



**El ‘ Depor’ más que un equipo, una ciudad**

Andrea Zapata González

Anteproyecto presentado para optar al título de Periodista

Tutor

Jeyson Alejandro Muñoz Cano, Magíster (MSc) en Antropología

Universidad de Antioquia  
Facultad de Comunicaciones y Filología  
Periodismo  
Medellín, Antioquia, Colombia  
2021

<b>Cita</b>	(Zapata González, 2021)
<b>Referencia</b>	Zapata González, A. (2021). <i>El 'Deport' más que un equipo, una ciudad</i> . [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
<b>Estilo APA 7 (2020)</b>	



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

**Rector:** John Jairo Arboleda Céspedes.

**Decano/Director:** Edwin Carvajal Córdoba.

**Jefe departamento:** Juan David Rodas.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

## **Tabla de contenido**

Portada .....	1
Tabla de contenido .....	3
Resumen .....	5
Abstract .....	6
Introducción .....	7
Referencias .....	19

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> Nuevo conocimiento .....	17
<b>Tabla 2</b> Apropiación social del conocimiento/periodismo .....	17
<b>Tabla 3</b> Cronograma .....	18

## **Resumen**

Deportivo Pereira es el equipo de fútbol de la ciudad de Pereira, capital de Risaralda, departamento ubicado en el centro-oeste del país y que hace parte de los tres departamentos que conforman el Eje Cafetero. Este documental pretende encontrar los elementos que se pueden identificar alrededor del simbolismo y la representación que ha tenido y mantiene actualmente el equipo Deportivo Pereira, para los ciudadanos y gobernantes pereiranos, a pesar de que sus resultados deportivos no han sido buenos.

En la voz de tres testimonios: un hincha popular, una hincha de un estrato socioeconómico más alto y un historiador, se desarrolla el documental en donde se muestra cómo se vive el amor y la identidad por un equipo de fútbol, la pasión por él, y desde una mirada más profesional, de qué manera ha influido la historia en la construcción de un equipo como símbolo de una ciudad.

***Palabras clave:*** Equipo de fútbol, identidad, símbolo, identidad deportiva.

## **Abstract**

Deportivo Pereira is the soccer team of the city of Pereira, capital of Risaralda, a department located in the center-west of the country and which is part of the three departments that make up the Coffee Region. This documentary aims to find the elements that can be identified around the symbolism and representation that the Deportivo Pereira team has had and currently maintains, for the citizens and rulers of Pereira, despite the fact that their sports results have not been good.

In the voice of three testimonies: a popular fan, a fan from a higher socioeconomic stratum and a historian, the documentary is developed where it is shown how love and identity for a soccer team are lived, the passion for it, and from a more professional perspective, how history has influenced the construction of a team as a symbol of a city.

***Keywords:*** Soccer team, identity, symbol, sports identity.

## Introducción

### Deportivo Pereira, ¿creador de lazos de identidad en los pereiranos?

¿Qué elementos se pueden identificar alrededor del simbolismo y la representación que ha tenido y mantiene actualmente el equipo Deportivo Pereira, para los ciudadanos y gobernantes pereiranos?

#### 1. Planteamiento del problema

Deportivo Pereira es el equipo de fútbol de la ciudad de Pereira, capital de Risaralda, departamento ubicado en el centro-oeste del país y que hace parte de los tres departamentos que conforman el Eje Cafetero. La fundación del club fue el 12 de febrero de 1944, como se asegura en la página oficial del Deportivo Pereira, por iniciativa del Capitán de la Policía Guillermo Gaviria Londoño, que buscaba unir los dos equipos representativos de la ciudad: Vidriocol y Otún, que representaban, como recuerdan algunos ciudadanos, las élites y las clases más bajas de ese entonces. De estos dos equipos nació el Deportivo Pereira para evitar riñas y peleas entre ellos.

El Fútbol Profesional Colombiano se formó en 1948 en Barraquilla, y fue cuando se fundó la Dimayor (División Mayor del Fútbol Profesional Colombiano). Un año después, en 1949 empezó el torneo, con los cuatro primeros equipos: Boca Juniors de Cali, Atlético Bucaramanga, Huracán de Medellín y Deportivo Pereira. Siendo el ' Depor' el cuarto equipo más antiguo en toda la historia de la Dimayor. Deportivo Pereira completó 75 años de ser fundado y 69 años consolidado como equipo de la ciudad, jugando por primera vez el torneo de fútbol profesional en el año 1949.

Para Jaques Ramírez en *Fútbol, violencia e identidad en América Latina* “El fútbol es un espacio privilegiado para observar las relaciones, las contraposiciones y el afianzamiento de identidades locales, regionales o nacionales”. Teniendo en cuenta esto y que el fútbol es el deporte con más seguidores y espectadores en Colombia, y así como el Deportivo Pereira, la mayoría de los equipos profesionales tienen su hinchada, y cada una de ellas tienen nombres diferentes: Los del Sur (barra brava del Atlético Nacional), Barón Rojo Sur (América de Cali), entre otros. Se puede decir que el sentimiento por este deporte va más allá que un amor superficial.

Los periodistas de *El Tiempo*, Aníbal Marín y Andrés Rivera (05 de noviembre de 2013, “La del Pereira, una hinchada huérfana”), informaron que el equipo tenía más de \$17 mil millones de pesos en deuda, y ya no tenía reconocimiento deportivo tras su segundo año en la segunda división, lo cual estaba dejando sin equipo a la ciudad de Pereira. Los ciudadanos pereiranos que son hinchas del Deportivo Pereira, programaron diferentes marchas y movimientos para expresar su descontento con la administración que pudo desaparecer al equipo. “La orden de Coldeportes de cancelar el reconocimiento deportivo a Corpereira por el incumplimiento, una vez más, de sus obligaciones laborales margina al equipo para competir en torneos de la Dimayor” (Marín, A. & Rivera, A, 2013). Al ser considerado por muchos pereiranos símbolo de la ciudad, se iniciaron acciones jurídicas para resolver el problema y evitar que la ciudad y sus ciudadanos perdieran este emblema.

Los hinchas pereiranos son los que mantienen al equipo con vida, pues estos ayudaron con su creación: a través de convites, construyeron la primera versión del estadio Hernán Ramírez Villegas. Para esta ciudad, el equipo tiene mucho valor: niños que lo consideran su primer amor, jóvenes que lo siguen por todo el país (que hasta en su piel se lo marcan), y adultos que por amor a su ciudad y por tradición lo siguen.

Esta afición y sentimiento por los equipos del fútbol, en este caso el Deportivo Pereira, puede tener varias explicaciones, Sergio Villena en su libro *Fútbol, mass media y nación en la era global* dice que:

“Durante el siglo XX, la mayoría de las sociedades de América Latina apropiaron al fútbol como una tradición y lo convirtieron en un poderoso instrumento funcional para estimular la integración simbólica de las comunidades imaginadas nacionales. Por ello, hombres y mujeres, con independencia de si les gusta o no el fútbol, son llamados a participar de manera activa y apasionada en los espectáculos deportivos, los cuales son vividos como un emotivo deber cívico: para buena parte de la ciudadanía, asumir el rol de aficionados y apoyar a «su» selección nacional parece ser una sentida y, a menudo, exaltada declaración pública de pertenencia y lealtad a la nación”. (Viilena, S. 2002).

Así pues, el sentimiento que la hinchada tiene por el ‘Depor’, puede decirse, que es lo que siente el país por la Selección Colombia, una cuestión identitaria del pereirano.

En 1998 el equipo desciende a segunda división y permanece hasta el 2000. Ascenden para ese año y vuelven a descender en 2012 y, desde entonces, se ha mantenido. Además, mientras estaba en la primera división, debido a remodelaciones en el estadio Hernán Ramírez Villegas (*El Tiempo*, “Empezaron las obras de remodelación en el estadio Hernán Ramírez Villegas de Pereira”, 2010), los hinchas pereiranos viajaron por un tiempo a Cartago, Valle del Cauca, para ver jugar a su equipo en el estadio de ese municipio. Esta etapa trae malos recuerdos, pues el equipo no ganó por casi 30 fechas consecutivas. Además de sus problemas administrativos, el Deportivo Pereira empezó a tener problemas con su hinchada. En cada partido exigían respeto y compromiso por parte de los jugadores, en retribución al apoyo incondicional, queriendo para la ciudad un equipo de categoría.

Entre los años 2016 y 2017, el equipo estuvo a punto de pasar a primera división. La ciudad se convirtió en una fiesta para las fechas en que llegaron las semifinales. Sin embargo, el conjunto pereirano no siguió con igual rendimiento y perdió los últimos partidos que eran fundamentales para su ascenso.

Los pereiranos inconformes con estos sucesos, en un grupo digital de hinchas, hicieron un acuerdo de no volver al estadio mientras el equipo no respondiera. Acuerdo que no se cumplió, ya que por amor al equipo y por ser considerado uno de los símbolos más queridos de la ciudad, los hinchas siguen yendo a verlo y apoyarlo. El logro más grande que ha tenido en los últimos años fue el pasado 10 de junio de 2019, en el que el Pereira ganó la final del Torneo Águila del primer semestre, clasificando a la final para lograr el ascenso. Los hinchas están ilusionados en que por fin, después de mucho tiempo, el ‘Depor’ vuelva a Primera.

En 2013, cuando la ciudad estuvo a punto de quedarse sin equipo, el entonces alcalde Enrique Vásquez se pronunció haciendo una mesa de trabajo conformada por algunos periodistas y abogados, y voceros de la hinchada, pidiendo que lo acompañaran en las “decisiones democráticas e incluyentes que tenemos que tomar para salvar el símbolo deportivo de la ciudad, entendido como un sentimiento colectivo de los pereiranos y risaraldenses”. (Vásquez, E. 2013).

El Deportivo Pereira ha sido considerado símbolo de la ciudad tanto para los gobernantes de Pereira, como para los ciudadanos. Así declaró el actual alcalde Juan Pablo Gallo para *Caracol Radio*: “El deportivo Pereira es un símbolo de la ciudad...mi administración ha tomado una

decisión” (Ardila, C. 2016), refiriéndose a no exigir el pago del alquiler del estadio que el equipo debía pagar cada partido.

Asimismo, el alcalde Gallo, cuando se celebraron los 74 años de fundación del equipo matecaña, hizo énfasis en lo que la ciudad y los hinchas esperan del equipo. También consideró lo siguiente: “quizá ustedes no conozcan la historia, y por ello no logran dimensionar lo mucho que significa que estos colores estén de nuevo en la A, que el amarillo y el rojo retornen a la máxima categoría”, resaltó el portal web *El Pereirano* (S.a., 2018).

En este sentido, el alcalde Juan Pablo Gallo, el mes de noviembre del 2018, tuvo una reunión con algunos periodistas deportivos de la ciudad y los administrativos del equipo, donde hizo referencia a que en la ciudad todo está bien económicamente, culturalmente... se tiene buenas tasas en todo, sin embargo, en lo deportivo hace falta, así que invitó a los directivos del equipo a comprometerse por el equipo, sus hinchas y la ciudad, y así rectifica este simbolismo y el sentido de pertinencia que se tiene con el conjunto matecaña: “quisiera tener la posibilidad en este mi último año de administración, dejarle esa buena noticia a la ciudad, entregarle un equipo de Primera”.

El historiador pereirano Hugo Ángel Jaramillo, consultado por el periódico (*Deporte risaraldense*, 2014) se refiere a esta simbología por parte de los aficionados:

“Esos colores se llevan muy dentro, quizás con fanatismo, o tal vez con inusitado regionalismo, y con catarsis colectiva. La casaca del Deportivo Pereira es un símbolo, una imagen; y pierda o gane lleva nuestros colores con dignidad y orgullo por los gramados en que se pasea. Su gol nos lleva al paroxismo y su derrota nos aflige”.

Por lo tanto, para la mayoría de personas de esta ciudad, y también del departamento, el Deportivo Pereira es algo más que un equipo de fútbol: es un símbolo, un emblema. Por lo cual, esta investigación pretende identificar y comprender los elementos que hicieron del equipo un símbolo de la ciudad para los hinchas y los gobernantes. Así como también, entender los aspectos relacionados al sentido de pertenencia de los ciudadanos y los móviles que ilustren por qué el equipo continúa recibiendo apoyo, a pesar de que no existan campañas publicitarias por parte de la administración que pretendan atraer nuevos hinchas. Además, es necesario resaltar la pertinencia de trabajos relacionados a la investigación de la trayectoria del equipo y del desarrollo y la conformación de la hinchada. Y abordar aspectos importantes como el

sentido de pertenencia, la tradición (desde las prácticas culturales), el regionalismo y el símbolo (desde la identidad).

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Comprender cómo el equipo profesional de fútbol del Deportivo Pereira, incide en la construcción de lazos de identidad de los pereiranos.

### **2.2. Objetivos específicos**

1. Identificar el significado que tiene el Deportivo Pereira para los ciudadanos de Pereira de diferentes edades y diferentes clases sociales.
2. Analizar las estrategias comunicativas del Deportivo Pereira y su efectividad en la construcción de identidad.
3. Rastrear otros discursos (publicitarios, gubernamentales, informativos, de la hinchada) que puedan incidir en la construcción de identidad del pereirano.

## **3. Marco teórico**

A medida que va pasando el tiempo, los seres humanos van construyendo y forjando identidades, las cuales van definiendo algunos comportamientos, acciones y muchas veces las relaciones que se van obteniendo a lo largo de la vida con personas con las cuales también nos identificamos. A pesar de que la identidad se construye individualmente, cuando se haya a una persona que la cual se identifica se van construyendo identidades colectivas.

“La identidad entre sujetos se concibe como un acto fraternal, como una asociación entre individuos autónomos y libres. De esta forma, para Lomnitz (2008) la identidad “ya no es una propiedad que comparten dos o más sujetos, si no que cada uno tiene la suya, que le es propia, y es a partir de la identidad de cada uno que se forman las identidades colectivas””. (Rivera, E. pág 49).

Existen diferentes rasgos y características que hacen la identidad de una persona. Sin embargo, hay que hablar sobre la identidad cultural, la identidad que se desarrolla en colectivo, ya sea por tradición, costumbres, creencias, entre otros elementos. El deporte, cualquiera que este sea, crea en los seres humanos un fenómeno de pasión y amor: hacia un deportista, un equipo o el

deporte en general. Este fenómeno también crea identidades, las cuales si bien comienzan individuales, en su mayoría son identidades colectivas.

El fútbol es un deporte que en la mayoría de países del mundo se juega, es universal, es el deporte con mayores seguidores y tiene millones de fanáticos. Los equipos profesionales: selección de país, nacionales o clubes privados, cosechan grandes fanáticos, hinchas y aficionados. Estos, forjan identidades que se van construyendo por tradición, por regionalismo o simplemente porque se siente identificado con el equipo de fútbol.

“Los deportes profesionales actuales reactivan en los sujetos sus identidades latentes, aquí entendidas como sentidos de pertenencia, son expresadas por medio de la diferencia y confrontación en situaciones deliberadamente construidas, tal como ocurre en el partido de futbol, interpretadas y expresadas a través objetos materiales y simbólicos que unen a las personas en colectividades". (Rivera, E. Pág, 47).

Según Camilo Andrés Arias, en su tesis *Las representaciones simbólicas en torno al fútbol como elemento de identidad Nacional: Estudio de caso Argentina- Inglaterra*, el fútbol ayuda a la construcción de identidades, las cuales han flotado en dos ámbitos: locales y nacionales. En cuanto a lo local, se ve reflejado en los clubes pequeños o regionales (en Colombia los equipos de los municipios, ciudades o barrios) y en cuanto a lo nacional se refleja en la Selección Colombia.

Esta identidad que se forma con los equipos de fútbol, tiende a ser más común en los barrios populares y estratos más bajos, donde las personas más adultas van dejando a sus hijos y nietos ese amor por el equipo, y este va creciendo cuando se juntan con sus amigos a jugar fútbol en las calles, cuando van en familia a los estadios y cuando comienzan a pertenecer a una barra brava.

Estas identidades que se van creando alrededor del futbol, son abstractas e idealistas, “lo abstracto e ideal sirve en dos vías, la primera para entrar a hablar de cualquier tema y la segunda para entender cualquier definición de sí mismo y el otro” (Arias, C. Pág, 14). Así pues, la identidad se crea también a partir del otro, de lo que el otro cree y como lo percibo.

"comienza el fútbol a ser público, y no privado como otros deportes, se juega en parques y plazas, y llama la atención de jóvenes criollos provenientes de

sectores populares, de este modo, según consigna Santa Cruz (1991), se comienza a formar una característica que no abandonaría el fútbol sudamericano, que dice relación con el hecho de que constituye una instancia de encuentro entre sectores sociales distintos, en condiciones de cierta igualdad, que rompe - transitoriamente al menos – las barreras entre ellos". (Parra, A. Pág, 15).

La identidad creada por el futbol se puede definir en dos dinámicas:

“La primera está dada el fenómeno del juego y los diferentes matices que este tiene (victoria, derrota, empate), es definido por una serie de reglas y al final de este no habrá ninguna repercusión de lo que haya pasado en la cancha. Sin embargo encontramos otra dinámica, la exterior al juego y que contempla un número de actores mayores y de una complejidad superior en comparación a la primera”. (Arias, C. Pág, 15).

En la segunda, Camilo Arias, se refiere a la hinchada, donde se reconoce más la identidad y donde se diferencia de los otros, por ejemplo: Lobo sur (hinchada del Deportivo Pereira), Barón Rojo (hinchada del América de Cali). Por lo tanto, acá es donde se da más estas representaciones identitarias, en las cuales los canticos y las barras determinan y promueven la división de esos colectivos, de esas identidades que se vuelven colectivas.

“Este fenómeno de interpretación social de una unidad definida por el simple hecho de seguir ciertos colores, representa una serie fenómenos interesantes acerca de cómo es necesario siempre el otro para poder definir las características que me diferencian y en consecuencia, identifican frente a los demás”. (. Pág, 16).

El fútbol es popular y público. En el caso colombiano, muchos de los equipos de las ciudades y municipios se crearon con una base popular, con personas de barrios de estratos medios y bajos. Además, como se menciona anteriormente, las hinchadas de los equipos, en su mayoría crecen en los barrios, y desde allí se van formando esas identidades hacia el futbol, más específicamente hacia los equipos de este deporte.

Para este caso, el equipo Deportivo Pereira se conformó por la unión de las clases sociales bajas y altas y como se unían los estratos, logró tener fanaticada desde sus inicios y hasta ahora. Los

hinchas y seguidores del ‘Depor’ formaron una identidad por este equipo, y esta es colectiva. Por mucho tiempo ir al estadio en familia era casi que una obligación, todos los domingos. Los gobernantes de la ciudad de Pereira también tienen cierta identificación con el equipo y el estadio lo conservan en buen estado para que el ‘Depor’ tenga un escenario digno donde jugar y donde pueda recibir a sus rivales y su fanática. Asimismo, lo posicionan como un símbolo de la ciudad.

"El fanático, tendrá en cambio una convicción frente a su equipo de carácter religioso, siendo el espectáculo futbolístico una ceremonia, a la cual no habría alternativa alguna. Todo su sentido mentado esta puesto ahí, saltando en el tablón, apoyando a su equipo hasta la muerte, siendo una “adicción incontrolable”". (Parra, A. Pás, 54).

#### **4. Referentes conceptuales**

##### **Tradición**

Cuando se refiere a lo tradicional, se quiere hablar sobre algo que viene, por decirlo así, de generación en generación, basado de hechos históricos, en costumbres y prácticas culturales. Es algo que es plasmado, puede ser una historia que se cuenta y queda en el tiempo convirtiéndose, en este caso, en algo que es querido, sobre todo por los abuelos pereiranos.

“La tradición si permanece en el tiempo, es porque avanza a través de él. Si la tradición es tal, esto es, si se reitera —y no se da esto sino en el tiempo—, es porque camina adelante, progresa. La tradición como recurrencia es identidad de entrega. La tradición como proceso temporal es cambio: todo el cambio necesario para proseguir como tal tradición. Puede ser considerable o mínimo. Podría pensarse que hay falacia en esto, porque no se puede identificar avance temporal con progreso.” (Herrejón, en Huarte, R. 2012, p. 137).

Muchos pereiranos, específicamente los de más edad, siguen al Deportivo Pereira por tradición, porque es el equipo de ciudad y porque mientras crecieron lo vieron nacer. Transmiten ese sentimiento a sus hijos y sus nietos como una herencia, y ellos terminan siendo hinchas por ese sentimiento transmitido.

Así pues, el sentido de pertenencia al equipo, en muchos de sus seguidores es por tradición, entendiendo que las prácticas culturales y las costumbres, por tradición, son heredadas, por otros individuos que han vivido, experimentado y formado sus propias creencias.

### **Símbolo de ciudad**

Se puede decir que un símbolo es una forma de expresar alguna identidad o una expresión significativa que se relaciona con la realidad, un símbolo también está permeado por la tradición y el valor que tiene para cada persona o cada grupo.

“Los símbolos podrán cambiar en cada época en función de diferentes modas o tendencias y explica, también, por qué en diferentes culturas o países existen símbolos diferentes. Pero, al mismo tiempo pone de manifiesto que lo simbólico, en singular, como tendencia, es inherente a la condición humana. Se podrán utilizar símbolos diversos, pero el hombre no puede dejar de simbolizar; igual que no puede dejar de comunicar aunque su forma de hacerlo sea el silencio”. (Sola, S, 2014).

Cabe resaltar que un símbolo se construye históricamente, y con relación a la tradición, también puede estar basado en creencias. Para los pereiranos el equipo de la ciudad, Deportivo Pereira, es un símbolo, y como asegura S. Sola, en su ensayo *Hacia una epistemología del concepto de símbolo*, puede estar permeado por acciones sociales, por experiencias particulares o vivencias con base a la realidad. Por tanto, este simbolismo por parte de los pereiranos a su equipo, es histórico, y puede estar alimentado por el amor, el sentido de pertenencia o por regionalismo.

### **5. Metodología: investigación cualitativa**

Esta investigación es netamente cualitativa, ya que por medio de ella se pretende comprender una situación o fenómeno social. Así lo dice Roberto Hernández Sampieri en *Metodología de la investigación*, “el enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados”.

Para cumplir con los objetivos y desarrollar esta investigación se usarán técnicas específicas que permitirán que la investigación sea pertinente:

### **Información documental**

A pesar de la poca información histórica que hay alrededor del Deportivo Pereira. La prensa pereirana, algunos libros y revistas sobre la historia deportiva de la ciudad y algunos reportajes, serán los que ayudaran a construir el contexto del equipo y se empezará a entender, teniendo en cuenta la historia, el por qué es considerado un símbolo para la ciudad.

### **Observación participante**

La observación participante es una técnica que permite al investigador interactuar con el grupo a investigar que consta de una inmersión para compartir con esa cultura.

“La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades. Provee el contexto para desarrollar directrices de muestreo y guías de entrevistas”. (Kawulich, B, 2005).

Esta permite una comprensión de los procesos que se dan en el grupo a investigar, entender a las personas y sus comportamientos. Compartir con los hinchas pereiranos en sus reuniones cada semana, en los ensayos de la instrumental de la barra, en el estadio en algún partido, ayudaría a responder el por qué este equipo es considerado símbolo, si fue por la cantidad de ciudadanos que se movían en torno al equipo, si fue por herencia familiar o por el contrario es una cuestión más política.

### **Entrevistas**

Las entrevistas sirven como método de recolección de datos, por una fuente directa acerca del tema. Las que utilizaremos en esta investigación, por un lado, la entrevista no estructurada, que se caracteriza por ser una entrevista más íntima y no muy formal, donde el entrevistado tiende a abrirse más en los temas de los que se habla. Estas entrevistas son entrevistas más profundas, por lo tanto ayudarán a contextualizar con historias de vida alrededor de los pereiranos, a entender a qué se debe el amor a su equipo, si tiene que ver su regionalismo o su afición, o por qué crecieron viendo florecer al Deportivo Pereira.

También se harán entrevistas semi-estructuradas, estas constaran de preguntas abiertas que serán de un tema específico, estas entrevistas servirían para entender de una forma profesional, con bases fundamentadas en investigaciones, el sentimiento por este equipo que lo convirtió en un símbolo de la ciudad.

## Grupos focales

Este método de recolección de datos se da como una entrevista con un grupo de personas (de 3 a 10), donde se habla sobre varios temas a profundidad. “Más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción ente ellos y cómo se construyen grupalmente significados”. (Hernández, R. Pág, 409).

Este se realizará con los hinchas del Deportivo Pereira, con aquellos que pertenecen a la barra brava y que sean de diferente estrato socio-económico. El fin de este es entender algunas situaciones en específico, por ejemplo comportamientos en el estadio, la manera en que sienten ese amor y pasión por su equipo y lo que este representa para ellos.

## 6. Resultados esperados

**Tabla 1**

**Nuevo conocimiento:**

<b>Resultado</b>	<b>Indicador</b>	<b>Público de impacto</b>
Comprender cómo el equipo profesional de fútbol del Deportivo Pereira, incide en la construcción de lazos de identidad de los pereiranos.	Documento de análisis que se verá reflejado en un ensayo académico.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comunidad pereirana.</li><li>● Sector académico</li><li>● Investigadores y periodistas.</li></ul>

**Tabla 2**

**Apropiación social del conocimiento/periodismo:**

<b>Resultados</b>	<b>Indicador</b>	<b>Público impacto</b>
Evaluar de qué manera el Deportivo Pereira incide en la formación de lazos de	Documental.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Hinchas y aficionados del Deportivo Pereira.</li></ul>

<p>identidad en los ciudadanos y gobernantes pereiranos.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ciudadanos y gobernantes pereiranos.</li> <li>● Cualquiera que se mueva en el universo de los aficionados al fútbol.</li> </ul>
--	--	--

**Tabla 3**  
**Cronograma**

<b>Tiempo</b>	<b>Actividad a desarrollar</b>
<p>Dos semanas.</p>	<p>Ajustes de la investigación.</p>
<p><b>Seis semanas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Una semana</li> <li>● Una semana</li> <li>● Cuatro semanas</li> </ul>	<p><b>Metodología:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación de fuentes</li> <li>● Diseño de herramientas e instrumentos metodológicos</li> <li>● Realización de metodología</li> </ul>
<p><b>Tres semanas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Una semana</li> <li>● Dos semanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de información recolectada con la metodología</li> <li>● Escritura de ensayo con el análisis</li> </ul>
<p><b>Nueve semanas:</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos semanas</li> <li>• Siete semanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de propuesta periodística</li> <li>• Desarrollo y ejecución del contenido periodístico</li> </ul>
--	---

### Consideraciones éticas

De acuerdo con los principios establecidos en **Reporte Belmont** y debido a que esta investigación se consideró como Investigación en Seres Humanos, capítulo I: de los Aspectos Éticos de la Investigación en Seres Humanos: en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar y en cumplimiento con los aspectos mencionados con el Artículo 5 de la presente Resolución, este estudio se desarrollará conforme a los siguientes criterios:

- Ajustar y explicar brevemente los principios éticos que justifican la investigación de acuerdo a una normatividad a nivel internacional y a nivel nacional la Resolución 008430/93.
- Expresar claramente los riesgos y las garantías de seguridad que se brindan a los participantes.
- Contar con el Consentimiento Informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la Resolución 008430/93
- Establecer que la investigación se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización: del representante legal de la institución investigadora y de la institución donde se realice la investigación; el Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución.

### 7. Referencias

Ardila, C. (19 de abril de 2016). "No le cobraremos por el uso del estadio al Deportivo Pereira": alcalde Gallo. *Caracol Radio*. Colombia. Recuperado de: [http://caracol.com.co/emisora/2016/04/19/pereira/1461066655\\_833288.html](http://caracol.com.co/emisora/2016/04/19/pereira/1461066655_833288.html)

Cifuentes, J. (31 de mayo de 2017). Triste destino, ser hinchas del Pereira. *El Diario*. Colombia. Recuperado de: <http://eldiario.com.co/seccion/OPINION/triste-destino-ser-hincha-del-pereira1705.html>

Cortesía La Tarde. (12 de febrero de 2014). Pocas alegrías. *Deporte risaraldense*. Colombia. Recuperado de: <http://deporterisaraldense.com/todos-los-deportes/pocas-alegrías/>

Deportivo Pereira Oficial. (s.f.). Historia. Colombia. Recuperado de: <http://www.deportivopereira.com.co/sitio/el-club/historia/>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. *Interamericana editores S.A.* Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodología-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huarte, R. (2012). *El concepto de “tradición” en la filosofía de las ciencias sociales y humanas*. México: Universidad Autónoma Ciudad de Juárez.

Marín, A., & Rivera, A. (05 de noviembre de 2013). La del Pereira, una hinchada huérfana. *El Tiempo*. Colombia. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13161787>

Molina, J. (25 de mayo de 2012). ¿Ser hincha del Pereira causa alopecia? *Tras la cola de la rata*. Colombia. Recuperado de: <https://www.lacoladerata.co/cultura/relatos/ser-hincha-del-pereira-causa-alopecia/>

Ramírez, J. (12 de marzo de 2011). Deportivo Pereira: Cuando no hay cabeza... *El Espectador*. Colombia. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/deportes/futbolcolombiano/deportivo-pereira-cuando-no-hay-cabeza-articulo-256450>

Santa, J. (14 de mayo de 2015). Deportivo Pereira: del fortín de Libare, al fortín del Hernán. *VAVEL Colombia*. Recuperado de: <https://www.vavel.com/colombia/futbol-colombiano/2015/05/14/489013-deportivo-pereira-del-fortin-de-libare-al-fortin-del-hernan.html>

(S.a.). (13 de febrero de 2018). Deportivo Pereira: 74 años de historia. *El Pereirano*. Colombia. Recuperado de: <https://www.elpereirano.com/deportivo-pereira-74-anos-historia/>

(S.a.). (09 de agosto de 2013). Alcalde de Pereira se pronuncia en caso Deportivo Pereira. *El Diario*. Colombia. Recuperado de: <http://www.eldiario.com.co/seccion/DEPORTES/alcalde-de-pereira-se-pronuncia-en-caso-deportivo-pereira1308.html>

(S. a.). (14 de enero de 2010). Empezaron las obras de remodelación en el estadio Hernán Ramírez Villegas de Pereira. *El Tiempo*. Colombia. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-6953867>

Sola, S. (2014). *Hacia una epistemología del concepto de símbolo*. Chile: Escuela de Periodismo Universidad de Santiago de Chile.