



Anexo 3.

Encuesta Plan de acción para la Fundación C-DEG: mitigación de la desigualdad y la pobreza en la vereda La Clara del municipio de Guarne

Introducción

Los resultados de la encuesta fueron obtenidos por medio de la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas a un total de 144 hogares de la vereda La Clara. Se tuvo como base para los cálculos de las muestras y la priorización de los hogares, las encuestas previas realizadas por la administración pública de SISBEN y de estratificación (referencia).

El cuestionario tuvo la siguiente estructura: inicialmente, se incluyeron algunos ítems relacionados con la codificación de la encuesta y un bloque de preguntas relacionadas con información de contacto de lxs encuestadxs. Más adelante, la encuesta se estructuró estratégicamente en los ejes temáticos priorizados desde la investigación para el abordaje cuantitativo, a saber, educación, trabajo e ingresos, destinación del suelo y otros.

Consideraciones logísticas

- Los cuestionarios fueron aplicados en 5 días entre el 20 y el 24 de septiembre del 2021. Previamente, se tuvieron reuniones con el equipo encuestador para construir el cuestionario y para validarlo, asimismo, se tuvieron asesorías con varixs profesores del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia, para mejorar las preguntas que se construyeron con el equipo. También, se tuvieron diálogos con la asesora de la investigación para recoger recomendaciones sobre la aplicación de la encuesta; estas recomendaciones posteriormente fueron socializadas al equipo.
- La ruta de las encuestas fue dirigida por lxs dos presidentes de las JAC de la vereda (La Clara y La Clarita), quienes a partir de su conocimiento del territorio ordenaron estratégicamente los puntos de concentración de viviendas y las rutas para la

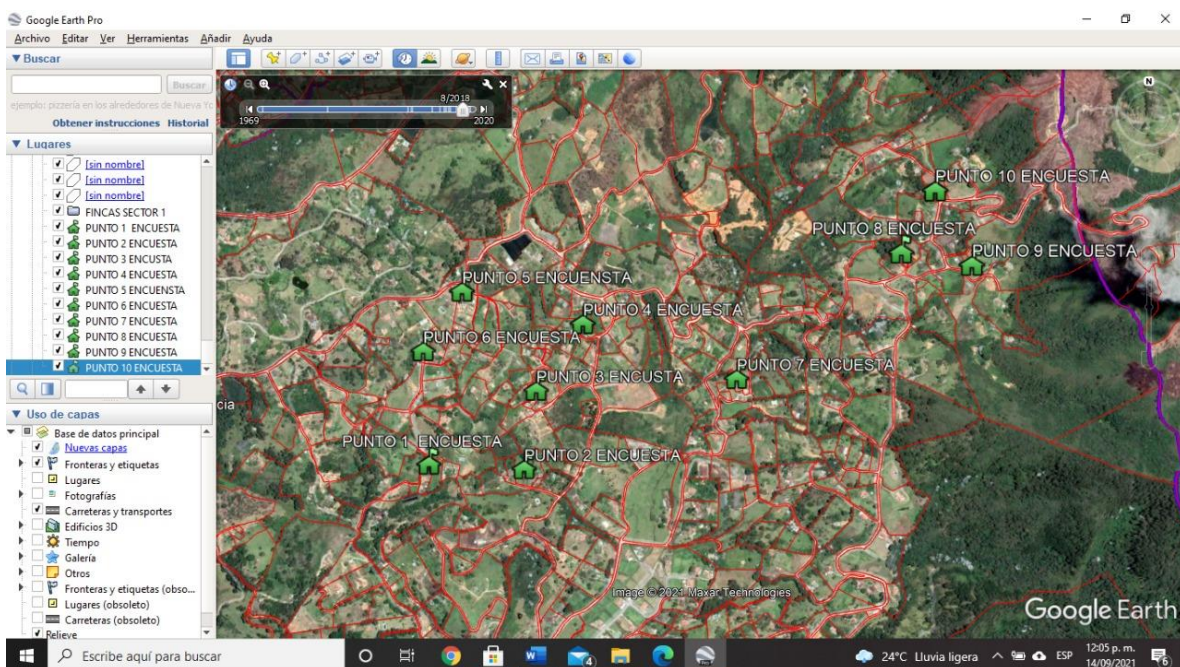


aplicación de los cuestionarios de la siguiente manera (Imagen 1): el primer día se abordaron los puntos de encuesta 1 y 2, el segundo día los puntos 3 y 4, el tercer día los puntos 5 y 6, el cuarto día los puntos 7 y 8, y el quinto día los puntos 9 y 10. Previamente la presidenta de la JAC de La Clara dio aviso a la comunidad para que, en la medida de lo posible, estuvieran en sus viviendas el día en que se realizaría la encuesta, sin embargo, este orden tuvo algunas variaciones debido a las dinámicas cotidianas del territorio. La empresa C-DEG suministró el transporte para desplazarse a los puntos de encuesta y los viáticos de alimentación para el equipo encuestador.

- Lxs encuestadores tuvieron una remuneración monetaria por cada una de las encuestas realizadas, la empresa C-DEG les entregó un kit de dotación que incluía pavas para el sol, camiseta, tabla y bitácora.
- Asimismo, la empresa suministró recursos para llevar diferentes tipos de plántulas para una huerta por vivienda con el fin de incentivar y reforzar el relacionamiento de lxs habitantes con la tierra, y también, con el fin de generar apertura para la aplicación de los cuestionarios.

Imagen 1.

Ruta de encuestas.





Consideraciones sobre la muestra

- Tamaño de la muestra por hogares.

En vista de que el total de hogares en la vereda La Clara es de 546 (encuesta SISBEN), la encuesta realizada a 144 hogares tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 7.02%.

- Tamaño de la muestra por personas.

La cantidad de personas que viven en los hogares encuestados es aproximadamente 545 y el promedio de personas por hogar es de 3,78. Este total fue calculado de la siguiente manera: A 112 hogares se les preguntó por la cantidad de personas que viven en cada hogar; la sumatoria de las personas que conviven en los 112 hogares fue de 424. Así, si en 112 hogares viven 424 personas y se tiene un promedio por hogar de 3,78 personas, puede decirse que aproximadamente, en 144 hogares, viven un total de 545 personas.

Esto contrasta con los datos brindados por la encuesta del SISBEN. Si en la encuesta del SISBEN se asegura que en un total de 546 hogares viven 1473 personas, en proporción podría decirse que en promedio en la vereda viven 2,69 personas por hogar, lo que disminuye 1,09 personas por hogar, en comparación con la encuesta realizada en este estudio.

De esta manera, y dado que los datos de la presente encuesta son más recientes, y además, recopilan información de primera mano, se asumirá la muestra de 545 personas, y de 3,78 personas por hogar.

Criterios de selección

- La encuesta se dirigió a una persona por hogar, que debía ser mayor de edad y tener un conocimiento global de la situación de las y los miembros con los que conviven.
- Se priorizaron hogares con mayores niveles de empobrecimiento; esta priorización se hizo a partir de los conocimientos previos de la presidenta de la JAC de La Clara, quien ha sido un canal de trabajo comunitario y conoce las dinámicas de la vereda.



- Se priorizaron los hogares de las personas nativas de la vereda, del sector denominado como La Clara, debido a que el interés investigativo estuvo puesto en aquellas personas a las que más afectan las dinámicas de desigualdad y gentrificación.

-

Equipo encuestador

- Lxs encuestadores fueron habitantes de la vereda, 2 mujeres jóvenes del grupo Crecer en el CER, la presidenta de la junta de acción comunal de La Clara, el presidente de la junta de acción comunal de La Clarita, un joven estudiante de ingeniería ambiental, una pedagoga jubilada y el investigador principal. Todxs realizaron aproximadamente la misma cantidad de encuestas, es decir, 29 por persona.
- Todxs lxs encuestadores han participado de procesos comunitarios en la vereda, lo que les dio idoneidad para liderar la aplicación de los cuestionarios.
- Previo al inicio de la aplicación de las encuestas, se realizó un taller en el que se dio claridad sobre las preguntas del cuestionario y se disiparon interrogantes sobre las mismas, lo que se facilitó a raíz de que el equipo investigador aportó nuevas preguntas para el cuestionario e increpó las preguntas propuestas por el investigador principal.
- Cada unx de lxs encuestadores diligenció una bitácora en la que consignaron información adicional que no podía levantarse de la encuesta.
- Al final de cada jornada, se realizaron conversatorios en los que se comentaban los hallazgos obtenidos durante la aplicación de las encuestas.

Ficha técnica: Encuesta Plan de Acción para la Fundación C-DEG: mitigación de la desigualdad y la pobreza en la vereda La Clara del municipio de Guarne (2021)	
No. de hogares consultados:	144
Tiempo estimado de aplicación:	De 20 a 30 minutos
Quien lo aplicó:	Miembrxs del grupo base de investigación
Cómo se aplicó:	Presencial
Dónde se aplicó:	En los hogares

Tiempo de recolección:	5 días
Criterios de selección de lxs hogares:	<ul style="list-style-type: none"> - La encuesta se dirigió a una persona por hogar, mayor de edad y con conocimiento global de la situación de las y los miembros con los que conviven. - Hogares con mayores niveles de empobrecimiento (a partir de los conocimientos previos de la presidenta de la JAC de La Clara, quien ha sido un canal de trabajo comunitario y conoce las dinámicas de la vereda). - Hogares de las personas nativas de la vereda, del sector denominado como La Clara.

Conceptualización de los componentes del cuestionario

Componente	Descripción
<p>Componente educación</p> <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Hay personas en su hogar que actualmente estén estudiando? 2. ¿Qué están estudiando estas personas? Especifique el nivel o el área de estudio. 3. ¿A cuántas personas de su casa les gustaría estudiar? 4. ¿Qué les gustaría estudiar a esas personas? 	<p>Este componente considera preguntas relacionadas con el nivel de educación que actualmente tienen cada una de las miembros del hogar con el fin de ampliar el componente de conocimientos de la encuesta proporcionada por el SISBEN (2021). El énfasis de este componente estuvo puesto en indagar si las personas de la vereda estudian o no, qué estudian actualmente y qué les gustaría estudiar indicando el nivel de estudio (primaria, secundaria, técnica, tecnología, pregrado y posgrado) y área de estudio para el caso de técnica, tecnología, pregrado y posgrado.</p>



<p>Componente trabajo e ingresos</p> <p>Preguntas:</p> <p>5. ¿Cuántas personas trabajan en su hogar?</p> <p>6. ¿Qué tipo de empleo tienen las personas en su hogar y dónde lo desempeñan (municipio y sector)?</p> <p>7. ¿Cuál es el promedio de los ingresos mensuales en su hogar?</p> <p>8. ¿Cuántas comidas al día tienen usted y su familia o las personas con las que convive?</p>	<p>Este componente considera preguntas relacionadas con la actividad laboral, los ingresos y la alimentación de lxs habitantes de la vereda, su objetivo fue determinar el tipo de trabajo (formal o informal), la cantidad de personas que trabajan por cada hogar, el municipio, el sector y el nombre de la empresa (en el caso de los trabajos formales). Así como también, inventariar los oficios y los saberes que se tienen en la vereda (esto último con la finalidad de dejar un directorio laboral que facilite los canales de comunicación y mejore la circularidad de recursos en la vereda). Se incluye también una pregunta sobre los ingresos totales por hogar, para determinar acceso a bienes y servicios y una pregunta para determinar la cantidad de comidas al día. Lo anterior, con el fin de determinar superficialmente la satisfacción de la necesidad básica de la alimentación.</p>
<p>Componente destinación del suelo</p> <p>Preguntas:</p> <p>9. ¿A qué se destina el terreno donde viven?</p> <p>10. ¿Qué tanto terreno tienen para cultivar?</p> <p>11. ¿Qué cultivan?</p> <p>12. ¿Comercializan algo de lo que cultivan? En caso de que si, ¿cómo lo</p>	<p>Este componente considera preguntas relacionadas con la cantidad de tierra, la destinación de la tierra y las actividades de agricultura desarrolladas en la vereda. El objetivo estuvo puesto en realizar un inventario de las condiciones actuales del agro en la vereda, pasando por el reconocimiento de las plantas que más se usan para la comercialización y el auto</p>



comercializan?, en caso de que no, ¿por qué no lo comercializan? 13. ¿Qué tipo de productos le gustaría empezar a cultivar?	sostenimiento –el inventario de las plantas que se cultivan y que les gustaría cultivar se hace con la finalidad de dejar un insumo para el plan de acción–.
Componente otros Preguntas: 14. ¿Alguna de las personas en su hogar pertenece a los siguientes grupos poblacionales (Afrocolombiano, Indígena, LGTBIQ, Víctima del conflicto armado)?	Este componente contuvo una pregunta, por medio de la cual se buscó reconocer la presencia de grupos sociales que han sido históricamente excluidos, para revisar la medida en que el cruce de variables de interseccionalidad puede ser determinante a la hora de entender el empobrecimiento en la vereda.

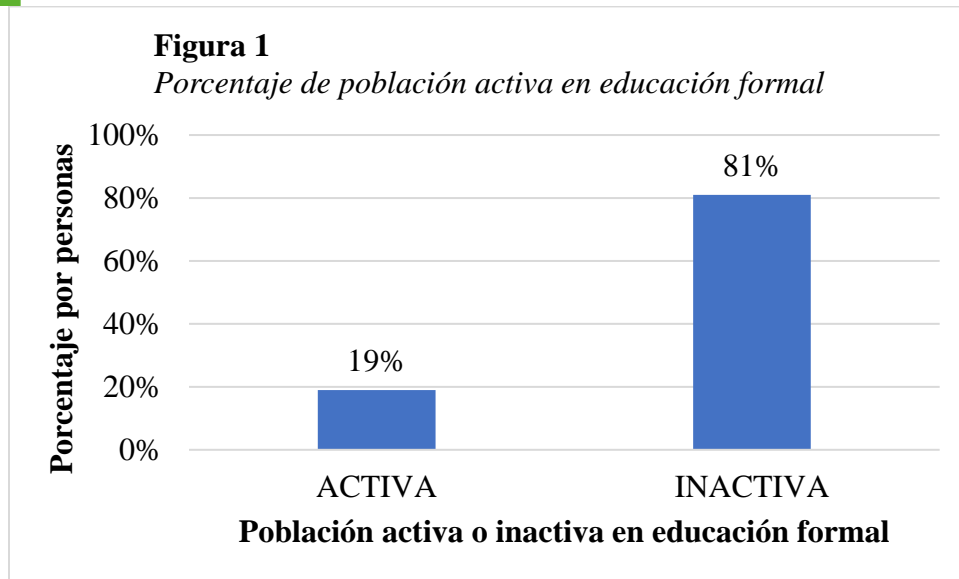
Resultados

Educación

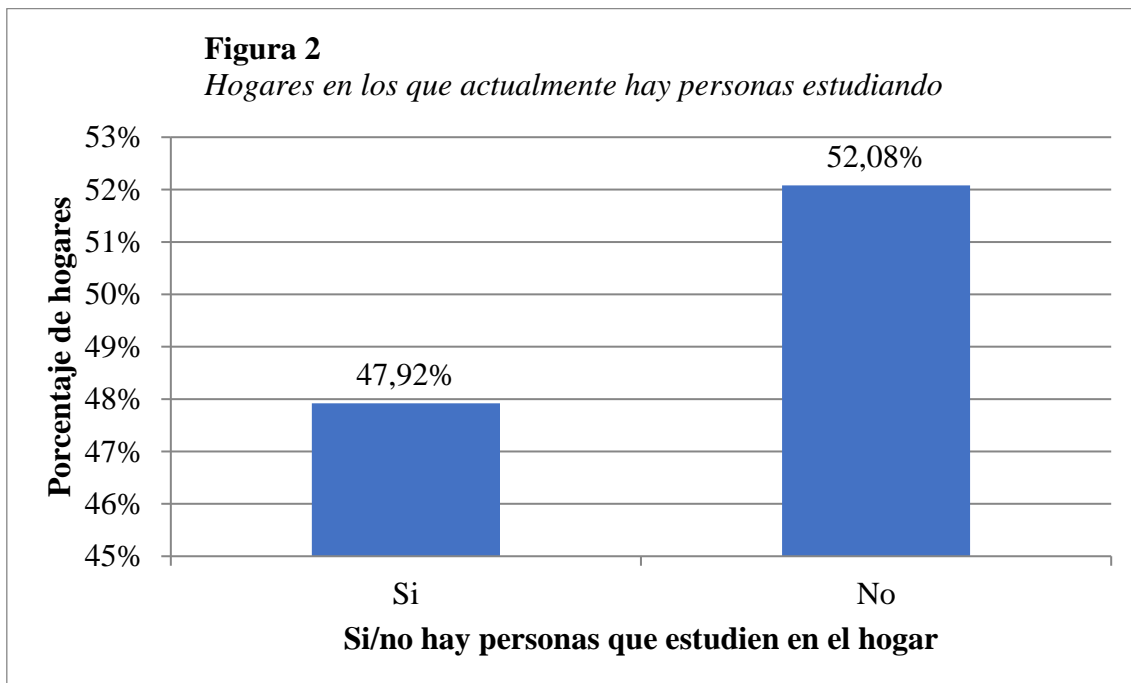
En la encuesta del SISBEN se asegura que:

De las 1473 personas, 187 (12,7%) no tienen ningún nivel educativo, 511 (34,7%) personas estudiaron hasta preescolar, 603 (40,9%) personas terminaron primaria, 77 (5,2%) personas lograron terminar su secundaria, 84 personas (5,7%) accedieron a educación media, 10 (0,7%) personas se recibieron de técnicas o tecnólogas, 1 persona (0,1%) se graduó de la universidad y ninguna persona tiene el nivel educativo de posgrado. (Encuesta SISBEN, 2020).

Complementando la información del municipio, que arroja datos de los estudios completados por la población, se decidió preguntar por las personas que actualmente se encuentran estudiando, para examinar en qué medida las personas de La Clara participan actualmente en programas educativos y cómo cambian estas respuestas los datos de la encuesta del SISBEN. Se llegó a la siguiente conclusión: en el total de los hogares, el 19% (103 personas) de la población se encuentra estudiando actualmente; el 81% de las personas de la vereda no se encuentran estudiando.

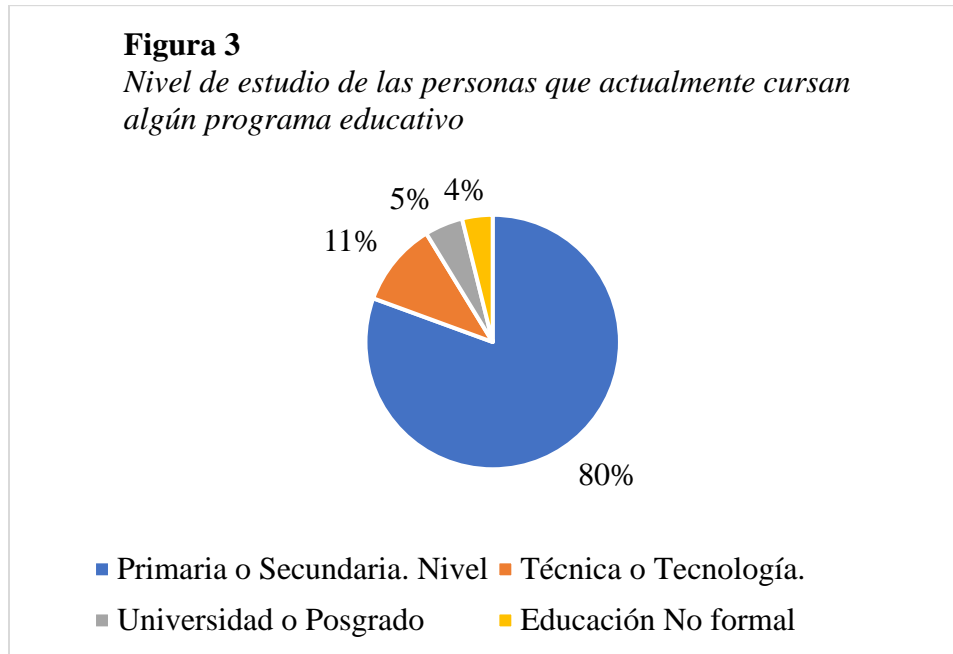


En el 52% de los hogares (72 hogares) de la vereda ninguna persona se encuentra estudiando, y en el 48% de ellos, sí hay personas que actualmente estén estudiando (Figura 2).



Se preguntó también por el nivel de educación de las personas que se encuentran estudiando, llegando a los siguientes resultados (Figura 3). El 15% de las personas (83) cursan primaria y secundaria; el 2% de las personas (11) estudian técnica o tecnología, el 1%

(5 personas) estudian algún pregrado, ninguna persona estudia algún posgrado y el otro 1% (4 personas), estudian en programas de educación no formal.



Esta información no cambia significativamente los datos arrojados por la encuesta, pues el porcentaje de personas que acceden a educación técnica, tecnológica, universitaria y de posgrado sigue siendo bajo; y esto, considerando que los empleos mejoran su remuneración de acuerdo con el nivel educativo, sigue siendo un índice para hablar de desigualdad en la vereda.

Cruzando los datos de la encuesta del SISBEN y los recogidos en el presente estudio respecto a la muestra del SISBEN (1473 personas), se tiene la siguiente información (Tabla 1). Sumando las personas que completaron sus estudios y las que actualmente lo están estudiando, para técnica y tecnología se tiene un total de 21 personas (1,45% de la población), para pregrado, se tiene un total de 6 personas (0,44% de la población), y para posgrado, no hay ninguna persona que lo haya completado ni que actualmente lo esté estudiando.



Tabla 1.

Comparativo de los datos arrojados por la encuesta del SISBEN y del presente estudio para educación técnica, tecnológica, de pregrado y posgrado.

Número de personas y porcentaje.s

ENCUESTA SISBEN (estudios completados)	% person as según la muestra del SISBEN.	ESTE ESTUDIO (estudiando actualmente)	% person as según la muestra del SISBEN.	TOTAL PERSONAS DE LAS 2 ENCUESTAS	TOTAL PORCENTAJE DE LAS 2 ENCUESTAS
Técnica y Tecnología	10 personas 0,7%	Técnica y Tecnología	11 personas 0,75%	21 personas	1,45%
Pregrado	1 persona 0,1%	Pregrado	5 personas 0,34%	6 personas	0,44%
Posgrado	0 personas 0%	Posgrado	0 personas 0%	0 personas	0%

Fuente: Elaboración propia con información recuperada de Encuesta SISBEN (2020) y de este estudio.

Con el fin de dejar un insumo que sirva tanto de reconocimiento del contexto educativo de la vereda como para fines de utilidad laboral para las personas de la vereda, se preguntó también por el área de estudio que estas personas están desempeñando, para el caso de las técnicas, tecnologías, pregrados y educación no formal (Tabla 2):

Tabla 2.

Áreas de estudio que actualmente cursan habitantes de la vereda.

Técnicas y tecnologías	Pregrados	Educación No Formal
Pedagogía infantil, Clínica Veterinaria y Producción agropecuaria, Mecánica Automotriz, Tecnología en Talento Humano, Tecnología en Regencia de Farmacia, Técnica en Uñas,	Ingeniería Ambiental, Administración de Empresas, Psicología e Ingeniería Sanitaria.	Curso de Fotografía en Casa de la Cultura Guarne, Programa informal: futuro de Colombia, taller de artesanía, Curso de Inglés, Curso de Estilismo.



Técnica en Contabilidad,
Manejo de Máquinas de
Coser, Técnica en
Tecnología, Tecnología en
Gestión Logística, Técnica
en Construcción de
Edificaciones.

En el 54% de los hogares (78) manifiestan que hay personas en el hogar que quieren estudiar, en los cuales, el 29% (156 personas) de las personas desean estudiar y tienen idea de las áreas de estudio en las que les gustaría inscribirse. A continuación, se expone, a partir del método de nube de palabras, el nivel de educación formal al que les gustaría acceder (Tabla 3):

Tabla 3.

Recurrencia de intereses expresados por lxs encuestados en niveles de educación.

Número de veces mencionada	Nivel de educación
42	Tecnología
42	Pregrado
34	Técnica
27	Cursos
19	Terminar secundaria
4	Primaria
2	Posgrado
1	Especialización

Es importante también puntualizar las expectativas de estudio de las personas que respondieron afirmativamente a la pregunta, con el fin de exponer un mapa de áreas de estudio, en las que sería pertinente gestionar articulaciones con instituciones educativas en la vereda. Debe precisarse que lo que se logró con la encuesta fue realizar un sondeo de los intereses educativos expresados por la comunidad; a través del método de nube de palabras, por medio del cual se encontraron las siguientes recurrencias (Tablas 4, 5 y 6):



Tabla 4.

Recurrencia de intereses expresados por lxs encuestados en áreas de estudio de nivel técnica o tecnología.

Área de estudio	# de veces mencionada
Agronomía (Campo, Tierra, Cultivos y Agropecuaria)	11
Estilismo, Peluquería y Barbería. Belleza (manicure, pedicure, entre otros)	10
Sistemas	7
Gastronomía	7
Enfermería	6
Música (violín, guitarra, entre otras)	6
Mecánica	5
Construcción	4
Secretariado	4
Confección y modistería	4
Logística	3
Panadería	3
Jardinería	3
Artes	3
Matemática	3
Paisajismo	2
Policía	2
Redes (Gestión de redes)	3
Eléctrica	2
Mercadeo, Pintura, Gestión Humana, Regencia de Farmacias, Emprendimiento, Electrónica, Salud Ocupacional, Motos, Nuevas Tecnologías, Vigilancia, Laboratorio, Criminalística, Tránsito	1

Tabla 5.

Recurrencia de intereses expresados por lxs encuestados en áreas de estudio de nivel pregrado.

Área de estudio	# de veces mencionada
Administración de empresas	11
Ingeniería (ambiental, civil, industrial, entre otras)	7
Medicina	5



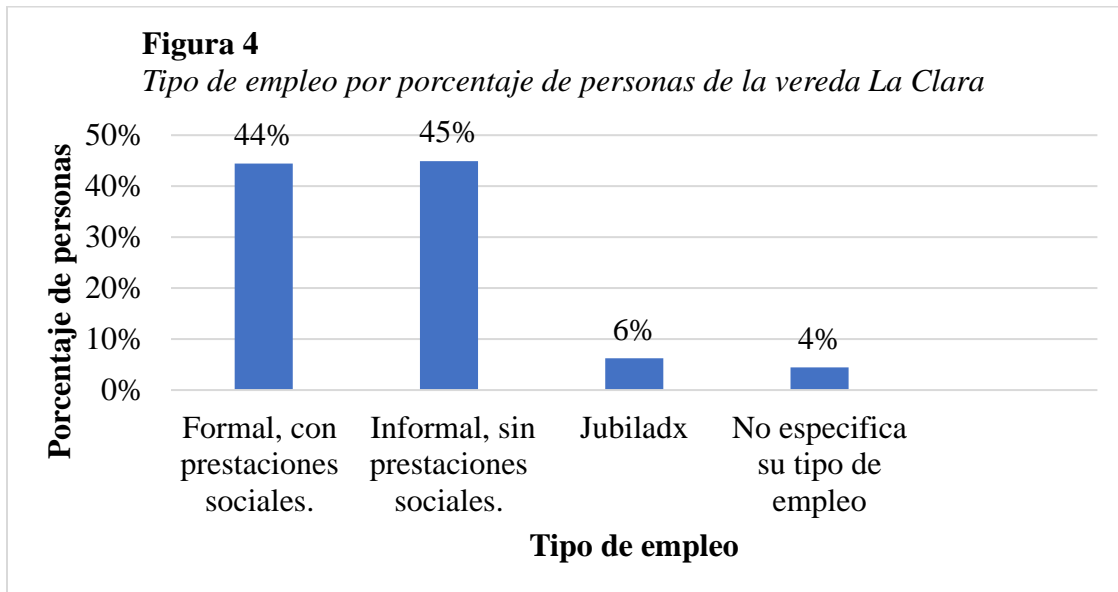
Contabilidad	3
Veterinaria	3
Psicología	2
Diseño de modas	2
Odontología	2
Radiología, Filosofía, Aviación, Literatura, Pedagogía Infantil, Periodismo, Comercio Internacional, Química Pura, Derecho.	1

Tabla 6.

Recurrencia de intereses expresados por lxs encuestadxs en áreas de estudio de cursos y educación no formal.

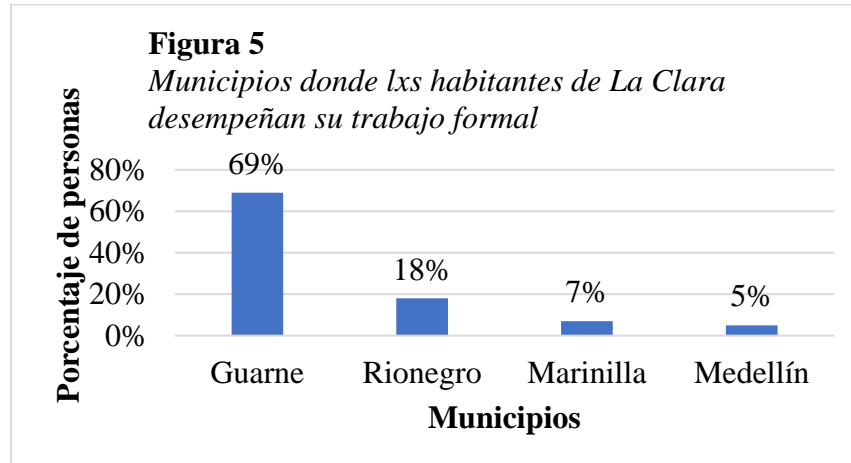
Cursos/ Educación no formal	
Área de estudio	# de veces mencionada
Inglés	5
Fotografía	3
Deportes (patinaje, entre otros)	2
Francés, Repostería, Manipulación de Alimentos, Investigación, Teatro, Escritura, Carpintería, Poesía, Excel, Conducción (para ser conductor), Cerámica.	1

Trabajo e ingresos

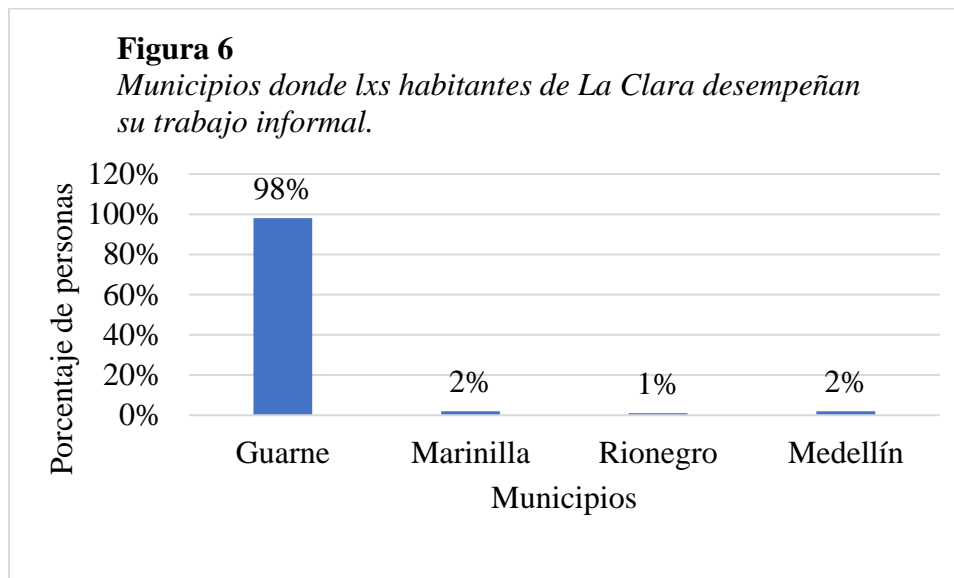


De las 225 personas que trabajan y generan ingresos, el 45% (101 personas) tienen un trabajo informal, sin prestaciones sociales, el 44% (100 personas) tiene un trabajo formal y con prestaciones sociales, el 4% (10 personas), no especificaron su tipo de empleo, y el 6% de las personas (14) son pensionadas (Figura 4).

De las personas que tienen un trabajo formal, el 69% lo ejercen en el municipio de Guarne, el 18% en el municipio de Rionegro, el 7% en el municipio de Marinilla y el 5% en el municipio de Medellín (Figura 5).



De las personas que tienen un empleo informal, el 98% lo ejercen en el municipio de Guarne, 2% en el municipio de Marinilla, 2% en Medellín y el otro 1% en el municipio de Rionegro (Figura 6)



También se tuvo una aproximación a los sectores y las empresas en las que trabajan las personas que tienen empleo formal (Tabla 7) e informal (Tabla 8) . Debe aclararse que no todas las personas respondieron este ítem, se deja entonces la alerta para que en otros estudios pueda profundizarse en este tema, pues es importante conocer la vinculación/ no vinculación laboral de las personas del territorio que tienen las empresas de la zona. Asimismo, es necesario profundizar en el tipo de empleo que adquieren las personas en las empresas de la



zona, pues este dato es importante para entender desde qué nivel educativo se contratan a las personas de la zona, y en consecuencia, cuál es el incentivo salarial que les proporcionan. Siendo entonces un dato parcial de las empresas, los sectores y los oficios que ejercen actualmente lxs habitantes de la vereda La Clara, se arroja la siguiente información

Tabla 7.

Empresas en las que laboran formalmente lxs habitantes de la vereda.

Empresa	# de personas de la vereda que trabajan en la empresa
No especificado	13
American Flowers	7
SENCO de Colombia	5
New Stetic	4
Eurocerámica	3
CDI exhibiciones	3
La Clara/ La Clarita (trabajadores domésticxs)	3
Aeropuerto	3
Nutreo	2
Proquident	2
Articur	2
MIC	2
GRIFA, Comprecolor, San Pio (ferretería), Fricar, Firma de Abogados, Planar LTDA, Centro Empresarial La Clarita, Arenisca, AUTECO, PINTUCO, Universidad de Antioquia, Follajes de Oriente, ROTOPLAS, Olímpica, Normal Superior, INDEC, Taller, Depósito, UTS, CELSA, Virtual, Nacional de Chocolates, Tinto Oriente, COLPISOS, Bancolombia, Solla, Fatintes, San Antonio, Visitas Domiciliarias, C.A. Mejía, Sable, Taxis, CORPAUL, AVON, Calzado y Molde, IMUSA, SOMER, Aseo, Imocente, Floristería, Semillas de Fé, Industriales, PEPSICO, Prodecol, MCM Honda etiqueta para envases, MILDO RESPEL (residuos peligrosos), COLGATE, INCODI, Telas.	1 persona por empresa.

En el análisis de la información se notó una incongruencia con respecto a la pregunta sobre la cantidad de personas que tienen un trabajo informal. En esa pregunta solo el 19%



(101 personas) de lxs habitantes registró que tienen un trabajo informal; mientras en las preguntas del tipo de empleo que desempeñan, el 24% (129 personas) de los habitantes dijeron que tenían algún tipo de trabajo informal. Esto se dio porque estos trabajos no son trabajos estables, en ocasiones solo los ejercen de manera circunstancial, 1 o 2 veces al mes, y por lo tanto, no lo consideraron como un trabajo. En todo caso, para hacer un inventario de los oficios que saben hacer las personas de la vereda, se retoma este 24% de la población (129 personas), con el fin de tener un panorama más amplio.

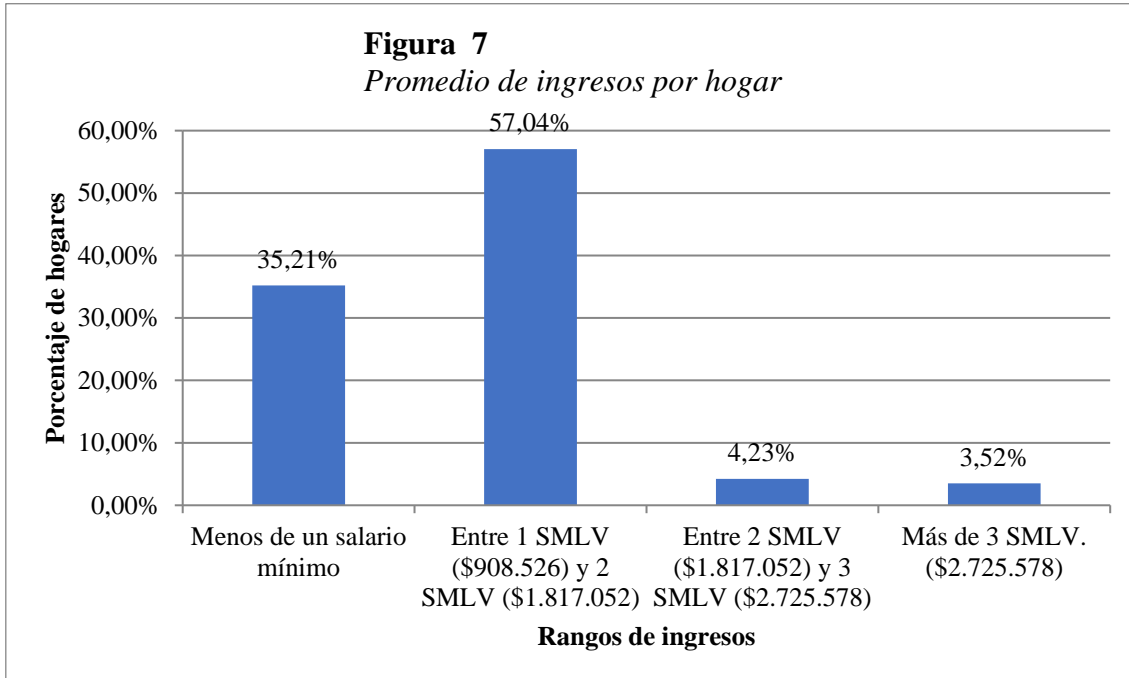
Tabla 8.

Oficios informales que desempeñan lxs habitantes de La Clara.

Oficio	# personas de la vereda que ejercen el oficio	% sobre las personas que tienen trabajo informal.
Jornalerxs y Agricultores	42	33%
Construcción	15	12%
Oficios Varios	15	12%
Vendedores de Gas, Huevos, Mortiño, Pollos de Engorde, Arepas de Maíz, Arepas de Chócolo, Helados, Jardin, Mazamorra, Tamales, Aguacate, Aloe Vera, Chococonos, Artesanías.	15 (venden alguno de los productos)	12%
Jardinería	7	5%
Tenderxs	6	5%
Belleza: Barbería/ Peluquería/ Manicure/ Pedicure	5	4%
Independiente	3	2%
Aseo	3	2%
Conductor	2	2%
Domicilios	2	2%
Guadañador	2	2%
Internet	2	2%
Pintores	2	2%
Empresa (vinculación temporal)	2	2%
Camionero, Carpintería, Cuidado de Parqueadero, Cultivo de Flores, Legumbrería, Mano de obra blanca, Mecánica de motos, Modistería, Cuidado de niños, Operación de maquinaria, Rapimoto, Caja, Servicio al Cliente.	1 persona por oficio	
Total	129	100%

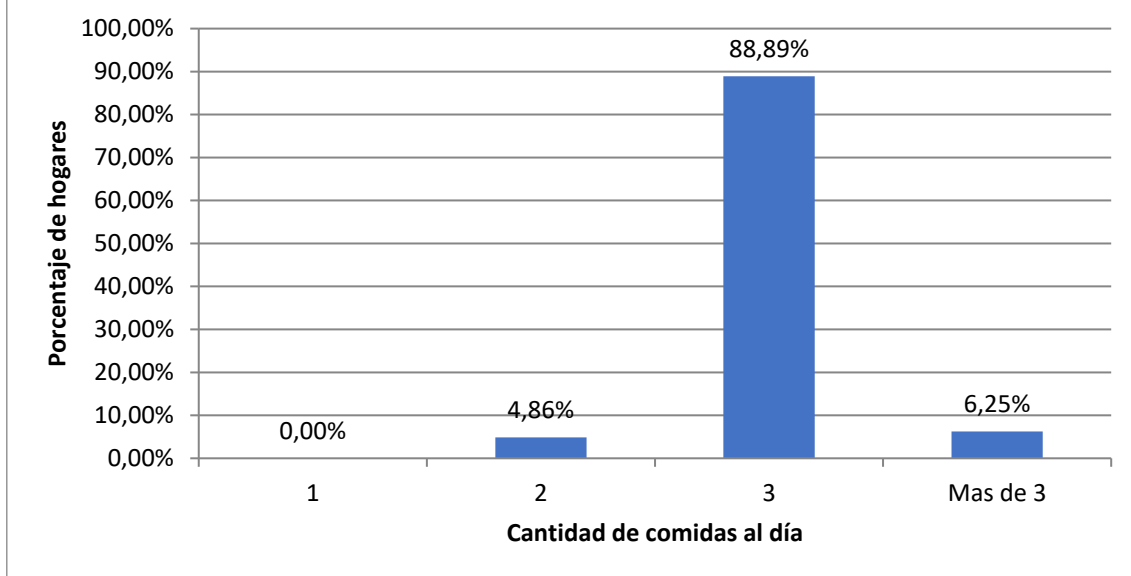


Frente a la pregunta de los ingresos por hogar, el 35,21% de los hogares (50) obtiene un ingreso menor a un SMLV mensual (\$908.526). El 57,04% (81 hogares), devengan entre 1 y 2 SMLV (entre \$908.526 y \$1.817.052). El 4,23% (6 hogares) obtienen ingresos entre 2 y 3 SMLV (\$1.817.052 y \$2.725.578) y el 3,52% (5 hogares), devengan más de 3 SMLV (\$2.725.578), en 2 hogares (el 1%) omitieron la respuesta a esta pregunta (Figura 7):



Complementando la pregunta anterior, a la hora de preguntar por las comidas al día que tienen en los hogares, las respuestas fueron las siguientes (Figura 8):

Figura 8
Cantidad de comidas al día por hogar

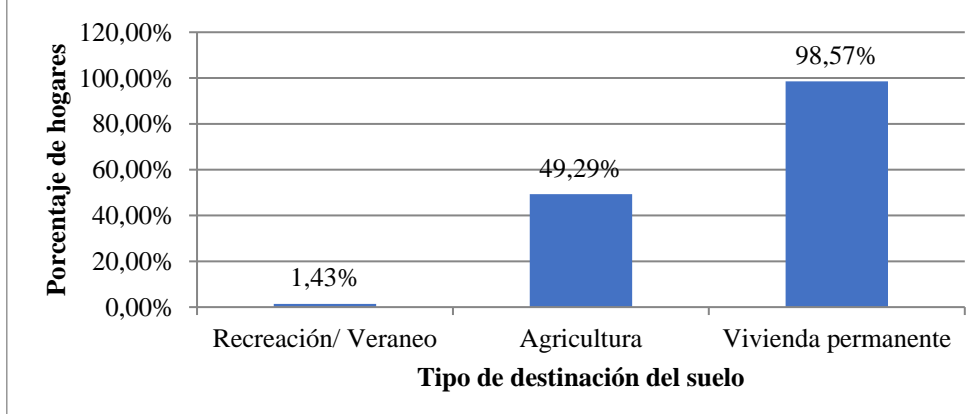


En ningún hogar tienen 1 o menos comidas al día, en 7 hogares (el 4,86%), tienen solo 2 comidas al día, en 128 hogares (el 88,89%), tienen 3 comidas al día, y en 9 hogares (el 6,25%), tienen más de 3 comidas al día.

Destinación del suelo

A la pregunta de la destinación del suelo: ¿a qué se destina el terreno donde viven?, las y los habitantes de La Clara respondieron de la siguiente manera (Figura 9).

Figura 9
Tipo de destinación del suelo por porcentaje de hogares

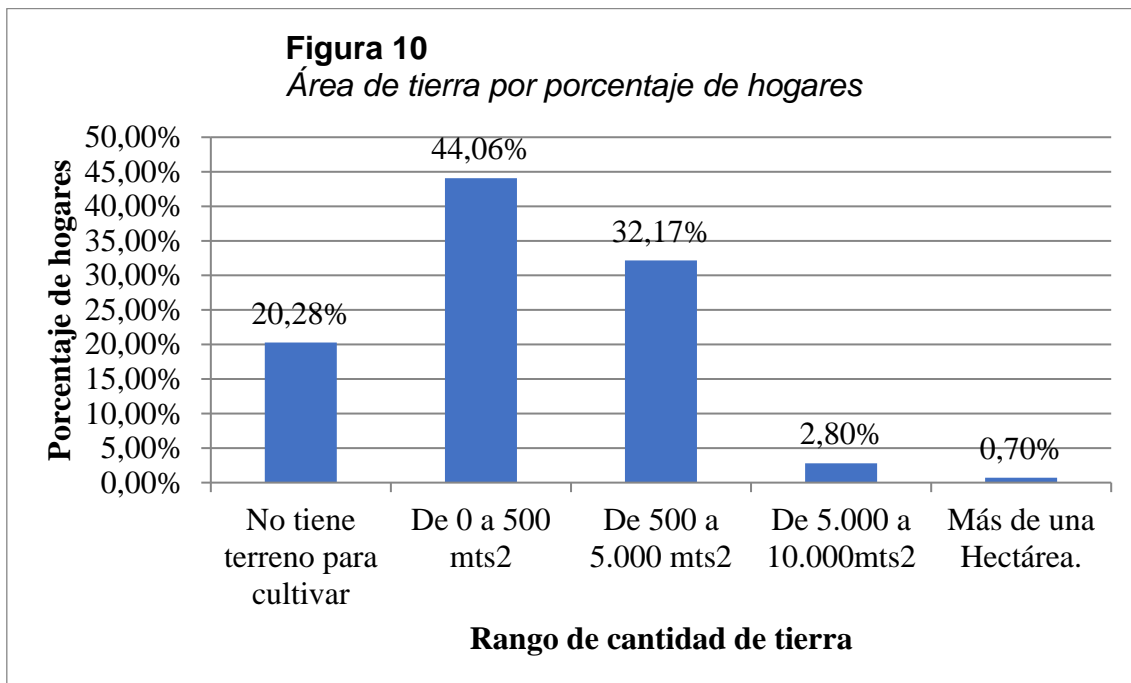




Es necesario aclarar que en esta pregunta las personas podían responder varias de las opciones; los resultados fueron los siguientes. Solo 2 viviendas de los hogares encuestados están destinadas a la recreación o al veraneo (1,43%), en 69 viviendas (49,29%) usan parte del suelo para la agricultura, sea con fines comerciales o con fines de autoabastecimiento, y 138 (el 98,57% de los hogares) se ocupan para fines de vivienda permanente, en 4 hogares (3%) se omitió la respuesta a esta pregunta.

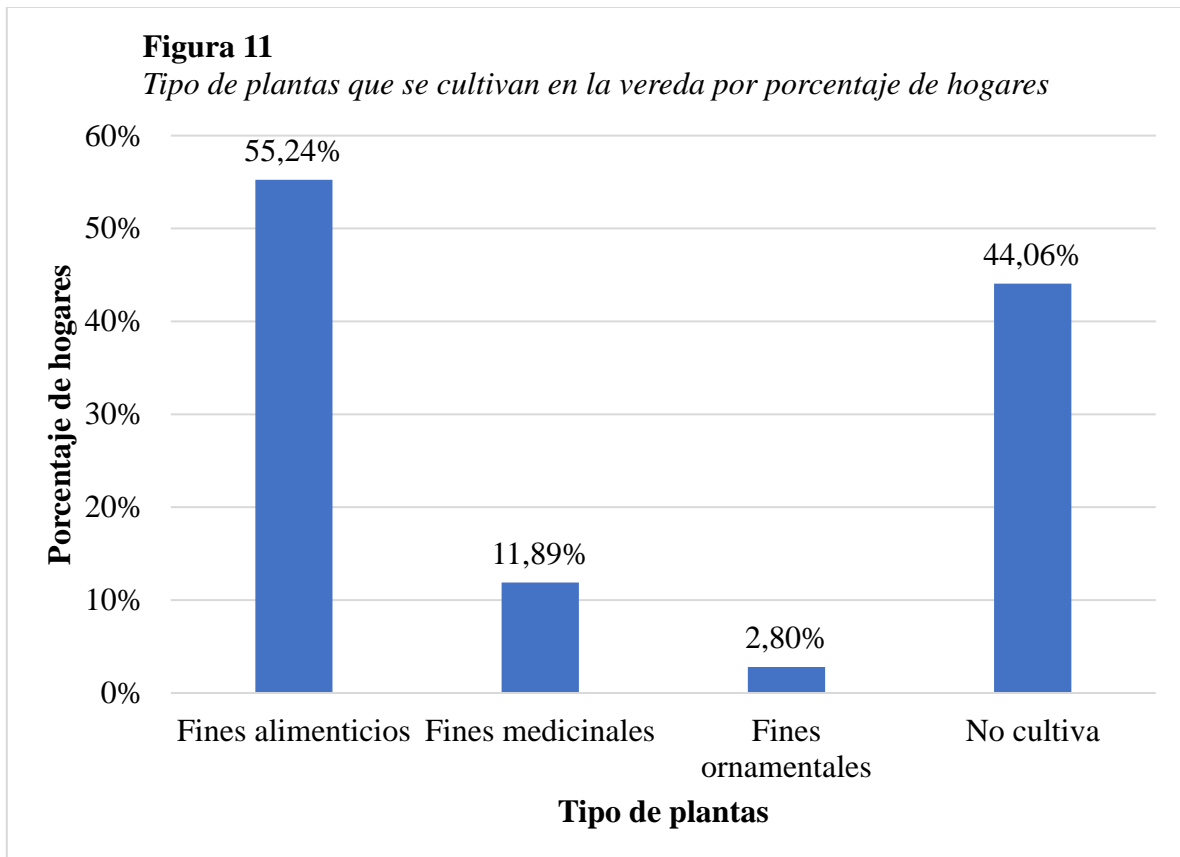
En 6 de los hogares brindaron información más detallada y aclararon que 3 de ellos son mayordomxs en las fincas en las que viven, 1 de los predios es usado como tienda, otro es un terreno prestado y otro lo alquila para tener animales.

La cantidad de tierra en la que las personas de la vereda pueden cultivar, ya sea esta propia o alquilada, está dada de la siguiente manera (Figura 10):



En 29 del total de los hogares encuestados (el 20,28%) las personas no cuentan con terreno para cultivar, en 63 de los hogares (el 44,06%), tienen de 0 a 500 metros cuadrados para cultivar, en 46 hogares (el 32,17%), tienen de 500 mts² a 5000 mts² para cultivar, en 4 hogares (2,80%) tienen entre 5.000 mts² y 10.000 mts² para cultivar, y en 1 de los hogares (0,70%), cuentan con más de una hectárea para cultivo.

La naturaleza de la pregunta ¿qué cultivan?, implicaba dejar también abierta la posibilidad de que se seleccionaran varias opciones, pues la idea era hacer un mapeo de los tipos de plantas que se cultivan en la población de la vereda La Clara. Entre los hogares que cultivan, en un 55,24% (79 hogares diferentes) cultivan plantas con fines alimenticios, en 17 hogares (un 11,89% de las respuestas de hogares diferentes), cultivan plantas con fines medicinales (Figura 11):



Se elaboró un inventario de lo que actualmente se cultiva en los hogares donde se practica la agricultura, estableciendo una distinción entre las plantas que se cultivan con fines alimenticios, medicinales y ornamentales y se incluyó el porcentaje de hogares que cultivan cada planta. (Figura 12, Figura 13). Para el caso de las plantas ornamentales, no se obtuvieron respuestas que permitieran arrojar un inventario significativo, solamente se respondió que cultivaban jardín y algunos árboles maderables.



En el análisis de esta información se notó una incongruencia con respecto a la pregunta sobre las personas que destinan su terreno a la agricultura. En esa pregunta solo el 49% de los habitantes registró su actividad agrícola; mientras en la pregunta de qué cultivan, el 56% de los habitantes dijeron que sí cultivaban algo. Esto pudo haberse dado porque comúnmente la agricultura se entiende como una actividad para comercializar, mientras desde este estudio, se asumen las prácticas de agricultura tanto comerciales como de autoabastecimiento. En todo caso, para el inventario de las plantas, se usará el 56% del total de los hogares, quienes aseguraron que cultivaban algún tipo de vegetal.

Figura 12

Plantas con fines alimenticios que se cultivan en La Clara por porcentaje de hogares donde las cultivan

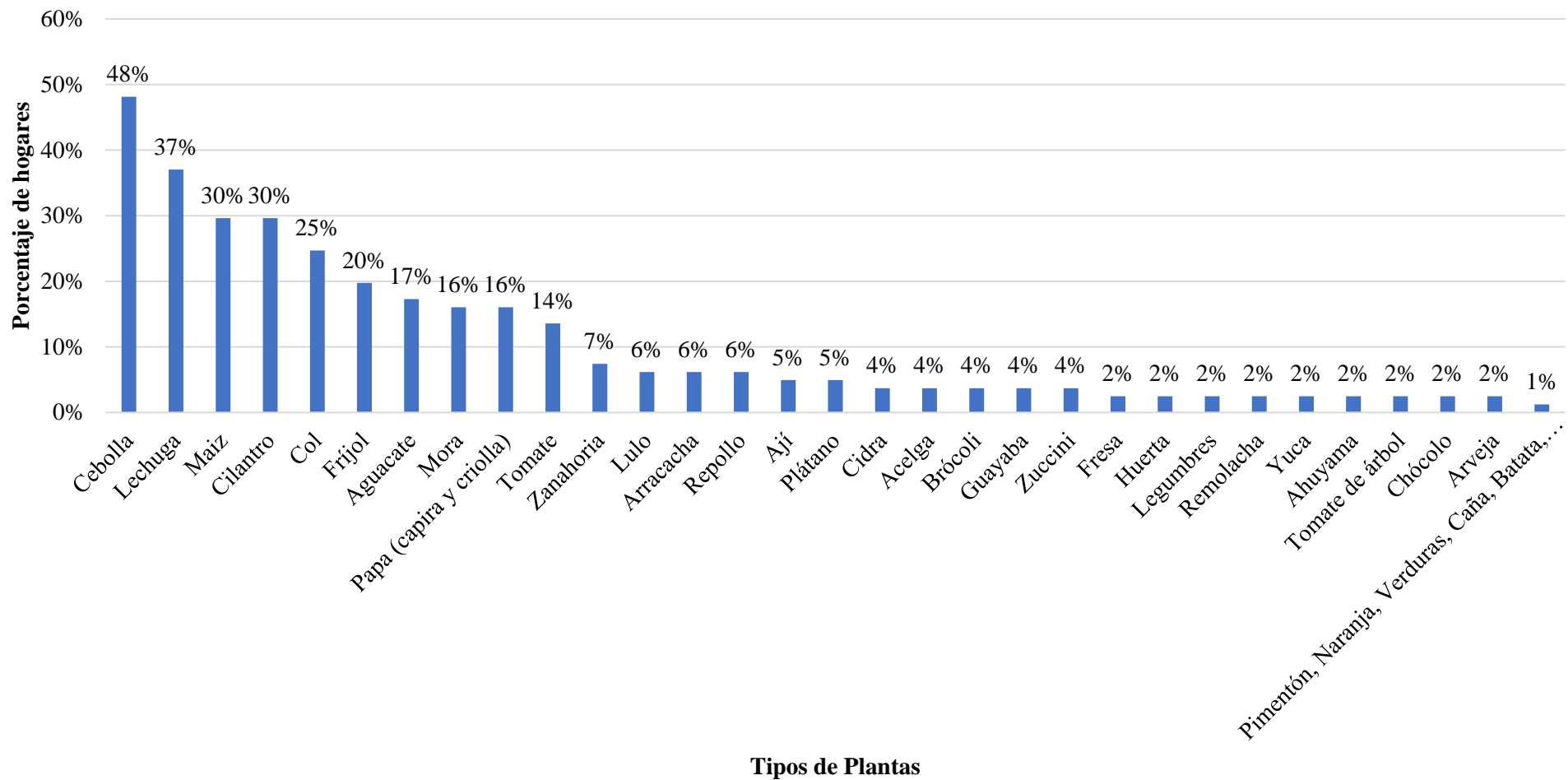
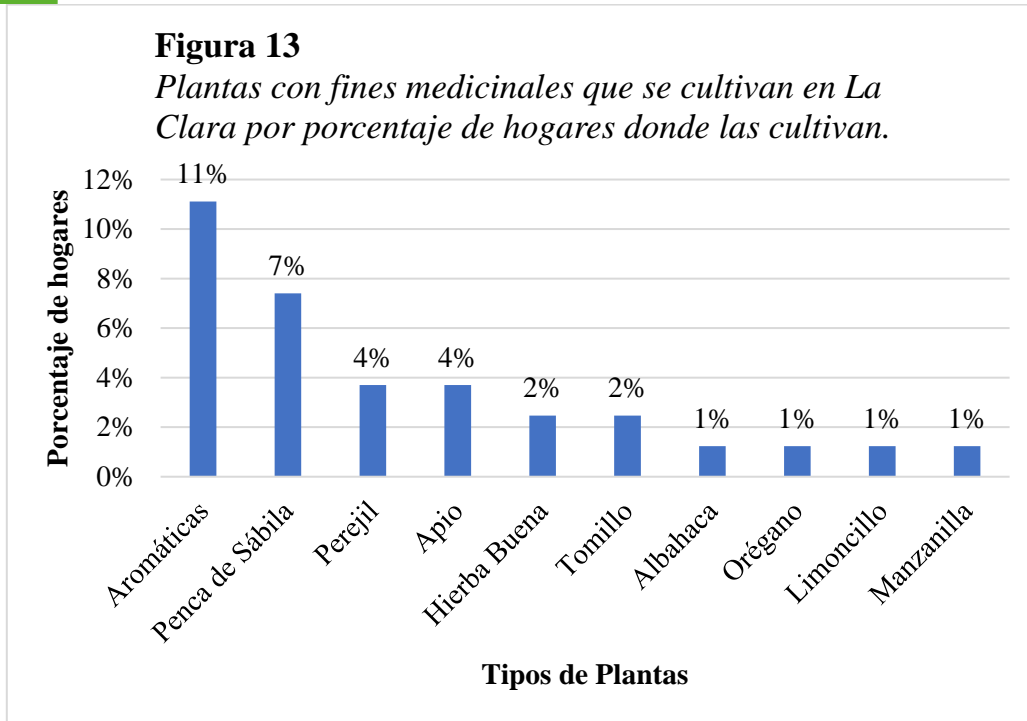


Figura 13

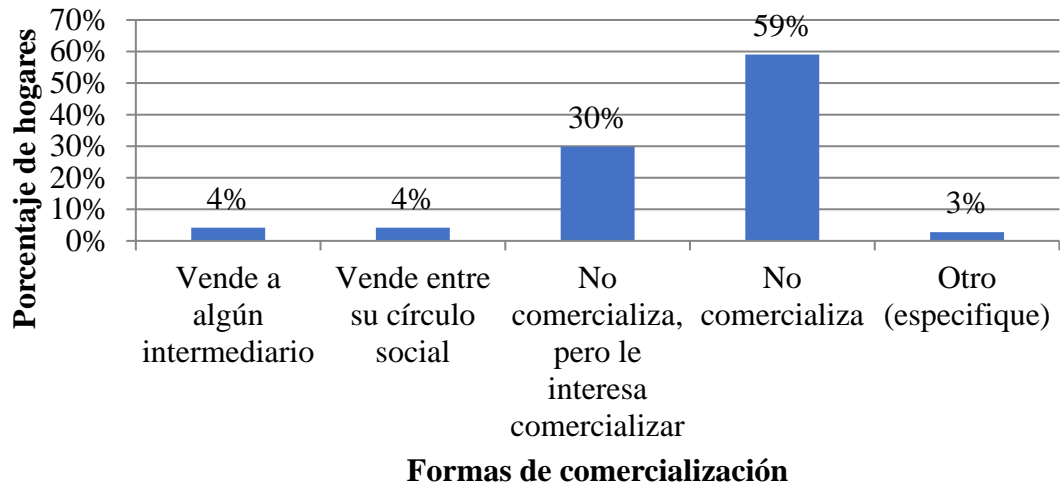
Plantas con fines medicinales que se cultivan en La Clara por porcentaje de hogares donde las cultivan.



En la vereda en el 11% (16) de los hogares se comercializan los productos que cultivan, de este porcentaje, el 4,17% (6 hogares), vende sus productos a algún intermediario, el otro 4,17% (6 hogares), vende sus productos entre su círculo social, y el 2,66% (4 hogares), venden sus productos tanto a intermediarios como entre su mismo círculo social. En 43 hogares (el 29,86% del total de los hogares encuestados), manifiestan que no comercializan, pero están interesadxs en comercializar, y en el 59,03% de los hogares (85 hogares), expresan que no comercializan ni les interesa comercializar.

Figura 14

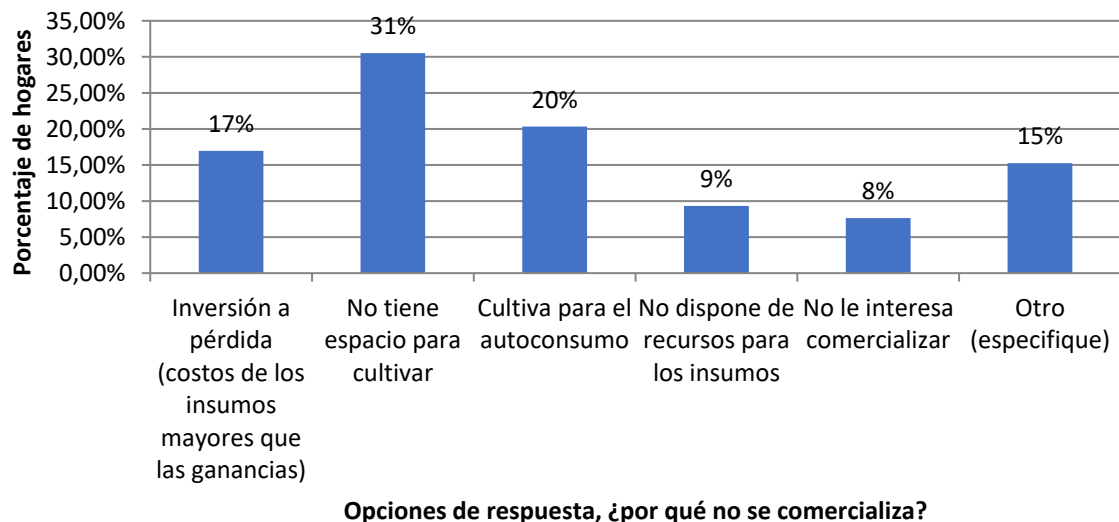
Forma de comercialización de los productos por porcentaje de hogares



En el mismo sentido de la pregunta anterior, se cuestionó a las y los habitantes de La Clara por qué no se comercializa lo que se cultiva, a lo que respondieron lo siguiente (Figura 15):

Figura 15

Razones por las que no se comercializa por porcentaje de hogares



En el 30% de los hogares (36) respondieron que no comercializan porque no tienen espacio suficiente para un cultivo que pueda comercializarse, el 20% (24 hogares) manifestó



que solo cultiva para el autoconsumo, en el 16% de los hogares (20), aseguraron que no es rentable comercializar, pues el costo de los insumos para trabajar los cultivos es más alto que las ventas que estos generan.



Se les preguntó a lxs habitantes de la vereda qué tipo de productos les gustaría empezar a cultivar, y se les pidió que diferenciaron los productos que son de pan coger (Figura 16) y los que serían para comercializar (Figura 17). Se dieron los siguientes hallazgos.

Figura 16

Tipos de Vegetales de Pan Coger que desean cultivar en los hogares de la vereda La Clara (por porcentaje de hogares)

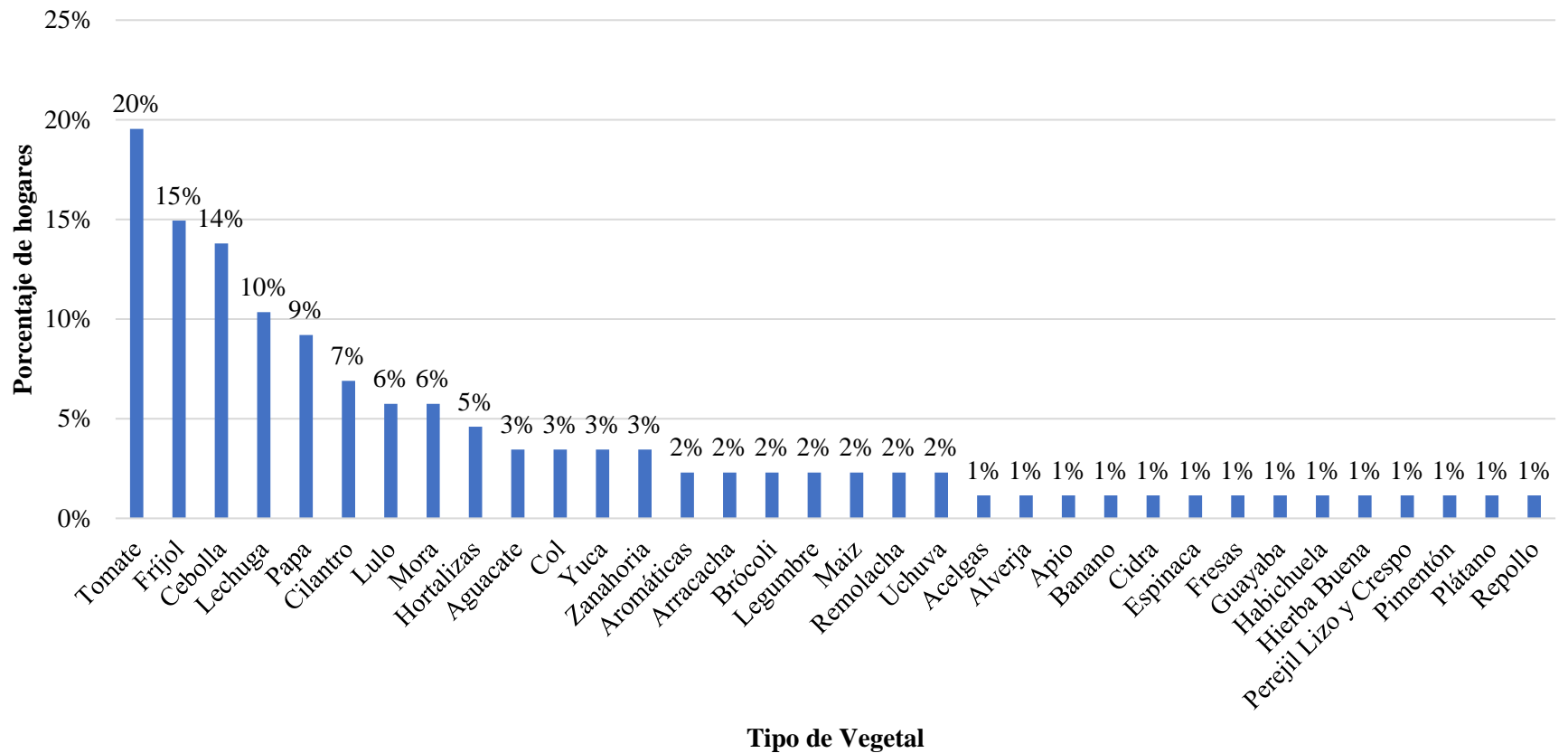
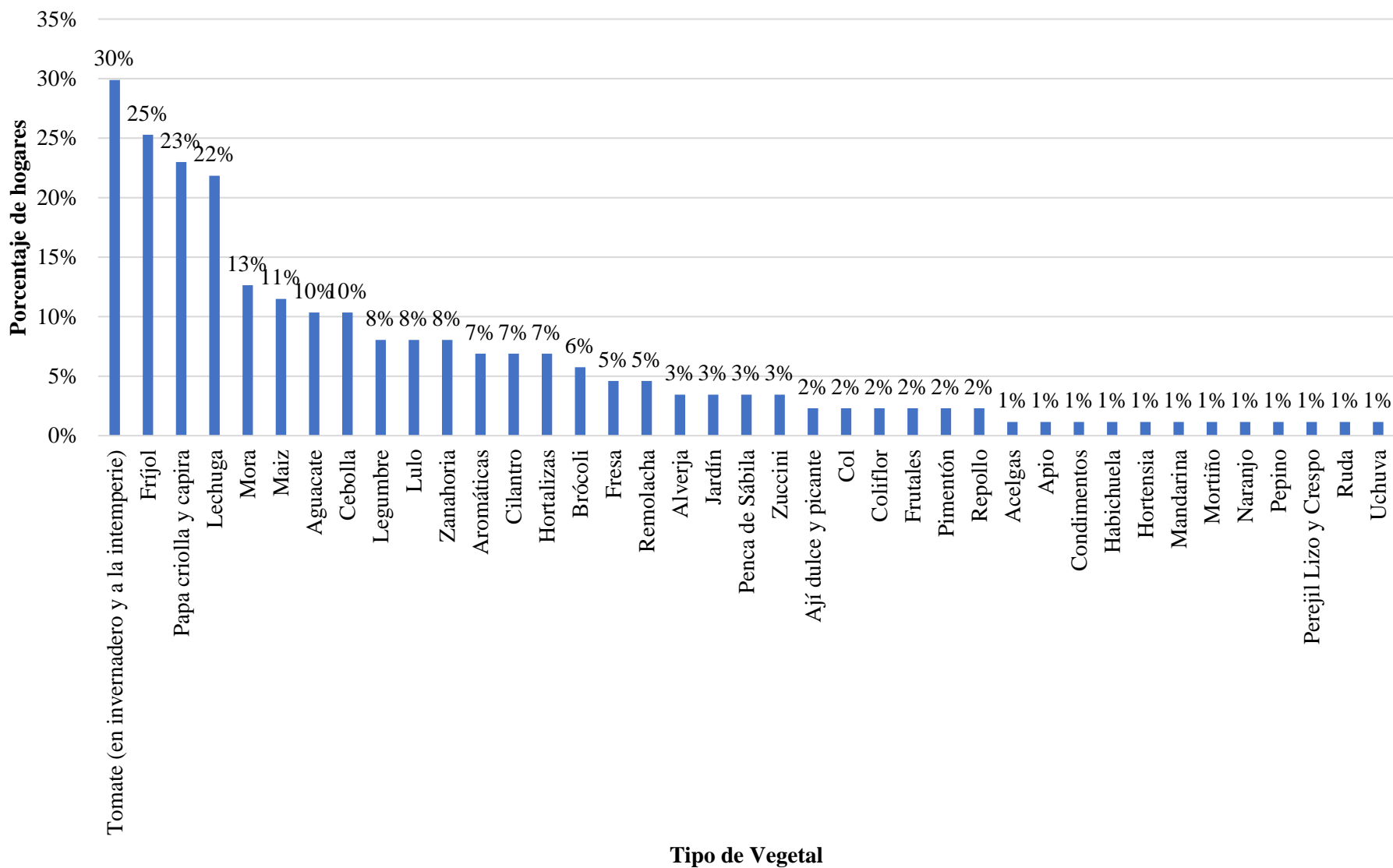


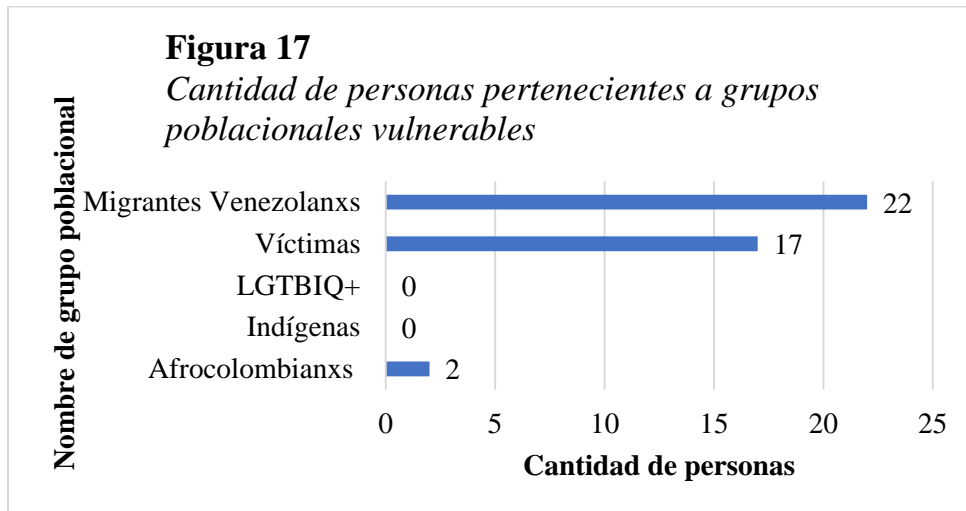
Figura 17

Tipos de vegetales para comercializar que desean cultivar en los hogares de la vereda La Clara (por porcentaje de hogares)





Finalmente, con el objetivo de recoger datos sobre población en situación de vulnerabilidad en la vereda, se preguntó por la pertenencia a grupos poblacionales que han sido históricamente excluidos, obteniendo los siguientes resultados (Figura 17) :



Así, 2 personas refirieron pertenecer a la población afrocolombiana, ninguna persona refirió pertenecer a la población LGTBIQ+ ni a comunidades indígenas, 17 personas refirieron ser víctimas del conflicto armado, 22 personas refirieron ser migrantes venezolanxs.