

El turismo sostenible como herramienta para la transformación social en San
Juan de Urabá

Kevin Andrés Olea Díaz

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones
Comunicación social-Periodismo

2016

El turismo sostenible como herramienta para la transformación social en San
Juan de Urabá

KEVIN ANDRÉS OLEA DÍAZ

Trabajo de grado para optar al título de
Comunicador Social - Periodista

Directora

MARÍA EUGENIA ARISTIZÁBAL GIRALDO

Magister en Comunicación Organizacional

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones

Comunicación social-Periodismo

2016

AGRADECIMIENTOS

Llevar a cabo este trabajo fue posible gracias a la asesoría pertinente de la profesora María Eugenia Aristizabal, quien con gran esmero logró que se llevara a cabo este proyecto.

También a todas aquellas personas que hicieron posible realizar las entrevistas propuestas y que de alguna manera me brindaron la confianza para seguir recolectando información, a los funcionarios de la administración municipal que estuvieron pendientes de brindar toda la información requerida.

A todos ellos, gracias por ser partícipes de mi formación como comunicador social-periodista.

TABLA DE CONTENIDO

1	Planteamiento del problema	8
2	Objetivos	10
2.1	Objetivos General.....	10
2.1.1	Específicos	10
3	Antecedentes	10
3.1	Bases teóricas.....	10
3.1.1	El Municipio de San Juan de Urabá	10
4	El Turismo	12
4.1	Concepto	12
4.2	Turismo en Colombia	14
4.3	El papel del turismo en transformación social.....	15
4.4	Turismo y Medioambiente.....	17
4.5	Turismo Sostenible.....	18
4.6	El papel de la comunicación para el desarrollo.....	20
5	El turismo en San Juan de Urabá como herramienta para la transformación social.	21
6	Marco metodológico	22
6.1	Tipo de investigación.....	22
6.2	Metodología aplicada.....	22
6.3	Primera Etapa	22
6.4	Tercera etapa.....	23
7	HALLAZGOS Y CONCLUSIONES	24
7.1	Hallazgos	24
7.2	Conclusiones.....	26
	El interés de los Sanjuaneros en el desarrollo del turismo	26
	INTERÉS ADMINISTRATIVO	27
	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	28
	DISPOSICIÓN DE LA CUMUNIDAD	28
8	Bibliografía	29
9	ANEXOS	31
9.1	Ficha Técnica	31

9.2 Entrevista 31

RESÚMEN

San Juan de Urabá cuenta con la zona costera más extensa de la región de Urabá. El turismo sostenible es una actividad que ofrece el espacio costero aprovechado en favor del progreso de la población local. El disfrute de la naturaleza y el conocimiento de la cultura de un territorio hacen parte del nuevo enfoque del turismo, al ser aprovechado por su población (gobierno, empresa y comunidad local) permiten el desarrollo económico de la región. En el presente trabajo se analiza el papel del turismo sostenible como estrategia para la transformación social de la comunidad de San Juan de Urabá. Para ello se hace un análisis descriptivo del turismo sostenible y de la comunicación para el desarrollo, teniendo como base la revisión de artículos científicos, documentos de investigación, informes de instituciones nacionales e internacionales y entrevista a la población local. Se concluye que el papel de la comunicación es fundamental para incentivar la participación de la comunidad local en las actividades turísticas de la región local a la vez que el turismo sostenible contribuye al fortalecimiento de sus capacidades y favorece la generación de empleo e ingresos económicos, permitiendo mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, consiguiendo el desarrollo sostenible en estas zonas, toda vez que esta actividad esté en el marco de una política pública incluyente en todas las dimensiones de la sustentabilidad del desarrollo.

PALABRAS CLAVES: Turismo sostenible, comunicación para el desarrollo.

Summary

San Juan de Urabá boasts the most extensive coastal area of the Urabá region. Sustainable tourism is an activity that offers the coastal space used for the progress of the local population. The enjoyment of nature and the knowledge of the culture of a territory are part of the new approach to tourism, to be used by its population (Government, business and local community) allow the economic development of the

region. This paper analyzes the role of sustainable tourism as a strategy for social transformation of the community of San Juan de Urabá. This is a descriptive analysis of sustainable tourism and communication for development, having as base the review of scientific articles, research papers, reports from national and international institutions and interview local people. It

is concluded that the role of communication is essential to encourage the participation of the local community in the tourist activities of the local region to sustainable tourism contributes to the strengthening of their capacities and promotes the generation of employment and income, allowing to improve the conditions of life of their inhabitants, achieving sustainable development in these areas, this activity is within the framework of an inclusive public policy in all dimensions of the sustainability of development.

KEY WORDS: Sustainable tourism, communication for development.

1 Planteamiento del problema

San Juan de Urabá, conforma junto con cuatro municipios los 425 km de playas que hacen de Antioquia el segundo Departamento con más costa sobre el océano Atlántico. Con 25 mil habitantes, San Juan es uno de los municipios más pequeños de la subregión y menos desarrollados, ya que cuenta con una economía basada en la agricultura, lo que lo hace un pueblo limitado en sus ingresos económicos. (Alcaldía, 2015)

Urabá junto con el departamento del Magdalena, le representan al país 1,88 millones de toneladas de cajas de banano apto para exportar, de estas toneladas, sólo en Urabá se exportan 1,44 millones de toneladas al año, representando el 76% del producción total de la fruta en el país. (Antioquia, 2015)

Por otro lado, el eje bananero de Urabá genera ingresos anuales por 576 millones de dólares, siendo un importante pilar de la economía antioqueña con el 35% del total de las exportaciones y con el 4% a nivel nacional. (Antioquia, 2015). Demostrando así que el banano es la principal fuente de ingresos de la región.

Por otra parte, se encuentra el municipio de San Juan, el cual basa su economía principalmente en la agricultura, enfocándose en los cultivos de plátano, coco, yuca, maíz entre otros. Siendo de en menor medida explotada, se encuentra la actividad pesquera y la ganadería. (Alcaldía, 2015)

Una economía limitada a ciertos sectores dificulta que las regiones tengan un desarrollo óptimo para sus habitantes, por lo que se requiere que un municipio como San Juan y sus 21 km de playas, tenga la atención de sus gobernantes y habitantes por igual para que se den cuenta de la gran oportunidad de desarrollo que se puede obtener con el solo hecho de dar una mirada a los kilómetros de costas que privilegiadamente posee. (Alcaldía, 2015)

Una de sus principales fuentes económicas es el plátano, el cual ocupa una extensión de 4.111 has, por otro lado, se encuentran cultivos como el de maíz, yuca, cacao y coco, que

dejan ver que la actividad agrícola es su principal fuente de económica. Tan sólo con el cultivo de plátano son 42.567 ton en producción, lo que muestra claramente la prioridad de la región en cuanto a economía se refiere. (Pérez, 2007)

Siendo un pueblo ubicado en una zona que por años ha sido golpeada por la violencia y que aún hoy día se ve afectado (ACNUR, 2004), compromete a sus autoridades a buscar nuevas formas de brindarle una mejor calidad de vida para sus habitantes y así ir superando las dificultades propias de un conflicto armado.

De esta manera se puede crear una nueva expectativa de vida para una población que espera con ansias que se logre un posible acuerdo entre el gobierno de Juan Manuel Santos y la guerrilla de las FARC que permita terminar con más de medio siglo de conflicto, unas expectativas de vida que se complementan con mejores empleos y oportunidades de subsistencia, y que mejor que el turismo para lograrlo, un turismo basado en la explotación responsable y adecuada de los 21 Km de playas abandonadas y dejadas a disposición de la voracidad inclemente del mar.

Un turismo que sirva para reducir las limitaciones económicas de todos, uno donde los nuevos integrantes de la sociedad, si se llega al acuerdo de paz, tengan oportunidades de trabajo y no queden a merced de nuevas formas de guerra, y así enfrentar un posible posconflicto de una manera mejor y con más posibilidades laborales para todos los implicados. (Niño, 2015)

Viendo lo anterior, lo que se pretende con este trabajo, es precisamente dar a conocer las potenciales del turismo como una herramienta que sirva para ese posconflicto que se nos avecina, mostrar las oportunidades que se pueden aprovechar si se le echa un vistazo a la costa, dar a entender que las regiones no sólo deben subsistir por medio de una sola fuente de ingresos, sino que hay que explorar nuevas formas de ingresos, y así dar a conocer que con el turismo se puede dar una mejor calidad de vida a los habitantes de San Juan, y mejor aún si es en una nación sin guerra, lo que brinda garantías para que los amantes del turismo descubran y disfruten de nuevos lugares de atracción, y uno de esos lugares puede ser San Juan de Urabá.

2 Objetivos

2.1 Objetivos General

Describir el papel que juega el turismo sostenible como herramienta para la transformación social dentro del posconflicto en la región de Urabá, enfocado en el Municipio de San Juan de Urabá.

2.1.1 Específicos

- Indagar sobre la situación del conflicto armado en la región de Urabá desde la mirada los periódicos locales entre los años 92 y 2000
- Realizar una revisión histórica de la evolución del turismo de sol y playa en la región de Urabá a partir del año 2003 hasta el año 2008 según los registros de la oficina de turismo Urabá-Darién
- Identificar las estrategias actuales que se plantean desde el gobierno regional en cuanto al desarrollo turístico en Urabá a partir del año 2012 hasta el 2015.

3 Antecedentes

3.1 Bases teóricas

3.1.1 El Municipio de San Juan de Urabá

Desde la década de los 70, Urabá empezó a padecer los estragos de la violencia con la llegada de los grupos guerrilleros del EPL y las FARC. La ubicación de dicha región fue la causa principal por las cuales estas guerrillas entraron al territorio, selvas propicias para el cultivo de estupefacientes y la cercanía con Panamá la hicieron un punto clave para el envío de droga a Centroamérica. (Reyes, 2015)

A partir de esto la violencia en Urabá se empezó a recrudecer ya que el territorio entró en disputa con los Paramilitares que querían el control total de la región. Con esto vinieron una

serie de masacres perpetuadas por ambos bandos, una de las más recordadas es la de la chinita en Apartadó, pleno centro del eje bananero. (Reyes, 2015)

Luego en la década del 90, la violencia volvió a tener un gran impacto, ya que el EPL, quien ya se había desmovilizado, las FARC y el movimiento Esperanza, Paz y Libertad, empezó a ajusticiar a sus disidentes y por otro lado las AUC empezaron a atacar a miembros de la UP y el partido comunista. (ACNUR, 2004)

Esto da muestra de las grandes dificultades que ha tenido una región llena de riquezas y que por problemáticas del conflicto no han sido usufructuadas de la mejor manera. Por estas razones se hace necesario que esta región tenga una mejor atención por parte de los gobiernos pertinentes y contribuyan al mejoramiento económico y social de la región, ya que por medio de esto se verá un cambio en la forma de vida que se lleva en la zona.

Una vida que se ha visto mezclada con la delincuencia común que aún se evidencia en la toda la subregión, una delincuencia que se aprovecha de las necesidades de subsistencia de los habitantes para lograr tener el control en el territorio. Esto muestra que una opción para obtener ingresos en una región desdibujada por la violencia y el abandono estatal, lo que agudiza la situación de delincuencia común en la zona.

Es precisamente esa delincuencia común que aún existe la que predomina en el municipio de San Juan de Urabá, un municipio donde la falta de oportunidades laborales no permite

4 El Turismo

4.1 Concepto

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (WTTC, 2015)

El sector turístico, es considerado uno de los más importantes dentro del ámbito económico, dado su aporte al desarrollo socioeconómico en los distintos países en los que su economía está altamente ligada a la industria turística. Su crecimiento en los últimos años, ha sido tan importante como lo es la exportación de petróleo, y ha contribuido de manera importante en el desarrollo de economías emergentes y no emergentes, constituyéndose en una fuente primordial de sustentabilidad monetaria para los distintos actores sociales que convergen alrededor de regiones altamente influenciadas por la actividad turística, según se expresó en un informe de la OMT (Organización Internacional del Turismo) en su Vigésima Primera Asamblea realizada en la ciudad de Medellín en el año 2015.

El desarrollo de las naciones, no sólo se logra por medio de las grandes industrias tecnológicas o energéticas, sino también por medio de sectores como el turismo, que ha pasado de movilizar 527 millones de turistas en 1995 a mover 1.133 millones en el 2014, (OMT Organización Mundial del Turismo, 2015). Esto muestra claramente que el sector turístico, hace parte fundamental del desarrollo de un país, ya que, al movilizar esta gran cantidad de personas, crea el ambiente propicio para la demanda de bienes y servicios enfocados a los sectores de hospedaje, alimentación, transportes, entre otros que se ven alcanzados indirectamente por la actividad turística.

Este desarrollo generado por el turismo, se puede ver afectado sino se tienen en cuenta la participación de la población, en aras de obtener una planificación donde se mitiguen

impactos negativos como los ambientales y la exclusión de la población de los beneficios económicos creados por los agentes prestadores de los servicios de hospedaje, aeronáuticos etc. (Banco de la República, 2006).

Viendo este panorama, cabe mirar las diversas problemáticas que convergen alrededor de la explotación de la actividad turística. Una de las problemáticas más comunes es el daño ambiental al que se exponen los territorios por la falta de planeación; falta de control en las explotaciones mineras y energéticas, hacen que ciertas zonas se vean afectadas por este tipo de industrias, lo que resulta en una imagen negativa para los territorios que se encuentran en los alrededores de dichas explotaciones. (Rivas, 2012)

Para evitar dichas problemáticas, se debe tener en cuenta la participación de la gente en general, abrir espacios de diálogo para que juntos puedan tener una mejor forma de realizar la explotación de una región altamente rica en cuanto a turismo se refiere. Esto evitará que personas externas a la región tengan una enorme apropiación de los recursos que provee la región. (Niño, 2015)

En pro de este desarrollo territorial a través de la industria del turismo, no sólo se debe contar con la participación de la población local, sino también con otros sectores de la sociedad como lo es el público y el privado. Estos sectores, propiciarán un escenario óptimo en pro de la ejecución de estrategias que vayan encaminadas al desarrollo del turismo en las regiones. (Niño, 2015)

Para entender los alcances del turismo en la región, es preciso comprender que este no sólo se limita a la acción de salir de un lugar a otro y realizar una actividad de ocio, sino que se debe tener en cuenta las condiciones de dicho viaje. Estas condiciones están limitadas por las dinámicas relacionales del ser humano con su entorno, que pueden estar sujetas a factores como los negocios, la salud, la cultura, el clima, la geografía, entre otros. (MasTiposde, 2015)

Por estas razones, Urabá es un lugar propicio para el desarrollo del turismo sostenible, ya que cuenta con la ubicación idónea para proporcionar a los visitantes una estancia llena de

esparcimiento y ocio, siempre y cuando se sepan conservar las riquezas naturales y culturales de la región.

4.2 Turismo en Colombia

En Colombia, el sector del turismo no ha tenido el auge que se ha vivido en otras partes del mundo como Europa o Norte América, sólo en el año 2005 el aporte al PIB, Producto Interno Bruto, fue de tan sólo el 2,3%, (Banco de la República, 2006), lo que deja ver que aún el desarrollo por medio del turismo en Colombia no está priorizado, por lo tanto este tipo de trabajos ayudará a vislumbrar oportunidades de desarrollo que se pueden dar por medio del turismo, y más aún en una nación que está ad portas de la firma para el fin del conflicto armado.

Precisamente, por el hecho de estar a pocos pasos para que se pueda llegar a un acuerdo entre el gobierno Santos y la guerrilla de las FARC, en el que se dé fin a más de 50 años de conflicto armado en Colombia, y más allá de esto es el reto de entrar en un proceso de posconflicto, se deberán implementar nuevas estrategias para la reconstrucción social y el desarrollo del país, es ahí donde un sector como el turístico debe tener un papel protagónico en el proceso para lograr cambiar la calidad de vida, ya que de esta forma se tendrán mejores oportunidades económicas para aquellos que se alzaron en armas y para los que fueron víctimas de estos.

De esta manera se presenta un gran reto para una nación que quiera pasar de la guerra al desarrollo, ya que se demanda gran cantidad de recursos, tanto académicos, humanos y económicos, (Niño, 2015), por lo tanto el turismo debería ser uno de esos sectores en los que se pueda realizar una gran inversión para así lograr la transformación que se requiere después de pasar de la guerra al posconflicto.

4.3 El papel del turismo en transformación social

El turismo es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de países emergentes como Colombia, ya que su aporte al PIB mundial fue del 9,8% en el 2015 y sin contar con la alta generación del empleo por parte de este sector, que para el año pasado contó con un empleo por cada 11 personas, según expresó un informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

De esta manera, se observan las grandes potencialidades que se tiene con el turismo como un factor de desarrollo para el país, teniendo en cuenta las amplias posibilidades de que se llegue a un posible acuerdo de paz, lo que se vería como una oportunidad más para propiciar la reconstrucción social y económica de la Nación. Un ejemplo claro de esto sería poder desmontar los prejuicios que se tienen en ciertas regiones apartadas del país, como lo son la zona del pacífico o la región de Urabá, que han sido siempre señaladas como violentas, lo que impide que se desarrolle adecuadamente estrategias para el fortalecimiento del turismo (Ministerio, 2015).

Contar con programas y estrategias que vayan encaminadas a aprovechar el auge que ha venido teniendo el turismo, se puede lograr un cambio en las condiciones laborales y por ende económicas de un territorio que ha sido víctima de las acciones delincuenciales de los grupos al margen de la ley. Saber explotar las condiciones geográficas a favor de una industria turística amplia y con oportunidades para todos, garantizará el éxito absoluto de un anhelado proceso de paz en el cual se dejen de lado las estigmatizaciones de territorios y se dé la oportunidad de conocer la verdadera riqueza que hay en ella, ya que esto mejorará la percepción negativa que se tiene de algunas regiones, lo que les impide tener afluencia de turistas, de esta manera ellas podrán contar con el punto a favor de tener un territorio acechado por la violencia y ganar visitantes a su favor.

Con un crecimiento estimado del 4% anual, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, vislumbra buenos tiempos para el turismo, lo que se interpreta como una oportunidad de oro para las pequeñas economías como la colombiana, para que así pueda direccionar y

ejecutar planes estratégicos de inversión turística en el ámbito nacional. (WTTC, 2015) De esta manera se prevé no solo grandes incrementos en el desarrollo económico, sino de las oportunidades de cambio social y de paz que se divisan con la posible firma del conflicto armado en Colombia.

Estrategias como la lanzada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la cual se realizan programas especiales en las regiones más afectadas por el conflicto armado, como lo son Urabá-Darién, la Sierra de Santa Marta, la Serranía de la Macarena y el Valle de Sibundoy, dan muestra de la importancia que juega el turismo como agente de cambio en las zonas de conflicto y desde ya se van encaminando este tipo de estrategias para reactivar turísticamente a estas regiones que se han visto opacadas por la acción violenta de cuerpos armados ilegales (Ministerio, 2015).

Desde distintos puntos de vista, el turismo representa grandes oportunidades para la materialización de la paz en zonas de conflicto. El papel desde el empleo, es uno de los temas principales, ya que brindar oportunidades a las personas para poder lograr el cambio social, se vuelve altamente complejo, debido a las expectativas de cambio que se supone un paso trascendental como lo es el fin del conflicto. (Niño, 2015)

Esos 7,2 billones de dólares que representa el turismo en el PIB mundial (WTTC, 2015), dan muestra de la gran magnitud del impacto en el desarrollo económico que representa la industria del turismo y que da un parte de tranquilidad en el futuro de las inversiones que se realicen en pro de mejorar las ofertas turísticas en esas regiones del país opacadas por la violencia y que le brindarán al resto del mundo todo su potencial en cuanto a turismo se refiere.

El reto por parte de las entidades territoriales es entender las grandes ventajas que tiene el turismo para las regiones, ya que, si los sectores tanto privados como públicos no se dan a la tarea de aprovechar las exorbitantes cifras que representa el turismo, no es posible realizar el adecuado aprovechamiento de este en condiciones tan favorables como las de un fin definitivo de la guerra. (Niño, 2015)

Por esa razón, es conveniente que la población en general entienda y se apodere de las iniciativas que lleven a cabo para el mejoramiento de su calidad de vida. Ya que son ellos quienes son los directamente beneficiados o no de las oportunidades que se aparezcan con el resurgir de una Nación libre de conflicto armado con la guerrilla más antigua del continente (Niño, 2015).

4.4 Turismo y Medioambiente.

Uno de los temas que hay que tener en cuenta para la explotación del turismo, es el impacto que este pueda tener en las zonas del litoral donde se pretenda explotar el turismo (Martínez, 2014). Partiendo de esto, en Urabá se debe tener muy en cuenta la forma de intervenir el territorio para evitar daños que puedan alterar irremediablemente el paisaje.

Estos impactos pueden caracterizarse por la sobrepoblación, la sobreexplotación y la contaminación, aspectos que deben ser tenidos en cuenta para mitigar los efectos sobre los litorales (Martínez, 2014). Desde el aspecto de la sobrepoblación que resulta en la llegada masiva de personas de otros sitios, conlleva cambios en la composición geográfica de las regiones que se van modificando a medida que nuevos habitantes van llegando a estos lugares.

Desde la sobreexplotación, se puede enfrentar temas como la aglomeración urbanística, lo que lleva a situaciones de deforestación, al desabastecimiento de los recursos naturales propios de las regiones, lo que propicia efectos en la topografía propia de los lugares a los que se decide explotar bajo la modalidad del turismo de sostenible en este caso (Martínez, 2014).

Sin duda unos de los temas que más sobresale ante estos, es la problemática de la contaminación ambiental a la que son expuestas estas zonas de gran potencial turístico, ya que aquí se pone en riesgo no sólo la existencia de la atracción paisajística de las regiones,

sino que también se ve afectado el modo de vida de los habitantes y visitantes de las zonas ya mencionadas (Martínez, 2014).

Debido a estas razones a la hora de iniciar la explotación de una región con fines turísticos, se hace necesario mirar los efectos tanto positivos como negativos que pueda traer dicho desarrollo, para que así se creen estrategias que vayan en aras de mitigar al máximo los efectos negativos que estos desarrollos presenten y así tener un usufructo adecuado sin que ni el medioambiente ni los habitantes padezcan de las problemáticas propias del desarrollo (Rivas, 2012).

4.5 Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible se define como *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. (UNTWO, 2012)

Desde los retos que se plantean en el mundo globalizado de hoy, cabe resaltar la importancia de crear mecanismos que garanticen la conservación del medioambiente y evitar por otra parte la degradación cultural en las zonas donde la afluencia de turistas pueda hacer algún daño a la estabilidad social y cultural de las regiones (Rivas, 2012).

Evitar la urbanización acelerada y desorganizada, es uno de los retos primordiales que se deben tener en cuenta a la hora de proteger los recursos endémicos de las regiones que por su ubicación privilegiada, son receptoras de miles de viajeros que se asientan en estos sitios, creando así una acelerada urbanización en sectores que son de vital importancia en los ecosistemas propios de cada territorio (Martínez, 2014).

Partiendo de esto, este tipo de turismo debe tener en cuenta tres puntos fundamentales para que su desarrollo se de en óptimas condiciones: Dar un uso adecuado a los recursos naturales de las zonas intervenidas, respetar la autenticidad cultural y asegurar actividades

económicas estables y que beneficien a la población. Manejar el tema de los recursos naturales, es uno de los más pertinentes y también uno de los más complejos, dadas las condiciones, ya que un hecho inminente es la intervención paisajística de los territorios, sin embargo queda de parte de las autoridades correspondientes crear, vigilar y ejecutar acciones que no permitan la destrucción o inminente destrucción del medioambiente. (UNTWO, 2012)

Contribuir a la conservación de las tradiciones culturales de las regiones intervenidas desde el turismo, es otro de los retos a los que se enfrenta el desarrollo del Turismo sostenible, dado que la afluencia de personas hacia sitios de interés turístico viene acompañada no sólo de degradación ambiental, sino también cultural y social. Estas condiciones de cambio cultural y social están sujetas a la intervención de otras tradiciones que modifican altamente los modos de vivir, de subsistir y de relacionarse con el otro. Esto se puede evidenciar en la transformación que sufre el ámbito donde se vive y se interactúa, se pasa de disfrutar ampliamente de los territorios inhóspitos a sólo quedarse en casa, por el hecho de no poder contar ya con el espacio que antes se tenía por los cambios urbanos que se vivieron. (UNTWO, 2012)

De esta manera se espera que se contribuya al entendimiento y al respeto por las creencias, costumbres y relaciones de los sitios donde el impacto por la explotación del Turismo permite que de den este tipo de cambios, para que de esta manera no se vea afectada la población (Martínez, 2014).

Además de tener en cuenta los cambios ambientales y socioculturales de las regiones, se debe tener en cuenta otro aspecto relevante, el impacto económico que trae el desarrollo turístico a las localidades. Se debe considerar no sólo por la inmensa oportunidad que se tiene en cuestiones como la creación de industria, vías, colegios, hospitales etc. Sino que se requiere de una planeación minuciosa que permita un equilibrado disfrute de las riquezas que son producto de la explotación turística. Una planificación que involucre a todos los actores que convergen alrededor de esta industria, para que haya mejores oportunidades laborales y sociales para los pobladores de estas regiones. (UNTWO, 2012)

El turismo sostenible, debe ser exigente en la participación informada de cada uno de los actores que confluyen alrededor de este desarrollo (UNTWO, 2012). Que se tenga una participación de toda la población involucrada, para que de esta manera se den procesos que permitan tener un mejor entendimiento de las dimensiones de este tipo de desarrollo y así incentivar a que la población se apropie de una mejor manera de los eventos que sucedan en su territorio.

4.6 El papel de la comunicación para el desarrollo

“La comunicación para el desarrollo (CPD, Communication for Development o CAD por sus siglas en inglés) es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a estas nuevas oportunidades. CPD es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas” (Unidas, 2011).

Por otro lado UNICEF, considera que “Comunicación para el desarrollo es un proceso bidireccional mediante el cual es posible compartir ideas y conocimientos, empleando para ello una amplia gama de herramientas y enfoques de comunicación que potencian a los individuos y a las comunidades con el propósito de que tomen las medidas necesarias para mejorar sus vidas” (UNICEF, 2015)

La comunicación juega un papel determinante en el desarrollo humano, dado que actualmente el avance de las nuevas tecnologías de la información permite tener una mejor transformación social, económica y cultural de las comunidades. Pero lamentablemente no toda la población tiene la oportunidad de acceder a estas herramientas, que las condiciones de pobreza impiden que el desarrollo de las tecnologías de la información (UNICEF, 2015).

Esto implica que los procesos comunicativos se deben dar de tal forma que todos los agentes participantes tengan la oportunidad de expresar sus ideas e inconformidades, con el fin de crear un escenario propicio para su desarrollo y así tener una mejor calidad de vida para su comunidad (UNICEF, 2015).

El desarrollo no puede ir acompañado de la exclusión latente de los actores que habitan las comunidades, éste se dará en condiciones de precariedad y marginación que afectará directamente a los habitantes que de alguna u otra forma no cuentan con la capacidad de entendimiento de los procesos de cambio.

Por eso la comunicación para el desarrollo ofrece herramientas que permiten comprender los valores y creencias de los pobladores, lo que a su vez resulta en una mejor comprensión de la realidad para que de esta manera se pueda tener una visión más clara de las problemáticas que aquejan a su comunidad y buscar la mejor opción para solucionarla (UNICEF, 2015).

5 El turismo en San Juan de Urabá como herramienta para la transformación social.

Se realizó una encuesta a 50 habitantes de San Juan de Urabá: autoridades, pobladores cerca de la zona costera de San Juan de Urabá y personas interesadas o comprometidas con el desarrollo de este municipio, con el fin de conocer la percepción que tienen estos habitantes a cerca del turismo como una fuente de ingresos económicos para este municipio.

A continuación, se muestra las percepciones encontradas:

- a) ¿Usted considera que hay turismo en San Juan de Urabá?
- b) ¿Piensa que es importante el desarrollo turístico en San Juan de Urabá?
- c) ¿Alguna de las administraciones del Municipio han hecho algo por el desarrollo turístico en San Juan de Urabá?

- d) ¿Usted cree que el turismo de sol y playa podría ser una actividad económica importante en San Juan de Urabá?
- e) ¿Qué ventajas o desventajas podría traer el turismo sostenible a San Juan de Urabá?
- f) ¿Usted estaría dispuesto a participar en el desarrollo del turismo sostenible en San Juan de Urabá?

6 Marco metodológico

6.1 Tipo de investigación

Este trabajo se desarrollará bajo los parámetros de una investigación mixta, ya que combina las herramientas como la entrevista y la consulta de informes económicos, los cuales ayudarán a dar un mejor desarrollo a dicha investigación.

6.2 Metodología aplicada

En el presente trabajo se desarrollaron tres etapas metodológicas.

6.3 Primera Etapa: Definición y estudio de las bases teóricas que orientaron el trabajo.

Para esto se tendrá en cuenta la información con respecto a la evolución y pertinencia que he tenido el turismo en la región de Urabá, en especial en el municipio de San Juan de Urabá. No sólo será una cuantitativa, sino que abarcará temas periodísticos con el fin de conocer las circunstancias conflictivas por las que ha pasado la región y su entorno turístico y social.

Se recuperará documentación histórica que permita entender el contexto actual de la región en cuanto turismo y violencia.

Segunda etapa: Selección y diseño de los instrumentos para recoger la información.

Se eligió como herramienta para recoger la información la entrevista Semi-estructurada ya que permite recoger de primera mano la percepción de las personas que, de alguna manera, estén informadas o involucradas en el tema del turismo. Para seleccionar la muestra de la entrevista se utilizó el método muestreo subjetivo por decisión razonada, basada en la experiencia del autor con la población.

Dichas entrevistas se realizarán a personas y entes involucrados con el sector del turismo dentro del municipio de San Juan de Urabá. Esto con el fin de poder obtener la información más acertada posible, ya que este tipo de entrevistas permiten obtener información de manera rápida y concisa.

Entrevistas a los habitantes del municipio de San Juan de Urabá, que se encuentren en sitios donde se pueda ejercer una actividad turística, así como también a los que no se encuentren en estos lugares.

Por otro lado, se tendrá en cuenta la opinión de personas que puedan dar un testimonio acerca de las consideraciones que se deberán tener en cuenta para propiciar de mejor manera el desarrollo del turismo en la región de Urabá.

Se estipula que las entrevistas duren aproximadamente 30 minutos por persona, aprovechando al máximo el conocimiento de estas personas para tener claridad del tema.

6.4 Tercera etapa: análisis de la información recolectada e informe final.

Posterior al proceso de recolección de información se procedió al procesamiento esta para su análisis.

7 HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

7.1 Hallazgos

Dentro de las entrevistas se pudo observar una congruencia en las palabras que se usaron para expresar la situación del municipio. En la pregunta sobre si existe turismo en San Juan respondieron:

“No, porque no se ve nada de inversión en las playas”

“El turismo en San Juan no existe, para la muestra ahí están esas playas abandonadas”

“Para que haya turismo se debe tener buenas playas y no las hay”

“no, porque San Juan no ha hecho nada para que haya turismo”

Al observar dichas respuestas se nota un sentir colectivo por la ausencia del turismo en San Juan de Urabá, lo que fue de gran utilidad a la hora de sacar conclusiones claras y precisas.

Ante la pregunta por la importancia del turismo en San Juan de Urabá se obtuvieron respuestas cortas y concisas.

“Claro que es importante, porque ayuda a mejorar la economía del municipio”

“Es muy importante porque nos permite tener mejores empleos”

“si es importante porque habría más formas de trabajo en la región”

“Sí es importante ya que así se mejoraría la calidad de vida de todos los habitantes”

El hecho de que las acciones en el turismo sean prácticamente nulas en San Juan de Urabá, no se debe dar por sentado de que, por el hecho de no ser un sector explotado en el pueblo, no sea visto como una oportunidad para muchos de tener mejores ingresos y calidad de vida.

Desde la Pregunta por los proyectos que han emprendido las administraciones para promover el turismo como fuente de desarrollo, se obtuvo:

“la alcaldía no ha hecho nada para invertir en turismo”

“pues la verdad es que no ha hecho nada, sino esta situación estaría tan mala”

“no ha hecho por traernos el agua potable, ahora lo va a hacer para el turismo”

“La verdad no se ve por ningún lado que la administración quiera invertir en turismo”

Ver que la percepción es que desde las administraciones no se haga nada con respecto al turismo, pone en tela de juicio las gestiones que se realizan para dar una mejor calidad de vida a los sanjuaneros.

Desde la población se ve una gran ventaja si se decide optar por el turismo como una herramienta de transformación social.

“sí porque el pueblo tendría más recursos y por lo tanto más inversión”

“claro que habría ventajas, ya que con el turismo se podrá tener otra fuente de ingresos para los habitantes”

“sí, porque hay otra forma de subsistencia”

“Sí porque se mejoraría nuestra calidad de vida”

Por otra parte, la comunidad también expresó su idea de crear y ser partícipe de los proyectos turísticos que la administración decida poner en práctica:

“yo si veo que hay proyectos para el turismo, me le mido, porque sería una muy buena oportunidad económica”

“sería una gran oportunidad de mejorar mis ingresos, por eso participaría”

“claro que me metería en esos proyectos, espero que algún día los haya”

“si veo que hay compromiso por parte de la alcaldía si participaría”

A partir de lo anterior, cabe mencionar el gran interés que se muestra por parte de los habitantes a tener como una opción económica al turismo, algo que no sucede con las administraciones municipales, ya que como lo expresa la misma población, no se nota un interés por incentivar el turismo en el municipio.

Para que este interés despierte en los dirigentes, se tendría que presentar cifras de desarrollo real y no algo efímero, pero no se tiene en cuenta que desde los pequeños estudios de percepción también se pueden crear estrategias que busquen el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

7.2 Conclusiones

El interés de los Sanjuaneros en el desarrollo del turismo

El papel de las comunicaciones en el desarrollo local, permite tener una mejor perspectiva de lo que se quiere en el proceso de transformación de las regiones que de alguna u otra forma buscan transformar su realidad social y económica. Por lo tanto excluir a las comunicaciones de estos procesos impedirá una adecuada ejecución de las estrategias que se tengan para implementar dicho desarrollo, creando así desigualdad (UNICEF, 2015).

Precisamente este desarrollo que se plantea para el mejoramiento de la calidad de vida de los sanjuaneros, gira en torno a mecanismos de participación social que permitan abiertamente la discusión que busque la mejor manera de enfrentar los retos que imponga el desarrollo.

La entrevista Semi-estructurada permitió conocer que desafortunadamente la administración local de San Juan de Urabá, muestra poco interés en crear estrategias que fomenten la actividad turística dentro del litoral que tan privilegiadamente posee el municipio. Un interés que no sólo se observa en la poca capacidad de infraestructura pertinente para el desarrollo del turismo, sino en la percepción que tienen sus mismos habitantes sobre las pocas iniciativas que surgen para emprender en la industria del turismo.

Basados en las entrevistas que se le realizaron a la comunidad, se percibe que, por parte de los habitantes de San Juan de Urabá, existe un gran desconcierto del por qué siendo una zona costera, no se vean inversiones en el ámbito del turismo sostenible. Que, teniendo las características geográficas adecuadas para la explotación del turismo, se evidencie poco interés por parte de las administraciones.

El hecho de que no se realicen las inversiones correspondientes en este sector, no quiere decir que la población no se interese por este tipo de temas o que haga reflexiones acerca de las condiciones socioeconómicas que vive la región, por lo que se entiende que hay una

buena disposición por parte de la comunidad en busca de la implementación de estrategias que vayan en función del desarrollo turístico del municipio.

Se coincide en la necesidad de buscar otras formas de ingresos económicos además de lo que ofrece la agricultura, ya que se requiere de otras formas laborales que ayuden a mejorar su calidad de vida, por lo tanto, se observa un amplio apoyo por parte de los habitantes hacia un cambio en la dinámica económica del municipio.

El desarrollo turístico en San Juan de Urabá, traería muchas ventajas según sus habitantes, ya que aportaría no sólo a la generación de empleo, sino que sería la oportunidad de dar a conocer los privilegios geográficos del municipio, una donde se aprecie la riqueza que posee este territorio y se deje de lado la estigmatización como región violenta, para así ir construyendo un municipio con nuevas y mejores formas de desarrollo económico y humano.

Este desarrollo del que se habla, debe mostrar especial énfasis en la implementación de estrategias que permitan un crecimiento acompañado de igualdad de oportunidades para todos, un desarrollo que propicie cambios económicos y sociales acompañados de la participación de toda la comunidad involucrada.

INTERÉS ADMINISTRATIVO

Uno de los puntos que más se evidencian, es el poco interés que se percibe por parte de las administraciones locales. Un tema complejo que motiva seguir con esta investigación, ya que se posibilitará el tener un mejor entendimiento de las dinámicas administrativas que no propician un interés por incluir políticas que vayan en favor de contribuir al desarrollo del turismo dentro del municipio.

De este modo, se podrá ir contribuyendo a la creación de pilotes que proporcionarán las herramientas que irán contribuyendo a la creación de espacios para la explotación

adecuada de los 21Km de playas que posee el municipio. Se crearán no sólo mecanismos para la explotación del turismo, sino también estrategias que busquen un equilibrio entre ese desarrollo y los impactos socioeconómicos y culturales, ya que no tener esto en cuenta, las condiciones de desigualdad pondrían en desequilibrio las condiciones sociales de los habitantes de la región.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Una de las herramientas que se debe tener en cuenta, es la Comunicación para el Desarrollo, que como se expuso anteriormente, propicia espacios de participación en donde los actores involucrados dentro de los procesos de desarrollo, se pronuncien y apropien de los procesos que se llevan a cabo para el mejoramiento de su calidad de vida; que sean partícipes en la toma de decisiones para que no se vean afectados sus intereses y bienestar.

De esta manera, se debe dejar claro que el accionar de las administraciones en cuanto al desarrollo del turismo, debe darse bajo condiciones de tiempo y disposición clara y que haya un verdadero interés por parte de los encargados de buscar el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

DISPOSICIÓN DE LA CUMUNIDAD

Otro punto de congruencia al que se llegó, fue la amplia aceptación de la población por emprender proyectos de carácter turístico. Es un inciso clave, ya que parte de lo que se necesita para motivar la implementación de estrategias que fomenten el desarrollo de este sector en el municipio, es principalmente la comunidad, esa misma que es la que vivencia las peripecias que se viven por cuestiones de ingresos económicos y que ve una amplia posibilidad de usar el turismo como una fuente de ingresos que mejore su calidad de vida.

8 Bibliografía

- ACNUR. (23 de septiembre de 2004). *acnur.org*. Recuperado el 21 de octubre de 2016, de http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI_675.pdf
- Alcaldía, S. J. (12 de febrero de 2015). *Sanjuandeurabá.gov*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>
- Antioquia, P. (26 de Julio de 2015). *Puerto Antioquia*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de <http://www.puertoantioquia.com.co/portal/es/noticias/item/29-produccion-de-banano-en-el-mundo.html>
- Banco de la República. (09 de 2006). *Banco de la República*. Recuperado el 02 de 10 de 2015, de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf
- Martínez, R. F. (23 de Marzo de 2014). *dialnet.unirioja.es*. Recuperado el 17 de 11 de 2016, de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElImpactoAmbientaDelTurismo-2246603.pdf>
- MasTiposde, e. d. (21 de Diciembre de 2015). *mastiposde*. Recuperado el 24 de octubre de 2016, de <http://www.mastiposde.com/turismo.html>
- Niño, P. J. (10 de Octubre de 2015). *Inversión en el Posconflicto: Fortalecimiento Institucional y Reconstrucción del Capital Social*. Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de Redalyc : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92733014010>
- OMT Organización Mundial del Turismo. (12 de 09 de 2015). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2 de 12 de 2015, de 2: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Pérez, G. J. (6 de Abril de 2007). *www.banrep.gov.co*. Recuperado el 11 de 11 de 2016, de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-88.pdf>
- Reyes, M. d. (30 de septiembre de 2015). *verdadabierta.com*. Recuperado el 24 de octubre de 2016, de <http://www.verdadabierta.com/desde-regiones/5996-veinte-anos-de-una-guerra-sin-limites-en-uraba>
- Rivas, H. (24 de Marzo de 2012). *mingaonline*. Recuperado el 24 de Octubre de 2016, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n3/art04.pdf>

UNICEF. (12 de marzo de 2015). *unicef.org*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de <https://www.unicef.org/spanish/cbsc/>

Unidas, N. (24 de agosto de 2011). *unesco.org*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

UNTWO. (6 de febrero de 2012). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de sdt.unwto.org/es/content/definicion

WTTC. (2015). *Consejo Mundial de Viajes y Turismo*. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>

9 ANEXOS

9.1 Ficha Técnica

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Habitantes de San Juan de Urabá

El turismo sostenible como herramienta para la transformación social en San Juan de Urabá

Fecha:	28/10/16 al 4/11/16
Participantes:	Lilibeth Nuñez, Alfredo Marsiglia, Orlando Jaimes, Isaura Díaz, Gustavo Díaz, Elvia Cardenas, Jacinto Cárdenas, Hernán Paternina, Luis Alberto Gonzales, Víctor Sánchez, Daniela Marín, Diana Díaz, Jorge Mendez, Gonzalo Villa, Cina Díaz, Darwin Palacio, Patricia Silgado, Adriana Valencia, Juan Carlos Martínez.
Público:	Habitantes del municipio de San Juan de Urabá, entre 18-40 años, de estrato socioeconómico medio y bajo. Residentes del Casco Urbano y los corregimientos aledaños que tienen costa.
Lugar:	San Juan de Urabá, Uveros y Damaquiel.
Metodología:	Entrevista semiestructurada

9.2 Entrevista

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Habitantes de San Juan de Urabá

El turismo de sol y playa como herramienta para la transformación social en San Juan de Urabá.

NOMBRE: _____

CARGO: _____

OCUPACIÓN: _____

TIEMPO VIVIENDO EN SAN JUAN DE URABÁ: _____

FECHA: _____

Con el propósito de indagar sobre la actividad del turismo de sol y playa en San Juan de Urabá, amablemente lo invitamos a responder las siguientes preguntas. Esta información será importante para llevar a cabo el trabajo de grado “El turismo de sol y playa como herramienta para la transformación social en San Juan de Urabá.

1. ¿Usted considera que hay turismo en San Juan de Urabá?
Explique
2. ¿Piensa que es importante el desarrollo turístico en San Juan de Urabá?
Explique
3. ¿Alguna de las administraciones del Municipio han hecho algo por el desarrollo turístico en San Juan de Urabá?
Explique
4. ¿Usted cree que el turismo de sol y playa podría ser una actividad económica importante en San Juan de Urabá?
Explique
5. ¿Qué ventajas o desventajas podría traer el turismo de sol y playa a San Juan de Urabá?
6. ¿Usted estaría dispuesto a participar en el desarrollo del turismo de sol y playa en San Juan de Urabá?