

ECOTURISMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GLORIA MERCEDES VANEGAS MONTES

Proyecto de monografía para optar el título de Especialista en Gestión Ambiental
Asesor Temático CARLOS FERNANDO CADAVID RESTREPO Ingeniero Químico

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE INGENIERIA

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL ESPECIALIZACION EN GESTION
AMBIENTAL

MEDELLIN, 2006

Tabla de contenidos

..	1
1. TURISMO . .	3
1.1 DEFINICIÓN .	4
1.2 IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO . .	5
ECOTURISMO COMO PARTE DEL SECTOR TURÍSTICO .	8
Definición. .	11
2. ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE .	19
2.1 SOSTENIBILIDAD. . .	22
ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE. .	25
3. PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO . .	33
3.1 CONSERVACIÓN NATURAL Y CULTURAL .	33
Técnicas de gestión sostenible. . .	36
3.2 PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES .	40
3.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL E INTERPRETACIÓN. . .	45
4. CONCLUSIONES . .	53
BIBLIOGRAFIA .	57

Con todo mi amor dedico este trabajo a Lucho.

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

Su crecimiento a partir de los años 80, se debe a los beneficios económicos que provee como turismo en la naturaleza. Este incentivo económico, quizás más que sus principios, ha dado origen a la expansión de este tipo de actividad “ecológica”. Algunos lo promueven como solución a la escasez de presupuesto para áreas protegidas, otros lo ven como un elemento básico de crecimiento económico. El ecoturismo no es adecuadamente entendido, siendo usado como una estrategia de mercado por su prefijo “eco”.

El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. El ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo a la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc.

Si estas actividades no son planeadas o gestionadas de acuerdo a las características de los ecosistemas y la cultura de las regiones visitadas se pueden causar impactos ambientales negativos que lleguen a destruir los propios recursos que constituyen el atractivo turístico.

Para que el ecoturismo contribuya al desarrollo sostenible de las regiones, y pueda ofrecer alternativas al sector del turismo debe desarrollarse de acuerdo a los lineamientos o principios que lo sustentan. Es importante definir para qué sirve realmente el ecoturismo, es decir, cuales son sus características fundamentales. Trabajar ciertas precisiones del concepto, elaborar la sistematización y difusión de los principios que lo fundamentan. En esta perspectiva, la investigación desarrollada pretende elaborar un marco conceptual que oriente el ecoturismo de acuerdo con sus principios.

El objetivo de la monografía es:

Identificar, analizar y sistematizar los principios fundamentales del ecoturismo enmarcados dentro del concepto de desarrollo sostenible.

Y como objetivos específicos:

- Consultar las corrientes económicas y/o ecológicas que dieron origen al ecoturismo y 1.
las diferentes definiciones del mismo.
- Identificar los principios fundamentales del ecoturismo. 2.
- Analizar y definir los principios a partir de la interacción ecoturismo y desarrollo 3.
sostenible.

El marco conceptual pretende recuperar las distintas lecturas que se han venido produciendo

sobre el ecoturismo, para avanzar en la comprensión de conocimientos, posturas económicas y ecológicas que muestran a esta actividad como modelo de desarrollo sostenible, con la finalidad de identificar los principios que sustentan las actividades ecoturísticas y convertir todo ello en un conocimiento posible de ser divulgado a comunidades académicas y público en general.

En este orden de ideas, el desarrollo de la monografía se divide en tres partes: la primera presenta la actividad turística y los impactos generados en el ambiente. A raíz de estos impactos y el crecimiento de la conciencia ambiental se generan otras propuestas en el sector turístico relacionadas con la naturaleza, una de ellas, el ecoturismo. Una modalidad turística que consiste en visitar áreas naturales con el objetivo de apoyar la conservación y el desarrollo de las regiones visitadas. La segunda parte se centra en el tema del desarrollo sostenible. Se trabajan aspectos relacionados con la noción de la sostenibilidad y su influencia en la planificación y desarrollo de actividades ecoturísticas. La tercera presenta los principios del ecoturismo a partir de la interacción con el desarrollo sostenible; el rol de las comunidades locales en el desarrollo ecoturístico de una región; aspectos a tener en cuenta en el desarrollo del ecoturismo para que apoye la conservación natural y cultural; finalmente la importancia de la interpretación y educación ambiental como apoyo a la experiencia en el área natural y en la ejecución de la actividad con las comunidades.

1. TURISMO

El turismo se ha convertido en los últimos años en un sector económico de importancia en cuanto a generación de empleo, de exportación, estímulo de inversión y crecimiento económico. Entre los años 1950 y 2000, el número de desplazamientos internacionales de turistas ha pasado de 25 a 698 millones, lo que representa una tasa de crecimiento anual cercana al 5 %. En 1999, el turismo empleó a 255 millones de trabajadores en todo el mundo, es decir, a uno de cada nueve trabajadores y generó cerca del 10,7 % del PNB mundial (OMT¹, 2000)².

Europa es el continente que más turistas recibe con una asignación del 45%, seguido de Asia Oriental con el 27% y las Américas con el 18% del mercado mundial. Europa y las Américas dominan el turismo internacional, en 1990 recibieron el 83% de las llegadas mundiales (receptivo) y aportaron el 84% de turismo emisor. Los países más visitados son Francia, España y Estados Unidos³.

¹ La OMT (Organización Mundial del Turismo) es la primera organización internacional en el campo de los viajes y del turismo. Es ante todo un foro mundial para las cuestiones de política turística y una fuente práctica de conocimientos especializados. Entre sus miembros se cuentan 144 países y territorios, y más de 350 miembros afiliados que representan administraciones locales, centros de enseñanza y de investigación, asociaciones turísticas y empresas del sector privado

² Citado por SHULTE Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. CEPAL-SERIE-Manuales No.25. Santiago de Chile 2003.

³ Ibíd.

El crecimiento del turismo a nivel mundial se debe a varios factores; los avances en la tecnología de las comunicaciones, del transporte, las reducciones en los costos de viaje, la diversificación de intereses y objetivos turísticos, la capacidad económica de los países emisores, entre otros.

1.1 DEFINICIÓN

La definición de turismo esta basada en el concepto de demanda y oferta. La demanda se relaciona con todas aquellas actividades que realizan las personas que se desplazan de su lugar habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros, y que no pretende ejercer actividades remuneradas en el lugar que visita.

Existen dos tipos de visitantes: el internacional, es aquel visitante que viaja a un país distinto al de su residencia y el doméstico (interno), que viaja sin salir del país que reside. Los visitantes internacionales e internos incluyen ⁴ :

a) **Turistas** (visitantes que pernoctan): "visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos"

b) **Visitantes del día** (excursionistas) ⁵ : "visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado".

Por otro lado si se tiene en cuenta la oferta de servicios y las actividades que en este sector se realizan se puede realizar una clasificación del turismo que incluye el alojamiento, restaurantes, transporte, agencias de viajes, actividades complementarias a las turísticas como distracciones, esparcimiento, excursiones, compras, entre otras. Todo el conjunto considerado de empresas turísticas pertenece al sector servicios puesto que el producto que ofrecen suele tener esta consideración. Estas empresas tanto en su estructura y en su organización como en las actividades que desarrollan, ofrecen al cliente un servicio o producto que no es tangible.

Se trata de un sector en el que a menudo el cliente está alejado del producto que pretende consumir lo cual le obliga a efectuar un desplazamiento hasta el lugar en el que se encuentra el producto de su interés. Este hecho genera un desarrollo particular en las actividades de comercialización del mismo, para la captación del cliente y la promoción del producto distinto del que pueda darse en otros sectores ⁶ .

Como sector productivo, el turismo responde a la tendencia de localizarse en las áreas del espacio físico que le son más favorables. Lugares dotados de condiciones

⁴ Organización Mundial Del Turismo (OMT.) (1993): Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, Citado En: terminologías para las estadísticas del turismo. [En línea] <www.mincetur.gob.pe/TURISMO/ESTADISTICA/terminologia.htm>

⁵ El **excursionismo** es una actividad deportiva y recreativa que consiste en realizar travesías -por lo común caminatas-, por un medio natural como pueden ser montañas , montes , bosques , selvas , costas , desiertos , cavernas , cañones , paredes rocosas , ríos , etc.[En línea] <es.wikipedia.org/wiki/Excursionista>

propicias donde se encuentra la materia prima que lo abastece. La materia prima del turismo son los atractivos turísticos. Estos constituyen la motivación del viaje. Las personas se desplazan para conocerlos, para disfrutar de las actividades que se programen con el fin de satisfacer sus expectativas.

El desarrollo del turismo promueve las construcciones e instalaciones necesarias para facilitar la prestación de cada uno de los servicios. Algunos alejados de los destinos turísticos [aeropuertos, gasolineras, cafeterías, entre otros] y los más específicos se localizan en su entorno y forman concentraciones de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas que allí concurren⁷.

Los destinos más llamativos se han negativamente impactado por el desarrollo no planificado de mega proyectos turísticos ubicados en zonas de alta fragilidad ambiental. Se han generado impactos ambientales y socioculturales negativos en áreas de alta riqueza paisajística. En algunos casos, el impacto sobre los ecosistemas ha acabado con su propia razón de ser, con la motivación principal de los viajeros: el paisaje (Edna Rozo, 2002)⁸.

1.2 IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO

Generalizar sobre los impactos del turismo es difícil, ya que éstos dependen de una serie de factores interconectados, como el estado de conservación y las características particulares del entorno local, el tipo de turismo, la capacidad de la comunidad local de gestionar los recursos, la intensidad de uso del atractivo, la capacidad de sustentación del atractivo, la comercialización que se hace del atractivo, los ámbitos de la autoridad con jurisdicción sobre el atractivo, entre otras. A continuación, se describen algunos de los impactos económicos, socioculturales y ambientales generales causados por el turismo (tabla1):

Impactos económicos. Debido a que el turismo depende en gran medida del factor humano, favorece la creación de empleo, tanto en el sector turístico como en otros sectores impulsados por el turismo. También estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general. Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras de las que se benefician los restantes sectores de la economía y la población residente.

Tabla 1. Principales impactos del turismo.

⁶ URIEL, E. Y MONFORT, V.M. (directores) (2001): El sector turístico en España. Citado en: El sector hotelero. [En línea] <http://www.tdx.cesca.es/TESIS_URU/AVAILABLE/TDX_0120103-084747/cap 3.pdf>

⁷ BOULLON, Roberto. Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. 2ª edición. Buenos Aires, Argentina: Librerías y distribuidoras Turísticas, 2000. Pág. 46-50.

⁸ MEYER KRUMHOLZ, Daniel. Turismo y desarrollo sostenible. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2002. Pág. 125-129.

Impactos Positivos	Impactos negativos
ECONOMICOS	
Factor de desarrollo de sociedades	Monopolio del negocio por parte de multinacionales
Atracción de inversión extranjera y divisas	Baja participación o ninguna del país de destino.
Creación de empleo	Solo se vincula a la comunidad en empleos no calificados. Empleo estacional.
Efecto multiplicador del turismo	En la cadena productiva, los empresarios locales y la comunidad poco participan.
Impulsa actividades productivas	Pone en peligro las tradicionales (agricultura).
Aumento en los ingresos económicos	En las áreas turísticas, aumento de los precios del suelo; aumento de bienes y servicios.
Redistribución del ingreso	Vinculación de mano de obra extranjera en los cargos directivos.
SOCIOECONOMICOS	
Valorización del patrimonio cultural y natural	Deterioro del patrimonio de la zona
Recuperación de la identidad cultural	Generación de problemas sociales; drogadicción, prostitución, desarraigo familiar.
Intercambio cultural	Creación de zonas de miseria alrededor de los sitios turísticos. Desculturización del destino.
Modernización de las culturas	Se falsean los destinos turísticos. No se presentan a los turistas las realidades locales: problemas sociales. Publicidad falsa o caricaturesca de los destinos.
AMBIENTALES	
Uso racional de la naturaleza	Saturación de ecosistemas estratégicos.
Educación ambiental para turistas y receptores	Deterioro del paisaje
Privatización de algunos recursos naturales	Con la privatización de los recursos naturales, la comunidad local no se vincula con el desarrollo de la zona
Conservación de los ecosistemas	Pérdida de la capacidad de subsistencia alimentaria para las comunidades locales.
Valoración de los recursos naturales Creación de reservas naturales o restauración de hábitat. Preservación de parques naturales.	Contaminación Erosión Destrucción de ecosistemas. Consumo de recursos naturales. Impacto visual.

9

Sin embargo, el turismo implica ciertos costos. Dada la interdependencia existente

⁹ Fuente. ROZO, Edna (2002) ¹⁰

entre el turismo y los demás sectores de la economía, las fluctuaciones de la demanda turística pueden acarrear otros problemas adicionales a un destino. El turismo puede generar en muchas ocasiones la inflación (por ejemplo, un aumento de precios del suelo) y la dependencia del capital inversor extranjero, con la consiguiente pérdida de beneficios económicos potenciales. También el turismo puede desplazar otros sectores económicos locales (como agricultura) que no están en condiciones de competir con él.

Los impactos económicos a nivel local pueden ser considerablemente limitados debido a que las necesidades de los turistas son abastecidas desde los centros importantes (casi siempre de las capitales). La poca capacitación turística de la población trae como consecuencia que obtengan solamente empleos no-calificados, vean su participación reducida y que haya una falta de distribución equitativa de los ingresos.

El turismo es una actividad económica de temporada. Reacciona sensiblemente a la inestabilidad política de las regiones, a desastres naturales y depende de las coyunturas de los países de origen. Alteraciones políticas, epidemias, desastres naturales y criminalidad en combinación con la fuerte competencia entre los lugares de destino hacen posible que la demanda hacia un país de destino pueda caer en picada de un día a otro ¹¹

Impactos socioeconómicos. El turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por su patrimonio histórico-artístico, tradiciones y costumbres. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica de su comunidad y su identidad cultural, a la vez que puede convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico de los destinos.

Pero el turismo también puede provocar una desculturización del destino: el contacto de residentes y turistas puede llevar a la adaptación a las costumbres de los visitantes y a la desaparición de la cultura propia. La mercantilización extrema de las tradiciones locales, puede fomentar un proceso de artificialidad, que a la vez puede acabar destruyendo los atractivos que iniciaron el flujo de los visitantes. Las diferencias socioeconómicas entre los visitantes y residentes pueden influir en el aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo, y los conflictos causados por las drogas ¹².

Impactos ambientales. Uno de los factores que favorece la aparición del turismo, el paisaje, suele mostrarse frágil con su desarrollo. Con la llegada de los turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales, y más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos. Algunos de los aspectos que inciden negativamente son ¹³:

¹⁰ Rozo Edna. El turismo sostenible como promotor del desarrollo de las comunidades locales. P. 128-129. En: KRUMHOLZ Meyer Daniel. Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2002.

¹¹ SCHULTE, Silke. Op.cit., p.30.

¹² OLIVEIRA, Marco. Turismo sostenible y las agenda 21. En línea] <
http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/marco_oliveira.htm>

¹³ SCHULTE, Silke. Op.cit., pág. 26-27.

- Destrucción de ecosistemas: una de las mayores amenazas para los ecosistemas es la presencia masiva de visitantes. A lo largo de muchos años, lo único que se tenía en cuenta a la hora de explotar una zona para el turismo era el enriquecimiento de las personas involucradas en el sector. En este contexto no es de extrañar que la paulatina destrucción de numerosos ecosistemas se produjera en muchos países, pero sobre todo en aquellos considerados paraísos turísticos. La cantidad de turistas y su comportamiento, influye en gran manera en que los distintos ecosistemas sufran daños mayores o no. La presión que se produce en los recursos naturales de un área es enorme si la cantidad de turistas sobrepasa la capacidad de acogida del área.
- Disminución de la cantidad y calidad de los recursos: Se requiere una gran cantidad de recursos como agua, energía eléctrica, comida, para atender a los turistas adecuadamente y en muchas ocasiones los recursos que se requieren no existen en cantidades suficientes. Por ejemplo, a la llegada de turistas a muchas zonas donde el agua es escasa, ha tenido un efecto devastador en las reservas de este recurso natural. Las causas han sido varias: el número de visitantes que en muchos caso excede la cantidad a la que realmente se puede abastecer en muchas zonas; la habilitación de instalaciones con las que se derrocha agua, como son los campos de golf, las piscinas de agua dulce y la masificación urbanística, entre otros, puede llegar a afectar el desarrollo agrícola y el equilibrio ecológico de la zona. La falta de agua puede favorecer además la desertización. Por otro lado, la contaminación hídrica generada por las aguas servidas, herbicidas y fertilizantes utilizados en los resorts turísticos también constituye un problema, además en ocasiones las plantas de tratamiento no tienen suficiente capacidad de tratar las aguas servidas adicionales que se producen durante la temporada turística.
- Empobrecimiento y contaminación del suelo: los residuos sólidos que provienen de los lugares visitados por los turistas, como hoteles, restaurantes y otros, son depositados al aire libre o ilegalmente ya que no existe la capacidad para depositar estas cantidades de basura en los vertederos existentes o no existen vertederos, también se opta por incinerar los residuos, lo que produce contaminación atmosférica.
- El turismo ha creado impactos negativos estéticos y paisajísticos. Se han edificado cinturones urbanos caóticos a lo largo de zonas costeras que constituyen barreras físicas y visuales entre zonas residenciales y atracciones naturales.
- El desplazamiento a los destinos turísticos suele realizarse en automóviles, autobús, avión o tren, lo que implica un aumento del tráfico y de emisiones causadas por los medios de transporte. Y el aumento en el consumo energético.

ECOTURISMO COMO PARTE DEL SECTOR TURÍSTICO

El turismo convencional está siendo reemplazado por otra forma de turismo y/o existen otras motivaciones que generan otro tipo de turismo. Este aspecto está relacionado en gran parte con los impactos ambientales negativos que ha provocado la actividad en las últimas décadas. El turismo convencional o de masas se caracteriza, por las siguientes situaciones e impactos ¹⁴ :

- Altos niveles de demanda en números masivos y concentrados estacionalmente.
- Sobresaturación de la capacidad de carga de los atractivos (congestionamiento, falta de recursos, molestias en los residentes).
- Poco respeto hacia el medio ambiente y hacia el paisaje (no se tiene en cuenta el entorno).
- Destinos con urbanizaciones de fuerte impacto negativo (desorganización territorial).
- Alta dosis de artificialidad en el entorno y en el atractivo.

Actualmente se intenta un desarrollo turístico que se encuentre en armonía con el ambiente, adoptando las siguientes características:

- Respeto hacia el entorno donde se localiza. Poca modificación del paisaje.
- Destinado a segmentos de demanda específicos y reducidos.
- Acentúa el interés por los espacios mejor conservados. Muy ligado a la naturaleza.
- Promueve otra clase de atractivos, más específicos (culturales, históricos, naturales) y más diferenciados.
- Contacto, por parte de los turistas, más intenso con las poblaciones y entornos locales, que le da un carácter más auténtico a las experiencias y vivencias.
- No estacional, ó no tan marcada la estacionalidad.
- Compuesto por actividades turísticas, (deportivas, científicas y culturales) muy diversas y heterogéneas.
- Desde el punto de vista del turista es mucho más participativo y personalizado, requiriendo así de servicios altamente especializados.

Este se ha denominado como un turismo alternativo, el cual se define como un “conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además, tanto a los anfitriones como a los huéspedes, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas” ¹⁵ .

Este tipo de turismo, está dispuesto a pagar precios altos por la existencia de atractivos únicos, ya sean naturales o culturales. Este ayuda a diversificar la oferta y orientarla hacia destinos diferentes a los de playa poniendo en valor el enorme abanico

¹⁴ FERNÁNDEZ, Guillermina y GUZMÁN Ramos Aldo. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible.[En Línea] <http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm>

¹⁵ WEARING Stephen. Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. P 24-25.

de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo. Existe un especial interés por los sitios naturales. La demanda viene principalmente de Europa y América del Norte mientras que los destinos son con frecuencia países en vía de desarrollo en Centroamérica, la región Amazónica, el sur y el este de África así como también el sur y sureste de Asia.

El turista de naturaleza puede ser descrito como aquel que posee un alto nivel de educación, con inclinaciones ambientalistas, orientado a vivir la experiencia y dispuesto a desembolsar. Su demanda en confort es relativamente menos exigente y esta más dispuesto que el turista promedio o convencional a aceptar las costumbres locales. Por otro lado, tiene mas exigencia en cuanto a un estado virgen de la naturaleza y a información profunda durante el viaje. Ese es un grupo que busca algo distinto, alternativo, que vaya más con su personalidad y estilo de vida. En la siguiente tabla se puede evidenciar la diferencia existente entre estos dos tipos de turismo.

Tabla 2. Diferencias entre el modelo turístico tradicional y el alternativo.

	Turismo de masas	Turismo alternativo
Estrategias de desarrollo	Gran escala (p.e. expansión de construcciones e infraestructuras) Alteración del paisaje Sobresaturación de la capacidad de carga Estacionalidad	Pequeña escala (p.e. restauración de edificios existentes) Poca alteración del paisaje Respeto de la capacidad de carga Estacionalidad no marcada
Oferta turística	Inversores y/o operadores extranjeros Empresas grandes (cadenas o multinacionales) Oferta estandarizada y homogénea) Empleados sin formación	Inversores y/o operadores locales Oferta especializada Empresas pequeñas y medianas Empleados con formación
Demanda turística	Turistas pasivos(p.e. sol y playa) Grupos grandes Programa organizado Falta de interés en entorno y cultura locales	Turistas activos (p.e. deportes) Grupos reducidos y viajeros individuales Programa personalizado Interés en entorno y cultura locales

16

El gasto directo del turismo alternativo beneficia, en primera instancia a las empresas sociales de hospedaje y alimentación, enseguida a los establecimientos que venden mercancías diversas destacando los productos artesanales y artículos propios de la zona, además favorece a los sectores dedicados a ofrecer recorridos educativos, diversión y espectáculos. Esto trae consigo la creación de un complejo integrado por diversos

¹⁶ Fuente: (Ayuso y Fullana, 2002).

productos y servicios, y posteriormente en la formación de circuitos o corredores turísticos.

El ecoturismo es una de las formas de turismo alternativo. En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo mesurado, que produce un mínimo impacto en el entorno, es interpretativo, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, la comprensión y el aprecio por el entorno y las culturas que se visitan. Es la modalidad más especializada que supone viajar a zonas vírgenes, o a territorios donde la presencia de seres humanos es mínima y donde el ecoturista expresa una motivación en educarse, sensibilizarse desde el punto de vista ambiental y cultural mediante la visita y la experiencia vivida en la naturaleza ¹⁷.

Definición.

En los últimos años se han presentado, en la discusión mundial sobre ecoturismo, una amplia variedad de definiciones bajo la tutela de diferentes profesionales, organizaciones privadas y gobiernos. A nivel comercial ha tenido éxito en el desarrollo y mercadeo de una actividad turística novedosa, no convencional, asociada al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región. Por su éxito comercial, también se ha prestado para un empleo indiscriminado que ha obligado a crear nuevas terminologías, que permitan diferenciar el producto y garantizar de algún modo su calidad (tabla 3).

El reto al definir el ecoturismo radica en que es una noción compleja que intenta describir una actividad, establecer una filosofía y esbozar un modelo de desarrollo (Simmons, 1999) ¹⁸.

Turismo de naturaleza	Turismo rural
Turismo salvaje	Turismo alternativo
Turismo ambiental	Turismo antropológico
Turismo de bajo impacto	Viajar con la madre naturaleza
Viaje de aventura	Turismo de jungla
Turismo cultural	Ecoviajes
Turismo verde	Turismo científico
Turismo de naturaleza suave	Bioturismo
Turismo étnico	Turismo responsable
Turismo sostenible	Turismo ético
Turismo socialmente responsable	Ecoaventura
Vacaciones de naturaleza	Turismo apropiado

La actividad en los países pioneros en ecoturismo (Kenia, Costa Rica, Belice, Ecuador, entre otros) fue desarrollada por naturalistas, científicos que visitaron estas regiones atraídos por la diversidad biológica para estudiar la flora y la fauna. Se

¹⁷ WEARING. Op. cit.

¹⁸ SIMMONS, D G (1999). Eco-tourism: product or process. Citado por RHODES, Allan. Definiendo ecoturismo. 2004.

convirtieron en los primeros promotores del ecoturismo al dar a conocer la biodiversidad de estos países y propiciar la llegada de más investigadores, medios de comunicación, revistas especializadas y hasta personas con interés general que poco o nada saben sobre el tema, pero que están interesadas en tener contacto directo con la naturaleza.

Se cita a las expediciones científicas realizadas por Alexander Von Humboldt, Charles Darwin, Kart Von Linné y otros, como ejemplos de esta modalidad de turismo. Según Haffe Serulle ¹⁹, Darwin trazó los lineamientos y el rol del ecoturismo, al contribuir con su trabajo científico y su práctica naturalista a crear la conciencia en la defensa de la conservación, planificación, manejo y promoción de la investigación científica en torno a los recursos naturales, enlazada estrechamente con el arte y la cultura. Además tenía una conciencia bien definida del papel que juegan en la vida los aspectos antropológicos y culturales – factores que hay que tomar en cuenta en el diseño de una correcta política de desarrollo ecoturístico- porque son, en gran medida, elementos inherentes a la dinámica de la vida y de la relación que debe predominar siempre entre la humanidad y la naturaleza.

En 1981, Ceballos – Lascurain empezó a usar la expresión “turismo ecológico” para designar las modalidades del turismo orientadas hacia la ecología. Esta expresión se acertó dando lugar al término “ecoturismo” en 1983 y Ceballos Lascurain utilizó la palabra en diversos debates mientras ocupaba los puestos de presidente de PRONATURA, una organización no gubernamental (ONG) en pro de la conservación. En aquella época a favor de la conservación de zonas de selva tropical del estado Mexicano de Chiapas, una región donde la promoción del turismo ecológico constituía una estrategia para mantener la integridad de los ecosistemas de la selva. Bajo esta perspectiva, el ecoturismo es concebido como herramienta de conservación.

Con el ecoturismo se podían obtener las divisas extranjeras que se necesitaban y llegarían ingresos para administrar adecuadamente las zonas protegidas. Y no sólo como un incentivo para mantener vivos los bosques y para erradicar la pesca con dinamita de los arrecifes, este tipo de turismo podía, promover una ética ambiental a través de la experiencia y de una buena interpretación. También ofrecer perspectivas de mejora a la desaparición del patrimonio cultural de los pueblos indígenas como consecuencia de la presión de la sociedad industrializada moderna. Con un turismo respetuoso y mesurado, las comunidades iban a recibir una compensación económica por conservar y mantener vivos los festejos y tradiciones de su cultura (Figgis, 1999) ²⁰.

Haffe Serulle ²¹, menciona que el término aparece por primera vez en la obra de Kenton Miller “Planificando los parques nacionales para el ecodesarrollo”, 1978,

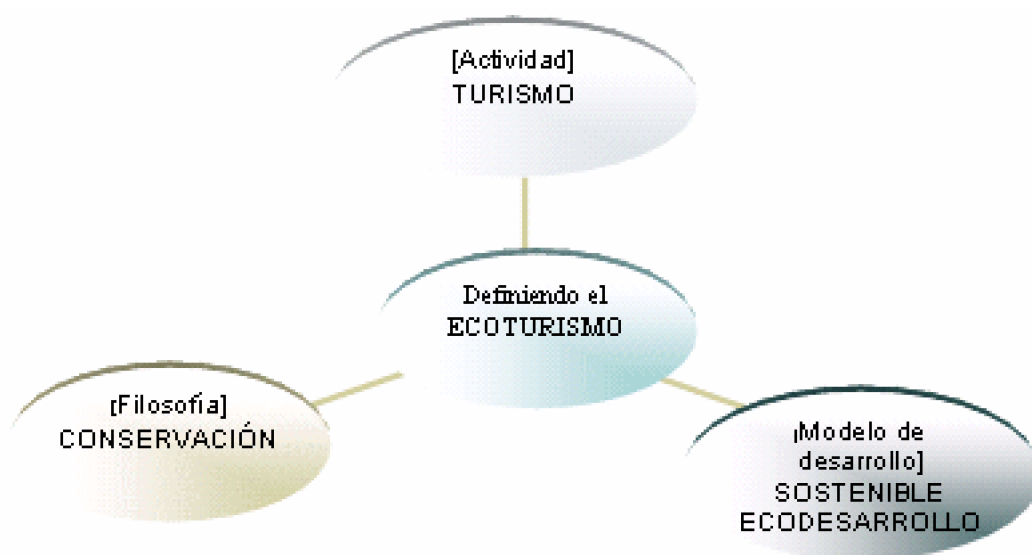
¹⁹ SERULLE Haffe. El Bosco y Darwin: pioneros del ecoturismo. En Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, República Dominicana: Ediciones Fundación Ciencia y Arte, 1999. [En línea] < <http://kiskeya-alternative.org/publica/fcal/boscodarwin.htm> > (consulta enero de 2005)

²⁰ WEARING, Stephen. Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Trad. Por. Víctor Manuel Pina Medina. España, Editorial Síntesis, 1999. Pág. 10, 11, 25 y 26.

²¹ SERULLE, Op.cit., p. 2.

Universidad de Michigan. Autores como Ceballos Lascuráin señalan que el ecoturismo ha de enfocarse como un componente lógico del ecodesarrollo, y sólo a través de un involucramiento intersectorial podrá verdaderamente alcanzar sus objetivos. El ecoturismo se presenta como una opción viable tanto para conservar el patrimonio natural y cultural, como para promover un desarrollo sostenible. Por tal motivo, las organizaciones interesadas en la conservación de la naturaleza, incluyendo la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), WWF, The Nature Conservancy y Conservation Internacional, se encuentran involucradas en la difusión y promoción de este tipo de turismo ambientalmente responsable con áreas naturales²².

En numerosas oportunidades a través de foros, talleres y seminarios se ha planteado la necesidad de definir el ecoturismo y darle una dimensión universal. El resultado de estos esfuerzos ha sido la existencia de un número creciente de definiciones con diversos enfoques (figura 1). A continuación se enuncian algunos planteamientos existentes con el objetivo de identificar los aspectos importantes del ecoturismo:



Diferentes enfoques del término ecoturismo.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define ecoturismo como: "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos-Lascuráin, 1998, p 7).

La "Nature Conservancy" ha adoptado el concepto de ecoturismo como el tipo de turismo que se utiliza en la mayoría de las áreas protegidas, especialmente en los parques nacionales y otras áreas con objetivos bastante estrictos de conservación (Andy

²² CEBALLOS –LASCURÁIN, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998. p.11.

Drumm y Alan Moore, 2002). Para “The Nature Conservancy”, el ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas en cuestión. Como herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo, el ecoturismo debe:

- Tener bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas;
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo;
- Respetar las culturas y tradiciones locales;
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Green Globe 21²³ ha adoptado la definición de ecoturismo de Australia “Turismo ecológicamente sustentable con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promueva la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura”. El Estándar Internacional de Ecoturismo de GREEN GLOBE 21 ha adoptado un conjunto de ocho principios:

- Enfoque del área natural;
- Interpretación y educación;
- Prácticas de sustentabilidad medio ambiental;
- Contribución a la conservación;
- Beneficio a las comunidades locales;
- Respeto cultural;
- Satisfacción del cliente;
- Marketing responsable.

La directora del departamento de ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza (WWF), Elizabeth Boo²⁴, lo define como: “**Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible**”.

De acuerdo con el documento preparado por la OMT – PNUMA, para el año internacional del ecoturismo (2002), las características generales de la actividad ecoturística se pueden resumir²⁵:

²³ CRABTREE Alice, LEE Tony, CHESTER Guy. GREEN GLOBE 21. Estándar Internacional de Ecoturismo. Octubre 2002. p 4. [En línea] < <http://www.ecotouris.org.au> > o < www.greenglobe21.com >

²⁴ BOO, Elizabeth. Citada por TRONCOSO Bolívar. Turismo sostenible y ecoturismo. 1999. En línea] < <http://Kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm> >

²⁵ OMT-PNUMA. Documento conceptual – Año internacional del Ecoturismo. (En Línea) <<http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/ecoturismo/doc-omt-pnuma.htm>>

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales;
- Una motivación que incorpora elementos educacionales y de interpretación;
- Generalmente, aunque no exclusivamente, el ecoturismo está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también participan en la organización del producto ecoturístico para grupos reducidos;
- El ecoturismo procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural;
- Contribuye a la protección de zonas naturales: generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales; incrementando la concienciación sobre la conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Para Bolívar Troncoso (1999) del Departamento de Ecoturismo y medio Ambiente de República Dominicana, el ecoturismo es “el uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras”. Entre los fines que sustentan el desarrollo del ecoturismo, menciona²⁶ :

- Contribuye a la conservación de los recursos naturales;
- Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural;
- Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales;
- Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales mejorando la calidad de vida;
- Promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales;
- Integra áreas marginales tanto silvestres como poblaciones, al desarrollo de la economía nacional;
- Es un importante instrumento para la capacitación y la concientización de las poblaciones marginales y ecoturistas;
- Estimula la creación de medianas, pequeñas y micro-empresas ecoturísticas;

²⁶ TRONCOSO BOLIVAR. Ecoturismo y participación comunitaria en República Dominicana. [En línea] <<http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/partici.htm>> (consulta: septiembre de2004).

- Contribuye a la mejoría económica de países tropicales deprimidos;
- Canaliza fondos, donaciones y asistencia técnica para la conservación de los recursos naturales;
- Da prestigio y orgullo por las políticas conservacionistas.

Analizando conceptos y definiciones utilizados para ecoturismo, Epler –Wood considera que los componentes del ecoturismo deben incluir los siguientes aspectos ²⁷ :

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad;
- Apoyar el desarrollo de las comunidades locales;
- Incluir para el visitante, una experiencia de aprendizaje;
- Involucrar acciones responsables, tanto de parte del turista como de la industria;
- Ser ideal para grupos pequeños y pequeñas empresas;
- Requerir el menor consumo posible de recursos no renovables;
- Promover la participación local y las oportunidades empresariales especialmente para la gente local.

En las anteriores definiciones es posible identificar los criterios básicos de la actividad ecoturística. Elementos que vale la pena destacar como los ejes centrales para su planificación, gestión y comercialización:

- Se trata de un viaje hacia áreas naturales, donde el atractivo turístico central son los ambientes naturales poco alterados y las expresiones culturales que allí se encuentren. Busca la recreación del visitante a través de la observación y su educación a partir de los valores naturales y culturales del espacio.
- Su objetivo además del disfrute es contribuir a la conservación natural y cultural del área visitada. Primero con el gasto turístico y segundo con el comportamiento y concientización que involucra una actitud de respeto hacia la naturaleza y las culturas que interactúan con ella.
- El resultado esperado con esta actividad es la de generar beneficios socioeconómicos a las regiones visitadas al promover la participación local. Alentar a las comunidades locales a convertirse voluntariamente en los actores principales del ecoturismo. Articular los distintos planes de desarrollo con las comunidades y los gobiernos locales. Fortalecer la participación comunitaria.

El ecoturismo encierra un gran potencial por su filosofía de conservación como por ser una actividad económica que influye en el desarrollo socioeconómico de una región. Esta actividad pretende integrar los aspectos económico, ecológico y social. Al hacerlo operativo aparecen las divergencias de acuerdo al valor o peso que se de a uno de estos aspectos, así muchos proyectos de gran beneficio económico tienen muy poca relación con la comunidad o asistencia conservacionista; otros pueden tener buenas estrategias

²⁷ EPLER-WOOD. Ecotourism: principles, practices & policies for sustainable. Citado por PACHECO Solano Leyla (2003).

de conservación pero baja rentabilidad. El objetivo desarrollar una actividad donde se armonicen los tres aspectos antes mencionados. Es importante trabajar el ecoturismo desde un enfoque combinado para darle mayor dinamismo a este tipo de mercado y evitar los impactos negativos que se pueden generar en el desarrollo de la misma.

2. ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

La degradación progresiva del medio es uno de los grandes problemas que tiene el planeta. Esta crisis ambiental originada en la primera Revolución industrial se ha ido acelerando hasta alcanzar la dimensión global. La alteración del sistema planetario ha significado la ruptura de los equilibrios entre la geosfera y la biosfera que hacen posible la existencia de los sistemas ambientales y humanos. Entre los aspectos que contribuyen a esta situación, se destacan: el cambio climático, el agotamiento de la capa de ozono, la contaminación generalizada, la pérdida de diversidad biológica, la deforestación y desertización, entre otras²⁸.

La preocupación por el medio ambiente, y su vinculación creciente con los temas relacionados con el desarrollo, ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en la agenda de las relaciones internacionales desde 1972 con el informe sobre los límites del crecimiento desarrollado en el Club de Roma. Se extendía la conciencia de que un crecimiento económico sin límites comenzaba a poner en serio peligro al medio ambiente. Ese mismo año, en 1972, las Naciones Unidas, alertadas por la gravedad que estaban adquiriendo los problemas ecológicos, convocaron la Primera Conferencia sobre Medio Humano en Estocolmo. La falta de intervenciones efectivas de los Estados para proteger el medio ambiente dio lugar a la convocatoria de una Segunda Conferencia sobre Medio Humano,

²⁸ JIMENEZ, Herrero Luís. Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica. Editorial Síntesis S.A., Madrid 1997. Pág.29.

celebrada en Nairobi en 1982, donde se reiteraron los principios de Estocolmo²⁹

El desarrollo sostenible es producto de estas preocupaciones surgidas con respecto a la situación del planeta y a la consecuente necesidad de establecer unas nuevas relaciones entre éste y el hombre. Fue planteado primero por la Unión Internacional sobre la Conservación (UICN), en 1980 cuando se dio a conocer la Estrategia para la Conservación Mundial (UICN/ WWF/UNEP, 1980) la cual formulaba la siguiente definición:

“Para que el desarrollo sea sostenible, deben ser tomados en cuenta los factores sociales, los ecológicos así como los económicos, sobre la base de los recursos vivos y no-vivos, y tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las acciones alternativas en el largo y corto plazo.”

Posteriormente en 1983 la ONU estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD), liderada por la señora Brundtland. El grupo de trabajo, conocido como Comisión Brundtland, inició diversos estudios, debates y audiencias públicas en los cinco continentes durante casi tres años, los cuales culminaron en abril de 1987, con la publicación del documento llamado Nuestro Futuro Común o Reporte Brundtland. En este se empezó a promover el concepto de desarrollo sostenible:

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987)³⁰.

Se considera pues, el desarrollo sostenible como un proceso de cambio continuo - en lugar de un estado de armonía fijo - en el cual la utilización de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes con el potencial actual y futuro de las necesidades humanas. Un desarrollo que integra las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales. Ya que si no se produce una coordinación entre dichas variables, se ponen en peligro -debido a la presión económica- los bienes y legados con los que cuenta el hombre para desarrollar su calidad de vida, a saber, la naturaleza y la cultura³¹.

En 1989, la ONU inició la planificación de la Conferencia sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en la que se trazarían los principios para alcanzar un desarrollo sostenible. Finalmente, fue en 1992, en Río de Janeiro, cuando se concretó la idea de sostenibilidad y se expusieron las razones para explicar el concepto de desarrollo sostenible.

En el turismo se plantea la sostenibilidad en la década de los noventa. Ya que el turismo supone una importante fuente de impacto ambiental en muchas áreas del planeta, tanto por la transformación territorial tanto del litoral como de las montañas, como por los efectos de la masificación temporal o exceso de visitantes. La pérdida de

²⁹ DIAZ Gispert Lidia Inés. Turismo sostenible: Un reto del nuevo milenio. [En línea] <www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenibl.shtml>

³⁰ CMMAD, *Nuestro Futuro Común*, Alianza Editorial Madrid 1987, págs. 19-20, 55, 74. Citado por JIMENEZ Herrero. *Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica*. Editorial Síntesis S.A., Madrid 1997. Págs. 66-69.

³¹

biodiversidad, el cambio climático, el debilitamiento de la capa de ozono, la desertificación, la destrucción de ecosistemas, la extinción de plantas y animales son realidades ambientales a las cuales contribuyen los diferentes modelos de turismo (tabla 4).

Tabla 4. Principales impactos ambientales del turismo ³² .

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	RELACION CON EL TURISMO	RELACION CON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS ECOLÓGICOS
Caza y pesca	Crecimiento de la actividad turística en ciertas áreas	Pérdida de la biodiversidad biológica.
Producción y consumo de energía.	El turismo incrementa la utilización de diversos medios de transporte	Efecto invernadero Destrucción de la capa de ozono Polución del aire
Uso de agua para actividades humanas	Incremento del consumo de recursos escasos durante la temporada turística	Escasez de recursos
Uso del suelo y reestructuración medioambiental.	Construcción de hoteles, carreteras y otras infraestructuras	Erosión del suelo Pérdida de la biodiversidad
Contaminación de agua, suelo y aire.	Crecimiento del número de turistas en áreas que origina más cantidad de desechos.	Contaminación recursos naturales

En efecto ³³, el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) celebrado en 1991 bajo el epígrafe de Turismo Cualitativo plantea la complejidad del estudio de la sostenibilidad del turismo. El aumento de información y de aportaciones desde todos los ámbitos - político, científico, empresarial- en relación con el turismo y la sostenibilidad tienen su mayor auge a partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992.

En 1996, la Organización Mundial del Turismo, el Consejo de la Tierra y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en representación de diversas grandes compañías multinacionales de turismo y viajes, se unieron para lanzar un plan de acción titulado "La

³² CABELLO, Antonio Martín. Turismo y medio ambiente: Hacia un turismo sostenible. [En: línea] < [http://www.uax.es/INFOTUR/TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.htm](http://www.uax.es/INFOTUR/TURISMO_Y_MEDIO_AMBIENTE.htm) > (Fecha de consulta; 28de enero de 2005)

³³ Visión general del turismo sostenible, desde su origen y definición del concepto (En: línea) < [http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo _ sostenible/1.htm #1](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm#1)> (Fecha de consulta; 20de marzo de 2005)

Agenda 21 en el mundo de los viajes y del turismo: Hacia un desarrollo ecológicamente sostenible" - un programa de desarrollo sostenible sectorial basado en los resultados de la Cumbre de la Tierra de Río.

La Agenda 21 especifica medidas que el sector puede adoptar para lograr un desarrollo sostenible y propone formas en que los gobiernos pueden facilitar ese proceso. Además, pretende ayudar a los departamentos gubernamentales responsables de los viajes y el turismo, a las administraciones nacionales de turismo (ANT), a las organizaciones empresariales representativas y a las empresas del sector a hacer todo lo posible por lograr un desarrollo sostenible en el plano local y en el nacional.

La OMT (1994) considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos los siguientes requisitos:

- La minimización de residuos;
- Conservación y gestión de la energía;
- Gestión del recurso agua;
- Control de sustancias peligrosas;
- Transportes;
- Planeamiento urbanístico y gestión del suelo;
- Compromiso medioambiental;
- Diseño de programas para la sostenibilidad;
- Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

En octubre de 1999, la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, reunida en Santiago (Chile), aprobó el Código Ético Mundial para el Turismo, que ofrece un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial. El código incluye nueve artículos en los que se establecen las "normas del juego" para los destinos, los gobiernos, los tour operadores, los promotores, las agencias de viaje, los trabajadores y los propios viajeros. El código le apunta a la sostenibilidad del sector turístico ³⁴.

2.1 SOSTENIBILIDAD.

La integración conceptual entre medio ambiente y desarrollo se empieza a cimentar sobre la noción de "sostenibilidad" o "sustentabilidad" (término preferido en Latinoamérica). Según Enrique Leff "la ambivalencia del discurso de la sustentabilidad surge de la polisemia del término sustainability, que integra dos significados: el primero traducible como sustentable, implica la internalización de las condiciones ecológicas de soporte del proceso económico; el segundo aduce a la sostenibilidad del proceso económico" ³⁵.

³⁴ Código Ético Mundial para el Turismo. [En línea] < [http:// www.turisos.net/etico/etico2.html](http://www.turisos.net/etico/etico2.html)>.

El concepto de sostenibilidad o sustentabilidad se ha desarrollado entre dos posiciones: sostenibilidad débil y sostenibilidad fuerte. La sostenibilidad débil es un concepto que puede definirse como “la viabilidad de un sistema socioeconómico en el tiempo”. Esta viabilidad se consigue manteniendo el capital global, generación tras generación. Este capital global es el resultado de otros dos: el capital natural y el capital de formación humana.

El capital natural es un concepto utilizado por los economistas para designar el stock responsable del flujo de recursos naturales que entra en una sociedad. Una versión más amplia del mismo incluye los servicios y funciones básicas que presta la naturaleza a las sociedades humanas (Jiménez Herrero, 1997), como es el caso de la asimilación de un cierto flujo de desechos por parte de los ecosistemas. El capital de formación humana hace referencia a la disponibilidad de capital monetario, tecnología, personal formado, etc.

Asimismo, la sostenibilidad fuerte se puede definir como la viabilidad de la relación que mantiene un sistema socioeconómico con un ecosistema (Naredo, 1994)³⁶. En esta definición, el énfasis se pone en la interacción entre dos sistemas dinámicos, teniendo en cuenta que el sistema socioeconómico es dependiente del ecosistema en el sentido de que éste podría funcionar autónomamente, mientras que aquél no lo podría hacer sin el ecosistema. La interacción consiste en una permanente coadaptación.

El capital natural no es sustituible por ningún tipo de capital humano, antes bien son complementarios (Daly, 1992)³⁷, ambos intervienen en la evolución de una sociedad. Se admite que determinados procesos y recursos naturales no son reducibles a términos monetarios, constituyen bienes invalorables y comunales que han de ser protegidos para las generaciones futuras.

La variedad de interpretaciones o enfoques sobre el concepto van desde la priorización del desarrollo económico hasta el proteccionismo naturalista casi absoluto. Las diferentes posiciones como se asume la sostenibilidad son plasmadas en la siguiente tabla:

Posición de sostenibilidad	Características definitorias
Muy débil	Antropocéntrico y utilitario Orientado hacia el crecimiento y la explotación de los recursos Los recursos naturales se utilizan con costos económicos óptimos a través de mercados libres que operan para satisfacer la elección de los consumidores individuales La sustitución infinita entre capital natural y el generado por la sociedad es posible en este marco El bienestar se asegura a través del

³⁵ LEFF, Enrique. Globalización. Racionalidad Ambiental y Desarrollo Sustentable. [En línea] http://www.union.org.mx/guia/poblacion_y_ambiente/globalizacion.htm (consulta agosto de 2005)

³⁶ NAREDO José Manuel. De la economía a la ecología. Editorial Trotta, Madrid 1995. 156 p.

³⁷ Citado por Riechmann Jorge En: NAREDO José Manuel. De la economía a la ecología. Editorial Trotta, Madrid 1995. 156 p.

Posición de sostenibilidad	Características definitorias
	crecimiento económico y la innovación técnica
Débil	Antropocéntrico y utilitario Conservacionista de los recursos El crecimiento es manejado y modificado Hay interés por distribuir los costos y beneficios del desarrollo a través de la equidad intra e inter generacional Rechazo a la sustitución infinita entre capital natural y el capital generado por la sociedad El capital total es constante o crece con el tiempo Separación de impactos ambientales negativos del crecimiento económico
Fuerte	Perspectiva de (eco)sistema Preservacionista de los recursos Reconoce el valor primario de mantener la integridad de los ecosistemas más allá del valor secundario a través de la utilización humana de recursos Mayor peso a los intereses de la colectividad que a los de consumidores individuales Adherencia a la equidad intra e inter generacional Creencia en una economía de estado-estable Cero crecimiento económico y de la población humana
Muy fuerte	Bioético y ecocentrado Preservacionista de los recursos al punto de minimizar la utilización de recursos naturales Los derechos de la naturaleza o el valor intrínseco de la naturaleza abarca organismos vivos no humanos y hasta elementos abióticos Crecimiento antieconómico y población humana reducida

38

Los desarrollos de este concepto han llevado a formular la misión de la sostenibilidad en términos de un proceso para alcanzar un desarrollo sostenible y enfocar la sostenibilidad de manera integral. Las líneas estratégicas para alcanzar esta misión son la consecución de mayores niveles de sostenibilidad en los planos social, ambiental y económico³⁹ :

- La sostenibilidad ambiental debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica, y de los recursos naturales.
- La sostenibilidad social y cultural debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, mantenga y refuerce la identidad de las comunidades.
- La sostenibilidad económica debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean

³⁸ Fuente: Hunter, 1997

³⁹ PRIETO, Fernando y otros. Ecología y Economía para un desarrollo sostenible. Publicaciones de la Universidad de Valencia, España, 2003. Pág.158.

gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.

Algunos autores consideran que tales tipos de sostenibilidad constituirían tres dimensiones irreductibles de un único concepto de sostenibilidad (Jiménez Herrero, 1998). La sostenibilidad ecológica se identifica con la sostenibilidad fuerte, ya que asume el principio de complementaridad y la incompatibilidad entre crecimiento y naturaleza. El concepto de sostenibilidad social se introduce para pedir una solidaridad intrageneracional, en términos de justicia distributiva, que complemente la solidaridad intergeneracional que explícitamente se demanda en la formulación de desarrollo sostenible de la Comisión Brundtland. Así mismo, se enfatiza que esta sostenibilidad social no se puede conseguir sin cambios en la política económica.

La sostenibilidad básica es una propiedad ligada a la capacidad de carga o soporte de un determinado ambiente para absorber los impactos humanos y sostener indefinidamente todas las formas y procesos de vida. Por esta razón se debe considerar desde una perspectiva integral y global. Un sistema global conformado por el conjunto de los sistemas humanos y naturales en permanente interacción.

ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE.

La definición conceptual de turismo sostenible desarrollada por el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT (2004), pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos de la actividad turística, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo:

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales** que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, **que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos** bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT, agosto de 2004)⁴⁰

A partir de la definición de turismo sostenible, se pueden hacer las siguientes consideraciones⁴¹ :

En primer lugar el gran objetivo es el logro de la **equidad social**, aquella que supone que el turismo ha de generar un reparto, tanto de costos como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas en la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros.

Por otra parte la **sostenibilidad ambiental** implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada para el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones futuras.

Por último la **eficacia económica** implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de ingresos para la sociedad y generadora de empleos dignos y, de ser posible, calificados. No sólo supone la rentabilidad privada, sino el aumento de los beneficios a la comunidad en general.

Todo esto trata, en suma, de impulsar el turismo con respeto al medio ambiente, evitando el deterioro del capital natural y cultural, pero buscando al mismo tiempo, incorporar a las comunidades locales al desarrollo y fomentar entre los empresarios la idea de que la sostenibilidad es un negocio rentable.

El concepto de turismo sostenible tiene que ver con la aplicabilidad de los principios de sostenibilidad a todas las actividades, empresas y proyectos de turismo. El ecoturismo es un segmento dentro del sector turístico que puede servir como modelo al conjunto de la actividad turística si logra incluir los principios de sostenibilidad.

De esta manera en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, con el apoyo del PNUMA y la OMT, representantes de 132 países, procedentes de los sectores público, privado, y no gubernamental, asistieron a la Cumbre Mundial del Ecoturismo, celebrada en la Ciudad de Québec (Canadá) entre el 19 y 22 de mayo de 2002. En este marco se

⁴⁰ OMT. Conceptos y Definiciones. Desarrollo Sostenible del Turismo. Definición conceptual. (En línea) <www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm> (Fecha de consulta: 16 de junio de 2005)

⁴¹ DABROSKI, p. Reflexiones sobre la relación entre turismo natural, conservación del medioambiente y desarrollo sostenible. (En línea) <www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml> (Fecha de consulta: 30 de abril de 2005)

elaboró un documento como resultado del diálogo multisectorial, la declaración de Québec sobre el ecoturismo.

En la Declaración de Québec ⁴² sobre el ecoturismo se reconoce que esta modalidad turística adopta los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Y Se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes, que lo diferencian del concepto de turismo sostenible:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio cultural y natural,
- Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación, y contribuye a su bienestar,
- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes,
- Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

Con esta declaración es posible percibir que el ecoturismo debe reducir los impactos negativos que genera como cualquier actividad turística. Pero que sus principios específicos son parte del concepto de sostenibilidad, es decir, son herramientas que permiten estructurar la sostenibilidad en el sector. La educación ambiental permite crear un puente entre el aspecto social y ecológico. El apoyar la conservación crea el puente entre el aspecto económico y ecológico. La participación de la comunidad entre el aspecto económico y social.

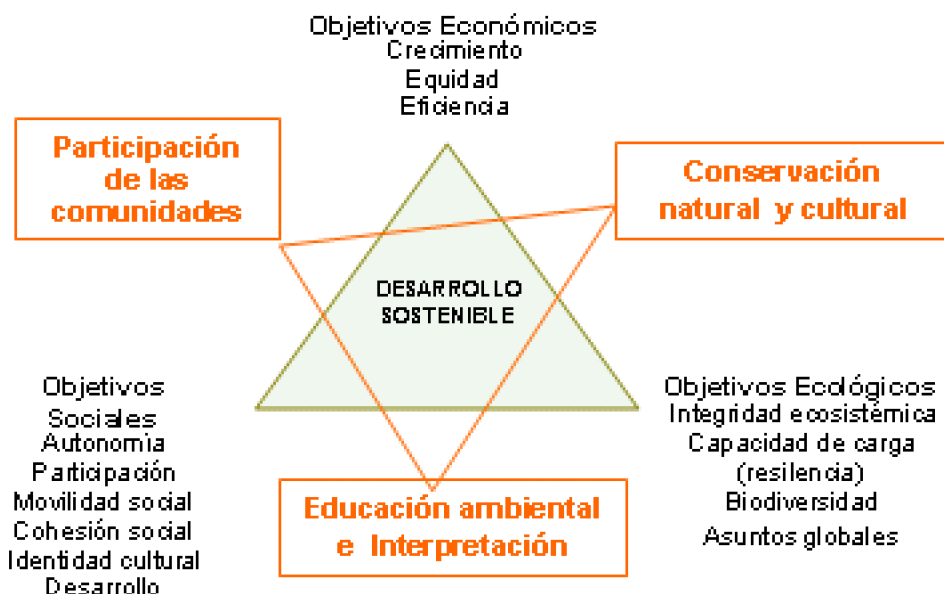
En síntesis estos tres principios permiten entrelazar los objetivos del desarrollo sostenible y promover la sostenibilidad de la actividad ecoturística (figura 2). Los objetivos del desarrollo sostenible integran el aspecto económico, ecológico y social del desarrollo (Serageldin, 1994) ⁴³

Dentro de una perspectiva de sostenibilidad, el desarrollo de los productos ecoturísticos debe estar sustentado en el conocimiento de los espacios y de los recursos, tanto naturales como culturales de las áreas de visita, lo cual conduce al establecimiento de límites de uso (capacidad de carga) y de códigos de comportamiento (educación ambiental) como punto de partida para el diseño de la oferta comercial. Las operaciones de ecoturismo deben fundamentarse en principios de planificación y gestión de los componentes espaciales, materiales y operacionales que intervienen en su desarrollo ⁴⁴ :

⁴² Declaración de Québec sobre el ecoturismo. [En Línea] <<http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequebec.htm>> (Consulta Octubre de 2004)

⁴³ SERAGELDIN, Ismail. Citado por RUDAS Guillermo. Economía y ambiente. Santa Fe de Bogotá, Editorial CEREC, 1998. 219 p.

⁴⁴ PARRA Bozzano David. Desarrollo y gestión sostenible del ecoturismo en las Américas. [En Línea] http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/Regional_Activites/Brazil/cases/Parra.htm (consulta junio de 2004).



Ecoturismo y desarrollo sostenible.

- Ordenamiento territorial: definición del espacio de uso turístico, como resultado de la aplicación de técnicas de inventario de atractivos, infraestructuras y facilidades existentes o proyectadas. En el caso de áreas protegidas existe una zonificación que prioriza actividades como la investigación o la protección absoluta para garantizar la continuidad de los procesos ecológicos.
- Regulación de las modalidades de operación: se deriva de la asignación de usos turísticos prevista en la planificación del destino ecoturístico y su respectiva zonificación de usos permisibles. Además del uso turístico se debe normar los tamaños y los tipos de operación
- Selectividad y derecho de operación: Basándose en los límites de uso de las áreas ecoturísticas, se determina la capacidad de oferta, las escalas de las operaciones y las condiciones de calificación para la prestación de servicios a ser ofertados mediante sistemas de concesión, permisos de operación, entre otros.
- Pago compensatorio para el manejo: Justifica la determinación de derechos de cobro para apoyar las labores de administración y conservación, de las áreas ecoturísticas, bajo formas de tarifas de ingresos, tasas especiales, tanto para los operadores como los visitantes.

La planificación del desarrollo turístico debe fundamentarse en la adopción de los principios de sostenibilidad, para lo cual es necesario establecer los indicadores base que permitan ampliar el análisis de la situación inicial del proceso (tabla 6). Los indicadores son valores que ofrecen información sintética sobre determinados aspectos o espacios con base en un valor o parámetro considerado. Se trata, por tanto, de identificar o construir variables con valor explicativo para medir la sostenibilidad.

Otro aspecto a considerar son los instrumentos de autorregulación o iniciativas voluntarias utilizadas por las empresas para alcanzar la sostenibilidad en la actividad ecoturística. Las iniciativas representan compromisos unilaterales de compañías, asociaciones sectoriales o del sector en su conjunto. Los comprometidos deciden sobre los objetivos a cumplir, cómo cumplirlos y cómo realizar el seguimiento y la verificación. Existen varias iniciativas ambientales de empresas turísticas, tales como; códigos de conducta, guías de buenas prácticas, auditorías y diagnósticos, premios y reconocimientos, sistemas de etiquetado, sistemas de gestión estandarizados, entre otros ⁴⁵. Algunas de estas iniciativas pueden llegar a ser de obligado cumplimiento, como en el caso de convertirse en una condición para pertenecer a una asociación o ser requisito de mercado.

Estas iniciativas tienen un desarrollo positivo. Los programas de certificación tienen el potencial de informar al consumidor la conducta ambiental de la empresa (hoteles, restaurantes, entre otros). En la tabla 7 se observan algunas de las etiquetas verdes empleadas por las empresas y organismos turísticos públicos y privados en diferentes lugares del mundo ⁴⁶.

⁴⁵ FULLANA Pere y AYUSO, Silvia. Turismo sostenible. Barcelona, 2002. [En Línea] < www.eumed.net/tesis/jmc/cap02.pdf>

⁴⁶ MARENZANA, Natalia Lorena. Etiquetas ecológicas. [En Línea] <www.monografias.com/trabajos28/etiquetas-ecologicas/etiquetas-ecologicas.shtml>

Indicador	Medidas específicas
1. Protección del sitio	Categoría de la protección del sitio según índice de la UICN
2. Presión	Número de turistas que visitan el sitio (por año/mes de máxima afluencia)
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en alta temporada (persona / hectárea)
4. Impacto social	Ratio entre turistas y residentes (en temporada alta y a través del tiempo)
5. Control de desarrollo	Existencia de procedimiento de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del sitio y densidades de uso.
6. Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del sitio que recibe tratamiento –entre otros indicadores adicionales pueden incluirse los límites estructurales de la capacidad infraestructural del sitio, como el suministro de agua-
7. Proceso planificación	Existencia de plan metódico organizado para la región destino turístico- con inclusión de los componentes turísticas -
8. Ecosistemas críticos	Número de especies raras / en peligro
9. Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción de los visitantes – basado en encuestas -
10. satisfacción de la población local	Nivel de satisfacción de la población local - basado en encuestas -
Índices compuestos ⁴⁷	
Capacidad de carga	Medida para fines de alarma temprana, relativa a los factores claves que afectan a la capacidad del sitio para soportar diferentes niveles de turismo.
Presión sobre el sitio	Medida de los niveles de impacto sobre el sitio – sus atributos naturales y culturales debidos al turismo y otras presiones acumulativas del sector-
Atracción	Evaluación cualitativa de los atributos del sitio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden cambiar con el tiempo.

Tabla 7. Etiquetas ecológicas y programas de certificación.

⁴⁷ Los índices compuestos contienen mayoritariamente variables específicas del enclave. Por consiguiente, la selección y evaluación de indicadores que componen estos índices requiere la dirección sobre el terreno de un observador debidamente formado y con experiencia.

Etiqueta o programa de certificación	Aspectos considerados
Eco Tourism Australia	Ecoetiqueta enfocada en los productos vacacionales ecoturísticos más que en los destinos.
Certificación para turismo sustentable (Costa Rica)	Tiene sus fundamentos en los principios del ecoturismo. Es uno de los sistemas más estrictos de certificación. Toma en cuenta indicadores ambientales y sociales.
ECOTEL (Internacional)	Basado en el programa de protección ambiental de los Estados Unidos. Ofrece cinco niveles de certificación hotelera. Cada uno representa el progreso en la evaluación de cada una de las siguientes áreas; compromiso medioambiental, manejo de residuos sólidos, uso eficiente de la energía, conservación del agua, puestos de trabajo, educación y participación comunitaria.
Estándar Internacional de Ecoturismo GREEN GLOBE 21	Se basa en el estándar de certificación del Programa de Acreditación de Ecoturismo y Naturaleza Australiano (NEAP). Los criterios se han adaptado para asegurar su aplicabilidad en el escenario internacional. Analiza aspectos como uso eficiente de energía, conservación y manejo de agua, manejo y conservación del ecosistema, uso y protección de la tierra, calidad del aire, control del ruido.
The Green Tourism.	Certificadora de origen escocés. Evaluaciones de procesos con diferentes niveles. Cada dos años , las empresas aprobadas son sometidas a una auditoria para evaluar que sus prácticas sigan siendo satisfactorias.
Etiqueta ecológica de la UE	El certificado europeo evalúa los efectos medioambientales de un producto a lo largo de su ciclo de vida: consumo de materias primas, producción, distribución, utilización y desecho. [Productos de papel, productos de limpieza, electrodomésticos, camas, productos de jardinería, entre otros]
Instituto de Turismo Responsable	Institución colaboradora de la UNESCO. Otorga etiquetas a los establecimientos adheridos al Sistema de Turismo Responsable. La distinción que se obtiene es el Biosphere Hotels (Hoteles de la biosfera).

3. PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO

3.1 CONSERVACIÓN NATURAL Y CULTURAL

El deterioro de los recursos naturales y los ecosistemas, la desaparición de especies amenazadas, el calentamiento global, la degradación del suelo, entre otros motivan a la conservación. Por esta razón se han establecido zonas para conservar la biodiversidad y para detener la pérdida de ecosistemas naturales a gran escala.

Especies tan características de América como la araucaria milenaria, el cóndor de la cordillera de los Andes, comunidades tan diversas como las selvas tropicales secas o lluviosas y probablemente miríadas de organismos como hongos, bacterias, protistas y micro invertebrados, desaparecerán del planeta si no se adoptan medidas para regular ciertas actitudes y prácticas humanas a gran escala. La pérdida de las comunidades y especies biológicas no sólo es lamentable por el valor intrínseco de cada forma de vida, sino también por sus consecuencias para la supervivencia de las demás especies, incluidos los seres humanos.

La preocupación de los científicos y la sociedad por la extinción masiva se fundamenta en los siguientes hechos⁴⁸ :

- La amenaza actual a la diversidad biológica no tiene precedentes, ya que nunca en la

historia evolutiva tantas especies estuvieron amenazadas de extinción en un periodo tan corto;

- La amenaza a la diversidad biológica aumenta en la medida que se incrementa la población humana y sus tasas de consumo, determinando tasas crecientes de extracción de recursos naturales y destrucción de hábitat;
- Las amenazas a la diversidad biológica son sinérgicas, esto es, varios factores independientes, como la lluvia ácida, la tala, la caza excesiva, se potencian aditiva o multiplicativamente;
- Mayor comprensión acerca de los efectos negativos que tiene la pérdida de la diversidad biológica para la población humana.

Una de las estrategias para la protección de la diversidad biológica a largo plazo es la preservación de las comunidades naturales y poblaciones silvestres, método conocido como *conservación in situ* o preservación en el sitio (hábitats en áreas protegidas). La protección de hábitat se puede realizar mediante el establecimiento de áreas protegidas legalmente, gobernadas por leyes y reglamentos que permitan diferentes grados de uso tradicional y/o comercial por la comunidad local, uso recreativo, investigación científica y preservación del hábitat.

Los diferentes países han establecido áreas protegidas nacionales utilizando una terminología muy variada a la propuesta por la UICN. En 1994 habían sido creadas, al menos en el papel, cerca de 8600 áreas protegidas en todo el mundo, cubriendo alrededor de ocho millones de Km² (Tabla 8). Aunque ocho millones de km² puede parecer una cifra impresionante, representa sólo cerca del 6% de la superficie total del planeta. Sólo el 3% de la superficie de la Tierra está estrictamente protegido en reservas científicas y parques nacionales. La cobertura de las áreas protegidas varía ampliamente entre países. Por ejemplo, dentro de Latinoamérica los porcentajes de área protegida varían entre un 27% en Costa Rica, 18% en Chile, 10% en Colombia, 8% en México y un 0.24% en el Salvador⁴⁹.

⁴⁸ PRIMACK, Richard et al. Fundamentos de Conservación Biológica. Perspectivas latinoamericanas. México: Fondo de cultura económica, 2001. p. 37.

⁴⁹ PRIMACK, Richard et al. Op.cit., p. 452. .

Región	Áreas protegidas (Categoría I – V)			Áreas manejadas (Categoría VI)		
	Número de áreas	Tamaño (Km ²)	% del total	Número de áreas	Tamaño (Km ²)	% del total
África	704	1.388.930	4.6	1.562	746.360	2.5
Asia	2.181	1.211.610	4.4	1.149	306.290	1.1
Norte y Centro América	1.752	2.632.500	11.7	243	161.470	0.7
Sur América	667	1.145.960	6.4	679	2.279.350	12.7
Europa	2.177	455.330	9.3	143	4.0250	0.8
Ex U.S.S.R	218	243.300	1.1	1	4.000	0
Oceanía ⁵⁰	920	845.040	9.9	91	50.000	0.6
Total	8.619	7.922.660	5.9	3.868	3.588.480	2.7

51

La concepción tradicional de la zona protegida respondía a la de un parque deshabitado en el cual existe el mínimo grado de interferencia. Sin embargo en muchas zonas, las presiones ejercidas por la población permitieron cambiar a una posición según la cual la exclusión de la presencia humana ya no es viable. El cambio es a un enfoque orientado a las necesidades humanas: “las zonas protegidas se deben gestionar de tal manera que se generen beneficios para todos, tanto para las comunidades locales como para las naciones involucradas y la comunidad mundial” (Unión Internacional en Pro de la Conservación de la Naturaleza, 1992)⁵².

En esta perspectiva el ecoturismo es una actividad económica promocionada por los administradores de áreas protegidas. El ecoturismo permite satisfacer las necesidades de las personas interesadas en áreas naturales a la vez que se inserta en el desarrollo económico y social de las regiones. Este tipo de turismo tiene como base un planteamiento económico que se orienta a la conservación.

En muchos países el ecoturismo representa una de las fuentes más importantes de ingreso. Algunas estimaciones señalan que el gasto total de los visitantes de Europa y los Estados Unidos hacia las áreas naturales de los países menos desarrollados, es de casi 1.7 mil millones de dólares (Ziffer, 1989). Para países como Costa Rica, Ecuador, Belice, Ruanda, Kenia y otros, los viajes a la naturaleza tienen gran importancia económica (Boo, 1990; Ziffer, 1989; Budowski, 1989; OMT, 1992; entre otros)⁵³.

Se registra que la mejor manera de proteger ciertas especies de animales es

⁵⁰ Australia, Nueva Zelanda y las Islas del pacífico.

⁵¹ Fuente: WRI- World Resources-, 1994

⁵² Citado por WEARING Stephen. Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. P 84.

precisamente gracias a su rentabilidad económica. Modelos económicos aplicados en el Parque Nacional Amboseli de Kenia indicaron que por sólo observar un león se obtuvieron ingresos anuales cercanos a 27 mil dólares. El valor de una manada de elefantes fue estimado en 610 mil dólares al año también por concepto de turismo ecológico (OMT y PNUMA, 1992). Lo anterior muestra la importancia que tiene el turismo de tipo ecológico para la conservación de la vida silvestre y sobre todo por los ingresos económicos que genera en la comunidad receptora.

Para que el ecoturismo sea una efectiva estrategia de conservación, quienes planean el uso del suelo deben encontrar en él su rentabilidad económica por encima de otros usos del suelo. Por ejemplo: el Parque Nacional Amboseli en Kenia obtiene por turismo ecológico 40 dólares por hectárea al año; si estos mismos terrenos se destinaran a la agricultura se obtendrían 80 centavos por hectárea (OMT y PNUMA, 1992).

Para que el ecoturismo se convierta en un dinámico instrumento de conservación de la naturaleza tiene que propiciar mecanismos a fin de que una parte de los ingresos que proporciona la actividad sean aplicados a la administración y mantenimiento de las áreas naturales protegidas. De esta manera el ecoturismo se constituirá en un mecanismo de autofinanciamiento de las áreas protegidas. Asimismo, el beneficio económico que reciban las comunidades locales será un estímulo para que dichas comunidades se esfuercen por conservar sus ecosistemas naturales y culturales en buen estado, ya que de ello depende la continuidad del flujo turístico⁵⁴.

Esto supone que la conservación implica la gestión o el control del uso de los recursos como de las actividades que se desarrollen en las áreas protegidas. Por medio de mantener, proteger, restaurar y mejorar las condiciones y procesos ecosistémicos del que puedan disfrutar no solo las generaciones presentes sino también las futuras.

Técnicas de gestión sostenible.

Las agencias que administran las zonas protegidas deben equilibrar los beneficios económicos con los objetivos de conservación. Los gestores deben tener claros tanto los objetivos del parque o área como las diferencias entre las distintas actividades ecoturísticas a realizarse y los impactos que produce cada una de ellas. La mayoría de las zonas protegidas que tienen altos índices de biodiversidad se caracterizan por su fragilidad, pues impactos causados por la presencia de humanos, por pequeños que sean, tienen impactos ecológicos importantes.

Entre las cuestiones que se suelen asociar con el ecoturismo figuran el número de visitantes, el conflicto que se plantea entre los diferentes tipos de usuarios, los desperdicios, las tarifas que han de pagar los usuarios, la distribución de información, la infraestructura y el desarrollo turístico, los guías, el acceso a las distintas zonas, la

⁵³ Citados por ROZZI, Ricardo. Fundamentos de Conservación Biológica. Perspectivas latinoamericanas. México: Fondo de cultura económica, 2001. p. 298.

⁵⁴ CEBALLOS –LASCURÁIN. Op.cit., p143.

compra de recuerdos y alimentación de animales, entre otros.

Entre las estrategias desarrolladas para la gestión de operaciones de ecoturismo encontramos ⁵⁵ :

La capacidad de carga turística: es la capacidad biofísica, social y psicológica de un medio para soportar actividades y desarrollos turísticos sin disminuir la calidad ambiental o la satisfacción del visitante (Pearce y Kirk, 1986) ⁵⁶ . Son varios los componentes a tener en cuenta en este concepto:

- El biofísico que se refiere al recurso, ya que existe un umbral de actividad turística más allá del cual ocurrirán cambios destructivos e irreversibles en el ambiente.
- El sociocultural que se refiere en primer término a la población anfitriona, a los impactos negativos que se pueden generar de la relación entre la población y los turistas. En segundo lugar, el impacto de los visitantes sobre sitios arqueológicos.
- El psicológico se refiere al número máximo de visitantes simultáneos que el área puede recibir permitiendo a la vez que todos tengan una experiencia satisfactoria.
- El administrativo reconoce que hay un nivel de actividad turística más allá del cual no es posible el manejo adecuado de un área natural protegida. Está vinculado al tipo de infraestructura física e instalaciones disponibles a los turistas.

Las maneras de determinar la capacidad de carga para un destino ecoturístico es de índole específica para cada sitio. Un área protegida deberá tener en cuenta diversos factores como; recursos dentro del parque, ámbito socioeconómico, capacidad de visitantes, cantidad de agua potable disponible, facilidades e instalaciones existentes, tipo de actividad, estacionalidad, estado de conservación de los recursos, grado de satisfacción del visitante, entre otros.

El espectro de oportunidades para las actividades de ocio [EOAO]: Un espectro para las actividades de ocio es una combinación de condiciones físicas, biológicas y de gestión empresarial que dan valor a una zona natural protegida. Esta metodología, propuesta por Clark y Stankey en 1979, se basa en gran medida en juicios cualitativos, aunque establece desde el principio ciertos estándares explícitos sobre las condiciones apropiadas en cada clase de oportunidad.

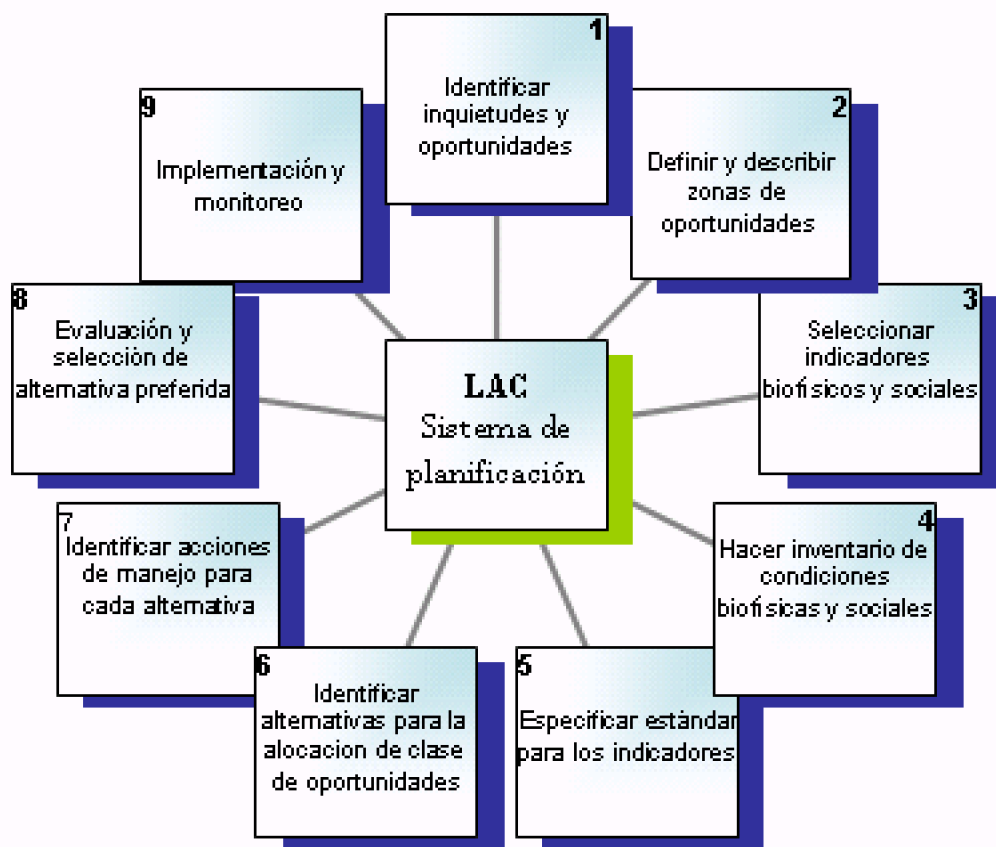
Entre los factores evaluados para determinar las oportunidades se citan los accesos al área, el uso de sus recursos no relacionado al ocio recreativo, su tipo de gestión, la interacción social presente, el grado de aceptabilidad de los impactos sociales y el grado de reglamentación del espacio evaluado. Las oportunidades califican a la zona protegida en cuatro niveles: semimoderno, moderno, semiprimitivo y primitivo.

Los límites de cambio aceptable [LCA]: También conocido como Umbrales de Cambio Aceptable (UCA), este método propone un sistema de nueve pasos para

⁵⁵ WEARING Stephen. Op.cit, p 99-114.

⁵⁶ Citados por CEBALLOS –LASCURÁIN. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998, p 111.

determinar los impactos producidos por las iniciativas relacionadas con el disfrute del tiempo libre, reconociendo factores ecológicos y sociales (figura 3). Propone la identificación de estándares aceptables y accesibles, aporta pruebas de las distancias existentes entre el desarrollo turístico deseable y el real, promueve iniciativas de gestión turística que puedan salvar estas distancias, determinando un tipo de monitoreo y evaluación para comprobar la eficacia de las iniciativas propuestas.



Fuente. Stankey (1985)³².

Limites de cambio aceptable.

Gestión del impacto producido por la llegada de visitantes [GIV]: Este proceso supone la combinación de tres técnicas: revisar la legislación y las políticas concretas, proponer un mecanismo científico para la identificación de los problemas ambientales y sociales con relación a las actividades turísticas de la zona protegida y determinar la capacidad de análisis y juicio profesional de los técnicos involucrados en la gestión del área. También se basa en la fijación de indicadores y estándares previos, teniendo como principal objetivo el determinar una tipología para la planificación turística y el diseño de políticas concretas en referencia a la gestión sostenible del área.

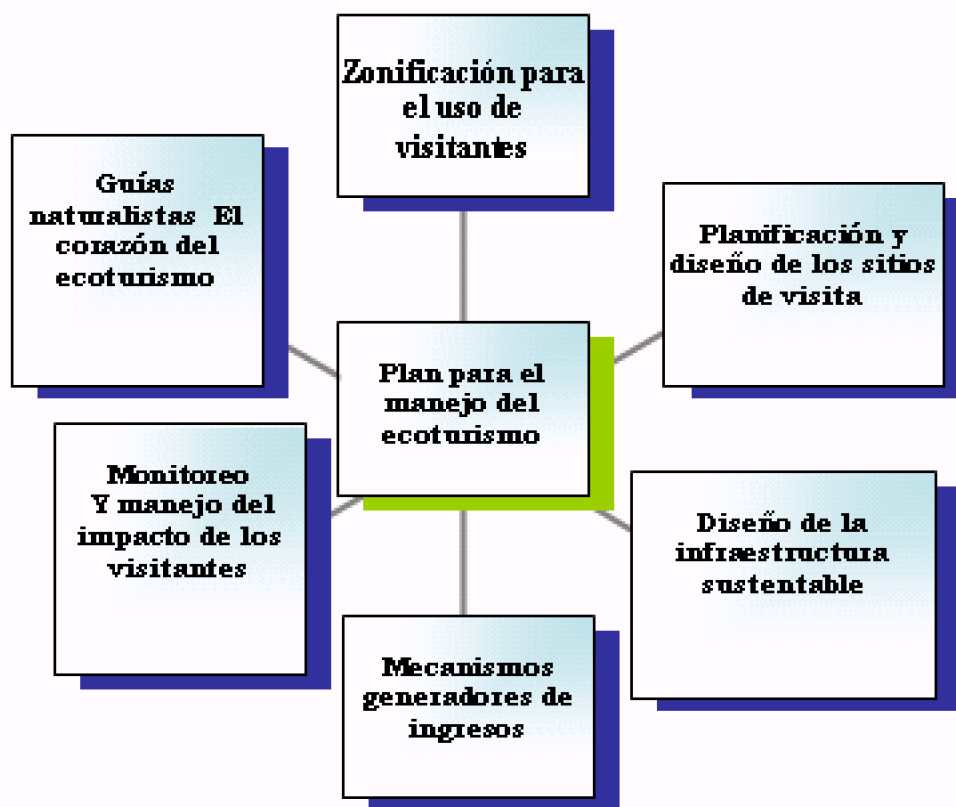
Proceso de Gestión de las Actividades de los visitantes [PGAV]: Esta metodología se basa en evaluar las actividades del usuario de los recursos de la zona natural. Su potencial es conseguir más y mejor información acerca de los usuarios "turísticos" de un área, determinando las características sociales y demográficas de los

mismos, la tipología de las actividades desarrolladas por éstos y las tendencias futuras que influirán en el desarrollo de nuevas actividades turísticas. Con este sistema también se evalúan los servicios turísticos e informativos ofrecidos a los visitantes, garantizando que la comprensión, la valoración y el disfrute de los recursos por parte del visitante están tan sistemáticamente efectivizados como la protección de los recursos del área.

Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas [EETR]: Esta nueva metodología es una adaptación de la técnica de evaluaciones ecológicas rápidas (EER) desarrollada por The Nature Conservancy (1992), cuyo objetivo era la instrumentación de una metodología para el inventariado, evaluación y monitoreo de la diversidad biológica en diferentes regiones del mundo, con escasos recursos temporales, logísticos y económicos (figura 4). Las *Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas* (EETR), son una variante de esa técnica, y tienen como objetivo el análisis de los elementos del sistema turístico que estén presentes en un área natural, capaz de ser impactos o impactar en los componentes de la misma.

Una *Evaluación Ecoturística Rápida* (EETR)⁵⁷ es un proceso flexible que se utiliza para obtener y aplicar, en forma acelerada, información ecoturística, con el objetivo de colaborar en la toma eficaz de decisiones, concernientes a la gestión turística sostenible de un área natural. Esta metodología, que integra diferentes niveles de información, resulta en mapas ecoturísticos actualizados e informes que describen los procesos ecoturísticos de un área natural, proponiendo recomendaciones apropiadas para el desarrollo sostenible de estas actividades, así como aportando información base para el desarrollo de un programa de monitoreo a largo plazo en el área.

⁵⁷ IROLDI, Oscar Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR): Nueva Metodología para la Gestión Turística Sostenible de Áreas Naturales. Centro Politécnico del Cono Sur, Uruguay. [En Línea] < <http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/quebec/cd/statmnts/pdfs/irurus.pdf>>



Fuente. The Nature Conservancy (2002)

3.2 PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES

Para un adecuado manejo del ecoturismo sostenible hay que integrar a las comunidades. El proceso de integración tiene por objetivo la valoración del área por las comunidades, su participación en el mercadeo del ecoturismo, en la conservación y en el desarrollo socioeconómico de su comunidad.

Teniendo en cuenta que las poblaciones locales no están acostumbradas a esta actividad no tradicional, se debe promover paulatinamente y garantizando el apoyo al conocimiento y rescate de los valores culturales, e impulsando acciones que den tiempo para su asimilación y comprensión, incorporándola dentro de las actividades económicas y sociales de la comunidad (Edna Roza, 2002)⁵⁸. Debe ser una estrategia complementaria de desarrollo regional, ya que puede:

⁵⁸ KRUMHOLZ Meyer Daniel. Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2002. p 133.

- Fortalecer pequeñas empresas de alojamiento tradicional, restaurantes típicos, de artesanías, de guías y actividades recreativas, grupos folklóricos, zocriaderos, etnobotánicos, entre otros.
- Mantener ciertas prácticas y hábitos alimenticios tradicionales.
- Generar la vinculación de las comunidades en actividades productivas.
- Aumentar el flujo de ingresos hacia la región que acoge esta actividad turística.
- Integrar las comunidades a los programas de educación ambiental, programas de conservación y protección del patrimonio cultural.

Al involucrar las poblaciones locales se apoya los principios generales de equidad social e integridad cultural y las políticas de reducción de la pobreza que guían a muchos programas de desarrollo. Por ello algunas Organizaciones Internacionales de Conservación como el Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF]⁵⁹ consideran esencial involucrar y facilitar las actividades de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo. El WWF ha desarrollado algunos principios generales y ciertas observaciones prácticas para el ecoturismo basado en la comunidad como producto de los diferentes programas o proyectos a los que se ha vinculado o promovido (figura 5).

⁵⁹ □ WWF, es una de las organizaciones de conservación del mundo, que tiene como misión detener la degradación de la naturaleza del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza, mediante: la conservación de la diversidad biológica mundial, el uso sostenible de los recursos naturales renovables y la reducción de la contaminación y el consumo excesivo.



Directrices para el desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad.

Entre las directrices para que el ecoturismo pueda funcionar y beneficiar a la población y el ambiente local se deben considerar los siguientes aspectos:

Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad: Se necesita de estructuras efectivas para que la comunidad pueda influir, manejar y beneficiarse del desarrollo y la práctica del ecoturismo. Un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras sociales y comunitarias existentes, aunque esto puede plantear tanto retos como oportunidades, y también ayudar a identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad.

El grado de participación y beneficio de la comunidad puede evolucionar con el tiempo. Existen comunidades que no presentan las estructuras para iniciar un proyecto ecoturístico. Por ello, inicialmente se puede apoyar las propuestas lideradas por las empresas e inversiones privadas, de una forma que la comunidad pueda beneficiarse y apropiarse del poder de decisión sobre el grado y naturaleza del turismo en su área. Existen algunas iniciativas de ecoturismo en la Amazonía donde, por ejemplo, se han construido hospedajes con inversión privada pero en la perspectiva de transferir el negocio a la comunidad, después de un período determinado, y suministrar un programa de empleo y capacitación para los habitantes locales.

Para fortalecer la relación entre la comunidad y los socios privados, se debe tener en cuenta de asesorar y capacitar a las comunidades en materia de sus derechos y las prácticas de negociación. Establecer comités que incluyan a la población local, los operadores privados y posiblemente las entidades de gobierno y las ONG, para asegurarse de que se comprendan los acuerdos y éstos se cumplan sin contratiempos, y favorecer la comunicación local.

El método para distribuir a cada miembro el ingreso obtenido por las comunidades demanda mucha atención. A veces esto puede contemplarse en la legislación relacionada con los derechos comunales. Existen ejemplos donde el ingreso obtenido del ecoturismo en forma comunitaria se ha dividido directamente entre los hogares o depositado en un fondo de desarrollo de la comunidad o fideicomiso separado para el uso en proyectos de la comunidad, tales como programas de salud o educación ⁶⁰.

Trabajar juntos en una estrategia común: La consulta permanente a la comunidad y otros grupos interesados conduce a una visión y estrategia comunes para el ecoturismo, que tenga metas ambientales, sociales, económicas y objetivos alcanzables.

Todas las iniciativas deberían centrarse en una estrategia claramente aceptada y comprendida por la comunidad local y todos los otros grupos interesados en el turismo y la conservación. La estrategia debería permitir la obtención de un panorama completo de las necesidades y oportunidades en un área, de manera que se pueda tomar un conjunto de acciones complementarias.

Uno de los principales beneficios de trabajar en una estrategia es suministrar a la comunidad los instrumentos y el conocimiento necesarios para tomar decisiones. La estrategia debería ser conducida por la comunidad y estar centrada en la comunidad. Es esencial, sin embargo, que gente con experiencia y conocimiento del turismo y la conservación participe en su preparación.

Entre las personas envueltas en la preparación de la estrategia deberían estar representantes de la comunidad local, operadores de turismo bien informados, empresarios locales, ONG pertinentes, instituciones de conservación, incluidos los administradores de áreas protegidas, y autoridades locales. Cuando proceda deberían establecerse enlaces con las esferas regionales y nacionales de gobierno.

Un proceso de planeación participativa que permita la acogida del mayor número de miembros de la comunidad puede estar conformado por varias fases como lo propone Edna Rozo (2002) ⁶¹ y se observa en la figura 6.

Salvaguardar la integridad ambiental y cultural: El grado y tipo de actividad ecoturística que se planifique y fomente debe adecuarse a los recursos naturales y el patrimonio cultural del área y ser coherente con los deseos y expectativas de la comunidad.

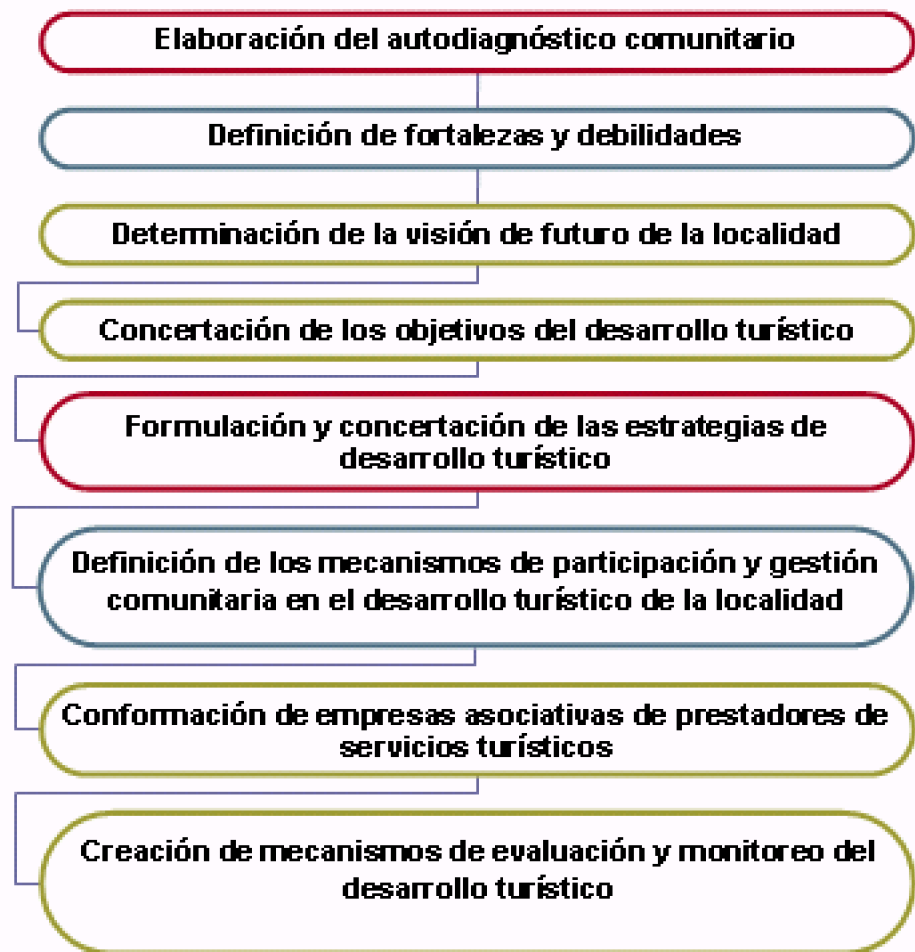
⁶⁰ WWF INTERNACIONAL. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Julio de 2001. p 11. [En Línea] <http://www.panda.org>. (consulta enero de 2005).

⁶¹ Rozo Edna. El turismo sostenible como promotor del desarrollo de las comunidades locales. P. 136. En: KRUMHOLZ Meyer Daniel. Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2002.

Una característica fundamental del ecoturismo es que no debería lesionarse la calidad de los recursos naturales y el patrimonio cultural de un área y de ser posible el turismo debería mejorarlos. Se deberían minimizar los impactos adversos en el ambiente natural y no debería ponerse en riesgo la cultura de las comunidades.

El ecoturismo debería alentar a los pueblos a valorar su propio patrimonio cultural. La cultura, sin embargo, no es estática y las comunidades pueden desear que haya cambios. Un enfoque práctico es identificar los límites aceptables de cambio que podría aportar el turismo y luego analizar el grado de actividad turística que permitiría generar dicho cambio.

Las consultas durante el proceso de diseño de la estrategia de ecoturismo deberían revelar los tipos de cambios que la población local podría percibir de manera positiva o negativa. Para posteriormente analizar lo que esto podría significar en términos del número y tipo de visitantes que interesan, el tiempo y la duración de la estadía. Dos principios importantes a tener en cuenta son: los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades y la comunidad debe decidir los aspectos de sus tradiciones culturales que desea compartir con los visitantes.



Fuente. Edna Rozo (2002)

Planeación participativa del desarrollo turístico

3.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL E INTERPRETACIÓN.

Toda actividad ecoturística deberá contribuir de manera significativa a la educación ambiental y a la concientización ecológica. El objetivo aumentar la comprensión del visitante en cuanto a lo que está experimentando en el área natural como ayudar a desarrollar su compromiso o responsabilidad con los recursos naturales y culturales. También debe actuar sobre la población local, en general se pueden identificar los siguientes segmentos interesados o involucrados ⁶² :

- Habitantes locales que viven en o cerca del área natural.

⁶² CEBALLOS –LASCURÁIN. Op.cit., p138.

- Turistas nacionales
- Grupos y turistas relacionados con el campo ambiental.
- Turistas extranjeros.

Los ecoturistas tienen una variedad de objetivos, entre los que el aprendizaje es uno de ellos, con diferentes enfoques. Algunos buscan conocimiento y elevación espiritual a través de la soledad y la paz que sienten en los lugares naturales. Otros desean tener acceso a servicios interpretativos más organizados mediante los cuales podrán mejorar su conocimiento de los procesos naturales que ven a su alrededor. Otros querrán tener la libertad de seleccionar sus actividades de aprendizaje de acuerdo a su nivel de conocimiento o campo de interés. También están las instituciones de enseñanza que desean que las visitas a áreas naturales y protegidas contribuyan a elevar el nivel educativo y de sensibilización ambiental de sus integrantes. Como se observa los intereses son variados lo importante es organizar programas interpretativos y proveer las oportunidades adecuadas para todos los interesados.

La formulación de productos turísticos que incluyan el ambiente como una dimensión más de su desarrollo, requiere contar con un grupo humano que perciba dicha dimensión. La crisis ambiental ha propiciado la necesidad de formar profesionales especializados en la protección y conservación del medio. La formación ambiental de aquellos que de alguna manera están vinculados con la oferta turística sugiere la ⁶³ :

- Identificación de las problemáticas ambientales globales y cotidianas.
- Incorporación de un sentido de responsabilidad frente al ambiente.
- Capacidad formadora hacia los flujos de turistas.
- Generación de actitudes acordes al proyecto.
- Creatividad en el desarrollo de sus funciones.

La interpretación fundamentalmente una estrategia para la valoración del patrimonio y para la preservación y comunicación de los bienes. Por tal razón contribuye de manera directa e indirecta con la educación ambiental en sentido amplio y esta prácticamente asociada a múltiples prácticas turísticas. En muchos sitios se han aplicado con éxito como herramienta para crear un sentido de pertenencia de la propia comunidad y modificar acciones en el público.

Es necesario indicar que la interpretación no es solo una forma más activa y personal de guiar al turista, implica muchos más que eso, y significa un proceso de aprendizaje y de valoración asociado a la toma de conciencia y al fortalecimiento de la identidad.

Desde el turismo y las instituciones asociadas a él se debe crear el ámbito adecuado para generar una teoría de la interpretación ambiental asociada a la educación ambiental. No obstante desde las propias actividades se pueden establecer mecanismos para la

⁶³ RAMOS, Aldo y Guillermina FERNANDEZ. **Turismo, Ambiente y Educación. La educación ambiental y la sostenibilidad en el turismo.** Modulo del Curso *Turismo, educación ambiental y desarrollo sostenible*. [En línea] < <http://www.campusdigital.com> > 2003.

revalorización no solo del patrimonio sino de la propia relación sociedad-naturaleza. Así la interpretación puede ser utilizada como herramienta para la formulación de itinerarios turísticos, ya sean directamente vinculados a problemáticas ambientales o recorridos tradicionales, que contengan algunos elementos.

Desde las actividades recreativas, turísticas y deportivas, se puede educar en el respeto a otras culturas, otras formas de organización social, a los recursos naturales. Para ello se puede tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Proponer senderos con connotaciones ambientales que ofrezcan leyendas y señalizaciones asociadas a esta.
- Organizar recorridos que señalen explícitamente situaciones ambientales, en el marco de una visita.
- Buscar ejemplos de gestión de residuos dentro del viaje o en los parques y paseos, haciendo notar la importancia de esto.
- Desarrollar o contactar servicios que tengan una gestión ambiental dentro de la empresa, ya sea programada o en ejecución.
- Reutilizar lugares recuperados, señalando las ventajas del proceso de cambio.
- Explicar los objetivos generales de los parques temáticos, de sus proyectos de ciencia y de sus alternativas.
- Desarrollar productos asociados a la práctica de deportes que estén en equilibrio con el entorno o que puedan mostrar y señalar situaciones asociadas al ambiente.
- Diseñar folletos y productos que estén en simbiosis con el ambiente.

Los servicios de interpretación se pueden proporcionar a través de diferentes medios: la selección está en función de los recursos disponibles; los objetivos específicos deseados y el perfil del consumidor. Las técnicas de interpretación que gozan de mayor reconocimiento tienden a ser las más tangibles (figura 7).



Estas técnicas de interpretación pretenden responder al interés de actividades educativas y científicas que tienen los ecoturistas. En este sentido el ecoturismo mediante la aplicación de un criterio de "ecotemas" que permiten caracterizar los ecosistemas, la biodiversidad puede contribuir a ese interés motivacional (tabla 9). Y de esta manera permite una reapropiación y resignificación del entorno y la cultura local.

Tabla 9. Caracterización de la oferta ecoturística por ecotemas.

ECOTEMAS	AMBIENTES	SIGNIFICACIÓN
Paisaje y ecosistemas de montaña, glaciares, vulcanismo	Áreas de montaña, volcanes, altiplano	Valoración paisajística, conocimiento de fenómenos geológicos y formas de vida
Biodiversidad, ecosistemas, fauna y flora	Áreas de selva, bosques, manglares, humedales y en general una variada gama de ecosistemas	Interpretación de interrelaciones y procesos de los ecosistemas, especies de flora y fauna relevantes
Espeleología	Cavernas, cuevas	Formaciones geológicas, elementos singulares, usos antrópicos, rasgos culturales, biota
Biota y paisaje marinos, avifauna, flora y geología	Zonas marino - costeras	Caracterización de paisajes, formaciones geológicas y biota asociada
Insularidad, geomorfología, fragilidad, adaptación	Ambientes insulares, archipiélagos	Carácter de aislamiento, análisis procesos de evolución y diferenciación, unicidad y endemismo de especies, intervención antrópica
Manejo del agua, hidrología, conservación de cuencas	Áreas lacustres, caídas de agua y rutas fluviales	Contemplación del paisaje, valores de producción uso y conservación del recurso hídrico. Obras humanas y usos
Termalismo	Fuentes termales, balnearios, manantiales de fango y aguas minerales	Propiedades medicinales y de recuperación en la naturaleza. Interés por lugares y prácticas tradicionales, baños rituales.
Interacción entorno cultural – ambiente natural,	Áreas culturales históricas, centros y monumentos, zonas arqueológicas, entornos naturales y urbanos	Valores testimoniales, singularidad y diferenciación histórico-cultural, patrimonio cultural relevante, ecología humana
Etnografía, integración ecocultural	Territorios indígenas, comunidades tradicionales, Asentamientos vernáculos	Identidad cultural, adaptación al medio, entornos naturales modificados por prácticas tradicionales, convivencia cultural
Agro-naturismo	Espacios rurales, paisaje cultural o natural adaptado	Producción sostenible, cultivos agroecológicos, procesos de recuperación de suelos, reforestación, agroforestería

El otro aspecto a considerar es la educación ambiental con las comunidades locales, con los gestores de proyectos ecoturísticos. La educación como proceso debe generar en la comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente, y de esta manera, propiciar un mejoramiento de la calidad de vida. Propender por la construcción de actitudes y valores de responsabilidad y respeto hacia todas las formas de vida, implica un cambio de comportamiento de los individuos y de la sociedad frente a su medio.

Es necesario que mediante la educación ambiental, todos los actores sociales participen en la construcción de una visión de región, tanto desde el punto de vista político, social y cultural. En lo político incorporando el aspecto administrativo de las regiones con el objetivo de procurar una transformación local en pro de su desarrollo sostenible. En lo social y cultural, construyendo escenarios que permitan inducir cambios en los sujetos participantes como actores sociales e institucionales comprometidos con la realidad ambiental, con capacidad de transformarse en sujetos de su propio desarrollo⁶⁵.

La educación ambiental debe partir del conocimiento del entorno, de sus riquezas naturales y culturales, de sus potencialidades ya que lo que no se conoce no se puede apreciar ni defender. Este acercamiento a la realidad se hace conjuntamente con las comunidades involucradas, de manera que sean ellas quienes participen activamente en la identificación de sus problemas, en la búsqueda de alternativas de solución y en la elaboración de proyectos y programas para la gestión ambiental. Las primeras acciones para desarrollar llevan a conocer el entorno, investigar sus potencialidades y problemáticas, su historia, sus habitantes y su cultura. Las diferentes fases de un programa de educación ambiental se observan en la figura 8.

⁶⁴ Fuente. PARRA Bozzano David (2001).

⁶⁵ BERMÚDEZ Guerrero Olga María. Cultura y Ambiente. IDEA, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, abril de 2003. p 25-26.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

IDENTIFICACIÓN

Con base en el conocimiento de entorno, de sus particularidades y problemáticas, los actores sociales seleccionan y justifican las intervenciones de educación ambiental y determinan el tipo de actuación, sus ejes temáticos y metodología.

APROPIACIÓN

Los actores sociales e instituciones hacen propio el programa de educación ambiental, con sentido de pertenencia, y adquieren un propósito y responsabilidades para el logro de sus objetivos y metas.

ORGANIZACIÓN

La organización social regional aporta la dinámica al programa, y garantiza su ejecución y continuidad, mediante la coordinación interinstitucional e intersectorial.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Permite la identificación de indicadores de gestión y de impacto para verificar los resultados y efectos del programa en los individuos, el uso eficiente de los recursos naturales de la región.

Fuente: BERMÚDEZ Guerrero Olga María (2003).
Fases de un programa de educación ambiental.

4. CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado la presente investigación bibliográfica que incluía consulta, identificación, análisis y definición de los alcances de cada uno de los principios del ecoturismo en relación con el desarrollo sostenible, se presenta una síntesis de los resultados:

La diversidad cultural y de ambientes naturales que existe aun en algunos territorios, 1. constituye un gran potencial para el ecoturismo, que requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Puesto que esta actividad se ha publicitado por el crecimiento económico que involucra las nuevas motivaciones e intereses por el turismo de naturaleza se ha puesto en riesgo los ecosistemas ofrecidos para la actividad ecoturística. Estos pueden ser impactados negativamente al no tener en cuenta los aspectos ecológicos y sociales de los ecosistemas o de las regiones visitadas.

Un factor clave para la competitividad de la actividad turística es la sostenibilidad. 2. Hay que asumir un nuevo enfoque del desarrollo turístico que incorpore las variables económica, sociocultural y ecológica del desarrollo. Ello implica introducir instrumentos de gestión ambiental para mejorar las pautas de consumo y producción para cada una de las tipologías turísticas, de manera que en cada territorio se genere la capacidad necesaria para articular un modelo de desarrollo turístico sostenible, con independencia de la tasa de crecimiento que se alcance. El objetivo último es el de crecer menos pero de forma más equilibrada.

El desarrollo del ecoturismo desde las comunidades depende de la voluntad local y su capacidad de gestión, lo que implica asuntos de organización y control social, así como de capacitación. La participación de las comunidades en el manejo del ecoturismo debe basarse en el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y de gestión, de tal manera que puedan ingresar al mercado en condiciones competitivas. 3.

El desarrollo de los productos de ecoturismo debe proyectarse hacia la dinamización de las economías locales, generando actividades empresariales y comerciales en servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentos, guías, entre otros) y actividades complementarias (artesanías) en las poblaciones locales. 4.

La planificación debe hacerse de una forma sistémica que incorpore la escala nacional, regional y local. Los diversos sectores que deben participar concertadamente en un proceso de desarrollo del ecoturismo son: gobierno (principalmente las administraciones de áreas protegidas, turismo y municipios; comunidades locales; empresarios privados (inversionistas y operadores); organizaciones no gubernamentales (ONG's ambientalistas y sociales); instituciones académicas y de investigación; organismos de cooperación y asistencia técnica, y medios de comunicación. 5.

El monitoreo sobre los beneficios del ecoturismo para la comunidad local no deben basarse solo en índices monetarios, sino también en efectos socio – culturales, como el desarrollo de infraestructura, los servicios de educación y salud, además del cambio de la percepción por parte de la comunidad sobre los valores naturales, culturales y su conservación. 6.

La educación ambiental en un área protegida, puede aportar de manera significativa en la generación de procesos orientados al desarrollo de un modelo de gestión territorial participativo, que promueva el sentido de lo público, el respeto y el uso responsable de los bienes de un país, al igual que una adecuada valoración de los bienes y servicios ambientales que ofrece el patrimonio natural y cultural. 7.

Es importante reconocer que el implementar buenas prácticas ambientales en los alojamientos, restaurantes, zonas ecoturísticas, entre otros, también incluye el tener una buena rentabilidad. Un Sistema de gestión ambiental puede permitir el uso más eficiente de los recursos como agua, energía, suelo de determinada zona ecoturística, identificar y evaluar los impactos ocasionados por las diferentes actividades, facilitar la participación de los empleados, huéspedes, socios, y población residente. Además los sistemas de gestión ambiental pueden atraer el reconocimiento del gobierno, aseguradoras, consumidores, comunidades locales y posibles mercados -este reconocimiento se puede formalizar por medio de iniciativas voluntarias como certificaciones, eco-etiquetas o acuerdos bilaterales con agencias gubernamentales u otras que provean fondos-. La comunidad financiera cada vez más reconoce la excelencia en la gestión y realización ambiental como un indicador de la calidad y capacidad gerencial en general. Para los tour operadores y clientes cada vez es más importante la sustentabilidad y el respeto ambiental y social que hay detrás del producto que se compra. El trabajar en la gestión integrada dará esa 8.

ventaja competitiva frente a las demás, además de garantizar su permanencia en el mercado.

La participación local es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad en el desarrollo del ecoturismo. Muchas veces las perspectivas de los interesados en un área de ecoturismo son unilaterales (empresarios u ONGs), por lo que es necesario resaltar que la sostenibilidad compromete la participación de todos los actores. Sin embargo el reto consiste en conseguir la comunicación y cooperación entre los involucrados tales como los gobiernos locales, regionales y nacionales, las ONGs, los tour-operadores, y las instituciones de educación e investigación, entre otros. En la práctica resulta difícil implicar efectivamente a las comunidades en proyectos de ecoturismo, con una verdadera gestión sostenible, por lo que es importante superar la desconfianza inicial mediante acciones demostrativas que incentiven el entusiasmo y el compromiso, así como con acciones de educación ambiental y capacitación. Es importante identificar las estructuras sociales y comunitarias que existan con el fin de involucrar de la mejor manera a la comunidad. 9.

El visitante es un actor importante para el desarrollo del ecoturismo, sus expectativas varían según los intereses de su motivación, lo que debe ser traducido en el diseño de las experiencias, contenidos interpretativos y actividades que forman parte del verdadero producto ecoturístico. Por lo tanto debe estar respaldada por la provisión de una experiencia total que satisfaga las expectativas del visitante en relación con los atributos de los recursos naturales y culturales promocionados. Es importante contar con profesionales especializados o guías conocedores de los aspectos de protección y conservación ambiental, que identifiquen las problemáticas ambientales locales y globales, que tengan la capacidad de generar actitudes acordes con el entorno, entre otras. 10.

Al considerar las diferentes ofertas ecoturísticas existentes en el mercado es posible evidenciar que la gran mayoría de las publicitadas por agencias de viaje no incluyen los aspectos fundamentales de una actividad ecoturística. En el mercado se continúa utilizando el prefijo “eco” para vender el producto turístico. Para comenzar a involucrar los principios que sustentan esta actividad es importante la colaboración de los gobiernos, las organizaciones ambientales y entidades interesadas que incluyan en sus planes de desarrollo ecoturístico inicialmente la participación de la comunidad, que sean ellos los directos involucrados en el conocimiento y promoción de sus recursos naturales y culturales. Segundo convertir esta actividad en un instrumento de educación ambiental para los visitantes y comunidades. Tercero que los beneficios económicos sean distribuidos equitativamente entre todos los involucrados en el desarrollo de la actividad. 11.

Para que esta investigación tenga una validez operativa es importante el estudio de casos en el ámbito local, regional y nacional. Identificar el desarrollo ecoturístico en nuestro país, bajo que principios se orienta la actividad. Conocer que técnicas de gestión se están aplicando y los resultados obtenidos; cómo se está planificando y ejecutando la actividad con las comunidades; cómo se orienta la educación ambiental con los turistas y la población local. Además conocer aspectos como la elaboración y 12.

uso de indicadores en la actividad ecoturística, los instrumentos voluntarios que se están promoviendo en el sector, entre otros. Además de que en nuestro país se ha investigado muy poco al respecto.

BIBLIOGRAFIA

- ARIAS de Paria, Raúl. El ecoturismo como actividad empresarial. Ciudad de Belice, Belice, 2001. (En línea) < www.canopytower.com/eapñaol/CRCecoturismo.htm >
- BOULLON, Roberto. Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. 2ª edición. Buenos Aires, Argentina: Librerías y distribuidoras Turísticas, 2000. 232 p.
- BERMÚDEZ Guerrero Olga María. Cultura y Ambiente. IDEA, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, abril de 2003. 156 p.
- CABELLO, Antonio Martín. Turismo y medio ambiente: Hacia un turismo sostenible. [En: línea] < <http://www.uax.es/INFOTUR/TURISMO Y MEDIO AMBIENTE.htm> >
- CRABTREE Alice, LEE Tony, CHESTER Guy. GREEN GLOBE 21. Estándar Internacional de Ecoturismo. Octubre 2002. p 4. [En línea] < <http://www.ecotouris.org.au> > o < www.greenglobe21.com >
- CEBALLOS –LASCURÁIN, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México, editorial Diana, 1998. 185 p.
- DABROSKI, p. Reflexiones sobre la relación entre turismo natural, conservación del medioambiente y desarrollo sostenible. (En línea) <www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml/> (Fecha de consulta: 30 de abril de 2005)
- DIAZ Gispert Lidia Inés. Turismo sostenible: Un reto del nuevo milenio. [En línea] < www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenibl.shtml >

- DRUMM Andy, MOORE Alan. Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la Conservación. Volumen I: The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, USA. 2002. [En línea] <
www.ecoturismolarino.com/ebiblioteca/ebiblioteca.htm>
- FERNÁNDEZ, Guillermina y GUZMÁN Ramos Aldo. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. [En Línea]
http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm
- FULLANA Pere y AYUSO, Silvia. Turismo sostenible. Barcelona, 2002. [En Línea] <
www.eumed.net/tesis/jmc/cap02.pdf>
- IROLDI, Oscar Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR): Nueva Metodología para la Gestión Turística Sostenible de Áreas Naturales. Centro Politécnico del Cono Sur, Uruguay. [En Línea] <
<http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/quebec/cd/statmnts/pdfs/irurus.pdf>>
- JIMENEZ, Herrero Luís. Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica. Editorial Síntesis S.A., Madrid 1997.
- KRUMHOLZ Meyer Daniel. Turismo y desarrollo sostenible. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2002. 422p.
- OLIVEIRA, Marco. Turismo sostenible y las agenda 21. [En línea]
<http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/marco_oliveira.htm>
- OMT. Conceptos y Definiciones. Desarrollo Sostenible del Turismo. Definición conceptual. (En línea) <
www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm>
(Fecha de consulta: 16 de junio de 2005)
- OMT-PNUMA. Documento conceptual – Año internacional del Ecoturismo. (En Línea)
<<http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/ecoturismo/doc-omt-pnuma.htm>>
- NAREDO José Manuel. De la economía a la ecología. Editorial Trotta, Madrid 1995. 156 p.
- PACHECO Solano Leyla. Experiencia ambiental de Costa Rica en el desarrollo y posicionamiento del ecoturismo. 2003. [En línea]
<www.undp.org/surf_panama/docs/bcpr/soluciones_ambientales_ecoturismo.pdf>
- PARRA Bozzano David. Desarrollo y gestión sostenible del ecoturismo en las Américas. [En Línea]
http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/Regional_Activites/Brazil/cases/Parra.htm
(consulta junio de 2004).
- PRIETO, Fernando y otros. Ecología y Economía para un desarrollo sostenible. Publicaciones de la Universidad de Valencia, España, 2003. Pág.158.
- PRIMACK, Richard et al. Fundamentos de Conservación Biológica. Perspectivas latinoamericanas. México: Fondo de cultura económica, 2001. p. 37.
- RAMOS, Aldo y Guillermina FERNANDEZ. Turismo, Ambiente y Educación. La educación ambiental y la sostenibilidad en el turismo. Modulo del Curso Turismo, educación ambiental y desarrollo sostenible. [En línea] <
<http://www.campusdigital.com>> 2003.
- RHODES Espinoza, Allan. Definiendo ecoturismo. 2004. [En línea] <
www.ecoturismolarino.com/ebiblioteca/ebiblioteca.htm>

-
- ROZZI, Ricardo. Fundamentos de Conservación Biológica. Perspectivas latinoamericanas. México: Fondo de cultura económica, 2001. p. 298.
- RUDAS, Guillermo. Economía y Medio Ambiente. Santa Fe de Bogotá, Editorial CEREC, 1998. 219 p.
- SERULLE Haffe. El Bosco y Darwin: pioneros del ecoturismo. EnEcoturismo y Desarrollo Sostenible, República Dominicana: Ediciones Fundación Ciencia y Arte, 1999. [En línea] < <http://kiskeya-alternative.org/publica/fcal/boscodarwin.htm>>
- SHULTE Silke. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. CEPAL-SERIE- Manuales No.25. Santiago de Chile 2003.
- TRONCOSO Bolívar. Turismo sostenible y ecoturismo. 1999. En línea] < <http://Kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm>>
- URIEL, E. Y MONFORT, V.M. (directores) (2001): El sector turístico en España. Citado en: El sector hotelero. `[En línea] < http://www.tdx.cesca.es/TESIS_URU/AVAILABLE/TDX_0120103-084747/cap 3.pdf>
- WEARING Stephen. Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. P 24-25.
- WWF INTERNACIONAL. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. Julio de 2001. [En Línea] <http://www.panda.org>. (Consulta enero de 2005).