

# Mímesis del discurso de las narrativas televisivas



## USUARIO

**RESUMEN:** Este artículo proporciona un ejemplo de los elementos constitutivos de un proyecto de investigación donde se hace una aproximación al consumo multimedia, específicamente la televisión y su innegable importancia en varias cuestiones que son importantes al interior de la escuela. Luego describe cómo los relatos diseñados para consumo televisivo, pueden modificar los discursos orales y escritos de los alumnos, dando lugar, por tanto, a un enfoque crítico y reflexivo a su consumo de televisión, para desde allí, acercarse a la forma en que la pedagogía debe elaborar dichas narrativas como complemento a los procesos de aprendizaje en el área de lengua, para a partir de este lograr eficiencia y calidad en los discursos, la consolidación de las diversas formas de interacción comunicativa que finalmente nos determina y caracteriza como sujetos de una cultura.

**ASESOR:**  
GERZON YAIR CALLE ÁLVAREZ

**ABSTRACT:** This article provides a sample of the constituent elements of a research project where is an approximation of the multimedia consumption, specifically television and its undeniable significance on several issues that matter within the school. Then outlines how narratives designed to television consumption may modify the oral and written speeches of students, leading therefore to a critical and reflective approach about their TV consumption, for, from here, closer to the way that pedagogy must develop these narratives to supplement to the learning processes in the area of language, from this to achieve efficiency and quality in the speeches, the consolidation of various forms of interactive communication we finally determined and characterized as subjects of a culture.

MIMESIS DEL DISCURSO DE LAS NARRATIVAS TELEVISIVAS

LORENA MARÍA DÍAZ PIERAHÍTA

Asesor:

GERZON YAIR CALLE ÁLVAREZ

Licenciado En Español Y Literatura

Magíster En Educación

Trabajo de grado para optar al título:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

MEDELLÍN

2014

## CONTENIDO

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 1. Introducción.....  | pág. 2  |
| 2. Marco teórico..... | pág. 6  |
| 3. Metodología.....   | pág. 9  |
| 4. Resultados.....    | pág. 22 |
| 5. Conclusiones.....  | pág. 27 |
| 6. Bibliografía.....  | pág. 29 |

## INTRUDUCCIÓN

En Latinoamérica desde la década del sesenta, se reconoce el surgimiento de varios movimientos y contemplaciones sobre fenómenos que conciernen a la cultura, la sociedad y la escuela, permitiendo relacionarlas para pensar diversos aspectos que las afectan y transforman. Aparecen entonces a partir de esa época, algunos referentes conceptuales, autores como Paulo Freire, Agustín Cueva, Martín Barbero, surgen para entrar en análisis, discusión y proposición de estudios desde el contexto y no desde una relectura de otros pensamientos. Así entonces es como se promueve el pensamiento de nuevos rasgos culturales que son deliberados desde la academia, pero que trascienden a praxis, cuando se aplican en el desarrollo de problemáticas reales. Ulloa (2008).

Uno de esos rasgos que atraviesan la cultura y todo lo que en ella emerge, es propiamente el consumo de medios, donde a partir de posturas como la de Martín Barbero (2008), sobre la comunicación como fenómeno que atraviesa y entretiene la educación y los demás ámbitos socio-culturales, para que sea posible una amplia comprensión del mundo y la realidad, es entonces donde se hace relevante la orientación de ésta investigación desde la práctica pedagógica que propicie la reflexión del quehacer como docente.

De este modo, un acercamiento de estos movimientos en el contexto colombiano, da cuenta de los aportes planteados desde diversas investigaciones, que propician la transformación tanto de los discursos sobre los medios de comunicación y su relación indeleble con el ámbito escolar, como es el caso de los rasgos sociales, culturales, circundantes a ambos. Además, de la forma en que todo ello se pone en confluencia para el análisis y la reflexión de los consumos, así mismo las implicaciones de la rápida inmersión de éstos en el contexto.

Por ejemplo desde el ministerio de educación nacional, especialmente en los lineamientos curriculares para lengua castellana<sup>1</sup>, están planteados los medios masivos de comunicación dentro de los ejes de propuesta curricular, donde se

---

<sup>1</sup> Lineamientos curriculares, pág. 60

vinculan éstos como principales elementos que configuran la sociedad contemporánea y por consiguiente formula pensarlos como uno de los retos que concierne a la educación.

Desde una mirada amplia, el proceso de comunicación entendida no solo como necesidad y capacidad comunicativa, sino como un proceso de aprendizaje que permite la eficiencia y calidad en los discursos, ya que éste se debe consolidar con diversas formas de interacción comunicativa atravesada por situaciones que nos determinan y caracterizan como sujetos de una sociedad y cultura. Ahora bien,

“Comprender cómo son los discursos patentes en los medios de comunicación es una tarea compleja, ya que cuando las personas interactúan con los medios, dichos discursos se convierten en objeto de conocimiento. Esta es una de las razones por las cuales se justifica la necesidad de educar en las escuelas el pensamiento crítico y reflexivo, obteniendo así, que los jóvenes consigan entender lo que está sucediendo en el mundo”. *(Martínez. E, y, Lacasa. P, 2008, p. 2).*

Partiendo de este pensamiento, el propósito de este artículo es reconocer la influencia que reciben los niños y las niñas de las narrativas audiovisuales, aspecto relevante para el estudio del lenguaje utilizado como herramienta potencializadora de un desarrollo integral de la dimensión comunicacional, y las formas de interacción que posibilitan diálogos que permiten expresar, sentimientos, emociones, necesidades, pensamientos e interacciones de diversa índole.

De acuerdo con esto, la televisión como medio de comunicación masivo, de mayor acceso, consumo y preferencia, admite un análisis sobre el lenguaje emitido y las predominantes formas discursivas que dejan en evidencia una serie de términos representados a través de las pantallas, los cuales son introducidos al contexto social de forma cotidiana retomados por los interlocutores. Es constante que la mayoría de programas, llámese novela, serie, o magazín, presenten diversos lenguajes y en particular frases propias de varias regiones del país, “dialectos” o en algunos casos extranjerismos. Mostrando así no solo cambios culturales muy importantes sino también lingüísticos.

De allí surgen cuestiones por el lenguaje implementado en las narrativas mediáticas y el papel de la escuela, como institución de inmersión social que le concierne extraer aspectos relevantes desde la cultura y con ella. Así mismo cuestiones lingüísticas planteadas a partir de la investigación que confiere a la práctica, y que permiten un acercamiento a las formas de interacción comunicativa desde el discurso y con él. Dicha cuestión es: ¿De qué manera los discursos presentados en las narrativas televisivas, tienen incidencia en las producciones orales y escritas de los niños y las niñas del grado tercero en la institución educativa Cristóbal Colón?

Desde este planteamiento, se justificó la relación, entre algunas formas dialectales de los discursos televisivos que los estudiantes; entre los ocho y nueve años del grado tercero en dicha institución, ubicada en la ciudad de Medellín, en los que se evidencian aspectos diferidos e influenciados por los medios, en este caso particular, de la televisión.

Todo esto tiene una incidencia en los discurso de los educandos, en cuanto al lenguaje particular empleado por los diversos personajes, como las muletillas o frases “cliché”, en los que se hace referencia a diversos aspectos sociales, culturales, políticos, ideológicos etc. trastocan éste discurso, transformándolo desde las interacciones cotidianas con sus pares, hasta influir el ámbito escolar en la comunicación oral y escrita.

“El discurso televisivo con su productividad semiótica y su adecuación lingüística presenta elementos que modifican el discurso del niño, hace uso de la función fática, es decir, mantiene el contacto captando la atención de los pequeños, lo que conlleva a modificar de manera drástica el discurso del niño” (*Dávila, Mora, y Rojas, 2002, p. 27.*).

Es evidente que las alocuciones de los estudiantes se están modificando por la acción del lenguaje empleado por los diversos personajes en cada una de las series, telenovelas, noticieros y otros programas que observan. Un claro ejemplo de esto es la repetición constante en sus oraciones, de términos y expresiones que escuchan decir a los personajes que observan.

En términos de necesidad, una comunicación eficaz y asertiva en los medios, es un asunto que concierne a la escuela, ya que son inminentes las implicaciones, portadoras de elementos que configuran el pensamiento de la sociedad y la cultura actual. Y por lo tanto, es quien debe jugar un papel participante y significativo en lo que respecta a la elaboración de elementos pedagógicos, que permitan a la sociedad una práctica crítica y reflexiva sobre aquellos actos comunicativos ya sean emulados o propios.

En términos de pertinencia, conocer que hablan como lo hablan y de qué manera lo interpretan, es de suma importancia “los niños deben estar en condiciones de comprender, interpretar, analizar y producir textos según las necesidades de acción y comunicación” (Habermas, 1980) esto no es otra cosa más que hacer a partir de la interpretación y producción ya sea oral o escrita, un análisis sobre sus propias formas comunicativas

En lo que compete a este trabajo, no me voy a ceñir, por la calidad o certeza del uso oral o escrito de discursos atravesados por dialectos diferentes al habitual, sino en la influencia y cambio consciente o inconsciente de términos recogidos de algunos programas de mayor consumo y con aspectos morfológicos y sintácticos diversos a lo habitual según la región de donde son seleccionados los estudiantes para el proceso investigativo.

El tema de esta investigación se torna relevante para la comunidad escolar de la básica primaria en la medida en que el discurso televisivo aporta elementos lingüísticos que van alterando de manera directa, el discurso del interlocutor que en este caso los estudiantes de dicha población, quienes están en un proceso de adquisición inicial, donde se absorben muchos elementos de manera casi mimética de todos los agentes presentes en su entorno, y los discursos presentados en la televisión no son pues, la excepción a la regla, ya que es un elemento con el que están en constante contacto. Lo cual permite evidenciar la función socializadora de la televisión, cuya dimensión trasciende todo tipo de temáticas y fenómenos de índole social y cultural inherentes al ser humano.

Por tanto ésta investigación, se plantea desde una intervención pedagógica que convierta el discurso narrativo de la televisión en un instrumento educativo que favorezca un entorno oportuno y transformador de las producciones discursivas a través del pensamiento reflexivo y crítico de sus interacciones con las narrativas audiovisuales. Para ello se pensaron estrategias didácticas, que optimicen la práctica de las locuciones, como herramienta para fortalecer, el lenguaje oral y escrito en el contexto escolar. Desde las siguientes proposiciones

- Determinar las necesidades de los discursos orales y escritos de los estudiantes a partir de estrategias didácticas y actividades a través los discursos emitidos en los medios de comunicación.
- Proponer estrategias que permitan la preparación de los estudiantes en las competencias comunicativas.
- Utilizar la televisión como herramienta para pensar la televisión a través de la misma y de otros discursos que refieran a sus formas narrativas que no solo impliquen el área del lenguaje sino que articule otros campos del conocimiento
- Promover la participación de los estudiantes en el conocimiento del discurso oral y escrito que permita la reflexión constante y una comunicación asertiva.

## **MARCO TEÓRICO**

La enseñanza de la Lengua Castellana se orienta principalmente al desarrollo de los procesos y habilidades comunicativas. El lenguaje como facultad humana, ha facilitado la apropiación del mundo, la comunicación y el aprendizaje. Por ello, los Estándares básicos y competencias para la educación señalan que los estudiantes deben aprender a usar el lenguaje más allá de la competencia lingüística “hablante oyente ideal” Chomsky, (1957-1965), frente a esta idea que es mas de sentido normativo, aparece la noción de Dell Hymes (1972), de competencia comunicativa,



donde se le da mayor importancia a la pragmática en la que son determinantes para el lenguaje y por consiguiente los actos comunicativos, aspectos socio-culturales<sup>2</sup>. Esta competencia, apunta a la autonomía, comunicarse efectivamente, saber relacionarse con los demás y desarrollar el pensamiento. Pero no solo la eficacia y debe permitir a los hablantes causar las diferentes formas discursivas, ya que no es únicamente una capacidad para hacerse comprender y sobrevivir en la vida cotidiana, sino que debe permitir ampliar el discurso desde otros ámbitos.

Implica ello entonces ver la comunicación como el acto de compartir, no solo información, sino un conjunto de ideas, opiniones, sentimientos, hábitos y experiencias de interés común. A través de la comunicación las personas interactúan y se influyen unas con otras, más aún en el ámbito escolar. “Se puede afirmar que todos los procesos, actores de la actividad educativa están necesariamente impregnados de situaciones comunicacionales.” (Albarracín, 2000, p. 137)

Autores como Huergo, Jorge (1999). En el apartado de la “*Comunicación Educativa para la liberación*; Paulo Freire. Menciona que “En la comunicación se da la coparticipación de los sujetos en el acto de pensar, donde el objeto es el mediatizador. De este modo la comunicación no puede ser un comunicado de un sujeto a otro, porque comunicar es comunicarse en torno al significado significante...” (p170)

Desde ahí entonces se debe pensar el maestro como un mediador, debe propiciar los espacios para que los estudiantes utilicen la lengua como herramienta significativa en los actos comunicativos, y así fortalecer las relaciones interpersonales en la sociedad de la cual hacen parte. Debe pues el maestro en su labor crear un puente entre lo que se repite de manera mimética, y lo que se debe comunicar, en el sentido más amplio del término, donde se apunte al uso consciente de los elementos presentes para esta sea eficaz y pertinente, e incluso se permita el pensamiento constante de lo abstracto, de lo omitido en el comunicado.

---

<sup>22</sup> Lineamientos curriculares; concepciones del lenguaje. P 46

Ahora bien si todo estos aspectos del lenguaje atañen a sentidos a los que una sociedad manifiesta, es aquí donde entra el sentido la programación televisiva, y el hecho de que ésta también cumple funciones comunicativas en las cuales, los televidentes desempeñan el papel de receptores y, pero que por medio de un canal al que se le denomina aquí discurso televisivo. “la televisión es el medio tecnológico por medio del cual, el hombre contemporáneo, puede encontrar una forma de ser y de existir en cuanto se convierte en relato; como un lugar de la identidad o un espejo para significar” (Rincón, 2000). Esto implica entonces que televidente es parte de cada una de las historias que se narrar, haciendo que la comunicación se mantenga, por el interés siendo tan efectiva que el tele-espectador dedica más tiempo e interés en ella que algunas otras actividades.

Por otro lado la televisión, además de ser una representación o reflejo, transmite una serie de valores, ideas, creencias, en las que están patentes una serie de lenguajes (modismos o dialectos) que llegan a reproducirse en el habla cotidiana del receptor, debido a la carga mediática que ejerce sobre este. En un país multicultural como lo es Colombia, en el cual se encuentran tantas formas dialectales en diversas regiones, es común encontrar distintas expresiones, pero aun con todas esas formas de representar las palabras, se podrían encontrar elementos comunes, no solo por las características socioculturales, sino por transferencia del discurso permeado por programas de televisión en los que se manifiestan un marcado léxico de algunas zonas del territorio.

Incluso en comparación con trabajos de investigación, en España el trabajo realizado por Félix Rodríguez González; Medios de comunicación y contracultura juvenil (2006), se hace un rastreo sobre los medios de comunicación de mayor importancia en la transmisión de valores entre la juventud, además, examina los principales recursos expresivos que conforman el “anti lenguaje” que refleja los valores. Así mismo menciona los sociolectos juveniles como un lenguaje popular que se ha producido en una época en que la cotidianidad está inmersa a diario en los medios de comunicación, siempre constantes, ávidos y dispuestos a proyectar su imagen. (Rodríguez, 2006, p. 29).

El discurso televisivo con su productividad semiótica y su adecuación lingüística presenta elementos que modifican el discurso del niño, haciendo uso de la función fática<sup>3</sup>, es decir, mantiene el contacto atrayendo la atención de los y las niñas, lo que conlleva a modificar de manera rápida sus discursos. Es por tanto, que los niños al estar inmersos en el mundo televisivo, incorporan a su lenguaje los discursos escuchados en la televisión, haciendo usos de ellos en algunos momentos de socialización con las demás personas de su entorno inmediato, al mismo tiempo que va perfilando su personalidad en el transcurso de su desarrollo como ser integral.

La relación entre la televisión y la escuela, ha sido por mucho un camino pedregoso, en el que se dan discrepancias, ya que la televisión ha sido vista de manera negativa y poco productiva en lo que concierne a la educación. Como anota en el trabajo; *Televisión y escuela*. Joan Ferrés (2004), donde plantea que es paradójico que la escuela no conciba la televisión como algo inherente al medio, el contexto y por ende a ella misma, y por el contrario hace crítica de los contenidos que emite y la señala como uno de los factores responsables del fracaso escolar. Hace desde este texto el autor una diatriba a la escuela, por no proponer la forma de preparar a la tele-espectador.

Menciona también éste texto que la escuela suele hacer inculpaciones sobre los contenidos de sexo y violencia que son revelados con frecuencia en la televisión. Se suele hacer siempre un análisis limitado, parcial, reduccionista. Se tiende a priorizar, en los efectos de esos contenidos, pero se olvidan de la comunicación, el lenguaje. Incluso en lo que previsto en este trabajo, la escuela deja de lado la imagen como narración paralela a los parlamentos y a algo aún más relevante y antes mencionado, y es el hecho de que la televisión es un reflejo de la cultura que nos representa y que es en ese sentido mimético recíproca.

Por consiguiente es necesario que la escuela amplíe la mirada sobre las cuestiones que competen a los usos multimediales, tanto maestros como alumnos, no se deben

---

<sup>3</sup> La finalidad de la función fática no es principalmente informar, sino facilitar el contacto social para poder transmitir y optimizar posteriormente mensajes de mayor contenido

bastar con una formación academicista, también es necesaria una capacidad crítica general sobre las formas comunicativas, no se puede parar por alto que:

“... la televisión se mueve en una esfera comunicativa muy específica. Mientras en la escuela se enseña a decodificar palabras, la televisión se comunica sobre todo con imágenes. Mientras la escuela enseña a analizar discursos, la televisión se expresa sobre todo en relatos. Mientras la escuela enseña racionalidad, la televisión utiliza sobre todo la emotividad. Mientras la escuela tiende a moverse en el ámbito de la mente consciente, la televisión incide sobre todo en el inconsciente. Mientras la escuela prepara para el razonamiento y la argumentación, la televisión utiliza sobre todo los recursos de la seducción. Formación racional frente a comunicaciones inadvertidas. Mal bagaje para un telespectador indefenso”. Ferrés (2004)

Apunta entonces estos planteamientos, a que la escuela dote de herramientas que asienten un aprendizaje significativo, desde la motivación como prolongación del proceso de aprendizaje. En conclusión, la formación razonada en los argumentos formales, debe complementarse con los usos mediáticos, desde la crítica, la reflexión y el dominio sobre los conceptos determinantes que tiene la comunicación particularmente en las diversas formas narrativas de la televisión, que envuelven varios ámbitos del discurso, como los iconos, las imágenes, los implícitos etc. así, estar preparados frente a todo esos mecanismos latentes de fácil disposición y con tan poca preparación y orientación para asumirlos.

## **METODOLOGÍA**

El proyecto se enmarca en una metodología de orden cualitativo en el que se estudia la realidad del contexto con el sentido e interpretación a los fenómenos que dan cuenta de la problemática planteada en este artículo a través del análisis de datos recogidos mediante instrumentos de recolección de información como entrevistas, encuestas, producciones textuales y orales de los estudiantes y un semanario de observación.

Además se concibe desde el paradigma socio crítico, donde el docente como investigador, debe desde el análisis de la práctica, poner en circulación las transformaciones sociales y el compromiso con las respuestas a los problemas encontrados, a partir de la autorreflexión. Donde este toma vital importancia en

cuanto a que se convierte en el quehacer cotidiano, para dar unión y disposición a las relaciones entre docente investigador y estudiantes como sujetos participantes de la investigación.

Pues de este modo no solo se tiene en cuenta sus intereses frente a las herramientas audiovisuales sino de las posibilidades que ofrece la propuesta didáctica frente a las dificultades asumidas dentro del proceso de investigación y en la práctica pedagógica, permitiendo con ello que los beneficios de dichas reflexiones y acciones recaiga no solo en los estudiantes, sino también el del maestro en ejercicio.

En consecuencia con ello, el proyecto se enmarca en un enfoque de investigación acción pedagógica la cual está concertada a la práctica pedagógica de los docentes, pensada como proceso a través del cual practicantes de la educación estudian su propia práctica para resolver los problemas personales de la misma. (Restrepo, 2002). Justamente para plantearse no desde la simple congregación de resultados, sino para la recapitulación sobre los procesos que condicionan las conductas sociales y así acometer una eventual modificación de los mismos, que mejore las condiciones en que se presente el fenómeno estudiado. (Moreno y Espadas, 2002)

A partir de todo lo anterior, se implementaron actividades a modo de secuencia didáctica, como estrategia, con herramientas que fortifican y optimizan las prácticas del lenguaje oral y escrito de los estudiantes, aquí se describirán algunos momentos de la intervención y desarrollo de actividades que convierten el discurso narrativo de la televisión, en instrumento educativo que favorece la producción textual y oral con sentido.

## **INICIACIÓN**

### **1. Técnicas de recolección de información**

La caracterización del centro de práctica, estableció un camino esencial para permitir la comprensión de aspectos sociales, académicos y procedimentales, sobre la institución, y con ello representar las propuestas pedagógicas pensadas desde el

contexto. Así entonces se aplicaron técnicas de recolección de información que permitieran un primer acercamiento a la institución y su población tales como:

- 1.1 Rastreo PEI Institucional desde los principales componentes administrativos, pedagógicos y curriculares.
- 1.2 Entrevista con la maestra cooperadora sobre la población estudiantil y las concepciones personales de los usos en el aula de los elementos multimediales.
- 1.3 Encuesta a los estudiantes sobre las preferencias de consumo multimedia.
- 1.4 Taller sobre el uso televisivo y su presencia en la escuela.
- 1.5 Encuesta de recolección de datos a los estudiantes acerca de la posesión de equipos multimedia en sus hogares.

En la recolección de información realizada en la Institución Educativa Cristóbal Colón, en el barrio Santa Mónica del municipio de Medellín. Donde con los 42 estudiantes del grado tercero con quienes fueron partícipes coactivos del proyecto investigativo.

En primera instancia, con el PEI de la institución se busca desarrollar las competencias en el hacer, en el saber y el ser para la vida, acercando cada vez a los y las estudiantes a un desarrollo integral superior, mediante una metodología enfocada en la construcción de aprendizajes teniendo presente los conocimientos previos con los cuales ingresan; fomentando así el crecimiento hacia el manejo de habilidades y competencias a partir de la participación, la creatividad, la autonomía, con sentido crítico para la transformación en positivo de su entorno.

Desde este punto, la y el docente es un guía, mediador y facilitador, y el y la estudiante un ser activo, propositivo, creativo y crítico, todo esto apoyado en el respeto mutuo, para lo cual se necesita de un ambiente de trabajo colaborativo, participativo y acorde a las circunstancias del entorno y sus necesidades.

La visión de la Institución está enfocada en promover en sus estudiantes la cualificación de procesos intelectuales, que incurran en el afianzamiento de los proyectos de vida.

Muestra: Entrevista a la maestra cooperadora.

Fecha de Realización de la investigación: **16 de mayo 2013**

Hora de la Sesión: **7.20 am**

Lugar: **Institución educativa Cristóbal Colon**

Temática a investigar: **usos y concepciones docentes sobre las herramientas multimedia.**

Siendo los multimedia una herramienta de concepciones y usos polémicos, que atraviesa la actualidad de manera innegable, donde los estudiantes los emplean de forma constante y a veces errónea, es necesario que los docente se interesen por su automatismo y la implementación como posibilidad de múltiple aplicación que estos les brindan, y así conseguir guiar a los estudiantes sobre el uso adecuado de estos, fructificarlos y llevarlos a las aulas.

Llevaremos a cabo entonces una caracterización de los estudiantes y el/la maestro(a) cooperador(a) de la institución en que realizaremos nuestra práctica profesional, para lo cual concebiremos un primer acercamiento en dos etapas. La primera realizaremos una conversación con el/la maestro(a) cooperador(a) que nos permita una mirada genérica sobre la población estudiantil y en la segunda una entrevista sobre las concepciones personales y los usos que le da a los elementos multimediales.

1. Para llevar a cabo la conversación con la/el maestra(o) cooperador es importante tener en cuenta los siguientes tópicos que nos permitirá a los maestros en formación tener una identificación de la población del plantel educativo desde una amplia perspectiva.

#### **A. ¿Qué número de estudiantes hay en la jornada?**

En la jornada de la mañana, aproximadamente 650 estudiantes

**B. ¿Qué número de estudiantes hay en el aula diferenciando niños y niñas?**

25 niños y 15 niñas para un grupo total de 40

**C. ¿Entre que edades oscilan los estudiantes? ¿Qué características tienen para éste grado?**

Los niños tienen entre 8 y 9 años de edad. Algunos presentan dificultades de lectura y escritura, como letra ilegible y supresión de algunas letras. En su mayoría tienen dificultad en la comprensión de lectura. En un caso el niño no sabe leer y solo escribe presentándole una muestra.

**D. ¿Cuál es el promedio del estrato socioeconómico?**

El estrato es en general 1 y 2, uno o dos pueden vivir en estrato 3

**E. ¿Cuál es el número en promedio de deserciones al año? ¿Cuáles son los motivos más frecuentes?**

Un 3% más o menos, por desplazamiento, cambio de domicilio o cambio de empleo de sus padres.

**F. ¿Cómo están generalmente conformadas las familias?**

En general son hogares de madres cabeza de familia, algunos con padrastro o madrastra un caso en el que vive con madre sustituta y solo cuatro donde la familia está conformada por un matrimonio constituido.

**G. Fortalezas y dificultades de los y las estudiantes frente a su proceso de aprendizaje.**

En las fortalezas resaltaría el respeto, la obediencia y la disciplina.

Como debilidad resaltaría la pereza, la falta de interés en el aprendizaje, el poco apoyo familiar y la irresponsabilidad con algunos compromisos.

**H. Usos del tiempo libre en los y las estudiantes.**

Juegos como el futbol, el básquet, lúdicos o de mesa y rondas. En ocasiones usan juegos bruscos y violentos entre ellos. Ven televisión o usan internet solo para chat.

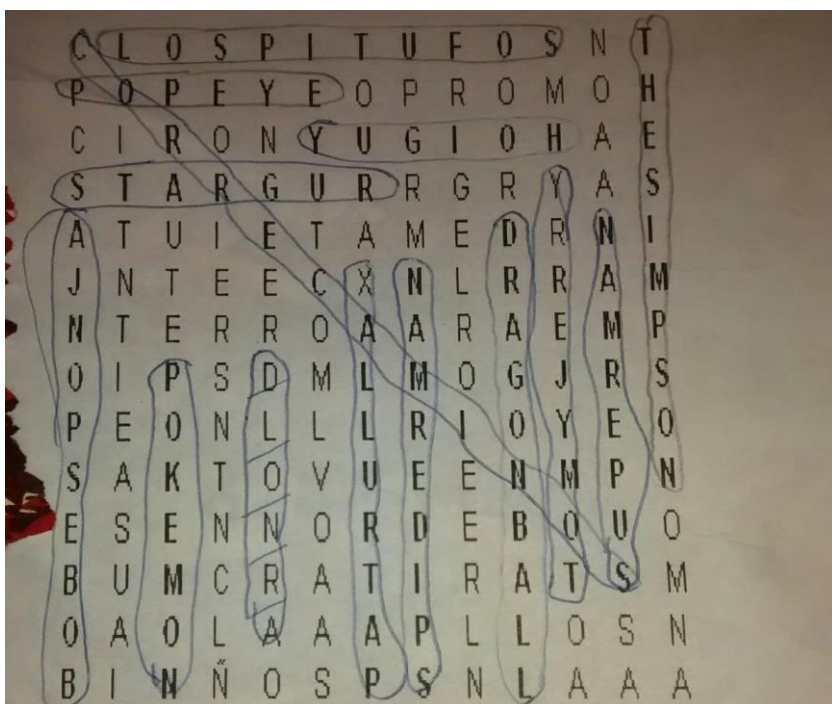
Estas las concepciones de las características de la población estudiantil, por parte la maestra cooperadora, cuya postura y conclusión sobre las herramientas



multimediales, es que son útiles e importantes para algunas actividades didácticas y referente de apoyo para algunas temáticas propuestas.

En cuanto a los consumos se hicieron dos talleres, el primero los estudiantes a partir de una encuesta describen canales y programas de su preferencia y en segundo proponen una parrilla (programación), televisiva sobre cómo sería y que transmitiría un canal creado por ellos mismos.

Muestra de los consumos: sopa de letras



### Taller # 1 conocimientos previos sobre multimedia

Con este taller queremos acercarnos a los conocimientos, sobre los medios de comunicación masivos con los cuales interactúan los estudiantes, se estimula al trabajo en equipo y la discusión de las preguntas y las conclusiones a modos de respuesta.

Para el siguiente taller se presentó un video que explica y da algunas características relevantes de la evolución de los medios masivos de comunicación y su importancia para el desarrollo de avances tecnológicos, científicos y culturales. Para efecto de

las respuestas presentare en este caso las más reiteradas o con mayor aprobación una vez que ya fueron socializadas entre todo el grupo.

### **¿Para qué sirven los multimedia ?**

Los medios sirven para estar enterados de lo que pasa en el mundo y para entretenernos y comunicarnos con los demás.

### **En su institución educativa ¿cuál es el multimedia más utilizado?**

En el colegio usamos el video beam, el computador y a veces el televisor para ver videos. (Algunos explican que el micrófono es el medio más utilizado, porque les dan toda la información de la institución)

### **2 ¿Cuál creen que es el *multimedia* con mayor acceso para cada uno de sus barrios?**

El televisor para entretener y el computador para comunicarse con otros y aprender.

### **4. ¿En qué herramienta multimedia se sienten con mayor posibilidad para interactuar? ¿Por qué?**

Computador, porque se puede buscar, hablar y jugar con otras personas.

### **5. ¿Cuál es el multimedia que les gustaría utilizar habitualmente para entretenerse?**

Computador y televisor

### **6. ¿Cuál es el que les gustaría utilizar habitualmente para informarse?**

Las noticias, el computador y el periódico.

### **7. ¿Cuál es el que más les gustaría utilizar habitualmente para comunicarse?**

El teléfono “celular”, el internet y el computador.

### **8. ¿A Cuál le creen más la información que brinda?**

Al televisor, el computador y el periódico porque ya saben cuándo es verdad.

### **9. Con respecto a los *multimedia* ¿cuál les aporta más para el área de lenguaje?**

El internet para hace las tareas y las noticias (televisivas)

### **10. ¿creen que es necesario hablar de estas herramientas en clases?**

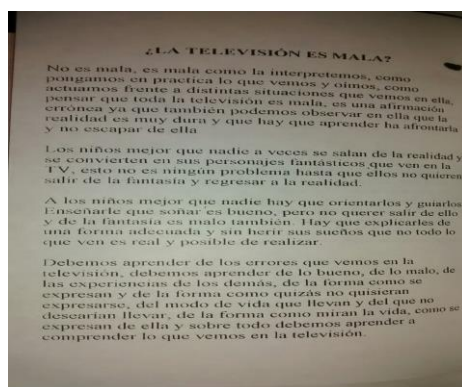
#### **(Sí – No) ¿Por qué?**

Si, para aprender, porque es divertido, y para aprendemos a comunicarnos mejor.

A pesar de haber visto el video y hacer una introducción previa al tema de los medios masivos de comunicación como herramientas, los estudiantes tienen algunas dificultades para diferenciar entre elementos o contenidos y el sistema de comunicación.

## 2. Usos y características de mimesis de las narrativas televisivas.

- 2.1 taller: Razones por las que los estudiantes incorporan a su léxico los términos del lenguaje televisivo.
- 2.2 Lectura sobre la influencia de la televisión<sup>4</sup>.
- 2.3 Escritura “chat”
  - A. Identificación de discurso retomado de las narrativas televisivas.
  - B. Descripción de algunas frases u oraciones que se identifican como dialectos.
  - C. Caracterización de cambios entre lo oral y lo escrito.



## INTERVENCIÓN

1. Repaso sobre la oración y sus partes.

---

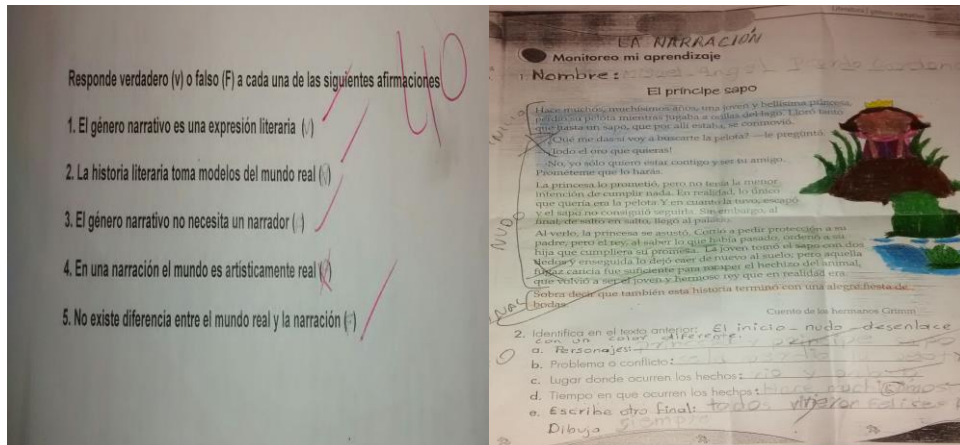
<sup>4</sup> Lectura tomada de “Los jóvenes piensan la violencia”, artículo creado por estudiantes de la I:E Julio Cesar García (2004) cap. 6. Inédito.

Descripción: desde la actividad con los “chat”, se hizo un repaso sobre las partes de la oración, se lleva estos a comparación entre la forma oral y la escrita haciendo anotaciones sobre las variables sintácticas y léxicas.

## 2. Taller sobre la narración

Descripción: mostrando diversas formas narrativas, hacer un repaso y dar algunas muestras de discursos o narraciones con las que se sientan identificados

- a. Conceptos previos
- b. Repaso y muestra de algunas formas narrativas
- c. Taller evaluativo



## 3. Concurso de Vocabulario

Descripción: se hizo un concurso en el tablero con fichas preparadas con palabras cotidianas que se observaron eran de uso continuo entre ellas algunas palabras que arrojaron las entrevistas en la recolección de información sobre palabras de los medios televisivos que usaban, ya fueran dialectos.

En algunas fichas se usaron frases, para hacer una observación más completa sobre estos usos, que a veces no se dan de forma separada, como en el caso de refranes u oraciones que de forma separada no fueran capaces de explicar.

## 4. Creación del periódico escolar

Descripción: el periódico “mural”, se creó a partir de la necesidad de hacer una representación sobre la temática de los medios de comunicación.

Se hizo por espacio de un periodo, aproximadamente tres meses, en los cuales se hacían publicaciones semanales con temáticas escolares, académicas y de intereses particulares. Además de exigirse un apartado en el que comunicaran expresiones o palabras de “moda” o interesantes, es escuchadas en cualquier espacios multimediales. (Radio, internet, televisión)



#### 5. Puesta en escena

Descripción: se hizo la propuesta de ésta a partir de la necesidad de presentar en la institución el 20 de julio como un homenaje al día de la independencia.

Pasando por cuatro momentos

- a. Presentar dos videos en el aula, donde mostraran que paso y porque se conmemora el día de la independencia. dando pautas de observación para que notaran elementos de comportamiento vestuario y vocabulario.
- b. Definir el tema (la casa del florero de Llorente) y los parlamentos según, considerando lo aprendido en los videos
- c. Definir la representación como una parodia sobre lo que pasaría dentro de la casa y como sería una conversación típica de amigos en la época.
- d. Por último la presentación antes los demás grupos de la primaria en la fecha conmemoración.

#### 6. El mural

Descripción: a petición de los niños y niñas, a cambio de noticias externas publicadas anteriormente en el periódico, se decidió hacer un mural, con

toda la información referente a los horarios, las notas, las tareas más importantes de la semana que les permitiera tanto a ellos como a los padres de familia mantenerse al tanto de las actividades curriculares y extracurriculares que les competen. Se dividió así:

- a. Información
- b. Materias
- c. Notas
- d. Evaluaciones
- e. Pendientes

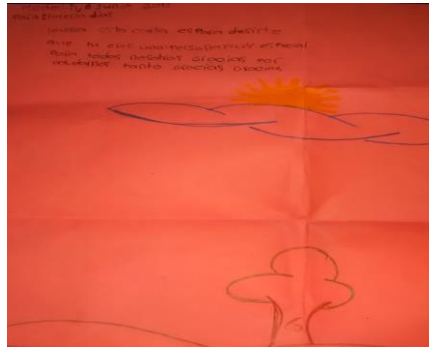


## 7. Notas cortas

Descripción: creamos una forma de comunicar a partir de notas cortas, pues al ver que los estudiantes continuamente se pasas notas y dibujos para comunicar cualquier acontecimientos ya sea académico o no. Abrimos un espacio en el que se pudieran pasar los papeles de forma ordenada.

- a. Fue seleccionado un capítulo de “los simpson” donde se puede analizar cómo estas notas pueden llegar a comunicar algo importante, una idea o sentimiento, y crear con el otro o los otros buenas relaciones afectivas o por el contrario su mal uso puede generar malos entendidos y discordias.
- b. Generar unas reglas de usos, en cuanto a palabras y comentarios que no estén permitidos.
- c. Crear dos sobres en forma de cajas, donde los demás te puedan expresar en una las cosas positivas y en la otra los aspectos de tu vida a mejorar.

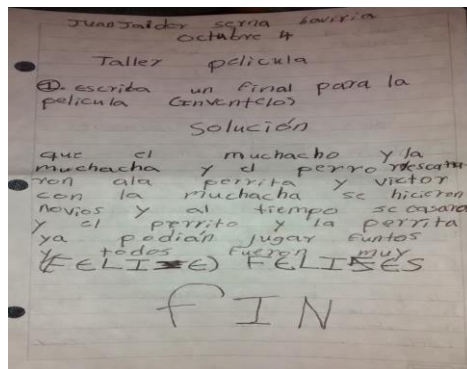
- d. Escribir notas a los compañeros que desee, por cada una de las notas negativas, hacer dos positivas, para fomentar, el respeto por los demás y enseñar a manifestar sentimientos positivos.
- e. Enviar las notas firmadas y luego de leerlas socializar los sentimientos que genero la experiencia.



## 8. Creación a partir de la inferencia

Descripción: se vio una película, para trabajar la narrativa, espontánea y creativa.

- a. Seleccionar una película, en este caso preferiblemente animada.
- b. Se hace una pausa de la película poco antes del final.
- c. Conversación conjunta, donde se haga una descripción de la película para conversar sobre elementos reales y ficcionarios.
- d. Creación escrita sobre un posible final para la narración.
- e. Comparación de aciertos, sobre los finales escritos por los estudiantes.



## 9. Semana de la ciencia

Descripción: con la finalidad de presentar proyectos para la feria de la ciencia en la institución procedimos así:

- a. Escoger el tema: “el reciclaje”
- b. Ver algunos videos y programas en los que enseñan a reutilizar materiales.
- c. Recoger materiales usados
- d. Crear objetos (Algunos en la casa con ayuda de los padres otros en clase), novedosos y funcionales a partir de los materiales retomando algunas idea de los videos o mejorando las creaciones ya vistas.
- e. Crear un cubículo con los mismos materiales para hacer la exposición a manera de galería de arte.



#### 10. Creación popular

Para el 12 de octubre día de la raza se hizo una segunda creación, esta vez representamos la forma en que se expresan algunas culturas en Colombia representando algunas de los dialectos más característicos de cada región.

- a. Indagar conocimientos previos, visuales y auditivos sobre los dialectos
- b. Reconocer oraciones en los programas de televisión
- c. Identificar a que región pertenece
- d. Crear diálogos por parejas escritos y luego de manera oral socializarlos.
- e. Hacer un concurso para escoger cinco de las parejas para que representen en un acto cívico estos parlamentos.

El concurso tendrá en cuenta: claridad, exactitud entre lo escrito y lo oral, presencia escénica

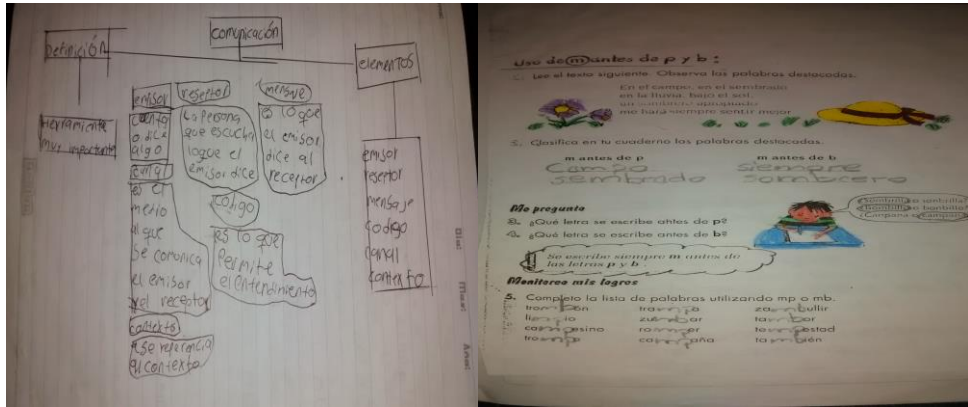




## CIERRE

### 11.Repaso

- Para las pruebas saber hicimos varios talleres de selección múltiple para familiarizarlos con la forma y temática de esta prueba. Los talleres comprendían varias asignaturas.
- En el área de lengua castellana, retome herramientas como la transcripción de diálogos o parlamentos de programas de tv y análisis de fragmentos. De allí se retomó:
  - a. La comunicación
  - b. Intertextualidad
  - c. Partes de la oración
  - d. clases de oraciones (interrogativas, enunciativas, exclamativas etc.)
  - e. Interpretación
  - f. preguntas textuales, inferenciales e intertextuales.
- Para sociales implemente información de medios y redes sociales, donde presentaban diversos tipos informativos que fueran más cercanos a ellos. De allí se retomó:
  - a. tipo de texto (informativo, expositivo, argumentativo)
  - b. idea principal o tesis
  - c. tipo de noticia

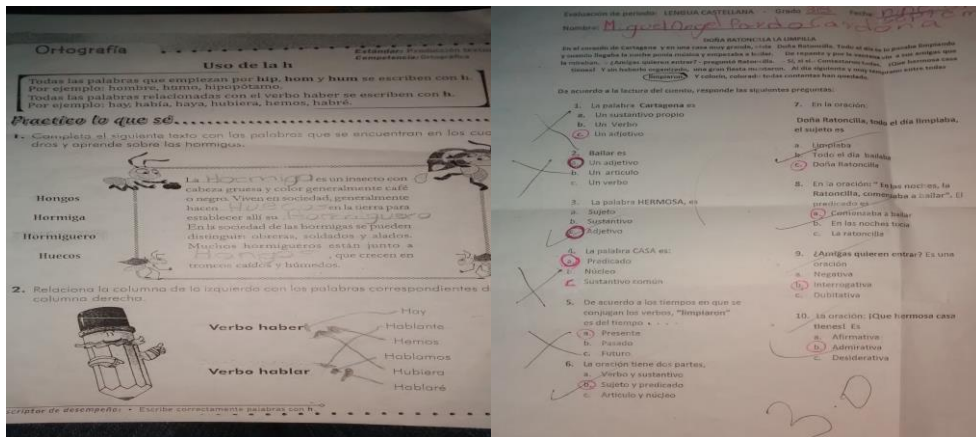


## 12. Refuerzo

Se hicieron talleres individuales y conjuntos sobre las áreas de mayor falencia.

Para estas utilice medios como los computadores, para buscar herramientas didácticas, juegos de memoria e intercambios por equipos clasificados por fortalezas.

Sustentaciones orales y escritas de los repasos grupales e individuales.



## RESULTADOS

Vistas las anteriores muestras sobre las producciones realizadas por los estudiantes, la caracterización de los partícipes, en concordancia con los objetivos planteados y teniendo como fundamento los componentes teóricos presentados en esta investigación, se pudo llegar a resultados que dan en gran medida razón no solo de la práctica profesional, sino del cumplimiento de los previstos, como

elementos constructivos para pensar y reflexionar sobre los usos pedagógicos y los constructos culturales inmersos en la escuela.

**Observaciones:** A lo largo de las actividades planteadas en el desarrollo de la práctica y otras actividades de asignaturas o extra curriculares, los estudiantes con que se fundamentó esta investigación, presentaron diversas dificultades en cuanto a las interacciones ya que la propuesta presidía que apuntaba a la escritura y la apuesta oral. Aunque la disposición para las actividades en general fue participativa. Una de las dificultades principales, se presentó constantemente en la escritura, la disposición para estas actividades en cuanto a forma, contenido y cantidad fue una constante, ya que mantenían predisposición a la forma en que se les exige escribir los textos en la escuela con en cuanto a rigor y extensión. Por lo tanto se implementaron escrituras de tipo libre a través de textos cortos, imágenes o cualquier forma narrativa con la que pudieran plasmar una idea, opinión o posición a una temática propuesta.

Otro de los asuntos apuntó a la oralidad, pues para dar respuestas, hacer diálogos o escenas les significaba mayor trabajo, proponer o iniciar un dialogo con los pares si se estaban siendo observados, o presentar un discurso para hacer puestas en común. Por lo tanto se hizo de manera paulatina y tomando como pretexto conversaciones espontanea entre pares y ejercicios de pronunciación donde narraran ante el grupo, textos cortos de su interés particular.

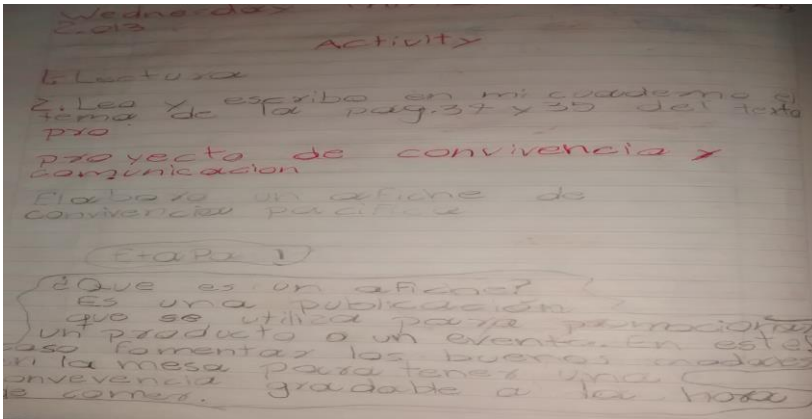
Algunos impases sobre estos dinamismos fueron sobrepuestos a medida en que los estudiantes se consolidaron en confianza sobre su habilidad y capacidad de creación y reconstrucción de textos a partir de sus propios discursos.

En concordancia con todo lo anterior, a continuación presentare los resultados más relevantes, a partir de los objetivos propuestos y algunas muestras de los productos del trabajo con los estudiantes de la comunidad que guio este proyecto investigativo.

- Luego del acercamiento por medio de la recolección de información, se pudo determinar algunas necesidades de carácter discursivo, tales como discusiones (desde el dialogo), puestas en común o socializaciones, trabajo

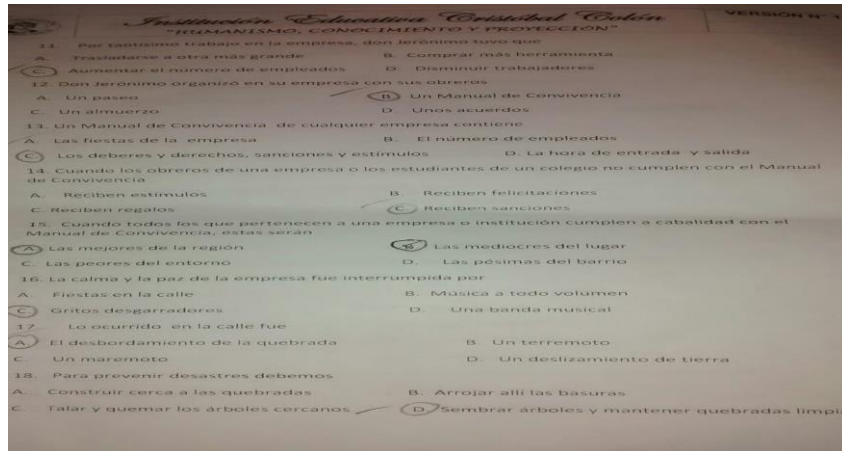
en mesa redonda, y a partir de las cuales se trabajó en la oralidad y la escritura fortaleciendo con actividades a través las narrativas emitidas en los medios de comunicación.

- A partir de las estrategias propuestas, se dio un significativo acercamiento y apropiación sobre las competencias comunicativas, por parte de los estudiantes, a través las actividades, donde presentaron un avance importante del lenguaje escritural y oral y las aplicaciones de estos en diferentes contextos según las necesidades de comunicación que se les presentaran. Así mismo se promovió la participación en la elaboración de discursos que permitieron espacios para el dialogo, y la reflexión sobre lo que se quería comunicar con certeza.



- La a televisión y más específicamente, los usos narrativos multimediales como herramienta para pensarla desde sí misma y en comparación con otros discursos hicieron parte constante de la práctica en la que se vincularon no solo el lenguaje o la comunicación, sino también otras áreas. Por ejemplo, para el área de sociales, se pensó como la televisión afecta su comportamiento y se hizo una abstracción en la que se piensa el terrorismo como un acto de violencia que la tv repite y que los ha influenciado en sus relaciones cotidianas con los demás así como el conocimientos de las

normas de convivencia dentro de la institución y algunos temas relacionados con la democracia, y otros conceptos de interés y bien común.



## CONCLUSIONES

El acto de ver televisión, no solo discierne la intimidad de los hogares y de la vida cotidiana de los niños y las niñas, sino que también, posee una influencia notoria e incrementable en los acervos y comportamientos culturales que implican mucho más que ser un receptor. Las gestiones comportamentales, las formas expresivas, los razonamientos lógicos, deductivos y demás implicaciones académicas o sociales tienen una huella inherente de lo que se consume como televidente o como usuario de varias formas mediáticas.

Es innegable que el lenguaje televisivo, permea los discursos y las expresiones de los estudiantes, y que ello trasciende de forma directa o indirecta al ámbito escolar, pues las muestras recogidas en esta investigación y las formas de interacción durante la práctica pedagógica, dan muestra de que los discursos de los estudiantes son altamente influenciados por los términos de estas narrativas, y cada vez más el receptor se permite hacer mimesis de todos aquellos términos que al parecer son novedosos y no siquiera en el sentido más normativo que sería el de la eficacia del lenguaje, sino como herramienta facilitadora de formas de agresión verbal.

Las narrativas audiovisuales son evidentemente significativas cuando se les emplea teniendo como base su relación con los estudiantes, pues este trabajo propone y da cuenta del mejoramiento sobre varios aspectos como la motivación y el interés de los contenidos, muestra de ello se vio en la participación y creación conjunta en los proyectos y actividades puestas.

En relación con la televisión y sus formas narrativas, en el aula se hizo un acercamiento desde una perspectiva un tanto más amplia, en cuanto a la manera en cómo se asumen las posturas como televidentes y su inmersión en la escuela, una amplia mirada de esos elementos que permean muchas de las relaciones explícitas o implícitas en el aula y por fuera de ella.

Se puede anotar entonces que hay muchas maneras de fortalecer las relaciones entre la vida cotidiana y la escuela, y una de ellas, es permitir y pensar sus educandos como sujetos que viven y conciben el mundo desde un ambiente diferente al escolar, y por lo tanto es necesario discurrir esa forma de narrar lo que se hace dentro de la escuela, transformando las barreras y limitantes en motivaciones y creaciones, que seden cuenta y se ocupen de su entorno y sus intereses. Así la proximidad entre el contexto y la escuela no será abismal sino un puente que permitirá crítica, pensamiento, reflexión y transformación, en la manera de ver y acercarse no solo a los medios masivos de comunicación, sino a tantos elementos externos a ella y así convertirlos en estrategias propositivas.

Es allí entonces donde el docente debe entrar a mediar en búsquedas metodológicas, basadas en los intereses más próximos a la vida cotidiana, para establecer un vínculo con los estudiantes, que le permita comprender e instaurar los modelos necesarios a partir de la autorreflexión de su quehacer y el análisis no solo de los contenidos curriculares, sino de las situaciones, sociales, culturales y afectivas, puesto que cada uno de estos factores son confluentes e intervienen en el conocimiento de los educandos, además de los aspectos académicos más explícitos que intervienen en el aprendizaje.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albarracín, G. (2000). Hacia una tentativa de comprensión y de formulación de una noción de educomunicación. Bases epistemológicas de la educomunicación: definiciones y perspectivas de su desarrollo (pág. 137).
- Barbero, Martín (2008). Martín-Barbero. *Revista latinoamericana de comunicación, Chasqui*, (N°108), p1-86.
- Bonilla, J, Cataño, M, Rincón, O, & Zuluaga, J. (2012). *De las audiencias contemplativas a los productos conectados*. Santafé de Bogotá: editorial Javeriano (p275)
- Dávila, L, Mora, M, & Rojas R, A. A. (2002). Análisis del discurso de niños en edad escolar producto del impacto de los medios de comunicación de masas caso: televisión. Tesis, p 27.
- Ferrez, J. *Televisión y Escuela* (2004). *Televisión y escuela*. [http://www.lmi.ub.es/te/any94/ferres\\_cp/#anchor533892](http://www.lmi.ub.es/te/any94/ferres_cp/#anchor533892)
- Ladino, Y, Sandoval C, & Salinas, M. (2009). *La fuerza de los argumentos; investigar, educar y formar*. Entrevista
- Martínez. E & Lacasa. P, (2008). : "*Composición, Alfabetización y Vídeo. Los editores invitados*". p. 255-257. Ministerio de educación Nacional. (1998). *Lineamientos curriculares: Lengua Castellana*. Santafé de Bogotá: Editorial Magisterio. (p 160)
- Osin, L, & Huergo, J (1999). *Comunicación, humanismo y nuevas tecnologías en el espacio escolar*. Santafé de Bogotá: editorial Universidad pedagógica Nacional. (p 182)
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Editorial Gedisa. (p87-109)
- Rodríguez, F (2006) "Medios de comunicación y contracultura juvenil"  
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/circulo/no25/rodriguez.pdf>