



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Apuntes del CENES
ISS 0120-3053
Vol. XXVII – No. 46
Págs. Xxx – xxx
Marzo 2009

Algunos elementos didácticos para la construcción de una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Economía

ALEXANDER TOBÓN*

Fecha de recepción: 17 de octubre de 2008
Fecha de aprobación: 12 de diciembre de 2008

* Profesor del Departamento de Economía. Universidad de Antioquia. atobon@economicas.udea.edu.co

RESUMEN

El objetivo de este artículo es presentar algunos elementos de didáctica que sirvan para la construcción de una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Economía en el pregrado. Para llevar a cabo este objetivo, se especifica el interés que tiene dicha propuesta a partir de la particularidad de la relación profesor-estudiante. Una vez establecida esta particular, se presentan algunos elementos didácticos aplicables en la enseñanza de la Economía a partir de cuatro esferas del proceso educativo: la cátedra magistral renovada, el trabajo académico en el aula, el trabajo académico fuera del aula y la asesoría. Se presentan igualmente ejemplos aplicados a las áreas de formación básica del economista. Al final se presentan algunas conclusiones.

Palabras Clave: Enseñanza, didácticos, pedagógica, creatividad en economía.

ABSTRACT:

The objective of this article is to present some elements of teaching to serve for the construction of a pedagogical proposal for the teaching of the economy in the undergraduate. To carry out this objective, specifies the interest that has such a proposal from the particularity of the teacher-student. Once this particular there is some teaching aids applicable in the teaching of the economy from four areas of the educational process: the chair masterful renewed, academic work in the classroom, academic work outside the classroom and counseling. Also examples applied to areas of basic training of the economist. At the end are some conclusions.

Key Words: Education, didactic, pedagogical, creativity in economy

El proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación en Economía es particularmente interesante como ejercicio pedagógico. En efecto, la Economía es reconocida como la ciencia social más “rigurosa” desde el ámbito cuantitativo, pero en esencia ella sigue teniendo como objeto de estudio un conjunto de fenómenos típicamente sociales. Desde este punto de vista, la Economía comprende dos procesos formativos. El primero se asemeja a las ciencias experimentales (en razón del uso marcado de las matemáticas) y, el segundo, se asemeja a las ciencias sociales (de tipo discursivo ó argumentativo necesarios, por ejemplo, en la historia y la literatura). La Economía genera así un desconcierto sobre su objeto de estudio y, por consecuencia, un desconcierto sobre el ejercicio profesional, preocupaciones que resultan ser menos comunes en otras disciplinas tanto de las ciencias naturales como de las ciencias sociales. De esta manera, una propuesta pedagógica que involucra ambos procesos formativos puede tener un interés para los individuos comprometidos con la enseñanza y el aprendizaje de esta disciplina.

Los elementos didácticos que aquí se presentan tienen como punto de partida la siguiente distinción ó dimensiones que se aplican para cualquier disciplina. En primer lugar, la Economía es una ciencia desarrollada y profundizada por economistas a través de la investigación económica llevada a cabo por las comunidades científicas. En segundo lugar, la enseñanza de la Economía como una ciencia en el sistema de educación superior (en pregrado) que busca formar profesionales en esa disciplina, a partir de un conjunto básico y limitado de conocimientos *sugeridos* por las comunidades científicas. En tercer lugar se tiene el economista como poseedor de un conjunto básico de conocimientos de Economía que busca ejercer o aplicar dichos conocimientos a través de un ejercicio profesional particular en empresas, instituciones o bien por “cuenta propia” como asesor o consultor, entre otras dimensiones laborales.

Los elementos didácticos se inscriben particularmente en la segunda dimensión (la cual también puede aplicar para los posgrados en Economía –Especialización, Maestría y Doctorado en Economía-), sin desligarse del conjunto de las demás dimensiones. Dentro de esta segunda dimensión, se cuenta como punto de partida con los siguientes elementos de tipo normativo. En primer lugar, la ley 37 de 1990 reglamenta la profesión de Economista. En segundo lugar, el Ministerio de Educación Nacional regula el ejercicio de la profesión a través del Consejo Nacional Profesional de Economía. En tercer lugar, el ICFES reconoce los diplomas de pregrado de Economía y concibe cuatro áreas de formación *básica* de la disciplina: Macroeconomía, Microeconomía, Historia del pensamiento económico/Historia económica y Econometría. En cuarto lugar, las universidades colombianas ofrecen programas de pregrado de Economía sobre la base de un currículo, más o menos estándar, que comprende la lista de asignaturas y las metodologías tanto de enseñanza-aprendizaje como de evaluación.

Es sobre estos dos últimos elementos de la segunda dimensión que se erigen los elementos didácticos de la propuesta pedagógica, los cuales resultan ser relevantes por dos razones. Por un lado, las cuatro áreas de formación del economista son el resultado de un consenso al interior de la profesión en Colombia, lo cual constituye un logro significativo en materia de educación superior. Por otro lado, y como resultado de dicho consenso, debe ser posible proponer un modelo pedagógico sobre los procesos metodológicos de enseñanza, aprendizaje y evaluación de los contenidos

y aplicable. Tal modelo puede ser útil para la puesta en marcha efectiva del Decreto 2500 del 10 septiembre de 2003, el cual obliga las universidades a adoptar un nuevo sistema de créditos académicos basado en el trabajo independiente de los estudiantes e igualmente a sentar la bases de los criterios de la acreditación y reacreditación de los programa de Economía.

El objetivo de este artículo es entonces presentar algunos elementos de didáctica que sirvan para la construcción de una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Economía en el pregrado, tal como lo reclama Sanz de Santamaría (1999) . Para llevar a cabo este objetivo, se divide este artículo en tres partes. La primera presenta el interés que tiene la elaboración de dicha propuesta a partir de la particularidad que tiene la relación profesor-estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía. La segunda sección presenta algunos elementos didácticos aplicables en la enseñanza de la Economía considerando cuatro esferas del proceso educativo: la cátedra magistral renovada, el trabajo académico en el aula, el trabajo académico fuera del aula y la asesoría. Para mayor precisión, se presentan igualmente ejemplos aplicados a las áreas de formación básica del economista. La tercera sección contiene algunas conclusiones.

2. EL DESEO DE SABER Y EL DESEO DE ENSEÑAR EN ECONOMÍA

La relación entre el maestro y el discípulo es una relación social particular. Ella se diferencia de otras relaciones sociales tales como las familiares ó las laborales. Su particularidad es bien compleja, como lo señalan Quintero y Giraldo (2006), ya que el proceso de enseñanza (asociada al maestro) y el aprendizaje (asociado al discípulo), involucra una parte de la esencia de naturaleza humana: el deseo de acceder al conocimiento (ó saber). Es por esta razón que estos autores defienden la proposición según la cual la educación es una parte del *ser*. En este sentido, el maestro y el discípulo cumplen papeles complementarios. Por un lado, el maestro es poseedor de un saber *previo* y poseedor de la vocación de comunicarlo. Por otro lado, el discípulo es ignorante frente a ese conocimiento y dispuesto a adoptarlo como parte de un *proyecto de vida*. En la relación maestro-discípulo parecen converger entonces simultáneamente intereses individuales y sociales.

El saber de lo “económico” involucra igualmente una parte del *ser* tanto del estudiante de Economía (discípulo) como del profesor de Economía (maestro). Sin embargo sus respectivos proyectos de vida tienen serios problemas para converger, en razón de una dificultad en la precisión del objeto de estudio de la Economía como ciencia. En efecto, si bien las decisiones económicas de los individuos en nuestra sociedad capitalista liberal son claras y espontáneas (comprar, vender, ahorrar, invertir, consumir, trabajar etc), su análisis al nivel de pregrado resulta extremadamente complicado. Estas decisiones sociales no obedecen a lógicas inmutables sino a la racionalidad compleja cambiante y cultural de los seres humanos. Por esta razón, los científicos de la Economía elaboraron un método de análisis, no exclusivo en la Economía: la *teoría*, cuyo fin es representar de manera simple los fenómenos económicos con el fin de dar cuenta de una cierta lógica en marcha de estos fenómenos. La teoría económica no buscar representar fielmente la realidad económica sino un *instrumento de análisis* que ofrece una explicación abstracta de esa realidad. Así no puede haber una explicación de

la verdad que aquella que se hace a partir de la teoría económica. Resulta entonces difícil para los estudiantes aceptar que la realidad económica, tan evidente ante los ojos de cualquier individuo, no pueda ser explicada científicamente a través de la realidad misma.

La teoría económica como principal método de abordar la realidad económica es, *a priori*, aceptado por el profesor y ello debe motivar su deseo de enseñar Economía. Sin embargo, ese mismo método no es fácilmente admisible para los estudiantes de Economía, quienes vienen en busca de una explicación real a los problemas económicos cotidianos del país y, por supuestos, en busca de su solución. Estos problemas no son para nada despreciables pues tienen que ver, entre muchísimos otros, con el desempleo, la pobreza, las crisis financieras, los planes de desarrollo municipales, los impuestos etc. Detrás de la exigencia de los estudiantes aparece el afán de ser un profesional capaz de analizar y resolver de manera pragmática estos problemas, tal como lo exige la sociedad. De esta manera, el deseo de saber y el deseo de enseñar encuentran un obstáculo mayor en el método de concebir la Economía como ciencia. Este no parece ser un caso generalizado en otras disciplinas enseñadas en la Universidad.

La dicotomía entre teoría económica y realidad económica no es nueva y se remonta al nacimiento mismo de la disciplina a finales del siglo XVIII. Muchos estudiantes y economistas reclaman una ciencia económica más “social” y más aplicada a los problemas concretos de nuestra sociedad nacional o mundial, cuyo contexto es dominado por el capitalismo liberal (globalización). A pesar de este malestar permanente, ello no ha impedido que la Economía se desarrolle y se imponga como una ciencia social rigurosa. La razón es que la teoría económica si ha cumplido su misión de ofrecer un conjunto de argumentos extremadamente valiosos sobre la comprensión de los fenómenos económicos de la sociedad capitalistas, los cuales han contribuido históricamente a mejorar la manera de hacer la política económica de un país o de una región. Es deber del profesor hacer conscientes a los estudiantes de esta contribución de la ciencia económica al desarrollo de la sociedad, y del interés que tiene para la misma sociedad ir perfeccionando la teoría económica para enfrentar cada vez mejor los problemas económicos que, en igual medida, están en permanente transformación. De esta forma, el profesor debe reconfortar al estudiante en su búsqueda de una ciencia económica útil a su entorno.

Finalmente pareciera que la enseñanza de la Economía en la universidad solo es teoría, sin embargo no es así. En efecto, una parte significativa de los contenidos curriculares son de aplicación directa a la realidad (con sus respectivas limitaciones). Los casos son innumerables, en particular se tienen algunos temas de la macroeconomía tales como las cuentas nacionales, la inflación, el desempleo, pobreza, desarrollo económico, la tasa de cambios entre muchos otros temas, los cuales tienen una aplicación o confrontación directa, por ejemplo, a la economía colombiana. En el caso de la microeconomía estándar, se tienen por ejemplo el análisis de costos/beneficios, los estudios sobre la competencia imperfecta y los análisis sectoriales entre muchísimos otros. Se tiene igualmente los aportes de la microeconomía especializada (economía del medio ambiente, economía de la salud, regulación económica, geografía económica etc), donde el nivel de aplicación a la realidad puede

Por a dudas, el área de formación básica donde la aplicación resulta ser preferida por los economistas. Su aplicación requiere tanto la teoría macroeconómica como la teoría microeconómica. Finalmente, la historia económica es obviamente un área de formación aplicada. No hemos hecho alusión a otros contenidos de la enseñanza de la Economía que contienen una aplicación a la realidad como es el caso de las finanzas y la evaluación de proyectos.

Ahora bien, si la Economía tiene una gran parte de aplicabilidad a la realidad, ¿por qué los estudiantes acusan la Economía de no tenerla? En parte, la justificación es que los profesores no han sabido inducir al estudiante apropiadamente por esta vía. La razón de ello se puede hallar en el mal uso y el uso excesivo de los manuales o libros de texto, de allí la pertinencia de una propuesta pedagógica adaptada a la enseñanza de la Economía. Este asunto será tratado en la siguiente sección.

3. LA DIDÁCTICA Y LA CREATIVIDAD EN ECONOMÍA

Esta sección propone un conjunto de estrategias didácticas adaptadas a las áreas de formación y, por lo tanto, en acuerdo con los contenidos curriculares. Estas metodologías son además compatibles con el nuevo sistema de créditos académicos y con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, lo que implica darle un lugar diferente a los profesores, en particular a los nuevos docentes que llegan a la universidad con una alta calificación profesional en el marco del proceso de relevo generacional docente que vive el país.

Es necesario recordar que respecto a la enseñanza de la Economía en Colombia existe alguna literatura reciente, señalamos por ejemplo Jaramillo (1994), Jaramillo (1996), Alban y Rendón (2003), Muñetón y Valencia (2004), AFADECO (2004), Olmos (2006) y especialmente la excelente compilación de Bejarano (1999). Si bien esta literatura recoge algunos aspectos pedagógicos y didácticos, no ofrece realmente modelos pedagógicos para la enseñanza de la Economía. La razón de esta situación es que la mayoría de estos autores entiende por “enseñanza de la Economía” el hecho de modificar los contenidos formativos del pregrado de Economía y, en otros casos, cambiar los temas de investigación de las comunidades científicas de esta disciplina.

Las razones de este entendimiento van desde considerar la teoría económica como inútil, estéril y demasiado matematizada, hasta sostener que dicha teoría defiende ciertas ideologías al interior del capitalismo. Estos argumentos van dirigidos a modificar el perfil profesional del economista, proponiendo un enseñanza más profesionalizante y más acordes a las necesidad del país, enfatizando adicionalmente en la enseñanza de las finanzas, del derecho económico, la administración de empresas etc. En este contexto, esta literatura no es de mucha utilidad para la construcción de un modelo pedagógico porque aceptamos aquí el estado actual de los currículos de Economía del país y de los actuales temas de investigación de las comunidades científicas.

El punto de partida de nuestra reflexión es una necesidad subrayada por Bejarano (1999, 22): “es muy poco lo que los economistas pueden decir sobre los aspectos pedagógicos de la enseñanza de la economía. Ciertas recurrencias [...] tales como el uso habitual de los procedimientos gráficos, la asimilación de conocimientos teóricos [...] por no insistir de nuevo en el problema de las matemáticas, constituyen problemas que justificarían invitar pedagogos a contribuir a su consideración”. Atendiendo el llamado de Bejarano, los elementos de una propuesta pedagógica concreta, en el estado actual de los currículos en el país, debe partir de las cuatro áreas de formación básica del economista concebidas en el ECAES: Macroeconomía, Microeconomía, Historia del pensamiento económico/Historia económica y Econometría¹. Cada área de formación contiene un grupo de asignaturas o materias a las cuales debe corresponder un conjunto *propio* de métodos de enseñanza y de didáctica. La presente propuesta es un conjunto de métodos didácticos, tradicionales en su mayoría pero adecuados para las cuatro áreas de formación mencionadas anteriormente. La novedad se inscribe dentro de lo que los estudiantes esperan hoy del sistema educativo en el marco de una sociedad desde ya renovada por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. La viabilidad de esta propuesta depende del compromiso del profesor como nuevo líder del proceso pedagógico y de su capacidad para hacer cumplir las reglas de juegos frente a los estudiantes².

La propuesta se concibe en el marco de cuatro esferas del proceso de enseñanza-aprendizaje. En primer lugar se tiene la cátedra magistral del profesor, el segundo lugar el trabajo académico en el aula como resultado de la interacción directa profesor-estudiante. En tercer lugar el trabajo académico individual y grupal por fuera del aula, y finalmente, la asesoría. Veamos cómo cada una de estas esferas del proceso enseñanza-aprendizaje involucran las áreas de formación del economista.

4. LA CÁTEDRA MAGISTRAL DEL PROFESOR

A pesar del fortalecimiento de las nuevas tecnologías educativas, la cátedra magistral sigue siendo irremplazable en el proceso de enseñanza, sin embargo este fundamento debe ser renovado. En efecto, al observar los cambios recientes en los proyectos educativos institucionales, la universidad se concibe hoy como una universidad de investigación. En este sentido, los profesores están llamados a ser simultáneamente pedagogos e investigadores, razón por la cual la cátedra magistral no puede limitarse a la transmisión del conocimiento ajeno, sino además del propio conocimiento del profesor. Adicionalmente, en el marco institucional de la reducción de la asistencialidad por parte de los estudiantes a la clase magistral, la cátedra tradicional debe ser definitivamente renovada.

¹ Ver AFADECO (2004).

² Sanz de Santamaría (1999) presenta algunos testimonios de estudiantes sobre la percepción de su formación como economistas.

onomía, la utilización de los manuales o libros de texto sigue siendo necesaria³. En efecto, la aparición de los manuales desde hace más de cincuenta años en la enseñanza de pregrado ha ayudado a fortalecer la Economía como profesión. Sin embargo su utilización por parte del profesor debe ser mejorada. En primer lugar, resulta claro que la mayoría de los manuales de microeconomía, macroeconomía, econometría e historia del pensamiento económico son traducciones de sus versiones originales en inglés⁴. En tal caso, si bien los ejercicios teóricos son más adecuados, los ejemplos de la vida real, las estadísticas, los estudios de caso etc., corresponden a la economía de Estados Unidos o en su defecto a otras economías desarrolladas. Los estudiantes encuentran que la teoría económica no solo resulta ser muy abstracta sino también que las pocas referencias a la vida real no se hacen para Colombia.

De esta manera, parte de la renovación de la labor docente consiste en buscar nuevos ejemplos, estadísticas y estudios de caso aplicados a la economía colombiana, haciendo uso de la labor como profesor investigador y, en especial, haciendo uso de la facilidad que existe en la actualidad en la búsqueda de información, en internet sobre todo donde existen importantes recursos virtuales para docentes y economistas. Es probable que este trabajo conduzca al profesor a reformular el orden de los temas contenidos el manual, a considerar nuevos temas, y de pronto, a abandonar el manual por una literatura más especializada. Este último caso es más probable (y altamente recomendable) para el área de historia del pensamiento económico donde la lectura de los libros clásicos de la disciplina debe ocupar un lugar destacado dentro de la didáctica del área. Todas estas actividades permiten que no solo los estudiantes vean la teoría económica más próxima de la realidad, sino que además se mejoraría su conocimiento de la economía colombiana, aspecto sobre el cual existe un enorme vacío en la formación actual de los economistas⁵.

El caso de la historia económica es un poco diferente. Si bien existen también libros de texto de historia económica universal traducidos del inglés, estos constituyen una valiosa herramienta de trabajo porque en realidad no son manuales. Esto no quita que el profesor pueda adaptarlos según sus necesidades. Para el caso de la historia económica de Colombia igualmente existen excelentes textos originales que no pueden ser excluidos por los docentes de esta área.⁶

La cátedra magistral está siendo transformada recientemente por el uso masivo del video beam. Desde luego, ello no solo ha permitido mejorar la estética y la calidad de lo que se hace en el tablero, sino que también permite avanzar más rápidamente en los temas, mostrar imágenes, gráficos,

³ Para una discusión sobre el uso de los manuales en Economía ver Gonzalez (1999).

⁴ Podríamos citar algunos de los manuales de pregrado más comunes: *Microeconomía intermedia* de Hal R. Varian, *Macroeconomía* de Rudiger Dornbusch y Stanley Fischer, *Econometría* de Damodar N. Gujarati y *Panorama de historia del pensamiento económico* de Ernesto Screpanti y Stefano Zamagni.

⁵ Hay que notar que las reformas curriculares de los últimos 15 años han reforzado las finanzas y las especialidades de la microeconomía como asignaturas electivas, reduciendo considerablemente las antiguas asignaturas alusivas a la economía colombiana.

⁶ Para ambos casos se tiene, por ejemplo, la colección *Historia económica y social del mundo* de Pierre Leon y la *Historia económica de Colombia* de José Antonio Ocampo et al.

acceso a internet y, de allí, el acceso a las plataformas educativas. Sin embargo, no puede haber un uso excesivo de este medio ya que la atención de los estudiantes rápidamente pasa de lo auditivo a lo visual y, por lo tanto, el rol de la palabra del docente se diluyen.

Finalmente, la cátedra magistral se puede enriquecer también a través de la intervención esporádica de profesores o conferencistas invitados, conocedores de los temas a tratar en el curso. Esta actividad le permite a los estudiantes, que no participan de ninguna actividad académica extraclase (porque trabajan por ejemplo), acceder a “opiniones” diferentes a las de su profesor sobre algún tema curricular.

En suma, el nuevo rol del profesor debe iniciar con el uso apropiado de las nuevas tecnologías para docencia y se complementa en su labor como investigador.

5. EL TRABAJO ACADÉMICO EN EL AULA COMO RESULTADO DE LA INTERACCIÓN DIRECTA PROFESOR-ESTUDIANTE

Tradicionalmente el trabajo práctico por parte estudiante durante las horas de clase ha sido mal apreciado tanto por los profesores como por los estudiantes. Sin embargo, un trabajo bien diseñado y bien llevado a cabo puede ser útil e interesante. Se pueden distinguir dos tipos de trabajo: aquel que requiere una preparación previa por parte de los estudiantes fuera del aula a partir de las indicaciones del profesor y, aquel que se puede realizar en el momento de la clase con las indicaciones del docente.

En el primer caso se encuentran las exposiciones, las búsquedas de información, la elaboración documentos etc. Lo que importa aquí es el *esfuerzo de búsqueda* y sobretodo de *lectura* por parte de los estudiantes. En esta preparación poco importa si la preparación se hizo individualmente o en equipos porque el trabajo solo encuentra sentido en el aula. Durante la clase, el profesor debe garantizar la utilización del trabajo preparado a través de la intervención activa de los estudiantes. Para ello existen diversas metodologías como los foros, debates, seminarios, panel, los juegos de rol etc, las cuales deben ser igualmente preparadas previamente.

En el segundo caso, el profesor elabora documentos que los estudiantes deben completar a partir de los elementos discutidos en el curso. No hay un esfuerzo de lectura y búsqueda de información sino de *reflexión espontánea*, una actividad poco incentivada en la formación del economista y sin duda importante. Se incluye también el análisis de lecturas y la elaboración de ejercicios entre otras actividades. La elaboración de estos documentos puede tener la forma de taller (preguntas a responder, ejercicios a realizar, selección múltiple, falso/verdadero etc), sin embargo existe otras modalidades menos tradicionales como la metodología ABP (aprendizaje basado en problemas).

En un problema, buscar los elementos teóricos para su análisis, formular las hipótesis de solución, discutir el alcance de la puesta en marcha de la solución y comunicar los resultados del hallazgo⁷. Al igual que en primer caso, los resultados del trabajo deben ser socializado a través de foros, debates y seminarios. La metodología ABP tiene aplicaciones interesantes en Economía. Veamos un caso de aplicación para la macroeconomía.

Asignatura: Macroeconomía II.

Tema: El impacto de la variación de la tasa de cambio nominal en una economía pequeña y abierta.

Número de estudiante por equipo: 3

Tiempo de realización: 1 hora

Problema: En una economía A existe una tasa de cambio entre la moneda local llamada peso y una moneda extranjera llamada yuan emitida en la economía B. Desde hace dos meses, la tasa de cambio peso/yuan viene cayendo. Algunos productores de la economía A exportan bienes hacia la economía B, pero otros productores de la economía A importan bienes de la economía B. La caída en la tasa de cambio favorece a algunos productores y perjudica a otros. ¿Cómo conciliar los intereses de todos los productores?

1. Analice intuitivamente el problema.
2. A partir de la teoría macroeconómica vista en clase, represente teóricamente el problema.
3. Elabore una lista de las variables económicas y no económicas que no se tuvieron en cuenta en la representación analítica del problema.
4. Formule un escenario para la conciliación de los intereses de los productores.
5. Establezca el alcance de su propuesta (viabilidad).
6. Redacte algunos párrafos en los cuales usted como economista propone dicha solución.
7. Discusión de las diferentes propuestas elaboradas por todos los grupos bajo la modalidad de panel.

Esta metodología es susceptible de ser aplicada en todas las áreas de formación y requiere un importante esfuerzo del profesor tanto en tiempo de elaboración como de creatividad. En general, cualquiera sea la metodología de trabajo en el aula, ella requiere que el profesor sea la guía de encaminamiento hacia resultados apropiados a partir de las intuiciones de los estudiantes, ayudando a través de la crítica al mejoramiento del trabajo y haciendo resaltar nuevos aspectos del tema y, finalmente, desafiando al estudiante para que llegue siempre mas lejos en capacidades analíticas. El profesor es el respaldo de la calidad del trabajo del estudiante.

⁷ Al respecto ver Restrepo (2006).

6. EL TRABAJO ACADÉMICO FUERA DEL AULA

El trabajo por fuera del aula es importante pero es difícil de apreciar. Esta dificultad se deriva de la imposibilidad para el profesor de saber con exactitud si fue el estudiante mismo quien realizó el trabajo o bien su nivel de participación en el mismo. Cualquiera sea el caso, el estudiante mismo asume la responsabilidad de su proceso educativo y dicho trabajo constituye una parte importante de la didáctica universitaria. El trabajo por fuera del aula permite el acceso a los recursos que no pueden ser ofrecidos en el aula de clase, en especial la posibilidad de tener el tiempo suficiente para su realización y de reflexión.

El trabajo fuera del aula debe incentivar la mejor comprensión de los temas de clase y el acercamiento de nuevos temas complementarios. Estas actividades, concebidas para el desarrollo individual o en grupos, deben implicar el uso de otros recursos importante en el proceso enseñanza-aprendizaje distintos al profesor. El trabajo académico por fuera del aula se compone de dos partes: el tipo de actividades a realizar y los recursos disponibles para su elaboración.

Las actividades

Existen una gran multitud de actividades académicas, unas más apropiadas a ciertas áreas de formación que otras. En general se tienen: las consultas de estudios de caso, la búsqueda de estadísticas, el cálculo de modelos económicos y econométricos, la elaboración de talleres entre muchas otras. Una actividad interesante es encomendarle al estudiante la elaboración de ejemplos y contraejemplos propios, imaginar estudios de caso, es decir actividades que le impliquen libertad y creatividad. Al final, el estudiante debe plasmar el resultado del trabajo según algunas modalidades tales como la elaboración de documentos, completar un documento prediligenciado por el profesor (por ejemplo talleres) o completando la información en alguna plataforma virtual de docencia.

Es bien conocido que dentro de la elaboración de documentos académicos existen diversas modalidades tales como ensayos, artículos y reseñas. No se debe despreciar el hecho de que cada una de estas modalidades de escritura tiene sus propias normas de elaboración que resultan igualmente apropiadas según el área de formación. Es posible que ciertos temas de la macroeconomía, de la microeconomía, de la historia del pensamiento económico y de la historia económica sean más apropiadas para la argumentación escrita, mientras que plasmar los resultados de modelos, ejercicios matemáticos, demostraciones etc no requieran ese nivel de exigencia. Es importante que el profesor fije claramente las reglas de juego en cuanto a la calidad del trabajo y el tiempo de entrega.

Los recursos

Los recursos juegan un papel fundamental en la didáctica para la Economía y es aquí donde más es necesario adaptar el modelo pedagógico actual. Los recursos tradicionales tienen que ver con la búsqueda física de libros y de revistas de la biblioteca y el uso de software (especialmente en estadística y econometría). Si bien se dispone de internet como recurso masivo, los estudiantes no

Los trabajos académicos se convierten en “copiar-pegar”, tanto los textos como los autores, no se conocen las fuentes consultadas que casi siempre son las primeras que arroja Google en español y que casi siempre es la famosa enciclopedia virtual wikipedia, escrita por los mismos internautas! Todo esto conlleva a que finalmente el estudiante no lea lo que encuentra en la red y se llega a una contradicción: se tiene acceso a mucha información que finalmente no pasa por el cerebro.

El internet es un recurso que apasiona a los estudiantes y es necesario aprovechar este potencial. El uso correcto de la web debe comenzar por el profesor quien indica cuales son los sitios a consultar. Se tiene para nuestro caso, los sitios que poseen recursos para economistas tales como *Resources for Economist on Internet* (<http://rfe.org>), el cual envía a otros sitios especializados –en inglés todo!-. Igualmente se tienen los sitios de las agencias gubernamentales que tienen que ver con economía (por ejemplo, Dane, Planeación Nacional, Banco de la República), los sitios de los gremios económicos, asociaciones, bancos, centros de investigación, universidades, etc. Igualmente para las áreas de historia del pensamiento económico e historia económica se tienen sitios de importantes centros de investigación en universidades e institutos que ofrecen mucha información para todos los niveles de formación educativa e investigación en esas áreas. Tal es el caso del sitio de Gonçalo L. Fonseca como recurso para historia del pensamiento económico (<http://cepa.newschool.edu/het/>) y, en especial sus vínculos.

Las actividades deben estar concebidas de tal manera que se asegure que el estudiante *lea* la información que encuentre y que no haga el “copiar-pegar”. Los niveles de lectura de los estudiantes de economía se han reducido enormemente en los últimos años pues la formación del economista se ha enfocado en lo cuantitativo (hacer ejercicios, demostraciones, correr modelos y hacer cálculos), minimizado la interpretación de los resultados y capacidad de presentación y de defensa de los mismo a través de la argumentativa. Es deber de los profesores insistir en la importancia de la lectura y la argumentación de las ideas en el ejercicio profesional.

Continuando con estas nuevas tecnologías, las plataformas virtuales son un excelente recursos para el trabajo académico por fuera del aula. Dos plataformas virtuales sencillas como el Moodle (*e-learning*) y el Blackboard juegan actualmente un papel importante en la docencia universitaria. En especial, la enseñanza de la Economía podría verse enormemente beneficiada en razón de su carácter simultáneamente cuantitativo y argumentativo. La dinámica virtual educativa tiene que ver con los foros, wiki y elaboración virtual de textos, lo que permite una retroalimentación de la información y el acceso permanente a esta entre muchas otras ventajas, además de que permite un control del trabajo por parte del profesor. Un ejemplo del contenido de las plataformas docentes puede verse en el gráfico presentado abajo el cual representa un modelo didáctico aplicado a la microeconomía.

Otros recursos menos utilizados en la formación de los economistas son las entrevistas, la consulta de periódicos cotidianos y la asistencia a conferencias. Las entrevistas, por ejemplo, pueden permitir

...undo de los empresarios, a las entidades que aplican las políticas económicas y a los académicos por fuera de la universidad. La consulta de periódicos permite que el estudiante se informe sobre la actualidad económica (nuevas leyes, situación de la tasa de cambio, los tratados de libre comercio etc), una carencia bien marcada en la formación de los economistas recién graduados.

	
E-learning	Departamento de Economía
Pedro Corrales (conectado)	Hora: 10.35pm - 7 personas conectadas
Microeconomía II	
<ul style="list-style-type: none">•  Identificación del Curso•  Justificación•  Objetivos•  Metodología, formas y medios de enseñanza•  Contenido del Programa•  Evaluación•  Bibliografía	
Lecturas	
<ul style="list-style-type: none">•  Teoría de la producción (Ramsey, C.)•  Monopolio y competencia monopolística (Miller, J)•  Equilibrio bajo competencia imperfecta (Lerner, A)•  Monopolio natural e introducción a la teoría de la regulación (Graziani, D)	
Actividades y cronograma de realización	
<ul style="list-style-type: none">•  Glosarios (45 entradas consultadas)•  Lista de ejercicios (6 talleres pendientes)•  Estudios de caso sobre monopolios (2 nuevos estudios de caso)•  Tests de comprensión (completo: bajo nivel de comprensión)•  Wiki (pendiente por realizar)•  Chat (jueves a las 9pm)	
Cartelera	
<ul style="list-style-type: none">•  Novedades del curso (una novedades sobre la evaluación)•  Dudas e inquietudes: el profesor responde (14 inquietudes recibidas)	

El aula implican a los estudiantes en la lectura y la escritura, buscando mejorar sus niveles de búsqueda de información, de su tratamiento, de su capacidad de argumentación y de reflexión, bajo los parámetros de calidad profesional en su trabajo y del cumplimiento en la entrega del mismo.

7. LA ASESORÍA

Se trata de una actividad que involucra la interacción directa entre el profesor (también un monitor) y el estudiante. Un ejemplo de este trabajo didáctico es la metodología de Grupo Pequeño propuesta por Quintero y Giraldo (2005). Esta actividad tiene sentido si es de carácter obligatorio para los estudiantes. El profesor compone grupos de aproximadamente seis estudiantes y les asigna un tema de consulta sobre el cual cada estudiante elabora un documento según unas normas establecidas. También puede ser la elaboración de un taller o ejercicios. Cada estudiante entrega el documento al profesor previamente y se fija una cita para el debate del mismo entre el grupo y el profesor. Durante la sesión de trabajo, el profesor induce el debate y el estudiante participa desde su propio conocimiento expuesto en su trabajo escrito.

Esta actividad permite establecer una relación de confianza profesional entre los estudiantes y el profesor. El estudiante tendrá la oportunidad de hacer preguntas y el profesor la oportunidad de darle respuestas e interpretaciones diversas que no siempre son posibles en el aula. Este tipo de actividades requieren una inversión importante de tiempo por parte del profesor quien deberá leer todos los documentos y constituir un número importante de sesiones de trabajo.

Un ejemplo interesante de la didáctica de Grupo Pequeño puede verse en las áreas de formación más humanísticas tales como la historia del pensamiento económico y la historia económica, ya que permite más adecuadamente la discusión, la crítica y la reflexión. Veamos un ejemplo.

Tema: La noción de equilibrio en Quesnay, Marx, Schumpeter y Solow.
Numero de estudiante por grupo: 6

Reglas de juego

1. Cada estudiante elabora un ensayo de cuatro páginas (letra 12, espacio sencillo), en el cual se establezcan las diferencias y similitudes de la noción de equilibrio en Quesnay, Marx, Schumpeter y Solow. Para ello, es necesario hacer una lectura crítica del siguiente libro disponible en: <http://www.nse.edu/samuelsan>.

Samuelson, Paul (2005) *Equilibrium and Structural Change*, Cambridge University Press, Cambridge.

2. Entregar el ensayo por escrito al profesor el día 14 de mayo de 2008 en la oficina 5-550 hasta las 6pm. Entregas en retardo tienen penalidades.

3. El grupo debe asistir a una sesión de trabajo con el profesor el día 18 de mayo de 2008 a las 9am en la oficina 5-550.

Asignatura: Historia del pensamiento económico

Tema: La noción de equilibrio en Quesnay, Marx, Schumpeter y Solow.

Numero de estudiante por grupo: 6

Duración del trabajo: 30 minutos.

1. El profesor hace una introducción al tema, enmarcándolo en las discusiones de clase sobre la importancia de la noción de equilibrio en economía.
2. El profesor, guiado por la lectura previa de los ensayos, reta a los estudiantes a hablar lanzando una pregunta, o subrayando algún elemento de interesante descrito por algún estudiante en el ensayo o critica alguna proposición.
3. El estudiante responde y luego se sugiere a otro estudiante expresar su acuerdo o desacuerdo.
4. El profesor debe guiar el debate sobre los puntos importantes, en este caso la idea según la cual la noción de equilibrio en Quesnay, Marx, Schumpeter y Solow es relevante como un equilibrio estacionario, es decir, una descripción teórica de una economía sin crecimiento económico.

Existe otras formas de asesoría en las cuales el profesor se implica de manera diferente. En el caso de sesiones de trabajo sobre temáticas tratadas en clase, las cuales buscan responder dudas puntuales percibidas por el docente y señaladas por los mismos estudiantes. En este tipo de asesorías la ayuda de estudiantes-monitores es pertinente, pero tiene menos rigor que el trabajo de Grupo Pequeño.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Los elementos didácticos señalados en este artículo buscan servir de apoyo para la construcción de un modelo pedagógico para la enseñanza de la Economía. Como se ha visto, en el contexto actual de la enseñanza de esta disciplina y dada la dificultad de su método de estudio, dicho modelo es necesario. Si bien la mayoría de los elementos didácticos son conocidos, se ha tratado de enmarcarlos dentro de las potencialidades ofrecidas por las nuevas tecnologías aplicadas a la docencia, las cuales permiten ver el trabajo del profesor y del estudiante desde otra óptica. A través de los ejemplos aplicados a algunas áreas de la formación del economista, se observa que es posible ofrecer una nueva dinámica en la enseñanza de la Economía tomando como punto de partida el nuevo compromiso del docente en su ejercicio profesional, el cual se debe manifestar en metodologías de enseñanza que induzcan al estudiante hacia una mayor responsabilidad en su propia formación. En el ámbito de la didáctica aún queda pendiente por discutir las metodologías de evaluación, componente esencial del proceso educativo.



PDF Complete
Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Bibliografía

AFADeco (2004) *Ecaes de Economía*, Asociación Colombiana de Facultades y departamentos de Economía, Bogotá.

ALBAN Moreno, Alvaro y Rendon Vélez, Jorge Alberto (2003) La responsabilidad con lo humano en los Programas de Economía, *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, Vol. 06, No. 07-08, pp. 5-16.

BEJARANO, Jesús Antonio (1999): *Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia, siete ensayos exploratorios*, Compilación, Tercer Mundo (Eds), Bogotá

GONZÁLEZ, Jorge Iván (1999) La fetichización del currículo y la absolutización del libro de texto, En: *Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia, siete ensayos exploratorios*, Compilación de Bejarano, Jesús Antonio, Tercer Mundo (Eds), Bogotá.

JARAMILLO Uribe, Jaime (1994) En torno de la enseñanza de la economía, *Lecturas de Economía*, No. 40, 200-212.

JARAMILLO, Alberto (1996) Perspectivas de la enseñanza de la economía en Colombia, *Ecos de Economía*, No. 3, pp. 43-50.

MUÑETÓN Santa, Guberney y Valencia Amaya, Mauricio Giovanni (2004), Métodos de enseñanza en Economía: alternativas a la tiza y el tablero, *Oikos*, No. 18, pp.75-92.

OLMOS Leguizamón, Gustavo (2006) La enseñanza de la economía para el desarrollo, *Revista EAN*, Escuela de Administración de Negocios, No, 57, mayo-agosto, pp. 173-183.

QUINTERO, Marina; Giraldo Juan Leonel (2006) "La enseñanza: una practica determinada por el deseo de saber", *Diploma en fundamentación pedagógica y didáctica universitaria*, Universidad de Antioquia, Medellín, pp. 81-89.

QUINTERO, Marina; Giraldo Juan Leonel (2005) *La enseñanza y el aprendizaje en la perspectiva de la formación*, Colección aula abierta, vol. 12, Universidad de Antioquia, Medellín.

RESTREPO Gómez, Bernardo (2006). El ABP, aprendizaje basado en problemas: seguimiento de una proyecto curricular y didáctica en la Universidad de Antioquia, 1993-2002. *Diploma en fundamentación pedagógica y didáctica universitaria*, Vicerrectoría de Docencia Universidad de Antioquia, Medellín. ISBN: 9586559378. pp. 107.118.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

) Enseñanza de la economía: Aspectos metodológicos y pedagógicos. En: *Hacia donde va la ciencia económica en Colombia, siete ensayos exploratorios*, Compilación de Bejarano, Jesús Antonio, Tercer Mundo (Eds), Bogotá.