



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

**ANÁLISIS DE LA CULTURA TURÍSTICA EN LA VEREDA EL MORRO DEL
MUNICIPIO DE EL SANTUARIO**

JENIFER ANDREA ZULUAGA CARO

Asesor:

YEFFERSON CAMILO MONSALVE BARRAGÁN
Administrador de Empresas Turísticas

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ADACÉMICA AMBIENTAL
GESTIÓN EN ECOLOGÍA Y TURISMO
EL CARMEN DE VIBORAL
2020**



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

El Carmen de Viboral, Octubre de 2019



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVOS	8
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 PROBLEMA	10
2.MARCO TEÓRICO	11
2.1 PERCEPCIÓN	11
2.1 COMUNIDAD	13
2.2 ACTIVIDAD TURÍSTICA	15
3.METODOLOGÍA	20
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	20
3.2 MÉTODO	21
4.RESULTADOS Y ANÁLISIS	22
4.1 PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA VEREDA DEL MORRO	22
4.2 LIMITANTES Y POTENCIALIDADES DE LA VEREDA DEL MORRO.....	26
4.3 INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	29
5.CONCLUSIONES	33
6.RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS	38



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfica percepción de la actividad turística.....	23
Figura 2. Gráfica de actividades realizadas en la vereda del Morro.....	24
Figura 3. Gráfica de días o épocas del año que el turista visita la vereda del Morro.....	25
Figura 4. Modelo de Crouch y Ritchie.....	27



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

RESUMEN

La presente investigación es de corte determinante es decir tiene un enfoque cualitativo y un enfoque cuantitativo; es un análisis de la cultura turística en la vereda El Morro del municipio de El Santuario por medio de un ejercicio participativo con los actores locales, de manera que se conozca su opinión respecto al desarrollo de actividades turísticas. La metodología aplicada será de tipo exploratorio y descriptivo, cuyas herramientas que se utilizaron son una lista de chequeo, un taller con la comunidad, una encuesta y entrevistas.

El análisis de la información permitió reconocer que la opinión de la comunidad es muy importante en cuanto al desarrollo de actividades turísticas, los datos arrojados muestran que en primera instancia que los visiten ayuda al desarrollo económico y social, les gusta que los visiten y reconocen los atractivos para brindar una mejor atención hacia el turista.

Palabras Clave: Comunidad, percepción, rural, atractivo, actividades turísticas

ABSTRACT

This research is of decisive nature, that is, it has a qualitative and quantitative approach; It is a analysis the tourism culture of the El Morro in the municipality of El Santuario through a participatory exercise with local actors, so is important that their opinion regarding the development of tourist activities is known. The methodology applied will be exploratory and descriptive, whose tools were used, a checklist, a workshop with the community, a survey and interviews.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

The analysis of the information allowed us to recognize that the opinion of the community is very important in terms of the development of tourism activities, the data shown shows that in the first instance they visit it, it helps to economic and social development, they like to be visited and they recognize the attractive to provide better attention to tourists.

Keywords: Community, perception, rurality, attractions, tourist activities



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un análisis de la percepción que tiene la comunidad de la vereda El Morro del municipio de El Santuario respecto al desarrollo de actividades turísticas mediante un ejercicio participativo. En primer lugar, en cuanto a los antecedentes cabe mencionar que se llevará a cabo esta investigación porque no existe un estudio de percepción de la comunidad respecto al desarrollo de actividades turísticas, por ende, será un nuevo aporte para el municipio, y así será posible que se realice este mismo estudio en las demás veredas donde también existe una ecoruta y/o se lleve a cabo una actividad turística.

Es importante llevar a cabo este trabajo de investigación porque aún no se ha indagado con la comunidad de los impactos positivos y negativos que puede generar la actividad turística, es de gran relevancia mencionar que en la vereda se está llevando a cabo una ecoruta, por lo tanto, se debe conocer la percepción de la comunidad frente a esta.

La metodología que se aplicará será de corte determinante es decir tiene un enfoque cualitativo y un enfoque cuantitativo, además esta será de tipo exploratorio y descriptivo, cuyas herramientas que se utilizarán serán una lista de chequeo, un taller con la comunidad, una encuesta y entrevistas.

Ahora bien, en esta investigación se identificó que conocer la opinión de la comunidad es muy importante en cuanto al desarrollo de actividades turísticas.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción que tiene la comunidad de la vereda El Morro del municipio de El Santuario por medio de un ejercicio participativo con los actores locales, de manera que se conozca su opinión respecto al desarrollo de actividades turísticas y con qué limitantes y potencialidades cuenta la vereda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cuál es la percepción del desarrollo de actividades turísticas que tienen las comunidades en la vereda El Morro.
- Identificar las limitantes y potencialidades con las que cuenta la vereda El Morro y su relación con las comunidades locales.
- Analizar cómo se involucran las comunidades locales de la vereda El Morro en el desarrollo de actividades turísticas.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA

La percepción es una herramienta importante para planificar la actividad en términos turísticos y en este sentido los estudios perceptivos pueden ser empleados para indagar cómo la comunidad considera la actividad turística en su entorno y los efectos y transformaciones que genera en el paisaje. (OMT,2005) citado por Ríos y Barbosa 2012

En el caso del municipio del Santuario, específicamente en la vereda del Morro se está desarrollando una ecoruta que hace parte de un proyecto que realizó la Corporación Autónoma Regional de los Ríos Negro y Nare (CORNARE) y se está ejecutando por la Oficina de Turismo del Municipio de El Santuario ubicado en la subregión del Oriente del departamento de Antioquia, con el proyecto de las ecorutas se ha buscado involucrar más a las comunidades rurales del municipio

De acuerdo con García et. al., (2014) donde la comunidad anfitriona es la más importante dentro de la actividad turística, debido a que hace parte del destino que los turistas desean visitar, pues esta comunidad expresa y contagia su sentir con lo que le rodea. Además, esta es la principal en recibir directamente los impactos positivos y negativos generados por esta actividad. Por lo anteriormente mencionado es considerable conocer la percepción de la comunidad, puesto que, ayuda en gran medida a detectar las múltiples problemáticas y/o necesidades, que pueden ser consideradas como un punto de partida para conseguir que haya un mejor desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos.

Además, se llevará a cabo esta investigación porque no existe un estudio de percepción de la comunidad respecto al desarrollo de actividades turísticas, por



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

ende, será un nuevo aporte para el municipio, y así será posible que se realice este mismo estudio en las demás veredas donde también existe una ecoruta y/o se desarrolle una actividad turística.

Dentro de algunos antecedentes teóricos se encontró que en Puerto Vallarta México se realizó un estudio de la importancia de conocer la percepción de las poblaciones sobre los efectos que genera la actividad turística. De acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible el hombre está en el centro de todo, principalmente por los procesos de participación social los cuales son de carácter sobresaliente para el desarrollo de estos objetivos. Los habitantes de una comunidad son los indicados porque conocen mejor su territorio y los problemas que puede presentar el desarrollo de la actividad turística en sus territorios, ya que con sus esfuerzos están dispuestos a vencer dichos obstáculos y lograr mejorar su condición de vida. Ruiz (2017)

Es importante entonces tener en cuenta este tipo de situaciones, ya que a medida que el turismo vaya creciendo tanto en el municipio como en la vereda se hace necesario conocer la opinión de la comunidad receptora.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

2. MARCO TEÓRICO

El Marco teórico que fundamenta esta investigación proporcionara una idea más clara acerca del tema que se desarrollara en esta. Se abordarán 3 temas, percepción, comunidad y actividades turísticas, con el fin de entender las dinámicas turísticas y conocer cuál es la percepción que tienen las comunidades locales respecto al desarrollo del turismo.

2.1 PERCEPCIÓN

En ese orden de ideas, en esta investigación la percepción es definida como la acción y el efecto de percibir; también como la sensación que resulta de la impresión que es surgida por los sentidos, que se derivan del conocimiento, idea que se genera en las personas (Real Academia Española, 2012) citado en García et. al., 2014. Por otro lado existen otros autores, como Ardila (1980), Day (1981) y Rock (1985), citados por García et. al., 2014 que definen la percepción como: “el proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconoce, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social”

Ahora bien, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) citado por Ríos y Barbosa 2012 abordan la percepción como una herramienta importante para planificar la actividad en términos turísticos y en este sentido los estudios perceptivos pueden ser empleados para indagar cómo la comunidad considera la actividad turística en su entorno y los efectos y transformaciones que genera en el paisaje.



Como lo menciona García et. al., (2014) en su artículo en San Pedro Tultepec, México, donde la comunidad anfitriona es la más importante dentro de la actividad turística, debido a que hace parte del destino que los turistas desean visitar, pues esta comunidad expresa y contagia su sentir con lo que le rodea. Además, esta es la principal en recibir directamente los impactos positivos y negativos generados por esta actividad. Por lo anteriormente mencionado es considerable conocer la percepción de la comunidad, puesto que, ayuda en gran medida a detectar las múltiples problemáticas y/o necesidades, que pueden ser consideradas como un punto de partida para conseguir que haya un mejor desarrollo local mediante la participación de la comunidad en proyectos turísticos.

También Keogh (1990) citado por García et. al., 2014 menciona que:

La mayoría de los estudios que se realizan sobre las actitudes de los residentes hacia el turismo se llevan a cabo en los destinos donde este fenómeno ya se encuentra bien establecido. Pocos estudios han examinado las expectativas, esperanzas y preocupaciones de los residentes al restablecimiento del desarrollo turístico. De igual forma, el autor menciona que no se debe culpar al turismo si no es adecuado en algunos aspectos de la vida de los residentes, pero sugiere tomarlos en cuenta desde un inicio y mantener la información a la mano, pues resulta relevante como parte del proceso de consulta pública; además, el servicio en sí mismo debe ayudar en el proceso de planeación.

De esta manera, la percepción en el desarrollo de actividades turísticas es vista como un elemento imprescindible para el análisis del turismo, además porque se tiene una definición más rigurosa de la planificación y creación de políticas públicas de esta actividad. Un aspecto importante es el analizar diferentes tipos de grupos



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

de turistas con determinadas características y actitudes y con diferentes preferencias ya que generan una variedad de impactos en las comunidades locales. Por esto es importante tener en cuenta las opiniones y actitudes de las comunidades locales (Fernández, 2009).

2.2 COMUNIDAD

Por otro lado, cuando se habla de cultura turística o conocer el comportamiento de los habitantes en un territorio donde el turismo es una fuente ingreso económico, es importante entender también los siguientes conceptos: territorio, comunidad y memoria.

Por un lado, el territorio es entendido como un lugar geográfico, un lugar transformado, y un espacio rural o urbano. Más allá de una extensión física o una porción de tierra un territorio es el espacio donde se albergan las comunidades con su memoria donde la vida transcurre, donde hay una relación con otros y las vivencias diarias se comparten, las cuales van dejando huella y haciendo memoria de lo que son. Es el ámbito de realización de las comunidades; es allí donde la memoria se plasma en las huellas que los antepasados van dejando. (Ministerio de Cultura, República de Colombia.2010)

Así mismo la comunidad hace referencia a un grupo de personas, las cuales se interrelacionan en un territorio. Personas que desde el inicio de los tiempos reconocen sus características gracias a la memoria, hay comunidades de diversas clases, desde las que no hacen parte de una nación hasta aquellas que con sus particularidades entorno a los gustos, costumbres, lenguas y la pertenencia a un territorio también una comunidad es un grupo de personas que comparte un destino. (Ministerio de Cultura, República de Colombia.2010)



Y por último el concepto de memoria según la RAE se define como “la facultad psíquica por medio de la cual se recuerda el pasado”. También para la filosofía, la memoria es una potencia del alma en la cual quedan impresos los recuerdos o avisos de algo pasado.

La memoria posibilita comprender los cambios que hay sobre la concepción del mundo y de la vida. Puede ser de índole personal, familiar, pública u oficial, aunque en cada comunidad es variada y sus campos de expresión son diversos.

Además, la memoria tiene una relación fundamental con la cultura, pues la organización humana es inconcebible sin la memoria, porque son las costumbres y el registro de las mismas las que nos permiten conformar relaciones sociales, ambientales, económicas y culturales. La historia es uno de los mecanismos a los cuales los seres humanos hemos recurrido para así recuperar la memoria, desde allí se reconstruye el pasado utilizando diferentes herramientas desde la tradición, las artes hasta los registros audiovisuales y principalmente el internet. (Ministerio de Cultura, República de Colombia.2010)

En ese orden de ideas, según Arias (2003) citado por Causse (2009) menciona que la comunidad es un grupo de personas que habitan en un área geográfica determinada, cuyos habitantes comparten cierto tipo de actividades e intereses comunes, donde pueden o no colaborar en la solución de los problemas colectivos.

También según Socarrás (2004) citado por Causse (2009) define la comunidad como algo que está más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un sentido de pertenencia. Es, entonces historia común, realidad espiritual y física, intereses compartidos, hábitos, normas, símbolos etc...

Así mismo existe otro autor encargado de ser el primero en formular la teoría de comunidad a nivel sociológico, Ferdinand Tönnies (1992) citado por Siles (2005) donde realiza una comparación entre comunidad y sociedad:



considerándolas dos formas opuestas de organización mutuamente excluyentes, que reposan sobre dos tipos de voluntad humana distintas: la voluntad “reflexionada” y la voluntad “orgánica”. Tönnies distingue también tres tipos de comunidades que se forman sobre la base de las relaciones parentales, de vecindario o de amistad.

Además, existen otras concepciones de este término como lo propone Robert Nisbet (1984) citado por Siles (2005) la comunidad es la concepción que tiene el ser humano en su totalidad, va más allá de los roles que puede ocupar en la sociedad. Como consecuencia, este término se puede expresar como un hecho concreto, por ejemplo, una religión, una raza, una nación, un lugar.

2.3 ACTIVIDAD TURÍSTICA

Por último, el concepto de Actividades turísticas según Mantero (2004) en su artículo desarrollo local y actividades turísticas de la universidad de la Plata, existe un desarrollo local de la actividad turística como desafío para acceder a la inclusión, generando unas condiciones para dar pie al desarrollo, corresponde entonces incentivar las alianzas público-privadas, a nivel regional y local, con el fin de articular el territorio y crear nuevas políticas que, estimulen y propicien la capacidad de negociación.

Es necesario tener en cuenta las diferentes dimensiones significativas mencionadas por Mantero (2004), en la dimensión económica, la actividad turística debe producir beneficios económicos, a partir del gasto que genera un visitante, a su vez generando una valorización de los recursos existentes locales, culturales y naturales, tangibles e intangibles, que se incrementan desde que se comienza desarrollar una actividad con fines turísticos; en la dimensión social, la actividad



turística debe generar empleos con una mano de obra requerida para la prestación de servicios turísticos, esta condición involucra un alto impacto en la sociedad, puesto que incrementa las oportunidades de intercambio y la articulación entre los mismos habitantes de la zona; en cuanto a la dimensión identitaria, la actividad turística es la que promueve un producto en la comunidad y/o localidad. La identidad supone memoria y experiencias compartidas que, a través del tiempo y el espacio, se puede convertir en un objeto de apreciación por parte del visitante, el desafío está en conocerse para darse a conocer a partir de los recursos naturales, históricos e arqueológicos y tradiciones artesanales y culturales; la dimensión sistémica abarca los diferentes servicios que son necesarios para atender a un visitante, condición que implica satisfacer sus necesidades, en su forma de traslado, atracción, alojamiento y recreación, primeramente por los privados pero bajo las condiciones de la superestructura.

También este Mantero (2004) menciona que:

La actividad turística plantea una singular relación *local-global* atento constituir la expresión de flujos que trasciende el desplazamiento de personas e implica la interacción de culturas desplegada en territorios que resultan escenarios de la localización de unos y de la deslocalización de otros, con implicancias sociales, económicas, políticas y ambientales.

Por otro lado, la actividad turística se encuentra asociada al sistema turístico de un destino, para esto se analizará la teoría de enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo, a partir del modelo de Beni, el modelo de Hall, el modelo de Inskeep y el modelo de Moscardo.

Como lo menciona Petrocchi (2001:18) citado por Santos (2007), el modelo propuesto por Inskeep, específica al turismo por medio de tres elementos: El



ambiente natural, cultural y socioeconómico tiene una posición central dentro de su modelo, en segundo plano se encuentran los elementos de la industria turística como: Alojamientos, transportes, elementos institucionales, atractivos y actividades turísticas y otros servicios. Y en tercer lugar está el producto turístico.

También Cooper *et al.*(2001:88-90) citado por Santos (2007), el modelo de Moscardo muestra interrelaciones más detalladas, describiendo el turismo en un proceso circular, este modelo comprende que el turista elige el destino a raíz de las características particulares del lugar y la imagen de este. Además, tiene en cuenta algunos elementos como: Variables de marketing e información externa, variable del viajero/sociopsicológica, imagen del destino y elección del destino.

Igualmente, Santos (2007) menciona que el modelo propuesto por Hall, también muestra interrelaciones más detalladas, puesto que su centro de atención está entre oferta y demanda, denominando esta relación como la experiencia turística.

A sí mismo, Netto & Lohmann (2012) mencionan que el modelo de Beni hace parte de la categoría de sistema abierto, por influir sobre los demás sistemas, este se encuentra compuesto por diferentes conjuntos, en primer lugar, menciona el conjunto de las relaciones ambientales, le cual busca indicar la importancia y la influencia que tiene en la economía, la cultura, el medio ambiente y la sociedad, para llevar a cabo un desarrollo del turismo y viceversa. En segundo lugar, menciona el conjunto de organización estructural que abarca los sistemas de superestructura e infraestructura, donde la superestructura se refiere a las secretarías municipales, el ministerio de turismo, consejos municipales y por todas las entidades público-privadas relacionadas con la actividad turística. En cuanto a la infraestructura se refiere al transporte, comunicación, servicios, equipamientos, saneamiento básico, vías de acceso y la organización territorial.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Por otro lado, Ivanova y Ibáñez (2012) mencionan que la actividad turística es tan antigua como el ser humano, pues desde años antepasados los habitantes viajaban.

Asimismo, mencionan que la actividad turística se ordena de acuerdo al espacio, ya sea temporal o el motivo de viaje. Cada modalidad de turismo tiene un grupo de actividades. Dentro de estas modalidades de turismo se encuentra, el turismo tradicional y el turismo alternativo; donde el turismo tradicional se encuentra dirigido principalmente a los turistas que tienen hábitos consumistas y demandan muchos servicios y el turismo alternativo tiene con fin realizar viajes donde el turista sea participe de actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las comunidades indígenas, rurales, comunitarias y sociales, teniendo respeto con el patrimonio cultural, histórico y natural. Esta modalidad de turismo está conformada por diferentes actividades como: Turismo de aventura, turismo cultural, agroturismo, turismo rural, agroturismo entre otras.

También mencionan que la actividad turística tiene unos impactos tanto socioculturales como ambientales, pueden ser de gran magnitud frente a su origen, relativamente es difícil de medirlos, pero aun así existen. Algunos de estos son: el volumen de llegada de turistas, el arraigo cultural de la comunidad receptora, las características del medio ambiente se ven muy afectadas y la estructura de la economía, la política del país y las comunidades receptoras.

Se ha comprobado que cuando la actividad turística no se lleva a cabo bajo la sostenibilidad, genera impactos negativos principalmente sobre el medio ambiente, tales como:

Urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso agua, problemas relacionados con el tratamiento de los desechos sólidos, contaminación del agua, destrucción de monumentos, históricos, contaminación del aire por el



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio como el golf o el esquí.

Desafortunadamente, estos problemas son más graves en países en vía de desarrollo, principalmente por las normativas medioambientales puesto que son más flexibles para favorecer la industria turística.



3.METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología que se aplicará para el desarrollo del trabajo de investigación será de corte determinante es decir tiene un enfoque cualitativo y un enfoque cuantitativo, además esta será de tipo exploratorio y descriptivo, cuyas herramientas que se utilizarán serán una lista de chequeo, un taller con la comunidad, una encuesta y entrevistas. La población serán hombres y mujeres mayores de edad habitantes de la vereda el Morro, además esta investigación será no probabilística cuya muestra se va tomar a conveniencia, ya que al ser no probabilística no se va utilizar una fórmula matemática de ningún dato; todo esto con la intención de brindarle un aporte al municipio de El Santuario para futuras investigaciones.

3.2 MÉTODO

El método para investigar según Rodríguez (1996) es considerado como la forma de avanzar en la investigación, teniendo en cuenta el enfoque que la orienta y los objetivos. Para llevar a cabo el trabajo de investigación, acorde a los objetivos específicos, se desarrolló como se indica a continuación.

Objetivo específico N°1: “Determinar cuál es la percepción del desarrollo de actividades turísticas que tiene la comunidad en la vereda El Morro” para el logro de este objetivo se realizó una encuesta a 15 habitantes de la vereda del Morro, esta encuesta aborda temas como: percepción de la actividad turística, actividades que se pueden realizar en la vereda del Morro y días o épocas del año que el turista visita la vereda del Morro.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Objetivo específico N°2 “Identificar las limitantes y potencialidades con las que cuenta la vereda El Morro y su relación con las comunidades locales” este objetivo se abordara así:

- Revisión del plan turístico vigente del municipio de El Santuario
- Visita de campo con lista de chequeo
- Realización de un taller con la comunidad de la vereda del Morro

Objetivo específico N°3 “Analizar cómo se involucran las comunidades locales de la vereda El Morro en el desarrollo de actividades turísticas” para el alcance de este objetivo se realizó:

Diseño de entrevistas semiestructuradas a: La promotora de turismo del municipio, líder del grupo ecocaminantes y a la propietaria de la finca taller Santa Anita ubicada en la misma vereda.



4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA VEREDA DEL MORRO

En los resultados obtenidos de esta investigación se identificó que la percepción de las comunidades en su territorio es muy importante y más cuando se está mencionando el desarrollo de actividades turísticas. Según lo menciona Ruiz (2017) De acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible el hombre está en el centro de todo, principalmente por los procesos de participación social los cuales son de carácter sobresaliente para el desarrollo de estos objetivos. Los habitantes de una comunidad son los indicados porque conocen mejor su territorio y los problemas que puede presentar el desarrollo de la actividad turística en sus territorios, ya que con sus esfuerzos están dispuestos a vencer dichos obstáculos y lograr mejorar su condición de vida.

Para el caso de la vereda del Morro se realizó una encuesta a 15 habitantes de esta (ver **anexos**), la encuesta se encuentra dividida en tres temas: percepción de la actividad turística, actividades que se pueden realizar allí y que días o épocas de año el turista visita la vereda del Morro, donde debían responder SI o NO.

Por su parte para el análisis de los resultados en cuanto a la percepción de la actividad turística los datos arrojados, se muestran en la (**figura 1**) Donde las variables, respectivamente, de la importancia de la actividad turística para la economía local, el recibimiento al turista con calidez y amabilidad, el trato del



turista por parte de la comunidad, el conocimiento de la vereda y su oferta de

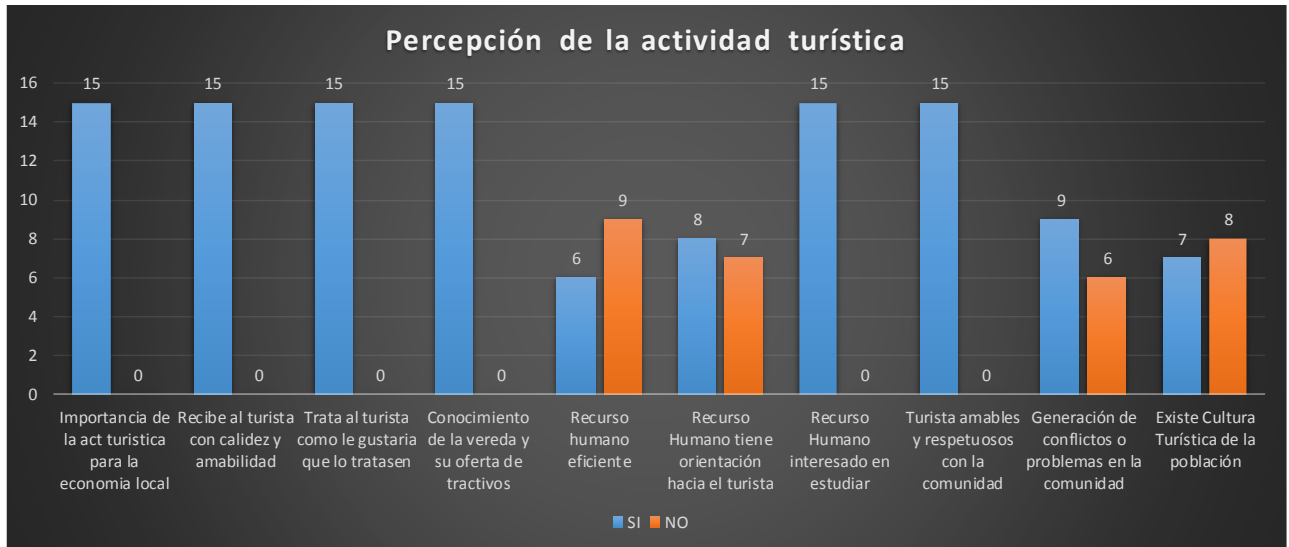


Figura 1. Grafica percepción de la actividad turística. Elaboración propia

atractivos y los turistas son amables y respetuosos con la comunidad, dan paso a estar bien aceptados por parte de los habitantes de la vereda, puesto que las 15 personas respondieron que SI, en algunas de las opiniones que daban las personas a la hora de hacerles las encuestas mencionaban que en primera instancia que los visiten ayuda al desarrollo económico y social, les gusta que los visiten, reconocen los atractivos para brindar una mejor atención hacia el turista, entre otros.

Por otra parte, así el recurso humano tenga una orientación hacia el turista, se observa que el recurso humano no es eficiente, es decir que hay muy pocos habitantes de la vereda, interesados en mostrar su territorio. También se observa que, en cuanto a la variable de generación de conflictos, así no sea muy alta esto si se presenta, ya que cuando los turistas van a la vereda sin ningún guía local el mayor de los problemas son las basuras y la drogadicción, esto lo menciona la



comunidad. Y por último la variable de que, si la cultura turística de la población es eficiente, se observó que más de la mitad de los encuestados dicen que NO, esto es a raíz de que hace falta educar más tanto a la población como a las personas que visitan la vereda.

También se analizó, cuáles son las principales actividades que realizan los turistas en la vereda del Morro como lo muestra en la (figura 2). En menor medida se encuentran las actividades de aventura y las actividades rurales. Por el contrario, en mayor medida se encuentran el senderismo y la observación de fauna y flora. Lo anteriormente mencionado da certeza, como lo menciona García (2015) la vereda cuenta con muy buena riqueza hídrica, ya que allí en sus laderas brotan varios nacimientos de agua, que luego estos conforman la quebrada el Morro, a causa de esto es unos de los sitios con mayor interés a nivel ambiental por su riqueza ecológica, reflejada en la gran variedad de especies de flora y grandes

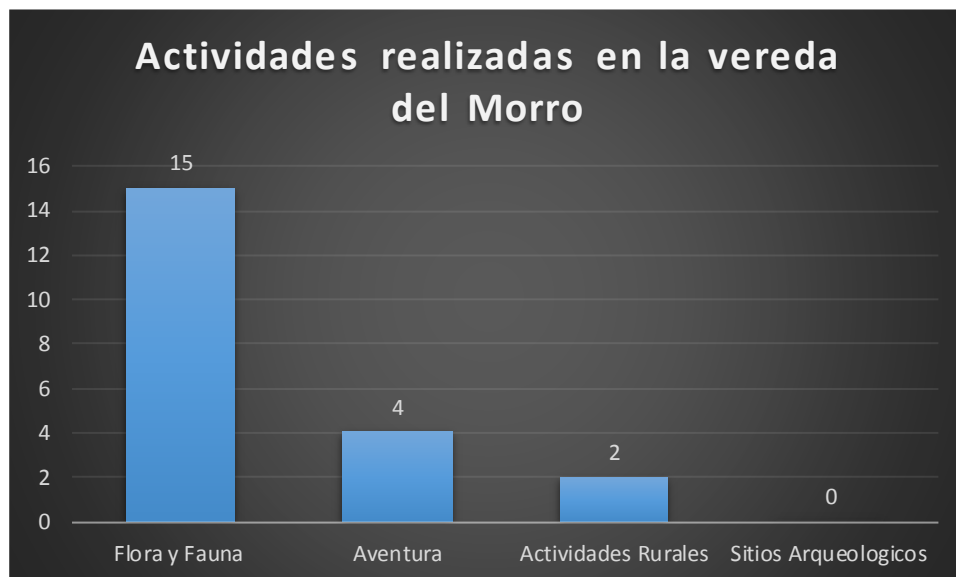


Figura 2. Gráfica de actividades realizadas en la vereda del Morro. Elaboración propia



colchones de musgo; además en esta vereda se encuentra uno de los lugares con mayor elevación en el municipio de El Santuario, el cual es el Alto del Morro.

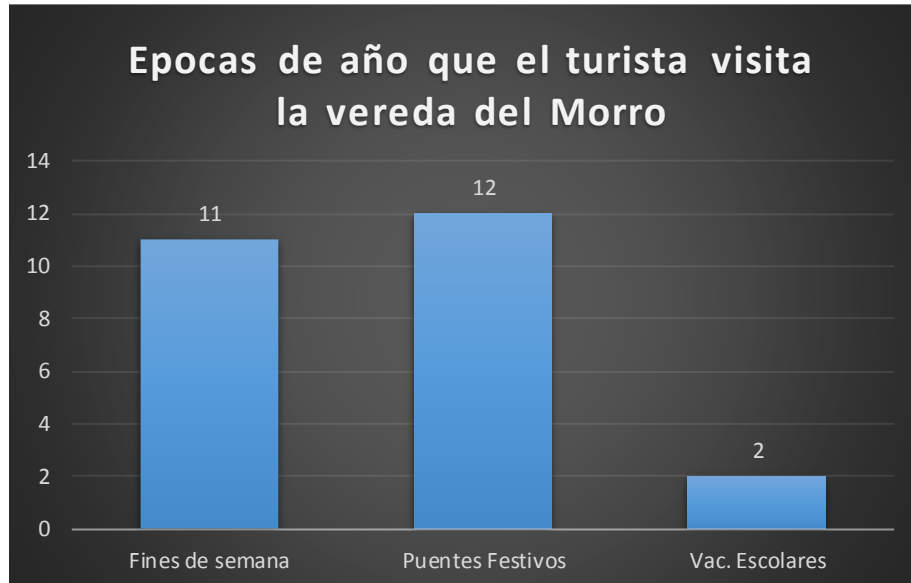


Figura 3. Gráfica de días o épocas del año que el turista visita la vereda del Morro. Elaboración propia

Asimismo, se analizó los días o épocas del año que el turista visita la vereda del Morro, los datos arrojados presentados en la (figura 3), demuestran que los días que más frecuentan son los puentes festivos y fines de semana, respectivamente, esto es dado a que las familias del municipio de El Santuario y los visitantes deciden visitar la vereda para realizar actividades de senderismo, observación de flora y fauna, y también salir a tomar un respiro conociendo estos paisajes que nos ofrece el municipio. Y en menor medida las vacaciones escolares, ya que en estas épocas lo que buscan es visitar lugares fuera del municipio de El Santuario.



4.2 LIMITANTES Y POTENCIALIDADES DE LA VEREDA DEL MORRO

Para identificar las limitantes y potencialidades, en primera instancia se hizo una revisión del plan turístico vigente del municipio de El Santuario; donde se analizó las limitantes y potencialidades, mediante la metodología del modelo de Crouch y Ritchie mencionado por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (2016); en su metodología de análisis para los diferentes destinos turísticos aplican cuatro factores claves los cuales son: Factor de atracción, Factor de Gestión, Factor de producción y Factor de soporte.

En el plan turístico del municipio de El Santuario esta consignada la evaluación realizada por parte de la cámara de comercio del Oriente Antioqueño (2016), de los puntos fuertes y débiles del sistema turístico del municipio, el análisis de estos elementos se encuentra en orden de peor a mejor estado en las condiciones de cada factor, donde el factor de producción es el que se encuentra en alerta puesto que existen diferentes disfunciones en la oferta de servicios, principalmente por no tener mano de obra calificada en ninguna de las empresas del sector, por el hecho de que las empresas no son juiciosas con la formalización, en cuanto al factor de gestión es el que le sigue, ya que la promoción del destino es reducida y también los temas relacionados con la planeación y ordenación del turismo, para el factor de atracción el municipio se sostiene gracias a la oferta hídrica y natural que posee, además del paisaje rural ligado a su tradición agrícola y campesina, por lo cual complementa la potencialidad; por último el factor de soporte es el que presenta una mejoría con respecto a los demás factores, gracias a que tiene una buena prestación de servicios públicos domiciliarios y a la conectividad vial del municipio con la región.



Para el caso del análisis de las limitantes y potencialidades de la vereda del Morro, donde se está llevando a cabo esta investigación, se realizó un ejercicio de campo con el fin de entender las dinámicas locales del turismo, mediante la metodología del modelo de Crouch y Ritchie, calificando los cuatro factores claves en la escala de 1 a 5 donde, 5: muy bueno, 4: Bueno, 3: Regular, 2: Aceptable y 1: Deficiente. Estos factores son: Factor de atracción, Factor de Gestión, Factor de producción y Factor de soporte.

A continuación, se presenta la plantilla utilizada con su respectiva calificación.

MODELO DE CROUCH Y RITCHIE						
FACTORES	VARIABLE	1	2	3	4	5
Atracción	Naturales					x
	Fauna					x
	Flora					x
	Culturales				x	
	Estado de Conservación				x	
	Singularidad				x	
Gestión	Calidad del Servicio				x	
	Marketing				x	
	Actores Locales					x
Producción	Recursos Humanos				x	
	Prestadores de servicio turístico		x			
	Formación en Turismo		x			
	Innovación Tecnológica		x			
Soporte	Infraestructura		x			
	Accesibilidad				x	
	Conectividad			x		
	Voluntad Política		x			
	Hospitalidad					x

Figura.4 Modelo de Crouch y Ritchie. Elaboración propia.

(Fuente modelo de Crouch y Ritchie)



Después de realizar el análisis de este modelo en la vereda del Morro los resultados arrojados fueron los siguientes. El factor que se encuentra más crítico, es el de producción puesto que la vereda no cuenta con personas que tengan una formación en turismo, tampoco existen prestadores de servicios allí y no cuenta con innovación tecnológica. El factor que le sigue es la de soporte, aunque la accesibilidad y la hospitalidad de sus habitantes es buena, la conectividad no tanto, ya que en la vereda solo hay unos puntos claves para la cobertura de internet y señal para móviles, por esta razón es la segunda más crítica. Otro factor que es menos crítico es el de gestión, ya que en el municipio se está llevando a cabo caminatas hacia esta vereda y por ende el marketing, la calidad del servicio y los actores locales no tienen una calificación menos de 4. Por último, el factor que se encuentra en mejor estado es el de atracción porque la vereda tiene una gran oferta hídrica y natural, la fauna y la flora se encuentran en buen estado de conservación.

En segunda instancia se realizó un taller con la comunidad, a partir de una metodología llamada cartografía social donde según Barragán (2015) lo que se busca es que las comunidades anfitrionas reconfiguren su territorio y consoliden un sentido de pertenencia por este. Ahora bien, el taller se realizó con tres habitantes de la vereda, donde mediante un papel periódico dibujaron su territorio, demostrando las potencialidades y limitantes con las que cuenta su vereda.

Por una parte, las potencialidades que se plasmaron en el papel fueron:

- Recursos Naturales y especies nativas de fauna y flora
- Parcelas demostrativas
- Riqueza hídrica
- Belleza paisajística
- Casas coloniales



- Buen manejo del acueducto y el alcantarillado
- Producción agrícola como: Zanahoria, remolacha, lechuga, papa, arveja entre otros
- Estado de las vías de acceso es buena

Por otro lado, las limitantes con las que cuenta la vereda en su medida son menores, estas son:

- Mala educación de los visitantes puesto que generan muchas basuras
- Falta de señalización
- Ausencia de letreros para concientizar a los visitantes con el tema de las basuras
- Señal telefónica deficiente
- Recurso humano deficiente
- Falta de cultura turística

4.3 INVOLUCRAMIENTO DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En la entrevista aplicada a Mary Salazar, la promotora de turismo del municipio de El Santuario, señala que, desde la alcaldía, el desarrollo de actividades turísticas en las veredas principalmente se realiza mediante un grupo llamado ecocaminantes que está siendo liderado por la oficina de turismo. En primera instancia este grupo, realiza caminatas a las diferentes veredas incentivando a las juntas de acción comunal a ser parte de este colectivo, puesto que al ser los que habitan estas veredas conocen a más profundidad sus territorios y le cuentan a la oficina de turismo que caminos existen en sus veredas, que historias se pueden incluir, para así desarrollar rutas y ofrecerlas a toda la comunidad que habita el



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

municipio de El Santuario, el principal objetivo que tiene la oficina es involucrar a estas comunidades y que sean ellos mismos los protagonistas de dar a conocer su territorio, no solo en ser guías locales, sino también ofreciendo ya sea un almuerzo o un refrigerio para las diferentes caminatas que realice el grupo de ecocaminantes, con el fin de beneficiarse. Por otra parte, la oficina busca integrar las rutas que se están desarrollando a proyectos como lo es la mesa local de turismo, la cual está integrada no solo por los representantes de las diferentes veredas, sino también por toda la planta turística con la que cuenta el municipio; Mary Salazar menciona “ lo que se busca es articular a las personas que conocen estos recorridos, que podrían llamarse guías con toda la planta turística , de manera que si llega un turista y pregunte por un atractivo ellos puedan dirigirse a estos guías y así prestar un mejor servicio”.

Así mismo, Mary Salazar, determina que las principales actividades que se desarrollan en la vereda del Morro están: La visita a la finca taller Santa Anita, donde se trabaja todo un tema de cuero, marroquinería y transformación de productos orgánicos; la visita a otra finca de unos de los integrantes del grupo, Don Miguel, donde se muestra como es el proceso de producción agrícola de las principales hortalizas que se producen allí; otra actividad es ascender la montaña del Alto del Morro, siendo este el atractivo emblemático de la vereda. Desde allí se puede disfrutar del paisaje, los musgos de colores y la variedad de fauna y flora; y por último la visita a la cascada o arroyo del Morro.

Por su parte el líder del grupo ecocaminantes, cuenta un poco de la historia de cómo surgió el grupo. Este colectivo nació a raíz de una convocatoria de CORNARE en el año 2014, para diseñar ecorutas camineras en todo el oriente antioqueño, la cual se dividió en dos fases donde en la segunda fase en el año 2016, la coordinadora de turismo convocó a un grupo integrado por los



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

representantes de las juntas de acción comunal de las veredas donde se estaban desarrollando estas ecorutas, también convoco a estudiantes de turismo, personas que participaron en la primera fase y a toda la comunidad en general que quisiera hacer parte de este proceso donde lo que se buscó fue consolidar estas rutas con un producto turístico y comenzar a comercializarlas. De allí es donde nace el propósito de ecocaminantes de poner en marcha esas rutas, pero en consecuencia este proyecto de CORNARE no tuvo resultado, por ende, el grupo se fue consolidando más y comenzó a trabajar con la oficina de turismo del municipio, en creación de nuevas rutas y costeo de estas. La finalidad del grupo es crear estas nuevas rutas no tan estructuradas y más económicas, dirigidas a los habitantes del municipio para establecer una cultura turística frente al tema de reconocer el municipio, las veredas, la historia y la riqueza cultural y natural que hay en ellas. Hasta el momento lleva 2 años de estar consolidado y los integrantes son 15 personas, como se mencionó con anterioridad son líderes de las veredas, estudiantes de turismo y habitantes del municipio interesados en todo el tema turístico.

Además, se realizó otra entrevista a la propietaria de la finca taller Santa Anita Olga Mondragón donde señala que tener en cuenta a la comunidad para determinar que piensan es demasiado importante, ya que esto ayuda a que haya un desarrollo local frente a la economía y al componente social, así mismo menciona que en la vereda frente al tema de cultura turística está muy bajo, puesto que hace falta educar tanto a los turistas como a los habitantes de la vereda, mediante capacitaciones y campañas de concientización frente a todos los temas tanto ambientales y de cultura, respecto a los turistas y en temas turísticos respecto a los habitantes de la vereda.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Por otro lado, algunos de los aspectos positivos de la vereda están el Alto del Morro como uno de los atractivos principales de la vereda, la riqueza natural de flora y fauna que se puede evidenciar en gran parte de la vereda, parcelas representativas de hortalizas que se producen en la vereda, la finca taller Santa Anita como referente de producir frutales y plantas de clima frío. Dentro de los aspectos negativos están, tanto los visitantes o finqueros de la vereda no tienen la cultura de llevarse las basuras, las personas que tienen parcelas no están capacitados para recibir visitantes, no existe alojamiento rural.

Los productos que se ofrecen en la finca taller San Anita son en su totalidad transformación de productos orgánicos como mermeladas en diferentes sabores, también cuenta con una pequeña empresa que trabaja el cuero y la marroquinería, realizando bolsos, correas, forros para machetes, entre otros.

En cuanto al tema del recurso humano Olga Mondragón señala que en la finca el recurso si es eficiente, en cambio, en la vereda hace mucha falta, aunque si hay algunas personas interesadas en el tema de turismo, la mayoría les hace falta interesarse más, siendo esto un problema porque hay casos de personas que visitan la vereda sin ningún guía local y lo que generan son basuras y un ambiente pesado en estos lugares.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

CONCLUSIONES

La actividad turística tanto en el municipio como en la vereda impacta positivamente, aumentando la economía local y los habitantes se verán beneficiados prestando diferentes servicios a los visitantes como la venta de un refrigerio o un almuerzo, ofreciendo una guianza, ya que estos son los principales anfitriones en su territorio al conocer sus historias y los principales atractivos de la vereda del Morro.

La percepción de la comunidad frente al desarrollo de actividades turísticas en la vereda tuvieron aspectos positivos y negativos, dentro de los aspectos positivos se evidencia que el conocimiento de la oferta de atractivos para ofrecer al turista es oportuna y confiable, también la comunidad es totalmente consciente que la actividad turística es muy importante para la economía local y que el trato al turista es con calidez y amabilidad; en cuanto a los aspectos negativos se desprende que el recurso humano es deficiente, ya que en la comunidad de la vereda del Morro no cuentan con suficiente personal capacitado en temas de turismo, pero cabe resaltar que si hay algunas personas interesadas, dentro de otro aspecto está la generación de conflictos como las basuras y la drogadicción, esto se presenta a raíz de que hay grupos que visitan la vereda sin ningún guía local, y la cultura turística de la vereda en su medida fue calificada deficiente porque tanto a los habitantes como a los turistas les hace falta más educación.

En esta investigación se identificaron unas limitantes y potencialidades en la vereda, lo que indica que existen más potencialidades que limitantes para llevar a cabo actividades turísticas. Las potencialidades que se consignaron en el trabajo fueron propuestas y analizadas por los mismos habitantes de la vereda, estas son: Recursos naturales y especies nativas de fauna y flora, parcelas demostrativas,



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

riqueza hídrica, belleza paisajística, casas coloniales, buen manejo del acueducto y el alcantarillado, estado de las vías de acceso es buena y producción agrícola de zanahoria, remolacha, lechuga, papa, arveja entre otros.

En cuanto al involucramiento de los habitantes de la vereda, indica que es positivo puesto que ellos son los que tienen más apropiación del territorio para convertirse en guías locales, así como quienes tienen mayor conocimiento cultural, de historia y tradición, lo cual hace más enriquecedor la experiencia del turista. Todo esto lo podemos evidenciar en el colectivo ecocaminantes que es un grupo donde el único objetivo es mostrar las riquezas con las que cuenta el municipio y cada una de sus veredas mediante el involucramiento de los habitantes de las veredas donde realizan recorridos.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

RECOMENDACIONES

- Desde la alcaldía gestionar y hacer alianzas con diferentes entidades, para brindarle más capacitación a los habitantes de las veredas tanto en temas de informadores turísticos, como en temas de cultura turística para que estas personas se apropien muchísimo más de sus territorios.
- Es recomendable que antes de desarrollar estas actividades turísticas a las veredas, el colectivo ecocaminantes segmenten el mercado, para así evitar un turismo destructivo y masivo.
- Dentro de los recorridos a las diferentes veredas, sensibilizar a los visitantes en todo el tema ambiental, del cuidado y conservación de los ecosistemas y de las basuras
- Desde la alcaldía, a través de la oficina de turismo realizar un análisis de cuáles son las veredas donde los habitantes se interesan más en el turismo, y allí potenciarlas más.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbosa, V. R. (2012). *Observando la comunidad localy su involucramiento con el turismo. Un abordajeperceptivo sobre el paisaje del distrito Taquarucu, Palmas-TO, Brasil*. Brasil: Universidad Federal do tocantins (UFT).
- Cause Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista Socio-Histórico-Cultural y Lingüístico. *Ciencia en su PC*, 12-21.
- Fernández, J. A. (2009). *Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares*. España: Universidad de las Islas Baleares.
- García, A. S. (2014). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México*. Turismo y Sociedad, xvi, pp. 43-65.
- Giraldo, D. F. (2015). Cartografía social pedagógica:. *Revista Colombiana de Educación*, 247-285.
- Giraldo, L. (2015). Identificación de rutas ecológicas “cerámica el salto y el morro” municipio de el santuario – Antioquia. Proyecto de investigación. Administración Municipal del municipio El Santuario, COREDI, CORNARE, ECOGUARDIANES. El Santuario Antioquia
- Gregorio Rodríguez, J. G. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe.
- Ignacio, S. G. (2005). Internet, Virtualidad y Comunidad. *Revista Ciencias Sociales*, 55-69.
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y Política Turística en México. México D.F.: Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología, Universidad Autónoma de Baja California.
- León, C. G. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *El Periplo Sustentable*, 251-290.
- Mantero, J. C. (2004). *Desarrollo Local y Actividad Turística*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

Ministerio de Cultura. República de Colombia . (2010). *Memoria*. Bogotá.

Ministerio de Cultura. República de Colombia. (2010). *Comunidad*. Bogotá.

Ministerio de Cultura. República de Colombia. (2010). *Territorio*. Bogotá.

Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 96-110.



ANEXOS

ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS	
	PREGUNTAS
PROMOTORA DE TURISMO	¿Desde la alcaldía como están desarrollando el turismo en las veredas, y si están teniendo en cuenta a la comunidad local? ¿Cuáles son las principales actividades que se pueden realizar en la vereda del Morro? ¿Cómo se beneficia la comunidad frente a las caminatas que realizan a la vereda?
LIDER GRUPO ECOCAMINANTES	¿Cómo surgió el grupo ecocaminantes? ¿Cuántas personas hacen parte del grupo? ¿Cuántos años llevan trabajando en este colectivo?
PROPIETARIA DE LA FINCA TALLER SANTA ANITA	¿Cree que es importante que se tengan en cuenta su opinión frente a la visita de turistas en su vereda? ¿Mencione algunos aspectos positivos y negativos de la vereda? ¿Qué productos ofrece en su finca y como recibe al turista? ¿Cree usted que hace falta recurso humano para atender a los diferentes visitantes en su vereda?



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Corporación Académica Ambiental

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA		CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL		Universidad de Antioquia	
ANÁLISIS DE LA CULTURA TURÍSTICA EN LA VEREDA DEL MORRO :Dirigida a los habitantes de la vereda del Morro del municipio de El Santuario					
Fecha:		Lugar:			
A continuación se presentan algunas preguntas sobre el <i>conocimiento</i> y <i>actitud</i> que tiene la población local acerca de la actividad turística.					
Fecha de aplicación de la encuesta:	Día		Encuesta N°:		
	Mes				
	Año				
1. Distribución de la muestra					
A. Genero:	Masculino:		B. Edad:	18 - 24	41 - 60
	Femenino			25 - 40	Más de 60
C. Profesión:		D. Ocupación actual			
2. Percepción de la actividad turística					
VARIABLE		SI	NO	¿Por qué?	
A. ¿Es consciente de la importancia de la actividad turística para la economía local?					
B. ¿Recibe al turista con calidez y amabilidad?					
C. ¿Trata al turista como le gustaría que lo trataran?					
D. ¿Conoce la vereda y su oferta de atractivos para ofrecer al turista una información oportuna y confiable?					
E. ¿El recurso humano es eficiente?					
F. ¿El recurso humano tiene orientación hacia el turista?					
G. ¿El recurso humano está interesado en formarse o estudiar de manera permanente?					
H. ¿Los turistas son amables y respetuosos con la comunidad local?					
I. ¿Se generan conflictos o problemas en la comunidad por la afluencia de turistas? (Por ejemplo: drogadicción, prostitución, basuras, contaminación, aculturación, etc.?)					
J. En términos generales, ¿cree que la cultura turística de la población es suficiente?					
K. Actividades realizadas por los turistas en la vereda del Morro:			Flora y fauna	Fiestas	
			Senderismo	Otro	
			Aventura	¿Cuál?	
			Actividades rurales		
N. Días o épocas del año que el turista visita la vereda del Morro:			Vac. escolares		
			Fines de semana		
			Puentes festivos		

Encuesta Cultura Turística. Elaboración propia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

FOTOGRAFÍAS



Arroyo o cascada del Morro. Atractivo turístico. Tomada por Yefferson Monsalve



Alto del Morro. Atractivo turístico. Tomada por Yefferson Monsalve



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Trabajo en equipo. Tomada por Yefferson Monsalve



Basuras en la vereda del Morro. Tomada por Yefferson Monsalve



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental





**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Taller grupo focal con los habitantes de la vereda. Tomada por Jenifer Zuluaga y Cielo Caro