



**Informe de práctica académica de trabajo social en el Centro de Articulación para la
Transformación y la Innovación Social 2021-2022**

Oliver José Suarez Anaya

Informe de práctica presentado Para optar al título de Trabajador Social

Asesora

Yunia María Manco López, Magíster (MSc) en Terapia de Familia y Pareja.

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Trabajo Social
Caucasia, Antioquia, Colombia
2022

Cita

(Suarez Anaya, 2022)

Referencia

Suarez Anaya O.J. (2022). *Informe de práctica académica de trabajo social en el Centro de Articulación Para la Transformación y la innovación social*
Informe de práctica. Universidad de Antioquia, Cauca, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Biblioteca Seccional Bajo Cauca (Caucasia)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Sergio Iván Restrepo Ochoa.

Jefe departamento: María Edith Morales Mosquera.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
1 Planteamiento del problema	10
1.1 Ubicación general del territorio, población y/o situación considerada para el diagnóstico .	10
1.2 Análisis contextual	11
1.3 Informe situación problemática.....	12
1.4 Delimitación del objeto de intervención profesional.	14
1.5 Localización o delimitación espacial	15
2 Justificación.....	16
3 Objetivos	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4 Resultados o productos esperados	18
5 Marco teórico	19
5.1 Organizaciones sociales	22
5.2 Experiencia.....	22
5.3 Dimensión estratégico-administrativo.....	23
5.4 Descripción del problema central.....	24
6 Metodología	25
7 Resultados	26
7.1 Identidad corporativa.....	26
7.2 Relaciones interpersonales	27
7.3 Ruta de oportunidades	27

8 Intencionalidad.....	28
9 Evaluación.....	29
9.1 Evaluación del proyecto de intervención realizado a la corporación corazones verdes	29
9.2 Planificación de proyecto.....	30
9.3 Practicante de Trabajo Social.....	31
9.4 Relaciones Interpersonales.....	32
9.5 Planeación estratégica.....	33
9.6 Ruta de oportunidad.....	33
9.7 Evaluación del proyecto final.....	35
10 Conclusiones.....	36
11 Recomendaciones.....	37
Referencias.....	38
Anexos.....	40

Lista de tablas

Tabla 1 Condiciones relacionadas a nivel social, económico, político, cultural, ambiental	11
--	----

Lista de figuras

Figura 1	Planificación del proyecto	30
Figura 2	Practicante de trabajo social	31
Figura 3	Relaciones Interpersonales	32
Figura 4	Planeación estratégica.....	33
Figura 5	Ruta de oportunidades	34
Figura 6	Plan de intervención	35

Resumen

El desarrollo de la práctica académica profesional la cual se desarrolló en el centro de articulación para la innovación y la transformación social de la Facultad de Ciencias Sociales y humanas de la Universidad de Antioquia, la cual se desarrolló en la Corporación Corazones verdes del municipio de Caucaasia con el objetivo de describir aproximaciones de como la intervención social Contribuye al fortalecimiento interno de una organizaciones sociales del municipio de Caucaasia sobre la dimensión estratégica-administrativa por medio de estrategias formativas, la cual se desarrolló por medio de 4 talleres formativos, centrados en el fortalecimiento de la identidad empresarial, resolución de conflictos, construcción de portafolio de servicio y la ruta de oportunidades, que repercute en la sostenibilidad, sustentabilidad de las intervenciones desarrolladas en el territorio.

Palabras clave: Fortalecimiento, Organizaciones sociales, trabajo social, centro de articulación.

Abstract

The development of the professional academic practice which was developed in the center of articulation for innovation and social transformation of the Faculty of Social and Human Sciences of the University of Antioquia, which was developed in the Green Hearts Corporation of the municipality of Caucaasia with the objective of describing approaches of how social intervention contributes to the internal strengthening of a social organization of the municipality of Caucaasia on the strategic-administrative dimension through training strategies, which was developed through 4 training workshops, focused on strengthening the business identity, conflict resolution, construction of service portfolio and the route of opportunities, which affects the sustainability and sustainability of the interventions developed in the territory.

Keywords: Strengthening, social organizations, social work, articulation center.

Introducción

Desde el programa de Trabajo Social, en el desarrollo de la practica académica profesional, desarrollada en el centro de articulación para la transformación y la innovación social de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, en miras a fortalecer los ejes misionales que son la docencia, investigación y extensión, donde estos intervienen y se relacionan en todos los procesos, acciones e intervenciones dentro y fuera de la institución.

El programa de Trabajo Social en aras de fortalecer los ejes misionales, constituyo el centro de articulación, en miras de establecer una relación permanente entre la universidad de Antioquia y las organizaciones sociales del territorio, la cual se implementó en la sede central, y posteriormente en las regiones donde se tiene intervención.

Desde el año 2016, el Centro de Articulación viene adelantando acciones para el fortalecimiento de las organizaciones sociales del territorio, la cual ha permitido realizar una caracterización e intervenciones sobre las necesidades que presenta el territorio, en articulación con las organizaciones permitiendo intervenir desde los procesos que brinda la Universidad a nivel formativo, técnico y científico.

Estas intervenciones aplicadas desde las singularidades del territorio del Bajo Cauca, con llevaron a conocer una aproximación de necesidades de las organizaciones sociales del territorio, evidenciando la necesidad de fortalecer y aunar acciones en el mejoramiento de la dimensión estratégica- administrativa en las temáticas de identidad corporativa, relaciones interpersonales, ruta de oportunidades y toma de decisiones.

Permitiendo conocer estas necesidades e intervenir en el fortalecimiento interno en la dimensión estratégico-administrativa de una organización social del territorio, Corporación Corazones Verdes, la cual se desarrolló una propuesta de intervención, desde esta dimensión, la cual se obtuvieron mejoramiento en los procesos organizaciones y las intervenciones desarrolladas en las comunidades donde se tiene interacción.

1 Planteamiento del problema

1.1 Ubicación general del territorio, población y/o situación considerada para el diagnóstico

La subregión del Bajo Cauca ubicada en el departamento de Antioquia, que limita con Sucre, Córdoba y Bolívar, que le permite intervenir en las dinámicas de intercambio económico y cultural, conectándose con el centro del país, la costa Caribe y los puertos de Turbo (en el Urabá antioqueño), Cartagena, Barranquilla y Santa Marta. Esta subregión, está conformado por 6 municipios (Cáceres, Tarazá, El Bagre, Caucaasia, Zaragoza y Nechí), “se calcula que el Bajo Cauca tiene una población de más de 300.000 habitantes, de los cuales 57% está ubicado en las cabeceras y zona urbanas” (Santisteban, 2020, p. 4), según datos de la Gobernación de Antioquia cuatro de las comunidades zenú y uno de los embera eyábida (katío), ubicados en Zaragoza, Cáceres, Tarazá y El Bagre. También se encuentran ocho consejos comunitarios, tres en El Bagre y cinco en Zaragoza, así como organizaciones de comunidades afrocolombianas en todos los municipios de la subregión.

El Bajo Cauca posee una gran riqueza en la agricultura, aunque las principales actividades económicas es la ganadería, la minería y el cultivo de coca, en donde la lucha por el dominio del territorio a contraído una guerra entre los actores armados ilegales de la subregión, la cual fue muy alta en el Bajo Cauca antioqueño entre 1990 y 1996, pero se agudizó entre 1997 y 2002, especialmente en Tarazá, en Cáceres y El Bagre, por el fortalecimiento de los grupos paramilitares, como el bloque Central Bolívar y bloque Mineros de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), que entre el 2003 y 2006 la violencia se redujo, pero siguió siendo alta en Tarazá y menos, aunque considerable, en Zaragoza, El Bagre y Caucaasia

Donde las principales determinantes en el territorio, es la reorganización de los grupos armados, por el dominio de la subregión, por tal motivo, la alarmante situación de violencia en el territorio, en el 2018 25 líderes de organizaciones sociales del territorio participaron en un proceso de formación que pretende tener como resultado la construcción de una agenda subregional de DDHH, el Instituto Popular de Capacitación (IPC) desarrolló, el proyecto Construcción participativa de planes para la autoprotección de organizaciones defensoras de DDHH en tres municipios del Bajo Cauca Antioqueño, financiado por el Programa de Derechos Humanos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

El objetivo de este proyecto era “fortalecer el diseño e implementación de mecanismos y estrategias de autoprotección para defensores y defensoras de derechos humanos, y contribuir al desarrollo de iniciativas para la construcción de una agenda de promoción de la defensa de los derechos humanos en esa subregión antioqueña” (Agencia de Prensa IPC, 2018, p. 6).

Esta apuesta que se debe sostener, en la participación de organizaciones sociales que fortalezcan su accionar en la lucha del territorio, proyectando el desarrollo de la agencia regional del Bajo Cauca, demás, se han adelantado fortalecimientos a organizaciones sociales en el Bajo Cauca, por medio de las Empresas Públicas de Medellín EPM, que en el 2017 y 2020 fortalecieron 50 organizaciones, en la cual en la subregión, se han creado más de 500 organizaciones entre, asociaciones, fundaciones, corporación y juntas de acciones comunales, que requieren formación y fortalecimientos en sus procesos, que les permitan no solo nacer por la necesidad determinada, crecer por su participación, incidencia y experiencia, si no consolidarse en el territorio como gestores de transformador de realidades y mejoramiento de calidad de vida de la población.

1.2 Análisis contextual

Tabla 1

Condiciones relacionadas a nivel social, económico, político, cultural, ambiental

	Condiciones relacionadas a nivel social, económico, político, cultural, ambiental, etc.
Macro (Departamental)	<p>Las organizaciones sociales muchas nacen como necesidad de intervenir en una problemática específica, pero estas poseen poco apoyo estatal.</p> <p>La capacidad humana de organizaciones es limitada a nivel profesional.</p> <p>Poseen limitadas fuentes de financiación.</p> <p>Los procesos anuales de impuesto tributario obstaculizan la consolidación de nuevas organizaciones.</p>

	Los procesos son temporales.(convocatorias)
Meso (Subregional)	Las intervenciones de las organizaciones sociales muchas intervienes en las desigualdades producidas por el conflicto armado, y muchos de estos líderes han sido asesinados o amenazados.
Micro (Municipal)	Las organizaciones sociales ubicadas en la ruralidad del municipio, posee escaso apoyo de la municipalidad. La demanda de oferta de financiamiento de organizaciones es alta dentro de territorios.

1.3 Informe situación problemática

El fortalecimiento de las organizaciones sociales en el Bajo Cauca, permite formar para el desarrollo de la comunidad, desde el bien común y la transformación de realidades y situaciones, orientadas al fortalecimiento de capacidades y competencias de sus equipos de trabajo, relaciones comunicacionales, y toma de decisiones, desde los componentes estratégico-administrativo, relacional, geopolítico y alterna, que permitan evidenciar las necesidades de las organizaciones social en el Bajo Cauca en los municipios de Caucasia y Cáceres, identificando elementos de un modelo de fortalecimiento organizacional, a partir de sus actores sociales, en el marco de la consolidación de una capacidad organizacional y la articulación con otras organizaciones comunitarias en función de la gestión del desarrollo local en los territorios.

Para el fortalecimiento de las organizaciones sociales, se requiere precisar aquellas estrategias pedagógicas y metodológicas, en la construcción de proceso formativo de nuevos líderes sociales empoderados de su territorio, de sus comunidades y del desarrollo local, Quintero Alvarez & García (2016) menciona que “el fortalecimiento de las organizaciones sociales debe darse desde la formación de las capacidades individuales, básicas para la integración colectiva de procesos participativos, democráticos e incluyentes, que fortalezcan sus acciones, planes y proyectos misionales como contribución al bien público” (Quintero Alvarez & García , 2016, p. 38), entendiéndose como fortalecimiento procesos que den respuesta a dimensiones y ámbitos de organizaciones sociales, enfatizando en el desarrollo de capacidades organizacionales, como el

medio para lograr la reflexión crítica sobre realidades sociales, toma de decisiones y actuar colectivamente en las dinámicas del desarrollo local.

Los mayores obstáculos para el fortalecimiento de organizaciones sociales en el territorio, es el apoyo de entidades públicas o privadas, el cual le brinden recursos para la sostenibilidad de la organización, además muchas de estas ubicada en zonas rurales presentan bajas presencia del estado como satisfactores de necesidades básicas del territorio, donde estas se financian desde la ejecución de proyectos sociales, por medio de presentación de convocatorias no son permanentes, que en ocasiones estas convocatorias presentan requerimientos técnicos complejos, que algunas de las organizaciones no presentan un equipo interdisciplinar para participar.

Partiendo del análisis de fortalecimiento de organizaciones, el centro de articulación de la Universidad de Antioquia con el objetivo de conocer el estado de las organizaciones sociales del territorio a partir de las dimensiones estratégico-administrativa, sociopolítica, relacional y alterna, construyó una matriz organizacional para realización de 14 caracterizaciones a las organizaciones del municipio de Cauca, en la cual se evidencia que estas organizaciones en la dimensión estratégico-administrativo el 78% de las organizaciones no tiene establecido si misión, visión, principios y objetivos corporativos, y que el medio de financiación es por medio de convocatorias públicas, que apliquen y ejecuten en el territorio.

En la dimensión sociopolítica las organizaciones sociales no tienen acceso a la participación en espacios de reflexión y alternativas de desarrollo municipal, donde mencionan que la municipalidad no los tiene en cuenta para la toma de decisiones o para participar en espacios que fortalezcan y mejoren la calidad de vida de la población; en la dimensión relacional se evidencia que la comunicación 92% son buenas, donde la toma de decisiones se hace conjuntamente, que no se han presentado conflictos que repercuta en la organización, que el método del dialogo se establece de forma asertiva.

Por último la dimensión alterna, que se pretende analizar las posturas de las organizaciones frente a la pandemia producida por el COVID 19 y el paro nacional del 2021 por la reforma tributaria, en la cual pone en evidencia las perspectivas y las formas de adaptabilidad de los procesos organizativos al cambio, identificándose que el 50% de las organizaciones presentaron posturas críticas frente al paro y salieron a marchar, y que el 100% de las organizaciones les correspondió adaptarse a la nueva normalidad, adoptando recurso tecnológico como herramienta de la cotidianidad, laboral, social y académica.

Tomando, las dimensiones estratégica-administrativa, relacional, comunicacional, sociopolítica y/o relacional, evidenciándose que la primera dimensión requiere una atención prioritaria, ya que esta dimensión permite conocer los procesos, estrategia de identidad corporativa, estipulada en la misión, visión, valores, principios, fuentes de financiación y población intervenida, donde esta dimensión permite un adecuado funcionamiento de las demás dimensiones organizacionales.

Para la intervención en el fortalecimiento de organizaciones sociales del territorio en la dimensión estratégico-administrativa, desde el centro de articulación, de las 14 organizaciones sociales del territorio de Cauca, se desarrolla en 4 organizaciones como intervención piloto, la cual permita establecer procesos de fortalecimiento a organizaciones que actúen en la comunidad.

1.4 Delimitación del objeto de intervención profesional.

La trascendencia de las organizaciones sociales como representación de los intereses de las comunidades del territorio, radica entre otras cosas, en que sus formas de relacionamiento, con su entorno y sus visiones de mundo, trascienden las lógicas homogeneizadoras del sistema imperante y que si bien su interlocución con el establecimiento u otros actores no necesariamente está basada en la confrontación, emergen de aquí propuestas para unir voluntades que desde lo colectivo persigan objetivos comunes y soluciones a problemáticas compartidas sin que esto implique una renuncia a su identidad y sus modos de vida, además, “las organizaciones no sólo contribuyen a enriquecer la vida social, organizativa y cultural local; también generan nuevas subjetividades y sentidos de pertenencia” (Torres Carrillo, 2006, p 8).

Desde el Centro de articulación para la innovación y la transformación social es una apuesta que desde el Trabajo Social, que pretende fortalecer la relación entre Universidad de Antioquia-Comunidades, cumpliendo con la responsabilidad social, no solo evidenciada desde la razón de ser de la universidad que es su eje formativo, es visualizar ante las organizaciones social del territorio los ejes misionales que son la docencia, investigación y la extensión en todo el territorio donde la UdeA presta su servicio.

Desde el Trabajo Social la labor radica en ser dinamizador del aprendizaje, que, en Bajo Cauca, el fortalecimiento de la organización social es la temática y proceso dirigido al territorio, estableciendo canal de comunicación, informáticos, formativos y evaluativos, que permitan que las

organizaciones sociales y la Universidad de Antioquia, desempeñen un papel importante en las acciones encaminadas al desarrollo en la subregión.

En el ejercicio de trabajo social con las comunidades, se presentaron limitantes como el COVID-19 en el cual obstaculizó la intervención de manera presencial en el diligenciamiento de la matriz diagnóstica, y se estableció y ejecutó de forma telefónica, debido a las nuevas normalidades establecidas por la pandemia.

En ese sentido desde una postura ético-política de la profesión se hace necesario fortalecer a las organizaciones en cuanto a generación de espacios de participación social, incidencia en la toma de decisiones que de una u otra forma afecten el desarrollo de las comunidades, gestión de proyectos que obedezcan a sus modos de vida y que aseguren el sustento de las familias y una relación sostenible con el medio ambiente.

1.5 Localización o delimitación espacial

La siguiente propuesta de intervención se centra en el fortalecimiento de 4 organizaciones sociales del municipio de Cauca, en torno a la dimensión estratégico-administrativa que busca tratar e intervenir sobre la identidad de cada uno de los miembros pertenecientes a las organizaciones sociales, en las temáticas de misión, visión, valores y objetivos corporativos que ayudara a la consolidación de las organizaciones en el territorio.

La intervención se centrara en la realización de 4 talleres a cada una de las organizaciones sociales del territorio, cuya ejecución por motivo de la pandemia y confinamiento producido por el COVID-19 y dependiendo las condiciones de contagio que presente la municipalidad, se realizara de manera alterna, donde se realizaran talleres de manera virtual por aplicativos (meet o Teams) y presencialidad en cada uno de los espacios que las organizaciones destinen para la ejecución de sus actividades cotidianas o los que se establezcan a través de conciliación con los 4 organizaciones.

2 Justificación

Fortalecer organizaciones sociales implica un aprendizaje y una gestión colaborativa entre el sector público y privado, realizando articulaciones entre estado- comunidades que permitan desarrollar un avance en los territorios, reconociendo el papel en los procesos de fortalecimiento de capacidades para obtener resultados y transformación comunitarias, donde:

Hoy se reconoce que es imperativo enfatizar en el desarrollo de capacidades para la incidencia en lo público... esto tiene que ser entendido como un proceso pedagógico orientado a aumentar las capacidades de las organizaciones para elevar sus niveles de autonomía, autogestión y sostenibilidad. (Alcaldía de Medellín, et al., 2011, p. 14-15).

Realizar intervenciones para fortalecer las organizaciones sociales no solo se requiere inyectar recursos financieros, que es importante para la sostenibilidad de la organización, sino también formar las capacidades individuales y colectivas de sus líderes, desde procesos participativos, democráticos e incluyentes, de forma que fortalezcan sus acciones, planes y proyectos que favorecen a la comunidad en general.

Fortalecer organizaciones en el Bajo Cauca permite obtener mayor desarrollo social en el territorio, formando líderes sociales innatos de las comunidades, que apoyen a las gestiones, acciones y estrategias que favorezcan el crecimiento del territorio, en miras al mejoramiento de la calidad de vida de la población, y para que las organizaciones sociales del territorio, no solo sean creadas por una sola necesidad ni tiempo determinado, si no que desde la gestión cada una de ellas logre establecerse y consolidarse en la región, como ejes transformadores de realidades.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento interno de 2 organizaciones sociales del municipio de Cauca sobre la dimensión estratégica-administrativa por medio de estrategias formativas.

3.2 Objetivos específicos

Fortalecer la identidad corporativa de las organizaciones sociales que le permitan la construcción de la misión.

Diseñar una hoja de ruta para el fortalecimiento de búsquedas de oportunidades y convocatorias corporativas.

Fortalecer las relaciones internas corporativas de organizaciones sociales.

4 Resultados o productos esperados

Al finalizar el proceso de intervención con las 4 organizaciones sociales se espera obtener los siguientes productos.

1. Hoja de vida de la organización social
2. Construcción de misión, visión, valores y objetivos corporativos.
3. Ruta de búsqueda de oportunidades a convocatorias.
4. Organigrama.

Al finalizar con el proceso de intervención con las 4 organizaciones sociales se espera obtener los siguientes resultados.

1. Cada miembro de la organización posea una mejor apropiación de la identidad de la organización
2. Fortalecimiento interno de la dimensión estratégico-administrativa, en relación a la identidad corporativa.
3. Ruta para el fortalecimiento de las dimensiones relacional y sociopolítica.
4. Conocimiento sobre manejo de aplicativos de gestión para búsqueda de oportunidades de convocatorias en páginas públicas o privadas, ya sean a nivel nacional e internacional.

5 Marco teórico

El fortalecimiento de organizaciones sociales en el Bajo Cauca posee dificultades específicas al momento de permanecer en el territorio, en el cual se le ha podido brindar procesos de mejoramiento desde la gestión, formación e intervención con las comunidades, que permita la transformación desde las mismas dinámicas de la población donde conviven, y construyeron acciones colectivas, sociales, culturales y económicas que ha obstaculizado la obtención de bienestar.

En este sentido, el fundamento teórico que se planteó la intervención en el fortalecimiento de la corporación corazones verdes, la teoría de las capacidades de Martha Nussbaum, la cual la autora menciona 10 capacidades centrales que se le deben fortalecer al ser humano, las cuales son las siguientes:

1. Vida. Ser capaces de vivir una vida humana de duración normal hasta su fin, sin morir prematuramente o antes de que la vida se reduzca a algo que no merezca la pena vivir.
2. Salud corporal. Ser capaces de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva, estar adecuadamente alimentado y tener una vivienda adecuada.
3. Integridad corporal. Ser capaces de moverse libremente de un lugar a otro; que los límites físicos propios sean considerados soberanos, es decir, poder estar a salvo de asaltos, incluyendo la violencia sexual, los abusos sexuales infantiles y la violencia de género; tener oportunidades para disfrutar de la satisfacción sexual y de la capacidad de elección en materia de reproducción.
4. Sentidos, imaginación y pensamiento. Ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar, y de poder hacer estas cosas de una forma realmente humana, es decir, informada y cultivada gracias a una educación adecuada, que incluye (pero no está limitada a) el alfabetismo y una formación básica matemática y científica
5. Emociones. Ser capaces de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos; amar a los que nos aman y nos cuidan y sentir pesar ante su ausencia; en general, amar, sentir pesar, añorar, agradecer y experimentar ira justificada. Poder desarrollarse emocionalmente sin las trabas de los miedos y ansiedades abrumadores, ni por casos traumáticos de abusos o negligencias. (Defender esto supone promover formas de asociación humana que pueden ser demostrablemente esenciales para su desarrollo).

6. Razón práctica. Ser capaces de formar un concepto del bien e iniciar una reflexión crítica respecto de la planificación de la vida. (Esto supone la protección de la libertad de conciencia).
7. Afiliación. A) Ser capaces de vivir con otros y volcados hacia otros, reconocer y mostrar interés por otros seres humanos y comprometerse en diversas formas de interacción social; ser capaces de imaginar la situación del otro y tener compasión hacia esta situación; tener la capacidad tanto para la justicia como para la amistad. (Esto implica proteger instituciones que constituyen y alimentan tales formas de afiliación, así como la libertad de asamblea y de discurso político). B) Teniendo las bases sociales del amor propio y de la no humillación, ser capaces de ser tratados como seres dignos cuyo valor es idéntico al de los demás. Esto implica, como mínimo, la protección contra la discriminación por motivo de raza, sexo, orientación sexual, religión, casta, etnia u origen nacional. En el trabajo, poder trabajar como seres humanos, ejercitando la razón práctica y forjando relaciones significativas de mutuo reconocimiento con otros trabajadores.
8. Otras especies. Ser capaces de vivir interesados y en relación con los animales, las plantas y el mundo de la naturaleza.
9. Capacidad para jugar. Ser capaces de reír, jugar y disfrutar de actividades de ocio.
10. Control sobre el entorno de cada uno. A) Político. Ser capaces de participar eficazmente en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas; tener el derecho de participación política junto con la protección de la libertad de expresión y de asociación. B) Material. Ser capaces de poseer propiedades (tanto tierras como bienes muebles) no sólo de manera formal, sino en términos de una oportunidad real; tener derechos sobre la propiedad en base de igualdad con otros; tener el derecho de buscar un empleo en condiciones de igualdad con otros, ser libres de registros y embargos injustificados. (Gough Ian, 2008, p. 183-184)

Este fortalecimiento de las capacidades permite formar integralmente a las organizaciones sociales, donde se hace un diagnóstico de las necesidades que se tienen, y se plantean alternativas de solución acorde a las características específicas de cada organización, que desde el marco del centro de articulación se plantea n intervención situada, fundada y acorde a las exigencias del territorio.

Este fortalecimiento de las capacidades esta centrados en el fortalecimiento de los recursos, habilidades y acciones de las personas que dirigen y realizan los procesos directos e indirectos de

la entidad, ya que esta permite adoptar una humanización en la intervención, donde la teoría se centró en el ser humano, interviniéndolo y mejorando sus capacidades para el fortalecimiento de los procesos interno y externos de la corporación

En la subregión del Bajo Cauca, muchas de las organizaciones sociales del territorio, no están debidamente constituidas, actualizadas y consolidadas desde la prestación de sus servicios en la región, y muchas de estas se desintegran o desaparecen, por su no sostenibilidad y sustentabilidad organizacional, algunas de estas por el no reconocimiento de su identidad y sus objetivos, donde se construye una organización y no dan los pasos encaminados a crecer y consolidarse.

En este sentido, el planteamiento teórico que el cual se basa la propuesta de intervención se ubica desde un paradigma interpretativo-comprensivo, en tanto busca “develar los sistemas comprensivos y significativos de los sujetos” (Sandoval, 2002, p. 34), en clave de comprenderlos de manera ideográfica, histórica, en contexto y desde su realidad concreta de manera intersubjetiva.

Como lo plantea Montero desde la teoría del empoderamiento como el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, logran la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Montero, 2003)

Esta teoría del empoderamiento a organizaciones sociales en la transformación de sus realidades y que estos sean los principales actores en sus decisiones colectivas, desde un proceso intencionado, centrado en las organizaciones, continuo, centra y relaciona en el proceso con el resultado.

Por tanto, el fortalecer la comunidad u organizaciones no consiste solo en que profesionales externos intervengan, sino que es un proceso que realizan las mismas comunidades para desarrollarse y potenciar sus capacidades con el objetivo de transformar sus realidades en la búsqueda de bienestar colectivo, en este sentido, se pretende a partir de la recuperación de las experiencias de las organizaciones, identificar los elementos que permitan la construcción de agendas comunes e intersectoriales, que posibiliten la acción de gobernanza en torno al abordaje de los conflictos socio - ambientales presentes en el Bajo Cauca Antioqueño.

De igual forma, en esta propuesta de intervención se adoptan las categorías definidas en el marco de la investigación sobre el fortalecimiento de organizaciones sociales las cuales orientaron el proceso y ellas son:

5.1 Organizaciones sociales

Comprendidas fundamentalmente como estructuras humanas colectivas desarrolladas para resolver problemáticas, así como movilizar propuestas y visiones de mundo de grupos específicos, por lo que son esenciales para desenvolverse como sociedad. Son las apuestas colectivas de estas estructuras sociales, quienes ponen en tensión el interés por el crecimiento económico en detrimento de los recursos naturales y las cosmovisiones del buen vivir.

Como plantea González y Gentilin (2016) “las organizaciones están orientadas a alcanzar objetivos y metas, dar sentido a las acciones cotidianas y generar cambios duraderos” (González y Gentilin, 2016, p. 108), se encaminan a mejorar las condiciones de vida de las personas, a construir colectivamente soluciones a problemáticas y a colaborar para lograr propósitos, en especial asociados a visiones de mundo y sociedad, que en esta medida, “desarrollan procesos asociados a la defensa de los derechos humanos, la reivindicación de cambios sociales” (Valencia & Marín, 2011, p. 22), la resolución de necesidades humanas, la protección de la vida y sus condiciones, entre muchas otras opciones.

Por tanto, comprenderlas aporta significativamente a conocer propósitos y recursos con los que cuentan determinadas sociedades para construir mundos posibles, las organizaciones sociales generan maneras específicas de desenvolvimiento, aunque pueden estar permeadas por otras formas organizativas, mantienen sus dinámicas propias relacionadas con la asociatividad, la acción colectiva, la construcción de procesos identitarios, desarrollo de estrategias vinculantes, que movilizan a las personas en razón de propósitos y fines.

5.2 Experiencia

Apartar del planteamiento, el concepto de experiencia es “entendida como un conocimiento dado por la consciencia de lo vivido, generado de forma inmediata a partir de percepciones sentidas e interiorizadas en el marco de una estructura temporal” (Van Manen, 2003, p. 63). Siguiendo este

planteamiento, la experiencia se trata de un momento pre reflexivo, pero comprendida en tanto presencia y significado a posteriori; es decir, un algo pasado.

Se trata además de una experiencia de sujetos colectivos, en tanto organizaciones sociales que han vivenciado disposiciones frente al mundo y cuestionamientos respecto el modelo de desarrollo hegemónico orientado al crecimiento desmedido de riqueza y otros conflictos derivados de desigualdades socio ambientales. La experiencia se trata aquí precisamente del momento reflexivo de las prácticas alternativas que han puesto en tensión una cierta visión de sociedad, para defender horizontes de vida ambientalmente más viables, y social y culturalmente más amplios, en sintonía con alternativas al desarrollo.

5.3 Dimensión estratégico-administrativo

La dimensión estratégico administrativa o también denominada dimensión estratégica empresarial, dentro de las dimensiones evaluadas en la matriz organizacional, se identificó que esta presentaba dificultades en la construcción de identidad organizacional, respecto a las temáticas de misión, visión, valores. Población, fuente de financiación y objetivos, que permiten a las organizaciones conocer su quehacer y sus planes u objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Esta dimensión Estratégico-Administrativo permite construir planes y proyectarlos desde la generación de ideas y propuestas creativas, para identificar su punto de partida, saber a dónde quiere llegar, y como recorrer el camino para lograrlo, que te permita garantizar productividad, sostenibilidad, rentabilidad y perdurabilidad que se visio en la construcción de la organización.

Por tal motivo la planeación estratégica, establece un proceso importante a nivel de las PYMES, ya que representa una ruta para el cumplimiento y logro de los objetivos y metas, a nivel de tiempo, recursos, espacios, calidad y eficiencia en el proceso o servicio que presentan, desde este enfoque las organizaciones sociales del territorio permitan la utilización de herramientas a la comunidad, alcanzando las metas previstas a nivel de sus entornos sociales, políticos, económicos y cultural.

5.4 Descripción del problema central

El fortalecimiento de las organizaciones sociales en el Bajo Cauca, permite formar para el desarrollo de la comunidad, desde el bien común y la transformación de realidades y situaciones, orientadas al fortalecimiento de capacidades y competencias de sus equipos de trabajo, precisando aquellas estrategias pedagógicas y metodológicas, en la construcción de proceso formativo de nuevos líderes sociales empoderados de su territorio, de sus comunidades y del desarrollo local.

Tomando, las dimensiones estratégica-administrativa, relacional, comunicacional, sociopolítica y/o relacional, evidenciándose que la primera dimensión requiere una atención priorizada, donde en la caracterización de las organizaciones sociales realizada se identificó que el 70% no tiene definida la dimensión estratégico-administrativa, ya que esta dimensión permite conocer los procesos, estrategia de identidad corporativa, estipulada en la misión, visión, valores, principios, fuentes de financiación y población intervenida, donde esta dimensión permite un adecuado funcionamiento de las demás dimensiones organizacionales.

Para la intervención en el fortalecimiento de organizaciones sociales del territorio en la dimensión estratégico-administrativa, desde el centro de articulación, de las 14 organizaciones sociales del territorio de Cauca, se desarrollará en 4 organizaciones como intervención piloto, el cual permita establecer procesos de fortalecimiento a organizaciones que actúen en la comunidad.

6 Metodología

El presente diseño metodológico del plan de intervención realizado en el marco del centro de práctica del centro de articulación para la transformación y la innovación social, desarrollada desde un enfoque comprensivo-interpretativo con la intencionalidad de transformar las realidades sociales desde el fortalecimiento de las organizaciones sociales en la intervención realizadas en el territorio, fundamentando

Misión que interpreta fielmente los deseos y valores de los actores sociales que en ellas participan, en la decodificación de una necesidad social que es la base de su existencia; con una visión que es inspiradora y vector tendencial del desarrollo, reconstituyendo constantemente sus objetivos a partir de un proceso de decodificación de la realidad que se construye a partir de una cultura, de tecnologías de información y una gestión del conocimiento que se traduce en decisiones y acciones. (Cornejo; sf, p. 9).

Partiendo del enfoque comprensivo-interpretativo se realizara desde tipo de investigación descriptiva, como lo menciona Bernal “base de su existencia; con una visión que es inspiradora y vector tendencial del desarrollo, reconstituyendo constantemente sus objetivos a partir de un proceso de decodificación de la realidad” (Bernal, 2006, p. 8), la cual permite partir desde la descripción de las situaciones que presentan las organizaciones sociales del territorio.

Las estrategias que se desarrollaron para la implementación de la propuesta es el taller formativo, como lo menciona “metodología que hace posible que estas habilidades interactúen y se apoyen mutuamente a fin de desarrollar el pensamiento crítico como parte de su proceso intelectual y como producto de sus esfuerzos al interpretar la realidad que lo rodea” (Gutiérrez, 2007, p. 5), permitió brindar las herramientas y fortalecer capacidades a las organizaciones sociales del territorio

7 Resultados

Para la obtención de los resultados obtenidos, en relación al planteamiento de los objetivos, y la metodología utilizada a través de talleres formativos se presentaron los siguientes resultados y logros específicos en la implementación de proyecto en el marco de la práctica académica:

7.1 Identidad corporativa

Como lo menciona Juan Carlos Gutiérrez “es aquella percepción que una organización tiene sobre sí misma. Resulta ser la suma de la historia y las estrategias de una empresa” (Gutiérrez, 2011, p.12), la cual cada organización debe tener una identidad propia, que permita el reconocimiento de los procesos, distinción en su intervención y cada organización configura sus identidades según su contexto, necesidad y población atendida.

La corporación Corazones verdes en el diagnóstico se evidencio la necesidad de fortalecer la capacidad de identidad corporativa, ya que esta es la que brinda y construye la imagen de la organización social, la cual una de las dificultades de esta corporación es no tener definida su misión, visión y valores corporativos, en el cual los logros que se obtuvieron en el desarrollo del plan de intervención son los siguientes:

- Construcción de la misión
- Construcción de la visión
- Construcción de valores corporativos
- Construcción de plan de acción
- Construcción del plan de desarrollo CORCOVER
- Definición de población a intervenir
- Priorización de estrategias a realizar

7.2 Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales son importantes en todas las organizaciones, “son esenciales para el logro de los objetivos de la empresa, combinando capacidades y recursos individuales; por ello es indispensable conservar y promover relaciones interpersonales saludables que permitan establecer un excelente clima laboral y con ello incrementar” (Merci. sf. p. 26), permitirá potenciar los procesos, actividades y acciones realizadas por la corporación para alcanzar los objetivos propuestos.

Dentro de la corporación Corazones verdes dentro de los objetivos de fortalecer las relaciones interpersonales, se realizó una intervención de adaptación, toma de decisiones, y resolución de conflictos, ya que ingresaron a la organización 20 corporados nuevos y es de vital importancia el reconocimiento y aplicación de normas de convivencia, que promocionen ambientes laborales agradables.

7.3 Ruta de oportunidades

La ruta de oportunidades es un protocolo de búsqueda de convocatorias, que le permiten a las organizaciones sociales presentarse, postularse, aplicar y ejecutar invitaciones a proyectos que financien las intervenciones realizadas a las comunidades, y permita el sostenimiento y la sustentabilidad de las organizaciones y de las acciones directas realizadas en el territorio.

Las organización intervenida había desarrollado un proyecto desde el año 2016 que se organizaron, en la cual se observaba una limitación de su intervención en las necesidades de la sociedad en cuanto a las problemáticas socio-ambientales en la cual ellos se especializaban, luego de la construcción y aplicación de la ruta de oportunidades la corporación ha incrementado la obtención y presentación de convocatorias , permitiendo ejecutar dos proyectos que ha potenciado el accionar en los territorios donde están.

8 Intencionalidad

En el marco del proceso de practica desarrollado en el centro de articulación para la transformación e innovación sociales en miras al fortalecimiento de las organizaciones sociales del territorio del Bajo Cauca, y la consolidación de la relación comunidad-universidad de Antioquia en el cumplimiento del eje misional y transversal que es la docencia, investigación y la extensión, brindándole al territorio donde está la Universidad de Antioquia desde esta práctica se brindaron servicios formativos, técnicos y científicos a las personas que hacen parte de las organizaciones del territorio apoyando sus procesos administrativos, sociales y ambientales que permitan el fortalecimiento de las entidades en miras de la transformación de las realidades el mejoramiento de la calidad de vida en el territorio.

Este fortalecimiento de organizaciones sociales del territorio permite la transformación de realidades de las comunidades, apoyados desde la universidad de Antioquia, que permita que las organizaciones sociales del territorio sean sostenibles, sustentables y eficientes en la intervención, procesos y acciones que adelanten para el mejoramiento de la calidad de la vida en el territorio.

9 Evaluación

Para la evaluación de los talleres se realizará en 2 momentos en específicos, el primer momento se realizará la evaluación en relación a los objetivos y productos esperados, en la realización de cada uno de los procesos realizados, como la construcción de misión, visión y objetivos corporativos.

Segundo momento se construirá una batería, que conste en una ficha evaluativa, que permite evaluar las temáticas de planificación de la propuesta pedagógica, profesional encargado de la intervención, planeación estratégica de la entidad, relaciones interpersonales y ruta de oportunidades, esto permite medir la planeación, desarrollo y seguimiento de los talleres de lo que esto posibilitó para los y las participantes, y para las organizaciones, y con relación a los objetivos del centro y de la práctica., del profesional y debilidades y fortalezas de cada uno de ellos, para así mejorar en cada uno de ellos según los indicadores de los participantes de los talleres.

9.1 Evaluación del proyecto de intervención realizado a la corporación corazones verdes

El proceso evaluativo permite identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva acerca del valor y el mérito de los momentos de la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir para la toma de decisiones, solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados” (Stufflebeam, 2009, p 2)

Este proceso evaluativo de la planeación y desarrollo del proyecto de intervención en el marco de la práctica académica del programa de Trabajo Social desarrollado en el Centro de Articulación para la Transformación e innovación social, se desarrolló una batería, la cual se divide en 5 componente, la primera es la evaluación de la planeación del proyecto de intervención, responsable de la intervención, fortalecimiento de las relaciones interpersonales, plan estratégico corporativo y la aplicación de la ruta de oportunidades de la corporación corazones verdes.

La metodología evaluativa, se realizó en dos momentos, el primero momento es que después de cada taller realizado, se desarrollaba un espacio de observaciones donde los asistentes mencionaban cuales son los aspectos importantes de la intervención brindada y cuáles son los

aspectos que hay que mejorar; el segundo momento es la aplicación de la batería evaluativa que se efectúe luego de la culminación del plan de intervención.

Para la evaluación del proyecto de intervención se desarrollaron enunciados con las opciones:

Siempre (4)

La Mayoría de veces (3)

Algunas Veces (2)

Nunca (1)

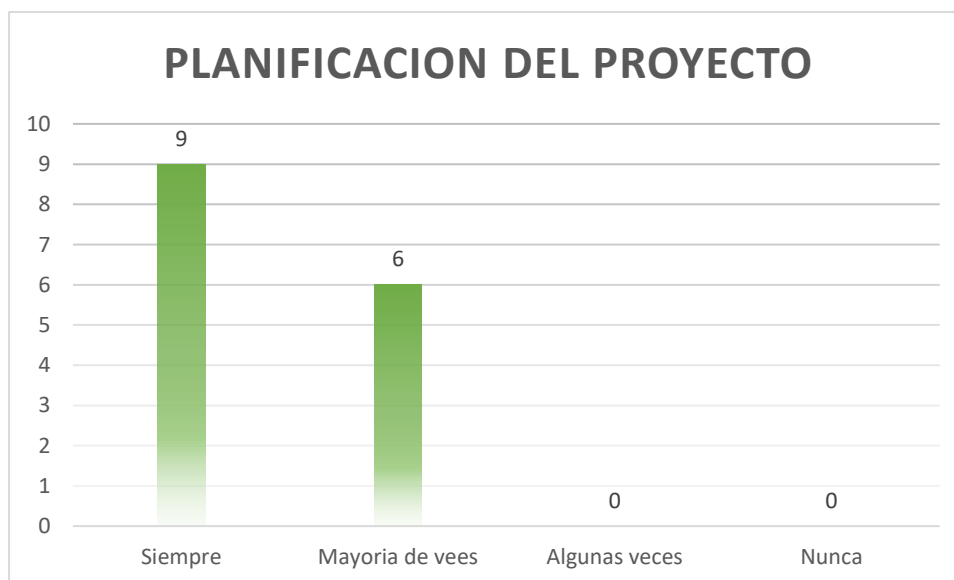
Tomando como la opción siempre con un valor positivo y nunca como el no mejoramiento y fortalecimiento de los procesos.

9.2 Planificación de proyecto.

Esta planificación de los proyectos permite medir las adecuación, eficacia y pertinencia de las metas, actividades, procesos y acciones encaminadas al cumplimiento de los objetivos planeados en la intervención, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 1

Planificación del proyecto



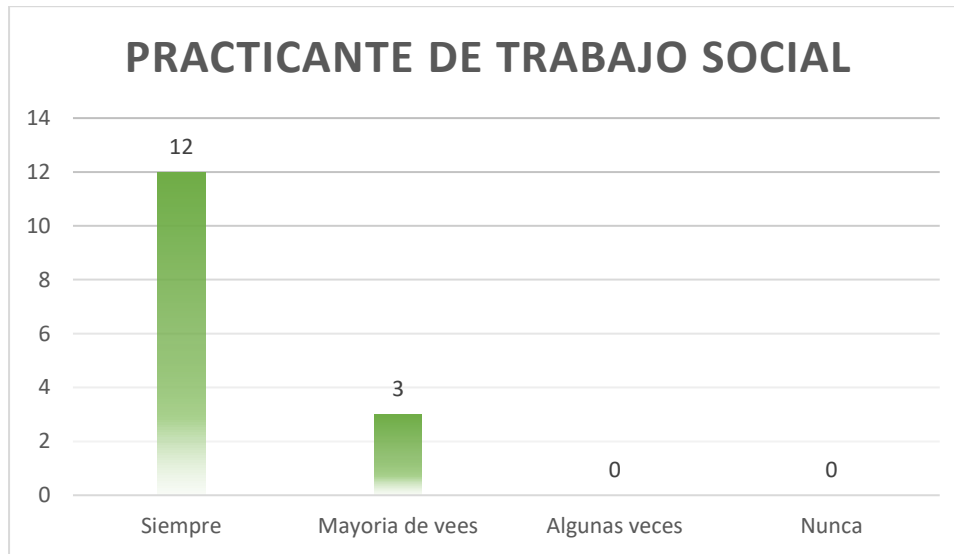
Se evidencia en los resultados de planificación del proyecto que 9 personas equivalentes al 60% de los asistentes respondieron que siempre la planificación fue efectiva, acorde y pertinente a las necesidades que la organización tenía, y 6 personas equivalentes al 40% de los asistentes respondieron que en la mayoría de veces la intervención y planificación realizada fue acorde a estas necesidades; estos resultados permiten conocer la pertinencia de la planeación y la importancia de esta, al momento de planear una intervención, que permite visualizar de manera objetiva una situación o fenómeno a transformar, y se evidencia que en CORCOVER la planeación fue exitosa.

9.3 Practicante de Trabajo Social

Este componente encaminado a evaluar las acciones realizadas por el practicante del programa de trabajos social se centra en la intervención realizada, la actitud y aptitud al momento de interactuar con las comunidades y su estrategia pedagógica para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Figura 2

Practicante de trabajo social



Como se evidencia en la gráfica 12 asistente a los talleres equivalente a un 80%, respondieron que el compromiso del practicante de Trabajo Social al momento de la intervención fue amable, responsable, y acorde a las necesidades que presentaba la corporación,; y 3 personas

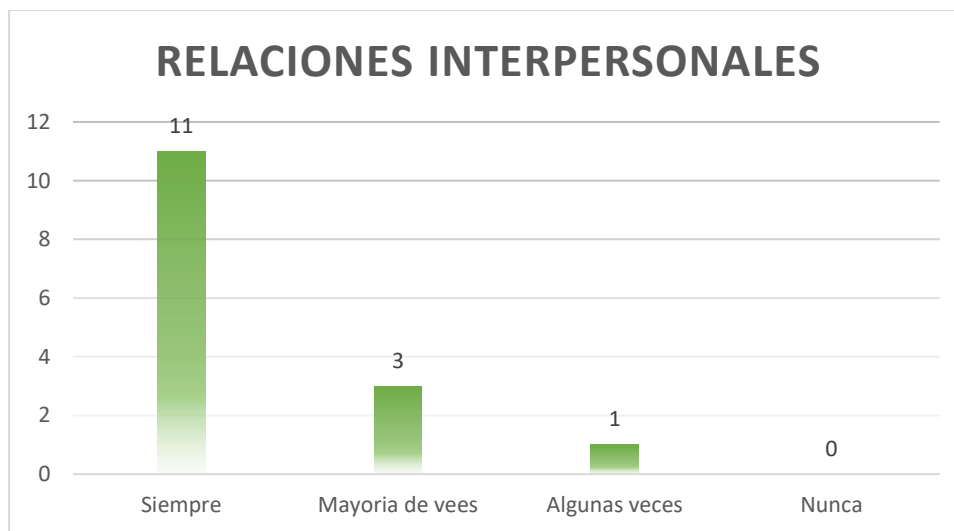
equivalentes a un 20% respondieron que la mayoría de las veces el trato brindado es acorde a las necesidades encontradas, estos resultados evaluativos permite conocer el grado de aceptabilidad, confianza, respeto y compromiso del practicante de trabajos social en la intervención.

9.4 Relaciones Interpersonales

Las relaciones interpersonales en el entorno laboral son todas aquellas interacciones que se llevan directa e indirectamente, construyendo un clima organizacional que permite fortalecer los procesos de la entidad, y representan un elemento fundamental en el desempeño de los trabajadores, en el cual se fortalecieron las temáticas de resolución de conflicto, toma de decisiones y valor de la palabra.

Figura 3

Relaciones Interpersonales



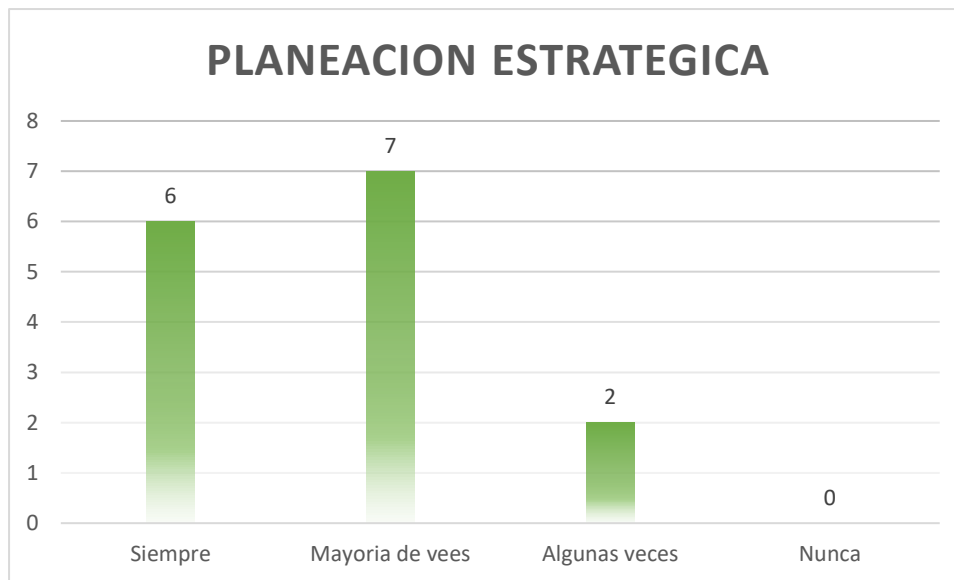
Se evidencia que 11 personas equivalentes al 74% del total de encuestados muestra que en el proceso evaluativo la intervención fue exitosa, ya que 14 personas entre siempre y mayoría de las veces ven un mejoramiento entre las relaciones interpersonales en el entorno de las dinámicas que de la entidad, fortaleciendo temas de toma de decisiones, resolución de conflictos y valor de la palabra.

9.5 Planeación estratégica

La planificación estratégica es un elemento fundamental que apoya a la empresa a descubrir los caminos más adecuados para alcanzar los objetivos. Imagina que, sin tener conocimiento de los diferenciales, debilidades y del mercado en que el negocio está inserto, elegir las mejores estrategias se convierte en un juego de opiniones e intuición.

Figura 4

Planeación estratégica



Como se evidencia en la evaluación 13 personas que equivalen al 87% mencionaron que el fortalecimiento interno que se le realiza a la entidad, apoyo en la gestión de consolidar algunas temáticas administrativas como la definición de la misión, visión, valores, estrategias y población a atender, que permitió direccionar a todos las personas de la entidad, ir juntos por un mismo camino y mirando a mismos horizontes trazados a corto, mediano y largo plazo.

9.6 Ruta de oportunidad

La ruta de oportunidad es la construcción, adopción, implementación y seguimiento de acciones que busquen la gestión de recursos material e inmaterial para el financiamiento de las acciones que desempeñas las organizaciones en el territorio.

Figura 5*Ruta de oportunidades*

Como se evidencia alrededor del 100% de las personas de la organización, evidenciaron un mejoramiento de la gestión de recursos al momento de la implementación de la ruta de oportunidades, la cual se construyó un equipo que es el encargado de aplicar el protocolo para la búsqueda de financiamientos.

Esta aplicación de ruta fortaleció a la organización social ya que en la actualizada se encuentra ejecutando dos proyectos financiados de organizaciones internacionales.

9.7 Evaluación del proyecto final

Figura 6

Plan de intervención



Para finalizar se desarrolló una evaluación de los 8 talleres realizados a lo largo de 6 meses con la corporación corazones verdes en el marco de la práctica profesional de trabajo social, y la metodológica fue por medio de símbolos representados en 3 emociones (feliz, serio y triste), la cual los miembros evaluaban las intervenciones realizadas y mostraban una emoción y que aprendieron en los encuentros realizados.

Como se evidencia 15 personas equivalentes al 100%, mencionaron que los aprendizajes fueron significativos, que aprendieron mucho y que se evidencia el fortalecimiento de la corporación, realizando un comparativo antes y después de las intervenciones realizadas.

10 Conclusiones

El fortalecimiento de organizaciones sociales es una apuesta transformadora, donde se involucra al sujeto como actor participe del cambio que se va a realizar, donde este mismo entiende, comprende, vive y obtiene experiencia y aprendizajes del contexto donde enfrenta las necesidades, y puede contribuir al fortalecimiento individual y luego colectivo, convirtiéndose agentes multiplicadores de conocimiento, cambio y mejoramiento de las realidades sociales.

Las organizaciones nacen por medio de un propósito, una necesidad, una idea, una problemática o un plan de mejoramiento que permita cambiar y transformar realidades, con el objetivo clave de promover desarrollo, que permita el goce de una calidad de vida digna, como menciona que:

Esa dirección que el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias se constituye en una estrategia clave para construir mayores niveles de confianza, aplicar normas socialmente compartidas y aumentar el nivel de asociatividad, como evidencias de las capacidades de una sociedad para actuar cooperativamente y crear sinergias que contribuyan con el aumento de la democracia y la disminución de la pobreza” (FunAndina, 2006, p 55).

Estos efectos que conlleva el fortalecimiento a organizaciones sociales en territorios como el de Bajo Cauca, es importante, ya que este ha sido un territorio golpeado con el conflicto armado, desplazamiento, homicidios y masacre, requiere una intervención necesaria en harás de transformar paradigmas que la violencia ha normalizado, y quien más idóneo que las mismas organizaciones sociales de los territorios sean las pionera, actores transformadores y participes de los cambios que requiere el territorio.

Y que desde el trabajo social que su función principal es transformar realidades, fortaleciendo estas capacidades que tiene la población, brindando herramientas colectivas que conlleven al cambio, de esas desigualdades entre sociedad, eliminación de brechas entre clases sociales, y la búsqueda, protección, garantía y acceso al cumplimiento de los derechos.

11 Recomendaciones

Dentro de los procesos de fortalecimiento de organizaciones sociales en el territorio, y de los hallazgos encontrados en el proceso investigativo y práctico, se brindan las siguientes recomendaciones para mejorar los procesos en el territorio.

- Las alcaldías municipales realicen mayor acercamiento y caracterización de las organizaciones sociales en el territorio, que permita conocer sus necesidades y tener intervenciones más efectivas.
- Realizar investigaciones de las organizaciones sociales del territorio en las dimensiones económicas y relacionales, que fortalezcan estos componentes en las organizaciones sociales del territorio.
- Realizar formaciones y acercamientos con las organizaciones sociales para que participen en las jornadas de emprendimiento desarrolladas en la municipalidad.
- Implementar una ruta de oportunidad a nivel regional, que permita canalizar todas las convocatorias que llegan a la región, y socializarla a las organizaciones sociales para su intervención.

Referencias

- Agencia de Prensa IPC. (2018). *Organizaciones sociales construyen agenda subregional de DDHH en el Bajo Cauca*. <https://bit.ly/3beG5Mr>
- Alcaldía de Medellín, Corporación Región, Fundación Focus, Federación Antioqueña de ONGS, Asencultura, Comité Intergremial de Antioquia, & Confecoop. (2011). *Política pública para el fortalecimiento de las organizaciones sociales de la sociedad civil*. Fondo Focus.
- Alpizar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica: Universidad Nacional. Heredia. *Revista Ensayos Pedagógicos* 9(1).
- Cornejo H. (sf) Modelo comprensivo-interpretativo del proceso de apropiación subjetiva de tecnologías en organizaciones, *Revista Net*. <https://bit.ly/3p4497S>
- Fundación Corona (2006) *Organizaciones Sociales fortalecidas, aprender y transfieren conocimiento y se asocian con otros*, Alcaldía de Medellín. <https://bit.ly/3BnIlf6>
- González, D.; Gentilin, M. & Ocampo, C. (2016). Conversaciones sobre administración y organizaciones en Latinoamérica. Énfasis en el estado actual de la investigación y a la educación. *Cuadernos de Administración*, 29 (52), pp. 13-51.
- González-Cárdenas, A., & Paipilla-Pardo, L. A. (2016). Misión para la Transformación del Campo: síntesis y algunas reflexiones. *Palmas* 37(1), 57-78.
- Gough, I. (2008) El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas; *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, n° 100, CIP-Ecosocial/Icaria, invierno 2007/08. <https://bit.ly/3Qi7Oef>
- Gutiérrez, C. (2011) Identidad corporativa. <https://bit.ly/3P31hTx>
- Gutiérrez, D. (2009) El taller como estrategia didáctica; *Razón y Palabra* (66). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520908023.pdf>
- Hernández, A. (2017). Construcción de ciudadanía en organizaciones sociales: propuesta de un marco analítico. *Sociológica* 32(92). <https://bit.ly/3zkfeXw>
- Max-Neef, M. (2010). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro -- II. Reflexiones para una nueva perspectiva*. Habitat. <https://bit.ly/3bfIGG4>
- Mederi (sf) *Relaciones interpersonales en el clima laboral*, méderi. <https://bit.ly/3zdVeFJ>
- Montero, M. (2003). Teoría y práctica de la psicología comunitaria, *Paidós*.

-
- Palacio M. (2019). *Responsabilidad Social Universitaria*. Universidad de Antioquia. <https://bit.ly/3BmK9F3>
- Quintero, C., Álvarez, E., & Karen, G. (2017). El proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales: análisis desde la dimensión individual y organizacional del empoderamiento. *Desarrollo con SOC 1(1)*, 35-53.
- Rivas, E., & Vega, R. (2009). *La evaluación desde STUFFLEBEAM y CRONBACH. ESTHERRRIVERO.*, <https://bit.ly/3vFvWzd>
- Santisteban, G. (2020). El Bajo Cauca Antioqueño una tierra dorada que vive en la pobreza, *Paz y seguridad*. [dhttp://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/17531.pdf](http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/17531.pdf)
- Zabalza, M. (1988). Condiciones metodológicas en el estudio del pensamiento del profesor. En Marcelo C. (Ed.): Avances en el estudio del pensamiento del profesor, *Revista de pedagogía*. <https://bit.ly/3BKMNEN>

Anexos
Batería de evaluación

Evaluación para planificación del proyecto		Siempre	Mayoría de veces	Algunas veces	Nunca
1	La planeación del proyecto fue coherente con las necesidades de la población				
2	La planeación del proyecto cumplió con los objetivos trazados				
3	La ejecución del proyecto motiva a la participación de los asistentes				
4	El proyecto soluciono la necesidad de la entidad presentaba				

Evaluación del practicante de Trabajo Social		Siempre	Mayoría de veces	Algunas veces	Nunca
1	El trata fue amable				
2	Incentivaba la participación y motivación en las intervenciones				
3	Soluciono las preguntas oportunamente				
4	Implemento material de apoyo en las intervenciones				

Evaluación del fortalecimiento de las relaciones interpersonales.		Siempre	Mayoría de veces	Algunas veces	Nunca
1	Se evidencia buena relación con los miembros de la entidad				
2	Se evidencia el fortalecimiento en la toma de decisiones				

3	Considera que se mejoró las relaciones interpersonales				
4	Considera que las relaciones interpersonales ayudo al fortalecimiento de la entidad				

Evaluación del fortalecimiento de la planeación estratégica		Siempre	Mayoría de veces	Algunas veces	Nunca
1	Conoce la misión y visión de la entidad				
2	Conoce los valores estratégico de la entidad				
3	Conoce el plan estratégico de la entidad				
4	El plan estratégico aporto al fortalecimiento de la entidad				

Evaluación del fortalecimiento de la ruta de oportunidades		Siempre	Mayoría de veces	Algunas veces	Nunca
1	Conoce la ruta de oportunidades				
2	Se evidencia el fortalecimiento de la ruta de oportunidad				
3	Crees que la aplicación de la ruta de oportunidad a fortalecido a la entidad				
4	Sientes que la ruta de oportunidad es importante para la entidad				

Evaluación de la ejecución del proyecto en la entidad		Siempre	Mayoría de veces	Algunas veces
1	Como te sentiste en la implementación del proyecto de intervención y menciona los aprendizajes más significativos			