidad de Alcalá. Facultad de Ciencias de la documentación. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/51182.pdf>
- GUARIN SALAZAR, Norberto. Estadística descriptiva. Medellín: Lealon5, 1987.
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto [et al]. Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill, 3. ed. 2003. 706 P.
- JARAMILLO, Orlanda. Et al. Incidencia de la biblioteca pública en los jóvenes de 1524 años de edad de la comuna Noroccidental de Medellín. Universidad de Antioquia: Escuela Interamericana de Bibliotecología, 1999. P.123
- MARTÍN MORENO, Carmen. Metodología de investigación en estudios de usuarios. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID0707220129/A/9407>[Citado el 22 de noviembre de 2015]

- MEJIA, Myriam; LEON, Beatriz. La biblioteca pública 1: Manual para su organización y funcionamiento: Administración. Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura.1990. 84 P.
- MONFASANI, Rosa Emma; CURZEL, Marcela Fabiana. Usuario de la Información: formación y desafíos. Argentina: Alfagrama Ediciones, 2008. 268 P.
- NARANJO VELEZ, Edilma [et al]. Lineamientos y directrices para la formación de usuarios de la información. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2006. 66 P.
- PEREZ CIUFFETELLI, Lina María; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Ángela Eliana. Manual de integración de materiales bibliográficos: para las bibliotecas públicas municipales de Antioquia. Medellín: Gobernación de Antioquia.2011.152 P.
- PEREZ GIFFONI, María Cristina; SABELLI, Martha. Los estudios de usuarios de información: construcción de una línea de investigación y docencia en el Uruguay. Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias afines Universidad de la República. Montevideo 2010. 319 P.
- RENDON GIRALDO, Nora Elena; NARANJO VELEZ, Edilma. Modelo de formación de usuarios de la información: MOFUS. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2008. 147 P.
- RÍOS ORTEGA, Jaime. La información como bien público: la responsabilidad social del bibliotecólogo. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en:

http://cuib.unam.mx/publicaciones/16/derecho_a_la_informacion_11_jaime_rios.htm[Citado el agosto 05 de 2015]

- Corporación Primavera cumple 20 años. Disponible en: <http://leapues.blogspot.com.co/2009/05/corporacion-primavera-cumple-20-anos.html>
- Una casa para las muñecas de la calle. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-418389>
- Los encuentros de teatro (reseña de los xiv encuentros de teatro 1996-2012). Disponible en: <http://www.nuestragente.com.co/encuentros.htm>
- El hacer y el ser: una nueva alternativa: factores de riesgo que hacen vulnerable a las menores del programa adolescentes de la corporación primavera a la explotación sexual y la influencia de las relaciones familiares y sociales en dicha situación. Disponible en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000059.pdf>
- LÓPEZ FRANCO, Fermín. Las necesidades de información en la comunidad de vitivinicultores de la región de Baja California: una aproximación. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2010000200006 [Citado el 22 de noviembre de 2015]
- Servicio de referencia. Disponible en: http://www.ecured.cu/Servicio_de_referencia [Citado el 22 de noviembre de 2015]
- Población vulnerable. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html> [Citado el 22 de noviembre de 2015]

- SANCHEZ PAUS, Leticia. Concepto de formación de usuarios. Claves para un servicio de calidad. Disponible en: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/113429/1/EB09_N084_P44-47.pdf [Citado el 22 de noviembre de 2015]
- MEDINA NAUPARI, María Elena. La selección y evaluación de los materiales bibliográficos en la Biblioteca Especializada del Centro Peruano de audición, lenguaje y aprendizaje – CPAL. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/medina_nm/medina_nm.pdf [Citado el 22 de noviembre de 2015]
- Lineamientos para la promoción de lectura en la Red de Bibliotecas del Banco de la República. Disponible en: http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/Politica_de_Promocion_de_lectura_en_la_Red_6.pdf [Citado el 23 de noviembre de 2015]