



Perspectivas sociales sobre el turismo y sus impactos en las actividades agrícolas

El caso del municipio de San Rafael, Antioquia

Monografía de grado para optar al título de Profesional en Desarrollo

Territorial

Dayana Andrea Agudelo Arboleda

Asesor de tesis

MSc. Oscar Leiva Alpizar

**Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Económicas
Desarrollo Territorial
El Carmen De Viboral, Antioquia
2021**

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo hacer un análisis de las perspectivas sociales sobre el turismo rural y sus impactos en los sistemas agrícolas tradicionales, a partir del estudio de caso del Municipio de San Rafael, Antioquia. El cual cuenta con gran potencial turístico por su riqueza hídrica y gran diversidad de fauna y flora, y busca ser considerado como un territorio sostenible y amigable con la naturaleza, aprovechando el auge que tiene en la actualidad el desarrollo de actividades turísticas rurales, donde los turistas se involucran además en la cultura y tradiciones de las comunidades. La metodología utilizada fue a través de entrevistas con actores claves y habitantes rurales del Municipio, complementándolo con información recolectada de fuentes secundarias las cuales permitieron dar respuesta a los objetivos planteados. En los resultados obtenidos con la investigación, se encontró que el municipio tiene un gran porcentaje de participación comunitaria en iniciativas turísticas, las cuales tienen como objetivo en común la conservación de su territorio y la prestación de un servicio de turismo sostenible, que logre complementarse con otras actividades económicas como es el caso de la agricultura y así apoyar lo local y generar más alternativas económicas que permitan un desarrollo rural.

Palabras clave: Turismo, Sostenibilidad, Ruralidad, Desarrollo, Agricultura.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the social perspectives on rural tourism and its impacts on traditional agricultural systems. Based on the case study of the municipality of San Rafael, Antioquia. This municipality has great tourism potential due to its water resources and great diversity of fauna and flora, and seeks to be considered as a sustainable and nature-friendly territory, taking advantage of the current boom in the development of rural tourism activities, where tourists are also involved in the culture and traditions of the communities. The methodology used was through interviews with key actors and rural inhabitants of the municipality, complemented with information collected from secondary sources which allowed to respond to the objectives. In the results obtained with the research, it was found that the municipality has a large percentage of community participation in tourism initiatives, which have as a common objective the conservation of their territory and the provision of a sustainable tourism service, which manages to complement other economic activities such as agriculture and thus support the local and generate more economic alternatives that allow rural development.

Keywords: Tourism, Sustainability, Rurality, Development, Agriculture

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
Objetivo General:.....	9
Objetivos específicos:	9
Metodología.....	9
CAPÍTULO I: MARCO DE REFERENCIA	12
La Ruralidad y el Turismo.....	14
CAPÍTULO II: CONTEXTO DE CASO DE ESTUDIO	18
Contexto histórico San Rafael	18
Construcción proyectos estratégicos para la región (Hidroeléctrica)	21
Influencia conflicto Armado en San Rafael	23
Turismo en San Rafael	24
CAPÍTULO III: PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN SAN RAFAEL	27
Perspectivas sobre el turismo de naturaleza y su evolución en San Rafael	28
Turismo de naturaleza y sus impactos en las comunidades locales.....	35
Relación entre turismo y sistemas agrícolas.....	37
Turismo en tiempos de crisis	39
CONCLUSIONES	45
BIBLIOGRAFIA	47
Anexos	52
Lista de entrevistados.....	52

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Métodos de recolección de información	8
Tabla 2 Evolución de los cultivos permanentes	18
Tabla 3 Cantidad de hectáreas y las veredas con mayor producción	18
Tabla 4 Lista de algunos atractivos turísticos en el Municipio	23
Tabla 5 Proyectos Red Local de Turismo, San Rafael.	28
Tabla 6 Estrategias turísticas en medio de pandemia	39

LISTA DE MAPAS Y GRÁFICAS

Ilustración 1 Distribución veredal municipal	16
Ilustración 2 Ubicación embalses del Oriente Antioqueño y las Centrales en San Rafael	20
Ilustración 3 Ubicación atractivos turísticos	24
Ilustración 4 Ingresos del turismo internacional y PIB mundial (% de variación).	37
Ilustración 5 variaciones anuales de las llegadas mensuales de turistas internacionales.	38

INTRODUCCIÓN

El Turismo actualmente es considerado como una oportunidad económica para los países , ya que es un sector con un alto crecimiento, generador de nuevas oportunidades económicas, lo cual lo hace estar en las prioridades de los países. En el caso de América Latina y en específico en Colombia, se ha buscado impulsar el sector turístico y aprovechar sus recursos naturales al ser un país con gran biodiversidad. Además, el turismo ha sido propuesto, entre otras razones, como un instrumento que contribuye al cambio en el imaginario del país en el exterior, ligado por décadas al narcotráfico y el conflicto armado.

El World Travel Tourism Council (WTTC, 2019) señala que, en el año 2019, a nivel mundial el sector de viajes y turismo tuvo un crecimiento del 3,5%, llegando a superar el crecimiento total de la economía mundial del 2,5 % lo cual demuestra el gran potencial del turismo y sus aportes a la economía. De acuerdo con el Ministerio de Industria y Turismo de Colombia (MINCIT, 2020) en el caso de Colombia en el año 2019 se logró un récord con un crecimiento del 2,7% en relación al 2018, donde el número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.515.932.

Lo anterior ha sido el resultado principalmente del acuerdo de paz firmado con las FARC-EP en la Habana, Cuba en el 2016. Como lo menciona Jaramillo (2018) "este ha tenido una gran influencia en el crecimiento del turismo en el país, con un incremento de más de un 27% del número de llegadas internacionales desde que dio comienzo el periodo de posconflicto" (Citado en Sánchez, 2018:431). Además de una mejor gestión turística con la creación de leyes y planes sectoriales. Por ejemplo, a nivel nacional se cuenta con el Plan sectorial de Turismo 2018-2022 "Por un turismo que construye paz". En el pilar número 1 del plan en cuestión se tiene como objetivo: "impulsar el desarrollo y consolidación de destinos y productos turísticos competitivos y sostenibles a nivel regional y territorial, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural, étnica y cultural" (Departamento Nacional de Planeación, 2014: 39).

En el caso del Departamento de Antioquia en su plan de desarrollo turístico se tiene como fin tener un turismo competitivo, sostenible e innovador de talla internacional; con lo cual se pretende que el turismo aumente su participación en el PIB departamental pasando del 3,6% al 4,0% en el 2030.

Se espera además el reconocimiento de Antioquia como destino turístico de Naturaleza, lo cual es un factor diferenciador frente a otros departamentos del país por la sostenibilidad y competitividad que esto genera. Esto lo ha convertido en el tercer departamento con más llegadas de turistas en el país, en el 2019 arribaron aproximadamente 451.542 pasajeros en vuelos internacionales y 1.900.819 en nacionales (MINCIT, 2019). El Departamento tiene gran potencial en la oferta de productos turísticos naturales, entre ellos: Turismo de Aventura, espeleología, avistamiento de aves, turismo rural comunitario, entre otros (Gobernación de Antioquia, 2016).

En la Subregión del Oriente Antioqueño el turismo inicia como actividad propiamente dicha aproximadamente a partir del año 1970, Esto como resultado de la creación de nuevas infraestructuras como lo fue, la construcción de la represa El Peñol-Guatapé y el mejoramiento vial, que permitieron el inicio de actividades turísticas tanto en San Rafael, como en los otros municipios cercanos. Donde se aprovechó el potencial ambiental y con esto cambiando las formas de vida de los habitantes, las actividades económicas y las infraestructura cada vez más enfocadas en el turismo. (Alcaldía de San Rafael, 2012). Sobre todo, para los municipios de la zona de embalses, como lo es el Municipio de San Rafael con su gran potencial en turismo de naturaleza.

Este proyecto investigativo tiene como propósito realizar un análisis de caso en el Municipio de San Rafael. El municipio en los últimos años ha mostrado un crecimiento del turismo importante en la subregión promocionada principalmente por su oferta de naturaleza, sus zonas de conservación y tradiciones campesinas. El objetivo del trabajo de grado es interpretar las percepciones de la comunidad local ante el turismo y su impacto en los sistemas de economía tradicional, representada principalmente por la agricultura.

En el caso de Colombia muchos académicos como Diana Ojeda y Jordi Gascón (2014) han evidenciado los impactos del turismo en el cambio de las economías campesinas. En el caso de Antioquia; los estudios actuales han sido enfocados en el turismo del Occidente Antioqueño, en trabajos como el de Leidy Zapata (2014) quien realizó un análisis de los impactos territoriales del turismo en Santa Fe de Antioquia, mostrando un cambio en la valoración del suelo y la disminución de cultivos tradicionales. Otros artículos, como el de (Madrid, et al., 2016) En el cual hacen un análisis de los sistemas de producción tradicionales, evaluando si existe una amenaza generada por

el turismo en el Occidente antioqueño. Otros autores mencionan ideas similares (Patiño, et al., 2017; Vargas, 2018). La característica común es observar al turismo como un medio generador de impactos territoriales sean estos considerados positivos o negativos por los habitantes locales (Gascón y Milano, 2017). En la subregión del Oriente antioqueño el turismo ha sido menos investigado al igual que sus impactos en los territorios locales, particularmente en las economías tradicionales. Este trabajo de grado contribuye en la literatura turística antioqueña desde la subregión mencionada. Prestando atención a las opiniones y subjetividades locales del municipio de San Rafael sobre el desarrollo turístico existente y sus impactos en la agricultura.

“El Municipio de San Rafael Antioquia, limita por el norte con los municipios de Alejandría y San Roque, por el este y el sur con el municipio de San Carlos y por el oeste con los municipios de Guatapé y Alejandría” (Plan de Desarrollo Municipal San Rafael , 2016-2019: 24). En el cual se pretende realizar un análisis de su actividad turística y sus impactos que genera en las dinámicas económicas y socioculturales del municipio, teniendo en cuenta que este ha tenido en el transcurso de los años grandes transformaciones. El Municipio de San Rafael fue uno de los municipios más afectados por el conflicto armado en Antioquia, donde se ubicó el frente IX de las FARC-EP, debido a su ubicación estratégica, tuvo grandes afectaciones donde los combates entre el Ejército y las FARC en San Rafael provocaron un desplazamiento alrededor de 250 campesinos hacia la cabecera en 2001 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2010: 13). Históricamente su principal actividad económica ha sido la agricultura, debido a que el 46,7 % del municipio es área rural, pero que en los últimos años ha tenido un deterioro por la pérdida de vocación campesina y pérdida de los sistemas tradicionales agrícolas (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015:13). En la actualidad, debido a su gran diversidad de flora, fauna, cuencas hidrográficas y recursos naturales lo ubican como un referente departamental de destino turístico. En los últimos años ha pasado históricamente de ser un destino de visitación local y regional a ser crecientemente valorado como atractivo de turistas internacionales.

El giro de San Rafael hacia actividades económicas no agrícolas está relacionado con un fenómeno latinoamericano de cambio en las sociedades rurales, conocido usualmente como Nueva Ruralidad (Pérez, 2004; Llambí y Pérez, 2007). El caso no resulta ser un ejemplo aislado, ofrece pistas para

la comprensión de otros casos similares en el país y países vecinos donde se llevan a cabo nuevas prácticas de turismo, aprovechando la riqueza ambiental y tradicional del territorio.

Objetivo General:

- Identificar los impactos del turismo desde las perspectivas de los locales y su relación entre las actividades agrícolas tradicionales en el Municipio de San Rafael, Antioquia.

Objetivos específicos:

- Analizar el contexto histórico de San Rafael y su historia turística.
- Comprender las nuevas transformaciones del municipio enfocadas en el turismo y su impacto en el sector agrícola.
- Comprender las perspectivas sociales del turismo y sus relaciones entre el turismo y los sistemas de producción agrícolas tradicionales.

Metodología

La monografía de grado es un estudio de carácter descriptivo. Con el fin de comprender la investigación de una manera inductiva y cumplir con los objetivos planteados, la metodología utilizada fue cualitativa, a partir de un estudio de caso único en el Municipio de San Rafael, Antioquia. El enfoque cualitativo es el ideal en este caso que, según Sampieri, et al., (2010: 364) *“[...] se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad”*. En este caso se eligió esta metodología debido a que se busca trabajar directamente con los locales y analizar sus perspectivas sobre el turismo y su relación con las actividades agrícolas tradicionales.

Para lograr los resultados fue necesario tener un buen método que permita una recolección de información. Algunas de las herramientas utilizadas en esta investigación fueron las siguientes:

Tabla 1**Métodos de recolección de información**

Método recolección de información.	Actores involucrados	Intereses/Relación
-Entrevistas -Historias de vida	Habitantes del Municipio	El papel de los habitantes es fundamental, ya que son los que se ven afectados positiva o negativamente con los procesos de turismo.
-Entrevistas	Empresas de Turismo	Los que brindan el servicio turístico en el municipio.
-Entrevistas	Alcaldía/Oficina de turismo	Como la encargada de la realización de estudio y planes a partir de los procesos turísticos.
-Entrevistas	Promotores de turismo, Guías turísticos.	Con el objetivo de promover, impulsar y gestionar el turismo.
-Entrevistas	Red local de turismo de San Rafael.	Prestadora de servicio con el objetivo de desarrollar y promocionar un turismo de calidad de una manera sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

Para la sistematización de la información recolectada se acudió a la teoría fundamentada (*grounded theory*) a partir del análisis a profundidad de los datos y la triangulación de métodos propuestos, identificando conceptos claves que permitieron una comprensión general del caso.

El registro sistemático y riguroso de la información permite poner en orden el cúmulo de información recopilado o generado en el proceso investigativo de tal manera que su recuperación sea fácil y eficiente (Galeano, 2001: 1).

Siendo de gran importancia una sistematización rigurosa, realizada a partir de técnicas o estrategias que posibilitaron un mejor manejo de los datos de acuerdo al objetivo del trabajo investigativo, además de identificar las conexiones entre ellos, haciendo un análisis minucioso con el fin de unir toda la información o un microanálisis, como mencionan Strauss y Corbin (2002: 64):

El microanálisis exige examinar e interpretar datos de manera cuidadosa, y a menudo hasta minuciosa. Cuando decimos "datos" nos referimos a entrevistas, notas de campo a partir de la observación, videos, periódicos, memorandos, manuales, catálogos y otras modalidades de materiales pictóricos o escritos. Separamos los datos y trabajamos con los cuadros, palabras, frases, oraciones, párrafos y otros segmentos del material.

Fue importante definir por temas o categorías los datos recolectados y ubicarlos en carpetas o subcarpetas para la codificación. La codificación cualitativa consistió en una actividad de categorización, clasificación y rotulación de los datos (Dabenigno, 2017: 34).

La monografía tuvo una serie de limitaciones en la recolección de la información. Durante los meses de trabajo de campo ocurrió la pandemia del COVID-19 que afectó la movilidad, y la ejecución de otros métodos previamente planificados como grupos focales, fotografía y cartografía. Por este motivo, las entrevistas realizadas fueron hechas a través de plataformas virtuales.

CAPÍTULO I: MARCO DE REFERENCIA

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “el turismo se entiende como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Citado en Sancho, 2008:1).

El turismo se ha convertido en la actividad que mayores recursos moviliza a escala internacional, y crece más rápidamente que otras economías (Franco y García, 1999).

Este se presenta como una vía rápida para el desarrollo y el crecimiento económico, dentro del actual contexto de predominio del modelo neoliberal. Las expectativas generadas en torno a esta actividad son enormes: creación de empleo, equilibrio de la balanza de pagos, atracción de inversiones, etc. Sin embargo, la realidad es mucho más compleja. El turismo es un ejemplo de cómo el crecimiento económico no significa necesariamente desarrollo. (Cañada y Gascón, J. (2007:12).

El desarrollo turístico puede llegar a tener impactos significativos en los lugares donde se ofrece, los cuales depende del tipo de turismo y el manejo de este, así generando impactos positivos o negativos a nivel local. El turismo puede llegar a influir en las características socioculturales del lugar donde se presta. Además, puede llegar a generar transformaciones en la identidad y en las relaciones sociales, culturales. Debido a las interacciones entre los habitantes y los turistas (García, F., et al., 2015). Donde los impactos generados por las interacciones pueden llegar a ser tanto positivos como negativos, dependiendo el tipo de turismo que se presta y la participación de sus habitantes.

El turismo puede ser una razón para proteger y preservar los recursos o puede dañarlos o destruirlos, ya que suele desarrollarse en entornos atractivos pero frágiles (Briassoulis, 2002; Stronza, 2009). Los residentes locales también llegan a identificar los impactos que puede generar el turismo en su comunidad sea positivo o negativo (Liu y Var citado en García, F., et al., 2015). Además, como menciona Amanda Stronza (2001) con frecuencia se considera que las comunidades locales y las regiones receptoras son actores pasivos dentro del sistema turístico. Sin embargo, otros autores como (Mair y Reid, 2007; Ruhanen, 2009; Bello, et al., 2017) mencionan que nuestros intentos de

entender el turismo únicamente en base a los motivos y comportamientos de los turistas, sin pensar en los involucrados directamente los cuales son la comunidad.

El turismo puede ser interpretado de diferentes maneras, tanto por los turistas como por las comunidades locales.

El turismo genera una doble preocupación en términos sociales, la satisfacción de los turistas, quienes reciben un servicio de calidad, una grata experiencia de vida, a través del contacto con la naturaleza, la convivencia con la cultura y la atención de los habitantes locales. Por otro lado, se tiene a la comunidad de acogida, quienes viven en los lugares donde se realiza el turismo, y eventualmente viven de él, reciben los efectos positivos y negativos, tanto los directos a las comunidades, como los que se generan en el territorio. (Gauna, 2017:257)

En muchos de los casos se ve el turismo como solo una actividad económica y no se piensa en las comunidades locales, sus perspectivas y necesidades sobre este. Donde el protagonismo en las actividades turísticas recae habitualmente en el visitante y cuya satisfacción es el objetivo final de todo el proceso. Por lo que es necesario crear una nueva manera de ver el turismo donde se tengan en cuenta tanto a los turistas como a la población local, y en el que la actividad turística pase a ser un medio cuyo fin sea el desarrollo socioeconómico, la preservación y conservación de los ecosistemas de los destinos. De manera que, además de la prestación de la actividad turística, también se piense en las comunidades y los impactos que puedan ser generados (Ugena, 2013).

En América Latina el turismo ha tenido un gran impulso debido a su potencial, de esta manera ha ido aumentando el interés general por parte de múltiples actores, tanto de los prestadores de servicios turísticos como el de los habitantes de las zonas potenciales, para ejercer este tipo de actividad. En el caso colombiano uno de los primeros destinos turísticos rurales ha sido el Eje Cafetero, donde se crearon estrategias y políticas públicas para consolidar ese territorio como gran potencial turístico para el país (Molina, 2013).

J. Gómez (2012) asegura que Colombia ha enfrentado numerosos problemas, como el conflicto armado, pobreza, inseguridad y pésima infraestructura, que han impedido el desarrollo favorable del turismo. Estos factores afectan a los establecimientos y alojamientos que están disponibles para los turistas, con el agravante de que las entidades gubernamentales no han prestado la suficiente

atención a tal situación. Por lo cual se podría decir que la actividad turística en el país, subsistía gracias a la inercia que conlleva la vida moderna, a pesar de que Colombia en años pasados haya tenido una pésima imagen en el exterior. Pares (2018) afirma que esto ha ido cambiando lentamente, en la medida en que se han implementado políticas públicas que tienen como objetivo principal garantizar la base de seguridad en el país y el Proceso de Paz que ha afianzado la búsqueda de soluciones económicas a nivel local a partir del turismo rural y comunitario y además, han permitido un mejor manejo de los servicios turísticos, generando no solo mayor recepción de inversión extranjera sino visitantes que en el mejor de los casos han decidido quedarse en los lugares.

La Ruralidad y el Turismo

En el contexto histórico la ruralidad siempre ha tenido un gran papel en la sociedad, en América Latina el enfoque de nuevas ruralidades se ha venido estudiando desde aproximadamente 1990 (Palafox y Perezchica, 2017).

La propuesta surge principalmente en los organismos internacionales, enfocados en la seguridad alimentaria y la agricultura. Donde esta se sustenta fundamentalmente en la consideración del desarrollo humano y sostenible, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y en general, de contribuir a resolver los problemas que afectan a las sociedades rurales. (García y Quintero, 2009:199)

La Nueva Ruralidad en su perspectiva latinoamericana, es comprendida como una mirada académica en relación a las transformaciones rurales, la cual ubica aspectos de cambio en el territorio rural, ampliando el concepto de agricultura y las formas de comprender lo rural. Esto genera encadenamientos urbano-rurales, cambios de empleo, cambios en los usos del suelo y nuevas maneras de desarrollo rural creando nuevos espacios y formas de vivir (Rojas, 2008).

En este contexto el turismo en espacios rurales y naturales se ha visto como una nueva fuente de empleo e ingresos: como un callejón irremediable debido a los cambios posfordistas de la demanda o una muestra de desarrollo local. Como sea, una de las posturas dominantes en la literatura sobre planificación turística participativa, ecoturismo y turismo sostenible ha sido examinar y proponer, en el contexto de estos cambios históricos, al turismo como medio para reducir el conflicto, la

desigualdad y la marginalidad en los territorios, siempre y cuando exista suficiente participación de las comunidades receptoras en estos procesos de desarrollo.

La nueva ruralidad es planteada por Palafox y Perezchica (2017:139)” como el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y culturales en las zonas rurales, como una nueva alternativa debido al declive de la agricultura, siendo el turismo una oportunidad de desarrollo rural, donde la participación de la comunidad, permite un impulso en la economía y fortalece su identidad”.

Edelmira Pérez (2004) menciona tres cambios generales con los cuales se puede entender la crisis del sector rural y las aplicaciones de las políticas neoliberales, aunque en los últimos años los procesos en las áreas rurales sean distintos entre países, continentes y regiones, los siguientes cambios han sido similares en las áreas rurales: cambios demográficos debido a la globalización y la contra-urbanización, económicos debido al declive de la agricultura y por último institucionales debido a la descentralización política y falta de apoyo.

Por lo anterior se entiende que la incursión de las comunidades rurales en las actividades turísticas, nace de la necesidad de tener nuevas fuentes de ingresos diferentes a las tradicionales como la agricultura que cada vez va en declive, debido a diferentes factores de acuerdo a las realidades de cada territorio, a las nuevos cambios o políticas que no favorecen a la agricultura.

Los sistemas de producción tradicionales como la agricultura cada vez se ven más afectados por los efectos de la globalización neoliberal, que ha generado pérdida en la soberanía alimentaria de los pueblos, la cual da prioridad a los campesinos y a la agricultura tradicional, con comercio local o nacional, pero poco a poco se va destruyendo esta soberanía, priorizando el comercio internacional, antes que la producción y consumo local (Carranza, 2017). Asimismo, Van der Ploeg (2010) señala que la agricultura campesina está cambiando, están surgiendo nuevos procesos como lo es la recampesinización, el cual es un término utilizado para definir la lucha de la soberanía y seguridad alimentaria en contexto de la industrialización.

Algunos autores mencionan la importancia del turismo en las comunidades locales y en su economía (Agüera, 2016; Martínez, 2019; Parra y Jiménez, 2019). Es allí donde el turismo se ve como una nueva actividad económica que permite mejorar las condiciones en las áreas rurales. “Siendo un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de

negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo [OMT], s.f.). en el caso del turismo rural se está desarrollando en el mundo como una alternativa a los viajes tradicionales, así, este tipo de turismo de naturaleza permite un mayor contacto con la comunidad local y la experimentación con nuevas sensaciones (Perez,2010).

López y Sánchez (2009) Plantean que el turismo sostenible puede ser pensado como una herramienta para generar desarrollo económico y cambio en las dinámicas rurales, con el fin de disminuir la pobreza, para esto es necesario aprovechar los recursos culturales y medioambientales ofreciendo oportunidades a pequeña escala para generar puestos de trabajo, sobre todo para las mujeres, y como actividad complementaria, y nunca sustitutiva, de la agricultura. Algunos autores como Palafox y Perezchica (2017) “señalan el turismo como un instrumento de desarrollo rural, siempre que cuente con la participación activa de las comunidades, impulsando y fortaleciendo su identidad colectiva, con el fin de reducir la migración y conservar su territorio y con este sus tradiciones y culturas”.

Los estudios turísticos desde las décadas de 1980, se volcaron al análisis de las percepciones y actitudes de los residentes locales sobre el desarrollo turístico de sus destinos (Murphy, 1981; Keogh, 1990; Getz, 1994). Donde la perspectiva de la planificación de estas décadas intercedieron por las percepciones locales para intervenir en el desarrollo turístico de forma tal que pudieran ser controlador de los impactos negativos. La mejor forma de incidir en el desarrollo turístico es conociendo los múltiples actores que entran en juego en la actividad turística y reconocer la importancia de la comunidad local y su papel.

Por otra parte, las comunidades rurales han comenzado a centrarse de forma endógena en el turismo como una forma de generar crecimiento en respuesta a una falla en atraer nuevas industrias (tanto manufacturas como de alta tecnología), así como a la disminución de las industrias basadas en recursos naturales (Reid, et al., 2000).

En ocasiones las comunidades rurales, deciden ofertar servicios turísticos como actividad económica complementaria o principal, en donde se brinda la posibilidad a los visitantes de establecer relación con las comunidades, grupos étnicos y familias campesinas que componen la misma comunidad. Los locales se encargan de la gestión y planeación de las actividades donde reciben beneficios económicos y provecho experiencial a cambio de un servicio turístico

comunitario, teniendo en cuenta sus perspectivas sobre el turismo, sus costumbres, el conocimiento del lugar y la conservación de este (Ballesteros, 2016). En este sentido, Orozco y Núñez (2013:152) “reconocen que la actividad turística puede ser planificada desde una propuesta de desarrollo local territorial, que busque cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos”

CAPÍTULO II: CONTEXTO DE CASO DE ESTUDIO

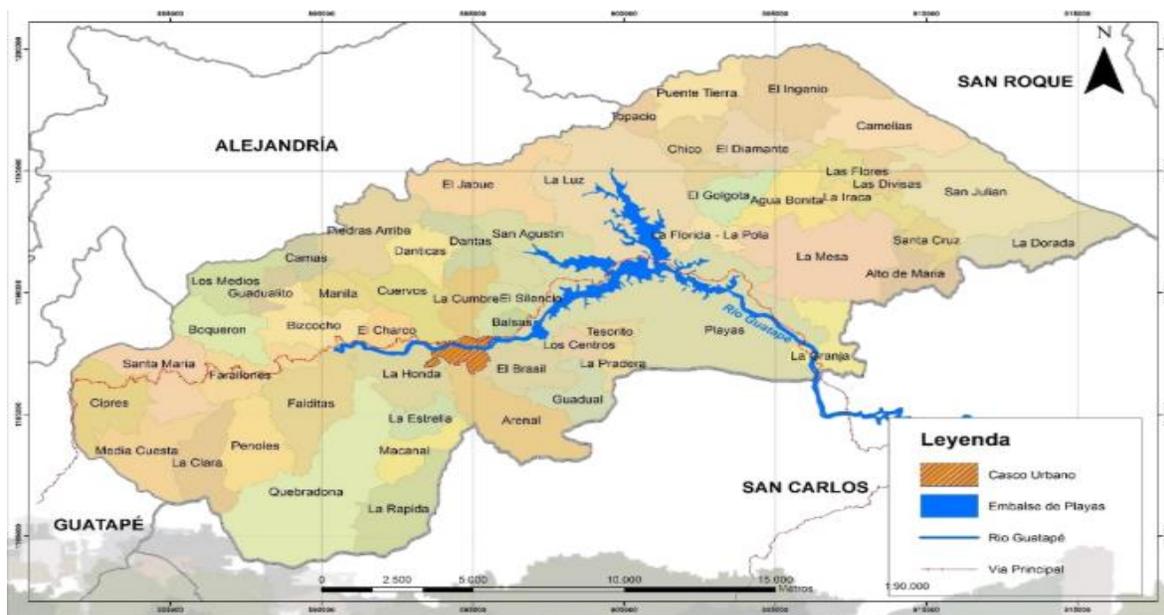
Contexto histórico San Rafael

San Rafael es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Oriente del departamento de Antioquia. Que limita por el norte con los municipios de Alejandría y San Roque, por el este y el sur con el municipio de San Carlos y por el oeste con los municipios de Guatapé y Alejandría (Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario, 2012.2019:51)

El cual queda ubicado en la zona de embalses de la región del Oriente Antioqueño, llamada así dado que allí se ubican los embalses de Playas y San Lorenzo, además de tres centrales hidroeléctricas de Guatapé, Playas y Jaguas, razón por la cual se considera la “Capital hidroenergética de Colombia”; esto es debido a la alta oferta hídrica, a las condiciones climáticas y de humedad de esta zona (Alcaldía Municipal de San Rafael, 2016).

Ilustración 1

Distribución veredal municipal, el recorrido del río Guatapé por el territorio municipal y el embalse Playas



Fuente: Plan de Desarrollo Municipal, San Rafael.(2016-2019: 24)

El municipio, debido a sus condiciones geográficas cuenta con la influencia de ríos y quebradas tales como” El río Nare, El río Guatapé, la quebrada La Dorada, la quebrada El Coco, El río Arenal, la quebrada La Rápida y la quebrada Piedras”. Que fueron de gran importancia para su creación y su tradición de minería de oro, la cual fue la principal actividad económica del municipio por más de 40 años. La actividad minera se encontraba localizada en vegas del río Guatapé y en linderos entre San Rafael y San Carlos, con la explotación de minas de veta y de filón (Alcaldía de San Rafael, 2020).

Algunas fueron de gran renombre y se constituyeron, en su tiempo, como verdaderas ciudadelas industriales. Estas explotaciones de veta se llevaron a cabo por parte de los ingleses, cuando eran ellos quienes hacían en Colombia la gran minería del oro y así se conocieron minas y compañías de gran renombre como “Las Minas de Camelias” en el Municipio de San Rafael, además ha sido asiento de minas de veta famosas como son las minas de El Charcón y Mina Grande. (Alcaldía de San Rafael, 2020)

Esto llevó a posicionar a San Rafael como uno de los municipios de mayor actividad minera en el Oriente Antioqueño después de Sonsón, San Roque y Santo Domingo, aunque la minería se realizaba de modo muy artesanal, la riqueza de los ríos y montañas proporcionaba el ingreso familiar a sus habitantes y a foráneos (Instituto de Estudios Regionales [INER], 1990). Esta actividad tuvo una gran disminución debido a los cambios en los precios del oro en los mercados internacionales y además la llegada de grupos partidistas, lo que generó un cambio de actividad económica y los habitantes tuvieron que pensar en otras alternativas como la agricultura.

La agricultura en San Rafael logró tomar un gran impulso convirtiéndose en un renglón importante para su economía, a pesar de que gran parte de extensión del municipio, no es apta para el desarrollo agrícola por altas posibilidades de erupción, deslizamientos y fuertes lluvias durante el año, lo que genera que tenga una baja productividad y baja competitividad de productos con otras regiones (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015: 55). Esta se ha logrado consolidar como su principal actividad económica con productos principales como la caña panelera, el cacao y el café, y en menor medida la yuca, el plátano, maíz y frijol, además de frutales como piña, mango, papaya, aguacate, zapote y mandarina. Según el Plan de Desarrollo Municipal de San

Rafael, (2016-2019:65). “El municipio contaba con aproximadamente 2.520 agricultores, de los que 1.400 están registrados con la Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural con alrededor de 1480 hectáreas”.

En la Tabla 2, se puede observar la evolución de los cultivos permanentes en el municipio en los períodos de 2003 hasta 2008.

Tabla 2

Evolución de los cultivos permanentes

Agrícola	2003 (ha)	2004 (ha)	2005 (ha)	2006 (ha)	2007 (ha)	2008 (ha)	Hectáreas (ha) sembradas a 2008
Café	-	923	1.353	1.157	1.260	1.190	1.308
Caña	-	299	305	305	535	460	548
Fique	-	80	20	20	179	15	205
Plátano	56	54	35	35	70	30	55
Yuca	-	172	190	198	198	55	110
Total	56	1.528	1.903	1.715	2.242	1.750	2.226

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal, San Rafael, 2016-2019.

Tabla 3

Cantidad de hectáreas y las veredas con mayor producción

<p>Café: El área establecida aproximadamente bajo este cultivo es de 1.246 ha, de las cuales en crecimiento y desarrollo se tienen 170 ha y 1.056 ha en producción; las variedades más utilizadas son Colombia y Castilla, con una producción promedio de 676 kg./ha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Dantas -La Iraca -Los centros -San Agustín -Santa cruz
<p>Caña Panelera: En el municipio se cuenta aproximadamente con un área de 604 ha con rendimiento por hectárea bajo el sistema tradicional de 30 a 40 toneladas y una producción de 3 a 4 ton./ha de panela y bajo sistema tecnificado, se obtiene una producción entre 7,0 y 8,0 ton./ha de panela.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -El Brasil -El Gólgota -El Topacio La Pradera -Los Centros

<p>Plátano: El área aproximadamente cultivada con este producto es de unas 60 ha, donde la variedad más utilizada es dominico artón, con una producción media de 4.0 ton./ha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Alto de María -Dantas -El Ingenio -El Topacio -San Julián
<p>Cacao: Aproximadamente se tienen unas 40 ha cultivadas con cacao, variedad CNN51-IMC67, con una producción media de 800 kg./ha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -El Brasil -El Ingenio -La dorada -San Agustín -San Julián

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de (Alcaldía de San Rafael, 2016)

Construcción proyectos estratégicos para la región (Hidroeléctrica)

Según el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH, 2016). El municipio ha sufrido grandes transformaciones con el paso de los años lo que ha generado cambios en las dinámicas y maneras de ver el territorio. Como lo fue la construcción de la hidroeléctrica de Guatapé, donde en 1964 se iniciaron las obras con el mejoramiento de vías y túneles para llegar a la hidroeléctrica, donde embalse cuenta con una central de producción ubicada a 15km de San Rafael. El proyecto hidroeléctrico se realizó con el fin de aprovechar el potencial hídrico del Oriente Antioqueño, presentándose como una necesidad para Antioquia y Colombia con la promesa del desarrollo regional y nacional.

En San Rafael se concentró la mayor cantidad de trabajadores del proyecto, cambiando dinámicas territoriales y abriendo una nueva forma de empleo. Generando un aumento de población migrante y así mismo, la demanda de bienes y servicios de una población en rápido crecimiento, y para cuya atención en sectores claves como salud, vivienda y educación el municipio no estaba preparado. Lo que incrementó la inestabilidad social y los factores de conflicto. (CNDH , 2016)

Ilustración 2

Localización de los embalses del Oriente Antioqueño y las Centrales en San Rafael.



Fuente: Alcaldía de San Rafael (2012: 65).

Como se puede observar en la *Ilustración 2*, el Municipio de San Rafael está ubicado estratégicamente en la zona de embalses.

Obteniendo por esto el calificativo de “Capital hidroenergética de Colombia”, dada la existencia en su interior los embalses de Playas y San Lorenzo y las centrales hidroeléctricas de Guatapé, Jaguas y Playas. Que aportan en gran medida a la producción energética del Oriente Antioqueño, que se calcula en un 30% aproximado de la hidroenergía nacional. (Alcaldía de San Rafael, 2012: 67)

Influencia conflicto Armado en San Rafael

Como menciona A. Gil (2015) “El Oriente Antioqueño fue un territorio estratégico para la evolución del conflicto armado colombiano, en virtud de su importancia como punto clave del sistema eléctrico y energético nacional y al ser epicentro de uno de los sistemas hidrológicos de mayor relevancia en el área Andina.” Además, su posición estratégica fue de gran importancia, ya que su infraestructura vial, permitió una mejor movilización de los actores armados por el territorio.

Así, a comienzos de la década de los 1980 las FARC EP, se hicieron activas en el Oriente, con el frente IX, que se asentó en San Rafael y San Carlos y luego se extendió a San Luis, Cocorná, Concepción y Alejandría; y con el frente 47, que empezó a operar en el sur de la región, en Argelia, Nariño, Sonsón y San Francisco. Esto desató una época de combates con el Ejército en las áreas rurales de estos municipios. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010:13)

García (2007) señala que la subregión fue foco de enfrentamientos entre los grupos armados ilegales, estos dirigieron sus acciones militares, principalmente, hacia las obras de infraestructura hidroeléctrica, los bloqueos en la autopista Medellín-Bogotá, la toma de localidades, fuertes desplazamientos y secuestros de actores políticos y económicos importantes en la región. En el caso de San Rafael se ubicó el frente IX.

Generando grandes afectaciones donde los combates entre el Ejército y las FARC en San Rafael provocaron el desplazamiento de 250 campesinos hacia la cabecera en 2001 y encabeza las estadísticas de muertes violentas y desplazamiento en el país, con más del 80% de su población desplazada (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010:13).

La economía de San Rafael se vio afectada debido al gran impacto que tuvo el conflicto armado en el municipio, ya que este disminuyó el desarrollo de los sectores económicos y alteró la vida cotidiana de los pobladores. Sin embargo, tras el periodo post conflicto, la economía de San Rafael se ha recuperado lentamente y esto esencialmente por las actividades denominadas terciarias, donde el turismo tiene un puesto importante, tanto en el área urbana como en el rural (Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario de San Rafael, 2012- 2020: 61)

Turismo en San Rafael

Desde la posición de Restrepo (2006) el turismo, en los últimos años, se ha posicionado como un sector de gran rentabilidad económica para los países, este crecimiento a nivel mundial se debe al alto avance en la tecnología, transporte, y mejores condiciones que generan una disminución en los costos de viajes y una mejor planificación del turismo. En el caso de San Rafael este es un fenómeno relativamente reciente, debido a sus transformaciones y dinámicas que no permitían un buen desarrollo de este, aunque históricamente la recreación en los ríos y quebradas hacían parte de la cultura de sus habitantes.

“En los años de 1980 y 1990 aproximadamente es donde se considera que el municipio empezó a tener visitantes significativos, que se volvieron masivos, causando impactos fuertes en los recursos naturales y la cultura local” (Alcaldía de San Rafael, 2012). Pero, debido al conflicto armado esta actividad tuvo una recaída, hasta el 2005 donde se volvió a incentivar el turismo y desde entonces ha sido una actividad económica importante. Sin embargo, esto no se ve reflejado en infraestructura y superestructura adecuada para soportar la visita de las personas que asisten al lugar. No todos utilizan los servicios que se ofrecen y, por esto, para poder cumplir sus expectativas, algunos se “auto atienden” y llevan todo tipo de objetos como campings, comida, licor, entre otros, para poder satisfacer sus necesidades durante su estadía (Alcaldía de San Rafael, 2010). En los charcos se realizan actividades más tradicionales como baños de río y paseos de olla.

En la tabla 4, se puede observar la lista de algunos de los charcos utilizados como atractivos turísticos en el Municipio.

Tabla 4

Lista de algunos atractivos turísticos en el Municipio

Charco la Cazuela	Charco la Isleta	Charco Vuelta Casa de Loma	Charco el Limón
Charco el Ahogado	Cascada del amor	Charco Peroles	Charco las Malvinas
Salto el Chispero	Reserva natural el Charco	Cerro pan de Azúcar	Embalse de Playas
Río Guatapé	Bizcocho	Churimo	

ambiental, poco a poco se fueron creando juntas de vivienda, juntas de acueducto y numerosas organizaciones de base socioeconómica como la asociación de pesqueros, las paneleras, las ambientalistas” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010). Además, se han creado cooperativas y asociaciones que buscan una consolidación del turismo desde una perspectiva más ordenada, con una buena planificación, que garantice la prestación de un turismo sostenible que genere un desarrollo local, para gran parte de la población como es el caso de la Red Local de Turismo.

CAPÍTULO III: PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN SAN RAFAEL

Para dar respuestas al tercer capítulo de la presente monografía de campo, se realizaron alrededor de 20 entrevistas enfocadas en el Municipio de San Rafael. Las entrevistas fueron realizadas a integrantes de la Red Local de turismo, residentes del municipio, visitantes y funcionarios de la administración pública. Las entrevistas tuvieron el fin de entender la realidad turística en el municipio con diferentes actores sociales, con el objetivo de analizar sus perspectivas turísticas y el papel del turismo en San Rafael, además de su relación con las actividades agrícolas tradicionales. Utilizando para lograrlo entrevistas semiestructuradas de manera virtual.

Para realizar un análisis más completo, las entrevistas fueron realizadas por categorías y subcategorías estratégicas con el fin de obtener mejores resultados que ayudaron a comprender la realidad del Municipio y relacionarlo con los objetivos del trabajo. Las preguntas para los actores del municipio se centraron en sus perspectivas sobre el turismo, el funcionamiento de manera sostenible y sus relaciones con la agricultura. Los turistas, fueron entrevistados por el motivo de su visita, sus perspectivas sobre el funcionamiento del turismo y sus anécdotas.

En la siguiente imagen podemos observar las categorías o palabras más mencionadas en el transcurso de las entrevistas que nos permiten continuar con el análisis de la información recolectada:



Fuente propia: Obtenida con datos de entrevistas.

En el cual se logra observar las palabras que más definen el concepto de turismo en San Rafael, desde la perspectiva de los entrevistados, los cuales demuestran la importancia de un turismo comunitario sostenible, donde se tenga en cuenta las costumbres y formas de vida de los involucrados.

Perspectivas sobre el turismo de naturaleza y su evolución en San Rafael

“El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002). El sector turístico en los últimos años es uno de los principales objetivos gubernamentales de Colombia, debido al alto potencial económico que este genera. En el caso del turismo de naturaleza, el gobierno nacional lo ve como oportunidad para aumentar el dinamismo, que contribuya a insertar el país en la economía global, aumentando el ingreso de divisas, la llegada de turistas internacionales y el aumento de empleo. (MINCIT, 2013).

En el caso de San Rafael un municipio con un gran potencial debido a sus recursos naturales que lo convierten como un destino turístico donde se puede conectar con la naturaleza y practicar diversas actividades relacionadas a esta, a los visitantes se les ofrecen diversas oportunidades de agroturismo, aviturismo, acuaturismo y turismo de aventura: avistamientos de la flora, caminatas ecológicas a caballo, senderismo, recorridos en la zona urbana, visitas de paneleros, así como actividades deportivas extremas y de pesca. Asimismo, se presentan algunas posibilidades de alojamiento hotelero o de cabaña y de gastronomía.

Según datos de las entrevistas realizadas, el turismo en San Rafael en los últimos años ha tenido una gran evolución, inicialmente en los años 1990 era el conocido popularmente “Paseo de Olla” donde las familias de otros Municipios cercanos visitaban los charcos y realizaban sancochos en la orilla del río, este tipo de turismo no le aportaban ingresos significativos al municipio, ya que los visitantes traían sus propios alimentos y gastaban muy poco dinero, lo único que dejaban al finalizar sus paseos era la basura y contaminación en los charcos afectando la biodiversidad de este. Luego se pasó al periodo de la guerra donde la mayoría de la población fue desplazada esto generando temor en el Municipio y acabando con el turismo. Al terminar la guerra poco a poco fue surgiendo el turismo y la creación de iniciativas turísticas por partes de la población local pensando en tener una nueva alternativa económica, las personas se unieron por la preocupación de un turismo desordenado, en los charcos dejaban basuras y además consumiendo sustancias alucinógenas generando un turismo muy agresivo para la naturaleza por lo cual se pensó en una alternativa más sostenible y se capacitaron en temas turísticos.

A partir de esto surgieron asociaciones y cooperativas con el fin de ofrecer servicios turísticos más sostenibles con un objetivo en común, proteger los sistemas ecológicos del Municipio, este es el caso de la Red Local de turismo en San Rafael, que se conforma desde el año 2010, con el fin de generar espacios de capacitación, fortalecimiento y articulación entre prestadores de servicios asociados y la comunidad en general, con el enfoque de turismo comunitario y sostenible. En la actualidad cuentan con más de 30 asociados y sus familias todos enfocados en la sensibilización, formulando proyectos y mejorando la calidad de los lugares turísticos, con el fin de que el Municipio funcione de una manera sostenible y que no solo sean los prestadores de servicios ,creando programas de sostenibilidad ambiental, formación de niños en las escuelas, reconocimiento de aves, rutas ,cuidado de bosques y el agua, además cada año, realizan un

seminario de turismo sostenible donde se realizan diferentes ponencias para las personas interesadas. Como lo señala la directora de la Red Local de Turismo:

En el Municipio se estaba impulsando un turismo muy agresivo para el medio ambiente sin ningún tipo de normativa ya que tradicionalmente los charcos son los espacios de disfrute, pero no se tenía ningún control ni sensibilización, por lo cual se tenía una preocupación en común y después de formarnos en temas turísticos encontramos una alternativa más organizada y planificada, siempre enfocados en un turismo comunitario y la sostenibilidad. Ya que para que el destino funcione de manera sostenible, no solo los prestadores de servicios debemos conservar, si no que esta sostenibilidad debe estar enfocada en todo el pueblo (L. Duque, comunicación personal, 8 de junio 2020).

La red local de turismo ha tenido un papel muy importante en la planeación y organización del turismo en el Municipio, haciendo parte de la construcción e implementación del Plan Local de Turismo Sostenible y Comunitario de San Rafael 2012 – 2020. Además, esta red interviene en proyectos, programas y convenios en los cuales el municipio de San Rafael y sus habitantes tienen participación. Algunos de los realizados hasta el momento son los siguientes:

Tabla 5.

Proyectos Red Local de Turismo, San Rafael.

Proyecto	Colaborador	Logros
Promoción de buenas prácticas en ecoturismo, visitantes y comunidad en general del municipio de San Rafael-Antioquia.	Corporación Autónoma Regional de los ríos Rionegro y Nare (CORNARE) 2015	-100 personas participantes en procesos de formación. -3 talleres de buenas prácticas en Turismo sostenible y aplicación de NTS de Turismo Sostenible. -Elaboración de documento de caracterización y plan de mejoramiento en buenas prácticas en ecoturismo para

		<p>prestadores de la Red Local de Turismo.</p> <p>-Diseño de un sistema de Certificación Local de confianza para prestadores de servicios turísticos.</p>
<p>Fortalecimiento del proceso organizativo y de emprendimiento de la Red Local de Turismo de San Rafael, a partir del acompañamiento a la certificación de confianza en turismo sostenible</p>	<p>ISAGEN,2016</p>	<p>-2 Giras de intercambio de experiencias a destinos turísticos con adelantos en implementación de normas de Sostenibilidad en Turismo (30 personas participantes).</p> <p>-10 prestadores de servicios en proceso de formación y acompañamiento para la realización e implementación de los planes de mejoramiento en sostenibilidad.</p> <p>-Diseño de campaña de marketing digital e identidad de las iniciativas acompañadas (10 logos, 10 volantes promocionales, página web actualizada).</p>
<p>Fortalecimiento del proceso organizativo y difusión del proceso de certificación de confianza en turismo sostenible para prestadores</p>	<p>ISAGEN,2017</p>	<p>-Diseño de material de difusión ambiental para establecimientos turísticos (2000 ejemplares).</p>

<p>asociados a la Red Local de Turismo de San Rafael</p>		<p>-Al menos 5 prestadores cuentan con RNT, 8 prestadores con matrícula mercantil vigente, -Al menos 3 prestadores tienen sistema administrativo o contable. -180 participantes en el Seminario Anual de Turismo -Creación de producto Turístico San Rafael ¡Único por Naturaleza!</p>
<p>Convocatoria iniciativas comunitarias: apoyo empresarial para el fortalecimiento de la Red Local de Turismo.</p>	<p>Gobernación de Antioquia, secretaria de productividad y competitividad, 2017</p>	<p>-Fortalecimiento en proceso marketing digital a 50 prestadores de servicios turísticos. -Dotación equipos de oficina</p>
<p>Impartir información sobre temática empresarial y de marketing digital a prestadores de servicios del municipio de San Rafael.</p>	<p>Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA)2017</p>	<p>-50 prestadores de servicios participantes del proceso de capacitación en marketing digital. -1 Plan estratégico de marketing Digital</p>
<p>Implementación del aviturismo y la observación de aves, como una estrategia de conservación de la naturaleza y del fortalecimiento de</p>	<p>Corporación PRODEPAZ,2018</p>	<p>-250 niños y jóvenes participantes del proceso de sensibilización y formación entorno a la importancia y conservación de las Aves (12 centros educativos).</p>

<p>emprendimientos de turismo sostenible y comunitario en el municipio de San Rafael-Antioquia.</p>		<p>-Más de 700 asistentes a eventos académicos y formativos sobre aviturismo y mercado de este sector.</p> <p>-Formación de 15 intérpretes ambientales como ornitogúías.</p> <p>-Implementación de 2 rutas camineras con señalización y construcción de planes turísticos para comercialización.</p>
<p>Convenio para practicantes en Administración de empresas turísticas y hoteleras.</p>	<p>Universidad Externado de Colombia,2018</p>	<p>-Construcción de diseño de producto turístico San Rafael ¡Único por Naturaleza!</p> <p>-Acompañamiento 30 prestadores de servicios en la implementación de normas de sostenibilidad</p>
<p>Aunar esfuerzos entre EPM y la Red Local de Turismo del municipio de San Rafael para la evaluación, Diseño de estrategias y acciones para la generación de alternativas sostenibles de aprovechamiento turístico de los bosques del predio El Charco, propiedad de EPM.</p>	<p>EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN, 2018</p>	<p>-Levantamiento de inventarios de fauna y flora</p> <p>Diseño de producto turístico</p> <p>Curso de Ciencia participativa</p> <p>Cartografía y levantamiento topográfico.</p> <p>-Diseño de imaginario colectivo con la comunidad</p>

		propuesta de reglamentación de la zona de río Guatapé
Fortalecimiento organizativo de la Red Local de Turismo en función del mejoramiento de la calidad para la oferta turística a prestadores de servicios con enfoque sostenible y comunitario en San Rafael.	ISAGEN, 2019	-50 prestadores de servicios participantes del proceso de capacitación en calidad turística. -24 planes de mejoramiento en calidad. -Construcción mapa turístico de San Rafael
Festival de Turismo y Naturaleza	Dos versiones, 2018 – 2019	-Participación de 250 niños y niñas de la zona rural. -750 participantes en actividades temáticas.

Fuente: Elaboración propia con datos de La Red Local de Turismo.

En el sector público del municipio de San Rafael, los entes administrativos ven el turismo como una gran oportunidad para el municipio, siendo un pilar fundamental para la economía y el desarrollo de este. Donde en su Plan de Desarrollo Turístico Comunitario 2012-2020 plantean lograr una adecuada planificación del turismo, creando acciones y estrategias para potenciarlo en el territorio y mejorar las condiciones económicas y la calidad de vida de los pobladores, pensando en la importancia de la participación comunitaria, generando un desarrollo endógeno que genere beneficios para todos.

En general las perspectivas de los actores entrevistados sobre el turismo en el Municipio son positivas, donde de las 20 entrevistas realizadas, más del 90 % demostró estar de acuerdo con el turismo en el municipio y en la manera en que se viene gestionando. Debido a que se ha tratado de formar a las personas y ofrecer servicios sostenibles y permiten a las familias de los sitios rurales participar en los proyectos generando un turismo comunitario, donde la mayoría se ve beneficiado y cuenta con un servicio que ofrecer a los visitantes. Además de la alta participación de los jóvenes

y mujeres en los procesos, creando un desarrollo en las comunidades con el fin de crear un equilibrio entre el turismo sostenible y la protección ambiental. Sin embargo, una de las preocupaciones de los habitantes del Municipio en los últimos años es el mal manejo de los espacios turísticos, esto generando un turismo caótico con múltiples impactos sociales y ambientales, donde los turistas visitan el municipio, pero no se preocupan por cuidar los espacios de una manera sostenible y además de la existencia de establecimiento turísticos que no tienen la misma visión de realizar un turismo sostenible y prestan servicios recreativos diferentes a los la Red Local de Turismo, por lo cual este ha sido el gran reto desde la conformación de la asociación en 2010 y de las comunidades locales que buscan generar consciencia y conservar su territorio.

Turismo de naturaleza y sus impactos en las comunidades locales

En el Municipio de San Rafael, la mayoría de las actividades turísticas están involucradas con la naturaleza, donde los visitantes se ven atraídos por sus paisajes y grandes recursos naturales, que le permiten al turista hacer diferentes actividades y disfrutar de la cultura de los habitantes, pero en algunas ocasiones estas pueden crear impactos sociales, culturales y ambientales.

Según las opiniones recolectadas en las entrevistas en el caso de San Rafael, se busca prestar un servicio turístico de calidad, donde las comunidades locales participen en la conservación y educar en valores medioambientales, prestando un servicio de turismo sostenible, donde el turista pueda disfrutar de diferentes actividades de ocio, además cuidar la naturaleza y sus recursos naturales, con el fin de disminuir los impactos negativos que el turismo puede generar. Como lo menciona uno de los entrevistados:

Buscamos hacer un Turismo diferente, mostrando el turismo como una estrategia de conservación del territorio, dándole un valor agregado a las comunidades y que los visitantes puedan conectarse más con la naturaleza y con la cultura de los habitantes, no como se ha venido haciendo tradicionalmente en las fiestas del río o en los sancochos en los charcos. Buscamos rescatar las tradiciones y el saber de los campesinos, aprovechando la topografía que se presta para caminar, observar aves, hidrosenderismo entre otras actividades de aventura y enfocarnos en experiencias más sensoriales con la naturaleza, relajación, alimentación consciente sin afectar negativamente a los sistemas ambientales (D. Márquez, comunicación personal, 18 de junio 2020).

En el sector turístico todas las actividades ofrecidas pueden llegar a generar impactos ambientales, socioculturales y económicos al lugar donde se preste el servicio. Sin embargo, debido a un buen manejo y buenas prácticas enfocadas en la sostenibilidad se puede lograr una disminución de los impactos negativos, donde el principal objetivo sea la conservación de la biodiversidad (Martínez, 2017).

Según la información recolectada en el Municipio de San Rafael, se empieza a transformar la manera de ver el turismo, con la creación de iniciativas debido al interés de actores locales y a las preocupaciones de los habitantes por no tener un control del manejo turístico. Con esto se fue creando una cultura de turismo sostenible, que promueve lo ético y busca tener un bienestar de los habitantes locales y esto se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos o cooperativas que se dedican a prestar servicios turísticos, donde su objetivo es disminuir los impactos negativos que genera el turismo, y a la vez que contribuir a generar ingresos y empleo para las comunidades locales, con el objetivo de mejorar las prácticas turísticas sostenibles. Como mencionan Chaldari y Suau (2018). “El turismo de naturaleza debe incluir los principios de la sostenibilidad, para un buen desarrollo y gestión de las zonas turísticas, donde se incluya la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y la participación de todos los agentes”.

En los últimos años la actividad turística en el Municipio de San Rafael, se ha ido fortaleciendo, ese equilibrio necesario para que el destino turístico sea sostenible y que la comunidad se haga participe de este, como lo menciona uno de los entrevistados: “es importante que nos involucremos con el turismo y cuidar la naturaleza que nos ha dado tanto y hacer sentir al turista cómodo y pueda disfrutar de toda la riqueza de nuestro pueblo” (L. Álzate, comunicación personal, febrero del 2020) Además, se puede notar el compromiso y las ganas que tiene la comunidad para trabajar y capacitarse cada día más. Prestando sus servicios, compartiendo su cultura e historia. Con el fin de cuidar los ecosistemas y así creando oportunidades económicas que hagan que la conservación de los recursos naturales beneficie a la población local.

El turismo en el Municipio ha ayudado a la comunidad local, no solo económicamente, también en algunos casos se puede ver como una manera de resiliencia, donde los habitantes afectados por el pasado de violencia del municipio, encuentran una nueva manera o forma de vivir, donde se plantearon el turismo como una salida o forma de retorno al municipio, además, generando un turismo donde lo primordial es la conservación. Esto se puede notar como menciona (Bonilla,

2018), con el caso de la Reserva Zafra, ubicada en la zona rural de San Rafael. Donde sus propietarios resistieron el conflicto armado permaneciendo en el territorio y creando nuevas estrategias de generación de ingresos para los habitantes de la vereda a través de la Red Local de Turismo. Además, es uno de los grandes retos de la actualidad, como resultado de la firma del acuerdo para la terminación del conflicto entre el Gobierno Nacional y las FARC, donde el turismo ha tenido grandes beneficios. En el caso de San Rafael el 21 de septiembre del 2018, se realizó el sexto seminario de turismo el cual se enfocó en “*Los retos del turismo y la conservación en el post conflicto*”. En el cual se abordó la importancia del turismo sostenible para fomentar el desarrollo económico y la paz en territorios antes aquejados por la guerrilla como es el caso de San Rafael. Dejando como conclusión general la necesidad de adoptar un enfoque de desarrollo sostenible y comunitario. Siendo importante asegurarse que el turismo genere una mejora en la calidad de vida de la comunidad, no sólo beneficios económicos (Gasparini, 2018).

Relación entre turismo y sistemas agrícolas

En los últimos años el turismo ha tenido una gran relación entre la agricultura. Donde los estudios muestran una nueva manera de ver el turismo, donde los turistas se interesan cada vez más por un turismo donde el destino turístico ofrezca actividades únicas que incluyan degustación de alimentos y bebidas locales. Este interés de los turistas por los productos alimenticios de las comunidades locales implica que las comunidades se vean beneficiadas ya que compraran local y esto aumentaría su economía (Murphy y Croes, 2011). Como mencionan Pfitzer y Krishnaswamy, (citado en Murphy, Croes, Chen, 2012) los turistas cada vez están más dispuestos a pagar por un turismo sostenible, con productos orgánicos y seguros, ya que en los últimos años ha aumentado el interés por conservación del medio ambiente en algunos turistas.

Es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agrícola con el desarrollo de una actividad recreativa. Donde pueden complementar todos estos servicios, creando una actividad turística que incluya diferentes actividades, como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales. Esto generando ingresos significativos que impactan la economía local de manera positiva. Considerándose una estrategia de desarrollo territorial en las zonas rurales, donde se generen nuevas alternativas y procesos productivos que ayuden a conservar la identidad local, pero además con una visión comercial y turística (Peralta, 2017).

En el caso de San Rafael la agricultura siempre tuvo un papel importante en su economía, generando la mayor parte del empleo en el municipio, con cultivos como el café, caña panelera, yuca y plátano (Alcaldía San Rafael, Antioquia, 2020). Sin embargo, este sector se vio afectado por diferentes factores como el conflicto armado, la industrialización y altos costos de transporte. Esto generando que la agricultura dejará de ser la principal actividad económica del municipio, disminuyendo su producción. Donde los habitantes buscaron nuevas alternativas, en muchos casos complementando la agricultura con otra fuente de ingresos o algunos hasta llegaron a migrar a otras ciudades buscando nuevas formas económicas.

Es así como se pensó por algunos habitantes el turismo como una nueva manera de retornar o mejorar sus condiciones económicas, pero en algunos casos sin dejar a un lado las actividades agrícolas para distribución o uso propio. Según información recolectada por las entrevistas, los involucrados en el turismo sostenible siempre buscan apoyar lo local, comprando productos agrícolas y las provisiones necesarias para las actividades turísticas en los restaurantes, hospedajes y paseos guiados. Además, muchos de ellos cuentan con sus propias huertas o fabrican productos alimenticios artesanales para los turistas. Aunque no sea una actividad aún tan demandada, también los guías turísticos tratan de involucrar a las comunidades enseñándoles a los turistas fincas campesinas o procesos agrícolas como lo son la elaboración de panela, café, avicultura, apicultura y la ganadería. También se cuenta con algunos restaurantes con huertas ecológicas y enseñan todo el proceso de recolección de alimentos a los comensales. Esto generando nuevas experiencias en los turistas, observando la importancia de los agricultores locales y la cultura del destino. Todo esto creando vínculos sostenibles y beneficios entre el turismo y la agricultura obteniendo más participación de las comunidades, complementando las dos principales actividades económicas del Municipio. Así lo menciona uno de los actores entrevistados:

Siempre tratamos de impulsar la economía campesina y rescatar los conocimientos, algo realmente importante, llevamos al grupo de turistas a las casas campesinas a ver algún proceso agrícola como la elaboración del café, la panela, la avicultura y la apicultura. Además, como siembran y viven los campesinos, aunque este tipo de turismo aún no tiene mucha demanda, siempre se trata de mostrar y darle la importancia con el fin de impulsar la economía de los productos agrícolas y el consumo de productos locales (L. Giraldo, Comunicación personal, 16 de junio 2020).

Esto con el fin de apoyar a las comunidades con sus productos, volviéndose un conjunto de beneficios para todos y dentro de sus rutas visitan a las comunidades con el fin de que el turista apoye y compre los productos locales.

Además su importancia como lo menciona uno de los actores entrevistados“ tratamos de darle la importancia de la agricultura al turismo, trabajamos siendo conscientes y transmitiendo a los visitantes todas nuestras costumbres ,como lo hacemos y lo que sentimos, mostrando la importancia de la tierra y los procesos de la agricultura , haciéndolos conscientes de la importancia de la sostenibilidad y que su visita deja una huella positiva al municipio(D. Márquez, comunicación personal, 18 de junio 2020).

Al analizar los datos y entrevistas realizadas se puede ver cómo, aunque la agricultura, no esté incluida como un servicio turístico o no sea un producto tan demandado, los prestadores de servicios del municipio buscan siempre la manera de mostrar o incluirlos en sus planes turísticos, reconociendo la importancia de apoyar los productos locales y mostrar las tradiciones agrícolas y campesinas del Municipio y así dar una experiencia diferente a los visitantes y aportar a la economía local.

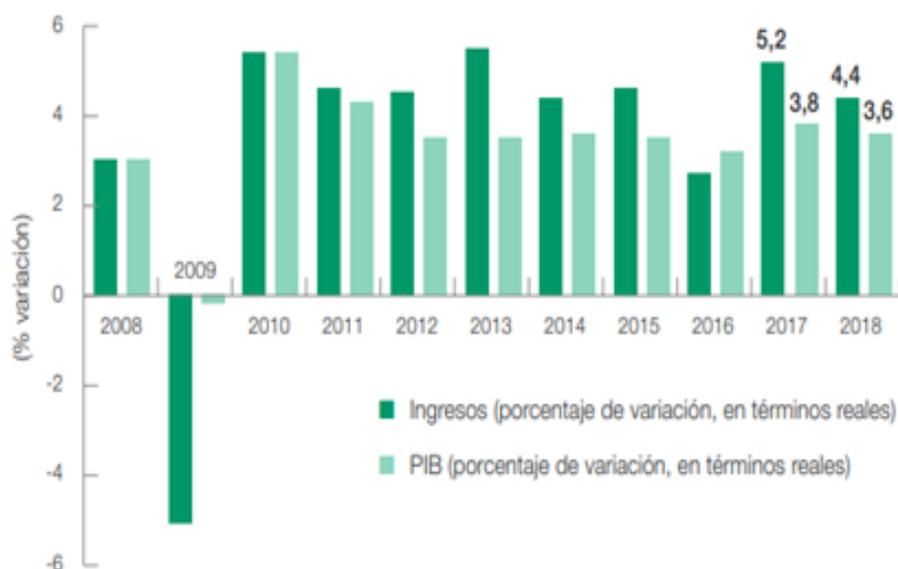
Tenemos una relación con las comunidades locales muy directa , prestando el servicio de turismo de naturaleza siempre buscamos apoyar lo local , compramos a los campesinos materias primas como las frutas, granos entre otros para brindarle al visitante una alimentación saludable y que conozcan la productividad del municipio, también tenemos rutas ligadas a cuencas donde hay presencia de campesinos que muestran sus procesos como en la producción de café y panela (R, Urrea, Comunicación personal, 29 de junio 2020).

Turismo en tiempos de crisis

En el año 2019, según WTTC (2019) “el sector de viajes y turismo experimentó un crecimiento del 3,5%, superando el crecimiento de la economía mundial del 2,5%”. OMT (2019) sostiene que el crecimiento del turismo a nivel mundial sigue siendo superior al porcentaje de crecimiento de la economía mundial, esto demostrando la importancia del turismo a nivel mundial y los beneficios que genera tanto para las economías emergentes, como para las avanzadas.

Ilustración 4

Ingresos del turismo internacional y PIB mundial (% de variación).



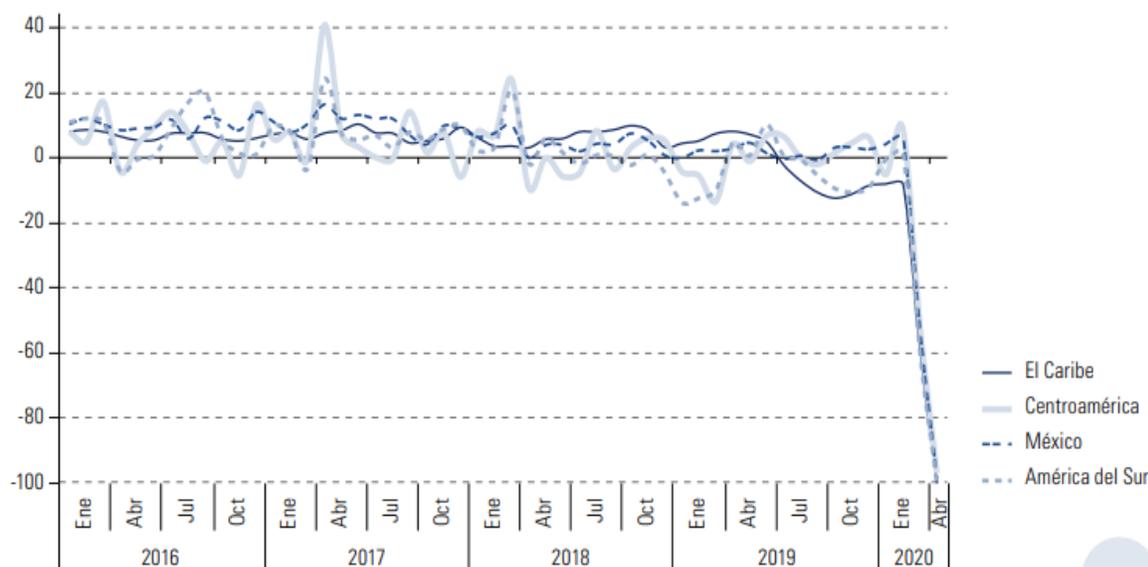
Fuente: Organización Mundial del Turismo (2019).

El turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región. En 2019, representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales (bienes y servicios) en el Caribe y en América Latina, respectivamente. Su participación superó el 50% en algunos países del Caribe (véase el gráfico 1.A). La economía del turismo, que incluye tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% en América Latina. Dado que la economía del turismo es muy intensiva en mano de obra, representó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina 50%. (CEPAL, 2020:1)

Sin embargo, en el 2020, debido a la crisis mundial desencadenada por la pandemia Covid-19, el turismo ha sido uno de los renglones económicos más afectados a nivel mundial. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) “señala que las llegadas de turistas extranjeros pueden disminuir entre un 58% y un 78% en 2020”. Viéndose afectados significativamente ya que se trata de un sector que tiene gran importancia en la economía, que genera grandes contribuciones a los países de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

Ilustración 5

América Latina y el Caribe: variaciones anuales de las llegadas mensuales de turistas internacionales.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020:3)

Como se puede observar en la Gráfica 4, la crisis de la COVID-19 ha causado una caída significativa de la actividad turística, donde desde el 2016 el turismo en América Latina y el Caribe tenía un crecimiento constante, pero con la llegada de la pandemia a la región y las medidas de emergencia tomadas por cada país, estas llegadas de turistas disminuyeron más del 50% en marzo y en abril cerca del 100%.

Dada la importancia que tiene el sector del turismo en la economía mundial y debido a que ha sido una de las actividades más afectadas con la pandemia de la Covid-19, los gobiernos y organizaciones han empezado a plantear acciones y estrategias para mitigar el impacto negativo que dicho fenómeno está trayendo a las personas que están vinculadas directa e indirectamente. La OMT creó el Comité Mundial de Crisis para el Turismo (GTCC) con el fin de diseñar estrategias que orientan a los estados miembros, incluyendo Colombia en la recuperación del sector turístico. El GTCC está formado por representantes de la OMT, de organismos competentes de Naciones Unidas, de la OCDE y el Banco Mundial, y de otras entidades internacionales.

En la siguiente tabla se puede observar las medidas recomendadas por el Comité Mundial de Crisis para el Turismo y las medidas que ha tomado Colombia en base a estas.

Tabla 6

Estrategias turísticas en medio de pandemia.

Comité Mundial de Crisis para el Turismo	Colombia
Liquidez y protección del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ● La exención del impuesto al valor agregado (IVA) a todos los servicios turísticos y hoteleros del país hasta el 31 de diciembre de 2020. ● Beneficios fiscales por un valor igual o superior a 2 millones de UVT para los contribuyentes del impuesto a la renta que hagan nuevas inversiones en el sector aeronáutico nacional (Decreto 1157). ● Reducir aranceles sobre las piezas de repuesto y otros insumos en los sectores de aviación y salud ● Se han impulsado líneas de crédito a través de Bancoldex por hasta 86,4 millones de dólares, según cifras de la OCDE y la OMT. Para empresas del sector turístico, incluidas las aerolíneas, se han asignado hasta 62 millones de dólares.
Recuperar la confianza de los visitantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Se lanzo el Sello de Calidad Check-in Certificado, orientado al sector turístico. Este busca garantizar protocolos de bioseguridad a turistas

	potenciales, trabajadores y proveedores.
Abrir fronteras con responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● El 21 de septiembre se dio la apertura gradual de vuelos internacionales.
Armonizar protocolos y procedimientos de bioseguridad	<ul style="list-style-type: none"> ● cuenta con un protocolo de bioseguridad para viajes domésticos; este cubre todas las etapas: en el terminal aéreo, al abordar, durante el vuelo y al llegar al destino.
Crear puestos de trabajo con valor agregado mediante nuevas tecnologías.	
Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad	Para el periodo 2020-2023, el gobierno colombiano y la ONU firmaron el Marco de Cooperación para el Desarrollo Sostenible en Colombia.

Fuente: Elaboración propia basad en datos de (Murillo ,2020; MCIT,2020; OMT 2020).

En el caso de San Rafael todos los prestadores de servicios turísticos se vieron afectados por la crisis que generó el COVID-19, tuvieron que parar todos sus servicios algunos entrevistados mencionaron como los afectó el turismo y en qué estrategias piensan para reactivar el turismo lentamente.

- *“Con la pandemia nos dimos cuenta es que tenemos que enfocarnos más en el autoabastecimiento alimenticio, ya que nosotros les compramos a la gente del pueblo los productos agrícolas para la demanda turística y nos dimos cuenta que, aunque la mayoría cuenta con huertas, podemos cultivar productos para comercializar ya que ahora estamos bloqueados sin prestar actividades turísticas”* (L. Duque, comunicación personal, 8 de junio 2020).

- *“Un reto muy grande todo lo de la pandemia, todo está parado no hay movimiento de nada, por lo cual nos estamos enfocando más que todo en el tema de las plataformas, en las paginas creando contenido, para estar preparados para cuando se reactive todo, también pensando en herramientas para innovar y como llevar el proceso. Como tema de aprendizaje ver que el turismo es algo que no está siempre y puede colapsar en cualquier momento, necesitamos estar preparados y buscar otras alternativas como los productos agrícolas los cuales donde así estemos en la pandemia puede seguir funcionando”* (L. Giraldo, Comunicación personal, 16 de junio 2020).
- *“necesitamos ver las cosas de una manera más integral y holística y unirnos más como operadores de turismo y tener todos un mismo propósito y proyectos en común”* (D. Márquez, comunicación personal, 18 de junio 2020).

Con esto se puede observar, el papel tan importante que tiene el turismo a nivel mundial y como puede llegar a afectar significativamente la economía de los países. En estos casos de crisis es donde más activas deben estar las comunidades creando nuevas estrategias y proyectos con el fin de superar las consecuencias económicas y sociales que dejara la pandemia. En el caso de San Rafael, se ve la importancia de vincular el turismo con otras actividades económicas como la agricultura con el fin de disminuir estos impactos y estar mejor preparados. Además de innovar y buscar nuevas maneras de reactivar el turismo de una manera segura.

CONCLUSIONES

- El Municipio de San Rafael, cuenta con gran potencial para ser un destino turístico reconocido mundialmente. En el cual, a partir de la planificación e iniciativas creadas por las comunidades locales, buscan generar un turismo sostenible, mitigando los impactos que este puede generar y ser reconocidos por un destino de naturaleza amigable con el medio ambiente.
- Se logra identificar la importancia de la participación de las comunidades en las actividades turísticas, donde se creen iniciativas de turismo comunitario que aportan al desarrollo local y además se busca la conservación del territorio y disminuir los impactos que este genera.
- El turismo comunitario se puede entender como una nueva alternativa, para generar un desarrollo rural, donde las comunidades sean los protagonistas del proceso turístico, aprovechando las potencialidades del destino, sin dejar atrás sus tradiciones e identidad.
- Aunque gran porcentaje de los prestadores de servicios turístico en el municipio, cuentan con una ideología similar de generar un turismo consciente y proteger el territorio de los impactos negativos que genera el turismo, sigue siendo uno de los principales retos educar y generar conciencia en la población y en los visitantes.
- El caso de San Rafael, puede servir como ejemplo para otros territorios afectados por el conflicto armado, que ven el turismo como una nueva alternativa posconflicto. Donde a partir de una buena planificación y una participación activa de sus habitantes se puede lograr un desarrollo que ayuda a mejorar las condiciones económicas y sociales de estos territorios. Donde es posible generar un turismo de memoria donde se muestre la resiliencia de sus habitantes construyendo una nueva imagen de paz en su territorio.
- El turismo en las actividades agrícolas en el caso de San Rafael, puede generar un impacto positivo debido a que los prestadores de servicios turísticos siempre buscan incluirlo en sus planes, ya sea como materias primas para restaurantes o rutas donde los turistas visitan las casas campesinas, generando una interacción entre los turistas y las tradiciones locales.
- Se logra identificar que en el área rural de San Rafael uno de los procesos que está teniendo más apego entre las comunidades, como una nueva alternativa de producción es la

apicultura generando productos como la miel, polen, propóleo y otros derivados. Los cuales les permiten mejorar la economía familiar y en muchos de los casos estas familias están involucradas también en el turismo.

- A pesar de que las comunidades están enfocadas en la prestación de servicios turísticos, sigue existiendo una relación con las actividades agrícolas tradicionales, mostrando a los turistas los procesos campesinos y comprando local. Donde se muestra que no necesariamente las actividades turísticas desplazan otras actividades económicas, si no que por el contrario éstas se pueden complementar y generar un desarrollo más equilibrado.
- El sector turístico enfrenta un gran reto debido a la crisis que ocasiono la pandemia COVID-19, al ser el sector económico más afectado y con más lenta recuperación. Por lo cual es necesario pensar en nuevas estrategias que permitan una reactivación segura, creando alianzas y uniendo esfuerzos entre las distintas organizaciones y gobiernos, para disminuir los impactos y facilitar la recuperación de la economía.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía Municipal de San Rafael Antioquia (2012-2020). *Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Y Comunitario Sectorial De Turismo*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/eduareli/7-plan-turistico-san-rafael-2012-2020>.
- Alcaldía Municipal de San Rafael, Antioquia. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal "Juntos Rescatando lo Nuestro con Transparencia, Eficiencia y Compromiso"*.
- Alcaldía Municipal de San Rafael. (2020). *Nuestro Municipio*. Recuperado de : <http://www.sanrafael-antioquia.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Almeida, F., Peláez, M., Cortes, R., Balbuena, A. (2015). *Residents' perceptions of tourism development in Benalmadena (Spain)*. Tourism Management. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/284178523_Residents'_perceptions_of_tourism_development_in_Benalmadena_Spain.
- Ballesteros, P. (2016). *La Sostenibilidad En El Manejo De Recursos De Uso Común, Como Elemento Dinamizador Del Ecoturismo Comunitario En El Municipio De San Rafael, Antioquia*. Universidad Externado De Colombia: Bogotá.
- Bello, F. G., Lovelock, B., y Carr, N. (2017). *Constraints of community participation in protected area-based tourism planning: The case of Malawi*. Journal of Ecotourism, 16(2), 131-151.
- Briassoulis, H. (2002). "Sustainable tourism and the question of the commons", Annals of Tourism Research, nº 29: 1065-1085.
- Camacho, A., Martínez, P., Zurbarán, D. (2020). *El turismo en Colombia en tiempos de pandemia*.
- Canchala. (2018). *Estrategias De Planificación Participativa Para El Desarrollo De Turismo Sostenible En El Municipio De Cumbal*, Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana.
- Cañada, E., Gascón, J. (2007). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*.
- Carillo, E. (2017). *Análisis Del Enfoque De Nueva Ruralidad Como Modelo De Desarrollo E Instrumento Para La Construcción De Paz En Colombia*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Carranza, N. (2017) *Seguridad y soberanía alimentaria en el postconflicto en Colombia*, Corporación Viva la Ciudadanía, Edición 558.
- Centro Nacional de Memoria Histórica -CNMH-(2016). *Memorias de una masacre olvidada. Los mineros de El Topacio, San Rafael (Antioquia)*, 1988. Bogotá, CNMH – Colciencias – Corporación Región.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (21 de abril de 2020). *Informe Especial COVID-19 N° 2: Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (3 de abril de 2020). *Informe Especial COVID-19 N° 1: América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf
- Chaldari, T., Suau, R. (2018) "Desarrollo estratégico del turismo de Villa Dolores y zona de influencia" Universidad de la Defensa Nacional Centro Regional Universitario Córdoba - IUA

- Donald, G., Heather, M., Taylor, J. (2000). *Participación comunitaria en el desarrollo del turismo rural*.
- Galeano, M. (2001). *Registro y sistematización de información cualitativa*. Recuperado de: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/206102/mod_resource/content/0/Registro_y_sistematizacion_de_informacion_cualitativa.pdf.
- Gobernación de Antioquia. (2016). *Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Turismo De Antioquia*. 2016-2020 contrato Interadministrativo N° 4600006053 de 2016.
- García, C. (2007). "Conflicto, discursos y reconfiguración regional. El oriente antioqueño: de la Violencia de los cincuenta al Laboratorio de Paz". En: Controversia 189: 129-145. CINEP.
- García, F., Balbuena A., Macias, R. (2015) *Resident's attitudes towards the impacts of tourism*.
- Garzón, D. (2016). *Implementación del Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas (Rovap) para el manejo turístico en áreas protegidas. Caso de estudio: río Arenal*. Universidad Externado de Colombia: Bogotá.
- García, L., Quintero, M. (2009). *Desarrollo local y nueva ruralidad*. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617795009.pdf>:
- Gascón, J y Milano, C. (2017). *El turismo en el mundo rural: ¿ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6621456>
- Gascón, J., Ojeda, D. (2014). *turistas y campesinado el turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*.
- Gasparini, L. (2018) *Turismo que transforma: los retos del turismo y la conservación en el post conflicto*. Recuperado de: <https://www.travindy.com/es/2018/10/turismo-que-transforma-los-retos-del-turismo-y-la-conservacion-en-el-post-conflicto/>
- Gauna, C. (2017). *Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta*. El periplo sustentable, (33), 251-290.
- Getz, D. (1994). *Resident Attitudes Towards Tourism: A Longitudinal Case Study in Spey Valley, Scotland*. Tourism Management, 15 (4), 247-258.
- Gil, A. (2015). *Diálogo De Saberes Y Oportunidades De Región, Del conflicto armado a la construcción de iniciativas para la paz territorial*. Universidad de Antioquia.
- Gómez, J. (2002). *Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro*. Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Externado de Colombia. Curso de Actualización en Planificación y Ventas de Servicios Turísticos Curso de Actualización en Descentralización y Gestión Local del Turismo.
- Gonzales (2012) *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- IICA (2000). *El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad: nueva ruralidad*, Panamá: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - Pontificia Universidad Javeriana – CLACSO.
- INER. (1990). *Monografía San Rafael, Antioquia*. Colección de Estudios locales. Universidad de Antioquia.
- Interconexión Eléctrica ISA. (1982). *Informe final. Estudio socio-económico, proyecto hidroeléctrico de Jaguas*, Ofisel, Bogotá.
- J. (2018). *Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia*. World Development, 106, 78-86.
- Jiménez, M., Parra, L. (2019). *El turismo como motor de la economía colombiana*. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA Administración de Empresas Bogotá.

- Keogh B. (1990). *Public Participation in community tourism planning*. Annals of Tourism Research, 17, 449-465.
- Llambí L., y Pérez E. (2007). *Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana*. Cuadernos de desarrollo rural, (59), 37-61.
- López, T., Sánchez, S. (2009). *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador*. REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos,99,85-103.
- Madrid, J., Aguilar, M., Vélez, L., Muriel, S. (2016). *Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia)*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v26n2/0121-215X-rcdg-26-02-00309.pdf>
- Mair, H., y Reid, D. (2007). *Tourism and community development vs. tourism for community development: Conceptualizing planning as power, knowledge, and control*, Leisure/Loisir, 31:2, 403-425.
- Mantilla, S. (2012). *Economía y conflicto armado en Colombia: los efectos de la globalización en la transformación de la guerra Latinoamérica*. Revista de estudios Latinoamericanos, (55), 35-73.
- Martínez, L. (2009). *La pluriactividad en el campo latinoamericano*. Flacso-Sede Ecuador. Recuperado de: [LFLACSO-03-Martinez.pdf \(1.79 MB\)](#)
- Martínez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Arbor, Vol. 193, No 785
- Maxime, K. (2018). *Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario*. El periplo sustentable, (34), 8-43.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT]. (2012) *Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia*.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo -MINCIT-(2013). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia*. Recuperado de: <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo-MINCIT-(2014-2018). *Plan Sectorial De Turismo "Turismo Para La Construcción De La Paz"*. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF
- Molina, D. (2013). *"Turismo rural y gobernanza ambiental: conceptos divergentes en países desarrollados y países en vías de desarrollo"*, en Anuario Turismo y Sociedad, vol. xiv, pp. 217-235.
- Murphy, K., Croes, R., Chen, P. (2012). *Turismo y Agricultura. Un modelo de "Alimentación Lenta" para la promoción de productos agrícolas locales por medio del Turismo en asistencia de los menos afortunados en Latinoamérica*. Diálogos Revista Electrónica de Historia.
- Murphy, P.E. (1981). *Community attitudes to tourism: A comparative analysis*. International Journal of Tourism Management, 2 (3), 189-95
- Nieto (2011) *Nueva Ruralidad Y Desarrollo Humano Integral Y Sustentable Aporte A La Fundación Nukuma*, Bogotá Universidad de la Salle.
- OMT - Organización Mundial Del Turismo (1994) *"La Calidad, un Reto para el Turismo"*. Ponencias presentadas al Seminario celebrado del 18 al 19 de abril. OMT, Madrid.

- OMT Organización Mundial del Turismo. (2011). *Introducción al turismo*. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.
- Orgaz, F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Un estudio de caso Universidad Autónoma del Estado de México.
- OMT- Organización Mundial del Turismo (2019) *Panorama del turismo internacional*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Orozco, J., Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*. Recuperado de : <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf> .
- PARES. (2018). *Invirtiendo en el futuro. Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia*. No. 1. Fundación Paz & Reconciliación. Bogotá, Colombia
- Parlafox, A., Perezchica, M. (2015). *Turismo Y Nueva Ruralidad: Camino a La Sustentabilidad Social*. Letras Verdes. Revista Latinoamericana De Estudios Socioambientales. Recuperado de: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1608>.
- Patiño, C. (2008). *Los Lugares Ecoturísticos: Espacios Que Permiten Una Enseñanza Renovada De La Geografía En El Oriente Antioqueño*. Universidad de Antioquia. Recuperado de: <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/1485>.
- Patiño, E.; Montoya, C.; Escobar, L. M. y González, L. F. (2017). *Transformación del paisaje cultural de Santa Fe de Antioquia: impactos del paisaje regional, en el urbano y el cotidiano*. Recuperado de: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc30-1.tpcs>.
- Peralta, J. (2017). *Agroturismo: Una Actividad Que Pone En Valor El Trabajo De Las Comunidades Rurales*. Recuperado de; https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf.
- Pérez, E. (2004). *El mundo rural Latinoamericano y la nueva ruralidad. Nómadas.*, 180- 193. Recuperado de : <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105117734017.pdf>.
- Pérez., E. (2001). *Hacia una nueva visión de lo rural. En N. Giarraca, ¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Buenos Aires: CLACSO. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá (Colombia).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2015). *Perfil productivo, San Rafael, Antioquia*, Recuperado de: https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_san_rafael
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). *Oriente antioqueño: Análisis de la Conflictividad*
- Rojas López, J.: (2008), “La agenda territorial del desarrollo rural en Amé-rica Latina” en Observatorio de la Economía Latinoamericana N.º 96. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/>
- Román, B., Font, X. (2014). *Turismo Sustentable Como Herramienta De Competitividad En Chile Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 23, núm. 3, julio, 2014, pp. 421-446 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180731336001.pdf>
- Ruhanen, L. (2009). *Stakeholder Participation in Tourism Destination Planning Another Case of Missing the Point? Tourism Recreation Research*, 34(3), 283–294. doi:10.1080/02508281.2009.11081603.

- Ruiz, D., González, M. (2011). *Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos*. Departamento de Economía, Universidad de Huelva. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17418829003.pdf>
- Sampirie, R., Lucio, M., Collado, C. (2010). *Metodología De La Investigación*. Quinta edición. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf.
- Santana, A. (2002). *Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social*. Laboratorio de Antropología Social. Universidad de La Laguna. Tenerife, España. Recuperado de: <https://docplayer.es/3497798-Desarrollos-y-conflictos-en-torno-al-turismo-rural-claves-y-dilemas-desde-la-antropologia-social.html>
- Sancho A. (2008) "Introducción al turismo". *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Introducci%C3%B3n-Al-Turismo-Omt/27289025.html> Fecha de acceso el 9 de diciembre de 2017
- Sánchez, M.(2018). *Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?* Universidad EAN (Colombia) .
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquía: Colombia.
- Stronza, A. (2001). *Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives*. *Annual Review of Anthropology*, 30, 261-283. Retrieved October 6, 2020, from <http://www.jstor.org/stable/3069217>.
- Stronza, A. (2009). *Commons management and ecotourism: Ethnographic evidence from the Amazon*. *International Journal of the Commons*, 4(1).
- Van der Ploeg, J. (2010). *Nuevos Campesinos E imperios Alimentarios*.
- Vargas, T (2018). *Diseño de producto turístico y caracterización de sistema turístico para la Provincia de San Juan Suroeste antioqueño, integrada por los municipios de Andes, Jardín, Hispania, Ciudad Bolívar y Betania*. (Trabajo de grado Administración Turística). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Ciencias Empresariales, Medellín.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local, la competitividad de los destinos turísticos sol y playa*. Universidad Nacional de Mar de Plata. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>.
- Velázquez, R., Gómez, J., Gaytán, L., Flamenco, A., Núñez, C. (2014). *Indicadores Económicos, Ambientales Y Sustentabilidad Del Ecoturismo En México*. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, v. 7 (7) p. 127-136, 2014. Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2499690
- Vergara, W. (2012). *Desarrollo del subdesarrollo o nueva ruralidad para Colombia. Cartografías del desarrollo rural*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=ruls>
- Wallingre, N. (2017). *Desarrollo del turismo en América Latina: fases, enfoques e internacionalización*. Universidad Nacional de Quilmes.
- World Travel & Tourism Council- WTTC- (2019). *Economic Impact Reports*. Recuperado de <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.

Anexos

Lista de entrevistados

Nombre Completo	Fecha Entrevista
Marta Ocampo	Diciembre 2019
Alexandra	Diciembre 2019
Marcela Quintero	27 de enero del 2020
Rosalba Quintero	27 de enero del 2020
Fabio	Febrero del 2020
Carlos Castaño	Febrero del 2020
Luis Álzate	Febrero del 2020
Lorena Duque	8 de junio del 2020
Tatiana Cartagena	16 de junio del 2020
Leo Giraldo	16 de junio del 2020
Mateo Castaño	17 de junio del 2020
Darién Márquez	18 de junio del 2020
Robinson Urrea	29 de junio del 2020
Esteban López	29 de junio del 2020