

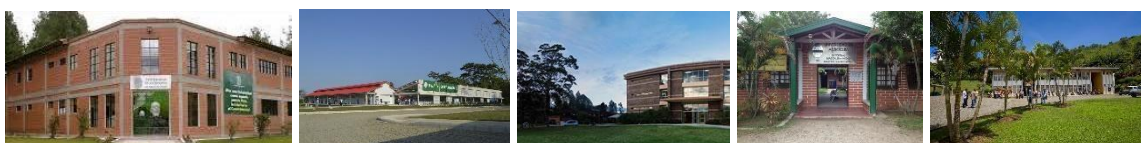


Proyecto

Criterios para la oferta de posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia

Informe Final

Enero - Marzo, 2020





Criterios para la oferta de posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia

Equipo de investigación

Dr. Alejandro Pimienta Betancur
Investigador principal

Mg Gloria Isabel Quintero Pérez
Co-investigadora

Mg. Sara Carmona Botero
Co-investigadora

Mg. Jorge Isaac Ramírez Acosta
Asistente de investigación

Dra. Elida Amparo Giraldo Gil,
Asesora

Mg. Harold Cardona Trujillo
Asesor

**Instituto de Estudios Regionales
Dirección de Posgrados**

Estrategia CRUP-R

Criterios y Rutas UdeA

Posgrados – Regiones

El Proyecto “Criterios para la oferta de posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia”, formalizado mediante el Acta de compromiso No. 22860002-032-2019, celebrada el día 6 de mayo de 2019, entre la Dirección de Posgrados de la Universidad de Antioquia y el Instituto de Estudios Regionales –INER– de la Universidad de Antioquia, fue realizado en el marco del Proyecto “Aportes a la construcción de línea base para la formulación de lineamientos de orientación estratégica de la Regionalización en la Universidad de Antioquia”, que desarrollaron el INER y la Dirección de Regionalización.

El resultado final de este proceso es la estrategia CRUP-R (Criterios y Rutas UdeA Posgrados - Regiones) desarrollada en dos formatos complementarios:

1. Desarrollo conceptual y metodológico: 5 capítulos independientes pero complementarios, a los que se suma la introducción, la bibliografía y un resumen ejecutivo:
 - Introducción
 - [Encuadre metodológico: una ruta co-creada para aprender sobre posgrados en regiones](#)
 - [Balance de la experiencia: posgrados de la Universidad de Antioquia en regiones y lecciones aprendidas](#)
 - [Contexto posgrados en regiones: análisis territorial en clave de posgrados](#)
 - [Sistema de criterios y variables: aspectos innovadores para la oferta de posgrados en regiones](#)

- [Desafíos institucionales para la gestión de los posgrados: tendencia, megatendencias y retos estratégicos](#)
- [Referencias bibliográficas](#)
- [Resumen ejecutivo: documento de política para la toma de decisiones](#)

2. Desarrollo tecnológico: Herramienta entorno virtual: CRUP-R (Criterios y Rutas UdeA Posgrados - Regiones)

Tabla de contenido

Encuadre metodológico: una ruta cocreada para aprender sobre posgrados en regiones	10
1. Diseño de investigación: Estudio de casos múltiples	10
Momentos de la investigación	12
Métodos de generación de la información	13
Revisión documental	13
Cuestionario	14
Mapa de actores	14
Entrevistas semi-estructuradas	15
Laboratorios territoriales	15
Análisis de la información	16
2. Encuadre conceptual	18
3. Dimensiones de análisis: Matriz COCT	22
Metodología del análisis estructural	29
Aproximación histórica	31
¿Cómo llega la Universidad a los territorios?	31
Seccional Urabá	31
Seccional Bajo Cauca	34
Seccional Suroeste	36
Seccional Oriente, El Carmen de Viboral	38
Sede Sonsón	39
Seccional Magdalena Medio	41
Seccional Occidente	42
Sede Norte	44
Sede Amalfi	45
Sede Distrito Minero Segovia-Remedios	45
Focalización de las experiencias: Línea del tiempo de posgrados de la Universidad de Antioquia en regiones	47
Urabá	50
Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Urabá	52
Oriente, El Carmen de Viboral	54
Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Oriente, El Carmen de Viboral	55

Bajo Cauca	57
Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Bajo Cauca.....	58
Suroeste.....	60
Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Suroeste	61
Magdalena Medio, Occidente, Norte, Nordeste y Sonsón	63
Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Magdalena Medio	64
Egresados de posgrados de regiones y Medellín.....	68
Experiencias significativas y lecciones aprendidas	69
a. Alianzas interinstitucionales.....	70
b. Virtualidad centrada en el estudiante	72
c. Currículo construido con la comunidad	76
d. Vinculación de docentes de la región	80
e. Financiación externa	81
Situación de los posgrados en las regiones de Antioquia	83
1. Características sociodemográficas de las subregiones de Antioquia en clave de posgrados.....	84
1.1. Urabá.....	84
1.2. Bajo Cauca	89
1.3. Magdalena Medio	94
1.4. Norte	98
1.5. Nordeste	104
1.6. Occidente	108
1.7. Oriente	114
1.8. Suroeste	118
2. Oferta institucional en el departamento de Antioquia en materia de posgrados 123	
2.1. IES activas ofertando en el departamento de Antioquia.....	124
2.2. Oferta de programas de educación superior	126
2.3. Demanda efectiva de posgrados en el departamento de Antioquia.....	131
2.4. Población atendida en programas de posgrado en el departamento de Antioquia.....	134
2.5. Población graduada de programa de posgrado en el departamento de Antioquia.....	142
2.6. Indicadores de Investigación en el departamento de Antioquia	153

3. Redes institucionales de la Universidad de Antioquia para oferta y demanda de posgrados	156
3.1. Oriente	156
3.2. Bajo Cauca	162
3.3. Distrito Minero Remedios Segovia	168
3.4. Magdalena Medio	173
3.5. Sonsón	178
3.6. Suroeste	184
3.7. Norte	188
3.8. Urabá.....	194
4. Posgrados en las regiones, una aproximación a sus intereses	200
Sistema de Criterios y variables para la oferta de posgrados en regiones	207
I. Descripción de criterios y variables	208
1. Análisis de contexto y de mercado.....	209
2. Gobernanza universitaria y redes territoriales	211
3. Compromiso institucional para la innovación territorial	213
4. Proyecto curricular desde los territorios	216
5. Condiciones institucionales	219
6. Flexibilidad para la gestión educativa.....	221
7. Integración de tecnologías.....	223
8. Estrategias de financiación	225
II. Análisis estructural Sistema de variables para la	226
III. Pautas de orientación estratégica para la Universidad	231
IV. Metodología para la aplicación del sistema de Criterios y Variables.....	235
1. Tendencias globales, lógicas nacionales y coyunturas locales asociadas a la gestión de los posgrados	240
1.1 Megatendencias y tendencias.....	242
1.2 Configuraciones discursivas sobre los posgrados.....	245
1.3 Las reformas y la política del sistema de educación superior	249
1.4 La coyuntura institucional	255
2. Retos estratégicos en clave territorial	258
2.1 Núcleos de análisis en clave del territorio y la gestión educativa.....	259
Núcleo de Análisis 1.....	260
Núcleo de Análisis 2.....	261
Núcleo de Análisis 3.....	264

Núcleo de Análisis 4.....	265
Núcleo de Análisis 5.....	266
2.2 Retos estratégicos para la oferta y realización de posgrados en los territorios 268	
a. Lectura territorial permanente para una oferta pertinente y situada.	268
b. Relacionamiento y articulación territorial.	270
c. Redes y capacidades de investigación territorial.	272
d. Redes de docentes y egresados como recurso humano local.	274
e. Diálogo y articulación intra e inter institucional.	275
f. Descentralización y flexibilización institucional.	276
g. Infraestructura y dotación.....	278
h. Difusión y diversificación de la oferta.	279
i. Cultura de la virtualidad.....	281
j. Emprendimiento y movilidad académica.....	282
Presentación.....	292
1. Elementos que fundamentan la necesidad de cambio.....	293
Tendencias globales de los posgrados.....	293
La necesidad de cambio desde la voz de los actores de la Universidad de Antioquia .	294
2. Retos estratégicos de la gestión educativa.....	294
3. Sistema de criterios y variables para los posgrados en regiones.....	296
4. Estrategias para la gestión educativa de posgrados.....	298
5. Estrategia metodológica de la CRUP-R:.....	300

Encuadre metodológico: una ruta cocreada para aprender sobre posgrados en regiones

Este capítulo muestra el proceso metodológico que permitió desarrollar la estrategia CRUP-R y alcanzar el logro de los objetivos propuestos.

1. Diseño de investigación: Estudio de casos múltiples

La metodología de la investigación está enmarcada dentro de los planteamientos del paradigma de investigación cualitativa, el cual propende por la comprensión de los contextos y la complejidad de las situaciones (Patton, 2002). Se llevó a cabo un estudio de casos múltiples, el cual permite generar y analizar varios casos estratégicos en una misma investigación (Bogdan & Biklen, 2003). Su propósito es explorar a profundidad el objeto de estudio o unidad de análisis en cada caso y luego comparar y contrastar todos los casos, con el fin de establecer generalizaciones, de trazar directrices para la toma de decisiones y de generar teoría (Stake, 2006). Por su relación directa con múltiples contextos donde el fenómeno ocurre, esta metodología permite explicar procesos sociales complejos, dar cuenta de singularidades y generalidades (Yin, 2003) y responder comprensivamente las preguntas de investigación (Patton, 2002). Como el mismo Yin lo afirma, el estudio de casos múltiples puede considerarse como experimentos discretos que sirven como réplicas, contraste y extensión para la teoría que emerge.

En relación con la generación de teoría y la toma de decisiones, los casos son seleccionados adecuadamente para iluminar y extender las relaciones entre los conceptos, y entre los elementos que constituyen un fenómeno o un problema en particular. Esto implica trabajar los casos que representen mayor variedad y representatividad, y que a su vez permitan la apreciación de las singularidades, que son un componente central de los resultados, pues éstas son usualmente relegadas en las indagaciones sobre diseño e implementación de modelos y en la toma de decisiones acerca de un programa de carácter social o una propuesta educativa.

Con el fin de garantizar el rigor científico de la investigación con el estudio de casos, Yin (2003, p. 34), plantea cuatro criterios fundamentales que permiten dar cuenta de ello, los cuales fueron seguidos en este proyecto para garantizar su validez y confiabilidad, son:

1. Validez de la Construcción:

- Usar múltiples fuentes y métodos: Entrevista, cuestionario, observación directa, observación no participativa, análisis documental.
- Establecer una cadena de evidencia.
- Contar con potenciales participantes para revisar el informe del borrador del estudio de caso.

Etapas: Recolección de datos en cada estudio de caso

2. Validez Interna:

- Hacer emparejamiento del modelo, la construcción de la explicación, hacer el análisis de la serie del tiempo

Etapas: Análisis de datos

3. Validez Externa:

- La lógica de la repetición en el estudio de casos múltiples
- Uso de la teoría en el estudio de caso simple

Etapas: Diseño de la investigación

4. Confiabilidad:

- Usar un protocolo de estudio de caso.

- Desarrollo de una base de datos de los estudios de caso.

Etapas: Recolección de datos de cada estudio de caso

Momentos de la investigación

Este proyecto de investigación se desarrolló a partir del enfoque territorial y participativo en tres momentos diferenciados pero complementarios. El primer momento dedicado a la *revisión y recolección de información*, con una duración de aproximadamente dos meses, permitió concentrarse en la identificación, organización y análisis de información generada en la experiencia de los posgrados en regiones; el análisis de políticas y experiencias nacionales e internacionales de los posgrados y de la oferta de posgrados en experiencias equivalentes a la regionalización; la construcción del sistema categorial, una matriz donde se relacionaron el marco conceptual analítico que se describe más adelante (Condiciones, Oportunidades, Capacidades y Territorios) y en la elaboración de insumos para las mesas de interlocución, en el segundo momento.

El momento dos, con una duración aproximada de 3 meses, consistió en la *interlocución territorial*, a partir del trabajo de campo en las cuatro sedes que se eligieron de acuerdo a la metodología de estudio de casos múltiples ya descrita. Adicionalmente, se realizaron 16 entrevistas a diferentes actores con algún nivel de experticia o amplios conocimientos frente a los posgrados y a la regionalización, para indagar diferentes asuntos que permitieron corroborar lo encontrado en el primer momento y direccionar algunos hallazgos importantes para el trabajo de campo.

Por otro lado, se realizaron dos pilotos en las seccionales de Urabá y Oriente, para co-crear con el equipo regional la metodología para los laboratorios territoriales, el mapa de actores y el cuestionario como instrumentos a emplear para la generación de información, los cuáles se describirán a continuación y podrán encontrarse en el capítulo de anexos. Luego de estos pilotos se visitaron las cuatro sedes mencionadas, se realizaron los laboratorios y algunas entrevistas a actores locales. Posteriormente se enviaron los mapas de actores que fueron diligenciados

por el equipo regional de todas las seccionales y el cuestionario que fue respondido por 166 personas.

Este momento permitió evidenciar particularidades de la lectura territorial regional (problemas y tendencias) e identificar oportunidades, necesidades y retos para la oferta y realización de posgrados en cada región. El tercer momento, correspondiente a la *construcción, socialización y ajustes de productos finales* con una duración aproximada de tres meses, se centró en la sistematización y análisis de la información recopilada para la posterior elaboración de los productos y resultados del proceso de investigación en clave de los criterios para la oferta de posgrados, informe que se encuentra en sus manos.

Finalmente se da el proceso de socialización y validación ante la comunidad universitaria.

Métodos de generación de la información

En consonancia con el estudio de casos múltiples, este proyecto construyó información utilizando diversas fuentes y múltiples métodos, tal como se plantea desde la concepción misma del estudio de casos. Desde esta perspectiva, la multiplicidad de formas de generar información enriquece no solo los datos generados, sino que también amplía la riqueza y el potencial de interpretación desde el cual se pueden plantear las directrices para la toma de decisiones.

Para el caso particular de este proyecto, se analizaron documentos fundantes, se aplicaron cuestionarios, se realizó el mapeo de actores claves en las regiones, se llevaron a cabo laboratorios territoriales y se condujeron entrevistas semi-estructuradas.

Revisión documental.

Los documentos tienen múltiples presentaciones y representan aquello importante de registrar y comunicar (Bogdan & Biklen, 2003). Se refieren a aquellas producciones internas y externas a las instituciones u organizaciones que permiten la dirección, el funcionamiento y las prácticas que allí tengan lugar. Se analizaron

documentos oficiales que justifican y orientan los posgrados en la Universidad de Antioquia, bien en la sede central y en cada una de sus regiones.

Cuestionario.

Es un formato que está compuesto de un conjunto de preguntas redactadas de forma coherente, las cuales están organizadas en consonancia con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas ofrezcan la información necesaria para clarificar posiciones, perspectivas, y modos de pensar y actuar de los sujetos. En el marco de este proyecto el cuestionario buscaba reconocer las expectativas e intereses de los profesionales de la región y aquellas personas que potencialmente podrían estar interesadas en un posgrado. Para el caso particular, estuvo compuesto de dos secciones: una de información demográfica, y otra de las perspectivas sobre la educación posgraduada. El cuestionario fue aplicado en cada una de las subregiones del departamento a diferentes actores territoriales, y permitió tener un panorama amplio de la información acerca de los criterios y necesidades de la oferta de estos programas. En total se recibieron 166 respuestas, su difusión fue hecha a partir de bases de datos de egresados y profesionales de las regiones y fue compartido a través de redes sociales.

Mapa de actores.

Este es un instrumento que permite identificar organizaciones, personas, gremios o asociaciones tanto públicas como privadas que tienen vínculos con un asunto en particular, para este caso, nos interesaba reconocer aquellos que guardan relación con los posgrados en las regiones de nuestro departamento y concretamente con las sedes regionales de la Universidad de Antioquia. En el marco de este proyecto buscamos, entre otros, recoger información de actores clave en cada una de las regiones para conocer su papel e influencia en relación con la oferta y desarrollo de los posgrados. Al igual que el cuestionario, el mapa de actores fue llevado a cabo en cada una de las subregiones del departamento. Este mapeo permitió la realización de un inventario actualizado de actores territoriales que participan de los procesos de programas de posgrado de la regionalización y así establecer sus relacionamientos. Para ello se realizó una matriz que fue diligenciada en articulación

con los equipos de apoyo en las ocho (8) subregiones del departamento. Dicha matriz fue construida y mejorada en articulación con los equipos regionales de Oriente y Urabá, buscando que el instrumento respondiera realmente a las particularidades territoriales, en clave del enfoque territorial.

Entrevistas semi-estructuradas.

Este es uno de los métodos más importantes en los estudios de caso, pues permite comprender los objetos de estudio desde la perspectiva de los participantes, así como el reconocimiento de sus voces (Patton, 2002), el cual comprende un conjunto de preguntas guías que orientan la conversación, pero que de igual forma dan lugar a que otras preguntas y temas emerjan durante la interacción. Se realizaron entrevistas con el fin de reconocer las relaciones institucionales de las sedes y seccionales de la Universidad con la realidad o dinámica territorial y sus actores. Asimismo, permitieron identificar la percepción de otros actores institucionales sobre el papel de la Universidad y de los posgrados en la región. Las entrevistas con actores claves tuvieron lugar en las regiones de Suroeste, Urabá y Bajo Cauca, con el fin de profundizar en la información allí encontrada y de focalizar algunos datos que permitieran ilustrar los análisis iniciales.

Adicionalmente, se realizaron 16 entrevistas a diferentes actores estratégicos en materia de posgrados en la ciudad de Medellín para reconocer tendencias, sentidos y retos que se derivan de la oferta de posgrados para una Institución de Educación Superior como la Universidad de Antioquia. Estas entrevistas se realizaron a expertos temáticos, profesores de la UdeA con: experiencia en Regionalización, o en posgrados en la UdeA, o ex-directores de sedes, o expertos en virtualidad, profesores jubilados, con experiencia en investigación o en innovación y emprendimiento. También se entrevistaron expertos temáticos que hacen parte de otras instituciones del departamento como: EIA, Proantioquia, CUEE, TECNOVA, CTA y Universidad EAFIT.

Laboratorios territoriales.

Los laboratorios en las regiones estuvieron dirigidos a reconocer el sentido y las expectativas que los actores locales tienen frente a la oferta y demanda de

posgrados; para ello se buscó generar un encuentro con egresados de posgrados de diversas universidades incluida la UdeA, estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia de diversas disciplinas y un grupo de actores públicos y privados claves, identificados a partir del mapa de actores (en principio serían de la Alcaldía, de la secretaría de Planeación, Educación, Desarrollo Económico, Cultura, Comité Universidad Empresa-Estado, Cámara de comercio y otras), y un grupo de profesores y administrativos de las sedes y seccionales. Los laboratorios territoriales fueron el principal instrumento para profundizar en la información recolectada y consolidada hasta el momento y perfilar las características particulares en cada región, así como dar voz a los actores territoriales frente a otros problemas o asuntos relevantes en cada región.

Precisamente, la propuesta metodológica para el trabajo de campo se sustenta en el estudio de casos múltiples, donde a partir de ciertos criterios se eligen casos representativos del universo para estudiarlos con mayor profundidad y posteriormente poder inferir ciertas generalizaciones a partir de los resultados obtenidos. Los criterios para la selección de las subregiones a visitar parten de la diversidad en cuanto a las capacidades instaladas en las subregiones, la presencia o no de la Universidad u otras universidades con oferta de posgrados y la diversidad en dinámicas territoriales. De esta reflexión, se acordó trabajar cuatro subregiones: **Urabá, Bajo Cauca, Suroeste y Oriente.**

La estrategia metodológica para la fase de interlocución territorial persigue dos asuntos básicos: la construcción del mapa de actores estratégicos en materia de posgrados y la validación y complementación de los resultados parciales por subregión y de manera global.

Análisis de la información

El análisis de la información generada durante el proceso de investigación, especialmente en los dos primeros momentos descritos anteriormente, se analizó a partir de un proceso convergente y divergente de agrupación de información. Este ejercicio partió del sistema categorial definido al inicio del proyecto, que sirvió para estructurar los instrumentos de generación de información y orientar las preguntas

y las necesidades de información. Este sistema, además, permitió analizar toda la información de la revisión documental y las entrevistas semiestructuradas a la luz de las categorías definidas, para luego conducir a la consolidación de cinco núcleos analíticos sobre los cuáles se profundizó en el trabajo de campo.

Para ello, se hizo un ejercicio piloto con el equipo de la Dirección de Posgrado, identificando circunstancias que evidenciaban o contradecían los planteamientos de los núcleos de análisis; asimismo se reconocieron los retos derivados de allí. A partir de este ejercicio se ajustó la redacción y se diseñó la metodología para los cuatro Laboratorios territoriales. En estos se presentaron los núcleos de análisis y se profundizó sobre ellos, especialmente en los retos derivados de los mismos y en una identificación de criterios clave para llevar un posgrado a cada región, así como las áreas que consideraban pertinentes para las realidades locales.

Esta información se sistematizó en una matriz de Excel, que permitió triangular la información y agruparla no solo por núcleos de análisis sino por grupos temáticos que condensan los retos encontrados. Posteriormente, se hizo una nueva agrupación de todos los retos encontrados, para concluir en diez retos estratégicos que trascienden la idea de los núcleos de análisis. A partir de este ejercicio y de la información sistematizada de los diferentes criterios identificados se realizaron varias matrices de análisis y diferentes procesos de agrupación que concluyeron en la identificación de ocho grupos de criterios y 37 variables clave para tener en cuenta a la hora de ofrecer y realizar un posgrado en las regiones.

A estas variables se les hizo una evaluación de dependencia e influencia a partir del análisis estructural para identificar las variables clave con mayor capacidad de movilidad del sistema de la oferta de posgrados para la construcción de los primeros lineamientos y orientaciones estratégicas en la toma de decisiones frente a qué y cómo ofrecer posgrados en las regiones donde la Universidad de Antioquia tiene presencia. Estas matrices se encuentran como archivos de excel anexas a este documento.

2. Encuadre conceptual

El encuadre conceptual de este proyecto se circunscribe en las orientaciones del macroproyecto “Aportes a la construcción de línea de base para la formulación de lineamientos de orientación estratégica de la Regionalización en la Universidad de Antioquia”, desde donde se concibe la universidad como un escenario fundamental en el que se materializan los derechos humanos.

De allí que se considere la Universidad y, para el caso concreto de este estudio, los programas de posgrado en las regiones, como una apuesta por la educación integral, la garantía de posibilidades para contribuir a la justicia, la libertad, la paz, el desarrollo sostenible, la posibilidad de incrementar capacidades en función de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento y la construcción de ciudadanías responsables y activas en los diferentes territorios donde se hace presencia con este tipo de oferta de formación superior.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura —En adelante, UNESCO —, la educación como derecho incluye el acceso universal y equitativo, entre otros, a la educación superior. Asimismo, desde esta perspectiva, se comprende que la finalidad de la educación es “(...) promover la realización personal, robustecer el respeto de los derechos humanos y las libertades, habilitar a las personas para que participen eficazmente en una sociedad libre y promover el entendimiento, la amistad y la tolerancia.” (UNESCO, 2008, p. 7), fundamentado todo esto en el principio de la indivisibilidad de los derechos humanos.

Asimismo, este enfoque de derechos ha sido interpretado desde la proposición de Katarina Tomasevski (2004), relatora especial de las Naciones Unidas, según la cual todos los derechos humanos se corresponden con obligaciones estatales que hacen las veces de indicadores para reconocer el estado, tratamiento y formas en que se protege cada derecho; para el caso particular de la educación, Tomasevski propone el esquema de las 4A, así:

- Asequibilidad: Consiste en asegurar la disponibilidad de una oferta educativa que cuente con las condiciones necesarias para que pueda funcionar.
- Acceso: Refiere a la garantía del acceso a la educación sin ningún tipo de exclusiones basadas en los criterios discriminatorios actualmente prohibidos (raza, color, sexo, idioma, creencia religiosa, opinión política, nacionalidad, etnia, posición socioeconómica y discapacidad).
- Aceptabilidad: Se relaciona con un conjunto de criterios de calidad que aseguren los procesos de enseñanza y aprendizaje de manera congruente con los derechos humanos.
- Adaptabilidad: Se fundamenta en la obligación de ajustar la educación a los intereses superiores de cada persona y en el mejoramiento de todos los derechos humanos mediante la educación.

De otra parte, este estudio se fundamenta en el concepto de justicia espacial desarrollado por Soja (2014) por cuanto se comprende que el ser humano es un sujeto tanto espacial como temporal y social, esta triada de nociones ontológicas está estrechamente interrelacionada y su comprensión sólo es posible en la medida en que se conciben los tres ámbitos como inherentes a la condición humana. No obstante, tal como lo ilustra el mismo Soja (2014), las diferentes disciplinas, ciencias y estudios han priorizado lo social e histórico (temporal) sobre lo geográfico (espacial), lo que ha supuesto una serie de desventajas a la hora de comprender los fenómenos propios de los contextos humanos. En busca de reivindicar el papel de la geografía, se ha enfatizado en la espacialidad de la vida humana que ha de ser interpretada y entendida desde un discernimiento activo y crítico, toda vez que el espacio está habitado, además, por maneras de pensar, de socializar, de organizarse y por diferentes fuerzas que dan forma a las vidas humanas. De allí que se defina la espacialidad humana como:

(...) un producto complejo, como una configuración del espacio creada y decidida colectivamente que define nuestro hábitat contextual, una geografía humana y humanizada en la que todos vivimos nuestras vidas. Dicho espacio socializado, construido a partir de formas

espaciales físicas y naturales, se entrelaza mental y materialmente con nuestros tiempos vividos socializados para crear nuestras biografías y geo-historias. La vida humana es consecuentemente, y consecuencialmente, espacial, temporal y social, simultánea e interactivamente real e imaginaria. Nuestras geografías, al igual que nuestras historias, toman forma material de la misma manera en que las relaciones sociales devienen espaciales pero también se representan creativamente como imágenes, ideas y fantasías (...) (Soja, 2014, p. 50)

Partiendo de esta comprensión, es posible concluir que desde la dimensión humana todo lo que es social es a la vez espacial y viceversa, allí se incluye, por supuesto, la justicia. En relación con la proposición de Soja sobre la justicia espacial, cabe destacar que, aunque por lo regular el concepto de justicia se asocia a los sistemas legales establecidos socialmente, desde esta perspectiva la justicia se entiende como un concepto que sobrepasa los límites de la legislación e incluye la discusión sobre los principios generales de la justicia, la democracia, los derechos y deberes humanos y, en últimas, el ejercicio propio de la ciudadanía (Soja, 2014).

Así pues, es preciso anotar que "(...) la justicia, se defina como se defina, tiene consecuencias geográficas (...)” (Soja, 2014, p. 33), de esta manera, la espacialidad de la justicia incide en la sociedad, al mismo tiempo que la vida social influye y configura a la espacialidad o a la geografía de la justicia.

Este entendimiento de la justicia espacial promueve, principalmente, nuestra comprensión de la justicia como una cualidad y aspiración trascendental para todas las sociedades, en razón de su defensa por la construcción de formas más participativas para ejercer la democracia, la participación ciudadana, la movilización consciente, y la consolidación de alianzas sociales que hagan veeduría por el cuidado mismo de la justicia (Soja, 2014).

Asimismo, y para efectos de este estudio, es preciso hacer hincapié en los tres niveles interactivos de resolución geográfica en los que se evidencia la justicia o injusticia espacial y que la asiste de una dimensión multiescalar, son:

1. Macroespacial o exógeno: Surge de las distintas organizaciones que resultan del ordenamiento político del espacio, la administración, la imposición del poder político, de la dominación cultural y del control social sobre los sujetos, colectivos y lugares que habitan. Por lo regular, estas geografías son creadas de manera exógena, es decir, su origen suele ser externo e incluye las divisiones y creación de fronteras a escala global (Por ejemplo, la división entre Primer, segundo y tercer mundo), así como las configuraciones gubernamentales a nivel nacional de cada uno de los países. Esta geografía puede incidir en todas las demás escalas.
2. Endógeno: En este nivel la justicia o injusticia surge de manera interna en un ámbito mucho más local y hace referencia a la distribución de igualdades o desigualdades que se forman mediante prácticas y decisiones discriminatorias por parte de diferentes grupos y sectores sociales.
3. Regional o mesogeográfico: Se vincula con las formas en que se desenvuelve el desarrollo geográfico y que normalmente se relaciona con la globalización de la injusticia. (Soja, 2014)

Cabe anotar que tanto la justicia como la injusticia pueden ser inculcadas en las geografías multiescalares de la vida humana, desde las configuraciones más íntimas como el hogar hasta las más universales como la economía global; en consecuencia, las geografías socializadas influyen de manera significativa en las formas en que los seres humanos habitan, construyen, comprenden e idean el mundo, debido a que se generan estructuras duraderas de ventajas y desventajas que son distribuidas, generalmente, de manera desigual. No obstante, es de resaltar que estas estructuras geográficas pueden ser modificadas mediante la acción social y política (Soja, 2014). No en vano, el mismo Soja llamó a la espacialidad de la (in) justicia (en un intento por aglutinar ambos conceptos: justicia e injusticia) como “intensamente opresora y potencialmente liberadora” (Soja, 2014, p. 71).

Desde otra línea de ideas, este proyecto se fundamenta en la proposición del currículo como una imbricación y construcción social que parte de la diversidad de los contextos culturales. Desde esta perspectiva, el currículo es entendido como campo y territorio que permite llevar a la práctica el proyecto de formación de una

institución educativa que para el caso concreto de este estudio es la Universidad de Antioquia, en su función socializadora y facilitadora de cultura (Gimeno, 2007)

Al entenderse como un campo práctico, el currículo es visto como posibilidad de analizar y entrelazar la realidad con los contenidos, puesto que el “(...) *curriculum* es la forma de *acceder al conocimiento*, no pudiendo agotar su significado en algo estático, sino a través de las condiciones en que se realiza y se convierte en una forma particular de ponerse en contacto con la cultura.” (Gimeno, 2007, p. 16).

Así pues, el currículo termina siendo un proyecto que se concreta en un plan organizado en relación con el vínculo que existe entre los principios que lo fundamentan y la concreción de los mismos, “(...) algo que ha de comprobarse y que en esa expresión práctica es donde concreta su valor.” (Gimeno, 2007, p. 16). Por tales razones, el curriculum puede ser entendido como una interlocución entre diferentes partes que lo configuran, reaccionan con respecto a él, lo moldean y modelan, lo adaptan, lo modifican, reinterpretan y construyen permanentemente. De allí que el currículo sea contexto de la práctica educativa, a la vez que es contextualizado por ella mediante contenidos tanto culturales como intelectuales y formativos; códigos pedagógicos; así como prácticas que lo convierten en el mecanismo por excelencia para distribuir socialmente el conocimiento (Gimeno, 2007).

3. Dimensiones de análisis: Matriz COCT

Para efectos de la presente investigación se han identificado los siguientes núcleos de análisis que contribuirán a articular los antecedentes y el encuadre conceptual a la luz de la situación de estudio. Estos cuatro núcleos de análisis configuran la estructura del sistema categorial que da soporte a la investigación y se detallan en el anexo a este documento llamado SistemaCategorial_Posgrado. A continuación, se describen cada uno de ellos:

1. **Condiciones:** Conjunto de circunstancias que determinan la oferta de posgrados de la Universidad de Antioquia en las sedes regionales.

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española, la palabra condición hace referencia a la propiedad o naturaleza de las cosas y también puede interpretarse como “Situación o circunstancia indispensable para la existencia de otra” (RAE, 2019, párr. 5). Condición se escribe de igual forma en inglés y en francés (*condition*) y se relaciona con el estado o aspecto de una cosa (Esta silla está en buenas condiciones), pero también puede relacionarse con una acepción filosófica en el sentido de la comprensión sobre la “condición humana”. Al igual que en el español, para la lengua anglosajona y la romance, la condición está asociada, en ciertos momentos, a los criterios de aceptación de una cosa (Supeditado a), en otras palabras, a los requerimientos para que exista cierta circunstancia o cosa (Condiciones de existencia o *existing circumstances*).

De allí que las condiciones que se analizarán en este particular estén relacionadas con los aspectos que se requieren para ofrecer y llevar a cabo programas de educación posgradual en tanto capacidad instalada de la Universidad de Antioquia. A continuación, se relacionan en detalle cada una de las condiciones:

- Acceso y equidad:
 - Oferta de programas
 - Información sobre la oferta
 - Criterios de admisión
 - Monitoreo permanente del progreso de los estudiantes
 - Currículo
 - Alianzas institucionales
 - Acceso a laboratorios de CTI
 - Formación y promoción de la investigación
 - Formación pedagógica de docentes
 - Participación en programas de intercambio nacionales e internacionales de alta calidad
 - Infraestructura física

- Cobertura:

- Geográfica
- Áreas de conocimiento

2. Oportunidades: Conjunto de circunstancias, momentos o medios oportunos que brindan tanto la universidad como los territorios para que se pueda permanecer en los programas de posgrado en regiones.

Las oportunidades en sentido amplio han sido conceptualizadas desde el mundo de los negocios, por ello en muchos casos se entienden como “una solución propuesta (productos o servicios) para una necesidad insatisfecha o no satisfecha del todo (nicho de mercado) con una lógica de negocios específica (estrategia de entrada y modelo de negocios)” (Muñoz, 2010, p. 138), de este modo la identificación de oportunidades permite a las organizaciones e instituciones construir nichos de negocios. En este sentido las oportunidades hacen parte de diferentes instrumentos de gestión, donde estas, según Ponce (2010, p. 3):

(...) constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones.

Así las oportunidades son posibilidades que están en los entornos de las personas y de las organizaciones, y que les permiten desplegar sus potencialidades y capacidades para hacer lo que saben hacer y ser lo que dicen ser.

En este sentido, se entenderán las oportunidades desde las siguientes subcategorías y respectivas variables:

- Calidad y pertinencia:
 - Vinculación de grupos de investigación en posgrados en regiones

- Vinculación de empleadores y empresas en el desarrollo de nuevos procesos o programas de posgrado
- Recurso humano disponible
- Infraestructura digital
- Acceso a bases de datos
- Gestión y financiación:
 - Apoyo a la movilidad estudiantil
 - Sistema de estímulos por excelencia en el desempeño estudiantil
 - Apoyo financiero para estudiantes de bajos recursos
 - Sistema de becas
- Modalidades educativas:
 - Presencial
 - Educación a distancia
 - Virtual
 - Mixta

3. Capacidades: Conjunto de condiciones, recursos y aptitudes que la oferta de posgrados puede generar en los territorios y les permite potenciar su inteligencia para responder a ciertos desafíos en relación con el bienestar y el desarrollo.

Desde el enfoque de las capacidades propuesto por Sen y Nussbaum en los años ochenta del siglo pasado (Colmenarejo, 2016), las capacidades se conciben como aquello que las personas pueden hacer o ser, desde esta perspectiva, en palabras de Urquijo (2007):

(...) ya no se indaga por las necesidades básicas, los bienes primarios o los recursos con que cuenta un individuo sino por sus capacidades que le permiten llegar a hacer o ser; en últimas, se indaga por la libertad con que cuenta una persona para alcanzar aquello que valora (p.31).

Así, las capacidades son un punto de referencia para analizar la realidad de los individuos respecto a determinados ámbitos de la interacción humana, al tiempo que permiten reconocer las libertades de las personas para ser y hacer lo que buscan sin que ello atente contra los demás. Lo cual supone un conocimiento detallado del contexto en el cual viven las personas, para saber qué tanto este promueve la expansión de sus libertades.

Las capacidades no se pueden explicar sin los funcionamientos, los cuales hacen referencia a estados y acciones que las personas pueden lograr en su vida, como por ejemplo “cosas tan elementales como estar suficientemente alimentado, tener buena salud, evitar posibles enfermedades y mortalidad prematura, y además, hasta realizaciones más complejas como el ser feliz, tener dignidad, el participar de la vida de la comunidad, etc.” (Sen, 1995, p.53).

Dicho esto, las capacidades se entienden como un conjunto de funcionamientos que ponen en evidencia la libertad de las personas para tener la vida que deciden vivir. Según lo explica Urquijo (2007):

La capacidad refleja la libertad con que cuenta una persona para llevar un tipo de vida u otra. Así, el conjunto de capacidades es un tipo de libertad: la libertad para conseguir distintas combinaciones de funciones; en otras palabras, la libertad para lograr diferentes estilos de vida (p. 58).

Las capacidades expresan la libertad que tienen las personas para ser y hacer lo que desean, tomando las oportunidades que les ofrece el contexto en el cual habitan. En este sentido el sujeto cobra importancia en la valoración que se hace de sus condiciones de vida.

De la anterior definición, puede entreverse cómo este núcleo de análisis: *capacidades*, se configura en el resultado de la interacción entre las condiciones, las oportunidades y los contextos. Las capacidades entendidas como el conjunto de condiciones, recursos y aptitudes que se generan en el territorio y le permiten responder a sus propios desafíos con inteligencia, son el resultado de la suma entre

las condiciones que se ofrecen, las oportunidades que se generan y su interlocución permanente con los contextos específicos.

De allí que desde este núcleo de análisis se aborde las siguientes subcategorías:

- Capacidades humanas:
 - Nivel de estudios de la población (Pirámide educacional)
 - Número de posgraduados x 1000 habitantes
 - Percepción egresados de posgrado

- Capacidades Institucionales y de mercado:
 - Inversión en CTel
 - Eventos especializados
 - Redes territoriales de valor
 - Densidad Empresarial / Creación de empresas innovadoras
 - Pirámide laboral/ocupacional

- Capacidades científicas y tecnológicas:
 - Activos de conocimiento
 - Relación investigadores población
 - Transferencia / Divulgación del conocimiento
 - Programa jóvenes investigadores y su presencia en las regiones
 - Mecanismos que faciliten la publicación de productos de investigación

La síntesis del análisis de las capacidades y otros indicadores, permitirán reconocer las Disparidades regionales en capacidades científicas y tecnológicas, asunto que desde el Conpes 3582 de 2009, implica una baja capacidad territorial para generar y usar conocimiento.

4. Contextos Territoriales (Territorio): Conjunto o encadenamiento de elementos físicos y/o simbólicos que rodean la relación oferta-demanda de posgrados en las regiones y que permiten explicarla o entenderla.

Contexto es un término que se deriva del latín *contextus* y que según la Real Academia de la Lengua significa el “entorno lingüístico del que depende una palabra, frase o fragmento determinados” (2019, párr. 1) y el “entorno físico o de situación, político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considera un hecho” (2019, párr.2). En términos prácticos el contexto se refiere a todo aquello que rodea física o simbólicamente un hecho o acontecimiento y que permite explicarlo o comprenderlo.

Para Duranti y Goodwin (1992), cuando se habla del contexto se argumenta que ‘el evento focal’ no se puede entender, interpretar o describir adecuadamente de manera relevante, a menos que se observe más allá del evento hacia otras circunstancias dentro de las cuales se inserta (por ejemplo, el entorno cultural, los supuestos o creencias compartidas, la infraestructura, entre otros).

El contexto es, por lo tanto, según Goffman (1974) un marco que rodea el hecho que se examina y proporciona elementos para su interpretación apropiada. La noción de contexto implica, desde la perspectiva de Duranti y Goodwin una yuxtaposición fundamental de dos entidades: (1) el hecho o el evento focal; y (2) un campo de acción dentro del cual ese evento está circunscrito.

Teniendo en cuenta esto, esta investigación se enfocará en tres subcategorías del contexto:

- Mercado laboral:
 - Densidad Empresarial (tipología de empresas en las regiones)
 - Desajuste de talentos regionales: Competencias requeridas versus competencias adquiridas (Índice Global de habilidades)
 - Ofertas laborales y perfiles ocupacionales en las regiones
 - Vinculación de empleadores y empresas en el desarrollo de nuevos procesos o programas de posgrado
 - Niveles salariales ofrecidos según perfiles y regiones

- Dinámica territorial:
 - Actores clave y alianzas estratégicas para la educación superior con presencia en las regiones (empresas, instituciones, CUEE, MESU)

- Potencialidades territoriales
- Núcleos problemáticos (retos territoriales)
- Fuga de cerebros
- Expectativas regionales de formación

II. Apuestas CTi:

- a. Inversión gubernamental en investigación y formación posgraduada
- b. Temas y estrategias regionales
- c. Sistemas regionales de CTel

Metodología del análisis estructural

La primera parte del método MAE consiste en definir las variables de análisis, las cuales se identificaron por medio de la revisión de fuentes bibliográficas, entrevistas a expertos y se reconocieron elementos presentes en la regionalización de la Universidad de Antioquia, con lo cual se logró contrastar los elementos comunes y divergentes entre las características teóricas y las presentes en las regiones, para crear un análisis estratégico.

Adicionalmente, se realizó un estudio de campo con la implementación de una entrevista semiestructurada¹, aplicada a actores clave de la cual se extrajo una serie de variables de interés para la gestión de los posgrados en las subregiones de Antioquia.

¹ Esta entrevista se realizó a actores claves de sectores como el económico, el social y el gubernamental. Esta se contrastó con los resultados arrojados en los pasos previos de la investigación.

Balance de la experiencia: posgrados de la Universidad de Antioquia en regiones y lecciones aprendidas

Este capítulo aporta a la estrategia CRUP-R (Criterios y Rutas UdeA Posgrados.Regiones) el reconocimiento de la dinámica y los aprendizajes de la experiencia de los posgrados de la regionalización, lo cual, aportó a la pertinencia y relevancia de los criterios de la oferta de posgrados.

Se inicia con diez reseñas históricas acerca del arribo de la Universidad a los territorios; luego se presenta la línea del tiempo de los posgrados de la Universidad en las diferentes regiones, un ejercicio que permite identificar el comportamiento de los mismos desde 1998 hasta 2019, especialmente en términos de oferta, inscritos, admitidos, matriculados y egresados; finalmente, se ofrece al lector un apartado acerca de las experiencias significativas y las lecciones aprendidas para la Universidad de Antioquia durante 21 años de presencia en las regiones con oferta y desarrollo discontinuo de posgrados. Cabe resaltar que la última sección de este capítulo es uno de los resultados del análisis matricial que se realizó en la investigación, a partir de la identificación de núcleos problemáticos que derivaron en retos y cuya metodología puede ampliarse en el capítulo dedicado a ello([Encuadre metodológico](#)).

Los datos que se aportan también pueden ser consultados en los paneles del entorno virtual CRUP-R

Aproximación histórica

¿Cómo llega la Universidad a los territorios?

En este apartado se presentan diez reseñas históricas acerca de la llegada de la Universidad de Antioquia a las regiones de Urabá, Bajo Cauca, Suroeste, Oriente (El Carmen de Viboral y Sonsón), Magdalena Medio, Occidente, Norte y Nordeste (Amalfi y Distrito Minero Segovia-Remedios); en cada una de estas historias es posible identificar la trascendencia que significó la llegada de la Universidad a los diferentes territorios, entendida esta desde las posibilidades y capacidades que amplió la institución para los habitantes de las regiones, así como el diálogo que se propició entre la academia y los saberes locales.

La presencia del programa de Regionalización permite comprender que la Universidad actúa como un ente transformador en los territorios y a la par estos impulsan a que la institución se reconfigure a sí misma, gracias al sincretismo cultural que experimenta con su participación en las diversas regiones.

Seccional Urabá

El Urabá se caracteriza por ser una subregión en la cual confluyen “grupos indígenas ancestrales, comunidades afrodescendientes y pobladores mestizos” (Uribe, 2015, p. 172), lo cual hace de ella una zona culturalmente diversa en términos de costumbres, tradiciones y prácticas artísticas. Así mismo, es dueña de un patrimonio natural invaluable al ser “la región con mayor endemismo del mundo pues alberga cerca de un 25% de especies que solo se encuentran en este territorio” (Uribe, 2015, p. 174) y, además, cuenta con una extensión de 11 799 km², lo que representa el 18,54% del total departamental, siendo así la zona más grande del Departamento (Gobernación de Antioquia, 2016).

La riqueza de sus suelos para el desarrollo de diversas actividades productivas, entre ellas la agricultura, hace que sea conocida como la subregión

bananera de Antioquia, además, es un territorio estratégico al ser la única salida del Departamento hacia el mar. También se caracteriza por ser una de las subregiones más inequitativas de Antioquia, considerando los altos índices de pobreza y desigualdad frente a otras regiones del Departamento; y ha sido azotada por el conflicto armado y la presencia de distintos grupos insurgentes que han ocasionado la pérdida de muchas vidas humanas.

Fue en 1990 cuando la Universidad de Antioquia formalizó el Programa de Regionalización, y su funcionamiento oficial comenzó cinco años más tarde con la primera sede en Urabá en el municipio de Turbo. Con ello, la Universidad dio inicio al desarrollo paulatino de sus actividades de docencia, investigación y extensión en una región con mucho potencial humano, económico, cultural y empresarial, pero en la cual se recrudecía el conflicto armado por el control del territorio.

De acuerdo con la Dirección de Regionalización de la Institución:

(...) decidir llevar la Universidad a la región de Urabá respondió a una necesidad sentida de una población en crecimiento con presencia de grandes grupos humanos ligados principalmente a la explotación agroindustrial de la región, con importantes recursos naturales, una posición geoestratégica inigualable para el desarrollo económico del departamento y del país, y una riqueza étnica y cultural amplia que la potencian como polo de desarrollo nacional. (s.f., párr. 2)

Esto ratifica el compromiso de la Universidad con la transformación de los territorios a través de la educación como motor de cambio. De este modo, el desarrollo de las actividades universitarias en Urabá conllevó a una ampliación del proyecto de Regionalización en la región, razón por la cual, en el año 2008, la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura "(...) junto con otros accionistas del proyecto Hotel Los Cunus S.A., (...), donaron a la Institución un lote de 4,5 hectáreas para la construcción de una ciudadela universitaria en el municipio de Apartadó" (Universidad de Antioquia, 2017, p. 7), lo cual permitió fortalecer la presencia de la Universidad en la región con la denominada Ciudadela Universitaria de Apartadó y ampliar la oferta de programas de pregrado y posgrado para la población. Así las

cosas, el territorio empezó a contar con un mayor número de tecnólogos, profesionales y posgraduados formados en el territorio y con conocimientos para transformar su realidad a partir de las áreas en las cuales trabajaban.

Después de 16 años de permanecer en Urabá, la Universidad de Antioquia dio apertura a la **Sede Ciencias del Mar** en 2011, la cual emergió como un espacio especializado en la formación e investigación en temas marinos, costeros y de biodiversidad del departamento de Antioquia y el país, de tal manera que los proyectos que se desarrollen en la región protejan y preserven el patrimonio natural de toda Colombia. Es por ello que en esta sede la Corporación Académica Ambiental y la Facultad de Ingeniería desarrollan programas de formación como la Tecnología en Ecología y Turismo y los pregrados en Ecología de Zonas Costeras, Oceanografía, Ingeniería Oceanográfica y Gestión en Ecología y Turismo; y a nivel de posgrado, la primera de estas dos unidades académicas ofrece la Maestría en Ciencias del Mar y el Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Mar, que cuentan con aulas y laboratorios dotados para el ejercicio científico de su área; asimismo, otros programas de las ciencias sociales y humanas tienen asiento en esta sede.

Además, la Universidad de Antioquia cuenta con otra sede en la región que se encuentra ubicada en el municipio de Carepa, conocida como la sede de Estudios Ecológicos y Agroambientales y que también recibe el nombre Tulenapa, que en lengua Tule significa **Tierra de los conocedores del cosmos**, y se caracteriza por ser “el laboratorio natural más antiguo de Urabá” (Mendoza, 2014, párr. 1), con 150 hectáreas de extensión para realizar actividades de docencia, investigación y extensión en relación con el bosque húmedo tropical para comprender sus procesos, las dinámicas de la fauna y flora que en él habitan, y establecer acciones para su protección y conservación.

En consecuencia, la Seccional Urabá de la Universidad de Antioquia está constituida por tres sedes en los municipios de Turbo (Sede Ciencias del Mar), Apartadó (Ciudadela Apartadó) y Carepa (Sede para Estudios Ecológicos y Agroambientales, Tulenapa), ratificando su compromiso con la educación superior de la población y el conocimiento como opción de vida y elemento transformador de la realidad social, política, económica y cultural de los territorios. De acuerdo con Jaime Hernán Uribe Valencia (2015), quien fue director de la Seccional: “La

Universidad ha permeado el alma del folclor local internándose en sus fibras más íntimas, develando su riqueza y ha generado espacios para el diálogo intercultural” (p. 172), en un esfuerzo por comprender el contexto e integrarse a las comunidades para trabajar conjuntamente en la solución de problemas y fenómenos propios de esta región en conexión con el mundo.

Seccional Bajo Cauca

El Bajo Cauca se ubica en la Cordillera Central, entre las serranías de Ayapel y San Lucas, en límites con los departamentos de Córdoba y Bolívar y es la tercera subregión más grande en extensión territorial del Departamento, por debajo del Urabá y el Nordeste. Además, es conocida por su tradición minera, grandes extensiones de latifundio ganadero, la producción piscícola, agrícola y por el cultivo de la hoja de coca.

De acuerdo con estudios del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –en adelante PNUD– (2011), en la subregión existen problemas como la alta concentración de la propiedad e informalidad en la tenencia de la tierra, conflictos por el control del territorio y disputa por las riquezas naturales, poca participación ciudadana, entre otras situaciones de orden social, económico, político y ambiental que agudizan las condiciones que atentan contra los derechos de los habitantes del Bajo Cauca, lo que se constituye en un obstáculo para el disfrute de sus libertades individuales y colectivas.

Considerando las problemáticas y potencialidades de esta subregión del Departamento, la Universidad de Antioquia se estableció en 1996 en el municipio de Caucasia para aumentar las posibilidades de acceso a la educación superior en la región, de tal forma que sus habitantes tuvieran elementos para pensar sus territorios y transformarlos con inteligencia y creatividad. Es por ello que a partir del segundo semestre de 1997 se iniciaron las actividades académicas con la Tecnología en Administración de Servicios de Salud, funcionando en las aulas del Liceo Consejo Municipal de Caucasia.

Después de esto se construyó una nueva sede en un terreno localizado en el área urbana de Caucasia que pertenecía inicialmente a la Secretaría de Agricultura

del departamento de Antioquia y que fue entregado a la Universidad como pago por parte de la administración departamental en 1998. Desde el 14 de febrero 2004 la Universidad cuenta con una moderna planta que ha garantizado la infraestructura necesaria para el desarrollo de los planes, programas y proyectos de docencia, investigación y extensión en la región.

En materia de posgrados, la Seccional ha ofertado a la población del Bajo Cauca y regiones vecinas seis especializaciones (en Gestión Tributaria; Teorías, Métodos y Técnicas en Investigación Social; Preparación y Evaluación de Proyectos Privados; Gerencia Agroambiental; Auditoría En Salud; y Salud Ocupacional), y la Maestría en Educación (en metodología presencial y virtual). De estos posgrados, el primero que se ofertó en la subregión fue la Especialización en Salud Ocupacional que en la actualidad cuenta con 41 graduados; a 2019 los posgrados de la seccional Bajo Cauca habían graduado a 137 profesionales en los niveles de especialización y maestría.

La seccional Bajo Cauca cuenta con instalaciones por fuera de la ciudadela universitaria para el desarrollo de los posgrados, no obstante, estas instalaciones aún no cuentan con la dotación tecnológica y científica requerida para el ejercicio de los programas de educación avanzada en la región (Laboratorio territorial Bajo Cauca, 6 de noviembre de 2019).

De acuerdo con Isabel Yabur Ríos (2015), ex directora de la seccional Bajo Cauca:

El desafío de la Universidad al llegar al Bajo Cauca antioqueño, además de ofrecer una educación de calidad, era enlazar el saber académico con toda la riqueza y tradición cultural de la región, acercar a la comunidad al proyecto educativo e impregnarse de esa mezcla andina y caribeña que posee este territorio por su privilegiada ubicación en una zona de frontera. (p. 176)

En este sentido, la presencia de la Universidad se expandió más allá de la docencia y la investigación al crear espacios culturales y artísticos dirigidos tanto a estudiantes como a la comunidad general de la subregión. Además, la Universidad

se dio a la tarea de acompañar el desarrollo de iniciativas de planeación e intervención de instituciones públicas y privadas a partir de procesos de asesoría y consultoría. Las actividades de docencia de la Universidad conllevaron a la firma de convenios con instituciones como la Escuela Normal Superior del Bajo Cauca, que permitió que la Universidad reconociera parte de la formación recibida por los normalistas para que completaran en menor tiempo su formación profesional en los programas de Licenciatura en Educación.

Seccional Suroeste

Con una economía predominantemente cafetera, el Suroeste es la puerta de entrada del departamento de Antioquia al Pacífico y el sur del país, se ubica entre las vertientes de las cordilleras Central y Occidental, las cuales conforman los cañones de los ríos Cauca y San Juan. Además, hace parte de la cuenca del Atrato y del valle carbonífero de la quebrada Sinifaná, esta última en jurisdicción de los municipios de Amagá, Titiribí, Caldas, Venecia y Fredonia. Su ubicación explica su riqueza ambiental y el potencial para el desarrollo de diversas actividades económicas.

Considerando las características de esta subregión y sus potencialidades a nivel social, cultural, ambiental y económico, los directivos de la Universidad de Antioquia tuvieron la iniciativa de

(...) crear una seccional en la subregión cafetera del departamento. Fue así como en 1998 empezaron los estudios de pre factibilidad para dar apertura en un municipio de la subregión que pudiera ayudar a mantener y fortalecer la presencia institucional de la Alma Máter. Inicialmente los dos candidatos fueron Ciudad Bolívar y Andes, siendo este último y tras una gestión férrea de los administradores locales de la época, el seleccionado para establecer la naciente Seccional, inaugurada el 11 de junio de 1999 y reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 3247 del 5 de diciembre de 2000. (Universidad de Antioquia, pár. 2)

Al llegar a la región, la Universidad tuvo que enfrentar el desafío de darse a conocer entre la población con su propuesta de desarrollo regional que iba más allá de las obras de infraestructura, y cuya gestión y construcción no era competencia de la Institución de Educación Superior sino de los gobiernos locales. En consecuencia, una de las tareas de la Universidad se concentró en mostrar que la educación es un propulsor de desarrollo y equidad, ya que permite que las personas accedan al conocimiento y aprendan a hacer uso de herramientas y metodologías para pensar e intervenir su territorio de manera informada.

El establecimiento de la Seccional en el municipio de Andes hizo posible que, tras 20 años de existencia de la Universidad pública en la subregión, 1280 personas se hayan graduado de distintos niveles de la educación superior y aporten a la construcción de su territorio. En términos de posgrado, el primero que ofreció la Universidad en el Suroeste fue la Especialización en Gerencia Agroambiental, de la cual se graduaron ocho personas, luego se abrió la Maestría en Educación en la modalidad de Investigación y, posteriormente, en Profundización, de la primera se graduaron 48 personas y de la segunda, 22.

Según lo explica Augusto de Jesús Zapata Herrera (2015), exdirector de la Seccional Suroeste:

La calidad y pertinencia de [esta en relación con] sus procesos académicos le ha permitido convertirse en un agente transformador de las dinámicas sociales del territorio, hoy es reconocida como factor determinante en el futuro de las comunidades en las que incide, pues forma de manera integral el talento humano que requieren para su desarrollo. Cada vez son más las organizaciones que se benefician con la vinculación de practicantes o profesionales preparados por el Alma Máter, en ellas se evidencia mayor técnica gerencial y la actualización de sus procesos gracias a la inyección de nuevas ideas y conocimientos que plantean nuestros egresados y estudiantes. (p. 191)

La presencia de la Universidad en la subregión supuso el desarrollo de actividades de docencia, investigación y extensión que han permitido transformar algunas de las prácticas, tanto de los estudiantes y graduados, como de los aliados

de la Universidad en el sector empresarial, hecho por el cual estos últimos se han dado a la tarea de repensar la forma como trabajan para optimizar sus procesos, generar un mayor impacto positivo y tener mayor rentabilidad en sus compañías. Trabajar con distintos actores y autoridades le ha permitido a la Universidad incidir en algunos de los procesos que tienen lugar en la subregión, al tiempo que es un referente a la hora de planear el territorio.

Seccional Oriente, El Carmen de Viboral

En la actualidad, la seccional Oriente está ubicada en el municipio El Carmen de Viboral, no obstante, la primera sede de la Universidad en esta región estuvo en el municipio de Rionegro cuando, en 1993, la Universidad desarrolló un “centro para la formación de profesionales de la salud y las comunidades del municipio, por medio del programa UNI” (Universidad de Antioquia, 2006, p. 54), en alianza con la comunidad y la administración municipal de Rionegro y con el apoyo financiero de la Fundación Kellogg’s. En 1998 se inauguró, en Rionegro, la sede de la Alma Máter en Oriente en la que se incluyó la oferta de dos programas de posgrado, y en el 2000 el Ministerio de Educación Nacional le otorgó el carácter de Seccional después de una evaluación de su proyección y crecimiento.

Con la necesidad de ampliar la oferta académica, debido a la demanda por parte de la población, la Universidad decidió trasladarse a un espacio más amplio en El Carmen de Viboral. En el 2003 la Universidad Antonio Nariño le hizo entrega de sus instalaciones a la Alma Máter, constituyéndose como la Universidad de Antioquia - Seccional Oriente, la cual cuenta con una extensión total de 19 hectáreas.

Actualmente, en la Seccional Oriente, El Carmen de Viboral, se lleva a cabo uno de los proyectos más ambiciosos de esta casa de estudios: la construcción de la Ciudadela Universitaria del Siglo XXI, apuesta que responde al desarrollo vertiginoso de la subregión y a la aceptación de la Universidad como centro de formación y producción de conocimiento, por lo cual es necesario formar el talento humano necesario para gestionar los cambios en el territorio. Para el segundo

semestre de 2019 la Universidad adelantó programas de formación en pregrado y posgrado con cerca de 5118 estudiantes en esta Seccional; realizó actividades de extensión y de proyección a la sociedad; y desarrolló programas de investigación e innovación tecnológica y social.

En materia de posgrado, la Universidad ha graduado a 245 estudiantes en los niveles de especialización y maestría (de Investigación y Profundización) en esta Seccional. Además, a 2019, la Universidad contaba con estudiantes de último semestre en la Maestría en Ciencia Política y la Maestría en Literatura. La primera tiene un énfasis en democracia, paz y desarrollo, temas estratégicos para responder a los desafíos del territorio en sus procesos de configuración históricos, y que hoy requieren de instituciones más fortalecidas para intervenir los problemas sociales. Por su parte, la Maestría en Literatura se inscribe en un enfoque humanista, desde el cual se busca proporcionar un conocimiento del ser humano y de la sociedad para enfrentar la deshumanización del mundo actual, a través de la formación de investigadores que puedan desempeñarse también como educadores.

De otra parte, y considerando la dispersión territorial de los municipios del Oriente que dificulta la comunicación entre estos, en 2005 la Universidad planteó la necesidad de crear una sede para los municipios de la subregión de Páramos (Nariño, Argelia y Sonsón), los cuales están a una mayor distancia de El Carmen de Viboral, por ello, en enero de 2006 la Universidad inauguró su sede en el Municipio de Sonsón.

Sede Sonsón

La presencia de la Universidad de Antioquia en la región de Oriente, subregión Páramo, significó una apuesta por la transformación hacia la paz y el reconocimiento de la diversidad en un territorio bastante aporreado por la violencia. En 2002, en el centro recreativo La Pinera, lugar donde se encuentra hoy la sede de Sonsón, hubo un enfrentamiento entre las Autodefensas Unidas de Colombia –AUC– y el Ejército Nacional de Colombia que dejó 18 jóvenes sin vida (de las AUC).

Meses después, como acto de resiliencia, Marino Arroyave, líder sonsoneño, llevó a un grupo de niños a pintar flores en los agujeros de las balas que quedaron tras el combate. Cada acción significaba “(...) quitarle ese estigma de violencia a La Pinera... que renaciera la esperanza”, comenta Marino en una entrevista realizada en el marco del proyecto Hacemos Memoria de la Facultad de Comunicaciones, y en la que el líder explica el objetivo de este acto, que aunque en el momento no tuvo la aprobación de muchos habitantes del Municipio, fue un acontecimiento que le dio paso a la reconstrucción de la memoria y la transformación de un lugar al que muchos temían ir.

En el año 2005 la Alma Máter llega al suroriente buscando un espacio para abrir una nueva sede con el fin de llevar la educación a regiones apartadas del Departamento, brindándole la posibilidad a muchas personas de estudiar cerca de su lugar de residencia y de desarrollar procesos locales para fortalecer las dinámicas culturales, sociales y ambientales de la región.

Después de varias propuestas, la Administración municipal y la Universidad llegaron a la conclusión de que La Pinera era un buen lugar para sentar las bases de la nueva sede que traería discusiones, ideas, proyectos y dinamización del tejido social en la región. El espacio era amplio, con una gran cantidad de vegetación a su alrededor que propiciaba un ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades académicas y culturales.

El 25 de enero de 2006 Sonsón le dio la bienvenida oficialmente a la Alma Máter, con la Tecnología en Archivística y el pregrado en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. Hasta la fecha (2019) se han abierto diez pregrados presenciales: Gestión Cultural, Ingeniería Industrial, Ingeniería Agropecuaria, Comunicación Social - Periodismo, Derecho, Gestión de Ecología y Turismo, Licenciatura en Educación Física, Licenciatura en Educación Especial, Licenciatura en Ciencias Naturales, y Psicología; y cuatro tecnologías: Tecnología en Archivística, Tecnología en Gestión de Servicios de Salud, Tecnología en Saneamiento Ambiental y Tecnología en Ecología y Turismo.

Además de esto, la Sede incluye oferta de programas que en su mayoría se desarrollan en metodología virtual (80% virtualidad y 20% presencialidad para laboratorios y pruebas académicas), a saber: Ingeniería de Sistemas, Ingeniería

Industrial, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ingeniería Ambiental y Tecnología en Gestión de Insumos Agropecuarios. Asimismo, se han realizado diferentes proyectos de extensión e investigación que han permitido realizar lecturas del territorio en articulación con las comunidades que hacen presencia tanto en Sonsón como en sus municipios aledaños. Hasta el momento no se desarrollan programas de posgrado en esta Sede.

Seccional Magdalena Medio

La subregión del Magdalena Medio se localiza en el extremo oriental del Departamento, localidad que pertenece al centro del país, de ella hacen parte las cuencas medias de los ríos Magdalena, San Bartolomé, Nare y Cimitarra, además posee un complejo sistema de humedales en las partes bajas de sus principales cuencas hidrográficas.

En esta región, que cuenta con una gran diversidad ambiental y que es el punto de conexión entre diferentes ciudades y regiones del país, la Universidad creó la seccional Magdalena Medio, con sede en Puerto Berrío, la cual inauguró el 17 de diciembre de 1997 en el antiguo Campamento de Obras Públicas, construcción que fue entregada por la Gobernación de Antioquia en dación de pago a la Universidad. Las labores académicas iniciaron en el primer semestre de 1998 con 15 estudiantes de la Tecnología en Administración de Servicios de Salud de la Facultad Nacional de Salud Pública. Tres años después, el Ministerio de Educación le otorgó el carácter de Seccional, después de una evaluación de su proyección y crecimiento.

A pesar de los tropiezos que enfrentó la Universidad cuando llegó a la subregión del Magdalena Medio, tales como: pocos aspirantes, altas tasas de deserción temprana, bajos resultados en los exámenes de admisión, entre otros, Humberto Castrillón Agudelo (2015), ex director de la Seccional, asegura que en la Universidad “(...) se han implementado programas y estrategias para propender por una buena articulación entre la educación media y superior, el mejoramiento de las competencias de los aspirantes, la consolidación de una clara orientación vocacional y profesional(...)” (p. 182), haciendo posible que la población vea en la educación

superior una forma de ampliar su proyecto de vida y mejorar las condiciones de bienestar y buen vivir.

En relación con la educación posgradual, la Seccional ha ofertado la Maestría en Educación y la Especialización en Salud Ocupacional, para 2019 la primera contaba con 24 graduados y la segunda, con 8. En este sentido, la Universidad ha asumido un compromiso con la formación avanzada de los docentes y directivos del magisterio que son los que más demandan formación en el área del conocimiento de la educación.

El proyecto de Universidad a lo largo de estos años ha hecho posible el desarrollo de diversas actividades de docencia, investigación y extensión, entre las cuales se encuentran: “el consultorio jurídico, el programa de inducción a la vida universitaria, la capacitación de líderes comunitarios y mujeres cabeza de familia, los semilleros de ciencias básicas, los ciclos de cine, las exposiciones artísticas (...)” (Universidad de Antioquia, 2015, p. 53), entre otros. Esto ha convertido a la Universidad en un referente para la comunidad por sus contribuciones tanto en la formación integral de los estudiantes, como en la articulación e integración del resto de la comunidad.

Seccional Occidente

El 27 de junio de 2005 fue inaugurada la sede Occidente en Santa Fe de Antioquia y posteriormente fue acreditada como Seccional el 10 de agosto de 2006; desde entonces, ha posibilitado la formación profesional a estudiantes de los estratos menos favorecidos de la región. De acuerdo con datos de la Universidad de Antioquia (2015):

La construcción de la sede universitaria para Occidente fue posible gracias al compromiso de múltiples sectores y al apoyo decidido del Concejo Municipal y la alcaldía de Santa Fe de Antioquia, al igual que por la participación permanente de todos los municipios del eje turístico. (p. 56)

Ampliar la cobertura en materia de educación superior fue, en principio, una de las principales responsabilidades de la Universidad en la región, no obstante, esta tarea no excluyó el desarrollo de investigaciones y proyectos de extensión que contribuyeran a generar cambios sociales, políticos y culturales en la población del occidente antioqueño. En esta Seccional las actividades de docencia han estado concentradas en la formación tecnológica y profesional. Un balance realizado por la Institución permite afirmar que:

Es visible el cambio que ha generado la Universidad de Antioquia en la vida cultural, política, social y académica del municipio y la subregión en general, pues en su tiempo de funcionamiento se ha convertido en el punto de referencia de muchas de las diferentes actividades y proyectos que se adelantan y generan en el municipio, como son: Mesa de Educación, Consejo de Cultura, Comité Regional de Competitividad, Ejes de Desarrollo Municipal, Proyecto de Vida y Orientación Vocacional, Parque Educativo, Mesa de Asuntos de Mujeres para la Equidad de Género y Corporación Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia. (Universidad de Antioquia, s.f., párr. 2)

La presencia de la Universidad en la subregión implicó su relacionamiento con diferentes autoridades y actores, al igual que su vinculación con múltiples escenarios de participación en los que aporta desde sus tres ejes misionales. Así, tanto la Universidad como sus aliados en la región han entendido que los cambios que necesita el territorio son posibles a partir de su articulación, ya que la suma de esfuerzos les permite tener mayores y mejores resultados.

De igual manera, en esta Seccional se han fortalecido, en buena medida, el desarrollo de pregrados virtuales y hasta el momento no se ha contado con oferta posgradual, exceptuando los programas en metodología virtual que ofrece la Universidad y que permiten la cobertura, incluso, de regiones por fuera del Departamento.

Sede Norte

La Sede Norte de la Universidad de Antioquia se ubica en el municipio de Yarumal, fue inaugurada el 26 de enero de 2006 con la finalidad de aportar al desarrollo de la subregión desde los ejes misionales de la Universidad en articulación con los diferentes actores y autoridades.

Hasta 2019, en la Sede se habían ofertado dos programas técnicos: la Técnica Profesional Agropecuaria y la Técnica Profesional en Atención Prehospitalaria; además, se han desarrollado cinco tecnologías: Tecnología de Alimentos, Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Archivística, Tecnología en Administración de Servicios de Salud y Tecnología en Saneamiento Ambiental; y nueve programas profesionales, a saber: Biología, Psicología, Trabajo Social, Derecho, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, Ingeniería de Telecomunicaciones, Zootecnia y Licenciatura en Educación Física.

Para el segundo semestre de 2019, la Sede contó con 219 estudiantes activos y 755 graduados. Por ahora no se ha contado con oferta posgradual en esta región, exceptuando los programas en metodología virtual.

En octubre de 2019 fue inaugurado el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación en esta región, que se creó y dotó gracias al apoyo de la Cooperativa de Yarumal en articulación con la Unidad de Innovación y la Dirección de Regionalización de la Universidad de Antioquia. Este Laboratorio, único en la región Norte, se ha propuesto el “(...) desarrollo económico y social de la región, basado en la ciencia, la tecnología y la innovación, fomentando el emprendimiento de la comunidad” (Universidad de Antioquia, 2019, párr. 1). En sus instalaciones se cuenta con espacios para el trabajo colaborativo e individual, así como con dotación tecnológica para la realización audiovisual. En entrevista con UdeA Noticias, el director de Innovación de la Universidad de Antioquia, Juan Diego Torres Oquendo, manifestó que “esta obra responde a las necesidades de la región que exige alternativas y diversas fuentes de ingreso” (Universidad de Antioquia, 2019, párr. 5).

Sede Amalfi

La Sede Amalfi de la Universidad de Antioquia está ubicada en el Nordeste del Departamento, fue inaugurada el 31 de mayo de 2005, en ella sus estudiantes han tenido la oportunidad de formarse en cinco programas profesionales: Psicología, Derecho, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, y Licenciatura en Educación Física; cuatro tecnológicos: Tecnología de Alimentos, Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Administración de Servicios de Salud y Tecnología en Saneamiento Ambiental; y uno técnico: Técnica Profesional Agropecuaria.

De ellos se han graduado 419 estudiantes pertenecientes a nueve programas; por su parte, la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, a 2019, aún no contaba con egresados. Al igual que otras sedes regionales de la Universidad, en esta Sede no se cuenta con oferta de programas de posgrado.

De acuerdo con datos de la Universidad de Antioquia (s.f.), “Los estudiantes y egresados provienen de diversos municipios como Amalfi, Anorí, Vegachí, Cisneros, Gómez Plata, Guadalupe, Carolina del Príncipe, San Roque, Santo Domingo, Segovia, Yolombó y otros” (párr. 1), lo cual promueve la presencia de egresados en instituciones y organizaciones de la subregión, aportando al desarrollo de sus comunidades.

Sede Distrito Minero Segovia-Remedios

La Sede Distrito Minero Segovia-Remedios de la Universidad de Antioquia se ubica en el primero de los municipios que lleva su nombre, fue inaugurada el 29 de julio del año 2005, en una zona geográfica en la que se localiza un sistema productivo que gira alrededor del Oro. Según lo explican Echeverry, Cardenas, Ordoñez y Muñoz (2009), “se han podido extraer alrededor de 5 millones de onzas de oro... [y] existen cerca de 3 millones de onzas de oro en el distrito sin ser

explotadas” (p. 20), hecho que lo hace un territorio con diversas potencialidades en lo económico, cultural y social.

Luego de 14 años de actividad, ha graduado 207 estudiantes en cuatro programas profesionales: Psicología, Trabajo Social, Administración de Empresas y Administración en Salud: Gestión de Servicios de Salud; y en tres tecnologías: Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Administración de Servicios de Salud y Tecnología en Saneamiento Ambiental. Para 2019 contaba con 92 estudiantes, discriminados así: 59 de Administración de Empresas, 12 de la Tecnología en Administración de Servicios de Salud y 21 en la Tecnología en Saneamiento Ambiental. Hasta el momento, la Sede no cuenta con oferta de posgrados para la población.

La oferta académica de la Sede ha dependido de las Facultades de Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, Salud Pública, Ingeniería y Ciencias Agrarias; y recientemente se sumó la Facultad de Ciencias Económicas con el programa de Administración de Empresas. Ello ha permitido a la población formarse en diferentes campos del conocimiento desde los cuales pueden mejorar sus condiciones de vida y de la región en la que viven.

Focalización de las experiencias: Línea del tiempo de posgrados de la Universidad de Antioquia en regiones

Si bien la presencia de la Universidad de Antioquia en las regiones se remonta a la década de los sesenta con diferentes programas y proyectos específicos, el programa de Regionalización fue oficializado desde 1990 y cuatro años más tarde se estipuló en el Estatuto General de la Universidad de Antioquia que la regionalización sería uno de los principios universitarios, toda vez que la Universidad tiene una vocación regional por su:

(...) origen, su naturaleza jurídica y su tradición[,] la Universidad(...) desarrolla el conocimiento y contribuye a la articulación de Antioquia con los procesos de construcción nacional y con los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la cultura en los demás pueblos del mundo. (Estatuto General Universidad de Antioquia, 1994, p. 16)

Luego, en 1995, se formuló el Plan de Desarrollo Institucional “La Universidad para un Nuevo Siglo de las Luces 1995-2006”, en el que se reunieron las reflexiones y lecciones aprendidas de los cerca de 35 años de trabajo en las regiones y se consideró la regionalización como:

(...) una de las estrategias fundamentales y se planteó que en cumplimiento de su encargo social y conjugando los criterios de equidad, calidad y eficiencia, la Alma Máter debía ampliar sus índices de cobertura académica, social y geográfica. Así mismo, que la Institución asumía este compromiso de manera muy especial con Antioquia, participando en los procesos de desarrollo de sus regiones. (UdeA Noticias, 2015, párr. 14)

La presencia de la Universidad de Antioquia en las regiones se materializó en 1995 con su “(...) llegada a Urabá, ubicando desde ese momento una gran parte de su potencial académico e investigativo al servicio de las comunidades regionales”

(UdeA Noticias, 2015, párr. 5). Además, para ese momento no se había creado administrativamente la Dirección de Regionalización, la cual solo cuatro años después fue constituida en el Acuerdo Superior 156 del 18 de febrero de 1999 como una instancia administrativa que “(...) propone políticas, orienta, coordina, motiva, promociona y apoya la regionalización” (Acuerdo Superior 156, 1999, p. 12).

Asimismo, es de resaltar que después de estos acontecimientos normativos que pusieron en evidencia la intención y responsabilidad de la Universidad de Antioquia con la dinamización de los territorios y el fortalecimiento de sus procesos de progreso, otros planes de desarrollo han continuado apuntando al fortalecimiento de este principio universitario, tal es el caso del Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016 “Una Universidad Investigadora, Innovadora y Humanista al Servicio de las Regiones y el País”, en el que se ratifica la pretensión de la Universidad de fortalecer su presencia en las regiones a través de líneas de acción orientadas a la investigación y la extensión, el robustecimiento de la oferta de programas de pregrado, posgrado y educación continua en las regiones, así como la vinculación de más personal académico en las sedes regionales (Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016, 2007).

Por su parte, el actual Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 “Una Universidad innovadora para la transformación de los territorios” expresa su concepción de la regionalización entendida como un tema transversal a los ejes misionales, señalando la importancia de las relaciones Universidad - Territorios - Universidad, sustentada en el denominado enfoque territorial, según el cual la relación de la Universidad y los territorios se da en doble vía:

(...) esto quiere decir que, sin sacrificar su singularidad, la Universidad construye la pertinencia de su actuación de forma cosmopolita; y teniendo en cuenta la particularidad de los lugares, los territorios y las redes de los que hace parte, propone acciones concretas para mejorar las condiciones específicas de justicia espacial y, a la vez, incorpora las oportunidades que cada territorio le ofrece. Esta relación bidireccional situará la misión universitaria en diálogo con las necesidades y propuestas de la sociedad,

conformando una trama tejida de conocimientos, acciones, prácticas y proyectos en diferentes escalas. (Universidad de Antioquia PDI 2017-2027, 2017, p. 21)

El actual Plan de Desarrollo Institucional –en adelante PDI–evidencia así la pertinencia que aún mantiene el Plan Estratégico de Regionalización en el que se propone:

Lograr que la Universidad de Antioquia sea incorporada en cada región como proyecto educativo y cultural propio y como parte constitutiva del proyecto político regional de manera gradual, progresiva y conforme a las particularidades regionales. Ser Universidad de Antioquia en, desde y para las regiones es el fin de una estrategia por fases en el marco de actuación de un Plan Estratégico a diez años, tiempo durante el cual se definirán acciones progresivas conducentes a lograr la misión y la visión de Regionalización, de acuerdo con sus valores y principios. Esta estrategia permite instalar un proceso gradual para que la Universidad transite de llevar la universidad a las regiones a consolidar unas organizaciones universitarias con altos niveles de autonomía. (Universidad de Antioquia PER, 2002, pp. 68-69)

De igual forma, este PDI pone de manifiesto su compromiso con la educación posgradual en su concepción de universidad pública, específicamente acorde con lo establecido en el Tema Estratégico 1: “Formación integral de ciudadanos con la articulación y el desarrollo de las funciones misionales, desde los territorios y en conexión con el mundo”, que le da un lugar clave a los posgrados en el cumplimiento del objetivo: “Articular la investigación y la extensión a la docencia para la formación integral de excelencia académica”. Para lograr ese objetivo, se tiene como lineamiento el fortalecimiento de “programas de posgrado y pregrado que interroguen problemas globales y locales, así como disciplinares” y la “Cobertura de posgrados aumentada con criterios de excelencia académica” (Universidad de Antioquia PDI 2017-2027, 2017, p. 46).

Tras este contexto sobre la Regionalización de la Universidad de Antioquia, los análisis que se presentan a continuación, en relación con los posgrados en las

sedes regionales de la Universidad, provienen de información proporcionada por la Vicerrectoría de Docencia de la Institución y están relacionados con la admisión, matrícula y graduación de profesionales posgraduados en cuatro regiones de Antioquia que fueron seleccionadas a través de la metodología Estudio de Casos Múltiples, de acuerdo con criterios de diversidad en las características de cada una de estas regiones; no obstante, es necesario mencionar que la Universidad ha tenido una relativa presencia con educación avanzada en otras regiones de Antioquia e, incluso, del país.

De acuerdo con esto, el análisis prioriza las regiones de Urabá, Bajo Cauca, Suroeste y Oriente por ser las sedes regionales seleccionadas para efectos del estudio, en razón de la presencia diferenciada que ha tenido la Universidad de Antioquia con posgrados en estos territorios.

Urabá

Esta es la primera región, aparte de Medellín, en ofrecer un posgrado de la Universidad de Antioquia, con la Maestría en Ciencias Sociales: Gerencia en desarrollo social, en 1998, en Turbo. Este evento coincide con la creación de la Dirección de Posgrado de la Universidad de Antioquia, que se efectuó en el mismo año con el encargo de coordinar y consolidar el Sistema Universitario de Posgrado al interior de la Institución.

Lo anterior pone de relieve la trascendencia de la región urabaense, pues su desarrollo como Seccional se debe a una trayectoria de cerca de 21 años en los que la Universidad ha hecho presencia con sus tres ejes misionales: Docencia, Investigación y Extensión, lo que explica en buena medida la proliferación de programas posgraduales en esta región en particular.

El área de las ciencias sociales fue pionera en la incursión en esta región a comienzos de la década del 2000, pero, al igual que las demás áreas, no fue sino hasta mediados de la década de 2010 cuando se comenzó a evidenciar con mayor intensidad el proyecto de Regionalización de los posgrados.

Asimismo, se evidencia que tanto la sede de Apartadó, con mayor número de

estudiantes matriculados y de graduados, y la sede Ciencias del Mar, con evidente continuidad en el tiempo y mayor número de programas posgraduales ofrecidos, se han consolidado como espacios por excelencia para el desarrollo de la educación avanzada en la región. En el caso de la sede Apartadó, la oferta de programas incluye, en orden de aparición cronológico: Maestría en Educación, en sus dos modalidades (Investigación y Profundización); Especialización en Logística Integral; y Maestría en Salud Colectiva.

Por su parte, la sede Ciencias del Mar ha ofrecido, en orden de aparición cronológico, programas como Maestría en Ciencias Sociales: Gerencia de Desarrollo Social; Especialización en Finanzas, Preparación y Evaluación de Proyectos; Especialización en Salud Ocupacional; Especialización en Gerencia Agroambiental: Proyectos; Especialización en Auditoría en Salud; Especialización en Teorías, Métodos y Técnicas en Investigación Social; Maestría en Ciencias del Mar; y Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Mar. Es de resaltar que estos dos últimos fueron creados en la misma seccional Urabá y en el caso del Doctorado, este se realiza gracias a la participación conjunta de seis Instituciones de Educación Superior Colombianas, a saber: Universidad de Antioquia; Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín; Universidad del Valle; Universidad del Magdalena; Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano; y Fundación Universidad del Norte; además cuenta con el apoyo del Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras —Invemar—, la Comisión Colombiana del Océano —CCO— y la Universidad Alemana Giessen.

En los siguientes gráficos se puede evidenciar el comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Urabá, desde 1998 hasta 2019 y discriminado según los municipios donde se encuentran las tres sedes, así: Apartadó (Ciudadela Apartadó), Carepa (Sede Tulenapa) y Turbo (Ciencias del Mar) y según áreas del conocimiento.

Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Urabá

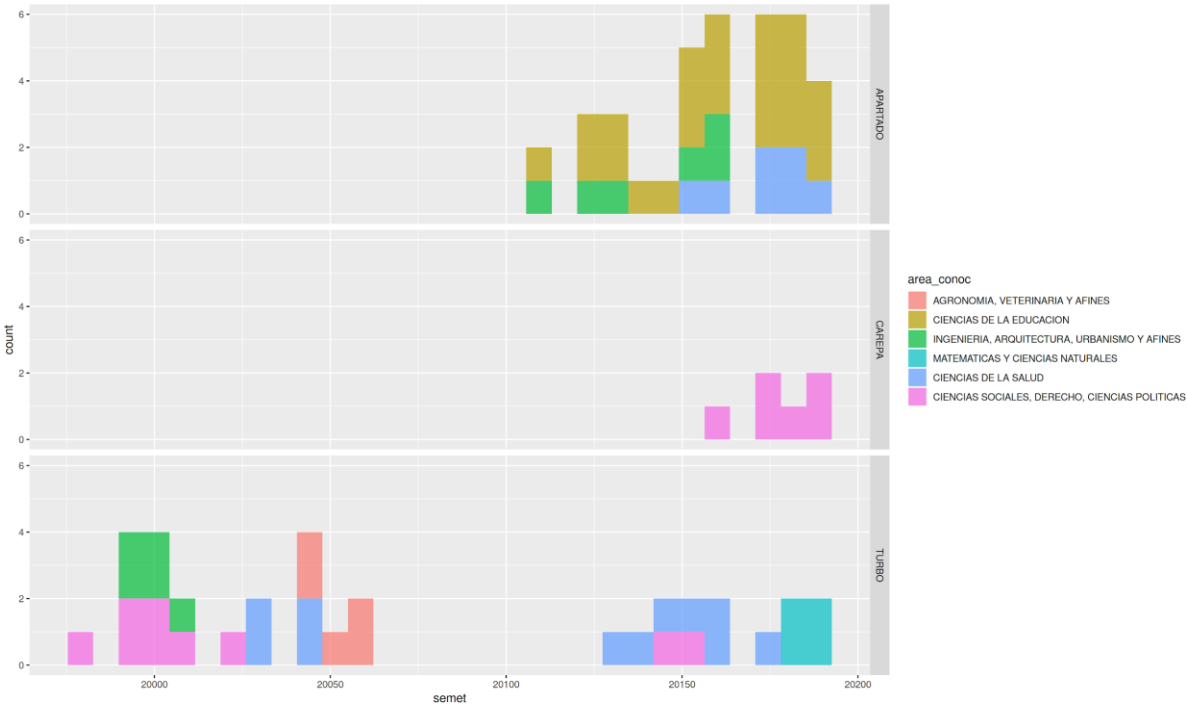


Gráfico 1. Línea de tiempo de estudiantes **matriculados** en posgrados de la seccional Urabá
Fuente: Elaboración propia

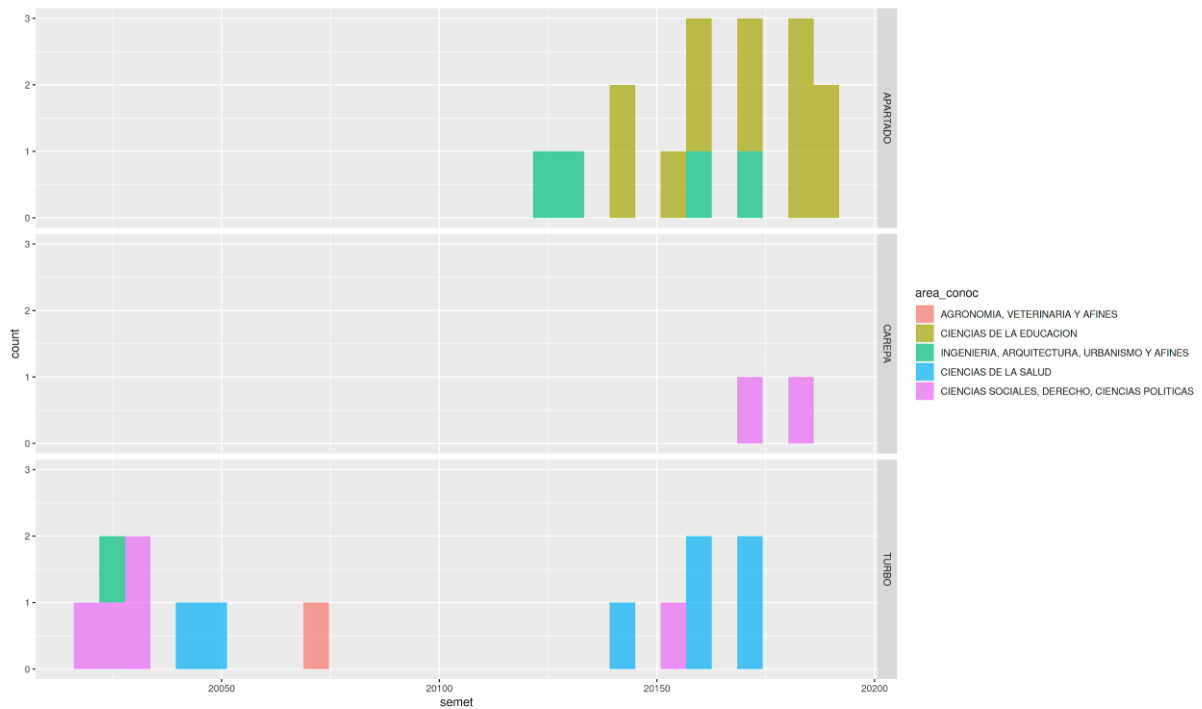


Gráfico 2. Línea de tiempo de **graduados** en posgrados de la seccional Urabá
Fuente: Elaboración propia

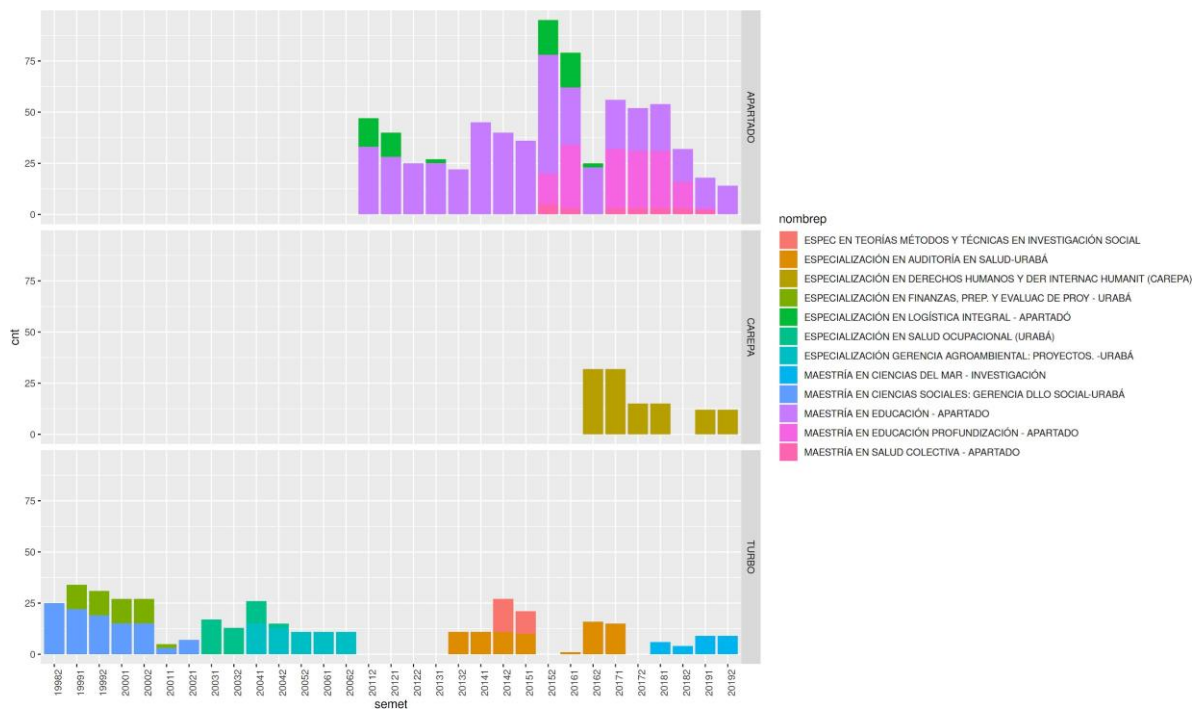


Gráfico 3. Línea de tiempo de **programas de posgrado** ofrecidos en la seccional Urabá
Fuente: Elaboración propia

Oriente, El Carmen de Viboral

Después de siete años de experiencia en llevar a cabo programas de especialización y maestría en Urabá, la Universidad de Antioquia decide abrir, a comienzos del 2000, los primeros programas posgraduales en la seccional Oriente, El Carmen de Viboral, con las especializaciones en Salud Ocupacional y en Administración de Servicios de la Salud. Esta apuesta inicial con programas de Ciencias de la Salud puede tener sus raíces en el evidente acrecentamiento de la población en esta región, producto del asiento de nuevas empresas y la diversificación laboral.

No obstante, después de esto se constata un bache de tiempo en el que no hubo oferta de programas de posgrado por casi diez años, hasta que aparecen en 2012, por primera vez en Oriente, la Especialización en Derecho Administrativo y la Maestría en Educación con énfasis en Investigación, esta última se había ofrecido un año antes en las seccionales Urabá y Bajo Cauca y también fue ofrecida en su modalidad de Profundización, en 2015 y de manera paralela en Urabá y Oriente.

Desde comienzos de la década de 2010, la presencia de programas de posgrado en la seccional Oriente ha sido constante hasta la actualidad, asimismo, se evidencia que en esta región es predominante la presencia de la Maestría en Educación (en las dos modalidades de Investigación y Profundización), que se ha abierto por lo menos en cuatro oportunidades desde 2012 y cuenta, a 2019, con 124 egresados entre las dos modalidades. De igual forma, sobresale la Especialización en Derecho Administrativo que también cuenta con cuatro cohortes extendidas a lo largo de 2012 y 2017 y ha graduado cerca de 78 especialistas. El resto de programas de posgrado que se han ofrecido en la seccional Oriente cuentan con solo una cohorte, a lo sumo dos, como es el caso de la Especialización en Logística Integral.

Esto habla de un comportamiento bastante dinámico en razón de la oferta de los posgrados en la región (seis especializaciones y cuatro maestrías), pero a la vez expresa poca constancia y permanencia de la mayoría de los programas posgraduales que se ofrecen, lo que dificulta la consolidación de grupos de

investigación, al menos en la lógica según la cual se han comportado en Medellín y otros lugares del mundo, como principales artífices de los programas de educación avanzada. Además, es de resaltar que no se ha ofrecido hasta ahora ningún programa doctoral en la región.

Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Oriente, El Carmen de Viboral

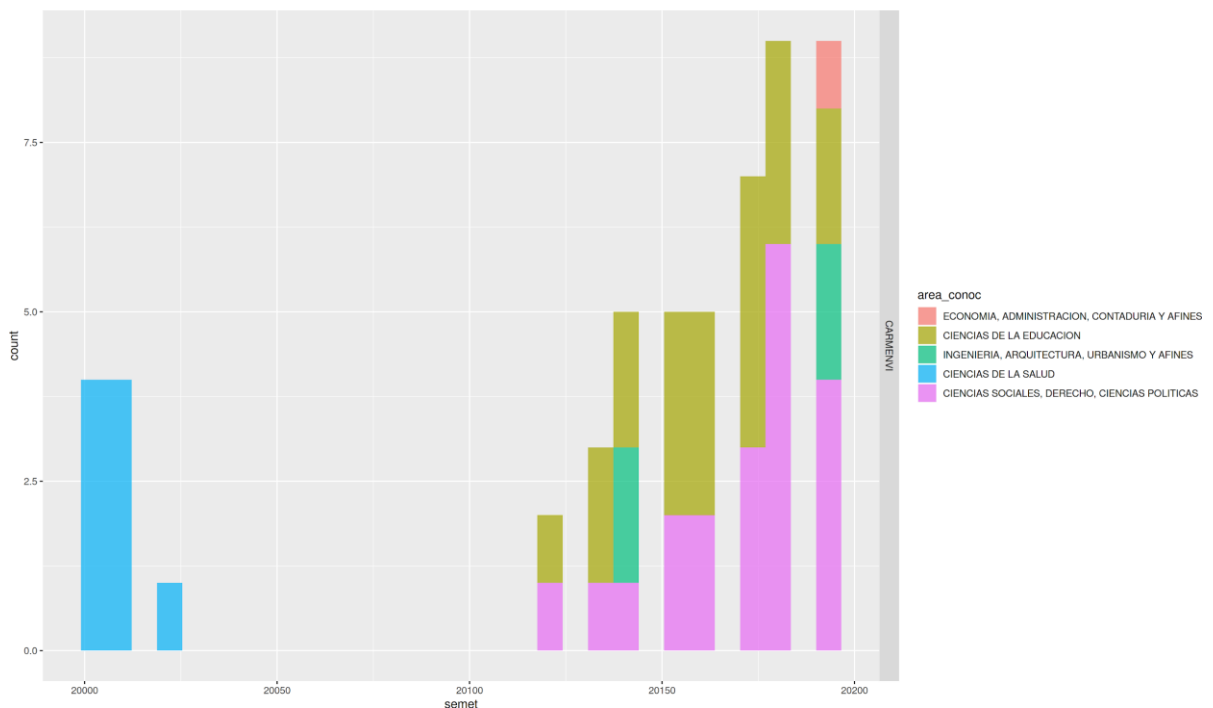


Gráfico 4. Línea de tiempo de estudiantes **matriculados** en posgrados de la seccional Oriente, El Carmen de Viboral

Fuente: Elaboración propia

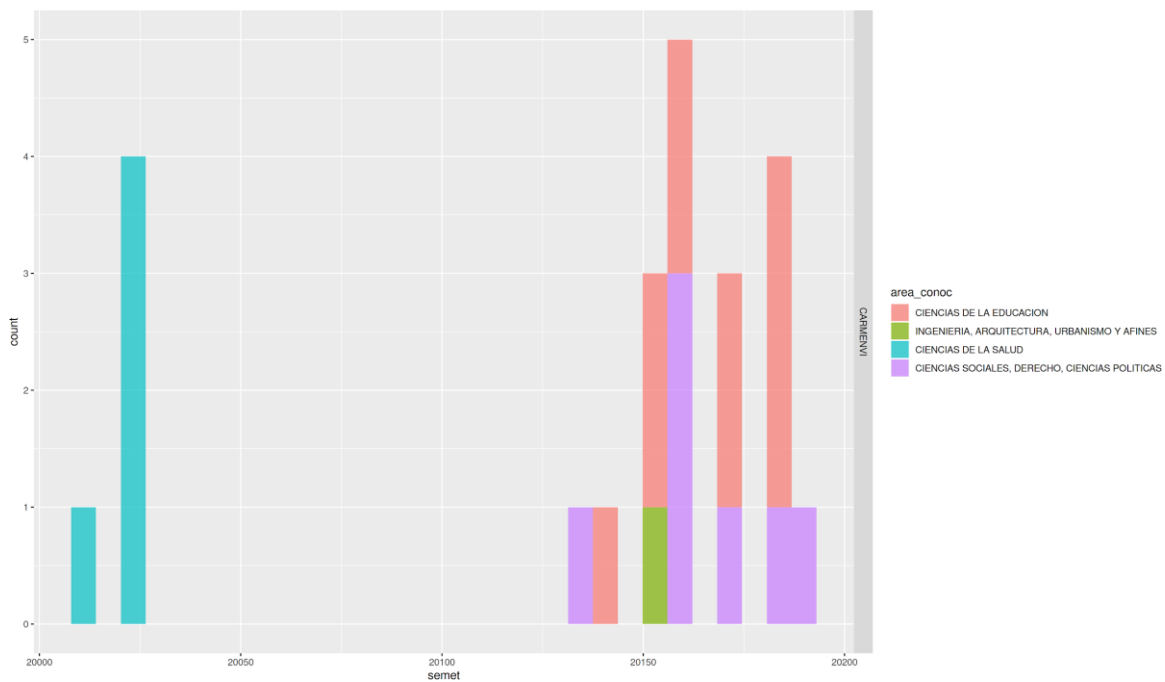


Gráfico 5. Línea de tiempo de **graduados** en posgrados de la seccional Oriente, El Carmen de Viboral
Fuente: Elaboración propia

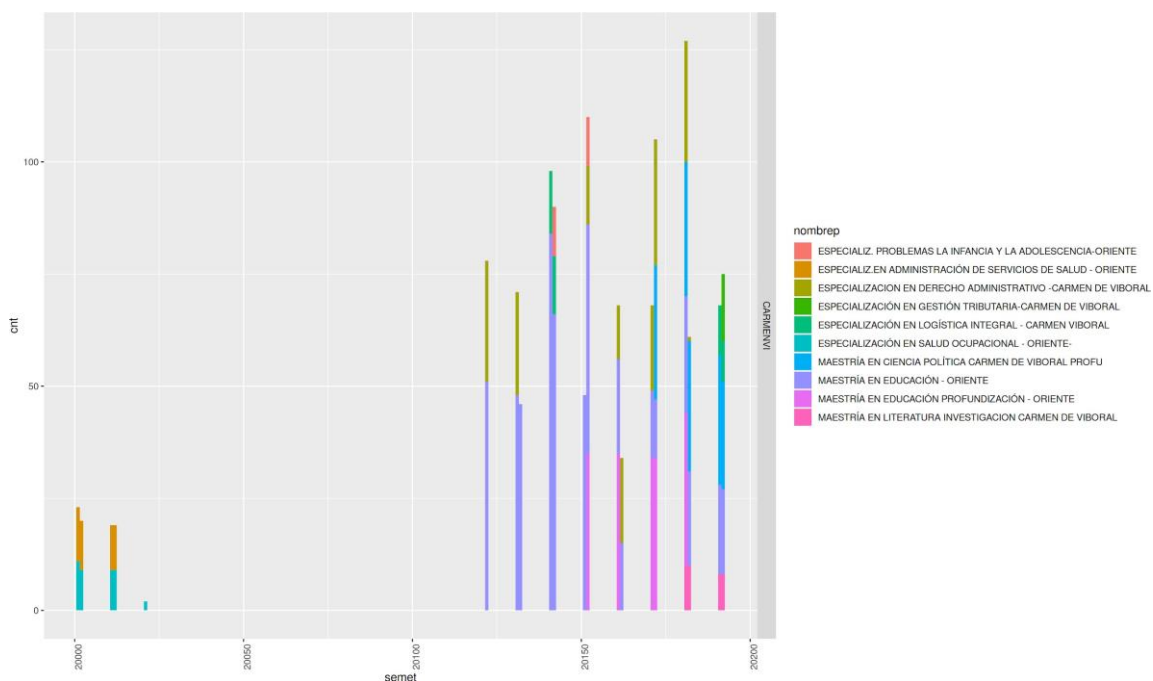


Gráfico 6. Línea de tiempo de **programas de posgrado** desarrollados en la seccional Oriente, El Carmen de Viboral
Fuente: Elaboración propia

Bajo Cauca

Las Ciencias de la Salud son las pioneras en esta región con la Especialización en Salud Ocupacional, que comenzó en el año 2005; con esta cohorte la Universidad ajustó dos regiones con idéntico programa en desarrollo, dado que la misma Especialización se había ofrecido en Magdalena Medio en 2003 y para el 2005 contaba aún con tres estudiantes matriculados, mientras que en Bajo Cauca recibía 15 nuevos matriculados y en Urabá graduaba para ese mismo año a cuatro especialistas del mismo programa.

Asimismo, en el 2005 la Universidad contó con oferta de la Especialización en Gerencia Agroambiental - Proyectos en Urabá, completando un total de 29 estudiantes del nivel de especialización en tres regiones diferentes durante el mismo período académico. Adicionalmente, en este año no hubo oferta de posgrados en Oriente, lo que habla de un comportamiento escalonado en tanto la Universidad apareció en regiones diferentes en la medida en que cerraba cohortes en otras donde había incursionado antes, con excepción de Urabá que ha mantenido una oferta y desarrollo de programas relativamente constante.

En relación con la oferta y desarrollo de posgrados en Bajo Cauca, se reconoce que las Ciencias de la Salud son el área más constante en la oferta de programas en la zona, en cuanto a especializaciones se refiere; mientras que en lo relacionado con maestrías, el programa en Educación sobresale por su permanencia en el tiempo y el número de egresados que ha aportado a los territorios, tal como ocurre en todas las regiones donde la Universidad ha hecho presencia con posgrados.

Llama la atención el intento que hace el área de Agronomía, Veterinaria y afines en el año 2009 pero que no es de largo aliento y no reporta graduados, razón por la cual, se deduce que si bien el programa de Especialización en Gerencia Agroambiental fue ofertado y contó con admitidos (15), no alcanzó el punto de corte mínimo para la apertura del mismo, pues solo se matricularon cinco estudiantes. Este fenómeno es común en varias regiones, en las que se observan intentos por abrir un programa pero no se sostienen en el tiempo, o incluso no

inician su desarrollo.

Al igual que en la región de Urabá, a partir de la década 2010 aparece el área de Ciencias de la Educación como un actor importante en la oferta de programas de posgrado en la región de Bajo Cauca.

Para finalizar, sobresale la diversidad de la oferta de programas en esta región con un total de ocho posgrados a lo largo de 14 años, de los cuales siete son especializaciones, solo un programa corresponde al nivel de maestría y ninguno a doctorado.

Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Bajo Cauca

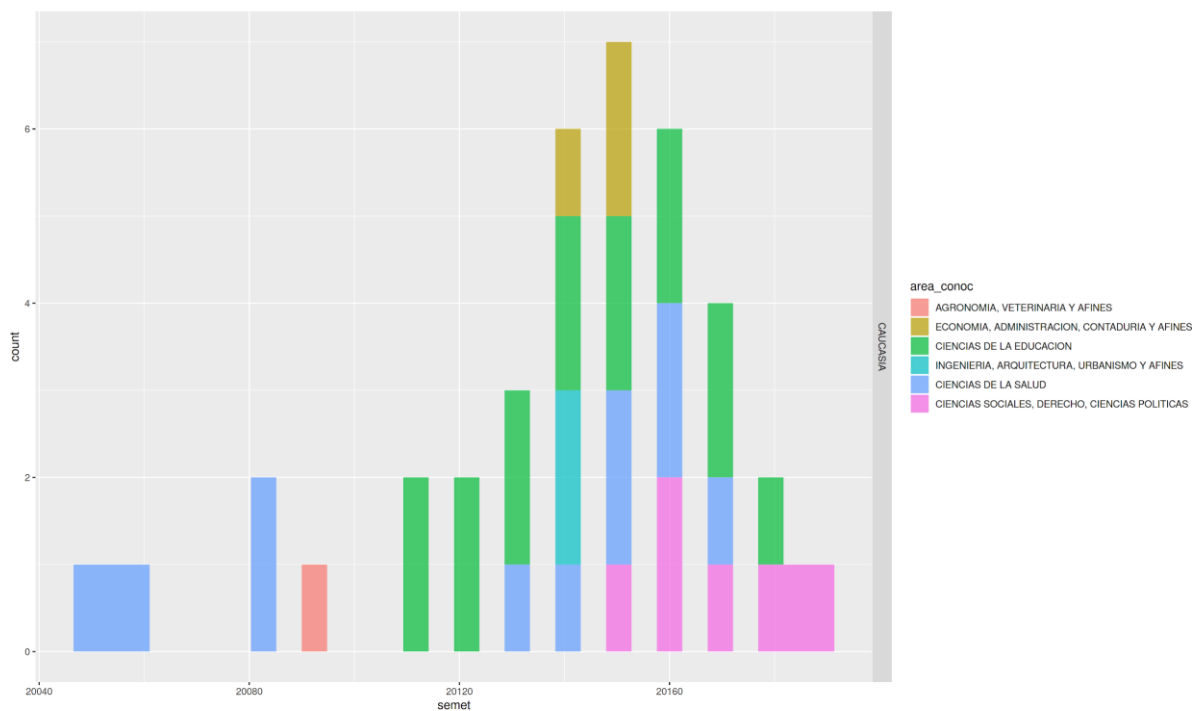


Gráfico 7. Línea de tiempo de estudiantes **matriculados** en posgrados de la seccional Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia

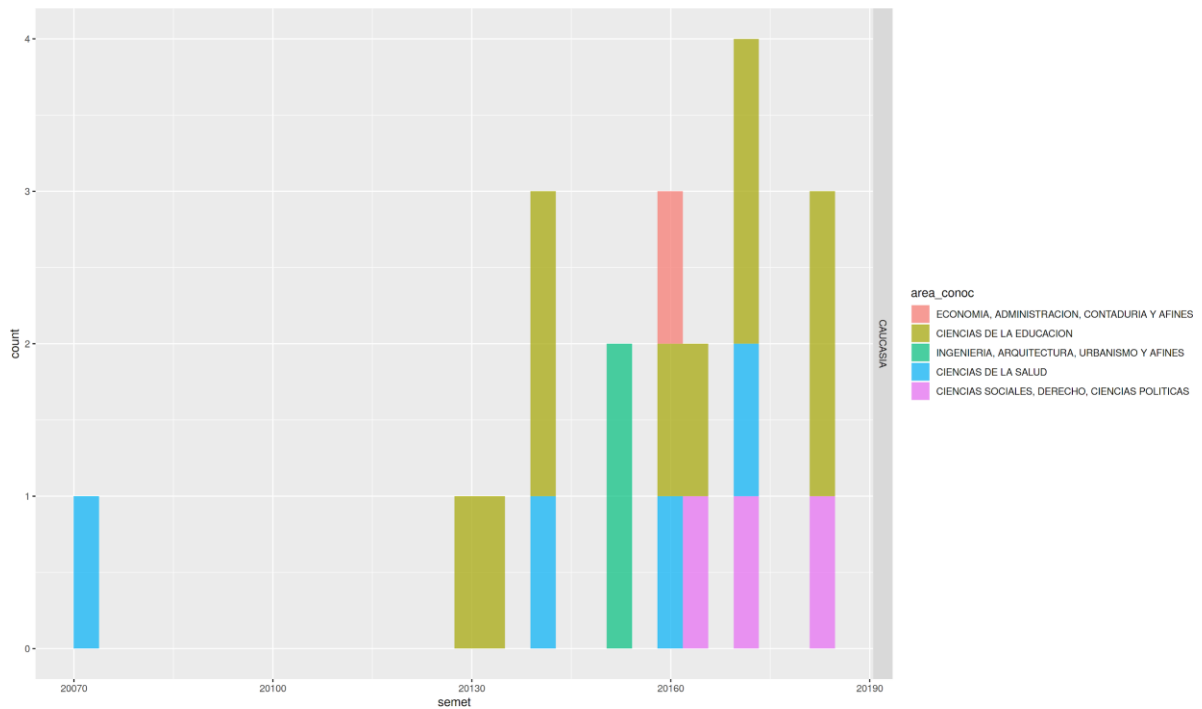


Gráfico 8. Línea de tiempo de **graduados** en posgrados de la seccional Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia

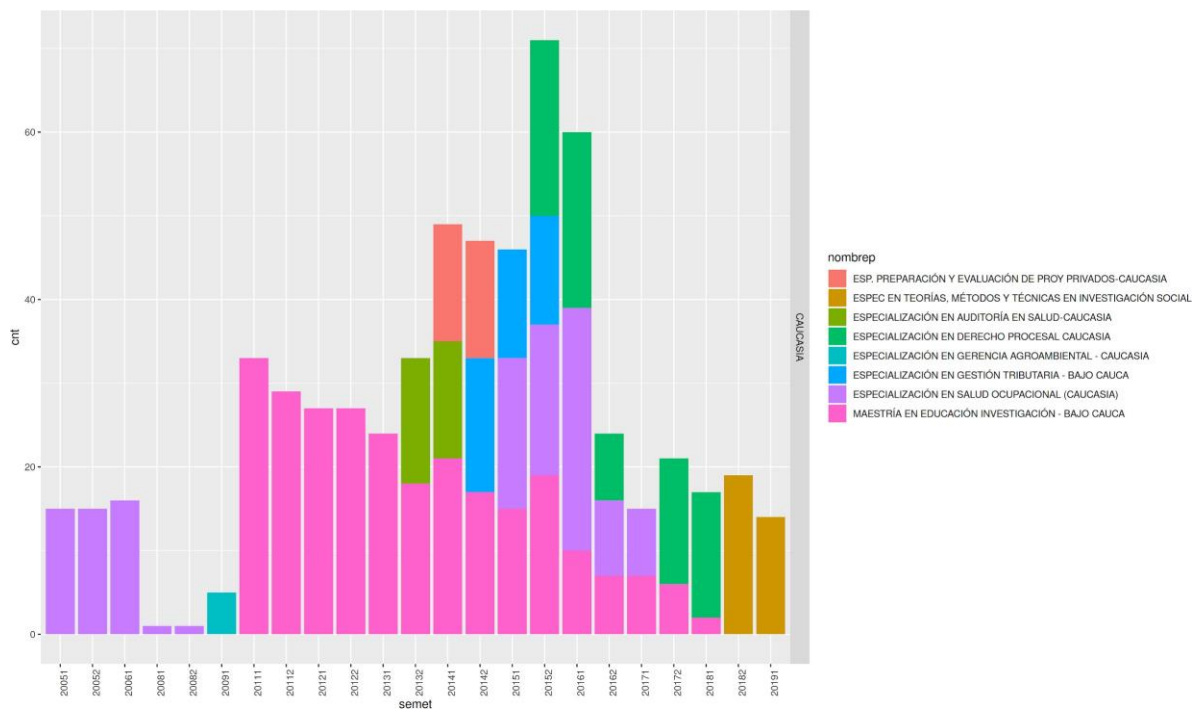


Gráfico 9. Línea de tiempo de **programas de posgrado** desarrollados en la seccional Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia

Suroeste

A finales de la década del 2000 aparece la primera oferta de posgrado en la seccional Suroeste con la Especialización en Gerencia Agroambiental, es decir, nueve años más tarde de su aparición en la seccional Urabá y un año antes de ser ofrecida en Bajo Cauca, sin éxito para la apertura de nuevas cohortes en esta última región. Este primer programa de posgrado de Suroeste contó con el interés de 15 inscritos que fueron admitidos en su totalidad y de los cuales solo nueve se matricularon efectivamente; para el año 2010 la Universidad ya había graduado a ocho de sus estudiantes en la Especialización en Gerencia Agroambiental, en la que se cuenta únicamente con un desertor.

Distinto a Urabá, Oriente y en algunas ocasiones Bajo Cauca, en la seccional Suroeste no se han ofertado ni desarrollado programas de posgrado al mismo tiempo y además solo se ha contado con el desarrollo de dos programas, uno a nivel de especialización y otro a nivel de maestría (Maestría en Educación en Investigación y en Profundización), este mismo comportamiento coincide con la seccional Magdalena Medio, la única diferencia es que el programa de especialización, en el último caso, pertenece a las áreas de las Ciencias de la Salud y tuvo su aparición en 2003.

En la actualidad, la Seccional Suroeste cuenta con un total de 77 graduados en educación avanzada, los cuales son en su mayoría magísteres en Educación (69), programa que apareció a principios de la década del 2010 en la región de Suroeste y sigue siendo constante en su desarrollo hasta el día de hoy. Asimismo, para el segundo semestre de 2019 la Seccional adelantó la oferta de la Especialización en Café. Hasta la fecha (2019) no se han ofrecido programas doctorales en esta región.

Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Suroeste

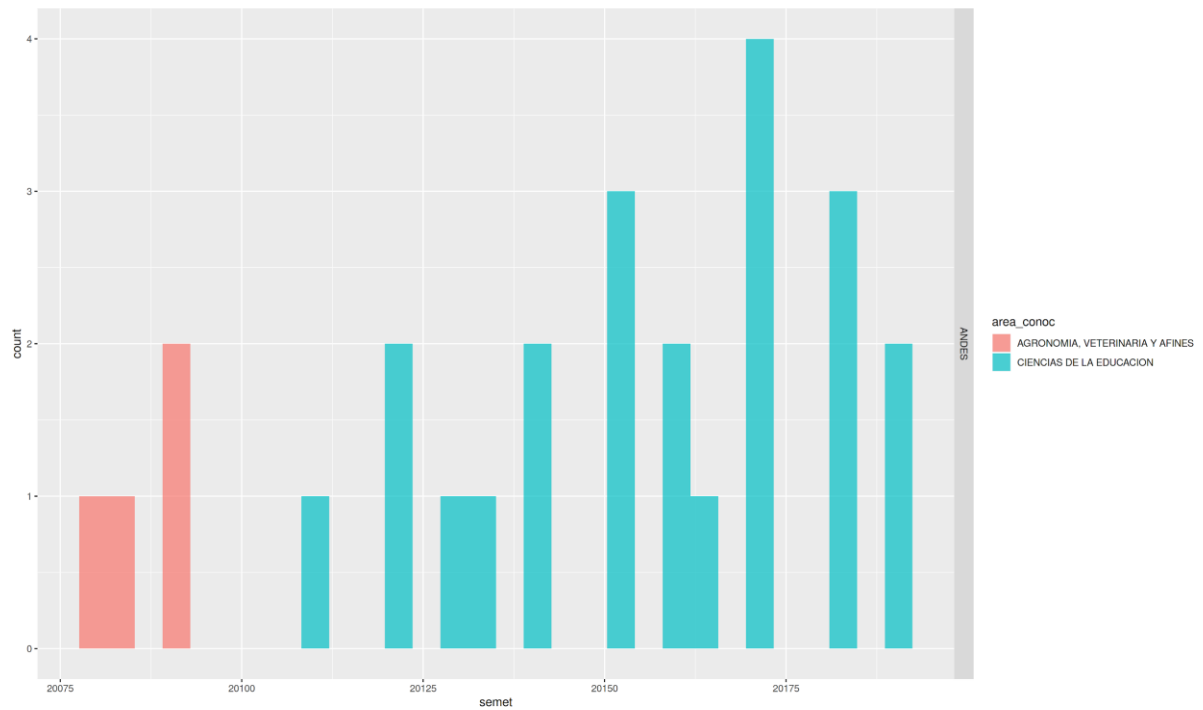


Gráfico 10. Línea de tiempo de estudiantes **matriculados** en posgrados de la seccional Suroeste
Fuente: Elaboración propia

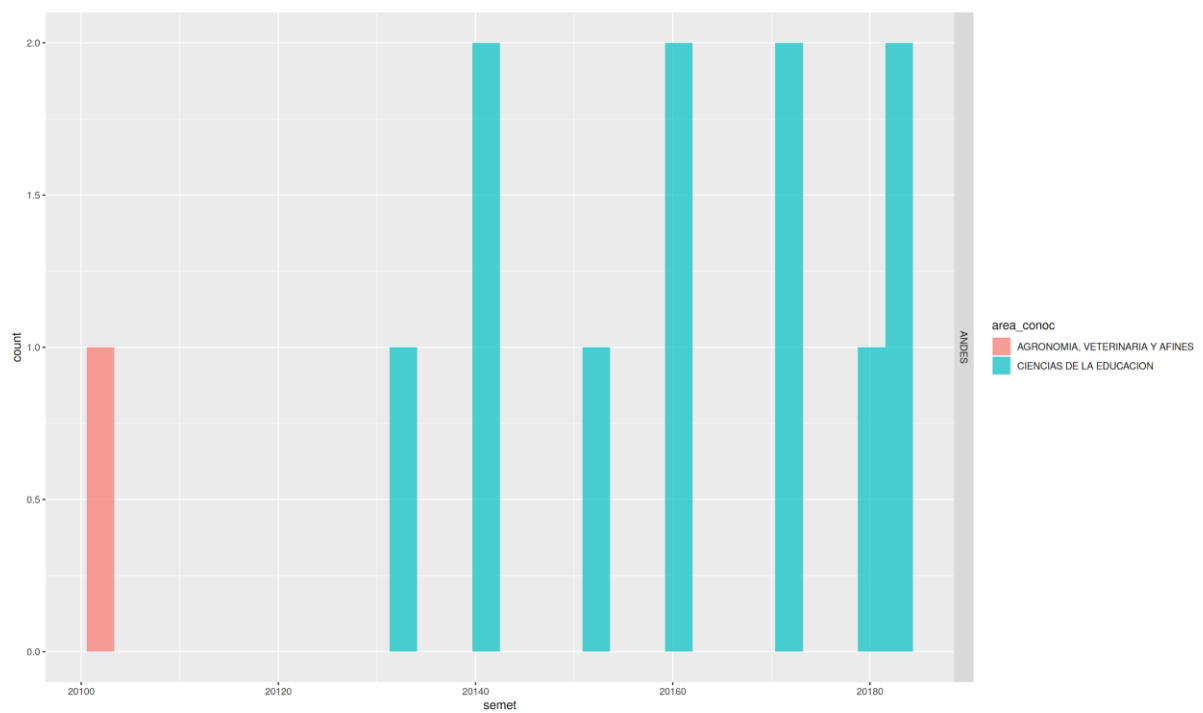


Gráfico 11. Línea de tiempo de **graduados** en posgrados de la seccional Suroeste
Fuente: Elaboración propia

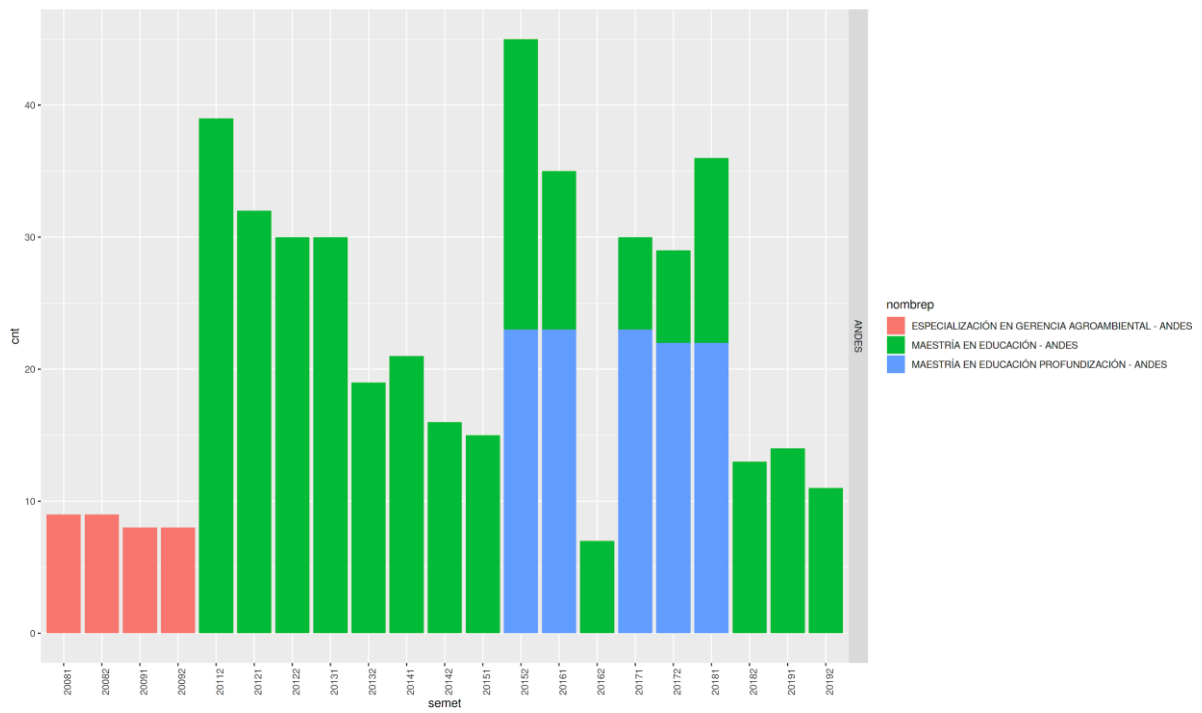


Gráfico 12. Línea de tiempo de programas de posgrado desarrollados en la seccional Suroeste
Fuente: Elaboración propia

Magdalena Medio, Occidente, Norte, Nordeste y Sonsón

Si bien la Universidad de Antioquia ha tenido relativa presencia en la región de Magdalena Medio, la oferta de programas de posgrado allí ha sido esporádica e intermitente. En 2003 fue la única vez que se ofreció la Especialización en Salud Ocupacional y solo hasta 2012 se ofreció un nuevo programa en la región con la Maestría en Educación que, como se ha mostrado a lo largo de esta línea de tiempo, es un caso particular y recurrente en todas las regiones donde se ha llevado a cabo.

Asimismo, en las sedes regionales de Occidente, Norte, Nordeste y Sonsón la Universidad no ha desarrollado aún programas de formación posgradual; esto puede deberse, en principio, al momento de desarrollo de estas sedes y seccionales, en función de su aparición histórica y del crecimiento en términos de ciencia, tecnología e innovación en cada uno de los territorios; de igual manera, la vinculación de personal académico y administrativo que participa en actividades de gestión educativa en estas sedes y seccionales, es un factor que incide en el desarrollo de los posgrados en las regiones.

Comportamiento en el tiempo de los programas de posgrado en la seccional Magdalena Medio

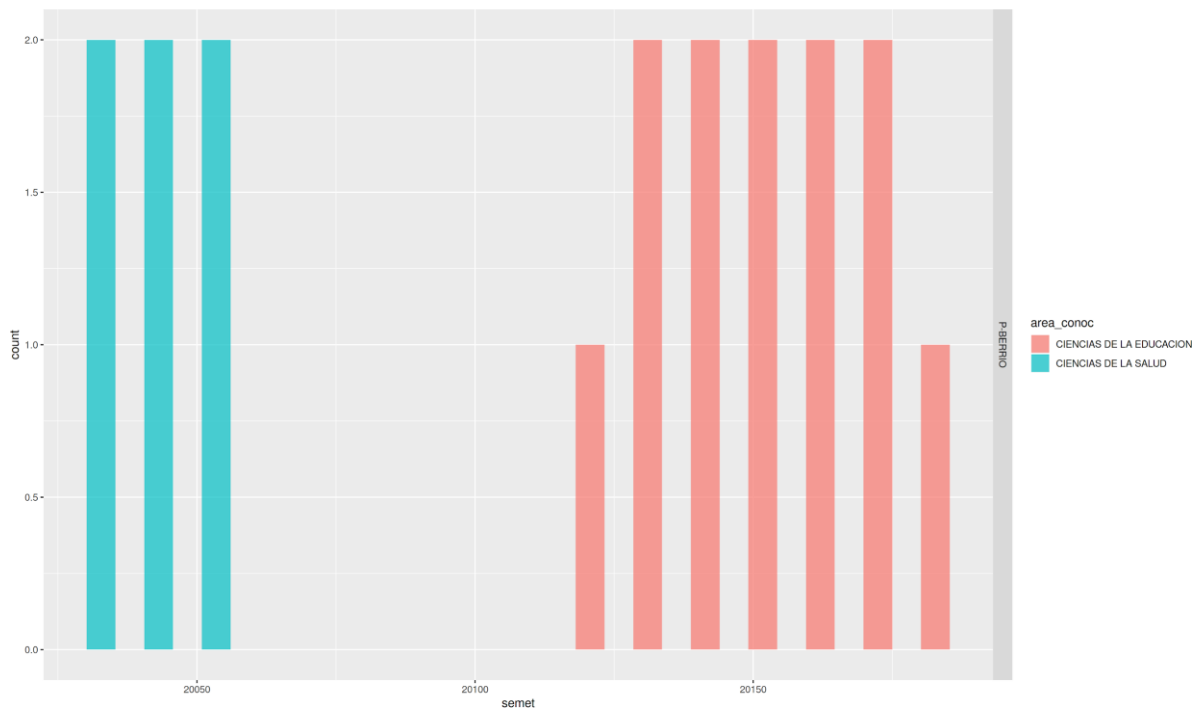


Gráfico 13. Línea de tiempo de estudiantes matriculados en posgrados de la seccional Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia

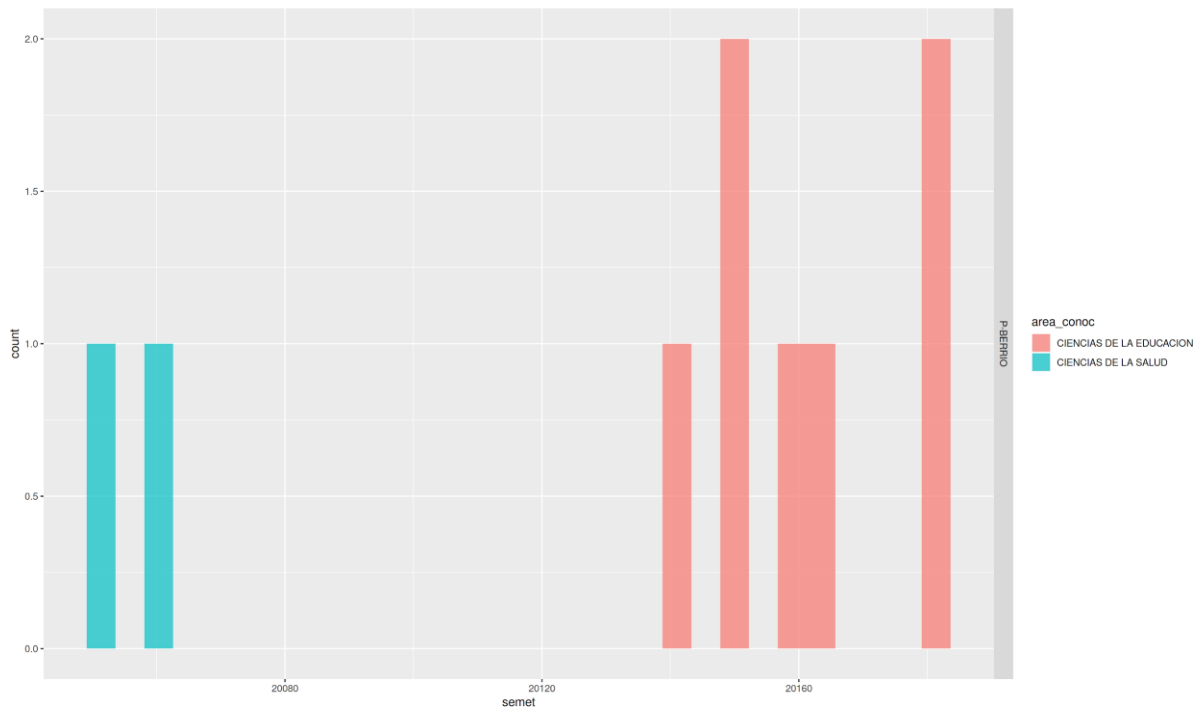


Gráfico 14. Línea de tiempo de **graduados** en posgrados de la seccional Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia

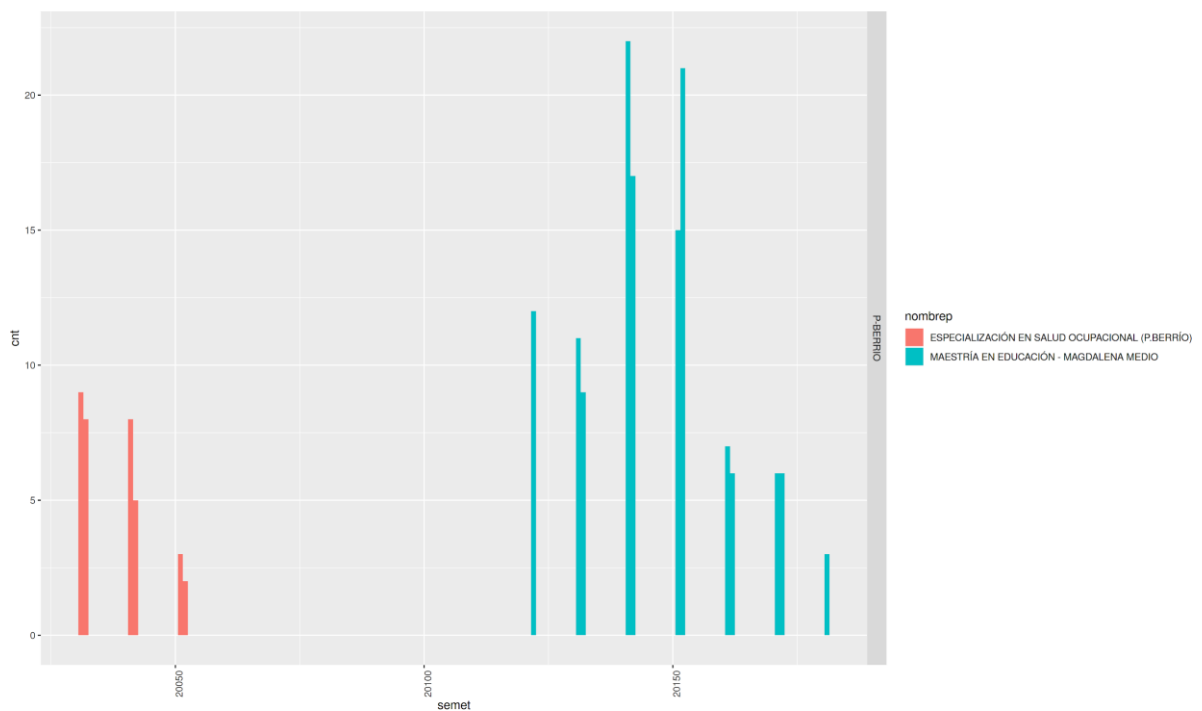


Gráfico 15. Línea de tiempo de **programas de posgrado** desarrollados en la seccional Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia

En conclusión, esta línea del tiempo permite evidenciar que la Universidad de Antioquia ha tenido presencia con educación avanzada de diferente nivel, haciendo hincapié en especializaciones y maestrías, en cinco de las ocho regiones en las que hace presencia con programas de pregrado. Asimismo, se observa una oferta transversal de la Maestría en Educación, a este respecto, varios de los actores territoriales y entrevistados mencionaron que esto puede deberse a los programas de gobierno que aparecieron desde 2004, aproximadamente, donde se exhortó a las Facultades de Educación para cualificar la formación de los docentes vinculados al Magisterio y se contó con financiación del Gobierno nacional e incluso de los Gobiernos departamentales y municipales para tales efectos. Esto pone de manifiesto la especial relevancia que cobra la financiación en la permanencia y sostenimiento de los posgrados en las regiones, asunto que además apareció con insistencia durante la investigación (Laboratorio territorial Oriente, 29 de octubre de 2019; Laboratorio territorial Suroeste, 31 de octubre; Laboratorio territorial Bajo Cauca, 6 de noviembre de 2019; Laboratorio de co-creación Medellín, 24 de octubre de 2019).

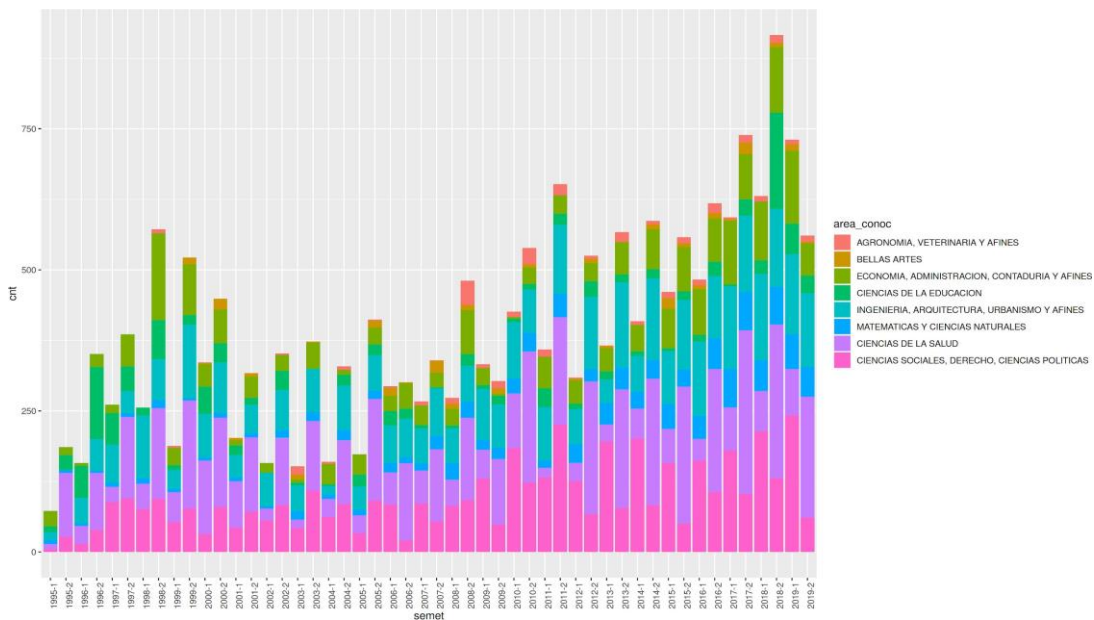
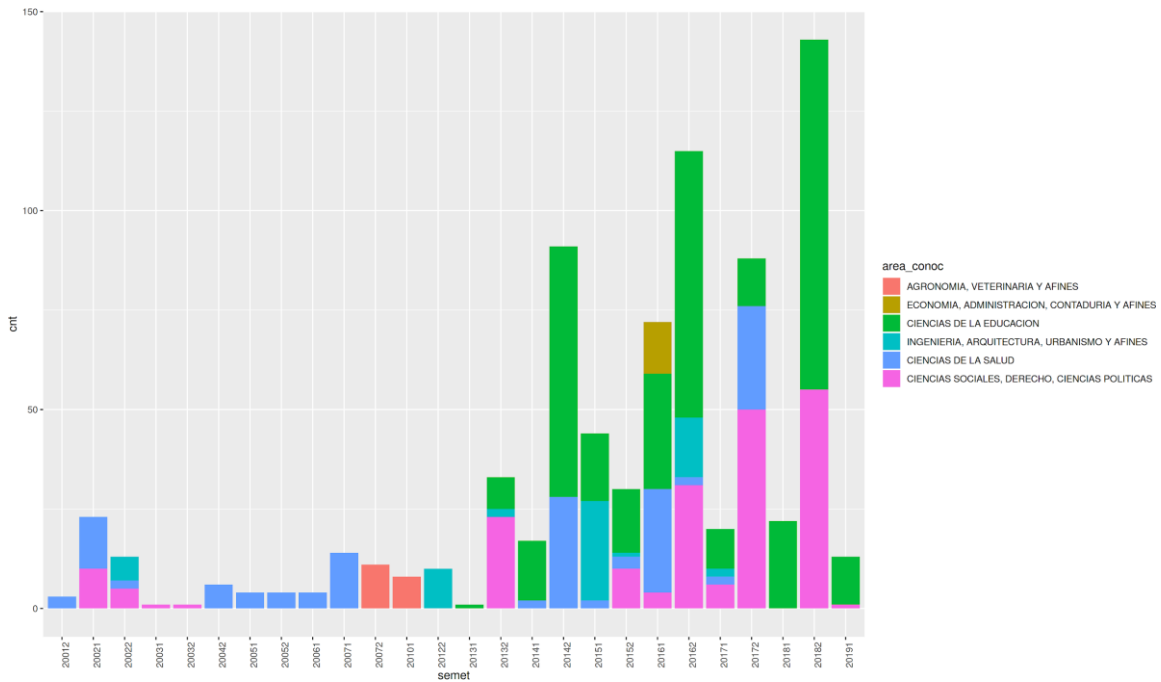
En comparación con Medellín, la graduación de profesionales con títulos de educación avanzada en regiones todavía es incipiente y con poca diversidad en las áreas del conocimiento, esto también puede deberse a los requerimientos en términos de capacidad instalada de infraestructura, recursos humanos, tecnológicos e insumos para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación que favorecen el correcto desarrollo de los programas posgraduales.

Resalta en este punto que, por ejemplo, la única seccional que cuenta con laboratorios para el ejercicio de los posgrados (Urabá), es una de las más robustas en el desarrollo de los mismos, y paulatinamente, las demás seccionales que cuentan con recursos medianos o, incluso, que no tienen infraestructura educativa suficiente para actividades CTel, demuestran una estrecha relación con rangos menores en la oferta y desarrollo de posgrados.

A excepción de la Maestría y el Doctorado en Ciencias del Mar de Urabá, ninguno de los programas que se han desarrollado en las regiones ha sido creado en los mismos territorios, lo que demuestra un comportamiento de los posgrados como extensión de Medellín hacia las regiones, asimismo, esto pone de manifiesto

la poca articulación con las comunidades de los territorios para diseñar y construir colaborativamente la propuesta curricular y, en ocasiones, baja articulación entre las unidades académicas y administrativas para responder mancomunadamente a los retos, necesidades y aspiraciones de las comunidades según sus particularidades, así como a los proyectos y desarrollos territoriales que inciden en los mundos de vida de sus habitantes.

Egresados de posgrados de regiones y Medellín



Experiencias significativas y lecciones aprendidas

La presencia de la Universidad de Antioquia en las regiones, a través de programas de posgrado, le ha significado a la Institución repensar, acondicionar y ampliar sus capacidades instaladas en términos de recursos humanos, de infraestructura y a nivel tecnológico, para lograr su misión como institución pública que vela por la democratización del pensamiento, la defensa de la diversidad, el avance de la ciencia, la promoción y fortalecimiento de las artes y la cultura y la formación de ciudadanía crítica, propositiva y responsable con las sociedades y los territorios.

Desde 1998, año en que la Universidad de Antioquia ofreció el primer programa de posgrado en Urabá —con la Maestría en Ciencias Sociales: Gerencia de Desarrollo Social—, la Institución ha trazado y recorrido diversas trayectorias en función de responder con alta calidad a su misión como institución de educación superior. Las múltiples formas en que cada una de las unidades académicas se han acercado a las regiones reportan una gran diversidad de posibilidades, que al ser leídas en conjunto permiten observar prácticas que han resultado significativas y que son potencialmente opciones de réplica, toda vez que han favorecido la oferta y permanencia de los posgrados en las regiones por distintas razones, bien sea referidas a la financiación, a la gestión educativa, a las metodologías y modelos pedagógicos o a procesos administrativos.

A continuación, se presentan cinco experiencias que se conciben como prácticas significativas y que fueron mencionadas, tanto en las entrevistas como en los Laboratorios territoriales, por su contribución con el desarrollo de la educación avanzada que hace la Universidad de Antioquia en las regiones del Departamento.

a. Alianzas interinstitucionales

Si bien es cierto que, la mayoría de las veces, los programas de posgrado responden a especificidades en áreas del saber y que este conocimiento especializado es fruto de los desarrollos científicos de grupos académicos o de investigación cuyas particularidades son cada vez más precisas, la gestión educativa de los posgrados en regiones representa un gran desafío para la Universidad, debido a que muchas veces una sola unidad académica o un solo grupo de investigación no alcanza a englobar todos los factores requeridos para el sostenimiento de un posgrado en los territorios, esto referido a: laboratorios, insumos, recursos tecnológicos, docentes que orienten los cursos y captación de interesados que concreten sus matrículas con el propósito de alcanzar el punto de equilibrio para la apertura de un programa de posgrado.

En tal sentido, las alianzas interinstitucionales representan una gran oportunidad para el sostenimiento de posgrados que se ofrecen en las regiones, tal es el caso del Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Mar que se realiza gracias a la participación conjunta de seis Instituciones de Educación Superior Colombianas y a la colaboración de dos organizaciones del orden nacional y una universidad internacional. Cada institución que hace parte del convenio "(...) está vinculada al programa de doctorado con sus grupos de investigación reconocidos por Colciencias, excelentes docentes e investigadores, y sus servicios e instalaciones para la docencia, investigación y extensión" (Universidad de Antioquia, 2010, párr. 1). Esto reporta beneficios no solo para la Universidad de Antioquia, sino para todas las instituciones que se hacen cargo del posgrado, debido a que la gestión administrativa que corresponde a la coordinación del doctorado se rota por cada una de las Universidades.

Otra de las bondades que figura en la creación y puesta en marcha de un posgrado de manera interinstitucional, está dada en materia de flexibilidad académica, administrativa y normativa. En este punto es de anotar que este programa posgradual surgió como una apuesta de país en la que distintas

Universidades de diferentes departamentos de Colombia decidieron articularse para crear un doctorado que pudiera servirle a la Nación en relación con sus retos y compromisos nacionales e internacionales. De allí que el Doctorado en Ciencias del Mar integre diferentes áreas que se vinculan con el mismo objeto de estudio, uniendo así las fortalezas de todas las universidades y logrando altos estándares de calidad académica (Laboratorio territorial Urabá, 14 de noviembre de 2019), todo esto en razón del diálogo inter y transdisciplinar y de la flexibilización de los procesos administrativos en función de la gestión educativa.

Sobre la flexibilidad administrativa, es preciso apuntar que este programa es el único doctorado del país que cuenta con un fondo común a través del cual se administran todos los recursos económicos del mismo (Laboratorio territorial Urabá, 14 de noviembre de 2019).

Gracias a las alianzas interinstitucionales que respaldan el programa, cada año se realiza un evento académico al que asisten todos los estudiantes matriculados del posgrado, los cuales son financiados a través del fondo común del programa; así aseguran la conformación de comunidades de aprendizaje, la socialización de sus avances en investigación y la interlocución permanente entre los diferentes grupos de investigación de todas las universidades partícipes (Laboratorio territorial Urabá, 14 de noviembre de 2019).

Ahora bien, en cuanto a la flexibilidad curricular que requiere este programa para su correcto funcionamiento, se destaca la propuesta del plan de estudios que:

Está diseñado para ser cursado durante ocho (8) semestres, de 16 semanas cada uno, de los cuales, el primero corresponde al desarrollo de las asignaturas de los componentes básico y flexible y se adelanta a través de metodología presencial (...). Los siguientes períodos son de investigación y se desarrollan mediante tutorías apoyadas con encuentros presenciales (seminarios) y virtuales, tales como, foros de discusión, chats, correo electrónico, entre otros. (Universidad Nacional de Colombia, 2019, párr. 4)

Se evidencia así que las alianzas interinstitucionales pueden llegar a ser soluciones viables y potentes para favorecer, además, el desarrollo de

investigaciones cualificadas que incrementen las relaciones con pares académicos, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, el aprovechamiento y promoción de la inteligencia colectiva, la integración de saberes y la articulación de las comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales, en aras de contribuir, desde la ciencia, al crecimiento y mejoramiento de las condiciones de vida del país.

En otra línea de ideas, estas alianzas instan a la Universidad a reconfigurar sus prácticas en virtud de la colaboración entre diferentes unidades organizacionales, que pueden compartir o no protocolos en las formas de administración de los recursos y procesos propios de la gestión educativa; empero, la articulación interinstitucional, más allá de las implicaciones de orden administrativo, favorecen en buena medida el trabajo cooperativo y en red que demanda la educación posgradual, incluso desde la experiencia misma de la movilidad académica como uno de los factores que inciden positivamente en la formación integral de los profesionales posgraduados.

b. Virtualidad centrada en el estudiante

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL– y la UNESCO (2005) han sugerido que para superar los actuales retos que impone la educación en una sociedad globalizada, es necesario modernizar la gestión de las instituciones educativas, profesionalizar y dar protagonismo a los educadores, otorgar un papel más relevante a la comunidad educativa local y una acción más estratégica a la administración central.

Además, es necesario incorporar las tecnologías de la información y la comunicación al proceso de enseñanza y aprendizaje, orientar el currículo hacia la adquisición de las competencias básicas, formar ciudadanos activos y responsables, asegurar la conexión de la educación con los anhelos de los jóvenes y lograr su participación activa en su propia formación. A este respecto, la ONU asegura que, en relación con América Latina:

Para que el limitado acceso pueda transformarse en un instrumento eficaz de mejoramiento pedagógico, las TICs disponibles deben usarse adecuadamente. En esto, en primer término, resulta fundamental el concurso de los docentes. Desafortunadamente, el escenario aquí sigue siendo de rezago. Según el Estudio SERCE-2006, solo Cuba, Chile y Uruguay contaban con un cuerpo docente que utiliza habitualmente en su vida cotidiana las TICs, y por tanto, está en condiciones óptimas para su aprovechamiento intensivo en el aula. (2015, p. 129)

Por su parte, la trayectoria de la Universidad de Antioquia en términos de virtualidad, vista como una de las grandes tendencias y apuestas de la educación actual, ha ido incrementando en los últimos años gracias a las iniciativas y desarrollos de diferentes unidades académicas y administrativas que se han preguntado por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los entornos de enseñanza y aprendizaje de la educación superior.

Si bien cada uno de los trayectos ha generado grandes aprendizajes para la institución, sobresalen aquellos que han concentrado sus estrategias pedagógicas y didácticas en la experiencia del estudiante como centro del proceso, tal es el caso de las maestrías en Educación y en Enseñanza de las Matemáticas, en las cuales se concibe al estudiante como protagonista del proceso de aprendizaje mediado por entornos virtuales.

En respuesta a ello, estos programas cuentan con estrategias, medios, mediaciones, recursos y plataformas que permiten la comunicación constante con los estudiantes, a fin de consolidar lazos académicos estrechos que deriven en la conformación de comunidades de aprendizaje, a partir de las cuales sea posible el ejercicio dialéctico, argumentado y crítico frente a los fenómenos de estudio que se proponen abordar en cada una de sus especificidades.

En el caso particular de la Maestría en Educación, metodología virtual, el programa cuenta con un entorno de aprendizaje con enfoque constructivista, con el que se busca que tanto estudiantes como docentes vivan experiencias basadas en las interacciones sociales y en las comunidades de aprendizaje, fundamentado esto en los principios de la multimedialidad, la interactividad y la personalización.

En relación con el uso de la multimedialidad y la hipertextualidad, el programa de Maestría en Educación en metodología virtual busca favorecer el acceso a contenidos educativos y apoyar el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes empleando diferentes códigos y formatos de escritura, es decir, apelando a la escritura multimodal, en la que es posible integrar recursos como audios, video, infografías, sonovisos, multimedias, interactivos, cartografías, mapas sonoros, entre otros.

Al respecto de la personalización, este programa apunta a la incorporación de altos niveles de personalización de modo que sea posible situar a cada estudiante en una circunstancia diferente de acuerdo con su formación, el contexto en que desarrolla su labor profesional, su proceso investigativo y sus intereses académicos.

La integración de herramientas que favorezcan la comunicación e interactividad entre los estudiantes, los docentes y los recursos de aprendizaje dispuestos en la plataforma, es considerada un factor fundamental para el desarrollo del programa, pues se ha evidenciado que esto contribuye positivamente en el proceso de formación.

Para el desarrollo de las actividades académicas en metodología virtual de esta Maestría se hace uso de la plataforma NEO Lms, un sistema de gestión de aprendizaje de corte social con el cual se busca facilitar la comunicación entre la comunidad académica: estudiantes, profesores y dinamizadores, en un entorno cerrado y privado. Asimismo, tanto la Maestría en Educación como la Maestría en Enseñanza de las Matemáticas, conciben los encuentros sincrónicos virtuales como espacios de aprendizaje fundamentales que se acogen a la esencia de la educación presencial, en tanto que el encuentro posibilita la construcción de una relación pedagógica mucho más estrecha entre estudiantes y profesores, así como la participación dialógica; para esto, el programa de Maestría en Educación hace uso de salones virtuales a través de la plataforma Zoom.

Por su parte, la Maestría en Enseñanza de las Matemáticas hace uso de la plataforma Moodle para gestionar los contenidos y actividades de enseñanza y aprendizaje asincrónicos, y utilizan las plataformas Wizlq y Zoom para los encuentros sincrónicos. Se reconoce un eje común entre ambas experiencias,

referido a la integración de estrategias de enseñanza y aprendizaje sincrónicas y asincrónicas que permiten la vinculación constante de los estudiantes, que se sirven de los beneficios de la ubicuidad propia de las TIC y que, además, enfatiza en la relación docente - estudiante.

Otro componente relevante de la propuesta didáctica y pedagógica de la Maestría en Educación, metodología virtual, resulta ser la figura del Dinamizador, quien funge como docente que propicia el diálogo y genera estrategias para la conformación de las comunidades de aprendizaje en la plataforma en línea. Cada curso de la Maestría cuenta con un profesor titular que se encarga del abordaje y desarrollo conceptual, teórico y metodológico de la asignatura, y con un docente dinamizador encargado de gestionar el ecosistema de información y aprendizaje, mediando en la relación con los estudiantes, los contenidos de aprendizaje y los retos tecnológicos que supone un programa virtual.

La presencia de este docente ha posibilitado varios beneficios: de un lado, el docente titular no necesariamente debe ser un experto en virtualidad, así se descarga este reto que puede convertirse en una dificultad, y el docente titular se concentra en su área específica del saber. De otro lado, gracias a la participación del docente dinamizador, se aseguran las estrategias requeridas en metodología virtual para que sea posible la interlocución y la correcta integración de tecnologías virtuales en el proceso de aprendizaje. En esta línea de ideas, el docente dinamizador sí debe de ser un experto en el uso de tecnologías y metodologías virtuales en contextos de educación.

En relación con las principales ventajas que se señalan sobre estas formas de hacer educación virtual, se encuentran: mayor cobertura; posibilidad de estar interconectados con pares académicos de otros puntos geográficos; aporte a las regiones del Departamento en función de la resolución de problemas; contribución de la educación virtual de alta calidad en la que el ser humano es lo más importante del proceso; posibilidad de compartir con profesores extranjeros que de otra manera no podrían incluirse como colaboradores de los procesos de formación de estudiantes posgraduales; inclusión de propuestas y cooperaciones internacionales para el desarrollo de los programas de posgrado; y relación cercana con los estudiantes donde las estrategias de acompañamiento permiten reducir los índices

de deserción y, en consecuencia, fomentar la permanencia de los estudiantes en los programas virtuales (Entrevista 6, comunicación personal, 16 de agosto de 2019; Entrevista 15, comunicación personal, 10 de septiembre de 2019).

Es de anotar que en ambas experiencias se comparte la necesidad de acompañar de manera permanente a los diferentes actores implicados (docentes, estudiantes y administrativos) y, en consecuencia, se requiere de una dedicación mayor de tiempo, en función de la gestión educativa, para que los procesos pedagógicos, didácticos y administrativos favorezcan la experiencia de aprendizaje de los estudiantes posgraduales.

En conclusión, y de acuerdo con las proposiciones de Collins y Halverson (2009), el cometido de las instituciones educativas al reinventarse para la era de internet, no solo requiere replantear los contenidos que son importantes aprender, sino, reconsiderar el aprendizaje mismo. Ya lo expresa Selwyn cuando asegura que:

En cuanto al ejercicio de la enseñanza en sí, el internet va asociado a una serie de prácticas de aprendizaje radicalmente diferentes y de relaciones sociales distintas. (...) hemos presenciado el desarrollo de modalidades de enseñanza construidas en torno a la creación colectiva (en lugar del consumo individual) de conocimientos con el objeto de dotar al aprendizaje de sentido lúdico, expresión, reflexión y afán explorador. (2014, pp. 199-200)

c. Currículo construido con la comunidad

Una comunidad no está necesariamente ligada a la geografía. Una comunidad se puede caracterizar por un sentido de identificación, normas y valores compartidos; intereses comunes; conexión emocional con otros; y/o un compromiso con propósitos comunes (Hergenrather et al., 2010). Así, una comunidad puede tomar varias formas, como la de una ubicación geográfica, un lugar en una institución o una estructura social, identidad personal o estatus, y las alianzas que se generen a partir de uno o varios de estos elementos (Strand et al., 2003). Promover la creación de comunidades que trabajen y reflexionen en torno al

currículo es una de las aproximaciones más importantes al mejoramiento de la calidad de la educación superior (Smith y MacGregor, 2009); y aunque este trabajo curricular de construcción con la comunidad, usualmente, es relegado o desplazado por el diseño curricular de expertos, este se constituye en un elemento fundamental para que las comunidades no solo planteen sus intereses y necesidades, sino que también se apropien de aquello que han construido y diseñado.

Las comunidades que diseñan sus propios currículos no solo potencian la relevancia de los contenidos para ser abordados, sino que también delinear las orientaciones pedagógicas y metodológicas, así como los procesos de socialización académica que les permitirán tener éxito en la trayectoria formativa (Smith y MacGregor, 2009). Asimismo, esta participación contribuye a garantizar los resultados académicos satisfactorios y la interlocución efectiva y exitosa en las prácticas de socialización académica, necesarias en los procesos de formación (Petreñas, Puigdemívol y Campdepadrós, 2013).

Además de contribuir en los procesos particulares, la participación de los miembros de la comunidad en la construcción de sus propias propuestas de posgrado potencia la formulación de políticas que partan desde la base, desde el diálogo y la participación de las comunidades (Ríos, Herrero y Rodríguez, 2013).

La inclusión de las voces de diferentes grupos y, en ese sentido, de diversas culturas en la planeación curricular es importante para lograr buenos resultados (Petreñas, Puigdemívol y Campdepadrós, 2013), contribuir así al éxito de las propuestas educativas y ofrecer garantías en el desarrollo y alcance de los objetivos del programa. Tal como lo señala Pacheco (2012), las comunidades tienen unos recursos culturales que investigadores, administradores educativos y agentes de política pública pueden utilizar en la enseñanza, el aprendizaje y el diseño curricular de variadas propuestas que generen alto impacto en las mismas comunidades.

En este sentido, se puede distinguir una iniciativa de construcción colectiva con comunidades, acerca del diseño curricular de un posgrado, y que está siendo realizada por un grupo de profesores de la Facultad de Educación. Al respecto se puede ilustrar:

Más o menos en 2012 iniciamos un trabajo en Urabá sobre investigación basada en la comunidad y en construir propuestas de posgrado con las comunidades locales. Entonces empezamos este trabajo. Hay un producto concreto, que es una tesis de maestría de dos estudiantes –de quienes en ese momento también era el director de la seccional de Urabá– y que, bueno, ahí ellos enfocaron el trabajo sobre todo en los maestros pero desde un enfoque, si se quiere, territorial. Entonces desde ahí, desde una perspectiva de investigación, de construcción conjunta con comunidades en los territorios, fue que empezamos a delinear algunos elementos y (...) esto se juntó un poco más adelante con el trabajo que hicieron también desde Regionalización del diplomado en Subjetividades y Territorio y ahí trabajamos un asunto de conocimiento situado; entonces ahí viene como la conexión (...). (Entrevista 2, comunicación personal, 9 de agosto de 2019)

Este proyecto, que fue apoyado económicamente por la Dirección de Posgrado, contempla la construcción de una nueva línea para Maestría y Doctorado en Memoria, Género y Educación en cuatro regiones de Antioquia:

(...) tenemos Urabá, Bajo Cauca, Oriente y Occidente, porque nos interesan territorios que han sido notablemente afectados por el conflicto armado, porque el trabajo es en memoria, género y educación, con un eje transversal de construcción de paz, no es en estudios sobre paz; es en memoria, género y educación con fines a construir paz en los territorios. (Entrevista 2, comunicación personal, 9 de agosto de 2019)

En Urabá se llevó a cabo el piloto de esta iniciativa y se convocaron distintas personas de la comunidad: maestros, líderes, representantes de movimientos sociales, agentes educativos y autoridades; se han visitado colegios; se realizaron diálogos con los estudiantes; se conocieron experiencias de formación para la paz y esto mismo se está realizando en las otras tres regiones.

La propuesta parte de la realización de talleres y conversatorios que permitan delinear cuáles son los contenidos, la metodología, los problemas y las preguntas de trabajo, cómo les gustaría a los participantes que se desarrollara el

programa y qué considerarían estas personas que es importante trabajar en los territorios, de acuerdo con sus necesidades actuales; también se parte de unos ejes básicos y se someten a consideración.

Cabe anotar que este proyecto surgió de la necesidad identificada a partir de la realización de una investigación sobre construcción de paz en la región de Urabá, la cual contó con el aval de la Universidad y del Instituto CaPaz, y en la que se concluyó la trascendencia de formar y escuchar a los maestros, comunidad educativa, padres, madres, juntas de acción comunal y estudiantes de primero a quinto para encontrar nuevas posibilidades para realizar procesos de formación.

La construcción conjunta revela detalles que el grupo académico no necesariamente ha contemplado en el diseño del programa, por ejemplo, en el caso de Sonsón, las mujeres tejedoras plantearon sus inquietudes en relación con su formación de pregrado, toda vez que algunas de ellas no han realizado estudios universitarios, inclusive, algunas no han terminado el bachillerato. No obstante, para el proyecto resulta esclarecedor recibir información de cómo a ellas les gustaría que también las hicieran partícipes de todos estos procesos que realiza la Universidad sobre posgrados porque:

(...) claro, cuando empezamos este estudio en Urabá hace siete años, indagamos por: qué era la educación, qué son los posgrados para usted y definían: “Para mí un posgrado es lo que yo recibo después de mi grado de bachillerato” y genial porque eso es un posgrado, ¿cierto? Eso tiene las implicaciones, solo que en esta línea nuestra tenemos otras construcciones quienes vivimos en el mundo de la academia, entonces es muy interesante porque solamente esa expresión muestra cómo se concibe el asunto de los posgrados y como no todos tenemos las mismas trayectorias. (Entrevista 2, comunicación personal, 9 de agosto de 2019)

Esta línea de pensamiento considera esencial la participación de las comunidades por cuanto permiten la validación de los saberes no academizados desde otras apuestas éticas y políticas; surge así el reconocimiento de los saberes locales, contruidos en las relaciones, en las interacciones, en el tiempo y en los

contextos, que no necesariamente están anclados o visibilizados o, incluso, validados por el mundo académico.

d. Vinculación de docentes de la región

La gestión educativa de programas de posgrado demanda la articulación de actores académicos y administrativos que posibiliten experiencias de aprendizaje en función del desarrollo científico a nivel local, regional, nacional e internacional; de allí que la mayoría de los actores territoriales que participaron en esta investigación hayan reconocido la importancia de que los docentes que hacen parte de los posgrados en las regiones se articulen a las dinámicas de los territorios con sentido de pertenencia, toda vez que la actividad de docencia e investigación en este nivel no puede limitarse a la orientación de sesiones de clase, sino que es necesario que se articule con los proyectos territoriales de modo que la academia pueda generar vínculos auténticos con las regiones en las que se encuentra (Laboratorio territorial Oriente, 29 de octubre de 2019; Laboratorio territorial Bajo Cauca, 6 de noviembre de 2019; Laboratorio territorial Urabá, 14 de noviembre de 2019).

De acuerdo con esto, algunos casos que se asocian con esta dinámica son el Doctorado en Ciencias del Mar, que cuenta nueve cohortes; la Maestría en Ciencias del Mar, que ha abierto dos cohortes; y la Maestría en Educación, que cuenta con 23 cohortes entre sus dos modalidades (Investigación y Profundización) y que se han desarrollado en Suroeste, Bajo Cauca, Urabá, Oriente y Magdalena Medio. Los tres programas coinciden en un factor común: cuentan con docentes de la región, bien sea porque son egresados del mismo programa, como es el caso de la Maestría en Educación en la que se han integrado magísteres egresados del mismo programa para hacer parte de los docentes que orientan cursos; o son docentes que provienen de otros sectores del Departamento o del país pero que se han radicado en la región donde se lleva a cabo el programa, tal es el caso del Doctorado y la Maestría en Ciencias del Mar.

En ambos casos, la articulación de docentes con proyectos de vida que se integran a los territorios ha posibilitado la gestión de líneas de investigación

pertinentes y en concordancia con las necesidades y las realidades de las regiones; una lectura territorial constante; una conexión mayor; y mejor relacionamiento con entidades, comunidades, proyectos y planes de los territorios que pueden mejorar las condiciones de desarrollo de los posgrados. Asimismo, su presencia en las regiones les ha permitido pensar a la región desde sí misma, lo que contribuye, en buena medida, a superar la gestión de los posgrados como una extensión de Medellín, toda vez que propende por la autonomía, la descentralización y la desconcentración de los procesos académico-administrativos.

De igual forma, en los casos en los que se cuenta con docentes vinculados en las regiones donde se desarrollan los posgrados, se reconoce la posibilidad de desarrollar proyectos científicos de largo aliento, por cuanto la estabilidad laboral redundante en la posibilidad de generar procesos que superen los tiempos de finalización de contratos, pues:

(...) un profesor que no tiene estabilidad laboral no puede pensar en proyectos de largo aliento de investigación integral, participativa y de impacto porque les toca pensar en pequeños proyectos que se correspondan con su tipo de contratación. Un profesor ocasional puede planear un proyecto, a lo sumo, de un año que pueda finalizarse en el tiempo de vinculación que tiene. (Laboratorio territorial Urabá, 14 de noviembre de 2019)

e. Financiación externa

La financiación y costos de los posgrados resultaron ser factores determinantes a la hora de realizar un estudio de educación avanzada. En la línea de tiempo que se presenta en este capítulo es posible reconocer experiencias en las que se ofreció un programa, se obtuvo un número de inscritos y admitidos con los cuales se podría dar inicio a una cohorte pero no ocurrió igual con el número de matriculados; si bien no puede asegurarse que en todos los casos se deba a asuntos financieros, la mayoría de los sujetos que participaron en esta investigación

mencionaron que la financiación es un factor determinante para la matrícula y permanencia de los estudiantes posgraduales.

En tal sentido, uno de los posgrados que más se distingue por su presencia y permanencia en las regiones es la Maestría en Educación; al consultar con los actores territoriales sobre este programa, la mayoría de ellos señalaron que una de las causas por las cuales se logró tal acogida se debe a las becas que otorgaron diferentes entes gubernamentales –por ejemplo el Ministerio de Educación Nacional y la Gobernación de Antioquia– para maestrías en Educación.

Si bien no todos los estudiantes de las 23 cohortes de este programa, que se han realizado en diferentes regiones, han sido becados, un gran porcentaje sí se corresponde con este tipo de beneficios, lo que habla de una importante relación entre planes y políticas de gobierno, financiación externa y sostenibilidad de los posgrados.

La experiencia universitaria, de poco más de veinte años en llevar a cabo posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia, demuestra los avances y el compromiso de la Institución con el desarrollo de los territorios, así como el aporte de la ciencia, la tecnología, la cultura y la formación en educación avanzada para el fortalecimiento de las comunidades. Las cinco experiencias que acaban de describirse ponen de presente los retos que ha sorteado la Universidad y los desafíos que se avecinan con el adelanto del siglo XXI.

Situación de los posgrados en las regiones de Antioquia

Este capítulo ofrece a la estrategia CRUP-R (Criterios y Rutas UdeA Posgrados-regiones) el contexto específico sobre las dinámicas territoriales en clave de posgrados para el departamento de Antioquia y las nueve subregiones del mismo, excepto la región del Valle de Aburrá. A partir de datos, tablas y gráficos se busca contextualizar las circunstancias regionales en términos socio-demográficos frente a la dinámica de posgrados, tanto de la Universidad de Antioquia (aunque para mayor profundidad sobre la oferta en particular de la Universidad se sugiere leer el capítulo [“Balance de la experiencia: posgrados de la Universidad de Antioquia en regiones y lecciones aprendidas”](#)) como de otras universidades con presencia en los diferentes territorios, y la dinámica de articulación de los actores territoriales en materia de posgrados. Asimismo, este apartado presenta un bosquejo de los principales intereses manifestados por algunos habitantes de las regiones en relación con los estudios posgraduales.

De esta forma, la primera parte del capítulo presenta datos socio-demográficos para cada una de las subregiones que permiten visualizar las dinámicas territoriales en materia poblacional y empresarial, así como la oferta territorial de los programas de posgrados; la segunda parte detalla la oferta institucional en el departamento de Antioquia en materia de posgrados en relación con indicadores nacionales de Ciencia e Investigación; la tercera, esboza el análisis de redes institucionales y de actores que intervienen de alguna forma en la oferta y realización de posgrados en cada región; la cuarta y última parte, reseña los resultados de un cuestionario aplicado a 166 personas potencialmente interesadas en realizar estudios de posgrados en las subregiones del Departamento, con el que se buscó reconocer y explorar sus intereses y perspectivas particulares.

En el entorno virtual CRUP-R integra la información que se ofrece en este documento.

1. Características sociodemográficas de las subregiones de Antioquia en clave de posgrados

En esta sección se describen las características poblacionales y las dinámicas laborales de cada una de las regiones del departamento de Antioquia, esto con el fin de identificar las particularidades que pueden determinar de manera tácita, la elección de estudiar o no un posgrado, además del área del conocimiento a la que puede estar sujeta esta decisión.

1.1. Urabá

La subregión del Urabá está conformada por 11 municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Murindó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo y Vigía del Fuerte. Esta subregión es una de las más extensas del Departamento, es una zona costera que destaca por su biodiversidad natural y pluriculturalidad, se le reconoce como una fuente de gran potencial hídrico, forestal y de expansión de mercados debido a las grandes posibilidades para la interconexión e integración económica a través de las Autopistas de la Montaña, Autopista de las Américas, vía Panamericana y el desarrollo del sistema portuario que permite aprovechar su cercanía con los Océanos Atlántico y Pacífico.

La ubicación de Urabá lo posiciona como un territorio fundamental en los procesos de integración económica entre el Caribe, la región Andina, y el occidente del país; además, esta subregión es la tercera en participación en el PIB departamental. Pese a lo anterior, la población de Urabá es una de las de menor calidad de vida y se enfrenta constantemente a problemas de violencia y desplazamiento, factores perniciosos que dificultan su desarrollo (Instituto de

Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga y Corporación Andina de Fomento, 2018).

Según las proyecciones poblacionales del DANE, para el 2018 la población del Urabá antioqueño fue de 711 687 habitantes de los cuales 231 518 se encuentran entre los 20 y 39 años, es decir, el 32,5% de la población podría constituirse en estudiantes potenciales que, de acuerdo con sus trayectorias escolares, podrían cursar programas de posgrado en el futuro mediano (ver *Tabla 1*).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	35 364	34 896	70 260
25-29	32 403	32 039	64 442
30-34	26 474	27 408	53 882
35-39	21 092	21 842	42 934
Total	115 333	116 185	231 518

Tabla 1. Proyección de población por grupos de edad y género, Urabá 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Anuario Estadístico de Antioquia, 2018

El mayor número de empresas demandantes de empleos se concentra en el municipio de Apartadó, donde se reúne cerca del 68% de las empresas registradas en la zona. Este porcentaje ratifica la importancia del municipio de Apartadó en la región, el cual se considera como el eje central, tanto en materia económica, como en cuanto a su posición geográfica. Por otra parte, las empresas que ofrecen sus servicios de mano de obra en la región se concentran principalmente en actividades relacionadas con el sector de servicios personales y el sector agropecuario, como muestra la Tabla 2. Además, según la Cámara de Comercio del Urabá, para 2017 la base empresarial de la subregión se distinguía así: 94,99%, microempresas; 3,7%, pequeñas empresas; 1,05%, empresas medianas; y 0,26%, grandes empresas (Cámara de Comercio de Urabá, 2018) (ver *Tabla 2*).

Sector económico	% participación
Otras actividades de servicios personales	39,4
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	9,9
Actividades de servicios de comidas y bebidas	5,4
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	3,2
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3,2
Obras de ingeniería civil	3,2
Actividades de atención de la salud humana	2,7
Educación	2,7
Alojamiento	2,3
Actividades de empleo (empresas de intermediación laboral, tercerización)	1,8
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1,6

Tabla 2. Actividad por Sector Económico Urabá
Fuente: Comfenalco Antioquia, 2018

Posgrados ofertados

El Urabá Antioqueño, con 66 programas de posgrado que se desarrollan en diferentes campus universitarios, es la subregión del Departamento en la que se ofertan más programas de educación avanzada después de Vallé de Aburrá. Esta oferta se concentra, principalmente, en las universidades Cooperativa de Colombia, con 14 posgrados —de los cuales cuatro son maestrías y diez son especializaciones—; y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), con 18 programas —doce especializaciones y seis maestrías—. En conjunto estas dos

universidades alcanzan 32 programas de nivel posgradual. Participan también la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y el Politécnico Gran Colombiano, cada una con diez especializaciones. El total de universidades con oferta de posgrados es de ocho, de las cuales solo dos son universidades públicas. Cabe mencionar que no se incluye en esta descripción a la Universidad de Antioquia, la cual ha sido pionera en la implementación de programas de posgrados en esta subregión.

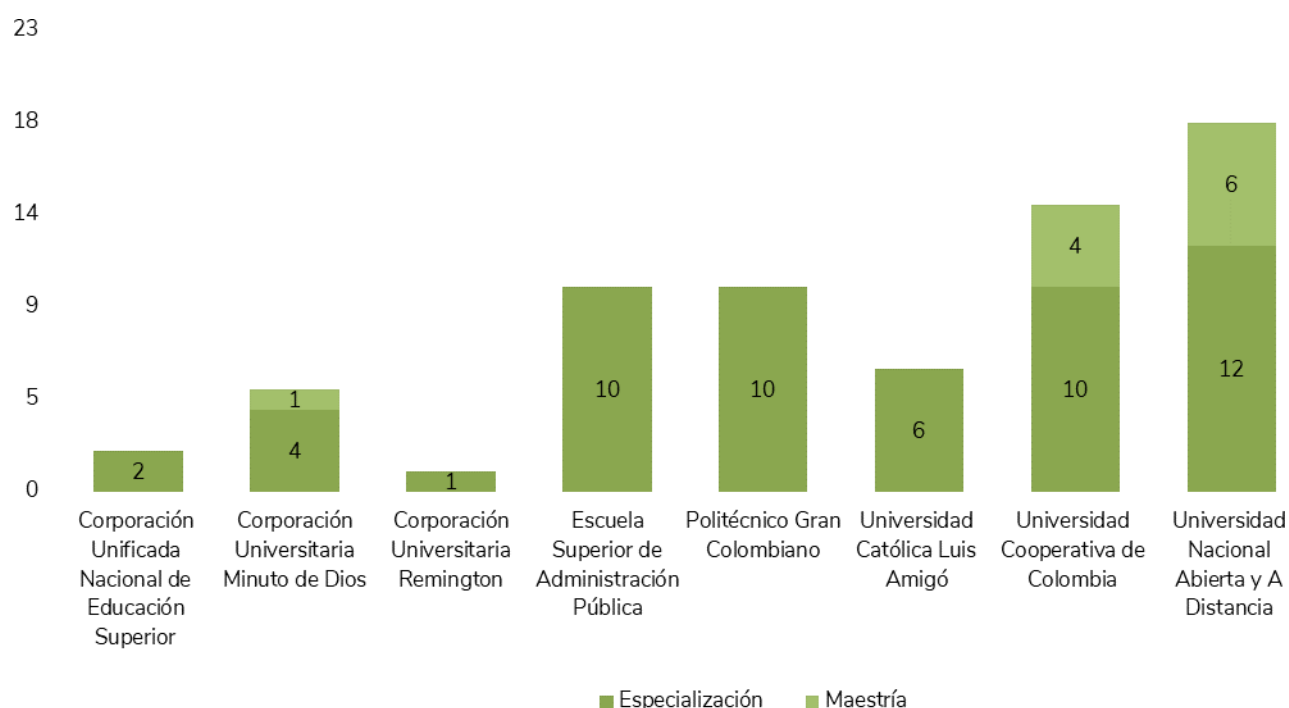


Gráfico 1. Número de programas de posgrado ofertados en el Urabá por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Los programas ofrecidos por estas instituciones de educación superior pertenecen, principalmente, a las áreas de economía, administración, contaduría y afines; ciencias sociales; y ciencias de la educación. Lo que se expresa en el 80% de los posgrados ofertados.

Para la primera área del conocimiento por participación (economía, administración, contaduría y afines), existe a 2019 una oferta de 27 posgrados, de los cuales 24 son especializaciones. Estas abordan temas relacionados con la

dirección, la gestión y la administración de asuntos tan variados como las finanzas, el mercadeo, los servicios de salud, los procesos logísticos, entre otros.

En el caso de la segunda área (ciencias sociales), se cuenta con 13 programas que corresponden a nueve especializaciones y cuatro maestrías, los temas son diversos pues van desde la psicología hasta la comunicación digital. Sin embargo, resaltan tres programas con propuestas encaminadas a fortalecer las capacidades para leer e intervenir estratégicamente los territorios, ellas son: la Especialización en Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano Regional de la ESAP; la Especialización en Paz y Desarrollo Territorial de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior; y la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

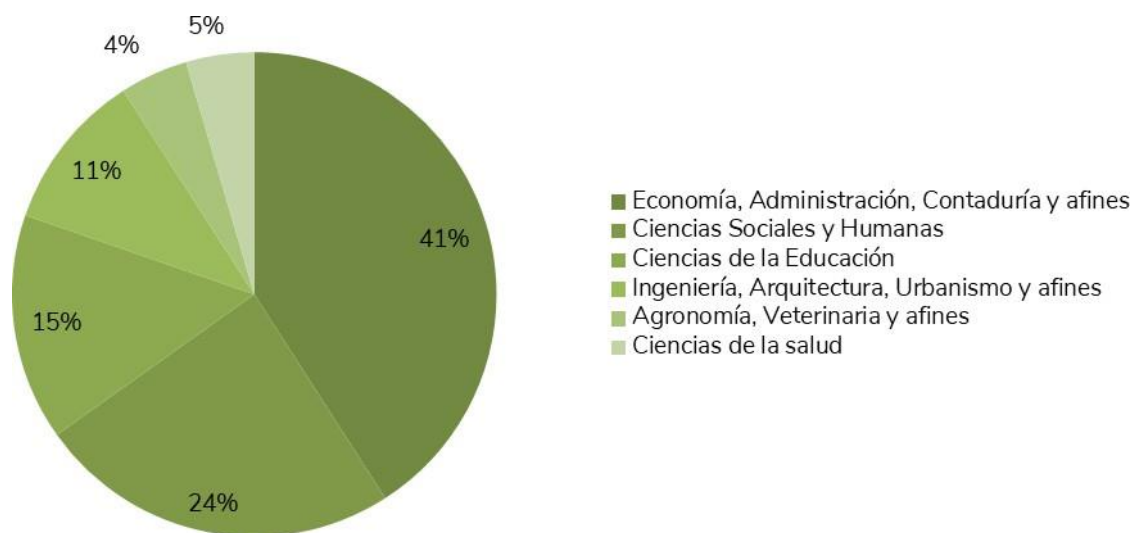


Gráfico 2. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Urabá
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

La tercera área en orden de participación en la oferta es la que corresponde las ciencias de la educación. Allí se encuentran en total diez programas de formación posgradual, de los cuales solo uno es de nivel de maestría, el resto corresponde a especializaciones. Los programas de esta área están direccionados al tratamiento y la gestión de las problemáticas educativas y sus orientaciones y

abordajes van desde el estudio de los procesos de aprendizaje hasta herramientas virtuales de enseñanza.

1.2. Bajo Cauca

La región del Bajo Cauca antioqueño está conformada por los municipios de Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá y Zaragoza; y comprende las tierras entre las planicies del bajo río Cauca y las estribaciones occidentales de la Serranía, entre los ríos Nechí y Cauca (Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos, 2006). Es la tercera subregión más grande del Departamento, solamente por debajo del Urabá y el Nordeste, es la quinta en importancia según el tamaño de su población y la sexta según su contribución al PIB. Sin contar los municipios del Valle de Aburrá, Caucasia es el cuarto municipio más poblado después de Apartadó, Turbo y Rionegro. Está caracterizado por su gran riqueza aurífera y oferta de recursos naturales, lo cual, junto con el establecimiento de empresas mineras extranjeras y cultivos de coca, ha generado desalojo de campesinos y mineros, luchas armadas por el control de recursos y territorios y la migración masiva hacia la región de población desplazada (Comfenalco Antioquia, 2018).

Según las proyecciones poblacionales del DANE, la composición etaria de la población que podría cursar programas de posgrado, se encuentra compuesta como lo muestra la **Tabla 3**. Para el 2018, la población proyectada para la subregión Bajo Cauca fue de 318 860 habitantes, de los cuales 105 931 están en el rango de 20 y 39 años, es decir, el 33,2% de la población de la subregión podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente.

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	15 647	15 301	30 948
25-29	14 261	14 437	28 698

30-34	12 122	12 746	24 868
35-39	10 352	11 065	21 417
Total	52 382	53 549	105 931

Tabla 3. Proyección de población por grupos de edad y género Bajo Cauca 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información Anuario Estadístico de Antioquia 2018

La riqueza aurífera y la explotación ganadera son las actividades que se han constituido como los ejes prioritarios alrededor de los cuales se ha desarrollado la economía del Bajo Cauca, con actividades complementarias como la agricultura, la pesca y el comercio. Así pues, los servicios sociales, comunales y personales junto con el comercio, hotelería y servicios de restaurantes para la población que participa en actividad minera, son los que más crecen, logrando una contribución a la producción departamental de 1,9%. De otro lado, según la Fuente de Información Laboral de Colombia –FILCO– del Ministerio del Trabajo, los grupos etarios que mayor importancia tienen, en orden de importancia, en los empleos formales para la subregión son de 29 a 40 años, de 18 a 28 y de 41 a 50, sin embargo, Bajo Cauca solo participa con el 0,96% del empleo formal del Departamento, teniendo a Caucaasia como el responsable del 63,8% del total de la región.

En cuanto a las actividades por sector económico, algunas de las más importantes se concentran en actividades de servicios, pese al carácter económico de la subregión, el cual se enfoca en actividades mineras y agropecuarias. Las empresas de la región se concentran, en mayor medida, en micro y pequeñas empresas, las cuales representan cerca del 99,42% del total. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Medellín, para el año 2017 las empresas que operan en la subregión fueron, en gran medida, de bajo tamaño, siendo el 96,92% microempresas, el 2,5% pequeñas empresas, el 0,48% medianas y tan solo el 0,10% grandes empresas (ver **Tabla 4**).

Actividad económica	Número de empresas grandes	Número de empresas medianas	Número de empresas pequeñas	Número de micro empresas	Número total de empresas
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	...	2	3	78	83
Explotación de minas y canteras	3	65	68
Industrias manufactureras	1	...	4	260	265
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	2	9	11
Construcción	...	2	6	79	87
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1	9	41	1,467	1,518
Transporte y almacenamiento	3	65	68
Alojamiento y servicios de comida	2	369	371
Información y comunicaciones	46	46
Actividades financieras y de seguros	9	9
Actividades inmobiliarias	1	13	14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	94	97
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	...	1	3	72	76
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
Educación	22	22
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1	...	1	45	47
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	34	34
Otras actividades de servicios	93	93

Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
Sin actividad	3	3
Total	3	14	72	2,824	2,913

- Empresa grande: más de 250 trabajadores
- Empresa mediana: entre 51 y 250 trabajadores
- Empresa pequeña: entre 11 y 50 trabajadores
- Micro empresa: hasta 10 trabajadores
- (...) sin datos

Tabla 4. Estructura empresarial por tamaño de empresa y actividad económica en la Subregión Bajo Cauca

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2017

Posgrados ofertados

Para el año 2019, ocho universidades ofertaban programas de posgrado en Bajo Cauca, la mayor parte, es decir el 83%, correspondían a especializaciones y solo el restante 17% a maestrías. Destacan dentro de estas la cantidad de programas ofertados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (16 programas) y la Universidad Cooperativa de Colombia (18 programas).

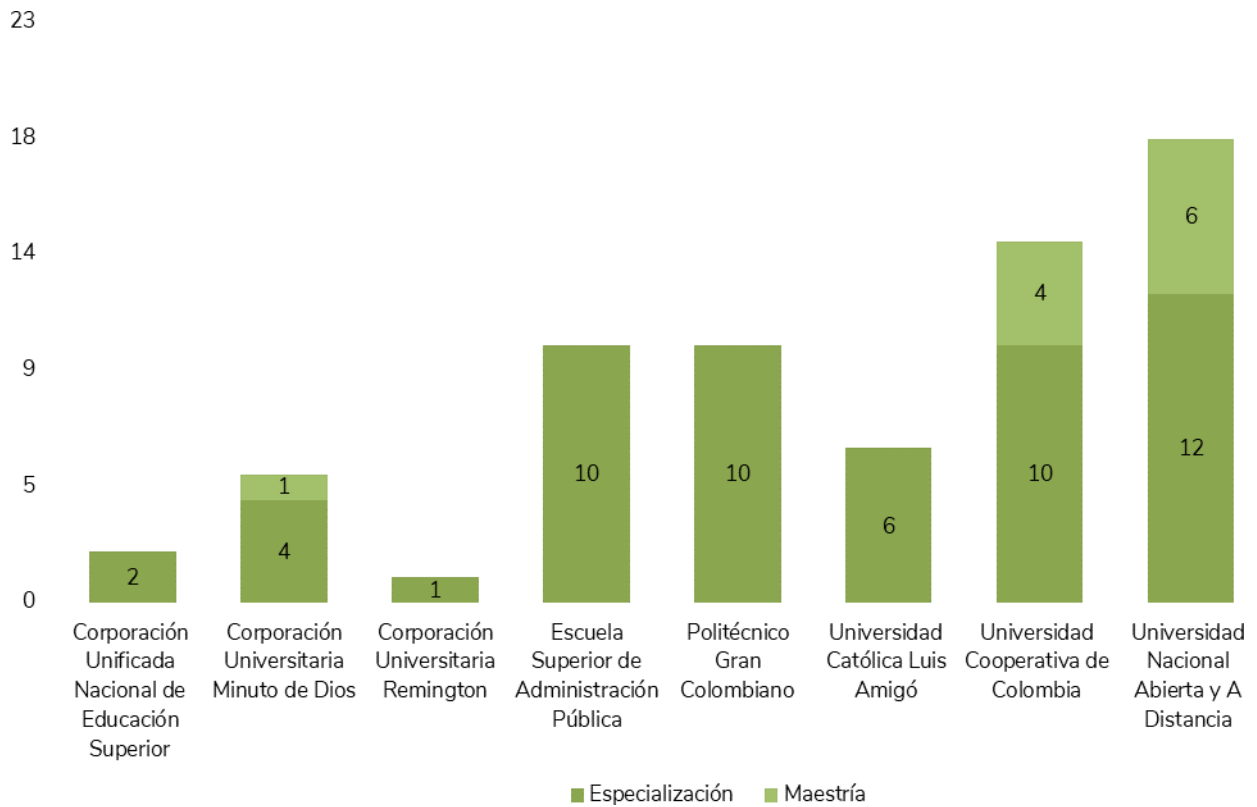


Gráfico 3. Número de programas de posgrado ofertados en el Bajo Cauca por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

En sus abordajes temáticos estos programas ofertados se dirigen hacia dos campos específicos: por un lado, buscan proveer conocimiento para las personas interesadas en la administración de negocios, con un énfasis importante en la formación de gerentes, y por el otro, especializaciones relacionadas con el desarrollo y la intervención de los territorios. En conjunto estas dos áreas concentran el 65% de la oferta de posgrados. El restante 35% se distribuye en programas relacionados, principalmente, con la educación, las ingenierías y en menor medida con la agronomía y las ciencias de la salud.

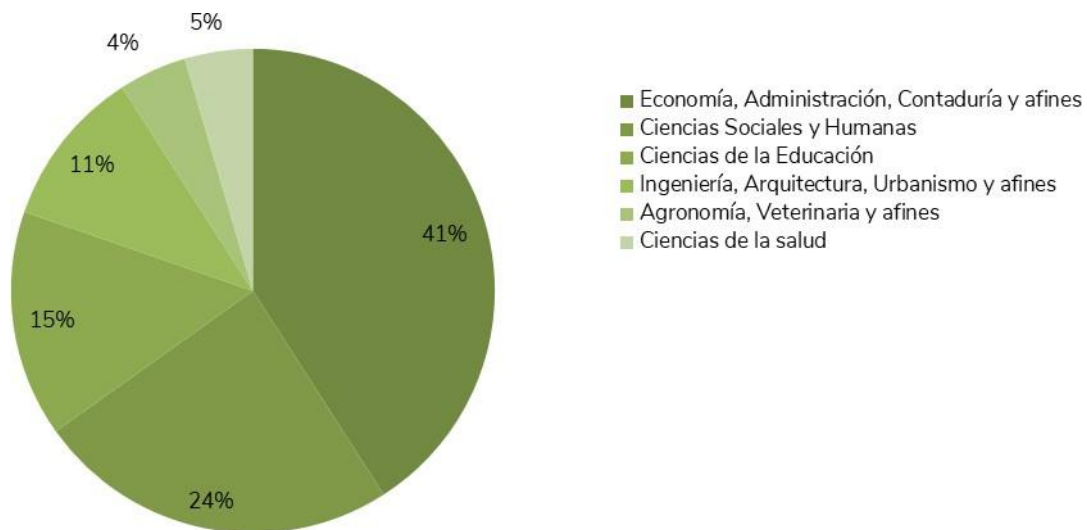


Gráfico 4. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Aunque es importante, y en esa medida se constituye en el reflejo del esfuerzo y el avance del país en las últimas décadas, la cantidad y las características de la oferta de posgrados que ofrecen las universidades en el Bajo Cauca son insuficientes, principalmente porque se dirigen a campos que, aunque relevantes, se corresponden todavía con las áreas tradicionales de la formación posgradual en Colombia y no ofrecen explícitamente a los profesionales herramientas que pueden ser útiles para formar empresas basadas en el conocimiento o gestionar de una forma más adecuada la riqueza natural de sus territorios.

1.3. Magdalena Medio

La subregión del Magdalena Medio está compuesta por los municipios de Caracolí, Maceo, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó; y tiene dos unidades fisiográficas: la planicie cálida del río Magdalena, entre los ríos Alicante e Ité, y la vertiente cálida y húmeda del interior. Es la subregión más pequeña luego del Valle de Aburrá antioqueño, a su vez es el mercado más pequeño del Departamento según el tamaño de su población y el penúltimo según su

contribución al PIB. Se caracteriza por sus actividades mineras y por ser la única productora de petróleo del Departamento (Comfenalco Antioquia, 2018).

Según las proyecciones del DANE, la población de la subregión, para el año 2018, fue de 120 805 habitantes de los cuales 38 608 se encuentran en el rango de edades entre 20 y 39 años, es decir, el 31,95% de la población de la subregión podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente (ver *Tabla 5*).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	5702	5356	11 058
25-29	5457	5249	10 706
30-34	4607	4515	9122
35-39	3868	3854	7722
Total	19 634	18 974	38 608

Tabla 5. Proyección de población por grupos de edad y género Magdalena Medio 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Anuario Estadístico de Antioquia, 2018

La minería, la explotación carbonífera y la extracción de calizas, calcáreos, cuarzo y mármoles son las actividades por excelencia de la región; asimismo, es importante el cultivo de la palma de aceite y la ganadería. En adición, en Yondó hay explotación petrolera. De otro lado, según la Fuente de Información Laboral de Colombia –FILCO– del Ministerio del Trabajo, los grupos etarios que mayor importancia tienen, en orden de importancia, en los empleos formales son de 29 a 40 años, de 41 a 50 y de 18 a 28, a este respecto, Puerto Berrío tiene una participación del 52% en relación con el empleo formal en la región. No obstante, Magdalena Medio solo participa con el 0,6% del empleo formal del Departamento.

El mayor número de empresas demandantes de empleos en la subregión del Magdalena Medio antioqueño se concentra en los municipios de Puerto Berrío y Puerto Nare, donde se ubican cerca del 60% de las empresas registradas en la

región. Llama la atención lo ocurrido con el municipio de Yondó, lugar que concentra el 23% de las empresas registradas en el Servicio Público de Empleo —en adelante SPE—. Vale la pena mencionar que el SPE acoge en sus registros la información de empresas formales, en consecuencia, los municipios en los cuales existe una alta informalidad empresarial no cuentan con una participación amplia en las estadísticas del SPE, tal es el caso del municipio de Puerto Triunfo, donde se concentra el mayor número de empresas turísticas, minería e hidrocarburos (ver *Tabla 6*).

Sector Económico	% de participación
Otras actividades de servicios personales	26,7
Obras de ingeniería civil	16,2
Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas	4,8
Comercio al por menor	4,3
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	4,3
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	3,8
Actividades de seguridad e investigación privada	3,8
Transporte terrestre; transporte por tuberías	3,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios	2,9
Actividades de empleo (intermediación laboral, tercerización)	2,9

Tabla 6. Actividades por Sector Económico Magdalena Medio
Fuente: Comfenalco Antioquia, 2018

Posgrados ofertados

En esta subregión se encontró un total de 14 programas de posgrado ofertados, de los cuales el 87% son especializaciones y el 13 % restante son

programas de maestría. Estas especializaciones son ofrecidas por la Universidad de Investigación y Desarrollo —de origen santandereano—, la cual es relativamente reciente en el mercado universitario en Colombia con 37 años desde su fundación. Asimismo, es de destacar que ninguno de estos programas cuenta con acreditación de alta calidad; y de otra parte, solo una pequeña proporción se ofrece en metodología virtual. Por su parte, la Universidad de Pamplona dirige la única maestría ofrecida en la subregión.

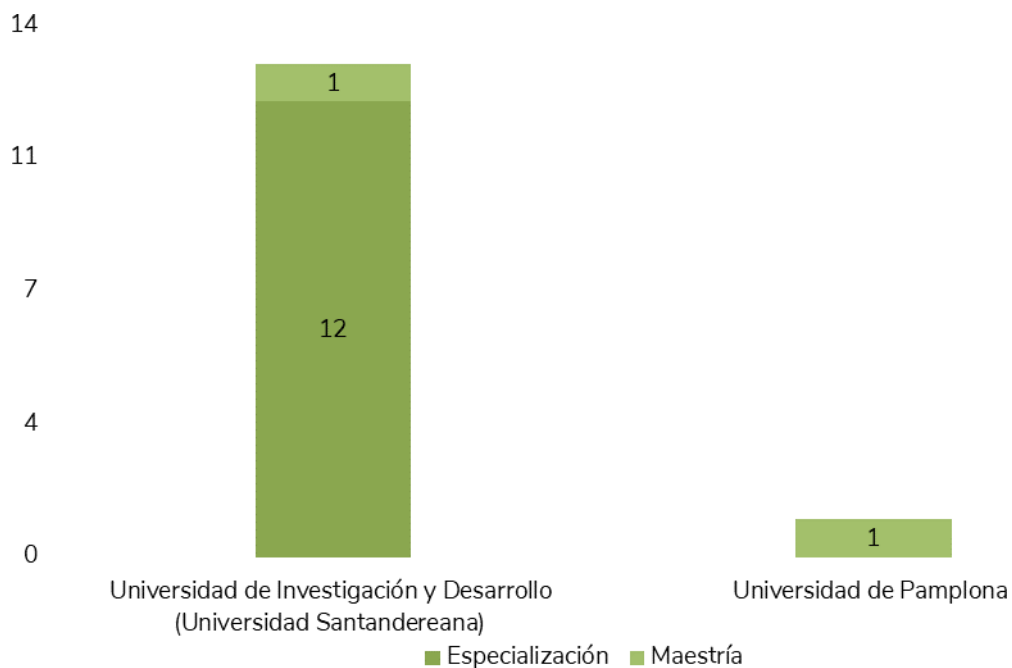


Gráfico 5. Número de programas de posgrado ofertados en el Magdalena Medio por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

En cuanto a la distribución por áreas del conocimiento, los programas ofertados en la subregión Magdalena Medio están relacionados, en su mayoría, con el campo de estudios de la ingeniería en telecomunicaciones y en áreas circunscritas a esta, tales como como la gestión de la seguridad informática. Estos programas concentran el 43% del total de la oferta.

Por otro lado, las especializaciones relacionadas con la gestión de proyectos y la administración de empresas son el segundo renglón en esta oferta, constituyendo cerca del 29%.

Llama la atención la poca oferta de posgrados para el resto de las áreas del conocimiento, con solo dos posgrados del área de ciencias sociales y humanas y uno para educación y ciencias de la salud, respectivamente. Esto teniendo en cuenta que los programas ofertados en este campo están orientados a temas como la criminología y la publicidad, que, aunque son importantes, dejan de lado asuntos como la reflexión por el desarrollo territorial o los temas históricos y culturales, tan necesarios para ahondar en un desarrollo más inclusivo en esta región.

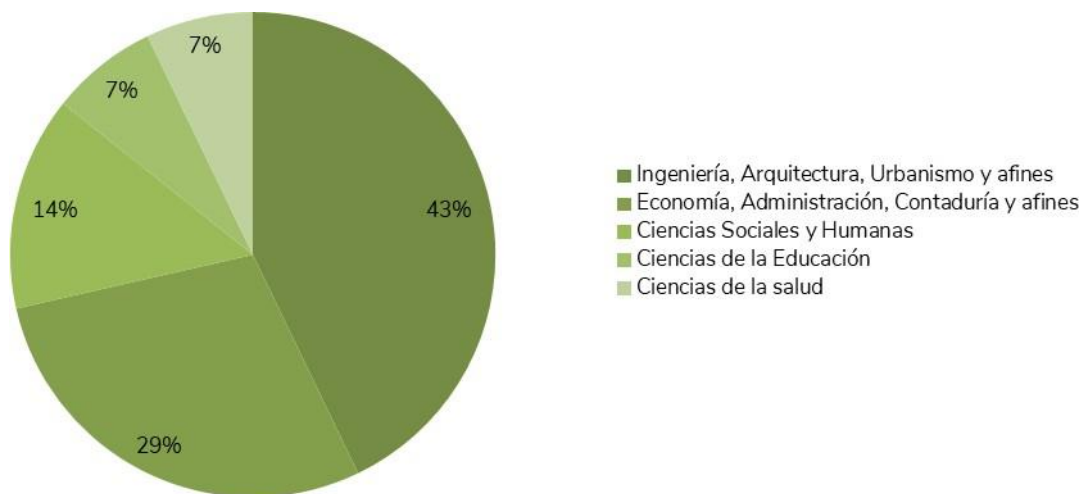


Gráfico 6. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

1.4. Norte

La subregión del Norte antioqueño está ubicada en una de las ramificaciones de la Cordillera Central, entre el Área Metropolitana del Valle de Aburrá al sur y el Nudo de Paramillo al noroccidente. Por los demás costados limita con los ríos Porce y Nechí y las regiones de Nordeste y Bajo Cauca por el oriente, y con la región del

Occidente de Antioquia por el occidente. Es la cuarta subregión más grande del Departamento, el sexto mercado más importante según el tamaño de su población y el quinto según su contribución al PIB. Se caracteriza por su enorme riqueza hídrica, que se ha venido aprovechando para la producción hidroeléctrica, convirtiéndola en la principal proveedora de energía del Departamento, y por la agroindustria de la leche. Por otra parte, también ha sufrido una dinámica cocallera que ha obligado a importar mano de obra de otras regiones, pues las disputas armadas para proteger este producto ilícito han causado desplazamientos y concentrado parte de la población en la producción del alcaloide (Instituto de Estudios Regionales, 2007).

Según las proyecciones poblacionales del DANE, para el 2018 la población de la subregión fue de 266 146 habitantes de los cuales 83 544 se encuentran entre 20 y 39 años, es decir, el 31,39% de la población de la subregión podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente (ver *Tabla 7*).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	12 651	11 910	24 561
25-29	11 902	11 307	23 209
30-34	9924	9444	19 368
35-39	8202	8204	16406
Total	42 679	40 865	83 544

Tabla 7. Proyección de población por grupos de edad y género Norte 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Anuario Estadístico de Antioquia, 2018

La economía del Norte depende en su mayoría del sector primario, más específicamente del subsector pecuario de ganadería lechera; también cuenta con una producción agrícola importante en economía de subsistencia, aunque no muy

relevante en términos económicos. Esta es una de las subregiones donde más fuerza tiene este sector agrícola, concentrando más del 20 % de su actividad económica. La transformación de la leche y la producción de energía han generado un dinamismo importante en actividades de abastecimiento de servicios sociales, comerciales, de hotelería, de restaurantes, de transporte, almacenamiento y comunicaciones. Para la subregión, los grupos etarios que mayor importancia tienen, en orden de importancia, en los empleos formales, según la Fuente de Información Laboral de Colombia –FILCO– del Ministerio del Trabajo, son de 29 a 40 años, de 18 a 28 y de 41 a 50, sin embargo, el Norte solo participa con el 1,65% del empleo formal del Departamento, además cuenta con Santa Rosa de Osos, Don Matías y Yarumal como los principales responsables del empleo formal con un 22,1%, 17,7% y 15,2%, respectivamente.

En términos de actividad económica, las empresas demandan servicios de mano de obra que se concentran en actividades de servicios personales, muchas de ellas relacionadas con aspectos comerciales y agrícolas, esto debido al carácter económico de la región. Como muestra la tabla 8, las empresas de la región se concentran en micro y pequeñas empresas con un 97,39% y 2,15% respectivamente (ver *Tabla 8*).

Actividad económica	Número de empresas grandes	Número de empresas medianas	Número de empresas pequeñas	Número de micro empresas	Número total de empresas
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	...	5	19	129	153
Explotación de minas y canteras	1	11	12
Industrias manufactureras	1	7	17	640	665
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	...	1	...	1	2
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de	6	12	18

desechos y actividades de saneamiento ambiental					
Construcción	6	52	58
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	...	6	39	2,383	2,428
Transporte y almacenamiento	...	1	13	108	122
Alojamiento y servicios de comida	3	1,080	1,083
Información y comunicaciones	60	60
Actividades financieras y de seguros	5	5
Actividades inmobiliarias	...	2	2	15	19
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	73	76
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	46	46
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
Educación	13	13
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1	19	20
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	62	62
Otras actividades de servicios	294	295
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
Sin actividad	3	3
Total	1	22	111	5,006	5,140

- Empresa grande: más de 250 trabajadores
- Empresa mediana: entre 51 y 250 trabajadores
- Empresa pequeña: entre 11 y 50 trabajadores
- Micro empresa: hasta 10 trabajadores

Tabla 8. Estructura empresarial por tamaño de empresa y actividad económica en la Subregión Norte
 Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2017

Posgrados ofertados

En la subregión del Norte antioqueño se ofrece un total de 26 programas de posgrado. Estos son orientados por solo dos universidades (ver gráfico 7). De nuevo, el mayor porcentaje de estos programas está relacionado con el nivel de formación en especialización, alcanzando un 92% del total. Solo dos maestrías son se encuentran en esta subregión, ambas de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

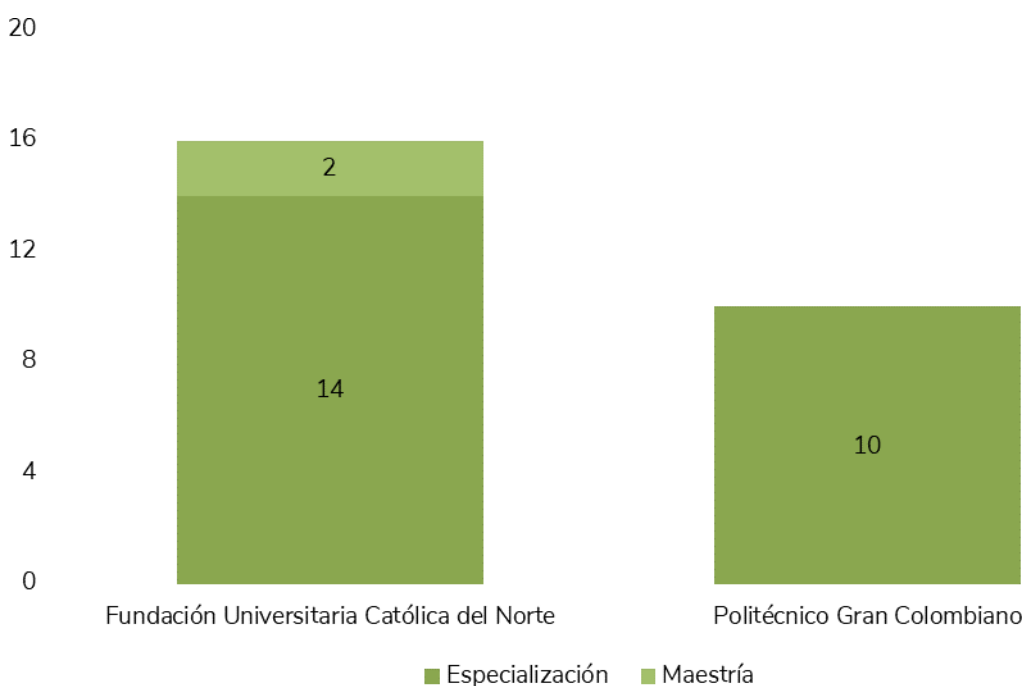


Gráfico 7. Número de programas de posgrado ofertados en el Norte por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Para esta subregión, las temáticas que abordan los programas ofertados son más diversas. Así, tal como puede observarse en el gráfico 8, aunque las

especializaciones en el área de la economía, la administración y la contaduría lideran la oferta con el 39%, le siguen de cerca las vinculadas con la ingeniería, la arquitectura, el urbanismo y sus temas afines con el 23%.

En la primera área del conocimiento, las especializaciones tienen que ver con el entrenamiento, la formación de gerentes para una diversidad de sectores como el agropecuario, el educativo, las finanzas o los seguros. Cabe resaltar la Especialización en Inteligencia de Negocios que podría apuntar a un perfil relacionado con el fomento de negocios innovadores y basados en el conocimiento.

La formación que se lleva a cabo en la segunda área de estudios tiene que ver con el conocimiento ingenieril aplicado al campo de la ciencia de la información. En contraste, la Fundación Universitaria Católica del Norte ofrece una Maestría en Sostenibilidad, la única en el campo del urbanismo o los procesos ambientales en la subregión.

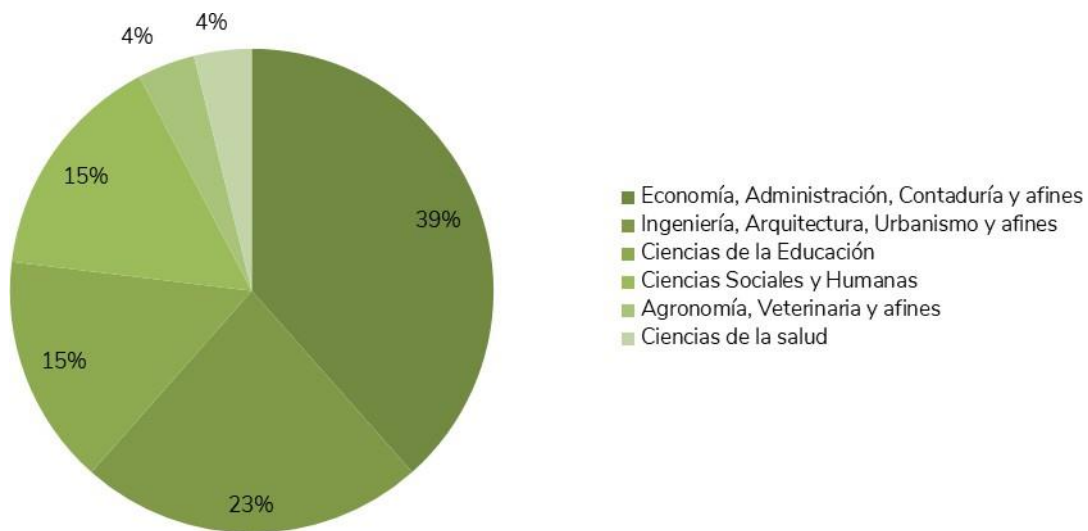


Gráfico 8. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Norte
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Por otra parte, las áreas del conocimiento de ciencias de la educación y ciencias sociales y humanas agrupan cada una el 15% de la oferta, siendo en conjunto el 30%. Para el caso del campo de la educación, esta oferta consiste,

principalmente, en tres especializaciones y una maestría y, por su parte, en ciencias sociales los programas ofrecen mayor diversidad, abarcando desde el diálogo interreligioso hasta la comunicación y las narrativas digitales.

De nuevo, se echa de menos una formación a nivel posgradual que capacite a los profesionales de la región en el entendimiento de historia y realidad sociocultural, a partir de la cual se puedan plantear proyectos que fortalezcan la calidad de vida de sus pobladores.

En un sentido similar, se evidencia que el listado de programas no está conectado explícitamente con la vocación agropecuaria del norte antioqueño, contando con solo uno de los posgrados clasificado en este campo. La oferta carece, desde esta perspectiva, de respuestas frente a las formas en las que se puede agregar valor a estas actividades, como lo serían los agro o eco negocios o la formación posgradual en turismo.

1.5. Nordeste

La subregión del Nordeste está compuesta por 10 municipios: Amalfi, Anorí, Cisneros, Santo Domingo, San Roque, Segovia, Remedios, Vegachí, Yolombó y Yalí. Esta subregión se caracteriza por ser la segunda más grande del Departamento, el octavo mercado más importante según el tamaño de su población y el último (noveno) según su contribución al PIB. Se caracteriza por su enorme riqueza y explotación de minerales metálicos, concentra el 30% de la producción de oro y plata del Departamento, además se destaca por la extracción de materiales de construcción y calcáreos que son un insumo esencial de la industria cementera. Por otra parte, ha sido una subregión afectada durante muchos años por el conflicto armado relacionado con la evolución de la minería, además se ha caracterizado por la presencia de fuerzas insurgentes, falta de gobernabilidad y abandono del Estado en muchas zonas rurales. El desplazamiento de pobladores hacia los cascos urbanos de los municipios de la subregión, así como de otras regiones del Departamento, ha sido el resultado de esta realidad y por ello esta es una de las

subregiones de menor crecimiento poblacional en las últimas décadas (Fundación Paz & Reconciliación, 2018).

Según proyecciones poblacionales del DANE, la población del Nordeste antioqueño para 2018 fue de 191 389 habitantes, de los cuales 59 265 se encuentran en el rango de 20 y 39 años, es decir, el 31% de la población del Nordeste podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente (ver *Tabla 9*).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	9134	8427	17 561
25-29	8608	7997	16 605
30-34	7038	6584	13 622
35-39	5879	5598	11 477
Total	30 659	28 606	59 265

Tabla 9. Proyección de población por grupos de edad y género Nordeste 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información del Anuario Estadístico de Antioquia, 2018

Las actividades asociadas a la minería son el eje principal alrededor del cual se ha desarrollado la economía de la subregión, asimismo, junto con la agricultura reúnen más de la mitad de la producción. Otras actividades relevantes son los servicios sociales, comunales y personales y los hoteles y restaurantes. De otro lado, según la Fuente de Información Laboral de Colombia –FILCO– del Ministerio del Trabajo, los grupos etarios que mayor importancia tienen, en orden de importancia, en los empleos formales son de 29 a 40 años, de 18 a 28 y de 41 a 50, sin embargo, solo participa con el 0,8% del empleo formal del Departamento y teniendo a Segovia como el responsable del 40,1% del mismo (ver *Tabla 10*).

Sector Económico	% participación
Otras actividades de servicios personales	39,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	11,8
Actividades de asociaciones	7,8
Actividades de atención de la salud humana	7,8
Actividades de servicios de explotación de minas	7,8
Obras de ingeniería civil	7,8
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	5,9
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	3,9
Actividades de empleo	3,9
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3,9

Tabla 10. Actividades por Sector Económico Nordeste
Fuente: Comfenalco Antioquia, 2018

Posgrados ofertados

En esta subregión la única universidad que oferta programas de formación a nivel de posgrado es la Fundación Universitaria Católica del Norte, además la totalidad de estos (15) son virtuales y, en su mayoría, son especializaciones (13), solo 2 programas se corresponden con el nivel de maestría.

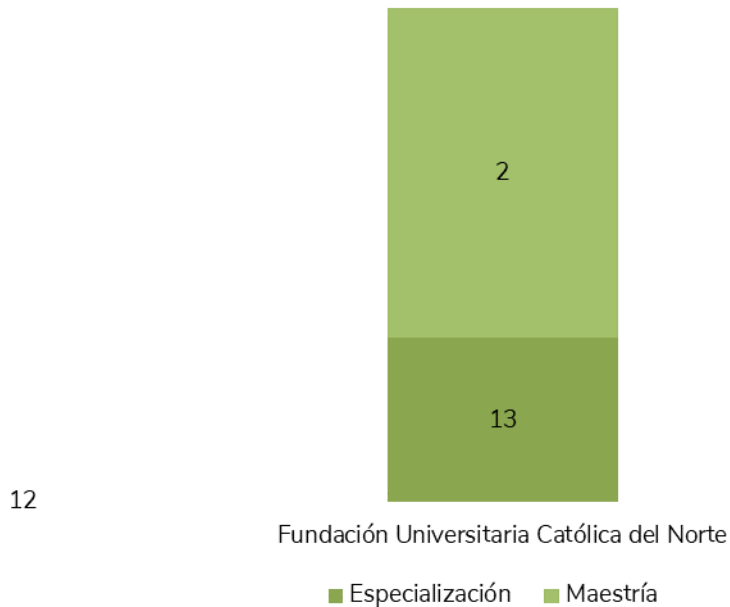


Gráfico 9. Número de programas de posgrado ofertados en Nordeste por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Analizando las áreas del conocimiento a las que corresponden estos posgrados, se puede observar que, aunque existe diversidad en los temas de los programas, estos se concentran principalmente en las áreas de la educación, las ciencias sociales y humanas y la ingeniería. Así mismo, analizada la pertinencia de esta oferta, se encontró que los temas no se alinean explícitamente con los retos que presenta el territorio del nordeste antioqueño. Se echan de menos maestrías y especializaciones del sub campo de la planificación que elevan los niveles de gobernabilidad y gobernanza de estos territorios. Además, un tema prioritario como la planificación para un territorio en transformación –por factores como las dinámicas socioeconómicas que conlleva la minería de oro– como lo es el Nordeste, solo cuenta con un programa a nivel de posgrado que se ofrece en metodología virtual.

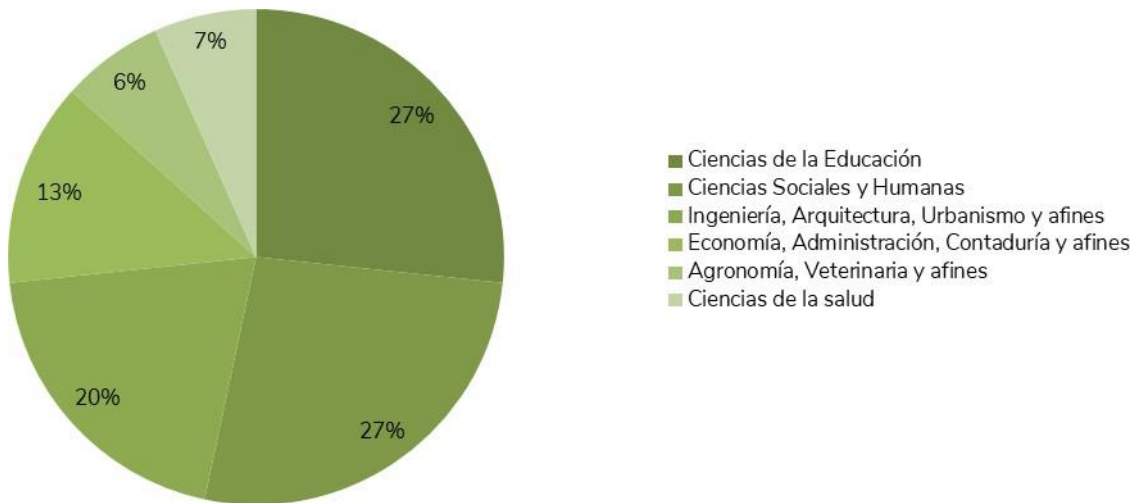


Gráfico 10. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Nordeste
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

1.6. Occidente

El occidente antioqueño está conformado por 20 municipios y se encuentra localizado entre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental y la vertiente occidental de la Cordillera Central, que conforman el cañón del río Cauca y la cuenca del río San Juan, al suroccidente del Departamento. Es el séptimo mercado en importancia de Antioquia según el tamaño de su población, pero el penúltimo según su contribución al PIB. A su vez, ocupa una posición estratégica pues es la principal ruta de conexión del Valle de Aburrá con el Urabá y el mar Caribe; no obstante, debido a su estructura productiva basada en el desarrollo de actividades agropecuarias y ecoturísticas, es la subregión con la mayor tasa de población concentrada en el área rural. Adicionalmente, la dinámica de crecimiento y movilidad poblacional ha estado determinada por el escalamiento del conflicto armado, que ha causado diversos desplazamientos al interior del Departamento y entre sus municipios. Es por ello que es la subregión que menos crecimiento poblacional ha presentado en las últimas décadas (Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos, 2016).

Según las proyecciones poblacionales del DANE, la población de la subregión del Occidente en el 2018 fue de 199 723 habitantes, de los cuales 59 680 se encuentran entre los 20 y 39 años, es decir, el 29,9% de la población de la subregión podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente (ver *Tabla 11*).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	9568	8384	17 952
25-29	8973	7819	16 792
30-34	7430	6559	13 989
35-39	5731	5216	10 947
Total	31 702	27 978	59 680

Tabla 11. Proyección de población por grupos de edad y género Occidente 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información Anuario Estadístico de Antioquia 2018

El Occidente se centra en el desarrollo de actividades de servicios sociales, comunales y personales, comercio, hoteles y restaurantes, impulsados por el dinamismo del turismo y la construcción de condominios y urbanizaciones, y, en menor medida, por actividades industriales y agropecuarias. Su contribución a la producción departamental es del 1,9%. Según los datos de la Fuente de Información Laboral de Colombia –FILCO– del Ministerio del Trabajo, los grupos etarios que mayor importancia tienen en los empleos formales son de 29 a 40 años, de 41 a 50 y de 18 a 28, sin embargo, solo participa con el 0,6% del empleo formal del Departamento, y teniendo a Santa Fe de Antioquia como el responsable del 35% del mismo. La base empresarial de la subregión está compuesta en su mayoría por micro y pequeñas empresas, con una participación de 98,6% y 1,1% respectivamente, como muestra la *Tabla 12*.

Actividad económica	Número de empresas grandes	Número de empresas medianas	Número de empresas pequeñas	Número de micro empresas	Número total de empresas
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	...	1	2	51	54
Explotación de minas y canteras	...	1	3	45	49
Industrias manufactureras	2	236	238
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	4
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	...	1	3	13	17
Construcción	...	1	1	84	86
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	...	3	19	1,739	1,761
Transporte y almacenamiento	1	57	58
Alojamiento y servicios de comida	5	801	806
Información y comunicaciones	43	43
Actividades financieras y de seguros	5	5
Actividades inmobiliarias	2	15	17
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	48	49
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	35	35
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0
Educación	1	1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11	11
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	62	62
Otras actividades de servicios	139	139

Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio		0
Sin actividad	4	4
Total		7	39	3,393	3,439

- Empresa grande: más de 250 trabajadores
- Empresa mediana: entre 51 y 250 trabajadores
- Empresa pequeña: entre 11 y 50 trabajadores
- Micro empresa: hasta 10 trabajadores

Tabla 12. Estructura empresarial por tamaño de empresa y actividad económica en la Subregión Occidente

Fuente: Elaboración propia a partir de información Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 2017

Posgrados ofertados

En el occidente antioqueño, cuatro universidades ofrecen un total de 32 posgrados, de los cuales 30 corresponden a formación del nivel de especialización y solo dos son maestrías. La universidad con mayor oferta es la Fundación Universitaria Católica del Norte con 16 programas, después de esta se ubica el Politécnico Gran Colombiano que ofrece 10 especializaciones.

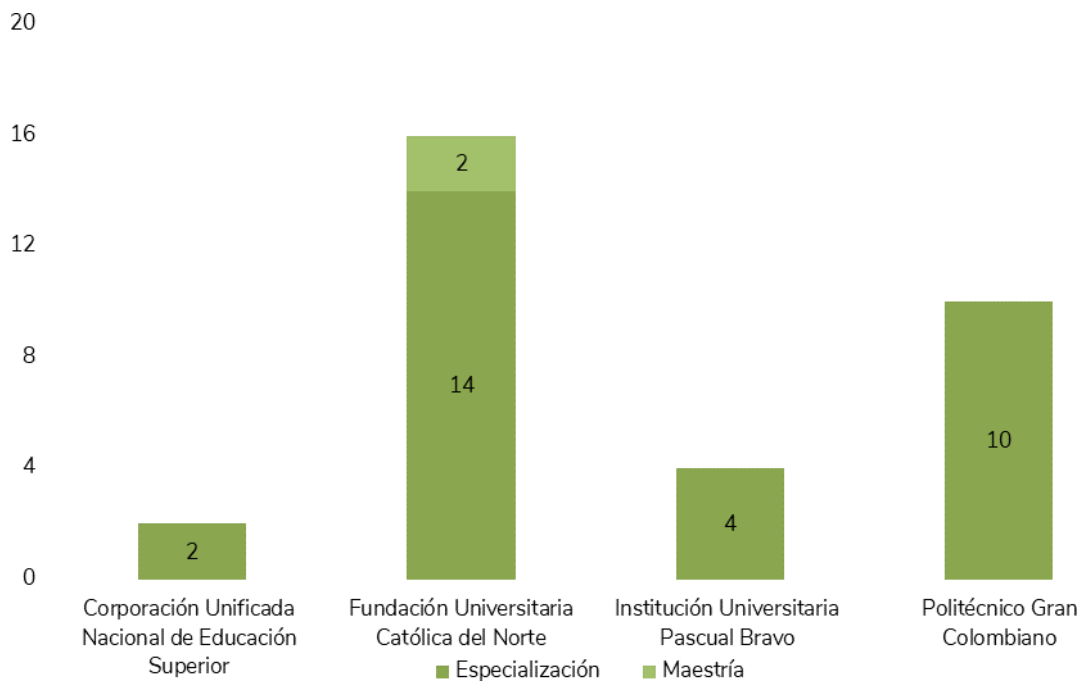


Gráfico 11. Número de programas de posgrado ofertados en el Occidente por institución de educación superior
 Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Como lo muestra la gráfica, esta oferta de programas de posgrado se concentra, principalmente, en la formación de especialistas en temas relacionados con la economía, la administración y la contaduría. En este campo está el 47 % de la oferta. En términos de cantidad, le siguen los programas que guardan relación con el campo educativo, de las ciencias sociales y la ingeniería. El resto de campos tienen un peso marginal en la oferta.

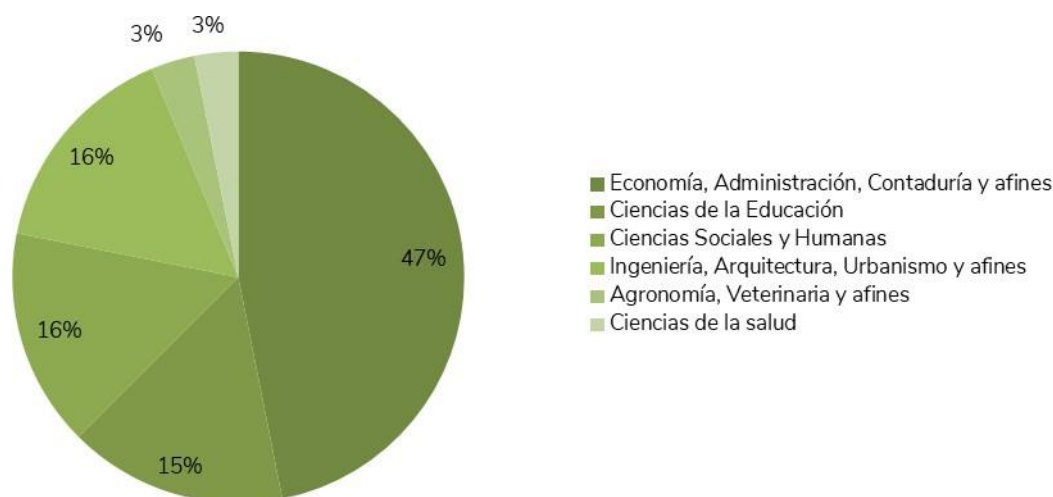


Gráfico 12. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Occidente
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Los posgrados del área mayoritariamente están relacionados con la gerencia de empresas y proyectos y se encuentra en la oferta una variedad en los énfasis, entre los cuales están la gerencia agropecuaria, de proyectos, educativa, de finanzas, entre otras.

Para los interesados en las ciencias de la educación se ofertan especializaciones relacionadas con la educación en ambientes virtuales, la gestión educativa y la atención de la primera infancia.

Para el caso de las ciencias sociales y humanas, la oferta es muy diversa, incluyendo una Especialización en Derecho Probatorio Penal, pero también en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo, entre otras.

Dicha dispersión puede ser una debilidad para estas universidades, pues puede no encontrarse alineada con la vocación turística y agropecuaria que está siendo impulsada y desarrollada históricamente.

Resalta la Especialización en Paz y Desarrollo Territorial de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, muy en línea con los retos ya vistos en cuanto a memoria histórica por el desarraigo vivido en esta subregión.

1.7. Oriente

El Oriente antioqueño cuenta con 23 municipios y se divide en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Al año 2018 cuenta con una población aproximada de 595.030 habitantes, lo que representa el 9% de la población de Antioquia y el 1,2% de la población de Colombia según proyecciones del DANE para el año mencionado. Después del Valle de Aburrá, el Oriente es la subregión de Antioquia que le sigue en importancia económica, aportando el 8,5% al PIB departamental. Esta subregión tiene un PIB per cápita estimado de \$18 096 377. Individualmente, seis municipios (Guatapé, San Carlos, Alejandría, Rionegro, Sonsón y Guarne) presentan un PIB per cápita por encima del promedio de la subregión. Los restantes 17 municipios se encuentran por debajo del promedio (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2019).

Según la proyección del DANE para la subregión del Oriente, en el 2018 la población fue de 595 030 habitantes, de los cuales 189 097 tienen entre 20 y 39 años, es decir, el 31,78% de la población de la subregión podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente (ver **Tabla 13**).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	27 058	25 499	52 557
25-29	26 844	25 440	52 284
30-34	22 691	22 084	44 775
35-39	19 612	19 869	39 481
Total	96 205	92 892	189 097

Tabla 13. Proyección de población por grupos de edad y género Oriente 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información Anuario Estadístico de Antioquia 2018

El Oriente antioqueño ha atravesado en los últimos años por un sustancial incremento tanto de la población como de la producción, el asentamiento de nuevas

empresas y un creciente dinamismo del mercado laboral. Las actividades como la agroindustria, el cultivo de flores, la industria textil y el turismo le han permitido alcanzar una contribución a la producción departamental superior al 9,5%. De otro lado, según los datos de FILCO, los grupos etarios que mayor importancia tienen en los empleos formales en la subregión son de 29 a 40 años, de 18 a 28 y de 41 a 50, respectivamente. De otro lado, según también la información de FILCO, la subregión del Oriente antioqueño destaca como la principal generadora de empleo formal después del Valle de Aburrá, con una participación del 6,4%, que se ha ido aumentando sostenidamente en los últimos años. En cuanto a las actividades por sector económico, las empresas que ofrecen sus servicios de mano de obra en la subregión se concentran en actividades relacionadas con el sector de servicios personales y, en general, del sector de servicios, donde se incluyen las actividades comerciales (ver *Tabla 14*).

Sector económico	% participación
Otras actividades de servicios personales	26,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	6,0
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	4,5
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4,1
Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	4,1
Actividades de empleo	3,8
Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	3,8
Obras de ingeniería civil	3,6
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3,4
Elaboración de productos alimenticios	2,7
Actividades de atención de la salud humana	2,4
Educación	2,1

Tabla 14. Actividades por Sector Económico Oriente
Fuente: tomado de Comfenalco Antioquia, 2018

Posgrados ofertados

El Oriente es la subregión del Departamento que mayor oferta de posgrados entrega después del Valle de Aburrá y el Urabá. Según el gráfico 13 se ofertaban para 2019 37 programas de posgrado, de los cuales 17 eran maestrías, lo cual hace la subregión en la que se ofertan mayor número de programas de este nivel después del Valle de Aburrá. Los restantes 20 programas son especializaciones. Por su estratégica ubicación geográfica, el Oriente cuenta con la presencia de universidades como la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad EAFIT, la Corporación Universitaria Remington y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, las cuales tienen su sede central en la ciudad de Medellín, pero ofrecen programas y hacen presencia en ella. El Oriente también cuenta con universidad regional propia, la Universidad Católica del Oriente, la cual ofrece la mayor cantidad de especializaciones (11) y maestrías (6) del total de la oferta.

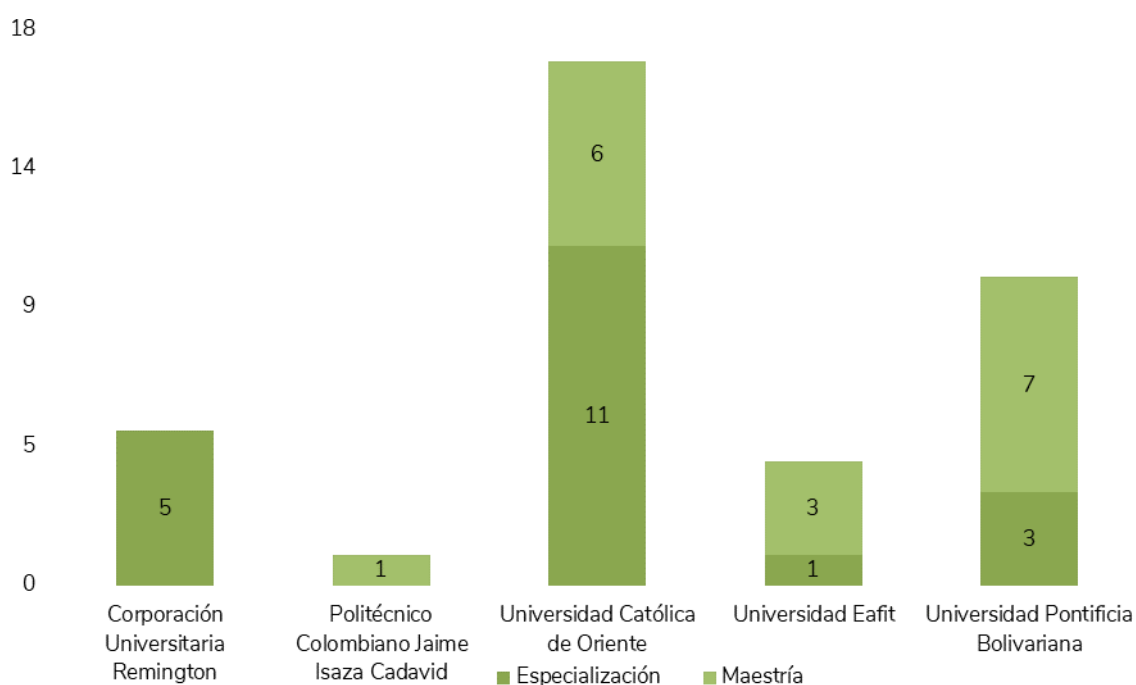


Gráfico 13. Número de programas de posgrado ofertados en el Oriente por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

En cuanto a la distribución de esta oferta por áreas del conocimiento, llama fuertemente la atención la cantidad de posgrados ofertados que hacen parte de las disciplinas y ciencias correspondientes a las ciencias sociales, alcanzando una participación del 30% total. El mismo caso, en cuanto a participación, se da con los posgrados que desarrollan temáticas vinculadas con la economía, la administración y sus afines.

Para el caso de las ciencias sociales, de los 11 programas de posgrado cinco son del nivel de maestría y los seis restantes del nivel de especialización. Las maestrías tienen un fuerte componente humanístico, pero aplicado a temas específicos como el desarrollo humano en el marco organizacional o en el desarrollo de empresas innovadoras. Se encuentran también maestrías de investigación en psicología y humanidades. Las especializaciones, por su lado, están relacionadas con el derecho, incluso el derecho aplicado a asuntos internacionales.

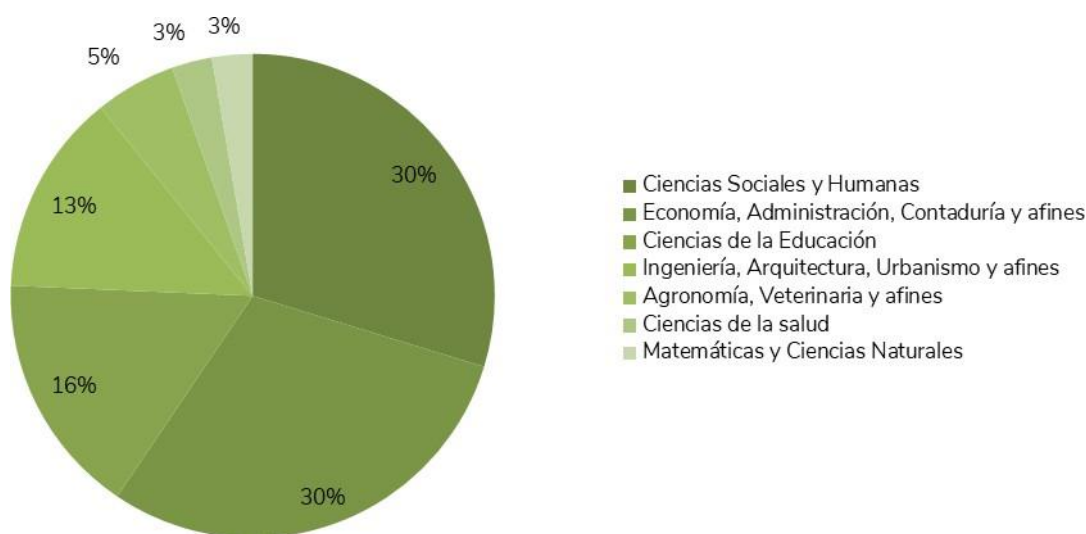


Gráfico 14. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Por su parte, en cuanto al área de la economía, la administración y sus afines, la oferta sigue el patrón de las otras subregiones, presentándose un énfasis en la

gestión. Sin embargo, aparecen nuevos temas como la gerencia ambiental y una especialización muy relacionada con la vocación de la región como lo es la de Gestión y Ordenamiento de Cuencas Hidrográficas que es ofrecida por la Universidad Católica del Oriente.

Para el caso del área de la educación, en el Oriente se tienen cinco maestrías y una especialización. La mayor parte de estas aborda el asunto de la educación, pero dos de ellas impartidas, por la Universidad Pontificia Bolivariana, se dedican a formar posgraduados con conocimientos en “Procesos de aprendizaje y enseñanza de segundas lenguas” y “Psicopedagogía virtual”.

En el área ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, los posgrados ofertados tienen como característica común la producción, manejo y apropiación de la información a través de la tecnología. Además, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid ofrece en Rionegro la Maestría en Ingeniería.

En suma, estas características relacionadas con la diversidad, la profundización y la especialización expresan la puesta en práctica de un modelo de desarrollo que mira hacia la conversión productiva, basando sus procesos en el conocimiento.

En similar sentido, los posgrados que se ofertan en el Oriente enfrentan el reto de alinear el conocimiento que se imparte desde las universidades con las necesidades puntuales de los territorios.

1.8. Suroeste

El Suroeste antioqueño se encuentra ubicado entre la vertiente occidental de la Cordillera Central y la vertiente oriental de la Cordillera Occidental, que conforman la cuenca del río San Juan y el cañón del río Cauca. Esta subregión limita por el sur con los departamentos de Risaralda y Caldas, al occidente con el departamento del Chocó, al norte con la subregión Occidental, y al este con la subregión del Oriente y el sur del Valle de Aburrá. Los sectores más representativos

dentro de la economía del Suroeste antioqueño son el sector agropecuario, el financiero y el de servicios.

Según datos de proyección del DANE, para el 2018 la población de la subregión del Suroeste fue de 369 610, habitantes de los cuales 115 832 se encuentran entre los 20 y 39 años, es decir, el 31,34% de la población de la subregión podría constituirse como estudiantes potenciales de programas de posgrado, esto sin considerar las condiciones de finalización de ciclos de educación precedente (ver *Tabla 15*).

Grupos de edad	Hombres 2018	Mujeres 2018	Total 2018
20-24	16 915	15 649	32 564
25-29	16 931	15 634	32 565
30-34	14 102	13 318	27 420
35-39	11 896	11 387	23 283
Total	59 844	55 988	115 832

Tabla 15. Proyección de población por grupos de edad y género Suroeste 2018
Fuente: Elaboración propia a partir de información Anuario Estadístico de Antioquia 2018

Según la Cámara de Comercio de Medellín, el mayor número de empresas generadoras de empleo formal del Suroeste se concentran en los municipios de Andes, Amagá y Ciudad Bolívar, con el 11,4%, 10,8% y 10,5% respectivamente. En cuanto a las actividades por sector económico, las personas que ofrecen sus servicios de mano de obra en la subregión se concentran en actividades relacionadas con el sector de servicios personales y otras actividades relacionadas con la construcción. Llama la atención tanto la ausencia de actividades relacionadas con el sector agropecuario y la presencia de actividades que podrían relacionarse con el turismo. Por su parte, la base empresarial se centra en micro y pequeñas empresas con el 97,63% y 1,96%, respectivamente (*Tabla 16*).

Actividad económica	Número de empresas grandes	Número de empresas medianas	Número de empresas pequeñas	Número de microempresas	Número total de empresas
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3	7	29	166	205
Explotación de minas y canteras	1	2	4	91	98
Industrias manufactureras	1	4	12	552	569
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	4	22	26
Construcción	3	87	90
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1	2	53	3,477	3,533
Transporte y almacenamiento	6	134	140
Alojamiento y servicios de comida	2	1,514	1,516
Información y comunicaciones	1	86	87
Actividades financieras y de seguros	...	2	3	8	13
Actividades inmobiliarias	...	4	8	34	46
Actividades profesionales, científicas y técnicas	...	1	2	90	93
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4	84	88
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1
Educación	2	7	9
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1	21	22
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1	117	118
Otras actividades de servicios	1	269	270

Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0
Sin Internacional Uniforme) CIU-(Clasificación Industrial	3	3
Total	6	22	136	6,763	6,927

- Empresa grande: más de 250 trabajadores
- Empresa mediana: entre 51 y 250 trabajadores
- Empresa pequeña: entre 11 y 50 trabajadores
- Micro empresa: hasta 10 trabajadores

Tabla 16. Estructura empresarial por tamaño de empresa y actividad económica en la Subregión Suroeste

Fuente: Elaboración propia a partir de información Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia 2017

Posgrados ofertados

El Suroeste antioqueño tenía para el año 2019 una oferta de 29 programas de formación posgradual. De estos, 23, o el 79,3%, eran especializaciones y el restante 20,7% correspondían a programas de maestría, los cuales fueron ofrecidos y desarrollados en su totalidad por el Instituto Tecnológico de Antioquia.

Tres universidades en total ofertan estos programas, de las cuales dos son públicas, una de ellas, la Escuela Superior de Administración Pública, es de carácter nacional, una departamental y una privada.

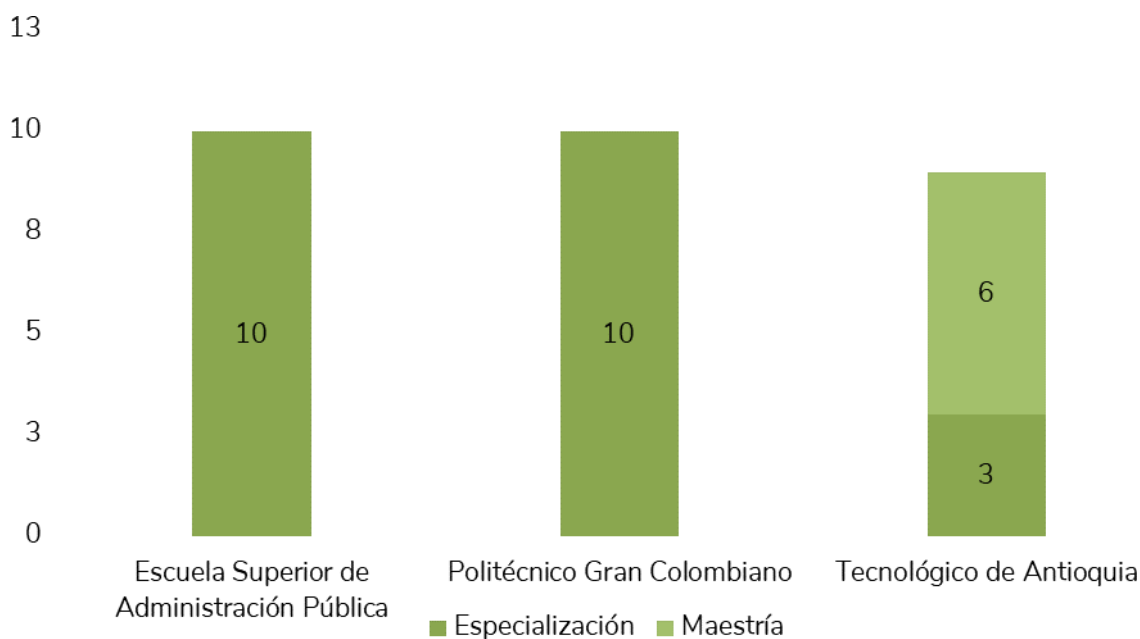


Gráfico 15. Número de programas de posgrado ofertados en el Suroeste por institución de educación superior

Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

Resalta, por un lado, que 15 de estos 29 programas de posgrado están relacionadas con disciplinas como la economía, la administración y la contaduría. Sus temáticas incluyen claramente la gerencia y gestión de negocios, y por el otro, la administración de las finanzas, la seguridad social y medioambiente, desde la óptica de lo público. En este último aspecto sobresale la Especialización en Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano Regional, de la ESAP.

En el área de las ciencias están clasificados 5 de los 29 posgrados de la oferta, cuatro especializaciones y una maestría. Resaltan la especialización del Politécnico Gran Colombiano en Comunicación y Narrativas Digitales y las de la ESAP en Derechos Humanos y Gerencia Social.

Por otro lado, en ciencias de la educación están catalogados tres posgrados, una maestría y dos especializaciones. Los tres programas tienen que ver con la gestión, pero uno de ellos profundiza en las herramientas virtuales para educar.

En el caso de las ingenierías, los posgrados ofertados, tres en total, son similares al de resto de las subregiones y abordan temas relacionados con la gestión y la seguridad de la información en sistemas computarizados.

Finalmente, los posgrados relacionados con las áreas del conocimiento vinculadas a las matemáticas, las ciencias naturales y las ciencias de la salud alcanzan solo un 3% para cada caso. Se trata de dos especializaciones. En el primer caso, está relacionada con el manejo y tratamiento de residuos sólidos y, para el segundo caso con la gerencia hospitalaria.

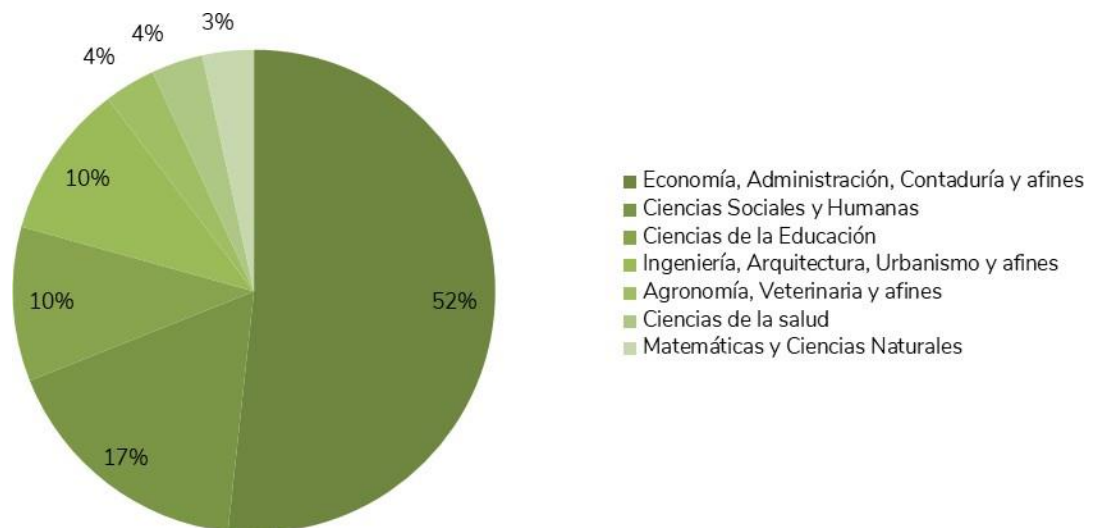


Gráfico 16. Áreas de formación de los programas de posgrado ofertados en el Suroeste
Fuente: Elaboración propia a partir de información disponible en los portales virtuales de las universidades

2. Oferta institucional en el departamento de Antioquia en materia de posgrados

En esta parte se presenta la información relacionada con las IES que ofertan programas académicos de posgrado en el departamento de Antioquia, y que a su vez cuentan con reconocimiento oficial ante el Ministerio de Educación Nacional como prestadoras del servicio público de la educación superior. El capítulo refleja información relacionada con número de IES activas en Antioquia diferenciadas por sector y carácter académico, zonas geográficas de ubicación y las IES que, a corte de 2017, cuentan con acreditación de alta calidad. Además, se presenta la oferta académica de programas de formación posgradual como lo son especializaciones, maestrías y doctorados. La información se presenta de manera diferenciada

teniendo en cuenta el nivel de formación, sector, metodología, área y núcleo básico de conocimiento y municipio de oferta.

2.1. IES activas ofertando en el departamento de Antioquia

Como muestra la **Tabla 17**, en el departamento de Antioquia a abril de 2018 habían 48 IES ofertando programas de posgrado, de las cuales el 54,2% de ellas eran de carácter *Institución Universitaria/Escuela tecnológica* y el 75% del sector *privado*. A su vez, en la **Tabla 18** vemos que el 31,3% de las IES presentes en el Departamento cuentan con acreditación de alta calidad.

Carácter	Sector		Total
	Oficial	Privado	
Institución tecnológica	1		1
Institución Universitaria/Escuela tecnológica	7	19	26
Universidad	4	17	21
Total	12	36	48

Tabla 17. Número de IES activas 2017 por sector y carácter académico
Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

Institución de Educación Superior - IES	Sector	Carácter académico
Universidad EAFIT	Privado	Universidad
Universidad Pontificia Bolivariana	Privado	Universidad
Universidad de Antioquia	Oficial	Universidad
Universidad de Medellín	Privado	Universidad
Universidad -CES-	Privado	Universidad
Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM	Oficial	Institución Universitaria / Escuela Tecnológica
Tecnológico de Antioquia	Privado	Universidad

Universidad Nacional de Colombia	Oficial	Universidad
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Privado	Universidad
Pontificia Universidad Javeriana	Privado	Universidad
Universidad Externado de Colombia	Privado	Universidad
Universidad EAN	Privado	Universidad
Universidad Santo Tomás	Privado	Universidad
Universidad de San Buenaventura	Privado	Universidad
Universidad de Manizales	Privado	Universidad

Tabla 18. IES con acreditación de alta calidad año 2017 ofertando en Antioquia
Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

Como exhibe la **Tabla 19**, vemos que los municipios con mayor cantidad de IES activas son, excluyendo a los municipios del Valle de Aburrá, Apartadó, Rionegro y Turbo.

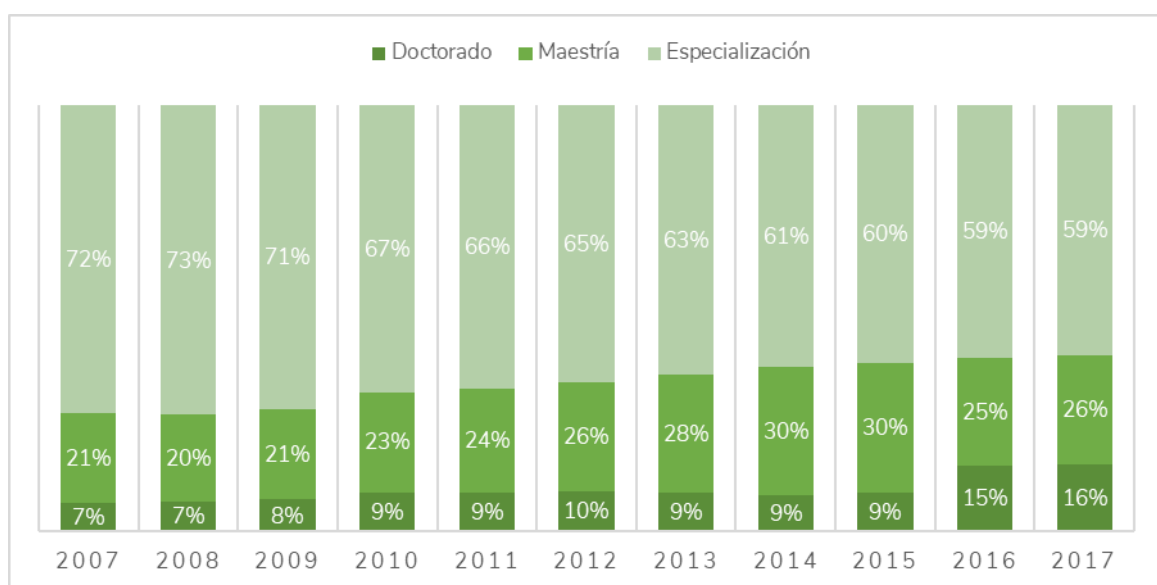
Municipio	Carácter			Total
	Institución tecnológica	Institución Universitaria / Escuela tecnológica	Universidad	
Andes	-	-	1	1
Apartadó	-	1	2	3
Armenia	-	1	-	1
Bello	-	1	-	1
Caldas	-	1	-	1
Carepa	-	-	1	1
Carmen de Viboral	-	-	1	1
Caucasia	-	-	1	1
Envigado	-	1	1	2
Itagüí	-	-	1	1
Medellín	1	19	19	39
Puerto Berrío	-	-	1	1
Rionegro	-	-	2	2

Sabaneta	-	2	1	3
Santa Fe de Antioquia	-	1	-	1
Santa Rosa de Osos	-	1	-	1
Turbo	-	-	2	2
Total	1	28	33	62

Tabla 19. Número de IES activas 2017 por municipio de oferta y carácter académico
Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

2.2. Oferta de programas de educación superior

En la **Ilustración 1** se muestra, de manera agregada para todo Antioquia, la distribución de los programas de educación superior ofertados entre 2007-2017 por nivel de formación.



Nota: en el nivel de especialización se incluyen las especializaciones técnico-profesionales, tecnológicas, universitarias y médico quirúrgicas.

Ilustración 1. Distribución de los programas de educación superior ofertados entre 2007-2017 por nivel de formación

Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

Área de conocimiento	NBC	Sector		Total
		Oficial	Privado	
Agronomía, Veterinaria y afines	Agronomía	7	3	10
	Medicina Veterinaria	2	6	8
	Zootecnia	2	-	2
	Total Agronomía, Veterinaria y afines	11	9	20
Bellas Artes	Artes Representativas	1	-	1
	Artes Plásticas, Visuales y afines	4	-	4
	Diseño	-	2	2
	Música	1	1	2
	Otros programas asociados a Bellas Artes	1	1	2
	Total Bellas Artes	7	4	11
Ciencias de la Educación	Educación	13	27	40
	Total Ciencias de la Educación	13	27	40
Ciencias de la Salud	Bacteriología	1	1	2
	Enfermería	5	4	9
	Medicina	40	36	76
	Nutrición y Dietética	1	1	2
	Odontología	8	8	16
	Salud Pública	8	13	21
	Terapias	-	1	1
	Total Ciencias de la Salud	63	64	127
Ciencias Sociales y Humanas	Antropología, Artes Liberales	1	-	1
	Bibliotecología, otros de Ciencias Sociales y Humanas	4	1	5
	Ciencia Política, Relaciones Internacionales	4	6	10
	Comunicación Social, Periodismo y afines	2	15	17
	Deportes, Educación Física y Recreación	3	-	3
	Derecho y afines	16	63	79
	Filosofía, Teología y afines	3	5	8
	Geografía, Historia	3	-	3

	Lenguas Modernas, Literatura, Lingüística y afines	5	1	6
	Psicología	15	24	39
	Sociología, Trabajo Social y afines	2	6	8
	Total Ciencias Sociales y Humanas	58	121	179
Economía, Administración, Contaduría y afines	Administración	24	83	107
	Contaduría Pública	3	14	17
	Economía	3	8	11
	Total Economía, Administración, Contaduría y afines	30	226	256
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines	Arquitectura	6	5	11
	Ingeniería Administrativa y afines	2	1	3
	Ingeniería Agrícola, Forestal y afines	1	-	1
	Ingeniería Agroindustrial, Alimentos y afines	3	5	8
	Ingeniería Ambiental, Sanitaria y afines	8	4	12
	Ingeniería Biomédica y afines	1	1	2
	Ingeniería Civil y afines	1	8	9
	Ingeniería de Minas, Metalurgia y afines	6	-	6
	Ingeniería de Sistemas, Telemática y afines	12	24	36
	Ingeniería Eléctrica y afines	1	1	2
	Ingeniería Electrónica, Telecomunicaciones y afines	4	1	5
	Ingeniería Industrial y afines	9	8	17
	Ingeniería Mecánica y afines	5	5	10
	Ingeniería Química y afines	3	2	5
	Otras Ingenierías	5	11	16
	Total Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines	67	76	143
Matemáticas y Ciencias Naturales	Biología, Microbiología y afines	11	1	12
	Física	4	1	5
	Geología, otros Programas de Ciencias Naturales	1	1	2
	Matemáticas, Estadística y afines	6	2	8
	Química y afines	4	-	4

	Total Matemáticas y Ciencias Naturales	26	5	31
Total		275	532	807

Tabla 20. Número de programas por área de conocimiento y núcleo básico de conocimiento sector 2017

Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

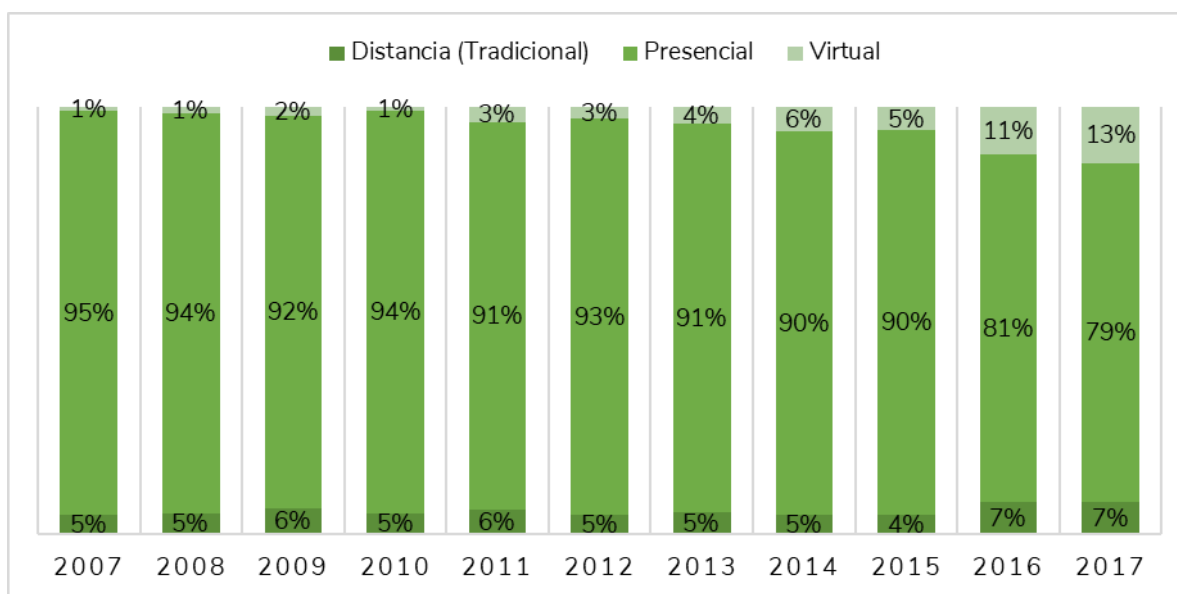


Ilustración 2. Distribución de programas ofertados en 2007-2017 según metodología

Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

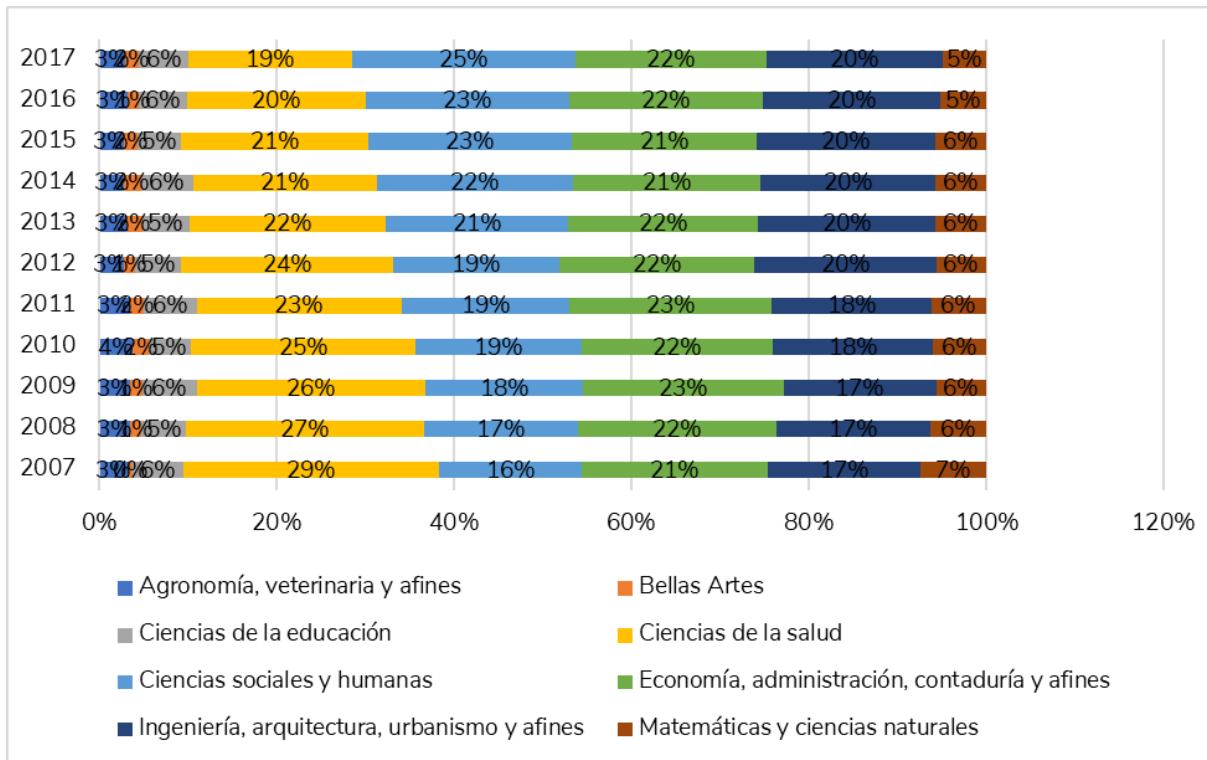


Ilustración 3. Evolución de programas ofertados 2007-2017 por área de conocimiento

Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

Municipio	Área de conocimiento							
	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
Andes	-	-	1	-	-	-	-	-
Apartadó	-	-	1	2	1	2	-	-
Armenia	-	-	-	-	-	1	-	-
Bello	-	-	-	-	1	1	-	-
Caldas	2	-	-	1	1	1	3	-
Carepa	-	-	-	-	1	-	-	-
Carmen de Viboral	-	-	1	-	1	-	-	-
Caucasia	-	-	1	-	1	-	-	-
Envigado	-	-	-	-	5	1	1	-
Itagüí	-	-	-	-	1	-	-	-
Medellín	15	9	31	121	157	132	127	33
Puerto Berrio	-	-	1	-	-	-	-	-
Rionegro	1	-	3	1	2	7	1	-
Sabaneta	-	-	1	-	3	11	-	-
Santa Fe de Antioquia	-	-	1	-	-	-	-	-
Santa Rosa de Osos	1	-	1	-	-	-	2	-
Turbo	2	-	3	-	3	5	2	-

Tabla 21. Número de programas ofertados 2017 por área de conocimiento y municipio
Fuente: Elaboración propia a partir de SACES corte abril 2018

2.3. Demanda efectiva de posgrados en el departamento de Antioquia

En este apartado se presentan los datos sobre el número de admitidos en programas de posgrado diferenciados por criterios geográficos, carácter académico de la IES, nivel de formación, área y núcleo básico del conocimiento y metodología del programa.

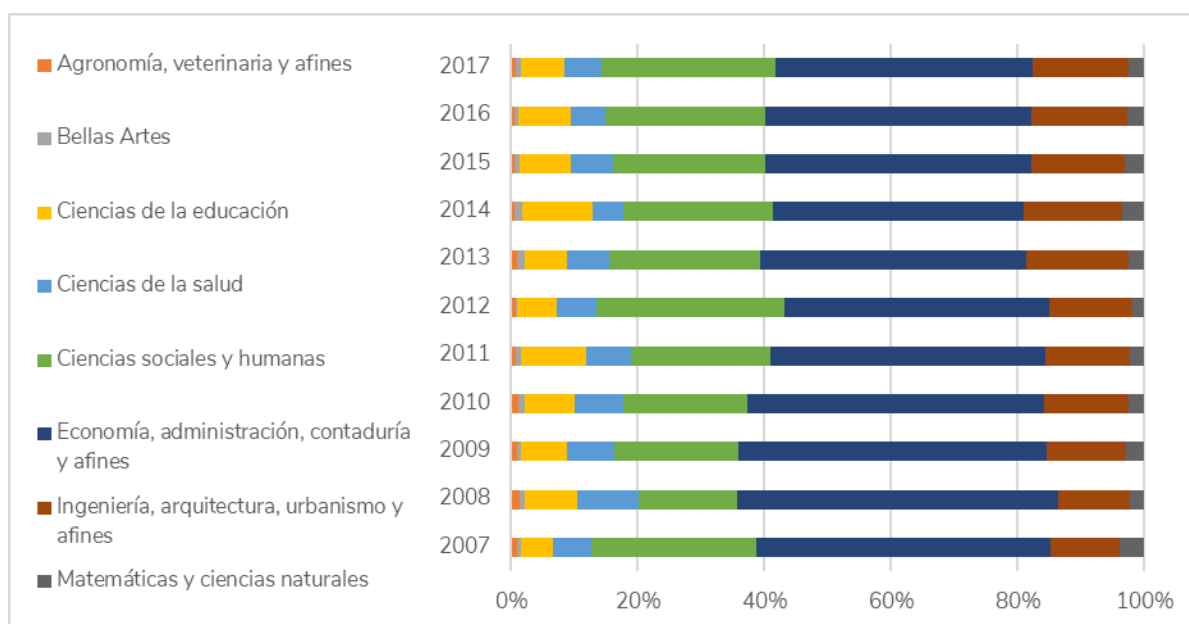


Ilustración 4. Distribución de admitidos 2007-2017 por área de conocimiento
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Municipio	Año										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Abejorral	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	3
Abriaquí	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Andes	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Apartadó	32	22	46	54	46	106	17	11	41	66	90
Arboletes	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-	-
Armenia	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-
Barbosa	-	-	-	-	7	7	-	-	-	-	-
Bello	30	-	28	32	68	-	18	-	-	17	47
Caldas	20	-	-	28	23	113	56	15	81	6	12
Caucasia	-	-	21	-	-	20	21	18	44	15	-
Chigorodó	-	18	-	-	-	47	-	-	-	-	-
Cisneros	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	1
Copacabana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
El Bague	-	-	-	-	29	-	-	-	-	-	-
El Carmen de Viboral	-	-	-	-	-	29	-	27	14	-	-
Envigado	-	-	-	-	94	-	51	4	76	-	-
Frontino	30	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-
Girardota	-	-	-	-	-	37	-	-	-	-	-
Itagüí	-	-	-	-	-	107	-	-	-	-	-
La Ceja	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-
La Estrella	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marinilla	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-
Medellín	6641	5262	7109	7438	8634	8459	8757	6488	9333	6239	5325
Nechí	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-
Necoclí	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Puerto Berrío	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-
Rionegro	57	27	86	62	65	106	103	128	149	110	111
Sabaneta	153	159	-	147	309	332	380	478	1115	438	300

Salgar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
San Vicente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
San Juan de Urabá	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Luis	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	-
Santa Barbara	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Rosa de Osos	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-
Segovia	-	-	-	-	-	21	-	-	-	-	-	-
Turbo	1	1	1	6	28	6	34	38	9	4	5	5
Valparaíso	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yolombó	1	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 22. Número de admitidos en programas de especialización 2007-2017 por municipio de oferta del programa

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Municipio	Año										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Andes	-	-	-	-	42	-	-	42	31	-	-
Apartadó	-	-	-	-	34	-	-	60	55	-	-
Caldas	-	-	-	-	-	-	-	24	28	-	-
Caucasia	-	-	-	-	34	-	-	29	12	-	-
El Carmen de Viboral	-	-	-	-	-	50	-	65	52	-	-
Envigado	-	-	-	-	12	10	14	20	15	2	-
Medellín	1186	1139	1756	2231	2507	2497	2990	3934	3859	2299	1948

Puerto Berrío	-	-	-	-	-	14	-	17	8	-	-
Rionegro	-	31	26	76	72	43	57	301	97	1	5
Sabaneta	-	-	-	-	-	-	142	35	38	79	28
Turbo	-	-	-	-	-	4	5	4	18	1	1

Tabla 23. Número de admitidos en programas de maestría 2007-2017 por municipio de oferta del programa

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

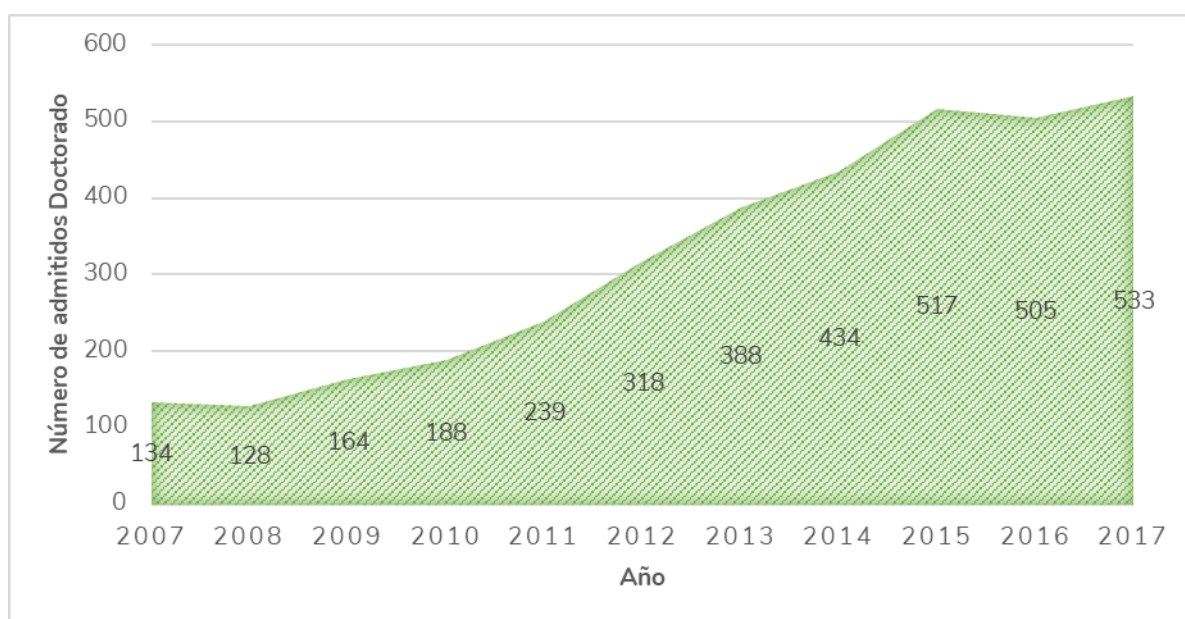


Ilustración 5. Número de admitidos en programas de doctorado 2007-2017 Medellín

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

2.4. Población atendida en programas de posgrado en el departamento de Antioquia

En esta sección se presentan los datos sobre el número de matriculados en programas de posgrado diferenciado por criterios geográficos, carácter académico de la IES, nivel de formación, área y núcleo básico del conocimiento y metodología del programa (ver **Tabla 24**).

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	2	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	104	-	-	-	-	-
2012	-	-	101	-	-	-	-	-
2013	-	-	62	-	-	15	-	-
2014	-	-	38	-	-	30	-	-
2015	-	-	33	36	21	27	1	-
2016	-	-	17	29	29	-	-	-
2017	-	-	13	-	15	-	-	-

Tabla 24. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-

2011	-	-	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	12	-	-	-	-	-
2013	-	-	20	-	-	-	17	-
2014	-	-	39	-	-	-	-	-
2015	-	-	36	-	-	-	4	-
2016	-	-	13	-	-	-	1	-
2017	-	-	12	-	-	-	-	-

Tabla 25. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	72	-	30	-	-	-
2008	-	-	96	-	60	-	-	-
2009	-	-	48	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	4	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	-	-
2013	-	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	26	-	-	-	37	-
2015	-	-	-	-	-	-	1	-
2016	10	-	40	-	-	1	47	-

2017	5	-	2	-	-	-	31	-
-------------	---	---	---	---	---	---	----	---

Tabla 26. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Norte
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	63	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	78	-	-	-	-	-
2012	-	-	21	-	-	-	-	-
2013	-	-	21	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 27. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Nordeste
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	30	-	-	-
2008	-	-	-	-	106	-	-	-

2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	-	-
2013	-	-	-	-	-	-	20	-
2014	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	1	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	1	-	-	75	-	-

Tabla 28. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Occidente
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-	50	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	57	-	-	-	-	-
2012	-	-	79	-	-	27	-	-
2013	-	-	133	-	-	23	-	-
2014	24	-	793	-	-	51	51	-
2015	13	-	685	-	-	93	20	-
2016	1	-	473	-	21	71	52	-

2017	5	-	447	-	30	74	30	-
-------------	---	---	-----	---	----	----	----	---

Tabla 29. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018.

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	18	-	-	-	-	-	-	-
2009	16	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	61	-	-	-	-	-
2012	-	-	62	-	-	-	-	-
2013	-	-	49	-	-	-	-	-
2014	-	-	37	-	-	-	-	-
2015	-	-	58	-	-	-	2	-
2016	-	-	19	-	-	-	-	-
2017	-	-	57	-	-	-	-	-

Tabla 30. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Suroeste
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	2	25	104	17	-	-

2008	-	-	2	23	120	34	-	-
2009	-	-	60	65	-	68	-	-
2010	6	-	2	90	-	6	-	-
2011	3	-	171	34	10	49	14	1
2012	-	-	87	13	16	74	14	-
2013	4	-	94	3	13	80	18	-
2014	-	-	97	1	23	84	29	-
2015	-	-	115	4	30	78	29	-
2016	1	-	57	44	46	93	19	-
2017	3	-	107	69	109	124	6	-

Tabla 31. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Urabá
Fuente:Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	224	94	899	1950	3032	6746	2351	909
2008	265	112	1255	2399	2850	6960	2470	959
2009	233	146	1622	2369	3560	8075	2883	1042
2010	262	236	1548	2961	4683	8177	3399	1163
2011	381	238	2284	3005	5484	10 057	4215	1262
2012	386	195	1663	3046	5981	9895	4070	1155
2013	392	276	2019	3317	6373	10 298	4923	1242
2014	464	357	2441	3100	7196	10 898	5602	1495
2015	402	309	2970	3125	7923	11 812	6074	1783
2016	374	303	2979	3109	8761	12 336	6137	1887

2017	392	365	3389	3171	9182	11 994	6224	1764
-------------	-----	-----	------	------	------	--------	------	------

Tabla 32. Número de matriculados 2007-2017 por área de conocimiento Valle de Aburrá
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

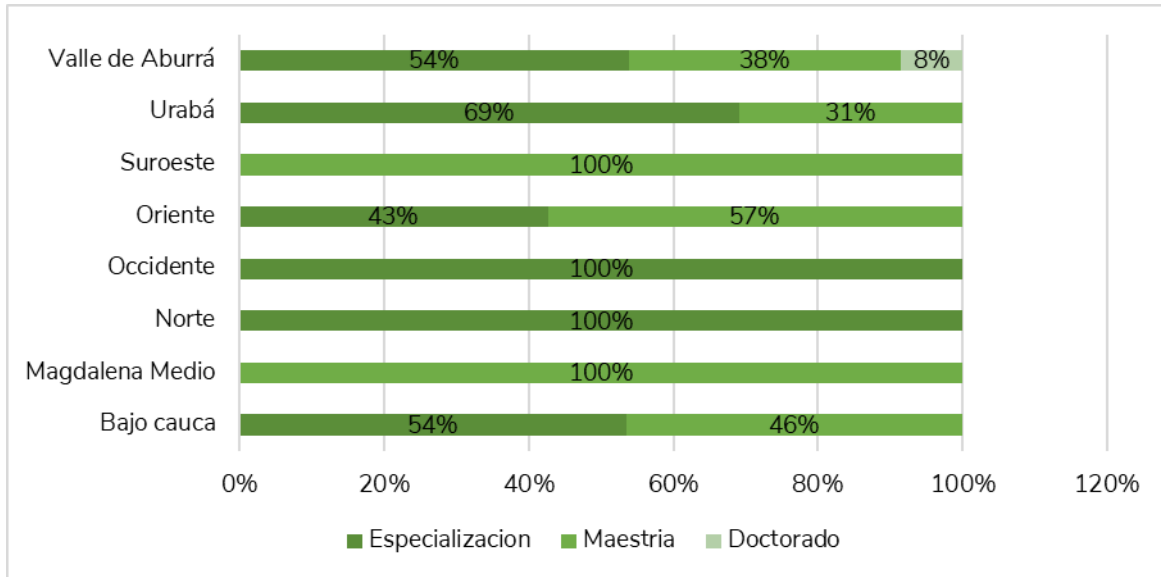


Ilustración 6. Distribución de matriculados 2017 por nivel de formación y subregión de oferta del programa
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

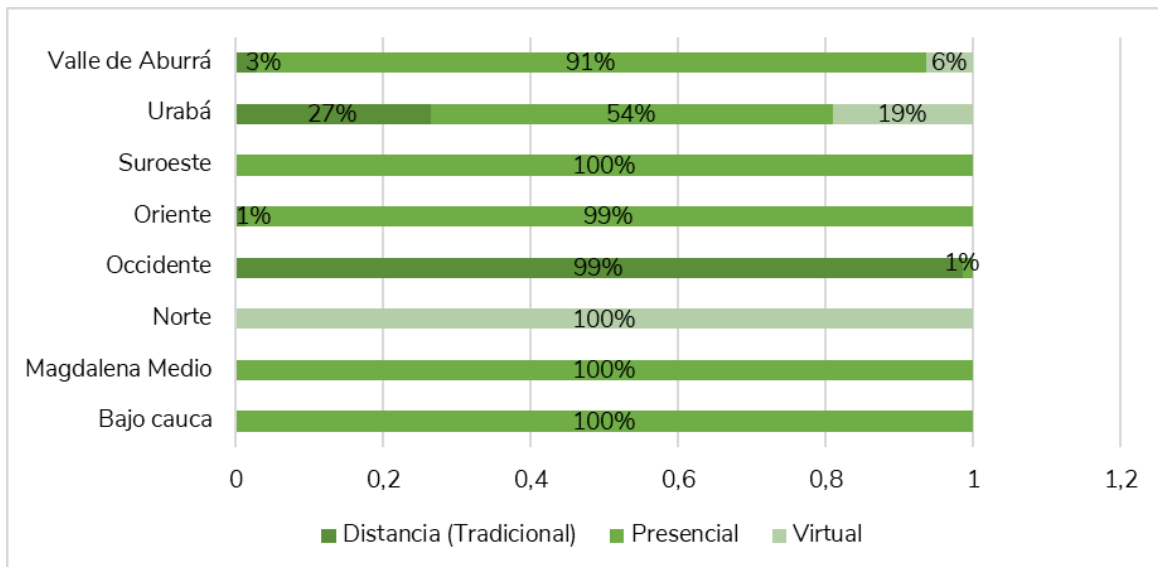


Ilustración 7. Distribución de matriculados 2017 según metodología y subregión de oferta del programa

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

2.5. Población graduada de programa de posgrado en el departamento de Antioquia

Aquí se presentan las estadísticas de los graduados de programas de posgrado del sistema de educación superior. Información relacionada con los graduados por nivel de formación, área, metodología y municipio de oferta del programa.

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	14	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	1	-	-
2010	-	-	1	-	-	6	-	-
2011	-	-	4	-	-	2	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	-	-
2013	-	-	11	-	-	-	-	-
2014	-	-	23	-	-	14	-	-
2015	-	-	1	-	-	-	-	-
2016	-	-	4	18	13	18	2	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-

2018	-	-	5	-	15	-	-	-
-------------	---	---	---	---	----	---	---	---

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 33. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	2	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	12	-
2013	-	-	1	-	-	-	-	-
2014	-	-	2	-	-	-	9	-
2015	-	-	4	-	-	-	-	-
2016	-	-	10	-	-	3	1	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	6	-	-	-	-	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 34. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	-	-	1	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	2	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	1	-
2013	-	-	20	-	-	-	-	-
2014	-	-	3	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 35. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Nordeste
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	8	-	-	-	-	-
2008	-	-	12	-	-	-	-	-

2009	-	-	25	-	-	-	-	-
2010	-	-	5	-	-	-	-	-
2011	-	-	23	-	-	-	-	-
2012	-	-	27	-	-	-	-	-
2013	-	-	23	-	-	-	-	-
2014	-	-	10	-	-	-	-	-
2015	-	-	12	-	-	-	10	-
2016	-	-	10	-	-	-	12	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	14	-	-	-	8	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 36. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Norte
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	14	-	-
2008	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	-	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	8	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	14	-
2013	-	3	-	-	-	-	-	-

2014	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	1	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	-	-	-	15	-	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 37. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Occidente
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	11	-	-
2008	1	-	7	-	-	14	-	-
2009	-	-	2	-	-	24	11	-
2010	-	-	38	-	-	6	11	-
2011	-	-	31	-	-	24	2	-
2012	-	-	60	-	-	56	12	-
2013	-	-	17	-	23	46	12	-
2014	-	-	15	-	7	62	17	-
2015	-	-	103	-	-	63	19	-
2016	1	-	133	-	30	124	12	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	3	-	188	7	33	98	23	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 38. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	-	-	-	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	8	-	-	-	-	-	-	-
2011	-	-	6	-	-	-	-	-
2012	-	-	-	-	-	-	-	-
2013	-	-	4	-	-	-	-	-
2014	-	-	29	-	-	-	-	-
2015	-	-	2	-	-	-	-	-
2016	-	-	7	-	-	4	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	5	-	-	-	-	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 39. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Suroeste
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
------------	--	---------------------	---------------------------------	-----------------------------	------------------------------------	--	---	---

2007	1	-	-	-	1	16	11	-
2008	-	-	1	20	-	27	-	-
2009	-	-	1	6	-	21	-	-
2010	-	-	-	12	-	16	-	-
2011	-	-	5	20	-	23	-	-
2012	-	-	1	3	-	22	10	-
2013	-	-	35	4	13	30	2	-
2014	2	-	28	3	1	26	2	-
2015	-	-	13		15	16	1	-
2016	-	-	15	4	2	29	16	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	-	-	15	6	38	121	1	-

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 40. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Urabá
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

Año	Agronomía, veterinaria y afines	Bellas artes	Ciencias de la educación	Ciencias de la salud	Ciencias sociales y humanas	Economía, administración, contaduría y afines	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Matemáticas y ciencias naturales
2007	12	53	199	501	1415	2157	555	140
2008	62	47	189	488	800	2777	501	132
2009	29	27	260	497	1027	2816	686	100
2010	42	29	220	605	1422	2986	743	139
2011	38	67	346	570	1465	3792	899	149
2012	30	57	520	573	1922	4520	1105	149

2013	46	36	536	664	1937	4093	938	175
2014	42	66	585	621	1792	3903	1575	170
2015	63	138	556	711	1812	3610	1336	173
2016	58	67	829	685	2561	4887	1880	187
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
2018	81	80	940	649	2967	5067	1858	288

Nota: La información del año 2016 tiene corte a octubre de 2017. Respecto a la información de 2017, el corte de información es abril de 2018. La información del 2018 es con corte a junio de 2019.

Tabla 41. Número de graduados 2007-2018 por área de conocimiento Valle de Aburrá
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

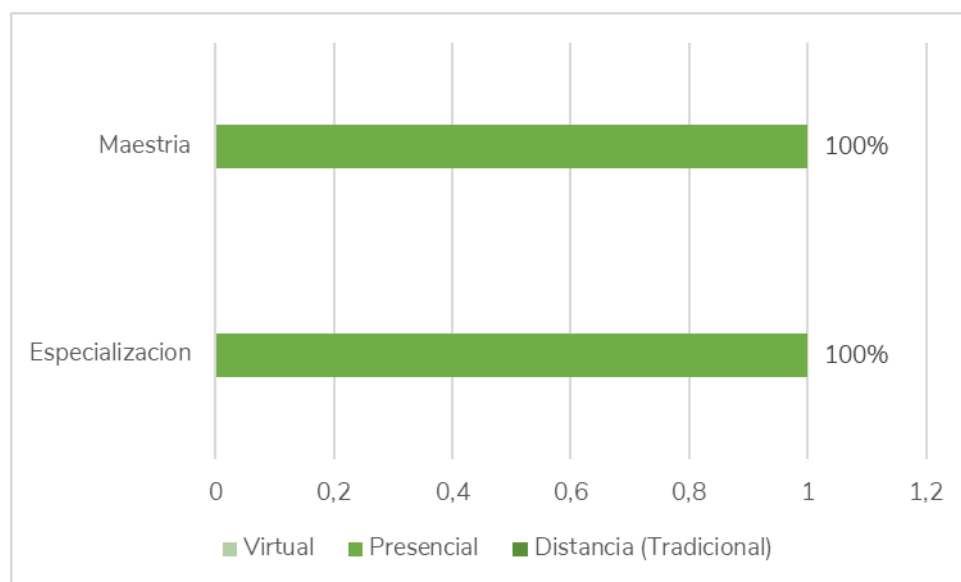


Ilustración 8. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

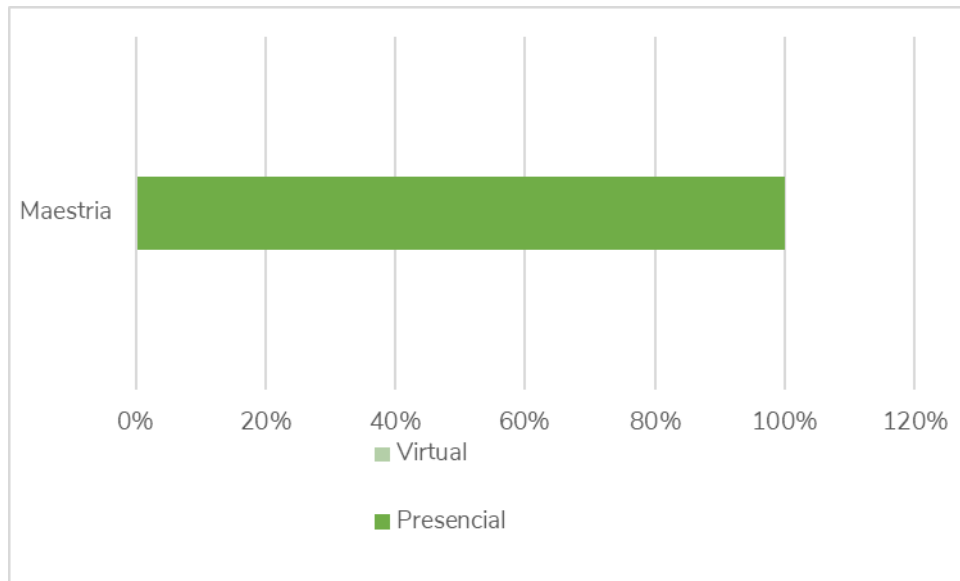


Ilustración 9. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Magdalena Medio

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

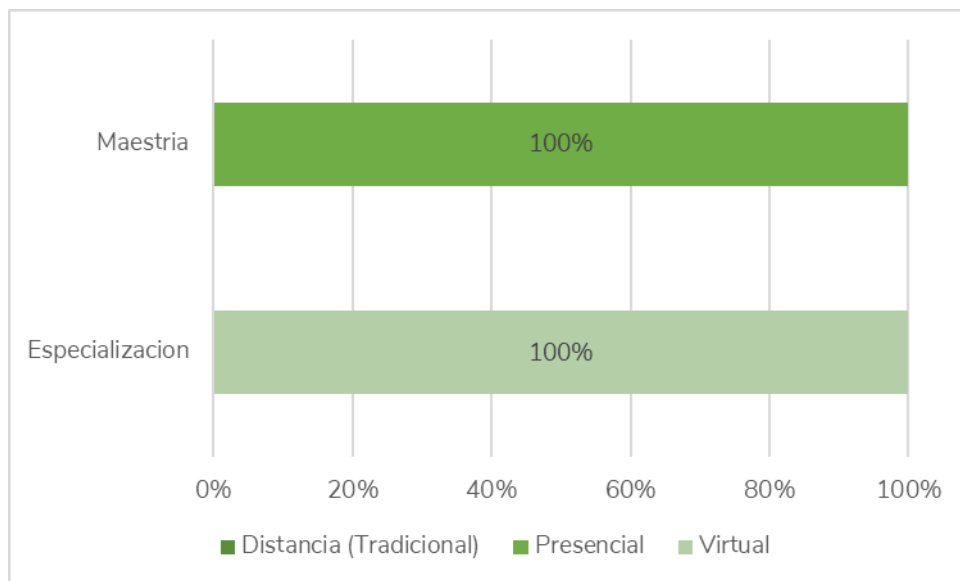


Ilustración 10. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Norte

Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

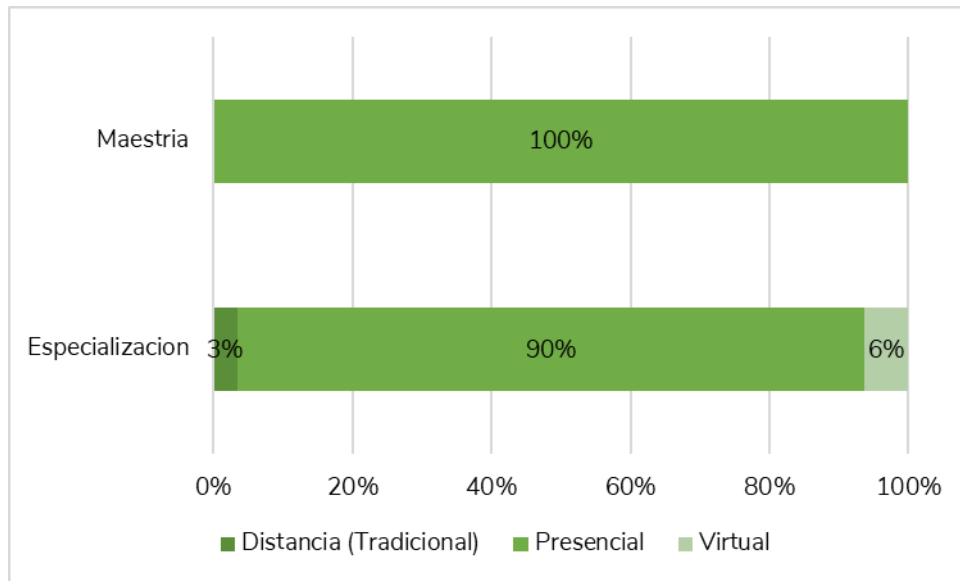


Ilustración 11. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

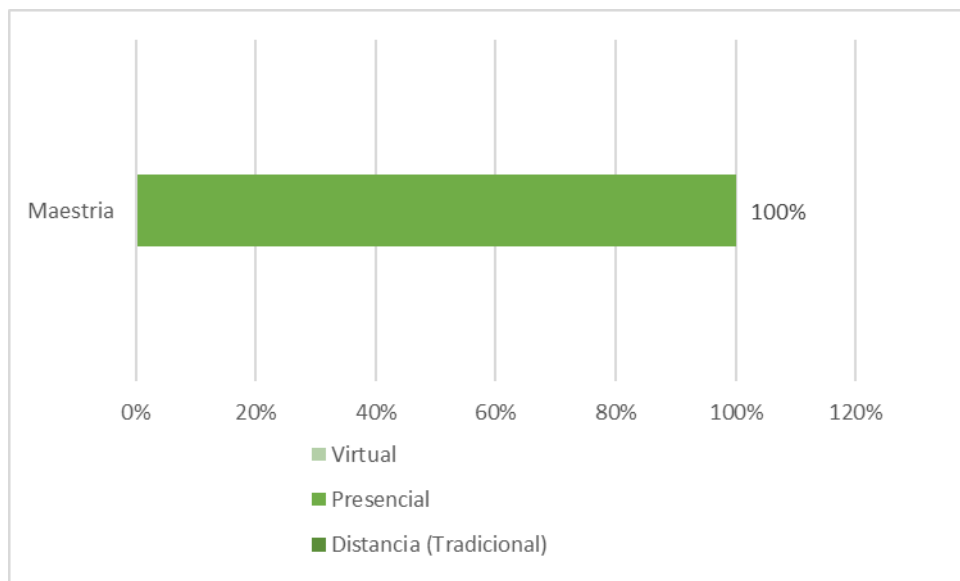


Ilustración 12. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Suroeste
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

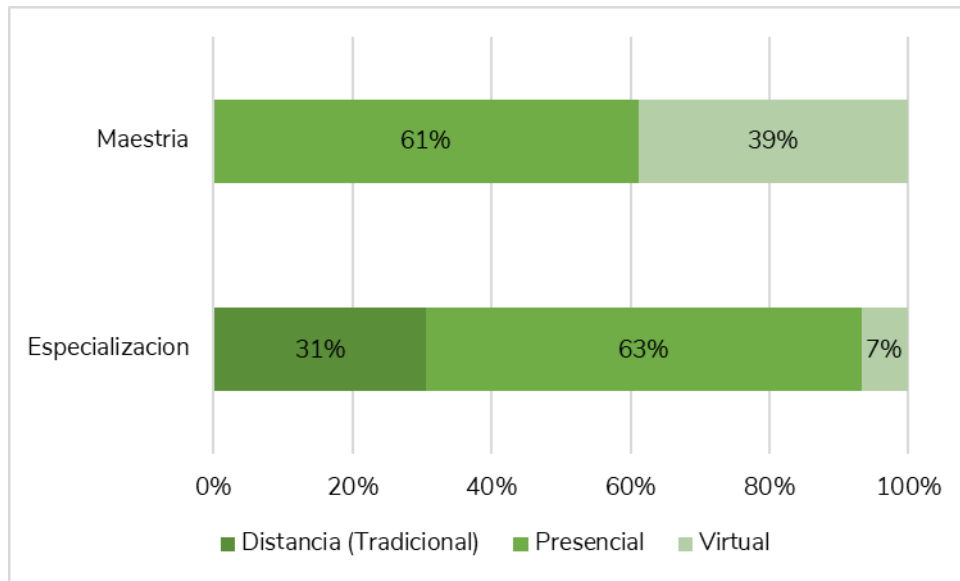


Ilustración 13. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Urabá
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

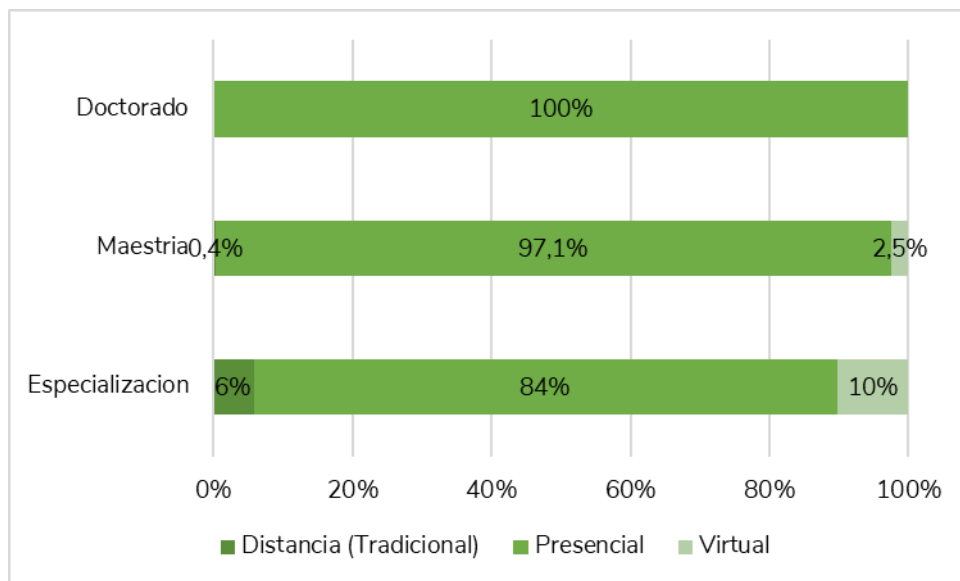


Ilustración 14. Distribución de graduados 2018 por nivel de formación y metodología Valle de Aburrá
Fuente: Elaboración propia a partir de SNIES corte abril 2018

2.6. Indicadores de Investigación en el departamento de Antioquia

Municipio entidad receptora	# Proyectos
Itagüí	1
Medellín	56
Rionegro	1
Sabaneta	2
Total	60

Tabla 42. Proyectos de investigación e innovación financiados por Colciencias 2016
Fuente: Elaboración propia a partir de información Colciencias Datos Abiertos

Área del conocimiento	# proyectos	%
Agronomía veterinaria y afines	5	8.3
Economía, administración, contaduría y afines	2	3.3
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	8	13.3
Ciencias de la salud	28	46.7
Ciencias sociales y humanas	2	3.3
Matemáticas y ciencias naturales	15	25.0
Total	60	100.0

Tabla 43. Proyectos de investigación e innovación Colciencias 2016 según área del conocimiento
Fuente: Elaboración propia a partir de información Colciencias Datos Abiertos

Área del conocimiento	2013	2014	2015 ¹	2017
Ciencias agrícolas	5.0	5.4	4.9	3.8
Ciencias médicas y de la salud	14.9	19.6	18.1	19.8

¹ Para el año 2016 no se generaron datos, Fuente: Colciencias Datos Abiertos. Aplica para las tablas: 44, 45, 46, 47.

Ciencias naturales	27.1	27.3	27.0	26.7
Ciencias sociales	23.1	19.2	21.4	22.2
Humanidades	9.1	5.4	6.1	5.6
Ingeniería y tecnología	20.8	23.1	22.5	21.9
No registra	0.1	0.0	0.0	0.0

Tabla 44. Participación % de investigadores reconocidos por Colciencias según área del conocimiento
Fuente: Elaboración propia a partir de información Colciencias Datos Abiertos

Área del conocimiento	2013	2014	2015	2017
Ciencias agrícolas	4.6	0.0	3.4	3.0
Ciencias médicas y de la salud	17.0	8.6	10.3	23.8
Ciencias naturales	21.5	28.6	17.2	18.8
Ciencias sociales	31.3	25.7	29.3	25.7
Humanidades	9.4	17.1	12.1	7.9
Ingeniería y tecnología	16.2	20.0	27.6	20.8

Tabla 45. Participación % de grupos reconocidos por Colciencias según área del conocimiento
Fuente: Elaboración propia a partir de información Colciencias Datos Abiertos

Municipio	2013	2014	2015	2017
Apartadó	1	2	2	1
Bello	6	6	8	16
Caldas	11	21	26	31
Caucasia				1
Copacabana			1	2
El Carmen de Viboral				1
Cañasgordas	1			
El Santuario		1	1	
Envigado	24	30	40	43
Guarne		2	3	4
Itagüí	1	5	6	5

La Estrella			1	1
La Ceja	1			
Medellín	1528	1646	1855	2244
Rionegro	15	9	15	33
Sabaneta	11	10	19	30
San Roque	1	2	1	
Santa Fe de Antioquia		1	1	1
Santa Rosa de Osos	1		1	1
Tarazá	2	2	4	3
Titiribí				1
Turbo	2			1
Zaragoza	2	2	2	

Tabla 46. Número de Investigadores reconocidos por Colciencias
Fuente: Elaboración propia a partir de información Colciencias Datos Abiertos

Municipio	2013	2014	2015	2017
Bello	5		1	1
Caldas	10	2	1	
Guarne		1		1
Carepa	1			
Caucasia	1			
Envigado	15		2	1
Itagüí	1	1		
Medellín	601	35	50	93
La Estrella				1
La Pintada				1
Rionegro	14		3	
Sabaneta	3		1	3
Santa Rosa de Osos	5			
Tarazá	3			

Tabla 47. Grupos de investigación reconocidos por Colciencias
Fuente: Elaboración propia a partir de información Colciencias Datos Abiertos

3. Redes institucionales de la Universidad de Antioquia para la oferta y demanda de posgrados

El Análisis de Redes Sociales (ARS) es una herramienta de evaluación y ejecución que mediante la representación de redes y nodos permite identificar patrones de comportamiento de los actores que interactúan en torno a un tema y/o espacio geográfico específico.







El ARS permite analizar a los actores con las estructuras sociales emergentes que resultan de las relaciones entre estos. Como resultado de dichas relaciones, directas e indirectas, entre actores se pueden identificar estructuras relacionales a las que atribuir el surgimiento de propiedades sistémicas. Asimismo, estas estructuras, además de reflejar los flujos de conocimiento y comunicación, pueden tener impactos significativos en el comportamiento de los actores y en los procesos de aprendizaje (Sanz, 2003). Generalmente este análisis estudia la conducta de los actores a nivel micro, los patrones de relaciones que determinan la estructura de la red a nivel macro y las interacciones resultantes entre ambos niveles.

En este caso, el objetivo del documento es presentar las redes resultantes de la aplicación de las encuestas diligenciadas por subregiones, que indagaban por la interacción de los actores de la zona en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales en las seccionales de la Universidad de Antioquia, mediante el uso del software UCINET 6, NetDraw y la plataforma web kumu.io, como se muestra más adelante.

3.1. Oriente

Para realizar el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Oriente, Carmen de Viboral, que diligenciara en

grupo la encuesta enviada que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 48 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	




Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 48. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores del Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A su vez, la Tabla 49 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.


Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Becas y estrategias de financiación; asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	1	
Oferta educación continua; Becas y estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	2	
Planeación y dirección territorial; Oferta educación continua; Becas y estrategias de financiación; asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	3	
Planeación y dirección territorial; Becas y estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	4	
Asesorías especializadas; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	5	
Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	6	
Oferta educación continua; asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	7	
Planeación y dirección territorial; asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	8	
Oferta educación continua; Becas y estrategias de financiación; asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	9	
Planeación y dirección territorial; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	10	

Tabla 49. Acciones para la gestión de los posgrados en Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Por otra parte, la Tabla 50 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia frente al tema de oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Esta red, a diferencia de la de acciones, será de afuera hacia dentro, es decir, las flechas saldrán de cada uno de los actores señalados e irán todas hacia el nodo de la Universidad de Antioquia ya que esta

muestra la relación de cada actor con la Universidad directamente. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.









Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados	Relación Núm.	
Prácticas académicas	1	
CUEE	2	
Formación académica y asesorías	3	
Prácticas académicas; Cooperación; CUEE	4	
Direccionamiento estratégico	5	
Cooperación; Prácticas académicas	6	
Difusión	7	
Cooperación	8	
Bienestar universitario	9	

Tabla 50. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Oriente
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura, y las acciones y relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Oriente los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 1 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 48) y vemos que el grupo de las empresas, las entidades gubernamentales y los gremios son los más representativos en la región

y las acciones que más se realizan son la 1 (línea rosada), la 2 (línea negra) y la 8 (línea aguamarina). Esencialmente se identifican como predominantes las acciones de demanda de practicantes por parte de las empresas y los gremios y la oferta de becas y estrategias de financiación por parte de los tres principales grupos de la red.

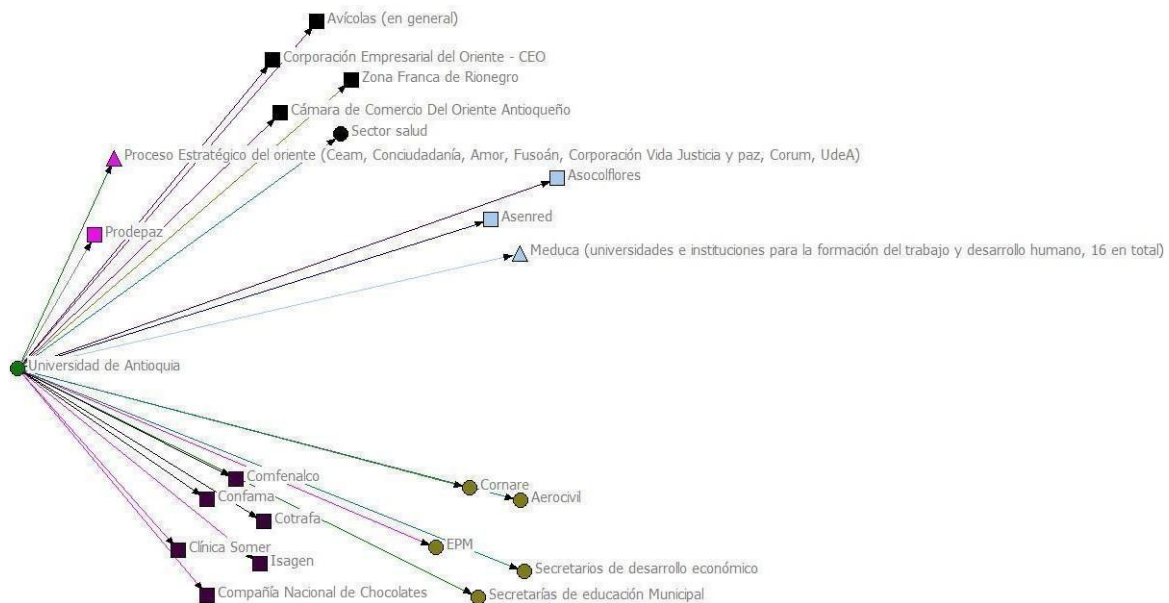


Figura 1. Red de acciones Oriente

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 2 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia; como vemos, las relaciones predominantes son la 1 (línea rosada) y la 4 (línea verde), es decir, prácticas académicas, cooperación y CUEE. Esta red valida la Figura 1 donde se identificó que la principal acción de los actores del territorio se concentraba en la demanda de profesionales posgraduales y la financiación de posgrados, lo que es concordante con su relación con la Universidad de cooperación y como demandante de profesionales para prácticas académicas.

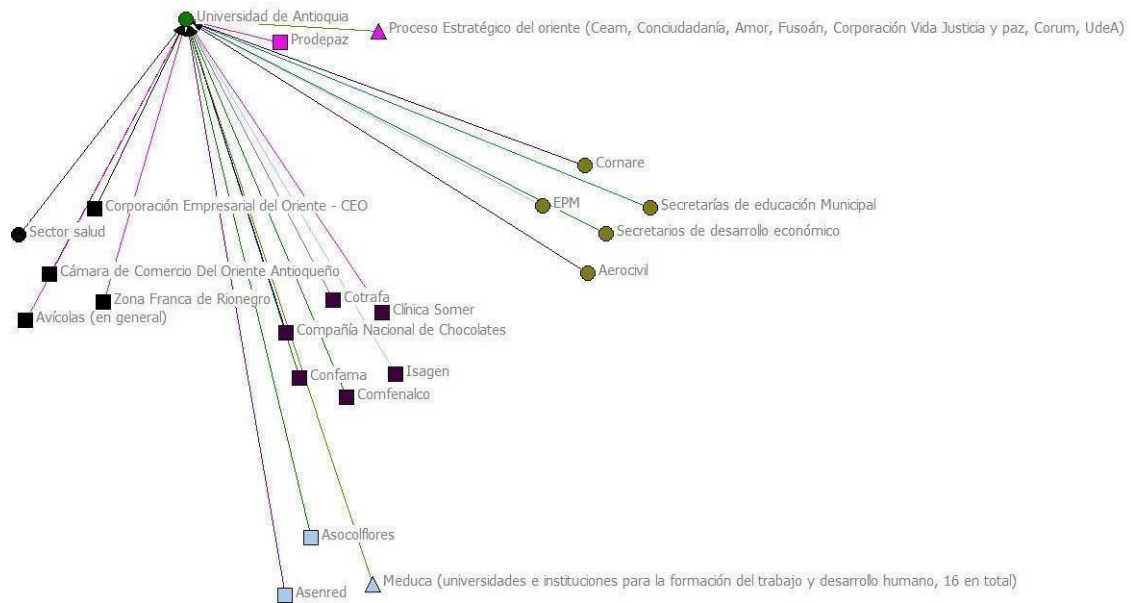


Figura 2. Red de relaciones Oriente

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

En suma, el siguiente mapa muestra los actores estratégicos y la intensidad o fuerza de la relación que tienen con la oferta de posgrados de la Universidad de Antioquia. Para el Oriente, toman importancia entidades gubernamentales como las corporaciones ambientales o las secretarías de despacho; entre estas últimas y la Universidad, la relación es especialmente fuerte. Las empresas, aunque mantienen una relación débil, representan la mayor cantidad de actores por clase. Resaltan también en este mapa las relaciones que mantienen las plataformas o redes con la Universidad.

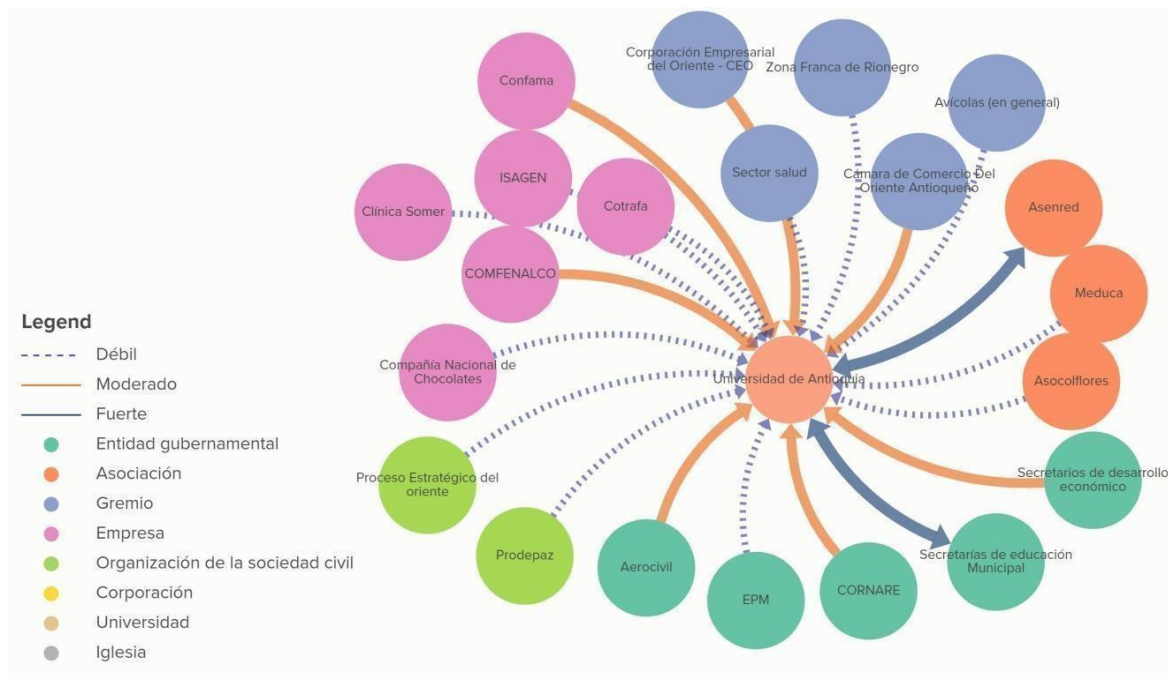


Figura 3. Mapa de actores en el Oriente

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumu.io

3.2. Bajo Cauca

Para realizar el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Bajo Cauca que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 51 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	






Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 51. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores del Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A su vez, la Tabla 52 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Planeación y dirección territorial; Oferta de especializaciones; Oferta educación continua; Asesorías especializadas; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	1	
Planeación y dirección territorial; Becas; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	2	
Planeación y dirección territorial; Asesorías especializadas; Demanda profesionales con formación posgradual	3	












Asesorías especializadas; Demanda profesionales con formación posgradual	4	
Becas; Demanda profesionales con formación posgradual	5	
Planeación y dirección territorial; Demanda profesionales con formación posgradual	6	
Demanda profesionales con formación posgradual	7	
Cooperación para la oferta y realización de posgrados	8	
Oferta educación continua	9	
Ninguna	10	

Tabla 52. Acciones para la gestión de los posgrados en Bajo Cauca
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Por otra parte, la Tabla 53 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia frente al tema de oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Esta red a diferencia de la de acciones será de afuera hacia dentro, es decir, las flechas saldrán de cada uno de los actores señalados e irán todas hacia el nodo de la Universidad de Antioquia ya que esta muestra la relación de cada actor con la Universidad directamente. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados	Relación Núm.	
Cooperación	1	
Consultorio empresarial	2	
CUEE	3	
CUEE; Da Financiación; Da becas	4	






Da becas	5	
Prácticas académicas	6	
CUEE; Consultorio empresarial; Cooperación; Prácticas académicas	7	
Da financiación; Da Becas	8	
Prácticas académicas; Cooperación	9	

Tabla 53. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Bajo Cauca

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura y las acciones y relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Bajo Cauca los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 4 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 51) y vemos que los grupos más grandes identificados dentro de la región son el de empresas, seguido del de instituciones de educación y entidades gubernamentales. Las acciones más representativas son la 6 (línea azul) y la 7 (línea violeta), es decir, planeación y dirección territorial y demanda de profesionales con formación posgradual. En esta red llama la atención que, aunque el grupo de instituciones educativas es el segundo más grande, las acciones de oferta de posgrados no son significativas dentro de la red.

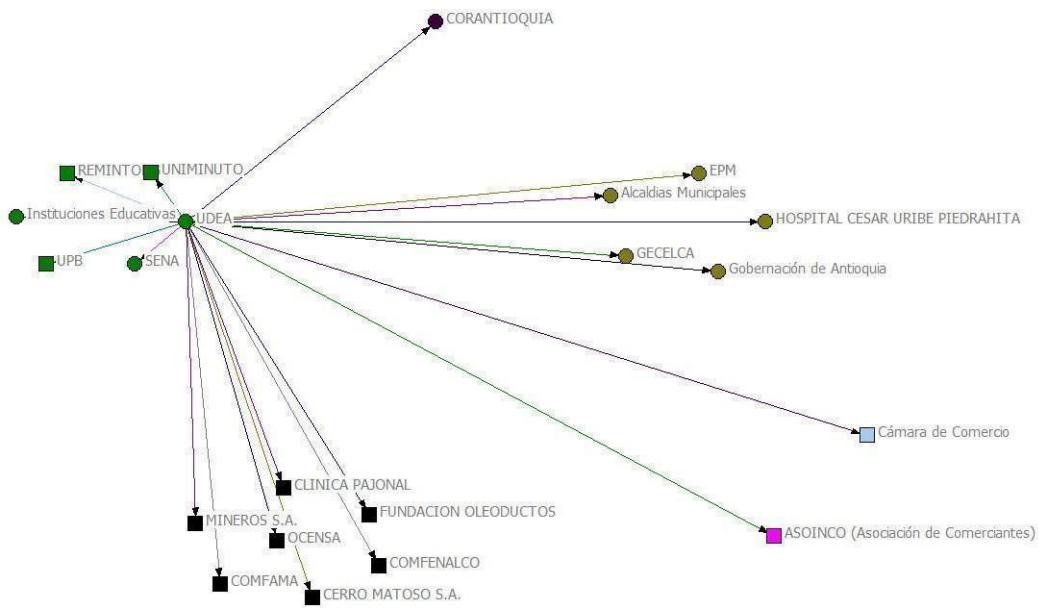


Figura 4. Rede de accões Bajo Cauca

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 5 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia, como vemos, las relaciones predominantes son la 2 (línea negra) y la 6 (línea azul), es decir, el consultorio empresarial y la demanda de practicantes por parte de los actores identificados. Tal como reveló la red de acciones, Figura 4.

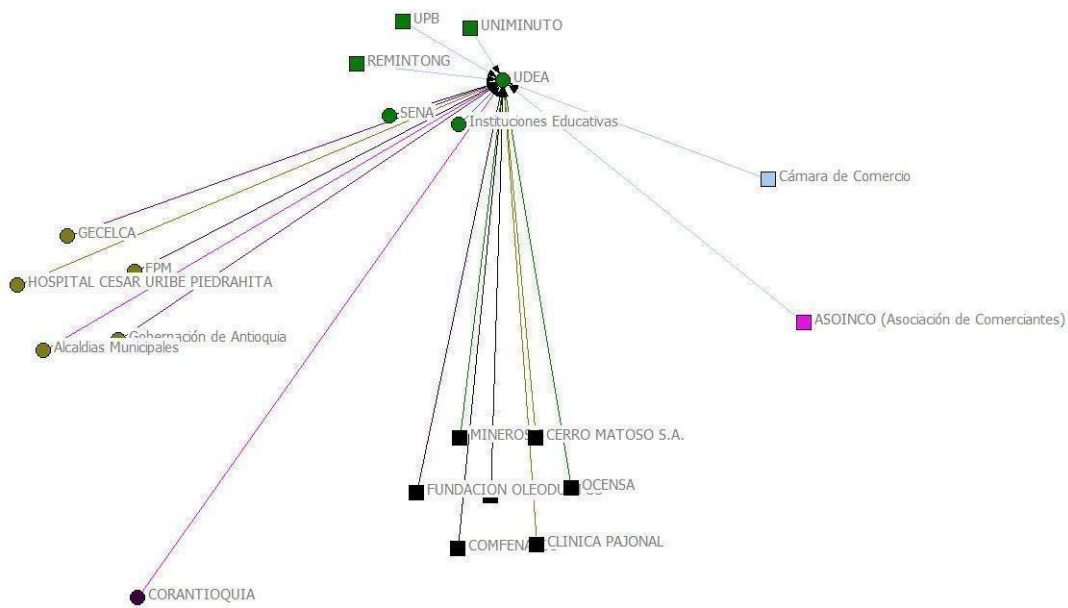


Figura 5. Rede de relações Baço Cauca

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

Este mapa de actores muestra cómo en el Baço Cauca cobran importancia por su centralidad, es decir por su capacidad de convergencia, actores como la Gobernación de Antioquia, las alcaldías municipales y la Cámara de Comercio, principalmente. De estas, es importante considerar la influencia de la gobernación.

En menor medida, entidades gubernamentales como el SENA, EPM y las Instituciones Educativas y empresas como Mineros S.A, la fundación oleoductos, entre otros. De estas, los actores con mayor influencia son el SENA, con una influencia fuerte y EPM con una influencia moderada.

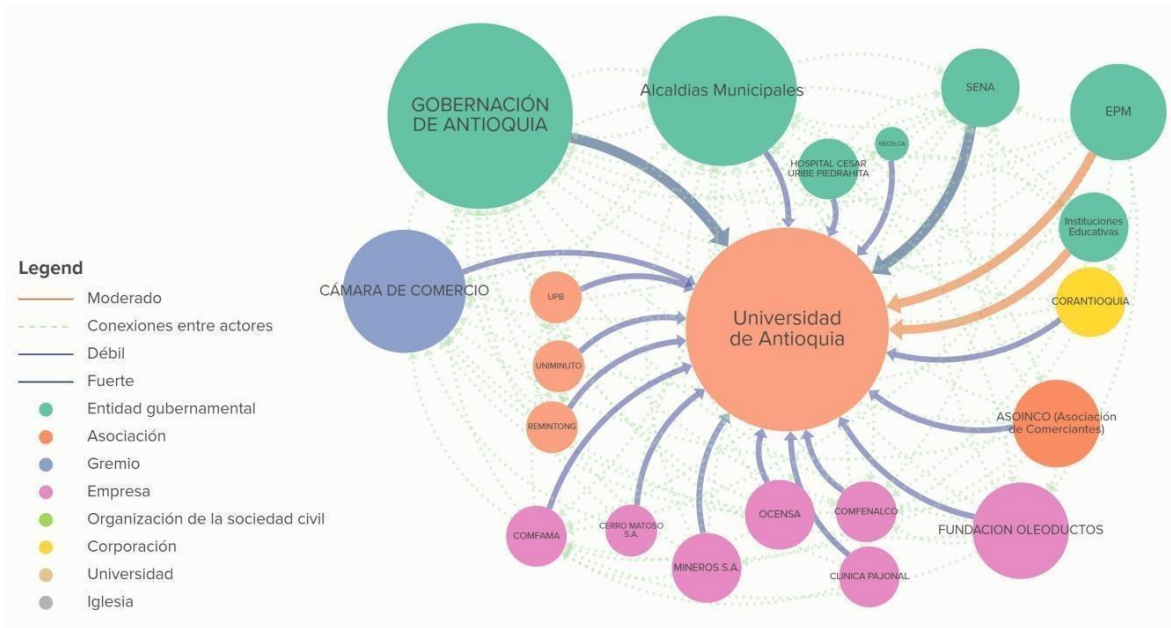


Figura 6. Mapa de actores Bajo Cauca
 Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumu.io

3.3. Distrito Minero Remedios Segovia

Para realizar el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Distrito Minero, Segovia y Remedios que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 54 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
	Organización de la sociedad civil	1

Tipo	Tipo Num	
Pública	1	○
Privada	2	□
Mixta	3	△
















Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	

Tabla 54. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores del Distrito Minero
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 55 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Becas; Estrategias de financiación; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	1	
Demanda profesional con formación posgradual	2	
Oferta educación continua; Becas; Estrategias de financiación; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	3	
Becas; Estrategias de financiación; Demanda profesionales con formación posgradual	4	
Planeación y dirección territorial; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	5	
I+D; Demanda profesional con formación posgradual	6	
Oferta de especializaciones; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados	7	
Oferta de especializaciones; Oferta de maestrías; Oferta educación continua; I+D	8	



Becas; Estrategias de financiación; Demanda profesionales con formación posgradual	9	
Planeación y dirección territorial; Becas; Asesorías especializadas; Demanda profesionales con formación posgradual	10	

Tabla 55. Acciones para la gestión de los posgrados en el Distrito Minero
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Por otra parte, la Tabla 56 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia frente al tema de oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Esta red, a diferencia de la de acciones, será de afuera hacia dentro, es decir, las flechas saldrán de cada uno de los actores señalados e irán todas hacia el nodo de la Universidad de Antioquia, ya que esta muestra la relación de cada actor con la Universidad directamente. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.






Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados	Relación Núm.	
Donación de excedentes	1	
Oferta de posgrados y educación continua	2	
Convenio interinstitucional de funcionamiento	3	
Cooperación	4	
Ninguna	5	

Tabla 56. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Distrito Minero
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura, y las acciones y

relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Distrito Minero los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 7 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 54) y vemos que los grupos más grandes son el de empresas, seguido de instituciones de educación y organizaciones de la sociedad civil. Las acciones más representativas son la 1 (línea rosada) y la 2 (línea negra), es decir, becas y estrategias de financiación para estudios de posgrado, I+D y demanda de profesionales con formación posgradual.

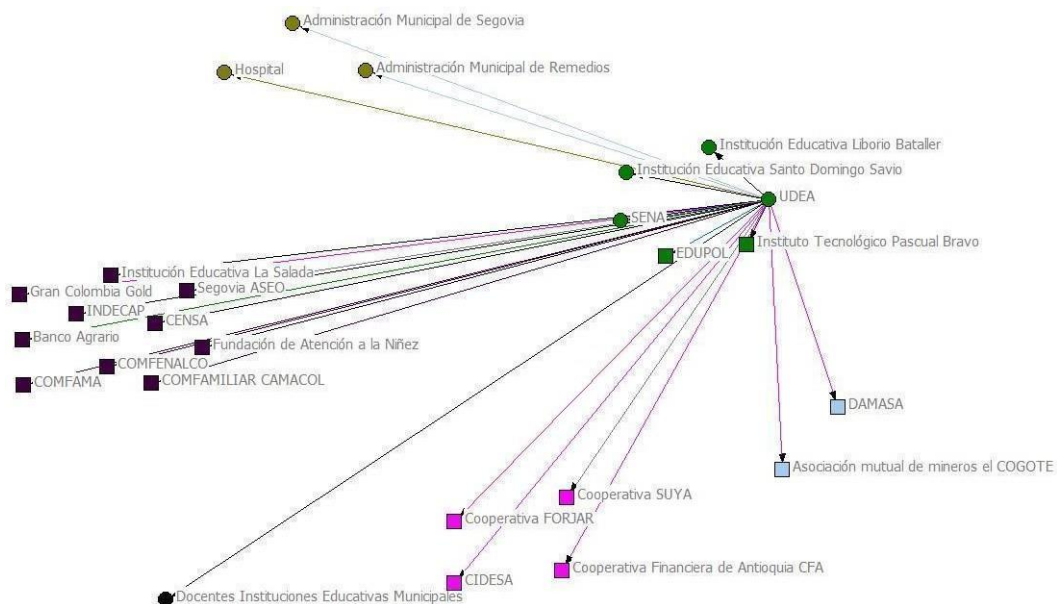


Figura 7. Red de acciones Distrito Minero

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 8 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia, como vemos las relaciones predominantes son la 3 (línea negra) y la 5 (línea verde), es decir, donación de excedentes y ninguna. Esta red muestra que, aunque el equipo de la Universidad encuestado reconoce que estos actores realizan acciones frente al tema de posgrados, también evidencian que no existe una sinergia entre los actores y la Universidad, un punto a trabajar para el fortalecimiento de la oferta y demanda de posgrados en la subregión.

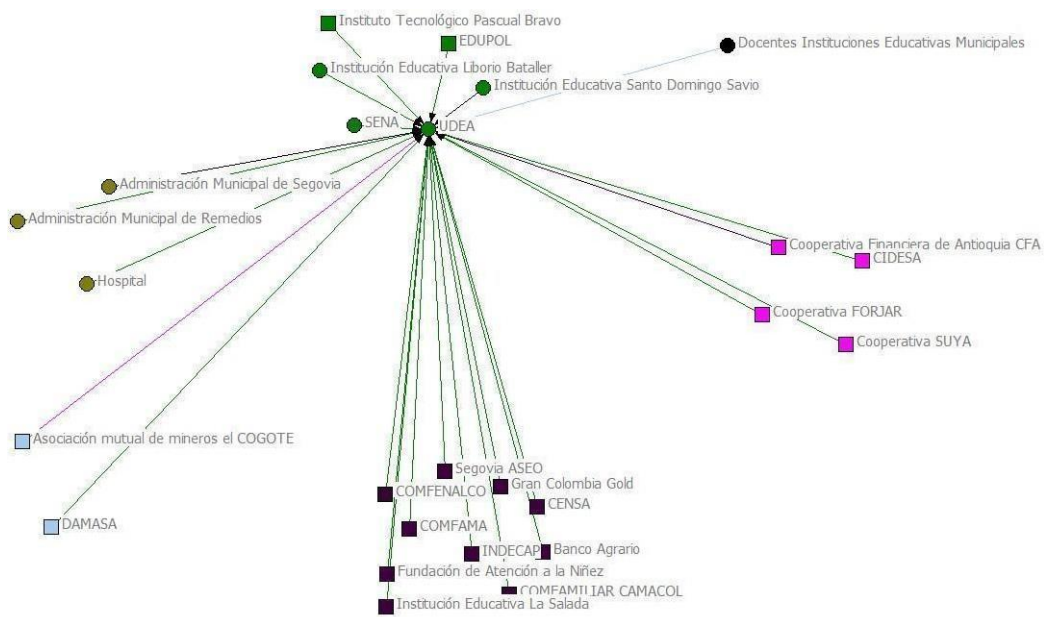


Figura 8. Red de relaciones Distrito Minero

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

En síntesis, el mapa de actores expone la importancia de entidades públicas como el Hospital San Juan de Dios o la Administración Municipal. Entidades alrededor de las cuales se tejen relaciones con los otros actores y pueden ser estratégicas para apalancar procesos de diseño e implementación de posgrados. Sin embargo, la influencia y, por ende, la participación de estos actores en relación con la Universidad es débil. No es el caso de Comfama y Comfenalco, las cuales, aunque mantienen una relación de influencia moderada no establecen redes de importancia con los demás actores.

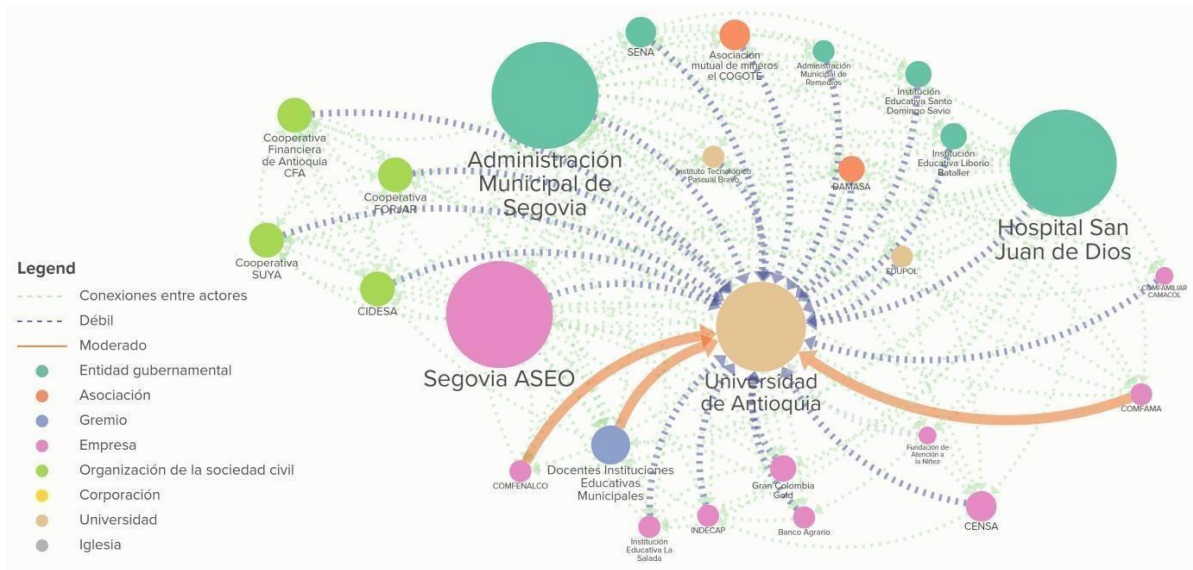


Figura 9. Mapa de actores Distrito Minero

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumio.io

3.4. Magdalena Medio


Para realizar el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Magdalena Medio que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 57 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	

Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 57. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores del Magdalena medio
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

La Tabla 58 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Oferta de educación continua	1	
Becas	2	
Estrategias de financiación	3	
I+D	4	
Cooperación para la oferta y realización de posgrados	5	
Demanda profesional con formación posgradual	6	





2+4+5+6	7	
5+6	8	
2+3+6	9	
1+2+5+6	10	

Tabla 58. Acciones para la gestión de los posgrados en el Magdalena Medio
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A su vez, la Tabla 59 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia frente al tema de oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Esta red, a diferencia de la de acciones, será de afuera hacia dentro, es decir, las flechas saldrán de cada uno de los actores señalados e irán todas hacia el nodo de la Universidad de Antioquia ya que esta muestra la relación de cada actor con la Universidad directamente. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.




Relación	Relación Núm.	
CUEE	1	
Convenios interinstitucionales	2	
1+2	3	

Tabla 59. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Magdalena Medio

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura y las acciones y relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Magdalena Medio los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 10 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 57) y vemos que los grupos más grandes son empresas, instituciones de educación y entidades gubernamentales. Las acciones predominantes son la 6 (línea azul), la 8 (línea morada) y la 9 (línea verde), es decir, demanda de profesionales con formación posgradual, cooperación para la oferta y realización de posgrados y apoyo en becas y estrategias de financiación.

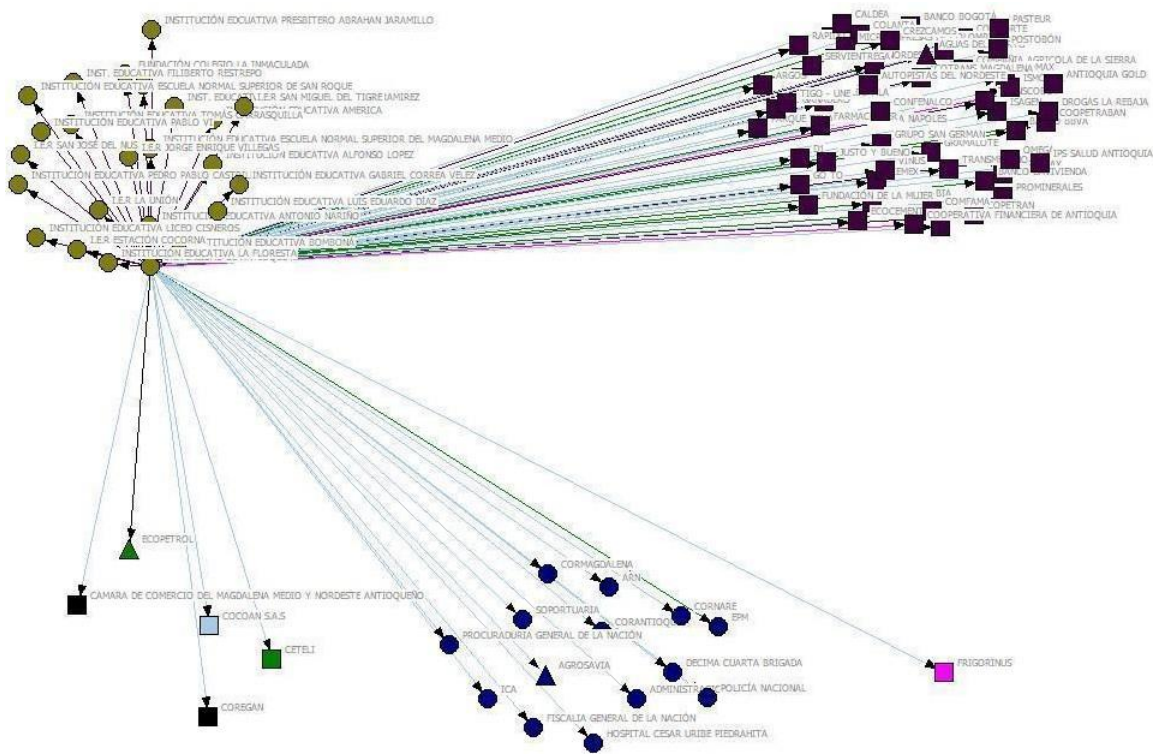


Figura 10. Red de acciones Magdalena Medio

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 11 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia; como vemos, la relación predominante es el CUEE (línea rosada) seguido de los convenios interinstitucionales (línea azul). Resultado concordante con la red de acciones.

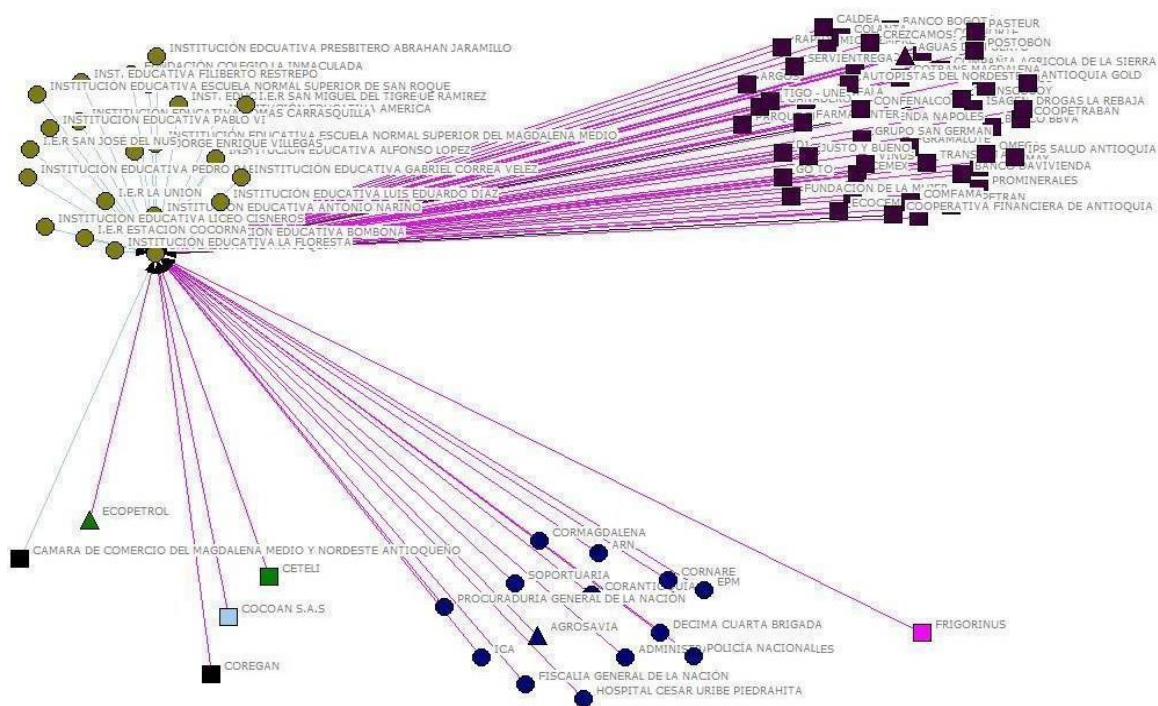


Figura 11. Red de relaciones Magdalena Medio

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

En conclusión, el siguiente mapa de actores muestra la importancia por su centralidad de actores públicos como EPM, el SENA y el Hospital, ubicado en el municipio de Puerto Berrio. La caja de compensación Comfama también presenta una centralidad y una influencia importante. Todos estos actores deberían ser tenidos en cuenta de acuerdo a los intereses enunciados con anterioridad.

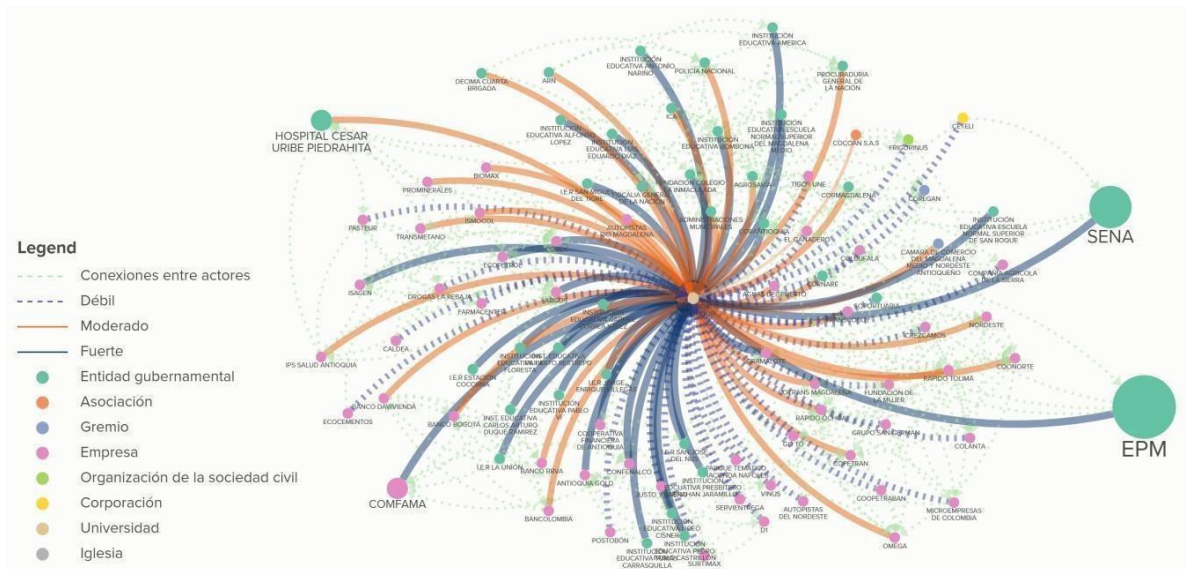


Figura 12. Mapa de actores Magdalena Medio

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumio.io

3.5. Sonsón

Para el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Magdalena Medio que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 60 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	







Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 60. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores de Sonsón
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 61 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Becas; Estrategias de financiación	1	
Estrategias de financiación; Demanda profesionales con formación posgradual	2	
Transporte	3	
Planeación y dirección territorial; Oferta de especializaciones; Oferta de maestrías; Oferta educación continua; Cooperación para la oferta y realización de posgrados	4	
Demanda profesionales con formación posgradual	5	






Planeación y dirección territorial; Becas; Estrategias de financiación; Demanda profesionales con formación posgradual	6	
Estrategias de financiación; Asesorías especializadas	7	
Estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados	8	
Asesorías especializadas; Cooperación para la oferta y realización de posgrados	9	
Planeación y dirección territorial; Asesorías especializadas	10	

Tabla 61. Acciones para la gestión de los posgrados en Sonsón
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A su vez, la Tabla 62 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia frente al tema de oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Esta red, a diferencia de la de acciones, será de afuera hacia dentro, es decir, las flechas saldrán de cada uno de los actores señalados e irán todas hacia el nodo de la Universidad de Antioquia ya que esta muestra la relación de cada actor con la Universidad directamente. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.









Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados	Relación Núm.	
Cooperación	1	
Presta servicios financieros	2	
Prácticas académicas; Cooperación	3	
Da financiación	4	
Prácticas académicas; Becas y patrocinios	5	
Promoción de oferta y de difusión de la Universidad; Da financiación	6	
Prácticas académicas; Da brigadas de salud	7	
Presta servicios de transporte	8	
Becas y patrocinios	9	
Ninguna	10	

Tabla 62. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Sonsón
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura y las acciones y relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Sonsón los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 13 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 60) y vemos que los grupos más representativos dentro de la red son el de empresas y el de asociaciones. Las acciones más recurrentes son la 1 (línea rosada), la 2 (línea negra) y la 4 (línea

verde), es decir, becas y estrategias de financiación y demanda de profesionales con formación posgradual, acciones en línea con los grupos más representativos de la red.

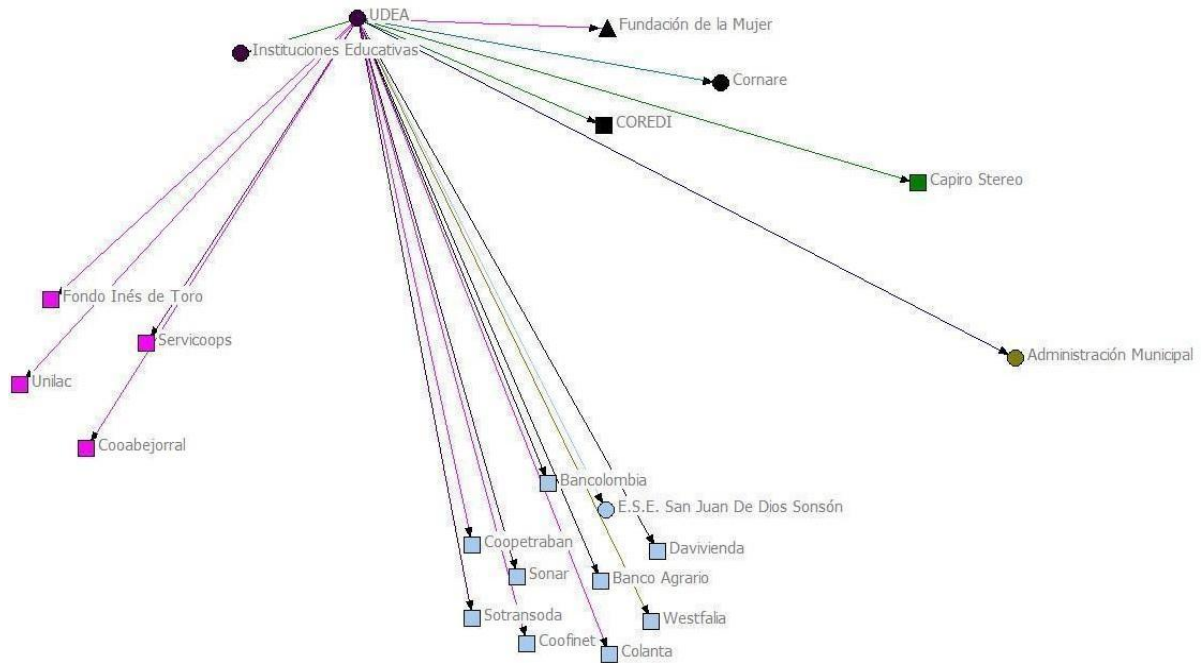


Figura 13. Red de acciones Sonsón

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 14 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia; como vemos, las relaciones predominantes son la 2 (línea negra) y la 10 (línea azul claro), es decir, servicios financieros y ninguna. Esta red muestra que, aunque el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado identifica a los actores que realizan actividades para la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales en la subregión, no evidencian una articulación entre estos actores y la Universidad. Un punto importante por mejorar para el fortalecimiento de los posgrados en la región.

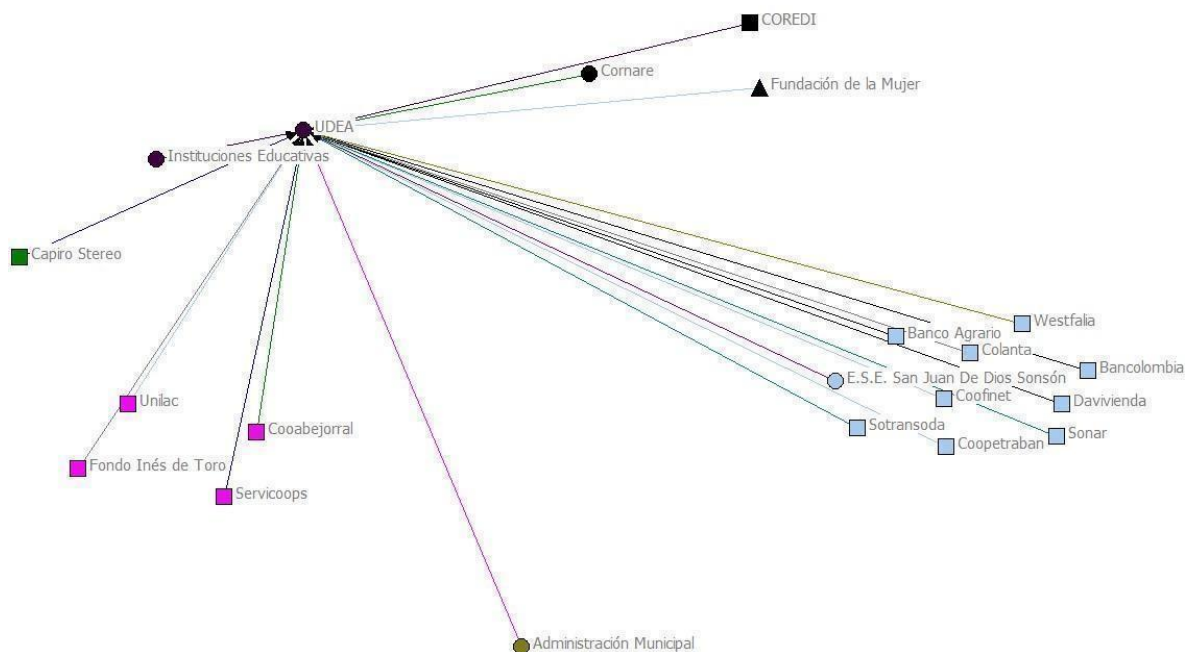


Figura 14. Red de relaciones Sonsón

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

Si se tiene en cuenta la importancia y capacidad de convergencia de los actores identificados como estratégicos por los equipos regionales, entidades públicas como la Administración Municipal de Sonsón, las instituciones educativas, pero también las privadas como las entidades financieras o el Hospital San Juan de Dios, deberían ser consideradas en los procesos de diseño e implementación de los posgrados por parte de la Universidad de Antioquia.

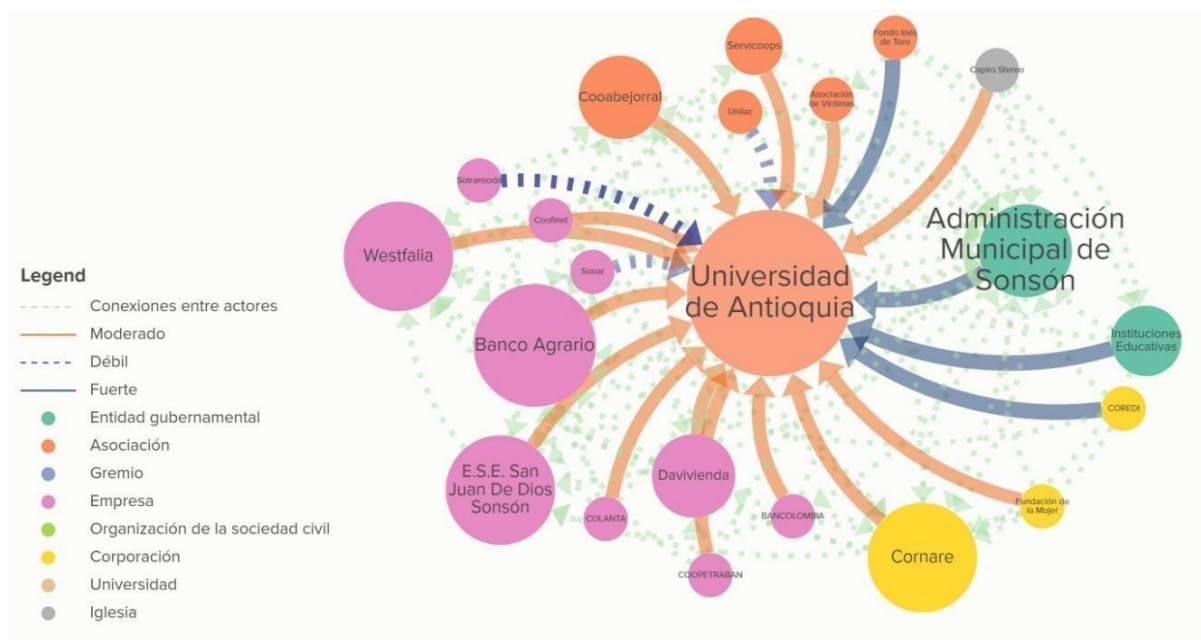





Figura 15. Mapa de actores Sonsón

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumui.io

3.6. Suroeste

Para el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Suroeste que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 63 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	






Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 63. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores del Suroeste
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 64 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Planeación y dirección territorial; Becas y estrategias de financiamiento; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	1	
Oferta educación continua; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	2	
Oferta educación continua; Demanda profesionales con formación posgradual	3	
Oferta de especializaciones; Oferta educación continua; Estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	4	






Planeación y dirección territorial; Oferta educación continua; Becas y Estrategias de financiación; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados	5	
Oferta de especializaciones; Oferta educación continua; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	6	
Oferta de especializaciones; Oferta de maestrías; Oferta educación continua; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	7	
Oferta de especializaciones; Oferta de maestrías; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	8	
Planeación y dirección territorial; Oferta educación continua; Estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	9	

Tabla 64. Acciones para la gestión de los posgrados en Suroeste
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura, y las acciones y relaciones por el color de las líneas.

La Figura 16 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 63) y como vemos el grupo predominante es el de las instituciones de educación. A su vez, las actividades dominantes en esta red son la demanda de profesionales con formación posgradual y la oferta de programas de posgrado. La red también evidencia una baja afluencia de actores frente a la oferta y demanda de programas de posgrado, en este caso se puede deber a dos factores, 1) pocos actores interesados en la gestión de los posgrados y/o 2) falta de reconocimiento entre los actores de la subregión.

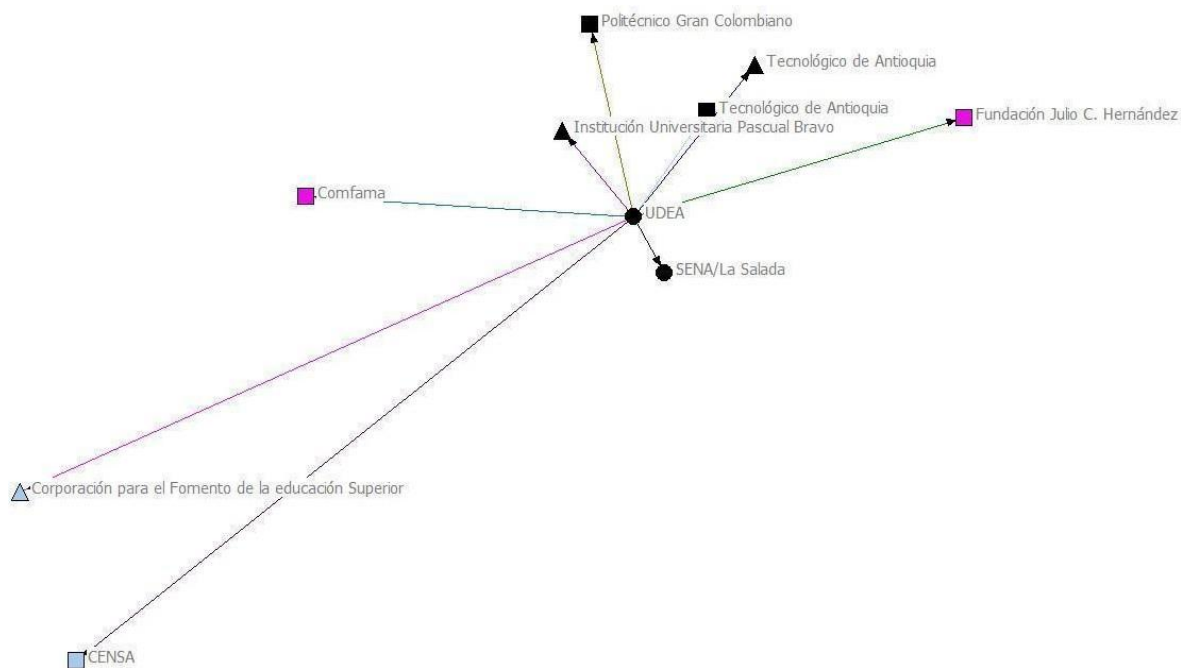


Figura 16. Red de acciones Suroeste

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

Finalmente, el mapa muestra la importancia que, en la región, están adquiriendo organizaciones como la Fundación Julio C. Hernández y Comfama, pero también se identifica que, entre estas y la Universidad de Antioquia, no existe una influencia en términos de posgrados, pero sí entre la Fundación y la Institución Universitaria Pascual Bravo, entidad que sí mantiene una relación de influencia, aunque débil con la Universidad.

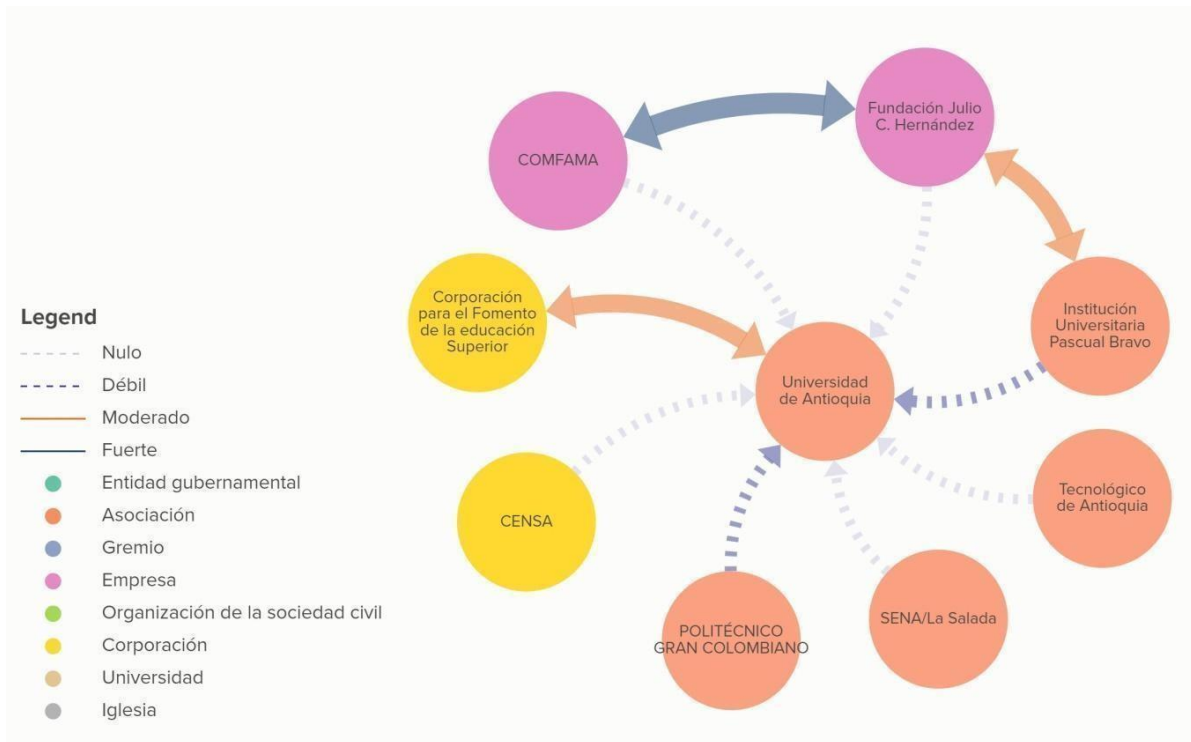




Figura 17. Mapa de actores Suroeste

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumui.io

3.7. Norte

Para el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Norte que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 65 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	







Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 65. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores del Norte
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 66 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Demanda profesionales con formación posgradual	1	
Estrategias de financiación	2	
Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	3	
Oferta de especializaciones; Estrategias de financiación	4	









Planeación y dirección territorial; Asesorías especializadas; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	5	
Planeación y dirección territorial; Becas y estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	6	
Planeación y dirección territorial; Oferta educación continua; Asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	7	
Oferta educación continua; Becas y estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	8	
Oferta de especializaciones; Oferta de maestrías; Oferta educación continua; Estrategias de financiación; Cooperación para la oferta y realización de posgrados	9	
Oferta de especializaciones; Oferta de maestrías; Oferta doctorados; Oferta educación continua; Estrategias de financiación; Asesorías especializadas; I+D; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	10	

Tabla 66. Acciones para la gestión de los posgrados en Norte
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 67 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Relación	Relación Núm.	
Asesoría planeación estratégica	1	
Convenios interinstitucionales	2	
Feria educativa	3	
Prácticas académicas	4	
CUEE	5	






Cooperación	6	
CUEE; Feria educativa	7	
CUEE; Prácticas académicas	8	
CUEE; Prácticas académicas; Desarrollo de Cátedra Abierta y como líder de la Comisión Subregional de Competitividad	9	
Ninguna	10	

Tabla 67. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Norte
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura, y las acciones y relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Norte los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 18 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 65) y vemos que las instituciones de educación, las empresas y las entidades gubernamentales son los grupos más representativos dentro de la red. Las acciones más recurrentes son la 1 (línea rosada) y la 2 (línea negra), es decir, demanda de profesionales con formación posgradual y estrategias de financiación.

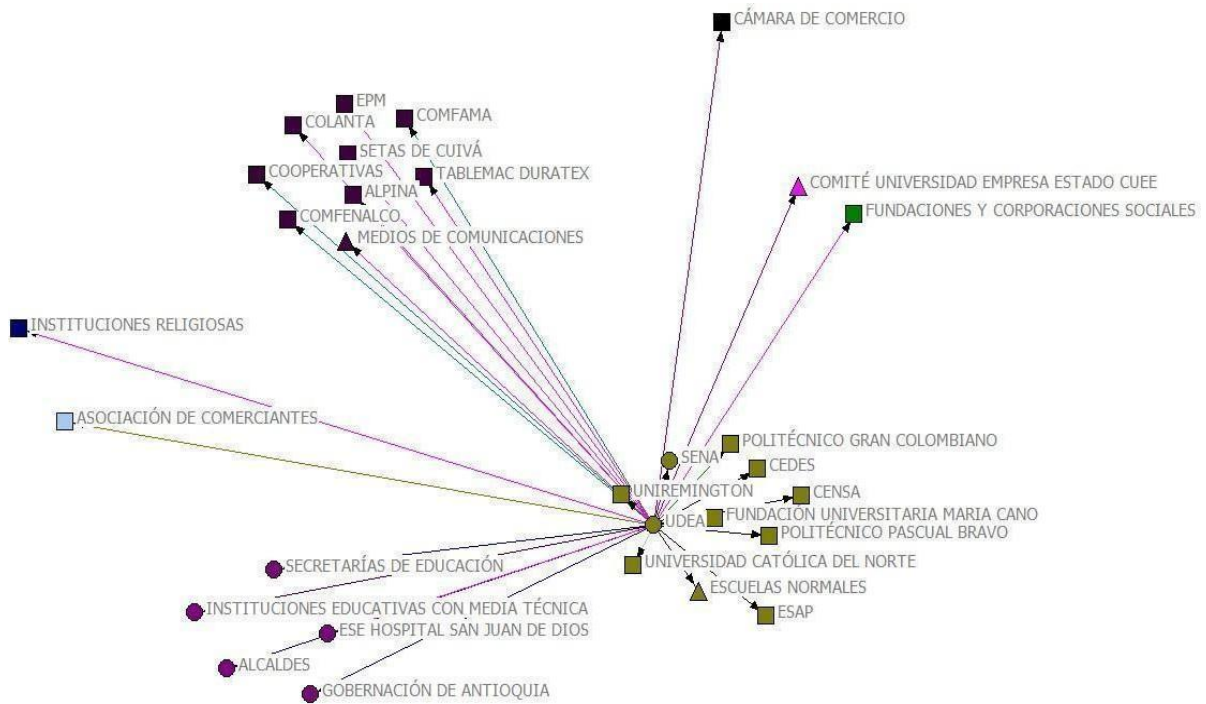


Figura 18. Red de acciones Norte

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 19 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia; como vemos, las relaciones predominantes dentro de la red son la 6 (línea azul), la 7 (línea violeta) y la 10 (línea azul claro), es decir, cooperación, ferias educativas y CUEE y ninguna. Esta falta de relación entre los actores y la Universidad es un punto por fortalecer para la oferta y demanda de programas de posgrado en la subregión Norte.

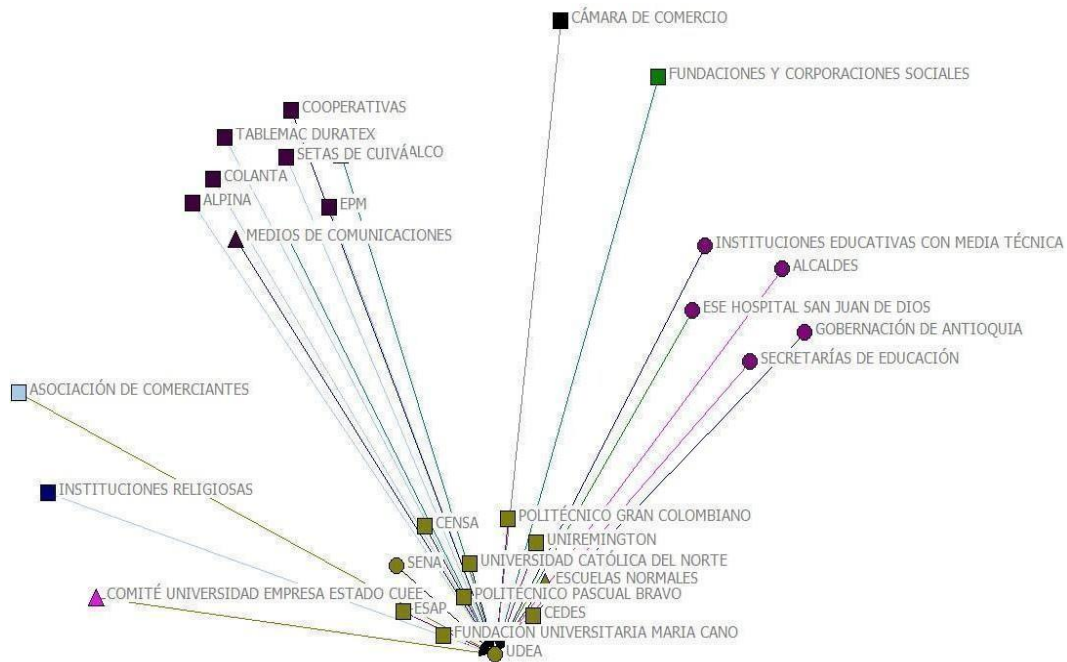


Figura 19. Rede de relações Norte

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

El mapa de actores representado en la siguiente figura muestra cómo la Gobernación de Antioquia, el SENA, y en general las entidades públicas y privadas relacionadas con la educación, tienen una influencia considerable para la diversidad de acciones que implica la oferta de posgrados de la Universidad. Resalta la poca influencia de las empresas o actores de otro tipo como organizaciones de la sociedad civil. En contraste, sobresale la influencia, aunque moderada, imputada a la Cámara de Comercio regional, incluso por su importante centralidad para el resto de actores priorizados.

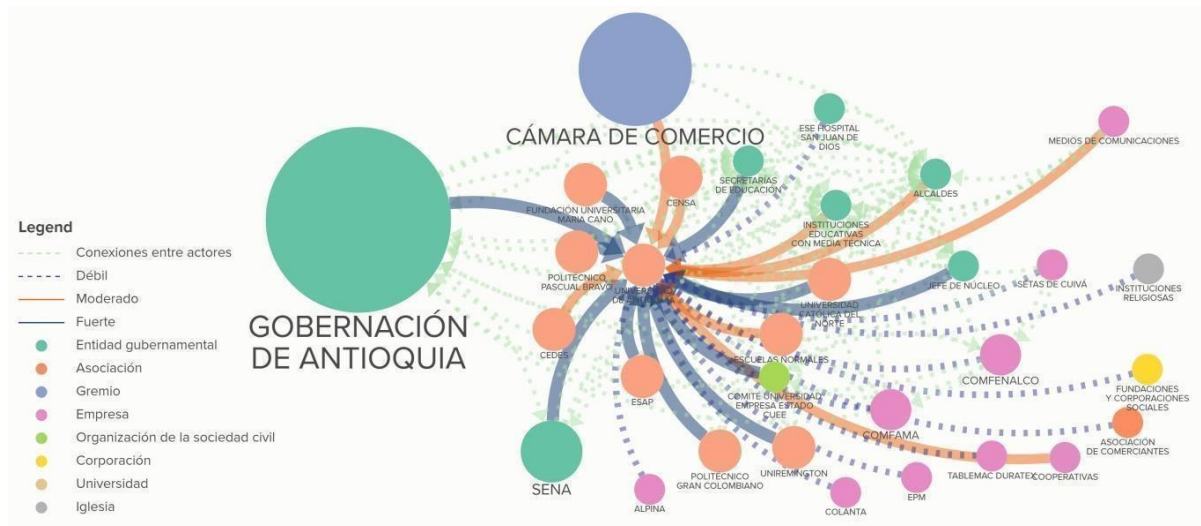


Figura 20. Mapa de actores Norte

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumu.io

3.8. Urabá

Para el análisis de redes sociales se le pidió a un equipo de la Universidad de Antioquia seccional Urabá que diligenciara en grupo la encuesta enviada, que indagaba por la interacción de los actores de la subregión en la oferta y demanda de programas de posgrados y estudiantes posgraduales. Lo primero que se hizo fue identificar los actores que harían parte del análisis, los tipos de vínculos entre estos y las características inherentes a cada uno de ellos. La Tabla 68 muestra la clasificación de los actores según clase y tipo con que serán identificados dentro de las redes de la subregión.

Clase	Clase Num	
Organización de la sociedad civil	1	
Asociación	2	
Gremio	3	
Empresa	4	
Corporación	5	
Institución educativa	6	
Iglesia	7	
Entidad gubernamental	8	






Tipo	Tipo Num	
Pública	1	
Privada	2	
Mixta	3	

Tabla 68. Clasificación por Clase y Tipo para cada uno de los actores de Urabá
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 69 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.

Acciones para la gestión de los posgrados	Acciones Núm.	
Asesorías especializadas	1	
Demanda profesionales con formación posgradual	2	
Planeación y dirección territorial; Becas; Asesorías especializadas	3	
Becas; I+D; Demanda profesionales con formación posgradual	4	




Oferta especializaciones; Oferta de maestrías; Cooperación para la oferta y realización de posgrados; Demanda profesionales con formación posgradual	5	
Planeación y dirección territorial; Asesorías especializadas; Demanda profesionales con formación posgradual	6	
Ninguna	7	

Tabla 69. Acciones para la gestión de los posgrados en Urabá
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

La Tabla 70 recopila información acerca de las acciones que el equipo de la Universidad de Antioquia reconoce que desarrolla cada actor previamente identificado en la gestión de los posgrados. Dado que la Universidad es quien identifica las acciones de los otros actores, esta es una red de adentro hacia afuera, es decir, todas las flechas saldrán del nodo de la Universidad de Antioquia. El color enfrente de cada una de las acciones será el que se verá reflejado dentro de la red.




Relación	Relación Núm.	
Cooperación	1	
Cooperación; Prácticas académicas	2	
Ninguna	3	

Tabla 70. Relación de la Universidad de Antioquia con actores que demandan posgrados en Urabá
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

A continuación, se presentan las redes resultantes de la encuesta realizada y el tratamiento de los datos con el software UCINET 6 y NetDraw. Para interpretar las redes es necesario diferenciar los nodos por color y figura, y las acciones y relaciones por el color de las líneas. Para todas las redes de la subregión Urabá los atributos de clase y tipo serán iguales.

La Figura 21 representa la matriz de acciones, entendida como la identificación que realizó el equipo de la Universidad de Antioquia encuestado de

las acciones que realizan otros actores en la región en la gestión de posgrados. La red se encuentra agrupada por clase (Tabla 68) y vemos que las instituciones de educación, las asociaciones y las entidades gubernamentales son los grupos más representativos dentro de la red. Las acciones más recurrentes son la 3 (línea negra), la 5 (línea verde) y la 7 (línea azul), es decir, planeación y dirección territorial, becas, oferta educativa, cooperación para la oferta y realización de posgrados, demanda de profesionales con formación posgradual y ninguna. Sin embargo, es necesario destacar que el equipo entrevistado de la Universidad, seccional Urabá, señala que aproximadamente la mitad de los actores de la región no realiza ninguna acción para la gestión de posgrados en la región.

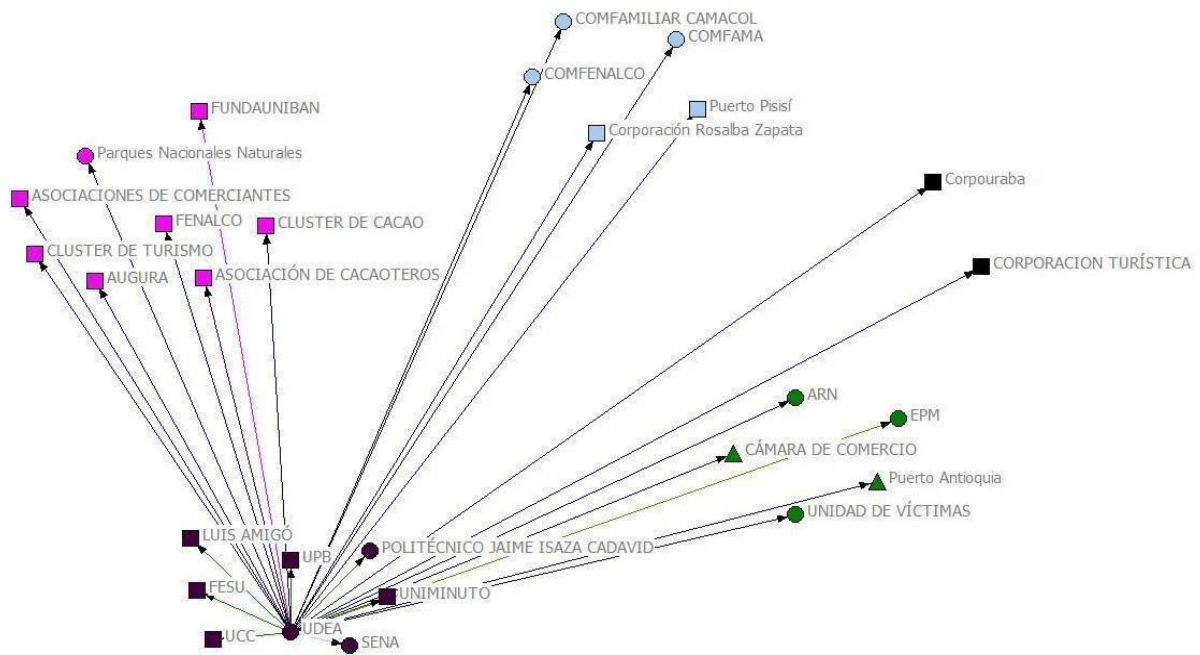


Figura 21. Red de acciones Urabá

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

La Figura 22 muestra la relación de los actores identificados con la Universidad de Antioquia; como vemos, las relaciones predominantes dentro de la red son la 1 (línea rosada) y la 3 (línea negra), es decir, cooperación y ninguna. De estas relaciones, el 22% de los actores cooperan con la Universidad de Antioquia para la gestión de posgrados, mientras que el 67% de los actores no tiene ninguna

relación con la Universidad, lo que va en concordancia con lo ya hallado en la red de acciones (Figura 21). Esta falta de relación tan marcada entre los actores de la región y la Universidad es un punto por fortalecer para la oferta y demanda de programas de posgrado en la subregión del Urabá.

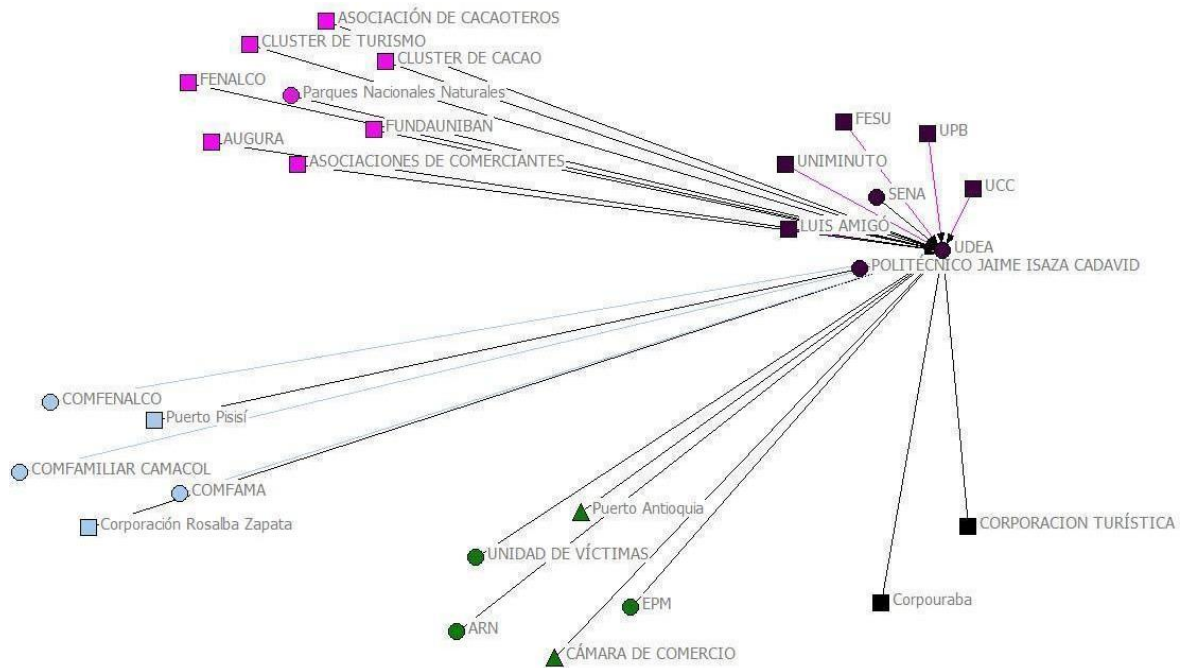


Figura 22. Red de relaciones Urabá

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, analizado con software UCINET 6 y NetDraw

En suma, la caracterización de los actores estratégicos y su influencia arroja que para el Urabá antioqueño existe una diversidad de asociaciones como Fenalco o Fundauniban, que podrían enriquecer los procesos de formulación de posgrados, sin embargo, su influencia es nula. En contraste, el equipo territorial encargado de diligenciar el instrumento del mapa de actores señaló como moderadamente influyentes a las universidades ya presentes en ese territorio. Finalmente, llaman la atención dos cosas, por un lado, que las cajas de compensación son actores estratégicos para los posgrados que quiera diseñar e implementar la Universidad, pero su influencia es débil; y por otra parte, que solo el SENA tenga influencia en la oferta de posgrados, a diferencia del resto de subregiones en las que los actores públicos fueron identificados como influyentes en la mayoría de los casos.

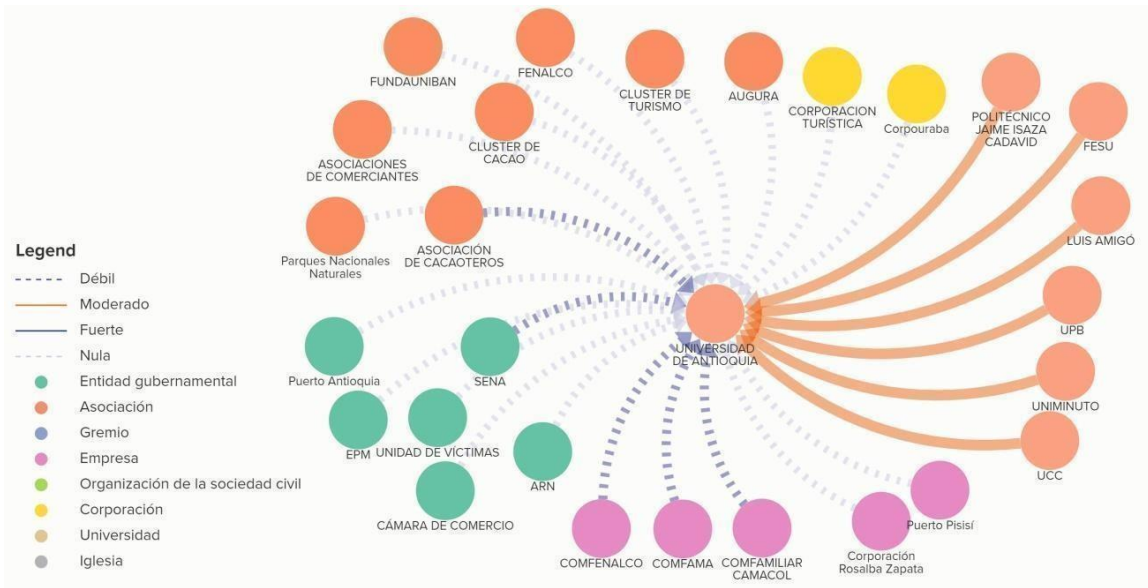


Figura 23. Mapa de actores Urabá

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas, mapeado y analizado con la plataforma web Kumu.io

4. Posgrados en las regiones, una aproximación a sus intereses

En este apartado se presentan los principales resultados hallados en la aplicación del instrumento cuestionario, que fue diligenciado por personas interesadas en realizar posgrados en regiones de toda Antioquia, es de aclarar que estos resultados no constituyen en ninguna medida un estudio de mercado, que es otro tipo de trabajo con un alcance y propósitos diferentes a esta investigación; sin embargo, la información aquí presentada puede ser entendida como un sondeo, gracias al cual es posible considerar líneas de trabajo y de profundización en estudios más puntuales sobre los intereses y necesidades de las comunidades de 8 de las regiones donde la Universidad de Antioquia hace presencia, exceptuando el Valle del Aburrá.

Si se contrasta la información histórica y la caracterización sociodemográfica de las regiones con la información aportada, gracias a las técnicas de recolección de la información aplicadas para efectos de esta investigación, es posible encontrar algunas líneas de interés y trabajo en relación con la oferta y realización de los posgrados.

Por ejemplo, en el caso de Urabá, su línea de tiempo demuestra que es la región con mayor experiencia en el desarrollo de programas de posgrado, contando incluso con programas que se han creado exclusivamente en la seccional Urabá, tal es el caso de la Maestría en Ciencias del Mar y el Doctorado Interinstitucional en Ciencias del Mar, que se concibió de la mano de 7 instituciones más. Esto permite evidenciar la necesidad de continuar consolidando la comunidad académica y científica. Todavía se evidencia una necesidad de aumentar la oferta de maestrías y un claro énfasis en las especializaciones, esto de la mano de las razones por las cuales las personas argumentaron que deseaban realizar posgrados, en las que sobresalen: ascender profesionalmente, incrementar los ingresos económicos y cualificar las competencias que requieren para su ejercicio laboral.

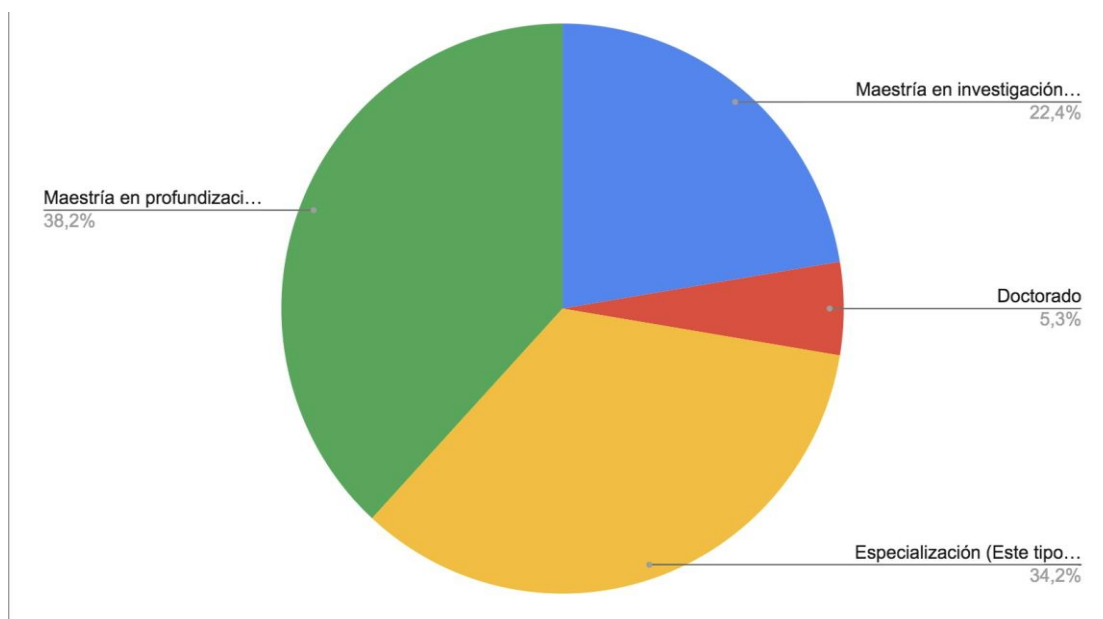


Gráfico 17. Recuento niveles de posgrado del interés de los encuestados en Urabá
Fuente: Cuestionario investigación

El consolidado de las 166 participaciones del cuestionario apuntan a la necesidad de contar con posgrados en nivel de especialización y maestría y con especial énfasis en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas, en segundo lugar se encuentran las Ciencias de la Educación, en tercer lugar el campo de la Economía, la Administración y la contaduría y con un porcentaje de representación mucho menor, las Ciencias de la Salud, el Derecho y Ciencias Políticas, la Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo y las Ciencias Exactas y Naturales. No obstante, esta lectura debe hacerse a la luz de las participaciones obtenidas, que en su mayoría pertenecen a la región de Urabá, con el 43,8%, el resto de las participaciones recibidas corresponden a las regiones de: Nordeste, Suroeste, Bajo Cauca, Oriente y Magdalena Medio.

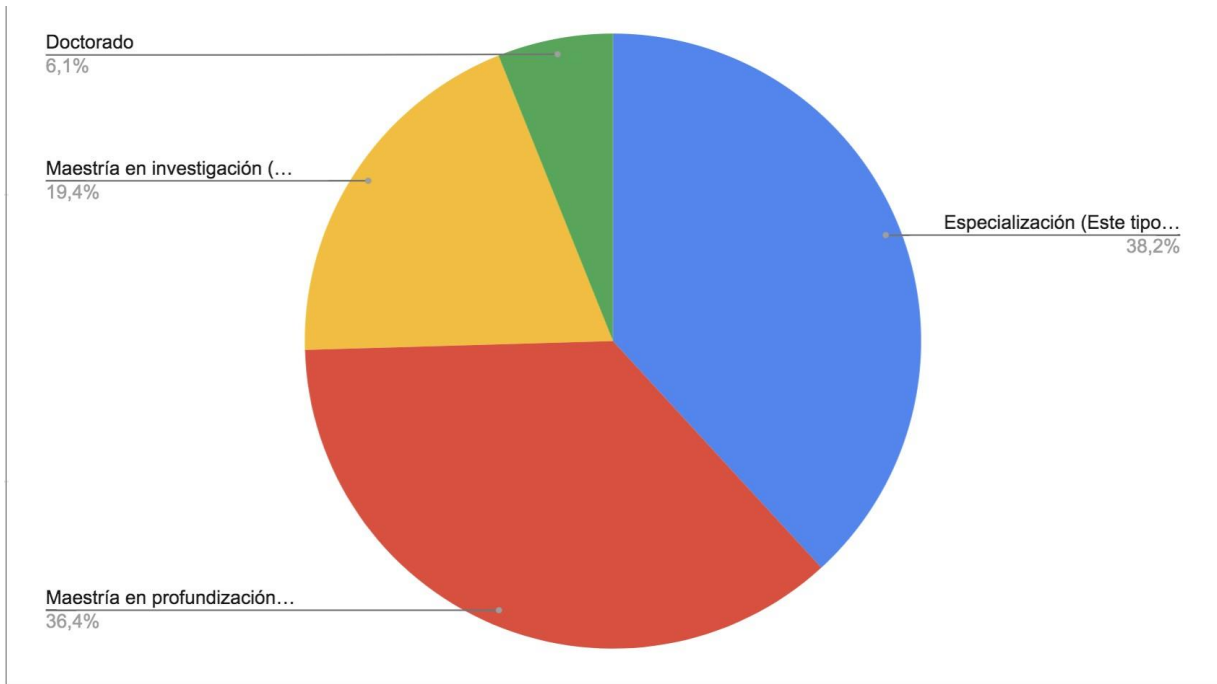


Gráfico 18. Recuento nivel de posgrado de interés de todas las regiones
Fuente: Cuestionario investigación

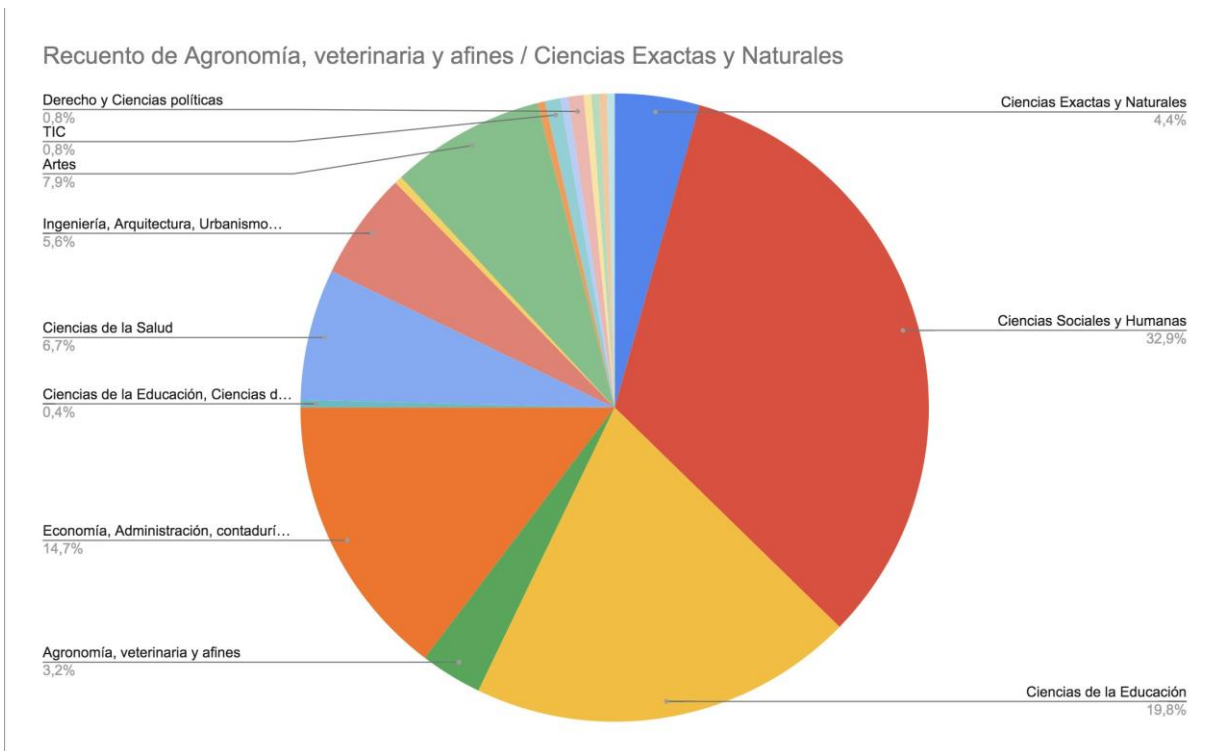


Gráfico 19. Recuento áreas de interés
Fuente: Cuestionario investigación

De otra parte, es muy importante tener en cuenta que no todos los territorios manifiestan un interés decidido en contar con oferta posgradual, pues incluso la aparición e integración de los pregrados en estas comunidades sigue siendo incipiente o se encuentra en un momento intermedio de desarrollo.

Aunque hay regiones en las ya se cuenta con interesados en programas posgraduales, tal es el caso del Bajo Cauca, Urabá y Oriente, la lectura de estas inclinaciones debe hacerse de la mano de la realidad de los territorios, en términos de capacidades instaladas para acoger a los nuevos profesionales posgraduados a través de la vinculación a empresas o el fortalecimiento del emprendimiento. Por ejemplo, en Bajo Cauca, algunos actores territoriales manifestaron la necesidad de contar con más programas de maestría y con el Doctorado en Educación, debido a que ya finalizaron estudios de maestría en este campo; sin embargo, otros actores del territorio, que se vinculan al sector empresarial, mencionaron que las convocatorias laborales todavía se encuentran en el plano de lo técnico y lo tecnológico en su mayoría (Laboratorio territorial Bajo Cauca, 5 de noviembre de 2019).

En relación con la vinculación laboral de los encuestados, la mayoría de ellos cuentan con un empleo actualmente y se observa un porcentaje cercano entre contratos a término indefinido y contratos a término fijo. La mayoría de ellos se encuentran en un rango de edad entre los 21 a los 30 años y manifestaron que prefieren realizar estudios de posgrado en su región.

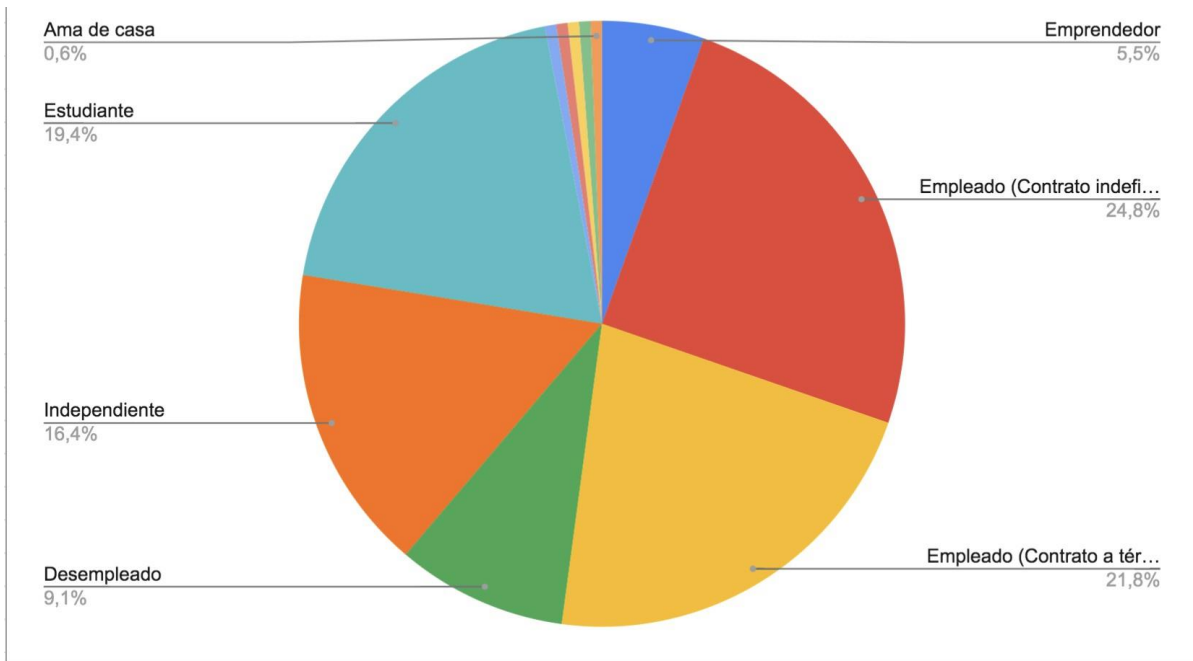


Gráfico 20. Recuento vinculación laboral
Fuente: Cuestionario investigación

Sobre la metodología en que prefieren realizar sus estudios, prevalece la presencialidad y la virtualidad obtiene el índice más bajo, esto puede deberse a que aún no existe una cultura de la virtualidad lo suficientemente instaurada y a las dificultades en términos de infraestructura tecnológica y de conectividad que enfrentan varias regiones.

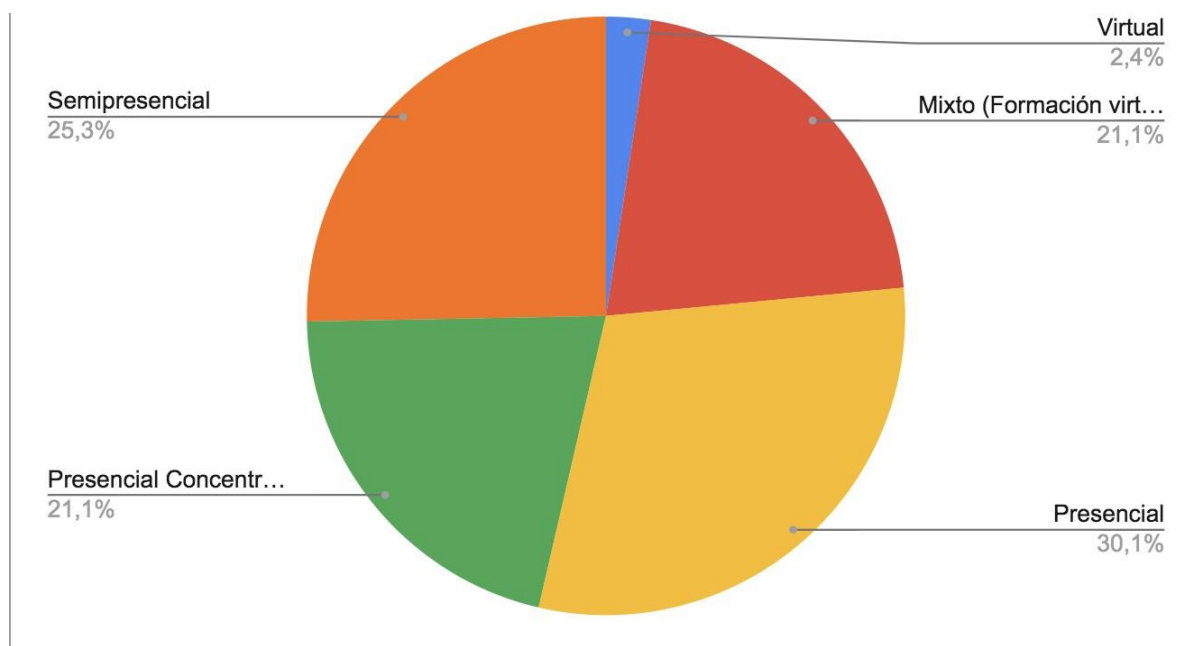


Gráfico 21. Recuento metodología de trabajo
Fuente: Cuestionario investigación

Por último, entre las respuestas a la pregunta ¿por qué no ha realizado un posgrado hasta el momento?, se distingue un claro realce en la falta de financiación o recursos económicos y en la ausencia de oferta académica acorde al interés de las personas en sus regiones de origen.

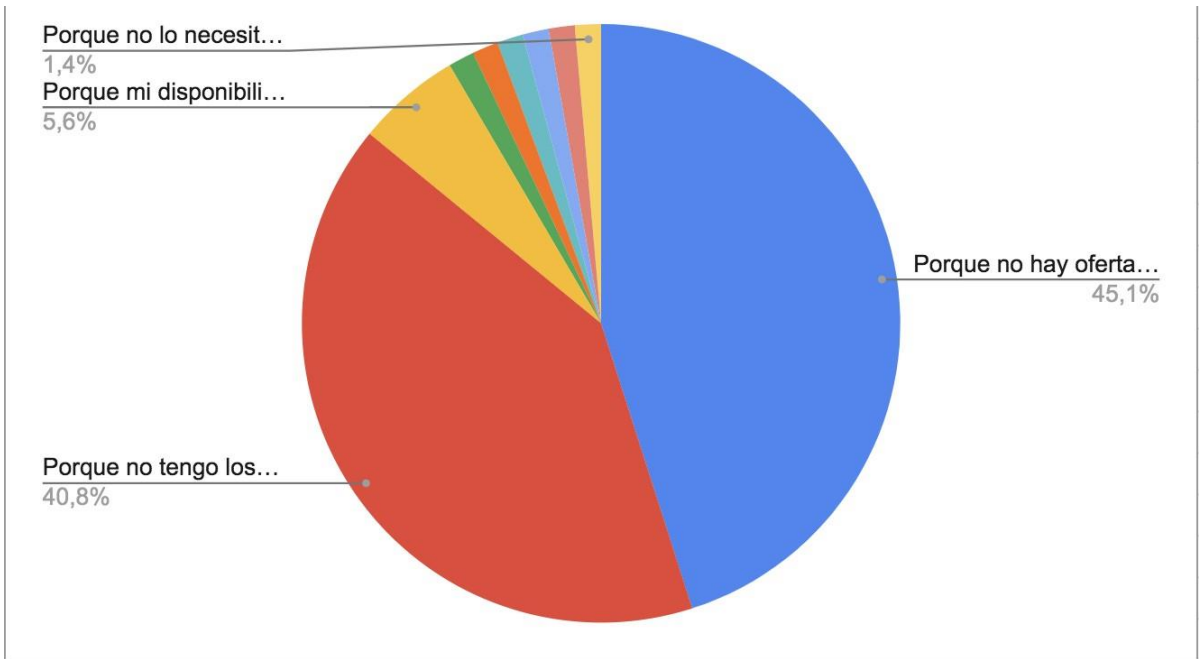


Gráfico 22. Razones por las que no han realizado posgrados
Fuente: Cuestionario investigación

Sistema de Criterios y variables para la oferta de posgrados en regiones

La posibilidad de que los países subdesarrollados participen en la nueva economía exige, entre otros aspectos, un nuevo conjunto de habilidades y competencias humanas. Los individuos deben estar más capacitados que antes y además deben demostrar un mayor grado de independencia intelectual. Deben ser flexibles y estar dispuestos a seguir estudiando mucho más allá de lo que ha sido tradicional hacerlo (UNESCO, 1996). Estos países deben aumentar considerablemente el capital humano que poseen, de no hacerlo continuarán manteniendo posiciones subordinadas en el mercado mundial, sufriendo una mayor marginación, lo que ha de traducirse en la persistencia, e incluso el incremento de la pobreza. (Ruiz, Medina, Bernal, y Tassinari, 2002, p. 56).

Los criterios para la oferta de posgrados se ofrecen embebidos en esta estrategia denominada CRUP-R con el fin de que cada unidad académica pueda encontrar respuestas acorde a la identidad, capacidades, oportunidades y limitaciones que sus posgrados existentes o en potencia de ser diseñados, teniendo en cuenta las dinámicas territoriales y las condiciones institucionales.

Más que pautas generales o específicas para ofrecer un posgrado específico los criterios se entienden como disposiciones para el cambio enmarcadas en una estrategia de gestión del conocimiento. Estas **disposiciones** para la gestión educativa de los posgrados de la Universidad se basan en el conocimiento del contexto institucional y territorial dinamizadas desde la lógica de la innovación social. En ese sentido, la noción de criterios está asociada a pautas, normas, y recomendaciones para la acción, que para el caso particular deberán insertarse en una metodología de gestión del conocimiento, lo cual se desarrolla mediante una herramienta tecnológica de un entorno digital para la gestión de los posgrados.

En este capítulo se presentan dichos constructos y sus variables, los cuales emergieron del proceso investigativo, que se basó en los siguientes asuntos:

- Análisis de prospectiva: identificación de tendencias y apuestas globales y nacionales en materia de educación avanzada y de ciencia,

tecnología e innovación.

- Análisis institucional: balance de la experiencia de la gestión de los posgrados de la Universidad de Antioquia, sus indicadores de calidad y desempeño, las políticas universitarias.
- Análisis territorial: problematización del papel de los posgrados en el marco de la educación superior pública y su rol potenciador para superar los retos territoriales.
- Interlocución: comprensión de la realidad situada desde la voz de los actores regionales así como de diversos expertos temáticos y territoriales para identificar particularidades y matices.

El ejercicio metodológico permitió una construcción colectiva derivada de múltiples voces y fuentes que hace indispensable una lectura abierta y dispuesta para encontrar las rutas de acción institucional que le permitan a la Universidad y a las Unidades Académicas conducir una oferta de posgrados para las regiones con mayor pertinencia y justicia social.

En la primera parte de este capítulo se presenta precisamente, los grupos de criterios identificados y las variables asociadas a cada uno de ellos; en la segunda parte se describe el análisis estructural que se hace de las variables como un sistema para concluir en algunas orientaciones estratégicas a tener presente a la hora de decidir sobre la oferta y realización de posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia.

I. Descripción de criterios y variables

A continuación, se describen los ocho criterios identificados a lo largo de este ejercicio de investigación y sus variables asociadas, para comprender mejor la descripción de cada uno y los matices para concretarlos en los procesos de gestión educativa de los posgrados. Los ocho criterios identificados son: análisis de

contexto y de mercado; gobernanza universitaria y redes territoriales; compromiso institucional para la innovación territorial; proyecto curricular desde los territorios; condiciones institucionales; flexibilidad para la gestión educativa; integración de tecnologías y estrategias de financiación.

1. Análisis de contexto y de mercado

A la hora de ofrecer cualquier posgrado en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia es recomendable –de acuerdo con la experiencia que se ha tenido en el proceso de regionalización, al análisis de tendencias y la interlocución con los actores territoriales– hacer un análisis del contexto territorial de cada subregión en relación con las dinámicas propias, así como un estudio de mercado en relación con la oferta y la demanda de posgrados, para tomar una decisión con mayor conocimiento y con mayor probabilidad de ser acertada y pertinente.

Este criterio contiene en su interior cinco variables específicas que se describen a continuación, las cuales fueron evaluadas en relación con todo el sistema de variables frente a su influencia y dependencia desde el análisis estructural, como se verá más adelante.

- **Caracterización de la dinámica regional:** Esta variable implica conocer lo que pasa en las regiones antes de llevar lo que hay o ha sido exitoso en Medellín, a partir de una caracterización del contexto territorial y desde una mirada holística y transversal de todas las dimensiones del desarrollo, las expectativas de la población y las necesidades de formación derivadas, con lecturas periódicas de las dinámicas y necesidades territoriales, lo que puede hacerse en articulación con los actores. Es importante hacer énfasis en las realidades socio-económicas de cada región como un criterio a la hora de costear y diseñar políticas de financiación y pago de los posgrados, teniendo en cuenta las particularidades

de cada una.

- **Reconocimiento de las Políticas o proyectos estratégicos de impacto regional:** Esta variable parte de la identificación de las implicaciones territoriales de políticas o proyectos estratégicos de corte regional o nacional y las apuestas o tendencias globales que impactan la región. Por ejemplo, los impactos de la autopista de la prosperidad y cómo la Universidad desde los posgrados contribuye a que los territorios se preparen para ellos, o las implicaciones de ciertas leyes frente a la formación de competencias específicas.
- **Lectura de las demandas del mercado (empresas, profesionales, territorio):** Esta variable conlleva la lectura oportuna de las demandas del mercado en cada contexto territorial referidas a las empresas y sus necesidades particulares, los profesionales que solicitan estudios posgraduales y las competencias requeridas en el territorio a partir de las vocaciones productivas y potencialidades.
- **Identificación de la oferta regional de pregrado y posgrado:** Reconocimiento de la oferta previa en materia de pregrados y posgrados en cada región, tanto de la Universidad de Antioquia como de otras universidades.
- **Lectura de la dinámica laboral regional:** Es importante, desde esta variable, hacer una lectura de la dinámica laboral nacional e internacional y su impacto en el mercado laboral regional, así como el reconocimiento de la oferta laboral en la zona y un estudio de la relación del perfil solicitado versus los ingresos devengados, con el fin de gestionar alianzas para la absorción de los posgraduados en el mercado y ofrecer posgrados en relación con esta lectura.

2. Gobernanza universitaria y redes territoriales

La experiencia, los actores territoriales y las entrevistas con expertos mostraron como criterio estratégico para ofrecer y desarrollar posgrados en las regiones la construcción de **tejido social, organizacional e institucional** como redes territoriales que apoyen y potencien el desarrollo de posgrados con pertinencia y justicia espacial. Para ello, son clave las apuestas por la gobernanza universitaria, de suerte que se potencie la articulación entre los ejes misionales de la universidad, las unidades académicas y las sedes y seccionales, en pro de la autonomía territorial. Este criterio contiene seis variables que se describen a continuación:

- **Articulación investigación-extensión-docencia:** Esta variable parte de la necesidad de fortalecer la relación entre los ejes misionales de la universidad: la investigación, la extensión y la docencia y procurar estrategias de trabajo articulado como elemento clave para promover una cultura científica en las regiones, y crear las condiciones requeridas para la construcción de las redes territoriales (sociales, organizacionales e institucionales) que den soporte a la oferta de los posgrados en los territorios.
- **Alianzas interinstitucionales:** Se entiende por esta variable las alianzas, convenios u otros procedimientos que se realizan para la articulación con otras instituciones de educación superior buscando entre otras cosas: ofrecer y realizar posgrados interdisciplinarios, como la experiencia del doctorado en ciencias del mar, que puede ser revisada en el capítulo [Balance de la Experiencia de Posgrados de la Udea en la regiones](#); tejer redes de investigación y comunidad académica; favorecer procesos de intercambio y movilidad estudiantil, profesoral e investigativa y gestionar recursos con

cooperación académica internacional.

- **Articulación con actores empresariales:** Desde este criterio de construcción de redes y gobernanza es importante la articulación con los actores empresariales que inciden en los territorios con el fin de responder a sus necesidades específicas a partir de la formación posgradual; gestionar estrategias de financiación; generar espacios de aprendizaje y formación dual y consolidar capacidades para la absorción en el mercado laboral de los profesionales posgraduados.
- **Alianzas con el sector gubernamental:** Es también clave desde este criterio la variable de articulación o alianzas con los actores gubernamentales con el objetivo de articular esfuerzos para responder a los desafíos territoriales particulares; fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y su talento humano; generar condiciones adecuadas para la oferta y realización de posgrados en los territorios y gestionar becas y estrategias de financiación. Por ejemplo, hacer convenios con la Corporación de Educación Superior de la Gobernación (Están dando becas para pregrado, se pueden gestionar nuevas alianzas para posgrado)
- **Comunicación permanente con egresados:** La gobernanza universitaria implica además un mayor relacionamiento con los estamentos universitarios, en el cual los egresados son actores estratégicos al convertirse en el puente entre lo que ofrece la universidad, lo que demanda el mercado y lo que desean los profesionales por ello es fundamental tener una caracterización actualizada de los egresados, escuchar su voz y sus demandas, tanto de los egresados de pregrado y posgrado y dirigir procesos de formación avanzada a las necesidades de los mismos.

- **Difusión de la oferta con los actores territoriales:** Frente al criterio de gobernanza universitaria y formación de redes, también denominado articulación territorial, se ha resaltado que la universidad tiene cierto reconocimiento y prestigio, pero que en algunas partes de las regiones se desconoce la presencia y mucho más la oferta de la universidad en materia de posgrados, por ello se hace indispensable la difusión de la oferta de posgrados de la universidad con diferentes actores territoriales, con tiempo oportuno para ello, además del diseño de estrategias para dar a conocer la oferta y la presencia de la Universidad en las regiones y finalmente, mejorar y actualizar la navegabilidad del portal de la Universidad, de modo que los usuarios puedan acceder a la información de posgrados, para este caso, de manera intuitiva, rápida y clara.

3. Compromiso institucional para la innovación territorial

Es innegable que la presencia de la Universidad de Antioquia en las subregiones ha significado transformaciones e interpelaciones en la tríada Universidad - Conocimiento - Territorios; tanto los territorios como la universidad se han visto cuestionados y transformados en medio de su interacción. Aunado a esto, se evidencia con mucha fuerza la necesaria corresponsabilidad para el desarrollo territorial integral de cada región, por lo que como criterio para la oferta de posgrados, se insta a la Universidad a aumentar su compromiso institucional para la innovación territorial entendiendo que:

La consecución de un territorio innovador exige intervenir en aspectos que van más allá de los meramente económicos o tecnológicos, como los culturales, sociales y político-institucionales; en última instancia, son las

personas quienes innovan y éstas no pueden disociarse de la sociedad, las instituciones, la cultura y, en definitiva, de los territorios a los que pertenecen (González, 2006, p.131).

De allí que este criterio tenga el mayor número de variables, ocho en total, e implica una apuesta institucional que trasciende el quehacer de las unidades académicas; este criterio imbricado con el anterior busca la creación de un ecosistema que soporte la oferta y realización de posgrados en las regiones.

Para los actores territoriales este criterio implica “articular personas del territorio, no siempre llevar profesores desde Medellín; fortalecer el trabajo comunitario, una relación y una pertenencia que vincula a los docentes con la región. Hasta ahora la docencia es como ir a prestar el servicio y se va... por ello el profe llega, no entiende de la dinámica del territorio o las realidades de los estudiantes” (Laboratorio territorial, Bajo Cauca, 6 de noviembre de 2019). A continuación, se detallan las variables que detallan los principios pragmáticos de este criterio.

- **Pertinencia de la investigación en posgrados para dar respuesta a retos territoriales:** Esta variable supone el diseño de estrategias para potenciar la investigación desde los posgrados, de tal manera que se vinculen a problemas más urgentes y pertinentes con el entorno y a ofrecer soluciones prácticas para dar respuesta a los retos territoriales, con el ánimo de focalizar esfuerzos que permitan impactar las realidades territoriales desde la investigación.
- **Formación acorde con procesos de transformación territorial:** Pensando en la innovación territorial se hace estratégico que la universidad contribuya a anticiparse a los cambios o procesos de transformación de los territorios para

responder a ellos desde la formación y la investigación pertinente, acompañando esos cambios avizorados, a partir de la formación de competencias territoriales.

- **Inclusión de minorías:** Esta variable trae consigo la incorporación de enfoques diferenciales para la inclusión pedagógica, temática y metodológicamente de las minorías en cada subregión, en apuesta institucional por la equidad y la justicia espacial.
- **Validación de saberes locales:** El compromiso institucional para la innovación territorial involucra estrategias que permitan la validación y articulación de los saberes locales y ancestrales en relación con los saberes académicos y científicos, tanto en la educación posgradual como en la construcción de ecosistema que la propicia en los territorios.
- **Contribución al fortalecimiento de la educación precedente:** La calidad de la educación precedente, en última instancia es responsabilidad de todos los actores sociales y es un asunto relevante para el desarrollo y la calidad de los programas que la Universidad ofrece en las regiones, por tanto, como parte del compromiso institucional es recomendable que la Universidad genere procesos articulados de docencia, investigación y extensión para contribuir al fortalecimiento de la educación en la media técnica y el pregrado, mediante alianzas y convenios interinstitucionales.
- **Promoción de procesos de apropiación social de la CTel:** La Universidad es un actor clave para la promoción de la apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTel) y la generación de nuevo conocimiento, que contribuya a fortalecer el ecosistema para la oferta y realización de

posgrados y a evidenciar la relación entre estos y las realidades territoriales.

- **Fortalecimiento de alianzas Universidad-Empresa-Estado:** Esta variable centra su atención en garantizar la idoneidad y pertinencia de las investigaciones realizadas para el desarrollo de los territorios y el apoyo a la formación de capital humano de alto nivel en las regiones, a partir del fortalecimiento de dichas alianzas.
- **Robustecimiento institucional para tener una presencia activa y ágil en la dinámica territorial:** Esta variable implica fortalecer la Dirección de Posgrado y el personal enlace con la misma para agilizar procesos administrativos que son centralizados y ofrecer una presencia activa y una respuesta ágil a la dinámica y demandas territoriales.

4. Proyecto curricular desde los territorios

El currículo es la selección y organización de contenidos culturales que las generaciones anteriores escogen para dejarle a las futuras, en razón de esto resulta pertinente y necesario reconocer el lugar de las propuestas curriculares en los posgrados.

Una propuesta curricular es una serie de propósitos, problemas, contenidos, preguntas o núcleos o ejes, como se quiera organizar según lo decida el colectivo; es un conjunto de actividades, de estrategias que permitan llegar a ciertos lugares y a ciertos propósitos. Una propuesta curricular es una apuesta ética y política de formación de ciudadanos que permita de alguna manera construir un proyecto de sociedad, o un proyecto local o un proyecto de nación si se quiere, si ya se habla en un sentido más amplio. Toda esa posibilidad

de construcción y de creación es con las mismas comunidades, algunos se quejan porque dicen que esto sale super costoso; pero la riqueza que hay y la posibilidad que hay (y eso sí que está bien documentado), es: cuando las personas participan en los procesos de construcción de sus propuestas educativas, se garantiza no solo la permanencia de las personas en los programas, que para nosotros es súper importante, más en regiones; sino que también se garantiza que se apropien de las propuestas. Si tenemos esas garantías, vamos a la fija con estas posibilidades de ofrecer las propuestas adecuadas para las personas y los territorios (Elida Giraldo, Comunicación personal, agosto 9 de 2019).

Sobre esta línea de ideas el criterio “Proyecto curricular desde los territorios” hace referencia a los diferentes énfasis de formación, así como la articulación de los territorios en el diseño y desarrollo de propuestas curriculares que se correspondan con las dinámicas locales y las tendencias globales. A continuación se describen las variables que detallan las características contenidas en este criterio:

- **Diseño de las propuestas curriculares con y desde los territorios:** Esta variable busca promover y fortalecer el currículo como construcción social, de manera que las comunidades puedan articularse en la consolidación del mismo; fortalecer las didácticas de procesos formativos que permitan mejorar la educación precedente; brindar una oferta de posgrados que le permita a los profesionales de la región profundizar sus conocimientos en diferentes áreas del conocimiento, de acuerdo con sus necesidades y deseos; y crear programas de posgrado que respondan a necesidades particulares de gremios, grupos de profesionales, empresas o proyectos. Asimismo, se recomienda diferenciar la propuesta curricular de los posgrados de acuerdo

con la diversidad de los contextos territoriales.

- **Fortalecimiento de la cultura investigativa en las regiones:** Esta variable, fundamental para la creación de un ecosistema que favorezca la oferta y realización de posgrados, parte de fortalecer la investigación en la educación precedente: desde los colegios hasta los pregrados, para fortalecer y promover prácticas de investigación que permitan la integración fluida de los posgrados en los diferentes territorios; además de generar procesos de investigación ajustados a la realidad de la región que permitan tomar decisiones y mejorar condiciones e incrementar las convocatorias, incentivos y desarrollo de investigaciones en las regiones.
- **Énfasis en emprendimiento:** Esta variable centra su atención en las competencias, la cultura y la creación de mentalidad emprendedora y busca formar profesionales posgraduados con capacidad para desarrollar proyectos, conformar organizaciones y promover el empleo en las regiones, como un asunto de valor agregado a todo el proceso de formación que hace la universidad, no solo en el posgrado sino también en el pregrado y en las actuaciones derivadas de los ejes misionales de investigación y extensión. Se podría consolidar la **Unidad de emprendimiento regional**, asignar recursos para las regiones y diseñar convocatorias de emprendimiento como las que existen para investigación.
- **Continuidad en líneas de formación y procesos educativos:** Aquí se persigue promover la actualización y profundización en líneas de formación transversales en pregrados y posgrados; identificar las necesidades de los profesionales de la región para formarse y actualizarse en metodologías y campos del saber propios de su quehacer y fomentar la formación en lengua

extranjera de manera permanente (Antes, durante y después de la formación posgradual).

5. Condiciones institucionales

Este criterio refiere los recursos disponibles en la Universidad de Antioquia para la oferta y desarrollo de posgrados, de tal suerte que se asegure tanto la calidad, como la pertinencia y la equidad en cada una de las actividades que implican un programa de educación avanzada. De acuerdo con esto, se incluyen en este criterio la existencia de instalaciones, mobiliario, equipos, laboratorios, espacios de aprendizaje, redes de conectividad y plataformas adecuadas para las actividades de experimentación, investigación, docencia y el fortalecimiento de redes de ciencia, tecnología e innovación; garantizando así la infraestructura y los recursos humanos y tecnológicos adecuados para el desarrollo de los posgrados en las regiones.

Asimismo, las condiciones institucionales apuntan al fortalecimiento de la educación posgradual en regiones como un **proyecto político, social y cultural**, esto conmina a la Universidad de Antioquia a crear estrategias y circunstancias que velen por el aseguramiento de la calidad de la educación posgraduada en regiones en términos de lo que la Universidad ofrece a los territorios y cómo se vincula con ellos desde la oferta y desarrollo de los posgrados.

Las variables que componen este criterio son:

- **Infraestructura educativa y dotación física:** Para la oferta y posterior desarrollo de los posgrados en las regiones es imprescindible garantizar la existencia de espacios físicos adecuados que se correspondan con las metodologías y necesidades propias de este nivel de formación; si bien la Universidad no siempre podrá asegurar la existencia de instalaciones en todas las regiones, antes de ofrecer un posgrado en cualquier región, es

indispensable reconocer si existe infraestructura adecuada en la misma, en función del tipo de posgrado que se espera desarrollar.

- **Vinculación y cualificación de docentes y recurso humano en regiones:** Las condiciones institucionales que se requieren para el desarrollo de los posgrados en las regiones, implican el fomento de la vinculación de docentes de tiempo completo con garantías laborales para que acompañen y orienten los programas de posgrado en los diferentes territorios y se consolide un diálogo entre los posgrados y las dinámicas propias de cada región; así como el fortalecimiento de la articulación de la docencia, la investigación y la extensión en función de los objetos de estudio de los estudiantes de posgrado.

De otra parte, esta variable apela por la oferta de programas de formación pedagógica para los docentes que participan en programas de posgrado en regiones, la consolidación de equipos administrativos que atienda exclusivamente asuntos de Regionalización en la Dirección de Posgrado y el fortalecimiento del equipo humano que apoya el desarrollo de actividades virtuales.

- **Disponibilidad de infraestructura educativa y recursos tecnológicos:** Al igual que la dotación física, es necesario asegurar el acceso a espacios virtuales adecuados para el desarrollo de los posgrados, en razón de que este tipo de formación requiere, la mayoría de las veces, desarrollos tecnológicos para las actividades académicas. Asimismo, se requiere promover y facilitar el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los posgrados que no requieren infraestructura física, y en consecuencia, promover el acceso a redes digitales, computadores, bases de datos y plataformas que permitan la inclusión de los estudiantes de

posgrado de las regiones en las dinámicas propias de los programas y grupos de investigación de la Universidad de Antioquia. En esta línea de ideas, es apremiante la consolidación de un ecosistema de información de posgrados en la Universidad, de modo que sea posible la articulación entre las unidades académicas y las sedes regionales.

- **Consolidación de grupos de investigación:** Aquí se considera esencial generar estrategias para la creación de nuevos grupos de investigación en las regiones, a partir de las necesidades propias de los territorios; vincular los grupos de investigación de diferentes regiones; flexibilizar la normativa en relación con la creación de grupos de investigación, de modo que puedan vincularse diferentes unidades académicas y que esto pueda reportar beneficios para todas las partes; asimismo, esta variable apunta a la realización de un giro epistemológico en razón de fomentar la ciencia en las regiones.

6. Flexibilidad para la gestión educativa

La realización de educación posgradual en las regiones del departamento impelen a la Universidad hacia prácticas, procesos y normativas mucho más flexibles que aboguen en defensa del propósito formativo y propuestas curriculares intencionadas “(...) como forma de contribuir también al desarrollo de las comunidades y de las localidades, de los territorios.” (Entrevista 3, comunicación personal, 9 de agosto de 2019).

En este criterio se incluyen tres variables, así:

- **Flexibilidad curricular:** Está asociada a la gestión de la transformación

estructural de los currículos y la articulación entre ciencia, innovación y entornos productivos; asimismo, señala la necesidad de pasar de la enseñanza al aprendizaje y de la apropiación de conocimiento a la apropiación de competencias; la formación de egresados para que se puedan desempeñar en variados entornos y se pueda expandir la empleabilidad a otros ámbitos diferentes al académico.

Esta misma flexibilidad debe permitir que los enfoques, los énfasis y los posgrados mismos tengan carácter transitorio, condicionado por el desarrollo del campo de conocimiento y por la pertinencia social y laboral del momento. En este orden de ideas, se requiere promover la transdisciplinariedad e interdisciplinariedad y, en consonancia, la articulación entre unidades académicas.

De igual manera, es preciso que los contenidos abordados se adapten a los avances del conocimiento de forma rápida y que las expectativas del colectivo de participantes y de cada estudiante sean tenidas en cuenta considerando sus necesidades, sus intereses y sus potencialidades.

También la Universidad ha de realizar procesos de formación conjuntos, teniendo en cuenta las trayectorias profesionales de las personas que puedan contribuir en los procesos de bienestar de los territorios y con la creación de redes o comunidades académicas entre estudiantes de diferentes niveles de estudio.

- **Flexibilidad administrativa:** Implica conciliar la particularidad de los calendarios académicos de los estudiantes que realizan movilidad, especialmente en los casos en que no coincidan los calendarios de la universidad de destino con los de la UdeA; coordinar los horarios de actividades de modo que pueda garantizarse la apertura del programa y la permanencia de los estudiantes de acuerdo con sus condiciones particulares;

y "Permitir la diversidad de instituciones, programas y modos de prestación de educación superior, para promover su flexibilidad y su adecuación a un fin específico"(OCDE, 2016).

- **Flexibilidad normativa:** Esta variable comprende la apertura de las normas para acoplar los criterios de vinculación de docentes de modo que puedan integrarse egresados y profesionales de las regiones en los procesos de docencia e investigación de los posgrados; nivelar los criterios de admisión en relación con otras universidades que ofrecen programas similares y ampliar los perfiles de ingreso de los aspirantes a los programas posgraduales.
- **Articulación unidades académicas y sedes regionales:** Reconoce la importancia de articular el trabajo de las unidades académicas y administrativas tanto de regiones como de Medellín, de tal suerte que sea posible reunir mayor capacidad instalada de la Universidad para garantizar el éxito y continuidad de los programas de posgrado en regiones. Esta articulación es necesaria en los diferentes momentos del posgrado: Diseño, oferta, desarrollo y realización de planes de mejoramiento.

7. Integración de tecnologías

Incluir las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos de formación posgradual implica examinar e innovar en las modalidades, metodologías, articulación curricular y didácticas propias de los procesos de formación de este nivel. Asimismo, este criterio apunta a enlazar las dinámicas territoriales con las tendencias globales.

Las variables que integran este criterio tienen que ver con la virtualidad y con

el uso de tecnologías en la presencialidad:

- **Promoción de la cultura de la virtualidad:** Para realizar procesos de formación de calidad, la Universidad debe fomentar la conformación de comunidades de aprendizaje a partir de redes virtuales que favorezcan la consolidación de comunidades académicas en los diferentes territorios, de manera inter y transdisciplinar; y crear nuevas modalidades de formación, tales como: Microcertificaciones e insignias digitales, de conformidad con las tendencias mundiales de formación, así como con las necesidades propias de los territorios. Además, será necesario iniciar con oferta de programas cortos de modo que se consolide paulatinamente una cultura de la virtualidad tanto en los territorios como en la comunidad docente.

De otra parte, la incursión en la virtualidad demanda por parte de la Universidad la identificación previa de quiénes participarán en alguno de sus procesos de formación virtual, cuáles son sus aspiraciones y cuáles sus necesidades, de modo que la oferta de programas virtuales pueda articularse a las realidades de las comunidades.

De igual manera, en la oferta y desarrollo de programas virtuales, la Universidad de Antioquia tendrá que (a) incluir enfoques pedagógicos y didácticos que se correspondan con la metodología virtual, de modo que se pueda garantizar la permanencia de los estudiantes en los procesos de formación virtual; (b) garantizar acompañamiento docente y administrativo cualificado en virtualidad; (c) Promover el aprendizaje colaborativo y autónomo desde la educación precedente, de modo que puedan consolidarse buenas prácticas para la educación virtual; (d) Crear cultura informacional en las comunidades académicas; (e) Diseñar mecanismos de evaluación que se correspondan con la virtualidad; (f) Asegurar canales y prácticas de retroalimentación que se correspondan con la virtualidad y que promuevan la

generación de las comunidades de aprendizaje; (g) Formar a los docentes para educar en programas con metodología virtual; y (h) Ajustar la retribución económica de docentes de manera que esta se corresponda con el tiempo real dedicado en procesos de formación virtual.

- **Tecnologías en la presencialidad:** Con el fin de consolidar una cultura de la virtualidad y la correcta integración de desarrollos tecnológicos en los entornos de educación posgradual, la Universidad ha de facilitar y mantener la comunicación entre docentes, estudiantes y actores territoriales desde la educación precedente de modo que sea posible consolidar ciudades de aprendizaje en las que se favorezca la alfabetización digital y la apropiación en los usos de los diferentes software y hardware.

8. Estrategias de financiación

Tanto los laboratorios territoriales como las entrevistas y tendencias globales y nacionales refieren la financiación como un factor clave para el desarrollo de la formación posgradual, asegurando el acceso, la cobertura y la permanencia de los estudiantes. Para tales efectos este criterio pone en consideración las siguientes variables:

- **Flexibilización y diversificación:** Las fuentes de pago y formas de financiación que ofrece la Universidad de Antioquia deben expresarse en multiplicidad de posibilidades tanto en los momentos de pago como en las modalidades de los mismos.
- **Reconocimiento de realidades socio-económicas:** Para hacer posibles estrategias de financiación adecuadas, la Universidad tendrá que hacer

lectura de las condiciones socio-económicas de la región y sus posibilidades de pago, así como innovar en las estrategias y convenios de modo que sea posible reducir los costos de la matrícula y los semestres en relación con las particularidades territoriales.

- **Alianzas y gestión para la financiación de posgrados:** Esto implica la gestión de becas u otras formas de financiación con diferentes entidades nacionales e internacionales; realización de convenios con instituciones clave de la región para la búsqueda de estrategias de financiación; gestión con el gobierno central para buscar un mayor compromiso e inversión en la financiación de estudios de educación avanzada; y promoción de alianzas con entidades financieras para ofrecer fuentes y estrategias de financiación.

II. Análisis estructural Sistema de variables para la oferta de posgrados

Las 36 variables identificadas como elementos clave que permiten concretar los ocho criterios encontrados, fueron sometidas a un análisis de dependencia e influencia mediante el método prospectivo del análisis estructural-MAE que es una técnica cuyo objetivo fundamental es simplificar las interacciones que se presentan entre las variables de un sistema, y así encontrar cuáles son las que más influencia tienen (variables claves) en el desarrollo del sistema examinado (Molés, 1995).

El objetivo principal de este ejercicio consistió en encontrar cuáles variables son las más movilizadoras a la hora de decidir cuál posgrado y cómo ofrecerlo en cada región y bosquejar algunas orientaciones estratégicas a tener en cuenta como universidad para la oferta de posgrados con pertinencia y objetividad en las regiones donde la Universidad tiene presencia.

A continuación se listan las variables por cada criterio y el número asociado a cada uno para la identificación en la gráfica que se presenta más adelante.

Tabla 1. Variables de la Matriz de Análisis Estructural

1. Análisis de contexto y de mercado	2. Gobernanza universitaria y redes territoriales
V1.1. Caracterización de la dinámica regional V1.2. Reconocimiento de las Políticas o proyectos estratégicos de impacto regional V1.3. Lectura de la demanda del mercado (empresas, profesionales, territorio) V1.4. Identificación de la oferta regional de pregrado y posgrado V1.5. Lectura de la dinámica laboral regional	V2.1. Articulación investigación - extensión - docencia V2.2. Alianzas interinstitucionales V2.3. Articulación con actores empresariales V2.4. Alianzas con el sector gubernamental V2.5. Comunicación permanente con egresados de pregrado y posgrado V2.6. Difusión de la oferta con los actores territoriales
3. Compromiso institucional para la innovación territorial	4. Proyecto curricular desde los territorios
V3.1. Pertinencia de la investigación en posgrados para dar respuesta a retos territoriales V3.2. Formación acorde con procesos de transformación territorial V3.3. Inclusión de minorías V3.4. Validación de saberes locales V3.5. Contribución al fortalecimiento de la educación precedente. V3.6. Promoción de procesos de apropiación social de la CTel V3.7. Fortalecimiento de alianzas Universidad-Empresa-Estado V3.8. Robustecimiento institucional de procesos administrativos para tener una presencia activa y ágil en la dinámica territorial	V4.1. Diseño de las propuestas curriculares con y desde los territorios V4.2. Fortalecimiento de la cultura investigativa en las regiones V4.3. Énfasis en la promoción de la cultura del emprendimiento V4.4. Continuidad en líneas de formación y procesos educativos
5. Condiciones institucionales	6. Flexibilidad para la gestión educativa
V5.1. Infraestructura educativa y dotación física V5.2. Vinculación y cualificación de docentes y recurso humano en regiones V5.3. Disponibilidad de infraestructura educativa y recursos tecnológicos V5.4. Consolidación de grupos de investigación en regiones	V6.1. Flexibilidad Curricular V6.2. Flexibilidad Administrativa V6.3. Flexibilidad Normativa V6.4. Articulación unidades académicas y sedes regionales
7. Integración de tecnologías	8. Estrategias de financiación

V7.1. Promoción de la cultura de la virtualidad V7.2. Integración de tecnologías en los programas presenciales	V8.1 Flexibilización y diversificación de fuentes y formas de pago V8.2. Reconocimiento realidades socio-económicas V8.3 Alianzas y gestión para la financiación de posgrados
---	---

Fuente: Elaboración propia.

En un ejercicio colectivo mediante una matriz cruzada, se evaluó de manera individual cada variable en relación con las demás, a partir de la pregunta ¿qué tanto influye esta variable sobre la otra? Se usó una calificación cualitativa de 0 a 3, siendo 0 un nivel de influencia nulo y 3 un nivel alto de influencia.

Los resultados de esta evaluación colectiva se llevaron a una representación gráfica en un plano cartesiano, como se observa a continuación. Este plano muestra cuatro cuadrantes y ubica cada variable en la zona correspondiente de acuerdo a su calificación: zona de poder (cuadrante 1), zona de conflicto o estratégica (cuadrante 2), zona de autonomía (cuadrante 3) y zona de resultados (cuadrante 4).

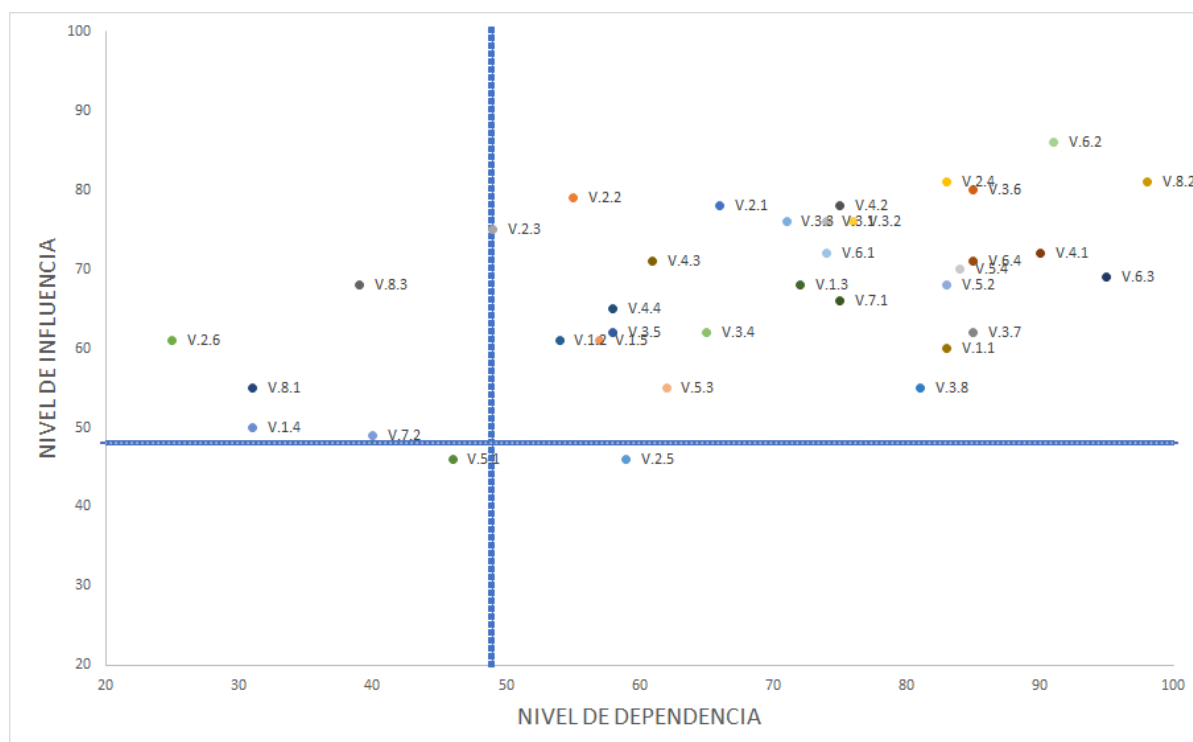


Figura 24. Gráfica de análisis de los cuatro cuadrantes: zona de poder, zona de conflicto, zona de autonomía y zona de resultados. Fuente: elaboración propia.

A partir del análisis de la posición de las variables representada gráficamente, se realizaron grupos de variables, de tal suerte que pudiera analizarse en relación con su nivel de influencia y dependencia y poder determinar cuáles tienen mayor peso en el sistema y desde allí generar algunas orientaciones estratégicas para la universidad. La mayoría de las variables se ubicaron en el cuadrante 2, es decir zona de conflicto o estratégica; en el análisis realizado se agrupan las 30 variables de este cuadrante por niveles para ser tenidas en cuenta de manera diferencial a la hora de las estrategias y la acción.

Cuadrante 1. Alta influencia y baja dependencia: Variables movilizadoras. Estas variables son sumamente importantes a causa de que ellas determinan en cierta medida el funcionamiento del sistema.

Grupo 1

- Alianzas y gestión para la financiación de posgrados
- Difusión de la oferta con los actores territoriales
- Flexibilización y diversificación de fuentes y formas de pago
- Identificación de la oferta regional de pregrado y posgrado
- Integración de tecnologías en los programas presenciales

Grupo 2

- Disponibilidad de infraestructura educativa y recursos tecnológicos

Cuadrante 2. Mayor influencia y mayor dependencia: Variables estratégicas

Nivel alto de influencia y dependencia

Grupo 1

- Flexibilidad Administrativa

Grupo 2

- Promoción de procesos de apropiación social de la CTel
- Alianzas con el sector gubernamental

Grupo 3

- Articulación unidades académicas y sedes regionales

- Diseño de las propuestas curriculares en articulación con los territorios
- Flexibilidad Normativa
- Vinculación y cualificación de docentes y recurso humano en regiones
- Consolidación de grupos de investigación en regiones

Grupo 4

- Fortalecimiento de alianzas Universidad-Empresa-Estado
- Robustecimiento institucional de procesos administrativos para tener una presencia activa y ágil en la dinámica territorial
- Caracterización de la dinámica regional
- Reconocimiento de las realidades socio-económicas

Nivel medio de Influencia y dependencia

Grupo 1

- Pertinencia de la investigación en posgrados para dar respuesta a retos territoriales
- Formación en posgrados anticipándose a los procesos de transformación territorial
- Inclusión de minorías
- Fortalecimiento de la cultura investigativa en las regiones
- Promoción de la cultura de la virtualidad
- Lectura de la demanda del mercado (empresas, profesionales, territorio)
- Flexibilidad Curricular

Grupo 2

- Articulación investigación-extensión-docencia

Grupo 3

- Validación de saberes locales

Nivel bajo de dependencia y mayor nivel de influencia

Grupo 1

- Alianzas interinstitucionales
- Articulación con actores empresariales

Grupo 2

- Énfasis en la promoción de la cultura del emprendimiento

Grupo 3

- Continuidad en líneas de formación y procesos educativos
- Contribución al fortalecimiento de la educación precedente.
- Lectura de la dinámica laboral regional

- Reconocimiento de las Políticas o proyectos estratégicos de impacto regional

Cuadrante 3. Poca influencia y poca dependencia: Variable autónoma; gestionarlas es difícil ya que no están bajo el control del sistema y, en cierta medida, no son tan determinantes para el futuro.

- Infraestructura educativa y dotación física

Cuadrante 4. Poca influencia y alta dependencia: variable resultado, es decir, variables poco influyentes, pero que son muy sensibles ante los cambios en otras variables

- Comunicación permanente con egresados de pregrado y posgrado

III. Pautas de orientación estratégica para la Universidad

A partir de los resultados arrojados por el análisis estructural se generan estrategias que involucran las variables ubicadas en el cuadrante o zona de conflicto (variables críticas) y en la zona de poder, así como otros elementos importantes encontrados a lo largo de la investigación y detallados en el capítulo [Desafíos institucionales para la gestión de los posgrados: tendencia, megatendencias y retos estratégicos](#). El propósito es definir algunas orientaciones de políticas que ayuden a fortalecer la gestión de los posgrados desde la estrategia de regionalización de la Universidad de Antioquia.

Estrategia 1: Redes territoriales de valor en clave de posgrados

Descripción: La oferta y realización de posgrados en las regiones requiere la consolidación de redes territoriales de apoyo, que involucren a los actores clave de cada subregión, con el fin de movilizar recursos, apoyo y articulación para que tanto la creación de los posgrados, como la oferta, el desarrollo y la posterior inclusión de

los egresados en el mercado laboral sea exitosa y en relación con las dinámicas territoriales propias. Esto solo se puede garantizar si se incluye a los actores territoriales en el proceso.

Posibles Acciones:

- Creación y /o fortalecimiento de redes territoriales (empresarios, universidades, organizaciones, instituciones educativas a instituciones públicas) que favorezcan y apoyen la creación, oferta y realización de nuevos posgrados en cada región.
- Gestión de recursos para la financiación de los posgrados a partir de las redes territoriales de valor en cada región.
- Lecturas periódicas de la dinámica territorial y las demandas del mercado laboral.
- Diseño de posgrados de manera colaborativa y en clave de las necesidades y demandas del territorio y el mercado.
- Creación de un ecosistema dinámico e inclusivo a través de asociaciones de confianza entre la comunidad empresarial regional y la universidad.

Estrategia 2: Gestión educativa de posgrados en regiones flexible y oportuna

Descripción: La educación posgradual obedece a lógicas de educación y relacionamiento territorial que implican una respuesta ágil a las demandas y requerimientos, así como la capacidad de adaptación y gestión del cambio y la posibilidad permanente de innovación, por tanto, se hace prioritario una gestión educativa de los posgrados flexible y oportuna, diferente a como se gestionan los pregrados en la universidad.

Posibles Acciones:

- Evaluar la experiencia de los estudiantes de posgrado desde la preinscripción en

adelante

- Asegurar y mejorar los procesos institucionales y las posiciones en admisiones, recursos y financiación, instalaciones, la experiencia universitaria, el compromiso y la retroalimentación

Gestión de los recursos internos y externos para financiar programas de posgrados

- Reconocer las necesidades de la comunidad de estudiantes de posgrado

Estrategia 3: Articulación misional en pro de Posgrados que contribuyen al desarrollo territorial

Descripción: Los estudios de posgrado se significan como potenciadores de las capacidades no solo individuales sino colectivas de un territorio, con alto potencial de contribuir significativamente a la transformación y desarrollo del mismo, por tanto, es clave que la Universidad logre articular sus ejes misionales (docencia, investigación, extensión) en clave de pensar posgrados que contribuyan al desarrollo de las regiones más allá de la formación de sus estudiantes.

Posibles Acciones:

- Desarrollo de nuevas formas de educación basada en la investigación de alta calidad, alentando a los departamentos a trabajar juntos en respuesta a temas y fortalezas emergentes de investigación a nivel de facultad y universidad, oportunidades interdisciplinarias y de demanda del mercado.
- Diseño de proyectos de extensión en las regiones que articulen las apuestas docentes en los posgrados impartidos.
- Diseño de propuestas curriculares situadas y con la participación de los actores territoriales.
- Estructuración de proyectos de investigación de posgrados a partir de las demandas territoriales y las realidades locales.

Estrategia 4: Cultura científica y de la virtualidad en las regiones

Descripción: Los fundamentos en materia de las competencias científicas y las capacidades para el trabajo colaborativo, el aprendizaje autónomo y el manejo de las nuevas tecnologías es clave para un mayor potencial en la oferta y realización de posgrados en las regiones, por ello, la Universidad debe pensar en la forma de contribuir en los diferentes territorios desde la formación de cultura científica y de la virtualidad, así como la apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Posibles Acciones:

- Fortalecimiento de las capacidades de investigación en cada región.
- Contribución al fortalecimiento de las competencias científicas desde la educación precedente.
- Procesos de apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- Diseño de estrategias para promover la cultura de la virtualidad en los potenciales estudiantes en regiones.
- Estrategias para una transformación digital en la planta docente de los posgrados.

Estrategia 5: Innovación, emprendimiento (I& E) y dialéctica glocal

Descripción: La educación posgraduada debe pensarse en relación con la dialéctica global-local, puesto que debe propiciar el relacionamiento de los estudiantes con las comunidades académicas y científicas del mundo, y generar capacidades para ello, y simultáneamente, debe responder a las realidades y dinámicas locales, por ello promover procesos de innovación y emprendimiento se hace fundamental para

mediar en esta relación dialéctica.

Posibles Acciones:

- Generación, apoyo y/o fortalecimiento de ecosistemas de conocimiento e innovación regional.
- Propiciar oportunidades a los estudiantes para convertirse en ciudadanos internacionales con una comprensión de las culturas, los idiomas y los sistemas de creencias que no sean los suyos, para que puedan hacer una contribución positiva a una sociedad cada vez más multicultural y globalizada.
- Actividad de I&E dirigida por estudiantes y de base empresarial, donde se conecten y trabajen en asociación con la comunidad regional e internacional de E&I
- Responder a las cambiantes condiciones regionales, el entorno institucional y las necesidades de los estudiantes

IV. Metodología para la aplicación del sistema de Criterios y Variables

Esta investigación permitió consolidar un sistema de criterios y variables que pueden ser aplicados en diferentes casos para tomar decisiones con más criterios a la hora de ofrecer un nuevo programa de posgrado, llevar un programa ya existente a una región o evaluar el desarrollo de un programa en ejecución. Para poder aplicar este sistema a la toma de decisiones de las Unidades Académicas se ha diseñado una metodología sencilla que le permite navegar por el mismo, tanto de manera analógica como digital (mediante la herramienta TIC). Para ello le recomendamos realizar los siguientes pasos, luego de que cada Unidad Académica **Identifique cuál es su caso específico**, teniendo en cuenta la siguiente clasificación:

Caso 1. Tenemos la iniciativa de ofrecer un posgrado en una o varias de las sedes regionales de la Universidad y queremos saber cuáles son las mejores opciones para elegir el tipo de posgrado, el tema específico y la región particular.

Caso 2. Ya ofertamos un programa de posgrado en una región del departamento, estamos a la espera de iniciar o ya hemos iniciado y queremos tener más elementos para evaluar y adecuar nuestro programa de tal forma que genere el mejor impacto y los mayores aprendizajes.

Caso 3. Tenemos un programa de posgrado que ha funcionado bastante bien y queremos ofrecerlo en otra sede regional de la Universidad; queremos saber cuál sería la mejor opción y qué elementos tener en cuenta para que haya más probabilidades de éxito tanto en la oferta como en la realización del mismo.

Pasos para la aplicación del sistema de Criterios y variables de Posgrados



Gráfico 1. Pasos para la aplicación del sistema de Criterios y Variables de Posgrados. Fuente: Elaboración propia.

1. PRIORIZAR SUBREGIÓN. A partir del estudio y reconocimiento de algunas particularidades de las regiones donde la Universidad tiene presencia (ver los siguientes capítulos: [Contexto de los posgrados en las regiones de Antioquia](#) y [Balance de la Experiencia de Posgrados de la Udea en la regiones](#)) seleccionamos una o dos opciones donde consideramos que se puede ofrecer nuestro programa para evaluarla en los siguientes pasos. Esta primera decisión se hace de manera intuitiva, con el fin de facilitar la aplicación de los siguientes pasos, la idea es que la metodología fortalezca los argumentos para tomar la decisión definitiva. El reconocimiento de las particularidades regionales aplica para todos los casos, incluido el caso 2 donde ya se ha elegido la región, puesto que reconocer estas particularidades permite tener más elementos para la reflexión.

2. SELECCIONAR CRITERIOS Y VARIABLES. Revisamos los criterios y sus variables respectivas y seleccionamos las más estratégicas para nuestro caso a partir de comprender el peso de cada variable en el sistema, desde su capacidad de influir en las demás o su nivel de dependencia de las otras. Para ello recomendamos emplear el [instrumento 1. Selección de variables estratégicas por su nivel de influencia o dependencia según cada caso.](#)

El nivel de influencia obedece a que tanto la intervención sobre una variable afecta a las demás variables, es decir, qué tanta capacidad de movilización tiene una variable sobre el sistema completo. Estas son variables estratégicas, dependiendo también de su nivel de dependencia y nuestra capacidad de intervención.

Por su parte, el nivel de dependencia muestra que tanto una variable depende de otras para poder movilizarse, es decir, son variables que no

podemos mover de manera independiente, sino que requieren la intervención sobre otras.

En ambos casos el nivel de influencia o dependencia está dado en términos cualitativos por la escala: Alto, Medio y Bajo. La escala Medio, que tiene mayor cantidad de variables (de acuerdo al análisis estructural ya observado) se divide en medio-alto, medio y medio-bajo.

3. RESPONDER PREGUNTAS DE VERIFICACIÓN. De acuerdo a la selección de las variables más estratégicas para nuestro caso y por cada una de las posibles regiones seleccionadas, respondemos las preguntas de verificación que aparecen en el [instrumento 2. Respuesta a las preguntas de verificación de acuerdo a las variables seleccionadas](#). Estas preguntas buscan reconocer las condiciones que favorecerían o limitarían el éxito de la oferta de nuestro posgrado en la región determinada y ayudarán a evaluar dichas condiciones para la toma de decisión con mayor capacidad de análisis; son preguntas sin mayor grado de complejidad, cuyas respuestas obedecen a un 'sí' o a un 'no', pero que requieren un conocimiento relativo de la presencia de la Universidad o la Unidad Académica (UA) en la región o regiones seleccionadas.

4. RESPONDER PREGUNTAS DE ANÁLISIS. Las preguntas de análisis permiten profundizar en la reflexión que cada Unidad Académica realiza para tomar la decisión frente a la oferta y realización de posgrados en determinadas regiones. Estas preguntas requieren una respuesta consciente y reflexiva con el fin de que vamos encontrando elementos para la toma de decisión y la estructuración de nuestro plan de trabajo. Recomendamos responder a las preguntas de análisis de manera colectiva y de ser posible, en articulación con personal de la sede o seccional determinada. Al responder en prosa y almacenar nuestras respuestas en el [INSTRUMENTO 3](#).

[Respuesta a las preguntas de análisis para profundización en los criterios](#)

podemos hacer trazabilidad a nuestra decisión.

5. **DEFINIR PLAN DE ACCIÓN.** A partir de los resultados obtenidos en nuestro proceso de aplicación de los criterios y las variables, revisamos nuestras respuestas a las preguntas de los instrumentos y de manera colectiva tomamos ciertas decisiones, como a qué región llevar nuestro posgrado con mayor probabilidad de éxito, a qué actores regionales debemos involucrar en las diferentes fases del proceso de ofertar y realizar nuestro posgrado, qué consideraciones necesitamos tener en cuenta y en que nivel de prioridad y qué elementos de mejora debemos considerar; lo anterior nos permitirá realizar un plan de acción que conduzca a nuestra Unidad Académica a ser más eficientes y pertinentes a la hora de ofertar y realizar nuestro posgrado en la región definida.

Desafíos institucionales para la gestión de los posgrados: tendencia, megatendencias y retos estratégicos

En el proceso de construcción de la estrategia CRUP-R emergió el análisis institucional para afrontar de una manera diferente, la gestión educativa de los posgrados en las regiones, en clave de las tendencias y megatendencias globales sobre el tema de la educación superior avanzada y los retos estratégicos asociados para la Universidad en los contextos regionales.

Este panorama despunta como una matriz de desafíos que deben ser abordados desde la Institución como un todo, puesto que trascienden las competencias específicas de las Unidades Académicas o la dirección de posgrados, pero allanan el camino para que estas dependencias puedan ampliar la oferta de posgrados y mejorar la calidad con la que se realizan los mismos en las regiones del Departamento de Antioquia donde la Universidad tiene presencia, a partir del uso del sistema de criterios y variables (ver capítulo [Sistema de criterios y variables: aspectos innovadores para la oferta de posgrados en regiones](#)).

La primera parte de este capítulo trata las tendencias globales, las configuraciones discursivas, las lógicas nacionales y las coyunturas institucionales; la segunda parte aborda los cinco núcleos problemáticos en materia de la gestión de posgrados identificados para la Universidad y los diez retos estratégicos asociados.

1. Tendencias globales, lógicas nacionales y coyunturas locales asociadas a la gestión de los posgrados

Desde una perspectiva amplia, el posgrado se entiende como la formación

superior avanzada que se ofrece después del grado o título universitario cuyo propósito principal es:

... el ejercicio especializado de una profesión, la preparación para la docencia universitaria, la investigación científica o la aplicación tecnológica. Suele hacer referencia, también, en muchos países, a la formación que se ofrece como respuesta a la demanda de conocimiento y competencias necesarias para atender la evolución del entorno productivo, en un contexto de educación continua y permanente (*life-long learning*) que combina alternativamente el aprendizaje y la acción, la formación y la práctica profesional. (Cruz, 2014, p. 642).

La educación posgradual constituye una inversión particular en capital humano que busca formar ciudadanos altamente calificados y profesionales capaces de abordar los problemas específicos de sus contextos territoriales, como parte de una sociedad globalizada más integradora (Kearney, 2008). Desde esta línea de ideas, los posgrados se constituyen en un elemento central de la educación en la sociedad del conocimiento, por cuanto “son el motor dinámico que promueve el capital intelectual al sentar las bases de la expansión disciplinaria, de la innovación tecnológica y de la investigación básica y aplicada.” (Rama, 2006, p. 15).

Los estudios sobre los posgrados no tienen autonomía teórica, disciplinar o metodológica, y se pueden considerar como un énfasis o subcampo dentro del campo más amplio de los estudios sobre la universidad y la educación superior, el cual ha tenido un importante desarrollo desde los años sesenta del siglo XX. Desde esa perspectiva, en este estudio se retoma lo concerniente a la gestión de la educación superior; de manera complementaria, y reconociendo que en las últimas dos décadas el estudio de los posgrados ha encontrado un nicho en los estudios sobre ciencia y tecnología, también se retoman algunos referentes asociados a la

gestión del conocimiento.

A continuación, se contextualiza la gestión y los retos de los posgrados en el marco de los sistemas de educación superior desde cuatro aproximaciones complementarias: las tendencias globales, los discursos en el contexto nacional, las reformas educativas y la coyuntura en la Universidad de Antioquia.

1.1 Megatendencias y tendencias

La evolución reciente de los posgrados de universidades que han tomado decisiones estratégicas para actualizarse, innovar, transformar y cumplir sus objetivos misionales, muestra que desde la perspectiva de la gestión educativa y del conocimiento existen cuatro megatendencias¹: i. Formación por competencias específicas; ii. Integración tecnológica e incursión de la virtualidad en los procesos de formación; iii. Iniciativas de formación dual, titulaciones compartidas, insignias digitales o microcertificaciones; y iv. Apuesta hacia la pertinencia de los posgrados para el desarrollo territorial. En el marco de dichas megatendencias se identifican otras 6 tendencias, que se describen a continuación.

Frente a la **megatendencia en formación por competencias específicas**, se identifica la creciente demanda de posgrados con altos niveles de especialización (posgrados profesionalizantes desde la década de los noventa) para responder a las necesidades del mercado y sus requerimientos de formación específica. Esto conlleva a pensar de otra manera los posgrados profesionalizantes, ligados a la siguiente megatendencia que obedece al **crecimiento en procesos de formación dual, titulaciones compartidas, insignias digitales o microcertificaciones**. La combinación de ambas megatendencias permite visualizar la formación en competencias específicas desde las certificaciones que se van reuniendo, como lo

¹ El ejercicio investigativo incluyó la revisión sistemática de estudios y políticas internacionales y nacionales sobre los posgrados, a partir de la cual se identifican estas tendencias.

plantea una experta en virtualidad al decir que “no es un curso de métodos de investigación así general sino como una competencia específica en investigación. En qué quiero certificar a la gente, entonces la gente va acumulando esas insignias digitales que en determinado momento se pueden convertir en créditos de un determinado programa, eso es como una tendencia que hemos visto a nivel mundial”. (Entrevista 6, comunicación personal, agosto 16 de 2019).

Esta megatendencia implica también el aumento de los procesos de formación dual que conllevan una alianza entre la universidad y la empresa para formar en competencias específicas y ponerlas en práctica en el mundo empresarial. Asimismo, supone el aumento de las titulaciones compartidas a partir de la alianza entre varias universidades, lo que facilita la movilidad estudiantil, e incluso profesoral, y otorga títulos compartidos, práctica que cada vez se realiza más en el mundo entero.

Por su parte, la megatendencia de la **integración tecnológica e incursión de la virtualidad en los procesos de formación posgradual** señala que cada vez más se están empleando herramientas tecnológicas y que la virtualidad está creciendo como modalidad de formación que facilita el acceso de más estudiantes a los posgrados. Esto conlleva un gran reto en términos de la flexibilidad administrativa y curricular para las universidades.

Precisamente la **flexibilidad educativa** se configura como una tendencia creciente y necesaria por los desafíos que se están presentando, esta hace énfasis en diferentes niveles, así: (a) flexibilidad en términos administrativos, lo que implica reducir y facilitar los trámites para favorecer la movilidad, las preferencias y las necesidades estudiantiles; (b) flexibilidad en términos pedagógicos que involucre prácticas vivenciales y apuesta por el conocimiento situado; y (c) flexibilidad en términos disciplinares, que favorezca el trabajo transdisciplinar.

Frente a los dos últimos niveles de flexibilidad educativa, se configuran dos

tendencias en ascenso, la primera de ellas se manifiesta con más fuerza en el aumento del **trabajo transdisciplinar y el trabajo colaborativo**, lo que se traduce en programas de posgrado que se desarrollan en la lógica de redes y alianzas estratégicas, donde prima el diálogo entre diferentes campos de estudios a través de proyectos de trabajo colaborativo que trascienden las disciplinas y conversen también con saberes no académicos. La segunda se refiere a la **transformación de pedagogías y metodologías** hacia propuestas más activas y vivenciales, donde se privilegia el conocimiento situado y el aprendizaje por núcleos problemáticos y retos asociados, y se cuestione el para qué se usan los contenidos teóricos en su aplicación en las realidades territoriales, buscando potenciarlas y/o transformarlas.

En este punto se enlaza la cuarta megatendencia, referida a la **pertinencia de los posgrados para el desarrollo territorial**, la cual plantea que cada vez más hay una focalización de esfuerzos y capacidades para generar pertinencia entre los programas de posgrados y el contexto económico, político y social de los diferentes territorios donde estos tienen lugar, puesto que se cuestiona el lugar que ocupan en la generación de nuevo conocimiento, que cada vez más está impelido a ser en función de la sociedad y su desarrollo, generando solución y respuesta a las problemáticas territoriales identificadas, desde los estudios de posgrado.

Finalmente, se observan tres tendencias más específicas que las mencionadas anteriormente, pero que es pertinente acotar. La primera está referida al **aumento y diversificación** tanto de la oferta de posgrados como de los aspirantes para recibir formación posgraduada. La segunda se refiere a la **actualización permanente** (de acuerdo a estándares de calidad, innovación, tecnología y ciencia) y al **aseguramiento de la calidad** en la educación superior. La tercera habla de una creciente proliferación de políticas y formación de profesionales en ciencia, tecnología e innovación en América Latina, lo que muestra un **papel más significativo de la investigación científica y aplicada** en el desarrollo

económico y social de los territorios.

El siguiente esquema permite visualizar las megatendencias y las tendencias específicas y emergentes que se acaban de presentar:

Megatendencias de los posgrados	Tendencias específicas de los posgrados
<ol style="list-style-type: none">1. Formación por competencias específicas.2. Integración tecnológica e incursión de la virtualidad en los procesos de formación3. Formación dual, titulaciones compartidas, insignias digitales o microcertificaciones4. Pertinencia para el desarrollo territorial.	<ol style="list-style-type: none">a. Flexibilidad educativab. Trabajo transdisciplinar y colaborativo.c. Transformación de pedagogías y metodologías.d. Aumento y diversificación tanto de la oferta de posgrados como de los aspirantes para recibir formación posgraduada.e. Actualización permanente acorde a estándares de calidad, innovación, tecnología y ciencia.f. Políticas de ciencia, tecnología e innovación que demandan profesionales competentes.

Fuente: Elaboración propia

1.2 Configuraciones discursivas sobre los posgrados

Los hallazgos de esta investigación permitieron identificar, desde la

percepción de los expertos entrevistados, cinco configuraciones discursivas sobre los posgrados, que articulan propósitos, intereses, funciones y usos sociales que se les otorga, a saber:

1. Adaptación a la economía del conocimiento
2. Mejoramiento de las condiciones laborales
3. Adquisición de competencias específicas
4. Desarrollo territorial
5. Transformación de sujetos

El discurso sobre los posgrados que se basa en la lógica de la adaptación en el contexto “de lo que se ha llamado sociedad o economía del conocimiento, desarrollo de la tecnociencia” (Entrevista 14, Comunicación personal, 5 de septiembre de 2019) señala que “Desde el punto de vista económico [el posgrado] es un imperativo para estar adaptándose a las exigencias del mercado en la economía del conocimiento; fuentes diferenciales de conocimiento para que las empresas sobresalgan en los mercados” (Entrevista 8, Comunicación personal, 23 de agosto de 2019).

Por su parte, el segundo discurso va en un sentido más pragmático; los posgrados son representados por su capacidad de contribuir a mejorar condiciones laborales desde el fortalecimiento de ciertas capacidades, la consolidación de una hoja de vida más competitiva, el status que ofrece socialmente este tipo de formación, hasta mejores ingresos económicos: “el reconocimiento institucional del cartón permite tener cierto reconocimiento y ciertos niveles de ingresos. El conocimiento empírico en sí mismo ya no representa una fuente de reconocimiento como tal vez ocurría hace treinta años, se requiere conocimiento sistemáticos y escalables” (Entrevista 8, Comunicación personal, 23 de agosto de 2019).

En este mismo sentido, el tercer discurso sobre el posgrado lo articula como el facilitador de la formación de competencias específicas y el fortalecimiento de saberes especializados: “los estudios posgraduales sirven para actualizar y complementar el conocimiento específico, para profundizar sobre conocimientos más aplicados” (Entrevista 13, Comunicación personal, 5 de septiembre de 2019) que, aunque en primera instancia buscan responder de manera inmediata a las necesidades del entorno laboral “(...) permiten al profesional adquirir herramientas especializadas que deben dar respuestas inmediatas al entorno laboral en el cual esta” (Entrevista 10, Comunicación personal, 28 de agosto de 2019). En este sentido, se les demanda también que posibiliten la incidencia de los profesionales en el desarrollo de los territorios (Entrevista 9, Comunicación personal, 27 de agosto de 2019).

Precisamente el cuarto discurso identificado es el que se basa en la contribución de los posgrados al desarrollo de los territorios, lo cual es clave a la hora de referir el rol de la formación avanzada. Se plantea que “la formación en estudios de posgrados debe buscar el progreso de la sociedad y de los habitantes de las regiones” (Entrevista 15, Comunicación personal, 10 de septiembre de 2019). Esta significación está estrechamente relacionada con aquella que reconoce al posgrado como generador de nuevo conocimiento, dado que se plantea que su rol es “aportar a la generación de nuevo conocimiento y contribuir al desarrollo del territorio (Entrevista 17, Comunicación personal, 1 de noviembre de 2019), así como “hacer reconocimiento territorial para cualificar saberes especializados, desde las potencialidades y capacidades, de modo que el conocimiento pueda jugar un papel en la resolución de problemas como posibilidad de desarrollo y crecimiento.” (Entrevista 12, Comunicación personal, 2 de septiembre de 2019).

De allí que se haga referencia a la construcción social del conocimiento desde los posgrados (Entrevista, 2, Comunicación personal, 8 de agosto de 2019) con una

doble función: “[para] generar nuevo conocimiento y generar nuevas formas, estrategias, herramientas, competencias para asegurar que ese conocimiento pueda aplicarse en la sociedad desde la transformación, de modo que los territorios avancen hacia mayores niveles de sostenibilidad, para que nuestras sociedades sean más colaborativas” (Entrevista 9, Comunicación personal, 27 de agosto de 2019); y como un proceso de “(...) formación de investigadores y profesionales críticos que propongan métodos innovadores para resolver preguntas, de modo que se haga posible la conexión entre la sociedad y la investigación” (Entrevista 7, Comunicación personal, 22 de agosto de 2019), que permita “(...) una articulación de las realidades con la academia para el mejoramiento de las comunidades humanas” (Entrevista 12, Comunicación personal, 2 de septiembre de 2019).

El quinto discurso que se identificó se despliega en un plano más axiológico que entiende a los posgrados como posibilitadores de la transformación de seres humanos, reconociendo al conocimiento como un factor transformador en sí mismo y a la educación como la herramienta que lo posibilita:

La educación cualquiera que sea, debe transformar a los sujetos y también a las comunidades, es decir, todo lo que hacemos en educación debemos pensar[lo] [partiendo de la idea de que] estamos trabajando con seres humanos, que tienen unas características físicas, espirituales, materiales, familiares, tienen sueños, tienen también miedo; y que también nosotros cuando llevamos estos programas tenemos unas apuestas institucionales obviamente, (...) y la apuesta institucional de la Universidad yo creo que en su filosofía conversa muy bien con lo que es el deber ser de la educación, que es reconocer las potencialidades que tienen los territorios y las personas y ayudarles a transformar esos territorios y, obviamente, a transformarse como persona (...) para ser mejores seres humanos porque en esencia yo creo que la educación tiene que ser y contribuir a eso, a transformar (...) seres humanos (Entrevista 6, Comunicación personal, 16 de agosto de 2019).

Cada vez más la sociedad exige a sus ciudadanos mantenerse más formados para enfrentar las situaciones que le son propias a la globalización y a los poderes más formales de la sociedad; para afrontar, dialogar y tomar decisiones de transformación de la sociedad misma; y se considera que esto solo se puede lograr con la articulación del conocimiento en todos los ámbitos socio-espaciales (Entrevista 8, Comunicación personal, 23 de agosto de 2019) que permitan transformar los paradigmas y juicios de valor de las personas y de este modo, lograr que puedan participar activamente en las decisiones que a todos interesan. De allí que los posgrados deben “contribuir a la preparación de la sociedad para recibir y adaptarse a los impactos de megaproyectos y las tendencias de transformación global” (Entrevista 20, Comunicación personal, 6 de noviembre de 2019), y además, generar posibilidades que transformen las miradas de los actores locales, a este respecto se destacan posibilidades como la “movilidad internacional como una opción para cambiar la manera cómo se ve la vida, y esto lo posibilitan los posgrados” (Entrevista 19, Comunicación personal, 6 de noviembre de 2019).

1.3 Las reformas y la política del sistema de educación superior

Las reformas y la política educativa en materia de posgrados en Colombia tienen como normas superiores a la Constitución de 1991 y la Ley de Educación Superior (Ley 30 de 1992); esta última define, en su primer artículo, a la educación superior como:

...un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su

formación académica o profesional. (Ley 30, 1992, art. 1).

Lo concerniente a los posgrados que se ha derivado de dicha ley ha recibido un tratamiento normativo en Colombia enmarcado en el discurso de la calidad y, en particular, en el de aseguramiento de la misma, que incluye todos los aspectos legales del cumplimiento de los requisitos mediante la obtención de los registros calificados para su funcionamiento y los procesos de acreditación, y que recientemente viene siendo ajustado, lo cual, incluso ha generado incertidumbre jurídica en las instituciones de educación superior. Según los Lineamientos de Acreditación Institucional de 2015:

... el concepto de calidad aplicado al bien público de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

Por su parte, en el decreto 1330 de 2019 se define a la calidad como el acervo de características determinadas por la comunidad académica como puntos de referencia y que se corresponden con demandas sociales, culturales y ambientales. Estas particularidades son las que posibilitan realizar valoraciones internas y externas de las instituciones para fomentar su constante transformación y desarrollo en tanto sus actividades de formación, investigación, docencia, extensión y cultura.

En el siguiente cuadro se puede observar la definición de los posgrados, sus objetivos y lo concerniente al lugar de desarrollo según la normatividad que ha regido recientemente el sistema de educación superior en Colombia:

Aspecto	Decreto 1295 de 2010 (retomados en decreto 1280 de 2018²)	Decreto 1330 de 2019
Definición de los posgrados	Corresponden al último nivel de la educación superior. Deben contribuir a fortalecer las bases de la capacidad del país para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento ocupacional, disciplinar y profesional impartido en los programas de pregrado; deben constituirse en espacio de renovación y actualización metodológica y científica; responder a las necesidades de formación de comunidades científicas, académicas y a las necesidades del desarrollo y el bienestar social.	Se trata de la formación posterior al título pregrado que se desarrolla según el marco normativo vigente, en los niveles de especialización, maestría y doctorado.
Objetivos	Los posgrado deben propiciar la formación integral en un marco que implique el desarrollo de: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos más avanzados en los campos de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades • Competencias para afrontar en forma crítica la historia, el desarrollo presente y la 	Los programas de posgrado deben definir sus objetivos propios, en coherencia con las modalidades (presencial, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades) con su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional. Estos objetivos deben estar al desarrollo, entre otros, de: <ul style="list-style-type: none"> • Elementos para ampliar el conocimiento del marco teórico y

² El decreto 1280 de 2018 fue objeto de revisión y a la postre no entró en vigencia y fue sustituido por el decreto 1330 de 2019, no obstante se señala aquí para efectos de comprender las lógicas gubernamentales que rigen la materia.

	<p>perspectiva futura de su ocupación, disciplina o profesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un sistema de valores fundamentado en la Constitución Política y la ley y en conceptos basados en el rigor científico y el espíritu crítico, en el respeto a la honestidad y la autonomía, reconociendo el aporte de los otros y la diversidad, ejerciendo un equilibrio entre la responsabilidad individual y la social y el compromiso implícito en el desarrollo de la disciplina, ocupación o profesión. • La comprensión del ser humano, la naturaleza y la sociedad como destinatarios de sus esfuerzos, asumiendo las implicaciones sociales, institucionales, éticas, políticas y económicas de las acciones educativas y de investigación. • La validación, la comunicación y la argumentación en el área específica de conocimiento, acorde con la complejidad de cada nivel para divulgar los desarrollos de la ocupación, de la disciplina o propios de la formación 	<p>perspectiva futura de su ocupación, disciplina o profesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comprensión de la utilidad y la aplicación de los conocimientos en los entornos sociales e institucionales, desde una perspectiva ética • Conocimientos avanzados y profundos en los campos de las ciencias, las tecnologías, artes o humanidades. • La comunicación, argumentación, validación y apropiación de conocimientos en diferentes áreas, acordes con la complejidad de cada nivel de formación, para divulgar en la sociedad desarrollos propios de la ocupación, la disciplina o profesión. • Experiencias que desarrollen e incentiven la apreciación cultural y el desarrollo personal a lo largo de la vida.
--	---	--

	profesional en la sociedad.	
Registro en sedes/seccionales y lugar de desarrollo	<p>En el decreto 1295 de 2018 dice: Art. 3: Extensión de programas: La extensión de un programa académico es la ampliación de su oferta y desarrollo a un lugar distinto a aquel para el cual fue autorizado, manteniendo la denominación académica, los contenidos curriculares y la organización de las actividades académicas. La extensión de un programa académico requiere registro calificado independiente.</p> <p>Artículo 4.: Lugar de desarrollo.- La institución de educación superior en la solicitud de registro calificado podrá incluir dos o más municipios en los que se desarrollará el programa académico. Para este efecto, la propuesta debe sustentar la relación vinculante de orden geográfico, económico y social entre tales municipios y hacer explícitas las condiciones de calidad relacionadas con la justificación, la infraestructura, el personal docente, los medios educativos y los recursos financieros para el desarrollo del programa en los municipios que abarca la solicitud</p>	<p>Los programas tienen un Registro Calificado Único, que puede ser ampliado.</p> <p>Artículo 2.5.3.2.10.4. Ampliación del lugar de desarrollo: La Institución podrá solicitar la ampliación del lugar de desarrollo de los programas con registro calificado a otro u otros municipios de los inicialmente aprobados, siempre que el programa mantenga condiciones de denominación, aspectos curriculares, y organización actividades académicas y proceso formativo del programa que se pretende ampliar.</p> <p>Parágrafo 5: Las instituciones que, al momento de entrada en vigencia de la presente modificación, se encuentren ofreciendo programas en extensión, tendrán la posibilidad de solicitar la ampliación del lugar de desarrollo del programa del cual se originó la extensión conforme con el presente artículo y durante vigencia del registro calificado del mismo.</p>

Se observa un cambio importante en la última normatividad, decreto 1330 del 2019, en cuanto se eliminó la noción de “extensión” de los programas, tanto de pregrado como de posgrado, y sólo se usa la noción de ampliación. En la anterior normatividad la oferta de programas de posgrado en las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia, tanto para los que se registraron como “extensión” de los programas existentes en Medellín, como por la creación de programas nuevos para las regiones, implicaban un registro calificado independiente por cada sede/seccional en la que se fuera a desarrollar el posgrado. Con la actual normatividad no hay varios registros calificados sino un Registro Calificado Único que puede ser “ampliado” a otros municipios.

Por su parte, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2008) ha identificado desafíos y temas estratégicos para los doctorados nacionales, que sirven de referencia para plantear criterios para la oferta y realización de posgrados en las sedes y seccionales de la Universidad:

El CNA ha identificado seis grandes desafíos que confrontan los doctorados nacionales, a saber: calidad, sostenibilidad, nuevas formas de generación de conocimiento, atomización, relación tutor/estudiante, evaluación de doctorados en general y en particular los de carácter transnacional conjuntos. El CNA también plantea cuatro temas estratégicos para asegurar la sostenibilidad de los programas doctorales: la diversificación de las estrategias de financiación, la internacionalización de los doctorados, la articulación de los programas en redes y alianzas estratégicas y, finalmente, el aseguramiento de la absorción del mercado de los graduados de doctorado. (Jaramillo, 2009, p. 140).

1.4 La coyuntura institucional

En el proceso reciente que la Universidad de Antioquia llevó a cabo con la construcción participativa del actual Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2017-2027 "Una universidad de Excelencia para el Desarrollo Integral, Social y Territorial", es posible identificar un avance en la intención de incorporar a la gestión educativa de la institución la gestión del conocimiento con una impronta territorial, incluso dándole un lugar clave en el sentido de universidad y en la praxis y el quehacer cotidiano. El conocimiento se reconoce en este PDI, al igual que en el Estatuto General, como un concepto estructural que posibilita y da sentido al ejercicio misional de la Universidad.

Este Plan de Desarrollo reconoce la necesidad de generar elementos propios de la gestión educativa cuando de manera explícita expresa: "Prácticas de gestión de conocimiento incorporadas en la cultura universitaria que permitan la identificación, la sistematización, la conservación y la difusión de los saberes propios de la gestión administrativa en los procesos institucionales", de manera que sea posible utilizar el conocimiento de manera sistemática como elemento de soporte en la operación cotidiana de la Universidad (Lineamiento 8 para el logro del objetivo estratégico 2). De igual manera, en el Tema estratégico 2, Ciclos de vida de la comunidad universitaria, se hace referencia al encuentro de proyectos de vida y diálogos de saberes y se establece una orientación esencial sobre cómo debería hacerse la gestión del conocimiento: "La Universidad consolidará procesos de gestión del conocimiento que valoren los saberes personales e institucionales, y reconozcan la importancia del encuentro y el diálogo de saberes entre los diferentes estamentos, como fundamento para la construcción de la comunidad universitaria" (p. 50), es decir, que la Universidad debe enfocar sus esfuerzos en reconocer y valorar todos los conocimientos en su diversidad y propiciar el diálogo entre estos, para que cada uno ocupe su lugar y participe de la construcción colectiva y

colaborativa de nuevos conocimientos que dinamicen a la Universidad en el desarrollo de sus pilares misionales.

En cuanto al Plan de Acción Institucional 2018-2021, se hace mención a la necesidad de “resignificar la relación de la Universidad con los territorios como esa presencia de la Institución desde lo local y regional” (p. 8). Para tales efectos, se incluye dentro de su componente programático la idea de la articulación misional en la base de un proyecto educativo institucional, que se orienta a partir del siguiente enunciado:

La construcción académica de la Universidad se fortalecerá desde la consolidación de espacios de contribución y flujos de conocimiento entre las ciencias; creando nuevas formas de pensamiento y de desarrollo de los objetos disciplinares. Estos espacios serán escenarios de contribución que facilitarán las lecturas del entorno social y facilitarán la generación de saberes que confluyan hacia el beneficio de nuestra sociedad en los territorios. (p. 17).

Asimismo, en el tema estratégico 1, Formación integral de ciudadanos con la articulación y el desarrollo de las funciones misionales, desde los territorios y en conexión con el mundo, se menciona el objetivo de “Potenciar los patrimonios universitarios en función del desarrollo científico y cultural de la sociedad, en los territorios”. (p. 18).

Específicamente en el contexto de la regionalización el Plan de acción institucional señala que la Universidad debe soportar y fundamentar adecuadamente su operación en regiones al señalar que la Universidad acondicionará “... el desarrollo de su gestión académico-administrativa, contará con nuevas y mejores capacidades (...) en las etapas de planificación y de evaluación de su ciclo de gestión y adoptará esquemas de organización y operación flexibles que le permitan fortalecer su presencia regional”. (p.23)

Es así como en el Plan Estratégico de Regionalización también se expresa una valoración positiva del conocimiento como elemento esencial para el desarrollo de la Universidad en las regiones y se enfatiza en la necesidad de gestionarlo para cualificar la manera como la regionalización se consolida.

La proclamación del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 en lo concerniente al conocimiento, lo asume como un valor agregado del desarrollo de los ejes misionales, tanto desde el nivel de las unidades académicas como desde las dependencias administrativas. Asimismo, destaca su perspectiva de gestión de conocimiento en un documento institucional de esta índole y peso normativo.

Tal como quedó evidenciado en los documentos normativos y estratégicos de la Universidad como el **Estatuto General, el Plan Estratégico de Regionalización, los Planes de Desarrollo y acción actualmente vigentes**, se otorga un gran valor al conocimiento como recurso esencial para el desarrollo de los pilares misionales de la Institución y se reconoce que es menester de la Universidad gestionar ese conocimiento para fortalecer su hacer cotidiano y facilitar la valoración de todos los conocimientos de las regiones y los territorios, como fundamento para construir desde la Universidad mejores sociedades, más justas, protectoras de la naturaleza y enmarcadas por el diálogo de saberes como escenarios de paz y conocimiento.

En ese contexto institucional, este proyecto de generación de criterios para los posgrados en regiones se encuadra en la Línea de acción 3 “Gestión de la ciencia, tecnología e innovación” y en su Programa 3.1 “Consolidación del sistema integrado de ciencia, tecnología e innovación” que tiene propuesto el proyecto de “Oferta de nuevos programas de posgrado (énfasis virtualidad y regiones)”³, del actual Plan de Acción.

³ Es de anotar que en la presente propuesta se atiende sólo lo referido a posgrados en regiones.

2. Retos estratégicos en clave territorial

La educación superior y la formación posgraduada están obligadas a ser reflexionadas y a contextualizarse en función de los procesos de globalización, del nuevo orden económico mundial y del desarrollo de la ciencia y tecnología (Valverde, 2015, p. 42).

Uno de los sentidos o funciones principales que se le ha dado al posgrado en el mundo entero, y con especial énfasis en América Latina, corresponde a la idea de que la educación avanzada representa la posibilidad de cualificar el capital social de un territorio a partir de la generación y apropiación del conocimiento, como un elemento transformador en sí mismo, que constituye una pieza clave de la inteligencia territorial (Guzmán, 2013) para la transformación y el desarrollo de los territorios, así lo expresa Jaramillo (2009) al argumentar que:

El elemento central en la dinámica del vínculo entre ciencia, competitividad y desarrollo, está constituido por la formación de capital humano. Los recursos humanos son el punto de partida del crecimiento y la equidad (...) los recursos humanos apoyados en una infraestructura institucional académica, científica, de redes de información y con una vinculación activa con la sociedad, constituyen lo que se ha denominado 'el capital social de la investigación y del desarrollo científico y tecnológico'. (p. 132).

De allí que sea fundamental reconocer e identificar los retos estratégicos que se presentan en materia de educación posgradual a una institución de educación superior como la Universidad de Antioquia, teniendo presente que es una institución pública, patrimonio social y cultural, con una apuesta por la equidad y la justicia socio-espacial en las regiones del departamento de Antioquia.

Identificar tales retos parte del reconocimiento y comprensión de diferentes

núcleos de análisis que permitan caracterizar la situación particular de los posgrados en las regiones del departamento donde la Universidad tiene presencia, además de triangular esta información con lo encontrado en el trabajo de campo de este estudio y con las tendencias globales ya mencionadas. A continuación, se describen los cinco núcleos de análisis consolidados y los diez retos estratégicos que derivan de allí.

2.1 Núcleos de análisis en clave del territorio y la gestión educativa

Los Núcleos de Análisis (NA), para esta investigación, son focos o centros neurálgicos que expresan las principales situaciones complejas de carácter coyuntural y estructural que inciden en la gestión de los posgrados en regiones. Estos núcleos fueron identificados en la fase de análisis de la información institucional y la lectura territorial y se discutieron en entrevistas con más de 20 expertos temáticos o territoriales, con actores regionales, son diferentes estamentos de la Universidad de Antioquia y en los laboratorios territoriales realizados en cuatro (4) de las regiones donde la Universidad hace presencia actualmente: Urabá, Oriente, Suroeste y Bajo Cauca; de conformidad con los postulados del diseño metodológico elegido para efectos de esta investigación: estudio de casos múltiples, según el cual es posible llegar a generalizaciones a partir de la revisión de casos diversos que aportan riqueza en la información a través de las diferencias en sus características.

El principal propósito de este ejercicio fue comprender con profundidad las expresiones diferenciadas de los núcleos de análisis en las sedes y seccionales y, especialmente, entender cómo se relacionan y configuran: (a) Lo institucional-educativo de la UdeA con lo territorial, y (b) Los posgrados con los tres ejes misionales y lo administrativo.

De allí que los cinco (5) núcleos de análisis que se presentan a continuación se refieran a los diversos matices implicados en la realización de programas posgraduales regionalizados en términos de gestión académica y administrativa, así como la relación que se teje con los territorios. Allí se enuncian algunos logros y se hace hincapié en los mayores desafíos que representa para la Universidad de Antioquia la oferta de posgrados en regiones.

Núcleo de Análisis 1.

La oferta y realización de posgrados en regiones ha permitido la graduación de 779 personas, en un gran porcentaje de especialización y maestría; aunque se evidencian algunas experiencias significativas, la mayoría de las veces la propuesta curricular de estos programas ha tenido poca relación con los actores territoriales y con tendencias mundiales de movilidad académica. Asimismo, muchos de los programas de posgrado en regiones no cuentan con una ecología de ciencia y tecnología suficiente que se corresponda con los requerimientos de la formación posgradual

Esto se evidencia en las siguientes dificultades: (a) imposibilidad de que el estudiante organice su plan de estudios en relación con sus intereses y necesidades específicas; (b) nulas oportunidades de formación dual en asocio con el sector empresarial; (c) escasas opciones para realizar dobles titulaciones en convenio con otras universidades; (d) falta de oportunidades para homologar y reconocer cursos de otras universidades, toda vez que algunas de las normativas no acogen la realidad de los sistemas de créditos y la inversión de horas en actividades relacionadas con el posgrado como participación en seminarios, congresos, plenarias, entre otros; y (e) limitación en la gestión de pasantías interesadas.

En este orden de ideas, se evidencia rigidez en la propuesta curricular que implica (a) énfasis y obligatoriedad de los espacios escolarizados; (b) pocas oportunidades para incluir estrategias de formación por ciclos propedéuticos, certificaciones o cursos electivos en los programas posgraduales; (c) falta de permeabilidad de los contenidos curriculares en relación con las realidades territoriales específicas y las tendencias globales; y (d) pocas experiencias de construcción de la propuesta curricular de manera articulada con las comunidades.

Adicionalmente, se observan transformaciones en las relaciones de las nuevas generaciones con el territorio, así como en sus imaginarios, modos de vida y expectativas sobre la movilidad académica, el intercambio cultural e internacional y las experiencias multiculturales que se expresan en (a) la capacidad que demuestran los nuevos egresados para interactuar con profesionales de diversas disciplinas en proyectos que no requieren necesariamente la presencialidad en un mismo territorio; (b) su disposición para acoger propuestas de aprendizaje activo y experiencias de formación vivencial; y (c) la necesidad que manifiestan en ser formados en habilidades clave para enfrentar los desafíos personales y profesionales del mundo actual, tales como: formación en lenguas extranjeras y pensamiento complejo y sistémico.

Núcleo de Análisis 2.

La gestión educativa de los posgrados en regiones ha buscado generar mayores oportunidades de educación superior, no obstante, todavía se basa en la docencia extendida desde Medellín y no articula los demás ejes misionales de la Universidad: investigación y extensión, ni propende por la relación entre unidades académicas.

La oferta de posgrados en las regiones se ha entendido, comúnmente, como una ampliación de programas de las unidades académicas y no como una acción de Universidad. Cada programa ofrecido garantiza las condiciones para la docencia, pero no logra ofrecer las mismas condiciones y oportunidades que tienen los estudiantes del mismo programa en Medellín.

Este núcleo de análisis se evidencia en la relación entre las unidades académicas y las sedes regionales en tanto la oferta de posgrados, la mayoría de las veces, se define según las consideraciones de las unidades académicas en la sede Medellín sin tener en cuenta los saberes de los docentes y administrativos de las sedes regionales, así como las condiciones académico-administrativas propias de las sedes y seccionales. Asimismo, esta desarticulación se evidencia en la oferta de formación universitaria centrada, en mayor medida, en la docencia debido a que pocas veces se realizan programas que integren los diferentes ejes misionales de la Universidad a través de iniciativas de investigación y extensión en la misma región; esto se constata en la carencia de condiciones adecuadas para la oferta y realización de posgrados que fomenten la formación de tejido organizacional y empresarial promovido desde la articulación entre los ejes misionales de la universidad.

De igual manera, la desarticulación intrainstitucional se refleja en las escasas relaciones que existen entre unidades académicas y administrativas para crear, ofrecer y llevar a cabo programas de posgrado de manera conjunta y colaborativa, y en la falta de un sistema de información universitario que favorezca este diálogo.

En relación con la rigidez normativa, no existe una política institucional clara para afianzar el proyecto de vida de los docentes e investigadores de posgrados en regiones, a través de procesos administrativos descentralizados y desconcentrados, que les permitan contar con condiciones y oportunidades para permanecer y residir en los diferentes territorios donde la Universidad hace presencia. Esto sumado a las condiciones laborales y tipos de contratación que son irregulares en relación con las

necesidades académicas de los programas y las formas de vida de los docentes, así como la precariedad en la planta profesoral -de programas de posgrado en regiones- para realizar las gestiones académicas y administrativas requeridas por este ciclo de formación.

Todo esto repercute en la baja capacidad de respuesta de la Universidad de Antioquia frente a las demandas del territorio para ofrecer posgrados que son requeridos por ciertos grupos de profesionales, organizaciones, gremios o asociaciones, ya que los trámites administrativos internos son de largo aliento en el tiempo.

En esta misma líneas de ideas, se constata la existencia de una estructura normativa y administrativa centralizada que no promueve la generación de condiciones y oportunidades diferenciadas para: (a) el fortalecimiento de la investigación a través de convocatorias que financien iniciativas en regiones a nivel de posgrado; (b) el afianzamiento de la investigación mediante apoyos económicos y la gestión administrativa para docentes de cátedra que hacen parte de los posgrados y que actualmente no pueden realizar pasantías, intercambios ni actividades internacionales con el apoyo de la Universidad por su modalidad de contratación; y (c) la creación de vínculos con investigadores de otros lugares del mundo por motivo de la complejidad de los procesos de pago y gestión de viáticos para la visita de los mismos en las regiones.

Además de las dificultades con la estructura administrativa y la normativa interna, es preciso mencionar que algunas normas generales de corte nacional ralentizan los procesos de apertura de cohortes nuevas, toda vez que no se compadecen con la naturaleza propia de los posgrados en las regiones ni dialogan con las condiciones propias de los territorios y, en ocasiones, generan una tensión entre la oferta de programas de posgrado en regiones y las acreditaciones de alta calidad de los mismos.

Por último, se evidencia escasez de convenios de cooperación internacional y gestiones externas con el gobierno, dirigidos a proyectos regionales en posgrado que favorezcan la oferta de programas y la permanencia de los estudiantes en los mismos.

Núcleo de Análisis 3.

De manera diferenciada las regiones del departamento han incrementado sus capacidades para la generación de redes territoriales de valor, sin embargo, se evidencian disparidades en las apuestas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento, y en la capacidad de absorción de los profesionales posgraduados en el mercado laboral.

A este respecto, el bajo relacionamiento interinstitucional por parte de la Universidad de Antioquia con los actores locales en las regiones dificulta la generación de redes territoriales que favorezcan procesos de investigación; formación dual; acceso a laboratorios o centros de ciencia, tecnología e innovación; posibilidades de emprendimiento; y respuesta oportuna a las necesidades territoriales, a los intereses de las comunidades, a las demandas del mercado laboral en los territorios y la creación de lazos de confianza y relacionamiento con las comunidades.

Lo anterior se caracteriza por la poca interacción entre la oferta de posgrados de la Universidad y lo que necesitan y desean las comunidades de los territorios, su vocación y potencialidades socio-económicas, pues la mayoría de las veces la Universidad no conversa con actores locales para el diseño de los programas; se evidencian pocas metodologías que permitan integrar y valorar el conocimiento local y el conocimiento situado; así como un bajo conocimiento de las dinámicas territoriales de cada región. De allí surge la pregunta si la Universidad está llevando

los posgrados que tiene en Medellín o los que necesitan y potencian el desarrollo de los territorios y el bienestar de las comunidades, no sólo en términos de las áreas del saber sino también de los tipos de posgrado (especialización, maestría en profundización/investigación o doctorados).

Todo esto repercute en la baja capacidad de absorción del territorio para los profesionales posgraduados, pues no existe suficiente mercado laboral en las regiones que demanden la contratación de profesionales con títulos de posgrado, asimismo, las ofertas laborales que se abren, generalmente, son para perfiles operativos y técnicos y pocas veces se gestionan convenios interinstitucionales entre la Universidad y la Empresa; en consecuencia algunas compañías deciden importar el talento profesional desde otros lugares como Medellín y Bogotá.

Todo esto sumado a que el enfoque de formación de la Universidad de Antioquia es para emplearse y no para generar empleo u oportunidades de negocio en las regiones y que no se ha logrado resolver la relación entre formar para el territorio y para el mundo.

Núcleo de Análisis 4.

En el desarrollo de los posgrados en regiones los estudiantes se enfrentan a escasas oportunidades de financiación y condiciones de costos que no se corresponden con sus realidades socio-económicas.

Este núcleo de análisis señala que los ingresos económicos de los profesionales en regiones, la mayoría de las veces, son disímiles en relación con los ingresos económicos de sus pares en Medellín o Bogotá, lo que se traduce en condiciones precarias para el pago del costo de los posgrados en las regiones. De igual manera, la Universidad ofrece oportunidades limitadas de financiación para el pago de programas de posgrado lo que no propicia la generación de condiciones y

oportunidades diferenciadas para el acceso y permanencia de los estudiantes de posgrados en regiones en relación con sus posibilidades económicas.

De otra parte, la realización de posgrados en las regiones supone una inversión inclusive más alta que en Medellín debido a los viáticos que se requieren para el acompañamiento por parte de los docentes, esto en concordancia con el núcleo de análisis b. en el que se evidencia escasez de la planta docente vinculada a los programas de posgrado en regiones para acompañar y orientar los procesos de gestión académica y administrativa, y a las dificultades existentes para contratar profesionales de la región pues muy pocos cuentan con las condiciones de formación académica que se requieren para orientar cursos de posgrado.

De igual forma, los costos de oportunidad en posgrados presentan una tensión entre los espacios a utilizar y la conveniencia de quienes los utilizan, esto debido a que los estudiantes de posgrado usualmente son menos que los de pregrado, razón por la cual los primeros no tienen prelación a la hora de asignarles espacios para el desarrollo de sus actividades.

Por su parte, la eficiencia de los posgrados en las regiones está supeditada a la oferta y pocas veces se articulan los recursos económicos y humanos para cumplir con varios propósitos de diferentes unidades académicas.

Núcleo de Análisis 5.

Apuesta por la virtualidad e integración oportuna de las ventajas de la presencialidad.

Actualmente se reconoce una tendencia a nivel mundial hacia la integración e incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los entornos educativos que se corresponde con una de las apuestas de la Universidad, específicamente en la formación posgradual. Este desafío busca incrementar las

posibilidades de acceso y cobertura y ofrecer los posgrados a diferentes públicos en lugares disímiles no sólo de las regiones del departamento sino del país y del mundo; no obstante, se evidencia poca cultura en relación con la educación virtual tanto en las regiones como en la ciudad, esto incluye falta de: (a) capacitación docente para diseñar, crear y orientar cursos virtuales; (b) hábitos de estudio centrados en el aprendizaje autónomo y colaborativo por parte de los estudiantes; (c) capacidades para conformar comunidades de aprendizaje virtuales que acompañen y sostengan las estrategias de aprendizaje virtual; (d) apoyo y asistencia técnica para el desarrollo de actividades virtuales; (e) sistemas, plataformas y entornos virtuales de la Universidad que puedan sostener la oferta de programas virtuales en diferentes lugares del departamento, del país y del mundo; (f) modelos pedagógicos y didácticos centrados en el estudiante; (g) estrategias de evaluación que se correspondan con la virtualidad; y (h) capacidad instalada en términos de infraestructura digital en los territorios.

De otro lado, la inversión de tiempo que se requiere por parte de un docente en el diseño y desarrollo de un curso virtual es mayor en relación con uno presencial pues se debe estimar la dedicación para: (a) creación de contenidos educativos digitales que apoyen la realización del curso, (b) estrategias de acompañamiento a los estudiantes, y (c) creación y montaje del curso en la plataforma virtual. Adicionalmente, muchos de los docentes no tienen claros estos aspectos en sus imaginarios. De otra parte, algunos expertos plantean que la dedicación en tiempo para actividades de docencia es de 1,5 horas en virtualidad frente a 1 hora en presencialidad.

Por último, la realización de programas virtuales tiene un costo más alto al inicio, en virtud de los desarrollos ingenieriles, gráficos, audiovisuales y pedagógicos que se requieren para su correcto funcionamiento; así las cosas, los rendimientos de este tipo de programas solo se perciben a un mediano plazo.

2.2 Retos estratégicos para la oferta y realización de posgrados en los territorios

Los retos estratégicos que se presentan a continuación, son el resultado de la identificación y comprensión de los núcleos de análisis, factores problemáticos, experiencias significativas con posibilidades de réplica y las vivencias particulares de las regiones a partir de la regionalización universitaria, específicamente en la oferta y desarrollo de programas de posgrado.

Estos retos estratégicos apuntan a las líneas de acción sobre las cuales las unidades académicas y administrativas de la Universidad de Antioquia pueden proyectar sus ejercicios en función de cualificar la oferta de posgrados en las regiones y contribuir con el sostenimiento, desarrollo y mejoramiento de los mismos en aras de afianzar una oferta equitativa, pertinente y en congruencia con los postulados de la justicia espacial desde donde se entiende la justicia como una cualidad y aspiración trascendental para todas las sociedades, en razón de su defensa por la construcción de formas más participativas para ejercer la democracia, la participación ciudadana, la movilización consciente, y la consolidación de alianzas sociales que hagan veeduría por el cuidado mismo de la justicia (Soja, 2014).

a. **Lectura territorial permanente para una oferta pertinente y situada.**

Reto: Generar estrategias, en articulación con los actores territoriales, que permitan una lectura del contexto territorial permanente y actualizada. Esto facilitará la definición de una oferta de posgrados con pertinencia territorial y justicia espacial y el diseño de una propuesta curricular situada en las realidades locales, sin

desconocer las dinámicas globales.

Descripción: Uno de los mayores retos que se le presentan a la Universidad en materia de la oferta de posgrados está referido al **reconocimiento de las dinámicas territoriales** o, en otras palabras, a la lectura permanente del contexto territorial, lo que implica que la agenda universitaria en las regiones parta de la comprensión de las características diferenciadoras de cada uno de los territorios y no exclusivamente de las fortalezas de las Unidades Académicas en la sede central (Medellín).

Los actores territoriales consideran estratégico que la universidad procure estas lecturas del contexto territorial de manera periódica para generar una **oferta pertinente y ajustada a dichas realidades** así como para un **mejor relacionamiento con las comunidades y la región** y para promover el **diseño de propuestas curriculares con los actores territoriales y ajustadas a las realidades locales y las tendencias mundiales**, que generen procesos de formación a partir del aprendizaje situado, identificando potencialidades y competencias profesionales requeridas para el impulso de la innovación territorial.

Algunos actores señalan que la Universidad no ha hecho diagnósticos ágiles de las implicaciones territoriales de ciertos proyectos estratégicos, o que si los ha hecho no ha respondido con un proceso de formación de las competencias necesarias para contribuir a las regiones en la preparación para impactos que se pueden generar con proyectos de largo aliento y gran incidencia en los territorios, por ejemplo las megaobras, asunto manifestado en el laboratorio territorial de Suroeste frente a los impactos de las autopistas y la escasa oferta de posgrados en la región. Asimismo, en la región del Oriente antioqueño algunos actores territoriales expresaron que la reflexión por los temas de paz se encuentra relevada por la discusión local frente al ordenamiento y a las figuras de asociación municipal asociadas como la Provincia o el Área Metropolitana, lo que no se ve reflejado en el

énfasis puesto en programas de posgrado que se ofrecen en esta región.

Hacer lecturas de contexto territorial como lo demandan los territorios y lo sugieren las tendencias globales implica un gran esfuerzo y altos recursos, no obstante, algunos de los retos siguientes, y su posible respuesta, contribuirán a aunar esfuerzos para este reto particular.

b. Relacionamiento y articulación territorial.

Reto: La apertura y disposición de la Universidad para dialogar y generar procesos de articulación con los actores territoriales y con las dinámicas regionales permitirá garantizar mejores condiciones para la oferta y realización de posgrados, así como mayores oportunidades para los estudiantes y los egresados.

Descripción: La experiencia de regionalización que ha vivido la Universidad de Antioquia señala una relación dialéctica entre los territorios y la universidad, en la cual ambos se interpelen y se transforman; no obstante, los territorios demandan una presencia más abarcadora y mayor compromiso de la Universidad como actor detonante y movilizador de procesos y dinámicas locales.

Se imple a la universidad a trascender su presencia desde la dimensión de la infraestructura y la oferta de programas académicos hacia un **mayor relacionamiento y compromiso con los actores y la dinámica territorial**. Para algunos “(...) la universidad lleva mucho tiempo en la región, pero ha estado como dormida” (Entrevista a docente, seccional Suroeste, 1 de noviembre de 2019), para otros “(...) la universidad no se ha articulado con el territorio y su presencia en la región no ha trascendido la infraestructura física” (Laboratorio territorial, Seccional Bajo Cauca, 6 de noviembre de 2019).

Teniendo en cuenta el papel que juega la Universidad en las sociedades y los territorios como generadora de nuevo conocimiento, la Universidad de Antioquia tiene como reto desempeñar un papel protagónico en el desarrollo de las regiones del departamento a partir de procesos de apropiación social del conocimiento para la transformación de realidades territoriales en pro del bienestar y la calidad de vida; esto solo es posible si se hace en **articulación con los actores territoriales** y a partir de las dinámicas locales.

Por ello es clave que la Universidad trabaje en el mejoramiento de las **relaciones con los diferentes actores territoriales**, de modo que se fortalezca el diálogo multisectorial para reconocer las dinámicas propias de cada región y articular esfuerzos para su transformación y/o consolidación. Adicionalmente, la Universidad tiene el desafío de generar y fortalecer redes territoriales de profesionales, organizaciones e instituciones que agreguen valor a la apuesta por la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las regiones.

Es pertinente resaltar el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en las regiones y su íntima relación con los estudios de posgrados como los mayores potenciadores de un ecosistema de innovación donde se privilegie la cultura científica y el emprendimiento como motores del desarrollo territorial sostenible e incluyente, situación que se dificulta sin las **redes institucionales y empresariales** locales requeridas para ello.

Por otro lado, este reto implica también un mayor **relacionamiento directo con las empresas** que tienen presencia en las regiones y el fortalecimiento y puesta en marcha efectiva de los diferentes convenios que tiene la universidad, con el objeto de reconocer las necesidades de formación posgradual específicas de las empresas, aportar a ellas y gestionar alianzas para la absorción de los posgraduados en el mercado laboral.

Finalmente, el ejercicio de articulación y diálogo con los actores territoriales

facilitará también la **gestión de alianzas y recursos para la disminución de costos** y el aumento de posibilidades de financiación (becas y préstamos) acordes con las particularidades socio-económicas de los territorios.

En esta línea de ideas, surge la necesidad de considerar la inclusión de políticas de extensión rural donde se pacten las líneas de acción relacionadas con la transferencia de información, la innovación, capacitación y asistencia técnica en procesos de educación no formal que puede ofrecer la Universidad gracias a la realización de posgrados en los territorios.

c. **Redes y capacidades de investigación territorial.**

Reto: El fortalecimiento de redes glocales y de capacidades locales de investigación potencian la oferta de posgrados y dinamizan su capacidad de articulación y transformación territorial.

Descripción: La oferta de programas de posgrado en las regiones requiere de capacidades instaladas para la investigación, reflejadas en la conformación de grupos y semilleros de investigación, así como en los proyectos realizados. Estas capacidades –como se vio en la primera parte de este documento sobre el balance de los posgrados– son, en la mayoría de los casos, pocas o ausentes dado que no hay grupos de investigación activos, hay pocos investigadores que residan en las regiones y baja inversión estatal en Ciencia, Tecnología e Innovación y por ende en la investigación regional.

Precisamente el Consejo Nacional de Política Económica y Social –en adelante CONPES– 3582 de 2009 plantea que el principal problema de Colombia ha sido “la baja capacidad del país para identificar, producir, difundir, usar e integrar conocimiento” (. 10) en los asuntos de la vida cotidiana y en la resolución de las

problemáticas territoriales, asociado entre otras cosas a la “baja apropiación social de la ciencia y la tecnología” (. 10) y las disparidades regionales que se evidencian en la alta concentración de los investigadores y los grupos de investigación en las ciudades principales.

Lo anterior permite deducir que en las regiones del Departamento se están generando pocos activos de conocimiento, situación que dificulta la oferta y realización de posgrados y el desarrollo de las potencialidades territoriales. Guzmán (2013) plantea que:

Los activos de conocimiento (AC), son todos aquellos recursos, tangibles o intangibles, que se componen de o que incorporan conocimiento y que habilitan la ejecución de un proceso o de una función que se desarrolla para la creación y/o entrega de valor (Schiuma, 2010). **La combinación permanente de activos de conocimiento existente con nuevo conocimiento habilita la creación y el aprovechamiento de oportunidades en las regiones.**

(...) En este sentido, los clústeres, parques y redes regionales basados en campos específicos de conocimiento, dinamizan activos de conocimiento especializado o diferencial, convirtiéndolos en un recurso estratégico alrededor del cual pueden desenvolverse una serie de actividades económicas que incrementen las posibilidades y las potencialidades del territorio (p. 80) (la negrita fuera del texto).

Este reto no es exclusivo para la Universidad sino que implica la confluencia de diversos actores locales pero también nacionales e incluso internacionales; sin embargo, la Universidad está llamada a promover discusiones, reflexiones y acciones encaminadas a fortalecimiento de los procesos y las capacidades de investigación en las regiones así como los procesos de apropiación social del

conocimiento, además de gestionar alianzas con sectores públicos, privados y con instituciones internacionales para la realización de investigaciones que vinculen a estudiantes de posgrado como estrategia de financiación de sus estudios y genere capacidad instalada en los territorios frente a la investigación como posibilidad de generar y aplicar nuevo conocimiento.

d. **Redes de docentes y egresados como recurso humano local.**

Reto: La formación de recurso humano cualificado en las regiones que se vincule con los procesos de docencia, investigación y extensión es clave para la consolidación del proyecto de Regionalización de la Universidad de Antioquia, así como para dar una respuesta contundente a los retos de articulación, lectura territorial y formación de redes de investigación.

Descripción: La mayor crítica al modelo de regionalización realizada por los actores territoriales obedece a la poca vinculación de los egresados y docentes de la región formados por la universidad misma, en los procesos de docencia de los pregrados y los posgrados que ofrece la Universidad en los territorios.

Esta situación que además encarece los costos de los programas, al tener que llevar profesores desde Medellín, está haciendo mella en la relación de la Universidad con ciertos actores del territorio, especialmente sus egresados. Adicionalmente, el no contar con docentes que tengan su proyecto de vida en la región dificulta la relación, la presencia y el compromiso de la Universidad como actor clave del desarrollo territorial.

Por tanto, se hace primordial el compromiso de la Universidad para la consolidación de una **red de profesores cualificados con proyecto de vida en las regiones** que se articulen a los posgrados y disminuyan los costos de ejecución por

viáticos y desplazamientos, así como el incremento de **presupuesto y convocatorias para la vinculación de docentes de tiempo completo en regiones** y en las que se incluyan los profesionales locales que han sido formados por la Universidad de Antioquia y, finalmente, el fortalecimiento del **programa de egresados en las regiones** para dar continuidad a los procesos de formación y responder a los intereses y demandas de los mismos.

Como se mencionó anteriormente, el recurso humano es el punto de partida para el crecimiento y la equidad territorial, por tanto, el reto que tiene la Universidad en las regiones, parte principalmente de cualificar y vincular el recurso humano local con un Proyecto Educativo Territorial que permita concretar las soluciones y respuestas derivadas de los retos estratégicos aquí presentados, en materia de la oferta y realización de posgrados.

e. **Diálogo y articulación intra e inter institucional.**

Reto: Procurar procesos de articulación internos entre las unidades académicas, los ejes misionales y las sedes seccionales permitirá aunar esfuerzos y cualificar la oferta y desarrollo de los posgrados en virtud de la transdisciplinariedad. Asimismo, las alianzas interinstitucionales podrán favorecer la creación de comunidades académicas, financiación, acceso a laboratorios y centros de investigación para fortalecer la oferta y realización de los programas de posgrado en las regiones con pertinencia y justicia espacial.

Descripción: La respuesta a los retos territoriales que se le presentan a la universidad desde los territorios y desde las tendencias y apuestas globales y nacionales, obligan a la misma a configurar estrategias de diálogo y articulación intrainstitucional.

Esta articulación debe permear el quehacer de los ejes misionales: docencia, investigación y extensión, las unidades académicas y las sedes y seccionales de la Universidad, en donde las decisiones se toman en congruencia con los planes de acción institucional, regional y nacional, respetando la autonomía territorial y promoviendo la responsabilidad universitaria frente al desarrollo de las regiones.

Esta articulación intrainstitucional, debe pasar por procesos de flexibilización que se verán en el siguiente reto y redundarán en procesos de articulación con otras instituciones educativas, con empresas y con organismos internacionales para contar con una oferta más amplia de posgrados, fortalecer las capacidades territoriales y financiar la formación científica en las regiones.

f. Descentralización y flexibilización institucional.

Reto: La promoción de autonomía académica y administrativa en las sedes y seccionales de la Universidad será necesaria para que la oferta y desarrollo de programas de posgrado puedan responder a las características propias de cada uno de los territorios. Para ello se hace necesario flexibilizar los procesos administrativos, las regulaciones normativas y las propuestas curriculares.

Descripción: Una de las mayores dificultades que se señalan en la gestión educativa de los posgrados en regiones está referida a la centralidad de los procesos –administrativos y académicos– y a la concentración de los mismos en la sede de Medellín, esto implica que los estudiantes, profesores y demás partícipes en la realización de los posgrados deban tramitar solicitudes y compromisos bajo las regulaciones propias de Medellín; esto contribuye a que, en ocasiones, se privilegie el proceso administrativo antes que el académico.

En virtud de esto, se hace necesario descentrar y desconcentrar los procesos

administrativos y académicos de las sedes regionales, de tal suerte que cada una de ellas cuente con independencia para adelantar procesos de acuerdo con las dinámicas propias del territorio donde se ubica, si bien “(...) algunas [seccionales] han logrado algunas dinámicas que les ha permitido generar alternativas a esa centralidad, cómo Urabá, en otras esas dinámicas centralizadas siguen siendo predominantes” (Laboratorio territorial, sede Medellín, 24 de octubre de 2019).

De igual forma, la autonomía en las sedes regionales implica la flexibilización de orden administrativo y curricular por parte de la Universidad en virtud de reconocer otras formas de realizar posgrados en términos de: horarios, metodologías, alianzas interinstitucionales para realizar doble titulación, homologación de estudios y pasantías académicas, mecanismos de pago acordes con las realidades socio-económicas de los aspirantes y estudiantes de posgrado; toda vez que el proyecto curricular “debe ser capaz de articular los proyectos de vida” de los estudiantes en las regiones (Laboratorio territorial, seccional Oriente, El Carmen de Viboral, 29 de octubre de 2019).

En esta misma línea de ideas, se reconoce la importancia de flexibilizar las normas que regulan el ejercicio de la investigación en la Universidad de Antioquia, de modo que los desarrollos científicos que se realizan en los territorios puedan incluirse y ser reconocidos para la conformación y consolidación de grupos de investigación interdisciplinarios y en la creación de comunidades y redes de investigación a nivel local, regional, nacional e internacional.

La suma de estos procesos de flexibilidad y criterios de inclusión según las características de formación en los territorios, puede promover la construcción de mejores ambientes de aprendizaje, entendiendo que la gestión de

(...) un entorno de formación flexible supone un conjunto de decisiones en forma de juego de equilibrio entre el modelo pedagógico, las posibilidades

de la tecnología y el marco organizativo e institucional, de manera que todos los elementos prioricen el aprendizaje del alumno. (Ruiz y Parrilli, 2015, p.3).

g. **Infraestructura y dotación.**

Reto: La ampliación, mantenimiento y actualización de la dotación física, tecnológica y científica de las sedes regionales de la Universidad de Antioquia permitirá incrementar los procesos de investigación, participación y desarrollo de los posgrados, toda vez que mejorará las condiciones y la capacidad instalada para responder a los desafíos que le representa a la Universidad la educación posgradual.

Descripción: Una de las grandes dificultades que enfrenta la Universidad a la hora de ofertar y llevar a cabo programas de posgrado en regiones está referida a la capacidad de contar con instalaciones e insumos necesarios para el desarrollo de la investigación, especialmente en ciertas áreas del saber en las que se precisan laboratorios, equipos, insumos, suministros y conectividad; razón por la cual, la oferta de programas posgraduales se ve limitada por las condiciones con que cuenta la Universidad en las regiones en materia de ciencia, tecnología e innovación.

Asimismo, el aforo de estudiantes de pregrado y posgrado de cada sede regional complejiza la gestión educativa para la realización de actividades de docencia e investigación de posgrado, pues los espacios limitados y algunas veces no cuentan con la dotación requerida, lo que incide negativamente en la realización de las actividades de estudiantes y profesores de posgrado. Por esta razón, es necesario que la Universidad pueda asegurar las condiciones requeridas, en términos de infraestructura física y tecnológica, que además se mantenga actualizada y garantice su estabilidad para el ejercicio científico.

Esto representa para la Universidad una inversión en talento humano y recursos para el soporte permanente en articulación con organismos territoriales, de modo que se pueda garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en los programas de posgrado de las diversas áreas y en las diferentes metodologías, incluida la virtualidad.

h. Difusión y diversificación de la oferta.

Reto: La diversificación de la oferta e implementación de estrategias de difusión y mercadeo puede mejorar la presencia y permanencia de la Universidad en los territorios en articulación con las dinámicas propias de cada una de las comunidades y favorecer la creación de redes y capacidades de investigación territorial.

Descripción: La Universidad de Antioquia goza de un reconocimiento generalizado como institución de educación superior comprometida con el bienestar de las comunidades y el ecosistema; el desarrollo sostenible; el avance de la ciencia; la defensa de la democracia; la formación de ciudadanía crítica, responsable, creativa y propositiva; y la promoción de la diversidad en sus múltiples expresiones sociales, económicas, políticas y culturales; no obstante, este reconocimiento social, académico, político y científico no es suficiente en términos de posicionamiento de marca y de mercadeo de los posgrados, especialmente cuando se analiza en función de sus competidores, universidades del orden departamental, nacional e internacional que implementan técnicas de mercadeo para captar mayor número de interesados y suscribirlos a sus programas posgraduales.

Si bien, el prestigio que tiene la Universidad de Antioquia es bastante amplio, es necesario que renueve e incursione en otras modalidades para dar a conocer sus

programas de posgrado en las regiones y así pueda divulgar las diferentes líneas académicas, metodologías y posibilidades de educación avanzada que ofrece.

Esto significa invertir en estrategias de difusión y mercadeo que le permitan posicionarse a través de campañas que hagan uso de múltiples canales, medios y mediaciones, por ejemplo: Google Ads (referido a estrategias virtuales); uso de material publicitario impreso en gran y pequeño formato para usarlo en las ferias y eventos donde la Universidad hace presencia para anunciar su oferta; consolidación de bases de datos de egresados para contactarlos y mantenerlos actualizados en relación con la oferta posgradual de la Universidad; estrategias de voz a voz incentivar el ingreso de interesados en las regiones y contribuir al cambio de mentalidad en los aspirantes, especialmente en lo relacionado con el costo de los posgrados; estudios de mercado con público interesado y potencial (profesionales, empresarios, egresados de las regiones); creación de un portafolio de servicios de los posgrados en regiones al que las sedes y seccionales puedan acudir en encuentros estratégicos con actores territoriales; mejorar la usabilidad del portal web de modo que los interesados en estudiar posgrados en la Universidad de Antioquia puedan acceder de manera fácil y expedita a la información que requieren.

De otra parte, es imperioso que la Universidad amplíe y diversifique la oferta de programas de posgrado partiendo de la lectura de los territorios, de los estudios de mercado que haga y de las estrategias de articulación intra e inter institucional que logre, de tal suerte que se fomente la educación posgradual en las regiones, lo que contribuiría a la inclusión de diversos públicos e intereses, así como a la diversificación de las fuentes de ingreso en alianza con la empresa privada y otros actores de los territorios.

i. Cultura de la virtualidad.

Reto: El fomento de una cultura de la virtualidad requiere de la gestión, capacitación y acompañamiento a todo nivel por parte de la Universidad, de modo que se integren de manera paulatina, pertinente y oportuna tanto la infraestructura y tecnologías como las metodologías, modelos pedagógicos y didácticos propios de la educación virtual.

Descripción: Si bien actualmente se evidencia una tendencia bastante extendida en relación con la educación virtual, la incursión de ambientes de aprendizaje virtuales implica un gran esfuerzo para los territorios y las instituciones interesadas en hacer parte de esta apuesta en razón de las múltiples aristas que deben contemplarse para lograr que la experiencia de aprendizaje virtual sea exitosa, entre ellas: Aseguramiento de la infraestructura digital requerida, es decir, conectividad de los territorios, asequibilidad y disponibilidad de los recursos (computadores, audífonos, etc.); usabilidad de los entornos y plataformas virtuales de aprendizaje; formación de los actores implicados; creación de recursos; y soporte técnico y pedagógico.

Esto supone para la Universidad de Antioquia una apuesta por la articulación con el Estado y los actores territoriales para contribuir a cerrar la brecha digital existente entre los diversos territorios donde actualmente hace presencia; así mismo, requiere flexibilizar sus propuestas curriculares, procesos administrativos y marcos normativos; incrementar la inversión en recurso humano y tecnológico; y formar tanto a aspirantes y estudiantes como docentes que participen de este tipo de educación pues esto “ requiere de los docentes una creatividad intencionada.” (Ruiz y Parrilli, 2015, p. 3).

El uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de entornos virtuales de aprendizaje requiere de habilidades y competencias

relacionadas con la colaboración e interacción, el aprendizaje autónomo, la inteligencia colectiva, las redes y comunidades de aprendizaje (Ruiz y Parrilli, 2015), así como la personalización: "Necesitamos pasar de modelos masivos de educación a formas más personalizadas, que es lo que están pidiendo los jóvenes. Se requiere una educación más flexible, al ritmo de cada quién" (Revista Semana, 2019).

En este sentido la Universidad de Antioquia debe considerar aspectos relacionados con (a) el diseño de cursos y plataformas, referido al acompañamiento, diseño, creación y soporte pedagógico, didáctico y técnico en la creación y uso de entornos y contenidos digitales para la educación virtual; (b) la actualización de plataformas, metodologías, técnicas, lenguajes y narrativas que demanda la educación en entornos virtuales; (c) la formación y capacitación virtual a través de la promoción y formación en habilidades y competencias propias de la educación virtual y que esté dirigida a aspirantes, estudiantes, docentes y administrativos de programas virtuales; (d) la gestión educativa para la cultura virtual, articulando las TIC en diferentes escenarios desde el pregrado, de modo que se fomente y cree una cultura de la educación virtual desde la educación precedente al posgrado; y (e) la implementación de estrategias previas a la admisión de programas virtuales o mixtos para reconocer las habilidades de los aspirantes en la virtualidad y favorecer su iniciación en los entornos digitales.

j. Emprendimiento y movilidad académica.

Reto: Las lógicas globales y las dinámicas de las realidades territoriales demandan un énfasis de la formación posgradual en competencias para el emprendimiento y en posibilidades para la movilidad académica.

Descripción: La sociedad del siglo XXI ha vivido amplias transformaciones,

especialmente en el sistema productivo y en las maneras cómo se transmite la información y el conocimiento; dichas transformaciones se concretan en los territorios con ciertas especificidades. Para el caso de la oferta de posgrados se vuelve indispensable, en los territorios, las oportunidades y posibilidades gestionadas por la Universidad para incrementar y favorecer la movilidad y formación interdisciplinar e intercultural de los estudiantes de posgrado, como una manera de ampliar las redes de investigación y fortalecer las capacidades profesionales; para ello, se demanda la formación en lenguas extranjeras y ciencias sociales y humanas que promuevan las competencias blandas para el trabajo colaborativo en red, entre investigadores de diferentes culturas y nacionalidades. Lo anterior implica el fomento de intercambios académicos nacionales e internacionales con actores de diversas disciplinas y distintas culturas.

Por otro lado, los territorios están demandando a la Universidad un énfasis en la formación para el emprendimiento y la generación de empleo, no solo en el posgrado sino en los distintos niveles de formación y desde los ejes misionales de la Universidad, tanto en la docencia, como en la investigación y la extensión:

Vivimos un modelo de educación donde te enseñan a ser empleado y no emprendedor. Pero no el emprendimiento visto solamente para crear empresa, sino también para ser propositivo e innovador, sea cual sea la empresa en la que se esté laborando. (Revista Semana, 2019).

Estos énfasis, demandados por los territorios y requeridos por las lógicas globales, se configuran en un reto para la universidad como un todo que dependerá también de la respuesta institucional a varios de los retos anteriormente mencionados, especialmente aquellos que obedecen a temas administrativos y de gestión educativa.

Referencias Bibliográficas

Arango, A. (2015). Una propuesta integradora, Sede Norte. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 205-208).

Bonilla, M. (Coord.). (2015). *Diagnóstico del posgrado en México: Nacional*. Torreón, México: Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado. Recuperado de: http://www.posgrado.unam.mx/pdi/web/multimedia/1447274117_comepo_regiones.pdf.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2019). Perfil socioeconómico de Antioquia. Recuperado de: <https://www.camaramedellin.com.co/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=569&articleid=480&documentid=152>.

Cámara de Comercio de Urabá. (2019). Informe socioeconómico 2018. Recuperado de: <http://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2019/10/INFORME-SOCIOECONOMICO-2018.pdf>.

Cámara de Comercio Oriente Antioqueño. (2019). Concepto económico del Oriente antioqueño 2018. Recuperado de: <https://www.ccoa.org.co/Portals/0/Biblioteca%20virtual/Publicaciones%20regionales/2018/Concepto%20econ%C3%B3mico%202018.pdf?ver=2019-02-01-105326-537>.

Capetillo, C y Rodríguez, M. (2016). Consideraciones sobre la formación en los posgrados en educación: contexto, orientaciones, problemáticas y retos. Recuperado de: <http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/bitstream/20.500.11845/441/1/Arti%CC%81culo%20Carla%20Capetillo%20y%20Marce%20Rodri%CC%81quez.pdf>.

Castrillón, F. (2015). El Reto Educativo del Magdalena Medio. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 181-184).

Clarke, G. & Lunt, I. (2014). International comparisons in postgraduate education: quality, access and employment outcomes. Recuperado de: <https://dera.ioe.ac.uk/20949/1/International%20comparisons%20in%20postgraduate%20education%20-%20quality%2C%20access%20and%20employment%20outcomes.pdf>.

Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. *Ideas y Valores, LXV* (160), 121-149.

Comfenalco Antioquia. (2018). Segundo Informe de Dinámica Laboral de las nueve subregiones del Departamento de Antioquia. Recuperado de: <http://www.comfenalcoantioquia.com/DesarrolloSocial/Din%C3%A1micaLaboral2018.aspx>.

Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación. (2009). Política Nacional de Ciencia, tecnología e Innovación. Bogotá, D.C, Colombia. Recuperado de: <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/conpes-borrador-cti.pdf>.

Consejo nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación. (2009). *Política Nacional de Ciencia, tecnología e Innovación*. Bogotá, D.C., Colombia. Recuperado de: <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/conpes-borrador-cti.pdf>.

- Cruz, V. (2014). Tendencias del posgrado en Iberoamérica. *Ciencia y Sociedad*, 39(4): 641-663. Recuperado de: https://www.auiop.org/images/stories/DATOS/PublicacionesOnLine/Tendencias_Postgrado_Iberoamerica_Victor_Cruz_2014.pdf.
- Cruz, V. (febrero, 2006). Desafíos del postgrado y el doctorado en América Latina. Trabajo presentado en la VIII Junta Consultiva sobre el Postgrado en Iberoamérica. La Habana, Cuba. Recuperado de: <https://www.auiop.org/es/premios-auiop-a-la-calidad?id=293>.
- Dávila, M. (2010) Tendencias Internacionales en Posgrados, Flacso, Argentina.
- Echeverry, S., Cardenas, A., Ordoñez, O., y Muñoz, O. (2009). aspectos estructurales y relaciones de algunos sistemas vetiformes del distrito minero segovia-remedios. *Boletín Ciencias de la Tierra*, 26, 19-28. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rbct/article/view/16563/17508>
- Fundación Paz & Reconciliación. (2018). *Cómo va la paz Antioquia*. Recuperado de: <https://pares.com.co/wp-content/uploads/2018/06/C%C3%B3mo-va-la-paz-Antioquia-2018.pdf>.
- Gallego, J. (2015). Conocimiento socialmente útil, Seccional Occidente. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 195-198).
- Gimeno, J. (2007). *El curriculum: Una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- González, G. (2006). Innovación territorial y políticas públicas. En Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (42), 121-136. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2219459>
- Goodwin, Ch. & Duranti, A. (1992). *Rethinking Context*. Cambridge, Cambridge University Press.

Guzman, A. (2013) Propuesta de un Modelo de Inteligencia Territorial. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8, pp. 76-83. Recuperado de: <https://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/1224/781>.

Henao, M. (2015). El Oriente de cara al Siglo XXI. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 185-189).
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/9954/1/UniversidadDeAntioquia_2007_NorteDesarrolloRegional.pdf.

Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga, y Corporación Andina de Fomento. (2018). *Una apuesta por la competitividad de Urabá. Construcción territorial, inclusión productiva y bienestar social*. Recuperado de:
<http://www.icpcolombia.org/dev/wp-content/uploads/2018/02/18.07.23-CAR-TILLA-URABA-DIGITAL-VF.pdf>.

Instituto de Estudios Regionales. (2007). Norte Desarrollo regional: una tarea común universidad-región. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia. Recuperado de:
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/9954/1/UniversidadDeAntioquia_2007_NorteDesarrolloRegional.pdf.

Jaramillo, H. (2009). La formación de posgrado en Colombia: maestrías y doctorados. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad (Revista CTS)*, 13(5), pp. 131-155. Recuperado de:
<http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20-%20n%C3%BAmero%2013/jaramillo.pdf>.

Kearney, M-L. (marzo, 2008). The Role of Post-Graduate Education in Research Systems. Trabajo presentado en el UNESCO Forum on Higher Education, Research and Knowledge. Dublin, Irlanda. Recuperado de:
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159388>.

Lyall, C., Meagher, L., Bandola, J., & Kettle, A. (2015). Interdisciplinary provision in higher education. Current and future challenges. Recuperado de: https://s3.eu-west-2.amazonaws.com/assets.creode.advancehe-document-manager/documents/hea/private/interdisciplinary_provision_in_he_156803733_5.pdf

Mendoza, M. (2014). La historia del laboratorio natural en medio del bosque más antiguo de Urabá. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/historia-del-laboratorio-natural-medio-del-bosque-mas-a-articulo-472757>

Muñoz, C. (2010). ¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades? Precisiones conceptuales para una más efectiva aplicación práctica. *Trend Management*, pp. 132-138. Recuperado de: https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE_QUE_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_OPORTUNIDADES.pdf

Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades: Propuesta para el desarrollo humano*. España, Barcelona: Paidós.

Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos. (2006). Panorama actual del Bajo Cauca Antioqueño. Serie Geográfica, 29, 2. Recuperado de: http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documentos/2010/Estu_Regionales/bajocauca.pdf.

Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos. (2016). Panorama actual del Occidente antioqueño. Recuperado de: http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documentos/2010/Estu_Regionales/occidenteantioqueno.pdf.

OCDE. (2016). Revisión de políticas nacionales de educación. La educación en Colombia. Francia, París: OCDE.

Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economía*. Recuperado de: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf> .

Programa de las Naciones Unidas Para el Medio Ambiente y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Sinopsis nacional de la minería aurífera artesanal y de pequeña escala. Recuperado: http://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/mercurio/Sinopsis_Nacional_de_la_ASGM.pdf

Rama, C. (2006). Los postgrados en América Latina y el Caribe en la sociedad del conocimiento. Unión de Universidades de América Latina y El Caribe, México DF., México.

Rendón, A. (2015). Una estrategia solidaria, Sede Amalfi. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 199-200).

Revista Semana. (23 de mayo de 2019). ¿Cuáles son las carreras con más demanda laboral en Colombia? Recuperado de: <https://www.semana.com/educacion/articulo/cuales-son-las-carreras-mas-de-mandadas-en-colombia/616638>

Revista Semana. (25 de enero de 2019). ¿Qué es la cuarta revolución industrial y por qué va a cambiar a la educación? Recuperado de: <https://www.semana.com/educacion/articulo/cuarta-revolucion-industrial-una-reforma-para-el-sistema-educativo/599090>

Rodríguez, S. (2015). El mundo puede vivirse desde Sonsón, Sede Sonsón. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 189-190).

Ruiz, F., y Parrilli, M. (2015). Sobre Flexibilidad Educativa y el Rol Docente. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 2(19), .1-4. Recuperado de:

<http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/121219/A1.pdf>

Ruiz, R., Medina, S., Bernal, J., y Tassinari, A. (2002). Posgrado: Actualidad y perspectivas. *Revista de la Educación Superior*, 31(124), pp. 55-71. Recuperado de:

http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista124_S3A4ES.pdf.

Sánchez, J. (2008). Una propuesta conceptual para diferenciar los programas de postgrado profesionalizantes y orientados a la investigación. Implicaciones para la regulación, el diseño y la implementación de los programas de postgrado. *Ciencia y Sociedad*, XXXIII(3), pp. 327-341. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87011545002.pdf>.

Sen, A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. España, Madrid: Alianza Editorial.

Soja, E. (2014). *En busca de la justicia espacial*. España, Valencia: Tirant Humanidades.

Tomasevski, K. (2004). Indicadores del derecho a la educación. *Revista Instituto Interamericano de Derechos Humanos*, pp. 341-388. Recuperado de: <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-instituto-interamericano-dh/article/view/8220/7368>.

UNESCO y UNICEF. (2008). Un enfoque de la EDUCACIÓN PARA TODOS basado en los derechos humanos. Nueva York: UNICEF. Recuperado de: https://www.unicef.org/spanish/publications/files/Un_enfoque_de_la_EDUCACION_PARA_TODOS_basado_en_los_derechos_humanos.pdf.

Universidad de Antioquia. (2006). *Universidad de Antioquia: culturas y caminos*. - 1. ed. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Uribe, J. (2015). Una apuesta multicolor - Seccional Urabá. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 172-175).

Urquijo, M. (2007). El enfoque de las capacidades de Amartya Sen: alcance y límites. (Tesis de Doctorado). Universitat de València. Recuperada de:

<http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15468/urquijo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Valverde, O. (2015). Repensar la formación posgraduada hoy: Tendencias, cambios y retos en la Universidad. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 2(1), pp. 41-65.

Recuperado de:

<http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/fedumar/article/view/821>.

Yabur, I. (2015). Memorias de un encuentro. En: Universidad de Antioquia.

Una universidad, para Antioquia (pp. 176-180).

Zapata, A. (2015). Ruptura de paradigmas, Seccional Suroeste. En: Universidad de Antioquia. *Una universidad, para Antioquia* (pp. 191-194).



Resumen Ejecutivo¹:

Estrategia CRUP-R para la gestión educativa²

Presentación

Este documento presenta los ocho criterios que conforman la estrategia CRUP-R con los cuales se podrá cualificar la oferta y gestión educativa de los posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia, partiendo de disposiciones y orientaciones que implican la participación y articulación de personas, procesos, tecnología y cultura, en un marco más general de la gestión educativa de los posgrados. Los criterios de la estrategia CRUP-R se orientan desde metodologías de innovación social y desde la lógica de la gestión del conocimiento, que tienen una secuencia circular de momentos entre los que se incluyen: crear, almacenar, transferir y aplicar.

En la primera y segunda parte se esbozan los elementos que fundamentan la necesidad de cambio en materia de gestión educativa de posgrados y los retos estratégicos que impelen esta necesidad. La tercera, presenta los criterios y las variables asociadas; y la cuarta y quinta parte señalan las cinco estrategias propuestas como resultados de la investigación para incluir los criterios, dar

¹ Se entiende el Resumen ejecutivo como un *policy brief* o informe de política en el que se resumen las recomendaciones para la política —que en este caso es la gestión educativa de los posgrados—, a partir de los hallazgos de la investigación realizada. Es un documento orientado a favorecer la cualificación de la toma de decisiones informada por parte de los responsables. Los argumentos y datos que respaldan estas recomendaciones se encuentran en los informes de investigación.

² CRUP-R es la estrategia Criterios y Rutas UdeA- Posgrados- Regiones, producto resultado del proyecto de investigación “Criterios para la oferta de posgrados en las sedes regionales de la Universidad de Antioquia”, que se formalizó mediante el Acta de compromiso No. 22860002-032-2019, celebrada el día 6 de mayo de 2019 entre la Dirección de Posgrado y el Instituto de Estudios Regionales –INER– de la Universidad de Antioquia. El equipo de investigación fue conformado por: Investigador principal: Dr. Alejandro Pimienta Betancur, Profesor Instituto de Estudios Regionales, contacto: alejandro.pimienta@udea.edu.co; coinvestigadoras: Mg. Gloria Isabel Quintero Pérez y Mg. Sara Carmona Botero; asistente de investigación: Mg. Jorge Isaac Ramírez Acosta; asesores: Dra. Elida Amparo Giraldo Gil (Facultad de Educación) y Mg. Harold Cardona Trujillo (Instituto de Estudios Regionales).

respuesta a los retos y acoger los elementos de cambio³ y la metodología para su aplicación.

1. Elementos que fundamentan la necesidad de cambio

Tendencias globales de los posgrados

La evolución reciente de los posgrados de universidades que han tomado decisiones estratégicas para actualizarse, innovar, transformar y cumplir sus objetos misionales, muestra que desde la perspectiva de la gestión educativa y del conocimiento, hay cuatro (4) mega tendencias y seis (6) tendencias específicas:

Megatendencias de los posgrados	Tendencias específicas de los posgrados
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación por competencias específicas 2. Integración tecnológica y virtualidad en los procesos de formación 3. Formación dual, titulaciones compartidas, insignias o certificaciones 4. Pertinencia para el desarrollo territorial 	<ol style="list-style-type: none"> a. Flexibilidad educativa b. Trabajo transdisciplinar y colaborativo c. Innovación del diseño curricular d. Aumento y diversificación de la oferta de posgrados para incrementar la tasa de matriculados e. Actualización permanente acorde a estándares de calidad, innovación, tecnología y ciencia f. Políticas de ciencia, tecnología e innovación que demandan profesionales con más y mejores capacidades

Fuente: Elaboración propia.

³ En el estudio se entienden los elementos de cambio como “un proceso social que, aunque puede tener intensidad variable, dirección, actores y modos diferentes de transcurrir, está siempre presente en lo educativo” (Krotsh, 2011, p. 23).

La necesidad de cambio desde la voz de los actores de la Universidad de Antioquia

La percepción del cambio que tienen diversos actores universitarios y expertos sobre los posgrados de la Universidad de Antioquia⁴ en regiones se puede resumir en las siguientes necesidades:

1. Los posgrados se deben flexibilizar para que se adecúen a las realidades de las personas y del territorio, pero conservando su calidad.
2. Los egresados deben tener las capacidades que les permitan mejorar condiciones laborales y profesionales.
3. El proceso de formación debe aportar capacidades, incluso competencias específicas, que respondan a retos territoriales, tanto local como globales.
4. En su desarrollo y por medio de los egresados, los posgrados deben aportar al desarrollo territorial y humano.
5. No olvidar el sentido de universidad pública, desde el cual se debe aportar a la formación ciudadana y ética y al desarrollo integral del ser.

2. Retos estratégicos de la gestión educativa

La investigación permitió identificar diez (10) retos estratégicos que instigan a la Universidad en el marco de la gestión educativa de posgrados⁵, para que pueda responder a los nuevos escenarios de la educación posgraduada en contextos territoriales específicos. Ellos son:

⁴ En el informe de investigación se hace un balance de la normatividad, sin embargo, es de mencionar que la Universidad de Antioquia ha asumido su gestión educativa en concordancia con los lineamientos de calidad que se han propuesto desde el Gobierno Nacional, y en ese sentido, el referente normativo actual es el decreto 1330 de 2019, en el cual se eliminó la noción de “extensión” de los programas, tanto de pregrado como de posgrado y solo se usa la noción de “ampliación”. En ese sentido, cada posgrado tendrá un Registro Calificado Único, que puede ser “ampliado” a otros municipios.

⁵ Los retos son enunciados que articulan la necesidad identificada en el diagnóstico con la solución, y en ese sentido, se deben convertir en líneas de acción o frentes de trabajo que deben ser abordados, en primera instancia, por las personas que tienen capacidad directiva en los posgrados y en la regionalización.

Retos estratégicos	Definición del reto
Lectura territorial permanente para una oferta pertinente y situada	Sistema de información y conocimiento que permita mantener una lectura territorial permanente y actualizada. Esto facilitará la definición de una oferta de posgrados con pertinencia territorial y justicia espacial, y el diseño de una propuesta curricular situada en las realidades locales, sin desconocer las dinámicas globales.
Relacionamiento y articulación territorial	Estrategia de comunicación y extensión que conlleve al aprovechamiento del diálogo que genera la Universidad con los actores territoriales y con las dinámicas regionales, para garantizar mejores arreglos y condiciones para la oferta y realización de posgrados, así como mayores oportunidades para los estudiantes y los egresados.
Redes y capacidades de investigación territorial	Acciones de investigación sobre focos estratégicos en los que se vinculen las capacidades, desde las locales hasta las globales, para potenciar la oferta de posgrados y dinamizar su capacidad de articulación y transformación territorial.
Redes de docentes y egresados como recurso humano local	Generación de comunidad universitaria in situ, que se vincule con los procesos de docencia, investigación y extensión, es clave para la consolidación del proyecto de Regionalización de la Universidad de Antioquia, así como para dar una respuesta contundente a los retos de articulación, lectura territorial y formación de redes de investigación.
Articulación interna	Implementación de unidades de trabajo, entre personas de diferentes unidades académicas, que desarrollen procesos de distintos ejes misionales en diferentes seccionales permitirá aunar esfuerzos y cualificar la oferta y desarrollo de los posgrados en virtud de la transdisciplinariedad.
Descentralización y flexibilización institucional	Flexibilizar los procesos administrativos, las regulaciones normativas y las propuestas curriculares generando autonomía académica y administrativa en las sedes y seccionales de la Universidad.
Infraestructura y dotación	La ampliación, mantenimiento y actualización de la dotación física, tecnológica y científica de las sedes regionales de la Universidad de Antioquia permitirá incrementar los procesos de investigación, participación y desarrollo de los posgrados, toda vez que mejorarían las condiciones y la capacidad instalada para responder a los desafíos que le representa a la Universidad la educación posgradual.

Difusión y diversificación de la oferta	La diversificación de la oferta e implementación de estrategias de difusión y mercadeo pueden mejorar la presencia y permanencia de la Universidad en los territorios, en articulación con las dinámicas propias de cada una de las comunidades, y favorecer la creación de redes y capacidades de investigación territorial.
Cultura de la virtualidad	El fomento de una cultura de la virtualidad requiere de la gestión, capacitación y acompañamiento a todo nivel por parte de la Universidad, de modo que se integren de manera paulatina, pertinente y oportuna tanto la infraestructura y tecnologías como las metodologías, modelos pedagógicos y didácticos propios de la educación virtual.
Emprendimiento y movilidad académica	Las lógicas globales y las dinámicas de las realidades territoriales demandan un énfasis de la formación posgradual en competencias para el emprendimiento y en posibilidades para la movilidad académica.

3. Sistema de criterios y variables para los posgrados en regiones

El proceso de investigación permitió identificar una serie de criterios que deben ser tenidos en cuenta en la gestión educativa de los posgrados. Son ocho (8) criterios, que se plantean como categorías y a cada categoría le corresponden variables, conformando así un sistema de referencia para tomar decisiones, no solo para determinar la oferta sino para todo el proceso de gestión educativa de los programas de posgrado en las sedes regionales⁶. A continuación, se detallan cada uno de los criterios y sus variables:

C1. Análisis de contexto y de mercado	V1.1. Caracterización de la dinámica regional
	V1.2. Reconocimiento de las políticas o proyectos estratégicos de impacto regional
	V1.3. Lectura de la demanda del mercado (empresas, profesionales, territorio)

⁶ Con estos criterios y sus variables se construyó una línea base que se dispuso en un entorno virtual, de manera que en la gestión de cada posgrado se ponderen las variables que se consideren más relevantes para su propio proceso.

	V1.4. Identificación de la oferta regional de pregrado y posgrado
	V1.5. Lectura de la dinámica laboral regional
C2. Gobernanza universitaria y redes territoriales	V2.1. Articulación investigación-extensión-docencia
	V2.2. Alianzas interinstitucionales
	V2.3. Articulación con actores empresariales
	V2.4. Alianzas con el sector gubernamental
	V2.5. Comunicación permanente con egresados de pregrado y posgrado
	V2.6. Difusión de la oferta con los actores territoriales
C3. Compromiso institucional para la innovación territorial	V3.1. Pertinencia de la investigación en posgrados para dar respuesta a retos territoriales
	V3.2. Formación acorde con procesos de transformación territorial
	V3.3. Inclusión de minorías
	V3.4. Validación de saberes locales
	V3.5. Contribución al fortalecimiento de la educación precedente
	V3.6. Promoción de procesos de apropiación social de la CTel
	V3.7. Fortalecimiento de alianzas Universidad-Empresa-Estado
	V3.8. Robustecimiento institucional de procesos administrativos para tener una presencia activa y ágil en la dinámica territorial
C4. Proyecto curricular desde los territorios	V4.1. Diseño de las propuestas curriculares con y desde los territorios
	V4.2. Fortalecimiento de la cultura investigativa en las regiones
	V4.3. Énfasis en la promoción de la cultura del emprendimiento
	V4.4. Continuidad en líneas de formación y procesos educativos
C5. Condiciones institucionales	V5.1. Infraestructura educativa y dotación física
	V5.2. Vinculación y cualificación de docentes y recurso humano en regiones
	V5.3. Disponibilidad de infraestructura educativa y recursos tecnológicos
	V5.4. Consolidación de grupos de investigación en regiones

C6. Flexibilidad para la gestión educativa	V6.1. Flexibilidad curricular
	V6.2. Flexibilidad administrativa
	V6.3. Flexibilidad normativa
	V6.4. Articulación unidades académicas y sedes regionales
C7. Integración de tecnologías	V7.1. Promoción de la cultura de la virtualidad
	V7.2. Integración de tecnologías en los programas presenciales
C8. Estrategias de financiación	V8.1 Flexibilización y diversificación de fuentes y formas de pago
	V8.2. Reconocimiento realidades socio-económicas
	V8.3 Alianzas y gestión para la financiación de posgrados

4. Estrategias para la gestión educativa de posgrados

A partir del análisis estructural del sistema de criterios y variables, la investigación consolida cinco (5) estrategias que pueden movilizar el cambio en la gestión educativa de posgrados, incluyendo los criterios identificados y los retos señalados.

Estrategia	Descripción	Acciones
Redes territoriales de valor en clave de posgrados	Se requiere la consolidación de redes territoriales que involucren a los actores clave de cada subregión, con el fin de movilizar recursos, apoyo y articulación para que tanto la creación de los posgrados como la oferta, el desarrollo y la posterior inclusión de los egresados en el mercado laboral, sea exitosa y acorde con las dinámicas territoriales propias.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y /o fortalecimiento de redes territoriales (empresarios, universidades, organizaciones, instituciones educativas e instituciones públicas) que favorezcan la gestión de los posgrados en cada región. • Gestión de recursos para la financiación de los posgrados a partir de las redes territoriales. • Lecturas periódicas de la dinámica territorial y las demandas del mercado laboral. • Diseño de posgrados de manera colaborativa y en clave de las necesidades y demandas del

		<p>territorio y el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creación de un ecosistema dinámico e inclusivo a través de redes de confianza entre los actores territoriales y la Universidad.
<p>Gestión educativa de posgrados flexible y oportuna</p>	<p>La educación posgradual obedece a lógicas de educación y relacionamiento territorial que implican una respuesta ágil a las demandas y requerimientos, así como la capacidad de adaptación y gestión del cambio y la posibilidad permanente de innovación, por tanto, se hace prioritaria una gestión educativa de los posgrados flexible y oportuna, diferente a la gestión de los pregrados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación de la experiencia de los estudiantes de posgrado desde la preinscripción. ● Aseguramiento y mejora de los procesos institucionales para elevar la experiencia en posgrados. ● Acceso a infraestructura física, dotación tecnológica, redes de CTI+e. ● Gestión de recursos internos y externos para financiar programas de posgrado. ● Reconocimiento de las necesidades de la comunidad de estudiantes de posgrado.
<p>Articulación misional en pro de posgrados que contribuyan al desarrollo territorial</p>	<p>Los estudios de posgrado se significan como potenciadores de las capacidades, no solo individuales sino colectivas de un territorio, con alto potencial de contribuir a la transformación y desarrollo del mismo, por tanto, es clave que la Universidad logre articular sus ejes misionales (docencia, investigación, extensión) para pensar posgrados que contribuyan al desarrollo de las regiones más allá de la formación de sus estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de nuevas formas de educación basada en la investigación de alta calidad, alentando el trabajo más allá de la división disciplinar. ● Diseño de proyectos de extensión en las regiones que articulen las apuestas docentes en los posgrados. ● Diseño de propuestas curriculares situadas y con la participación de los actores territoriales. ● Estructuración de proyectos de investigación de posgrados de la mano de las demandas territoriales y las realidades locales.
<p>Cultura científica y de la virtualidad en las regiones</p>	<p>Los fundamentos en materia de las competencias científicas y las capacidades para el trabajo colaborativo, el aprendizaje autónomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecimiento de las capacidades de investigación en cada región. ● Contribución al fortalecimiento de las competencias científicas desde

	<p>y el manejo de las nuevas tecnologías son claves para fortalecer la oferta y realización de posgrados en las regiones, por ello, la Universidad debe pensar en la forma de contribuir en los diferentes territorios desde la formación de cultura científica y de la virtualidad, así como desde la apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.</p>	<p>la educación precedente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Procesos de apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. ● Fortalecimiento de estrategias para promover la cultura de la virtualidad en los potenciales estudiantes en regiones. ● Estrategias para cualificar las competencias digitales de los docentes de los posgrados.
<p>Innovación, emprendimiento (I&E) y dialéctica glocal</p>	<p>La educación posgraduada debe pensarse en relación con la dialéctica global-local, puesto que debe propiciar el relacionamiento de los estudiantes con las comunidades académicas y científicas del mundo y generar capacidades para ello. Simultáneamente, debe responder a las realidades y dinámicas locales, por ello, es necesario promover procesos de innovación y emprendimiento para mediar en esta relación dialéctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Generación, apoyo y/o fortalecimiento de ecosistemas de conocimiento e innovación regional. ● Incursión de oportunidades para intercambios internacionales e interculturales. ● Apoyo a actividades de Investigación y Emprendimiento dirigidas por estudiantes. ● Espacios de transferencia de conocimiento desde los estudiantes a las comunidades en general.

5. Estrategia metodológica de la CRUP-R:

1. **Priorizar subregión.** A partir del estudio y reconocimiento de algunas particularidades de las regiones donde la Universidad tiene presencia, seleccionamos una o dos opciones donde consideramos que se podría ofrecer nuestro programa para evaluarla en los siguientes pasos. Esta primera decisión se hace de manera intuitiva, con el fin de facilitar la aplicación de los siguientes pasos, la idea es que la metodología fortalezca los argumentos para tomar la decisión definitiva.

2. **Seleccionar criterios y variables.** Revisamos los criterios y sus variables respectivas y seleccionamos las más estratégicas para nuestro caso, a partir de comprender el peso de cada variable en el sistema, desde su capacidad de influir en las demás o su nivel de dependencia de las otras. Se ha diseñado un instrumento para ello.



3. **Responder preguntas de verificación.** De acuerdo a la selección de las variables más estratégicas para nuestro caso, y por cada una de las posibles regiones seleccionadas, respondemos las preguntas de verificación que aparecen en el instrumento dado.
4. **Responder preguntas de análisis.** Las preguntas de análisis permiten profundizar en la reflexión que cada Unidad Académica realiza para tomar la decisión frente a la oferta y realización de posgrados en determinadas regiones.
5. **Definir plan de acción.** A partir de los resultados obtenidos en nuestro proceso de aplicación de los criterios y las variables, se definen varios asuntos y se construye el plan de acción respectivo con los actores involucrados.