

**LAS NARRATIVAS TELEVISIVAS COMO OTRA FORMA
DE NARRAR LA ESCUELA**

**PROPUESTA DIDÁCTICA PARA ANALIZAR LOS CONSUMOS TELEVISIVOS DE
LOS ESTUDIANTES DE GRADO SÉPTIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SANTA ROSA DE LIMA Y EL USO DE ESTOS EN EL APRENDIZAJE DE LA
LENGUA CASTELLANA**

ALEJANDRA ROJAS BEDOYA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES, LENGUA
CASTELLANA**

ASESOR

LUIS FERNANDO ESTRADA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES,

LENGUA CASTELLANA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

MEDELLÍN

2013

LAS NARRATIVAS TELEVISIVAS COMO OTRAS FORMAS DE NARRAR LA ESCUELA

Las narrativas televisivas como otras formas de narrar la escuela pretendía desde la investigación cualitativa indagar por la experiencia académica acompañada de los medios de comunicación y sobretodo de los consumos televisivos. Este proyecto se desarrolló bajo una mirada transparadigmática constructivista y sociocrítica, ya que ambas proponen la experiencia con la realidad local y específica construida por factores sociales y moldeables. Del constructivismo, uno de los paradigmas que ha generado mayores expectativas en el campo de la educación fue importante tener en cuenta planteamientos como la construcción de las identidades culturales en la misma interacción de los y las estudiantes, pues se postula que los individuos comparten elementos no sólo entre ellos, sino a través de su cultura y de sus procesos de comunicación, finalmente, se proponen estas realidades como aprehensibles. Por su parte el paradigma socio-crítico que busca realizar una transformación social con la investigación nos ayudó a comprender la importancia de los diferentes factores sociales en la investigación, ya que en estos de parte del investigador y el grupo particular existe una verdadera interacción.

Desde una perspectiva microsocia y desde mi mirada como maestra investigadora, utilizando como metodología la Investigación Acción Pedagógica (IAP) que fue pertinente para esta investigación dado que no se trataba sólo de un proyecto de tradición interpretativa que buscaba comprender los ejes de comportamiento, sino que buscaba construir a partir de las realidades, se propuso este trabajo desde la tradición crítica para renovar cada día el ejercicio docente.

El texto que se presenta a continuación está escrito tomando en cuenta las tres fases investigativas de la IAP que propone Bernardo Restrepo (2002) del mismo modo que se realizó el proyecto de investigación: deconstrucción, investigación y reconstrucción.

En la fase de deconstrucción, en la cual damos una mirada global al contexto donde desarrollaremos el proyecto y una minuciosa a ejercicios pedagógicos - investigativos previos, tenemos entonces, toda la caracterización de la institución en la cual se realiza el proceso

investigativo y el rastreo bibliográfico sobre el tema de la formación pedagógica usando los medios de comunicación.

Dentro de la investigación, segunda fase de la IAP, que consiste en la búsqueda de conocimiento, se definieron todas las categorías importantes para esta investigación y la relación de estas con el proceso pedagógico en Lengua y Literatura.

Finalmente, encontramos en la fase de deconstrucción, una propuesta de transformación de las prácticas docentes, que se desarrolló tras un proceso de reflexión a lo largo del proyecto de investigación, tal como lo propone la IAP.

Presentación de la institución



En la caracterización de la institución es importante resaltar que la institución educativa Santa Rosa de Lima es de carácter oficial y pertenece al núcleo 930 de la ciudad de Medellín, como institución cuenta con tres sedes, dos en la comuna 13 y una principal en la comuna 12, en ésta última es en la cual se desarrolló el proyecto de práctica *‘Las narrativas televisivas como otras formas de narrar la escuela’* durante los semestres 2012-2, 2013-1 y 2013-2. Además cuenta con jornada diurna y nocturna, ésta última para formación en validación del bachillerato.

El barrio *La Floresta* en el cual está ubicada la sede en la que se realizó el proyecto es estrato 4 y 5, pero alberga a estudiantes de estratos 1, 2 y 3; teniendo muy pocos matriculados de los barrios aledaños; procedentes de barrios como Juan XXIII, La Quebra, Blanquizal, El Socorro, el XX de Julio e incluso de corregimientos como San Cristóbal. Además de los anteriores hay un porcentaje bajo de estudiantes provenientes de colegios privados y católicos, varios de ellos expulsados de éstos. Las características mencionadas anteriormente tuvieron una gran

importancia en la fase de investigación, pues revelaron diferentes culturas presentes en la institución y que se evidencian tanto en la formación de la identidad de los y las estudiantes, como en sus expresiones orales, escritas y en la manera cómo realizan sus interacciones comunicativas, teniendo en cuenta que una de las principales características de la enseñanza de la Lengua y la Literatura es que su formación no solo se da en la escuela, sino en toda la cultura a la cual se pertenece.

Continuando con la descripción de la institución, la sede de La Floresta hasta el año 2012 funcionó como sede de bachillerato, este aspecto se reformó para el año en curso, trasladándose un grupo de cada grado de primaria, incluyendo uno de aceleración, a esta sección con el fin de articular los procesos de formación académica y en valores, con estas acciones y algunas otras se pretende transformar positivamente el paso por la institución de los jóvenes y poder llegar a disminuir el alto índice de deserción, una realidad preocupante en la institución.

En su aspecto físico y estructural, la institución educativa Santa Rosa de Lima cuenta con dos bloques en los cuales están ubicados salones, salas de profesores, baños, aulas administrativas; posee tres salas de cómputo con aproximadamente 20 computadores que no están en óptimas condiciones y dos móviles que tienen portátiles de los cuales no se conoce su estado, en la biblioteca, además se encuentran 4 computadores que no pueden ser usados por los estudiantes a menos de que sea con un fin académico y dirigido, en las salas de los profesores también tienen computadores que son usados con muy poca frecuencia. En las aulas de clase no hay baffles, ni televisores, no existe un sistema interno de comunicación, solo cuando se reúnen los estudiantes en el auditorio que tiene un video beam con su respectiva pantalla, pero que no se usa de forma óptima. Además de lo anterior, la institución tiene algunas aulas especializadas, dentro de ellas se encuentra el aula virtual que tiene video beam y televisor y fue muy importante en el desarrollo de nuestro proyecto como aula de encuentro con los estudiantes, para la interacción con los recursos audiovisuales.

Cuadro de recursos inicial

Recurso electrónico	Número	Estado
----------------------------	---------------	---------------

Salas de cómputo	Tres	Una de ellas no pudo ser visitada en el interior; las otras dos tienen aproximadamente 20 computadores, ubicados a un lado de la sala los de pantalla plana y al otro los de monitor normal. Se presentan algunos computadores con fallas, por lo cual no se pueden utilizar.
Cajas de computadores rodantes	Dos	No se usan pues varios están en mal estado.
Computadores portátiles	Dos	Ambos están en buen estado, permanecen en la coordinación, deben ser reservados. Éstos son los que se utilizan en los actos cívicos o en el aula de televisión. También los que usamos como herramientas audiovisuales durante todo el desarrollo del proyecto.
Aula virtual	Una	Está ubicada en el ala occidental del colegio, debe ser reservada, posee video beam, televisor, pantalla desplegable, baffles.
Biblioteca	Una	Allí hay cuatro computadores que deben ser usados con reserva y autorización de los profesores.
Sala de profesores diurna	Una	Dos computadores en buen estado de uso libre con planilla de manejo.

La institución educativa propone una misión que se enfatiza hacia el logro de competencias y de formación integral del joven como ser humano, del mismo modo para el año 2015 plantea una visión relacionada con un servicio a la comunidad de calidez y calidad que promueva habilidades

cognitivas, emocionales, comunicativas, laborales y de valores que le sirvan al estudiante para adaptarse al mundo que propone la sociedad.

La institución Educativa Santa Rosa de Lima propone en su proyecto educativo institucional (PEI) una formación basada en el seguimiento de las competencias y la formación integral del joven como ser humano, para convertirlo en una persona que pueda adaptarse al mundo que la sociedad le propone, lo anterior plantea lograrlo mediante la implementación de la perspectiva crítico - reflexiva. Pero en la práctica, lo anterior, como se ha criticado múltiples veces en la educación colombiana, son solamente planteamientos que quedan en el papel. Un ejemplo para ilustrar lo anterior se representaba en la situación académica de un grupo de estudiantes deportistas de alto rendimiento que por no poder realizar las prácticas exigidas en el área de Educación Física, por su salud y preparación profesional, lo cual era totalmente ignorado a la hora de evaluarlos, perdían el área.

En el área específica, la Lengua Castellana es importante resaltar que mientras se plantea una enseñanza del lenguaje desde un enfoque semántico – comunicativo, la práctica docente es de tipo estructural y se enfoca sobretodo en la aplicación de normas gramaticales sin la significación que exigiría el enfoque del plan de área. Del mismo modo es importante resaltar que el objetivo pedagógico del grado séptimo en el cual se desarrolló el proyecto es profundizar en los procesos discursivos de tipo argumentativo, objetivo difícil de cumplir con las diferentes planeaciones de tipo estructural propuestas.

Dentro del plan de área de Lengua Castellana se propone una enseñanza basada en el análisis de los diferentes contextos y sujetos pertenecientes a los diferentes grupos, pues cada uno tiene características particulares y una experiencia de vida diferente. Esto fue muy importante para el desarrollo de las actividades a lo largo del proceso porque enfocó hacia cuál paradigma acercar nuestra investigación por el planteamiento que se realizaba de la sociedad fluctuante y de las diferentes temáticas que debíamos tener en cuenta. En general las dinámicas pedagógicas desarrolladas en la institución son incoherentes con la perspectiva propuesta pues las planeaciones son implementadas desde el contenido y no desde la forma, por lo cual es más importante el qué se enseña en vez del cómo o el por qué. Lo anterior es importante en el

proyecto de investigación pues se genera una ruptura entre los objetivos institucionales, los objetivos del maestro cooperador y del maestro en formación, para generar una discusión-integración entre el ejercicio docente presente y la práctica investigativa se planteó una propuesta didáctica que agrupaba aspectos de tipo social, reflexivo y crítico cercano al enfoque semántico comunicativo.

Además de lo anterior, la institución Santa Rosa de Lima es una institución con la categoría de inclusión, una propuesta de la secretaría de Educación de Medellín que plantea lo siguiente:

En el propósito de hacer efectiva la inclusión educativa desde el respeto a la diversidad, se implementa en coordinación con las instituciones educativas y modelos flexibles contextualizados para el acceso, permanencia, pertinencia y calidad a niñas, niños y adolescentes, con especial énfasis a la población en condiciones de vulnerabilidad. (Secretaría de Educación, Informe de Gestión, 2012, p.13)

La anterior es otra de las hipótesis que se tiene como causal de tan alta deserción escolar pues como se planteará más adelante es un factor que dificulta la permanencia en la institución.

Basados en la caracterización de la institución, nos encontramos con que los y las estudiantes pertenecientes a ésta provienen de hogares y barrios vulnerables, en los cuales se identifican problemáticas como fronteras invisibles, madres cabeza de familia, violencia intrafamiliar, padres desempleados o subempleados, entre otros, que desencadenarán en dificultades para el proceso formativo como embarazos a temprana edad, consumo y distribución de estupefacientes, indisciplina y extraedad escolar como se muestra en el siguiente cuadro, donde podemos identificar que la mayoría de estudiantes sobrepasan la edad equivalente al grado séptimo.



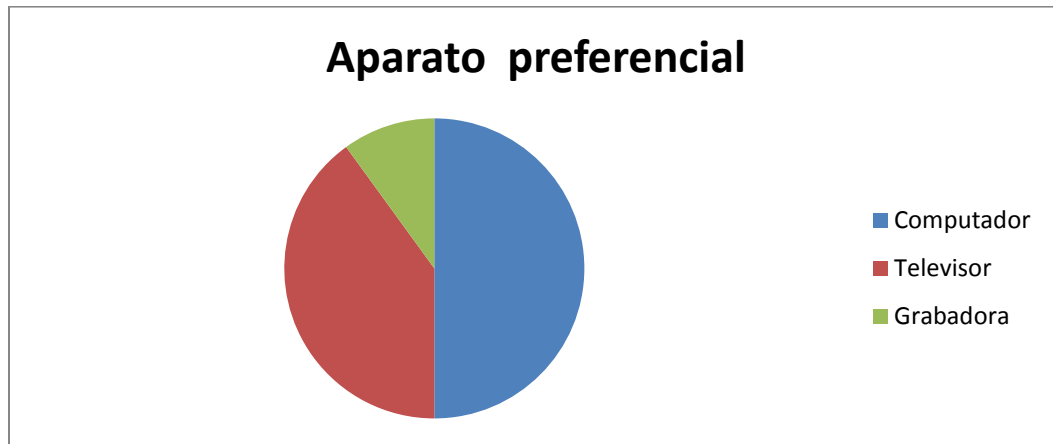
Como ya se ha dicho, en este momento de la investigación fueron muy importantes los paradigmas que íbamos a usar, porque con el conocimiento de algunas problemáticas inter y extracurriculares pudimos indagar por historias de vida, conformar grupos focales y acercarnos a las diferentes identidades mediante la interacción comunicativa, para desarrollar los diferentes planes didácticos, que era uno de nuestros fines.

Las técnicas usadas en la fase de deconstrucción fueron el análisis documental, para conocer acerca de las investigaciones anteriores relacionadas con el tema central; la observación no participante y el registro estructurado de observación, que se realizó al principio de la investigación para caracterizar tanto a la población como a la institución educativa; la observación participante, se usó durante las visitas a la institución en clases que no eran dirigidas por la maestra investigadora sino por la maestra cooperadora; el diario de campo se hizo en algunos encuentros para condensar la información referente a los temas principales de la investigación y la experiencia recogida en diferentes momentos; finalmente en la fase de deconstrucción la encuesta, técnica cuantitativa usada al inicio para conocer los diferentes datos referentes al consumo de medios y de preferencias de uso de los mismos.

Caracterización de los y las estudiantes de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima

Por otra parte, el estrato socioeconómico más común al cual pertenecen los estudiantes encuestados fue el nivel dos. La mayoría decía tener televisor, computador y grabadora; pero el

50% eligió el computador como el aparato electrónico más importante para ellos y sus necesidades. Así:

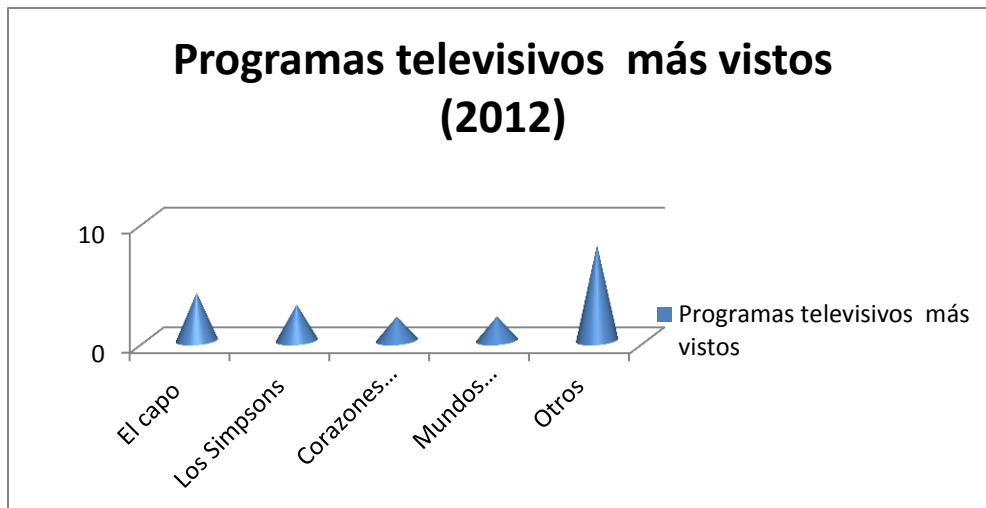


También encontramos que más del 60% de los encuestados tienen acceso a internet, del mismo modo que televisión por cable, lo cual nos podría indicar que la televisión y el internet tienen la misma importancia y son consumidos de igual forma.

En esta misma fase, la entrevista de grupo focal, además de una técnica de recolección de información sirvió también para hacer un sondeo sobre los conocimientos previos y los intereses de los y las estudiantes frente a la Lengua y la Literatura y los consumos audiovisuales, como se muestra en la siguiente gráfica.



Los consumos de internet de los y las estudiantes nos presentan una clara preferencia por las diferentes redes sociales y por páginas de consumos musicales y de juegos en línea, esto es importante pues además de mostrarnos los intereses de estos y estas jóvenes, nos acercó a los formatos que prefieren para luego realizar planeaciones y actividades que los incluyeron.



Los programas televisivos más vistos son series, caricaturas y reality show, estos a pesar de estar creados en diferentes formatos tienen las mismas características de fondo, que ya se planteó varias veces desde Rincón (2006), como la velocidad, lo monstruoso, el shock, el exceso; al conocer lo anterior, se pudo proponer un proyecto en el cual estas características se pudieran usar a favor de la enseñanza de la Lengua Castellana y en una medida más amplia en la formación de consumidores críticos.

En la fase de investigación es importante indagar acerca de la incidencia de los recursos mediáticos, específicamente de la televisión, en la construcción de identidades en una institución determinada de la ciudad de Medellín para entender las dinámicas actuales de interacción y de desenvolvimiento en la educación. Además de lo anterior es importante para la sociedad que investiga y propone poder usar estos medios, que en muchas ocasiones son vistos como un enemigo acérrimo, al servicio de la educación y así lograr aprovechar los potenciales que nos ofrece la actualidad y del mismo modo esta cultura del espectáculo como la nombra Ferrés (2000).

Mientras tanto, la entrevista individual estructurada se utilizó en la siguiente fase, la de investigación, como una de las herramientas primordiales para conocer la construcción de la identidad de los y las estudiantes sujetos de investigación y del mismo modo para conocer la experiencia y metodología de la maestra cooperadora

El tema que atañe a este numeral está más relacionado con el rastreo de diferentes identidades, como se dijo anteriormente supuestamente influidas por unos consumos televisivos y el rol de éstos en la vida cotidiana escolar y por ende en la sociedad, y la forma en la cual esto interviene en el proceso comunicativo, no solo en la expresión oral y en la creación de textos sino en la capacidad para expresar ideas, criticar y valorar las de los demás.

En este proyecto investigativo el punto más álgido fue precisamente el aporte que entregará a la educación, se presupuesta que *'Las narrativas televisivas como otras formas de narrar la escuela'* proponga una alternativa integradora entre los consumos televisivos actuales de los estudiantes involucrados y las temáticas académicas propuestas en un determinado plan de estudios, en el cual se innove al mismo tiempo con metodologías y temáticas. El aporte mayor se hará al área de Lengua Castellana, pues la propuesta está planteada para la enseñanza de esta área desde las narrativas televisivas, además se involucrarán las competencias audiovisuales en el quehacer del rol del maestro para la formación inicial y continuada del mismo.

En la contemporaneidad nos encontramos con unas nuevas narrativas tanto en los medios de comunicación como en la escuela, por ejemplo en el área de la Lengua Castellana, como lo plantea Ferrés (2000) nos enfrentamos o mejor nos encontramos como maestros y maestras con las competencias audiovisuales que nos proponen una actualización de conocimientos y de ideas curriculares, donde estamos *educando en una cultura del espectáculo* y cualquier acción de la realidad puede ser llevada a la pantalla y en la cual las y los niños y los jóvenes e incluso los adultos buscan reconocimiento mediante la participación y adopción de roles propuestos por los medios masivos de comunicación, sobretodo de la televisión.

Como lo plantea Mariet (1993) '*Oponer la televisión a la escuela es equivocarse de batalla cultural*', la propuesta entonces es identificar primero estos consumos televisivos, luego entender su formato, el nuevo tipo de narrativas mediáticas (como las nombra Rincón, 2006) que nos muestran y proponer nuevos diseños curriculares apoyados en éstas que aporten a la formación en Lengua y Literatura, reconociendo la importancia que existe en la relación televisión – comunicación.

Además de lo anterior este proyecto investigativo será muy importante para entender cuáles son los factores que generan tan grandes consumos televisivos de parte de todo tipo de personas, ya que se ha planteado dentro de muchas investigaciones que lo que estos medios proponen es una satisfacción con menor esfuerzo intelectual. No sólo tiene que ver con la importancia representada en los consumos, en cuanto al tema de marketing, sino en la influencia que éstos tienen en la formación de identidades culturales y su representación en las construcciones textuales.

La pregunta de investigación que se desarrolla a lo largo de este proyecto es: ¿Cómo influyen los consumos televisivos en la construcción de las identidades culturales de los y las estudiantes de grado séptimo de la institución educativa Santa Rosa de Lima del año 2013 y cómo lo reflejan en las narraciones que construyen? y teniendo en cuenta la Investigación Acción Pedagógica que será nuestro enfoque de investigación ¿cómo se puede generar un pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes mediante esta propuesta didáctica frente a los mismos consumos?

El tema es la influencia de la televisión en la construcción de las identidades culturales de los y las estudiantes de grado séptimo de la institución educativa Santa Rosa de Lima del año 2013, su identificación en los procesos de escritura en el área de Humanidades, Lengua Castellana y el desarrollo de un pensamiento crítico reflexivo que se desarrolle mediante una propuesta curricular que use los mismos consumos televisivos como herramienta.

El objetivo general es analizar cómo influyen los medios de comunicación, específicamente los consumos televisivos en la construcción de identidades culturales en los y las jóvenes de

séptimo de la institución educativa Santa Rosa de Lima de la ciudad de Medellín y cómo lo reflejan en las narraciones que construyen.

Los objetivos específicos son:

- Identificar diferentes tipos de narrativas mediáticas consumidas por los y las estudiantes de grado de séptimo de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima y la influencia que éstas tienen en la construcción textual de los mismos.
- Caracterizar los usos de las narrativas televisivas que hacen los y las estudiantes para explicar sus identidades culturales
- Evidenciar la manera cómo las narrativas televisivas pueden ser empleadas para fortalecer la producción textual narrativa de los y las estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima y así posibilitar el acceso a la reflexión crítica, la autodeterminación audiovisual y a un análisis más profundo de los consumos televisivos mediante esta propuesta didáctica.

Cronograma de Actividades

Objetivos	Nombre de la actividad	Descripción
Se indaga por el consumo musical de los y las estudiantes para la recolección de información, mientras se usa este mismo para desarrollar una temática del área de lengua.	Las mayúsculas en tus canciones.	Cada estudiante escogerá su canción favorita e identificará en ella, dónde deben ir o no mayúsculas, luego se escucharán algunas y se hallarán las diferentes pausas que determinan el uso de éstas.

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar características y variaciones de cada formato de cuento. • Indagar por el conocimiento previo frente al cuento, sus partes y personajes. • Analizar el valor cultural del cuento, como producción literaria. 	<p>Comparación cuento escrito, cuento digital.</p>	<p>Con la presentación del mismo cuento en formato televisivo y escrito, primero uno tradicional y luego de literatura de Realismo mágico se comparará su estructura en un conversatorio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer lo aprendido frente al cuento. • Identificar la forma narrativa de los y las estudiantes, los personajes que ellos eligen y las situaciones. • Analizar los otros sistemas simbólicos y el uso de recursos audiovisuales junto a los y las estudiantes. 	<p>Proyecto de creación literaria de cuentos.</p>	<p>Se promueve entre los y las estudiantes un concurso de creación literaria, que tiene como tema central el cuento, luego de que los estudiantes presentan sus propuestas, se escogen los más creativos para ser presentados el día del idioma, en forma digital (video), en una creación junto a ellos.</p>
<p>Identificar los referentes</p>	<p>Comparsa literaria.</p>	<p>Varios estudiantes preparan</p>

<p>culturales que tienen los y las estudiantes, de los personajes de los cuentos de hadas y cómo los representan en su realidad.</p>		<p>una comparsa literaria en la que ellos toman el rol de un personaje de cuento de hadas y lo representan según sus diferentes referentes visuales.</p>
<p>Conocer los consumos televisivos de los y las estudiantes tanto en formatos como en programas específicos.</p>	<p>Parrilla televisiva.</p>	<p>En grupos de cinco estudiantes construirán una programación de un canal con sus consumos reales y deseados, eligiendo un día y horario ideal.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Presentar el formato de noticiero y noticia. ● Identificar el consumo preferido por los y las estudiantes en cuanto a la presentación de noticias. 	<p>Taller noticia.</p>	<p>Presentar a los y las estudiantes varios periódicos y luego presentarles videos en formato de noticiero real con las mismas noticias, realizar un conversatorio y luego escribir una noticia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> •Identificar temas de interés narrativo en los y las estudiantes. •Identificar habilidades de creación literaria en los estudiantes. 	<p>Cadáver exquisito</p>	<p>Partiendo de un tema propuesto por un estudiante, se desarrollará una historia en la que todos agregarán su propuesta narrativa,</p>

Es importante pensar esta propuesta desde la enseñanza de la Lengua y la Literatura ya que sus objetivos se encaminan a entender los procesos de comunicación que se dan entre los y las estudiantes y su interacción con los diferentes referentes culturales que proponen, uno de ellos es la televisión. La literatura como un bien cultural y la representación que se da de ella en la televisión.

Los conceptos principales de esta investigación están direccionados hacia tres ejes: la enseñanza de la Lengua y la Literatura, la conformación de la identidad y las narrativas mediáticas, atravesados por el objetivo pedagógico de generar una transformación en el ejercicio docente desde el uso de consumos televisivos y sobre la autodeterminación audiovisual.

En la fase de investigación fue importante indagar por diferentes categorías, en las cuales es fundamental reconocer que asistimos a otros tiempos en los cuales todo es ilustrado y la comunicación es uno de los ejes fundamentales pues ésta crea certezas acerca de la vida, nos muestra los nuevos modos de conexión, de sensibilidades y estéticas.

Como lo propone Rincón (2006), uno de los autores más sobresalientes en el tema de medios, dentro de esta comunicación, encontramos las culturas mediáticas, en las cuales además identificamos nuevos símbolos que se convierten en redes de significados colectivos y que generalizan en la sociedad un gusto que expresa pertenencia a algún grupo. De esta forma el maestro no es el único representante de autoridad en el aula, pues dentro de estos grupos se crean diferentes normas, impuestas por ellos mismos, para condicionar su pertenencia, muchos de estos liderazgos se fomentan mediante las narrativas televisivas y su propuesta del Star system, donde todos pueden ser protagonistas, como los personajes que aparecen en la pantalla.

Esta cultura a la cual nos estamos refiriendo es sobre todo de narrativas y afectividades, pero cómo son estas narrativas, para esto Omar Rincón (2006) las clasifica como informativas, el caso de los periódicos y los noticieros; de seducción, de las cuales sería el mejor ejemplo la publicidad; la memoria, representada en el video; la conexión, que hoy en día es arrasadora: el

internet; finalmente, el encantamiento, relacionado con la televisión y el cine, obviamente nos enfocaremos en la primera.

Según Rincón (2006) esta es la relación y el formato de lo que nos ofrece el sistema educativo frente a la televisión:

EDUCACIÓN	TEVÉ
Reflexión/aprendizaje	Entretenimiento
Argumentación	Seducción
Linealidad	Complejidad
Lentitud	Velocidad
Conceptos	Historias
Esfuerzo / Felicidad futura	Felicidad instantánea
Fracaso de quien no estudia	Éxito sin educación
Rituales de estudio y literatura	Rituales del no-esfuerzo

La televisión nos presenta diferentes formatos, de los cuales muchas veces no somos conscientes, (por ejemplo la telenovela, el reality show, el talk show, el programa concurso, la narconovela, entre otros) dirigidos a diferentes públicos, pero conservando la idea de que

cualquier ser humano puede ser el protagonista, teniendo en cuenta que hoy en día como lo plantea Rincón (2006) '*...el hombre común y corriente prefiere estar bien entretenido que bien informado*'.

Los formatos mencionados anteriormente apuntan a componentes emotivos comunes de los grupos sociales y que se reflejan en las características de los programas emitidos y consumidos, la repetición, la velocidad, lo monstruoso, el exceso y el shock. Lo que varios autores han llamado la filosofía light donde nos muestran nuevas estéticas del entretenimiento, poco perdurables y ligeras que se presentan en la cotidianidad de la escuela, y que son precisamente las que más llaman la atención a la hora de la enseñanza de la Lengua y la Literatura. Un ejemplo claro de lo anterior, es la preferencia de los y las estudiantes en las construcciones textuales de literatura policíaca, pues predomina el gusto por la inclusión de las características mencionadas anteriormente, por encima de las de ciencia ficción o fantasía.

Las estéticas del entretenimiento, por su parte, son vivencias afectivas generalizadas de carácter netamente emocionales y narrativas, éstas que se encuentran en función del espectáculo son las que permanentemente te invitan a ser el protagonista, como ya se mencionó.

En este proyecto no se hizo una propuesta de intervención didáctica desde la televisión educativa, como se ha hecho muchas veces, esa no es la intención, por el contrario, se usó el consumo televisivo común para educar en la reflexión crítica y la autodeterminación audiovisual como eje fundamental de la competencia comunicativa, una problemática que ha enfrentado desde épocas pasadas a la pantalla contra la escuela. La autodeterminación audiovisual es un término propuesto por Mariet (1993) y que debería ser uno de los fines de la formación con y en medios, para generar una verdadera cultura crítica de consumo televisivo.

Este medio de comunicación es consumido por millones de personas en el mundo, por ejemplo, en Colombia, según la última encuesta de consumo cultural (2008) el 96,17 % de niños y niñas entre 5 y 11 años ven televisión regularmente, igual que el 95,20% mayores de 12, debido a lo anterior es necesaria una formación para ayudar a tomar distancias respecto de los

sentimientos para poder establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad fuera de ella, lo cual se podría lograr por medio de la escuela.

También es importante tener en cuenta que para analizar las clases de consumo televisivo presente en la recolección de información de esta investigación retomaremos tres formas de observar televisión propuestas por Mariet (1993): la tele pasión, es la escogida por los mismos espectadores, en este caso teleniños y teleniñas (consumidores infantiles y juveniles), de acuerdo a sus gustos y sus intereses, solo será abandonada por obligación; la televisión mueble, se usa sin prestarle mucha atención, es la televisión de acompañamiento, una especie de enser más de la casa, ésta se enfrenta con las verdaderas pasiones de los espectadores y sirve para los momentos en los cuales no se realiza ninguna actividad; finalmente, la televisión tapahueco, no posee ninguna clase de pasión, se reemplaza fácilmente con cualquier actividad y se caracteriza por un excesivo cambio de canal (flipping) sin fijarse en ninguno. En estas tres interacciones existen procesos de comunicación diferentes, en el primer caso es de tipo interactivo, pues existe una constante y fuerte conexión entre emisor y televidente; en la segunda pasivo, pues en ocasiones hasta se olvida que se ve televisión; finalmente, una interacción de tipo activo, en la cual el teleniño (a) realiza diferentes actividades por su inconformidad frente a la pantalla.

En el momento de establecer una relación entre la actuación lingüística, la televisión y la identidad para esclarecer la forma en que se retoman estos conceptos en la investigación es importante tener en cuenta los planteamientos de Canclini (2009) según los cuales se debe actualizar los conocimientos tanto en la escuela como en la familia teniendo en cuenta todos los cambios culturales que se producen a diario y cómo son las relaciones que los niños, las niñas y los jóvenes establecen con éstos, los usos que les dan a los bienes culturales, los nuevos lenguajes que se presentan y la forma en que los abordan , *‘ El consumo cultural más que hablar de películas o de páginas web, lo que muestra es en qué tipo de sociedad vivimos, cuáles son sus estéticas y sensibilidades predominantes, cómo se construyen imaginarios e identidades generacionales. ’*

Frente a lo anterior y en la fase de investigación, es primordial definir la identidad , este es un tema frente al que se ha generado un boom en los últimos tiempos, el Diccionario de la Real

Academia de Lengua Española DRAE lo define como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, pero en esta investigación lo retomamos desde el planteamiento de Stuart Hall (2005) según el cual lo más importante para la revisión de la identidad es su relación con la práctica discursiva de los sujetos, lo anterior fue fundamental debido a que una de nuestras acciones claves era el análisis de la construcción textual en la cual se evidenciaban las diferentes prácticas discursivas.

Desde la práctica discursiva, importante en el área de la Lengua Castellana la identidad es un proceso permanente de construcción, nunca terminado e individual, cada día más fragmentado e incluido dentro de la misma representación que se da de los sujetos, en este caso específico de los y las jóvenes colombianas.

Resultados encontrados

La mayoría de los estudiantes desconoce las diferencias entre los formatos existentes en los programas de televisión, del mismo modo que las narrativas televisivas que se presentan en ellos, pero aun así las siguen, esto se puede evidenciar en las diferentes entrevistas realizadas en las cuales los y las estudiantes no diferencian entre los y las actores que hacen parte de la televisión y los personajes del star system que aparecen allí, como artistas musicales y futbolistas, por ejemplo, del mismo que no diferencian a qué tipo de programa pertenecen los que ellos consumen.

Los consumos televisivos de los y las estudiantes participantes, en su mayoría, contienen características de la cultura del espectáculo como la repetición, la velocidad, el exceso, lo monstruoso y el shock, son estas mismas características las que se incluyen en sus construcciones narrativas y las que son centro de sus interacciones comunicativas. Como se muestra a continuación:

Nombres de los programas	Tipo de programa	Canal en el cual se presenta	Velocidad	Monstruoso	Repetición	Shock
Overhaulin	Reality	TLC	x		x	x
West coast custom's	Reality	MTV	x		x	x
New York Ink	Reality	TLC				
El precio de la historia	Serie	History	x		x	x

El universo	Serie	History	x		x	
Gigantes de la industria	Miniserie	History	x		x	x
Hablemos de fútbol	Magazine deportivo	ESPN	x		x	
Simpson	Caricatura	Caracol	x	x	x	x
Chica Vampiro	Serie	RCN		x	x	x
Fear Factor	Programa de concurso	NBC	x	x	x	x
Simpson	Caricatura	Caracol	x	x	x	x
Futurama	Caricatura	Caracol	x	x	x	x
Chica Vampiro	Serie	RCN		x	x	x

Los estudiantes incluyen las características de su identidad cultural, de tipo religioso, deportivo, social, económico, entre otros, dentro de sus construcciones narrativas y sus prácticas discursivas. Por ejemplo, sus preferencias deportivas, muchos de los estudiantes pertenecientes a equipos de fútbol, incluyen que se sienten identificados con diferentes deportistas, a veces sin justificación tanto de series (personajes ficticios), como reales y estos mismos son sus personajes en las narraciones que construyen, del mismo modo que en sus interacciones comunicativas cotidianas son temas recurrentes.

Género	¿Con qué personaje de la televisión te identificas?	Justificación	¿Cuáles son tus pasatiempos?
M	Pezzuti		Jugar fútbol
	Cristiano Ronaldo		

M	Faustino Asprilla	Es sociable, muy alegre y chevere.	Jugar fútbol
M	Faustino Asprilla		Jugar fútbol
M	Andrés Escobar	Es futbolista	Dormir

Los estudiantes consumen la televisión de diferentes maneras, en su mayoría, se encontró que como Tele pasión (Mariet, 1993), por eso es muy importante tener en cuenta este otro sistema simbólico en la práctica docente y en la transformación de nuestros planes pedagógicos.



Mediante el uso de los consumos televisivos para la enseñanza en la escuela se fomenta la literatura como un bien cultural, objetivo de la enseñanza de la Lengua y la Literatura.

Se requiere fortalecer la apropiación de otros sistemas simbólicos en la enseñanza y el aprendizaje de la educación básica en la Lengua y la Literatura pues en el ejercicio docente muchas veces se deja a un lado por asuntos de tipo pedagógicos o de recursos y se pierde una gran oportunidad de intercambio de saberes como la que se demostró con esta investigación.

Existe incoherencia entre las prácticas de los y las docentes en la institución educativa y las propuestas que guían los diferentes planes de estudio y proyectos escolares institucionales, debido a esto se generan dificultades para la práctica pedagógica y el proyecto de investigación,

pues la negociación entre el desarrollo de planes didácticos desde los enfoques semántico – comunicativo y estructural, propuestos por las y los maestros en formación y cooperadores, respectivamente, se dificulta debido a las mismas dinámicas institucionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canclini, N. (2009). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Random House Mondadori.
- Chacón, B. (2002). *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Ferrés, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Guba, E; Lincoln, Yvonna. (2002). *Paradigmas que compiten en la investigación cualitativa*. Sonora: El Colegio de Sonora.
- Hall, S. (2003). *Introducción: ¿quién necesita identidad?*, en Stuart Hall y Paul du Gay, *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Mariet, F. (1993). *Déjenlos ver la televisión*. Barcelona: Urano.
- Martín, R. (2009). *Manual de Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Madrid: Síntesis.
- Restrepo, B. (2002). *Cultura Investigativa y Maestro Investigador: Aprendizajes de una Experiencia*. En: Colombia ISBN: 978-958-44-0935-5 Ed: Universidad De Antioquia Facultad de Educación.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: o como se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Sandoval, C. (1996). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: Icfes.