



**CARTILLA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN  
DISEÑO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DIRIGIDA A LOS ACTORES  
CULTURALES DEL SECTOR DE LA DANZA DEL MUNICIPIO DE CAUCASIA**

**Manual Pedagógico  
Proyecto de Investigación- Pedagógico**

Manira Morales Doria

Daniel Rúa Bedoya

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Danzas

Asesora

Astrid Johana Ramírez Figueroa

Licenciada en Educación Básica en Danza

Universidad de Antioquia

Facultad de Artes

Licenciatura en Danzas

Medellín, Antioquia, Colombia

2023

|   |   |
|---|---|
| <b>Cita</b>                                     | (Morales, M. & Rúa, D., 2023)   |
| <b>Referencia</b><br><b>Estilo APA 7 (2020)</b> | Morales Doria, M. & Rúa Bedoya, D. (2023). Cartilla Pedagógica para el fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos dirigida a los actores culturales del sector de la danza del municipio de Cauca. 2023 [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. |



Centro de Documentación Artes

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

En nombre de Manira Morales Doria dedico este trabajo primero a Dios, después a mi familia, a mi esposo Robinson Calderón Guerrero, a mis padres, Noris Genit Doria González y Antonio María Morales Cabrales, y a mis hermanos Edwin Morales, María Morales, Malena Morales y Antonio Morales. También a mis sobrinos, abuelita María Valentina, tíos y primos. De igual forma a todas aquellas personas especiales que hicieron parte de este camino.

En nombre de Daniel Rúa Bedoya, dedico este trabajo primero a Dios, después a toda mi familia, a mi madre Ángela María Bedoya Aguirre por ser mi guía y mi sustento, a mi padre John Fredy Rúa por ser mi maestro y mi formador, a mi hermano David Rúa Bedoya por ser ejemplo, a mis hijos Daniel Andrés Rúa y Tamara Rúa por ser mi inspiración, a mi novia Sara Hernández por ser esperanza, a Astrid Orrego por su incondicionalidad en este trabajo, a todos mis maestros quienes acompañaron este proceso.

En nombre de Manira y Daniel le dedicamos este trabajo a Astrid Johana Ramírez Figueroa, por su incondicionalidad, agradecemos a todos aquellos que estuvieron presentes desde el inicio de esta formación académica.

### **Agradecimientos**

A la Gobernación de Antioquia - Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, I.C.P.A por habernos dado la oportunidad de estar en la academia; a los ocho (8) actores culturales quienes nos brindaron abiertamente su información de manera desinteresada para lograr este proyecto, y a nuestros amigos René Fernández Dueñas y Yeimis Guarín López; y a la pequeña Eimy y Caled, por su apoyo, amor, y paciencia incondicional para la elaboración de este proyecto.

---

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Resumen .....  | 9  |
| Abstract.....  | 10 |
| Introducción .....   | 11 |
| 1. Planteamiento del problema .....  | 13 |
| 1.1 Surgimiento de la idea .....   | 16 |
| 1.2 Justificación .....  | 17 |
| 1.3 Pregunta .....   | 19 |
| 2. Marco de referencia .....   | 20 |
| 2.1 Antecedentes.....  | 20 |
| 2.2 Referentes (Marco teórico) .....   | 21 |
| 2.3 Contexto.....  | 25 |
| 3. Objetivos .....   | 27 |
| 3.1 Objetivo general.....  | 27 |
| 3.2 Objetivos específicos .....  | 27 |
| 4. Diseño metodológico .....   | 28 |
| 4.1 Fases de la investigación.....   | 29 |
| 5. Resultados.....   | 31 |
| 5.1 Necesidades del sector de la danza del municipio de Caucaasia, Antioquia, para identificar las competencias de los actores culturales en diseño, formulación y evaluación de proyectos. ....   | 31 |
| 5.2 Caracterización de los componentes temáticos de la herramienta, para el fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos culturales dirigida a actores del sector de la danza en el municipio de Caucaasia ..... | 38 |
| 5.3 Cartilla para el aprendizaje y enseñanza de las herramientas de diseño y formulación de proyectos culturales dirigida a los actores culturales del sector de la danza del municipio de Caucaasia, Antioquia (Colombia).....          | 41 |
| 5.3.1 Validación, mejoras, ajustes y Análisis de resultados de la cartilla.....  | 86 |
| 5.3.2 Anexos .....   | 88 |
| 6. Consideraciones éticas.....   | 89 |
| 7. Conclusiones.....   | 90 |
| 8. Referencias bibliográficas .....  | 91 |

**Lista de tablas**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabla 1. Metas (Ejemplo).....         | 64 |
| Tabla 2. Metas (Ejercicio).....       | 64 |
| Tabla 3. Cronograma (Ejemplo).....    | 66 |
| Tabla 4. Cronograma (Ejercicio).....  | 66 |
| Tabla 5. Presupuesto (Ejemplo) .....  | 72 |
| Tabla 6. Presupuesto (Ejercicio)..... | 74 |

### **Lista de figuras**

|  |    |
|--|----|
| Ilustración 1. Perfil profesional u ocupacional .....                                      | 33 |
| Ilustración 2. Nivel académico .....   | 33 |
| Ilustración 3. Índice de capacitación en formulación de proyectos .....                    | 34 |
| Ilustración 4. Índice de formulación de proyectos culturales .....                         | 34 |
| Ilustración 5. Participación en convocatorias con enfoque artístico-cultural .....         | 35 |
| Ilustración 6. Índice de participación según el tipo de convocatorias .....                | 35 |
| Ilustración 7. Índice de proyectos ganadores en convocatorias .....                        | 35 |
| Ilustración 8. Consideración de causas para el rechazo de proyectos .....                  | 36 |
| Ilustración 9. Percepción de la facilidad para aplicar a convocatorias .....               | 37 |
| Ilustración 10. Percepción de la relevancia de la creación de la cartilla pedagógica ..... | 37 |
| Ilustración 11. Logo Universidad de Antioquia .....  | 41 |
| Ilustración 12. Resultados Convocatoria Jóvenes Por El Cambio I .....                      | 87 |
| Ilustración 13. Resultados Convocatoria Jóvenes Por El Cambio II .....                     | 87 |
| Ilustración 14. Ejecución del instrumento de percepción .....                              | 88 |
| Ilustración 15. Evidencia de ejecución del instrumento de percepción II .....              | 89 |
| Ilustración 16. Evidencia de ejecución del instrumento de percepción I .....               | 89 |

### **Siglas, acrónimos y abreviaturas**

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>COLCULTURA</b> | Instituto Colombiano de Cultura (1968-1997).                                      |
| <b>ICPA</b>       | Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.                                   |
| <b>IDARTES</b>    | Instituto Distrital de las Artes.   |
| <b>ONG</b>        | Organización No Gubernamental   |
| <b>OING</b>       | Organización Internacional No Gubernamental                                       |
| <b>UNESCO</b>     | Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación. |
| <b>PND</b>        | Plan Nacional de Desarrollo.  |
| <b>PI</b>         | Propiedad intelectual.  |
| <b>OBS</b>        | Business School.  |
| <b>UPM</b>        | Universidad Politécnica de Madrid.  |
| <b>CDI</b>        | Centro de Desarrollo infantil.  |
| <b>PDET</b>       | Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial.                                  |
| <b>ZOMAC</b>      | Zonas más afectadas por el conflicto armado.                                      |
| <b>FIDC</b>       | Fondo Internacional para la Diversidad Cultural.                                  |
| <b>USD</b>        | Dólar estadounidense.   |
| <b>OING</b>       | Organizaciones Internacionales No Gubernamentales                                 |



## Resumen

La formulación de proyectos culturales es un proceso inherente a la creación cultural, está dirigida a analizar y valorar la viabilidad, rentabilidad y sostenibilidad de un proyecto, considerando aspectos técnicos, económicos y sociales, y adelantándose a sus posibles contratiempos, de este modo se identifica así, un panorama general en la ejecución.

El objetivo de este documento es la elaboración de una cartilla pedagógica que permita el fortalecimiento de estas habilidades en los actores culturales del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia, a través de un proceso de acercamiento a estos y a sus procesos formativos y educativos, que dé cuenta de la gestión cultural que realizan y de la pertinencia de construir una guía detallada que pueda ser utilizada como consulta permanente en los diferentes espacios en los que se requiera la consignación y presentación de un proyecto cultural.

Este proyecto busca ser un elemento transformador de su territorio, del tejido social y el patrimonio cultural de la población de Cauca, especialmente en lo referido a los actores de la danza en el ámbito local y regional.

Esta cartilla pedagógica brinda enseñanzas y aprendizajes sobre los conceptos, las metodologías y las herramientas necesarias para el diseño, la formulación y la gestión de proyectos culturales en el ámbito de la danza. De este modo, la cartilla está enfocada en fortalecer las competencias de los actores culturales del sector de la danza como una guía práctica y efectiva que les permita potenciar sus habilidades y conocimientos, promoviendo así el desarrollo y la consolidación del arte como expresión artística sustentable, con una adecuada gestión y administración de recursos.

**Palabras clave:** formulación de proyectos, actores culturales, gestión cultural y danza.

### **Abstract**

The formulation of cultural projects is a process inherent to cultural creation. It is aimed at analyzing and assessing the viability, profitability and sustainability of a project, considering technical, economic and social aspects, its possible setbacks and thus identifying a general overview of the execution.

The objective of this document is the development of a pedagogical booklet that allows the strengthening of these skills in the cultural actors of the dance sector of the municipality of Caucasia, Antioquia, Colombia, through a process of approaching these actors and their processes. training and educational, which accounts for the cultural management carried out and the need to build a detailed guide that can be used as a permanent consultation in the different spaces in which the recording and presentation of a cultural project is required.

This project seeks to be transformers of their territory, the social fabric and the cultural heritage of the population of Caucasia and other dance actors at the local and regional level.

This pedagogical booklet provides teaching and learning of concepts, methodologies and tools necessary for the design, formulation and management of cultural projects in the field of dance, focused on strengthening the competencies of cultural actors in the dance sector with a practical guide and effective that allows them to enhance their skills and knowledge, thus promoting the development and consolidation of art as a sustainable artistic expression, with adequate management and administration of resources.

**Keywords:** project formulation, cultural actors, cultural management and dance.

## **Introducción**

La discusión sobre la responsabilidad social y ética de la educación en la transformación de los territorios, especialmente en Colombia, que está tendiendo hacia la construcción de la paz total, es más relevante ahora que nunca. En tal sentido, enmarcar los trabajos resultantes de los procesos de formación de la educación superior, especialmente los de pregrado, en los lineamientos y búsquedas geopolíticas para dar solución a las necesidades sensibles y prioritarias de los territorios, es, definitivamente, un fin útil para conseguir la tan anhelada armonía social.

Este trabajo quiere dar respuesta a la necesidad de fortalecer las competencias en diseño y formulación de proyectos culturales de los actores del sector de la danza en el municipio de Cauca, Antioquia, como estrategia para la generación de nuevas fuentes de ingreso que permitan el mejoramiento de su calidad de vida, pues con el desarrollo de esos proyectos mejor gestionados y más cualificados, se puede aportar a la curación del tejido social, la recuperación de la memoria, la sostenibilidad de los procesos de formación artística-cultural, la circulación, diversificar la oferta de productos y servicios, así como el fortalecimiento, por tanto, de los emprendimientos del sector de la danza.

Este proyecto dejará como resultado tangible una metodología (consignada en una cartilla) para aprender y enseñar las técnicas, estrategias y mecanismos necesarios para el diseño, la formulación y la gestión de proyectos culturales sostenibles y responsables con el contexto territorial.

Para llegar a tal resultado, este trabajo de grado realizara una aproximación a las características del contexto territorial, del estado del sistema municipal de cultura del municipio de Cauca, especialmente, en el apartado sector disciplinar de la danza. También, se realizará un análisis de los antecedentes, y el marco de referencia conceptual, teórico y metodológico con el que dialoga el proyecto. Así mismo, se describirán las características y el proceso que dará como resultado la creación de una cartilla (metodología) para el aprendizaje y la enseñanza de las técnicas, estrategias y metodologías para el diseño, formulación y gestión de proyectos culturales en el área de la danza. Por último, este proyecto contará como anexo, con la cartilla de diseño, formulación y gestión de proyectos culturales creada como resultado del proceso de investigación pedagógica.

La innovación de este proyecto o trabajo de grado consiste en aplicar conceptos universales enmarcados en políticas públicas de la UNESCO, en el caso de la gestión de la cultura, pero también

en las políticas locales que el Ministerio de Cultura ha diseñado especialmente en cuanto al emprendimiento y las industrias culturales y creativas. Así mismo, la política de artes en Colombia, a pesar de darle relevancia a la formación artística, a la investigación, la creación y la circulación, también contempla un componente de fomento del emprendimiento y la consolidación de dinámicas sectoriales que permitan el impacto en la economía y la transformación de la realidad de los territorios usando el arte, específicamente, la danza como herramienta pedagógica y transformadora.

Sin embargo, este proyecto y su producto resultante, tiene como reto superar algunos vacíos conceptuales que se viven en el ámbito nacional con respecto a la gestión, el diseño y la formulación de proyectos del área de la danza, así mismo, en el nivel territorial local. Esta es sin duda una de las mayores potencias para este trabajo, ya que no existe un programa sistemático de formación y acompañamiento para la formulación y gestión de proyectos para el arte de la danza en el contexto colombiano.

Basado en lo anterior se establece que el reto más grande consiste en, dada la diversidad étnica, geográfica y la ausencia de políticas de accesibilidad para la inclusión, aplicar los conceptos teóricos y los lineamientos metodológicos que propone esta pesquisa en la realidad territorial.

## **1. Planteamiento del problema**

El municipio de Caucaasia en el departamento de Antioquia, Colombia, es rico en manifestaciones y en la diversidad de características de sus actores culturales (diversidad desde el punto de vista étnico, social, geográfico y de sus prácticas artísticas y culturales), y aunque tienen muchas posibilidades expresivas, también se evidencia la carencia de apoyos, la falta de estrategias pedagógicas y las competencias en gestión, entre otras debilidades.

No obstante, los actores culturales, específicamente, del sector de la danza, necesitan dar respuesta a las necesidades de financiamiento, gestión efectiva, innovación en la diversificación de prácticas, productos y servicios en aras de lograr la sostenibilidad de sus proyectos, y emprendimientos, así como de las manifestaciones del patrimonio dancístico del territorio.

En el contexto político actual de la gestión de recursos, es necesario dar soluciones a esta necesidad de fortalecimiento de las competencias de los actores culturales en el manejo de conceptos, metodologías y técnicas de diseño y de formulación en la gestión de proyectos culturales en el área de la danza.

Por lo tanto, el tema principal de investigación y desarrollo de este proyecto de grado se centra en el análisis y la evaluación de referentes teóricos, metodológicos y del contexto político y socioeconómico de la población objetivo, en aras de construir una metodología para el aprendizaje y la enseñanza del diseño, formulación y gestión de proyectos culturales en el área mencionada.

La ausencia de un proceso sistemático de cualificación de los actores culturales del sector de la danza en el municipio de Caucaasia, sumado a la poca profesionalización y el deficiente acceso a plataformas de formación, es la principal debilidad en la población objetivo de este proyecto.

Es importante decir que Colombia no cuenta con un manual específico para el diseño y la formulación de proyectos del sector de la danza. El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, es un ministerio nuevo (solamente tiene 20 años de existencia) y ha venido haciendo la tarea de diseñar mecanismos, metodologías y herramientas que cualifiquen el trabajo de los artistas en cada uno de los diferentes sectores artístico-culturales del país, pero, la tarea es ardua y las necesidades aumentan.

El municipio de Caucasia tiene un contexto socio-antropológico complejo. Sin embargo, para que la lectura de este contexto sea lo suficientemente amplia, iniciaremos con el análisis del contexto global en el que se enmarca el discurso que sustenta los conceptos y necesidades de este trabajo de grado y su producto resultante.

Aunque se crea que el discurso de la gestión cultural en Colombia es una argumentación de antaño y ya está consolidada, no solo desde el punto de vista teórico, sino desde la asimilación de los conceptos, las técnicas, las estrategias y los mecanismos políticos en los territorios, es claro que la realidad de los actores culturales es otra en tal sentido.

El Ministerio de Cultura de Colombia fue creado en el año 1997 por la ley 397 o Ley General de Cultura. Antes de eso, la administración de la cultura dependía del Ministerio de Educación y, luego, del Instituto Colombiano de Cultura “COLCULTURA”.

En 20 años, el Ministerio de Cultura ha tenido que doblar esfuerzos por instaurar el modelo de gestión de la cultura que consagra la ley y sus decretos reglamentarios. Sin embargo, la diversidad cultural y las circunstancias políticas (el difícil acceso por falta de conectividad, la violencia, la carencia de vías de acceso, la falta de escolaridad y profesionalización de muchos actores culturales) de los territorios y de las comunidades del país, han dificultado el trabajo.

Para dar solución a la necesidad de cualificar a los actores culturales, El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, desarrolló un proceso continuado de formación en emprendimiento, asociatividad, formulación de proyectos, gestión cultural, entre otros temas, con varias universidades y centros de formación del país. Esto permitió que la dinámica de presentación de proyectos desde y para los territorios aumentara. Este crecimiento se puede notar en el número de proyectos presentados a las convocatorias anuales del Programa Nacional de Estímulos y del Programa Nacional de Concertación entre el año 2010 a 2022.

No obstante, esto no ha sido suficiente, pues gran parte, podríamos decir que la mayoría de los hacedores de la danza en el Municipio de Caucasia, no conocen las convocatorias de fomento y no cuentan con las competencias necesarias para aplicar a las mismas. Esto es una amenaza directa para la calidad de vida de los actores culturales y la sostenibilidad de sus procesos, programas y proyectos.

Siendo coherentes con el horizonte señalado al inicio de este texto, el producto resultante de este proyecto de grado permitirá aportar un grano de arena en la solución a las necesidades contextuales señaladas.

En este punto, es importante comentar que el Municipio de Caucasia ha sido uno de los más afectados en Colombia por la violencia y la exclusión social. A pesar de ser uno de los municipios más ricos en recursos naturales, pues es el productor de oro número uno a nivel nacional, dada su condición profundamente rural, presenta características de pobreza extrema, desigualdad en la inversión social e históricamente, la cultura y el arte, han sido poco valorados.

Para aportar en el desarrollo social del municipio, usando el arte y la cultura como herramienta de transformación, es necesario, hacer competentes a los actores culturales en los conceptos, técnicas, herramientas y estrategias para el diseño, la formulación y la gestión exitosa y sostenible de sus proyectos culturales.

El problema se agranda si se considera que, además de aplicar conceptos universales de gestión cultural, metodologías y marcos para la formulación de proyectos, se necesita lograr que dichas herramientas respondan a las condiciones de formación, al nivel académico, a los recursos técnicos y tecnológicos para el acceso a la formación y otras debilidades con las que cuentan los actores culturales del sector de la danza del municipio que nos ocupa.

Afortunadamente, Colombia cuenta con el manual “Herramientas para la Gestión Cultural Pública” (Ministerio de Cultura de Colombia 2013– que se puede consultar en la siguiente página: <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/642>), así mismo, existen documentos guías para la gestión de emprendimientos. No obstante, estos son insuficientes como fuentes teóricas de consulta en el tema que nos ocupa, de tal modo que esperemos que nuestra cartilla sea un apoyo vital para las agrupaciones o personas que nos lean.

En Colombia y en el mundo es casi imposible acceder a recursos para el fomento y la financiación de los procesos culturales sin participar en convocatorias de proyectos. Por eso, no tener la suficiente mano de obra calificada en este aspecto en el territorio es una amenaza para la sostenibilidad de las manifestaciones artístico-culturales y los emprendimientos asociados.

A dicho problema, se le busca una solución con la construcción de la cartilla. Los gestores de la danza necesitan un material que los oriente en métodos, herramientas y actividades que les permita

mejorar su gestión cultural porque la danza es una expresión artística compleja que requiere de un conocimiento profundo de sus diferentes elementos y de las técnicas de gestión cultural. Una cartilla de este tipo puede proporcionar a los gestores las herramientas necesarias para desarrollar proyectos de danza de calidad y que tengan un impacto positivo en la sociedad. En concreto, una cartilla de gestión cultural para la danza debería abordar los siguientes aspectos: la gestión de proyectos, la gestión de los recursos, de los públicos y de la comunicación.

Una cartilla de gestión cultural para la danza puede ser un recurso muy valioso para los gestores de esta disciplina artística en la región; proporcionando información y herramientas prácticas, puede ayudar a los gestores a desarrollar proyectos de danza de calidad que contribuyan al desarrollo de la danza en la sociedad.

De este modo, la pregunta investigativa que nos ocupa es: ¿qué características y criterios deben tenerse en cuenta para seleccionar y crear una metodología efectiva de acuerdo con las necesidades y características de los actores culturales del sector de la danza del Municipio de Cauca? Este reto metodológico es el que se enfrenta para dar solución al problema planteado.

### **1.1 Surgimiento de la idea**

El surgimiento de esta idea viene de dos vías: por un lado, la experiencia específica de los investigadores en la práctica artística de la danza y el desarrollo de procesos de gestión en territorios con necesidades similares. La experiencia específica de ambos, la de Manira Morales en el territorio objeto del proyecto de grado y la de Daniel Rúa, en contextos poblacionales, territoriales y geográficos similares, ha permitido tener experiencias significativas que han hecho visible la necesidad a la que responde este trabajo de grado.

Como gestora cultural y coordinadora del sistema municipal de cultura en municipios aledaños y oriunda del territorio, Manira Morales conoció de viva fuente las dificultades para la práctica digna de la danza, así como de la sostenibilidad e impacto de los proyectos dancísticos en el territorio. Por su parte, como director de grupo y líder de iniciativas, Daniel Rúa, ha sido testigo del fracaso y desaparición de muchos procesos, proyectos y grupos dancísticos por falta de competencias en diseño, formulación y gestión de proyectos culturales.

El hecho de haber sido Manira Morales coordinadora de cultura municipal, le permite conocer la experiencia de aplicación de una metodología formativa en competencias de diseño y formulación



de proyectos implementada por la fundación Remo Consulting Group. La aplicación de esta metodología, aunque fue general a todos los sectores artístico-culturales impactados, dio excelentes frutos, pues, con ella se logró la gestión de los programas Jóvenes en Movimiento, Comparte lo que Somos, Concertación Cultural y Estímulos, con unos costos aproximados de 350 millones de pesos de forma directa por las organizaciones, artistas y colectivos del territorio, en los años 2021 a 2022.

Otro de los antecedentes o razones que sustentan el surgimiento de este proyecto, es la participación de ambos investigadores en los procesos de formación en emprendimiento y gestión de proyectos del Ministerio de Cultura. De esta experiencia identificamos que es necesario implementar metodologías que lean de forma acertada las necesidades y problemáticas de cada contexto local.

La experiencia formativa vivida en la profesionalización en danza de la Universidad de Antioquia nos motiva a usar los conocimientos propios y, especialmente, el producto resultante de este proyecto de grado para dar solución a la necesidad de un mecanismo para la cualificación de las competencias en diseño, formulación y gestión de proyectos culturales en el área de la danza. Con esto se pretende aportar a la sostenibilidad, no sólo de las iniciativas, sino, también del fortalecimiento de la danza en el municipio de Caucasia, Antioquia. A su vez, se espera que con el éxito de este ejercicio de investigación - acción, otros gestores en diversos territorios, repliquen la experiencia.

## **1.2 Justificación**

La danza es una expresión artística de gran importancia cultural en Caucasia, Colombia. Esta expresión del arte se manifiesta de diversas maneras, desde las danzas tradicionales afrocolombianas hasta las danzas contemporáneas. Por otra parte, la gestión cultural de la danza es un proceso que busca promover y fortalecer esta expresión artística. Este proceso involucra a diversos actores, como bailarines, coreógrafos, gestores culturales, instituciones públicas y privadas.

Así las cosas, diseñar una cartilla que hable de la gestión cultural de la danza en Caucasia, Colombia, es necesario por las siguientes razones: para promover el conocimiento de la danza en Caucasia. La cartilla podría servir como un instrumento de divulgación de la danza, tanto para los habitantes de Caucasia como para los visitantes.

También para fortalecer la gestión cultural de la danza en la región, pues la cartilla podría brindar información y herramientas útiles para los gestores culturales que trabajan en el campo de la danza. Así mismo, para contribuir al desarrollo cultural de Caucasia, dado que la danza es una

expresión artística que puede contribuir al desarrollo cultural de una comunidad. Por último, la cartilla podría ayudar a visibilizar la danza como un elemento importante de la cultura nacional y regional.

Una cartilla sobre la gestión cultural de la danza podría aportar para que se piense en los siguientes temas: el origen de las danzas regionales. La historia de la danza en Caucasia, los diferentes tipos de danzas, los actores involucrados en la gestión cultural de la danza; las estrategias de promoción y difusión de la danza y los retos y oportunidades de la gestión cultural de la danza en Caucasia. Esta cartilla será un recurso valioso para los bailarines, coreógrafos, gestores culturales, instituciones públicas y privadas que trabajan en el campo de la danza en Caucasia.

Los hacedores de la danza en el Municipio de Caucasia no conocen las convocatorias para la financiación de proyectos culturales y no cuentan con las competencias para aplicar a las mismas. Esto es una amenaza directa para la calidad de vida de los actores culturales y la sostenibilidad de sus procesos, programas y proyectos.

Este proyecto dejará como resultado tangible una metodología (consignada en una cartilla) para aprender y enseñar las técnicas, estrategias y mecanismos necesarios para el diseño, formulación y gestión de proyectos culturales sostenibles y responsables con el contexto territorial.

Este proyecto, además, es una apuesta por aportar a la transformación de la realidad social de los hacedores de la danza del municipio de Caucasia, fortalecer las competencias en diseño, formulación y gestión de proyectos culturales de los actores culturales del sector de la danza, y permitir, en síntesis, que los procesos más eficientemente gestionados coadyuven a la sostenibilidad de las iniciativas, el mejoramiento de la calidad de vida y la práctica digna, así como la salvaguardia del patrimonio cultural dancístico y su inherente impacto en las condiciones de vida de la comunidad.

Colombia no cuenta con un manual específico para el aprendizaje y la enseñanza de las metodologías, conceptos, técnicas y estratégicas para el diseño, la formulación y gestión de proyectos culturales en el área de la danza. Por tanto, este proyecto suplirá un vacío académico y científico que urge solucionar, pues, el plan Nacional de danza del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes señala que Colombia es “Un país que baila”. Esta incoherencia entre los lineamientos políticos y las metodologías provistas que existen el país serán contribuyente a solución con nuestro producto final.

Paralelo a esto, este proyecto busca motivar el desarrollo de una red de estudiantes en gestión de la cultura para consolidar dinámicas académicas que generen soluciones metodológicas, teóricas y conceptuales a las necesidades que presenta el sector cultural del país.

Por último, este proyecto se enmarca y aporta en la discusión por la responsabilidad social de los procesos de investigación académica. Es decir, los productos académicos deben responder a los contextos geopolíticos y ayudar en la construcción del desarrollo, la justicia social y en el caso colombiano, de la paz total.

### **1.3 Pregunta**

¿Cómo diseñar una cartilla pedagógica para el fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos dirigida a los actores culturales del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia, Colombia?

## 2. Marco de referencia

### 2.1 Antecedentes

En la búsqueda de antecedentes que permitan lograr los objetivos de este trabajo, hemos encontrado que con respecto al diseño de manuales de formulación de proyectos culturales, aunque no hay muchos, se encuentran varios referentes en Argentina, México y Chile. Sin embargo, en Colombia, los antecedentes son más limitados.

En la página <https://atalayagestioncultural.org/como-usar-el-manual-atalaya/> se encuentra el Manual Atalaya Apoyo a la gestión cultural virtual. Su creó en el año 2014, pero, anualmente tiene actualizaciones. Se observa que, la del año 2022, es una herramienta en línea, busca facilitar la labor de los gestores culturales, recoge contenidos imprescindibles para este sector y ha contado con la colaboración de expertos en los principales bloques temáticos en los que se organizan los artículos. Su finalidad es ofrecer herramientas para comprender qué es la gestión cultural, así como para fijar sus lazos inexcusables con las políticas y con el concepto mismo de cultura para gestores. Está abierta a todo público, trabaja con la estrategia pedagógica conductista, el acceso se realiza en tiempo real, recibe más de 5.000 visitas anuales que permiten información clara sobre la gestión cultural a todos los internautas que la consultan.

Otro antecedente investigativo es el Manual de procesos Gestión Cultural, del año 2021 de la Alcaldía de Cali. Su propósito es establecer un único criterio de operación de los procesos de Gestión Cultural, teniendo en cuenta sus subprocesos de estímulos municipales, con el fin de unificar la estructura pedagógica en la formulación de los actores culturales, facilitando la participación en sus convocatorias locales. Ellos experimentaron un aprendizaje receptivo y significativo en su territorio.

Seguidamente, encontramos la cartilla de formulación de proyectos artísticos y culturales con enfoque comunitario, de IDARTES en el Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá en el año 2021, para Artistas, Gestores y Organizaciones Culturales, utiliza un método colectivo de enseñanza sociocultural. Plantea una ruta metodológica para la ideación, formulación, implementación y sistematización de proyectos artísticos con enfoque comunitario, como parte fundamental en un proceso efectivo de gestión cultural y su propósito ha sido aumentar la participación de proyectos en el portafolio local IDARTES, además de identificar la problemática del sector artístico, permitiéndole sistematizar sus actores.

Los estudiantes del posgrado en Formulación de Proyectos de la Universidad Nacional sede Manizales, Carlos Yáñez Canal, José Luis Mariscal Orozco y Úrsula Rucker, como parte de su trabajo de grado realizaron un documental llamado “*Métodos y herramientas en gestión cultural, investigaciones y experiencias en América Latina*” (2019). Este trabajo permitió conocer los antecedentes, apoyos, surgimiento, convocatoria, reglamentación, su fundamento y cómo se da la gestión cultural, para contextualizar y brindar herramientas de gestión cultural para formuladores, implementando métodos colectivos de enseñanza sociocultural, que concientice la importancia de las estrategias pedagógicas para la gestión cultural entorno al fortalecimiento de los gestores.

Posteriormente, la Universidad Nacional de Cuyo, junto con el Gobierno de la Provincia de Mendoza en el 2005, realizaron un proyecto llamado Formulación de proyectos culturales, que consistió en la realización de un documental que permitió definir acciones de gestión, comunicación que estimule la promoción, la valoración y la difusión del patrimonio cultural mendocino, arrojando la enseñanza de gestión, y brindando herramientas metodológicas en su territorio. Además dejar un proceso metodológico en la Universidad Nacional de Cuyo, bajo el método pedagógico conductista, desarrollando lo experimental, el aprendizaje receptivo y la práctica del conocimiento.

La estudiante de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia Angie Suárez Guacaneme desarrolló el proyecto de Grado “*Guía Para La Formulación de Proyectos Culturales Dirigida a Estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional*” (2020). Este proyecto dio como resultado una cartilla para la formulación de proyectos culturales. El desarrollo de este proyecto se centró en una investigación de tipo cualitativo que inició con una descripción y análisis documental de 6 guías de formulación de proyectos culturales recopiladas a nivel de Latinoamérica, se realizó un análisis contextual de la población a la que va dirigida la herramienta académica, y posteriormente se construyó un diseño preliminar de la guía metodológica con base en el análisis documental. Los antecedentes mencionados son coherentes y se hermanan con nuestros proyectos en cada uno de los diferentes aspectos que busca este proyecto y evidencia la necesidad del mismo, pues, se sigue visibilizando la ausencia de un proceso específico de creación de una metodología para el diseño y formulación de proyectos culturales en el área de la danza.

## **2.2 Referentes (Marco teórico)**

En el marco del Plan Nacional de Cultura 2022-2032, se encuentra la línea estratégica 3 "Cultura y Educación", la cual tiene como objetivo: "Fortalecer el sistema de articulación

intersectorial que permita el desarrollo de la relación entre cultura y educación para el ejercicio de los derechos culturales de los ciudadanos y para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los diversos agentes de la cultura”. Este trabajo de grado se articula con la estrategia planteada por el país en esta línea, a saber: "Fomentar la educación y formación artística y cultural como contribución al desarrollo de capacidades para el pensamiento crítico y la formación integral de la ciudadanía”. Desde el año 1997 con la implementación de la Ley 397 de 1997 o Ley General de Cultura en Colombia, se dio inicio a una dinámica de fortalecimiento de la cultura a partir de una resignificación de la práctica de la gestión cultural. Colombia dio un giro en su enfoque de la gestión de la cultura, pues, se creó el sistema nacional de cultura y, desde ese momento, todas las herramientas y metodologías tendieron a consolidar una gestión sistémica de la cultura. Esto, se nota claramente en la diferenciación que hace la Ley entre el creador y el gestor cultural.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2025 establece como eje estratégico la Democratización del conocimiento. Entre otros conceptos, en el P.N.D. se señala “La propiedad intelectual (PI) y el reconocimiento de los saberes tradicionales aportan al desarrollo individual y social, propiciando innovación, cultura, democratización del conocimiento y transformación productiva. Se fomentará el conocimiento de las expresiones culturales tradicionales junto con un mayor apoyo a creadores, sabedores y artistas. Se buscará un equilibrio entre las necesidades e intereses de los titulares y usuarios de la Propiedad intelectual”.

Por su parte, La ley 397 de 1997 en su Artículo 28° define al gestor cultural de la siguiente manera: *“El gestor cultural. Impulsa los procesos culturales al interior de las comunidades y organizaciones e instituciones, de la participación, democratización y descentralización del fomento de la actividad cultural. Coordina como actividad permanente las acciones de administración, planeación, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos de las entidades y organizaciones culturales o de los eventos culturales comunitarios”.*

En aras de ser coherentes con el objetivo metodológico de este trabajo de grado de responder al contexto geopolítico, así como a las realidades particulares de la población objetivo, los referentes, se enfocarán, dándole predominancia a los lineamientos y conceptualizaciones nacionales. La legislación cultural y las políticas públicas, son adopciones de los conceptos y lineamientos de la UNESCO al respecto de la gestión de la cultura. Por tanto, usar referentes tamizados por el ministerio de cultura facilitará el proceso de aplicación en el territorio.

El Manual Gestión Pública de la Cultura, diseñado por el Ministerio de Cultura, señala lo siguiente al respecto de la concepción política de la gestión Cultural en Colombia: *“Se entiende por gestión cultural el conjunto de acciones de dirección, coordinación, planificación, evaluación, seguimiento y ejecución destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de libertad y equidad, orientadas a fomentar el ejercicio de derechos, el acceso a oportunidades y el mejoramiento de los estados de bienestar de las personas”*.

También se puede relacionar el concepto de gestión cultural con la capacidad de generar, en función de situaciones concretas, las mejores oportunidades de desarrollo cultural, sabiendo “ver y escuchar” la realidad del territorio, interpretándola y tomando las decisiones correctas en el momento oportuno. En este orden de ideas, las prácticas y acciones de la gestión cultural, deben estar orientadas desde un enfoque integral, multidimensional, que fortalezca las capacidades de los agentes, organizaciones y sectores culturales, al tiempo que posicione a la cultura como pilar del desarrollo, a partir de la generación de sinergias con los sectores educativos, económicos, ambientales, sociales y políticos. “La gestión cultural tendría en ese orden de ideas cuatro grandes propósitos:

- Generar capacidades institucionales para administrar y gerenciar los procesos culturales en los territorios.
- Fortalecer procesos corresponsables de planeación, organización, fomento, participación e información que fortalezcan los agentes y las dinámicas culturales de los territorios.
- Facilitar y estimular la creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones, prácticas y democratizar el acceso a los bienes culturales dentro de la comunidad; fomentar la formación y la investigación; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.
- Posicionar a la cultura como pilar de desarrollo del territorio, a partir de su integración en los instrumentos de planeación y su articulación con los sectores y las iniciativas sociales, económicas y ambientales del territorio”.

Definitivamente, estos objetivos y/o propósitos no se pueden lograr sin generar las competencias para la gestión de los recursos necesarios, pues dichos recursos, dependen de la óptima formulación de planes y proyectos.

La profesionalización de los agentes culturales es un área en construcción que se enriquece al interactuar con otras disciplinas que encuentran en la gestión cultural. La opción de potenciar sus conocimientos y llevarlos a la reflexión y a la acción en los diferentes contextos, con variedad de agentes que intervienen en el mismo, impulsa a las personas e instituciones a crear nuevas maneras de fortalecer los conocimientos de gestión cultural, como la cartilla para el aprendizaje y la enseñanza del diseño, formulación y gestión de proyectos culturales en el área de la danza que plantea este trabajo de grado. La gestión cultural desde la praxis de esta disciplina, evidencia que la mayoría de los textos de gestión cultural se orientan a plantear la exigencia de una reflexión crítica sobre lo que hace y lo que es la gestión cultural, más allá de los términos técnicos, funcionales, metodológicos y teóricos, sino también por las especialidades que se han configurado en esta línea disciplinar.

Establece Angie Suárez en su trabajo de grado (2020) lo siguiente: “En consecuencia, se trata pues de concebir la formulación de proyectos como la base al estudio de la gestión cultural; sin dejar de lado el pensar los territorios que intervienen y los agentes que interactúan allí, dando posibilidades al progreso, el reconocimiento y la identidad, desde la práctica y la acción - reflexión” (p. 36).

La formulación de proyectos culturales se presenta entonces como la puerta de entrada al mundo de la gestión cultural, los espacios de conversación de experiencias frente a lo cultural han generado documentos que delimitan estos procesos.

Pero, ¿qué se entiende como proyecto cultural? “Un proyecto cultural es una herramienta de trabajo utilizada en el ámbito profesional de la gestión cultural, tiene la capacidad de estructurar y organizar el trabajo, con el fin principal de generar un cambio, en unas necesidades culturales detectadas. El gestor cultural lo utiliza como instrumento profesional, para la concreción de una Política Cultural”, según Jordi Huguet (2017).

Según la guía “Bases para el Diseño de Proyectos Comunitarios Culturales” de Figueroa y Salazar (1982) “un proyecto se puede entender como la concreción de una idea. El proyecto es el resultado de la elaboración de una intervención, acción o proceso que nos conduce a resultados más o menos previstos en las etapas de diseño” (p. 47).

Este documento a través de preguntas, invita a identificar el qué hacer, el qué quiero hacer y el impacto que busco con el proyecto cultural a realizar, identificando en una relación permanente entre la teoría y la práctica como instrumento de negociación y participación, y la cohesión para



organizar la gestión, tomando como punto de partida la idea de proyecto, el tema, la cuestión, el fenómeno, el proceso o el hecho que causa la necesidad en el gestor para intentar la elaboración de un proyecto cultural. De este modo, el material que proponemos está en el contexto de quien lo formule, su motivación puede estar relacionada por la percepción de una situación problemática real, la creatividad, la determinación de las necesidades de las personas, las empresas, la población o las comunidades.

Como ya se ha dicho, se pretende que este proyecto de investigación de como resultado una cartilla que permita el aprendizaje y la enseñanza de las metodologías para el diseño, la formulación y la gestión de proyectos culturales de la danza. Por último, es importante agregar que se concibe la formulación de proyectos como un hecho activo de precisión que, tomando en cuenta las necesidades de una comunidad específica, establece líneas y acciones estratégicas para dar una respuesta sostenible a dichas necesidades.

### **2.3 Contexto**

Caucasia es un municipio de la Subregión del Bajo Cauca del departamento de Antioquia, con una riqueza pluricultural, una gastronomía tradicional muy amplia y diversa, sus paisajes ecológicos son muy variados en medio de los cuales se resalta el Río Cauca, el Río Nechí y el Parque Nacional del Nudo del Paramillo, estos pasan o están ubicados por todos sus corregimientos o en el casco urbano. Otro de los recursos naturales de la zona a destacar en la fortuna mineral del departamento porque es el mayor productor de minería de oro en Colombia.

La región cuenta con una gran cantidad de manifestaciones tradicionales patrimoniales, como las Fiestas del Bocachico, en épocas de subienda, la Feria Agrícola, Pecuaria, Bovina y Equina, Feria artesanal, Fiestas del Río, Fiestas del Retorno, Desfile anual de año viejos, también cuenta con distintas organizaciones culturales públicas y privadas, academias y grupos artísticos y culturales conformados, entre otros.

En el territorio abundan los artistas que reciben conocimientos de generación en generación salvaguardo sus legados, otros investigadores y académicos, y cada uno a su modo deja con su trabajo el nombre del municipio muy en alto.

Los actores culturales del territorio con los que trabajamos en el desarrollo de este proyecto son hacedores, sabedores, gestores culturales y administradores públicos de procesos de fortalecimiento de la danza en el municipio de Caucasia. Los hacedores y sabedores de las manifestaciones dancísticas del Municipio de Caucasia son mayoritariamente del gremio artístico, pero en su mayoría empíricos. Además de su empirismo en la práctica artística, muy pocos son gestores culturales, y aun escasos los que han desarrollado ejercicios de formulación de proyectos o participado en convocatorias de fomento locales y/o del Ministerio de Cultura.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Diseñar una cartilla pedagógica que permita el fortalecimiento de las competencias en diseño y formulación de proyectos de los actores culturales del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia, Colombia.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar las necesidades de los actores culturales del sector de la danza en el municipio de Cauca, Antioquia, en relación a las competencias en diseño, formulación y gestión de proyectos.
- Caracterizar los componentes temáticos de la herramienta, para el fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos culturales, dirigida a actores del sector de la danza en el municipio de Cauca.
- Estructurar una cartilla que permita el aprendizaje y la enseñanza de los conceptos, las metodologías y herramientas para el diseño, formulación y gestión de proyectos culturales en los actores del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia.

#### **4. Diseño metodológico**

El enfoque de la metodología cualitativa será aplicado de manera integral en el desarrollo de la investigación conducente al diseño y la aplicación de la cartilla, para la enseñanza de técnicas de diseño y formulación de proyectos culturales.

La metodología cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste.

En este contexto, para el desarrollo de la cartilla utilizaremos la participación de actores de la danza para estudiar diferentes problemáticas objetivas, y comprender la necesidad social del sujeto a través de diagnósticos y caracterizaciones desarrolladas. A continuación, se describen los aspectos claves en los que se aplicarán:

La formulación del proyecto: es la acción con la que se inicia la investigación de nuestra necesidad, y se enfoca en las dificultades de los actores referidas a las pocas competencias en gestión, y cómo podemos fortalecerlas.

El diseño: la acción consistente en preparar un plan flexible que orientará toda la ruta de nuestro objeto, donde identificaremos las características de la problemática a través de un diagnóstico, y caracterizaremos los componentes principales como herramientas para desarrollo pedagógico de la cartilla.

La ejecución: esta acción corresponderá a la elaboración de la cartilla y todo su componente pedagógico, que permitirá el fortalecimiento de las competencias en diseño y formulación de proyectos, habilidades y conocimientos relevantes en la construcción y promoción de la gestión, del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia, Colombia,

El cierre: esta acción permitirá poner a prueba la cartilla, a través de la implementación de la misma, así observaremos los productos elaborados en la práctica de su uso y mediremos la veracidad, el buen funcionamiento, y la garantía que le generará a los actores de la danza en gestión.

#### **4.1 Fases de la investigación**

Este diseño está basado en una metodología cualitativa. Para el alcance de los objetivos, nuestra ruta se basará en el siguiente paso a paso:

1. Definición del problema y objetivos:

Se identificará la problemática existente en la enseñanza de técnicas de diseño y formulación de proyectos. Se revisarán y evaluarán los objetivos específicos del proyecto de grado para los pasos a desarrollar y las estrategias diseñadas respondan a las necesidades identificadas.

2. Revisión bibliográfica:

Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con técnicas de diseño y formulación de proyectos, así como de metodologías de enseñanza. Se analizarán estudios previos, investigaciones y materiales educativos existentes en el área.

3. Caracterización de las dificultades en la población objetivo:

Para poder dar respuesta con el diseño de la cartilla a las necesidades de aprendizajes y las dificultades que han generado la falta de competencias en la población objetivo, utilizaremos técnicas de investigación socio-antropológicas como la aplicación de una encuesta, en forma de un instrumento de percepción que permitirá sistematizar aspectos cualitativos, de las necesidades de los actores del proceso de las causas del problema y perfilar potenciales componentes de la estrategia de solución, es decir, la cartilla. Se diseñará un instrumento que nos permita identificar necesidades y otras características que dificulten o faciliten el fortalecimiento de competencias mediante la cartilla. Se seleccionará a un grupo de 5 actores culturales de características socioeconómicas, experienciales y académicas para realizar éste caracterización y posterior aplicación y experimentación con el instrumento diseñado.

4. Diseño de la cartilla:

Se determinará la estructura y el contenido de la cartilla, considerando las necesidades identificadas y los objetivos establecidos. Se definirán los temas a tratar, metodologías a implementar, ejemplos prácticos, se utilizará un lenguaje más aprobado para el tipo de público. Las actividades de aprendizaje y cualquier otro elemento necesario para facilitar la comprensión y aplicación de las técnicas de diseño y la formulación de proyectos.

5. Desarrollo y validación de la cartilla:

Se elaborará el contenido de la cartilla, siguiendo el diseño establecido. Se realizarán pruebas piloto con un grupo de participantes para evaluar la efectividad de la cartilla y recopilar comentarios y sugerencias para mejoras.

6. Análisis de los resultados:

Se analizarán los datos recopilados durante la validación de la cartilla. Se evaluará la efectividad de la cartilla en función de los objetivos establecidos y los comentarios de los participantes.

7. Mejoras y ajustes:

Se realizarán los ajustes necesarios en la cartilla con base en los resultados y comentarios obtenidos durante la fase de validación. Así mejoraremos la estructura, el contenido y las actividades de aprendizaje para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

8. Conclusiones y recomendaciones:

Se resumirán los hallazgos de la investigación y las lecciones aprendidas durante el desarrollo de la tesis y la cartilla. Se presentarán las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos y la experiencia adquirida.

## 5. Resultados

### 5.1 Necesidades del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia, para identificar las competencias de los actores culturales en diseño, formulación y evaluación de proyectos.

Para el análisis de la presente investigación se buscó identificar las necesidades o problemáticas del sector cultural de la danza, a través de un grupo focal y de esta manera realizar un diagnóstico frente a las competencias en diseño, formulación y evaluación de proyectos culturales dirigidos al fortalecimiento de la danza en el municipio de Cauca, Antioquia.

Para realizar el análisis de este trabajo de grado, se implementó un instrumento de percepción, con preguntas específicas, no sólo de las características, competencias y prácticas respecto al diseño y formulación de proyectos culturales que tienen los participantes, sino, también, del contexto político-administrativo del territorio que habitan (Sistema Municipal de Cultura), para comprender las necesidades y los retos del sector.

Para poder identificar las características de la problemática, necesariamente hay que caracterizar a los participantes. Para esta caracterización utilizamos una serie de preguntas variadas que describiremos a continuación.

La pregunta uno (1) y dos (2) del instrumento de percepción, tuvieron como objetivos identificar el perfil ocupacional de los participantes dentro de la danza y sus roles: bailarín, coreógrafo, investigador, formador, formulador, gestor cultural, y/o miembro de una organización legalmente constituida. Así mismo, la pregunta dos (2) se enfocó en conocer el nivel académico de los participantes con la finalidad de saber si cuentan con herramientas académicas que permitan diagnosticar e implementar un proceso de fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos.

Las preguntas tres (3) y cuatro (4) tuvieron como objetivo diagnosticar el grado de formación previa de los participantes en diseño y formulación de proyectos, y conocer si habían tenido un acercamiento en elaboración de ejercicios de formulación de proyectos culturales.

La pregunta cinco (5) tuvo como objetivo identificar si los participantes habían aplicado a convocatorias de proyectos culturales.

El objetivo de la pregunta seis (6) fue conocer, en caso de que los participantes hayan aplicado a alguna convocatoria, cuál o cuáles fueron estas.

La pregunta siete (7) buscó conocer qué tantas convocatorias han ganado los participantes.

De la pregunta ocho (8) a la pregunta doce (12) se buscó diagnosticar falencias o causas de los aciertos y desaciertos en la participación en convocatorias y formulación de proyectos. También saber o identificar si en el municipio existe o no un proceso de capacitación para actores culturales en diseño y formulación de proyectos, y su grado de efectividad.

La pregunta trece (13) se enfocó en conocer la percepción de los participantes en cuanto a la relevancia de la creación de una cartilla pedagógica para el aprendizaje y enseñanza de diseño y formulación de proyectos.

Por último, la pregunta catorce (14) buscó posibilitar el aporte de los participantes en los posibles contenidos de la cartilla.

Para efectos de un entendimiento práctico y sencillo, presentamos la información en gráficos la cual nos permitió visualizar las respuestas, realizar comparaciones y contrastar la información recibida por parte de los participantes. Por lo anterior, se hizo un análisis cualitativo de los gráficos, de esta manera se pueden ofrecer al lector las problemáticas que identificamos en la investigación y que sustentan la realización de la cartilla, objeto del presente proyecto de grado.

La aplicación del instrumento de percepción tipo encuesta arrojó los siguientes resultados.

A la pregunta: “Señale su perfil profesional u ocupacional dentro del sector de la danza”, la encuesta arrojó los siguiente:

Con un porcentaje del 20% por cada ítem, los entrevistados desarrollan el siguiente perfil en el sector de la danza: 1. Bailarín 2. Coreógrafo 3. Investigador 4. Formador 5. Miembro de una organización constituida.



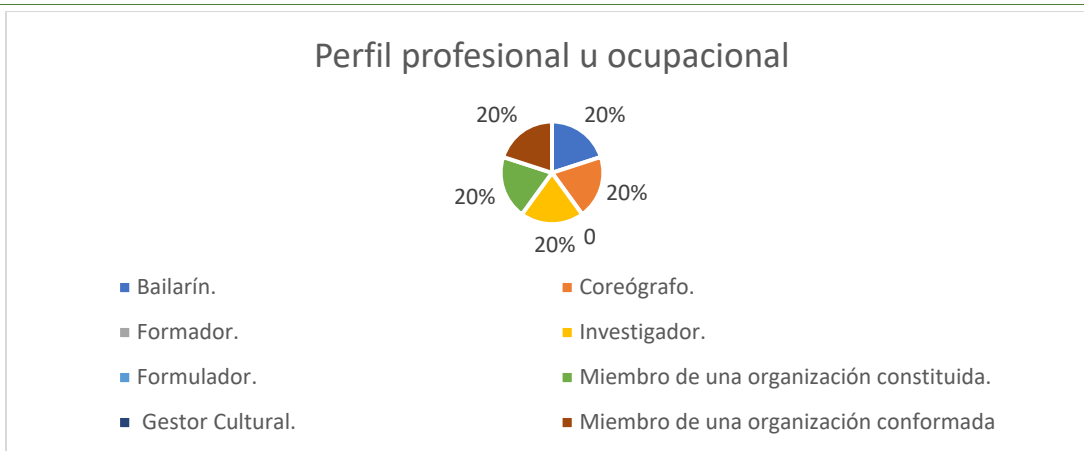


Ilustración 1. Perfil profesional u ocupacional

A la pregunta: “Señale su nivel académico” la encuesta arrojó los siguiente:

2 encuestados respondieron que son técnicos, lo cual, equivale a un 40% de la muestra total. 2 respondieron que eran tecnólogos para otro 40% del total de la muestra y el último grupo que equivale al 20% restante, respondió que su nivel académico es profesional.

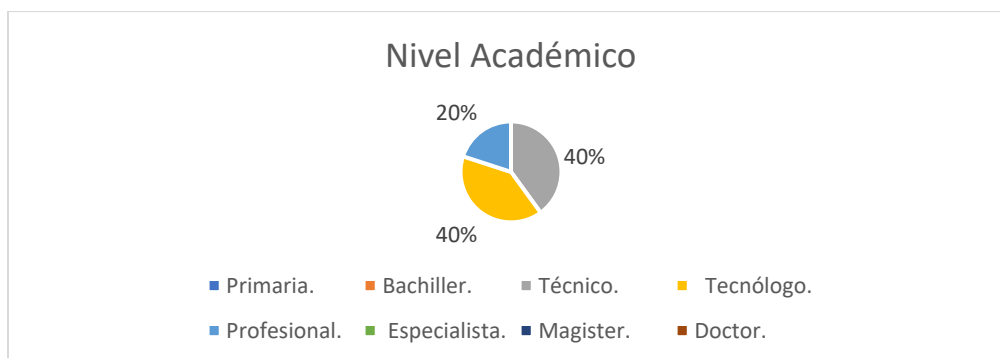


Ilustración 2. Nivel académico

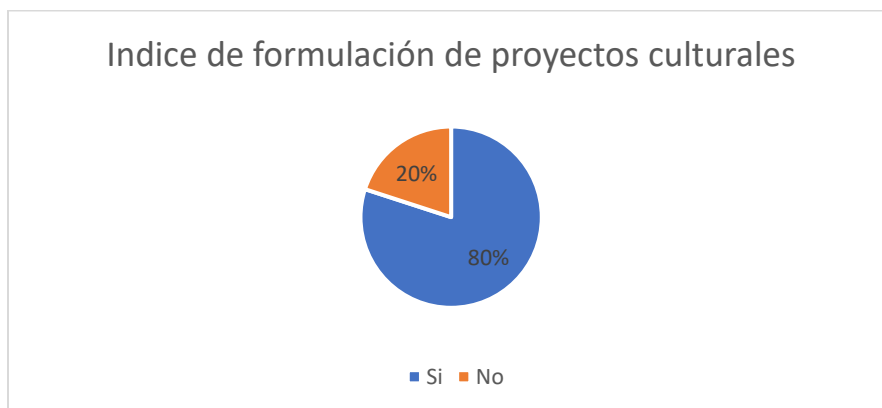
En cuanto a la pregunta 3: ¿Se ha capacitado alguna vez en diseño y formulación de proyectos culturales? La encuesta arrojó el siguiente resultado:

El 80% de la población señaló que nunca se ha capacitado en este aspecto y el 20% restante señaló que había recibido una capacitación con la Fundación Remo Consulting Group.



*Ilustración 3. Índice de capacitación en formulación de proyectos*

Con respecto al desarrollo del ejercicio de diseño y formulación de proyectos y participación con ese proyecto a convocatorias, la encuesta muestra que el 80% de la población ha diseñado y formulado proyectos culturales. Así mismo, el 80% de los encuestados que han realizado el ejercicio de formulación, han participado en convocatorias. Los encuestados manifestaron que el 80% de las postulaciones fueron a la Convocatoria de Jóvenes del Ministerio de Cultura de Colombia de los años 2021 y 2022 y el 20% restante se postuló al Programa Municipal de Estímulos de Cauca. No obstante, sólo el 25% de las postulaciones resultaron ganadoras. Es decir, Una (1) de las cuatro (4) postulaciones obtuvieron resultados positivos al ser evaluados por un jurado.



*Ilustración 4. Índice de formulación de proyectos culturales*

### Participación en convocatorias públicas o privadas con enfoque artístico-cultural

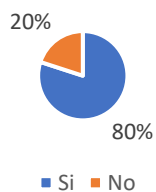
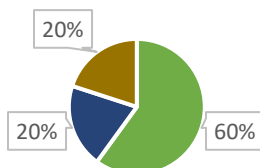


Ilustración 5. Participación en convocatorias con enfoque artístico-cultural

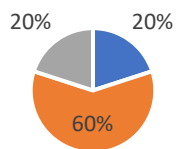
### Índice de participación según tipo de convocatoria



- Estimulo Municipal.
- Programa Nacional de Concertación Cultural – Ministerio de Cultura.
- Programa Nacional de Estimulo – Ministerio de Cultura.
- Programa Nacional de Salas Concertadas – Ministerio de Cultura.
- Comparte Lo Que Somos. – Ministerio de Cultura.
- Convocatoria Jóvenes en Movimiento 2021-2022. – Ministerio de Cultura.
- Arte en Movimiento. – Ministerio de Cultura.
- USAID.
- PNUD
- No ha participado en convocatorias.

Ilustración 6. Índice de participación según el tipo de convocatorias

### Índice de resultados ganadores en convocatorias



- Si
- No
- No han participado en convocatoria.

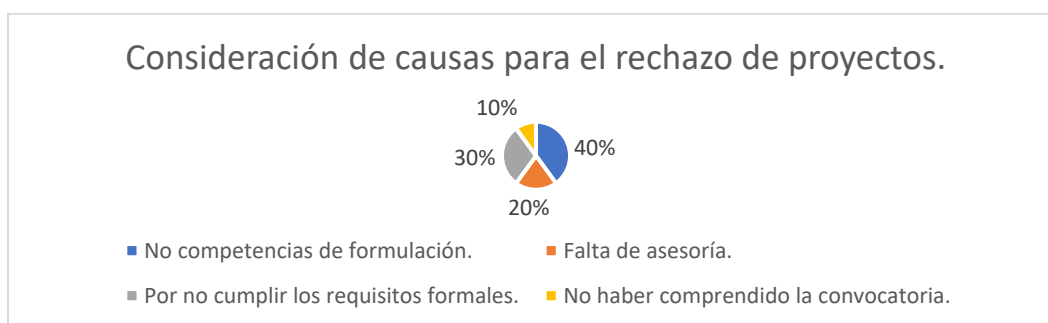
Ilustración 7. Índice de proyectos ganadores en convocatorias

Hasta aquí, podemos hacer un análisis de las características de los participantes, señalar aspectos positivos o fortalezas. No cabe duda de que la cualificación en áreas académicas de los miembros del sector del municipio es un ítem en el que hay que trabajar y, por tanto, es más fácil planear y desarrollar acciones de cualificación de competencias específicas. Hasta hace apenas 10 años, el 90% de los miembros del sector eran empíricos y sin formación técnica, tecnológica, universitaria. Otro ítem relevante a señalar, es la especificación del trabajo que se ha marcado en el sector. Ya no sólo hay bailarines, sino, coreógrafos, investigadores, formadores y gestores de organizaciones legalmente constituidas. Esto habla de un paso hacia adelante que ha dado el sector en cuanto a su formalización y fortalecimiento desde la base.

En cuanto al desarrollo de ejercicios de diseño, formulación y postulación de proyectos culturales a convocatorias, también podemos decir que es un avance, sobre todo en el municipio de Caucasia, sabiendo que la dependencia de los recursos de la alcaldía Municipal era un obstáculo para el desarrollo y sostenibilidad de iniciativas de fortalecimiento de la danza.

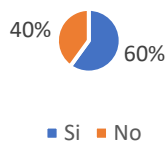
No obstante, para dar respuesta a una necesidad con argumentos reales, necesitamos complementar esta lectura con los resultados de las preguntas de la encuesta que se enfocaron en conocer el estado del sistema municipal de cultura en el aspecto de promoción y cualificación de competencias en diseño y formulación, así como de la relevancia de desarrollar e implementar una cartilla para la enseñanza y el aprendizaje de herramientas tendientes a este fin.

Cuando se preguntó por las causas por la que el índice de aprobación de los proyectos postulados a las convocatorias era tan bajo, encontramos respuestas que señalan la falta de competencias de formulación, la falta de asesoría, la falta de un programa sistemático de formación en diseño y formulación de proyectos, la falta de preparación para la presentación y cumplimiento de requisitos formales y el no haber comprendido la convocatoria como lo podemos ver en la siguiente gráfica:



*Ilustración 8. Consideración de causas para el rechazo de proyectos*

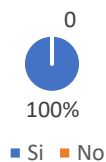
¿Considera que las convocatorias nacionales, departamentales o municipales dirigidas a actores culturales, tienen metodologías accesibles para aplicar?



*Ilustración 9. Percepción de la facilidad para aplicar a convocatorias*

El 100% de los encuestados aprobó el diseño e implementación de una cartilla para la enseñanza y el aprendizaje de las herramientas de diseño y formulación de proyectos culturales enfocada a las necesidades y características de los actores culturales del Municipio de Cauca, Antioquia.

¿Considera relevante la creación de una cartilla pedagógica en Diseño y Formulación de Proyectos, que sirva como guía para la creación de proyectos culturales?



*Ilustración 10. Percepción de la relevancia de la creación de la cartilla pedagógica*

Así, concluimos que, aunque hay unos actores con herramientas académicas y empíricas para hacer viable y sostenible procesos de diseño y formulación de proyectos culturales, es necesario que se desarrollen acciones puntuales de capacitación y asesoría. No cabe duda que dichas acciones necesitan una herramienta que no sólo desarrolle aspectos teóricos generales, sino, ejercicios prácticos de diseño, formulación, postulación y aplicación a convocatorias de proyectos culturales que respondan al contexto y características de las iniciativas y sus actores en el territorio del Municipio de Cauca, Antioquia. Consideramos que la herramienta más práctica, es una Cartilla Metodológica para la enseñanza y aprendizaje de herramientas de diseño, formulación, postulación y aplicación a convocatorias de proyectos culturales.

## **5.2 Caracterización de los componentes temáticos de la herramienta, para el fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos culturales dirigida a actores del sector de la danza en el municipio de Caucasia**

En cuanto a la caracterización de los componentes principales en torno al desarrollo de competencias de Gestión Cultural para la danza del Municipio de Caucasia, podemos señalar que, con base en el ejercicio de identificación de las características de la problemática, es necesario diseñar e implementar una herramienta que permita la cualificación de competencias en diseño y formulación de proyectos culturales, pues, es la falencia más grande en términos de gestión que tienen los actores culturales del sector de la danza del municipio.

Esta herramienta la diseñaremos como una cartilla y tendrá el propósito de fortalecer los procesos de formación y capacitación para la cualificación de competencias de los actores culturales del municipio, el cual desarrollaría los siguientes componentes:

- **Presentación:** la cartilla si bien surge como producto de nuestro trabajo de grado, es también un material didáctico independiente, pues, su objetivo es ser implementado y de fácil acceso. Por eso, respetando los correspondientes créditos como material propuesto en el interior de la institucionalidad, se presenta como una estrategia que responde a las necesidades y dinámicas del territorio. Se presentará su modo de uso y las formas para sacar de ella su mayor beneficio.
- **Perfil cultural del municipio de Caucasia, Antioquia:** para poder iniciar un proceso de fortalecimiento de competencias en diseño y formulación de proyectos que sea eficaz, es necesario perfilar culturalmente al territorio y dilucidar las áreas y aspectos sensibles que descubrimos en la caracterización, para nombrar las necesidades en formulación de proyectos consecuente a la región. Sólo así, esta herramienta le servirá al territorio.
- **Conceptos básicos**
  - **¿Qué es un proyecto?:** se introducirá sobre un concepto cercano a lo que es un proyecto.
  - **¿Cómo nace un proyecto?:** de manera sucinta se dilucidará la génesis de un proyecto desde la perspectiva de un formulador.
  - **Conceptos de líneas de aplicación y ejemplos de proyectos culturales:** brindará el significado o explicación de líneas para la elaboración de los proyectos, facilitara la

aprehensión de los conceptos se describirán 5 ejemplos de proyectos culturales que ocurren en el municipio de Cauca. Es decir, la cartilla no sólo permitirá aprender haciendo, sino, conociendo y aprendiendo la realidad del territorio. Se describirá un tipo de proyecto por cada una de las líneas en las que se pueden formular proyectos culturales. Las 5 líneas son:

- a) Investigación,
- b) Formación,
- c) Creación,
- d) Circulación,
- e) Festivales y/o encuentros.

En la línea A, se describirá el ejemplo del proyecto “*A la mina*” del grupo de danza de la Casa de la Cultura.

En la línea B, se describirá un proyecto de “*Talleres de formación en prácticas y montajes de obras dancísticas en los ritmos de Mapalé, chandé y puya*”.

En la línea C, se describa el proyecto “*Como me pegas, bailo*” de la Academia Ritmo Candente.

En la línea D, de circulación, se describirá un proyecto de itinerancia y circulación del montaje “*La tribu*” de la Casa de la Cultura.

En la línea E, de festivales, se describirá el ejemplo de “*Caucasia vive la danza*”.

- **Idea de proyecto:** metodológicamente la cartilla tiene como objetivo permitir “*el aprender haciendo*”. Por eso, este ítem de la cartilla pondrá un ejemplo práctico del ¿qué es una idea de proyecto?, y un laboratorio consistente en preguntas guiadoras que al responderlas te darán como resultado la formulación en 3 líneas de una idea de proyecto y su consecuente ejercicio de evaluación.
- **Diseñando un proyecto cultural:** el apartado de preguntas claves permitirá que el usuario establecer un mapa de expectativas y acciones que le permitan definir los elementos que constituirán su proyecto. También encontrará un laboratorio de diseño que constará de 2

ejercicios en los que la persona lectora primero definirá 2 productos finales de la implementación de su proyecto y luego, desglosará acciones y/o estrategias para lograrlo.

- **Formulando un proyecto cultural:** coherente con el objetivo metodológico de permitir el “aprender haciendo”, este componente de la cartilla tendrá un desarrollo teórico- práctico. Es decir, a partir de una definición contextual del componente del proyecto a formular, se describirá un ejemplo, las estrategias para llegar a su diseño y su respectivo laboratorio para llegar a la formulación y evaluación.

En este componente se trabajarán los siguientes temas: justificación, descripción, objetivos, metas, cronograma, presupuesto, indicadores de impacto, actividades de seguimiento y evaluación.

- **Postulación y aplicación a convocatoria:** el objetivo de este componente es facilitar el conocimiento de los enfoques, metodologías, líneas de participación, requerimientos técnicos, jurídicos, administrativos, para la aplicación y postulación con los proyectos formulados a convocatorias de organizaciones públicas y privadas de orden local, regional, nacional e internacional. Las convocatorias que desarrollará esta cartilla son:

- Programa Nacional de Concertación Cultural – Ministerio de Cultura
- Programa Nacional de Estímulos – Ministerio de Cultura
- Jóvenes por el Cambio – Ministerio de Cultura
- Programa Departamental de Estímulos – Gobernación de Antioquia
- Convocatoria de la Fundación COLPATRIA
- Convocatoria de la Fundación DAVIVIENDA
- Convocatoria del Grupo SURA
- Fondo para Diversidad Cultural de la UNESCO.

Nota: Cada ítem tendrá su laboratorio práctico con ejercicios de aplicación.



**5.3 Cartilla para el aprendizaje y enseñanza de las herramientas de diseño y formulación de proyectos culturales dirigida a los actores culturales del sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia (Colombia)**

En adelante se encuentra la cartilla. Animamos a los gestores culturales de la danza y otras disciplinas a que hagan uso de ella.

**DISEÑEMOS UN PRESENTE DANZADO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE**



*Ilustración 11. Logo Universidad de Antioquia*

MANIRA MORALES DORIA

DANIEL RUA BEDOYA

## PRESENTACIÓN

El sector cultural colombiano, visto desde la perspectiva sistémica del Ministerio de Cultura, necesita herramientas que fortalezcan las competencias de los actores culturales en los diferentes ejes o líneas de acción que la gestión cultural implica.

No cabe duda que una de las acciones que más permiten la integración sectorial, es decir, la articulación eficiente de esfuerzos para el alcance de objetivos comunes, es el diseño y formulación de proyectos que respondan a una planeación estratégica, en aras de dar respuestas a las necesidades de un territorio.

En esa búsqueda de seguir aportando al fortalecimiento del sector cultural del país, a través de la creación de contenidos académicos y pedagógicos con un enfoque accesible y práctico, presentamos esta cartilla para la enseñanza y el aprendizaje de las técnicas y herramientas de diseño y formulación de proyectos culturales.

Esta cartilla está diseñada con el horizonte metodológico de “aprender haciendo”, es decir, se ofrece el concepto y luego se da un espacio para la propia interpretación. Su valor agregado consiste en la utilización de conceptos básicos, la presentación de ejercicios prácticos que la persona lectora podrá desarrollar y escribir en la misma cartilla, al finalizar cada capítulo.

Además, también presenta ejemplos del propio territorio de Cauca, Antioquia, aunque está dirigida principalmente a los actores culturales del sector de la danza de este municipio, es útil y efectiva para cualquier persona en cualquier territorio de nuestro país, Colombia.

Esperamos que esta herramienta sea de gran ayuda para todos y todas.

## CONTENIDO

1. Presentación
2. Perfil cultural del Municipio de Caucasia y las principales áreas que necesitan proyectos formulados

### MÓDULO I

3. Conceptos básicos
  - 3.1. ¿Qué es un proyecto?
  - 3.2. ¿Qué es un proyecto cultural?
  - 3.3. ¿Cómo nace un proyecto?
  - 3.4. Identificando cinco (5) líneas de participación
  - 3.5. Ejemplos de proyectos culturales

### MÓDULO II

4. Idea de proyecto
  - 4.1. ¿Cómo hago de mi idea un proyecto social y/o cultural?
  - 4.2. Ejercicios de aplicación y afianzamiento de mi idea
  - 4.3. Actividades de afianzamiento de mi idea
  - 4.4. Recomendaciones para la formulación de proyectos

### MÓDULO III

- 4.5. Diseñando un proyecto cultural
- 4.6. Laboratorio de ejercicios de diseño
  - 5.1.1 Ejercicio 1 ¿Qué vamos a hacer?
  - 5.1.2 Ejercicio 2 ¿Por qué es necesario hacerse?
  - 5.1.3 Ejercicio 3 ¿Para qué?
  - 5.1.4 Ejercicio 4 ¿Dónde?
  - 5.1.5 Ejercicio 5 ¿Cómo?
  - 5.1.6 Ejercicio 6 ¿Quiénes?
  - 5.1.7 Ejercicio 7 ¿Cuándo?
  - 5.1.8 Ejercicio 8 ¿Cuánto?

### MÓDULO IV

5. Formulando un Proyecto cultural
  - 5.1. Justificación
    - 6.1.1 Laboratorio de formulación y evaluación de una justificación
  - 5.2. Objetivos

6.2.1 Laboratorio de formulación y evaluación de los objetivos

5.3. Metas

6.3.1 Laboratorio de formulación y evaluación de las metas

5.4. Cronograma

6.4.1 Laboratorio de formulación y evaluación del cronograma

5.5. Descripción

6.1.1 Laboratorio de formulación y evaluación de una descripción

5.6. Presupuesto

6.5.1 Laboratorio de formulación y evaluación del presupuesto

## MÓDULO V.

6. Postulación y aplicación a convocatorias de Proyectos Culturales

6.1. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes–públicas

7.1.1 Programa Nacional de Concertación Cultural

7.1.2 Programa Nacional de Estímulos

7.1.3 Programa Nacional de salas Concertadas

7.1.4 Jóvenes Por el Cambio

7.1.5 Gobernación de Antioquia – Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia

6.2. Convocatorias Privadas, mixtas

6.2.1. Grupo SURA-convocatoria cultural

6.2.2. Fundación Bolívar DAVIVIENDA

6.3. Cooperación Internacional

6.3.1. UNESCO

## **PERFIL CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CAUCASIA, ANTIOQUIA (COLOMBIA)**

El municipio de Caucaasia está localizado en la subregión del Bajo Cauca del departamento de Antioquia. Es denominada la Capital del Bajo Cauca por ser el principal centro urbano y comercial de la subregión. Es uno de los municipios más importantes de la zona debido a su privilegiada ubicación geográfica, cerca de la confluencia de importantes afluentes colombianos como el río Cauca y el Nechí y el Parque nacional natural Paramillo.

La mayoría de sus casas tienen árboles de cañafístola y su flor amarilla es insignia de Caucaasia. La economía local se mueve alrededor de la ganadería, la pesca, la agricultura y la minería. Caucaasia es el mayor productor de oro en Colombia, pero al mismo tiempo la explotación del oro lo llevó a la crisis económica y ambiental. Caucaasia es el mayor productor de ganado de la subregión, es considerada como centro comercial del Bajo Cauca, puesto que abastece de víveres, abarros e insumos a los demás municipios de la región. Actualmente, el distrito ocupa un lugar preponderante en la región del Bajo Cauca de Antioquia. El sector de servicios cobra cada vez más fuerza, convirtiendo a Caucaasia en el centro de comercio que hace las veces de surtidor de víveres para una amplia geografía.

La minería de oro y plata sigue ocupando a una parte de la población, igualmente lo hace la tala de árboles para la fabricación de enseres de madera. El turismo ha tomado mucho auge en los últimos años y se desarrollan proyectos arquitectónicos de proyección nacional e internacional, como centros comerciales a la altura de los mejores del país.

Desde la perspectiva cultural, Caucaasia es un municipio diverso. Es diverso en el sentido etnográfico, pues, al ser un lugar estratégico en la movilidad del país, cuenta con asentamientos de poblaciones de distintos orígenes. Al estar en la confluencia entre el interior del país y la costa Atlántica ha asumido elementos identitarios de ambas culturas. Su vocación agrícola, fluvial e industrial hace que cuente con manifestaciones patrimoniales diversas entre sí.

La complejidad de los problemas sociales que ha traído consigo la violencia ocasionada por los grupos al margen de la ley, la ausencia del Estado, la pobreza extrema, ha creado necesidades que han impactado en la forma en que sus habitantes se expresan artística y culturalmente.

En materia de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial en el campo de los actos festivos y lúdicos, los más relevantes son los siguientes:

- Fiestas patronales: Inmaculada Concepción, el 8 de diciembre.
- Fiestas del Bocachico, en épocas de subienda, meses de enero y febrero.
- Feria Agrícola y Pecuaria, Bovina y Equina, en diciembre.
- Feria artesanal, en los meses de marzo y abril.
- Virgen del Carmen, el 16 de julio.
- Caucasia vive la danza, 20 al 30 agosto.
- Día de la Antioqueñidad, 10 y 11 de agosto.
- Fiestas del Río, en enero.
- Aniversario Municipal, en abril.
- Fiestas del Retorno, en diciembre.
- Desfile anual de año viejos, el 30 y 31 de diciembre.
- Festival Regional de la Trova Paisa, 14 y 15 de septiembre.
- Corralejas en diciembre.

En cuanto al sector de la danza, cabe señalar que es una de las áreas con mayor vitalidad y número de exponentes. Existen grupos, compañías, organizaciones que desarrollan procesos de investigación, formación, creación y circulación. La Casa de la Cultura aporta con procesos al fortalecimiento de este sector. En los últimos años, las compañías y grupos están usando la danza como una herramienta para la transformación social realizando montajes y procesos de circulación que permitan mitigar el impacto que causan la minería ilegal, la presencia de grupos armados y el narcotráfico.

Las consideraciones anteriores permiten dilucidar las áreas sensibles y propensas de formulación de proyectos culturales que fortalezcan las manifestaciones y/o permitan soluciones a las necesidades del sector.

## MÓDULO I

### CONCEPTOS BÁSICOS

Estimado (a) aprendiz, bienvenido (a) a esta experiencia de encuentro con el conocimiento para el diseño y formulación de tu proyecto cultural para el beneficio de nuestra comunidad. No te preocupes si a veces no entiendes, vuelve a leer, practica y guíate con confianza en los modelos y ejemplos. Recuerda, **tu comunidad te lo agradecerá.**

***¡Empecemos!***

**¿Qué es un proyecto?**

Para lograr tener una perspectiva amplia, usaremos varios conceptos y al final te invitaremos a que construyas según tu propio punto de vista.

- Según Oxford Languages (2023), un proyecto es una:

“Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios”

Ejemplo: “¿qué proyectos tienes para el futuro?”

- OBS Business School (2023) nos presenta la siguiente definición:

“El término proyecto hace referencia a la planificación o concreción de un conjunto de acciones que se van a llevar a cabo y un conjunto de recursos que se van a usar para conseguir un fin determinado, unos objetivos concretos”.

- La Guía para la Elaboración de Proyectos de la Fundación UPM (2023) construye el siguiente concepto:

“Un proyecto es un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer ciertas necesidades o resolver problemas específicos. Un proyecto es un plan de trabajo. Por ejemplo, si pienso en crear un centro de formación para jóvenes, recién tengo una idea que debo trabajar”.

Si lo notas, las anteriores definiciones apuntan al plan de trabajo que se diseña y formula para cumplir un objetivo. Este objetivo puede ser la solución a una necesidad o la búsqueda por cumplir un deseo. En cuanto a la estructura, vemos que necesitamos un método y unos recursos.

- Según Kelly Polo Reyes un proyecto es:  
“Una idea que se plasma en una estructura o formato determinado, para llevarla a su materialización y lograr un resultado”

Kelly Reyes Polo, Bailarina, Coreógrafa, oriunda del Municipio de Caucasia, y participante del grupo focal que ayudó a consolidar esta Cartilla.

### *Ejercicio 1.*

Construye brevemente una definición de lo que para ti es un proyecto.

---

---

### **¿Qué es un proyecto cultural?**

- Según el Manual de Emprendimiento Cultural Para El Desarrollo Local del Ministerio de Cultura-Universidad de los Andes (2011), podemos definir un proyecto de la siguiente manera:

El proyecto cultural es un instrumento que tiene como fundamento la planificación y la previsión de las distintas necesidades, medios y estrategias para el desarrollo exitoso de una idea. Su elaboración permite concretarla respecto al contexto, a los recursos y a la gestión cultural. Un Proyecto cultural, además de ser un instrumento de planificación, tiene el potencial de proveer insumos para las industrias creativas, y, de hecho, este aspecto lo diferencia sustancialmente de otros tipos de proyectos.

- Según el Blog de Gestión Cultural de la Universitat Oberta de Catalunya (2023):

Un Proyecto cultural es una herramienta de trabajo cuyo material es utilizado en el ámbito profesional de la gestión cultural. Su uso es satisfactorio para crear, desarrollar, estructurar y organizar el objetivo por el que se trabaja. Su buena ejecución es favorable para conseguir con éxito el objetivo y para minimizar riesgos. Este es un instrumento que ayuda también al gestor cultural a la previsión temporal por periodos y la estructuración presupuestaria, clave para su realización y gestión. Un proyecto cultural no solo se trata de una conceptualización,



es también una metodología de trabajo unificada, y como herramienta de trabajo, será consolidada por medio del DISEÑO y la ELABORACIÓN.

### **¿Cómo nace un proyecto?**

Un proyecto en su estado inicial surge de un deseo o necesidad de cumplir un objetivo. Lo siguiente, es decir, el modo en que se diseña y formula responde a la decisión metodológica del que tiene la idea o ve la necesidad.

Debe aclararse que el deseo y la necesidad solo hace que en la persona surja una idea, no obstante, un proyecto es más que una idea.

#### *Ejemplos:*

- Un bailarín tiene el deseo de diseñar, formular, gestionar y realizar una gira de circulación artística nacional con un montaje de danza contemporánea.
- Un gestor cultural de la danza observa que en su comunidad la violencia hacia la mujer se ha incrementado en los últimos años y piensa que con un proceso de formación en danza que reconozca el cuerpo de la mujer como territorio de paz puede ayudar a mitigar este flagelo.

Notemos que un deseo y una necesidad ayuda a que una idea de proyecto surja, pero, la sola idea no es un proyecto. El siguiente paso es el diseño para poder formular. En el siguiente módulo aprenderemos a diseñar.

Un proyecto cultural surge de analizar y atender los siguientes tres (3) grandes apartados:

- Un análisis exhaustivo del contexto en el cual se va a desarrollar la intervención que concluye con un diagnóstico de la situación previa a la ejecución teniendo en cuenta las políticas culturales del territorio. Ej: investigue y sintetice cuáles son las características culturales y sociales del territorio en el que se va a desarrollar el proyecto. Unido a esto, identifique y priorice cuál es el estado de la situación problemática y de la solución que se plantea.
- La definición de los ejes principales que constituyen la forma, el sentido y la necesidad del proyecto cultural (Justificación, Metas, Descripción, Cronograma, Presupuesto, etc.).

- La producción y organización de los elementos de la gestión que harán posible que el proyecto cultural se lleve a cabo. (Para esto, se siguen los parámetros de formulación de cada uno de los componentes de un proyecto.

### **Identificando cinco (5) líneas de participación**

Las líneas de participación son las guías temáticas artístico-culturales para crear un proyecto, te da un concepto específico de un término.

- **Investigación:** la investigación en el campo artístico tiene como objetivo documentar, sistematizar, reflexionar e indagar sobre las expresiones artísticas, los procesos creativos que las sostienen y sus alcances estéticos, sociales, políticos e históricos, garantizando el patrimonio cultural de los pueblos.
- **Formación:** se relaciona con la producción de contenidos artísticos en danza, los cuales pasan por una etapa de diseño, producción y postproducción. La creación en danza no se limita a la obra de producción de obras coreográficas, sino que hace referencia a los diferentes formatos que usan los artistas para transmitir sus ideas: videodanza, espacios convencionales y no convencionales, libros, canciones, etc. La creación en danza se articula con las demás artes o campos de saber: música, cine, literatura, pedagogía y terapia, entre otros.
- **Creación:** se relaciona con la producción de contenidos artísticos en danza, los cuales pasan por una etapa de diseño, producción y postproducción. La creación en danza no se limita a la obra de producción de obras coreográficas, sino que hace referencia a los diferentes formatos que usan los artistas para transmitir sus ideas: videodanza, espacios convencionales y no convencionales, libros, canciones, etc. La creación en danza se articula con las demás artes o campos de saber: música, cine, literatura, pedagogía y terapia, entre otros.
- **Circulación:** tiene por objetivo central promover y facilitar la **circulación** de todos los contenidos de las diferentes áreas culturales del municipio, por todo el territorio nacional, promoviendo así las más diversas expresiones artístico-culturales, democratizando el acceso al disfrute y a la creación de bienes y servicios culturales de toda la ciudadanía, así como el fomento y la generación de las mejores condiciones para el desarrollo cultural de cada región.

- Festivales y/o Encuentros: un festival es un evento periódico generalmente celebrado por una comunidad y que gira sobre algún aspecto característico de esa comunidad, su religión y/o cultura. Festividad es un acto solemne con que se celebra o conmemora un acontecimiento.

### **Ejemplos de proyectos culturales**

Ejemplos de proyectos basados en los conceptos de líneas de participación descritas en el tema anterior.

*Ejemplo:*

Investigación

“Desarrollo de un proceso de investigación sobre la minería ilegal en Cauca (Antioquia) y su impacto en el imaginario sexual de los jóvenes con el fin de crear una obra de danza para mitigar dichos efectos.”

Grupo Responsable: Casa de la Cultura.

Nombre del Proyecto: “A la Mina”.

*Ejemplo:*

Formación

“Taller de formación en práctica y montaje de obras dancísticas en los ritmos de Mapalé, Chandé y puya dirigida a jóvenes del barrio el Triángulo del municipio de Cauca.”

Grupo Responsable: Academia de Danzas Ulfrank Ballesta.

*Ejemplo:*

Creación

“Creación de Un (1) montaje dancístico con el objetivo de hacer una crítica constructiva de los desatinos que ha tenido la administración municipal en el sector de la danza para aportar a la solución de estas falencias”.

Grupo Responsable: Academia Ritmo Candente.

Nombre del Proyecto: “ Raíces folclóricas”.

*Ejemplo:*

Circulación

“Realizar un circuito o itinerancia de presentaciones del montaje dancístico “La Tribu” de la Casa de la Cultura de Cauca en los 6 municipios de la subregión del bajo Cauca Antioqueño.

Grupo Responsable: Casa de la Cultura de Cauca.

Nombre del Proyecto: “La Tribu”.

*Ejemplo:*

Festivales y/o Encuentros

“Producir Un (1) encuentro de danzas en el municipio de Cauca con el propósito de fortalecer el diálogo intercultural y la circulación de las obras locales”.

Ejemplos adicionales:

“Cauca Vive la Danza” Grupo Responsable: Ritmo Candente.

“Encuentro de Danzas del Bajo Cauca” Grupo Responsable: Academia de Danzas Ulfrank Ballesta.

## **MÓDULO II**

### **IDEA DE PROYECTO**

**Es el resumen claro de lo que hago, he hecho o deseo hacer. Es la fotografía precisa de lo que quiero que sea mi proyecto: “¿qué voy a hacer?”**

**No se puede iniciar el proceso de diseño y, mucho menos, de formulación de un proyecto si NO se ha definido de forma clara y precisa qué es lo que quiero que sea mi proyecto. Qué voy a hacer con mi proyecto**

Este apartado nos permitirá ir asimilando lo que es un proyecto cultural después de analizar y conocer ejemplos de proyectos culturales que se están desarrollando en el municipio de Cauca. En principio se describirán cómo ideas, así notaremos cómo podemos ir desarrollando los diferentes componentes. Cabe resaltar que si No tenemos una idea clara de lo que es nuestro proyecto nos costará diseñarlo y formularlo.

Para el caso de esta cartilla, trabajaremos cinco (5) líneas principales. Estas líneas permiten la escritura de cualquier tipo de proyecto dancístico.

La “idea” de un proyecto es básicamente una forma de aprovechar un aspecto importante en el arte y es su potencial para generar una experiencia estética, esta visión no se puede perder de vista, porque de lo contrario se vuelve un producto más que se compra y se vende y en esa instancia no se resignifica el papel creativo, emancipatorio y crítico del arte. Además de lo anterior, es una oportunidad de negocio y sostenibilidad para las empresas creativas. Es una idea detectada por el artista, emprendedor, comunidad y/u organización. Son soluciones para cubrir necesidades del mercado que no están satisfechas o que son más eficaces que las existentes. Estas soluciones pueden ser de diversa índole, puede ser un nuevo producto, una mejor versión del mismo producto, una evolución del producto, un nuevo servicio, un nuevo canal para comercializar un servicio tradicional, por ejemplo, clases de danza y muchas más.

*Ejemplo:*

Mi idea consiste: quiero desarrollar un proceso de formación en danza de Porro Palitao y Puya con niños de 5 a 12 años de la calle 3 a la 5 del barrio El triángulo del municipio de Caucasia (Antioquia).

### **¿Cómo hago de mi idea un proyecto social y/o cultural?**

Una idea sin un objetivo que la impulse no tiene sentido. En la formulación de proyectos, debemos definir claramente cuál será nuestro objetivo y cuáles las estrategias que utilizaremos para lograrlo, estableciendo ordenadamente las actividades necesarias para esto, las personas con que trabajaremos, sus tareas, los tiempos y los recursos necesarios para realizarlas.

Estas técnicas de ejercicios que desarrollaras a continuación pueden servirte para que tu idea de proyecto quede bien definida.

*Ejercicio 1.*

Anota una idea que podría convertirse en proyecto cultural (sé breve):

---

---

---

---

*Ejercicio 2.*

Identifique los problemas o necesidades que intenta resolver su idea. Los problemas o necesidades pueden darse en tres ámbitos:

1. Socio-cultural (ejemplos: violencia, drogadicción, pobreza).
2. Individual-psicológico (ejemplos: exceso de uso en las redes, depresión) y 3. En el interior del proyecto creativo (ejemplo: falta de salones, falta de capacitación de los talleristas, sin recursos para vestuario, entre otros).

**Recomendación:**

Identifique en orden de importancia los problemas o necesidades para resolver, basado en estas recomendaciones:

- Carencias, necesidad principal de la idea que desea implementar.
- Carencia de recursos para materializar la idea.
- La cantidad de población que se beneficiará de la idea.

*Problemas/necesidades* \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Una de las mayores dificultades que se presenta al momento de querer realizar algo, en este caso un proyecto, es solidificar o aterrizar nuestra idea. Por esto, después de haber elaborado estos ejercicios te invitamos a pasar a la siguiente actividad.

**Actividades de afianzamiento de mi idea**

Si llegaste a este punto ya debes tener más clara tu idea.

*Actividad 1.*

Después de tener más clara tu idea vuélvela a escribir o descríbela con más precisión, te recomendamos máximo 3 líneas, cuál es la idea de su proyecto.

---

---

---

*Actividad 2.*

A continuación, lea en voz alta a tus compañeros o tutor la idea de proyecto formulada y solicítele su apreciación.

### *Actividad 3.*

Con base en las observaciones y sugerencias que le realizaron en el desarrollo de la actividad dos (2), corrija su idea de negocio y compártala de forma digital (en Word preferiblemente) o en el medio electrónico de seguimiento de la formación.

---

---

---

### **Recomendaciones para la formulación de proyectos**

Los métodos son necesarios, pero es importante realizar una adecuada selección de estos, ya sean fuentes escritas o recomendaciones de expertos. También es importante optar por métodos accesibles a nuestro nivel de comprensión.

Los invitamos a investigar cuáles son las diferentes metodologías para elaborar un proyecto creativo. No obstante, para hacerlo y que no se pierdan en el intento, les ofrecemos unos consejos de lo que debería evaluar al elegir una metodología. Si la manera de realizar el proyecto no les ayuda a aclarar cómo dar los primeros pasos, debería reflexionar más en su idea creativa, puesto que puede necesitar más tiempo de maduración y reflexión.

Analícemos los siguientes pasos.

#### **Revise los siguientes consejos:**

- Escribe tus ideas, haz una lluvia de ideas.
- Escoge la que más te llame la atención.
- Hágale preguntas a su idea. Por ejemplo: ¿es pertinente? ¿se puede desarrollar? ¿tiene un componente social?
- Léasela a los demás y tenga presente sus recomendaciones.
- Si no lo entienden, es porque su idea necesita más tiempo de maduración y claridad en lo que desea realizar.
- Sea específico en el momento de definir su proyecto.
- Si se presenta a una convocatoria, intente corresponder a lo que el financiador espera recibir.

- Un proyecto es un texto, por lo tanto, debe ser claro y contundente con la idea que quiere expresar.
- Comparta el proyecto con personas con experiencia y acoja sus sugerencias.
- Responda lo que se le pregunte.
- Dele al financiador lo que él está esperando recibir.
- Sea disciplinado.
- Motívese usted mismo. Si usted está formulando un proyecto es porque su comunidad lo necesita. No se rinda ante los obstáculos que le presenta el proceso creativo.

### MÓDULO III

#### DISEÑANDO UN PROYECTO CULTURAL

Aunque se asocia el concepto de diseño a la ingeniería y la arquitectura, en nuestro caso puntual, lo asumiremos como el proceso de “soñar”, es decir, dar forma al proyecto antes de formularlo.

Si no podemos visualizar el proyecto en toda su dimensión, no podremos formularlo y nos iremos por las ramas. Suele pasar que un formulador inicia con una idea y termina escribiendo algo totalmente diferente. Eso no es un inconveniente, siempre y cuando el cambio surja de una decisión consciente y no de una desviación producto de no poder expresar con claridad las ideas que se tenían.

*Debemos diseñar para garantizar que lo queríamos decir es lo que terminamos diciendo.*

La estrategia más eficaz es darse tiempo y anotar los diferentes puntos y crear puentes entre estos para que las ideas se comuniquen, articulen y complementen entre sí. Nuestra sugerencia es: *dese más tiempo para pensar y vaya escribiendo todas las ideas que surjan*. Si ya siente que ha llegado a un momento en el que podría contar el proyecto como si lo estuviera leyendo, quiere decir que está listo para escribirlo.

Una vez tenga claro qué justifica su proyecto, cómo lo va a realizar, cuáles son las personas que intervendrán en él, cómo determinará que alcanzó los objetivos, estará listo para formular. Recuerda: *“hágale preguntas a su idea”*. No existe mejor TIP o truco para lograr diseñar un proyecto.

A continuación, trabajaremos ejercicios que nos ayudarán a diseñar un proyecto cultural.



Tómese todo el tiempo que necesite y responda las siguientes preguntas a partir de la idea de proyecto formulada en el Módulo anterior.

### **Laboratorio de ejercicios de diseño**

Trascriba su idea aquí, para tener la información que va a necesitar en las actividades para trabajar a continuación, así facilitara su trabajo.

---

---

---

---

Con base en su idea, responda las siguientes preguntas:

#### *Ejercicio 1.*

¿Qué vamos a hacer? (vas a describir de forma precisa el nombre de tu idea).

Ejemplo:

Danza de Mapalé para niños y niñas del barrio el triángulo víctimas del conflicto armado como estrategia de curación de sus heridas psicológicas.

Ahora hágalo usted con su idea:

---

---

---

---

#### *Ejercicio 2.*

¿Por qué es necesario hacerse? • Fundamentación: se deberá hacer un diagnóstico de la situación y por qué se solucionaría de esa forma.

Ejemplo:

Porque en el municipio de Caucasia, especialmente en el barrio el triángulo, existe una tasa alta de niños y niñas desplazados y víctimas del conflicto armado, lo que ha ocasionado deserción escolar, bajo rendimiento escolar, vandalismo, violencia intrafamiliar y otros fenómenos que no están siendo

atendidos por ningún organismo o entidad tanto gubernamental como no gubernamental. Se conoce el poder terapéutico del arte, por esto, es necesario apostar por un proyecto de intervención artística.

Ahora hágalo usted:

---

---

---

---

---

---

---

---

*Ejercicio 3.*

¿Para qué? • Objetivos: ¿qué solucionaría este proyecto?

Ejemplo:

Fomentará las prácticas artísticas a través de la danza del Mapalé, el fortalecimiento de las manifestaciones patrimoniales, la buena utilización del tiempo libre, la disminución de la violencia social, familiar y personal y generará la construcción de valores.

Desarrollélo usted:

---

---

---

---

*Ejercicio 4.*

¿Dónde? • Localización geográfica: país, departamento, ciudad, localidad, barrio.

Ejemplo:

Municipio de Cauca, Barrio el triángulo.

Ahora hágalo usted:

*Ejercicio 5.*

¿Cómo? • Listado de actividades: será la forma de concretar el proyecto.

Ejemplo:

- Socialización del proyecto en la comunidad.
- Inscripción de los beneficiarios.
- Talleres de Formación en Danza Mapalé.
- Circulación de resultados.

Ahora describirás actividades necesarias o rutas para la ejecución de tu proyecto.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

*Ejercicio 6.*

¿Quiénes? • Responsables: ¿quién realizará las actividades? y ¿cuáles serán sus roles?

Ejemplo:

- Director del Proyecto.
- Líderes Comunitarios.
- Tallerista.
- Niños y niñas participantes o beneficiarios.

Quiénes son los actores de tu proyecto:

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

*Ejercicio 7.*

¿Cuándo? •Plazos: inicio, pasos intermedios, finalización y lugar de ejecución.

En este apartado es importante establecer fechas en un cronograma.

Ejemplo:

Talleres: del 5 de septiembre al 25 de octubre Los viernes y sábados de 2 a 5 p.m., en el salón comunal del Barrio el Triángulo.

Estime el tiempo de ejecución de tu proyecto:

---

---

---

*Ejercicio 8.*

¿Cuánto? •Presupuesto: listado de recursos y costos.

En este apartado es importante cuantificar por rubros los costos de la realización de las actividades.

Ejemplo:

1. Honorarios o pago a personal:
  - 1.1. Director .....\$5.000.000
  - 1.2. Tallerista.....\$12.000.000
  - 1.3. Personal logístico.....\$5.000.000
2. Alquiler y equipos:
  - 2.1. Alquiler salones.....\$2.000.000
  - 2.2. Alquiler Sonido.....\$1.500.000
3. Logística
4. Alimentación y refrigerios
5. Transporte

## 6. Publicidad y promoción

Usa los rubros y sub-rubros que necesites. Todo dependerá de la claridad que tengas de tu proyecto y las actividades y recursos que necesitas.

*Nota importante:* todo debe cuantificarse.

## **MÓDULO IV FORMULANDO UN PROYECTO CULTURAL**

Este módulo busca que seas competente en la formulación precisa de los componentes que contenga tu proyecto cultural. Recuerda que si no te hiciste las suficientes preguntas no podrás dar respuestas precisas. Si en el camino notas que debes volver a preguntarte y a rediseñar NO lo dudes. Es mejor rediseñar que escribir un proyecto que no sea claro.

*Para saber:*

Se te dará una definición concreta de lo que es y qué contempla cada uno de los componentes del proyecto.

Si sigues el consejo de “*responder lo que se te pregunta o se te pide en cada punto*” podrás ser exitoso. Sin embargo, de manera adicional, te proporcionaremos un ejemplo de cada componente a partir de un proyecto formulado. Así podrás imitar y evaluar lo que vas desarrollando.

*Iniciemos...*

### **Justificación**

A partir del diseño que realizamos en el módulo anterior, realizaremos una ampliación de los considerandos que establecimos en los apartados de las preguntas *¿por qué?* *¿para qué?* y *¿dónde?* si te queda mejor, transcríbelos aquí y al tenerlos en cuenta vas a desarrollar los siguientes puntos que debe tener una buena justificación.

Tengamos en cuenta que la justificación es el componente dónde exponemos de forma clara y argumentamos cuáles son las razones (las cuales salen de nuestro diagnóstico) por la que es necesario

la realización de este proyecto y cómo nuestro proyecto va a atender o dar respuesta a esas razones o necesidades.

*formulemos:*

como sabemos que al principio es difícil, aquí te damos un ejemplo.

*Ejemplo 1.*

Justificación: describa la necesidad o el problema que se va a solucionar, el alcance del proyecto, cuál es la pertinencia del proyecto y el aporte a la dinamización de las actividades creativas y productivas asociadas a nuestro sector, enfocadas en una reactivación de la vida social, económica y cultural. Max. 10 líneas o renglones.

El arte es una herramienta poderosa para la transformación social y espiritual de una comunidad. Las artes brindan un sinnúmero de herramientas pedagógicas y terapéuticas que permiten el desarrollo de procesos de mejoramiento de la calidad académica y social. No obstante, nuestro modelo educativo es muy tradicional, desaprovechándolas. En el Municipio de Caucasia, según identificó la secretaria de educación municipal, el 75% de los niños que se matriculan en los (Centros de desarrollo Infantil) y en los preescolares de las instituciones educativas, presentan trastornos de aprendizajes, problemas de personalidad, deserción y bajo rendimiento académico. Este proyecto es pertinente, pues permitirá desarrollar una estrategia de mitigación de estos problemas en los niños de 3 a 6 años del C.D.I “Manitos Creativas” de Caucasia y propiciar la apropiación de su patrimonio cultural. Este proyecto es pertinente, puesto que, además de aportar en la solución de esta necesidad pedagógica y terapéutica, aportará a la generación de empleo y, por lo tanto, a la reactivación económica, social y cultural del Municipio de Caucasia.

*¡Ahora hazlo tú!*

*Ejercicio 1.*

Describe la necesidad o el problema que se va a solucionar, el alcance del proyecto, cuál es la pertinencia del proyecto y el aporte a la dinamización de las actividades creativas y productivas asociadas a nuestro sector, enfocadas en una reactivación de la vida social, económica y cultural. Max. 10 líneas o renglones.

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Objetivos**

Como su nombre lo indica, los objetivos buscan precisar qué se quiere lograr y cómo. Deben ser concisos y claros. Debes escoger el verbo de acuerdo a la línea de participación que escojas. Para investigar debes seleccionar verbos relacionados con procesos de análisis y reflexión. Para crear debes optar por verbos de aplicación y ejecución. Para circular, también debes proponer verbos de acción y, de igual manera, para la realización de festivales o eventos.

*Consejo:* al formular los objetivos ten en cuenta lo siguiente:

- Debe iniciar con un verbo en infinitivo, es decir, que termine en ar, er o ir.
- Solo debe ponerse un objetivo en infinitivo, y en caso de usar otro verbo, intenta sustantivarlo.
- Algunos verbos que te pueden servir: crear, realizar, investigar, interpretar, dramatizar, aplicar, utilizar, construir, proponer, identificar, entre otros.

¡Guíate con el siguiente ejemplo!

*Ejemplo.*

Objetivo general: (el qué): describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación).

Desarrollar un proceso de formación, en danza, como una estrategia terapéutica para coadyuvar a la rehabilitación de niños de 3 a 6 años del Centro de Desarrollo Infantil “Manitos Creativas” del municipio de Caucasia, los cuales presentan trastornos de aprendizajes y personalidad.

*¡Ahora hazlo tú!*

*Ejercicio 2.*

Objetivo general: el qué: describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar (debe estar relacionado directamente con la justificación).

---

---

---

## Metas

Las metas son la expresión cuantitativa de los objetivos, es decir, debe ponerse cantidad a lo que se vaya a realizar. Deben coincidir con los objetivos y la descripción, pues de estas saldrán las actividades del cronograma y se presupuestará.

¡Guíate con el siguiente ejemplo!

| <b>Metas:</b> son la expresión cuantitativa de los objetivos. |  |
|---|--|
| <b>Meta 1</b>   | Realizar una (1) socialización del Proyecto para dar a conocer la naturaleza y alcance de este a la comunidad del Municipio de Caucasia.             |
| <b>Meta 2</b>   | Desarrollar un (1) Componente de Formación en Danza con niños de 3 a 6 años del C.D.I “Manitos Creativas” del Municipio de Caucasia.                 |
| <b>Meta 3</b>   | Formar en danza folclórica a 100 niños y niñas del Centro de Desarrollo Infantil “Manitos Creativas “barrio El Triángulo, del Municipio de Caucasia. |
| <b>Meta 4</b>   | Realizar una (1) socialización de Resultados del Proyecto a la comunidad del Municipio de Caucasia.  |

Tabla 1. Metas (Ejemplo)

*¡Ahora hazlo tú!*

*Ejercicio 3.*

| <b>Metas:</b> son la expresión cuantitativa de los objetivos. |  |
|---|--|
| <b>Meta 1</b>   |  |
| <b>Meta 2</b>   |  |
| <b>Meta 3</b>   |  |

Tabla 2. Metas (Ejercicio)



### Cronograma de actividades

Consiste en detallar las actividades que se van a realizar. Esto es clave para obtener un buen proyecto. ¿Cómo lo vamos a hacer? Se debe pensar en las distintas actividades que se van a realizar para lograr los objetivos. Luego se deben ubicar estas actividades en el tiempo mediante el armado de un cronograma. Es importante repasar todas las actividades que se deben realizar desde que se aprueba la propuesta. A modo de ejemplo: la difusión, la planificación de talleres, las reuniones de coordinación; todas las etapas se deben especificar para asegurarse de que efectivamente se implementen.

Consejo: usa una matriz en la que, de cada meta, se definan puntal y detalladamente qué actividades necesitas para cumplir a cabalidad esa meta.

¡Estudia minuciosamente el siguiente ejemplo!

*Ejemplo.*

| Cronograma: a continuación, el proponente deberá describir cómo va a lograr el objetivo y las metas propuestas, por medio de las actividades y las fechas que propone. |              |   |  |
|--|--------------|---|--|
| Fecha de inicio del proyecto (dd/mm/aaaa)  | 11/02/2023   | Fecha de finalización del proyecto (dd/mm/aaaa) | 30/07/2022   |
| ITEM   | FECHA INICIO | FECHA FINAL                                     | ACTIVIDAD  |
| Meta 1.  | 11/02/2023   | 18/02/2023                                      | Contratación de formadores y talleristas. Personal de logística y registro audiovisual.                                |
| Meta 1.  | 18/02/2023   | 21/02/2023                                      | Diseño y elaboración de piezas publicitarias y de promoción para la difusión de la jornada.                            |
| Meta 1.  | 19/02/2023   | 20/06/2023                                      | Creación de los perfiles, fan Page y otros usuarios para difundir el proyecto a través de las redes sociales y la web. |
| Meta 1.  | 19/02/2023   | 12/07/2023                                      | Visitas de Gestión y Marketing   |
| Meta 1.  | 25/02/2023   | 04/03/2023                                      | Convocatoria, inscripción, selección y comunicación a los participantes seleccionados para el proceso de formación.    |
| Meta 1.  | 10/03/2023   | 27/06/2023                                      | Realización del taller de Danza 1.   |
| Meta 1.  | 12/03/2023   | 27/06/2023                                      | Realización del taller de Danza 2.   |
| Meta 1.  | 13/03/2023   | 27/06/2023                                      | Realización del Taller de Danza 2.   |

|                          |            |            |  |
|--------------------------|------------|------------|--|
| Meta 1.                  | 13/03/2023 | 27/06/2023 | Realización del Taller de Danza 3.   |
| Meta 2.                  | 19/02/2023 | 23/02/2023 | Gestión de la Logística para la realización de la socialización.   |
| Meta 2.                  | 19/02/2023 | 23/02/2023 | Promoción de la actividad de socialización.  |
| Meta 2.                  | 23/02/2023 | 23/02/2023 | Realización de la Socialización.   |
| Meta 3.                  | 20/07/2023 | 28/07/2023 | Gestión de la Logística para la realización de la socialización.   |
| Meta 3.                  | 20/07/2023 | 28/07/2023 | Promoción de la actividad de socialización de resultados.  |
| Meta 3.                  | 28/07/2023 | 28/07/2023 | Realización de una Socialización de resultados   |
| Actividades obligatorias | 11/02/2023 | 28/07/2023 | Socialización y divulgación de las actividades a través de medios de comunicación (radio, televisión) y/o virtuales. |

Tabla 3. Cronograma (Ejemplo)

*¡Ahora es tu turno de formular el cronograma de tu programa!*

|   |              |   |           |
|---|--------------|---|-----------|
| Cronograma: (a continuación, debes describir cómo vas a lograr el objetivo y las metas propuestas, por medio de las actividades y las fechas que propones). |              |   |           |
| Fecha de inicio del proyecto(dd/mm/aaaa)  |              | Fecha de finalización del proyecto (dd/mm/aaaa) |           |
| ITEM  | FECHA INICIO | FECHA FINAL                                     | ACTIVIDAD |
| Meta 1.   |              |   |           |
| Meta 1.   |              |   |           |
| Meta 1.   |              |   |           |
| Meta 2.   |              |   |           |
| Meta 2.   |              |   |           |
| Meta 2.   |              |   |           |
| Meta 3.   |              |   |           |
| Meta 3.   |              |   |           |
| Meta 3.   |              |   |           |
| Actividades obligatorias  |              |   |           |

Tabla 4. Cronograma (Ejercicio)

**Descripción:**

Si bien un proyecto cultural se divide en componentes, la descripción es la síntesis, el resumen de los aspectos relevantes de los distintos componentes, es decir, al leer la descripción, el jurado, el evaluador y cualquier lector del proyecto, debe hacerse una imagen total. La descripción debe permitir

imaginar y visualizar el proyecto como si se estuviera ejecutando. Si no logramos ser puntuales, precisos y contundentes, fracasaremos en la formulación del componente metodológico de nuestro proyecto.

A continuación, te invitamos a seguir el consejo de “responde lo que te preguntan”.

*Consejo de oro:* responde idea por idea lo que te piden que contenga la descripción.

Lee y estudia con detenimiento el siguiente ejemplo y procede a formular tu descripción.

*Ejemplo:*

Descripción del proyecto: señale en qué consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, cómo va a ser organizado y qué actividades de seguimiento y evaluación se adelantarán de acuerdo con el objetivo y metas propuestos y con lo registrado en los ítems anteriores.

Este proyecto busca desarrollar un proceso de formación, en danza, como una estrategia terapéutica para coadyuvar a la rehabilitación de niños del municipio de Caucasia que presenten trastornos de aprendizajes y personalidad. Así como desarrollar un proceso de apropiación social del patrimonio cultural inmaterial de este municipio. Este Proyecto está dirigido a 20 niños y niñas de 3 a 6 años matriculados en el C.D.I “Manitos Creativas” del Municipio.

Para el óptimo cumplimiento de los objetivos de este proyecto, este se articula y complementa a partir de varios componentes:

El componente de socialización, que es vital, pues permitirá la apropiación del proyecto por parte de la comunidad. Realizaremos una socialización en la sede de Centro de Desarrollo Infantil para dar a conocer a la comunidad en general, la naturaleza, los alcances y el grado de participación de esta en el proyecto. También realizaremos una socialización de resultados en los que se presentarán dos montajes artísticos en Danza. Ambos montajes serán hechos con los niños participantes del proceso de formación.

Este componente se complementará con el de Gestión y Marketing, el cual tiene tres etapas. La primera etapa de este componente es la de promoción y divulgación, la cual nos permitirá posicionar el proceso en la comunidad en general. La segunda etapa consiste en la visita a potenciales socios y/o co-gestores del proyecto, es decir, organizaciones tanto privadas como públicas que se vinculen en la

gestión de las realidades necesarias para la realización del proceso. La tercera etapa es la del seguimiento y acompañamiento para hacer efectiva esta co-gestión.

El componente Formativo consta de 3 talleres así:

- Taller de Danza 1: este taller está enfocado en estimular a niños con problemas de lenguaje y comunicación, como de relacionamiento y otros problemas de personalidad.
- Taller de Danza 2: este taller está enfocado en rehabilitar a niños con trastornos de lateralidad, de ausencia de motricidad fina, espacialidad y relacionamiento.
- Taller de Danza: este taller está enfocado en favorecer hábitos de atención en niños con trastornos de atención e hiperactividad.

El componente de Seguimiento y Evaluación será fundamental para el logro de los objetivos y del impacto del proyecto. Mensualmente el equipo formador y el equipo coordinador del proyecto se reunirán para evaluar si los métodos y los contenidos satisfacen las necesidades de los estudiantes. Esto en aras de redireccionar las acciones que permitan el mayor impacto. De igual forma, el equipo de gestión del proyecto se reunirá quincenalmente para evaluar el impacto de las actividades de gestión y marketing.

Este proyecto será gestionado y organizado por la Fundación Remo Consulting Group, la cual cuenta con un coordinador académico y será el responsable de liderar el proceso de gestión y marketing. La Fundación Arte y Vida será un socio estratégico en el proceso de gestión y marketing. La fundación Royma será un socio en el diseño y desarrollo metodológico del componente de formación. La Fundación Oniros cofinanciará el componente de socialización.

El Centro de Desarrollo Infantil “Manitos Creativas” será el aliado estratégico en la gestión logística para el desarrollo de los componentes formativos y de socialización del proyecto.

La Alcaldía de Caucasia, a través de la casa de la cultura municipal, aportará recursos para la socialización de resultados y la realización de los talleres de formación.

El Ministerio de Cultura será nuestro aliado en la cofinanciación del componente formativo y de socialización del proyecto. Este proyecto se desarrollará entre los meses de febrero y Julio del año 2023.





|  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| Premios, reconocimientos, becas.   | \$0          | \$0          |
| Otros, especificar.  | \$0          | \$0          |
| Subtotal.  | \$33,000,000 | \$33,000,000 |
| Alquileres.  |              |              |
| Sonido, iluminación, equipos especializados.   | \$0          | \$0          |
| Tarimas y sillas.  | \$0          | \$0          |
| Escenarios, salones, otros espacios.   | \$0          | \$0          |
| Vallas y cerramientos.   | \$0          | \$0          |
| Baños públicos.  | \$0          | \$0          |
| Plantas eléctricas.  | \$0          | \$0          |
| Pisos, carpas.   | \$0          | \$0          |
| Otros, especificar.  | \$0          | \$0          |
| Subtotal.  | \$0          | \$0          |
| Producción.  |              |              |
| Acometidas, conexiones eléctricas o digitales.   | \$0          | \$0          |
| Pisos.   | \$0          | \$0          |
| Montajes de exposiciones, eventos u otros.   | \$0          | \$0          |
| Diseño y realización de escenografía.  | \$0          | \$0          |
| Diseño y realización de utilería.  | \$0          | \$0          |
| Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados.                                    | \$0          | \$0          |
| Diseño y realización de vestuario, calzado y tocados.                                      | \$0          | \$0          |
| Otros, especificar.  | \$0          | \$0          |
| Subtotal.  | \$0          | \$0          |
| Transportes.   |              |              |
| Tiquetes aéreos.   | \$0          | \$0          |
| Transporte terrestre.  | \$0          | \$0          |
| Transporte local (carros, taxis, buses, camiones).   | \$0          | \$0          |
| Carga y Escenografía   | \$0          | \$0          |
| Otros especificar  | \$0          | \$0          |
| Subtotal.  | \$0          | \$0          |
| Alojamiento, alimentación y Gastos de Viaje.   |              |              |
| Hoteles y alojamientos   | \$0          | \$0          |
| Alimentación.  | \$0          | \$0          |
| Viáticos.  | \$0          | \$0          |
| Hidratación, refrigerios.  | \$0          | \$0          |
| Subtotal.  | \$0          | \$0          |
| Difusión y publicidad.   |              |              |
| Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño en medios digitales, | \$3,000,000  | \$3,000,000  |

|  |              |              |
|--|--------------|--------------|
| impresión y producción de piezas, entre otros.   |              |              |
| Pauta en medios.   | \$0          | \$0          |
| Producción y transmisión por radio y/o televisión y/o medios digitales en directo o en diferido. | \$4,000,000  | \$4,000,000  |
| Otros, especificar,  | \$0          | \$0          |
| Subtotal   | \$7,000,000  | \$7,000,000  |
| Derechos de autor.   |              |              |
| Permisos–Derechos de autor.  | \$0          | \$0          |
| Subtotal   | \$0          | \$0          |
| Subtotal   |              |              |
| Subtotal egresos–sumatorio total propio (s).   | \$40,000,000 | \$0          |
| Subtotal ingresos solicitados al financiador.  | \$0          | \$40,000,000 |
| Sumatoria total.   |              |              |
| GRAN TOTAL DE EGRESOS: sumatorio total propio (s) + solicitados al financiador.                  |              | \$80,000,000 |

Tabla 5. Presupuesto (Ejemplo)

*¡Ahora hazlo tú!*

*Ejercicio 5.*

| Presupuesto general.   |                          |  |
|--|--------------------------|--|
| Rubro o Descripción del perfil del gasto   | (1) Vr. Total propio (S) | (2) Recursos solicitados al financiador. |
| Equipo de Trabajo o talentos humanos.  |                          |  |
| Honorarios artistas nacionales.  | \$0                      | \$0                                      |
| Honorarios artistas internacionales.   | \$0                      | \$0                                      |
| Honorarios talleristas o formadores.   | \$0                      | \$0                                      |
| Honorarios equipo de dirección y realización: director general, Productor, Coordinadores, Presentadores u otros. | \$0                      | \$0                                      |
| Honorarios Diseñadores, Desarrolladores, Programadores u otros.  | \$0                      | \$0                                      |
| Honorarios Investigadores.   | \$0                      | \$0                                      |
| Honorarios Personal Técnico.   | \$0                      | \$0                                      |
| Honorario Personal Logístico.  | \$0                      | \$0                                      |
| Premios, reconocimientos, becas.   | \$0                      | \$0                                      |
| Otros, especificar.  | \$0                      | \$0                                      |
| Subtotal.  | \$0                      | \$0                                      |



CARTILLA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN DISEÑO Y  
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DIRIGIDA A LOS ACTORES CULTURALES DEL SECTOR DE LA  
DANZA DEL MUNICIPIO DE CAUCASIA. 73

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Alquileres.   |     |     |
| Sonido, iluminación, equipos especializados.  | \$0 | \$0 |
| Tarimas y sillas.   | \$0 | \$0 |
| Escenarios, salones, otros espacios.  | \$0 | \$0 |
| Vallas y cerramientos   | \$0 | \$0 |
| Baños públicos  | \$0 | \$0 |
| Plantas eléctricas  | \$0 | \$0 |
| Pisos, carpas   | \$0 | \$0 |
| Otros, especificar  | \$0 | \$0 |
| Subtotal.   | \$0 | \$0 |
| Producción.   |     |     |
| Acometidas, conexiones eléctricas o digitales.  | \$0 | \$0 |
| Pisos.  | \$0 | \$0 |
| Montajes de exposiciones, eventos u otros.  | \$0 | \$0 |
| Diseño y realización de escenografía.   | \$0 | \$0 |
| Diseño y realización de utilería.   | \$0 | \$0 |
| Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados.   | \$0 | \$0 |
| Diseño y realización de vestuario, calzado y tocados.   | \$0 | \$0 |
| Otros, especificar.   | \$0 | \$0 |
| Subtotal.   | \$0 | \$0 |
| Transportes.  |     |     |
| Tiquetes aéreos   | \$0 | \$0 |
| Transporte terrestre.   | \$0 | \$0 |
| Transporte local (carros, taxis, buses, camiones).  | \$0 | \$0 |
| Carga y escenografía.   | \$0 | \$0 |
| Otros, especificar.   | \$0 | \$0 |
| Subtotal.   | \$0 | \$0 |
| Alojamiento, alimentación y gastos de viaje.  |     |     |
| Hoteles y alojamientos.   | \$0 | \$0 |
| Alimentación.   | \$0 | \$0 |
| Viáticos.   | \$0 | \$0 |
| Hidratación, refrigerios.   | \$0 | \$0 |
| Subtotal.   | \$0 | \$0 |
| Difusión y publicidad.  |     |     |
| Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño en medios digitales, impresión y producción de piezas, entre otros. | \$0 | \$0 |
| Pauta en medios.  | \$0 | \$0 |

|  |     |     |
|--|-----|-----|
| Producción y transmisión por radio y/o televisión y/o medios digitales en directo o en diferido. | \$0 | \$0 |
| Otros, especificar.  | \$0 | \$0 |
| Subtotal.  | \$0 | \$0 |
| Derechos de autor.   |     |     |
| Permisos – Derechos de autor   | \$0 | \$0 |
| Subtotal   | \$0 | \$0 |
| Subtotal   |     |     |
| Subtotal egresos-sumatoria total propio (s).   | \$0 | \$0 |
| Subtotal ingresos solicitados al financiador.  | \$0 | \$0 |
| Sumatoria total  |     |     |
| GRAN TOTAL DE EGRESOS: sumatorio total propio (s) + solicitados al financiador.                  |     | \$0 |

Tabla 6. Presupuesto (Ejercicio)

## MÓDULO V. POSTULACIÓN Y APLICACIÓN A CONVOCATORIAS DE PROYECTOS CULTURALES

El presente módulo tiene como objetivo darte herramientas para que conozcas cómo postular tus proyectos culturales en las más importantes convocatorias nacionales e internacionales. Estas convocatorias están diseñadas y propiciadas por organismos públicos y privados. Debes tener esto en cuenta, pues dependiendo la naturaleza del financiador, los enfoques de los proyectos esperados variarán.

### Convocatorias Públicas

#### Ministerio de Cultura de Colombia – públicas Programa Nacional de Concertación

#### *¿Qué es?*

El Programa Nacional de Concertación Cultural, de acuerdo con la Constitución, la Ley de Cultura y con el Plan Nacional de Desarrollo, impulsa, facilita y apoya procesos, proyectos y actividades culturales de interés común, en el marco del reconocimiento y el respeto por la diversidad cultural de

la nación colombiana, que contribuyan a democratizar el acceso de las personas y de las instituciones a los diferentes bienes, servicios y manifestaciones culturales. Apoyar iniciativas culturales le permite vincularlas al desarrollo local, regional o nacional, articular diferentes sectores, generar capacidades, fortalecer el Sistema Nacional de Cultura y aportar a la convivencia y al crecimiento con equilibrio, equidad y sostenibilidad. Las organizaciones y entidades culturales del país, en sus diferentes niveles de desarrollo, cobertura y ubicación geográfica, presentan proyectos culturales; como respuesta a una convocatoria pública anual que identifica, entre otros, apoyo financiero, requisitos de participación, criterios de selección, evaluación, asignación de recursos y de seguimiento.

Fuente de la imagen: Programa Nacional de Concertación Cultural.

### *Líneas de participación o ejes*

La convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural 2023-2024 contiene cuatro (4) ejes que son transversales y abarcan diferentes dimensiones y campos de las artes, de la cultura y el patrimonio.

#### **Eje 1. Desarrollo y Fortalecimiento de Proyectos Culturales, Artísticos o del Patrimonio Cultural**

Apoya proyectos de desarrollo o fortalecimiento artístico y cultural que favorecen el ejercicio de los derechos culturales, la construcción de identidades plurales, el fortalecimiento de procesos asociativos y colaborativos y el fomento de la cultura viva comunitaria. Los proyectos pueden integrar una, varias u otras de las siguientes posibilidades:

- Realización de eventos artísticos, culturales y del patrimonio cultural. Por ejemplo: exposiciones, ferias, festivales, fiestas, carnavales, celebraciones, conmemoraciones, entre otras.
- Procesos de creación artística. Por ejemplo: laboratorios creativos, ejercicios de investigación creación, creación de obras, entre otros.
- Acciones que contribuyan a promocionar, difundir, preservar y salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial, cuyas manifestaciones estén incluidas o no en las listas representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial del orden nacional, departamental, distrital o municipal.
- Actividades y procesos de gestión del patrimonio material, mueble, bibliográfico, documental, audiovisual, museológico o arqueológico, entre otros.
- Acciones que promueven el desarrollo de oportunidades por medio de las economías creativas en los ámbitos de las artes, las culturas y los patrimonios. Por ejemplo: acciones para generar mercados

artísticos y culturales, desarrollo de estrategias que promueven servicios de turismo cultural, fomento de redes de trabajo de emprendimientos culturales, entre otros.

- Actividades que promuevan la lectura, la escritura y la oralidad.
- Desarrollo de investigaciones, sistematizaciones o procesos de gestión del conocimiento relacionados con las artes, las culturas y patrimonios.
- Desarrollo de actividades y procesos artísticos, culturales y del patrimonio en espacios como museos, casas de la cultura, centros y lugares de memoria, bibliotecas públicas, bibliotecas rurales, centros comunitarios y espacios para la danza, el teatro, la música, como, por ejemplo: agendas culturales, programaciones artísticas y culturales, conciertos, salones de artistas, muestras de cine, entre otros.
- Actividades artísticas, culturales y del patrimonio cultural, desarrolladas en calles, parques públicos, lugares de recreación popular, parques arqueológicos y otros espacios no convencionales.
- Actividades artísticas y culturales que facilitan y activan la participación de grupos y personas con discapacidad.
- Desarrollo de proyectos que favorecen y promueven el diálogo intercultural de y entre grupos étnicos y comunidades campesinas.

### ***Eje 2. Formación: artes, culturas y saberes para la vida***

Comprende el desarrollo de proyectos de formación no formal que buscan fomentar la creatividad e incentivan o fortalecen capacidades y habilidades en distintas áreas de las artes y las culturas, contribuyen a salvaguardar el patrimonio cultural vivo de la nación y generan dinámicas para la transmisión de conocimientos y saberes. Los proyectos pueden integrar una, varias u otras de las siguientes posibilidades:

- Proyectos que incorporen distintos lenguajes, expresiones, estrategias, modos de hacer y transmitir conocimientos, relacionados con las prácticas artísticas, culturales y del patrimonio, como: danza, música, teatro, circo, artes plásticas y visuales, cultura digital, entre otros.
- Proyectos, procesos pedagógicos, programas, espacios y talleres de formación no formal, disciplinares, inter y/o transdisciplinares, en los ámbitos de las artes, las culturas y los patrimonios.
- Proyectos enfocados en la transmisión de saberes y conocimientos tradicionales de los grupos étnicos y las culturas campesinas, en especial las asociadas al ejercicio de las artes y la comprensión del mundo y la naturaleza, los saberes y oficios tradicionales, las cocinas patrimoniales, la jardinería doméstica y la memoria y tradición oral, entre otros campos del patrimonio vivo.

- Proyectos de formación, transmisión de conocimientos y saberes artísticos y culturales que facilitan y activan la participación de grupos y personas con discapacidad.

### ***Eje 3. Circulación de las artes, las culturas y patrimonios***

Enmarca la realización de proyectos en el territorio colombiano, que permiten la circulación de contenidos simbólicos, obras artísticas, bienes y servicios culturales para su recepción y apropiación social. También contempla proyectos que propician encuentros e intercambios de saberes para el diálogo, la divulgación y circulación de conocimientos. Los proyectos pueden integrar una, varias u otras de las siguientes posibilidades:

- Giras, itinerancias e intercambios artísticos y culturales en espacios convencionales y no convencionales realizados en el territorio colombiano.
- Acciones que permiten circular, difundir e intercambiar resultados de investigaciones o de procesos de creación artística y cultural, técnicas, conocimientos y aprendizajes, en eventos o espacios como: seminarios, foros, congresos, simposios, programas de residencias artísticas y culturales, entre otras posibilidades.
- Actividades que favorecen la transmisión e intercambio de conocimientos y saberes, la apropiación social de la memoria y el patrimonio vivo. Por ejemplo: mingas, convites comunitarios, juntanzas, círculos de la palabra, diálogos de saberes, entre otras posibilidades.

### ***Eje 4. Proyectos artísticos, culturales y patrimoniales que contribuyan a la construcción y consolidación de la paz***

La convocatoria incluye como diferencial un eje que apoya proyectos afines al propósito nacional de transitar hacia una sociedad que vive en paz, que reconoce la dignidad de todas las personas y valora todas las formas de vida; en consonancia con la política de construcción de paz del Gobierno nacional prevista en el Plan Nacional de Desarrollo.

Los proyectos pueden integrar una, varias u otras de las siguientes posibilidades:

- Proyectos e iniciativas de grupos artísticos o culturales de organizaciones, comunidades o entidades que contribuyan, desde las culturas y las artes, a consolidar acciones iniciativas y procesos de paz, desarrollados o no en municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – Ver Anexo 2) y ZOMAC (Zonas más afectadas por el conflicto armado).

- Acciones que se apoyan en las artes, las culturas y los saberes para sensibilizar, fomentar el diálogo y reconocer las diferencias, cuyo contenido permite abordar temas relacionados con la memoria y la reparación simbólica, entre otras opciones.
- Acciones para la divulgación y apropiación social del Informe Final y las recomendaciones de la Comisión de la Verdad, de procesos de memoria y, en general, de relatos que contribuyen a la paz.
- Proyectos que incorporan pedagogías para la paz a partir de actividades artísticas y culturales, que promueven el trámite y la solución dialogada de conflictos.
- Proyectos que incorporan acciones de convivencia y afrontamiento del conflicto armado y otras formas de violencia, experiencias comunitarias que usan el arte y la cultura para la construcción local de paz, escenarios sociales de reflexión sobre las huellas y memorias del conflicto, ente otros.
- Proyectos o iniciativas que visibilicen y potencien las narrativas sociales y culturales de personas y comunidades víctimas del conflicto armado.
- Proyectos que integren a personas reincorporadas del conflicto armado.

### ***¿Quiénes pueden participar?***

- Personas jurídicas del sector público: gobernaciones, alcaldías, entidades públicas de carácter cultural e instituciones educativas públicas.
- Personas jurídicas sin ánimo de lucro de naturaleza privada (fundaciones, asociaciones, corporaciones, organizaciones de base legalmente constituidas, entre otras).
- Organismos de Acción comunal (Juntas de Acción Comunal, Juntas de Vivienda Comunitaria, Asociaciones de Juntas de Acción Comunal, Federaciones de Acción Comunal y Confederación Nacional de Acción Comunal).
- A título colectivo: Resguardos, Cabildos, Asociaciones de cabildos o de autoridades indígenas.
- A título colectivo: Consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, palenqueras, raizales y autoridades del pueblo Rrom.

### ***Fechas de apertura y cierre***

Las fechas de apertura son alrededor de la primera semana de agosto o septiembre de cada año. Así mismo, las fechas de cierre son alrededor de 45 días después de la apertura.

## **Programa Nacional de Estímulos**

### *¿Qué es?*

El Programa Estímulos ha sido una de las herramientas más importantes para hacer operativas las políticas culturales trazadas por las Direcciones del Ministerio de Cultura y sus entidades adscritas, facilitando la implementación de sus planes, programas, proyectos y apuestas estratégicas. Por esta razón, hoy se constituye en un mecanismo fundamental para desarrollar los cuatro (4) ejes transversales del Ministerio de Cultura para este cuatrienio: Cultura de paz, Arte y educación para la vida, Memoria viva, saberes y cultura y Colombia en el planeta y en el mundo.

Fuente de la imagen: programa Nacional de Estímulos.

### *Líneas de participación o ejes*

Este portafolio reconoce 5 tipos de proyectos, así: Becas, Premios, Reconocimientos, Pasantías y Residencias. Cada dirección, Viceministerio y Grupo del Ministerio de Cultura, planea, diseña y apertura las convocatorias necesarias para el fortalecimiento de los procesos culturales del país.

- Becas: apoyan el desarrollo de procesos de creación, formación, circulación o investigación a través de la realización o culminación de una propuesta artística y cultural que no haya finalizado. Esta debe tener un cronograma y un presupuesto, de acuerdo con las condiciones de la convocatoria a la cual se postula.
- Reconocimientos: destacan procesos, proyectos, obras o trayectorias de personas y organizaciones que han construido un aporte significativo a la vida cultural del país. Estos estímulos apoyan la participación y circulación de agentes del sector en diferentes espacios o actividades de carácter cultural, artístico o académico.
- Premios: son la máxima distinción entregada por el Ministerio de Cultura que exalta la obra, labor, trayectoria, dedicación, procesos y aportes realizados por artistas, creadores, investigadores y gestores, cuyo trabajo en el campo cultural contribuye de manera sobresaliente a la memoria y la vida cultural del país.
- Residencias: estancias cortas de inmersión, investigación o creación, en un lugar distinto al domicilio del ganador, que permiten el desarrollo de proyectos, procesos creativos o exploraciones artísticas o culturales en Colombia o en el exterior.

- Pasantías: permiten el desarrollo de actividades o procesos formativos artísticos, culturales o del patrimonio cultural, en el ámbito nacional o internacional.

### ***¿Quiénes pueden participar?***

Personas naturales, Grupos constituidos, Personas jurídicas de naturaleza privada, Personas jurídicas de naturaleza pública; Consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, palenqueras y raizales y Cabildos, resguardos, asociaciones de cabildos o autoridades indígenas. En todos los casos, el participante debe verificar a quién va dirigida la convocatoria de su interés y postularse solo cuando cumple con el perfil específico enunciado en cada una de estas.

### ***Fechas de apertura y cierre***

Esta convocatoria se abre la primera semana del mes de febrero y, por lo general, se cierra la última semana de mayo de cada año.

## **Jóvenes por el Cambio**

### ***¿Qué es?***

Jóvenes por el cambio es una convocatoria dirigida a colectivos o agrupaciones artísticas y culturales conformadas por jóvenes colombianos entre 18 y 28 años, residentes en ciudades o zonas rurales del país, orientada al desarrollo o fortalecimiento de proyectos de formación, creación, circulación e investigación en los campos de la cultura, las artes, los saberes y el patrimonio cultural, que se desarrollan en el territorio colombiano.

Mediante la entrega de incentivos económicos, esta convocatoria fomenta el trabajo colaborativo y ofrece oportunidades a grupos que desarrollan propuestas artísticas y culturales transformadoras que contribuyan a crear y reforzar vínculos comunitarios o reconstruir el tejido social.

Fuente de la imagen: proyecto Jóvenes para el cambio, Ministerio de Cultura.

### ***Líneas de participación o ejes***

Propuestas o línea libre que estén relacionadas con la formación, creación, circulación e investigación artística y cultural en contextos urbanos o rurales, en diversos campos de la cultura, las artes, los



saberes y el patrimonio cultural, entre estos: la literatura, la música, las artes visuales, plásticas y escénicas, los contenidos sonoros, audiovisuales, de medios interactivos y digitales, el emprendimiento cultural y los procesos artísticos asociados al diseño, las artesanías, al sector editorial, fonográfico o audiovisual, entre otros.

### *¿Quiénes pueden participar?*

Colectivos o agrupaciones artísticas y culturales conformadas por jóvenes entre 18 y 28 años, cumplidos a la fecha de cierre de esta convocatoria, de nacionalidad colombiana, residentes en el territorio nacional, conformados por tres (3) o más integrantes, como, por ejemplo: colectivos de mujeres, procesos de jóvenes, grupos de vigías del patrimonio, procesos de población LGBTIQ+, Generación V+, de barrismo social, colectivos de jóvenes pertenecientes a grupos étnicos, colectivos de jóvenes campesinos, entre otros.

### *Fechas de apertura y cierre*

Por lo general, esta convocatoria se abre la última semana de abril y se cierra la última semana de mayo de cada año.

Todas las convocatorias descritas hasta este apartado, puedes encontrarlas en su tiempo de apertura en el sitio web: [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co)

## **Gobernación de Antioquia – Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia**

### **Portafolio Departamental de Estímulos**

#### *¿Qué es?*

Es un Portafolio departamental del Departamento de Antioquia que busca incentivar la participación de grupos, entidades sin ánimo de lucro y personas naturales del departamento de Antioquia, en eventos y espacios de circulación, realizados en el ámbito departamental, nacional e internacional, para apoyar la proyección y divulgación de sus diferentes creaciones artísticas y culturales. Así mismo, fomentar la creación de obras y productos culturales, la investigación de saberes, técnicas, oficios, la formación, la construcción de conocimientos necesarios, la formación entre otros, para el fortalecimiento de la cultura de Antioquia. Otro aspecto crucial en la búsqueda del fortalecimiento

cultural que apoya el portafolio, es la formación artístico-cultural. Fuente de las imágenes: <https://culturantioquia.gov.co>

### ***Líneas de participación o ejes***

- Formación: generación de conocimiento artístico y cultural por medio de la investigación, la profesionalización y demás procesos educativos, que permita el desarrollo integral de capacidades y habilidades y el reconocimiento de los saberes y prácticas culturales.
- Creación: estímulo al pensamiento creativo para la invención, innovación y transformación de contenidos artísticos y culturales.
- Producción: reunión de elementos materiales y no materiales para la elaboración y realización de productos artísticos y culturales.
- Circulación: generación de espacios para la divulgación e intercambio de productos artísticos y culturales, como el acceso y el disfrute colectivo de los mismos.

### ***¿Quiénes pueden participar?***

- Personas naturales: ciudadanos colombianos mayores de 18 años de nacionalidad colombiana.
- Ciudadanos extranjeros mayores de 18 años.  
Grupos constituidos o colectivos artísticos y culturales conformados por dos (2) o más personas: podrán presentarse grupos que cuenten con una trayectoria de trabajo y aquellos que se constituyan para presentar una propuesta a la presente convocatoria siempre y cuando la categoría a la que se presenten esté dirigida a grupos emergentes.
- Los grupos que hacen parte de: Casas de la Cultura, Instituciones Educativas, Escuelas de Música y danza y otras entidades de carácter público, DEBEN participar de manera autónoma, esto es, directamente como grupo y NO como grupos dependientes o en representación de estas entidades.
- Personas jurídicas: sin ánimo de lucro legalmente constituidas, con mínimo dieciocho (18) meses de conformación, a la fecha de cierre del proceso de inscripción y que su duración sea equivalente, por lo menos, al plazo límite de ejecución de las propuestas y cuatro (4) meses más.

### ***Fechas de apertura y cierre***

Tienes diferentes ofertas durante todo el año fiscal para fortalecer una o varias de las líneas específicas o eslabones de la cadena de valor de la cultura.

### **Convocatorias privadas o mixtas**

#### **Grupo SURA - Convocatoria Cultural**

#### ***¿Qué es?***

El objetivo es desarrollar una propuesta cultural, dirigida a la creación artística y a la formación de públicos mediante ejercicios que acerquen el arte a escenarios de libre circulación. La propuesta busca generar redes de trabajo, que permitan explorar el conocimiento y talento para compartirlo con otros.

Fuente de la imagen: <https://www.gruposura.com>

#### ***Líneas de participación o ejes***

- Modalidad capital social: propuestas que aborden los derechos humanos, las relaciones y movimientos sociales, la ética, los valores, la diversidad; que promuevan el conocimiento frente a estos temas y/o aborden y visibilicen problemáticas sociales en los territorios.
- Modalidad capital natural: propuestas que generen reflexiones frente a la relación de los seres humanos, la sociedad y las organizaciones con la naturaleza, con miras a la conservación y regeneración.

#### ***¿Quiénes pueden participar?***

La propuesta, proyecto o iniciativa debe incluir la participación de mínimo dos organizaciones culturales. Solo uno de los aliados podrá estar recibiendo apoyo actual de la Fundación SURA. El

valor solicitado a SURA para la implementación de la iniciativa debe ser máximo de COP 100 millones.

Organizaciones culturales, con propuestas en las que compartan su conocimiento en escenarios del espacio público y/o libre circulación en Colombia y/o Latinoamérica.

*Fechas de apertura y cierre*

Segundo semestre de cada año.

### **Fundación Bolívar DAVIVIENDA - Convocatorias Regionales del Programa Cultivarte**

*¿Qué es?*

La convocatoria tiene como financiar proyectos que propendan por el desarrollo social a partir del uso del arte y la cultura. Fuente de la imagen: <https://www.fundacionbolivardavivienda.org/>

*Líneas de participación o ejes*

Se apoyan todo tipo de proyecto con enfoque diferencial y estrategias de inclusión que generen impacto en problemas sensibles del territorio que se quiere intervenir.

*¿Quiénes pueden participar?*

- La Organización Social Participante deberá ser una organización sin ánimo de lucro (asociación, corporación o fundación) legalmente constituida, o en procesos de constitución (No Formalizada), que persiga fines sociales, en las diferentes líneas de gestión.
- La Organización Social Participante puede tener un objeto social de cualquier índole, siempre y cuando tengan como objetivo beneficiar a población vulnerable. La Fundación no hace distinciones ni tiene criterios de selección hacia una organización que atienda alguna población en específico.

*Fecha de apertura y cierre*

Primer semestre de cada año.

## **Cooperación internacional**

### **UNESCO**

#### *¿Qué es?*

El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural F.I.D.C. apoya proyectos que conduzcan a cambios estructurales a través de: la introducción y/o la elaboración de políticas y estrategias que incidan de forma directa en la creación, la producción, la distribución y el acceso a una diversidad de expresiones culturales, incluidos los bienes, servicios y actividades culturales.

Fuente de la imagen: <https://www.unesco.org/es>

#### *Líneas de participación o ejes*

Libre: que genere el fortalecimiento de las capacidades humanas e institucionales de las entidades públicas y de las organizaciones de la sociedad civil, necesarias para el desarrollo de las industrias culturales en el ámbito local y regional en los países en desarrollo.

Monto del financiamiento: Máximo 100 000 USD.

Período de implementación: Mínimo 12 meses – máximo 24 meses.

#### *¿Quiénes pueden participar?*

Autoridades e instituciones públicas de países elegibles (países en desarrollo Partes en la Convención de 2005).

Organizaciones no gubernamentales (ONG) de países elegibles (países en desarrollo Partes en la Convención de 2005).

Organizaciones internacionales no gubernamentales (OING) registradas en países Partes en la Convención 2005.

## **CONCLUSIONES**

El objetivo principal de esta cartilla es proporcionar herramientas de diseño y formulación de proyectos culturales para los actores culturales del sector de la danza en Cauca, Antioquia. La cartilla utiliza un enfoque de "aprender haciendo" y presenta ejercicios prácticos que los lectores

pueden desarrollar y escribir en la misma. Además, la cartilla también presenta ejemplos del propio territorio de Cauca, Antioquia, aunque está dirigida principalmente a los actores culturales del sector de la danza de este municipio, es útil y efectiva para cualquier persona en cualquier territorio de Colombia. En general, se espera que esta herramienta sea de gran ayuda para todos los actores culturales del sector de la danza en Colombia.

### **Fin de la cartilla**

#### **5.3.1 Validación, mejoras, ajustes y Análisis de resultados de la cartilla**

Después de tener elaborado el contenido de la cartilla basado en la necesidad focalizada, se realizó una prueba piloto con los cinco (5) participantes del proyecto, además se hizo una invitación a dos (2) artistas y gestores de otros municipios a realizar este mismo pilotaje con el fin de validar la veracidad de la estrategia pedagógica.

Esta experiencia consistió en un proceso de lectura de los contenidos, prácticas de los ejercicios y actividades que implementa la herramienta, y un acompañamiento por parte de los investigadores. Fue muy satisfactorio el desarrollo de esta práctica, ya que nos afirmó la efectividad de la cartilla y sus contenidos implementados.

Sentimos que el trabajo arrojó resultados, pues notamos que su contenido era de fácil entendimiento, didáctica, creatividad, sencillez, veracidad y estábamos cumpliendo con la solución a la necesidad. Recopilamos comentarios de los participantes, datos, sugerencias para mejorar la estructura de los contenidos, las actividades de aprendizaje, de esta manera optimizamos el proceso de enseñanza, todos los hallazgos de la prueba piloto fueron ajustados en la misma práctica. Con el desarrollo de todos los módulos los participantes les quedó un proyecto ideado, diseñado y formulado.

Para medir el aprendizaje o la funcionalidad de la metodología implementada en la cartilla, pusimos los resultados de esta práctica a prueba, es decir el proyecto elaborado por cada participante, compitió en una convocatoria nacional llamada **Jóvenes Por el Cambio**, con un total de 8 proyectos convocados y 7 ganados.

**RESOLUCIÓN No. 0636 DE 27 JUL 2023 Hoja No. 33 de 64**

Continuación Resolución: "Por medio de la cual acoge la evaluación realizada por el equipo de jurados y se seleccionan los ganadores de la Convocatoria Jóvenes por el Cambio"

| Ítem | Registro    | Nombre del proyecto   | Nombre del colectivo         | Valor del Apoyo |
|------|-------------|---|------------------------------|-----------------|
| 510  | JC1122-2023 | TALENTO CAFETERO, CREATIVOS POR EL ARTE                                   | TALENTO CAFETERO             | \$ 11,000,000   |
| 511  | JC1132-2023 | JAJÁN O CHAGRA, PAISAJE SENSORIAL, LUGAR DIDÁCTICO Y EXPERIMENTAL         | CULTURA DE VIDA              | \$ 11,000,000   |
| 512  | JC1039-2023 | SEGUNDO FESTIVAL DE DANZAS TRADICIONALES, HOMENAJE A LA RUEDA DE FANDANGO | ARTE Y CULTURA SABANERA      | \$ 11,000,000   |
| 513  | JC3711-2023 | TIMBIO ES UNA OBRA DE ARTE  | TIMBIO DE COLORES            | \$ 11,000,000   |
| 514  | JC2282-2023 | FORTALECIMIENTO EN DANZAS Y CANTOS ANCESTRALES POR LA ESPERANZA           | SONIDOS DEL PASADO ANCESTRAL | \$ 11,000,000   |
| 515  | JC2912-2023 | AVANZA Y DANZA, FORTALECIENDO Y CREANDO ESPACIOS DE PAZ                   | ARTE JOVEN                   | \$ 11,000,000   |

Ilustración 12. Resultados Convocatoria Jóvenes Por El Cambio I

**RESOLUCIÓN No. 0640 DE 27 JUL 2023 Hoja No. 46 de 60**

Continuación Resolución: "Por medio de la cual se otorga apoyo a diferentes propuestas presentadas en el marco de la Convocatoria Jóvenes por el Cambio"

| Consecutivo | Registro    | Nombre del proyecto   | Nombre del colectivo                          | Valor del Apoyo |
|-------------|-------------|---|---|-----------------|
| 698         | JC2308-2023 | ORÍGENES PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL Y AUDIOVISUAL JUVENIL EN TURBACO Y NORTE DE BOLÍVAR.              | COLECTIVO ORÍGENES                            | \$ 11.000.000   |
| 699         | JC2636-2023 | POR EL CAMINO REAL DE LA MEMORIA, COSECHANDO PAZ EN LAS ESCUELAS RURALES NAVARRO Y FONTIBÓN DE PAMPLONA.  | BIBLIOTECA POPULAR SENDERO MÁGICO DE PAMPLONA | \$ 11.000.000   |
| 700         | JC3948-2023 | TEORAMA ACTUADA   | TEORAMA SOS VOS                               | \$ 11.000.000   |
| 701         | JC4070-2023 | EL ARTE Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO EJE TRANSVERSAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES VULNERABLES EN CHIRIGUANÁ. | COLECTIVO TECHO DE CARTÓN                     | \$ 11.000.000   |
| 702         | JC3719-2023 | RESCATANDO NUESTRAS RAÍCES PARA TODOS   | COLECTIVO TONTOGÜÉ                            | \$ 11.000.000   |
| 703         | JC2631-2023 | TEATRO ANDANTES POR EL CAMINO DEL SUR   | TEATRO ANDANTES                               | \$ 11.000.000   |
| 704         | JC3560-2023 | EMISORA DIGITAL "CAMBIANDO NARRATIVAS A TRAVÉS DE LA CULTURA"   | JMD LA VOZ                                    | \$ 11.000.000   |
| 705         | JC2882-2023 | EL CAMBIO SOCIAL, A TRAVÉS DEL MANEJO DEL ARTE Y LOS COLORES.   | ARTESANIAS MGYOTROS DE LÉRIDA                 | \$ 11.000.000   |
| 706         | JC2738-2023 | CIRCULACIÓN NACIONAL ESCUELA DE DANZA OUTDO   | OUTDO ESCUELA DE DANZA                        | \$ 11.000.000   |
| 707         | JC2635-     |   |   | \$ 11.000.000   |

Ilustración 13. Resultados Convocatoria Jóvenes Por El Cambio II

La cartilla en función de los objetivos establecidos cumplió con la necesidad de los participantes, y dejamos una metodología práctica para el territorio.

*Recomendaciones:*

- Define tu idea, ahí está el éxito de un proyecto.
- Da lo mejor de ti.
- Trabaja con amor por nuestro legado.
- Aprovecha al máximo esta metodología.

### 5.3.2 Anexos

Ejecución del instrumento de percepción



Universidad de Antioquia  
Facultad de Artes  
Licenciatura en Danza

**PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS ACTORES CULTURALES DEL SECTOR DE LA DANZA EN EL MUNICIPIO DE CAUCASIA, ANTIOQUIA, EN RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS EN DISEÑO, FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS.**

Nombre del entrevistado:

C.C:

Celular:

Firma:

*En consonancia con el Art. 9° de la Ley 1581 de 2012, todo tratamiento de Datos Personales requerirá autorización previa del titular, quien entiende que, al facilitar información considerada como Datos Personales, acepta de manera expresa que estos serán tratados en esta entrevista con finalidad académica e investigativa y en los términos establecidos en la Política. ¿Autoriza a utilizar y publicar el contenido transcrito de la entrevista, sus datos personales e imagen tomada durante el proceso? SI X NO \_\_*

1. Señale su perfil profesional u ocupacional dentro del sector de la danza:

- Bailarín.
- Coreógrafo.
- Formador.
- Investigador.
- Formulador.
- Gestor Cultural.
- Miembro de una organización legalmente constituida.

2. Señale su nivel académico:

- Primaria.
- Bachiller.
- Técnico.
- Tecnólogo X
- Profesional.
- Magister.
- Doctor.

Ilustración 14. Ejecución del instrumento de percepción



## 6. Consideraciones éticas



Ilustración 16. Evidencia de ejecución del instrumento de percepción I



Ilustración 15. Evidencia de ejecución del instrumento de percepción II

Desde el punto de vista ético, este trabajo respetó los conceptos de alteridad, otredad, reconocimiento del otro, respeto por la diversidad y la no Violencia simbólica. Es decir, dada la diversidad de visiones de mundo, características étnicas y sociales, fue necesario que, en el desarrollo del proyecto, así como en las metodologías y acciones implementadas, no se violentaran ni los imaginarios, ni las costumbres, ni prácticas de los participantes.

Otro aspecto ético relevante fue el respeto por los derechos morales y patrimoniales de los autores, sabedores, artistas, participantes y demás miembros que fueron tenidos en cuenta en este proyecto.

El desarrollo de este proyecto también promovió el trabajo colaborativo, valores como la solidaridad, empatía, respeto y valoración de las manifestaciones culturales, entre otros.

## **7. Conclusiones**

Como investigadores de este bonito trabajo, después de llevar a cabo el proceso de investigación, identificación y diseño de la cartilla pedagógica dimos cumplimiento a todos los objetivos establecidos, se puede concluir que se hemos logrado un avance significativo en el fortalecimiento de las competencias en diseño y formulación de proyectos de los actores culturales en el sector de la danza del municipio de Cauca, Antioquia, Colombia.

Se han identificado de manera precisa las necesidades de los actores culturales en relación con las competencias requeridas para el diseño y la formulación de proyectos. Además, se caracterizó los componentes temáticos necesarios para fortalecer estas competencias, lo que proporcionó una base sólida para el desarrollo de la cartilla.

La estructuración de la cartilla pedagógica representa un recurso valioso que permitirá a los actores del sector de la danza aprender y enseñar de manera efectiva los conceptos, metodologías y herramientas esenciales para la gestión de proyectos. Esto contribuirá al crecimiento y desarrollo sostenible de la escena cultural en Cauca y otros territorios, fomentando la creación, ejecución y gestión exitosa de proyectos en el ámbito artístico y patrimonial.

## 8. Referencias bibliográficas

Alcaldía de Santiago de Cali (2021). MANUAL DE PROCESOS GESTIÓN CULTURAL. Colombia: Alcaldía de Santiago de Cali.

González Rueda, A. J. (2014). Entre los autores se encuentran miembros del patronato de Interarts, como Eduard Miralles, Javier Brun, Mikel Etxebarria y Chus Cantero; así como la directora y el gerente de la Fundación, Mercedes Giovinazzo y Antonio Gucciardo -2014/Tiene una actualización 2022 -Manual atalaya Apoyo a la Gestión Cultural- [https://atalayagestioncultural.org/capitulos/https://atalayagestioncultural.org/como-usar-el-manual-atalaya/Consultada 23/10/2022](https://atalayagestioncultural.org/capitulos/https://atalayagestioncultural.org/como-usar-el-manual-atalaya/Consultada%2023/10/2022)).

Blog de Gestión Cultural de la Universitat Oberta de Catalunya (2023). <https://blogs.uoc.edu/gestiocultural/es/presentacion/>

Figuroa Cárdenas, F., y Salazar Navarrete, C. (1982). Guía “BASES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES COMUNITARIOS. Guía de trabajo. Ministerio de Cultura de Perú.

Guía para la elaboración de proyectos de la Fundación UPM (2023). <https://www.upm uy/siteassets/documents/guia-para-la-formulacion-de-proyectos.pdf>

Huguet, J. (13 de julio de 2017). *¿Qué es un proyecto cultural? ¿Para qué sirve? Características*. Blog: <https://blogs.uoc.edu/gestiocultural/es/que-es-un-proyecto-cultural-caracteristicas-para-que-sirve-gestion-cultural/>

Instituto Municipal de Cultura Recreación y Deportes de Montelíbano (2022). “Inventario Cultural de Manifestaciones Patrimoniales”. Montelíbano. Remo Consulting.

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES – IDARTES (2021). Formulación de proyectos artísticos y culturales con enfoque comunitario- Coordinación editorial Edgar Ordóñez-Santa Fe de Bogotá Distrito Capital. [https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/libros\\_pdf/CFGA\\_03-06-21.pdf](https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/libros_pdf/CFGA_03-06-21.pdf)

Manual de Emprendimiento Cultural Para El Desarrollo Local del Ministerio de Cultura (2011).  
Universidad de los Andes. Bogotá.

Oxford Languages (2023). <https://languages.oup.com/google-dictionary-en-es/>

Pérez, A. (2023). Qué es un proyecto. Una definición práctica. OBS Business School.  
<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-un-proyecto-una-definicion-practica>

Suárez Guacaneme, A. N. (2020). Guía para la formulación de proyectos culturales dirigida a estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional – Bogotá Colombia. Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

Universidad Nacional de Cuyo, Gobierno de Mendoza- 2005- FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES- Provincia de Cuyo- Estado de Mendoza Argentina.

Yáñez Canal, C. Mariscal Orozco, J.L.; y Rucker, U. (2019). Métodos y Herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América Latina. Universidad Nacional de Colombia, Manizales.