

**Relación entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y  
los estudiantes de licenciatura en educación**



Trabajo presentado para optar al título de Maestría en Educación

BLANCA INÉS HENAO CASTAÑO  
LINA MARCELA BERRÍO HENAO

Asesora  
MARÍA ALEXANDRA RENDÓN URIBE

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AVANZADA  
MEDELLÍN  
2014

*“La riqueza de una nación no reside en sus reservas de carbón, oro o uranio, sino en la utilización del potencial creativo de las personas, lo cual sólo puede lograrse a través de la educación”*

*Saturnino De la Torre.*

### **Agradecimientos**

Agradecemos enormemente a la doctora María Alexandra Rendón por orientarnos, apoyarnos y corregirnos en nuestra labor investigativa.

Asimismo, agradecemos a nuestras familias, instituciones y a todas las personas que hicieron posible realizar esta investigación.

## Tabla de contenido

### Contenido

Relación entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación .....	6
Resumen .....	6
Resumo .....	6
1. Problema de investigación.....	8
2. Justificación .....	14
3. Antecedentes.....	19
4. Objetivos.....	27
4.1. Objetivo general.....	27
4.2. Objetivos específicos .....	27
5. Marco teórico.....	28
5.1. Creatividad.....	28
5.1.1. Enfoques teóricos de la creatividad.....	28
5.1.1.1. El asociacionismo .....	28
5.1.1.2. La gestalt.....	29
5.1.1.3. Psicométrico.....	31
5.1.1.4. Motivacional .....	33
5.1.1.5. Postura integradora .....	34
5.1.1.6. Psicoanalítico .....	35
5.1.1.7. Cognitivo .....	36
5.1.1.8. Histórico cultural .....	39
5.1.1.9. Enfoque holístico .....	44
5.2. La creatividad vista desde diferentes autores .....	45
5.3. Hacia la configuración del concepto de creatividad.....	48
5.3.1. Persona creativa .....	49
5.3.2. Proceso creativo .....	51
5.3.3. Producto creativo .....	52
5.3.4. Ambientes creativos .....	54
5.3.5. Función de la creatividad .....	55
6. Creatividad y educación .....	56



6.1. Docentes creativos.....	59
6.2. Perfil docente .....	61
6.3. Creatividad y formación docente .....	62
6.4. Práctica pedagógica.....	66
6.5. Estrategias creativas .....	67
6.6. Evaluación de la creatividad .....	69
7. Teorías implícitas .....	70
8. Diseño metodológico.....	75
8.1. Paradigma de investigación.....	75
8.1.1. Enfoque cualitativo.....	75
8.1.2. Método estudio de caso múltiple .....	75
8.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	77
8.1.4. Muestra poblacional .....	79
9. Análisis de la información .....	80
9.1. Análisis categorial .....	80
10. Resultados.....	81
11. Análisis .....	86
12. Identificación de teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios de las licenciaturas de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia. ....	86
12.1. Entrevista a docentes .....	87
12.2. Teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios.....	134
13. Identificación de teorías implícitas de creatividad de los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia. ....	152
13.1. Encuesta realizada a estudiantes de licenciatura en Educación.....	152
13.2. Grupo focal con estudiantes de licenciatura en Educación .....	161
13.3. Teorías implícitas de los estudiantes de licenciatura en Educación .....	205
14. Comparación entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación de las universidades UdeA y UCO .....	212
15. Conclusiones.....	221
16. Recomendaciones .....	227
Referencias bibliográficas .....	228
Anexos .....	241
1. Antecedentes de la investigación.....	241
2. Elementos metodológicos de las investigaciones sobre teorías implícitas de creatividad .....	242



3. Instrumentos de recolección de información.....	243
3.1. Protocolo de entrevista semiestructurada.....	243
3.2. Cuestionario inicial de encuesta cerrada .....	244
4. Gráficos de cada pregunta realizada a los docentes universitarios en la entrevista.	247
5. Expresiones o respuestas de los docentes universitarios que ejemplifican las categorías emergentes.....	251
6. Gráficos de las preguntas de la encuesta .....	259
7. Gráficos de cada pregunta realizada a los estudiantes de Licenciatura en el grupo focal .....	265
8. Expresiones o respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación, que ejemplifican las categorías emergentes .....	270

## **Relación entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación**

### **Resumen**

Todos los seres humanos hacen construcciones mentales o esquemas para comprender los acontecimientos que suceden a su alrededor y para marcar pautas en la conducta social. En los docentes, dichas ideas, llamadas teorías implícitas, son determinantes en la promoción o limitación de diversos fenómenos en la clase, razón por la cual en la presente investigación se buscó analizar la relación que existe entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia (seccional oriente) por tratarse de dos universidades formadoras de docentes en la región del oriente antioqueño cercano, específicamente en la subregión del Altiplano. Este trabajo se enmarcó en el enfoque cualitativo, bajo la metodología de estudio de caso múltiple, utilizándose como técnicas para la recolección de información la entrevista semiestructurada, la encuesta y el grupo focal. Los resultados develaron teorías implícitas sobre lo cognitivo de la creatividad, lo emocional y motivacional de la creatividad, la educación de la creatividad y la creatividad aplicada. En total surgieron ocho teorías implícitas en los docentes y siete en los estudiantes, siendo compartidas por ambos la teoría de la creatividad como investigación, la teoría de la creatividad como transformación, la teoría de la creatividad como expresión emocional y la teoría de la creatividad como dotes especiales innatas.

**Palabras claves:** Teorías implícitas, creatividad, docentes universitarios, estudiantes de licenciatura en Educación.

### **Resumo**

Todos os seres humanos fazem construções mentais ou esquemas para compreender os eventos que acontecem ao seu redor e para estabelecer normas de comportamento social. Nos professores, essas ideias, chamadas teorias implícitas, são cruciais na promoção ou limitação de vários fenômenos na aula, razão pela qual, o presente estudo teve como objetivo analisar a relação entre as teorias implícitas da criatividade dos professores universitários e os alunos de graduação em educação da Universidade Católica do Oriente e



da Universidade de Antioquia (Sede oriente), porque elas são as duas únicas universidades que formam professores na região do Oriente do departamento de Antioquia, especificamente na sub-região Altiplano. Este trabalho fez-se a partir da abordagem qualitativa, utilizando a metodologia de estudo de caso múltiplo, utilizando como técnicas de coleta de dados a entrevista semi-estruturada, a pesquisa e o grupo de foco. Os resultados revelaram teorias implícitas sobre o cognitivo da criatividade, o emocional e motivacional da criatividade, a educação da criatividade e a criatividade aplicada. No total apareceram oito teorias implícitas nos professores e sete nos alunos. Ambos compartilham quatro dessas teorias implícitas, a teoria da criatividade como investigação, a teoria da criatividade como transformação, a teoria da criatividade como expressão emocional e a teoria da criatividade como dotes especiais inatas.

**Palavras-chave:** Teorias implícitas, criatividade, docentes universitários, estudantes de licenciatura em Educação.

## 1. Problema de investigación

Una de las dificultades que se cierne en torno a la creatividad, evidenciada en un buen número de las investigaciones referenciadas un poco más adelante en el apartado “Antecedentes”, es la forma como muchos docentes en ejercicio conciben ésta. Así pues, resultados de los estudios en mención muestran cómo al preguntársele a docentes de diferentes regiones, niveles y áreas, sobre lo que para ellos es la creatividad, surgen una serie de ideas, conceptos y opiniones de diversa índole.

En este sentido, Ruiz (2010) después de llevar a cabo su estudio con maestras del segundo y tercer ciclo de educación infantil en Málaga y Huelva, España, encontró que éstas poseían dos tipos de concepciones diferentes sobre la creatividad. En consecuencia, este autor optó por llamarlas docentes *tradicionales* y docentes *constructivistas*. Si bien estas últimas relacionan la creatividad con la apertura de mente, con no ver las cosas siempre de forma cuadriculada y su visión va más allá del típico dibujo libre, planteando la posibilidad de ser creativo no sólo en el campo artístico, sino también en otros ámbitos; totalmente opuesta es la percepción de sus colegas, las docentes *tradicionales*.

El grupo de maestras tradicionales es de la opinión que la creatividad es algo innato que se puede trabajar, ese trabajo consideran que debe ser improvisado, que surge, sin previo aviso (tal como entienden la creatividad, como algo que surge sin más) (Ruíz, 2010, p. 347).

Las docentes también reiteran la importancia de la familia en la creatividad, entendiendo ésta como algo externo a la escuela que se fomenta en los círculos familiares. Asimismo, ellas asumen que para desarrollar la creatividad es necesario trabajar de otra forma (trabajar sin libro de texto), como una práctica docente donde no se programa y todo es libre, relacionando la creatividad con el dejar hacer al niño lo que quiera. Las docentes no tienden a trabajar la creatividad en el aula porque la consideran algo innato o una faceta del alumno que debe trabajarse en casa o piensan que únicamente haciendo dibujos libres es suficiente.

Por otra parte, Ramírez (2010) presenta los resultados de una investigación llevada a cabo por Kamylyis *et al* (2008), en la que se concluye que, en general, la idea de que la creatividad puede manifestarse en especial en las artes parece dominar en los docentes en servicio y en las opiniones de los futuros profesores, de tal forma que el teatro, el arte y la



música, ocupan las primeras posiciones elegidas por éstos como campo educativo donde se puede expresar la creatividad.

La idea referida en el párrafo anterior es ratificada por Ramírez (2010) en su propia investigación, en la cual reporta que para los profesores en servicio, que a su vez estudian la Licenciatura en Preescolar, la creatividad es entendida como elaboración de materiales, adornar el salón, dibujar, cantar rondas, utilizar colores, trabajar con plastilina, y todas aquellas actividades relacionadas con habilidades manuales y de expresión artística.

En este orden de ideas, cabe destacar también que todas las docentes *tradicionales* del estudio de Ruíz (2010) afirman que trabajan la creatividad en el aula, aunque ninguna es capaz de concretar cómo, ni cuándo, en semejanza con otro estudio realizado por el Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS), en colaboración con European Schoolnet, con motivo del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009. En esta investigación, llevada a cabo a través de la aplicación de una encuesta en línea a 9.460 docentes de los 27 Estados miembros de la Unión Europea, se deja ver cómo el 94% de los docentes consideran que la creatividad es una habilidad fundamental que ha de desarrollarse en las escuelas, sin embargo, en otro ítem, el 80% de ellos deja claro que la creatividad no juega un papel central en el currículo o en los objetivos de aprendizaje.

Las maestras de Ruíz (2010) son de Educación Infantil, mientras que los docentes del estudio del Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS) (2010) son maestros de diversos niveles y áreas, siendo un 26,9 % de Lenguas extranjeras, un 20,8% de asignaturas de primaria y un 13,2% de TIC/informática. Podría pensarse que los resultados de ambas investigaciones tienen que ver con los grados en los que se desempeñan los docentes, no obstante, los hallazgos en estudios en el ámbito universitario no distan mucho de éstos.

Así pues, González y Martínez (2009) en su investigación llevada a cabo con 14 docentes universitarios de la Universidad de Vigo, en España, dejan ver, que una amplia mayoría de los educadores indican que no creen que su universidad, como institución, favorezca en nada o poco la creatividad en sus estudiantes, lo cual se torna un poco paradójico sobre todo porque tradicionalmente a esta universidad se le ha asociado con la innovación, el progreso, la investigación y la resolución de problemas.

Ahora bien, estos 14 docentes poseen una característica adicional, todos ellos ya habían realizado en 2007 un curso de formación permanente para el profesorado universitario

titulado “La creatividad en la docencia universitaria”. Sin embargo, cuando se les pregunta si emplearían algunas de las técnicas o estrategias abordadas en el curso para potenciar la creatividad en los estudiantes se percibe en ellos cierta predisposición al uso de dichas técnicas, explicada en términos de que los contenidos de sus materias son muy rígidos y estructurados y porque los mismos estudiantes les demandan metodologías más directivas o tradicionales (González y Martínez, 2009).

Otro estudio también realizado en el marco de la educación universitaria fue el llevado a cabo por Jiménez y Muñoz (2012), con 36 alumnos egresados en el tercer curso de grado de Maestro en Educación Infantil de la Facultad de Educación de Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, España. En este trabajo, las autoras dan cuenta de concepciones de los participantes tales como que la creatividad surge de la nada y el acto creativo surge repentinamente.

Hasta aquí es posible vislumbrar cómo los docentes poseen diferentes ideas o conceptos sobre la creatividad y cómo priman aquellas que apuntan a considerarla como un asunto estrechamente relacionado con las actividades artísticas, como algo que no debe planearse y que no tiene la importancia suficiente para ser incorporado en el currículo o, incluso, como algo innato o don exclusivo de seres privilegiados. En esta dirección, Manuela Romo (1997) en su texto *Psicología de la creatividad* ilustra bastante bien, cómo todas estas ideas, concepciones o esquemas que los seres humanos construyen en torno a lo que los rodea son llamadas Teorías implícitas, de tal forma que en todo momento se están recogiendo datos de las diferentes situaciones a las que se está expuesto, posteriormente se comprueban las conjeturas y al final se elaboran teorías que permiten explicar, controlar y predecir futuros eventos. Las teorías implícitas son muy importantes en la conducta diaria interpersonal y a fuerza de tanto repetirlas se convierten en reflejas.

La consistencia y estabilidad de las teorías implícitas en los seres humanos es bastante elevada por dos razones, la primera de ellas es porque se trata de teorías, lo cual ya impone un sesgo perceptual de hechos y relaciones a considerar y, en segundo lugar y por tratarse de implícitas, se hacen normalmente inaccesibles en el entramado teórico y, por lo tanto, son difícilmente modificables, lo cual implica muchas más restricciones en el análisis de datos relevantes, si se les compara con las teorías científicas (Romo, 1997).

En este orden de ideas, todos los seres humanos construyen teorías implícitas sobre diferentes temas, sin embargo, Romo (1997) explica cómo la creatividad, por la naturaleza misma de esta dimensión de la conducta humana que otorga algo de divino a los hombres al considerarse que Dios por antonomasia es el que crea, se constituye en un terreno aún más abonado para el crecimiento de teorías implícitas, teorías que han sustentado el desarrollo de toda una mitología: la del genio creador, en cuya mente, en algún lugar remoto, se gestan misteriosos procesos inconscientes que súbitamente afloran a la superficie como un fogonazo, capaz de alarmar al propio sujeto.

Ahora bien, el identificar las Teorías implícitas que sobre creatividad presentan los docentes e incluso los mismos estudiantes de licenciatura en Educación no puede ser fuente de juicios de valor negativos porque “en educación no tienen por qué existir paradigmas dominantes y excluyentes y la coexistencia de posiciones divergentes de pensamiento, lejos de ser una debilidad de desarrollo, constituye un estado natural y una muestra de madurez” (Shulman, como se citó en Iriarte, 2008, p. 103).

Así pues, al margen de juicios de valor, conocer las concepciones que tanto los docentes como estudiantes de licenciatura en Educación tienen sobre la creatividad es relevante en la medida en que se pregunte por sus repercusiones, es decir, por las consecuencias que puede acarrear el que éstos conciban la creatividad de una u otra forma, específicamente en el plano de la formación docente que tiene en sus manos la formación en creatividad.

Iriarte *et al* (2008), plantea que las concepciones que los maestros tienen sobre un tema, en este caso la creatividad, son determinantes en su promoción o limitación en el aula de clase. En tanto Kowalsky (como se citó en Ramírez, 2010, p. 71) afirma que “la forma en que los profesores organizan sus prácticas en el aula, es influenciada por lo que saben y creen de la creatividad”. Asimismo, otros autores como Grossman, Wilson y Shulman, Linares, Lubinski y Vacc y Shierpinska (como se citó en Iriarte *et al*, 2008), aseguran que las teorías implícitas son como un filtro que regula, de forma consciente o inconsciente, el estilo personal de enseñar y las decisiones que se toman en el aula de clase durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Bajo esta perspectiva, Villamizar (2012), plantea que es necesario identificar lo que los docentes piensan respecto a la creatividad y por tanto, lo que hacen en función de su educación y desarrollo, puesto que si consideran que la creación de nuevos productos es

propio de genios, posiblemente hagan poco para tratar de producir cosas novedosas o buscar soluciones diferentes a las ya planteadas al momento de resolver problemas y más importante aún, si creen que la creatividad es un atributo con el que se nace, es probable que no favorezcan la creatividad en sus prácticas educativas o no le otorguen valor a ésta en relación con el aprendizaje de sus estudiantes.

En este sentido, la forma como los docentes entienden el concepto de creatividad no sólo permea sus prácticas sino que también tiene un impacto directo sobre la forma como sus estudiantes habrán de comprenderlo, atribuirle o no importancia, tomar conciencia de sus capacidades para aprenderlo, interiorizarlo y hacer uso de él.

Sin duda alguna, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje se establecen fuertes vínculos entre docentes y estudiantes y, en esta medida, innumerables son los mensajes recibidos entre unos y otros en torno a las diferentes temáticas objeto de estudio. La creatividad no escapa a esta dinámica, en razón de lo cual los docentes transmiten a sus estudiantes sus teorías implícitas sobre ésta, a través de sus discursos tanto orales como escritos. Ahora bien, dichas teorías implícitas hacen parte de la estructura de pensamiento del docente, razón por la cual, él como ser humano suele desconocerlas porque como lo señala Iriarte (2008) están arraigadas en lo más profundo de su estructura cognitiva, al ser producto, por un lado, de su experiencia y, por otro lado, de su formación académica.

Adquieren gran relevancia las investigaciones sobre las teorías implícitas de creatividad que presentan los docentes y los estudiantes y tal y como se menciona en los antecedentes del presente trabajo, son interesantes los estudios encontrados en esta dirección, ya que se observa que se han preocupado por indagar por lo que piensan unos y otros al respecto, pero lo han hecho de forma aislada, sin encontrarse aún trabajos que posibiliten analizar la relación entre las teorías implícitas de docentes y estudiantes.

Asimismo, no se evidencian construcciones teóricas llevadas a cabo en el marco de las licenciaturas en Educación, en las cuales juega un papel fundamental tanto lo que piensan o creen sobre la creatividad los docentes universitarios como los mismos estudiantes de licenciatura en Educación, puesto que, a la larga, son estos últimos quienes próximamente habrán de ser los futuros docentes de la sociedad, recibiendo los conocimientos que sus docentes universitarios les entregan desde sus saberes teóricos y desde su propia experiencia. En este punto, como afirman Kampylis *et al* (como se citó en Ramírez, 2010)



no cabe duda de que es “impostergable realizar investigaciones que proporcionen información que permita saber más sobre las concepciones de los profesores en servicio, pero también de los sujetos que están en proceso de formación docente y que serán los futuros profesores” (p.75).

Con base en lo anterior, en la presente investigación se tiene la convicción de que las teorías implícitas que sobre creatividad tienen educadores y estudiantes, juegan un papel fundamental en la formación de las generaciones futuras de docentes, en la medida en que al visibilizar dichas teorías es posible analizar la relación entre ellas y proponer recomendaciones que permitan sensibilizar a docentes, estudiantes y facultades de educación sobre la importancia de transformar aquellas nociones que aún persisten asumiendo que la creatividad es una condición innata con la que nacen unos pocos y que sólo puede ser expresada a través del arte, puesto que aquellas teorías implícitas, en ocasiones, pueden bloquear el desarrollo creativo de las personas por pensarse que se trata de algo inalcanzable, que sólo algunos seres cuentan con la suerte de tener. Por esta razón, se estimó pertinente establecer **Qué relación existe entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y las de los estudiantes de licenciatura en Educación.**

Esta investigación se llevó a cabo en la región del oriente antioqueño cercano, específicamente en la subregión del Altiplano, zona en la que se encuentran dos universidades formadoras de docentes, la Universidad Católica de Oriente y la Seccional Oriente de la Universidad de Antioquia, no evidenciándose en ninguna de ellas indagaciones sobre las teorías implícitas de creatividad que presentan docentes y estudiantes. La Universidad Católica de Oriente, tiene como domicilio el municipio de Rionegro, es una Institución de Educación Superior constituida bajo la forma de Fundación, de carácter privado y de origen canónico, fundada treinta años atrás. Por su parte, la sede Oriente de la Universidad de Antioquia está ubicada en el Km. 6, vía Rionegro-La Ceja, de origen laico e inaugurada hace quince años. Ésta posee un alto número de estudiantes activos y egresados, aumentando cada semestre su oferta académica.

## 2. Justificación

El presente trabajo se justifica, en el aporte que se pretende hacer en torno a la creatividad, ya que es un tema que ha cobrado fuerza en la sociedad durante las últimas décadas, tanto así, que se ha convertido en una industria capaz de mover mucho dinero, un ejemplo de ello son los talleres o seminarios dirigidos a ejecutivos como los que plantea Edward de Bono sobre entrenamiento en el pensamiento lateral (Romo, 1997). En esta dirección, se percibe cómo el perfil que buscan las grandes empresas hoy, es el de un sujeto dinámico, activo y capaz de hacerle frente, de forma creativa a los desafíos del mundo actual.

No obstante, más allá del auge empresarial que la creatividad ha tenido en los últimos años, en la presente investigación se estima que la importancia de este concepto radica en su relación con la educación y en la forma como los educadores asumen la creatividad dentro de su quehacer docente, incluyendo ésta dentro de sus currículos y confiando, como afirma Romo (1997), que se trata de un atributo de la gente corriente y que es posible entrenar exitosamente, en este caso a los estudiantes, en formas de pensar más creativas.

También es necesario reconocer que ello implica hacerle frente a las paradojas que residen en las prácticas funcionales del sistema educativo, aunque tiende a la uniformización, también propende por la diversidad; aunque valora la divergencia, potencia la convergencia; y aunque dice fomentar el pensamiento creativo y reflexivo, continúa cayendo en lo irreflexivo y mecánico. Este trabajo cobra importancia en la medida en que permite presentar la necesidad de que los docentes piensen la creatividad desde otros ángulos y afronten los retos que presenta el sistema educativo que aunque en sus políticas promueve la formación y desarrollo de la creatividad, en la realidad no hace mucho porque ello se logre.

Otra de las razones que justifica la presente investigación es la normatividad que tanto a nivel internacional como nacional reglamenta la importancia de educar en creatividad. En este sentido, la UNESCO hace énfasis en la responsabilidad social de las universidades en los cambios educativos y señala la necesidad de mejorar la calidad de los docentes con una formación universitaria actualizada y pertinente. En esta perspectiva, las universidades deben tomar conciencia del papel fundamental que tienen en la formación de formadores y de proveer los conocimientos al sistema educativo, lo cual implica una transformación a



fondo de las carreras de formación docente y el desarrollo de actividades investigativas en la producción del conocimiento (CEPAL y UNESCO, 2005).

Además, en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI, la UNESCO plantea que en un mundo que cambia aceleradamente, se hace necesaria una nueva visión en cuanto al paradigma de educación superior, enfocado en una reforma que trascienda y que integre nuevos contenidos, métodos, prácticas y formas de difundir el conocimiento. En este orden de ideas, como lo plantean Benítez y De Prado (1998), las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de formar estudiantes con el propósito de que sean ciudadanos bien informados y con una buena dosis de motivación, con capacidad para pensar críticamente y de analizar las problemáticas de la sociedad, a lo que se suma, la aceptación de responsabilidades sociales.

Lo anterior, implica un gran compromiso de las universidades en la formación de ciudadanos capaces de pensar críticamente, de analizar los problemas y buscar soluciones en beneficio de la sociedad. En consecuencia, es necesario incluir en los currículos, métodos apropiados para ir más allá del dominio cognitivo de las disciplinas; además, que promuevan y faciliten el logro de una serie de conocimientos, habilidades y competencias para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión libre y autónoma y el trabajo en equipo, fundamental en esta época, donde la creatividad involucre el saber tradicional y el conocimiento aplicado de la ciencia avanzada y la tecnología. Es así, como los nuevos métodos deben estar ligados a nuevas formas de evaluar que se centren, no sólo en la memoria, sino en la comprensión, en las destrezas para el trabajo práctico y en la creatividad (Benítez y De Prado, 1998).

En el ámbito nacional, la Ley General de Educación de 1994 conforme a la Constitución Política de Colombia, propone entre sus fines “El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”. Además, “La promoción en la persona y en la sociedad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo” (Ley 115 de 1994, artículo 5, numeral 9, p. 2).



Asimismo, el Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016 plantea entre sus objetivos principales:

Avanzar en la formación inicial y permanente de docentes y directivos para que centren su labor de enseñanza en el estudiante como sujeto activo; implementar estrategias didácticas activas que faciliten el aprendizaje autónomo, colaborativo y el pensamiento crítico y creativo y, diseñar currículos con base en la investigación que promuevan la calidad de los procesos educativos y la permanencia de los estudiantes en el sistema (PNDE 2006-2016, p. 3).

El tercer argumento que justifica la investigación propuesta es en favor de la región del Oriente Antioqueño cercano, en la cual no se registran trabajos propuestos en esta dirección y los cuales habrán de favorecer sus procesos educativos creativos. La región cuenta con diversidad de climas lo cual le otorga un gran valor en lo que atañe a la variedad y riqueza de recursos naturales. Su ubicación geográfica, la asocia a las dinámicas del área metropolitana de Medellín y otras regiones con las que limita. Ha tenido un papel fundamental en el desarrollo del departamento y del país, lo que la ha convertido en una zona estratégica. Es un punto de producción de la energía eléctrica y energética nacional con seis embalses y cinco centrales hidroeléctricas. Su estructura vial nacional, articula la capital de la república con las costas Atlántica y Pacífica, el oriente y el occidente del país, además, comunica dos de las ciudades más importantes del país: Bogotá y Medellín (INER, 2000). Por todo lo anterior, se necesita la formación de profesionales creativos y en especial de docentes que además de ser creativos, fomenten esta capacidad en las nuevas generaciones.

Ahora bien, más allá de todos los recursos que caracterizan a la zona, lo más relevante es conocer las concepciones sobre creatividad que presentan los docentes que laboran en la región y cómo ello ha contribuido al desarrollo de la capacidad creativa de los niños y jóvenes y de la transferencia de concepciones cercanas a lo teórico, para enfrentar las transformaciones y cambios de la sociedad y para el aprovechamiento de la diversidad de los recursos disponibles, en razón de lo cual se presenta esta propuesta, esperando contribuir ampliamente con ello.

El presente trabajo es relevante porque espera aportar al estudio de la creatividad que viene realizando la Línea de Formación en Estudios educativos en Cognición y Creatividad



de la Maestría en Educación de la Universidad de Antioquia. En este punto, este trabajo se une especialmente al objetivo de la línea de

Transformar las teorías implícitas o mitos que en relación con la creatividad poseen los maestros en ejercicio, como por ejemplo la idea de que ella es un don presente en pocos individuos privilegiados, que actúa en interdependencia exclusiva con el aspecto artístico o estético, que no tiene relación alguna con el fortalecimiento de la capacidad intelectual, o que depende solamente de características del propio individuo, descartando la importancia del papel de la educación y de la sociedad para el reconocimiento y la estimulación de la capacidad creadora (Rendón *Et al.* Propuesta académica de la Línea de Formación Estudios Educativos sobre Cognición y Creatividad, p.12).

Otra de las ideas que la Línea en mención espera transformar es la de que la creatividad se manifestaría solamente en los trabajos y producciones de los grandes talentos artísticos y en las nuevas propuestas de inventores y científicos. En este sentido, también se tiene la convicción de que el maestro es un elemento decisivo en este proceso de promoción de la creatividad y de valorización del potencial individual, pero para que logre ser promotor del desarrollo cognitivo y creativo debe conocer y tener un dominio teórico sobre lo que éstos dos objetos de estudio implican, es decir, comprender los elementos cognitivos que sustentan el desarrollo de estrategias de enseñanza basadas en el desarrollo representacional, fortalecimiento de redes de construcción de significados y comprensión contextual del aprendizaje (Rendón *Et al.*, Propuesta académica de la Línea de Formación Estudios Educativos sobre Cognición y Creatividad)

Varios autores han estudiado ampliamente el tema de la creatividad y proponen incluirla en el currículo universitario, especialmente en el currículo de formación docente, dado que son los maestros los que tienen la responsabilidad de participar en la educación de los sujetos que tienen a cargo.

Entre estos autores, Saturnino de la Torre (2003) habla de la creatividad como un bien social debido a que traspasa las fronteras de lo personal y posibilita el progreso de los ciudadanos. Plantea un currículum abierto como la ocasión para que los profesores tomen conciencia de su responsabilidad como profesionales de la enseñanza. No es posible pensar en currículos que dejen de lado el desarrollo de habilidades y actitudes, entre ellas la actitud

creativa, que se haga visible en el desarrollo profesional y en la realización personal del adulto, puesto que la falta de estímulos en la vida escolar difícilmente se recupera en la vida profesional. También, hace énfasis en el medio educativo como uno de los principales condicionantes de la creatividad e institución transmisora de cultura por antonomasia. Así pues, describe de qué manera los recursos del medio escolar pueden ser orientados al desarrollo de la capacidad creadora.

Romo y Sanz (2001), plantean también la necesidad de incorporar en los planes de estudio de las especialidades universitarias, la formación en pensamiento, estrategias y actitudes creativas en las diferentes áreas del conocimiento, no sólo en aquellas relacionadas con las artes y la música, sino en general. Destacan que la formación en creatividad es una responsabilidad de las instituciones universitarias en aras de preparar ciudadanos libres, comprometidos con el desarrollo social, que hagan frente a las nuevas formas de empleo, mejoras sociales y calidad de vida, para lo cual se propone como urgente el fomento de la comunicación interdisciplinar de diferentes ámbitos a fin de encontrar parámetros transversales y transculturales del potencial más determinante del progreso humano, la creatividad.

La investigación es pertinente en tanto espera sumar esfuerzos por ampliar el conocimiento acerca de la creatividad en el ámbito investigativo colombiano y espera visibilizar las concepciones de creatividad de docentes y estudiantes, en aras de identificar si como lo plantean los antecedentes de este estudio, aún persisten aquellas que pueden llegar a bloquear el pensamiento creativo, dándolas a conocer y planteando recomendaciones para transformarlas.

### 3. Antecedentes

¿Qué más puede decirse de un tema como la creatividad del cual ya se ha dicho tanto a lo largo de las últimas décadas? Y de hecho, ¿Qué más puede escribirse sobre la relación existente entre creatividad y educación? Después de los planteamientos de Guilford en 1950, innumerables son las publicaciones realizadas en esta dirección, destacando la importancia de la creatividad y teniendo como fin potenciar ésta, tanto en los estudiantes como en los docentes, en diferentes contextos educativos, desde el preescolar hasta la universidad.

En relación al desarrollo de la creatividad en los estudiantes, sólo por nombrar algunos trabajos en el ámbito nacional en los últimos años, puede citarse a Rendón (2003) y su trabajo denominado *Desarrollo de la creatividad en el preescolar*, el cual presenta el análisis de los efectos de una propuesta pedagógica, basada en el juego y la expresión artística, en el desarrollo de las habilidades creativas: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Sensibilidad en la percepción de la información, en niños de la ciudad de Medellín, demostrando luego de la implementación de la propuesta, cambios importantes en las habilidades creativas de éstos, así como algunas actitudes asociadas a la creatividad.

También cabe mencionar el trabajo realizado por Klimenko (2010), *Incidencia de la implementación de la metodología de Aula taller creativo en el fomento de la capacidad creativa en la educación preescolar*, quien lleva a cabo su propuesta no sólo con los niños de preescolar, sino también con los docentes que acompañan su formación, encontrando resultados significativos en el desarrollo de la creatividad, medidos a través de los puntajes obtenidos por los niños en el test CREA, propuesto por Corbalán, Donolo y Martínez, como una medida cognitiva de la creatividad.

Borjas y De la Peña (2009), en su investigación titulada *Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental*, plantean un trabajo realizado con estudiantes de grado octavo y los docentes del área de Ciencias Naturales, enmarcándose específicamente en uno de los contenidos de dicha área y encontrando resultados en términos de cambios actitudinales y académicos.

*El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza problémica en el área de Ciencias Naturales en niñas del colegio Santa María*, realizada por Arévalo et al (2009), es otra de las investigaciones destacadas en esta dirección, en ella se indaga por

los procesos cognitivos creativos de niñas de transición mediante la elaboración de un objeto novedoso con movimiento por sí mismo, en la que se concluye que aunque se ha pensado que la creatividad es cosa de otro mundo, su desarrollo no es más que el resultado de un trabajo duro, consciente y persistente.

Asimismo, Jutinico *et al* (2011) presentan *El desarrollo de la expresión y la creatividad por medio de la gráfica en niños de preescolar*, pretendiendo analizar la incidencia de la gráfica en el desarrollo de la expresión y la creatividad en los niños, considerándose la creatividad no como una capacidad sólo de los artistas, sino de cualquier persona y que puede ser enseñada y aprendida.

Finalmente aparece el trabajo realizado por Carlos Alberto González Quitián (2003) y el grupo de estudio GRIN /Grupo Interuniversitario e Interdisciplinario de Investigación en creatividad de las universidades de Manizales, quienes preocupados por las pobres condiciones ambientales que el aula universitaria proporciona para el desarrollo de la creatividad, realizaron una investigación con cinco universidades de Manizales con el fin de diagnosticar el estado del ambiente creativo y evaluar el nivel de la facultad creativa y la capacidad de resolución de problemas en los estudiantes de pregrado universitario en las diferentes disciplinas y programas académicos.

En su investigación *Creatividad, ambiente y aula en Educación Superior*, de corte cuasiexperimental, González *et al* (2003) aplica el MAI (modelo de aula integral) que se estructura en un clima creativo en sus dimensiones física, psicosocial y didáctica como contexto material y psicopedagógico propicio para el desarrollo de la creatividad de sus actores sociales en el aula, encontrándose que efectivamente existe olvido, aislamiento, y precaria condición del aula universitaria desde su dimensión ambiental en los campos psicosocial, didáctico y físico y, además, que no existen diferencias significativas en el desarrollo de la creatividad entre los estudiantes que entran a la universidad y los estudiantes que culminan su último ciclo, por el contrario, se encuentra retroceso en el desarrollo creativo en algunos sujetos de la muestra.

Los trabajos de investigación se caracterizan porque apuntan al diseño e implementación de propuestas pedagógicas con el fin de potenciar los procesos cognitivos creativos de los estudiantes, puesto que como sus autores lo plantean, si bien en los contextos educativos se evidencia interés por encontrar herramientas que contribuyan a la educación de la

creatividad, no hay métodos adecuados ni eficientes enfoques del proceso educativo institucional ya que las prácticas que predominan tienden a que los niños reproduzcan y no están dirigidas a que desarrollen su capacidad creativa y amplíen su zona de desarrollo próximo; encontrándose, asimismo, que los docentes, a menudo, no cuentan con el conocimiento, la preparación suficiente y la actitud personal esperada en pro de tales fines.

Fueron realizados tanto bajo el paradigma cualitativo como el cuantitativo, utilizando como métodos para la recolección de información, principalmente, entrevistas, cuestionarios y test, presentando resultados favorables en términos de cambios actitudinales y académicos por parte de los estudiantes. En consecuencia, dichas investigaciones son importantes porque dan cuenta de la efectividad de la aplicación de propuestas de intervención, en aras del desarrollo de las habilidades creativas de los participantes y también porque se constituyen en insumo teórico y metodológico para construcciones teóricas futuras.

Ahora bien, si en relación a la necesidad de desarrollar la creatividad en los estudiantes existen trabajos tales como los mencionados anteriormente, ni qué decir en cuanto a lo importante y urgente que se constituye formar en creatividad a quienes posteriormente habrán de acompañar a sus estudiantes en este proceso, es decir, los docentes. Varios son los trabajos llevados a cabo en este sentido, sobre todo en el ámbito internacional, siendo España, Venezuela, Cuba y México, países comprometidos con dicha empresa.

Así pues, *Creatividad y desarrollo profesional docente en Matemáticas para la Educación Primaria* por Sequera (2007), es una propuesta española para la construcción y aplicación de un instrumento que permite caracterizar indicadores de la creatividad en la formación docente en matemáticas, mostrando su viabilidad y dejando abierta la invitación a continuar estudiando la creatividad en las prácticas profesionales de los futuros maestros para hacerle seguimiento a los elementos creativos del impacto de la información recibida en la universidad.

En Venezuela, Rosa Victoria Galvis (2007) presenta *El proceso creativo y la formación docente*, destacando la importancia de incluir la creatividad dentro de la formación de los docentes, dando cuenta de una propuesta de carácter académico que le permite al docente planificar, coordinar, administrar y evaluar los cursos donde se desempeñe, ofreciendo un cuerpo de estrategias creativas, facilitando unos conocimientos teóricos y un hacer creativo.

En Cuba, Calero (2005) plantea *Un modo de actuación profesional creativo en la formación de maestros*, proponiendo una metodología centrada en la determinación y solución de problemas en la práctica profesional para propiciar un modo de actuación creativo en los profesores en formación que, a su vez, permita operar contra las contradicciones existentes entre la teoría de la didáctica de las asignaturas y la práctica vivencial de la escuela.

En el ámbito venezolano, Guillén (2006) presenta la investigación *Programas creativos y su incidencia en la enseñanza de las Tecnologías de la Información*, llevada a cabo para tratar de dar respuesta al interrogante '¿cómo puede el docente asumir el doble compromiso de ser creativo y a la vez formar alumnos con creatividad?'; y además, si a través de la aplicación de un programa diseñado, se crean espacios que propicien la creatividad de los alumnos, encontrándose de manera significativa que el programa contribuye a desarrollar rasgos creativos y resulta bastante efectivo.

La cubana América González (1994), desarrolla el proyecto *El desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo y la creatividad en la educación*, en el cual pretende promover el desarrollo del pensamiento reflexivo y la creatividad de alumnos de quinto grado de primaria como consecuencia de la aplicación de la metodología y procedimientos del proyecto PRYCREA; caracterizar los posibles cambios en los procesos psicológicos, tales como las habilidades de comprensión de lectura asociados al desarrollo del pensamiento reflexivo y la creatividad; probar la metodología para la articulación del pensamiento reflexivo y la creatividad en la enseñanza primaria.

El trabajo de investigación cuenta con un diseño cuasi-experimental y se lleva a cabo con niños del grado 5°, teniendo en cuenta lo señalado por algunos autores en el sentido de que es precisamente a la altura de este grado, cuando se va produciendo un declive de las potencialidades intelectuales del niño. Para este experimento se realizan algunas mediciones y registros psicológicos en habilidades de pensamiento reflexivo: razonamiento, indagación y apertura mental; componentes o dimensiones de creatividad; habilidades de comprensión de lectura y formación de la comunidad de indagación.

Es posible identificar en las investigaciones referenciadas el interés por diseñar y aplicar propuestas para incluir el proceso creativo en la formación del docente puesto que éste juega un papel determinante en la formación de la personalidad de sus estudiantes y para

ello se requiere la estimulación de un modo de actuación creativa de los docentes desde su formación inicial, para que posteriormente éstos puedan orientar dicho proceso con sus propios estudiantes.

Construidos en su mayoría bajo el paradigma de investigación cualitativo, contando con métodos de recolección de información como el diario de campo, la observación y la entrevista, todos estos trabajos dejan abierta la invitación a continuar estudiando la creatividad en las prácticas profesionales de los docentes y los estudiantes de licenciatura en Educación, como el camino para la formación de alumnos creativos.

Puede afirmarse que todos los trabajos encontrados sobre la creatividad coinciden en la importancia de que ésta sea desarrollada en los estudiantes e incluida dentro de la formación de los docentes, razón por la cual se inicia una búsqueda más precisa en la que se relacionen ambos procesos, puesto que como se menciona en el párrafo anterior, la formación docente en creatividad tiende a favorecer el desarrollo creativo discente. La nueva indagación se realiza específicamente desde la relación que existe entre lo que piensan sobre creatividad los docentes y lo que piensan sus estudiantes.

Las diferentes ideas que las personas construyen en torno a aquello que los rodea, como por ejemplo, el amor, la muerte o la felicidad, han sido abordadas por diferentes autores, recibiendo nombres tan diversos como representaciones sociales, esquemas, teorías implícitas, entre otros, dependiendo del autor que las enuncie. De todas estas denominaciones, se opta por el término de Teorías implícitas, objeto de esta investigación, el cual ha sido ampliamente trabajado por Manuela Romo (1997) en sus reconocidas investigaciones sobre creatividad, considerándolas como construcciones mentales o esquemas que los seres humanos construyen y que mediatizan su comprensión del mundo social, permitiendo explicar comportamientos propios y ajenos, establecer predicciones y marcar pautas a nuestra conducta social.

Existen varios estudios de teorías implícitas sobre creatividad, los cuales dejan entrever las concepciones que tanto estudiantes como docentes poseen sobre este tema como, por ejemplo, el realizado en México por Ramírez (2010) quien plantea una propuesta denominada *Teorías implícitas de la creatividad y formación docente, los significados de la creatividad en la Licenciatura en Educación Preescolar para el medio indígena*, la cual tiene como objetivo identificar los significados que los estudiantes-profesores y asesores de



la Licenciatura en Preescolar para el medio indígena, atribuyen a la creatividad, para comprender el ser creativo de estos actores educativos. Se parte de la reflexión de que el término creatividad puede tener diferentes significados para los individuos dependiendo del grupo social al que pertenecen, los espacios sociales donde se desenvuelven y de la posición que ocupan.

En España, en *Una mirada a la creatividad: La visión del alumnado de primaria*, Díaz (2009) recoge la opinión del alumnado de tercero de primaria sobre el perfil de las personas creativas, el aprendizaje y las posibilidades creativas que pueden desarrollar como alumnos(as) en las diferentes asignaturas que cursan en la escuela y el valor que se le concede al ser creativo. Los resultados muestran que principalmente la creatividad es relacionada con la forma como las personas hacen las cosas, estimándose que las personas creativas, tienen mucha imaginación, son originales e inteligentes.

Asimismo, se destaca el trabajo realizado por el colombiano Gustavo Villamizar Acevedo (2012), denominado *La creatividad desde la perspectiva de Estudiantes Universitarios*, en el que se examina a profundidad las múltiples concepciones o teorías implícitas que sobre creatividad se han construido a lo largo del tiempo y específicamente se busca identificar las teorías de un grupo de estudiantes universitarios sobre el mismo tema, considerando que uno de los espacios donde mayor uso tiene la palabra es el mundo escolar.

En su investigación, Villamizar (2012) encuentra, al igual que Ramírez (2010) y Díaz (2009), que el término está ampliamente relacionado con la imaginación y la creación, evidenciándose con frecuencia definiciones como “La creatividad es un proceso mental, empieza con imaginar y termina con la creación” y “La creatividad es imaginación que lleva a algo magnífico”. Así pues, el autor plantea que independientemente de la edad o del desarrollo cognitivo, la idea que las personas construyen alrededor de creatividad tiene un fuerte componente social, posiblemente este concepto sea producto de influencias culturales que permean a las personas desde edades tempranas y que se van interiorizando de forma tal que no se es consciente de ello.

Igualmente, aparece el trabajo de Iriarte *et al* (2008), llamado *Concepciones de los maestros sobre la creatividad y su enseñanza*, el cual fue realizado con el fin de indagar acerca de las teorías implícitas de un grupo de profesores sobre la creatividad y la



influencia de éstas en la promoción y enseñanza en el aula de clase, en tanto se asume que la visión que los estudiantes poseen sobre un tema específico, en este caso la creatividad, depende en gran medida de la información que reciben del maestro.

Este grupo de investigadores concluye su estudio recomendando a la institución donde se llevó a cabo la investigación, que los docentes identifiquen sus teorías implícitas sobre creatividad como punto de partida para fomentar la creatividad en el aula y que la institución diseñe o aplique alguna estrategia que garantice la incorporación intencionada de la creatividad en los procesos curriculares y en la práctica cotidiana en los distintos escenarios del aprendizaje (Iriarte, 2008).

El trabajo de Carmona (2013), *Teorías implícitas de creatividad construidas por los docentes de didáctica de la UPEL-IPB*, surge también en esta misma línea, teniendo por objetivo develar las teorías implícitas sobre creatividad que han sido construidas inconscientemente por un grupo de docentes de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto “Luís Beltrán Prieto Figueroa” ubicado en el Estado Lara, República Bolivariana de Venezuela. En este estudio fueron utilizadas técnicas como la observación participante, la entrevista en profundidad y los testimonios focalizados, encontrándose cinco grandes teorías implícitas sobre creatividad a saber: teoría de la creatividad como proceso, teoría de la creatividad como ambiente, teoría de la creatividad como producto, teoría de la creatividad como persona y teoría integral de la creatividad.

En los últimos años, aparecen también varios trabajos sobre todo en España, en los cuales se da cuenta de las “ideas”, “conceptos” o “percepciones” que los docentes de diferentes niveles y áreas poseen en relación a la creatividad. Pese a que en éstos no aparezca explícitamente el término “Teorías implícitas”, son trabajos de suma importancia en esta sección de antecedentes, puesto que arrojan el sentir y pensar de los docentes sobre el tema en cuestión.

El primero de ellos es la tesis doctoral de Samuel Ruiz (2010), llamada *Práctica educativa y creatividad en educación infantil*. El autor se pregunta si un enfoque tradicional de la enseñanza en el último curso de Educación Infantil dificultaría el desarrollo de la creatividad de los alumnos y si el maestro de Educación Infantil desconoce hasta qué punto

su praxis educativa y su propia creatividad inciden en el desarrollo de la creatividad de sus alumnos, así como en la facilitación del *fluir* de la creatividad en el aula.

A partir de dichos cuestionamientos, en su investigación se propone identificar los diferentes perfiles metodológicos de ocho maestras de Educación Infantil, es decir, cómo estas ocho docentes entienden y ponen en práctica la creatividad. En sus resultados, presenta dos tipos de maestras, las *constructivistas* y las *tradicionalistas*, ambas con Teorías implícitas sobre la creatividad bastante diferentes, las primeras en favor de su desarrollo y las segundas considerándola como algo innato, que depende de la familia y que no necesita ser planeado ni preparado.

En igual forma, aparece la investigación *La creatividad en las escuelas de Europa: una encuesta al profesorado*, llevada a cabo por el Instituto de Prospectiva Tecnológica (2010), en colaboración con European Schoolnet, con motivo del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009. El estudio fue realizado a partir de una encuesta virtual en la que se le pregunta a 9.460 docentes de los 27 estados miembros de la Unión Europea cómo enmarcan y conceptualizan la creatividad y cuánto apoyo reciben y necesitan para promover la creatividad de sus alumnos.

De otra parte, también en España las autoras María del Pilar González y Eva Mónica Martínez (2009) presentan su investigación *¿La creatividad como competencia universitaria? La visión de los docentes*. En ésta se pretende conocer la visión de los docentes en relación a la creatividad como competencia universitaria, por lo que se quiso reflejar la opinión de 14 profesores de la Universidad de Vigo, en aras de ver las posibles necesidades y dificultades a las que habría que dar respuesta para favorecer el desarrollo de esta capacidad en el contexto universitario.

Para finalizar, Laura Jiménez y María Dolores Muñoz (2012), en su estudio *Educación en creatividad: un programa formativo para maestros de educación infantil basado en el juego libre*, se proponen conocer las concepciones incorrectas que 36 maestros en formación de Educación Infantil presentan sobre la educación de la creatividad y, a partir de ellas, buscan desarrollar un programa formativo de tipo práctico, basado en técnicas de juego libre que los estudiantes puedan aplicar en su futuro profesional.

Ver tabla resumen de las investigaciones antes citadas en el anexo 1.



## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo general**

Establecer la relación que existe entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia, con sede en el oriente antioqueño.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Identificar las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios de las licenciaturas de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia.
- Identificar las teorías implícitas de creatividad de los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia.
- Comparar las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y de los estudiantes de las licenciaturas de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia.

## 5. Marco teórico

### 5.1. Creatividad

Existen innumerables abordajes de la creatividad desde diferentes campos del conocimiento. A continuación, se presentan algunos de los principales enfoques teóricos que han existido en la historia, los cuales se constituyen en insumos importantes para esta investigación, porque es a partir de ellos que se analizarán las teorías implícitas presentadas por los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación.

#### 5.1.1. Enfoques teóricos de la creatividad

##### 5.1.1.1. El asociacionismo

De acuerdo con lo planteado por Molina (1996) en el texto *“Reflexiones filosóficas en torno a la creatividad”*, el asociacionismo es una doctrina filosófica que concibe el funcionamiento de la mente por medio de la formación de conexiones, originalmente entre ideas.

Esta teoría es explicada desde el empirismo inglés por Berkeley que trata de justificar algunos fenómenos de la percepción a través de la asociación de sensaciones menos complejas. En este enfoque se presentan también las posturas de otros teóricos entre quienes se puede mencionar a Hume (1984), quien concibe al individuo como la suma de múltiples percepciones y sus correspondientes procesos de asociación. En esta dirección, las ideas son imágenes frágiles de lo que ha pasado previamente por los sentidos; lo que requiere de una diferenciación entre ideas simples y complejas que posibiliten la creación de imágenes mentales jamás percibidas (Molina, 1996).

Por otro lado, una versión más moderna del asociacionismo opta por las conexiones estímulo-respuesta, cuya explicación se evidencia en el proceso de aprendizaje por medio de la experiencia del individuo. Lo anterior da lugar a conceptos como reforzamiento, inhibición, premio-castigo, condicionamiento clásico y operacional, entre otros. Esta teoría trajo como consecuencia una atomización del sujeto y una disolución del conocimiento en una gran variedad de procesos asociativos.

También Thorndike (como se citó en Molina, 1996) sostiene que el aprendizaje se da por medio de conexiones. Su teoría del aprendizaje está basada en una concepción mecanicista que propone la creación de conexiones o asociaciones entre ideas sin la mediación de una intencionalidad u otra clase de estado interno. En cuanto al proceso de solución de

problemas, el autor plantea que dicho proceso se fundamenta en una estrategia de ensayo-error, planteamiento que permite evidenciar que es el hábito, más que la comprensión lo que provoca el aprendizaje. Desde la perspectiva de Thorndike, se afirma que la inteligencia se identifica por un alto número de conexiones y la cantidad de nexos creados hace posible que un sujeto transfiera su caudal de conocimiento a un gran número de situaciones.

Visto desde este enfoque, el desarrollo de la creatividad implica la formación de asociaciones entre estímulos y respuestas que usualmente no están asociados. Es así como las personas con pensamiento divergente, se caracterizan por su tendencia a unir estímulos con respuestas poco usuales, en tanto que las demás, unen estímulos con respuestas que se presentan habitualmente.

#### **5.1.1.2.La gestalt**

Desde este enfoque, se define el pensamiento como un proceso relacionado con situaciones sin resolver en el que juegan un papel importante las reestructuraciones perceptuales. Según Köler, (como se citó en Huidobro, 2002) la solución de problemas no se da por ensayo error sino por “insight”, es decir, lo que luego se llamará “iluminación”, “experiencia del ajá”, entre otros. En esta dirección, la solución de problemas está sujeta a la reorganización de elementos que dan origen a dicha resolución.

Según Rodríguez (2011), los psicólogos de la Gestalt precisan que la resolución de un problema se da por la relación que tienen las situaciones problema entre sí, es decir, como resultado de una comprensión estructural. En síntesis, es la capacidad de comprender cómo todas las partes encajan para alcanzar el objetivo propuesto, lo cual requiere de un acto de reorganización. La importancia que los psicólogos de esta teoría dan a la organización, en cómo los elementos encajan para formar una estructura, es coherente con sus aportes al estudio de la percepción.

De acuerdo con Mayer (como se citó en Rodríguez, 2011), existen dos tipos de pensamiento: uno llamado pensamiento productivo basado en la creación de una nueva solución para un problema, específicamente porque da lugar a una nueva organización. El otro denominado pensamiento reproductivo basado en la aplicación de soluciones que ya se habían utilizado en otras situaciones, es decir, se recurre a la replicación de hábitos pasados.

También Wertheimer (como se citó en Rodríguez, 2011) aplicó directamente los aportes de la psicología de la Gestalt al proceso del pensamiento creativo. Relacionó un problema con una figura abierta, que produce una tensión en el que piensa y lo estimula a restablecer el equilibrio, es decir, hacia la búsqueda de la figura cerrada. Además planteó que las operaciones estructurales implicadas en el proceso creativo son: centrar, reestructurar, atender la proximidad, la similitud y la cualidad de lo cerrado. Estas cualidades se deben enfocar en el todo, sin perder de vista la forma, cuya determinante es el equilibrio, la coherencia y lo más destacado del todo sensorial estructurado. Cada uno de estos elementos actúa en interdependencia el uno del otro. De este modo, el trabajo mental equivale a dirigir la atención hacia los elementos de un todo que son capaces de estructurarla y desestructurarla de una nueva forma, lo que se constituiría en una solución original.

Otro aporte importante de la psicología de la Gestalt a la creatividad es el hallazgo de que una experiencia anterior puede tener efectos negativos en algunas situaciones nuevas dentro de la resolución de problemas. La idea de que esta aplicación repetitiva de hábitos del pasado coarta la resolución productiva de los problemas, ha sido llamada fijeza funcional o transferencia negativa. A este respecto, Duncker (como se citó en Rodríguez, 2011) investigó acerca del efecto negativo de las experiencias pasadas en resolución novedosa de un problema. Sus estudios le permitieron definir la fijeza funcional como un bloqueo mental contra el uso de un objeto en la nueva forma que implica la resolución de un problema. Pese a lo anterior, otros autores como Mayer (como se citó en Rodríguez, 2011), han comprobado una fuerte evidencia del fenómeno contrario, de una transferencia positiva de las experiencias anteriores.

Otra teoría que complementa la teoría gestáltica de la creatividad, es la del significado, la cual plantea que la mente creativa debe descubrir la forma en que un problema se relaciona con los conceptos e ideas almacenados en la memoria de quien lo va a resolver, es decir, encontrar las relaciones externas entre los elementos y los esquemas lógicos. Esto conlleva a la necesidad de establecer diferencias entre dos clases de estructura cognitiva: el conocimiento con significado, conformado por conceptos que provienen de la experiencia pasada; y el conocimiento mecánico, formado por fórmulas mecánicas o reglas para actuar sobre los conceptos. Muchas de estas reglas, se inscriben en el razonamiento deductivo,

definido como un procesamiento de hipótesis mediante el uso de operadores determinados (Rodríguez, 2011).

Desde esta óptica, cabe resaltar dos conceptos fundamentales: el análisis y la abstracción. El análisis se refiere a todos los procesos que tienden a fraccionar un objeto en partes y luego reemplazar una parte por el objeto; en cuanto a la abstracción, se puede decir que alude al hecho de introducir una propiedad específica dentro de una regla más amplia y general. En síntesis, el núcleo esencial de este enfoque es el silogismo, constituido por premisas y por conclusiones (Rodríguez, 2011).

#### **5.1.1.3. Psicométrico**

Para Guilford, por lo que al ámbito de la psicología y la educación se refiere, ningún vocablo ha conocido un aumento de popularidad tan espectacular como el de “Creatividad”. Él señaló en 1950 que éste era un campo de estudio olvidado y posteriormente fue quien más se interesó por su estudio psicométrico (Sternberg y O’Hara, 2005).

Para Guilford, la creatividad consiste en cierto número de factores intelectuales estrechamente relacionados, encuadrados en el llamado “pensamiento divergente” dentro de su esquema estructural del intelecto.

Esta producción de divergencia, implica una búsqueda extensa de información y la generación de numerosas respuestas originales a los problemas, como opuestas a una única respuesta correcta, de lo que se ocupa la producción de convergencia. Como la producción de divergencia es simplemente una de las cinco operaciones del intelecto, la creatividad puede considerarse un subconjunto de la inteligencia (Sternberg y O’Hara, 2005, p.115).

Guilford también señala que las facetas de este modelo de inteligencia que implican creatividad no pueden normalmente medirse a través de test convencionales de inteligencia puesto que éstos requieren muy a menudo operaciones convergentes para producir una sola respuesta correcta a preguntas de múltiple opción (Sternberg y O’Hara, 2005). Asimismo, arguye que la selección de individuos con base exclusivamente en tests de inteligencia clásica, como el test Stanford-Binet para medir el coeficiente intelectual, haría que se perdieran numerosos niños potencialmente creativos que no alcancen el tope de 130, razón por la cual debería recurrirse a procedimientos de selección muy diferentes (Torrance *et al*, 1976).

Así pues, en el marco de la investigación “Aptitudes Project” de la Universidad de California, Guilford y otros investigadores llegaron a la conclusión de que las aptitudes en la estructura de la inteligencia que parecen ser responsables directas del éxito en el pensamiento creativo, pertenecen a dos categorías principales: la de producción divergente y la de transformación. La primera de ellas consiste en la aptitud para dar múltiples respuestas, tratándose de tres diferentes clases de fluidez, dos clases de flexibilidad y una capacidad de elaboración. La segunda categoría, por su parte, se compone de capacidades relacionadas con redefiniciones, revisiones u otras clases de cambios en la información. Ésta representa una tercera clase de flexibilidad, una especie de libertad o ausencia de rigidez estructural (Torrance *et al*, 1976).

Según lo anterior, para el autor, los test preparados para apreciar la fluidez presentan tareas muy simples, siendo la cantidad de producción, no su calidad, lo que determina las puntuaciones. En igual orden de ideas, la flexibilidad de pensamiento significa un cambio de cierta clase, un cambio de significado, de interpretación, en la manera de entender una tarea o en la estrategia pensada para realizarla. Existen dos tipos de flexibilidad: la flexibilidad espontánea y la flexibilidad de adaptación. La primera de ellas consiste en variar la clase de respuestas dadas, mientras que en la segunda, para tener éxito, el individuo ha de realizar ciertos cambios de interpretación de la tarea, de planteamiento o estrategia o de solución posible.

Guilford también plantea la originalidad que significa la producción de respuestas inusitadas, inteligentes, conseguidas desde premisas muy distantes o remotas. Hay quien afirma que una idea no es original a menos que ningún ser humano la haya pensado antes, sin embargo, para Guilford, vale más decir que una idea es nueva sólo en relación con el individuo particular que la produce.

Finalmente propone la elaboración que está relacionada con el proceso en el cual el examinado expone la secuencia detallada de pasos que hay que dar para la ejecución de un plan, cuantos más detalles suministra, mejor puntuación obtiene. Se cree que una unidad de información conduce a otra, como una especie de extensión o complemento, donde el sujeto produce una diversidad de implicaciones.

Guilford diseñó una serie de test de creatividad, que luego fueron adaptados y expandidos por Paul Torrance. En este punto, cabe destacar que ambos autores tuvieron



muchos más acuerdos que desacuerdos sobre la naturaleza de la creatividad y las formas de medirla puesto que ambos fueron esencialmente teóricos psicométricos y concibieron e intentaron medir la creatividad a partir de este enfoque. Sin embargo, Torrance después de varios años de estudio, consideró que la creatividad es un factor independiente de la inteligencia general (Vaca, 2012).

En este orden de ideas, Torrance considera la creatividad como un proceso por el cual:

Una persona es sensible a los problemas, a los fallos, a las lagunas del conocimiento y a las desarmonías en general. La persona creativa es aquella que sabe identificar las dificultades de las situaciones, buscar soluciones mediante caminos que otros no las encuentran, hacer conjeturas, formular hipótesis y modificarlas, probarlas y comunicar los resultados (Prieto y Castejón, como se citó en Vaca, 2012, p. 53).

Es relevante señalar que si bien Torrance es reconocido por sus tests para medir la creatividad, siendo probablemente el más famoso de ellos el TTCT (Torrance Thinking Creative Test), a partir del cual buscaba medir las habilidades del pensamiento divergente referidas a la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, también se le atribuyen numerosas investigaciones y escritos, postulando la necesidad de una enseñanza creativa como ingrediente principal para el apoyo de los superdotados, proporcionando datos acerca de las características de este tipo de educación, así como de las características que debe poseer el maestro para apoyarla. También Torrance, en compañía de otros autores como Sternberg, destaca la importancia de la cultura y el contexto para favorecer y cultivar la creatividad, concluyendo que el desarrollo de la creatividad es posible (Vaca, 2012).

#### **5.1.1.4.Motivacional**

Al respecto, Amabile (como se citó en Romo, 1997) presenta su *Modelo Componencial*, conformado por tres elementos básicos de la creatividad, independiente de cuál sea el campo de la dedicación: destrezas propias del campo, destrezas propias de la creatividad y motivación de tarea. En esta dirección, considera que ante una tarea determinada, el individuo dispone de una serie de recursos cognitivos para hacerle frente, de unas habilidades técnicas adquiridas en su oficio y un talento innato para desarrollar la tarea.

Logradas estas capacidades, el individuo hará uso de otras, que serán las verdaderas responsables de que la tarea se lleve a cabo en forma creativa, es decir, algo más allá de lo aceptable o técnicamente bueno. Para Amabile (como se citó en Romo, 1997) la motivación

de tarea es el componente más importante de los tres debido a que puede influir sobre las falencias de los otros dos. Con una poderosa motivación hacia la tarea, existe la posibilidad de que se desplacen hacia ella habilidades de otros campos, pero lo contrario no sucede, estar bien dotado no se equipara con la falta de interés para trabajar con la dedicación y el esfuerzo que implica la finalización de la tarea creadora.

La motivación creadora hace la diferencia entre lo que un individuo puede hacer y lo que hará. Porque la motivación de tarea es determinante en el uso pleno de las habilidades propias del campo “y sus habilidades propias de la creatividad al servicio de la ejecución creativa” (Amabile, como se citó en Romo, 1997, p.81). Además, la motivación de una persona para involucrarse en una tarea puede ser intrínseca o extrínseca; ambas están presentes, sin embargo, una de las dos prevalecerá sobre la otra; aunque en el trabajo creador debe predominar la motivación intrínseca sobre la extrínseca. Amabile (como se citó en Romo.1997, p.154) define la motivación intrínseca como “la motivación para ocuparse en una actividad por su propio gusto, porque es intrínsecamente interesante, agradable o satisfactoria”. En este sentido, “la tarea creadora es el medio y el fin en sí misma”. Entre tanto, la motivación extrínseca está condicionada por otros intereses como el reconocimiento, la recompensa económica, ganar en una competencia, entre otros.

#### **5.1.1.5. Postura integradora**

En el marco de este enfoque, Sternberg y Lubart (1997) afirman que la creatividad requiere de la unión de seis recursos diferentes aunque íntimamente relacionados: la inteligencia, el conocimiento, los estilos de pensamiento, la personalidad, la motivación y el contexto medioambiental.

Con respecto a la inteligencia, se puede decir que cumple tres papeles en la creatividad: sintético, analítico y práctico. Lo sintético es importante porque ayuda a ver un problema desde otra perspectiva, o a concretar un problema en general. El papel analítico de la inteligencia consiste en identificar las nuevas ideas que aportan a la solución de un problema; en este caso, la persona creativa requiere establecer la diferencia entre las ideas que no sólo tienen la posibilidad de ser aceptadas sino de aquellas que son ampliamente valoradas. Por último, lo práctico de la inteligencia, consiste en la capacidad de hacer público un trabajo, esto implica vender la idea a otros, lo cual es muy importante porque de

acuerdo a la habilidad con que se presente una idea, se puede destacar o disimular su calidad.

En cuanto al conocimiento como otro de los recursos para llevar a cabo un trabajo creativo, es necesario conocer ampliamente el campo en el cual se espera ser creativo y conocer las ideas que en otro tiempo han sido valoradas y aceptadas por ser originales para no caer en la repetición de algo que ha sido pensado antes. Además del conocimiento, la visión creativa, también depende de la voluntad de creerla posible, lo cual se traduce en confianza en sí mismo.

Otro de los componentes de la creatividad se refiere a los estilos de pensamiento, estos tienen que ver con la forma en cómo cada sujeto hace uso de su inteligencia; cómo cada persona afronta un problema en particular o de la vida en general. El estilo es indispensable en la creatividad puesto que favorece la activación de capacidades que aún no se han manifestado o pueden permanecer ocultas.

En este sentido, la persona creativa manifiesta unas cualidades específicas, entre las cuales están: la perseverancia ante los obstáculos, arriesgado para admitir riesgos sensibles, la voluntad para crecer, tolerancia de la ambigüedad, apertura a la experiencia, fe en sí mismo y valentía de las propias decisiones.

#### **5.1.1.6. Psicoanalítico**

Teniendo en cuenta el misterio que rodea la creación, es importante destacar que fueron los psicoanalistas los primeros en adentrarse en este fenómeno y Freud, considerado el padre del Psicoanálisis, explica por primera vez la teoría de la creatividad como una forma de sublimar los conflictos, lo cual tiene su origen en un flujo de energía inconsciente, ligada al mundo de los afectos y relacionada, en cierta medida con el trastorno mental (Romo, 1997).

En este sentido, Freud (como se citó en Arieti, 1993) encuentra gran similitud entre la neurosis y la creatividad, plantea que una y otra, tienen su origen en conflictos que surgen de los impulsos biológicos más básicos, es decir, son intentos por resolver esos problemas que se originan en los poderosos instintos humanos. Para Freud es fundamental el concepto de sublimación; entendida ésta como un desplazamiento de la energía sexual hacia la actividad creadora. Según esta teoría, el sujeto creador, es considerado un individuo

frustrado que no encuentra satisfacción sexualmente ni en otros aspectos de la vida, por lo tanto, procura hallar esa satisfacción en la creatividad.

De la teoría de Freud, cabe resaltar su planteamiento acerca de que el anhelo de la persona creadora por acceder a lo desconocido, podría remontarse a la etapa de la curiosidad sexual que se inicia en el tercer año de vida. Es así como la curiosidad del niño y la investigación frustrada encuentra tres escapes: el primero es la represión que es totalmente enérgica; el segundo se produce cuando la investigación sexual no se reprime totalmente, sino que se visibiliza por medio de procesos mentales o defensas compulsivas; dicha transformación se evidencia cuando el desarrollo intelectual es muy poderoso. En el tercer caso, considerado el más raro y perfecto, la curiosidad sexual queda sublimada a esa actitud inquisitiva que conduce a la creatividad. También Freud hace una comparación entre la obra literaria y el ensueño de quien está despierto. Al respecto concluye que únicamente las personas insatisfechas tienen fantasías o ensueños, situación que no se presenta en personas felices (Arieti, 1993).

Continuando con los postulados de Freud, se evidencia la relación que establece entre los juegos del niño y el adulto creador. Él propone que así como el niño encuentra en la realización de sus deseos, una mejora de la realidad en sus juegos en los que por lo general, asume el rol de un adulto importante, así también, el adulto crea una obra de arte para satisfacer los deseos de su fantasía. En este sentido, las experiencias de la niñez, son fundamentales al explicar el producto de la creación, puesto que las vivencias personales explican las características particulares de la obra creadora (Arieti, 1993).

#### **5.1.1.7. Cognitivo**

Desde este enfoque, se concibe la creatividad como el resultado de múltiples procesos. De acuerdo con Romo (1997), la nueva generación de cognitivistas que hablan de la creatividad, usan conceptos como motivación, emoción, determinantes sociales y hasta del “pacto faustiano”. En este sentido, la creatividad se considera como el producto de todos estos procesos en conjunto, sin que haya predominio de uno en especial. Algunos exponentes de este enfoque piensan que no hay nada especial en el proceso creativo de la mente, sino que son los mismos procesos que se utilizan a diario, sólo que con resultados extraordinarios en cualquier campo, incluso en la cotidianidad.

Es aquí donde radica la diferencia con la inteligencia computacional, según Boden (como se citó en Romo, 1997), ningún ordenador ha realizado, ni será capaz de realizar una obra maestra ni en el campo del arte, ni en el de la ciencia, aunque algunos programas estén diseñados para ejecutar obras que han merecido ser expuestas en una galería de arte. En estas “mentes de silicio”, existe una gran ignorancia en el campo semántico y ninguna, hasta el momento, ha sido capaz de crear algo mínimamente hermoso, ni siquiera en algo tan asequible como puede llegar a ser un relato infantil. ¿Por qué? Porque hay componentes de la creatividad que no están al alcance del “programa más listo” como son: la experiencia personal, los valores, los sentimientos y las emociones que están presentes en las creaciones artísticas y literarias.

Edward de Bono se ubica en este enfoque cognitivo en razón de la forma como explica los procesos mentales que tienen lugar para originar la creatividad. Así pues, este autor sostiene que el cerebro humano está diseñado para que la información que ingresa se organice a sí misma en una sucesión de estados temporalmente estables, que se suceden uno a otro hasta formar una secuencia, la cual, con el tiempo, se convierte en un tipo de camino o pauta. Estas pautas, una vez se han establecido, permiten al individuo “reconocer” la mayoría de situaciones, orientándolo y constituyéndose en su sistema de percepción a través del cual ve todas las cosas (De Bono, 1999).

Ahora bien, pese a que el mismo De Bono plantea que la percepción es sumamente útil y poderosa porque muestra un camino relativamente “confiable” al sujeto, también expone que pasado aún más el tiempo, el análisis de la información ya no conduce a la generación de ideas nuevas porque el cerebro sólo puede ver lo que está preparado para ver, es decir, las pautas existentes. Este mecanismo es, por llamarlo así, tan rígido, que si aparece una pauta lateral, debido a la organización de los nervios, el camino establecido elimina al otro camino, el cual momentáneamente deja de existir, de tal forma que sólo pueda verse el camino principal (De Bono, 1999).

No obstante, si el individuo fuera capaz de entrar en aquel desvío o camino lateral, antes de que sea eliminado por el mismo sistema nervioso, sería posible seguir dicho camino hacia atrás hasta llegar al punto de partida, llegando a la clásica asimetría (falta de simetría de las pautas), este fenómeno de asimetría es entonces el que origina la creatividad, es decir, la “intuición creativa” o las nuevas ideas. Según De Bono, para poder tomar el

camino lateral existen métodos capaces de ayudar al sujeto a salir del camino principal, apareciendo su famoso concepto de “pensamiento lateral” donde la idea de “lateral” se refiere al “movimiento hacia los lados cruzando las pautas, en vez de avanzar por ellas como en el camino normal” (De Bono, 1999, p. 44).

En relación a lo anterior, el autor también señala que la secuencia establecida al ser temporal crea una especie de trampa debido a que después de cierto tiempo las percepciones básicas se niegan a ser desmontadas y es sólo a través de la creatividad que resulta posible utilizar plenamente la información y la experiencia disponibles, encerradas dentro de viejas estructuras, viejas pautas, viejos conceptos y viejas percepciones (De Bono, 1999).

También Gruber, (como se citó en Gardner, 1987) después de estudiar durante diez años la creatividad emergente en Darwin y de realizar una descripción de su método de trabajo, contradice la visión convencional de la creatividad como un proceso místico e irracional, puesto que Darwin no experimentó ninguna fuerza impulsiva de inspiración, ni ningún pensamiento o teoría totalmente novedosos. En cambio, elaboró larguísimas listas de pensamientos, imágenes, interrogantes, sueños, esquemas, comentarios, argumentos y notas que se envió a sí mismo y que organizó y reorganizó frecuentemente. Todo esto como parte de un esfuerzo por comprender la forma en que los procesos vitales han dado origen al conjunto de especies vegetales y animales que existen en la naturaleza.

En los cuadernos de Darwin se evidencia cómo incluía temas claves, los analizaba y en ocasiones los abandonaba para retomarlos luego. Algunas introversiones fundamentales eran anticipadas con anotaciones previas y eventualmente las descubría dos veces. De este modo se puede considerar el ritmo de esta actividad creativa: entretanto que los individuos “normales” pueden tener una revelación mental por semana, Darwin quien trabajaba infatigablemente en sus proyectos, parece haberlas tenido a diario.

En concordancia con lo anterior, Gruber plantea que el estudioso de la creatividad debe reconstruir la vida mental del sujeto creativo en diferentes etapas del desarrollo de su obra, sin enfocarse en fragmentos aislados de su vida mental en evolución. En consecuencia, para el teórico de la creatividad, es indispensable identificar determinados motivos recurrentes y producir una serie de “mapas cognitivos” que perciban la perspectiva del pensador frente a su proyecto en diversas etapas de la evaluación de éste (Gardner, 1987).

Gruber también considera que el sujeto “pensante total” encierra un gran número de subsistemas en interacción y uno de esos sistemas involucra la organización del conocimiento. Es así como la persona creativa, trata de relacionar diferentes facetas y teorías que se hallan dispersas en su campo de interés, que lo conduzcan a una síntesis coherente y completa. También el sujeto normalmente creativo, produce una red de actividades, una complejidad de búsquedas que atraen su curiosidad durante largos periodos. Estas actividades se complementan entre sí y dan lugar a una vida creativa muy dinámica. Al cambiar el centro de interés, el individuo atenderá a cierta información y hará elecciones de manera consciente. Tiene la capacidad de abordar diversos problemas que conduzcan a un callejón sin salida o incluso, deshacer problemas que atenten contra la red de hipótesis que ha elegido. Pero en el transcurso del tiempo, es posible prever que el sujeto creativo, regresará a los principales nudos de su red de actividades con el objetivo de construir un sistema lo más completo posible (Gardner, 1987).

#### **5.1.1.8. Histórico cultural**

A través de la historia, la creatividad ha sido considerada como algo mitológico, como un asunto exclusivo de los dioses, sin embargo algunos autores se han dado a la tarea de realizar grandes investigaciones al respecto, las cuales han permitido la desmitificación de dicho concepto.

Este enfoque está sustentado filosóficamente en el Materialismo Dialéctico desde el cual se considera al ser humano de una forma integral en su absoluta naturaleza creadora, constituyendo relaciones entre lo individual y lo social. En este sentido, se valora la actividad como eje del desarrollo social humano. Galperin (como se citó en Simão, 2012) define la actividad como un proceso que interviene en la relación entre el hombre y su realidad, por medio de ella el hombre transforma la realidad, se forma y se transforma a sí mismo. Al respecto, Vigotsky (como se citó en Simão, 2012) destaca la importancia de la actividad conjunta ya que la actividad humana se desarrolla en un medio social, en una dinámica de interacción con otras personas, por medio de diversas formas de colaboración y comunicación.

De acuerdo con Vigotsky, (como se citó en Simão, 2012) el concepto de actividad está estrechamente ligado al concepto de comunicación, puesto que la comunicación tiene su origen en la vida real como resultado del vínculo que se establece con la realidad. Es así



como lo creativo, siempre tiene un matiz social, puesto que el criterio de lo que es creativo o no, es determinado por otras personas.

Este enfoque se centra en el estudio de las relaciones que se tejen entre los procesos mentales superiores como, memoria, imaginación, percepción y pensamiento, las cuales tienen su origen en la relación actividad-conciencia. Reconocer el carácter integral del psiquismo humano, es lo que conduce a Vigotsky (como se citó en Simão, 2012) a considerar la relación entre lo afectivo y lo cognitivo como un factor fundamental en la mente de las personas.

Al respecto, García, *et al* (1996) plantean que la actividad creadora no se explica únicamente por elementos cognitivos o afectivos que funcionan de manera independiente unos de otros. La actividad creadora es actividad de un individuo que, justamente, en el acto creador expresa sus potencialidades de carácter cognitivo y afectivo en unidad indisoluble. Unidad que es condición fundamental para el proceso creativo. Además, “lo que determina la actividad creadora, no es la capacidad de forma directa. Es el sujeto en su carácter activo quien opera con sus capacidades integradas en un nivel de regulación más complejo: la personalidad” (García, *et al.* 1996, p. 37).

Ahora bien, para explicar un poco más a profundidad el concepto de actividad creadora, Vygotsky (1982) en su texto *La imaginación y el arte en la infancia*, afirma que en la conducta humana es posible advertir dos tipos de actividades, una actividad reproductora o memorizadora y una actividad creadora. En la actividad reproductora, el hombre, gracias a la plasticidad de sus nervios puede formar una vía en su cerebro que fija los cambios producidos con el paso del tiempo si las experiencias fueron lo suficientemente fuertes o si se repitieron con frecuencia y, a partir de ello, puede reproducir algo que ya ha sido asimilado o creado con anterioridad, siendo ésta una actividad que no crea nada nuevo, limitándose fundamentalmente a repetir con mayor o menor exactitud algo ya existente. Así por ejemplo, es posible recordar con facilidad la casa donde se pasó la infancia o los países que se conocieron en tiempos pasados.

La actividad creadora, por su parte, es aquella actividad humana que no se limita a reproducir hechos o impresiones vividas, sino que crea nuevas imágenes, puesto que el cerebro no sólo es un órgano capaz de conservar o reproducir pasadas experiencias, sino que también es un órgano combinador, creador; capaz de reelaborar y crear con elementos



de experiencias pasadas nuevas normas y planteamientos. “Si la actividad del hombre se limitara a reproducir el pasado, él sería un ser vuelto exclusivamente hacia el ayer e incapaz de adaptarse al mañana diferente. Es precisamente la actividad creadora del hombre la que hace de él un ser proyectado hacia el futuro, un ser que contribuye a crear y que modifica su presente” (Vygotsky, 1982, p.3).

La imaginación es la base de la actividad creadora, de tal forma que como afirma Ribot (como se citó en Vygotsky, 1982)

Toda invención grande o pequeña, antes de realizarse en la práctica y consolidarse, estuvo unida en la imaginación como una estructura erigida en la mente... y todos los objetos de la vida diaria, sin excluir los más simples y habituales, vienen a ser algo así como la imaginación cristalizada (p.3).

En consecuencia, la creación no es privativa de unos cuantos seres selectos, genios, talentos, dicha creación también existe en la vida del hombre del común, en la cual día a día existen todas las premisas necesarias para crear.

La actividad creadora en los niños se aprecia sobre todo en sus juegos, en los cuales muestran el afán que sienten de fantasear las cosas, que no es más que el reflejo de su actividad imaginativa. Esta actividad creadora no aparece repentinamente, sino lenta y paulatinamente, progresando de formas simples a elementales. Para poder comprenderla es importante recordar que la fantasía, proceso fundamental en la imaginación, siempre se construye con materiales tomados del mundo real, sin embargo, a su vez, la experiencia también se ve enriquecida por la imaginación. Asimismo, el factor emocional juega un papel determinante puesto que propicia el surgimiento de nuevas combinaciones en la imaginación y al mismo tiempo, la imaginación genera emociones específicas.

Otro autor que se enmarca en este enfoque histórico cultural es el húngaro Mihaly Csikszentmihalyi (1998) quien después de investigar durante treinta años acerca de cómo viven y trabajan las personas creativas, ha podido esclarecer el misterioso proceso por el cual muchas personas presentan nuevas ideas y nuevas cosas. Desde esta perspectiva, define la creatividad como producto de la interacción de un sistema en el que intervienen tres elementos esenciales: una cultura que tiene normas simbólicas, un sujeto que contribuye con cosas nuevas al campo simbólico y un ámbito de expertos que avalan la

invención. Estos elementos son fundamentales para que se dé una idea, un producto o un descubrimiento creativos.

El primero de estos elementos es el campo y se define como una serie de reglas y procedimientos simbólicos. El campo está inmerso dentro de una cultura o conocimiento simbólico compartido por una sociedad específica o por la humanidad como un todo. El segundo elemento de la creatividad es el ámbito que comprende a todos los sujetos encargados de decidir si una idea o producto nuevo se deben insertar en un campo. Por último, el tercer componente es la persona individual. La creatividad se da cuando una persona haciendo uso de los símbolos de un dominio en particular, tiene una idea nueva y cuando esta novedad es elegida por el ámbito pertinente para ser incluida en el campo apropiado. Desde esta óptica, no se aborda la creatividad como algo individual sino como resultado de la interacción entre la persona y un contexto sociocultural, en consecuencia, es sistémico (Csikszentmihalyi, 1998).

En este sentido, el mismo autor sostiene que la creatividad equivale culturalmente a un proceso de cambios genéticos que dan como resultado la transformación biológica, proceso en el que por debajo de la conciencia, se dan variaciones casuales en la química de los cromosomas. Sin embargo, en la evolución cultural no existen esos dispositivos en relación a los genes y los cromosomas; razón por la cual, un invento o una idea nueva no se transmite automáticamente de generación en generación.

Por su parte, Arieti (1993) sostiene que todo producto debe ser considerado desde dos puntos de vista: como unidad y como parte de una cultura, bien sea específica o patrimonio universal de la humanidad. Puesto que la obra dialoga consigo misma y con su cultura, se deducen las dos dimensiones de la unidad en lo creado.

También Sternberg (como se citó en Pascale, s.f.) plantea que la creatividad se presenta en dos niveles: uno individual restringido a la cotidianidad de la persona, su trabajo, la resolución de diversos problemas; y otro social que se manifiesta en descubrimientos científicos, movimientos de arte, programas sociales, etc.

Dentro de este enfoque cabe también citar a Howard Gardner, quien con su teoría de las inteligencias múltiples, revolucionó el concepto de inteligencia, el cual pasó de una concepción unitaria a una diversificada, dicha teoría afirma que existen nueve tipos de inteligencia, diferentes e independientes una de otra. Desde esta óptica, Gardner plantea

que inteligencia y creatividad son lo mismo, aunque resalta algunas diferencias. Es de anotar, que tanto sus definiciones de persona creativa como de persona inteligente son muy similares, lo que conduce a un estudio de la creatividad y de la inteligencia, como dos conceptos inseparables (Gardner, como se citó en Ruiz, 2010).

En la definición de creatividad y de inteligencia propuesta por Gardner, se presentan ciertas similitudes como que las dos implican la resolución de problemas y la creación de nuevos productos. Entre las diferencias que se encuentran entre creatividad e inteligencia están: la creatividad requiere plantear nuevos asuntos, algo que no se espera de alguien que se sea simplemente inteligente. Además, la persona creativa siempre actúa dentro de un ámbito, disciplina o arte. La persona creativa logra algo que inicialmente es nuevo, pero su principal aporte no está en la novedad, lo que hace que una persona o una obra sean creativas es la aprobación final de su novedad (Gardner, como se citó en Ruiz, 2010).

Desde la perspectiva de la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, también él mismo sostiene que si existen diversos tipos de inteligencia, también sucede lo mismo con la creatividad, no hay un único tipo. En consecuencia, para comprender la creatividad, es necesario explorar diferentes aspectos: lo subpersonal, lo personal, lo impersonal y lo multipersonal.

En cuanto a lo subpersonal, el autor afirma que es urgente indagar acerca de lo biológico de la creatividad, puesto que hasta el momento se sabe muy poco acerca de la genética y la neurobiología de las personas creativas. Lo personal se refiere a los procesos cognitivos que caracterizan a las personas creativas, así como a aspectos personales, motivacionales, sociales y afectivos de los creadores. Lo impersonal alude al conocimiento por sí mismo. Ahora, en lo multipersonal, se refiere a la manera como los miembros de un ámbito, hacen sus valoraciones transitorias, así como los procesos por medio de los cuales exponen sus criterios con más autoridad (Gardner, como se citó en Ruiz, 2010).

También Gardner, señala cuatro características de las personas creativas: en lo cognitivo, parte de la idea de que cada creador se distingue por el tipo de inteligencia que posee; en lo referente a personalidad y motivación, argumenta que las personas creativas suelen tener una autoestima alta y también se destacan por una alta motivación hacia la tarea que emprenden; en cuanto a aspectos sociopsicológicos, se refiere al apoyo de la familia del sujeto creador; y en lo que concierne al perfil de productividad, alude a la regla de los diez

años según la cual, en diez años de aprendizaje, se incrementa la posibilidad de un avance significativo (Gardner, como se citó en Ruiz, 2010).

Gardner ha dedicado gran parte de su vida a estudiar personajes que se han destacado a través de la historia en diversos campos del conocimiento y que han sido reconocidos como creativos. Después de una reflexión casual expresada por Mozart, Gardner (1987) sostiene que existen al menos algunos puntos en común entre los procesos cotidianos que intervienen en todos los seres humanos y las fuerzas creativas de los máximos genios del universo. Conclusión que es compatible con la diferenciación que hace Csikszentmihaly (1998) entre Creatividad con “C” mayúscula y creatividad con “c” minúscula. La primera se refiere al proceso por medio del cual ocurren modificaciones en un campo simbólico dentro de una cultura, mientras que la segunda alude a la puesta en práctica del ingenio en la vida cotidiana.

#### **5.1.1.9. Enfoque holístico**

Saturnino De la Torre plantea que durante los últimos 50 años, la creatividad ha sido concebida, estimulada y evaluada bajo enfoques conductistas, psicoanalíticos y cognitivistas, en los que predomina el pensamiento sobre la emoción, y aún hoy, salvo algunas excepciones, se sigue pensando en términos de generación de ideas, solución de problemas y realizaciones valiosas para la sociedad. Ésta, según él, es una mirada pertinente, pero excesivamente cognitiva y pragmática puesto que la creatividad no se limita solamente a generar ideas para encontrar soluciones, sino que, además, comporta novedad, sensibilidad, transformación, satisfacción e implicación, como indicadores psicológicos que acompañan a la persona, principal destinataria del concepto de creatividad, al proceso, al entorno y al resultado (De la Torre y Violant, 2006).

En razón de lo anterior, bajo un enfoque holístico e integrador, De la Torre crea el término Sentipensar en el año de 1997, en sus clases de creatividad en la Universidad de Barcelona. Éste es el proceso por el cual se ponen a trabajar de manera conjunta el pensamiento y el sentimiento, dos categorías o funciones de un mismo sistema, una referida al ámbito emocional y la otra al ámbito cognitivo. Para este autor, el ser humano debe ser visto de manera integral, reconociendo su complejidad y su accionar como un todo, donde pensamiento y sentimiento se conjugan de tal forma que es difícil saber cuál de los dos prevalece sobre el otro (De la Torre y Moraes, 2002).

En su texto *Sentipensar bajo la mirada autopoietica o cómo reencantar creativamente la educación*, De la Torre y Moraes (2002) explican que son los momentos de felicidad, alegría o gran emoción, los que permiten que ciertos pensamientos afloren y se libere la energía creadora que se bloquea cuando se está emocionalmente preso en episodios de tensión, angustia, depresión y estrés. Asegura que en un estado de satisfacción y profundo bienestar es posible encontrar las soluciones más inesperadas a los problemas y vivir un proceso creativo de generación de nuevas ideas, argumentos, razones y explicaciones.

En este orden de ideas, De la Torre se diferencia de otros autores porque habla de una creatividad no como capacidad intelectual, sino como actitud ante la vida, abriendo la puerta a la dimensión afectiva y emocional del ser humano, la cual ha sido dejada de lado por muchos de los enfoques de la creatividad. Para él, la emoción acompaña a todo acto humano y ésta debe ser entendida como un rasgo de las personas creativas puesto en su sensibilidad al entorno y a los problemas, la interrogación sobre las cosas, la inquietud y curiosidad por lo nuevo (De la Torre y Violant, 2006).

El enfoque holístico aquí presentado tiene sus bases en los trabajos del chileno H. Maturana (1997, 1999), el psicólogo M. Csikszentmihaly (1998) y la brasileña M. C. Moraes (2000), quienes poseen “una mirada de la realidad interconectada que sobrepasa la estrecha visión de acciones fragmentadas. Todo está conectado en un orden superior de igual modo que lo están las acciones concretas de un sistema complejo, en el que encuentran explicación a acciones y reacciones que aisladamente carecerían de sentido. El ser humano es el mejor ejemplo de esta complejidad de un sistema vivo en la que confluyen innumerables variables concatenadas” (De la Torre, 2001, p. 3).

Es importante destacar que si bien el autor en mención plantea la necesidad de incluir la dimensión emocional en la creatividad, también reconoce la importancia de conceptos cognitivos, de valor y aplicativos dentro de su visión holística. Así pues, es posible identificar aspectos indicadores según cada concepción.

## **5.2.La creatividad vista desde diferentes autores**

Así como han existido diferentes enfoques de la creatividad a lo largo de la historia, también es posible identificar autores bastante reconocidos en el estudio de ésta. A continuación, son presentadas algunas de las ideas más importantes de dichos autores.

Joy Paul Guilford, en 1950 se cuestionó acerca de por qué las escuelas no producían personas más creativas, lo cual dio a una gran cantidad de elaboraciones en este sentido. Asimismo, este autor es recordado por su estudio psicométrico de la Inteligencia Humana, en el que incluye la importante distinción entre producción convergente y divergente o creatividad. Según Novaes (como se citó en Villamizar, 2012, p.3) Guilford considera la creatividad como “las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”, planteando una teoría sobre creatividad que se ubica específicamente en el pensamiento divergente, en donde la persona y sus características son los factores que más relevancia cobran.

Cabe destacar la concepción de creatividad de Paul Torrance, para quien ésta es un proceso mediante el cual una persona manifiesta una cierta capacidad para percibir problemas, detectar fallos o lagunas en la información, formular hipótesis, verificarlas, modificarlas y presentar resultados novedosos (López *et al*, 1998). Torrance realizó dos importantes contribuciones en relación a la creatividad, la primera de ellas fueron los factores o rasgos básicos que incluyó en su concepción de pensamiento creativo, denominadas también habilidades creativas, a saber: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración (Torrance *et al*, 1976).

Al respecto Anioko (2011, p.45) plantea que la fluidez está relacionada con el número de ideas interpretadas de forma significativa y relevante, en respuesta a estímulos; la flexibilidad tiene que ver con el número de categorías diferentes de respuestas pertinentes; la originalidad es la rareza estadística de las respuestas y la elaboración es la cantidad de detalles proporcionados en dichas respuestas.

La segunda contribución de Torrance ha tenido un gran impacto en la medición del pensamiento creativo, se trata de su Test de Pensamiento Creativo (TTCT Torrance Test Creative Thinking), donde incluye una serie de tareas complejas y variadas para niños de diferentes culturas y niveles escolares, aplicable tanto en la educación infantil como en la secundaria. En torno a dicho test se han construido dos subpruebas: la verbal, para valorar la capacidad de imaginación que tiene el alumno cuando utiliza palabras y la figurativa, para mostrar el nivel de imaginación realizando dibujos.

Robert Sternberg, plantea que para ser creativo se necesita generar ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. A fin de ser creativas, las personas tienen que actuar como si fueran buenos inversionistas, es decir, comprar a la baja y vender al alza, comprar a la baja porque se trata de rechazar las ideas convencionales actualmente populares que otros compran y apostarle a nuevas ideas, incluso extrañas o desfasadas. Este individuo luego vende al alza, cuando la idea comprada a un precio bajo alcanza valor en la sociedad (Sternberg, 1997).

Asimismo, se destaca Mihaly Csikszentmihalyi, quien plantea que la creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural. Para él, este es un fenómeno sistémico, más que individual, resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación. Los tres son necesarios para que tenga lugar una idea, producto o descubrimiento creativo (Csikszentmihalyi, 1998).

Manuela Romo, es una de las investigadoras más destacadas en el estudio de la creatividad y quien se ha interesado fervientemente por la inclusión de ésta dentro del currículo de su país, España. Para ella, la creatividad es:

Una forma de pensar que lleva implícita siempre una querencia por algo, sea la música, la poesía o las matemáticas; se nutre de un sólido e indeleble amor al trabajo: una motivación intrínseca que sustenta el trabajo extenuador, la perseverancia ante el fracaso, la independencia de juicio [...] una forma de pensar, en fin, que se vale más que ninguna otra de la metáfora y en ese ir y venir de lo nuevo a lo antiguo, de lo conocido a lo desconocido, de lo obvio a lo insólito, de lo familiar a lo extraño, se encuentra finalmente con un producto que es original y que, a la vez, es celebrado por los demás” (Romo, 1997, p.13).

La relevancia de su propuesta radica en la forma en la que concibe ésta como un atributo de gente corriente y en la certeza de que puede hacerse un entrenamiento exitoso en formas de pensar más creativas, en donde la motivación, la dedicación y el esfuerzo juegan un papel determinante, por ello el artista, el compositor, el arquitecto, los líderes religiosos, los vendedores, algunos padres de familia en su difícil tarea, amas de casa en la economía



doméstica y, por supuesto, los docentes en razón de sus criterios pedagógicos, pueden ser inmensamente creativos en lo que hacen (Romo, 1997) y más importante aún, pueden ser entrenados en saber cómo hacerlo, en tanto la creatividad puede ser aprendida y enseñada.

A continuación se presenta una tabla en la que se clasifican las diferentes definiciones de los autores mencionados, según el aspecto de la creatividad que más favorecen.

**Tabla 1. Clasificación de las definiciones de creatividad según énfasis**

PERSONA	PROCESO	PRODUCTO	SISTÉMICO
Guilford Sternberg	Torrance	De la Torre	Csikszentmihalyi Romo

(Tabla adaptada de Villamizar, 2012)

### 5.3.Hacia la configuración del concepto de creatividad

En este trabajo se configura una acepción propia de creatividad, en la que persona, proceso, producto y ambiente, actúan de manera integrada; por ello se entiende la creatividad como una **capacidad, susceptible de ser desarrollada, es decir, una capacidad con bases neurológicas y sociales que puede ser enseñada y aprendida. Todos los seres humanos son potencialmente creativos, sin importar su edad, género o área de especialización. Las personas, todas con potencial creativo, vivencian procesos creativos en ambientes en los que se unen sus conocimientos y experiencias, en pro de construir productos creativos para beneficio propio o colectivo, capaces de mejorar las formas de vivir y resolver los problemas del día a día.**

Desde esta perspectiva vale la pena ahondar un poco más en lo que se entiende por capacidad, dado que es en estos términos que se define la creatividad en el presente trabajo. Xavier Roegiers (2000) en su texto “*Saberes, capacidades y competencias en la escuela, una búsqueda de sentido*” presenta dos aspectos para comprender a qué hace alusión una capacidad.

El primero enuncia que una capacidad es “el poder, la aptitud de hacer una cosa, una actividad que se ejerce” El segundo, son las características que le atribuye a las capacidades, afirmando que éstas son transversales, evolucionan, se transforman y no son evaluables (Roegiers, 2000, p.107).



Las capacidades en su mayoría son transversales, es decir, son susceptibles de ser movilizadas en todas las disciplinas, en grados diversos. Las capacidades evolucionan, se desarrollan a lo largo de la vida, como lo plantea Roegiers (2000, p.109):

Una capacidad puede estar más o menos presente al nacer, desarrollarse de modo más o menos regular, más o menos rápidamente, presentar momentos de estabilidad en su evolución, continuar su desarrollo hasta el final de la vida o comenzar a disminuir con el tiempo

La tercera característica de las capacidades es probablemente la más importante de todas y consiste en que al entrar en contacto con el medio ambiente, con los contenidos, con otras capacidades, con situaciones, las capacidades interactúan, se combinan entre ellas y generan progresivamente nuevas capacidades cada vez más operacionales, transformándose en esquemas interiorizados, en automatismos. Finalmente, las capacidades no son susceptibles de ser evaluadas, puesto que puede evaluarse la aplicación sobre contenidos precisos pero es difícil de objetivar el dominio de una capacidad en estado puro (Roegiers, 2000).

En la presente investigación no se trata de evaluar las capacidades de los docentes, ni de los estudiantes, sino relacionar sus concepciones y cómo afectan su ser y hacer educativo; por ello es oportuno caracterizar cada uno de los elementos que juegan un papel determinante en la creatividad, tales como la persona creativa, el proceso creativo, el producto creativo y el ambiente creativo.

### 5.3.1. Persona creativa

Ante la multiplicidad de aportes de diferentes autores, como sus correspondientes clasificaciones, se han retomado sólo algunos que incluyen elementos que favorecen la construcción de la visión asumida en este trabajo. Estos criterios son resumidos en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Características de personas creativas**

AUTOR	CARACTERÍSTICAS	FUENTE
Guilford (1950)	Sensibilidad a los problemas, facilidad para producir ideas, flexibilidad de adaptación, originalidad, capacidad de	Granados, M. (2002) Como se citó en Villamizar (2012)

	análisis y síntesis, alto nivel de complejidad en cuanto a las estructuras conceptuales y capacidad de evaluación de los resultados.	
Torrance (1978)	“Curiosidad, flexibilidad, sensibilidad ante los problemas, redefinición, confianza en sí mismo, capacidad de perfección”	Esquivias, M. (2004) Como se citó en Villamizar (2012)
Amabile <i>et al</i> (1986)	Movidos por motivación intrínseca, libertad, curiosidad y con espíritu lúdico.	Amabile <i>et al</i> (1986) Como se citó en Villamizar (2012)
Sternberg y Lubart (1997)	Perseverancia ante los obstáculos, voluntad de asumir riesgos sensibles, tolerancia de la ambigüedad, apertura a la experiencia, fe en sí mismo, y coraje de las convicciones propias.	Chacón, Y. (2005) Como se citó en Villamizar (2012)
Csikszentmihalyi (1998)	Quizá el primer rasgo que facilita la creatividad es una predisposición genética para un campo dado [...]Las personas creativas presentan una personalidad compleja, es decir, tienen gran cantidad de energía física, pero a menudo están en reposo; tienden a ser vivos pero ingenuos al mismo tiempo, combinan la lúdica y la disciplina así como la responsabilidad y la irresponsabilidad; alternan entre la imaginación y la fantasía en un extremo y un arraigado sentido de la realidad en otro; albergan tendencias opuestas en el continuo entre extraversión e introversión; son notablemente humildes y orgullosos al mismo tiempo; escapan al rígido estereotipo de los papeles por razón del género; son rebeldes e independientes pero al mismo tiempo son tradicionalistas; sienten gran pasión por su trabajo y pueden ser sumamente objetivas con respecto a él; su apertura y sensibilidad los expone al sufrimiento y dolor, pero también a una gran cantidad de placer.	Csikszentmihalyi (1998)
Rodríguez (1989)	<b>Características cognoscitivas:</b> fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, curiosidad intelectual. <b>Características afectivas:</b> autoestima, soltura y libertad, pasión, audacia, profundidad. <b>Características volitivas:</b> tenacidad, tolerancia a la frustración, capacidad de decisión.	Rodríguez (1989)

Dentro de las características presentadas en la tabla 2., en la presente investigación se destaca la predisposición genética a la que hace referencia Csikszentmihalyi (1998), asumiendo que se trata de un sustrato neurológico o unas bases neurológicas con las que

nacen todos los seres humanos, es decir, todas las personas son potencialmente creativas y en estos términos “la creatividad es omnipresente al desarrollo, es una posesión universal y, por tanto, incluye un componente innato de carácter anatómico fisiológico que determina su desarrollo en mayor o menor grado” (Rendón, 2009, p. 120).

Reconociendo las bases neurológicas de la creatividad, es importante subrayar que lo que determina que una persona sea más creativa que otra, está en función de la estimulación social recibida y habrá de depender de la motivación, mencionada por Amabile (1986), que se tenga para querer transformar su forma de vivir la vida, sus prácticas cotidianas, su entorno cercano y por qué no, su cultura. Se reconoce que las características de las personas creativas se vinculan no sólo con lo cognitivo, sino también con lo afectivo y lo volitivo.

De ahí que se requiera de mucha autoestima y confianza en sí mismo, independencia, autonomía, coraje, entrega y dedicación. Se necesita, asimismo, de una medida alta de sensibilidad ante las problemáticas o ante aquellas situaciones de aparente desajuste y de las cuales es posible sacar algún provecho; hace falta enorme fluidez para poner en diferentes términos ideas o respuestas lo que se quiere alcanzar; mucha flexibilidad para cambiar de estrategias y de caminos toda vez que sea necesario, abordando lo que se quiere desde diferentes ángulos; gran originalidad para poder visualizar la ruta hacia la meta de todas las formas posibles, incluso de aquellas formas que son inusuales y no por ello dejan de ser valiosas; y nuevamente aludiendo a palabras de Csikszentmihalyi (1998), es necesaria “una buena dosis de curiosidad, admiración e interés por cómo son las cosas y cómo funcionan” (p. 75).

### **5.3.2. Proceso creativo**

En relación al proceso creativo ocurre lo mismo que con las características de las personas creativas, mucho se ha dicho al respecto y cada autor imprime su sello a la secuencia de eventos o pasos que tienen lugar durante la creación de ideas. En el caso particular de este trabajo, se reconoce la validez de todos los otros marcos conceptuales contruidos a este respecto, sin embargo, se opta por retomar los pasos que plantea Csikszentmihalyi (1998) en su texto “*Creatividad. El fluir y la Psicología del descubrimiento y la invención*”, en razón de la claridad con la que este autor explica cómo surgen las ideas creativas, a través de cinco pasos.

- El primer paso en el proceso creativo es un proceso de preparación, de inmersión, consciente o no, en un conjunto de cuestiones que son interesantes y generan algún tipo de admiración y curiosidad.
- El segundo paso, es un periodo de incubación, durante el cual las ideas se agitan por debajo del umbral de conciencia, se llaman unas a otras por sí solas, produciéndose combinaciones inesperadas.
- El tercer componente del proceso creativo es la intuición, a veces llamada, el momento “¡Ajá!”, es decir, el momento en el que las piezas del rompecabezas encajan.
- El cuarto paso es la evaluación, es decir, cuando la persona debe decidir si la intuición vale la pena y merece dedicarle su atención. Por ser la parte emocionalmente más difícil, en este punto la persona creativa debe confiar mucho en sí misma y tener presente los criterios del campo al que pertenece y del ámbito que habrá de avalar su idea.
- El quinto y último componente de proceso es la elaboración, éste es el que probablemente lleva más tiempo y supone un mayor esfuerzo, es éste el famoso 99% de transpiración al que se refería Edison cuando aunando un 1% de inspiración, describía la creatividad (Csikszentmihalyi, 1998, p. 103).

Se coincide con el autor en que el proceso creativo no es tanto lineal, cuanto recurrente. Constantemente aparecen periodos de incubación y surgen nuevas intuiciones incluso cuando ya se daban los últimos toques a la intuición inicial. La duración de cada fase o la frecuencia con la que éstas aparecen depende de la profundidad y amplitud de los temas que se tratan, así como de la dedicación y entrega de la persona creativa, la fase de incubación puede durar años o tan solo unas horas y no siempre es necesario que las cinco fases tengan lugar en el mismo proceso creativo (Csikszentmihalyi, 1998).

### **5.3.3. Producto creativo**

Según Romo (1997) parece lógico sugerir que la creación siempre debe implicar un producto y que es justamente en este último en donde se evidencia la puesta en escena de las características de las personas creativas y las fases del proceso creativo, sobre todo si se

considera lo maravilloso que es, que los productos de las mentes de unos pocos consigan transformar la cultura, trascender en la vida de los demás y perpetuarse en la historia.

Ahora bien, ¿qué se entiende por productos creativos? La autora clarifica muy bien qué no son éstos y cuál es la característica que los distingue. Así pues, afirma que no son siempre objetos físicos, por ejemplo, son productos creativos un poema, una sinfonía, una teoría científica, sin embargo, todos ellos deben tener una existencia independiente de quien los crea, de tal forma que el producto se pueda desligar del creador y pueda ser transmitido en otros contextos y a otras generaciones.

Es común entre las personas asumir que un producto creativo debe ser siempre novedoso y valioso y ante la disparidad de criterios de lo que es novedad y valor, nuevamente Romo (1997) plantea que en este punto es muy conveniente distinguir la p- creatividad (creatividad personal) y la h- creatividad (creatividad histórica), puesto que en ambas, las personas pueden tener procesos mentales creadores, con la diferencia de que en la p- creatividad, ello no implica ganarse un premio Nobel o descubrir la cura para una terrible enfermedad, sino conseguir enamorar al hombre o mujer de los sueños o preparar un buen menú con la nevera casi vacía.

Bajo esta perspectiva, es relevante la presente propuesta investigativa, en tanto se es consciente de que las teorías implícitas sobre creatividad, que se indagaron en el ámbito educativo, pueden hacer referencia tanto a la p- creatividad como a la h-creatividad, es decir, es posible encontrarse con teorías implícitas sobre la creatividad como aquella capacidad a partir de la cual pueden producirse obras maestras, pero también se pueden encontrar aquellas teorías implícitas sobre la creatividad como la capacidad a partir de la cual las personas deciden vivir sus vidas de una u otra forma y aprenden a resolver los problemas y dificultades que se les presentan a diario, aprendiendo de ello grandes lecciones para mejorar.

Se reconoce que dentro de las aulas no abundan los procesos creativos en el marco de la h- creatividad, entre otras cosas porque como lo plantean Csikszentmihalyi, Sternberg, Romo y la mayoría de autores dedicados al estudio de la creatividad, para poder moverse en ésta, son muchos los factores que deben confluír, comenzando por el talento, los ambientes

creativos de estimulación temprana, la suerte de acceder al campo de especialización y el reconocimiento y aval del ámbito. No obstante, se piensa que en las aulas sí es posible que abunden los procesos creativos en el marco de la p-creatividad y es justamente a ello que apunta este trabajo, a indagar hasta qué punto los docentes y los futuros docentes reconocen la importancia de incentivar en sus estudiantes los procesos creativos, asumiendo éstos como susceptibles de desarrollo y favoreciendo actitudes asociadas a la creatividad como la motivación, la autoestima, la tolerancia a la frustración, la resiliencia, la autonomía, entre otras.

#### **5.3.4. Ambientes creativos**

Este tema ha sido abordado ampliamente por el colombiano Carlos Alberto González Quitián, quien propone un Modelo de Ambiente integral (MAI) orientado a la construcción de una nueva ecología del espacio, a la recreación y construcción del conocimiento fundamentado en procesos de desarrollo humano desde la vivencia y los ambientes, integrando aspectos cognoscitivos, afectivos, comunicativos, valorales, formativos, productivos, lúdicos y políticos (González, 2008).

González (2008) estima que la educación y creatividad son las mejores herramientas con las que cuenta el hombre para su desarrollo, y que la creatividad, considerada como el pensamiento del más alto orden, de la mayor potencialidad transformativa, del más claro carácter reflexivo, para la producción y desarrollo de ideas nuevas, pertinentes y valiosas, puede ser desarrollada y fortalecida significativamente dentro de un entorno y clima intencionado y enriquecido, un ambiente para facilitar las condiciones necesarias en la construcción de conocimiento o productos innovadores, un panorama flexible a la indagación, a la curiosidad, al asombro y a la disposición creativa en la que se forjen estructuras mentales autónomas, integradas, participativas y emprendedoras; un ambiente creativo que se construye desde la trama integrada de las dimensiones psicosocial, didáctica y física.

En tanto el ambiente psicosocial se concibe como la afectividad del contacto entre los actores sociales y entre éstos y el entorno, es decir, los intereses y roles asumidos, la comunicación, la interacción y participación; el ambiente didáctico, se refiere a las estrategias, metodologías, métodos, técnicas y medios de construcción y aplicación del

conocimiento. Así pues, el ambiente físico, es visto como cobijo, significado que provee un escenario propicio para un efectivo ambiente psicosocial y didáctico, desde la dimensión espacial, funcional, distribución y uso de espacio físico para la facilitación y confort de las actividades que alberga (González, 2008).

El concepto de ambientes creativos propuesto por González, es de suma importancia puesto que plantea que la creatividad requiere de ambientes abiertos, flexibles y autoestructurantes, lo cual implica un redimensionamiento de la formación, que trascienda el qué aprender y se preocupe por el cómo aprender y cómo crear, ubicando al estudiante como el protagonista de la construcción de su conocimiento y al docente como orientador y acompañante, facilitador de ambientes enriquecidos que construyan y provoquen el acto creativo y a su vez permitan el fortalecimiento y desarrollo del pensamiento y comportamiento creador en el sujeto (González *et al*, 2010).

Así pues, los ambientes creativos se constituyen en un aspecto relevante para la presente investigación, en la medida en que son uno de los componentes por los cuales ha de indagarse en torno a las teorías implícitas de creatividad tanto de los docentes universitarios como de los estudiantes de licenciatura en Educación.

### **5.3.5. Función de la creatividad**

En cuanto al papel de la creatividad en la vida de las personas, se trae a colación la pregunta planteada por Rodríguez (1989) “¿Cuál es el papel de la creatividad en la vida del hombre?” Ante la cual el mismo autor responde: “es la sustancia misma de la cultura y del progreso” (p. 10). Además, todo lo que hay en el mundo es producto de la acción transformadora del hombre. Es así como la ropa que se usa, el lápiz con que se escribe, el libro que se lee, la casa que se habita y hasta la luz que da claridad en la oscuridad, “son obra del hombre, testimonio, beneficio y usufructo de las capacidades creativas del homo faber” (p. 10).

En la misma línea, Schnarch (2006) plantea que la creatividad es esencial para el progreso individual, profesional, organizacional y social. Es así como todos los avances que ha tenido la humanidad son producto de nuevas ideas. En este sentido, Rodríguez (1989) expone que como individuo, únicamente el ser humano es capaz de crear y potencialmente todos los hombres tienen dicha posibilidad.

También, Romo (1997) aporta a las funciones de la creatividad al hablar de transformar la cultura, trascender en la vida de los demás y perpetuarse en la historia. Y añade Rodríguez (1989): las creaciones se convierten en prolongación de las personas a través del tiempo y del espacio, puesto que permanecen en sus productos aunque estén a muchos kilómetros de distancia o la muerte haya truncado sus vidas. En consecuencia, “la creatividad aumenta el valor y la consistencia de la personalidad, favorece la autoestima y consolida el interés por la vida y la presencia en el mundo” (p. 11).

En otro aspecto, la sociedad actual se mueve en la dinámica de la competitividad y las empresas y organizaciones están empeñadas en crear modelos, métodos y sistemas cada vez más eficientes y atractivos, por lo tanto, necesita sujetos que promuevan el cambio. Además, debido a que se vive en una época de múltiples transformaciones, encaminada a la automatización, le corresponde al hombre la tarea de pensar y crear, en concordancia con su dignidad superior (Rodríguez, 1989).

En síntesis, la creatividad es sinónimo de plenitud y de felicidad, puesto que el producir cosas nuevas produce satisfacción; además, es “el camino para una vida plena, para lograr la felicidad personal y el progreso en todos los campos” (Rodríguez, 1989, p.11).

## **6. Creatividad y educación**

En la reunión ante la Sociedad Americana de Psicología en 1950, Guilford afirmaba ya que la creatividad es la clave de la educación y, en definitiva, la solución de los problemas más graves de la humanidad (Alfonso, V. y García Ros, R, Como se citó en Romo y Sanz, 2001) y sin duda, desde entonces la creatividad fue un desafío y un reto en los planes educativos y la sociedad comenzó a admirar y demandar ésta en ámbitos tan diversos como la publicidad, el marketing, la tecnología y otras áreas, sin embargo, contrario a lo que podría pensarse de que el valor en alza de la creatividad llevaría a reflexionar sobre la importancia y necesidad de reconocer un estudio sistemático de la naturaleza de ésta y sus condiciones de desarrollo dentro de los contextos escolares, la disciplina de la creatividad fue y aún sigue siendo la cenicienta del currículum universitario, a la cual no se le concede aún el lugar que le corresponde en los contenidos de las diferentes áreas (Romo y Sanz, 2001).



Como se lo preguntan Romo y Sanz (2001) en su texto *Creatividad y currículum universitario* ¿No es acaso propedéutico en la comprensión de la obra de Kant o Darwin el estudio de su pensamiento y personalidad creativa? Y más importante aún, siendo una de las finalidades principales de la educación promover procesos creativos, ¿Cómo puede pensarse o repensarse la educación sin creatividad? Y ¿Cómo puede pensarse la creatividad sin educación?

De la Torre (1995) plantea claramente que siendo la creatividad un atributo universal de todos los hombres, vienen a ser la herencia y la educación los factores responsables de que ésta no se manifieste en todos por igual, concluyendo que la sociedad necesita y exige que en la renovación de fines educativos se instale el desarrollo de la creatividad, como norte y motor de nuevas orientaciones metodológicas, dejando de lado la concepción de ésta como una cualidad rara e inalcanzable o una ciencia esotérica, y pasando a entenderla como la fuente de energía más poderosa que la humanidad haya imaginado, puesto que la riqueza de una nación no reside en sus reservas de carbón, oro o uranio, sino en la utilización del potencial creativo de las personas, lo cual sólo puede lograrse a través de la educación.

Empieza a vislumbrarse por qué la educación debe desarrollar la creatividad en los sujetos, sin embargo, cabe destacar que ello implica, ante todo una importante contribución a dos niveles: social e individual. A nivel social porque éste es un mundo en el que nada permanece igual durante mucho tiempo y la sociedad ya no necesita individuos repetitivos, sino individuos capaces de integrarse a la sociedad a la que pertenecen, que puedan contribuir con éxito a su construcción y participen en su evolución y desarrollo, todo lo cual sólo puede lograrse, en tanto como docentes se promuevan procesos creativos en los contextos escolares.

En el ámbito individual, formar en creatividad posibilita resolver dificultades o problemas de la vida cotidiana, al tiempo que aporta beneficios a la salud mental, puesto que verse envuelto en una actividad creadora puede elevar el bienestar personal y aumentar la autoestima (Barcia, M. Como se citó en Romo y Sanz, 2001).

Csikszentmihalyi diría que la creatividad es importante porque sus resultados enriquecen y transforman la cultura y, de ese modo, mejoran indirectamente la calidad de vida, pero

además, porque a través del conocimiento de la creatividad, se puede hacer también más interesante y productiva la propia vida (Csikszentmihalyi, 1998).

En aras de destacar la importancia de la creatividad en la educación, es necesario tener presente que ésta no debe ser sólo un curso específico a integrar en el currículo y que cada uno de los profesionales de la educación la trabaje conscientemente, de tal forma que se constituya en una forma de enseñar, una forma de aprender, una metodología didáctica, una manera de entender el proceso educativo en el que la creatividad sea el eje, sea cual sea el nivel y el área de especialización y de docencia (Romero, como se citó en Romo y Sanz, 2001).

Lo anterior implica plantearse y afrontar las posibles paradojas que se derivan de un sistema educativo que tiende a la uniformidad y la asimilación irreflexiva y mecánica, aunque afirme que busca la atención a la diversidad, la autonomía, la reflexión y el pensamiento crítico. El docente, consciente de la importancia de la creatividad debe afrontar todos esos problemas si no quiere quedarse sólo en declaración de intenciones, en un propósito sin efectos prácticos o en intervenciones aisladas y sin repercusión más allá de las paredes de las aulas y del horario habitual (Romero, como se citó en Romo y Sanz, 2001).

En suma, podría afirmarse que el reto más grande al respecto, radica en la actitud que asumida por los docentes en favor de la creatividad y la formación en ésta de los estudiantes. En consecuencia, lo primero que todos los docentes pueden hacer en sus espacios educativos y desde las áreas que acompañan, tal y como lo plantea De la Torre (1995), es aceptar la creatividad como una nueva dimensión en la práctica escolar y la práctica docente, e incluir el desarrollo de ésta dentro de los objetivos planteados, puesto que como se mencionaba anteriormente, formar en creatividad no se trata de un curso aislado sino un modo de enseñanza diferente en el que, además, es relevante reconocer y recompensar las manifestaciones divergentes y creativas de los estudiantes, suspendiendo el juicio y dejando atrás el papel de perseguidores y extintores de éstas.

Es interesante prestar atención a la preocupación que Csikszentmihalyi deja entrever en su texto *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*, por cuanto los docentes en las escuelas y en las universidades no son capaces de hacerles ver a sus

estudiantes lo emocionantes y embebecedoramente bonitas que pueden llegar a ser la ciencia o las matemáticas, sino que por el contrario enseñan la monotonía de la literatura o la historia y no su aventura. Según el autor, a los estudiantes en general, las materias académicas básicas les resultan amenazadoras o pesadas y las únicas posibilidades de usar de forma creativa sus mentes se deben a su trabajo en el periódico estudiantil, el grupo de teatro o la orquesta. El panorama es simple, escuelas aburridas y mentores insensibles pueden convertir una aventura intelectual en un trabajo rutinario y apagar la chispa de la creatividad.

Exhorta a los docentes a que si quieren que la siguiente generación afronte el futuro con gusto y confianza en sí misma, deben educarla para que sea la voz original y competente, de tal forma que si pudiesen simplemente transmitir a la siguiente generación el apasionamiento de las personas que a lo largo de la historia han sido creativas, no hay duda de que la creatividad florecería en ellos.

Se está ante la oportunidad de educar en la creatividad a los niños y adolescentes en las escuelas y más aún, a los estudiantes de licenciatura en Educación, para que sean ellos mismos quienes desde hoy logren que sus estudiantes despierten su curiosidad y encuentren maravilloso aprender sobre ciencias naturales, historia, artes y demás, dejando de lado esa terrible sensación de que el paso por la escuela es aburridor, poco fructífero y aniquilador de la chispa creativa.

Finalmente, se constituye en asunto de gran importancia crear climas o ambientes creativos adecuados en las aulas, donde se privilegie la curiosidad, la inquietud y la búsqueda, dónde lo más importante sean las ganas inmensas por aprender sobre todo y por todos los medios, donde se incentive las preguntas divergentes, abiertas a más de una solución prefijada, capaces de crear en los niños unas disposiciones y hábitos de tratar creativamente la información, climas totalmente diferentes a los que se ven a diario en la mayoría de las escuelas, en donde una buena calificación en ciencias es resultado no de un trabajo creativo sino de la memorización de un libro de texto y del hecho de resolver satisfactoriamente los problemas que se plantean al final de cada lección (Sternberg, 1997).

### **6.1.Docentes creativos**

Se estima pertinente comprender un poco más de cerca los procesos que influyen o permean los procesos de enseñanza que llevan a cabo los docentes, para lo cual se trae a

colación a Iriarte *et al* (2008) cuando plantea que las actividades que los maestros desarrollan en el aula están orientadas por sus concepciones sobre temas específicos, convirtiéndose éstas en un filtro que regula, de forma consciente o inconsciente, el estilo personal de enseñar y las decisiones que se toman en el aula de clase durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Aunque los maestros no sean conscientes de las concepciones que tienen sobre creatividad, éstas se reflejan en su práctica pedagógica y en la forma como orientan su enseñanza a través de diferentes actividades escritas y orales (Iriarte *et al*, 2008), en esta medida, puede plantearse que el que un docente lleve a cabo una enseñanza creativa depende necesariamente de las concepciones que tenga sobre creatividad y, más importante aún, de que se concientice de éstas, sólo así, de forma explícita e intencionada se podrán formar sujetos creativos.

Es necesario reconocer que el factor que produce el mayor impacto en las habilidades creativas de los estudiantes es el desempeño profesional del docente y en esta medida, “un profesional de la educación que estimula a sus estudiantes, que les obliga a pensar, que les fomenta la curiosidad, es un bien preciado y desarrollará en gran medida estas habilidades creativas” (Gómez, 2005, p. 84).

En el presente trabajo, caracterizar a los docentes creativos lleva a considerar cómo todas las personas son potencialmente creativas y, en esta medida, son susceptibles de desarrollar la sensibilidad a los problemas, la ruptura de convencionalismos, la autonomía, la alta confianza en sí mismos, la motivación, la curiosidad, la tolerancia a la frustración, la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y todas aquellas características descritas en el apartado “*La persona creativa*” de la presente construcción teórica. Ahora bien, se estima que más allá de intentar definir rasgos individuales de la personalidad docente creativa, es aún más valioso mencionar algunos rasgos de su conducta en sus funciones y tareas educativas.

En este sentido, De la Torre (1995) plantea que no entiende la enseñanza como un acto de simple transmisión de contenidos, sino como un proceso de problematización en el cual el estudiante con su ayuda construye significados y sentidos. Su estilo de enseñanza no es

magistral, sino orientado a la cooperación y la integración, facilitando un clima de libertad en el que aflora más fácilmente la expresión creativa. El docente creativo incita a sus estudiantes a que aprendan de todo y por todas las vías posibles, al tiempo que les enseña sobre la importancia de ser auto-disciplinados y exigirse esfuerzo en todo lo que emprenden.

Durante su práctica pedagógica, el docente creativo propone ejercicios de pensamiento divergente que no se queden sólo en respuestas o deducciones de consecuencias, sino que impliquen considerar nuevas y más apropiadas alternativas, cultivando en sus estudiantes distintas operaciones intelectuales. Asimismo, este maestro valora los errores de sus estudiantes y promueve en ellos la flexibilidad de pensamiento que los lleva a adaptarse a situaciones desconocidas y a “buscar nuevos significados en lo familiar y emplear materiales familiares en lo extraño” (De la Torre, 1995, p. 82).

Como puede verse, el docente creativo acompaña a sus estudiantes en el proceso de autoevaluarse ellos mismos, dándoles al mismo tiempo, enorme libertad y responsabilidad sobre su propio aprendizaje, favorece en ellos la sensibilidad ante los problemas, la superación de sus fracasos y la visión de conjunto que permite comprender mejor las partes. El docente utiliza siempre preguntas divergentes que despierten la curiosidad y el afán de búsqueda, que son siempre abiertas y no implican una única respuesta, ni un gran cúmulo de datos. Este tipo de docentes no se quedan sólo en meras conceptualizaciones, propenden siempre por aproximar a sus estudiantes a la realidad estudiada para que ellos mismos la observen, examinen y detallen de cerca (De la Torre, 1995).

### **6.2. Perfil docente**

Martínez (como se citó en Gloria Calvo, s.f.) plantea el perfil del profesional docente enmarcado en los ejes: pedagógico, disciplinar, científico-investigativo y ético.

-Eje pedagógico: orientado hacia el conocimiento, el dominio, la orientación y la contextualización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

-Eje disciplinar: enfocado en el dominio de un saber o disciplina determinada y de la gestión educativa.

-Eje científico-investigativo: gira en torno al conocimiento y dominio de los procesos de innovación pedagógica.

- Eje ético: relacionado con su idoneidad ética, la orientación de la convivencia, la responsabilidad y la democracia.

Estos ejes están estrechamente relacionados con el perfil de maestro propuesto por Echeverri (1997) una década atrás, que aún tiene vigencia, puesto que está enfocado en un maestro que sabe lo que enseña, ya que actualmente se concibe la ciencia como un sistema teórico, por lo tanto su comprensión requiere de una concepción integral de todos sus elementos y las relaciones que existen entre ellos. Un maestro que conoce su disciplina y la sabe fundamentar epistemológicamente, dado que los estatutos de cada una de las áreas son diferentes, además, esto le permite relacionar su disciplina con las demás áreas y éstas con su vida. Un maestro que sabe a quién enseña, consciente del estado evolutivo de sus estudiantes, teniendo en cuenta que, actualmente, se concibe al estudiante como un sujeto que participa de la construcción del conocimiento y no un simple receptor de información. Un estudiante vinculado a un contexto emocional, cultural, social y familiar que condiciona su aprendizaje.

Un maestro que sabe cómo enseña, que conoce las implicaciones didácticas de la naturaleza epistemológica de su disciplina, de lo cual dependen las estrategias didácticas que utilice. Que sabe para qué enseña y que tiene vocación para hacerlo, pues su práctica pedagógica no puede estar separada de sus afectos. Un maestro actualizado en pedagogía y en los saberes que enseña, consciente de que el conocimiento es inacabado y se construye constantemente.

### **6.3.Creatividad y formación docente**

En las instituciones educativas se está ante el enorme desafío de educar en creatividad a los estudiantes, propiciando espacios para desarrollar todas sus potencialidades, sin embargo, en este punto cabe preguntarse, ¿Es posible dar de aquello que no se ha recibido? Sequera (2007) plantea en su tesis doctoral *Creatividad y desarrollo profesional docente en Matemáticas para la Educación Primaria* que si bien no se duda de la necesidad de mejorar, innovar y crear en la enseñanza de la matemática, y que ésta, es una tarea que corresponde a la didáctica de la matemática, no se les explica ni a los formadores de maestros, ni a los maestros, cómo ser creativos.

Sternberg (1997) explica lo anterior, en términos de que el problema no tiene que ver tanto con los educadores tomados individualmente sino con su formación y socialización como educadores. Por ejemplo, las prácticas docentes con un educador ya establecido constituyen una parte importante de la formación del educador, pero la desventaja es que este *modelo* formó al educador de tal modo que perpetuará puntos de vista sobre la educación que no fomentarán la creatividad. Según el autor, tal vez debieran identificarse los maestros creativos y a continuación aprovecharlos como recursos esenciales para formación de otros educadores.

O quizá, más allá de intentar buscar a aquellos *docentes creativos* como se busca una aguja en un pajar, debiera pensarse más en la propuesta realizada por De la Torre (1995) de que se eduque primero en la creatividad a los docentes y se incluya en los planes de formación inicial de maestros, contenidos creativos, conceptos, procesos, técnicas, evaluación y demás, puesto que este tipo de herramientas son prácticamente desconocidos por los profesionales de la enseñanza y quienes proponen unas orientaciones metodológicas de los programas escolares. Así pues, el papel de las escuelas de formación del profesorado es clave en cuanto a que sólo a través de ellas, la sociedad actual asumirá en sus valores el poder divergente y creativo de la mente, además, estas instituciones tienen en sus aulas a los sembradores de una semilla nueva y, sin duda una preparación idónea a los profesionales de la enseñanza habría de corregir muchas de las situaciones inhibitorias del desarrollo de la creatividad.

Ya que, desafortunadamente, en el contexto académico colombiano, no se han encontrado investigaciones que estudien cómo está la situación en relación con la formación de docentes para el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes, exceptuando la reciente investigación realizada por Benavides *et al* (2012), se tienen abiertas las posibilidades de rastrear cómo está la formación en creatividad en los currículos universitarios, específicamente en las facultades de educación, centros en los que se forma a los estudiantes de licenciatura en Educación del país que habrán de tener en sus aulas a los niños, semilla del mañana. El objetivo es probablemente presuntuoso, pero vale la pena, por lo menos en la medida en que pueda generarse una reflexión en torno al papel del

fomento de la creatividad en la formación de los docentes y sus posibles repercusiones en la educación de la sociedad (Romo y Sanz, 2001).

El proceso formativo docente, está regulado en un marco legal, en el cual está reglamentado dicho proceso. El marco legal está inscrito en la Constitución Política de Colombia 1991 y en la Ley General de Educación Ley 115 de 1994.

La Constitución Política de Colombia 1991 concibe al país como un Estado Social de Derecho, lo cual implica transformar y reorganizar el servicio público de la Educación como un requerimiento para que cumpla con su función social. En consecuencia, en los artículos 67 y 68, ordena que la enseñanza esté a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica (Como se citó en Echeverri, 1997).

La Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, en el artículo 4°, plantea la obligatoriedad del Estado para atender de manera permanente los factores que contribuyen a la calidad y al mejoramiento de la educación, de modo especial velará por la calificación y formación de los educadores, la innovación y la investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo. Del mismo modo, el Plan Decenal de Educación, sugiere reformar los modelos actuales de formación de maestros, como una condición necesaria para mejorar la calidad de la Educación.

En esta misma línea, atendiendo a las necesidades y para afrontar los nuevos retos que enfrenta el país, “los maestros deben ser formados para el ejercicio de la autonomía intelectual y moral y en relación con el saber pedagógico abierto a diversas experiencias didácticas y pedagógicas en el marco de una actitud crítica, creativa e investigativa” (Echeverri, 1997, p.13).

En concordancia con lo anterior, Gloria Calvo (s.f.) plantea que el proceso de acreditación y de registro calificado de los programas académicos dirigidos a la formación de docentes, posibilita mayor igualdad en lo referente a las competencias del docente dado que se precisaron los ejes de su formación como profesionales de la educación. Dichos ejes conllevan a la configuración del perfil de formación del profesional docente.

De acuerdo a lo estipulado en el artículo 1° Decreto 272 de 1998 y la Ley 30 de 1992, en el marco de los principios y objetivos de la educación superior, se busca que los programas



de pregrado y posgrado en Educación contribuyan al fortalecimiento de los procesos de desarrollo educativo, social, económico, político, cultural y ético que requiere el país. Esto implica una formación integral de los educadores que incluye una apropiación de las herramientas que permitan comprender el momento histórico que vive el país y los principios que animan el ordenamiento social propio de la democracia participativa. Dado que a través de la educación se transmiten a las nuevas generaciones los valores y las obras más preciadas de la cultura, los individuos se hacen ciudadanos; la tarea de los educadores es importante y delicada.

Los programas académicos en Educación corresponden a un campo de acción cuya disciplina fundante es la pedagogía, incluyendo en ella la didáctica, por cuanto constituye un ámbito de reflexión a partir del cual se genera conocimiento propio que se articula interdisciplinariamente. Además, tienen el compromiso con la sociedad de formar profesionales capaces de promover acciones formativas, individuales y colectivas, y de comprender y actuar ante la problemática educativa en la perspectiva del desarrollo integral humano sostenible. Es pertinente que los anteriores elementos, sean apropiados e integrados en torno a núcleos básicos y comunes del saber pedagógico. Tales núcleos, son:

- La educabilidad del ser humano en general y de los colombianos en particular, en sus dimensiones y manifestaciones, según el proceso de desarrollo personal y cultural y sus posibilidades de formación y aprendizaje.
- La enseñabilidad de las disciplinas y saberes producidos por la humanidad, en el marco de sus dimensiones histórica, epistemológica, social y cultural y su transformación en contenidos y estrategias formativas, en virtud del contexto cognitivo, valorativo y social del aprendiz. El currículo, la didáctica, la evaluación, el uso pedagógico de los medios interactivos de comunicación e información y el dominio de una segunda lengua.
- La estructura histórica y epistemológica de la pedagogía y sus posibilidades de interdisciplinariedad y de construcción y validación de teorías y modelos, así como las consecuencias formativas de la relación pedagógica.
- Las realidades y tendencias sociales y educativas institucionales, nacionales e internacionales; la dimensión ética, cultural y política de la profesión educativa.

Los programas y los títulos corresponderán a los niveles, modalidades, énfasis y formas de educación que están definidos en dichas normas. Así mismo, la Ley 115 de 1994 considera modalidades de atención educativa para personas con limitaciones o capacidades excepcionales, para adultos y para grupos étnicos, y da orientaciones para la educación campesina o rural y para la educación con fines de rehabilitación social (Aljure *et al*, 1998).

#### **6.4.Práctica pedagógica**

El concepto de práctica pedagógica es abordado desde diferentes perspectivas, aunque la diferencia entre ellas no es muy significativa. Según Muñoz y Runge (2012), la práctica pedagógica se organiza a partir de unos aspectos básicos como: un “quién” o sujeto que educa; un “a quién” o sujeto al que se educa; un “qué” o aquello que directa o indirectamente es objeto de educación, es decir lo que se enseña; un “cómo” o la forma en que se lleva a cabo la educación; un “para qué” o las metas y fines que se quieren lograr mediante la educación. Esto incluye desde unos objetivos específicos de cada una de las áreas del conocimiento, hasta los propósitos más elevados, como formar a un sujeto en toda su integralidad. Y por último, un “dónde” o el lugar en que se materializa la educación.

En este sentido, los autores definen la praxis educativa como la actividad o conjunto de actividades en la que una instancia A, llámese maestro, tutor, sabio, en el marco de unas orientaciones explícitas o implícitas, y de unas circunstancias específicas, trata de influir sobre una instancia B, alumno, adulto, aprendiz, de cierto modo, con el propósito de que esta última se transforme, bien sea al apropiarse de unos conocimientos y/o transformar su forma de ser.

En otra perspectiva, Zuluaga (como se citó en Zapata, 2003) plantea la práctica pedagógica como una noción que designa:

- Los modelos pedagógicos, tanto teóricos como prácticos que se usan en las diferentes etapas de enseñanza.
- Una pluralidad de conceptos pertenecientes a campos heterogéneos de conocimiento, y utilizados por la pedagogía.
- Las formas de funcionamiento de los discursos donde se llevan a cabo las prácticas pedagógicas.

-Las características sociales adquiridas por la práctica pedagógica en las instituciones educativas de determinada sociedad que adjudica unas funciones a los sujetos de esas prácticas (Zuluaga, como se citó en Zapata, 2003, p.10).

De acuerdo con lo anterior, Zapata (2003) afirma que la explicación de esta noción, permitió la comprensión de lo pedagógico como teoría y práctica, lo que faculta al docente a entrar en relación con el conocimiento, y como acontecimiento social susceptible de ser descrito en su especificidad histórica. En este sentido, la práctica pedagógica es “la materialidad de un discurso, de un saber en una sociedad determinada” (p. 183). También se puede entender como un saber que se materializa en una sociedad determinada, como un saber que se forma a través de las instituciones, los discursos reglamentados y los sujetos que hablan y actúan.

En contraste con lo anterior, y apoyadas en la definición de teorías implícitas planteada por Wegner y Vallacher (como se citó en Romo, 1997) como construcciones mentales que se elaboran y que influyen en la comprensión del mundo, se puede afirmar que el docente combina en su trabajo cotidiano el saber conseguido a través de las instituciones en que se forma y las teorías implícitas que posee ya que éstas son producto de experiencias almacenadas en la memoria, por lo tanto, influyen en su práctica, en su planeación y en su desempeño en el aula. En consecuencia, dado que las teorías implícitas hacen parte de la historia de vida de un individuo, no se puede desconocer, la influencia que ejercen sobre él en su labor diaria.

### **6.5.Estrategias creativas**

Son muchos los autores que han planteado estrategias creativas, tanto en el campo educativo como a nivel empresarial. Sin embargo, para este trabajo se retoman las propuestas de Saturnino de la Torre y Torrance, autores que están más orientados hacia lo educativo. En este sentido, De la Torre (2003) propone un currículo abierto y considera que la responsabilidad de organizar un currículo que tenga en cuenta las características de los alumnos, es del docente y que es él, quien incluye o deja de lado el desarrollo de la creatividad.

Al mismo tiempo sostiene que es posible un currículum abierto en el que prevalezca la triple dimensión de los contenidos, es decir, que integre el saber, el hacer y el ser, como

aspectos presentes durante todo el proceso formativo del sujeto, a partir de la educación infantil. Dichos contenidos conformarían los elementos socioculturales que fortalecen todas las operaciones mentales del sujeto; “son como las sustancias de que se nutre la persona, con su mundo cognitivo, afectivo y relacional” (De la Torre, 2003, p.171).

También afirma que un currículum abierto es una apuesta por el profesionalismo del docente y una oportunidad para que se concientice del papel que juega como profesional de la enseñanza. Y que no es posible pensar en currículos cargados de conceptos en los que no se tiene en cuenta el desarrollo de habilidades y actitudes creativas.

Además plantea, que si lo que se busca es un diseño curricular que le apueste al desarrollo profesional y a la realización personal del adulto, es necesario que la creatividad esté presente; dado que la ausencia de estímulos creativos en la etapa escolar, difícilmente se restablece en la vida profesional. En consecuencia, si se desarrolla en los estudiantes habilidades, hábitos y actitudes de pensamiento creativo, divergente y heurístico, se está incrementando el potencial innovador en esos sujetos; y se está aportando al desarrollo y mejora de la calidad de vida de la comunidad. Porque toda mejora continua es producto de la innovación y ésta a su vez, surge de la iniciativa y la creatividad de las personas y los grupos humanos.

Aunque no hay recetas mágicas para el desarrollo de la creatividad en los alumnos, De la Torre (2003) habla de cómo la creatividad vista como capacidad y actitud, debe estar presente en cada uno de los elementos de un proyecto curricular. Los objetivos deben incorporar aspectos que aporten a describir la naturaleza de la creatividad y al desarrollo de diversas habilidades cognitivas y sociales. Los contenidos serán los específicos de cada área, sin embargo, esto no es obstáculo para incluir la creatividad. Las estrategias docentes y las actividades de los alumnos se identificarán por su variedad como una forma de adaptarlos a los distintos sujetos. Los recursos y materiales de aprendizaje deben ser novedosos, que provoquen la inventiva y la divergencia. Y la evaluación juega un papel fundamental, debe ser polivalente y divergente, que dé valor a los aportes de los estudiantes y tenga en cuenta la aplicación de lo aprendido y su traslado a otros espacios.

Por su parte, Torrance (como se citó en Arieti, 1993) destaca la importancia de la escuela en el desarrollo de la creatividad, sin embargo, más que orientar a los estudiantes al éxito, es necesario hacerlo hacia la realización por la realización misma. Al respecto, propone

cinco principios que los maestros deben seguir para recompensar el pensamiento creador, entre los que se cuentan: respetar tanto las preguntas como las ideas insólitas, valorar las ideas de los niños, dar importancia a las iniciativas de los estudiantes y ofrecer periodos de práctica o enseñanza no evaluada.

### **6.6.Evaluación de la creatividad**

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia de la Lengua, evaluar significa “estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento de los alumnos”. En esta dirección, De la Torre (2003) afirma que evaluar la creatividad implica un reto de ingenio para captar los rasgos de creatividad situándose un poco más allá de lo aprendido. Al mismo tiempo, considera que la evaluación es necesaria porque de lo contrario, no es posible asegurar que se haya logrado mejorar lo propuesto. Y analizada desde lo curricular y lo formativo es fundamental, dado que es la manera de comprobar la consecución de los objetivos.

En este sentido, es importante reconocer que la evaluación de la creatividad debe ser abordada desde diferentes dimensiones. En consecuencia, el contexto desde donde se referencia, la visión teórica de creatividad que se tenga y las distintas miradas de donde se genera lo creativo, referidas éstas al sujeto, al acto creador y al producto de la creación, son todas dimensiones desde las cuales es posible evaluar la creatividad y ésta habrá de tener un significado diferente en cada caso (González et al, 2010).

En concordancia con lo anterior, De la Torre (2003) plantea que es necesario decidir sobre qué se quiere incidir ya que “es muy diferente evaluar la creatividad como potencial personal, como proceso diferencial, como incidencia del medio o como resultado final, pues la creatividad se hace potencia en la persona, actividad en el proceso, estímulo en el medio y valor en el producto” (p.258). Dependiendo del efecto que se quiere producir y de la edad de los alumnos se escogen los instrumentos, los cuales pueden ser muy diversos, desde pruebas estandarizadas, hasta actividades realizadas para la estimulación de la creatividad.

Frente al tema de la evaluación, De la Torre se plantea el interrogante ¿Cómo evaluar la creatividad a través de los contenidos curriculares de cada una de las áreas del conocimiento? A lo que él mismo responde que un programa de formación de la creatividad, debe incluir una propuesta de estrategias de evaluación. Otro aspecto importante al respecto, es que el docente debe tener en cuenta las individualidades de los alumnos, situación que le permite

valorar la creatividad como una cualidad con muchas expresiones y mientras unos sobresalen en unos aspectos, otros lo hacen en otros. Desde esta perspectiva, uno de los fines de la evaluación es ayudar y orientar a cada alumno en el campo en el que tiene mayores fortalezas.

### 7. Teorías implícitas

El concepto de Teorías Implícitas, viene siendo utilizado desde hace algún tiempo para explicar que las personas utilizan ciertas teorías personales, generalmente implícitas y de sentido común, para interpretar lo que sucede a su alrededor, cuando son aún sujetos profanos o novatos en un área específica (Pozo *et al*, 1992).

Pozo *et al* (1992) en su texto *Las ideas de los alumnos sobre la ciencia como teorías implícitas*, establece las similitudes entre las teorías implícitas y las teorías científicas, citando a Rodrigo (como se citó en Pozo, *et al*, 1992) cuando afirma que:

Tanto las teorías implícitas como las intuitivas están constituidas por un conjunto de conceptos y de eslabones que establecen relaciones entre éstos. Asimismo, ambas comparten funciones interpretativas, una vez reunidos los datos, se elaboran explicaciones causales basadas en los postulados teóricos; o bien permiten establecer predicciones sobre sucesos futuros; por último incluyen “rutinas operativas” sobre el modo correcto de actuar (p. 7).

Del mismo modo, Pozo *et al* (1992, p. 9), presenta algunas diferencias entre las teorías personales y las teorías científicas.

**Tabla 3. Diferencias entre las teorías implícitas o personales y las teorías científicas**

<b>Teorías personales</b>	<b>Teorías científicas</b>
- Son implícitas	- Son explícitas
- Son incoherentes	- Son coherentes
- Son específicas	- Son generales
- Son inductivas (verifican)	- Son deductivas (falsan)
- Se basan en una causalidad lineal y simple	- Se basan en una causalidad múltiple y compleja
- Buscan la utilidad	- Buscan la “verdad”

En igual orden de ideas, Marrero *et al* (2009) plantea que las Teorías implícitas son unidades organizativas del conocimiento social, es decir, las personas organizan su conocimiento sobre el mundo en torno a teorías implícitas, generando inferencias y

diseñando planes de acción para alcanzar metas específicas. Éstas se denominan “teorías” porque componen un conjunto más o menos organizado de conocimientos sobre el mundo físico o social, aunque su grado de organización y coherencia interna dista mucho de parecerse a las teorías científicas, adicionalmente, son implícitas porque no suelen ser accesibles a la conciencia.

En este punto es importante presentar las cinco hipótesis de González y Rodríguez (1995) sobre las teorías implícitas:

En la primera de sus hipótesis, las teorías implícitas son estructuralmente parecidas a otros esquemas de conocimiento social, es decir, ellas son semejantes a las teorías académicas o científicas, las cuales les proporcionan los conocimientos adecuados indispensables para lograr alguna forma de ajuste a su medio, la diferencia entre las explícitas y las implícitas es que el individuo no es consciente de estas últimas, sin embargo, las teorías implícitas también les sirven a las personas para interpretar los acontecimientos de su entorno, evidenciándose que por la naturaleza inconsciente y espontánea de los procesos explicativos, se construyen proposiciones que emergen rápidamente a su conciencia cuando de explicar ciertos asuntos se trata.

En la segunda hipótesis propone que el carácter implícito de estas teorías se refiere tanto al conjunto de proposiciones como a su organización interna. En este sentido, los autores proponen que los procesos de explicación, son espontáneos, no requieren de ningún esfuerzo, ni suponen una sobrecarga cognitiva y conducen a conclusiones parecidas en aquellas personas que participan de una misma subcultura y comparten grupos de referencia.

La tercera hipótesis señala que las teorías implícitas son relativamente estables y resistentes al cambio.

La hipótesis número cuatro subraya que las teorías implícitas constituyen un punto de referencia inevitable en los procesos de predicción y toma de decisiones.

En la quinta hipótesis explica que las teorías implícitas reflejan y son el resultado de las particularidades culturales.

En este orden de ideas, “las diferencias en el uso y significado de los conceptos, en el proceso de categorización y en la articulación de todas las representaciones mentales dependen de la utilidad, familiaridad e interés que tengan para la comunidad” (p. 227), lo

cual explica por ejemplo que no sean iguales las teorías implícitas sobre determinado tema en un contexto como el europeo, que en el latinoamericano o el africano, o que no piensen de igual forma las personas que viven en la ciudad, a los integrantes de una tribu indígena que reside en lo alto de una montaña.

En el presente trabajo se ha querido retomar el concepto de Teorías Implícitas propuesto por Manuela Romo (1997) al ser ella una de las más importantes estudiosas del tema de la creatividad y, específicamente, de las teorías implícitas de ésta. Así pues, según ella, las teorías implícitas son construcciones mentales o esquemas que los seres humanos construyen y que mediatizan su comprensión del mundo social, permitiendo explicar comportamientos propios y ajenos, establecer predicciones y marcar pautas a la conducta social.

Hay una fuerte convicción externa frente a su veracidad, vinculándose con el mundo de las creencias, aquí radica la función reguladora de la conducta social que posee la teoría implícita en el sentido de buscar siempre consonancia en la acción con los criterios conceptuales que el individuo posee. También hay ocasiones en las que no se puede preservar la teoría por la existencia de conflictos repetidos con la experiencia que obligan a hacer revisiones o incluso a sustituirla por otra que eventualmente cumpla mejor su función (Romo, 1988).

Estas teorías, a diferencia de las que manejan los científicos, por su enorme funcionalidad en la conducta diaria y el recurso constante que se hace de ellas en la interacción social se automatizan cada vez más, se hacen implícitas; por tanto, inaccesibles para el individuo y muy estables, de manera que se crea un sesgo confirmatorio en la percepción de los hechos a considerar, obviando la información contradictoria con la teoría y verificándola constantemente (Romo, 1988).

El mecanismo de adhesión a una teoría implícita e internalización de la misma es complejo y dilatado. Hay un proceso de aprendizaje social; las teorías son compartidas por grupos y no son de quitar y poner. Pero a este proceso le ha precedido otro mucho más extenso: en los mecanismos de construcción de la teoría implícita intervienen procesos socioculturales, por eso a la hora de descubrir y definir esas teorías hay que bucear en las fuentes socio-históricas, pues las teorías que en una comunidad determinada manejan los individuos acerca de algo se han ido forjando a lo largo, quizá, de siglos (Romo, 1988).



Ya en el terreno de la creatividad, por la naturaleza misma de esta dimensión de la conducta humana que otorga algo de divinos al considerarse que Dios por antonomasia es el que crea, no es de extrañarse que en torno al tema surjan teorías implícitas tales como la del genio creador, aquel ser excepcional en cuya mente se gestan misteriosos procesos inconscientes que súbitamente afloran a la superficie, y la del artista genial, conectando la creatividad artística con la locura (Romo, 1997).

Algunas teorías implícitas sobre creatividad, propuestas por Romo (1997) son:

### **7.1.El trastorno psicológico**

Según el cual, la inspiración creadora surge como una fuerza incontrolable que arrastra al artista, ésta se origina en la psicopatología del individuo y es avalada por el Psicoanálisis. En éste, la racionalidad no tiene nada que ver con el genio creativo.

### **7.2.La búsqueda de sí mismo**

Concede a la expresión artística el valor instrumental del conocimiento de sí mismo; es decir, la obra refleja directamente la personalidad del artista. Según esta teoría, “el artista es intelectual, misántropo, reflexivo, que se aísla del mundo para escuchar su voz interior” (Romo, 1997, p.23).

### **7.3. La expresión emocional**

Se concibe al arte como una catarsis; de acuerdo con su estado emocional, el artista produce sus más hermosas obras.

### **7.4. De la comunicación**

Se otorga al arte un halo de magia que transmite al espectador las emociones del artista, debido a la identidad entre éste y su obra.

### **7.4.Las dotes especiales innatas**

Hace referencia al carácter congénito de las dotes creadoras del artista. Según Kris y Kurz (como se citó en Romo, 1997), las dotes artísticas se revelan en la primera infancia y debido al esfuerzo y a la lucha del talento por expresarse y sobrevivir, el artista es reconocido a nivel social.

Ahora bien, más allá de lo anterior, antes que pretender menospreciar las teorías implícitas, se reconoce aquí la complejidad de éstas, su innegable base empírica, que no se fabrica de la noche a la mañana y que es compartida por grupos, mediándose procesos socioculturales en el nacimiento y adscripción a éstas.

De acuerdo con lo anterior, y ya que la escuela es un espacio en el que confluyen diversas representaciones en torno al conocimiento, al saber, al aprendizaje y a los sujetos implicados en el proceso de enseñanza, cobra importancia reflexionar acerca del pensamiento del profesor puesto que éste en su práctica hace uso de un conjunto de creencias, conocimientos y habilidades que necesita para hacer frente a situaciones que se presentan en el aula y dichas concepciones, orientan implícita o explícitamente su práctica docente.

Como lo plantean Porlán y Rivero (Como se citó en Palacio, 2006), para ejercer su labor, un docente debe poner en juego, además de sus saberes académicos, teorías implícitas, rutinas y guiones y saberes experienciales que han surgido de la experiencia autobiográfica y tienen como función explicar la causa de situaciones que se consideran problemáticas, lo cual, en la presente investigación, aplica tanto para los docentes universitarios como para los docentes en formación, es decir, los estudiantes de licenciatura en Educación.

En consecuencia, las teorías implícitas son relevantes ya que tratan de sobrepasar la barrera mental del cognitivismo al integrar lo cultural como base del conocimiento cotidiano. Además, en su funcionamiento, involucran aspectos que están relacionados, tanto con el conocimiento y las creencias, como con la unión de éstos con la acción. Es un concepto que trata de explicar cómo se organiza el conocimiento para actuar en interacción con el contexto cultural (Marrero, 2009).

En este punto, cabe retomar las investigaciones realizadas en torno a la identificación de las teorías implícitas en docentes y estudiantes que fueron citadas al inicio de este trabajo, en aras de destacar algunos rasgos metodológicos comunes a todas ellas y a partir de los cuales la ruta metodológica de la presente investigación se vio enriquecida. Esta información es presentada en el anexo 2.

De la tabla anterior puede resaltarse que todas las investigaciones fueron realizadas desde el paradigma cualitativo, principalmente desde el enfoque hermenéutico, buscando comprender, en este caso, las teorías implícitas de docentes y estudiantes sobre creatividad. Los métodos de recolección de información son, principalmente, entrevistas y encuestas, las cuales, por supuesto, cuentan con sus protocolos y sus cuestionarios respectivos.

## **8. Diseño metodológico**

### **8.1. Paradigma de investigación**

#### **8.1.1. Enfoque cualitativo**

Este trabajo se enmarca en el paradigma de investigación cualitativo, definido por Morse (2003) “como una combinación misteriosa de estrategias para recoger imágenes de la realidad” (p. 3). Investigar cualitativamente implica un reto porque no hay procedimientos bien definidos que permitan una organización de esas imágenes, se fundamenta en procesos de inferencia, comprensión lógica y suerte, y después de un trabajo duro, surgen los resultados como un todo coherente.

Al respecto, Sandoval (1996) plantea que el conocimiento es una creación compartida, a partir de la relación entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o inciden en la producción del conocimiento; esto hace necesario meterse en la realidad que se estudia para poder comprenderla en su dimensión.

En este caso, se opta por la investigación cualitativa, ya que no interesa una simple cuantificación de datos, la motivación principal es la posibilidad de tener un acercamiento a las teorías implícitas de creatividad que tienen los docentes y los estudiantes de licenciatura en educación que participan en esta investigación, además, comprender e interpretar cómo dichas teorías se evidencian en sus prácticas pedagógicas.

#### **8.1.2. Método estudio de caso múltiple**

De acuerdo con Yin, Neiman y Quaranta (como se citó en Kazez, 2009) la propuesta de investigación basada en el estudio de casos es la que acude a diseños metodológicos que posibilitan la combinación de procedimientos cualitativos y cuantitativos con el objetivo de construir teoría para esclarecer determinado fenómeno. Esta estrategia incluye diferentes diseños según el número de casos a abordar y lo complejo de las unidades de análisis. Para este trabajo, las unidades de análisis representan una muestra significativa del universo que se abordó, conformado por estudiantes y docentes de Licenciatura en Educación de la Universidad de Antioquia Seccional Oriente y la Universidad Católica de Oriente, que son dos instituciones encargadas de formar a los futuros docentes en la región.

También Yin (como se citó en Kazez, 2009) plantea que lo que mueve a llevar a cabo estudios de casos, es el deseo de entender fenómenos sociales complejos. En esta línea, el autor expone varios criterios que sugieren la utilización de esta estrategia de investigación,

entre los cuales está el deseo de estudiar un fenómeno contemporáneo, y es precisamente este deseo lo que motiva a elegirlo en este trabajo; considerando que la creatividad es un fenómeno contemporáneo, un tema del que mucho se habla, pero del que se tiene poca claridad, ya que en torno a él se han tejido diferentes mitos.

Por otro lado, Yin (como se citó en Kazez, 2009) diferencia seis tipos de estudios de casos, se puede tomar un caso único o casos múltiples y al mismo tiempo exploratorio, descriptivo o explicativo, cada uno con unos objetivos específicos. Este trabajo se ubica en el estudio de **caso múltiple, explicativo - descriptivo**, ya que permite conocer y explicar cuáles son las teorías implícitas de creatividad que tienen tanto los docentes universitarios como los estudiantes de licenciatura en Educación de las dos universidades que tienen sede en la región del oriente antioqueño y que se encargan de formar docentes.

Stake (como se citó en Kazez, 2009) plantea que los estudios de caso se clasifican en intrínseco, instrumental y colectivo. Y define el estudio de caso colectivo como aquel en el cual el investigador estudia un número de casos coyunturales para analizar los fenómenos, la población o condiciones generales. En este caso, la muestra es intencionada, de acuerdo con los intereses temáticos y conceptuales.

Por su parte, Lijphart (como se citó en Kazez, 2009) distingue seis tipos ideales de estudios de casos: atóxico, interpretativo, generador de hipótesis, confirmador de teoría, discutidor de teoría y desviado. Teniendo en cuenta que el Confirmador de teoría o discutidor de teoría, se basa en el análisis de caso como puesta a prueba de una proposición concreta, o valor teórico se amplía si se trata de casos en los que determinadas variables se presentan de una forma especial. En consecuencia, esta investigación es de tipo confirmador de teoría o discutidor de teoría. Debido a la variedad de teorías implícitas que se tejen en torno a la creatividad, cuáles de ellas persisten en los docentes, a pesar de su preparación académica y a su experiencia en el campo y cómo los docentes formadores influyen en el arraigo o desarraigo de dichas teorías en los estudiantes de licenciatura en Educación.

Por su parte, Neiman y Quaranta (como se citó en Kazez, 2009) distinguen dos tipos de estudio dentro de los diseños de investigación con estudio de casos: los estudios de caso único y los estudios de casos múltiples. Los estudios de casos múltiples posibilitan que el investigador desarrolle y construya teoría a partir de una guía de un marco conceptual y

teórico determinado. Este tipo de estudio se fundamenta en la lógica de la replicación y de la comparación de sus hallazgos y resultados (Lijphart, como se citó en Kazez, 2009).

Aquí se considera relevante el estudio de caso múltiple en cuanto este trabajo parte de un marco teórico y conceptual construido después de hacer un amplio rastreo bibliográfico de los teóricos que más se han interesado en el tema durante las últimas décadas y han planteado la necesidad de incluir el tema de la creatividad en los currículos universitarios. Además, involucra dos instituciones específicas de educación superior, unos programas en particular y unos sujetos seleccionados de acuerdo a unos criterios establecidos por las investigadoras responsables de este trabajo.

### **8.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Antes de dar inicio a este apartado es importante destacar la realización de pilotajes llevados a cabo con los instrumentos utilizados en la investigación. Éstos se efectuaron con el objetivo de garantizar la validez y confiabilidad del estudio, así como para asegurar que las preguntas tanto del cuestionario de la encuesta como de los protocolos de entrevista y grupo focal, fueran claras y concisas. Participaron estudiantes universitarios de la Universidad Católica de Oriente y docentes universitarios de la universidad en mención, escogidos por poseer características semejantes a las de los participantes de este estudio.

Se hace uso de la técnica encuesta, la cual según Cerda (1991) “es una recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de población, mediante el uso de entrevistas personales y otros instrumentos para obtener datos” (p. 277). La información recolectada en una encuesta depende del contacto directo que se tiene con un grupo de personas o con una muestra de ellas, con unas características, conductas o actitudes significativas para una investigación específica.

La encuesta cerrada es una de las más utilizadas en las ciencias sociales y humanas y se caracteriza porque induce a contestar una sola opción o lo esperado por el encuestador. En consecuencia, se da una correlación entre pregunta y respuesta, es decir, la respuesta es tabulada, sólo en relación con la pregunta. Por lo general, las preguntas cerradas o semicerradas son específicamente de tipo dicotómico, multitónico y otras variantes parecidas con el fin de hacer más fácil el proceso de tabulación y manejo estadístico. El cuestionario guía se organiza sobre la base de algunas preguntas cerradas o semicerradas, en un orden lógico y coherente con el propósito de facilitar el proceso siguiente a la

recolección de datos. Este tipo de encuesta se responde fácilmente, en muy poco tiempo, mantienen a la persona en el tema y son sencillas de clasificar y de analizar; aunque puede tener como desventaja la entrega de poca información y limitar el alcance de aspectos importantes (Cerdeña, 1991).

En la presente investigación, la muestra escogida para ser encuestada fue de 123 estudiantes de licenciatura en Educación con el fin de rastrear las teorías implícitas que tienen con respecto a la creatividad. La encuesta a utilizar cuenta con un cuestionario de 16 preguntas, es cerrada o restringida, con ella se pretende indagar acerca de cómo definen a las personas creativas, los procesos, los productos y los ambientes creativos. La encuesta también indaga acerca de las características que identifican a un docente creativo y cómo influye en la formación de los estudiantes de licenciatura en Educación; además, qué tipo de prácticas pedagógicas favorecen el desarrollo de la creatividad en el ámbito escolar.

Otra técnica a utilizar es la entrevista individual semi-estructurada que de acuerdo con Quintana (2006) es la mejor opción de entrevista y se caracteriza por la preparación de un cuestionario guía. Ésta se lleva a cabo con 12 docentes universitarios de las Instituciones objeto de estudio para identificar las teorías implícitas que tienen sobre creatividad. Para llevar a cabo esta técnica, es utilizado un protocolo o guía de entrevista con 14 interrogantes, entendido éste como una lista de tópicos temáticos y áreas generales que deben abordarse con los participantes del estudio, quienes en esta ocasión habrán de responder a algunas preguntas personales como sus años de experiencia, la universidad donde laboran y los cursos que acompañan y, asimismo, a dos bloques de preguntas; el primero de ellos sobre qué es la creatividad, cuál es su función y cómo surge ésta, cuáles son las características de las personas creativas, en qué consisten los procesos creativos, a qué hacen alusión los productos creativos y cuáles son las características de los ambientes creativos. En el segundo bloque de preguntas se indaga acerca de las características de los docentes creativos y cómo son llevadas a cabo las prácticas pedagógicas creativas. Cabe destacar que las preguntas de este protocolo son preguntas abiertas, en las cuales los informantes responden con sus propias ideas, no siendo proporcionadas ningún tipo de opciones al respecto.

Asimismo, se recurre a la técnica grupo focal, que de acuerdo con Carey, en el libro *Asuntos críticos de investigación cualitativa de Morse* (2003), es una técnica basada en la

idea de que los participantes pueden describir gran cantidad “de detalles de las experiencias complejas y los razonamientos que impulsan sus acciones, creencias, percepciones y actitudes” (p. 263).

El grupo focal, según Carey (2003), da pistas con respecto a las creencias y actitudes que subyacen al comportamiento. Los datos relacionados con lo que perciben y opinan los participantes, se nutren en la interacción del grupo porque la intervención individual se puede mejorar en el ámbito grupal. Los datos obtenidos en un grupo focal, pueden aportar más información que los datos recogidos por medio de otra técnica.

En la técnica, se integran estudiantes de diferentes semestres y licenciaturas con el fin de indagar acerca de sus teorías implícitas sobre creatividad. Al hacer uso del grupo focal, se pretende profundizar lo recolectado con la encuesta previamente aplicada y comprender, lo mejor posible, desde la perspectiva de los participantes en la investigación, el significado y la naturaleza del tema de investigación: teorías implícitas de creatividad. En el grupo focal también se utiliza un protocolo o guía, semejante al utilizado en la técnica de la entrevista y, en este caso, con las mismas 14 preguntas, en aras de poder comparar las respuestas de ambos instrumentos posteriormente.

#### **8.1.4. Muestra poblacional**

La población para la investigación estuvo conformada por 123 estudiantes y 12 docentes de los programas de licenciatura en Educación con énfasis en Lenguas Extranjeras, Matemáticas y Educación Física, Recreación y Deportes de la Universidad Católica de Oriente, además, estudiantes y docentes de los programas de licenciatura en Educación con énfasis en Música, Ciencias Naturales y Educación Ambiental y Pedagogía Infantil de la Universidad de Antioquia, con sede en el oriente antioqueño. Cabe anotar que estas licenciaturas fueron elegidas porque corresponden a programas con cohortes vigentes en la región.

Al respecto se presenta la siguiente tabla donde se describen los programas de licenciatura en Educación y los cursos elegidos, para el caso de los cursos se puede notar que algunos eran cursos generales o de fundamentación pedagógica y otros eran específicos de cada programa.

#### **Tabla 4. Muestra poblacional de la investigación**

UNIVERSIDAD	LICENCIATURA	SEMESTRE	CURSOS	CLASE DE CURSO
Universidad de Antioquia, sede oriente	Educación Básica con énfasis en educación Artística y Cultural: Música	Semestre 1	Corrientes pedagógicas	Curso general del programa
		Semestre 5	Piano Funcional V	Específico del programa
	Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	Semestre 4	Botánica	Específico del programa
		Semestre 4	Investigación problemática ambiental	Específico del programa
	Educación Básica con énfasis en Pedagogía Infantil	Semestre 3	Desarrollo del lenguaje	Curso general-pedagógico
		Semestre 1	Neuropsicología	Específico del programa
Universidad Católica de oriente	Educación Física, Recreación y Deportes	Semestre 1, 3, 5,6	Actividades luctatorias	Específico del programa
		Semestre 7, 8,9,10	Nutrición y actividad física	Específico del programa
		Semestre 2, 3	Anatomía	Curso general del programa
	Matemáticas	Semestre 1	Matemáticas Operativas	Específico del programa
		Semestre 6,8,9	Física II	Específico del programa
Lenguas Extranjeras	Semestre 5	Pedagogía I	Curso general del programa	
	Semestre 4	Epistemología de la pedagogía	Curso general del programa	
	Semestre 2	Integrado II- Inglés	Específico del programa	

## 9. Análisis de la información

### 9.1. Análisis categorial

En este análisis se utilizó el enfoque lexicométrico, que consiste en señalar las palabras con mayor frecuencia, dadas a cada una de las preguntas formuladas, con el objetivo de formar categorías de análisis, al lado de las cuales se especificó el enfoque de la creatividad con el que está relacionado (ver apartado “Enfoques teóricos de la creatividad” en el marco



teórico). Posteriormente, fueron analizadas dichas categorías de análisis y sus enfoques y se identificaron las teorías implícitas tanto de los estudiantes de Licenciatura en Educación como de los docentes universitarios.

En esta etapa del proceso, también se utilizó la Triangulación, que en palabras de Denzin (como se citó en Arias, 2000) “es la combinación de dos datos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular” (p.5). La combinación puede ser interpretada de diversas formas. En este sentido, se hizo una Triangulación de datos, con ésta se pueden emplear los mismos métodos para una misma ventaja teórica; en este caso el tema de la creatividad, analizado desde diferentes ángulos, docentes en formación y docentes universitarios. También se hizo uso de la Triangulación teórica definida por Denzin (como se citó en Arias, 2000) como “una evaluación de la utilidad y el poder de probar teorías rivales. Esta definición envuelve pruebas a través de la investigación, teorías rivales, hipótesis rivales o explicaciones alternativas de un mismo fenómeno” (p.5).

Para dar cumplimiento al objetivo de identificar las teorías implícitas de creatividad de los docentes fueron realizadas entrevistas semiestructuradas con sus respectivos protocolos, en tanto para identificar las teorías implícitas de creatividad de los estudiantes se llevó a cabo una encuesta y un grupo focal con sus respectivos cuestionarios y protocolos (Ver en anexo 3).

## **10. Resultados**

**Tabla 5. Categorías predefinidas de análisis y preguntas realizadas tanto a docentes como a estudiantes**

CATEGORÍAS PREDEFINIDAS DE ANÁLISIS	PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Función de la creatividad</li> <li>- Origen de la creatividad</li> <li>- Características de las personas creativas</li> <li>- Procesos asociados a la creatividad</li> <li>- Producto creativo</li> <li>- Ambiente creativo</li> <li>- Características del docente que eduque en y para la creatividad</li> <li>- Docentes universitarios creativos en la licenciatura</li> <li>- Formación de docentes creativos en la licenciatura</li> <li>- Estrategias de enseñanza que fomentan la creatividad</li> <li>- Estrategias creativas retomadas de otros docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para usted, ¿qué es la creatividad?</li> <li>- ¿Cuál cree que es la función de la creatividad?</li> <li>- ¿De dónde cree que surge la creatividad?</li> <li>- ¿Cuáles son las características de las personas creativas?</li> <li>- ¿Cómo cree que se da un proceso creativo?</li> <li>- ¿Qué caracteriza un producto creativo?</li> <li>- ¿Qué características cree que tiene un ambiente creativo?</li> <li>- ¿Qué características cree que debe tener un docente que eduque para y en la creatividad?</li> <li>- ¿Cree que hay docentes creativos dentro de su licenciatura?</li> <li>- ¿Cree usted que dentro de la licenciatura en Educación a la que pertenece se están formando docentes creativos?</li> <li>- ¿Qué estrategias implementa para fomentar la creatividad?</li> <li>- ¿Ha retomado estrategias creativas de otros docentes en su proceso formativo? ¿Cuáles?</li> </ul>

**Tabla 6. Resultados Docentes universitarios**

CONCEPTOS Y NOCIONES RESULTANTES EN LAS DIFERENTES PREGUNTAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facultad humana</li> <li>- Capacidad</li> <li>- Habilidad</li> <li>- Solución de problemas</li> <li>- Asombrar a los demás</li> <li>- Innovar</li> <li>- Imaginación</li> <li>- Ir más allá</li> <li>- Novedad</li> <li>- Flexibilidad cognitiva</li> <li>- Creación</li> <li>- Zona de Desarrollo Próximo</li> <li>- Discurrir</li> <li>- Poder jugar con los elementos, con las cosas que me inquietan</li> <li>- Y es la libertad</li> <li>- Elucidar</li> <li>- Investigar</li> <li>- Proceso</li> <li>- Función utilitarista o práctica</li> <li>- Motivar</li> <li>- Descubrir cosas</li> <li>- Transformación de cosas que ya están hechas</li> <li>- Sacar adelante objetivos</li> <li>- La posibilidad de formarse a sí mismo</li> <li>- Origen biológico</li> <li>- Situaciones adversas, retos, dudas</li> <li>- Experiencia</li> <li>- Inquietud</li> <li>- Memoria</li> <li>- Necesidad</li> <li>- Procesos mentales</li> <li>- Trabajo continuo, permanente</li> <li>- Replantean problemas</li> <li>- Propositivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inquietas</li> <li>- Alto instinto exploratorio</li> <li>- Abiertas al cambio</li> <li>- Se salen de los esquemas</li> <li>- Personas flexibles</li> <li>- Proceso de implica constancia y disciplina</li> <li>- Proceso de investigación</li> <li>- Permite ver la personalidad de su autor</li> <li>- Da cuenta de procesos previos de elaboración</li> <li>- Mejor y más rápido de otros</li> <li>- Útil y práctico</li> <li>- Eficiente</li> <li>- Ingenio</li> <li>- Reconocido socialmente</li> <li>- Singularidad</li> <li>- Irrepetible</li> <li>- Rebasa los límites</li> <li>- Combinación de posibilidades</li> <li>- Renovable</li> <li>- Diferente</li> <li>- Llamativo</li> <li>- Que permita más el disfrute</li> <li>- Lleva el toque de la imaginación de la persona</li> <li>- Debe tener luz</li> <li>- Debe tener aire</li> <li>- Depende del propósito de creación que se tenga</li> <li>- Contacto con la naturaleza</li> <li>- Con mucho oxígeno</li> <li>- Espacio del salón de clases</li> <li>- Permite fluidez de ideas, sin censura</li> <li>- Ambiente que permite la movilidad</li> <li>- Cercanía con el estudiante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debe desprofesorizarse, bajarse del pedestal de profe</li> <li>- Debe tener herramientas conceptuales y de la metódica</li> <li>- Crear experiencias que permitan agudizar la sensibilidad</li> <li>- Un docente que rete a sus estudiantes</li> <li>- Un docente que tenga en cuenta los gustos y estilos de aprendizaje de los estudiantes</li> <li>- Un docente que tenga pasión por lo que hace</li> <li>- No, es muy arriesgado hacer juicios de valor</li> <li>- No, tendría que conocerlos mejor al interior de sus aulas,</li> <li>- Si, por la forma como abordan sus clases</li> <li>- Si, por la misma formación evidenciada en los estudiantes que estuvieron con ellos en otros niveles</li> <li>- Todavía existe mucho el trabajo magistral</li> <li>- Hay gente muy comprometida, pienso que si</li> <li>- Si, desde el seminario “Pensamiento y creatividad”</li> <li>- Si, en investigación hay ejercicios que propenden por crear escenarios</li> <li>- Observación desde todos los órganos de los sentidos</li> <li>- Creación de puntos de encuentro para la reflexión</li> <li>- Debate por componente de innovación</li> <li>- Foro por componente de innovación</li> <li>- Ronda del conocimiento</li> <li>- Compartir la propia experiencia</li> <li>- Etc.</li> </ul>

**Tabla 7. Resultados Estudiantes de Licenciatura en Educación**

**CONCEPTOS Y NOCIONES RESULTANTES EN LAS DIFERENTES PREGUNTAS**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformación</li> <li>- Innovación – Hacer algo diferente</li> <li>- Solución de problemas</li> <li>- Capacidad de inventar</li> <li>- Novedoso- que impacta</li> <li>- Ser original -Auténtico</li> <li>- Curiosidad</li> <li>- Ser espontaneo</li> <li>- Ser original</li> <li>- Aprender</li> <li>- Estrategias</li> <li>- Didáctica</li> <li>- Ideas</li> <li>- Crear</li> <li>- Motivar</li> <li>- Poner un poco de subjetividad de cada quien para desempeñar una tarea</li> <li>- Mostrar diferentes camino</li> <li>- Llegarle más fácil a las personas</li> <li>- Transmitir un conocimiento</li> <li>- Menos cátedra</li> <li>- Ir más allá</li> <li>- Liberar una tensión</li> <li>- Expresar</li> <li>- Contribuir al desarrollo económico</li> <li>- De las necesidades que surgen-crisis, problemas</li> <li>- De la motivación</li> <li>- De estar inconforme –insatisfecho</li> <li>- Un cambio</li> <li>- Simplemente porque querés plasmar una idea</li> <li>- De la conexión contigo mismo</li> <li>- De la observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curiosa- Inquieta</li> <li>- Asertiva</li> <li>- Sensible</li> <li>- Innovadora</li> <li>- Alegre-entusiasta</li> <li>- Tiene liderazgo</li> <li>- Perseverante</li> <li>- Busca alternativas</li> <li>- Soñadora</li> <li>- Activa-dinámica</li> <li>- Receptiva</li> <li>- Arriesgada</li> <li>- Libre de prejuicio</li> <li>- De mente abierta</li> <li>- Solidaria</li> <li>- Espontanea</li> <li>- Original</li> <li>- Muy versátil</li> <li>- Imaginación</li> <li>- Motivación intrínseca</li> <li>- Necesidad de querer hacer algo</li> <li>- Es un encuentro con uno mismo</li> <li>- Llegar a la manera más óptima de realizar cualquier actividad</li> <li>- Es más fácil guiar la creatividad cuando hay algún problema</li> <li>- La creatividad es algo innato</li> <li>- Que le permite a uno liberarse y dejarse llevar por la imaginación</li> <li>- Innovador</li> <li>- Novedoso</li> <li>- Llamativo</li> <li>- Que impacte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctico-útil</li> <li>- Debe generar cambios en el sujeto</li> <li>- Que a lo mejor busque su fin</li> <li>- Que permita una conexión entre el autor y el que lo hizo</li> <li>- Adecuado-útil</li> <li>- La forma en la que me apropie de él</li> <li>- Un lugar de retroalimentación</li> <li>- Que permita plenitud</li> <li>- Transformador</li> <li>- Que estimule-motive</li> <li>- No es un lugar, es más bien una disposición dada por las personas que lo ocupan</li> <li>- Lúdico</li> <li>- Tiene muy buen conocimiento</li> <li>- Propone procesos y crea</li> <li>- Apasionado</li> <li>- Líder</li> <li>- Investigador</li> <li>- Libre pensante</li> <li>- Siembra la duda</li> <li>- Utiliza una forma de evaluar adecuada</li> <li>- Transformar la educación</li> <li>- Responsabilidad social del maestro</li> <li>- Asumir retos</li> <li>- Salir de la monotonía para afrontar los cambios actuales</li> <li>- Para cambiar paradigmas</li> <li>- Para hacer más fácil su labor</li> <li>- Por el papel del maestro como modelo</li> <li>- Para movilizar conciencias hay que romper esquemas</li> </ul>
--	---	---

<ul style="list-style-type: none"><li>- Es algo innato y está con uno</li><li>- Viene de la experiencia</li><li>- De esa subjetividad</li><li>- Es un desarrollo en sí mismo</li><li>- Es una búsqueda</li><li>- Crítica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Que tenga grado de originalidad-ingeniosidad</li></ul>	
--	--	--

## 11. Análisis

Después de recolectar la información por medio de entrevistas, encuestas y grupos focales, se procede a realizar su análisis, para ello se codifica. Codificar es un proceso por medio del cual se agrupa la información en categorías que reúnen las ideas, conceptos o temas semejantes, hallados por el investigador (Rubin y Rubin, como se citó en Fernández, 2006). Dichos códigos posibilitan atribuir unidades de significado a la información descriptiva recopilada durante el proceso; además, le permiten al investigador hacer juicios en torno al significado de bloques adyacentes de texto y descartar el caos que se presenta cuando no hay ninguna clasificación.

Luego se integra la información, es decir, se relacionan las categorías obtenidas entre sí y con las teorías que fundamentan la investigación, lo que constituye un marco para organizar y describir lo que se recolectó durante el trabajo de campo. Esta etapa descriptiva del análisis, es el preámbulo para una fase interpretativa en la cual se obtienen los significados a partir de los datos, se hacen comparaciones, se construyen marcos creativos para la interpretación, se determina la importancia, se sacan conclusiones y se puede generar teoría (Fernández, 2006).

En este apartado se analizan los resultados encontrados en la investigación, a partir de fragmentos de las transcripciones de las entrevistas realizadas a los docentes y los grupos focales realizados a los estudiantes. Por cada pregunta se presentan gráficos que permiten visualizar claramente la información presentada, véase anexo 4.

## 12. Identificación de teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios de las licenciaturas de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia.

El Primer objetivo específico de esta investigación fue identificar las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios, para ello fueron realizadas entrevistas semiestructuradas a 12 docentes universitarios, 6 de la Universidad Católica de Oriente y 6 de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente; 7 mujeres y cinco hombres, distribuidos en 6 licenciaturas diferentes, siendo entrevistados dos docentes por cada una de ellas.

Ver gráficos en anexo 4.1.

### 12.1. Entrevista a docentes

En este apartado se presenta una síntesis de los datos encontrados en la investigación según el orden de las preguntas realizadas a los docentes en las entrevistas, ver tabla 5, columna “preguntas”.

**Tabla 8. Para usted, ¿qué es la creatividad? y si tuviera que definir la creatividad con una palabra, ¿cuál sería?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Definición de creatividad	Facultad humana	2
	Capacidad	9
	Habilidad	3
	Solución de problemas	7
	Asombrar a los demás	3
	Innovar	11
	Imaginación	2
	Ir más allá	3
	Novedad	4
	Flexibilidad cognitiva	2
	Creación	2
	Zona de Desarrollo Próximo	2
	Discurrir	6
	Elucidar	5
	Poder jugar con los elementos, con las cosas que me inquietan	2
	Y es la libertad	3
	Investigar	3
Proceso	6	
Otras: Identidad, buscar estrategias, actividades, situaciones, alquimia, dar rienda suelta a la inquietud y a la pregunta, camino diferente, adaptabilidad, poiesis, sabiduría aplicada, riesgo, actualización, procesos mentales, resultados de experiencias, competencia, potencial humano indispensable para potenciar sus procesos cognitivos, recreación de conceptos o experiencias, transformación, mutación	1 de cada una	

Las respuestas antes presentadas, fueron agrupadas en categorías emergentes y en éstas, a su vez, es posible identificar algunos enfoques de la creatividad, descritos en el marco teórico. Ver gráfico en anexo 4.2. Definición de creatividad.

**Tabla 9. ¿Cuál cree que es la función de la creatividad?**

<b>CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS</b>	<b>SÍNTESIS DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Función de la creatividad	Investigación	3
	Solución a problemas	5
	Innovar, crear novedades	2
	Función utilitarista o práctica	3
	Motivar	4
	Descubrir cosas	2
	Transformaciones de cosas que ya están hechas	3
	Sacar adelante objetivos	2
	La posibilidad de formarse a sí mismo	3
	Otras: Es el crecimiento del ser humano, el desarrollo de la sociedad, reformulación de problemas, generar relaciones, emprendimiento, empresas, innovación social, innovación en el tejido de las relaciones humanas, pensar en otros procesos, generar cosas placenteras y atractivas, llevar la imaginación a otro tipo de sensaciones, capacidad de enfrentar retos que la vida nos pone, inteligencia para observar cosas, sobrevivir, salir de aprietos, dar un escalón más de lo que nosotros creamos en nuestra mente, que nos distingue de muchas otras especies, de las otras especies, desarrollo de habilidades que no conocen	1 de cada una

Ver gráfico en anexo 4.3. Función de creatividad.

**Tabla 10. ¿De dónde cree que surge la creatividad?**

<b>CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS</b>	<b>SÍNTESIS DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Origen de la creatividad	Origen biológico, desarrollo de la corteza cerebral	3
	Situaciones adversas, retos, dudas, problemas, dificultades	3
	Experiencia	4
	Inquietud	3
	Memoria	2
	Procesos mentales que cada uno tiene	5
	De la necesidad	7
	Del trabajo continuo, permanente	7
	Otras: De la pasión que uno tenga por las cosas, fracaso, inteligencia, sensibilidad al contexto, capacidad de adaptación, inteligencia inherente con la que se nace, disposición genética	1 de cada una



Ver gráfico en anexo 4.4. Origen de la creatividad.

**Tabla 11. ¿Cuáles son las características de las personas creativas?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTEISIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Características de las personas creativas	Replantean problemas	4
	No se quedan fijas en una sola dirección	2
	Propositivas	2
	Inquietas	3
	Alto instinto exploratorio	3
	Explosivas-ensimismadas	2
	Resuelven problemas o conflictos fácilmente	9
	Abiertas al cambio	3
	Innovan mucho	3
	Se salen de los esquemas, de las normas y protocolos de la sociedad	2
	Personas flexibles	2
	Si soy una persona creativa	12
	Otras: aman lo que hacen, investigadoras, hay que tener subjetividad, irreverentes, críticas, capacidad de escuchar, de encontrar y de construir, recursivas, capacidad de síntesis, capacidad de deducción, potencian posibilidades, están abiertas a las posibilidades, pensamiento combinatorio, muy observadoras, analíticas, reflexivas, propias de cada uno, innatas, todos utilizamos la creatividad en todo momento, todos somos creativos, sensibles al contexto, persistentes, tolerantes ante el fracaso, arriesgadas, de buen humor, ven asuntos que otros no ven en el momento, inteligentes, forma de trajear o de vestir diferente, muy buscadas por las empresas, son capaces de asombrarse, no asociado a un alto coeficiente intelectual, van más allá, positivas, son actualizados, tienen muchas ideas, hormonas endorfinas, adrenalina, sistema nervioso alterado, deliran, naturaleza doble, incomodar con sus perspectivas atravesadas o atrevidas, picarescas, maliciosas, alegres, juguetonas, tienen diferentes, miradas desde diferentes perspectivas, en los problemas ven oportunidades.	1 de cada una

Ver gráfico en Anexo 4.5. Características de las personas creativas

**Tabla 12. ¿Cómo cree que se da un proceso creativo?**

<b>CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS</b>	<b>SÍNTESIS DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Procesos asociados a la creatividad	Proceso que implica constancia y disciplina	13
	Proceso de investigación: buscar un problema de investigación– plantear hipótesis–hacer un rastreo del estado del arte–hacer trabajo de campo–sacar conclusiones–verificar hipótesis	2
	Otras: Es secuencial, observación sensible – percepción – reflexión de la sensación– imaginación o recreación, es un proceso de indagación, es un proceso de pensamiento lento, en el conocimiento, reconocer un proceso y agregarle algo más, novedoso, algo nuevo, una idea inicial, momentos de soledad y de compartir con los otros, momentos de alternancia entre la calma y la demencia, momentos de descanso y fluidez, momentos que dan espera, que permiten ejercitar la resistencia, proceso intuitivo en donde no se tiene mucha certeza de cómo fue que se llegó al resultado, ir buscando algo – encontrarse con un descubrimiento – Eureka!, proceso de introspección, revisión del propio pensamiento, que algo me inquiete –pensar en una vía de solución – explorar o intentar entender vías que ya se han dado – pensar en otra posibilidad para hacer las cosas, hacer un seguimiento riguroso de cada tema – empezar a buscar – crear actividades nuevas relacionadas con esos temas, imaginación – experiencia –capacidad de organizar e innovar nuevas formas	1 de cada una

Ver gráfico en anexo 4.6. Procesos asociados a la creatividad.

**Tabla 13. ¿Qué caracteriza un producto creativo?**

<b>CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS</b>	<b>SÍNTESIS DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Producto creativo	Permite ver la personalidad de su autor	2
	Da cuenta de procesos previos de elaboración	2
	Evidencia la resolución de un problema y los pasos seguidos	3
	Innovador	12
	Mejor y más rápido que otros	3
	Útil y práctico	2
	Eficiente	2
	Ingenio	6
Reconocido socialmente	4	

Otros: Singularidad, irreplicable, rebasa los límites, combinación de posibilidades, como de experiencias, renovable, diferente, originalidad, nuevo, que permita el disfrute, más efectivo, llamativo, criterios maleables que dependen del escenario en el que se evalúe el producto, lleva el toque de la imaginación de la persona

Ver gráfico en anexo 4.7. Producto creativo

**Tabla 14. ¿Qué características cree que tiene un ambiente creativo?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Ambiente creativo	Debe tener luz	3
	Debe tener aire	4
	Depende del propósito de creación que se tenga	3
	Contacto con la naturaleza	2
	Espacio de mucha libertad, pero también de mucha rigurosidad	2
	Disposición del salón de clases y organización de los estudiantes	3
	Tiene que dar lugar a la experimentación, al ensayo y error	4
	Con mucho oxígeno	7
	Espacios abiertos	2
	Espacios muy amplios	2
	Permite la fluidez de ideas, sin censura	3
	Un ambiente que permita la movilidad	2
	Un ambiente que permita cierto desorden	3
	Cercanía con el estudiante	2
	Que permita que sea reflexivo	2
	Otras: Con acceso a la tecnología, se los tiene uno que buscar y uno los tiene que transformar, cualquier condición, un ambiente rico de experiencias, haya la facilidad también de unos materiales, un maestro que sepa preguntar y que permita la pregunta en el otro, permite que la persona sea curiosa, entornos saludables, espacio que permita al sujeto pensarse, conocerse y razonar, espacio con una intencionalidad	1 de cada una

Ver gráfico en anexo 4.8. Ambiente creativo

**Tabla 15. ¿Qué características cree que debe tener un docente que eduque para y en la creatividad?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Características de los docentes que educan en y para la creatividad	Debe desprofesorizarse, bajarse del pedestal de profe y reconocerse humano	3
	Crear experiencias que permitan agudizar la sensibilidad	3
	Debe tener herramientas conceptuales y de la metódica	2
	Docente innovador	2
	Un docente que tenga en cuenta los gustos y estilos de aprendizaje de los estudiantes	3
	Un docente que rete a sus estudiantes	2
	Un docente que les permita a sus estudiantes descubrir por ellos mismos, indagar	2
	Un docente que busque alternativas	2
	Un docente que genere inquietudes	2
	Un docente que tenga pasión por lo que hace	2
	Hace reestructuraciones sobre la marcha en su planeación	2
	Que vuelva al estudiante más reflexivo	2
	Maestros muy dinámicos, maestros que siempre están atravesados por las preguntas, por los ejes problémicos, por la lectura de contextos, porque la teoría la hable a la práctica y la práctica también pregunte sobre teorías	3
	Un maestro investigador	4
	Otras: La licenciatura es muy reflexiva, reflexionamos sobre la educación, y para reflexionar entonces hay que construir, deconstruir y reconstruir procesos para poder generar nuevas propuestas, como personas muy comprometidas con la formación, lo humano nos importa mucho, imaginarse antes de entrar a la escena, es tolerante a la frustración, un docente que no siente temor al riesgo, un docente que tenga fluidez, un docente creativo, que enseñe más con el ejemplo que con la “carreta”, un docente que entienda que no sabe todo, un docente que permita el ensayo y el error, un docente que sea capaz de transmitir el conocimiento, que prepare material llamativo y contextualizado, un docente que promueva la autonomía, un docente que piense en las necesidades de sus estudiantes, docente actualizado, debe interactuar socialmente, compartir experiencias	1 de cada una

Ver gráfico en anexo 4.9. Características de los docentes que educan en y para la creatividad

**Tabla 16. ¿Cree que hay docentes creativos dentro de su licenciatura?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Docentes universitarios creativos en la licenciatura	No, es muy arriesgado hacer juicios de valor sobre el quehacer de los otros docentes, no lo puedo juzgar	2
	No, tendría que conocerlos mejor al interior de sus aulas	2
	Si, por la forma como abordan o desarrollan sus clases	3
	Si, por la misma formación evidenciada en los estudiantes que estuvieron con ellos en otros niveles	5
	Si, desde la forma que presentan los contenidos de aquellas materias muy académicas y logran enganchar a sus estudiantes	2
	Todavía existe mucho el trabajo magistral en los docentes en la universidad	2
	Hay gente muy comprometida, pienso que sí, que hay elementos, que hay profesores pues, como interesantes que aportan elementos creativos	3
	Hay unos matices y unos maestros que se preocupan por la formación, que no son maestros transmisores	2
	Otras: Es un facilitador de procesos, tal vez, vámonos de pronto a las TIC, puede ser un recurso donde la creatividad del docente, romper esquemas, romper estructuras que se manejan hace muchos años, es algo difícil, como hay personas creativas, apasionadas y muy dadas a la educación, también hay personas rígidas, militarizadas que cohíben la creatividad, Si, porque muchos docentes utilizan el juego como estrategia de aprendizaje, Si, por sus resultados, Si, por los comentarios de los estudiantes, Si, por algunas discusiones tenidas con ellos desde la informalidad, No, tendría de tener un proceso de observación de sus prácticas,	1 de cada una

Ver gráfico en anexo 4.10. Docentes universitarios creativos en la licenciatura

**Tabla 17. ¿Cree usted que dentro de la licenciatura en Educación a la que pertenece se están formando docentes creativos?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
	Si, desde el seminario “Pensamiento y creatividad”, la creatividad es pensada desde el pensum	1
	Si, en investigación sí hay ejercicios que propenden por crear escenarios donde se fomente la creatividad	1

Formación de docentes creativos en la licenciatura	Si, docentes creativos que van a promover esos mismos procesos y a sembrar la semillita de los nuevo en sus estudiantes	1
	Si, es uno de los componentes por los que hemos trabajado en la licenciatura y se hace desde la misma manera como los profes enseñamos	
	Si, inconscientemente les estamos mostrando algunos elementos que ellos deben tener en cuenta para que las clases no sean tan tradicionales	1
	No sé, pero el ejemplo está ayudando, de manera implícita, oculta, a generar personas que piensen en la creatividad	1
	Algo institucionalmente claro no lo hay en las licenciaturas. Una cátedra clara en la universidad, no la hay.	1
	Hay un departamento de emprendimiento en la universidad pero siento que no ha permeado todas las carreras	1
	En la línea de investigación y en la maestría, los estudiantes se enfrentan a problemas que los hacen ser creativos	1
	Si un estudiante sale con dificultades y empieza a cualificarse, para eso tiene que ser creativo	1
	La intención de los docentes y de la universidad es que ellos utilicen el tiempo de ocio, o el tiempo libre para fortalecerse, buscar ampliar por medios creativos lo que se les brinda	1
	No, no se están formando docentes creativos	2
	Sí. Pensaría que sí. Todos somos iguales en forma, en estatura, pero en pensamiento no. Cada uno de nosotros tiene una visión muy diferente de observar las cosas y en el momento de ir uno a entregar esas cosas, se da cuenta que puede crear nuevas formas para llegar a un salón de clase.	1
	Sí, o sea, yo, sí se intenta formar personas creativas	1
	Orientadas a la repetición, a la emulación	1
	Seguimos con una colonización intelectual y mental muy tenaz	1
	No estoy seguro	1
	Pues, uno creería que sí. Sería lo ideal. Por la responsabilidad que tienen, es una responsabilidad continua, es una responsabilidad social muy grande	3
Yo pienso que nos hace falta más trabajo en equipo a nivel docente	1	

Ver gráfico en anexo 4.11. Formación de docentes creativos en la licenciatura

**Tabla 18. ¿Qué estrategias implementa para fomentar la creatividad?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
	Observación desde todos los órganos de los sentidos	2

Estrategias de enseñanza que fomentan la creatividad	Creación de escenarios o experiencias que amplíen la sensibilidad humana	1
	Creación de puntos de encuentro para la reflexión y el diálogo de experiencias	6
	Consensuar la forma o el formato en la que se va a presentar el proceso creativo	1
	Debate con componente de innovación	1
	Foro con componente de innovación	1
	Ronda del conocimiento con componente de innovación	1
	Compartir la propia experiencia, anécdotas	1
	Partir de los estilos de aprendizaje de los propios estudiantes y enfatizarles en la identificación de la mejor manera que tienen para aprender	1
	El abordaje del material: videos, imágenes, etc.	2
	Microprácticas donde los estudiantes deben preparar sus propias clases	1
	Pedagogía del texto como constructo personal y de recuperación de saberes	1
	Acercarse al estudiante y conocer su historia	2
	Generación de experiencias de aprendizaje significativo	1
	Sacar los estudiantes del encierro del salón, que éstos no se vuelvan jaulas	1
	Utilizar las nuevas tecnologías de la educación y la informática	2
	Tics	
	Animar a los estudiantes para que se arriesguen	2
	Dejarles claro a los estudiantes que no hay ninguna pregunta absurda	1
	Enfatizar en que no hay ninguna pregunta salida del tema, todo lo que se venga a la cabeza es importante mencionarlo	1
	Todos tenemos que escucharnos mientras hablamos	1
	No hay juicios de valor, siempre hay libre expresión	1
	Se vale decir “No sé”, “no estoy seguro”, se vale equivocarse	1
	El afecto, que el otro se sienta aceptado	1
	El refuerzo “muy bien”, “qué más hay para decir”?	1
	Generación de espacios participativos, de construcción colectiva	1
	Física se complementa con la parte de los laboratorios, que es la parte experimental, laboratorios donde los estudiantes pueden observar de una forma diferente conceptos que se han venido trabajando.	1
	La mayor pasión en mi curso es que el trabajo sea teórico práctico. Yo siempre les pongo un ejercicio práctico y vamos desarrollando la teoría y vamos mirando en la práctica que eso si	2

se dé o no se dé, cómo lo vamos trabajando o qué otras propuestas tenemos	
Trabajar la composición qué es la creación para un músico	1
Es que hay que abrir espacios. Y abrir espacio en la sociedad, no es fácil. No es sencillo.	1
Tener pautas.	1

Ver gráfico en anexo 4.12. Estrategias de enseñanza que fomentan la creatividad.

**Tabla 19. ¿Ha retomado estrategias creativas de otros docentes en su proceso formativo? ¿Cuáles?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTEISIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Estrategias creativas retomadas de otros docentes	Estrategias retomadas de la familia como escenario de aprendizaje	1
	Estrategias retomadas de los escenarios de formación escolar: escuela, colegio, universidad.	1
	Estrategias retomadas de la calle y los juegos de la infancia	3
	Las búsquedas personales	
	Elementos interesantes retomados de las prácticas de otros colegas docentes	1
	La capacidad de observación, de ir más allá, retomado de docentes de pregrado y posgrado	1
	El juego, retomado desde los docente de la licenciatura	1
	A partir de conferencias poderse cuestionar, estar abierto al conocimiento de otras estrategias y abrir el árbol de posibilidades	1
	Influencia de docentes de la escuela y el colegio, caracterizados por salirse de los esquemas	
	Sí se retoman prácticas de los otros, se aprende de la interacción con los demás	8
	Enseñanzas de la vida	1
De pronto didáctica, llevados a la didáctica, crea en nosotros una nueva forma de tratar de llevar el conocimiento a los estudiantes.	1	

A partir de las respuestas obtenidas, los conceptos y nociones más relevantes han sido agrupados en grandes categorías o bloques que se relacionan con los enfoques y teorías académicas o científicas de la creatividad, estos bloques son: lo cognitivo de la creatividad,



lo emocional y motivacional de la creatividad, la educación de la creatividad y la creatividad aplicada.

**Tabla 20. Categorías construidas a partir de las respuestas**

---

**Categorías construidas a partir de las respuestas**

---

Lo cognitivo en la creatividad  
Lo emocional y lo motivacional en la creatividad  
Educación de la creatividad  
Creatividad aplicada

---

### 12.1.1. LO COGNITIVO EN LA CREATIVIDAD

#### 12.1.1.1. Proceso

Los docentes relacionan la creatividad con el término “proceso”, ya sea para definirla, para destacar cuál es su función o para explicar de dónde surge.

*[...] Para mí la creatividad es todo un **proceso** que se constru..., a ver. Es un proceso en la medida en que uno va desplegando capacidades que uno no imagina, en digamos ciertas áreas, o en ciertos procesos o en ciertas cosas en las que uno se mete, es como un acumulable, es todo un proceso que va haciendo como un acumulado [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 13) Ver más expresiones en Anexo 5.1.*

A partir de la definición de creatividad como proceso es posible analizar varios asuntos. En primera instancia, un proceso implica una acción de ir hacia adelante y como puede apreciarse en las respuestas de los docentes, presentadas líneas atrás, para ellos, efectivamente la creatividad implica un movimiento, es decir, un transcurrir o un conjunto de fases sucesivas, dirigidas a un cambio, a un descubrimiento, una transformación.

Otro aspecto importante a destacar es que para los docentes que asumen esta postura, la creatividad no es, en lo absoluto, algo innato, sino por el contrario, se trata de una construcción, de un conjunto de acciones, que tienen su origen en la estructura cognitiva, y de las cuales todo ser humano puede hacer uso. Se trata pues de una consideración sobre creatividad que descarta el innatismo señalado por Manuela Romo (1997) dentro de sus teorías implícitas sobre creatividad, según el cual, el artista, o sea quien realmente es

creativo (según esta postura), presenta unas dotes creadoras cuyo carácter es congénito, es decir, que se engendra sólo con él.

Asimismo, es importante traer a colación que en la investigación de Villamizar (2012), quien también buscaba identificar las teorías implícitas de un grupo de estudiantes universitarios, se encontró, al igual que en esta investigación, que los entrevistados, consideran la creatividad como un proceso, al definirla como tal, al describir a las personas creativas o al intentar explicar cuál es su función:

“Como resultado de este análisis se puede concluir que para los entrevistados la creatividad es un proceso que empieza con la imaginación...” (p. 233) “[Las personas creativas] tienen imaginación sin límites...piensan cómo serían las cosas si fueran de otro modo...imaginan cosas y las hacen...tienen demasiada imaginación” (p. 228) “[La función de la creatividad] es desarrollar la mente y la imaginación” (p. 228)

Como puede vislumbrarse el proceso mental en cuestión es específicamente relacionado con la imaginación, lo cual también se evidencia en el trabajo realizado por Ramírez (2010) con estudiantes, profesores y asesores de la Licenciatura en Educación preescolar para el medio indígena. Para ellos también la creatividad fue definida como “Tener imaginación” (p. 121). Asimismo, estos resultados coinciden con los hallados en Díaz (2009), en donde los estudiantes de tercero de primaria piensan que a las personas que son más creativas se les nota “por su imaginación y por su forma de pensar” (p. 199). En igual forma, el término “proceso” también aparece en la investigación realizadas por Iriarte (2008) con profesores, quienes aseguran que la creatividad es “una destreza mental, un proceso de pensamiento” (p. 104)

Como puede evidenciarse, la acepción “Proceso” aparece en la mayoría de investigaciones tomadas como antecedente para la realización de la presente investigación, destacándose como dato importante, que todas ellas contaron con participantes diferentes, desde niños de primaria hasta docentes, pasando por estudiantes de licenciatura en Educación y estudiantes universitarios. Ello da cuenta de que las teorías implícitas que se construyen socialmente permanecen de forma estable en la estructura cognitiva, desde la niñez hasta edades más avanzadas.

Ahora bien, es necesario señalar, que este tipo de ideas sobre creatividad, analizadas a la luz del enfoque cognitivo de creatividad, debido a su carácter cognitivista, es decir, mental, de alguna manera tienen en sí mismas la implicación de dejar de lado los aspectos emocionales, sociales y culturales que pueden permear la creatividad, tratándose de consideraciones que dan cuenta de una creatividad en la “cabeza” de quien crea, reduciendo la influencia del entorno y los otros sobre éste.

#### **12.1.1.2. Creación**

El término “creación” también es empleado por los docentes para definir la creatividad o incluso para explicar el proceso creativo.

*[...] Creación, digámoslo que se me vienen a la cabeza imágenes de creación de universos, de recreación de todos los objetos que hay [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 44) Ver más expresiones en Anexo 5.2.

En este sentido vale la pena subrayar que la creación a la que hacen alusión los docentes está dirigida principalmente a la elaboración de objetos o productos novedosos o a la transformación de productos ya existentes. Esta misma apreciación fue encontrada en Villamizar (2012) en su investigación con estudiantes universitarios, quienes afirman, por ejemplo, que la creatividad es “Cualidad o capacidad mental para crear o transformar algo...Capacidad de las personas para crear o inventar cosas nuevas o darle a las que existen un sentido nuevo...Crear, desarrollar, inventar cosas...Transformar lo hecho y crear nuevas cosas” (p. 226).

Estos estudiantes universitarios también aluden a la creación para explicar cuál es la función de la creatividad: “Crear cosas que no existen, crear algo nuevo” e incluso hacen referencia a este concepto para explicar cómo son las personas creativas: “son originales, crean cosas sin necesidad de copiarlas” (p. 228). Esta última respuesta de los estudiantes universitarios entrevistados por Villamizar (2012) también surge en los niños de tercero de primaria participantes del estudio de Díaz (2010), quienes afirman que a las personas creativas se les nota porque “saben crear, son originales y tienen la capacidad de hacer algo sin necesidad de copiar de otro” (p. 10).

Asimismo, la concepción “creación” aparece en los resultados de la investigación realizada por Ramírez (2010) con estudiantes-profesores y asesores de la Licenciatura en

Educación Preescolar para el medio indígena, considerando éstos que la creatividad es la “Habilidad de crear cosas nuevas”(p. 121).

Nuevamente, se presenta una visión de la creatividad en solitario, en la “cabeza” del creador, sin considerarse la influencia del entorno y de los otros y, a diferencia del anterior concepto, el proceso, en este caso no se percibe una noción que implique fases, acciones, trabajo por hacer, movimiento hacia adelante, sino que por el contrario, una noción que implica iluminación, insight, fogonazo, momento del ajá, es decir, el proceso hace pensar que hay un camino por recorrer, la creación ya no tiene que ver tanto con ese trabajo realizado sino que se interesa más por el resultado, por el producto u objeto que, adicionalmente, debe ser novedoso, atractivo, se trate de algo nuevo o de algo ya existente pero con alguna transformación digna de mencionarse.

En igual orden de ideas, se subraya nuevamente la aparición de la noción sobre creatividad como “creación” en niños y en adultos.

### **12.1.1.3. Solución a problemas**

Luego de la idea de creatividad como investigación, aparece otro término, agrupado en el criterio de análisis enfoque cognitivo, se trata de la solución a problemas. Éste es en términos de recurrencia, otra de las nociones más mencionadas, junto con la investigación.

La solución a problemas es ampliamente utilizada para definir la creatividad, por ejemplo:

*[...] Esencialmente, para mí, la creatividad es la capacidad, habilidad o facultad humana de **solucionar problemas** [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

*[...] Yo definiría la creatividad, como la capacidad de uno **enfrentarse a situaciones problema, ¿cierto? y sortear esas situaciones** de que la manera de sortearlas hay una ganancia en el proceso de enseñanza aprendizaje [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 64) Ver más expresiones en Anexo 5.4.*

*[...] La creatividad tiene la función de **salir de aprietos, resolver problemas** pero sobre la marcha, cierto? más sobre la marcha, por eso es que yo la asocio tanto a la flexibilidad cognitiva, porque es como la capacidad para resolver problemas pero sobre la misma marcha, entonces es algo que requieren los seres humanos **para sobrevivir, para sacar adelante objetivos que nos hayamos propuesto, frente***

*a lo cual nos hayamos trazado planes pero que esos planes no puedan cumplirse, por cualquier razón [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

Desde esta perspectiva, la solución a problemas se muestra como una recurrente idea que sobre la creatividad presentan los docentes universitarios. Al respecto pueden señalarse varios puntos importantes. El primero de ellos es que esta noción sobre creatividad, de tipo cognitivo, puede agruparse a las ideas de proceso e investigación, por cuanto se trata de concepciones que implican un camino a seguir, una ruta trazada al final de la cual habrá de alcanzarse o no el objetivo propuesto inicialmente. En el término creación se le da más importancia al resultado o producto encontrado, que al proceso seguido, las fases y acciones llevadas a cabo.

En relación a las investigaciones utilizadas como antecedentes para la presente investigación, puede afirmarse que la solución a problemas también aparece, en ocasiones, dentro de sus resultados. Así por ejemplo, dentro de las definiciones que los estudiantes universitarios asignan a la creatividad en la investigación de Villamizar (2012), surge la “Capacidad para solucionar problemas” (p. 228), aunque es importante anotar que ésta no hace parte de las respuestas principales dadas a la pregunta *¿Cómo define creatividad?*, entre las cuales figuran: imaginación, creación, innovación, transformación, novedad. El autor, ubica la respuesta en mención en la categoría: otras, donde también aparece ubicada como respuesta a la pregunta *¿Cómo surge la creatividad?* (p. 227). No obstante, puede decirse que en esta investigación la solución de problemas toma especial importancia en relación a la pregunta *¿Cuál es la función de la creatividad?*, en la cual sí se muestra como una de las respuestas principales (p. 228).

Como puede apreciarse, ésta no es una alusión a la creatividad que presente mucha relevancia en la investigación anteriormente citada, llevada a cabo con estudiantes universitarios. En igual forma, en la investigación de Díaz (2009), la solución a problemas no aparece como un rasgo que se les note a las personas creativas, pregunta que les fue hecha a los niños de primaria para indagar cómo entienden la creatividad. En el estudio de Ramírez (2010) llevado a cabo con docentes -estudiantes y asesores de Licenciatura en Educación Infantil, tampoco se evidencian alusiones directas a la solución de problemas, no

apareciendo ésta ni en la definición de la creatividad ni en los argumentos para justificar por qué se cree que se es una persona creativa.

En este punto puede afirmarse que las ideas de creatividad “investigación” y “solución a problemas” son las más recurrentes y, paradójicamente, no son tan relevantes en los estudios en los cuales también se ha indagado sobre las concepciones o ideas que estudiantes y docentes tienen al respecto.

#### **12.1.1.4. Capacidad**

Roegiers (2000) define una capacidad como “el poder, la aptitud de hacer una cosa, una actividad que se ejerce” (p.107). No obstante, más allá de su definición es importante para el presente trabajo, sobre todo, destacar las dos características que él mismo en sus texto “*Saberes, capacidades y competencias en la escuela, una búsqueda de sentido*”, les asigna a las capacidades, a saber: que éstas evolucionan e interactúan.

Para este autor, las capacidades evolucionan, es decir, se desarrollan a lo largo de la vida.

Una capacidad puede estar más o menos presente al nacer, desarrollarse de modo más o menos regular, más o menos rápidamente, presentar momentos de estabilidad en su evolución, continuar su desarrollo hasta el final de la vida o comenzar a disminuir con el tiempo (Roegiers, 2000, p.109).

Asimismo, al entrar en contacto con el medio ambiente, con los contenidos, con otras capacidades, con situaciones, las capacidades interactúan, se combinan entre ellas y generan progresivamente nuevas capacidades cada vez más operacionales, transformándose en esquemas interiorizados, en automatismos.

En esta medida, las ideas de creatividad que consideran que ésta es una capacidad, en realidad, están proponiendo que se trata de aquel poder, como la llama Roegiers (2000), que evoluciona en el tiempo y se desarrolla, en especial, cuando está en interacción con el medio y los otros, razón por la cual esta noción está ubicada dentro del enfoque histórico cultural.

Al igual que en las consideraciones anteriores, en ésta, los docentes hacen uso de ella no sólo para definir la creatividad, sino también para explicar cuál creen que es su función y para describir a las personas creativas. Al definir la creatividad, se encuentra por ejemplo que para muchos docentes se trata de una capacidad para ser o hacer algo:

[...] *La creatividad, digámoslo... está relacionada con la **capacidad** que tiene el ser humano de recrear lo que ve en la naturaleza [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 43)

[...] *Yo pienso que es la **capacidad** que tenemos de buscar estrategias, o de buscar actividades, situaciones que permitan asombrar a los demás, que permitan innovar nuestra cotidianidad [...]* (UCO. Entrevista 9. Pág. 53) Ver más expresiones en el anexo 5.5.

Sin lugar a dudas, para muchos de los docentes participantes de esta investigación, la creatividad es una capacidad, lo cual remite a ciertas características que tienen que ser desarrolladas en el tiempo, toda vez que se interactúe en otros contextos, con otras situaciones, con otras capacidades. En esta medida, aunque se trate de un asunto muy personal, la capacidad da cuenta de una competencia que sólo adquiere valor y fuerza en tanto sea trabajada en el tiempo y en la cultura.

Al igual que en los resultados de la presente investigación, en el estudio de Villamizar (2012) también aparece en repetidas ocasiones esta concepción, pero únicamente para definir la creatividad, no se encuentra dentro de las funciones de la creatividad o dentro de las características de las personas creativas: “Cualidad o **capacidad** mental para crear o transformar algo... capacidad de las personas para crear o inventar cosas nuevas... capacidad de innovar... capacidad de elaborar mentalmente proyectos innovadores... capacidad de proponer nuevas ideas... capacidad de solucionar problemas” (p. 226)

En la investigación de Díaz (2009) también los estudiantes de primaria afirman que la creatividad es una capacidad: “Capacidad de hacer algo sin necesidad de copiar de otro... capacidad para pensar” (p. 200). En el estudio de Ramírez (2010), no aparece directamente la palabra “capacidad” para dar respuesta a la pregunta ¿Qué es la creatividad? sin embargo, dentro de una actividad en la que los asesores y los estudiantes-profesores debían asociar pares de palabras con la creatividad, surgen en primer lugar las palabras: “capacidad-conocimiento” (p. 133).

#### **12.1.1.5. Inteligencia**

En esta nueva categorización que propone un origen cognitivo para la creatividad, se referencia aquella bizantina discusión sobre la relación entre creatividad e inteligencia. En la publicación *Creatividad e inteligencia* de Robert Sternberg y Linda O’Hara (2005), se

declara que de todas las investigaciones llevadas a cabo para responder a este interrogante, han surgido cinco tipos de respuestas diferentes:

1. La creatividad es un subconjunto de la inteligencia
2. La inteligencia es un subconjunto de la creatividad
3. La creatividad y la inteligencia son dos conjuntos que se solapan
4. La creatividad y la inteligencia son esencialmente lo mismo (conjuntos coincidentes)
5. La creatividad y la inteligencia no tienen relación alguna (conjuntos separados).

Ahora bien, “la opinión más convencional es probablemente la de los conjuntos que se solapan, que la inteligencia y la creatividad se superponen en algunos aspectos, pero no en otros” (Sternberg y O’Hara, 2005, p. 114).

Villamizar (2012), investigador tenido como punto de referencia para este trabajo debido a su investigación en la que identifica teorías implícitas de creatividad de estudiantes universitarios, incluye una pregunta en su estudio alusiva a esta discusión, encontrando respuestas como las siguientes:

“La inteligencia es base para realizar cosas creativas...Para que una persona sea creativa requiere inteligencia...El nivel de la creatividad depende de la inteligencia...Sí, hay mucha relación entre la creatividad y la inteligencia, ya que una persona inteligente conoce muchas cosas y puede llegar a construir algo original...Para crear algo debemos tener inteligencia” (p. 230). Estas respuestas muestran cómo para el común de las personas, ambos procesos: la inteligencia y la creatividad, están fuertemente relacionados, como se aprecia a continuación:

*[...] Se desarrolla el proceso de la creatividad o esa **inteligencia** inherente porque esa chispa no la trae todo el mundo, hay seres que son estructurados y seres que son creativos, seres que siguen digamos guías, protocolos y seres que están dados a desarrollar su inteligencia a través de crear cosas nuevas [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 72) Ver más expresiones en el anexo 5.8.

#### **12.1.1.6. Procesos de pensamiento**

La discusión entre si la creatividad depende de la inteligencia o es la inteligencia la que depende de la creatividad, sin duda, no habrá de resolverse en el presente análisis, sin



embargo, algo que es un poco más claro es que la creatividad no está desligada de los procesos mentales, como fue mencionado en las funciones cognitivas de la creatividad. Así pues, dentro de esta categoría se apunta a que su origen está ahí, en los procesos de pensamiento, de los cuales hace parte la memoria.

*[...] De los **procesos mentales** que todo ser humano tiene [...] (UCO. Entrevista 7. Pág. 40)*

*[...] La creatividad, o sea, no sé exactamente de dónde surge, debe ser desde los **procesos cognitivos**, de la **capacidad del hombre de pensar** y de transformar aquello que conoce o aquello a lo que le ve un potencial y que lo vuelve otra cosa [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 2) Ver más expresiones en anexo 5.9.*

#### **12.1.1.7. Observación**

La observación es traída a colación como un proceso cognitivo asociado a la creatividad. Este proceso mental permite:

Fijar la atención en una persona, objeto, evento o situación, a fin de identificar sus características, cuando se es capaz de fijar la atención entonces se pueden observar las características del objeto de observación, éste puede ser de distinta índole; dichas características del objeto han de ser representadas mentalmente y archivadas de modo que sean útiles y recuperables en el momento que se desee (De Sánchez, 1995, p. 29).

Un docente refiere la observación como proceso determinante dentro de la creatividad.

*[...] Pues yo creo que el primer punto es la **observación**, no solamente con el órgano sensorial pues de los ojos, pues de la visión, sino a través de la forma de aguzar o agudizar la sensibilidad, decía un poeta que la lengua es un ojo, cuando jugábamos a vendarnos los ojos y escuchamos sonidos, podemos direccionar el lugar de donde vienen, entonces hay un tipo de observación auditiva, cuando tocamos superficies con los ojos cerrados también nos hacemos una recreación mental del tipo de textura que hay, entonces yo consideraría que el primer punto la **observación sensible** con todos los órganos sensoriales [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 45)*

#### **12.1.1.8. Reflexivo**

El ser reflexivo es explicado puesto que sólo a través de los espacios de reflexión que el mismo docente promueva en sus clases, es posible mostrarle al estudiante la importancia de expresar sus ideas, de tener una postura, en favor o en contra, pero siempre bien argumentada, de reflexionar sobre las implicaciones y consecuencias que se generan a partir de todos los actos y todas las decisiones tomadas, de pensar antes de actuar y, sobre todo, no “tragarse entero” frente a la información que continuamente llega a través de los medios masivos de comunicación.

A este docente, con certeza, le interesa mucho más aquella discusión que se genera en clase y que invita a sus estudiantes a reflexionar, que aprovechar sus sesenta minutos de clase para “enseñar” el tema del día. Este docente sabe que más que llenar a sus estudiantes de contenidos, su labor es enseñarles a pensar y a reflexionar porque como plantea Gómez (2005) “un profesional de la educación que estimula a sus estudiantes, que les obliga a pensar, que les fomenta la curiosidad, es un bien preciado y desarrollará en gran medida estas habilidades creativas” (p. 84).

*[...] Cómo fue esa sensación y no quedarnos sólo en las descripciones adjetivas de agradable, no agradable bueno, maluco, feo, bonito, sino el dar razón de por qué posiblemente esa sensación te fue desagradable, ¿sí? Entonces ahí hay un proceso de **reflexión** [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 47) Ver más expresiones en anexo 5.16.*

Para finalizar este apartado, es preciso afirmar que para los docentes universitarios participantes de esta investigación, las características de los docentes que educan en y para la creatividad tienen que ver con aquellas afectivo motivacionales, en donde es sumamente importante preocuparse por el otro, generar experiencias enriquecedoras que le aporten a los demás y enseñarles a través del ejemplo. Nuevamente la parte humana sobresale ante los demás aspectos del docente.

En las investigaciones antecedentes de la presente no se observa un cuestionamiento directo de este tipo, en el cual se pregunte por el docente que educa en y para la creatividad. Se indaga acerca de las características de las personas creativas en general, pero acerca de los docentes creativos específicamente no se alude, a excepción del estudio de Ramírez (2010), en el que se les pregunta a los docentes si son creativos o no y cuáles son las razones por las que consideran que son creativos, afirmando que lo son porque son

imaginativos, innovan con su pensamiento, crean por sí mismos, hacen las cosas que saben y les gusta crear cosas nuevas.

En otros estudios como el realizado en Uruguay por Rebollo y Soubirón (2010), con 88 docentes de química de todo el país, se visualizan conductas asociadas al pensamiento creativo del docente como la potenciación de la independencia del pensamiento del estudiante, la promoción de la integración al grupo de trabajo y la manifestación de flexibilidad en relación a sus propias posturas.

## **12.1.2. LO EMOCIONAL Y LO MOTIVACIONAL EN LA CREATIVIDAD**

### **12.1.2.1. Motivación**

La motivación es otro de los tópicos que los educadores refieren en esta investigación como función de la creatividad, en tanto, a través de prácticas de enseñanza creativas se puede alentar, motivar, animar, exhortar a los estudiantes para que amen lo que hacen y continúen haciéndolo pese a las adversidades, por ejemplo:

*[...] Si claro, pues en mi campo, en las lenguas extranjeras, tiene un papel muy importante [La creatividad] y es **motivar** a los estudiantes en el aprendizaje... muchas veces uno se encuentra con estudiantes que tienen esas barreras, que llegan diciendo que es que ellos no son capaces, o que por ejemplo son capaces en gramática pero no son capaces de hablar y todo eso, entonces desde ahí pienso que la creatividad tiene un papel fundamental y es especialmente el de motivar, cierto? [...]* (UCO. Entrevista 10.Pág.58)

En este punto, caben las palabras de Amabile (1990) en torno a la motivación creadora que hace la diferencia entre lo que un individuo puede hacer y lo que hará. Porque la motivación de tarea es determinante en el uso pleno de las habilidades propias del campo “y sus habilidades propias de la creatividad al servicio de la ejecución creativa” (Amabile, como se citó en Romo, 1997, p.81). Además, la motivación de una persona para involucrarse en una tarea puede ser intrínseca o extrínseca; ambas están presentes, sin embargo, una de las dos prevalecerá sobre la otra; aunque en el trabajo creador debe predominar la motivación intrínseca sobre la extrínseca. Amabile (como se citó en Romo.1979) define la motivación intrínseca como “la motivación para ocuparse en una actividad por su propio gusto, porque es intrínsecamente interesante, agradable o

satisfactoria” (p.154). En este sentido, la tarea creadora se convierte en el medio y el fin en sí misma. Entre tanto, la motivación extrínseca está condicionada por otros intereses como el reconocimiento, la recompensa económica, ganar en una competencia, entre otros.

#### 12.1.2.2. Satisfacción personal

*[...] Llevar nuestra imaginación a otro tipo de situaciones que nos saquen como de la rutina, de lo simple, para lograr algo atractivo, **algo que nos genere gusto, algo que nos genere una buena sensación** [...]* (UCO. Entrevista 9. Pág. 53)

#### 12.1.2.3. Autoformación

*[...] Si no tiene la posibilidad de crear está preso, pues no tiene, en primer lugar, libertad, no va a poder formar una subjetividad, porque el sujeto, la posibilidad de **formarse a sí mismo**, parte de poder discurrir libremente. Entonces, en ese sentido, quién educa a quién. Nadie lo educa a uno. Uno se educa a uno mismo. El sujeto se forma a sí mismo [...]* (UdeA. Entrevista 2. Pág.8)

Sin lugar a dudas, ambos puntos de vista (satisfacción personal y autoformación) sobre la función que tiene la creatividad son bastante interesantes puesto que permiten vislumbrar el papel de la creatividad **P** (creatividad personal) en la vida de los seres humanos que a diferencia de Da Vinci o Beethoven no han hecho grandes inventos, pero si han tratado de vivir sus vidas de la mejor manera posible, luchando por alcanzar sus sueños y formarse cada día más, no sólo en el plano profesional, sino y ante todo, en el plano personal, buscando ser mejores personas.

#### 12.1.2.4. Inquietud

*[...] Por una **inquietud** que aparece, porque es que en Ciencia los avances se dan cuando alguien se inquieta por algo y el inquietarse por algo le hace buscar una manera de resolver esa duda, ese problema que tiene, que le hacen abordar la realidad de una manera como no ha sido abordado antes y quizá eso es lo que uno llama creatividad, ¿cierto? [...]* (UCO. Entrevista 11. Pág. 65)

Estas dos subcategorías: pasión para hacer las cosas e inquietud, hacen parte de los rasgos emocionales que pueden dar lugar al surgimiento de la creatividad. Csikszentmihalyi (1998) menciona en su texto, *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*, cómo muchas de aquellas personas creativas a las que les hizo seguimiento por

mucho tiempo, crearon maravillosas obras de arte, literatura, ciencia y demás, partiendo de una inquietud por algo, por algo que no los dejaba dormir y a lo que pasaban a dedicarle días enteros.

Asimismo, se destaca en este texto de Csikszentmihalyi (1998), cómo la pasión por lo que se hace, contribuye al acto de crear, el amor y el gusto por aquello que se investiga, se estudia, se construye, viene a convertirte en un plus que favorece la creación, “Si no se produce este tipo de interés por un campo es difícil que alguien pueda dedicarse con profundidad a alguna actividad relativa a ese campo, y menos aún que pueda llegar a aportar algo que amplíe sus fronteras” (p. 75).

#### **12.1.2.5. Trabajo continuo**

*[...] De dónde surge, del **trabajo continuo**, del trabajo permanente, es que no, pues yo no creo que uno esté sentado y la creatividad le venga a uno en paracaídas y se instale, yo no creo eso. Lo que uno necesita es práctica, si no es del trabajo continuo, no creo que sea posible o yo no sé si la gente viene con la creatividad empaquetada [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 15).*

#### **12.1.2.6. Sensibilidad al contexto**

*[...] La creatividad surge de...**sensibilidad al contexto**... [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

#### **12.1.2.7. Experiencia**

*[...] Pues me imagino que surge a partir de la **experiencia**, teniendo en cuenta como la experiencia, entre más experiencia, más nos aproximamos como a distintos discursos, distintas formas del conocimiento [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 53) Ver más expresiones en apartado 5.10.*

#### **12.1.2.8. Situaciones adversas**

*[...] La creatividad surge de las **situaciones adversas**, es decir...todo ese fundamento biológico pues estaría dispuesto para que el ser humano sea capaz de hacer frente a la **adversidad**, pues entonces me parece que en la medida en que alguien pueda sortear sus dificultades personales o sociales, pues está haciendo gala de su desarrollo creativo [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

#### **12.1.2.9. Necesidad**

*[...] Ya en un contexto más social, siempre que uno tiene un reto, un problema, una dificultad, una **necesidad** [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

*[...] De la **necesidad**... Sí, de la necesidad, yo pienso que de la **necesidad**, uno no. Vea, yo pienso que un poeta no se hace por simple, o sea, un escritor se hace por necesidad, un pintor se hace por necesidad. Es decir, es la necesidad de saber, de desentrañar, de dilucidar y dar forma, que parte la creatividad. Qué es la creatividad, es poder jugar con libertad, es poder tocar, poder oler, poder descifrar, poder elucidar. O sea, es de la necesidad [...] (UdeA. Entrevista 2. Pág. 8)*

Una vez más, Csikszentmihalyi (1998) presenta ejemplos de cómo muchas personas con episodios de infancia bastante complejos, valiéndose de la resiliencia, salieron avantes. Las situaciones adversas y la necesidad de algo, en múltiples ocasiones, han sido el motor que ha impulsado a muchas personas a crear nuevas dinámicas, justamente en pro de mejorar sus condiciones y suplir sus carencias.

En relación a las respuestas dadas por los participantes en el estudio de Villamizar (2012) a la pregunta ¿Cómo surge la creatividad?, puede afirmarse que un porcentaje alto señala que se trata de la necesidad: “Puede ser producto de una necesidad...De necesidades para suplir algún requerimiento...Necesidad...De la necesidad” (p. 227). Como puede verse, éste es un elemento común en ambas investigaciones, que da cuenta de algo que desea substituirse o completarse. En las investigaciones de Ramírez (2010) y Díaz (2009), no se indaga por este asunto.

En síntesis, parece ser que los docentes universitarios entrevistados en este estudio creen, en su mayoría, que el origen de la creatividad, si bien tiene unas bases neurológicas, depende es de la interacción con el otro en un contexto particular en que se dan diferentes experiencias y se generan diferentes necesidades.

#### **12.1.2.10. Pasión para hacer las cosas**

*[...] De la **pasión que uno tenga por las cosas** y de la dedicación que uno también... para hacer las cosas, para hacer las cosas hay que dedicarles tiempo y ese tiempo que uno le dedica, entonces van surgiendo cosas nuevas [...] (UdeA. Entrevista 4. Pág. 20)*

#### 12.1.2.11. Flexibles

Guilford y Torrance (como se citó en Villamizar, 2012) coinciden en que las personas creativas son flexibles y, de hecho, la flexibilidad figura como uno de los aspectos a evaluar en los test de creatividad, propuestos por ambos. Así pues, la flexibilidad significa un cambio de cierta clase, un cambio de significado, de interpretación, en la manera de entender una tarea o en la estrategia pensada para realizarla. Para los docentes entrevistados de ambas universidades, una persona creativa es, ante todo, una persona flexible para realizar cambios:

*[...] Tendrían la posibilidad de **no quedarse fijas en una sola dirección** sino que tendrían una mirada cubista, mirarían un problema desde **varias ópticas, desde varias perspectivas** [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

*[...] Personas que están **abiertas al cambio** [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 53)*

Ver más expresiones en anexo 5.11.

#### 12.1.2.12. Poseen personalidad compleja

Csikszentmihalyi (1998) dice que “Una personalidad compleja no supone neutralidad, ni el término medio, más bien supone la capacidad de pasar de un extremo al otro cuando la ocasión lo requiere” (p. 80). Y es justamente esto lo que refieren dos docentes cuando se les pregunta ¿cuáles son las características de las personas creativas?

Para ellos, tal y como lo plantea el autor en mención, las personas creativas presentan rasgos de extraversión e intraversión, de tal forma que “Sólo aquellos que puedan tolerar estar solos son capaces de dominar el contenido simbólico de un campo” (p. 88), aunque también es muy común que los individuos creativos expresen la importancia que otorgan a la relación con otras personas, a escuchar e intercambiar ideas y llegar a conocer el trabajo de otros; a este respecto decía el físico John Wheeler: “Si uno no da vueltas a las cosas con otras personas, se queda aislado. Siempre digo que nadie puede ser alguien sin otro que esté a su lado” (Csikszentmihalyi, 1998, p. 89). En palabras de los docentes:

*[...] Una característica de estas personas creativas es que usted las ve, inclusive su personalidad hay veces puede ser muy **introvertida** o puede ser muy **extrovertida**, es decir, se va a los extremos [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 73)* Ver más expresiones en anexo 5.12.

#### 12.1.2.13. Persistentes



La perseverancia es un rasgo de las personas creativas, señalado por Sternberg y Lubart (como se citó en Villamizar, 2012) y es, asimismo, la cualidad que Csikszentmihalyi (1996) menciona en su texto *Fluir. Una psicología de la felicidad*:

Todos conocemos individuos que pueden transformar situaciones desesperadas en desafíos que superar, simplemente por la fuerza de su personalidad. Esta capacidad de perseverar a pesar de los obstáculos y retrocesos es la cualidad que la gente más admira en los demás y con justicia, porque es probablemente el rasgo más importante, no sólo para tener éxito en la vida, sino también para disfrutarla" (Csikszentmihalyi, 1996, p. 47).

Los docentes tienen para agregar al respecto:

*[...] Personas con tolerancia al fracaso, porque también hay que tener mucha tolerancia al fracaso, con la creatividad también tiene que ver un poco la persistencia aunque no siempre, pero si hay momentos en que la persistencia es necesaria, depende del producto creativo que querás sacar [...](UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

*[...] Entonces no es solamente el ser creativo sino el ser **constante** en lo que uno se propone, para que esa creatividad pueda dar frutos [...](UCO. Entrevista 12. Pág. 73)*

En la mayoría de investigaciones realizadas con el objetivo de identificar las teorías implícitas sobre creatividad, sus autores se han dado a la tarea de preguntarle a sus participantes por las características que creen deben tener, o tienen, las personas creativas. En consecuencia, puede verse por ejemplo que en el estudio de Villamizar (2012) los estudiantes universitarios responden que son “originales, imaginativos, apasionados con lo que hacen y soñadores” (p. 228), respuestas que no concuerdan con las encontradas en la presente investigación. Solamente dos estudiantes afirmaron que “ante la adversidad no se quedan con los brazos cruzados y no se dan por vencidos hasta que crean una solución” (p. 228). Estas afirmaciones podrían equipararse a la categoría “perseverancia” planteada dentro de este trabajo.

En el estudio de Ramírez (2010) no se les pregunta a los docentes-estudiantes y asesores, cuáles son las características que tienen las personas creativas, sin embargo, se les cuestiona acerca de si ellos mismos se consideran creativos o no y por qué razones. Los



docentes y los estudiantes afirman que son creativos porque “son imaginativos, innovan con su pensamiento, crean por sí mismos, hacen las cosas que saben y les gusta crear cosas nuevas” (p. 139). Como puede apreciarse, estas respuestas tampoco concuerdan con las encontradas en la presente investigación y parecen estar más relacionadas con las dadas por los estudiantes universitarios del estudio de Villamizar (2012).

En la investigación de Díaz (2010) puede observarse cómo las respuestas dadas por los niños de tercero de primaria a la pregunta ¿A las personas que son creativas, en qué se les nota?, en igual forma no coinciden con las halladas en este trabajo, puesto que destacan que se les nota que son creativos “en la forma de hacer las cosas, porque son más inteligentes, por su esfuerzo, por su imaginación, por su forma de pensar, por su originalidad y por su forma de hablar” (p. 199).

En el trabajo de Carmona (2013) fueron establecidas dos categorías a partir de las respuestas de los docentes de didáctica, participantes de su estudio: la creatividad como potencialidad o capacidad de la persona y la creatividad como cualidad humana. En la primera de éstas, se asume que la creatividad es una capacidad innata de las personas para realizar actos creativos y dependiendo de las experiencias a las que sean sometidos los individuos, ésta puede configurarse como una habilidad. La segunda está relacionada con cualidades del ser humano como establecer relaciones interpersonales; manifestar ternura, inconformidad permanente, sentimientos, posicionamiento ante la vida, curiosidad, apertura al cambio, entre otras.

Después de equiparar las características de las personas creativas, encontradas en esta investigación, con las halladas en otros estudios, puede afirmarse que las aquí reseñadas presentan rasgos de novedad, en tanto, apuntan a otro tipo de cualidades de tipo cognitivo y actitudinal, no evidenciadas en los trabajos anteriores, como por ejemplo, las características de personalidad compleja, la flexibilidad y la resolución de problemas. En relación con la lista que Huidrobo (2002) hace sobre las características de la persona creativa que más referencias tienen por parte de los investigadores de la creatividad, puede afirmarse que en este trabajo solamente surgió una de ellas: la persistencia. Las otras seis no fueron utilizadas por los docentes universitarios en sus respuestas, a saber: originalidad, motivación intrínseca, independencia de juicio, anticonvencionalismo, disciplinad e trabajo y sensibilidad a los problemas.

#### 12.1.2.14. Sello personal

De manera particular se observa cómo dentro de las respuestas de los docentes universitarios aparecen algunas referentes a aquella impronta, a aquel sello personal que imprimen las personas creativas a sus productos. Para ellos, lo que caracteriza estas obras materiales o inmateriales, es justamente esa marca que sólo su autor puede darle, muestra única de su imaginación y “genialidad”.

Uno de los docentes deja ver su visión de la creatividad **P** (creatividad personal) cuando afirma que los productos creativos llevan el toque de la imaginación y la personalidad de quien los crea, pudiéndose tratar de cualquier persona, en cualquier contexto y que puede dar lugar a cualquier tipo de productos creativos, como un delicioso menú o una carta romántica. En tanto el otro docente muestra una concepción de creatividad **H** (creatividad histórica), al ejemplificar su respuesta con las composiciones de Mozart, Bach y Lucho Bermúdez, es decir, productos creativos propios de grandes músicos y que, a lo largo de la historia, han contribuido enormemente a su campo y han transformado la cultura.

*[...] Lleva pues el **toque de la imaginación** de cada persona, la **personalidad**  
[...] (UCO. Entrevista 9. Pág.54)*

*[...] Es una característica de algo creativo, o sea, de algo que tenga una **personalidad**, que tenga una **impronta de un sujeto**, o sea, eso, uno sabe, uno por qué, yo oigo ese es Mozart, es porque tiene una **marca**, uno oye y dice ese es Bach, es que tiene una marca, uno oye, Lucho Bermúdez, uno sabe, por qué, uno sabe porque donde esté, donde vaya, tiene una marca que lo hace [...] (UdeA. Entrevista 2. Pág. 10)*

### 12.1.3. EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD

#### 12.1.3.1. Que ofrezca libertad

Al tratarse de un ambiente en el que son importantes las personas y sus intereses, puede concluirse que se trata, asimismo, de un ambiente en el que se permite libertad de pensamiento y actuación, claro está, desde que ello no vaya en contra de la sana convivencia. Es un espacio en el que pueden expresarse todas las ideas y todas las

iniciativas son válidas y tenidas en cuenta. Un área en el que se puede estar tranquilo y hay lugar para la curiosidad y la imaginación.

*[...] Un ambiente creativo es un ambiente que **permite que esas ideas se expresen sin censura**, que la persona curioseé, que sea curiosa, que la persona intente estructurar las ideas que le van fluyendo, ¿cierto? [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 33)

*[...] Un espacio de mucha **libertad** [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 46)

*[...] Tener un ambiente de **libertad**, de tranquilidad [...]* (UdeA. Entrevista 2. Pág. 10)

#### **12.1.3.2. Que se interese por el otro**

Como puede verse en la explicación de este apartado, dentro de las características afectivo-emocionales, son muy importantes los intereses y aspiraciones de los actores del proceso social. Dentro en un contexto escolar, para que pueda crearse un clima creativo es determinante la relación que se establece entre los docentes y los estudiantes y entre los mismos estudiantes y, además, es menester considerar las motivaciones de unos y otros, qué les gusta y qué les desagrada, de qué forma se sienten más cómodos e incluso, qué actividades se ajustan más a sus estilos de aprendizaje y enseñanza. Justamente este último asunto es mencionado por dos educadores como aspecto valioso dentro de un ambiente creativo.

*[...] Un espacio que vaya en la misma vía de **estilos de los aprendizajes** de los estudiantes, que se identifique con sus preferencias, con sus gustos, con sus personalidades porque cuando uno hace algo que le gusta o está cómodo con los espacios o con los temas que le presentan, pues hay más inspiración [...]* (UCO. Entrevista 9. Pág. 54) Ver más expresiones en anexo 5.15.

#### **12.1.3.3. Iluminado**

*[...] Debe tener luz [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 46)

#### **12.1.3.4. Aireado**

*[...] Debe tener... aire [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 46)

*[...] Los espacios cerrados no permiten mucho la creatividad, se necesitan **espacios abiertos**, espacios naturales, espacios donde podamos intercambiar ese dióxido de carbono que nosotros exhalamos y absorber oxígeno limpio... entonces*

*los espacios abiertos, los espacios donde haya un aire muy limpio [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 75)*

#### **12.1.3.5. Con materiales**

*[...] Para un formato de escenarios creativos en ingeniería, yo necesitaría **dispositivos**, conexiones eléctricas, pues nos sé [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 46)*

*[...] Haya la facilidad también de unos **materiales** [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 3)*

#### **12.1.3.6. Promotor de la indagación, formulación y reformulación de problemas**

*[...] Un ambiente creativo creo que le debe permitir al **individuo pensarse, reconocer la capacidad que tiene para imaginar, para crear, para modificar, para resolver un problema**, espacios que le permitan retarse o llevar a cabo sus procesos mentales que permitan como el razonamiento [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 54)*

#### **12.1.3.7. Intencional**

*[...] Digamos que, de alguna manera con cierta metódica, que no sea, hacer pues por hacer, sino que se planteen unas **intencionalidades**, no sólo impuestas sino que cada sujeto plantee su propia intencionalidad, o producto, o creación, porque suele pasar que uno a veces se pierde en la exploración [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 46)*

En las investigaciones antecedentes del presente estudio, Villamizar (2012), Ramírez (2010) y Díaz (2009) no se encuentran referencias sobre el ambiente creativo. No obstante, Carmona (2013), en su investigación plantea el ambiente psicológico, el cual se destaca por la libertad y tranquilidad que la persona puede tener para opinar y generar ideas novedosas.

Ya al interior de este estudio cabe destacar que para los docentes entrevistados, el ambiente creativo tiene fuertes componentes afectivo motivacionales y físicos.

#### **12.1.3.8. Apasionado por su trabajo**

Se evidencia una respuesta que implica el éxito y el bienestar de la persona en general, pero que en este caso específico ratifica que los docentes capaces de educar en y para la creatividad, son ante todo, apasionados por su trabajo. Se trata pues de educadores comprometidos con su labor y que disfrutaban enormemente de ésta, docentes que como diría Gracia (2007) subsisten en el mundo de la enseñanza gracias a su vocación a toda prueba,

siendo quienes forman “ayudando a sacar del interior de cada uno lo mejor que lleva dentro” (p. 807). En palabras del docente entrevistado, pasión por lo que se hace es equiparable a estar dispuesto a trabajar sin pago, sólo por el placer que genera llevar a cabo dicha actividad.

*[...] Para un docente lo primero que tiene que haber es **pasión por lo que hace**, podría decirse que la pasión se mide en que yo estoy dispuesto a hacer algo que me gusta tanto, que hasta lo haría gratis, y si me pagan por ello, una ganancia doble [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 76)*

#### **12.1.3.9. Generador de experiencias**

Para dos docentes, al enseñar en y para la creatividad es necesario generar experiencias. Este tópico es entendido en la presente investigación como el proceso de planificación que el docente realiza y en el cual tiene en cuenta aquel tipo de actividades que se constituyen en experiencias para los estudiantes, en términos sensoriales como lo expresa un docente o simplemente en términos de mostrarles un poco del mundo que ellos aún no han visto, igualmente, actividades en las que los estudiantes pueden ser ellos mismos, pueden pensar y expresar sus ideas.

*[...] **Generar experiencias** que nos permitan enriquecer las sensaciones y agudizar los sentidos [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 47)*

*[...] Debe permitir unas **experiencias**, y luego vendrá la creación del espacio para el niño que cree, recreando eso que ya logró aprender y conocer [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 3)*

#### **12.1.3.10. Ejemplo**

Gómez (2005) explica claramente que el factor que produce el mayor impacto en las habilidades creativas de los estudiantes es el desempeño profesional del docente y, en esta medida, podría afirmarse que el docente que educa en y para la creatividad, sin lugar a dudas, es también un docente creativo, puesto que es a través del ejemplo como más se logra cautivar el corazón de los estudiantes. No sirve de nada como docente tener un discurso interesante sobre la creatividad si en la vida real, no sea crean espacios de discusión, no se le da la oportunidad al estudiante de que exprese sus ideas, se siguen utilizando los mismos métodos de enseñanza rígidos e inflexibles y se premian únicamente las respuestas convergentes.

*[...] Pues una de las cosas que siempre se ha hablado es que los docentes debemos enseñar más con el **ejemplo** que con la carreta, cierto? o sea que lo más importante es que ojalá sea **creativo**, ese es uno de los puntos importantes [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 76)

*[...] Propositivos, apertura, uno como maestro sí debe tener eso, porque entonces **cómo va a pretender uno que el otro desarrolle procesos si uno no los tiene** [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág. 16)

#### **12.1.3.11. Interactúa socialmente**

*[...] es una labor un poco más de **interactividad social o de interaccionismo** simbólico, donde a partir de las sensaciones de la experiencia que tuvimos, entonces cómo es el procesamiento de esa información, como esa sensación se convierte en información o dato y eso se reflexiona, entonces habría un momento digámoslo de **compartir la experiencia**, qué sentiste, si? [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 47)

#### **12.1.3.12. Afirmativo**

Dentro de esta categoría, se encuentran las respuestas de los educadores que creen que, efectivamente, dentro de su licenciatura en Educación sí hay docentes creativos. Estos maestros argumentan su postura a partir de dos vías: los propios estudiantes y la metodología empleada.

#### **12.1.3.13. Por los estudiantes**

Para estos docentes, el que dentro de su licenciatura en Educación haya educadores creativos, es posible evidenciarlo a través de los mismos estudiantes puesto que ellos, conforme transcurre su proceso de formación, van mostrando grandes avances que sólo pueden ser fruto del trabajo de docentes creativos. Otras respuestas también se guían por los estudiantes pero en tanto han observado que las actividades de sus colegas son centradas en ellos, siendo nuevamente muy importante, como en la pregunta anterior, el interés por éstos, por sus estilos de aprendizaje, sus preferencias, lo que les apasiona y lo que no es de su agrado. En conclusión, aquí nuevamente se reitera que cuando el docente se interesa por sus estudiantes es porque dicho maestro da lugar a ambientes creativos también.

*[...] Desde los comentarios de los estudiantes, desde **los mismos estudiantes**, desde la formación que uno ve, que uno recibe muchachos digamos de semestres*

*anteriores y sabe qué profesor tuvo, uno ya va viendo la disciplina o la forma como los van moldeando, por decirlo así, a los estudiantes [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 55) Ver más expresiones en el anexo 5.17.*

#### **12.1.3.14. Por su metodología**

En este aspecto, dos docentes señalan que creen que en sus licenciaturas hay docentes creativos debido a que han observado que éstos hacen uso de estrategias como el juego, el cual moviliza muchísimo a los estudiantes y los conecta con el aprendizaje a través del entretenimiento. Asimismo, estos docentes han visto cómo sus colegas empujan las TIC, nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, con lo cual se deja de lado la magistralidad y puede llegarle al estudiante de una forma diferente.

*[...] Sí, yo creo que si...Ehhh, sus resultados, lo que yo veo que hacen en sus clases, la manera cómo enfrentan los ejercicios o las actividades académicas a realizar. La creatividad de pronto, yo estoy pensando en estos momentos en Lenguas Extranjeras, he visto mucho cómo los docentes emplean **el juego**, como **estrategia de aprendizaje**, de manera que pongo un contexto real, en un medio artificial, donde el estudiante tenga que esforzarse a buscar maneras [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 68) Ver más expresiones en el anexo 5.18.*

#### **12.1.3.15. Negativo**

#### **12.1.3. 16. Magistralidad**

Solo un docente deja ver claramente que dentro de su licenciatura, matemáticas, aún los educadores trabajan mucho desde la magistralidad, evidenciándose que romper esquemas y salirse de las estructuras seguidas desde hace muchos años, es sumamente complejo.

*[...] Puedo observar que todavía existe mucho el trabajo **magistral** en los docentes en la universidad, romper esquemas, romper estructuras que se manejan hace muchos años, es algo difícil, sobre todo a nivel universitario [...] (UCO. Entrevista 7. Pág. 41)*

Es importante anotar que el trabajo magistral en sí mismo no es negativo, puesto que todos los docentes alguna vez han echado mano de él e incluso ha sido muy útil en cuanto se desea dejar claro algún concepto, sin embargo, esta forma de enseñanza se convierte en un asunto “peligroso” en términos del desarrollo de la creatividad cuando lo que se hace es “vaciar” en la cabeza de los estudiantes la mucha o poca información que se tiene sin que



éstos la comprendan y la usen. En síntesis, no se trata de si es o no magistral, sino el objetivo que se persigue con la enseñanza, de tal forma que lo que debe premiarse en las aulas debe ser una educación centrada en el desarrollo del pensamiento, en donde se enseñe primero a pensar y en seguida a retener, comprender y usar el conocimiento (Ruíz, 2006).

#### **12.1.3.17. Cincuenta - cincuenta**

En esta categoría, los docentes creen que como hay algunos colegas muy creativos en su licenciatura, también hay otros que para nada lo son. Explican que los docentes creativos son apasionados con su quehacer y facilitadores del aprendizaje, en tanto los educadores no creativos son rígidos, todos los años “dictan” lo mismo, son autoritarios con los estudiantes y acaban por cohibir la posibilidad de que éstos sean creativos.

*[...] Como hay colegas creativos, hay personas que llegaron en paracaídas, como hay personas que pueden tener treinta años de experiencia, hay personas que pueden estar dictando la misma experiencia treinta años, como hay personas creativas, apasionadas, muy dadas a esa educación, hay personas rígidas, militarezcas que antes cohiben la posibilidad de la creatividad, cierto?...[...]*  
(UCO. Entrevista 12. Pág. 77) Ver más expresiones en el anexo 5.19.

#### **12.1.3.18. No hay criterios suficientes para juzgar**

Otros dos docentes no se atreven a afirmar si en sus licenciaturas hay o no docentes creativos puesto que aseguran no conocer de cerca su trabajo y no haber entrado a sus aulas para llevar a cabo observaciones que les permita emitir un juicio.

*[...] Lo que pasa es que hacer un juicio de valor frente a los compañeros es algo muy arriesgado y muy peligroso, pues primero porque yo tendría que conocerlos al interior de sus aulas, yo no comparto con ellos una clase, no he tenido ese gusto, dos, porque lo que diga está tras la barrera, está la persona toreando, en el ruedo, entonces yo no puedo hablar sobre eso sin yo tener una experiencia como esas [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 48)

*[...] Bueno, yo no lo podría decir así, yo no lo puedo juzgar porque no he tratado con todos, no, yo no puedo juzgar eso, no, yo allá no me meto, de verdad. Pero es que yo soy creativa, y mis estudiantes no siempre salen creativos porque es*



*que no necesariamente la gente le copia a las personas creativas, no, yo no puedo asegurar eso [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 36)*

Ahora bien, en torno a las afirmaciones aquí presentadas es posible analizar dos aspectos. El primero de ellos es que si bien los docentes no suelen asistir a las clases de sus colegas, a través de las reuniones y los encuentros de docentes es posible que se enteren de los procesos en curso, de las metodologías utilizadas. ¿O acaso no hay socializaciones de este tipo dentro de las licenciaturas?

Otro aspecto a señalar es que una de estas docentes está muy segura de que ella es creativa, pero sus estudiantes no siempre salen creativos porque es que no necesariamente la gente le copia a las personas creativas. ¿Será que se puede estar seguro de ello? A través de esta investigación, se pretende justamente analizar hasta qué punto las teorías implícitas sobre creatividad de los docentes y las de los estudiantes se relacionan, lo cual podría dejar abiertas las puertas a otro tipo de estudios que continúen en esta línea y puedan mostrar si es posible “copiarle” a las personas creativas.

#### **12.1.3.20. Afirmativo**

#### **12.1.3.21. Creatividad pensada desde el currículo**

Solamente un docente manifestó la existencia de una disciplina llamada “pensamiento y creatividad” dentro de las licenciaturas de la Universidad Católica de Oriente, sin embargo, otro educador, de la misma universidad, expresa: “*una cátedra o una línea así clara en la universidad, no la hay*” (UCO. Entrevista 11. Pág. 69). En este sentido, no se tiene mucha certeza de si, en efecto, puede hablarse de que en esta institución la creatividad está siendo pensada desde el currículo. En la otra universidad, no se hace alusión alguna a que en ella haya espacios curriculares pensados en favor de la creatividad.

*[...] Bueno, hay una materia que se llama **pensamiento y creatividad**, al interior de las Licenciaturas. En todas, es transversal, claro, es del núcleo común y considero que, yo no sé quién la está dando en este momento, pero considero que desde el mismo título ya hay una apuesta a la creatividad, es innegable pues, desde ese título, ahora, yo no sé quién la ofrece y tampoco sé con qué enfoque, pero digamos que al menos **desde el pensum se piensa en la creatividad**, a partir de ese seminario [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 49)*

#### 12.1.3.22. De forma implícita

Al margen de la existencia o no de espacios curriculares destinados a la creatividad, varios docentes expresan que en sus respectivas universidades la formación en creatividad que se les brinda a los estudiantes se hace casi que de manera implícita o hasta “oculta” como lo señala uno de ellos. Estos profesores dan a entender que ya desde las acciones que son llevadas a cabo en sus clases, los estudiantes tienen los elementos para ser creativos, no obstante, es cuestionante hasta qué punto una formación casi que a ciegas o inconsciente puede lograr el objetivo de formar futuros docentes creativos, tratándose de un proceder que deja los resultados al azar o la casualidad.

*[...] Pues yo creo que sí, yo creo que ese es uno de los componentes por los que hemos trabajado, yo creo que eso se hace desde la manera en la que nosotros mismos enseñamos, cierto? Pues inconscientemente yo creo que ahí les estamos mostrando algunos elementos que ellos deben tener en cuenta y que las clases no sean pues así como de enseñanza tradicional, sino que ellos también tengan en cuenta el contexto [...] (UCO. Entrevista 10. Pág. 60) Ver más expresiones en anexo 5.20.*

#### 12.1.3.23. A partir de la investigación

Sólo un docente piensa que la formación en creatividad en su universidad, puede ser llevada a cabo también desde las líneas de investigación, porque como se ha reiterado en este análisis, es a través de este proceso que se generan las preguntas, las inquietudes y deben buscarse caminos y rutas diferentes para comprender los fenómenos investigados.

*[...] Si yo pienso por ejemplo en la línea de investigación o en la línea de maestría, yo pienso que la gente se enfrenta a problemas que le hacen ser creativos, que lo fuerzan a la creatividad y los estudiantes que tenemos allí uno los ve que salen con estrategias, que salen con trabajos de grado que uno dice, vea, yo no había pensado en eso, que vale [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 69)*

#### 12.1.3.24. Negativo

#### 12.1.3.25. Repetición, emulación

Uno de los educadores que no cree que dentro de su licenciatura en Educación se estén formando docentes creativos simplemente contesta la pregunta con un drástico “no”, sin explicar las razones que tiene para expresar aquello. El otro docente especifica que en su

área, artes y música, aún la enseñanza está siendo orientada hacia la emulación y la repetición, lo cual es bastante desalentador si se reconsideran los planteamientos de Tomasello (1999) cuando explica que en la emulación no hay una comprensión real de la intención de la persona imitada ni cuáles son sus metas, convirtiéndose en un procedimiento totalmente mecánico.

*[...] En los procesos que se llevan a cabo en la Licenciatura, **no se está formando para la creatividad** [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 36)

*[...] **Yo creo que no. O sea y creo que no. Creo que la orientación de la enseñanza en Artes y te digo que creo que no, que más bien están orientadas a la emulación, a la repetición, más no a la creación de una poética propia latinoamericana. Eso me parece muy triste, pero yo soy muy consciente de ello. Y yo, mira, si, hago consciente a los estudiantes de eso. Pídanle niñas miren, porque es que no podemos seguir repitiendo, o sea, el modelito. Yo pienso que nosotros seguimos con una colonización intelectual y mental muy tenaz [...]*** (UdeA. Entrevista 2. Pág. 10)

#### **12.1.3.26. Falta trabajo en equipo**

Un educador refiere que dentro de la licenciatura en Educación no se están formando docentes creativos porque aún falta más trabajo en equipo a nivel docente, lo cual es entendido en términos de que iniciativas aisladas de algún educador en favor de la creatividad no son representativas si sus colegas no van en la misma dirección y, peor aún, si éstos se oponen a estas nuevas formas de enseñar por pensar que se trata de ideas que les van a generar mucho más trabajo.

*[...] A ver, yo pienso que **nos falta un poco más de trabajo en equipo a nivel docente, pero es un poco difícil [...]*** (UdeA. Entrevista 5. Pág. 28)

En este punto es importante traer a colación la investigación realizada por Kamylyis *et al* (2008) en el nivel de educación primaria con 132 futuros profesores griegos y en servicio activo, quien reporta que la mayoría de los profesores reconocen el papel que a ellos les corresponde en la facilitación de la creatividad de los estudiantes, pero como profesores no se sienten formados y con la confianza suficiente para cumplir con esas expectativas (Ramírez, 2010, p. 75).

La categoría emergente “reflexionar” ya fue explicada en la discusión de otras preguntas, por eso no será explicada nuevamente.

#### **12.1.3.27. Foros y debates**

*[...] Si el debate, el foro, lo que pasa es que ahí hay, siento yo, de una manera más holística, como unos hologramas, unos momentos que encierran de por sí puntos de creación, entonces, por ejemplo, no, es que vamos a hacer la estrategia de un foro, a crear un foro, no, es que el foro ya está creado, eso lo crearon los romanos, no, un momentico, el origen es romano pero el escenario del foro, por ejemplo, primer foro de didáctica filosófica, en el oriente antioqueño, no ha existido, existen otros foros, entonces uno podría decir, existe un componente de creación [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 50)

#### **12.1.3.28. Microprácticas**

*[...] Otra es también, pues como estamos formando licenciados, también me gusta mucho esta parte de las **microprácticas** en las que ellos deben preparar una clase y enfrentarse a esto, cierto? Pues porque uno les insiste mucho en que, uno les muestra cuáles son como los componentes que debe tener la clase, pero haciéndoles mucho énfasis en que planeen distintas actividades, de diferentes tipos y que sean creativos, entonces esas me gustan mucho [...]* (UCO. Entrevista 10. Pág. 61)

#### **12.1.3.29. Acercamiento al estudiante**

*[...] Primero, **acercarme mucho a conocer los estudiantes individualmente**, porque relacionado a esa frase que “pueblo que no conoce su historia, está condenado a repetirla”, si nosotros no conocemos la historia de los estudiantes pues estaríamos obligados a repetir una historia que ellos no están obligados a volver a vivir, cierto? de acuerdo a acercarme al estudiante, a esa historia de vida del estudiante, de dónde viene, qué es, qué hace, cuáles son sus potencialidades y debilidades, cierto? [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 79) Ver más expresiones en anexo 5.21.

#### **12.1.3.30. Pedagogía del texto**

La pedagogía del texto, según el Programa de Formación IDEA, Corporación Educativa CLEBA y Universidad de Antioquia, es un abordaje educativo que surge como resultado de un movimiento de crítica a los resultados de los programas de educación de adultos,

desarrollados especialmente en África y en América Latina y, asimismo, de un movimiento de crítica a la enseñanza de las lenguas a partir del desarrollo de las teorías del texto o de las teorías de la enunciación. Se destaca la poca mención que los docentes hacen de esta estrategia, reconociéndose, sin embargo, su carácter cognitivo y las ventajas que podría tener, caso fuese empleada, como afirma el docente, para favorecer la creatividad.

*[...] Es la **pedagogía del texto**, que es un enfoque pedagógico investigativo que se fundó hace muchos años. El texto es una unidad de sentido, entonces yo trabajo con el texto de manera que la gente entienda, aprenda los textos o aprenda a entender los textos de un área, el vocabulario de esa área, cómo construir los textos, construya textos y a través de eso el contenido venga de por medio, recupere el saber que la persona tiene, se enfrente contra un saber ya probado desde el punto científico y, en ese diálogo de saberes, haga un constructo personal, donde sea la mejor apropiación y donde pueda empezar a aportar y generar [...]*  
(UCO. Entrevista 11. Pág. 63)

#### 12.1.3.31. Uso de las TIC

*[...] Utilizar **la tecnología y las tecnologías de la información y la comunicación** pero de una forma positiva para el desarrollo y la formación personal y social, el potenciarles, desde la habilidad de cada uno que ellos sean buenos en lo que son... [...]*(UCO. Entrevista 12. Pág. 79)

*[...] Lo de las **TIC**, es una herramienta que nos serviría [...]* (UCO. Entrevista 7. Pág. 42)

Una vez más, sobresale la parte humana y afectiva del docente, cuando se plantea la importancia de acercarse al estudiante y planear las actividades de enseñanza de acuerdo a sus estilos de aprendizaje. Ahora bien, pese a que los docentes responden que todas estas actividades son llevadas a cabo para fomentar la creatividad, no se tiene la certeza de que, en efecto, sean realizadas con ese objetivo y no se trate solamente de las actividades propuestas dentro de su área, o las estrategias que están acostumbrados a implementar.

Asimismo, no se vislumbran otro tipo de actividades tendientes al desarrollo de la creatividad como las estrategias de provocación, brainstorming, SCAMPER, mapas

mentales, seis sombreros para pensar y todas aquellas otras técnicas pensadas para que quien las lleve a cabo, con regularidad, pueda ampliar su visión, mirar a través de otro lente y como menciona De Bono (1999), tomar el camino lateral, entendiendo éste como el “movimiento hacia los lados cruzando las pautas, en vez de avanzar por ellas como en el camino normal” (p. 44).

Paraskevopoulos (como se citó en Ramírez, 2010) realizó una investigación en el nivel de educación primaria y según este autor no se favorece la expresión creativa de los estudiantes debido a que: los exámenes escritos en la educación primaria, secundaria y terciaria recompensan el pensamiento convergente y la memorización, los planes de estudio son extensos e inflexibles y los profesores no reciben una formación suficiente en el campo de la creatividad.

Este último aspecto de la escasa formación de los docentes en la materia aparece también en el estudio realizado por González y Martínez (2009) con 14 profesores de la Universidad de Vigo. En ésta, los docentes refieren con porcentajes bastante altos que para poder potenciar la creatividad en la universidad, los educadores deben haber adquirido una serie de conocimientos teórico-prácticos, razón por la que consideran que es muy importante la formación del profesorado para tal fin.

### **12.1.3.32. Juego**

*[...] Desde la licenciatura yo recuerdo que sí, los profes llevaban pues como distintos tipos de **juegos** y desde la lengua extranjera es, o sea, hay muchas oportunidades para proponer juegos de diferentes tipos desde las habilidades, cierto?, entonces se pueden crear juegos de gramática, juegos de composición oral, pues y sí, me parece que hay muchas opciones y también porque el inglés se puede conectar muy fácil con las otras materias, entonces desde ahí, uno tiene muchas opciones para pensar en juegos, incluso pues juegos que uno hace en el español y se pueden pasar muy fácil al inglés, si, a mí me gusta mucho [...] (UCO. Entrevista 10. Pág. 60).*

En relación al juego, qué mejor que traer a colación los planteamientos de Vygotsky (1982) cuando explica que la actividad creadora en los niños se aprecia sobre todo en sus juegos, en los cuales muestran el afán que sienten de fantasear las cosas, que no es más que el reflejo de su actividad imaginativa. Esta actividad creadora no aparece repentinamente,

sino lenta y paulatinamente, progresando de formas simples a elementales. Para poder comprenderla es importante recordar que la fantasía, proceso fundamental en la imaginación, siempre se construye con materiales tomados del mundo real, sin embargo, a su vez, la experiencia también se ve enriquecida por la imaginación. Asimismo, el factor emocional juega un papel determinante puesto que propicia el surgimiento de nuevas combinaciones en la imaginación y al mismo tiempo, la imaginación genera emociones específicas.

#### 12.1.4. LA CREATIVIDAD APLICADA

##### 12.1.4.1. Investigación

Luego de analizar los conceptos “proceso y creación”, aparece un nuevo término también ampliamente relacionado con la creatividad, se trata de la investigación. La investigación, entendida como “una actividad humana, intencional y racional dirigida a la solución de problemas prácticos” (Pasek y Matos, 2007, p. 350) es sin duda, una noción susceptible de ser clasificada dentro del enfoque cognitivo de la creatividad y, adicionalmente, dentro de la presente investigación, es una de las ideas que más fue mencionada en asocio con la creatividad, para definirla, explicar su función y en qué consiste un proceso creativo, para caracterizar a las personas creativas, así como los docentes que educan en y para la creatividad y, finalmente, como muestra de que efectivamente hay docentes creativos en las licenciaturas objeto de estudio.

En relación a qué es la creatividad, se establece una relación bastante interesante entre ésta y la investigación, incluso al punto de llegar a afirmar que la primera no es posible o no tiene sentido sin la segunda:

*[...] Para mí es imposible crear sin **investigar**. O sea, sin una pregunta, sin una inquietud inicial, sin un problema que yo quiera resolver, descubrir, elucidar [...]*  
(UdeA. Entrevista 2. Pág. 8)

Ahora bien, más allá de ser utilizada para intentar definir la creatividad, la investigación también es utilizada dentro de las respuestas de los docentes para explicar su función:

*[...] La creación como tal sobre todo para la **investigación** es fundamental, porque es lo que te va permitir innovar o crear novedades, ¿cierto? en términos de*



*solución a problemas, en términos de reformulación de problemas, yo creo que por un lado tiene una función fundamental en la investigación porque te permite generar relaciones que de pronto en otras lógicas formales no se podrían dar [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 44) Ver más expresiones en Anexo 5.3.

En el rastreo de este término en asocio con la creatividad en los diferentes textos utilizados como antecedentes para esta investigación, se encuentra que en la investigación de Villamizar (2012), sólo se hace una pequeña mención al respecto, en la pregunta: ¿Cómo surge la creatividad? Esta consideración aparece en la categoría de otras respuestas, junto a términos como instintos, meditar, inspiración, entre otros (p. 227). Asimismo, la investigación aparece en la lista de características de las personas creativas (p. 228).

En cuanto a las implicaciones de la investigación como idea de la creatividad, de alguna manera, puede decirse que es semejante a la concepción de creatividad como proceso, en tanto en ambas se vislumbra la importancia del seguimiento de fases o acciones, que si bien han de conducir al logro de algo, no se enfocan necesariamente en el resultado sino, más bien, en el camino recorrido, en el transcurrir y los pasos seguidos.

#### **12.1.4.2. Transformación- Innovación**

Es importante aclarar que esta última noción que considera la creatividad como innovación, se refiere a cambios, transformaciones, modificaciones. En esta investigación, este concepto posee un carácter sistémico, que enfatiza las relaciones y los intercambios, es decir, al igual que la idea de capacidad, ésta adquiere sentido en tanto sea establecida una dinámica interactiva, puesto que el cambio no se centra en las personas o las iniciativas aisladas, sino en el trabajo conjunto, la convergencia de esfuerzos y el intercambio de estímulos. Por todo lo anterior, la innovación que también puede ser asumida desde el enfoque cognitivo, en esta oportunidad es clasificada como un concepto asociado a la creatividad bajo el enfoque histórico cultural porque como lo explica Csikszentmihalyi (1998), la creatividad es producto de la interacción de un sistema en el que intervienen tres elementos esenciales: una cultura que tiene normas simbólicas, un sujeto que contribuye con cosas nuevas al campo simbólico y un ámbito de expertos que avalan la invención. Así



pues, no se aborda la creatividad como algo individual sino como resultado de la interacción entre la persona y un contexto sociocultural, como algo sistémico.

Es relevante señalar que si bien en los conceptos de creatividad presentados bajo el enfoque cognitivo se destacan sobre todo “solución a problemas e investigación”, en el enfoque histórico cultural, la idea más recurrente es la de innovación-transformación, ya sea para definir qué es la creatividad, argumentar cuál es su función, citar las características de las personas creativas, como para caracterizar un producto creativo.

Para definir creatividad muchos docentes plantean explicaciones como éstas:

*[...] Esa es una de las palabras [creatividad] que son tan difíciles de definir, ¿cierto?, pero es, tengo la sensación que está conectado con lo que es la **innovación**, es tratar de hacer por un camino diferente las cosas que por un camino tradicional o regular, no se dan, con el objetivo de encontrar mejores resultados [...](UCO. Entrevista 11. Pág. 63)*

*[...] El término, es innovación, pero **innovación** en contexto, sería eso [...]*  
(UdeA. Entrevista 5. Pág. 25) Ver más expresiones en Anexo 5.6.

Una vez más, en este punto cabe mencionar las implicaciones de esta consideración acerca de la creatividad, porque aunque esté ubicada dentro del enfoque histórico cultural, está bastante orientada a la obtención de resultados, de un producto o algo material, no siendo tan importante el proceso llevado a cabo, cuanto lo obtenido finalmente. Se asemeja pues esta concepción a la de “creación”, noción de creatividad bajo el enfoque cognitivo, la cual también supone un interés marcado por el resultado, más que por los pasos seguidos hasta llegar allá.

Esta concepción en la que la creatividad es innovación, también es ampliamente referenciada por Villamizar (2012) en los resultados de su investigación. Para los estudiantes participantes de este estudio, asimismo, la creatividad es “Capacidad de innovar, diseñar, construir una idea, un plan u objeto que se quiere realizar...Maneras de innovar o crear cosas recurriendo al pensamiento, al ingenio y a la imaginación... Capacidad de elaborar mentalmente proyectos innovadores” (p. 226). El término innovar también aparece cuando se les pide a los estudiantes universitarios, muestra de esta investigación, que definan con una sola palabra qué es la creatividad, cuando explican cuál

creen que es la función de la creatividad y qué caracteriza un producto creativo (p. 227-228)

En igual orden de ideas, esta concepción de creatividad aparece con alto porcentaje dentro de las respuestas dadas por los estudiantes-profesores y asesores de la Licenciatura en Pedagogía infantil del estudio de Ramírez (2010), a la pregunta ¿Qué entiendes por creatividad? (p. 117). Otra alusión a esta consideración de creatividad surge cuando deben escribir pares de palabras relacionados con el tema, apareciendo “innovación- originalidad” (p. 134). Finalmente, la innovación también es utilizada para explicar por qué se piensa que se es o no una persona creativa, es decir, me considero creativo porque “innovo con mi pensamiento” (p.139), no me considero creativo porque “no soy innovador” (p. 140).

Ahora bien, pese a que en la presente investigación y en los estudios de Villamizar (2012) y Ramírez (2010) aparece la creatividad como innovación, en la investigación de Díaz (2009) llevada a cabo con niños de la primaria, no se evidencia este término. Según los niños, a las personas creativas se les nota en “La forma de hacer las cosas...porque son más inteligentes...por su esfuerzo...por su imaginación...por su forma de pensar...por su originalidad...por su forma de hablar”(p. 199). Al parecer, para ellos la innovación no es algo que se les note a las personas creativas.

#### **12.1.4.3. Desarrollo de la sociedad**

*[...] Es el crecimiento del ser humano, el **desarrollo de la sociedad** [...] (UdeA. Entrevista 5. Pág.25)*

Como puede verse, esta respuesta difiere de quienes afirman que la creatividad tiene como función la satisfacción personal y la autoformación. En este caso específico se hace mención de la creatividad **H** (creatividad histórica), que a través de grandes descubrimientos e inventos, en muchas ocasiones, ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de la sociedad, promoviendo su desarrollo.

#### **12.1.4.4. Creación de empresas**

*[...] Entonces yo considero que sí, tiene una gran función en lo todo que es el **emprendimiento, las empresas** [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

La transformación puede hacerse a gran escala o puede llevarse a cabo a través de procesos simples, sin embargo, ésta suele implicar “mejorías”, nuevas aplicaciones, nuevos

usos, lo cual siempre es provechoso socialmente. La creación de empresa es una función particular de creatividad puesto que posibilita sacar a flote una idea al punto de convertirla en un proyecto que no solo genera ganancias económicas sino que, además, genera empleo y crea un potencial humano con el cual es posible alcanzar los objetivos trazados.

Ahora bien, al analizar las respuestas encontradas en la presente investigación, a la luz de los resultados de otras investigaciones también realizadas en esta dirección, se encuentra en el estudio de Villamizar (2012) que los estudiantes universitarios solamente hacen alusión a una de las funciones encontradas en el presente trabajo, tratándose de la solución a problemas. Como puede verse, ésta es una función clasificada aquí como cognitiva, la cual puede ser acompañada de otra presente en el estudio en mención: “desarrollo mental” (p. 228). Los estudiantes universitarios participantes de dicha investigación no mencionan ninguna de las funciones personales y sociales encontradas en este trabajo.

En su investigación, Ramírez (2010) no indaga por lo que sus participantes piensan sobre la función o las funciones que tiene la creatividad. Es importante anotar que, de hecho, el objetivo de su trabajo es analizar el proceso de construcción de los significados que los estudiantes-profesores y asesores de la licenciatura en Educación Infantil, para el medio indígena, le atribuyen a la creatividad.

En igual forma, en el estudio de Díaz (2009) tampoco aparece la pregunta por la función o las funciones de la creatividad, ya que el objetivo de esta investigación es recoger la opinión del alumnado de tercer ciclo de Educación Primaria, sobre el perfil de las personas creativas, el aprendizaje y las posibilidades creativas que pueden desarrollar en las diferentes asignaturas como alumnos y alumnas, así como sobre el valor que le conceden al hecho de ser creativos.

*[...] Pues digámoslo que en términos fisiológicos se debe a un **desarrollo de la corteza cerebral superior**, dado a través de esas 14.000 millones de **neuronas** y de sus **conexiones en dendritas, axones, sinapsis**, digamos que habría un fundamento biológico que permitiría en el ser humano no solamente procesar información sino transformarla [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

*[...] Pues vamos tomando, vamos aprendiendo cosas diferentes y eso nos va configurando un **conjunto de información en el cerebro** [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 53) Ver más expresiones en anexo 5.7.*

#### **12.1.4.5. Novedoso**

La innovación que muestren, lo novedosos, nuevos, únicos y originales que resulten los productos creativos es, sin duda, una de las características que más mencionan los docentes universitarios. Aunque en esta medida cabe destacar también que para muchos de ellos la creación no surge de la nada sino que debe tener un precedente, algo sobre lo cual puedan hacerse las modificaciones, las transformaciones.

En cualquier caso, la novedad a la que se hace alusión es aquella cuota de diferencia que se agrega a lo que se hace, aquella intención de mostrar otro camino, otra ruta, otra forma de hacer las cosas, otro lente bajo el cual mirar la realidad. En esta, medida, éste se convierte en un criterio bastante importante para valorar si una creación material o inmaterial es creativa.

*[...] Pues yo pienso que es **innovador**, pues algo como distinto a lo que uno encuentra siempre en un texto, pues no sé, hablando de lenguas extranjeras, ejercicios tradicionales, es algo muy distinto a eso, ¿cierto? [...] (UCO. Entrevista 10. Pág. 59) Ver más expresiones en el anexo 5.13.*

#### **12.1.4.6. Practicidad**

Una vez más se presenta una característica que no tiene tanto que ver con la presentación del producto sino, más bien, con la utilidad que proporciona a quien hace uso de él. Su practicidad es lo más importante, que preste una función útil, no necesariamente debe resolver un problema, pero por lo menos sí facilita la vida, ayuda a ahorrar tiempo en cuanto desarrolla ágil y fácilmente algunas actividades que de otro modo serían más demoradas. Para algunos docentes, ésta es la característica que mejor describe un producto creativo:

*[...] Un producto que aparentemente no tiene uso y que su valor agregado va a ser invertir una unidad de pensamiento en él hace de él **una cosa más útil, más práctica** [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 66)*

[...] *Los productos creativos, creo que nos tienen que **hacer la vida más fácil***

[...] (UdeA. Entrevista 5. Pág. 26) Ver más expresiones en el anexo 5.14.

#### 12.1.4.7. Según el ámbito

Pese a que estas respuestas sólo fueron dadas por dos docentes, siendo más relevantes respuestas como la resolución de problemas y la innovación, son traídas a colación por tratarse de un aspecto mencionado por Csikszentmihalyi (1998), como punto importante en la definición de creatividad que implica a la persona que tiene la idea, al campo al que pertenece la obra, sea el arte, la música, entre otras, y el ámbito, es decir, el espacio social que avala el producto, que le da entrada oficialmente, lo muestra y promueve dentro de sus obras destacadas.

Estas respuestas son bastante particulares y dan cuenta de docentes con una visión **H** (creatividad histórica) de la creatividad, que tienen claro que para que un producto creativo sea realmente reconocido como tal, requiere de todo un proceso, incluso demorado y complicado, diferente del reconocimiento personal que puede tener un producto bajo la perspectiva de la creatividad **P** (creatividad personal).

[...] *Entonces yo pondría no unos criterios fijos, sino unos **criterios que están maniobrados, son maleables, según el escenario donde se coloquen...** yo creo que depende mucho del escenario donde la obra se pose y de la capacidad de valor que tenga el sujeto que lee la obra [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 45)

[...] *De pronto, pues que sea como **reconocido socialmente** [...]* (UdeA. Entrevista 4. Pág. 21)

Como puede verse, las diferentes características que los docentes universitarios les atribuyen a los productos creativos son de diversa índole, algunos se inclinan más por la personalidad del creador que se ve reflejado en éste, para otros es más importante su practicidad, el que den solución a problemas o el que sean reconocidos socialmente.

Para los participantes del estudio de Villamizar (2012), los productos creativos también deben ser “innovadores y útiles” (p. 230) y, adicionalmente, deben ser bonitos y fáciles de usar, cuestiones que no refieren los docentes universitarios entrevistados en esta investigación. En las investigaciones de Díaz (2009) y Ramírez (2010), no fueron realizadas preguntas de este tipo puesto que sus estudios giran más en torno a la visión que las personas tienen de la creatividad en general. Dentro de la investigación de Carmona

(2013), los productos creativos pueden ser tangibles o abstractos, siendo los primeros aquellos que implican un objeto material como un poemario, un libro, un periódico o un juego, en tanto, los productos abstractos son aquellos en los que no es necesario un objeto sino una respuesta o acción ingeniosa capaz de darle solución a un problema o conflicto.

## **12.2. Teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios**

Antes de dar inicio a este apartado del análisis se estima importante dejar clara, una vez más, la diferencia entre las teorías académicas o científicas y las teorías implícitas. Las primeras son aquellas que los docentes incorporan en su pensamiento a lo largo de su vida profesional, siendo consideradas las teorías académicas o formales que dan explicación a los temas de su área. Estas teorías académicas o científicas son conscientes y el docente las expresa de manera concreta, coherente y organizada. Así por ejemplo, si se trata de explicar por qué flotan los barcos, el principio de Arquímedes es la teoría explícita que logra responder a este interrogante de manera inequívoca.

Así pues, luego de haber explicado la diferencia entre ambos conceptos, es importante aclarar que en la descripción anterior que se hizo de los resultados de cada pregunta, no se mencionaron algunas de las teorías implícitas resultantes que se verán un poco más adelante en este mismo apartado (como el trastorno psicológico, o las dotes especiales innatas o la comunicación) pues en el análisis presentado líneas atrás, se identificaron únicamente las respuestas más relacionadas con los enfoques teóricos. Sin embargo, es necesario no perder de vista que la presente investigación busca identificar las teorías implícitas tanto de los docentes universitarios como de los estudiantes de licenciatura en Educación.

En consecuencia, es momento de presentar las teorías implícitas que sobre creatividad presentan los docentes universitarios participantes de este estudio.

En el inicio de este trabajo se le preguntó a doce docentes por diferentes tópicos asociados a la creatividad como, por ejemplo, cómo la definían y en este punto se encontraron diferentes respuestas. Algunos ejemplos de dichas respuestas fueron: “para mí es imposible crear sin investigar, o sea, sin una pregunta, sin una inquietud inicial, sin un problema que yo quiera resolver, descubrir, elucidar”; “esencialmente, para mí, la

creatividad es la capacidad, habilidad o facultad humana de solucionar problemas”, entre otras, citadas páginas atrás.

En la definición de la creatividad fueron construidas cinco teorías hipotéticas: proceso-creación, capacidad, innovación, **solución a problemas** e **investigación**, en tanto en la función de la creatividad, fueron construidas teorías hipotéticas como: **solucionar problemas, investigar**, motivar, autoformación, satisfacción personal, desarrollo de la sociedad, transformar y creación de empresas.

Como puede verse en los dos ejemplos expuestos, existen categorías o teorías hipotéticas como investigación y solución de problemas, presentes en muchas de las respuestas de los docentes. A continuación, se presenta un cuadro en el que puede apreciarse esta recurrencia de conceptos en cada uno de los doce docentes, la cual lleva a identificar sus teorías implícitas de creatividad.

Asimismo, pueden apreciarse en el siguiente cuadro dos tipos de teorías implícitas. Las primeras son referidas a la creatividad en general, derivadas de las siete primeras preguntas formuladas a los docentes, acerca de la definición, función, origen, características de las personas creativas, proceso, producto y ambiente creativo. Las otras teorías implícitas tienen que ver con la enseñanza de la creatividad y surgen a partir de las últimas cinco preguntas sobre las características de los docentes que educan en y para la creatividad, la existencia de docentes y la formación de docentes creativos en la licenciatura, las estrategias utilizadas para fomentar la creatividad y las estrategias retomadas de otros docentes. Cabe destacar que la distinción entre dichas teorías implícitas se hace debido a que en los docentes, dada su profesión, es posible identificar qué piensan acerca de la creatividad como tópico en general y, a la vez, cómo perciben los procesos de enseñanza de ésta, si es susceptible de trabajarse en el contexto educativo o no.

**Tabla 21. Teorías implícitas de creatividad y teorías implícitas de enseñanza de la creatividad**

DOCENTE	TEORÍAS IMPLÍCITAS CREATIVIDAD	TEORÍAS IMPLÍCITAS ENSEÑANZA DE LA CREATIVIDAD
Docente # 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución a problemas</li> <li>• Investigación</li> <li>• Trastorno psicológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Investigación</li> </ul>

---

Docente # 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> <li>• Solución a problemas</li> </ul>	
Docente # 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión emocional</li> <li>• Innovación</li> </ul>	
Docente # 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> <li>• Solución a problemas</li> <li>• Búsqueda de sí mismo</li> <li>• Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> </ul>
Docente # 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución a problemas</li> <li>• Innovación</li> <li>• Dotes innatas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión emocional</li> </ul>
Docente # 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotes innatas</li> </ul>	
Docente # 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución a problemas</li> <li>• Expresión emocional</li> <li>• Trastorno psicológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> </ul>
Docente # 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación</li> <li>• Búsqueda de sí mismo</li> <li>• Solución a problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> </ul>
Docente # 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> <li>• Trastorno psicológico</li> </ul>	
Docente # 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de sí mismo</li> <li>• Solución a problemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación</li> </ul>
Docente # 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión emocional</li> <li>• Búsqueda de sí mismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de sí mismo</li> <li>• Expresión emocional</li> </ul>
Docente # 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> </ul>	

---

Como se aprecia en el cuadro anterior, de la gran cantidad de teorías hipotéticas o categorías construidas, sólo algunas son reiterativas en las respuestas de los docentes a las diferentes preguntas, razón por la cual son consideradas como las teorías implícitas que los docentes presentan frente al tema de la creatividad y a si ésta puede ser enseñada, siendo éstas: solución a problemas, investigación, transformación. También sucede que muchos términos al asociarse forman teorías implícitas de creatividad que ya han sido propuestas, específicamente por Manuela Romo (1998), éstas teorías son expresión emocional,



búsqueda de sí mismo, trastorno psicológico, dotes innatas y comunicación. En resumen, las teorías implícitas de los 12 docentes participantes de este estudio son:

**Tabla 22. Teorías implícitas de los docentes universitarios**

<b>TEORÍAS IMPLÍCITAS DE DOCENTES UNIVERSITARIOS</b>
Solución a problemas
Investigación
Transformación
Expresión emocional
Búsqueda de sí mismo
Trastorno psicológico
Dotes innatas
Comunicación

En este punto es importante aclarar que dichos conceptos son considerados como teorías implícitas por cumplir con las cinco hipótesis propuestas por González y Rodríguez (1995) al respecto.

En la primera de sus hipótesis, las teorías implícitas son estructuralmente parecidas a otros esquemas de conocimiento social, es decir, ellas son semejantes a las teorías académicas o científicas, las cuales les proporcionan los conocimientos adecuados indispensables para lograr alguna forma de ajuste a su medio, la diferencia entre éstas y las implícitas es que el individuo no es consciente de estas últimas, sin embargo, las teorías implícitas también les sirven a las personas para interpretar los acontecimientos de su entorno, evidenciándose que por la naturaleza inconsciente y espontánea de los procesos explicativos, se construyen proposiciones como las de solución a problemas, investigación, transformación, expresión emocional, entre otras, que emergen rápidamente a su conciencia cuando de explicar ciertos asuntos se trata, en este caso, la creatividad.

La hipótesis número dos propone que el carácter implícito de estas teorías se refiere tanto al conjunto de proposiciones como a su organización interna. En este sentido, los autores proponen que los procesos de explicación, son espontáneos, no requieren de ningún esfuerzo, ni suponen una sobrecarga cognitiva y conducen a conclusiones parecidas en aquellas personas que participan de una misma subcultura y comparten grupos de referencia, lo cual fue evidenciado en la investigación, puesto que en el grupo de los docentes se encontraron teorías implícitas muy semejantes, al igual que en el grupo de los

estudiantes, sin embargo, entre ambos es posible hablar de diferencias, como se verá un poco más adelante.

La tercera hipótesis de González y Rodríguez (1995) señala que las teorías implícitas son relativamente estables y resistentes al cambio. Específicamente, en este trabajo no puede medirse qué tan estables son las teorías implícitas de los docentes y los estudiantes, porque ello implicaría un estudio a mayor profundidad en el tiempo, no obstante, sí es posible mostrar como también lo plantean los autores que las ideas causales sobre un dominio cualquiera son compartidas, en algún grado, por dos o más teorías, lo cual se observa en esta investigación, en la cual los docentes utilizan ocho conceptos para explicar la creatividad: solución de problemas, transformación, expresión emocional, investigación, búsqueda de sí mismo, trastorno psicológico, comunicación y dotes especiales innatas.

La hipótesis número cuatro subraya que las teorías implícitas constituyen un punto de referencia inevitable en los procesos de predicción y toma de decisiones, lo cual puede verse en esta investigación en tanto fueron éstas las que trajeron a colación cuando debieron responder a diferentes tópicos relacionados con la creatividad, como las personas creativas, los productos creativos, los ambientes creativos, entre muchas otras. Así pues, en cuanto a la decisión de responder para ellos qué es cada uno de los asuntos en mención, las teorías implícitas fueron las que afloraron rápidamente y les permitieron dar respuesta a los interrogantes que se les proponían.

La quinta y última hipótesis de los autores González y Rodríguez (1995) es probablemente la más importante para esta investigación, puesto que explica que las teorías implícitas reflejan y son el resultado de las particularidades culturales. En este orden de ideas, “las diferencias en el uso y significado de los conceptos, en el proceso de categorización y en la articulación de todas las representaciones mentales dependen de la utilidad, familiaridad e interés que tengan para la comunidad” (p. 227), lo cual explica por ejemplo que no sean iguales las teorías implícitas sobre determinado tema en un contexto como el europeo, que en el latinoamericano o el africano, o que no piensen de igual forma las personas que viven en la ciudad, a los integrantes de una tribu indígena que reside en lo alto de una montaña. Es muy importante destacar esta idea sobre las teorías implícitas siempre que se deseen leer los resultados de una investigación como ésta, puesto que el

contexto en el que es realizada es muy diferente al que pueden tener otras investigaciones también sobre el mismo tema.

A continuación se describen cada una de las teorías implícitas sobre creatividad encontradas en la investigación.

### **12.2.1. Teoría implícita de la solución a problemas**

El análisis llevado a cabo de las respuestas a cada una de las preguntas formuladas a los docentes en la entrevista, permite aseverar que existe en ellos una teoría implícita de la creatividad como solución a problemas.

En este punto conviene recordar qué es un problema. García (1998), señala que un problema puede ser definido según dos criterios, el grado de dificultad que presenta al individuo o el camino utilizado para su solución. Desde el primero de ellos Garret (como se citó en García, 1998) desarrolla la noción de “umbral de problematicidad”, la cual se estima que puede contribuir a explicar por qué para este grupo de docentes la creatividad es vista como la solución a problemas. En este orden de ideas, Garret señala que dicho umbral es diferente para cada persona y que por encima de éste se puede considerar que una situación constituye un verdadero problema para las personas implicada ya que “cada individuo, dependiendo de su conocimiento personal, personalidad, estrategias o recursos de los que disponga, verá una situación dada como un problema o simplemente como un puzzle o rompecabezas que debe armar” (Garret, como se citó en García, 1998, p. 157).

En consecuencia, conviene explicar nuevamente que los docentes participantes de este estudio son profesionales de dos universidades diferentes, ubicadas en el oriente del departamento de Antioquia, Colombia. Lo problematizador del contexto colombiano y la necesidad de resolver a diario situaciones complejas de toda índole hacen que para los docentes la creatividad no tenga tanto que ver con innovación o arte, sino más bien, con la forma que les permite salir de aprietos y encontrarle solución a situaciones desfavorables. En palabras de un docente de la Universidad Católica de Oriente “*una de las características de la creatividad colombiana es el tener tantos problemas que enfrentar y tener que buscar soluciones a esos problemas que se enfrentan*” (UCO. Entrevista 11. Pág. 65).

Probablemente el umbral de problematicidad para otro tipo de docentes, en otro tipo de contextos, sea diferente y como lo asevera Garret (como se citó en García, 1998), las

situaciones del día a día no sean más que puzzles o rompecabezas que resolver de forma sencilla.

Ahora bien, cabe señalar también que la solución a problemas, tal y cómo la plantean los docentes en sus respuestas, no está asociada a problemáticas históricas y de grandes proporciones, como por ejemplo, el problema del SIDA o el problema que condujo a inventar la bombilla y el computador, en este caso, se trata de situaciones diarias, de la cotidianidad, que resultan problematizadoras. Se trata de situaciones a las que frecuentemente hay que enfrentarse y darles solución, como por ejemplo situaciones emocionales, personales, familiares, financieras, entre muchas otras, como se vislumbra en las palabras de este docente:

*[...] y capacidad para resolver problemas, pero rápido, que pueda hacerlo así, porque si no, yo no sé que tendrá de creativo, cuando uno se ahoga en un vaso de agua con una cosa, por ejemplo como pasó en un curso, hubo gente que se ahogó en un vaso de agua. No encontraban como salida, ahí se quedaban, que, como los caballos, con esas cosas acá y no veían más o no querían ver, entonces qué capacidad de cambio tiene esa persona, ninguna, qué apertura, ninguna, qué posibilidades de resolver, digamos un reto que se le pone y no, se queda ahí, eso creo yo de lo que tiene que ver con una persona creativa [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág.15)

Este otro docente propone ya algo un poco más complejo, pero en definitiva se trata de resolver el problema de hacer ejercicio:

*[...] Básicamente solucionar problemas sociales porque si yo hago de una bicilavadora, estoy hablando de una forma de resolver problemas, o mejor tres, uno, la falta de tiempo para ir al gimnasio, dos, el realizar actividad física para mejorar el estado de salud y tres, lavar la ropa, cierto? entonces no gasta energía eléctrica, lava la ropita y hace ejercicio, o sea que gana por todos lados [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 74).

En términos generales, puede leerse que los profesores participantes de este estudio cuando hacen uso de la solución a problemas para definir la creatividad, su función, las características de las personas, los productos creativos y demás, en realidad están aludiendo a una creatividad **P** (creatividad personal), orientada más aun estilo de vida propio,

auténtico y autónomo, que a una creatividad **H** (creatividad histórica), que tiene que ver con los grandes inventos que han transformado la cultura.

Las implicaciones educativas que puede tener el que los docentes comprendan la creatividad como solución a problemas es que se les muestre a los estudiantes, desde su formación, lo problemático de su contexto y cómo pueden hacerle frente desde su labor como docentes. En esta medida, por ejemplo, un estudiante de licenciatura en Educación, desde que se forma sabe de la existencia de las “fronteras invisibles” o de la inseguridad que debe afrontar en algunas instituciones específicas, a las cuales no puede entrar cualquier persona sin contar con la seguridad requerida. En otra latitud, estas situaciones no existen, razón por la cual los estudiantes de licenciatura no lo asumen como problemas, pero en Colombia, no puede ocultarse este tipo de experiencias, y en este punto es benéfico que el docente esté ahí para ilustrarle cómo es el contexto en el que se desempeñará en algunos años, porque como lo plantea Garret una situación puede convertirse en problema "solamente cuando ha sido reconocido como tal, es decir, cuando corresponden a una duda carente de respuesta" (Como se citó en García, 1998).

En este orden de ideas, no se trata de preocupar a los futuros docentes sobre lo que deberán asumir cuando estén ejerciendo, sino, por el contrario, presentarles un panorama real de las problemáticas que deberán sortear y, asimismo, de las fortalezas con las que cuentan para ello, todo en aras de no caer en “teorías o discursos pedagógicos abstractos y generales, poco o nada aterrizados en las condiciones sociales y culturales que viven las comunidades” (Restrepo, 2004, p. 51).

### **12.2.2. Teoría implícita de la investigación**

Al igual que la solución a problemas, la investigación es otra de las nociones utilizada recurrentemente por los docentes para explicar qué es la creatividad, cómo son las personas creativas y demás aspectos relacionados directamente con el tema. Al respecto, resulta curioso observar cómo esta noción no fue mencionada como idea sobre creatividad en los estudios de Villamizar (2012), Ramírez (2010), Díaz (2009) y Carmona (2013), mientras que en el presente trabajo es una de las consideraciones que más valor toma.

Bernardo Restrepo (2004) propone que el docente que se inicia en el ejercicio profesional pedagógico necesita deconstruir su práctica inicial, para encontrar un saber hacer más acorde con la “realidad de las escuelas y colegios, y con las expectativas y

problemáticas que los estudiantes experimentan” (p. 51). Esta deconstrucción de su práctica sólo es posible a través de un proceso de investigación, en éste inicialmente se realiza una reflexión profunda sobre el quehacer pedagógico con el fin de detectar fallos en la práctica anterior y, más adelante se propone una nueva práctica, más contextualizada y funcional en la que el docente teje el saber pedagógico al son de la propia experimentación. Para finalizar, esta nueva práctica es implementada y validada, sin embargo, este tipo de investigación es siempre recreada en ciclos sucesivos de montaje, puesta en marcha y sometimiento a prueba de la práctica deconstruida (Restrepo, 2004).

Según lo anterior, podría conjeturarse que la investigación es una noción que aparece en los docentes debido a que su práctica pedagógica pasa constantemente por un proceso investigativo de deconstrucción y construcción como lo señala Bernardo Restrepo (2004). Él plantea incluso que durante este proceso investigativo el diario de campo es una técnica poderosa para monitorear o hacer seguimiento a la propuesta y, ante todo, habla también de las bondades de investigar la propia práctica pedagógica, en tanto es posible recapacitar sobre la satisfacción personal frente a los cambios que se ensayan y el comportamiento de los estudiantes ante los nuevos planteamientos didácticos y formativos y, en general, buscar siempre indicadores que le permitan comparar la efectividad de los cambios introducidos en su práctica, a fin de mejorarla.

Además de vislumbrar la importancia de la investigación como proceso de deconstrucción y construcción de la propia práctica pedagógica, es necesario considerar la fuerza que la investigación ha cobrado en el contexto universitario y con el objetivo que todos los docentes investiguen en sus contextos en aras de mejorar y enriquecer sus prácticas. Desde antes de formarse como docentes, los estudiantes de licenciatura en Educación deben plantear problemas de investigación y proponer rutas de abordaje. Más adelante, en la educación posgraduada es necesario que los estudiantes, docentes ya en ejercicio, desarrollen trabajos de investigación, susceptibles de responder a necesidades dentro de contextos específicos y capaces de cualificar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En esta medida, es comprensible que los docentes estén tan familiarizados con el término investigación y manifiesten que no es posible hacer creaciones de la nada, sino que es necesario desarrollar procesos investigativos para poder hacer hallazgos importantes

en el plano educativo, tal y como lo afirma una docente cuando se le pregunta por la creatividad:

*[...] Para mí eso implica la investigación, eso es investigación, cierto, entonces para mí es imposible crear sin investigar. O sea, sin una pregunta, sin una inquietud inicial, sin un problema que yo quiera resolver, descubrir, elucidar [...]* (UdeA. Entrevista 2. Pág. 7)

Cabe mencionar también, que los docentes utilizaron esta teoría implícita para explicar cómo creen que se puede enseñar la creatividad y ser un docente creativo:

*[...] Y bueno ni hablar del problema en investigación, que en investigación sí que hay ejercicios que propenden por crear escenarios donde se potencia esa capacidad [...]* (UCO. Entrevista 8. Pág. 49)

*[...] En un maestro investigador, en un maestro que se esté documentando y siempre haya una pregunta para avanzar, en un maestro que tenga más preguntas que respuestas [...]* (UdeA. Entrevista 1. Pág. 5)

En esta línea, puede afirmarse que las implicaciones educativas que tiene esta teoría implícita de la creatividad pueden ser en términos de la formación de docentes cada vez más reflexivos y atentos a sus propias prácticas. Docentes en formación y docentes en ejercicio conscientes del seguimiento que deben hacer a los procesos que acompañan y que deben revisar sus planteamientos teóricos y prácticos en tanto deseen mejorar y cualificar su quehacer.

### **12.2.3. Teoría implícita de la transformación-innovación**

La transformación- innovación, trabajadas como semejantes en la presente investigación, es otra de las consideraciones que los docentes utilizan con mucha frecuencia para explicar qué es la creatividad, cuál es su función, cuáles son las características de las personas creativas y demás asuntos relacionados con este tema, por los cuales se les indagó en la entrevista.

Resulta interesante observar cómo los docentes traen a colación estos conceptos para explicar la creatividad, asegurando que no es posible crear de la nada, sino que cada creación surge a partir de algo ya creado, así pues aquello que ya existe es siempre susceptible de ser transformado, es decir, de ser cambiado, la mayoría de las veces, en favor de mejorarlo y los cambios o modificaciones que dicho objeto sufre dan lugar a



innovaciones que suelen ser siempre reconocidas no sólo por su propio autor, sino por los demás.

En este orden de ideas, se puede explicar el surgimiento de esta teoría implícita en los educadores, debido a que dentro del perfil docente que construyen las instituciones tanto de formación docente como las que requieren de ellos como las escuelas, colegios y universidades, suele aparecer la visión de transformador, o gestor del cambio educativo, se asume pues que es el maestro quien tiene la posibilidad, dentro de su aula de clase, de formar personas diferentes y, asimismo, de diseñar y poner en marcha proyectos de enseñanza y aprendizaje novedosos y transformadores. Por esta razón, es probable que los docentes hayan interiorizado de tal forma este tipo de conceptos de transformación e innovación, que éstos surjan espontánea e inconscientemente para dar respuesta a asuntos como el de la creatividad, el cual, con frecuencia, ha sido listado como uno de los atributos que debe tenerse si se es profesor. Como ejemplo, se traen a colación las palabras de un docente que dejan ver claramente cómo la innovación define al docente creativo:

*[...] Los estudiantes de la licenciatura y muchos docentes de acá, considero que tienen y eso nos permite estar ahí, como a la vanguardia, buscando lo que nos permita ser diferentes e innovadores [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 55)*

Desde otra perspectiva, también puede sugerirse que el surgimiento de la teoría implícita transformación- innovación se deba al creciente auge del emprendimiento en el contexto educativo. Recientemente fue probada la Ley de Emprendimiento 1014 de 2006, según la cual se convierte en obligatoria la enseñanza de los principios básicos para el emprendimiento y la creación de empresas en todos los establecimientos oficiales y privados que ofrezcan educación formal, desde el preescolar hasta la educación media, debiéndose definir un área específica de formación para dicho fin, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios, formándose en actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas. Un docente describe muy bien lo anterior cuando se le pregunta acerca de la función de la creatividad:

*[...] Yo considero que sí, tiene una gran función en lo todo que es el emprendimiento, las empresas, la investigación y la innovación no solamente de productos o artefactos*



*sino la innovación social, la innovación en el tejido de relaciones humanas [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44).*

De cualquier forma, sea por el perfil de docente gestor de cambios que se busca o por el auge del emprendimiento, el que los docentes tengan una teoría implícita de transformación- innovación presenta implicaciones positivas en tanto se propenda por la formación de personas autónomas, con criterio para decidir por sí mismas y con capacidad de liderazgo para llevar a buen término sus propias iniciativas.

#### **12.2.4. Teoría implícita de la expresión emocional**

En primer lugar es necesario aclarar que esta teoría y las siguientes en este mismo apartado, ya fueron reportadas por Manuela Romo en su texto *Teorías implícitas y creatividad artística*, en el año de 1998. Sin embargo, pese a que en la presente investigación se retoma su denominación, la orientación es diferente en tanto no se analiza la creatividad artística específicamente sino la creatividad en general, vista por los docentes.

En las respuestas de los docentes se evidencian muchos tópicos de tipo emocional, actitudinal y motivacional que permiten concluir que existe en ellos la teoría implícita de la expresión emocional.

En este orden de ideas, los docentes, por ejemplo, plantean que la creatividad tiene por objetivo la satisfacción personal, da cabida a ambientes que ofrecen libertad y tranquilidad y surge debido a la pasión que se tenga para hacer las cosas:

*[...] Para un docente lo primero que tiene que haber es pasión por lo que hace, podría decirse que la pasión se mide en que yo estoy dispuesto a hacer algo que me gusta tanto, que hasta lo haría gratis, y si me pagan por ello, una ganancia doble [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 76).*

Lo anterior, según Romo (1998), es comprender la creación como “el dar rienda suelta a la expresión de estados afectivos y emocionales” (p. 20). Así pues, se construye una teoría implícita sobre creatividad en la cual ante todo se es humano y los sentimientos son el motor que impulsa a ser creativo. Los aspectos cognitivos, si bien son importantes e incluidos por los docentes en sus respuestas, se complementan en tanto van de la mano de la emoción, llegándose al punto que Saturnino de la Torre (2002) ha llamado “Sentipensar”.

En su texto *Sentipensar* bajo la mirada autopoietica o cómo reencantar creativamente la educación, De la Torre y Moraes (2002) explican que son los momentos de felicidad, alegría o gran emoción, los que permiten que ciertos pensamientos afloren y se libere la energía creadora que se bloquea cuando se está emocionalmente preso en episodios de tensión, angustia, depresión y estrés. Asegura que en un estado de satisfacción y profundo bienestar es posible encontrar las soluciones más inesperadas a los problemas y vivir un proceso creativo de generación de nuevas ideas, argumentos, razones y explicaciones.

Las implicaciones de esta teoría implícita de creatividad en el campo educativo son bastante interesantes en tanto se puede suponer que los docentes que dan importancia al lado humano de la creatividad, con certeza, serán educadores que trabajarán en favor de desarrollar en sus estudiantes competencias socioemocionales, las mismas que les permitirán a sus estudiantes manejar situaciones emocionales difíciles, que a menudo llevarían a peleas, enfados o respuestas hirientes. Asimismo, cabe anotar que quien mejor desarrolla sus competencias afectivas, tiene un mayor equilibrio psicológico, el cual afecta su rendimiento académico, razón por la que incluir en el currículo la enseñanza de las competencias socioemocionales no sólo disminuiría expulsiones y agresiones, sino que también podría ayudar a mejorar las calificaciones y el desempeño escolar, aumentaría la satisfacción personal de los estudiantes y su participación en actividades sociales y culturales.

#### **12.2.5. Teoría implícita de la comunicación**

Esta teoría también fue registrada por Manuela Romo (1998) en su estudio sobre creatividad artística, en donde propone que ésta, a diferencia de las otras teorías, trasciende personalmente al artista y se sitúa en el espectador. Para ella, quien crea requiere de unas “dotes especiales” o facultades mágicas para poder transportar al espectador a diferentes estados de fervor religioso, sentimiento amoroso o éxtasis, así como para transmitirle diferentes sentimientos y hacer que éste se conmueva con lo que se le presenta.

De otra parte, Ortiz (1995) en su texto *Comunicación pedagógica y creatividad*, muestra cómo varias investigaciones han encontrado que el aumento en la comunicación interpersonal y su eficiencia constituyen requisitos indispensables para el logro de la creatividad entre los sujetos participantes y, asimismo, indagaciones hechas en el campo del perfeccionamiento de la comunicación pedagógica, confirman que la intensificación y el

perfeccionamiento del proceso comunicativo entre los maestros, estimula la creatividad en sus relaciones y en su labor pedagógica profesional. Lo anterior, muestra cómo efectivamente estos dos conceptos pueden ser relacionados, puesto que como señala Lomov (como se citó en Ortiz, 1995) “la comunicación no se restringe a la transmisión de información, no sólo se transmite, sino que se crea dentro del propio proceso comunicativo” (p.74). En este orden de ideas, las palabras de un docente son bastante claras:

*[...]Entonces habría un momento digámoslo de compartir la experiencia, qué sentiste, ¿sí? Cómo fue esa sensación y no quedarnos sólo en las descripciones adjetivas de agradable, no agradable, bueno, maluco, feo, bonito, sino el dar razón de por qué posiblemente esa sensación te fue desagradable, ¿sí? Entonces ahí hay un proceso de reflexión, yo creo que el docente tendría que tener unas herramientas conceptuales muy claves y digamos que instrumentos también de la metódica que le permita ir orientando al estudiante en esa exploración interna de la razón por la cual esa sensación la reflexionó de tal manera y no de otra, eso estaría pues muy asociado a una mediación pedagógica, desde el lenguaje y ya, un tercer momento pienso yo, ya que trascienda la reflexión sobre lo que se sintió, sobre la sensación, para luego volverlo creación, obra, entonces qué formato vamos a elegir [...] (UCO. Entrevista 8. Pág.47)*

Esta teoría implícita de creatividad, sea dicho de paso, es una de las pocas que los docentes traen a colación cuando se les pregunta por la posibilidad de enseñar la creatividad y todos otros aquellos asuntos relacionados con el tema como, por ejemplo, las características de las personas creativas. Sin duda, para ellos, la creatividad de un docente tiene fuertes bases en el acto comunicativo, probablemente porque al formarse como maestros y a lo largo de su experiencia como docentes, han percibido la importancia de todo tipo de comunicación con sus estudiantes, no sólo la verbal, puesto que es a través de ella que logran llegarles a sus estudiantes, no a través de simples palabras, sino por medio de diálogos, con sentido y en donde los estudiantes pueden expresar sus emociones y sensaciones. Se trata de una comunicación con el otro, en la que las palabras crean y recrean continuamente, de tal forma que se educan unos y otros.

#### **12.2.6. Teoría implícita de las dotes especiales innatas**

En el trabajo de Romo (1998) sobre teorías implícitas de creatividad artística, se explica que quien crea es el “divino artista dotado desde el nacimiento” (p. 22), el genio en la acepción de alguien sobrenatural. En esta teoría implícita, la persona creativa muestra de forma natural su talento innato, sin embargo, la parte más cuestionante, sólo por darle un nombre, es que se niega todo valor al aprendizaje, puesto que quien crea nace, no se hace y el talento se expresa fervientemente desde la más temprana edad. Respuestas en esta dirección:

*[...] Genéticamente uno puede venir condicionado, hay seres que dicen que vienen con estrella, otros estrellados, pero uno puede venir genéticamente condicionado a adquirir los genes de los padres o de los abuelos y en ellos venir esa chispa de la creatividad y no todo mundo es creativo [...] (UCO. Entrevista 12. Pág.72)*

*[...] Yo pensaría que todos somos creativos, en nuestro diario vivir utilizamos la creatividad en todo momento. O sea, las características son algo innatas en los seres humanos, son propias de cada uno de nosotros, cada uno tiene una creatividad distinta de realizar sus acciones. Ahí yo pensaría que se crea y nace la creatividad [...] (UCO. Entrevista 7. Pág. 40)*

Lo anterior es “preocupante” porque al negar todo valor al aprendizaje de la creatividad, se niega de entrada cualquier posibilidad de enseñanza de la misma y se presupone, como afirma Villamizar (2012) que si los docentes creen que la creatividad es un atributo con el que se nace, es probable que no favorezcan la creatividad en sus prácticas educativas o no le otorguen valor a ésta en relación con el aprendizaje de sus estudiantes.

En igual medida, llama la atención la idea de que la creatividad se expresa sólo en la infancia, de tal forma que en las otras etapas de la vida ya no es posible evidenciarla y, asimismo, enseñarla:

*[...] O esa inteligencia inherente porque esa chispa no la trae todo el mundo, hay seres que son estructurados y seres que son creativos, pero si usted no muestra esa chispa de creatividad desde niño, es muy difícil que la vaya a desarrollar en la etapa adulta o digamos ya hacia la etapa de adulto mayor, de acuerdo a la edad pues que se tenga, entonces eso viene condicionado genéticamente, se desarrolla principalmente en*

*esa etapa y se potencia en las otras etapas de la vida, depende de que hayan los elementos para potenciarla, si no hay esos elementos [...] (UCO. Entrevista 12. Pág.72)*

Se vislumbra que, por fortuna, no muchos docentes poseen esta teoría implícita de creatividad puesto que como se ha mencionado a lo largo de toda la investigación, la creatividad sí puede ser enseñada, en todas las áreas, en todas las edades y en cualquier círculo social, porque como apunta De la Torre (1995), la riqueza de una nación no reside en sus reservas de carbón, oro o uranio, sino en la utilización del potencial creativo de las personas, lo cual sólo puede lograrse a través de la educación .

Finalmente resta decir que de todas las teorías implícitas sobre creatividad halladas en este trabajo, ésta es la que puede presentar implicaciones negativas de continuarse perpetuando entre docentes y estudiantes, por tratarse de una noción “prefijada” que considera la creatividad como un don divino que sólo le es otorgado a unos cuantos seres privilegiados. Se estima importante que en los espacios de formación docente no surjan más este tipo de consideraciones sobre la creatividad porque muchos futuros licenciados pueden continuar pensando de esta forma, lo cual habría de verse reflejado en pocas acciones tendientes al desarrollo de la creatividad de sus estudiantes y en discursos dirigidos a los estudiantes expresando abiertamente que la creatividad es un talento con el que se nace y no es susceptible de enseñar.

#### **12.2.7. Trastorno psicológico**

Según Romo (1998), ésta es la teoría implícita que mejor define la leyenda del genio loco, aquellos seres “melancólicos, contemplativos, meditabundos, recelosos, solitarios” (p.20). En este caso específico, se arguye que hay siempre una patología que remite con frecuencia a experiencias traumáticas de la niñez. Desde el psicoanálisis son propuestas la neurosis y la regresión al servicio del yo como niveles de trastorno requerido para alcanzar la gloria del genio. En la presente investigación dicha teoría implícita de creatividad se evidencia en los siguientes comentarios de los docentes:

*[...] Una naturaleza doble, por un lado serían como muy explosivas y muy capaces de explorar posibilidades, pero también los hay quien, ensimismados, producen todo un universo interior y son personas digámoslo no tan extrovertidas sino más íntimas, pero que si uno puede llegar a ellas o descubrir sus lugares íntimos pues encontraría grandes*

*textos, grandes pinturas, grandes obras de arte, grandes reflexiones, grandes objetos, pues sí, creo que esas características, también creo que **deliran**, de alguna manera tienen delirios y me parece que deberían tener también como un sistema nervioso alterado, permanentemente, o sea no pueden estar en esa línea tan difícil de llamar normal [...] (UCO. Entrevista 8. Pág.45)*

*[...] Entonces cuando uno tiene más tiempo para conocer, uno puede tener esos momentos de alternancia entre la calma, casi que parecen un poquito **maniacos** y otros más calmados, más tranquilos, mientras el cerebro está elaborando. Momentos de soledad y momentos de compartir con los otros. Los procesos creativos se conjugan en momentos de aislamiento y momentos de compartir con otros, de confrontar con otros lo que uno está pensando, lo que uno está craneando [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 33)*

Sus implicaciones educativas pueden parecerse un poco a las implicaciones de la teoría implícita de las dotes especiales innatas, puesto que un docente que piense que para ser creativo se debe estar “trastornado”, probablemente, hará muy poco para desarrollar las habilidades creativas de aquellos estudiantes que considere “normales” y que no sufren de dicho trastorno. Esta teoría, al igual que la anterior, es una teoría que no aplica para todas las personas, como por ejemplo, la investigación, la solución a problemas, la transformación y la expresión emocional, ya que se presupone que sólo pueden ser creativos quienes hayan nacido con el talento divino o, en su defecto, quienes tengan un trastorno psicológico.

#### **12.2.8. Teoría implícita de la búsqueda de sí mismo**

Romo (1998) sostiene que la singularidad de toda obra refleja la personalidad y el carácter del artista que la creó, de tal forma que “el creador y su obra están irrevocablemente unidos” (p. 22).

En esta investigación, es posible evidenciar en varios docentes esta teoría implícita de creatividad, a través de comentarios como los siguientes:

*[...] Puede ser que yo me pregunte una cosa, me inquiete por algo, me asombre con algo, piense en una vía de solución, explore o intente entender vías que ya se han dado, y pensar en qué otra posibilidad habría para hacerlo, entonces obviamente implica un proceso de introspección, de revisión de mi propio pensamiento, de selección de posibilidades, cierto?, como de unos criterios, de no clasificación de respuestas porque*

*si yo digo “no piense en eso, que por ese lado no es”, pues muchas veces las cosas dan resultado por donde pensamos que no es, entonces más bien pensaría como en ese lado, pero yo siento que de por medio hay una percepción, en el fondo, de inquietud o de problema o de asombro frente a algo, como que el ser humano tiene que ser tocado por algo que le preocupa, que le asombra, que le llama la atención, y eso hace que busque una respuesta a lo que busca, o a lo que quiere descubrir, pensaría en esa vía [...]*  
(UCO. Entrevista 11. Pág. 66).

*[...] Es un proceso de elucidación para poder dar forma a una idea que uno quiere desentrañar...Es un proceso lento, es un proceso de indagación, es un proceso de pensamiento, lento, esa palabra elucidar y discurrir son centrales en ello, o sea, porque es a partir de algo que a mí me inquieta y permitirme la libertad de poder discurrir para llegar a elucidar y dar una forma [...]* (UdeA. Entrevista. 2. Pág. 7)

*[...] Yo creo que la función precisamente de eso es como descubrir, como esas mismas capacidades que uno va teniendo en esos procesos en lo que sea, no solamente en lo académico, pero eso lo hace la práctica, lo hace el trabajo continuo, eso lo hace la permanencia, pues, no es como la creatividad por la creatividad [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág. 14).

Ésta es una teoría implícita que aparece también en relación a la enseñanza de la creatividad. Sus implicaciones educativas son interesantes en tanto se presume que un docente que esté en la búsqueda de sí mismo, es un docente reflexivo, que analiza su comportamiento y está siempre observándose en pro de mejorar. Este tipo de docentes, probablemente, se inquieten un poco más por mostrarles a sus estudiantes la importancia de aprender de sí mismos, en aras de aprender a autorregularse y a reflexionar sobre su propia conducta.

En este orden de ideas, cabe concluir este primer objetivo de la investigación, tendiente a identificar las teorías implícitas sobre creatividad de los docentes de ambas universidades con unas palabras muy importantes halladas en los antecedentes del estudio de Ramírez (2010), en donde se “considera impostergable realizar investigaciones que proporcionen información que permita saber más sobre las concepciones de los profesores en servicio, pero también de los sujetos que están en proceso de formación docente y que serán los futuros profesores” (p. 75). Con esta premisa se da paso al segundo objetivo de esta



investigación, indagar por las teorías implícitas que sobre creatividad tienen los estudiantes de 6 licenciaturas de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente.

### **13. Identificación de teorías implícitas de creatividad de los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad Católica de Oriente y la Universidad de Antioquia.**

Cabe aclarar que, al igual que en el análisis de las teorías implícitas de los docentes, en éste, en las respuestas de los estudiantes, inicialmente, se analizarán las consideraciones relacionadas con los enfoques teóricos presentados en el marco teórico y, más adelante, serán analizadas las teorías implícitas encontradas.

Para identificar las teorías implícitas de creatividad de los estudiantes de licenciatura en Educación, se utilizaron dos instrumentos, la encuesta y el grupo focal. A continuación, es detallado el primero de ellos y posteriormente se presenta lo concerniente al grupo focal.

#### **13.1. Encuesta realizada a estudiantes de licenciatura en Educación**

Para hacer un rastreo previo sobre las consideraciones sobre creatividad de los estudiantes de licenciatura en Educación (y que luego serían retomadas en los grupos focales), se aplicó una encuesta cerrada de 16 preguntas, las tres primeras indagaban por información de cada uno de los encuestados acerca de la Universidad a la que pertenecen, el programa en el cual estaban inscritos y el semestre que cursaban en ese momento.

Las otras 13 preguntas se enmarcaban en el tema de la creatividad, sus concepciones, la función, el origen, las características de las personas creativas, dónde tienen lugar los procesos creativos, cómo demuestran su creatividad las personas, las características de un ambiente creativo, la posibilidad de enseñar y aprender la creatividad, la influencia de los docentes creativos en la formación académica, las actividades que favorecen el desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo, la importancia o necesidad de incluir la creatividad dentro de la formación docente y cómo se puede abordar en este ámbito.

La encuesta fue aplicada a 55 estudiantes de la Universidad de Antioquia inscritos en las licenciaturas de Pedagogía Infantil, Ciencias Naturales y Música. Y 68 estudiantes de la Universidad Católica de Oriente inscritos en las licenciaturas de Lenguas Extranjeras, Matemáticas y Educación Física, para un total de 123 estudiantes encuestados. Las



siguientes tablas ilustran la información planteada y dan cuenta de la información obtenida a partir de las tres primeras preguntas:

**Tabla 23. ¿En qué universidad estudia?**

1. En qué universidad estudia		
a. Universidad de Antioquia	45%	55
b. Universidad Católica de oriente	55%	68
	100%	123

Ver gráfico en anexo 6.1.

**Tabla 24. Licenciatura a la que pertenece**

2. Licenciatura en Educación a la que pertenece		
a. Educación Artística-Música	10%	12
b. Ciencias Naturales	11%	14
c. Pedagogía Infantil	24%	29
d. Lenguas extranjeras	27%	33
e. Educación Física	20%	25
f. Matemáticas	8%	10
Total	100%	123

Ver gráfico en Anexo 6.2.

Con respecto al cuadro anterior cabe aclarar que estas licenciaturas se escogieron porque cumplen con los criterios establecidos para esta investigación: corresponden a cohortes activas en la región, número de estudiantes representativo de los diversos semestres activos, por género (masculino y femenino) y que hagan parte de los cursos seleccionados. Los cursos elegidos son cursos generales o de fundamentación pedagógica y otros son específicos de cada programa.

**Tabla 25. Semestre que cursa**

3. Semestre que cursa actualmente		
a. Primero	20%	25
b. Segundo	15%	19
c. Tercero	19%	23
d. Cuarto	10%	12
e. Quinto	20%	25
f. Sexto	3%	4
g. Séptimo	1%	1
h. Octavo	2%	2

i. Noveno	2%	3
j. Décimo	7%	9
Total	100%	123

Ver gráfico en Anexo 6.3.

Como se observa en la gráfica, los estudiantes encuestados pertenecen a diferentes semestres de las licenciaturas seleccionadas: 25 cursan el primer semestre, 19 el segundo, 23 el tercero, 12 el cuarto, 25 el quinto, 4 el sexto, 1 el séptimo, 2 el octavo, 3 el noveno y 9 el décimo.

**Tabla 26. Para usted, ¿qué es la creatividad?**

4. Para usted la creatividad es		
a. Una capacidad	26%	32
b. Un talento	14%	17
c. Un don	4%	5
d. Una actitud	21%	26
e. Una habilidad	31%	38
f. Otra. ¿Cuál?		
Es una opción de vida, una opción de habitar el mundo	1%	1
Recolección de todo lo propuesto junto con la disciplina	1%	1
Una forma de solucionar algo	1%	1
Cualidad y aptitud que posee una persona	1%	1
La combinación de varios puntos como don, actitud y habilidad	1%	1
Total	100%	123

Ver gráfico en Anexo 6.4.

Al indagar acerca de la definición de creatividad, de las opciones presentadas en la encuesta, se puede observar cómo las de mayor puntaje son en su orden: habilidad, capacidad, actitud y talento; entre tanto, la opción de que es un don, tiene menos porcentaje. Además, ante la posibilidad de proponer otras definiciones, un mínimo porcentaje la considera como una opción de vida, una opción de habitar el mundo; una recolección de todo lo propuesto junto con la disciplina; una forma de solucionar algo; una cualidad y aptitud que posee una persona y, por último, es definida como una combinación

de varios aspectos: don, actitud y habilidad. Esta última definición retoma dos de las opciones más señaladas por los encuestados.

**Tabla 27. Para usted la creatividad está relacionada con**

5. Para usted la creatividad está relacionada con		
a.	Las características de las personas	9% 11
b.	El proceso que llevan a cabo las personas en la producción de ideas	34% 42
c.	Los productos elaborados por las personas	2% 2
d.	Los ambientes en los que se desenvuelven las personas	7% 8
e.	Todas las anteriores	48% 59
f.	Ninguna de las anteriores	1% 1
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.5.

En cuanto a la relación de la creatividad con otros aspectos, se observa que la mayoría considera que ésta se relaciona con las características de las personas, el proceso que llevan a cabo las personas en la producción de ideas, los productos elaborados, y los ambientes en que se desenvuelven las personas. En este orden de ideas, en segundo lugar, la respuesta más marcada corresponde al proceso que se lleva a cabo en la producción de ideas. En tercer lugar, un bajo porcentaje considera que la creatividad está relacionada únicamente con las características de las personas. En cuarto lugar, muy a la par con la respuesta anterior, se cree que la relación se da con los ambientes en que se desenvuelven las personas. Por último, las opciones con los mínimos porcentajes son para los productos y uno solo de los encuestados piensa que la creatividad no tiene ninguna relación con las opciones dadas.

Los anteriores resultados dan cuenta de que se percibe la creatividad de forma integral, es decir, en relación con la persona, el proceso, el producto y el ambiente.

**Tabla 28. Función más importante de la creatividad**

6. La función de la creatividad es:		
Enumere en orden de importancia las siguientes opciones:		
a.	Contribuir al progreso de la humanidad	19% 23
b.	Promover la invención de cosas nuevas	21% 26

c.	Contribuir a la solución de problemas de la vida cotidiana	30%	37
d.	Hacer más fácil la vida de las personas	9%	11
e.	Transformar la cultura	21%	26
a.	Contribuir al progreso de la humanidad	10%	12
b.	Promover la invención de cosas nuevas	12%	15
c.	Contribuir a la solución de problemas de la vida cotidiana	6%	7
d.	Hacer más fácil la vida de las personas	46%	57
e.	Transformar la cultura	26%	32

Ver gráfico en Anexo 6.6.

Para indagar por la función de la creatividad, se debía enumerar en orden de importancia las opciones dadas. Los resultados dan cuenta de que las personas consideran que la principal función de la creatividad es contribuir a la solución de problemas de la vida cotidiana; seguido de Transformar la cultura; en tercer lugar, promover la invención de cosas nuevas; un cuarto lugar es para contribuir al progreso de la humanidad y el último lugar es para la opción, hacer más fácil la vida de las personas.

**Tabla 29. La creatividad surge de**

7. La creatividad surge a partir de:		
a.	Las ideas de las personas	18% 22
b.	Los intereses o motivaciones de las personas	37% 46
c.	La influencia social que ejerce el medio ambiente en las personas	7% 9
d.	La carencia de algo	7% 9
e.	El deseo de competitividad	1% 1
f.	Las exigencias de la época	1% 1
g.	La casualidad y el azar	0% 0
h.	Todas las anteriores	28% 35
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.7.

Con respecto al origen de la creatividad, en un alto porcentaje, los estudiantes encuestados consideran que ésta surge de los intereses o motivaciones que tienen las

personas; en segundo lugar, creen que son muchos los factores que confluyen, entre ellos están: las ideas de las personas, sus intereses o motivaciones, la influencia social del medio, la carencia de algo, el deseo de competitividad, y las exigencias de la época. En el mismo nivel se ubican la influencia social del medio y la carencia de algo. En un mínimo porcentaje, se cree que la creatividad surge por un deseo de competitividad y las exigencias de la época. Cabe destacar que ningún estudiante considera la casualidad o el azar como factor importante para que surja la creatividad.

**Tabla 30. Para usted las personas**

**8. Para usted las personas:**

a.	Nacen siendo creativas	14%	17
b.	Sólo algunas personas nacen creativas	2%	3
c.	No nacen creativas, la creatividad es desarrollada	34%	42
d.	Todas nacen creativas, pero solo en algunas se desarrolla la creatividad	50%	61
e.	No nacen creativas y no se puede desarrollar la creatividad	0%	0
		100%	

Ver gráfico en Anexo 6.8.

En este aspecto, el mayor porcentaje de respuestas es para la opción en la cual se plantea que todas las personas nacen siendo creativas, pero sólo en algunas se desarrolla la creatividad; en segunda instancia, los estudiantes creen que no se nace creativo, sino que ésta es desarrollada; un porcentaje más bajo, piensa que las personas nacen siendo creativas; un mínimo número de los encuestados cree que sólo algunos nacen siendo creativos. Ninguno de los encuestados considera como aceptable la opción en la cual se expresa que las personas no nacen siendo creativas y que ésta tampoco se puede desarrollar.

**Tabla 31. Los procesos creativos tienen lugar**

**9. Los procesos creativos tienen lugar:**

a.	A diario en todas las situaciones de la vida	93%	115
b.	Sólo en algunos momentos de la vida	7%	8
c.	Nunca	0%	0
		100%	

Ver gráfico en Anexo 6.9.

Acerca de los procesos creativos, la mayoría de estudiantes encuestados piensa que éstos se dan a diario en todas las situaciones de la vida y en mínimo porcentaje, consideran que

sólo se dan en algunos momentos de la vida. Ninguno de los encuestados señala la opción, nunca.

**Tabla 32. Las personas creativas demuestran su creatividad**

10. Las personas demuestran su creatividad:		
a.	Cuando producen algo original e innovador	34% 42
b.	Cuando encuentran diferentes soluciones a los problemas	63% 78
c.	Cuando se destacan académicamente	0% 0
d.	Cuando se desempeñan en el ámbito artístico	2% 3
e.	Cuando desarrollan investigaciones científicas y técnicas	0% 0
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.10.

El mayor número de encuestados considera que la creatividad se demuestra cuando encuentran diferentes soluciones a los problemas; en un porcentaje importante, consideran que ésta se demuestra cuando producen algo original e innovador; un mínimo porcentaje cree que ésta se evidencia en el desempeño en el campo artístico. Para ninguno de los encuestados, es posible demostrar la creatividad en el desarrollo de investigaciones científicas y técnicas o cuando se destacan académicamente.

**Tabla 33. Los ambientes creativos se caracterizan por**

11. Los ambientes creativos se caracterizan por:		
a.	La afectividad del contacto entre las personas y su relación con el entorno	29% 36
b.	Las metodologías y estrategias de construcción y aplicación del conocimiento	46% 56
c.	La función, distribución y uso del espacio físico	3% 4
d.	Las dimensiones psicosocial, didáctica y física.	20% 25
e.	El acondicionamiento con laboratorios y centros de investigación	2% 2
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.11.

Con respecto a las características de los ambientes creativos, los estudiantes encuestados dan mucha importancia a las metodologías y estrategias de construcción y aplicación del conocimiento; en segundo lugar, consideran la afectividad del contacto entre las personas y su relación con el entorno; en tercer lugar ubican las dimensiones psicosocial, didáctica y física de los ambientes; también consideran poco relevante la función, distribución y uso del espacio físico. Además, por el mínimo número de respuestas, no creen que el

acondicionamiento con laboratorios y centros de investigación caracterice un ambiente creativo.

**Tabla 34. Para usted la creatividad**

12. Para usted la creatividad:		
a.	Puede ser enseñada, pero no aprendida	2% 3
b.	Puede ser aprendida pero no enseñada	20% 24
c.	Puede ser enseñada y aprendida	64% 79
d.	No puede ser ni enseñada, ni aprendida	14% 17
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.12.

Al indagar por la posibilidad de enseñar y aprender la creatividad, un alto porcentaje de los encuestados está de acuerdo con que ésta puede ser enseñada y aprendida; en segundo lugar, un porcentaje relevante está de acuerdo con que puede ser aprendida pero no enseñada; en tercer lugar, un porcentaje más bajo considera que no puede ser enseñada ni aprendida; y por último, un mínimo porcentaje piensa que puede ser enseñada, pero no aprendida.

**Tabla 35. Su formación ha contado con la presencia de docentes creativos**

13. ¿Su formación académica ha contado con la presencia de docentes creativos?		
a.	Todos	3% 4
b.	Muchos de ellos	57% 70
c.	Muy pocos	40% 49
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.13.

Frente a la pregunta por la presencia de docentes creativos dentro de su formación académica, un amplio número de los estudiantes encuestados considera que muchos de sus docentes son creativos; en segundo lugar, un número considerable de los encuestados manifiesta haber contado con muy pocos docentes creativos y sólo cuatro del total de los encuestados percibe que todos los docentes de su formación académica son creativos. El siguiente gráfico sintetiza lo expuesto anteriormente:

**Tabla 36. ¿Qué tipo de actividades cree que favorecen el desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo?**

14. ¿Qué tipo de actividades cree que favorecen el desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo?		
a.	Actividades artísticas	33% 41
b.	Actividades científicas y de investigación	7% 9
c.	Actividades literarias	5% 6
d.	Situaciones educativas que involucren contenidos curriculares de las diferentes áreas	40% 49
e.	Eventos extracurriculares como seminarios, talleres, etc.	15% 18
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.14.

Según los estudiantes encuestados, las situaciones educativas que involucren contenidos curriculares de las diferentes áreas, son las actividades que más contribuyen al desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo; en orden de importancia le siguen las actividades artísticas; en menor porcentaje, optan por los eventos extracurriculares como seminarios y talleres, entre otros. Casi al mismo nivel, pero en bajo porcentaje, están las actividades científicas y de investigación y las actividades literarias, respectivamente.

**Tabla 37. Estima que incluir la creatividad dentro de la formación docente de la licenciatura es**

15. Estima que incluir la creatividad dentro de la formación docente en la licenciatura, es:		
a.	Necesario	37% 46
b.	Importante	28% 35
c.	Importante pero no necesario	2% 3
d.	Innecesario	0% 0
e.	Urgente	32% 39
		100%

Ver gráfico en Anexo 6.15.

El mayor número de estudiantes encuestados considera que es necesario incluir la creatividad dentro de la formación docente; en segundo lugar, un número representativo, lo considera urgente; un número también considerable, piensa que es importante; un mínimo porcentaje cree que es importante pero no necesario. Ninguno de los encuestados manifiesta que sea innecesario.

**Tabla 38. ¿Cómo cree que puede ser abordada la creatividad dentro de la formación docente?**



## 16. ¿Cómo cree que puede ser abordada la creatividad dentro de la formación docente?

a. A través de contenidos específicos relacionados con la creatividad, como su definición y sus características	3%	4
b. A través del ejemplo de los docentes creativos	11%	14
c. A través de prácticas creativas	28%	34
d. Todas la anteriores	58%	71
	100%	

Ver gráfico en Anexo 6.16.

Un alto porcentaje de los estudiantes considera que dentro de la formación docente, la creatividad se puede abordar a través de diversos aspectos como: contenidos específicos relacionados con la creatividad, el ejemplo de los docentes y las prácticas creativas. En segundo lugar, creen que sólo a través de las prácticas educativas; en tercer lugar, únicamente por medio del ejemplo de los docentes y en último lugar, mediante contenidos específicos relacionados con la creatividad.

### 13.2. Grupo focal con estudiantes de licenciatura en Educación

Para responder al segundo objetivo de esta investigación, identificar las teorías implícitas de creatividad que tienen los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad de Antioquia y de la Universidad Católica de Oriente, se utilizó el grupo focal. Para la aplicación de esta técnica, se integraron estudiantes de diferentes semestres y licenciaturas de las dos universidades mencionadas anteriormente con el fin de indagar acerca de las creencias y percepciones sobre creatividad y cuál es la relación entre éstas y las licenciaturas en las cuales están inscritos. Al hacer uso del grupo focal, se pretende comprender, lo mejor posible, desde la perspectiva de los participantes en la investigación, el significado y la naturaleza del tema de investigación: la creatividad.

Se realizaron dos grupos focales, uno en la Universidad de Antioquia en el cual participaron 18 estudiantes de licenciatura en Educación con énfasis en Pedagogía Infantil, Ciencias Naturales y Música; y otro en la Universidad Católica de Oriente con 21 estudiantes de licenciatura en Educación con énfasis en Matemáticas, Lenguas Extranjeras y Educación Física. Cabe anotar que en estos grupos se hicieron las mismas preguntas que

se utilizaron para entrevistar a los docentes, esto con el fin de hacer una comparación directa frente a lo que piensan unos y otros.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

**Tabla 39. ¿Qué es para ustedes la creatividad y cómo la definen en una sola palabra?**

<b>CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS</b>	<b>SÍNTESIS DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Definición de creatividad	Transformación	8
	Innovación-hacer algo diferente	5
	Solución de problemas	4
	Capacidad de inventar	3
	Imaginación	5
	Novedoso- que impacta	7
	Ser original-auténtico	4
	Curiosidad	1
	Ser espontáneo	1
	Estrategias	1
	Aprender	1
	Didáctica	1
Ideas	1	
Crear	9	

Las respuestas antes presentadas, fueron agrupadas en categorías emergentes y en éstas, a su vez, es posible identificar algunos enfoques de la creatividad, descritos en el marco teórico. Ver gráfico en Anexo 7.1.

**Tabla 39. ¿Cuál es la función o funciones que tiene la creatividad?**

<b>CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS</b>	<b>SÍNTESIS DE RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Función de la creatividad	Dar solución a un problema	5
	Transformar (el entorno)	13
	Mostrar diferentes caminos	2
	Crear-inventar	6
	Llegarle más fácil a las personas- que el conocimiento quede- más asequible a todos.	3
	Transmitir un conocimiento	1
	Es poner un poco de subjetividad de cada quien al momento de desempeñar alguna tarea.	1
	Menos cátedra	1

Ir más allá	1
Es una idea normalmente nueva que surge entonces la función que tiene es aplicarla en la vida diaria, en la vida cotidiana.	1
Es saber tomar muchos elementos y aprovecharlos al máximo.	1
Motivar	2
Liberar una tensión	1
Expresar	1
Contribuir al desarrollo económico	1

Ver gráfico en Anexo 7.2

**Tabla 40. ¿De dónde surge la creatividad?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Origen de la creatividad	De las necesidades que surgen – crisis-problemas	14
	De la motivación-un interés-una pasión	3
	De estar inconforme- insatisfecho	4
	Un cambio	2
	Simplemente porque querés plasmar una idea	1
	De la conexión contigo mismo	1
	De la observación de que los niños cuando son pequeños aprenden mucho por medio del juego, de cosas así creativas que les quedan muy gravadas.	1
	De esa subjetividad.	1
	Para mí es algo innato y está con uno	2
	El origen, es algo natural	1
	Viene de la experiencia	1
	Es un desarrollo en sí mismo	1
	Es una búsqueda, los niños van a buscar su propio yo en ellos.	1

Ver gráfico en Anexo 7.3

**Tabla 41. ¿Cuáles son las características de las personas creativas?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
	Crítica	1
	Autorreflexiva	1

Características de las personas creativas	Curiosa-inquieta	2
	Asertiva	1
	Sensible	1
	Innovadora	3
	Alegre-Entusiasta	2
	Tiene liderazgo	1
	Perseverante	1
	Busca alternativa	1
	Soñadora	1
	Activa-dinámica	2
	Receptiva	1
	Arriesgada	1
	Libre de prejuicio	1
	De mente abierta	1
	Solidaria	1
	Espontánea	1
Original	1	
Muy versátil	1	

Ver gráfico en Anexo 7.4

**Tabla 42. ¿Qué es un proceso creativo y qué se requiere para que se dé?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Procesos asociados a la creatividad	Imaginación	1
	Motivación intrínseca	1
	Necesidad de querer hacer algo diferente, de no hacer siempre lo mismo. Algo que se salga de lo normal, de lo cotidiano, que lo impacte a uno.	6
	Es un encuentro con uno mismo, desde que uno nace y va desarrollando una facultad, sea matemática, sea artística, sea lingüística, es ese desarrollo, entonces uno va mirando cómo encuentra eso.	2
	Sería llegar a la manera más óptima de realizar cualquier actividad.	1
	Es más fácil guiar la creatividad cuando hay un problema.	1
	La creatividad es algo innato	6
	Son las etapas en las que se divide, en los momentos, para que surja la creatividad.	1

Le permite a uno liberarse y dejarse llevar por la imaginación. Dejar que suelten la imaginación, los pensamientos, las ideas, dejar que fluyan. Un buen proceso es que le permita liberarse de todos esos lineamientos que lo tenían a uno encerrado.	1
Parte desde cómo comprendo el mundo, cómo comprendo mi entorno, desde ahí empiezo a interactuar con él, entonces, la etapa, desde que nacemos ya somos creativos porque necesitamos comunicarnos, necesitamos decir las cosas, necesitamos también expresarnos.	1
El proceso creativo, comienza desde esa interacción con el mundo y cómo voy transformando todo eso que percibo y también me voy apropiando de él y voy construyendo otro mundo que es mi mundo.	1
Investigación, parte de una duda, de un problema, de una inquietud, ya sobre esa pregunta empieza a indagar.	5

Ver gráfico en Anexo 7.5

**Tabla 43. ¿Qué caracteriza un producto creativo?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Producto creativo	Innovador- Novedoso llamativo – que impacte- que tenga su grado de originalidad-ingeniosidad	23
	Práctico-útil	10
	Debe generar cambios en el sujeto, es algo que ni siquiera tiene que ver con la razón.	1
	Que a lo mejor busque su fin, pues que logre su fin.	1
	Que permita como una conexión entre el autor y el que lo hizo... Trascender lo que quería el autor y llegar al que está percibiendo esa obra. Algo que logre recrear como un mundo, que logre ver cosas nuevas. Es ver lo que el otro está pensando y lo que el otro siente. Entonces un buen producto creativo es el que logra transmitir todo eso.	2

Ver gráfico en Anexo 7.6

**Tabla 44. ¿Qué es un ambiente creativo? ¿Qué características tiene?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
	Adecuado-útil	12
	La forma como me apropie de él	4
	Un lugar de retroalimentación	1

Ambiente creativo	Que permita plenitud	1
	Transformador	2
	Que estimule-motive	5
	Que le permita a uno mostrar y desarrollar todas las ideas que uno tiene, que le permita abrirse, que no le diga a uno es que usted tiene que hacer esto de tal forma sino que le permita a uno puedes hacer esto, hazlo como quieras.	4
	Porque un ambiente creativo pueden ser muchos lugares o puede ser simplemente cuando yo salgo a la calle y veo con otra mirada, ya tengo un ambiente creativo, no tiene que ser un espacio así específico, yo digo que ese ambiente es como una especie de momento.	1
	No es un lugar, es más bien una disposición dada por las personas que lo ocupan.	1
	No tiene unas características específicas, que genere experiencias que nos permitan confrontar todo.	1
	No se necesita una cosa hermética, cualquier ambiente puede ser creativo, depende más como de la persona que está ahí.	1
	En el cual uno se está desarrollando. En cualquier momento puede haber un espacio creativo, en cualquier momento se puede presentar o sea, pienso que en cualquier momento nos podemos encontrar con eso, en la calle, podemos ir caminando y alguna persona puede estar haciendo alguna actividad, pero no simplemente en la universidad se puede generar eso, en cualquier espacio.	1

Ver gráfico en Anexo 7.7

**Tabla 45. ¿Qué características tiene un docente creativo?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Características de los docentes que educan en y para la creatividad	Innovador y diferente, transforma	10
	Lúdico	1
	Tiene muy buen conocimiento	1
	Propone procesos y crea, siempre está creando	1
	Motivador	1
	Apasionado	1
	Dinámico	2

Flexible- se adapta	2
Arriesgado	1
Generador de un clima de confianza	6
Crítico	1
Reflexivo	1
Líder	2
Investigador	1
Es un libre-pensante, que siembre la duda.	1
Utilizan una forma de evaluar adecuada	1

Ver gráfico en Anexo 7.8

**Tabla 46. ¿Consideran ustedes que hay docentes creativos dentro su licenciatura?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Docentes universitarios creativos en la licenciatura	Afirmativas	34
	Negativas	1
	Cincuenta-cincuenta	1

Ver gráfico en Anexo 7.9

**Tabla 47. ¿Creen que los están formando como docentes creativos?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Formación de docentes creativos en la licenciatura	Afirmativas	20
	Negativas	9

**Tabla 48. ¿Cuáles deberían ser las estrategias para formarlos a ustedes como docentes creativos?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Estrategias de enseñanza que fomentan la creatividad	Clima de confianza	1
	La motivación	1
	Retroalimentación	1
	Promover el pensamiento divergente	2
	Llevar la teoría a la práctica	2
	Nos proponen como nuevas estrategias de evaluar, de nosotros mismos ser evaluados, de aprender, como de complementar el aprendizaje	11

Educación a conciencia	1
Dar el ejemplo	2
Ser más consecuentes, porque nos hablan de cualquier cantidad de metodologías, de métodos y todos son tradicionales.	1
Espacios de diálogo y discusiones. Debates	2

Las respuestas antes presentadas, fueron agrupadas en categorías emergentes y en éstas, a su vez, es posible identificar algunos enfoques de la creatividad, descritos en el marco teórico. Ver gráfico en Anexo 7.11

**Tabla 49. Pregunta de soporte 1, ¿Creen que existe alguna relación entre creatividad e investigación?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Creatividad e investigación	Afirmativas	21
	Negativas	1

Ver gráfico en Anexo 7.12

**Tabla 50. Pregunta de soporte 2 ¿Creen ustedes que la creatividad puede ser enseñada y aprendida?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Enseñanza de la creatividad	Afirmativas	4
	Negativas	9
	Despertada	1
	Potencializada	4
	Estimulada	8

Ver gráfico en Anexo 7.13

**Tabla 51. Pregunta de soporte 4 ¿Qué importancia tiene formarse como un docente creativo?**

CATEGORÍA PREDEFINIDA DE ANÁLISIS	SÍNTESIS DE RESPUESTA	FRECUENCIA
Importancia de formarse en creatividad	Transformar la educación	5
	Responsabilidad social del maestro	1
	Asumir retos	1
	Salir de la monotonía	1
	para afrontar los cambios actuales	5



para cambiar paradigmas	1
para hacer más eficiente su labor	1
Por el papel del Maestro como modelo	1
Para tratar de entender que no todos los niños son iguales, no todos aprenden de la misma manera	1
Para tratar con niños, mucha, ellos se crean un mundo nuevo y si nosotros no los acompañamos ni potencializamos esa creatividad, pues van a ser unas personas como más del montón	1
Ser capaz de adaptarme a cualquier circunstancia y también generar interés y lograr que las personas despierten su interés en determinada área	2
Para movilizar conciencias	1
hay que romper esquemas, entonces tenemos que ser abiertos y flexibles	1
Tenemos mayor capacidad de retener los talentos, en un mundo que nos los está sacando del aula	1

---

Ver gráfico en anexo 7.14

Después de analizar las respuestas obtenidas a partir de la encuesta y de los grupos focales, a continuación se presentan los conceptos y nociones más relevantes que han sido agrupados en las mismas categorías emergentes que surgieron a partir de las respuestas de los docentes, las cuales son la base de las teorías implícitas identificadas, son éstas: lo cognitivo de la creatividad, lo emocional y motivacional de la creatividad, la educación de la creatividad y la creatividad aplicada.

### 13.2.1. LO COGNITIVO EN LA CREATIVIDAD

#### 13.2.1.1. Creación-invencción

Respuestas obtenidas en el grupo focal:

[...] “Creatividad es **crear**, viene de una raíz que es **crear**, cierto? una palabra que tiene una raíz etimológica y **crear**, todo también depende de una necesidad, cierto? si yo tengo una necesidad, busco la manera de buscarle la solución a eso, eso también es **crear**, eso creatividad, solucionar, mejorar”[...] (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág. 1) Ver más expresiones en el anexo 8.1.

Estas respuestas tienen relación con las respuestas dadas por los estudiantes-profesores y por los asesores que participaron en la Investigación realizada por Ramírez (2010) y los estudiantes universitarios de la investigación de Villamizar (2012), como se detalló en el primer apartado de este análisis.

Debido a la poca extensión de las respuestas de los estudiantes abordados en este grupo, no es posible pensar en el innatismo, una teoría implícita a la que alude Romo (1987) y que hace referencia al carácter congénito de las dotes creadoras del artista, puesto que no se menciona para nada al artista o al arte en general que es donde más se ha hecho énfasis a dicha teoría, sino que se refieren a ella en otros aspectos.

A la par con el término crear, se define la creatividad como **inventar**:

*[...] “Capacidad de **inventar** nuevas cosas, de llegar a algo en específico”*

*(Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.1)*

*[...] “**Inventar**” (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág. 1)*

Este término se encuentra también en la investigación de Ramírez (2010) en la cual los estudiantes-profesores del ciclo Propedéutico y los del séptimo semestre “B”, lo mencionan en la organización de cadenas de la carta asociativa (p. 127) y en la jerarquización de términos (p. 131) respectivamente. Además, en el trabajo realizado por Villamizar (2012), los estudiantes universitarios, aluden a este concepto cuando se les pregunta por los términos que se les vienen a la mente cuando escuchan la palabra creatividad.

También, los estudiantes de licenciatura en Educación recurren a estos términos como una de las funciones de la creatividad:

*[...] si tomamos la creatividad como algo que sale de nosotros cuando somos creativos, pues así que **inventamos** algo, entonces sí tiene la función de **crear** nuevos espacios, **crear** un estilo diferente de hacer las cosas y ahí es donde vamos a saber de lo que se viene haciendo y de lo antepasado [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.2)*

*[...] Todo el mundo ya vive en un mundo muy esquematizado, muy cuadriculado y de pronto es como la forma como de liberar una tensión, **crear** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.2)*

Estas respuestas coinciden con lo planteado por Rodríguez (1989); él considera que la sociedad actual se mueve en la dinámica de la competitividad y las empresas y organizaciones están empeñadas en crear modelos, métodos y sistemas cada vez más eficientes y atractivos, por lo tanto, necesita sujetos que promuevan el cambio. Además, debido a que se vive en una época de múltiples transformaciones, encaminada a la automatización, le corresponde al hombre la tarea de pensar y crear, en concordancia con su dignidad superior.

Al revisar los antecedentes, se observa que en la investigación realizada por Villamizar (2012), los estudiantes universitarios consideran que crear, inventar, son funciones de la creatividad: “Crear cosas que no existen”, “Inventar cosas”, “Hacer cosas diferentes”, “Diseñar algo nuevo”, “Hacer cosas nuevas”, “Crear algo nuevo” (p.228).

#### **13.2.1.2. Imaginación**

Este término es usado por los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad Católica de Oriente y los de la Universidad de Antioquia para definir la creatividad, aunque no en un alto porcentaje, respuesta que contrasta con el alto porcentaje que se evidencia en la investigación realizada por Ramírez (2010) con asesores y estudiantes-profesores de Preescolar, siendo estos últimos quienes la relacionan como sinónimo de creatividad que existe en su lengua materna (Tzeltal, Tzotzil, Zoque, Mame, Cho’l y sólo uno habla español) dado que este trabajo se llevó a cabo con estudiantes-profesores y asesores de Preescolar para el medio indígena, por lo anterior se concluye que el término creatividad puede tener diferentes significados para los individuos dependiendo del grupo social al que pertenecen, los espacios sociales donde se desenvuelven y de la posición que ocupan.

En este mismo trabajo, en la organización de las cadenas de la carta asociativa, los estudiantes- profesores del ciclo Propedéutico (preparatoria), hacen referencia a la imaginación en la primera y tercera cadenas: “imaginación”, “imaginar las cosas” dichas palabras están asociadas a diferentes espacios: laboral, universitario y a la lengua Materna (p.127). Mientras que los estudiantes- profesores del tercer semestre, en esta misma actividad, sólo aluden a “actuar con imaginación”, en la segunda cadena (p.128). También los estudiantes profesores del 7° semestre aluden a imaginación en la segunda cadena de la carta asociativa (p.130). En cuanto a la jerarquización de términos, las respuestas de los

estudiantes-profesores, da cuenta de que el término imaginación ocupa el primer lugar en jerarquía (p.136)

Respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación para definir la creatividad:

[...] **Imaginación** [...] (*Grupo focal UCO, estudiante 4, pág. 1*)

[...] **Imaginación** [...] (*Grupo focal U de A, estudiante 2, pág. 1*) Ver más expresiones en anexo 8.2.

En el trabajo de Villamizar (2012), los resultados demuestran que el término está muy relacionado con la imaginación y la creación, evidenciándose con frecuencia definiciones como: “La creatividad es un proceso mental, empieza con imaginar y termina con la creación” (p.226). “La creatividad es imaginación que lleva a algo magnífico...” (p. 228)

Estas definiciones hacen pensar en que la imaginación es el inicio de un proceso que va dar como resultado algo tangible, un producto. Además coinciden con Vigotsky (1982) que al respecto plantea que la actividad creadora no aparece repentinamente, sino lenta y paulatinamente, progresando de formas simples a elementales. Para poder comprenderla es importante recordar que la fantasía, proceso fundamental en la imaginación, siempre se construye con materiales tomados del mundo real, sin embargo, a su vez, la experiencia también se ve enriquecida por la imaginación. Asimismo, el factor emocional juega un papel determinante puesto que propicia el surgimiento de nuevas combinaciones en la imaginación y al mismo tiempo, genera emociones específicas.

Es importante resaltar que tanto en el trabajo de Villamizar (2012), como en el de Ramírez (2009), el término que más porcentaje obtiene para definir la creatividad es el de imaginación con un 52% y un 34.9% respectivamente, aspecto que coincide con lo expresado por Villamizar cuando manifiesta que “históricamente ha estado relacionado con este proceso” (p. 227).

En cuanto a característica de las personas creativas, se puede mencionar la investigación realizada por Díaz (2009), *Una mirada a la creatividad: La visión del alumnado de primaria*, en él se recoge la opinión del alumnado de tercero de primaria sobre el perfil de las personas creativas, el aprendizaje y las posibilidades creativas que pueden desarrollar como alumnos(as) en las diferentes asignaturas que cursan en la escuela y el valor que se le concede al ser creativo. Los resultados muestran que principalmente la creatividad se

relaciona con la forma como las personas hacen las cosas, estimándose que las personas creativas, “tienen mucha imaginación, son originales e inteligentes”.

En el trabajo de Villamizar (2012), también se alude a la imaginación como característica de las personas creativas y como función de la creatividad: “[Las personas creativas] tienen imaginación sin límites...piensan cómo serían las cosas si fueran de otro modo...imaginan cosas y las hacen...tienen demasiada imaginación” (p.228). Con respecto a la función de la creatividad, se evidencia que los estudiantes piensan que desarrolla la mente y la imaginación: “[La función de la creatividad] es desarrollar la mente y la imaginación” (p. 228)

### 13.2.1.3. Solución de problemas

Este concepto enmarcado dentro del enfoque cognitivo, aparece como respuesta a varias de las preguntas formuladas a los estudiantes de licenciatura en Educación, como definición, origen, función y proceso. Aquí cabe destacar, cómo se asocia la solución de problemas a la creatividad.

Con respecto a la definición, algunos estudiantes aluden a este concepto:

*[...] Para mí la creatividad es la innovación a partir de **problemas** que se presentan cotidianamente, cómo **solucionarlos** de la mejor manera, no siguiendo pues esquemas tan estrictos, sino que la creatividad debe tener a través de eso, para mí eso es la creatividad [...] (Grupo focal UCO, pág.1) Ver más expresiones en el anexo 8.3.*

En este sentido, Gardner (1987) sostiene que la persona tiene la capacidad de abordar diversos problemas que conduzcan a un callejón sin salida o incluso, deshacer problemas que atenten contra la red de hipótesis que ha elegido. Pero en el transcurso del tiempo, es posible prever que el sujeto creativo, regresará a los principales nudos de su red de actividades con el objetivo de construir un sistema lo más completo posible.

Sternberg (como se citó en Pascale, s.f.) plantea que la creatividad se presenta en dos niveles: uno individual restringido a la cotidianidad de la persona, su trabajo, la resolución de diversos problemas; y otro social que se manifiesta en descubrimientos científicos, movimientos de arte, programas sociales, etc.

También en la definición de creatividad y de inteligencia propuesta por Gardner (como se citó en Ruiz, 2010), se presenta cierta similitud en cuanto a que las dos implican la resolución de problemas y la creación de nuevos productos.

Además, Torrance considera la creatividad como un proceso por el cual:

Una persona es sensible a los problemas, a los fallos, a las lagunas del conocimiento y a las desarmonías en general. La persona creativa es aquella que sabe identificar las dificultades de las situaciones, buscar soluciones mediante caminos que otros no las encuentran, hacer conjeturas, formular hipótesis y modificarlas, probarlas y comunicar los resultados. Prieto y Castejón (como se citó en Vaca, 2012, p. 53).

Las respuestas de los estudiantes se relacionan con lo planteado por Romo (1997) acerca del proceso de creación, el cual, según su teoría, se origina por una actitud abierta a los problemas, una disposición para hacerles frente, no sólo en el descubrimiento científico sino también en el arte. Esta disposición determina el origen de los mismos y condiciona su solución, debido a que el pensamiento creador se empeña en definir, formular y dar solución a los problemas.

Y también tienen relación con las respuestas dadas por los docentes de didáctica en el trabajo de Camargo (2013), *Teoría implícitas de creatividad construidas por los docentes de didáctica de la UPEL-IPB*, en éste, se alude a la creatividad como proceso paradójico, lo cual se evidencia en las respuestas originales e ingeniosas para afrontar situaciones difíciles o de conflicto, tanto en el ámbito personal como en el laboral. Ante la pregunta, ¿cómo se puede ser creativo en situaciones difíciles? Los docentes consideran que “las situaciones de conflicto, llevan a generar nuevas respuestas, originales e ingeniosas” (p. 19).

Es importante resaltar que en este trabajo, un alto porcentaje de estudiantes de licenciatura en Educación alude a la solución de problemas en cuanto a la definición, el origen de la creatividad y también como una característica, tanto del proceso como del producto creativo, mientras que en otros contextos, hay muy pocos estudiantes que lo consideran así; como se evidencia en la investigación realizada por Villamizar (2012) “Capacidad para solucionar problemas” (p. 226). En las demás investigaciones reseñadas en los antecedentes de esta investigación, tampoco se alude a ello.

#### **13.2.1.4. Crítico**

Dentro de la lista de características que los estudiantes de licenciatura en Educación consideran debe tener un docente creativo, aluden a lo crítico. Al respecto, Facione (2007) habla de la importancia de enseñar a las personas a tomar decisiones acertadas, como una forma de proporcionarles un mejor futuro y para que se conviertan en sujetos que aporten a la sociedad, en lugar de convertirse en una carga para ella. Y aunque ser educado y hacer juicios acertados no es garantía de una vida feliz, virtuosa o exitosa en cuanto a lo económico, si hay mayores posibilidades de lograrlo.

En este sentido, es importante aclarar que, para afrontar los cambios del momento en una sociedad que avanza a un ritmo acelerado, es necesario que los maestros se formen “para el ejercicio de la autonomía intelectual y moral y en relación con el saber pedagógico abierto a diversas experiencias didácticas y pedagógicas en el marco de una actitud crítica, creativa e investigativa” (Echeverri, 1997, p.13).

*[...es crítico...]* (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.9)

Lo anterior concuerda con una de las características de las personas creativas, los estudiantes las consideran críticas.

*[...] Crítica [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 11, pág.2)

Al respecto, Llorenç Guilera Agüera (2011) en su libro *Anatomía de la creatividad*, sostiene que el creativo parte de observar con ojos críticos para adelantarse a los problemas de la sociedad. Así, identifica el problema, lo analiza, y con diferentes métodos, técnicas y reglas, presenta más de una solución. También Pérez (1997) plantea que la gente creativa se puede caracterizar por la forma en que afronta los problemas, algunos optan por la comunicación no verbal, construyen estructuras nuevas en lugar de hacer uso de las ya existentes, cuestionan las normas y asunciones propias del campo en el que se encuentran, están a la expectativa de percibir lo nuevo y los vacíos de conocimiento y usan el adquirido como punto de partida de nuevas ideas. En esta misma línea, Rodríguez (1989) alude a la capacidad crítica como una de las características cognoscitivas de la persona creadora.

En los antecedentes de este trabajo, no se alude a la capacidad crítica como característica de las personas creativas.

#### **13.2.1.5. Buscan alternativas**

*[...] Alternativas, que siempre está en **búsqueda de alternativas** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág. 2)*

Esta característica se relaciona con la flexibilidad para cambiar de estrategias y de caminos toda vez que sea necesario, abordando lo que se quiere desde diferentes ángulos; gran originalidad para poder visualizar la ruta hacia la meta de todas las formas posibles, incluso de aquellas formas que son inusuales y no por ello dejan de ser valiosas (Csikszentmihalyi, 1998). En la investigación realizada por Villamizar (2012), los estudiantes mencionan la búsqueda de alternativas como una característica de las personas creativas, “Busca nuevas alternativas” (p.228). En otros trabajos no se alude a este factor como distintivo de la persona creativa.

En conclusión, las características cognitivas más destacadas en esta investigación son: la capacidad crítica, la capacidad de innovar y la búsqueda de alternativas.

#### **9.2.1.6. Reflexivo**

Esta característica se refiere a la capacidad que tiene el sujeto de pensar detenidamente en sus actuaciones de la vida cotidiana, en este caso en su desempeño como docente.

*[...] Tiene la **capacidad de reflexionar** sobre su labor, de identificar bueno, hoy no me fue bien, cómo lo mejoro para que la próxima vez me vaya mejor [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.9)*

#### **13.2.1.7. Tiene buen conocimiento**

En este aspecto, Echeverri (1997) habla de la importancia de un maestro que sabe lo que enseña, ya que actualmente se concibe la ciencia como un sistema teórico, por lo tanto su comprensión requiere de una concepción integral de todos sus elementos y las relaciones que existen entre ellos. Un maestro que conoce su disciplina y la sabe fundamentar epistemológicamente, dado que los estatutos de cada una de las áreas son diferentes, además, esto le permite relacionar su disciplina con las demás áreas y éstas con su vida.

Un maestro que sabe cómo enseña, que conoce las implicaciones didácticas de la naturaleza epistemológica de su disciplina, de lo cual dependen las estrategias didácticas que utilice. Que sabe para qué enseña y que tiene vocación para hacerlo, pues su práctica pedagógica no puede estar separada de sus afectos. Un maestro actualizado en pedagogía y



en los saberes que enseña, consciente de que el conocimiento es inacabado y se construye constantemente.

Así lo perciben los estudiantes de licenciatura en Educación:

*[...] Yo digo que él para poder hacer eso **tiene que tener como muy buen conocimiento**, porque sacar de la teoría como tal un ejemplo con nosotros mismos, o historias así, es porque **tiene un conocimiento muy bien estructurado** [...]*

*(Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.11)*

### 13.2.1.8. Flexibilidad

La flexibilidad se define como la posibilidad de modificar los medios o vías de solución cuando no sean los adecuados. Es saber hallar nuevas rutas para estudiar un objeto sin apearse a lo establecido, sin limitarse a lo prefijado cuando emergen situaciones que cambian las condiciones iniciales (Brito, como se citó en Zaldívar, *et al*, s.f).

Además, se evidencia en la cantidad de recursos que la persona invierte en las situaciones que enfrenta, en su posibilidad de suscitar diversas alternativas de solución a los problemas, distintas maneras de considerar una situación, en la posibilidad de desviar la ruta de su actividad intelectual cuando sea necesario. También se manifiesta en el número de ideas y de operaciones poco comunes, que el sujeto puede proponer ante un hecho, situación o problema, por la posibilidad de fabricar situaciones, estrategias y productos novedosos (Córdoba, como se citó en Zaldívar, *et al*, s.f).

En este sentido, De la Torre (1995) sostiene que durante su práctica pedagógica, el docente creativo propone ejercicios de pensamiento divergente que no se queden sólo en respuestas o deducciones de consecuencias, sino que impliquen considerar nuevas y más apropiadas alternativas, cultivando en sus estudiantes distintas operaciones intelectuales.

Así es como lo perciben los estudiantes de licenciatura en Educación:

*[...] Que sea **de mente muy abierta**, tanto de lo bueno, como de lo malo, que tenga la capacidad de recibir buenos comentarios y sugerencias [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.9)

*[...] **Flexibilidad** a las situaciones inesperadas, a lo que no está previsto, ni planeado [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.9)

### 13.2.2. LO EMOCIONAL Y LO MOTIVACIONAL EN LA CREATIVIDAD

En este aspecto, los estudiantes consideran que la creatividad surge de la motivación.

*[...] Una **motivación** bien sea intrínseca por una pasión determinada o extrínseca por una necesidad dada en el medio [...] (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.3)*

*[...] De la **motivación** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.3)*

*[...] De un **interés** de llegar a algo mejor [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.3)*

*[...] Un **sueño** por hacer cosas diferentes y mejores [...] (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.3)*

De acuerdo con Romo (1997), la nueva generación de cognitivistas que hablan de la creatividad, usa conceptos como motivación, emoción, determinantes sociales y hasta del “pacto faustiano”. En este sentido, la creatividad se considera como el producto de todos estos procesos en conjunto, sin que haya predominio de uno en especial.

En esta misma dirección, Amabile (como se citó en Romo, 1997) presenta su Modelo Componencial conformado por tres elementos básicos de la creatividad, independiente de cuál sea el campo de la dedicación: destrezas propias del campo, destrezas propias de la creatividad y motivación de tarea. Considera que la motivación de tarea es el componente más importante de los tres, debido a que puede influir sobre las falencias de los otros dos. Con una poderosa motivación hacia la tarea, existe la posibilidad de que se desplacen hacia ella habilidades de otros campos, pero lo contrario no sucede, estar bien dotado no se equipara con la falta de interés para trabajar con la dedicación y el esfuerzo que implica la finalización de la tarea creadora.

La motivación creadora hace la diferencia entre lo que un individuo puede hacer y lo que hará. Porque la motivación de tarea es determinante en el uso pleno de las habilidades propias del campo “y sus habilidades propias de la creatividad al servicio de la ejecución creativa” (Amabile, como se citó en Romo, 1997, p. 81). Además, la motivación de una persona para involucrarse en una tarea puede ser intrínseca o extrínseca; ambas están presentes, sin embargo, una de las dos prevalecerá sobre la otra; aunque en el trabajo creador debe predominar la motivación intrínseca sobre la extrínseca. Amabile (como se citó en Romo, 1997) define la motivación intrínseca como “la motivación para ocuparse en

una actividad por su propio gusto, porque es intrínsecamente interesante, agradable o satisfactoria” (p.154). En este sentido, “la tarea creadora es el medio y el fin en sí misma”. Entre tanto, la motivación extrínseca está condicionada por otros intereses como el reconocimiento, la recompensa económica, ganar en una competencia, entre otros.

Al analizar los antecedentes, en la investigación de Villamizar (2012) no se menciona la motivación como un factor que dé origen a la creatividad, sin embargo, se alude a la emoción, pero en un porcentaje mínimo. Ante la pregunta ¿Cómo surge la creatividad? La respuesta es: “emociones” (pág. 227).

### **13.2.2.1. Curiosidad**

*[...] Curiosa [...] (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág. 2)*

*[...] Inquieta [...] (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág. 2)*

Al respecto, Romo (1997) afirma que la curiosidad, el deseo de saber, es el embrión de la creatividad. Está en el origen de cualquier forma de conocimiento, incluso en la ciencia, la forma más evolucionada de pensamiento. Gracias a ese deseo de saber que acompaña al ser humano desde sus inicios, ha podido desarrollar su conocimiento y dominio sobre el mundo, lo cual le ha permitido crear la cultura.

En cuanto a los antecedentes de este trabajo, Carmona (2013) menciona la curiosidad como una de las cualidades propias del ser humano que está asociada a la creatividad. Asimismo, en la investigación de Ramírez (2010), los estudiantes-profesores argumentan que sus alumnos son creativos porque son curiosos.

### **13.2.2.2. Asumir riesgos**

Desde la teoría de la inversión de Sternberg (1997), de comprar a la baja para vender al alza, es inevitable asumir riesgos, pues en un mercado de valores, el que invierte, al comprar un valor poco popular, corre el riesgo de perder todo. La misma situación se presenta en el mundo de las ideas, cuando se presenta una idea que va en contra de lo que sigue la mayoría, también se arriesga. Sin embargo, cuando se quiere hacer algo realmente creativo y que marque la diferencia ante los demás, vale pena asumir ese riesgo. En esta dirección, los estudiantes de licenciatura en Educación consideran que ser arriesgado es una de las características de las personas creativas:

*[...] Arriesgado [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág. 2)*

Esta característica se refiere a la capacidad que tiene una persona para aventurarse a... Es explorar otras rutas, otros caminos que no ha tomado antes, que se dé licencia de “poner en riesgo” lo que le ha funcionado y busque otras alternativas, para el caso específico del maestro, en su labor docente.

*[...] muy importante, **que tome riesgos**, que si ellos creen que no es así, que les dé razones válidas [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.12)

### **13.2.2.3. Perseverancia**

Todas las personas creativas encuentran obstáculos que interfieren en la expresión de su creatividad. Dichos obstáculos pueden ser de carácter endógeno o exógeno, derivados de las mismas personas. La diferencia entre las personas que tienen éxito al ser creativas y las que fracasan, no está en que no encuentran obstáculos sino en que perseveran ante esos obstáculos. Las que fracasan se dan por vencidas ante la más mínima dificultad, en tanto que las creativas progresan continuamente (Sternberg y Lubart, 1997). Desde esta óptica, los estudiantes de licenciatura en Educación consideran que ser perseverante, es una característica de las personas creativas:

*[...] **Perseverante** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 10, pág. 2)

### **13.2.2.4. Tener liderazgo**

Es otra de las características mencionadas por los estudiantes de licenciatura en Educación para identificar a las personas creativas

*[...] **Tienen liderazgo** [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.2)

### **13.2.2.5. Sensibilidad**

*[...] **Sensible** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 12, pág. 2)

### **13.2.2.6. Soñadoras**

*[...] **Soñador** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág. 2)

### **13.2.2.7. Alegría-Entusiasmo**

*[...] **Entusiasmo** [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág. 2)

*[...] **Alegre** [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág. 2)

En el marco de una postura integradora, Sternberg y Lubart (1997) afirman que la persona creativa manifiesta unas cualidades específicas, entre las cuales están: la

perseverancia ante los obstáculos, arriesgado para admitir riesgos sensibles, la voluntad para crecer, tolerancia de la ambigüedad, apertura a la experiencia, fe en sí mismo y valentía de las propias decisiones.

Estas características coinciden con lo planteado por Pérez (1997) que al respecto manifiesta que las personas creativas están constituidas por una diversidad de rasgos particulares entre los que se destacan:

La capacidad para asumir riesgos intelectuales, perseverancia, curiosidad, apertura a nuevas experiencias, disciplina y compromiso con su trabajo, alta motivación intrínseca, cierta libertad de espíritu para rechazar los límites impuestos por los otros, un alto grado de autoorganización que le impulsa a establecer sus propias reglas más que seguir las que imponen los otros, y por último, la necesidad de enfrentarse a retos atractivos así como la capacidad para resolverlos (Pérez, 1997, p.30).

Se observa cómo algunas de estas características se mencionan en el trabajo de Villamizar (2012) que además, mencionan el término, “soñador” (p.228).

También, los estudiantes de licenciatura consideran que la creatividad surge a partir de las necesidades que se presentan en el medio.

#### 13.2.2.8. Necesidades que surgen del medio

*[...] De las **necesidades** que surgen del medio [...] (Grupo focal UCO, estudiante1, pág.3)*

*[...] por una **necesidad** dada en el medio [...] (Grupo focal UCO, estudiante8, pág.3)*

*[...] Yo digo que surge de la **necesidad** de saberle llegar a cada persona porque pues cada persona aprende de maneras diferentes [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.3). Ver más expresiones en anexo 8.5.*

Estas respuestas coinciden con lo que de la Torre (2003) llama creatividad paradójica o resiliente. Paradójica porque justo esa energía transformadora que hay en cada ser humano, sólo surge en situaciones adversas. Este tipo de creatividad se define como el potencial humano para transformar y transformarse frente a la fatalidad o desventura, además

requiere de una toma de conciencia de la situación, energía emocional y actitud superadora. Se trata de hechos o situaciones que impactan y producen cambios constructivos.

Cuando se presenta una situación adversa, se encuentran diferentes formas de afrontarla; es así como se puede retornar a la situación anterior y acogerse a la forma de vida conocida. O también se pueden hallar nuevas formas de expresión, diversas maneras de actuar tanto en lo personal como en lo profesional. Descubrir nuevas rutas de creación que nunca hubieran surgido sino se hubiera pasado por una situación de infortunio. En este sentido, una situación adversa se transformó, paradójicamente, en una oportunidad para nuevas realizaciones (De la Torre, 2003)

Dentro de los antecedentes de esta investigación se observa cómo en el estudio realizado por Villamizar (2012), los estudiantes universitarios también consideran que la creatividad surge de una necesidad o de la carencia de algo: “Puede ser producto de una necesidad”, “De necesidades para suplir algún requerimiento”, “De la necesidad”, “necesidad” (p.227). Este aspecto lo relacionan también con la forma en cómo cada uno muestra su creatividad: “...Cuando tengo una dificultad busco la mejor forma de solucionarla...” (p. 229). Desde esta óptica, se considera que al asociar la creatividad con necesidad, de algún modo se le reconoce una función social, a la vez, que se percibe una concepción pragmática de la realidad (Villamizar, 2012).

#### **13.2.2.9. Del inconformismo**

Esta es otra de las respuestas que dieron los estudiantes acerca del origen de la creatividad:

*[...] De estar **inconforme** con lo que se está haciendo a diario [] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.3)*

*[...] como cambiar las cosas, como **no estar conforme** con lo que tiene, pues no con lo que tienen sino con lo que ven y así [...] (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.4)*

*[...] De la **insatisfacción** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.4)*

Al respecto, de la Torre (2003) sostiene que “conformismo y creatividad rara vez se dan la mano” (p. 147). Y agrega Fustier (como se citó en De la Torre, 2003) que el creador

tiene la osadía de alejarse de lo similar, lo igual, para ir hacia lo diferente; es decir, se sale de la rutina en busca de otras opciones.

Dentro de los antecedentes de este trabajo, no se hace mención al inconformismo como un factor determinante que dé origen a la creatividad.

#### **13.2.2.10. La expresión emocional**

Esta teoría implícita planteada por Romo (1997), concibe el arte como una catarsis. Y es, en el artista posterior a Freud, donde más se hace énfasis en esta teoría, se considera la necesidad de buscar nuevas experiencias y emociones donde sea y como sea.

En este aspecto, los estudiantes consideran que el proceso creativo se da por un deseo de expresar lo que piensan, aunque éste, esté relacionado con la motivación intrínseca:

*[...] hay una creatividad que te sale simplemente porque **quierés plasmar una idea**, entonces comienza desde la conexión contigo mismo, como; ah, qué bacano hacer esto [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.5) Ver más expresiones en anexo 8.6.*

#### **13.2.2.11. Búsqueda de sí mismo**

Esta es otra de las teorías implícitas mencionadas por Romo (1997), en ella, se plantea que “su esencia es conceder a la expresión artística el valor instrumental del conocimiento de sí mismo” (p.22). Esta teoría, se desarrolla desde el Renacimiento en un prototipo de artista “intelectual, misántropo, reflexivo que profundiza en sí mismo, que se aísla del mundo para escuchar la voz interior” (p.23).

*[...] Es un **encuentro con uno mismo**, desde que uno nace y va desarrollando una facultad, sea matemática, sea artística, sea lingüística, es ese desarrollo, entonces uno va mirando cómo encuentra eso [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.8)*

*[...] comienza desde la **conexión contigo mismo** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.5)*

*[...] Parte también de un aburrimiento y de una monotonía educacional, por decirlo de alguna manera, de empezar a buscar nuevas formas de ir atrapando, **atrapándose hasta uno mismo ahí inconscientemente** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.6)*

#### **13.2.2.12. Dotes especiales innatas**

La teoría implícita de las dotes especiales innatas es planteada por Romo (1997) y es una de las teorías que más fuerza ha tenido a través de la historia con respecto al tema de la creatividad. Desde esta teoría se afirma que las características innatas del artista, se reflejan desde la primera infancia y ese talento lucha por expresarse y sobrevivir en un medio hostil. Historia que tiene un final feliz con el reconocimiento del artista y su posicionamiento a nivel social.

Al respecto, los estudiantes consideran que se nace creativo:

*[...] la etapa, desde que nacemos ya somos creativos porque necesitamos comunicarnos, necesitamos decir las cosas, necesitamos también expresarnos, entonces un niño recién nacido nadie le enseña que para pedir alimento tiene que llorar, él es creativo ya desde ahí. Cómo lo encontró, no sé, él dice de esta manera yo llamo la atención y me dan alimento, entonces el proceso creativo, comienza desde esa interacción con el mundo y cómo voy transformando todo eso que percibo y también me voy apropiando de él y voy construyendo otro mundo que es mi mundo [...]*

*[...] Porque como lo dijimos ahora la creatividad es como algo innato [...]*  
(Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.12) Ver más expresiones en anexo 8.7.

Cabe destacar cómo en este apartado, frente a la pregunta por el proceso creativo y también en relación con la posibilidad de enseñar a ser creativo, surge la teoría del innatismo, no sólo en estudiantes del programa de Música, sino también de otros programas.

### 13.2.3. EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD

En este sentido, De la Torre (2003) afirma que “Educar en la creatividad es construir futuro” (p.37). Y continúa exponiendo que los bienes de las futuras generaciones, ya no estarán ni en los bienes rurales, ni en las materias primas, sino en la comunicación tecnológica, en el poder de la información y en las personas con ideas. En consecuencia, una organización, un país o un pueblo será rico en proporción a las personas creadoras que tenga, por lo tanto, las riquezas futuras estarán en la mente humana.

En esta dirección, la creatividad deja de ser una capacidad personal y se convierte en un bien social, en una riqueza colectiva. La creatividad está en saber hacer uso de la



información que se tiene al alcance, en la toma de decisiones, en ir más allá de lo aprendido; pero especialmente, en saber aprovechar los estímulos del medio para la búsqueda de alternativas en la solución de problemas y de una mejor calidad de vida (De la Torre, 2003).

Es importante anotar que la creatividad cumple un papel fundamental, específicamente en la educación, porque un docente que se forme creativamente se convierte en un agente movilizador de la sociedad. Al respecto, los estudiantes de licenciatura en Educación, hablan de la responsabilidad social del maestro, del papel que tiene como modelo y de su responsabilidad como agente generador de un clima de confianza.

### **13.2.3.1. Responsabilidad social del Maestro**

Algunos estudiantes piensan que es importante formarse como docentes creativos por la responsabilidad social que tiene el maestro como agente de cambio en la sociedad actual. Desde esta óptica, el docente juega un papel fundamental en el desarrollo de la creatividad como un asunto de supervivencia en una sociedad. Su meta debe estar enfocada hacia la formación de personas capaces de aportar algo a la sociedad; de una creación de conciencia hacia lo comunitario, es decir, personas que con su trabajo y riqueza personal produzcan bienes sociales (De la Torre, 2003).

Además, lo primero que todos los docentes pueden hacer en sus espacios educativos y desde las áreas que acompañan, tal y como lo plantea De la Torre (1995), es aceptar la creatividad como una nueva dimensión en la práctica escolar y la práctica docente, e incluir el desarrollo de ésta dentro de los objetivos planteados, puesto que formar en creatividad no se trata de una materia aislada sino un modo de enseñanza diferente en el que, además, es necesario reconocer y recompensar las manifestaciones divergentes y creativas de los estudiantes, suspendiendo el juicio y dejando atrás el papel de perseguidores y extintores de éstas

*[...] Lograrles llegar, pues significativamente, a través de métodos y estrategias creativas, que ellos logren un aprendizaje interior, pues que se les quede y no sea por el momento [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág. 12)*

*[...] Pues de tratarse en nuestro caso, para tratar con niños, mucha, porque los niños, como yo lo dije ahora, ellos se crean un mundo nuevo y si nosotros no los acompañamos, ni potencializamos esa creatividad, pues van a ser unas personas como más del montón [...]* (Grupo Focal U de A, estudiante 8, pág.13)

### **13.2.3.2. Papel del maestro como modelo**

Es importante recordar que la labor educativa se da en un contexto social y que la educación tiene fundamentalmente un fin social. Desde esta perspectiva, la tarea del docente implica un compromiso con su labor y con la sociedad, puesto que la representa. Todo esto lo obliga a responder a tal compromiso en el dominio de un área del conocimiento, pero también en su forma de ser. Es decir, debe ser coherente con sus principios y valores para que pueda ser considerado un modelo a seguir, porque de acuerdo con la percepción que el alumno tenga del docente, éste lo afecta positiva o negativamente (Ramírez, 2011). En el caso específico del docente creativo que implemente estrategias creativas en el aula y que trabaje en pro de la creatividad, los resultados se verán en los avances que logren sus estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así lo ven algunos estudiantes de licenciatura en Educación:

*[...] que el profe es como un modelo, es un modelo para sus estudiantes, entonces si nosotros nos mostramos como tal, van a haber muchos chiquitos que van a crecer y van a decir: yo quiero llegar allá [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.10)

*[...] Porque si uno es creativo, en este caso que nosotros vamos a ser docentes, ay yo quiero con ese profesor, este profesor las clases las da así, nos saca allí hace cosas diferentes, entonces yo lo enfocaría al querer, o sea, se hace uno querer [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.10) Ver más expresiones en anexo 8.21.

### **13.2.3.3. Generador de un clima de confianza**

Al respecto plantea Freire (1997) que “*la afectividad no está excluida de la cognoscibilidad*” (p.64). Desde la postura de este autor, cabe anotar el papel que juega esa afectividad en la generación de un clima de confianza en el aula, puesto que es ahí donde se construye el conocimiento y se propician espacios para un desarrollo integral de los sujetos.

En el mismo sentido, García (2009) afirma que la interacción afectiva entre el docente y los estudiantes implica procesos afectivos que influyen positiva o negativamente en el aprendizaje.

Así responden los estudiantes al preguntarles por las características del docente creativo:

*[...]Es esa parte donde de pronto al docente se le olvide que es el que sabe, que entienda que yo vine a enseñar pero también vine a aprender, que es un conocimiento mutuo, tanto entre los mismo docentes como de docente a alumno [...] (Grupo focal UCO, estudiante 12, pág.9) Ver más expresiones en anexo en 8.13.*

Al indagar por la existencia de docentes creativos dentro las licenciaturas, algunas de las respuestas de los estudiantes son afirmativas, otras son negativas y otros consideran que hay un punto de equilibrio entre el sí y el no.

#### **13.2.3.4. Respuestas afirmativas**

Los estudiantes que consideran que hay docentes creativos dentro de la licenciatura, manifiestan que la metodología que se utiliza es adecuada, la forma de evaluar también, además porque permiten el desarrollo de cada uno al darles las herramientas para que se desempeñen en su campo de acción.

La percepción de los estudiantes de licenciatura en Educación está en la misma dirección de lo que plantea De la Torre (2003) con respecto a cómo se manifiesta la creatividad docente. Según el autor, ésta “se manifiesta en la propuesta de los objetivos, en las actividades de aprendizaje, en la evaluación, pero sobre todo en la metodología utilizada” (p. 162). En consecuencia, habitualmente busca estrategias diversas y motivantes, participativas y de autoaprendizaje. Considera que es el propio alumno el que aprende por sí mismo y en su interacción con los pares. Asimismo, la creatividad, como valor y actitud, se incorpora a través del ejemplo.

#### **13.2.3.5. Metodología**

Los estudiantes de licenciatura en Educación consideran que hay algunos docentes creativos debido a la metodología que utilizan, a la forma de evaluar; otros no argumentan las razones por las cuales los consideran creativos.

*[...] Sí. En la actualidad tenemos un profesor que súper creativo para enseñarnos [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág. 10)*

*[...] Pues que no se reduce a explicar el tema, el parcial, sino que los ejemplos, él los da con nosotros mismos, nos cuenta historias, o sea saca de la teoría como su propia versión, enseñándonos, pues lo mismo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág. 10) Ver más expresiones en anexo 8.14.*

#### **13.2.3.6. Forma de Evaluar**

Según De la Torre (2003), la evaluación no está únicamente orientada hacia la actividad académica y a la calificación, sino que debe ser formativa y orientadora. Afirma que la evaluación creativa tendrá en cuenta los planteamientos abiertos que cuentan con diversas respuestas o alternativas; los aportes personales, puntos de vista, juicios de valor, donde se evidencie que el alumno ha incorporado información desde diferentes fuentes; y la aplicación del conocimiento a otros contextos y en otras circunstancias.

*[...] Utilizan una forma de evaluar adecuada: parcial, se evalúa el proceso (es muy efectivo) lo importante es el conocimiento [...] (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág. 12)*

#### **13.2.3.7. Respuestas negativas**

Frente a esta respuesta negativa, uno de los estudiantes que participa en el grupo focal de esta investigación, considera que dentro de su licenciatura en Educación no hay docentes creativos, se puede decir que hay algunos docentes que aún no se han apropiado de este tema, por lo tanto, continúan con estrategias de enseñanza que estimulan la reproducción en lugar de la creación, que se limitan a una observación pasiva, a una repetición mecánica, que aunque propicia el desarrollo de algunas destrezas y hábitos, no favorece el desarrollo de la capacidad creativa (Klimenko, 2008).

*[...] No. Porque son profesores muy buenos y hemos adquirido el conocimiento, pero venga que estamos rompiendo con el esquema, el paradigma de enseñar matemáticas, no [...] Grupo focal UCO, estudiante 4, pág. 9)*

#### **13.2.3.8. Cincuenta-cincuenta**

Ante la pregunta si hay docentes creativos dentro de la licenciatura, algunos estudiantes consideran que en parte sí, en parte no:

*[...]Unos sí y otros no [...] (Grupo focal UCO, estudiante 11, pág. 12)*

Se puede apreciar que los estudiantes de licenciatura en Educación perciben de un modo muy diferente a los docentes que los acompañan en su proceso de formación. Sus respuestas dan cuenta de una mayoría que considera que hay docentes creativos dentro de la licenciatura en Educación a la cual pertenecen, en mínima cantidad, consideran que no hay docentes creativos, así mismo ocurre con los que tiene la opinión dividida entre el sí y el no.

En cuanto a las estrategias que promueven la creatividad en el aula, mencionan la promoción del pensamiento divergente, el contacto directo con la experiencia, algunas formas de evaluar como la autoevaluación, la coevaluación, la heteroevaluación y la retroalimentación, además, algunas técnicas de análisis y discusión como el debate.

#### **13.2.3.9. Promover el pensamiento divergente**

Romo (1987) define este tipo de pensamiento como “la producción de diferentes alternativas de solución a los problemas, la libertad de pensamiento que no se constriñe al ofrecimiento de una solución única sino que presenta enfoques alternativos con soluciones diversas” (Romo, 1987, p. 9). Las respuestas de los estudiantes en torno a la promoción del pensamiento divergente:

*[...] el dar a entender que hay diferentes maneras de mirar la solución de un problema [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.11)*

*[...]No frenar las iniciativas, no simplemente decir, qué pena ésta es la estructura y así lo tiene qué hacer, no frenar las iniciativas de los estudiantes que lo quieren hacer de una forma y puedo llegar a la solución de una forma distinta, éstas son las instrucciones, sigan las instrucciones, esto es todo lo que tienen qué hacer [...] (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.11)*

#### **13.2.3.10. Contacto directo con la experiencia**

De la Torre (2003) considera que el logro en el aprendizaje está relacionado con la libertad que se da al estudiante, cuando esté motivado para aprender. En este sentido, es relevante la conexión entre la experiencia y la aplicación del conocimiento. Y enfatiza en que “la fascinación que proporciona en el discente el contacto directo con la experiencia no es trasladable a ningún otro procedimiento” (p. 203). Y continúa exponiendo cómo no le

resulta extraño que Albert Einstein llegara tan lejos, pues “se pasaba la mayor parte del tiempo trabajando en el laboratorio de física, fascinado por el contacto directo con la experiencia” (De la Torre, 2003, p.20). De ahí la necesidad de vincular lo teórico con la práctica, la aplicación o la vivencia de la realidad.

Desde esta mirada, los estudiantes aluden a llevar la teoría a la práctica como una estrategia importante para la formación de docentes creativos:

*[...] Llevar a la práctica, por ejemplo en la matemática de nosotros, decirnos cómo se utiliza un teorema de Pitágoras, llevarlo pero a la práctica, no dejarlo en la teoría [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.11)

*[...] Llevar a la práctica [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.11)

*[...] también hay profesores que dicen: con lo aprendido van a crear un obra, o van a coger una canción que ya está y le van a hacer un arreglo, o van a coger una partitura y le van poner su toque, su sabor, su gusto [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág. 16)

*[...] Trabajar con la comunidad para poner en práctica lo que hacemos [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág. 20)

### **13.2.3.11. Creación de nuevas estrategias**

Las estrategias de enseñanza-aprendizaje son definidas por Pimienta (2012) como los instrumentos que utiliza el docente para aportar al desarrollo de las competencias de los estudiantes. Estas tienen una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre y es conveniente utilizarlas de manera continua de acuerdo con las competencias específicas que se quieren desarrollar.

De la Torre (2003) afirma que el docente creativo, habitualmente, hace uso de estrategias diversas y motivantes, que involucren a los estudiantes en pro del autoaprendizaje; transmite la idea de que el alumno aprende por sí mismo e interactuando con sus pares.

Es así como los estudiantes de licenciatura en Educación consideran que pueden continuar con su formación en creatividad después de terminar la licenciatura, buscando nuevas estrategias de enseñanza que les permitan hacer frente a los retos actuales:

*[...] buscar estrategias para enseñar [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.17)*

*[...]Uno laborando, los niños mismos le van motivando a uno, o sea no es lo que aprendió aquí, lo que viene de casa, sino lo que ellos mismos le van motivando, lo que ellos le motiven a uno para darles las clases más amenas y crear nuevas estrategias [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.17) Ver más expresiones en anexo 8.20.*

### **13.2.3.12. Estrategias de evaluación**

Desde los lineamientos del MEN (2012), la evaluación como elemento regular del trabajo en el aula, “*es una herramienta para promover el aprendizaje efectivo, la pertinencia de la enseñanza, la comprensión de las metas del aprendizaje y la motivación del estudiante. Las experiencias exitosas de la evaluación en el aula, muestran la importancia de la evaluación permanente, la participación activa y la autoevaluación del estudiante, la retroalimentación asertiva del docente y la confianza en el mejoramiento*”. Existen diferentes formas de evaluación como la autoevaluación, la Heteroevaluación y la Coevaluación, las cuales son mencionadas por los docentes como una de las posibilidades de formar docentes creativos. Además, consideran que es muy importante conocer determinados elementos de la evaluación antes de ser evaluados:

*[...] De igual forma los criterios de evaluación, pues que le planteen a uno, antes de evaluarlo, qué es lo que van a evaluar y con qué parámetros y, de igual forma, que uno también pueda en conjunto con los docentes crear esos criterios, pues saber para qué me están evaluando y yo para qué voy a hacer esa exposición, de qué me sirve a mí lo que me están enseñando y de cierta forma ahí se están transformando, tanto los docentes como los estudiantes [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.16) Ver más expresiones en anexo 8.15.*

Con respecto a la evaluación creativa, De la Torre (2003) sugiere utilizar una evaluación polivalente, que recoja información en el transcurso del proceso a través de diversas técnicas. Valorar los aportes personales, los diferentes puntos de vista y las percepciones de aprendizaje de los alumnos. Y por último, aplicar lo aprendido y transferirlo a otros contextos.

### 13.2.3.13. De análisis y discusión

Según Cooper (como se citó en Díaz, 2002), la discusión es un recurso interactivo en el que el profesor y los alumnos conversan sobre un tema determinado. Durante el desarrollo de una discusión, los alumnos activan sus conocimientos y en la interacción con el profesor, se puede ir compartiendo con los pares información que no se tenía antes de iniciar. En la planeación y ejecución de una discusión se deben tener en cuenta algunos aspectos como: tener unos objetivos claros, iniciar introduciendo el tema general, elaborar preguntas abiertas, manejar la discusión en un clima de respeto y apertura.

### 13.2.3.14. Debate

Plantea Rodríguez (s.f) que el debate como estrategia en la educación superior contribuye a la formación integral del sujeto. Esta estrategia cobra importancia porque integra la adquisición de nuevos conocimientos y al mismo tiempo estimula la reflexión crítica de los mismos. Como herramienta útil de aprendizaje, el debate posibilita el desarrollo de la argumentación y la retórica, además, los alumnos desarrollan la capacidad para investigar, la expresión oral, el pensamiento crítico y la responsabilidad como sujeto activo de su formación. También favorece la improvisación, la imaginación y de modo particular, la iniciativa. Asimismo, el debate implica preparación, donde se evidencia la cooperación y el trabajo en grupo, elementos importantes en la formación integral del individuo.

Al respecto, los estudiantes manifiestan la utilización de esta estrategia en su proceso de aprendizaje:

*[...] Se organizan debates [...] (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.20)*

*[...] Hay materias que nos permiten hablar en grupo, hacemos un círculo y comentamos todos esos documentos leídos, incluso en cursos así tan estrictos como en Historia de la música, hemos hecho conversaciones muy buenas y llegamos a conclusiones muy bacanas [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág. 19)*

*[...] En estos espacios de diálogo, podemos llegar a discusiones, a acuerdos, podemos quedar en puntos diferentes, pero aun así es donde llegamos a conocernos, a formarnos, a saber dónde estamos parados qué es lo que estamos haciendo, pienso yo que con las evaluaciones es salirnos de donde estamos y mirarnos desde otro punto de vista [...] (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.19)*



Frente a si la creatividad puede ser enseñada y aprendida, los estudiantes de licenciatura en Educación tienen diversas creencias:

#### **13.2.3.15. Respuestas afirmativas**

[...] *Yo creo que **si se puede** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.8)

[...] *Si, es más, si la persona quiere puede aprender, a mí me parece que se le puede enseñar [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.9) Ver más expresiones en anexo 8.17.

Un bajo número de estudiantes de licenciatura en Educación considera que la creatividad puede ser enseñada. Estas respuestas coinciden con Romo (1997) que al respecto sostiene que “la creatividad es una forma de pensar cuyo resultado son cosas que tienen a la vez novedad y valor. Crear es pensar, pensar de una forma determinada” (p.13). Desde esta perspectiva, se tiene la convicción de que se puede enseñar a pensar, por lo tanto, se puede enseñar a pensar de manera creativa. Y es que en torno a esta forma de pensar gira la educación; en uno de sus fines, la Ley General de Educación (1994) plantea la necesidad de promover en la persona y en la sociedad la capacidad para crear, investigar y adoptar la tecnología necesaria para participar en los procesos de desarrollo del país, lo cual le permite al educando el ingreso al sector productivo.

Pero no sólo es en los fines de la educación donde se evidencia la necesidad de enseñar a pensar, también algunos teóricos como Romo y Sanz (2001) en su texto *Creatividad y currículum universitario* se cuestionan, ¿No es acaso propedéutico en la comprensión de la obra de Kant o Darwin el estudio de su pensamiento y personalidad creativa? Y más importante aún, siendo una de las finalidades principales de la educación promover procesos creativos, ¿Cómo puede pensarse o repensarse la educación sin creatividad? Y ¿Cómo puede pensarse la creatividad sin educación?

En este sentido, De la Torre (1995) plantea claramente que siendo la creatividad un atributo universal de todos los hombres, vienen a ser la herencia y la educación los factores responsables de que ésta no se manifieste en todos por igual, concluyendo que la sociedad necesita y exige que en la renovación de fines educativos se instale el desarrollo de la creatividad, como norte y motor de nuevas orientaciones metodológicas, dejando de lado la concepción de ésta como una cualidad rara e inalcanzable o una ciencia esotérica, y

pasando a entenderla como la fuente de energía más poderosa que la humanidad haya imaginado, puesto que la riqueza de una nación no reside en sus reservas de carbón, oro o uranio, sino en la utilización del potencial creativo de las personas, lo cual sólo puede lograrse a través de la educación (De la Torre, 1995).

En los antecedentes que sustentan el marco teórico de este trabajo, se encuentran algunos trabajos que se han realizado y dan cuenta de que es posible enseñar y aprender a ser creativos: la investigación de Rendón (2003), *Desarrollo de la creatividad en el preescolar*, presenta el análisis de los efectos de una propuesta pedagógica, basada en el juego y la expresión artística en el desarrollo de las habilidades creativas: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Sensibilidad en la percepción de la información, en niños de la ciudad de Medellín, después de la implementación de la propuesta, quedó demostrado que hubo cambios importantes en las habilidades creativas de éstos, así como algunas actitudes asociadas a la creatividad.

En esta misma línea, cabe mencionar el trabajo realizado por Klimenko (2010), *Incidencia de la implementación de la metodología de Aula taller creativo en el fomento de la capacidad creativa en la educación preescolar*, quien lleva a cabo su propuesta no sólo con los niños de preescolar, sino también con los docentes que acompañan su formación, encontrando resultados significativos en el desarrollo de la creatividad, medidos a través de los puntajes obtenidos por los niños en el test CREA, propuesto por Corbalán, Donolo y Martínez, como una medida cognitiva de la creatividad.

*El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza problémica en el área de Ciencias Naturales en niñas del colegio Santa María*, realizada por Arévalo et al (2009), es otra de las investigaciones destacadas en esta dirección, en ésta se indaga por los procesos cognitivos creativos de niñas de transición mediante la elaboración de un objeto novedoso con movimiento por sí mismo, en el que se concluye que aunque se ha pensado que la creatividad es cosa de otro mundo, su desarrollo no es más que el resultado de un trabajo duro, consciente y persistente.

Asimismo, Jutinico et al (2011) presentan *El desarrollo de la expresión y la creatividad por medio de la gráfica en niños de preescolar*, pretendiendo analizar la incidencia de la gráfica en el desarrollo de la expresión y la creatividad en los niños, considerándose la

creatividad no como una capacidad sólo de los artistas, sino de cualquier persona y que puede ser enseñada y aprendida.

### 13.2.3.16. Respuestas negativas

[...] *Enseñada como tal, pues no, sería como muy difícil, porque yo digo que porque es un proceso de cada individuo, pues lo que le surge, lo que quiere crear [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.9)*

[...] *Uno puede cultivar esa creatividad, pero **no enseñarla** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.9)*

[...] *eso **no se puede** como obligar a alguien a que sea creativo, eso es más de uno, de la persona [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.9)*

[...] ***Digamos que tanto enseñar no, sino motivar al que se siente de una manera diferente o si, no sé [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.9)** Ver más expresiones en anexo 8.18.*

Las respuestas anteriores, dan cuenta de cómo un alto porcentaje de estudiantes de licenciatura en Educación piensan que la creatividad no puede ser enseñada ni aprendida, además la consideran como algo innato, que nace con la persona, que es un proceso de cada individuo, que le surge y cuando quiere crear, crea. En este sentido, en los antecedentes de este trabajo, se encuentra una investigación realizada por Samuel Ruiz (2010), llamada *Práctica educativa y creatividad en Educación Infantil*, en ella se tenía como objetivo identificar los diferentes perfiles de ocho maestras de educación Infantil, es decir, cómo estas ocho docentes entienden y ponen en práctica la creatividad. En sus resultados, presenta dos tipos de maestras, las constructivistas y las tradicionales, ambas con Teorías implícitas sobre la creatividad bastante diferentes, las primeras en favor de su desarrollo y las segundas considerándola como algo innato, que depende de la familia y que no necesita ser planeado ni preparado.

### 13.2.3.17. Otras

[...] *Yo pienso que puede ser **estimulada** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.8)*

[...] *Presentar diferentes ambientes en los que él vea como esa necesidad de ser creativo, **no entregarle todo, sino brindarles espacios** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.8) Ver más expresiones en anexo 8.19.*

Frente a esta pregunta, un alto número de estudiantes de licenciatura en Educación sostiene que la creatividad no puede ser enseñada ni aprendida, pero sí puede ser estimulada, motivada, potencializada, reforzada, despertada, promovida, mejorada y además se puede transmitir.

Con respecto a las características de los ambientes creativos, algunos estudiantes de licenciatura consideran que debe permitir libertad y debe estimular.

#### **13.2.3.18. Que permita libertad**

*[...] Que le permita a uno mostrar y desarrollar todas las ideas que uno tiene, que le permita abrirse, que no le diga a uno es que usted tiene que hacer esto de tal forma sino que le permita a uno puedes hacer esto, hazlo como quieras [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 12, pág.10)

*[...] Es un lugar donde no existen los límites y donde la persona puede ser [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.10) Ver más expresiones en anexo 8.11.

#### **13.2.3.19. Que estimule**

Dentro de este ambiente se enmarcan las siguientes respuestas:

*[...] Está **estimulando** los sentidos de una manera más positiva [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.7)

*[...] Un ambiente que **motive** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág. 7) Ver más expresiones en anexo 8.12.

### **13.2.4. LA CREATIVIDAD APLICADA**

#### **13.2.4.1. Transformación-Innovación**

Los estudiantes de licenciatura en Educación aluden a este concepto para definir la creatividad y también lo relacionan con una función de la misma.

*[...] La creatividad generalmente hace referencia a todas aquellas actividades encaminadas a mejorar o a **transformar** el medio [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.1)

*[...] **Transformación** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.2) Ver más expresiones en anexo 8.4.

Al respecto, Csikszentmihaly (1998) establece unas diferencias entre la Creatividad con “C” mayúscula y la creatividad con “c” minúscula. La primera se refiere al proceso por medio del cual ocurren modificaciones en un campo simbólico dentro de una cultura, mientras que la segunda alude a la puesta en práctica del ingenio en la vida cotidiana.

También Guilford y otros investigadores llegaron a la conclusión de que las aptitudes en la estructura de la inteligencia que parecen ser responsables directas del éxito en el pensamiento creativo, pertenecen a dos categorías principales: la de producción divergente y la de transformación. La primera de ellas consiste en la aptitud para dar múltiples respuestas, tratándose de tres diferentes clases de fluidez, dos clases de flexibilidad y una capacidad de elaboración. La segunda categoría, por su parte, se compone de capacidades relacionadas con redefiniciones, revisiones u otras clases de cambios en la información. Ésta representa una tercera clase de flexibilidad, una especie de libertad o ausencia de rigidez estructural (Torrance *et al*, 1976).

Cabe destacar que dentro de los antecedentes que sirven de referencia para este trabajo, se encuentra que en la investigación de Ramírez (2010), al preguntar qué se entiende por creatividad, en un bajo porcentaje, algunos estudiantes-profesores aluden al término transformación cuando responden: “Cambiar las cosas si es posible” (p.121). Al preguntar por un sinónimo de creatividad en su lengua materna, los asesores respondieron: “Hacer cambios únicos” (p.126).

Y en la investigación de Villamizar (2012), los estudiantes universitarios se refieren a este concepto para definir la creatividad: “Cualidad o capacidad mental para crear o transformar algo”, “Capacidad de las personas para crear o inventar cosas nuevas o darle a las que existen, un sentido nuevo”, “Transformar lo hecho y crear nuevas cosas.” “Utilizar las cualidades y capacidades para hacer las cosas mejor”, “Crear algo que mejore una idea pasada o hacerla llamativa” (p.226).

Es importante anotar que otro término muy usado para definir la creatividad es *innovar*, si bien es sinónimo de *transformar*, quizá su uso se deba a que es un término que está “de moda” ya que es común verlo y escucharlo en diferentes contextos de la cotidianidad.

*[...] Para mí la creatividad es la **innovación** a partir de problemas que se presentan cotidianamente [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.1) Ver más expresiones en anexo 8.4.*

Este término también es usado por los estudiantes universitarios en el trabajo realizado por Villamizar (2012), para definir la creatividad aluden a la “Capacidad de innovar, diseñar, construir una idea, un plan u objeto que se quiere realizar”, “Maneras de innovar o crear cosas recurriendo al pensamiento, al ingenio y a la imaginación” (p.226). “Innovación” (p.227). Y como función, “Innovar” (p.228), en un alto porcentaje. Pero también se identifica como una característica del producto creativo: “Innovador” (p.230). En el trabajo de Ramírez (2010), tanto los estudiantes-profesores como los asesores hacen uso del vocablo “innovación” para definir la creatividad y como un sinónimo de la misma.

Al respecto, De la Torre (2003) hace referencia al carácter transformador de la actividad creadora debido a que se considera una interacción entre la persona y el medio. Los seres humanos perciben el mundo exterior por medio de estímulos sensoriales, los elaboran en la mente y la imaginación y los reorganizan para responder a problemas o proyectos. En esta interacción, el medio aporta de forma activa en la construcción de configuraciones y estructuras mentales con las que se actúa sobre el ambiente para transformarlo. En esta línea, algunos estudiantes piensan que un ambiente creativo es donde se dan los cambios. Además, consideran que es un espacio para la retroalimentación, que permite plenitud, libertad, es tranquilo y adecuado.

*[...] Un ambiente creativo es **donde se dan los cambios** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.7)*

*[...] **libertad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5 pág.7)*

*[...] Que permita **plenitud** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág. 7)*

*[...] **Libertad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.7)*

#### **13.2.4.2. Un lugar de retroalimentación**

*[...] es como un lugar donde una persona determinada tiene como una **retroalimentación** de lo que hace y de lo que piensa [...] (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.8)*

#### 13.2.4.3. Tranquilo y adecuado

En esta línea, estas son las respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación al preguntarles por el ambiente creativo y sus características:

*[...] Adecuado [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.8)*

*[...] Tranquilo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.8) Ver más expresiones en anexo 8.10.*

#### 13.2.4.4. Transformar el entorno

*[...] Un cambio totalmente en una situación [...] (Grupo focal UCO, pág. 2)*

*[...] Mejorar situaciones [...] (Grupo focal UCO, pág. 2) Ver más expresiones en anexo 8.4.*

Estas respuestas apuntan a lo planteado por Romo (1997) acerca de las funciones de la creatividad al hablar de transformar la cultura, trascender en la vida de los demás y perpetuarse en la historia. En consecuencia, todo lo que hay en el mundo es producto de la acción transformadora del hombre.

En relación con los antecedentes, no se observa ninguna alusión directa a la transformación como función de la creatividad.

#### 13.2.4.5. Transformar la Educación

La transformación de la educación es uno de los criterios más mencionados por los estudiantes de licenciatura en Educación ante la importancia de formarse como docentes creativos; al respecto responden:

*[...] De pronto lo que yo decía ahorita, como sacar de esa imagen que tiene la educación de algo aburrido y llegar a hacer que el aprendizaje sea algo muy divertido y sea algo que todos quieran hacer, más no que se vean obligados a hacerlo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág. 12)*

*[...] Para salirse un poco de esa monotonía pues de esos profesores, de estar usando siempre los mismos métodos, el mismo cuaderno todos los años [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág. 12)*

Desde una mirada política, que a la vez va a repercutir en lo social, es importante que un docente se forme creativamente porque se convierte en un agente movilizador de este país, razón que va en dirección a lo que apunta De la Torre (2003) cuando afirma que aunque la



esclavitud, como una forma de sometimiento ha desaparecido en su forma física, hay otras clases de sometimiento de pueblos y naciones que atacan al propio intelecto y la dignidad moral del ser humano a través de la subordinación económica. Sin embargo, un pueblo cuyas nuevas generaciones tengan iniciativa y creatividad, tiene pocas posibilidades de caer en este tipo de esclavitud; porque la creatividad favorece la formación de sujetos críticos frente a cualquier clase de sometimiento.

*[...] Desde el punto de vista más político, uno como futuro agente movilizador de este país, es salir a enseñar a que la gente se quite las cintas de la boca, entonces que uno quiera construir algo diferente. Es muy importante en esa parte política, porque no se ha formado sólo en la parte técnica, sino de una manera integral.*

**Movilizar conciencias** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.14)

*[...] Los niños son clave por eso de la problemática del país, entonces se necesitan niños creativos, gente que trate de organizar este país, porque esto acá está... Uno tiene que crear de otra manera para que esto cambie [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 16, pág. 14)

#### **13.2.4.6. Afrontar los cambios actuales**

Los estudiantes de licenciatura en Educación también asumen que es importante formarse como docentes creativos para tener la capacidad de afrontar los cambios actuales a los que están expuestos. Así lo afirma Rodríguez (1989), la sociedad actual se mueve en la dinámica de la competitividad y las empresas y organizaciones están empeñadas en crear modelos, métodos y sistemas cada vez más eficientes y atractivos, por lo tanto, necesita sujetos que promuevan el cambio. Además, debido a que se vive en una época de múltiples transformaciones, encaminada a la automatización, le corresponde al hombre la tarea de pensar y crear, en concordancia con su dignidad superior.

*[...] Es la capacidad de afrontar ese cambio que estamos viviendo, ¿cierto? esa evolución, esa transformación, que seamos unas personas creativas, que innovemos cada día. Que cambiemos de estructura de vida, capacidad que tenemos para que estemos abiertos al mundo [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág. 10)

*[...] en este mundo cambiante, no es importante, es absolutamente necesario que el profe sea creativo [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.10)

#### **13.2.4.7. A nivel personal**



A nivel personal, Rodríguez (1989) sostiene que “la creatividad aumenta el valor y la consistencia de la personalidad, favorece la autoestima y consolida el interés por la vida y la presencia en el mundo” (p.11). Además, es sinónimo de plenitud y de felicidad, puesto que el producir cosas nuevas proporciona satisfacción; asimismo, es “el camino para una vida plena, para lograr la felicidad personal y el progreso en todos los campos.” Desde esta perspectiva, los estudiantes consideran que es muy importante formarse como docentes para hacer más eficiente su labor.

#### **13.2.4.8. Para hacer más eficiente su labor**

*[...] la importancia de la creatividad en la formación docente, es ponerle la cuota de confianza que los medios creativos **van a hacer de mi labor algo más eficiente** [...] (Grupo focal UCO; estudiante 2, pág. 10)*

#### **13.2.4.9. Asumir retos**

Todos los seres humanos, en su diario vivir, se ven enfrentados a una serie de situaciones de diversa índole, que hay que resolver de manera efectiva. En el ámbito educativo, los maestros no están exentos. Es así que consideran que la importancia de formarse como docentes creativos radica en esa capacidad para afrontar esas condiciones:

*[...] Como docente de Música es súper importante, no es lo mismo graduarme de la universidad, e ir a trabajar a un colegio privado donde están los pianos, donde están todas las posibilidades a ir a una institución pública a trabajar con lo que hay, puede ser unas cuantas flautas, unas canecas y miramos qué hacemos con ellas y cómo logro que los niños se conecten en esa dinámica de vamos a hacer música con canecas y con palos de escoba. Trabajar desde la realidad [...] (Grupo focal U de A, estudiante, 15, pág.13)*

*[...] Es todo. Porque ser creativo es adaptarse a la situación. En sí, tenemos que adaptarnos a las personas que estamos formando [...] (Grupo focal U de A, estudiante, 14, pág.13)*

Se puede concluir que para los estudiantes de licenciatura en Educación, la importancia de formar docentes creativos radica en aspectos como: su rol en la transformación de la educación, su capacidad para hacer frente a los cambios actuales, su responsabilidad social y como modelo, para hacer más eficiente su labor y para asumir retos.

Otro término usado por los estudiantes en varios aspectos de la creatividad es, **original, auténtico**, con éste se define la creatividad, también se recurre a él como característica de las personas creativas, y del producto creativo, al cual además de ser original, se le suma que sea ingenioso, novedoso y que impacte. Para definir la creatividad:

*[...] Ser creativo es ser **auténtico**, hacer algo diferente, o sea salirse, no estar encadenado siempre a lo mismo, ir un poco más allá [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.1) Ver más expresiones en anexo 8.4.

#### **13.2.4.10. Novedoso**

Es importante resaltar que quien avala un producto como creativo, es el ámbito en el cual éste se produce. Así lo plantea Csikszentmihalyi (1998) quien sostiene que la creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural. Para él, este es un fenómeno sistémico, más que individual, resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación. Los tres son necesarios para que tenga lugar una idea, producto o descubrimiento creativo. Es decir, no es la persona de manera individual, quien decide si un producto es creativo o no, es un grupo expertos en un campo específico quien lo decide y lo valida como tal.

Al respecto, las respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación son:

*[...] La **diferencia** [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.7)

*[...] **La innovación** [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.7)

*[...] Además de que sea **diferente**, que sepa llegar, que motive [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.7)

*[...] Es **innovador**, llama la atención [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.9) Ver más expresiones en anexos 8.8.

Lo anterior concuerda con lo planteado por Pérez (1997) quien afirma que los productos creativos son nuevos, originales, no son imitaciones.

También en el trabajo realizado por Villamizar (2012), los estudiantes consideran que un producto es creativo cuando es “original”, “novedoso”, “diferente”, “innovador” (p.230), características que coinciden con las respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación de la presente investigación. Por su parte, Carmona (2013) en su teoría de la

creatividad como producto, identifica dos tipos de productos: un producto tangible y otro producto abstracto. El producto tangible, debe suscitar un impacto en el contexto donde se produce; además, debe presentar determinadas características que lo hacen ingenioso y novedoso. En cuanto al producto abstracto, se hace referencia a la capacidad de la persona para producir ideas o respuestas ingeniosas y originales en diversas situaciones.

Se evidencia cómo a través del tiempo, se identifican la novedad y la originalidad, como características de un producto creativo.

#### **13.2.4.11. Pragmático**

Para este trabajo, se retoma la definición de pragmática expuesta por Xavier Frías (2001) quien en su texto “Introducción a la pragmática”, la define como una disciplina lingüística que “trata del lenguaje asociado a su uso y a la acción en que ocurre” (p.3). En este sentido, habla de dos niveles de significado. Un significado convencional que es un significado literal de un enunciado y es estudiado por la semántica. Otro, es el significado del hablante, en este hay un significado diferente del que se percibe superficialmente, es intencional y está sujeto al momento en el que se produzca el acto de habla, determinado por un contexto.

Desde esta perspectiva, los estudiantes de licenciatura en Educación, aluden a lo útil y práctico como característica de un producto creativo:

*[...] **Practicidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.7)*

*[...] **Qué necesidad me va a dar solución** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.7)*

*[...] **En qué forma puedo utilizar el producto, que sea recursivo y que pueda utilizar lo máximo de él** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.7) Ver más expresiones en anexo 8.9.*

Visto de este modo, el producto es creativo si cumple una función, si sirve para algo, si soluciona una necesidad en particular, circunstancia que lo vuelve muy subjetivo, muy de cada quien, es decir, no es algo que sea generalizado por un grupo de personas en un contexto, sino que es algo muy específico para cada sujeto.

En la investigación realizada por Villamizar (2102), los estudiantes universitarios también consideran que un producto es creativo en el sentido en que sea “útil” y “fácil de usar” (p.230)

#### **13.2.4.12. Útil**

*[...] la forma como yo me apropie de él y la **utilidad**, va a ser creativo [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.7)

*[...] Es un lugar **donde yo pueda sacar provecho** de mi área, **si donde le pueda sacar provecho a todo** [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.7)

#### **13.2.4.13. Relación investigación-creatividad**

Dentro de este proceso de investigación, se ha notado cómo los estudiantes de licenciatura en Educación han relacionado de forma directa el proceso de investigación con la creatividad, consideran que un proyecto investigativo surge de una necesidad, de una carencia, situación que lleva a indagar por el asunto y conduce a unos hallazgos que posibiliten dar solución al problema planteado. Además, se asocian los pasos de una investigación con los pasos o etapas de un proceso creativo. En cuanto a la creatividad, se ha visto una relación entre el origen, la función, el proceso creativo, las características tanto de las personas como de los productos creativos, y la solución de problemas a partir de una necesidad.

Lo anterior se hace visible en las respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación:

##### **13.2.4.13.1. Respuestas afirmativas**

*[...] Hay **mucha relación casi sinónima**, porque por ejemplo la investigación está constantemente buscando algo, experimentando, ¿cierto? y veo que la creatividad también está constantemente pues buscando algo, un fin [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág. 8)

*[...]Tiene **también relación como la palabra necesidad** porque la investigación en ambos casos se hace en busca de lo que presenta la humanidad como una necesidad, entonces se busca por qué, qué pasó, tal cosa, y la creatividad también [...]* (Grupo focal U de A, estudiante3, pág.8) Ver más expresiones en anexo 8.16.

##### **13.2.4.13.2. Respuestas negativas**

Es de anotar, que de todos los participantes, sólo uno considera que no hay relación entre la creatividad y la investigación, es más, le han hecho creer que la creatividad debe estar alejada de lo científico.

*[...] me parece que las preguntas conectan mucho porque para hacer una investigación se requiere ir mucho más allá de los límites, pero claro está con conocimiento empírico y pruebas y todo, pero por ejemplo en un curso que estamos viendo, pues nos dicen que la creatividad por ejemplo en una investigación o en un campo científico como tal debe estar muy alejada, de un científico o algo así [...]*  
(Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.11)

Se puede concluir que una gran mayoría de estudiantes de licenciatura en Educación creen que existe una relación directa entre investigación y creatividad, que los dos procesos tienen unas etapas y se originan a partir de un problema.

### **13.3. Teorías implícitas de los estudiantes de licenciatura en Educación**

Las diferencias que existen entre teorías implícitas y teorías académicas o científicas han sido explicadas en el apartado que corresponde a las teorías implícitas de los docentes. Además, se adopta la definición propuesta por Jodelet (como se citó en González y Rodríguez, 1986) en la cual se afirma que las teorías implícitas son una forma de conocimiento en particular que guía la comunicación y comprensión del medio social, material e ideal, en consecuencia, son el resultado de la cultura y conforman una clase de representación social.

Después del análisis de las respuestas obtenidas en los grupos focales y en la encuesta, es importante mostrar las siete teorías implícitas que subyacen en los estudiantes de licenciatura en Educación de la Universidad de Antioquia seccional oriente y los de la Universidad Católica de Oriente. En este punto, como en el caso de los docentes, aparecen nociones como: dotes especiales innatas, didáctica y exclusiva de campo específico, que no aparecen en las respuestas del análisis anterior porque en ese se identificaron los enfoques teóricos relacionados con la creatividad.

Como se puede observar en la tabla que hay a continuación, los términos seleccionados son usados por los estudiantes en varios aspectos de la creatividad, razón por la que son consideradas como teorías implícitas al respecto:

**Tabla 52. Teorías implícitas de estudiantes de licenciatura en Educación**

<b>TEORÍAS IMPLÍCITAS DE ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN</b>
Transformación-innovación

---

Expresión emocional  
Investigación  
Creación-invencción  
Dotes especiales innatas  
Didáctica  
Exclusiva de campo específico

---

### **13.3.1. Teoría implícita de la transformación-Innovación**

El término transformación, sinónimo de innovación, es muy utilizado por los estudiantes en varios aspectos de la creatividad como son: la definición, la función, y en un sentido general, la transformación de la cultura; las características de las personas creativas y por ende del docente creativo, así como también del ambiente creativo, como aspecto importante en la formación de docentes creativos por el papel que tienen dentro de la sociedad.

El tema de la transformación se evidencia en el enfoque Histórico cultural reseñado páginas atrás, desde el cual se considera al ser humano de una forma integral totalmente creador, y dentro de esa actividad creadora, se constituye en ser proyectado hacia el futuro, contribuyendo a crear y a modificar su presente (Vygotsky, 1982). De este modo, el hombre transforma su realidad, se forma y se transforma a sí mismo (Galperin, como se citó en Simão, 2012).

En la actualidad se espera que la educación sienta las bases para que las personas que acceden a ella comprendan cómo se produce el conocimiento científico y tecnológico y su relación con otro tipo de conocimientos; del mismo modo que tengan la posibilidad de buscar información y reconocer su valor de acuerdo a las necesidades y hacer uso de ella en función de la solución de los problemas de su entorno; asimismo que puedan aprender constantemente y transformar sus conocimientos y habilidades en un mundo que se transforma permanentemente.

A la par con la transformación del para qué de la educación, surgen cambios en la forma de concebir a los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje: estudiantes y docentes. Los niños y jóvenes dejan de ser simples receptores de conocimientos y son considerados sujetos activos del proceso. Al mismo tiempo, cambia el papel del maestro como transmisor de contenidos y se le reconoce un proceso de profesionalización en pro del desarrollo de

competencias de acuerdo a las necesidades del entorno y con autonomía para organizar los planes curriculares y los procesos didácticos de la escuela (MEN, 2010).

### **13.3.2. Teoría implícita de la expresión emocional**

Es importante resaltar el papel de lo emocional, sin desconocer lo cognitivo en el tema de la creatividad. Los estudiantes integran estos dos aspectos para responder a la mayoría de las preguntas realizadas en el transcurso de la investigación. Cabe anotar que esta es una de las teorías estudiadas por Romo (1998) enmarcadas específicamente en el campo artístico; sin embargo, en el trabajo surge de los estudiantes de diferentes licenciaturas, incluyendo la licenciatura en Educación con énfasis en Música, que está dentro de lo artístico y son ellos, precisamente los que demuestran mayor sensibilidad en el tema de la creatividad.

### **13.3.3. Teoría implícita de la investigación**

Es evidente que los estudiantes establecen una relación directa entre investigación y creatividad, incluso asocian los pasos de una investigación con las etapas o momentos del proceso creativo. Consideran que ambos surgen de una necesidad, un problema o una carencia, lo cual implica una búsqueda de estrategias para hallar una solución acertada y en el caso del proceso creativo, para materializar esa idea inicial. También aluden a esta problemática como característica del docente creativo y como estrategia de formación, una vez terminada la etapa de formación en licenciatura.

La razón para que se dé esta relación, radica en la importancia que se ha dado a la investigación en la Educación Superior, aspecto que coincide con el llamado que hace la UNESCO a las universidades para que mejoren la calidad de los docentes con una formación adecuada y pertinente. Al respecto, plantea que las universidades deben tomar conciencia del papel fundamental que tienen en la formación de formadores y de proveer los conocimientos al sistema educativo, lo cual implica una transformación a fondo de las carreras de formación docente y el desarrollo de actividades investigativas en la producción del conocimiento (CEPAL y UNESCO, 2005).

Plantea Hernández (2009) que la investigación es tarea esencial de la universidad, requiere de una búsqueda motivada y orientada que desarrolla el conocimiento, que busca lo desconocido a través de lo conocido, se sirve de acciones como la observación, la experimentación, el análisis del pasado y de la razón. Además, la investigación se



convierte en una de las actividades fundamentales para el perfeccionamiento de la docencia, constituye la interrelación en el quehacer del proceso de enseñanza-aprendizaje. Adúriz (como se citó en Hernández, 2009) afirma que la investigación favorece el aprendizaje cuando encauza la enseñanza; al respecto, Hernández (2009) sostiene que éste es un proceso bidireccional como contribución a la solución de problemas de diversa índole: humanos, sociales, científicos y tecnológicos; al mismo tiempo posibilita la realización de programas dirigidos al servicio de la comunidad y al vínculo operativo con los diferentes sectores de la sociedad, elemento decisivo para mejorar las condiciones de vida en las regiones.

En este sentido, es primordial que la docencia y la investigación, como funciones fundamentales de la universidad, cumplan con la intención de proyectarse hacia la comunidad, con el fin de que ésta se beneficie de los programas que la universidad lleva a cabo. En consecuencia, se debe fortalecer el aprendizaje significativo, para un hacer igualmente significativo, basado “en el saber crítico, científico, tecnológico y humano aprendido en las aulas, pero también fuera de ellas” (Hernández, 2009, p.5)

#### **13.3.4. Teoría implícita de creación-invencción**

El concepto de creación, asociado a inventar, está presente en muchas de las respuestas de los estudiantes quizá como una forma simple y sencilla de relacionarlo con la creatividad. Aunque no se puede decir que lo consideren como un asunto que sólo compete a los genios, sino como una acción que va a dar como resultado la producción de algo nuevo, pero no se trata únicamente de productos tangibles, acá entra en juego la creación de nuevas estrategias en aras de contribuir a la formación de docentes creativos.

En este sentido, la idea anterior coincide con Vygotsky (1982) cuando afirma que la creación no es privativa de unos cuantos seres selectos, genios, talentos, sino que dicha creación también existe en la vida del hombre del común, en la cual día a día existen todas las premisas necesarias para crear.

La identificación de las teorías implícitas se hace con base en las afirmaciones de González y Rodríguez (1995) quienes plantean que dichas teorías hacen posible que cualquier persona pueda lograr de manera rápida explicaciones justificadas a cualquier acontecimiento. En este sentido, se justifica la utilización de términos de forma recurrente para responder a diferentes preguntas en el tema de la creatividad. Se justifica también “por



la naturaleza inconsciente y espontánea de los procesos explicativos que hace que los individuos interpreten los acontecimientos de su entorno con aquellas proposiciones que más rápidamente emergen a su conciencia, sin necesidad de contrastarlas con las proposiciones prototípicas de su teoría” (González y Rodríguez, 1995, p.223).

### **13.3.5. Teoría implícita de la creatividad como didáctica**

Para hablar de didáctica es necesario recordar a Comenio (como se citó en Runge, 2013) y su Didáctica Magna, allí empieza una preocupación por el arte de enseñar desde la perspectiva de su organización y ordenamiento en cuanto al tiempo, es decir, como una sucesión ordenada. Un aspecto relevante en las reflexiones pedagógico-didácticas es la aparición del tiempo en la estructuración de la enseñanza. Así se va conformando el problema de la secuenciación en la enseñanza y de este modo surge el interés por la forma como transcurre ésta y por los esquemas de acción como temas claves de la acción y la planeación de la misma (Runge, 2013).

Lo anterior da pie para plantear que el asunto de la secuenciación, supone una disyuntiva del pensamiento sobre la enseñanza: como didáctica y como currículo. De este modo se trata o de secuenciar el acto de enseñar (didáctica), o de secuenciar los contenidos (currículo).

En lo referente al currículo, éste estaría relacionado con la organización de los contenidos y con los argumentos con respecto a lo que sería un conocimiento válido y legítimo dentro de una estructura de un saber específico. Por su parte, la didáctica estaría más enfocada hacia la comprensión de la disposición y la forma de llevar a cabo la enseñanza de tal forma que el escolar se aproxime y obtenga el conocimiento basado en su propio ser. En consecuencia, surge la necesidad de un pensamiento didáctico que posibilite la consideración de los diversos niveles por los que pasa el sujeto y los contenidos adecuados para cada momento (Comenio, como se citó en Runge, 2013).

De acuerdo con lo planteado por Runge (2013), poco a poco,

“La didáctica ha pasado de ser un “arte de la enseñanza a entenderse como una subdisciplina de la pedagogía que se encarga de investigar y reflexionar de un modo teórico, práctico y aplicado sobre las situaciones de enseñanza que involucran, obviamente, los procesos de docencia y aprendizaje y que tienen como propósito más elevado la formación y no sólo el aprendizaje de contenidos específicos de las personas a cargo” (p.204).

En este sentido, afirma Runge (2013) que la didáctica cumple un papel muy importante, como conocimiento científico y/o conjunto de saberes prácticos que guían la acción, deben favorecer que el maestro ejerza su labor de enseñar de la forma más adecuada. Esto trae consigo una serie de conocimientos y elementos estratégicos que ayudan a organizar y a llevar a cabo la enseñanza. De este modo, es importante para la didáctica, la pregunta no sólo por el qué enseñar sino por otra serie de preguntas en torno a:

Cómo y por qué enseñarlo, dónde y cuándo enseñarlo, con qué métodos y con qué medios enseñarlo, con quiénes (formas sociales) enseñarlo, en qué marco institucional (¿Qué filosofía/propuesta pedagógica, religiosa, etc., orienta la educación? ¿Qué tan grande es el grupo de clase? ¿Cómo es el entorno material y el clima organizacional de la clase? ¿Cómo está organizado el tiempo y el espacio en la institución?) y bajo qué condiciones antropológicas (sociales, ¿a qué estrato o clase pertenecen?, psicológicas, cognitivas ¿qué habilidades de pensamiento han desarrollado?, culturales —¿a qué comunidades, grupos étnicos, etc., pertenecen?—) enseñarlo, a partir de qué acciones o esquemas de acción y de qué formas de secuenciación (forma de transcurrir de la clase) enseñarlo, cómo hacerle un seguimiento a lo enseñado (evaluación) y qué nuevas alternativas son posibles (Runge, 2013, p. 208).

Tomando como referencia la definición anterior, es importante resaltar cómo los estudiantes de licenciatura en Educación aluden a la didáctica, de manera directa o indirecta, para dar respuesta a algunos interrogantes acerca de la creatividad. Asunto que se enmarca en el proceso de enseñanza aprendizaje. Para definir la creatividad:

*[...]Estrategias [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.1)*

*[...]Una didáctica que se implementa en la educación para que los niños entiendan mejor ciertos temas que son más complicados [...] (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.1)*

*[...]Es aprender [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.1)* Ver más expresiones en anexo 8. 22.

Las respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación, dan cuenta de su percepción de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje y definen la creatividad en términos de didáctica, estrategias y herramientas.

### **13.3.6. Teoría implícita de las dotes especiales innatas**

Esta es una de las teorías implícitas más arraigadas a través de la historia, y como lo plantea Romo (1997) “uno de los núcleos más puros de la leyenda del artista remite al carácter congénito de sus dotes creadoras” (p.10). La misma autora sostiene que el culto a esta versión se ha hecho evidente desde la antigüedad clásica, se consolidó durante el Renacimiento y aún hoy está vigente y responsabiliza de este arraigo a la Psicología por “ubicar en el insondable inconsciente la fuente de la potencia creadora, quizás con la concepción también implícita, de que ahí está bien guardada” (p.10).

En esta misma línea, Lange Eichbaum (como se citó en Arieti, 1993) afirma que el término genio, adquirió en el año de 1700, el significado de “una fuerza incomprensible y misteriosa que anima a ciertos seres humanos” (p. 257). En términos generales se adjudicó a los sujetos que demuestran esa fuerza. Hoy se denomina genio a esa persona con una capacidad fuera de lo común o que aporta algo nuevo y valioso para unos pocos o para toda la humanidad (Arieti, 1993). Algunas evidencias en las respuestas de los estudiantes:

*[...] la creatividad puede ser algo innato, algo con lo uno nació [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.4)

*[...] es algo innato y está con uno [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.5)

*[...] Creo que la creatividad nace con uno [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.5) Ver más expresiones en el anexo 8.23.

El riesgo de posturas como las planteadas anteriormente radica en la poca importancia que se da al papel que cumple la educación en el desarrollo de la capacidad creadora y desde esta perspectiva, los nuevos docentes poco o nada harán para buscar y poner en práctica estrategias de enseñanza que favorezcan su reconocimiento y desarrollo.

### **13.3.7. Teoría implícita de la creatividad exclusiva de un campo específico**

A través de la historia la creatividad ha estado más enfocada hacia el arte, creencia actual, sin embargo, los estudiantes de licenciatura en Educación la han desplazado a otras áreas, es como si unas áreas fueran más propicias para su desarrollo y que en algunas, estaría “vetado” el tema.

Al preguntar por el campo de la creatividad, los estudiantes responden:

*[...] Arte [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.1)

*[...] desde lo musical, el hecho de componer una obra, desde las artes, el hecho de componer una pintura. Y también es aportar algo a lo que ya está hecho, darle otras ideas [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.1)

*[...] yo lo veo más relacionado en el ámbito de los cantantes [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.5)

*[...] Para mí un ambiente creativo es por decir los de artes y música [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.10)

*[...] hay personas más creativas para unas cosas que para otras y pueden hacer música [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.14) Ver más expresiones en anexo 8.24.

#### **14. Comparación entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación de las universidades UdeA y UCO**

Luego de examinar los resultados de las teorías implícitas sobre creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura en Educación, se presenta este último apartado en donde son comparadas ambas posturas con el objetivo de analizar la relación existente entre ellas. En consecuencia, a continuación se muestra un cuadro en el que aparecen las teorías implícitas de creatividad de unos y otros.

**Tabla 53. Teorías implícitas de docentes y estudiantes**

<b>TEORÍAS IMPLÍCITAS</b>	
<b>DOCENTES</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Solución a problemas	Creación-inención
Investigación	Investigación
Transformación	Transformación-innovación
Expresión emocional	Expresión emocional
Trastorno psicológico	Dotes especiales innatas
Dotes especiales innatas	Didáctica
Búsqueda de sí mismo	De campo específico
Comunicación	

Como puede verse, tanto los docentes universitarios como los estudiantes de licenciatura coinciden en varias teorías implícitas de creatividad como; la investigación, la transformación, la expresión emocional y las dotes especiales innatas. El que ambos coincidan en varias teorías se debe a que como lo afirman González y Rodríguez (1995), las teorías implícitas reflejan y son el resultado de las particularidades culturales y en este caso

específico ambos comparten el mismo contexto y la misma cultura, los mismos valores, costumbres, normas, artefactos y modos de organización social. Todos estos tópicos influyen en unos y otros de tal manera que se van configurando esas proposiciones que rápidamente emergen a su conciencia para interpretar los acontecimientos de su entorno. También, se puede suponer que el continuo contacto entre unos y otros posibilite la “transferencia” de teorías implícitas de los docentes hacia los estudiantes.

Es posible encontrar en González y Rodríguez (1995) el por qué surgen varias teorías implícitas diferentes en docentes y estudiantes si ambos comparten la misma cultura y es que como los procesos de explicación son espontáneos, no requieren ningún esfuerzo, ni suponen una sobrecarga cognitiva, suelen producirse “conclusiones parecidas en aquellas personas que participan de una misma subcultura y comparten grupos de referencia” (p. 224) como por ejemplo, el grupo de educadores y el grupo de estudiantes de licenciatura en Educación . Dichos grupos, en su interior comparten una serie de características que hacen que surjan teorías implícitas semejantes en ellas, pero al ser comparados con otros grupos, es evidente el surgimiento de otro tipo de concepciones.

De otra parte, en la investigación, se estima que todas las teorías implícitas halladas pueden ser diferenciadas entre docentes y estudiantes según tengan que ver con lo cognitivo de la creatividad, lo emocional y motivacional de la creatividad, la educación de la creatividad y la creatividad aplicada, como sigue:

**Tabla 54. Tipos de teorías implícitas**

<b>CERCANAS A LAS CONSIDERACIONES TEÓRICAS DE ENFOQUE COGNITIVO</b>	<b>REFERIDAS A LA LABOR DOCENTE</b>	<b>REFERIDAS A LA APLICABILIDAD DE LA CREATIVIDAD</b>	<b>RELACIONADAS CON LO EMOCIONAL Y LO MOTIVACIONAL</b>
Creación-invencción Solución a problemas	Didáctica Comunicación	Investigación Transformación-innovación Exclusiva de campo específico	Dotes innatas Expresión emocional Trastorno psicológico Búsqueda de sí mismo

#### **14.1. Teorías implícitas cercanas a las consideraciones teóricas de enfoque cognitivo**

Dentro de esta categoría, en la presente investigación son ubicadas dos teorías implícitas cercanas a las consideraciones científicas sobre la creatividad de enfoque cognitivo, son ellas la creación-innovación y la solución a problemas. Si bien estas dos teorías no aparecen dentro de las cuatro teorías implícitas compartidas por docentes y estudiantes, cabe destacar

que sí fueron evidenciadas en unos y otros, a través de sus respuestas a las preguntas formuladas en la entrevista, el grupo focal y la encuesta.

Ambas teorías surgieron a partir del análisis de las primeras siete preguntas realizadas en la entrevista y el grupo focal, acerca de la definición de la creatividad, su función y origen, personas, procesos, productos y ambientes creativos. Dichas teorías fueron explicadas previamente, razón por la que aquí se puntualiza en la condición que las caracteriza, su carácter cognitivo, relacionado con las habilidades de pensamiento.

Sus implicaciones, desde el punto de vista de quienes realizaron esta investigación, es bastante interesante por cuanto las teorías implícitas, como mencionan González y Rodríguez (1995), son construidas en la mente y sirven para explicar varios asuntos, por lo que se asume que tener un esquema de solución a problemas puede ser aplicado no sólo para explicar qué es la creatividad sino en situaciones de otra índole como tomar una actitud de lucha y perseverancia frente a las adversidades que se presentan en el diario vivir. Asimismo, puede verse favorecida la tenacidad en términos de no rendirse y la iniciativa y el liderazgo para emprender nuevas vías de acción, siempre que algo no funcione como se esperaba.

#### **14.2. Teorías implícitas referidas a la labor docente**

Este grupo de teorías implícitas, como se explicó líneas atrás, además de implicar una noción global de lo que significa la creatividad, se perfilan hacia otro tipo de información más precisa, lo que piensan tanto los docentes universitarios como los estudiantes de licenciatura en Educación, sobre la enseñanza y, por ende, el aprendizaje de la creatividad.

Las teorías ubicadas en este apartado son la comunicación y la didáctica. Estas teorías surgieron a partir de las cinco últimas preguntas formuladas en la entrevista a los docentes y en el grupo focal a los estudiantes, acerca de las características de los docentes que educan en y para la creatividad, la existencia de docentes creativos en la licenciatura, la formación de docentes creativos, las estrategias para fomentar la creatividad y las estrategias retomadas de otros docentes.

La teoría implícita de la comunicación aparece sobre todo en los docentes como una forma para enseñar la creatividad, probablemente, debido a que están en ejercicio oficial de su profesión y deben vivir a diario el acto comunicativo con sus estudiantes, de tal forma que les transmitan, más allá de contenidos, sensaciones y emociones, que puedan

cautivarlos y atraerlos y logren transportarlos a diferentes estados. Los estudiantes, de alguna manera, juegan un papel más de receptores en el proceso de la comunicación, razón por la cual, tal vez no vean aún la necesidad de ser creativos a la hora de comunicarse con el otro, ni que toda vez que se comunican, están creando diferentes universos y situaciones.

Los estudiantes asocian la creatividad con las actividades lúdicas o agradables que sus docentes realizan para enseñarles un tema. Como fue mencionado en el apartado 2 del análisis de este trabajo, este tipo de cuestiones están relacionadas con la didáctica del área que cada docente acompaña. En concordancia con los resultados hallados por Ramírez (2010) en su investigación, se estima, que aún para ellos está muy latente la noción de que creatividad es pintar bonito, cantar, hacer rondas, trabajar con plastilina y decorar, así como llevar juegos a la clase u otras estrategias “didácticas”. En los docentes, no surge esta teoría implícita de creatividad, probablemente, porque saben diferenciar un poco mejor lo que implica ser creativo y lo que significa utilizar la didáctica para abordar una temática.

En este punto, se concluye que la comunicación y la didáctica son las formas que han encontrado los docentes universitarios y los estudiantes para explicar, según ellos, cómo puede ser enseñada la creatividad, siendo este último asunto un tanto paradójico sobre todo en las respuestas de los estudiantes, puesto que en la encuesta, un alto porcentaje está convencido de que la creatividad puede ser enseñada y aprendida, sin embargo en los grupos focales, responden que la creatividad no se enseña, pero sí se puede despertar, potencializar, estimular, cultivar y algunos piensan que se nace con ella. Por su parte, los docentes coinciden todos en que la creatividad sí puede ser enseñada.

Cabe anotar que aunque estas teorías implícitas no fueron clasificadas dentro de las teorías implícitas cercanas a las consideraciones teóricas de enfoque cognitivo sino en las referidas a la labor docente, en sí, todas están de conformidad con muchas de las construcciones teóricas realizadas sobre la creatividad. Su ubicación se hizo debido a la importancia que en este trabajo se le asigna al proceso de formación docente y a la transferencia de teorías implícitas en éste.

Como las anteriores teorías, se asume que éstas también aportan al sujeto mucho más que una explicación eficiente sobre lo que es la creatividad y cómo puede ser enseñada, además, forman en él unos criterios importantes aplicables a cualquier situación de la vida,



como por ejemplo, el valor de lo divergente, el perder el miedo al cambio, la deconstrucción y construcción a partir de la propia autorreflexión y autoanálisis y la importancia de la claridad y buena argumentación en el acto comunicativo.

Este apartado sobre las teorías implícitas concerniente a la labor docente, puede verse enriquecido un poco más con algunas reflexiones sobre la creatividad y la formación docente.

#### **14.2.1. Creatividad y formación docente**

En el estudio de Sequera (2007) se plantea que pese a que los docentes deseen mejorar, innovar y crear en la enseñanza, no se les explica cómo ser creativos, lo cual fue corroborado por los docentes entrevistados en esta investigación cuando reconocieron que no han contado, ni en su formación docente ni en su práctica profesional, con formación idónea sobre creatividad y sienten que requieren de ella para contar con herramientas que les permitan orientar sus clases de otro modo.

Sternberg (1997) propone que el problema radica en el *modelo* que forma estos educadores puesto que tiende a perpetuar puntos de vista sobre la educación que no fomentan la creatividad. En este trabajo, fue hallada tanto en los docentes universitarios como en los estudiantes de licenciatura la teoría implícita de la creatividad como dotes especiales innatas, la cual está totalmente alejada de las teorías científicas al respecto y da cuenta de que, en efecto, aún está vigente un modelo que permite que se perpetúen nociones como ésta, según la cual, sólo unos cuantos seres privilegiado nacen con talentos especiales para crear, razón por la que no es necesaria la educación en este proceso.

Lo anterior es mucho más cuestionante si se reconsidera que teorías implícitas como ésta están siendo transferidas de docentes universitarios a estudiantes de licenciatura en Educación, en manos de quienes estarán las próximas generaciones de estudiantes de la sociedad. Por esta razón, se traen una vez más a colación las palabras de De la Torre (1995) cuando señala que debe educarse primero en la creatividad a los docentes e incluirse en los planes de formación inicial de maestros, contenidos creativos, conceptos, procesos, técnicas, evaluación y demás, puesto que este tipo de herramientas son prácticamente desconocidas por los profesionales de la enseñanza.



En este orden de ideas, pese a que los docentes y estudiantes señalen a la investigación, la comunicación y la transformación- innovación como tres formas a través de las cuales es posible enseñar la creatividad, en este estudio se encontró que en las dos universidades que forman docentes en el oriente antioqueño, no existen espacios de formación explícitos a través de los cuales se eduque en creatividad, como por ejemplo cursos, seminarios, talleres y demás, corroborando lo hallado en la investigación realizada por el Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS), en colaboración con European Schoolnet, en la que se deja ver claramente que si bien la creatividad es considerada por los docentes como una habilidad fundamental que ha de desarrollarse en las escuelas, ésta no juega un papel central en el currículo o en los objetivos de aprendizaje.

Resulta impostergable cuestionarse sobre la importancia que se le está dando a la creatividad desde los cursos de los programas de las licenciaturas en Educación en la región del oriente antioqueño, puesto que se estima que una formación “implícita” como la llaman algunos docentes, llevada a cabo a partir de procesos generales como la comunicación y la investigación, realmente es una formación a ciegas, tal y como la perciben las docentes *tradicionales* del estudio de Ruíz (2010), como algo que se puede trabajar, sin embargo, ese trabajo debe ser improvisado, dando cuenta de que no se vislumbran aún con claridad las implicaciones de formar docentes creativos, ni la importancia de contar con un currículo explícito en su favor.

Así pues, como De la Torre (1995) lo señala, el papel de las escuelas de formación del profesorado es sumamente importante puesto que es a través de ellas que la sociedad actual habrá de asumir en sus valores el poder divergente y creativo de la mente. Estas instituciones tienen en sus aulas a los docentes del futuro y, con certeza, una preparación idónea a los profesionales de la enseñanza habría de corregir muchas de las situaciones inhibitorias del desarrollo de la creatividad.

### **14.3. Teorías implícitas relacionadas con lo emocional y lo motivacional**

Las teorías implícitas aquí presentadas son todas consideradas como nociones, ideas y esquemas ampliamente relacionadas con lo emocional y lo motivacional. No necesariamente al estar en esta categoría, las teorías implícitas son catalogadas como alejadas de las consideraciones teóricas, varias de ellas no lo están, como por ejemplo la

expresión emocional y la búsqueda de sí mismo, sobre las cuales varios autores, como por ejemplo Romo (1997) han investigado tratando de encontrar su relación con la creatividad.

No obstante, a lo largo de esta investigación fueron evidenciadas algunas teorías implícitas que sí están alejadas de las teorías académicas o científicas y a las cuales es necesario prestarle más atención no sólo porque no corresponden con los desarrollos científicos elaborados por los grandes estudiosos de la creatividad como Torrance, Guilford, De la Torre, Sternberg, Amabile, Romo, De Bono y todos aquellos otros que no han sido mencionados aquí, sino porque perpetúan la noción tan difundida de que la creatividad no puede enseñarse, sencillamente porque se nace creativo, de tal forma que la educación no tiene ninguna importancia en este proceso.

Las teorías a las que se hace mención son: la teoría de las dotes especiales innatas y la teoría del trastorno psicológico.

La teoría implícita de las dotes especiales innatas puede haber surgido tanto en los docentes universitarios como en los estudiantes de licenciatura debido a que como lo menciona Romo (1998), el mito del genio ha sido siempre bastante generalizado en diversos contextos, a los cuales no escapa el contexto educativo. Desde tiempo atrás ha existido la creencia de que en la mente de la persona que crea se gestan misteriosos procesos inconscientes que súbitamente afloran a la superficie como un fogonazo, capaz de alarmar al propio sujeto y, desafortunadamente, como puede evidenciarse en esta investigación, pese a todo el desarrollo teórico hecho en esta dirección, aún se cree que la persona creativa es un genio que ha ganado sus dotes por favores especiales de los dioses.

La teoría del trastorno psicológico como lo afirma Romo (1998), es la teoría que mejor define la leyenda del creador loco. La razón por la que surge en los docentes puede ser porque como lo afirma la autora en mención, existen algunos casos históricos de psicosis declarada como la de Van Gogh lo cual ha creado “un efecto de sobregeneralización fuertemente enraizado en la tradición de cinco siglos” (p. 21). Los docentes pueden haber tenido un poco más de contacto con literatura al respecto, en relación a los estudiantes, muchos de los cuales no conocen tan bien estos datos históricos.

#### **14.4. Teorías implícitas relacionadas con la aplicabilidad de la creatividad**

En este sentido surgieron tres teorías implícitas ampliamente relacionadas con la aplicabilidad de la creatividad, son ellas: la teoría implícita de campo específico, la teoría de la comunicación y la teoría de la transformación-innovación.

La teoría implícita exclusiva de campo específico, también ha sido mencionada en este trabajo en el problema de investigación, corroborando lo propuesto por Kamylyis *et al.* (Como se citó en Ramírez, 2010) en su propio estudio y los resultados hallados en la investigación de Ramírez (2010). Según esta teoría implícita, la creatividad es propia sólo de algunas áreas como el arte y la música, o el campo laboral, más que el académico. Ésta, al igual que la teoría de las dotes especiales innatas es una teoría implícita de creatividad bastante generalizada en el común de las personas y en los estudiantes de licenciatura en Educación no parecen ser la excepción, según los resultados de este estudio. Sin embargo, los docentes no asumen esta postura y, en cambio, explican cómo es posible ser creativo en todas las áreas del saber y en los diferentes niveles.

Se estima que la investigación pudo haber surgido como una de las formas a través de las cuales es posible enseñar la creatividad, en primer lugar porque en las dos universidades objeto de estudio no se tienen espacios específicos para la enseñanza de la creatividad, ni estrategias diseñadas específicamente con este fin, sin embargo, la investigación sí es un proceso muy trabajado en dichas instituciones, razón por la cual los docentes y estudiantes pueden haberla asociado. Asimismo, la familiaridad o cercanía con este término puede venir del llamado que se les hace a los docentes para que investiguen en sus contextos y finalicen sus estudios de educación posgraduada con la presentación de propuestas investigativas, que puedan contribuir a mejorar los procesos educativos en sus instituciones. Los estudiantes por su parte, al estar formándose para ser docentes, desde antes de finalizar su licenciatura, también son exhortados a comenzar a plantear problemáticas de investigación y, por lo menos, dejar enunciadas sus posibles rutas de acción. En la licenciatura en Pedagogía Infantil, por ejemplo, desde el primer semestre se hacen ejercicios investigativos que son socializados y evaluados al finalizar cada semestre.

La transformación-innovación es una pareja de conceptos que puede haber aparecido principalmente por la reciente incursión de la cátedra de emprendimiento en el currículo, puesto que se ha generalizado que fomentar en los estudiantes la motivación por elaborar productos y pensar en sus propias empresas, es contribuir a que sean personas creativas. En



igual orden de ideas, la transformación y el cambio son ideas que siempre han estado presentes en el perfil de docente que las universidades forman y que las instituciones como escuelas, colegios y universidades buscan. Se trata pues de un docente gestor del cambio, capaz de generar transformaciones en los procesos educativos, que no le tema a lo diferente y que está siempre dispuesto a incluir modificaciones en sus prácticas y proyectos.

## 15. Conclusiones

### 15.1. En general

- A partir de la presente investigación es posible establecer que efectivamente existe una relación directa entre las teorías implícitas de creatividad de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciaturas en Educación.
- La relación hallada entre las teorías implícitas de los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura, es una relación de transferencia, posibilitada por el continuo contacto entre ambos y los mismos procesos de enseñanza y aprendizaje que tienen lugar en la formación docente, en donde los educadores universitarios guían y orientan a los estudiantes de licenciatura que serán los futuros maestros.
- La “transferencia” de teorías implícitas entre docentes universitarios y estudiantes de licenciatura tiene una influencia importante en las prácticas educativas de los estudiantes que se están formando como docentes, en la medida en que “las concepciones que los maestros tienen sobre un tema, en este caso la creatividad, son determinantes en su promoción o limitación en el aula de clase” (Iriarte, 2008).
- Sin duda, no serán iguales las prácticas creativas de los futuros docentes que conciban la creatividad como dotes innatas o quienes la conciban como investigación. Los primeros al pensar que la creatividad es un don con el que se nace, es probable que no favorezcan la creatividad en sus prácticas educativas o no le otorguen valor a ésta en relación con el aprendizaje de sus estudiantes, en tanto quienes vean la creatividad como investigación, encontrarán en ella una herramienta para reflexionar sobre su práctica y encontrar aciertos y aspectos a mejorar.
- En esta investigación fueron halladas teorías implícitas en docentes universitarios y estudiantes de licenciatura relacionadas con la cognición, la labor docente, lo emocional y lo motivacional y la creatividad aplicada, lo cual se constituye en un aporte importante de la presente investigación
- Los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura comparten teorías implícitas relacionadas con lo emocional y lo motivacional y la aplicabilidad de la creatividad.

- Identificar las teorías implícitas de docentes y estudiantes es una vía de aproximación a los sistemas de pensamiento que permite visibilizar sus concepciones y formas de actuación frente a ciertos eventos, en este caso, la creatividad. Asimismo, se constituye en el primer paso para tomar medidas tendientes a transformar aquellas nociones que inhiben el desarrollo de la creatividad y otorgar mayor importancia a aquellas que la potencializan y según las cuales la creatividad es un atributo de la gente corriente y que siempre se puede entrenar en formas de pensar más creativas.
- En relación a la teorías implícitas, como se ha mencionado a lo largo de toda la investigación, puede decirse que se trata de construcciones sociales y culturales que las personas hacen para interpretar los diferentes acontecimientos que suceden a su alrededor. Estas teorías son inconscientes y relativamente estables en la estructura cognitiva del sujeto, razón por la cual no suelen ser exteriorizadas, a menos que sean llevadas a cabo iniciativas como la aquí presentada, que como mencionan González y Rodríguez (1995), abren vías de aproximación a los sistemas de pensamiento, en este caso particular, de los docentes en ejercicio y de los futuros licenciados, quienes tienen y tendrán en sus manos la educación de las generaciones actuales y futuras.
- En la investigación fueron encontradas ocho teorías implícitas de creatividad en los docentes universitarios y siete teorías implícitas en los estudiantes de licenciatura en Educación. Ambos coinciden en cuatro de ellas, investigación, transformación, expresión emocional y dotes especiales innatas. En los docentes, asimismo, se encontraron las teorías implícitas solución a problemas, búsqueda de sí mismo, comunicación y trastorno psicológico, en tanto en los estudiantes surgieron las teorías implícitas creación-invencción, didáctica y exclusiva de campo específico.
- En los docentes universitarios como en los estudiantes de licenciatura se encontraron cuatro teorías implícitas iguales sobre creatividad, puede asegurarse que sí existe una relación entre ellas, sobre el supuesto de la transferencia de docentes a estudiantes, explicada a partir del tiempo que comparten juntos y, sobre todo, en los mensajes que continuamente los estudiantes reciben de los educadores, los cuales traen de forma empírica, las ideas de éstos, arraigadas en el sentido común de sus prácticas, al ser producto de su experiencia y de su formación académica (Iriarte, 2008).

- Aunque muchas de las teorías implícitas halladas en los docentes y los estudiantes estén fuertemente arraigadas a la cultura, se estima que por tratarse de personas que interactúan a diario en contextos académicos desde hace algún tiempo, las teorías implícitas sobre creatividad encontradas no son tan distantes de las teorías científicas y/o académicas al respecto, lo que no podría suceder si se le pregunta por lo mismo a gente del común que no tenga ninguna relación con el ámbito educativo.
- Se encuentran cuatro teorías implícitas alejadas de las concepciones científicas, a saber: la teoría de las dotes especiales innatas, la teoría de la didáctica, la teoría del trastorno psicológico y la teoría exclusiva de campo específico, la preocupación que dichas teorías implícitas circulen entre los docentes universitarios y los estudiantes de licenciatura, radica en que no se vislumbra el papel fundamental de la enseñanza en el desarrollo de las habilidades creativas y asimismo, éstas pueden continuar perpetuándose en próximas generaciones de estudiantes.
- Para no continuar perpetuando concepciones que no fomentan la creatividad en los espacios educativos, especialmente en los de formación docente, se propone la incorporación de la creatividad en el currículo, quizá no como una materia aislada puesto que ello implicaría acciones académicas y administrativas un tanto más complejas, sino como un asunto que tenga lugar en los objetivos de aprendizaje de las diferentes áreas y sobre el cual los docentes en ejercicio y en formación, puedan construir herramientas que les permitan transferir concepciones científicas y/o académicas al respecto y contribuir al desarrollo de habilidades creativas.

## 15.2. Sobre los docentes

- Los docentes, en general, presentan seis teorías implícitas de creatividad que propician procesos de formación en los estudiantes. Así por ejemplo, a través de la expresión emocional es posible educar la inteligencia emocional y el desarrollo de competencias socioemocionales. La transformación- innovación, es una teoría que favorece los cambios y modificaciones siempre en pro de mejorar. La solución a problemas enseña a afrontar los retos que se presentan día a día en los diferentes contextos, en tanto, la investigación como teoría implícita da lugar a procesos de

deconstrucción y construcción de las prácticas pedagógicas. La búsqueda de sí mismo permite la introspección y el giro en la mirada hacia el interior, con el fin de reflexionar y autoanalizarse. Finalmente, mediante el acto comunicativo como teoría implícita de creatividad es posible transmitirle al otro no sólo conceptos o teorías, sino emociones y sentimientos de todo aquello que no se aprende en los libros y sí a lo largo de la vida.

- Las dos teorías implícitas de algunos docentes, que se estima son las más alejadas de las teorías científicas y por eso se considera necesario prestarles mayor atención, son la teoría de las dotes especiales innatas y el trastorno psicológico. Un docente que piense que los seres creativos nacen con su talento donado por los dioses o, en su defecto, tienen algún trastorno o enfermedad mental, básicamente, es un docente que no vislumbra la importancia de la educación en el desarrollo de las habilidades creativas y, por consiguiente, poco o nada ha de hacer desde su quehacer para favorecer la formación de personas creativas.
- En relación a las teorías implícitas que los docentes poseen sobre la enseñanza puede afirmarse que se trata de la comunicación, la investigación y la transformación-innovación. A través de estas tres teorías implícitas, según ellos, es posible enseñar la creatividad, puesto que en el acto comunicativo se puede transmitir lo que se piensa al respecto y, adicionalmente, las teorías científicas que explican dicho fenómeno. En la medida en que se lleva a cabo una investigación se tiene la posibilidad de deconstruir y construir discursos sobre el tema en mención, en aras siempre de mejorar y, finalmente, se plantea casi como una necesidad la transformación e innovación, no sólo de productos en términos de emprendimiento, sino y ante todo, el cambio de ideas, en virtud de reconocer el valor de la divergencia.

### **15.3. Sobre los estudiantes**

- En los estudiantes es muy visible la teoría de las dotes especiales innatas, en especial en la Universidad de Antioquia, seccional oriente. En sus respuestas, a veces pareciera como si no lo pensarán de ese modo, pero en el transcurso de la conversación, lo confirman.
- Con respecto a la teoría implícita de la creatividad exclusiva de un campo específico, es de resaltar que los estudiantes se refieren a ella, en primer lugar desde su área de conocimiento, consideran que hay unos cursos que son más propicios que otros para



implementar la creatividad; en segundo lugar, algunos todavía la mencionan como específica del campo de las artes y en tercer lugar, también se alude al campo laboral, quizá por lo que se anuncia en los medios de comunicación al respecto.

- En los estudiantes son evidenciadas cuatro teorías implícitas de la creatividad cuyo contenido, además de permitirles explicar qué es este tópico, puede servirles para aprender sobre el autoconocimiento, el cambio y el seguimiento a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estas teorías son la creación, la investigación, la transformación-innovación y la expresión emocional.
- En cambio, surgen en los estudiantes tres teorías implícitas alejadas de las teorías académicas o científicas de la creatividad. Se trata de ideas, esquemas y construcciones sociales que los futuros docentes tienen y, probablemente habrán de transferírselas a sus propios estudiantes. Como ya se dijo en el caso de los docentes, la teoría de las dotes especiales innatas no da lugar al aprendizaje de la creatividad puesto que se estima que el ser creativo ya nace con todo su talento y potencial, listo para expresarse en cuanto sea posible. En igual orden de ideas, la teoría de la didáctica es una noción reduccionista en la que se confunde lo que realmente es la creatividad con las estrategias didácticas que los docentes llevan a cabo dentro de sus clases y, para finalizar, la teoría implícita exclusiva del campo, es una concepción, nuevamente restringida, en la que se cree que sólo en las artes y en la música se puede ser creativo, lo cual no es cierto ya que la creatividad es transversal a todas las áreas y no se restringe sólo a unas pocas. Además, no es necesario esperar a vincularse al campo laboral para demostrar que se es creativo.

#### **15.4. Acerca de los antecedentes**

- Esta investigación difiere de los trabajos reportados en los antecedentes por varias razones, la primera de ellas es que de todos los estudios, es el único que establece la relación de las teorías implícitas de creatividad de estudiantes de licenciatura y estudiantes universitarios, enmarcándose directamente en el proceso de formación docente.
- Asimismo, esta investigación fue llevada a cabo tanto con docentes como con estudiantes en lo cual coincide solo con el trabajo de Ramírez (2010), a diferencia de las que tienen como población sólo a los docentes (Iriarte, 2008) (Ruíz, 2010), (González y

Martínez, 2009), (Jiménez y Muñoz, 2012) y (Carmona, 2013) o sólo a los estudiantes (Díaz, 2009) y (Villamizar, 2012).

- También la presente investigación se diferencia de las otras porque se basa en los postulados de la investigación realizada en 1998 por Manuela Romo, encontrando que las cinco teorías implícitas (trastorno psicológico, expresión emocional, búsqueda de sí mismo, dotes innatas y comunicación) que ella reporta en aquella época, continúan vigentes en el año 2014 y no sólo en términos de la creatividad artística, sino de la creatividad en general. Más allá de las cinco teorías implícitas en mención, son encontradas otras seis a saber: creación-inventiva solución a problemas, investigar, didáctica, transformación-innovación y exclusiva de campo específico.
- Ahora bien, al igual que en la mayoría de investigaciones antecedentes, en ésta también se encontró que los docentes universitarios no cuentan con la formación en creatividad que requieren para llevar a cabo prácticas pedagógicas creativas y, en igual orden de ideas, se señala la importancia de la incorporación de la creatividad en el currículo.

## 16. Recomendaciones

- A partir de los hallazgos en esta investigación, se recomienda que en las facultades de Educación sean abiertos espacios de reflexión en los cuales los estudiantes de licenciatura y los docentes universitarios puedan identificar sus teorías implícitas sobre la creatividad y su enseñanza, puesto que visibilizar las concepciones que al respecto tienen unos y otros, se constituye en el primer paso para fomentar los procesos de pensamiento creativos en el ámbito educativo.
- Dentro de las facultades de educación deben ser promovidos proyectos que garanticen la incorporación de la creatividad y su enseñanza en el currículo, de tal forma que haya lugar a la conceptualización de la misma pero, ante todo, a reflexionar sobre su importancia en el desarrollo del pensamiento creativo de las generaciones actuales y futuras.
- Diseñar estrategias de aprendizaje enfocadas hacia el desarrollo de la creatividad. Se debe evidenciar en la planeación, en la metodología utilizada y en la evaluación.
- Se sugiere que los resultados de esta investigación sean ampliados y profundizados en futuros trabajos, en razón de que en el país, ésta es una de las pocas iniciativas investigativas sobre las teorías implícitas de la creatividad y su enseñanza, llevada a cabo específicamente con estudiantes de licenciatura en Educación y docentes universitarios.
- Incluir la cátedra de creatividad en cada uno de los programas de licenciatura en Educación que ofrecen las universidades, en especial, las encargadas de formar docentes. En primer lugar para hacerla visible en los currículos y en segundo lugar, para implementarla en el aula.
- La creatividad puede plantearse en cualquier contenido curricular, no es exclusiva de unas áreas específicas.
- El que en las facultades de Educación se indague por las teorías implícitas que sobre creatividad poseen los estudiantes de licenciatura y los docentes universitarios, posibilita reflexionar sobre su utilidad en la formación docente y en las prácticas pedagógicas de los futuros maestros, con lo cual también directamente se está contribuyendo a desmitificar la creatividad que por tanto tiempo ha sido relacionada

con las artes y ha sido atribuida exclusivamente a los genios o personas don dotes especiales.

### Referencias bibliográficas

- Aljure, E. *et al* (1998) Criterios y procedimientos para la acreditación previa de los programas académicos de pregrado y de especialización en educación. Consejo Nacional de Acreditación. Santa Fe de Bogotá.
- Analyse des Données, Benzécri, J. P. 1973, 1976).
- Anijovich, R. y Mora, S. (2009). Estrategias de enseñanza: Otra mirada al quehacer en el aula. Buenos Aires. Aique, Educación. Pp.21-34
- Anioko (2011) Creativity. PDF generated using the open source mwlib toolkit. See <http://code.pediapress.com/> for more information.
- Arce, R. (2007). La facilitación de procesos sociales. Red Perú de Iniciativas de Concertación para el Desarrollo Local. CARE Perú – Programa FORTALECE. 300 p. En file:///C:/Users/XX/Downloads/CARE\_Facilitacion%20Procesos.pdf. Consultado en mayo de 2014.
- Arévalo, L.; Bustos, M.; Castañeda, D. y Montañez, N. (2009) El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza problémica en el área de ciencias naturales en niñas del colegio Santa María. Tesis Mag. no publicada, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.  
104p.<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis41.pdf>  
Consultado octubre 05 de 2012
- Arias, M. (2000) La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. Investigación y Educación en Enfermería, vol. XVIII, núm. 1, pp. 13-26.
- Arieti, S. (1993) La creatividad. La síntesis mágica. México. Fondo de Cultura Económica. pp. 394
- Arredondo, M. y González, J. (2012) Algunas consideraciones sobre el interaccionismo simbólico en la metodología cualitativa y el trabajo social. En

- REALIDADES, Revista de la facultad de trabajo social y desarrollo humano. Universidad Autónoma de Nuevo León. Mayo-Octubre 2012, Año 2, N° 1.
- Balsera, F. Inteligencia emocional y estilos de aprendizaje en la educación pianística. En Revista Estilos de Aprendizaje. N°1, vol.1, (abril), 2008. Pp. 186-200
  - Benavides, D.; Vargas, I. y Méndez, D. (2012) Rutinariamente creativos: formación docente en la aplicación de tres rutinas-adaptadas del abordaje “visible thinking” del proyecto cero para la estimulación del pensamiento creativo grupal de estudiantes del ciclo 3. En: Típica, Boletín Electrónico de Salud, Julio-Diciembre 2012, Vol. 8, N° 2.
  - Benítez, M. y De Prado, D. Extractos de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción, UNESCO, París 1998 en [www.iacat.com/1-ciencia/UNESCO.html](http://www.iacat.com/1-ciencia/UNESCO.html) consultado enero 17 de 2012.
  - Borjas, M. y De la Peña, F. (2009) Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental. Revista Zona Próxima. N°. 10 pp.12-35.
  - Cabrera, A. (2009) Concepciones de los profesores acerca de la importancia del desarrollo de la competencia lingüística de los alumnos, para enseñar. Cuadernos de Investigación Educativa. Vol. 2. N° 16. pp. 7-24.
  - Calero, N. L. (2005) Un modo de actuación profesional creativo en la formación de maestros. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias Pedagógicas. Tomado de la página web: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/tesis/index/assoc/HASHdc52.dir/doc.pdf>. El 22 de octubre de 2012, a las 8: 51 p.m.
  - Calvo, G. Profesionalización docente en Colombia. Tomado de la página web: <http://www.premiocompartir.org/maestro/PDFInvestigaciones/ProfesionalizacionDocenteEnColombia.pdf>. El 21 de abril de 20013, a las 3 p.m.
  - Carey, M. (2003). El efecto del grupo en los grupos focales: planear, ejecutar e interpretar la investigación con grupos focales. En Morse, J. (Editora). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Pp. 262-280. Medellín: editorial Universidad de Antioquia. Facultad de enfermería.

- Carmona, P. (2013) Teorías implícitas de la creatividad construidas por docentes de didáctica de la UPEL-IPB. Revista EDUCARE. Vol. 17. N° 3.
- Carevic, J. (2006) Teorías sobre la creatividad. Psicología Online. Santiago de Chile.
- Castillo, N.; Jaimes, G. y Chaparro, R. (2001) Una aproximación a la investigación cualitativa. Tunja: UPTC, 2001. 111 p.
- Castorina, J.; Barreiro, A. y Gracia, A. (2005) Las representaciones sociales y las Teorías implícitas: una comparación crítica. En educação & realidade. V. 30. N° 1. P.p. 202-221.
- CEPAL Y UNESCO. Serie seminarios y conferencias. Invertir mejor para invertir más. Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. 2005 N° 43. 51p. En <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/20696/S43SyC-L2246e-P.pdf> consultado en enero 17 de 2012
- Cerda, H. (1991) Los elementos de la investigación. Capítulo 7: Medios, instrumentos, técnicas y métodos en la recolección de datos e información. Bogotá: El Búho. Recuperado el 18 de enero de 2013 en <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>.
- Chaux, E. Retroalimentar y crecer. En Atablero, n°44, enero-marzo de 2008. En <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-162349.html>: Consultado en mayo de 2014.
- Csikszentmihalyi, M. Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Paidós Transiciones, 1998, 510 p.
- Cuero, R. (2012). Cómo ser creativo para triunfar. La mente de la mente. Barranquilla. Intermedio. 244 p.
- De Bono, E. (1999). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. México. Editorial Paidós Plural.
- De la torre, S. (2001) Sentipensar. Estrategias para un aprendizaje creativo. Artículo, encontrado en internet el 16 de febrero de 2014, en la página web: <http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/55-creatividad-definicion-reflexion-e-investigaci/116-sentipensar-saturnino-de-la-torre>

- De la torre, S. y Moraes, M. C. (2002) Sentipensar bajo la mirada autopoietica o cómo reencantar creativamente la educación. En *Creatividad y Sociedad*, n°2.
- De la Torre, S. *Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa*. Madrid: Escuela española, 1995, 289 p.
- De la Torre, S. *Dialogando con la creatividad*. España: Octaedro, 2003, 297 p.
- De la Torre y Violant, V. (2006) *Comprender y Evaluar la creatividad. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza*. Vol. 2 Málaga. Ediciones Aljibe. 607 p.
- Decreto 1295 de 2010 por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
- De Sánchez, M. A. (1995), *Desarrollo de Habilidades de Pensamiento; procesos básicos del pensamiento*. México: 2ª Ed. Trillas, ITESM.
- Del Moral, M. E. (1999) *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Creatividad y Educación*. *Educación* 25. 33-52.
- Díaz, F. (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Capítulo 5: *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. Mc Graw Hill.
- Díaz, M. (2009). *Una mirada a la creatividad: la visión del alumnado de primaria*. *Revista Creatividad y Sociedad*, N°13, 190-211.
- Díaz, F. y Hernández R. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw Hill, México, 232 p.
- Donolo, D.; Elisondo, R. (2007) *Creatividad para todos. Consideraciones sobre un grupo particular*. *Anales de Psicología*, Vol. 23, n°1.
- Echeverri, A. (1997) *Lineamientos generales para la formación de maestros en Colombia*. En *Revista Educación y Pedagogía*. Universidad de Antioquia. Facultad de Educación. Medellín. N°17.  
En: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/viewArticle/5734> El 23 de abril de 2013 a las 5:51 p.m.
- Elisondo, R.; Donolo, D. y Rinaudo, M. (2012). *Docentes inesperados y creatividad. Experiencias en contextos de educación superior*. *Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad*, 1, pp. 103 – 114.



- Esquivias, M. (2004) Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista Digital Universitaria. Vol. 5. N°1. Monterrey.
- Fidias, G. (1999). El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración. Caracas: Episteme. 96 p. En <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>. Consultado en mayo de 2014.
- Frías, X. Introducción a la pragmática. En Ianua. Revista Philologica Romanica, 2001. 35 p. <http://www.romaniaminor.net/ianua/>: Consultado en mayo de 2014.
- Facione, P. Pensamiento crítico: qué es y por qué es importante. Insight Assessment. Pp. 1-22. Versión 2007 en español: <http://www.eduteka.org/PensamientoCriticoFacione.php>: Consultado en mayo de 2014.
- Freire, P. (1997). Pedagogía de la Autonomía. México DF: Siglo XXI (Trabajo original publicado en 1996).
- Galvis, R. (2007) El proceso creativo y la formación docente. Laurus. Vol. 13. N° 023. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. P: 82-98.
- García, B. Las dimensiones afectivas de la docencia. En Revista Digital Universitaria. Noviembre 2009. Vol. 10, N° 11. Pp. 1-14 En <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art71/art71.pdf>: Consultado en mayo de 2014.
- García, J. (1998) La creatividad y la resolución de problemas como bases de un modelo didáctico alternativo. Grupo de Enseñanza de las Ciencias Experimentales - GECE-. Facultad de Educación. Universidad de Antioquia. En Revista de Educación y Pedagogía. Vol. X, n°21. pp. 145-174. <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/viewFile/6758/6191>: consultado en mayo 10 de 2014.
- García, L.; Valle, A y Ferrer, M. Autoperfeccionamiento docente y creatividad. Cuba, Editorial Pueblo y Educación.1996. 90 p.
- Gardner, H. (1987). Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad. España. Paidós. 397 p.





- Gracia, D. (2007) La vocación docente. Anuario jurídico y económico Escorialense, XL. 807-816.
- Gómez, J. (2005) Educación y creatividad. Estudios sobre educación. N° 9. 79-105.
- Goleman, D. (1995). La inteligencia emocional. Buenos Aires. Javier Vergara, editor. 398 p.
- González, A. PRYCREA. Desarrollo multilateral del potencial creador. La Habana, editorial Academia. 1994. 153 p.
- González, C. (2008) La magia de los ambientes. MAI: Modelo de Ambiente Integral para la Creatividad y el Desarrollo Humano. Recrearte 9, Revista Internacional de Creatividad Aplicada Total.
- González, C. y Vásquez, C. (2003) Creatividad, ambiente y aula en Educación Superior. En revista Creando. Año 1. N° 1.
- González, C. *et al.* Creatividad e innovación. Manizales, Editorial Blanecolor, 2010, pp. 204.
- González, M. (2013) Los estilos de Enseñanza y aprendizaje como soporte de la actividad docente. En Revista Estilos de Aprendizaje. N°11, vol. 11, pp. 1-23. En [http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero\\_11/articulos/articulo\\_04.pdf](http://www.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_11/articulos/articulo_04.pdf). Consultado en junio de 2014
- González, M.P. y Martínez, E. (2009) ¿La creatividad como competencia universitaria? La visión de los docentes. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria. Vol. 2. N° 2, pp. 101-114
- Guilera, Ll. (2010). Anatomía de la creatividad. Escola Superior de Disseny. Barcelona. 238 p.
- Guillén, M. (2006) Programas creativos y su incidencia en la enseñanza de las tecnologías de la Información. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Laurus, vol.12. 104-126.
- Hernández, I. El docente investigador en la formación de profesionales. En Revista virtual Universidad Católica del Norte. N° 2, mayo-agosto de 2009, pp. 1-21. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194215432011>. Consultado en mayo de 2014.

- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México. McGraw Hill Interamericana. 839 p.
- Huidobro, T. (2002) Una definición de creatividad a través de 24 autores seleccionados. Universidad Complutense de Madrid. Tesis doctoral.
- Iglesias, M. y Cortés, M. (2004) Generalidades sobre metodología de la investigación. Universidad Autónoma del Carmen, México. Colección material didáctico. Recuperado enero 19 de 2013 en [http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- INER (2000). Oriente. Desarrollo regional: una tarea común universidad-región. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS), dependiente del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea. La creatividad en las escuelas de Europa: Una encuesta al profesorado (2010).
- Iriarte, F. *et al* (2008) Concepciones de los maestros sobre la creatividad y su enseñanza. Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte. N° 22. 84-109.
- Jiménez, L. y Muñoz, M.D. (2012) Educar en creatividad: un programa formativo para maestros de Educación Infantil basado en el juego libre. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, Vol. 10, n°. 28, pp. 1099-1122
- Jutinico, J.; Olaya, C.; Sotelo, J. y Vargas, M. (2011) Desarrollo de la expresión y la creatividad por medio de la gráfica en niños de Preescolar. Tesis no publicada; Universidad Minuto de Dios, Bogotá. Fac. Ed. 84.
- Kazez, R. (2009) Los estudios de caso y el problema de la selección de la muestra. Aportes del sistema de matrices de datos. En revista Subjetividad y procesos cognitivos N°13, Buenos Aires. pp. 71 -89
- Klimenko, O. (2010) Incidencia de la implementación de la metodología de Aula taller creativo en el fomento de la capacidad creativa en la educación preescolar. En Revista de la Facultad de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia. Vol. 6. N°.10 P: 51 – 74. Tomado de la página web: <http://wb.ucc.edu.co/pensandopsicologia/files/2010/08/art004-vol6-n10.pdf> el día 4 de octubre de 2012, a las 8:35 p.m.

- Legewie, H. y Schervier-Legewie, B. (2004). "Research is Hard Work, it's Always a bit Suffering. Therefore on the Other Side it Should be Fun" Anselm Strauss in Conversation With Heiner Legewie and Barbara Schervier-Legewie. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 5(3), Art. 22, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0403222>.
- Ley General de Educación. (1994) MEN. Bogotá: editorial Unión.
- López, M y Navarro, L. (2010) Rasgos de personalidad y desarrollo de la creatividad. *Anales de Psicología*. Vol. 26. N° 1. 151-158.
- López, O; Prieto, M. y Hervás, R (1998) Creatividad, superdotación y estilos de aprendizaje, hacia un modelo integrador. En: Faisca, *Revista de altas capacidades*, N° 6 P: 86 - 108.
- Marrero, J. *et al.* El pensamiento reencontrado. Barcelona, octaedro, 2009. Pp. 256.
- Mejía, O. Reportaje al científico Raúl Cuero. *Revista Universidad de Antioquia*. Medellín. 2008. N°0293. p.p. 52-65
- Molina, D. (1996) Discusiones filosóficas en torno a la creatividad. *Revista Filosofía Universidad de Costa Rica*. pp. 401-414
- Molina, M. (1996) Discusiones filosóficas en torno a la creatividad. *Revista de Filosofía. Universidad de Costa Rica*, XXXIV (83-84), 401-414.
- Moneta, G. y Csikszentmihalyi, M. (1996). The effect of perceived challenges and skills on the quality of subjective experience. *Journal of personality*. 64, 266- 310.
- Montealegre, R. (2007) La solución de problemas cognitivos. Una reflexión cognitiva sociocultural. *Avances en psicología latinoamericana*. Vol. 25 (2), pp. 20-39
- Mora, C. (2007) Introspección: pasado y presente. *Psicología, segunda época*. Vol. 16 (2).
- Morse, J. *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia, 2003.
- Muñoz, D. y Runge A. (2012). *Pedagogía y praxis (práctica) educativa o educación. De nuevo: una diferencia necesaria*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. N° 2, Vol. 8, pp. 75-96. Universidad de Caldas.

- Ortiz, E. (1995) Comunicación pedagógica y creatividad. En: Comunicación, lenguaje y educación, 28, 73-76.
- Oviedo, P., Cárdenas, F., Zapata, P., Rendón, M., Rojas, Y. y Figueroa, L. (2010) Estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje: implicaciones para la educación por ciclos. En Revista Actualidades Pedagógicas N° 55, pp. 31-43
- Palacio, V. (2006) El pensamiento del profesor: una reflexión desde la práctica áulica. Revista hologramática, Facultad de Ciencias sociales, UNLZ, año III, N° 5, Vol. 3, p.p. 19-42.
- Plan Nacional Decenal de Educación PNDE 2006-2016.
- Planella, J. (2005) Pedagogía y Hermenéutica. Más allá de los datos en educación. En Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 36. N° 12. Recuperado el 21 de enero de 2013 en <http://www.rieoei.org/deloslectores/1078Planella.PDF>
- Pascale, P. (s. f.). La creatividad, valor y capital cultural. En Revista portada. Serie: Alternativas XVI. Consultado el 25 de febrero de 2014.
- Pasek, E. y Matos, Y. (2007) Habilidades cognitivas básicas de investigación presentes en el desarrollo de los procesos pedagógicos de aula. Educere, Investigación Arbitrada. Año 11, # 37, 349-356.
- Pérez, J. (1997). La investigación de la creatividad. En Revista Música, Arte y Proceso, n° 4. Provincia de Alba, España. Pp. 26-40
- Pimienta, J. (2012) Estrategias de enseñanza-aprendizaje. Docencia Universitaria basada en competencias. Pearson Educación. México. 192 p.
- Porta, Luis y Silva; Miriam (2003). “La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa” [en línea].<http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Pozo, J. *et al* (1992) Las ideas de los alumnos sobre la ciencia como teorías implícitas. Infancia y Aprendizaje, 57, 3-22.
- Quintana, A. (2006) Metodología de Investigación científica cualitativa. En Psicología: Tópicos de actualidad. Lima, UNMSM. Recuperado el 14 de enero de 2013 en <http://es.scribd.com/doc/3634305/Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana>

- Ramírez, I. El compromiso ético del docente. Escuela Normal Superior Veracruzana “Dr. Manuel Suárez Trujillo”, México. En Revista Iberoamericana de educación. 2011, n°55. Pp. 1-6. En <http://www.rieoei.org/jano/3989RamirezJano.pdf>: Consultado en mayo de 2014.
- Ramírez, M. (2010) Teorías implícitas de la creatividad y formación docente. Los significados de la creatividad en la Licenciatura en Educación Preescolar para el medio indígena. Tesis doctoral. Universidad Pedagógica Nacional de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. Tomado de la página web: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/22806/TIRF.pdf?sequence> consultado el 24 de octubre de 2012.
- Rauber, I. (2004) La transformación social en el siglo XXI. ¿Caminos de reforma o revolución? Pasado y presente siglo XXI. Tomado de la página web: <http://www.rebelion.org/docs/511.pdf>
- Rebollo, C. y Soubirón, E. (2010) La creatividad docente como factor generador de nuevos entornos de aprendizaje en la educación media. Congreso Iberoamericano de Educación.
- Rendón *et al*, Propuesta académica de la Línea de Formación Estudios Educativos sobre Cognición y Creatividad, enviado vía electrónica el 1 de octubre de 2012 (11:51)
- Rendón U, M. A. (2003) El desarrollo de la creatividad en el preescolar, trabajo para ser presentado en la línea de trabajos académicos en forma de comunicación. Tomado de la página web: [http://www.creatividadcursos.com/recrearte/IMG/pdf/R11 - 2.J - El desarrollo de la creatividad en el preescolar. Maria A. Rendon.pdf](http://www.creatividadcursos.com/recrearte/IMG/pdf/R11_-_2.J_-_El_desarrollo_de_la_creatividad_en_el_preescolar._Maria_A._Rendon.pdf) el día 4 de octubre de 2012, a las 12:25 p.m.
- Rendón U, M. A. (2009) Creatividad y cerebro: Fundamentos neurológicos de la creatividad. En: España Aula. Revista De Enseñanza e Investigación Educativa ed: Ediciones Universidad Salamanca v.15 fasc.n/a p.117 – 135.
- Restrepo, B. (2003) Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. Universidad Central Colombia. En Nómadas (Col),

N°18, pp.195-202 Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117890019>. Consultado en junio de 2014

- Restrepo, B. (2004) La investigación-acción educativa y la construcción de saber pedagógico. Educación y Educadores. Vol. 7.
- Restrepo, C. El destacado científico colombiano explica las bases de la capacidad inventiva del ser humano. Entrevista con el doctor Raúl Cuero. Periódico El Tiempo. Diciembre de 2012. En [http://www.eltiempo.com/entretenimiento/libros/entrevista-al-cientifico-colombiano-raul-cuero-\\_12484575-4](http://www.eltiempo.com/entretenimiento/libros/entrevista-al-cientifico-colombiano-raul-cuero-_12484575-4). Consultado en agosto de 2013.
- Rodríguez, M. Manual de creatividad. México: Trillas, 1989, 143 p.
- Rodríguez, A. (2011) El mapa mental y su incidencia en la creatividad publicitaria. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Ciencias Humanas Artes y Diseño. Programa de Publicidad. En Resultados de investigación, vol. 4, n°1.
- Rodríguez, R. (s.f). El debate como estrategia de innovación docente. Experiencias en Filosofía del derecho y teoría de la cultura. Departamento de Derecho Público. Facultad de Derecho. Universidad Pablo de Olavide. Revista UPO INNOVA, vol. I. P.p. 493-503. En <file:///C:/Users/XX/Downloads/124-245-1-SM.pdf>. Consultado en junio de 2014.
- Roegiers, X. (2000) Saberes, capacidades y competencias en la escuela: una búsqueda de sentido. En revista innovación Educativa, N° 10, pp. 103-119.
- Romo, M. (1987) Treinta y cinco años del pensamiento divergente: Teoría de la Creatividad de Guilford. Estudios de psicología 27-28, 175-192.
- Romo, M. (1988) Teorías implícitas y creatividad artística. Arte, Individuo y Sociedad, 10, 11-28
- Romo, M. Psicología de la creatividad. Barcelona: Paidós, 1997, 177 p.
- Romo, M. (2007) Psicología de la ciencia y la creatividad. Revista Creatividad y sociedad. N° 10. Recuperado el 7 de mayo de 2013 en: <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/14/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Psicologia%20de%20la%20ciencia%20y%20la%20creatividad.pdf>
- Romo, M. y Sanz, E. Creatividad y currículum universitario. Madrid: Ediciones UAM, 2001, 227 p.

- Ruedas, M, Ríos, M. y Nieves, F. (2009) Hermenéutica: La roca que rompe el espejo. Maracay. En: Investigación y Postgrado, Vol. 24, N°2. P. 181-201
- Ruiz, J. (2006) El cambio posible: educación centrada en el desarrollo del pensamiento. Revista Iberoamericana de Educación. N° 39 (6).
- Ruiz, S. (2010). Práctica Educativa y Creatividad en Educación Infantil. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Métodos de Investigación e Innovación Educativa. En SPICUM, servicio de publicaciones. 488 p. Consultado el 25 de febrero de 2014.
- Runge, A. (2013) Didáctica: una introducción panorámica y comparada. En Itinerario Educativo. Universidad de San Buenaventura. Facultades de Educación. Año XXVII, n°62, pp.201-240
- Schnarch, A. (2006) Creatividad Aplicada. Bogotá. Arfo editores. 154 p.
- Sequera, E. C. (2007) Creatividad y desarrollo profesional docente en Matemáticas para la Educación Primaria. Tesis doctoral de la Universidad de Barcelona. Tomada de la página web: <http://hdl.handle.net/10803/1317>, el 22 de octubre de 2012, a la 1:01 p.m.
- Simão, I. (2012) Bases teóricas del proceso del desarrollo de la creatividad en la actividad pedagógica profesional (CAPP) de los profesores de la carrera de la primaria en Angola. En Revista IPLAC. N° 1. Instituto Pedagógico Latinoamericano y caribeño. Ministerio de Educación. Cuba.  
En [http://www.revista.iplac.rimed.cu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=582:bases-teoricas-del-proceso-de-desarrollo-de-la-creatividad-en-la-actividad-pedagogica-profesional-capp-de-los-profesores-de-la-carrera-de-primaria-en-angola&catid=53:12-1-e&Itemid=265](http://www.revista.iplac.rimed.cu/index.php?option=com_content&view=article&id=582:bases-teoricas-del-proceso-de-desarrollo-de-la-creatividad-en-la-actividad-pedagogica-profesional-capp-de-los-profesores-de-la-carrera-de-primaria-en-angola&catid=53:12-1-e&Itemid=265) Consultado el 27 de abril de 2013. Distancia.
- Sternberg, R.J. y Lubart, T.I. La creatividad en una cultura conformista. Barcelona: Paidós, 1997, 333 p.
- Sternberg, R.J. y O'Hara, L. (2005) Creatividad e inteligencia. Cuadernos de Información y Comunicación. Sin mes, pp. 113-149.
- Strauss, A. y Corbin, J. Bases de la investigación cualitativa. Medellín. Universidad de Antioquia, 2002, 341 p.



- Tomasello, M (1999) *The Cultural Origins of Human Cognition*. Harvard University Press.
- Torrance, P. *et al.* *Implicaciones educativas de la creatividad*. Salamanca, Anaya/2, 1976, pp. 351.
- Vaca, S. (2012) *Diagnóstico de la alta capacidad en alumnos (as) de 7 a 9 años de edad, de la ciudad de Loja, Ecuador, y su relación con factores familiares*. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Nacional de Educación a
- Velasco, P. (2007). *Psicología y Creatividad. (Una revisión histórica, desde los autorretratos de los genios del siglo XIX hasta las teorías implícitas del siglo XX)*. Universidad Central de Venezuela. Ciudad Universitaria de Caracas. Fondo Editorial de Humanidades. 98 p.
- Vygotsky, I. S. (1982). *La imaginación y el arte en la infancia*. Madrid: Akal. pp. 56.
- Villamizar, G. (2012) *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios*. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación*. Vol. 10. N° 2.
- Zaldívar, M., Sosa, Y. y López, J. (s.f.). *Definición de la flexibilidad del pensamiento desde la enseñanza*. En *Revista Iberoamericana de Educación*. Universidad Pedagógica “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba. Pp. 2-4
- Zapata, V. (2003) *La evolución del concepto saber pedagógico: su ruta de transformación*. En: *Revista Educación y Pedagogía*. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. Vol. XV, N°37, P. 177-184.



### 13. Anexos

#### 1. Antecedentes de la investigación

Autor y año	Título	País	Relacionado con
<b>Rendón (2003)</b>	Desarrollo de la creatividad en el preescolar	Colombia	Desarrollo de la Creatividad en estudiantes
<b>González <i>et al</i> (2003)</b>	Creatividad, ambiente y aula en Educación Superior	Colombia	
<b>Borjas y De la Peña (2009)</b>	Desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en el área de Ciencias Naturales y Educación Ambiental	Colombia	
<b>Arévalo <i>et al</i> (2009)</b>	El desarrollo de los procesos cognitivos creativos a través de la enseñanza problémica en el área de Ciencias Naturales en niñas del colegio Santa María	Colombia	
<b>Klimenko (2010)</b>	Incidencia de la implementación de la metodología de Aula taller creativo en el fomento de la capacidad creativa en la educación preescolar	Colombia	
<b>Jutinico <i>et al</i> (2011)</b>	El desarrollo de la expresión y la creatividad por medio de la gráfica en niños de preescolar	Colombia	
<b>González (1994)</b>	El desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo y la creatividad en la educación	Cuba	Desarrollo de la creatividad en docentes
<b>Calero (2005)</b>	Un modo de actuación profesional creativo en la formación de maestros	Cuba	
<b>Guillén (2006)</b>	Programas creativos y su incidencia en la enseñanza de las Tecnologías de la Información	Venezuela	
<b>Galvis (2007)</b>	El proceso creativo y la formación docente	Venezuela	
<b>Sequera (2007)</b>	Creatividad y desarrollo profesional docente en Matemáticas para la Educación Primaria	España	
<b>Iriarte <i>et al</i> (2008)</b>	Concepciones de los maestros sobre la creatividad y su enseñanza	Colombia	
<b>Díaz (2009)</b>	Una mirada a la creatividad: La visión del alumnado de primaria	España	

<b>Ramírez (2010)</b>	Teorías implícitas de la creatividad y formación docente, los significados de la creatividad en la Licenciatura en Educación Preescolar para el medio indígena	México	Teorías implícitas sobre creatividad
<b>Villamizar (2012)</b>	La creatividad desde la perspectiva de Estudiantes Universitarios	Colombia	
<b>Carmona (2013)</b>	Teorías implícitas de creatividad construidas por los docentes de didáctica de la UPEL-IPB	Venezuela	
<b>Ruiz (2010)</b>	Práctica educativa y creatividad en educación infantil	España	
<b>Instituto de Prospectiva Tecnológica (2010)</b>	La creatividad en las escuelas de Europa: una encuesta al profesorado	Europa	
<b>González y Martínez (2009)</b>	¿La creatividad como competencia universitaria? La visión de los docentes.	España	
<b>Jiménez y Muñoz (2012)</b>	Educación en creatividad: un programa formativo para maestros de educación infantil basado en el juego libre	España	

## 2. Elementos metodológicos de las investigaciones sobre teorías implícitas de creatividad

Investigación	Caracterización de elementos de la ruta metodológica
<b>Iriarte et al (2008)</b>	La investigación es de carácter <b>cuantitativo</b> porque el estudio pretende ver las concepciones de los maestros en términos de sus teorías implícitas, es decir, sus teorías subjetivas y su práctica en contexto. La investigación se enmarca dentro de un <b>diseño interpretativo - explicativo</b> , ya que no trata sólo de dar cuenta de las teorías implícitas que los maestros tienen sobre la creatividad y su enseñanza, sino también de comprender el por qué se dan. Se utiliza el <b>estudio de caso</b> . Se cuenta con un grupo de referencia para contrastar las concepciones de los sujetos de los casos. Como técnicas para la recolección de la información se utilizan <b>encuestas atribucionales, historias de vida y observación participante</b> .
<b>Díaz(2009)</b>	Se destaca el uso de un <b>cuestionario</b> elaborado con el fin de recoger la opinión del alumnado de tercer ciclo de Educación Primaria, sobre el perfil de las personas creativas, el aprendizaje y las posibilidades creativas que pueden desarrollar en las diferentes asignaturas como alumnos y

	alumnas, así como sobre el valor que le conceden al hecho de ser creativos. Este cuestionario consta de dos apartados iniciales que recogen datos socio-demográficos de la muestra (sexo, edad y curso) y siete preguntas, de las cuales cinco presentan alternativas de <b>respuestas cerradas</b> con justificación y las otras dos <b>son preguntas exclusivamente abiertas</b> .
<b>Ramírez (2010)</b>	El diseño de esta investigación es de tipo <b>exploratorio, fenomenológico</b> , empleándose una <b>metodología cualitativa</b> porque se trata de descubrir y entender el fenómeno de la creatividad y su significación en la formación docente de la Licenciatura en Educación Preescolar para el medio indígena. Para recoger las teorías implícitas se emplean como métodos y técnicas de recolección de la información el <b>cuestionario tipo encuesta y las entrevistas</b>
<b>Villamizar (2012)</b>	La investigación se realiza desde una metodología <b>cualitativa</b> , bajo un diseño <b>hermenéutico</b> . Para recoger la información se utiliza una <b>entrevista semi-estructurada</b> de tópico: Teorías Implícitas Creatividad (ESTIC), ésta consiste en una conversación sobre una temática especial entre entrevistador y entrevistado. El entrevistador se apoya en una guía previamente elaborada, con preguntas abiertas, pero el orden de las preguntas aunque se encuentra establecido puede ser variado de acuerdo a las respuestas del entrevistado. Para elaborar la entrevista se tienen en cuenta una serie de categorías previas. Estas categorías son deductivas en la medida que emergen como producto de las lecturas.

### 3. Instrumentos de recolección de información

#### 3.1. Protocolo de entrevista semiestructurada

Categoría	Subcategoría	Preguntas abiertas para docentes universitarios
<b>Teoría implícita de Creatividad</b>	<b>Identificación</b>	Especifique por favor su formación académica, su experiencia docente, la universidad en la que trabaja y la licenciatura en Educación en la que se desempeña como docente
	<b>Definición de creatividad</b>	Para usted, ¿qué es la creatividad? Cuando escucha la palabra creatividad, ¿qué se le viene a la mente?
	<b>Función de la creatividad</b>	¿Cuál cree que es la función de la creatividad?
	<b>Enfoque de la creatividad</b>	¿De dónde cree usted que surge la creatividad?
	<b>Personas creativas</b>	¿Qué características cree que tienen las personas creativas?

		¿Se considera usted una persona creativa? Justifique su respuesta por favor.
	<b>Procesos creativos</b>	¿Cómo cree que se da o sucede un proceso creativo?
	<b>Productos creativos</b>	¿Qué características cree que debe tener un producto para ser creativo?
	<b>Ambientes creativos</b>	Para usted, ¿Qué características debe tener un ambiente creativo?
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Preguntas abiertas para docentes universitarios</b>
<b>Proceso formativo docente</b>	<b>Docente creativo</b>	¿Qué características cree que debe tener un docente que eduque para la creatividad?
		¿Considera que entre sus colegas de licenciatura en Educación hay docentes creativos? Explique.
		¿Se considera usted un docente creativo? Explique su respuesta por favor.
		¿Usted considera que en la licenciatura en Educación se están formando docentes creativos? Explique su respuesta por favor.
	<b>Prácticas pedagógicas creativas</b>	Desde su práctica, ¿Cómo fomenta la creatividad?
		En su experiencia docente ¿qué otras estrategias creativas ha retomado de docentes que contribuyeron a su proceso formativo?

### 3.2. Cuestionario inicial de encuesta cerrada

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Preguntas cerradas para estudiantes de licenciatura en educación</b> <b>Señale en cada caso la respuesta correcta:</b>
<b>Teoría implícita de Creatividad</b>	<b>Identificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Universidad en la que estudia:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Universidad de Antioquia</li> <li>b. Universidad Católica de Oriente</li> </ol> </li> <li><b>2. Licenciatura en Educación a la que pertenece:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Educación Artística-Música</li> <li>b. Ciencias Naturales</li> <li>c. Filosofía</li> <li>d. Lenguas extranjeras</li> <li>e. Educación Física</li> <li>f. Matemáticas</li> </ol> </li> <li><b>3. Semestre que cursa actualmente:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Primero</li> </ol> </li> </ol>



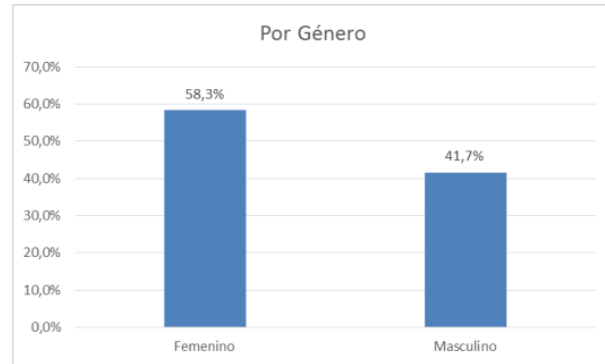
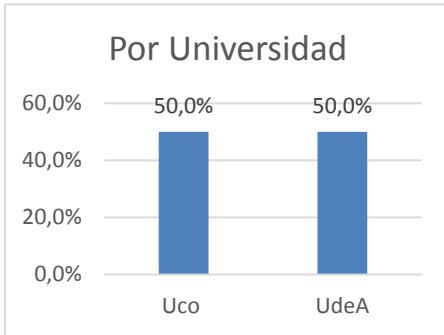
		<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Segundo</li> <li>c. Tercero</li> <li>d. Cuarto</li> <li>e. Quinto</li> <li>f. Sexto</li> <li>g. Séptimo</li> <li>h. Octavo</li> <li>i. Noveno</li> <li><b>j. Décimo</b></li> </ul>
	<b>Definición de creatividad</b>	<p><b>1. Para usted la creatividad es:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Una capacidad</li> <li>b. Un talento</li> <li>c. Un don</li> <li>d. Una actitud</li> <li>e. Una habilidad</li> <li>f. Otra. ¿Cuál? _____</li> </ul>
		<p><b>2. Para usted la creatividad está relacionada con:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Las características de las personas</li> <li>b. El proceso que llevan a cabo las personas en la producción de ideas</li> <li>c. Los productos elaborados por las personas</li> <li>d. Todos las anteriores</li> <li>e. Ninguna de las anteriores</li> </ul>
	<b>Función de la creatividad</b>	<p><b>Enumere en orden de importancia las siguientes opciones:</b></p> <p><b>3. La función de la creatividad es:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Contribuir al progreso de la humanidad</li> <li>b. Promover la invención de cosas nuevas</li> <li>c. Contribuir a la solución de problemas de la vida cotidiana</li> <li>d. Hacer más fácil la vida de las personas</li> <li>e. Transformar la cultura</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. _____</li> <li>2. _____</li> <li>3. _____</li> <li>4. _____</li> <li>5. _____</li> </ul>
	<b>Enfoque de la creatividad</b>	<p><b>4. La creatividad surge a partir de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Las ideas de las personas</li> <li>b. Los intereses o motivaciones de las personas</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>c. La influencia social que ejerce el medio ambiente en las personas</li> <li>d. La carencia de algo</li> <li>e. El deseo de competitividad</li> <li>f. Las exigencias de la época</li> <li>g. La casualidad y el azar</li> </ul>
	<b>Personas creativas</b>	<p><b>5. Para usted las personas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nacen siendo creativas</li> <li>b. Sólo algunas personas nacen creativas</li> <li>c. No nacen creativas, la creatividad es desarrollada</li> <li>d. Todas nacen creativas, pero solo en algunas se desarrolla la creatividad</li> <li>e. No nacen creativas y no se puede desarrollar la creatividad</li> </ul>
	<b>Procesos creativos</b>	<p><b>6. Los procesos creativos tienen lugar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. A diario en todas las situaciones de la vida</li> <li>b. Sólo en algunos momentos de la vida</li> <li>c. Nunca</li> </ul>
	<b>Productos creativos</b>	<p><b>7. Las personas demuestran su creatividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cuando producen algo original e innovador</li> <li>b. Cuando encuentran diferentes soluciones a los problemas</li> <li>c. Cuando se destacan académicamente</li> <li>d. Cuando se desempeñan en el ámbito artístico</li> <li>e. Cuando desarrollan investigaciones científicas y técnicas</li> </ul>
	<b>Ambientes creativos</b>	<p><b>8. Los ambientes creativos se caracterizan por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. La afectividad del contacto entre las personas y su relación con el entorno</li> <li>b. Las metodologías y estrategias de construcción y aplicación del conocimiento</li> <li>c. La función, distribución y uso del espacio físico Las dimensiones psicosocial, didáctica y física.</li> <li>d. El acondicionamiento con laboratorios y centros de investigación</li> </ul>
<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Preguntas cerradas para estudiantes de licenciatura en educación</b>
<b>Proceso formativo docente</b>	<b>Docente creativo</b>	<p><b>8. Para usted la creatividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Puede ser enseñada, pero no aprendida</li> <li>b. Puede ser aprendida pero no enseñada</li> <li>c. Puede ser enseñada y aprendida</li> </ul>

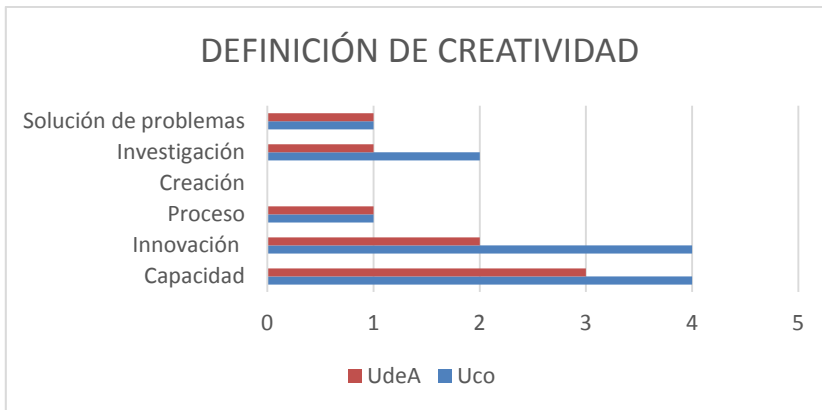
		d. No puede ser ni enseñada, ni aprendida
		<b>9. ¿Su formación académica ha contado con la presencia de docentes creativos?</b> a. Todos b. Muchos de ellos c. Muy pocos
	<b>Prácticas pedagógicas creativas</b>	<b>10. ¿Qué tipo de actividades cree que favorecen el desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo?</b> a. Actividades artísticas b. Actividades científicas y de investigación c. Actividades literarias d. Situaciones educativas que involucren contenidos curriculares e. Eventos extracurriculares como seminarios, talleres, etc.
		<b>11. Estima que incluir la creatividad dentro de la formación docente en la licenciatura, es:</b> a. Necesario b. Importante c. Importante pero no necesario d. Innecesario Urgente
		<b>12. ¿Cómo cree que puede ser abordada la creatividad dentro de la formación docente?</b> a. A través de contenidos específicos relacionados con la creatividad, como su definición y sus características b. A través del ejemplo de los docentes creativos A través de prácticas creativas

#### 4. Gráficos de cada pregunta realizada a los docentes universitarios en la entrevista.

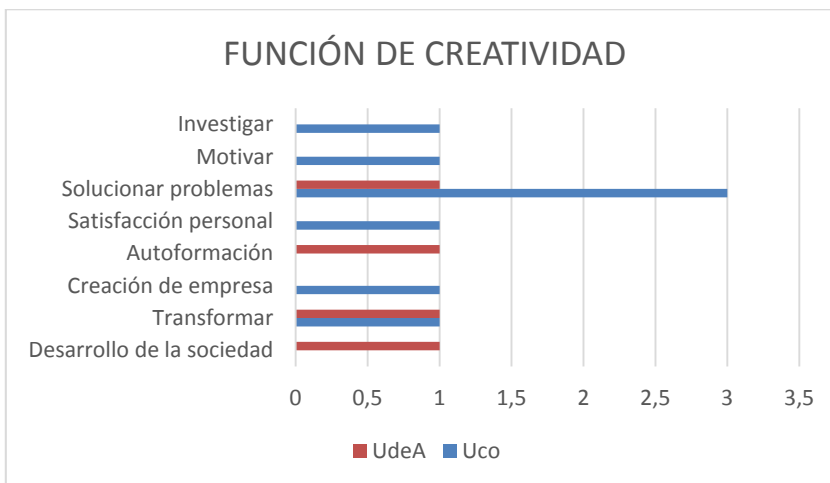
##### 4.1. Datos por Universidad y por género



#### 4.2. Definición de creatividad

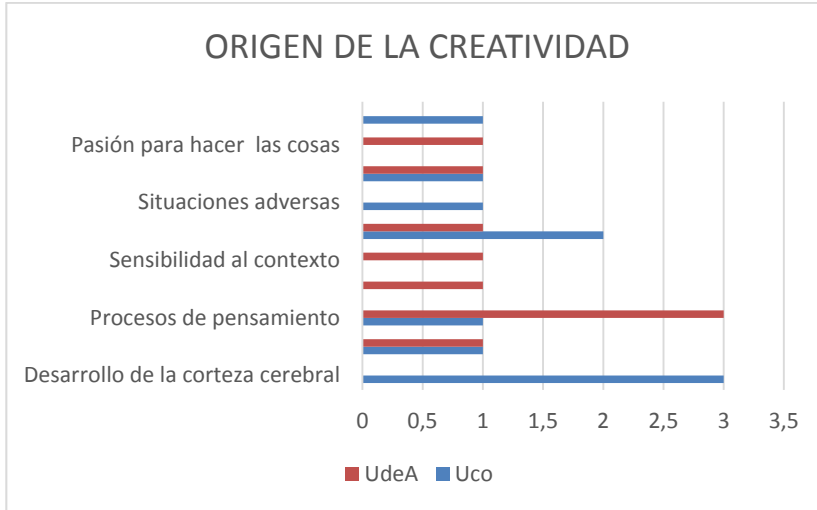


#### 4.3. Función de creatividad

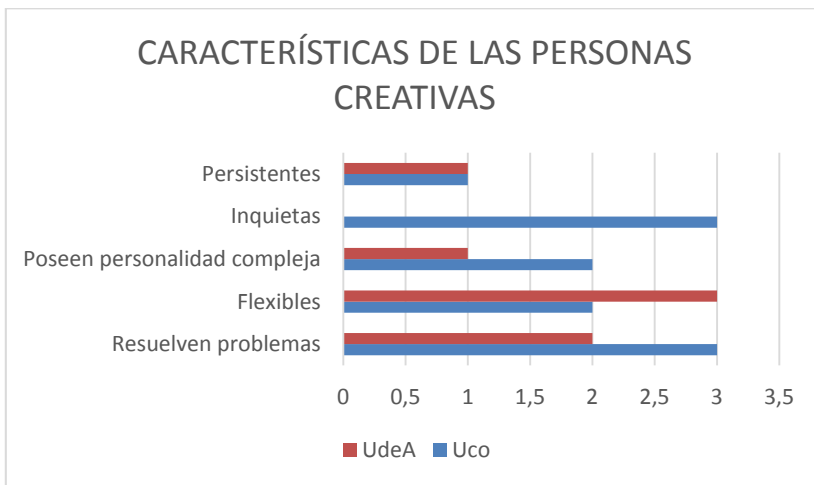


#### 4.4. Origen de la creatividad

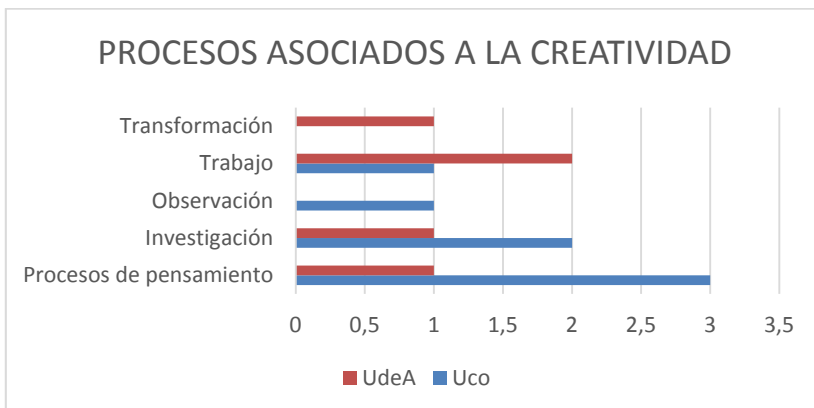




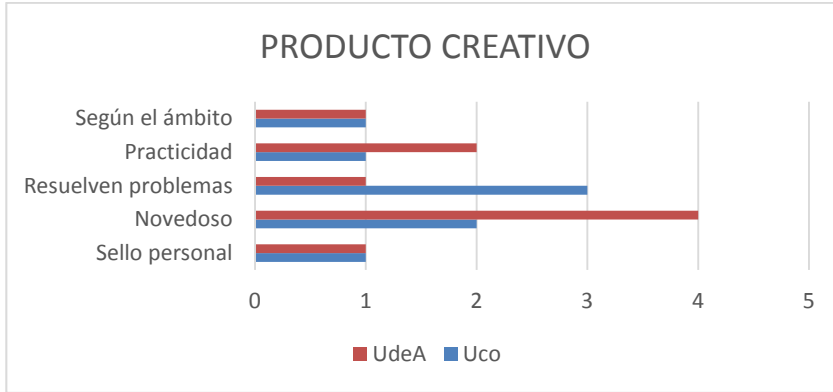
#### 4.5. Características de las personas creativas



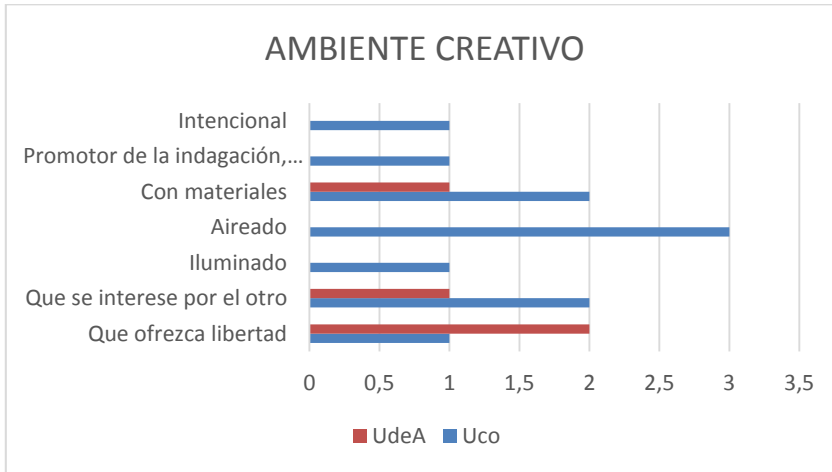
#### 4.6. Procesos asociados a la creatividad



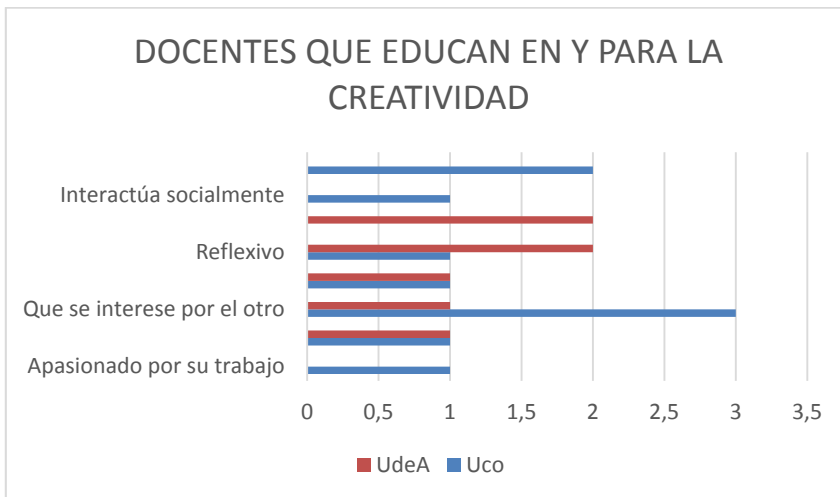
#### 4.7. Producto creativo



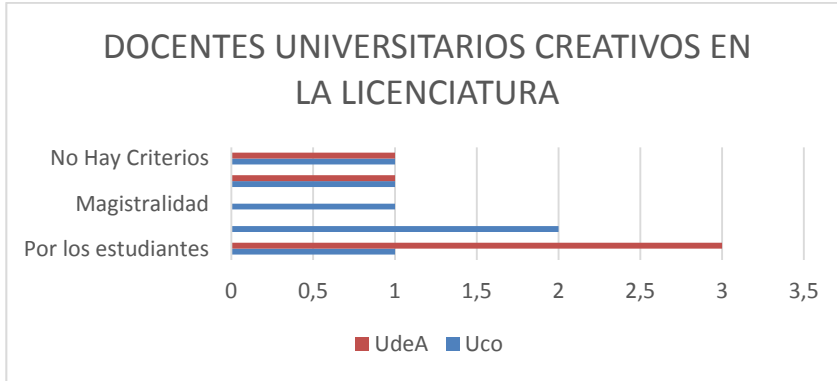
#### 4.8. Ambiente creativo



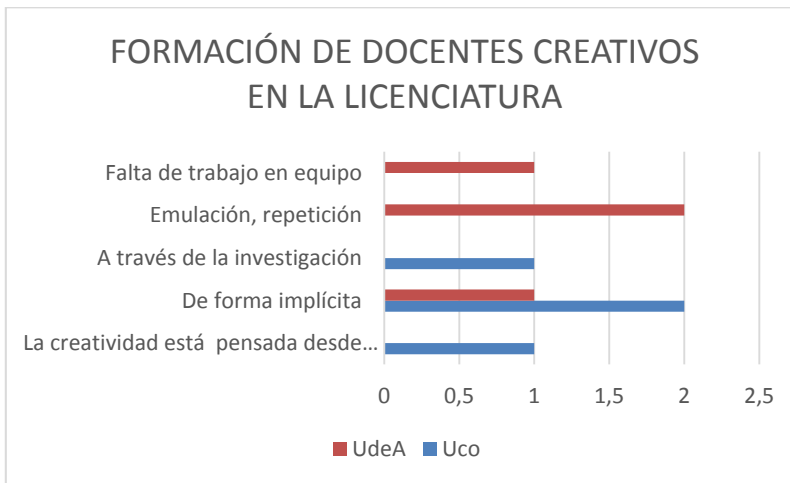
#### 4.9. Docentes que educan en y para la creatividad



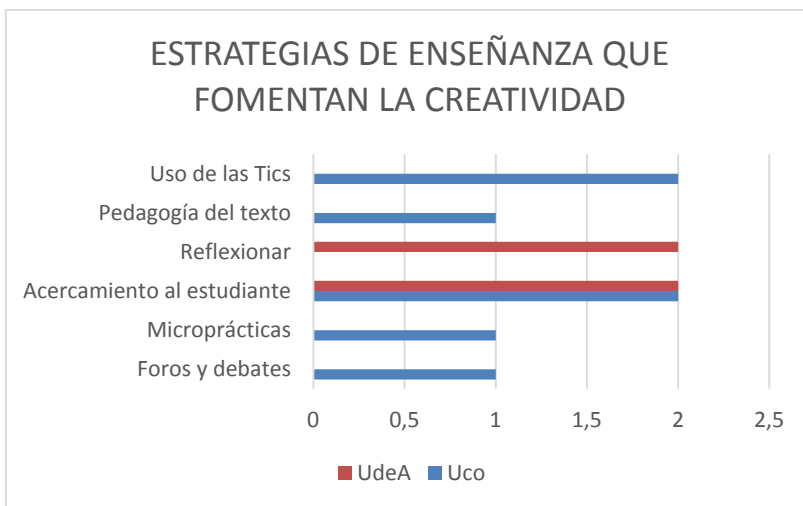
#### 4.10. Docentes universitarios creativos en la licenciatura



**4.11. Formación de docentes creativos en la licenciatura**



**4.12. Estrategias de enseñanza que fomentan la creatividad**



**5. Expresiones o respuestas de los docentes universitarios que ejemplifican las categorías emergentes**

**5.1. Proceso**

[...] De los **procesos mentales** que todo ser humano tiene, son los resultados de experiencias para llevar a la práctica la parte conceptual [...] (UCO. Entrevista 7, Pág. 40)

[...] La creatividad, o sea, no sé exactamente de dónde surge, debe ser desde los **procesos cognitivos**, de la capacidad del hombre de pensar y de transformar aquello que conoce o aquello a lo que le ve un potencial y que lo vuelve otra cosa [...] (UdeA. Entrevista 1, Pág. 2)

[...] Yo sabía qué iba a ocurrir ahí, pero luego con el tiempo, yo iba observando cómo cada una, cada uno entregaba unos procesos bellísimos, unos trabajos bellísimos, que, hasta ni esa misma persona se lo esperaba, producto precisamente de ese proceso, porque **para mí es un proceso**. Entonces, sin entrar como a reñir científicamente, qué es la creatividad, pero como es un **proceso**, yo creo que la función precisamente de eso es como descubrir, como esas mismas capacidades que uno va teniendo en esos procesos en lo que sea, no solamente en lo académico [...] (UdeA. Entrevista 10, Pág. 14)

## 5.2. Creación

[...] Se da a razón de una idea inicial, esa idea inicial sale como resultado una **creación**, valga la redundancia, de algo nuevo, de donde yo he partido creo algo nuevo, novedoso, que pueda ser llevado a otros [...] (UCO. Entrevista 7. Pág. 41)

## 5.3. Investigación

[...] [Un proceso creativo] Es como un **proceso de investigación**, uno llega y busca un problema de investigación, luego se plantean las hipótesis, se hace un rastreo o un estado del arte sobre ese problema para no decir uno “hombre, descubrí el agua tibia” no! Que tal vez está apuntándole a ese problema o a esa problemática que nadie o muy pocos le han apuntado, después de eso se atreve a dar las hipótesis y luego se hace un trabajo de campo, para luego sacar unas conclusiones y verificar las hipótesis, es pues un proceso de investigación cualitativa en el cual, asimismo, se puede dar un plan con la creatividad [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 73)

[...] Entonces yo pienso que una característica de una persona creativa, es una persona **investigadora**, es una persona inquieta [...] (UdeA. Entrevista 2. Pág. 8)

[...] Formar en la **investigación**, es un maestro **investigador**, es un maestro que se esté documentando y siempre haya una pregunta para avanzar, es un maestro que tenga más preguntas que respuestas [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 5)

[...] Para mí los **procesos de investigación** son propicios para eso [ser un docente que eduque en y para la creatividad], siempre y cuando el enfoque que se le dé a un curso de esos tenga una estructura que permita generar, yo creo que el que da ese curso, tiene que tener claro, no qué es creatividad, pero sí qué busca con ese ejercicio de investigación. [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 17)

[...] Y bueno ni hablar del problema en **investigación**, que en investigación sí que hay ejercicios que propenden por crear escenarios donde se potencia esa capacidad [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 49)

[...] En la línea de **investigación** o en la línea de maestría, yo pienso que la gente se enfrenta a problemas que le hacen ser creativos [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 69)

[...] Yo creo que por un lado [la creatividad] tiene una **función fundamental en la investigación** porque te permite generar relaciones que de pronto en otras lógicas formales no se podrían dar... entonces yo considero que sí, tiene una gran función en lo todo que es el emprendimiento, las empresas, la **investigación** y la innovación [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)

#### 5.4. Solución a problemas

[...] La creatividad es la capacidad que tenemos los seres humanos de **resolver problemas** pero de una manera novedosa, utilizando mucho la flexibilidad cognitiva [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 31)

[...] Escuché que alguien reflexionaba y decía que quizá una de las características de la creatividad colombiana es el **tener tantos problemas que enfrentar y tener que buscar soluciones a esos problemas que se enfrentan**, quizá podría ser por ese lado, no? [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 65)

[...] Inclusive su personalidad hay veces puede ser muy introvertida o puede ser muy extrovertida, es decir, se va a los extremos, **esa capacidad de resolver problemas** en forma inmediata y encontrarle solución a las cosas y una solución que favorezca a la mayoría y no que favorezca una minoría o que esté el bien individual sobre el bien común [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 73)

[...] Una persona que tiene problemas cognoscitivos, que **se plantea problemas** de conocimiento, de saber, problemas de poder entender, y de forma, cierto [...] (UdeA. Entrevista 2. Pág. 8)

[...] Sí, es como apertura, disposición al cambio, y como **capacidad de resolución de problemas**, hay gente que se ahoga en un vaso de agua, me parece que una persona que sea creativa, eso, cambio, apertura y capacidad para resolver problemas, pero rápido, que pueda hacerlo así [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 15)

[...] Si la gente se asombra de la salida que tú has buscado y has encontrado y si tú eres capaz de **resolver problemas** rápidamente y la gente siempre te está resaltando que no hubiera sido la respuesta que ellos se hubieran planteado, eres una persona creativa [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)

[...] **Básicamente solucionar problemas** sociales porque si yo hago de una bicilavadora, estoy hablando de una forma de resolver problemas [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 74)

[...] Llegar como al producto creativo, donde se evidencia **la resolución de un problema** y los pasos [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 54)

[...] Puede ser algo que se presente para **solucionar un problema** o una realidad que no se ha presentado antes [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 66)

[...] **Básicamente solucionar problemas** sociales porque si yo hago de una bicilavadora, estoy hablando de una forma de resolver problemas, o mejor tres, uno, la falta de tiempo para ir al gimnasio, dos, el realizar actividad física para mejorar el estado de salud y tres, lavar la ropa, cierto? [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 74)

[...] O sea que **resuelva un problema** de una manera novedosa y eficiente [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 33)

[...] Aunque digámoslo que la creación como tal sobre todo para la investigación es fundamental, porque es lo que te va permitir innovar o crear novedades, ¿cierto? en

*términos de solución a problemas, en términos de reformulación de problemas [...]*  
(UCO. Entrevista 8. Pág.44)

*[...] Yo creo que la creatividad sí cumple una función y la función de la creatividad para mí, por lo menos en la formación de ciencias es la capacidad de **enfrentar los retos que nos pone la vida** [...]* (UCO. Entrevista 11. Pág. 65)

*[...] El asunto es ese, es **como resolver los problemas**, porque cada problema tiene como mínimo siete soluciones y en eso influye mucho la creatividad [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 72)

*[...] La creatividad tiene la función de **salir de aprietos, resolver problemas** pero sobre la marcha, ¿cierto? más sobre la marcha, por eso es que yo la asocio tanto a la flexibilidad cognitiva, porque es como la capacidad para **resolver problemas** pero sobre la misma marcha [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág.32)

*[...] Son personas que pueden **resolver conflictos fácilmente**, o la resolución de problemas es más fácilmente... me imagino que encuentra soluciones para muchos problemas [...]* (UCO. Entrevista 9. Pág. 53)

*[...] Tienen la **capacidad de resolver situaciones** de una forma muy cómoda y muy práctica... esa capacidad de resolver problemas en forma inmediata y encontrarle solución a las cosas y una solución que favorezca a la mayoría y no que favorezca una minoría o que esté el bien individual sobre el bien común [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 73)

*[...] **Capacidad de resolución de problemas**, hay gente que se ahoga en un vaso de agua, me parece que una persona que sea creativa, eso, cambio, apertura y capacidad para resolver problemas, pero rápido [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág.15)

## 5.5. Capacidad

*[...] Yo definiría la creatividad, como la **capacidad** de uno enfrentarse a situaciones problema, ¿cierto? [...]* (UCO. Entrevista 11. Pág. 64)

*[...] Es la **capacidad** inherente que tiene el ser humano de desenvolverse, de acuerdo a la inteligencia o la sabiduría que maneje...Entonces la creatividad tiene que ver para mí en esa capacidad [...]* (UCO. Entrevista 12. Pág. 71)

*[...] La creatividad es la **capacidad** que tenemos los seres humanos de resolver problemas pero de una manera novedosa [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 31)

*[...] Sería esa **capacidad** de que uno va a generar nuevas cosas dentro del aula a nivel del aprendizaje [...]* (UdeA. Entrevista 4. Pág.20)

*[...] Como un proceso, para mí la creatividad es todo un proceso que se constru..., a ver. Es un proceso en la medida en que uno va desplegando **capacidades** que uno no imagina [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág. 13)

*[...] Yo creo que la creatividad sí cumple una función y la función de la creatividad para mí, por lo menos en la formación de ciencias es la **capacidad** de enfrentar los retos que nos pone la vida [...]* (UCO. Entrevista 11. Pág. 54)

*[...] La creatividad tiene la función de salir de aprietos, resolver problemas pero sobre la marcha, cierto? más sobre la marcha, por eso es que yo la asocio tanto a la flexibilidad cognitiva, porque es como la **capacidad** para resolver problemas[...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)

*[...] Como la capacidad de asombrarse, uno piensa en los filósofos, la **capacidad** de asombro frente a algo y la **capacidad** de pensar “no hay límite” [...]* (UCO. Entrevista 11. Pág. 65)

[...] Actúan fuera de la norma, o de los protocolos o de los estándares que impone la sociedad y tienen la **capacidad** de resolver situaciones de una forma muy cómoda y muy práctica [...] (UCO. Entrevista 6. Pág. 72)

[...] Apertura, disposición al cambio, si las pudiera enunciar desde la teoría fundamentada, les decía: ahí están. Sí, es como apertura, disposición al cambio, y como **capacidad** de resolución de problemas [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág.15)

)

## 5.6. Transformación- innovación

[...] Bueno, para mí, imaginación e **innovación** [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 53)

[...] Yo diría **innovación** pero pues es que con eso está uno contaminado con la Asociación Colombiana de Avance de la Ciencia y con ICFES... innovación sería la palabra con la que yo definiría porque es lo que hemos circulado en Colciencias los últimos 25 años y la Asociación Colombiana de Avance de la Ciencia [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 64)

[...] **Innovación** y sabiduría aplicada [...] (UCO. Entrevista 12. Pág.71)

[...] Riesgo. **Novedad** [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág.31)

[...] Entonces yo considero que sí, tiene una gran función [la creatividad] en lo todo que es el emprendimiento, las empresas, la investigación y la **innovación** no solamente de productos o artefactos sino la innovación social, la innovación en el tejido de relaciones humanas [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)

[...] Siempre se buscan personas con esa capacidad de **innovar**, de ser creativos ante ciertas situaciones y no simplemente de seguir protocolos, reglamentos, estándares, ¿cierto? [...] (UCO. Entrevista 12. Pág.72)

[...] Características... pues de **innovar** mucho, ¿cierto? De tener un tema y también de pensar mucho en los estilos de aprendizaje, ¿cierto? [...] (UCO. Entrevista 10. Pág. 58)

[...] La idea es estarse actualizando, estar buscando cosas nuevas que les permitan a los estudiantes sentir como esa motivación, atracción por lo **innovador**, el diseño de los materiales que uno puede hacer [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 54)

[...] Un producto creativo tiene que ser original. Dirían por ahí en la literatura, **innovador** [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág.15)

[...] Pues yo pienso que es **innovador**, pues algo como distinto a lo que uno encuentra siempre en un texto, pues no sé, hablando de lenguas extranjeras, ejercicios tradicionales, es algo muy distinto a eso, ¿cierto? [...] (UCO. Entrevista 10. Pág.59)

[...] Crear en realidad de la nada, es muy difícil, uno lo que hace es **transformaciones de cosas que ya están hechas**, ¿cierto? entonces para mí la creatividad tiene que ver pues con ese proceso [...] (UCO. Entrevista 12. Pág.72)

[...] La creatividad nos potencia como porque siempre recreamos lo que ya conocemos, lo **transformamos** a través de la creatividad [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 2)

## 5.7. Desarrollo de la corteza cerebral

[...] Surge, no sé, si yo me voy a las **bases neuronales**, entonces yo tendría que pensar que surgiría de la capacidad primero de asociación de información, pensaría en neuronas trabajando en información pero también pensaría en circuitos neuronales... qué persona tan creativa, yo hubiera hecho esto o aquello pero él fue capaz de hacer tal cosa, o sea, puso un agregado o un plus, que yo lo traduciría **neurológicamente hablando que activó**



*circuitos que no estaban listos, **mielinizó** o hizo alguna cosa que permitió circular mejor información, pensaría yo por ese lado. [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 65)*

### 5.8. Inteligencia

*[...] La creatividad surge de una combinatoria de **inteligencia**, capacidad de adaptación, experiencia, sensibilidad al contexto...y memoria, la memoria tiene mucho que ver ahí [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

### 5.9. Procesos de pensamiento

*[...] Yo pienso que la creatividad es inherente al hombre y es inherente al **pensamiento** [...] (UdeA. Entrevista 5. Pág. 25)*

*[...] La creatividad surge de una combinatoria de inteligencia, capacidad de adaptación, experiencia, sensibilidad al contexto...y **memoria, la memoria** tiene mucho que ver ahí [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

### 5.10. Experiencia

*[...] Son los resultados de **experiencias** para llevar a la práctica la parte conceptual [...] (UCO. Entrevista 7.pág. 40)*

*[...] La creatividad surge de una combinatoria de inteligencia, capacidad de adaptación, **experiencia**, sensibilidad al contexto...y memoria, la memoria tiene mucho que ver ahí [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

### 5.11. Flexibles

*[...] Las que yo defino como creativos, se **salen de los esquemas normales**, de los que siguen pautas, guías, estructuras, son los que actúan fuera, hay veces, aunque suene curioso, actúan fuera de la norma, o de los protocolos o de los estándares que impone la sociedad [...] (UCO. Entrevista 12. Pág. 73)*

*[...] Personas **flexibles** [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 32)*

*[...] Personas de un pensamiento combinatorio, que siempre potencian posibilidades, o sea que **están abiertas a las posibilidades** [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 2)*

*[...] **Apertura, disposición al cambio**, si las pudiera enunciar desde la teoría fundamentada, les decía: ahí están. Sí, es como apertura, disposición al cambio [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 15)*

*[...] Tengo una **flexibilidad mental** [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 2)*

### 5.12. Personalidad compleja

*[...] También tendrían como una naturaleza doble, por un lado serían como muy **explosivas y muy capaces de explorar posibilidades**, pero también los hay quien, **ensimismados**, producen todo un universo interior y son personas digámoslo no tan extrovertidas sino más íntimas [...] (UCO. Entrevista 8. Pág. 44)*

*[...] Uno puede tener esos momentos de alternancia entre la calma, casi que parecen un poquito **maniacos** y otros más **calmados**, más tranquilos, mientras el cerebro está elaborando. **Momentos de soledad y momentos de compartir con los otros**. Los procesos*



*creativos se conjugan en momentos de aislamiento y momentos de compartir con otros, de confrontar con otros lo que uno está pensando, lo que uno está craneando. [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 33)

### 5.13. Novedoso

*[...] Algo **novedoso** [...]* (UCO. Entrevista 7. Pág. 41)

*[...] Un producto creativo lo caracteriza la **novedad**, o sea, todas las personas inteligentes sacan productos ¿cierto? pero no todos los productos son novedosos, entonces, la creatividad tiene que ver con la novedad y el producto tiene que ser novedoso [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 33)

*[...] Un producto creativo es algo que tiene cierta **originalidad**, que tiene algo de novedoso, algo como de ingenio, algo que tiene un... [...]* (UdeA. Entrevista 1. Pág. 2)

*[...] Qué caracteriza un producto creativo, ay, ay, ay. Qué caracterizaría un producto creativo. Mm, como su **singularidad**, cierto, su singularidad. Su singularidad no quiere decir que es **único** e irrepetible, singular, único irrepetible [...]* (UdeA. Entrevista 2. Pág. 10)

*[...] Eso está muy difícil. Digamos que **originalidad**, puede ser original, pero original no significa que sea una cosa pues que nunca la hayan hecho, pero sí como muy original, muy, un producto creativo tiene que ser original. Dirían por ahí en la literatura, **innovador**. Entonces innovación, Innovador, original [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág. 15)

### 5.14. Practicidad

*[...] Que lo haga **de mejor manera o más rápido** de lo que lo ha hecho otro, un poco más **efectivo** y que responda a ciertos requerimientos [...]* (UCO. Entrevista 11. Pág. 66)

*[...] Y que sea **eficiente** [...]* (UdeA. Entrevista 6. Pág. 33)

### 5.15. Que se interese por el otro

*[...] Desde las actividades mismas, diferentes tipos de actividades, según lo que decía ahorita, según los **estilos de aprendizaje**, yo pienso que desde ahí [...]* (UCO. Entrevista 10. Pág. 59)

*[...] Uno puede estar más **cercano al estudiante**, mirar el proceso, cómo va, en qué está fallando, corregirlo, **escucharlo más atentamente** [...]* (UdeA. Entrevista 3. Pág. 16)

*[...] Un docente que **piense en sus estudiantes**, en las necesidades de cada uno, aunque bien es complejo, es algo necesario para que se pueda dar un proceso realmente integral, que tenga en cuenta a la hora de preparar sus clases los gustos como lo hablaba ahorita, las preferencias, los estilos de aprendizaje, las formas como los estudiantes se empoderan del conocimiento [...]* (UCO. Entrevista 9. Pág. 55)

*[...] No pues como decía ahorita, yo pienso que es muy importante uno **ponerse en el papel del estudiante**, pensar cómo me gustaría a mí que me enseñaran esto [...]* (UCO. Entrevista 10. Pág. 59)

*[...] Que tenga una altísima sensibilidad para leer la realidad o los **estilos de aprendizaje de sus estudiantes**, ¿no? Eso es lo que nos falla con bastante frecuencia, ser sensible a **cómo el estudiante aprende**, cómo él puede llegar más allá sin mí o que yo lo voy a mirar y*

*a acompañar, pero reconocer cómo es que él lo hace, no encasillarlo a una manera de hacerlo [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 68)*  
*[...] Pero también ¿sabes qué tiene un maestro? O yo trato de aplicarlo es ser muy vigilante en cómo va el proceso y muy abierto a la escucha, **escuchar a sus estudiantes**, las necesidades de los estudiantes [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 34)*

#### **5.16. Reflexivo**

*[...] **Reflexionamos** sobre la educación, y para reflexionar entonces hay que construir, deconstruir y reconstruir procesos para poder generar nuevas propuestas [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 3)*

*[...] Pues, que vuelva al estudiante más **reflexivo** sobre su quehacer, no el que repita como un loro, conceptos, sino que le da más elementos, lo hace reflexionar más sobre su propio aprendizaje [...] (UdeA. Entrevista 4. Pág. 21)*

#### **5.17. Por los estudiantes**

*[...] Nosotros tenemos una profesora que se llama XXXX es una maestra que hace del aula un ritual, y en el aula el otro le importa como ser humano, entonces desde que llega y es exigente académicamente, pero es un gran ser humano que se conecta con los **estudiantes** y rompe con los esquemas establecidos de una cátedra universitaria convencional [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 3)*

*[...] Sí hay docentes muy buenos, uno ve que **los estudiantes** hacen cosas interesantes. Pero no sé si es el docente el que hace que el estudiante sea creativo o el estudiante marca [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 17)*

*[...] Claro Yo pienso que sí, aquí hay gente muy responsable, muy exitosa y uno lo ve por los chicos, uno mide eso por el impacto, por el producto, uno mira a los **muchachos** cómo están formándose y lo que están tocando y lo que están haciendo y uno dice: tiene que haber gente detrás de esto, que les esté dando pautas, que los ponga en contexto [...] (UdeA. Entrevista 5. Pág. 27)*

#### **5.18. Metodología**

*[...] Si hay profesores que utilizan, me imagino que el recurso. Vámonos de pronto a **las TIC**, puede ser un recurso donde la creatividad del docente, se dé cuenta que puede llegar de una forma muy diferente a los profesores, que entregando una clase magistral. Ese puede ser un recurso y puede ser una forma de que muchos de los compañeros que estemos trabajando en Licenciatura lleguen a los futuros docentes [...] (UCO. Entrevista 7. Pág. 41)*

#### **5.19. Cincuenta-cincuenta**

*[...] Pues, tal vez. Hay el corte de **profesor tradicional** que todavía tiene la **relación de autoridad con el estudiante**, como el que es facilitador de ese proceso, yo puedo tener esa relación de autoridad y abusar de esa relación de autoridad o a veces ser el **facilitador de ese aprendizaje** [...] (UdeA. Entrevista 4. Pág. 22)*

#### **5.20. De forma implícita**

[...] Yo no sé...o sea, yo creo que lo que yo sí sé, lo que yo percibo, los estudiantes nuestros preguntan, o socializan haber repetido ejercicios que uno aplicó con ellos y cuentan de sus éxitos con esos ejercicios, entonces uno podría decir, el ejemplo está ayudando, de **manera implícita, oculta**, a generar personas que piensen en la creatividad...yo confiaría que de manera oculta estamos formando la creatividad, pero no porque tengamos una asignatura [...] (UCO. Entrevista 11. Pág. 69)

[...] Sí, o sea, yo, sí se intenta formar personas creativas, lo que pasa es que hay muchas cosas que yo pienso que son elecciones personales, porque esto no es como una cosa, una receta que se da, que la persona la ponga en práctica, sí, exactamente, entonces, sino que **tú das los elementos** y hay seres humanos que se conectan con eso y se comprometen y salen maestros creativos [...] (UdeA. Entrevista 1. Pág. 4)

### 5.21. Acercamiento al estudiante

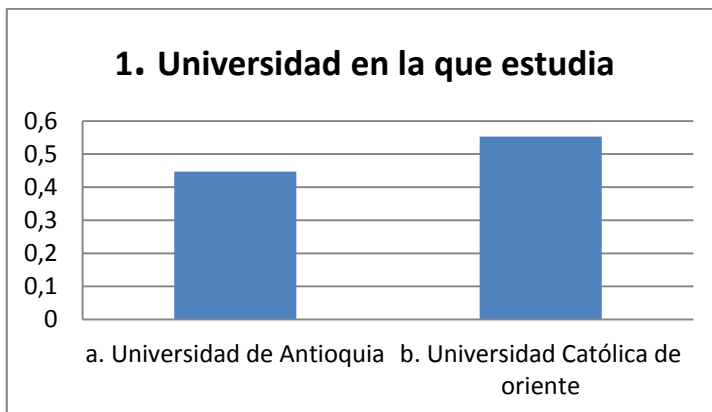
[...] **El afecto** es vital, que el otro se sienta aceptado, que sus ideas son valiosas, que a veces acertamos y a veces no, pero eso no quiere decir que la persona, pues, eso no está diciendo nada del ser humano, entonces **las personas se aceptan, las personas se quieren**, nos escuchamos, nos valoramos, a veces somos cariñosos los unos con los otros, jugamos mucho, somos muy juguetones, a veces somos, cómo se llama esto, pues nos decimos chistes los unos a los otros, nos tomamos del pelo, si? Hay esa confianza, el afecto [...] (UdeA. Entrevista 6. Pág. 37)

[...] Trabajo, trabajo y hágale, confianza, **el estudiante tiene que coger confianza**, no darle pena, eso hago yo con, profe es que mire, muestre, muestre, no le dé pena, lo que tenga escrito, así está bien. Profe eso está tachado, mire es que está feo, no, así está bien. Muestre, es como suéltese, motivarlo a que el otro haga, avance [...] (UdeA. Entrevista 3. Pág. 18)

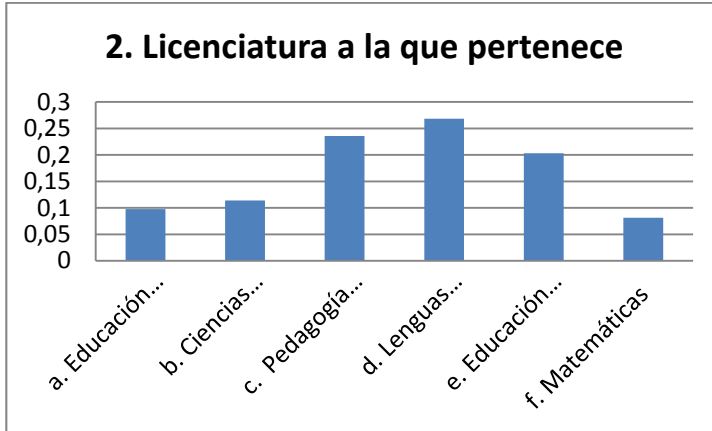
[...] lo que sí he retomado mucho es pues **a partir de mi experiencia contarles a los muchachos cómo aprendí yo**, qué hacía, algo tan sencillo como para aprender vocabulario empapelaba mi casa o para practicar alguna palabra, me iba caminando sola y hablando sola, así pensarán que estuviera loca en la calle, es mucho como desde la parte anecdótica, si? [...] (UCO. Entrevista 9. Pág. 56)

## 6. Gráficos de las preguntas de la encuesta

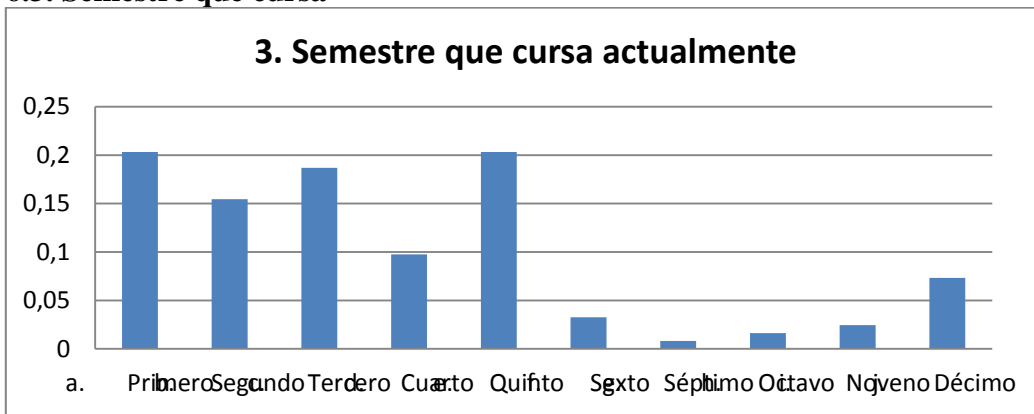
### 6.1. Universidad en la que estudia



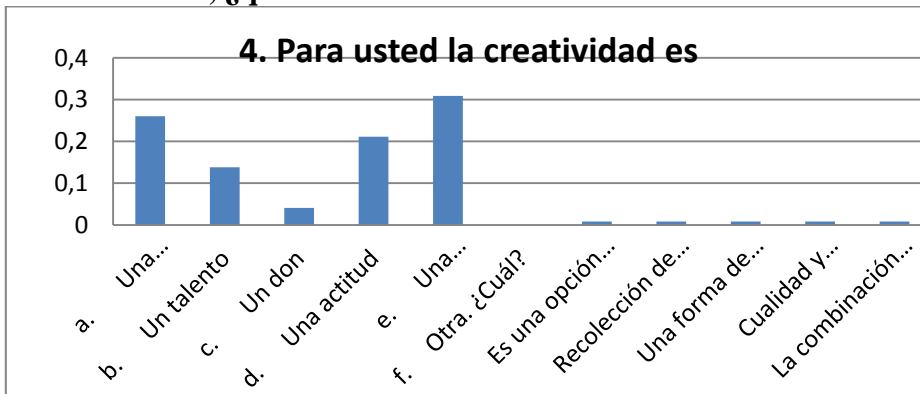
### 6.2. Licenciatura a la que pertenece



**6.3. Semestre que cursa**

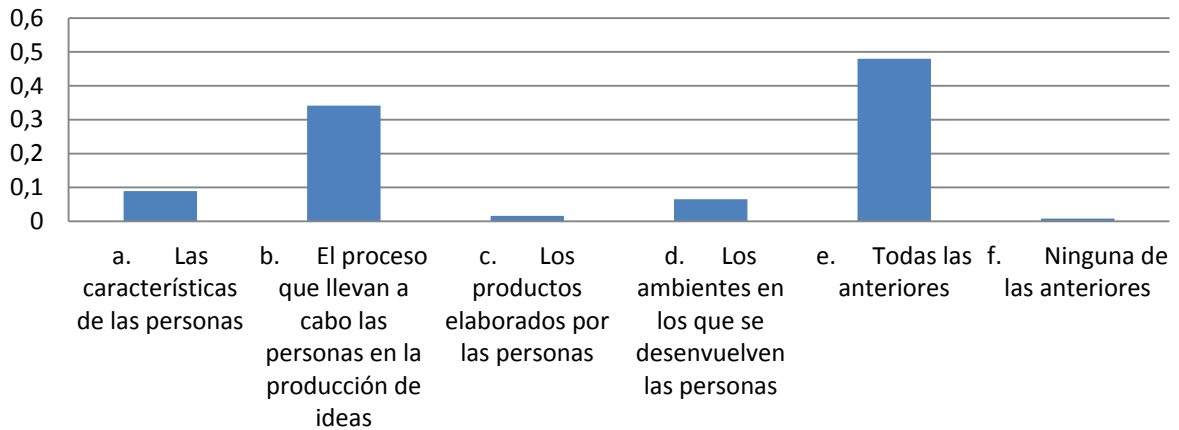


**6.4. Para usted, ¿qué es la creatividad?**



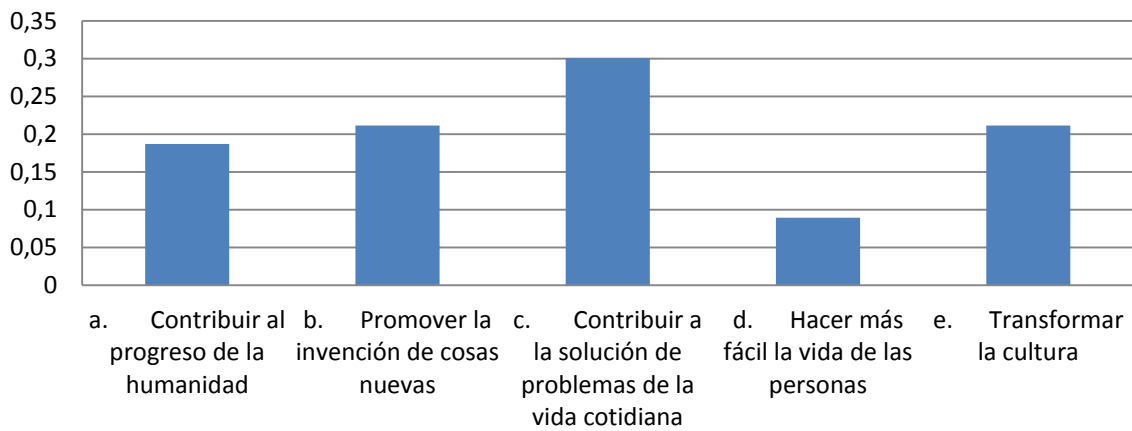
**6.5. Para usted la creatividad está relacionada con**

### 5. Para usted la creatividad está relacionada con

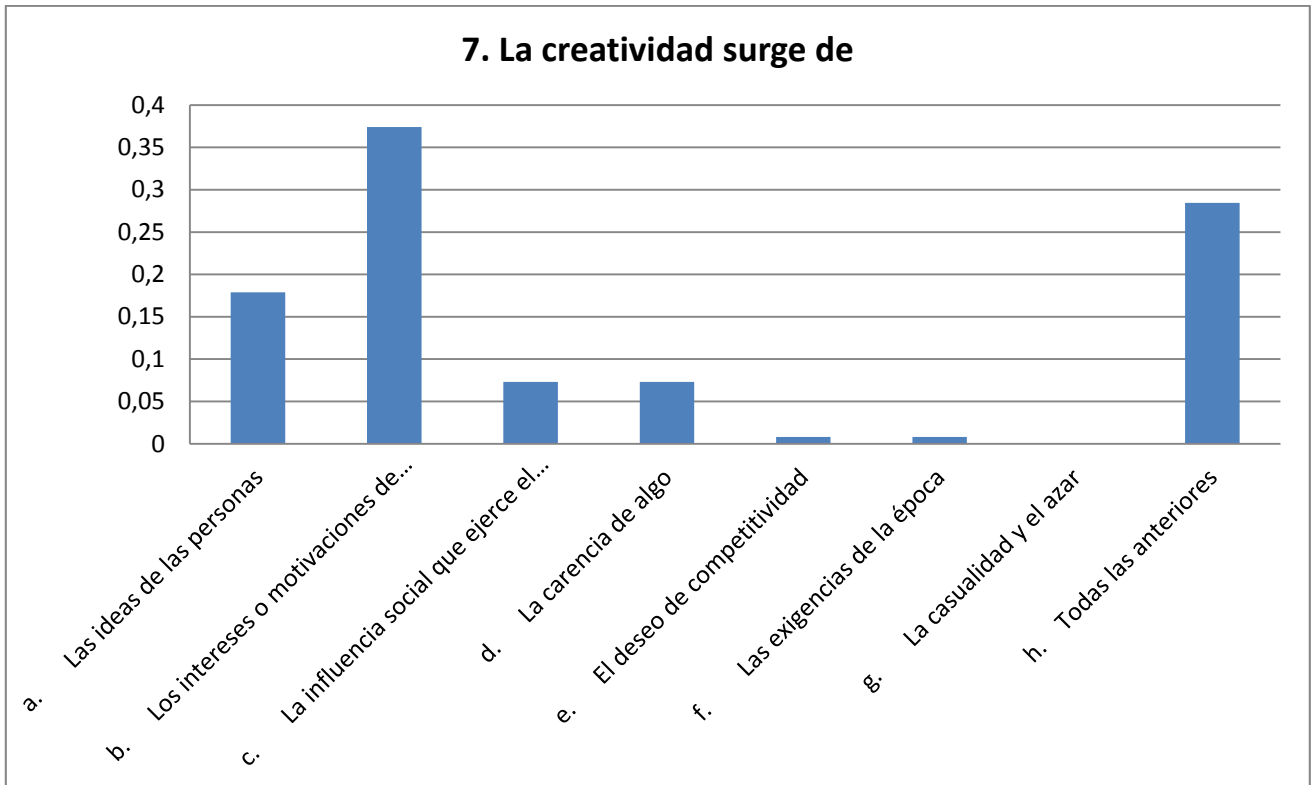


### 6.6. Función más importante de la creatividad

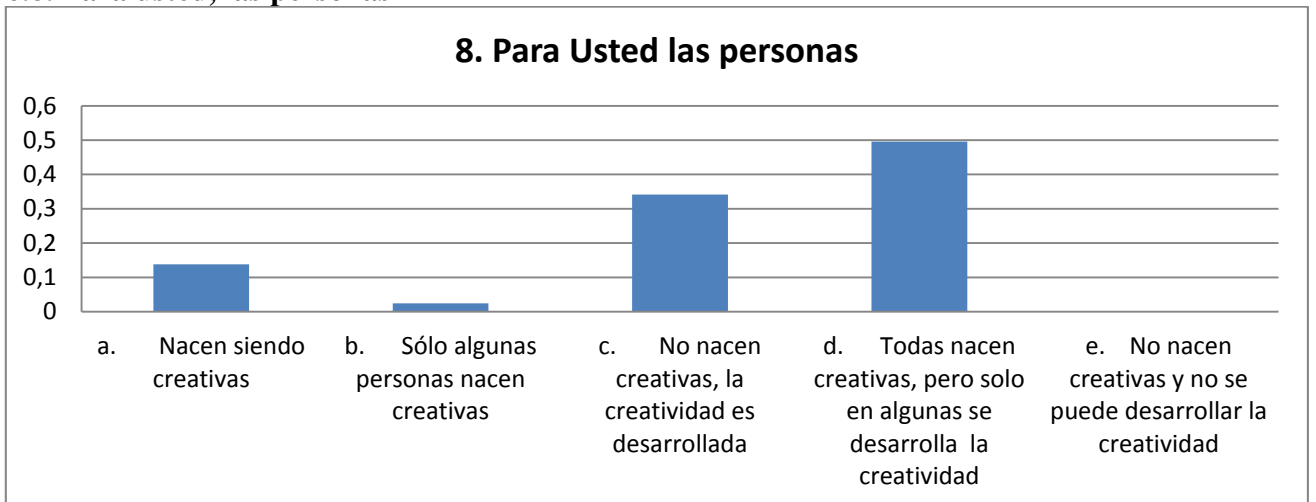
#### 6. Función más importante de la creatividad



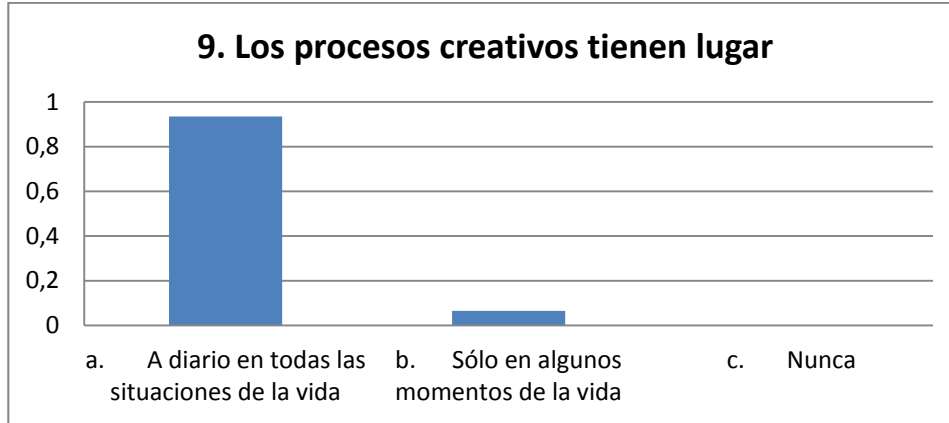
### 6.7. La creatividad surge de



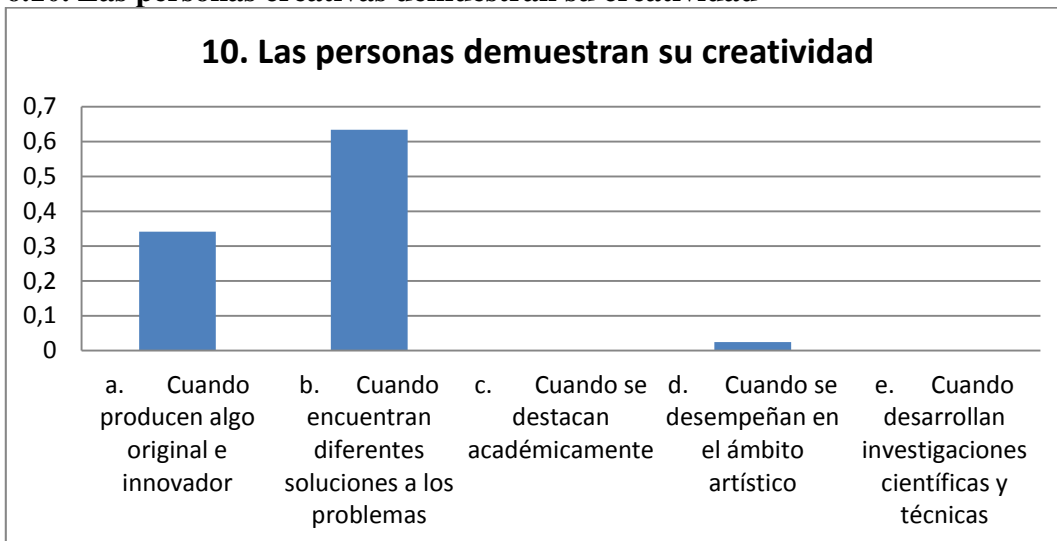
### 6.8. Para usted, las personas



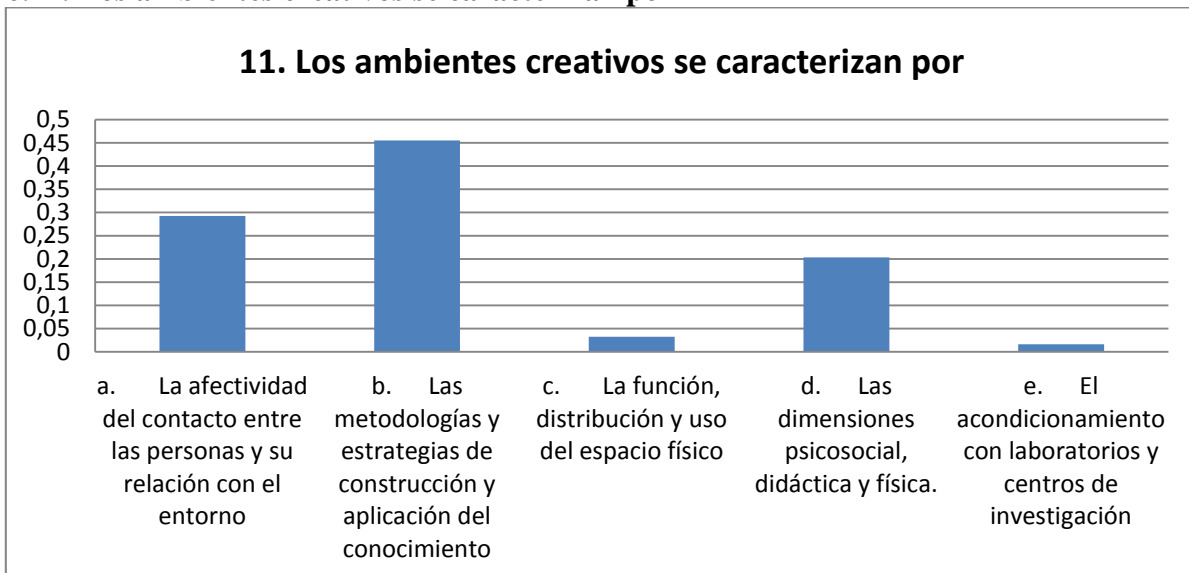
### 6.9. Los procesos creativos tienen lugar



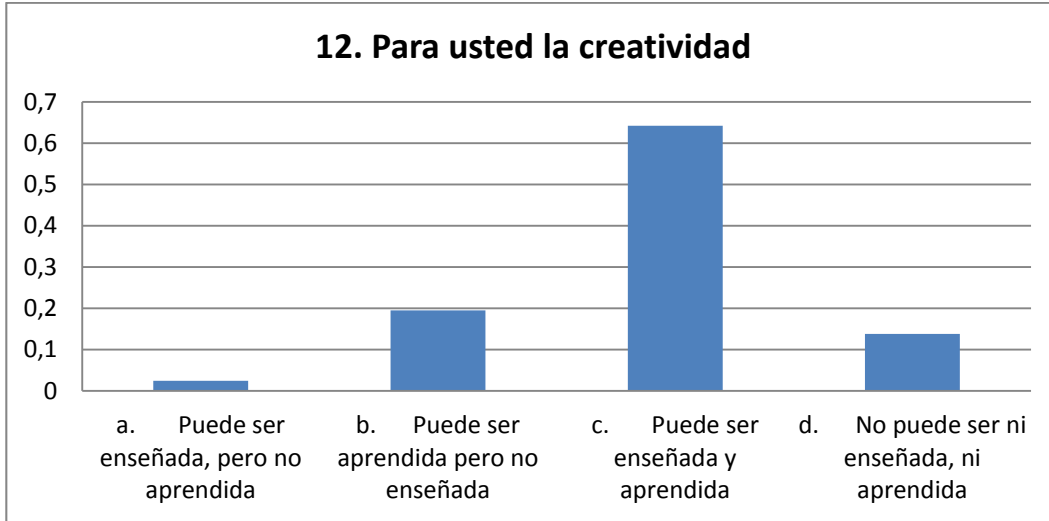
#### 6.10. Las personas creativas demuestran su creatividad



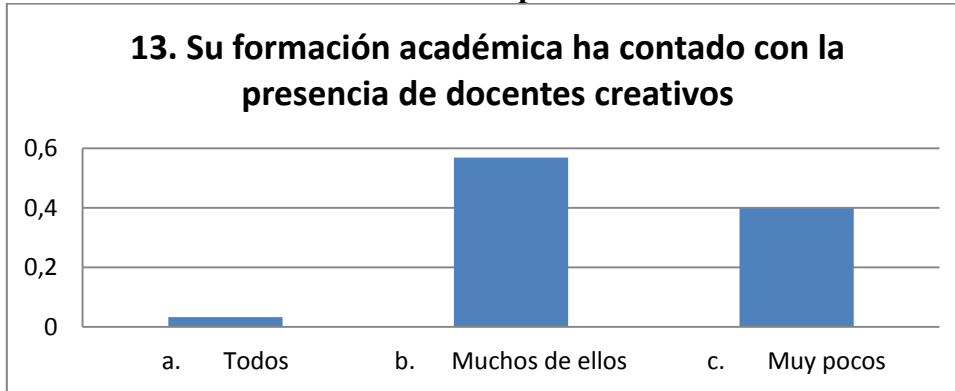
#### 6.11. Los ambientes creativos se caracterizan por



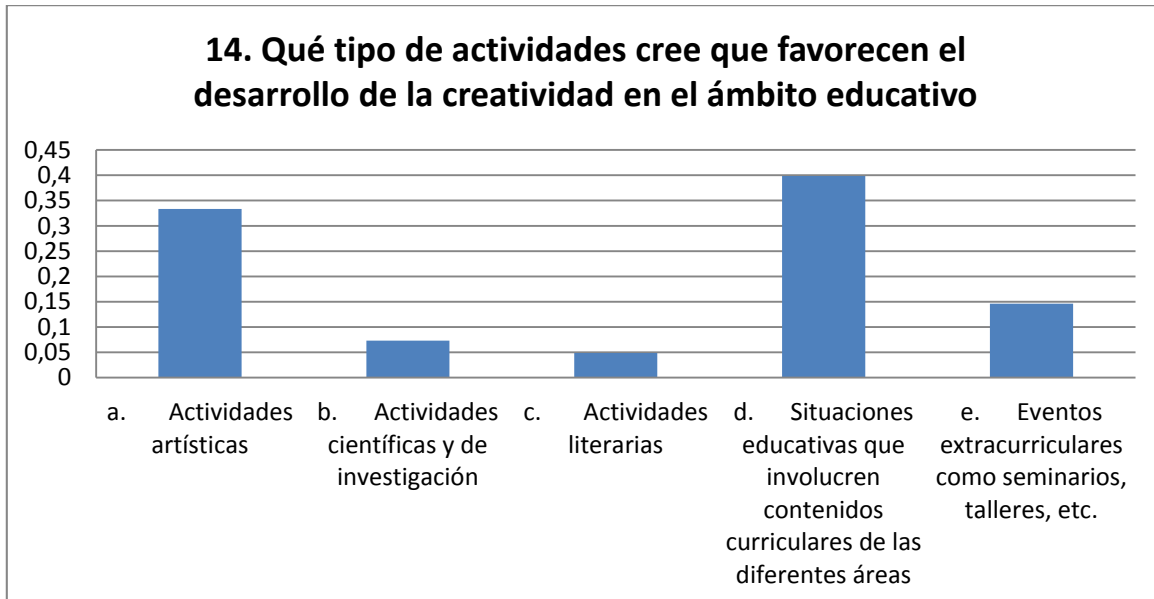
#### 6.12. Para usted la creatividad



**6.13. Su formación ha contado con la presencia de docentes creativos**

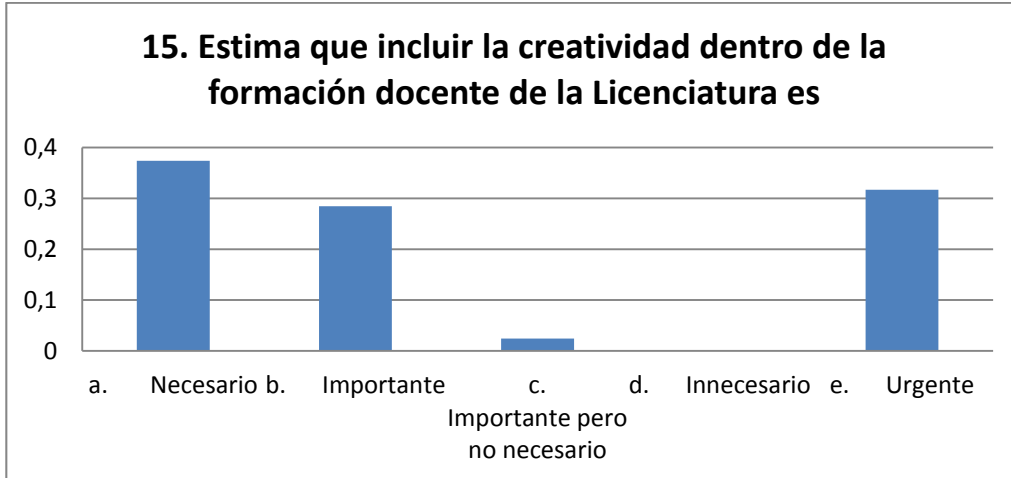


**6.14. ¿Qué tipo de actividades cree que favorecen el desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo?**

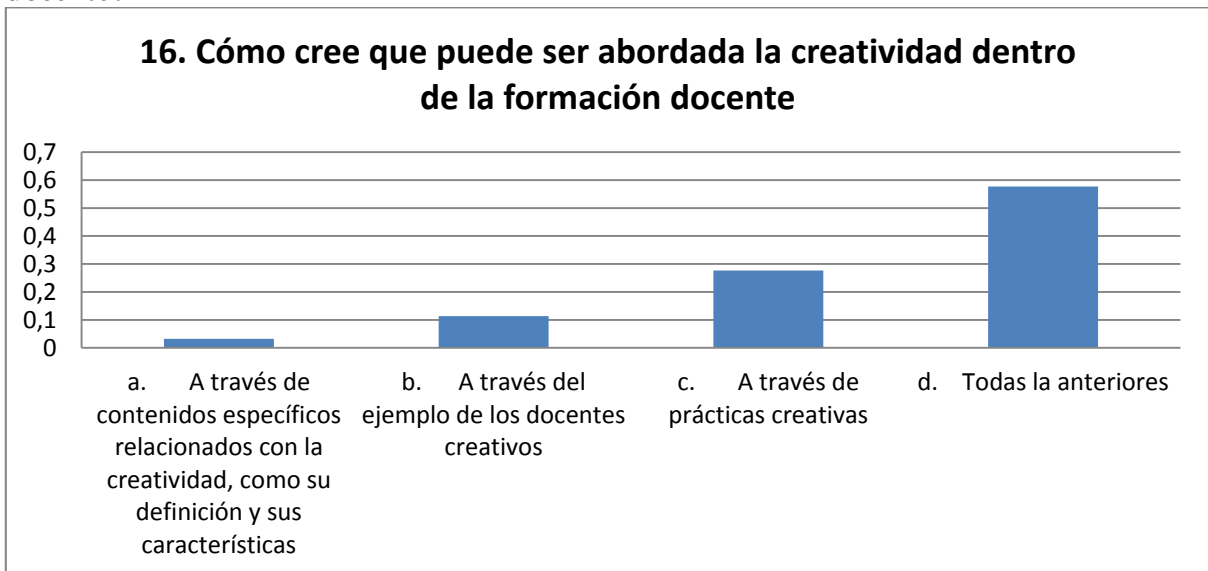


**6.15. Estima que incluir la creatividad dentro de la formación docente de la licenciatura es**





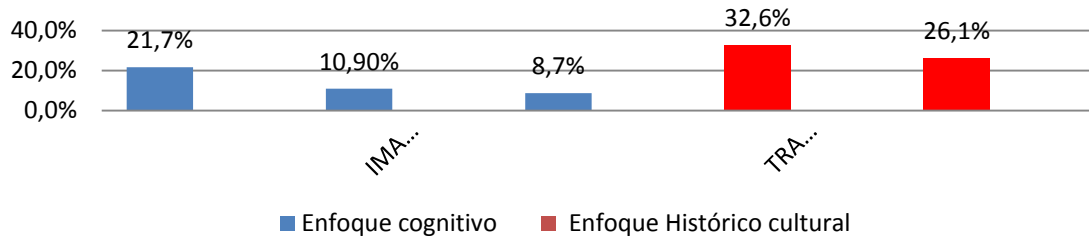
**6.16. ¿Cómo cree que puede ser abordada la creatividad dentro de la formación docente?**



**7. Gráficos de cada pregunta realizada a los estudiantes de Licenciatura en el grupo focal**

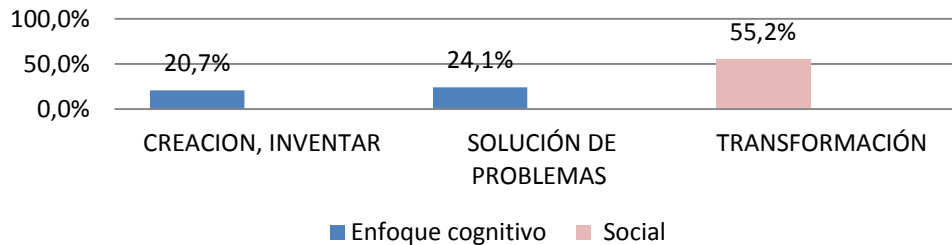
**7.1. Definición de creatividad y términos asociados**

## DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD Y TÉRMINOS ASOCIADOS



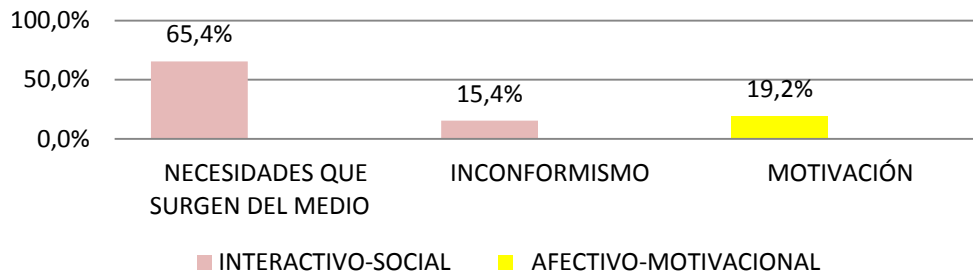
### 7.2. Función de la creatividad

#### FUNCIÓN DE LA CREATIVIDAD



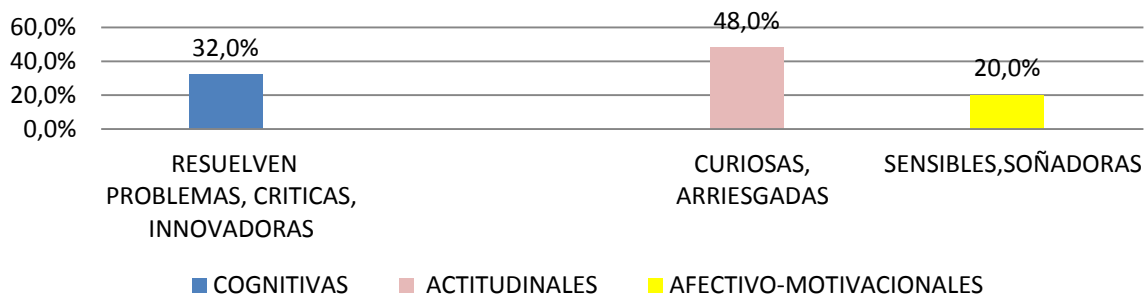
### 7.3. Surgimiento de la creatividad

#### SURGIMIENTO DE LA CREATIVIDAD

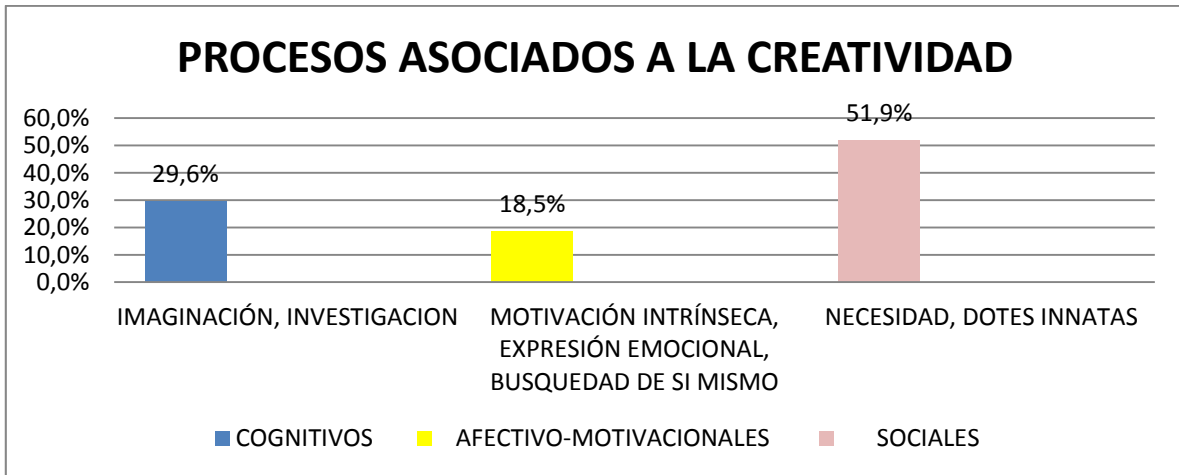


### 7.4. Características de la persona creativa

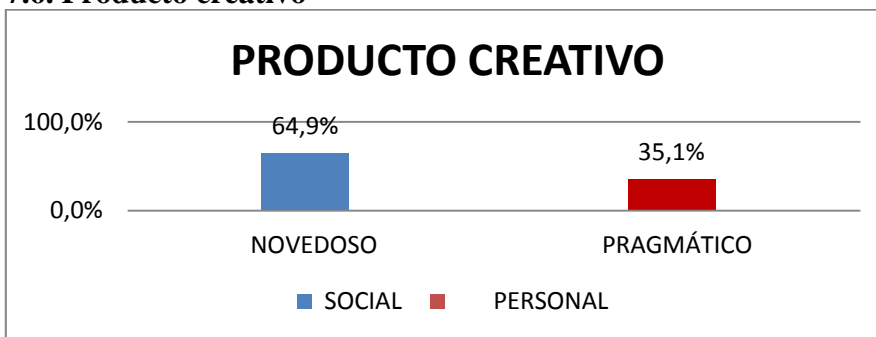
#### CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA CREATIVA



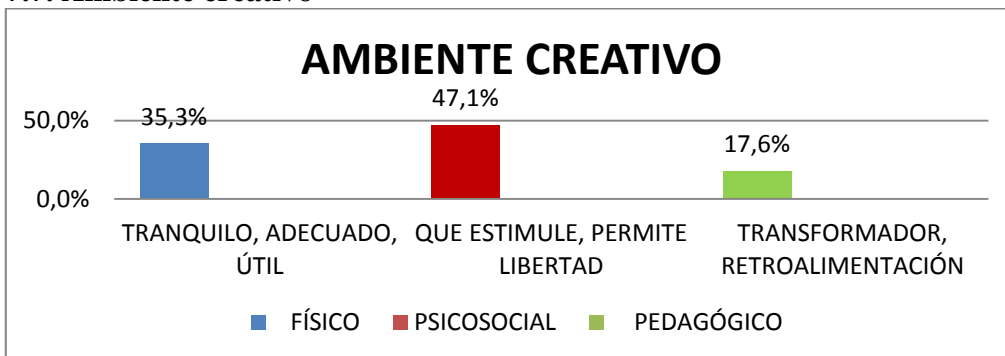
## 7.5. Procesos asociados a la creatividad



## 7.6. Producto creativo

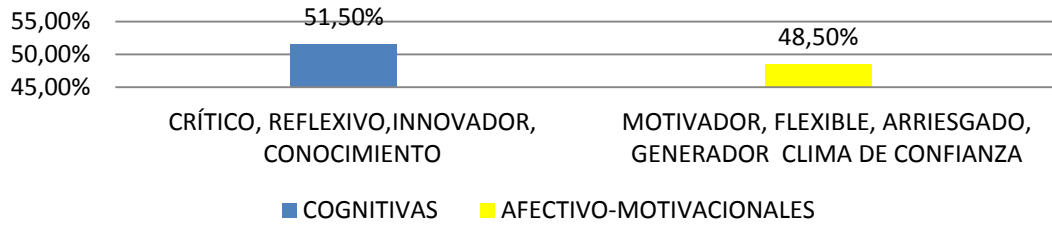


## 7.7. Ambiente creativo

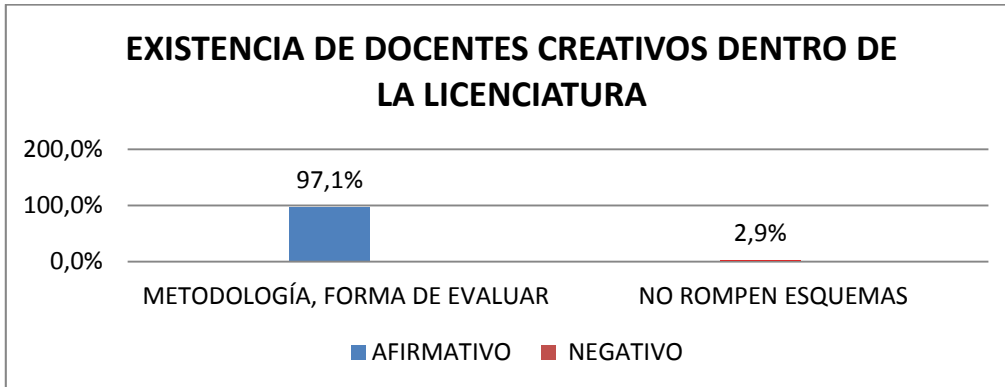


## 7.8. Características de un docente creativo

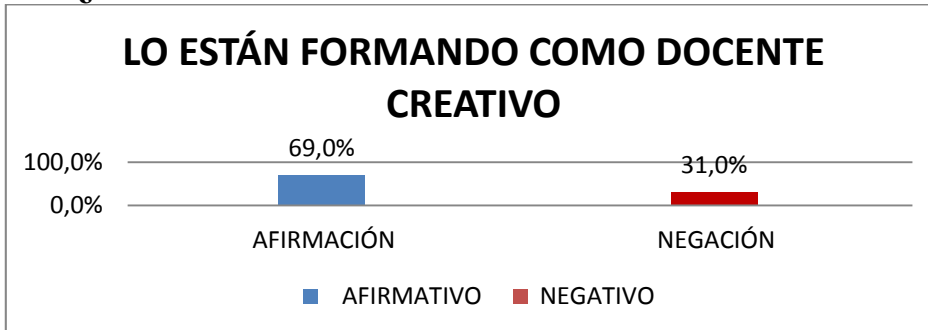
## CARACTERÍSTICAS DE UN DOCENTE CREATIVO



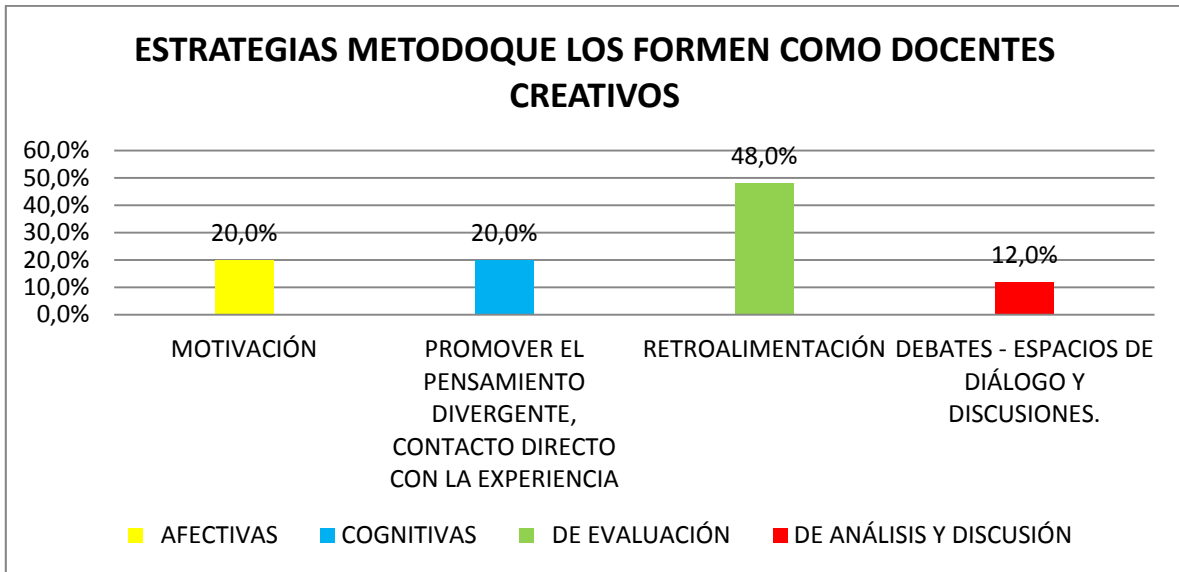
### 7.9. Existencia de docentes creativos dentro de la licenciatura



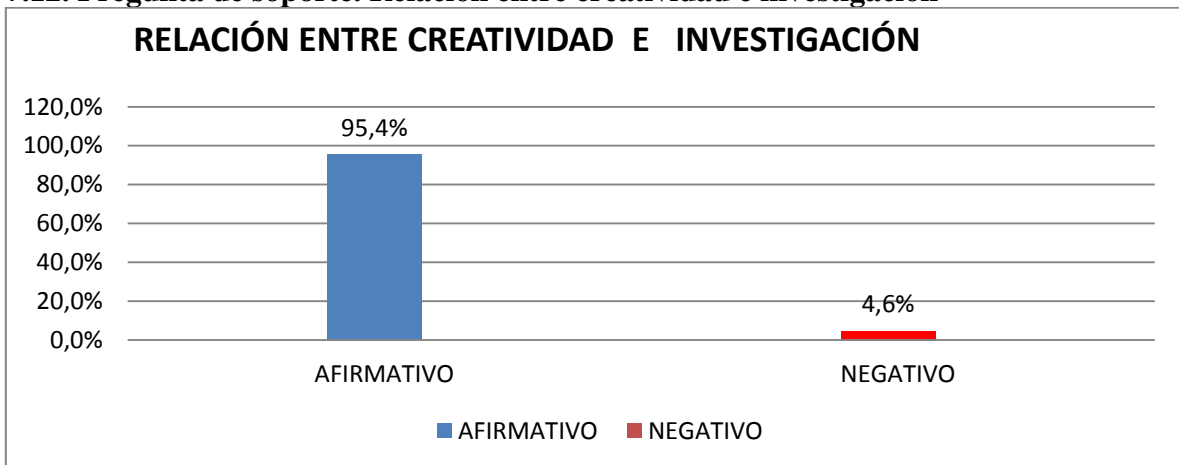
### 7.10. ¿Lo están formando como docente creativo?



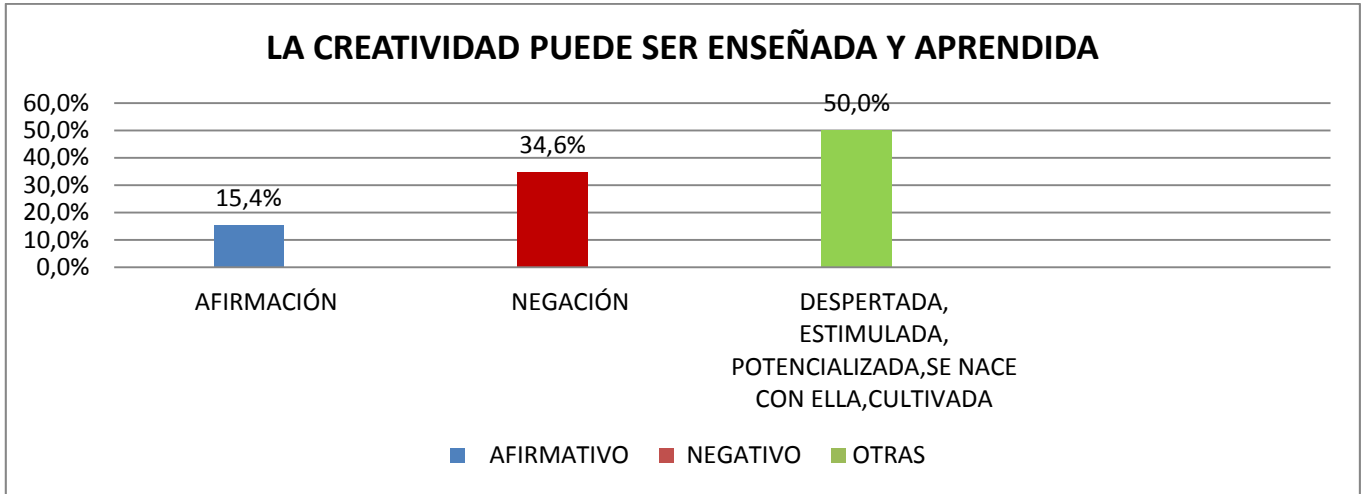
### 7.11. Estrategias para formar como docentes creativo



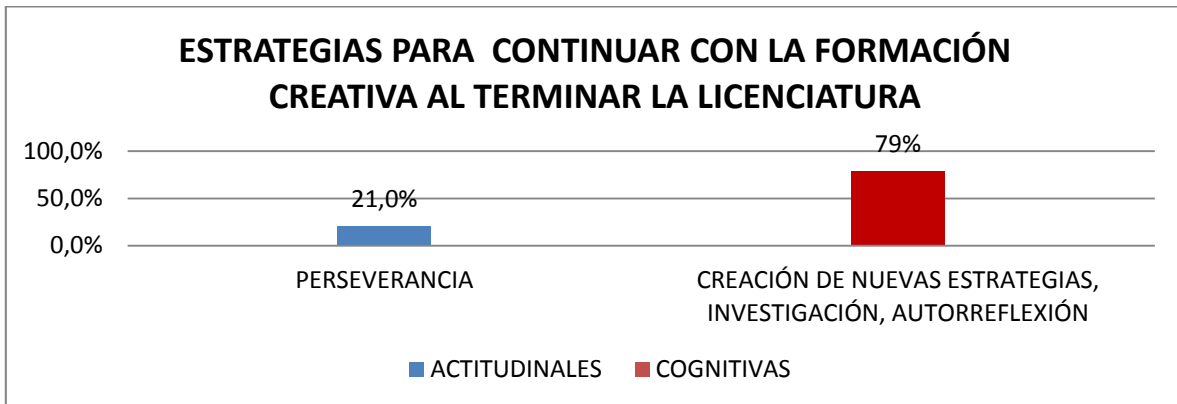
#### 7.12. Pregunta de soporte. Relación entre creatividad e investigación



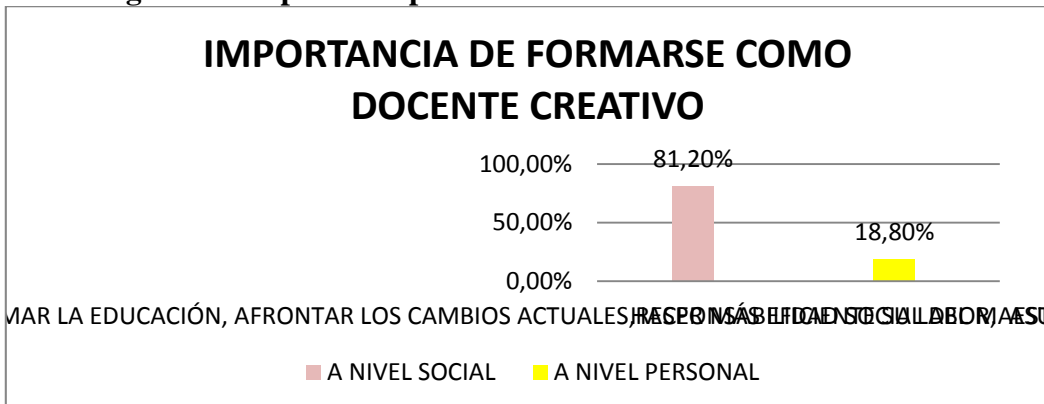
#### 7.13. Pregunta de soporte. La creatividad puede ser enseñada y aprendida



**7.14. Pregunta de soporte. Estrategias para continuar con la formación creativa al terminar la licenciatura**



**7.15. Pregunta de soporte. Importancia de formarse como docente creativo**



**8. Expresiones o respuestas de los estudiantes de licenciatura en Educación, que ejemplifican las categorías emergentes**

**8.1. Crear**

- [...] “**Crear**” (Grupo focal UCO, estudiante 6. Pág. 1)  
[...] “**Crear**” (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.1)  
[...] “**Crear**” (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.1)  
[...] “Tener como la capacidad de **crear** situaciones en la vida real que puedan, pongámoslo en el caso pues de docentes, tener la capacidad de que en un aula los alumnos puedan recoger lo que pueden vivir en un entorno pues como más social”. (Grupo focal U de A, estudiante15, pág.1)  
[...] “**Crear**” (Grupo focal U de A, estudiante10, pág.1)

## 8.2. Investigación

- [...] “**Imaginación** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.1)  
[...] “**Imaginación** [...] (Grupo focal U de A, estudiante1, pág. 1)  
[...] “**Imaginación** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.1)  
[...] **Imaginación** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.6)

## 8.3. Solución a problemas

- [...] Es la capacidad que tenemos las personas de darle **solución** pronta a los **problemas** que se nos presentan, algunas personas podemos tener más capacidad de **solucionar** unas cosas y no son solamente problemas de matemáticas o problemas que se nos plantean en el área de educación, sino también en el momento diario, en la vida cotidiana [...] (Grupo focal UCO, pág.1)  
[...] La creatividad yo pienso que es algo de no seguir reglas, de ser espontáneo, de un **problema** que surge, entonces es como la posibilidad de encontrar nuevas **soluciones**, nuevos caminos, alternativas, para llegar a esa **solución**...”(Grupo focal UCO, pág. 1)  
[...] todo también depende de una necesidad, ¿cierto? Si yo tengo una necesidad, busco la manera de buscarle la **solución** a eso, eso también es crear, eso creatividad, **solucionar**, mejorar [...] (Grupo focal UCO, pág. 1)  
[...] Una de las funciones que tiene la creatividad, generalmente, es dar **solución** a un **problema** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.2)  
[...] Mostrar diferentes caminos para llegar a la **solución** de algún **problema** de forma original [...] (Grupo focal UCO, estudiante2, pág.2)  
[...] La capacidad de transformar el entorno en el que estamos, nuevas **soluciones**, cómo puedo mejorar [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.2)  
[...] de pronto uno tener un mundo alterno para **afrentar una problemática** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.2)  
[...] De la necesidad de darle **solución** a una situación determinada [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág. 2).  
[...] Primero, el **problema**, planteamiento del problema, evaluación del entorno, con qué lo voy a **solucionar**, qué requiero, y aplicar ya la creatividad [...] (Grupo focal UCO, pág. 1)  
[...] Cuando aparece la chispa de que, tengo este **problema**, cómo lo voy a **solucionar**, qué tengo a mi alrededor, y cuándo tomo la decisión: voy a aplicar esto, ahí es, porque puedo tener varios instrumentos que están a mi alcance y yo voy a elegir éste, otra persona, podemos estar en el mismo entorno pero eligió otra solución diferente [...] (Grupo focal UCO, pág. 5)

[...] *Qué necesidad me va a dar solución* [...] (Grupo focal UCO, pág.7)

#### 8.4. Transformación-Innovación

- [...] **Transformar** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 15, pág.2)
- [...] **Transformar**. Sí, una capacidad para **transformar** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.1)
- [...] *Coger algo para transformarlo* [...] (Grupo focal U de A, estudiante12, pág.1)
- [...] **Transformar** el conocimiento [...] (Grupo focal U de A, estudiante12, pág.1)
- [...] **Transformar** [...] (Grupo focal U de A, estudiante12, pág.1)
- [...] *La capacidad de transformar el entono en el que estamos* [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.1)
- [...] *Un cambio totalmente en una situación* [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.2)
- [...] **Cambiar** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.2)
- [...] *sería como cambiar algunas cosas para mejorarlas o tal vez para ponerlas en otro estilo, en otra forma* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.2)
- [...] *yo digo sí tiene una función y es transformar, o sea, coger algo y transformarlo para que sea mejor* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.2)
- [...] **Innovación**, no está enmarcada dentro de parámetros establecidos, sino que sale de ellos, desborda lo que se espera [...] (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.1)
- [...] **Innovación** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.1)
- [...] **Innovar** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.2)
- [...] **Innovación** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.1)
- [...] **Innovar** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.1)
- [...] **Innovar** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.1)
- [...] *ya también se había mencionado y es innovar* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.2)
- [...] **Innova** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.2)
- [...] *Que siempre está creando, innovando que sí, o sea que no se queda con lo mismo sino que siempre va a hacer cosas diferentes* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.2)
- [...] *Una persona que innova, cambia, siempre está como realizando cosas* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.2)
- [...] *La innovación* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.7)
- [...] *Es innovador, llama la atención* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.7)
- [...] *es transformar y volverlo mejor, ir más allá y que a partir de ahí se mire para qué sirve y transformarlo* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.2)
- [...] *Ser original* [...] (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.1)
- [...] **Autenticidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.1)
- [...] **Autenticidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.2)
- [...] **Original** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.2)
- [...] **Originalidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.7)
- [...] *algo que impacte* [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.7)
- [...] *que realmente tenga su grado de originalidad* [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.9)
- [...] *La capacidad de transformar el entono en el que estamos* [...] (Grupo focal UCO, pág. 25)



[...] **Innovar** [...] (Grupo focal UCO, pág. 2)

[...] **Cambiar** [...] (Grupo focal UCO, pág. 2)

[...] sería como **cambiar** algunas cosas para mejorarlas o tal vez para **ponerlas en otro estilo, en otra forma**, no sé [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.2)

[...] yo digo sí tiene una función y es **transformar**, o sea, coger algo y **transformarlo** para que sea mejor [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.2)

[...] Yo también coincido con la compañera en que es **transformar** y volverlo mejor, ir más allá y que a partir de ahí se mire para qué sirve y **transformarlo** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág. 2)

[...] Bueno ya también se había mencionado y es **innovar** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.2)

[...] Que siempre está creando, **innovando** que sí, o sea que no se queda con lo mismo sino que **siempre va a hacer cosas diferentes** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág. 2)

[...] **que transforma** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág. 2)

[...] **que innova, cambia**, siempre está como realizando cosas [...]

[...] **Inventa** cosas nuevas [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág. 2)

### 8.5. Necesidades

[...] Sí, en la **necesidad** de la humanidad, cada que se van viendo **necesidades**, se van implementando nuevas estrategias [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág. 3).

[...] O incluso de las **crisis**, pues, por ejemplo una **crisis**, usted se ve obligado a buscar nuevas estrategias [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.3).

[...] **Necesidad** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.4).

[...] Pero si va más con la **necesidad** digo yo pues porque incluso las ganas de liderar eso, es una **necesidad** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.4).

[...] Porque uno tiene una **necesidad** de expresarse [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.4)

[...] Sigue siendo una **necesidad**, pero ya depende de la **necesidad** de cada quien [...] (Grupo focal U de A, estudiante 12, pág.4).

[...] Para tú explorar esa **necesidad**, una **necesidad** frente a eso [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.4). [...] De la **necesidad** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.4)

### 8.6. Expresión emocional

[...] Parte desde cómo comprendo el mundo, cómo comprendo mi entorno, desde ahí empiezo a interactuar con él, entonces, la etapa, desde que nacemos ya somos creativos porque necesitamos comunicarnos, necesitamos decir las cosas, **necesitamos también expresarnos** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.8)

[...] Le **permite a uno liberarse y dejarse llevar por la imaginación. Dejar que suelten la imaginación, los pensamientos, las ideas, dejar que fluyan**. Un buen proceso es que le **permita liberarse de todos esos lineamientos** que lo tenían a uno encerrado [...] (Grupo focal U de A, estudiante 16, pág.8)

### 8.7. Dotes innatas

- [...] hay unos que **lo tienen innato** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.12)
- [...] alguien decía que **uno nace con eso** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.13)
- [...] porque es **un proceso de cada individuo**, pues lo que le surge, lo que quiere crear[...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág. 12)
- [...] **eso es más de uno**, de la persona [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág. 12)
- [...] estimular porque es como más **un don que viene con nosotros** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.8)

### 8.8. Novedoso

- [...] que realmente tenga su **grado de originalidad** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág. 9)
- [...] Si es **llamativo** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.7)
- [...]Que es **innovador**, y que a las demás personas **les impacte**, que **produzca asombro** en las demás personas [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.9)
- [...] Cuando es **diferente** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 12, pág.7)
- [...] Que se sale de lo corriente, si, uno que siempre está acostumbrado a ver lo mismo y ve **una cosa así salida de contexto**, es algo creativo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.7)
- [...] Cuando es muy **llamativo** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.7)
- [...] Que a la gente le guste. Si se es creativo al desarrollar ese producto a la gente le va a gustar porque es **innovador** y **está fuera de lo común**, **no es tan cotidiano** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.9)
- [...] **Ingeniosidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág. 6)
- [...] La **diferencia** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.7)
- [...] El **renovar**, el crear algo nuevo, algo que impacte [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.7)
- [...] **Originalidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.7)
- [...] La **evolución del producto**, lo **atractivo** del producto [...] (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.7)
- [...] **Componente diferenciador** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.7)

### 8.9. Pragmático

- [...] La **utilidad** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 10, pág.7)
- [...] Que a lo mejor **busque su fin** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.7)
- [...] Yo vuelvo a la **necesidad** cuando un producto es creativo es porque **cubre mis necesidades**... un producto es llamativo pero cuando **cubre algo**, porque si yo veo esto que da vueltas allá y realmente no le veo ninguna **utilidad**, para mí eso no es ser creativo, para mí es una bobada [...] (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.7)
- [...] **Hay veces funciona** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.7)
- [...] **Da una buena solución** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.7)
- [...] Que tenga repercusión en un campo **donde hay falencias**, en un área donde **hacia falta algo** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.9)

### 8.10. Tranquilo y adecuado

- [...] Se me viene a la cabeza como comodidad, confort [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.7)*
- [...] Un lugar de paz, de silencio, que no haya mucha bulla, para uno sentarse a pensar. Que no haya contaminación auditiva, que sea tranquilo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.10)*

### 8.11. Que permita libertad

- [...] Es un lugar donde se puede desarrollar el individuo como tal, es donde cualquier cúmulo de experiencias, desde lo sensorial, la cultura, la música, desde el mismo diálogo es un desarrollo de la creatividad [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.10)*
- [...] No es un lugar, es más bien una disposición dada por las personas que lo ocupan [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.10)*
- [...] No tiene unas características específicas, que genere experiencias que nos permitan confrontar todo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.10)*
- [...] no se necesita una cosa hermética, cualquier ambiente puede ser creativo, depende más como de la persona que está ahí [...] (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.10)*
- [...] En el cual uno se está desarrollando. En cualquier momento puede haber un espacio creativo, en cualquier momento se puede presentar o sea, pienso que en cualquier momento nos podemos encontrar con eso, en la calle, podemos ir caminando y alguna persona puede estar haciendo alguna actividad, pero no simplemente en la universidad se puede generar eso, en cualquier espacio [...] (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.10)*

### 8.12. Que estimule

- [...] Que inspire [...] (Grupo focal UCO, estudiante 10, pág.7)*
- [...] Que provoque [...] (Grupo focal UCO, estudiante 11, pág.7)*
- [...] Que incite [...] (Grupo focal UCO, estudiante 12, pág.7)*

### 8.13. Generador de un clima de confianza

- [...] Que en la medida en que él enseñe, también aprenda de sus estudiantes y que los dirija a que ellos también sean seguros, que ellos también tienen derecho a hablar [...] (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.9)*
- [...] Nos permite tener nuestro propio punto de vista. Hace que analicemos, que demos nuestra propia opinión acerca de eso, si estamos de acuerdo o no, nos permite tener nuestro propio punto de vista [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.15)*
- [...] Nos permite dar nuestra opinión y reflexionar sobre eso [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.15)*
- [...] Justamente, el que permite el desarrollo, permite la creación de ese mismo individuo, no le cierra las posibilidades [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.15)*
- [...] Les interesa que aprendamos, son comprensivos en cada proceso de cada estudiante cómo van unos y otros, les interesa que todos aprendamos [...] (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.15)*

#### 8.14. Metodología

*[...] Pues sí, hace que nos movamos, pues si, mueve el grupo y las historias que cuenta o sea tienen que ver mucho con el tema que estamos viendo y nosotros las asimilamos muy bien porque también resultan divertidas[...]* (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág. 10)

*[...] Por ejemplo la profesora Martha Lorena, nosotros en estos momentos estamos creando “creaciones auténticas” y para eso debemos tener creatividad. Es donde vemos las necesidades que tienen las personas y qué actividades podemos crear para cubrir esas necesidades y traer esos contextos de afuera a las aulas donde los niños desarrollen con la enseñanza también como fortalezas para poderse defender en un mundo exterior, entonces es como eso [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág. 11)

*[...] Como que no se queda sólo con dictar la cátedra y ya sino que intenta buscar nuevas formas y nuevos métodos de enseñanza y poder llegar a los estudiantes [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág. 11)

*[...] Propone procesos y crea, siempre está creando [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág. 11)

*[...] En la manera de enseñar. En cuanto a la metodología se enseñan juegos, se hacen exposiciones. Juegos para los niños, para desarrollar las clases [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág. 12)

*[...] Sí. Sharira también es creativa, ella propone como mucha lúdica [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág. 12)

*[...] pero uno que otro se sale del esquema, pero sí hay [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág. 9)

*[...] A mí me parece que también hay profesores muy creativos pues nos enseñan que nosotros mismos construyamos un conocimiento, desde lo simple, hasta lo complejo, que digamos que ellos no nos presenten un ejercicio y se diga: se tiene que hacer de esta estructura, sino que ellos dicen hay varios métodos y varias formas, no solamente nos enseñan un método, sino varios y que nosotros también podemos llegar a él [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág. 9)

*[...] Bueno, nosotros verdaderamente tenemos profesores muy creativos en cuanto a eso, además que nosotros mismos tenemos que aprender porque cómo le digo, tenemos demasiadas, muchas personas a las cuales nos vamos a dirigir, niños, adultos mayores, jóvenes, entonces nos dan una serie de estrategias que incluso él nos trasmite con su creatividad, que a uno mismo le puede despertar, ah, él hizo esto, entonces a mí me sale esto. De la misma creatividad del profesor le surge a uno, otra creatividad [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.9)

#### 8.15. Estrategias de evaluación

*[...] Por ejemplo, nosotros también teníamos una profesora en neuropsicología que la evaluación de ella era como, cómo decirlo, como una actividad donde usted está ahí concentrado realizando algo, y en vez de una evaluación era como esa actividad que usted aprendía, que debía poner todo su conocimiento ahí [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.16)

*[...] O sea la evaluación no era algo como memorístico, sino que en la evaluación también estaba constantemente aprendiendo y eso influye mucho porque en la evaluación textual y esto limita pues a muchos estudiantes porque la subjetividad de cada quién no es la misma para desempeñar uno que otro trabajo, no todos aprenden de la misma manera [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.15)

*[...] Y otros métodos de saber si realmente aprendieron o no [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.15)

*[...] Pues nos proponen como nuevas estrategias de evaluar, de nosotros mismos ser evaluados, de aprender, como de complementar el aprendizaje [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.15)

*[...] Que la forma de evaluación nos lleva a la enseñanza y pues del aprendizaje [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág. 16)

*[...] Hay una profesora que nos evalúa procesos y proyectos, no síntesis de documentos, los documentos son insumos para el proyecto. Se evalúa es el desarrollo del proyecto. Trabajar con la comunidad para poner en práctica lo que hacemos [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.16)

*[...] Esas evaluaciones deben ser que nos muevan, qué es lo que quieren, los voy a evaluar porque hay que evaluar, pero es muy difícil evaluar eso, es mejor preguntar qué opinas de este tema, no todos tiene la misma opinión. En estos espacios de diálogo, podemos llegar a discusiones, a acuerdos, podemos quedar en puntos diferentes, pero aun así es donde llegamos a conocernos, a formarnos, a saber dónde estamos parados qué es lo que estamos haciendo, pienso yo que con las evaluaciones es salirnos de donde estamos y mirarnos desde otro punto de vista [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.16)

#### **8.16. Relación entre investigación y creatividad**

*[...] Ambas buscan resultados, pues se hace todo el recorrido para llegar a un resultado [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.9)

*[...] A mí también me parece que están conectados porque por medio de la creatividad se puede implantar en la investigación un método para averiguar más allá [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.9)

*[...] Si como que están entrelazados estos conceptos, pensando que se le ocurrió y ya, un proceso [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.9)

*[...] Sí, porque yo creo que para enfrentar una investigación, primero tiene que resultar muchas ideas y las ideas resultan de la creatividad [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.9)

*[...] Si se entiende que la creatividad es como yo lo planteaba, innovar, transformar, también se considera que los grupos de investigación están hechos para eso, para encontrar cosas nuevas, para ver realmente qué hay detrás de una situación, entonces están como de la mano, entonces son prácticas que se dan para innovar y para realmente encontrar y transformar [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.9)

*[...] Si yo creo que si hay una relación porque los que investigan son los que encuentran nuevas cosas que no se han hallado y así es que surgen los resultados de esas investigaciones, por ejemplo, los doctores, los científicos, los nuevos inventos, todo eso surge de las ideas, de la necesidad y ahí está la creatividad [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.9)



- [...] Yo creo que van de la mano [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.9)
- [...] lo que hace la investigación es tratar de resolver un problema cierto y generar nuevo conocimiento... y entonces él hace una pregunta de investigación porque tiene un problema y tiene un objetivo también, entonces es una forma creativa, pero él no sabía que estaba haciendo investigación [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.9)
- [...] Sí, porque cuando uno busca respuestas es necesario investigar. Una relación muy directa [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.12)
- [...] Sí, para poder hacer la creatividad, usted tiene que hacer primero la investigación, usted investiga eso y de acuerdo a lo que investigués, vos ya sacás lo que creés y lo desarrollás por cuenta propia. De la investigación tomás como referente lo que investigaste y de ahí sacás lo tuyo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.12)
- [...] Para usted crear algo nuevo, tiene que saber qué es lo que hay y para saber qué es lo que hay, hay que investigar [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.12)
- [...] porque como lo decía ahora el compañero, una etapa es la investigación, entonces ya con todos esos elementos que uno reúne, la investigación, ya con todas esas herramientas uno puede lograr hacer cosas diferentes que incidan, cosas nuevas. Entonces por medio de la investigación podemos llegar a crear cosas nuevas y aplicar nuevas ideas [...] (Grupo focal U de A, estudiante 16, pág.12)
- [...] considero que van muy de la mano porque a veces también necesito reconocer, para poder aportar, para poder transformar. Entonces eso se hace a través de la experiencia, de la investigación, del estar ahí [...] (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.12)
- [...] Si uno no investiga, si uno no sabe qué es lo que está ahí, lo que se ha hecho, no puede hacer algo nuevo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.12)
- [...] Toda [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.7)
- [...] Todos los contextos investigativos generalmente surgen cuando están expuestos a una problemáticas, creo que la creatividad va muy ligada a lo que son los procesos investigativos porque lo que busca es dar solución a un problema [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.7)
- [...] Yo creo que es una relación de correspondencia porque tanto la investigación conduce a crear como cuando se usa la creatividad para usar algo, esa es la relación. O sea si yo por ejemplo tengo necesidad de algo o yo necesito hacer algo para mejorarlo, entonces necesito investigar cómo hacerlo, cómo mejorar [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.7)
- [...] Para mí yo pienso que están muy relacionadas porque en la medida en que yo quiero crear, la investigación me permite llenarme de muchas más herramientas para hacer lo que estoy creando, algo más eficiente, productivo, como dice la compañera, sacarle mayor eficiencia a un producto [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.7)
- [...] La relación que podría existir entre la investigación y la creatividad, en una palabra, yo diría, que es la transformación, hay una necesidad en una investigación que es un problema y en la creatividad también hay algo que se necesita mejorar, se podría llegar como a un punto en común entre las dos partes [...] (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.8)

### **8.17. La creatividad sí puede ser enseñada**

[...] Para mí **sí puede ser enseñada**, pues a eso vamos al colegio, aunque de una u otra manera no lo veamos ya así, y no creamos las instituciones como ámbitos en los que se pueden desarrollar esas habilidades, pero sí, porque a eso vamos al colegio [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.10)

[...] de cierta forma **sí puede ser enseñada** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 10, pág.10)

[...] **Sí** porque cuando un niño es pequeño, él coge cualquier cosa y para él eso significa un avión, un muñeco, un superhéroe, para mí eso es creatividad, como inventarse un mundo nuevo pues con una sola caja [...] (Grupo focal U de A, estudiante 12, pág.10)

### 8.18. La creatividad no puede ser enseñada

[...] **No enseñada**, pero si potencializada [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.9)

[...] Yo **no lo veo como enseñar** sino que ahí están les como potencializando, están es como motivándolo a que sea creativo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.10)

[...] **La creatividad no**. Es que ya lo decíamos ahora, alguien decía que uno nace con eso, pero eso también depende de la crianza, yo creo que es de ahí, si uno quiere estar muy creativo es como estar en esos ambientes [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.10)

[...] **No, eso no se puede enseñar**, yo no te puedo decir: sé creativo. Lo que yo digo es que sí hay personas más creativas para unas cosas que para otras y pueden hacer música pero no ser creativos en ese ámbito [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.10)

[...] Es que yo creo que **la creatividad no se enseña** sino que se muestra y ya la persona al ver los diferentes temas de la creatividad, éste le gusta mucho y se va por ahí [...] (Grupo focal U de A, estudiante 16, pág.10)

### 8.19. Otras

[...] **Estimular**...enseñarle por ejemplo a ver cómo se pueden ver esas situaciones, de qué manera se pueden ver, de que otras formas se puede ver, entonces él ya no tiene que implementar reglas que lo marquen sino que tiene varias formas de llegar a eso [...] (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.8)

[...] Se puede **transmitir** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.8)

[...] Yo considero más que se puede **estimular** porque es como más un don que viene con nosotros [...] (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.8)

[...] Yo diría que se puede **potenciar** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.8)

[...] **Motivar** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.8)

[...] **Se mejora** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.8)

[...] Siendo algo sumamente práctico creo que no es posible enseñarlo en términos teóricos, como enseñar, por eso **se pone en práctica, potenciándola, estimulándola, promoviéndola** [...] (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.8)

[...] Yo creo que se puede **estimular**, como dijo el compañero, con espacios y ambientes [...] (Grupo focal UCO, estudiante 10, pág.8)

[...] Uno puede **cultivar** esa creatividad, pero no enseñarla [...] (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.9) [...] Digamos que tanto enseñar no, sino **motivar** al que se siente de una manera diferente o si, no sé [...] (Grupo focal U de A, estudiante 5, pág.9)

[...] No enseñada, pero si **potencializada** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.9)

- [...] **Reforzada** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.9)  
[...] **Despertada** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.9)  
[...] yo no lo veo como enseñar sino que ahí están les como **potencializando**, están es como **motivándolo** a que sea creativo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.10)  
[...] Más bien **estimulada** [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.10)

## 8.20. Creación de nuestras estrategias

- [...]Por ejemplo la práctica, no limitarnos a ellos, porque yo digo que limitar a un estudiante es como limitarse uno mismo, porque ya ellos van a seguir con ese método, entonces uno también se va a casar con un método, y yo digo que no se trata de eso, sino que de innovar e implantar nuevas estrategias [...] (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.17)  
[...]También depende como de la situación porque si yo en un aula tengo pocos recursos para dar la clase, o sea, tengo que ingeniar una forma de darla, de no decir, no la puedo dar porque no tengo los elementos suficientes sino que me creo algo y doy la clase [...] (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág. 17)  
[...]No se puede uno quedar con esos lineamientos que venimos haciendo porque ya todo está cambiando, entonces no podemos seguir como en lo mismo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág. 18)  
[...]Lo van diciendo los mismos alumnos, viendo las necesidades. Si yo veo que el juego que diseñé ya se está quedando como muy corto, o no está haciendo el efecto que uno busca, entonces ya uno empieza a buscar otras cosas, a investigar, a indagar otros métodos, otros juegos para llegar a la enseñanza [...] (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.18)  
[...] Saliéndose de los círculos de confort, buscando siempre incomodarse uno mismo para no caer en la rutina que mata la creatividad [...] (Grupo focal UCO, estudiante 4, pág.12)

## 8.21. Responsabilidad social del maestro

- [...]Pues como yo decía ahora, no seguir repitiendo lo mismo, crear y como decían ellas, servirles de andamiaje a esos estudiantes para que igualmente se transformen y logren también ser creativos [...] (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág. 13)  
[...] Entonces formarme como docente creativo es eso, es tener muchos elementos para poder despertar intereses y lograr que las personas despierten su interés en determinada área [...] (Grupo focal U de A, estudiante 13, pág.13)  
[...]En la creatividad en un futuro se va a marcar lo que se diga, “estar de moda.” Los métodos que se aplicaban anteriormente, como muy rígidos, en un futuro, no van a estar como tan... No va a servir ese método para la enseñanza porque ahora los niños son más diferentes a como eran anteriormente [...] (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág. 14)  
[...]Porque entre más creativos seamos, la formación que tengamos, tenemos la capacidad de retener los talentos y potencializarlos al mundo pero devolverlos como unas personas creativas e innovadoras y que van a modificar el entorno [...] (Grupo focal UCO, estudiante 6, pág.10)

## 8.22. Creatividad como didáctica



- [...]Transformar el conocimiento [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.1)
- [...]Como de poner en determinadas áreas todo ese conocimiento [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.1)
- [...]Didáctica [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.2)
- [...]Considero que creatividad es ser didáctico a la hora de dar algún tema, es despertar el interés en el muchacho, en el alumno, que se interese por algún tema [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.1)
- [...]Didáctica, manejando espacio, tiempo, lugar, entonces debido a eso se presta o se da la creatividad [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 3, pág.1)
- [...] Llegarle más fácil a las personas, a través de estrategias [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 1, pág.2)
- [...]Transmitir un conocimiento [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 2, pág.2)
- [...] Que el conocimiento quede [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.2)
- [...]Hacer el conocimiento más ameno, pues, más asequible a todos [...]*(Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.2)
- [...]Despertar el interés de una forma... [...]*(Grupo focal U de A, estudiante 6, pág.2)
- [...]Menos cátedra [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.2)
- [...] influir en las personas para que aprendan a través de lo que uno está creando [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 18, pág.3)
- [...] Es un camino que permite la transmisión de mensajes a los estudiantes [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 9, pág.2)

### **8.23. Creatividad como dotes innatas**

- [...] El origen, es algo natural [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 16, pág.6)
- [...] eso es innato es de cada quien [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 11, pág.6)
- [...] desde que nacemos ya somos creativos [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 17, pág.8)
- [...] es más de uno, de la persona [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.13)
- [...] la creatividad es como algo innato [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 8, pág.13)
- [...] hay unos que lo tienen innato [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 9, pág.13)
- [...] uno nace con eso [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.14)
- [...] la creatividad ya es meramente de uno [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 4, pág.18)
- [...] eso es algo innato [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 7, pág.5)
- [...] es como más un don que viene con nosotros [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 5, pág.8)

### **8.24. Creatividad exclusiva de un campo específico**

- [...] está muy enmarcado es el ámbito laboral, en el ámbito laboral es muy importante ese tema de la creatividad [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 1, pág.4)
- [...] en el ámbito laboral [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.4)
- [...] sobre todo en lenguas extranjeras para cambiar los paradigmas [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 8, pág.10)
- [...] por ejemplo en la matemática de nosotros [...]* (Grupo focal UCO, estudiante 2, pág.11)
- [...] más que la biología y las ciencias naturales cuestan tanto, que no es tan difícil de interactuar con los medios, no es como un español que si tienes que tener el libro ahí [...]* (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.16)

*[...] Pero también son materias que se prestan para innovar y crear [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.18)*

*[...] depende el curso, que el curso se preste para hacer las cosas didácticas, o de pronto en matemáticas pues no tanto, pero en las biológicas y otras... [...] (Grupo focal U de A, estudiante 7, pág.18)*

*[...] Porque hay unas materias que permiten más esa creatividad [...] (Grupo focal U de A, estudiante 14, pág.18)*

*[...] y es también la materia, porque hay materias que te exigen es conocer lo que ya los otros hicieron, pero uno conoce para poder cambiarlo [...] (Grupo focal U de A, estudiante 15, pág.19)*

*[...] Aprovechar el énfasis de nosotros que es Ciencias Naturales y que nos da la posibilidad de trabajar en un laboratorio, de estar en un campo abierto, de no solamente estar siempre en las cuatro paredes del salón [...] (Grupo focal U de A, estudiante 3, pág.21)*