

“LEER-SÉ”; Es un proyecto de promoción de la lectura orientado a las mujeres de la vereda Pantanillo del municipio de Envigado, con relación a la lectura y el uso de las TIC, como herramientas que permiten el acceso a la información, el conocimiento, la educación y la cultura.

Práctica académica I

Informe Final

NASLID TATIANA VALENCIA CIFUENTES

CC. 1128415379 de Medellín



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA

BIBLIOTECOLOGÍA

MEDELLÍN

2013

“LEER-SÉ”; Es un proyecto de promoción de la lectura orientado a las mujeres de la vereda Pantanillo del municipio de Envigado, con relación a la lectura y el uso de las TIC, como herramientas que permiten el acceso a la información, el conocimiento, la educación y la cultura.

Naslid Tatiana Valencia Cifuentes

1128415379 de Medellín

Práctica académica I

Promoción de Lectura

Agencia de práctica

Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado

Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo

Asesoras

Interno: Natalia Duque Cardona

Externo: Johana Saldarriaga

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Bibliotecología
Medellín
2013

CONTENIDO

| | |
|--------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| 1. JUSTIFICACIÓN..... | 9 |
| 2. OBJETIVO GENERAL | 11 |
| 2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 11 |
| 3. MARCO DE REFERENCIA..... | 12 |
| 4. ANTECEDENTES..... | 14 |
| 5. MARCO CONCEPTUAL..... | 18 |
| 7. METODOLOGÍA..... | 22 |
| 8. RESULTADOS..... | 29 |
| 9. CONCLUSIONES..... | 34 |
| 10. CRONOGRAMA GENERAL | 35 |
| 10.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 37 |
| 11. PLAN DE COMUNICACIONES | 38 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 40 |
| ANEXOS | 43 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Identificación de la Institución y la Biblioteca..... | 16 |
| Tabla 2. Páginas web..... | 28 |
| Tabla 3. Cronograma general..... | 35 |
| Tabla 4. Cronograma de actividades..... | 37 |
| Tabla 5. Ficha Taller Biografía lectora..... | 44 |
| Tabla 6. Ficha Taller clases de libros y géneros..... | 47 |
| Tabla 7. Ficha Taller Lectura en voz alta, Lectura silenciosa..... | 49 |
| Tabla 8. Ficha Taller Estrategias con bebés, niños, adultos, Jóvenes, adultos mayores..... | 51 |
| Tabla 9. Ficha Taller Lectura en la web, Internet y Navegación..... | 52 |
| Tabla 10. Ficha Taller Correo Electrónico, Redes sociales..... | 53 |

LISTADO DE GRÁFICAS

| | |
|---|----|
| Gráfica 1. Mapa Municipio de Envigado..... | 13 |
| Gráfica 2. Resultados encuesta, Pregunta 1..... | 29 |
| Gráfica 3. Resultados encuesta, Pregunta 2..... | 30 |
| Gráfica 4. Resultados encuesta, Pregunta 3..... | 31 |
| Gráfica 5. Resultados encuesta, Pregunta 4..... | 32 |
| Gráfica 6. Afiche taller..... | 39 |

LISTADO DE ANEXOS

| | |
|-----------------------------------|----|
| ANEXO A. Diseño de Talleres..... | 43 |
| ANEXO B. Muestra Fotográfica..... | 54 |
| ANEXO C. Formato de encuesta..... | 59 |
| ANEXO D. Lecturas..... | 61 |
| El espejo Chino..... | 61 |
| El Hada madrina Solidaria..... | 62 |
| La falsa vieja..... | 63 |
| La sopa de piedra..... | 68 |
| Matrioska..... | 70 |

RESUMEN

“LEER-SÉ”; Es un proyecto de promoción de la lectura orientado a las mujeres de la vereda Pantanillo del municipio de Envigado, con relación a la lectura y el uso de las TIC, como herramientas que permiten el acceso a la información, el conocimiento, la educación y la cultura; se desarrolla con el fin de llevar a cabo el proyecto de práctica académica del pregrado en Bibliotecología, de la Universidad de Antioquia.

El proyecto se orienta principalmente al trabajo de promoción de lectura con mujeres que habitan el sector rural de esta comunidad, los cuales se desarrollan mediante talleres que buscan fortalecer las nociones previas sobre la lectura y el uso de las tecnologías; aportando no solo conocimiento en un área sino que sean multiplicadoras de este aprendizaje con su familia, amigos y comunidad.

Palabras claves: Promoción de lectura, literatura infantil, mujeres, ruralidad, TIC, lectura, escritura, información.

INTRODUCCIÓN

LEER-SÉ, Es un proyecto diseñado para capacitar a un grupo de mujeres de la vereda Pantanillo, en promoción de la lectura y el uso de las TIC, que les permita adquirir competencias relacionadas con la lectura y las nuevas tecnologías.

Con este proyecto se pretende de alguna manera que ellas puedan resignificar sus conceptos y prácticas sobre la lectura, para su vida, pero también en la perspectiva de que sean multiplicadoras de experiencias y aprendizajes, con su familia, amigos y comunidad.

Este proyecto de formación se llevará a cabo mediante talleres que promuevan la práctica y el gusto por la lectura, a la vez que se aproxima a esta población, al uso de las TIC'S como herramienta de acceso a la información, lectura, el conocimiento, la educación y la cultura; todos ellos, factores fundamentales para el desarrollo humano integral, entendido esto como un aporte a su bienestar futuro donde la lectura influye en su vida para mejorarla parcialmente mediante los procesos de generar una persona crítica y multiplicadora de experiencias positivas para su contexto.

La idea del proyecto es orientar formativamente a las mujeres de esta comunidad, en actividades que fortalezcan las nociones previas sobre la lectura y el uso de las tecnologías; aportando no solo conocimiento en un área sino que sean multiplicadoras de este aprendizaje con su familia, amigos y comunidad.

PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto está diseñado para aportar a la formación y conocimiento de las mujeres en el campo de la lectura y escritura mediante la promoción de lectura, a un grupo poblacional que carece de competencias relacionadas con estas e igualmente con las nuevas tecnologías.

El principal objetivo del proyecto es orientar formativamente a las mujeres de ésta comunidad, en actividades que fortalezcan sus conocimientos previos en estos campos, teniendo en cuenta que ya poseen un mínimo conocimiento en nuevas tecnologías y han tenido un acercamiento a la lectura en algún momento de su vida; aportando no solo conocimiento en un área sino que sean multiplicadoras de este aprendizaje con su familia, amigos y comunidad.

Este proyecto de práctica académica está enfocada en ofrecer una alternativa de formación para las mujeres pertenecientes a esta población con el fin que aportar un poco del conocimiento adquirido durante el pregrado en bibliotecología, este aporte no solo beneficia al grupo poblacional seleccionado sino que apoya y complementa la formación recibida en la academia, de igual forma es una experiencia que enriquece el gusto por el trabajo en comunidad y los contenidos que son fundamentales en el que hacer bibliotecológico como lo son la lectura y las nuevas tecnologías.

La sociedad de hoy enfrenta nuevos retos de alfabetización en informática; ésta ya no se mide por la capacidad de escritura y lectura sino por el manejo de los computadores. Es necesario estar a la par con una sociedad tecnológica y sistemática que ha evolucionado vertiginosamente por conquistar el mundo de la información. Esta razón se convierte en una exigencia esencial para ingresar al mundo informático. Todos sin ninguna excepción están llamados a pertenecer a ese mundo donde la tecnología, la

domo tecnología, la cibernética y otros fenómenos tecnológicos se van abriendo puertas a un mundo elevado de la tecno información.

Es por ello que el manejo de computadores personales se convierte en una necesidad básica a las exigencias de comunicación social, por tanto los enfoques académicos y laborales giran en torno a la computación, a la sistematización de información y a la optimización del tiempo como requerimiento de una sociedad tecnocrática que ha permitido la evolución de la información creando una visión de mundo más integral, abierta y comunicativa a todo individuo. Se es necesario que se intervengan estos sectores que por razones económicas no tienen un acceso permanente a estos recursos.

Los antecedentes de la comunidad en cuanto a formación en este campo no se han realizado en ningún momento, por ello es necesaria la intervención no solo en promover la lectura, la escritura y las nuevas tecnologías sino el hecho de intervenir una comunidad que carece de recursos económicos y tecnológicos.

Los espacios donde muy someramente han tenido este tipo de actividades hacen referencia al grupo escuela de padres perteneciente a la institución educativa donde se encuentra ubicada la biblioteca Pantanillo que a la vez cumple el papel de biblioteca pública, esta a planeado proyectos donde se incluya este grupo poblacional pero con otro enfoque y los cuales han sido talleres de formación artística que han sido el método de acercamiento con este espacio bibliotecario. Por ello se hace necesario intervenir esta comunidad con el fin de aportar las bases de proyectos que impacten de algún modo la vida de sus habitantes y sirva de modelo para seguir generando propuestas como éstas que fortalezcan el propósito de la biblioteca pública Pantanillo en beneficio de sus usuarios.

Este proyecto genera no solo beneficios para la comunidad intervenida si no que aporta reconocimiento y valoración de las personas formadas en La

Escuela Interamericana de Bibliotecología y la Universidad de Antioquia, Quienes serían referentes en el medio en cuanto a la elaboración de proyectos de promoción a la lectura, trabajo con comunidad y fortalecimiento de programas y proyectos bibliotecarios.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar con las mujeres de la vereda Pantanillo, del municipio de envigado; acciones de promoción de la lectura y acercamiento a las TIC, que les permita resignificar el papel de la lectura en sus vidas, y que además les ayude a convertirse multiplicadoras de conocimiento y experiencias sobre la lectura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aportar herramientas conceptuales y prácticas sobre la lectura y su promoción, y las diferentes estrategias para formar lectores.
- Promover la lúdica, el juego y el arte, como vehículos para lograr vínculos estrechos con la lectura y la información.
- Construir con la población objeto, proyectos de lectura personal, familiar y de comunidad.
- Acercar a las mujeres del programa a nuevas formas de lectura mediante las TIC.

MARCO DE REFERENCIA

GENERALIDADES

El municipio de Envigado se encuentra ubicado al sur del Área metropolitana del Valle de Aburrá, a 1610 msnm. Tiene un área de 78.80 km², temperatura promedio de 20°C y una población de 175.240 habitantes. La zona urbana está dividida en 39 barrios y la zona rural la conforman 6 veredas: Las palmas, El Vallano, El Escobero, Santa Catalina, Pantanillo y Perico.

La zona montañosa de Envigado está localizada al suroriente del Valle de Aburrá, formada por ramales de la Cordillera Central con alturas que van desde los 1.514 hasta los 2.800 msnm.

La vereda Pantanillo se encuentra localizada al Oriente del municipio de Envigado entre los 1.400 y los 2.650 msnm; al clima de la región se puede caracterizar como frío suave, de zona húmeda, con una temperatura promedio de 17°C, con precipitación pluvial y humedad relativamente alta. Las quebradas Espíritu santo y La Marta son sus principales recursos hídricos.¹

¹ Mapa de isotermas; Oficina de planeación, Municipio de Envigado.



Gráfica 1. Mapa Municipio de Envigado

Fue fundada en 1850 por José María Gallego u Juan de Dios Echeverri, procedentes del Municipio de Rionegro, quienes son considerados los primeros habitantes de la vereda.

La población actual de la vereda son 938 personas aproximadamente, están distribuidos en 195 viviendas², las cuales en su mayoría son de tipo rural, de una sola planta, construidas en adobe y revocadas, con techo de teja en barro; cuentas con disponibilidad de servicios públicos. La estratificación de sus habitantes se encuentra entre 1, 2 y 3.

La actividad económica predominante es la agricultura, especialmente cultivo de mora y fresa, en menor escala el cultivo de flores; también se cuenta con potreros donde pasta ganado.

La vereda ha tenido tradición organizativa y de solidaridad que les ha permitido ganar en varias ocasiones el premio a la mejor vereda de

² Oficina Asesora de Planeación 2010, proyección de población Dane 2009 y Catastro Municipal 2010. Datos tomados del documento diagnóstico del Acuerdo 010 de 2011 mediante el cual se aprueba la revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial.

Envigado; La feria de la flores es importante por su tradición en el cultivo de flores y algunos de sus habitantes se consideran “silletteros” haciendo parte central de esta celebración del municipio de Medellín.

ANTECEDENTES

Historia Educativa



La vereda Pantanillo ha tenido tres establecimientos escolares a lo largo de su historia. El primero de ellos al parecer estuvo ubicado en predios de lo que hoy se conoce como sector de Giralda, en la casa de habitación de la señora Ana Laura Rivillas, en el año 1916. La Escuela funcionó durante 15 años, y se acabó por falta de profesores y alumnos.

Hasta el año 1958, los niños en edad escolar asistieron a las escuelas de las veredas vecinas, tales con San Ignacio, Las Palmas; El desplazamiento a estas instituciones tomaba mucho tiempo, lo que motivó al

Señor Enrique Arango (1957), a realizar un censo de los niños en edad escolar, con lo cual justificó la creación de una nueva escuela en la vereda. Esta escuela inició su funcionamiento el 24 de Febrero de 1958, su primera maestra la señorita Lucía Gómez Zapata y un total de 47 alumnos,

matriculados en los grados primero y segundo de primaria. Posteriormente esta escuela fue construida en adobe de barro y cemento.



En la actualidad se construyó un edificio donde funcionan dos Jornadas Primaria en la jornada mañana y bachillerato en la jornada de la tarde, también se construye la primera biblioteca en la vereda, esta se encuentra dentro de la Institución Educativa pero cumple funciones de la biblioteca pública al aportar servicios y programas para la comunidad en general.

Las actividades de educación No formal, han sido infrecuentes en la vereda, realizándose algunas capacitaciones en temas de salud, emprendimiento y manualidades, por funcionarios de la Alcaldía de Envigado, Comfama y

Comfenalco Antioquia, aunque los últimos años se han aportado en mayor cantidad recursos del presupuesto participativo que ha generado nuevos espacios y apoyo a los ya existentes como lo es la biblioteca pública.

Identificación de la Institución y la Biblioteca

Tabla 1. Identificación de la Institución y la Biblioteca

| | |
|---|--|
| Característica de la I.E. Las Palmas Sede Pantanillo | <ul style="list-style-type: none"> • Pública |
| Ubicación | <ul style="list-style-type: none"> • Vereda Pantanillo (Municipio de Envigado) |
| Personas vinculadas a la I.E. | <ul style="list-style-type: none"> • Rector • 2 Coordinadores • 11 Docentes • 307 Estudiantes |
| Biblioteca | <p>Colección</p> <ul style="list-style-type: none"> • 168 – literatura Infantil • 625 – literatura General • 173 – Historia Geográfica <p>Con un total de 966 colección bibliográfica</p> <p>Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta de información • Préstamo en la sala • Préstamo general • Internet <p>Programas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de la Región • Tertulia Literarias • Cocinarte |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cinema Kids • Juventud Literaria • Capacitación y asesoría en el uso de la biblioteca • Biblioteca al Campo • Hora del Cuento • Vacaciones Recreativas • Trámites en línea • Alfabetización Informativa <p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora • 1 Promotor de lectura • 1 Auxiliar de biblioteca |
| <p>Antecedentes relacionados con acciones de promoción a la lectura</p> | <p>Existen 3 programas desarrollados en la biblioteca que se ofrecen no solo a la I.E. sino que también son ofertados para la comunidad,</p> <p>Tertulias Literarias: Se realizan una vez al mes con los docentes y padres de familia.</p> <p>Juventud Literaria: Es un club de lectura para jóvenes y adultos de la comunidad</p> <p>Hora del cuento: Se realizan actividades con los diferentes grupos de la institución educativa</p> |

MARCO CONCEPTUAL

Promoción de lectura: Es cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil.

La promoción de la lectura es, en sí misma, la macroacción con la con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuye a formar una sociedad lectora. Por ello, la promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura. En esta medida, y por extensión, la promoción de la lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura.³

Animación a la lectura: Es cualquier acción dirigida a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo/grupo. Para ello se requiere indispensablemente de la lectura silenciosa, de la lectura en voz alta o de la narración. En ella, pueden o no estar involucrados otros elementos, como por ejemplo algunos medios didácticos.⁴

Medios didácticos: Son los recursos utilizados para el logro de los objetivos básicos de la animación a la lectura. Además, ellos son empleados para la recrear el texto escrito a partir de la narración, la lectura en voz alta o la lectura silenciosa. Generalmente, estos medios permiten ampliar la lectura e

³ YEPES OSORIO, Luis Bernardo. La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores. - Colombia: Comfenalco Antioquia, 1997, ENE. - 240 p. - (Fomento de la Lectura; 1)

⁴ Ibid., p. 257.

incentivar la creatividad, vinculando el ejercicio de las habilidades lingüísticas y las operaciones del pensamiento.⁵

Biblioteca Pública: La biblioteca pública es un centro de información que facilita a los usuarios todo tipo de datos y conocimientos.

La biblioteca pública presta sus servicios sobre la base de igualdad de acceso de todas las personas, independientemente de su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social. Debe contar además con servicios específicos para quienes por una u otra razón no pueda valerse de los servicios y materiales ordinarios, por ejemplo, minorías lingüísticas, deficientes físicos y mentales, enfermos o reclusos.

Es menester que todos los grupos de edad puedan contar con materiales que correspondan a sus necesidades. Los fondos y servicios bibliotecológicos deben incluir todos los tipos de medios y tecnologías modernas, así como materiales tradicionales. Son fundamentales su buena calidad y su adecuación a las necesidades y condiciones locales. Los materiales deben reflejar las tendencias actuales y la evolución de la sociedad, así como la memoria del esfuerzo e imaginación del ser humano.⁶

Redes sociales: Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están conectados por diadas denominadas lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, entre otros.

Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XIX incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias (*gemeinschaft*), o bien como vínculos sociales formales e instrumentales

⁵ Ibid., p. 284.

⁶ Manifiesto de la UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas. En [http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html] Documento electrónico. Consultado 25 Abril 2013

(gesellschaft). Durkheim aportó una explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Hizo distinción entre una sociedad tradicional –con “solidaridad mecánica”- que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna –con “solidaridad orgánica”- que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes.⁷

TIC: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información.

Búsqueda de información: Es uno de los servicios estrella de la sociedad de la información, proporcionado para los llamados motores de búsqueda, como Google o Yahoo, que son herramientas que permiten extraer de los documentos de texto las palabras que mejor los representan. Estas palabras las almacenan en un índice y sobre este índice se realiza la consulta. Permite encontrar recursos (páginas web, foros, imágenes, vídeo, ficheros, etc.) asociados a combinaciones de palabras. Los resultados de la búsqueda son un listado de direcciones web donde se detallan temas relacionados con las palabras clave buscadas. La información puede constar de páginas web, imágenes, información y otros tipos de archivos. Algunos motores de búsqueda también hacen minería de datos y están disponibles en bases de

⁷ Red social, tomado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social] Documento electrónico. Consultado 02 mayo 2013.

datos o directorios abiertos. Los motores de búsqueda operan a modo de algoritmo o son una mezcla de aportaciones algorítmicas y humanas.⁸

Recursos de información accesibles por Internet : Los recursos de información son colecciones de conocimientos accesibles a las personas que aprenden, como libros, revistas, periódicos, películas, grabaciones audiovisuales, o datos almacenados en la memoria de ordenadores, en cintas magnéticas, o en discos fijos, movibles o compactos. Los recursos de información accesibles por Internet son colecciones de ese tipo a las que se puede tener acceso remoto por medio de Internet – porque la información ha sido digitalizada y almacenada en una localización remota y lista para su recuperación por el usuario. Esta información debería ser recuperable a través de la WWW, o por medio de bases de datos remotas a las que las bibliotecas pueden acceder. Más aún, como los individuos son también depósitos de información, el correo electrónico, los grupos de discusión, los chats relevantes y las listas de distribución deberán ser accesibles por medio del acceso público a Internet en las bibliotecas. Para acceder a estos recursos, el acceso material y la conectividad resultan esenciales, porque se trata de prerequisites para poder utilizar una red de ordenadores y los servicios que esa red soporta. Los recursos y servicios deben resultar relevantes para los usuarios, porque la mera conectividad no serviría para nada de esa manera. Los usuarios tienen que ser capaces de localizar, recuperar y usar con éxito la información contenida en los diferentes sistemas de ordenadores. Obviamente, las competencias y habilidades de los usuarios tendrán una incidencia sobre este aspecto. Finalmente, el contenido recuperado, además de ser relevante, debe ser utilizable por los demás usuarios y no solo por los técnicos especializados. Ello quiere decir que para poder “acceder” a ella, la

⁸ Tecnologías de la información y la comunicación, tomado de
[http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n]
Documento electrónico. Consultado 02 Mayo 2013

información debe ser recuperada en un formato en el que pueda ser leída, vista o empleada de forma constructiva.⁹

METODOLOGÍA

El programa estará orientado mediante el método de proyectos el cual consiste en una estrategia donde los participantes estimulan sus habilidades y desarrollan algunas nuevas. Se motiva en ellos el amor por el aprendizaje, un sentimiento de responsabilidad y esfuerzo y un entendimiento del rol tan importante que tienen en sus comunidades. Concretamente se utilizará el método tipo creativo, donde se combinan lo creativo con el desarrollo de conocimientos y habilidades, con esta metodología se busca que cada una de las mujeres elabore un diario de actividades que lo irá realizando poco a poco con los talleres realizados en el proyecto.

Se proyecta ejecutar el proyecto mediante diversas estrategias de trabajo en grupo e individual, de igual manera, se pretende construir conocimiento a partir de charlas-taller, lecturas y exhibición de materiales de lectura, talleres, proyección de videos, lecturas en voz alta, acceso a de equipos de cómputo.

Durante el proyecto se desarrollaran 2 módulos, los cuales están diseñados para realizarse de la siguiente forma, el módulo 1: Estrategias y actividades de promoción y animación a la lectura, dirigidas a diferentes públicos se ejecutará en un periodo de 8 sesiones y el módulo 2: Lectura y TIC, 4 sesiones.

Los talleres se realizarán en sesiones de 4 horas cada uno, donde se tendrá un espacio libre para el descanso. Las sesiones tendrán varios momentos

⁹ Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre internet. En [<http://www.abinia.org/internet-manifesto-guidelines-es.pdf>], Documento electrónico. Consultado 25 Abril 2013.

durante la ejecución del mismo, que estarán distribuidos de la siguiente forma:

1. Lectura corta a modo de reflexión y bienvenida
2. Se realizan recomendaciones y acuerdos adoptados en la sesión
3. Charla introductoria al tema tratado; Se expone de manera general el contenido del taller, dando las pautas del trabajo que se realizará
4. Conversatorio con el grupo acerca de la impresión, conocimiento previos, dudas, etc. Sobre el tema que se trabajará en la actividad.
5. Ejecución del taller: Exposición detallada del contenido, se realiza con diferentes medios (Audiovisual, lectura en voz alta, sesión magistral, etc.)
6. Realización de la actividad concreta (Escritura, lectura, manualidad, utilización de equipos, etc.)
7. Creación y construcción de bitácora con los temas expuestos y los trabajos realizados.
8. Exposición de experiencias vividas o trabajo sobresaliente en la actividad.
9. Evaluación de la sesión: aciertos, dificultades, dudas y tareas pendientes.

El proyecto, en su componente temático, está integrado por dos módulos, en los cuales se abordan temáticas específicas, así:

Módulo I: Estrategias y actividades de promoción y animación a la lectura, dirigidas a diferentes públicos.

- Taller de biografía lectora
- Taller Clases de libros y géneros
- Taller de lectura en voz alta.

- Taller de Lectura silenciosa.
- Taller de escritura creativa.
- Taller Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores.

Para apoyar el trabajo realizado en este módulo se tendrán como referente los siguientes libros guía:

Como elegir un buen CD-ROM para niños? Algunas recomendaciones útiles v1/ Ladrón de Guevara, Irene. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

Como elegir un buen libro para niños?: algunas recomendaciones útiles v2/ Hanan Díaz, Fanuel. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

Como encontrar en casa el gusto por la lectura?: algunas recomendaciones infalibles v3/ Merino, Georgina. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

Cómo fabricar libros artesanales?: enseñe a los niños a hacer sus propios libros v4/ Pardo, María Gracia; Murciano, Carla. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

Para crecer con poesía: una guía para acercar a los niños al mundo de la palabra v10/ Silvera, Elvia. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

Que libros, para que edad?: como escoger el libro adecuado v11. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores

Quieres que te cuente un cuento?: una guía para narradores y cuentacuentos v12/ Chambers, Aidan. – Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores

Explora y juega con la ilustración: una guía para aprender a narrar con imágenes/ Espinoza, Gerald. – Venezuela: Banco del Libro, 2004. Serie Formemos Lectores

Muchos libros para niños: una guía para reconocerlos y nombrarlos v8. –

Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores

Narración de cuentos y lectura en voz alta/ Chambers, Aidan. – Venezuela: Donación, 1999. Serie Formemos Lectores

La otra lectura: la ilustración de los libros para niños/ Schritter, Istvan. – Venezuela: Banco del Libro, 2006. Serie Formemos Lectores).

Bibliografía – Literatura Infantil

1. Ahora no, Bernardo. McKee, D. (2005). (Nidos para la Lectura). Bogotá-Colombia: Alfaguara.
2. Buenas noches, Luna. Brown, M. ; Hurd, C. (2003). España: Corimbo.
3. Choco encuentra una mama. Kasza, K. (ENE c1993). (Buenas Noches).
4. Como era yo cuando era bebé. Jeanne Willis. (2001). (Buenas Noches). Colombia: Norma
5. Conjuros y sortilegios. Vasco, I. ; Isaza, J. (1998). Colombia: Panamericana.
6. Cuando el elefante camina. Kasza, K. (ENE c1991). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
7. De verdad que no podía. Keselman, G. ; Villamuza, N. (2001). España: Kokinos.
8. Disculpe... es usted una bruja?. Horn, E. ; Pawlak, P. (2002). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
9. Donde viven los monstruos. Sendak, M. ; Gervas, T. (ENE 1984). (Nidos para la Lectura). España: Alfaguara.
10. El expreso polar. Van Allsburg, C. (ENE c1988). Venezuela : Ekaré-Banco del
11. El gallo Quirico. Alonso, T. ; Suarez, A. (2002). (Libros para Sonar). Alemania: Kalandraka.
12. El libro de la selva. Kipling, R. (ENE 1978). Espana : Grijalbo.
13. El libro de los cerdos. Browne, A. (ENE 1991). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
14. El perro del cerro y la rana de la sabana. Machado, AM. ; Peli; Savino, S. (ENE c1986). (Ponte Poronte). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
15. El rey de casi todo. Eliardo Franca. (2005). Brasil: Global
16. El sueño de Matías. Leo Leoni. (1992). España. Lumen
17. El tigre y el ratón. Keiko Kasza. (1993). (Buenas Noches). Colombia: Norma
18. El viaje de Anno: Europa del Norte v1. Anno, M. (ENE 1986). In: Anno, M. El viaje de Anno. (Cuadrada). España: Juventud.
19. El viaje de Juanito pierdedías

20. Elmer. McKee, D. (2005).. Bogotá-Colombia: Norma.
21. Espejo. Lee, S. (2008). España: Bárbara Fiore.
22. Frederick. Lionni, L. (ENE 1993). España: Lumen.
23. Gorila. Browne, A. (ENE c1993). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
24. Guillermo Jorge Manuel José. Men fox. (1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma
25. Hally tosis : el horrible problema de un perro. Pilkey, D. (ENE 1995). España: Juventud.
26. Hansel y Gretel. J.W. Grimm. (1986). México: Fondo de cultura económica
27. Has visto mi cabra. Polly Alakija. (2002). España: Intermon Oxfam
28. Historia de Babar el elefantito. Brunhoff, J. (2005). (Nidos para la Lectura). Bogotá-Colombia: Alfaguara.
29. Horrible melena. Rose, G. (2003). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia: Norma.
30. Julieta y su paleta de colores. Carlos Pellicer. (1993). México: Fondo de cultura económica
31. Jumanji. Van Allsburg, C. (1998). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
32. Juul. Maeyer, G. (ENE 1996). España: Loguez.
33. La abuelita de arriba y la abuelita de abajo. Tomie de Paola. (1991). Colombia: Norma
34. La abuelita de caperucita roja. Lalana, F. ; Monreal, V. (2000). (Cuentos de Colores. Los Malos; España: Bruno.
35. La autentica historia de los tres cerditos. Scieszka, J. ; Smith, Lane (1991). España: Thule.
36. La pequeña oruga glotona. Carle, E. (2002). España: Kokinos.
37. La selva loca. Rogers, T. ; Rogers, A. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
38. La sorpresa de Nandi. Browne, E. (ENE 1998). (Ponte Poronte). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
39. Las pinturas de Willy. Browne, A. (2000). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
40. Los secretos de abuelo sapo. Kasza, K. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
41. Los tres bandidos. Ungerer, T. (ENE 1990). (Álbumes ilustrados). España: Susaeta.
42. Maisy va a la biblioteca, Cousins, L. ; Menini, MA. (2005).. España : Serres
43. Manuela Color Canela. Elena Dreser. (1996). México. Fondo de cultura económica
44. Martes peludo. Uri Orlev. (1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma
45. Matilda. Dahl, R. ; Blake, Q. (ENE 1990). (Juvenil Alfaguara; 360). España: Alfaguara.

46. Mi día de suerte. Kasza, K. (2004). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia :
47. Nano y los muñecos. Da Coll, I. (2008). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia
48. Olivia. Falconer, I. (2001). México: Fondo de Cultura Económica.
49. Ramón preocupon. Browne, A. (2006). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
50. Rey y rey. Haan, L. ; Nijland, S. (2004). España: Serres.
51. Ronquidos!. Rosen, M. ; Langley, J. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
52. Rumpelstiltskin. Grimm, J. ; Grimm, W. (2000). (Cuentos para sonar). Bogotá-Colombia: Educar.
53. Sapo en invierno. Velthuijs, M. (ENE c1992). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
54. Sapo enamorado. Max Velthuijs. (1992). Venezuela: Ekaré- Banco del libro
55. Sapo y Sepo, un año entero. Lobel, A. (ENE c1981). (Infantil alfaguara; 30). España: Alfaguara.
56. Shhh!. Jeanne Willis. (2004). (Buenas Noches) Colombia: Norma
57. Stelaluna. Cannon, J. (1996). España: Juventud.
58. Tengo miedo. Da Coll, I. (ENE 1989). (OA infantil). Colombia: Carlos Valencia.
59. Teo busca las diferencias. Denou, V. (1999). (Teo Observa y se Divierte). España: Timun Mas.
60. Tío lobo. Ballesteros, X. ; Olmos, R. (2000). (Libros para Sonar). Portugal :
61. Trucas. Gedovius, J. (JUN 1997). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
62. Vamos a cazar un oso. Rosen, M; Oxenbury, H. (ENE 1994). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
63. Willy el tímido. Browne, A. (ENE 1991). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México : Fondo de Cultura Económica
64. Un pasito otro pasito. Tomie de Paola. (1986). Venezuela: Ekaré-Banco del libro

Módulo II: Lectura y TIC

- Taller Lectura en la web
- Taller Internet y Navegación (búsqueda de información)
- Taller Correo Electrónico
- Taller Redes sociales

Para apoyar el trabajo realizado en este módulo se tendrán como referentes las siguientes páginas web:

| | | | | |
|----------------------------|--|---|--|--|
| PERIÓDICOS | www.facebook.com | UTILIDADES | www.facebook.com | |
| | www.elmundo.com | | Facebook/Cuatrogatos | |
| | www.semana.com | | Facebook/EdicionesEkaré | |
| | www.eltiempo.com | | Facebook/Banco dellibro | |
| | www.elcolombiano.com | | www.medellindigital.gov.co | |
| GUBERNAMENTALES | www.ciudadseva.com | | ENCICLOPEDIAS Y DICCIONARIOS | www.ciudadseva.com |
| | www.icfes.gov.co | | | www.llibrototal.com |
| | www.itaqui.gov.co | | | www.reddebibliotecas.org.co |
| | www.medellin.gov.co | | | www.bibliotecanacional.gov.co |
| | www.das.gov.co | | | www.camaramedellin.gov.co |
| CURSOS Y TAREAS | www.colombianostrabajando.se na.edu.co | ENCICLOPEDIAS Y DICCIONARIOS | www.colombianostrabajando.se na.edu.co | |
| | www.mailxmail.com | | www.registraduria.gov.co | |
| | www.emagister.com | | www.conexionciudad.com | |
| | www.wikipedia.com | | www.icetex.gov.co | |
| | www.senavirtual.edu.co | | www.diccionarios.com | |
| UTILIDADES | www.rae.es | ENCICLOPEDIAS Y DICCIONARIOS | www.rae.es | |
| | www.slideshare.com | | www.lablaa.org | |
| | www.youtube.com | | www.educared.net | |
| | www.gmail.com | | www.colombiaaprende.edu.co | |
| | www.hotmail.com | | www.wordreference.com | |
| | www.yahoo.com | | | |

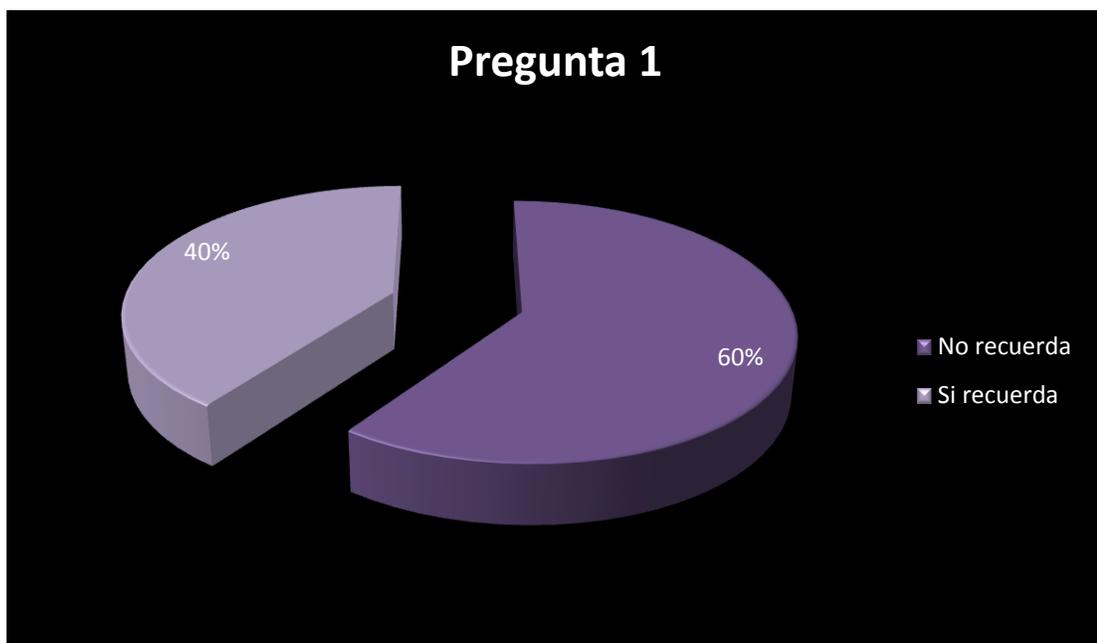
Tabla 2. Páginas web

RESULTADOS

Inicialmente se realiza una encuesta con el fin de conocer los hábitos lectores y conocimientos sobre las nuevas tecnologías que poseían las participantes del proyecto y con esta información se evaluaron contenidos, se conocieron los gustos y sus conocimientos previos a los temas que se iban a desarrollar, a continuación se exponen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas:

La encuesta se realiza a 15 personas (mujeres) participantes del proyecto.

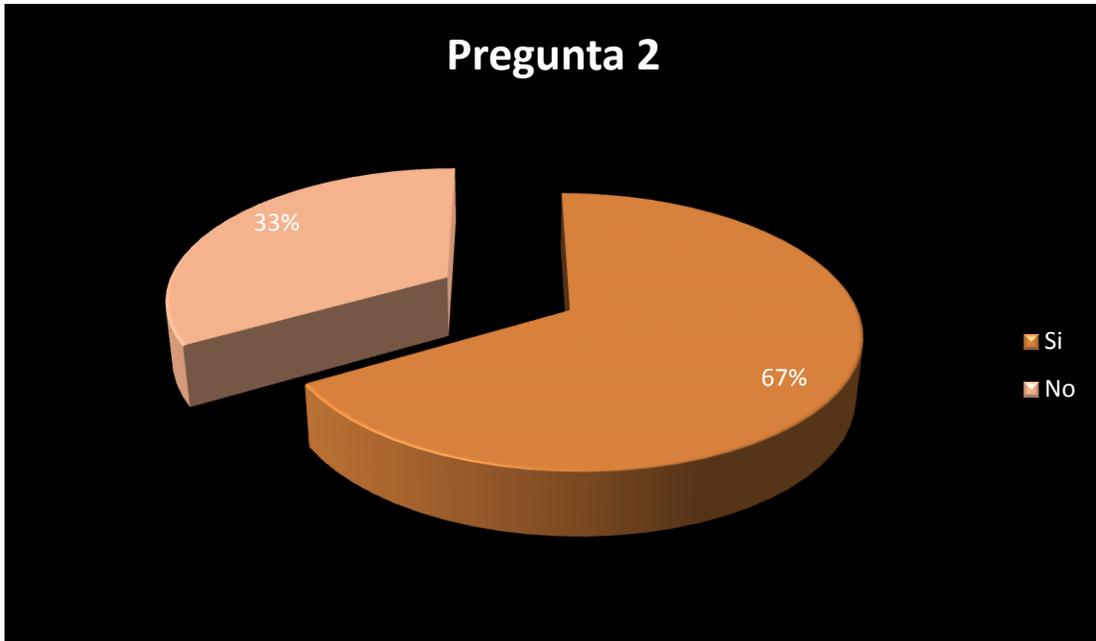
En la primera pregunta ¿Cuál fue el último libro que leyó? Recuerda el título



Gráfica 2. Resultados encuesta, Pregunta 1

El sesenta (60%) por ciento del grupo expresa no recordar el título del último libro o manifiestan que no han leído libros en los últimos años; el porcentaje restante si referencia el libro, los cuales se caracterizan por ser libros infantiles o textos que recuerdan de su época estudiantil.

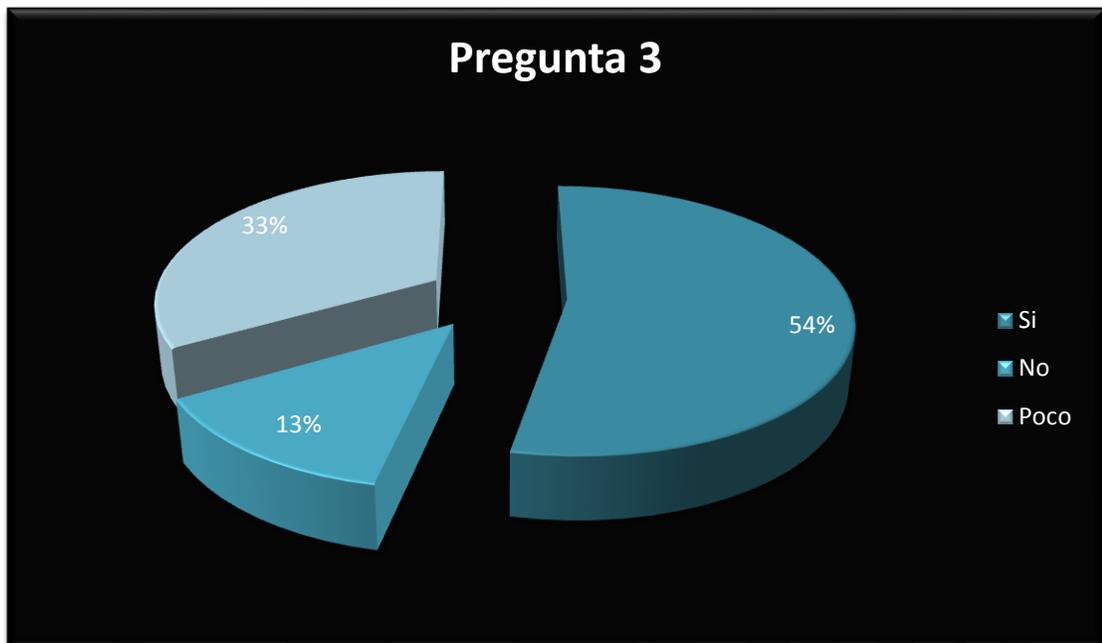
La segunda pregunta ¿En su familia leen? Si ____ No ____ ¿Porqué?



Gráfica 3. Resultados encuesta, Pregunta 2

Los resultados obtenidos en esta pregunta son que el 67% de las encuestadas (10) si leen en sus casas, se expresa que leen literatura infantil que llevan sus hijos de la biblioteca, la prensa en ocasiones y revistas de manualidades que obtienen en la biblioteca, el otro porcentaje dice no leer en casa, el 33% no tiene el hábito lector porque no tienen tiempo, no se han acercado a la lectura en ningún momento de su vida.

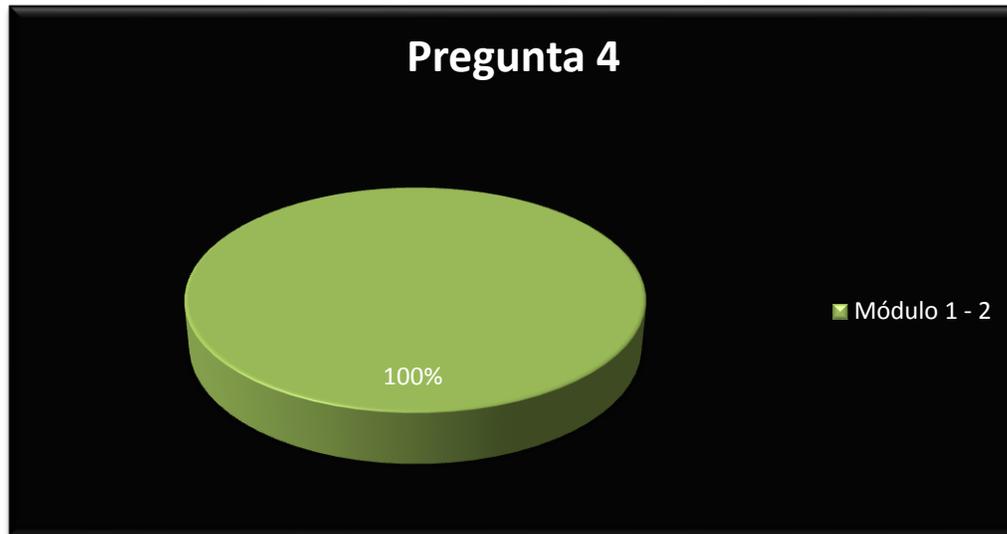
La tercera pregunta ¿Tiene algún conocimiento o experiencia con el manejo y uso de los computadores?



Gráfica 4. Resultados encuesta, Pregunta 3

Los resultados que obtenidos en esta pregunta nos muestra un panorama del estado de conocimientos en el tema del grupo participante con un porcentaje de 54% (8) responden tener conocimientos básicos del manejo de los computadores, en herramientas como procesador de texto y navegación en internet, el 13% (2) de las encuestadas no tienen ningún tipo de conocimiento en el campo y el 33% (5) sabe muy poco, han tenido capacitación anterior pero expresan que no manejan muy bien las herramientas.

La cuarta pregunta Al conocer los módulos y temáticas que se trataran en el programa ¿cuáles cree usted que le serían útiles o pertinentes y cuáles no le son de interés?



Gráfica 5. Resultados encuesta, Pregunta 4

Los resultados de esta pregunta arrojan que el 100% de las encuestadas estaban de acuerdo que los contenidos les son útiles para su vida y su desempeño como madres y mujeres, creen que es necesario este tipo de capacitaciones para el fortalecimiento de sus conocimientos.

Ejecución del programa

El programa se ejecutó en seis (6) talleres cada uno con 2 sesiones, (Ver cronograma) los cuales se desarrollaron en la Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo, ubicada en la vereda Pantanillo del municipio de Envigado, las participantes del proyecto fueron 15 mujeres habitantes de la vereda.

Inicialmente el grupo se acoplo muy bien a los talleres propuestos para el proyecto, se veían muy receptivas y animadas con el tema, tanto así que hicieron replicas de actividades con familiares y vecinos.

Se les brindó herramientas básicas en conceptos como la lectura y como hacer su promoción en la comunidad y en sus hogares, el resultado de esto al final se pudo evidenciar en las experiencias aportadas por las participantes no solo en cuanto al aprendizaje adquirido si no también la visión y el nuevo panorama que reflejaban sus comentarios.

Las actividades lúdicas y literarias que se realizaron fomentan no solo un espacio de aprendizaje sino que sirve como espacio de encuentro, participación y entretenimiento por medio de la lectura y las nuevas tecnologías.

Finalmente se obtuvo un producto final del proceso; cada una de las participantes creó un cuadernillo donde se plasmaban cada una de las actividades realizadas las cuales tenían un gran componente productivo, este con el fin de utilizar las estrategias aprendidas en los talleres y multiplicarla en la comunidad, su familia y la misma institución.

CONCLUSIONES

Las participantes expresaron su agradecimiento por tomarlas en cuenta en el proyecto de promoción a la lectura, pues manifiestan no solo que aprendieron, reforzaron y procesaron la información obtenida para el mejoramiento de su vida cotidiana, que va desde como mostrarle una forma diferente de leer a sus hijos y propiamente ellas que no eran muy cercanas a la lectura, en este momento valoran y se sienten enriquecidas con la aprendido pues como dice una de las participantes “Es mas valioso el estudio y leer que andar por ahí perdiendo el tiempo en el chisme”.

Es necesario que proyectos de este tipo se realicen en la comunidad pues carecen de opciones para capacitar en diversos temas, entre ellos la lectura. Hay antecedentes de trabajos con la comunidad en temas como manualidades pero no en el campo de la lectura y las TIC.

El trabajo de práctica ha sido de gran utilidad para fortalecer los programas que se tenían presupuestados en la Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo, por ello se deja una experiencia para que continúe el proceso de capacitación a las mujeres de la comunidad.

CRONOGRAMA GENERAL

Tabla 3. Cronograma general

| CRONOGRAMA DEL PROYECTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|---------|---|---|---|--------|---|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|---|--------|---|---|---|--|
| | ENERO | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | | JUNIO | | | | |
| ACTIVIDADES | SEMANA | | SEMANA | | | | SEMANA | | | | | SEMANA | | | | SEMANA | | | | | SEMANA | | | | |
| | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Recopilación de información. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de bibliografía. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación, motivación y promoción del proyecto a la comunidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño y aplicación de metodología | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Módulo I: Estrategias y actividades de promoción y animación a la lectura, dirigidas a diferente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 4. Cronograma de actividades

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------|---|---|---|--------|---|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|---|--------|---|---|---|--|--|--|--|--|
| NIVEL | ACTIVIDADES | FEBRERO | | | | MARZO | | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | | JUNIO | | | | | | | | |
| | | SEMANA | | | | SEMANA | | | | | SEMANA | | | | SEMANA | | | | | SEMANA | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| Módulo I: Estrategias y actividades de promoción y animación a la lectura, dirigidas a diferentes públicos | Taller de biografía lectora | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Clases de libros y géneros | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lectura en voz alta. Lectura silenciosa. Taller de escritura creativa. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Módulo II: Lectura y TIC | Lectura en la web Internet y Navegación (búsqueda de información) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Correo Electrónico Redes sociales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

PLAN DE COMUNICACIONES

Información y divulgación

La divulgación del programa se realizó inicialmente por medio de piezas publicitarias donde se oferta la información de cómo participar en el proyecto, igualmente se repartieron volantes promocionando las actividades.

Permanentemente se informará al grupo que asiste al programa de cambios en visitas u horarios, Se utilizaron algunos medios para la divulgación del proyecto en la comunidad.

| MEDIO | PÚBLICO |
|--|---------|
| Afiches | General |
| Base de datos de programas anteriores en la biblioteca | General |
| Personalmente (Visitas a domicilio) | General |
| Volantes | General |

Cabe resaltar que al proyecto se le destinó un porcentaje manejado por la coordinadora de la sede, para obtener las piezas publicitarias avaladas por el área de comunicaciones de la Alcaldía de Envigado, donde se establecen las normas de imagen que posee esta entidad, a continuación la primera pieza publicitaria utilizada para promover los talleres.

INVITACIÓN

Talleres de promoción de lectura e informática básica
para las mujeres de la comunidad.

Lugar: I.E. Las Palmas/ Sede Pantanillo

Informes e inscripciones:
2818100 Ext. 104

Entrada libre

¡TE ESPERAMOS!



Gráfica 6. Afiche taller

BIBLIOGRAFÍA

LADRÓN DE GUEVARA, Irene. Como elegir un buen CD-ROM para niños? Algunas recomendaciones útiles v1/ - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

HANAN DÍAZ, Fanuel. ¿Cómo elegir un buen libro para niños?: algunas recomendaciones útiles v2/ - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

MERINO, Georgina. Como encontrar en casa el gusto por la lectura?: algunas recomendaciones infalibles v3/ - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

GRACIA, María; MURCIANO, Carla. ¿Cómo fabricar libros artesanales?: enseñe a los niños a hacer sus propios libros v4/ Pardo. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

SILVERA, Elvia. Para crecer con poesía: una guía para acercar a los niños al mundo de la palabra v10/ - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

¿Qué libros, para que edad?: como escoger el libro adecuado v11. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores.

CHAMBERS, Aidan. ¿Quieres que te cuente un cuento?: una guía para narradores y cuentacuentos v12/. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores

ESPINOZA, G. Explora y juega con la ilustración: una guía para aprender a narrar con imágenes. Venezuela: Banco del Libro. 2001. Serie Formemos Lectores

CHAMBERS, A. Narración de cuentos y lectura en voz alta. Venezuela: Donación. 1999. Serie Formemos Lectores

SCHRITTER, I. La otra lectura: la ilustración de los libros para niños. Venezuela: Banco del Libro, 2006. Serie Formemos Lectores

ANTUNES, Celso. Un método para la enseñanza básica: El proyecto. (En el aula; 7). Argentina: SB. 2007

SAUTU, Ruth; BONIOLO, Paula; DALLE, Pablo; ELBERT, Rodolfo. Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetos y elección de la metodología. (Campus Virtual). Argentina: Clacso, 2005.

HERNÁNDEZ CARVAJAL, Juan Pablo. Animación y promoción de la lectura: consideraciones y propuestas. Colombia: Comfenalco Antioquia, 1997. ENE. - 226 p. - (Fomento de la Lectura; 3).

YEPES OSORIO, Luis Bernardo. La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores. - Colombia: Comfenalco Antioquia, 1997. ENE. - 240 p. (Fomento de la Lectura; 1).

LOPERA CARDONA, Gladys. Selección de libros infantiles y juveniles: criterios y fuentes - Colombia: Comfenalco Antioquia, 1997 ENE. - 268 p. - (Fomento de la Lectura; 2).

SANCHO RODRÍGUEZ, M.; RUIZ SOLVES, L.; GUTIÉRREZ GARCÍA, F. Jornadas de Literatura y Didáctica: Lengua, Literatura y Mujer; Lengua, literatura y mujer. España: Universidad de Jaén, 2003.

ROMERO TENA, R. Mujer, nuevas tecnologías y educación. INFOLAC (Venezuela); Vol. 19, No. 02, Abr.-Jun. 2006; p. 8-17.

LONDOÑO VELEZ, A.; JARAMILLO VILLEGAS, G. Las mujeres remiendan la pobreza: diagnostico del estado de las organizaciones de mujeres del departamento de Antioquia. 1 Ed. Medellín: Universidad de Antioquia. 1994. Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).

CASTAÑO COLLADO, C. Las mujeres y las tecnologías de la información: internet y la trama de nuestra vida. (La Sociedad Red). España: Alianza Editorial, 2005.

BONNETT VÉLEZ, P. Con un lápiz en la mano. Leer y Releer (Medellín); No. 61, Abr. 2011. p. 42-52.

NAVIA VELASCO, C. Las historias literarias colombianas y los estudios de género. La Manzana de la Discordia (Cali); Vol. 04, No. 02, Jul.-Dic. 2009; p. 43-51.

GÓMEZ ÁLVAREZ, C. Las lectoras y sus lecturas en México (1750-1819). Géneros: Revista de Análisis y Divulgación sobre los Estudios de Género. (México); Vol. 10, No. 30, Jun. 2003. p. 75-79.

DURAN BARBA, J. Nieto, S. (2006). Mujer, sexualidad, internet y política: los nuevos electores latinoamericanos. 1. ed. (Política y Derecho). México: Fondo de Cultura Económica.

ALEGRIA, C. Mujeres y literatura. Cuadernos Hispanoamericanos (Madrid); No. 708, Jun.2009; p. 19-24.

PACHECO SOTO, X. Mujeres y trabajo: aportes para una nueva lectura. Temas de nuestra América (Heredia); No. 35, 2001; 25-46.

LENERO, M. Que sabemos de las lectoras. La Gaceta del Fondo de Cultura Económica. (México) ; No. 376, Abr. 2002 ; p. 27-28

ANEXOS

ANEXO A. Diseño de Talleres

| | | |
|---|----------|------------|
| <p>LEER-SÉ Práctica académica I Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> | | |
| MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura | | |
| TALLER: Biografía lectora | | |
| MATERIALES: | | |
| Papel | Pegante | Marcadores |
| Imágenes impresas | Revistas | Colores |
| Tijeras | Lápices | |
| BIBLIOGRAFÍA: | | |
| Ross, T. (1989). Los tres cerditos. (Astral Infantil). España: Espasa Calpe. | | |
| Pombo, R. (2002). La pobre viejecita. (Garabato). Ecuador: Libresa | | |
| Perrault, Charles (1997). Caperucita roja. (Clásicos Infantiles). GoodTimes. | | |
| ESPACIO: Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo | | |
| DESARROLLO: | | |
| Se inicia la sesión a las 2.00 p.m. | | |
| 1. Se realiza una pequeña charla introductoria con las mujeres, tratando de identificar cual era el grado de lectura que habían tenido durante la infancia, para ello se realizaron varias preguntas que fueran respondidas paulatinamente por las participantes. | | |
| <ul style="list-style-type: none">• ¿Recuerda algún libro que haya leído en la niñez?• ¿Alguien de la familia te leía?• ¿En la escuela te leían y que recuerdan de esto? | | |
| 2. Lectura en voz alta de algunos clásicos infantiles que fueron y son utilizados en la escuela para el acercamiento a la lectura y que son referente para la gran mayoría de adultos. | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Los tres cerditos• La pobre viejecita• Caperucita roja | | |

3. Se pide a cada una de las participantes que plasme en papel gráficamente cual ha sido su historial de lectura, que libros ha leído durante su vida, que personajes recuerda fácilmente de esas historias, etc.
La idea de la actividad es utilizar todos los recursos que gráficos para realizar esta biografía, se emplearan cualquier tipo de expresión (Dibujo, texto, collage, etc.)
4. Finalmente se exponen algunas de las experiencias por las participantes.
5. Se realiza una sencilla evaluación de la actividad, respondiendo verbalmente algunas de las siguientes preguntas:
 - Califique la actividad en un rango de 1 a 10
 - ¿Cómo se sintieron en la actividad?

Finaliza la sesión 5.00 p.m.

Tabla 5. Ficha Taller Biografía lectora

| | | | |
|---|----------|------------|-------------------|
| <p>LEER-SÉ Práctica académica I Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> | | | |
| MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura | | | |
| TALLER: Clases de libros y géneros | | | |
| MATERIALES: | | | |
| Papel | Pegante | Marcadores | Formatos impresos |
| Imágenes impresas | Revistas | Colores | |
| Tijeras | Lápices | Foamy | |
| BIBLIOGRAFÍA: | | | |
| Como elegir un buen libro para niños?: algunas recomendaciones útiles v2/ Hanan Díaz, Fanuel. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores. | | | |
| Que libros, para que edad?: como escoger el libro adecuado v11. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores | | | |
| Muchos libros para niños: una guía para reconocerlos y nombrarlos v8. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores | | | |

YEPES OSORIO, Luis Bernardo. (1997) La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores. - Colombia: Comfenalco Antioquia, ENE. - 240 p. - (Fomento de la Lectura; 1)

LOPERA CARDONA, Gladys. (1997), Selección de libros infantiles y juveniles: criterios y fuentes - Colombia: Comfenalco Antioquia, ENE. - 268 p. - (Fomento de la Lectura; 2).

Literatura Infantil

1. Ahora no, Bernardo. McKee, D. (2005). (Nidos para la Lectura). Bogotá-Colombia: Alfaguara.
2. Buenas noches, Luna. Brown, M. ; Hurd, C. (2003). España: Corimbo.
3. Choco encuentra una mama. Kasza, K. (ENE c1993). (Buenas Noches).
4. Como era yo cuando era bebé. Jeanne Willis. (2001). (Buenas Noches). Colombia: Norma
5. Conjuros y sortilegios. Vasco, I. ; Isaza, J. (1998). Colombia: Panamericana.
6. Cuando el elefante camina. Kasza, K. (ENE c1991). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
7. De verdad que no podía. Keselman, G. ; Villamuza, N. (2001). España: Kokinos.
8. Disculpe... es usted una bruja?. Horn, E. ; Pawlak, P. (2002). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
9. Donde viven los monstruos. Sendak, M. ; Gervas, T. (ENE 1984). (Nidos para la Lectura). España: Alfaguara.
10. El expreso polar. Van Allsburg, C. (ENE c1988). Venezuela : Ekaré-Banco del
11. El gallo Quirico. Alonso, T. ; Suarez, A. (2002). (Libros para Sonar). Alemania: Kalandraka.
12. El libro de la selva. Kipling, R. (ENE 1978). Espana : Grijalbo.
13. El libro de los cerdos. Browne, A. (ENE 1991). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
14. El perro del cerro y la rana de la sabana. Machado, AM. ; Peli; Savino, S. (ENE c1986). (Ponte Poronte). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
15. El rey de casi todo. Eliardo Franca. (2005). Brasil: Global
16. El sueño de Matías. Leo Lionni. (1992). España. Lumen
17. El tigre y el ratón. Keiko Kasza. (1993). (Buenas Noches). Colombia: Norma
18. El viaje de Anno: Europa del Norte v1. Anno, M. (ENE 1986). In: Anno, M. El viaje de Anno. (Cuadrada). España: Juventud.
19. El viaje de Juanito pierdedías
20. Elmer. McKee, D. (2005).. Bogotá-Colombia: Norma.
21. Espejo. Lee, S. (2008). España: Bárbara Fiore.
22. Frederick. Lionni, L. (ENE 1993). España: Lumen.

23. Gorila. Browne, A. (ENE c1993). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
24. Guillermo Jorge Manuel José. Men fox. (1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma
25. Hally tosis : el horrible problema de un perro. Pilkey, D. (ENE 1995). España: Juventud.
26. Hansel y Gretel. J.W. Grimm. (1986). México: Fondo de cultura económica
27. Has visto mi cabra. Polly Alakija. (2002). España: Intermon Oxfam
28. Historia de Babar el elefantito. Brunhoff, J. (2005). (Nidos para la Lectura). Bogotá-Colombia: Alfaguara.
29. Horrible melena. Rose, G. (2003). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia: Norma.
30. Julieta y su paleta de colores. Carlos Pellicer. (1993). México: Fondo de cultura económica
31. Jumanji. Van Allsburg, C. (1998). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
32. Juul. Maeyer, G. (ENE 1996). España: Loguez.
33. La abuelita de arriba y la abuelita de abajo. Tomie de Paola. (1991). Colombia: Norma
34. La abuelita de caperucita roja. Lalana, F. ; Monreal, V. (2000). (Cuentos de Colores. Los Malos; España: Bruno.
35. La autentica historia de los tres cerditos. Scieszka, J. ; Smith, Lane (1991). España: Thule.
36. La pequeña oruga glotona. Carle, E. (2002). España: Kokinos.
37. La selva loca. Rogers, T. ; Rogers, A. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
38. La sorpresa de Nandi. Browne, E. (ENE 1998). (Ponte Poronte). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
39. Las pinturas de Willy. Browne, A. (2000). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
40. Los secretos de abuelo sapo. Kasza, K. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.

ESPACIO: Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo

DESARROLLO:

Se inicia la sesión a las 2.00 p.m.

1. Lectura corta: El espejo Chino (Anónimo)
2. Se realizan recomendaciones y acuerdos adoptados en la sesión
3. Charla introductoria: Libros infantiles, autores y géneros
4. Lectura en voz alta de algunos libros infantiles expuestos
5. Exposición de materiales (Ver bibliografía), leer e interactuar con los libros

expuestos, y seleccionar los que sean de gusto para posteriormente trabajar con ellos.

6. Realizar el taller : El libro y su tema
7. Finalmente se exponen algunas de las experiencias por las participantes.
8. Se realiza una sencilla evaluación de la actividad, respondiendo verbalmente algunas de las siguientes preguntas:
 - Califique la actividad en un rango de 1 a 10
 - ¿Cómo se sintieron en la actividad?

Finaliza la sesión.

Tabla 6. Ficha Taller clases de libros y géneros

| | | |
|---|----------|------------|
| <p>LEER-SÉ Práctica académica I Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> | | |
| MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura | | |
| TALLER: Lectura en voz alta, Lectura silenciosa. Taller de escritura creativa. | | |
| MATERIALES: | | |
| Papel | Pegante | Marcadores |
| Imágenes impresas | Revistas | Colores |
| Tijeras | Lápices | |
| BIBLIOGRAFÍA: | | |
| CHAMBERS, Aidan. (2001), <i>Quieres que te cuente un cuento?: una guía para narradores y cuentacuentos v12/</i> . - Venezuela: Banco del Libro, Serie Formemos Lectores | | |
| SILVERA, Elvia. (2001), <i>Para crecer con poesía: una guía para acercar a los niños al mundo de la palabra v10/</i> - Venezuela: Banco del Libro, Serie Formemos Lectores. | | |
| MERINO, Georgina. (2001), <i>Como encontrar en casa el gusto por la lectura?: algunas recomendaciones infalibles v3/</i> - Venezuela: Banco del Libro, Serie Formemos Lectores. | | |
| Literatura Infantil | | |

1. Los tres bandidos. Ungerer, T. (ENE 1990). (Álbumes ilustrados). España: Susaeta.
2. Maisy va a la biblioteca, Cousins, L. ; Menini, MA. (2005).. España : Serres
3. Manuela Color Canela. Elena Dreser. (1996). México. Fondo de cultura económica
4. Martes peludo. Uri Orlev. (1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma
5. Matilda. Dahl, R. ; Blake, Q. (ENE 1990). (Juvenil Alfaguara; 360). España: Alfaguara.
6. Mi día de suerte. Kasza, K. (2004). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia :
7. Nano y los muñecos. Da Coll, I. (2008). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia
8. Olivia. Falconer, I. (2001). México: Fondo de Cultura Económica.
9. Ramón preocupon. Browne, A. (2006). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
10. Rey y rey. Haan, L. ; Nijland, S. (2004). España: Serres.
11. Ronquidos!. Rosen, M. ; Langley, J. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
12. Rumpelstiltskin.Grimm, J. ; Grimm, W. (2000). (Cuentos para sonar). Bogotá-Colombia: Educar.
13. Sapo en invierno. Velthuijs, M. (ENE c1992). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
14. Sapo enamorado. Max Velthuijs. (1992). Venezuela: Ekaré- Banco del libro
15. Sapo y Sepo, un año entero. Lobel, A. (ENE c1981). (Infantil alfaguara; 30). España: Alfaguara.
16. Shhh!. Jeanne Willis. (2004). (Buenas Noches) Colombia: Norma
17. Stelaluna. Cannon, J. (1996). España: Juventud.
18. Tengo miedo. Da Coll, I. (ENE 1989). (OA infantil). Colombia: Carlos Valencia.
19. Teo busca las diferencias. Denou, V. (1999). (Teo Observa y se Divierte). España: Timun Mas.
20. Tío lobo. Ballesteros, X. ; Olmos, R. (2000). (Libros para Sonar). Portugal :

ESPACIO: Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo

DESARROLLO:

Se inicia la sesión a las 2.00 p.m.

1. Lectura corta: El hada madrina Solidaria (Anónimo)
2. Se realizan recomendaciones y acuerdos adoptados en la sesión
3. Charla introductoria: Como leer en voz alta, Lectura silenciosa sus objetivos y técnicas.
9. Lectura en voz alta y lectura silenciosa de algunos libros infantiles expuestos

(Ver bibliografía), cada una de las participantes realizará una lectura en voz alta y otra silenciosa de los textos que más llamaron su atención, se practicarán voces y acentos.

10. Realizar el taller: Escritura creativa teniendo en cuenta los textos leídos.

11. Finalmente se exponen algunas de las experiencias por las participantes.

12. Se realiza una sencilla evaluación de la actividad, respondiendo verbalmente algunas de las siguientes preguntas:

- Califique la actividad en un rango de 1 a 10
- ¿Cómo se sintieron en la actividad?

Finaliza la sesión.

Tabla 7. Ficha Taller Lectura en voz alta, Lectura silenciosa

| | |
|---|---------------------|
| <p>LEER-SÉ Práctica académica I Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> | |
| MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura | |
| TALLER: Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores. | |
| MATERIALES: | |
| Papel | Foamy |
| Silicona Líquida | Marcadores |
| Imágenes impresas | Revistas Colores |
| Tijeras | Lápices |
| BIBLIOGRAFÍA: | |
| Que libros, para que edad?: como escoger el libro adecuado v11. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores | |
| Quieres que te cuente un cuento?: una guía para narradores y cuentacuentos v12/ Chambers, Aidan. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores | |
| Explora y juega con la ilustración: una guía para aprender a narrar con imágenes/ Espinoza, Gerald. - Venezuela: Banco del Libro, 2004. Serie Formemos Lectores | |
| Muchos libros para niños: una guía para reconocerlos y nombrarlos v8. - Venezuela: Banco del Libro, 2001. Serie Formemos Lectores | |

Narración de cuentos y lectura en voz alta/ Chambers, Aidan. - Venezuela: Donación, 1999. Serie Formemos Lectores

La otra lectura: la ilustración de los libros para niños/ Schritter, Istvan. - Venezuela: Banco del Libro, 2006. Serie Formemos Lectores).

Literatura Infantil

1. Maisy va a la biblioteca, Cousins, L. ; Menini, MA. (2005).. España : Serres
2. Manuela Color Canela. Elena Dreser. (1996). México. Fondo de cultura económica
3. Martes peludo. Uri Orlev. (1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma
4. Matilda. Dahl, R. ; Blake, Q. (ENE 1990). (Juvenil Alfaguara; 360). España: Alfaguara.
5. Mi día de suerte. Kasza, K. (2004). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia :
6. Nano y los muñecos. Da Coll, I. (2008). (Buenas Noches). Bogotá-Colombia
7. Olivia. Falconer, I. (2001). México: Fondo de Cultura Económica.
8. Ramón preocupon. Browne, A. (2006). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
9. Rey y rey. Haan, L. ; Nijland, S. (2004). España: Serres.
10. Ronquidos!. Rosen, M. ; Langley, J. (JUN 1998). (Buenas Noches). Colombia: Norma.
11. Rumpelstiltskin.Grimm, J. ; Grimm, W. (2000). (Cuentos para sonar). Bogotá-Colombia: Educar.
12. Sapo en invierno. Velthuijs, M. (ENE c1992). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
13. Sapo enamorado. Max Velthuijs. (1992). Venezuela: Ekaré- Banco del libro
14. Sapo y Sepo, un año entero. Lobel, A. (ENE c1981). (Infantil alfaguara; 30). España: Alfaguara.
15. Shhh!. Jeanne Willis. (2004). (Buenas Noches) Colombia: Norma
16. Stelaluna. Cannon, J. (1996). España: Juventud.
17. Tengo miedo. Da Coll, I. (ENE 1989). (OA infantil). Colombia: Carlos Valencia.
18. Teo busca las diferencias. Denou, V. (1999). (Teo Observa y se Divierte). España: Timun Mas.
19. Tío lobo. Ballesteros, X. ; Olmos, R. (2000). (Libros para Sonar). Portugal :
20. Trucas. Gedovius, J. (JUN 1997). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México: Fondo de Cultura Económica.
21. Vamos a cazar un oso. Rosen, M; Oxenbury, H. (ENE 1994). Venezuela: Ekaré-Banco del Libro.
22. Willy el tímido. Browne, A. (ENE 1991). (Los Especiales de A la Orilla del Viento). México : Fondo de Cultura Económica

| |
|--|
| <p>23. Un pasito otro pasito. Tomie de Paola. (1986). Venezuela: Ekaré- Banco del libro</p> |
| <p>ESPACIO: Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> |
| <p>DESARROLLO: Se inicia la sesión a las 2.00 p.m.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Lectura corta: La Falsa vieja (Anónimo Chino) 5. Se realizan recomendaciones y acuerdos adoptados en la sesión 6. Charla introductoria: Exposición del tema Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores. 13. Lectura en voz alta y lectura silenciosa de algunos libros infantiles expuestos (Ver bibliografía). 14. Realizar el taller: Realizar un libro realizado con ilustraciones y decorado dependiendo el público objetivo. 15. Finalmente se exponen algunas de las experiencias por las participantes. 16. Se realiza una sencilla evaluación de la actividad, respondiendo verbalmente algunas de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • Califique la actividad en un rango de 1 a 10 • ¿Cómo se sintieron en la actividad? <p>Finaliza la sesión.</p> |

Tabla 8. Ficha Taller Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores.

Tabla 9. Ficha Taller Lectura en la web, Internet y Navegación

| |
|---|
| <p>LEER-SÉ Práctica académica I Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> |
| <p>MÓDULO II: Lectura y TIC</p> |
| <p>TALLER: Lectura en la web, Internet y Navegación (búsqueda de información)</p> |
| <p>MATERIALES: Formatos impresos PC Lápices Papel</p> |
| <p>BIBLIOGRAFÍA: Ver tabla de páginas recomendadas</p> |
| <p>ESPACIO: Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> |
| <p>DESARROLLO: Se inicia la sesión a las 2.00 p.m.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura corta: La sopa de piedra (Anónimo Europeo) 2. Se realizan recomendaciones y acuerdos adoptados en la sesión 3. Charla introductoria: Exposición del tema Lectura en la web, Internet y Navegación (búsqueda de información) 4. Realizar el taller: Desarrollar taller práctico del tema (búsqueda de información) 5. Se realiza una sencilla evaluación de la actividad, respondiendo verbalmente algunas de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • Califique la actividad en un rango de 1 a 10 • ¿Cómo se sintieron en la actividad? <p>Finaliza la sesión.</p> |

Tabla 10. Ficha Taller Correo Electrónico, Redes sociales

| |
|---|
| <p>LEER-SÉ Práctica académica I Escuela Interamericana de Bibliotecología Universidad de Antioquia Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> |
| <p>MÓDULO II: Lectura y TIC</p> |
| <p>TALLER: Correo Electrónico, Redes sociales</p> |
| <p>MATERIALES: Formatos impresos PC Lápices Papel</p> |
| <p>BIBLIOGRAFÍA: Ver tabla de páginas recomendadas</p> |
| <p>ESPACIO: Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo</p> |
| <p>DESARROLLO: Se inicia la sesión a las 2.00 p.m.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Lectura corta: Matrioska (Anónimo Ruso) 7. Se realizan recomendaciones y acuerdos adoptados en la sesión 8. Charla introductoria: Exposición del tema Correo Electrónico, Redes sociales 9. Realizar el taller: Desarrollar taller práctico del tema y creación de cuentas correo electrónico y red social e interactuar con ellas. 10. Se realiza una sencilla evaluación de la actividad, respondiendo verbalmente algunas de las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> • Califique la actividad en un rango de 1 a 10 • ¿Cómo se sintieron en la actividad? <p>Finaliza la sesión.</p> |

ANEXO B. Muestra Fotográfica

MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura

TALLER: Biografía lectora



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Clases de libros y géneros



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Clases de libros y géneros



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Clases de libros y géneros



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Clases de libros y géneros

MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Lectura en voz alta, Lectura silenciosa. Taller de escritura creativa.



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Lectura en voz alta, Lectura silenciosa.
Talleres de escritura creativa.



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Lectura en voz alta, Lectura silenciosa.
Talleres de escritura creativa.



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Lectura en voz alta, Lectura silenciosa.
Talleres de escritura creativa.

MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores.



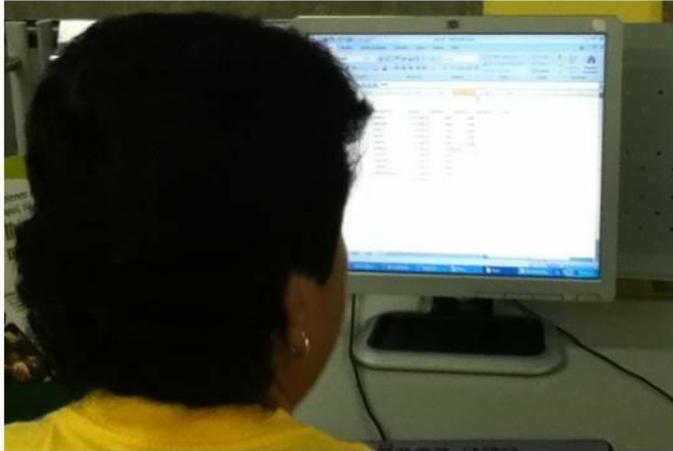
MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores.



MÓDULO I: Estrategias y actividades de promoción de la lectura
TALLER: Estrategias con bebés, niños, adultos, jóvenes, adultos mayores.

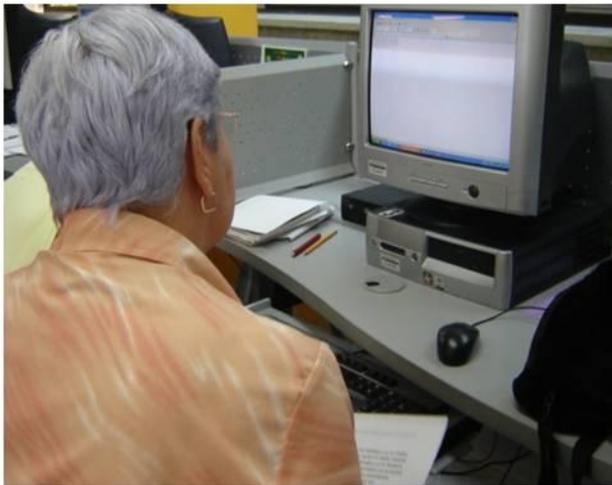
MÓDULO II: Lectura y TIC

TALLER: Lectura en la web, Internet y Navegación (búsqueda de información)



MÓDULO II: Lectura y TIC

TALLER: Lectura en la web, Internet y Navegación (búsqueda de información).



MÓDULO II: Lectura y TIC

TALLER: Lectura en la web, Internet y Navegación (búsqueda de información).

ANEXO C. Formato de encuesta

LEER-SÉ

Práctica académica I
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Universidad de Antioquia
Convenio Comfenalco Antioquia – Municipio de Envigado
Biblioteca Institución Educativa Las Palmas Sede Pantanillo

ENCUESTA

Se está realizando un estudio sobre los hábitos lectores y conocimientos sobre las nuevas tecnologías.

MES _____ DÍA _____ HORA _____ AÑO _____

LUGAR _____

NOMBRE _____

Responda brevemente a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál fue el último libro que leyó? Recuerda el título.

2. ¿En su familia leen? Si ____ No ____ ¿Porqué?

3. ¿Tiene algún conocimiento o experiencia con el manejo y uso de los computadores?

4. Al conocer los módulos y temáticas que se trataran en el programa ¿cuáles cree usted que le serían útiles o pertinentes y cuáles no le son de interés?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

ANEXO D. Lecturas

EL ESPEJO CHINO

ANONIMO

Un campesino chino se fue a la ciudad para vender la cosecha de arroz y su mujer le pidió que no se olvidase de traerle un peine.

Después de vender su arroz en la ciudad, el campesino se reunió con unos compañeros, y bebieron y lo celebraron largamente. Después, un poco confuso, en el momento de regresar, se acordó de que su mujer le había pedido algo, pero ¿qué era? No lo podía recordar. Entonces compró en una tienda para mujeres lo primero que le llamó la atención: un espejo. Y regresó al pueblo.

Entregó el regalo a su mujer y se marchó a trabajar sus campos. La mujer se miró en el espejo y comenzó a llorar desconsoladamente. La madre le preguntó la razón de aquellas lágrimas.

La mujer le dio el espejo y le dijo:

-Mi marido ha traído a otra mujer, joven y hermosa.

La madre cogió el espejo, lo miró y le dijo a su hija:

-No tienes de qué preocuparte, es una vieja.

FI

EL HADA MADRINA SOLIDARIA

Érase una vez una pareja que cumplía bodas de plata y también sus 60 años de edad. Durante la celebración tuvieron la visita de un hada madrina.

Como premio por haber tenido un matrimonio ejemplar durante 25 años, les concedo a cada uno un deseo.

Pues yo... ¡yo quiero hacer un viaje alrededor del mundo junto a mi querido esposo!

El hada movió la varita mágica y...

los pasajes aparecieron en las manos de la mujer.

¡Ohhhh, qué maravilla!

Después le tocó el turno al marido.

Eh... Este... Una oportunidad así sólo se da una vez en la vida. (A ELLA)
Perdóname, mi amor, pero..... mi deseo es... tener una mujer 30 años más joven que yo...

¿Cómo?

La mujer quedó dolida, pero un deseo es un deseo. El hada hizo un círculo con la varita mágica y...

¡el hombre pasó a tener 90 años!

Moraleja: los hombres son unos pillos... pero las hadas madrinas... ¡somos mujeres!

LA FALSA VIEJA

Durante el período Ch'eng-Hua de nuestra dinastía, vivía en Shan-tung un joven llamado Moral-en-flor, cuyos padres poseían una fortuna respetable. Justo acababa de atarse los cabellos detrás de su bonete de hombre; su fresco y rosado cutis se sumaba al delicado encanto de sus rasgos.

Un día, yendo a visitar a un tío suyo en una aldea cercana, fue sorprendido en el camino por un fuerte aguacero, y corrió a buscar abrigo en un templo abandonado; y allí, sentada en el suelo y esperando que la lluvia cesara, había una anciana. Moral-en-flor se sentó también, y como la lluvia aumentara en intensidad, se resignó también a esperar.

Al encontrarlo hermoso, la anciana empezó a conversar y congraciarse con él, hasta que, por último, se le acercó hasta quedar pegada con él y, después, sus manos empezaron a palpar suavemente el cuerpo del muchacho.

El joven encontró que ésta era una manera agradable de pasar el tiempo, pero, al cabo de un rato, dijo:

-¿Cómo es que, a pesar de que eres mujer tienes voz de hombre?

-Hijo mío, te diré la verdad pero no has de revelarla a nadie. En realidad no soy mujer sino hombre. Cuando era chiquito solía disfrazarme e imitar el falsete de las niñas; y hasta aprendí a coser tan bien como ellas. Solía ir a menudo a las ferias y mercados de los pueblos vecinos fingiéndome muchacha y ofreciéndome para trabajos de costura; y, muy pronto, mi habilidad fue admirada por todas las moradoras de las casas donde trabajé. Solía ir a acostarme con las mujeres -añadió- y, poco a poco, según fuera de licenciosa su mente, gozábamos de todo nuestro placer. Muy pronto las mujeres descubrieron que no tenían que salir para sus retozos; y hasta jóvenes de mente sobria se vieron envueltas en mi juego. Tampoco ellas se

atreveron a decir nada, por temor al escándalo; y, además, poseía yo una droga que, durante la noche, se la aplicaba al rostro dejándolas atontadas, de manera que eso me permitía hacer lo que quisiera. Cuando recobraban el conocimiento era ya demasiado tarde, y no osaban protestar. Antes al contrario, solían cohecharme con oro y prendas de seda para que guardara silencio y me marchara de su casa. Y nunca, desde entonces, y ahora cuento ya cuarenta y siete años, he vuelto a ponerme ropas de hombre. He viajado por las dos capitales y las nueve provincias y siempre que veo una mujer hermosa logro combinar las cosas de manera que me sea posible entrar en su casa. De esta manera acumulo riquezas sin gran fatiga; y nunca he sido descubierto.

-¡Qué historia tan asombrosa! -exclamó fascinado Moral-en-Flor-. No sé si yo podría hacer lo mismo.

-Siendo tan bello como eres -le contestó el otro- todos habrán de tomarte por una mujer. Si quieres que yo sea tu maestro no tienes que hacer más que venir conmigo. Te vendaré los pies y te enseñaré a coser; e iremos juntos por todas las casas. Tú serás mi sobrina. Si encontramos alguna buena ocasión, te daré un poco de mi droga y no tendrás ninguna dificultad en lograr tus fines.

El corazón del joven estaba devorado por el deseo de poner a prueba semejante aventura. Sin más vacilaciones, se postró cuatro veces y adoptó a la vieja como su amo, sin pensar ni por un instante en sus padres ni en su honor. Así de embriagador es el vicio.

Cuando cesó de llover salió con la vieja; y, en cuanto estuvieron fuera ya de los linderos de Shan-tung, compraron alfileres para el tocado y vestidos femeninos. El disfraz fue perfecto y cualquiera hubiese jurado que Moral-en-Flor era una mujer de veras. Cambió su primer nombre por el de Niang,

“niña”, a pesar de que, por espacio de unos cuantos días, se sintió tan turbado que no se atrevió a hablar.

Pero su amo no parecía ya ansioso por encontrar nuevas víctimas. Cada noche insistía en que su sobrina compartiera el lecho con él; y hasta hora muy avanzada estaba procurándole instrucciones, y éstas eran hasta en sus más nimios detalles.

No era para eso que Moral-en-Flor se había disfrazado. Un día manifestó que, de entonces en adelante, cada uno fuese por su camino, y el otro se vio obligado a aceptarlo; pero, antes de separarse, le dio al joven algunos consejos más:

-En nuestra profesión hay que observar dos reglas importantísimas. La primera es no quedarse demasiado tiempo en una misma casa. Si te quedas en un mismo lugar más de medio mes, seguramente serás descubierto. Por lo tanto, cambia a menudo de distrito, de manera que de un mes a otro no haya tiempo para que las huellas de tu paso puedan discernirse. La segunda regla es que no dejes que ningún hombre se te acerque. Eres hermoso, joven y solo en la vida, y todos querrán tener que ver contigo. Por lo tanto, rodéate siempre de mujeres. Y una última palabra: no tengas nada que ver con niñas, porque gritan y lloran.

Por último, llegó a la provincia Al-Oeste-del-Río y allí fue recibido en una casa importante, donde había más de quince mujeres, todas ellas jóvenes y

Y de esta manera se separaron.

A la primera aldea que llegó, Moral-en-Flor percibió al otro lado de una puerta la silueta de la joven más graciosa que nunca hubiera visto, y fue a tocar a dicha puerta sacudiendo el llamador de bronce. La joven fue a abrir y le miró con ojos de llama. Justamente necesitaban una costurera.

Pero, por la noche, el muchacho quedó decepcionado por la llegada del marido, cuyo vigoroso aspecto le dejó muy pocas esperanzas para aquella noche.

Se vio obligado a aguardar a que la joven señora quedara sola en su casa durante el día y acudiera a trabajar en el cuarto en que él estaba. Entonces se arriesgó a hacer una observación respecto al estado de los campos y después la felicitó por el marido que tenía. La joven se sonrojó y su conversación se hizo más íntima. Sin embargo, no fue sino hasta el día siguiente en que él se atrevió a insinuarse un poco más. Esta actitud suya fue inmediatamente recompensada con el éxito. Dos días después, se vio obligado a marcharse precipitadamente, pues el marido se había fijado en él y, aprovechando una ausencia momentánea de su esposa, quiso acariciarlo.

A partir de entonces Moral-en-Flor se dedicó a su extraño oficio. A los treinta y dos años había recorrido más de medio imperio, y había seducido a varios miles de mujeres. A menudo era tan osado como para atacar a más de ocho personas de una vez, en una misma casa, y ni tan siquiera las pequeñas esclavas se libraban de su atención. La dicha, de la que él era causante en esta forma, permanecía oculta y nadie sufría por ella ya que nadie hubiese ni soñado en su existencia. Moral-en-Flor recordaba siempre la regla que le señalara su maestro, y nunca se arriesgaba a quedarse en un mismo lugar más que unos pocos días.

hermosas. Sus sentimientos por cada una de ellas eran de naturaleza tan ardiente que pasaron veinte días; antes no pudo decidirse a partir. Ahora bien, el marido de una de estas jóvenes lo vio, y, habiéndose enamorado de él, dispuso las cosas de manera que su esposa lo hiciera acudir a su casa. Allí fue Moral-en-Flor sin sospechar nada, y no hubo hecho más que llegar, cuando el marido entró en el cuarto, la asió por la cintura y le pidió que compartiera su placer. Naturalmente, él se negó y empezó a gritar; pero el marido no le hizo el menor caso. Lo empujó hacia el lecho y le desató las vestiduras. Pero sus desvergonzadas manos encontraron algo muy distinto de lo que esperaban. Y ahora fue a él a quien le tocó poner el grito en el cielo; los esclavos acudieron, ataron a Moral-en-Flor y lo llevaron ante el tribunal de justicia. Delante del juez quiso alegar que había adoptado este disfraz para poder ganarse la vida. Pero el tormento le arrancó su verdadero nombre y el verdadero motivo de su conducta, junto con un relato de sus hazañas más recientes. El Gobernador envió un informe a las autoridades superiores, pues no le constaba ningún precedente y no sabía a qué castigo podía condenarlo. El Virrey decidió que el caso caía dentro de la ley de adulterio, y también que tenía que ver con la propagación de la inmoralidad. La pena fue la muerte lenta. No se reconoció ninguna circunstancia atenuante. Y así acabó esta historia.

LA SOPA DE PIEDRA

Un monje estaba haciendo la colecta por una región en la que las gentes tenían fama de ser muy tacañas. Llegó a casa de unos campesinos, pero allí no le quisieron dar nada. Así que como era la hora de comer y el monje estaba bastante hambriento dijo:

-Pues me voy a hacer una sopa de piedra riquísima.

Ni corto ni perezoso cogió una piedra del suelo, la limpió y la miró muy bien para comprobar que era la adecuada, la piedra idónea para hacer una sopa. Los campesinos comenzaron a reírse del monje. Decían que estaba loco, que vaya chaladura más gorda. Sin embargo, el monje les dijo:

-¡Cómo! ¿No me digan que no han comido nunca una sopa de piedra? ¡Pero si es un plato exquisito!

-¡Eso habría que verlo, viejo loco! –dijeron los campesinos.

Precisamente esto último es lo que esperaba oír el astuto monje. Enseguida lavó la piedra con mucho cuidado en la fuente que había delante de la casa y dijo:

-¿Me pueden prestar un caldero? Así podré demostrarles que la sopa de piedra es una comida exquisita.

Los campesinos se reían del fraile, pero le dieron el puchero para ver hasta dónde llegaba su chaladura. El monje llenó el caldero de agua y les preguntó:

-¿Les importaría dejarme entrar en su casa para poner la olla al fuego?

Los campesinos lo invitaron a entrar y le enseñaron dónde estaba la cocina.

-¡Ay, qué lástima! –dijo el fraile-. Si tuviera un poco de carne de vaca la sopa estaría todavía más rica.

La madre de la familia le dio un trozo de carne ante la rechifla de toda su familia. El viejo la echó en la olla y removió el agua con la carne y la piedra. Al cabo de un ratito probó el caldo:

-Está un poco sosa. Le hace falta sal.

Los campesinos le dieron sal. La añadió al agua, probó otra vez la sopa y comentó:

-Desde luego, si tuviéramos un poco de berza los ángeles se chuparían los dedos con esta sopa.

El padre, burlándose del monje, le dijo que esperase un momento, que enseguidita le traía un repollo de la huerta y que para que los ángeles no protestaran por una sopa de piedra tan sosa le traería también una patata y un poco de apio.

-Desde luego que eso mejoraría mi sopa muchísimo -le contestó el monje.

Después de que el campesino le trajera las verduras, el viejo las lavó, troceó y echó dentro del caldero en el que el agua hervía ya a borbotones.

-Un poquito de chorizo y tendré una sopa de piedra digna de un rey.

Pues por si tengo que volver a usarla otro día. ¡Dios los guarde, familia!

MATRIOSKA

El viejo Seguei había nacido al sur de la ribera oriental del Volga, cerca de la región del Caúcaso. Como sus padres, y los padres de sus padres, y aún incluso los padres de éstos, el viejo Serguei había dedicado su vida a transformar la madera. Como ya habrán imaginado, era carpintero. Fabricaba desde muebles a hermosos juguetes, caballos de cartón y móviles, pasando

-Pues toma ya el chorizo, mendigo loco.

Lo echó dentro de la olla y dejó hervir durante un ratito, al cabo del cual sacó de su zurrón un pedacillo de pan que le quedaba del desayuno, se sentó en la mesa de la cocina y se puso a comer la sopa. La familia de campesinos lo miraba, y el fraile comía la carne y las verduras, rebañaba, mojaba su pan en el caldo y al final se lo bebía. No dejó en la olla ni gota de sopa. Bueno. Dejó la piedra. O eso creían los campesinos, porque cuando terminó de comer cogió el pedrusco, lo limpió con agua, secó con un paño de la cocina y se lo guardó en la bolsa.

-Hermano, -le dijo la campesina- ¿para que te guardas la piedra?

por silbatos tallados y hasta instrumentos musicales. Cada semana, salía a recoger la madera necesaria para sus jornadas de trabajo. La seleccionaba de forma precisa, y de una sola ojeada sabía para qué podría ser utilizada. Aquella noche había caído una abundante nevada. Sin embargo, cuando los primeros rayos perezosos de sol comenzaron a despertar, y pese al frío que helaba hasta el aliento, Seguei salió de la cabaña y recorrió lentamente el camino hacia el bosque. El suelo y las hojas de los árboles aparecían

completamente pintados por la inmaculada nevada y aún incluso los rayos del sol, que empezaban a despuntar, reflejaban y lo deslumbraban con su luz blanquecina.

Serguei recorrió un largo camino y no encontró más que pequeños maderos y troncos que, como mucho, le servirían para azucar la estufa de la casa. Aquel no parecía que fuera a ser un día productivo porque los empleados de los grandes aserraderos no habían dejado ningún tronco olvidado o podrido. De pronto, en un claro del bosque, el viejo Serguei se fijó en un montón de nieve que sobresalía en el llano. Se acercó pensando que se trataría de un animal agazapado y al agacharse vio el más hermoso de los troncos que nunca antes había recogido. La madera, blanquecina, parecía brillar bajo los primeros rayos, y del grueso del tronco surgía un halo de vida, casi tan intenso como el de los oseznos al nacer. Serguei cogió con todas sus fuerzas el tronco en sus manos y lo llevó a casa. Pero, así, con aquella fuerza que desprendía, el viejo Serguei no sabía qué fabricar con él. Debía ser, sin duda, algo muy especial.

Durante los siguientes dos días, con sus respectivas noches, Serguei no podía comer, ni dormir, ni trabajar. Tal era su obsesión por aquel tronco. Finalmente, una mañana, cuando había caído rendido por el cansancio, despertó y decidió, sin más, que fabricaría una muñeca. Aquel mismo día puso el tronco sobre la mesa de trabajo y empezó a tallarla suave y delicadamente. El trabajo, arduo, duró más de una semana, y cuando la terminó Serguei se sintió tan orgulloso de su obra que decidió no ponerla en venta y la guardó consigo... sin, duda, para que lo acompañara en su soledad. Le puso por nombre Matrioska.

Cada mañana, Serguei se levantaba y la saludaba cortésmente antes de iniciar sus tareas:

-Buenos días, Matrioska.

Un día tras otro repetía la misma cantinela, hasta que, de pronto, una mañana, un tenue susurro le respondió:

-Buenos días, Serguei.

El viejo Serguei se quedó tremendamente impresionado y repitió:

-Buenos días, Matrioska...

-Buenos días, Serguei -le contestó la muñeca, en un hilo de voz.

Maravillado, Serguei se acercó a la muñeca para comprobar que era ella quien hablaba y no sus viejos oídos los que le jugaban una mala pasada y, desde aquel día, vio acompañada su soledad por la pequeña Matrioska, que era un pozo de palabras y risas, y lo distraía y alegraba en su trabajo diario. Eso sí, Matrioska sólo hablaba cuando los dos, carpintero y muñeca, estaban solos.

Una mañana Matrioska despertó muy triste. Serguei, que no tenía un pelo de tonto, había venido observando la tristeza en los ojos de la muñeca desde hacía varias semanas. Tras mucho rogarle, Matrioska, un poco avergonzada, le explicó que ella veía cada día por la ventana a los pájaros con sus crías, a los osos con sus oseznos, y hasta a las orugas que parecían verse perseguidas por millones de oruguitas que se enganchaban unas a otras formando una gran cordada...

-Incluso tú -apuntó Matrioska- tú me tienes a mí, pero yo también querría tener una hija.

-Pero entonces -respondió Serguei- tendría que abrirte y sacar la madera de dentro de ti, y sería doloroso y nada fácil.

-Ya sabes que en la vida las cosas importantes siempre suponen pequeños sacrificios -respondió la dulce Matrioska.

Y así fue como el viejo Seguei abrió a Matrioska y extrajo cuidadosamente la madera de su interior para hacer una muñeca, casi gemela, pero un poco más pequeña, a la que llamó Trioska. Desde aquel día, cada mañana, al levantarse, saludaba:

-Buenos días, Matrioska; buenos días, Trioska.

-Buenos días, Serguei; buenos días, Serguei -respondían ellas al unísono.

Ocurrió que también Trioska sintió la necesidad de ser madre. De modo que el viejo Serguei extrajo la madera de su interior y fabricó una muñeca aún

Después abrió a Oska. Puso a Ka dentro de Oska. Cerró a Oska, abrió a Trioska. Puso a Oska dentro de Trioska. Cerró a Trioska, abrió a Matrioska. Puso a Trioska dentro de Matrioska y cerró a Matrioska.

más pequeña, a la que puso por nombre Oska. Al cabo de un tiempo también Oska quería tener su propia hija, pero al abrirla Serguei se dio cuenta de que sólo quedaba un mínimo pedazo de madera, tan blanca como el primer día, pero del tamaño de un garbanzo. Sólo una muñeca más podría fabricarse. Entonces el viejo Serguei tuvo una gran idea. Fabricó un pequeño muñeco, y antes de terminarlo, le dibujó unos enormes bigotes y lo puso ante el espejo diciéndole:

-Mira Ka,... tú tienes bigotes. Eres un hombre, o sea, recuerda que no puedes tener un hijo o una hija de dentro de ti.

Y esta es la historia de Seguei y su muñeca Matrioska. Un día Matrioska desapareció y nunca la han vuelto a encontrar. Estará en alguna tienda de antigüedades o en la estantería de alguna vieja librería. Si la encuentran no duden nunca en darle el mayor cariño, porque ella no dudó en hacer el mayor de los sacrificios por alcanzar algo tan importante como la maternidad.

