

IDENTIDAD, CONTEXTO Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES

Presentado por:

**CLAUDIA MARÍA PÉREZ COLORADO
GILDARDO ESNEIDER SUÁREZ GONZÁLEZ**

Asesor:

**GERZON YAIR CALLE ÁLVAREZ
Licenciado En Español Y Literatura
Magíster En Educación**

**Trabajo de grado para optar a título:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN
HUMANIDADES LENGUA CASTELLANA**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACION
MEDELLIN-COLOMBIA
2014**

Identidad, contexto y narrativas audiovisuales¹

**Claudia María Pérez Colorado
Gildardo Esneider Suárez González**

Resumen

El presente artículo establece y analiza las relaciones existentes entre contexto, identidad y escuela por medio de las narrativas audiovisuales como mediadoras, siendo estas las que aportan a la relación de la escuela con las prácticas sociales que van más allá de lo académico, sin dejar de contribuir a este la necesidad de indagar por lo que sucede con las narrativas audiovisuales, la identidad, el contexto y la escuela surge de la observación e interacción con dos grados, sexto y once, de la institución Educativa Fe y Alegría Luis Amigó, durante nuestra práctica docente, en el programa de Lengua Castellana, de la Universidad de Antioquia.

Palabras Claves: Identidad, contexto, narrativas audiovisuales, escuela.

Abstract

This article provides and analyzes the relationships between context, identity and school through audiovisual narratives as mediators, these being that contribute to school relate to social practices that beyond academics, while continuing to contribute to this. The need to explore what happens to the audiovisual narratives, identity, context and school arises from the observation and interaction with two grades, sixth and eleven of the high school “Institución Educativa Fe y Alegría Luis Amigó”, during our teaching practice in the Spanish language program, of the University of Antioquia.

Key words: Context, identity, school, audiovisual narrative.

¹ Este artículo es el resultado del proyecto de investigación “Identidad, contexto y narrativas audiovisuales”, para obtener el título de Licenciado en básica primaria con énfasis en lengua castellana y literatura, de la Universidad de Antioquia. Asesor: Gerzon Yair Calle Álvarez. Fecha de inicio: Enero de 2013. Fecha de finalización: Junio 2014.

Introducción

El auge de las tecnologías ha introducido grandes cambios en el funcionamiento de la forma de comunicación en la sociedad, y dentro de esta, la escuela, quien no es inmune a dichos cambios. A raíz de esto, maestros en formación han encaminado la investigación hacia lo que sucede en la escuela, en el estudiante y en su entorno, es allí donde nace la pregunta en la idea de mirar la escuela no por fuera si no constituida a través de todas las narraciones que no se producen desde esta, si no que llegan desde lo social y lo científico pero que de igual manera no se separan ni de ella ni de sus integrantes; es decir, es necesario analizar como los cambios sociales y tecnológicos, producen cambios comportamentales, más claramente en los estudiantes y en su creación de identidad.

Para los fines de esta investigación, el texto narrativo presenta elementos de apoyo que permiten una mejor comprensión sobre las diferentes formas de narrar fuera y dentro del aula, además de contribuir a la construcción de las ideas sobre experiencias previas de los estudiantes, es decir que por medio del texto narrativo ellos, logran fortalecer aquellos aprendizajes que constituyen la construcción de su identidad así como la unión de estos a presentes o futuras experiencias. Al respecto mencionan Reynolds y Kamphaus (2004) los estudiantes en su escritura realizan un ejercicio que presentan como un “auto informe de personalidad” que “es sensible tanto a los problemas de conducta obvios como a los sutiles, a entornos escolares y clínicos y a las demandas familiares y académicas sobre el desarrollo de los niños y los adolescentes.

La escritura es una necesidad del área de Lengua Castellana, que contribuye a la formación del pensamiento y del acto comunicativo; según los lineamientos curriculares para el área de Lengua Castellana define, escribir, como un proceso que a la vez es social e individual en el que se configura un mundo y se ponen en juego saberes, competencias, intereses y que a la vez está determinado por un contexto socio-cultural y pragmático que determina el acto de escribir. *Lineamientos curriculares (Editorial Magisterio, 1998).*

La constante aparición de tecnologías y el auge de los medios de comunicación así como su uso informativo, formativo y recreativo es inminente y no se puede desligar de los procesos sociales de los niños y adolescentes; la escuela tampoco puede desconocer esta realidad, las narrativas que traen cada una de las tecnologías y los medios de comunicación hacen efecto

en la vida de quienes se acercan a ellas, siendo estas una forma de abastecimiento de información que en la mayoría de las ocasiones los niños y adolescentes usan como un modelo para crear su identidad de la misma manera que les permite pertenecer a un grupo social y conservar un estatus.

La lengua y la literatura son dos fuentes narrativas y de comunicación en especial la lengua aparece en todos los momentos de la comunicación humana, por eso no se puede perder de vista la relación y su aparición en la tecnología. Tanto la lengua al ser considerada una base como la literatura que es juzgada una herramienta permiten hacer una lectura de las diferentes formas narrativas audiovisuales. Comprender cómo son los discursos patentes en los medios de comunicación es una tarea compleja, ya que cuando las personas interactúan con los medios, dichos discursos se convierten en objetos de conocimiento. Esta es una de las razones por las cuales se justifica la necesidad de educar en las escuelas de forma crítica sobre los discursos de los medios de comunicación, ya que de esta manera los jóvenes podrán entender lo que está sucediendo en el mundo. De hecho, consideramos que los medios de comunicación son propiedad de aquellos que reciben y reconstruyen sus mensajes. (Estables, Martínez, Lacasa. 2012).

La función más notable de las TIC está en la forma de narrar la actualidad y de crear nuevas formas de identificación entre ellas y los que las consumen, por eso las narraciones que estas manejan influyen en la creación de nuevas narraciones, incluyendo aquellas que se hacen dentro de la enseñanza y el aprendizaje de la Lengua Castellana, los docentes deben aprovechar que los estudiantes encuentran en la tecnología un espacio propicio y estimulante para la comunicación escrita. “Para sacar partido de estos ambientes tecnológicos pueden programar actividades que establezcan vínculos entre escribir en el ciberespacio y hacerlo en los contextos académicos”. (Daiute, 2000)

Esta investigación se encuentra encaminada a indagar sobre ¿De qué manera las narrativas audiovisuales aportan a la construcción que hacen los estudiantes de los grados 6° y 11° de la Institución Educativa Fe y Alegría Luis Amigó, de ellos mismos y de su entorno, plasmados en los procesos de producción de textos narrativos en la clase de Lengua Castellana?.

El entorno es uno de los elementos más importantes debido a que es en el donde suceden los contrastes entre las realidades que narra la televisión y las realidades que confrontan los estudiantes. Para los fines de la investigación la comprensión del factor social es un elemento a indagar dentro de la construcción de identidad, debido a que es en esta visión del mundo

cercano donde el estudiante encuentra su función, su finalidad comunitaria. El sistema educativo formal no monopoliza el proceso de aprendizaje ni son los docentes los únicos que enseñan. Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos locales son ámbitos donde los sujetos aprenden, incorporando valores y hábitos, desarrollando capacidades (sean éstas para producir bienes o servicios o para ejercer sus derechos y responsabilidades ciudadanas). Las comunidades, a su vez, cuentan con sus propias instituciones y agentes de enseñanza y aprendizaje: familias, iglesias, clubes, organizaciones de vecinos, bibliotecas, mercados, fábricas, organizaciones productivas. En consecuencia, resulta necesario observar qué se aprende en esta comunidad donde la escuela es un actor más y quiénes son los actores de este proceso de aprendizaje. (Neirotti, N. 2004).

Al mismo tiempo las narrativas televisivas sirven de elemento modificador al interactuar con el espacio y permitir una nueva mirada de las situaciones en base a elementos distantes, es decir, el estudiante replantea su entorno a la vez que lo relaciona con otras realidades que la narrativa televisiva le acerca. Los usos narrativos del entorno permiten relacionar más eficientemente los saberes a los estudiantes pues se les plantean en un lenguaje y una realidad que no les es extraña y por ende los afecta más profundamente, les interesa en lo aplicable y menos en lo memorístico. Para ello el objetivo general de esta investigación apuntó a caracterizar los usos que realizan los estudiantes del grado 6° y 11° de la Institución Educativa Fe y Alegría Luis Amigó de las narrativas audiovisuales para explicar a través de los procesos de producción de textos narrativos en el área de lengua castellana, sus experiencias comunitarias y para comprender el impacto que tienen los referentes televisivos en la estructuración de las identidades culturales de los estudiantes. Para ello esta investigación optó por hacer un rastreo del uso de las narrativas audiovisuales en dicho entorno y su aplicabilidad y aparición en los momentos escolares, más precisamente en el área de lengua castellana, además de enfocarse en los siguientes objetivos específicos:

- Rastrear el uso de las narrativas audiovisuales en el contexto escolar, a través de los textos escritos y las narraciones orales que realizan los y las estudiantes del grado 6° y 11° de la institución educativa Luis Amigó.
- Identificar las narrativas audiovisuales que han influido de manera más marcada en la construcción de identidad de los y las estudiantes del grado 6° y 11° de la institución educativa Luis Amigó

- Diferenciar el uso de las narrativas audiovisuales que hacen los estudiantes del grado 6° de los estudiantes de grado 11° de la Institución Educativa Luis Amigó, por medio de procesos de construcción narrativa.

En el marco de las necesidades que posee esta investigación y a modo también de justificar la necesidad que se presenta en la comunidad de Moravia, se parte de una premisa de Rincón (2006) según la cual la visión que un individuo posee del mundo que lo rodea y la posición en la que se encuentre dan pie a las narrativas críticas de los factores que han llevado a ese estado la situación y al mismo tiempo estas narrativas cuestionan al mismo individuo por su papel y responsabilidad en cómo están las cosas que narra. El ejercicio de escritura narrativa es entonces una vía para canalizar y redirigir las inquietudes políticas, sociales y de convivencia que la violencia y la pobreza han formado en las mentes de los estudiantes y las estudiantes de la comunidad de Moravia.

Construcción del entorno y de sí mismo.

La infancia y la adolescencia son cuanto menos dos espacios en los cuales los intereses del sujeto están en un punto medio entre la vivencia de experiencias, con los conocimientos y saberes que ello conlleva, mientras por otro lado igualmente paralelo el sujeto en estas edades va creando en su psiquis un sentido del mundo, un orden de aquellos elementos que lo rodean, y valiéndose de ellos va formando lo que se constituye como la elaboración de la individualidad.

Dentro de los cambios que los sujetos viven en las edades analizadas y a fin de lograr una mayor comprensión de lo que experimentan, se pueden nombrar ejemplos como la etapa de “operaciones formales” que menciona Piaget, o el periodo de “desatelicación” o emancipación que menciona Ausubel (1954), son muestras de los alcances que la teoría logra discernir de los sujetos en las edades de la infancia y la adolescencia que actualmente están en proceso de escolarización. De igual forma existen otros elementos que marcan en la vida del estudiante, entre ellos se destacan la influencia de los iguales y el despertar de la sexualidad, motivaciones ellas que cambian necesariamente la manera como ellos se sienten y se comportan. En muchas maneras la incompreensión de aspectos como estos puede llevar a conflictos con la familia o en la escuela, generando prejuicios, y sugiriendo un sentimiento de desagrado por la norma y el orden de la cultura que lo rodea.

En la transformación que sufre el sujeto entra como elemento importante los discursos divergentes, aquellos que traen consigo las herramientas de comunicación masiva, no es el caso tomar partido en los beneficios o prejuicios de la televisión en esa etapa, basta con resaltar el hecho que es un discurso que entra a formar parte del individuo, pasa a su consciente a través de muchos filtros que delimitan o pervierten la información que ellos creen necesaria.

Identidad

La identidad es todo aquello que distingue a un sujeto de aquellos con quienes comparte un espacio, que igualmente es el espacio de los otros, una buena parte de la identidad es un constructo y el sujeto decide cual es su identidad en parte, cuando a una persona se le pregunta quién es toma la decisión de sumar una serie de contingencias, de rasgos, de características, comportamientos, roles que considera lo definen, pero la persona no es nunca una sola cosa, es variable dado el número de influencias que le acusan. Ahora bien, la familia es un poder determinante en la definición de cultura que forma de si un sujeto, pues la familia es el primer estamento cultural socializante, la identidad es un elemento biológico y cultural a la vez; otro ejemplo es el habla, cuando se conversa se está poniendo en evidencia una herramienta de identidad pues la expresión permite definirnos, admite que una persona se proyecte y se relacione con otras a fin de contrastar su ser en comparación del otro, pero cuando una persona habla su lenguaje como herramienta le constituye, lo define como ser humano, lo acerca y lo aleja según el interlocutor que reciba el mensaje.

En la filosofía existe el término “conato” entendido por algunos como el impulso del ser de diferenciarse, en el caso de la identidad se puede entender como la naturaleza de la persona por hacer de sí mismo un ser que se expresa individualmente y en ello entran dos factores importantes; las acciones de la persona que frente a los otros lo distinguen y los ideales o juicios que motivan internamente a esa persona a realizar esas acciones. Es decir en la identidad entran tanto las motivaciones individuales, como los resultados de las acciones al intentar crearse un una forma de lo que se es uno mismo. Parafraseando a él filósofo Baruch Espinoza (1632-1677) el yo, ósea la identidad no es más que la persistencia el deseo por ser uno mismo. En términos más actuales esto se refiere a la pulsión de representarse a si mismo, incluso en los actuales medios de interacción tecnológica:

En la red somos lo que queremos ser. Cada uno proyecta un yo perfeccionable, a camino entre lo que somos y lo que anhelamos [...] En muchos casos nuestro yo virtual es más yo mismo, porque me atrevo a manifestar ideas, actos y fenómenos subyugados por los límites físicos, seriales e institucionales de la vida real. Varela (2006).

Dentro de aquello que define nuestra identidad esta aquello que en alguna forma va más allá de los instintos primarios, nos individualiza, el pensamiento creativo que es a su vez un verdadero pensamiento divergente, para analizar ello que es una constante en este trabajo investigativo, la creatividad y la expresión de la identidad a través de actos creativos –en este caso la escritura- se deben separar dos conceptos; primero las ideas como los pensamientos que son origen de la razón, y segundo las creencias que se entienden en este trabajo como ideas transmitidas que no llevan un análisis a conciencia, que lastimosamente muchas veces son creencias políticas, raciales, religiosas e incluso sociales.

“Nuestra percepción de los demás se lleva a cabo mediante el empleo de categorías sociales, y no basándonos en individuos particulares” Smith y Pollock, (2003:78). Para dar cabida a ese análisis se hace especial énfasis en observar las expresiones creativas que los estudiantes realizan a través de la escritura –una escritura vital, pues es narración de su propia vida- de su situación social y que factores entran a formar parte de su creación de identidad cuando estudian las narrativas televisivas y comprenden en ellas un discurso activo que influye en su manera de ver y comprender el mundo.

Narrativas televisivas

Fragmentación: “todo espectáculo está hecho de pedazos cuya continuidad sólo es efectista; abundan los tiempos cortos, las emociones rápidas, las narrativas clip, la saturación de efectos, la sobredimensión de la imagen y el estilo” Rincón, (2006: 60)

En relación en este apartado la televisión maneja una estructura narrativa que se posibilita como un salto constante entre los contenidos, es decir, narra una historia de manera multidimensional dando varios puntos de vista y desde perspectivas que permiten al televidente darse una idea de los aspectos relevantes de la misma, este trabajo que realiza la televisión es muy proyectable al espacio del aula, debido a que los estudiantes pueden interactuar con diferentes puntos de los temas tratados, a la vez que la dinámica posibilita que los niveles de atención se mantengan dinámicos.

Simultaneidad: "...la comunicabilidad de los medios está mucho más en los modos de narrar que en los contenidos propiamente dichos..." Rincón, (2006:15)

La dinámica aplicable en ese aspecto en el aula tiene que ver con la posibilidad de interactuar entre saberes y espacios del saber, es claro que los saberes estáticos no despiertan el mismo interés que aquellas dinámicas que relacionan saberes unos con otros o que llevan los momentos de aprendizaje a espacios diversos, tiempos distintos, que el estudiante pueda analizar de una manera novedosa, con ello el saber se transforma en una actividad de análisis que llega a aquellos espacios no catedráticos.

Repetición: "(...) La televisión significa múltiples variaciones sobre las mismas estructuras narrativas (géneros, arquetipos, temporalidades). La repetición de fórmulas narrativas atrae siempre que se produzcan nuevas combinatorias, que se genere incertidumbre, que se prometan sorpresas en el caminar, mas no en la llegada; interesa el cómo se llega, la meta se conoce: la felicidad (...). Rincón, (2006: 182)

la repetición tiene que ver con aquella estrategia de repetir constantemente un contenido o un mensaje, la táctica para que esa repetición no se convierta en monotonía es variar igualmente la forma del mensaje, es decir, un maestro tradicional aplica la repetición de manera memorística lineal, repite un mensaje en la misma forma hasta que el estudiante es capaz de repetirlo idénticamente, para las nuevas dinámicas la repetición tiene que ver con la variedad, así, si un estudiante se ve expuesto a un mismo saber, este le llegara por medios más variados, e estimulando diferentes componentes de su retentiva lo que posibilitara que su aprendizaje sea más amable, lo que garantizara quizás su retentiva a largo plazo.

Velocidad: "(...) Las estéticas mediáticas construyen expresión sobre la temporalidad al intervenir en la duración y el ritmo. Se narra sobre el tiempo formato (duraciones) y sobre el tiempo existencial de días, semanas y años (temporadas); un tiempo nuevo detallado por las duraciones de la producción y el consumo" Rincón, (2006: 34)

El espacio vital de los estudiantes fuera de la escuela está estructurado en actividades que exigen velocidad, comunicarse y dinamizar contenidos de manera muy acelerada, pero, cuando estos estudiantes llegan al aula se ven entregados a actividades que les exigen quietud, concentración prolongada y tiempos largos entregados a un tema específico; la propuesta de esta característica televisiva es la de acelerar los momentos, no de una manera vertiginosa, sino, más bien de una manera más dinámica, estructurar el tiempo en el aula

según las necesidades de los saberes, brincar de un momento al otro, diversificar los estímulos que reciben los estudiantes a fin de llegar a ellos constantemente y que el espacio de aprendizaje no se les haga monótono y predecible.

Espectacularización: “(...) La vida se ha convertido en una actuación, una *performance*, un acto que se realiza para *satisfacer a los otros* como si fueran una audiencia televisiva; todo para ganar más mercado, más adeptos, más contempladores. El espectáculo produce una consciencia que apunta a la celebridad, a la belleza, a la fama; reevalúa cualquier reacción de *shok*, sorpresa o indiferencia; comunica sobre la sobreexposición de imágenes, de representaciones, de simulacros. EL resultado, una ironía: todos creemos que somos protagonistas porque somos espectadores (...)” Rincón, (2006: 37-38 *Cursiva del autor*)

La estrategia a aplicar en este aspecto es la de dar al estudiante un papel de protagonista, incitarlo a que tome las riendas de su aprendizaje y lo exprese a través de trabajos de aula, como es la escritura vital, de esta manera el estudiante se sentirá el centro de su aprendizaje y destinara más tiempo en abordar temas, realizar escritos que sus compañeros escucharan y rebatirán; en esos aspectos entran también la utilización de medios audiovisuales, para lograr presentar saberes de maneras más cercanas a las formas como ellos se acercan a los contenidos en su vida diaria.

Educación y narrativas Audiovisuales:

Ésta época de tecnologías y grandes cambios de pensamiento ha establecido una tendencia hacia el objetivo educacional que puedan tener o no las narrativas audiovisuales consumidas y dirigidas hacia los niños y adolescentes; por consiguiente la idea de que es la escuela o las instituciones educativas, es el único lugar en donde las personas se pierde peso en la actualidad pues se empiezan a tomar en cuenta nuevos lugares de conocimiento Al respecto Mario Laserna, citado por Álvarez (2003) afirma que se cree que

...el hombre se educa cuando abre una gaveta de su mente rotulada “educación” o cuando alguien le dice, con voz de locutor: “ahora vas a educarte”, de resto, según esta filosofía espiritualista, el hombre come, trabaja, juega, descansa, reza o peca, pero no está “educándose”. Y luego añade “Cuando el hombre² se educa, sea para su bien o para su

² De acuerdo, con el lenguaje de género que he venido manejando en este artículo entiéndase: ser humano.

mal, en cada momento, en cada circunstancia de su existencia, solamente una pequeña, muy pequeña parte de esa educación se lleva a cabo en los bancos escolares (132).

De allí, que todo lo que interactúa con el hombre puede ser una herramienta de aprendizaje, solo depende de sus propias necesidades o intereses.

Los niños y los adolescentes pueden ser los más influenciados, por las narrativas audiovisuales, pues en su papel de receptores abstraen elementos que les ayudan a su propia formación: Luz Eugenia Aguilar (2004: 130) afirma que el niño o la niña es un receptor activo y como tal "...involucra una actividad mental de elaboración de sentido y de actuación: el mensaje lo lleva a "actuar", ya sea con una respuesta verbal, una acción, una reflexión o una construcción de significado", son ellos los que deciden que incorporar a su vida de todos los mensajes producidos en el exterior y por su puesto en las narrativas audiovisuales. Todos los acercamientos al aprendizaje como es lógico requieren de un proceso, por ello para que un niño o adolescente llegue a un análisis crítico de una narración audiovisual requiere de un aprendizaje, sin embargo esto no impide que ellos escojan, separen y decodifiquen su contenido de acuerdo a sus vivencias y a los aprendizajes previos, generalmente sociales y culturales:

Los programas televisivos son textualizaciones de situaciones culturales, por lo que los receptores construyen el sentido de los mensajes a partir de la identificación de discursos sociales amplios o historias comunes, generalmente ya incorporados en sus frames³ y mapas cognitivos. (Aguilar 2004: 130)

En el caso de los estudiantes de la Institución Fe y Alegría Luís Amigó específicamente en el grado sexto el taller que relaciono su contexto con una narrativa audiovisual muy consumida por ellos⁴ Phineas y Ferb, permitió observar la manera en la que ellos ven las necesidades de su barrio, los estudiantes crearon un capítulo de esta serie en donde los protagonistas Phineas y Ferb les ayudaran a construir un invento que contribuyera a mejorar la vida en su barrio:

"Fineas y fer construirían una máquina que haga casa buenas para la gente de Moravia".
(Laren Vanesa, 11 años)

³ La autora hace uso de este término para referirse al "bagaje cultural" de cada persona

⁴ Esto desde las encuestas donde se les pregunto que es lo que más veían y en donde y con quien lo hacían

“Fineas y fer harían una máquina que atrape a los malos y así acabarían con la violencia en Moravia. (Kevin Andrés, 11años)”

Las respuestas apuntaron a una conciencia sobre el lugar en el cual habitan además de dar a conocer el apropiamiento que tienen sobre el contenido de la serie, además de manifestar como perciben su entorno. Problemas como la conformación económica del lugar y los índices de violencia por los que ha atravesado la comunidad, forman parte de la representación que ellos hacen del lugar donde viven.

Metodología

Esta investigación desde un paradigma socio-crítico, el cual tiene como finalidad es la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta determinados problemas generados por éstas, partiendo de la acción-reflexión de los integrantes de la comunidad (Alvarado y García, 2008) se encuentra encaminada hacia la implementación de las narrativas audiovisuales como herramientas que apoyan la labor docente y que permiten conectar la escuela con el mundo exterior y con el mundo que están descubriendo constantemente los estudiantes, además de tener la función de enlazar contenidos en el aula de manera más cercana a los estudiantes para que por medio de estas desarrollen las competencias necesarias para alcanzar los logros en el área de Lengua Castellana, igualmente para que se apropien de conceptos que les permitan construir nuevos conocimientos dentro y fuera de la escuela, sin dejar de desconocer las necesidades que presentan el grado seis y el grado once que serán el foco de esta investigación y en especial apuntando a que el maestro se provoque y provoque a los estudiantes por las TIC.

El paradigma socio crítico permite hacer reflexiones durante el proceso con los y las estudiantes sobre su entorno, los consumos audiovisuales y la manera en la que ellos adaptan las diferentes narrativas para sí mismos; por consiguiente se aplica la investigación acción pedagógica, la cual permite no solo observar sino intervenir desde la unificación de lo pedagógico e investigativo.

La investigación acción pedagógica permite al maestro hacer parte de una subjetividad colectiva, es decir, la capacidad de poner en función de su subjetividad grandes aportes al trabajo colectivo, de esta manera el trabajo toma un interés que pasa del simple trabajo individual, a un trabajo que interesa a la comunidad protagonista de la investigación, de esta

manera objeto de investigación pasa a ser también un ente pensante, que se reflexiona y se construye constantemente durante el periodo de investigación. además constituye un modelo que se vale de los procesos de indagación, constantemente enfocados por preguntas u objetivos, a fin de descifrar, comprender, interactuar de primera mano con los sentidos, los preconceptos, las realidades y las prácticas de interacción entre sujetos ya sea individual o colectivamente, tomando principalmente y como alma la reflexión de prácticas pedagógicas en la escuela. Lo cual es de suma importancia en nuestra práctica docente.

La investigación acción pedagógica permite al maestro hacer parte de una subjetividad colectiva, es decir, la capacidad de poner en función de su subjetividad grandes aportes al trabajo colectivo, de esta manera el trabajo toma un interés que pasa del simple trabajo individual, a un trabajo que interesa a la comunidad protagonista de la investigación, de esta manera objeto de investigación pasa a ser también un ente pensante, que se reflexiona y se construye constantemente durante el periodo de investigación. Además, constituye un modelo que se vale de los procesos de indagación, constantemente enfocados por preguntas u objetivos, a fin de descifrar, comprender, interactuar de primera mano con los sentidos, los preconceptos, las realidades y las prácticas de interacción entre sujetos ya sea individual o colectivamente, tomando principalmente y como alma la reflexión de prácticas pedagógicas en la escuela. Lo cual es de suma importancia en nuestra práctica docente.

La investigación-acción es una forma de trabajo auto-reflexivo emprendida por los profesionales en situaciones sociales y educativas con el fin de mejorar la coherencia, ecuanimidad, la justicia de:

- sus propias prácticas educativas.
- la comprensión que estos profesionales mantienen de sus prácticas.
- las situaciones en las que se llevan a cabo estas prácticas.

Fomenta la capacidad de acción en mayor medida cuando es abordada colaborativamente por los profesionales, y algunas veces en colaboración con agentes externos. En educación, la investigación-acción se ha utilizado en el desarrollo del currículum escolar, programas de mejoras escolares, el tratamiento de la marginación, el abordaje de medidas políticas, el desarrollo profesional, la planificación de sistemas... (KEMMIS, 1985:352)

El foco de investigación es entonces, Moravia, donde se encuentra ubicado la Institución Educativa Fe y Alegría Luis Amigó y donde habitan los estudiantes de dicha institución. Moravia pertenece a la comuna cuatro y presenta problemas de violencia y pobreza, problemas que se manifiesta en la institución, principalmente el de pobreza impide la

adaptación y apropiación de las tecnologías en su totalidad solo existe un acercamiento muy básico.

Población

La Institución Educativa Fe y Alegría Luis Amigó se formó en el año de 1978 bajo el nombre de fe y Alegría el Río que en 1992 sería cambiado por el que posee actualmente, desde el año 2003 la Institución cuenta con Media Técnica según Resolución 0715 de noviembre 22 de 2004, mediante convenio con el Sena. La institución se encuentra situada en la comuna 4, Moravia. La población escogida para la investigación fueron los grados 6 y 11 en la jornada de la mañana. El grado 11 cuenta con un total de 19 estudiantes, el grado 6 cuenta con 45 estudiantes, los cuales viven en la comunidad cercana del barrio Moravia o en sus proximidades, los estudiantes pertenecen a estratos sociales entre el estrato 1 y el 3, en algunos casos se evidencia la importancia que tiene la formación del núcleo familiar pues algunas de esas familias se constituyen por uno de los padres o solo un familiar cercano.

En el aspecto del consumo que los estudiantes hacen de los medios de comunicación comunes en el hogar como lo son televisión, radio e internet se nota un uso prolongado frente a estos para el entretenimiento al igual que como herramientas de información para tareas, pero de la misma forma es notable el acceso a actividades extracurriculares e intereses que los llevan a modificar su estilo de vida como son participar de equipos deportivos o recibir clases en actividades que se podrían catalogar de libre esparcimiento.

Fases de la investigación

En su labor de investigación el sujeto se encamina hacia los hechos para respecto a ellos un conocimiento científico, proceso de acercamiento en el que también opera una confrontación de la teoría elaborada con la práctica para crear a su vez nueva teoría.

A partir de tal enfoque pueden reconocerse en todo el proceso algunas grandes fases o momentos a través de las cuales va tomando forma el camino que debe recorrer al investigador. Estas fases o momentos son: el lógico, el metodológico, el técnico y el sintético.

Momento lógico

En este primer momento el investigador debe ordenar y sistematizar sus inquietudes y sus preguntas, y elaborar organizadamente los conocimientos que constituyen su punto de partida. Es el período en que se produce la delimitación o distinción entre sujeto y objeto, y entonces

el investigador se ocupa en definir qué es lo que quiere saber y respecto a qué hechos. Esta es la fase en que se plantea explícitamente la "teoría inicial" antes de partir hacia la verificación práctica. Es en este instante cuando se plantean los problemas básicos de todo trabajo, donde hay que atender preponderantemente a la racionalidad de lo que formulamos y a la coherencia lógica del marco de teoría sobre los hechos que nos causan inquietud.

Momento metodológico

A partir de este punto el investigador debe tratar de fijar su estrategia ante los hechos que va a estudiar, es decir, debe formular un modelo operativo que le permita acercarse a su objeto y conocerlo tal cual es. Es igualmente preciso en este segundo momento encontrar métodos específicos que permitan al investigador confrontar teoría y práctica. Preocupación mayor durante esta fase es la de elaborar sistemas de comprobación lo más objetivos posibles.

Momento Técnico

Elegidos los métodos o estrategias generales para enfrentar el objeto, es necesario abordar las formas y procedimientos concretos que permitan recolectar y organizar las informaciones que habrá de proporcionarnos la realidad. Sin embargo, desde un punto de vista más general esta fase no se distingue mayormente de la anterior, a excepción de que se trate de trabajos considerablemente diferentes en la práctica investigativa.

Momento Sintético

Finalmente, ya en posesión de todos los datos disponibles que le proporcionan los objetos en estudio, esta última fase se caracteriza por la realización de una nueva elaboración teórica en función de dichos datos. Se vuelve así de la práctica a la teoría, del objeto al sujeto, cerrando así el ciclo del conocimiento, aunque no definitivamente, pues la nueva teoría construida solo podrá concebirse como un punto de arranque para el desenvolvimiento de nuevas investigaciones.

Momento lógico

Se partió de la inquietud sobre la forma como la televisión atraviesa el que hacer educativo en la escuela, la realidad sobre la utilización y los alcances que pueden llegar a tener los contenidos televisivos en la planeación de clase, específicamente en el área de lengua castellana; además de presenciar el uso que los maestros cooperadores y los estudiantes le dan a dichos contenidos y el concepto que poseen de su uso. Para tal propósito tomamos

como teoría primaria que la televisión posee un gran número de herramientas que no son lo suficientemente avizoradas y que esta realidad se debe en su mayoría a la mala publicidad que la televisión enfrenta por parte de la sociedad más conservadora la misma que se ha encargado de multiplicar esa mala fama con el paso de los años. Es en este momento donde delimitamos nuestro interés en dos grados específicos de la institución los cuales son 6 y 11 lo que nos permitiría elaborar un trabajo contrastado entre los dos extremos de la jornada de bachillerato, como objeto se toman las elaboraciones en el aula que estén atravesadas por la temática televisiva, que utilicen la programación como objeto de estudio o la empleen como material para aclarar o ejemplificar otras temáticas del área de lengua castellana. Para realizar el primer acercamiento se inició con la observación de la institución a través de una visita en calidad de observadores anterior a la intervención en el aula y la revisión del proyecto educativo institucional (PEI), de igual forma, y para recibir los preconceptos que la institución y los maestros poseen del uso de la televisión analizamos la disponibilidad del medio en las aulas y su frecuencia de uso, a la vez que se realiza la entrevista inicial con las maestras cooperadoras, todo esto con el fin de poseer un diagnóstico primario. . El tiempo de realización total de la investigación y por tanto de los instrumentos de investigación fue de un año durante el cual el eje de apoyo fueron las narrativas audiovisuales.

Momento metodológico o técnico

Para este momento lo importante es la estrategia frente a lo que se analizó, los hechos que trabajo esta investigación. Se refiere entonces a las herramientas que se utilizó frente a los resultados del acercamiento primario, los niveles de análisis de los contenidos televisivos cuando el tema era tratado independiente de la asignatura de lengua eran bastante satisfactorios, esto se debía en principio a que los estudiantes son consumidores directos de contenido, ya sea por gustos personales o por intereses más colectivos, lo que los sitúa frente a un número grande de contenidos que relacionan con su realidad cercana, el contraste entre lo que la televisión presenta y lo que ellos ven en la realidad es un tema común, al igual que los juicios de valor frente a personajes con conductas marcadas ya sea por la violencia o por otros elementos de interés del común. La estrategia fue entonces elaborar trabajos que integran los gustos de los estudiantes con los contenidos del área de lengua castellana, acercar los términos de narrativas audiovisuales a los integrantes del proceso de aula a la vez que se trabajan elementos más técnicos del proceso de creación de contenido. Los elementos del área de lengua castellana permiten una integración óptima con muchos programas y contenidos de la televisión, además se planteó incentivar los elementos de escritura creativa

en trabajos de comprensión y contraste entre la realidad televisiva y la realidad que rodea a la institución educativa

Instrumentos de investigación:

Estructurando las necesidades y los intereses que el trabajo de investigación demandaría, se tomó como punto de partida la búsqueda de información acerca de nuestro objeto a analizar el cual era la escuela y los usos que en ella se daban de la televisión a la vez que se planeaba realizar paralelamente una intervención de propuesta de aula, para la adquisición de dicha información se plantearon varios instrumentos que se describirán a continuación y que están fundamentados en el interés de trabajar desde las técnicas interactivas (Duschatzy y Skliar, 2011), con el interés de poner en circulación no solo los saberes sino además los intereses que poseen los participantes de la investigación.

Encuesta y entrevista semi-estructurada a maestras cooperadoras: la entrevista fue dirigida principalmente a las maestras cooperadoras para acercar la investigación a los intereses y usos de las TIC en los diferentes momentos de desarrollo del área de Lengua Castellana dentro del aula y que tanto manejo se hacía de estas. La entrevista contó con dos momentos, el primero fue un formulario tipo encuesta elaborado por los investigadores para ser contestado por las maestras cooperadoras, el segundo comprendía una entrevista semi-estructurada en la cual se dialogaba con las maestras y se hacían enfoques acerca de las mayores problemáticas que se descubrieron al analizar las respuestas de la encuesta, esto permitió desarrollar una concepción de cuales se sugerían como puntos importantes a enfatizar en la elaboración de las planeaciones de aula y cuáles las fortalezas con las que se contaba en términos de disposición del grupo respecto a la temática a abordar.

Encuesta a los estudiantes: se elaboró una encuesta dirigida a los estudiantes con la cual se contrarrestarían elementos de análisis como son los consumos televisivos, los medios que usan para acceder a los dichos consumos y la frecuencia con que ven integrados estos medios a la actividad académica o si no lo hacen.

Elaboración de talleres: la elaboración de talleres constituye uno de los factores más importantes de la investigación, debido a que en ellos se lograron integrar los elementos que constituían las exigencias del área de lengua castellana para cada grado a intervenir con los intereses y saberes acerca de las narrativas televisivas y la creación de identidades que el

trabajo exigía, esto se logró en el aula a través de talleres que permitieron, no solo enlazar como ya se dijo, si no que arrojaron datos sobre frecuencias y consumos de manera más detallada; cada taller se dirigió a la integración de las narrativas audiovisuales como apoyo a la construcción de textos o como forma de evidenciar y acercarse a la obra literaria, además de permitir miradas a varios contextos sociales que se asemejen o se diferencien de los propios.

La implementación de Estas herramientas nos permitió acercarnos a los intereses de los estudiantes respecto a sus consumos televisivos, y también ir estructurando los resultados que se alcanzaron con la implementación de las estrategias didácticas diseñadas. Un elemento importante fue el de analizar la injerencia que el reconocimiento de las estructuras narratológicas de los programas televisivos de mayor preferencia ofrecía a la hora de medir las implicaciones sobre los procesos de aprendizaje de los y las estudiantes con la implementación de las dichas estrategias.

Resultados

Los resultados partieron de la caracterización de sobre el entorno y su integración al ámbito escolar y a creación de su propia identidad todo esto desde las producciones textuales y las conversaciones dadas dentro del aula, la valoración de estos fue cualitativa puesto que cada desarrollo de los talleres integraba la visión y subjetividad del estudiante.

En el grado sexto los resultados apuntaron en un principio y gracias a los primeros acercamientos, encuestas y entrevistas, a una falta de integración de los cuatro ámbitos que estable esta investigación: contexto, escuela, identidad y narrativas audiovisuales. El uso que las docentes de Lengua Castellana hacen de las narrativas audiovisuales como forma de apoyo que integre y facilite procesos dentro del aula es nulo, y se reduce a una forma de esparcimiento en momentos de poca actividad académica, además de la carente conciencia que tiene los estudiantes sobre el uso, y la manera como las narrativas audiovisuales influyen y permiten nuevas formas de concepción y representación de la realidad y de si mismos no forma parte de los acercamientos cotidianos que tienen a estas.

En las entrevistas realizadas a las maestras cooperadoras preguntas como ¿considera que la influencia de la tv es positiva o negativa? ¿Por qué?, ¿de qué manera llevaría usted al aula las narrativas audiovisuales? Se nos abre una introducción a la manera como la escuela y las narrativas audiovisuales confluyen en el aula a partir de lo que las maestras permiten:

¿Considera que la influencia de la tv es positiva o negativa? ¿Por qué?

- *Sí hay una influencia, por que la tv “vende” modelos de toda índole a la audiencia que en su mayoría son jóvenes y amas de casa fácilmente influenciados.(maestra cooperado grado sexto)*

Es positiva o negativa de acuerdo al enfoque que se le dé.(maestra cooperadora grado Once)

¿De qué manera llevaría usted al aula las narrativas audiovisuales?

- *La tv con películas y temas acordes a la temática que se este viendo .El periódico y las revistas para el estudio de temas especificados, el internet para consultas.(maestra cooperadora grado once)*
- *Las llevaría como herramienta lúdica que enriquezca o ilustre el trabajo de clase, videos, películas o diapositivas que tengan relación con la temática. (maestra cooperadora grado sexto)*

Estas respuestas son parte del primer acercamiento y nos muestran cierto apego a la forma en la que se han visto las narrativas audiovisuales, ya sea instrumental, o con cierto tabú, la escuela no ha logrado integrar sus contenidos a las narrativas de la escuela de manera crítica para crear en los estudiantes nuevas formas de acercamiento , de pensamiento y de discusión frente a que consumen de las narrativas audiovisuales, además de presentar la escuela y la educación como parte de la sociedad y del contexto y no como un saber aislado que desconoce todo lo que conforma al individuo.

Los estudiantes del grado sexto, de edades más cortas, (entre 11 y 12 años) en comparación con los del grado once (entre 15 y 18 años) muestran una apropiación del lenguaje y la identidad más cercana a las narrativas televisivas, en vista de que su discurso, oral y escrito, está compuesto por expresiones tomadas de las narrativas audiovisuales; expresiones de programas que se encontraban en auge como perro (para referirse a un compañero) utilizada en el programa de televisión “el patrón del mal”, se evidenciaron en la creación de textos y en su lenguaje oral de forma marcada en los estudiantes del grado sexto sin desconocer que los estudiantes de grado once no hagan uso de expresiones.

Esta investigación permitió identificar que programas que tratan temáticas enfocadas hacia la violencia en especial las de tipo sicarios son las que más consumen los estudiantes de los

dos grupos con los que se desarrolló la investigación, las encuestas sobre consumos y el taller de creación de una parrilla televisiva:

franja	hora	Nombre del programa	¿Por qué lo pondrías a esta hora?
adultos	9.30 am	Los tres caines	Porque es muy bueno
adultos	10.30am	Pablo escobar el patrón del mal	Porque a esa hora ya estoy desayunando y lo puedo ver
jóvenes	11:00 am	Cumbia ninja	Porque la graban en Medellín

La muestra anterior solo es la parte inicial de la parrilla creada por tres estudiantes del grado sexto para el día sábado, la cual es una muestra clara de sus principales intereses, además de exponer que saben reconocer hacia que publico va dirigido el programa (niños, adultos). En cuanto a las diferencias en cuestiones de gustos de programación los estudiantes del grado más bajo dirigen sus agrados a programas de temática infantil, más del carácter imaginario, a diferencia de los estudiantes del grado once.

Franja	Hora	Nombre del programa	¿Por qué lo pondrías a esta hora?
juvenil	10:00 am	Documentales "Tabú"	Mostrar la realidad de las diferentes que habitamos en el mundo y nuestras creencias
familiar	12:00 pm	Noticias	La familia se sienta a almorzar mientras ve noticias y se informa
juvenil	1:00 pm	Videos musicales	Vivir es música
familiar	3:00 pm	Películas comedia	Para entrar en un estado feliz de provecho para el cuerpo.
adultos	7:00 pm	Programación erótica	Para entretenerse y dormirse

Esta parrilla la desarrollaron cuatro estudiantes de grado once donde se hace evidente el salto en gusto es muy claro, los estudiantes de grado once tienen una tendencia muy clara hacia lo que les representa o entretiene como adolescentes. Pero no todo son distancias entre los unos y los otros. Programas como los Simpson, futurama, south park, hacen que las preferencias audiovisuales converjan sin importar edades.

Este proceso de identificación con la programación de ciertos canales se debe a aspectos de correspondencia, un ambiente que a los estudiantes les resulte familiar está dotado de un nivel de aceptación casi automática, incluso factores como la multiplicidad de gustos personales se ven reducidos al proponer actividades de análisis debido a que se poseen niveles mínimos de

familiaridad, incluso si el objeto a analizar es totalmente desconocido los estudiantes usan programas parecidos como punto de partida al análisis.

Por otro lado el rastreo sobre con quien ven ellos narrativas audiovisuales, primó la falta de acompañamiento y de control de algún adulto por motivos laborales, los estudiantes no posean un filtro de cuales programas ver y cuáles no por lo que se ven expuestos a temáticas adultas

De cuarenta y dos estudiantes encuestados en el grado sexto que respondieron a la siguiente pregunta:

¿Con que personas ves televisión?

- A) Hermanos y hermanas
- B) Amigos
- C) Papá
- D) Mamá
- E) Solo

Quince respondieron escogieron la E, cinco la A, uno la C, siete la D, y el resto combinaciones entre dos o tres repuestas donde también primaba la E y solo dos escogieron todas las respuestas. Lo cual lleva no solo a pensar que impera una falta de interés por lo que ellos ven cuando están solos, sino también en como los medios audiovisuales se han relegado a una forma de entretenimiento y que no cumple otro papel.

De diecisiete estudiantes encuestados en el grado once que respondieron a la siguiente pregunta:

¿Con que personas ves televisión?

- A) Hermanos y hermanas
- B) Amigos
- C) Papá
- D) Mamá
- E) Solo

Diez escogieron la E, dos la Dy E, uno la A, dos todas, uno la D, y uno la Ay B. en ambos grupos la tendencia apunta hacia la E. en diálogos con los estudiantes se les preguntaba por lo que veían cuando estaban solos, tanto en sexto como en once las respuestas en su mayoría por estudiantes del género masculino tiende a preferir programas de contenido sexual y todos aquellos que su contenido es para adultos, en especial es de gusto de los niños por la curiosidad que estos programas generan.

Los talleres que en la medida de su desarrollo permitió aproximar a los estudiantes y presentar a las docentes de Lengua Castellana posibles formas de uso de las narrativas y los elementos sociales que atraviesan a cada sujeto, además de mostrar como las narrativas audiovisuales apoyan el desarrollo de temas como los sustantivos o los diferentes textos existentes entre otro y que hacen parte de los saberes básicos en Lengua Castellana. En la etapa final, los talleres permitieron entrever un interés por el entorno y todo aquello que se les asemeja o que los identifica como sujetos de una comunidad específica, en este caso de Moravia. Así mismo existe una apropiación de elementos narrativos audiovisuales que hacen parte de su constitución como sujetos, más claramente, vocabularios, gestos, modismo, actitudes que pertenecen a personajes de los consumos televisivos vistos por los estudiantes, entran a formar parte de su identidad.

En los ambientes y jornadas de interacción con los estudiantes del grado once se aplicaron talleres de análisis de programaciones de canales televisivos, discusiones acerca de los contenidos de varios programas populares de televisión rastreando en ellos elementos y situaciones que semejaran la realidad de los estudiantes, el fin de estas actividades consistía en rastrear los juicios de valor que los estudiantes realizaban de situaciones cercanas a la realidad, situaciones que muchas veces podrían ser cuestionables si sucedieran realmente, este aspecto es también un objetivo del ejercicio, rastrear los límites entre lo real y lo verosímil; en los resultados obtenidos se destacan la gran capacidad de análisis y problematización que los estudiantes dinamizan acerca de las programaciones televisivas, criterios como horarios, nivel de violencia, posibilidades de cambiar a otros canales según los gustos y elementos de género comprendidos como los gustos más tendientes de un sexo en comparación al contrario. En cuanto a los contenidos de los programas de mayor consumo los estudiantes evidenciaron un claro dominio de lo que es real y lo que no cuando se ve televisión, a la vez que emitían juicios de valor sobre los programas que emitían violencia en su contenido, escenas de sexo o conductas de baja moral, manifestaban un dominio primario de los intereses publicitarios de la televisión, pero también admitían que los intereses directos de observar televisión no son

los de aprender o informarse, hacen uso principalmente de la televisión como herramienta de entretenimiento. Las metodologías de talleres y actividades de análisis de programaciones lograron despertar bastante interés en los estudiantes, quienes manifestaron simpatía por actividades que fueran diferentes a las tradicionales prácticas magistrales. De igual forma la maestra cooperadora manifestó simpatía hacia la nueva metodología y el dinamismo que tomaba el discurso.

Conclusiones

Esta investigación muestra la necesidad de establecer formas de integración de la escuela al contexto, debido a que este proceso logra una unificación de saberes que es a la vez muy necesaria debido a que influye en dos vertientes; la primera tiene que ver con la construcción de identidades entendida como la elaboración que hace el sujeto de sus elementos fundantes, ideales, actitudes, y comportamientos que llevan al sujeto a ser un componente que interactúa en sociedad y que lleva a su ser a un nivel de aprendizaje constante; el siguiente nivel es de carácter cultural, pues todos los saberes que circulan en el aula se ven proyectados por fuera de la misma se integran de forma práctica a la vida misma convirtiéndose en experiencias atravesadas por la identidad de quien las vive.

En este proceso se encontraron diversas opiniones acerca de las problemáticas que sufría la comunidad y ellos mismos, se lograron estimular los intereses y las inquietudes acerca de las narrativas audiovisuales y los contenidos que ellas presentan, a la vez que proporcionaban un insumo importante de análisis que evidencio la adquisición de los saberes y su puesta en función de las exigencias del área de lengua castellana entre las que destacaban la capacidad de realizar textos coherentes, dominio de categorías lingüísticas, la elaboración de relaciones entre discurso narratológico televisivo y géneros literarios, el dinamismo en que funcionaron el dialogo y la autoridad, la escuela se beneficia de actividades como esta al integrar nuevas voces al aula.

Por ultimo queda la reflexión sobre la atención que se le debe poner a las narraciones audiovisuales pues ellas traen consigo formas de pensamiento que requieren de un receptor crítico y estos receptores, los estudiantes, los niños y jóvenes, del acompañamiento y la guía de sus maestros y padres. Pero por supuesto para formarlos a ellos primero nos debemos formar nosotros, los adultos que de una u otra manera somos el ejemplo. Y por otro lado no

se le deben cerrar las puertas a estas nuevas formas de narración, los maestros deben entonces hacer una apertura a nuevas maneras de movilizar los saberes, trabajar las temáticas del área con un factor más provocativo, y que desdibujar un poco el límite existente entre el conocimiento, el maestro y los estudiantes.

Bibliografía

RINCÓN, OMAR, Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento, Gedisa, Barcelona, 2006

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (1998). Lineamientos Curriculares. Recuperado el 15 de noviembre de 2011 del sitio web del Centro Virtual de Noticias de la Educación:http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-89869_archivo_pdf8.pdf

STUART HALL ¿Quién necesita identidad?

GHISO, ALFREDO. Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa.

CARR, W. y KEMMIS, S. (1988): La teoría crítica de la enseñanza. La Investigación-Acción en la formación del profesorado. Barcelona: Martínez Roca.

DAIUTE, COLETTE El ciberespacio: un nuevo ambiente para aprender a escribir. Recuperado el 09 de junio del 2014 del sitio web <http://www.eduteka.org/CiberespacioEscritura.php>

DUSCHATZKY, S, SKLIAR, C. Y POSADA, E. La violencia y sus “causas objetivas”.

ÁLVAREZ G. Alejandro. (2003). *Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela?* Bogotá: Editorial Delfín Ltda.

AGUILAR, Luz Eugenia. (2004). Estrategias de Aprendizaje en Recepción Infantil. En Nómadas. Está indicado: Número 21, de la página 128 a la 136.

SMITH, H. Y POLLOCK, P. (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. UOC, Barcelona.

VARELA, J. *Identidad de dominio público*. Presentación para Evento Blog. Noviembre, 2006. <http://www.slideshare.net/JuanVarela/identidad-de-dominio-pblico>.