

Relación que establecen los Inmigrantes Digitales entre el uso de las redes sociales y su
identidad. Estudio realizado con participantes de la ciudad de Medellín

Aura María Cardona Osorio

Cristian Andres Caro Meneses

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Psicología

Medellín

2019

Relación que establecen los Inmigrantes Digitales entre el uso de las redes sociales y su
identidad. Estudio realizado con participantes de la ciudad de Medellín

Aura María Cardona Osorio

Cristian Andres Caro Meneses

Trabajo de grado para optar al título de Psicólogos

Dagoberto Barrera Valencia

Magister en psicología

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Psicología

Medellín

2019

Agradecimientos

Una vez concluido nuestro proceso en la realización del presente trabajo, solo nos resta agradecer a todos aquellos que nos acompañaron.

Gracias a nuestro profesor y asesor Dagoberto Barrera, por ser guía, educador y veedor de nuestra labor. Por dejar en nosotros la huella del profesionalismo, ético y responsable, digno de la educación impartida en nuestro paso por la Universidad de Antioquia.

En el trascurso de la vida, es evidente que nos convertimos en reflejo de aquellas personas con que compartimos nuestra etapa de crecimiento. Doy gracias a mis padres, Astrid Meneses, Jorge Ramírez y John Caro, por hacer de mí una persona con carácter y con valores; gracias a ellos por su apoyo y confianza constante.

Cristian Andres Caro Meneses.

Todo aquel que te inspire a ser mejor y crea ciegameamente en tus capacidades va a merecer todo tu respeto y admiración. Por lo cual, este trabajo está dedicado a mis padres Elkin Cardona y Yanet Osorio y a mi hermano Sebastián Cardona, infinitas gracias por todo su apoyo.

Aura María Cardona Osorio.

Tabla de contenido

1. Planteamiento del problema.....	8
2. Objetivos.....	14
2.1. Objetivo general	14
2.2. Objetivos específicos.....	14
3. Justificación	15
4. Referente conceptual.....	17
4.1. Identidad	17
4.1.1. Identidad.....	17
4.1.2. Identidad (Ipseidad).....	18
4.1.3. Identidad narrativa.....	19
4.2. Era digital	21
4.3. Personas no nacidas en la era de la información	26
4.3.1. Inmigrante digital	26
4.3.2. Visitante.....	28
4.3.2.1. Características visitantes.....	29
4.4. Redes sociales.....	30
5. Metodología.....	32
5.1. Enfoque.....	32
5.2. Método.....	35
5.2.1. Interaccionismo simbólico.	35
5.2.2. Instrumentos de producción de información	38

5.2.2.1. Entrevista	38
5.2.2.2. Observación	38
5.3. Unidad de trabajo	39
5.4. Unidad de observación	39
5.5. Unidades de análisis	39
5.6. Muestreo	40
5.7. Recolección de la información	42
5.8. Análisis de la información.....	42
5.9. Consideraciones éticas.....	43
6. Análisis de resultados	46
6.1. Usos de las redes sociales en los inmigrantes digitales.....	46
6.2. ¿Cómo se narran los inmigrantes digitales en las redes sociales?.....	57
6.3. Significado de narrarse en las redes sociales para un inmigrante digital	63
7. Discusión y conclusiones.....	76
8. Referencias.....	81
9. Anexos	87

Índice de tablas

Tabla 1. Línea de tiempo de la era digital	23
Tabla 2. Caracterización de los participantes.....	40
Tabla 3. Método de trabajo	42

Resumen

Las redes sociales de internet cada día tienen un mayor peso en nuestra sociedad, han cambiado el modo en cómo interactuamos con el mundo, el cómo construimos nuestras relaciones e incluso la forma en como construimos nuestra identidad y narramos nuestra historia al mundo. Aunque cada vez el auge de las redes es mayor, no se debe olvidar que no todos crecimos en esta era digital, por lo cual, existe un grupo de personas que en este trabajo llamaremos Inmigrantes Digitales, las cuales se han intentado adaptar al nuevo entorno y de las que tenemos poca información sobre el impacto que ha tenido las redes en su vida. Razón por la cual, el objetivo de esta investigación es describir la relación que los Inmigrantes digitales, participantes de este estudio, establecen entre el uso de las redes sociales y su identidad. La investigación realizada tuvo un enfoque cualitativo, en el cual se realizaron una serie de entrevistas y observaciones a los participantes y sus redes sociales, que permitieron correlacionar la información obtenida y generar una discusión acerca de los usos, las formas de narración y el significado que dan estas personas a las redes sociales en su vida.

Palabras claves: Inmigrantes Digitales, redes sociales, identidad narrativa

Abstract

The social networks have more weight in our society every day, we have changed the way we interact with the world, the way we build our relationships and the way we build our identity and narrate our history in the world. Although the boom of social networks is increasing day by day, the fact that of all us have not been grow up in the digital era should not be forgotten, because of

it this research we called them as Digital Immigrants, those who have tried to adapt to the digital environment. The information about the impact of the social network in their lives is poor, reason way the objective of this research is approach to describe the relationship of Digital Immigrants, participants of this study, establish between the use of social network and their identity. This research had a qualitative approach, it have been developed a series of interviews and observations to the participants and their social networks, which allowed to obtain the information and to generate a discussion about the uses, the forms of narration and the meaning that people give to social networks in their life.

Keywords: Digital immigrants, social networks, narrative identity.

1. Planteamiento del problema

A partir del auge de Internet y el impacto significativo que tiene en la sociedad, se crean herramientas para servir a las personas, como las redes sociales en línea, las cuales se consideran las más exigentes de Internet, pues deben estar formadas por personas y agrupar comunidades en relación a temas comunes. Es el deseo de los individuos de relacionarse, comunicarse y compartir contenido, lo que les ha dado un grado tan alto de importancia (Prieto y Moreno, 2015).

Las redes sociales pueden considerarse como sitios de Internet o sitios web formados por comunidades de personas con intereses o actividades comunes (amistad, parentesco, trabajo) que permiten un contacto dinámico entre ellos, para que puedan comunicarse e intercambiar información (Cornejo y Tapia, 2011). Estos espacios generan un aumento en el valor de la interacción de las personas que visitan y comentan el contenido y que están a cargo de hacer un cambio en la forma de transmitir información.

Fernández (2013), afirma que las redes sociales son esquemas que permiten a las personas fijar su atención en un punto de interés común, para compartir contenidos y establecer relaciones interpersonales. Además, estos han roto las barreras del tiempo y el espacio para establecer y continuar las relaciones interpersonales, como la oportunidad para la comunicación asíncrona y sincrónica.

En la actualidad, según We Are Social (2016), en un amplio estudio realizado para definir el uso de las redes sociales e internet en 30 países, se determinó que, de los más de 7,395 millones de habitantes, 3,419 millones tienen acceso a internet (un aumento del 10% en un año con respecto al estudio realizado en 2015) y 2,307 millones utilizan regularmente las redes sociales

(+ 10% con respecto al estudio realizado en 2015). Además, 3,790 millones utilizan un teléfono móvil (+ 4% en un año respecto al estudio realizado en 2015) y 1,968 millones acceden a las redes sociales a través de estos.

Por su parte, el Mintic (2016), en un estudio sobre el uso y apropiación de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en Colombia, mostró que los ciudadanos tienen una mayor preferencia por el uso de las redes sociales con un 78%, de los cuales 59 % de acceso a las redes sociales al menos 10 veces durante el día. Otro dato de gran interés que mostró el estudio fueron las principales razones por las que los colombianos acceden a las redes sociales, entre las que se encuentran: "Me permite mantener el contacto con las personas que conozco", que fue la principal razón con un 60,1%, seguida de "Permitir que mostrar y compartir lo que valoro "con 25.1%," Permitirme expresarme libremente "con 13.4%," Permitirme mostrar y compartir lo que hago "11.3% y" Permitirme descubrir, aprender y profundizar mis gustos e intereses "con el 11,1%.

Prieto y Moreno (2015) afirman que la "hiperconectividad" que se puede presentar actualmente gracias al desarrollo de dispositivos móviles 3g y 4g, y la variedad de redes sociales, permite a las personas no solo comunicarse en tiempo real sino también compartirlas. Los pensamientos, conocimientos, crear perfiles con su información personal, conocer nuevas personas, entre otras opciones y siempre con la facilidad de poder revisar, compartir y actualizar esta información en cualquier momento del día a día.

La incursión de las redes sociales en la vida cotidiana de las personas ha traído cambios en diferentes aspectos de la sociedad, como la comunicación y las relaciones interpersonales. Autores como Tapia (2016), Alfama, Bona y Callén (2005), Sole y Parella (2006) afirman que el avance que la tecnología ha logrado con gran rapidez ha generado cambios no solo en el canal de

comunicación, sino también en las estrategias para relacionarse con el otro, es decir, el desarrollo de Internet y específicamente de las redes sociales ha permitido a las personas tener diferentes medios para comunicarse, más rápida e inmediatamente, ya sea con sus seres queridos o en la creación de nuevos enlaces.

Por otro lado Alfama, et al. (2005); Cornejo y Tapia (2011) establecen que las relaciones interpersonales y la relación con el otro han sufrido numerosos cambios en el sentido de que una cierta parte de ellos ocurre virtualmente, dejando atrás el muy necesario contacto físico o proximidad que para algunos aún es extremadamente necesario. Del mismo modo, Núñez, García y Hermida (2012); Marañón (2012) afirman que este cambio en las relaciones y en la forma de establecer vínculos se percibe para las personas de una manera muy diferente según su edad y el contacto que tengan con las redes sociales; mientras que para los más jóvenes es una forma de estar más cerca de otras personas; por su parte, los adultos no encuentran tanto uso en ellos, e incluso existe una preocupación por la privacidad.

En términos de privacidad y exposición no solo física, sino también pensamientos y emociones que ocurren a través de las redes sociales las personas están dejando de lado su parte más íntima hasta cierto punto haciendo detalles públicos de sus vidas privadas, sus relaciones y sus gustos (Gil, Vall y Feliu, 2010; Serrano, 2013; Quintero, 2006; Aguilar y Said, 2010). Sin embargo, también se establece que, en cierta medida, las personas solo "publican" o publican en las redes sociales lo que consideran aceptable o bueno en la sociedad o más específicamente en su entorno. Por lo tanto, estos autores sugieren que las personas podrían tener múltiples identidades o una identidad virtual y una identidad del mundo "real", lo que les permitiría reconstruirse y rediseñarse en las versiones que desean.

Estar dentro de las redes sociales y generar una identidad pública, visible para cualquiera que

deseo saber quiénes somos y qué pensamos, es un requisito necesario para eso, pues de alguna manera la persona puede "confirmar" su existencia (Bonder, 2008; Gil, 2002; Balaguer, 2008). Los cambios sociales que se están produciendo debido al ingreso de la tecnología y las redes sociales en la vida de las personas, han creado imaginarios en los que su condición de aceptación y asignación social está mediada por la participación y el uso que se hace de ellos. Incluso los autores afirman que una posible causa de exclusión social no muy lejana comenzará a presentarse ante aquellas personas que no utilizan las redes sociales virtuales.

Debe agregarse que las redes sociales también han traído nuevos desafíos en los comportamientos habituales, como lo afirma Serrano (2012), como establecer cuándo alguien intenta representar algo que no es y poder transmitir emociones a través de este medio y que el mensaje se puede percibir correctamente sin una reunión cara a cara. En este sentido Díaz Gandasegui (2011) sostiene que las redes sociales no reemplazan la comunicación física, sino que son una alternativa que permite a las personas acercarse y en algunas personas se atreven a establecer contacto, sin tener la presión de enfrentar físicamente a la otra.

Por otro lado, autores como Chirinos (2012) Renau, Obers y Carbonell (2013) y Serrano (2013) establecen que las redes sociales contribuyen en gran medida al desarrollo de la identidad de una persona, siendo un proceso de plena conciencia en el que se proyecta lo que usted desea de sí mismo. Al mismo tiempo, argumentan que las personas pueden crear diferentes identidades y que las redes se convierten en los medios para elegir quién ser y quién mostrar cada etapa, un proceso que se considera inofensivo y poco conflictivo con la identidad "real". Teniendo en cuenta lo anterior y según Murolo (2015), el "selfie" sería parte de lo que se publica en las redes sociales para mostrar una versión instantánea que luego pasará desapercibida, pero al mismo tiempo la otra que es espectadora de la información publicada debe desarrollar habilidades para

interpretar y saber "leer" las memorias narrativas de Rodríguez (2012).

Para Paul Ricoeur (1996), la identidad es aquello que el sujeto humano logra a través de la mediación de la función narrativa, la historia de una vida, la historia contada. Identidad es la interpretación que cada uno puede dar de sí mismo. En este sentido, Chirinos (2012) afirma que en la codificación de la historia en redes sociales virtuales se permite la multiplicación de presentaciones personales para lograr la adaptación a diferentes entornos.

La mismidad, en este caso, no es un componente esencial del individuo sino el ajuste de las diversas estrategias de presentación del yo a las expectativas de las personas con las que se interacciona y a las convenciones en que se enmarca la interacción” (Chirinos, 2012, p.12).

Por otro lado, existe una marcada diferencia entre las personas que están dentro de las redes sociales que establecen su identidad, que según Marc Prensky (2001) podríamos dividir en "nativos digitales", que nacieron en la era digital (años. 80 y 90) en el que los avances tecnológicos comenzaron a abarcar a la sociedad, además de estas personas hacen uso de Internet y las redes sociales para el gusto y la experiencia. Por otro lado, el otro grupo serían los "inmigrantes digitales", que son las personas que no nacieron en la era del mundo digital pero que, en algún momento de sus vidas, se fascinaron o se vieron obligados a adoptar el nuevo aspecto de la tecnología; Estas personas a veces solo usan las redes sociales porque los medios de comunicación lo imponen.

A su vez, White y Le Cornu (2011) determinaron que, si hay una marcada diferencia en las personas que estamos en la era digital, sin embargo, su idea se centra en la diferencia en el comportamiento social, en lugar de la edad. Estos autores proponen un cambio en el paradigma sobre el acceso a los sistemas digitales, nombrando a las personas que usan las plataformas web

como lugares o espacios alternativos y no cotidianos para consultar o socializar como usuarios pasivos o "visitantes".

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente en este texto, se puede observar que existen múltiples investigaciones sobre cómo las personas se identifican y cómo construyen su identidad en la era digital, más específicamente en las redes sociales y cómo pueden presentar cambios en la forma de identificarlos. A sí mismos y en la creación de una identidad virtual. Sin embargo, la gran mayoría de los estudios se llevaron a cabo en adolescentes y jóvenes, es decir, los "nativos digitales". Casi no hay documentación sobre cómo la mayoría de las personas adultas (inmigrantes digitales) se están adaptando al nuevo medio digital y cómo su incursión en las redes sociales y su publicación pueden generar o no cambios en su identidad, para lo cual surge el presente trabajo y la pregunta de investigación:

¿Cuál es la relación que establecen los inmigrantes digitales entre el uso de las redes sociales y su identidad?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Describir la relación que los *Inmigrantes digitales*, participantes de este estudio, establecen entre el uso de las redes sociales y su identidad.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar los usos que los *Inmigrantes digitales*, participantes en el presente estudio, hacen de las redes sociales digitales.
- Reconocer las formas de narración usadas por los *Inmigrantes Digitales* en redes sociales digitales.
- Establecer el significado que tienen los *Inmigrantes Digitales* al narrarse a sí mismo, dentro de las redes sociales.

3. Justificación

La presente investigación se enmarca en el interés por determinar la relación que construyen los *Inmigrantes Digitales*, entre el uso de redes sociales y su propia identidad. Por lo cual, se desea identificar los posibles cambios en la narración identitaria, producto de la adaptación a un medio digital contemporáneo y, sobre todo, al uso de redes sociales virtuales. La identidad entendida como Ipseidad desde Paul Ricoeur (1996), permite la concepción más continua y cambiante en la manera en que el sujeto configura su propia identidad, además de la importante participación de la narración en el proceso de construcción y de acceso investigativo. Dicho esto, el interés de esta investigación está motivado por comprender nuevos fenómenos que se están presentando en la sociedad y a los cuales nos tendremos que enfrentar en el campo laboral.

Es importante que la psicología preste atención a los cambios que se están dando, producto del cambio en la interacción de la población adulta en medios virtuales, con el fin de ampliar la comprensión sobre los mismos, ya que según estadísticas del Mintic (2016), la población que hace uso de redes sociales está en constante crecimiento.

La psicología construccionista se propone “desarrollar una perspectiva alternativa al enfoque individual del conocimiento, permitiendo analizar el rol que juega el saber compartido por una comunidad en la mantención y reproducción de la realidad.” (Sandoval Moya, 2010, p.32) por lo cual, la presente investigación se apoya en ésta perspectiva, con el ánimo de investigar las prácticas y posibles consecuencias comunes en el uso de redes sociales por parte de *Inmigrantes Digitales*, participantes en dicha investigación. Primando el estudio de la relación con sí mismos y con el entorno, para con esto aportar al esclarecimiento de los cambios actuales

con personas que han debido adaptarse a la era digital y no son propiamente nacidos en ella.

Aunque el internet y las redes sociales llevan más de dos décadas en el mundo, es hasta hace muy pocos años que realmente se han expandido y que la población mundial hace uso de ellos de una manera constante. Algunos autores, se han interesado por los cambios producto de la manera de vincularse, relacionarse e identificarse de las personas nacidas en la era digital, llamados también “nativos digitales”. Sin embargo, la investigación sobre las personas que se han adaptado al nuevo entorno digital, también llamados “Inmigrantes Digitales”, es escasa; por lo cual esta investigación desea sumar información sobre la manera en que el sujeto se identifica luego de adaptarse a un medio digital por el constante uso de redes sociales online, todo esto mediante su discurso narrativo y la forma como percibe los posibles cambios respecto a la configuración de su identidad personal, en referencia a la construcción narrativa establecida antes de la era digital. Todo esto pues el psicólogo debe comprender los cambios actuales latentes en la sociedad, para así brindar una adecuada intervención a las demandas de las personas, considerando la transformación a gran velocidad y escala de su entorno y la adaptación propia a este.

4. Referente conceptual

4.1. Identidad

4.1.1. Identidad

La identidad como identidad (*idem*), significa extremadamente similar e inmutable, es decir que no cambia con el tiempo (Ricoeur, 1996). Este concepto se refiere a la identificación de algo, por tanto, no se trata de determinar lo que se dice sobre la misma cosa, sino que esta cosa puede identificarse como la misma en diferentes circunstancias, lo que no cambia con el tiempo o los momentos.

Por otra parte, para entender el concepto anterior, no podemos olvidar que el autor establece la "igualdad" como un concepto de relación entre varias relaciones. Esta relación está dada en primera instancia por la identidad numérica, que "significa singularidad, este primer componente de la noción de identidad corresponde a la operación de identificación, entendida en el sentido de reidentificación de la misma, que hace que el saber sea reconocer: la misma cosa, dos veces, n veces "(Ricoeur, 1996, p.110). Y en la segunda instancia, debe considerarse el concepto de identidad cualitativa, que se establece como "la extrema similitud: decimos de X e Y que usan el mismo traje, es decir, vestimenta tan similar que es indiferente intercambiarlos; este segundo componente corresponde a la operación de sustitución sin pérdida semántica"(Ricoeur, 1996, p.110).

Sin embargo, la identidad en ambos casos alude a la cita que hacemos a través del lenguaje de dos o más cosas, que parecen diferentes pero que nombramos como iguales. Además, estos dos componentes mencionados anteriormente son irreductibles entre ellos, pero no son ajenos entre

sí en el sentido de que el tiempo es una variable involucrada en la serie de circunstancias de la misma cosa y la identificación de la misma puede causar duda o conflicto; un ejemplo de esto es reconocer que una persona que sale y entra en el mismo lugar es generalmente simple, sin embargo, la duda entra en el sentido de comparar el presente con una memoria.

Por otro lado, para intentar resolver el efecto de la memoria en los dos componentes anteriores, el autor propone un tercer componente para la identidad, la continuidad ininterrumpida entre la primera y la última etapa del desarrollo de lo que consideramos el mismo individuo, "Este criterio prevalece en todos los casos en que el crecimiento, el envejecimiento, actúan como factores de disimilitud y, por implicación, de diversidad numérica; así, decimos de un roble que es el mismo desde la bellota hasta el árbol completamente desarrollado" (Ricoeur , 1996, p.110)

Teniendo en cuenta lo anterior, mostrando que la continuidad que existe en el ser humano, lo convierte en un criterio sustitutivo de similitud. La continuidad trata de mostrar que los pequeños cambios que ocurren, aunque amenazan la similitud no la destruyen, por lo que se plantea el principio de permanencia en el tiempo, que puede entenderse como la permanencia esencial de las personas a través de los múltiples cambios o accidentes. Que sufran temporalmente. Lo que intentamos decir es que detrás de todo lo que conforma la persona, hay una estructura que siempre permanece idéntica y que se opone a cualquier evento.

4.1.2. Identidad (Ipseidad)

La ipseidad, en contraposición a la concepción de idem, se caracteriza por un mantenimiento de cohesión que soporta la personalidad en torno a características comunes, es decir, se mantiene el Sí mismo, en torno a lo que se denomina Promesa (Dastur, 2015).

El concepto de sí mismo, no se relaciona con la mismidad característica del idem, sino como una distinción gramatical, en donde el Sí es un pronombre reflexivo, y se acompaña del término mismo, no como sinónimo de identidad, sino como un refuerzo al pronombre, lo cual permite un mejor manejo en la ubicación y manejo del concepto sin que se confunda en los escritos (Ricoeur, 1996).

Por su parte, el término Promesa, se refiere a un tipo de ley o prescripción que el sujeto obedece en la construcción del Sí (Dastur, 2015), es decir, modalidades en torno a las cuales el sujeto configura su identidad, las mismas que no son estáticas ni permanentes en la temporalidad.

El ipse gira en torno a la conservación del sí mismo, sin la prescripción de un núcleo fijo y con la concepción de construcción a partir de la identificación de ese sí mismo como otro. (Ricoeur, 1996).

La identidad ipse se refiere a lo propio, lo cual quiere decir que la identidad no es una única y para siempre, sino que se resuelve a través de diferentes situaciones propias del sujeto actuante, del agente de la acción, que se reconoce al narrar las acciones que realiza. Así, la ipseidad incluye el cambio en la cohesión de una vida (Torner, 2008)

4.1.3. Identidad narrativa

Apoyados en el concepto de ipseidad, la identidad narrativa concibe al sujeto como actor activo dentro de una trama, la misma trama que es su propia historia y de la que puede dar cuenta si se toma a él mismo como personaje (Bonyuan, 2010).

Al narrar su historia, el sujeto construye su identidad pues es activo en su propia trama y puede dar cuenta de ella, connotando así una dialéctica entre la identidad dinámica propia y la

historia narrada, que configura el relato; por ende, es la identidad de la historia misma la que configura la identidad del personaje y es la historia la que se encuentra atravesada por hechos narrables (Ricoeur, 1996).

Se entiende así, como una ipseidad desligada de la identidad, cuando el sujeto se inmiscuye por completo en el relato narrativo, pues se pierde el carácter de ipseidad, al no permanecer en constante preservación.

Así pues, Ricoeur (1996) afirma que la identidad narrativa se contrapone a la mismidad, en tanto no se organiza según la inmutabilidad de un núcleo permanente en el tiempo, ni conserva características determinantes para la construcción de su personalidad; al contrario, es una constante retroalimentación del proceso identitario, que se ve nutrido con las experiencias significativas del sujeto, al incluirse en el discurso narrativo y expresarse ante un otro.

Por otra parte, Tornero (2008), afirma que Ricoeur considera la identidad como una categoría de práctica, es decir, la narración de la historia de la vida, de los acontecimientos y los momentos de la persona de la acción. "La narración ayuda a salvar la antinomia de la identidad: o un sujeto se presenta idéntico a sí mismo en la diversidad de sus estados, o se afirma que este sujeto no es más que una ilusión sustancialista" (p.64). Cuando se resuelve esta antinomia, se puede generar una identidad a través de la reconfiguración del tiempo, es decir, la persona es capaz de reconocer a la misma u otra persona a pesar de los cambios, la posibilidad y la contingencia, no por el nombre, sino porque cuando hablamos nosotros o alguien cuenta, narramos haciendo una síntesis de un pensamiento o tema.

En cuanto a las historias que construimos o historias que nos son extrañas, nos permiten conocer y recrear nuestro momento temporal o temporal, ya que la historia está dirigida a entender el tema no como una realidad aislada, sino vinculada al mundo, con su entorno.

Del mismo modo, la identidad narrativa nace de la estructura temporal dinámica del texto a través del acto de lectura, donde se da coherencia en el cambio porque se cuenta una historia. En otras palabras, lo que da coherencia a la contingencia es que se narra con una estructura de tiempo, dentro del marco de una historia. Sin embargo, esta identidad tiene límites, por lo que está unida por componentes no narrativos del sujeto que actúa en la dimensión ética. Así, la constitución de la identidad se ilustra en la encrucijada de la historia y la narración en la reconfiguración del tiempo, pero esa identidad no equivale a una ipseidad real o verdadera, sino que gracias a este cruce que hace de la responsabilidad ética el factor supremo de la ipseidad.

4.2. Era digital

La era digital o la información según Pérez (2013) se ha presentado desde 1975 hasta hoy, donde la principal actividad que tienen las personas es la adquisición, procesamiento, análisis y comunicación de la información. En esta época en la que vivimos, existe una gran primacía del valor de la información sobre el de las materias primas, el esfuerzo físico y / o el trabajo, es decir, la importancia de la información reside en su universalidad como un símbolo eterno de la socialización.

Por otro lado, la información está moviendo el mundo y la posición de cada individuo con respecto a esto, define sus posibilidades sociales, culturales y productivas, por lo que la capacidad para hacer uso de ellos (las tecnologías en general de la información) es cada vez más determinante para muchos trabajos, servicios e intercambios que son accesibles solo y principalmente a través de la red. Esto también significa que las personas que no están en los

cambios y se adaptan a los nuevos escenarios están excluidas no solo en el lugar de trabajo sino también en lo social.

Según Lozada (2014) en 1990, se crea Internet, que es "una red de computadoras, formada a su vez por muchas redes independientes, que pueden comunicarse entre sí, intercambiar mensajes y compartir información en forma de archivos" (p .5), también fue creado con carácter público y orientado al mundo académico, científico e industrial. El año siguiente, Tim Berners Lee creó Word Wide Web, más conocido como WWW, que era un sistema que funcionaba desde el "hipertexto" y que no solo permite compartir documentos sino también vincular páginas que estaban en la red, independientemente de la posición geográfica. Si bien este fue un gran avance en el desarrollo de la información y la tecnología, en realidad hubo pocas personas que generaron contenido a través de él, ya que requería un conocimiento mínimo del idioma, además, eran páginas o sitios web estáticos que se actualizaron varias veces. Los tiempos y los usuarios fueron lectores consumidores.

Sin embargo, lo anterior dio paso a la creación de la Web 2.0 aproximadamente en el año 2003 por Tim O'Reilly, que se basa en las comunidades de usuarios, es decir, se realiza una transición de una web creada por y para Expertos o un sitio web donde cualquier persona puede crear contenido y acceder a él. El centro de este sitio web son los usuarios, para que las personas no tengan que tener conocimientos muy técnicos para poder crear contenido e interactuar con dicho contenido.

Teniendo en cuenta lo anterior, Ponce (2017), plantea la siguiente línea de tiempo, para comprender cómo después de que la web se enfocara en el usuario, hubo un gran desarrollo que hasta hoy ha logrado que casi todos los habitantes del planeta interactúen en ella.

Tabla 1

Línea tiempo de la era digital

Año	Característica
1971	Ray Tomlinson realizó el primer envío de un email a través de dos computadores que se encontraban uno al lado del otro.
1978	Ward Christensen y Randy Suess crearon el BBS (Bulletin Board Systems) para informar y publicar noticias, además de informar a sus amigos sobre reuniones.
1994	Nace GeoCities, un servicio que permite crear a las personas sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según el contenido de este.
1995	La Web alcanza aproximadamente un millón de sitios web. The Globe se inaugura ofreciendo a las personas la posibilidad de personalizar sus experiencias online, a través de la publicación de su propio contenido y conectando con personas con los mismos intereses. Por otra parte, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios y la cual se considera como la primera red social en internet.
1997	Es lanzado AOL Instant Messenger, ofreciendo a las personas chat. En ese mismo momento comienza a usarse el blogging y se lanza Google. También se funda Sixdegrees, considerada como una red social que permite crear perfiles personales y obtener una lista de amigos, pero está sólo disponible hasta el 2000.
1998	Es creada Friends Reunited, una red social británica parecida a Classmates. También se realiza la inauguración de Blogger.

2000	Este año es considerado como el surgimiento de la “Burbuja de Internet”, debido a que se llega a la cifra de setenta millones de computadores conectados a la Red.
2002	Se lanza el portal Friendster, que en tan solo tres meses alcanza los tres millones de usuarios.
2003	Aparece MySpace, LinkedIn y Facebook, en la web, la última concebida inicialmente como una plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. Después de esto, nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog.
2004	Se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.
2005	Youtube comienza como un servicio que permite el alojamiento de vídeos. MySpace se convierte en la red social más importante en los Estados Unidos.
2006	Se inaugura la red social Twitter. Google se convierte en uno de los buscadores de internet más importantes con 400 millones de búsquedas por día. En España es lanzada Tuenti, una red social enfocada al público más joven y también comienza su actividad Badoo.
2008	Facebook comienza a ser la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, dejando a un lado a Myspace. Nace Tumblr como red social para competir con Twitter.
2009	Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.

2010	Se lanza Google Buzz, una red social integrada con Gmail, que obtuvo en su primera semana nueve millones de entradas por parte de los usuarios. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Para este año los usuarios de Internet o el web año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial en ese momento recibe dos billones de visitas diarias.
2011	Se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

Fuente: Ponce. (2017). Redes Sociales. Observatorio tecnológico 1-10. Recuperado de

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Sin embargo, en cuestión de semanas estas cifras cambian rápidamente ya que cada día más usuarios se suman a hacer uso de las redes sociales para conectarse con el mundo.

Como resultado de los desarrollos presentes en la era digital, Marín y Ángel (2010) otorgan a las tecnologías un papel revolucionario y transformador en todos los niveles de la sociedad y personal, permitiendo que la multiplicación de las posibilidades de comunicación con oleadas de datos sea ahora inimaginable. El hecho de poder transmitir cualquier cantidad de información en los mismos canales permite la especialización de contenidos, generando que la información esté fragmentada y con mayor facilidad de búsqueda y que las personas que ahora tienen un papel activo dentro de la web, puedan realizar búsquedas. Contenidos adecuados a sus necesidades.

Por otro lado, Prieto y Moreno (2015) afirman que la "hiperconectividad" que puede presentarse hoy gracias al desarrollo de dispositivos móviles 3g y 4g, y la variedad de redes sociales, permite que las personas no solo puedan comunicarse a tiempo. Real, pero también, comparta pensamientos, conocimientos, cree perfiles con su información personal, conozca nuevas personas, entre otras opciones y siempre con la facilidad de poder revisar, compartir y actualizar esta información en cualquier momento del día a día. Así que estamos en una era donde la web fue creada para la sociedad y donde la vida está estrechamente vinculada a lo digital.

4.3. Personas no nacidas en la era de la información

Las personas nacidas en esta época han sido llamadas y conceptualizadas de diferentes autores como Prensky (2010), García, Portillo, Romo y Benito (2008), White y Le Cornu (2011). Estos autores están de acuerdo con la idea de que existe una brecha entre las personas que internalizaron las redes sociales y las TIC y las personas que se adaptaron o aún se están adaptando. Por lo tanto, para el presente trabajo será una descripción del enfoque de cada autor, pero se tomará la definición dada a estas personas como "Inmigrantes digitales".

4.3.1. Inmigrante digital

Las nuevas tecnologías y la era de la información o digital que atraviesa el mundo han generado cambios no solo en las herramientas que han surgido para facilitar la vida y las tareas diarias, sino que también han modificado las formas de relacionarse, crear vínculos y determinar

o establecer la lógica de la vida misma. Hay muchas personas que nacieron en el "auge" del desarrollo digital y, para hoy, su forma de interactuar e interactuar con las nuevas tecnologías y redes de comunicación es extremadamente simple y natural.

Sin embargo, hay otras personas que no nacieron en esa era, pero antes de todo el desarrollo digital tuvo lugar en su apogeo. Según Prensky (2010), todas las personas que no han vivido intensamente el desbordamiento de la tecnología debido a su edad, pero que se han visto obligadas a entrenarse rápidamente para estar al día, serán los llamados inmigrantes digitales. Estas personas, como cualquier inmigrante, se adaptarán al contexto y al ambiente a su propio ritmo y por sus propias necesidades, pero con la característica en común de que cada una de ellas continúa con una cierta conexión con el pasado, a la que este autor se refiere como "acento".

Este "acento", que caracteriza a todos los inmigrantes digitales, se puede observar o ejemplificar en situaciones como leer manuales de programas para su uso posterior, imprimir un documento escrito en la computadora para corregirlo y llamar a alguien para preguntar si recibió el correo electrónico. Esto significaría que estas personas, aunque preferirían llevar a cabo las actividades de la forma en que solían hacerlo, están tratando de adaptarse al nuevo entorno para no ser excluidas de la sociedad en cierta medida.

Por otro lado, García, Portillo, Romo y Benito (2008), establecen que los inmigrantes digitales son todas las personas que se han adaptado a la tecnología, conocen su gestión, pero no la utilizan de manera profunda, es decir, tienen un enfoque de la tecnología, pero solo utilizamos las herramientas básicas de los programas o dispositivos tecnológicos. También afirman que estas personas tienen entre 35 y 55 años y que se han visto obligadas a adaptarse a una sociedad cada vez más técnica.

Características Inmigrante digital:

- Se decantan por instruir lenta y seriamente, paso a paso, dentro de un orden. Del mismo modo, rechazan que los estudiantes puedan trabajar y aprender mientras ven la televisión o escuchan música.
- Los inmigrantes, con cierta tendencia a guardar en secreto la información (el conocimiento es poder).
- Los procesos de actuación de los inmigrantes suelen ser reflexivos y por lo tanto más lento.
- No crecieron rodeados de tanta tecnología.
- Les tocó aprender un nuevo lenguaje, una nueva cultura y forma de comunicación.
- La forma en que han aprendido a usarlas ha sido diversa, desde asistir a cursos especializados o aprender por su cuenta, hasta recibir ayuda de algún amigo o familiar, venciendo miedos, frustraciones e inclusive enfrentándose al ridículo.
- Desconocen muchas veces los alcances y ventajas que esta tecnología podría ofrecerles.
- Se acercan con un propósito específico a la red

4.3.2. Visitante

White y Le Cornu (2011) determinaron que, si hay una marcada diferencia en las personas que están en la era digital, sin embargo, su idea se centra en la diferencia que se encuentra en el comportamiento social, en lugar de la edad. Estos autores proponen un cambio en el paradigma sobre el acceso a los sistemas digitales, nombrando a las personas que usan las plataformas web

como lugares o espacios alternativos y no cotidianos para consultar o socializar como usuarios pasivos o "visitantes". Por lo tanto, se considera que una persona es un visitante cuando se conecta ocasionalmente a Internet y tiene una tarea específica o específica para hacerlo, en otras palabras, solo ingresa al mundo digital para obtener un beneficio concreto.

4.3.2.1. *Características visitantes*

- Accede ocasionalmente a Internet con un objetivo o tarea en específico.
- En sus visitas al mundo digital necesita ver algún beneficio en concreto.
- Considera la web como un lugar que no está hecho para pensar, crear o desarrollar ideas.
- Cuando tienen un problema, consultan libros, mapas, periódicos y, ocasionalmente, la red.
- Es probable que no tengan ningún tipo de perfil en línea en redes sociales, y si lo tiene seguramente el tipo de información que proporciona no representa su identidad física en el espacio digital.
- Prefieren sin lugar a duda las reuniones presenciales.
- Tienen la creencia de que los amigos de verdad son aquellos con los que ha mantenido algún tipo de contacto físico.
- Cualquier tipo de relación que pudieran establecer en línea es considerado como sospechosa.
- Tienen mucho cuidado con su privacidad y robo de identidad, por lo que su comportamiento en la red es relativamente anónimo.

- Internet es un mundo virtual y muy diferente de la realidad.
- Prefiere las clases presenciales, dialogar y los libros impresos.

4.4. Redes sociales

Con el constante uso de internet, surge la necesidad de interactividad entre los usuarios que hacen uso de este, por ende, comienzan a surgir plataformas de interacción virtuales, con el fin de conectar a las personas en torno a gustos y deseos en común. Tales plataformas reciben el nombre de redes sociales, las cuales son sitios dispuestos para que los usuarios potencialicen su actividad social con relaciones antiguas y generar nuevas opciones, y así, satisfacer la demanda social de relacionarse, compartir y destacarse (Prieto y Moreno, 2015).

La utilización de redes sociales gira en torno al contenido que se publique en ellas, puesto que facilita la interacción frente a intereses comunes de quienes las utilizan (Fernández, 2013), apropiándose así, de la atención que reciban sus propias publicaciones y las repercusiones en las relaciones interpersonales.

Aunque el deseo fundador de las redes sociales fue acercar a las personas, ya sea desde parentesco, relaciones de amistad o relaciones amorosas, la misma interactividad da pie para la manipulación del contenido por parte de quienes acceden a ellas, debido a que la interacción cobró un valor más alto en el proceso de transmitir información. (Cornejo y Tapia, 2011).

Aunque el uso comenzó desde computadores de escritorio, la era digital y la aparición de teléfonos móviles con acceso a internet, ha impulsado el uso de las redes sociales hasta el punto de considerarse una hiperconectividad (Prieto y Moreno, 2015).

Lo que hace tan llamativas las plataformas de red social, es la posibilidad de estar en constante actividad con la sociedad, se crean perfiles con información personal, se accede directamente a la información de los demás, se posibilita la comunicación en tiempo real y sin mayor esfuerzo, y conduce a un manejo de la información de manera deseada y actualizada según sus intereses.

Por otra parte, Pérez (2013) plantea que las redes sociales pueden estar configurando una nueva estructura social, donde se permite la interconexión de comunidades virtuales pensado como redes de lazos interpersonales que proporcionan a las personas apoyo, información, sociabilidad y un nuevo sentimiento de pertenencia, identidad social y personal.

5. Metodología

5.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, siendo éste un tipo de investigación en el cual se busca la expansión de los datos e información, partiendo de un método más cíclico o circular, que sistemático (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, y Baptista Lucio, 2014); por ende, el estudio permite generar ideas, hipótesis y preguntas de manera paralela a la recolección e interpretación de los datos, no únicamente antes de la investigación. Aunque se parte de un orden lógico, que comienza con la idea, más adelante el planteamiento del problema, la recolección y análisis de los datos y finaliza con un reporte de los resultados; el presente enfoque posee flexibilidad en el proceso, que principalmente se encuentra atravesado por el marco teórico de referencia y que según Hernández Sampieri, et al.(2014) “La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien ‘circular’ en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio” (p.7). Esto permite que el proceso se devuelva a etapas anteriores, reajuste la pertinencia de las preguntas, organice el orden de los datos según el proceso de interpretación que haga a la par de la recolección y/o apoye el planteamiento del problema.

Hernández Sampieri, et al. (2014), caracteriza la aproximación cualitativa destacando las concepciones más específicas del enfoque; tales como:

- El proceso que el investigador plantea no es rígido, por ende, ni sus planteamientos iniciales, ni sus preguntas, son definidas por completo.

- La búsqueda se basa en un proceso inductivo, en cual se exploran y describen los hechos, para luego generar perspectivas teóricas.
- En su mayoría, las hipótesis surgen y se perfeccionan en el proceso, no se proponen para comprobarlas.
- El investigador se interesa por las vivencias y experiencias de los participantes tal y como ellos lo sintieron, desde sus perspectivas e interacciones sociales. por ende, la recolección de datos no es estandarizada y predominan las preguntas abiertas, producciones escritas, verbales, no verbales y/o visuales, para promover conexión entre estos y la manifestación del problema de investigación.
- Es un estudio Holístico, puesto que busca reconstruir la vivencia del sujeto o grupo de investigación, desde su propia realidad y como un todo, dentro del ámbito social en que se ubique.
- Busca entender el significado del comportamiento del ser humano (principalmente) y de sus instituciones.
- La realidad es definida por medio de la interpretación de cada sujeto, por ende, concibe la unión de varias realidades en el proceso, las mismas que se modifican cuando se encuentran inmersas en él y son las fuentes de datos.
- El investigador hace parte directa del estudio, lo modifica y construye con la consciencia de afectar las experiencias de los que participan en él.
- No pretende generalizaciones o estandarizaciones probabilísticas de los resultados, incluso, regularmente no buscan que se repliquen sus estudios.

- Es Naturalista, puesto que estudia los fenómenos en su contexto y cotidianidad. Es Interpretativa, ya que busca dotar de sentido las explicaciones, por medio de la realidad de cada persona.

Por su parte, Vasilachis de Gialdino (2006) resalta la importancia de la particularización y el abordaje naturalista de la investigación cualitativa, aclarando que son rasgos que se prestan para malinterpretarse, por ende, afirma que la particularización se refiere al proceso mediante el cual se resaltan las partes distintivas y características de una determinada situación, reduciendo con esto, la manera en que el investigador hace comparaciones entre las mismas situaciones.

Así mismo, la investigación cualitativa se enmarca en métodos naturalistas, con esto no se hace referencia a un proceso apegado a teorías de ciencias naturales, sino, a un modelo en el cual el investigador aborda su objeto de estudio en situaciones no controladas y más “naturales”, es decir, se vale de la espontaneidad del momento vivido con naturalidad, de la realidad social típica en que se presentan, tratando de captar cuanto sea posible y significativo para el estudio, sin intervenir o modificar la dinámica contextual en la que se presenta (Vasilachis, 2006).

En comparación con la caracterización que hace Hernández Sampieri, et al. (2014), Vasilachis de Gialdino (2006) resalta la importancia de tres factores básicos para enmarcar el enfoque cualitativo según lo que se estudia (a), lo particular del método (b) y la meta a la que se dirige la investigación (c).

a) El enfoque cualitativo investiga principalmente, la manera como se vive comprende y mantiene el mundo, determinado por el contexto que los enmarca y de la particularidad que atraviesa la experiencia de cada sujeto.

b) Particularmente, la investigación cualitativa es característica por el método de análisis flexible y sensible, por la contextualización en que se producen los datos y en la práctica real y mutuamente influyente de los participantes y el investigador.

c) Respecto al propósito, la investigación cualitativa busca conocer mediante el caso individual, analizado y desarrollado empíricamente; con el fin de descubrir y explicar teorías ajustadas al contexto y a las perspectivas.

El enfoque cualitativo se ajusta a la presente investigación, en tanto, es un método que busca la recolección y aplicabilidad de los conocimientos y vivencias, de la manera más empírica y original posible, no solo en la recolección de datos, sino también en la forma con que se buscan, influyen e interpretan. Por ende, al estar esta investigación enmarcada en la narratividad de la identidad con respecto al uso de las redes sociales, la mejor manera en que se puede dar cuenta del problema de investigación es, precisamente, con la interacción entre investigador y participante, para tener en cuenta sus particularidades significativas, detallar la manera en que usa el lenguaje, y el contenido del mismo, y analizar el uso que hace de su imagen en la virtualidad de las redes sociales.

5.2. Método

5.2.1. Interaccionismo simbólico.

Según Mella (1998) el interaccionismo simbólico se basa en una pregunta esencial "qué conjunto común de símbolos han emergido para darle sentido a las interacciones de la gente" (p. 36). En otras palabras, es una corriente teórica y un marco metodológico en las ciencias sociales que se basa en la premisa de que el significado de una conducta se forma en la interacción social,

lo que arroja como resultado un sistema de significados intersubjetivos y un conjunto de símbolos donde los actores participan en la construcción de dicho significado.

Por otra parte, el contenido del significado no es más que la reacción que tiene los actores ante la acción específica. Además, el interaccionismo simbólico pone gran énfasis en la importancia del significado e interpretación y los propone como procesos humanos esenciales. Las personas crean significados compartidos a través de su interacción y estos significados acontecen de su realidad, es decir, la interacción social es lo primero que ocurre y lo que crea la autoconciencia y la capacidad de reflexionar, debido a que a través de la reacción que los demás tienen de mí mismo o de mi conducta el ser humano puede descubrirse como objeto y al sujeto al mismo tiempo.

También el autor plantea que el interaccionismo simbólico no estudia cualidades del individuo sino su relación con los otros, por lo cual la unidad de investigación es la interacción entre los individuos o más. A su vez, esta perspectiva ve a los individuos como serás con la capacidad de definir por ellos mismos las situaciones a las que se enfrentan y después actuar según las definiciones de dichas situaciones. Cabe agregar que los actos y las experiencias de las personas son las partes realmente constitutivas de la sociedad y no las clases, posiciones o sistemas normativos que carecen de sentido al no estar conectados directamente con la experiencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se tendrían consecuencias metodológicas en el sentido de que para esta corriente no se podría hacer investigación a nivel macro sino a nivel micro. “El investigador debe tratar de entender cómo la gente categoriza su contexto social, cómo piensan y qué criterios tienen para tomar sus decisiones y actuar de una u otra manera” (Mella, 1998, p.

38). Por lo cual lo que se estudia es la conducta externa del individuo y los componentes de análisis del interaccionismo simbólico serían el símbolo y el individuo.

Por su parte según Mella (1998) establece tres tesis o premisas que resumen el sistema complejo de ideas acerca de cómo es el mundo de las personas y cómo reaccionan ante él:

La primera es que las personas actúan en relación a las cosas a partir del significado que las cosas tienen para ellos. La segunda dice que el contenido de las cosas se define a partir de la interacción social que el individuo tiene con sus conciudadanos. El tercero implica que el contenido es trabajado y modificado a través de un proceso de traducción y evaluación que el individuo usa cuando trabaja las cosas con las que se encuentra. (p. 38).

Igualmente, el interaccionismo simbólico tiene una metodología que implica estudiar detalladamente y sin manipulaciones el fenómeno en el medio ambiente en el cual se desarrolla. Por lo cual su objetivo es estudiar la interacción social a partir de la perspectiva de las propias personas. A su vez el investigador debe tratar de comprender cómo las personas categorizan su contexto, como piensan y cuáles son sus criterios a la hora de tomar decisiones y actuar.

Teniendo en cuenta todo lo anterior y que en este trabajo se tuvo como fin identificar el significado que las personas atribuyen a las redes sociales en la construcción de su identidad, consideramos que es el método de la investigación cualitativa más acorde para llevar a cabo dicha investigación, ya que a través de las redes sociales se genera una interacción social y las conductas emitidas por las personas participantes de estas se genera por el significado que dichas personas les otorgan a las situaciones o experiencias.

5.2.2. Instrumentos de producción de información

5.2.2.1. Entrevista

La entrevista en la investigación cualitativa se entiende según Munarriz (1992), como una conversación establecida entre el investigador y el investigado, con el fin de comprender a través de las propias palabras del individuo entrevistado, las perspectivas, problemas, situaciones y experiencias que el mismo tiene de su vida.

Por su parte para fines de este trabajo se realizó una entrevista no estructurada: Munarriz (1992) la llama así, debido a que no tiene preguntas concretas para llevarse a cabo, sino que la finalidad del investigador es recoger datos generales a través de personas que conocen acerca del problema investigado. Cuando se utiliza al comienzo de un estudio, ayuda a tomar decisiones sobre los aspectos centrales del problema a investigar.

5.2.2.2. Observación

Munarriz (1992), establece el instrumento de observación como observación participante, donde el investigador ingresa en el escenario de estudio, para recopilar información de forma natural y no intrusiva. Esto para captar la realidad desde la perspectiva del investigador o participante del estudio en relación con el problema estudiado. Todos los datos en este proceso serán descriptivos, es decir, las propias palabras de la gente, habladas o escritas, y el desarrollo de los fenómenos recopilados a través de descripciones detalladas de los eventos observados por el investigador.

Puesto que después de realizar la entrevista, se hizo un rastreo de las redes sociales utilizadas

por parte de los investigados con el fin de poder realizar una observación real, al agregar o seguir a las personas entrevistadas de cómo es la interacción y comportamiento de estos con las redes. Con esto se pudo obtener elementos puntuales, comunes y llamativos para contrastar la información obtenida de las entrevistas, con la manera en que interactúan.

5.3. Unidad de trabajo

Teniendo en cuenta que el método para esta investigación fue el interaccionismo simbólico, dentro de esta corriente, la unidad de trabajo se encuentra entre la relación del individuo y el objeto. Entonces, en este caso, las unidades de trabajo fueron los participantes y su relación con las redes sociales (objeto).

5.4. Unidad de observación

Dentro de esta unidad de observación, se examinaron los contenidos de las publicaciones emitidas en las redes, los contenidos de interés para las personas investigadas y su manera de narración dentro de las redes.

5.5. Unidades de análisis

Uso de las redes sociales: En dicha unidad se hizo énfasis en la manera como el participante de la investigación hace uso de las mencionadas redes, teniendo en cuenta el tiempo que permanece conectado a ellas, las interacciones que ejerce sobre las mismas, y el gusto o interés

por el cual sigue haciendo uso de la virtualidad.

Identidad Narrativa: Aquí se tuvo en cuenta el estilo en que la persona narra su imagen dentro de las redes sociales, es decir, la forma en que se identifica con su comportamiento dependiendo el contexto y la motivación de las prácticas que señala como producto de la interacción con las plataformas online.

5.6. Muestreo

Los participantes fueron individuos adultos, que tienen contacto y uso de redes sociales online y además cumplían los siguientes criterios de inclusión:

- Tener acceso y uso de internet.
- Hacer uso de redes sociales virtuales.
- Cumplir las características de Inmigrante Digital. (Ver definición de Inmigrante Digital).

La muestra de la presente investigación está representada por 8 individuos adultos, los cuales por cuestiones de confidencialidad serán llamados de la siguiente manera:

Tabla 2

Caracterización de los participantes

Participante #	Descripción
1	Mujer de 45 años, vive en el municipio de la estrella y es docente de primaria
2	Hombre de 61 años, vive en el municipio de Medellín
3	Mujer de 43 años, vive en el municipio de Medellín, es Psicóloga y docente de la Universidad de Antioquia

4	Mujer de 53 años, vive en el municipio de Medellín en el barrio Robledo y es ama de casa
5	Mujer de 51 años, vive en el municipio de Bello y es ama de casa, nivel de escolaridad es 5 de primaria.
6	Hombre de 37 años, vive en el municipio de Itagüí y es técnico ambiental
7	Mujer de 57 años, vive en el municipio de Bello y es pensionada.
8	Mujer de 39 años, vive en el municipio de Bello y es estilista.

Fuente: elaboración propia

5.7. Recolección de la información

Tabla 3

Método de trabajo

Fuente	Lugar	Primer contacto		Segundo contacto
Personas que cumplieran con los criterios de <i>Inmigrante Digital</i>	Medellín, Antioquia y redes sociales virtuales.	Entrevista individual no estructurada. Aproximadamente 30 min, explicación de la investigación y firma del consentimiento informado	Agregar o seguir a las personas dentro de las redes sociales que fueron informadas en la entrevista	Observación de las personas dentro de las redes sociales, durante un mes

Fuente: elaboración propia

5.8. Análisis de la información

Las entrevistas fueron grabadas con su respectiva autorización y posteriormente transcritas para facilitar el manejo metodológico; así que comenzamos haciendo una revisión general del contenido y la estructura de los datos obtenidos, descartando así cualquier inconsistencia o falla en el proceso de transcripción y obteniendo una visión general del contenido, que también sirvió como un método de familiarización con el habla y las ideas planteadas.

Posteriormente, se pasó a una organización categórica de los datos obtenidos, distribuyendo la

relevancia y la concordancia de los datos, en separaciones lógicas con respecto a la narración de los participantes.

Habiendo categorizado la información en forma bruta, el proceso analítico nos llevó a dividir los datos en unidades de análisis, por un lado, los datos que nos dan cuenta del tipo de uso de las redes sociales en el tema, por el otro, la narración característica de su propia identidad y, finalmente, había una unidad de análisis abierta, obtenida a través del proceso y las demandas latentes de la misma.

Se realizó una revisión general del trabajo, con el fin de reorganizar o adaptar cualquier incongruencia en la forma de relacionar el contenido.

Una vez revisado, el contenido se interpretó a partir de la relevancia y los acuerdos entre los discursos narrativos y el proceso de identificación dentro de las redes sociales.

La interpretación, a su vez, condujo a las respectivas conclusiones, que explican el proceso en general.

5.9. Consideraciones éticas

En la investigación cualitativa los criterios éticos responden a la reflexión del investigador frente los efectos, alcances, consecuencias, relaciones establecidas con otros sujetos involucrados en el estudio y la manera en que se escriben los resultados (Noreña, Alcaraz, Rojas, Rebolledo, 2012). A su vez la ética cualitativa busca un acercamiento a la realidad del ser humano de una forma holística y con la menor intrusión posible, de esta manera otorgando libertad al participante y considerándolo como un sujeto y no como un objeto de estudio.

Por otra parte, uno de los puntos de la investigación es lograr que el discurso del participante

transmita nítidamente la experiencia, por lo cual, el investigador debe procurar que el discurso emerja en plena dimensión social.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores y de acuerdo con los principios establecidos en las Pautas CIOMS y en la Resolución 008430 de Octubre 4 de 1993: y debido a que esta investigación se consideró como una investigación sin riesgo según el artículo 11 y en cumplimiento con los aspectos mencionados con el artículo 6 de la presente Resolución, este estudio se desarrollará conforme a los siguientes criterios:

Se justifica la investigación desde la investigación biomédica en seres humanos por las expectativas de descubrir nuevas formas para beneficiar la salud de las personas (Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas [CIOMS] y Organización Mundial de la Salud [OMS], 2002). Además, la investigación será realizada éticamente de manera tal que respete y proteja a las personas involucradas, siendo justa y moralmente aceptable por la comunidad en la que es realizada. Por su parte se debe asegurar que el estudio propuesto en seres humanos esté de acuerdo con los principios científicos generales aceptados y esté basado en un conocimiento adecuado de la literatura científica.

Por otra parte, para la investigación sobre la salud según el artículo 4 se comprenden acciones que contribuyan al conocimiento de los procesos tanto biológicos como psicológicos en los seres humanos, al conocimiento del vínculo entre la causa de la enfermedad, la intervención médica y la estructura social, a la prevención y el manejo de los problemas en salud, al conocimiento de los efectos perjudiciales del ambiente en la salud

Teniendo en cuenta el artículo 6 esta investigación contará con un consentimiento informado y por escrito de la persona participante de la investigación o su representante legal. Lo anterior debido a que el uso del consentimiento informado responde a la necesidad de tratar a los seres

humanos como un fin en sí mismo y no como un medio para conseguir algo. Por lo cual el participante debe conocer sus derechos y responsabilidades dentro de la investigación con gran claridad y estar de acuerdo con ser parte de la investigación sin que dicha participación le signifique algún perjuicio moral (Noreña, et.al., 2012).

Según el artículo 8 debe ser protegida la privacidad del individuo, que solo debe ser identificado cuando sea necesario y el sujeto lo autorice. La privacidad se refiere tanto al anonimato en la identidad de las personas participantes en el estudio, como a la privacidad de la información que es revelada por los mismos, por lo cual, es de suma importancia explicar al informante acerca de que los resultados de estudio no generarán ningún perjuicio o daño institucional, profesional o personal a efectos de la información recabada. Además, debe quedar claro para el investigador que los hallazgos del estudio no deberán ser utilizados con fines distintos a los que inicialmente se han proyectado (Noreña, et.al., 2012)

Teniendo en cuenta lo establecido por el artículo 14 y 15 se realizó un consentimiento informado que incluye todas las pautas establecidas en dichos artículos, con el fin de ser firmado por los participantes de esta investigación.

6. Análisis de resultados

6.1. Usos de las redes sociales en los inmigrantes digitales

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MINTIC, 2017) realizó un estudio donde se registró que en los últimos años en Colombia se ha dado un crecimiento exponencial de la cantidad de usuarios en redes sociales, aunque los datos muestran que el mayor flujo de personas que acceden a ellas son las mujeres entre 21 y 35 años y hombres mayores de 45 años, consideramos que un porcentaje de dicho incremento se debe al acercamiento de los inmigrantes digitales a las redes sociales, sin embargo, aún no se tienen datos estadísticos que corroboren dicha hipótesis.

Por otra parte, según los datos brindados por EL TIEMPO (2018), Las redes que más usan los habitantes del departamento de Antioquia son WhatsApp (91.4%) y Facebook (90.1%). Después siguen YouTube (41.5%) e Instagram (34%) y la red menos usada es Twitter (18.3%). Además, We are Social (2018), en un estudio que realizó sobre marketing digital, arrojó estadísticas donde muestra que las personas de 25 a 44 años representan la mayor audiencia en Facebook durante el último año.

Aunque estos datos nos brindan información acerca de las redes que los usuarios utilizan, investigar sobre qué red prefiere la persona según su edad son escasas y son de gran importancia para poder comprender, con mayor profundidad, el comportamiento en la red de cada etapa de desarrollo actual.

Por su parte, según lo encontrado durante la investigación, **los inmigrantes digitales hacen uso** de redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter y Badoo.

Facebook es considerada una herramienta que está basada en la idea de crear comunidad a partir de la publicación de gustos, preferencias y emociones en una interfaz desarrollada para la web (Quintana 2011). Fundada en 2004, Facebook se centra en dar a las personas el poder de construir una comunidad y acercar al mundo. Las personas la utilizan para mantenerse en contacto con amigos y familiares, para descubrir lo que sucede en su entorno y para compartir y expresar lo que les importa. (Facebook, 2018)

En cuanto a Instagram, se define como una comunidad de más de mil millones de personas que capturan y comparten momentos de su vida al mundo de manera gráfica. La red social se ha convertido en el hogar de las narraciones visuales para todos, desde celebridades, marcas de productos, hasta adolescentes y cualquier persona con una pasión creativa, ya que la plataforma motiva la publicación espontánea y brinda herramientas para personalizar el perfil según el gusto de sus integrantes. (Instagram, 2018)

Por su parte, Whatsapp comenzó como una alternativa de mensajería instantánea, proyectándose como una opción diferente a los conocidos mensajes de textos, sin embargo, se fue desarrollando como una red social que sirve para mantenerse en contacto con amigos y familiares, sin importar la distancia ni el momento del día, siendo una aplicación gratuita, altamente utilizada. Además, ofrece seguridad y confianza a sus usuarios, a través de una plataforma sencilla, capaz de enviar y recibir variedad de archivos: textos, fotos, videos, documentos y ubicación; así como también llamadas de voz (Whatsapp, 2018)

Twitter se caracteriza por la inmediatez de la comunicación e información del contexto, es decir, lo que las personas están hablando en el momento, lo que sucede en la actualidad (Twitter, 2018).

Un buen lugar para conocer gente nueva es, Badoo. Una red social llena de usuarios curiosos que desean chatear, reunirse y compartir experiencias, intereses y construir amistades. Badoo, quiere darles vida a las redes sociales permitiendo chatear, hacer nuevos amigos, compartir fotos, conseguir citas, contar tus intereses y quién eres, e incluso, jugar e interactuar con personas nuevas. (Badoo, 2018)

El enfoque de las redes sociales mencionadas se da gracias a diferentes variables, entre las que se encuentra el requisito de mano de obra, ya que el entorno está cambiando constantemente y una gran parte de la información que manejan las empresas ha pasado de ser física a digital, lo que exige más cada día. pertenecer a los medios digitales emergentes para aprovechar al máximo las herramientas a la vanguardia de su trabajo, como se puede ver en la voz de uno de los participantes:

La verdad era un requisito, es decir, en 2008 estaba vinculado a la posición del departamento, por lo tanto, ¿cómo deberíamos tener evidencia? Como somos evaluados anualmente, tuvimos que agregar evidencia de nuestro desempeño anual del trabajo, luego creo la cuenta de FB en ese año también es parte de lo que más se usaba en ese momento, ¿verdad? Cómo entrar también en la moda (Participante 1)

Según García (2013) nos encontramos en un nuevo contexto, donde el lugar de trabajo no solo se limita al espacio físico para el desarrollo de actividades como se creía o quería establecerse hace años. La interacción personal también juega un papel extremadamente importante, ya que relacionarse con el otro, ayuda a comprender mejor la cultura de la organización. Es en este punto donde las redes sociales se convierten en un medio para conocer al otro, para interactuar con él, fuera del contexto laboral y también para revelar aspectos relacionados con el trabajo de la profesión.

Además, las nuevas tecnologías permiten desde casi cualquier lugar el acceso al correo electrónico, las aplicaciones móviles destinadas a mejorar la productividad y el acceso a redes sociales como Facebook o Twitter, lo que ha permitido satisfacer las demandas de la sociedad de la información, lo que permite que algunas tareas se puedan ejecutar de manera más eficiente inmediatamente. Es por esto que algunas organizaciones están promoviendo cambios en su estructura para mejorar la rentabilidad en sus operaciones.

Por lo tanto, la comunicación a través de redes virtuales es mucho más eficiente, acorta las distancias y sirve como un impulso de marca y una relación de trabajo con colegas y compañías externas.

En esta misma vía se encuentra la exigencia del medio social, ya que los nuevos acontecimientos digitales fueron y son bastantes llamativos para las generaciones que tienen un acercamiento directo a ellos. Pasar de comunicaciones meramente telefónicas, dificultad en concretar visitas y demás, a un medio de constante inmediatez, interacción en tiempo real o simple acercamiento a la imagen del otro, son cuestiones que motivaban conocer más acerca de los beneficios en redes sociales, como se puede observar en la siguiente cita.

La gran ventaja que yo le veía es que, si uno quería comunicarse con alguien no era sino dejarle un mensaje ahí y no importaba si la persona le contestaba inmediatamente o no, sino que la ya uno le entregó la información y si él quería contestar o si necesitaba contestar la contestaba cuando pudiera y no el momento que uno la llamara, porque generalmente uno está interrumpiendo (Participante 2)

El uso diario de las redes sociales genera curiosidad en aquellos que aún no las han utilizado, porque al ser parte de un grupo social, las personas tienden a interesarse en lo que sus compañeros dicen disfrutar, lo que los lleva a replicar su comportamiento para validar los gustos

relacionados. Ante esto, el Participante 4 expresa lo siguiente cuando se le pregunta por qué tuvo sus primeros acercamientos a las plataformas virtuales: “Por recomendación, un amigo que me dijo que era muy bueno, porque había uno muy entretenido y se comunicaba con amigos que hace mucho tiempo no hablaban con ellos.”

La moda en cualquier aspecto de nuestra vida cotidiana es algo que no deja de ser referente de interés e intriga para nosotros, y es que es de esperarse que un comportamiento que se multiplica en la población a la que pertenecemos, nos haga voltear nuestra mirada hacia ellos y por qué no, intentar hacer lo mismo para comprobar sus beneficios. El uso de las redes sociales no es la excepción, con el impacto de la virtualidad, era de esperarse que las personas intentasen hacer lo que sus amigos y familiares elogiaban constantemente, su uso reafirma la pertenencia a un grupo en específico.

Otro aspecto por el cual los inmigrantes digitales se acercan a las redes sociales es que pueden tener contacto con seres queridos que están lejos, ya sea de la ciudad donde viven o fuera del país, como se observa en el participante 5.

Es el medio que utilizamos para comunicarnos, pero porque estamos lejos o porque, bueno, en el caso de mi hijo el casado, porque vive en otra ciudad y en el caso de los que viven aquí en la ciudad de Bello, porque viven en diferentes barrios, que están cerca, pero eso no nos da que vernos en la semana y compartir.

Colombia, es un país en vía de desarrollo, donde el índice de desempleo, el índice de corrupción, la seguridad y las desigualdades afectan gran parte de la población, lo que genera que una parte de sus ciudadanos decidan o han decidido migrar a otros países para tener mejores oportunidades de vida. Por otra parte, Medellín, es una de las ciudades principales de Colombia, gracias al desarrollo que ha tenido, lo cual la convierte en una alternativa de migración para las

personas de otras ciudades. Por ende, es común encontrar que, en las familias, algunos integrantes se encuentran lejos y que el contacto con ellos se torne complicado.

Teniendo en cuenta lo anterior, los inmigrantes digitales se ven tentados a crear cuentas en redes sociales que les facilite tener contacto con sus seres queridos y de una u otra forma mantener cercanía con aquellas personas, algo que los medios tradicionales de comunicación les ofrecía, pero no de manera tan directa, inmediata y “cercana” como lo permiten las redes sociales.

La brecha generacional también hace parte de las variables por las que los inmigrantes digitales tuvieron sus primeros contactos con las redes sociales, ya que dentro de su misma familia existen miembros que nacieron cuando internet se encontraba en pleno auge y crecieron de la mano de los cambios que traía consigo la era digital, teniendo mayor conocimiento y acceso a dichas herramientas; estas personas se denominan nativos digitales. Para estos, las nuevas posibilidades virtuales son ya bastante cotidianas y tuvieron un mayor aprovechamiento gracias a la corta edad en se encontraban y la búsqueda de novedad propia de su etapa evolutiva, la misma que promueve que experimenten más con las opciones de las redes, dotándose así de mayor conocimiento en su funcionamiento, y por ende, mayor habilidad para desenvolverse en la red virtual.

El constante contacto entre generaciones motiva a que los más jóvenes quieran compartir con sus familiares cercanos los nuevos descubrimientos de su época, y con esto, incentivar a esos mismos familiares a acercarse para conocer el tan mencionado medio. Es así como los inmigrantes digitales por una u otra razón se dejan guiar en la experiencia virtual, los más jóvenes son los encargados de crear su acceso directo a internet en aspectos como la creación de perfiles personales, cuentas de correo electrónico y la debida inducción sobre el manejo de las

herramientas, abriendo la ventana a las personas cuyas costumbres estaban enfocadas a otras formas de interactuar con el mundo.

En palabras del participante 7 podemos apreciar dicho comportamiento expresado anteriormente:

A mí al principio las cuentas de Facebook, Skype y Twitter me las creó un sobrino de mi esposo para comunicarme con mi familia en Colombia, porque yo en esa época estaba en España y no podía hablar con ellos

Entre las razones por las cuales los inmigrantes digitales comienzan a hacer uso de las redes sociales, como se mencionó anteriormente, está la inmediatez y la rapidez que estas les brindaban, es decir, el poder dejar un mensaje a una persona en cualquier momento, el contactar a alguien en cualquier hora del día y el poder obtener información de la manera más ágil sobre sus intereses, así como el mantenerse informados sobre lo que pasa no solo con su familia, sino también con sus celebridades favoritas; algo que hasta la época no era posible e hizo que las redes sociales se volvieran el medio predilecto para acercarse a la información del mundo en general. Así, por ejemplo, el participante 2 nos cuenta

La gran ventaja que yo le veía es que, si uno quería comunicarse con alguien no era sino dejarle un mensaje ahí y no importaba si la persona le contestaba inmediatamente o no, sino que la ya uno le entregó la información y si él quería contestar o si necesitaba contestar, la contestaba cuando pudiera y no el momento que uno la llamara, porque generalmente uno está interrumpiendo.

Además, los costos por hacer uso de ellas, aunque existen, para los inmigrantes digitales no son representativos, ya que pueden comunicarse con su familia, contar qué les pasa, buscar la información que deseen, sin necesidad de pagar por cada uno de los servicios de manera específica.

Lo mencionado hasta el momento nos da luces sobre el por qué los inmigrantes digitales tuvieron sus primeros acercamientos a las redes sociales, sin embargo, luego de que las conocen y su uso se torna más habitual, comienzan a explorar las posibilidades que les brinda el medio, y a identificar con estas sus propios gustos en relación a la virtualidad.

Por otra parte, los inmigrantes digitales actualmente tienen más razones para hacer uso de las mismas, como ingresar a las plataformas para buscar y observar contenido que les brindan momentos de diversión y esparcimiento cotidiano. Pues no es un secreto que algunas redes sociales permiten hacer comentarios sin necesidad de pensar en un protocolo, simplemente se muestran las ocurrencias y anécdotas del día a día; pensamientos salidos de contexto, una oportunidad para flexibilizar los hechos actuales, presentar las noticias de una manera más amena y hasta burlesca, además, encontrar videos de comedia que no dejan de generar sonrisas en momentos de tensión. La misma accesibilidad e inmediatez de la información potencializa el constante uso como medio de escapatoria, dispersión o simple entretenimiento. Para ilustrar mejor lo anterior, el participante 3 nos dice

Lo uso pues como por diversión, me hacen reír los memes, ese tipo de cosas que los amigos comparten, pero también me gusta cuando digamos encuentro y comparto artículos relacionados con investigación, relacionados con el tema del comportamiento humano.

Cabe resaltar que las personas ya no hacen uso únicamente para comunicarse con sus seres queridos que se encuentran lejos, lo utilizan como un medio cotidiano de comunicación, que les permite interactuar con las narrativas expuestas por las personas que pertenecen a su mismo círculo social, donde se comparte gustos, intereses, nuevas experiencias, obstáculos, dificultades, cambios y demás información que les crea una idea de qué está pasando en la vida de cada una de esas personas y que les hace sentir de alguna u otra manera cercanía con las mismas.

Saber lo cotidiano y poder interactuar con esa información, crea en quienes la usan, la idea de saber qué sucede con los demás, puede hacer que se sientan interesados, perezosos o que intenten obtener más información sin sentirse intrusivos o muy personales. Por lo tanto, el deseo de “oler” constantemente la “vida” de los demás, es un comportamiento habitual, donde el medio ofrece acciones que permiten conocer más sobre las personas que son de interés propio, porque nunca está de más sentir que puede adquirir más información de la que ellos mismos están dispuestos a brindar, posibilitando comparaciones, reafirmar intereses en común o señalar el comportamiento de quienes le generan sentimientos negativos

El participante 6 afirma que las redes sociales son una necesidad, tanto en el sentido de la información como de la interacción, como término personal.

Quiero decir, es como uno, como dije, llámelo "adicción", ya que te levantas y lo primero que ves es quién escribió o quién publicó, por lo que incluso tú no tienes un teléfono celular y te sientes así. , como perder algo, eso fue, entonces está llenando esos espacios de interacción, de ustedes se sienten, como, como dije, yendo al otro campo, al campo psicológico, sienten como, la interacción, hablar, estar en tocar con otras personas, muchas personas usan y hablan con otras personas, porque conozco los casos, ni siquiera saben, y se desahogan.

Por otro lado, las redes sociales se han convertido en el medio preferido para aprender sobre lo que está sucediendo en la sociedad. No es un secreto, cualquier evento mediano importante se vuelve viral y es conocido por un gran número de personas gracias a este medio, lo que hace que los inmigrantes digitales disfruten estar constantemente informados de los eventos de noticias.

Los mismos medios tradicionales han alentado a que esto suceda, ya que se ha hecho un gran compromiso para hacer una presencia virtual de eventos periodísticos, alertas, casos y nuevos

descubrimientos, lo que significa que la interacción no se limita a consumir contenido, sino también a aprovechar lo que lo favorece personalmente, como nuevas recetas de comida o alimentos que contribuyen a una mejor salud, hábitos de vida saludables, para conocer las nuevas canciones o producciones de su artista favorito, consejos para el mejoramiento personal e incluso para proyectar sus propias emociones en anécdotas, fábulas y reflexiones. Una muestra de esto, el participante dice 2:

Me encontré que twitter es como tener casi un periódico en la mano constantemente, y tiene una información muy actualizada, claro que mi motivación más grande con ese twitter es la información política pues y de actualidad, porque sigo a los periódicos y a los periodistas que te he comentado, que me han parecido interesantes

A su vez, la búsqueda de información los ha llevado a querer encontrar productos de interés, como ropa, accesorios, dispositivos tecnológicos más recientes y cualquier objeto que ofrezca un beneficio o que sea simplemente llamativo. Por lo cual, es común en el comportamiento de los inmigrantes digitales encontrar que las redes como Instagram se utilizan principalmente para acceder al comercio, en lugar de narrar en ellas, ya que no publican ningún tipo de contenido en sus perfiles ni interactúan con personas cercanas a ellos. Estas plataformas se contactan en su mayoría con tiendas que tienen un historial de compras o cuentas de las principales marcas que utilizan la red social como un impulso de ventas y publicidad.

Dije vamos a ver que es Instagram, entonces empecé a ver que hay gente que la utiliza bien y sobretodo con fines comerciales, entonces con ese propósito lo veo bien, ¿cierto?, hay gente que promueve inclusive, veo un mago que se promueve mucho por ahí y los artistas (Participante 2)

Por último, pero no menos importante, usar las redes sociales para encontrar personas

nuevamente es una acción que se ha convertido en un lugar común y en los inmigrantes digitales no son una excepción, ya que con las formas tradicionales de relaciones sociales, era muy normal que con el paso del tiempo perdiéramos el rastro de esas personas con las que compartimos en algún momento de nuestras vidas, compañeros de clase, amigos adoptivos, parientes lejanos, ex compañeros de trabajo o relaciones sociales simples que fluyeron por casualidad, pero cuyo mantenimiento se hizo cada vez más débil y terminó por olvidar esas amistades.

El participante 3 nos dijo lo siguiente acerca de lo anterior, el interés por lo que creó Facebook, “Por encontrarme nuevamente con mis compañeros de clase de la escuela y la universidad. En cuanto a la conexión con personas que no vi durante mucho tiempo, ese fue mi primer interés.”

Teniendo en cuenta lo anterior, es muy llamativo y les permite reencontrarse con esas personas que hicieron parte de su vida en algún momento, saber acerca de sus vidas, de sus experiencias y logros, y con ello, poder recordar anécdotas que les remitan a un pasado lleno de recuerdos.

Simultáneamente, y luego de establecer un contacto entre las personas de su interés, las redes sociales también les han permitido recordar fechas especiales, como cumpleaños, o enterarse de eventos importantes en la vida de sus contactos. Además, facilitar protocolos sociales como culturales y, por ende, permite que las relaciones sociales se conserven de una forma u otra. En palabras del participante 7:

Me gusta porque entonces uno, especialmente yo a mi edad, vivo muy despistado y estoy esperando un cumpleaños y llegó el día y lo olvidé y él me chismea, luego me doy cuenta de quién cumple años y comparto un pequeño mensaje. o algo así.

Para concluir, el uso de las redes sociales se vuelve importante para poder compartir con las

personas en su mismo círculo social como un acto de reafirmar su relación, mantenerse en contacto e informado de ellas, y, por ende, poder estar enterados de su quehacer cotidiano, de sus gustos, preferencias, emociones o actos públicos que merezcan la atención del otro. Además, por parte de los inmigrantes digitales existe una tendencia a interesarse por los productos de su preferencia y/o la interacción unilateral con personajes famosos.

También, en el uso de las redes sociales digitales, existe la creación de una imagen de uno mismo, como afirma Han (2013), donde uno busca ser visto, exhibido y observado, para causar efectos en otros. Es allí donde se omiten los protocolos de narrativa social, ya que existe un mayor interés en consumir información e intercambiar, que en la forma en que se proporciona. Estamos en una cultura orientada a la eficiencia y donde los medios preferidos para obtener información son las redes sociales, en las que se produce una gran cantidad de contenido por minuto, lo que obliga a dejar de lado la profundidad de la información, con tal de poder consumir toda la información que proporciona el medio.

Así, los canales inaugurados por los nuevos servicios de Internet también están al servicio de este mismo fin: la construcción de su propia imagen, al permitir que millones sean vistos, leídos y escuchados por personas, incluso cuando no tienen nada específico que decir, también permiten posicionar su propia marca como una personalidad visible (Sibilia, p.2008).

6.2. ¿Cómo se narran los inmigrantes digitales en las redes sociales?

A medida que se profundizó en cómo los inmigrantes digitales hacen uso de las redes sociales y especificando en las posibilidades que brindan para interactuar en las plataformas, se destaca

que en general, todas las redes sociales que utilizan les permite **publicar contenido**, entiéndase dicho contenido en las siguientes clases: audiovisuales, visuales y escrito.

La mencionada forma de narración y sus posibilidades, permiten a la persona narrarse de manera más cercana para aquellos con que interactúa, es decir, permite a la persona contar qué está pasando en su vida, pero con la libertad de mostrar a su círculo social únicamente lo que esta desea, esto incluye el estado emocional que quiera expresar, el momento más llamativo de la noche, las personas con las que vivió o simplemente el lugar en que se encontraba, todo apuntando a construir su historia del mundo físico en la virtualidad.

Se pudo observar que **publicar** contenido de índole personal, es decir, contenido que tenga de base información sobre ellos mismos o su familia o personas cercanas, no termina de convencerlos, en gran parte porque sienten que estos espacios pueden ser peligrosos y atentan contra su privacidad, por lo que no es común encontrar un inmigrante digital que narra su día a día a través de publicaciones en las redes, sino únicamente haga una construcción de hechos significativos.

En palabras del participante 8 se puede observar lo planteado anteriormente:

No, no tanto, tanto, pero sí, se publica una cosa rara, para decir cuando vas a caminar o a una granja, o para decir cuando yo digo, cuando fui con mi "marinovio", publicó como estábamos en un lugar así, el día de la madre, pero tampoco muy frecuente.

Además, el participante 3 nos dice "Lo único que de repente es la imagen de perfil y la foto de portada, el resto o el estado emocional, o la relación actual, nada, opiniones, nada".

Cabe resaltar que los inmigrantes digitales si realizan publicaciones en sus redes sociales, pues en ocasiones se ven tentados a publicar hechos importantes de su vida, por ejemplo, una foto sobre una reunión familiar, la foto del lugar al que se fueron de paseo, o alguna inspiración propia sobre

su posición frente a un tema de interés, ya que desean contarle a su círculo de amigos qué está pasando en su vida, mantener una cercanía en información que solo puede ser posible gracias a la virtualidad. Un ejemplo de esto es lo expresa por el participante 1 “mensajes, fotos, situaciones, lo que me esté pasando tanto con los hijos como con el trabajo o con los amigos”

En este sentido, las publicaciones audiovisuales y visuales suelen ser las predilectas por los inmigrantes digitales a la hora de subir contenido personal a sus redes sociales, es decir, fotografías y videos, que narran una situación particular o un momento especial de su vida.

Existe una posibilidad de **publicaciones temporales**, llámense historias o estados, donde la persona puede publicar contenido de momentos específicos, editarlos y personalizarlos, normalmente se encuentran en una barra cronológica fija en las redes, un espacio visible y en constante actualización, debido a la misma temporalidad de las publicaciones, pues aparecen por segundos a modo de diapositivas y no permanecen por más de 24 horas. Frente a esta forma de narración, observamos que la participación de los inmigrantes digitales es casi nula, pues como ya se mencionaba, estas personas no legitiman la necesidad de mostrar su rutina en las redes sociales, no hay un por qué válido para presentar información sin relevancia para sí mismos y para las personas con que interactúan. Así, el participante 2 menciona:

Yo hice uso de los estados por un tiempo, pero la verdad no me pareció importante y me parece que es algo como un poco tonto, sin embargo, si miro los estados de vez en cuando de los contactos que los ponen ahí, algunos son interesantes, pero generalmente me parece como tonto esa parte.

Por otra parte, los participantes son conscientes de que las redes sociales proporcionan posibilidades para proteger datos personales, o para adecuar la privacidad en torno a las personas que se desee. Sin embargo, aun haciendo uso de las mencionadas posibilidades, siguen expresando

la preocupación ante un ataque de hackeo, ya que sigue siendo un medio masivo. Las veces en que los inmigrantes digitales no utilizan las herramientas de seguridad se debe a que no conocen el procedimiento para implementarlo, pero esto no quiere decir que no conozcan su existencia. Para ilustrar mejor la idea anterior, tomaremos lo que fue expresado por el participante 5:

Lo que sucede es que, como dije en este momento sobre la tecnología, casi no manejo eso, a veces me explican, pero no tienen la paciencia para hacerlo, así que prefiero no molestarlos en explicar, mostrarme, decirme, entonces no sé cómo manejar la historia, de dónde llego y por privacidad, porque no, mejor no.

Ahora bien, las publicaciones que tienen un contenido más general para ellos pero también de índole visual y audiovisual, como lo son frases, imágenes y videos con información emocional o motivacional, y/o noticias, generan en los inmigrantes una mayor aceptación, ya que son publicaciones que se salen de lo personal literalmente hablando; pueden ser imágenes que identifiquen una situación por la que esté pasando, o un vídeo espiritual que promueva la reflexión en las personas cercanas, no es una producción propia, pero genera el impacto de interés o identificación en su medio social, lo que hace que sea una forma de narración común en ellos.

Según el participante 6 “Muy pocas imágenes son pues así fotografías más que digan, el resto son así videos así que comparto que me gustan o cosas así, frases”. Es claro que una forma de narrar lo que acontece en cada uno de ellos es a través de publicaciones impersonales.

A su vez, se puede presentar que los inmigrantes digitales publiquen en sus “muros” o perfiles, información personal como lugar donde trabajan, estado civil, edad y lugar de nacimiento, aunque nuevamente este acto les genera cierto recelo debido a su percepción de que las redes sociales son inseguras y cualquier persona puede tener acceso a lo que ellos publiquen, es otra forma de narrar y reafirmar su identidad real

Otro aspecto que considerar dentro de las formas de narración es el de **compartir información**, este entendiéndose como el acto de tomar las publicaciones que alguien más había generado y por medio de la posibilidad que brinda la red social, hacer una republicación de aquello que les llamó la atención, del contenido de su círculo de amigos. Es una forma de uso constantemente realizada por los inmigrantes digitales, tal vez porque quieren reafirmar su pertenencia o rol social que ocupan, y, por ende, a la identificación con el grupo, o por la facilidad que se presenta esta acción en las diferentes plataformas. La participante 4 hace alusión a esto con “yo publico cosas como fotos o publicaciones o las comparto o público pues cosas que saco de otras partes y las publico o las comparto las que otros publican pues para que las vean otros amigos y así”.

Es normal observar en las redes sociales de estas personas, mucha información compartida, como noticias, cadenas, anuncios, fotografías de seres queridos, frases, videos divertidos, educativos o reflexivos. En redes como Twitter, donde el contenido más alto publicado son opiniones, también se observó que las personas comparten las opiniones de los demás, específicamente aquellas que consideran que tienen autoridad.

Complementando lo anterior, los temas políticos y religiosos tienen una gran importancia para estas personas, por lo que es común encontrar en sus redes sociales, publicaciones o información compartida que aclare su posición política y espiritualidad. Asimismo, este comportamiento se presenta con un gusto por los deportes, específicamente el fútbol y sus preferencias por los equipos.

Pues yo trato de compartir cosas que no ofendan a nadie, yo sé que mi postura política ahí queda muy evidente, sí yo creo que en eso no tengo problema en compartirlo y pues al que no le gusta que me elimine. (Participante 4)

Hay que mencionar, además, otra forma de narración utilizada por los inmigrantes digitales, **los comentarios**, una acción que ejecutan en algunas ocasiones para expresar su inconformidad o apoyo frente al contenido de una publicación. Es habitual encontrar que los inmigrantes digitales se acerquen a las publicaciones de sus conocidos y expresen lo que estas les generan o incluso que comenten algo frente a la publicación de un desconocido únicamente porque el contenido de la misma les genera una reacción emocional, como se haría en cualquier comportamiento social, el grupo aprueba o desaprueba una acción que atente contra su situación personal, o contra la identidad de las posiciones políticas, deportivas o religiosas que representan. El participante 2, nos cuenta que “A veces cuando algún amigo comparte alguna información que no me gusta o cualquier cosa y que veo la necesidad como de responderle, lo he hecho”

Algunos inmigrantes digitales disfrutan el no solo seguir a sus celebridades, sino también dar opiniones (comentar) sobre lo que estas comparten en sus redes públicas. Pero existen otros que sienten que es una pérdida de tiempo, ya que consideran que las celebridades poco o ningún interés tendrán en saber qué opinan de ellos sus seguidores.

Existe otra forma de narración identificada en los inmigrantes digitales, que en cierta manera parece menos intrusiva en su intimidad, pero que al igual que las anteriores, da información sobre los gustos de la persona y afinidades, así como la manera de percibir el mundo y relacionarse con el mismo, los tan conocidos “**me gustas**” o “**likes**”. Casi todas las redes sociales permiten esta acción frente al contenido que se publica, en ese mismo sentido el participante 1 nos cuenta que hace uso de esta forma de narración “Sí, me gusta, me encanta, me da risa, si como la que uno cree como más conveniente dependiendo de la publicación y de la persona”

Por su parte, estas personas suelen construir una narración de sus preferencias y gustos, así como de las cosas que les disgusta a través de dicha acción. Por eso, aunque se suele creer que esta acción no brinda información sobre ellos, la realidad es que con los “me gustas” se empieza a construir una narración de la persona dentro de la red. No en vano, muchas empresas actualmente trabajan con el tráfico de estos datos en incluso las mismas redes sociales y buscadores de internet, se vuelven inteligentes con esta información y empiezan a sugerirle información del mismo tipo.

6.3. Significado de narrarse en las redes sociales para un inmigrante digital

Una vez descrito el uso que los inmigrantes digitales le dan a las redes sociales virtuales en sus vidas diarias y las formas narrativas preferidas para contarle al mundo acerca de ellos, tomamos en cuenta el trasfondo de su narración en relación con la concepción que tienen de sí mismos y de los demás dentro y fuera de las redes sociales.

En cuanto a la narración y su significado, queremos referirnos a las historias que construimos o historias que nos son ajenas, que nos permiten conocernos a nosotros mismos y recrear nuestro ser momentáneo o temporal, porque la historia está dirigida hacia la comprensión del sujeto no como realidad aislada, sino vinculada con el mundo, con su entorno (Torneró, 2008).

Además, buscamos a través de estas historias o narraciones, entender cómo se construye la identidad de la persona a través de las redes sociales, esa identidad que, según Paul Ricoeur (1996), es la que el sujeto humano alcanza a través de la mediación de la función narrativa, la historia de una vida, la historia contada. Identidad es la interpretación que cada uno puede dar de sí mismo.

En este sentido, se podría identificar que para los inmigrantes digitales decirle al mundo quiénes son, parte de dos premisas, la primera, que todo lo que publican, aunque es mínimo y no muy relevante, es real y está de acuerdo con lo que son como personas en el mundo no virtual y en el segundo, que las narraciones de otras personas dentro de las redes sociales son solo una parte de lo que realmente son como personas y la mayoría de ellas son exageraciones de los acontecimientos de sus vidas.

Cuando se les pregunta a los inmigrantes digitales sobre cómo se perciben a sí mismos frente a la información que proporcionan en sus redes, comentarios como el de los participantes 4:

La verdad, como digo, por ejemplo, la información que tengo es muy básica, no tiene tanta explicación y mis publicaciones como les digo, tampoco son muy personales, entonces no, no creo que puedan saber quién soy.

En otras palabras, incluso si un inmigrante digital proporciona información sobre él en las redes, las narrativas que ellos mismos construyen se consideran insignificantes y no representativas de lo que realmente son, es decir, es obvio que las redes sociales permiten una construcción de identidad bastante moldeable y sujeto a la decisión de qué información desea mostrar, por lo tanto, la información elegida por un inmigrante digital, según su concepto, es la más básica de su ser, incluso aquella que según ellos no puede configurar una identidad por lo menos completa de quien se es.

Sí, creo que sí, es decir, no quién soy, pero me gusta, son cosas que no son como me gustan y esa eres tú, porque eso cubre muchas cosas, luego como un poco de mí, así. puede gustarle y como a usted le puede gustar a alguien más y puedo identificarme con eso (participante 7).

Bonyuan (2010) afirma que la identidad narrativa concibe al sujeto como un actor activo dentro de una trama, la misma trama que es su propia historia y que puede explicar si se toma a sí mismo como un personaje. Por lo tanto, cualquier narración o construcción de una historia conduce a una construcción de identidad, que nos puede dar información para comprender cómo el sujeto ve las situaciones.

Vale la pena aclarar que no se pretende decir que los inmigrantes digitales no identifican o se apropien de sus redes sociales, por el contrario, consideran que toda la información narrada o contada al mundo a través de estas, por mínima que sea, es verdadera. Es común encontrar comentarios que todo lo que cuentan en sus redes sociales es la realidad de lo que viven y lo que les gusta. Ante lo anterior, el participante 8 dice "porque es algo mío, porque es mi red social, porque me gusta que sepan que soy, que, si me buscan, soy yo".

Además, de fondo está que este espacio les permite hacer una construcción de como ellos mismos se ven y transmitir a los demás lo que para ellos tiene real importancia, como expresa el participante 2: "porque quiero enviarle un mensaje a mis contactos de cuál es mi manera de pensar al respecto a cualquier situaciones, especialmente política"

Al narrar su historia, el sujeto construye su identidad porque está activa en su propia trama y puede explicarla, connotando así una dialéctica entre la propia identidad dinámica y la historia narrada, que configura la historia; por lo tanto, es la identidad de la historia en sí misma la que da forma a la identidad del personaje y es la historia la que se encuentra atravesada por hechos narrables (Ricoeur, 1996).

En este punto, algo curioso sucede y es que, para que ellos puedan narrar cada una de las cosas que les gustan, no pueden dar a otra información sobre quiénes son realmente. Como por ejemplo expresa el participante 7.

Sí, podrías tener una idea de cómo, como digo no, no soy quien soy, sino más o menos lo que me gusta, por ejemplo, si vamos a Instagram, tengo una imagen con mi esposa, con hijos y eso ya es imagen como cosas. así, si las cosas que han estado en la casa, tan relajadas, si puedes ser así, como no digo una idea de quién es uno, ni nada por el estilo, porque con lo poco que hay, no creo, pero si hay algo que te pueda gustar.

Es como si el autor, en este caso el inmigrante digital, no creyera en lo que según Sibilia (2008) es la coincidencia de las identidades del autor, el narrador y el protagonista de la historia contada, dentro de la autobiografía. Hacemos referencia a esta última, ya que internet es utilizada para confesiones personales y narraciones de uno mismo, que corresponden a los viejos géneros autobiográficos, además el yo que habla en la web suele ser triple, en el sentido de que es autor, narrador y personaje, pero, aunque el mismo tiene la auto evidencia de los sucesos que narra, el yo no deja de ser una entidad compleja y vacilante, ilusoria construida por el lenguaje. Es acá donde puede ocurrir el quiebre de que el autor no crea en la unidad de las identidades y piense que solo narra información de una de ellas y no de todas a la par, lo que lo llevaría a pensar que es un yo a medias.

Por otra parte, en el momento de indagar sobre qué piensan ellos acerca de las narraciones de los demás, se pudo observar en sus discursos que había un acuerdo acerca de que las personas suelen narrar mentiras o exageraciones sobre lo que son en realidad, incluso algunos de ellos expresaban lo siguiente:

Eso es pura apariencia, mucha apariencia, mucha cosa, estuve allí, estuve allá, me comí esto, me comí aquello, ¡entonces uno lo mira como que ah!, como que no, ¡o como que estoy ahí en el gimnasio y entonces hice y ahí y ah! Y la apariencia y todo el mundo como

dándose a conocer y mírame. Entonces por eso uno más bien, uno mira y ya (participante 4).

Habría que decir también que las narraciones que se encuentran en las redes sociales, lo inmigrantes digitales las consideran como una “fachada” o “mascara”, en palabras del participante 4 “es que yo creo que las dos, pero muchas veces la gente muestra una cosa que no es, simplemente ahí se monta como con otra máscara, con otra, digamos como que fantasías”. Es normal encontrar este tipo de opiniones frente a las narraciones de otras personas en las redes sociales, existe en ellos un tipo de recelo frente a lo verídico de dicha información e incluso es mal visto cuando uno de ellos mismos publica “más” información de la que se debería en una red social

Me parece muy horrible que publiquen como cosas que son de verdad muy personales, pues que publiquen más bien un mensaje que sea de uno u otro tema que de pronto se esté dando en el momento, pero no así como cosas personales no me parece que sea como lo que está bien (participante 4).

Han (2013), plantea que vivimos en este momento en una sociedad de la transparencia, es decir, una sociedad de la revelación y del desnudamiento, que trabaja contra toda forma de máscara, contra la apariencia. En ese sentido, como sociedad esperamos del otro la desnudez total en sus narraciones, pero como los inmigrantes digitales, que crecieron en otra época, donde existían por el contrario una necesidad de privacidad y más de los aspectos íntimos, se ven enfrentados a un dilema entre lo que ellos tienen instaurado y lo que la sociedad actual exige. Es por esto, que algunos de ellos reclaman que las personas en las redes sociales, solo narran los acontecimientos buenos o agradables de sus vidas, lo que consideran fachada, pero al mismo tiempo reclaman que exponga al público dichos acontecimientos.

Por otro lado, estas personas suelen pensar que los únicos que deberían publicar tanta información en las redes sociales, podrían ser las personas que tengan algo extraordinario por contar o un talento especial que valga la pena enseñar al mundo. Así lo expresa el participante 4:

No no, para nada, a no ser que tuviera algo especial, no sé un don especial o no sé un trabajo especial, no sé algo muy especial, pues algo como que no tengan los demás, pues como alguien que pinte, que cante o algo así, pero, así como la vida cotidiana no.

Para ellos, el contar las cosas cotidianas es más una expresión de no respetar la intimidad de cada uno, además de que el círculo social que pertenece a su red de amigos dentro de las redes sociales, suele ser el mismo que tiene en la vida no virtual, por lo cual en muchas ocasiones esto los lleva a contrarrestar información y a concluir que la construcción que hacen las personas dentro de las redes sociales es más una fantasía o una exaltación únicamente de lo bueno que les ocurre.

Yo digo que la gente se limita también mucho a eso, a publicar toda la vida de uno, porque las personas también tienden a publicar todo lo bueno, nadie publica lo malo de nadie, entonces usted en un Facebook va a ver todo lo bueno de una persona, no creo que una persona esté haciendo algo malo y lo quiera publicar (participante 5)

Hace algunos años, solo las celebridades, entiéndase éstas como personas que obtienen un logro fuera del promedio, eran acreedoras de ser publicadas o de contar su historia ante un público, pero tal como lo expresa Sibilia (2008), en la actualidad con la Web 2.0, toda persona tiene la facilidad de contar su historia al mundo y que está goce de reconocimiento a nivel mundial, hecho que se debe a que ahora la cercanía y lo cotidiano parecen tener el mismo peso que un acontecimiento que se salga de lo cotidiano.

Por su parte, toda información expuesta sobre la intimidad de las personas es vista por los inmigrantes como innecesaria, en el sentido de que aspectos que antes eran de poca divulgación y considerados como privados, en la era digital son expuestos a la sociedad como una necesidad de contar hasta el más mínimo detalle de lo que acontece en la vida de una persona. El participante 4 nos habla un poco sobre esto:

No me parece tampoco, ni así como fotos como más privadas, no me parece, es como eso que también publican mucho por ejemplo que cambian su estado, pues como que cambie de pareja, que cambie de novio que estoy estrenando novio, no sé, pues yo personalmente me pregunto cómo para qué, pues como a quien le importa que usted esté estrenando novio, pues no me parece, ya con un grupo más privado o así, pues que uno comparta ¿cierto? pero pues al público como en general no le veo sentido

Además, los inmigrantes digitales suelen pensar que las personas que comparten todo tipo de información sobre ellos en las redes sociales, cómo es el caso de los Youtubers e Instagramers, no tienen respeto por ellos mismos y hasta alcanzan a asegurar que esto ocurre por una falta de valores. Por su parte, el contenido de las narraciones de estas personas, son vistos por los inmigrantes como banales y poco importantes o aportantes para la sociedad, así lo expresa el participante 1

Ay yo no sé, es como una falta como de amor propio yo diría también, o simplemente, o sea uno no sabe si realmente todo lo que están mostrando es real o simplemente es por el hecho de que tienen un beneficio económico, y se pueden montar una patraña completa, toda una película la verdad no sé, pero sí me parece pues como que en una parte puede ser real todo lo que muestran, pero por otra también creo todo puede ser mentiras, es como una falta, yo diría a veces como hasta de valores, porque algunos cogen un tema y

le daba ese tema todo el día y noche, entonces pues, también me parece como falta de respeto con el otro se burlan de una persona todo el día, o sea no sé, yo lo resumo en que también es como faltar mucho a los valores y al respeto por sí mismo.

Aunque hace algunos años la exposición de la intimidad era considerada de mal gusto, pues las narraciones personales incluso ocurrían en los más íntimos diarios, nos encontramos con nuevas prácticas donde se puede observar la evasión de la propia intimidad haciéndola pública y visible, ganas de exhibirse y de hablar de uno mismo, y es que estamos en una sociedad donde la avidez de curiosear y consumir vidas ajenas gobierna el diario vivir de las personas (Sibilia, 2008).

Teniendo en cuenta lo anterior, es normal que los inmigrantes digitales, que crecieron con dichos diarios vean la exposición de los Youtubers e Instagramers como de mal gusto y que la información que ellos brindan es banal, sin embargo la sociedad hoy en día valora y consume precisamente esa información, porque, “aunque no sean grandes vidas, de figuras ilustres o ejemplares, como se ve por todas partes: basta con que sean auténticas, realmente protagonizadas por un yo de verdad” (Sibilia, 2008, p 231).

En esta misma vía, opinan que las narraciones que se dan por las redes sociales, sobre todo aquellas que convocan muchas personas observándolas, deben aportar algo a la sociedad o dar a conocer algo importante sea en el ámbito de la cultura, música, ciencia o deporte. Por lo anterior, es común encontrar que la mayoría de las narraciones que hacen, apuntan a ofrecer algo a la sociedad o al menos a su grupo social más cercano, cómo es un mensaje o vídeo motivacional

No simplemente porque me gustan, porque me llaman como la atención, frases pues de superación, como buenas, como agradables o como de consuelos, por ejemplo, como

cuando hay frases así por ejemplo de personas que han perdido a un ser querido, entonces yo las comparto porque me parece que reconfortan a las demás personas (Participante 3).

Es un acto común en los seres humanos encontrar una función o un fin a las acciones que llevamos a cabo, así en los inmigrantes digitales el uso de las redes sociales más allá de narrarse o existir de manera virtual se trata de una posibilidad de entretenimiento, de goce y de adquirir información de qué está pasando en el mundo o con las personas cercanas de una manera más inmediata, el participante 4 frente a esto, comenta: “para mí el Facebook es un entretenimiento como te digo es como ver televisión, algo así, algo que te entretiene y ya, pero no pues algo así que haga parte de mi vida que no pueda vivir sin él, no.”

En este sentido la gran mayoría de los inmigrantes digitales más allá de volverse narradores activos de sus historias propias se vuelven espectadores de las historias de los demás, “uno entra más que todo y observa, no tanto de publicar o comentar, sino como de chismosear” (participante 5). Para ellos, el obtener información va más orientado a lo que pretenden dentro de una red social, el observar qué está pasando con el mundo, con sus amigos, seres queridos y celebridades los hace querer mantenerse dentro de las mismas e incluso puede llevar a replantearse opiniones o pensamiento sobre temas específicos.

Mirar y mirar otros puntos de vista, en ese sentido, no que cambie lo que es ni nada de eso, pero si mirar otros puntos de vista, mirar y mirar y como se ve de todo en las redes sociales (participante 6)

En ese mirar y observar el mundo de las redes sociales, también ocurre que se comience a dar un contraste sobre lo que es cada una de las vidas, es decir, la real o física y la virtual. Para los inmigrantes digitales es claro que las redes sociales permiten a las personas realizar narraciones de ellos mismo que en ocasiones son falsas, pero que el medio no permite de una manera sencilla

verificar dicha información, sino que se necesita del contacto con el mundo real o físico para poder aceptar o creer la narración del otro, como lo expresa el participante 8

Ah, sí, en la vida real las personas también ocultan cosas pero es más difícil vos aparentar, es más difícil un contacto físico con alguien y vos tratar de aparentar, de pronto la otra persona puede percibir muchas cosas, un ejemplo, vos en la red social podes mostrar los viajes, todo eso puede ser irreal, puede mostrar partes que supuestamente viajó y no pueden ser ciertas, entonces vos decís “ay no, tan lindo, mire cómo viaja, mire como se viste” y vas y lo conoces personalmente y te llevas la sorpresa de “este como viaja y supuestamente se viste, los restaurantes que visita y mírale la pinta”, un ejemplo, entonces yo digo que ya en lo personal, vos físicamente puedes percibir más cosas.

Otro punto por tener en cuenta en esta parte es que las redes sociales han tornado que las relaciones sociales, aparte de dejar en un segundo plano el contacto físico, se centren en que muestra esa persona, en que narra y en cómo se cuenta al mundo, para con esta información poder hacerse una idea de quién es alguien. Frente a esto, los inmigrantes digitales, opinan

Sí, la información es muy poquita, pero no sé yo creo que uno hay veces mirando las personas, solo pues observándola se hace una idea de qué clase de persona es, aunque uno hay veces se lleva muchas sorpresas (participante 1)

Así, se considera por un inmigrante digital, que las relaciones interpersonales que se dan en dicho medio, es muy superficial y que las personas se han tornado a narrar dentro de las mismas todo lo que el mundo les “exige”, mostrando solo aspectos sin valor al mundo. Según el participante 5:

Yo digo que puede ser que las personas como que quieren que los demás los acepten, como este mundo está como tan... yo no sé... ya es más lo superficial, ya nadie es como tan de sentimientos, ya la gente quiere demostrar otras cosas, para mí es como superficiales

En este sentido Sibilia (2008) plantea que las vidas reales contemporáneas están obligadas a estetizarse constantemente, es como si la mirada de un fotógrafo estuviera siempre sobre ellos. Esto ha hecho que, para ganar peso e inclusive existencia dentro de esta sociedad, se debe estilizar y ficcionalizar la propia vida como si perteneciera al protagonista de una película. Por eso, cotidianamente, los sujetos de los inicios de este siglo, que ya llevan consigo las reglas de la sociedad del espectáculo recurren a una gran cantidad de herramientas disponibles en el medio para autoconstruirse. El fin es adornar y recrear el propio yo como un personaje digno de mostrar al público.

Es claro que para un inmigrante digital las narraciones que son obtenidas en las redes sociales necesitan de cierta verificación y la credibilidad que ellos tienen en las mismas es baja, pero también la posibilidad de narrarse en una red social les permite expresar bajo la “protección” que genera la pantalla opiniones o ciertas cosas de su vida cotidiana que en el mundo real no sería tan sencillo o no se atrevería.

Puede ser dos cosas, o puedes expresar lo que eres, sin tener que dar la cara, sin tener que hablar con la persona, demostrándolo por mensajes, por imágenes, lo que sea y está la otra que pone cosas por poner, envían por enviar, que al fin y al cabo ni hablan ni se socializan, entonces uno es como “pues” (participante 6)

Para algunos inmigrantes digitales las redes permiten narrarse al mundo de una manera dónde ellos pueden mostrar su mejor versión y encontrar personas que tengan interés por esa historia

que ellos cuentan sobre sí mismos, también significa un escape de la realidad o una alternativa a la monotonía que ya tienen establecida en su vida fuera de las redes

Otra persona que te llegue a decir cosas por ejemplo que quizás no crees en tu entorno, un ejemplo, su esposo como tal le diga por ejemplo usted es muy bonita y lo que sea, pero usted en medio de sus vacíos necesita que otra persona también aclare ese ego, que alguien te lo confirme, personas que tienen a tu alrededor y que te lo dicen, usted no lo cree porque son personas que ves todos los días, pero conoces personas por redes que te ven y sin conocerte, sino solo con lo que ven ahí te halagan o se interesan en vos, eso es como, reconfortante (participante 6)

Del mismo modo, las redes les brindan a las personas la facilidad de mostrar aspectos de ellos que no se atreverían en el mundo real, algo bastante paradójico ya que en dichas redes existe un número mayor de personas observando las acciones que los demás realizan en comparación con la vida física, sin embargo en ellos se instaura la idea de que la exposición al ser a través de dicho medio no es directa, generándoles la sensación de que realmente a través de las redes no pueden saber quiénes son ellos, en palabras del participante 6

Nadie te puede conocer, nadie puede saber quién es usted, nadie sabe tal cosa, entonces digamos hombres o mujeres instalan el chat o cosas así y puedes hablar cosas que con otras personas quizás no hablas ni nada, ¡entonces en ese sentido como que uy!, te desahogas, hablas

Lo anteriormente dicho, se puede relacionar con lo que Sabilia (2008) propone:

En una sociedad tan espectacularizada como la nuestra, no sorprende que las fronteras siempre confusas entre lo real y lo ficcional se hayan desvanecido aún más. El flujo es doble: una esfera contamina a la otra, y la nitidez de ambas definiciones queda

comprometida. Por los mismos motivos, se ha vuelto habitual recurrir a los imaginarios ficcionales para tejer las narraciones de la vida cotidiana, lo cual genera una colección de relatos que confluyen en la primera persona del singular: yo. (p.223)

Para concluir este capítulo, no queda más que decir que para un inmigrante digital como para cualquier persona de esta época, la digital, las redes sociales exigen una exhibición constante del ser, del yo, necesaria para existir o reafirmar la existencia. Sin embargo, los inmigrantes digitales muy acostumbrados a no revelar sus intimidades recrean o narran versiones bastantes superficiales sobre ellos, esto teniendo en cuenta que un nativo digital expone con facilidad cualquier tipo de intimidad. Por lo cual, más allá de querer contar una historia sobre ellos, el estar dentro de las redes sociales y tener esas pequeñas versiones de quienes son, va ligado a la necesidad de cómo lo llama Sibilía (2008) “la avidez de curiosear y consumir vidas ajenas.” (P.92)

7. Discusión y conclusiones

De los resultados obtenidos y descritos en los capítulos anteriores, se puede deducir que, frente a las razones para hacer uso de las redes sociales, se encuentra el poder comunicarse, pero más allá de esto, que la comunicación pueda ser de manera inmediata y con el grupo al cual se pertenece socialmente. Así mismo, se podría indicar que los inmigrantes digitales utilizan las redes sociales para contactar con familiares y amigos o para entrar a grupos o foros de personas con inquietudes similares y en cambio, no lo utilizan para crear nuevas relaciones como lo plantea Ortega y Ortiz (2015). Sin embargo, con los datos obtenidos se puede corroborar que los inmigrantes digitales también tienen el deseo o la curiosidad de conocer o comunicarse con personas nuevas.

Según la Teoría Situacional de Grunig (2003), una persona mayor (inmigrante digital en este caso) que hace uso de las redes sociales, se caracteriza por una conducta activa de comunicación porque buscan información y se involucran desarrollando ideas, actitudes y conductas. Por ende, aunque aún no se tiene casi información sobre el tema y utilizando únicamente la información de esta investigación, se puede considerar que un inmigrante digital, no termina usando una red social única y exclusivamente para acortar distancia con sus conocidos, sino además para nutrirse de la información que en ellas puede adquirir.

Frente a la inmediatez en la comunicación, se pudo observar que es un fenómeno dado por el uso de las redes sociales digitales y los cambios en la tecnología como lo plantea Pantoja (2011), las redes sociales transforman lo local, lo íntimo, como el entorno inmediato en el que nos comunicamos. Pero cabe resaltar, que en los datos obtenidos se pudo ver que, para los inmigrantes digitales, el tema de la inmediatez va más ligado a poder entregar el mensaje a

alguien más, que el recibir una respuesta inmediata, además el buscar información o comunicarla, aunque ellos saben de esa funcionalidad que les permite las redes sociales, no es un uso primordial que le otorguen.

Las redes sociales digitales y el internet en general permiten y facilitan que podamos acceder a todos los detalles de la información sin grandes esfuerzos, pero esto se debe a la accesibilidad que hoy en día nos brinda el medio. Por tanto, la accesibilidad es otra propiedad interesante que se potencia en el nuevo espacio y mediante la que conseguimos llegar a cualquier parte. Además, las redes sociales digitales acortan cualquier distancia, ya que la información se concentra en un punto que converge en la pantalla, de tal manera que el espacio y el tiempo de la información coincide con el nuestro.

Aunque los inmigrantes digitales utilizan las redes sociales para acortar distancias con las personas que pertenecen a sus grupos sociales, el uso brindado por parte de ellos es más de nutrirse o acceder a la información del otro, que permitir al otro acceder a su propia información. En este punto, se está de acuerdo y se corrobora que el tema de la seguridad frente al uso de las redes sociales es de suma importancia para los inmigrantes digitales, ya que sienten que fácilmente pueden ser vulnerados en su intimidad a través de ellas.

Por otra parte, el tipo de contenido de la información publicada que normalmente narra la vida de un inmigrante digital, es de índole poco personal, aunque autores como Gil, Vall y Feliu (2010), Serrano (2013) Quintero (2006) y Aguilar y Said (2010) plantean que los personas están dejando a un lado en cierta medida su parte más íntima al hacer público detalles de su vida privada, de sus relaciones y de sus gustos; también se establece que en cierta medida las personas solo “publican” o hacen público en redes sociales aquello que consideran aceptable o bueno en la sociedad o más específicamente en su entorno.

Sin embargo, cabe discutir en ese sentido que para el inmigrante digital la narración que realiza en sus redes sociales digitales, aunque sea a través de frases, imágenes o videos con contenido religioso, moral o ético, si tiene la intención de brindar información acerca de algo que se está viviendo o que los identifica en el momento preciso. Pero acá es muy importante identificar que los inmigrantes digitales brindan la información de una manera que no los exponga de forma directa.

Por otro lado, dichos autores también plantean que las personas podrían tener múltiples identidades o una identidad virtual y una identidad del mundo “real”, que le permitiera reconstruirse y rediseñarse en las versiones que se desee ser. Aunque un inmigrante digital, cuide sumamente lo que publica, toda información brindada en dichas redes según ellos debe ser verídica, por lo cual no se considera que ellos construyan diferentes identidades, o una identidad virtual y otra real o física. En este punto, aunque la documentación es mínima o inexistente, una hipótesis tras la información obtenido en la investigación es que las formas de narración que un inmigrante digital utiliza tienden a ser más impersonales, sin embargo, la intención es poder construir o mostrar al mundo lo que acontece en lo más íntimo.

Bonder (2008); Gil (2002) y Balaguer (2008) consideran que una identidad virtual se ha vuelto necesaria para poder de alguna manera confirmar la existencia, en este punto los inmigrantes digitales disrumpen con dicha postura, ya que según nuestros hallazgos, el pertenecer a una red social y narrarse dentro de ella, contar algunos aspectos de su vida o únicamente hacer uso de ella para comunicarse o encontrar información sobre el otro, apunta más a no quedarse fuera de lo que en el mundo está aconteciendo, más allá de confirmar la existencia, debido a que para estas personas la mayoría de la información que se brinda en redes

es solo una fachada, por esta razón a menos de que conozcan a la persona en el mundo real o físico, dudan de que esa información exista o sea verídica.

Lo anterior, nos lleva a la pregunta inicial de este trabajo de investigación ¿Cuál es la relación que establecen los inmigrantes digitales entre el uso de las redes sociales y su identidad? según los resultados obtenidos, podemos afirmar que las redes sociales influyen en la construcción de la identidad de los inmigrantes digitales, únicamente en el momento de seleccionar la información que se va a brindar al medio. Es decir, influyen en el sentido de que consideran las redes sociales un lugar peligroso para publicar o mostrar información sobre ellos, por lo cual en el momento que deciden empezar a construir su narración, lo hacen siendo precavidos, pero más que por querer crear una imagen diferente o mostrar lo que se desea, se trata es de cuidar que alguien más no tenga la posibilidad para utilizarla información en contra de ellos de alguna manera.

Por otra parte, aunque las redes sociales digitales permiten construir una identidad parcial o totalmente ficticia, se puede concluir que en los inmigrantes digitales dicha construcción no es deseada, es decir, no les interesa mostrar algo que realmente ellos no son o no los identifica, así como poco se ven influenciados frente a la información que en ellas encuentran. Para un inmigrante digital, toda información que sea publicada o expuesta en las redes debe ser verificable y siempre es cuestionable.

Una posible relación establecida entre el uso de las redes sociales y la identidad de un inmigrante digital, es que al ser la red social un dominio de la persona, esta considera que debe dar una representación de ella, es decir la misma apropiación del espacio virtual, termina propiciando que la persona narre aspectos de su vida y se haga una construcción acerca de quien se es, pero para los inmigrantes digitales aunque toda esa información es verídica, realmente no

es una narración de ellos o no dice todo de lo que son ellos. Por lo cual, no consideran que las redes sociales sea un buen “espacio” para narrarse y mucho menos para exponer su identidad.

Para concluir, nos atrevemos a decir que un inmigrante digital utiliza las redes sociales digitales, con el fin de poder acortar distancia en la comunicación con su círculo social, informarse acerca de algunos acontecimientos e incluso para conocer productos nuevos y adquirirlos. La construcción de una identidad en las redes es únicamente un valor agregado que se da por la exigencia de la misma red, mas no, por un deseo innato de querer narrarse dentro de esta. Por lo cual, el inmigrante digital brinda información y en ocasiones construye su identidad en la red, pero considera que es solo una parte de la misma identidad física o real, lo cual nos lleva a pensar que no existe una real influencia de las redes sociales en la identidad narrativa de los inmigrantes digitales.

8. Referencias

- Aguilar Rodríguez, D E; Said Hung, E; (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Zona Próxima, (12) 190-207. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>
- Alfama, E; Bona, Y; Callén, B; (2005). La Virtualización de la Afectividad. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, (7) 1-17. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53700718>
- Balaguer Prestes, R. (2008). ¿Adicción a internet o adicción a la existencia?. Revista Digital Universitaria, 9 (8) 1-12. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num8/art55/art55.pdf>
- Bonder, G. (2008). Juventud, Género & TIC: Imaginarios en la construcción de la Sociedad de la Información en América Latina. Arbor, 184(733), 917-934. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/234>
- Bonyuan, M. E. (2010). Paul Ricoeur: Yo e identidad en el marco de Sí mismo como otro. Revista Borradores.
- Chirinos Churruca, V. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual. Austral comunicación 1 (1) 9-25. Recuperado de <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/1/5>
- Comité de ética para la investigación científica (CEINCI). (s.f). Guía para la elaboración de las consideraciones éticas en la investigación con seres humanos/no humanos. Facultad de salud UIS. Recuperado de <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/Ciul/documentos/COMITE/ModConsEticas.p>

df

Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas [CIOMS] y Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2002). Pautas éticas internacionales para la investigación biomédica en seres humanos. Recuperado de

http://www.ub.edu/rceue/archivos/Pautas_Eticas_Internac.pdf

Cornejo, M y Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet.

Fundamentos en humanidades, 12 (2) 219-229. Recuperado de

<http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-24-219.pdf>

Dastur, F. (2015). La iPSeidad: Su iMPorTancia en La PSicoPaToLogía. Universitas

Philosophica, 64(32), 120–5323. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uph32-64.iipp>

Díaz Gandasegui, V; (2011). MITOS Y REALIDADES D E LAS REDES SOCIALES.

Información y comunicación en la Sociedad de la Información. Prisma Social, (6) 1-26.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744578007>

Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud mental, 36(6),

521-527. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es)

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2008). Nativos digitales y modelos de

aprendizaje. Recuperado de <https://www.businessintelligence.info/assets/varios/nativos-digitales.pdf>

Gil Rodríguez, E. (2002). Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de

intervención para la transformación social. UOC, 1-15. Recuperado de

<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902.pdf>

- Gil Juárez, Ad; Vall Llovera, M; y Feliu, J. (2010). ICT Consumption and Emergent Subjectivities: New Problems? *Psychosocial Intervention*, 19(1), 19-26. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000100004&lng=es&tlng=en
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGraw Hill.
- Lozada, P. (2014). *Evolución de la web*. Universidad de Medellín. Recuperado de http://julionica.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/01/Evolucion_Web.pdf
- Marañón, C O; (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950250003>
- Mella, O. (1998). *Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa*. Santiago, Chile: CIDE.
- Ministerio de salud. (octubre 4 de 1993) Resolución número 8430. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Mintic. (2016). *Estudio uso y apropiación de los tics en Colombia*. mintic 1-38. Recuperado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-15296_recurso_3.pdf
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. *Xornadas de Metodoloxía de Investigación Educativa*, 101-116. Recuperado de <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf?sequence=1>
- Murolo, N L; (2015). Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados. *Palabra Clave*, 18(3) 676-700. Recuperado de

<http://clacso.mobile.redalyc.org/articulo.oa?id=64941029003>

Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J., y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12 (3), 263-274.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?idp=1&id=74124948006&cid=38214>

Núñez-Gómez, P; García-Guardia, M; Hermida-Ayala, L; (2012). Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0. *Revista Latina de Comunicación Social*, (67) 1-28. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81923566009>

Pérez, A. (2013). La era digital. Nuevos desafíos educativos. *Revista Electrónica Sinéctica*, 40 47-72. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99827467010>

Ponce. (2017). Redes Sociales. *Observatorio tecnológico* 1-10. Recuperado de

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>

Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales .*On the Horizon*, 9 (5) 1-7.

Recuperado de <http://recursos.aprenderapensar.net/files/2009/04/nativos-digitales-parte1.pdf>

Prieto, J; Moreno, A;(2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. *Clínica psicológica*. 25(2) 149-155. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281946783007>

Quintero, N. (2006). Identidad online, identidad paradigmática anónima: El efecto camaleón del Pobrecito hablador de Barrapunto.com. *Revista Teknokultura*, 1-19. Recuperado de

http://teknokultura.rrp.upr.edu/pdf2006/Identidad_online__identidad_an_nima.pdf

Renau Ruiz, V; Oberst, U; Carbonell-Sánchez, X; (2013). Construcción de la identidad a través

- de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. Anuario de Psicología, 43(2) 159-170. Recuperado de <http://www.uacm.kirj.redalyc.org/articulo.oa?id=97029454002>
- Ricoeur, P. (1996). Sí mismo como otro. Quinto estudio. La identidad personal y la identidad narrativa (pp. 106-137). España: siglo xxi editores
- Rodríguez Mancera, A. (2012). LA IDENTIDAD NARRATIVA EN EL ESPACIO-TIEMPO DE LA REALIDAD VIRTUAL. Revista Nexus Comunicación, 11 6-25. Recuperado de <https://realidadfuturista.files.wordpress.com/2016/04/identidad-narrativa-y-rv.pdf>
- Rueda O, R; Giraldo, D; (2016). La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social. Revista Folios, (43) 119-135. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345943442009>
- Sandoval Moya, J. (2010). Construccionismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la Psicología Social, 23, 31–37. Retrieved from <https://revistas.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewFile/13633/13902>
- Serrano Puche, J. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. Anàlisi, 46, 1-17. Rescatado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/27407/1/La%20presentaci%C3%B3n%20de%20a%20persona%20en%20las%20redes%20sociales-ANALISI.pdf>
- Serrano Puche, J. (2013). La expresión de la identidad en la sociedad digital: una aproximación teórica a las redes sociales. UNIR revista, 1-16. Recuperado de <http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1758/SERRANO-PUCHE%2c%20JAVIER.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Serrano Puche, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad.

- Historia y comunicación social, 18 353-364. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44249/41810>
- Sole, C; Parella, S. (2006). El papel de las tic's en la configuración de las "familias transnacionales". *Sistemas, cibernética e informática*, 3 (1) 7-12 . Recuperado de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risi/pdfs/C083VP.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risi/pdfs/C083VP.pdf)
- Tapia, M L; (2016). Los vínculos interpersonales en las redes sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), Argentina. *Espacio Abierto*, 25(4) 193-201. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249087015>
- Tornero, A; (2008). El tiempo, la trama y la identidad del personaje a partir de la teoría de Paul Ricoeur. *Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey*, () 51-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38402403>
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. España: Gedisa Editorial.
- We are social. (2016). We Are Social's comprehensive new Digital in 2016 report presents internet, social media, and mobile usage statistics and trends from all over the world. Recuperado de <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2016>
- White, D. & Le Cornu, A. (2011). Visitors and Residents: A new typology for online engagement. *First Monday*, 16(9). Recuperado de <http://firstmonday.org/article/view/3171/3049>

9. Anexos

Consentimiento Informado:

Investigadores:

Aura María Cardona Osorio.

Cristian Andres Caro Meneses.

Asesor:

Dagoberto Barrera Valencia.

Este formulario se dirige a hombres y mujeres que cumplan las características de *Inmigrantes Digitales* necesarias para la investigación, y que se les invita a participar de la misma.

Somos Aura María Cardona y Cristian Andres Caro, psicólogos en formación de la Universidad de Antioquia, estamos investigando para nuestro trabajo de grado acerca de la forma en que el uso de las redes sociales ha influido en la forma en que las personas actúan, para esto, es usted invitado (a) a participar de la investigación pues consideramos que cumple las características para considerarse *Inmigrantes Digital* (concepto previamente explicado), si tiene alguna pregunta nos la puede hacer.

Las redes sociales han sido y son actualmente una realidad llamativa y de constante uso por la mayoría de las personas, siendo así, parte de nuestras rutinas diarias y muchas veces produciendo cambios en la manera en que vivimos nuestras relaciones sociales; pero no es un secreto que éstas no han existido desde hace mucho, y que a cierta parte de la población le ha tocado acomodar sus comportamientos y acostumbrarse a usar las redes sociales, en algunas ocasiones se logra, pero en otras se muestra más rechazo o dificultad para adaptarse. Es por esto, que

siendo una problemática común en las personas, queremos identificar por medio de esta investigación, la manera en que el uso de las redes sociales afecta la forma en que la persona se ve a sí misma, es decir su identidad. Todo esto se hará por medio de la forma en que nos relate su comportamiento, las cosas que le gusta hacer en las redes sociales, entre otros que surgirán en el mismo proceso.

Esta investigación contará con dos entrevistas presenciales, que serán conversaciones abiertas, no formales, ni de relleno de listas, las cuales serán grabadas con el fin de almacenar la información recibida y organizar el proceso de análisis. Además de un seguimiento por medio de las redes sociales que utiliza frecuentemente, del cual no se harán señalamientos que muestren su participación en la investigación, y será con el fin de entender su comportamiento virtual.

La presente investigación no compartirá la identidad de aquellos que participen, toda información recogida será confidencial, así mismo, la información personal de usted como participante sólo será de acceso para los investigadores y su asesor, cualquier información como el nombre, tendrá un código, del cual solo los investigadores sabrán cuáles son sus correspondientes datos.

Usted no tiene por qué tomar parte en esta investigación si no desea hacerlo. Puede dejar de participar en la investigación en cualquier momento que quiera. Es su elección y todos sus derechos serán respetados.

He sido invitado a participar en la investigación acerca de las redes sociales y su influencia en la identidad narrativa. Entiendo que se harán cinco entrevistas personales y observaciones de seguimiento por parte de los investigadores en las redes sociales que utilizo. Además, se me ha proporcionado el nombre de los investigadores con su respectivo contacto para comunicarme fácilmente.

He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante y entiendo el proceso de grabación de las entrevistas y su respectiva confidencialidad.

Además, expresamente autorizó al investigador para utilizar los resultados de esta propuesta en otras futuras investigaciones.

En constancia, firmo este documento de consentimiento informado, en presencia de los investigadores, Aura María Cardona, Cristian Andrés Caro Meneses y su asesor Dagoberto Barrera Valencia, en el Municipio de Medellín el día _____ del mes de _____ del año _____ .

Participante:

Nombre del Participante _____

Cédula de ciudadanía _____ de _____

Firma del Participante _____

Investigadores:

Nombre del Investigador _____

Cédula de ciudadanía _____ de _____

Firma del Investigador _____

Nombre del Investigador _____

Cédula de ciudadanía _____ de _____

Firma del Investigador _____

Asesor:

Nombre del Asesor _____

Cédula de ciudadanía _____ de _____

Firma del Asesor _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INVESTIGACIÓN:

He sido informado (a) ampliamente de los objetivos de esta investigación y acepto participar en ella de la siguiente manera:

1. Compartiendo las experiencias personales con sinceridad y espontaneidad en las diferentes entrevistas.
2. Acepto que los resultados de la investigación sean utilizados en la preparación de publicaciones científicas, siempre y cuando se conserve en el anonimato mi identidad.

Esta investigación contempla los parámetros establecidos en la resolución N° 008430 de 1993 del 4 de octubre, emanada por el Ministerio de salud, en cuanto a investigaciones con mínimo riesgo, realizadas con seres humanos.

He sido informado (a) sobre las incomodidades que se pueden presentar en esta investigación, tales como:

1. Pueden existir preguntas que me molesten o me incomoden o causen vergüenza, las cuales no estaré obligada a responder o puedo solicitar que me las expliquen.
2. Puedo retirarme de la investigación cuando lo desee.
3. Todos los encuentros que surjan con fines de la investigación serán de carácter gratuito.

Participante

Coordinador de la Investigación