

**DESERCIÓN DE LOS USUARIOS DEL PROGRAMA 100% FAMILIAR DEL
CENTRO DE EXTENSIÓN DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN
FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, PERIODO 2005 - 2008**

Por

JUAN CAMILO RESTREPO BETANCUR

camilobiker2000@hotmail.com

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Educación Física

Asesora

Carmen Elisa Bohórquez Ortiz



**Instituto Universitario de Educación Física
Medellín, Colombia
2008**

A mis padres, Oscar y Marina

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a mis padres Oscar de Jesús Restrepo y María Marina Betancur, por enseñarme a vencer las adversidades, a conquistar las metas que me propongo agotando los recursos necesarios; por motivarme a seguir adelante; por brindarme su confianza y sus consejos, la mejor ayuda para comprender mejor las cosas; por brindarme la fortaleza y el estímulo necesario para terminar mi carrera y elaborar mi Trabajo de Grado.

A mis amigos y hermanos.

A toda mi familia, por enseñarme a enfrentar los obstáculos con alegría, por plasmar en mi mente tantos detalles llenos de felicidad, por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de mi vida sirviéndome de guía para luchar por mis metas y concluir una de las etapas de gran importancia en mi vida, ser un profesional.

A mis tutores en este proceso formativo, Carmen Elisa Bohórquez Ortiz, por su ayuda incondicional, Marta Ligia Rendón Martínez y Josué Álvarez, por extendernos la mano cuando más lo necesitábamos, por ser grandes consejeros. A Juan Francisco Gutiérrez Betancur, por enseñarme que no hay límites, que lo que me proponga lo puedo lograr y que sólo depende de mí y mantenerme siempre en, pie sin importar los obstáculos.

A mis compañeros Aicardo Andrés Saldarriaga Valencia, Jorge Rubeiro Giraldo, Juan Pablo Gutiérrez, Juan David Ramírez y Mónica Milena Betancur, por ser pacientes conmigo, por ayudarme a seguir adelante, apoyarme y compartir las angustias y gratificaciones durante estos años de estudio.

A mí querida Alma Mater, la Universidad de Antioquia, al Instituto Universitario de Educación Física y a su Centro de Extensión, al Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte GRICAFDE, por su ayuda al permitirme formarme como profesional en Educación Física con énfasis en Administración Deportiva. Al Programa 100% Familiar, por abrirme las puertas para desarrollar este trabajo de investigación, y ser parte de esta familia tan especial.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron o participaron en la realización de esta investigación.

A todos, mi más sincero agradecimiento.

Contenido

Introducción

Antecedentes

Aspectos Legales

Marco Referencial

Objetivos

Metodología

Resultados y Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

INTRODUCCIÓN

El programa 100% Familiar del centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, se ha convertido con el paso de los años en una opción que permite el desarrollo de capacidades físicas y la formación en valores, mediante tres grandes proyectos: Crecimiento y desarrollo, Promoción del deporte, Uso creativo del tiempo libre y mantenimiento físico para adultos, dentro de cada uno de estos se ofrecen diferentes cursos como: estimulación adecuada, gimnasia para gestantes, fútbol, patinaje, tenis, baile etc., dirigida a estudiantes, hijos de estudiantes, docentes, empleados, egresados y personas sin vínculo con la Universidad, dictado por profesionales que integran a la familia y generan la adquisición de hábitos motrices y saludables.

El programa debe lograr un mayor reconocimiento social tanto en la comunidad estudiantil como en la comunidad en general, además es de gran importancia conocer las diferentes percepciones que tienen sus usuarios ante sus servicios, lo que permitiría identificar las fortalezas que tienen, y las debilidades que presentan sus servicios las cuales no corresponden a las preferencias de los usuarios.

100% Familiar se desarrolla en la ciudadela de Robledo de la Universidad de Antioquia desde el año 1993 prestando un servicio para la comunidad estudiantil y la comunidad en general. A medida que han pasado los años la cantidad de usuarios se ha disminuido notablemente, siendo así, que en el año 2000 el número de usuarios inscritos al programa alcanzó los 1000 usuarios, disminuyendo hasta llegar a 352 en el primer periodo del año 2008.

Después de realizar un análisis estadístico de cada uno de los periodos entre los años 2005 -2008, se encontró que el número de usuarios disminuía en la medida que pasaba cada trimestre y cada año, por tal motivo es preciso realizar un estudio que permita identificar las causas de deserción de los usuarios del programa 100%.

Antecedentes

Encontramos escasa literatura sobre adhesión a programas recreodeportivos; la mayor parte de estudios se interesa en el deporte de rendimiento, aún tratándose de edades tempranas, por lo que no se toman en consideración en esta investigación, pues se trata de dos situaciones diferentes en las que los motivos que lo determinan son diferentes. Se debe tener en cuenta que el programa 100% Familiar, como su nombre lo indica, se dirige a la familia.

A continuación solamente mencionamos los principales trabajos que nos sirvieron como apoyo.

Sobre el programa 100% Familiar y/o el Centro de Extensión encontramos:

- Estudio de mercado para el programa 100% familiar del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia en los barrios aledaños a sus instalaciones (Ciudadela Robledo e INEM José Félix de Restrepo). Aguirre, Carvajal y Acevedo, 2009
- Hacia un sistema de gestión de la calidad en el programa Cien por Ciento Familiar, del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Ríos y García, 2006.
- Propuesta de un sistema de evaluación y control de gestión por medio de indicadores para el Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Bohórquez y Soto, 2005.

En estos trabajos se señala la necesidad de mejorar en aspectos como: mercadeo, mantenimiento, infraestructura y gestión por procesos, respectivamente.

A nivel nacional:

- Factores de estrés, causas del abandono y cualidades volitivas en deportistas infantiles. Bermúdez, 2007.

- Identificación de necesidades y tendencias de las prácticas deportivas y recreativas del municipio de Rionegro. Llano, Gutiérrez y Betancur, 2008.
- Necesidades y tendencias del deporte y la recreación y su relación con el uso de la infraestructura en el municipio de Titiribí, Antioquia 2007. Saldarriaga, Giraldo, Restrepo y Gutiérrez.

En estos trabajos se destaca la importancia de conocer las preferencias de las personas como factor determinante de la adhesión a la práctica de recreodeportiva.

A nivel internacional:

- Abandono y continuidad de la práctica deportiva escolar organizada desde la perspectiva de los técnicos de una comarca aragonesa. Nuviala y Nuviala, 2005.
- El abandono del deporte en jóvenes desde la teoría de las metas de logro. Cervello, Escartí y Guzmá, 2007.
- El abandono deportivo: propuesta para la intervención práctica en edades tempranas. Tabernerero, Márquez, Molinero, Tuero y Salguero, 2005.
- El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales de la motivación. García, Leo, Martín y Sánchez, 2008.
- El deporte en la niñez: falta de incentivo o falta de tiempo. Resultados de una encuesta en una colonia de vacaciones en la ciudad de Buenos Aires. Akilian, 2005.
- El valor de la salud en el ocio físico-deportivo juvenil: análisis y propuestas educativas. Valdemoros, Ponce de León y Sanz, 2008.
- La gestión de la actividad física y deporte para los mayores: ¿cómo evitar el abandono de la práctica deportiva? Gambau, **2004**.

- La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. Torregrosa, Cruz, Sousa, Villamarín, García y Palou, 2007.
- La motivación y adhesión hacia la actividad física y el deporte. Armenta, 2004.
- La práctica, el abandono y la demanda futura de actividad física y/o deporte entre los habitantes de la comunidad. Rodríguez, Mayorga, Garrido, Merino y Fernández, 2006.
- Pensamiento del estudiante sobre la oferta de programas físico-deportivos en la universidad. Moreno, Sicilia, Gutiérrez y Pavón, 2006.

De igual forma destacan la importancia de tomar como base las preferencias de las personas (indicador de motivación) y la necesidad de educarlas a la hora de ofrecer programas recreodeportivos.

Aspectos Legales

El artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, fue modificado por el acto legislativo 02 del 2000, así: “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas, tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano”.

El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social.

Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

El Decreto 239 de 1983 establece las jornadas recreativas y culturales en los establecimientos educativos del país.

LEY 181, FEBRERO 18 DE 1995 O LEY DEL DEPORTE

Para efectos de este estudio vale resaltar el objetivo de la ley del deporte, expresado en el artículo 2, en cuanto a la necesidad de la creación de un Sistema Nacional del Deporte, la Recreación, la Educación Física el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Extra escolar, así como las funciones de los entes deportivos municipales, expresadas en el artículo 69 de la misma ley, en cuanto determinan su articulación con los actores sociales, asunto propio de esta indagación.

Conforme al artículo 3° en sus numerales 5° y 7° de la ley 181 de 1995 uno de los objetivos del Estado para garantizar el acceso de las personas a la práctica del deporte y la recreación “fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social...”.

Art. 46: Es el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física.

Art.47: Su objetivo es generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Art. 49: Desarrollará su objeto a través de actividades del deporte formativo, social comunitario, universitario, competitivo, de alto rendimiento, aficionado, profesional, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante las entidades públicas y privadas que hacen parte del Sistema.

Sentencia SU-479/97: DERECHO A LA RECREACION:

La Constitución garantiza el derecho de todas las personas a la recreación y al aprovechamiento del tiempo libre, el cual implica la seguridad de que al procurarse los medios de esparcimiento individual y familiar, la persona pueda escogerlos según sus gustos, tendencias y posibilidades económicas.

ACUERDO SUPERIOR 124, FORMAS DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

TÍTULO SEGUNDO FORMAS DE LA EXTENSIÓN

CAPITULO V ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

Artículo 20. Las actividades culturales, artísticas y deportivas que ofrece la Universidad tendrán por objeto contribuir a la afirmación de la identidad socio-cultural, a la formación integral de la población universitaria, y al crecimiento personal de los integrantes de la comunidad, mediante la sensibilización frente a las diversas manifestaciones del arte y de la cultura.

Las actividades culturales, artísticas y deportivas podrán ofrecerse en diferentes modalidades, así: conferencias, talleres, seminarios, cursos, exposiciones, conciertos, presentaciones teatrales, concursos, competencias, actividades lúdicas, y similares que contribuyan al cumplimiento de la Extensión.

Los siguientes términos son esenciales para el desarrollo del proyecto.

Marco Referencial

Deserción: El concepto o fenómeno de la deserción se refiere a una manifestación de conducta. A una manifestación de conducta que podría ser el resultado de la interacción de una serie de características y variables, pero que reviste una implicación fundamental: refleja la decisión por parte de un individuo y en este caso de un usuario del programa 100% Familiar, por interrumpir sus actividades físicas, recreativas y formativas.

Programas: Escala del proceso de planeación que direcciona la ejecución de los proyectos. Planeaciones temáticas por medio de las cuales se lleva a cabo un propósito central que trae beneficios a los usuarios.

Usuarios: Es quien hace uso del producto o servicio. El cual tiene o no la capacidad de influenciar las decisiones de compra del cliente. (Sierra, C. 2007)

Cliente: Toda persona o ente que adquiere productos o servicios para satisfacer necesidades propias o de otros que pueden ser a su vez sus clientes o consumidores o usuarios. "Puede tratarse de intermediarios que ayudan a llevar los productos y servicios desde el productor hasta el consumidor". Normalmente buscando ánimo de lucro. (Sierra, C.)

Servicios: Prestación o función desempeñada por una organización y personal destinados a satisfacer necesidades del público o de entidades. (De Andrés, 1997).

Sensación: Para Matlin y Foley (citados por Mesa, 2007) la sensación se refiere a experiencias inmediatas básicas, generadas por estímulos aislados simples. La sensación, según Feldman, también se define en términos de la respuesta de los órganos de los sentidos frente a un estímulo (Mesa, 2007).

Percepción: La percepción incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización (Mesa, 2007). La organización, interpretación, análisis e integración de los estímulos, implica la actividad no sólo de nuestros órganos sensoriales, sino también de nuestro cerebro (Feldman, citado por Mesa, 2007).

Investigación comercial: Según Gutiérrez (2007) el marketing da prioridad absoluta al mercado, en el sentido de punto de encuentro de la oferta y la demanda, y muy en especial al mercado de los consumidores finales.

Los mercados se segmentan. Las empresas se diversifican y se especializan. Los productos se parecen más en sus propiedades básicas. Se presta más atención a la satisfacción de los usuarios y del medio ambiente.

Cualquier organización deportiva (pública o privada) precisa de técnicas de:

- Planificación.
- Producción
- Comercialización
- Dirección

Cualquier entidad deportiva para conseguir el éxito necesita de un análisis profundo del producto o del proceso.

Todos los negocios deben saber qué, cómo pueden y por quienes han de ser definidos; qué pretenden y adónde se quiere llegar; y se deberán evaluar qué medios se deben emplear para cumplir los objetivos.

Oferta: Según Ospina, la oferta se define como “La cantidad de un bien o servicio que se ofrece por parte de un productor”.

La cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total.

Cantidad de producto, que por unidad de tiempo, los fabricantes están dispuestos a vender a un precio determinado, considerándose que las cantidades vendidas varían en relación directa a la evolución del precio.

Demanda: La demanda es la cantidad de bien o servicio que se adquiere por parte de los consumidores, según Ospina.

Para Ramírez, la demanda es el pedido de bienes y acciones para satisfacer necesidades.

Definimos la demanda como. la cantidad de producto que por unidad de tiempo los compradores están dispuestos a adquirir a un precio determinado, considerándose que las cantidades adquiridas varían en relación inversa a la evolución del precio

La demanda tiene lugar cuando las personas solicitan adquirir su bien en concreto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

General:

- Identificar los elementos involucrados en la deserción de los usuarios del programa 100% Familiar del centro de extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia periodo 2005 – 2008.

Específicos:

- Interpretar las percepciones de los usuarios que han desertado del programa 100% Familiar del centro de extensión del Instituto Universitario de Educación Física.
- Realizar un análisis estadístico del abandono de los usuarios del programa por trimestre, año, proyecto y curso.
- Identificar las causas de deserción de los usuarios del programa 100% Familiar.

METODOLOGÍA PROPUESTA

Alcance: el estudio tiene un alcance de tipo descriptivo, ya que no se encontraron investigaciones relacionadas con el tema.

Diseño: estudio de carácter no experimental transversal ya que se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, además se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, para después analizarlos.

Enfoque: el enfoque de la investigación es Empírico – Analítico, donde se miden datos cuantitativos para conocer las causas de deserción; e Histórico – Hermenéutico, para comprender e interpretar las percepciones de los usuarios.

Tiene una aproximación bimodal, ya que se utilizaran instrumentos de recolección de información cuantitativos y cualitativos.

Población: todos los usuarios que han desertado del programa 100% familiar del centro de extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia, en el periodo 2005 a 2008; se realizó con un universo de 818.

Muestra: se utilizó el STATS el cual arrojó el dato de 98 encuestas, con un nivel deseado de confianza del 80% y un error máximo aceptable del 6%.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La deserción de los usuarios del programa se presenta en el último trimestre del año específicamente, y en mayor medida en el proyecto de Promoción del deporte y uso creativo del tiempo libre en los cursos a los cuales no se les ha podido dar una continuidad como son: baloncesto, recrearte, baile y edufines.

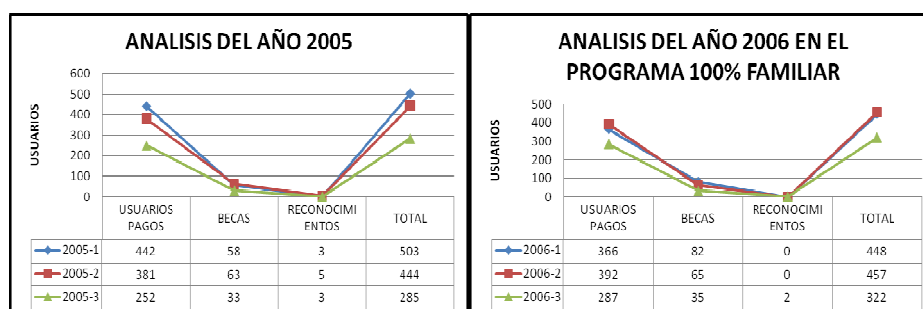


Ilustración 1 ANALISIS 2006

Ilustración 2 ANALISIS 2005

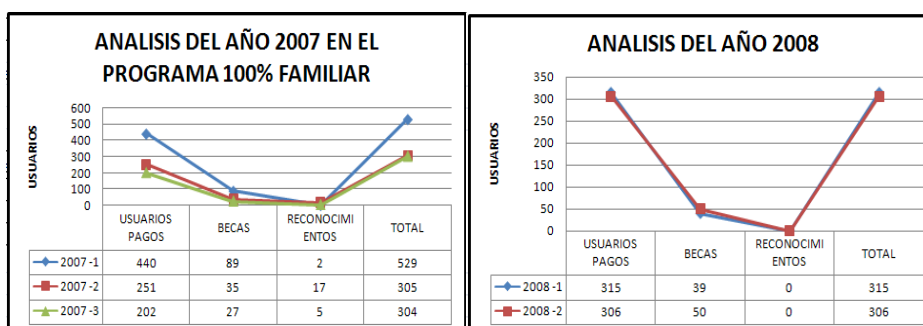


Ilustración 3 ANALISIS 2008

Ilustración 4 ANALISIS 2007

Los usuarios expresan que las razones por las cuales abandonaron el programa son como castigo por la indisciplina de los jóvenes en la casa o en el hogar, o debido al bajo rendimiento académico.

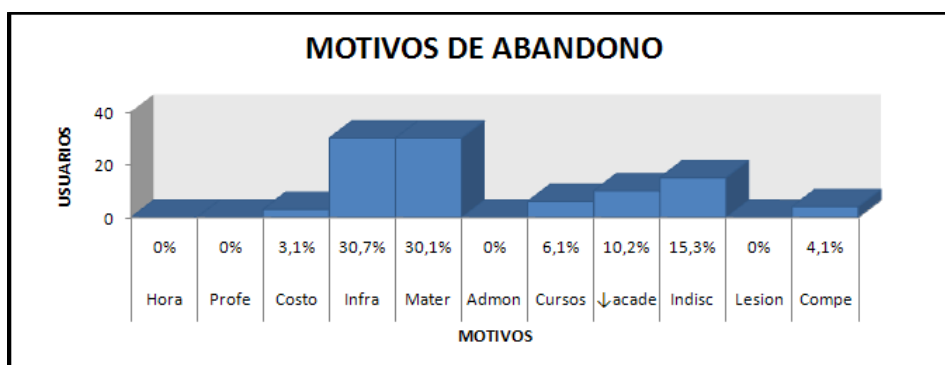


Ilustración 5 MOTIVOS DE ABANDONO

100% Familiar es un programa que desde sus inicios tiene falencias en cuanto a los escenarios y materiales, siendo así que un curso como natación el cual tiene una demanda en la comunidad, no cuenta con un escenario propicio para

el desarrollo de las clases; o estimulación adecuada, uno de los programas con mayor número de usuarios, no cuenta con materiales propios y suficientes para las clases.

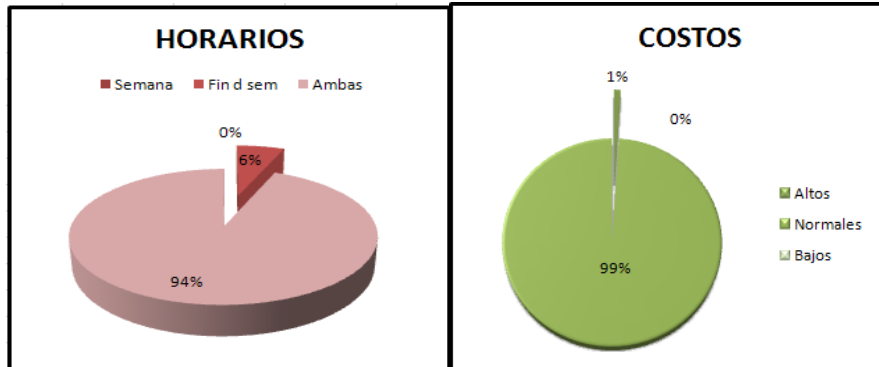


Ilustración 6 COSTOS

Ilustración 7 HORARIOS

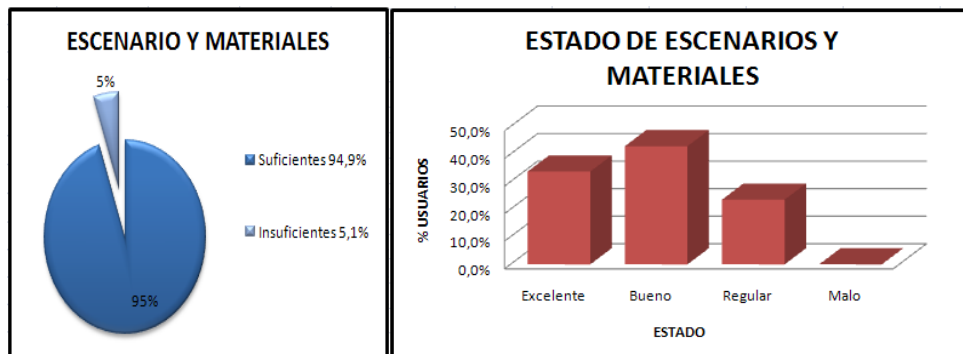


Ilustración 8 ESCENARIOS Y MATERIALES

Ilustración 9 ESTADO

Entre otros resultados se encontró que los horarios ofertados son los preferidos por el usuario, y que los costos son acordes a la población. Se encontró que el programa cuenta con suficientes escenarios, pero que el estado no es el más adecuado.

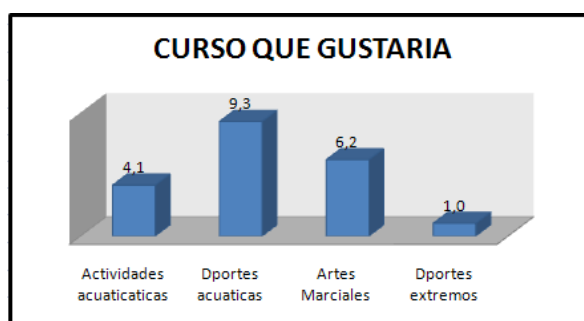


Ilustración 10 CURSO QUE GUSTARIA

Estos son los cursos que le gustaría tener a los usuarios en el programa, es importante destacar que el programa está ofreciendo este año uno de esto cursos.

PROFESORES					
Nivel	1	2	3	4	5
Puntuales	0% (0)	0% (0)	0% (0)	38,78% (38)	61,22% (60)
Educados	0% (0)	0% (0)	0% (0)	38,78% (38)	61,22% (60)
Inte fami clas	0% (0)	0% (0)	0% (0)	59,18% (58)	40,82% (40)
Trato adecu alum	0% (0)	0% (0)	0% (0)	55,1% (54)	44,9% (44)

Ilustración 11 NIVEL DE SATISFACCIÓN PROFESORES

PERSONAL ADMINISTRATIVO					
Escu atenta	0% (0)	0% (0)	0% (0)	31,96% (31)	68,04% (66)
Ate probl	0% (0)	0% (0)	0% (0)	31,96% (31)	68,04% (66)
Exis comu	0% (0)	0% (0)	0% (0)	31,96% (31)	68,04% (66)
Expres clar fácil	0% (0)	0% (0)	0% (0)	44,33% (43)	55,67% (54)
Fué amable	0% (0)	0% (0)	0% (0)	55,67% (54)	44,33% (43)
Fué Cortés	0% (0)	0% (0)	0% (0)	38,14% (37)	61,86% (60)

Ilustración 12 NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

Se identificó en una calificación de uno a cinco que los profesores y el personal administrativo tiene un desempeño entre 4 y 5, lo cual los pone en un buen nivel.

Durante las diferentes administraciones que ha tenido el programa se han realizado estrategias de mercadeo que permitan aumentar el número de usuarios; donde dan resultados para iniciar el año pero no en la continuidad del usuario durante los tres trimestres.

Recomendaciones

Durante varios años se ha buscado integrar a los padres de familia de los usuarios del programa a diferentes cursos, de esta manera surgió Actividad Física para Adultos; es necesario retomar estrategias que permitan lograr este vínculo de padre e hijo en el programa.

Ofrecer otras actividades para los padres y acompañantes, sin que aumenten los costos; concertar con la sala de informática, la biblioteca y el laboratorio qué servicios ofrecer (prensa, literatura, música, películas, internet, áreas wifi).

Apoyo a la práctica de ejercicio libre, mediante el préstamo de implementos básicos y disponibilidad de monitores (p.ej. becarios de cooperativas u otros).

Se deben realizar acciones que permitan tener al usuario durante todo el año en el programa, ya sean descuentos o becas en el último trimestre para aquellos que han asistido durante los dos primeros semestres del año.

Es importante implementar políticas para el uso de las becas y reconocimientos donde se especifique el uso y momento en el cual se deben otorgar.

Debido a la situación actual que tiene el programa sería propicio realizar un cierre parcial a los cursos que no se les puede dar la garantía suficiente para que se desarrollen adecuadamente y sólo dejar programas como Crecimiento y Desarrollo, Fútbol y Patinaje, mientras se tienen los escenarios y materiales suficientes y adecuados para realizar una reinauguración de estos.

Es importante mejorar la estrategia de mercadeo en:

- Sitio Web actualizado, con fotos de la sede y los cursos y con contenidos académicos elaborados por los profesores sobre diferentes temas.
- Instalar vallas en la sede de Robledo para informar y motivar a la población de sectores aledaños
- Distribuir información publicitaria en zonas aledañas con la oferta de cursos a realizar en las unidades residenciales (cursos a domicilio).
- Incluir información en la revista y en trabajos publicados en VIREF.

El Instituto Universitario de Educación Física requiere de una transformación en su infraestructura deportiva con el fin de mejorar los servicios que ofrece a la comunidad universitaria y a la comunidad en general. En la actualidad se realiza un plan de mejoramiento a las instalaciones de la sede, donde se incluye

Es importante tener un mayor control en la programación de los cursos que se van a ofrecer en cada trimestre, para que los usuarios tengan claridad a la hora de matricularse y mejorar los recursos y la logística para posibilitar un buen progreso en cada uno de ellos durante cada trimestre.

REFERENCIAS

Aguirre Muñoz, Henry Arney; Carvajal Gómez, Jorge Alberto; Acevedo Flórez, Juan David (2009). Estudio de mercado para el programa 100% familiar del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia en los barrios aledaños a sus instalaciones (Ciudadela Robledo e INEM José Félix de Restrepo). Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física .
Disponible: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/164-estudio.pdf>

Akilian, Fernando (2005). El deporte en la niñez: falta de incentivo o falta de tiempo. Resultados de una encuesta en una colonia de vacaciones en la ciudad de Buenos Aires. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 85. Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd85/gcba.htm>

Armenta González-Palenzuela, Fernando (2004). La motivación y adhesión hacia la actividad física y el deporte. *EA, Escuela Abierta: Revista de Investigación Educativa*, 7: 137-152.

Disponible: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1065704>

Betancur Sáenz, Mónica; Llano Castrillón, Diana María; Gutiérrez Zapata, Juan Pablo (2008). Identificación de necesidades y tendencias de las prácticas deportivas y recreativas del municipio de Rionegro. Informe de Práctica. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física. Disponible: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/086-rionegro.pdf>

Bohórquez Ortiz, Carmen Elisa; Soto Aristizábal, Camilo Andrés (2005). Propuesta de un sistema de evaluación y control de gestión por medio de indicadores para el Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.

Disponible: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/171-propuesta.pdf>

Cervello Gimeno, Eduardo; Escartí, Amparo; Guzmá, José F. (2007). El abandono del deporte en jóvenes desde la teoría de las metas de logro. *Psicothema*, 19(1): 65-71.

Disponible: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2231537>

Congreso de la República de Colombia. Constitución Política de Colombia. 1991.

_____ Ley 181 de 1995.

De Andrés, F. y otros (1997). *Manual de Gestión de Centros Deportivos 1, La evaluación de la gestión de los centros deportivos*. Barcelona: Editorial Gráficas Aguadas S.L.

Gambau i Pinasa, Vicente. La gestión de la actividad física y deporte para los mayores: ¿cómo evitar el abandono de la práctica deportiva? En: Mariño Paz, Beatriz; Cancela Carral, José María; Camiña Fernández, Francisco; Pazos Couto, José María (2004). *Actividad física y deporte para mayores: IV Congreso Internacional de A. F. y Deporte para Mayores*, 75-90.

García Calvo, Tomás; Leo Marcos, Francisco Miguel; Martín Clemente, Estefanía; Sánchez Miguel, Pedro Antonio (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 4(12): 45-58.

Disponible: <http://www.cafyd.com/REVISTA/01203.pdf>

Gutiérrez C. y Vallejo, J. (2005). *El usuario y la realidad jurídica de los CAPF y los gimnasios en el municipio de Medellín*. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.

Disponible: http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/usuario_realidad.pdf

Gutiérrez Betancur, Juan Francisco (2003). *Fundamentos de la administración deportiva*. Armenia: Kinesis.

_____ (2007). *Módulo de mercadeo deportivo*. Documento no publicado. Medellín: Universidad de Antioquia.

Mesa Herrera, Paulo César (2007). Sensación y percepción.

Disponible: www.monografias.com/trabajos7/sepe/sepe.shtml

Moreno Murcia, Juan Antonio; Sicilia Camacho, Alvaro; Gutiérrez Sanmartín, Melchor; Pavón Lores, Ana Isabel (2006). Pensamiento del estudiante sobre la oferta de programas físico-deportivos en la universidad. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 103.

Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd103/univers.htm>

Nuviala Nuviala, Alberto; Nuviala Nuviala, Román (2005). Abandono y continuidad de la práctica deportiva escolar organizada desde la perspectiva de los técnicos de una comarca aragonesa. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 20.

Disponible: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista27/artinfluencia41f.pdf>

Ospina Vásquez (1992). *Los economistas de ayer, hoy y mañana*. *Revista Estrategia Económica y Financiera*, 165.

Ramos Bermúdez, Santiago (2007). Factores de estrés, causas del abandono y cualidades volitivas en deportistas infantiles. *Educación Física y Deporte*, 26(1): 101-106. Disponible:

<http://viref.udea.edu.co/contenido/revistainstituto/revistas/26-1.pdf>

Ríos Vásquez, María Olga; García Chaverra, John Enrique (2006). Hacia un sistema de gestión de la calidad en el programa Cien por Ciento Familiar, del Centro de Extensión del Instituto Universitario de Educación Física de la Universidad de Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física. Disponible en:

Disponible : <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/037-hacia.pdf>

Rodríguez Romo, Gabriel; Mayorga García, Juan Ignacio; Garrido Muñoz, María; Merino Jiménez, Alvaro; Fernández del Valle, María (2006). La práctica, el abandono y la demanda futura de actividad física y/o deporte entre los habitantes de la comunidad. *Kronos: revista universitaria de la actividad física y el deporte*, 9: 54-66.

Disponible: <http://www.revistakronos.com/kronos/index.php?numero=9>

Saldarriaga V., Aicardo Andrés; Giraldo Q., Jorge Rubeiro; Restrepo B., Juan Camilo; Gutiérrez B., Juan Francisco (2007). Necesidades y tendencias del deporte y la recreación y su relación con el uso de la infraestructura en el municipio de Titiribí, Antioquia 2007. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física.

Disponible: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/083-titiribi.pdf>

Sierra, C. (2007). *Módulo 1, Diploma de Mercadeo Deportivo*, Indeportes Antioquia.

Tabernero Sánchez, Belén; Márquez Rosa, Sara; Molinero, Olga; Tuero, Concepción, Salguero del Valle, Alfonso (2005). El abandono deportivo: propuesta para la intervención práctica en edades tempranas. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 90. Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd90/abandono.htm>

Torregrosa, Miquel; Cruz, Jaume; Sousa, Catarina; Viladrich, C.; Villamarín, Francisco; García Más, Alejandro; Palou Sampol, Pere (2007). La influencia de padres y madres en el compromiso deportivo de futbolistas jóvenes. *Revista latinoamericana de psicología*, 39(2): 227-237.

Valdemoros San Emeterio, María Angeles; Ponce de León Elizondo, Ana; Sanz Arazuri, Eva (2008). El valor de la salud en el ocio físico-deportivo juvenil: análisis y propuestas educativas. Tesis doctoral. España: Universidad de La Rioja.