



Los imaginarios colectivos en materia de impuestos: una puerta a la evasión e informalidad

Lina Marcela Patiño Escobar
Valentina Rodríguez Gómez
Cristian Camilo Salazar Duque

Monografía presentada para optar al título de Especialista en Gestión Tributaria

Asesora

Omaira Isabel Molina Balbín, Magíster (MSc) en Tributación y Política Fiscal

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Económicas
Especialización en Gestión Tributaria
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Muñoz Zapata & Martínez Naranjo, 2018)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Patiño Escobar, L., Rodríguez Gómez, V., & Salazar Duque, C. (2024). *Los imaginarios colectivos en materia de impuestos: una puerta a la evasión e informalidad* [Trabajo de grado especialización]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Especialización en Gestión Tributaria, Cohorte XXXVI.

Grupo de Investigación Seleccione grupo de investigación UdeA (A-Z).

Sede de Investigación Universitaria (SIU).



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
1 Antecedentes.....	9
El sector textil en Colombia: un entorno altamente cambiante	9
2 Marco teórico.....	11
Las percepciones y sus efectos en el comportamiento de los individuos desde una perspectiva general	11
Tributación en Colombia, un campo inestable y de alta complejidad.....	12
La informalidad y evasión	14
3 Metodología.....	15
4 Resultados.....	16
Informalidad	16
Evasión	17
Crecimiento económico.....	18
5 Propuestas de solución o mejoras planteadas	19
Actualización tributaria	19
Planeación del proceso tributario	19
Utilización de incentivos tributarios.....	21
Controles en la elaboración de declaraciones tributarias.....	23
6 Conclusiones.....	24
Referencias	27

Lista de tablas

Tabla 1 Posibles incentivos tributarios a aprovechar 21

Lista de gráficas

Gráfica 1 Percepción de la carga fiscal sector textil..... 16

Resumen

El entorno colombiano está permeado por diversos fenómenos tales como la pobreza extrema, falencias en el sistema educativo, la inseguridad, entre otros, que obligan al Estado a intervenir por medio de programas sociales en pro de solventarlos, para lo cual el gobierno requiere recursos económicos, en gran medida, provenientes de los impuestos. Sin embargo, el sistema tributario del país actualmente carece de credibilidad por parte de los ciudadanos y empresas, en la medida en que los constantes escándalos de corrupción y la inestabilidad normativa, generan una percepción negativa por parte de los contribuyentes. Por tal motivo la presente monografía apuntó a evaluar si efectivamente estas percepciones negativas de los contribuyentes acerca del sistema tributario colombiano repercutían en problemáticas tales como la evasión, la informalidad empresarial y el crecimiento económico, hallando que en la actualidad los diversos contribuyentes opinan de manera negativa acerca de los impuestos en Colombia y muestran proclividad a tratar de evitar el pago de impuestos bien sea mediante la evasión de los tributos directamente o por medio de la informalidad a la hora de llevar a cabo los negocios.

Palabras clave: Percepciones, impuesto de renta, evasión fiscal, informalidad

Abstract

The Colombian environment is permeated by various phenomena such as extreme poverty, shortcomings in the educational system, insecurity, among others, which require the State to intervene through social programs to solve those problems, in order to achieve that the government requires economic resources, largely from taxes. However, the country's tax system currently lacks credibility among citizens and companies, this is given that constant corruption scandals and regulatory instability generate a negative perception on taxpayers. This is the reason why, this monograph aimed to evaluate whether these negative perceptions of taxpayers about the Colombian tax system had an impact on problems such as fiscal evasion, business informality and economic growth, finding that currently taxpayers have a negative opinion about taxes in Colombia and show a proclivity to try to avoid paying taxes either by evading taxes directly or through informality when conducting business.

Keywords: Perceptions, income tax, tax evasion, informality

Introducción

Colombia, como cualquier otro país en vía de desarrollo, se ve enfrentada día a día a una multitud de retos de tipo social, económico y político, en miras a lograr un crecimiento conjunto que le permita avanzar en los objetivos de desarrollo de su población. Sin embargo, esta labor no resulta sencilla desde ningún punto de vista, pues las características propias del país implican la coexistencia de diversos fenómenos tales como la pobreza extrema, la precariedad en el sistema educativo en algunas zonas abandonadas por el Estado, la inseguridad, entre otras problemáticas que requieren indudablemente de que el Estado asuma un rol protagónico con el fin de atender a dichas problemáticas de manera efectiva.

Ahora bien, el desempeño de las funciones del Estado requiere inherentemente de un flujo de recursos económicos significativo y su adecuada administración. Es allí donde cobra relevancia el sistema tributario del país, pues este es el encargado de regular, recaudar y administrar los tributos pagados por los distintos contribuyentes, en función del desarrollo de los diferentes programas sociales de la nación.

No obstante, a pesar de la relevancia de dicho sistema tributario, en la actualidad este se encuentra en entredicho, pues los frecuentes escándalos de corrupción, la inestabilidad jurídica producida por la introducción de reformas tributarias en períodos de tiempo relativamente cortos, además de la complejidad y los vacíos presentes en la norma, repercuten negativamente en la credibilidad de la administración tributaria frente a los contribuyentes.

Adicionalmente, existen otros factores que aminoran la efectividad del sistema tributario del país, como lo son la evasión fiscal y la informalidad, pues son algunos de los medios utilizados por determinados contribuyentes para incumplir con sus obligaciones tributarias. Una de las posibles motivaciones para dichos contribuyentes al momento de incumplir con su obligación de tributar, termina siendo, como se mencionaba anteriormente, la falta de credibilidad en cuanto a la efectividad de la administración tributaria en el cumplimiento de sus funciones, pues resulta coherente suponer que los constantes escándalos de corrupción, así como el notorio abandono del Estado en muchas zonas del país, generan la sensación de que existe poca retribución a partir de cumplir con el pago de los tributos.

Por último, considerando lo establecido anteriormente, la presente monografía busca analizar si efectivamente la percepción existente en los contribuyentes acerca del funcionamiento del sistema tributario del país tiene efectos sobre las decisiones de dichos contribuyentes y si estas guardan relación con la evasión fiscal y la informalidad.

1 Antecedentes

El sector textil en Colombia: un entorno altamente cambiante

El sector textil tiene una gran importancia en Colombia debido a su aporte en la economía del país y en el crecimiento del PIB del mismo, además de la generación de empleos que se deriva de las actividades de este, su gran tamaño e importante actividad entonces, hacen que este sea un sector interesante para analizar impositivamente, al igual que respecto a algunas conductas económicas y la relación que podría existir entre ambas, además de que el acceso a la información podría ser mayor respecto a sectores más pequeños.

De esta manera, el sector objeto de análisis para el problema que se abordará a lo largo de esta monografía es el textil o de confecciones en el centro de la moda de barrio Triste, el cual fomenta el crecimiento de otros sectores que se ven involucrados en las diferentes etapas del proceso productivo, dado que desde uno de los materiales principales que son las fibras para las telas, debe contarse con insumos del sector agropecuario, como lo es el algodón, y el sector petroquímico del cual se puede extraer otro tipo de insumos sintéticos necesarios como el nylon. También, es importante tener en cuenta que en esta industria se presenta mucho la verticalidad en los procesos, lo cual resulta siendo una gran ventaja en la calidad de la producción, su tiempo y disminución de costos, lo que cobra gran relevancia para la competitividad como exportadores.

Este sector desde hace algunos años logró incursionar en el mundo de las exportaciones en pro de su crecimiento y debido a la calidad de sus productos, pero igualmente, comenzó a realizar importaciones derivadas de los diferentes tratados de libre comercio desarrollados con algunos países, lo cual ha permitido obtener insumos más económicos, pero para poder determinar correctamente los ahorros obtenidos también debe tenerse en cuenta los aranceles de dichas importaciones con el fin de determinar el costo de los materiales, adicional a esto, debe analizarse estos aranceles desde el objetivo proteccionista del estado para el sector, aspecto que con el

LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS EN MATERIA DE IMPUESTOS: UNA PUERTA A LA EVASIÓN E INFORMALIDAD

Decreto 2598 de 2022 se hace evidente debido a que busca modificar dicho impuesto aumentándolo para ciertos productos terminados.

Así, es importante en la economía Colombiana, tener en cuenta los diferentes aspectos impositivos en los que pueden verse inmersas las empresas de este sector debido a sus diferentes operaciones, de esta manera, teniendo en cuenta que la cadena de producción del sector textil es tan amplia, es importante tener claridad respecto a los impuestos descontables en IVA o deducibles en Renta según las condiciones de los proveedores de materias primas y otros servicios, además de las obligaciones propias de cada empresa según su actividad económica, las condiciones con las que cumpla como ingresos y sus tipos de transacciones, y los beneficios tributarios a los cuales podría acceder.

El sector textil entonces, cuenta con grandes desafíos económicos debido a la inflación que ha venido en aumento, lo cual podría generar que los hogares inviertan menos dinero en estos productos y se enfoquen más en los artículos básicos de la canasta familiar, también la reducción de la jornada laboral es un aspecto negativo para este sector, ya que gran parte del costo de los productos se compone de mano de obra (Createx, s.f.), y finalmente, la falta de avances tecnológicos en nuestro país hace que se deba invertir mayores valores en maquinaria, entre otros.

Por estas razones, las empresas del sector deben buscar la disminución de costos y gastos y el aumento de ingresos, por lo cual el tema tributario podría llegar a ser un aspecto sobre el cual se busque optimizar y evitar sanciones por parte de los tomadores de decisiones en estas, además, los incentivos que se puedan generar desde el gobierno para este sector serían de gran ayuda para prevenir la evasión e informalidad y permitir el crecimiento de las empresas.

2 Marco teórico

Las percepciones y sus efectos en el comportamiento de los individuos desde una perspectiva general

A lo largo de su desarrollo dentro de la sociedad, el ser humano se encuentra en constante contacto con diversos elementos que conforman su entorno, lo cual implica que permanentemente recibe información proveniente de distintas fuentes, tales como los sentidos, el conocimiento académico y el intercambio cultural con otros individuos. Este proceso de interacción con el medio, entre otros aspectos, configura la forma en que cada sujeto percibe y entiende la realidad en la que se encuentra inmerso (Berghofer, 2021).

Ahora bien, el estado actual en el que se encuentra la sociedad, donde producto de la globalización los seres humanos se ven expuestos ante grandes volúmenes de información, las personas requieren desarrollar habilidades que les permitan interpretar, sintetizar y asimilar los datos que reciben de su entorno con el fin de, a partir de los procesos cognitivos, estructurar sus percepciones acerca del mismo (Dodig & Von Haugwitz, 2017).

Sin embargo, el proceso de formación de dichas percepciones es totalmente subjetivo, dado que cada persona interactúa de manera distinta con su entorno y por ende actúa de manera singular de acuerdo con lo que percibe ante cada situación (Dubrovskii, 2013). Adicionalmente, las percepciones de los individuos están sujetas al cambio, debido a que, ante el surgimiento de nueva información, los individuos pueden variar su visión acerca de determinado suceso y por ende adoptar nuevas posiciones a la hora de decidir sus acciones.

Por otro lado, las percepciones de los seres humanos además de fundamentarse en procesos cognitivos lógicos pueden estar sesgadas por diversos factores externos, como las vivencias del pasado, la presión de grupo, las creencias generalizadas al interior de la sociedad, y las expectativas acerca de ser sancionados por actuar o no de determinada manera. Todo ello implica que las decisiones tomadas por los individuos en su día a día, se encuentran altamente condicionadas por las percepciones que tienen sobre su entorno las cuales obedecen a una gran pluralidad de factores que son influenciados por circunstancias externas y variables en el tiempo.

Tributación en Colombia, un campo inestable y de alta complejidad

El régimen tributario colombiano se encuentra compuesto de normatividad nacional, departamental y municipal, normas que son creadas por entes gubernamentales diferentes y todas deben ser tenidas en cuenta por los contribuyentes para poder cumplir adecuadamente con los requerimientos presentes en cada uno de estos ordenamientos. De esta manera, cuando se trata de identificar si se cuenta con las condiciones para ser sujeto pasivo de algún tributo y verificar las demás obligaciones derivadas de esta situación, debe conocerse la normatividad vigente respecto a cada ordenamiento territorial y sus diferentes modificaciones.

Debido a la diversidad de normas existentes en el ámbito tributario colombiano y su constante cambio se vuelve complejo en muchas ocasiones la aplicación correcta de las mismas durante el tiempo, siendo un ejemplo claro de estas modificaciones las múltiples reformas tributarias que se han implementado en los últimos años, lo cual puede generar inestabilidad en los contribuyentes y en el sistema tributario y recaudatorio, ya que como establece Cárdenas & Mercer-Blackman (2005):

“Aunque las reformas de la última década han sido efectivas para incrementar el recaudo, han causado un retroceso en la estructura tributaria del país. A su turno, los efectos de dicha estructura sobre la eficiencia del aparato productivo son objeto de preocupación permanente. La inversión, por ejemplo, se ha visto minada por el continuo cambio en las reglas de juego, desincentivando el crecimiento económico.”

El cambio normativo entonces, no solo aumenta la dificultad en la aplicación de la norma para los contribuyentes, sino que también el recaudo de cada una de las entidades puede verse afectado por la disminución de la inversión, del crecimiento económico y por la misma conducta de los contribuyentes que lleve al no cumplimiento de las obligaciones, ya sea por falta de conocimiento de estas normas o por su aversión al conjunto de imposiciones normativas y sus cambios.

Por otra parte, es importante destacar que el desincentivo al crecimiento económico y el comportamiento de los contribuyentes en negativa hacia el sistema tributario no se genera solo por el constante cambio normativo, sino también por el hecho de que las actividades económicas se graven de forma independiente en los diferentes entes territoriales, como se mencionó

anteriormente, aparte la tributación municipal tiene una complejidad adicional relacionada con la multiplicidad de información que debe verificarse para poder cumplir con las obligaciones en cada municipio, ya que cada uno de estos cuenta con su propio estatuto tributario y modificaciones de este que en muchas ocasiones se realizan a través de diferentes acuerdos o resoluciones, en lugar de realizarse en normas compilatorias, además de la potestad para determinar las condiciones frente a los diferentes impuestos contemplados allí.

Respecto a las obligaciones tributarias nacionales, la dispersión de la normatividad que regula las diferentes responsabilidades de los contribuyentes también se hace presente y dificulta su entendimiento, haciendo más fácil el hecho de que se ignoren las obligaciones con las que se cuentan, siendo un ejemplo claro de esto la norma que regula la mayoría de aspectos asociados al cumplimiento con la Información Exógena, la cual se encuentra establecida para cada periodo gravable por fuera el Estatuto Tributario en una resolución y de igual forma, sus diferentes modificaciones.

A la diversidad de información se suma, además, el hecho de que las normas se presten para diferentes interpretaciones y deba acudir a jurisprudencia, como las sentencias de la corte constitucional y el consejo de estado y doctrina, como conceptos de la DIAN, para aclarar la pretensión de la normatividad y poder tener en cuenta la mejor manera de aplicarla.

Es claro que el sistema tributario Colombiano, a pesar de que ha avanzado mucho en los últimos años con la compilación de la normatividad tributaria en un único Decreto (Decreto 1625 de 2016), aún cuenta con grandes retos en cuanto a la claridad en la normatividad a tener en cuenta por las personas naturales y jurídicas en sus obligaciones, esto visto no solo desde la óptica de nuevas empresas creadas, que deben indagar sus diferentes compromisos en cada ámbito correspondiente sino también desde las sociedades ya existentes, ya que estas perciben de acuerdo con Cárdenas & Mercer-Blackman (2005) que:

“(…) el problema no está limitado, en modo alguno, sólo a la inestabilidad de las tasas de impuestos. Este es un problema – pero las reglas del juego también cambian constantemente y, para el momento presente, existe mínima credibilidad de que una “reforma tributaria” dure mucho tiempo.”

La informalidad y evasión

En Colombia, la falta de cultura tributaria y la complejidad de las normas fiscales, junto con los obstáculos legales para establecer nuevas empresas, han llevado a un aumento en la informalidad laboral. Esto significa que muchos trabajadores no tienen garantías laborales básicas, lo que resulta en condiciones precarias y a menudo peligrosas.

Durante el primer trimestre de 2023, la tasa de informalidad en Colombia alcanzó el 58.2% (DANE,2023), lo que significa que más de la mitad de los empleos en el país son informales. Esto es preocupante, ya que dificulta la recaudación de impuestos necesaria para financiar el desarrollo del país.

Las razones comunes para la informalidad incluyen la reducción de costos laborales para competir en el mercado, el acceso limitado a financiamiento y la complejidad de los trámites de formalización. Sin embargo, esto también conduce a una evasión fiscal, que es ilegal y puede tener graves consecuencias.

Las acciones del gobierno para abordar la informalidad suelen ofrecer resultados a corto plazo, pero no resuelven completamente los desafíos. Para combatir la informalidad y la evasión fiscal, se requieren políticas que fomenten la formalización, simplifiquen trámites y regulaciones, fortalezcan los mecanismos de control y promuevan la educación sobre la responsabilidad fiscal.

Los contadores desempeñan un papel crucial al orientar a las empresas y ciudadanos sobre las obligaciones fiscales y en promover la cultura del cumplimiento tributario, estos pueden ayudar con la elaboración de declaraciones de impuestos, establecer mecanismos de control interno y fomentar el cumplimiento de la ley, además, pueden contribuir a prevenir la evasión fiscal y la informalidad al identificar riesgos y sanciones potenciales.

3 Metodología

Para explorar cómo las anteriores tendencias teóricas se manifiestan en la práctica, el presente trabajo se desarrolla por medio de una monografía en consultoría, siguiendo un enfoque cualitativo que se centrará en la encuesta de empresas pertenecientes al sector textil, ubicadas estratégicamente en el centro de la moda de Barrio Triste, del municipio de Medellín. El objetivo principal de estas encuestas es obtener una comprensión profunda de las perspectivas que las empresas tienen con respecto al impuesto sobre la Renta, se explorarán aspectos clave como la percepción de las empresas sobre la elaboración y revisión de impuestos, actualización tributaria y capacidades para planificar sobre estos. El análisis de estas respuestas permitirá extraer conclusiones relevantes sobre posibles tendencias hacia la informalidad, la evasión fiscal y el estancamiento del crecimiento en el sector textil.

Posteriormente, se llevará a cabo una revisión y análisis de los datos recopilados, este análisis permitirá identificar vacíos significativos en el conocimiento y cumplimiento tributario de las empresas del sector textil de Barrio Triste. Con base en estos hallazgos, se formularán recomendaciones destinadas a mejorar la conformidad con temas fiscales y promover el crecimiento sostenible en estas empresas. Este enfoque integral no solo proporcionará información valiosa sobre la situación actual del sector, sino que también contribuirá a desarrollar medidas efectivas para abordar los desafíos identificados y fomentar un entorno empresarial más saludable y sostenible.

Se llevó a cabo una encuesta con un total de 10 empresas pertenecientes al sector textil en barrio Triste de Medellín; de estas, 7 encuestas fueron contestadas por los contadores de las empresas, mientras que las 3 restantes fueron contestadas por personas del área administrativa con vínculos directos con la contabilidad. Todas las empresas afirmaron estar legalmente constituidas y su tiempo de operación oscila entre 1 y 40 años de funcionamiento, las cuales proporcionaron resultados concluyentes que dan luz sobre diversas percepciones de la tributación en el sector textil.

4 Resultados

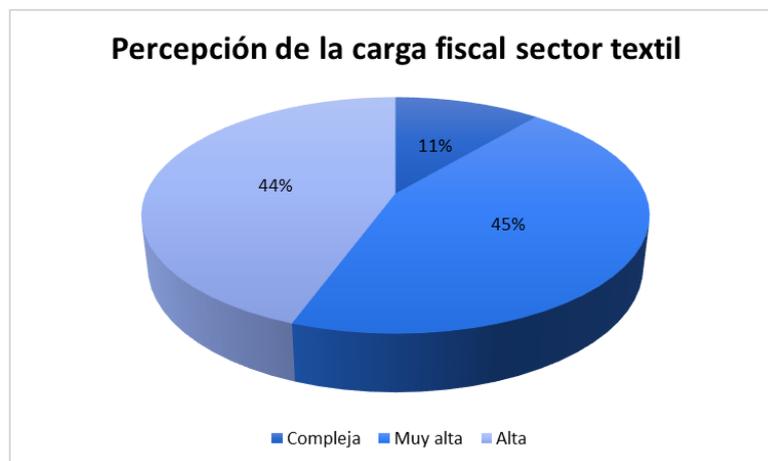
A partir de la información obtenida se logró establecer tres aspectos claves que definen el comportamiento tributario en los encuestados, segmentación que permitirá comprender de mejor manera la incidencia de los imaginarios colectivos sobre la manera cómo actúan los contribuyentes en materia impositiva:

Informalidad

De la población de la cual se obtuvo resultados en las encuestas realizadas, pudo observarse que aquellas personas que se encuentran inmersas en el proceso tributario de cada empresa perciben el sistema tributario colombiano como poco claro y complejo y que la carga tributaria en el sector textil la consideran alta o elevada, además de que algunos de ellos han considerado cerrar sus establecimientos por las altas cargas impositivas:

Gráfica 1

Percepción de la carga fiscal sector textil



Fuente: Elaboración propia.

Esta situación entonces, debe analizarse relacionando el ámbito tributario con la conducta de informalidad, ya que a pesar de estas empresas encontrarse constituidas legalmente, el hecho de que el cumplimiento de los requerimientos de la normatividad tributaria sea complejo a la hora de aplicarse y las altas cargas tributarias se vean reflejadas constantemente en la actividad empresarial, puede conllevar a que los emprendedores o empresarios busquen al momento de analizar las implicaciones de crear empresa, no ser contribuyentes de algunos impuestos u

obligaciones tributarias, o continuar sin la creación de la misma con el fin de no hacer frente al pago de estos tributos.

Además, para aquellos que ya se encuentran constituidos como empresa en el sector textil, los constantes cambios en la normatividad Colombiana y la falta de incentivos tributarios propios del sector, además de los otros desafíos económicos que enfrenta este mencionados anteriormente, puede llevar a que debido a los altos costos y gastos en los que deben incurrir los tomadores de decisiones de estas empresas y no sean proporcionales a los ingresos obtenidos o que deban trasladar estos efectos a los consumidores finales para lograr que lo sean, se disminuya su nivel de competitividad en el mercado y llevar a que estos consideren el cierre de su negocio, como pudo observarse en ciertos casos de los encuestados.

Por tanto, la percepción respecto al sistema tributario, sus dificultades y cargas puede ser un factor importante a la hora de que la informalidad no pueda ser erradicada completamente de los diferentes sectores de la economía, por lo cual Colombia debería plantearse un sistema tributario más estable y que permita mayor seguridad a los emprendedores.

Evasión

Una de las preguntas formuladas en el proceso de encuestas fue “¿Cuál es su principal objetivo al realizar la planificación de las declaraciones tributarias?”. De las 10 empresas encuestadas, un notable 70% indicó que su principal objetivo era reducir la carga impositiva, esta tendencia plantea una preocupación significativa, sugiriendo que estas empresas podrían estar inclinadas a explorar estrategias que vayan más allá de la planificación tributaria legítima para lograr su objetivo de minimizar los impuestos, incluyendo posiblemente prácticas de elusión o evasión fiscal.

Otro dato revelador surgió al explorar la disposición de las empresas a exonerarse del impuesto de renta si tuvieran la oportunidad, de manera concluyente, el 100% de los encuestados afirmaron que sí lo harían, esta uniformidad en las respuestas sugiere una desconexión significativa entre las empresas y la percepción de los impuestos como una contribución positiva a su entorno empresarial y a la sociedad en general. Más bien, los impuestos parecen ser percibidos como una carga y en consecuencia, las empresas podrían buscar activamente maneras de evitar cumplir con

esta obligación tributaria, lo que plantea desafíos adicionales para la fiscalización y la equidad fiscal.

En consecuencia, estos hallazgos subrayan la importancia de abordar la percepción de los impuestos como una carga y explorar vías para vincular de manera más efectiva el cumplimiento fiscal con beneficios tangibles que impacten positivamente en la comunidad y en el desarrollo de proyectos estatales. La comprensión de estas actitudes y motivaciones es esencial para diseñar políticas tributarias que fomenten la conformidad y contribuyan al bienestar general.

Crecimiento económico

Finalmente, tras la aplicación de las encuestas se evidenció que el sistema tributario actual se convierte en una limitante para el crecimiento empresarial, dado que el 60% de los encuestados respondió afirmativamente al ser consultados acerca de si al momento de realizar nuevas operaciones en las organizaciones, analizan los impactos tributarios de las mismas, lo cual potencialmente implica que aquellos nuevos proyectos en los que las entidades identifiquen que tras su implementación se obtengan impactos tributarios negativos, tales como mayor carga impositiva o aumento sustancial en la complejidad a la hora de cumplir con las obligaciones, sean rechazados, aun cuando los mismos pudieran impulsar el crecimiento de la organización.

En complemento con lo anterior, si se analiza la percepción de la carga tributaria del sector, donde el 90% de los encuestados la consideró como alta o excesiva, y el hecho de que el 40% de los consultados al menos haya considerado alguna vez cerrar operaciones debido a la presión ejercida por la carga impositiva en su negocio, se evidencia con claridad que la situación actual del sistema tributario desincentiva la actividad empresarial, lo cual en última instancia se traduce en un menor crecimiento no solo de las empresas una a una considerada, sino que por consiguiente del sector textil y la economía del país en general, debido al escaso surgimiento de nuevos proyectos, o como ya se mencionó anteriormente por el aumento de la informalidad.

5 Propuestas de solución o mejoras planteadas

Actualización tributaria

Para mantenerse actualizados y evitar errores en la preparación de la información tributaria, se recomienda que los contadores y administradores de las empresas del sector textil se comprometan activamente en la actualización continua de sus conocimientos tributarios, esto implica participar en programas de capacitación constante que aborden las últimas regulaciones y cambios en las leyes fiscales. También, es crucial establecer un sistema interno de monitoreo para estar al tanto de los cambios en la normatividad tributaria para el sector textil y la implementación de tecnologías y software actualizados también puede ser beneficiosa para agilizar y optimizar los procesos contables. Adicional a lo anterior, es importante fomentar la comunicación abierta con asesores fiscales especializados y participar en redes profesionales dedicadas a la tributación, la cual permitirá a estas empresas anticipar cambios normativos, mitigar riesgos y asegurar la precisión en la presentación de sus declaraciones tributarias.

Además, es esencial que los contadores y administradores del sector textil reconozcan el desafío adicional que representa la frecuente implementación de reformas tributarias y los continuos cambios en la normativa fiscal, por lo que se sugiere que las empresas del sector textil asignen recursos financieros para la capacitación de sus contadores y administradores, ya que la información recopilada revela que la mayoría de los encuestados se actualizan en la medida de las herramientas gratuitas disponibles y la complejidad de las normativas tributarias y las constantes reformas demandan un conocimiento especializado, así que invertir en programas de formación personalizados puede ser crucial para mejorar la competencia del personal en materia fiscal, por tanto, esta inversión contribuirá a la eficiencia operativa y al cumplimiento tributario efectivo en el sector textil.

Planeación del proceso tributario

A lo largo de las encuestas, también pudo evidenciarse aspectos referentes al proceso tributario que se lleva a cabo en las empresas analizadas, de este, logró recopilarse que en algunos casos la declaración es preparada por un asesor externo o con asesoría de uno, además de que el proceso de planeación para la presentación de la declaración se orienta únicamente a cumplir con dicha obligación y en pocos casos se hace una revisión previa o se realizan proyecciones.

Es importante tener en cuenta que a la hora de realizar el proceso de planeación tributaria no basta solo con pensar en el cumplimiento de la obligación como lo es la presentación de la declaración, sino que también puede pensarse como una buena oportunidad para tomar decisiones que permitan la optimización de la carga tributaria desde un ámbito legal, así, a través de proyecciones tributarias con las cifras que se tengan en un momento determinado como lo es un mes del año, analizar el cómo podría ser el cierre de la empresa y de esta manera, observar algunos beneficios tributarios que podrían ser utilizados con el fin de que el impuesto se vea disminuido.

De esta manera, dentro de las actividades inherentes a la presentación del impuesto sobre la renta podría encontrarse durante algún mes del año, es decir a cierto corte, una proyección de este impuesto con el fin de analizar su comportamiento y permitir la toma de decisiones tributarias que se verán reflejadas en dicha obligación. Sin embargo, para este propósito se debe contar con recurso humano disponible.

Durante este proceso, es importante además, realizar algunas validaciones previas de la contabilidad, ya que es el punto de partida para la elaboración de las declaraciones tributarias y de manera más específica, cuando hablamos del Impuesto sobre la Renta, es determinante que se revise que los rubros tanto patrimoniales como de resultados se encuentren debidamente conciliados para los cuales aplique esta revisión y para aquellos que no se cuente con conciliaciones, realizar otro tipo de validaciones, como lo es el cruce con el sistema de facturación electrónica acerca de documentos emitidos y recibidos a través de la plataforma de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, esto con el fin de que los saldos sean corroborados correctamente. Si la revisoría fiscal, en caso de aplicar, ya ha realizado algunas validaciones, se pueden tomar estos informes como insumos para tener en cuenta aquello que se encuentra correcto y verificar las modificaciones a que hubiera lugar.

Adicional a esto, también se hace relevante validar el estado de las demás declaraciones frente a la declaración del Impuesto sobre la Renta, tal y como las mensuales de retención en la fuente, en donde se validen los ingresos a declarar en Renta y los declarados en retenciones durante el periodo gravable en cuestión, además de validar la ineficacia de las mismas para evitar errores respecto a este pago anticipado a incluir en la declaración, ya que mediante el cruce con las diferentes declaraciones pueden dejarse identificadas diferencias aplicables y en caso de que hubiera que realizar corrección de alguna, podría hacerse con tiempo prudente.

Finalmente, además de lo anterior donde se busca validar la veracidad de las cifras contables y las obligaciones tributarias ya cumplidas, es importante tener en cuenta que en todo proceso tributario contar con un cronograma de actividades, plazos y responsables se convierte en una gran herramienta para que las tareas se distribuyan de una buena manera y se logre el cumplimiento de las mismas correctamente.

Utilización de incentivos tributarios

Adicionalmente, por medio de las encuestas aplicadas se observó que actualmente existen limitaciones en el proceso de planeación tributaria de las compañías, en la medida en que, como ya se mencionó anteriormente, este proceso gira en torno a dar cumplimiento de las obligaciones tributarias adecuadamente, dado que al consultar a los encuestados acerca de las estrategias utilizadas para la planificación tributaria, la generalidad mencionó aspectos tales como la optimización de gastos, el uso de descuentos por donaciones, o la utilización de créditos fiscales, las cuales, sin dejar de ser herramientas valiosas en la planeación, solo constituyen un pequeño espectro si se compara con el número de posibilidades que actualmente se encuentran consagradas en la ley y que podrían significar una optimización en la carga fiscal si las empresas hicieran uso de ellas.

Adicionalmente, las respuestas aportadas por los encuestados permiten evidenciar que existe desconocimiento generalizado acerca de los beneficios tributarios, exenciones o incentivos actualmente vigentes en la norma, por lo cual a continuación se presentan, a modo de recomendación algunas estrategias, que consideradas por las empresas tendrían el potencial para determinar de manera más eficiente el impuesto de renta:

Tabla 1:

Posibles incentivos tributarios a aprovechar

Beneficio/estrategia	Descripción	Normativa
Descuenta IVA activos fijos reales productivos	Existe la posibilidad de tomar como descuento tributario el 100% del IVA pagado en adquisición o importación de AFRP	Art 258-1 ET

LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS EN MATERIA DE IMPUESTOS: UNA PUERTA A LA EVASIÓN E INFORMALIDAD

Sobre deducción laborales a discapacitados	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 200% por los pagos laborales efectuados a personas con al menos 25% de discapacidad certificada	Ley 361 de 1997
Sobre deducción pagos laborales a viudas, esposas, compañeras o huérfanos de miembros de las fuerzas armadas muertos, desaparecidos o secuestrados en combate	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 200% por los pagos laborales efectuados estas personas	Art 108-1 ET
Contratación de aprendices en exceso de la cuota legal	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 130% de los pagos laborales efectuados al número de aprendices que superen la cuota obligatoria	Ley 789 de 2002
Sobre deducción por el primer empleo	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 120% del salario pagado a menores de 28 años el primer año de vinculación cuando para estos constituye su primer empleo	Art 108-5 ET
Sobre deducción por contratar adultos mayores	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 120% de los pagos laborales a personas que ya habiendo cumplido la edad para pensionarse aún no sean beneficiarios de pensión por vejez	Ley 2040 de 2020
Sobre deducción por contratación de mujeres víctimas de violencia comprobada	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 200% por los pagos laborales a mujeres víctimas de violencia comprobada	Ley 1257 de 2008

LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS EN MATERIA DE IMPUESTOS: UNA PUERTA A LA EVASIÓN E INFORMALIDAD

Donaciones a la red nacional de bibliotecas	Existe la posibilidad de tomar una deducción del 100% o descuento del 25% por las donaciones a la red nacional de bibliotecas	Art 125 ET
Descuento por reinversiones en ciencia, tecnología e innovación	Se puede tomar un descuento tributario del 30% de las inversiones o donaciones hechas a proyectos aprobados por Minciencias	Art 256 ET
Inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente	Se puede tomar un descuento tributario del 25% del valor de este tipo de inversiones	Art 255 ET

Fuente: Elaboración propia.

Controles en la elaboración de declaraciones tributarias

En el análisis de las respuestas obtenidas de las empresas encuestadas, se destaca que un 80% de ellas asegura contar con controles tributarios que se llevan a cabo posteriormente a la elaboración de la declaración de renta y previos a su presentación. Esta estrategia demuestra un nivel de conciencia alto sobre la importancia de mitigar posibles errores en las declaraciones tributarias, evidenciando un compromiso por parte de estas empresas en asegurar la precisión y conformidad con las normativas fiscales. Dicho lo anterior, se proponen controles puntuales adicionales, tales como la implementación de revisiones periódicas y auditorías internas específicas, con el objetivo de fortalecer aún más estos procesos de control y garantizar la exactitud de la información presentada en las declaraciones tributarias.

Entre las revisiones periódicas se recomienda la realización de análisis detallados y frecuentes de la documentación y registros contables, estos análisis regulares permitirían

identificar posibles errores en una etapa temprana, brindando la oportunidad de corregirlos antes de la presentación oficial de la declaración de renta.

En cuanto a las auditorías internas, se sugiere realizar revisiones específicas enfocadas en la gestión tributaria, estas auditorías pueden examinar de manera exhaustiva los procedimientos internos relacionados con la preparación de la información fiscal, la clasificación de ingresos y gastos, el cumplimiento de los soportes requeridos por ley, así como la correcta aplicación de beneficios fiscales con base en la normatividad vigente.

6 Conclusiones

Colombia es un país que al igual que los demás, necesita de recursos para su adecuado funcionamiento y para garantizar a su población una calidad de vida, por lo cual debe garantizar el recaudo de dichos recursos a través de diferentes fuentes pero también, su adecuado uso y rendición de cuentas sobre los mismos, generando así, confianza en su población y fomentando, en el caso de los tributos, conductas en pro del pago de ellos, ya que si los contribuyentes perciben los cambios y los aspectos positivos que logran obtenerse de su aporte al Estado, las conductas como informalidad y evasión fiscal podrían verse disminuidas considerablemente.

Las percepciones de los contribuyentes del impuesto sobre la Renta analizados a lo largo de esta monografía tienen un efecto en la manera en que estos actúan alrededor de sus obligaciones tributarias y los procedimientos aplicados para el cumplimiento de las mismas en cada una de las empresas, teniendo una relación con las decisiones sobre informalidad, evasión y otras en contra del crecimiento y la inversión empresarial.

La informalidad por su parte es una conducta que se deriva de la complejidad del sistema tributario colombiano, sus constantes cambios y amplias normatividades, al igual que de las altas cargas impositivas que llevan a que sea más costoso formalizar las actividades de los emprendedores y dificulta el sostenimiento de aquellos ya constituidos. De esta manera, para que

LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS EN MATERIA DE IMPUESTOS: UNA PUERTA A LA EVASIÓN E INFORMALIDAD

Colombia pueda continuar luchando exitosamente contra la informalidad, debe propender por una estabilidad en su sistema tributario, brindar una mayor seguridad a los contribuyentes, generar incentivos que fomenten el cumplimiento de las obligaciones y realizar una correcta administración de los recursos, con el fin de mostrar resultados sociales y mejorar la confianza de quienes terminan aportando vía tributos al Estado.

Adicional a lo anterior, la tendencia de la gente a intentar exonerarse de las altas cargas impositivas es gestionada, en parte, por estrategias de planificación que busca aprovechar los estímulos tributarios para reducir el pago de impuestos, sin embargo, se destaca que, en algunos casos, esta búsqueda de reducción de carga fiscal puede llevar a estrategias evasivas, donde la percepción de los impuestos como un mero gasto, en lugar de una inversión que se verá retribuida en bienestar y crecimiento social, contribuye a estas actitudes.

Es necesario resaltar la importancia de la educación tributaria como un componente esencial para cambiar la percepción de los impuestos, donde es precisa la implementación de programas que informen a la población sobre el propósito y los beneficios sociales de los impuestos, recuperando así la confiabilidad de las personas en el sistema tributario. Al enfocarse en la educación tributaria, se busca que la sociedad comprenda la relación directa entre el pago de impuestos y el desarrollo de servicios públicos, infraestructuras y programas sociales, transformando la percepción de los impuestos de una mera obligación a una contribución significativa para el bien común.

Los resultados apuntan hacia la necesidad de abordar la problemática de la evasión fiscal mediante un enfoque educativo que promueva la comprensión y valoración de los impuestos como instrumentos para el progreso colectivo. La confianza en el sistema tributario se restauraría a través de programas de educación que destaquen la relación directa entre el aporte fiscal y el beneficio social, transformando así la percepción general de los impuestos.

LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS EN MATERIA DE IMPUESTOS: UNA PUERTA A LA EVASIÓN E INFORMALIDAD

Por otro lado, considerando el análisis de la información recopilada puede concluirse que hoy más que nunca el Estado debe prestar cuidadosa atención a la manera como diseña y estructura los tributos, de modo que estos no se conviertan en una camisa de fuerza para la ejecución de nuevos proyectos empresariales que cuentan con el potencial de impactar positivamente en la economía colombiana, lo cual en última instancia se traduciría en posibilidades para la generación de nuevos empleos, avances en el desarrollo del país, entre otros beneficios.

Finalmente, la monografía aquí presentada constituye un pequeño grano de arena que puede servir como referente para futuras investigaciones en un campo poco explorado, pues tradicionalmente se ha enfocado la investigación en materia tributaria hacia la resolución de casos concretos, hacia el análisis puntual de empresas asesoradas, entre otros, lo cual sin dejar de ser importante, se queda corto, entendiendo la realidad tributaria altamente compleja de un país como Colombia, que requiere que la investigación, además de centrarse en aspectos operativos propios de la teneduría de libros, trascienda a campos más amplios y complejos que le honren el carácter científico de la contabilidad, de modo tal que a partir de análisis más profundos y menos mecanicistas se puedan proponer estrategias efectivas para abordar problemas de fondo tan amplios como la evasión fiscal, la precaria cultura tributaria entre otros.

Referencias

- Cardenas, M., & Mercer-Blackman, V. (2005). El sistema tributario colombiano: impacto sobre la eficiencia y la competitividad. Bogotá.
- Createx. (s.f.). Ecosistemas: Econexia. Obtenido de Econexia: <https://econexia.com/es/contenidos-articulo/moda/1224/Que-espera-sector-textil-Colombia-durante-2023>
- Berghofer, P. (2021). Sources of knowledge. En H. Jacobs, *The Husserlian Mind*. Londres: Routledge.
- Dodig, G., & Von Haugwitz, R. (2017). Reality Construction in Cognitive Agents Through Processes of Info-computation. En G. Dodig, & R. Von Haugwitz, *Representation and Reality in Humans, Other Living Organisms and Intelligent Machines* (págs. 211-232). Sapere.
- Dubrovskii, D. (2013). Subjective Reality and the Brain: An Essay on a Theoretical Solution to the Problem. *Herald of the Russian Academy of Science*, 45-57.
- DANE. (2023). Boletín Técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Bogotá D.C.